

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESPECIALIDAD CONTABILIDAD PEDAGOGICA

Tesis de Grado

*“Influencia que Ejercen los Medios
Comunicación Colectiva en los Estudiantes
de la Especialización de Contabilidad en
el Ciclo Diversificado de la Provincia
de Cotopaxi”*

***Previa a la Obtención del Título de Licenciados
en Contabilidad Pedagógica***

Calderón Porras Marianela del Rocío

Mena Garzón José Agustín

Molina Jiménez María del Carmen

Sánchez Zambrano Lorena Soraya

Profesor Asesor: Lic. HERNAN ARCOS

Latacunga - Ecuador

1997 - 1998





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Latacunga - Ecuador

INFORME FINAL

Cumpliendo con lo estipulado en el Capítulo V, Artículo 12, literal f, del reglamento del Curso Preprofesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, informo que el grupo No. 5 conformado por los señores: José Mena Garzón, Marianela Calderón Porras, María del Carmen Molina y Lorena Sánchez, han desarrollado su trabajo de investigación de grado de acuerdo a los planteamientos formulados en la denuncia y construcción teórica del objeto de estudio.

En virtud de lo antes expuesto considero que el grupo se encuentra habilitado para presentarse al acto de defensa de tesis.

Atentamente,

POR LA VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD CON EL PUEBLO


José Mena Garzón,
DIRECTOR DE TESIS
PROFESOR TITULAR DE LA U.T.C.

CERTIFICO: QUE LA PRESENTE COPIA EN UN
NUMERO DE /ES IGUAL A SU ORIGINAL
QUE REPOSA EN LOS ARCHIVOS DE LA U. T. C.
LATACUNGA, CIUDADELA UNIVERSITARIA, A /F
DE Agosto DE 1988


DR. RICARDO AMABLE BRAUJO COBA
SECRETARIO PROCURADOR
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Dr. Ricardo Amable Braujo Coba
SECRETARIO PROCURADOR
Universidad Técnica de Cotopaxi

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

CARRERAS *CIENCIAS DE LA EDUCACION*

ESPECIALIDAD *CONTABILIDAD PEDAGOGICA*

TITULO DE LA TESIS *INFLUENCIA QUE EJERCE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
COLECTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIZACION
DE CONTABILIDAD EN EL CICLO DIVERSIFICADO DE LA
PROVINCIA DE COTOPAXI.*

TITULO A OBTENER *LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA EDUCACION,
ESPECIALIDAD CONTABILIDAD PEDAGOGICA.*

POSTULANTES *CALDERON PORRAS MARIANELA DEL ROCIO*
MENA GARZON JOSE AGUSTIN
MOLINA JIMENEZ MARIA DEL CARMEN
SANCHEZ ZAMBRANO LORENA SORAYA

FECHA DE PRESENTACION *29 DE JUNIO DE 1998*

DIRECTOR *LICENCIADO HERNAN ARCOS*

1997-1998

LATACUNGA-ECUADOR

Agradecimiento

Al culminar este trabajo, todos quienes conformamos este grupo expresamos nuestros sinceros y profundos sentimientos de gratitud a todos nuestros distinguidos maestros y autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi y, de manera particular al Licenciado Hemán Arcos Asesor de Tesis; quien día a día ha compartido con nosotros sus sabios conocimientos para de esta manera llegar al feliz término del trabajo, que esperamos sirva de aporte y apoyo para las futuras generaciones.

Dedicatoria

Al terminar una de las etapas de nuestra vida estudiantil dedicamos este trabajo, producto del esfuerzo, dedicación y compañerismo, a nuestros padres, quienes siempre nos han guiado y apoyado hasta obtener el objetivo deseado, que a la postre no solo es para el beneficio de nosotros; sino también de los estudiantes y por ende de nuestra Institución, ya que nos hemos preparado para ser útiles a la Sociedad y la Patria.

MARIANELA

LORENA

JOSE

CARMEN

Prólogo

En la actualidad se están produciendo cambios porque vivimos en un mundo que a cada momento se está desarrollando las nuevas invenciones y el progreso permanente de los pueblos, conlleva a realizar una planificación adecuada para que los jóvenes estudiantes puedan utilizar su tiempo libre.

Este trabajo investigativo tiene sus razones porque pensamos que los medios de comunicación no van en beneficio de los estudiantes al contrario observen todo el tiempo disponible que el educando tiene para realizar tareas extra clase, podemos decir que los programas de radio y TV. no son adecuados.

La prensa en algunos diarios trae informativos de violencia y lo llena con comerciales.

Lo interesante de este trabajo va a ser las diferentes respuestas, ideas y el interés que los jóvenes estudiantes tienen en relación a los medios de comunicación ya sea que éstos tengan carácter positivo o negativo en nuestra provincia.

Introducción

La Radio, la Prensa y la Televisión como medios de comunicación de masas ha venido constantemente modificando la conducta de la sociedad en general pero lo que es más preocupante en los jóvenes estudiantes y porque no decirlo en los niños.

La diversidad de sus programas, la atracción que genera la televisión a color como un medio de comunicación más influyente ha creado cierta adicción por lo que ha absorbido en gran parte del tiempo disponible que tienen los estudiantes para realizar tareas, trabajos extra-clase.

Las Radiodifusoras no tienen un sistema adecuado de programas, ya que no existe programaciones socio-culturales y lo que es más Educativas que vayan en beneficio de la juventud estudiosa de nuestra provincia.

La Prensa en Cotopaxi, no tiene o no despierta ningún tipo de interés en los estudiantes para de esta manera incentivar la lectura ya que un mínimo porcentaje se interesa por este medio de comunicación.

Nuestro grupo de tesis se ha interesado por investigar estos tres tipos de medios de comunicación y verificar porque la deserción escolar, las repitencias de los alumnos, la falta de control de padres, la falta de control

de las autoridades, el peligro que representa para la juventud el observar indiscriminadamente la televisión que va en desmedro de la juventud.

Por lo expuesto, nuestro grupo de tesis ha creído conveniente realizar la investigación en este problema.

1. Selección del Tema

Como Profesores de Segunda Enseñanza y Futuros Licenciados en la Carrera de Ciencias de la Educación, Especialización Contabilidad Pedagógica hemos venido observando en el transcurso de nuestro trabajo tanto profesional y al ejercer la docencia que un gran número de alumnos del Ciclo Diversificado de los Colegios de la provincia de Cotopaxi, dedican la mayor parte de su tiempo libre a actividades poco productivas debido a que existe una masificación de los Medios de Comunicación colectiva, se podría decir que cada familia tiene diversas inclinaciones hacia los medios de comunicación y la televisión logrando un gran impulso, se cree que muy pocas familias no cuentan con este recurso que se ha convertido en un medio más eficaz de propaganda comercial, ideológica y política. Puesto que el programa televisado no solo es un problema de escoger como en teatros, conciertos y cines.

Por estar todo el día en casa la recepción de las programaciones se han vuelto prácticamente incontrolables principalmente en los niños y jóvenes.

Todo programa televisivo es en general interprete de los intereses de las clases dominantes; las mismas que inciden en la formación de la conciencia de los jóvenes y en la población en general.

En gran parte los medios de comunicación escritos, hablados y televisivos, la censura es inaplicable en noticias, en películas, novelas y propagandas comerciales que influyen negativamente en la moral y en la educación de los alumnos, haciendo de ellos incluso los futuros delincuentes por los asaltos a mano armada y otros actos de sadismo, corrupción, alcoholismo, prostitución, drogadicción y narcotráfico.

Los jóvenes adictos a los programas nocivos como: Películas sin censura y violencia, propaganda pornográfica, son afectados gravemente en el proceso de socialización escolar cuando obtienen calificaciones muy inferiores en las pruebas de lectura, comparadas en quienes leen y ven moderadamente; toman a la ligera los deberes escolares, limita sus lecturas creativas y, se vuelven poco imaginativos, no mitigan sus angustias ni desarrollan sus actividades motoras.

La familia, la escuela, el colegio pasan a segundo plano frente a los programas nocivos, siendo esta la razón principal para que nosotros nos hayamos preocupado de este tema que nos llevará a realizar un trabajo de investigación educativa que es: INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN LOS ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DE LOS COLEGIOS DE CONTABILIDAD DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, elaborando un muestreo significativo que nos permita alcanzar una visión real de la situación de nuestros estudiantes, por lo que será necesario que nuestro

estudio se dedique a analizar los Medios de Comunicación dentro y fuera de nuestra Provincia que influyen en la educación de los estudiantes. Por lo que es indispensable realizar un estudio coherente que nos permita analizar la influencia de los Medios de Comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes de la Provincia.

2. Planteamiento del Problema

Al margen de su instrucción escolar; el joven estudiante absorbe una cultura, ajena a su realidad objetiva que le ofertan los Medios de Comunicación Social, manipulados constantemente por una forma de pensar, por mitos, que responden a intereses puramente lucrativos; cada idea produce en el usuario el proceso enajenante que a la postre tendrá influencia negativa, se transformará en el proceso de MASIFICACION de usuarios.

Es una realidad palpable que: Las imágenes y los sonidos constituyen un lenguaje que habla a la imaginación y se retiene mucho más fácil que las palabras del educador.

Se aprende sin aburrimiento y sin el control directo de una autoridad, se comenta con los demás lo que se ha visto o se ha oído y la competitividad se hace sentir menos que en la Escuela.

Los medios de comunicación son indispensables desde un punto de vista positivo ya que han venido a acrecentar la productividad y economía de los pueblos, en cambio desde un punto de vista negativo, lo malo de los

medios de comunicación son sus programaciones carentes de valores educativos que se transforman en una problemática difícil de combatir, para evitar consecuencias perjudiciales en la vida del estudiante.

Ejemplo notorio y palpable es la presencia innecesaria de pornografía, violencia, venganza, hechicería dentro de la mayoría de programaciones, ya sean en radio, televisión y prensa.

No hay programas que se queden al margen de todo lo anotado, inclusive las programaciones dedicadas a los más pequeños, los cuales sin un análisis crítico se transforman en el medio ideal para pasar o quemar el tiempo libre que le queda la estudiante. Como es lógico, la imagen es más penetrante y accesible que lo escrito. Como también hay que abstenerse de sacar conclusiones simples y ligeras y decir que esos medios "embrutecen" al niño y al adolescente que les hace soñar en lugar de pensar.

Los Medios de Comunicación de Masas también pueden transmitir cultura y nos permiten un auto-aprendizaje; por tal razón es necesario orientar una investigación de campo que nos permita determinar su grado de influencia positiva o negativa, en función del tiempo, calidad de programas y determinar como afecta en el rendimiento escolar.

Este proceso investigativo tendrá como finalidad presentar a las autoridades educativas un proyecto donde estén propuestas de soluciones,



para combatir la influencia nociva de los Medios de Comunicación, cuyos programas no aportan en nada en la formación de valores y nos permita presentar retos que es lo que quiere la sociedad para la juventud.

No es fácil cerrar los ojos a una sociedad actual que vive con una presión que les obliga a "cumplir" y "consumir" un estereotipo que, crean una barrera artificial entre la evolución de nuestro interior y nuestra imagen mundana, el sutil peligro es que se trata de crear una "PERSONALIDAD PROYECTADA" como producto de la dependencia de la información exterior que no permite sentir ni pensar por sí mismo como seres integrados a un todo, sino como máquinas programadas que obedecen a una ideología permanente de los programas especialmente en el caso de la televisión, radio y ciertos reportajes de prensa.

Los medios de comunicación nos traen a casa el mundo entero capta la atención y expulsa toda preocupación, penetra en todas las partes, informa sobre todo y anula el espacio y tiempo; la familia se sujeta a horarios y se desordena en sus tareas y deberes que a la postre serán perjudiciales como en el caso específico del RENDIMIENTO ESCOLAR de sus hijos que traerán como consecuencia la deserción escolar, pérdidas de año y problemas familiares y social.

De entre estos medios de comunicación la televisión es la que más fascina a los jóvenes estudiantes y su influencia es muy compleja, constituyéndose

en el pretexto para acostarse tarde y descuidar las tareas específicas. La radio es un poderoso instrumento de contacto con el mundo exterior, pero es menos impactante que la imagen.

La Prensa tiene menos éxito que las anteriores, en los estudiantes, puesto que no tienen la cultura de la lectura, sin embargo la publicidad que se encuentra en todas partes es una agresión permanente que, desde los carteles, kioscos de venta, se pueden adquirir aspectos nefastos; por qué no existe un control adecuado de la venta de estos medios, más bien existe un libre comercio.

Por ello el problema que nos hemos planteado desde la temática que abarca la actitud negativa definitivamente desbordante, de las emisiones de los Medios de Comunicación.

3. Enunciado del Tema

Influencia que ejercen los Medios de Comunicación Colectiva, en los estudiantes del ciclo diversificado de los Colegios de Contabilidad en la provincia de Cotopaxi.

4. Justificación del Tema

Como estudiantes de la Especialidad de Contabilidad Pedagógica, Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad de "Cotopaxi", hemos escogido este tema por que es necesario una investigación HIPOTETICO-DEDUCTIVO, que nos permita identificar una influencia más o menos en función de un tiempo determinado, calidad de programaciones y rendimientos escolares.

Esta investigación tendrá un proceso con la finalidad de llegar a la conciencia y sensibilidad del estudiante de nuestra Provincia para que el joven sea capaz de seleccionar sus programas en su actitud crítica dejando a un lado las programaciones comerciales.

Nuestro grupo de investigación ha tomado a los Medios de Comunicación en un sentido positivo tomando en cuenta que son medios de transmisión y difusión de una ideología, estos medios no son del todo malos, sino su programación, ya que no tienen un análisis crítico, reflexivo y constructivo.

La originalidad de este trabajo se fundamenta, en la investigación y recolección de datos y opiniones de los problemas que acarrea la falta de orientación de las autoridades educativas no permite el desarrollo Psicosocial, económico, político y tecnológico de la comunidad estudiantil.

5. Marco Teórico

MEDIOS DE COMUNICACION

El concepto mismo de los Medios de Comunicación requiere un tipo de reflexión análoga: Abarca en general a todos los medios de comunicación, constituidos por libros, prensa escrita y hablada.

"Existen en verdad buenas razones para pensar que en el estado actual de los medios de comunicación no difunden necesariamente información en el sentido de un conocimiento intelectual, que implica un contenido valorizado, sino también más a menudo - recreaciones más bien informativo no ha sido establecido." ¹

En toda sociedad, los hombres se comunican entre sí. Entendemos por comunicación no solo al hecho de transmisión e información sino también a la forma de relacionamiento humano, necesariamente vinculado con la respuesta emocional "Bajo Comunicación se entiende aquí el mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan relaciones humanas, es decir todos los símbolos de la mente junto con los medios para transmitirlos a través del espacio y preservarlos en el tiempo". ²

¹ LENNER, Daniel: La Comunicación Colectiva. Pág. 17)

² MALETZKE, Gerome: Psicología de la Comunicación Social. Editorial Epoca. 1976

"Comunicación viene del latín COMUNIS: común. Cuando nos comunicamos, tratamos de establecer una comunicación con alguien. Esto es tratamos de compartir una información, una idea, o una actitud."³

Cuatro son los factores fundamentales que forman la estructura del proceso de la comunicación.

- a) El emisor (persona que expresa algo).
- b) Canal (medio a utilizarse).
- c) El mensaje que es lo expresado.
- d) Receptor (a quien está dirigido).

Estos factores intervienen tanto en la comunicación directa, es decir, aquella sin intermediarios, cara a cara; como en la comunicación indirecta, aquella que se caracteriza por existir entre el emisor y el receptor, una distancia temporal o espacial.

Pero sucede que la comunicación humana a efectos de crecer y multiplicarse necesita de intermediarios y de este modo surgió

³ MANTILLA VILLEGAS, Amelia: Reacción Social y Control Social. Edición Temis. Bogotá 1983

imperativamente la comunicación social. Un paso decisivo para la existencia de la comunicación social, que es indirecta.

Fue históricamente la invención de la imprenta que permitió por primera vez a voluntad y en corto tiempo, un mensaje, que además estaba dirigido de la misma forma a un gran número de personas; siendo esta la característica distintiva de la comunicación social. Esta comunicación social carece por completo de reciprocidad que es lo que permite a aquellos que intervienen en la comunicación intercambiar los papeles de receptor y emisor continuamente.

Por ello, la comunicación social es indiscutiblemente unilateral, porque las partes están unidas exclusivamente por los medios de comunicación, y limitados por condiciones y características de este medio.

El mensaje es decir lo que es expresado por este medio, se dirigirá a cualquier persona que tenga acceso a él, lo que nos lleva a afirmar, que en la comunicación social el emisor jamás está claramente definido ni delimitado. Por tanto, comunicación social "Es aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos por los medios técnicos de comunicación pública, indirecta y unilateralmente a la colectividad."⁴

⁴ MORIN, Violette. Tratamiento Periodístico de la Información. Editorial Barcelona. Pág. 43, España 1974

Se llama también "Comunicación de masas", porque esta dirigida a un grupo de destinatarios que reciben mensajes a través de los medios de comunicación o "más media mensajes que tienen tal fuerza y aceptación que son, por sí solos, capaces de modificar el comportamiento de la colectividad que la recibe.

Los medios de comunicación son en la actualidad verdaderos "oligopolios" hablando en términos económicos son empresas que en muy pequeño número dos o tres, máximo cinco se reparten la oferta que existe en el mercado; en nuestro caso podríamos hablar de un mercado de mensajes.

Esta comparación de medios de comunicación con los **oligopolios** se pone de manifiesto aún más; si analizamos la actividad que desempeña unas y otras especialmente en nuestro país, en donde aunque no debería ser así, los medios de comunicación están destinados a enriquecer a quienes los controlan y al igual que los oligopolios, tienen un enorme público al que están obligados a satisfacer sin que estén dispuestos a distinguir ni siquiera a una nimiedad fracción de este y es por esto por lo que tienden a ensalazar hasta el infinito todo aquello sobre lo que ya existe un consenso general.

Hay una tendencia a buscar lo universal lo que convendría a todos los públicos posibles.

Es importantísimo, en este contexto, el mensaje que imparten los medios de comunicación, en lo que respecta a la aceptación e identificación del receptor del mensaje.

Es decir que muy pocos mensajes son los que no están destinados a generar en el receptor todo un proceso vivencial tomando en cuenta la gran cantidad de receptores, sus condiciones de vida, sus necesidades, etc. Así, sea cual sea el mensaje, siempre habrá un sector de colectividad que será dominado por cierto grado de identificación término que en psicoanálisis designa el hecho por el cual una persona se apodera de un rasgo característico de otro, para revestirse de él. FREUD habló precisamente de la identificación del niño con el papel del padre.

Esto nos permite reclamar responsabilidades a los Medios de Comunicación que deben tener presente la edad del receptor, sus disposiciones psíquicas y el contenido del mensaje, evitando que se torne en una propuesta.

CLASES DE MEDIOS DE COMUNICACION

Si preguntamos que aspectos de la vida pública deben entenderse bajo comunicación social, se presentan cuatro fenómenos a lo que se refiere este concepto íntegramente: la prensa escrita, el cine, la radio y la televisión.

"Estos medios de comunicación se diferencian entre ellos primariamente, por la técnica de difusión de los mensajes pero, secundariamente, se derivan de estas variantes técnicas, un sinnúmero de atributos psicológicos, sociológicos y estéticos." ⁵

Estos medios de comunicación cumplen con una finalidad objetiva y clara: informar en el menor tiempo posible toda clase de acontecimientos al mayor número de espectadores posibles y lo consiguen.

Tomando en cuenta que ninguno de estos medios es inaccesible para el público aproximado de casi doce millones de seres humanos. Por lo tanto, no es exageración decir que vivimos "a merced de éstos gigantes de la comunicación y nos convertimos en testigos mudos partícipes, oyentes, lectores o espectadores de todo lo que le sucede al mundo sacudido por la violencia y las desigualdades sociales, empobrecido por sistemas económicos esclavizantes; azotado por el hombre en fin tragedias que nos impresionan de sobremanera, logrando acentuar más nuestra impotencia.

Todo esto ha creado una cierta hostilidad hacia el periodista porque sea que éste escriba en un diario un reportaje, comente las noticias acompañado de imágenes en la televisión o hable en la radio, tiende a

⁵ G. MALETZKE. Psicología de la Comunicación Social. Editorial Epoca. Pág. 54. Quito-Ecuador



sobrevalorar el gusto de la gente por el sensacionalismo, sin importarle el daño que puede causar.

En la televisión, las imágenes captadas por el público serán más impresionables porque van acompañadas de sonidos y nos permiten digámoslo así "estar en el lugar de los acontecimientos".

PRENSA ESCRITA

Esta publica noticias en forma indiscriminada, muchas veces soberanas mentiras, basadas en mal entendidos y chantajes. Los directores y editores se echarán la culpa mutuamente, pero todos sabemos que los reporteros carecen de supervisión y preparación y ahí está el origen de estos problemas.

El periodista debe ser un individuo que sepa pensar con lógica, valorar la justicia, leer con inteligencia y seleccionar la verdad de los acontecimientos que va a narrar o escribir.

"La prensa escrita, la radio, la televisión han desarrollado gracias a la forma a que nos dan a conocer los acontecimientos, un verdadero culto a la rapidez que los lleva a crear noticias prefabricadas a partir de un suceso que antes de ocurrir ya está difundido, caen además, en la utilización de palabras que sobredimensionan la realidad, llaman ejército a lo que es

media docena de personas, rinden culto a la violencia y nos llevan a considerar al mundo mucho más violento de lo que es, lo que repercute en el comportamiento de las personas." ⁶

La prensa tiene menos éxito en los estudiantes, pues en estos momentos no se tiene la cultura de la lectura; sin embargo la publicidad que se encuentra en todas partes, es una agresión permanente que, desde los kioscos, ventas pueden adquirir aspectos nefastos. La obtención y transmisión de noticias, la administración de las publicaciones y la obtención de los anuncios o avisos comerciales que los mismos contienen suelen considerarse como pertenecientes al campo del periodismo.

"El periodismo es un arte y profesión de escribir y editar publicaciones periódicas." ⁷

Por más que esto es una definición básica, existen varias definiciones, actividades y diversos procedimientos íntimamente relacionados con la producción de dichas publicaciones que generalmente se consideran como periodísticos.

La obtención de noticias, la administración de publicaciones y la obtención de avisos comerciales que las mismas contienen suelen considerarse como

⁶ Revista de la Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra, Pág. 80

⁷ ENCICLOPEDIA BARSA, Tomo 12, Pág. 392

pertenecientes al campo del periodismo, y modernamente la radio difusión y la televisión han sido consideradas como un medio de comunicación que participa en varios aspectos del periodismo, las publicaciones periodísticas suelen dividirse en periódicos y revistas, y aunque resulta difícil definir de un modo preciso dónde termina un tipo y principia el otro la tendencia más común es considerar como revista la publicación que no aparece diariamente, y cuyas páginas que forman una especie de cuaderno llevan forros comúnmente de papel más gruesa que de el resto de la publicación.

"La mayoría de los periódicos se publican diariamente o con intervalos de pocos días entre una y otra edición. Los primeros suelen llamarse diarios. El número de páginas varía considerablemente con la importancia y naturaleza del periódico en cuanto al tamaño de la página, predominan el formato a ocho columnas (40 a 58 cm) y el llamado tabloide, cuyas páginas son por lo común de la mitad del tamaño del periódico de tipo convencional primeramente citada. Se calcula que en el mundo se publica unos 7.200 diarios." ⁸

Siendo los medios de comunicación en especial la televisión un elemento que influye positiva y negativamente, en el rendimiento escolar. La televisión como ningún otro medio de comunicación colectiva influye poderosamente en la vida de las sociedades modernas; entre los múltiples efectos negativos y positivos tenemos:

⁸ ENCICLOPEDIA BARSA, Tomo 12. Pág. 395

¿QUE ES LO POSITIVO DE LA TELEVISION?

Es una forma de descansar. La riqueza de sus imágenes y la forma como capta la atención, nos lleva a olvidar el cansancio producido por el trabajo o el estudio y dejamos de lado, al menos por un tiempo las preocupaciones. Es decir, actúa como relajante de las tensiones diarias.

Es la forma de recreación más barata. Está a la mano y no hay que pagar nada por ella, salvo que se trate de la televisión por cable y por suscripción o, como ocurre en algunos países que se obligue a pagar un impuesto por tener televisión.

Es el único medio de distracción de las clases más pobres. La televisión rompe la monotonía y la promiscuidad en la que desgraciadamente se vive por causa de la pobreza y falta de educación. Es una ventana abierta al mundo. Por la universalidad de su mensaje tanto en imágenes como en conocimiento y variedad de experiencia.

Con ella podemos acceder a conocimientos científicos, que ella divulga en una forma más fácil de comprender gracias al lenguaje que emplea. Es un excelente medio para intercambiar información científica o de investigación sin necesidad de la presencia física de quienes hacen el intercambio, por ejemplo, a través de las sesiones interactivas vía satélite.

Siempre está a la mano de manera inmediata, lo cual es un gancho para usarla, porque no necesita la preparación del deporte o de los juegos y ejercicios al aire libre.

Estimula la fantasía en todos los órdenes. Este estímulo se produce viendo una telenovela, una revista musical, un documental, una competencia deportiva o una película.

Permite que lo imaginario sea "realidad", al visualizarlo con apoyo de la magia de los efectos especiales y las imágenes computarizadas.

Ayuda a desarrollar la curiosidad y la creatividad, pues son muy grandes las posibilidades de combinar imágenes, sonido e informativa (multimedia).

Sirve para que las personas se sientan acompañadas. Muchas personas en el mundo se defienden de la soledad teniendo como única compañía la televisión.

Da a conocer valores humanos, al mostrar la labor de personas que llevan una vida dedicada a servir a la sociedad, héroes reales de carne y hueso, dignos y posibles de imitar en la vida real, en contraste con lo que sucede con algunos de los superhéroes que presenta.

Sirve para divulgar el arte. Las grandes obras arqueológicas, arquitectónicas y artísticas (las pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, las Ruinas de Grecia, las Ciudades Incas de los Andes Peruanos, por mencionar solo unas pocas).

Igualmente sucede con las pinturas y esculturas que se encuentran en los museos más importantes del mundo (Londres, Washington, Madrid, El Cairo, México, etc).

A través de las imágenes televisadas, la gran mayoría de nosotros podemos conocer en toda su magnitud las culturas lejanas. De Asia o Africa, las más cercanas del Amazonas, la forma de vida de los animales salvajes en su hábitat natural, las peculiaridades de regiones tan distantes como los polos, el fondo del mar o las simas de las altas montañas como el Everest.

¿QUE ES LO NEGATIVO DE LA TELEVISION?

La televisión tiene efectos negativos para el público televidente, sobre todo cuando se permite su uso excesivo en el hogar sin orientación alguna. Veamos algunos de ellos:

Ver televisión en exceso contribuye a no distinguir el mundo real del irreal creado por la fantasía, y da primacía al mundo irreal e imaginario sobre la misma realidad, desplazándola.

Ese traspaso lo produce el poder de fascinación y el carácter mágico (se la llama **caja mágica**) que tiene.

Crea indiferencia ante problemas reales. Si se tiene metida la cabeza en la televisión, los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos porque no se atiende a ellos normalmente (se retrasa, se olvidan, no se buscan los elementos para ser tal o cual cosa, hay pereza para moverse del sitio donde está el televisor.

Tiende a disminuir el rendimiento escolar. Es un echo comprobado que ver televisión muchas horas hace descuidar las tareas escolares. Ocasiona problemas de atención y concentración en las clases.

Disminuye el tiempo dedicado a la lectura. Niños, jóvenes y adultos la prefieren a leer un libro. En todo el mundo aumentan los promedios de horas diarias ante el televisor y disminuyen los índices de lectura. Incluso dejan de leerse muchas obras literarias, especialmente si se consigue películas o videos basados en ellas.

Empobrece el lenguaje común. La experiencia enseña que la televisión tiende a empobrecer el lenguaje común. Se van formando una jerga, nada elegante ni de buen hablar, con términos tomados de los programas, de los anuncios y de las series más populares.

Resta importancia y tiempo al deporte y las actividades al aire libre. Se ha convertido para los niños en la actividad número uno, antes de cualquier otra. Hasta hace algunos años, se preocupaban más por jugar fútbol con los amigos del barrio en cualquier prado o en la misma calle; salir de excursión o ir al parque a jugar a las canicas, y muchas cosas más.

Recorta o interfiere la vida de relación social. Así como no se tiene tiempo para la familia, es posible que tampoco se tenga para visitas y para cultivar las amistades o participar en eventos o reuniones culturales, cívicas o políticas.

Difunde una visión deformada del amor, el matrimonio y la familia. Unión libre, prostitución, infidelidad, perversiones sexuales, adulterio, explotación sexual de menores, violencia sexual sobre la mujer, denigración del matrimonio o de la familia.

Constituyen una muestra de la visión dominante en algunos programas de gran audiencia.

Influye negativamente en la educación dada a los hijos. Según lo demuestran las encuestas, los niños generalmente creen más en la televisión que en sus propios padres y maestros, y hacen más caso a lo que dicen los héroes de la televisión que a aquellos.

Altera el sueño y por ello afecta el estudio o el trabajo. Quedarse a ver programas hasta muy tarde desordena las horas de sueño y el cuerpo se reciente a la mañana siguiente. Si se vuelve hábito, surgen trastornos más perjudiciales.

Estimula la pereza mental y el aburrimiento. Como no obliga a pensar o razonar en serio, el poder envolvente de sus imágenes acostumbran a no pensar.

Refuerza la agresividad y el comportamiento violento, especialmente en los niños y adolescentes.

"Entre los resultados más importantes del estudio sobre los medios de comunicación en Ecuador, se destacan los siguientes:

- La gran mayoría de los Medios de Comunicación Masiva en el Ecuador son de propiedad privada (Radioemisoras 96.8%, Estaciones de Televisión 84.6%; y, Diarios 94.4%).

Tienen carácter comercial y se financian fundamentalmente con publicidad.

- Se localizan en las ciudades más importantes del país, preferentemente en las capitales provinciales.

- En general, tanto las radioemisoras como las estaciones de televisión funcionan con baja potencia determinando que su cobertura sea eminentemente local o regional, por lo que se enlazan mediante cadenas radiotelefónicas o televisivas para lograr cobertura nacional.
- Los periódicos de circulación diaria, también tienen preferentemente cobertura regional y difunden en mayor porcentaje sucesos locales y regionales.
- Con excepción de la Radio, que también atiende a sectores campesinos y urbano-marginales, la audiencia hacia cual se dirigen los medios corresponde a los sectores urbanos.

RADIO:

- En lo concerniente a la programación radiofónica, se estableció que casi la totalidad de los programas son de origen nacional; sea producidos en la propia radioemisora o producidos en otros medios y/o instituciones.

La radiodifusión ecuatoriana está orientada fundamentalmente hacia el entretenimiento y los informativos, con programas que ocupan el 55% y el 26% del espacio radial.



En contraste, los programas con contenidos educativos y culturales ocupan apenas el 7% de la programación, pese a que la radio, por su cobertura, podría constituirse en un importante medio de apoyo a los procesos de desarrollo que se ejecutan tanto a nivel nacional, como regional y local.

- Entre los programas de entretenimiento que tienen mayor difusión, se destacan fundamentalmente los musicales, programas para la mujer, programas infantiles, horóscopos y las consultas telefónicas, siendo generalmente, programas con formatos sencillos que no requieren mayores esfuerzos de producción.

En contraste con lo que sucede en la televisión, la investigación constató que los dramatizados tienen actualmente una presencia mínima dentro de la radiodifusión ecuatoriana, pese a que podrían constituirse en formatos de gran acogida para el público, en los cuales se podrían introducir mensajes formativos, manteniendo el objetivo central de tipo lúdico.

- La segunda tendencia de la radiodifusión en el país se orienta hacia la producción y difusión de programas noticiosos (Informativos, deportes y opinión) y generalmente es el tipo de programas que merecen la mayor atención y dedicación en recursos humanos por parte de las radioemisoras. Son programas producidos básicamente a nivel nacional, salvo enlaces ocasionales con otros países.

A nivel provincial y local, las radioemisoras tienden a establecer enlaces y retransmitir los principales informativos nacionales. Se destaca la presencia de NOTI HOY, que, al momento de la investigación, aparece como el noticiero de mayor difusión a nivel nacional ya que es retransmitido por 40 emisoras del país.

DIARIOS:

- En los diarios, las tendencias en el tratamiento informativo priorizan los siguientes mensajes: Noticias Deportivas, Noticias Locales, Avisos Clasificados y Crónica Roja.

- Los suplementos, que constituyen una nueva tendencia en la prensa escrita del país, tratan de responder a intereses de audiencias específicas y abordan temas de contenido socio-cultural, que generalmente no tienen mayor cobertura en el diario.

TELEVISION:

- La programación televisiva ecuatoriana procede en un elevado porcentaje del extranjero (57.66%). La tendencia fundamental es la difusión de programas de entretenimiento, siendo la telenovela la que ocupa mayor número de horas en la programación latinoamericana.

Le siguen los musicales y los programas en vivo; los programas para la mujer, los infantiles, largometrajes y seriales tiene también una difusión significativa.

- Los informativos constituyen la segunda tendencia de la televisión ecuatoriana; bajo este género se agrupan los programas de noticias, revistas y programas de opinión.

- La mayoría de los informativos son producidos por los propios canales aún cuando hay canales que no tienen informativo propio y retransmiten noticieros provenientes de otros países.

- Los programas educativos y culturales, al igual que los religiosos, tienen mayor difusión en la pantalla chica, lo cual obedece al carácter eminentemente comercial del medio que no se compadece con las necesidades económicas y socio-culturales del país, ni con las necesidades de integración cultural latinoamericana".⁹

⁹ MENESES Massuh, Zuly, Análisis de Medios de Comunicación. Págs. 89, 90 y 91

6. Hipótesis

Los estudiantes del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi, dedican un 80% de su tiempo libre a programaciones alienantes, lo que influye negativamente en el rendimiento educativo.

7. Objetivos

7.1. GENERAL

Investigar la influencia que ejercen los Medios de Comunicación Colectiva en los estudiantes del Ciclo Diversificado, de la especialización de Contabilidad en los colegios de la provincia de Cotopaxi, y la incidencia en la formación de valores, actitudes, capacidades; y proponer posibles soluciones.

7.2. ESPECIFICOS

- Identificar las causas y consecuencias que genera la influencia de los medios de comunicación en la juventud y su incidencia en el rendimiento de los estudiantes del ciclo diversificado, en los colegios de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi.
- Determinar los medios de comunicación que más sintonía abarca en los hogares de la provincia de Cotopaxi.
- Comparar la situación socio-económica de los estudiantes del ciclo diversificado de la provincia de Cotopaxi, en los sectores urbano y rural.

- Cuantificar el número de horas que los estudiantes dedican a los medios de comunicación.

8. Variables

8.1. INDEPENDIENTES

8.1.1. Los alumnos de los Colegios de Contabilidad dedican más del 80% de su tiempo a programaciones alienantes.

8.1.2. La falta de programas educativos.

8.2. DEPENDIENTES

8.2.1. Influencia negativa de los medios de comunicación en el rendimiento académico.

8.2.2. La falta de control de los programas por parte de las autoridades educativas genera violencia.

8.3. INDICADORES

8.3.1. Situación socio-económica de los estudiantes.

8.3.2. Calidad de programas.

- 8.3.3. Utilización del tiempo libre.
- 8.3.4. Horario de programas.
- 8.3.5. Tiempo que dedican a programas televisivos.
- 8.3.6. Sensacionalismo periodístico.
- 8.3.7. Frecuencia hacia los medios de comunicación.
- 8.3.8. Medios de comunicación que poseen.
- 8.3.9. Control de programas.
- 8.3.10. Rendimiento educativo.

Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSION OPERACIONAL	INDICADOR	DIMENSION	ITEMS
Alumnos del ciclo diversificado.	Efectos de los Medios de Comunicación en la población estudiantil de los colegios de Contabilidad en el ciclo diversificado de la provincia de Cotopaxi.	- Situación socio-económica del estudiante.	- Determinación del inmueble	- Propio - Arrendado - Prestado - Anticresis - Otros
Especialidad de Contabilidad.		- Acceso a la especialidad.	- Servicios básicos que dispone el inmueble.	- Agua - Luz - Teléfono - Alcantarillado
Programas negativos en los medios de comunicación.		- Medios de Comunicación	- Escogitamiento de la carrera. - Interés por las programaciones	- Por inclinación propia. - Por insinuación de los padres. - Facilidad de Trabajo. - Otros. - Educativa - Deportiva - Cultural - Noticiera

VARIABLE	DIMENSION OPERACIONAL	INDICADOR	DIMENSION	ITEMS
Afecta en el rendimiento académico.		<ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento académico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de Comunicación que dispone en el hogar diariamente. - Medios más sintonizados en el hogar. - Las programaciones tienen contenido educativo. - Programas más sintonizados. - El canal más sintonizado diariamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radio Televisión Prensa - Radio Televisión - Siempre Frecuentemente Rara vez Nunca - Noticias Musicales Telenovelas Deportivos Dibujos Animados - Telecentro Gamavisión Telesistema Ecuavisa Teleamazonas Unimax Ambavisión - Siempre Frecuentemente Rara vez Nunca - Siempre Frecuentemente Rara vez Nunca



VARIABLE	DIMENSION OPERACIONAL	INDICADOR	DIMENSION	ITEMS
		<ul style="list-style-type: none"> - Efectos negativos de los Medios de Comunicación en la Juventud. 	<ul style="list-style-type: none"> - La mala distribución del tiempo afecta al rendimiento educativo. - Consecuencias que ocasionan la falta de control en los Medios de Comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si - No - Violencia Juvenil - Repitencia Escolar - Deserción Escolar - Inestabilidad Emocional. - Alienación Cultural

9. Esquema de Contenidos

INTRODUCCION

CAPITULO I

1. Comunicación
 - 1.1. Concepto de Comunicación
 - 1.2. Origen de Comunicación
 - 1.3. Medios de Comunicación
 - 1.3.1. Concepto de Medios de Comunicación
 - 1.3.2. Concepto de Televisión.
 - 1.3.2.1. Evolución Científica y Técnica
 - 1.3.2.2. Programación Diaria de la TV.
 - 1.3.3. Concepto de Prensa
 - 1.3.3.1. Evolución Científica y Técnica
 - 1.3.3.2. Programación
 - 1.3.4. Concepto de Radio
 - 1.3.4.1. Evolución Científica y Técnica
 - 1.3.4.2. Programación
 - 1.4. Propiedad de los Medios de Comunicación

CAPITULO II

2. Efectos Psicológicos, Sociales en la Población Estudiantil.
 - 2.1. Concepto de Cultura



- 2.2. Penetración Cultural en el Ecuador
- 2.3. Incidencia de la Penetración Cultural en la Formación de Valores de la Juventud
- 2.4. Los Efectos y Consecuencias que Ejerce la Penetración Cultural

CAPITULO III

- 3. Análisis de Resultados
 - 3.1. Problemas de Deserción Escolar
 - 3.2. Pérdidas de Año
 - 3.3. Utilización del Tiempo Libre
 - 3.4. Influencia Familiar
 - 3.5. Criterio de Estudiantes
 - 3.6. Análisis Crítico

CAPITULO IV

- 4. Propuesta

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

GLOSARIO

BIBLIOGRAFIA



10. Población y Muestra

El presente trabajo de investigación lo realizaremos en las instituciones educativas de la provincia de Cotopaxi, en la especialización de Contabilidad; que ha continuación detallamos:

1. Instituto Superior "Victoria Vásquez Cuy"

(DIURNA)

CURSO	PARALELO	ESPECIALIDAD	No. ALUMNOS
5to.	A	Contabilidad	31
5to.	B	Contabilidad	37
5to.	C	Contabilidad	28
5to.	D	Contabilidad	37
5to.	E	Contabilidad	27
TOTAL ALUMNAS 5to. CURSO:			160
6to.	A	Contabilidad	29
6to.	B	Contabilidad	32
6to.	C	Contabilidad	26
6to.	D	Contabilidad	30
6to.	E	Contabilidad	29
TOTAL ALUMNAS DE 6to. CURSO:			146
1er. Año	A	CONTABILIDAD DE	6
2do. Año	A	COSTOS	17
TOTAL ALUMNAS DE 1er. y 2do. AÑO:			23

SECCION NOCTURNA

4to.	A	Contabilidad	48
5to.	A	Contabilidad	40
6to.	A	Contabilidad	32
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to. y 6to. CURSO:			120
TOTAL ALUMNAS DEL COLEGIO:			449
TOTAL PROFESORES:			18

2. Colegio "Sagrado Corazón de Jesús"

CURSO	PARALELO	ESPECIALIDAD	No. ALUMNAS
4to.	A	Contabilidad	29
5to.	A	Contabilidad	15
6to.	A	Contabilidad	23
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to. y 6to. CURSO:			67
TOTAL PROFESORES:			2

3. Colegio Nacional "Saquisil"

SECCION DIURNA

CURSO	PARALELO	ESPECIALIDAD	No. ALUMNAS
4to.	A	Contabilidad	22
5to.	A	Contabilidad	26
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to.. CURSO:			48

SECCION NOCTURNA

4to.	A	Contabilidad	14
5to.	A	Contabilidad	6
6to.	A	Contabilidad	18
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to. y 6to. CURSO:			38
TOTAL ALUMNAS DEL COLEGIO:			86
TOTAL PROFESORES:			5

4. Colegio "Néstor Mogollón"

CURSO	PARALELO	ESPECIALIDAD	No. ALUMNAS
4to.	A	Contabilidad	23
5to.	A	Contabilidad	15
6to.	A	Contabilidad	8
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to. y 6to. CURSO:			46
TOTAL PROFESORES:			3

5. Colegio Nacional "Primero de Abril"

CURSO	PARALELO	ESPECIALIDAD	No. ALUMNAS
4to.	A	Contabilidad	49
4to.	B	Contabilidad	51
5to.	A	Contabilidad	36
5to.	B	Contabilidad	30
6to.	A	Contabilidad	25
6to.	B	Contabilidad	32
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to. y 6to. CURSO:			223
TOTAL PROFESORES:			15

6. Colegio "San Francisco de Asis"

CURSO	PARALELO	ESPECIALIDAD	No. ALUMNAS
4to.	A	Contabilidad	8
5to.	A	Contabilidad	10
6to.	A	Contabilidad	13
TOTAL ALUMNAS DE 4to. 5to. y 6to. CURSO:			31
TOTAL PROFESORES:			3

MUESTRA:

De los alumnos obtendremos una muestra representativa para lo cual aplicaremos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot Z^2}{(N-1) E^2 + \delta^2 \cdot Z^2}$$

reemplazando las letras por sus valores tenemos:

$$n = \frac{902 \cdot (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{901 \cdot (0.08)^2 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$n = \frac{866.28}{5.76 + 0.96}$$

$$n = \frac{866,28}{6.72} = 128.91$$

MUESTRA: 129 alumnos

Utilización de la regla de tres simple para encontrar la relación de la muestra con el número de alumnos por cursos en las Instituciones educativas en las que realizamos nuestra investigación:

1. Instituto Técnico Superior "Victoria Vásquez Cusi" (DIURNO)

5to. Curso: 5 paralelos, 160 alumnas

902	129	
160	X	$X = \frac{160 \times 129}{902} = 22,8$

La muestra de 5to. curso es: 23

Muestra de Alumnos por Cada Paralelo

PARALELO A	5 alumnos
PARALELO B	5 alumnos
PARALELO C	4 alumnos
PARALELO D	5 alumnos
PARALELO E	<u>4</u> alumnos
SUMAN	23

6to. Curso: 5 paralelos, 146 alumnos

$$\begin{array}{r} 902 \quad 129 \\ 146 \quad X \end{array} \quad X = \frac{146 \times 129}{902} = 20,8$$

La muestra de 6to. curso es: 21

Muestra de Alumnos por Cada Paralelo

PARALELO A	4 alumnos
PARALELO B	5 alumnos
PARALELO C	4 alumnos
PARALELO D	4 alumnos
PARALELO E	<u>4</u> alumnos
SUMAN	21

1er. Año: 1 paralelo, 6 alumnos

$$\begin{array}{r} 902 \quad 129 \\ 6 \quad X \end{array} \quad X = \frac{6 \times 129}{902} = 0,85$$

La muestra de 1er. año es: 1

2do. Año: 1 paralelo, 17 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 17 & X \end{array} \quad X = \frac{17 \times 129}{902} = 2,43$$

La muestra de 2do. año es: 2

SECCION NOCTURNA

4to. Curso: 1 paralelo, 48 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 48 & X \end{array} \quad X = \frac{48 \times 129}{902} = 6,86$$

La muestra de 4to. curso es: 7

5to. Curso: 1 paralelo, 40 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 40 & X \end{array} \quad X = \frac{40 \times 129}{902} = 5,72$$

La muestra de 5to. curso es: 6

6to. Curso: 1 paralelo, 32 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 32 & X \end{array} \quad X = \frac{32 \times 129}{902} = 4,57$$

La muestra de 6to. curso es: 5

2. Colegio "Sagrado Corazón de Jesús"

4to. Curso: 1 paralelo, 29 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 29 & X \end{array} \quad X = \frac{29 \times 129}{902} = 4,14$$

La muestra de 4to. curso es: 4

5to. Curso: 1 paralelo, 15 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 15 & X \end{array} \quad X = \frac{15 \times 129}{902} = 2,14$$

La muestra de 5to. curso es: 2

6to. Curso: 1 paralelo, 23 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 23 & x \end{array} \quad x = \frac{23 \times 129}{902} = 3,28$$

La muestra de 6to. curso es: 3

3. Colegio Nacional "Saquisilí"

SECCION DIURNA

4to. Curso: 1 paralelo, 22 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 22 & x \end{array} \quad x = \frac{22 \times 129}{902} = 3,14$$

La muestra de 4to. curso es: 3

5to. Curso: 1 paralelo, 26 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 26 & x \end{array} \quad x = \frac{26 \times 129}{902} = 3,71$$

La muestra de 5to. curso es: 4



SECCION NOCTURNA

4to. Curso: 1 paralelo, 14 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 14 & X \end{array} \quad X = \frac{14 \times 129}{902} = 2$$

La muestra de 4to. curso es: 2

5to. Curso: 1 paralelo, 6 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 6 & X \end{array} \quad X = \frac{6 \times 129}{902} = 0,85$$

La muestra de 5to. curso es: 1

6to. Curso: 1 paralelo, 18 alumnas

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 18 & X \end{array} \quad X = \frac{18 \times 129}{902} = 2,57$$

La muestra de 6to. curso es: 3

4. Colegio "Néstor Mogollón"

4to. Curso: 1 paralelo, 23 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 23 & X \end{array} \quad X = \frac{23 \times 129}{902} = 3,28$$

La muestra de 4to. curso es: 3

5to. Curso: 1 paralelo, 15 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 15 & X \end{array} \quad X = \frac{15 \times 129}{902} = 2,14$$

La muestra de 5to. curso es: 2

6to. Curso: 1 paralelo, 8 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 8 & X \end{array} \quad X = \frac{8 \times 129}{902} = 1,14$$

La muestra de 6to. curso es: 1

5. Colegio Nacional "Primero de Abril"

4to. Curso: 2 paralelos, 100 alumnos

$$\begin{array}{r} 902 \quad 129 \\ 100 \quad X \end{array} \quad X = \frac{100 \times 129}{902} = 14,30$$

La muestra de 4to. curso es: 14

PARALELO A 7 alumnos

PARALELO B 7 alumnos

14

5to. Curso: 2 paralelos 66 alumnos

$$\begin{array}{r} 902 \quad 129 \\ 66 \quad X \end{array} \quad X = \frac{66 \times 129}{902} = 9,53$$

La muestra de 5to. curso es: 10

PARALELO A 5 alumnos

PARALELO B 5 alumnos

10

6to. Curso: 2 paralelos, 57 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 57 & X \end{array} \quad X = \frac{57 \times 129}{902} = 8,15$$

La muestra de 6to. curso es: 8

PARALELO A 4 alumnos

PARALELO B 4 alumnos

8

6. Colegio "San Francisco de Asis"

4to. Curso: 1 paralelo, 8 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 8 & X \end{array} \quad X = \frac{8 \times 129}{902} = 1,14$$

La muestra de 4to. curso es: 1

5to. Curso: 1 paralelo 10 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 10 & X \end{array} \quad X = \frac{10 \times 129}{902} = 1,43$$

La muestra de 5to. curso es: 1



6to. Curso: 1 paralelo, 13 alumnos

$$\begin{array}{cc} 902 & 129 \\ 13 & X \end{array} \quad X = \frac{13 \times 129}{902} = 1,85$$

La muestra de 6to. curso es: 2

11. Metodología y Técnica

El estudio de la presente investigación es una situación crítica, latente en nuestra sociedad por lo que, hemos considerado necesario la utilización del procedimiento metódico HIPOTETICO-DEDUCTIVO, puesto que surge la necesidad de realizar un estudio minucioso de la influencia que ejercen los medios de comunicación colectiva; para complementar la metodología hemos visto conveniente adicionar el método DESCRIPTIVO-HISTORICO, mediante los cuales podemos realizar las respectivas descripciones y análisis, lo que nos permitirá arribar a las conclusiones y recomendaciones.

Para la elaboración del I y II capítulo hemos considerado la utilización bibliográfica.

Para la realización del III capítulo utilizaremos la técnica de la encuesta que aplicaremos a los alumnos.

Y finalmente en el IV capítulo realizaremos una propuesta con posibles soluciones a la influencia que ejercen los medios de comunicación colectiva en los estudiantes del ciclo diversificado en la provincia de Cotopaxi.

SELECCION DE LAS TECNICAS DE INVESTIGACION:

Hemos considerado necesario para realizar nuestra investigación aplicar técnicas que nos proporcionen la recolección de datos reales que, serán ordenados, procesados y aplicados los cuales nos servirán de base para verificar la Hipótesis y poder alcanzar metas planteados.

Durante el desarrollo de esta investigación utilizaremos las siguientes técnicas, para la recolección de información:

- Encuesta.

ANALISIS DOCUMENTAL:

En los capítulos que se presentarán en el esquema de contenidos será necesario obtener información del análisis documental de textos, sobre medios de comunicación social y documentos de apoyo con la finalidad de obtener información de datos y conceptos relacionados con la influencia que ejercen los medios de comunicación colectiva, sus aspectos generales y consecuencias del rendimiento académico.

12. Diseño Estadístico

En el transcurso de la investigación recurriremos a la estadística descriptiva ya que los datos numéricos y porcentajes serán representados en cuadros estadísticos para lograr una mejor interpretación de la información recopilada a lo largo de la investigación.

13. Recursos

HUMANOS

- Autoridades de los colegios e institutos.
- Profesores de los colegios e institutos.
- Alumnos.
- Grupo de Tesis.
- Director de Tesis.

MATERIALES

- Papel bond
- Libros especializados
- Grabadora
- Encuestas

- Fotocopias
- Cassettes
- Folletos
- Transcripción de Tesis

ECONOMICOS

- Cassettes y pilas	S/. 100.000
- Utiles de escritorio	200.000
- Material de encuestas	500.000
- Fotocopias	300.000
- Folletos y libros	250.000
- Viajes, pasajes y alimentación	500.000
- Impresión	1'700.000



-	Empastado y anillado	300.000
-	Imprevistos	<u>385.000</u>
	TOTAL	4'235.0000

14. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	1987												1988																															
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Delimitación y Aplicación de Investigación																																												
Resección Bibliográfica	X																																											
Elaboración del Proyecto					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																												
Revisión Bibliográfica																																												
Elaboración del Capítulo																																												
Envío y Revisión I Capítulo																																												
Corrección de Errores																																												
Elaboración del II Capítulo																																												
Envío y Revisión II Capítulo																																												
Corrección de Errores																																												
Elaboración del III Capítulo																																												
Envío y Revisión III Capítulo																																												
Corrección de Errores																																												
Entrevistas y Encuestas a los Colegios																																												
Tabulación de Encuestas																																												
Presentación, Interpretación y Análisis de Resultados																																												
Elaboración de Propuesta																																												
Corrección de Propuesta																																												
Entrega de Tesis																																												
Defensa de Tesis																																												

15. *Bibliografía*

1. **ACOSTA, Leonardo** Penetración Cultural Imperialista.
Edición 1976. PUCE.
2. **BALLE, Francis** Comunicación y Sociedad, Evolución y
Análisis. Biblioteca PUCE. Edición 1975.
3. **BRYANT, Jauninge** Los Efectos de los Medios de
Comunicación, Biblioteca PUCE,
Edición 1977.
4. **COLOR PROMOCIONES** Natural Ciencias, Sarmiento 559-Buenos
Aires - Argentina. Edición 1981.
5. **FAGEN, Richard R.** Política y Comunicación. Editorial
Buenos Aires. 1969.
6. **G. MALETZKE** Psicología de la Comunicación Social.
Editorial Epoca, Quito - Ecuador.

7. **GAINES, Willian** Periodismo Investigativo para Prensa y Televisión, Bogotá-Colombia: Tercer Mundo Editores 1996.

8. **KAYSER, Jacques** El Periódico Estudio de Morfología
CHESPAL 1963 Comparada, Quito - Ecuador.

9. **LLANOS, Ilda** Investigación sobre la Fórmula de Lecturabilidad, publicada en el exterior en el diario "El Día" de la ciudad de la Plata, Buenos Aires - Argentina, 1967.

10. **LEACH, Edmund** Cultura y Comunicación
Biblioteca PUCE
Edición 1978

11. **LENER, Daniel** La Comunicación Colectiva. Biblioteca PUCE, Edición 1978.

12. **MALETZKE, Gerome** Psicología de la Comunicación Social, Editorial Epoca 1976.

13. **MANTILLA VILLEGAS** Reacción Social y Control Social.
Amelia Ediciones Temis, Bogotá 1983.
14. **MARTIN Barbero, Jesús** Periodismo y Cultura.
Biblioteca General de PUCE.
15. **MELUHAN, Marshall** Comprender los Medios de
Comunicación: Las Extensiones del Ser
Humano, Barcelona-España, Paidós
1996.
16. **MENESES Massuh, Zuly** Análisis de los Medios de Comunicación,
Biblioteca PUCE. Edición 1978
17. **MORIN, Violette** Tratamiento Periodístico de la
Información, Editorial Barcelona-España
1974.
18. **NAFZIGER, Ralph O.** Introducción a la Investigación de la
Comunicación Colectiva. Quito-Ecuador,
CIESPAL 1967.

19. O.E.A. Manual de Comunicaciones, San José de Costa Rica, Mayo de 1992
20. PERICO, Rami Enciclopedia Barsa, Tomo 12.
21. REVISTA Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Navarro.
22. SAMANIEGO, Ramiro Manual de Investigación, por Encuestas en la Comunicación 301.16-5A-42m.
23. UNESCO Informe sobre la Comunicación en el Mundo. Pág. 549
24. WAYNE, Danielson Análisis de Contenido de Investigación de Comunicación Colectiva. Quito - Ecuador.

Capítulo I

Capítulo I

I. COMUNICACION

La capacidad del hombre para expresarse y comunicarse le confieren superioridad sobre las demás especies vivientes. La comunicación se establece cuando hay un mensaje que transmitir y se tiene una finalidad, por ejemplo hacerse entender, provocar emoción en el receptor o influir su conducta.

El trabajo y la comunicación fueron elementos que formaron al hombre como ser social y que eligieron a la sociedad y la civilización.

La comunicación siempre ha sido esencial para la sociedad, pero en la actualidad hay hechos que justifican calificar este tiempo como la era de la información y de la comunicación. De hecho la sociedad humana entró a una verdadera revolución de las comunicaciones, fenómeno que influyó sobre todos los aspectos de la vida.

1.1. CONCEPTO DE COMUNICACION

Es la transmisión de ideas, experiencias o sentimientos de un ser, así mismo o a otro, tácito en el espacio como en el tiempo, teniendo por

objeto crear, registros o medir una reacción, una actitud o un influjo del mensaje.

La facultad de comunicarse de modos diversos, complejos y creativos es un atributo peculiar y distinto del hombre. Las características de esta facultad dan superioridad a la especie humana sobre los demás.

El desarrollo de los medios de comunicación es un factor fundamental en el progreso de la civilización. Como tantas otras conquistas del hombre las comunicaciones son causa y efecto del progreso social.

Cabe, pues, afirmar que la historia de la humanidad es la historia de los medios de comunicación. Se ha comprobado que aún entre los animales existe un sistema de comunicación, aunque éste se reduce a unas cuantas señales y sonidos indicadores de hambre, amor o peligro.

Se hará referencia a continuación a algunos de los progresos más significativos alcanzados por el hombre en el aludido campo.

1.2. ORIGEN

Muy poco sabemos sobre los orígenes del factor más importante de comunicación: el lenguaje.

Los primeros seres humanos se expresaban posiblemente por métodos muy semejantes a los de las bestias que los rodeaban.

Es también muy posible que inicialmente se usaran tanto las manos como la voz en la transmisión de ideas, pues aún hoy en día el "lenguaje por señas" tiene su utilidad definida, y algunas tribus modernas hacen considerable uso de este sistema.

Evidentemente, mientras el hombre se mantuvo en una etapa de salvajismo le bastaban sistemas rudimentarios de comunicación, más cuando se congregó en comunidades hubo de inventar medios relativamente eficientes y rápidos a fin de poder mantener en contacto unos grupos con otros.

Esto era especialmente importante en épocas de peligro, cuando algunas de las comunidades querían poner sobre aviso a las demás. Para ese fin se usaban señales en que se recurría al fuego, al humo, a sonidos, etc., que, aunque rudimentarios, eran efectivos.

La comunicación mediante dibujos desempeñó, sin duda, un papel muy importante en épocas primitivas. Así lo atestiguan las diversas reliquias que se conservan: por medio de dibujos en madera, barro o en las rocas mismas de las cavernas, se dejaba cuidadosa relación de aventuras y acontecimientos.

Con el tiempo estos métodos fueron siendo reemplazados por algún sistema de sonidos simples, imitativos de los sonidos de la naturaleza, el llamado método onomatopéyico.

Un proceso evolutivo muy lento desarrollado a través de miles de años fue dando origen a diversas lenguas en las distintas regiones del mundo.

1.2.1. LAS TORRES DE SEÑALES

Durante el Imperio Romano se construyeron torres de observación destinadas también a enviar mensajes mediante señales.

Los mensajes se trasmitían rápidamente de una torre a otra por medio de luces o banderas.

Se dice que los antiguos soldados persas se valían del reverso de sus escudos para enviar, por reflexión, señales luminosas, mediante la reflexión de rayos solares.

Los barcos de guerra modernos usan un sistema de señales con proyectos, que va quedando reemplazado por la radiotelefonía.

En ciertas ocasiones también utilizan proyectos de luz infrarroja.

Algunas tribus africanas se comunican por medio de un antiquísimo sistema de golpes rítmicos de tambor.

1.2.2. LOS ANTIGUOS CORREDORES

Los antiguos aztecas, griegos y romanos utilizaban corredores adiestrados para llevar mensajes a través de grandes distancias.

1.2.3. EL SISTEMA POSTAL

La palabra escrita desempeña un papel importantísimo en la historia de las comunicaciones. Puede decirse que la escritura empezó con los primeros dibujos rudimentarios de que el hombre se valía para expresar sus ideas.

La invención del alfabeto, uno de los grandes pasos del progreso de la civilización, vino a simplificar el arte de la escritura. Posteriormente, la imprenta hizo posible la distribución y popularización de los conocimientos por medio de libros y demás materia impresa.



La palabra escrita capacitó al hombre para mantenerse en contacto con sus semejantes de otras regiones del mundo, e hizo posible la evolución del antiguo sistema de correos hasta convertirse en el sistema moderno, que se complementa con los rápidos medios de comunicación de que hoy se dispone.

1.2.4. LOS SEMAFOROS

Claudio Chappe, ingeniero francés, inventó en 1792 el semáforo, instrumento que representó un gran progreso en las comunicaciones a larga distancia. Por medio de un poste provisto en su parte superior de un travesaño compuesto de dos brazos manejables por medio de cuerdas, logró enviar a considerables distancias mensajes en clave.

1.2.5. EL TELEGRAFO Y EL TELEFONO

Carlos Wheatstone, en Inglaterra y Samuel F.B. Morse, en los E.U.A., a este último se debe el haber producido el primer telégrafo de utilidad práctica.

Morse tendió, en 1844, una línea telegráfica entre las ciudades de Washington y Baltimore. Además, sirviéndose de puntos y rayos para representar las letras del alfabeto,

inventó la famosa clave telegráfica que lleva su nombre. (V. TELEGRAFO). A partir de ese momento el telégrafo comenzó a extenderse por el mundo entero.

Desde 1857 se venían efectuando gigantescas tentativas para tender un cable submarino entre Europa y América, pero no se logró realizar tal proyecto sino hasta 1866. Con ello se abrió un nuevo capítulo en el campo de las comunicaciones humanas. Pero si el sonido podía transmitirse por un alambre, ¿por qué no también la voz humana? hasta 1875.

Al principio el teléfono de GRAHA BELL dejaba mucho que desear. Era considerado más bien como un curioso juguete, pero a medida que se fue perfeccionado fue convirtiéndose en uno de los factores más importantes de las comunicaciones.

1.2.6. LAS COMUNICACIONES INALAMBRICAS

La invención de la telegrafía sin hilos fue el resultado de los esfuerzos de muchos hombres de ciencia de diversos países. Enrique Hertz, alemán, demostró en 1887 la existencia de ondas electromagnéticas que viajan por el espacio, en todas direcciones, con la velocidad de la luz, y enseñó la forma de producirlas y sintonizarlas.

1.3. MEDIOS DE COMUNICACION

1.3.1. CONCEPTO

El concepto mismo de los medios de comunicación requiere de una reflexión analógica. Abarca en general a todos los medios de comunicación, podríamos decir que están constituidos por libros, la prensa escrita y hablada.

Los medios de comunicación tienden a prestar atención a las noticias de alcance nacional o internacional, lo que deja sin cubrir los problemas de las islas de marginación.

Además estos medios de comunicación destinan su información al público que representa un mercado apto para la publicidad.

Desde otro ángulo, la comunicación social tal como en general se la entiende es un proceso que vincula a los pueblos con el conjunto de la sociedad ecuatoriana unificándolo mediante la creación de necesidades y formas de respuestas ante la realidad, que priva lentamente de identidad a los distintos grupos con asimilación con los valores de los grupos dominantes.

1.3.2. CONCEPTO DE TELEVISION

Con respecto a la televisión podemos decir que es el Medio de Comunicación más joven con que cuenta nuestra sociedad y que más vigoroso impacto parece haber tomado en los últimos años.

Su poder de penetración social es formidable porque lleva a la propia intimidad del hogar, combinando la expresión verbal y la imagen de tal manera que los estímulos que de ella provienen penetran simultáneamente por dos ventanas sensoriales como la vista y el oído, que acomete con agresividad, en los hogares de toda condición económica.

Su injerencia es clara y fácilmente detectable en telenovelas, comerciales, series policiales; promoción de héroes irreales y programas infantiles; todos ellos con una dosis de deshumanización, incitación a la violencia y condicionamiento mental de los individuos a la sociedad de consumo.

Con respecto al cine como parte de la televisión, constituye otro de los vínculos para proporcionar una ideología de las clases dominantes y del imperialismo y la degeneración de los valores culturales del hombre.

El auge de la pomografía tiene como secuela la prostitución, aberraciones y desviaciones sexuales; la drogadicción y la violencia tan utilizada por la industria cinematográfica llega a tener gran interés por los jóvenes por mirar películas policíacas, artes marciales y de interés juvenil.

1.3.2.1. EVOLUCION CIENTIFICA Y TECNICA

A finales de los años 70 los primeros canales de televisión fueron apareciendo y a medida que pasaron los años este medio de comunicación se consolidó en el mercado como una alternativa atractiva para los muchos anunciantes que deseosos de llegar al número de personas en el menor tiempo posible, vieron en este medio una gran oportunidad para publicar sus productos.

Es por esta razón que a medida que el número de programas y canales de televisión aumentaban, el medio publicitario en general vio la imperiosa necesidad de saber cual era el programa de televisión con mayor audiencia, y de esa manera llegar con mayor certeza a sus potenciales clientes.

Al inicio cada anunciante, y/o los propios canales realizaban encuestas encaminadas a conocer que programas eran los más vistos.

Pero este tipo de análisis obviamente mantenían un riesgo demasiado alto, ya que siempre estas encuestas favorecían al medio que los estaban realizando.

Así entonces el mercado decidió que sea una empresa externa a cualquiera de los interesados, sean canales, agencias de publicidad y anunciantes, la que mida que estaba pasando con la audiencia.

En el año 88 entra al mercado la empresa ALEGRE Y ASOCIADOS empresa con capital netamente ecuatoriano, lo cual basaba sus resultados de Audiencia de Televisión en estudios Coincidentes.

La técnica coincidental, consistía en entrevistas cortas en las que un grupo de encuestadores golpeaban la puerta de cualquier casa y preguntaban a cualquier miembro de la familia, en qué canal se encontraba en ese momento encendido el televisor y qué programa se encontraba viendo, este recorrido lo realizaban una

vez por semana, por lo que la información llegaba a los interesados, aproximadamente en 2 ó 3 semanas.

La información se entregaba en listados previamente impresos con todas las programaciones que eran bastante difíciles de manejar.

Esta información era de tipo cualitativo, no permitía determinar la manera continua de cuales eran las tendencias que se producían en cuanto a ratings de televisión.

Esta empresa tuvo que cerrar sus puertas debido a que se disolvió la sociedad que la conformaba.

En el año 89 la empresa que dirigió estos estudios eran CEDATOS, con características similares a la anterior también realizaba estudios coincidentales, pero debido a que logró consolidarse en el mercado fue reemplazado en el año 90 por la empresa IVA (Instituto de Verificación de Audiencia), también con coincidentales.

Esta empresa duró muy poco tiempo, debido que a finales de este año entran con gran fuerza dos empresas más de medición de audiencia de televisión IPSA con el método de cuadernillos y CIDEM con el método de diario cuadernillos, que consistía en que cada 15 días se le entregaba a una muestra de hogares un cuadernillo, el cual debían llenar diariamente que programas de televisión habían visto, pero este método no era eficiente.

El método del diario cuadernillo, tenía un manejo similar al anterior, con la diferencia de que en este tipo de estudio, las hojas eran entregadas diariamente a los hogares y recogidas también de forma diaria, lo que les mantenía un mayor control sobre los datos.

Aún así existían riesgos debido a que no era muy claro qué persona del hogar llevaba los cuadernillos.

Es a partir del año 91 que la empresa CIDEM en sociedad con la empresa brasileña IBOPE pone a consideración del mercado el proyecto de mediación a través de Meters.

El gran limitante era que para poder realizar dicha instalación debía contar con el pago por adelantado de una determinada suma de dinero, que obviamente el mercado se negó a aceptar.

Sin embargo sin contar con el apoyo económico del mercado CIDEM decidió continuar con la instalación de los 100 primeros Meters y a mediados del año 92 ya le es posible entregar los primeros resultados, los cuales fueron muy discutidos por el mercado debido a que la muestra que se manejaba era demasiado pequeña y poco representativa.

En el año 92 debido a algunos problemas con la mencionada empresa, la Asociación de Canales de Televisión decide trabajar con la información ofrecida con la empresa IPSA Audits y Surveys mientras CIDEM era apoyado por la mayoría de agencias de publicidad. Para solucionar este problema de contar con dos informaciones diferentes, el mercado en consenso decide contratar una Auditoría Externa con la empresa PRICE WATER HOUSE.

Los resultados de la misma permitieron concluir que se debían realizar correctivos en ambas empresas, pero estos resultados tampoco surtieron efectos debido a que la situación continuó de la misma forma, los canales de televisión comprando información a IPSA y las agencias a CIDEM.

El problema principal que al manejar dos informaciones que no les brindaba el suficiente nivel de confiabilidad en cuanto a la medición de audiencia televisiva para realizar una comercialización coherente entre todas las partes implicadas, de daba un descontrol del mercado.

Es por esta razón que las agencias y canales de televisión para los próximos 5 años A.C. Nielson como compañía multinacional, participó en dicha licitación obteniendo el control por los próximos 5 años.

Es a partir de esa fecha que comenzaron los preparativos de la muestra operacional que sustentó la información a entregar.



Para el inicio de sus operaciones contó con la participación de 5 de los 6 canales nacionales de señal abierta y 12 de las principales agencias de publicidad del país.

La primera información fue entregada al mercado en septiembre del año 95, con los respectivos desgloses. Al cabo de pocos meses su número de clientes fue incrementado, cuentan al momento con 6 canales de televisión nacional y 19 agencias de publicidad.

A partir de enero de 1997 inició la comercialización hacia las agencias pequeñas y anunciantes, debido que es a partir de esta fecha en la que el convenio con el mercado en general permite una mayor flexibilidad comercial a Nielsen.

Pudiendo ofertar el mismo producto o en partes, dependiendo de las necesidades y condiciones de los diferentes nuevos clientes.

En la provincia de Cotopaxi los canales televisivos que conocemos y que llegan con alcance nacional son los siguientes:

GAMAVISION	Canal 12
CADENA ECUATORIANA TC	Canal 10
TELEAMAZONAS	Canal 7
ECUAVISA	Canal 5
TELESISTEMA	Canal 4
HTV	Canal Musical 22

A NIVEL LOCAL

Tenemos:

AMBAVISION	Canal 2
UNIMAX	Canal 34

1.3.2.2. PROGRAMACION DIARIA DE LA TELEVISION

La programación de los canales de televisión ecuatorianos abarcan los programas difundidos por las

televisoras en una semana (de lunes a domingo). Por los cuales se transmiten los siguientes programas:

1. Noticiero
2. Programas de opinión
3. Telenovelas
4. Teleteatro
5. Seriales
6. Comedias
7. Dibujos animados
8. Documentales
9. Largometraje (cine)
10. Revista de variedades

11. Entretenimiento (juegos-concursos)

12. Musicales

13. Programas infantiles

14. Revista infantil

15. Programas deportivos

16. Programas para la mujer

17. Programas religiosos

18. Culturales

19. Otros

Todos los tiempos de programación están calculados en horas y/o fracción decimal de hora.

1.3.3. CONCEPTO DE PRENSA

La prensa es probablemente el más prestigioso medio de comunicación.

La prensa diaria ofrece una serie de ventajas, como son:

- a) La comodidad de una lectura breve que permite o produce la ilusión de "estar informado" o "al día" sobre la actualidad mundial.
- b) La creación de un hábito de lectura que llega a hacerse compulsión.
- c) El reformamiento del sentimiento de seguridad del lector al darle opiniones "autorizadas" para evaluar un suceso o situación.
- d) La ilusión de que transfiere al lector ciertos valores de "prestigio". La prensa escrita atenta contra la colectividad nacional cuando tergiversa la información.

1.3.3.1 EVOLUCION CIENTIFICA Y TECNICA

La prensa contemporánea tiene al menos 110 años de vida en el Ecuador, pues nació con el diario guayaquileño El Telégrafo, en 1884.

Luego de un siglo, en 1985 había en el Ecuador 16 diarios, 257 frecuencias de radio y 27 estaciones de T.V.

La Secretaría de Comunicación Nacional reporta en 1995 la existencia de 15 diarios, 787 frecuencias de radio y 57 estaciones productoras de TV. En suma en la última década hubo un estancamiento del número de diarios en el Ecuador.

Entre 1980 a 1985 la demanda promedio por habitante de periódicos experimentó una tendencia a crecer. En cambio, en la última década (1985-95) la demanda experimentó una declinación constante.

Esto obedecería al posicionamiento de la radio y la televisión como los medios preferidos por el público y a la contratación del gasto familiar en estos años de ajuste económico, particularmente en los sectores medios de la sociedad.

La evolución del promedio de ejemplares de diarios por habitante indica en primer quinquenio de retorno a la vida constitucional (1980-85) hubo un crecimiento

importante de la demanda de periódicos, resultado de la combinación de tres factores: la fundación de nuevos diarios, de modo especial del diario HOY, el mejoramiento del ingreso per-cápita que elevó el índice de consumo medio y finalmente el impacto político de la apertura democrática.

Desde 1985 hasta 1992 hubo un declive significativo de aquel promedio. De un lado se consolidaron los diarios grandes y de otro, se produjo una contracción del índice de consumo medio a consecuencia de la reducción del ingreso per- cápita.

Del año 1992 a 1996 aumentó el promedio de ejemplares de diarios por habitante a consecuencia del diario EXTRA el preferido de las capas populares de la sociedad.

Este diario fundado en 1974, creció en los últimos 5 años, de 30.000 ejemplares diarios a 200.000, gracias al impacto de la "crónica roja" en Guayaquil, Quito, Santo Domingo y cualquier otro lugar del país.

En suma, en los últimos 10 años el número de periódicos que se editan en el Ecuador no han aumentado de modo significativo.

Tampoco se ha incrementado el promedio per- cápita de diarios, pero la demanda de la prensa sensacionalista ha creído de manera espectacular, correspondiendo al incremento de la criminalidad como fenómeno social y al debilitamiento de los valores morales fundamentales.

La prensa sensacionalista está ingresando con fuerza en las preferencias de la población, a pesar de su alto índice de analfabetismo.

Los diarios de mayor circulación en la provincia de Cotopaxi son los siguientes:

A NIVEL NACIONAL

- Diario el EXTRA

- Diario el UNIVERSO

- Diario el COMERCIO

- Diario el HOY

- Diario el EXPRESO

- Diario el TELEGRAFO

A NIVEL LOCAL

- Diario LA GACETA

- Diario EXTRA

1.3.3.2. PROGRAMACION

Tanto en los diarios como en las revistas tenemos los siguientes temas:

- Sociales

- Económicos

- Políticos

- Deportivos

- Culturales

- Sobre teatro

- Entrevistas

- Reportajes

- Personajes

- Para la familia

- Cine

1.3.4. CONCEPTO DE RADIO

La radio nueva alternativa de comunicación popular frente a esta realidad de la radio difusión comercial y sin conciencia crítica, de ayer y de hoy aparece lentamente desde 1947 una nueva concepción de la radio, nueva alternativa de los medios de comunicación social al ponerlas al servicio de los pueblos, que buscan algún tipo de educación.



En 1980 en América Latina existían 4233 emisoras de radio, solo más de 100 se dedicaban a la educación. La radiodifusión en nuestro país consciente o inconscientemente se ha convertido en un medio de penetración cultural con una cobertura muy amplia y que llega a los grandes sectores populares, si se toma en cuenta que es susceptible de adquisición por su escaso costo.

La juventud que es el foco principal en esta agresión, recibe el impacto radial a través de los programas promotores de la música extranjera que desplaza casi en su totalidad a la nuestra.

La radio-novelas de gran difusión en los hogares hacen que se tergiverse la realidad vivencial de los individuos.

1.3.4.1. EVOLUCION CIENTIFICA Y TECNICA

La radiodifusión en el Ecuador habría aparecido a mediados de los años 20 del presente siglo, o sea un cuarto de siglo después de que Marconi en 1901 emitiera ondas de radio "desde el extremo sudoeste de Inglaterra, utilizando globos para elevar su antena lo más arriba posible.

El 12 de diciembre de 1901 suele considerarse el día de invención de la radio y a Marconi se le reconoce como el inventor.

Hasta 1925 en el Ecuador la comunicación a distancia era telegráfica (por impulsos electromagnéticos), que se expandió con gran ímpetu acompañando el desarrollo de la comunicación por vía férrea.

No es causal que en Riobamba haya nacido la radiodifusión en el Ecuador, pues esa ciudad era el punto más estratégico entre Guayaquil y Quito, los dos polos de desarrollo de la comunicación por vía férrea.

La radiodifusión en el Ecuador según Alvaro San Félix vio la luz no como un medio dirigido al público, sino como comunicación de radio-aficionados, esto es, de iniciados en el dominio de las ondas hertzianas.

En efecto, los pioneros habrían sido "Los Cordovez", dueños de la fábrica textil El Prado (Riobamba), nombre que precisamente llevó la radioemisora en el Ecuador.

La fecha de inicio de las transmisiones por ondas hertzianas habría sido el 13 de junio de 1929.

La primera emisora del Estado fue la radio experimental HCIDR fundada aproximadamente en 1929. En 1932 esta estación se convirtió en HCK y empezó transmitir en onda media con un equipo Collins de 250W.

Pocos años después esta emisora estatal se "auto-clausuró". La segunda etapa de la radio del estado se inició a fines de 1960, cuando se inauguró Radio Nacional del Ecuador.

HCJB, La Voz de los Andes, salió al aire el 25 de diciembre de 1931 con un transmisor de "segunda mano" de 200 vatios de potencia.

Radio El Palomar se fundó en Quito, en 1935, para contrarrestar la influencia ganada por HCJB entre los radioauditores, que escuchaban dicha radio y se hacían evangelistas.

La Voz de Imbabura, la actual emisora del Municipio de Ibarra, fue fundada en 1935 por Aurelio Gómez Jurado.

Radio Bolívar se inauguró en marzo de 1936 en Quito, de la mano de Manuel Mantilla Mata, personaje pionero de la comunicación filmada (cine Bolívar 1933) y hombre relacionado con la familia propietario del diario El Comercio.

El mismo fundó Radio Colón en 1938, mientras que los hermanos Mantilla Ortega, de El Comercio, creaban Radio Quito en 1940.

Radio Nariz del Diablo, relacionada con la empresa estatal de Ferrocarriles, emitió sus primeras ondas hertzianas en 1938, para mejorar la comunicación telegráfica que caracterizaba el ferrocarril y a cada una de sus polvorientas estaciones.

Radio Católica Nacional fue fundada en 1944 en Quito con el nombre de Ecuador Amazónico.

En 1951 adoptó su nombre definitivo y se convirtió en el baluarte de la comunicación desde la Iglesia Católica del Ecuador.

La radiodifusión en el Ecuador experimentó un crecimiento fenomenal en los últimos 5 años. En efecto, el número de emisoras aumentó en este quinquenio un 70%.

El fenómeno se dio sobre todo en las emisoras FM que crecieron en un 224% en este período, siendo ahora algo más de la mitad del total nacional de emisoras (52%). Las radios AM crecieron en un 12.6% y las emisoras de onda corta (OC) apenas aumentaron el 11%.

En la provincia de Cotopaxi existen las siguientes emisoras radiales:

FM

- Radio Latacunga

- Radio Latina

- Radio Elite

- Radio Impacto

- Radio Amiga

- Radio Color Estereo

- Radio Hechizo

AM

- Radio Latacunga

- Radio 11 de Noviembre

- Radio Novedades

- Radio de la Casa de la Cultura

- Radio Runa Tacuyac

- Radio Voz de Saquisilí y Libertador

- Radio Ecos del Pueblo

- Radio El Sol

- Radio Nuevos Horizontes

- Radio Nuevos Exitos

- Radio Cotopaxi

- Radio Fénix

1.3.4.2. PROGRAMACION

Programas de lunes a viernes en la provincia de Cotopaxi en las emisoras son los siguientes:

- Musicales

- Noticieros

- Deportivos

- Educación Cultural

- Programas de opinión

- Programas religiosos

- Programas sobre la mujer

- Programas de entretenimiento

- Programas infantiles

- Otros programas

1.4. PROPIEDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

En la actualidad como nunca antes, hay en el Ecuador un grado muy importante de concentración de la propiedad de los medios de comunicación social, lo que significa que algunos grupos de poder económico controlan los principales periódicos, revistas, emisoras de radio y televisión últimamente las empresas particulares de telefonía y telemática, lanzadas a la captación cuasi-monopólica de los respectivos servicios de conectividad, al temor de la coyuntura privatizadora que nos caracteriza.

Otra parte de la propiedad de los medios de comunicación social se halla en manos de instituciones, en particular de las iglesias, que los ponen en servicio de sus fines proselitistas.

Finalmente hay una gran cantidad de propietarios individuales y pequeñas empresas dueñas de medios de comunicación, en particular en el área de la radiodifusión, que sigue siendo el medio de comunicación de masas.

El Estado es el dueño absoluto del aspecto radioeléctrico y por lo tanto tiene el poder exclusivo de conceder las frecuencias de radio, televisión, telefonía y telemática, aplicando la Ley de Radiodifusión y Televisión.

El Estado se reserva también el derecho a usar el 2% del espacio de todos los medios de comunicación, lo que representa un promedio de 15 minutos diarios de transmisiones por radio y televisión.

Estos espacios lo utiliza la SENACOM a dos niveles: la propaganda del gobierno de turno (que ha perdido toda credibilidad) y dos programas regulares y gratuitos por televisión: Nuestros Artistas (los sábados una hora por la mañana) y un programa de educación a distancia (una hora diaria de lunes a viernes).

Las Universidades y la Casa de la Cultura no tienen una presencia importante en la estructura de la propiedad de los medios de comunicación.

A continuación una descripción breve de los nuevos grupos de poder en los medios de comunicación.

1.4.1. GRUPO ISAIAS

Roberto Isaiás Dassum, dueño de Filanbanco, Filancasa, Filanfondos, aseguradora Rocafuerte y cientos de empresas en áreas industriales y de servicio controla los siguientes medios de comunicación social:

- La Cadena Ecuatoriana de Televisión (TC), la segunda del país por número de estaciones.
- La televisora del Pacífico (Gamavisión), la cuarta cadena del país (70% de las acciones).
- Cablevisión, la segunda televisora por cable más importante (Canal 3 Cable noticias y el Canal 7 Cable Deportes).
- El Canal HTV, con programas musicales y videos.



- Al menos 6 estaciones de radio de Quito, Guayaquil, Machala y Cuenca).
- El vespertino La Razón (periódico local que circula en Guayaquil).
- Las revistas La Otra (política), La Onda (jóvenes y farándula), El Agro (sector Agroindustrial) y el Hincha (deportes).
- Las revistas mensuales Más y Zambofandón, que se publican desde septiembre de 1997.

1.4.2. GRUPO GRANDA GARCÉS

Eduardo Granda Garcés es dueño de AYMESA, la principal fábrica de automotores del Ecuador y de numerosas empresas industriales, agro-industriales, mercantiles y de servicio es propietario, entre otros patrimonios, de los siguientes medios de comunicación:

- La Cadena Nacional Teleamazonas, la más grande del Ecuador.

- TV Cable, la principal televisora por cable en el país.

- Radio Colón, con Matrices en Quito y Guayaquil.

1.4.3. GRUPO EGAS GRIJALVA

Fidel Egas Grijalva es el principal accionista del grupo financiero Diners y del Banco del Pichincha, uno de los cinco más grandes del país. Es propietario de las revistas mensuales Diners y Gestión.

1.4.4. GRUPO MANTILLA

Su principal ejecutiva es Guadalupe Mantilla de Acquaviva, vinculada con el ex-grupo financiero COFIEC, conductora del Banco del Pichincha y de la Financiera Diners. Este grupo es dueño, entre otros patrimonios, de los siguientes medios de comunicación:

- El Comercio, el tercer diario en el país por su tiraje y el más importante por su incidencia política nacional.

- El Vespertino Últimas Noticias.

- Las revistas Familia, Educación , Viajar, Carburando, La Pandilla, Martes Económico, que circulan en el diario El Comercio.
- Los radios Quito (AM) y radio Platinum (FM), así como la agencia de noticias Ecuadoradio.
- La empresa editora Offsetec, una de las más grandes del Ecuador.

1.4.5. GRUPO PEREZ PERRASO

Carlos Pérez Perraso es propietario del Banco de Préstamos y del Diario El Universo el segundo más grande del Ecuador por su tiraje, el de mayor cobertura periodística nacional y el de mayor impacto en la Costa. El grupo también es dueño de algunas emisoras domiciliadas en Guayaquil y de la revista El Financiero.

1.4.6. EL GRUPO MANTILLA ANDERSON

Jaime Mantilla Anderson, es propietario, dentro de su patrimonio, de los siguientes medios de comunicación:

- Diario HOY, el quinto en el país por su tiraje, con sus

revistas semanales Blanco y Negro y Economía Hoy.

- La revista COSAS (mensual).
- Cadena de televisión TESATEL, la quinta en importancia por el número de frecuencia concedidas.
- Radio HOY, domiciliada en Quito.

1.4.7. GRUPO ALVARADO ROCA

Xavier Alvarado Roca es dueño de:

- La Cadena Televisora Nacional, la principal productora de Ecuador.
- La Corporación Ecuatoriana de TV (UIHF).
- La Distribuidora Univisa y Cable - Simón (TV por cable).
- La revista Vistazo, la de mayor tiraje e impacto nacional.
- Las revistas Hogar (asuntos domésticos), Estadio (Deportes) y COTAL (Turismo).

1.4.8. GRUPO ASPIAZU

Fernando Aspiazu Seminario es dueño del Banco El Progreso y principal ejecutivo de la Empresa Eléctrica del Ecuador EMELEC.

Está relacionado con el Grupo Carrera Lasso, dueños del Banco de Guayaquil y de Finansur. Fernando Aspiazu S. es propietario, entre otros patrimonios, de los siguientes medios de comunicación:

- Diario El Telégrafo.
- Canal 40 (SI TV) de Guayaquil.
- Emisoras en Quito y Guayaquil.

1.4.9. GRUPO TELEVISA

Este es un caso especial, pues no tiene el rango de "Grupo económico, social y político", pero controla una gran cuota en los medios de comunicación social. El grupo mexicano TELEVISA es dueño de las cadenas Telecuatro, Telesistema y Ortek.

Según la Ley de Telecomunicaciones, una persona extranjera no puede ser propietaria de medios de comunicación en el Ecuador, por lo cual Carlos Muñoz Insúa le representa sus intereses.

TELEVISA controla, además, gran parte de la oferta de revistas "internacionales" que circulan en el Ecuador, entre ellas: Buen Hogar, Cosmopolitan, Ideas, Pc Magazine, TV Internacional, Variedades Internacional.

En el Ecuador el representante de Televisa para publicaciones impresas es la empresa Vanipubli (Mauricio García V.).

Este grupo tiene además, una gran influencia en otros medios televisivos a través de la venta de "enlatados" tipo Chavo, Chapulín, Chespiro, etc. Por último, su proyecto comprende influir en la radio, mediante la transmisión Vía Miami de programas musicales dirigidos a los jóvenes.

Capítulo II

Capítulo II

2. EFECTOS PSICOLOGICOS SOCIALES EN LA POBLACION ESTUDIANTIL

El desarrollo de la personalidad en el joven adolescente se va configurando a medida que éste se va integrando con las concepciones que tenga de sí mismo y lo que otras personas, grupos o instituciones piensen acerca de él.

De esta manera es como va interiorizando el significado de los valores, normas y estereotipos que constituyen el ambiente social.

Esta interiorización de los modelos adquiridos, es parte del proceso de identificación; es decir de la búsqueda del joven por asumir nuevas actitudes y responsabilidades que le permitan vincularse con grupo de amigos de la misma edad.

Este descubrimiento interior que el joven manifiesta a través de diferentes emociones es catalogado por Freud como "aquella compenetración sentimental y aquella unificación con otra persona en que el propio yo ocupa la posición de esta última y por consiguiente se hace cargo de su papel".

A razón de esta interpretación de identidad se puede dilucidar fácilmente la identificación como un proceso en el cual el adolescente adopta la imagen de la madre o del padre para mayor seguridad en su comportamiento. Una vez que el joven ha reforzado su autonomía en este proceso requiere un mayor número de modelos de identificación, los cuales son fácilmente percibidos en la televisión, radio, cine, prensa.

Para el adolescente de 15 a 18 años es fácil afrontar la realidad que aportan estos medios, cuando lo hacen en compañía de adultos. En este caso se adaptan sin dificultad al nivel de recepción que ellos demuestran y sobre todo el horario vespertino de ver televisión.

Ante todo creen que no se necesitan los cuidados de sueño menos a su edad y no están dispuestos abrirse al diálogo.

Esta manera de desintegrarse del medio familiar es desfavorable por cuanto el adolescente buscará identificarse con figuras reales en la comunicación social, a través de la desconfianza y la seguridad, que haya en los demás miembros del hogar.

De lo contrario, cuando el joven no ha logrado conquistar una estabilidad en este proceso es capaz de refugiarse en sí mismo y experimentar sentimientos de frustración de esta manera la televisión, el cine requiere modelos a imitar, y por lo tanto es importante recalcar la capacidad del

joven para diferenciar la realidad de la fantasía para discernir lo bueno de lo malo.

Sin embargo es comprensible que las circunstancias socio-económicas no permiten la constante presencia por lo menos de uno de los padres dentro del hogar, en el tiempo que los hijos se dedican a sus tareas y actividades cotidianas.

Los niños y los adolescentes son vulnerables a la televisión por su programación: películas de acción, violencia, terror, pornografía, prostitución, etc., por ello es necesario que tanto en el hogar, escuela y colegio se desarrolle un proceso de individualización que permita al joven ser el mismo y al tener conciencia de su propia identidad personal y cultural de tal modo que pueda, libre y decididamente rechazar aquello que le aliena, que lo domina y absorbe para que pueda enfrentar individualmente los modelos que proyectan poder, prestigio y hasta violencia, como también "hombres fuertes, muy seguros de sí mismo o mujeres bellas, ricas que juegan constantemente con los sentimientos".

2.1. CONCEPTO DE CULTURA

Conjunto de elementos materiales e inmateriales de que cada sociedad dispone para relacionarse con el medio y obtener pautas

sociales y sistemas - valores, generados a través del desarrollo histórico del grupo.

Incluye: lenguaje, organizaciones, sistemas sociales, económicos, políticos, religiosos y tecnológicos; y, todas las resultantes de actividades humanas no ingénitas (casas, alimentos, vestidos, máquinas, etc.).

La cultura se trasmite de una generación a otra, por medio de los procesos de socialización que transforman a los individuos en personas integradas e identificadas con los miembros de una sociedad determinada, con los que comparten la lengua, el modo de vida, las normas, la ideología, etc.

Cada sociedad genera su cultura propia, y dentro de ella suelen desarrollarse subculturas étnicas (castellana, catalana, gallega, o vasca en España) o subculturas de clase (RELACIONADAS con la función social y económica de cada individuo). (DICCIONARIO BARSA).

TYLOR., en 1871, definía la cultura como "Ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre", la cultura comprende toda clase de comportamiento aprendido.



En la práctica por consiguiente, el rasgo distintivo del estudio de la cultura sería el ocuparse de las costumbres y "modos de la vida".

Kerskovits, define a la cultura desde tres puntos de vista:

- 1) La cultura es universal en la experiencia del hombre; sin embargo, cada manifestación local o regional de aquella es única.
- 2) La cultura, no obstante, es dinámica y manifiesta un continuo e incesante cambio.
- 3) La cultura llena y determina ampliamente el curso de nuestras vidas; y, sin embargo, rara vez se entromete en el pensamiento rutinario.

2.2. LA PENETRACION CULTURAL EN EL ECUADOR

Para poder abordar este tema, primeramente veremos que es el coloniaje cultural.

"Si entendemos a la cultura como el desarrollo intelectual y artístico, así como la acción de cultivar las letras y las ciencias en una sociedad determinada, veremos que estas manifestaciones de la humanidad, si

bien son un producto de determinadas épocas y civilizaciones, no constituye un patrimonio exclusivo de determinadas sociedades, sino que pueden y de hecho han sido utilizadas positivamente por la humanidad.

Así, el desarrollo cultural de un pueblo es la salida para un estancamiento en este plano en otros pueblos; el adelanto de la ciencia y la técnica alcanzada en determinadas sociedades, ha servido para el desarrollo socio-económico en otros, etc." ¹

La Penetración Cultural en sí encierra una imposición alienante que conlleva a la aculturación del pueblo, la misma que tiende a destruir nuestros valores culturales, mediante la utilización de variados mecanismos psicológicos y de masas que en el plano de la conciencia social, lo realizan los países imperialistas exportando esquemas ideológicos ajenos a nuestra realidad socio-económica y orientados políticamente a completar, justificar y fortalecer la dependencia a la que estamos sometidos por parte de ellos.

Ellos tratan de mantener a los países dependientes como el nuestro en calidad de sociedades de consumo de productos manufacturados e industrializados por los monopolios de los países imperialistas,

¹ Realidad Educativa y Coloniaje Cultural en el Ecuador, Dr. Antonio Pozo Salgado, Pág. 73.

quienes se apoderan de nuestro país la materia prima, para luego remitirnos en producto elaborado y transformado.

2.3. INCIDENCIA DE LA PENETRACION CULTURAL EN LA FORMACION DE VALORES EN LA JUVENTUD

Para el cumplimiento de estos siniestros objetivos, el imperialismo no ha dudado en pretender cambiar incluso nuestros propios valores humanos y morales, ya que la ofensiva ideológica y psicológica ha ido más allá de prepararnos como consumidores de todo llegando a la alienación mental colectiva, e incluso a ejecutar daños físicos, biológicos masivos mediante la utilización de varios mecanismos completamente calculados.

Causando de esta manera la difusión simultánea y mundial de las informaciones y modelos de consumo y de las culturas o formas de ser: estos originan un despojo paulatino de la identidad del sujeto de la cultura de su historia y de sus formas de ser diferenciadas para expresarse, lo que constituyen una de las condiciones esenciales de la vigencia de una cultura que pretende construir deliberadamente patrones de consumo cultural, reduciendo los códigos culturales, convirtiendo de esa manera al consumidor en un sujeto pasivo, sin intereses específicos ni formas de conciencia propios, sometido a un

mercado interno y externo delimitado por aspiraciones, deseos e intereses culturales impuestos.

En sí podríamos decir que, la Penetración Cultural se orienta a manipular el pensamiento y la conducta del hombre para que sus actos se guíen en un sentido acorde con el sistema, creando formas de conducta que provoquen emociones negativas de odio, temor, muerte, para identificar el sistema socialista y al mismo tiempo conseguir, crear emociones favorables a varios símbolos del capitalismo como "mundo unido libre", "democracia", etc.

Desde luego estos mecanismos de la ofensiva psicológica se vuelven tanto más complicados cuando crecen las condiciones subjetivas para el hundimiento del sistema operación capitalista con una expresión superior al imperialismo.

En tal virtud el manoseo de las potencias en este sentido no es más que una expresión de su debilidad, algo como un último suspiro inseguridad de supervivencia histórica.

En efecto, en América Latina y especialmente en el Ecuador los hijos y descendientes de los colonizadores continuaron apropiados de los principales medios de producción en concordancia con los imperialistas ingleses primero, y luego los NORTEAMERICANOS,

optando por formas más fáciles en unos casos y en otras para tratar de mantener el coloniaje en todos los campos, en realidad la Emancipación Política vino a construir el sello de las cadenas feudales y la continuación de diversas formas de opresión; si a estas acciones sumamos la consigna del impulso al "comercio libre, veremos que produjeron grandes daños en la economía de nuestro país, donde no se dio paso al desarrollo de una industria y comercio autónomos e independientes." ²

2.4. LOS EFECTOS Y CONSECUENCIAS QUE EJERCE LA PENETRACION CULTURAL

Así mismo se cumple la Penetración Cultural a través de los diversos medios de comunicación colectiva y de masa; radio, prensa, televisión, revistas, cómicos. Con el mismo fin se utiliza la música, los ídolos de moda, las drogas, las modas.

En el plano científico y educativo ejecutan la llamada fuga de cerebros, elaboran textos de enseñanza para la educación donde se difunde el apoliticismo, el dogmatismo religioso, el cientifisismo y, en general el modo de vida norteamericano.

² CONUEP.- Quito-Ecuador 1997. Edición 1000 Ejemplares gráfica Arboleda.

Estos y otros mecanismos se utilizan a diario el papel de la Penetración Cultural Alienante en nuestro pueblo. Por otro lado, estas acciones son impulsadas por las compañías transnacionales, las Fundaciones Extranjeras, las sectas religiosas, que, con este proceso de transculturación pretenden consolidar en el plano de la conciencia social, el saqueo permanente que realizan de nuestros recursos naturales y humanos.

La Penetración Cultural en el Ecuador, ha tratado de imponer o forjar de modo consciente o inconsciente patrones de conducta iguales para todos en un marco de la cultura, en contra de la apreciación de sus valores y beneficios.

En lo referente a la cultural material se podría hablar en cuanto a técnica y experiencia de producción, fuerzas productivas en general y otros valores materiales; y entre la cultura espiritual podemos citar a los resultados obtenidos en el campo de la ciencia, arte, de la filosofía, de la moral, de la educación, etc.

Debemos recalcar que las costumbres culturales varían de un grupo a otro, de un pueblo a otro; al mismo tiempo que se convierten en una forma de vida, estableciendo parámetros dentro de cada cultura.

2.4.1. EN EL ASPECTO SOCIAL

La Penetración Cultural en el aspecto social causa un aspecto masivo pues afecta tanto en la sociedad alta, media y de escasos recursos con más incidencia en la población rural y en los jóvenes educandos que fácilmente se dejan influenciar por culturas extranjeras especialmente por la norteamericana (EE.UU.) pues con toda la naturaleza adoptan la música, la indumentaria, sus costumbres, el deporte y en fin toda la publicidad extranjera que ingresa al pueblo ecuatoriano mediante los diferentes medios de comunicación, convirtiéndose así en consumidores pasivos, pues nada hacen por cambiar ante esta influencia; simplemente se limitan a ubicarse en la moda actual, dejando atrás; la costumbre, la religión, la educación, y la cultura ecuatoriana.

2.4.2. EN EL ASPECTO ECONOMICO

La diversidad de influencias produce efectos incontrolables, pues los jóvenes y adultos entran en un gran conflicto económico al intentar adquirir todos los artículos de moda que imponen los mercados extranjeros llegando incluso a la delincuencia, debido a que la mayor cantidad de personas que buscan estar acorde a la sociedad son de escasos

recursos pues no tienen fuentes de trabajo, ni educación, mientras que los individuos más pudientes económicamente consumen con más frecuencia estas modas convirtiéndose en los exhibidores de los recursos extranjeros, arrastrando al resto de la población a imitarlos.

2.4.3. EN EL ASPECTO CULTURAL

La falta de incentivo y difusión cultural hace que los individuos; adopten diversas culturas extranjeras, puesto que no se pone énfasis en lo nacional no se fomentan los procesos interculturales, solo existe distorsión de valores propios, en el marco de la cultura universal, nada se hace por incrementar talleres de difusión cultural como; la música, poesía, pintura, teatro, es necesario entonces ir al rescate de nuestra cultura.

2.4.4. EN EL ASPECTO EDUCATIVO

En este aspecto la Penetración Cultural tiene una influencia fundamental creando efectos negativos; puesto que en partes los planes y programas educativos son rellenos con programas de países como EE.UU., países europeos; nada se ha hecho para que en el educando se desarrolle el aprecio

por nuestra historia, por nuestro entorno ecológico, por la realidad pluricultural y pluriétnica del país y por nuestras raíces casi nunca se plantea la necesidad de formar ciudadanos aptos para la crisis económica, no se atiende a la vinculación de la educación con el trabajo productivo, no se considera a la educación como factor de cambio social

El educando no es considerado como ente eminentemente social sino como forjador de grandes fortunas para los poderosos.

La falta de tecnología, la falta de investigación adecuada a nuestro medio, no permite el desarrollo de nuestra propia tecnología que permita el desarrollo sustentable de nuestro país y beneficie al desarrollo de conocimientos significativos de los estudiantes de los colegios, y en especial el de los estudiantes de los Colegios Técnicos Contables.

La educación no está diseñada para que responda a las demandas de la sociedad de la comunidad y sus organizaciones.

2.4.5. EN EL ASPECTO POLITICO

El efecto que produce en lo político la Penetración Cultural trae consigo consecuencias negativas en especial en el sector rural por cuanto son tomados como instrumentos para lograr los objetivos políticos, ya que solo se convierten en electores inconscientes y actores de la vida política y social; no se trata de formar hombres y mujeres conscientes con la transformación social, cultural, y económica de los pueblos.

Este fenómeno de clase es impuesto por un sistema de modelo económico, capitalista, neoliberal. Se da en base a diferentes fenómenos alienantes como son los diferentes medios de comunicación que van estrictamente dirigidos e impuestos por el capitalismo norteamericano hacia los países del Tercer Mundo entre ellos el Ecuador y las provincias más atrasadas como la nuestra afectando al sistema étnico-cultural rompiendo los esquemas sociales, culturales, económicos y lo que es más preponderante la educación.

Ya que es un sistema de programas de educación netamente extranjeros o copia de otros países; como son: Chile, México, y Colombia.



Capitulo III

Capítulo III

3. ANALISIS DE RESULTADOS

3.1. PROBLEMA DE DESERCIÓN ESCOLAR

Entiéndase por deserción escolar al retiro del alumno de las aulas escolares de manera voluntaria e involuntaria esta deserción tiene sus orígenes en el Estado, en la Familia y en fin en el entorno del estudiante.

En muchos casos existe deserción por problemas económicos, pues el alumno no puede obtener todo lo necesario para el proceso educativo, debido a la pobre estructura socio-económica de los padres.

Otro aspecto para la deserción es la no adaptación del alumno al medio escolar, este problema muchas veces proviene de las entidades educativas, puesto que no toman en cuenta las necesidades de la colectividad.

Otro factor para el retiro de los alumnos es la mala orientación vocacional que tienen los mismos; esto no les permite escoger con claridad y convencimiento sus carreras profesionales, esto hace que al

poco tiempo el educando pierda el interés por su especialidad y deserte de su educación, en pocas oportunidades el alumno deserta también por la mala preparación del docente; y la falta de metodología pues no saben manejar al estudiante y logran que el alumno adquiera una cierta timidez a los maestros y al aula misma.

La cultura y la idiosincrasia es un factor que contribuye a la deserción de los jóvenes educandos; siempre existen conflictos entre compañeros, cada uno quiere que predomine sus aspectos y logran dejar al margen a cierto grupo esto hace que se cohiban y se sientan relegados de la Institución educativa llegando así a la deserción escolar.

3.2. PERDIDAS DE AÑO

Es necesario tomar en cuenta un factor que puede ser considerado subjetivo y otro completamente objetivo para entrar a analizar este aspecto de los alumnos de las familias más pobres.

Los alumnos de familias más pobres requieren una mejor calidad de la educación ya que tienen tasas de repetición cercanas al doble del nivel nacional.

El costo personal de la repetición afecta en especial a los alumnos pobres de las áreas urbano-marginales y rurales y debe ser compensado con la entrega de una educación de una calidad razonable.

La calidad debería mejorar entonces para atender precisamente a esos estudiantes. Es importante centrar el esfuerzo porque la diferencia entre los niveles de rendimiento de los alumnos más pobres y los de los ricos es mayor en los países de América Latina y los de los países desarrollados.

Debemos explorar los elementos claves para elevar la calidad de la educación de los alumnos de familias pobres. Por otra parte, la repetición se puede interpretar como un indicador de la baja calidad de la enseñanza y, en la medida que la calidad se ha mantenido baja durante un largo período, la repetición indicaría que no se ha enfrentado adecuadamente este problema.

Se puede suponer entonces que no se han conocido los resultados de experiencias exitosas para mejorarla o que existen problemas de gestión que no permiten poner en práctica modalidades de enseñanza que eleven la calidad y reduzcan los problemas de repetición.

3.3. UTILIZACION DEL TIEMPO LIBRE

De acuerdo a las encuestas realizadas a 129 alumnos del Ciclo Diversificado de la provincia de Cotopaxi podemos deducir que los alumnos utilizan su tiempo libre de la siguiente manera:

- a) Del número de alumnos encuestados deja entrever que un considerable número de alumnos no realizan las tareas escolares, por distraer su tiempo libre en otras actividades, en su mayoría los alumnos entrevistados son del sector rural en donde tienen como obligación los hijos ayudar esporádicamente en las tareas cotidianas.
- b) En su gran mayoría los estudiantes ocupan su tiempo libre en observar la televisión en un alto porcentaje del 91% de 1 a 4 horas diarias, y 9% se dedica a ver televisión de 5 horas en adelante puesto que es un aparato novedoso y ocupa la mayor parte del tiempo libre.
- c) Los alumnos encuestados tienen acceso a las radios difusoras en un porcentaje del 98% y solo el 2% no cuenta con este medio de comunicación es por esto que ocupan el tiempo libre escuchando música de manera especial Rock o metálico que ha venido a proliferar en la juventud actual.

- d) El 50% de los alumnos encuestados tiene acceso a la prensa escrita este margen de porcentaje nos permite darnos cuenta que la ingerencia a la lectura es mínima ya que un 50% no se interesan por esta actividad.
- e) Con relación al control de los padres de familia en cada uno de sus hogares es limitado, un 43% controla frecuentemente, el 30% permanente y el 27% rara vez, por esta razón deducimos que los padres muy difícilmente podrían controlar las actividades que realizan los medios de comunicación en cada uno de sus hogares.
- f) Con relación a las actividades de orientación que realizan los docentes podemos deducir que un 51% se dedican a realizar charlas, conferencias sobre como utilizar el tiempo libre y seleccionar programas adecuados que eleven sus conocimientos culturales, deportivos y sociales y un 49% manifiesta que no existe una debida orientación para que los alumnos puedan planificar su tiempo libre, por lo expuesto anteriormente podemos recomendar actividades para el buen empleo del tiempo libre.

3.3.1. ACTIVIDADES RECOMENDADAS PARA EL BUEN EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE

- a) **LEER.** El tiempo empleado en la lectura es el mejor utilizado. Con razón decía Aldous Huxley que quien sabe leer puede superarse, multiplicar sus posibilidades, hacer su vida más plena, interesante y significativa.

- b) **ESCUCHAR MUSICA.** Cervantes escribió alguna vez que "la música compone los ánimos descompuestos y alivia los trabajos que nacen del espíritu".

En realidad el efecto benéfico de la música para la salud mental es reconocido científicamente; hace pocas semanas se publicó en un suplemento que circula a nivel nacional , la noticia de que un médico había experimentado con un procedimiento de musicoterapia para curar casos de parálisis del sistema nervioso, con notables éxitos. La música relaja (aún la música estridente, a quienes gustan de ella), pero mucho más la música suave, clásica o semiclásica o simplemente cualquier música orquestal.

- c) **PRACTICAR JUEGOS SANOS.** (No de azar), tales como el ajedrez, el dominó, las damas chinas, el judo, etc. No sólo permite descansar sino que contribuyen a desarrollar la inteligencia, en algunas de sus aptitudes.
- d) **PRACTICAR DEPORTES.** Todos son buenos para la salud física y mental.
- e) **RESOLVER ACERTIJS Y CRUCIGRAMAS.** Permiten descansar y mejorar ciertas destrezas intelectuales y la cultura general.
- f) **PASEAR CON UN PLAN PREVISTO.** Visitar museos, templos, lugares interesantes, etc.
- g) **PASEAR FUERA DE LA CIUDAD.** Con la familia o con los amigos; practicar el excursionismo.
- h) **SEMBRAR Y CUIDAR PLANTAS.** No hace falta tener terreno amplio para ello: un metro cuadrado basta para tener unas cuantas plantitas de flores y sino existiera ese metro, hay maceteros y si estos son caros, hay tarros vacíos, ollas viejas, etc., en las cuales se pueden cuidar plantitas ornamentales, hierbas medicinales, etc.

- i) **BAILAR.** El baile, practicado como diversión sana, sin que sean motivo o pretexto para emborracharse es excelente recurso para el desarrollo de destrezas y aumenta la seguridad en sí mismo de las personas.

Para los adolescentes, es un medio apropiado para aprender a relacionarse con chicos y chicas.

- j) **REALIZAR ACTIVIDADES POLITICAS O SOCIALES.** "Consideramos que el tiempo dedicado a la actividad política es tiempo dedicado a una actividad muy noble; pienso que los jóvenes que dedican sus horas libres al activismo político (organizar mitines, pegar carteles, pintar las paredes, visitar comunidades campesinas, sindicatos, apoyar huelgas, recabar fondos, etc.), constituyen el sector más valioso de su generación." ³

Naturalmente, para estas actividades debe existir un límite: el cumplimiento de sus demás obligaciones: el trabajo, el estudio, etc.

³ Libro de Pedagogía DINAMED. Agosto 16.83

3.4. INFLUENCIA FAMILIAR

Creemos que, en parte, se pueden puntualizar las limitaciones que tiene la familia para afrontar su responsabilidad relacionada con la formación de sus miembros:

- a) Los cambios profundos que ha experimentado la sociedad; en el breve lapso de cinco años, se observan objetivamente tantos cambios que parece que hubiéramos cambiado de mundo, que la sociedad actual no es la misma que la de hace un lustro.

- b) Esos cambios son, básicamente axiológicos: lo que hoy es bueno, o cuando menos, aceptable, era malo hace 10 años. Y no nos referimos únicamente a los cambios axiológicos a nivel de comportamiento personal que es mucho más importante, nos referimos a los cambios experimentados respecto a un buen número de valores sociales: la libertad, la democracia, la justicia social, la violencia, etc. Nuestros hijos y amigos -y hasta nosotros mismos- tenemos de esas palabras, que entrañan valores profundos, ideas o criterios muy diferentes a los que teníamos antes (los muchachos se han ahorrado, por suerte, algunos de los criterios tontos que tuvimos nosotros).

- c) Ha aumentado en proporción geométrica la influencia de los medios de información masiva (no consideramos que sean medios de comunicación, porque ésta presupone diálogo).

Investigar hasta qué punto influyen tales medios en la formación o deformación de niños y adolescentes, sería labor sumamente interesante para sociólogos y antropólogos; sin embargo, ya se han realizado algunos estudios al respecto, y sus resultados son sobrecogedores, terribles.

No pueden ser de otro modo, si se repasa la lista de series policiales que se miran en todos los canales de televisión y la de las películas que se pasan en todos los cinematógrafos, tanto en ciudades grandes como en pueblos pequeños.

Y los psicólogos experimentales nos han comprobado que la influencia audiovisual del cine y la televisión dejan huellas más profundas y más duraderas en las mentes frágiles y receptivas de los menores.

- d) La ignorancia generalizada acerca de la psicología evolutiva. Aún personas medianamente cultas -profesores incluidos- conocen muy poco acerca de cómo son los niños, cómo son sus hijos.



Casi ninguno comprende el drama interior que viven los adolescentes, sus adolescentes.

Ninguno comprende las motivaciones del comportamiento de los jóvenes, de sus jóvenes.

Desgraciadamente, las "escuelas para padres", son apenas tímidos ensayos en todo el mundo occidental y en nuestro país, apenas si existen dos o tres.

3.5. CRITERIOS DE ESTUDIANTES

Para obtener un criterio de los estudiantes, hemos tomado datos de las encuestas realizadas; los mismos que manifiestan encontrar un control inadecuado sobre los programas de los medios de comunicación, pues no tienen contenidos que permitan un desarrollo psicopedagógico, o al contrario la programación forma una juventud con un alto índice de violencia debido a la agresividad de los programas; todo esto se complementa con la falta de orientación por parte de los maestros en los centros educativos, pues según el criterio de los alumnos el docente se dedica únicamente a la parte del conocimiento científico y no a la parte humana y social de los educandos; los alumnos en general, manifiestan que los medios de

comunicación no permiten el desarrollo de la creatividad de los jóvenes.

3.6. ANALISIS CRITICO

Actualmente los Medios de Comunicación constituyen un elemento en que solamente se dedican a la propaganda comercial, ideológica y política, que en su mayoría no hacen nada en bien a la sociedad, más se dedican a corromper e influyen negativamente en la moral y en la educación de los niños y jóvenes.

Esto hace que la juventud no desarrolle en su totalidad su conocimiento y participe con ideas claras para sacar a nuestro País de la pobreza y de el subdesarrollo.

En las encuestas realizadas podemos darnos cuenta que la mayor parte de los jóvenes utilizan la radio y la televisión para llenarse de programas de carácter social, dejando aparte algunos programas educativos que en pocos medios de comunicación difunden, mientras que la prensa escrita casi no es utilizada.

Las autoridades educativas no se han preocupado en desarrollar programas que orienten a los maestros y de esta manera ellos puedan

guiar a sus alumnos para un adecuado uso de los medios de comunicación esto no es factible porque en el Ecuador no podemos hablar de imparcialidad en los Medios de Comunicación ya que no hacen uso de la libertad de prensa sino de libertad imperialista, los medios de comunicación como la radio y la televisión que se han masificado tanto por el adelanto eléctrico en la ciudad y en el campo, tienen por misión desorientar a las masas populares y desviar su atención de los problemas políticos, sociales y económicos.

Se difunden noticias sólo lo que a los grupos de poder les conviene que se publique, siendo así carentes de imparcialidad. No puede haber libertad de prensa o imparcialidad si toda una programación responde a los intereses ajenos de la realidad de los países tercer mundistas.

La libertad estará dada cuando a través de los Medios de Comunicación pretendamos levantar el espíritu productivo de la sociedad.

La juventud es considerada como el futuro de la patria concepto por demás equivocado pues son el presente de este mundo irreal que pretenden hacerlos vivir los medios de comunicación, para que esto cambie el maestro debería tener un rol, protagonista orientado a su alumno a ser crítico y reflexivo, a menudo dictar conferencias sobre

los peligros que representan el consumismo que proyectan los medios de comunicación.

Deben fomentar actividades recreativas con el fin de mantener al joven con la mente ocupada. En los programas de televisión se difunde individualismo, pornografía, violencia y consumismo.

- Individualismo porque se transmite muchas telenovelas que van más allá de la realidad, creando en el televidente distintas formas de pensar y actuar, dependiendo desde luego del grado de cultura que posea la sociedad.
- Pornografía porque se transmite frecuentemente y a horas no adecuadas películas no aptas para la niñez y la juventud, con complejos sexuales prematuros que son serios problemas para la humanidad.
- Violencia porque transmiten programas policiales que encierran dramas de violencia, robos, asaltos, asesinatos, fugas de centros penitenciarios; y, los televidentes somos entes imitadores que posteriormente pondrán en práctica lo que se observa y se escucha a través de estos programas aumentándose así el índice delictivo.

- El consumismo porque dado el alto grado de desocupación la televisión en sus películas sobre drogas, alcohol, cigarrillo y otros vicios acapara la sintonía casi total de la juventud y adolescencia, que induce directa e indirectamente a que el espectador se convierta en autor y actor de hechos vandálicos.

Mientras que los programas de radio difunden programas de contenido poco productivo pues su música casi en su totalidad es extranjera formando así una cultura extranjerizante en la juventud, poco o casi nada se hace por concientizar al joven para que entienda y adopte nuestra cultura, nuestro producto nacional.

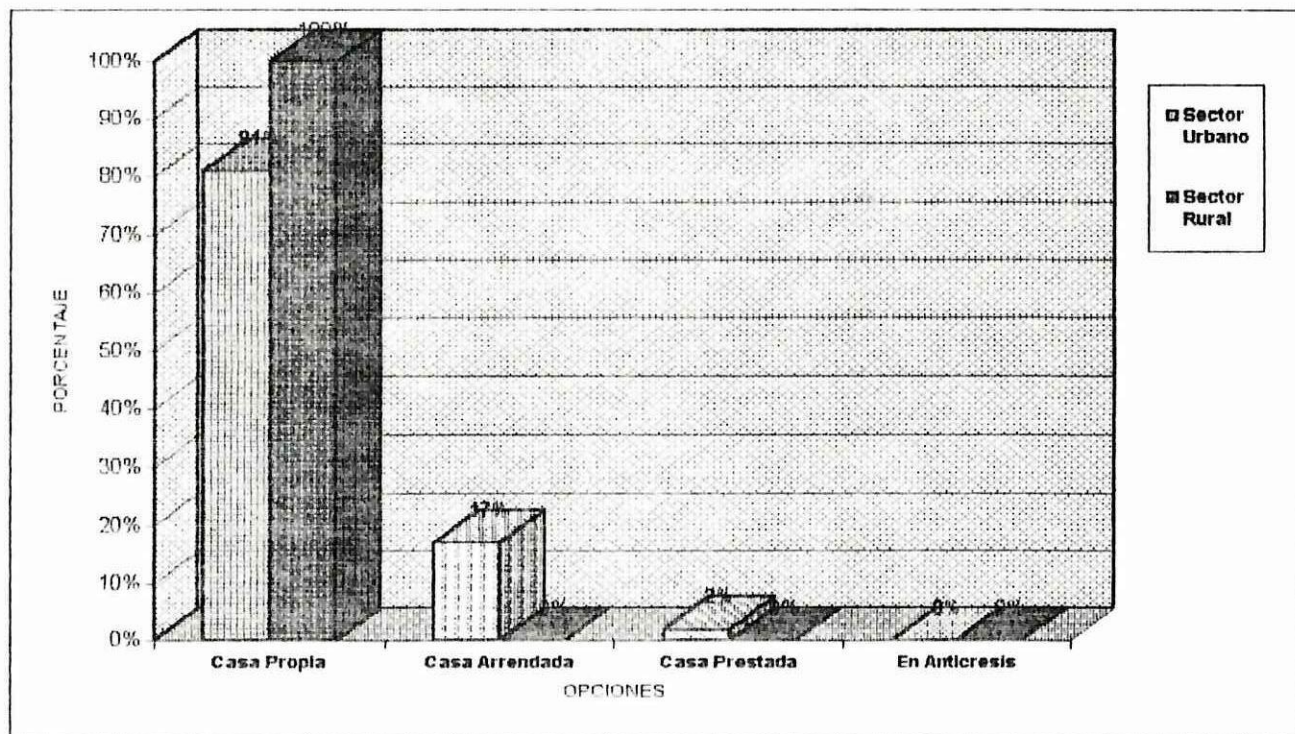
3.7. GRAFICACION E INTERPRETACION DE DATOS

De los estudiantes del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi.

1. ¿LA CASA DONDE USTED HABITA ES?

OPCIONES	Sector Urbano		Sector Rural	
	N	%	N	%
Casa Propia	98	81%	7	100%
Casa Arrendada	21	17%		
Casa Prestada	3	2%		
En Anticresis	0	0%		
TOTAL	122	100%	7	100%

GRAFICO Nro. 1



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

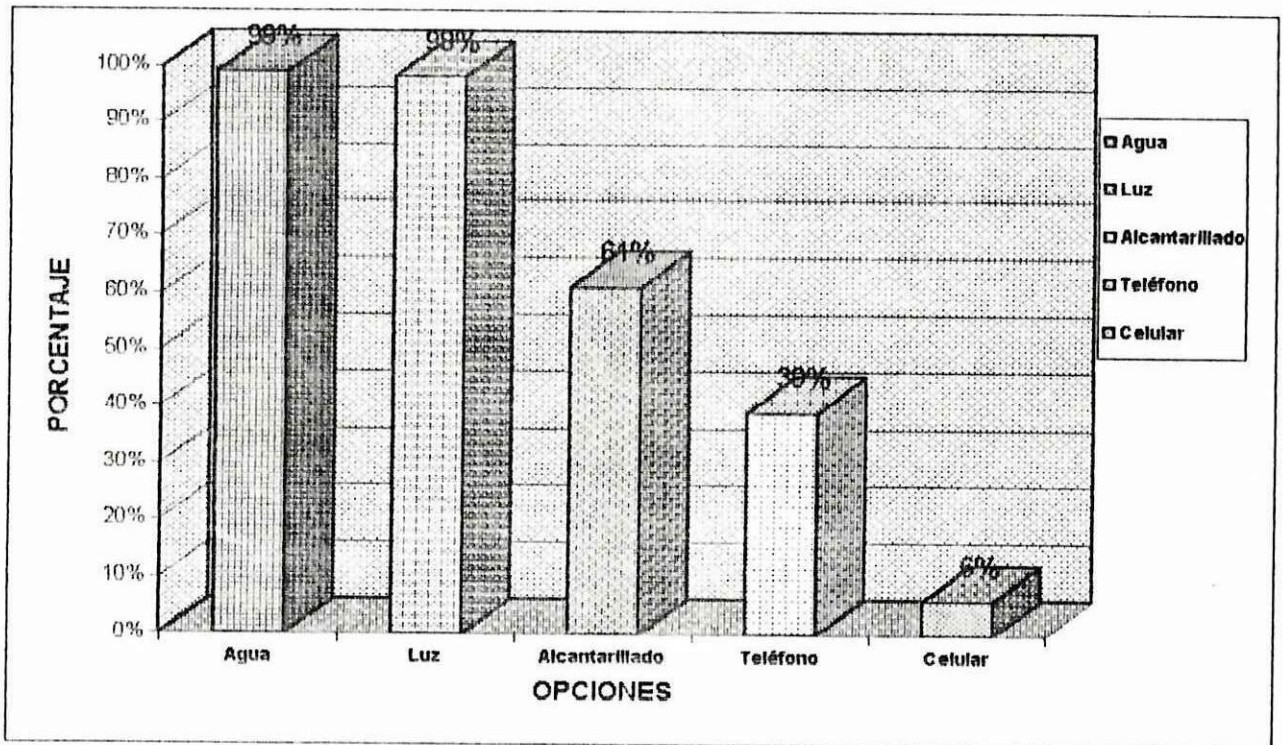
ANALISIS

- De 122 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados en el SECTOR URBANO, 98 estudiantes que corresponde al 81% tienen CASA PROPIA.
- De 7 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados en el SECTOR RURAL, que corresponde al 100% tienen CASA PROPIA.
- De 122 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 21 estudiantes que corresponde al 17% tiene CASA ARRENDADA.
- De 122 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 3 estudiantes que corresponde al 2% tiene CASA PRESTADA.

2. ¿CUALES SON LOS SERVICIOS BASICOS QUE POSEE SU VIVIENDA?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Agua	128	99%
Luz	126	98%
Alcantarillado	79	61%
Teléfono	50	39%
Celular	8	6%

GRAFICO Nro. 2



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

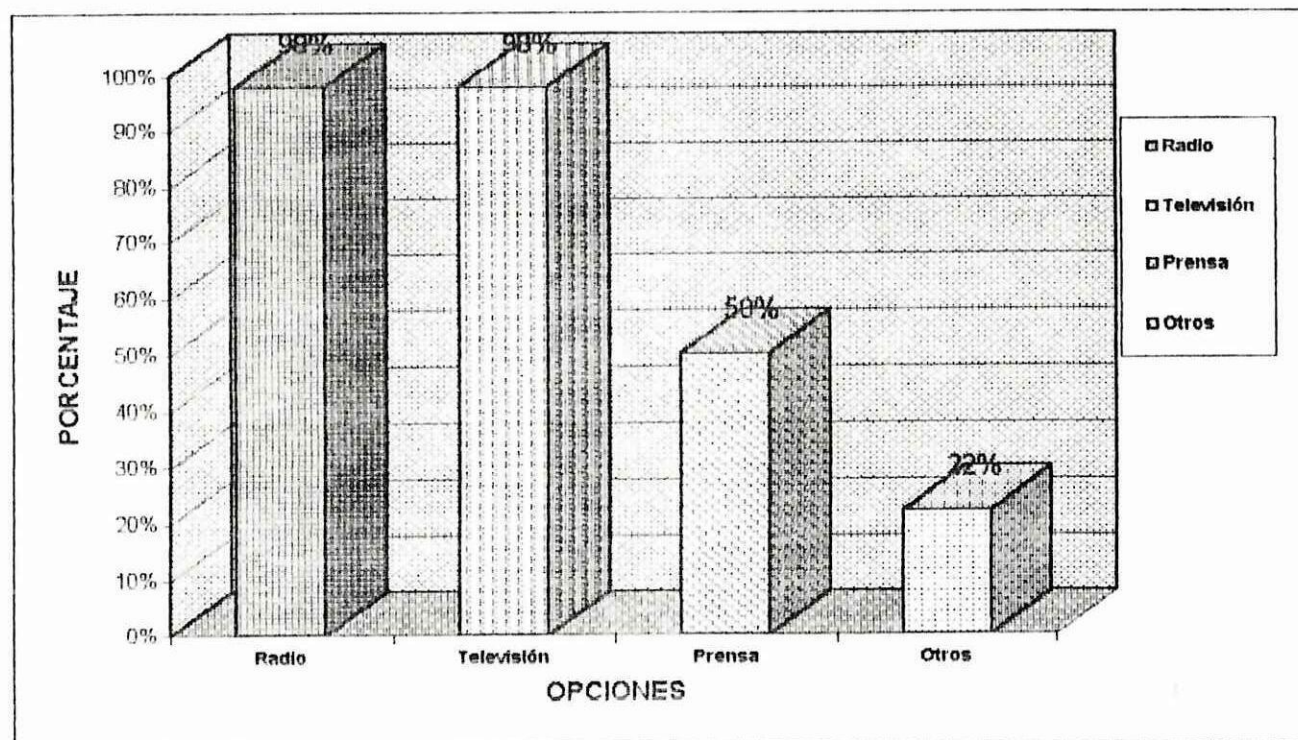
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 128 estudiantes que corresponde al 99% cuenta con servicio de AGUA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 126 estudiantes que corresponde al 98% cuenta con servicio de LUZ.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 79 estudiantes que corresponde al 61% cuenta con servicio de ALCANTARILLADO.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 50 estudiantes que corresponde al 39% cuentan con servicio de TELEFONO.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 8 estudiantes que corresponde al 6% cuenta con servicio de CELULAR.

3. ¿DE QUE MEDIOS DE COMUNICACION DISPONE EN SU HOGAR?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Radio	126	98%
Televisión	126	98%
Prensa	64	50%
Otros	29	22%

GRAFICO Nro. 3



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 126 estudiantes que corresponde al 98% tiene RADIO.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 126 estudiantes que corresponde al 98% tiene TELEVISOR.

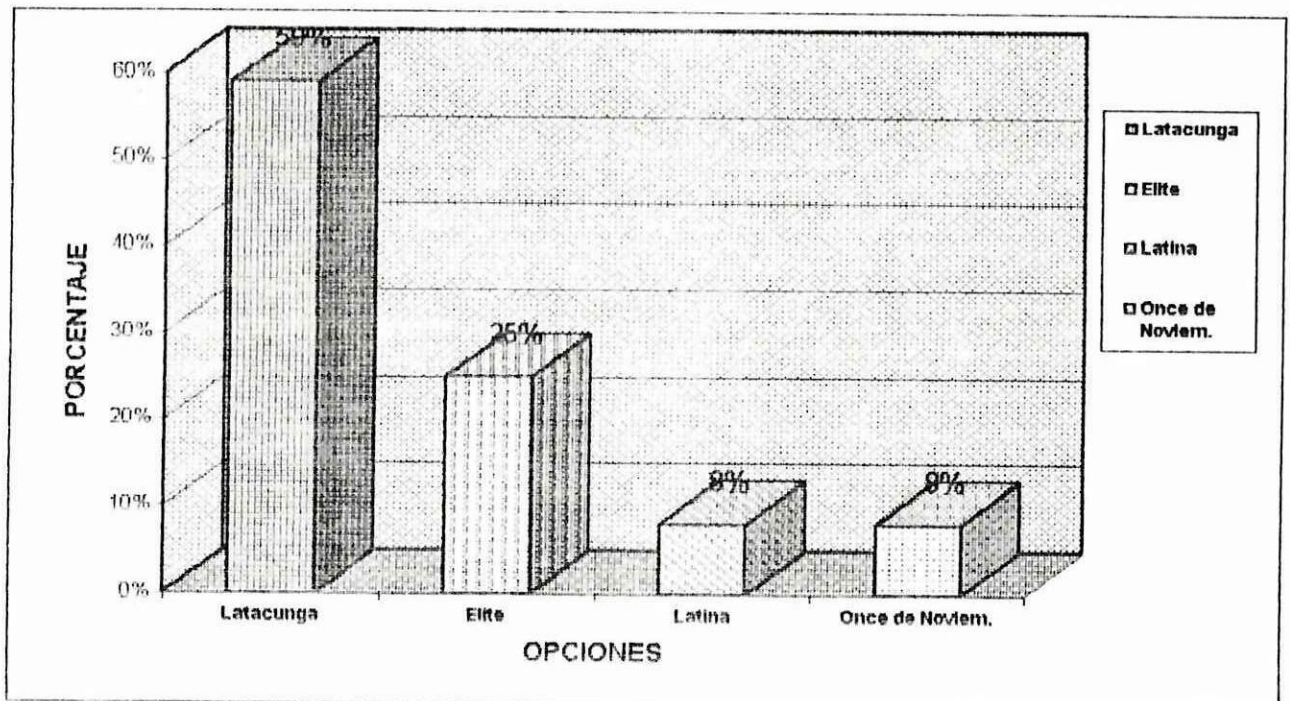
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 64 estudiantes que corresponde al 50% tiene PRENSA.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 29 estudiantes que corresponde al 22% cuenta con OTROS medios de comunicación.

4. ¿CUAL ES LA RADIO MAS SINTONIZADA POR SU FAMILIA
DIARIAMENTE?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Latacunga	77	59%
Elite	32	25%
Latina	10	8%
Once de Noviembre	10	8%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 4



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi



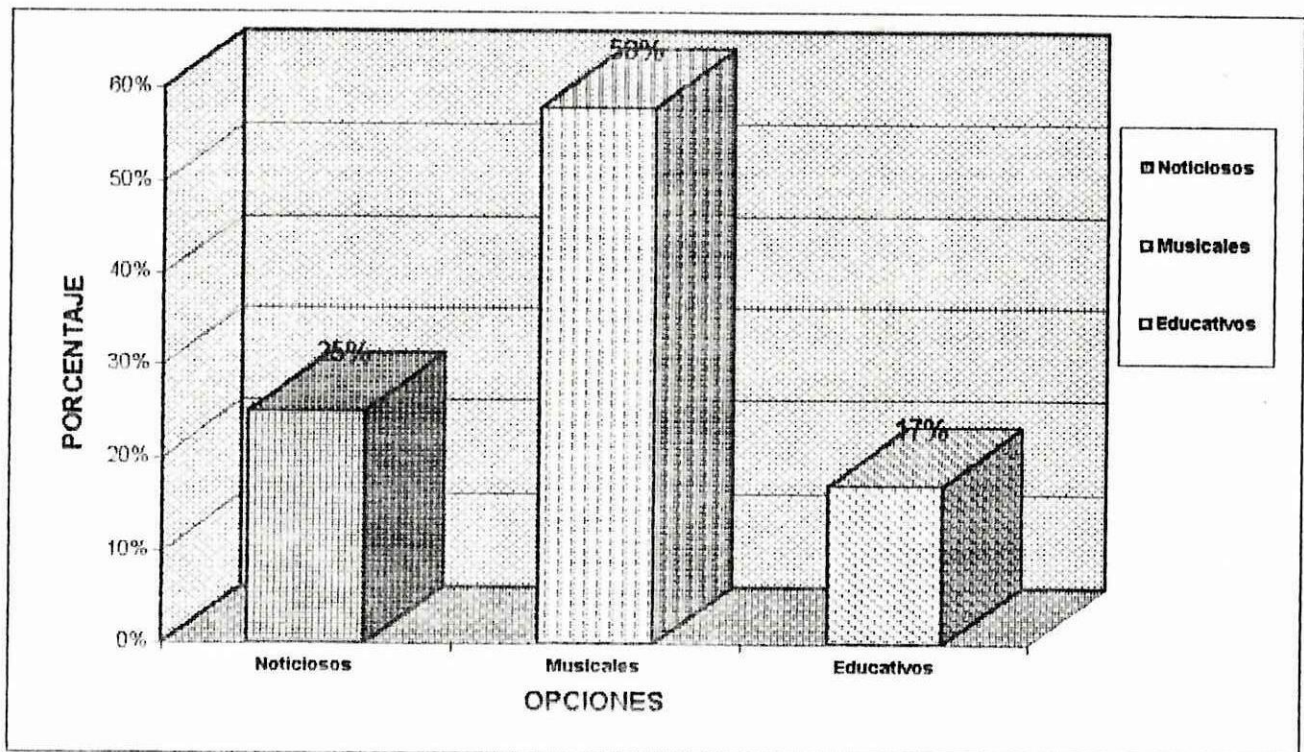
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 77 estudiantes que corresponde al 59% de las familias sintonizan radio LATACUNGA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 32 estudiantes que corresponde al 25% de las familias sintonizan radio ELITE.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 10 estudiantes que corresponde al 8% de las familias sintonizan radio LATINA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 10 estudiantes que corresponde al 8% de las familias sintonizan radio ONCE DE NOVIEMBRE.

5. DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS RADIALES, ¿CUAL ES EL QUE DESPIERTA SU INTERES?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Noticiosos	32	25%
Musicales	75	58%
Educativos	22	17%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 5



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 32 estudiantes que corresponde al 25% se inclinan por programas NOTICIOSOS.

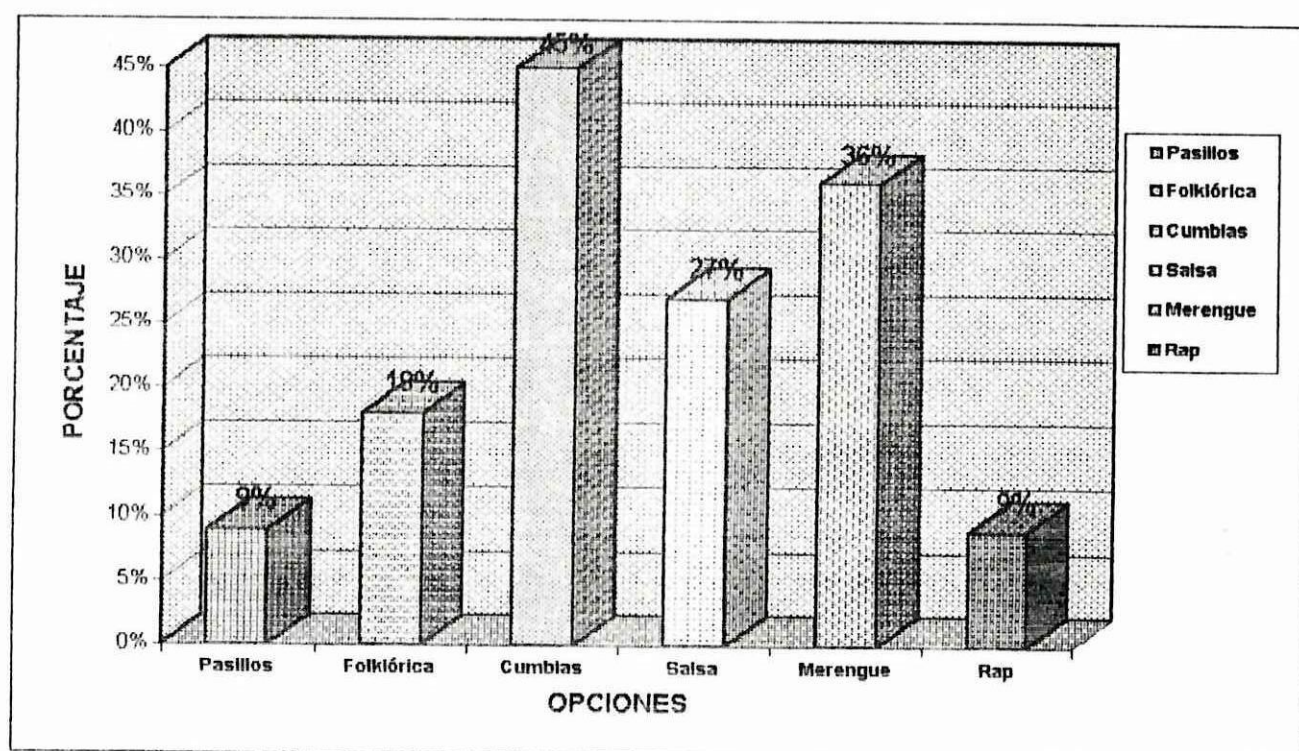
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 75 estudiantes que corresponde al 58%; se interesa en programas MUSICALES.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 22 estudiantes que corresponde al 17%; se interesa en programas EDUCATIVOS.

6. ¿QUE TIPO DE MUSICA ES DE SU PREFERENCIA?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Pasillos	11	9%
Folklórica	23	18%
Cumbias	57	45%
Salsa	35	27%
Merengue	47	36%
Rap	11	9%

GRAFICO Nro. 6



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

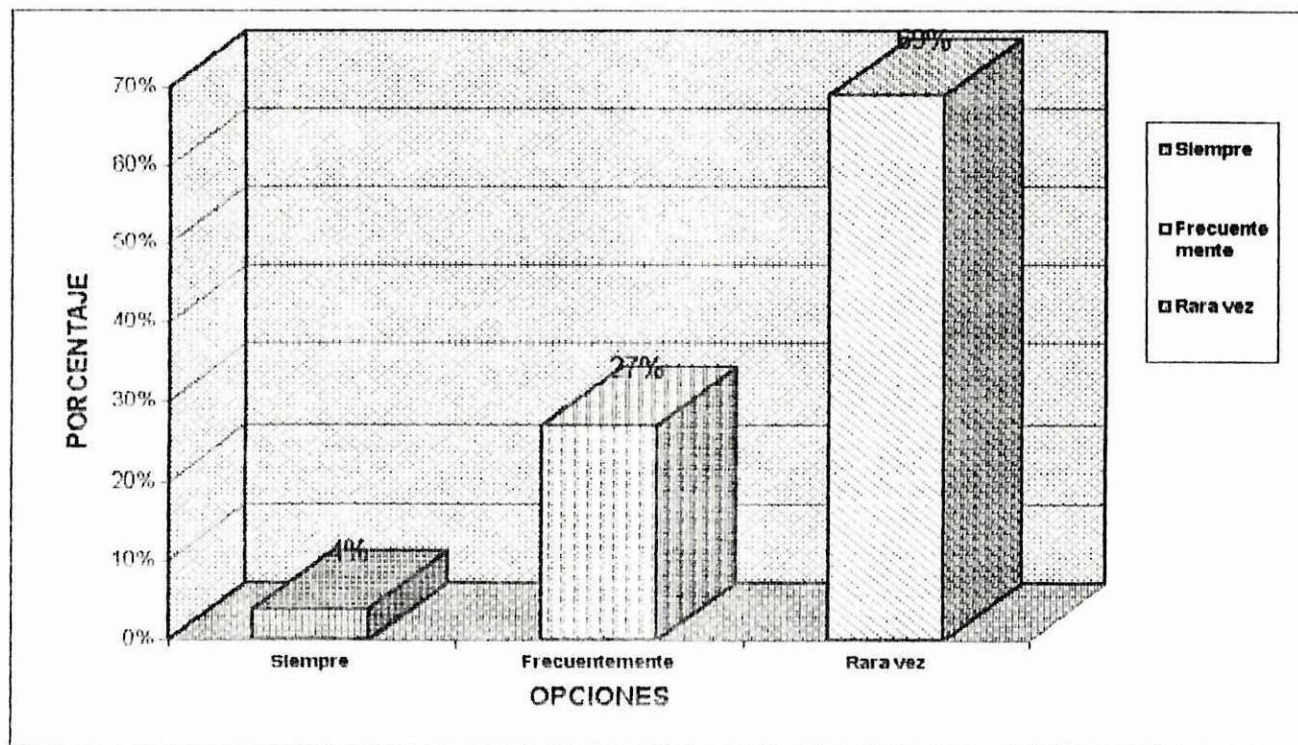
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% prefiere los PASILLOS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 23 estudiantes que corresponde al 18% prefiere música FOLKLORICA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 57 estudiantes que corresponde al 45% prefiere las CUMBIAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 35 estudiantes que corresponde al 27% prefiere música SALSERA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 47 estudiantes que corresponde al 36% prefiere MERENGUE.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% prefiere música RAP.

7. ¿CREE USTED QUE TODOS LOS PROGRAMAS DE TV. QUE DIARIAMENTE SE PROYECTAN TIENEN CONTENIDO EDUCATIVO?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Siempre	5	4%
Frecuentemente	35	27%
Rara Vez	89	69%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 7



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 5 estudiantes que corresponde al 4% creen que SIEMPRE todos los programas tienen contenido educativo.

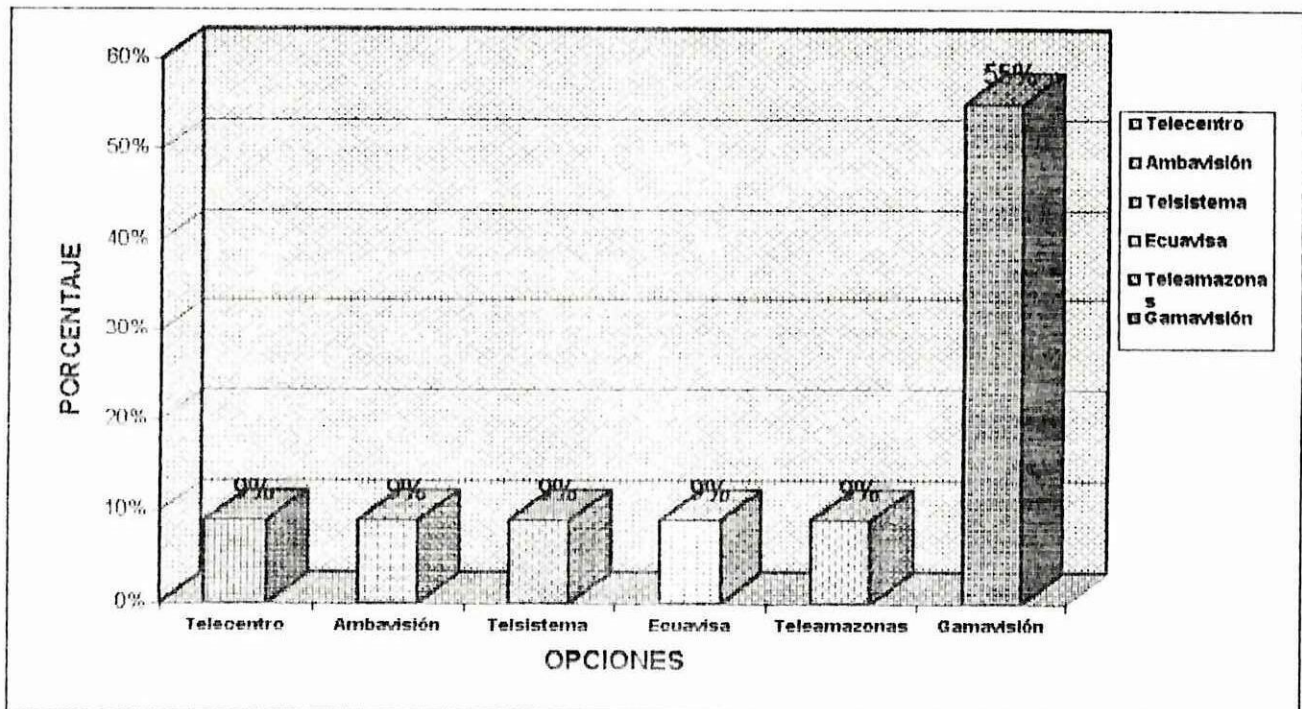
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 35 estudiantes que corresponde al 27% creen que existen programas educativos FRECUENTEMENTE.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 89 estudiantes que corresponde al 69% creen que existen programas educativos RARA VEZ.

8. ¿CUAL ES EL CANAL QUE MAS SINTONIZA DIARIAMENTE?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Telecentro	11	9%
Ambavisión	11	9%
Telesistema	11	9%
Ecuavisa	11	9%
Teleamazonas	11	9%
Gamavisión	74	55%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 8



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

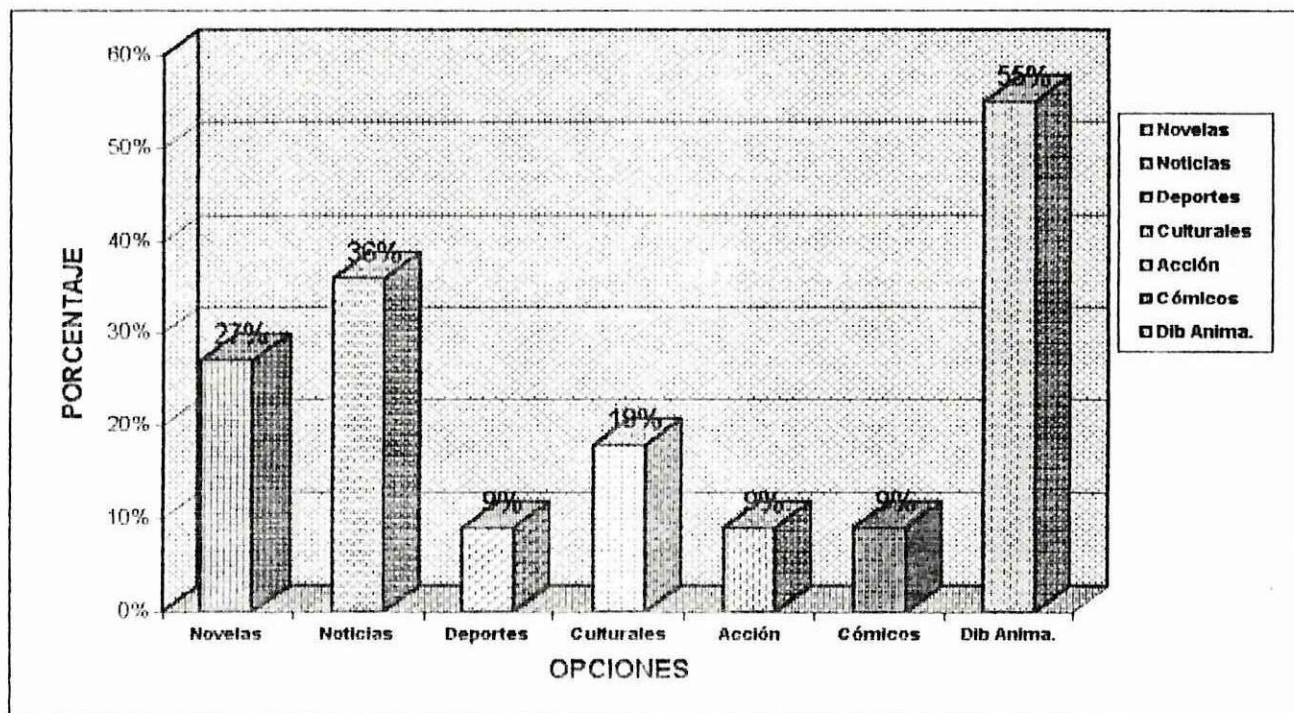
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% sintoniza diariamente TELECENTRO.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% sintoniza diariamente AMBAVISION.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% sintoniza diariamente TELESISTEMA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% sintoniza diariamente ECUAVISA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 11 estudiantes que corresponde al 9% sintoniza diariamente TELEMAZONAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 74 estudiantes que corresponde al 55% sintoniza diariamente GAMAVISION.

9. EL PROGRAMAS ¿QUE MAS LE INTERESA ES:?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Novelas	35	27%
Noticias	46	36%
Deportes	12	9%
Culturales	23	18%
Acción	12	9%
Cómicos	12	9%
Dibujos Animados	71	55%

GRAFICO Nro. 9



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi



ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 35 estudiantes que corresponde al 27% les interesa las NOVELAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 46 estudiantes que corresponde al 36% les interesa las NOTICIAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% les interesa los programas DEPORTIVOS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 23 estudiantes que corresponde al 18% les interesa los programas CULTURALES.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización

de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% les interesa los programas de ACCION.

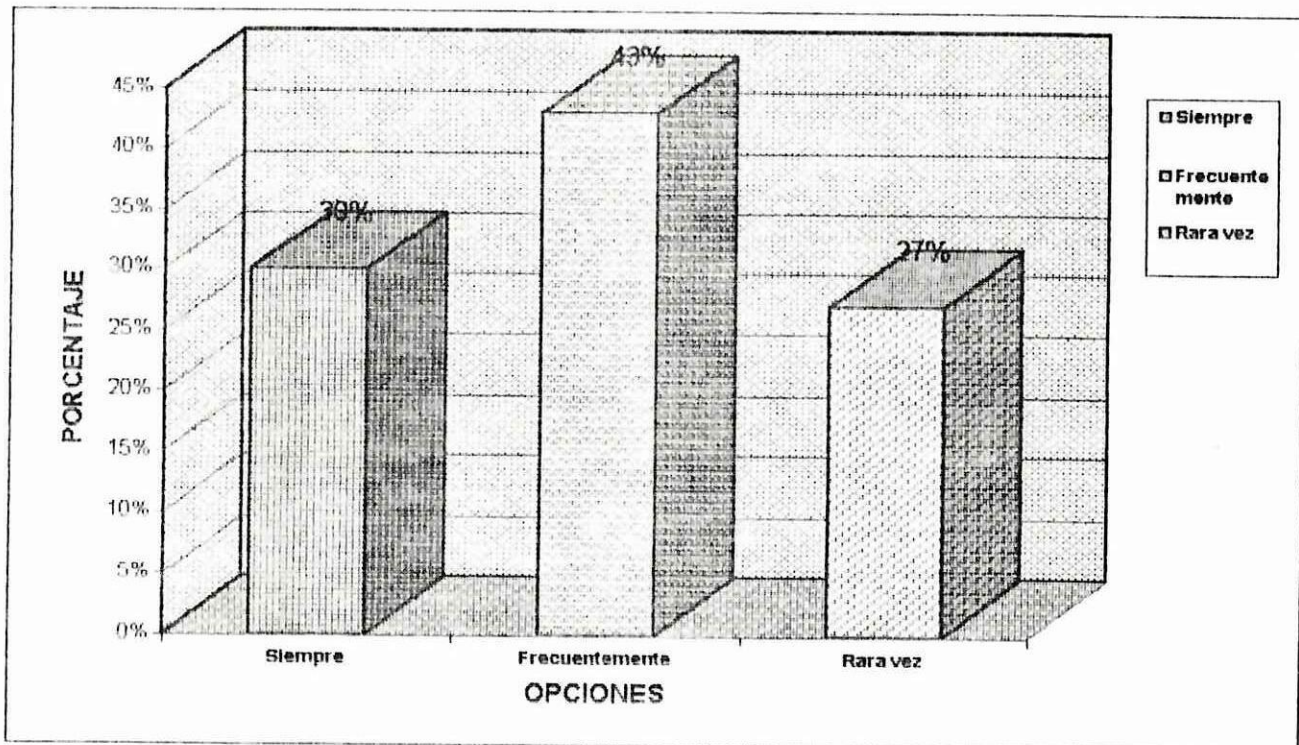
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% les interesa los programas de COMICOS.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 71 estudiantes que corresponde al 55% les interesa los programas de DIBUJOS ANIMADOS.

10. ¿SUS PADRES CONTROLAN SU TIEMPO LIBRE?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Siempre	38	30%
Frecuentemente	56	43%
Rara Vez	35	27%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 10



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

ANALISIS

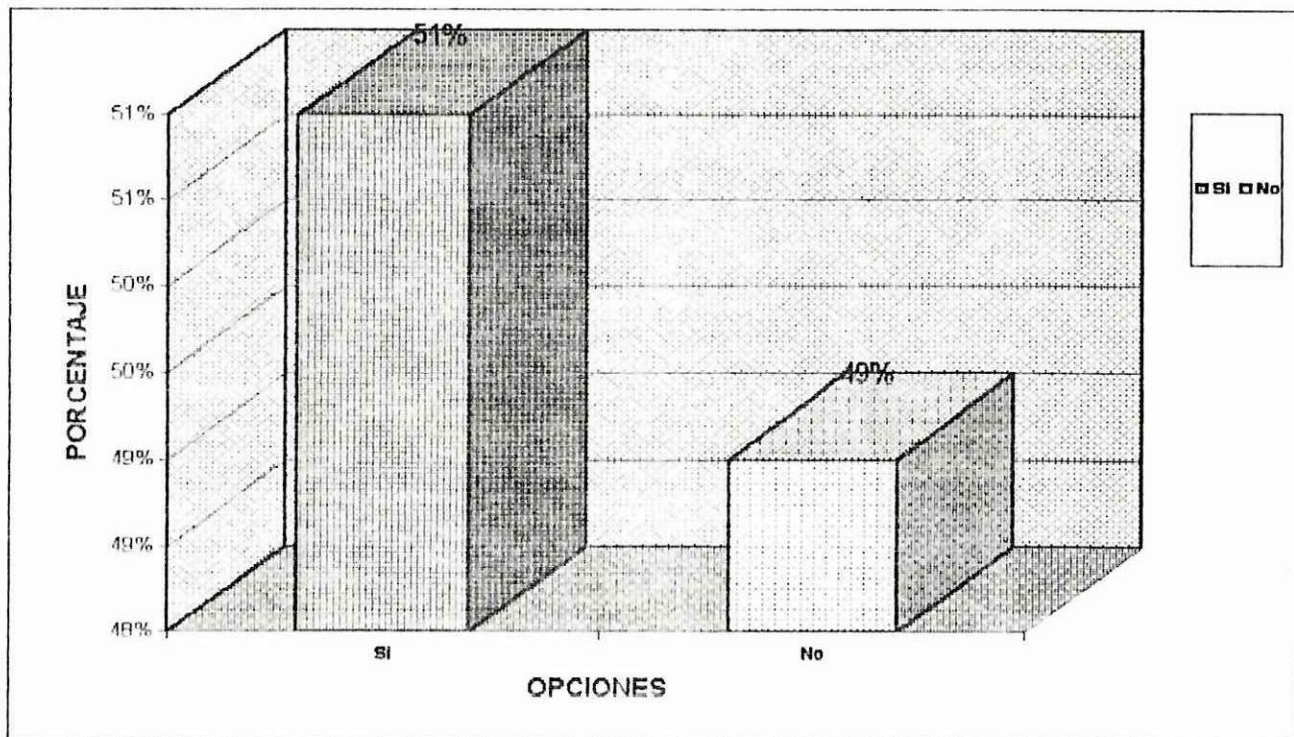
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 38 estudiantes que corresponde al 30% considera que sus padres controlan su tiempo libre SIEMPRE.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 56 estudiantes que corresponde al 43% considera que sus padres controlan su tiempo libre FRECUENTEMENTE.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 35 estudiantes que corresponde al 27% considera que sus padres controlan su tiempo libre RARA VEZ.



11. ¿EXISTE ORIENTACION POR PARTE DE LOS PROFESORES PARA ORGANIZAR EL TIEMPO LIBRE?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Si	66	51%
No	63	49%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 11



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

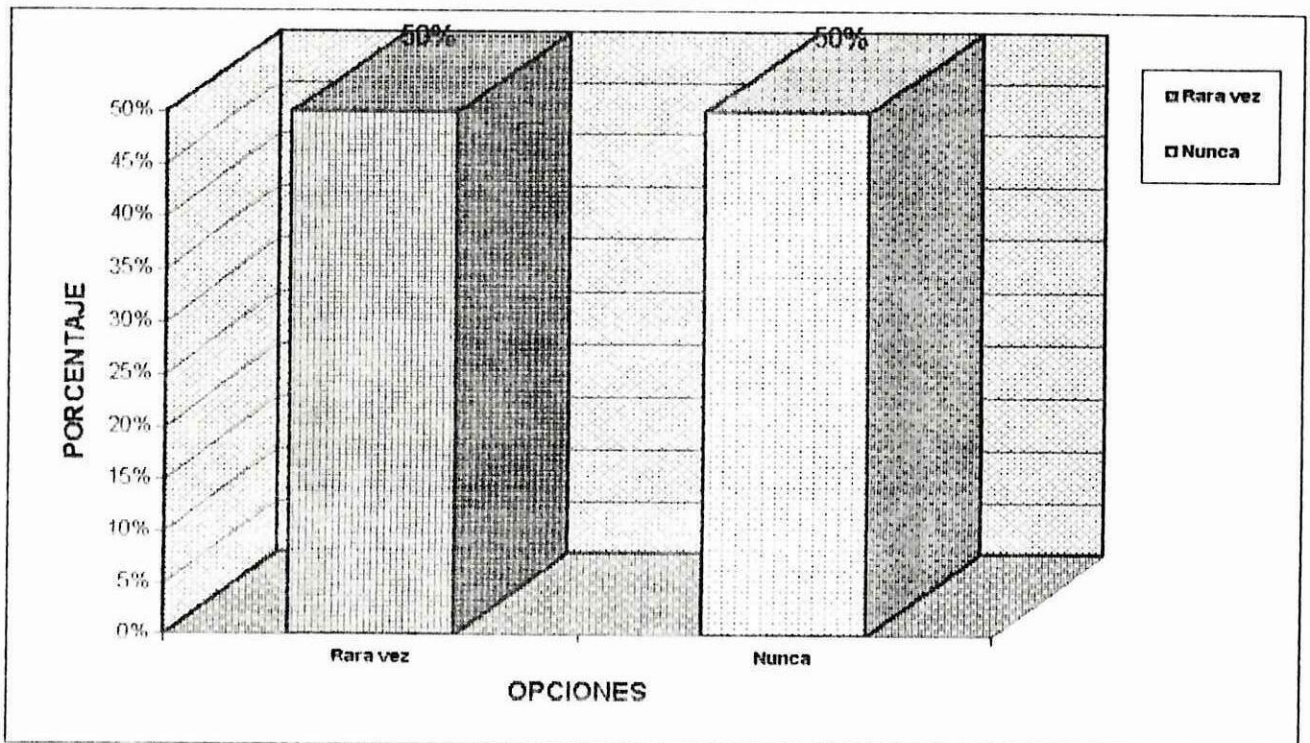
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 66 estudiantes que corresponde al 51% SI considera que existe una orientación adecuada por parte de los profesores para ordenar el tiempo libre.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 63 estudiantes que corresponde al 49% NO considera que existe una orientación adecuada por parte de los profesores para ordenar el tiempo libre.

12. ¿CONSIDERA QUE EXISTE CONTROL Y CENSURA EN LAS PROGRAMACIONES DE RADIO Y TV. POR PARTE DEL MINISTERIO DE EDUCACION?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Rara Vez	65	50%
Nunca	64	50%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 12



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

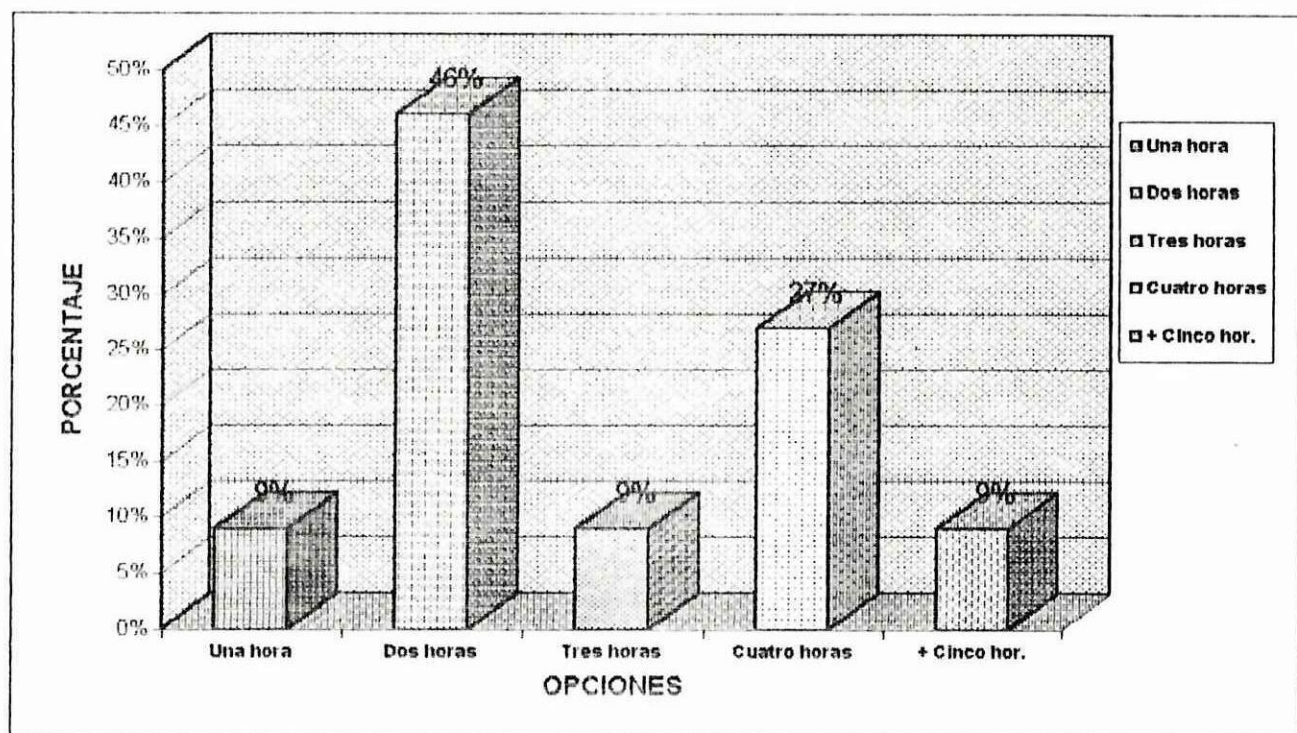
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 65 estudiantes que corresponde al 50% considera que RARA VEZ existe control y censura en las programaciones de Radio y TV. por parte del Ministerio de Educación.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 64 estudiantes que corresponde al 50% considera que NUNCA existe control y censura en las programaciones de Radio y TV. por parte del Ministerio de Educación.

13. ¿CUANTAS HORAS DEDICA A VER TELEVISION DIARIAMENTE?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Una hora	12	9%
Dos horas	59	46%
Tres horas	12	9%
Cuatro horas	34	27%
Más de Cinco horas	12	9%

GRAFICO Nro. 13



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

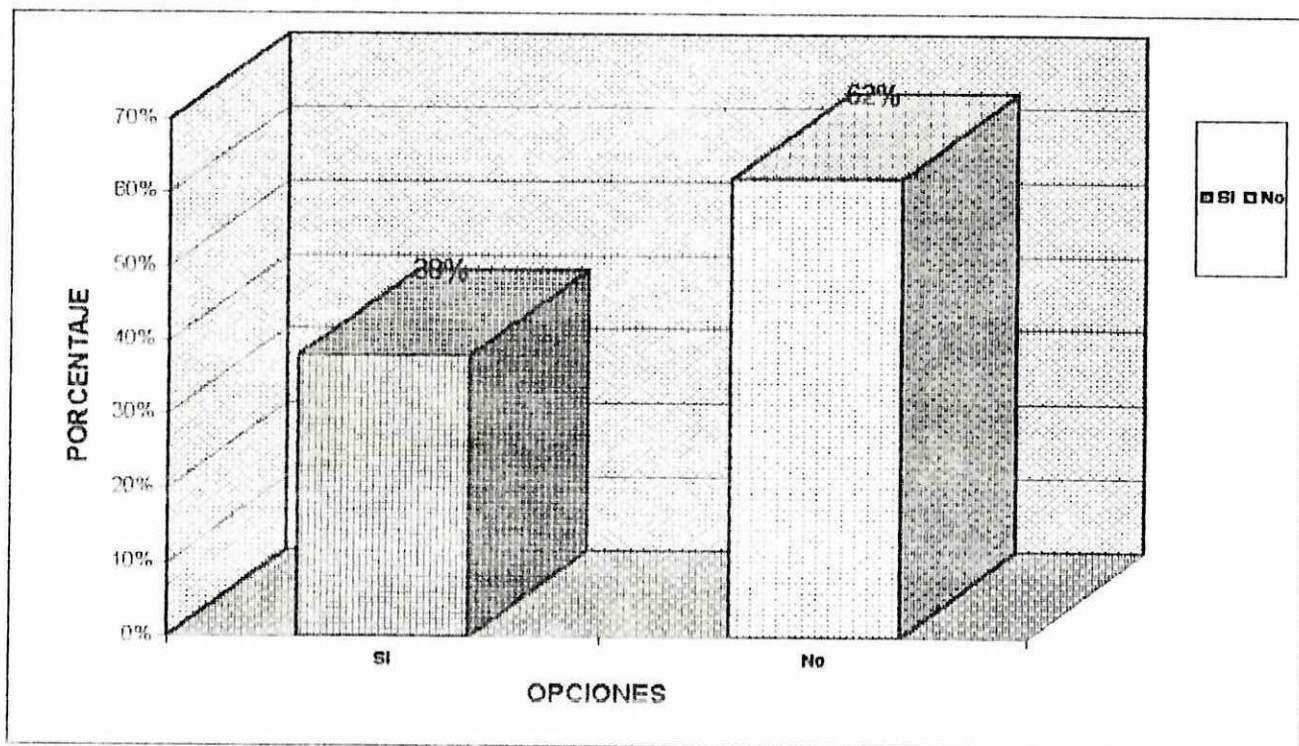
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% miran televisión UNA HORA.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 59 estudiantes que corresponde al 46% miran televisión DOS HORAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% miran televisión TRES HORAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 34 estudiantes que corresponde al 27% miran televisión CUATRO HORAS.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% miran televisión MAS DE CINCO HORAS.

14. ¿CONSIDERA QUE EN LAS PROGRAMACIONES DIARIAS EXISTEN PROGRAMAS DE CARACTER CULTURAL Y EDUCATIVO?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Si	49	38%
No	80	62%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 14



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

ANALISIS

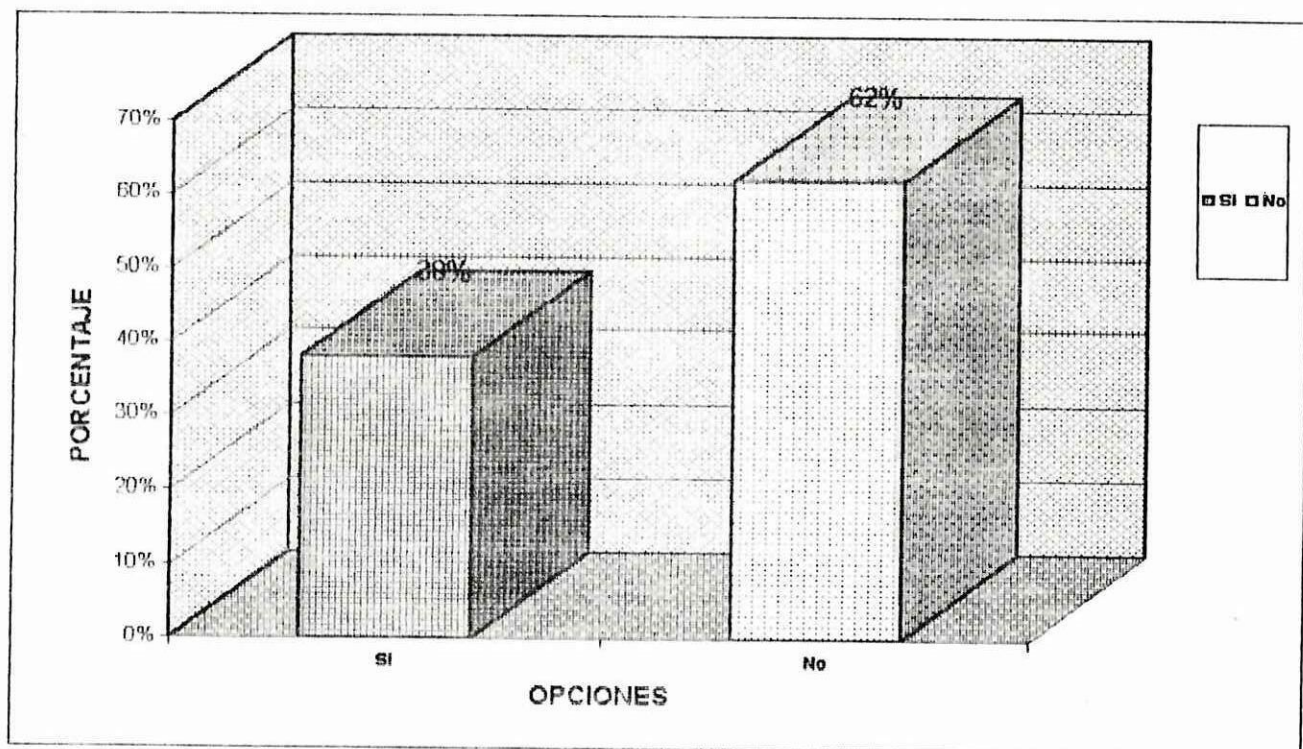
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 49 estudiantes que corresponde al 38% considera que en las programaciones diarias SI existen programas de carácter cultural y educativo.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 80 estudiantes que corresponde al 62% considera que en las programaciones diarias NO existen programas de carácter cultural y educativo.

15. ¿LA FALTA DE PLANIFICACION Y MALA DISTRIBUCION DEL TIEMPO, AFECTA EN EL RENDIMIENTO EDUCATIVO?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Si	49	38%
No	80	62%
TOTAL	129	100%

GRAFICO Nro. 15



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

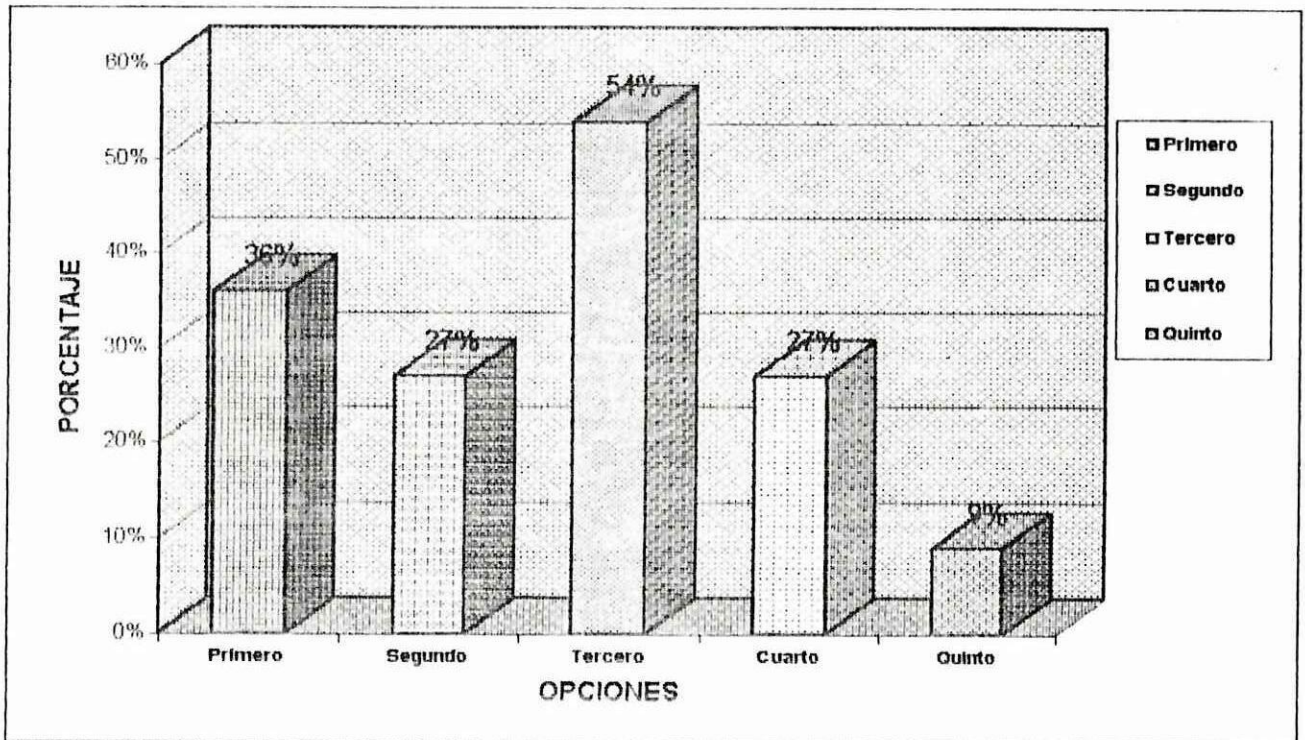
ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 49 estudiantes que corresponde al 38% cree que SI afecta en el rendimiento educativo la falta de planificación y mala distribución del tiempo.
- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 80 estudiantes que corresponde al 62% cree que NO afecta en el rendimiento educativo la falta de planificación y mala distribución del tiempo.

16. SEGUN SU CRITERIO ORDENE (COMIENZE DESDE EL UNO), ¿CUAL ES LA CONSECUENCIA QUE GENERA, LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA?

OPCIONES	N	PORCENTAJE
Primero	46	36%
Segundo	34	27%
Tercero	69	54%
Cuarto	34	27%
Quinto	12	9%

GRAFICO Nro. 16



Fuente: Estudiantes del Ciclo Diversificado de la Especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi

ANALISIS

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 46 estudiantes que corresponde al 36% considero que en PRIMER lugar los medios de comunicación influyen negativamente porque generan violencia juvenil.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 34 estudiantes que corresponde al 27% considero que en SEGUNDO lugar los medios de comunicación influyen negativamente porque generan la Repitencia Escolar.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 62 estudiantes que corresponde al 54% considero que en TERCER lugar los medios de comunicación influyen negativamente porque generan la Deserción Escolar.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 34 estudiantes que corresponde al 27% considero que en

CUARTO lugar los medios de comunicación influyen negativamente porque generan la Inestabilidad Emocional.

- De 129 alumnos del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi investigados, 12 estudiantes que corresponde al 9% considero que en QUINTO lugar los medios de comunicación influyen negativamente porque generan la Alienación Cultural.

VERIFICACION DE LOS OBJETIVOS E HIPOTESIS

En el trabajo de investigación realizado por nuestro grupo nos planteamos la siguiente hipótesis. La misma que fue diseñada en base a informaciones y sugerencias de profesionales versados en la materia y la experiencia y conocimientos adquiridos por el grupo a través de investigaciones bibliográficas. Concluida la investigación hemos llegado a definir los siguientes resultados:

La hipótesis planteada en la investigación es la siguiente: " Los estudiantes del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi, dedican un 80% de su tiempo libre a programaciones alienantes, lo que influye negativamente en el rendimiento educativo "

Esta hipótesis es falsa por cuanto apenas un 46% contestan que miran televisión dos horas, pero a nuestro criterio consideramos que los estudiantes no contestaron con veracidad y seriedad del caso, pues según nuestra apreciación y realidad la mayoría de jóvenes observan televisión más de tres y cuatro horas diarias, lo que ocupa un lugar preponderante en los sectores urbanos, urbano marginales y hasta rurales, acometiendo agresividad en los hogares de toda condición económica. Su injerencia es clara y fácilmente detectable en telenovelas, espacios deportivos, comerciales, series policiales, promoción de héroes irreales, y programas



infantiles; todos ellos con una enorme dosis deshumanización, incitación a la violencia y condicionamiento mental de los individuos a la sociedad de consumo. Miran películas a través de los VHS., que es otro vehículo que utilizan las clases dominantes y el imperialismo para la degeneración de los valores culturales del hombre. El auge de la pornografía, la prostitución, aberraciones y desviaciones sexuales, la drogadicción y la violencia tan utilizada en esta industria, otra forma de ocupar su tiempo es en los nintendos, escuchan música rap, rock, es, decir música extranjera que desplaza casi en la totalidad a la nuestra. Según los jóvenes encuestados el 62% responden que la falta de planificación y mala distribución del tiempo, no afectan en el rendimiento educativo situación que no es real por cuanto al no existir o no dedicar el tiempo necesario para investigar nuevos conocimientos, la no preparación de tareas extra-clase, la escasa investigación bibliográfica afecta e incide en el bajo rendimiento instructivo, ocasionando a veces en un alto porcentaje la obtención de bajas calificaciones, pérdidas de año, deserciones, y una pérdida de los valores culturales dejando de lado el rol de la juventud que es la actora de los cambios y transformaciones, pues una juventud consciente se moviliza y entra en escena para defender los recursos naturales y la identidad cultural.

Propuesta

Capítulo IV

4. PROPUESTA DEL GRUPO DE TESIS PARA NORMAR LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

OBJETIVOS.- Dotar a las Autoridades Educativas de la provincia y a los Diputados electos, de una Propuesta válida que permita reestructurar las programaciones de los Medios de Comunicación Colectiva, que afectan en la formación de valores en los estudiantes de la provincia de Cotopaxi.

JUSTIFICACION.-

Actualmente se puede observar un incremento de la lucha de los jóvenes contra los planes belicistas, las propias bases militares y las maniobras que realiza el imperialismo norte americano que cumple el papel de gendarme del mundo, se ha convertido en una potencia económica, trata de convencer al mundo de las bondades de sus grandes empresas para ello utilizan los conflictos de baja intensidad, aumentando bases, maniobras y gastos militares del desarrollo de la industria armamentista ayuda del programa SDI (Guerra de las Galaxias), promulgación de la protección de secretos de estado, para ello ha fomentado el desarrollo de la aristocracia

obrero cediendo migajas a sus beneficios obtenidos a costa de oprimir a las naciones, saquear los recursos naturales.

Ultimamente con el objeto de paliar la crisis del capitalismo ha emprendido la tesis de la globalización y recolonización del mundo, que no es otra cosa que una política ideológica y económica, una expresión del desarrollo de los instrumentos de producción, de la gran concentración, del capital financiero, es consecuencia del derrumbe del social imperialismo soviético y de la inclusión integral de todos los países del llamado "socialismo integral", en el ámbito del sistema capitalista es manifestación de la interrelación y competencia intermonopolista de la disputa interimperialista es expresión de los afanes del capital financiero por superar la gran crisis que lo ahoga.

La globalización es la expresión actual del imperialismo, mediante ella se lleva adelante la recolonización del mundo una más efectiva división internacional del trabajo, desde el ángulo de los monopolios imperialistas, para ello utilizan una gran ofensiva ideológica con el propósito de desarmar a los trabajadores y a los pueblos de sublimar la omnipotencia del capitalismo de convencer del fracaso del socialismo y la revolución de las masas trabajadoras y principalmente a la juventud con la cantaleta del fin de las ideologías, las propuestas de consensos y el impulso de las políticas de concentración social contribuyen a desarmar ideológicamente a la

juventud para ello utilizan los medios de comunicación que afectan en la mente y en la conciencia de los jóvenes ya que el movimiento secundario estudiantil se incorpora significativamente a la lucha popular a través de importantes jornadas de protesta contra los derechos de los jóvenes como son:

La educación laica y gratuita en todos sus niveles, el alza de los pasajes, el alza de los artículos de primera necesidad.

Tomando en cuenta que los jóvenes constituyen el 32,2%, de la población correspondiendo a 3'692.584 habitantes.

Debemos tener en cuenta que la juventud no es un todo homogéneo en ella se expresa las distintas clases sociales, sus intereses económicos y políticos.

En los jóvenes se manifiestan algunos elementos ideológicos comunes independientemente a la clase a la que pertenezcan ellos y sus progenitores esos elementos son la inconformidad, la rebeldía, la lucha de lo nuevo por lo viejo.

La mayoría de los jóvenes en la actualidad se dejan llevar por la corriente; adopta una actitud pasiva ha sido impactada por el quemimportismo no

tiene definido anhelos renovadores están inmersos en el rock, las posturas del snob de la evasión, buena parte de la juventud es presa de los vicios del alcohol, las drogas, la prostitución.

Algunos sectores juveniles sobretodo, de las capas sociales más empobrecidas han adoptado el camino de las pandillas de la delincuencia juvenil, otro sector son presa del individualismo, el ideal del ejecutivo, el pragmatismo, el arribismo, son manifestaciones ideológicas dominantes en los extractos juveniles.

La gran mayoría de la juventud está distante de las posiciones de avanzada, es manipulada por las posiciones y partidos políticos burgueses, esas masas juveniles son parte de la clase trabajadora, son explotados y oprimidos, no tienen trabajo ni oportunidades, las perspectivas son limitadas, aquellos sectores que van a la Universidad, no tienen asegurada la ocupación y en ello juegan un papel los medios de comunicación colectiva, que pretenden desnaturalizar del verdadero propósito que juega la juventud en el propósito de cambio y transformación.

En el nivel medio se encuentran por sobre los 800.000 jóvenes los que enfrentan diversidad de problemas en sus actividades académicas y en el caso de nuestro estudio sobrepasan los 700 estudiantes.

De manera general en los colegios se imparte una educación memorística y un método libresco y un método donde el joven no puede desarrollarse multilateralmente abarcando los campos de la cultura general, el arte y el deporte.

El joven viene considerado como un objeto de acción docente y no como un sujeto pensante que se encuentra en su etapa de desarrollo.

Nuestro sistema educativo responde a los intereses económicos, políticos e ideológico de la burguesía y el imperialismo. Debido a las limitaciones a las diferencias de la educación en general y también la profesional, los conocimientos y habilidades de la mayoría de los jóvenes no responde a la formación en el joven humanista, democrático, eficiente y calificado, no responde a las exigencias y necesidades que el progreso material y social requiere.

Los medios de difusión masiva entre ellos la televisión, son los más eficaces medios de sometimiento ideológico, con que cuenta la burguesía y el imperialismo.

Los gobiernos de turno se han esmerado en dotarles de instrumentos jurídicos y económicos para que cumplan eficazmente los objetivos, de alienación, aculturización, penetración ideológica, perversión ética y moral.

La infraestructura tecnológica en el Ecuador tiende avanzar, aunque en forma desproporcionada si se acepta el atraso industrial del país, esto se debe a las grandes facilidades que los inversionistas nacionales o extranjeros tienen para colocar grandes capitales en una empresa, cuyo nivel de rentabilidad es bastante alto, la importancia de equipos y programas se hace con dólares de precio preferencial lo cual ha permitido realizar jugosas estafas al estado, ahora estamos a merced de una nueva modalidad llamada TV por cable que es de propiedad de grandes monopolistas que han logrado más de diez frecuencias para que puedan "bajar del satélite" y con la novelería de programas extranjeros para uso de la elite capaz de pagar una cantidad grande por arrendamiento y poder captar así a los grandes monstruos de la TV.

Con este programa internacional poco a poco se está introduciendo programas de formación para los sectores medios altos y luego sin ninguna limitación propagar la cultura, la idiosincrasia, el medio de vida y la ideología imperialista.

Frente a esta situación nuestro grupo de tesis plantea una propuesta que posibilite enfrentar la acción de los medios de comunicación colectiva en la formación de la conciencia de la juventud a través de ella nos proponemos exigir a las autoridades un control estricto de sus programas que deforma la acción de los estudiantes por el cambio.

PROPUESTA.-

- Demandar del Congreso Nacional el tratamiento urgente de un proyecto de ley que regule las programaciones de los medios de comunicación colectiva especialmente de la TV., pues sus programas diarios tienen un contenido de violencia y pornografía en horas no adecuadas y que ellos más bien tengan programas educativos que permitan la formación ética y moral de la juventud.
- Garantizar la libre expresión de los jóvenes a través de lo que ellos sienten, piensan, deciden, con el objeto de dar libre curso a su creatividad.
- Que se realice por parte del Ministerio de Educación concursos nacionales y provinciales de escritura, libro leído y que los estudiantes ganadores sean becados por el Estado.
- Promocionar concursos de periódicos murales en los establecimiento de Educación Secundaria en cada uno de los colegios y los triunfadores de este evento, reciban incentivos, los temas deben ser sobre la realidad nacional, sociopolítica, para que sus compañeros se enteren de la verdad de los hechos y tengan orientaciones, claras y sobre todo que a los estudiantes sobre la profesión a elegir.

- Organizar charlas o eventos de carácter cultural para que los estudiantes tengan un conocimiento adecuado de sus verdaderas raíces y defiendan con dignidad y orgullo su patrimonio cultural y las riquezas que posee el país que pretendan ser saqueadas de nuestros pueblos por parte de los monopolios extranjeros.
- Proyectar videos sobre actividades deportivas, científicas y culturales que promuevan el debate y evidencie conclusiones de qué hacer la juventud y cómo aportar para el desarrollo de la sociedad.
- Realizar actividades que posibiliten el desarrollo de la ciencia. El conocimiento científico, no aquel que responda al interés de la explotación o del desarrollo de la ciencia por la ciencia, sino del desarrollo del conocimiento creador científico, que proponga soluciones; discuta con los sectores populares y constituya un factor más en el proceso de transformación del país, para lo cual planteamos que en cada curso de Contabilidad, que en cada colegio se inicie grupos de trabajo de investigación y que sus resultados sean difundidos para exigir las soluciones que reclaman los diversos sectores y que estos grupos en lo posterior se constituirán en organizaciones académicas conjuntamente con los profesores, desarrollen núcleos importantes amplios que con apoyo de los medios de comunicación abran espacios que se denominen "LA JUVENTUD OPINA" y que sus ideas sean llevadas a la práctica con las nuevas

posibilidades en base a los intereses populares y sustituyan a las actividades que realizan los estudiantes en vez de Defensa Civil y actividades premilitares.

- Reemplazar el conocimiento fragmentario por el científico que esté relacionado con la realidad nacional y provincial con actividades de forestación, reforestación para un desarrollo sustentable del hombre.
- Respetar las ideas de los estudiantes hacia sus posiciones ideológicas que permitan cuestionar el sistema para ampliar las conquistas democráticas de los mismos, donde esté vigente la gratuidad de la educación, la libre organización pues solo en la medida que el movimiento estudiantil se guíen por objetivos mucho más altos y relacionados con la lucha popular y el movimiento social, solo si el estudiante secundario se guía por el quehacer investigativo, científico, académico como forma de participación conjunta en la lucha por alcanzar las condiciones políticas sociales a los problemas populares.
- Que el estado financie la producción del libro con los sectores organizados, sectores populares, universidades, colegios, solamente con una visión de integración de los estratos que en definitiva son los constructores de la Base material de la sociedad, se puede hablar de una democratización de la cultura, es decir de un fomento a la difusión del libro hacia su lectura y su producción se dará cuando la

sociedad y su conjunto tenga la capacidad suficiente de satisfacer sus necesidades básicas; porque en la actualidad por más campañas que se hagan de la promoción del libro, este seguirá siendo un artículo de lujo y solamente tendrán acceso un grupo reducido de personas que a su vez se convertirán en emisores de mensajes relegando a la mayoría al papel de consumidores.

Este Proyecto apunta a dinamizar la industria del libro y a utilizar la Imprenta del Ministerio de Educación, por lo que nos convertiríamos en productores intelectuales afectando a los dueños de editoriales e imprentas que son los encargados de escoger, modificar, mutilar el producto de acuerdo a sus intereses.

RESUMED

Resumen

La comunicación, la capacidad del hombre para expresarse y comunicarse le confieren superioridad sobre las demás especies vivientes entonces entendiéndose por comunicación a la transmisión de ideas, experiencias o sentimientos de un ser, de su origen conocemos muy poco posiblemente los primeros hombres se expresaban por métodos semejantes a los de las bestias llegando así:

- Torres de señal
- Antiguos corredores
- Sistema postal
- Semáforos
- Telégrafo
- Comunicaciones inalámbricas

MEDIOS DE COMUNICACION

La comunicación se la entiende como un proceso que vincula a los pueblos con el conjunto de la sociedad ecuatoriana unificándola mediante la creación de necesidades y formas de respuestas ante la realidad, entre estos tenemos:

- Televisión

- Radio
- Prensa

En base a la investigación realizada, definitivamente la televisión se constituye un factor negativo para el proceso educativo en cuanto distrae el tiempo libre de los alumnos que debería ser empleado en la realización de los trabajos extra-clase.

La Televisión no contribuye a alimentar el proceso educativo; sus programas culturales sumamente escasos son desvinculados y no guardan correlación con los objetivos de la educación nacional.

La programación televisiva ecuatoriana procede en un elevado porcentaje del; extranjero. La tendencia fundamental es la difusión de programas de entretenimiento, siendo la telenovela la que ocupa mayor número de horas en la programación de nuestra provincia y país.

Los informativos constituyen la segunda tendencia de la televisión ecuatoriana; bajo este género se agrupan los programas de noticias, revista y programas de opinión.

La televisión es un atractivo muy difícil de evitar, lástima que los aspectos negativos de su influencia superan los positivos.

La gran mayoría de los Medios de Comunicación Masiva en el Ecuador son

de propiedad privada (Radioemisoras 96,8%, Estaciones de Televisión 84,6% y diarios 94,4%). Tienen carácter comercial y se financian fundamentalmente con publicidad.

Se localizan en las ciudades más importantes del país, preferentemente en las capitales provinciales.

En lo concerniente a la programación radiofónica, se estableció que casi la totalidad de los programas son de origen nacional.

La radiodifusión ecuatoriana está orientada fundamentalmente hacia el entretenimiento y los informativos, también programas con contenidos de espacios radiales, en contraste con los programas educativos culturales, por su cobertura, la radio podría constituirse en un importante medio de apoyo a los procesos de desarrollo que se ejecutan tanto a nivel nacional, como regional y local.

Los periódicos de circulación diaria, también tienen preferentemente cobertura regional y difunden en mayor porcentaje sucesos locales y regionales.

Los suplementos, que constituyen una nueva tendencia en la prensa escrita del país, tratan de responder a intereses de audiencia específicos y abordan temas de contenido socio-cultural, que generalmente no tienen mayor cobertura en el diario.



Los medios de comunicación colectiva causan efectos tanto en lo social, cultural, político, económico y educativo, siendo en este aspecto donde influye negativamente en el educando llevando a la deserción o la pérdida de año.

Con respecto a la influencia familiar creemos que hay limitaciones que tiene la familia para afrontar su responsabilidad relacionada con la formación de sus miembros, mientras que el criterio de los estudiantes es que encuentran un control inadecuado sobre los programas de medios de comunicación.

Haciendo un análisis crítico de los medios de comunicación podemos manifestar que actualmente constituyen un elemento en que solamente se dedican a la propaganda comercial ideológica y política.

ADEXOS

Universidad Técnica de Cotopaxi

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE LA ESPECIALIDAD DE CONTABILIDAD, SOBRE LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA Y COMO AFECTA EN EL RENDIMIENTO INSTRUCTIVO

OBJETIVO: Investigar la influencia que ejercen los Medios de Comunicación Colectiva en los estudiantes del Ciclo Diversificado, de la especialización de Contabilidad en los colegios de la provincia de Cotopaxi, y la incidencia en la formación de valores, actitudes, capacidades; y proponer posibles soluciones.

INSTRUCCIONES: Dígnese contestar el siguiente cuestionario con veracidad. De sus respuestas dependerá que nuestra investigación contribuya a encontrar posibles soluciones a un problema que afecta a la comunidad estudiantil.

- En cada ítem sírvase contestar con una sola X.
- No es necesario que escriba su nombre, no es indispensable.

EDAD: AÑOS

SEXO: Femenino () Masculino ()

1. ¿LA CASA DONDE USTED HABITA ES?

- Propia ()
- Arrendada ()
- Prestada ()
- En Anticresis ()

2. ¿CUALES SON LOS SERVICIOS BASICOS QUE POSEE SU VIVIENDA?

- Agua ()
- Luz ()
- Alcantarillado ()
- Teléfono ()
- Celular ()

3. ¿DE QUE MEDIOS DE COMUNICACION DISPONE EN SU HOGAR?

- Radio ()
- Television ()
- Prensa ()
- Otros ()

4. ¿CUAL ES LA RADIO MAS SINTONIZADA POR SU FAMILIA DIARIAMENTE?

- Latacunga ()
- Novelades ()
- Elite ()
- Amiga ()
- Latina ()
- Once de Noviembre ()
- Color Estereo ()
- Cotopaxi ()
- Ecos del Pueblo ()
- El Sol ()

5. DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS RADIALES, ¿CUAL ES EL QUE DESPIERTA SU INTERES?

- Noticiero ()
- Musicales ()
- Deportivos ()
- Educativos ()

6. ¿QUE TIPO DE MUSICA ES DE SU PREFERENCIA?

- Pasillos ()
- Folklorica ()

- Cumbias ()
- Salsa ()
- Merengue ()
- Rock ()
- Rap ()

7. CREE USTED QUE TODOS LOS PROGRAMAS DE TV. QUE DIARIAMENTE SE PROYECTAN TIENEN CONTENIDO EDUCATIVO?

- Siempre ()
- Frecuentemente ()
- Rara Vez ()
- Nunca ()

8. ¿CUAL ES EL CANAL QUE MAS SINTONIZA DIARIAMENTE?

- Telecentro ()
- Telesistema ()
- Teleamazonas ()
- Gamavisión ()
- Ambavisión ()
- Ecuavisa ()
- Unimax ()
- TV Cable ()

9. ¿EL PROGRAMA QUE MAS LE INTERESA ES:?

- Telenovelas ()
- Noticias ()
- Musicales ()
- Deportivos ()
- Culturales ()

- Acción ()
- Terror ()
- Cómicos ()
- Cocina ()
- Dibujos Animados ()

10. ¿SUS PADRES CONTROLAN SU TIEMPO LIBRE?

- Siempre ()
- Frecuentemente ()
- Rara Vez ()
- Nunca ()

11. ¿EXISTE ORIENTACION POR PARTE DE SUS PROFESORES, PARA ORDENAR EL TIEMPO LIBRE?

- Si ()
- No ()

12. ¿CONSIDERA QUE EXISTE CONTROL Y CENSURA EN LAS PROGRAMACIONES DE RADIO Y TV. POR PARTE DEL MINISTERIO DE EDUCACION?

- Siempre ()
- Frecuentemente ()
- Rara Vez ()
- Nunca ()

13. ¿CUANTAS HORAS DEDICA USTED A VER TELEVISION DIARIAMENTE?

() Horas

14. ¿CONSIDERA QUE EN LAS PROGRAMACIONES DIARIAS EXISTEN PROGRAMAS DE CARACTER CULTURAL Y EDUCATIVO?

Si ()

No ()

15. LA FALTA DE PLANIFICACION Y MALA DISTRIBUCION DEL TIEMPO, AFECTAN EN EL RENDIMIENTO EDUCATIVO?

Si ()

No ()

16. SEGUN SU CRITERIO ORDENE, (COMIENZE DESDE EL UNO), ¿CUAL ES LA CONSECUENCIA QUE GENERA LA INFLUENCIA NEGATIVA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA?

Violencia Juvenil ()

Alienamiento Cultural ()

Deserción Escolar ()

Inestabilidad Emocional ()

Repitencia Escolar ()

LE AGRADECEMOS POR SU VALIOSA COLABORACION

Glosario

Glosario

- ALUMNO:** Es el sujeto de la educación, es decir como el punto centro del proceso alrededor del cual gira los demás elementos.
- ALIENACION:** Acción de alienar, embelezamiento med. trastorno mental.
- ANALOGA:** Que tiene analogía o semejanza con otra cosa.
- APOLITISMO:** Actitud apática hacia la política.
- CONSTRUCTIVO:** Que lo construye o sirve para construir, por oposición a lo que se destruye.
- CONTEMPORANEAS:** Existente al mismo tiempo que otra persona o cosa.
- CONTRARRESTAR:** Resistir, hacer frente y oposición.
- COYUNTURA:** Combinación de factores y circunstancias que rodean, componen un hecho, situación, etc.



CREDIBILIDAD:	Dar información real.
CRITICO:	Conjunto de opiniones expuestas sobre cualquier asunto.
CULTURAL:	Pertenciente o relativo a la Cultura.
DECLINACION:	Caída o bajada, decadencia o menoscabo.
DECLIVE:	Pendiente, cuesta o inclinación de una superficie.
DIFUSION:	Es extender y propagar físicamente noticias de acontecimientos o hechos que se producen en la sociedad.
DOGMATISMO:	Religioso. Representaciones religiosas a la exigencia de que se acepten por fé.
ENFASIS:	Fuerza de expresión o entonación.
ESTRATEGICO:	Arte de dirigir un asunto, estrogame.
FUNCION:	Ejercicio de un cargo o facultad.

IMPETU:	Fuerza, voluntad, carácter.
INFORMACION:	Dar noticia de una cosa, enterar, comunicar, explicar, exponer, relatar, publicar, etc.
INFLUENCIA:	Producir unas cosas sobre otros ciertos efectos que pueden ejercer a una persona o cosa; predominio o fuerza móvil.
MAESTRO:	Es la persona comisionada por la sociedad para que realice la tarea de socializar a un grupo de educandos.
MASAS:	Conglomerado, agrupación de personas.
OBJETIVO:	Es la cualidad de un instrumento evaluativo por la cual el valor de lo que ha logrado de esta es el objeto y no en la apreciación personal del profesor que lo califica.
ONDA:	Electromagnética, cuya longitud esta comprendida entre 10 y 50 m.
OPRESION:	Estado de una cosa oprimida, angustia.

PARAMETRO:	Medida, cantidad indeterminada.
PENETRACION:	Acción de penetrar perspicacia, sagacidad.
PER-CAPITA:	m. adv. latino. Por cabeza, individualmente.
PIONERO:	Persona que inicia la exploración en nuevas tierras.
PROCESO:	Es un conjunto ordenado de acciones o pasos claramente identificados que se siguen para el cumplimiento de una tarea.
QUINQUENIO:	Período de 5 años.
REFLEXIVO:	Acostumbrado hablar y obrar con reflexión, calculador discreto, juicioso, pensativo, preocupado, prudente, etc.
SENSACIONALISMO:	Comunicación que presenta un asunto con caracteres notables, asignando dimensiones exageradas.
SISTEMA:	Conjunto de reglas y principios sobre una materia enlazados entre sí.

SOCIEDAD:

Es la reunión o agrupación de personas, familias, pueblos o naciones.

TELEVISION:

Es un sistema electrónico de transmisión de imágenes a través del espacio por medio de dispositivos que conviertan la luz y el sonido en ondas electromagnéticas y a estas en rayos de luz y sonido de nuevo.

VALUAR:

Señalar precio a una cosa valoración.

7. EDITORIAL NORMA ¿Cómo administrar el tiempo que queda libre? del Comercio. Marzo 1998, B-13.
8. FAGEN, Richard Política y Comunicación. Editorial Buenos Aires, 1969.
9. FOSTER, William La Penetración Cultural en el País y América Latina.
10. HAMBLING, Christine Sociología "Perspectiva y Desarrollo de la Sociedad Humana". Edición 1982, Publicaciones Culturales.
11. LERNER, Daniel La Comunicación Colectiva. Pág. 11-20
12. MARX, ENGELS, LENIN y otros La Emancipación de la Mujer. Colección 70. Libro 79.
13. MENESES, Zuly Análisis de Medios de Comunicación. Págs. 89, 90, 91
14. MERA, Fernando Monografía Turística del Ecuador. II Tomo, Visión General de un País Maravilloso.

15. **O.E.A.** Manual de Comunicaciones, San José de Costa Rica, Mayo de 1992.
16. **POZO, Antonio** Realidad Educativa y Coloniaje Cultural en el Ecuador. Pág. 73. Edición
17. **RODRIGUEZ, Roberto** La Región Interandina Ecuatoriana. Edición 1996.
18. **VOLTAIRE** Crítica Religiosa. Colección 70. Libro 103.
19. **VORHOLZER, J.** La Manipulación del Hombre por el Imperialismo. Colección 70. Libro 136.
20. **WAYNE, Danilson** Análisis de Contenido de Investigación de Comunicación Colectiva. Quito. Editorial CIESPAL, Edición 1967.

CONCLUSIONES

Conclusiones

- * Si bien los medios de comunicación constituyen un elemento importante en el desarrollo estudiantil por cuanto las nuevas tecnologías en la esfera de las telecomunicaciones hacen posible por primera vez a la información a la época de la comunicación hasta ahora hemos vivido la época de la información donde la libertad de prensa nos ofrece la posibilidad de adquirir el diario que preferimos o de elegir un programa en la TV.

Así también la tecnología educativa está presente en las aulas con la informática que nos permite tener gran cantidad de datos; la situación del periódico en las aulas, el VHS, el televisor, el retroproyector, etc; nos facilite a los estudiantes ponernos en contacto de manera objetiva con los adelantos científicos consideramos que son métodos revolucionarios, que facilitan el manejo y adquisición y el perfeccionamiento del conocimiento, es decir estamos hablando de la era de la Informática que en el próximo milenio conjuntamente con las telecomunicaciones diseñarán una conclusión fundamental del siglo XXI que podríamos denominarla la sociedad de la información; sin embargo es importante señalar también que algunos de ellos como la TV, las revistas, los periódicos, la radio; ejercen una influencia negativa en la niñez y la juventud y que repercuten en la formación de valores entre las causas y consecuencias negativas de la influencia de los Medios de Comunicación

Colectiva, hemos de anotar las siguientes causas y consecuencias que a criterio del grupo consideramos las siguientes:

CAUSAS

- Falta de control por parte de los padres de familia en la planificación del tiempo.
- Falta de control de las autoridades en las programaciones diarias sin censura especialmente en la TV.
- Falta de orientación por parte de los profesores sobre la organización del tiempo.
- Falta de programas educativos y culturales en los medios de comunicación.
- Imágenes subliminales que afectan en la formación ideológica del estudiante.

CONSECUENCIAS

- Deserción Escolar.
- Pérdidas de Año.

- Inestabilidad Emocional.

- Violencia Juvenil.

- Alienación Cultural.

* El medio de comunicación que más sintonía abarca en los hogares de la provincia de Cotopaxi, es la radio y la TV.; por constituirse en un medio de comunicación que requiere de menos concentración para poder asimilar sus mensajes.

En la provincia de Cotopaxi según las encuestas realizadas por el grupo hemos podido determinar que los Medios que más influencia ejercen en los estudiantes del ciclo diversificado de la especialización de Contabilidad tenemos que:

En la radio los de mayor sintonía son:

- Radio Latacunga 59%

- Radio Elite 25%

Y las radios de menor sintonía en la juventud son:

- Radio Latina 8%

- Radio 11 de Noviembre 8%

En lo referente a la televisión los canales de mayor preferencia para la juventud son:

- Gamavisión 55%

Los demás canales con un porcentaje alrededor del 10% cada uno.

Si nosotros nos preguntamos el por qué de la sintonía responderemos a este interrogante con respecto a la radio Latacunga principalmente F.M. por la música que emite, tiene una aceptación la música tropical o cumbias que tiene un 45% de RAITING de sintonía, y en el caso de la TV. el 55% se inclina por los dibujos animados; el 36% le gusta observar noticias y un porcentaje bastante elevado del 27% se inclina por las novelas.

- * De los 122 alumnos encuestados de la especialización de Contabilidad de la provincia de Cotopaxi del sector urbano tiene un 81% casa propia, y un 17% tienen casa arrendada y apenas el 2% tienen casa prestada.

En cambio en el sector rural de 7 alumnos encuestados el 100% tienen casa propia o aunque no sea de óptimas condiciones.

* Luego de realizadas las encuestas ha arrojado los siguientes resultados:

De los 129 estudiantes encuestados miran TV. 2 horas un 36% y con un 27% los estudiantes dedican a mirar TV. 4 horas.

Recomendaciones

Recomendaciones

- * Recomendamos que por medio de las autoridades de la UTC se difundan los resultados de esta investigación a través del departamento de Proyección Social a fin de que las autoridades educativas tengan un conocimiento de las causas y consecuencias que genera la influencia de los medios de comunicación colectiva en los estudiantes del ciclo básico y diversificado.

- * Elaborar a través de las autoridades universitarias un proyecto de ley sobre la influencia que ejerce los medios de comunicación colectiva en los estudiantes del ciclo básico y diversificado de la provincia para que sean entregados al bloque de Diputados Progresistas a fin de normar las programaciones que afectan en la formación de valores de los estudiantes.

- * Aprovechar de estos medios de mayor sintonía en la provincia para realizar programas de tipo cultural y educativo y difundir de esta manera la ciencia, la técnica, preservar sus valores culturales.

Que la UTC adquiera su propia frecuencia de Radio y TV. para que se puedan emitir mensajes culturales que permitan la formación de valores en los jóvenes.

- * Que a través de las actividades de extensión universitaria se promueva el desarrollo socio-económico y cultural de los diferentes sectores rurales por medio de una planificación adecuada y determinando las áreas de mayor impacto.

- * Si bien los estudiantes en la encuesta manifiestan que son 2 horas; nosotros sin temor a equivocarnos determinamos por un simple razonamiento lógico existen estudiantes que ven más de 4 horas.

Que las autoridades educativas promuevan diversos actos científicos, culturales y profundicen la investigación a partir del cuarto año de bachillerato; situación que contribuirá al desarrollo de valores, actitudes, aptitudes y sentimientos en los jóvenes.

Que se realicen charlas con los padres de familia sobre la utilización del tiempo libre en actividades recreativas como: deportivas, sociales y culturales.



Indice

Indice

CONTENIDO	PAGINAS
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
PROLOGO	
INTRODUCCION	
SELECCION DEL TEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
ENUNCIADO DEL TEMA	8
JUSTIFICACION	9
MARCO TEORICO	10
HIPOTESIS	29
OBJETIVOS	30
VARIABLES	32
ESQUEMA DE CONTENIDOS	34
POBLACION Y MUESTRA	36
METODOLOGIA Y TECNICAS	52
RECURSOS	53
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	56
BIBLIOGRAFIA	57

CAPITULO I

Comunicación	1
Concepto de Comunicación	1
Origen de Comunicación	2
Las Torres de Señales	4
Los Antiguos Corredores	5
El Sistema Postal	5
Los Semáforos	6
El Telegrafo y el Teléfono	6
Las Comunicaciones Inalámbricas	7
Medios de Comunicación	8
Concepto de Medios de Comunicación	8
Concepto de Televisión	9.
Evolución Científica y Técnica	10
Programación Diaria de la TV.	17
Concepto de Prensa	19
Evolución Científica y Técnica	20
Programación	24
Concepto de Radio	25
Evolución Científica y Técnica	26
Programación	32
Propiedad de los Medios de Comunicación	33
Grupo Isaiás	35
Grupo Granda Garcés	36
Grupo Egas Grijalva	37

Grupo Mantilla	37
Grupo Perez Perraso	38
Grupo Mantilla Anderson	38
Grupo Alvarado Roca	39
Grupo Aspiazu	40
Grupo Televisa	40

CAPITULO II

Efectos Psicológicos, Sociales en la Población Estudiantil.	42
Concepto de Cultura	44
Penetración Cultural en el Ecuador	46
Incidencia de la Penetración Cultural en la Formación de Valores de la Juventud	48
Los Efectos y Consecuencias que Ejerce la penetración Cultural	50
En el aspecto social	52
En el aspecto económico	52
En el aspecto cultural	53
En el aspecto educativo	53
En el aspecto político	55

CAPITULO III

Análisis de Resultados	56
Problemas de Deserción Escolar	56
Pérdidas de Año	57
Utilización del Tiempo Libre	59

Actividades recomendadas para el buen empleo del tiempo libre	61
Influencia Familiar	64
Criterio de Estudiantes	66
Análisis Crítico	67
Graficación e interpretación de datos	70

CAPITULO IV

Propuesta	105
---------------------	-----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

GLOSARIO

BIBLIOGRAFIA