



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PANGUA”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:

Flores Herrera Emerson Alexander

Tutora:

Armijos Ango Sara Alejandra

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Flores Herrera Emerson Alexander, con cédula de ciudadanía No. 0504629478, declaro ser autor del presente Proyecto de Investigación: **“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PANGUA”**, siendo la Ingeniera Mg. Sara Alejandra Armijos Ango, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



Emerson Alexander Flores Herrera

C.C: 0504629478

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **FLORES HERRERA EMERSON ALEXANDER**, identificado con cédula de ciudadanía **0504629478** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“POTENCIAL TURÍSTICO DE PANGUA”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2020- Marzo 2021

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2024

Aprobación en Consejo Directivo: 29 de febrero del 2024

Tutora: Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, Mg.

Tema: **“POTENCIAL TURÍSTICO DE PANGUA”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes de agosto del 2024.



Emerson Alexander Flores Herrera

EL CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de la Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PANGUA”, de Flores Herrera Emerson Alexander, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también han incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2024

Sara Armijos

Ing. Sara Alejandra Armijos Ango, Mg.

C.C: 1803993995

DOCENTE TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Flores Herrera Emerson Alexander, con el título del Proyecto de Investigación: **“POTENCIAL TURÍSTICO DE PANGUA”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

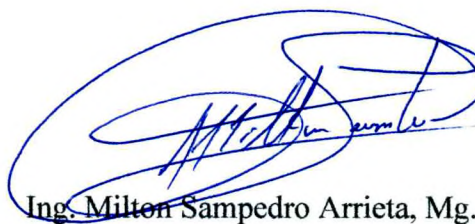
Latacunga, 16 de agosto del 2024



Lcdo. Manuel Abarca Zaquinaula, Mg.

C.C: 1103985669

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.

C.C: 0602636987

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Rodolfo Mendoza Poma, Mg.

C.C: 1710448521

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por guiar mi camino. Mi más profunda gratitud a mi madre, Magali Herrera, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida y en este logro académico. Su apoyo incondicional, tanto económico como emocional, ha sido el motor que me ha impulsado a perseguir mis sueños y alcanzar esta meta. Mamá, gracias por creer en mí, por tus sabios consejos y por ser mi ejemplo a seguir. Te amo con todo mi corazón y te dedico este triunfo con orgullo.

A mis hermanos, Diego y Leydi, les agradezco por su infinito apoyo y comprensión durante todo este proceso.

A mis estimados ingenieros, de la universidad Técnica de Cotopaxi, les expreso mi más sincero agradecimiento por su invaluable guía y enseñanza. Gracias por compartir su sabiduría y dar ese apoyo emocional.

Finalmente, no puedo dejar de mencionar a mis compañeros de clases, quienes han sido una pieza clave en el proceso académico. Gracias por ser unos compañeros excepcionales y por su apoyo.

Emerson Alexander Flores Herrera

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mi madre Magali que ha sido un pilar fundamental a lo largo de mi vida universitaria, en especial a mi padre que se encuentra lejos, pero sé que este donde este se siente muy orgulloso de mí, él me ha enseñado a ser la persona que soy gracias por a ver creído en mí y apoyarme en cada paso. A mis hermanos Diego y Leydi, por ser mis compañeros y amigos de vida y por sus constantes ánimos. Vuestra compañía Scarly por su amistad, amor y comprensión inagotables en todos los momentos.

A personas muy especiales en mi vida, quienes han compartido risas, lágrimas y momentos inolvidables. Su amistad y amor han sido pilar en mi camino.

A mi querida tía Jimena que, con su amor, cariño; estuvo conmigo desde el inicio de mi estudio y con su apoyo me dio la fuerza para seguir adelante.

Gracias.

Emerson Alexander Flores Herrera

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PANGUA”

Autor:
Flores Herrera Emerson Alexander

RESUMEN

El presente proyecto de investigación hace referencia al potencial turístico, que tuvo como objetivo analizar el potencial del cantón Pangua como aporte al desarrollo del turismo en la provincia de Cotopaxi, mediante indicadores que permitan proponer estrategias de desarrollo y ofertar un mejor servicio de calidad. La investigación se realizó a base de la metodología del Ministerio de Turismo (Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos) y la metodología de Sandoval 2006, utilizando el método exploratorio y evaluación de los indicadores de los mismos, consecuente para evidenciar las preguntas científicas establecidas. Se trabajó con los inventarios turísticos y una población de 21.965 obteniendo una muestra de 379 personas. Asimismo, se aplicó la técnica de la encuesta con un instrumento (cuestionario) de 14 preguntas tomadas de la metodología de Sandoval. Los resultados obtenidos fueron la presencia de 3 nuevos atractivos turísticos adicionales a los ya existentes que son 28 por lo que actualmente en cantón Pangua cuenta con 31 atractivos, ubicados en la parroquia el Corazón y Moraspungo. De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se elaboró la matriz FODA con las matrices MEFE, MEFI, con el fin de proponer estrategias de mejora, las cuales se dividieron en función a la evaluación del potencial con los indicadores y variables existentes en las parroquias otorgando una calificación determinada a cada indicador. Se concluye que, Pangua tiene un alto potencial para convertirse en un destino turístico significativo de acuerdo a los nuevos atractivos que aportaran al desarrollo económico en los habitantes, ya que, por su geografía, atractivos naturales y culturales se denomina como el “Paraíso escondido de Cotopaxi” por todo el encanto que posee.

Palabras clave: Atractivo, Evaluación, Potencial Turístico

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITLE: “PANGUA TOURIST POTENTIAL”.

Autor:
Flores Herrera Emerson Alexander

ABSTRACT

The Pangua canton, one of the seven cantons of the province of Cotopaxi, is characterized by its agricultural activities and its geographical location. It has a diversity of natural and cultural attractions that attract the attention of national and foreign tourists, which represents economic income for its inhabitants through tourism development. However, there is a lack of knowledge of the existing tourist attractions. The objective of this research project was to analyze the tourism potential of the Pangua canton as a contribution to the tourism development of the province of Cotopaxi, where three specific objectives were raised, the first objective is to update the inventory of tourist attractions, it was carried out through the bibliographic review of two research documents such as: Tourism development plan for the Pangua canton, Cotopaxi Province where 22 attractions are shown and in the PDOT 28 attractions are evident in the canton and this also served to take necessary information, later to update the inventory, the techniques of filling out hierarchy cards through the check list were applied taking into consideration the last update of the inventory in 2021 and the evaluation of tourist attractions, as well as for the second objective, the Sandoval 2006 potential evaluation methodologies were used. A survey was also developed that serves to determine the SWOT analysis using the MEFÉ, MEFI matrices, in order to see the strengths, opportunities, weaknesses, threats, and internal and external factors. external, as a result the main parish of El Corazón and Moraspungo have a high level of tourism potential. Finally, for the third objective “Prepare a proposal for an academic article in the format of the RENPYS magazine” the information was adapted to the specific publication model following the structure of the magazine in an orderly manner. This will serve as a contribution tool for future academic research.

Keywords: Attractiveness, Evaluation, Tourism Potential

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
<i>AGRADECIMIENTO</i>	vii
<i>DEDICATORIA</i>	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1. INFORMACIÓN PERSONAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
3.1. Beneficiarios directos	3
3.2. Beneficiarios indirectos	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5. OBJETIVOS	6
5.1. Objetivo general	6
5.2. Objetivos específicos	6
6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	9
6.1. Fundamentación legal	9
6.2. Ley de Turismo	9
6.2.1. Turismo	10
6.2.2. Potencial Turístico	10
6.2.3. Importancia del Turismo	11
6.2.4. Tipos de Turismo	12
6.2.5. Turismo Natural	12

6.2.6.	Turismo Cultural.....	13
6.2.8.	Turismo Sostenible	13
6.2.9.	Atractivos Turísticos.....	14
6.2.10.	Recursos Turísticos	14
6.2.11.	Planta Turística	15
6.2.12.	Infraestructura Turística	15
6.2.13.	Servicios Turísticos.....	16
6.2.14.	Inventario Turístico.....	16
6.2.15.	Sistema Turístico.....	17
6.2.16.	Demanda Turística	17
6.2.17.	Oferta Turística	18
6.2.18.	Producto Turístico.....	18
	Matriz de evaluación de factores internos	20
7.	VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	21
8.	METODOLOGÍA.....	22
8.1.	Tipo de investigación: Exploratorio.....	22
8.1.1.	Enfoque: Cualitativo.....	22
8.2.	Búsqueda bibliográfica	22
8.3.	Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador	23
8.3.1.	Fase 1 levantamiento de información.....	23
8.3.2.	Levantamiento de información primaria en el cantón Pangua y Verificación con Información Secundaria.....	23
8.3.3.	Fase 2 Ponderación y Jerarquización de atractivos naturales y culturales	24
8.3.4.	Jerarquización de los atractivos.....	24
8.4.	Técnicas	26
8.4.1.	Revisión de inventario existente.....	26
8.4.2.	Lista de verificación (check list)	26

8.4.3.	Salidas de campo	26
8.5.	Objetivo 2: Determinar el potencial turístico del cantón Pangua para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi mediante indicadores de potencialidad.	27
8.5.1.	Tipo de investigación: Diagnóstico	27
8.5.2.	Método: Cuantitativo	27
8.6.	Técnica.....	28
8.6.1.	Encuesta.....	28
8.6.2.	Tipo de Encuesta.....	28
8.6.3.	Finalidad	28
8.6.4.	Tipo de pregunta	28
8.6.5.	Población	28
8.6.6.	Muestra	29
8.6.7.	<i>Fórmula para calcular la muestra</i>	29
8.7.	FODA.....	30
8.7.1.	Matriz MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos)	31
8.7.2.	Matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos)	32
8.7.3.	Estrategias de Mejora	33
8.7.4.	Metodología de Sandoval	34
8.7.5.	Calificación de indicadores de potencialidad.	34
9.	ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	38
9.1.	Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua.....	38
9.2.	Check list de los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua	59
9.2.1.	Ponderación y jerarquización de las fichas del MINTUR del cantón Pangua y sus parroquias	64
9.3.	Objetivo 2	74
9.3.1.	Diagnostico.....	74
9.3.2.	Reseña histórica.....	75

9.3.3.	Actividad Económica	76
9.3.4.	Centros de Salud.....	77
9.3.5.	Alojamientos.....	78
9.3.6.	Manifestaciones culturales y populares.....	79
9.3.7.	Tabulación de encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros del cantón Pangua.....	80
9.3.8.	Análisis de los resultados de la encuesta.....	80
9.3.9.	Análisis de la demanda turística	94
9.3.10.	FODA del Cantón Pangua.....	95
9.3.11.	Matriz MEFI	100
9.3.12.	Matriz MEFE	100
9.3.13.	Matriz de estrategias	102
9.3.14.	Indicadores de potencialidad de variabilidad del Cantón Pangua	105
10.	IMPACTOS	108
11.	CONCLUSIÓN	109
12.	RECOMENDACIONES	110
13.	REFERENCIAS	111

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos e indirectos	4
Tabla 2 Actividades y sistema de tarea en relación a los objetivos planteados	9
Tabla 3 Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales	24
Tabla 4 Rangos de jerarquización y descripción	25
Tabla 5 Cronogramas de salidas de campo al cantón Pangua	27
Tabla 6 Descripción MEFI	32
Tabla 7 Descripción MEFE	33
Tabla 8 Rango de calificación de potencialidad	38
Tabla 9	40
Tabla 10 Total, de atractivos turísticos del Cantón Pangua en el 2013	50
Tabla 11 Atractivos turísticos naturales y culturales de Pangua según Arsenales 2018.....	51
Tabla 12 Atractivos naturales y culturales de Pangua según el GAD 2021	57
Tabla 13	60
Tabla 14 Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Pangua.....	65
Tabla 15 Resumen de los nuevos atractivos como resultado de las salidas a campo	71
Tabla 16 Atractivos del cantón Pangua en sus parroquias.....	73
Tabla 17 Actividades económicas de Pangua	76
Tabla 18 Cobertura del Ministerio de Salud Pública.....	77
Tabla 19 Cobertura IESS	78
Tabla 20 Alojamientos en Pangua	78
Tabla 21 Servicio de alimentación, bares y diversión	79
Tabla 22 Matriz FODA del cantón Pangua.....	95
Tabla 23 Matriz MEFI cantón Pangua.....	100
Tabla 24 Matriz MEFE cantón Pangua.....	101
Tabla 25 Cuadro resumen de MEFI-MEFE cantón Pangua	101

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Descripción FODA.....	31
Figura 2 Línea de tiempo de atractivos	39
Figura 3 Mapa de recursos turísticos del Cantón Pangua.....	73
Figura 4 Mapa de recursos turísticos del cantón Pangua	74
Figura 5 Identidad de género	80
Figura 6 Rango de edad	81
Figura 7 Indique su lugar de procedencia.....	82
Figura 8 Atractivos turísticos conocidos	83

1. INFORMACIÓN PERSONAL

Título

Potencial Turístico del cantón Pangua

Lugar de ejecución

Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, Zona 3

Institución, unidad académica y carrera que auspicia

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad académica: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera: Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado

Observatorio turístico

Nombre del investigador revisar si se usa tabla o no

Nombres y Apellidos	Correo electrónico	Número telefónico
Emerson Alexander Flores Herrera	emerson.flores9478@utc.edu.ec	0961671503

Área de conocimiento

Servicios

Línea de investigación

Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sublínea de investigación

Análisis del Turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La importancia de la presente investigación consiste en analizar y evaluar el potencial en el cantón Pangua, el estudio permite identificar y valorar los recursos naturales y culturales facilitando la planificación y gestión de actividades turísticas.

Por lo tanto, al potenciar el turismo enfocado en las nuevas oportunidades de turismo genera fuentes de ingresos para la población local. El documentar y enseñar información sobre los atractivos se logra fomentar una mayor conciencia sobre el cuidado y apropiado aprovechamiento del potencial turístico, esto también ayuda a una mayor participación de la comunidad en las actividades turísticas en la que aseguren prácticas sostenibles para la preservación del entorno.

La investigación contribuirá de forma académica en la comunidad y en cuidado de los atractivos, al proporcionar estrategias y una evaluación del potencial turístico mediante la metodología seleccionada, ayudará al crecimiento en el sector turístico con un aporte de conocimiento a sus tres parroquias rurales: Moraspungo, Ramon Campaña y Pinllopata; y, una urbana, El Corazón (GAD Municipal Pangua, 2021).

Es necesario mencionar que la determinación de un territorio de su potencial es la capacidad de atraer turistas y deben contar con factores que están relacionados con el potencial como la conectividad, accesibilidad, infraestructura, los sistemas públicos de salud, entre otros para satisfacer las necesidades de los turistas. (Echeverri & Vieira, 2022)

El cantón Pangua cuenta con una variada biodiversidad y un alto número de recursos naturales y culturales, como bosques y sitios arqueológicos, que pueden ser aprovechados para ofrecer experiencias turísticas únicas y atractivas, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua ha considerado como una de sus actividades económicas alternativas el turismo con el fin de incentivar el desarrollo de esta actividad mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales.

En un estudio realizado por Evas (2022) aplicando la metodología de Sandoval para evaluar el potencial turístico del cantón Sigchos perteneciente a la provincia de Cotopaxi, obtuvieron resultados positivos, determinando que la parroquia matriz cuenta con un alto potencial turístico gracias a sus riquezas naturales y culturales que existen en el cantón. Los resultados obtenidos en dicha investigación son relevantes ya que ambos cantones comparten características similares en cuanto a su patrimonio natural como cascadas, ríos, bosques, clima y mismas actividades económicas, por lo tanto, se espera que la aplicación de la metodología de Sandoval en el cantón Pangua permita obtener resultados similares que beneficien a la

investigación. También cabe mencionar que según una investigación de Rivas (2020) en el cantón Pangua se identificaron algunas limitaciones en el desarrollo de turismo que afecta al potencial como la falta de infraestructura turística, accesibilidad limitada y la falta de promoción de los destinos lo que impiden la llegada de la demanda turística.

Esta investigación será de gran utilidad para saber el estado del entorno turístico del cantón Pangua que ofrece a los turistas nacionales y extranjeros, también se basa en la necesidad de abordar los desafíos que enfrenta el sistema turístico en la región, como la falta de infraestructura adecuada, la escasa promoción turística y la ausencia de servicios de calidad elementos importantes que se deben ofertar en los destinos turísticos.

3. BENEFICIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La investigación del potencial turístico en el cantón Pangua tuvo la intencionalidad de beneficiar a las personas que hagan uso de la información de manera directa o indirecta de forma positiva debido a que con el tiempo será una herramienta para instituciones académicas y el Gad Cantonal con el fin de organizar el territorio del cantón.

3.1. Beneficiarios directos

Estudiante investigador Emerson Flores ya que este proyecto fue de mucha relevancia para conocer de mejor manera el potencial turístico del cantón Pangua y como gestor turístico impulsar el desarrollo del turismo en el cantón, también los estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi, docentes, y el proyecto vinculado University Tourism Center incluyendo el departamento de arte y cultura del GAD cantonal, hoteles, transporte y restaurantes ya que todos son entidades que aportan al beneficio de turismo.

3.2. Beneficiarios indirectos

Por otro lado, los beneficiarios indirectos son los Gads Parroquiales del cantón Pangua: Ramon Campaña, Pinllopata, Moraspungo. Estudiantes de la Unidad Educativa Pangua especialidad en ventas de información turística, población en general y los turistas que visitan el cantón. El estudio fue útil para tener en cuenta las necesidades y expectativas de los turistas, además brinda información valiosa para la planificación y gestión del potencial turístico del cantón.

Tabla 1*Beneficiarios directos e indirectos*

Beneficiarios directos	Cantidad	Beneficiarios Indirectos			
Investigador	1	Gads Parroquiales del3 cantón Pangua			Pinllopata Ramon Campaña Moraspungo
Estudiantes de licenciatura en turismo		Estudiantes de la unidad62 estudiante Educativa Pangua			
Docentes	11	Población	Hombres	Mujeres	
			11.340	10.965	
			Total: 21.965		
Proyecto vinculado4 University Tourism Center		Turistas			385 turistas
Departamento de arte y cultura	1				
Hoteles	5				
Restaurantes	21				

Nota: Datos obtenidos del plan de desarrollo y ordenamiento territorial Pangua (2020)

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El crecimiento del turismo a nivel mundial ha experimentado diferentes problemas ambientales, sociales y económicos sobre todo en la relación del ser humano y el entorno con el medio ambiente. Su beneficio económico trae consigo ingresos positivos en ocasiones solo para un determinado grupo de empresas y personas que han creado modelos turísticos para explotar los recursos con el fin de lucrar en sus beneficios. (Salazar, et al.,2021)

Uno de las principales dificultades en la actualidad de los recursos y las pequeñas empresas fue que tuvieron subsistir en el tiempo de pandemia COVID 19 y seguir manteniéndose, ya que no estaban preparadas ni contaban con recursos para subsistir a este problema, sin embargo, no deben pasarse por alto la importancia de dar apoyo de parte de las entidades gestoras del desarrollo turístico para solventar los principales problemas que lleva a

el deterioro de los recursos turísticos. Lamboggia (2014). Es crucial analizar estos retos en profundidad para comprender sus repercusiones en el medio ambiente, las comunidades locales y emprendedores turísticos.

Para identificar las problemáticas del potencial turístico en un determinado territorio es necesario aplicar métodos que facilite la comprensión del estado de los elementos de los sistemas turísticos que se pueden encontrarse alterados, para poder determinar posibles soluciones que sean sostenibles y responsables.

Según Lastra, X. (2020) en una investigación realizada en Manabí Ecuador para identificar la situación actual del recurso playa, identificaron problemas en el potencial turístico, aplicaron una metodología aleatoria en la denominada ruta del Spondylus donde abarcaron 240 km. Los aspectos a analizados fueron el recurso playa, accesibilidad, cercanía de servicios básicos y seguridad al visitante. También aplicaron factores de sostenibilidad y accesibilidad del Plan Nacional del Buen Vivir, las directrices del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible (PLANDETUR 2020). Como resultado obtuvieron que el territorio presenta falta de infraestructura turística la oferta turística no tiene los servicios básicos, también desigualdades sociales y pobreza, ya que existe un modelo que prioriza el crecimiento económico de un grupo de empresarios.

Tomando en consideración que los elementos del sistema turístico deben estar relacionados de una forma complementaria para su funcionamiento estos son; turistas, empresarios, trabajadores, población y demás subsistemas para un funcionamiento equilibrado del sistema turístico Varisco, C. (2020).

En el caso particular del cantón Pangua, a pesar de contar con un rico patrimonio natural y cultural un estudio realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2021 y citado en la investigación de Bautista (2021) reveló que el cantón Pangua recibió un total de 10.000 turistas, lo que representa apenas un 0,1% del total que visitaron la provincia del Cotopaxi. Este mismo estudio indicó que la estancia media de los turistas en el cantón fue de 1,5 días, y el gasto diario promedio fue de USD 50. Lo que revela el bajo impacto económico del turismo y una escasa satisfacción de los visitantes, debido a los escasos de información turística y la población local no tiene un conocimiento claro del potencial turístico del cantón, impidiendo de esta manera que el cantón reciba la atención que merece y alcance su potencial, reduciendo la oportunidad de mejorar el mantenimiento de las vías en el sector, diluyendo de esta manera el sentido de pertenencia y valoración del patrimonio local.

Así mismo, se debe mencionar que el cantón no cuenta con un inventario actualizado de atractivos turísticos, este es fundamental para la promoción y desarrollo del turismo en la z

ona lo que dificulta la identificación de las potencialidades turísticas del cantón y la elaboración de estrategias efectivas para su aprovechamiento.

5. OBJETIVOS

5.1.Objetivo general

- Analizar el potencial turístico del cantón Pangua como aporte al desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi

5.2.Objetivos específicos

- Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón, mediante salidas de campo y revisión bibliográfica, utilizando la metodología del MINTUR.
- Determinar el potencial turístico del cantón Pangua para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi mediante indicadores de potencialidad.

Tabla 2

Actividades y sistema de tarea en relación a los objetivos planteados

Objetivo	Actividades	Resultado esperado	Metodología Tipo de investigación	Enfoque	Técnicas	Instrumentos
Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón, mediante salidas de campo y revisión bibliográfica utilizando la metodología del MINTUR.	<ul style="list-style-type: none"> -Reconocimiento de las áreas de estudio. -Recopilación de información primaria y secundaria del cantón Pangua. -Revisión bibliográfica. -Constatar la existencia de los atractivos turísticos en base a un inventario. -Actualizar el inventario. -Aplicación de la ficha para el levantamiento y jerarquización de nuevos atractivos. -Sistematización de información. -Ponderación y jerarquización de atractivos. 	Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Pangua	Exploratorio	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión del inventario existente. -Salidas de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Información bibliográfica -Inventario existente -PDOT - Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos.

<p>Determinar el potencial turístico del cantón Pangua para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi mediante indicadores de potencialidad.</p>	<p>Diagnostico situacional. Análisis de la oferta del cantón Pangua Análisis de la demanda turística del cantón Pangua. Establecer puntos estratégicos en el área de estudio. Salidas de campo. Diseño, Aplicación de encuestas. Tabulación de datos. Análisis de resultados. Evaluación de factores internos y externos. Evaluación de indicadores del potencial en 4 parroquias del cantón Pangua</p>	<p>Identificación de atractivos potenciales Potencial turístico definido</p>	<p>Diagnostico Cuantitativa</p>	<p>Matriz FODA Matriz MEFE MEFI MIE Encuestas Entrevista Indicadores de potencialidad turística según Sandoval (2006) Observación directa</p>	<p>-Cuestionario -Guía de preguntas -Matriz de indicadores de potencialidad</p>
--	---	--	---------------------------------	---	---

6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

6.1.Fundamentación legal

En el estudio presente, se examina la Ley de Turismo de 2002, la cual fue enmendada por última vez en 2014 y sigue siendo aplicable (Congreso Nacional, 2002). Este marco normativo incluye disposiciones que protegen los recursos turísticos, garantizan la seguridad de los visitantes y supervisan la conservación y protección de todos los elementos utilizados en las actividades turísticas. Su objetivo es promover un desarrollo sostenible en términos económicos, ambientales y sociales.

6.2.Ley de Turismo

El Ministerio de Turismo, por medio de la presentación de los siguientes artículos manifiesta que: “Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p. 1).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país. (p. 1)

Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones;

y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (p. 2).

6.2.1. Turismo

El turismo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), es un fenómeno que involucra aspectos sociales, culturales y económicos. Este fenómeno está vinculado al ocio y al desplazamiento de personas hacia destinos distintos a su lugar habitual de residencia. Clasificado dentro del sector económico terciario, el turismo es una actividad que contribuye significativamente a las economías tanto nacionales como internacionales. Su impacto se evidencia en la generación de empleos directos e indirectos, aprovechando los recursos naturales y culturales de diversas regiones geográficas (Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017).

El concepto de turismo abarca diversos aspectos, como el desplazamiento temporal, las relaciones humanas y los servicios, así como los beneficios sociales, culturales y económicos, y el intercambio cultural. Además, es un fenómeno social, cultural y económico. Según las Naciones Unidas, el turismo incluye las actividades realizadas por personas que viajan y se alojan en lugares fuera de su entorno habitual por un período de tiempo menor a un año. Estos viajes pueden tener propósitos de ocio, negocios u otros motivos turísticos, excluyendo cualquier actividad remunerada en el destino (Llugsha, 2021).

6.2.2. Potencial Turístico

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el potencial turístico se describe como la habilidad de un territorio para atraer visitantes y satisfacer sus expectativas y requerimientos. Este potencial está sustentado en una diversidad de factores, entre los que se encuentran los recursos naturales, culturales, históricos y humanos disponibles, así como la infraestructura y los servicios que el lugar ofrece (Echeverri & Vieira, 2022).

Evaluación del potencial turístico

Para evaluar el potencial de un territorio, es imprescindible utilizar métodos que permitan valorar sus recursos y atractivos. Esta evaluación debe realizarse mediante un inventario de los atractivos actuales y potenciales, considerando la jerarquización de cada uno de los elementos, su grado de conservación, su relevancia para la región y la presencia de especies nativas (Reza, Villarroel, & Sánchez, 2021).

Metodología para evaluar el potencial turístico

Para evaluar el potencial turístico se utilizó la metodología propuesta por Sandoval donde propone 10 indicadores para evaluar la oferta y servicios de un territorio que debe contar con las necesidades básicas considerando sus características naturales, culturales y humanas, para la recreación y satisfacción de los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Para utilizar la metodología, se realizó un inventario de recursos turísticos del cantón, caracterizando cada sitio según los indicadores de potencialidad. Luego se evaluó el potencial en conjunto, sumando los puntajes obtenidos y clasificándolos según la escala:

Alto potencial: 30 - 25 puntos

Mediano potencial: 24 - 15 puntos

Bajo potencial: 14 - 10 puntos

Ventajas

Aplicar esta metodología permite:

Ajustar las acciones de gestión a las necesidades reales del destino

Discriminar recursos que necesitan atención para su puesta en valor

Definir nuevas formas de aprovechamiento turístico innovadoras

Facilitar el conocimiento sobre bienes que la comunidad desconoce

La metodología de Sandoval es una herramienta valiosa para planificar el desarrollo turístico de un territorio, identificando su potencial y necesidades específicas para crear productos turísticos competitivos.

Es importante tener en cuenta que un lugar puede contar con atractivos turísticos naturales o culturales, pero esto no garantiza su potencial. Este depende de otros factores como la conectividad, la accesibilidad, la infraestructura, y los sistemas públicos y de salud, entre otros. Estos elementos son fundamentales para facilitar el desarrollo de planes, proyectos y programas turísticos (Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017)

6.2.3. Importancia del Turismo

El turismo desempeña una gran importancia a nivel económico, social y cultural. De acuerdo con Gambarota y Lorda (2017) en primer lugar, impulsa notablemente el crecimiento económico de un país o región al generar empleo, fomentar el desarrollo de infraestructura y atraer inversiones en servicios. Además, contribuye a la diversificación de la economía y a la preservación de tradiciones y patrimonio cultural, promoviendo al mismo tiempo la sensibilización sobre la conservación del medio ambiente.

El turismo es un motor esencial para la recuperación y el crecimiento económico, mostrando una notable resiliencia y altos niveles de actividad económica en las economías con sectores significativos de viajes y turismo (PNUD, 2021). Más allá de su impacto económico, el turismo es determinante para la conservación de sitios culturales y naturales, generando ingresos importantes para las comunidades locales y promoviendo su valoración y protección.

A nivel global, el turismo se ha consolidado como un actor clave en el comercio internacional y una fuente vital de ingresos para muchos países en desarrollo.

En el marco de la recuperación económica global, el turismo se presenta como un factor esencial, con capacidad para impulsar tanto la economía nacional como el comercio internacional (Orgaz & Moral, 2017). Además, al revisar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (ONU, 2015), junto con la misión más amplia de esta organización, el turismo fomenta la creación de empleo, la integración social inclusiva, la protección del patrimonio natural y cultural, la conservación de la biodiversidad, la generación de medios de vida sostenibles y la mejora del bienestar de las personas.

6.2.4. Tipos de Turismo

El turismo es una actividad diversa que abarca una gama ampliada de experiencias y enfoques, es por esto, que los diversos tipos de turismo se adaptan a las preferencias, los intereses y las necesidades de los viajeros, ofreciendo oportunidades para explorar diferentes aspectos del mundo. Desde el turismo cultural y el cultural, hasta el de aventura y el sostenible, cada modalidad ofrece una perspectiva única que enriquece la experiencia del turista. A continuación, se detalla más a fondo estos tipos de turismo mencionados.

6.2.5. Turismo Natural

El turismo natural o también conocido como turismo de naturaleza, es tal a lo que se refiere a como su nombre lo indica, viajar o visitar lugares que destacan por su belleza natural y la preservación del entorno. Puede incluir visitar a parques nacionales, reservas naturales, playas, montañas, bosques, cascadas, ríos, cuevas u otros espacios naturales protegidos. Las personas que tienen afinidad con este tipo de turismo suelen estar interesados en actividades al aire libre, ecoturismo, avistamiento de vida silvestre y algunas otras oportunidades de conectar con la naturaleza. Esta actividad turística tiene el fin de no alterar el equilibrio medioambiental por lo que promueve la conservación del hábitat y las comunidades autóctonas (Bassotti, 2022).

Así mismo, se entiende que el turismo de naturaleza constituye un invaluable recurso para la diversificación y la dinamización de ciertos lugares. En este sentido, Martínez (2017) considera que este aporta una serie de beneficios como la desestacionalización de la demanda turística, es decir, atraer visitantes en épocas del año que tradicionalmente no son tan concurridas, lo que puede beneficiar a las comunidades locales y la economía regional.

Además de esto, el mismo autor asevera que el turismo de naturaleza suele fomentar el desarrollo sostenible, promover la conservación del medio ambiente y el uso responsable de los recursos. Asimismo, al promover la diversidad biológica y cultural de un lugar, el turismo de

naturaleza puede contribuir a preservar las tradiciones ancestrales, artesanías y otras prácticas locales, que enriquecen la oferta turística (Martínez, 2017).

6.2.6. Turismo Cultural

Según las Naciones Unidas Organización Mundial de Turismo (por sus siglas en inglés, UNWTO), el turismo cultural es “una forma de actividad turística en la cual la motivación más importante del visitante es aprender, descubrir, vivir y consumir los productos y las atracciones tanto tangibles como intangibles en un destino turístico” (UNWTO, 2020). Según Doumi et al., (2020) el objetivo de la planificación de actividades culturales en los poblados no solo es para satisfacer a la sociedad sino también a los turistas que buscan enriquecerse de la cultura local, por lo que este es un soporte imprescindible para la comunidad.

En este sentido, y continuando con lo planteado por la UNWTO, el turismo cultural está conformado por las características que distinguen a un lugar y que a su vez contribuyen a la configuración de productos y atracciones culturales y que involucran a la arquitectura, el arte, la gastronomía, la literatura, el estilo de vida, las creencias, valores y tradiciones en general, que son en conjunto únicos en cada sitio (UNWTO, 2020).

6.2.7. Turismo de aventura

El turismo de aventura se define como la actividad de viajar que implica la participación activa en actividades emocionantes y desafiantes en entornos naturales, como los son las montañas, ríos, selvas o zonas costeras. Este tipo de turismo busca ofrecer experiencias únicas y estimulantes, promoviendo la interacción con la naturaleza y la superación de retos personales, todo ellos en un marco de seguridad y respeto al medio ambiente (Moral, Cañero, & Orgaz, 2013). Las actividades típicas incluyen senderismo, escalada, rafting, buceo, safaris, entre otras, y suelen atraer a personas que buscan emociones fuertes y una conexión más profunda con la naturaleza.

La definición del turismo de aventura ha sido analizada por instituciones y organismos internacionales, como la Organización Mundial del Turismo. Según esta organización, el turismo de aventura se refiere a los viajes que emprenden los turistas en busca de actividades que suelen estar relacionadas con el ejercicio físico, aunque no necesariamente, y que típicamente se llevan a cabo en áreas remotas o poco exploradas (Tapia, Quiñonez, & Altamirano, 2021).

6.2.8. Turismo Sostenible

El turismo sostenible implica llevar a cabo la actividad turística de manera que no degrade ni agote los recursos que hacen posible su desarrollo. Para lograr la sostenibilidad, se

deben considerar la eficiencia económica, la equidad social y la protección medioambiental como aspectos fundamentales. A largo plazo, el éxito del turismo sostenible depende de una gestión adecuada de estos aspectos, tanto en el ámbito social, como medioambiental y económico (Orgaz & Moral, 2017).

Desde una perspectiva económica, el turismo sostenible busca generar beneficios económicos, como la creación de empleo y la generación de riqueza (Orgaz & Moral, 2017). Sin embargo, estos beneficios deben ser equilibrados con la necesidad de minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad. En términos medioambientales, el turismo sostenible implica la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales. Esto incluye la minimización de la contaminación, la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad (Echeverri & Vieira, 2022).

Desde una perspectiva social, el turismo sostenible se enfoca en fomentar la equidad social y el respeto hacia las comunidades locales y su cultura (Londón, Rojas, & Candias, 2021). Esto puede incluir la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, así como la promoción de prácticas turísticas que respeten y valoren las culturas y tradiciones locales.

6.2.9. Atractivos Turísticos

Un atractivo turístico es cualquier elemento, lugar, actividad o evento que atrae la atención de los turistas y motiva su visita a un destino específico. Estos atractivos pueden ser naturales, culturales, históricos, arquitectónicos, recreativos, gastronómicos, entre otros (Navarro, 2015). En resumen, son aquellas características o recursos que generan interés en los viajeros y los motivan a explorar un lugar determinado.

Los atractivos turísticos pueden ser tanto primarios (naturales) como secundarios (construidos por el ser humano) (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Ejemplos de atractivos turísticos incluyen playas paradisíacas, monumentos históricos, parques nacionales, festivales culturales, museos, eventos deportivos, entre muchos otros.

La diversidad de atractivos turísticos es lo que hace que cada destino sea único y ofrezca experiencias memorables a los visitantes. La promoción y preservación de estos atractivos es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo en un lugar (Valls, Lemoine, Carvajal, & Hernández, 2019).

6.2.10. Recursos Turísticos

Los recursos turísticos abarcan todos los elementos, bienes o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de los turistas que visitan un destino. Estos recursos pueden ser naturales, culturales, históricos, arquitectónicos, económicos, recreativos, entre otros.

Constituyen la base sobre la cual se desarrolla la oferta turística de un lugar (Rivera, 2018). Entre los recursos turísticos se encuentran paisajes naturales impresionantes, playas, montañas, ríos, lagos, parques nacionales, reservas naturales, patrimonio arquitectónico, sitios históricos, museos, festivales culturales, gastronomía local, artesanías tradicionales y actividades recreativas.

Es importante destacar que los recursos turísticos no solo son los elementos físicos o tangibles, sino también los aspectos intangibles como las tradiciones locales, la hospitalidad de la población y la autenticidad de la cultura. La gestión adecuada y la promoción responsable de estos recursos es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo en un destino (Rivera, 2018).

6.2.11. Planta Turística

La planta turística se presenta como un ecosistema dinámico, conformado por un conjunto de bienes y servicios interconectados que tienen como objetivo primordial satisfacer las necesidades de los turistas durante su experiencia de viaje (Arteaga & Peña, 2022). En este sentido, la planta turística va más allá de la simple infraestructura hotelera o de restaurantes. Se trata de una red integral que abarca desde el alojamiento y la alimentación, hasta el transporte, los atractivos turísticos, las actividades de ocio y los servicios complementarios que enriquecen la experiencia del visitante (Arteaga & Peña, 2022).

Su importancia radica en ser el motor fundamental que impulsa el desarrollo económico de muchos destinos. Al generar ingresos y empleos, la planta turística se convierte en un pilar clave para el crecimiento y la prosperidad de las regiones que la albergan. Sin embargo, su éxito no se limita únicamente al aspecto económico. La planta turística también juega un papel crucial en la promoción cultural y la valorización del patrimonio de un lugar (OMPI; OMT, 2021).

Además, cabe resaltar el impacto positivo que la planta turística puede tener en el desarrollo comunitario y la preservación del patrimonio cultural. La interconexión de bienes y servicios en la planta turística no solo beneficia a los turistas, sino que también puede fortalecer la economía local, fomentar el emprendimiento y preservar la identidad cultural de la comunidad anfitriona. Asimismo, al valorar y promover el patrimonio cultural de un lugar, la planta turística puede contribuir a la conservación de tradiciones, artesanías, festividades y otros aspectos culturales únicos, enriqueciendo así la experiencia turística y promoviendo un mayor respeto por la diversidad cultural

6.2.12. Infraestructura Turística

La infraestructura turística se erige como la base fundamental sobre la que se edifica la experiencia del viajero. Se trata de la red de equipamientos y servicios que facilita el acceso a

los destinos turísticos y posibilita el disfrute de estos (Zambrano & Palma, 2022). Esta red abarca desde elementos básicos como carreteras, aeropuertos, puertos y sistemas de transporte, hasta servicios esenciales como agua potable, saneamiento, electricidad y telecomunicaciones. Además, incluye instalaciones como hoteles, restaurantes, centros de información turística y atracciones turísticas que complementan la oferta y enriquecen la experiencia del visitante.

La importancia de la infraestructura turística es indispensable. En base a esto una publicación realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presidida por Ramírez (2021) asevera que facilita la accesibilidad a los destinos turísticos, lo que beneficia tanto a los visitantes nacionales como internacionales. Además, un buen desarrollo de la infraestructura turística impulsa el crecimiento económico de las regiones, generando empleos e ingresos a través de diversas actividades turísticas.

Esta contribución al desarrollo socioeconómico no solo beneficia a la industria del turismo, sino que también mejora la calidad de vida de los residentes locales al brindarles acceso a mejores servicios y oportunidades.

6.2.13. Servicios Turísticos

Los servicios turísticos son todas las actividades, comodidades y beneficios que se ofrecen a los turistas o viajeros para satisfacer sus necesidades durante su viaje. Estos servicios pueden incluir, alojamiento (como hoteles y albergues), transporte (como vuelos, trenes y alquiler de coches), alimentación (como restaurantes y cafeterías), y actividades de ocio (como visitas turísticas, excursiones y espectáculos) (UNEMI, 2019). Los servicios turísticos son esenciales para la industria del turismo, ya que proporcionan todo lo que los turistas necesitan para disfrutar de su viaje.

Según Astudillo et al. (2023), los servicios turísticos no solo incluyen las comodidades y actividades diseñadas para satisfacer las necesidades de los viajeros, sino también aspectos esenciales como la información turística, la asistencia en destinos, la organización de eventos y la gestión de reservas. Además, estos servicios pueden abarcar actividades especializadas como el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo cultural o el turismo gastronómico, que buscan proporcionar experiencias únicas y enriquecedoras a los visitantes. En conjunto, los servicios turísticos enriquecen la experiencia del viajero y fomentan el desarrollo sostenible del sector turístico (Gambarota & Lorda, 2017).

6.2.14. Inventario Turístico

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) el inventario turístico es concebido como “un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación contribuyen parte del patrimonio turísticos nacional” (p. 4).

Considerando la investigación de Santana (2019) un inventario turístico es esencialmente un catálogo detallado de los lugares, objetos o eventos de interés turístico en un área específica. Este análisis sistemático permite la identificación, catalogación, ordenación y evaluación de los recursos turísticos disponibles en la zona, así como la identificación de otros recursos que podrían integrarse a la oferta turística.

La metodología de la OMT propone cuatro apartados fundamentales: identificación del recurso (ubicación y tipificación), características del recurso (descripción y relación con el desarrollo turístico), valoración del recurso (potencial, funcionalidad y posibles conflictos) y observaciones (comentarios y propuestas relacionadas con el recurso identificado) (Santana, 2019).

6.2.15. Sistema Turístico

Un sistema turístico es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. Este sistema se compone de varios elementos, como: (Pineda, Sojos, & Calle, 2019).

Los elementos intrínsecos, según Pineda et al. (2019) incluyen:

- El turista, un elemento dinámico de este sistema.
- Tres elementos geográficos: la región de salida, la región de tránsito (conformada por los medios de transporte como autos, avión, tren, etc.) y la región de destino.
- La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora.

Los elementos extrínsecos comprenden: el ambiente económico, social, político, cultural, natural y tecnológico. Aunque estos factores son externos al sistema turístico, tienen un impacto significativo en su funcionamiento y desarrollo (Serrano, Farfán, rodas, & Villafuerte, 2020).

6.2.16. Demanda Turística

La demanda turística se refiere a la cantidad y el tipo de bienes y servicios turísticos que los viajeros y turistas desean adquirir o consumir en un destino específico (Cánovas, 2017). Esta demanda de acuerdo con Naranjo y Martínez (2022) puede manifestarse a través de la búsqueda de alojamiento, transporte, actividades recreativas, visitas culturales, gastronomía local, entre otros aspectos relacionados con la experiencia turística

La demanda turística es influenciada por factores como las preferencias del viajero, las condiciones económicas, la accesibilidad del destino, la temporada del año, y las tendencias turísticas actuales (Naranjo & Martínez, 2022). Comprender la demanda turística es

fundamental para el desarrollo y la planificación de destinos turísticos, ya que permite adaptar la oferta turística a las necesidades y expectativas de los visitantes.

6.2.17. Oferta Turística

La oferta turística, desde la conceptualización ofrecida por Cánovas (2017) se compone de los bienes y servicios que un destino turístico pone a disposición de sus visitantes. Este conjunto incluye tanto elementos tangibles como intangibles que están disponibles para los turistas en el lugar de destino. Los componentes de la oferta turística abarcan recursos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios complementarios y producto turístico. Los recursos turísticos son elementos naturales o culturales que influyen positivamente en la elección del destino por parte del visitante. La planta turística está conformada por las empresas que facilitan la estadía del visitante en el destino, mientras que la infraestructura turística engloba instituciones e instalaciones que facilitan el acceso y disfrute del atractivo turístico. Los servicios complementarios son sectores no directamente relacionados con el turismo, pero que contribuyen al ambiente de comodidad ofrecido al visitante. Por su parte, el producto turístico integra elementos tangibles, como museos o playas, con aspectos intangibles como la hospitalidad y la atención, formando así las características propias del sitio turístico (Cánovas, 2017).

En esencia, la oferta turística se compone de una combinación de servicios y productos destinados a los clientes interesados en realizar un viaje turístico. El objetivo principal de esta oferta es satisfacer las necesidades reales del cliente, quien es el foco de atención. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es crucial identificar las necesidades del cliente y dirigir la oferta para cumplir con estas expectativas (Naranjo & Martínez, 2022).

6.2.18. Producto Turístico

El producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles que forman parte de la experiencia que vive un turista en un destino específico (Cuétara, Sablón, Márquez, & Cartay, 2022). Estos elementos pueden incluir bienes físicos, como monumentos, playas, recursos naturales y culturales, así como servicios como alojamiento, transporte, gastronomía local y actividades recreativas. Además, el producto turístico también incluye componentes intangibles, como la hospitalidad de la gente local, la autenticidad cultural, la calidad de la atención y la imagen del destino turístico (Cuétara, Sablón, Márquez, & Cartay, 2022).

Los elementos del producto turístico son diversos y abarcan, según Cuétara et al., (2022):

1. Recursos turísticos: Elementos naturales o culturales que atraen a los visitantes.
2. Servicios y equipamientos turísticos: Empresas que facilitan la estancia de los visitantes en el destino.
3. Accesibilidad: Condiciones de desplazamiento del turista hacia y dentro del lugar elegido.
4. Infraestructura: Carreteras, aeropuertos, estaciones de tren o de autobús, etc.
5. Imagen del destino turístico: Es clave en la decisión de un turista que visita un destino y representa el principal motivo de aceptación o rechazo.
6. Precio de venta: Es lo que paga el turista por la suma de todos los servicios de alojamiento, transporte, manutención y disfrute de sus actividades de ocio y recreativas durante su viaje.

En medidas generales, el producto turístico es un sistema integral de componentes ensamblados que ofrecen una experiencia satisfactoria y enriquecedora al viajero. Está diseñado para satisfacer las necesidades del cliente, otorgar beneficios y proporcionar una satisfacción integral durante su viaje.

Matriz FODA

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es una herramienta estratégica que facilita la formulación de estrategias para aprovechar al máximo un tema determinado que se encuentra en análisis para la toma de decisiones. En el análisis FODA, una vez que se han identificado los puntos fuertes y débiles de una organización, es crucial evaluar ambos aspectos. Es importante reconocer que algunos factores tienen más peso que otros: los puntos fuertes se consideran activos competitivos, mientras que los puntos débiles son pasivos que también afectan la competitividad. (Arrieta, 2021).

Matriz de evaluación de factores externos

Es una herramienta utilizada para la planificación estratégica y evaluación de proyectos. También conocida como matriz (MEFE), valúa y clasifica los factores externos que pueden afectar a una organización. Estos factores externos suelen dividirse en categorías como económicos, sociales, tecnológicos, políticos, ambientales, entre otros. Se asignan pesos a cada factor externo en función de su importancia relativa para la organización. Luego se evalúa la situación de la organización frente a cada factor externo (positiva, neutral o negativa) y se asigna una puntuación. Finalmente, se calcula un puntaje ponderado para cada factor,

multiplicando el peso por la puntuación asignada. La matriz MEFE ayuda a la organización a entender mejor su entorno externo y a identificar las oportunidades y amenazas más relevantes que debe considerar en su planificación estratégica.

Matriz de evaluación de factores internos

Es una herramienta utilizada para la planificación estratégica y evaluación de proyectos. Su abreviatura es (MEFI), evalúa y clasifica los factores internos que afectan a una organización. Estos factores internos suelen incluir aspectos como recursos humanos, infraestructura, capacidades tecnológicas, reputación de la marca, entre otros. Al igual que en la matriz MEFE, se asignan pesos a cada factor interno según su importancia relativa para la organización. Se evalúa la situación de la organización en relación con cada factor interno, como las fortalezas, debilidades o neutro, asignando una puntuación. Se calcula un puntaje ponderado para cada factor multiplicando el peso por la puntuación asignada. La matriz MEFI ayuda a la organización a identificar sus fortalezas y debilidades internas clave, proporcionando una visión clara de dónde puede enfocar sus esfuerzos de mejora y desarrollo.

Plan Nacional de turismo 2030

Es una herramienta estratégica que sirve para guiar el desarrollo del sector turístico en el país, tiene como objetivos promover el turismo sostenible, inclusivo y accesible, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre la comunidad local y que se protejan los recursos naturales y culturales.

Ejes de Acción

El plan se estructura en cinco ejes fundamentales:

Destinos y Calidad: Se enfoca en mejorar la calidad de los destinos turísticos y diversificar la oferta para atraer a diferentes tipos de turistas.

Conectividad: Busca mejorar la infraestructura de transporte y comunicación para facilitar el acceso a los destinos turísticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Seguridad Turística: Se centra en garantizar la seguridad de los turistas mediante la implementación de protocolos y la capacitación de los prestadores de servicios turísticos.

Mercadeo y Promoción: Incluye estrategias de marketing para promocionar Ecuador como un destino turístico atractivo, utilizando herramientas digitales y tradicionales.

Fomento a la Inversión: Promueve la inversión en el sector turístico, facilitando el acceso a financiamiento y apoyando a emprendedores y empresas del sector.

El Plan Nacional de Turismo 2030 es un documento dinámico que no solo orienta las acciones del sector turístico en Ecuador, sino que también se adapta a las demandas y cambios en la industria. Su implementación busca convertir al país en un referente turístico con una visión al año 2030, aprovechando sus potencialidades y promoviendo un desarrollo inclusivo y sostenible. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

7. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿La infraestructura turística limita el desarrollo turístico del cantón Pangua?

1. Deficiencias en Infraestructura

Falta de Servicios Básicos: La carencia de servicios básicos como agua potable, electricidad y saneamiento en áreas turísticas puede afectar la comodidad y seguridad de los visitantes, limitando su estancia y satisfacción.

Accesibilidad: La infraestructura de transporte, incluyendo caminos y señalización, es crucial para facilitar el acceso a los atractivos turísticos. La falta de buenas vías de acceso puede desincentivar a los turistas a visitar el cantón, limitando el flujo de visitantes.

2. Impacto en la Experiencia del Turista

Calidad de los Servicios: La infraestructura turística, que incluye alojamientos, restaurantes y servicios de guianza, debe ser adecuada y de calidad. Si estos servicios son insuficientes o de baja calidad, la experiencia del turista se ve comprometida, lo que puede llevar a opiniones negativas y a una menor recomendación del destino.

Desconexión con la Comunidad: La falta de una vinculación efectiva entre la infraestructura turística y la comunidad local puede resultar en un mal manejo de los recursos naturales y culturales, afectando la sostenibilidad del turismo en la región.

3. Limitaciones para el Desarrollo Económico

Oportunidades de Inversión: La infraestructura deficiente puede limitar las oportunidades de inversión en el sector turístico, ya que los empresarios pueden ser reacios a invertir en un área que no cuenta con la infraestructura necesaria para atraer y mantener a los turistas.

Desarrollo de Rutas Turísticas: Sin una infraestructura adecuada que conecte los diferentes atractivos turísticos, la creación de rutas turísticas integradas se vuelve complicada, lo que impide maximizar el potencial turístico del cantón.

8. METODOLOGÍA

Objetivo 1: Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón, mediante salidas de campo y revisión bibliográfica, utilizando la metodología del MINTUR.

8.1. Tipo de investigación: Exploratorio

Para el presente trabajo de titulación se utilizó, la metodología exploratoria ya que permitió obtener una visión aproximada y un nivel mejorado de conocimientos sobre el objetivo propuesto. (Ramos, 2020). Este tipo de investigación es especialmente útil cuando se trata de identificar y destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada, así como para encontrar los procedimientos más adecuados para abordarla.

En el caso de esta investigación, se ha utilizado el enfoque exploratorio con el propósito de recopilar información actualizada y detallada sobre los atractivos naturales y culturales existentes en el cantón Pangua, con el fin de obtener una comprensión más completa y precisa de los recursos disponibles en esta región.

8.1.1. Enfoque: Cualitativo

El enfoque cualitativo, según Espinoza (2020), se distinguen por los vínculos estrechos que se forman entre el investigador y los participantes. En este caso se trabajó con información recabada en campo proporcionada por los dueños de los establecimientos y turistas, permitiendo conocer y generalizar la realidad de los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua. La participación activa y la interpretación continua permiten una comprensión más profunda y matizada de los recursos disponibles en esta región, proporcionando una visión integral y contextualizada de su riqueza cultural y natural.

8.2. Búsqueda bibliográfica

La búsqueda bibliográfica se utilizó para la revisión exhaustiva del material bibliográfico existente relacionado con el tema potencial turístico. Este proceso constituye paso fundamental en la investigación ya que la selección de fuentes de información debía ser confiables y actualizadas (Matos, 2020).

En este caso, para la recopilación de información se llevaron a cabo revisiones bibliográficas de diversas páginas web, artículos científicos, tesis relacionadas con la

problemática en estudio, entre otros recursos. Además, se utilizaron plataformas como Scielo y Google Académico, lo que permitió obtener información de varios autores con conocimiento especializado en el tema de investigación.

También se analizaron documentos específicos como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y el Inventario de Atractivos. Después de recopilar toda esta información, se realizó un análisis detallado para extraer los datos más relevantes y útiles para el estudio. Este enfoque permitió construir una base sólida de conocimientos a partir de fuentes confiables y diversas, facilitando una comprensión integral del tema investigado.

8.3. Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador

Según el MINTUR (2018), el inventario de atractivos turísticos se define como un registro detallado de todos los sitios que, debido a sus atributos naturales, culturales y oportunidades operativas, forman parte del patrimonio nacional. Este inventario es una herramienta dinámica de información integrada que respalda la gestión turística, ya que proporciona datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio, facilitando así la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta manera, el inventario de atractivos nacionales, almacenado tanto en una base de datos plana como en una base de datos geográfica, constituye un recurso esencial para alimentar el Sistema de Información Geográfica Turística. Este sistema está orientado a la realización de análisis y a la planificación territorial turística.

Para la sistematización de los atractivos en el cantón Pangua, se utilizaron las fichas proporcionadas por el MINTUR sobre los atractivos naturales y culturales presentes en esta región. Este enfoque permitió una recopilación exhaustiva y ordenada de información, esencial para el desarrollo de estrategias efectivas de gestión y promoción turística en Pangua.

8.3.1. Fase 1 levantamiento de información

8.3.2. Levantamiento de información primaria en el cantón Pangua y Verificación con Información Secundaria.

Se llevó a cabo una investigación utilizando fuentes primarias, lo que incluyó el diálogo y la solicitud para recibir las fichas del inventario de atractivos turísticos y el PDOT del cantón. Estos documentos fueron proporcionados por el funcionario encargado de la gestión turística. Las fichas de inventario y la información obtenida se basan en la "Guía Metodológica para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador MINTUR (2017)". Además, se realizó una investigación documental revisando fuentes secundarias,

como revistas, páginas web y proyectos de grado, que contribuyen al desarrollo de este trabajo.

8.3.3. Fase 2 Ponderación y Jerarquización de atractivos naturales y culturales

Ponderación de criterios

Los atractivos turísticos fueron evaluados según un conjunto de criterios que permiten determinar su grado de adecuación para el desarrollo turístico. Estos criterios se basan en los índices de competitividad turística de la OMT e incluyen: accesibilidad y conectividad, infraestructura turística, servicios, actividades disponibles, estado de conservación, políticas y regulaciones, salud e higiene, y seguridad turística.

Además, se consideraron criterios relacionados con la demanda, como el tipo de visitante, la afluencia y la difusión. La ponderación de estos criterios se realizó según su nivel de importancia, sumando los valores obtenidos para cada uno. Para automatizar los resultados, se asignó un factor de ponderación basado en su importancia, lo que permite determinar la inclusión y aprovechamiento del atractivo en el desarrollo turístico, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3 Ponderación de criterios. Atractivos naturales y culturales

Criterio de Valorización	Ponderación
A Accesibilidad y conectividad	18
B Planta turística / Complementarios	18
C Estado de conservación e integración sitio / Entorno	14
D Higiene y seguridad turística	14
E Políticas y regulaciones	10
F Actividades que se practican en el atractivo	9
G Difusión, medios de promoción y comercialización	7
H Registro de visitantes y afluencia	5
I Recursos Humanos	5
TOTAL	100

Nota. Adaptado de metodología para la jerarquización de atractivos (MINTUR, 2017b).

8.3.4. Jerarquización de los atractivos

Una vez evaluados los atractivos turísticos de acuerdo con la ponderación de los criterios previamente descritos, se puede determinar el grado de interés y las opciones de visita para cada atractivo. Esta valoración se realiza mediante un sistema de jerarquización que clasifica los atractivos en una escala que va del nivel I al IV, tal como se presenta en la tabla 5.

Este proceso de valoración es fundamental para identificar cuáles son los atractivos turísticos más relevantes y con mayor potencial de desarrollo. Al aplicar esta jerarquización, se puede priorizar la promoción y mejora de aquellos lugares que presentan las mejores condiciones para atraer visitantes. La escala utilizada no solo proporciona una visión clara del interés turístico de cada atractivo, sino que también ayuda a planificar de manera estratégica las inversiones y esfuerzos necesarios para potenciar el turismo en la región.

Además, esta clasificación facilita a los gestores turísticos la toma de decisiones informadas sobre dónde enfocar los recursos y las iniciativas de marketing. Al identificar los niveles de interés y opciones de visita, se puede diseñar una oferta turística más atractiva y competitiva, alineada con las expectativas y preferencias de los turistas. En resumen, la ponderación de los criterios y su jerarquización en una escala de I a IV ofrecen una herramienta valiosa para el desarrollo y gestión eficaz de los atractivos turísticos.

Tabla 4

Rangos de jerarquización y descripción

RANGOS	JERARQUÍA	Criterios de valorización
76 – 100	IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
51 – 75	III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
26 – 50	II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
11 – 25	I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, elemento que complementa a otros de mayor jerarquía.

0 – 10 RECURSO Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

NOTA. Adaptación de la Metodología Inventario de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2004.

8.4. Técnicas

8.4.1. Revisión de inventario existente

El registro de los atractivos turísticos en el cantón Pangua se emplea como referencia para conocer la cantidad y valoración de los recursos turísticos en cada parroquia. Se utilizó una matriz de listas de verificación (check list) para comprobar si los atractivos del inventario mantenían las mismas características al ser evaluados. Además, se llevó a cabo una consulta con la Ingeniera Nubia Tinbiano, encargada de la gestión turística del cantón, para verificar la existencia de atractivos no mencionados en el inventario. Toda esta información fue recopilada y analizada para asegurar una evaluación precisa y actualizada de los recursos turísticos.

8.4.2. Lista de verificación (check list)

Se utilizó una lista de verificación para confirmar la existencia de los atractivos naturales y culturales enumerados en las fichas del inventario realizadas por el MINTUR para las cuatro parroquias del cantón Pangua. Para ello, se desarrolló una matriz personalizada y se realizaron salidas de campo, lo que permitió verificar si la información en las fichas coincidía con la situación actual. En caso de encontrar nuevos atractivos, estos fueron registrados para incluirlos en el inventario del cantón y sus parroquias.

8.4.3. Salidas de campo

La salida de campo se considera una actividad científica equiparable metodológicamente a cualquier tipo de investigación, como señala Montes,(2018). Esto implica la adquisición sistemática de datos nuevos o brutos dentro de un área previamente definida.

En el cantón Pangua se realizaron siete salidas de campo, permitiendo un reconocimiento detallado del área de estudio mediante observación directa. Este proceso permitió identificar tanto los puntos fuertes como los factores negativos que afectan el desarrollo turístico del cantón. Asimismo, se llevó a cabo un análisis de cada parroquia para evaluar su nivel de potencialidad turística.

Tabla 5*Cronogramas de salidas de campo al cantón Pangua*

N.º	Fecha	Actividades
1.	Lunes 22 de abril 2024.	Acercamiento al municipio con la Ing. Nubia Timbiano encargada de departamento de arte y cultura del Gad de Pangua
2.	Lunes 29 de abril 2024.	Visita a los lugares turísticos de la parroquia Matriz el Corazón
3.	Lunes 6 de mayo 2024.	Visita a la Parroquia Matriz el Corazón
4.	Lunes 6 de mayo 2024.	Visita a la parroquia Moraspungo
5.	Sábado 6 de julio 2024.	Visita y llenado de fichas de los atractivos turísticos de la parroquia Moraspungo
6.	Sábado 13 de julio del 2024	Visita y llenado de fichas de la parroquia Ramon Campaña
7.	Sábado 20 de julio del 2024	Visita y llenado de fichas en la Parroquia Pinllopata

8.5.Objetivo 2: Determinar el potencial turístico del cantón Pangua para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi mediante indicadores de potencialidad.

8.5.1. Tipo de investigación: Diagnóstico

Este tipo de investigación permitió obtener un conocimiento más profundo sobre la realidad del cantón y su nivel de potencialidad a través de encuestas realizadas. Para definir la potencialidad del cantón Pangua, se utilizó la matriz de indicadores de potencialidad propuesta por Sandoval (2006), que evalúa diversos factores en cada parroquia con el objetivo de obtener resultados específicos. Los resultados de la caracterización de los sitios fueron analizados por localidad utilizando este modelo de matriz, el cual evalúa diez indicadores de potencialidad basándose en una escala de valoración de indicadores.

8.5.2. Método: Cuantitativo

Con este método se recopila información a través de preguntas cerradas, formuladas de manera uniforme y consistente para todos los sujetos. Esto facilita la cuantificación y el análisis

estadístico (Peña, 2018). En la presente investigación se considera el método cuantitativo mediante el cálculo de las muestras.

8.6. Técnica

8.6.1. Encuesta

En base a lo que expone Sampieri (2018) una encuesta es un método de recolección de datos que consiste en formular una serie de preguntas a un grupo de personas con el objetivo de obtener información sobre sus opiniones, comportamientos o características. Las preguntas suelen ser cerradas, es decir, tienen opciones de respuesta predeterminadas, lo que permite la cuantificación y el análisis estadístico de los datos recopilados. Este enfoque busca generalizar los resultados a partir de una muestra representativa de la población objetivo, siempre y cuando se respeten l

os márgenes de error y niveles de confianza previamente establecidos.

8.6.2. Tipo de Encuesta

Para la investigación en cuestión se desarrolla una encuesta de tipo pública, dirigida a los visitantes del cantón Pangua, diseñada con preguntas cerradas, mediante los medios personales con el uso de la plataforma Online Google Form.

8.6.3. Finalidad

Con el desarrollo de la encuesta se espera no solo tener una documentación del potencial turístico del cantón, sino también describir una serie de soluciones a la problemática en base a las premisas planteadas en el cuestionario. Por lo tanto, la encuesta a continuación es de tipo analítica, según Akins (2022) esta se utiliza para examinar y cuantificar las relaciones entre diferentes variables, buscando responder preguntas de "por qué" y "cómo". Este tipo de encuesta puede ser tanto experimental como observacional, y se enfoca en probar hipótesis y hacer predicciones basadas en datos recogidos.

8.6.4. Tipo de pregunta

Las preguntas desarrolladas en el cuestionario de la encuesta son de carácter cerrada, debido a que los encuestados deben de guiarse y medirse a las opciones de respuestas proporcionadas, esperando con esto obtener un resultado cuantificable.

8.6.5. Población

La población o universo seleccionado para los fines investigativos del proyecto en cuestión fueron personas nacionales o extranjeras mayores de edad, masculinas y femeninas que visitan al cantón Pangua por motivos turísticos o de comercio, por lo tanto, se considera

una población infinita, que según Sampieri (2018) es aquella en la que el número de elementos o unidades es tan grande que no puede ser contado o es indefinido.

8.6.6. *Muestra*

En este contexto, la muestra, se refiere a la cantidad de individuos que por medio del cálculo del tamaño de la muestra se seleccionan considerando el tamaño total del universo y las características necesarias para la investigación. Para el proyecto en cuestión, se utiliza un muestreo aleatorio simple, según Sampieri (2018) es una técnica de muestreo probabilístico en la cual cada uno de los elementos de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.

Este tipo de muestreo se caracteriza por su simplicidad y objetividad, ya que la selección de los elementos se realiza de manera totalmente aleatoria, sin ningún sesgo o criterio predeterminado. En este sentido, se consideran visitantes por motivos turísticos o comerciales, sin embargo, es de considerar que el GAD municipal no cuenta con un registro de turistas, por lo tanto, se van a considerar los habitantes o residentes del cantón según los datos del INEC (s.f.) y en base al último censo registrado en el año 2010 se obtiene un total de 21.965 habitantes.

8.6.7. *Fórmula para calcular la muestra*

En el contexto de muestreo y estadística, cuando se trabaja con poblaciones infinitas, se utilizan fórmulas específicas para calcular el tamaño de la muestra. La principal diferencia es que, al tratar con una población infinita, se asume que el tamaño total de la población es tan grande que no afecta la probabilidad de seleccionar cualquier unidad de análisis.

Para una población infinita, la fórmula para calcular el tamaño de la muestra (n) es:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e \cdot Z^2}$$

Donde:

n	Tamaño de la muestra	
Z	Nivel de confiabilidad	196
P	Probabilidad de ocurrencia	0.050
Q	Probabilidad de no ocurrencia	0.050
N	Población	21965
e	Error de muestreo	0.005

Sustituyendo queda de la siguiente forma:

$$n = \frac{196^2 (21965) (0,5) (0,5)}{1,96^2(0,50) (0,50) + (21965) * (0,05)(1,96)^2} = 379$$

En base a los resultados obtenidos por medio de la formula se determina que, en el cantón de Pangua, se debe de aplicar un total de 379 encuestas dirigidas los visitantes nacionales y extranjeros que hacen visitas a los diversos atractivos turísticos y culturales del poblado.

8.7. FODA

La matriz FODA es una herramienta de estudio de los puntos fuertes y débiles de un determinado objeto de

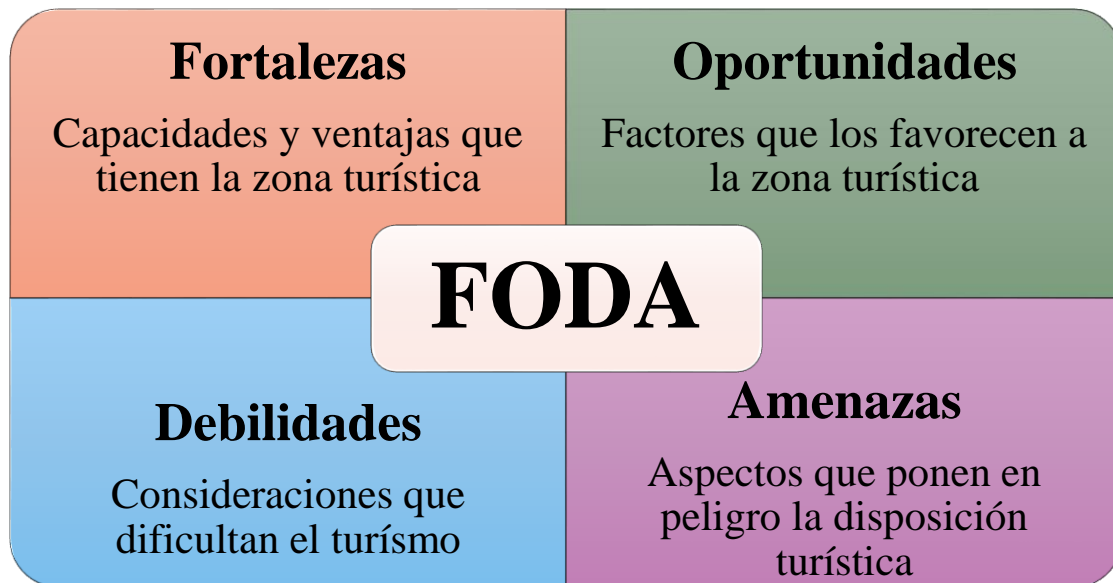
estudio, además es utilizada en diversas investigaciones, con el fin de evaluar de manera sistemática y organizada los elementos internos y externos que afectan el desarrollo y la promoción, en este caso, de los destinos turísticos. Esta metodología se divide en cuatro categorías principales: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (Arrieta, 2021).

Fortalezas: Se refieren a los atributos internos positivos del destino turístico, como sus recursos naturales, patrimonio cultural, infraestructura turística desarrollada, atracciones únicas y actividades recreativas disponibles.

Oportunidades: Son factores externos favorables que pueden beneficiar al destino turístico, como tendencias emergentes en viajes, eventos internacionales cercanos, mejoras en infraestructura regional, y cambios positivos en políticas gubernamentales y regulaciones turísticas.

Debilidades: Incluyen los aspectos internos que pueden limitar el potencial de desarrollo del destino, como la falta de infraestructura adecuada, servicios turísticos insuficientes, problemas de accesibilidad o problemas de gestión ambiental y cultural.

Amenazas: Son factores externos que pueden afectar negativamente al destino turístico, como crisis económicas globales, desastres naturales, fluctuaciones en las tasas de cambio, competencia regional intensa y cambios desfavorables en políticas turísticas.

Figura 1*Descripción FODA*

Para el desarrollo de la matriz FODA en el siguiente apartado se van a considerar las salidas al campo, la ponderación y la jerarquización de los atractivos naturales y culturales que se obtienen en base a los resultados de la encuesta aplicada.

8.7.1. Matriz MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos)

La matriz MEFI proporciona una estructura analítica para entender de manera integral los diversos aspectos que influyen en el desarrollo y la gestión del turismo en una región específica. Permite identificar las interacciones y las sinergias entre el medio ambiente, la economía, los factores sociales y las instituciones, facilitando la formulación de políticas y estrategias que promuevan un turismo sostenible, inclusivo y responsable (Ruíz, 2022).

En el ámbito turístico, Esta matriz se utiliza para evaluar y analizar los impactos y las interacciones de estos cuatro componentes en el desarrollo turístico de una región o destino.

Medio Ambiente: Incluye aspectos relacionados con el entorno natural del destino turístico, como la calidad del aire, el agua, la biodiversidad, los recursos naturales y la sostenibilidad ambiental.

Economía: Se refiere a los aspectos económicos del turismo, como la generación de ingresos, empleo, contribución al PIB local, inversión en infraestructura turística y la viabilidad económica de las actividades turísticas.

Factores Sociales: Engloba aspectos socioculturales y comunitarios del turismo, como el impacto en las comunidades locales, la preservación cultural, la calidad de vida de los residentes, la integración cultural y la satisfacción de los visitantes.

Institucionales: Incluye aspectos relacionados con las políticas públicas, regulaciones, gobernanza, planificación urbana y gestión del turismo, así como la cooperación entre diferentes actores del sector público y privado.

Tabla 6 Descripción MEFI

Factor Crítico de Éxito	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada
Fortalezas			
Debilidades			
Total			

8.7.2. Matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos)

La matriz MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos) es una herramienta de análisis estratégico que se utiliza en el contexto del turismo para evaluar los factores externos que pueden influir en el desarrollo y la competitividad de un destino turístico específico. A diferencia de la matriz FODA y MEFI, que evalúan tanto factores internos como externos, la matriz MEFE se centra exclusivamente en los factores externos.

Factores Macro ambientales: Incluyen tendencias y condiciones globales que afectan al turismo, como la economía mundial, políticas gubernamentales internacionales, cambios demográficos y sociales a nivel global.

Factores Económicos: Engloba variables económicas tanto a nivel nacional como internacional que pueden afectar al turismo, como tasas de cambio de divisas, fluctuaciones en los precios del petróleo, y políticas fiscales y monetarias.

Factores Socioculturales: Se refiere a aspectos socioculturales que influyen en el comportamiento de los turistas y en la oferta turística, como cambios en los estilos de vida, preferencias de viaje, demandas culturales y sociales de los visitantes.

Factores Tecnológicos: Incluye avances tecnológicos que afectan al turismo, como el desarrollo de nuevas tecnologías de comunicación y transporte, plataformas digitales de reserva y promoción turística, y el impacto de la tecnología en la experiencia del turista.

Tabla 7*Descripción MEFE*

Factor Crítico de Éxito	Valor	Clasificación	Calificación Ponderada
Oportunidades			
Amenazas			
Total			

8.7.3. Estrategias de Mejora

Dentro de la matriz estrategia de mejora se realizó después de elaborar la matriz de factores externos e internos, donde se analizó las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, considerando que los resultados son importantes se propuso estrategias de acuerdo al Plan Nacional de Turismo 20230, este determina 5 ejes fundamentales que influenciaría el establecimiento y mitigando problemas encontrados en las variables de estudio, de esa manera tener una mejora en la actividad turística, llegando a tener un alcance social, económico, y ambiental.

Tabla 9**Ejes del Plan Nacional de Turismo**

Eje	Descripción
1. Destinos y Calidad	Desarrollar productos turísticos diversificados que incluyan ecoturismo, turismo cultural y de aventura, mejorando la infraestructura y servicios en los destinos.
2. Conectividad	Mejorar la infraestructura de transporte, como carreteras y aeropuertos, y establecer alianzas con aerolíneas para aumentar la conectividad aérea a destinos turísticos clave.
3. Seguridad Turística	Implementar protocolos de seguridad para turistas, capacitar a los prestadores de servicios turísticos en atención al cliente y gestión de emergencias.

- | | |
|---------------------------|---|
| 4. Mercadeo y Promoción | Desarrollar campañas de marketing digital que resalten la diversidad cultural y natural de Ecuador, utilizando redes sociales y colaboraciones con influencers. |
| 5. Fomento a la Inversión | Crear incentivos fiscales y líneas de crédito preferenciales para atraer inversiones en el sector turístico y apoyar a emprendedores locales. |

Nota. Adaptado de los ejes Plan Nacional de Turismo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

8.7.4. Metodología de Sandoval

La metodología propuesta por Sandoval (2006) se basa en un conjunto de indicadores que permiten medir la capacidad de un determinado territorio para desarrollar actividades turísticas. Esta metodología se centra en la identificación y análisis de diversos componentes del sistema turístico, incluyendo aspectos naturales, culturales y humanos. Se evalúa considerando todos los factores de los indicadores en cada una de las parroquias con el fin de obtener los resultados de manera particular.

Los resultados de la caracterización de los sitios se realizaron por localidades utilizando la matriz de Sandoval para potencialidad turística, considerando los diez indicadores que se exponen a continuación:

8.7.5. Calificación de indicadores de potencialidad.

1. **Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes:** distancia a la que se encuentran los sitios como lo son el subcentro de salud, bancos, supermercados, etc.
 - **Cerca.** -Se puede llegar caminando.
 - **Relativamente cerca.** - Se puede ir caminando, pero es preferible ir en automóvil.
 - **Lejos.** - Solo se puede llegar mediante un tipo de transporte terrestre 4x4.
2. **Características del trayecto hacia el área:** Singularidades de la vialidad
 - **Cómodo.** - Facilita una llegada satisfactoria al lugar.
 - **Fácil.** - Facilita una llegada sencilla sin mucho esfuerzo.
 - **Peligroso.** - Compromete la integridad de los turistas.

3. **Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza:** probable de generar acciones recreativas en el sitio.
 - **Varias.** - De 11 actividades en adelante.
 - **Algunas.** - De 4 a 10 actividades.
 - **Pocas.** - De 1 a 3 actividades.
4. **Presencia de atractivos faunísticos:** cantidad de animales nativos de la zona.
 - **Especies "estrella" (especiales).** - De 15 especies en adelante.
 - **Fauna representativa.** - De 8 a 15 especies.
 - **Fauna de poco interés.** - De 3 a 7 especies.
5. **Posibilidad de observación de la fauna:** probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o lugar.
 - **Garantizada.** - Puede observar las especies.
 - **Frecuente.** - A ciertas horas se puede visualizar dichas especies.
 - **Depende de la época.** - Solo en determinadas épocas, meses o días se pueden observar las especies.
6. **Características de interés turístico:** actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno.
 - **Varias.** - Diversidad de peculiaridades.
 - **Más de una.** - De 2 en adelante.
 - **Una sola.** - Únicamente una característica.
7. **Lugares de interés cultural:** Cantidad de lugares culturales que posee el lugar.
 - **Muchos lugares.** - De 5 atractivos en adelante.
 - **Algunos lugares.** - De 3 a 4 atractivos.
 - **Pocos lugares.** - De 1 a 2 atractivos.
8. **Las características intrínsecas del área son:** las particularidades son propias o características del lugar.

- **Únicas.** - Que tiene características auténticas.
 - **Algo diferentes.** - Al menos una característica que lo diferencia de otro sitio.
 - **Similares a otras zonas.** - La mayoría de las peculiaridades son relativamente iguales.
- 9. Potencialidad escénica de los alrededores del área:** el lugar tiene alrededor factores complementarios.
- **De una gran belleza paisajística.** -Los escenarios cuentan con un paisaje único.
 - **Un verdadero atractivo.** - Los escenarios refieren con un paisaje en buenas condiciones.
 - **De poco interés.** -Los escenarios cuentan con escasos factores atrayentes.
- 10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico:** nivel de desarrollo turístico para posicionarlo como sector de interés para los turistas.
- **Gran potencial para integrar a un circuito turístico.** - Nivel alto de potencialidad.
 - **Potencial moderado.** - Nivel medio de potencialidad
 - **Poco potencial.** – Nivel bajo de potencialidad.

Para completar el proceso, Sandoval (2006) establece rangos de calificaciones que terminan siendo los resultados a las evaluaciones de cada uno de los indicadores que plantea en la matriz de potencialidad.

Tabla 9

Potencialidad

Potencial	Rangos de Calificación
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

Nota: (Sandoval, 2006)

Para determinar el proceso, Sandoval (2006) establece una valorización numérica, que se convierte en los resultados de las evaluaciones de cada uno de los indicadores de potencialidad propuestos en la matriz de evaluación.

Tabla 10

Evaluación del potencial turístico

Indicadores de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	Varios	Algunos	Pocos
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidades de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
Total			

Nota. Tomada de la metodología de Sandoval, (2006)

Mediante la matriz de Sandoval se evidencio un potencial turístico alto, medio y bajo de cada parroquia y así se dará a conocer el nivel de potencialidad del cantón Pangua. Según autor Sandoval manifiesta que existen tres categorías de potencialidad donde se dice que: alto potencial es de (30-25), mediano potencial (24-15) y bajo potencial (14-10). Y así es como se determina la potencialidad de cada parroquia y del cantón.

Tabla 8

Rango de calificación de potencialidad

Potencial	Rangos de Calificación
Alto	30 – 25
Medio	24 – 15
Bajo	14 – 10

Nota. Tomada con base metodología de Sandoval (2006)

9. ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

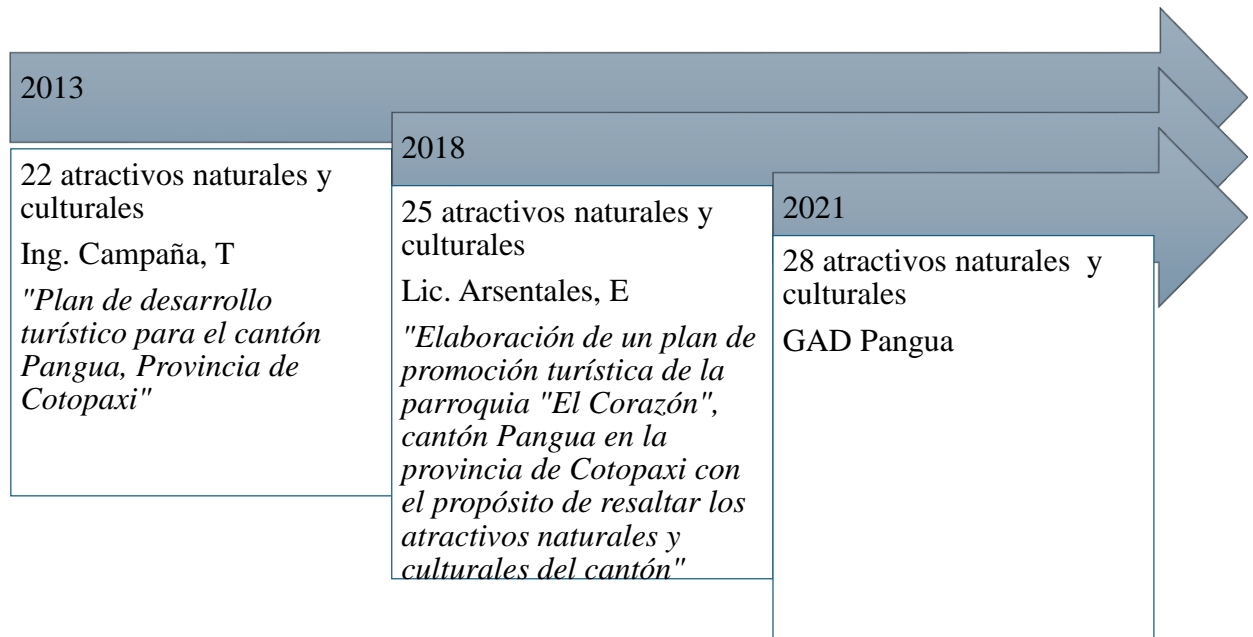
Objetivo 1. Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón, mediante salidas de campo y revisión bibliográfica utilizando la metodología del MINTUR.

9.1.Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Pangua

Mediante la revisión bibliográfica de dos trabajos de titulación denominados Plan de desarrollo turístico del cantón Pangua y el inventario de atractivos según el GAD 2021 de Pangua, se analizó los diferentes atractivos naturales y culturales existentes en el cantón, para ello se tomó en consideración la revisión bibliográfica en una línea de tiempo a partir del año 2013 hasta el 2021, la primera investigación llamada “Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua Provincia de Cotopaxi la que se localiza en el repositorio académico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, investigación que ha sido realizada en el año 2013 donde los resultados muestran en el inventario 22 atractivos dentro del cantón, a continuación se demostrara cada atractivo con su nombre, categoría tipo y subtipo los cuales se puede observar en el siguiente análisis.

Figura 2

Línea de tiempo de atractivos



La línea de tiempo presentada muestra la variación en el número de atractivos naturales y culturales identificados en el cantón Pangua en diferentes años, desde 2013 hasta el 2021. En 2013, se identificó 22 atractivos naturales y culturales en el cantón Pangua bajo la responsabilidad del Ing. Campaña, (2013). Este es el punto de partida de la línea del tiempo y muestra un inventario inicial significativo de recursos turísticos. Para 2018, el número de atractivos aumentó a 25, según el estudio de la Lic. Arsentales (2018) Este incremento se atribuyó a un mayor aprovechamiento y documentación de los recursos turísticos, posiblemente impulsado por un mayor interés en promover el turismo local y descubrir nuevos sitios de interés que anteriormente no se habían registrado.

En el año 2021, el número de atractivos que identifico el departamento de turismo del Gad de Pangua por medio de las fichas de jerarquización de atractivos, consto de 28 atractivos.

En conclusión, la variación en el número de atractivos naturales y culturales en el cantón Pangua a lo largo del tiempo reflejo cambios en los recursos turísticos. Este análisis hace énfasis en la importancia de mantener actualizados los inventarios turísticos para saber con precisión los recursos disponibles para el desarrollo turístico.

A continuación, en la tabla 11 se detalla la información que se recabo del año 2013 considerando el inventario de los atractivos turísticos del cantón Pangua de acuerdo a sus cuatro parroquias.

Tabla 9*Inventario de atractivos naturales y culturales según Campaña*

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Sagrado Corazón de Jesús (Matriz)	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			J R Q.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Churo Pucará	Manifestación Cultural	Histórico	Sitio Arqueológico	I	<p>Hay varias tolas y pucarás en los alrededores del cantón Pangua, como el Churo Pucará, que se cree fue utilizado en tiempos antiguos como un sitio estratégico de observación por la civilización preincaica.</p> <p>Para llegar a este lugar desde El Corazón, se debe pasar por La Quinta, Sicoto, El Empalme, Quishpe, Palmahurco, La Plancha y Padrehuasi, donde se puede llegar en carro. Desde Padrehuasi hasta el Churo Pucará la caminata toma aproximadamente 4 horas y media. La visita es recomendable en verano y en la mañana, ya que después de las 14:00 el clima suele ser desfavorable.</p>

2	El árbol de la roca	Sitio Natural	Sitios Petrificados	Flora Petrificada	II	En la carretera Yasaucho – Pangua, hay un árbol de gran tamaño cuyas raíces, de 5 metros de altura, están adheridas a la ladera rocosa de la vía. Sus ramas y hojas crean una especie de túnel para los vehículos que pasan por allí, haciendo que sea imposible resistirse a detenerse y tomar fotos de este majestuoso y peculiar árbol. Llegar a este lugar desde El Corazón toma unos 20 minutos, pasando por las localidades de Yasaucho, Pangua y Chaca.
3	Cascada Tabla rumí	Sitio natural	Ríos	Cascada	I	Tiene una caída de aproximadamente 252 metros y un gran potencial turístico. Sin embargo, su estado de conservación es crítico, ya que actualmente sus aguas están contaminadas por las aguas residuales de la parroquia matriz y el camal municipal. El descenso se realiza a través de un sendero adaptado a las necesidades de los turistas y ofrece una vista espectacular del paisaje. Esta cascada se puede observar desde la carretera en la vía El Corazón-Moraspungo. Aunque no es apta para el turismo debido a su estado de conservación, su belleza escénica merece una intervención oportuna.
4	Fiestas de Cantonización	Manifestación cultural	Acontecimientos	Fiestas	I	Cada 1 de junio, la población celebra este acontecimiento con una variedad de programas, incluyendo desfiles, sesiones solemnes, misas, y otros eventos.

			programados			
5	Feria de fréjol	Manifestación cultural	Etnográfica	Ferias y mercados	I	Se lleva a cabo los domingos de cinco a once de la mañana a lo largo de las calles García Moreno y Ramón Campaña. En este lugar, los productores de fréjol canario (para exportación), panamito, blanco y rojo venden su producción, que proviene de la parroquia de Sagrado Corazón de Jesús, la cual representa el 26% de la producción nacional.
6	Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	I	Es una construcción moderna: La iglesia se destaca como un importante atractivo, complementada por el parque y otros sitios urbanos con un carácter principalmente histórico.
7	Puente Natural de Piguapungo	Sitio natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de Falla	I	Ubicada a 15 minutos de la cabecera cantonal, se encuentra un paso de roca que actúa como un puente, formando parte de la carretera El Corazón - Moraspungo.
8	Puente natural de	Sitio natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de Falla	I	Se localiza a 5 minutos de la cabecera cantonal, se constituye en un paso de roca a manera de puente formando parte de la carretera El Corazón – Moraspungo.

	Tabla Rumí					
9	Reencuentro Pánguense	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiesta	II	Las festividades se celebran cada 10 de agosto, atrayendo tanto a residentes como a visitantes que desean disfrutar de las fiestas con un toque familiar, conocido como el Reencuentro de la Familia Pánguense. Las festividades incluyen una variedad de eventos, como el pregón de fiestas, la elección del montubio y la montubia Pánguense, corridas de toros, eventos deportivos, desfiles con comparsas típicas del chagra y del Montubio Pánguense, lidia de gallos y comidas típicas, entre otros, que hacen de esta fiesta una de las mejores del año.
10	Producción licor de sabores y cócteles	Manifestación cultural	Etnografía	Bebidas típicas	II	Desde hace algunos años, se comercializa licor de sabores (menta, coco, banana, uva, piña, guanábana) y cócteles (chocolate, chicle), productos que han sido reconocidos a nivel nacional y se han convertido en las cartas de presentación de esta parroquia.
11	Producción artesanal aguardiente	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y artísticas	Producción artesanal de aguardiente	II	La producción de aguardiente artesanal se remonta a las últimas décadas del siglo XIX. Actualmente, alrededor de 2.236 familias en las parroquias de Ramón Campaña y Sagrado Corazón de Jesús dependen directamente de esta producción. El proceso comienza con la cosecha de la caña de azúcar, cuyo jugo o caldo

			contemporánea			pasa por un proceso de fermentación de 2 a 3 días, seguido de la cocción y destilación. El vapor condensado se almacena en recipientes como aguardiente.
12	Producción artesanal de panela	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporánea	Producción artesanal de la panela	II	El proceso comienza con la cosecha de la caña de azúcar un año después de su siembra. Luego, la caña se muele en el trapiche, que puede ser accionado por un animal o un motor eléctrico. Una vez extraído el jugo o caldo de caña, este se cocina durante aproximadamente 4 horas hasta alcanzar la consistencia deseada. Después, se vierte en moldes de madera y, una vez que la panela se enfría, se procede al empaquetado utilizando las hojas secas de la caña de azúcar.

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Moraspungo	
No	ATRAC TIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGOR ÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Cascadas de l Zapanal	Sitio Natural	Río	Cascada	II	El Río Zapanal, en una extensión de aproximadamente 2 kilómetros, da lugar a una serie de caídas de agua que forman un sistema de cascadas y pozas. El trayecto desde el inicio de las cascadas hasta las cabañas de descanso dura alrededor de 40 minutos siguiendo el cauce del río. En estas cabañas, los visitantes pueden relajarse y disfrutar de un baño en una poza de 7 metros de profundidad o experimentar la emoción deslizándose por un tobogán natural de unos 10 metros de largo. Este hermoso paisaje está rodeado por una exuberante vegetación típica del bosque. Actualmente, se ofrecen servicios de alimentación y guianza..
2	Carnaval de Moraspu ngo	Manifestaci ón cultural	Acontecim ientos programad os	Fiesta	I	Las autoridades locales, como el Gobierno Municipal de Pangua y la Junta Parroquial, organizan eventos como la serenata carnavalesca, exposiciones de platos típicos, desfiles de comparsas y carros alegóricos, la elección de la Reina del Carnaval Moraspungo, shows artísticos en la plaza central, concursos como miss camiseta mojada y miss tanga, y

						presentaciones de artistas. Estas actividades anualmente atraen la atención de turistas nacionales y extranjeros.
3	Fiesta de Parroquia lización de Moraspungo	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiesta	I	Moraspungo celebra su fiesta de parroquialización el 1 de julio. Las festividades comienzan con el embanderamiento de la parroquia y continúan con una serie de eventos, como una retreta musical, un pregón de fiestas, la elección y coronación de la reina, encuentros deportivos, concursos de gallos, una misa de acción de gracias, un desfile cívico-militar, juegos pirotécnicos, verbenas populares, entre otros. La comunidad emprendedora y amable abre sus puertas cada año para que tanto residentes como visitantes disfruten de esta celebración y de sus maravillosos sitios turísticos.
4	Piedra de la cruz	Manifestación cultural	Etnografía	Piedra	II	Esta piedra está adornada con petroglifos, pero hasta la fecha no se han realizado estudios que expliquen el origen de los grabados, lo que permite a los visitantes interpretar las imágenes por sí mismos. La ruta para llegar al lugar comienza en El Corazón, pasando por Moraspungo, Las Juntas, Guapara, la Entrada a la 4 y Santa Rosa Alta, y toma aproximadamente 1 hora.
5	Poza azul	Sitio Natural	Ambiente lacustre	Poza	I	Su nombre proviene de la coloración azulada de sus aguas, que lo convierte en un lugar ideal para relajarse. Se puede llegar desde El

						Corazón pasando por los poblados de Las Juntas, Guapara, El Limón y Jalligua Bajo, en un tiempo aproximado de 1 hora.
6	La Mariela	Sitio Natural	Bosque	Bosque de Neblina	I	Este Bosque Primario de 274 hectáreas ofrece cascadas y una rica biodiversidad de bosque de neblina. Ideal para avistamiento de aves y caminatas, se accede desde El Corazón en aproximadamente 1 hora y 30 minutos.
7	Maravillas de Calope	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Complejo turístico	II	El complejo turístico en Calope de Garrido ofrece una piscina de piedra, restaurante y canchas deportivas. Rodeado de plantas frutales, está en desarrollo para incluir cabañas. Se accede desde El Corazón en aproximadamente 1 hora y 30 minutos.

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Ramón Campaña	
No.	ATRAC TIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JR Q.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIP O	SUBTIPO		
1	Angama rca la Vieja	Manifestación Cultural	Histó Rico	Sitio Arqueológic o	I	Fue una ciudad aborígen preincaica habitada por los Yumbos Colorados, con una extensión de construcción de aproximadamente 13,000 metros cuadrados. En la actualidad solo se puede ver una plataforma cubierta de vegetación que conserva algunos de sus muros de contención calles y vías. Se sabe que sus habitantes fundían oro y bronce. Se encuentra en la parroquia Ramón Campaña en el recinto de Pilancón a 45 minutos de El Corazón.
2	Cascada la Palma	Sitio Natural	Río	Cascada	I	La cascada con una caída de 17,5 metros recibe su nombre porque está rodeada de plantaciones de palmas. El descenso desde el recinto La Palma que toma 15 minutos ofrece vistas de un hermoso paisaje y permite admirar la flora y fauna del bosque siempre verde montano bajo, según la clasificación de Rodrigo Sierra. Se encuentra en la parroquia Ramón Campaña, en el recinto La Palma, a 30 minutos de El Corazón.

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Pinllopata	
No	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	RanchoEscondido	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Explotación Piscícola	II	Este lugar abarca más de 350 hectáreas, de las cuales una parte se dedica a la producción piscícola con cinco especies de truchas, permitiendo a los visitantes disfrutar de su deliciosa carne. Aproximadamente el 80% del terreno, que es bosque primario, se destina a la conservación como parte del programa Socio Bosque del Gobierno. Esta área de conservación alberga una gran biodiversidad y es ideal para caminatas y la observación de flora y fauna. Además, cuenta con una hermosa cascada donde se puede disfrutar de un baño en sus aguas revitalizantes, rodeada también de bloques de piedra.

Nota: Tomado del inventario de atractivos de (Campaña, 2013)

Según la investigación de Campaña en el año 2013 el número que menciono es de 22 atractivos entre naturales y culturales en sus cuatro parroquias, en la parroquia matriz el Corazón consta de 12 atractivos, en la parroquia Moraspungo se evidencio 7, mientras que en las parroquias de Ramon Campaña dos y Pinllopata un solo atractivo.

Tabla 10

Total, de atractivos turísticos del Cantón Pangua en el 2013

Parroquias	Manifestaciones culturales	Sitios naturales
El Corazón	8	4
Moraspungo	3	4
Ramon Campaña	1	1
Pinllopata	1	
Total		22

Como resultado final del inventario de atractivos de la investigación se determinó un total de 22 atractivos de categoría sitios naturales y manifestaciones culturales en sus respectivas parroquias.

En cuanto a la segunda investigación que se presenta en la tabla 13 a continuación se hace mención a los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua desde la consideración del autor citado en la figura 2, según Arsentales 2018.

Tabla 11*Atractivos turísticos naturales y culturales de Pangua según Arsenales 2018*

N.	Nombre del atractivo	Tipo	Descripción	Ubicación	Accesibilidad	Conservación
1	Fiestas de cantonización de Pangua	Atractivo cultural	Se realiza el 1° de junio de cada año por el aniversario de fundación cantonal.	El Corazón	Bueno	Bueno
2	Iglesia Matriz de Pangua	Atractivo cultural	Construcción relativamente moderna que centra las festividades	El Corazón	Bueno	Bueno
3	Caminata y gruta de la virgen Dolorosa	Manifestación cultural	Se realiza una caminata de dos horas en mayo en honor a la Virgen culminando con una eucaristía. El evento incluye rezos, misa y peregrinación	El Corazón	Bueno	Bueno
4	Tolas de Sicoto	Arquitectura	Montículos de tierra en forma de “U” de 70 a 80 m de altura. Uno tiene graderíos con alrededor de 15 gradas. En el camino zigzagueante hacia el montículo más alto se han encontrado piezas de cerámica, y los montículos están cubiertos de vegetación y caña.	El Corazón	Bueno	Bueno

5	Preparación de cocteles y aguardiente	Manifestación cultural	Procesamiento de la caña de azúcar	El corazón	Bueno	Medio
6	Puente Natural de Tabla Rumi	Arquitectura	Longitud de 400 metros y se encuentra rodeado de paisaje montañoso.	El corazón	Bueno	Medio
7	Puente Natural de Piguapungo	Arquitectura	Formación natural que une a dos colinas y ha sido aprovechada desde hace muchos años con el fin de facilitar el paso de los transeúntes entre El Corazón y Moraspungo	El corazón	Bueno	Bueno
8	Árbol de la Roca	Fenómeno geológico	Tiene unos 30 m de altura, es una especie muy antigua con grandes raíces de hasta 5 m de alto. Sus ramas y hojas forman un túnel sobre la carretera, creando un espectáculo natural único y llamativo.	El Corazón	Bueno	Bueno
9	Carnaval de Moraspungo	Manifestación cultural	Se celebran desde 1995, y se organizan eventos como la serenata carnavalesca, exposición de platos típicos, desfile, carros alegóricos, etc.	Moraspu ngo	Bueno	Bueno
10	Piedra de la Cruz	Arquitectura	Sobre la piedra se observan variedades de	Moraspu ngo	Bueno	Bueno

		arqueológica	petroglifos con diferentes tamaños			
11	Las maravillas de Calope	Arquitectura	Cabañas ideales para hospedarse	Morasputingo	Bueno	Bueno
12	Jardín de flores ornamentales “Perlita”	Exhibición de flora	Jardín de reproducción de especies de flora	Morasputingo	Bueno	Bueno
13	Poza de las piedras encantadas	Ribera	Piscina natural formada por rocas	Morasputingo	Bueno	Bueno
14	Pozas del puente Guapara	Río	Piscinas naturales formadas a lo largo del río	Morasputingo	Bueno	Deteriorado
15	Poza azul	Río	Piscina natural, se encuentra una gran variedad de peces	Morasputingo	Bueno	Alterado
16	Cascada de Guaparita	Cascadas	Caídas de agua de aprox. 5m, se aprecian rocas muy grandes	Morasputingo	Bueno	Bueno
17	Cerro Calope	Bosque	Presencia de vegetación nativa, variedades de especies. Se vislumbra mucha tala.	Morasputingo	Bueno	Deteriorado
18	Bosque La Mariela	Bosque	Se encuentran hermosas cascadas, es perfecto para caminatas, avistamiento de aves, floras y fauna.	Morasputingo	Bueno	Bueno
19	Cantonización de Pinllopata	Manifestación cultural	Se celebra el 2 de septiembre. Las	Pinllopata	Regular	Bueno

			actividades más frecuentes son las cabalgatas, peleas de gallos, corridas de toros, declamación de poemas, cerreras de caballos			
20	Cerro Sagrado el Copal	Arquitectura arqueológica	Se usaba para vigilancia en épocas de guerra y se han encontrado artículos de cerámica enterrados. El clima es templado, pero se nubla rápidamente por su ubicación montañosa.	Morasputingo	Regular	Deteriorado
21	Reserva ecológica y parque botánico Pinllopatá	Bosques	Piscinas dedicadas a la producción de truchas, se realizan artesanías, sitios arqueológicos incas, variedad de flora	Pinllopatá	Regular	Bueno
22	Cascada El Molino	Cascada	Cascada de aprox. 6m de altura de caudal reducido, aguas color gris con temperaturas menores a 5°C, no se recomiendan actividades recreativas	Pinllopatá	Regular	Deteriorado
23	Parroquialización de Ramón Campaña	Manifestación cultural	Fundada en 1938, las festividades contemplan desfile, misas, carreras de caballos, eventos diversos.	Ramón Campaña	Regular	Bueno

24	Angamarca La Vieja	Arquitectura arqueológica	Hay caminos antiguos que conectan con El Tingo - La Esperanza y Píllalo, parte del Camino del Inca. En días despejados, se pueden ver Quevedo, La Maná, El Corazón y el nevado Chimborazo.	Ramón Campaña	Regular	Deteriorado
25	Cascada La Palma	Cascada	Aprox. 25 m de alto, tiene una caída que forma una “U” tallada por la acción de agua, tiene 1 m de profundidad la poza	Ramón Campaña	Regular	Bueno

Nota. Adaptado de Arsentales (2018)

La tabla 13 proporcionada por Arsentales (2018) describió diversos atractivos turísticos del cantón Pangua, incluyendo su tipo, descripción, ubicación, accesibilidad y estado de conservación. Los atractivos se dividen en categorías como culturales, arquitectónicos, arqueológicos, fenómenos geológicos, exhibición de flora y naturales, reflejando la riqueza del patrimonio del cantón.

A diferencia de la primera investigación se aumentó 3 atractivos de los cuales 2 se encontraron en la parroquia Pinllopata (cascada el Molino, Tolas de Sicoto) y uno en la parroquia Ramon Campaña (cascada la Palma). La mayoría de los atractivos se concentraron en El Corazón, Moraspungo, facilitando la planificación de rutas turísticas. La accesibilidad de todos los sitios fue "buena", sin embargo, los atractivos de la parroquia Pinllopata y Ramon Campaña la accesibilidad fue regular por el estado de las vías.

El estado de conservación vario: mientras la mayoría estuvo en "bueno", algunos como Angamarca La Vieja, estaban "deteriorados", indicando la necesidad de mantenimiento. Los eventos culturales, como las fiestas de cantonización y manifestaciones culturales, son vitales para la comunidad y el turismo. Los atractivos naturales, como cascadas y bosques, ofrecen oportunidades para el ecoturismo y la exploración. Los desafíos incluyen mejorar la accesibilidad y la conservación de sitios deteriorados. La colaboración entre autoridades locales, comunidad y organizaciones de conservación es clave para maximizar el potencial turístico de Pangua y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial presentado por el GAD municipal de Pangua, se demuestra a continuación los atractivos turísticos más importantes de cantón.

Tabla 12*Atractivos naturales y culturales de Pangua según el GAD 2021*

N	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Ubicación	Accesibilidad	Conservación
1	Fiestas de cantonización de Pangua	Manifestación cultural	Eventos artísticos	El Corazón	Bueno	Bueno
2	Iglesia Matriz de Pangua	Manifestación cultural	Arquitectura	El Corazón	Bueno	Bueno
3	Caminata y gruta de la virgen Dolorosa	Manifestación cultural	Histórica religiosa	El Corazón	Bueno	Bueno
4	Fiesta del reencuentro Panguense	Manifestación cultural	Eventos artísticos	El Corazón	Bueno	Bueno
5	Preparación de cocteles y aguardiente	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	El corazón	Bueno	Medio
6	Puente Natural de Tabla Rumi	Manifestación cultural	Fenómenos geológicos	El corazón	Bueno	Medio
7	Puente Natural de Piguapungo	Manifestación cultural	Fenómenos geológicos	El corazón	Bueno	Bueno
8	Árbol de la Roca	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	El Corazón	Bueno	Bueno
9	Churo Pucara	Manifestación cultural	Arquitectura	El Corazón	Bueno	Bueno
10	Carnaval de Moraspungo	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Moraspungo	Bueno	Bueno
11	Piedra de la Cruz	Manifestación cultural	Arquitectura	Moraspungo	Bueno	Bueno
12	Las maravillas de Calope	Manifestación cultural	Arquitectura	Moraspungo	Bueno	Bueno

13	Jardín de flores ornamentales “Perlita”	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Moraspungo	Bueno	Bueno
14	Piedra de la cruz	Manifestación cultural	Arquitectura	Moraspungo	Bueno	Bueno
15	Pozas del puente Guapara	Sitio natural	Ríos	Moraspungo	Bueno	Deteriorado
16	Poza azul	Sitio natural	Ríos	Moraspungo	Bueno	Alterado
17	Cascada de Guaparita	Sitio natural	Ríos	Moraspungo	Bueno	Bueno
18	Cerro Calope	Sitio natural	Bosque	Moraspungo	Bueno	Deteriorado
19	Bosque La Mariela	Sitio natural	Bosque	Moraspungo	Bueno	Bueno
20	Parroquialización de Pinllopata	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Pinllopata	Regular	Bueno
21	Cerro Sagrado el Copal	Sitio Natural	Arquitectura	Moraspungo	Bueno	Deteriorado
22	Parroquialización de Moraspungo	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Moraspungo	Bueno	Bueno
23	Rancho escondido	Sitio natural	Realizaciones técnicas y científicas	Pinllopata	Regular	Bueno
24	Cascada El Molino	Sitio natural	Ríos	Pinllopata	Regular	Deteriorado
25	Tolas de Sicoto	Manifestación cultural	Arquitectura			
26	Parroquialización de Ramón Campaña	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Ramón Campaña	Regular	Bueno
27	Angamarca La Vieja	Manifestación cultural	Arquitectura	Ramón Campaña	Regular	Deteriorado
28	Cascada La Palma	Sitio natural	Ríos	Ramón Campaña	Regular	Bueno

Nota: Tomado de la investigación del Gad de Pangua 2021

Comparando la información de los atractivos turísticos de Pangua proporcionada por Arsentales (2018) y el inventario del GAD de Pangua, se pudo observar 3 nuevos atractivos de categoría manifestaciones culturales y dos representaciones programadas y uno a sitios arqueológicos (Reencuentro Pánguense, parroquialización de Moraspungo, Churo Pucara, ambos listados destacan la diversidad y riqueza del patrimonio del cantón, estos nuevos atractivos que aparecen son importantes por su historia e identidad cultural del cantón.

Arsentales enumeró 25 atractivos, incluyendo arquitectura arqueológica, ruinas, termas y cascadas. En esta lista, la accesibilidad variaba entre buena y media, y la conservación de algunos sitios, como Angamarca la Vieja, estuvo deteriorada. Por otro lado, los eventos culturales y los atractivos naturales se mantenían en buen estado de conservación y accesibilidad, lo que indicaba un esfuerzo por mantener estos sitios relevantes para los visitantes.

El listado más reciente del GAD de Pangua también incluyó eventos festivos y culturales recientes, como el Reencuentro Pánguense, Parroquialización de Moraspungo, lo cual refleja una tendencia hacia la promoción de eventos comunitarios que atraen tanto a locales como a turistas, este enfoque en eventos culturales puede ser una respuesta a la demanda creciente de experiencias auténticas y participativas en el turismo.







Se pudo deducir que el turismo en el cantón Pangua a través de las investigaciones en los atractivos hubo mejoras en la infraestructura y esfuerzos de conservación entre 2018 y la fecha del informe del GAD 2021.








9.2. Check list de los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua








Mediante la información de campo en las cuatro parroquias se utilizó la técnica de verificación (Check list) para verificar los atractivos turísticos proporcionados a partir del inventario de las investigaciones existen 28 atractivos turísticos, en el cantón Pangua desde el año 2013 hasta el año 2021 que se determinó es la última actualización del inventario de atractivos.








Tabla 13


Check List de los atractivos turísticos y culturales de Pangua

1.	Reencuentro Panguense		✓
2.	Fiestas de cantonización de Pangua		✓
3.	Iglesia Matriz Sagrado Corazón de Jesús		✓
4.	Caminata y Gruta de la Virgen Dolorosa		✓
5.	Trapiche tradicional		✓
6.	Preparación de cócteles y aguardiente		✓

7.	Puente Natural de Piguapungo				✓
8.	Cascada Tabla Rumi				✓
9.	Tolas de Sicoto				✓
10.	Churo Pucará				✓
11.	Rancho Escondido				✓
12.	Parroquialización de Pinllopata				✓
13.	Árbol de la roca				✓

14.	Angamarca la vieja				✓
15.	Parroquialización de Ramon Campaña				✓
16.	Cascada la Palma				✓
17.	Parroquialización de Moraspungo				✓
18.	Carnaval de Moraspungo				✓
19.	Piedra de la Cruz				✓
20.	Complejo Turístico Maravillas de Calope				✓

21.	Jardín de Flores Ornamentales “Perlita”				✓
22.	Cerro sagrado el Copal				✓
23.	Poza Azul				✓
24.	Siete Cascadas del Zapanal				✓
25.	Cascada de Guaparita				✓
26.	Bosque La Mariela				✓
27.	Pozas del Puente de Guapara				✓

28.	Aguas Calientes			✓

Nota: Elaborado estudiante investigador

9.2.1. Ponderación y jerarquización de las fichas del MINTUR del cantón Pangua y sus parroquias

En el cumplimiento del primer objetivo establecido para la presente investigación se realizó la actualización del inventario turístico del cantón correspondiente al cantón Pangua, por medio de las salidas a campo (siete), se determinó que existen 31 atractivos naturales y culturales con sus respectivos, nombres, categoría, tipo, subtipo, ponderación y jerarquización que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 14*Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Pangua*

Lugar		Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación total	Jerarquía	
Parroquia Matriz el Corazón	1	Reencuentro Panguense	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	46	II	
	2	Fiestas de cantonización de Pangua				48	II	
	3	Iglesia Matriz Sagrado Corazón de Jesús		Arquitectura	Histórica Religiosa	54	III	
	4	Murales de la historia de Pangua				Espacio publico	53	III
	5	Caminata y Gruta de la Virgen Dolorosa				Histórica religiosa	52	III

	6	Trapiche tradicional		Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	51	III
	7	Preparación de cócteles y aguardiente				51	III
	8	Puente Natural de Piguapungo				51	III
	9	Cascada la Peña	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	51	III
	10	Mirador fin del mundo		Montaña	Media montaña	51	III
Parroquia Pinllopata	11	Tolas de Sicoto	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	40	II
	12	Churo Pucará				46	II
	13	Rancho Escondido		Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	38	II
	14	Parroquialización de Pinllopata		Acontecimientos programados	Eventos Artísticos	44	II

	15	Árbol de la roca	Sitios Naturales	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	38	II
Parroquia Ramon Campaña	16	Angamarca la vieja	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Área arqueológica	49	II
	17	Parroquialización de Ramon Campaña		Acontecimientos programados	Eventos artísticos	36	II
	18	Cascada la Palma	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	27	II
Parroquia Moraspungo	19	Parroquialización de Moraspungo	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	52	III
	20	Carnaval de Moraspungo				56	III
	21	Piedra de la Cruz		Arquitectura	Área arqueológica	51	III

	22	Complejo Turístico Maravillas de Calope			Espacio publico	52	III
	23	Jardín de Flores Ornamentales “Perlita”		Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	54	III
	24	Cerro sagrado el Copal		Arquitectura	Área geológica	57	III
	25	Pozas del Puente de Guapara	Sitios Naturales	Ríos	Rio	57	III
	26	Poza Azul				53	III

	27	Siete Cascadas del Zapanal			Cascada	59	III
	28	Cascada de Guaparita				55	III
	29	Bosque La Mariela		Bosque	Montano bajo	55	III
	30	Quinta Mateo Rey		Ríos	Ríos	58	III
	31	Aguas Calientes				52	III

Nota: Elaborado estudiante investigador Emerson Flores

El registro del inventario de atractivos del Cantón Pangua es importante para identificar todo el potencial turístico. La parroquia de matriz el Corazón se caracteriza por sus costumbres, paisajes y por la amabilidad de su gente. Tuvo 10 atractivos, de las cuales 8 son de categoría manifestaciones culturales y 2 de sitios naturales, también se menciona la ponderación y jerarquía de cada atractivo dando, así como resultado de 8 atractivos con una ponderación total entre 51-75 puntos tomando un rango de jerarquía III y 2 atractivos obtienen jerarquía II.

En la parroquia Pinllopata se encontró 5 atractivos donde 4 son de categoría manifestaciones culturales y 1 de sitios naturales, en la ponderación y jerarquización como resultado de los 5 atractivos cuenta con una ponderación total entre 26-50 puntos tomando un rango de jerarquía II.

La parroquia Ramon Campaña tuvo 3 atractivos de las cuales 2 de categoría manifestaciones culturales, y 1 de categoría sitios naturales de tipo: río y subtipo: cascada, Por último, se menciona la ponderación y jerarquía de cada atractivo dando, así como resultado, los 3 atractivos con una ponderación total entre 26-50 puntos tomando un rango de jerarquía II.



La parroquia Moraspungo dispuso 6 atractivos de categoría culturales, con 3 de tipo arquitectura y 2 de acontecimientos y 1 de técnicas científicas, sin embargo, hay 7 de sitios naturales también se determina 6 de tipo ríos y 1 de bosque. Por último, se menciona que los 13 atractivos obtuvieron jerarquía III teniendo con un rango de ponderación 51 a 75.

El levantamiento de información perteneciente al cantón Pangua, se logró determinar la existencia de 3 nuevos atractivos que no se mencionan en ninguna de las investigaciones esto se determinó mediante las salidas de campo en las parroquias como son: El Corazón (Cascada La Peña) (Mirador Fin del Mundo) y en la Parroquia Moraspungo (Quinta Mateo Rey) los mismos que se encuentran registrados en el presente inventario con sus respectivas fichas del MINTUR (2017).

Estos nuevos atractivos son emprendimientos familiares creados de la iniciativa de fomentar el turismo que ofrece el lugar donde se puede realizar diferentes actividades de ocio y recreación.

Tabla 15

Resumen de los nuevos atractivos como resultado de las salidas a campo

Atractivo	Cascada la Peña	
Imagen:		
		
Autor	Emerson Flores	
Ubicación	El Corazón cantón Pangua Barrio Muligua	
Coordenadas	Latitud	-1.13333
	Longitud	-79.0667
Servicios	Caminata, observación flora y fauna.	
Descripción	<p>El atractivo se encuentra ubicado a unos 2 kilómetros de la ciudad el Corazón, en el lugar se puede hacer caminata, fotografía y descenso a las cascadas más o menos unos 40 minutos, se recomienda solo el ingreso a personas que tengan buena actividad física ya que el terreno es muy inclinado, cuenta con 8 cascadas de diferente altura que solo se puede observar desde la vía hacia Ramón Campaña ya que no se puede ingresar a todas sus cascadas por la pendiente del lugar.</p>	
Atractivo	Mirador fin del mundo	
Imagen:		
		

Autor	Emerson Flores	
Ubicación	El Corazón barrio la Quinta	
Coordenadas	Latitud	-1.148587
	Longitud	-79.070440
Servicios	Alimentación, campin y senderismo	
Descripción	El emprendimiento es familiar aquí en el mirador se puede acampar en época de verano especialmente en agosto para observar los espectaculares atardeceres, también se organizan eventos de ocio para los turistas que llegan a visitar la ciudad del Corazón.	


Atractivo	Quinta Mateo Rey	
Imagen:		
		
Autor	Emerson Flores	
Ubicación	El Corazón Parroquia Moraspungo Barrio las Juntas.	
Coordenadas	Latitud	-1.175862
	Longitud	-79.234380
Servicios	Esparcimiento óseo y recreación	
Descripción	El lugar ofrece actividades de creación, se puede disfrutar de las piscinas de agua cristalina el clima es muy apropiado para relajarse, también ofrece gastronomía tradicional para disfrutar los encantos de la naturaleza es muy fácil para llegar al lugar.	

Tabla 16*Atractivos del cantón Pangua en sus parroquias*

Parroquia	Tipo de atractivos del cantón Pangua	
	Natural	Cultural
El Corazón	2	8
Pinllopata	1	4
Ramon Campaña	1	2
Moraspungo	7	6
Total	11	20
		31

Nota: Elaborado por estudiante investigador

Una vez actualizado el inventario mediante las guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador en el año 2024 se determina que el cantón Pangua tiene 31 atractivos de los cuales 11 son de categoría sitios naturales y 20 de categoría manifestaciones culturales, en la parroquia matriz el corazón se encuentran 10 atractivos, en la parroquia Pinllopata 5 atractivos, mientras que en Ramon Campaña existen 3 atractivos, y en la parroquia Moraspungo cuenta con 13 atractivos entre naturales y culturales.

Figura 3 *Mapa de recursos turísticos del Cantón Pangua*

Nota: Imágenes extraídas de Google Maps.

Municipal Pangua, 2021). Pangua tiene una extensión territorial de 714,9 km² y los límites son los siguientes:

- Norte; parroquia Pujilí y cantón la Maná
- Sur: Cantón Guaranda-Prov. de Bolívar
- Este: Parroquia Pujilí y Cantón la Maná
- Oeste: Cantón Quinsaloma – Prov. De los Ríos (GAD Municipal Pangua, 2021)

9.3.2. *Reseña histórica*

La reseña histórica del cantón data de los inicios con la atención hacia la comunidad de Pangua por el Padre Ramón Campaña designado a Angamarca, quien pese a la gran distancia que separaba entre los dos pueblos, realizó visitas a lomo de mula y por caminos difíciles; según lo que indica Suquillos (2019) pero el interés que puso por el pueblo, le permitió vislumbrar que el futuro de este poblado iba a ser incierto, por lo tanto, buscó la posibilidad de trasladar dicho asentamiento humano a otro lugar más apropiado que permita un mayor desarrollo; y es así como decide refundar el pueblo en el lugar llamado Zurutambo. Este sitio escogido pertenece a un latifundio del señor Pablo Vascones ubicado aproximadamente a unos 3 Km de Pangua.

El sacerdote, con el propósito de alcanzar sus objetivos, utilizó sus propios recursos para adquirir parte del latifundio, donde organizó la distribución de espacios para la plaza, el templo, la casa parroquial, el cementerio y las calles principales. Los terrenos adyacentes a la plaza fueron divididos en lotes y entregados a los primeros habitantes. Este sacerdote se destacó por su arduo trabajo en la organización integral del pueblo. Con una visión futurista, asignó espacios para diversas necesidades como caminos, áreas deportivas y servicios públicos. También se preocupó por la educación, destinando un lugar para una escuela. Tras siete años de intensa labor, el pueblo ya mostraba una imagen organizada y, con el tiempo, fue ganando importancia.

El 6 de diciembre de 1889, el arzobispo de Quito visitó Angamarca y recibió una solicitud para crear la parroquia eclesiástica de Pangua, lo que fue atendido con cierta demora. Se dispuso que en Zurutambo se construyera la iglesia y la casa parroquial, dedicando el templo al Sacratísimo Corazón de Jesús. Este hecho motivó a los pobladores de la cabecera parroquial de Pangua a trasladarse al sitio Corazón de Jesús, dejando casi abandonada la cabecera original. La ubicación topográfica y la facilidad para el comercio favorecieron el desarrollo de este nuevo asentamiento. En un acto de justicia y estímulo, el Ilustre Concejo Cantonal de Pujilí reconoció el 4 de mayo de 1896 a "El Corazón de Jesús" como parroquia civil, con los mismos límites que tenía la parroquia Pangua.

Algunos eventos desafortunados, como las fuertes lluvias de marzo de 1936 que provocaron la crecida del río Angamarca, deslizamientos en San Francisco, Cateogcín, Sile y San Antonio, causando inundaciones que destruyeron puentes y afectaron cultivos y viviendas, hicieron que la parroquia El Corazón fuera conocida a nivel nacional. Sin embargo, estos eventos, lejos de desanimar a los pobladores, fortalecieron su unión y les dieron la paciencia heroica necesaria para reconstruir el pueblo sobre las ruinas. La vida continuó con altibajos hasta que el 31 de mayo de 1938, el jefe supremo del Ecuador, General Gil Alberto Enríquez Gallo, firmó el decreto que elevó a la parroquia El Corazón a la categoría de cantón, con el nombre de Cantón Pangua.

9.3.3. Actividad Económica

Según el GAD Pangua (2021) el componente económico productivo examina en detalle la dinámica de producción que genera riqueza, así como las diversas formas de producción presentes en el cantón. Este análisis estratégico aborda las principales actividades productivas, evaluando sus potencialidades, limitaciones y los factores que restringen el desarrollo sostenido del área. También destaca la intervención del estado en la provisión de condiciones básicas para este sector crucial.

A pesar de que el cantón Pangua tiene una clara vocación agrícola y pecuaria, enfrenta desafíos significativos en términos de capacidad técnica e infraestructura para agregar valor a sus principales productos y cadenas productivas como la caña de azúcar, café, cacao, plátano, frijol, leche, entre otros. Estos sectores son vitales para la economía local y requieren ser fortalecidos y transformados para alcanzar su máximo potencial (GAD Municipal Pangua, 2021).

Según los datos del censo de 2010 del INEC, el 7,51% de la población de Pangua reside en zonas urbanas, mientras que el 92,49% vive en áreas rurales. Esta distribución demográfica subraya la agricultura y el sector pecuario como prioridades fundamentales para ser potenciadas y desarrolladas en el cantón (GAD Municipal Pangua, 2021).

Tabla 17

Actividades económicas de Pangua

Rama de actividad	Hombre	Mujer	Total
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4950	1885	6835
Explotación de minas y canteras	2	-	2
Industrias manufactureras	190	108	298
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	1	14
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	-	1

Construcción	101	5	106
Comercio al por mayor y menor	192	150	342
Transporte y almacenamiento	117	6	123
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	14	85	99
Información y comunicación	6	14	20
Actividades financieras y de seguros	14	9	23
Actividades profesionales, científicas y técnicas	15	4	19
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	18	6	24
Administración pública y defensa	126	36	162
Enseñanza	101	152	253
Actividades de la atención de la salud humana	32	68	100
Artes, entretenimiento y recreación	2	3	5
Otras actividades de servicios	27	38	65
Actividades de los hogares como empleadores	5	75	80
No declarado	264	282	546
Trabajador nuevo	56	32	88
Total	6246	2959	9205

Nota. Tomando de GAD Pangua, (2021)

9.3.4. Centros de Salud

La infraestructura de salud en el cantón Pangua se organiza en diversos establecimientos. Esto incluye un Hospital Básico, cinco centros de salud y subcentros, así como dos puestos de salud del Ministerio de Salud Pública. Además, hay tres subcentros de salud pertenecientes al Seguro Social Campesino, todos ellos proporcionando atención continua tanto en las áreas urbanas como rurales del cantón (GAD Pangua, 2018).

Tabla 18

Cobertura del Ministerio de Salud Pública

Parroquia	Tipo	Número de médicos	Camas Hospitalarias
El Corazón	Hospital Básico	6 externos 4 hospitalización	15
Moraspungo	Centro de Salud	5 externos	0
Piedadcita	Subcentro de salud	3 externos	0
Isabel María	Subcentro de salud	2 externos	0

Pinllopata	Subcentro de salud	1 externo	0
Ramón Campaña	Subcentro de salud	2 externos	0
La Plancha	Puesto de Salud	Atención los martes	0
San Francisco	Puesto de Salud	Atención los jueves	0

Nota. Tomando de GAD Pangua, (2018)

Tabla 19

Cobertura IESS

Parroquia	Tipo	Número de médicos	Camas Hospitalarias
Santa Rosa	Subcentro de salud	1 externo	0
Ramón Campaña	Subcentro de salud	1 externos	0
Pinllopata	Subcentro de salud	1 externos	0

Nota. Tomando de GAD Pangua, (2018)

Según la información proporcionada por el distrito de salud y el diagnóstico realizado en las parroquias, junto con la participación de diversos actores comunitarios, se ha determinado que por cada 879 habitantes hay disponibilidad de un médico, y por cada 1464 habitantes hay una cama disponible para hospitalización. Estos datos indican claramente una insuficiencia tanto en el número de personal médico como en la cantidad de camas hospitalarias disponibles (GAD Pangua, 2018).

9.3.5. Alojamientos

Según el GAD Pangua (2021) existe un total de 4 establecimientos con servicios de alojamiento con una capacidad de 150 plazas, esto se describe en la tabla a continuación:

Tabla 20

Alojamientos en Pangua

Hoteles	Plazas	Servicios adicionales	Ubicación
Hotel Cotopaxi	34	Restaurant, garaje, salón de actos, discoteca	El Corazón
Hotel Galo Carrillo	41	Restaurant, garaje	El Corazón
Hotel Costa Cali	55	Garaje	Moraspungo
Hostales			
Hostal Herminia	20	Solo el servicio de alojamiento	Moraspungo

Nota. Tomando de GAD Pangua, (2021)

Servicios de alimentos y bebidas

Según el GAD Pangua (2021) existen 21 locales comerciales de tipo restaurantes, bares, karaokes, complejos de turismo, mismos que se describen a continuación:

Tabla 21

Servicio de alimentación, bares y diversión

Nº	Restaurantes	Ubicación
1	Pollo sabrosón	El Corazón
2	Galo Carilla	El Corazón
3	Hotel Cotopaxi	El Corazón
4	Comida y Eventos Cumis	El Corazón
5	Dianita	El Corazón
6	El Papi Carlitos	El Corazón
7	El Gato	Moraspungo
8	Sra. Laura Ortiz Campaña	Moraspungo
9	100% Manaba	Moraspungo
Nº	Bares/Karaokes/Discootecas	Ubicación
1	Caña Brava	El Corazón (en época festiva)
2	Athila Bar	El Corazón (en época festiva)
3	Cumbres Bar	El Corazón (en época festiva)
4	La Molienda	El Corazón (en época festiva)
5	Escape Bar	El Corazón
6	Villa Bar Misok	Moraspungo
7	Bar Madrid	Moraspungo
8	Zona Bar	Moraspungo
9	Disco Bar Los Ángeles	Moraspungo
Nº	Complejos Turísticos	Ubicación
1	Maravillas de Calope	
2	Rancho Escondido	
3	Cascadas del Zapanal	Cabaña del tobogán del amor

Nota. Tomando de GAD Pangua, (2021)

9.3.6. Manifestaciones culturales y populares

Las manifestaciones culturales y populares del cantón Pangua se basan en artesanías, como la elaboración de panelas y aguardiente con trapiches; comidas tradicionales, como la fritada,

hornado, encebollado, arroz con menestra y carne asada (GAD Municipal Pangua, 2021). Las fiestas populares se desarrollan en febrero con el carnaval, en junio la Cantonzación de Pangua y en Agosto el Reencuentro Pánguense con el rodeo montubio y las corridas de toros y el diciembre el año viejo. En cuanto a las fiestas religiosas se destaca en abril, semana santa en noviembre y los finados y la navidad en diciembre (GAD Municipal Pangua, 2021).

9.3.7. *Tabulación de encuestas dirigidas a los turistas nacionales y extranjeros del cantón Pangua*

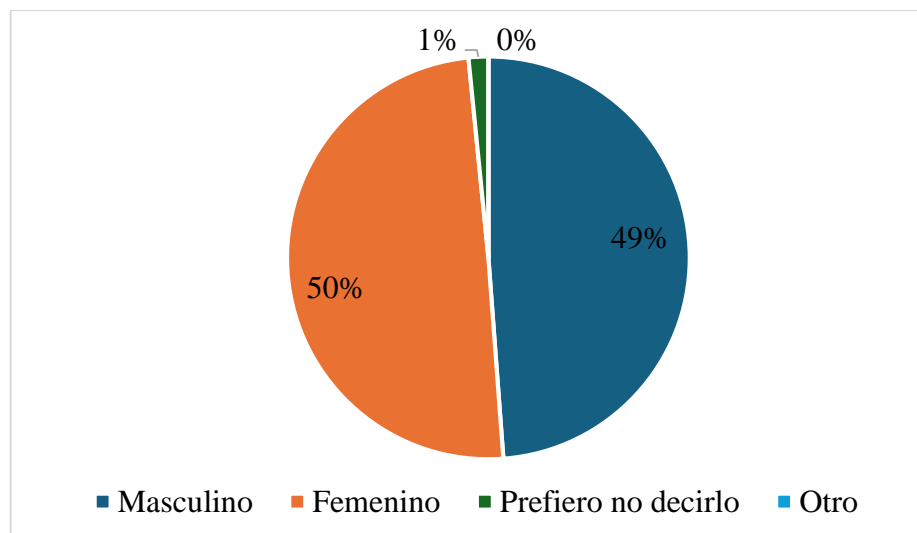
Las encuestas que se aplicó dentro del cantón Pangua fueron significativas para determinar los atractivos turísticos del cantón, los participantes o población considerados son los visitantes nacionales y extranjeros, de ambos sexos y mayores de edad. El número de encuestas a realizar se determina a partir de la fórmula de cálculo de la muestra, con una población de 21965 habitantes y fueron aplicadas a 379 personas, lo que arrojó los siguientes resultados:

9.3.8. *Análisis de los resultados de la encuesta*

1. ¿Cuál es su identidad de género?

Figura 5

Identidad de género



Análisis:

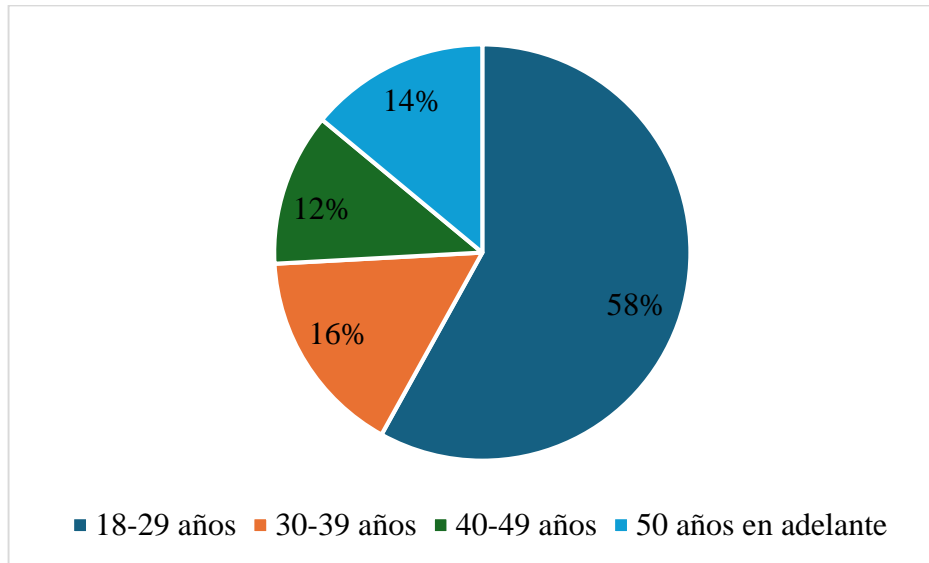
Del 100% de los entrevistados se obtiene como resultado que el 50% son del género es femenino, el 49% son del género masculino. El 1% prefirió no contestar y no se obtienen respuestas de otro. Como se vislumbra existe una cercanía en los porcentajes entre masculino

y femenino, lo que se podría traducir en que los turistas llegan posiblemente son entre hombres y mujeres.

2. Indique, ¿Cuál es su rango de edad?

Figura 6

Rango de edad



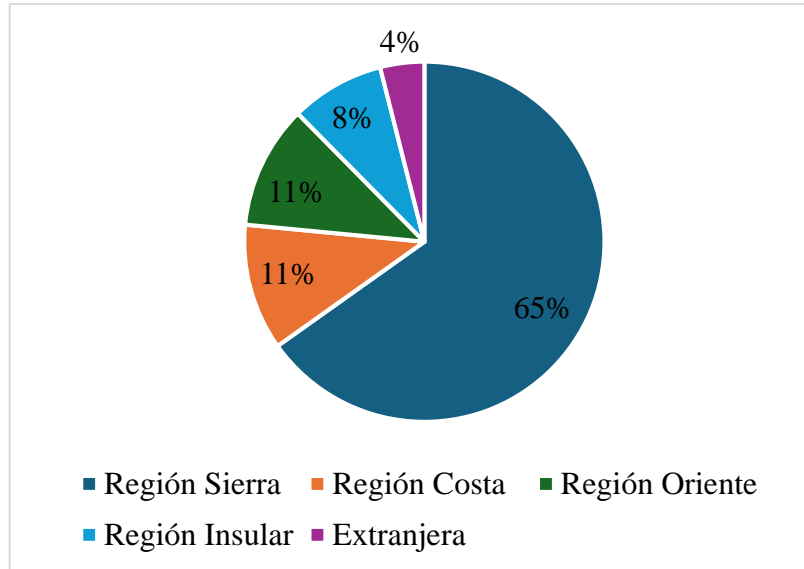
Análisis:

Del total de los encuestados, el 58% de los turistas que visitan el cantón Pangua corresponden a un rango de edad de 18 y 29 años, seguido de 16% entre 30-39 años, mientras que el 12% entre 40 y 49 años de edad y el 14% es mayor de 50 años. Lo que se entiende que existe un rango variado entre las edades de los visitantes que recibe en cantón Pangua.

3. ¿Indique su lugar de procedencia?

Figura 7

Indique su lugar de procedencia



Análisis:

El gráfico de sectores que indica el lugar de procedencia de una muestra de población revela que la mayoría de los encuestados provienen de la Región Sierra, representando el 65% del total. Esto indica una clara predominancia de esta región en la muestra, lo cual podría influir significativamente en los resultados de la encuesta.

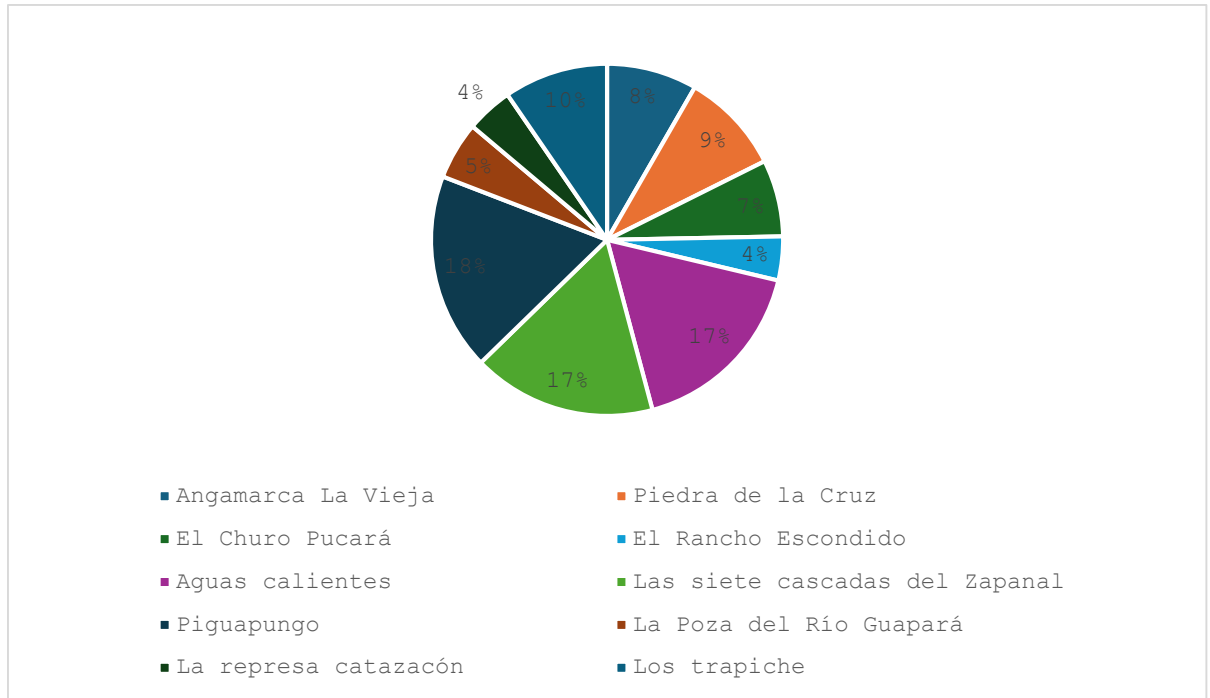
Las regiones costa y oriente tienen una representación igual, cada una con un 11% de los encuestados. Esta paridad permite una comparación equilibrada entre estas dos regiones, aunque su representación conjunta sigue siendo menor que la de la región sierra. La región insular está representada por solo el 8% de los encuestados, evidenciando una menor presencia de esta región en la muestra. Esta baja representación podría limitar la capacidad de generalizar los resultados para la población de la Región Insular.

Finalmente, los encuestados extranjeros representan el 4% del total, indicando una escasa presencia de personas extranjeras en la muestra. En conjunto, la distribución de procedencias muestra una clara preponderancia de la Sierra, una paridad entre la Costa y el Oriente, y una menor representación de la Región Insular y de extranjeros.

4. Del siguiente listado, ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos del cantón Pangua conoce usted?

Figura 8

Atractivos turísticos conocidos



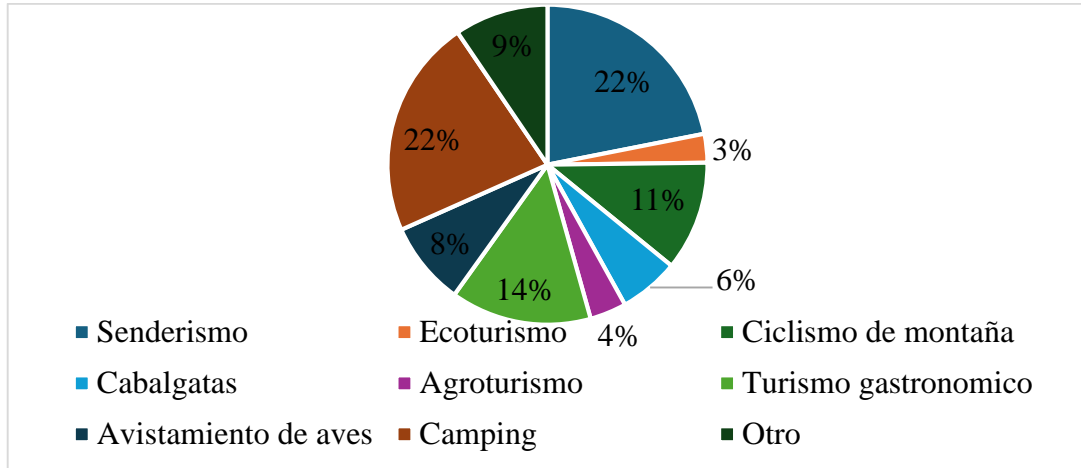
Análisis:

El gráfico de sectores muestra el conocimiento de los encuestados sobre los atractivos turísticos del cantón Pangua. Los atractivos más conocidos son "Piguapungo", con un 18% de reconocimiento y las siete cascadas del Zapanal con 17% de reconocimiento y Aguas Calientes con 17%. Esto sugiere que son lugares emblemáticos o muy promocionados en la región, este alto reconocimiento puede deberse a su popularidad como destino turístico natural y accesible para los visitantes locales y externos. "El Rancho Escondido" y "Angamarca La Vieja" tienen un 10% y 8% de reconocimiento respectivamente. Estos resultados podrían indicar que son destinos importantes, aunque no tan destacados como los dos primeros. "Piedra de la Cruz" tiene un 9%, "El Churo Pucará" 7%, "Posa de Guapara" 5% con una menor representación cada uno. Esto podría reflejar un nivel moderado de promoción o interés turístico. "Los trapiche" y "La represa Catazacón" tienen los menores niveles de reconocimiento con un 5% y 4% respectivamente. Es posible que estos lugares no sean tan conocidos debido a la falta de promoción o accesibilidad.

5. ¿Qué actividades turísticas realizaría usted en el cantón Pangua?

Figura 9

¿Qué actividades turísticas realizaría usted en el cantón Pangua?



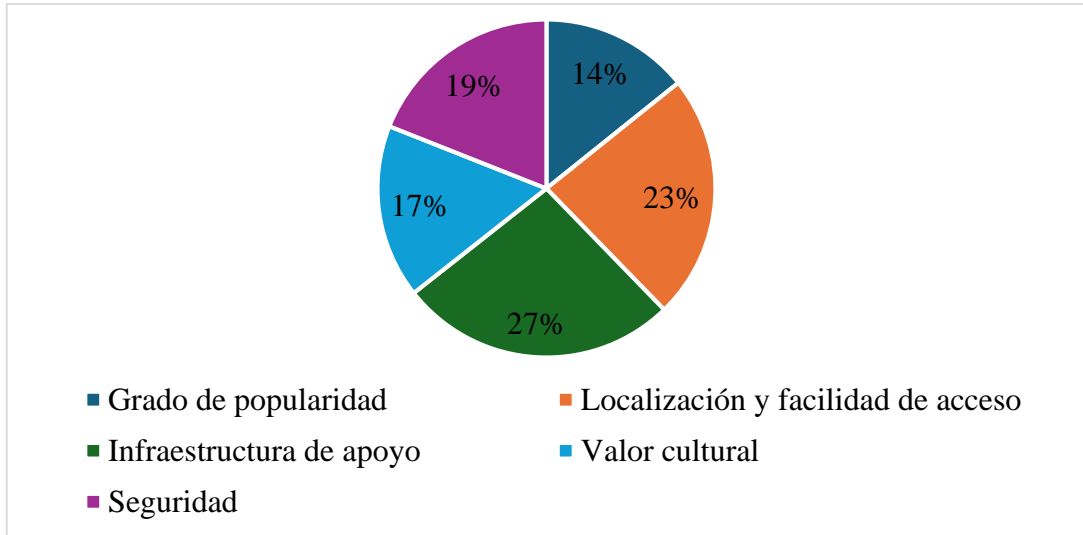
Análisis:

El gráfico de sectores muestra las preferencias de los encuestados respecto a las actividades turísticas que realizarían en el cantón Pangua. Las actividades más populares son el senderismo y el ecoturismo, cada una con un 22% de preferencia. Esto indica un fuerte interés en actividades al aire libre y en la naturaleza, probablemente debido a la belleza natural y las oportunidades de exploración que ofrece la región. El agroturismo es la siguiente actividad más preferida, con un 14%. Esto sugiere un interés significativo en experiencias rurales y de contacto con la agricultura local, lo que puede estar relacionado con la cultura agrícola de la zona. El turismo gastronómico tiene un 11% de preferencia, mostrando un buen nivel de interés en la comida y las tradiciones culinarias de Pangua. Esto puede deberse a la oferta de platos típicos y la cultura gastronómica del lugar. El avistamiento de aves y las cabalgatas tienen un 9% y un 8% de preferencia respectivamente. Estos resultados reflejan un interés en actividades que permiten un contacto más cercano con la fauna y el entorno rural. El camping y el ciclismo de montaña tienen menor preferencia, con un 6% y un 4% respectivamente. Aunque menos populares, estas actividades aún atraen a una parte de los visitantes que buscan experiencias más aventureras o específicas.

6. Señale, ¿Cuáles son los factores que considera más importante para los atractivos naturales y culturales del cantón Pangua?

Figura 10

Cuáles son los factores que considera más importante.



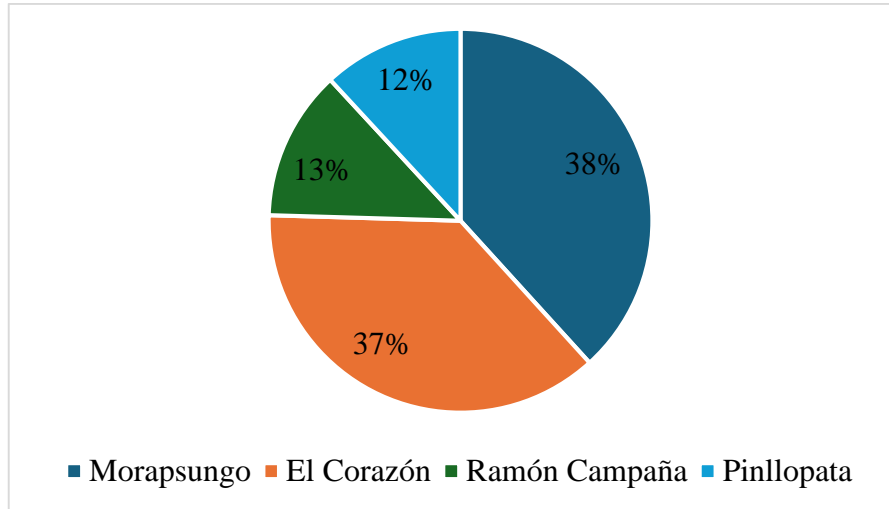
Análisis:

Los resultados de las encuestas muestran cinco factores considerados como importantes para las atracciones naturales y culturales del cantón Pangua. Estos factores son la localización y facilidad de acceso con un 27%, grado de popularidad con un 23%, valor cultural 19%, infraestructura 19% y la seguridad en un 14%. Lo que da como conclusión que la localización y facilidad de acceso parece ser el factor más importante según este resultado.

7. Según su criterio ¿Qué parroquia del cantón Pangua se ha desarrollado turísticamente?

Figura 11

Parroquia que más se ha desarrollado turísticamente.



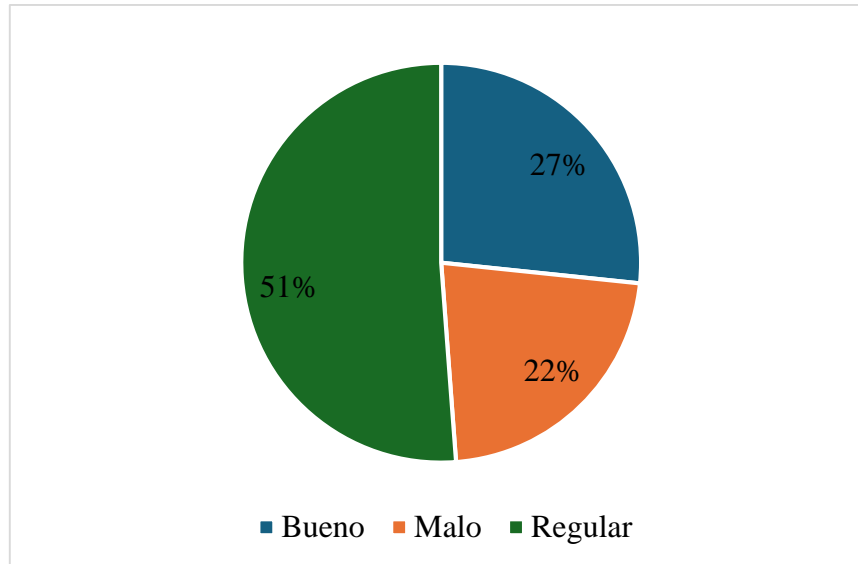
Análisis:

Con el total de los encuestados en esta pregunta se representa el desarrollo turístico en diferentes parroquias del cantón Pangua. Obteniendo como resultado que según el criterio de los turistas con el 38% se considera a la parroquia de Moraspungo como la que tiene mayor desarrollo turístico, seguido muy de cerca por la parroquia El Corazón con el 37%, asimismo, Ramon Campaña se alza con el 13% y por último Pinllopata con el 12%. En conclusión, las parroquias con mayor desarrollo turístico según los resultados obtenidos son las parroquias de Moraspungo y El Corazón.

8. Según su experiencia, ¿Cómo calificaría las vías de acceso hacia las parroquias y los atractivos turísticos del cantón Pangua?

Figura 12

Vías de acceso a los atractivos.



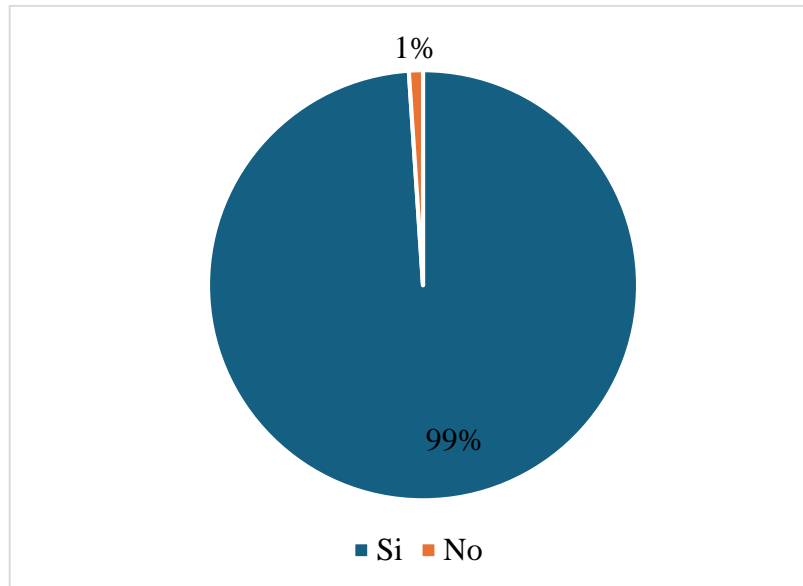
Análisis:

El gráfico muestra la distribución de las calificaciones de las vías de acceso a los atractivos turísticos del cantón Pangua, Ecuador. Las calificaciones se clasifican en tres categorías: Bueno, Regular y Malo. La mayoría de los visitantes (51%) calificaron las vías de acceso como "regulares". Esto sugiere que las vías de acceso no están en óptimas condiciones, pero tampoco son intransitables. Es probable que haya baches, desniveles o falta de señalización en algunas secciones de las vías. Un 27% de los visitantes calificaron las vías de acceso como "buenas". Esto indica que hay algunas vías de acceso que se encuentran en buen estado y que ofrecen una experiencia de viaje agradable a los visitantes. Un 22% de los visitantes calificaron las vías de acceso como "malas". Esto significa que hay una cantidad significativa de vías de acceso que se encuentran en mal estado y que pueden dificultar o incluso impedir el acceso a los atractivos turísticos.

9. ¿Considera que hace falta inversión pública o privada para ayudar al desarrollo del potencial turísticos en el cantón Pangua?

Figura 12

Inversión pública o privada para ayudar al desarrollo del potencial.



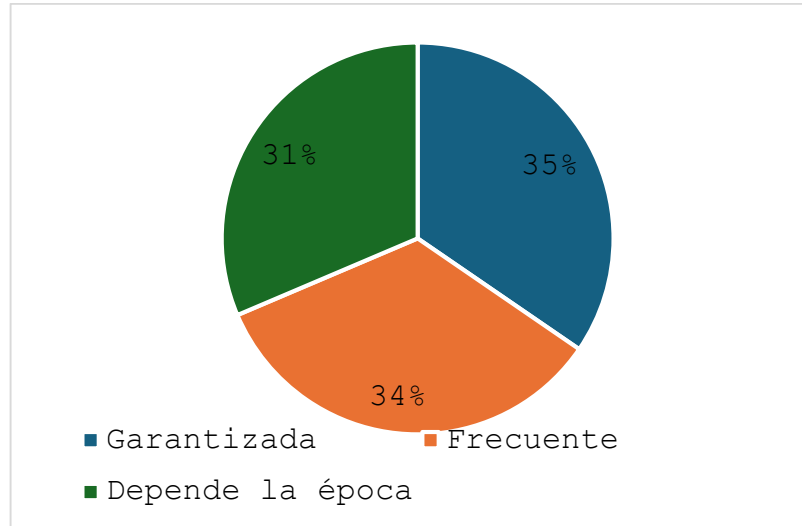
Análisis:

El gráfico muestra la distribución de la inversión pública y privada en el desarrollo del potencial turístico del cantón Pangua. Según los turistas encuestados, el 99% considera que se necesita inversión tanto pública como privada para desarrollar el potencial turístico del cantón Pangua. Es evidente que existe una alta demanda de inversión en el sector turístico del cantón Pangua, tanto por parte del sector público como del sector privado. Los encuestados reconocen el potencial turístico del cantón y la necesidad de realizar inversiones para aprovecharlo al máximo.

10. Durante su visita, ¿Cuál es la probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o lugar?

Figura 13

Probabilidad de observar animales.



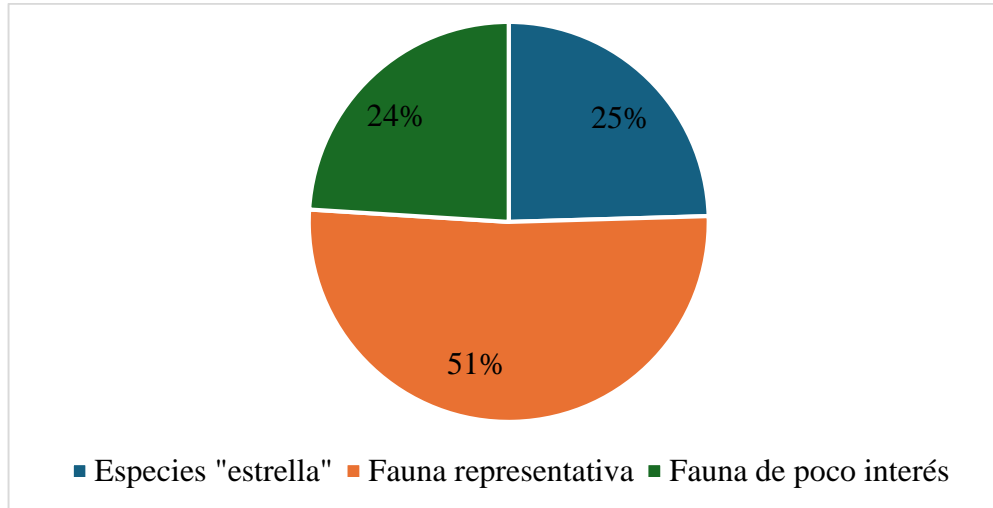
Análisis:

El gráfico a continuación busca analizar la probabilidad de observar animales que pertenecen al ecosistema o lugar (Pangua), donde el 35% de los turistas consideran que está garantizada la probabilidad de observación, seguido del 34% que considera que es frecuente y 31% cree que según la época. Con los resultados obtenidos se da una positiva de la capacidad de Pangua para ofrecer experiencias de observación de fauna a los turistas.

11. ¿Cuántas especies de animales nativos de la zona ha observado o espera observar durante su visita?

Figura 14

Especies de animales nativos observados o esperan observar.



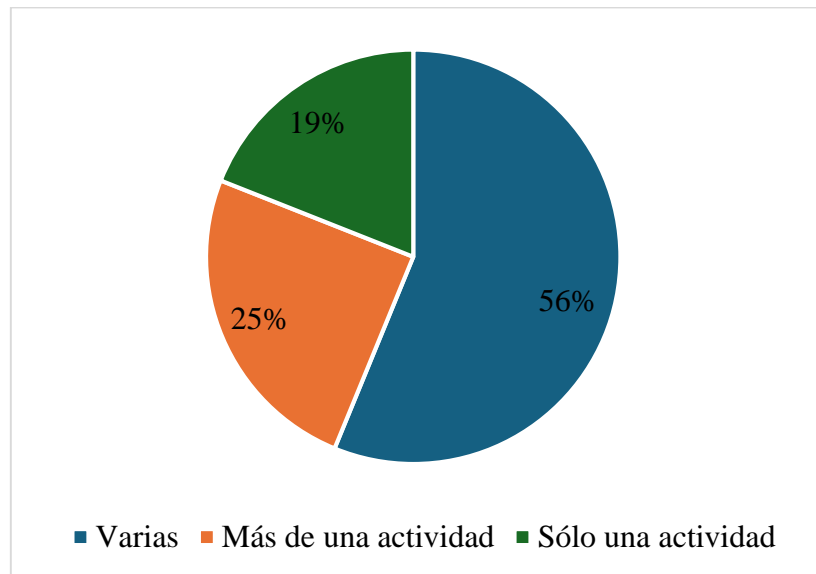
Análisis:

El gráfico presentado muestra la distribución porcentual de las especies de animales nativos que los visitantes han observado o esperan observar durante su visita. Las especies "estrella" son las más observadas o esperadas observar por los visitantes (51%). Esto indica que estos animales son un atractivo importante para los visitantes y que son una parte importante de la experiencia turística. La fauna representativa es la segunda categoría más observada o esperada observar por los visitantes (25%), es el reflejo que estos animales son también una parte importante de la experiencia turística, aunque no son tan populares como las especies "estrella". La fauna de poco interés es la categoría menos observada o esperada observar por los visitantes (24%). Esto indica que estos animales son menos atractivos para los visitantes y que no son una parte importante de la experiencia turística para la mayoría de las personas.

12. ¿Cuántas actividades diferentes realiza usted típicamente durante sus viajes y estancias en Pangua?

Figura 15

Actividades que realiza durante los viajes.



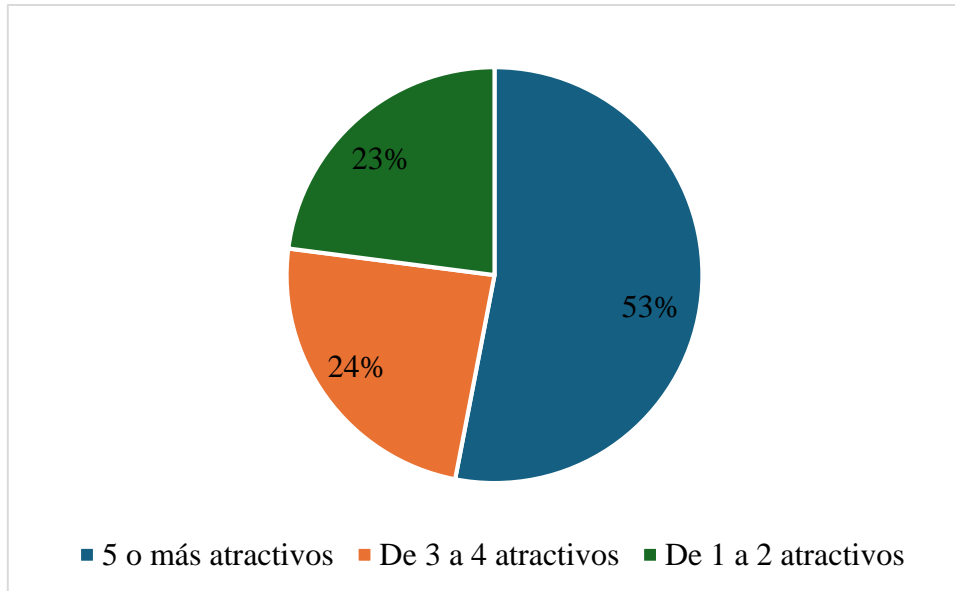
Análisis:

El gráfico de actividades en Pangua muestra que la mayoría de los encuestados (56%) realizan más de una actividad durante sus viajes y estancias en este país. Un 25% de los encuestados realiza solo una actividad, mientras que el 19% no realiza ninguna actividad. Existen diversas razones por las que la mayoría de los encuestados realizan más de una actividad durante sus viajes y estancias en Pangua. Algunas de las razones más probables pueden ser por la diversidad de actividades que ofrece el cantón, además del deseo de aprovechar al máximo el tiempo y por la búsqueda de nuevas experiencias.

13. ¿Cuántos lugares de interés turístico y cultural ha visitado o espera visitar en Pangua?

Figura 16

Cantidad de lugares de interés turístico y cultural.



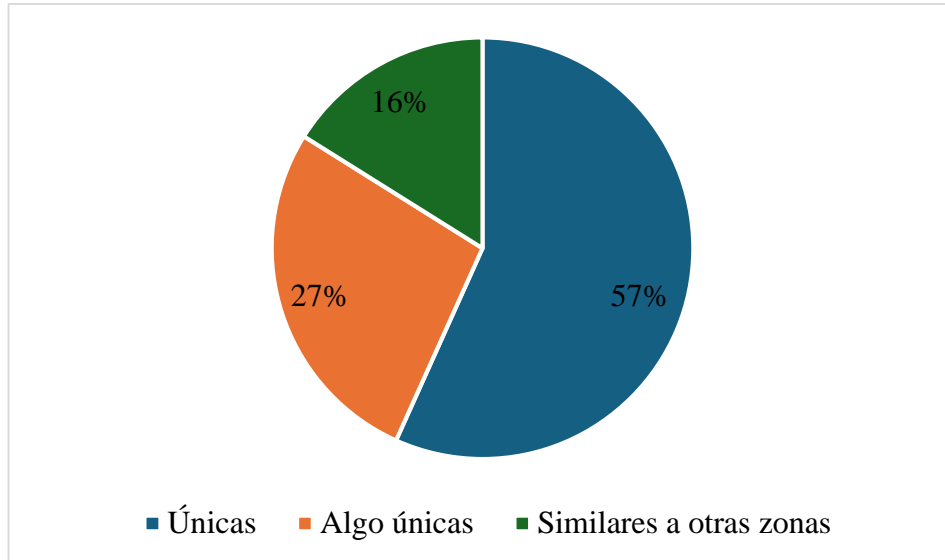
Análisis:

El gráfico de visitas a lugares de interés turístico y cultural en Pangua muestra el porcentaje de personas que han visitado o esperan visitar un determinado número de lugares de interés en este municipio. El 23% de los encuestados ha visitado o espera visitar 5 o más lugares de interés, el 53% ha visitado o espera visitar de 3 a 4 lugares de interés, y el 24% ha visitado o espera visitar de 1 a 2 lugares de interés. Se puede traducir que estos resultados se deben a la riqueza cultural de Pangua, al interés por la cultura y la historia y al deseo de aprovechar al máximo el viaje. Sin embargo, algunos encuestados ha visitado o espera visitar solo uno o dos lugares de interés, o no ha visitado o no espera visitar ningún lugar de interés, por diversas razones.

14. ¿Cómo describiría las características intrínsecas de las zonas del cantón Pangua?

Figura 17

Características intrínsecas del cantón



Análisis:

El gráfico muestra que el 57% de las características intrínsecas del cantón Pangua son similares a otras zonas, el 27% son algo únicas y el 16% son únicas. El cantón Pangua presenta características intrínsecas que lo distinguen en cierta medida de otras regiones. Si bien la mayoría de sus características son similares a otras zonas, un porcentaje significativo es algo único, y un pequeño grupo es completamente único. Esta singularidad se debe a factores como su ubicación, historia, cultura y economía.

9.3.9. Análisis de la demanda turística

En el Cantón Pangua, de acuerdo a los resultados de las encuestas se obtuvo que los turistas son de igual género femenino y masculino son frecuentes, llegando por motivos diversos como; recreación o visitas familiares durante los fines de semana y en fechas festivas. Esta diversidad de motivaciones refleja un interés continuo y variado en explorar más sobre el cantón y sus parroquias. El rango de edad predominante entre los visitantes abarca desde los 18 hasta los 29 años, indicando que Pangua atrae especialmente a jóvenes provenientes de diversas partes del Ecuador, con una mayoría representación con el 65% de la región Sierra.

Entre los atractivos culturales más destacados y visitados en Pangua se encuentra el Mirador Piguapungo con el 18% reconocido por su belleza panorámico y su facilidad de acceso por su ubicación, también, Las 7 cascadas son reconocidas con el 17% no solo por su belleza natural, sino también por las actividades recreativas que ofrecen, su accesibilidad, su valor cultural y la infraestructura de apoyo que facilita la visita. Estos factores combinados las convierten en uno de los principales atractivos turísticos de la región, contribuyendo al desarrollo del turismo local. Lugares naturales como La Poza del Río Guapará y Angamarca La Vieja también destacan, ofreciendo paisajes impresionantes y oportunidades para actividades como caminatas, que permiten a los visitantes disfrutar plenamente de la belleza natural del cantón.

La preservación de la importancia cultural y las tradiciones locales en Pangua juega un papel crucial en la atracción de turistas que buscan experiencias auténticas y genuinas. La infraestructura turística actual, aunque sólida, podría beneficiarse de mejoras para facilitar el acceso a destinos menos conocidos como Los Trapiche y La Represa Catacazón, mejorando así la experiencia general del visitante.

En términos de desarrollo turístico, Pangua presenta un potencial significativo debido a su riqueza cultural y natural. Sin embargo, para capitalizar plenamente este potencial, se requieren inversiones estratégicas tanto del sector público como privado. Mejorar las vías de acceso, promover la diversidad de actividades turísticas y fortalecer la promoción local e internacional son pasos clave para posicionar a Pangua como un destino turístico destacado en la región, capaz de satisfacer las expectativas cada vez más exigentes de los visitantes y contribuir al desarrollo económico sostenible de la comunidad local.

Pangua no solo ofrece atractivos culturales y naturales de gran valor, sino que también representa una oportunidad para el crecimiento y la diversificación del turismo en la región,

impulsando así su reconocimiento y atracción como destino preferido entre los viajeros interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras.

Según el análisis de resultados el tipo de la demanda que visita al cantón Pangua son turistas en un rango de edad de los 20 a los 40 años, por las características del entorno que ofrece diversidad de actividades, desde aquellos interesados en la naturaleza y la aventura hasta los que buscan experiencias culturales, deportivas, y gastronómicas, contribuyendo para desarrollar estrategias de promoción y desarrollo turístico.

9.3.10. FODA del Cantón Pangua

El FODA del Cantón Pangua se plasma a partir de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los visitantes provenientes de diversas áreas del Ecuador y extranjeros, pudiendo de esta manera realizar un análisis de la percepción que ellos tienen acerca del turismo y su desarrollo en la zona que es cuestión de estudio.

En la tabla a continuación, se detallan los factores considerados para el desarrollo de la matriz, como se dijo anteriormente, estos criterios se seleccionaron a partir de los resultados de las encuestas y a su vez de la actualización de los atractivos naturales y culturales que se consideran a partir de las salidas a campo, que sirvieron para constatar las condiciones en las que se encuentran cada uno de estos.

Tabla 22

Matriz FODA del cantón Pangua

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Riqueza natural y cultural: Pangua cuenta con una diversidad de atractivos naturales como Piguapungo, La Poza del Río Guapará, y Angamarca La Vieja, así como importantes sitios culturales que atraen a turistas interesados en la historia y la cultura local.</p>	<p>O1. Desarrollo de turismo especializado: Aprovechar la riqueza natural y cultural para crear rutas turísticas especializadas, como circuitos de ecoturismo o turismo cultural, que resalten los atractivos de Piguapungo, La Poza del Río Guapará, y Angamarca La Vieja. Esto puede incluir visitas guiadas, talleres de artesanía y eventos culturales.</p>
<p>F2. Pangua posee tres pisos climáticos que se puede recorrer en 2 horas, lo que sugiere</p>	<p>O2. Inversión en infraestructura: Desarrollar y mejorar la infraestructura turística, como caminos y alojamientos, para aprovechar el alto potencial turístico. Esto puede atraer a más</p>

<p>un alto potencial para crecer y captar una mayor afluencia de visitantes.</p> <p>F3. Clima agradable: El clima templado y la belleza natural hacen de Pangua un lugar atractivo durante todo el año para los turistas que buscan escapar de climas más extremos.</p> <p>F4. Diversidad de motivaciones de los turistas: la variedad de razones para visitar Pangua refleja un interés continuo en explorar el cantón.</p> <p>F5. Infraestructura cultural existente: la presencia de eventos culturales y artesanales en lugares como Piguapungo aporta valor al destino, generando un atractivo adicional para los visitantes</p>	<p>visitantes y mejorar la experiencia general, facilitando el acceso a las áreas aún no completamente exploradas.</p> <p>O3. Turismo durante todo el año: Promover Pangua como un destino atractivo durante todo el año, aprovechando su clima templado. Se pueden organizar eventos y actividades en diferentes estaciones para atraer visitantes en todas las épocas del año.</p> <p>O4. Paquetes turísticos diversificados: Crear paquetes turísticos que ofrezcan experiencias variadas, desde actividades recreativas y visitas familiares hasta eventos de negocios. Esto puede incluir opciones de alojamiento y actividades adaptadas a diferentes grupos de turistas.</p> <p>O5. Eventos y festivales culturales: Potenciar los eventos culturales y artesanales existentes en lugares como Piguapungo para atraer a más turistas. Se pueden organizar festivales, ferias y eventos especiales que celebren la artesanía local y la cultura, aumentando así la visibilidad y el atractivo de Pangua.</p>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>D1. Infraestructura limitada: Las vías de acceso a algunos atractivos turísticos son de tercer orden, lo que dificulta el acceso y limita la experiencia del visitante.</p> <p>D2. Limitada promoción y marketing: Actualmente, Pangua carece de una presencia significativa en el mercado turístico nacional e internacional, lo que</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>A1. Competencia regional: Otros destinos turísticos cercanos con mejor infraestructura y promoción podrían captar parte del mercado potencial de Pangua.</p> <p>A2. Impacto ambiental: El aumento del turismo podría ejercer presión sobre los recursos naturales y culturales locales si no se maneja de manera sostenible y responsable.</p>

<p>limita su capacidad para atraer nuevos visitantes.</p> <p>D3. Dependencia estacional: La actividad turística puede ser estacional, concentrándose en ciertos períodos del año y dejando otros con menor afluencia de visitantes</p> <p>D4. Servicios turísticos insuficientes: La falta de servicios completos y bien gestionados puede afectar la experiencia del visitante.</p> <p>D5. Escasa inversión en infraestructura: La falta de inversión en infraestructura turística puede limitar el desarrollo del sector y la capacidad para atraer más turistas.</p>	<p>A3. Incertidumbres económicas: variaciones económicas y políticas podrían afectar el flujo de turistas y la inversión en infraestructura turística en Pangua</p> <p>A4. Cambios en las preferencias de los turistas: La evolución en las preferencias y tendencias de viaje podría disminuir el interés en los destinos tradicionales como Pangua si no se adaptan a las nuevas demandas.</p> <p>A5. Problemas de seguridad: La percepción de inseguridad en la región podría desalentar a potenciales turistas y afectar la reputación del destino.</p>
---	---

9.3.11. Fortalezas:

El Cantón Pangua se distingue por su riqueza natural y cultural, representada por lugares emblemáticos como Piguapungo, La Poza del Río Guapara y Angamarca La Vieja. Estos sitios no solo atraen a turistas en busca de belleza natural e historia, sino que también ofrecen experiencias únicas que destacan la diversidad y autenticidad cultural de la región. Esta combinación de atractivos naturales y culturales constituye una sólida base para el desarrollo turístico, proporcionando a los visitantes una amplia gama de actividades y lugares para explorar.

Además, Pangua posee un potencial turístico significativo que aún no ha sido completamente aprovechado. Su situación como un destino es relativamente menos conocido, pero con recursos naturales abundantes sugiere oportunidades para el crecimiento sostenible en el sector turístico. La falta de saturación turística actual puede ser vista como una ventaja, ya que permite desarrollar una oferta turística única y diferenciada que atraiga tanto a turistas nacionales como internacionales en busca de nuevas experiencias.

La proximidad geográfica del Cantón Pangua a Quito y otras ciudades importantes es otra fortaleza clave. Esta ubicación estratégica facilita el acceso y la conectividad, lo cual es

fundamental para atraer turistas y garantizar una experiencia cómoda y accesible. Esta ventaja geográfica no solo facilita la llegada de visitantes, sino que también posiciona a Pangua como un escaparate cultural y natural ideal para quienes buscan escapar de la rutina urbana sin viajar largas distancias.

El clima agradable de Pangua añade otra capa de atractivo para los turistas. Con un clima templado durante la mayor parte del año, el Cantón ofrece condiciones ideales para actividades al aire libre y turismo de naturaleza. Este clima favorable no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también contribuye a prolongar la temporada turística, haciendo de Pangua un destino atractivo en cualquier época del año.

9.3.12. Oportunidades:

El desarrollo de infraestructura turística representa una oportunidad significativa para el Cantón Pangua. Mejorar las vías de acceso a los atractivos turísticos, así como la construcción de alojamientos y servicios complementarios, podría transformar la experiencia del visitante y abrir nuevas oportunidades para el turismo. Inversiones en infraestructura no solo mejorarían la accesibilidad, sino que también podrían generar empleo local y estimular la economía regional.

La promoción turística efectiva es otra oportunidad clave para Pangua. Aprovechar plataformas digitales, campañas de marketing dirigidas y colaboraciones estratégicas podría aumentar la visibilidad del Cantón a nivel nacional e internacional. Destacar los atractivos naturales, culturales y las experiencias únicas que ofrece Pangua podría atraer nuevos segmentos de mercado y diversificar la base de visitantes, fortaleciendo así su posición en el mercado turístico.

Diversificar las actividades turísticas disponibles en Pangua es crucial para capitalizar plenamente su potencial. Introducir nuevas experiencias como el turismo gastronómico, eventos culturales, deportes de aventura y ecoturismo podría atraer a diferentes tipos de turistas y prolongar su estadía en la región. Esta diversificación no solo enriquecería la oferta turística, sino que también ayudaría a suavizar la estacionalidad del turismo, distribuyendo mejor la demanda a lo largo del año y optimizando el uso de recursos locales.

9.3.13. Debilidades:

La infraestructura limitada, especialmente las vías de acceso a algunos atractivos turísticos que son de tercer orden, representan una debilidad significativa para Pangua. Estas condiciones pueden dificultar el acceso y limitar la experiencia del visitante, afectando negativamente la percepción de calidad y la satisfacción del turista. Mejorar estas

infraestructuras es crucial para desbloquear el potencial turístico del Cantón y garantizar una experiencia positiva para todos los visitantes.

La limitada promoción y marketing es otra debilidad que enfrenta Pangua. Aunque posee atractivos sobresalientes, la falta de una estrategia de promoción efectiva significa que muchos turistas potenciales pueden no estar conscientes de lo que Pangua tiene para ofrecer. Esto limita su capacidad para competir con otros destinos turísticos más conocidos y desarrollados, dificultando el aumento de la afluencia de visitantes y el crecimiento económico derivado del turismo.

La dependencia estacional del turismo puede representar un desafío significativo para Pangua. La actividad turística puede estar concentrada en ciertos períodos del año, mientras que en otros puede experimentar una baja significativa en la afluencia de visitantes. Esta estacionalidad puede dificultar la planificación y gestión del turismo local, afectando la estabilidad económica y la viabilidad de negocios turísticos a lo largo del año.

9.3.14. Amenazas:

La competencia regional es una amenaza importante para Pangua. Otros destinos turísticos cercanos, con mejor infraestructura, promoción consolidada y una base de visitantes establecida, pueden atraer a turistas que de otro modo considerarían Pangua. Esta competencia puede limitar el crecimiento de Pangua en el mercado turístico y exigir estrategias específicas para diferenciar y posicionar el Cantón como una opción preferida entre los turistas.

El impacto ambiental es una amenaza potencialmente significativa debido al aumento del turismo. El incremento en la afluencia de visitantes podría ejercer presión sobre los recursos naturales y culturales locales, comprometiendo la sostenibilidad a largo plazo de los atractivos de Pangua. Gestionar adecuadamente este impacto y adoptar prácticas sostenibles son cruciales para preservar la belleza natural y cultural del Cantón mientras se fomenta el desarrollo turístico.

Las incertidumbres económicas y políticas también representan una amenaza para Pangua. Fluctuaciones económicas, cambios en políticas gubernamentales y crisis pueden afectar el flujo de turistas y la inversión en infraestructura turística. La estabilidad económica y política es fundamental para mantener un entorno favorable para el turismo y asegurar inversiones continuas en el desarrollo de Pangua como destino turístico.

9.3.15. Matriz MEFI

Para la elaboración de la matriz MEFI reflejada en la tabla 25, se consideran los factores internos reflejados en las Fortalezas y Debilidades destacadas en la matriz FODA, en la MEFI se consideran estos factores y se les asigna la clasificación y ponderación según corresponda. Al final, estos puntajes son sumados y luego multiplicados según el valor por la clasificación.

La suma de las puntuaciones ponderadas es 2.95. Un puntaje por encima de 2.5 indica que las fortalezas superan a las debilidades. Esto sugiere que, aunque existen áreas que necesitan mejoras, el Cantón Pangua tiene una base sólida para el desarrollo turístico.

Tabla 23

Matriz MEFI cantón Pangua

Factores Internos Claves	Valor	Clasificación	Calificación ponderada
FORTALEZAS			
Riqueza natural y cultural	0,25	4	0,80
Potencial turístico significativo	0,15	3	0,50
Proximidad geográfica	0,15	3	0,45
Clima agradable	0,10	3	0,30
Infraestructura cultural			
DEBILIDADES			
Infraestructura limitada	0,10	2	0,30
Limitada promoción y marketing	0,5	2	0,20
Dependencia estacional	0,05	2	0,10
Servicios turísticos insuficientes	0,10	4	0,20
Escasa inversión en infraestructura	0,5	3	0,10
Total	1		2,95

9.3.16. Matriz MEFE

En la elaboración de la tabla 26, se consideraron las Oportunidades y Amenazas identificadas en la Matriz FODA, realizando un análisis cuantitativo de los factores externos. A cada uno de estos factores se les asignó una clasificación y una calificación ponderada.

La suma de los puntajes obtenidos mediante la multiplicación del peso por la clasificación de cada uno de los factores dio un total de 3.00, lo que indica que los factores externos presentan

un balance positivo. Este resultado favorable sugiere que las oportunidades están respondiendo adecuadamente ante las amenazas presentes en el Cantón Pangua

Tabla 24

Matriz MEFE cantón Pangua

Factores Externos Claves	Valor	Clasificación	Calificación ponderada
OPORTUNIDADES			
Desarrollo de infraestructura turística	0,20	4	0,60
Promoción turística efectiva	0,15	3	0,75
Diversificación de actividades turísticas	0,10	3	0,25
Paquetes turísticos diversificados	0,5	2	0,60
Eventos y festividades culturales	0,10	2	0,25
AMENAZAS			
Competencia regional	0,15	2	0,10
Impacto ambiental	0,05	2	0,10
Incertidumbres económicas y políticas	0,05	1	0,05
Cambios en las preferencias	0,5	3	0,15
Problemas de inseguridad	0,5	2	0,10
Total	1		3,00

Tabla 25

Cuadro resumen de MEFI-MEFE cantón Pangua

FACTORES INTERNOS	Ponderación
Fortalezas	2,35
Debilidades	0,60
Total	2,95
FACTORES EXTERNOS	Ponderación
Oportunidades	2,55
Amenazas	0,45
Total	3,00

Esta clasificación sugiere que, aunque el Cantón Pangua tiene un buen potencial tanto internamente como externamente, debe enfocarse en estrategias que maximicen el rendimiento de sus recursos y considerar la reevaluación de inversiones en áreas más rentables.

9.3.17. Matriz de estrategias

Finalmente, se puede observar las estrategias que están alineadas a los ejes del Plan Nacional de Turismo 2030, puesto que buscan potenciar el desarrollo del turismo, y también son necesarios para que tomen acciones los establecimientos turísticos del cantón Pangua, y así puedan mejorar la calidad de sus servicios corrigiendo errores y problemas existentes, en total se obtuvo 4 estrategias que definen la visión de los objetivos.

Tabla 28

Ejes de Acción

Eje 1 Destino y calidad

Objetivo Estratégico

Diseñar campañas de concientización de la conservación de recursos y destinos turísticos de Pangua.

Estrategias

1. Implementar capacitaciones de conservación de los recursos naturales y culturales.
2. Diseñar un cronograma de actividades para cada lugar de visita.
3. Contar con personal capacitado que conozca la zona.

Resultados

1. Tener conocimientos de la conservación de los recursos naturales y culturales.
2. Cumplir con las expectativas de los visitantes y conocer nuevos lugares.

Actividades

1. Capacitaciones periódicas de conservación de los recursos existentes dentro del cantón.
 2. Visitar las rutas turísticas, mediante cronograma establecidos.
-

Tabla 29*Eje de Conectividad***Eje 2 Conectividad****Objetivo Estratégico**

1. Mejorar la conectividad dentro los establecimientos turísticos con el fin de dar un mejor servicio

Estrategia

1. Potenciar la eficiencia operativa en el sistema de conectividad

Resultado

1. Servicio eficaz en el cumplimiento de las actividades necesarias para los visitantes.

Actividades

1. Instalación de puntos de acceso estratégicos de conectividad
2. Realizar el mantenimiento periódico del sistema de abastecimiento de líneas de conectividad

Tabla 30*Eje de Seguridad turística***Eje 3 Seguridad turística****Objetivo Estratégico**

1. Diseñar un plan estratégico de seguridad turística

Estrategias

2. Tomar acciones preventivas de seguridad
3. Verificar que todos los sitios turísticos tengan los equipos de seguridad
4. Vincular acciones con la seguridad pública para controlar los lugares turísticos

Resultados

1. Servicio seguro para la comodidad de los visitantes
2. Cumplir con los protocolos de seguridad turística
3. Disminuir el riesgo de accidentes dentro de los establecimientos turísticos

Actividades

1. Controlar el uso y estado de los equipos turísticos
2. Cuidar la integridad física y de salud de las personas
3. Cumplir con las medidas de seguridad dentro y fuera de los espacios turísticos

Tabla 31*Eje Mercadeo y promoción*

Eje 4 Mercadeo y promoción	
Objetivo Estratégico	
1. Promocionar el cantón Pangua, su potencial turístico sea reconocido a nivel nacional	
Estrategias	
1. Realizar promoción y difusión mediante los canales digitales.	
2. Realizar un mercadeo de los mejores atractivos turísticos.	
Resultados	
1. Difundir en los medios locales los diferentes lugares turísticos	
2. El cantón Pangua sea conocidos a nivel nacional e internacional.	
Actividades	
1. Visitar los medios locales para dar a conocer los atractivos.	
2. Crear páginas publicitarias en los diferentes sitios web.	

Análisis de las estrategias

De acuerdo a la investigación de campo, la metodología de Sandoval (2006), el FODA y el MEFI; MEFE, se propone las siguientes estrategias en función de los ejes del Plan Nacional de Turismo, estos beneficios destacan la importancia del turismo como motor de desarrollo económico y social, y subrayan la necesidad de seguir apoyando este sector a través de políticas efectivas y sostenibles.

Tabla 32*Eje y FODA*

Eje	Matriz FODA		Estrategia
Destino y calidad	Fortaleza	Patrimonio natural y cultural	Organizar charlas y estrategias de conservación de los recursos
Conectividad	Debilidad	Falta de conectividad	Mejorar la conectividad dentro de los establecimientos turísticos
Seguridad Turística	Amenaza	Inseguridad turística	Vincular acciones con la seguridad pública para controlar los lugares turísticos
Mercadeo y promoción	Oportunidades	Promoción efectiva	Difusión y promoción de los atractivos turísticos por medio de las plataformas web.

9.3.18. Indicadores de potencialidad de variabilidad del Cantón Pangua

Considerando la alta variabilidad entre los sitios de estudio, así como elementos importantes, como la riqueza natural y cultural del Cantón Pangua, que cuenta con lugares emblemáticos como Pig apungo, La Poza del Río Guapará y Angamarca La Vieja, se observa una notable diversidad en los atractivos turísticos. Además, la variedad de microclimas en las diferentes parroquias del cantón contribuye a la existencia de una amplia gama de flora y fauna, lo que realza aún más el potencial turístico de la región.

Tabla 33

Indicadores de potencialidad

Indicadores de potencialidad	Valor numérico		
	3	2	1
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
Características del trayecto hacia el área.	Cómodo	Fácil	Peligroso
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	Varios	Algunos	Pocos
Presencia de atractivos faunísticos	Especies "estrella" especialmente.	Fauna representativa	Fauna de poco interés
Posibilidades de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
Las características intrínsecas del área son	Únicas	Algo diferente	Similares a otras zonas
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco interés
Total			

En la tabla 27 se puede apreciar la calificación de los indicadores de potencialidad de acuerdo a las áreas naturales y culturales del cantón

Tabla 34

Evaluación de la potencialidad de atractivos del cantón Pangua

Indicadores de potencialidad / Atractivos	AC	AN
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes		
Características del trayecto hacia el área.	2	3
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	2	3
Presencia de atractivos faunísticos	2	2
Posibilidades de observación de la fauna	1	2
Características de interés turístico	3	3
Lugares de interés cultural	4	3
Las características intrínsecas del área son	2	3
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	2	3
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico	3	3
	Potencialidad	M
	Total	21
		25

Tabla 35

Nivel de potencialidad cantón Pangua

Atractivo	Puntuación	Potencial
Cultural	21	Medio
Natural	25	Alto

Tal y como se mencionó en apartados anteriores, los resultados de la caracterización de los lugares y atractivos del cantón Pangua se realizaron considerando el modelo de matriz para potencial turístico propuesto por Sandoval (2006) considerándose los diez indicadores de potencialidad en base a la escala de valoración, lo que se refleja en la tabla 32.

Tabla 36*Evaluación de potencialidad del cantón Pangua según las parroquias*

Indicadores de potencialidad / Atractivos	EC	MO	RC	PI	
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes					
Características del trayecto hacia el área.	3	2	2	2	
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza.	3	3	1	3	
Presencia de atractivos faunísticos	2	2	1	2	
Posibilidades de observación de la fauna	3	2	1	2	
Características de interés turístico	3	2	1	2	
Lugares de interés cultural	3	2	1	2	
Las características intrínsecas del área son	3	2	1	2	
Potencialidades escénicas de los alrededores del área	3	3	2	3	
Potencial para integrar el área a circuito de interés turístico	4	2	1	2	
	Potencialidad	A	M	M	B
	Total	27	20	11	20

Nota. EC (El Corazón), MO (Moraspungo), RC (Ramón Campaña), PI (Pinllopata)

Tabla 37 *Nivel de potencialidad por parroquias cantón Pangua*

Parroquia	Puntuación	Potencial
El Corazón	27	Alto
Moraspungo	20	Medio
Ramón Campaña	11	Bajo
Pinllopata	20	Medio

Con la aplicación de la metodología de Sandoval se logra demostrar que la parroquia El Corazón tiene un alto potencial con la puntuación 27. Seguida de las parroquias Moraspungo con 20 y Pinllopata que poseen un potencial turístico medio, que trabajando los puntos débiles de estas parroquias se podrían elevar de calificaciones en un futuro. Por otro lado, la parroquia Ramón Campaña tiene un potencial bajo, lo que indica que se deben de considerar muchas más acciones pertinentes para tener una calificación más elevada en la matriz.

10. IMPACTOS

Analizar el potencial turístico de un determinado territorio puede generar diversos impactos que pueden ser positivos y negativos, esta investigación considera;

Impactos Ambientales

Deterioro de los recursos naturales por un inadecuado manejo y sobreexplotación, como erosión de suelos, contaminación de ríos y deforestación en el entorno turístico.

Generación de residuos plásticos por el aumento de visitantes, que pueden afectar la calidad ambiental si no se implementan sistemas de gestión de desechos como basureros.

Alteración de ecosistemas frágiles por la construcción de infraestructura turística o el desarrollo de actividades recreativas en áreas sensibles sin tener en cuenta un plan de manejo.

Impactos Técnicos

Deficiencias en la infraestructura turística básica, como alojamiento, restaurantes y vías de acceso, que limitan la capacidad de recibir visitantes al cantón.

Falta de señalización interpretativa y facilidades para los turistas en los atractivos, dificultando la orientación y disfrute de los visitantes.

Ausencia de recursos a la unidad de turismo municipal para gestione y promueva el desarrollo turístico de manera planificada.

Impactos Sociales

Generación de empleo e ingresos económicos para la población local, especialmente para pequeños negocios y emprendimientos.

Fortalecimiento de la identidad cultural y revaloración de las tradiciones, costumbres, artesanías y gastronomía local.

Mejora en la calidad de vida de los habitantes por el aumento de oportunidades laborales y de emprendimientos.

Riesgo de aculturación y pérdida de costumbres ancestrales por la influencia de los visitantes.

Para mitigar estos impactos y aprovechar el potencial turístico de manera sostenible, es crucial diseñar y planificar la participación que involucre a la comunidad, autoridades locales y

empresarios. Esto permitirá desarrollar un turismo responsable que preserve los recursos naturales y culturales del cantón Pangua

11. CONCLUSIÓN

El cantón Pangua, uno de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi, cuenta con 31 atractivos naturales y culturales que atraen tanto a turistas nacionales como extranjeros, cada uno con sus propias motivaciones de viaje. La investigación para evaluar el potencial turístico de Pangua se realizó de manera exhaustiva y detallada. La parroquia matriz El Corazón se destaca por sus costumbres, paisajes y la amabilidad de su gente. Esta parroquia alberga 10 atractivos, de los cuales 8 son manifestaciones culturales y 2 son sitios naturales. La ponderación y jerarquización de estos atractivos revelan que 8 de ellos obtienen una puntuación entre 51 y 75 puntos, situándose en la jerarquía III, mientras que 2 atractivos alcanzan la jerarquía II.

La parroquia Pinllopata tiene 5 atractivos, con 4 categorizados como manifestaciones culturales y 2 como sitios naturales. La evaluación de estos atractivos muestra que todos obtienen una puntuación total entre 26 y 50 puntos, ubicándose en la jerarquía II.

En la parroquia Ramón Campaña, se identificaron 3 atractivos: 2 de ellos son manifestaciones culturales y 1 es un sitio natural (tipo: río; subtipo: cascada). La ponderación y jerarquización de estos atractivos resultan en una puntuación total entre 26 y 50 puntos, situándolos en la jerarquía II.

La parroquia Moraspungo cuenta con 6 atractivos culturales, incluidos 3 de tipo arquitectura, 2 de acontecimientos y 1 de técnicas científicas. Además, hay 7 sitios naturales: 6 ríos y 1 bosque. La evaluación de estos 13 atractivos indica que todos obtienen una jerarquía III, con una ponderación entre 51 y 75 puntos.

A través de entrevistas y encuestas, se elaboró una matriz FODA que identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón. Una fortaleza notable es que las festividades de Pangua atraen a muchos turistas, lo que brinda una oportunidad para potenciar la cultura en la zona. Sin embargo, una debilidad es el mal estado de las vías de segundo orden, y una amenaza es el aumento del índice de delincuencia a nivel parroquial.

Las matrices MEFI y MEFE indican que el cantón Pangua necesita profundizar en el sector turístico, desarrollando productos basados en sus fortalezas culturales. Esto sugiere que el cantón Pangua también puede beneficiarse de nuevas ofertas turísticas.

Mediante la evaluación de los atractivos con la matriz de Sandoval (2006), se determinó el alto potencial turístico del cantón tanto como naturales y culturales, especialmente en la parroquia matriz El Corazón forma parte de la diversidad que posee para ser reconocido y aprovechar de mejor manera siendo una alternativa de ingresos económicos y valoración del patrimonio.

12. RECOMENDACIONES

Es fundamental realizar el inventario exhaustivo periódicamente de los atractivos naturales y culturales en todas las parroquias para general información actualizada.

En base a los resultados de la evaluación, se recomienda implementar las siguientes acciones para mejorar el potencial turístico en el cantón Pangua como, mejorar la infraestructura; señalar, mantener y mejorar la accesibilidad de vías de acceso, parqueo y senderos.

Fortalecer los servicios turísticos, es decir, mejorar la calidad y eficiencia de los servicios básicos (luz, agua, comunicación), ampliar la oferta gastronómica y mejorar la calidad y variedad del alojamiento.

Capacitar al recurso humano, formar y capacitar a personal local en materia de gestión turística, guianza, atención al cliente, etc.

Promover la inversión, buscar nuevos socios, crear alianzas con los GADS parroquiales, Municipio del Cantón.

La información es relevante y se podría considerar para estudios de otras investigaciones en el cantón y así implementar estrategias exitosas de turismo y se proporcionara información académica en publicaciones de artículos científicos.

13. REFERENCIAS

- Akins, R. (2022). *Cogetica*. Obtenido de Descriptive and analytical research: what's the difference?: <https://www.cogentica.com/descriptive-analytical-research/#:~:text=Descriptive%20research%20classifies%2C%20describes%2C%20compares,the%20world%20in%202015%2D2018.>
- Almagro, A. (2016). *Propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia Moraspungo*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/9e6223ba-3228-4234-a18e-85fad6b4e9b8>
- Arrieta, e. a. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas CUC*, 42(2), 243-254. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.42.2.2021.Ensy.1>
- Arsentales, E. (2018). *Elaboración de un plan de promoción turística de la parroquia "El Corazón", cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi con el propósito de resaltar los atractivos naturales y culturales del cantón*. Quito: Tecnológico Superior Cordillera.
- Arteaga, A., & Peña, D. (2022). *Análisis del turismo sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística en el cantón Cayabeno*. ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/34563/1/T-ESPEL-ITH-0207.pdf>
- Astudillo, S., Cordero, O., Beltrán, P., & Escandón, M. (2023). *Percepción de la calidad de los servicios turísticos en áreas rurales: caso Cuenta-Ecuador*.
- Bassotti, G. (2022). *Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo*. AVIA EXPORT.
- Bautista, A. (2021). *Perfil de la demanda turística del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi año 2021*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7815/1/PC-002022.pdf>
- Campana, T. (2013). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/2765/1/23T0360.pdf>
- Cánovas, V. (2017). *Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza*. Universitat de Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/586216/VCP_TESI.pdf?se

- Congreso Nacional. (2002). *Ley de Turismo*. Congreso Nacional.
- Cuétara, L., Sablón, N., Márquez, L., & Cartay, R. (2022). Producto turístico para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, *XXVIII*(2), 287-297. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/html/>
- Duomi, M., Kyriakaki, A., & Stavrinoudis, T. (2020). Small-Scale Cultural Tourism Events: Residents' Perceptions on Their Quality and Impacts. *Tourism Analysis*, *25*(2-3), 283-293. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7531616>
- E., S. (2006). Operaciones técnicas y gestión ambiental.
- Echeverri, A., & Vieira, J. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. *Revistas Urosario*, *24*(42). doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>
- Espinoza, , E. (2020). *La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico*. Revista Conrado.
- Evas, J. (2022). *Determinar el potencial turístico del cantón Sigchos*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- GAD Municipal Pangua. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua*. Pangua: PDT. Obtenido de <https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf>
- GAD Pangua. (2018). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Pangua*. GAD Municipal. Obtenido de <https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2020/04/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenanza-Terrotorial-2018.pdf>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, *58*(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- INEC. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Población y Demografía: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jaramillo, M. (2023). *Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial turístico*. Sangolqui: ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36669/1/T-ESPE-052835.pdf>

- Lamboggia, J. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA [TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA]*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lastra, X. &. (2020). *IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. *Research Journal Innova*, 2(8.1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito, Ecuador: CONGOPE. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Londón, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58). doi:<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), 396-785. doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Matos, A. (2020). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Lifeder.
- Michelle, E. (2023). *Desarrollo local del cantón Pangua por medio del aprovechamiento de su potencial*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/36669/1/T-ESPE-052835.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Acuerdo Ministerial N° 2019 052*. Ministerio de Turismo. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/03/2019-052-EXPEDIR-LA-METODOLOGIA-PARA-EL-LEVANTAMIENTO-DE-ATRATIVOS-TURISTICOS-EN-CADA.pdf#:~:text=E1%20inventario%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos%2C%20se%20concibe%20como%20un%20registro>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Quito-Ecuador. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpegclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- MINTUR. (2018). *Mnual de Atractivos Turísticos*. MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Moral, S., Cañero, P., & Orgaz, F. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo (2013)*, 327-343. Retrieved from <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 359-375. doi:<https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- OMPI; OMT. (2021). *Promover el desarrollo del turismo mediante la propiedad intelectual*. OMPI OMT. doi:DOI 10.18111/9789284422975
- ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas.

- Orgaz, F., & Moral, S. (2017). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. doi:<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Pangua, G. a. (2020). *Plan de ordenamiento territorial*. Obtenido de <https://pangua.gob.ec/wp-content/uploads/2021/04/PDYOT-canton-Pangua.pdf>
- Peña, S. (2018). *Análisis de datos*. Reino Unido: Areandina.
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- PNUD. (2021). *Caracterización del sector de turismo*. Mineducacion Colombia. Obtenido de https://www.colombiaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-12/caracterizacion-sector-turismo.pdf
- Ramírez, L. (2021). *Política Pública de Infraestructura Turística*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-infraestructura-turistica/09-07-21-politicavmt2020-baja-esp.aspx>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *VienciAmérica*, 9(3).
- Reza, A., Villarroel, J., & Sánchez, J. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19). doi:<https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>
- Rivas, K. (2020). *Diagnóstico situacional para identificar los posibles problemas turísticos del cantón Pangua [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi]*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6814>
- Rivera, A. (2018). *Atractivos para un turismo consentido. Nueva morfología para la gestión turística desde la sustentabilidad*. UTP: Universidad Tecnológica de Pereira. doi:<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e072013-d054-4e86-b2d3-6407dca9a976/content>

- Ruíz, M. (3 de junio de 2022). *MEFI y MEFE*. Obtenido de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación 8th edition*. McGraw-Hill. doi:<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sandoval, E. (2006). *Operaciones técnicas y gestión ambiental*.
- Santana, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *TURyDes*, 12(26). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/inventarios-turisticos.pdf>
- Serrano, A., Farfán, M., rodas, J., & Villafuerte, E. (2020). Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América, Cuenca, Cusco y Puebla. *Universidad-Verdad*, 1(76), 86-105.
- Suquillo, R. (2019). *La fotografía como documento histórico: fotoreportaje sobre la identidad y memoria del cantón Pangua*.
- Tapia, J., Quiñonez, M., & Altamirano, D. (2021). El turismo de aventura: aproximaciones teóricas en torno a la pandemia del Covid-19. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(1), 563-574. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1661>
- UNEMI. (2019). *Generalidades de los servicios turísticos*. SGA.
- UNWTO. (2020). *Ethics, culture and social responsibility*. Obtenido de <https://www.unwto.org/ethics-culture-and-social-responsibility#>
- Valls, W., Lemoine, F., Carvajal, G., & Hernández, N. (2019). Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(2), 113-130. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v3i2.12>
- Varisco, C. (2020). *Turismo y territorio. Aportes y reflexiones para desarrollo de destinos costeros [Póster presentado en Jornadas INVESTIGAR UNMDP-2020, Mar del Plata]*. Mar del Plata ARG. Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3401/>
- Zambrano, N., & Palma, A. (2022). La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta. *Journal Business Science*, 3(1), 63-78. Obtenido de https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/business_science/article/download/210/279/#:

