



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE MERCADOTECNIA**

**ARTÍCULO ACADÉMICO**

**FACTORES QUE AFECTAN LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN  
COMERCIOS MINORISTA DEL CANTÓN LATACUNGA**

Artículo académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Mercadotecnia

**Autores:**

Armijos Rodríguez Rosematy Katharine

Medina Bayas Patricio Alejandro

**Tutor:**

Dr. Milton Marcelo Cárdenas, PhD.

**LATACUNGA – ECUADOR**

**2026**