



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA AUMENTAR
LA PERCEPCION DE VALOR EN EL TURISMO CULTURAL DE
LATACUNGA**

Artículo académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Mercadotecnia

Autores:

Carmen Giella Taipe Herrera

Tutor:

Luisa Carolina Villa Andrade

LATACUNGA – ECUADOR

2026