

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

PLAN DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES E INFORMÁTICA

TEMA:

**“IMPLANTACION DE UN SITIO WEB PARA LA PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA
PALCIEN S.A. DE LA CIUDAD DE QUININDÉ PROVINCIA DE
ESMERALDAS”**

POSTULANTES:

**GUALACATA CEVALLOS ANA KAREN
LEMA DEFAZ LILIANMARIBEL**

DIRECTOR:

Ing. FABIAN MASAPANTA

ASESOR:

**Msc. Bolívar Vaca
LATACUNGA-ECUADOR**

2007

INFORME FINAL DEL DIRECTOR

Cumpliendo con el reglamento del curso profesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi en calidad de director de la tesis titulada **“IMPLANTACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA PALCIEN S.A. DE LA CIUDAD DE QUININDÉ PROVINCIA DE ESMERALDAS”** propuesto por las egresadas Gualacata Cevallos Ana Karen y Lema Defaz Lilian Maribel, debo reconocer que el trabajo investigativo fue desarrollado de acuerdo con los planes requeridos.

Atentamente,

Ing. Fabián Masapanta

Autoría

Todos los comentarios, ideas y ponencias que constan en el presente trabajo de investigación son de exclusiva responsabilidad de las autoras que a continuación firmamos.

Gualacata Cevallos Ana Karen

C.I. 080282148-8

Lema Defaz Lilian Maribel

C.I. 050278699-9

PENSAMIENTO

Una de las pocas virtudes que se cultiva en la actualidad, es la del reconocimiento, sin embargo pocas personas se han comprometido en darle la categoría que merece por eso no ha faltado quien sentencie a través de la filosofía popular. “El infierno está empedrado de ingratos haciendo alusión a quienes no han permitido que su corazón vuele en el infinito espacio de la **generosidad**”

AGRADECIMIENTO

Principalmente damos gracias a Dios por concedernos la vida y darnos la oportunidad para culminar con todos nuestros objetivos y metas planteadas a lo largo de nuestra vida desde el principio de nuestra faceta estudiantil.

El agradecimiento profundo a nuestros padres que día a día nos apoyaron incondicionalmente, moral y económicamente quienes con su esfuerzo y dedicación nos ayudaron a llegar a la meta trazada.

Nuestro agradecimiento especial a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a cada uno de los docentes quienes nos impartieron sus conocimientos durante el transcurso de esta carrera, ya que gracias a la oportunidad que nos brindaron hoy culminamos una etapa más dentro de nuestra vida profesional.

Aquellas personas especiales que forman parte de nuestra vida que de una u otra manera han estado a nuestro lado brindándonos su apoyo y ayuda incondicional. Esta es la prueba del esfuerzo que damos a nuestros padres y a las personas especiales, el cual se ve reflejado en el presente proyecto de tesis.

Al Ing. Fabián Masapanta en calidad de Director de Tesis, a quien le debemos muchas horas de arduo trabajo y sabias sugerencias que nos ha brindado para la culminación del presente trabajo.

Al Señor Fausto Orozco Mazón en calidad de Gerente de la Empresa Palcien S.A. quien nos ha brindado toda la ayuda necesaria para realizar esta investigación y culminación de la misma.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios principalmente que haya sido el guía y el que me da la fuerza cada día para seguir adelante. Este trabajo va dedicado a mis queridos padres Soraya Cevallos, Jhonny Canga a mis hermanas, que con su amor, sacrificio y entrega diaria han estado a mi lado para apoyarme indefinidamente en el transcurso de esta carrera. A mi novio Fernando Ortiz el cual ha estado apoyándome y dándome la fuerza necesaria para seguir adelante y cumplir con mí meta planteada.

Karen Gualacata

El presente trabajo va dedicado a mis queridos padres Fabiola Defaz, Efraín Lema a mi esposo Javier Laica, a mis padres políticos quienes estuvieron apoyándome incondicionalmente, para darme la fuerza de seguir adelante y cumplir con uno de mis retos en el largo trayecto de mi vida universitaria y han hecho posible la culminación del presente trabajo.

Maribel Lema

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo Implantar un sitio web para la Promoción y Comercialización de los productos de la empresa Palcien S.A. Dado que esta empresa no cuenta con un sitio web, mismo que es de vital importancia porque permitirá disminuir los costos en la utilización de recursos humanos, materiales, económicos; así como el tiempo empleado en la realización de pedidos, a fin de prestar un servicio de calidad y confiabilidad.

Con la ejecución de este proyecto también se logrará mejorar el entorno e imagen de la Empresa Palcien S.A., volviendo más rápido eficiente y efectivo, lo que se lograra con la implantación de este Sitio Web es además diseñar un enlace de información y comunicación con diferentes clientes a nivel nacional e internacional.

SUMMARY

The present investigation had for objective to Implant a place web for the Promotion and Commercialization of the products of the company Palcien CORP. since this company doesn't have a place web, same that it is of vital importance because it will allow to diminish the costs in the use of human resources, materials, economic; as well as the time used in the realization of orders, in order to lend a service of quality and dependability.

With the execution of this project it will also be possible to improve the environment and image of the Company Palcien CORP., efficient and effective quicker returning, that was achieved with the installation of this Place Web is also to design a connection of information and communication with different customers at national and international level.

INTRODUCCION

La Implantación de un Sitio Web para la Promoción y Comercialización de los productos en la Empresa Palcien S. A. de la ciudad de Quinindé provincia de Esmeraldas, permitirá dar a conocer a nivel nacional e internacional, puesto que actualmente con el adelanto de la tecnología y avances informáticos permite que personas interesadas accedan a estos servicios donde puedan enlazarse desde cualquier lugar del mundo.

Los clientes de la Empresa requieren de esta aplicación es por esto que se ha investigado los conceptos sobre el empleo y utilización de las herramientas en las cuales se trabajo en el desarrollo de este sistema.

Una institución pública o privada debe estar acorde con la tecnología que existe en la actualidad, por lo cual esta investigación presenta la alternativa para dar solución a uno de los problemas más importante en las empresas, el cual es darse a conocer a través del mundo, esto se ha presentado por la utilización de métodos antiguos la falta de información por parte de los directivos en las empresas en lo que es actualmente los llamados sitios Web.

De esta manera se logrará agilidad, rapidez para acaparar mayor número de clientes interesados en conocer esta empresa. Por lo mencionado fue muy importante la realización de este proyecto tanto para la institución como para nosotras, además que la ejecución del mismo nos brindo la posibilidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera, la misma que nos relaciono en el mercado de trabajo y la tecnología del software actual.

Índice General

Portada	
Informe Final Del Director	ii
Autoría	iii
Pensamiento	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Introducción	vii
Resumen	viii
Summary	viii
Índice	x
CAPÍTULO I	1
1. Herramientas de Diseño	1
1.1. Macromedia Flash Player 8	1
1.1.1. Ventajas	2
1.1.2. Funciones que mejoran la expresión creativa	2-4
1.1.3. Rendimiento	4
1.1.4. Utilización del escenario	5
1.1.5. Utilización de la línea de tiempo	5-6
1.1.6. Fotograma	6
1.1.6.1.Cambio de la visualización de fotograma en la línea de tiempo	6
1.1.6.2.Utilización de capas	6-7
1.2. Photoshop	7-8
1.3. Joomla	9-10
1.3.1. Ventajas y características de Joomla	10-11
1.3.2. Desventajas de Joomla	11
1.3.3. Características de publicación de páginas web en Joomla	11-12
1.3.4. Industria relacionado con Joomla	12
1.3.5. Estado actual de Joomla	12-13
1.4. Lenguaje de Programación	13
1.4.1. Visual Studio.Net	13-14
1.4.2. Características	14

1.4.3. Características Generales	14-15
1.4.4. Ventajas e Inconvenientes	15
1.4.5. .Net Framework	15
1.4.5.1. Elementos principales .Net Framework	16-17
1.4.5.2. Ventajas del .Net Framework	17
1.4.6. C Sharp	18-19
1.5. Base de Datos	19
1.5.1. Base de datos relacionales	19
1.5.2. SQL Server 2005	20-21
1.5.2.1. Características Descriptivas	21-23
1.5.2.2. Características de Desarrollo	23-24
1.5.2.3. Objetivos del Diseño de SQL Server	24-25
1.6. Power Designer	25
1.6.1. Funcionalidades	26
1.6.2. Principales Características	26-27
1.7. Plataforma Web	27
1.7.1. Windows Server 2003	28
1.7.1.1. Funciones del servidor	28
1.7.1.2. Tecnologías y Beneficios Básicos de Windows Server 2003	28
1.7.1.3. Seguro	29-30
1.7.1.4. Productivo	30-31
1.7.1.5. Conectado	32-33
1.8. Sitio web	33-34
1.9. Servidor Web	34-35
CAPÍTULO II	
2. Empresa Palcien S.A.	36
2.1. Reseña Histórico	36-37
2.2. Antecedentes	38
2.3. Ubicación geográfica, Jurisdicción	38
2.4. Objetivo	38
2.5. Misión	39
2.6. Visión	39
2.7. Valores	39
2.8. Dedicación	39

2.9. Producción de Aceite	39
2.10. Organigrama Estructural de la Empresa Palcien S.A.	40
2.11. Alianza y Empresa estratégicas con Palcien S.A.	41-43
2.12. Aspectos Técnicos y Medioambientales	43
2.13. Proyecciones	44
2.14. Situación Actual en la Promoción y Comercialización del producto de la Empresa Palcien S.A.	45
2.15. Situación actual de la Producción de Aceite de la Palma Africana	46
2.16. Análisis e interpretación de resultados	46-54
2.17. Verificación de hipótesis	55
CAPITULO III	
3. Método de Desarrollo de Software	56
3.1. Programación Extrema XP	56
3.1.1. Objetivos de la programación extrema	56
3.1.2. Ventajas y desventajas de Extrema Programming	56-57
3.1.3. Técnicas y Principios	57
3.1.4. Las cuatro variables	57-58
3.1.5. Fase de la metodología XP	58
3.1.5.1. Planificación	58-59
3.1.5.2. Diseño	60-63
3.1.5.3. Desarrollo	63-64
3.2. Desarrollo del Proyecto	64
3.2.1. Tema Propuesto	64
3.2.2. Presentación	65
3.2.3. Análisis del manejo de información de la Empresa Palcien S.A.	65-67
3.2.4. Análisis de requerimientos del sistema	68
3.2.5. Desarrollo de la propuesta	69
3.2.6. Procesos actuales del sistema	69-71
CAPITULO IV	
4. Conclusiones	72-73
4.1. Recomendaciones	73
4.2. Glosario	74-76
4.3. Bibliografía	77-78

4.4. Seguridad del sistema (Anexo 2, pag. 90)	78
4.5. Pruebas de funcionalidad (Anexo 2, pag. 85)	78
ANEXOS	79-107

CAPITULO I

FUNDAMENTACION TEORICA

1.1. Empresa Palcien s.a.

1.1.1. Reseña Histórica

Palma Africana en el Ecuador

Las excepcionales condiciones climatológicas del Ecuador lo ubican en un lugar de privilegio para el cultivo de Palma Africana, actividad que reúne todos los requisitos para convertirse en uno de los ejes de desarrollo social y crecimiento económico de nuestro país”.

Las primeras plantaciones de palma africana en el Ecuador se remontan al año 1953 en Santo Domingo de los Colorados, provincia de Pichincha y en Quinindé, provincia de Esmeraldas, sitios en los que se inician los cultivos a pequeña escala. El crecimiento del sector palmicultor se da el año 1967, época en la cual ya se habían sembrado alrededor de 1,000 hectáreas. Las condiciones climatológicas del Ecuador hacen que sus tierras sean óptimas para el cultivo de palma africana, actividad que reúne ciertas características peculiares y convierten a esta industria en un potencial para el desarrollo social y económico de la población.

El cultivo de palma africana mueve interesantes inversiones, genera importantes puestos de trabajo e impulsa el desarrollo agropecuario del país, no sólo desde el punto de vista del cultivo sino por la serie de negocios subyacentes que se generan. Se estima que esta actividad genera 120 mil puestos de trabajos directos y 60 mil Indirectos en las actividades relacionadas.

Existen 5.200 palmicultores, con un total aproximado de 240,000 ha. Sembradas, ubicadas en la Costa, Sierra y Oriente ecuatoriano, principalmente en las ciudades de Quinindé, La Concordia, Buena Fe y Francisco de Orellana, San Lorenzo. La mayoría son pequeños palmicultores con una extensión no mayor de 50 Ha y apenas 30 rebasan las 1.000 Ha.

Palcien: Constructora De Sueños

En el año 1993, un grupo de palmicultores, y empresarios Quinindeños, preocupados por el incremento del área agrícola de la palma y la baja capacidad instalada de las extractoras, puso a funcionar el sueño que solucionaría en forma definitiva la entrega de fruta fresca de palma para extraer el aceite rojo.

Este sueño, cumplido en 1995, fue el inicio de nuevas oportunidades para el sector palmicultor, y es así como en el año 2000, con el apoyo de las extractoras: Pexa, Atahualpa, Tarragona, Palmex, Nápoles y La Sexta constituyeron agroindustria extractora de Aceites Vegetales AEXAV y construyeron la planta extractora de aceite de palmiste. Esta extractora de aceite de palmiste la más moderna de América, esta en planes de expansión y aspira procesar 40.000 toneladas de nuez y producir 7.000 toneladas de aceite. Las dificultades nacidas en los años 2004 y 2005, por el alto volumen de aceite rojo producido en el Ecuador, permitieron que las extractoras de aceite, determinaran el objetivo de asociarse para exportar los excedentes que se

producen, creando oportunidades para industrializar el aceite rojo y el aceite de palmiste, así como exportarlo como elaborado y semielaborados.

Palcien Viche

Este es nuestro proyecto de consolidación. Cuenta con el diseño y asesoría de Guillermo Bernal. El cual permite prepotencia los equipos que Palcien Gorgona dejó de usar luego de la ampliación. El plazo para completar el montaje es septiembre del 2.007. La capacidad instalada inicial es de 10 toneladas hora y final de 20 toneladas hora. Se construye con mano de obra quinindeña, ofrecerá un servicio desde El Roto hasta Muisne y planificamos una compra de fruta fresca a partir del 2.008 de 30.000 toneladas. (Ver Anexo 1, Gráfico No. 1)

1.1.2. Antecedentes

Palmeras de los Cien Sociedad **Anónima** “PALCIEN S.A.”. Empresa cuyo proceso de extracción de aceite rojo de Palma Africana, se desarrolla en la planta ubicada en la ciudad de Quinindè, Kilómetro ½ Vía Malimpía Sector la Gorgona, se constituyo el Primero de Octubre del año 1992 cuenta con 250 emprendedores ciudadanos que se afincan en el cantón palmicultor de Quinindé. Inicio su proceso de extracciones primer semestre de 1995. La capacidad de producción le ha permitido convertirse en la empresa de mayor crecimiento en el sector y para el año 2003 presupuestó una producción de 16000 toneladas de aceite rojo y 8000 toneladas de nuez. La política fundamental de la empresa es producir aceite de la más alta calidad, considerando los menores niveles de afectación ambiental.

1.1.3. Dedicación

Extracción de Aceite Rojo de Palma Africana.

1.1.4. Ubicación geográfica, Jurisdicción

Esta empresa se encuentra ubicada en:

Provincia: Esmeraldas

Cantón: Quinindé

Parroquia: Rosa Zarate

Dirección: KM ½ Vía Malimpía sector la Gorgona. (Ver Anexo 1, Gráfico No.2)

1.1.5. Objetivo

Cultivar Palma Africana, Extraer, Industrializar, y Comercializar en el mercado interno y externo los productos derivados de la Palma Africana.

1.1.6. Misión

Extraer aceite Rojo y Nuez de Palma para proveer con nuestros productos a la industria de procesamiento de aceites nacional e internacional, cumpliendo con los más altos estándares de calidad; generando rendimientos superiores que satisfagan a nuestros objetivos y los intereses de la comunidad.

1.1.7. Visión

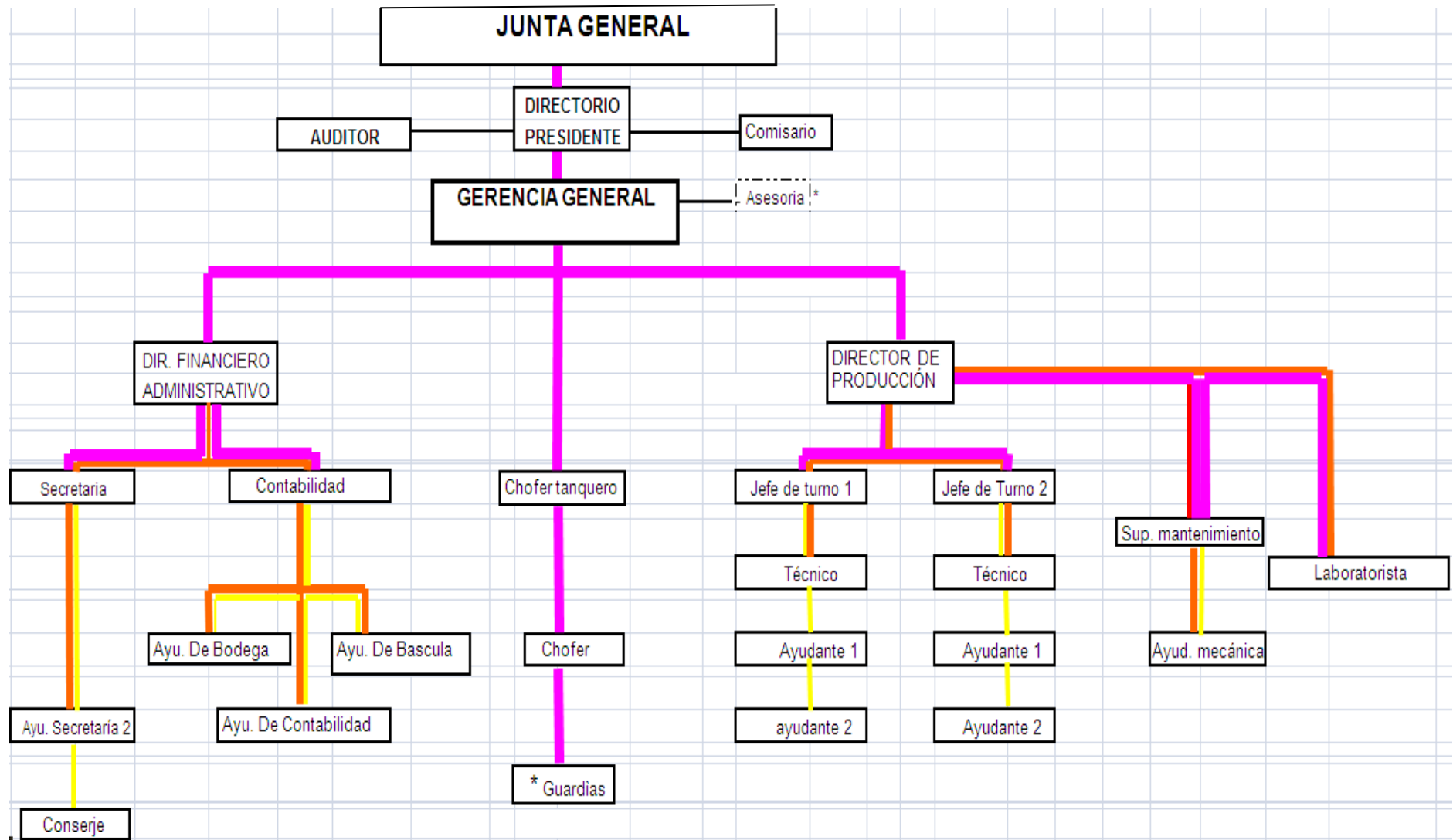
Ser la mejor empresa extractora del país a través del desarrollo sostenido en la producción del aceite rojo y nuez en calidad, excelencia, eficacia y cantidad.

1.1.8. Valores

La Empresa Palcien S.A. cuenta con los siguientes valores.

- Iniciativa
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Lealtad

1.1.9. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA PALCIEN S.A.



1.1.10. Producción de Aceite

AÑO	ACEITE PRODUCIDO
1,997	6,864,287.00
1,998	7,290,700.00
1,999	12,345,320.00
2,000	13,160,200.00
2,001	12,838,150.00
2,002	14,836,030.00
2,003	14,821,130.00
2,004	14,733,950.00
2,005	14,351,600.00
2,006	14,333,900.00

(Ver Anexo 1, Gráfico No.3)

1.1.11. Alianzas y Empresas Estratégicas con Palcien s.a.

- AEXAV
- COEPALMA
- BIOPALMA

AEXAV

Agroindustrias Extractoras de Aceites Vegetales Cía. Ltda., se constituyó el 01 de febrero del año 2002, la misma que consolido a siete extractoras de aceite rojo de palma: Palcien S.A, Atahualpa S.A., Pexa S.A., Palmex S.A., Tarragona, Nápoles Emacon y Agrosxta S.A.; que se dedica al procesamiento de la nuez de palmiste, un subproducto que se deriva de la palma africana, del cual se obtiene el Aceite de Palmiste como producto principal; Pasta de Palmiste y cascarilla como subproductos.

En mayo del año 2002 y luego de la importación de la maquinaria, instalación y pruebas de verificación de los parámetros de producción y eficiencia arranca la etapa de la rompedora; para marzo del año 2003 se culmina y entra en funcionamiento la etapa de extracción, con una capacidad de proceso de 3.600 Kg. hora de nuez, por su tecnología de punta la planta de Aexav controla sus procesos con la mayor eficiencia. Produciendo el aceite de más alta calidad en el País, lo que nos permite comercializarlo en los más rigurosos mercados nacionales e internacionales.

La materia prima, está garantizada porque proviene de las mismas extractoras socias, en aproximadamente 2.000 toneladas mensuales. En la actualidad Aexav procesa 2.000 toneladas de nuez mensuales; teniendo un rendimiento de entre el 15.5% y 16% de aceite de palmiste; y del 15.5 % y 16.5% de rendimiento de pasta de palmiste, en cuanto a la cascarilla se obtiene el 60% de la nuez recibida.

Aexav contribuye al desarrollo social de la zona ayudando a más de 50 familias, directamente empleando mano de obra del sector, capacitado, responsable y creativo e indirectamente utilizando los servicios de transporte, talleres mecánicos, ferreterías, demás. En el área administrativa contamos con las secciones de: Gerencia, Secretaria, Contabilidad y Báscula. En el área de producción contamos con la Dirección de Planta, Laboratorio y Producción. (Ver Anexo 1, Gráfico No. 4)

COEPALMA C.A.

Está encargada de desarrollar proyectos industriales, destinados a transformar nuestros aceites en elaborados o semielaborados y destinarlos a la exportación.

Las extractoras socias del grupo son:

- Palcien s.a.
- Palcien s.a.
- La Sexta
- Aexav
- Oleoríos
- Atahualpa
- Sosoranga
- Quevepalma
- Siexpal
- Palmex
- Tarragona
- Teobroma
- Unipal

Se encuentra en análisis las propuestas presentadas para la industrialización y hasta el mes de diciembre del 2007 deberá definirse la orientación industrial: al biodiesel y alimentos.

BIOPALMA

La exportación de aceite rojo de palma, o sus derivados, no se podrá realizar sino existe la infraestructura adecuada. Palcien impulsó y coordinó la formación de Biopalma S.A. empresa que tiene como objetivo construir los tanques en el puerto de Esmeraldas y que agrupa a Hidalgo & Hidalgo, Epacem y Coepalma.

Este proyecto esta supervisado y controlado bajo condiciones técnicas establecidas por el consorcio Puerto Nuevo Milenio, concesionario del Puerto de Esmeraldas. Los sueños no terminan, este trabajo está en manos de los palmicultores que entregan fruta en las extractoras del sector y particularmente en Palcien.

1.1.12. Aspectos Técnicos y Medioambientales

Palcien viene participando, conjuntamente con NUESTRO ASESOR el Doctor Guillermo Bernal, en la introducción de nuevas tecnologías y equipos en el sector extractor. La innovación permitirá crecer en un 50% la capacidad instalada.

En el desarrollo del proyecto Viche, el doctor Bernal ha participado activamente, se hicieron los levantamientos de la planta original, definimos la capacidad instalada original y final, el diseño de la planta, recuperando los equipos de Palcien Gorgona que dejaron de funcionar luego de la reingeniería, reubicando y adecuando las instalaciones, equipos y estructuras de la planta Viche. Contamos con la participación de Nelson Fragoso, quien elaboró los planos en La Gorgona y presentó la alternativa para Viche.

Las piscinas de tratamiento de subproductos líquidos y sólidos, es un éxito. Todo el sistema está funcionando perfectamente, se han sembrado peces y tenemos tilapia y cachama que han reaccionado y adaptado su vida a esta realidad. Lo efectuado no es suficiente, y nunca será lo último, estamos iniciando la fase de calificarnos y conseguir la *licencia ambiental*. Este requisito legal es lento, comenzaremos con una auditora inicial y desarrollaremos un cronograma de largo plazo. (Ver Anexo 1, Gráfico No.5 y Gráfico No. 6)

Recogiendo la recomendación de los accionistas, dentro del proceso de consecución de la Licencia Ambiental, propondremos un parque temático de la palma y plantas del medio.

1.1.13. Proyecciones

El año 2.007 es el inicio de un nuevo período de desarrollo de Palcien. No basta el crecimiento y logros alcanzados. Nos proponemos en máximo 3 años procesar 150.000 toneladas de fruta fresca en dos extractoras y producir 30.000 toneladas de aceite rojo.

El propósito no debe ser constituirmos en proveedores de materias primas. Lo fundamental está en ser parte importante de la industria encargada de procesar los aceites. Para ello debemos ser emprendedores y visionarios en un mundo globalizado, aprovechar las oportunidades que nos brinda la demanda internacional y apuntar con certeza los nichos de mercado que se están formando.

El biocombustible es una realidad, y las oportunidades son mayores que los riesgos. El mundo está comprometido con mejorar la relación con el medio ambiente, y el sustituir combustibles fósiles por biológicos es una obligación. Hemos madurado durante el último semestre en el proyecto de *biodiesel*. Debemos asociarnos para desarrollarlo con menos riesgo y fortalecer la inversión en un proyecto que debe procurar transformar

30.000 toneladas de aceite en biodiesel. La conversión es casi del 100%. Este proyecto debe ser para una FASE inicial de las 30.000,00 y final de 100.000. Su ubicación es Quindé, y el estudio señala que su instalación debe ser como prioridad junto a Palcien.

1.1.14. Situación Actual en la Promoción y Comercialización del producto de la Empresa Palcien S.A.

El personal que labora en la Empresa Palcien S.A., tiene experiencia y conoce a fondo todos y cada uno de los procesos rutinarios, que se realizan en las diferentes etapas de la venta de producto haciendo esta actividad muy compleja al momento de promocionar y comercializar el producto a través de atención al cliente, realizando ferias para que las personas conozcan la Empresa y como se obtiene el aceite de la Palma Africana.

De acuerdo a la información obtenida, las actividades que se ha venido desarrollando dentro de la Empresa se las maneja de una forma manual tales como:

- Venta de producto
- Disponibilidad de producto

Venta de producto.- La venta del aceite de Palma se lo viene realizando mediante llamadas telefónicas.

Disponibilidad de producto.- La persona encargada de la venta de aceite no tiene el conocimiento de la cantidad del producto que tienen en stock puesto que esta información está a cargo de producción. Es una información muy importante al momento de atender al cliente para comunicarle la cantidad de producto disponible, en la actualidad este proceso es realizado a través de llamadas telefónicas para confirmar al cliente que se encuentra en línea acerca del producto disponible.

1.1.15. Situación actual de la Producción de Aceite de la Palma Africana

El trabajo se ha realizado respetando los diferentes niveles jerárquicos y tratando de llevarlos de manera eficiente. La principal anomalía es la gran cantidad de documentos que se archiva, lo que dan lugar a que puedan existir confusiones. La información es manejada por una persona encargada y no la puede efectuar otro tipo de persona. La causa principal radica en que el proceso de ingreso de producción de la extracción de aceite se lo realiza en forma manual.

CAPITULO II

“SISTEMAS Y HERRAMIENTAS WEB”

2. *HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB*

2.1. *Herramientas de diseño*

Entre las herramientas a utilizarse en nuestro Sitio Web son las siguientes.

- Macromedia Flash
- Photoshop
- Power Designer

Mismas herramientas que son factibles para la realización:

Flash lo utilizamos para dar las animaciones del temple realizado en Joomla, Photoshop para la realización de los botones que se utiliza en el menú del administrador, Power Designer para el modelamiento y mediante la cual sacamos el Script de nuestro sistema.

2.1.1. *Macromedia Flash Player 8*

Flash es una potente herramienta creada por Macromedia que ha superado las mejores expectativas de sus creadores. Inicialmente Macromedia Flash fue creado con el objeto de realizar animaciones vistosas para la Web, así como para crear GIFS animados. Flash ha conseguido hacer posible lo que más hace en falta en Internet: Dinamismo, y con dinamismo no sólo nos referimos a las animaciones, sino que Flash permite crear aplicaciones interactivas que permiten al usuario ver la Web como algo atractivo, no estático (en contraposición a la mayoría de las páginas, que están realizadas empleando el lenguaje HTML). Con Flash podremos crear de modo fácil y rápido animaciones de todo tipo.

2.1.1.1. Ventajas

- **Mayor Facilidad de Manejo:** Flash permite el uso de Plantillas, que nos facilitarán la creación de animaciones, presentaciones, formularios, así mismo, pone a nuestra disposición otros mecanismos para hacer nuestro trabajo más cómodo y rápido, tales como la existencia de una ayuda contextual más completa y accesible.
- **Corrector Ortográfico:** Nos permite detectar los errores ortográficos en los textos que incluimos en nuestras animaciones, una utilidad fundamental que ya se echaba en falta.
- **Sonidos:** Flash nos permite insertar cualquier sonido que queramos en nuestras películas (.wav, .aiff y .mp3) de forma fácil y muy efectiva, ya que es capaz de acelerar la descarga del sonido siempre y cuando se descargue junto con nuestra película. Podemos dar a la película efectos simples (el típico "clic" al pulsar un botón), efectos complejos (música de fondo) e incluso podemos hacer que la animación se desarrolle conjuntamente con una música.
- **Objetos:** Independientemente de si estamos trabajando en una animación, en una página Web, en un catálogo para un Cd Rom o en cualquier otra cosa, tendremos que trabajar con objetos. A grandes rasgos, podremos considerar un objeto todo aquello que aparezca en nuestra película y sea visible, de modo que podamos trabajar con él, un objeto sería, por ejemplo, cualquier imagen que creemos o importemos, un botón, un dibujo creado por nosotros mismos etc.

2.1.1.2. Funciones que mejoran la expresión creativa

- **Efectos de mapa de bits/filtros:** Esta función proporciona efectos gráficos de gran expresividad en tiempo de ejecución sin aumentar significativamente el tamaño del archivo SWF. Algunos de los nuevos filtros son: Desenfocar, Sombra, Iluminado, Bisel, Bisel degradado, Iluminado degradado, Mapa de desplazamiento.

- **Representación de texto avanzada (FlashType):** La Representación de texto avanzada utiliza una nueva tecnología de suavizado que representa las fuentes con una gran calidad, especialmente con tamaños de punto pequeños. El nuevo motor de texto combina una legibilidad excepcional con la estética más familiar de las fuentes.
- **Escala de 9 divisiones:** La escala en 9 divisiones aplica un escala "de componente" a las formas y clips de película. Cuando se aplica la escala basada en cuadrícula, la curvatura de las esquinas no cambia cuando el centro se expande. Esto permite al desarrollador utilizar la escala de tipo componente de alto rendimiento para imágenes vectoriales.
- **Modos de mezcla:** Esta función introduce una propiedad MovieClip que filtra colores y transparencia alfa de todos los elementos de niveles de profundidad inferiores. Es similar a los modos de mezcla que se aplican a las capas en Macromedia Fireworks.
- **Compatibilidad con GIF, PNG y JPEG:** Esta función permite la carga dinámica de archivos GIF, PNG y JPEG progresivos.
- **Mejoras de trazo:** Esta función permite utilizar los trazos que no se adaptan cuando se cambia el tamaño del clip de película y asegura que los trazos finos se unan correctamente. Añade la posibilidad de utilizar nuevas uniones (angular, redonda y bisel) y extremos (punta, cuadrado y redondeado). Ahora se pueden aplicar colores de relleno o rellenos con degradado a los trazos.
- **API de formato de texto:** La función API de formato de texto añade interfaces API de texto de bajo nivel que permiten mejorar el control sobre el formato del texto en Flash Player, con ajuste entre caracteres, justificación total y espaciado de caracteres.
- **Mejoras de vídeo:** Flash Player 8 integra un nuevo códec de vídeo de On2 que funciona con la codificación VP6.2 que ofrece el conjunto de herramientas. El reproductor admite ahora vídeo de canal alfa cuando se utiliza el nuevo códec.
- **Mejoras de Degradado lineal o Degradado radial:** Los usuarios pueden controlar ahora el punto focal de un relleno de degradado radial, definir hasta 16 niveles de color y establecer el modo de repetición para cualquier degradado.
- **32 canales de sonido:** Flash Player 8 admite ahora 32 canales de sonido simultáneos, a diferencia de los 8 canales de sonido que ofrecía la versión anterior de Flash Player.

- **Efectos de línea de tiempo.**- Es posible aplicar efectos de línea de tiempo a cualquier objeto del escenario para añadir transiciones y animaciones con rapidez, tales como aumentos progresivos, sobrevuelos, desenfocos y giros.
- **Comportamientos.**- Con los comportamientos puede añadir interactividad a contenido de Flash sin escribir ni una línea de código. Por ejemplo, puede utilizar los comportamientos para incluir funcionalidad que vincule a un sitio Web, cargue sonidos y gráficos, controle la reproducción de vídeos incorporados, reproduzca clips de película y active orígenes de datos.
- **Soporte de accesibilidad en el entorno de edición.**- El soporte de accesibilidad en el entorno de edición de Flash proporciona métodos abreviados de teclado para navegar por la interfaz y utilizar los controles de la misma, lo que permite trabajar con los elementos de la interfaz sin utilizar el ratón.
- **Plantillas.**- Flash incluye plantillas actualizadas para crear presentaciones, aplicaciones de aprendizaje por Internet, anuncios, aplicaciones para dispositivos móviles y otros tipos de documentos de Flash de uso común.
- **Fichas de documento.**- En la parte superior del espacio de trabajo se muestra una ficha para cada uno de los documentos abiertos de modo que pueda localizarlos y pasar de un documento a otro con rapidez.

2.1.1.3. Rendimiento

- ***Reducción del espacio de memoria:*** Flash Player 8 implementa una gestión de memoria más eficaz con el fin de mejorar el rendimiento de ActionScript y Player.
- ***Mayor rendimiento de ActionScript:*** En Flash Player 8 se ha optimizado el rendimiento de ActionScript.
- ***Rendimiento de representación:*** Se han realizado diversas optimizaciones con el fin de mejorar el rendimiento de representación, especialmente en la plataforma Mac.
- ***Caché de mapa de bits:*** Los gráficos vectoriales se pueden ahora acelerar mediante la caché de mapa de bits.

2.1.1.4. Utilización del escenario

El escenario es el área rectangular donde se coloca el contenido gráfico, que incluye, entre otros: gráficos vectoriales, cuadros de texto, botones, clips de vídeo o imágenes de mapa de bits importadas. El escenario del entorno de edición de Flash representa el espacio rectangular de Macromedia Flash Player donde se muestra el documento de Flash durante la reproducción. Puede utilizar la función de acercar y alejar para ver el escenario cuando trabaja.

2.1.1.5. Utilización de la línea de tiempo

La línea de tiempo organiza y controla el contenido de un documento a través del tiempo en capas y fotogramas. Al igual que en un largometraje, los documentos de Flash dividen el tiempo en fotogramas. Las capas son como varias bandas de película apiladas unas sobre otras, cada una de las cuales contiene una imagen diferente que aparece en el escenario. Los componentes principales de la línea de tiempo son las capas, los fotogramas y la cabeza lectora.

Las capas de un documento aparecen en una columna situada a la izquierda de la línea de tiempo. Los fotogramas contenidos en cada capa aparecen en una fila a la derecha del nombre de la capa. El encabezado de la línea de tiempo situado en la parte superior de la línea de tiempo indica los números de fotograma. La cabeza lectora indica el fotograma actual que se muestra en el escenario. La información de estado de la línea de tiempo situada en la parte inferior de la línea de tiempo indica el número del fotograma seleccionado, la velocidad de fotogramas actual y el tiempo transcurrido hasta el fotograma actual. Se puede cambiar el modo de mostrar los fotogramas en la línea de tiempo, así como mostrar miniaturas del contenido del fotograma en la línea de tiempo. La línea de tiempo muestra dónde hay animación en un documento, incluidas la animación fotograma por fotograma, la animación interpolada y los trazados de movimiento. (Ver anexo 1 Grafico No. 7)

2.1.1.6. Fotograma

Haga clic en la posición del fotograma en el encabezado de la línea de tiempo, o bien arrastre la cabeza lectora hasta la posición deseada. Para centrar la línea de tiempo en el fotograma actual: Haga clic en el botón Centrar fotograma situado en la parte inferior de la línea de tiempo. (Ver Anexo 1 Gráfico No.8)

2.1.1.6.1. Cambio de la visualización de fotogramas en la línea de tiempo

Puede cambiar el tamaño de los fotogramas en la línea de tiempo y mostrar secuencias de fotogramas con celdas coloreadas. También puede incluir vistas previas en miniatura del contenido de los fotogramas en la línea de tiempo. Estas miniaturas son muy útiles como vista global de la animación, pero ocupan mucho espacio de pantalla. (Ver Anexo No. 1 Gráfico No. 9)

2.1.1.7. Utilización de capas

Las capas son como hojas de acetato transparente apiladas. Las capas ayudan a organizar las ilustraciones de los documentos. Los objetos de una capa pueden dibujarse y editarse sin que afecten a objetos de otras capas. Cuando una capa está vacía, las capas situadas debajo pueden verse a través de ésta. Para dibujar, pintar o modificar una capa o una carpeta, primero se debe seleccionar para activarla. Un icono con forma de lápiz junto a una capa o carpeta indica que la capa o carpeta está activa. Sólo puede haber una capa activa en cada momento (aunque se pueda seleccionar más de una capa a la vez).

Inicialmente, un documento de Flash contiene una sola capa. Puede añadir más capas para organizar las ilustraciones, la animación y los demás elementos del documento. El número de capas que pueden crearse sólo está limitado por la memoria del equipo.

Las capas no aumentan el tamaño del archivo SWF publicado. Puede ocultar, bloquear o reordenar capas. También puede organizar y administrar capas creando carpetas de capas y colocando las capas en ellas. Puede expandir o contraer las capas en la línea de tiempo sin que ello afecte a lo que se muestra en el escenario. Es aconsejable utilizar capas o carpetas distintas para archivos de sonido, acciones, etiquetas y comentarios de fotograma. De este modo encontrará estos elementos con mayor facilidad cuando tenga que editarlos. Además, las capas de guías pueden utilizarse para facilitar el dibujo y la edición, y las capas de máscara para facilitar la creación de efectos sofisticados. Para una introducción interactiva sobre el trabajo con capas en Flash.

2.1.2. Photoshop

Adobe Photoshop. Es una aplicación informática de edición y retoque de imágenes bitmap, jpeg, gif, etc., elaborada por la compañía de software Adobe inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows. Photoshop en sus primeras versiones trabajaba en un espacio bitmap formado por una sola capa, donde se podían aplicar toda una serie de efectos, textos, marcas y tratamientos. (Ver Anexo 1, Gráfico No.10)

En cierto modo tenía mucho parecido con las tradicionales ampliadoras. En la actualidad lo hace con múltiples capas. A medida que ha ido evolucionando el software ha incluido diversas mejoras fundamentales, como la incorporación de un espacio de trabajo multicapa, inclusión de elementos vectoriales, gestión avanzada de color (ICM / ICC), tratamiento extensivo de tipografías, control y retoque de color, efectos creativos, posibilidad de incorporar plugins de terceras compañías, exportación para Web entre otros. Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar mundial en retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes bitmap, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

Photoshop ha dejado de ser una herramienta únicamente usada por diseñadores y maquetadores, ahora Photoshop es una herramienta muy usada también por fotógrafos profesionales de todo el mundo, que lo usan para realizar el proceso de "positivado y ampliación" digital, no teniendo que pasar ya por un laboratorio más que para la impresión del material. Con el auge de la fotografía digital en los últimos años, Photoshop se ha ido popularizando cada vez más fuera de los ámbitos profesionales y es quizá, junto a Windows y Flash (de Macromedia) uno de los softwares que resulta más familiar. Aunque el propósito principal de Photoshop es la edición fotográfica, este también puede ser usado para crear imágenes, efectos, gráficos y más en muy buena calidad.

Formatos de Archivo

Photoshop soporta muchos tipos de archivos de imágenes, como BMP, JPG, PNG, GIF, entre otros, pero tiene ciertos formatos de imagen propios como lo son:

- **PSD** (Photoshop Document): Es un formato que guarda una imagen como un grupo de capas, métodos de fusión, colores, textos, máscaras, canales de color, canales alfa, trazados, formas, configuración de tonos, entre otras. Éste es un formato muy popular que incluso es soportado por programas de la competencia. Este formato permite trabajar con distintas capas después de haber cerrado el programa, al contrario del formato jpeg, pero ocupa mucho más espacio y no se puede abrir con programas como el Visor de Imágenes.
- **PSB**: Es una nueva versión del formato PSD, introducida en la versión CS2, diseñado especialmente para archivos mayores a 2 GB.
- **PDD**: Es una versión del PSD que solo soporta las opciones del programa discontinuado PhotoDeluxe.

2.1.3. Power Designer

Es una herramienta de modelado colaborativo empresarial producido por Sybase. Power Designer corre bajo Microsoft Windows en modo nativo, y también corre bajo Eclipse como un plugin.

2.1.3.1. Funcionalidades

Power Designer incluye las siguientes funcionalidades:

- Análisis de Requerimientos
- Modelado de Objetos (UML 2.0 diagrams)
- Modelado de Datos (compatible con la mayor parte de Bases de datos RDBMS)
- Modelado de Procesos de Negocios (ProcessAnalyst) soporta BPMN
- Soporta modelado XML XML Schema y DTD estándares
- Modelado de Data Warehouse (Warehouse Architect)
- Generación de código (Java, C#, VB .NET, Hibernate, EJB3, NHibernate, JSF, WinForm (.NET y .NET CF), PowerBuilder, ...)
- Generación de Reportes
- Repositorio
- Visual Studio 2005 addin
- Eclipse plugin

2.1.3.2. Principales Características:

- Análisis de Negocio: Modelamiento avanzado de procesos de negocio con vínculos a simulación.
- Ejecución de Procesos
- Modelamiento de Datos: Modelamiento de datos 7 multi nivel conceptual, lógico y de bodega de datos.
- Soporte Abierto a Bases de Datos: Soporte al ciclo de vida para más de 45 RDBMS, incluyendo Oracle 9i, IBM DB/2, MS SQL Server 2000, Sybase ASE, ASA e IQ, MySQL, y muchas más...
- Modelamiento de Objetos: Soporte a modelamiento UML altamente extensible, soportando los 9 diagramas UML.

- Soporte Abierto a Lenguajes de Objeto: Soporte al ciclo de vida para Java, C#, VB-Net, PowerBuilder, XML, C++, y más...
- Potente Productividad: Soporte mejorado a J2EE, .Net y Servicios Web.
- Modelamiento Empresarial: Poderosa tecnología de encadenamiento y sincronización para un poderoso manejo de meta-datos. Técnicas de asociación Objeto/Relacional, XML, de base de datos y de bodega de datos.
- Arquitectura Orientada a Servicios: Orquestación de servicios a través del encadenamiento de componentes UML, UDDI y Servicios Web descritos con WSDL, alrededor de un proceso ejecutable.
- Generación de Documentación: Poderoso generador de reportes HTML y RTF.
- Fácil de Usar: Asistentes mejorados para mayor productividad.

Power Designer ofrece innovaciones en modelamiento de procesos empresariales, incluyendo soporte de simulación y procesamiento ejecutable de procesos de negocio, mayor integración con los ciclos de desarrollo de lenguaje como C# y VB.Net y técnicas más poderosas de generación Inter.-modelos, encadenamiento y sincronización.

Dentro de las nuevas características que brinda esta herramienta, se encuentran:

- **Modelamiento de datos:** Power Designer soporta modelos Conceptuales, Lógicos y Físicos, incluyendo extensiones de modelamiento para bodegas de datos.
- **Modelamiento de aplicaciones:** Power Designer soporta diagramas UML y ofrece asociación avanzada objeto/relacional para manejo e implementación de persistencia. Power Designer también soporta técnicas de modelamiento específicas para XML, encadenadas a modelos UML y de datos.
- **Modelamiento de Procesos de Negocio:** Power Builder soporta diagramas de descripción y definición intuitiva y no técnica de procesos de negocio, así como lenguaje de modelamiento de ejecución de procesos.

2.2. Lenguaje de programación Web.

El lenguaje de programación utilizado es de acuerdo con la tecnología que se viene dando así tenemos:

- Visual Studio.Net
- .NET Framework
- Joomla
- Windows server 2003

Visual Studio.Net es el lenguaje de programación utilizado para la realización de los diferentes formularios para el sistema, mediante la programación en C# Sharp, .Net Framework es una herramienta utilizado por el Visual Studio.Net, Joomla es utilizado para el diseño de nuestro Sitio, Windows Server 2003 es un sistema operativo que se utilizó como servidor para la realización del Sistema.

2.2.1. Visual Studio .NET

Visual Studio .NET.- Es un lenguaje de programación orientado a objetos que se puede considerar una evolución de Visual Basic implementada sobre el framework .NET. Su introducción resultó muy controvertida, ya que debido a cambios significativos en el lenguaje Visual.NET no es compatible hacia atrás con Visual Basic, cosa que causó gran división en la comunidad de desarrolladores de Visual Basic.

La gran mayoría de programadores de Visual.NET utilizan el entorno de programación Microsoft Visual Studio .Net en alguna de sus versiones (Visual Studio .NET, Visual Studio .NET 2003 o Visual Studio .NET 2005), aunque existen otras alternativas, como SharpDevelop (que además es libre). Como pasa con todos los lenguajes de programación basados en .NET, los programas escritos en VS.NET requieren el Framework .NET para ejecutarse. Visual Studio permite a los desarrolladores crear aplicaciones, sitios y aplicaciones web, así como servicios web en cualquier entorno que soporte la plataforma .NET.

2.2.1.1. Características

- Un entorno de desarrollo muy productivo. Diseñadores para arrastrar y colocar, un editor de códigos enriquecido, un entorno de depuración de primera clase y una gran productividad adicional que le ayuda a elaborar aplicaciones más rápido.
- Desarrollar y depurar aplicaciones de servidor de varios niveles.
- El conjunto de herramientas de Visual Studio y NET Framework están diseñadas desde su origen para ayudarle a construir aplicaciones de Sistemas conectados.
- Las nuevas herramientas de diseño y comunicación de bases de datos visuales e integrados facilitan la elaboración de aplicaciones fiables, escalables, orientadas a los datos para SQL Server y otras bases de datos.

2.2.1.2. Características Generales

Es un lenguaje de fácil aprendizaje pensado tanto para programadores principiantes como expertos, guiado por eventos, y centrado en un motor de formularios que facilita el rápido desarrollo de aplicaciones gráficas. Su sintaxis, derivada del antiguo BASIC, ha sido ampliada con el tiempo al agregarse las características típicas de los lenguajes estructurados modernos.

Se ha agregado una implementación limitada de la programación orientada a objetos (los propios formularios y controles son objetos), aunque sí admite el polimorfismo mediante el uso de los Interfaces, no admite la herencia. No requiere de manejo de punteros y posee un manejo muy sencillo de cadenas de caracteres. Posee varias bibliotecas para manejo de bases de datos, pudiendo conectar con cualquier base de datos a través de ODBC (Informix, DBase, Access, MySQL, SQL Server, PostgreSQL, etc) a través de ADO.

Es utilizado principalmente para aplicaciones de gestión de empresas, debido a la rapidez con la que puede hacerse un programa que utilice una base de datos sencilla, además de la abundancia de programadores en este lenguaje.

2.2.1.3. Ventajas e Inconvenientes

- Es software propietario por parte de Microsoft, por tanto nadie que no sea del equipo de desarrollo de esta compañía decide la evolución del lenguaje.
- No existe forma alguna de exportar el código a otras plataformas diferentes a Windows.
- Los ejecutables generados son relativamente lentos. Por defecto permite la programación sin declaración de variables. (que puede ser sencillamente corregida escribiendo la frase Option Explicit en el encabezado de cada formulario, en cuyo caso será menester declarar todas las variables a utilizar, lo que a la postre genera código más puro).

2.2.2. .NET Framework

Centrándonos en el concepto Framework .NET, como el término en inglés dice (Framework = Armazón) es un marco en donde nuestras aplicaciones correrán. Nuestras aplicaciones ya no corren directamente bajo el sistema operativo si no que corren bajo este armazón o marco.

Elementos principales .NET Framework:

- CLR (Common Language Runtime)
- El conjunto de clases del .NET Framework
- ASP.NET
- Los servicios Web
- Remoting
- Windows Forms

El **CLR** es el motor de ejecución de las aplicaciones .NET, lo que en Java sería la máquina virtual de Java, este motor se encarga de ejecutar todo el código .NET para ello a de ser en dicho lenguaje. El CLR es el encargado de convertir este lenguaje intermedio en lenguaje máquina del procesador, esto normalmente se hace en tiempo real por un compilador JIT (Just-In-Time) que lleva incorporado el CLR.

El **conjunto de clases del .NET Framework** es la piedra angular de cualquier desarrollador de .NET, es un rico conjunto de clases, interfaces, tipos que simplifican y optimizan el desarrollo de aplicaciones .NET además de proporcionar acceso a la funcionalidad del sistema. Como desarrolladores el dominio de este conjunto de clases es vital para un buen desarrollo en .NET. **ASP.NET** es la parte del .NET Framework dedicada al desarrollo web. A través del servidor web (IIS) nuestras aplicaciones ASP.NET se ejecutarán bajo el CLR y podremos usar el conjunto de clases del .NET Framework para desarrollarlas, obteniendo así una versatilidad y una potencia nunca antes conseguida en las aplicaciones ASP. También son destacables los **servicios web**, que nos permitirán comunicarnos a través de Internet entre diferentes ordenadores, incluso entre distintos sistemas. Así como **.NET Remoting** que nos permite tener objetos en máquinas remotas e invocarlos desde otras máquinas.

A continuación se resumen las ventajas más importantes que proporciona .Net Framework:

- **Código administrado:** El CLR realiza un control automático del código para que este sea seguro, es decir, controla los recursos del sistema para que la aplicación se ejecute correctamente.
- **Interoperabilidad multilinguaje:** El código puede ser escrito en cualquier lenguaje compatible con .Net ya que siempre se compila en código intermedio.
- **Compilación just-in-time:** El compilador JIT incluido en el Framework compila el código intermedio generando el código máquina propio de la plataforma. Se aumenta así el rendimiento de la aplicación al ser específico para cada plataforma.

- **Garbage collector:** El CLR proporciona un sistema automático de administración de memoria denominado recolector de basura (garbage collector). El CLR detecta cuándo el programa deja de utilizar la memoria y la libera automáticamente. De esta forma el programador no tiene por que liberar la memoria de forma explícita aunque también sea posible hacerlo manualmente (mediante el método `dispose`) liberamos el objeto para que el recolector de basura lo elimine de memoria).
- **Seguridad de acceso al código:** Se puede especificar que una pieza de código tenga permisos de lectura de archivos pero no de escritura. Es posible aplicar distintos niveles de seguridad al código, de forma que se puede ejecutar código procedente del Web sin tener que preocuparse si esto va a estropear el sistema.
- **Despliegue:** Por medio de los ensamblados resulta mucho más fácil el desarrollo de aplicaciones distribuidas y el mantenimiento de las mismas. El Framework realiza esta tarea de forma automática mejorando el rendimiento y asegurando el funcionamiento correcto de todas las aplicaciones.

2.2.3. Joomla

Es un sistema de administración de contenidos de código abierto construido con PHP bajo una licencia GPL. Este administrador de contenidos se usa para publicar en Internet e intranets utilizando una base de datos MySQL. En Joomla se incluyen características como: hacer caché de páginas para mejorar el rendimiento, indexamiento Web, feed RSS, versiones imprimibles de páginas, flash con noticias, blogs, foros, polls (encuestas), calendarios, búsqueda en el sitio Web, e internacionalización del lenguaje. Su nombre es una pronunciación fonética para anglófonos de la palabra swahili *jumla* que significa "todos juntos" o "como un todo". Se escogió como una reflexión del compromiso del grupo de desarrolladores y la comunidad del proyecto.

Actualmente los programadores han publicado Joomla 1.5 Stable bajo un código completamente reescrito y construido bajo PHP 5. La gestión de administración principal del proyecto esta delegada al grupo principal ("Core Team").

Todos los miembros de este grupo trabajan en conjunto como un solo grupo, comprometidos para guiar a Joomla! dentro del movimiento de código abierto.

Este grupo está compuesto por diferentes perfiles, con variadas experiencias y una serie diversa de disciplinas. Este grupo nace cuando se experimentó el surgimiento de Joomla en el 2005. El grupo principal es mucho más que una congregación de desarrolladores, su responsabilidad principal radica en la organización con respecto Joomla en su estructura funcional como organización y no únicamente en la programación del sistema de gestión de contenidos.

El proyecto se constituye de varios grupos que se han creado para enriquecer el conocimiento que la comunidad Joomla. Cada uno de los grupos se centra en un aspecto específico de Joomla que es importante para la expansión y desarrollo, el grupo principal no puede estar en cada discusión de estos temas, por ello existe un líder y un cabecilla alterno en cada uno de los grupos que se encargan de comunicarse de forma directa con el Grupo Principal. Los grupos de trabajo suministran un canal de comunicación esencial entre la gran comunidad de Joomla! y el grupo principal de forma que traen inquietudes a la luz, mediación de cambios y extensión de información.

La licencia de uso de Joomla!

Joomla es Software Libre bajo licencia GNU/GPL. Puedes modificar el software, distribuirlo libremente, crear elementos que se adapten a éste y comercializar tu trabajo sin permiso previo o posterior.

2.2.3.1. Ventajas y características de Joomla

- **Organización del sitio web:** Joomla está preparado para organizar eficientemente los contenidos de su sitio en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para los administradores.

- **Publicación de Contenidos:** Con Joomla podrá crear páginas ilimitadas y editarlas desde un sencillo editor que permite formatear los textos con los estilos e imágenes deseados. Los contenidos son totalmente editables y modificables.
- **Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades:** Joomla ofrece la posibilidad de instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos, que agregarán servicios de valor a los visitantes de su sitio web, por ejemplo: galerías de imágenes, foros, newsletters, clasificados, etc.
- **Administración de usuarios:** Joomla le permite almacenar datos de usuarios registrados. La administración de usuarios es jerárquica, y los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de facultades/permisos dentro de la gestión y administración del sitio.
- **Diseño y aspecto estético del sitio:** Es posible cambiar todo el aspecto del sitio web tan solo con un par de clicks, gracias al sistema de templates que utiliza Joomla.
- **Navegación y menú:** Totalmente editables desde el panel administrador de Joomla.
- **Administrador de Imágenes:** Joomla posee una utilidad para subir imágenes al servidor y usarlas en todo el sitio.
- **Disposición de módulos modificable:** En un sitio creado con Joomla, la posición de módulos puede acomodarse como se prefiera.
- **Encuestas:** Joomla posee un sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales.
- **Feed de Noticias:** Joomla trae incorporado un sistema de sindicación de noticias por RSS/XMS de generación automática
- **Publicidad:** es posible hacer publicidad en el sitio usando el Administrador de Banners.

2.2.3.2. Desventajas de Joomla

- No existen acciones sólidas del Grupo de Desarrollo para hacer la aplicación más accesible: A pesar de la creciente importancia de la accesibilidad en las webs, poco se ha hecho al respecto con Joomla.

- Esperemos que las acciones futuras apunten más hacia esta necesidad primaria.
- Dependencia excesiva del Javascript en su Panel de Administración: Una buena dosis de <noscript> alternativos no vendría nada mal.
- Limitación en las opciones para personalizar rangos de usuarios: No sólo para personalizarlos, sino para crear nuevos rangos y permisos. Muchas veces se hace insuficiente con los actuales.

Existe un componente denominado Community Builder que mejora un poco lo presente, pero tampoco da la talla en algunos casos. Lo ideal sería un buen motor de usuarios que venga de forma nativa.

2.2.3.3. Características de publicación de páginas web en Joomla:

- **Automatización en la publicación:** Las páginas y documentos de Joomla pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad. Es decir un documento puede programarse para que se publique automáticamente al llegar una determinada fecha, y luego despublicarse también de forma automática en otra fecha.
- **Archivo e historial:** Las páginas viejas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un "archivo" de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas. Esto permite también dar la posibilidad a los navegantes de consultar artículos viejos o documentos anteriores en un historial.
- **Formatos de lectura:** Cada documento es generado automáticamente por Joomla en formato **PDF**, en **versión imprimible**, y en **XML**.
- **Envío por E-mail:** Los usuarios del sitio Joomla podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.
- **Valoración de contenidos:** Los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.
- **Comentarios:** (opcional) Los usuarios podrán comentar sus opiniones o expresar sus inquietudes en la misma página de contenidos.

Industria relacionada

Open Source Matters Inc (OSM) es una organización sin fines de lucro que se conformó bajo las leyes de los Estados Unidos y existe para soportar la parte legal y financiera del proyecto de código abierto Joomla. OSM se ha incorporado como una organización sin fines de lucro de Nueva York de forma que se garantice que el proyecto Joomla y futuros proyectos tengan una ventana para la participación de voluntarios, para habilitar la contribución de la propiedad intelectual y fondos de forma que se provee un vehículo legal para limitar la exposición de proyectos.

Estado actual

De forma similar a otros proyectos, Joomla mantiene dos versiones de la aplicación: una estable y otra Beta o en desarrollo. La versión estable es la que se considera para usuarios y a medida que aparecen errores se corrigen, esta versión se publica sin nuevas funcionalidades. La versión Beta, incluye nuevas funcionalidades y mejoras a las fallas reportadas en versiones anteriores, de igual forma se tiene que en este tipo de versión se reflejan las directivas del proyecto para usuarios avanzados y desarrolladores.

El 22 de enero de 2008 se ha lanzado la versión 1.5 estable de Joomla, que incorpora notables mejoras en el área de seguridad, administración y cumplimiento con estándares W3C. Si bien es cierto que para esta sección todavía no existen gran cantidad de componentes, módulos y plugins (mambots para Joomla (1.0.X)). Por ello, existe la posibilidad de activar un plugin incluido por defecto que mejora considerablemente (no por completo) la compatibilidad con la mayoría de ampliaciones.

En Linux: Después de bajar el archivo de distribución en un directorio bajo el sitio del servidor Web, ejecute la descompresión porque el archivo generalmente viene en formato zip. Este programa no necesita recompilarse porque se basa en php que es un lenguaje interpretado. Por ejemplo: si el root de su sitio Web es /var/www/html es posible crear un directorio que se llame /var/www/html/joomla donde quedarán todos los guiones del programa.

En Windows: De forma similar a Linux, es necesario descomprimir el archivo dentro de un directorio en la raíz del servidor Web por ejemplo si apache está instalado en c:\apache, el archivo se debe crear en c:\apache\htdocs\joomla. Se asume que el usuario ha trabajado con el servidor Apache y el gestor de bases de datos MYSQL, por ello es necesario que antes de iniciar el proceso de instalación, tanto para Windows como para Linux se haya creado una base de datos en mysql con el correspondiente usuario y permisos; el siguiente paso a ejecutar es por medio del navegador, se debe entrar al directorio que se ha creado, siguiendo con nuestro ejemplo se debe ingresar al url, http://su_sitio.com/joomla de forma que se correrá un asistente que lo guiará hasta el final de la instalación.

2.2.4. Windows Server 2003

Es un sistema operativo de la familia Windows de la marca Microsoft para servidores que salió al mercado en el año 2003. Está basada en tecnología NT y su versión del núcleo NT es la misma que la del sistema operativo Windows XP usado en Workstation. En términos generales, Windows Server 2003 se podría considerar como un Windows XP modificado, no con menos funciones, sino que estas están deshabilitadas por defecto para obtener un mejor rendimiento y para centrar el uso de procesador en las características de servidor.

2.2.4.1. Funciones del Servidor

Windows Server 2003 es un sistema operativo de propósitos múltiples capaz de manejar una gran gama de funciones de servidor, en base a sus necesidades, tanto de manera centralizada como distribuida. Algunas de estas funciones del servidor son:

- Servidor de archivos e impresión.
- Servidor Web y aplicaciones Web.
- Servidor de correo.
- Terminal Server.
- Servidor de acceso remoto/red privada virtual (VPN).
- Servicio de directorio, Sistema de dominio (DNS), y servidor DHCP.
- Servidor de transmisión de multimedia en tiempo real (Streaming).
- Servidor de infraestructura para aplicaciones de negocios en línea (tales como planificación de recursos de una empresa y software de administración de relaciones con el cliente).

2.2.4.2. Tecnologías y Beneficios Básicos de Windows Server 2003

Windows Server 2003 contiene tecnologías básicas construidas en base a las fortalezas de Windows 2000 Server para ofrecer un sistema operativo rentable y superior.

Seguro

Windows Server 2003 cuenta con la fiabilidad, disponibilidad, escalabilidad y seguridad que lo hace una plataforma altamente segura.

- **Disponibilidad.** Windows Server 2003 ofrece una disponibilidad mejorada de soporte a clustering. Los servicios de clustering han llegado a ser esenciales para las organizaciones en cuanto a implementación de negocios críticos, comercio electrónico y aplicaciones de negocios en línea, porque proporcionan mejoras significativas en disponibilidad, escalabilidad y manejabilidad. La instalación y configuración de clustering es más fácil y más robusta en Windows Server 2003, mientras que algunas características de red mejoradas en el producto ofrecen mejor recuperación de fallos y un tiempo productivo alto del sistema.

La familia de Windows Server 2003 soporta clusters de servidor de hasta 8 nodos. Si uno de los nodos en un cluster no se puede usar debido a un fallo o por mantenimiento, inmediatamente otro nodo empieza a dar servicio, un proceso conocido como recuperación de fallos.

Windows Server 2003 también soporta balanceo de carga de red, el cual nivela el tráfico de entrada dentro del Protocolo de Internet (IP), a través de los nodos en un cluster.

- **Escalabilidad.** Windows Server 2003 ofrece escalabilidad a través de "Scale-up", habilitado por multiprocesamiento simétrico (SMP) y "Scale-out", habilitado por clustering. Pruebas internas indican que, comparado con Windows 2000 Server, Windows Server 2003 da hasta un 140 por ciento de mejor desempeño en la administración de archivos y un rendimiento más significativo en varias otras características incluyendo servicio Microsoft Active Directory, servidor Web y componentes Terminal Server así como servicios de red. Windows Server 2003 abarca desde soluciones de procesador únicas hasta sistemas de 32 vías. Esto soporta procesadores tanto de 32-bits como de 64 bits.
- **Fiabilidad.** Los negocios han hecho crecer la tradicional red de área local (LAN) al combinar redes internas, externas y sitios de Internet. Como resultado de esto, el aumento de seguridad en los sistemas es ahora más crítica que antes. Como parte del compromiso de Microsoft de brindar computación segura, la compañía ha revisado intensamente la familia Windows para identificar posibles fallos y debilidades. Windows Server 2003 ofrece muchas mejoras y características nuevas e importantes de seguridad incluyendo.
- **El tiempo de ejecución.** Esta función del software es un elemento clave de Windows Server 2003 que mejora la fiabilidad y ayuda a asegurar un entorno seguro. Esto reduce el número de fallos y huecos de seguridad causados por errores comunes de programación. Como resultado, hay menor vulnerabilidad de que ocurran ataques. El tiempo de ejecución de lenguaje común también verifica que estas aplicaciones puedan correr sin errores y chequea permisos de seguridad válidos, asegurando que el código realice solamente las operaciones correspondientes.

Productivo

En numerosas áreas, Windows Server 2003 tiene capacidades que pueden hacer que su organización y empleados sean más productivos, como:

- **Servicios de impresión y archivos.** En el corazón de cualquier organización TI, la habilidad que se tenga de administrar eficientemente los recursos de archivo e impresión, es lo que permitirá que estos estén disponibles y seguros para los usuarios. Al aumentar las redes en tamaño con más usuarios localizados en sitios, en ubicaciones remotas, o en compañías de socios, los administradores de TI enfrentan cada vez más carga pesada. La familia Windows ofrece servicios inteligentes de manejo de archivos e impresión con una funcionalidad y rendimiento elevado, permitiéndole reducir TCO.
- **Active Directory:** Es un servicio de directorio de la familia de Windows Server 2003. Esto almacena información acerca de objetos en la red y hace que esta información sea fácil de encontrar por los administradores y usuarios - proporcionando una organización lógica y jerárquica de información en el directorio. Windows Server 2003 trae muchas mejoras para Active Directory, haciéndolo más versátil, fiable y económico de usar. En Windows Server 2003, Active Directory ofrece una escalabilidad y rendimiento elevado. Esto también le permite mayor flexibilidad para diseñar, implementar y administrar el directorio de su organización.
- **Servicios de Administración.** Mientras que la computación se ha proliferado en ordenadores de sobremesa y dispositivos portátiles, el coste real de mantenimiento de una red distribuida de ordenadores personales ha aumentado significativamente. Reducir el mantenimiento día a día a través de la automatización, es la clave para reducir costes de operación. Windows Server 2003 contiene varias herramientas importantes de administración automatizada como Microsoft Software Update Services (SUS) y asistentes de configuración de servidor para ayudar a automatizar la implementación. La Administración de Políticas de Grupo se hace más fácil con la nueva Consola para Administración de Políticas de Grupo (GPMC), permitiendo que más organizaciones utilicen mejor el servicio Active Directory para sacar beneficio de sus poderosas características de administración. En conclusión, las herramientas de líneas de comandos permiten que los administradores realicen la mayoría de las tareas desde la consola de comandos.

- **Administración de almacenamiento.** Windows Server 2003 introduce características nuevas y mejoradas herramientas para la administración del almacenamiento, haciendo que sea más fácil y más seguro manejar y dar mantenimiento a discos y volúmenes, respaldar y recuperar datos, y conectarse a una red de almacenamiento (SANs).
- **Terminal Services.** Terminal Services, componente de Microsoft Windows Server 2003, se construye en el modo de servidor de aplicaciones en Windows 2000 Terminal Services. Terminal Services le permite enviar aplicaciones en Windows, virtualmente a cualquier dispositivo - incluyendo a aquellos que no pueden correr Windows.

Conectado

Windows Server 2003 incluye características y mejoras nuevas para asegurarse de que su organización y usuarios permanezcan conectados:

- **Servicios Web XML. IIS 6.0** es un componente importante de la familia Windows. Los administradores y desarrolladores de aplicaciones Web demandan una plataforma Web rápida que sea tanto escalable como segura. Las mejoras significativas de arquitectura en IIS abarcan un modelo de procesos nuevo que en gran medida aumenta la fiabilidad, la escalabilidad y el desempeño. IIS está instalado predeterminadamente en estado seguro (Lock down). La seguridad se incrementa debido a que el administrador del sistema habilita y deshabilita funciones del sistema de acuerdo a requerimientos de la aplicación. En conclusión, el apoyo directo de edición de XML mejora la administración.
- **Comunicaciones y redes.** Las comunicaciones y redes nunca han sido tan críticas para las organizaciones que enfrentan el reto de competir en el mercado global. Los empleados necesitan conectarse a la red desde cualquier lugar y cualquier dispositivo. Socios, vendedores y otros fuera de la red necesitan interactuar eficientemente con recursos clave, y la seguridad es más importante que nunca. Las nuevas características y mejoras en redes en la familia de Windows Server 2003 incrementan la versatilidad, manejabilidad y fiabilidad de infraestructura de red.

- **Servicios empresariales UDDI.** Windows Server 2003 incluye servicios empresariales UDDI, una infraestructura dinámica y flexible para servicios Web XML. Esta solución basada en estándares le permite a las compañías llevar a cabo sus propios servicios internos UDDI para redes de uso interno y externo. Los desarrolladores pueden encontrar y reutilizar fácil y rápidamente los servicios Web disponibles dentro de la organización. Los administradores TI pueden catalogar y administrar los recursos programables de su red. Con servicios empresariales UDDI, las compañías pueden crear e implementar aplicaciones más inteligentes y seguras.
- **Servicios de Windows Media.** Windows Server 2003 incluye los servicios de medios digitales más poderosos de la industria. Estos servicios son parte de la nueva versión de la plataforma de tecnologías de Microsoft Windows Media que también incluyen un nuevo reproductor de Windows Media, un codificador de Windows Media, codecs de audio y video y un paquete para desarrollo de software de Windows Media.

Microsoft diseñó Windows Server 2003 para ayudar a las compañías a darle valor añadido a sus negocios al mantener costes bajos. La alta fiabilidad de Windows Server 2003 ayuda a controlar costes al reducir fallos y tiempo de inactividad.

2.2.5. Requerimientos para instalar Windows Server 2003

Information Server (Servidor para administración centralizada)

- Procesador Intel Pentium III 450MHz o equivalente
- 256MB RAM o más es lo recomendado
- 70MB de espacio libre en disco
- 90MB de espacio libre en disco (si se va a instalar con el agente de Control Manager. Protocolos de Red y Servicios:

2.3. Técnicas De Programación

2.3.1. Bases de datos relacionales

Para la realización de las diferentes tablas a utilizarse en el sistema se lo realizo en SQL SERVER 2005.

2.3.2. SQL SERVER 2005

SQL Server 2005 es una plataforma global de base de datos que ofrece administración de datos empresariales con herramientas integradas de inteligencia empresarial (BI). El motor de la base de datos SQL Server 2005 ofrece almacenamiento más seguro y confiable tanto para datos relacionales como estructurados, lo que le permite crear y administrar aplicaciones de datos altamente disponibles y con mayor rendimiento para utilizar en su negocio.

El motor de datos SQL Server 2005 constituye el núcleo de esta solución de administración de datos empresariales. Así mismo, SQL Server 2005 combina lo mejor en análisis, información, integración y notificación. Esto permite que su negocio cree y despliegue soluciones de BI rentables que ayuden a su equipo a incorporar datos en cada rincón del negocio a través de tableros de comando, escritorios digitales, servicios Web y dispositivos móviles.

La integración directa con Microsoft Visual Studio, el Microsoft Office System y un conjunto de nuevas herramientas de desarrollo, incluido el Business Intelligence Development Studio, distingue al SQL Server 2005. Ya sea que usted se desempeñe como encargado de desarrollo, administrador de base de datos, trabajador de la industria de la información o dirija una empresa, SQL Server 2005 ofrece soluciones innovadoras que le ayudan a obtener más valor de sus datos.

Microsoft ha escuchado sus comentarios, investigado en la industria, desafiado a los equipos de Microsoft Research en todo el mundo y pensado creativamente para producir SQL Server 2005, que introduce cientos de nuevas y mejores características. Estas características le ayudarán a progresar en su negocio en tres áreas clave:

Hoy en día las organizaciones enfrentan numerosos desafíos de datos, tales como la necesidad de tomar decisiones más rápidas y más orientadas a datos, la necesidad de aumentar la productividad y flexibilidad del personal de desarrollo y presionan para reducir los presupuestos generales de informática (IT) a la vez que escalan la infraestructura para satisfacer las exigencias cada vez mayores. SQL Server 2005 está diseñado para ayudar a las empresas a enfrentar estos desafíos. Esta solución de administración y análisis de datos de próxima generación ofrece seguridad, escalabilidad y disponibilidad mayores a las aplicaciones de datos empresariales y analíticas, a la vez que las hace más fáciles de crear, desplegar y administrar.

Con la ampliación de las ventajas de SQL Server 2000, SQL Server 2005 ofrece una solución integrada de administración y análisis de datos que ayuda a las organizaciones de cualquier magnitud a realizar lo siguiente:

- Crear, desplegar y administrar aplicaciones empresariales más seguras, escalables y confiables.
- Maximizar la productividad de IT mediante la reducción de la complejidad y el soporte de aplicaciones de bases de datos.
- Compartir datos en múltiples plataformas, aplicaciones y dispositivos para facilitar la conexión de sistemas internos y externos.
- Controlar los costes sin sacrificar el rendimiento, la disponibilidad, la escalabilidad o la seguridad.

SQL Server 2005 potencia su infraestructura de datos en tres áreas clave: administración de datos empresariales, productividad del encargado del desarrollo e inteligencia empresarial (BI). También abre nuevos caminos en precios y licencias accesibles, rutas de actualización a SQL Server 2005 y el sistema Microsoft Windows Server.

2.3.2.1. Características principales de SQL Server 2005

2.3.2.1.1. Característica Descripción

- **Mirroring de Bases de Datos.** Microsoft SQL Server 2005 amplía las posibilidades de duplicación de logs (“log shipping”) proporcionando a los administradores de BBDD la opción de mirroring. Los administradores pueden usar esta funcionalidad para garantizar la disponibilidad de sus sistemas SQL mediante la configuración de un servidor en espera para su activación automática en caso de fallo (failover).
- **Operaciones de Indexación Online.** La opción de indexado online permite modificaciones concurrentes (actualizaciones, borrados e inserciones) en las tablas subyacentes o datos con índices cluster y de cualquier índice asociado durante la ejecución de DDL de indexación. Por ejemplo, mientras se está reconstruyendo un índice cluster, se puede seguir haciendo actualizaciones a los datos y consultas sobre estos datos.
- **Nuevas herramientas integradas.** SQL Server 2005 introduce el SQL Server Studio, una suite de herramientas de gestión integradas. Este nuevo conjunto incluye nuevas funcionalidades para desarrollo, implantación y resolución de problemas de Bases de Datos SQL, así como mejoras de las funcionalidades anteriores.
- **Aislamiento de Imágenes (SI).** Se dispone de un nuevo nivel de aislamiento de imagen de BBDD (“Snapshot Isolation”, SI) a nivel de base de datos. SI permite a los usuarios acceder a la última operación realizada utilizando una vista transitoria consistente de la Base de Datos. Esta funcionalidad ofrece una escalabilidad mayor para implementaciones de bases de datos extremadamente grandes.
- **Particionado de Datos.** El particionado de datos se ha mejorado con particiones nativas de tablas e índices, posibilitando soluciones de escalabilidad horizontal. Al particionar tablas de bases de datos muy grandes, el rendimiento de las consultas a la base de datos se mejora notablemente.

- **Backups duplicados (“mirrored backup”).** SQL Server 2005 incluye un nuevo soporte para volúmenes de backup espejados, aumentando la disponibilidad de las copias de seguridad de SQL Server. La posibilidad de replicar el backup permite resolver posibles problemas de corrupción del medio físico de copia.
- **Restauración online .** SQL Server 2005 permitirá realizar una operación de recuperación mientras una instancia de SQL Server está activa. La restauración online mejora la disponibilidad de SQL Server, ya que únicamente los datos que se están recuperando quedan como no disponibles. El resto de la base de datos permanece online y disponible.
- **Recuperación rápida.** Esta característica mejora la disponibilidad de las bases de datos de SQL Server con una nueva opción. Los usuarios podrán reconectarse a una base de datos en recuperación después de que realizar un “roll forward” sobre el log de transacciones.
- **Conexión de Administrador dedicada.** SQL Server 2005 introduce la conexión de administración dedicada, que pueden utilizar los administradores de BBDD para acceder a un servidor en explotación aun cuando el servidor está bloqueado o no disponible por cualquier motivo. Así, los administradores podrán ejecutar funciones de diagnóstico, o sentencias Transact SQL, a fin de poder resolver problemas en el servidor.
- **Mejoras en la Replication.** Para bases de datos distribuidas móviles, SQL Server 2005 proporciona una serie de funcionalidades de replicación extremo a extremo, incluyendo la posibilidad de publicar bases de datos Oracle. SQL Server 2005 incluirá nuevas mejoras a las herramientas y sobre la escalabilidad de la replicación también.

2.3.2.1.2. Características de Desarrollo

- **Soporte para .NET Framework.** SQL Server 2005 introduce la posibilidad de desarrollar objetos de base de datos en lenguajes .NET. Pueden crearse Objetos de código, incluyendo Funciones, Procedimientos y Triggers en lenguajes como C# y VB.NET. Se pueden crear también dos nuevos objetos en estos lenguajes: User-Defined Types y Agregados.

- **Tecnologías XML.** Las tecnologías XML son un estándar importante y ampliamente aceptado para distribuir datos entre diferentes aplicaciones sobre redes locales e Internet. Microsoft SQL Server 2005 soporta el almacenamiento nativo de documentos XML, especificación de consultas con XML y devolución de resultado de consultas como documentos XML.
- **ADO.NET Versión 2.0.** Desde el nuevo soporte para tipos SQL a “Múltiple Active Result Set”, ADO .NET supone una evolución de los métodos de acceso y manipulación de datos, para conseguir una mayor escalabilidad y flexibilidad.
- **Mejoras en Transact-SQL.** SQL Server 2005 introduce muchas posibilidades nuevas para el desarrollo de aplicaciones de bases de datos escalables. Estas mejoras incluyen el manejo de errores, nuevas posibilidades de consultas recursivas y soporte para nuevas funcionalidades del motor de SQL Server.
- **Gestor de Servicio SQL.** El Gestor de Servicio SQL (SQL Service Bróker) ofrece un marco para aplicaciones distribuidas orientados a aplicaciones de línea de negocios a gran escala.
- **Servicios de Notification.** Los Servicios de Notificación (“Notification Services”) permiten construir aplicaciones de notificación mejoradas, capaces de expedir información personalizada en el momento en que se genera, como puede ser alertas de cotizaciones de bolsa, nuevas suscripciones, alertas de envío de paquetes, o cambios en las tarifas de billetes de avión, a cualquier dispositivo y a millones de suscriptores.
- **Servicios Web.** En SQL Server 2005, los desarrolladores pueden crear servicios Web en la capa de base de datos, convirtiendo a SQL Server en un servidor HTTP. Esta capacidad supone un nuevo modelo de acceso a los datos para aplicaciones basadas en Web Services.
- **Soporte para Xquery.** SQL Server 2005 incluye funcionalidades Xquery de altas prestaciones, que permiten la manipulación de objetos XML en la capa de datos, así como un nuevo juego de herramientas de creación de Xquery.
- **Mejoras en la Búsqueda de Texto Completo.** SQL Server 2005 incluirá soporte para aplicaciones de texto completo ampliadas. Las funcionalidades de catálogo se han mejorado para proporcionar una mayor flexibilidad sobre el conjunto de datos que se catalogan. El rendimiento de las funciones de consulta y la escalabilidad han mejorado sensiblemente.

Una serie de nuevas herramientas de gestión permiten un mayor control de la implementación de texto completo.

- **Mejoras en Seguridad.** SQL Server 2005 incorpora un nuevo modelo de seguridad que separa a los usuarios de los objetos, proporciona un acceso muy granular y un mejor control de los accesos a los datos. Además, todas las tablas del sistema se implementan ahora como Vistas, lo que redundará en un mayor control sobre los objetos de sistema de la Base de Datos.

2.3.2.2. Objetivos del Diseño de SQL Server

Los clientes están buscando soluciones para sus problemas de negocios. La mayoría de las "soluciones" de bases de datos solamente traen múltiples niveles de costos y complejidad. La estrategia de Microsoft es la de hacer que SQL Server sea la base de datos más fácil de utilizar para construir, administrar e implementar aplicaciones de negocios. Esto significa tener que poner a disposición un modelo de programación rápido y sencillo para desarrolladores, eliminando la administración de base de datos para operaciones estándar, y suministrando herramientas sofisticadas para operaciones más complejas.

Los clientes invierten en sistemas de administración de bases de datos, en forma de aplicaciones escritas para esa base de datos y la educación que implica para la implementación y administración. Esa inversión debe protegerse: a medida que el negocio crece, la base de datos deberá crecer y manejar más datos, transacciones y usuarios. Los clientes también desean proteger las inversiones a medida que escalan aplicaciones de base de datos hacia equipos portátiles y sucursales.

Para cumplir con estas necesidades, Microsoft ofrece un motor de base datos único que escala desde una computadora portátil que ejecuta Windows® 95 o Windows 98, hasta clusters de procesadores múltiples simétricos de terabyte que ejecutan Windows NT Server Enterprise Edition. Todos estos sistemas mantienen la seguridad y confiabilidad que exigen los sistemas de negocios de misión crítica.

Mientras los sistemas de procesamiento siguen siendo un componente clave para las infraestructuras de bases de datos corporativas, las compañías también están invirtiendo bastante en mejorar la comprensión que tienen de sus datos. La estrategia de Microsoft consiste en reducir el costo y la complejidad del data warehousing mientras hace que la tecnología sea más accesible a una mayor cantidad de público.

2.4. Plataformas Web

2.4.1. Programación Web

2.4.2. C SHARP

En la actualidad muchos investigadores en programación ha comenzado a crear software utilizando el lenguaje de programación C# Sharp como tal C# Sharp ha demostrado ser un lenguaje adecuado para la creación de software comercial de alta calidad.

C# (pronunciado "*si Sharp*" o **C sostenido**) es un lenguaje de programación orientado a objetos desarrollado y estandarizado por Microsoft como parte de su plataforma .NET, que después fue aprobado como un estándar por la ECMA (es una organización internacional basada en membrecías de estándares para la comunicación y la información).

Su sintaxis básica deriva de C/C++ y utiliza el modelo de objetos de la plataforma .NET el cual es similar al de Java aunque incluye mejoras derivadas de otros lenguajes (más notablemente de Delphi y Java). C# fue diseñado para combinar el control de lenguajes de bajo nivel como C y la velocidad de programación de lenguajes de alto nivel como Visual Basic. C#, como parte de la plataforma .NET, está normalizado por ECMA desde diciembre de 2001 (ECMA-334 "Especificación del Lenguaje C#").

El 7 de noviembre de 2005 acabó la beta y salió la versión 2.0 del lenguaje que incluye mejoras tales como tipos genéricos, métodos anónimos, iteradores, tipos parciales y tipos anulables. Ya existe la versión 3.0 de C# en fase de beta destacando los tipos implícitos y el LINQ (Language Integrated Query).

Aunque C# forma parte de la plataforma .NET, ésta es una interfaz de programación de aplicaciones; mientras que C# es un lenguaje de programación independiente diseñado para generar programas sobre dicha plataforma. Aunque aún no existen, es posible implementar compiladores que no generen programas para dicha plataforma, sino para una plataforma diferente como Win32 o UNIX.

Metas del diseño del lenguaje

El Standard ECMA lista las siguientes metas en el diseño para C#:

- C# debe ser un lenguaje **simple, moderno, de propósito-general** de programación orientada a objetos.
- El lenguaje, las implementaciones de aquí en adelante, deben proveer soporte para principios de ingeniería de software tales como revisión estricta de los tipos de datos, revisión de límites de arrays, detección de intentos de usar variables no inicializadas, y recolección de basura automática.
- Se espera que el lenguaje sea usado para desarrollar componentes de software que se puedan usar en ambientes distribuidos.
- Portabilidad de código fuente es muy importante, tal como es portabilidad del programador, especialmente para programadores familiarizados con C y C++.
- Soporte para internacionalización es muy importante.
- Se espera que C# sea adecuado para escribir aplicaciones desde las más grandes y sofisticadas como sistemas operativos hasta las más pequeñas funciones.
- Aunque las aplicaciones en C# estén orientadas a ser económicas respecto a los requisitos de memoria y proceso, el lenguaje no fue hecho para competir directamente en velocidad o tamaño con C o lenguaje ensamblador.

2.4.3 Diseño Web

En el diseño de la página tenemos:

- Tenemos un usuario y password para realizar pedidos, en caso de no estar registrado el cliente debe registrarse primero.
- El logo de la empresa con sus respectivos complementos como página principal.
- Ingreso de clientes.
- Ingreso de países.
- Ingreso de productos.
- Existe un usuario y password del administrador para realizar cualquier cambio necesario.
- Manejo de pedidos.
- Control de producción y stock.

2.4.4. Sitio Web

Un **sitio web** (en inglés: **website**) es un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca "World Wide Web" de información.

A las páginas de un sitio web se accede desde una URL raíz común llamada portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Las URLs organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Algunos sitios web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción parte de muchos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en web y sitios que proporcionan datos de bolsa en tiempo real.

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializándose en un tipo particular de contenido o uso y puede ser arbitrariamente clasificado de muchas maneras. Unas pocas clasificaciones pueden incluir:

Sitio archivo: usado para preservar contenido electrónico valioso amenazado con extinción. Dos ejemplos son: Internet Archive y Google Groups.

Sitio weblog (o blog): sitio usado para registrar lecturas online o para exponer diarios en línea; puede incluir foros de discusión.

Sitio de empresa: usado para promocionar una empresa o servicio.

Sitio de comercio electrónico: para comprar bienes, como Amazon.com.

Sitio de comunidad virtual: un sitio donde las personas con intereses similares se comunican con otros, normalmente por chat o foros.

Sitio de Base de datos: un sitio donde el uso principal es la búsqueda y muestra de un contenido específica de la base de datos como la Internet Movie Database.

Sitio de desarrollo: un sitio el propósito del cual es proporcionar información y recursos relacionados con el desarrollo de software, diseño web, etc.

Sitio directorio: un sitio que contiene contenidos variados que están divididos en categorías y subcategorías, como el directorio de Yahoo!, el directorio de Google y el Open Directory Project.

Sitio de descargas: estrictamente usado para descargar contenido electrónico, como software, demos de juegos o fondos de escritorio: Download, Tucows, Softonic, Baulsoft.

Sitio de juego: un sitio que es propiamente un juego o un "patio de recreo" donde mucha gente viene a jugar, como MSN Games, Pogo.com y los MMORPGs VidaJurásica, Planetarion y Kings of Chaos.

Sitio de información: contiene contenido que pretende informar a los visitantes, pero no necesariamente de propósitos comerciales; tales como: RateMyProfessors.com, Free Internet Lexicon and Encyclopedia. La mayoría de los gobiernos e instituciones educacionales y sin ánimo de lucro tienen un sitio de información.

Sitio de noticias: Similar a un sitio de información, pero dedicada a mostrar noticias y comentarios.

Sitio buscador: un sitio que proporciona información general y está pensado como entrada o búsqueda para otros sitios. Un ejemplo puro es Google, y el tipo de buscador más conocido es Yahoo.

2.4.5. Servidor Web

Un servidor web es un programa que sirve para atender y responder a las diferentes peticiones de los navegadores, proporcionando los recursos que soliciten usando el protocolo HTTP. Un servidor web básico cuenta con un esquema de funcionamiento muy simple, basado en ejecutar infinitamente el siguiente bucle:

1. Espera peticiones en el puerto TCP indicado (el estándar por defecto para HTTP).
2. Recibe una petición.
3. Busca el recurso.
4. Envía el recurso utilizando la misma conexión por la que recibió petición.
5. Vuelve al segundo punto.

Un servidor web que siga el esquema anterior cumplirá todos los requisitos básicos de los servidores HTTP, aunque sólo podrá servir ficheros estáticos. A partir del anterior esquema se han diseñado y desarrollado todos los servidores de HTTP que existen, variando sólo el tipo de peticiones que pueden atender, en función de que sean o no sean multi-proceso.

HTTP y HTML estén íntimamente ligados no debe dar lugar a confundir ambos términos. HTML es un lenguaje de marcas y HTTP es un protocolo. Un servidor web se mantiene a la espera de peticiones HTTP por parte de un cliente HTTP que solemos conocer como navegador. El cliente realiza una petición al servidor y éste le responde con el contenido que el cliente solicita.

A modo de ejemplo, al teclear `www.wikipedia.org` en nuestro navegador, éste realiza una petición HTTP al servidor de dicha dirección. El servidor responde al cliente enviando el código HTML de la página; el cliente, una vez recibido el código, lo interpreta y lo exhibe en pantalla. Como vemos con este ejemplo, el cliente es el encargado de interpretar el código HTML, es decir, de mostrar las fuentes, los colores y la disposición de los textos y objetos de la página; el servidor tan sólo se limita a transferir el código de la página sin llevar a cabo ninguna interpretación de la misma.

2.4.6. Técnicas

Para la recolección de los datos, fuente principal de nuestra investigación utilizaremos las siguientes técnicas.

Encuesta

Es un instrumento cuantitativo de investigación social mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con ayuda de un cuestionario. Esta técnica será aplicada a todo el personal que labora en la Empresa.

Entrevista

Una entrevista es un hecho que consiste en un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interroga y el o los que contestan. Se trata de una técnica o instrumento empleado en diversas actividades profesionales. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. Esta técnica se aplicara al Gerente de la empresa, con fines de interrelación y conocimiento profundo de cómo la empresa Palcien S.A. está influyendo en los procesos de producción y comercialización de productos.

Observación

Permite descubrir una realidad en base a la percepción visual y auditiva. Se utilizará la visualización del entorno donde se realizara la tesis.

2.5. Método De Desarrollo De Software

2.5.1. Programación Extrema XP

2.5.2. Extreme Programming (Xp): Un Nuevo Método De Desarrollo De Software

La programación extrema se basa en la simplicidad, la comunicación y el reciclado continuo de código, para algunos no es más que aplicar una pura lógica.

Objetivos

Los objetivos de XP son muy simples: la satisfacción del cliente. Esta metodología trata de dar al cliente el software que él necesita y cuando lo necesita. Por tanto, debemos responder muy rápido a las necesidades del cliente, incluso cuando los cambios sean al final de ciclo de la programación. Es potenciar al máximo el trabajo en grupo. Tanto los jefes de proyecto, los clientes y desarrolladores, son parte del equipo y están involucrados en el desarrollo del software.

Ventajas y desventajas de Extreme Programming

Ventajas:

- Programación organizada.
- Menor tasa de errores.
- Satisfacción del programador.

Desventajas:

- Es recomendable emplearlo solo en proyectos a corto plazo.
- Altas comisiones en caso de fallar.

2.5.2.1. Técnicas Y Principios

- El código será revisado continuamente, mediante la **programación en parejas**.
- Se harán pruebas todo el tiempo, (**pruebas unitarias**) sino que también los clientes comprobarán que el proyecto va satisfaciendo los requisitos (**pruebas funcionales**).
- Las pruebas de integración se efectuarán siempre, antes de añadir cualquier nueva clase al proyecto, o después de modificar cualquiera existente (**integración continua**).
- Se (re)diseñará todo el tiempo, dejando el código siempre en el estado más simple posible.
- Las iteraciones serán radicalmente más cortas de lo que es usual en otros métodos, de manera que nos podamos beneficiar de la retroalimentación tan a menudo como sea posible.

2.5.2.2. Las Cuatro Variables

XP define cuatro variables para cualquier proyecto software: coste, tiempo, calidad y alcance. Además, especifica que, de estas cuatro variables, sólo tres de ellas podrán ser fijadas por las fuerzas externas al proyecto (clientes y jefes de proyecto), mientras que el valor de la variable libre será establecido por el equipo de desarrollo en función de los valores de las otras tres. Aquí normalmente los clientes y jefes de proyecto se creen capaces de fijar de antemano el valor de todas las variables:

Las cuatro variables no guardan entre sí una relación tan obvia como a menudo se quiere ver. XP hace especial énfasis en equipos de desarrollo pequeños que, naturalmente, se podrán ir incrementando a medida que sea necesario, pero no antes, o los resultados serán generalmente contrarios a lo esperado. Incrementar el **coste** del proyecto en aspectos como máquinas más rápidas, más especialistas técnicos en determinadas áreas o mejores oficinas para el equipo de desarrollo.

Con la **calidad** también sucede otro fenómeno extraño: frecuentemente, aumentar la calidad conduce a que el proyecto pueda realizarse en menos tiempo. En efecto, en cuanto el equipo de desarrollo se habitúa a realizar pruebas intensivas, y se sigan estándares de codificación, poco a poco comenzará a avanzar mucho más rápido de lo que lo hacía antes, mientras la calidad del proyecto se mantiene asegurada por las pruebas al 100%.

En cuanto al **alcance** del proyecto, es una buena idea dejar que sea esta la variable libre, de manera que, una vez fijadas las otras tres, el equipo de desarrollo determinaría el alcance mediante:

- La estimación de las tareas a realizar para satisfacer los requisitos del cliente.
- La implementación de los requisitos más importantes primero, de manera que el proyecto tenga en cada instante tanta funcionalidad como sea posible.

2.5.2.3. Fases de la metodología XP

Existen diversas prácticas inherentes al desarrollo de software.

Planificación.

XP plantea la planificación como un permanente dialogo entre las partes la empresarial (deseable) y la técnica (posible). Las personas del negocio necesitan determinar:

- **Ámbito:** Qué es lo que el software debe de resolver para que este genere valor.
- **Prioridad:** Qué debe ser hecho en primer lugar.

- **Composición de versiones:** Cuánto es necesario hacer para saber si el negocio va mejor con software que sin él.
- **Fechas de versiones:** Cuáles son las fechas en la presencia del software o parte del mismo pudiese marcar la diferencia.

El personal del negocio no puede tomar en vacío estas decisiones, y el personal técnico tomará las decisiones técnicas que proporcionan la materia prima para las decisiones del negocio.

- **Estimaciones:** Cuanto tiempo lleva implementar una característica.
- **Consecuencias:** Informar sobre las consecuencias de la toma de decisiones por parte del negocio. Por ejemplo el cambiar las bases de datos.
- **Procesos:** Cómo se organiza el trabajo y el equipo.
- **Programación detallada:** Dentro de una versión. Qué problemas se resolverán primero.

2.5.2.4. Diseño

Metáfora

Una metáfora es una historia que todo el mundo puede contar a cerca de cómo funciona el sistema. Algunas veces podremos encontrar metáforas sencillas “*Programa de gestión de compras, ventas, con gestión de cartera y almacén*”. Las metáforas ayudan a cualquier persona a entender el objeto del programa.

Diseño sencillo

El diseño adecuado para el software es aquel que:

1. Funciona con todas las pruebas.

2. No tiene lógica duplicada.
3. Manifiesta cada intención importante para los programadores
4. Tiene el menor número de clases y métodos.

Haz el diseño lo más simple posible borra todo lo que puedas sin violar las reglas 1,2 y 3. Contrariamente a lo que se pensaba el *“Implementa para hoy, diseña para mañana”*, no es del todo correcto si piensas que el futuro es incierto.

2.5.2.5. Desarrollo

Recodificación

Cuando implementamos nuevas características en nuestros programas nos planteamos la manera de hacerlo lo más simple posible, después de implementar esta característica, nos preguntamos cómo hacer el programa mas simple sin perder funcionalidad, este proceso se le denomina recodificar o refactorizar (refactoring).

Esto a veces nos puede llevar a hacer más trabajo del necesario, pero a la vez estaremos preparando nuestro sistema para que en un futuro acepte nuevos cambios y pueda albergar nuevas características. No debemos de recodificar ante especulaciones si no solo cuándo el sistema te lo pida.

Programación en parejas.

En principio escribir todo el código por parejas seria más lento, a no ser que:

- Los estándares de codificación reduzcan las disputas.
- Cada uno este fresco y descansado y así evitar las discusiones absurdas.
- Las parejas escribas las pruebas juntas, dando la posibilidad de alinear su comprensión antes de afrontar el meollo de la implementación.
- Las parejas tengan la metáfora para fundamentar sus discusiones sobre los nombres y el diseño básico.
- Las parejas estén trabajando sobre diseños sencillos.

Propiedad colectiva.

En principio no se puede dejar a todo el mundo cambiar todo lo que deseen. Las personas estropean cosas a diestro y siniestro, a menos que:

- Integremos después de un corto periodo de tiempo.
- Escribamos y hagamos pruebas, así la posibilidad de dañar las cosas accidentalmente disminuye.
- Programemos por parejas así es menos probable que dañemos el código, y los programadores aprendan más rápido lo que pueden cambiar con beneficio.

2.5.5. *Análisis e Interpretación de Resultados*

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

**TEMA: IMPLANTACION DE UN SITIO WEB PARA LA PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA PALCIEN S.A.
DE LA CIUDAD DE QUININDÉ PROVINCIA DE ESMERALDAS**

Encuesta para el personal de la empresa Palcien S.A.

Nota: Se ruega a los encuestados contestar con toda la seriedad del caso, ya que esta información nos servirá para el desarrollo de este Tema.

1. ¿Cómo piensa usted que es la atención que la Empresa ofrece a sus clientes?

Mala	<input type="checkbox"/>	Muy buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>	Excelente	<input type="checkbox"/>

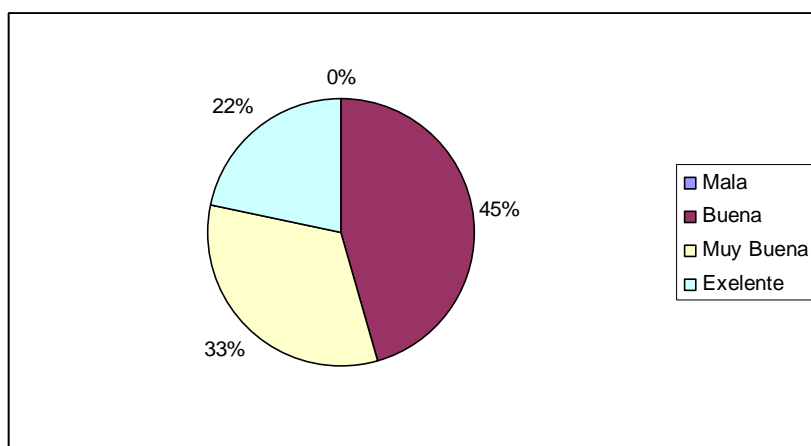
Análisis e interpretación:

En la primera pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 45% respondieron que la atención es Buena, el 33% respondieron que la atención es Muy Buena, el 22% respondieron que la atención es excelente, como se observa que con la Implantación del Sitio Web los Clientes tendrán una atención más satisfactoria de esta manera se lograra tener una atención Excelente en un 100%.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Excelente	10	22%
b) Bueno	21	45%
c) Muy Buena	15	33%
d) Mala	0	0%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta

REALIZADO POR: Investigadoras



2. ¿Considera usted que la Implantación de un Sitio Web mejorará el entorno e imagen de la Empresa?

Si

No

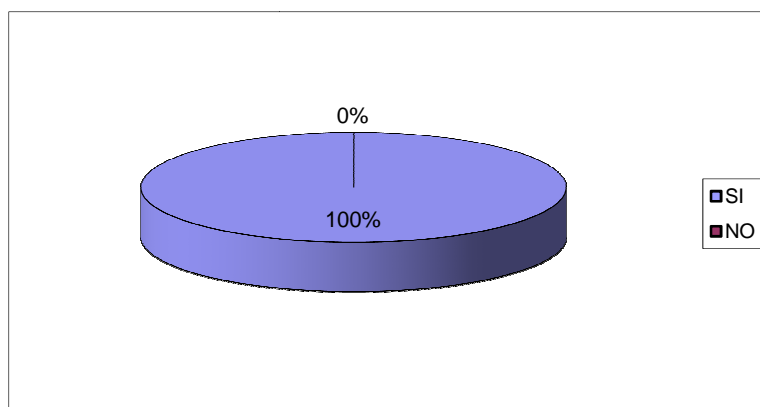
Análisis e interpretación:

En la segunda pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 100% respondieron que la Implantación de un Sitio Web mejorara el entorno e imagen de la Empresa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	46	100%
b) No	0	0%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta

REALIZADO POR: Investigadoras



3. ¿Piensa usted que con la creación de este Sitio Web se logrará promocionar la Empresa Palcien S.A. en el mercado interno y externo?

Si

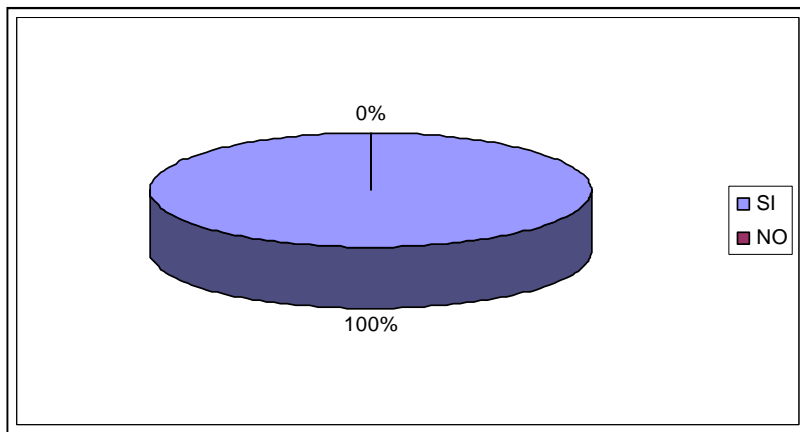
No

Análisis e interpretación:

En la tercera pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 100% respondieron que con la Implantación de un Sitio Web se promocionara la Empresa, como se observa que la Implantación es de mucha importancia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	46	100%
b) No	0	0%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta
REALIZADO POR: Investigadoras



4. ¿Entre otros beneficios que tendrá la Empresa Palcien S.A. con la Implantación del sitio Web será?

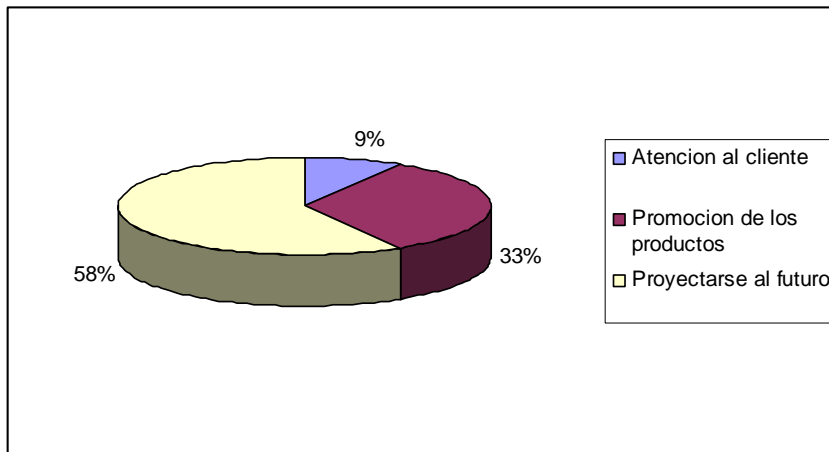
- Atención al cliente
- Promoción de los productos
- Proyectarse al futuro

Análisis E Interpretación:

En la cuarta pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 9% respondieron que uno de los beneficios que tendrá la Empresa con la Implantación del Sitio Web será la Atención al Cliente, el 33% respondieron que uno de los beneficios que tendrá la Empresa con la Implantación del Sitio Web será promocionar los productos, el 58% respondieron que uno de los beneficios que tendrá la Empresa con la Implantación del Sitio Web será proyectarse al futuro.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Atención al cliente	4	9%
b) Promoción de los productos	15	33%
c) Proyectarse al futuro	27	58%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta
REALIZADO POR: Investigadoras



5. ¿Considera usted que la Empresa cuenta con los recursos necesarios para atender a sus clientes?

Si

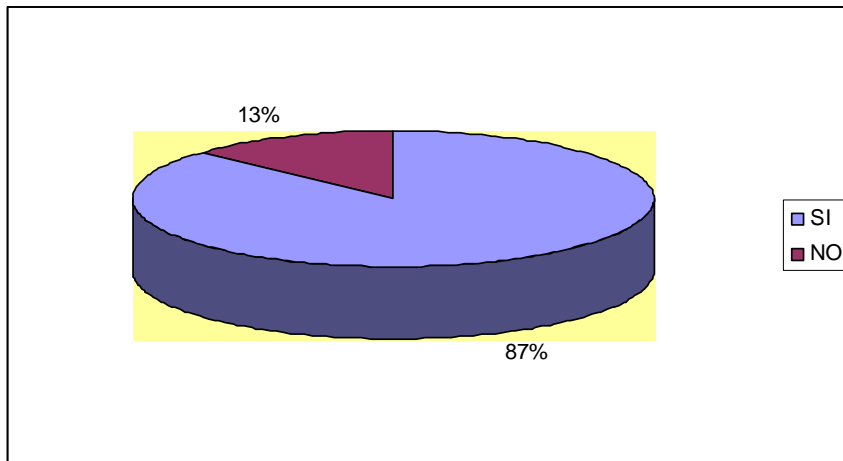
No

Análisis E Interpretación:

En la quinta pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 87% respondieron que la empresa cuenta con los recursos necesarios, el 13% respondieron que la empresa no cuenta con los recursos necesarios.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	40	87%
b) No	6	13%
TOTAL:	46	100%

FUENTE: Encuesta
REALIZADO POR: Investigadoras



6.¿Conoce usted si actualmente la empresa Palcien S.A. dispone de un medio de comercialización para su promoción?

Si

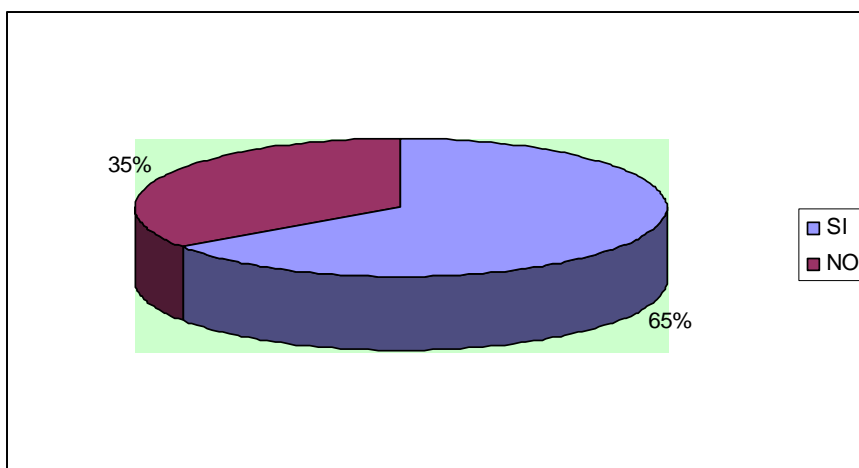
No

Análisis e interpretación:

En la sexta pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 65% respondieron que la empresa dispone de un medio de comercialización, el 35% respondieron que la empresa no dispone de un medio de comercialización.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	30	65%
b) No	16	35%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta
 REALIZADO POR: Investigadoras



7. ¿Cree usted que es necesario Implantar un Sitio Web?

Si

No

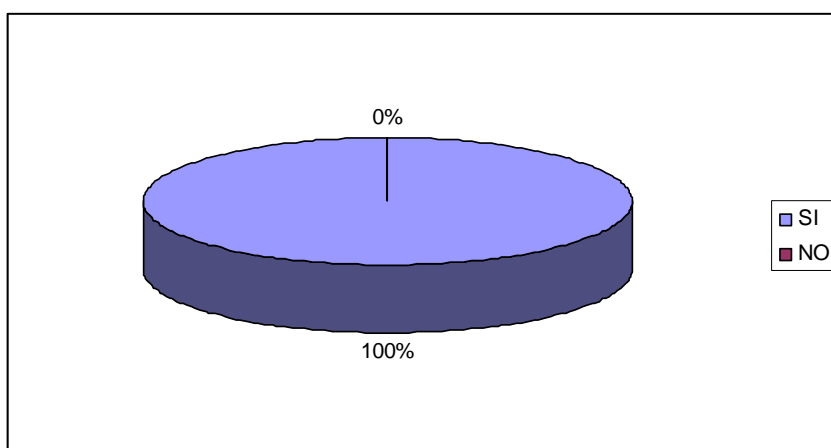
Análisis e interpretación:

En la séptima pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 100% respondieron que es necesario Implantar un Sitio Web.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	46	100%
b) No	0	0%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta

REALIZADO POR: Investigadoras



8. ¿La Empresa cuenta con Recursos de Avances Tecnológicos e informáticas?

Si

No

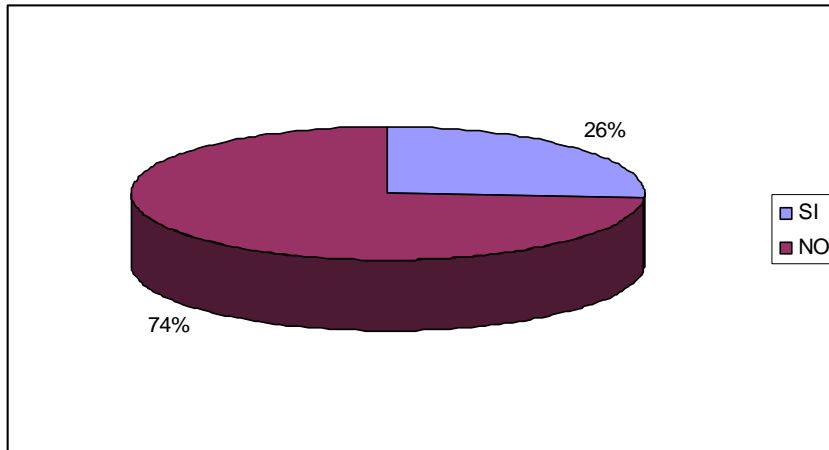
Análisis e interpretación:

En la octava pregunta de la encuesta tenemos como resultado el 74% respondieron que cuenta con recursos de avances tecnológicos, el 26% respondieron que la empresa no cuenta con recursos de avances tecnológicos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a) Si	12	26%
b) No	34	74%
TOTAL	46	100%

FUENTE: Encuesta

REALIZADO POR: Investigadoras



CAPITULO III

PROPUESTAS

3.1 Desarrollo Del Proyecto

3.1.1. Tema Propuesto

“Implantación de un Sitio Web para la Promoción y Comercialización de los Productos en la Empresa Palcien S.A. de la ciudad de Quinindé provincia de Esmeraldas”

3.1.2. Presentación

Realizado el análisis respectivo para la Implantación de un Sitio Web, con el fin de ayudar en la Promoción y Comercialización de los productos de la empresa Palcien S.A. ubicada en la ciudad de Quinindé provincia Esmeraldas a través de la web, se ha procedido a investigar la forma como se hacían los pedidos manualmente y la necesidad que tiene la empresa de Implantar un Sitio Web, mediante encuestas realizadas a todos quienes forman parte o están vinculados en esta empresa.

Palcien S.A. al ser una empresa con vista de progreso y acorde con los avances tecnológicos, se vio en la necesidad de buscar herramientas las cuales faciliten y mejoren el trabajo en la producción y venta de sus productos para cubrir las diversas necesidades de los clientes: tal es el caso de la investigación realizada, la cual proponemos; conociendo las necesidades del lugar donde se esta aplicando y poniendo en práctica esta investigación.

3.1.3. Análisis del manejo de información de la Empresa Palcien S.A.

Una vez realizado un estudio de las necesidades y del problema que tiene la Empresa Palcien S.A. al momento de promocionar y comercializar su producto esto se ha relacionado con la información que se maneja en los departamentos de Administración y Gerencia, podemos identificar que el servicio que brinda la Empresa no cumple con las exigencias y requerimientos de los clientes, debido a que la información se lo maneja en hojas de cálculo de Excel, archivadores, ocasionando inconvenientes en el momento de archivar y entregar información, es por ello que se ha visto en la necesidad de la creación de un sitio Web que permita de una manera más fácil y eficiente la promoción del producto y mejor administración de la información de todos la información de la Empresa.

Registro de clientes

Nombres y Apellidos	Fausto Adriano Orozco Mason	Klever Ponce	Wendy Argandoña
No. Cedula	050278689-9	1500704852	0802821468
País	Ecuador	Ecuador	Ecuador
Provincia	Esmeraldas	Esmeraldas	Esmeraldas
Ciudad	Quinindé	Quinindé	Quinindé
Dirección	Vía La Gorgona	Santa Elvira	Barrio El Malecón

Registro de Producción

Fecha de Ingreso	Cantidad
13/01/2008	1200
14/01/2008	1000
07/02/2008	500
09/02/2008	300
14/02/2008	700
Total:	3700

Reportes de Producción de Enero

Empresa	Cantidad de venta	Fecha
Coepalma	39	14/01/2008
La Fabril	600	20/01/2008
Olitrasa	240	21/01/2008
Total de venta	879	

Registro de Venta Enero

Nombres y apellidos	Nombre de la Empresa	Cantidad / Enero	fecha
Fausto Adriano Orozco Mason	Coepalma	39	14/01/2007
Klever Ponce	La Fabril	600	20/01/2007
Wendy Argandoña	Olitrasa	240	21/01/2007

Registro de Venta Febrero

Nombres y apellidos	Nombre de la Empresa	Cantidad / Febrero	fecha
Fausto Adriano Orozco Mason	Coepalma	0	10/02/2007
Klever Ponce	La Fabril	600	18/02/2007
Wendy Argandoña	Olitrasa	240	19/02/2007

Reporte de venta anual

Empresa	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	total
La Fabril	600	600	600	600	600	600	400	400	400	400	400	400	6000
Coepalma	39	0	169	350	350	211	586	379	240	255	380	570.6	3529.6
Fedapal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Danec	400	232	400	400	400	400	260	260	260	260	260	260	3792
Epacem	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	1680
Ales C.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reproavit	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Olitrasa	240	240	275	240	240	275	240	240	275	240	240	275	3020
Total Mes	1449	1242	1614	1760	1760	1656	1656	1449	1345	1325	1450	1675.6	18381.6

3.1.4. Fases de Planeación

3.1.4.1. Análisis de requerimientos del sistema.

Nuestro objetivo es entender los detalles del análisis y el diseño para el seguimiento y control de la producción del Aceite de Palma Africana.

PROCESOS GENERALES

REFERENCIA	FUNCION
Ref.1	Registros diarios para el seguimiento y control de las ventas.
Ref.2	Almacenar la información de los clientes.
Ref.3	Ingreso de producción.
Ref. 4	El administrador y el gerente deben introducir una identificación y contraseña, para poder ingresar al sistema.
Ref.5	Actualizar la cantidad de producción cuando se realiza una venta.
Ref. 6	Realizar una interacción entre la empresa y el cliente.
Ref. 7	Promocionar la Empresa y el producto a través del sitio.

PROCESO DE PEDIDO

REFERENCIA	FUNCION
Ref.1	Registros Pedidos.
Ref.2	Almacenamiento de Pedidos.

REGISTRO DE VENTA

REFERENCIA	FUNCION
Ref.1	Ingreso de la venta en proceso.
Ref.2	Muestra la cantidad del producto.

REGISTRO DE PRODUCCION

REFERENCIA	FUNCION
Ref.1	Registros diarios para el seguimiento y control de la producción.
Ref.2	Almacena la información de la producción de todos los días.
Ref.3	Actualización constante de producción.

3.1.5. Desarrollo de la propuesta

En el sistema de Promoción y Comercialización del producto de la Empresa se emplearon diversas herramientas permitiendo de esta manera desarrollar un software eficiente para contribuir con la tecnología en la Empresa Palcien S.A. Para el desarrollo del diseño del sistema se utilizó el lenguaje de programación Microsoft Visual Studio. Net 2005, para el desarrollo de modelo conceptual del sistema, se utilizó Power Designer de esta manera obtener el Script de la Base de Datos, la misma que se realizó en Microsoft SQL Server 2005.

3.1.6. Fase de Diseño

En esta fase podemos detallar los procesos reales necesarios para el diseño del Sitio Web para la Promoción y Comercialización del producto.

PROCESOS GENERALES EN FUNCION DEL SISTEMA

REFERENCIA	FUNCION
Ref.1	Registro de clientes.
Ref.2	Registro de País.
Ref.3	Registro de Provincias
Ref.4	Registro de Ciudades
Ref. 5	Registro de Usuarios
Ref. 6	Registro de Producción
Ref. 7	Reportes de los Países
Ref. 8	Reportes de los Provincias
Ref.9	Reportes de las ciudades
Ref.10	Reportes de Usuarios
Ref. 11	Reportes de Clientes
Ref. 12	Búsqueda de clientes
Ref. 13	Reportes del Stock del producto
Ref. 14	Reportes de la Producción en general y por fechas
Ref. 15	Aceptar Pedido
Ref. 16	Cancelar Pedido
Ref. 17	Reportes de Pedidos Despechados
Ref. 18	Reportes de Pedidos Cancelados
Ref. 19	Reportes de las Ventas
Ref. 20	Reportes de Ventas por fecha

REGISTRO DE CLIENTES

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros diarios de los clientes de la Empresa.
Ref. 2	Consulta de los clientes existentes en la Base de Datos.

REGISTRO DE PAÍSES

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros de los países de los clientes.
Ref. 2	Consulta de los países ingresados.

REGISTRO DE PROVINCIAS

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros de las provincias de los países ingresados.
Ref. 2	Consulta de las provincias ingresados.

REGISTRO DE CIUDADES

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros de las ciudades de las provincias.
Ref. 2	Consulta de las ciudades ingresados.

REGISTRO DE USUARIOS

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros de los usuarios, esto permite el uso del sistema.
Ref. 2	Reporte de los usuarios ingresados.

REGISTRO DE PRODUCCIÓN

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros de la producción realizada en la Empresa.
Ref. 2	Reporte de la producción ya sea reporte general o por fechas.
Ref.3	Consulta de la disponibilidad del producto.

REGISTRO DE VENTAS

REFERENCIA	FUNCION
Ref. 1	Registros de la Venta realizada.
Ref. 2	Consulta de la venta.

3.1.7. Script para la creación de la Base de Datos

En el Script para la creación de la Base de datos se detallan en código todas las tablas que se utilizan en el Sitio Web. (Ver Anexo 4)

3.1.8. Diseño de la Base Datos en SQL Server 2005

Se muestra todas las tablas que se utilizan para la elaboración del sistema, se especifican los atributos que cada uno de estas poseen.

3.1.9. Fase de Construcción

Una vez concluido el Diseño de Base de Datos y Diagrama de Modelamiento disponemos de suficientes detalles para la generación de código.

3.2. SEGURIDADES DEL SISTEMA

Seguridad para el Administrador

El Administrador debe tener una clave de acceso al sistema para seguridad del mismo, ingresada correctamente la clave podrá ingresar caso contrario el ingreso será negada, para poder tener acceso a la administración debe estar registrado.



Seguridad de la Gerencia

El Gerente debe tener una clave de acceso al sistema para seguridad del mismo, ingresada correctamente la clave podrá ingresar caso contrario el ingreso será negada.



3.3. Diseño De Interfaces

Diagrama Conceptual Data Model

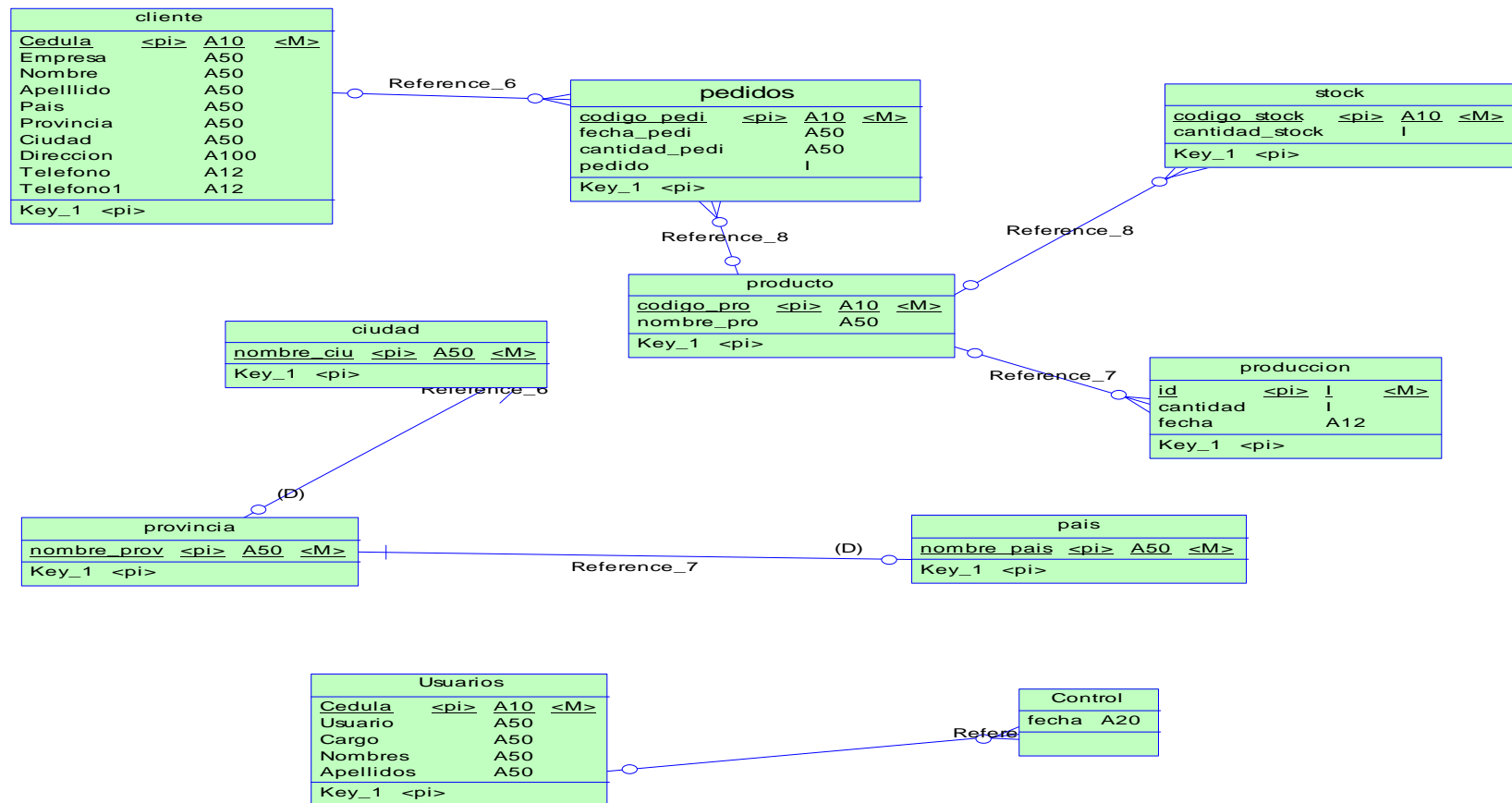
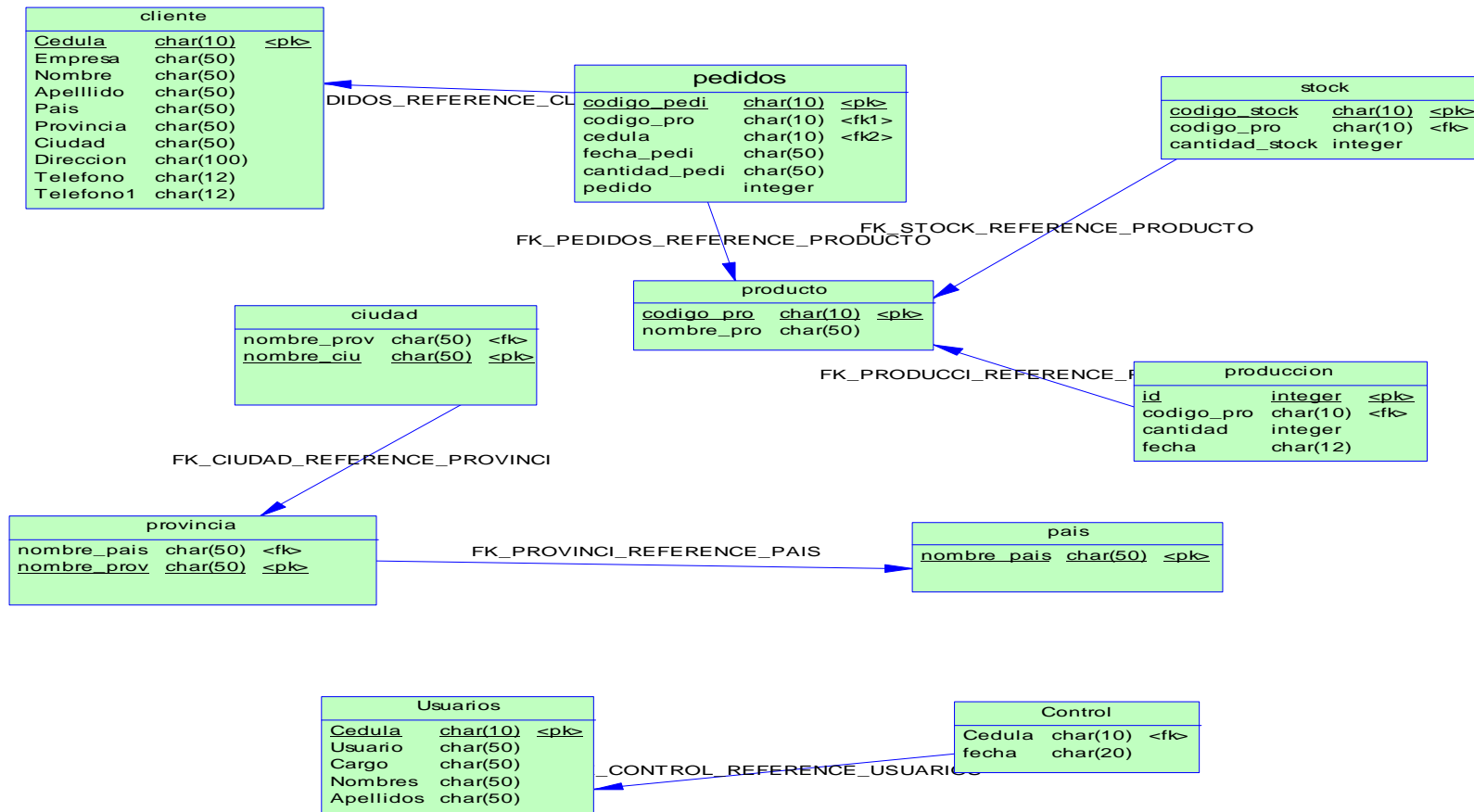


Diagrama Físico Data Model



3.4. Desarrollo de Aplicación

3.4.1. Pruebas de funcionalidad

Manual de Usuario

(Ver Anexo 2, pag. 90).

3.5. Conclusiones

Podemos concluir que:

- El desarrollo e implantación del sitio web para la promoción y comercialización de los productos de la empresa Palcien S.A., es de mucha importancia que se ponga en práctica, tomando en cuenta que Palcien S.A., contribuye con el desarrollo de la provincia de Esmeraldas.

- Con la permanente interacción con el gerente de la Empresa Palcien S.A. se obtuvo la información necesaria para poder plasmar cada una de las necesidades del sistema.

- Terminado la implantación del sitio web para la promoción y comercialización de los productos, se pudo constatar que se ha cumplido los objetivos planteados.

- La utilización de este sitio web contribuye a resolver el problema principal observado en la Empresa Palcien S.A.

- Se puede contribuir al desenvolvimiento de las actividades productivas de Palcien S.A., ya que la automatización de sus procesos se ha logrado realizar de una forma eficiente aprovechando al máximo los recursos del sistema.

- Con las herramientas elegidas para la implantación del sitio web los procesos se realizan de una manera rápida y segura.

- El trabajo realizado ha sido de mucho agrado, ya que hemos logrado aportar con nuestros conocimientos para el beneficio de esta Empresa y se ha podido ayudar a esta institución para que este acorde con los avances tecnológicos.

3.6. Recomendaciones

Se recomienda que:

- El sitio web realizado siga en práctica, para mejorar el desarrollo, entorno, imagen, promoción y comercialización de productos de la empresa Palcien S.A., ya que permite ahorrar tiempo y dinero en las actividades que se lleva a cabo.

- Realizar capacitaciones al personal involucrado en el manejo de la administración y gerencia del sitio web para tener un mejor desenvolvimiento y evitar un manejo erróneo del mismo.

- Asignar los permisos y restricciones correspondientes de acuerdo al caso a los usuarios que tengan acceso al sistema para evitar alteraciones y mal uso de la información.

- Actualizar constantemente la información, con el fin de no tener inconsistencias al momento de que esta sea requerida.

- Utilizar el manual del usuario para facilitar la manipulación del sitio web.

- Cumplir con los requerimientos necesarios para la instalación y funcionamiento del sitio web.

3.7. Glosario

B:

BASE DE DATOS.- Es un conjunto de datos que pertenecen al mismo contexto almacenado sistemáticamente para su uso posterior.

C:

CLAVE DE ACCESO: Conjunto de caracteres ordenados de una forma específica que el ordenador va a requerir para poder acceder al proceso siguiente o para entrar, dentro de una base de datos. La clave de acceso no necesariamente va a ser una palabra o un número, sino que puede ser cualquier sucesión de caracteres sin ningún lógico.

D:

DOMINIO DE INTERNET.- Permiten a cualquier servicio (de red) moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente.

F:

FTP

(File Transfer Protocol), utilizará el protocolo FTP de transferencia de ficheros. Se utilizará cuando la información que se desee acceder se encuentre en un servidor de ftp. Por defecto se accederá a un servidor anónimo (*anonymous*), si se desea indicar el nombre de usuario se usará: *ftp: //maquina.dominio@usuario*, y luego le pedirá la clave de acceso.

G:

GPL

GPL (GNU General Public License) es un tipo de licencia sobre la propiedad intelectual en la cual únicamente se exige que aquellos desarrollos hechos con material licenciado bajo GPL sean a su vez GPL. Se trata de proteger la no ocultación de código.

H:

HTTP

(HyperTextTransportProtocol), es el protocolo utilizado para transmitir hipertexto. Todas las páginas HTML en servidores WWW deberán ser referenciadas mediante este servicio. Indicará conexión a un servidor de la WWW. Protocolo de transferencia de hipertexto. Se utiliza en las transferencias de información de páginas en Internet, de tal forma que puedan ser visualizadas en un navegador o explorador.

HTTPS

(HyperText Transport Protocol Secure), es el protocolo para la conexión a servidores de la WWW seguros. Estos servidores son normalmente de ámbito comercial y utilizan encriptación para evitar la interceptación de los datos enviados, usualmente números de tarjeta de crédito, datos personales, etc ..., realizará una conexión a un servidor de la WWW seguro.

HTML.- Es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas Web.

I:

IMÀGENES BITMAP

es una estructura o fichero de datos que representa una rejilla rectangular de píxeles o puntos de color, denominada raster, que se puede visualizar en un monitor de ordenador, papel u otro dispositivo de representación.

S:

SITIO WEB.- Un **sitio Web** (en inglés: **website**) es un conjunto de páginas web, típicamente comunes

SQL SERVER.- Es un sistema de gestión de bases de datos relacionales.

SERVIDOR WEB.- Es un programa que implementa el protocolo HTTP (HyperText transfer protocol).

Este protocolo está diseñado para transferir lo que llamamos hipertextos, páginas Web o páginas HTML (HyperText markup Language): textos complejos con enlaces, figuras, formularios, botones y objetos incrustados como animaciones o reproductores de sonidos.

T:

TCO

El **coste total de propiedad** (proveniente del término anglosajón *Total Cost of Ownership* o *TCO*), es un método de cálculo diseñado para ayudar a los usuarios y a los gestores empresariales a determinar los costes directos e indirectos, así como los beneficios, relacionados con la compra de equipos o programas informáticos.

U:

URL

Es el acrónimo de (Uniform Resource Locator), localizador uniforme de recursos y permite localizar o acceder de forma sencilla cualquier recurso de la red desde el navegador de la WWW.

X:

XML

No es realmente un lenguaje en particular, sino una manera de definir lenguajes para diferentes necesidades. Algunos de estos lenguajes que usan XML para su definición XML no ha nacido sólo para su aplicación en Internet, sino que se propone como un estándar para el intercambio de información estructurada entre diferentes plataformas. Se puede usar en bases de datos, editores de texto, hojas de cálculo y casi cualquier cosa imaginable.

W:

WWW

Siglas en inglés World Wide Web que se refiere al principal servicio de Internet por medio del cual se agrupan los distintos sitios o páginas electrónicas.

3.8. Bibliografía

Bibliografía Citada

- Francisco Ulloa, INVESTIGACIÓN 2000, “Plan de Tesis”, 1 ed, Ecuador, Cotopaxi, Latacunga: FEDETP, 2000, pp 77-100.
- Roberto Hernández, carlos Fernández, Pilar Bautista, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, “Investigación”, 1 ed, España, Madrid, 1991, 11 58-59.
- Roger Preesman, INGENIERIA DEL SOFTWARE, “El Proceso”, 4 ed, México, 1997, pp 25-26
- Abraham Gutiérrez M. TÉCNICAS DE INVESTIGACION Y METODOLOGIA DE ESTUDIO “Investigación” 1 ed, Ecuador, 1995 pp 33-39.
- Ron Soukup, Kalen Delaney, A FONDO MICROSOFT SQL SERVER 7.0, Mc Graw Hill, 1999.
- Richard Suarez B. PROGRAMACION EN ASP.NET, 1 ed, Retisa Graff, 202.
- Date C.J. INTRODUCCION A LOS SISTEMAS DE BASE DE DATOS, Mexico, Addison Wesley Iberoame, 1003.
- Juan Cherre Arguedas, DISEÑO DE PAGINAS WEB, 1 ed, “Macro”, 2003.

Bibliografía Consultada

- www.wikipedia.org
- <http://es.wikipedia.org/wiki/MicrosoftSqlServer>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Base de Datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_Datos)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet
- <http://www.willydev.net/InsiteCreation/v1.0/descargas/prev/explicaxp.pdf>
- <http://metodologiasagilesyagentes.blogspot.com/2008/04/programacin-extremaxp.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Visual_Studio
- <http://www.webestilo.com/aspnet/aspnet00.phtml>
- <http://www.webestilo.com/aspnet/aspnet01.phtml>
- <http://www.webestilo.com/aspnet/aspnet02.phtml>
- http://es.wikipedia.org/wiki/MS_Visual_Studio_.NET

- <http://www.joomlaspanish.org/>
- <http://www.mtbase.com/productos/modelamientometadatos/powerdesigner>
- <http://www.dlsi.ua.es/asignaturas/dpaa/tema1.pdf>
- <http://www.programacionextrema.org/>
- <http://www.microsoft.com/latam/sql/>

ANEXOS

ANEXO 1

Gráfico No. 1



Gráfico No. 2



Grafico No. 3

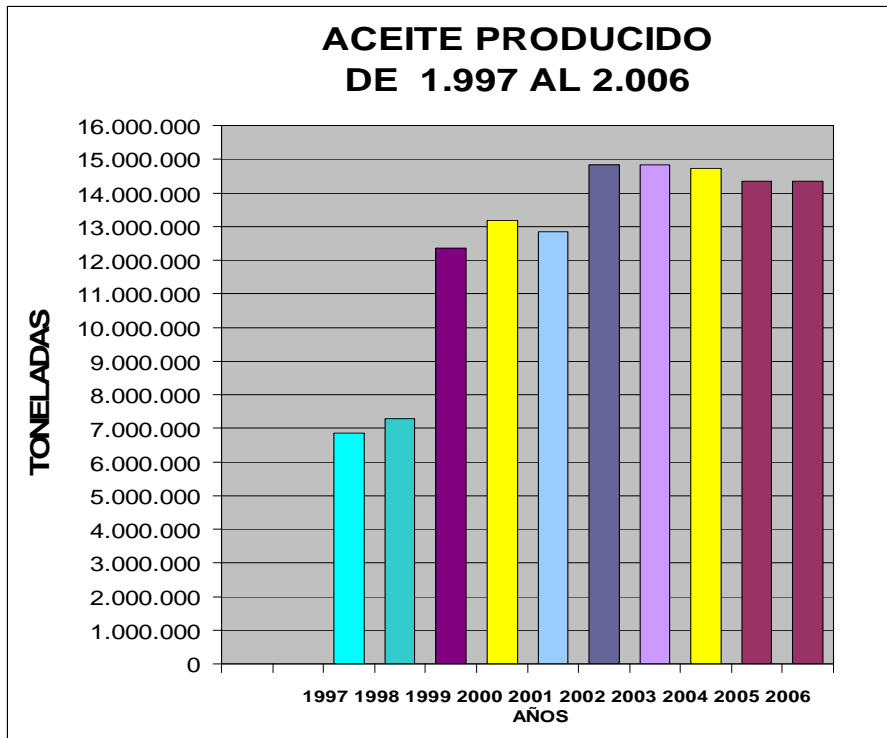


Gráfico No. 4



Gráfico No.5

PISCINAS DE TRATAMIENTO DE SUBPRODUCTOS LIQUIDOS Y SOLIDOS



Gráfico No. 6



Gráfico No. 7

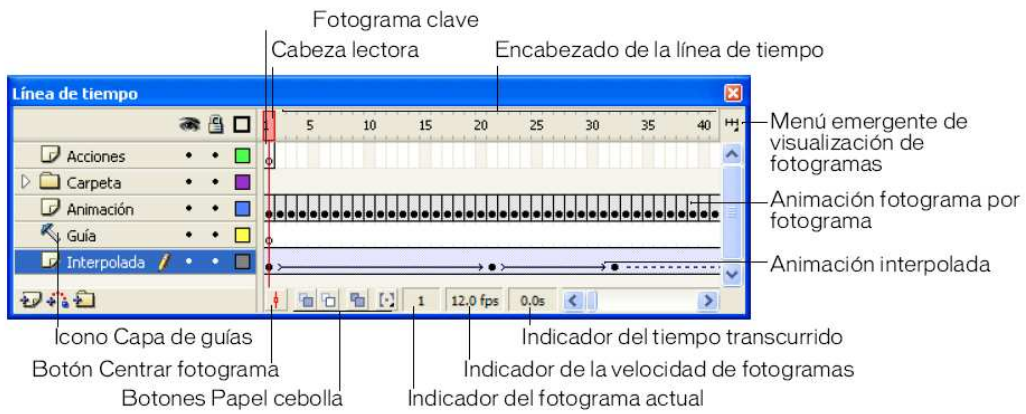


Gráfico No. 8

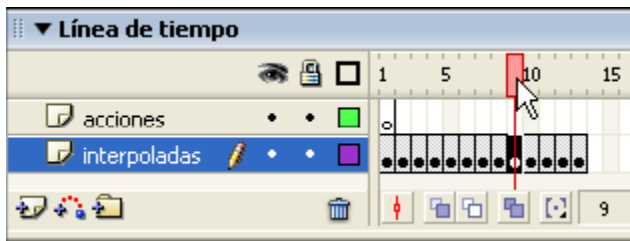
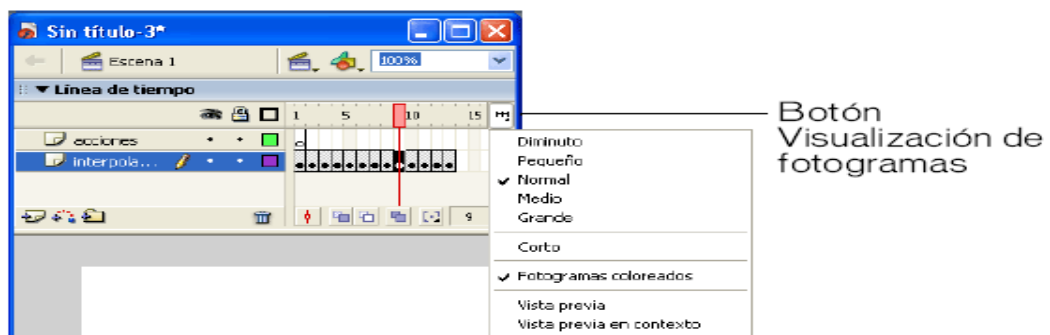
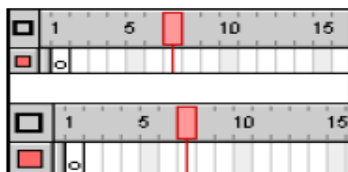


Gráfico No. 9

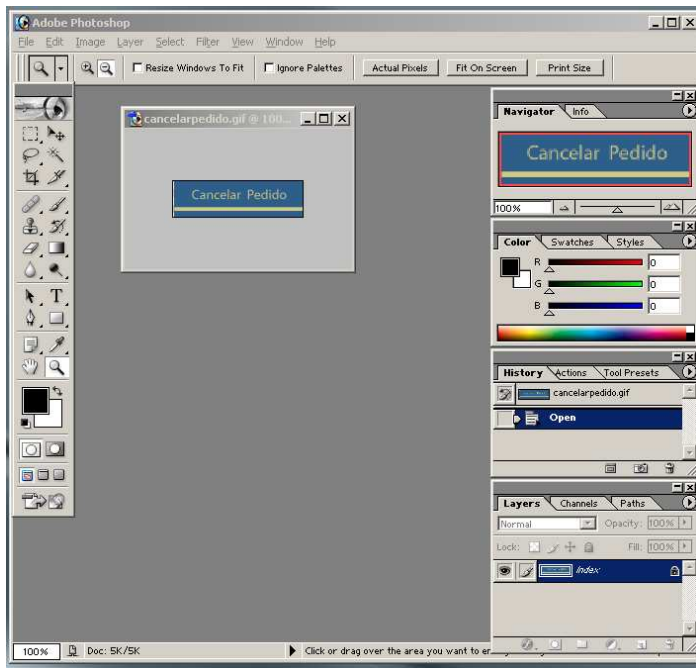


Menú emergente de visualización de fotogramas



Opciones de visualización de fotogramas Corto y Normal

Grafico No. 10



ANEXO 2

Manual de Usuario



REGISTRO

En esta opción se pueden registrar los clientes que no constan o que deseen proveer de la Empresa PALCIEN S.A. para eso tendrán que llenar el siguiente formulario.

The screenshot displays the "INGRESO DE CLIENTES" registration form. The form fields are as follows:

Empresa	PALMERAS DE LOS ANDES
Nombres	FAUSTO ADRIANO
Apellidos	OROZCO MAZON
País	ECUADOR
Provincia	ESMERALDAS
Ciudad	QUININDE
Cedula	0502592432
Password	
Direccion	km 1/2 VIA MAR DE PLATA
Telefono	062736101
Telefono	
Móvil	

An "Aceptar" button is located at the bottom right of the form.

COMPRAR

En esta opción el sistema nos pide el numero de **cedula** y el **password**, es parte de la seguridad del sistema.

The screenshot shows the "COMPRAR" login form. It features a central graphic of two stylized figures (one green, one blue) and the following input fields:

Cedula:	0502786999
Password:	

An "Aceptar" button is positioned below the password field. The word "PENDIENTE" is displayed at the bottom of the page.

Si el cliente existe en la Base de Datos se despliega la información del cliente y la disposición del producto.



Una vez aceptada la compra nos despliega el siguiente cuadro en donde el pedido queda grabado en la Base de Datos como Pendiente una vez que el Administrador del sistema acepte el pedido queda como cliente Despachado.



ANEXO 3

Manual del Administrador

Debemos tener un computador instalado las siguientes herramientas:

- Windows server 2003
- SQL Server 2005
- Power Designer
- Joomla
- Microsoft Visual Studio. Net

(Ver Anexo 3 en el CD)

Manual del Administrador para el manejo del sistema.

El Administrador debe tener una clave de acceso al sistema para seguridad del mismo, ingresada correctamente la clave podrá ingresar caso contrario el ingreso será negado.



Una vez que el sistema reconozca la clave le presenta la siguiente pantalla. En donde son todas las opciones que el Administrador tiene acceso. Consta de 21 opciones que tiene disponible para el manejo del sistema.



Tenemos la opción de **Ingreso de Países**, en esta el Administrador puede hacer el ingreso de los diferentes Países a la cual exportan el producto y son sus clientes.



En la opción **Ver Países**, podemos observar todos los países que tenemos en nuestra Base de Datos y se muestra en la siguiente pantalla.



En esta pantalla realizamos el **ingreso de provincias** de los clientes o de las provincias que necesitamos.



Aquí nos despliega las provincias q tenemos ingresadas en la Base de Datos.



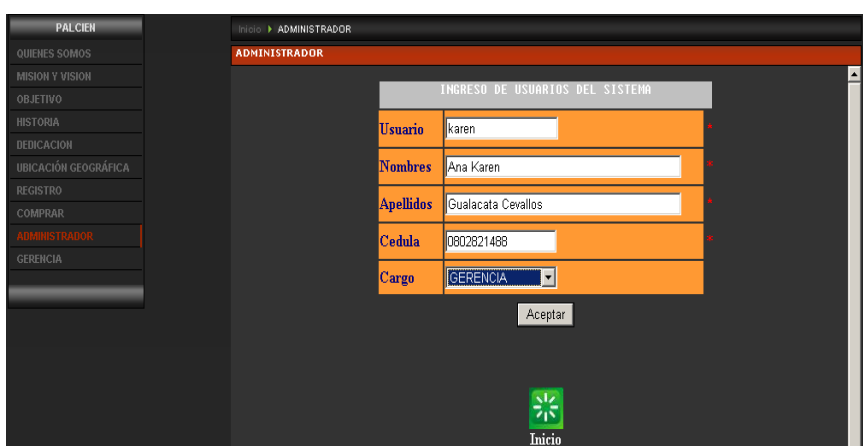
En esta pantalla el administrador realiza el **ingreso de ciudades**, debe escoger primero el país, una vez escogida le despliega todas las provincias que posee la Base de Datos y pueda realizar el ingreso de las ciudades.



Aquí nos presenta la pantalla, todas las ciudades que tenemos ingresadas en nuestra Base de Datos.



Aquí el Administrador puede realizar el **ingreso de los Usuarios** que van a tener acceso al sistema, en ésta podemos seleccionar si van a trabajar como Administrador o Gerencia.



Aquí nos despliega todos los usuarios que fueron creados ya sea como Administrador o como Gerencia



Tanto el Administrador como la Gerencia pueden realizar el ingreso de clientes que tiene la Empresa.



En esta pantalla nos presenta todos los clientes que se encuentran registrados en nuestro sistema.



En esta pantalla tenemos para realizar la **búsqueda de un cliente** en la Base de Datos, si existe el cliente nos despliega toda la información como se muestra a continuación.



Aquí se muestra la **cantidad del producto** que posee la Empresa



En esta pantalla el Administrador puede realizar la **cantidad del producto**.



En esta pantalla confirma que su ingreso fue realizado satisfactoriamente.



Se puede observar todos los ingresos que se han realizado.




En esta pantalla podemos ver los ingresos del producto dependiendo las fechas.



En la opción de **Aceptar Pedido** tenemos la siguiente pantalla en donde el Administrador debe aceptar el pedido para que no existe Pedido Pendiente para aceptarlo damos clic en el siguiente icono



En la opción de **cancelar pedido** nos muestra la siguiente pantalla, en donde damos clic en el siguiente icono  para que el pedido sea cancelado en caso de que algún cliente lo requiera.



Tenemos la pantalla de **pedidos despachados** una vez q hayamos aceptado el pedido, el estado del pedido queda como pedido despachado.



En la siguiente pantalla nos muestra los **pedidos anulados** esto sucede cuando se cancela los pedidos.

The screenshot shows the PALCIEN S.A. web application interface. The header includes the company logo and name, along with the address: "Dirección: KM ½ Via Malimpia sector la Gorgona. QUINDE - ESMERALDAS". The left sidebar contains a menu with options like "PALCIEN", "QUEENES SOMOS", "MISION Y VISION", etc. The main content area is titled "ADMINISTRADOR" and displays a table of canceled orders:

CEDULA	FECHA	CANTIDAD	ESTADO
2	5/18/2008	4	ANULADO
0502786999	6/1/2008	1	ANULADO

Below the table is a search input field and a green "Inicio" button.

En esta pantalla nos muestra todas las **ventas** que se realizaron en las diferentes fechas.

The screenshot shows the PALCIEN S.A. web application interface. The header and sidebar are the same as in the previous screenshot. The main content area is titled "ADMINISTRADOR" and displays a table of all sales:

CEDULA	FECHA	CANTIDAD	ESTADO
2	5/18/2008	4	ANULADO
2	5/20/2008	5	DESPACHADO
2	5/21/2008	200	DESPACHADO
2	5/21/2008	16	DESPACHADO
0502786999	5/30/2008	100	DESPACHADO
0502786999	6/1/2008	120	DESPACHADO
0502786999	6/1/2008	1	ANULADO
0502592432	6/3/2008	100	DESPACHADO

Below the table is a green "Inicio" button.

En esta pantalla se muestra las **ventas por fechas** que se han realizado y se despliega la venta seleccionada.

The screenshot shows the PALCIEN S.A. web application interface. The header and sidebar are the same. The main content area is titled "ADMINISTRADOR" and displays a calendar view for June 2008. The calendar shows the following sales:

Fecha	Cantidad	Estado
6/3/2008	100	DESPACHADO

Below the calendar is a section titled "VENTAS DE LA FECHA 6/3/2008" with a table showing the selected sale:

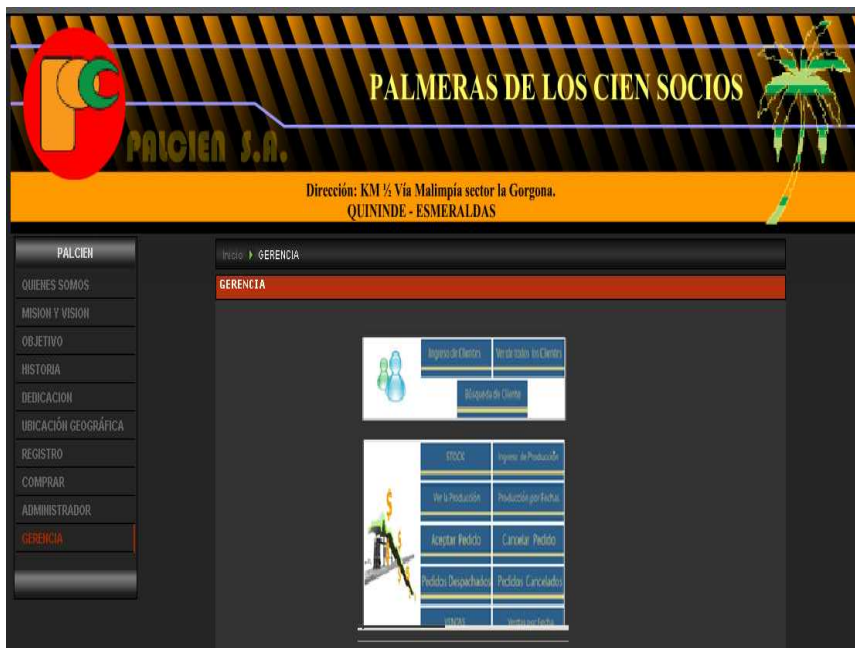
ID	CEDULA	FECHA	CANTIDAD
8	0502392432	6/3/2008	100

Below the table is a green "Inicio" button.

Manual De Gerencia

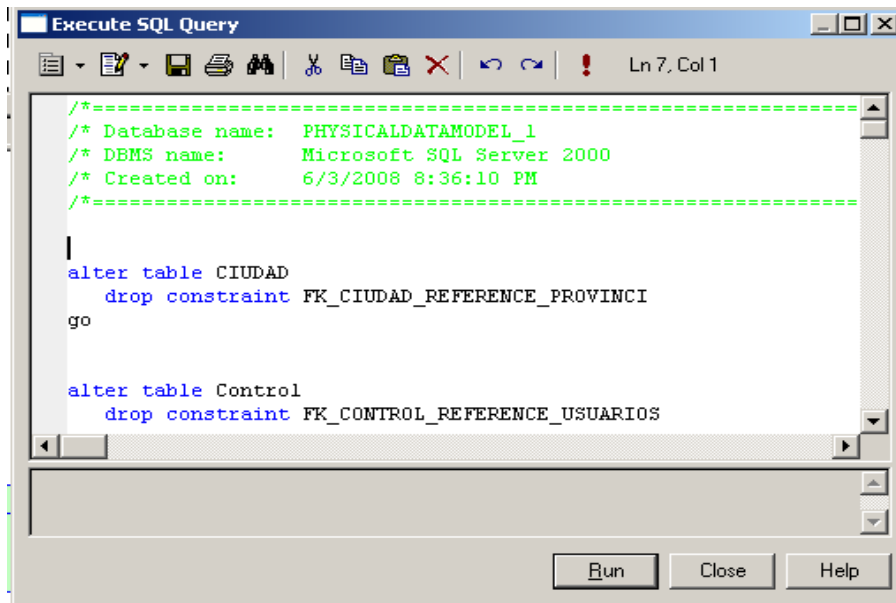
La parte de Gerencia tiene acceso a las siguientes opciones que se muestra a continuación como son:

- Ingreso de clientes
- Ver clientes
- Búsqueda de clientes
- Stock
- Ingreso de Producción
- Ver la producción
- Producción por fechas
- Aceptar pedido
- Cancelar pedido
- Pedidos despachados
- Pedidos cancelados
- Ventas
- Ventas por fechas



ANEXO 4

SCRIP



```
/*=====
=*/
/* Database name:  PHYSICALDATAMODEL_1           */
/* DBMS name:     Microsoft SQL Server 2000      */
/* Created on:    6/3/2008 8:36:10 PM           */
/*=====
=*/
alter table CIUDAD
  drop constraint FK_CIUADAD_REFERENCE_PROVINCIA
go
alter table Control
  drop constraint FK_CONTROL_REFERENCE_USUARIOS
go
alter table PEDIDOS
  drop constraint FK_PEDIDOS_REFERENCE_CLIENTE
go
alter table PEDIDOS
  drop constraint FK_PEDIDOS_REFERENCE_PRODUCTO
go
```

```

alter table PROVINCIA
  drop constraint FK_PROVINCI_REFERENCE_PAIS
go
alter table STOCK
  drop constraint FK_STOCK_REFERENCE_PRODUCTO
go
alter table produccion
  drop constraint FK_PRODUCCI_REFERENCE_PRODUCTO
go
/*=====
= */
/* Table: CIUDAD */
/*=====
= */
create table CIUDAD (
  NOMBRE_PROV      char(50)      null,
  NOMBRE_CIU       char(50)      not null,
  constraint PK_CIUIDAD primary key (NOMBRE_CIU)
)
go
/*=====
= */
/* Table: Control */
/*=====
= */
create table Control (
  Cedula          char(10)      null,
  fecha           char(20)      null
)
go
*=====
= */
/* Table: PAIS */
*/

```

```

/*=====
=*/
create table PAIS (
    NOMBRE_PAIS      char(50)      not null,
    constraint PK_PAIS primary key (NOMBRE_PAIS)
)
go
/*=====
=*/
/* Table: PEDIDOS                                     */
/*=====
=*/
create table PEDIDOS (
    CODIGO_PEDI      char(10)      not null,
    CODIGO_PRO       char(10)      null,
    cedula           char(10)      null,
    FECHA_PEDI       char(50)      null,
    CANTIDAD_PEDI    char(50)      null,
    PEDIDO           integer        null,
    constraint PK_PEDIDOS primary key (CODIGO_PEDI)
)
go
/*=====
=*/
/* Table: PRODUCTO                                     */
/*=====
=*/
create table PRODUCTO (
    CODIGO_PRO       char(10)      not null,
    NOMBRE_PRO       char(50)      null,
    constraint PK_PRODUCTO primary key (CODIGO_PRO)
)
go

```

```

/*=====
= */
/* Table: PROVINCIA                                     */
/*=====
= */
create table PROVINCIA (
    NOMBRE_PAIS      char(50)      null,
    NOMBRE_PROV      char(50)      not null,
    constraint PK_PROVINCIA primary key (NOMBRE_PROV)
)
go
/*=====
= */
/* Table: STOCK                                         */
/*=====
= */
create table STOCK (
    CODIGO_STOCK     char(10)      not null,
    CODIGO_PRO       char(10)      null,
    CANTIDAD_STOCK   integer       null,
    constraint PK_STOCK primary key (CODIGO_STOCK)
)
go
/*=====
= */
/* Table: Usuarios                                       */
/*=====
= */
create table Usuarios (
    Cedula           char(10)      not null,
    Usuario          char(50)      null,
    Cargo            char(50)      null,
    Nombres          char(50)      null,
    Apellidos        char(50)      null,

```

```

        constraint PK_USUARIOS primary key (Cedula)
    )
go
/*=====
=*/
/* Table: cliente                               */
/*=====
=*/
create table cliente (
    Cedula      char(10)      not null,
    Empresa     char(50)      null,
    Nombre      char(50)      null,
    Apellido    char(50)      null,
    Pais        char(50)      null,
    Provincia   char(50)      null,
    Ciudad      char(50)      null,
    Direccion   char(100)     null,
    Telefono    char(12)      null,
    Telefono1   char(12)      null,
    constraint PK_CLIENTE primary key (Cedula)
)
go
/*=====
=*/
/* Table: produccion                             */
/*=====
=*/
create table produccion (
    id          integer       not null,
    CODIGO_PRO  char(10)      null,
    cantidad    integer       null,
    fecha       char(12)      null,
    constraint PK_PRODUCION primary key (id)
)

```

```

go
alter table CIUDAD
  add constraint FK_CIUDAD_REFERENCE_PROVINCI foreign key
(NOMBRE_PROV)
  references PROVINCIA (NOMBRE_PROV)
go
alter table Control
  add constraint FK_CONTROL_REFERENCE_USUARIOS foreign key (Cedula)
  references Usuarios (Cedula)
go
alter table PEDIDOS
  add constraint FK_PEDIDOS_REFERENCE_CLIENTE foreign key (cedula)
  references cliente (Cedula)
go
alter table PEDIDOS
  add constraint FK_PEDIDOS_REFERENCE_PRODUCTO foreign key
(CODIGO_PRO)
  references PRODUCTO (CODIGO_PRO)
go
alter table PROVINCIA
  add constraint FK_PROVINCI_REFERENCE_PAIS foreign key (NOMBRE_PAIS)
  references PAIS (NOMBRE_PAIS)
go
alter table STOCK
  add constraint FK_STOCK_REFERENCE_PRODUCTO foreign key
(CODIGO_PRO)
  references PRODUCTO (CODIGO_PRO)
go
alter table produccion
  add constraint FK_PRODUCCI_REFERENCE_PRODUCTO foreign key
(CODIGO_PRO)
  references PRODUCTO (CODIGO_PRO)
go

```

ANEXO 5

ANTEPROYECTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**PLAN DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN SISTEMAS COMPUTACIONALES E INFORMÁTICA**

TEMA:

**“IMPLANTACION DE UN SITIO WEB PARA LA PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA PALCIEN S.A.
DE LA CIUDAD DE QUININDÉ PROVINCIA DE ESMERALDAS”**

Postulantes:

**GUALACATA CEVALLOS ANA KAREN
LEMA DEFAZ LILIAN MARIBEL**

Director:

Ing. FABIAN MASAPANTA

Asesor:

Msc. Bolívar Vaca

LATACUNGA-ECUADOR

2007

B) INDICE DE CONTENIDOS

1. Preliminares	
a) Portada	1
b) Índice	2
2. Problematización o caracterización general de problemática a investigar.	
a) Selección y Delimitación del tema	3
b) Planteamiento y formulación del problema	4
c) Justificación y significación	5
d) Objetivos	7
3. Fundamentación teórica	
a) Marco teórico	8
4. Diseño de la investigación	
a) Hipótesis o preguntas directrices	18
b) Marco conceptual o categorías fundamentales	18
c) Operacionalización de las variables o de las categorías fundamentales	
d) Diseño Metodológico	19
• Tipo de Investigación	20
• Metodología	20
• Unidad de Estudio (población y muestra)	21
• Métodos y técnicas a ser empleadas	22
• Posibles alternativas de interpretación de los resultados	27
5. Propuesta tentativa de la estructura de la tesis	27
6. Marco administrativo	
a) Recursos Necesarios	30
b) Cronograma	32
7. Referencias Bibliográficas	35
8. Anexos y Gráficos	35

2. PROBLEMATIZACIÓN O CARACTERIZACIÓN GENERAL DE PROBLEMÁTICA A INVESTIGAR.

A) SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA.

El propósito de esta investigación tiene como objetivo principal Implantar un Sitio Web para la Promoción y Comercialización de los productos en la Empresa Palcien S. A. de la ciudad de Quinindé provincia de Esmeraldas, el cual permita dar a conocer a nivel nacional e internacional, puesto que actualmente con el adelanto de la tecnología y avances informáticos los clientes y personas interesadas requieren de este tipo de servicios donde puedan enlazarse desde cualquier lugar del mundo.

Ya que los clientes de la Empresa requieren de esta aplicación es por esto que se investigará los conceptos sobre el empleo y utilización de las herramientas en las cuales se trabajará en el desarrollo de este sistema, obtendremos los resultados esperados y cumpliremos los objetivos planteados. Una institución pública o privada debe estar acorde con la tecnología que existe en los actuales momentos por lo cual esta investigación presenta la alternativa para dar solución al problema más importante en las empresas en estos tiempos darse a conocer a través del mundo, esto se ha presentado por la utilización de métodos antiguos y la falta de información por parte de los directivos en la empresa en lo que es actualmente los llamados sitios Web

Dando de esta manera agilidad, rapidez para lograr acapara mayor número de clientes interesados en conocer esta empresa. Por lo mencionado resulta muy importante la realización de este proyecto tanto para la institución como para nosotros además que la ejecución del mismo nos brindará la posibilidad de poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de nuestra carrera la misma que nos relacionará en el mercado de trabajo y la tecnología del software actual.

B) PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa Palcien S.A. en la actualidad carece de un sistema que le permita manejar la información sobre pedidos, promoción y comercialización de sus productos realizando esta labor diaria de forma manual.

Se ha podido establecer que el problema principal que afecta a esta empresa es la falta de un sistema que automatice las funcionalidades cotidianas.

Buscando el bienestar y satisfacción de sus clientes, se ha visto en la necesidad de implantar un sitio Web para la promoción y comercialización de sus productos, puesto que sin esta aplicación le es difícil darse a conocer a nivel nacional e internacional, causando malestar generalizado en sus clientes y proveedores de tal manera dispondrá de un sitio Web que permita dar a conocer los servicios y productos que presentan a sus clientes y la labor Empresarial.

El presente trabajo es innovador y permitirá la demostración y funcionamiento de la aplicación potenciando la imagen de la Empresa Palcien S.A. como demanda una institución moderna que va de acorde con la modernización y adelante tecnológico.

Creemos que al finalizar este proyecto estamos brindando a las nuevas generaciones la oportunidad de despertar el interés por la investigación, y la utilización de los diferentes lenguajes de programación ya que el futuro de la carrera de sistema es prepararse y estar al día con la tecnología puesto que las empresas necesitan de mucha publicidad para ofrecer los servicios que prestan a los usuarios.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Posterior ha un diagnostico realizado se ha podido detectar el siguiente problema.

¿La implantación de un Sitio Web lograra mayor eficiencia y desenvolvimiento en la producción y comercialización de productos en la Empresa Palcien S.A. de la ciudad de Quinindé Provincia de Esmeraldas?

C) JUSTIFICACIÓN

La esencia de nuestro proyecto es ofrecer un sitio Web para los clientes de la empresa Palcien S.A. a fin de convertirse en una entidad rentable y acorde con los avances tecnológicos actualmente. La búsqueda de sistemas que permitan hacer que la información sea más segura para las personas nos ha llevado a valernos del Internet y de los sistemas de computación en diferentes programas y lenguajes.

Al realizar este Sitio Web se justifica toda la importancia que esta tiene para lograr el manejo de la información que lleva la Empresa para la promoción y comercialización de sus productos.

Con la ejecución de este proyecto también se logrará mejorar el entorno e imagen de la Empresa Palcien S.A., tornándose más rápido eficiente y efectivo, lo que se lograra con la implantación de este Sitio Web es además diseñar un enlace de información y comunicación con diferentes clientes a nivel nacional e internacional. El proceso de promoción y comercialización de los productos de la empresa Palcien S.A. es de mucha importancia en el ambiente en el que se desenvuelve los servicios a los clientes que ofrece la empresa para poder brindar un servicio de calidad a sus proveedores, clientes, accionistas y directivos etc., ya que sin un servicio de esta naturaleza le es difícil promover sus productos provocando una complicada movilización hasta la empresa para poder conocer lo que ofrece.

La necesidad e importancia para desarrollar este tema es porque se propone dar solución a los problemas como comercialización y promoción de productos, debido a que por ser un problema que tiene solución con los avances tecnológicos y los diferentes lenguajes de programación actuales y eficientes. Por esta razón consideramos importante investigar este tema, nosotras hemos considerado factible poner en practica nuestros conocimientos para ayudar a la empresa Palcien S.A. a realizar un análisis he implantación de un sitio Web para la promoción y comercialización de productos utilizando las herramientas y lenguajes de programación se utilizara SQL SERVER como administrador de base de datos, y MICROSOFT VISUAL BASIC.NET es una aplicación que nos permitirá realizar la interfaz de usuario, DREAMWEAVER MX 2004 (Editor de programación Web).

C) OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Implantar un sitio Web para la Promoción y Comercialización de los Productos de la Empresa Palcien S. A. de la Ciudad de Quinindé Provincia de Esmeraldas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las necesidades e intereses de la empresa Palcien S.A. para la Implantación de un Sitio Web.
- Evaluar las herramientas que permita el desarrollo del sitio Web de la empresa Palcien s.a.
- Desarrollar el Sitio Web para la promoción y comercialización de los productos de la empresa Palcien S.A.

2. FUNDAMENTACION TEORICA

A) MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Palmeras de los Cien Sociedad **Anónima** “PALCIEN S.A.”. Empresa cuyo proceso de extracción de aceite rojo de Palma Africana, se desarrolla en la planta ubicada en la ciudad de Quinindé, Kilómetro ½ Vía Malimpía Sector la Gorgona, se constituyó el Primero de Octubre del año 1992 cuenta con 250 emprendedores ciudadanos que se afincan en el cantón palmicultor de Quinindé. Inicio su proceso de extracciones primer semestre de 1995. La capacidad de producción le ha permitido convertirse en la empresa de mayor crecimiento en el sector y para el año 2003 presupuestó una producción de 16000 toneladas de aceite rojo y 8000 toneladas de nuez. La política fundamental de la Empresa es producir aceite de la más alta calidad, considerando los menores niveles de afectación ambiental.

DEDICACION.

Extracción de Aceite Rojo de Palma Africana.

UBICACIÓN GEOGRAFICA, JURISDICCION.

Esta empresa se encuentra ubicada en:

Provincia: Esmeraldas

Cantón: Quinindé

Parroquia: Rosa Zarate

Dirección: KM ½ Vía Malimpía sector la Gorgona.

OBJETIVO

Cultivar Palma Africana, Extraer, Industrializar, y Comercializar en al mercado interno y externo los productos derivados de la Palma Africana.

MISION

Extraer aceite Rojo y Nuez de Palma para proveer con nuestros productos a la industria de procesamiento de aceites nacional e internacional, cumpliendo con los más altos estándares de calidad; generando rendimientos superiores que satisfagan a nuestros objetivos y los intereses de la comunidad.

VISION

Ser la mejor empresa extractora del país a través del desarrollo sostenido en la producción del aceite rojo y nuez en calidad, excelencia, eficacia y cantidad.

BASE LEGAL DE LA EMPRESA PALCIEN S.A.

Reglamento Interno de la Empresa Palcien S.A.

Art1.- Nombre.- La sociedad gira con el nombre de “PALMERAS DE LOS CIEN S.A.”. En este estatuto se le llamara así o simplemente “la compañía” de modo indistinto.

Objetivos del Reglamento

Art2.- Objeto.- El objeto de la compañía es:

- Cultivar toda clase de productos agropecuarios, especialmente la palma africana, y extraer de ella sus aceites y derivados de estos.
- Explotar, industrializar y comercializar a nivel interno o externo, los productos agropecuarios que cultive, de manera señalada la palma africana y sus aceites y derivados de estos.
- Importar todo tipo de insumos agropecuarios y comercializarlos internamente.

- Adquirir bienes muebles relacionados al objeto de la compañía, así como bienes inmuebles de cualquier tipo; administrar y enajenar estos últimos.
- Promover la constitución de nuevas compañías y adquirir en ellas o en otras ya existentes acciones o participaciones.

Medios.- Para el cumplimiento de las actividades propias de su objetivo, la compañía podrá adquirir derechos reales o personales, efectuar negociaciones en los ámbitos del Derecho público o privado, así como contraer obligaciones a través de actos o contratos permitidos por las leyes.

Del Directorio

Art. 31.- Directorio: composición, períodos, prorrogación y subrogación.- El directorio de la compañía está integrado por cinco miembros, La junta general de accionistas elegirá, para el período de un año, a cuatro vocales principales y a cuatro alternos, sin perjuicio de lo cual elegirá al presidente de la compañía, que será presidente nato del directorio y tendrá, en él, voz deliberativa y voto, como los demás miembros actuantes en este órgano. Tanto el presidente como los vocales principales y alternos podrán ser reelegidos indefinidamente. Concluidos los períodos para los que fueren elegidos, permanecerán en los cargos hasta ser legalmente reemplazados.

En caso de falta, ausencia o impedimento temporal del presidente, le reemplazará el primer vocal principal del directorio o en su orden. Si la falta, ausencia o impedimento fuere definitiva, el directorio comunicará el particular a la junta general para que resuelva sobre la designación del reemplazante, y la persona así designada concluirá el período respectivo. En caso de falta, ausencia o impedimento de uno o más vocales principales, serán llamados los alternos, en el orden de sus nombramientos, a reemplazar a aquellos.

Art. 32.- Clases de reuniones de directorio. El directorio se reunirá, obligatoriamente, previa convocatoria, por lo menos una vez cada trimestre, y facultativamente, en cualquier fecha, bien por iniciativa del presidente de la compañía, o bien a pedido de dos vocales actuantes en el directorio, siempre que lo hagan conocer al presidente y, por su intermedio, se curse la convocatoria respectiva.

Art. 33.- Convocatoria.- La convocatoria a sesiones de directorio ha de realizarse mediante notificación dirigida por el presidente de este órgano al domicilio de cada miembro, principal y alterno, con tres días de anticipación a aquél en el que deba efectuarse la reunión. En el cómputo de este tiempo no se tendrá en cuenta ni el día en que se realice la convocatoria ni aquél en que se lleve a cabo la sesión.

En ella actuarán únicamente el o los vocales alternos que, por falta, ausencia o impedimento de uno o más principales, están llamados a reemplazados, según este estatuto, Adicionalmente podrá considerarse la auto convocatoria determinada como resolución de la sesión de directorio, en cuya decisión se determinará el lugar, fecha y hora a llevarse a efecto la sesión. El orden del día será estructurado previo la iniciación de la sesión.

La convocatoria contendrá, por lo menos:

2. La dirección domiciliaria que hubiera registrado en la compañía el respectivo vocal, principal o alterno, del directorio.
3. Lugar y fecha de celebración de la reunión, así como la hora de su iniciación.
4. La enunciación clara y precisa del o de los asuntos que serán conocidos en la sesión.
5. La clara constancia de que se trata de una reunión de directorio de "PALMERAS DE LOS CIEN S.A., PALCIEN S.A."
6. La fecha en que se realice la convocatoria.
7. El nombre y cargo de la persona facultada por el estatuto para hacer la convocatoria.

Cuando en la reunión promovida a base de convocatoria haya de conocerse y resolverse sobre el contenido de uno o más documentos, con la convocatoria se remitirá a cada destinatario una copia de tal documento o documentos.

El matasellos del correo o la firma de la persona que receipte la convocatoria o, en su caso, la convocatoria y los documentos anexos, en el lugar registrado para el efecto por el director, aprobarán la realización de la citación.

Art. 34.- *Presidente y secretario del directorio.*- Presidirá las reuniones de directorio el presidente de la compañía. Actuará de secretario en tales reuniones el gerente general de ella. A falta del Presidente le remplazará el primer vocal o en su orden y a falta del secretario-Gerente el directorio designará el secretario.

El gerente general, por no ser miembro del directorio, tendrá dentro de él, voz informativa, pero no voto.

Art. 35.- *Quórum de instalación.*- Para que el directorio pueda deliberar se requiere la concurrencia de al menos tres de sus cinco miembros.

Art. 36.- *Votaciones.*- Las resoluciones del, directorio se adoptaron con el voto conforme de la mayoría de miembros asistentes, y cuando los concurrentes fueren tres, con su pronunciamiento unánime. El presidente del directorio tendrá voto decisivo o dirimente, en caso de empate.

Art. 37.- *Facultades del directorio.*- Son atribuciones del directorio:

1. Presentar a consideración de la Junta General la terna seleccionada para designar al Gerente General. Remover por causas totalmente justificadas al Gerente General y presentar a la próxima Junta General el informe para la ratificación de la decisión.
2. Autorizar al gerente general el nombramiento de empleados y obreros de la compañía, cuyas retribuciones mensuales, individualmente, igualen o superen el importe de dos salarios mínimos establecidos para el sector del cultivo y extracción del aceite de palma, así como la terminación de la relación laboral con tales trabajadores, en los casos en que pueda ser decidida por el empleador.
3. Autorizar al gerente general y al presidente el acto o contrato cuyo importe supere los 18.000.00 dólares y llegue hasta s/.48.000.00 dólares, inclusive, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley de Compañías. Queda prohibida la fragmentación del importe del acto o contrato a través de la implementación, en cada caso, de dos o más actos o contratos, con el fin de eludir la autorización de que trata este numeral.

4. Fijar las remuneraciones del gerente general y del presidente de la compañía, así como de los vocales del directorio y de los comisarios de ella.
5. Trazar las políticas administrativa, financiera y económica de la compañía.
6. Someter a conocimiento de la junta general el proyecto de distribución de utilidades.
7. Supervisar la contabilidad y correspondencia de la compañía.
8. Conocer y aprobar el presupuesto anual de la compañía.
9. Autorizar la apertura de sucursales o delegaciones de la compañía, dentro o fuera del país.
10. Poner a consideración de la junta general las interpretaciones del presente estatuto, a fin de que aquella adopte la decisión definitiva.
11. Cumplir y hacer cumplir la Ley, los reglamentos, el presente estatuto y las resoluciones emanadas de la junta general y del propio directorio.

Art. 38.- Reuniones sin convocatoria.- No obstante lo dispuesto en los artículos anteriores, la reunión de directorio se entenderá convocada y quedará válidamente constituida en cualquier tiempo y lugar, dentro del territorio nacional, para tratar cualquier asunto, si es que a ella asisten todos los miembros de! directorio y, con su acuerdo unánime, se elabora la agenda a considerarse. El acta correspondiente deberán suscribida todos los asistentes.

Art. 39.- Decisiones sin reunión formal. Los miembros de! directorio pueden acordar resoluciones sobre uno o los asuntos predeterminados y comunicados oportunamente por escrito, sin que para ello sea necesario reunión formal. En tal caso será suficiente que todos los vocales actuantes emitan sus pronunciamientos sobre tales asuntos a través de sendas comunicaciones debidamente suscritas. El resultado unánime o el mayoritario coincidente y siempre que conste en las comunicaciones, permitirá la adopción del acuerdo de que se trate.

Art. 40.- Actas y expedientes del directorio.- Las actas de reuniones de directorio se llevarán en orden cronológico, en hojas móviles, escritas a máquina, en anverso y reverso, foliadas con numeración continua y sucesiva, sin dejar espacios en blanco en su texto y rubricadas, una por una, por el secretario. De cada junta se formará un

expediente con la copia del acta respectiva, con los documentos conocidos en la reunión y con todo cuanto justifique que la convocatoria se realiza en la forma prevista en este estatuto.

Del Departamento de Gerencia

Art. 43.- Gerente general de la compañía. El gerente general de la compañía será nombrado por la junta general y por el período de un año. Antes de tomar posesión del cargo deberá rendir la caución que al efecto fije la junta general. Podrá ser reelegido a período seguido. Permanecerá en el cargo hasta ser legalmente sustituido.

Art. 44.- Facultades del gerente general. Compete al gerente general:

1. Inscribir su nombramiento en el registro mercantil.
2. Firmar el nombramiento del presidente, y extender en beneficio de éste dicho documento.
3. Representar a la compañía, dentro y fuera de juicio, con las limitaciones indicadas en este estatuto y sin perjuicio de lo dispuesto en el Art. 12 de la Ley de Compañías, en los casos que corresponda.
4. Enviar a la Súper intendencia de Compañías los documentos a los que se refiere el Art. 20 de la Ley de Compañías.
5. Convocar a junta general, por pedido del o de los accionistas, siempre que en este último caso se cumplan el requisitos puntualizados en los Arts. 212 y 213 de la Ley de Compañías, según corresponda.
6. Actuar de secretario en las juntas generales y en las reuniones de directorio a las que asista.
7. Suscribir las actas de las juntas generales y de las reuniones de directorio a las que concurra.
8. Firmar, con el presidente, los títulos o certificados de acciones que la compañía extienda a sus accionistas, así como todos los cheques que a su nombre se giren sobre sus cuentas bancarias.
9. Entregar a los comisarios copia de su informe anual, del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, con la anticipación señalada en la ley.
10. Presentar a la junta general el informe relativo a las actividades cumplidas en el

ejercicio inmediato anterior, así como, el balance anual, la cuenta de pérdidas y ganancias y la propuesta de distribución de los beneficios generados en el ejercicio inmediato anterior.

Del Departamento Financiero y Administrativo

Art. 23.- Presidencia y secretaria de la junta.- Presidirá las reuniones de junta general el presidente de la compañía. Actuará de secretario en tales juntas el gerente general de ella. A falta del Presidente le reemplazará el primer vocal o en su orden. A falta del secretario la junta designará secretario auxiliar.

Art. 24.- Quórum general de presencia. Para que la junta general quede constituida válidamente, en primera convocatoria, deberá concurrir a ella más de la mitad del capital pagado, salvo que la ley previese un quórum mayor de asistencia para la toma de una determinada resolución. En tal caso, se estará a lo dispuesto en la ley. Si la junta general no pudiere reunirse, en primera convocatoria, por falta de quórum, se procederá a una segunda convocatoria, la que no podrá demorarse más de treinta días, contados desde la fecha fijada para la primera reunión.

Quedará constituida la junta general, en segunda convocatoria, con el número de accionistas presentes, a menos que la ley prescriba un quórum mayor de asistencia para la adopción de un determinado acuerdo. Si la junta debiere constituirse con los accionistas presentes, se dejará constancia de ello en la respectiva convocatoria. En segunda convocatoria no podrá modificarse el objeto de la primera convocatoria.

BASES TEÓRICAS

Veremos que es importante considerar varios aspectos que permitan fundamentar el presente anteproyecto de tesis en base a los puntos que se expresan a continuación:

Según la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/NavegadorWeb> define a **NAVEGADOR WEB** como:

Un Navegador Web o Explorador Web puede tener una Interfaz de Usuario Gráfica (GUI - Graphical User Interface), como Internet Explorer, Netscape Navigator, Mozilla Firefox, etc. o puede tener una Interfaz de Modo Texto como Lynx. El más popular es el Internet Explorer de Microsoft.

Según la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/HTML> define a **HTML** como:

Es el acrónimo inglés de **HyperText Markup Language**, que se traduce al español como Lenguaje de Marcas Hipertextuales. Es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas Web.

Según la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/ServidorWeb> define a **SERVIDOR WEB** como:

Un **servidor Web** es un programa que implementa el *protocolo HTTP (hypertext transfer protocol)*. Este protocolo está diseñado para transferir lo que llamamos hipertextos, páginas web o páginas HTML: textos complejos con enlaces, figuras, formularios, botones y objetos incrustados como animaciones o reproductores de música.

Según la dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web define a **SITIO WEB** como:

Un **sitio Web** (en inglés: **website**) es un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Según la dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_webEstatico define a **SITIO WEB ESTATICO** como:

Es uno que tiene contenido que no se espera que cambie frecuentemente y se mantiene manualmente por alguna persona o personas que usan algún tipo de programa editor.

Según la dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web define a **SITIO WEB DINAMICO** como:

Un sitio web dinámico es uno que puede tener cambios frecuentes en la información. Cuando el servidor web recibe una petición para una determinada página de un sitio web, la página se genera automáticamente por el software como respuesta directa a la petición de la página.

Según la dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web define a **LOS SIGUIENTES TIPOS DE SITIO WEB DINAMICO** como:

- **Sitio archivo:** usado para preservar contenido electrónico valioso amenazado con extinción. Dos ejemplos son: Internet Archive, el cual desde 1996 ha preservado billones de antiguas (y nuevas) páginas web; y Google Groups, que a principios de 2005 archivaba más de 845.000.000 mensajes expuestos en los grupos de noticias/discusión de Usenet, tras su adquisición de Deja News.
- **Sitio weblog (o blog):** sitio usado para registrar lecturas online o para exponer diarios online; puede incluir foros de discusión. Ejemplos: blogger, Xanga.
- **Sitio de empresa:** usado para promocionar una empresa o servicio.
- **Sitio de comercio electrónico:** para comprar bienes, como Amazon.com.
- **Sitio de comunidad virtual:** un sitio donde las personas con intereses similares se comunican con otros, normalmente por Chat o foros. Por ejemplo: MySpace.
- **Sitio de Base de datos:** un sitio donde el uso principal es la búsqueda y muestra de un contenido específica de la base de datos como la Internet Movie Database.

- **Sitio de desarrollo:** un sitio donde el propósito del cual es proporcionar información y recursos relacionados con el desarrollo de software, Diseño web, etc.
- **Sitio directorio:** un sitio que contiene contenidos variados que están divididos en categorías y subcategorías, como el directorio de Yahoo!, el directorio de Google y el Open Directory Project.
- **Sitio de descargas:** estrictamente usado para descargar contenido electrónico, como software, demos de juegos o fondos de escritorio.
- **Sitio de juego:** un sitio que es propiamente un juego o un "patio de recreo" donde mucha gente viene a jugar, como MSN Games, Pogo.com.
- **Sitio de información:** contiene contenido que pretende informar a los visitantes, pero no necesariamente de propósitos comerciales; tales como: RateMyProfessors.com, Free Internet Lexicon and Encyclopedia. La mayoría de los gobiernos e instituciones educacionales y sin ánimo de lucro tienen un sitio de información.
- **Sitio de noticias:** Similar a un sitio de información, pero dedicada a mostrar noticias y comentarios.
- **Sitio pornográfico (porno):** muestra imágenes y vídeos de contenido sexual explícito.
- **Sitio buscador:** un sitio que proporciona información general y está pensado como entrada o búsqueda para otros sitios. Un ejemplo puro es Google, y el tipo de buscador más conocido es Yahoo!.
- **Sitio shock:** incluye imágenes u otro material que tiene la intención de ser ofensivo a la mayoría de visitantes. Ejemplos: rotten.com, ratemypoo.com.
- **Sitio de subastas:** subastas de artículos por Internet.
- **Sitio personal:** Mantenido por una persona o un pequeño grupo (como por ejemplo familia) que contiene información o cualquier contenido que la persona quiere incluir.
- **Sitio portal:** un sitio web que proporciona un punto de inicio, entrada o portal a otros recursos en Internet o una intranet.
- **Sitio Web 2.0:** un sitio donde los usuarios son los responsables de mantener la aplicación viva, usando tecnologías de última generación.
- **Sitio político:** un sitio web donde la gente puede manifestar su visión política.
- **Sitios Educativos:** promueven cursos presenciales y a distancia, información a profesores y estudiantes, permiten ver o descargar contenidos de asignaturas o temas.

Según la dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Dominio_de_Internet define a **DOMINIO DE INTERNET** como:

Un nombre base que agrupa a un conjunto de equipos o dispositivos y que permite proporcionar nombres de equipo más fácilmente recordables en lugar de una dirección IP numérica. Permiten a cualquier servicio (de red) moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente.

Según la dirección http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_Datos define a **BASE DE DATOS** como:

Es un conjunto de datos que pertenecen al mismo contexto almacenados sistemáticamente para su uso posterior. En este sentido, una biblioteca puede considerarse una base de datos compuesta en su mayoría por documentos y textos impresos en papel e indexados para su consulta.

En la actualidad, y en gran parte gracias a la tecnología y recursos disponibles provenientes de campos como la informática y la electrónica, las bases de datos pueden adquirir diversas formas, ofreciendo un amplio rango de soluciones al problema de almacenar datos.

Según la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/VisualStudio.Net> define a **VISUAL STUDIO.NET** como:

Es un IDE desarrollado por Microsoft a partir de 2002. Es para el sistema operativo Microsoft Windows y está pensado, principal pero no exclusivamente, para desarrollar para plataformas Win32.

El aspecto de Visual Studio .NET es casi idéntico a las versiones anteriores del IDE (Microsoft Visual Studio). Algunas excepciones destacables son la interfaz más limpia y mayor cohesión. También es más personalizable con ventanas informativas de estado que automáticamente se ocultan cuando no se usan. Todas las versiones de Visual

Studio, también su predecesora Visual C++, incluyen un depurador integrado en el entorno de edición.

La característica más notable del IDE es su soporte de los nuevos lenguajes .NET. Los programas desarrollados en esos lenguajes no se compilan a código máquina ejecutable (como por ejemplo hace C++) sino que son compilados a algo llamado CIL.

Según la dirección <http://es.wikipedia.org/wiki/MicrosoftSqlServer> define a **MICROSOFT SQL SERVER** como:

Es un sistema de gestión de bases de datos relacionales (SGBD) basada en el lenguaje Transact-SQL, capaz de poner a disposición de muchos usuarios grandes cantidades de datos de manera simultánea. Así de tener unas ventajas que a continuación se pueden describir.

- Soporta procedimientos almacenados.
- Permite trabajar en modo cliente-servidor donde la información y datos se alojan en el servidor y las terminales o clientes de la red sólo acceden a la información.
- Además permite administrar información de otros servidores de datos.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

B:

BASE DE DATOS.- Es un conjunto de datos que pertenecen al mismo contexto almacenado sistemáticamente para su uso posterior.

D:

DOMINIO DE INTERNET.- Permiten a cualquier servicio (de red) moverse a otro lugar diferente en la topología de Internet, que tendrá una dirección IP diferente.

H:

HTML.- Es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas Web.

HTTP.- Protocolo de transferencia de hipertexto. Se utiliza en las transferencias de información de páginas en Internet, de tal forma que puedan ser visualizadas en un navegador o explorador.

S:

SITIO WEB.- Un **sitio Web** (en inglés: **website**) es un conjunto de páginas web, típicamente comunes

SQL SERVER.- Es un sistema de gestión de bases de datos relacionales.

SERVIDOR WEB.- Es un programa que implementa el protocolo HTTP (hypertext transfer protocol). Este protocolo está diseñado para transferir lo que llamamos hipertextos, páginas Web o páginas HTML (hypertext markup language): textos complejos con enlaces, figuras, formularios, botones y objetos incrustados como animaciones o reproductores de sonidos.

W:**WWW**

Siglas en inglés Word Wide Web que se refiere al principal servicio de Internet por medio del cual se agrupan los distintos sitios o páginas electrónicas.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

A) MARCO CONCEPTUAL O CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

HOST

Es un ordenador que funciona como el punto de inicio y final de las transferencias de datos. Más comúnmente descrito como el lugar donde reside un sitio Web. Un host de Internet tiene una **dirección de Internet** única (dirección IP) y un **nombre de dominio** único o nombre de host.

El término **host** también se utiliza para referirse a una compañía que ofrece servicios de alojamiento para sitios Web.

HOSTING

Éste es el nombre que recibe el servicio en Internet que le permite publicar su propia página Web. También es conocido en español como Alojamiento Web u Hospedaje. Para dar a conocer su empresa en el mundo a través de Internet necesitará contratar un servicio de hosting.

SITIO WEB

Conjunto de páginas Web accesibles a través de Internet, convenientemente enlazadas, con una finalidad concreta.

Conjunto de páginas HTML visibles permanentemente en Internet. Cada sitio Web se identifica con una dirección (URL) que es la de la página principal o portada.

B) HIPÓTESIS O PREGUNTAS DIRECTRICES

La Implantación de un Sitio Web permitirá mejorar la promoción y comercialización de productos en la Empresa Palcien S.A. ubicada en la ciudad de Quinindé provincia de Esmeraldas.

C) OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES O DE LAS CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

INDEPENDIENTE

VARIABLES	INDICADORES
Implantación de un Sitio Web.	<ul style="list-style-type: none"> • Perdida de tiempo en la comercialización y promoción de productos. • Falta de información rápida y efectiva. • Perdida de recursos económicos.
DEPENDIENTE	
Mejorara la promoción y comercialización de productos en la empresa Palcien S.A. ubicada en la Ciudad de Quinindé provincia de Esmeraldas	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la comercialización de productos. • Información eficiente de la empresa. • Mejorar la promoción de productos y sus derivados • Información eficiente ante los requerimientos.

D) DISEÑO METODOLÓGICO

• **TIPO DE INVESTIGACION**

Para la elaboración del objeto de investigación propuesto se va a elaborar un a **Investigación Descriptiva**, porque comprende la descripción, registro, análisis e interpretación. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una

persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. Por cuanto permitirá trabajar sobre realidades de hechos, ya que su característica principal es la de presentar una interpretación correcta de la realidad de los procesos.

- **METODOLOGIA**

La metodología a utilizarse es de tipo **cuasiexperimental** El método cuasiexperimental es particularmente útil para estudiar problemas en los cuales no se puede tener control absoluto de las situaciones, pero se pretende tener el mayor control posible, aún cuando se estén usando grupos ya formados. Es decir, el cuasiexperimento se utiliza cuando no es posible realizar la selección aleatoria de los sujetos participantes en dichos estudios. Por ello, una característica de los cuasiexperimentos es el incluir "grupos intactos", es decir, grupos ya constituidos.

Algunas de las técnicas mediante las cuales se puede recopilar información en un estudio cuasiexperimental son las pruebas estandarizadas, las entrevistas, las observaciones, etc. Se recomienda emplear en la medida de lo posible la preprueba, es decir, una medición previa a la aplicación del tratamiento, a fin de analizar la equivalencia entre los grupos.

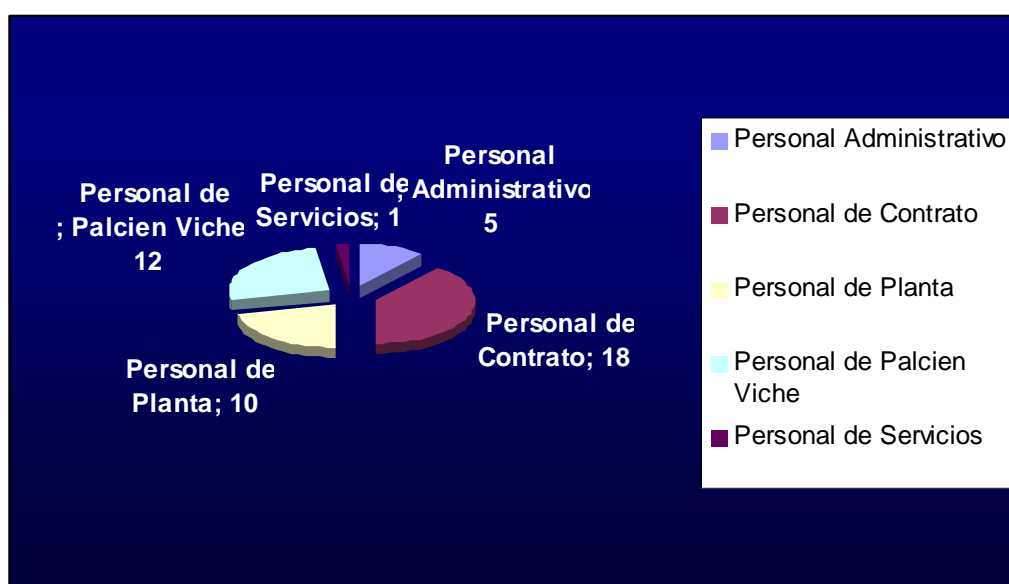
- **UNIDAD DE ESTUDIO (POBLACIÓN Y MUESTRA). FUNDAMENTACIÓN A SU ELECCIÓN. CRITERIOS DE SELECCIÓN MUESTRAL, TRATAMIENTO DE LA MUESTRA, PROCEDIMIENTOS SEGUIDOS.**

POBLACION

INVOLUCRADOS	N°
Personal Administrativo	5
Personal de Contrato	18
Personal de Planta	10
Personal de Palcien Viche	12
Personal de Servicios	1
TOTAL	46

Fuente: Encuesta

Realizado por: Las Investigadoras



Conforme a lo anteriormente descrito la población, que intervendrá dentro de la investigación es de 46 personas, las cuales nos serán de gran ayuda para la Implantación del Sitio Web para la Promoción y Comercialización de los productos de la Empresa Palcien S.A. ubicada en la Ciudad de Quinindé Provincia de Esmeraldas.

MUESTRA

Considerando un universo para el objeto de 46 involucrados, se concluye que la muestra será la misma.

- **MÉTODOS Y TÉCNICAS A SER EMPLEADAS. FUNDAMENTACIÓN DE SU ELECCIÓN.**

METODOS

MÉTODO DESCRIPTIVO

El método permite describir las causas que originan el problema y sus consecuencias. Es de mucha utilidad en la presentación, análisis e interpretación de resultados.

METODO DE DESARROLLO DEL SOFTWARE

EXTREME PROGRAMMING (XP): UN NUEVO MÉTODO DE DESARROLLO DE SOFTWARE

La programación extrema se basa en la simplicidad, la comunicación y el reciclado continuo de código, para algunos no es más que aplicar una pura lógica.

Objetivos

Los objetivos de XP son muy simples: la satisfacción del cliente. Esta metodología trata de dar al cliente el software que él necesita y cuando lo necesita. Por tanto, debemos

responder muy rápido a las necesidades del cliente, incluso cuando los cambios sean al final de ciclo de la programación.

El segundo objetivo es potenciar al máximo el trabajo en grupo. Tanto los jefes de proyecto, los clientes y desarrolladores, son parte del equipo y están involucrados en el desarrollo del software.

TECNICAS Y PRINCIPIOS

- El código será revisado continuamente, mediante la **programación en parejas**.
- Se harán pruebas todo el tiempo, (**pruebas unitarias**) sino que también los clientes comprobarán que el proyecto va satisfaciendo los requisitos (**pruebas funcionales**).
- Las pruebas de integración se efectuarán siempre, antes de añadir cualquier nueva clase al proyecto, o después de modificar cualquiera existente (**integración continua**).
- Se (re)diseñará todo el tiempo, dejando el código siempre en el estado más simple posible.
- Las iteraciones serán radicalmente más cortas de lo que es usual en otros métodos, de manera que nos podamos beneficiar de la retroalimentación tan a menudo como sea posible.

LAS CUATRO VARIABLES

XP define cuatro variables para cualquier proyecto software: *coste*, *tiempo*, *calidad* y *alcance*.

Además, especifica que, de estas cuatro variables, sólo tres de ellas podrán ser fijadas por las fuerzas externas al proyecto (clientes y jefes de proyecto), mientras que el valor de la variable libre será establecido por el equipo de desarrollo en función de los valores de las otras tres. Aquí normalmente los clientes y jefes de proyecto se creen capaces de fijar de antemano el valor de *todas* las variables:

Las cuatro variables no guardan entre sí una relación tan obvia como a menudo se quiere ver. XP hace especial énfasis en equipos de desarrollo pequeños que, naturalmente, se podrán ir incrementando a medida que sea necesario, pero no antes, o los resultados serán generalmente contrarios a lo esperado. Incrementar el **coste** del proyecto en aspectos como máquinas más rápidas, más especialistas técnicos en determinadas áreas o mejores oficinas para el equipo de desarrollo.

Con la **calidad** también sucede otro fenómeno extraño: frecuentemente, *aumentar la calidad conduce a que el proyecto pueda realizarse en menos tiempo*. En efecto, en cuanto el equipo de desarrollo se habitúa a realizar pruebas intensivas, y se sigan estándares de codificación, poco a poco comenzará a avanzar mucho más rápido de lo que lo hacía antes, mientras la calidad del proyecto se mantiene asegurada por las pruebas al 100%.

En cuanto al **alcance** del proyecto, es una buena idea dejar que sea esta la variable libre, de manera que, una vez fijadas las otras tres, el equipo de desarrollo determinaría el alcance mediante:

- La estimación de las tareas a realizar para satisfacer los requisitos del cliente.
- La implementación de los requisitos más importantes primero, de manera que el proyecto tenga en cada instante tanta funcionalidad como sea posible.

TECNICAS

Para la recolección de los datos, fuente principal de nuestra investigación utilizaremos las siguientes técnicas.

Encuesta

Es un instrumento cuantitativo de investigación social mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con ayuda de un cuestionario. Esta técnica será aplicada a todo el personal que labora en la empresa.

Entrevista

Una entrevista es un hecho que consiste en un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interroga y el o los que contestan. Se trata de una técnica o instrumento empleado en diversas actividades profesionales. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. Esta técnica se aplicara al gerente de la empresa, con fines de interrelación y conocimiento profundo de cómo la empresa Palcien S.A. está influyendo en los procesos de producción y comercialización de productos.

Observación

Permite descubrir una realidad en base a la percepción visual y auditiva. Se utilizará la visualización del entorno donde se realizara la tesis.

INSTRUMENTOS

Para sustentar la investigación utilizaremos los instrumentos que a continuación detallaremos:

- Guía para las entrevistas

- Fichas de observación durante todo el proceso de investigación.
- Fichas temáticas, donde se recolecta la información bibliográfica sobre temas concretos.

DISEÑO ESTADISTICO

Para culminar el proyecto investigativo se utilizara la estadística descriptiva, esta nos ayudara al análisis e interpretación de los resultados de encuestas y entrevistas de la población seleccionada para que sea posible interpretar los resultados de una manera cuantitativa y cualitativa.

- **POSIBLES ALTERNATIVAS DE INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

En la recolección de requerimiento para la realización del Sitio Web y de los servicios que prestara en general, podemos analizar en cuanto a la necesidad de promocionar y comercializar los productos de una manera rápida y eficiente generada por la empresa Palcien S.A.

Teniendo un posible resultado de un 90% de apoyo para la comercialización y promoción de productos con el uso de un sitio web antes que un 10% de conformidad con los métodos tradicionales usados en la empresas.

5. PROPUESTA TENTATIVA DE LA ESTRUCTURA DE LA TESIS

- ✓ Portada
- ✓ Aval
- ✓ Auditoria
- ✓ Agradecimiento

- ✓ Dedicatoria
- ✓ Índice
- ✓ Introducción
- ✓ Resumen
- ✓ Summary

CAPITULO I

FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 EMPRESA PALCIEN S.A.

2.6.1. Reseña Histórica

2.6.2. Antecedentes

2.6.3. Dedicación

2.6.4. Ubicación geográfica

2.6.5. Jurisdicción

2.6.6. Objetivo

2.6.7. Misión

2.6.8. Visión

2.7. BASE LEGAL DE LA EMPRESA PALCIEN S.A.

1.2.1 Reglamento Interno de la Empresa Palcien S.A.

1.2.1.2 Objetivos del Reglamento

1.2.1.3 Del Directorio

1.2.1.4 Del Departamento de Gerencia

1.2.1.5 Del Departamento Financiero y Administrativo

CAPITULO II

“SISTEMAS Y HERRAMIENTAS WEB”

3. HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

2.1. Herramientas de diseño

2.1.1 Lenguajes de programación Web.

2.1.2 Otras herramientas.

2.2 TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN

2.2.1 Bases de datos orientados a la Web

2.3 PLATAFORMAS WEB

2.3.1 Programación Web

2.3.2 Diseño Web

2.4 TECNICAS

2.4.1 Análisis e interpretación de resultados

2.5 Método de desarrollo de software

2.5.1 Programación Extrema XP

CAPITULO III

PROPUESTAS

3.1 DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1.1 Tema: “IMPLANTACION DE UN SITIO WEB PARA LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA PALCIEN S.A. DE LA CIUDAD DE QUININDE PROVINCIA DE ESMERALDAS”

3.1.2 Presentación

3.1.3 Justificación

3.1.4 Objetivo General

3.1.5 Objetivos específicos

3.1.6 Fundamentación Legal

3.2 SEGURIDADES DEL SISTEMA

3.3 DISEÑO DE INTERFACES

3.4. DESARROLLO DE LA APLICACIÓN

3.4.1 Pruebas de funcionalidad

3.4.2 Pruebas de desempeño

3.5 CONCLUSIONES

3.6 RECOMENDACIONES

3.7 ANEXOS

6. MARCO ADMINISTRATIVO

A) RECURSOS NECESARIOS (materiales, tecnológico, humanos, financieros-presupuesto)

MATERIALES

- Materiales de impresión, texto, anillados, copias.
- Movilización
- Viáticos

TECNOLOGICOS

- Servidor Web
- Licencia

HUMANOS

Postulante:

- Gualacata Cevallos Ana Karen
- Lema Defaz Lilian Maribel

Director:

- Ing. Fabián Masapanta

Asesor:

- Msc. Bolívar Vaca

INSTITUCIONALES

- Empresa Palcien S.A.
- Universidad Técnica de Cotopaxi

PRESUPUESTO**COSTOS DIRECTOS**

DETALLE	VALOR TOTAL
Materiales de Impresión y texto	300,00
Horas-Internet	200,00
Copias Xérox	100,00
Asesoría	700,00
Trascripción de Tesis	100,00
Anillados y Empastado	170,00
Licencia	200,00
Hospedaje en Internet	170,00
Total	1940,00

COSTOS INDIRECTOS

DETALLE	COSTO TOTAL
Movilización	250,00
Alimentación	400,00
Subtotal	650,00

SUBTOTAL DE COSTOS DIRECTOS	1940,00
SUBTOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	650,00
SUBTOTAL	2590,00
(+) 10% IMPREVISTOS	259,00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	2849,00

FINANCIAMIENTO

El financiamiento de los costos directos e indirectos se financiara por parte de la Empresa Palcien S.A. ubicada en la ciudad de Quinindé Provincia de Esmeraldas.