



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE
AMAGUAÑA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:

Sangoquiza Rivera Anthony Xavier

Tutor:

MSc. Núñez Muñoz José Luis

LA MANÁ – ECUADOR

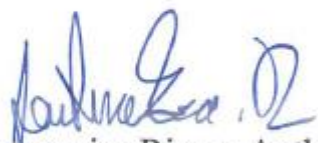
MARZO-2026

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Sangoquiza Rivera Anthony Xavier con cédula de ciudadanía No. 172589993-2, declaró ser autor del presente **POYECTO DE INVESTIGACIÓN: “DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”**, siendo el MSc. José Luis Núñez Muñoz, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, marzo del 2026



Sangoquiza Rivera Anthony Xavier

C.C: 172589993-2

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO” de Sangoquiza Rivera Anthony Xavier, de la carrera de Turismo, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, marzo del 2026



MSc Núñez Muñoz José Luis
C.C 180308284-9
TUTOR


AVAL APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la extensión La Maná Carrera de Turismo; por cuanto, el postulante: Sangoquiza Rivera Anthony Xavier con el título de Proyecto de Investigación: “**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA EN LA PARROQUIA AMAGUAÑA DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, marzo del 2026

Para constancia firman:


Mg. Espinosa Cunuhay Kleber Augusto
CC: 0502612740
LECTOR 1


Mg. Calvopiña León César Enrique
CC: 0501244982
LECTOR 2


Mg. Montenegro Holguin Nancy Carolina
CC: 1206075374
LECTOR 3

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi al recibirme y educarme de manera digna. brindándome oportunidades de crecimiento laboral a la par agradezco a mi docente tutor universitario por brindarme las oportunidades necesarias para que no pierda el rumbo y lograr culminar unas de mis grades metas.

Xavier

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Lucy Rivera quien me cuida en donde este, quien me enseñó lo importante de seguir y su resiliencia pese a las circunstancias adversas. Agradezco a mi padre Santiago Sangoquiza quien pese a mis los errores y caídas me empuja a seguir adelante y no dejarse rendir en los momentos difíciles a mis abuelos quienes siempre tiene fe en mí que su apoyo me ayuda a seguir, a mis hermanos Damaris y Jefferson quien me acompañaron al crecer aquellas personas que siempre me acompañan en momentos de necesidad y consejo.

Xavier

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TÍTULO: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE AMAGUAÑA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO”

Autor:

Sangoquiza Rivera Anthony Xavier

RESUMEN

La investigación presente busca como objetivo diseñar una ruta turística práctica en la parroquia Amaguaña, perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, con el propósito de fortalecer su potencial turístico, colaborar al desarrollo local sostenible y sustentable. El estudio se desarrolló mediante un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se emplearon encuestas a habitantes y visitantes, entrevistas aplicadas a autoridades locales y se realizó un inventario de atractivos siguiendo criterios técnicos del Ministerio de turismo. Esta información permite clasificar los recursos más representativos, su estado de conservación, el nivel de accesibilidad, la percepción comunitaria respecto al turismo y las principales necesidades encontradas. Los resultados evidenciaron que Amaguaña posee un alto potencial para impulsar las actividades turísticas generando el desarrollo natural, cultural y rural, destacándose en gran manera sus paisajes andinos, festividades tradicionales ancestrales, producción agrícola y espacios recreativos naturales. Sin embargo, se distinguieron debilidades relacionadas con la falta de señalética, la restringida conectividad entre puntos de interés, la falta de capacitación turística en la población y la necesidad de llevar a cabo estrategias de sostenibilidad ambiental. Tomando en cuenta diagnóstico situacional, se diseñó una ruta turística estructurada integrando atractivos naturales, culturales de acuerdo con los criterios de accesibilidad, seguridad, ordenamiento territorial y experiencia del visitante. La propuesta implica el recorrido sugerido, tiempos estimados, infraestructura requerida, lineamientos de gestión comunitaria y recomendaciones para su implementación. Se concluye que la ruta turística propuesta compone una herramienta táctica para dinamizar la economía local, promover el turismo y poner en valor el patrimonio natural y cultural de Amaguaña.

Palabras claves: seguridad, cultura, natural, rural

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

EXTENSION OF THE MANA

TITLE: “DESIGN OF A TOURIST ROUTE IN THE AMAGUAÑA PARISH OF THE METROPOLITAN DISTRICT OF QUITO”

Author:

Sangoquiza Rivera Anthony Xavier

ABSTRACT

The goal of this research is to design a practical touristic route in Amaguaña parish, belonging to Quito Metropolitan District, with the aim to strengthen its tourism potential and support its sustainable local development. This research was developed using a mixed approach, combining qualitative and quantitative methods. Surveys to inhabitants and visitors, interviews to local authorities were utilized and an attraction inventory following the technical criteria from the Tourism Ministry was created. This information allows to classify the most representative resources, its conservation state, the accessibility level, the community perception in respect to tourism and the principal necessities found. The results demonstrate that Amaguaña holds a high potential to boost the tourism activities generating the natural, cultural and rural development, emphasizing its Andean scenery, traditional ancestral festivities, agricultural production and natural recreational areas. However, weaknesses related to lack of signage, limited connectivity between interest sites, lack of tourism education in the community and the need of conduct environment sustainability strategies were identified. Taking into consideration the situational diagnostic, a touristic route structured incorporating natural and cultural attractions according to the criteria of accessibility, security, land management and visitor experience was designed. The proposal involves the route suggested, estimated times, infrastructure required, community management guidelines and recommendations for its implementation. In conclusion, the touristic route proposed comprise a tactical instrument to boost the local economy, promote tourism and emphasize the value of the natural and cultural patrimony of Amaguaña.

Keywords: security, culture, natural, rural

ÍNDICE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AVAL APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i>	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE.....	1
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	4
2. RESUMEN DEL PROYECTO	4
3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	7
4.1 Beneficiarios directos	7
4.2 Beneficiarios indirectos	7
5.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
6. OBJETIVOS	9
6.1 Objetivo General.....	9
6.2 Objetivos Específicos	9

7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:	9
8. FUNDACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	10
8.1 El turismo como fenómeno global.....	11
8.2 El sistema turístico: un enfoque integral.....	11
8.3 Patrimonio cultural y su valor turístico.....	13
8.4 Patrimonio natural: un recurso estratégico para el turismo	14
8.5 El inventario turístico: herramienta para la planificación.....	14
8.6. Rutas turísticas, itinerarios y circuitos	15
8.6.1 Concepto o descripción del producto.....	17
8.7 Planta turística.....	18
9. HIPÓTESIS:	18
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:	18
10.1 Enfoque de investigación.....	18
10.2 Tipo y diseño de investigación	19
10.3 Métodos de investigación aplicados	19
10.3.1 Método inductivo	19
10.3.2 Método analítico	19
10.3.3Método descriptivo	19
10.3.4 Método participativo.....	19
10.4. Técnicas de recolección de datos.....	19

10.5 Instrumentos de recolección	20
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:	20
11.1 Mapa de la Parroquia de Amaguaña	21
11.2 Las rutas Turísticas planificadas.....	22
11.3 Itinerarios Turísticos Amaguaña.....	22
11.3.1 I Ruta Fuente de Vida	22
11.3.2 Ruta 2: “Amaguaña Extrema”	25
11.3 Resumen de inventario.....	27
11.4 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS	36
Valores que se usan (estándar metodológico).....	36
12. PROPUESTA PRACTICA DE LAS RUTAS.....	42
12.1Desarrollo de la propuesta	42
12.2 Enfoque general de la propuesta.....	44
12.3 Conceptualización de la propuesta	44
12.4 Diseño Preliminar de la Ruta 1: “Fuente de Vida”	44
12.5 Diseño de la Ruta 2: “Amaguaña Extrema”	45
13. CONCLUSIONES	48
14. BIBLIOGRAFÍA	49
16.ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:	Diseño de una ruta turística en la parroquia de Amaguaña Distrito Metropolitano de Quito
Fecha de inicio:	Octubre de 2025.
Fecha de finalización:	Febrero de 2026
Lugar de ejecución:	Parroquia de Amaguaña - Quito
Facultad o extensión que auspicia:	Extensión la Maná
Carrera que auspicia:	Carrera de Turismo.
Grupo de trabajo:	M.Sc. José Luis Núñez Muñoz, Anthony Xavier Sangoquiza Rivera
Área de Conocimiento:	Servicios
Línea de investigación:	Planificación y Gestión del desarrollo turístico
Sub líneas de investigación de la Carrera:	Análisis del turismo

2. RESUMEN DEL PROYECTO

La parroquia rural de Amaguaña, ubicada al sureste de la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha, constituye un territorio de gran interés cultural, histórico y ambiental, lo que la convierte en un escenario adecuado para el diseño de una ruta turística. Con una extensión aproximada de 62,11 km², Amaguaña se ubica en un entorno natural privilegiado, caracterizado por montañas andinas, ojos de agua y una relación estrecha con el volcán Pasochoa, elementos que permiten el desarrollo de actividades de turismo ecológico, rural y comunitario (GADPRA, 2020). Su nombre, de origen kichwa, proviene de las palabras Ama (no) y Wañuna (morir), interpretándose como

“Tierra donde no se muere”, una denominación simbólica que alude a sus antiguas fuentes de agua consideradas vitales y sagradas por los pueblos originarios

Los estudios históricos de Amaguaña evidencian una ocupación humana que se ubican a épocas prehispánicas. Diversas investigaciones arqueológicas y etnohistóricas señalan que el sector fue habitado por diversos grupos como los panzaleos, quitus y caras, cuyos vestigios incluyen vasijas, herramientas líticas y restos óseos hallados en sectores como Carapungo, demostrando la importancia cultural del territorio antes de la colonización española.

“Durante la etapa colonial, la parroquia se incorporó a sistemas de encomienda y obrajes, lo que transformó profundamente su dinámica social y productiva. Más tarde, su parroquialización eclesiástica en 1568 y su reconocimiento civil en 1861 marcaron hitos fundamentales para la conformación de su identidad administrativa y comunitaria” (GADPRA, 2020)

“Durante el periodo del siglo XX, Amaguaña experimentó transformaciones significativas en términos demográficos, económicos y culturales. De acuerdo con un estudio histórico desarrollado desde la Universidad Central del Ecuador, entre 1940 y 1980 la parroquia transitó de un modo de vida tradicional agropecuario hacia un modelo más diversificado, influenciado por la expansión urbana del Valle de los Chillos y la consolidación de nuevas dinámicas sociales (Erazo, 2019).

Este proceso estableció la identidad contemporánea de Amaguaña, donde convergen tradiciones ancestrales, prácticas agrícolas y expresiones culturales propias de una comunidad andina en paulatina evolución. Estas características generan un atractivo particular para el turismo cultural, histórico y vivencial.

La sumatoria, de los factores como su riqueza natural, su historia ancestral y sus prácticas culturales vivas crean para Amaguaña un territorio con potencial para desarrollar rutas turísticas sostenibles, orientadas a la interpretación del patrimonio, la valoración comunitaria y el fortalecimiento del turismo rural. La propuesta de una ruta turística en esta parroquia debe iniciar con la comprensión de estos elementos, integrándolos de forma coherente para ofrecer una experiencia enriquecedora, respetuosa con la identidad local y alineada con los principios del desarrollo turístico responsable.

3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El diseño de una ruta turística en la parroquia de Amaguaña constituye una estrategia fundamental para fortalecer y diversificar la oferta turística local, al tiempo que contribuye a la conservación de

los recursos naturales, culturales y tradicionales que caracterizan a este territorio. Esta propuesta se alinea con los principios del turismo sostenible, promoviendo un desarrollo equilibrado que favorezca tanto la economía local como la preservación de la identidad cultural. En este sentido, el proyecto busca generar un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes, mediante la dinamización económica derivada de actividades turísticas responsables y con visión de largo plazo.

El impacto esperado de esta iniciativa radica en posicionar a Amaguaña como un destino integral que articula gastronomía, naturaleza, historia y cultura, permitiendo así visibilizar sus múltiples atractivos. La creación de una ruta turística estructurada, señalizada y accesible facilitará la llegada de un mayor número de visitantes, lo que a su vez promoverá la generación de empleo directo e indirecto, así como nuevas oportunidades de emprendimiento para los actores locales. Además, la puesta en valor de sus manifestaciones culturales y su patrimonio como templos coloniales, paisajes rurales y prácticas tradicionales fortalecerá el sentido de identidad y pertenencia dentro de la comunidad.

La pertinencia de este proyecto se sustenta también en la necesidad de organizar y difundir rutas turísticas existentes, como la Ruta de los Sabores o la Ruta del Pasochoa, que actualmente carecen de información detallada y accesible para el visitante. En respuesta a ello, se propone desarrollar una plataforma integral de información turística que funcione como base de datos sobre itinerarios, atractivos, programación de actividades y servicios, permitiendo una experiencia más completa, eficiente y enriquecedora para los usuarios.

Desde una perspectiva administrativa y ambiental, la relevancia del proyecto se extiende más allá de Amaguaña, ya que su diseño puede servir como modelo replicable para otras parroquias y cantones de la provincia. Asimismo, este enfoque abre la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con centros especializados en turismo sostenible y con entidades dedicadas a la preservación del patrimonio natural y cultural, lo cual puede facilitar procesos de cooperación técnica y acceder a fuentes de financiamiento nacional e internacional destinadas al fortalecimiento del turismo rural.

La matriz de actores involucrados incluye autoridades locales, comunidades, emprendedores turísticos, organizaciones no gubernamentales y centros de investigación. Su participación es esencial para garantizar la sostenibilidad del proyecto, puesto que aporta legitimidad, gestión compartida y apoyo institucional para la implementación y promoción de la ruta.

En conclusión, este proyecto no solo busca mejorar la oferta turística de Amaguaña, sino que pretende consolidar un modelo de desarrollo territorial sostenible que conserve el patrimonio natural y cultural, impulse el bienestar económico de sus habitantes y amplíe las oportunidades de crecimiento para toda la región.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1 Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos del proyecto son aquellos que recibirán beneficios inmediatos y verificables derivados de la creación y comercialización de la ruta turística en Amaguaña. Esto comprende a los turistas, así como a los residentes locales que participan en actividades vinculadas al turismo.

Tabla 1. Beneficiarios directos

Beneficiarios	Descripción
Turistas Nacionales	Se estima que 70,000 turistas nacionales visitarán la parroquia anualmente, especialmente durante eventos como el Carnaval de Amaguaña. Se beneficiarán de una ruta organizada, con información clara sobre itinerarios, atracciones y eventos. (GADPRA, 2020)

4.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos son aquellos que no se verán directamente involucrados en el proyecto, pero que experimentarán un impacto positivo a largo plazo a través de la mejora en la infraestructura, el desarrollo económico y la visibilidad de la parroquia.

Tabla 2. Beneficiarios indirectos

Beneficiarios	Descripción
Autoridades Locales y Gobierno Parroquial	El GAD Parroquial y otras autoridades locales se beneficiarán de una mayor recaudación de impuestos y un mejor posicionamiento de Amaguaña como un destino turístico. Además, fortalecerán la estrategia de desarrollo local e implementarán proyectos de infraestructura y servicios públicos.
Sector Empresarial local	Las empresas locales de comercio, hostelería, gastronomía y transporte verán un aumento en la demanda de productos y servicios, contribuyendo al crecimiento económico de la

	zona. Las empresas de transporte, restaurantes, hoteles y tiendas de artesanía serán directamente impactadas.
--	---

5.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“La parroquia rural de Amaguaña posee un potencial turístico considerable relacionado a sus recursos naturales, culturales e históricos; sin embargo, este potencial se encuentra ineficiente debido a la ausencia de una planificación turística integral y sostenible. Aunque el turismo rural y comunitario ha demostrado ser una herramienta eficaz para vigorizar economías locales, conservar el patrimonio y fortalecer la identidad cultural, su implementación requiere modelos estructurados de gestión, señalización, información turística accesible y participación comunitaria, aspectos que actualmente presentan limitaciones en Amaguaña” (Aguirre F & López S.:, 2021).

“Diversos estudios en Latinoamérica han evidenciado que la falta de rutas turísticas organizadas y de modelos de gobernanza local limita el desarrollo del turismo sostenible, afectando la distribución equitativa de beneficios y la preservación de recursos socioculturales” (Ballesteros & Brondizio, 2021). “En Ecuador, investigaciones recientes señalan que muchas iniciativas de turismo comunitario no logran consolidarse debido a carencias en la planificación, la articulación institucional y la gestión participativa, lo cual genera un uso ineficiente de sus atractivos y afecta la experiencia del visitante” (Sánchez, Zambrano, & Medina, 2022); Esta problemática reincide con la situación de Amaguaña, donde propuestas como la Ruta del Pasochoa o la Ruta de los Sabores presentan carencias de documentación técnica, guías accesibles e instrumentos de promoción.

“Estudios internacionales destacan que las rutas turísticas bien estructuradas y diseñadas permiten integrar de manera coherente el patrimonio cultural, los paisajes, la gastronomía y la identidad de una comunidad, lo que contribuye a la sostenibilidad económica y ambiental del territorio” (Talavera, 2020) Asimismo, investigaciones publicadas en revistas indexadas demuestran que la construcción participativa de rutas turísticas fortalece la gobernanza local, promueve la diversificación económica y genera beneficios duraderos para las comunidades rurales.

Distintas entidades evidencian que existe suficiente conocimiento sobre el valor del turismo sostenible y comunitario como estrategia de desarrollo; no obstante, se distingue un vacío en la

aplicación de estos modelos en parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, particularmente en Amaguaña, donde no se ha presentado una propuesta metodológica que articule la planificación turística, la participación comunitaria y la conservación del patrimonio local. De esta manera, surge la necesidad de abordar el problema central de esta investigación: ¿cómo diseñar una ruta turística sostenible y participativa que permita aprovechar los recursos naturales, culturales e históricos de Amaguaña, mejorando su competitividad turística y contribuyendo al desarrollo local?

La presentación de este problema responde tanto a un vacío académico como a una demanda social del territorio, lo que convierte al estudio en una oportunidad para implementar conocimientos aplicados y un modelo replicable para otras parroquias con características similares en Ecuador.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística sostenible en la parroquia de Amaguaña que integre sus recursos naturales y culturales, para fortalecer la oferta turística y contribuir al desarrollo local.

6.2 Objetivos Específicos

- Identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la parroquia de Amaguaña.
- Diagnosticar las condiciones actuales de infraestructura, accesibilidad y servicios turísticos en Amaguaña, con el fin de identificar necesidades y oportunidades que permitan optimizar el diseño de la ruta turística.
- Elaborar una propuesta estructurada de ruta turística que incluya itinerarios, actividades interpretativas y estrategias de promoción.

7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

Tabla 3 Actividades y tareas

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos de la parroquia de Amaguaña.	Levantamiento de información de campo sobre los recursos turísticos.	Inventario actualizado de recursos naturales, culturales e históricos de Amaguaña.	Observación directa, fichas de inventario turístico, fotografías georreferenciadas, uso de GPS, entrevistas breves a actores locales.
	Revisión documental de antecedentes turísticos y patrimoniales.	Sistematización de información secundaria sobre el patrimonio de la parroquia.	Revisión bibliográfica, análisis de documentos institucionales, estudios previos, PDOT, catálogos patrimoniales.
Diagnosticar las condiciones actuales de infraestructura, accesibilidad y servicios turísticos en Amaguaña, con el fin de identificar necesidades y oportunidades que permitan optimizar el diseño de la ruta turística.	Evaluación de la infraestructura turística existente (vías, señalización, servicios básicos, transporte).	Mapa diagnóstico de la infraestructura y accesibilidad turística	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de GPS para registro de ubicaciones. - Software de Sistemas de Información Geográfica (QGIS o ArcGIS). - Evaluación de accesibilidad y estado de caminos.
	Aplicación de encuestas y entrevistas a prestadores de servicios turísticos.	Identificación de necesidades, limitaciones y oportunidades según actores locales.	Encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas, formularios en Google Forms, análisis cualitativo.
Elaborar una propuesta estructurada de ruta turística que incluya itinerarios, señalización, actividades interpretativas y estrategias de promoción.	Diseño del itinerario de la ruta turística (puntos, tiempos, actividades).	Documento técnico con el itinerario final de la ruta turística.	Diagramación de rutas, mapas en SIG, elaboración de croquis, validación con la comunidad.
	Desarrollo de estrategias de promoción turística.	Estrategia de difusión y marketing territorial para Amaguaña.	Construcción de contenido turístico, afiches, códigos QR, redes sociales, storytelling territorial.

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA.

8. FUNDACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

El turismo, como actividad socioeconómica mundial, implementa un sistema de desarrollo territorial debido a su facultad para dinamizar economías locales, generar empleo y promover la conservación de recursos naturales y culturales. Organismos internacionales presentan que el turismo sostenible impulsa la resiliencia comunitaria, la inclusión social y la protección del

patrimonio, convirtiéndose en un eje estratégico para los territorios rurales “Investigaciones presentes demuestran que el turismo rural fortifica la economía local, fortalece el bienestar comunitario y promueve la revitalización de tradiciones culturales, siempre que se gestione bajo criterios de sostenibilidad” (Cabanilla.E, 2015)

8.1 El turismo como fenómeno global

El turismo contempla uno de los sectores socioeconómicos más activo del mundo, debido a su facilidad de generar empleo, impulsar economías locales y promover el intercambio cultural entiende al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual “Su relevancia se ha incrementado debido a su utilidad como herramienta de desarrollo territorial sostenible, especialmente en comunidades rurales y destinos emergentes” (García & Rojas, 2020)

“En América Latina, el turismo ha sido reconocido y definido como un motor para el cambio y desarrollo local, puesto que genera la inclusión social, la valorización cultural mediante conservación de ecosistemas” (Ballesteros & Brondizio, 2021). En este contexto, el turismo rural, el ecoturismo y el turismo comunitario resaltan como modalidades que contribuyen directamente al buen vivir de las poblaciones y a la preservación del patrimonio natural y cultural.

8.2 El sistema turístico: un enfoque integral

El turismo debe entenderse como un sistema, es decir, un conjunto de herramientas interrelacionadas: turistas, atractivos, infraestructura, servicios, comunidad, transporte y marketing. “Según la teoría sistémica del turismo, la actividad turística solo funciona adecuadamente cuando todos sus componentes operan de manera articulada” (Leiper, 1990),

Dos componentes principales del sistema turístico son:

a) La oferta turística

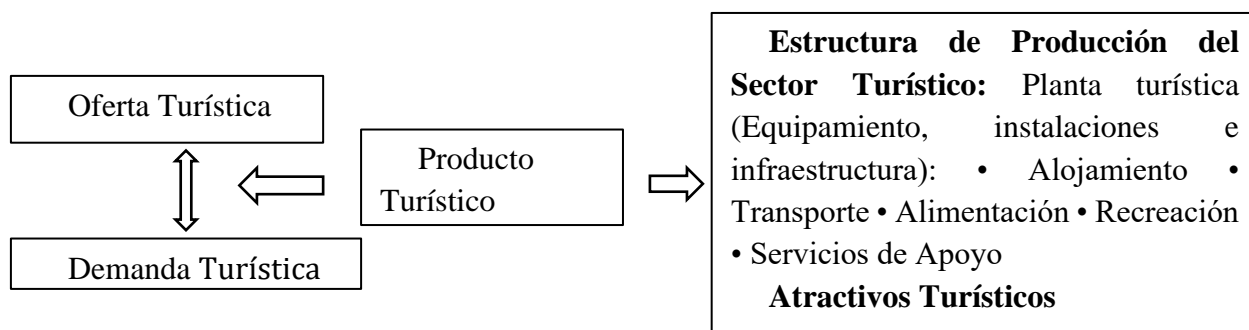
“Incluye atractivos, servicios, facilidades, infraestructura, planta turística y productos disponibles en un destino” (Bigné, 2019). En Amaguaña, esta oferta se presenta elementos naturales formando parte (Pasochoa, parques ecológicos), culturales (iglesias, tradiciones) y recreativos (pista de motocross, pesca deportiva) además de los puntos gastronómicos,

b) La demanda turística

“Comprende las motivaciones, expectativas y comportamientos del visitante. Estudios actuales muestran que los turistas buscan experiencias únicas, contacto con la naturaleza y actividades culturales”, (Yanes Zielinski & Cano, 2019) lo cual favorece destinos rurales como Amaguaña

Esa relación se refleja de la siguiente manera:

Tabla 3 Relación Oferta y Demanda



Los pasos a seguir serán los siguientes:

Paso 1: Para empezar, se debe presentar un diagnóstico junto al análisis del territorio es el punto de inicio para el desarrollo de una ruta turística, cuyos resultados brindaran la información primordial que permitirá establecer el concepto y estructura del producto final, en virtud del análisis de diferentes elementos que conforman el destino deben ser revisados de manera prioritaria

Análisis de la oferta: Consiste en la categorizar la potencialidad del destino, basado de manera principal en identificar, jerarquizar y georreferenciar los recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales presentes en el destino, para la actividad se utilizará como herramienta la ficha de jerarquización de atractivos turísticos diseñada por el Ministerio de Turismo, para el efecto es necesario utilizar los atractivos que cuenten con condiciones favorables para formar parte de un potencial producto turístico.

Análisis de la demanda: Determinar los prospectos potenciales que utilizaran la propuesta de ruta (producto) y sus características más destacadas que pueden ayudar a colocar la estructura y características del mismo:

Motivación de viaje;

Tendencia del mercado - producto;

Tipo de turista que visita un destino (turista o viajero);

País de origen o procedencia;

Fechas de mayor visitación al destino;

Promedio de estadía y nivel de gasto y;

Actividades que realizan en el destino.

Paso 2: Generar análisis inicial de la oferta y demanda, una vez identificados todos los puntos geográficamente de los principales atractivos turísticos, es primordial iniciar con la etapa operativa y de desarrollo del diseño de la ruta, considerando factores que permitan contar con todos los componentes clave de estructura y manejo de la ruta turística.

Identificar actores claves: Para reconocer a aquellos grupos de personas o instituciones que añadirán de manera directa en el diseño de la ruta, con el fin de conocer su perspectiva del destino y potenciales productos, con base a sus vivencias, su aporte en el desarrollo del mismo es primordial. Los actores pueden ser de identificados:

Público; Privado; Comunidad; No gubernamentales; y, Otros afines.

Gobernanza de la ruta: Con la participación de representantes del sector público, privado y comunidad, con su respectivo reconocimiento legal, es necesario integrar un comité de gestión de la ruta para la toma de decisiones, con la finalidad de que facilite la implementación de acciones contribuyan a la consolidación de la ruta turística y asegure su permanencia al pasar el tiempo.

Estructurar los componentes: La ruta se muestra y comercializa como “artículo”, para su configuración se debe considerar el conjunto de atractivos, productos y servicios que complazcan las necesidades que demandan el viajero, respondiendo así a las motivaciones de un determinado segmento de mercado. Para el hecho se deberán unir los siguientes puntos:

Accesibilidad: Constituido por infraestructura, medios de comunicación y transporte;

Atractivos: Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que atraen el interés del visitante;

Facilidades: Instalaciones que permiten poner en valor el recurso natural y cultural;

Actividades: Dinámicas participativas que facilitan el disfrute y generan valor agregado a la experiencia del turista en torno a los recursos naturales o culturales;

Servicios: Prestaciones que satisfacen las necesidades básicas y complementarias de los visitantes.

Productos: Oferta agrupada de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y más complementarios, que satisfacen las necesidades del visitante en el destino.

8.3 Patrimonio cultural y su valor turístico

El patrimonio cultural es entendido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que expresan la identidad, memoria e historia de una comunidad. Incluye arquitectura, sitios

arqueológicos, tradiciones, gastronomía, música, festividades y símbolos colectivos (Talavera, 2020)

8.4 Patrimonio natural: un recurso estratégico para el turismo

El patrimonio natural abarca ecosistemas, flora, fauna, paisajes, parques naturales y áreas protegidas distribuidas en Ecuador. En el ambiente de Amaguaña, destacan el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, el Parque Ecológico Cachaco, montes, montañas y corredores biológicos cercanas. El turismo de naturaleza o ecoturismo junto al turismo de aventura, cuando se gestiona de manera sostenible, genera beneficios ambientales y sociales, evitando impactos negativos en ecosistemas sensibles (Kastenholz, 2018). La organización debe pensar capacidad de carga, manejo de senderos, educación ambiental y participación comunitaria.

8.5 El inventario turístico: herramienta para la planificación

El inventario turístico es un registro técnico que sistematiza los recursos naturales, culturales, recreativos y de infraestructura. Según el Ministerio de Turismo y metodologías internacionales, un inventario debe incluir ubicación, accesibilidad, estado de conservación, singularidad, valor turístico y servicios asociados (Sánchez, Zambrano, & Medina, 2022)

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes

	que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

(MINTUR, 2024)

8.6. Rutas turísticas, itinerarios y circuitos

Rutas turísticas

Son productos turísticos que articulan un conjunto de atractivos bajo un hilo conductor temático, territorial o cultural. Las rutas facilitan la visita, interpretan el territorio y permiten organizar la oferta (Briedenhann, 2004) En Amaguaña se proponen dos rutas las mismas que de manera general se visitaran:

“Ruta Amaguaña Extrema”
1. Parque Central
2. Pesca Deportiva Fuente de Oro
3. Gastronomía
4. Pista de Motocross

“Ruta de fuente de vida”
1. Parque central
2. Refugio Pasochoa
3. Gastronomía
4. Parque Ecológico Cachaco
5. Iglesia Central

Itinerarios

Son la organización transitoria del recorrido (tiempos, actividades, paradas). Permiten coordinar logística, transporte y experiencia del visitante.

Elaborar el itinerario: El itinerario es el esquema del camino o dirección a seguir para llegar a un sitio definitivo, su importancia reside en que es el mediante el cual se puede plasmar, describir, especificar o detallar los lugares de paso, tiempos de visita y servicios que se ofrecen en el itinerario se incluye la lista de datos importantes referentes a un viaje

Nombre del producto: Concierne al nombre del producto que se encuentra levantado, éste debe ser planeado desde un enfoque de mercado y contener en escasas palabras el contenido principal del producto turístico, considerando los siguientes parámetros: Actividad + Destino = City Tour + Quito;

Ubicación: Pertenece a la filiación del área en el que se plantea la ruta o producto. Donde se identifique la Coordinación Zonal a la que pertenece, Provincia, Cantón y Lugar.

Fotografías principales: Para este ámbito se deberá contar con fotografías principales, las mismas que deben transmitir visualmente el contexto del producto turístico, es decir que preferente deben contener imágenes en alta resolución sobre los atractivos y/o recursos turísticos.

Información básica del recorrido: Este espacio muestra de manera específica los datos técnicos más notables del producto turístico, contiene información que orienta al visitante sobre el tipo de actividad que puede realizar, los contenidos que se muestren en este espacio deberán ser con datos lo más comprobados posible, utilizando para el efecto diferentes fuentes de información, en la que se debe basar la investigación.

a) Días: Corresponde al número de días de permanencia en el destino, estos podrían ir desde medio día (half day), un día completo (full day), hasta una oferta más completa de varios días;

b) Tiempo de la ruta: Equivale al tiempo estimado entre recorridos que contempla el producto, el tiempo debe ser estimado de manera técnica, en relación de las actividades y sitios a visitar.

c) Distancia de la ruta: Refiere a la distancia geográfica que se viaja en el destino turístico, el mismo debe ser determinado mediante la técnica en función de las actividades y sitios a visitar. Adicionalmente, se puede utilizar algunas herramientas de apoyo como Google Maps o Google Earth.

d) Punto más alto: Consiente enseñar el espacio o sitio más alto existente durante el trayecto. Y su nivel de peligro

e) **Temperatura:** Permite informar el rango de variación del clima en el destino; para tomar las medidas necesarias

f) **Dificultad:** Corresponde al nivel de demanda física que implica realizar esta actividad, es necesario informar de manera clara y precisa, en este espacio busca identificar tres niveles de dificultad; Alta, Media y Baja.

g) **Actividad:** Permite comunicar de manera específica las diferentes subactividades que implica el destino turístico planteado, los diferentes cambios que puede tener el itinerario propuesto;

h) **Servicios:** Permite informar que tipo de servicios son solicitados o deben ser requeridos para el desarrollo del producto, se debe considerar los servicios en función del tiempo de duración y de las actividades a realizar.

i) **Desnivel:** Contempla el nivel de variación de la altura, existente esta información es requerida con mayor frecuencia en actividades de aventura

j) **Tipo de terreno:** Corresponde al tipo de suelo con el que se encuentra durante el recorrido, es necesario para poder orientar al visitante sobre el tipo de calzado a utilizar.

8.6.1 Concepto o descripción del producto

Presenta una breve descripción del producto, transmite el conocimiento central y la experiencia que brinda, destacado su valor diferencial.

Programa: Corresponde a la descripción de cada una de las actividades a realizar o atractivos a visitar de manera ordenada, es necesario describir los tiempos considerados de realización de cada actividad como orientación al visitante, sin embargo, esta información es estimada como base ya que los encargados de la operación determinarán el tiempo real, en función de agregados de valor que se implementen;

Recomendaciones de viaje: Corresponde a información relevante a considerar para realizar las actividades planteadas durante el recorrido, estas recomendaciones van desde qué tipo de ropa utilizar en función de la temática del producto, hasta recomendaciones de seguridad u hora de inicio.

Mapa de georeferenciación: Consiste en diseñar un mapa que grafique la ruta o camino a viajar durante el producto, el mismo debe ser elaborado necesariamente utilizando el Google Earth, con la finalidad de georeferenciar cada uno de los atractivos o actividades.

Infografías: Se recomienda adicionalmente la generación de representaciones visuales, informativas o explicativas de la ruta.

Circuitos turísticos

Son rutas cuyo inicio y final coinciden (ruta circular), optimizando transporte y conectividad.

8.7 Planta turística

“La planta turística representa el conjunto de instalaciones, servicios y equipamientos que permiten la operación del turismo: alojamiento, restaurantes, transporte, señalización, centros de información, áreas recreativas, Guianza y espacios de apoyo” (Aguirre F & López S., 2021).

Una ruta turística solo puede manejarse con éxito cuando presenta con una planta turística dispuesta y eficaz.

9. HIPÓTESIS:

La ejecución de una ruta turística sostenible y participativa en la parroquia de Amaguaña permitirá optimizará significativamente la oferta turística local, fortaleciendo la conservación del patrimonio natural, cultural, y contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

10.1 Enfoque de investigación

El estudio se desarrollará bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo permitirá compilar datos medibles sobre la oferta, infraestructura y percepción del visitante, mientras que el enfoque cualitativo facilitará percibir la visión, experiencia y participación de los actores locales involucrados en la actividad turística en Amaguaña. “Este enfoque mixto es idóneo para estudios de planificación turística, ya que integra información objetiva con interpretaciones socio-culturales relevantes” (Creswell, 2018)

10.2 Tipo y diseño de investigación

El análisis enmarca en un tipo de investigación descriptiva y de campo, complementado con un diseño no experimental – Transeccional.

Descriptiva: Busca caracterizar los recursos turísticos, la infraestructura, la oferta existente y las condiciones del territorio.

De campo: Forma parte de la información será recolectada directamente en Amaguaña mediante observación y levantamiento de datos.

No experimental: No se manipulan variables, sino que se analizan tal como se presentan en el entorno real.

Transeccional: Los datos se recopilarán en un único momento temporal para generar el diagnóstico y la propuesta.

10.3 Métodos de investigación aplicados

10.3.1 Método inductivo

Consentirá a partir de investigaciones específicas del territorio (recursos, infraestructura, actores sociales) para formular conclusiones frecuentes sobre el potencial turístico de la parroquia.

10.3.2 Método analítico

Se manejará para descomponer la información recopilada recursos, servicios, accesibilidad, discernimiento local y evaluar la relación entre estos elementos dentro del sistema turístico.

10.3.3 Método descriptivo

Fundamental para determinar los atractivos, la planta turística, los servicios, la accesibilidad y los componentes de la oferta local.

10.3.4 Método participativo

Favorecerá la unificación de la comunidad local mediante entrevistas, encuestas y talleres, esenciales para el diseño de una ruta turística sostenible.

10.4. Técnicas de recolección de datos

Observación directa

Se utilizará para identificar recursos turísticos naturales, culturales e históricos, así como para evaluar su estado de conservación, accesibilidad y entorno.

Fichas de inventario turístico

Se emplearán fichas estandarizadas (basadas en el MINTUR) para registrar atractivos, infraestructura y servicios.

Entrevistas semiestructuradas

Encaminadas a líderes comunitarios, prestadores de servicios turísticos y autoridades locales para obtener información cualitativa relevante sobre la actividad turística.

Encuestas

Ejecutada a residentes y visitantes para entender necesidades, percepciones, expectativas y niveles de interés.

Revisión bibliográfica y documental

Después de una indagación de estudios previos como: PDOT, inventarios patrimoniales, investigaciones científicas y bases metodológicas sobre diseño de rutas turísticas.

10.5 Instrumentos de recolección

1. Guía de observación
2. Formularios de encuestas (Google Forms / impresos)
3. Grabadora de audio para entrevistas
4. Cámara fotográfica y GPS para georreferenciación
5. Fichas técnicas de inventario turístico
6. Matriz FODA

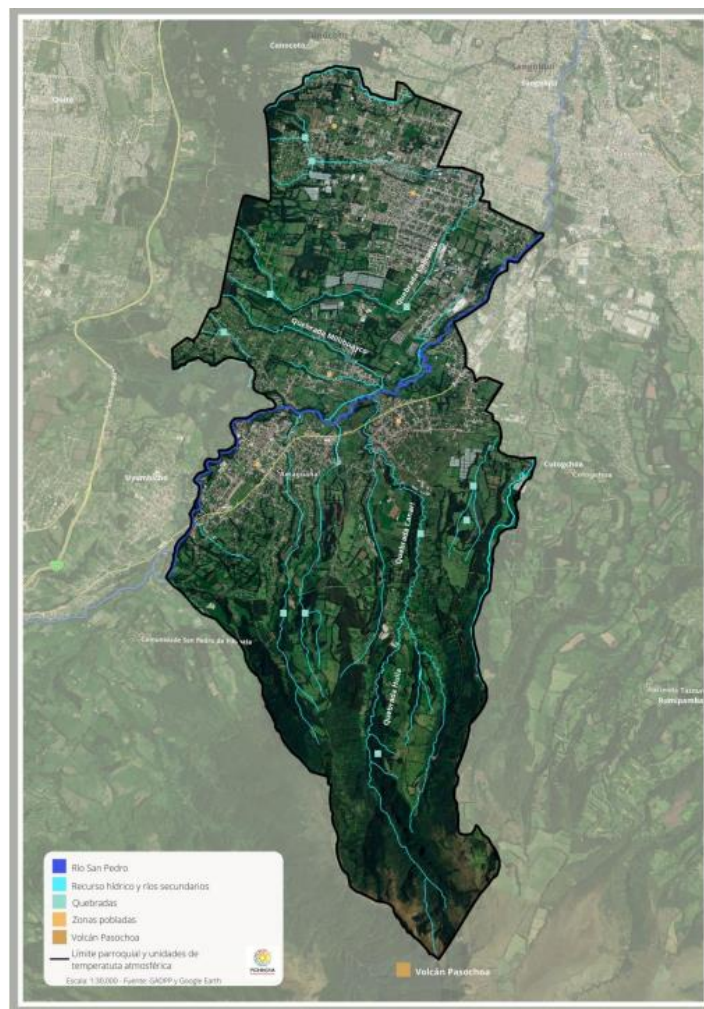
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Los datos compilados permiten valorar no solo el potencial turístico del territorio, sino también las aberturas existentes en infraestructura turística, señalización, servicios complementarios y estrategias de difusión. La influencia de atractivos naturales relevantes, patrimonio cultural tangible e intangible, tradiciones comunitarias y paisajes rurales beneficia el diseño de una ruta turística; sin embargo, la falta de sistematización turística, la limitada promoción y la ausencia de

una distribución organizativa sólida representan desafíos que deben ser considerados durante la planificación.

El análisis de resultados, por tanto, no se limita a describir los descubrimientos, sino que busca identificar coincidencias, divergencias y oportunidades de mejora. A través de esta discusión se crea una comprensión general del territorio y se fundamenta la propuesta final de la ruta turística sostenible en Amaguaña, garantizando que responda a las necesidades locales, fortalezca la identidad comunitaria y aproveche de manera responsable el patrimonio.

11.1 Mapa de la Parroquia de Amaguaña



Fuente PDOT Parroquia Amaguaña 2023

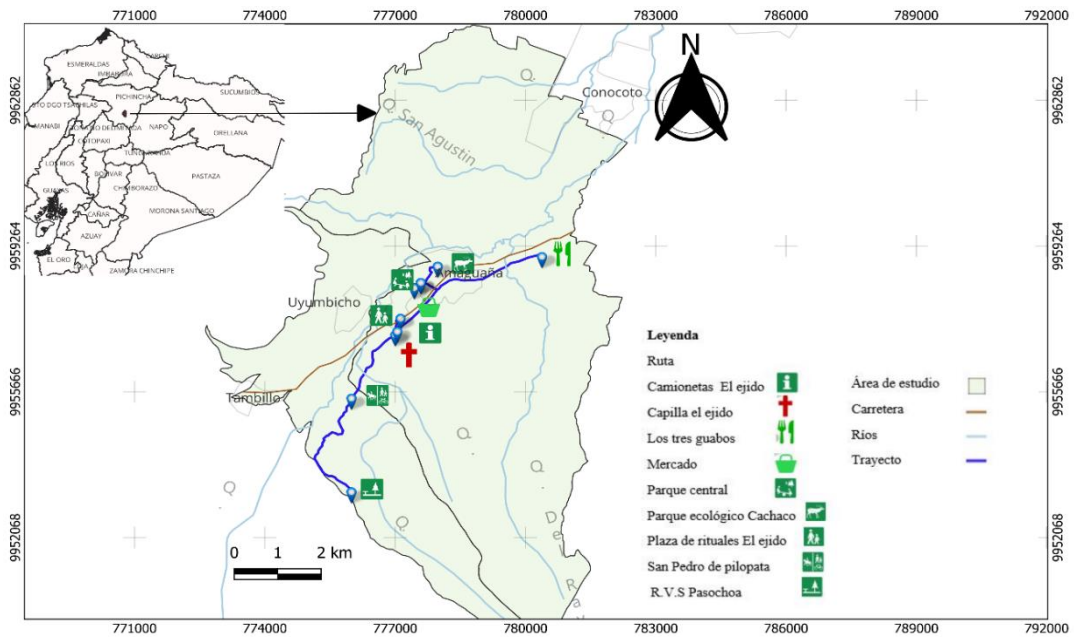
11.2 Las rutas Turísticas planificadas

Las rutas turísticas constituyen productos estructurados que integran diferentes atractivos naturales, culturales, históricos o recreativos en un recorrido planificado que facilita la interpretación del territorio y la vivencia de experiencias de valor para el visitante. Estas rutas permiten establecer la oferta turística de forma estratégica, mejorando la accesibilidad, fortaleciendo la identidad local y originando el desarrollo sostenible de las comunidades. Su diseño requiere un proceso técnico que incluye la identificación de recursos, el análisis de accesibilidad, la evaluación de la planta turística disponible y la participación activa de actores locales para garantizar la pertinencia y sostenibilidad del producto.

En la parroquia de Amaguaña, la variedad de recursos naturales y culturales brinda factores favorables para la implementación de rutas turísticas temáticas que articulen el patrimonio disponible. Con base en el diagnóstico territorial y el inventario turístico levantado, se plantea la implementación de dos rutas principales, diseñadas para responder tanto a intereses recreativos como pedagógicos, naturales y de aventura.

11.3 Itinerarios Turísticos Amaguaña

11.3.1 I Ruta Fuente de Vida



Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA.

La primera propuesta es la Ruta Fuente de Vida, una ruta de carácter ambiental y cultural que pone en valor los recursos naturales y la identidad histórica de la parroquia. Este recorrido integra tres puntos representativos:

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, un espacio natural protegido que destaca por su biodiversidad y senderos interpretativos ideales para el ecoturismo.

Parque Ecológico Cachaco, área natural destinada al descanso, recreación, al estudio ambiental, caminatas, observación paisajística y actividades familiares.

Iglesia Central de Amaguaña, un referente cultural y arquitectónico que representa la memoria histórica y espiritual de la comunidad.

Esta ruta permite al visitante conectar con la naturaleza, comprender la riqueza ambiental del territorio y reconocer el legado cultural de Amaguaña, consolidándola como una propuesta de turismo ecológico y patrimonial.

Ruta 1: Fuente de Vida

Hora	Actividades	Lugar
------	-------------	-------

07:30	Llegada y bienvenida	Parque central Amaguaña
08:00	Salida del Parque Central	Inicio del recorrido hacia el Pasochoa
08:30	Llegada al Refugio Pasochoa	Caminata interpretativa y observación de fauna y flora
12:00	Salida del Pasochoa	Traslado para almuerzo
12:45	Almuerzo	Gastronomía local - 1 hora
13:45	Salida	Traslado hacia Parque Ecológico Cachaco
14:00	Llegada a Cachaco	Recorrido paisajístico y descanso
16:00	Traslado	Hacia Iglesia Central
16:20	Visita Iglesia Central	Observación arquitectónica y recorrido guiado
15:00	Fin del recorrido	Retorno al punto de salida

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA.

Presupuesto

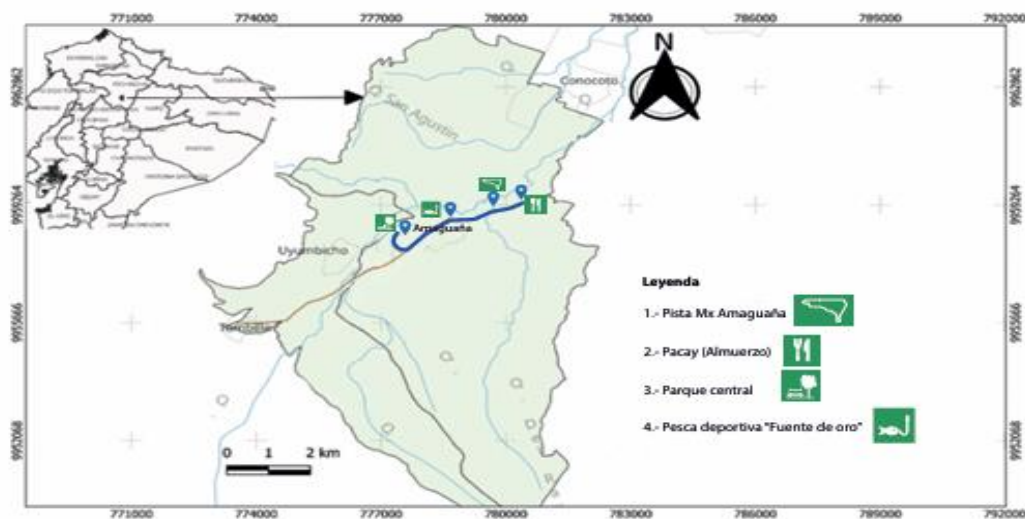
Full Day			
		8 PAX	1 PAX
Parada 1	Parque central Amaguaña		
	Guía	20.00	2.50
	TRASPORTE	60.00	7.50
Parada 2	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	0.00	0.00
Parada 3	Almuerzo	32.00	4.00
Parada 4	Parque ecológico Cachaco		

	Entrada	1.00	8.00
--	---------	------	------

SUBTOTAL	22.00
IMPREVISTO 5%	1.10
Precio Neto Por Persona	23.10
COMISION 30%	6.90
Precio de venta por persona	30.00

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA.

11.3.2 Ruta 2: “Amaguaña Extrema”



Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA.

La segunda propuesta es la Ruta Amaguaña Extrema, orientada al turismo activo, recreativo y de aventura, dirigida a visitantes que buscan actividades dinámicas y experiencias al aire libre. Esta ruta incluye:

Parque Central de Amaguaña, como punto de encuentro y referencia urbana.

Pesca Deportiva Fuente de Oro, espacio recreativo que promueve actividades familiares y deportivas relacionadas con la pesca.

Gastronomía local, que integra establecimientos representativos donde los visitantes pueden disfrutar de la cocina tradicional de la parroquia.

Pista de Motocross, atractivo de aventura reconocido por la práctica de deportes extremos y competencias locales.

Este circuito busca fortalecer la oferta recreativa de Amaguaña, dinamizar la economía local y posicionar a la parroquia como un destino atractivo para actividades deportivas y de entretenimiento.

La implementación de estas rutas una orientada a la naturaleza y cultura, y otra a la aventura y recreación contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística de Amaguaña. Además, permite estructurar productos turísticos claros, accesibles y temáticos que se adaptan a distintos perfiles de visitantes, fortalecen la identidad territorial y promueven el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Ruta 2: “Amaguaña Extrema”

Hora	Actividades	Descripción
08:30	Bienvenida y explicación del recorrido	Parque Central
08:45	Salida del Parque Central	Traslado a la pesca deportiva
09:00	Llegada Pesca Deportiva	Actividad de pesca, espectáculo en vivo, actividades deportivas y caminata ligera
12:00	Almuerzo	Gastronomía local - 1 hora
13:00	Salida	Traslado hacia pista de Motocross
13:30	Llegada pista de Motocross	Recorrido, observación y fotografía
15:00	Salida	Hacia Iglesia Central
15:20	Cierre de ruta	Foto grupal y despedida

Presupuesto

Full Day			
		8 PAX	1PAX
Parada 1	Parque central Amaguaña		
	TRANSPORTE	40.00	5.00
Parada 2	Llegada Pesca Deportiva	0.00	0.00
	Guía	20.00	2.50
Parada 3	Almuerzo	40.00	5.00
Parada 4	Llegada pista de Motocross		
	Entrada	40.00	5.00


SUBTOTAL	17.50
IMPREVISTO 5%	1.0
Precio Neto Por Persona	18.50
COMISION 30%	5.50
Precio de venta por persona	24.00

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA.

11.3 Resumen de inventario

RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE AMAGUAÑA

Nombre atractivo	PARQUE ECOLOGICO CACHACO	Jerarquía: II	Fecha: 12/04/2024
Categoría:	MANIFESTACIONES CULTURALES	Tipo: REALIZACIONE	Subtipo: CENTROS

					S TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS.	DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA.
Ubicación:	Provincia:	Pichincha	Cantón:	D.M Quito	Parroquia:	Amaguaña
Coordenadas geográficas	Latitud	- 0.372043 2	Longitud	- 78.50273 2	Altura:	2432 msnm
Actividades:	Fotografía, observación de flora y fauna, actividades recreativas, caminata y camping					
Descripción:	EL atractivo presenta un gran espacio para la realización de distintas actividades relacionadas al espacio educativo y la concienciación de los recursos naturales, la encargada del desarrollo de estas actividades es Jasduc, especializado en la conservación de especies animales y vegetales, mientras se interactúa con los visitantes mientras se presentan hábitats naturales y áreas recreativas.					
Fotografía:						

Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Anthony Sangoquiza</i>
----------------	--

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA

RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE AMAGUAÑA


Nombre atractivo	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA				Jerarquía: III	Fecha: 16/02/2024
Categoría:	ATRATIVOS_NATURALES				Tipo: MONTAÑA	Subtipo: MEDIA MONTAÑA
Ubicación:	Provincia:	Pichincha	Cantón:	D.M Quito	Parroquia:	Amaguaña
Coordenadas geográficas	Latitud:	- 0.422397	Longitud:	- 78.520228	Altura:	3057 msnm
Actividades:	Fotografía, observación de flora y fauna, actividades recreativas, caminata y camping, recorridos guiados y recorridos auto guiados.					
Descripción:	El volcán Pasochoa (4.210 m) es un volcán inactivo que destaca como uno de los principales atractivos del Refugio de Vida Silvestre Pasochoa , parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Su entorno natural alberga una notable biodiversidad y ofrece espacios ideales para actividades de ecoturismo y conservación.					

Fotografía:	
Fuente:	<p><i>Trabajo de campo, 2024</i></p> <p><i>Foto: Anthony Sangoquiza</i></p>

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA

RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE AMAGUAÑA

Nombre atractivo	PISTA DE MOTOCROSS MX			Jerarquía: III	Fecha: 06/06/2024	
Categoría:	MANIFESTACIONES_CULTURALES			Tipo: ARQUITECTUR A	Subtipo: OTRAS INFRAESTRUCTURA S SOCIALES	
Ubicación:	Provincia :	Pichinch a	Cantón:	D.M Quito	Parroquia:	Amaguaña
Coordenadas geográficas	Latitud:	- 0.370677	Longitud :	- 78.48638 9	Altura:	2487 msnm

Actividades:	Fotografía, Motocross
Descripción:	La Pista de Motocross MX, está diseñada para los amantes de la adrenalina las instalaciones constan con excelentes zonas con saltos, curvas cerradas y rectas largas esto junto con zonas de descanso, servicio médico y estacionamiento. En esta pista se realzan competencias nacionales e internacionales que atraen visitantes; así también es utilizada para entrenamientos.
Fotografía:	
Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Anthony Sangoquiza</i>

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA

RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE AMAGUAÑA

Nombre atractivo	IGLESIA CENTRAL DE AMAGUAÑA	Jerarquía: II	Fecha: 06/08/2024
-------------------------	------------------------------------	----------------------	-----------------------------


Categoría:	MANIFESTACIONES_CULTURALES				Tipo: ARQUITECTUR A	Subtipo: OTRAS INFRAESTRUCTURA S SOCIALES
Ubicación:	Provincia :	Pichinch a	Cantón:	D.M Quito	Parroquia:	Amaguaña
Coordenadas s geográficas	Latitud:	- 0.370677	Longitud :	- 78.48638 9	Altura:	2487 msnm
Actividades:	Fotografía, participación de la celebración					
Descripción:	<p>La Iglesia Central de Amaguaña es uno de los referentes arquitectónicos y espirituales más importantes de la parroquia. Su estructura combina elementos tradicionales con detalles modernos, lo que la convierte en un punto de encuentro para la comunidad. Además de su función religiosa, la iglesia destaca por su valor cultural, ya que acoge festividades locales, celebraciones patronales y actividades comunitarias que fortalecen la identidad de Amaguaña. Su ubicación céntrica y su diseño armonioso la convierten en un atractivo para visitantes y habitantes del sector.</p>					

Fotografía:	
Fuente:	<p><i>Trabajo de campo, 2024</i></p> <p><i>Foto: Anthony Sangoquiza</i></p>

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA

RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE AMAGUAÑA

Nombre atractivo	PARQUE CENTRAL AMAGUAÑA			Jerarquía: II	Fecha: 06/08/2024
Categoría:	MANIFESTACIONES_CULTURALES			Tipo: ARQUITECTURA	Subtipo: OTRAS INFRAESTRUCTURAS SOCIALES
Ubicación:	Provincia: Pichincha	Cantón: D.M Quito		Parroquia:	Amaguaña
Coordenadas geográficas	Latitud: - 0.370677	Longitud: - 78.486389		Altura:	2487 msnm

Actividades:	Fotografía, Motocross
Descripción:	Parque Central de Amaguaña es un espacio emblemático y representativo de la parroquia, donde se concentran actividades recreativas, sociales y culturales. Rodeado de áreas verdes, senderos peatonales y zonas de descanso, el parque ofrece un ambiente agradable para familias y visitantes. Su diseño armonioso, junto con la presencia de monumentos y espacios públicos bien conservados, lo convierten en un punto de encuentro comunitario y en un lugar ideal para disfrutar de la vida cotidiana de Amaguaña. Además, su ubicación estratégica facilita el acceso a otros servicios y atractivos del centro parroquial.
Fotografía:	
Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Anthony Sangoquiza</i>

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA

RESUMEN INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE AMAGUAÑA

Nombre atractivo	PESCA DEPORTIVA FUENTE DE ORO	Jerarquía: II	Fecha: 18/08/2024
-------------------------	--	----------------------	-----------------------------

Categoría :	MANIFESTACIONES_CULTURALES				Tipo: REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS	Subtipo: CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS
Ubicación:	Provincia:	Pichincha	Cantón :	D.M Quito	Parroquia:	Amaguaña
Coordenadas geográficas	Latitud :	- 0,3733 81	Longitud:	- 78,498 698	Altura:	2538 msnm
Actividades:	Fotografía, Caminata, Picnig					
Descripción:	<p>La Pesca Deportiva Fuente de Oro es un atractivo recreativo ideal para quienes buscan disfrutar de un ambiente natural y tranquilo. El lugar cuenta con amplias lagunas destinadas a la pesca responsable, donde los visitantes pueden relajarse mientras practican esta actividad. Además, ofrece áreas verdes, espacios para descansar y servicios básicos que garantizan una experiencia cómoda y segura. Su entorno campestre y su fácil acceso lo convierten en un punto popular para familias, grupos de amigos y turistas que desean conectarse con la naturaleza y disfrutar de una jornada al aire libre.</p>					

<p>Fotografía:</p>	
<p>Fuente:</p>	<p><i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Anthony Sangoquiza</i></p>

Nota. Elaborado: ANTHONY SANGOQUIZA

11.4 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

Para establecer de manera consistente la presente investigación, se realizó una encuesta mixta dirigida tanto a los turistas como a la población de la parroquia Amaguaña, con el propósito de obtener datos relevantes que contribuyan al estudio. Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula correspondiente, la cual permite calcular el tamaño mínimo de la muestra sin requerir el conocimiento exacto del número total de personas que conforman la población objetivo.

Se usa la siguiente fórmula:

Valores que se usan (estándar metodológico)

- **N** = 38 642 (población de Amaguaña)
- **Z** = 1.96 (95 % de confianza)

- $p = 0.5$
- $q = 0.5$
- $e = 0.05$ (5 % de error)

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

Ejecución:

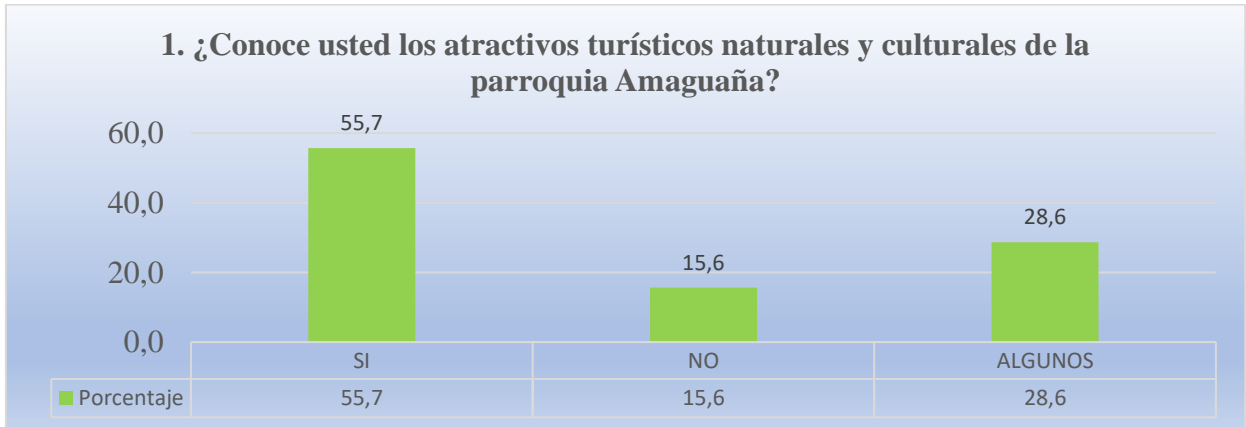
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(38\ 642)}{(0.05)^2(38\ 642 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{37\ 111.18}{97.56} = 380.4$$

Resultado final:

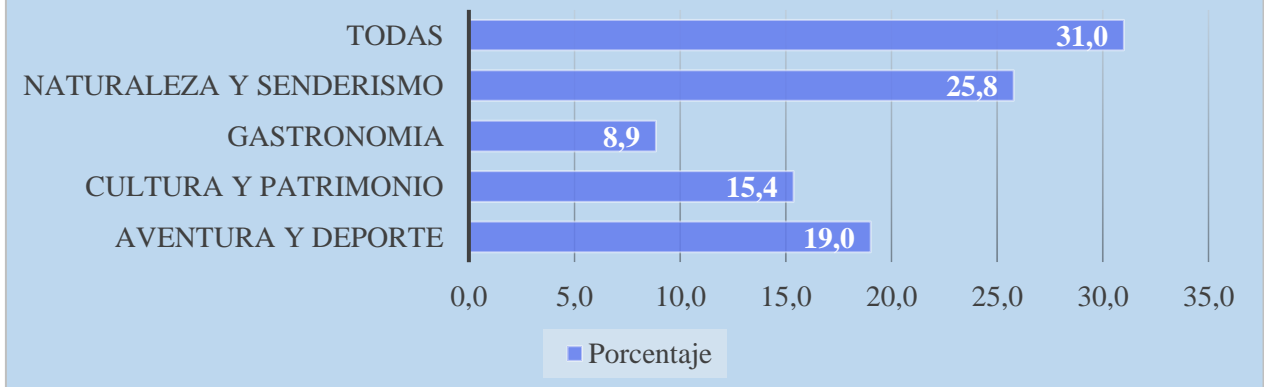
$$n = 381$$

Preguntas de encuestas



Los datos Evidencian que el **55,7 %** de los encuestados respondió que sí conoce los atractivos turísticos de la parroquia el **28,6 %** manifestó conocer solo algunos **atractivos**, evidenciando un conocimiento parcial el **15,6 %** indicó no conocer los atractivos turísticos de Amaguaña, lo que representa una minoría.

2. ¿Qué tipo de actividades turísticas le interesan más?



Los resultados evidencian que el **31,0 %** de los encuestados declararon interés en todas las actividades turísticas por las actividades de naturaleza y senderismo alcanzan un **25,8 %**, evidenciando experiencias vinculadas al contacto con el entorno natural las actividades de aventura y deporte representan el **19,0 %**, lo que sugiere un interés significativo por propuestas dinámicas y recreativas, la cultura y el patrimonio concentran el **15,4 %**, reflejando una valoración moderada de las expresiones culturales, históricas y patrimoniales del territorio. El porcentaje más bajo es de gastronomía con **8,9 %**, lo que indica que no constituye la principal motivación para la mayoría de los encuestados.

3. ¿Ha visitado alguno de los siguientes lugares?

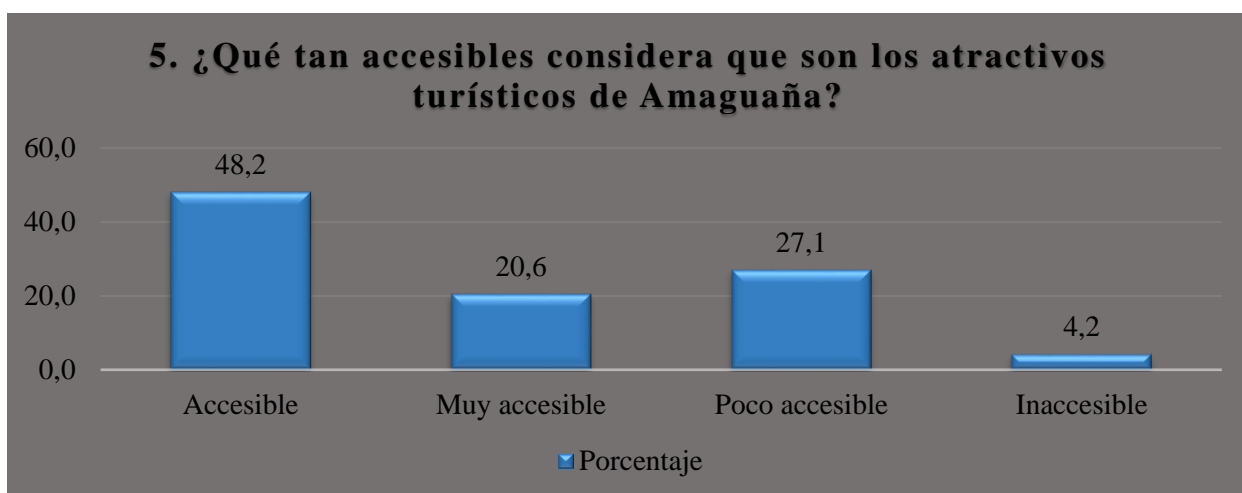


Los datos evidencian que el Parque Ecológico Cachaco y la Pista de Motocross registran el mayor porcentaje de visitas, con **18 %** cada uno, presentan una mayor afluencia y reconocimiento

turístico. La Iglesia Central de Amaguaña alcanza un **17 %**, reflejando su calidad como atractivo cultural y patrimonial de manera similar, la Pesca Deportiva Fuente de Oro también registra un **17 %**, lo que demuestra un interés relevante atractivos considerados obtiene un **16 %**, lo que confirma que todos los lugares analizados han sido visitados en proporciones similares.



La opción “**Sí**” ocupa la mayor parte del círculo con un **70%**, lo que indica que la mayoría la opción “**No estoy seguro**” representa un **25%**, reflejando una proporción significativa, la opción “**No**” corresponde a solo un **5%**, evidenciando una baja percepción negativa.

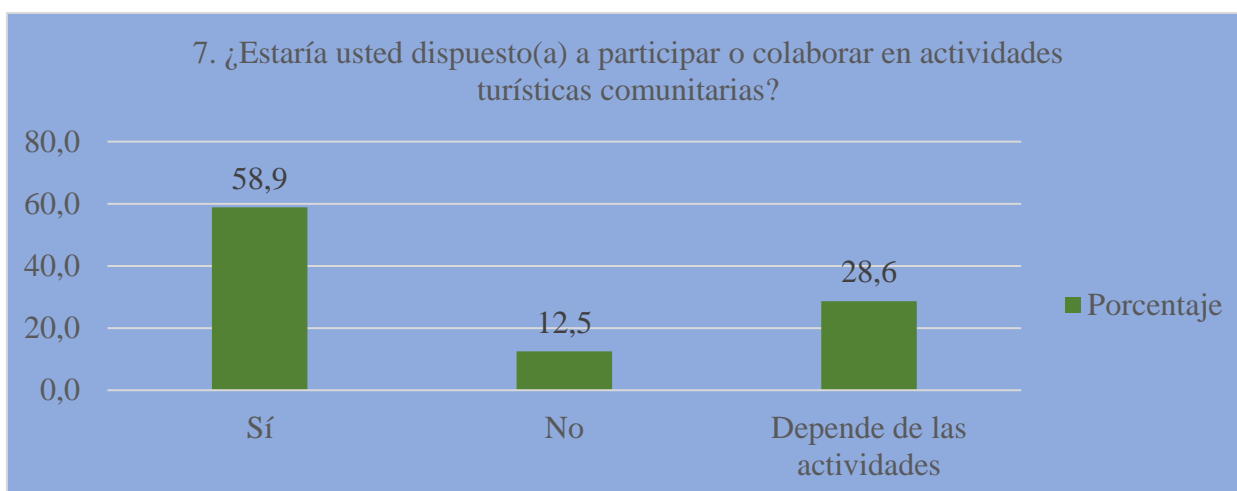


La categoría “**Accesible**” reconoce el valor más alto con **48,2%**, lo que indica que los encuestados percibe los atractivos turísticos como accesibles. Le sigue “**Poco accesible**” con **27,1%**, reflejando que una parte significativa considera que existen dificultades de acceso. La opción “**Muy**

“accesible” alcanza un **20,6%**, mientras que “Inaccesible” presenta el porcentaje más bajo con **4,2%**.

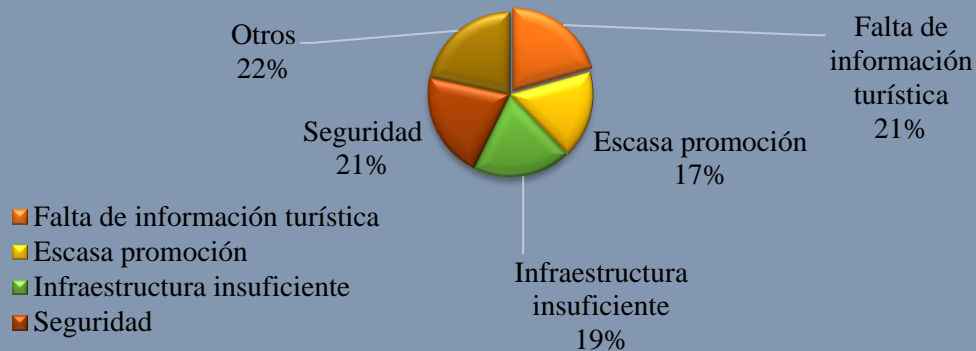


Los servicios higiénicos reúnen el mayor porcentaje con **18%**. La señalización, las áreas de descanso y los restaurantes/gastronomía registran cada uno un **17%**, Por su parte, el **transporte** alcanza un **16%**, mientras que la guía turística representa el **15%**, siendo el porcentaje más bajo.



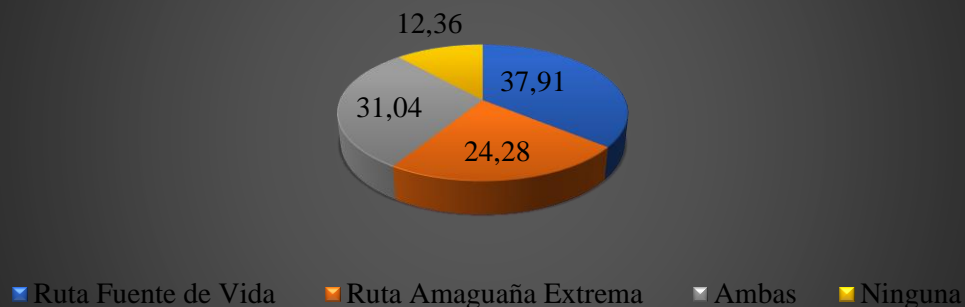
En la primera respuesta es “**Sí**”, con un **58,9%**, lo que refleja una alta disposición a involucrarse. La opción “**Depende de las actividades**” alcanza un **28,6%**, evidenciando que una parte representativa de la población estaría dispuesta a participar. En contraste, la opción “**No**” presenta el porcentaje más pequeño, con **12,5%**.

8. ¿Cuáles considera que son los principales problemas o limitaciones para el turismo en Amaguaña?

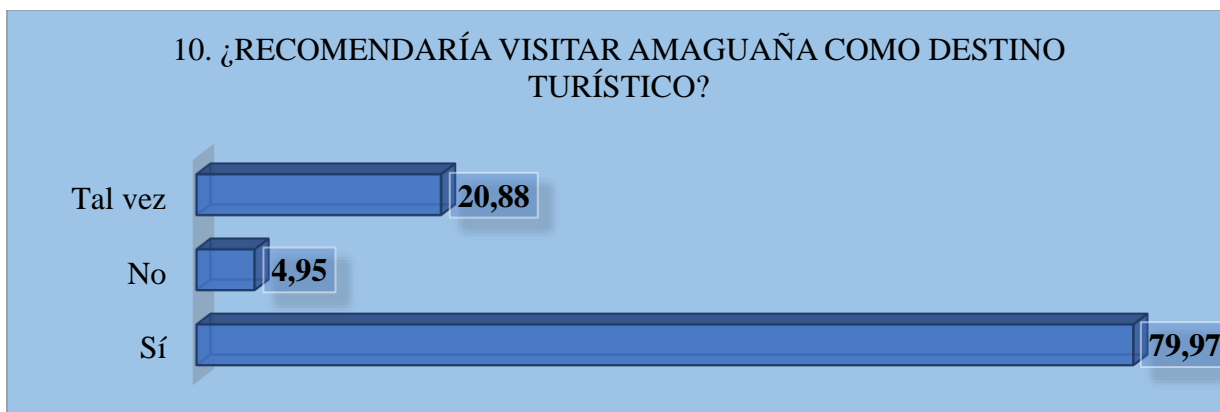


La ilustración demuestra una distribución relativamente equilibrada. La categoría “Otros” simboliza el porcentaje más alto con **22%**, seguida de “Falta de información turística” y “Seguridad”, ambas con **21%**. La “Infraestructura insuficiente” consigue un **19%**, mientras que la “Escasa promoción” presenta el porcentaje más bajo con **17%**.

9. ¿Qué ruta le resulta más atractiva?



Los resultados muestran que la Ruta Fuente de Vida es la opción más interesante para los encuestados, con un **37,91%**. La siguiente opción “**Ambas**”, con un **31,04%**, lo que sugiere la combinación de ambas rutas. En tercer lugar, se encuentra la Ruta Amaguaña Extrema, con un **24,28%**. Posteriormente, la opción “**Ninguna**” presenta el porcentaje más bajo, con **12,36%**.



La opción “**Sí**” concentra el mayor porcentaje con **79,97%**, lo que evidencia un alto nivel de complacencia y habilidad para recomendar el destino. La opción “**Tal vez**” alcanza un **20,88%**, indicando que una parte de los encuestados mantiene una postura recelosa. En contraste, la opción “**No**” registra un porcentaje bajo de **4,95%**.

12. PROPUESTA PRACTICA DE LAS RUTAS

12.1 Desarrollo de la propuesta

"Desarrollar una propuesta estructurada para una ruta turística que incluya itinerarios, actividades interpretativas y estrategias de promoción."

El diseño de productos turísticos integrados ha demostrado ser una herramienta esencial para organizar y potenciar la oferta de destinos rurales y emergentes. Diversos estudios sobre turismo sostenible destacan que la estructuración de itinerarios y circuitos permite la integración de recursos naturales y culturales, mejora la experiencia del visitante y fortalece la identidad local (García et al., 2020; Yanes et al., 2019). De igual manera, la investigación aplicada realizada en las regiones andinas indica que un itinerario turístico bien diseñado se basa en tres elementos fundamentales: un inventario detallado de recursos, una evaluación de la infraestructura y una estrategia de promoción coherente (Aguirre F & López S., 2021)

En el caso de la parroquia de Amaguaña, los resultados del inventario turístico y las encuestas realizadas a residentes y visitantes revelan un gran potencial para el desarrollo de productos turísticos organizados. Entre los recursos identificados se encuentran áreas naturales como la

Reserva de Vida Silvestre Paschocha y el Parque Ecológico Cachaco, así como elementos culturales como la iglesia central y espacios recreativos como la pesca deportiva y la pista de motocross. Sin embargo, la falta de infraestructura, señalización y promoción limita su potencial para el desarrollo turístico.

Este contexto justifica la necesidad de desarrollar una propuesta integral destinada a transformar los recursos disponibles en una ruta turística funcional, sostenible y atractiva para una clientela diversa.

El Objetivo 3 se convierte así en un elemento esencial para consolidar la oferta turística de Amaguaña y fomentar el desarrollo territorial.

Introducción: Este proyecto busca diseñar una ruta turística estructurada para la parroquia de Amaguaña, integrando los recursos naturales, culturales y recreativos identificados durante la fase de diagnóstico. Aborda la necesidad de fortalecer la oferta turística local mediante un producto organizado y accesible, orientado al turismo sostenible. Para ello, se proponen dos rutas temáticas: la ruta "Fuente de Vida", centrada en la naturaleza y el patrimonio cultural, y la ruta "Amaguaña Extrema", centrada en actividades recreativas y de aventura. El diseño de estas rutas se basa en criterios de planificación turística, interpretación ambiental y valorización cultural, incorporando elementos como itinerarios, tiempos estimados de viaje, actividades, señalización y estrategias de promoción. Además, se integra la participación comunitaria, reconociendo que la sostenibilidad del turismo en Amaguaña depende en gran medida de la participación de sus residentes y actores locales vinculados a las actividades turísticas.

Así, el proyecto busca consolidar Amaguaña como un destino turístico emergente dentro del área metropolitana de Quito, promoviendo experiencias auténticas, fortaleciendo la identidad territorial y generando oportunidades económicas para la comunidad. El resultado final no solo organiza la oferta existente, sino que también propone un modelo replicable y adaptable para futuros proyectos de desarrollo turístico en la región.

Objetivo

Diseñar una ruta turística estructurada y sostenible para la parroquia de Amaguaña, vinculando sus recursos naturales, culturales y recreativos mediante el desarrollo de rutas, actividades interpretativas y estrategias de promoción que fortalezcan la oferta turística local y contribuyan al desarrollo comunitario

12.2 Enfoque general de la propuesta

La propuesta se basa en la creación de una ruta turística estructurada que resalta el potencial natural, cultural y recreativo de Amaguaña. Se proponen dos rutas turísticas:

Ruta de las Fuentes de la Vida

Ruta Extrema Amaguaña

Estas dos rutas están concebidas como productos turísticos complementarios que diversifican la oferta, posicionan a la parroquia como un destino emergente y promueven el turismo sostenible.

12.3 Conceptualización de la propuesta

Producto turístico propuesto

Un producto turístico es un conjunto de servicios y experiencias interconectadas que un visitante consume durante su viaje. Para Amaguaña, la propuesta se basa en transformar recursos dispersos en un producto coherente, atractivo y temático que facilite las visitas y fortalezca la identidad territorial.

Estructura temática

Sendero Fuente de Vida: vinculado a la naturaleza, la interpretación ambiental y el patrimonio cultural

Ruta Amaguaña Extrema: enfocada a la aventura, recreación y experiencias dinámicas.

Esta doble temática nos permite satisfacer las necesidades de diferentes tipos de visitantes: familias, estudiantes, jóvenes, turistas de ocio y turistas de naturaleza.

12.4 Diseño Preliminar de la Ruta 1: “Fuente de Vida”

La Ruta Fuente de Vida se basa en el valor ecológico del refugio de vida silvestre Pasochoa, el potencial recreacional del parque ecológico Cachaco y el valor histórico de la iglesia central de Amaguaña.

Objetivo de la ruta

Promover la educación ambiental, la valoración del patrimonio cultural y el contacto con la naturaleza a través de una visita guiada interpretativa y accesible

Ejes viales teóricos

Interpretación ambiental

Patrimonio natural

patrimonio cultural

Senderismo ecológico

turismo comunitario

Componentes teóricos de la ruta

a) Punto 1: Reserva de Vida Silvestre Pasochoa

Conceptos clave: biodiversidad, adaptación de especies, sucesión ecológica, bosques de montaña.

Se ofrecen actividades interpretativas, caminatas y programas de educación ambiental.

b) Punto 2: Parque Ecológico Cachaco

Conceptos: recreación pasiva, paisaje andino, espacios verdes urbanos.

Está prevista una breve parada para la interpretación del paisaje y el descanso.

c) Punto 3 Iglesia Central de Amaguaña

Conceptos: arquitectura colonial, historia parroquial, identidad territorial

Incluye una interpretación cultural e histórica.

12.5 Diseño de la Ruta 2: “Amaguaña Extrema”

Un itinerario centrado en el dinamismo, la aventura y las experiencias recreativas intensas.

Objetivo de la ruta

Ofrecer un circuito emocionante basado en actividades recreativas, deportivas y gastronómicas que resalten la imagen dinámica y moderna de Amaguaña

Ejes teóricos

Turismo de aventura

Turismo de ocio

Experiencias deportivas

Gastronomía local

Turismo experiencial

Componentes teóricos

a) Punto 1: Pesca deportiva en Fuente de Oro

Conceptos: turismo de ocio, pesca deportiva, ocio familiar.

Fomenta actividades de contacto con la naturaleza y aprendizaje recreativo.

b) Punto 2: Gastronomía local

Conceptos: patrimonio inmaterial, identidad culinaria, turismo gastronómico.

Esto incluye degustar y apreciar platos tradicionales.

c) Punto 3: Pista de motocross

Conceptos: deportes extremos, adrenalina, competencia de alto impacto.

La observación técnica y la promoción del turismo deportivo forman parte de ello.

Estructura teórica de las rutas

Una ruta es la organización secuencial y temporal del viaje.

Su función teórica es:

Clasificar los puntos de interés

Establecer horarios consistentes

Garantizar una experiencia fluida

Evitar las aglomeraciones o las distancias excesivas

Gestionar la experiencia turística

En teoría, cada itinerario debería incluir:

Horarios de salida y llegada

Duración de la estancia por atracción

Actividades de interpretación

Tiempo de descanso y alimentación

Actividades adicionales

Señalización turística (concepto teórico)

La señalización turística es un sistema visual que guía al visitante, comunica información relevante y facilita su experiencia.

Tipos de señalización

Direccional: indica el camino a una atracción.

Informativo: proporciona información básica sobre los recursos.

Interpretativo: explica el significado ecológico o cultural.

Seguridad: señala riesgos.

Principios teóricos de la señalización

Claridad

Visibilidad

Coherencia gráfica

Identidad territorial

Accesibilidad universal

Actividades de interpretación

La interpretación es un proceso de comunicación que transforma información compleja en experiencias significativas

Enfoques teóricos

Según Tilden (1957), la interpretación debe:

Para despertar el interés

En relación con la experiencia del visitante

Confía en los hechos

Revelando significados

En ambos casos, la teoría indica que se utilizarán actividades como las siguientes:

Visitas guiadas

narrativas culturales

Observación de la biodiversidad

Explicaciones históricas

Actividades recreativas y técnicas

Estrategia teórica para la promoción turística

La promoción es un conjunto de acciones de comunicación orientadas a posicionar el producto en el mercado.

Elementos teóricos

Identidad gráfica de la ruta

folleto turístico

Mapa ilustrado

Estrategia de redes sociales

Narrativa territorial

Marca turística Amaguaña

Objetivos teóricos de la promoción

Aumentar la visibilidad

Mejorar la percepción del destino

Atraer visitantes

Fortaleciendo la identidad local

13. CONCLUSIONES

El desarrollo del presente proyecto permitió comprobar que la parroquia de Amaguaña posee un alto potencial turístico, sustentado en la diversidad de sus recursos naturales, culturales y recreativos, así como en su ubicación estratégica dentro del Distrito Metropolitano de Quito. El inventario turístico y el diagnóstico territorial evidenciaron que atractivos como el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, el Parque Ecológico Cachaco, la Iglesia Central, la Pesca Deportiva Fuente de Oro y la Pista de Motocross constituyen elementos clave para la estructuración de productos turísticos con enfoque sostenible.

A partir del análisis de la oferta turística, se identificó que, si bien Amaguaña cuenta con recursos de valor, estos no se encuentran plenamente aprovechados debido a limitaciones en infraestructura, señalización, promoción y articulación de servicios turísticos. La planta turística existente presenta debilidades, especialmente en los servicios de alimentación y alojamiento, los cuales no están orientados de manera específica al turismo, lo que restringe la permanencia y satisfacción del visitante. No obstante, se identificaron oportunidades relevantes, como la disponibilidad de espacios para actividades al aire libre y campamento, que pueden ser integradas estratégicamente en la oferta turística.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a residentes y visitantes reflejan una percepción positiva hacia el desarrollo turístico de la parroquia, evidenciando interés en actividades de naturaleza, aventura y turismo cultural, así como una alta disposición de la población local para involucrarse en iniciativas turísticas. Estos hallazgos confirman la viabilidad social de la propuesta y la importancia de fortalecer la participación comunitaria como eje central para la sostenibilidad del proyecto.

En respuesta al diagnóstico realizado, se diseñó una ruta turística estructurada, compuesta por dos propuestas complementarias: la Ruta “Fuente de Vida”, orientada al turismo de naturaleza y patrimonio cultural, y la Ruta “Amaguaña Extrema”, enfocada en actividades recreativas y de aventura. Ambas rutas integran criterios técnicos de accesibilidad, seguridad, tiempos de recorrido, experiencia del visitante y valorización del patrimonio, permitiendo diversificar la oferta turística y atender distintos perfiles de demanda.

Finalmente, se concluye que el diseño de la ruta turística en la parroquia de Amaguaña constituye una herramienta estratégica para la planificación y gestión del desarrollo turístico local, con potencial para dinamizar la economía comunitaria, fortalecer la identidad territorial y promover el uso responsable de los recursos naturales y culturales. Asimismo, la propuesta plantea un modelo replicable para otras parroquias rurales con características similares, contribuyendo al desarrollo del turismo sostenible y comunitario en el ámbito local y regional.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre F, & López S.: (2021). Planificación turística participativa en comunidades rurales andinas. *Revissta Estudios y Perspectiva en Turismo*, 308-408.
- Ballesteros, E., & Brondizio, E. (2021). Patrimonio cultural, turismo comunitario y gobernanza local. *World development*, 145-146. Obtenido de World development.
- Bigné, J. E. (2019). The theme park experience: An integrative model. *Journal of Travel Research*, 708-720.
- Briedenhann, J. &. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—Vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, , 708-720.
- Cabanilla.E. (2015). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador. *Redalyc*, 48-49. Obtenido de Siembra: <https://doi.org/10.29166/siembra.v2i1.1440>
- Creswell, J. W. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. *SAGE Publications*, 275-280.

- Erazo, a. (2019). Historia y cultura de la parroquia Amaguaña en la época republicana, período 1940-1980. *dspace*, 24-25. Obtenido de repositorio UCE.
- GADPRA. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARRPQUIA DE AMAGUAÑA*. Quito: GADPRA.
- García, A. T., & Rojas, P. (2020). Turismo rural sostenible como herramienta de desarrollo local. *Sustainability*, 12-15.
- Kastenholz, E. C. (2018).). Governance models in rural tourism: A pathway to sustainability. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 407-418.
- Leiper, N. (1990). Tourism systems: An interdisciplinary perspective. *Occasional Paper*, 1-19.
- MINTUR. (2019). *MANUAL GENERACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS*. Obtenido de MANUAL GENERACIÓN DE RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS: file:///C:/Users/Usuario/Desktop/evidencias%20tesis)/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf
- MINTUR. (2024). *mANUAL GENERACION DE OFERTA TURISTICA*. Quito: MINTUR. Obtenido de El Nuevo Ecuador.
- Narváez, L. &. (2023). Limitaciones en la gestión turística comunitaria en Ecuador: Un análisis desde la sostenibilidad. En L. &. Narváez, *Cultura, Turismo y Patrimonio* (págs. 22,25).
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos. 48-50. Obtenido de Recursos turísticos y atractivos.
- Sánchez, F., Zambrano, A., & Medina, P. (2022). Turismo comunitario y desarrollo social en zonas rurales del Ecuador. En F. Z. Carvajal-Sánchez, *Revista Inclusiones* (págs. 45,62). Obtenido de revista inclusiones.
- Talavera, S. (2020). Paisaje cultural y turismo: Integración del patrimonio en el desarrollo territorial. *Journal of Heringe Tourism*, 511-526.
- Yanes Zielinski, S., & Cano, M. (2019). Turismo sostenible y empoderamiento comunitario en territorios rurales. *Journal of Sustainable Tourism*, 819-835.