



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
EMPRESARIOS EN EL BARRIO SAN FELIPE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingenieros Comerciales

Autores:

Toaquiza Sigcha Gloria Amelia

Muso Cando Erika Yesenia

Tutor:

Eco. Pérez López Renato

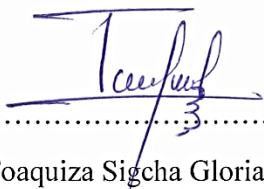
Latacunga - Ecuador

Agosto 2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras Toaquiza Sigcha Gloria Amelia y Muso Cando Erika Yesenia, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: Factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga, siendo el Eco. Renato Pérez López tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Toaquiza Sigcha Gloria Amelia

050363454-5



Muso Cando Erika Yesenia

0550039184

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe”, de Toaquiza Sigcha Gloria Amelia y Muso Cando Erika Yesenia, de la carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio, 2019

El Tutor

Firma



Nombre Completo del Tutor:

RENATO PÉREZ LÓPEZ
1759173642

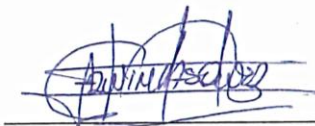
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, los postulantes: Toaquizza Sigcha Gloria Amelia y Muso Cando Erika Yesenia con el título de Proyecto de Investigación: Factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación Final del Proyecto.

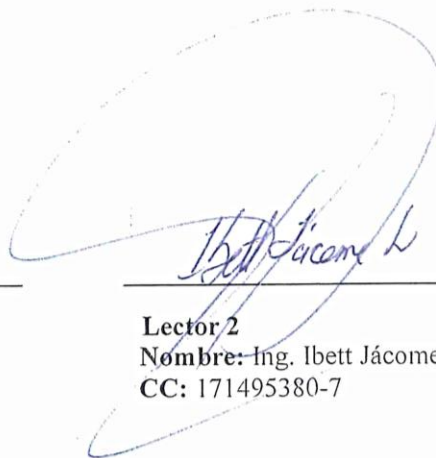
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, agosto del 2019.

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Dr. Edwin Vásquez PhD
CC: 100130399-7



Lector 2
Nombre: Ing. Ibett Jácome
CC: 171495380-7



Lector 3
Nombre: Ing. Msc. Lorena Paucar
CC: 1803040995

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi agradecimiento especial a mi amiga Erika y a todas las personas que de alguna forma han contribuido a la realización de este trabajo sin las cuales habría sido imposible de realizarlo.

Agradezco también a mi familia y amigos por su soporte anímico y moral durante este tiempo, gracias por su comprensión y por reanimarme en los momentos difíciles.

Amelia

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un profundo agradecimiento a mi querida amiga Amelia por su apoyo incondicional en todo momento y a toda mi familia por permitirme cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mí y gracias a Dios por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor y a su inmensa bondad, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos.

Erika

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi cariño a mi esposo Moisés por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su cariño.

A mi amado hijo Matías por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis padres y hermanos quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos 5 años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Amelia

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi madre Rosa pues ella fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día más. Gracias Dios por concederme la mejor de las madres.

Erika



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO:” Factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga”

Autoras: Toaquiza Sigcha Gloria Amelia
Muso Cando Erika Yesenia

RESUMEN

El presente trabajo investigativo analiza los principales factores que determinaron la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe. Se utilizó dos fuentes para la recolección de la información, una directa y otra indirecta. En el primer caso, se aplicó una encuesta cuya información correspondía, principalmente, a las características generales del emprendedor y diversos aspectos propios del negocio como financiamiento, innovación, la realización de un plan de trabajo y la variación de la cartera de productos, como un factor externo se adecuó una interrogante que se relacionaba con la ayuda de algún plan de gobierno.

Como fuente indirecta se empleó la base de datos del Servicio de Rentas Internas SRI, dicho documento electrónico permitió observar los diversos negocios que están activos y suspendidos con los cuales se trabajó para obtener información confiable en el trabajo de investigación. Con la investigación realizada y a través de los resultados obtenidos en el modelo de regresión Cox se determinó que los factores relevantes para que los emprendimientos se mantengan en el mercado son mediante la innovación de la cartera de productos y el monto de financiamiento.

Palabras clave: emprendimiento, sostenibilidad, supervivencia



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

TITLE: “Determining sustainability factors at enterprises in San Felipe neighborhood of Latacunga city”

Authors: Toaquiza Sigcha Gloria Amelia

Muso Cando Erika Yesenia

ABSTRACT

The present investigate work analyzes the main factors that determined the sustainability of the ventures at San Felipe neighborhood. Two sources were used to collect information, one direct and the other indirect. At first case, a survey was applied whose information corresponded, mainly to general entrepreneur characteristics of various business aspects such as financing, innovation, the realization of a working plan and the portfolio products variation, as external factor was adapted to a question related to a government helping plan. As an indirect source, the database of the SRI Internal Revenue Service was used, this electronic document allowed to observe various businesses that are active and suspended where it was worked to obtain reliable information at the research. With the research carried out and through obtained results al Cox regression model determined relevant factors to enterprises to remain in the market are innovation of the product portfolio and the amount of financing.

Keywords: endeavor, sustainability, survival.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción al Idioma Inglés presentado por las señoritas egresadas de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Administrativas: TOAQUIZA SIGCHA GLORIA AMELIA y MUSO CANDO ERIKA YESENIA, cuyo título versa “**Factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las estudiantes hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2019

Atentamente,

Msc. Marcelo Pachecho
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502617350



ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	3
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
3.1. Justificación del Proyecto.....	4
3.2. El problema de investigación	5
3.3. Objetivos.....	9
3.4. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	10
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	11
Beneficiarios directos:	11
Beneficiarios indirectos:.....	11
5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	12
5.1. Antecedentes.....	12
5.2. Marco Metodológico	21
5.2.1. Variable Dependiente.....	21
5.2.2. Variable independiente	21
5.2.3. Caracterización del objeto de estudio	25
6. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	28
6.1. Enfoque de la investigación.....	28
6.2. Alcance de la investigación	28
6.3. Finalidad de la investigación	28
6.4. Métodos	29
6.4.1. Método deductivo	29
6.4.2. Método inductivo.....	29
6.4.3. Tipo de Investigación.....	30

6.5.	Técnicas.....	30
6.5.1.	Encuesta.....	30
6.6.	Instrumentos	31
6.6.1.	Cuestionario.....	31
6.7.	Población.....	31
6.8.	Muestra	31
	Caracterización de variables.....	37
	Aplicación de Modelo de Regresión Lineal Cox }.....	39
7.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	42
7.1.	Factores Internos.....	42
7.2.	Factores del Emprendimiento.....	51
8.	IMPACTOS (SOCIALES Y ECONÓMICOS).....	61
8.1.	Impacto Social.....	61
8.2.	Impacto Económico.....	62
9.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	63
10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
11.	BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	66
12.	ANEXOS	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Evolución TEA Ecuador y países región	5
Figura 2.	Actividad Emprendedora	7
Figura 3.	Componentes determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos	13
Figura 4.	Actividades emprendidas	14
Figura 5.	Tabulación General de las encuestas.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	10
Tabla 2. Emprendimientos San Felipe.....	32
Tabla 3. Infraestructura.....	42
Tabla 4. Número de Empleados	43
Tabla 5. Tipo de Capital Inicial	44
Tabla 6. Número de Créditos.....	45
Tabla 7. ¿Cuánto dinero ha recibido en créditos?	45
Tabla 8. Beneficios de Planes de Gobierno.....	46
Tabla 9. Oportunidades de crecimiento en el sector.....	47
Tabla 10. Variación de la cartera de productos	47
Tabla 11. Primer Emprendimiento	48
Tabla 12. Número de emprendimientos realizados	49
Tabla 13. Rentabilidad percibida mensualmente.....	49
Tabla 14. Incremento del nivel de ventas.....	50
Tabla 15. Porcentaje del nivel de ventas	51
Tabla 16. Realización de un Plan de Negocios	52
Tabla 17. Experiencia en temas relacionados al emprendimiento.....	52
Tabla 18. Conocimientos previos al iniciar el emprendimiento.....	53
Tabla 19. Nivel educativo cuando emprendió.....	54
Tabla 20. Nivel Educativo en la actualidad.....	54
Tabla 21. Capacitación para el manejo del emprendimiento.....	55
Tabla 22. Tipo de capacitación que ha recibido	55
Tabla 23. Segundo Filtro Modelo Cox	57
Tabla 24. Tercer Filtro Modelo Cox.....	58
Tabla 25. Resultado Final Modelo Cox.....	59
Tabla 26. Resumen de resultados	60
Tabla 27. Nivel de Impactos.....	61
Tabla 28. Impacto Social	61
Tabla 29. Impacto económico	62
Tabla 30. Presupuesto para la propuesta del proyecto.....	63

PLAN DE INVESTIGACIÓN (PROYECTO)

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

“FACTORES DETERMINANTES DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL BARRIO SAN FELIPE DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”

Fecha de inicio:

Octubre 2018- Febrero 2019

Fecha de finalización:

Marzo- Agosto 2019

Lugar de ejecución:

Barrio San Felipe, Parroquia Eloy Alfaro, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi- zona 3, Universidad Técnica de Cotopaxi.

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia:

Ingeniería Comercial

Proyecto de investigación vinculado:

Economía popular y solidaria

Grupo de investigación

Equipo de Trabajo

Tutor del Proyecto: Eco. Renato Pérez López C.I.: 1759173642

Toaquiza Sigcha Gloria Amelia C.I.: 0503634545

Muso Cando Erika Yesenia C.I.: 0550039184

Área de Conocimiento:

Gestión Administrativa

Línea de investigación:

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Estudios Organizacionales. Identificar los factores determinantes de sostenibilidad.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo investigativo analiza los principales factores que determinaron la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe. Se utilizó dos fuentes para la recolección de la información, una directa y otra indirecta. En el primer caso, se aplicó una encuesta cuya información correspondía, principalmente, a las características generales del emprendedor y diversos aspectos propios del negocio como financiamiento, innovación, la realización de un plan de trabajo y la variación de la cartera de productos, como un factor externo se adecuó una interrogante que se relacionaba con la ayuda de algún plan de gobierno.

Como fuente indirecta se empleó la base de datos del Servicio de Rentas Internas SRI, dicho documento electrónico permitió observar los diversos negocios que están activos y suspendidos con los cuales se trabajó para obtener información confiable en el trabajo de investigación. Con la investigación realizada y a través de los resultados obtenidos en el modelo de regresión Cox se determinó que los factores relevantes para que los emprendimientos se mantengan en el mercado son mediante la innovación y el financiamiento.

Palabras clave: emprendimientos, sostenibilidad, supervivencia

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Justificación del Proyecto

La presente investigación se enmarca en el desarrollo administrativo y económico para el desarrollo humano y social ya que se pretende determinar los factores que inciden en que los emprendimientos del Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga se mantengan en el tiempo.

Las actividades a las que se han dedicado las personas que crearon sus negocios son de diferentes operaciones en el mercado, y se cree que han tenido gran acogida gracias a la cercanía que se da a los hogares de las personas y es por tal razón que optan por realizar sus compras en esos lugares.

El tomar en consideración los factores hará posible que las próximas personas que quieran incursionar en este tipo de actividades se enfoquen en lo que realmente beneficia al negocio, y de esta manera evitar cualquier tipo de inconvenientes. Además, el análisis de estos factores pretende mejorar las actividades de emprendimiento mediante la investigación, misma que fortalecerá la sostenibilidad de los negocios en el Barrio San Felipe.

Según Rosero & Molina, (2008) afirma que:

El estudio del emprendimiento en el marco de los cambios impuestos por fenómenos como el de la globalización, permite ubicarlo además como un modelo que se ajusta de manera particular al cambio y a la crisis. A esto se suma el vínculo entre emprendimiento e innovación, con la consecuente capacidad de generación, transformación y aplicación de conocimientos, para la renovación de recursos y contextos. Todo esto permite proponer al emprendimiento como un asunto de gran impacto en los diversos órdenes de la vida actual, en especial con el mundo de las organizaciones y del trabajo.

En 2017 Ecuador mantiene la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) más alta entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Sin embargo, la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013 hasta 29.6% en 2017. El comportamiento de la TEA Ecuador y su comparativo con algunos países de América Latina pueden observarse en la siguiente Figura. GEM, (2017)

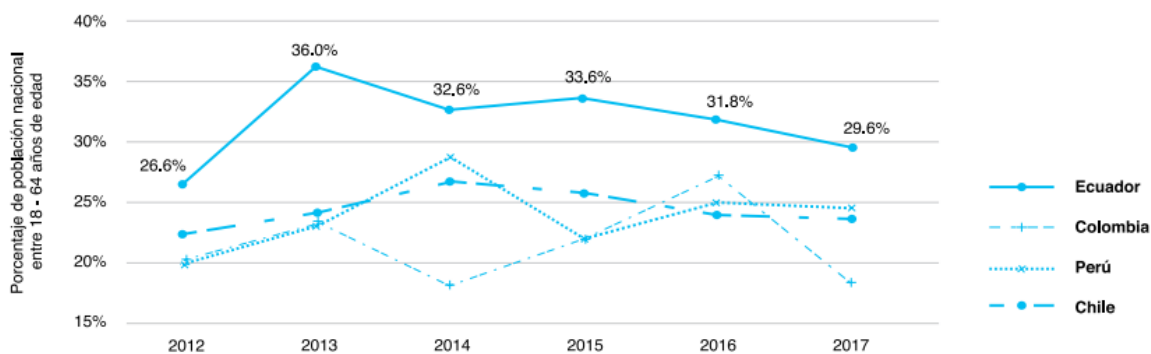


Figura 1. Evolución TEA Ecuador y países región

Se identifica en la figura anterior la Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana del Ecuador y se observa que en el año 2013 se tuvo un porcentaje del 36% el cual ha ido disminuyendo hasta el año 2017 obteniendo un 29.6% en lo que corresponde a las actividades de emprendimientos. Lo que se pretende con el trabajo investigativo es ayudar a disminuir la tasa de cierre de los emprendimientos en esta zona mediante los resultados que se obtendrán al finalizar el mismo.

3.2.El problema de investigación

La aparición de nuevas empresas en el mercado ha generado que la competencia aumente y se busca innovar y fortalecer los productos diariamente, todo esto se da para mantenerse operando y buscar de esa manera obtener rentabilidad en los negocios. El emprendimiento ha existido por mucho tiempo pues se cree que se dio bajo la necesidad de que las personas tomen fuerza para

afrontar las diversas problemáticas económicas y sociales que se presentan mediante la globalización; todo esto permite que las personas sean innovadoras y competitivas en el mercado.

En este sentido, se adopta la postura de Isenberg (2010), quien plantea que un ecosistema de emprendimiento está compuesto por las siguientes dimensiones:

- Políticas
- Finanzas
- Cultura
- Servicios
- Capital Humano
- Mercados

Según Sepúlveda & Reina (2016) los diferentes factores que intervienen en la sostenibilidad de los emprendimientos son los siguientes:

- Factores Internos
 - Tamaño
 - Endeudamiento
 - Crecimiento
- Factores del Emprendedor
 - Edad
 - Experiencia
 - Formación
- Factores del Entorno
 - Crecimiento económico
 - Crecimiento del sector
 - Localización geográfica
 - Aglomeración

Los resultados muestran que, en el 2017, alrededor de 3 millones de adultos empezaron el proceso de puesta en marcha de un negocio (emprendimiento naciente) o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad (emprendimiento nuevo), lo que representa el 29.6% de la población entre 18 y 64 años, siendo ésta la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) más alta de la región por sexto año consecutivo, seguido por Perú y Chile, pese a que ha decrecido gradualmente hasta 6 puntos porcentuales desde el 2013. Persisten las dificultades para que un emprendimiento supere la barrera de los 3 meses de operación; los problemas de financiamiento y falta de rentabilidad fueron las principales razones de discontinuación.

Sobre las motivaciones que tienen las personas para iniciar una actividad emprendedora, en el 2017 la proporción de la TEA (Actividad Emprendedora Temprana) que emprende por oportunidad supera a los de necesidad (57.31% vs. 42.33%), que es la más alta en todo el periodo estudiado para Ecuador. La tasa de cierre de negocios no ha variado respecto al 2016, pero sigue siendo más baja que para 2012-2015. El 99% de los emprendimientos nacientes, el 60% de los negocios nuevos y el 51.5% de los negocios establecidos no generan empleo. (GEM, 2017)

Indicador GEM * (% de población de 18-64 años)	Ecuador	Economías de eficiencia
Percepciones, valores y atributos de la sociedad		
Oportunidades percibidas	40.2%	43.8%
Capacidades percibidas	73.0%	53.5%
Temor al fracaso	31.7%	39.1%
Emprendimiento como buena opción profesional	58.5%	65.7%
Alto estatus de emprendedores exitosos	57.4%	66.3%
Atención de los medios al emprendimiento	70.3%	60.1%
Actividad emprendedora		
Intención de emprender	51.6%	30.1%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	29.6%	14.9%
Motivado por necesidad (% de TEA)	42.3%	26.6%
Motivado por oportunidad (% de TEA)	57.3%	71.6%
Expectativas altas de crecimiento (% de TEA)	3.9%	13.6%
Actividad Emprendedora del Empleado (EEA)	0.5%	1.9%
Propiedad de negocios establecidos	15.3%	8.9%
Descontinuación de negocios en últimos 12 meses	6.8%	3.9%

Figura 2. Actividad Emprendedora

Según se observa en la figura anterior la intención que tienen los ecuatorianos para emprender es del 51,6%, este porcentaje indica que, si todos los emprendedores del país tuvieran un amplio conocimiento de cómo administrar sus negocios, en la actualidad el porcentaje de desempleo sería menor.

Una de las principales causas que afectó al sector de las pequeñas empresas en la ciudad de Latacunga fue la alerta amarilla sobre una posible erupción del Volcán Cotopaxi en el año 2015, esta fue la principal razón por la que varias personas obviaron en emprender e invertir su capital en nuevos negocios pues tienen el temor de perder su capital; como consecuencia de este fenómeno varias personas migraron a otras ciudades con la esperanza de buscar nuevas fuentes de trabajo que ayuden a la subsistencia de sus familias, a la vez existieron personas que no pudieron abandonar sus hogares y sus negocios pues significaban el sustento de su familia y decidieron arriesgarse y quedarse.

El Barrio San Felipe es un lugar en el cual la mayoría de sus habitantes se dedica a la actividad comercial, pero a la vez existen familias y personas ajenas al sector que han optado por emprender diversos negocios como la mecánica industrial, la fabricación de bloques, locales de comida, entre otros, sin ningún conocimiento de administración; sus propietarios se arriesgaron a crear pequeños negocios que ayuden a sustentar sus hogares, recibiendo aceptación por parte de la comunidad.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la Ciudad de Latacunga?

3.3.Objetivos

Objetivo General

Identificar los factores determinantes de sostenibilidad de los emprendimientos del Barrio San Felipe.

Objetivos Específicos

- Filtrar la base de datos del SRI con el objetivo de tener información sobre los emprendimientos del Barrio San Felipe.
- Identificar una metodología que permita obtener información acerca de la sostenibilidad de los negocios.
- Adaptar un instrumento de análisis para recabar la información sobre los emprendimientos.
- Analizar los datos recolectados mediante la metodología seleccionada para la determinación de los factores clave que ayudan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe.

3.4. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 1. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Objetivos Específicos	Actividad	Cronograma	Resultado de la Actividad
<p>Objetivo 1</p> <p>Filtrar la base de datos del SRI con el objetivo de tener información sobre los emprendimientos del Barrio San Felipe.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Recolección de información en la base de datos del SRI. ● Seleccionar las empresas que se encuentran activas e inactivas. 	<p>Abril 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Empresas con las que se va a trabajar en la investigación.
<p>Objetivo 2</p> <p>Identificar una metodología que permita obtener información acerca de la sostenibilidad de los negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de artículos científicos y tesis para conocer las diversas metodologías que influyen en el tema de investigación. 	<p>Abril 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar la metodología que se va a utilizar.
<p>Objetivo 3</p> <p>Adaptar un instrumento de análisis para recabar la información sobre los emprendimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar distintos cuestionarios que existan para levantar la información necesaria y aterrizarlo a la realidad del sector. ● Elaboración de una encuesta a los pobladores del sector. 	<p>Mayo- Junio 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Instrumento para realizar la actividad.

Objetivo 4

Analizar los datos recolectados mediante la metodología seleccionada para la determinación de los factores clave que ayudan a la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe.

- Tabulación de resultados de Julio 2019
- Factores claves que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos:

Los beneficiarios directos de la investigación serán los propietarios de los negocios que existen actualmente en el Barrio San Felipe porque se fortalecerá las actividades comerciales de los mismos y de esa manera se mejorará las condiciones de vida tanto de los clientes del sector como de los propietarios de los negocios.

Beneficiarios indirectos:

Los beneficiarios indirectos de esta investigación son las familias de los propietarios de los negocios, pues a través de la determinación de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos ayudará a que obtengan ingresos dignos para la subsistencia.

5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

5.1. Antecedentes

Según la investigación de Cordero, et al. (2011) titulado *Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador* se tuvo por objetivo identificar los factores que explican el fenómeno del emprendimiento en la ciudad de Cuenca y en la definición de medidas que probablemente resulten en un mejoramiento de la actividad empresarial y su sostenibilidad en el tiempo.

La metodología utilizada se basó en un estudio descriptivo transversal en el cual en un momento específico se recolectó, midió y evaluaron datos que permitieron obtener información sobre aspectos generales del emprendedor, los factores que influyen en el emprendimiento y la importancia de factores que inciden en la sostenibilidad de las empresas.

Las técnicas de búsqueda de información que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica y la encuesta. La población estuvo conformada por 1082 empresas, que se encuentran bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Compañías en la zona urbana de la ciudad de Cuenca, cuyos datos están disponibles en la base de datos Infoempresas. La población se definió en base a los siguientes parámetros: empresas activas que pertenecen a todas las actividades económicas según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (UN, 2011) y que se habían constituido entre los años 2001 y 2008. Este periodo fue escogido por la necesidad de obtener datos con la moneda actual del Ecuador (US Dólar) y porque el periodo de crecimiento y madurez de una empresa oscila entre 7 a 8 años.

Para la recolección de datos se realizó una encuesta cuyo instrumento básico fue un cuestionario conformado por 32 preguntas, las que fueron agrupadas en los siguientes componentes: factores que influyen en el emprendimiento como aspectos personales y condiciones del entorno.

Los aspectos personales hacen referencia a las conductas y competencias que posee un emprendedor al momento de iniciar una empresa. Las condiciones del entorno inciden en el contexto sobre el cual los emprendedores identifican una idea de negocio; y factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas que se refiere a las condiciones del entorno como aspectos del contexto que inciden en el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial; como se detalla a a continuación según el autor Cordero, et al. (2011)

Factores	Categoría	Contenido
	Aspectos personales	- Educación - Motivación - Conductas emprendedoras
Factores que influyen en el emprendimiento	Condiciones del entorno	- Experiencia - Financiamiento - Entorno legal - Condiciones del mercado - Entorno económico - Educación
Factores que influyen en la sostenibilidad	Condiciones del entorno	- Financiamiento - Entorno legal - Condiciones del mercado - Entorno económico - Educación

Figura 3. Componentes determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos

La entrevista fue aplicada únicamente al emprendedor (propietario) de las compañías en estudio. Para la caracterización de la muestra se clasificó a las empresas por su tamaño de acuerdo al número de empleados directos, utilizando la clasificación del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador (2010) con la finalidad de determinar la representatividad de las microempresas en la economía cuencana y su aporte a la generación de empleo según su perfil sectorial, de la siguiente manera: la micro empresa tiene de 1 a 9 empleados, las pequeñas de 10 a 49 empleados, las medianas de 50 a 100 empleados y las grandes empresas tienen más de 100 empleados directos. En la siguiente figura se muestran las actividades emprendidas según Cordero, et al. (2011):

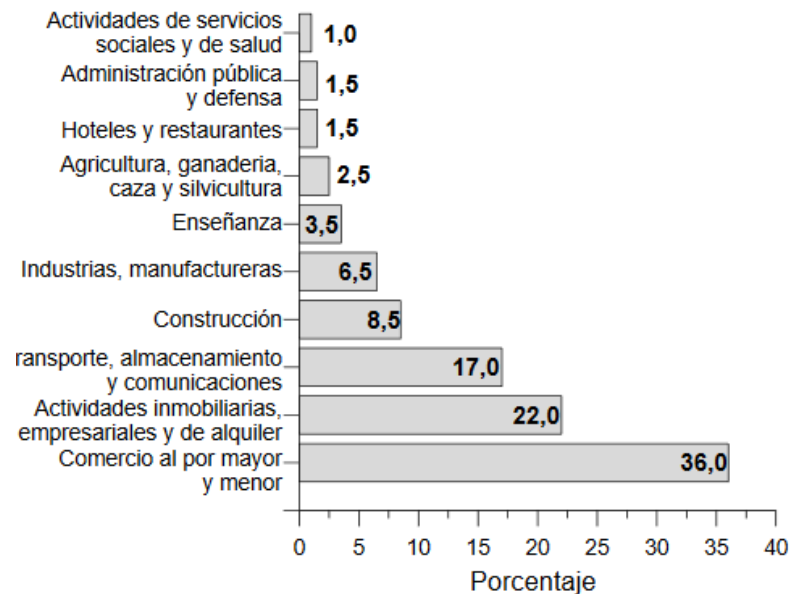


Figura 4. Actividades emprendidas

Este estudio plantea que existen un conjunto de factores que influyen de manera positiva o negativa para la creación de empresas y en la sostenibilidad de las mismas. Las conductas emprendedoras que inciden de manera positiva al emprendimiento son: fijar metas, persistencia, cumplimiento, confianza, entre otras. La motivación depende en gran medida de sus rasgos actitudinales y de la presencia de oportunidades en el mercado.

Así mismo, la educación constituye un factor relevante para la creación de empresas, que puede tornarse crítico cuando existen limitaciones en las instituciones educativas para dotar de herramientas y destrezas en materia empresarial a futuros emprendedores. Otro factor importante es la experiencia que tiene influencia positiva para el emprendedor. Los principales factores negativos para la creación de emprendimientos son: el acceso al financiamiento, las condiciones de mercado, y el entorno legal: marco regulatorio, trámites, etc. Los factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas de forma positiva son: las tecnologías de la información y comunicación, la innovación, los procesos de formación y acciones para la generación de valor social y económico dentro de las empresas.

Sobre la base de los resultados de la encuesta para mejorar el entorno, emprendimiento y la sostenibilidad de empresas, las políticas y medidas deberían centrarse en los siguientes aspectos:

- En referencia a las Condiciones del Entorno para la creación de las empresas, se planteó generar una articulación pública y privada a través de la homologación de objetivos, servicios y condiciones de apoyo a los emprendimientos
- Para contribuir a mejorar aspectos motivacionales del emprendedor, se recomienda fortalecer los sistemas de apoyo al emprendimiento para multiplicar las oportunidades de crecimiento y desarrollo a través de programas de financiamiento y apoyo a la inversión y sistemas de información accesibles a los emprendedores.
- Con respecto al sistema educativo es importante consolidar un programa permanente y transversal en el sistema educativo del país, desde el nivel escolar hasta el superior orientado a fomentar la cultura emprendedora; además, vincular a los centros educativos superiores al sector productivo, económico y social
- Dentro de las políticas para favorecer las condiciones del entorno en el desarrollo y crecimiento de las empresas se propone alcanzar una buena gobernanza: leyes e instituciones estables, transparentes y previsibles, la definición de un sistema de financiamiento para el fomento del emprendimiento, la generación de infraestructura necesaria para la investigación, innovación y desarrollo empresarial y el conocimiento de la gestión del emprendimiento.

Este trabajo sirve como referencia en cuanto a la división de variables que se realiza en la investigación anterior, por lo que en el presente trabajo se pretende analizar dichas variables tomando en consideración aspectos internos y externos del emprendimiento.

Los autores afirman que el identificar los factores internos y externos dentro de un emprendimiento con los diversos instrumentos de investigación hace que los datos recolectados sean más confiables.

Por otra parte, siguiendo la investigación de Aguilar, (2017) titulada *“Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas el caso de Tungurahua en el Ecuador”*, que

tuvo por objetivo analizar el perfil del empresario emprendedor en la provincia de Tungurahua, para ofrecer información para la toma de decisiones en la política pública.

La metodología que se utilizó fue el enfoque cualitativo cuantitativo, tiene dos centros básicos de actividad. Partiendo del hecho que el investigador desea alcanzar unos objetivos, que en su mayoría están orientados a la solución de un problema, los dos centros fundamentales de actividad consisten en:

1. Recoger toda la información necesaria y suficiente para alcanzar los objetivos o solucionar el problema planteado.
2. Estructurar esa información en un todo coherente y lógico, es decir ideando una estructura lógica, un modelo o una teoría que integre esa información. En forma esquemática y simple, toda investigación se parece un poco al proceso investigativo que realiza un comisario policial al encontrarse ante un crimen consumado él debe:
 - Recoger toda la información que pudiera ilustrar lo acaecido.
 - Estructurar esa información integrándola en un todo coherente y lógico, por medio de una hipótesis plausible que de sentido al todo.

De tal forma la presente investigación aplicó un enfoque cualitativo en la cual se emplea cuatro etapas las cuales son la formulación, el diseño, la ejecución y el cierre. Como resultados de esta investigación minuciosa y sobre los datos obtenidos en función de los objetivos planteados en el presente trabajo se concluye lo siguiente:

- Se determina un perfil emprendedor del empresario tungurahense con características personales, sociales y psicológicas bien definidas (creatividad, autonomía, responsabilidad y la toma de decisiones; liderazgo, trabajo en equipo y la solidaridad; necesidad de logro y la minimización de riesgos) donde cada empresario cuenta con altos conocimientos a la hora de gerenciar sus emprendimientos.
- Una persona de edad temprana o edad madura puede lograr gerenciar y posicionar su empresa en el mercado.

- En cuanto a características sociodemográficas, los resultados muestran que no existe un perfil definido para emprender, ya que un emprendedor puede ser de género femenino o masculino, poseer un alto nivel académico o viceversa, y llegar a ser exitoso y productivo además no se establece una edad exacta para iniciar un emprendimiento.

Se tomó como referencia el presente trabajo investigativo porque el autor concluye que no solo influyen los factores externos en lo que se respecta a los emprendimientos sino también las características personas, sociales y psicológicas del emprendedor. Además, presenta que no es importante la edad para emprender una actividad comercial, pues la pueden realizar desde la edad temprana hasta la edad madura.

En otra investigación el autor Gallardo, (2018) afirma en su indagación titulada “*Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimientos*”, que tiene como objetivo proponer un modelo de innovación con orientación sostenible IOS.

La metodología utilizada para realizar la propuesta de un modelo conceptual de innovación con orientación sostenible IOS, fue cualitativa-deductiva, a partir de la revisión de artículos científicos relacionados con las palabras claves innovación, sostenibilidad, emprendimiento y el aporte conceptual científico del autor.

Los emprendedores necesitan un contexto económico adecuado para llevar a cabo sus actividades y desarrollar innovaciones sostenibles; para ello, los emprendedores necesitan ayudas públicas más ajustadas a sus necesidades.

En la propuesta del modelo conceptual de innovación con orientación sostenible (IOS) para los emprendimientos, que se presenta se consideran como impulsores o conductores hacia el emprendimiento sostenible, los factores internos y externos: ecosistema del emprendimiento, factores del entorno, factores internos y factores del emprendedor; y, los 8 principios de la innovación sostenible propuestos por Varadarajan agrupados en factores del emprendimiento y de la industria; todos ellos deben considerarse y validarse al generar innovaciones con orientación

sostenible (IOS), con el fin de generar resultados que provoquen mejoras en los rendimientos financieros, ambientales, de procesos, de productos, de empleados y de marketing.

En este sentido, se acoge el planteamiento de Isenberg (2010), quién plantea que un ecosistema de emprendimiento está compuesto por 6 dimensiones: Políticas, Finanzas, Cultura, Servicios, Capital Humano y Mercados.

1.- Políticas. Los gobiernos nacionales, regionales y locales deben coadyuvar en un sistema regulador donde se incentive la mentalidad y las actividades emprendedoras, mediante beneficios fiscales y acceso a instituciones de financiación.

2.- Finanzas. Asegurar el acceso a la financiación para la innovación es un aspecto fundamental en la consolidación de un ecosistema de emprendimiento.

3.- Cultura. El ecosistema debe ser adecuado a las necesidades de un área geográfica, región o sector de la industria, el tipo de emprendedores o empresas a ser incentivadas, así como sus capacidades y habilidades.

4.- Servicios. Los servicios incluyen la infraestructura de telecomunicaciones, transporte y energía, así como la existencia de parques tecnológicos, distritos industriales o zonas francas.

5.- Capital Humano. La capacitación a los entes que hacen parte del ecosistema de emprendimiento, la educación en mentalidad, cultura y competencias específicas para emprender, son aspectos fundamentales debido a que se convierten en elementos claves que generan diferenciación y conducen a logros.

6.- Mercados. Se refiere a la existencia de redes de emprendedores, tanto en el país como externas, dispuestas a contribuir a la consolidación del ecosistema.

Dentro de los **factores del entorno** es muy importante analizar el *crecimiento económico del sector*.- generalmente medido a través del crecimiento del Producto Interno Bruto PIB; el *crecimiento del sector*.- un emprendimiento tiene menos probabilidad de cerrar, si se ubica en alguno de los sectores en los que han ingresado la mayor cantidad de nuevas firmas, ya que aunque se presentaría una mayor competencia, es una forma de impulsar el desarrollo del sector económico, la *localización geográfica*.- las empresas ubicadas en sectores con más densidad empresarial, tienen mayores probabilidades de quiebra, debido a la saturación y mayor competencia

de las firmas allí ubicadas; y la **aglomeración**.- la localización geográfica y la aglomeración, son factores muy relacionados con la conformación de los clúster empresariales, por lo tanto, la decisión de localización por parte de un emprendedor es estratégica y por tanto debe obedecer a criterios de análisis claramente definidos.

Dentro de los **factores internos** los elementos más importantes que deben considerar los emprendimientos sostenibles para generar innovaciones con orientación sostenible son: motivación de creación, plan de negocios, diversificación, personería jurídica, endeudamiento y reinversión, y tamaño; es así como en base al estudio realizado por Sepúlveda et al. (2016), con relación a la motivación por la que se creó el emprendimiento, la mayoría de los emprendimientos (66%), fueron creados por necesidad o independencia y solo el 34% se crearon por oportunidad. El análisis indica que las empresas que más sobreviven son aquellas que fueron creadas por oportunidad, lo que indica que aquellos emprendimientos que se crean como resultado de una oportunidad, responden a una verdadera demanda del mercado, lo que acompañado de un producto o servicio que represente una propuesta de valor para el cliente, se puede traducir en un determinante de la sostenibilidad.

Con respecto a la realización de un plan de negocios, el 69% de los emprendimientos no elaboraron un plan de negocio para la creación de la empresa, sin embargo, el análisis de las funciones de supervivencia muestra que los emprendimientos que más sobreviven son aquellas que lo elaboraron. Si bien la construcción de un plan de negocios no es garante de éxito, el hecho de formularlo y evaluarlo representa una carta de navegación para el emprendedor que reduce el riesgo de fracaso. En cuanto a la diversificación en la oferta de productos, se encuentra que, los emprendimientos que más sobreviven son aquellas que han presentado un crecimiento en la oferta de productos, esto debido a que una oferta más diversificada genera más opciones para los clientes, lo cual se traduce en una mejor propuesta de valor. Sin embargo, la decisión de diversificar debe considerar productos que aporten márgenes de contribución atractivos y presenten altas rotaciones, como es el caso de los productos con innovaciones sostenibles. En lo referente a la forma jurídica, debido al contexto y cultura de la Subregión Latinoamericana, se evidencia que tienen mayor probabilidad de supervivencia las empresas que operan como personas naturales que aquellas que lo hacen como personas jurídicas. Este resultado tiene su sustento en los gravámenes que debe de

asumir una empresa cuando se constituye como persona jurídica lo que representa una dificultad para los emprendedores. En relación al endeudamiento y la reinversión, la mayoría de los emprendimientos analizados (72%), no accedieron a endeudamiento financiero para iniciar la empresa, adicionalmente, la mayoría de estas empresas (73%), no reinvirtieron los recursos, es decir, que las inversiones en los emprendimientos al final del período analizado son menores a las del inicio. Los resultados evidencian que tienen mayor probabilidad de supervivencia los emprendimientos que no tenían deuda financiera al inicio y además aquellos emprendimientos que reinvirtieron. Finalmente, en el análisis de las curvas de supervivencia, el tamaño no resultó significativo en la explicación de la sostenibilidad de los emprendimientos en el contexto analizado, esto se explica debido a que la mayoría de los emprendimientos de la muestra, presentaron tamaños similares.

Como resultados del presente artículo se tiene que, dentro de los **factores del emprendedor** se debe considerar la edad, experiencia y formación del emprendedor. Si bien es cierto que algunas habilidades y competencias son innatas en los emprendedores, la formación y capacitación es necesaria para adquirir conocimientos y capacidades fundamentales para la gestión de sus empresas. No basta con ser emprendedor, hay que ser además empresario, entendiendo por tal a quien, además de saber emprender o iniciar un negocio, tiene la paciencia y la disciplina necesarias para mantener la idea de negocio viva en el tiempo, así como la capacidad de gestión para consolidar el negocio y convertirlo en una empresa con futuro; por tanto, el emprendimiento es más que condiciones personales.

El presente trabajo investigativo según Galo, (2018) es importante porque indica que para tener sostenibilidad en los emprendimientos no sólo se debe al manejo de los factores externos del negocio sino también a la paciencia y disciplina necesaria para mantener el negocio a flote y lograr que sea una empresa con visión.

Según Flores, Muñoz , et al. (2000), dicen que el modelo de Cox indica cómo cambia la función de riesgo de base (empresas con el nivel de covariables igual a cero) respecto de las demás (empresas con el nivel de covariables diferente de cero). Este cambio lo recoge el parámetro

asociado a cada variable en el modelo, y se interpreta como el cambio esperado en el coeficiente de riesgos entre un individuo en la población de base y uno fuera de ella.

5.2.Marco Metodológico

5.2.1. Variable Dependiente

1. Sostenibilidad de Emprendimientos

Según Mejía, et al. (2017) indica que:

El emprendimiento no puede concebirse desde el concepto de oportunidad, ni desde los rasgos del individuo, ni desde sus capacidades para lograr la efectividad se concibe desde la integración de las características mencionadas, y se da apertura a la identificación de una nueva área praxeológica, epistemológica, axiológica y ontológica desde la perspectiva antropológica, lingüística, biológica y porque no psicoanalítica que estudia este tipo de relaciones y características y por ende su complejidad.

5.2.2. Variable independiente

Para esta investigación se utilizará las dimensiones que utilizó Sepúlveda & Reina (2016):

- *Factores Internos*
 - Tamaño.

Según el Congreso de Colombia, (2004) indica que:

Se define con base en el número de empleados y el valor de los activos que posea la empresa.

- Endeudamiento

El autor Parra, (2011) afirma que:

Se refiere a la posibilidad de la empresa de financiarse con recursos de terceros, a corto o a largo plazo. Existe mayor posibilidad de insostenibilidad cuando se tiene un nivel extremo de endeudamiento, ya sea muy alto o muy bajo. Un alto endeudamiento implica más riesgo de desaparecer; pero al mismo tiempo firmas con endeudamiento medio y endeudamiento medio-alto, tienen menos probabilidad de desaparecer frente a las rmas de bajo endeudamiento. Un nivel de endeudamiento moderado, como método para apalancarse es adecuado.

- Crecimiento

Según Parra, (2011) indica que:

El crecimiento está asociado con una mayor producción y demanda de bienes y servicios lo que representa posicionamiento y posible permanencia en el mercado.

- *Factores del Emprendedor*

- Edad

Según Parra, (2011) indica:

De acuerdo a la literatura, las compañías que muestran mejores resultados y pronósticos con el tiempo, tienen fundadores con edades entre los 18 y los 25 años, seguidos por emprendedores entre los 36 y los 45 años, y en último lugar, los emprendedores entre los 26 y 35 años.

- Experiencia

Para el autor Jung & Peña, (2004):

Hace referencia a las capacidades adquiridas por el emprendedor en el campo laboral, al haber trabajado anteriormente en compañías similares. La falta de experiencia y de gestión por parte del emprendedor, pueden llevarlo al fracaso, bien sea porque desde el inicio se arriesgó demasiado endeudándose a corto plazo, o porque habiendo financiado adecuadamente su empresa, sobredimensionó su capacidad de atender el mercado, llevando a la empresa a endeudarse más, creciendo desequilibradamente, sin lograr recuperar esta inversión, y finalmente llegando al fracaso, a pesar de que las condiciones de mercado sean favorables.

- Formación

Según Jung & Peña, (2004) indica que:

Hace referencia a los estudios académicos formales así como cursos de formación con que cuenta el emprendedor. Entre los factores más relevantes del crecimiento de una nueva empresa, se encuentra al capital humano del emprendedor, en relación con la cantidad y calidad del conocimiento, el grado de aprendizaje y de productividad. El emprendedor tendrá más probabilidades de alcanzar el éxito cuanto más abundante y productivo sea su capital humano.

- *Factores del Entorno*
 - Crecimiento económico

Según el autor Jung & Peña, (2004) afirma que:

Uno de los principales factores que pueden afectar la sostenibilidad de una empresa emprendedora es el desarrollo económico del sector; generalmente medido a través del Producto Interno Bruto (PIB). El desarrollo económico de la región afecta el posicionamiento y el dinamismo de la compañía, en referencia a la oferta y la demanda de bienes y se afecta de forma negativa si se percibe un alto nivel de desempleo lo que pronostica pocas posibilidades de supervivencia de las empresas.

- Crecimiento del sector

Arias & Quiroga, (2008) afirma que:

El crecimiento del sector al que pertenece la empresa, también puede influir en la supervivencia empresarial, este factor se define como el aumento de la productividad y ganancias de un sector específico, en comparación a periodos anteriores y se determina según la variación del PIB del sector.

- Localización geográfica

El autor Arias & Quiroga, (2008) indica que:

Se presenta un impacto positivo de la localización geográfica sobre la supervivencia de las empresas, obteniéndose mejores resultados en los sectores con alto nivel de creación de empresas, comparado con sectores donde el desarrollo de empresas es más bajo.

- Aglomeración

Para Jung & Peña, (2004) hace referencia a la aglomeración:

Se entiende como el nivel y la distribución de la población en la zona. Es sano para una empresa situarse en una región donde además de los nativos, residan personas originarias de otro lugar ya que esto equilibra el mercado por la diversidad de usuarios y disminuye la tasa de riesgo para la organización.

5.2.3. Caracterización del objeto de estudio

El Barrio San Felipe es un sector dedicado a los emprendimientos y su mayor realce es la Universidad Técnica de Cotopaxi; la población ejerce actividades de elaboración, venta y distribución de bloques para la construcción; además, de la implementación de pequeños negocios que se enfocan a la venta de productos de primera necesidad.

Según Reina, Sepúlveda, & González, (2016) El modelo de riesgos proporcionales de Cox, es un modelo de duración semiparamétrico que permite estimar la supervivencia por medio del método de regresión múltiple.

Se aplicó una metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo y explicativo, para lo cual se realizó un análisis estadístico a través de un método semiparamétrico (Modelo Cox) en dos momentos: el primero se incluyeron las covariables asociadas a la supervivencia de manera individual, y en él se incluyeron los efectos cruzados entre las covariables.

Para la estimación del modelo se usó el software IBM SPSS 21. En el método se pretende ajustar el siguiente modelo de regresión que estima la tasa de riesgo en el momento “t”, como se presenta en la ecuación (1), (Cox, 1972):

$$\lambda(t; \mathbf{z}) = e^{(\mathbf{z}\boldsymbol{\beta})} \lambda_0(t) \quad (1)$$

Donde es la tasa instantánea de riesgo en el momento “t”; Z es el vector de covariables incluidas en el modelo como factores explicativos de la supervivencia; el vector de parámetros a estimar asociados a cada uno de los cofactores, y es la tasa de riesgo del modelo de base, es decir, la tasa de riesgo cuando todas las covariables son cero. La expresión es la función paramétrica denominada puntaje de riesgo.

Tomando logaritmo natural a la anterior ecuación se obtiene para la i-ésima ecuación el resultado de las siguientes ecuaciones:

$$n[\lambda_i(t)] = \ln[e^{(\beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + k X_{ik})} * \lambda_0(t)]$$

$$\ln[\lambda_i(t)] = \ln[\lambda_0(t)] + \ln[e^{(\beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + k X_{ik})}]$$

$$n[\lambda_i(t)] = \alpha(t) + \beta_1 X_{i1} + \beta_2 X_{i2} + \dots + \beta_k X_{ik}$$

Los parámetros no varían en el $\beta_k \forall K = 1, 2, \dots, k$ tiempo, razón por la cual a este modelo también se le conoce como modelo de riesgos proporcionales de Cox.

Este modelo supone que el riesgo de fracaso es constante durante todo el período de estudio, por lo que es preciso validar que los datos muestren evidencia a favor de éste. Al respecto, se realizaron regresiones auxiliares de Cox para cada una de las covariables en el modelo, introduciendo como variable dependiente la variable duración y como covariables cada una de las regresoras (una por cada modelo auxiliar), y un efecto de interacción entre el tiempo y la regresora incluida.

Para la investigación se consultaron los siguientes grupos poblacionales: emprendimientos activos -empresas con operación entre 2 y 5 años - y emprendimientos clausurados, en la Subregión del Bajo Cauca, Antioquia.

La muestra estuvo conformada por 101 emprendimientos, 73 activos y 28 inactivos. El método de muestreo se basó en contactos *-Network Sampling-*, la selección se realizó a través de las bases de datos suministradas por las Entidades de Fomento.

La información se recolectó a través de encuestas y cuestionarios que indagaban sobre información relacionada con tres ítems: información general del Emprendimiento, características de los emprendedores, y el emprendimiento y el análisis de los factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos según la mirada de los emprendedores y las entidades de fomento al emprendimiento.

De acuerdo a la metodología descrita, los resultados se presentan en dos momentos, así:

- *Una modelación de las variables de manera individual*, cuyos resultados son pertinentes cruzar con los resultados obtenidos en el artículo denominado
- *Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes* Sepúlveda & Reina, (2015), en la cual se usó un modelo no paramétrico Kaplan & Meier, (1958), ya que la presente investigación es continuidad de esta. Bajo ese lente, se encontraron variables o factores comunes en ambos modelos, que inciden en la sostenibilidad de las empresas, tales como:
 - La formulación del plan de negocios
 - La forma de constitución
 - El endeudamiento financiero
 - La diversificación de la oferta de productos
 - La ubicación de la empresa

En este sentido, las variables formulación de plan de negocios y diversificación de la oferta, aportan positivamente a la sostenibilidad del emprendimiento, mientras que la forma constitución de la empresa, específicamente constituirse como S.A.S bajo el modelo de Cox, afecta negativamente la supervivencia, así como el endeudamiento financiero y la ubicación de la empresa, cuando está en sector residencial.

Otras variables que resultaron significativas, desde el modelo de Cox fueron Edad mayor de 30 años y Emprendimiento serial, las cuales afectan de forma positiva y negativa, respectivamente, la sostenibilidad de los emprendimientos.

Los autores afirmaron que el trabajar con el modelo Cox de regresión semiparamétrico y el software IBM SPSS 21, la ecuación y a su vez los diferentes componentes de los factores del emprendimiento los cuales ayudaron a llegar a los resultados esperados como es el calcular la supervivencia de las empresas en el mercado.

6. METODOLOGÍA EMPLEADA

6.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación es cuantitativo, porque se utilizará métodos y técnicas que permitirán realizar la medición, el muestreo y el tratamiento estadístico de la información.

6.2. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es descriptivo pues se dará a conocer los diversos factores que permiten la sostenibilidad o la supervivencia de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga.

6.3. Finalidad de la investigación

La investigación ayudará a estimar los factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga.

6.4.Métodos

6.4.1. Método deductivo

Para Vásquez, (2008) indica que:

Es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez.

Este método se utilizará para recabar información sobre los emprendimientos del Barrio San Felipe de la base de datos del Servicio de Rentas Internas.

6.4.2. Método inductivo

Para Vásquez, (2008) afirma que:

Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

Se utilizará este método para analizar los datos obtenidos de la investigación mediante la aplicación del cuestionario y a la vez en el análisis e interpretación de los mismos.

6.4.3. Tipo de Investigación exploratoria

Según los autores Ñaupas, et al (2018) afirman:

Es una búsqueda de información, con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo. Estos estudios exploratorios llamados también formulativos tienen como objetivo “la formulación de un problema” para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. (pág. 91)

Se aplicará la investigación exploratoria porque permitirá recolectar datos actuales sobre el sector inmerso a la investigación, conociendo directamente la realidad de la problemática que se presenta en el barrio.

6.5.Técnicas

6.5.1. Encuesta

La técnica de investigación es la encuesta la cual mide una o varias variables mediante las valoraciones de una escala.

Según Arias F. , (2012) afirma que:

La encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. (pág. 72)

Esta técnica permitirá realizar la encuesta a los propietarios de los emprendimientos del Barrio San Felipe.

6.6.Instrumentos

6.6.1. Cuestionario

Según Arias, (2012) afirma que el cuestionario:

Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. (pág. 74)

Se realizó un cuestionario de 25 preguntas cada una de ellas enfocados en los factores Internos y factores del emprendedor; dirigidos a 208 emprendimientos activos y 7 a los inactivos.

6.7.Población

6.8.Muestra

Se trabajó con una muestra aleatoria simple sin reposición teniendo como emprendimientos activos a 208 emprendimientos y 55 cerrados, se decidió trabajar con todos los negocios que están activos en la actualidad y se optó por trabajar con los propietarios de los emprendimientos cerrados que se pudieron contactar siendo estos 7.

A continuación, se muestra un listado de los emprendimientos del Barrio San Felipe con los que se ha trabajado para la realización del proyecto investigativo, esta base de datos se obtuvo de la plataforma virtual del Servicio de Rentas Internas, la misma que se enlista:

Tabla 2. Emprendimientos San Felipe

Razón Social	Nombre Comercial	Estado Contribuyente
Banda Yugsi Luz Aurora	Pernos y Tuercas	Activo
Baco Bastidas Constructores Sociedad Anónima Civil		Activo
Conrado Armas Rene Heriberto		Activo
Osorio Proaño Johny Germánico		Activo
Mera Álvarez Franklin Geovanny	VetAgro	Activo
Padilla Chicaiza Fanny Marlene		Activo
Cisneros Casco Edison Vladimir		Activo
Cando Martínez Edwin Patricio		Activo
Mise Abata Eddy Patricio		Activo
Yanchaguano Luis Antonio		Activo
Trávez Moreno Willian Joselito	Ariel - Block	Activo
Mera Álvarez Julia Marisol		Activo
Porras Guerrero Miryan Ximena		Activo
Muso Guamaní Nelly Fabiola		Activo
Taco Estrella Rita Eugenia	Puerta Rei Seguridad Y Decoración	Activo
Moreno Moreno Bety Fabiola		Activo
Morales Moreno Martha Cecilia		Activo
Vilcaguano Torres Luis Marcelo		Activo
Villacis Tonato Ángel Fabricio		Activo
Chango Pallo Blanca Gricelda		Activo
Vaca Ayala Marco Hernán	Repuestos Automotrices Vaca	Activo
Herrera Freire María Elisa		Activo
Espinel Pallo Edison Rubén	Ceartec	Activo
Laica Aimacaña Cesar Rubén	Claro Accell	Activo
Parra Martínez Karina Patricia		Activo
Jácome Pilaguano Marco Orlando		Activo
Proaño Tapia Juan Bolívar		Activo
Chicaiza Tipan Hernán Arsenio	Mueblería Hb	Activo
Pizaña Hurtado Norma Paulina	Comercial Don Willy's	Activo
Proaño Freire Manuel Eduardo		Activo
Galarza Herrera Mirian Patricia		Activo
Trávez Toca Israel Francisco	Distrac	Activo
Mendaño Saragocin Ángel Guilmer		Activo
Chuquitarco Armas Janneth Lucia	Peluquería Janeth	Activo
Chasiguasin Iza Nancy Rocío		Activo
Iza Iza Jorge Vinicio		Activo
Trávez Mise William Patricio		Activo
Chuquitarco Padilla Amparo Rocío		Activo

Amores Moreno Sandra Mary	Aguilar Amores	Activo
	Distribuciones	
Salazar Mise Segundo Aurelio	Ferrisa	Activo
Carrión Endara Héctor Fabián		Activo
García Armas Galo Xavier	G & G Domos	Activo
Moreno Escobar Gloria Rafaela		Activo
Mise Cofre Dolores Margoth		Activo
Jiménez Guasti Jimena Liliana	Marisquería Playa De Pedernales	Activo
Simaluisa Chicaiza Silvia María	Tapchis Sport	Activo
Herrera Liger Jorge Enrique		Activo
Moreno Álvarez Humberto Wladimir		Activo
Guanoluisa Aimacaña María Del Consuelo		Activo
Carrión Moreno Leonidas		Activo
Sánchez Barreno Juan Rodrigo		Activo
Santo Santo Luis Enrique		Activo
Mise Arequipa Carmen Amelia		Activo
Portilla Toapanta Diego Fernando		Activo
Bolaños Velasco Raúl Antonio		Activo
Morales Zumba Miguel Ángel	Frio Centro	Activo
Tupiza Espinosa Marco Antonio		Activo
Murillo Bustillos Orlando Javier	J&F Consultores Turísticos	Activo
Astudillo Fajardo Jonny Mauricio	Distribuidora Don Héctor	Activo
Chasiliquin Ruiz Amparo Johana		Activo
Mena Ayala Juan Marcos		Activo
Mosumi S.A.	Mosumi	Activo
Espín Carrillo Nelson Rigoberto		Activo
Bombón Ocaña Carlos Nicolás	Ferricomercio Bomsam	Activo
Cofre Guanoluisa Willam Patricio	Asercon C&C	Activo
Calvopiña Tovar Walter Aníbal		Activo
Rubio Torres Juan Pablo	Pinturas Multicolor	Activo
Vaca Balseca María Josefina		Activo
Masapanta Chiluisa Wilson Xavier	Imprenta Digital Color	Activo
León Alba Carmen Eliza		Activo
Madrid Caicedo Wilson Fabián		Activo
Santo Santo Iván Marcelo		Activo
Chango Chiluisa Segundo Rómulo		Activo
Bastidas Albán Rosa Matilde	Promelec	Activo
Ante Altamirano Rodolfo		Activo
Landazuri Chusquillo María Gregoria		Activo
Cruz Llumiyinga Luis Efraín		Activo
Guanoluisa Santo Jorge Luis		Activo
Borja Parra Segundo Ramiro		Activo

Basantes Santo Juan Manuel		Activo
Chiluisa Chasiguasin Segundo Juan		Activo
Sagal Heredia Alex Patricio		Activo
Romero Garzón Alex Santiago		Activo
Hidalgo Osorio Anita Lucia		Activo
Molina Trávez Jorge Raúl	Ecuafreno	Activo
Cooperativa De Ahorro Y Crédito Ayllu Kunapak Llankay Ltda. En Liquidación		Activo
Chillagana Valladares Mario		Activo
Bastidas Pacheco Gladys Marlene		Activo
Cárdenas Gualotuña Henry Bolívar		Activo
Quintana Franco Iban Marcelo	Mecánica El Colorado Quintana	Activo
Jácome Pilaluisa Víctor Antonio		Activo
Tobar Oyos Iván Arturo		Activo
Tapia Escobar Saúl José		Activo
Tinta Figueroa Pacifico Ramiro	Los Andes Hostal	Activo
Pinta Callo Héctor Vinicio		Activo
Tipanluisa Pullotasig Wilson	Tecno Copias Jostin	Activo
Chango Iza Gustavo Enrique		Activo
Guanoluisa Cando José Augusto		Activo
Chicaiza Chiluisa Franklin Patricio		Activo
Herrera Freire Luis Adolfo		Activo
Herrera Anchatuña Luis		Activo
Amores Corrales Marco Manuel		Activo
Mise Abata Fanny Marlene		Activo
Arequipa Pillo Marco Antonio		Activo
Pincha Chiguano Mónica Jeanneth		Activo
Constante Martínez Blanca Azucena	Presvitel	Activo
Vega Vega Fabián		Activo
Borja Sánchez Geovanny		Activo
Corrales Torres Rene Daniel	Unidad Educativa Lenin School	Activo
Pacheco Erazo Manuel Mesías		Activo
Moreno Santos Diego Alex	Agro Fertilizantes	Activo
Morejón Chasiguasin Tania Pamela		Activo
Guano Mera Wilian Iván		Activo
Guanoluisa Cesar Enrique		Activo
Ante Chaluisa Héctor		Activo
Chiluisa Santo Aníbal		Activo
Panchi Quimbita Magaly Nataly	Creaciones Maylis	Activo
Soto Paredes Maura Serafina	The Baby House	Activo
Valencia Molina Fernando Patricio		Activo

Pastuña Ayala Manuel		Activo
Álvarez Corrales Esther Lucila		Activo
Castellano Álvarez Marcia Fabiola	Víveres Stefany	Activo
Osorio Palma María Oliva		Activo
Tandalla Santo Mélida		Activo
Chicaiza Lema Fredy Patricio	Frutera David	Activo
Vaca Mora Sara Mercedes		Activo
Medina Bonilla Juan Carlos		Activo
Escobar Sara Clemencia		Activo
Caisaguano Pincha Luis Gerardo		Activo
Ushco Pallo Luis Wilfrido		Activo
Sánchez Pluas Delia Maribel		Activo
Cooperativa De Ahorro Y Crédito UNIBLOCK Ltda.		Activo
Cadena Padilla Marco Vinicio		Activo
Caizaluisa Santo María		Activo
Cofre Santo Miguel Ángel	El Condorito	Activo
Mullo Moreno Mery Guadalupe	Mareci	Activo
Muso Barrionuevo Verónica Judith		Activo
Valla Mullo Pedro		Activo
Jacho Guanoluisa Wilson Aníbal		Activo
Tarco Culqui Gloria Marina		Activo
Mena Ayala Víctor Manuel	Creavisión	Activo
Constante Casa María Beatriz	Picantería Doña Mary	Activo
Corrales Herrera Lourdes Graciela		Activo
Mise Guagchinga Edgar Geovanny		Activo
Santo Cando Gladys Fabiola		Activo
Troya Masabanda Rene Miguel	Servimaco	Activo
Galarza Toscano Jorge Eduardo		Activo
Moreno Moreno Blanca Margoth		Activo
Espinel Santo María Luisa		Activo
Santo Jorge Enrique		Activo
Cofre Pinta Margarita Mercedes	Sport&Food Paisandu	Activo
Tucumbi Simbaña Daysi Marina	Minidey Su Caserita	Activo
Muso Cando Willam Oswaldo		Activo
Osorio Santo Edison Roberto		Activo
Trávez Moreno María Georgina		Activo
Tipan Casa María Olga		Activo
Angueta Erazo Marco Rodrigo		Activo
Arequipa Maigua José Antonio		Activo
San Lucas Pérez Pedro Oswaldo		Activo
Toaquiza Vega Andrés		Activo
Borja Brazales William Geovanny		Activo

Compañía De Transporte Pesado Contruck S.A.	Contruck	Activo
Cocha Lutuala Manuel German		Activo
Santo Lema Héctor Rodrigo	Vidriería Santos	Activo
Espinel Mise Héctor Rodrigo		Activo
Cerna través José Ramón	Confecciones Cerna	Activo
Aucacama Tigse Francisco Javier	Servicio Técnico Jat	Activo
Velasco Villena Luis Alcívar		Activo
Navarro Ortega Norma Cecilia		Activo
Tinta Cañar Miryan Berenice		Activo
Pastuña Raúl Marcelo	Raziel	Activo
Martínez Corrales Sandra Johanna	Megalegria	Activo
Sinchiguano Cadena Wilmer Octavio	Autocarpas Sinchiguano	Activo
Licta Ugsha Julio		Activo
Tributaudicont Cía. Ltda.		Activo
Sandoval Trávez Juan Raúl		Activo
Santo Quimbita Héctor		Activo
Chiluisa Sánchez Hugo Abelardo	Servicio Eléctrico San Felipe	Activo
Pinta Chiluisa Jenny Maricela		Activo
Chango Cando Jaime Alonso		Activo
Guanoluisa Zumba Blanca Clemencia		Activo
Santo Chicaiza Edison Xavier		Activo
Morales María Esperanza De Los Angeles		Activo
Bonilla Borja Liliana Maribel		Activo
Benítez Santo Mauricio		Activo
Olmos Acosta Edgar Fabián		Activo
Sinchiguano Oña Hilda América		Activo
Oña Ordoñez Luis Junior		Activo
Cruz Cruz Juan Francisco	Jc Publicidad	Activo
Baño Unda Rosa Carmela		Activo
Cando Chicaiza Teresa		Activo
Carrera Cualchi Blanca Janeth		Activo
Andrade Patino Cruz Elena	Farmared`S N° 298 (Farmacia Los Arupos)	Activo
Andrade Patino Cruz Elena	Farmared`S N° 299 (Farmacia Los Arupos)	Activo
Chávez Aguilar Diego Mauricio	Diego Su Amigo	Activo
Azogue Punina Willam Patricio		Activo
Corrales Herrera Mery Yolanda		Activo
Caillagua Montes Fanny Yolanda		Activo
Gallardo Corrales Diego Eduardo		Activo
Chávez Jiménez Edison Patricio		Activo
Llumiquinga Toapanta Segundo Rafael		Activo

Cruz Moreno Romel Gustavo	Activo
Galarza Cando Edison Fabián	Activo
Arboleda Bonilla Luis Alberto	Activo
Santo Cando Jessy Paulina	Activo
Compañía De Transporte Pesado 14 De Diciembre S.A.	Activo
Guatitas al Paso	Activo
Amores Guamushig Mónica Fabiola Víveres La Nenita	Activo

Empresas Inactivas

Construfuturo	Pasivo
Cruz Changelombo Edwin Ramiro	Pasivo
Caiza Escobar José Rafael	Pasivo
Pallo Zumba Aida María	Pasivo
Cisneros Palma Héctor Germánico	Pasivo
Pérez Mejía Mayra Graciela Peluquería S/N Y Cotopaxi	Pasivo
Herrera Yáñez Segundo Francisco	Pasivo

Caracterización de variables

Según las encuestas que se realizó a los propietarios de los emprendimientos tanto abiertos como cerrados se describe a continuación las preguntas que se realizaron para de esa manera obtener información relevante respecto a la investigación a realizarse.

- La pregunta 1 se refiere a la actividad que realiza la empresa, esta variable se mide de manera continua pues indica que los emprendimientos se dedican a distintas áreas comerciales.
- En la pregunta 2 muestra el tipo de infraestructura con la que cuenta los distintos emprendimientos, esta variable se mide de manera continua.
- Con respecto a la pregunta 3 indica el número de empleados con el que cuentan los emprendimientos del sector, el tipo de variable con el que se mide es de manera discreta.
- De acuerdo a la pregunta 4 esta se enfoca al monto inicial con el que los emprendimientos iniciaron sus actividades y a su vez la variable a aplicar es discreta.

- La pregunta 5 da a conocer el tipo de capital con que iniciaron los emprendimientos y se puede medir de forma continua.
- Mediante la pregunta 6 se conocerá cuantos créditos han obtenido como ayuda para iniciar sus emprendimientos, ésta variable será medida de manera discreta.
- La pregunta 7 pretende dar la información necesaria de cuánto dinero han obtenido para sus emprendimientos y se medirá de manera discreta.
- Con relación a la pregunta 8 se refiere a si han recibido ayuda por parte de los planes de gobierno, esta variable se medirá de manera continua.
- En la pregunta 9 muestra el número de empleados con el que inició el emprendimiento, la variable será medida de manera discreta.
- La pregunta 10 tiene como finalidad hacer referencia de si existen oportunidades de crecimiento en el sector, la medición de esta variable será continua.
- La pregunta 11 indica la variación de la cartera de productos, la variable se medirá de forma continua.
- La pregunta 12 se refiere a la innovación del producto, ésta variable será medida de forma continua.
- En cuanto a la pregunta 13 se pretende conocer si es el primer emprendimiento y la variable se medirá de forma continua.
- Respecto a la pregunta 14 se procura obtener información del número de emprendimientos que han realizado las personas que van a ser encuestadas en el sector San Felipe, la medición de la variable es discreta.
- La rentabilidad que perciben mensualmente en los negocios se observará en la pregunta 15 conjuntamente con la variable discreta.
- En cuanto a la pregunta 16 muestra el incrementado del nivel de ventas de los emprendimientos con la variable continua.
- La pregunta 17 indica el porcentaje del nivel de ventas de los emprendimientos, la variable se medirá de forma discreta.
- La pregunta 18 muestra el crecimiento de los emprendimientos mediante la integración de nuevos empleados, se medirá la variable de forma discreta.
- La información sobre la realización de un Plan de Negocios se observará en la pregunta 19, y será medida de forma continua.

- La pregunta 20 indica la experiencia de los emprendedores en temas relacionados al negocio, el tipo de variable a medir es continua.
- El tipo de conocimiento previo se observa en la pregunta 21, y se medirá la variable de manera continua.
- La pregunta 22 muestra el nivel educativo de los emprendedores cuando iniciaron con sus actividades, la variable se medirá de manera continua.
- La pregunta 23 muestra el nivel educativo de los emprendedores en la actualidad, la variable se medirá de manera continua.
- La pregunta 24 indica si se ha realizado algún tipo de capacitación para el manejo del emprendimiento, se medirá esta variable de manera continua.
- El tipo de capacitaciones que ha recibido se observa en la pregunta 25 y la variable se medirá de forma continua.

Aplicación de Modelo de Regresión Lineal Cox

El Método Cox se aplicó mediante la utilización de 25 preguntas, mediante el Modelo de Regresión con Efecto de Interacción, se tomó en consideración todas las variables de la encuesta:

- La pregunta 0 corresponde a si el negocio se encuentra activo, se utilizó la variable dicotómica siendo 1 abierto y 0 cerrado.
- Con relación a la pregunta 1 esta se refiere a la actividad que realiza la empresa, se utilizó la variable dicotómica siendo 1 comercial, 2 manufacturera, 3 industrial y 4 de servicio.
- En la pregunta 2 muestra el tipo de infraestructura con la que cuenta los distintos emprendimientos, para esto se utilizó la variable dicotómica teniendo en consideración que 1 es propia, 2 arrendada, 3 de un familiar y 4 otros.
- Con respecto a la pregunta 3 indica el número de empleados con el que cuentan los emprendimientos del sector, utilizando la variable dicotómica siendo 1 de 1-2 empleados, 2 de 2-3 empleados, 3 de 3-4 empleados y 4 de 4 o más empleados.
- En la pregunta 4 tiene como objetivo el enfoque al monto inicial con el que los emprendimientos iniciaron sus actividades se utiliza la variable dicotómica conformando

montos de la siguiente manera 1 de \$0- \$390, 2 de \$391- \$782, 3 de \$783- \$1173 y 4 de \$1174 en adelante.

- Mediante la utilización de la pregunta 5 da a conocer el tipo de capital con que iniciaron los emprendimientos, se utiliza la variable dicotómica tomando a consideración que 1 es propio, 2 financiado y 3 ambos.
- Utilizando la pregunta 6 se conocerá cuantos créditos han obtenido como ayuda para iniciar sus emprendimientos, se utiliza la variable dicotómica de la siguiente manera 1 siendo 0 créditos, 2 siendo de 1 -2 créditos, 3 de 3- 4 créditos y 4 de 5 créditos en adelante.
- La pregunta 7 pretende dar la información necesaria de cuánto dinero han obtenido para sus emprendimientos y se maneja la variable dicotómica de la siguiente forma 1 siendo \$0, 2 de \$1- \$1000, 3 de \$1001- \$3000, 4 de \$3001- \$6000 y 5 de \$6001 en adelante.
- Con respecto a la pregunta 8 se refiere a si han recibido ayuda por parte de los planes de gobierno y se vincula a la variable dicotómica de la siguiente manera 1 Si y 0 No.
- El número de empleados con el que inició el emprendimiento se encuentra en la pregunta 9, se utiliza la variable dicotómica de la siguiente manera 1 de 1-2 empleados, 2 de 3- 4 empleados y 3 de 5 empleados o más.
- Se refiere la pregunta 10 con la existen de oportunidades del crecimiento en el sector y se utiliza la variable dicotómica siendo 1 Si y 0 No.
- En la pregunta 11 indica la variación de la cartera de productos mediante la utilización de la variable dicotómica teniendo que 1 es Si y 0 es No.
- De acuerdo en la pregunta 12 se refiere a la innovación del producto, y la variable para la utilización del modelo es dicotómica y posteriormente se muestra que 1 es Si y 0 es No.
- En cuanto a la pregunta 13 se pretende conocer si es el primer emprendimiento la variable para esta pregunta es dicotómica mostrando que 1 es Si y 0 es No.
- Respecto a la pregunta 14 se procura obtener información del número de emprendimientos que se ha realizado, la variable es dicotómica y se tiene a 1 como 0 emprendimientos, 2 de 1- 2 emprendimientos, 3 de 3- 4 emprendimientos y 4 de 5 emprendimientos o más.
- La rentabilidad que perciben mensualmente en los negocios se observará en la pregunta 15, utilizando como tipo de variable dicotómica representando a 1 de \$100- \$300, 2 de \$300- \$500 y 3 de \$500 en adelante.

- En cuanto a la pregunta 16 muestra el incrementado del nivel de ventas de los emprendimientos trabajando con la variable dicotómica siendo 1 Si y 0 No.
- La pregunta 17 indica el porcentaje del nivel de ventas de los emprendimientos, la variable que se utiliza es la dicotómica, representando a 1 el 0%, 2 del 1%- 20%, 3 del 21%- 40%, 4 del 41%- 60%, 5 del 61%- 80% y 6 del 81% al 100%.
- En la pregunta 18 muestra el crecimiento de los emprendimientos mediante la integración de nuevos empleados se utiliza la variable dicotómica de la siguiente manera 1 de 1-2 empleados, 2 de 3- 4 empleados y 3 de 5 empleados o más.
- La información sobre la realización de un Plan de Negocios se observa en la pregunta 19, la variable que se aplica es la dicotómica conformada de 1 Si y 0 No.
- La pregunta 20 indica la experiencia de los emprendedores en temas relacionados al negocio, el tipo de variable que se utiliza es la dicotómica y se representa como 1 Si y 0 No.
- El tipo de conocimiento previo se observa en la pregunta 21, y se usa la variable dicotómica asignando a 1 capacitación, 2 asesoría de un familiar, 3 trabajo previo en la misma área y 4 sin conocimiento.
- Con la relación a la pregunta 22 muestra que el nivel educativo de los emprendedores cuando iniciaron con sus actividades se da uso a la variable dicotómica indicando que 1 es sin formación, 2 primaria, 3 secundaria, 4 tercer nivel y 5 cuarto nivel.
- Por medio de la pregunta 23 muestra el nivel educativo de los emprendedores en la actualidad señalando la utilización de la variable dicotómica de la siguiente manera 1 es sin formación, 2 primaria, 3 secundaria, 4 tercer nivel y 5 cuarto nivel.
- De acuerdo a la pregunta 24 indica si se ha realizado algún tipo de capacitación para el manejo del emprendimiento, se utiliza la variable dicotómica evidenciado que 1 es Si y 0 es No.
- El tipo de capacitaciones que ha recibido se observa en la pregunta 25 el tipo de variable que se aplica es dicotómica indicando que 1 es ninguno, 2 financiero, 3 ventas, 4 atención al cliente y 5 otros.

7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1. Factores Internos

Se corrió el modelo casi con la totalidad de las preguntas de la encuesta ya que las interrogantes no analizadas en el modelo se asemejan a los mismos resultados. En primera estancia se corre el Modelo Cox con las preguntas de manera individual teniendo como resultado el Phi Value de cada una de ellas, el cual permite identificar aquellas que favorecen a la determinación de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos.

Por otra parte, en cuanto a los datos sociodemográficos se presenta la siguiente información donde se realiza un análisis respecto a la edad y género de 215 emprendedores que se visualiza en los datos recolectados muestra que la mayoría de los emprendimientos son realizados por el género masculino entre un promedio de 18- 28 años.

Pregunta 2. ¿Con qué tipo de infraestructura consta su negocio?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (2) = 0.14

Log likelihood = -939.33212 Prob > chi2 = 0.9314

Tabla 3. Infraestructura

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg2 						
2	.9908113	.1468803	-0.06	0.950	.7409803	1.324876
3	.9078856	.2360879	-0.37	0.710	.5453602	1.511398

De acuerdo a la pregunta 2 sobre la infraestructura de los emprendimientos se observa que el Phi Value es mayor a 0,05 por lo que los resultados que se obtuvieron en la misma no representan

relación alguna con los factores de sostenibilidad para la supervivencia de los negocios en el mercado.

Pregunta 3. ¿De cuántos empleados se conforma su negocio?

- 1 - 2
- 2 – 3
- 3 – 4
- 4 o más

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (3) = 26.77

Log likelihood = -926.01938 Prob > chi2 = 0.0000

Tabla 4. Número de Empleados

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg3						
2 	1.287828	.2296812	1.42	0.156	.9079205	1.826702
3 	4.399768	1.134752	5.74	0.000	2.653963	7.29398
4 	1.568351	.4945194	1.43	0.154	.845375	2.909625

Mediante el análisis previo de la pregunta 3 sobre el número de empleados que conforma el negocio para la aplicación del Modelo Cox no muestra el Phi Value adecuado 0,15 por lo que éste no se relaciona directamente para medir la supervivencia de los emprendimientos en el Barrio San Felipe.

Pregunta 4. ¿Cuál fue el monto inicial con el que inició su emprendimiento?

0 - \$390

\$391 - \$782

\$783 - \$1173

\$1174 en adelante

Según la aplicación del Modelo de Regresión Lineal Cox, la pregunta número 4 no tuvo relevancia para continuar en el proceso de filtro.

Pregunta 5. El capital inicial de su emprendimiento fue:

- Propio
- Financiado
- Ambos

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (2) = 24.25

Log likelihood = -927.27994 Prob > chi2 = 0.0000

Tabla 5. Tipo de Capital Inicial

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg5 						
2	.791877	.1355159	-1.36	0.173	.5662256	1.107455
3	.4490726	.0755146	-4.76	0.000	.3229842	.6243842

La pregunta 5 muestra el tipo de capital que se utilizó para dar inicio a las actividades del emprendimiento y según el Modelo Cox muestra un Phi Value de 0.173, el cual no es aceptable para tomarse como referencia en la supervivencia de los emprendimientos.

Pregunta 6. ¿Cuántos créditos ha obtenido como ayuda desde que inició con su emprendimiento?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (3) = 27.41

Log likelihood = -925.69635 Prob > chi2 = 0.0000

Tabla 6. Número de Créditos

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	Z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg6 						
2 	.4537286	.0671251	-5.34	0.000	.3395223	.6063507
3 	.4827118	.1623981	-2.16	0.030	.2496429	.9333759
4 	.4198305	.4231799	-0.86	0.389	.0582213	3.027376

En cuanto a la pregunta 6 sobre el número de créditos obtenidos desde el inicio de sus actividades el Modelo Cox arroja un Phi Value de 0.389, lo cual no se asemeja al nivel de 0,05 para poder tomarse como referencia para la supervivencia de los emprendimientos

Pregunta 7. Aproximadamente ¿Cuánto dinero ha recibido en créditos?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (4) = 28.32

Log likelihood = -925.24187 Prob > chi2 = 0.0000

Tabla 7. ¿Cuánto dinero ha recibido en créditos?

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg7 						
2 	.4219974	.0893115	-4.08	0.000	.2787157	.638937
3 	.4639508	.084458	-4.22	0.000	.324727	.6628654
4 	.5298679	.1223552	-2.75	0.006	.3369854	.8331517
5 	.4103696	.107628	-3.40	0.001	.2454312	.6861524

En cuanto a la pregunta 7 sobre el dinero recibido en créditos es uno de los principales factores que indica que la obtención de créditos ayuda a que los emprendimientos se mantengan en el mercado,

pues el resultado de Phi Value es de 0.00 siendo un indicador favorable para la aplicación del modelo.

Pregunta 8. Ud. ¿Ha sido beneficiado por algunos de los planes de gobierno?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 0.43

Log likelihood = -939.18889 Prob > chi2 = 0.5127

Tabla 8. Beneficios de Planes de Gobierno

<u>_t</u>	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
1.Preg8	.6483329	.4615022	-0.61	0.543	.1606527	2.616423

Al realizar la prueba estadística de la pregunta 8 sobre si fue beneficiado por los planes de gobierno se conoce la poca relación que tienen para la realización del Modelo Cox ya que indica un Phi Value 0.543.

Pregunta 9. ¿Con cuántos empleados inició su emprendimiento?

1 – 2

3 – 4

5 o más

Tras haber realizado la aplicación del Modelo de Regresión Lineal Cox, la pregunta correspondiente al número de empleados al haber iniciado el emprendimiento no se relaciona directamente para medir la supervivencia de los emprendimientos en el Barrio San Felipe.

Pregunta 10. ¿Existen oportunidades de crecimiento de los emprendimientos en el sector?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 0.07

Log likelihood = -939.37031 Prob > chi2 = 0.7977

Tabla 9. Oportunidades de crecimiento en el sector

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
1.Preg10 	1.045274	.1813785	0.26	0.799	.7439224	1.468699

De acuerdo a la pregunta 10 sobre la oportunidad de crecimiento de los emprendimientos en el sector de San Felipe se identifica como Phi Value por encima del 0.05 siendo el 0.799 como resultado estadístico por lo cual no demuestra relación con los factores de mayor realce para el modelo.

Pregunta 11. ¿Ud. ha variado su cartera de productos de su emprendimiento desde que inició con sus actividades comerciales?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 12.94

Log likelihood = -932.93067 Prob > chi2 = 0.0003

Tabla 10. Variación de la cartera de productos

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
1.Preg11 	.5900323	.0852259	-3.65	0.000	.4445554	.7831152

Los resultados estadísticos de la pregunta 11 que indica la variedad de la cartera de productos tienen como resultado un Phi Value de 0.000 siendo favorable para la identificación de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 12. ¿Ud. ha innovado el producto con el que inició su emprendimiento?

La pregunta relacionada a la innovación del producto con el que inició el emprendimiento el Modelo de Regresión Lineal Cox al momento de su ejecución tuvo una correlación con la pregunta 11 que se relaciona a la variación de productos.

Pregunta 13. Éste, ¿es su primer emprendimiento?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 8.28

Log likelihood = -935.26533 Prob > chi2 = 0.0040

Tabla 11. Primer Emprendimiento

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]
1.Preg13 	1.498657	.2123417	2.86	0.004	1.135265 1.978369

Según la pregunta 13 sobre el primer emprendimiento el Phi Value muestra un valor del 0.004 el cual es viable para identificar los factores de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 14. ¿Cuántos emprendimientos ha realizado?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (3) = 10.73

Log likelihood = -934.03604 Prob > chi2 = 0.0133

Tabla 12. Número de emprendimientos realizados

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Preg14 						
2	.7750168	.1309012	-1.51	0.131	.5565987	1.079145
3	.5510996	.1065689	-3.08	0.002	.3772498	.8050654
4	.8064814	.4727785	-0.37	0.714	.2556229	2.54442

Estadísticamente la pregunta 14 sobre el número de emprendimientos realizados indica un Phi Value mayor a 0.05 siendo 0.714 lo que no ayuda a la determinación de los factores que inciden a que los emprendimientos se mantengan en el mercado.

Pregunta 15. Aproximadamente, ¿Cuánto es la rentabilidad que percibe mensualmente de su negocio?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (2) = 6.42

Log likelihood = -936.19303 Prob > chi2 = 0.0404

Tabla 13. Rentabilidad percibida mensualmente

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Preg15 						
2	.9614965	.2329115	-0.16	0.871	.5980726	1.545758
3	.6776537	.1559592	-1.69	0.091	.4316257	1.063918

Mediante la pregunta 15 la rentabilidad que perciben mensualmente los negocios arroja un Phi Value de 0.871 mismo que no se relaciona con la determinación de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 16. ¿El nivel de ventas de su emprendimiento ha aumentado desde que inició con las actividades?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (2) = 0.28

Log likelihood = -939.26138 Prob > chi2 = 0.8678

Tabla 14. Incremento del nivel de ventas

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg16 						
1 	1.00216	.19692	0.01	0.991	.6818356	1.472972
2 	.7010873	.5119837	-0.49	0.627	.1675577	2.933458

Se aprecia en la pregunta 16 que el nivel de ventas de los emprendimientos desde que iniciaron sus actividades tiene como resultado un Phi Value de 0.991 demostrando estadísticamente poca relación para determinar los factores de importancia para los emprendimientos.

Pregunta 17. Aproximadamente, ¿En cuánto?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (3) = 0.13

Log likelihood = -939.33705 Prob > chi2 = 0.9877

Tabla 15. Porcentaje del nivel de ventas

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	Z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Preg17 						
2	1.049307	.208086	0.24	0.808	.7113818	1.547757
3	1.004021	.246037	0.02	0.987	.6210903	1.623047
4	1.11861	.4980126	0.25	0.801	.4674313	2.676944

La pregunta 17 muestra el porcentaje del nivel de ventas de los emprendimientos al correr el Modelo Cox apreciamos un Phi Value de 0.987 lo que no favorece en los resultados finales en el reconocimiento de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 18. ¿Con cuántos empleados cuenta en la actualidad en su emprendimiento?

1 – 2

3 – 4

5 o más

La pregunta 18 muestra una similitud con respecto a la pregunta 3 por lo que no se considera para realizar el respectivo filtro en el Modelo de Regresión Lineal Cox.

7.2. Factores del Emprendimiento

Pregunta 19. ¿Ud. realizó un Plan de Negocios antes de poner en marcha su emprendimiento?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 0.46

Log likelihood = -939.17234 Prob > chi2 = 0.4969

Tabla 16. Realización de un Plan de Negocios

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
1.Preg19 	.8891949	.1554899	-0.67	0.502	.6311765	1.252689

El Phi Value de la pregunta 19 sobre la realización de un Plan de Negocio es mayor a 0.05 siendo 0.502 lo que determina la poca importancia para identificar fácilmente los factores que ayuden a la supervivencia de los emprendimientos.

Pregunta 20. Antes de iniciar su emprendimiento, ¿Ud. tuvo experiencia en temas relacionados a su emprendimiento?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 0.01

Log likelihood = -939.39992 Prob > chi2 = 0.9359

Tabla 17. Experiencia en temas relacionados al emprendimiento

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
1.Preg20 	.9844268	.1918091	-0.08	0.936	.6719429	1.44223

Observando el Phi Value de 0.936 de la pregunta 20 sobre la experiencia de temas relacionados al emprendimiento se determina que el valor es superior al nivel base 0.05 lo que dificulta identificar de la mejor manera los factores de sostenibilidad de los negocios.

Pregunta 21. ¿Qué tipo de conocimientos previos tuvo al iniciar su emprendimiento?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (3) = 3.32

Log likelihood = -937.74527 Prob > chi2 = 0.3455

Tabla 18. Conocimientos previos al iniciar el emprendimiento

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg21 						
2 	1.326416	.2931168	1.28	0.201	.8601568	2.045416
3 	1.505884	.3477289	1.77	0.076	.957718	2.367802
4 	1.33696	.3521913	1.10	0.270	.7977909	2.240515

En la pregunta 21 del tipo de conocimientos que tuvo el emprendedor el Modelo Cox arroja un Phi Value de 0.270, su relación no ayuda a la identificación de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 22. ¿Cuál fue su nivel educativo cuando emprendió?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (4) = 0.88

Log likelihood = -938.96519 Prob > chi2 = 0.9280

Tabla 19. Nivel educativo cuando emprendió

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Preg22 						
2	.7156943	.5204525	-0.46	0.646	.1720815	2.976603
3	.7071807	.5052043	-0.48	0.628	.1743567	2.868283
4	.6200774	.4545069	-0.65	0.514	.1474106	2.608333
5	1.100874	1.349446	0.08	0.938	.0996183	12.16568

El Modelo Cox de la pregunta 22 sobre el nivel educativo de los emprendedores cuando iniciaron sus actividades da como resultado un Phi Value de 0.938, mismo que no se relaciona con el valor base para ser considerado como factor determinante de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 23. ¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (4) = 1.47

Log likelihood = -938.67056 Prob > chi2 = 0.8328

Tabla 20. Nivel Educativo en la actualidad

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	Z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Preg23 						
2	.8102906	.5909792	-0.29	0.773	.1940097	3.384216
3	.6858486	.4901688	-0.53	0.598	.1689987	2.783384
4	.640853	.4663668	-0.61	0.541	.1539271	2.668098
5	1.101228	1.349886	0.08	0.937	.0996494	12.16971

En la pregunta 23 sobre el nivel educativo de los emprendedores en la actualidad según el Modelo Cox arroja como resultado un Phi Value de 0.937, el cual no tiene relación con el valor de 0.05 mismo que ayuda a la determinación de los factores determinantes de sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 24. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación para el manejo de su emprendimiento?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (1) = 4.95

Log likelihood = -936.92656 Prob > chi2 = 0.0260

Tabla 21. Capacitación para el manejo del emprendimiento

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
1.Preg24 	.7322078	.1022492	-2.23	0.026	.5568885	.962721

El Phi Value de la pregunta 24 de la realización de algún tipo de capacitación para el manejo de los emprendimientos corresponde al 0.026 valor que tiene estrecha relación para un mejor enfoque a la identificación de los factores que demostrarán la sostenibilidad de los emprendimientos.

Pregunta 25. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido?

Cox regression -- Breslow method for ties

No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208

Time at risk = 30643

LR chi2 (3) = 12.50

Log likelihood = -933.15129 Prob > chi2 = 0.0058

Tabla 22. Tipo de capacitación que ha recibido

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg25 						
2 	.5381565	.1142832	-2.92	0.004	.3549334	.8159625
3 	.758638	.1282672	-1.63	0.102	.5446495	1.056701
4 	1.210284	.2870899	0.80	0.421	.7602827	1.926636

El tipo de capacitación que ha recibido el emprendedor se puede observar en la pregunta 25, al correr el Modelo Cox se obtuvo un Phi Value de 0.421 mismo que no muestra una relación con el valor base 0.05 que ayuda a determinar los factores de sostenibilidad de los emprendimientos en el sector.

Las tablas que se mostraron anteriormente son las que se utilizaron como primer filtro para identificar los posibles factores que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe.

Se corrió el segundo filtro del Modelo Cox con aquellas preguntas que reflejaron una relación con el valor base del Phi Value que es 0.05.

```

Cox regression -- Breslow method for ties
No. of subjects =      215      Number of obs =      215
No. of failures =      208
Time at risk   =    30643
                LR chi2 (21)   =    65.79

Log likelihood = -906.50802      Prob > chi2   =    0.0000

```

Tabla 23. Segundo Filtro Modelo Cox

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg2 	Infraestructura					
2	1.014994	.1671245	0.09	0.928	.7350358	1.401583
3	.9445488	.2781572	-0.19	0.846	.5303429	1.682256
Preg3 	Número de empleados					
2	1.07244	.2156689	0.35	0.728	.7230946	1.590562
3	3.331366	.9123665	4.39	0.000	1.947612	5.69826
4	1.617275	.557418	1.39	0.163	.8230087	3.178068
Preg7 	Dinero recibido en créditos					
2	.4474976	.107776	-3.34	0.001	.2791168	.7174563
3	.4806903	.0994454	-3.54	0.000	.320456	.721045
4	.5328922	.1327133	-2.53	0.011	.3270794	.8682114
5	.4961315	.1486352	-2.34	0.019	.2757952	.8924972
1.Preg8 	Planes de gobierno					
	1.00369	.755225	0.00	0.996	.2296755	4.386164
1.Preg11 	Cartera de productos					
	.6749732	.1099119	-2.41	0.016	.4905438	.9287423
1.Preg13 	Primer emprendimiento					
	1.259381	.2117408	1.37	0.170	.9058237	1.750936
1.Preg19 	Plan de Negocios					
	1.119431	.2483294	0.51	0.611	.7247203	1.729115
1.Preg20 	Experiencia					
	.9713667	.2162051	-0.13	0.896	.6279489	1.502596
Preg22 	Nivel educativo cuando emprendió					
2	.8944344	.8372737	-0.12	0.905	.1428055	5.602117
3	1.677261	1.401632	0.62	0.536	.326046	8.628238
4	1.205515	.95603	0.24	0.814	.2547592	5.704472
5	.7691476	1.009823	-0.20	0.842	.0586755	10.08237
Preg23 	Nivel educativo actual					
2	.916958	.5629081	-0.14	0.888	.2753014	3.054151
3	.5589771	.2154912	-1.51	0.131	.2625714	1.189982
1.Preg24 	Capacitación					
	.7850459	.1268698	-1.50	0.134	.5719182	1.077596

En el presente filtro se identificó aquellos factores que son relevantes para el Modelo de Regresión Lineal Cox.

Luego del segundo filtro se observa los siguientes resultados:

Cox regression -- Breslow method for ties
 No. of subjects = 215 Number of obs = 215

No. of failures = 208
 Time at risk = 30643
 LR chi2 (10) = 47.83
 Log likelihood = -915.48912 Prob > chi2 = 0.0000

Tabla 24. Tercer Filtro Modelo Cox

_t	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
Preg7 	Dinero recibido en créditos					
2	.4605158	.0998442	-3.58	0.000	.3010898	.7043575
3	.5168134	.0969284	-3.52	0.000	.3578417	.7464087
4	.5673692	.1335218	-2.41	0.016	.3577242	.899877
5	.4641205	.1256114	-2.84	0.005	.2730601	.7888662
1.Preg11 	Cartera de productos					
	.6632292	.1013916	-2.69	0.007	.4915137	.8949353
1.Preg13 	Primer emprendimiento					
	1.172197	.17959	1.04	0.300	.86814	1.582747
1.Preg24 	Capacitación					
	1.164441	1.188007	0.15	0.881	.1576483	8.600938
Preg25 	Tipo de capacitación recibida					
2	.5943455	.6192405	-0.50	0.618	.0771229	4.580304
3	.6875977	.6984451	-0.37	0.712	.0939084	5.034592
4	1.248296	1.311419	0.21	0.833	.1592476	9.785035

En el presente filtro del Modelo de Regresión Lineal Cox se observa la correlación de los diferentes factores de mayor relevancia dejando de esta manera a los posibles resultados que favorecen al objetivo planteado.

De acuerdo al Modelo Cox da como resultado la integración de las preguntas 7 y 11 que se relacionan al financiamiento y la variación de la cartera de productos, como se muestra en la siguiente tabla:

Cox regression -- Breslow method for ties
 No. of subjects = 215 Number of obs = 215
 No. of failures = 208
 Time at risk = 30643
 LR chi2 (5) = 37.78
 Log likelihood = -920.51475 Prob > chi2 = 0.0000

Tabla 25. Resultado Final Modelo Cox

_t 	Haz. Ratio	Std. Err.	z	P> z 	[95% Conf. Interval]	
Preg7 	Aproximadamente, ¿Cuánto dinero ha recibido en créditos?					
2 	.4323647	.0916522	-3.96	0.000	.2853734	.6550689
3 	.5156366	.0956604	-3.57	0.000	.3584509	.7417504
4 	.5261321	.1216171	-2.78	0.005	.3344543	.8276616
5 	.4257326	.1117952	-3.25	0.001	.2544578	.712292
1.Preg11 	¿Ud. ¿Ha variado la cartera de productos de su emprendimiento desde que inició con sus actividades comerciales?					
	.6334551	.0930532	-3.11	0.002	.4749808	.8448032

Considerando que ambas cumplen con el parámetro indicado para ser consideradas como importantes para la identificación de los factores de sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe, lo cual indica que para permanecer en el mercado los emprendimientos deben variar su cartera de productos mediante la innovación y el financiamiento.

A continuación, se muestra un resumen de aquellos factores que incidieron para la demostración de la propuesta del tema investigado:

Tabla 26. Resumen de resultados

Factor	Descripción	Phi Value
Monto de financiamiento	Es un mecanismo por medio del cual se concede un crédito con un monto determinado a una persona u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra.	0,005
Innovación y variación de la cartera de productos	Innovación corresponde a la implementación de novedades o mejoramientos significativos en un conjunto de productos y/o servicios que un emprendimiento tiene a la venta.	0,002

De acuerdo a los resultados obtenidos para el modelo Cox en su aplicación el financiamiento con un Phi Value del 0,005 es un factor importante que permite a los emprendimientos acceder a los recursos monetarios para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse en el mercado; además, se muestra que la variación de la cartera de productos con un Phi Value de 0,002 conjuntamente con la innovación son importantes ante la exigencia de los clientes ya que en la actualidad la globalización es constante.

Mediante la investigación sobre los factores determinantes de la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe se obtuvo como resultado que, para perdurar en el mercado, los negocios deben tomar en cuenta el monto de financiamiento como factor relevante para acceder a la tecnología que permita automatizar la cartera de productos y la innovación en prestación de servicios, mismos que son representativos en esta investigación; cada uno de estos factores contribuyen al mejoramiento de los negocios y a mantenerlos en el mercado, se constata que al mejorar los productos ofertados ayuda a incrementar la demanda de los mismos. Como consecuencia, estos factores son determinantes en la dinámica empresarial, pues a través del monto de financiamiento se fomenta la capacidad de innovar nuevos procesos para adquirir una nueva variedad en la cartera de productos y servicios que se puedan ofertar a los clientes del sector, con la finalidad de mantenerse activos en el mercado.

8. IMPACTOS (SOCIALES Y ECONÓMICOS)

El presente proyecto se ha enfocado en el ámbito social y económico, para el cual se selecciona un rango de niveles a evaluarse:

Tabla 27. Nivel de Impactos

Nivel de Impacto	
MI	Muy Importante
I	Importante
S	Significativo
(MI)	Negativo muy importante
(I)	Negativo importante
(S)	Negativo significativo

A continuación, se evaluará individualmente cada impacto con el fin de obtener información específica para la investigación realizada.

8.1. Impacto Social

Tabla 28. Impacto Social

Indicador	Nivel de impacto						TOTAL
	MI	I	S	(MI)	(I)	(S)	
	3	2	1	-3	-2	-1	
Conocimiento sobre los factores de sostenibilidad de los emprendimientos	X						3
Bienestar de la sociedad		X					2
Satisfacción de las necesidades humanas y de la sociedad	X						3
TOTAL	6	2					8

Impacto social: 8/3

Impacto social: 2,67

Existe un impacto social importante de acuerdo al cálculo pues al realizar la investigación se obtendrá información efectiva que ayudará a los emprendimientos a mantener su supervivencia en el mercado del Barrio San Felipe.

8.2. Impacto Económico

Tabla 29. Impacto económico

Indicador	Nivel de impacto						TOTAL
	MI	I	S	(MI)	(I)	(S)	
	3	2	1	-3	-2	-1	
Negocios rentables	X						3
Fuentes de trabajo	X						3
Desarrollo del Barrio	X						3
TOTAL	9						9

Impacto social: 9/3

Impacto social: 3

Existe un impacto económico muy importante de acuerdo al cálculo pues al contar con negocios sostenibles en el mercado habrá más posibilidades de generar mayores ingresos, además, ayudará al crecimiento económico del cantón pues este factor engloba las actividades emprendedoras de cada sector.

9. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 30. Presupuesto para la propuesta del proyecto

Recursos	Cantidad	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Equipos				
Laptops	2		800.00	1600.00
Celulares	2		120.00	240.00
Materiales y suministros				
Impresiones		Hojas		40.00
Esferos	2		0.40	0.80
Flash	1		8.00	8.00
Cuaderno	2		1.50	3.00
Otros				
Viáticos				20.00
				1911.80

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- A través de la filtración de datos del SRI se pudo obtener información verídica para la investigación realizada sobre los emprendimientos que existen en el Barrio San Felipe ya sean estos activos e inactivos, con la finalidad de desarrollar la presente de una manera correcta.
- Para poder identificar los factores determinantes de sostenibilidad de los emprendimientos se tomó en cuenta una metodología adecuada que permitió conocer los elementos que intervienen en la supervivencia de los negocios.
- A través de la aplicación de la encuesta se ejecutó el Modelo de Regresión Lineal Cox que estimó como resultado que el mejorar la cartera de productos y el monto de financiamiento de los emprendimientos son factores determinantes que favorecen la duración de los negocios en el mercado del Barrio San Felipe.
- Los factores determinantes que se obtuvieron en la presente investigación son la innovación en la variación de la cartera de productos pues favorece a la supervivencia de los negocios en el mercado; y por otra parte el monto de financiamiento en los negocios hace que en el transcurso de sus actividades comerciales exista más probabilidad de supervivencia de los mismos en el tiempo según el Modelo de Regresión Cox.
- Los resultados mostraron que el Modelo de Regresión Cox cumplió con la expectativa estadística para conocer los factores de sostenibilidad de los emprendimientos pues durante los filtros realizados resultó ser eficiente ya que este análisis muestra un preámbulo de las variables que influyen en la supervivencia de los emprendimientos.

Recomendaciones

- Se recomienda buscar fuentes confiables como el Servicio de Rentas Internas pues éste administra información general y detallada, verifica acerca de todos los negocios y personas sujetas a control tributario que existen en las Provincias del Ecuador, además, apoya para asegurar que la investigación tenga datos confiables; a la vez esta información se la puede encontrar fácilmente en la plataforma virtual de la institución.
- Proponer la realización de investigaciones constantes enfocadas a los emprendimientos para que de esa manera se pueda desarrollar un estudio y seguimiento en los cambios constantes que dan los factores de sostenibilidad de acuerdo a la demanda de la población.
- Para la realización y ejecución de la encuesta es necesario utilizar todos los factores que intervienen y afectan directa o indirectamente en la sostenibilidad de los emprendimientos con la finalidad de obtener información relevante para la investigación por eso es importante que se analice de forma minuciosa los temas que se espera obtener como resultado de la aplicación de la encuesta.
- Tras obtener la información necesaria se recomienda realizar un análisis sistemático y objetivo con aquellos factores que el Modelo de Regresión Lineal Cox arrojó como relevantes para la investigación de sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe lo cual formará parte sustancial para la obtención de los resultados.

11. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Aguilar Tipantuña, D. (2017). *Repositorio UTA*. Obtenido de http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25080/1/T3949e.pdf?fbclid=IwAR3LQlnNqA_oxa8HiKaTmJVp07eVmSm5uwKcdYvWOXBxuJqRTZENmm2jy7I
- Apestequia, A. (2017). *Emprenderalia Magazine*. Obtenido de <https://www.emprenderalia.com/el-tiempo-de-los-emprendedores/>
- Arias, A., & Quiroga, R. (2008). Cese de actividades de las pymes en el área metropolitana de Cali (2000-2004): un análisis de supervivencia empresarial. *Cuaderno Administración Bogotá*, 249-277.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: EPISTEME C.A.
- Congreso de Colombia. (2004). Promoción y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana. *Diario Ocial No. 45628 de agosto 2 de 2004, Colombia*. .
- Cordero López, J., Astudillo Terán, S., Carpio Guerrero, X., Delgado Noboa, J., & Amón Martínez, O. (2011). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la Ciudad de Cuenca, Ecuador. *Markana*, 3.
- Flores, L., Muñoz , S., Salazar , E., & Lascano, E. (2000). Análisis de supervivencia. Aplicación en una muestra de mujeres con cáncer cervical en México. . *Salud Pública en México*, 242-251.
- Gallardo Carrillo , G. (2018). Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimientos. *Polo del Conocimiento*, 4-22.
- GEM. (2017). *ESPAE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT - ESPOL*. Obtenido de <http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Gobierno de Colombia y Ecuador. (2008). Evaluación del Impacto ambiental, económico y social. *Plan de Ordenamiento y Manejo Territorial*, 120.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Isenberg, D. (2010). *¿Cómo iniciar una revolución empresarial?* EE.UU: Harvard Business Review.
- Jung , A., & Peña, I. (2004). Factores asociados al fracaso de nuevas empresas. *III Conferencia Internacional de Investigadores en Emprendedurismo de América Latina*, 56-68.
- Mejía Sánchez, E., Mendoza Juárez, J., González Romero, M., & Miriam, R. G. (2017). *EL FRACASO COMO UN ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO*.

- Ñaupas Paitan, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2018). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Parella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Parra, J. F. (2011). Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. *Revista acultad de ciencias conicas Investigación y Reexión*, 27-53.
- Paulise, L. (2015). *Destino Negocio*. Obtenido de <https://destinonegocio.com/ec/economia-ec/8-factores-fracasan-90-pyme/>
- Reina Gutierrez, W., Sepúlveda, C., & González, G. (2016). Análisis Semiparamétrico de los Factores Asociados a la Sostenibilidad de los Emprendimientos. *Scielo*, 9-11.
- Rosero Sarasty, O., & Molina, S. (2008). *Universidad del Valle*. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/ipsi/n10/n10a03.pdf>
- Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de los Emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 8-14.
- Vásquez Espinoza, A. (15 de 04 de 2008). *Colbergarcía*. Obtenido de <http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>

12. ANEXOS

CURRICULUM VITAE

RENATO PÉREZ LÓPEZ

Universidad Técnica de Cotopaxi
Avenida Simón Rodríguez, San Felipe
Latacunga, Ecuador.

renato.perez@utc.edu.ec
renatoplopez@gmail.com
+593 97 916-8661

EDUCACIÓN

Universidad Católica Andrés Bello, MS en Economía Aplicada, Caracas Venezuela. Noviembre 2016

Universidad Católica Andrés Bello, Economista, Caracas Venezuela. Marzo 2014

Universidad de los Andes, Curso de verano sobre Economía y Teoría Política. Instituto de Liderazgo de las Américas, Santiago, Chile. Enero 2012

ÁREAS DE INTERÉS

Economía política, Economía del desarrollo, Desigualdad, Capital social, Seguridad social, Macroeconomía.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad Técnica de Cotopaxi, Editor en jefe de Prospectivas UTC, octubre 2017-presente

Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela de Administración de Empresas, abril 2017-presente

Profesor-Investigador

Universidad Técnica de Cotopaxi, Escuela de Administración de Empresas, abril 2017-presente

Enseñanza en: Microeconomía (pregrado), Macroeconomía (pregrado), Finanzas I (pregrado), Finanzas II (pregrado), Finanzas Internacionales (posgrado).

Universidad Católica Andrés Bello, Instituto Investigaciones Económicas y Sociales, sept 2015-mar 2017

Profesor-Investigador

Universidad Católica Andrés Bello, Escuela de Administración y Contaduría, sept 2015-mar 2017

Enseñanza en: Macroeconomía (pregrado)

Institute of Developing Economies, agost 2013-feb 2014

Asistente de Investigación

PUBLICACIONES

“La desigualdad de ingresos y su incidencia en la participación electoral venezolana”. Revista SIGMA, ESPE.

“Sostenibilidad del sistema de pensiones venezolano público a manos del Instituto Venezolano de la Seguridad Social (IVSS)”. Revista de Economía, Empresas e Instituciones (REEEI).

“Perfil emprendedor de maestros en escuelas de la provincia de Cotopaxi”. Prospectivas UTC, UTC.

PAPELES DE TRABAJO BAJO REVISIÓN

“Factores relevantes en la sostenibilidad de emprendimientos en el sector agrícola e industrial del cantón Latacunga”. Está siendo arbitrado en: UTCiencia.

“Factores determinantes del acceso a crédito en los hogares de la parroquia San Buenaventura”. Está siendo arbitrado en: Revista Cuestiones Económica del Banco Central de Ecuador.

TRABAJOS EN PROCESO

“Métodos cuantitativos para administradores”. Libro.

“Competitividad en Latacunga”. Libro.

EXPERIENCIA PROFESIONAL Y AFILIACIONES

Editor en jefe: Prospectivas UTC. Revista de Ciencias Administrativas y Económicas., actual

Árbitro, UTCiencia.

Árbitro, Temas de Coyuntura UCAB.

Miembro, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) en UCAB, 2015-2017

Foro Económico XVIII UCAB, 2012

Miembro del comité organizador "Venezuela en Crudo: retos y oportunidades de cara al futuro".

Foro Económico XVII UCAB, 2011

Miembro del comité organizador "Economía 2.0: Tendencias innovadoras, mercados de hoy".

Foro Económico XVI UCAB, 2010

Miembro del comité organizador "Pymes como motor de crecimiento de la Economía Venezolana".

RECONOCIMIENTOS, PREMIOS Y BECAS

UCAB, “Ucabista Integral” 2013, Caracas.

Beca: The Found for American Studies, Institute for Leadership in the Americas (ILA), 2012.

PRESENTACIONES EN CONFERENCIAS

VI International Economics Congress, USFQ, Quito, junio 2018

I International Research Congress, UTC, Latacunga, noviembre 2017

V International Economics Congress, ESPOL, Guayaquil, julio 2017

Jornadas de Investigación en UCAB, Caracas, abril 2016

INVITACIÓN A SEMINARIOS

Asamblea Nacional de Venezuela, agosto 2016.

OTRAS EXPERIENCIAS

Caracas, Venezuela, mayo 2014 - septiembre 2015

Analista de Datos, Comunicaciones y Datos MEG C.A.

Caracas, Venezuela, octubre 2013 – abril 2014

Pasante, Citibank.

Caracas, Venezuela, julio-diciembre 2013

Voluntario, Fondo de Financiamiento y Apoyo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONFINEP).

IDIOMAS

Español (nativo); Inglés (avanzado); Italiano (intermedio)

CURRICULUM VITAE

GLORIA AMELIA TOAQUIZA SIGCHA

**Egresada en ING. Comercial
Tecnóloga en Banca y Finanzas**

Barrió La Cocha calle Colorados y Puruhaes
Latacunga- Cotopaxi- Ecuador



SYNESCYT: N°. 2071-13-161308

Datos Personales

EDAD: 29 años
CEDULA DE IDENTIDAD: 0503634545
ESTADO CIVIL: Unión Libre
CARGAS FAMILIARES: 1
FECHA DE NACIMIENTO: 18/03/1990
N° CEL. 0987430842/0982515389
EMAIL: gloria-ami@hotmail.com

Objetivo

Formar parte de un equipo de trabajo y consolidarme profesionalmente en una organización donde los logros personales y el desempeño sean reconocidos, además de permitir oportunidades de desarrollo personal y profesional a través del desempeño activo y dinámico dentro del mercado competitivo al que pertenezca.

Educación Superior

2019 Egresada en Ing. Comercial/ **Universidad Técnica de Cotopaxi**
2013 Tecnóloga en Banca y Finanzas/ **Instituto Superior “Vicente León”**

Educación Secundaria

2008 Bachiller Contadora en Ciencias de Comercio/ Colegio Nacional Tabacundo.

Idiomas

2018 Suficiencia en ingles/ **Universidad Técnica de Cotopaxi**

Prácticas Pre profesionales

2019	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPECO/ Unidad de control Financiero
Tiempo	6 meses
Referencia	Lcda. Janeth Gómez
2012	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO 9 DE OCTUBRE/ Área de cajas
Tiempo	6 meses
Referencia	Ing. Pablo Vera/ Telf. 266-125

Seminarios, Cursos y Talleres Realizados

2019_ **SEMINARIO DE MARKETING Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS.** UTC. Latacunga-Ecuador.

2018_ **TALLER DEL PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA.** BanEcuador. Latacunga-Ecuador.

2017_ **CURSO PARA LA FORMACION DEL PERSONAL EN MICROFINANZAS CON LAS TEMATICAS CAJEROS RAPIDOS Y SEGUROS, CREDITOS, INVERSIONES, CONTABILIDAD, ATENCION AL CLIENTE E IMAGEN CORPORATIVA.** Cluster S.A. Latacunga-Ecuador.

2017_ **SEMINARIO INTRODUCCION AL MERCADO DE VALORES.** Bolsa de Valores. Guayaquil-Ecuador.

2017_ **SEMINARIO JUEGO BURSATIL.** Bolsa de Valores. Guayaquil-Ecuador.

2014_ **CURSO DE CAJEROS COMERCIALES Y BANCARIOS.** Centro de Capacitación FUNDEL- Latacunga-Ecuador.

2010_ **SEMINARIO TALLER DE ORGANIZACIÓN BANCARIA.** INSTITUTO VICENTE LEÓN- Latacunga-Ecuador

Conocimientos

- Manejo de paquetes de office
- Manejo de Internet
- Atención al cliente
- Manejo de caja chica
- Páginas del IEES

Cargos Desempeñados

2019_ **ATENCIÓN AL CLIENTE EN TIENDA DE ABARROTOS. VIVERES MATIAS,** Latacunga-Ecuador “PROPIETARIA”

Referencia Laboral

2016_ **ATENCIÓN AL CLIENTE. CAPS COMPU,** Latacunga-Ecuador. Tiempo: 4 AÑOS.

2010_ **DIGITADORA Y ATENCION AL CLIENTE. J.C COMPUTCIÓN Y SU CENTRO DE COPIADO,** Latacunga- Ecuador. Tiempo: 10 MESES

2009_ **DESARROLLO E INVESTIGACIÓN DE CAMPO. DENMAR, PEDRO MONCAYO-** Ecuador. Tiempo: 6 MESES.

2008_ **OPERADORA- DIGITADORA. BIBLIONET CENTRO DE COMPUTO-PEDRO MONCAYO-**Ecuador. Tiempo: 1 AÑO

Referencia Personales

ING. YOLANDA CABRERA _ 0984839963, Latacunga- Ecuador

ING. ANGEL ZAMBONINO _ 0979911971, Latacunga- Ecuador

DR. MIGUEL CAÑIZARES _ 2801-169, Latacunga- Ecuador

MD. ANDRES PONCE _ 0983018922, Latacunga- Ecuador

CURRICULUM VITAE



DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Erika Yesenia Muso Cando
FECHA DE NACIMIENTO: 13 de septiembre de 1994
LUGAR DE NACIMIENTO: Saquisilí
CEDULA DE CIUDADANIA: 0550039184
ESTADO CIVIL: Soltera
DIRECCION: Av. El Calvario e Illinchisi
TELEFONO: 0991652209
CORREO ELECTRÓNICO: emuso97@gmail.com

Objetivo

Establecerme y consolidarme en una empresa que me otorgue estabilidad laboral, aplicar mis experiencias y conocimientos en las distintas áreas de la empresa, y desarrollarme profesionalmente para el buen desempeño de las funciones asignadas.

ESTUDIOS Y TITULOS

Primarios: Escuela de Educación Básica “Elvira Ortega”
Secundarios: Colegio Técnico Referencial “Luis Fernando Ruíz”, Bachiller Técnico en Comercio y Administración especialización Contabilidad y Administración.
Superiores: Universidad Técnica de Cotopaxi, 10° Semestre de Ingeniería Comercial
Idiomas: Universidad Técnica de Cotopaxi, suficiencia en el Idioma Extranjero Inglés

PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES

2019 **COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPECO/** Unidad de Cumplimiento
Tiempo 6 meses
Referencia Lcda. Amparo Jijón

2012 **CORPORACIÓN INTERNACIONAL SECOCHI CIA. LTDA./**
 Departamento Financiero
Tiempo 2 meses
Referencia Dr. Francisco Moyano

CURSOS Y SEMINARIOS

2019_ Seminario de **MARKETING Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS**, dirigido por la Universidad Técnica de Cotopaxi (duración 40 horas).

2018_ Programa de Educación Financiera “**APRENDAMOS, COMPARTAMOS Y PROGRESEMOS**”, dirigido por la COAC CACPECO (duración 2 horas).

2018_ Taller “**Programa de Educación Financiera- Fortalecimiento Organizativo**”, dirigido por Ban Ecuador (duración 8 horas).

2018_ Taller “**Programa de Educación Financiera**”, dirigido por BanEcuador (duración 10 horas).

2017_ Curso para **Formación de Personal en Microfinanzas**, dirigido por CLUSTER S.A. (duración 80 horas).

2017_ Seminario “**INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE VALORES**”, dirigido por la Bolsa de Valores de Guayaquil.

2015_ Seminario “**LA TRIBUTACIÓN EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA**”, dirigida por TAC Consultores (duración 40 horas).

2012_ **Programa de Educación y Capacitación Tributaria**, dirigido por el Servicio de Rentas Internas (duración 80 horas).

2011_ Ciclo de Conferencias “**UN CAMINO SOCIALMENTE RESPONSABLE**”, dirigido por la COAC CACPECO (duración 4 horas).

CARGOS DESEMPEÑADOS

2012_ AUXILIAR ADMINISTRATIVO. CAJA DE AHORRO Y CRÉDITO “SEÑOR DE LA CALERA”, Latacunga- Ecuador. Tiempo: 3 meses

REFERENCIAS PERSONALES

TLGA. AMELIA TOAQUIZA_ 0987430842, Latacunga- Ecuador

ING. MERY CHASI_ 0995674787, Latacunga- Ecuador

CERTIFICACION:

Yo, Erika Yesenia Muso Cando es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Cuadro de Tabulación General

ENCUESTA	Preg 1	Preg 2	Preg 3	Preg 4	Preg 5	Preg 6	Preg 7	Preg 8	Preg 9	Preg 10	Preg 11	Preg 12	Preg 13	Preg 14	Preg 15	Preg 16	Preg 17	Preg 18	Preg 19	Preg 20	Preg 21	Preg 22	Preg 23	Preg 24	Preg 25	EDAD	GENERO	DI
1	1	2	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	3	1	2	1	0	1	3	3	3	0	1	0	0	
2	4	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	2	1	0	1	3	3	3	0	1	0	1	
3	4	2	3	2	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	3	1	3	2	1	0	4	3	3	0	1	0	0	
4	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	2	1	0	1	3	3	3	0	1	0	0	
5	2	3	1	4	3	1	1	0	1	1	1	1	0	3	2	0	1	1	0	1	3	3	3	1	2	0	1	
6	4	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	2	1	0	1	3	3	3	1	3	0	0	
7	1	1	3	3	1	1	1	0	2	1	1	1	0	2	3	1	3	2	1	1	3	3	3	1	3	1	0	
8	3	1	3	3	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	3	1	4	3	0	1	3	3	3	0	1	0	0	
9	4	1	4	4	1	1	1	0	3	1	0	0	1	1	3	1	3	3	0	1	3	3	3	0	1	0	1	
10	4	1	2	2	1	1	1	0	1	1	0	1	0	2	2	1	2	2	0	1	3	3	3	0	1	0	1	
11	1	2	3	3	1	1	1	0	2	1	0	1	0	2	3	1	3	2	0	1	3	3	3	0	1	0	0	
12	1	2	3	3	1	1	1	0	2	1	0	0	1	1	3	1	2	2	0	1	3	3	3	0	1	0	0	
13	1	1	1	4	2	2	2	0	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	0	1	2	3	3	1	3	1	1	
14	2	2	1	4	2	2	3	0	1	1	1	1	0	3	3	2	1	1	0	1	1	3	3	1	3	1	1	
15	3	2	3	3	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	3	3	1	3	0	1	
16	4	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	2	1	0	1	3	3	3	1	3	1	1	
17	3	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	1	2	1	0	1	3	3	3	1	3	1	0	
18	4	1	2	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	0	1	3	3	3	1	3	0	0	
19	4	1	1	3	3	2	3	0	1	0	1	1	0	2	3	1	2	1	0	1	2	3	3	0	1	0	1	
20	1	1	1	3	3	2	3	0	1	0	0	0	0	2	3	1	2	1	0	1	2	3	3	0	1	1	1	
21	2	1	1	3	3	2	4	0	1	1	0	1	0	2	3	1	2	1	0	1	2	3	3	1	3	0	1	
22	2	2	1	3	3	2	2	0	1	0	1	0	0	2	3	1	2	1	0	1	2	3	3	1	3	0	0	
23	1	1	1	3	2	2	4	0	1	1	1	1	0	2	3	1	3	1	0	1	2	3	3	1	3	1	1	
24	4	1	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	0	1	1	2	2	1	3	1	1	
25	1	2	2	2	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	2	1	2	2	0	1	1	2	2	0	1	0	1	
26	3	1	2	3	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	3	1	0	1	1	2	2	1	4	0	1	
27	1	2	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	0	1	3	3	3	0	1	0	0	
28	2	2	3	3	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	2	2	0	1	3	3	3	1	4	0	1	

Figura 5. Tabulación General de las Encuestas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL
ENCUESTA

Objetivo.- Recolectar información acerca de los factores clave que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga.

Instrucciones: Lea detenidamente y marque con una X la respuesta que Ud. Considere apropiada.

Información General de la Empresa		
Nombre o Razón Social: _____		
¿En qué año emprendió? _____		
Información del Emprendedor		
Nombre y Apellido: _____		
¿A qué edad emprendió su negocio?		
18 – 28	<input type="checkbox"/>	
29 – 38	<input type="checkbox"/>	
39 – 48	<input type="checkbox"/>	
49 en adelante	<input type="checkbox"/>	
Sexo:		
Masculino	<input type="checkbox"/>	
Femenino	<input type="checkbox"/>	
Factores Internos	A1. TAMAÑO	
	1. ¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?	
	Comercial	<input type="checkbox"/>
	Manufacturera	<input type="checkbox"/>
	Industrial	<input type="checkbox"/>
	De servicio	<input type="checkbox"/>
	2. ¿Con qué tipo de infraestructura consta su negocio?	
	Propia	<input type="checkbox"/>
	Arrendada	<input type="checkbox"/>
	De un familiar	<input type="checkbox"/>
Otros: _____		

	<p>3. ¿De cuántos empleados se conforma su negocio?</p> <p>1 - 2 <input type="checkbox"/></p> <p>2 - 3 <input type="checkbox"/></p> <p>3 - 4 <input type="checkbox"/></p> <p>4 o más <input type="checkbox"/></p>
A2. ENDEUDAMIENTO	
	<p>4. ¿Cuál fue el monto inicial con el que inició su emprendimiento?</p> <p>0 - \$390 <input type="checkbox"/></p> <p>\$391 - \$782 <input type="checkbox"/></p> <p>\$783 - \$1173 <input type="checkbox"/></p> <p>\$1174 en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>5. El capital inicial de su emprendimiento fue:</p> <p>Propio <input type="checkbox"/></p> <p>Financiado <input type="checkbox"/></p> <p>Ambos <input type="checkbox"/></p> <p>6. ¿Cuántos créditos ha obtenido como ayuda desde que inició con su emprendimiento?</p> <p>0 <input type="checkbox"/></p> <p>1 - 2 <input type="checkbox"/></p> <p>3 - 4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>7. Aproximadamente ¿Cuánto dinero ha recibido en créditos?</p> <p>0 <input type="checkbox"/></p> <p>\$1 - \$1000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$1001 - \$3000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$3001 - \$6000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$6001 en adelante <input type="checkbox"/></p>

	<p>8. Ud. ¿Ha sido beneficiado por algunos de los planes de gobierno?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? _____</p>
A3. CRECIMIENTO	
	<p>9. ¿Con cuántos empleados inició su emprendimiento?</p> <p>1 – 2 <input type="checkbox"/></p> <p>3 – 4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 o más <input type="checkbox"/></p> <p>10. ¿Existen oportunidades de crecimiento de los emprendimientos en el sector?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>11. ¿Ud. ha variado su cartera de productos de su emprendimiento desde que inició con sus actividades comerciales?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>12. ¿Ud. ha innovado el producto con el que inició su emprendimiento?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>13. Éste, ¿es su primer emprendimiento?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p><i>En caso de responder NO, conteste la pregunta 15.</i></p>

14. ¿Cuántos emprendimientos ha realizado?

- 0
- 1 – 2
- 3 – 4
- 5 o más

15. Aproximadamente, ¿Cuánto es la rentabilidad que percibe mensualmente de su negocio?

- \$100 - \$300
- \$300 - \$500
- \$500 en adelante

16. ¿El nivel de ventas de su emprendimiento ha aumentado desde que inició con las actividades?

- SI
- NO

En caso de responder SI, contesta la pregunta 18.

17. Aproximadamente, ¿En cuánto?

- 0%
- 1% – 20%
- 21% - 40%
- 41% - 60%
- 61% - 80%
- 81% - 100%

18. ¿Con cuántos empleados cuenta en la actualidad en su emprendimiento?

- 1 – 2
- 3 – 4
- 5 o más

Factores del Emprendedor	B1. EXPERIENCIA
	<p>19. ¿Ud. realizó un Plan de Negocios antes de poner en marcha su emprendimiento?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>20. Antes de iniciar su emprendimiento, ¿Ud. tuvo experiencia en temas relacionados a su emprendimiento?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>21. ¿Qué tipo de conocimientos previos tuvo al iniciar su emprendimiento?</p> <p>Capacitación <input type="checkbox"/></p> <p>Asesoría de un familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajo previo en la misma área <input type="checkbox"/></p> <p>Sin conocimiento <input type="checkbox"/></p>
	B3. FORMACIÓN
	<p>22. ¿Cuál fue su nivel educativo cuando emprendió?</p> <p>Sin Formación <input type="checkbox"/></p> <p>Primaria <input type="checkbox"/></p> <p>Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>Tercer Nivel <input type="checkbox"/></p> <p>Cuarto Nivel <input type="checkbox"/></p> <p>23. ¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad?</p> <p>Sin Formación <input type="checkbox"/></p> <p>Primaria <input type="checkbox"/></p> <p>Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>Tercer Nivel <input type="checkbox"/></p> <p>Cuarto Nivel <input type="checkbox"/></p>

	<p>24. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación para el manejo de su emprendimiento?</p> <p>SI <input data-bbox="1070 296 1146 338" type="checkbox"/></p> <p>NO <input data-bbox="1070 354 1146 396" type="checkbox"/></p> <p><i>En caso de responder SI, conteste la 25.</i></p> <p>25. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido?</p> <p>Ninguno <input data-bbox="1070 518 1146 560" type="checkbox"/></p> <p>Financiero <input data-bbox="1070 575 1146 617" type="checkbox"/></p> <p>Ventas <input data-bbox="1070 627 1146 669" type="checkbox"/></p> <p>Atención al cliente <input data-bbox="1070 682 1146 724" type="checkbox"/></p> <p>Otros: _____</p>
--	---

Gracias por su colaboración

PROGRAMA SPSS (REGRESIÓN LINEAL COX)

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface. The 'Analyze' menu is open, and the 'Regression' option is selected. The 'Linear...' option is highlighted within the 'Regression' submenu. The background shows a data table with the following columns: 'caseno', 'age', 'gender', 'VO2max', and 'var'.

	caseno	age			gender	VO2max	var
1	1	2			Male	55.79	
2	2	6			Female	35.00	
3	3	3			Male	42.93	
4	4	2					
5	5	2					
6	6	2					
7	7	2					
8	8	2					
9	9	2					
10	10	2					
11	11	2					
12	12	4					
13	13	2					
14	14	2					
15	15	2					
16	16	2					
17	17	37	56.18	163	Male	47.23	
18	18	30	86.13	156	Male	45.06	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

ENCUESTA

Objetivo.- Recolectar información acerca de los factores clave que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos en el Barrio San Felipe de la ciudad de Latacunga.

Instrucciones: Lea detenidamente y marque con una X la respuesta que Ud. Considere apropiada.

Información General de la Empresa	
	Nombre o Razón Social: <u>RESTAURANT JIHENA</u>
	¿En qué año emprendió? <u>2014</u>
Información del Emprendedor	
	¿A qué edad emprendió su negocio?
18 – 28	<input type="checkbox"/>
29 – 38	<input checked="" type="checkbox"/>
39 – 48	<input type="checkbox"/>
49 en adelante	<input type="checkbox"/>
Sexo:	
Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>
A1. TAMAÑO	
Factores Internos	1. ¿Qué tipo de actividad realiza su empresa?
	Comercial <input type="checkbox"/>
	Manufacturera <input type="checkbox"/>
	Industrial <input type="checkbox"/>
	De servicio <input checked="" type="checkbox"/>
	2. ¿Con qué tipo de infraestructura consta su negocio?
	Propia <input checked="" type="checkbox"/>
	Arrendada <input type="checkbox"/>
De un familiar <input type="checkbox"/>	
Otros: _____	

	<p>3. ¿De cuántos empleados se conforma su negocio?</p> <p>1 - 2 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2 - 3 <input type="checkbox"/></p> <p>3 - 4 <input type="checkbox"/></p> <p>4 o más <input type="checkbox"/></p>
A2. ENDEUDAMIENTO	
	<p>4. ¿Cuál fue el monto inicial con el que inició su emprendimiento?</p> <p>0 - \$390 <input type="checkbox"/></p> <p>\$391 - \$782 <input type="checkbox"/></p> <p>\$783 - \$1173 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>\$1174 en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>5. El capital inicial de su emprendimiento fue:</p> <p>Propio <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Financiado <input type="checkbox"/></p> <p>Ambos <input type="checkbox"/></p> <p>6. ¿Cuántos créditos ha obtenido como ayuda desde que inició con su emprendimiento?</p> <p>0 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1 - 2 <input type="checkbox"/></p> <p>3 - 4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>7. Aproximadamente ¿Cuánto dinero ha recibido en créditos?</p> <p>0 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>\$1 - \$1000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$1001 - \$3000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$3001 - \$6000 <input type="checkbox"/></p> <p>\$6001 en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>8. Ud. ¿Ha sido beneficiado por algunos de los planes de gobierno?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input checked="" type="checkbox"/></p>

	¿Cuál? _____
A3. CRECIMIENTO	
9. ¿Con cuántos empleados inició su emprendimiento?	
1 - 2	<input checked="" type="checkbox"/>
3 - 4	<input type="checkbox"/>
5 o más	<input type="checkbox"/>
10. ¿Existen oportunidades de crecimiento de los emprendimientos en el sector?	
SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
11. ¿Ud. ha variado su cartera de productos de su emprendimiento desde que inició con sus actividades comerciales?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input checked="" type="checkbox"/>
12. ¿Ud. ha innovado el producto con el que inició su emprendimiento?	
SI	<input checked="" type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
13. Éste, ¿es su primer emprendimiento?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>En caso de responder NO, conteste la pregunta 15.</i>	
14. ¿Cuántos emprendimientos ha realizado?	
1 - 2	<input type="checkbox"/>
3 - 4	<input type="checkbox"/>
5 o más	<input checked="" type="checkbox"/>
15. Aproximadamente, ¿Cuánto es la rentabilidad que percibe mensualmente de su negocio?	
\$100 - \$300	<input type="checkbox"/>
\$300 - \$500	<input type="checkbox"/>
\$500 en adelante	<input checked="" type="checkbox"/>

	<p>16. ¿El nivel de ventas de su emprendimiento ha aumentado desde que inició con las actividades?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><i>En caso de responder SI, contesta la pregunta 18.</i></p> <p>17. Aproximadamente, ¿En cuánto?</p> <p>0 – 20% <input type="checkbox"/></p> <p>21% - 40% <input type="checkbox"/></p> <p>41% - 60% <input type="checkbox"/></p> <p>61% - 80% <input type="checkbox"/></p> <p>81% - 100% <input type="checkbox"/></p> <p>18. ¿Con cuántos empleados cuenta en la actualidad en su emprendimiento?</p> <p>1 – 2 <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3 – 4 <input type="checkbox"/></p> <p>5 o más <input type="checkbox"/></p>
Factores del Emprendedor	<p>B1. EXPERIENCIA</p> <p>19. ¿Ud. realizó un Plan de Negocios antes de poner en marcha su emprendimiento?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>20. Antes de iniciar su emprendimiento, ¿Ud. tuvo experiencia en temas relacionados a su emprendimiento?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>21. ¿Qué tipo de conocimientos previos tuvo al iniciar su emprendimiento?</p> <p>Capacitación <input type="checkbox"/></p> <p>Asesoría de un familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajo previo en la misma área <input type="checkbox"/></p> <p>Sin conocimiento <input checked="" type="checkbox"/></p>

B3. FORMACIÓN	
22. ¿Cuál fue su nivel educativo cuando emprendió?	
Sin Formación	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>
23. ¿Cuál es su nivel educativo en la actualidad?	
Sin Formación	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>
Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>
24. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación para el manejo de su emprendimiento?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>En caso de responder SI, conteste la 25.</i>	
25. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido?	
Financiero	<input type="checkbox"/>
Ventas	<input type="checkbox"/>
Atención al cliente	<input type="checkbox"/>
Otros: _____	

Gracias por su colaboración

