



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL UBICADO EN EL CANTÓN
SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 2013-2018”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniera Comercial.

Autoras:

Chipugsi Calero Mayra Alejandra
Guamán Toapanta Norma Marisol.

Director:

Ing. Cárdenas Cárdenas Milton Marcelo MBA.

Latacunga - Ecuador

Diciembre- 2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL UBICADO EN EL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 2013-2018**”, son exclusiva responsabilidad de las autoras.

.....
Mayra Alejandra Chipugsi Calero

C.I. 050294355-8

.....
Norma Marisol Guamán Toapanta

C.I.050306044-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

En calidad de Director de Tesis bajo el título: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL UBICADO EN EL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 2013-2018”**. De Mayra Alejandra Chipugsi Calero y Norma Marisol Guamán Toapanta, postulantes de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos, técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Diciembre 2014

El Director

Ing. Cárdenas Cárdenas Milton Marcelo MBA.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS
Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, las postulantes: Mayra Alejandra Chipugsi Calero y Norma Marisol Guamán Toapanta con el título de tesis **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL UBICADO EN EL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 2013-2018”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Diciembre 2014

Para constancia firman:

Ing. Walter Navas
PRESIDENTE

Dra. Cecilia Chancúsig
MIEMBRO

Ing. Wilson Trávez
OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo de investigación me permito agradecer a mi tío Glauco Chipugsi y a toda su familia, por el apoyo incondicional prestado durante toda mi etapa estudiantil, y a todas aquellas personas que de alguna forma me prestaron su dedicación.

También agradezco infinitamente al Ing. Marcelo Cárdenas, por haber permitido que este trabajo de investigación concluya con el éxito requerido, y a la Prestigiosa institución que me abrió las puertas para desarrollar mi intelecto con la participación de todos sus docentes.

Mayra Chipugsi

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco de corazón a mi Papito Dios por su Amor, Sabiduría, Dirección a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida y por hacer que este sueño se haga realidad.

En segundo lugar quiero expresar mi agradecimiento a mis padres por todo el esfuerzo y sacrificio que hicieron en todo el periodo de mi vida estudiantil en especial a mi madre.

A mi director de tesis, Ing. Marcelo Cárdenas, quien me ha orientado con su conocimiento, experiencia y sobre todo con paciencia a culminar este trabajo investigativo con éxito.

Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi. Institución que me abrió las puertas para educarme y ser una profesional de éxito.

Norma Guamán

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico a mi padre, Wilson Chipugsi (+), quien con su ejemplo supo guiar mis pasos durante su corta existencia.

A mi madre Elva Calero y a mis tres hermanos quienes con sus consejos impulsaron el desarrollo académico pretendido.

Y en especial a mi hija Emily Paredes quien es el motor de existencia de cada uno de los miembros de mi familia y en especial del mío propio.

Mayra Chipugsi

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico con cariño a mi Madre María Soledad (+), que del lugar donde ella se encuentra, es mi Ángel impulsándome para seguir adelante, haber concluido con éxito este trabajo y aunque no esté conmigo siempre la llevare en mi corazón.

Con todo mi amor para mi esposo Jimmy y mi hijo Alexander Guanoluisa, por ser mi razón he inspiración más grande y ser los dos el complemento de mi vida.

Norma Guamán

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Autoría	ii
Aval del Director de Tesis	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vii
Índice de Contenidos.....	ix
Índice de Tablas	xvi
Índice de Cuadros	xix
Índice de Gráficos.....	xx
Resumen.....	xxi
Abstract.....	xxii
Aval de Traducción.....	xxiii
Introducción.....	xxiv

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1. Gestión administrativa	1
1.1 Administración.....	2
1.1.1 Proceso administrativo.....	2
1.1.1.1 Planificación	4
1.1.1.2 Organización.....	4
1.1.1.3 Dirección	5
1.1.1.4 Control	6
1.2 Proyecto	7
1.2.1 Proyecto de inversión.....	7
1.2.2 Etapas de un proyecto	8
1.2.2.1 Etapa de la idea	9
1.2.2.2 Etapa de la pre inversión.....	9
1.2.2.3 Etapa de la inversión.....	10
1.2.2.4 Etapa de operación.....	11

1.2.3. Tipos de proyectos de factibilidad.....	11
1.3. Estudio de mercado.....	12
1.3.1. Elementos del estudio de mercado.....	13
1.3.1.1. Segmentación de mercado	13
1.3.1.1.1. La muestra.....	14
1.3.1.2. Análisis de la demanda	15
1.3.1.2.1. Tipos de demanda	15
1.3.1.3. Análisis de la oferta	17
1.3.1.3.1. Tipos de oferta	17
1.3.1.4. El análisis de la competencia.....	18
1.3.1.5. Análisis del consumidor.....	19
1.3.1.6 Definición del producto o servicio.....	19
1.3.1.7. Análisis de precios	20
1.3.1.7.1. Tipos de precios	20
1.3.1.7.2. Fijación de precios	21
1.3.1.8. Análisis de comercialización	21
1.3.1.8.1 Canal de distribución	22
1.4 Estudio técnico.....	24
1.4.1 Etapas del estudio técnico.....	25
1.4.1.1 Localización.....	25
1.4.1.1.1 Factores que determinan la localización.....	26
1.4.1.1.2 Macrolocalización.....	27
1.4.1.1.3 Micro localización	27
1.4.1.2 Tamaño	27
1.4.1.2.1 Factores que condicionan el tamaño del proyecto	28
1.4.1.3. El Tamaño del proyecto y el financiamiento:.....	29
1.4.2 Ingeniería del proyecto	30
1.4.2.1 Proceso productivo u operativos.....	30
1.4.2.2. Diagrama de flujo del proceso	31
1.4.2.3 Distribución de planta (Lay Out).....	32
1.4.3 Requerimientos del proyecto	33
1.4.4 Estructura organizacional.....	34

1.4.5 Marco legal	34
1.5 Estudio financiero	34
1.5.1 Inversión inicial	35
1.5.1.1 Etapas de la inversión inicial	35
1.5.1.1.1 Inversión fija	36
1.5.1.1.2 Inversión diferida	36
1.5.1.1.3 Capital de trabajo	36
1.5.2 Financiamiento.....	37
1.5.2.1 Fuentes de financiamiento	37
1.5.3 Costos de operacionales.....	37
1.5.3.1 Costos fijos.....	38
1.5.3.2 Costos variables	38
1.5.4 Punto de equilibrio.....	39
1.5.5 Estados financieros	39
1.5.5.1 Estado de pérdidas y ganancias.....	40
1.5.5.2 Flujo de caja.....	40
1.5.5.3 Balance general.....	41
1.6 Evaluación financiera.....	42
1.6.1 Tasa mínima de rendimiento aceptable (TMAR)	42
1.6.2 Valor actual neto (VAN).....	43
1.6.3 Tasa interna de retorno (TIR)	44
1.6.4 Periodo de recuperación de la inversión	45
1.6.5 Relación costo beneficio	46
1.7. Antecedentes de los centros infantiles	46
1.7.1. Reseña histórica	46
1.7.2. Educación inicial.....	48

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO	49
INTRODUCCIÓN	49
2.1 Objetivos	50
2.1.1 Objetivo general.....	50

2.1.2	Objetivos específicos	50
2.2	Análisis situacional	50
2.2.1	Macro ambiente	51
2.2.1.1	Factor económico.....	51
2.2.1.2	Factor demográfico	54
2.2.1.3	Factor sociocultural.....	55
2.2.1.4	Factor tecnológico.....	56
2.2.1.5	Factor legal.....	56
2.2.2.	Micro ambiente	57
2.2.2.1	La competencia	57
2.2.2.2	Proveedores.....	61
2.2.2.3	Clientes	62
2.3	Definición de productos y servicios.....	62
2.4	Actividades realizadas en la investigación de mercado.....	66
2.4.1	Diseño de la investigación	66
2.4.1.1	Tipo de investigación.....	66
2.4.1.2	Metodología	67
2.4.1.3	Métodos.....	67
2.4.1.3.1	Métodos teóricos.....	67
2.4.1.3.2	Métodos empíricos.....	68
2.4.1.3.3	Métodos estadísticos.....	68
2.4.2	Fuentes de información primarias.....	68
2.4.3	Fuentes de información secundarias	69
2.5	Segmentación de mercado	69
2.5.1	Cálculo de la muestra.....	71
2.5.2	Distribución muestral.....	72
2.6	Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta.....	73
2.7	Mercado meta.....	80
2.8	Análisis de la demanda	81
2.8.1	Demanda histórica del servicio.....	81
2.8.2	Demanda actual.....	81
2.8.3.	Demanda proyectada.....	83

2.9 Análisis de la oferta	85
2.9.1 Oferta actual.....	85
2.9.2 Oferta proyectada.....	88
2.10 Demanda insatisfecha	89
2.11 Análisis de precios	90
2.11.1 Proyección de precios	90
2.12 Análisis de comercialización del servicio.....	92
2.12.1 Estrategias de comercialización.....	92
2.13 Conclusiones de la investigación de mercado	95

CAPÍTULO III

PROPUESTA.....	96
3.1 Estudio técnico.....	96
3.1.1 Objetivos del estudio técnico	96
3.1.1.1 Objetivo general.....	96
3.1.1.2 Objetivos específicos	97
3.1.2 Análisis técnico.....	97
3.1.2.1 Determinación del tamaño	97
3.1.2.2 Análisis del tamaño.....	98
3.1.2.3 Tamaño en función del mercado.....	98
3.1.2.4 Tamaño propuesto.....	98
3.1.3 Localización del proyecto.....	100
3.1.3.1 Macro localización del proyecto.....	100
3.1.3.1.1 Aspectos geográficos	102
3.1.3.2 Micro localización del proyecto.....	103
3.1.4 Ingeniería del proyecto	105
3.1.4.1 Proceso operativo.....	105
3.1.4.1.1 Descripción del proceso operativo.....	105
3.1.5 Distribución en planta.....	109
3.1.6 Requerimientos del proyecto	113
3.1.6.1 Los Requerimientos de la inversión fija	113
3.1.6.2 Los Requerimientos de la inversión diferida	117

3.1.6.3 Los Requerimientos del capital de trabajo.....	118
3.1.7 Depreciaciones y amortizaciones.....	121
3.1.8 Propuesta administrativa.....	121
3.1.8.1 Razón social.....	121
3.1.8.2 Misión.....	122
3.1.8.3 Visión.....	122
3.1.8.4 Objetivos estratégicos.....	123
3.1.8.5 Estrategias.....	123
3.1.8.6 Principios.....	124
3.1.8.7 Valores.....	124
3.1.9 Constitución jurídica.....	124
3.1.9.1 Permiso de funcionamiento para la creación del Centro de Educación Inicial.....	125
3.1.10 Estructura organizacional.....	128
3.1.10.1 Organigrama estructural.....	128
3.1.10.2 Organigrama funcional.....	130
3.2 Estudio financiero.....	132
3.2.1 Inversión fija.....	132
3.2.2 Inversión diferida.....	132
3.2.3 Capital de trabajo.....	132
3.2.4 Financiamiento.....	134
3.2.4.1 Fuentes propias.....	134
3.2.4.2 Fuentes secundarias.....	135
3.2.5 Costos operacionales.....	139
3.2.6 Presupuesto de ingresos.....	139
3.2.7 Punto de equilibrio.....	141
3.2.8 Estados financieros.....	142
3.2.8.1 Estados de pérdidas y ganancias.....	142
3.2.8.2 Flujo de caja o cash flow.....	143
3.2.8.3 Estado de situación financiera.....	145
3.3 Evaluación financiera.....	146
3.3.1 Tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR).....	146

3.3.2 Valor actual neto (VAN).....	146
3.3.3 Tasa interna de retorno (TIR)	147
3.3.4 Periodo de recuperación de la inversión	149
3.3.5 Relación costo beneficio.....	150
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	151
4.1 Conclusiones.....	151
4.2. Recomendaciones	153
5. BIBLIOGRAFÍA.....	155
5.1. Bibliografía Citada.....	155
5.2. Bibliografía Consultada	159
5.3. Bibliografía Virtual.....	163

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	Inflación mensual.....	51
TABLA N° 2	Tasas de interés activas vigentes.....	52
TABLA N° 3	Tasas de interés pasivas vigentes	53
TABLA N° 4	Población del cantón Salcedo	54
TABLA N° 5	Auto identificación de la población del cantón Salcedo	55
TABLA N° 6	Nivel de participación en el cantón Salcedo	58
TABLA N° 7	Educación inicial fiscales y particulares.....	59
TABLA N° 8	Proveedores	61
TABLA N° 9	Población de niños por grupo de edad del cantón Salcedo	62
TABLA N° 10	Segmentación de mercado geográfica y demográfica....	69
TABLA N° 11	Cuantificación del universo de estudio.....	70
TABLA N° 12	Distribución muestral	72
TABLA N° 13	Aceptación del servicio.....	73
TABLA N° 14	Conocimientos de centros educativos.....	74
TABLA N° 15	Factores que influyen la elección.....	75
TABLA N° 16	Preferencia de ubicación del centro	76
TABLA N° 17	Servicios	77
TABLA N° 18	Pago por servicios	78
TABLA N° 19	Referencias de medios de comunicación.....	79
TABLA N° 20	Población de niños por grupo de edad.....	80
TABLA N° 21	Demanda histórica por número de niños.....	81
TABLA N° 22	Calculo de la regresión lineal niños de 0 a 5 años del cantón Salcedo.....	82
TABLA N° 23	Método de la regresión lineal	83
TABLA N° 24	Demanda proyectada de niños.....	84
TABLA N° 25	Educación inicial fiscales.....	86
TABLA N° 26	Educación inicial particulares.....	87
TABLA N° 27	Educación inicial municipal.....	87

TABLA N° 28	Programa centros infantiles del buen vivir - CIBV – MIES.....	87
TABLA N° 29	Programa creciendo con nuestros hijos CNH – MIES...	88
TABLA N° 30	Oferta proyectada.....	89
TABLA N° 31	Cálculo de la demanda insatisfecha	89
TABLA N° 32	Precios del mercado.....	90
TABLA N° 33	Proyección de precios.....	91
TABLA N° 34	Demanda insatisfecha.....	98
TABLA N° 35	Capacidad del proyecto propuesto	99
TABLA N° 36	Tamaño propuesto.....	99
TABLA N° 37	Maquinaria y equipo área administrativa	113
TABLA N° 38	Maquinaria y equipo área educativa	114
TABLA N° 39	Maquinaria y equipo cocina.....	114
TABLA N° 40	Muebles y enceres área administrativa.....	115
TABLA N° 41	Muebles y enceres área educativa.....	115
TABLA N° 42	Muebles y enceres de cocina	117
TABLA N° 43	Otro activo.....	117
TABLA N° 44	Gastos de constitución.....	117
TABLA N° 45	Gastos de investigación.....	118
TABLA N° 46	Gastos de instalación.....	118
TABLA N° 47	Gastos administrativos	118
TABLA N° 48	Costos operacionales sueldos y salarios	119
TABLA N° 49	Gastos de servicios básicos.....	119
TABLA N° 50	Gastos de arriendo	119
TABLA N° 51	Suministros de oficina área administrativa	119
TABLA N° 52	Útiles de limpieza área administrativa.....	120
TABLA N° 53	Útiles de limpieza área educativa.....	120
TABLA N° 54	Gastos de publicidad.....	120
TABLA N° 55	Costo de refrigerio	120
TABLA N° 56	Depreciaciones y amortizaciones.....	121
TABLA N° 57	Inversión inicial.....	133
TABLA N° 58	Distribución de la inversión.....	133

TABLA N° 59	Estructura del financiamiento.....	134
TABLA N° 60	Condiciones del crédito.....	135
TABLA N° 61	Tabla de amortización	135
TABLA N° 62	Amortización de la deuda	136
TABLA N° 63	Costos operacionales	139
TABLA N° 64	Presupuesto de ingresos	140
TABLA N° 65	Presupuesto de costos y gastos proyectados	140
TABLA N° 66	Punto de equilibrio del servicio.....	141
TABLA N° 67	Punto de equilibrio.....	141
TABLA N° 68	Estado de pérdidas y ganancias.....	143
TABLA N° 69	Flujo de caja	144
TABLA N° 70	Estado de situación financiera.....	145
TABLA N° 71	Cálculo del TMAR 1	146
TABLA N° 72	Cálculo del VAN.....	147
TABLA N° 73	Cálculo del TMAR 2	148
TABLA N° 74	Cálculo del VAN2	148
TABLA N° 75	Cálculo del PRI	149

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1	Diagrama de flujo.....	32
CUADRO N° 2	Estrategias de comercialización.....	93
CUADRO N° 3	Estrategia de promoción.....	94
CUADRO N° 4	Matriz de micro localización	103
CUADRO N° 5	Flujo del proceso de reservación del cupo	106
CUADRO N° 6	Flujograma de procesos de matriculación de los niños	107
CUADRO N° 7	Flujograma de procesos de ingreso de los niños al centro de educación inicial.....	108
CUADRO N° 8	Descripción de la construcción.....	110
CUADRO N° 9	Organigrama estructural	129
CUADRO N° 10	Organigrama funcional.....	131

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Proceso administrativo.....	3
GRÁFICO N° 2	Etapas de un proyecto de factibilidad	9
GRÁFICO N° 3	Etapas del estudio técnico	25
GRÁFICO N° 4	Aceptación del servicio.....	73
GRÁFICO N° 5	Conocimientos de centros educativos	74
GRÁFICO N° 6	Factores que influyen en la elección.....	75
GRÁFICO N° 7	Preferencia para ubicar el centro	76
GRÁFICO N° 8	Servicios.....	77
GRÁFICO N° 9	Pago por servicios	78
GRÁFICO N° 10	Referencias de medios de comunicación.....	79
GRAFICO N° 11	Demanda proyectada niños de 0 a 5 años del cantón Salcedo.....	84
GRAFICO N° 12	Demanda proyectada de niños	85
GRÁFICO N° 13	Estrategias de comercialización.....	92
GRAFICO N° 14	Macro localización.....	100
GRÁFICO N° 15	Mapa del Ecuador.....	101
GRÁFICO N° 16	Mapa de la provincia de Cotopaxi.....	101
GRÁFICO N° 17	Mapa del cantón Salcedo.....	102
GRAFICO N° 18	Croquis de ubicación del centro de educación inicial “CEIMAS”	104
GRÁFICO N° 19	Distribución en planta.....	112
GRÁFICO N° 20	Logotipo	122
GRAFICO N° 21	Distribución de la inversión inicial	134



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL UBICADO EN EL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 2013- 2018”

Autoras:

Mayra Alejandra Chipugsi Calero

Norma Marisol Guamán Toapanta.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, realizar la investigación de mercado mediante fuentes de información primaria y secundaria para determinar la existencia de demanda insatisfecha para la implantación del centro de educación inicial ubicado en el cantón Salcedo, este servicio está dirigido para los niños de 0 a 5 años de edad. Considerando al problema la falta de establecimientos educativos que cuenten con infraestructura y equipamiento apropiado, la falta de incremento de los docentes especializados, lo que imposibilita brindar un servicio de calidad en los centros educativos que actualmente existen. Los métodos utilizados para la investigación fueron el método teórico, el que permitió establecer los criterios técnicos para el desarrollo de la investigación y el método empírico por medio de la encuesta permitió conocer la oferta, demanda, los gustos y preferencias para el uso de este servicio. En el estudio de mercado se logró establecer que al momento se presta el servicio a 2048 niños, en donde la demanda insatisfecha proyectada para el siguiente año es de 4035 niños y para el quinto año de 4260 niños. Con los resultados obtenidos, en el estudio técnico se estableció el tamaño, los requerimientos necesarios para el proyecto y en el estudio financiero se establece un VAN de \$ 3.399,09 y un TIR de 18,81% con un periodo de recuperación del capital invertido, en 4 años, 9 meses, en donde se concluye que el proyecto es factible.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

ADMINISTRATIVE AND HUMANISTIC SCIENCE ACADEMIC UNIT.

Latacunga – Ecuador

THEME: “PROYECT FEASIBILITY FOR STABLISHING A CENTER EARLY CHILAHOOD EDUCATION LOCATED IN SALCEDO CITY AND THE COTOPAXI PROVINCE IN THE ACADEMIC PERIOD 2013-2018”

Authors:

Mayra Alejandra Chipugsi Calero

Norma Marisol Guamán Toapanta.

ABSTRACT

This research has the general objective, to realize market research using primary and secondary sources of information to determine the stock demand dissatisfied of early childhood education center implementation located in Salcedo city, this service is aimed at children from the 0-5 year old. Considering the problem the lack of educational institutions with appropriate infrastructure and equipment, lack of specialized teachers, making its impossible to provide a quality service in the educational center currently exist. Methods used in the investigation were the theoretical method, which allowed establishing the technical criteria for the development research and the empirical method by means of the survey allowed to know the supply, demand, the preferences for the use of this service. In market research was established that service to 2048 children, where the dissatisfied demand which is projected for next year is 4035 children for the fifth year is 4260 children. With the results obtained in the technical study size was established, the requirements for the project and the financial study establishes a VAN of \$ 3,399.09 and TIR of 18.81%, with a payback period of capital invested in 4 years, 9 months, where it is concluded that the project is feasible.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **CHIPUGSI CALERO MAYRA ALEJANDRA** y **GUAMÁN TOAPANTA NORMA MARISOL**, cuyo título versa **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL UBICADO EN EL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI, EN EL PERIODO 2013-2018”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Julio del 2014

Atentamente,

Lic. Martha Chasi
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C.050222309-2

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la educación Inicial ha evolucionado a través de los tiempos a partir del siglo XX, la educación es considerada un derecho primordial del estado y se reconoce a los padres el derecho de dar a sus hijos la educación que a bien tuvieren.

La Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 26 estipula que la educación es derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber inexcusable del estado y en su artículo 344 reconoce por primera vez en el país a la Educación Inicial como parte del sistema educativo nacional se considera política publica el desafío actual de fortalecer la estrategia de desarrollo integral de la primera infancia, tanto en el cuidado prenatal como en el desarrollo temprano y en la educación inicial, que son las etapas que condicionan el desarrollo futuro de la persona. El Código de la Niñez y Adolescencia (2003) establece en el artículo 37 numeral 4 que el Estado debe garantizar el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, para lo cual se desarrollarán programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

En la actualidad el ministerio de educación centra sus esfuerzos en el mejoramiento de la calidad de la educación inicial en renovar procesos y automatizar procedimientos, desarrollando distintos programas en todo país orientados al crecimiento del intelecto de los niños y niñas menores de 5 años, hasta la presente se han creado proyectos educativos por parte del MIES como: CNH, CIBV. Y el MEC influye en la implementación del nuevo modelo de gestión educativa contempla la construcción o adecuación de infraestructura en cada sede administrativa, así como la dotación de equipamiento.

En la Provincia de Cotopaxi la educación inicial de niños menores de 5 años ha surgido algunos cambios drásticos en el estándar de educación y en el mejoramiento continuo con la nueva aplicación del modelo curricular del ministerio de educación fortaleciendo en si el desarrollo en los primeros años de vida del ser humano constituyéndose los de mejor trascendencia para su

crecimiento, a diferencia de la instrucción, el juego involucra el conjunto de la personalidad y potencia el aprendizaje significativo. En la provincia varios establecimientos educativos han abierto sus puertas al sistema de educación inicial como la primera etapa de la educación ampliando así sus infraestructuras y equipamiento pero existe un problema latente al ser insuficiente para abarcar la demanda existente en el mercado por esa razón es importante que se cree nuevos centros de educación inicial.

En el cantón Salcedo la educación inicial es considerada como un factor trascendental en los niños para alcanzar un mayor grado de inteligencia que le servirá para el resto de su vida con el juego como estrategia de enseñanza y aprendizaje abre una infinidad de posibilidades en el aula: se ensayan nuevos roles, se prueban diferentes formas de manejarse, se conocen aspectos propios y ajenos, se fomenta la tolerancia recíproca se trabaja en pequeños grupos, donde el juego promueve la generación de Zona de Desarrollo. En la actualidad existen varios centros educativos públicos, privados y centros infantiles del MIES que brindan el servicio de Educación Inicial, pero estos centros no son suficientes para cubrir la demanda existente en el cantón. El principal inconveniente considerado es la falta de infraestructura apropiada, equipamiento de las instituciones educativas y la falta de incremento de los docentes especialmente calificados. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

La presente investigación se denomina “Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Educación Inicial Ubicado en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi” es una investigación importante por ser un proyecto educativo, enfocada en la atención, educación temprana de calidad con equidad de los niños/niñas desde el nacimiento y durante toda la primera infancia está dirigido a mejorar la calidad educativa y aprendizaje de los niños menores de 5 años del Cantón Salcedo.

Esta investigación contiene orientaciones básicas para la creación del proyecto, se detalla con una síntesis sobre este trabajo investigativo, se tiene como objetivo realizar la investigación de mercado mediante fuentes de información primaria y secundaria para determinar la existencia de la demanda insatisfecha para la implantación del centro de educación inicial.

Para determinar la demanda existente primero se conoció el segmento de mercado al cual va dirigido el proyecto, luego se realizó la cuantificación del universo de estudio determinando la muestra y la aplicación a 189 encuestas a las familias del cantón Salcedo donde existen niños menores de 5 años de edad cuyos ingresos superan la línea de pobreza.

La investigación aplicada es un estudio Cualitativo- cuantitativa que están enmarcados en los parámetros para realizar el proyecto, los métodos utilizados son empíricos a través de la técnica de la encuesta y del instrumento del cuestionario obteniendo información esencial en la investigación y luego la aplicación del método estadística descriptiva para representar el comportamiento del mercado.

A continuación, se presenta una breve síntesis sobre el contenido de este trabajo investigativo por capítulos.

En el Primer Capítulo se conoce de los fundamentos teóricos para desarrollar el proyecto, como la Gestión Administrativa, el Proceso Administrativo, Proyecto, el Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Financiero, Evaluación financiera, Antecedentes de los Centros Infantiles.

En el Segundo Capítulo se refiere directamente al estudio de mercado, a través de la aplicación de las encuestas se logró determinar el segmento de mercado y la aceptación, se identificó a los ofertantes la existencia de la demanda insatisfecha y se concluye que el proyecto es viable para su ejecución siendo una oportunidad de negocio y desarrollo.

En el Tercer Capítulo se determina técnicamente el tamaño propuesto a través del porcentaje de captación, ubicación del centro de educación inicial, los requerimientos necesarios para la implementación, propuesta administrativa donde el centro de educación Inicial se identifica con el nombre en el mercado considerado Razón Social, la constitución jurídica y en el Estudio Financiero la cantidad requerida de la inversión inicial, identificando las fuentes de financiamiento, a través de un estudio profundo se determinó la factibilidad del proyecto, comprobado mediante los indicadores financieros (VAN, TIR, PRI) considerando así que el proyecto se debe ejecutar porque es viable en el mercado y rentable para los inversionistas.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1. Gestión Administrativa

Según **CAROD**, Miguel (2006) “La gestión administrativa es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conductuales al logro de un negocio o de un deseo cualquiera, tomando en cuenta al conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa, logrando coordinar todos los recursos disponibles para conseguir determinados objetivos” (Pág.148).

Para **URIBE**, Augusto (2000) “Se entiende por Gestión Administrativa, como un conjunto de diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado. Se asume como dirección y gobierno, actividades para hacer que las cosas funcionen, con capacidad para generar procesos de transformación de la realidad” (Pág.12).

Se entiende por gestión administrativa como el conjunto de actividades o diligencias de dirección y administración que realizan los administradores dentro de la organización, con el fin de desarrollar procesos productivos eficientes que agreguen valor que permitan el cumplimiento de metas y objetivos propuestos.

Al respecto las tesisas manifiestan, que uno de los aspectos principales de la gestión administrativa refiere a que brinda a los administradores la posibilidad de poner en práctica todas sus competencias y conocimientos enfocados en incidir positivamente en el manejo e identificación de todos los procesos que se realizan en la organización (recurso humano, económico, logístico y de infraestructura),

para así asegurar mayor compromiso de todas las dependencias de la empresa, facilitando eficientemente el cumplimiento de las metas propuestas y la disminución riesgos.

1.1 Administración

Según **DAFT**, Richard y **MARCIC**, Dorohy (2001) La administración es “El logro de las metas organizacionales en una forma eficaz y eficiente a través de la planeación, organización, dirección y control de los recursos organizacionales” (Pág.7).

Para **HITT**, Michael (2006) Se entiende como administración “Al proceso de estructurar y utilizar conjunto de recursos orientados hacia el logro de metas para llevar a cabo las tareas en un entorno organizacional” (Pág. 8).

La administración es una técnica que proporciona a los administradores la posibilidad de realizar un análisis y estudio de cada una de las actividades realizadas en las áreas funcionales de la empresa, que conlleve y facilite la toma de decisiones enfocadas a solucionar problemas e irregularidades hallados en los procesos que retarden el cumplimiento de planes, programas y objetivos propuestos.

Las tesistas consideran a la administración como la herramienta que permite planear, organizar, dirigir y controlar todas las actividades y procesos que se realizan en la organización, con el fin de dar cumplimiento a las metas y objetivos organizacionales, solucionando de manera oportuna los cuellos de botella y optimizando todos sus recursos.

1.1.1 Proceso Administrativo

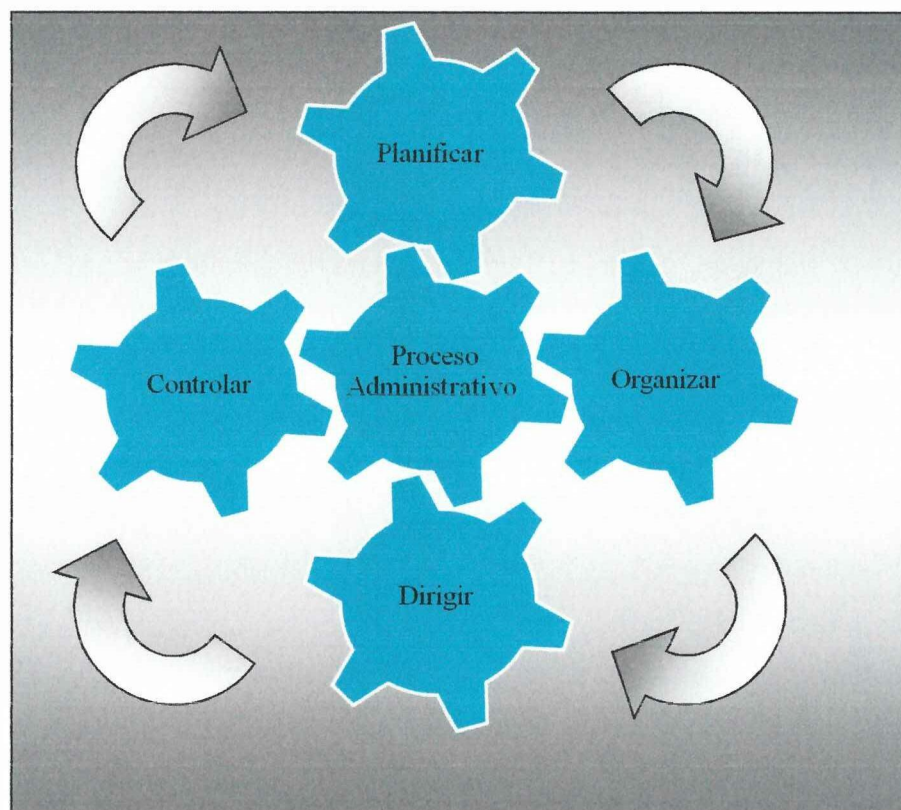
Para **CHIAVENATO**, Idalberto (2000) “En su concepción más sencilla se puede definir el proceso administrativo como la administración en acción, o también

como el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, misma que se interrelacionan y forma un proceso integral” (Pág. 225-226).

Según **HURTADO**, Darío (2008) “Es la herramienta que se aplica en las organizaciones para el logro de sus objetivos y satisfacer sus necesidades lucrativas y sociales” (Pág. 47).

Para las tesis el proceso administrativo no es más que el proceso a seguir para el desarrollo de las actividades de una organización, el que permitirá optimizar recursos y maximizar ganancias en su proceso productivo, llegando al cumplimiento de sus objetivos y metas.

GRÁFICO N° 1 PROCESO ADMINISTRATIVO



Elaborado Por: Las Tesis

1.1.1.1 Planificación

Para **KOONTZ**, Harold y **WEIRICH**, Heinz (2004) “La planeación implica seleccionar misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para cumplirlos y requiere por lo tanto de la toma de decisiones; esto es, de la elección de cursos de acción futuros a partir de diversas alternativas” (Pág. 31).

Según **ANDA**, Cuahémoc (2004) “Es un proceso continuo donde se identifican las siguientes fases: a) preparación; b) planificación de los fines; c) planificación de los medios; d) planificación de los recursos; e) diseño de puesta en práctica y; f) diseño de controles” (Pág. 82).

Dentro de administración la planificación es un proceso por medio del cual se puede establecer una imagen futura o deseada de una empresa, permite establecer programaciones y cursos de acción de las actividades a realizar con el fin de dar cumplimiento de los objetivos planteados.

Al respecto las tesis manifiestan que la planificación es una herramienta utilizada por los administradores para establecer actividades y procedimientos necesarios para construir y diseñar el futuro y presente de una empresa, teniendo en cuenta la situación actual y los factores que pueden influir en los logros de los objetivos planteados.

1.1.1.2 Organización

Para **ZABALA**, Hernando (2005) “La organización es el conjunto de actividades, funciones y relaciones presentes dentro de un determinado sistema: también es la forma como se ponen a operar los recursos con que se disponen, se encarga de dinamizar orgánicamente el funcionamiento institucional, involucrando el establecimiento de una estructura calculada de funciones” (Pág. 15).

Al respecto **KOONTZ**, Harold y **WEIRRIC**H, Heinz (2004) menciona que la “organización es la parte de la administración que supone el establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa. La estructura intencionada en el sentido que debe garantizar la asignación de todas las tareas necesarias para el cumplimiento de las metas” (Pág. 31).

Se considera a la organización como una herramienta que mediante la determinación de jerarquías permite asignar, estructurar y sistematizar técnicamente las funciones y obligaciones de cada miembro del equipo, misma que facilitará la simplificación de actividades que colaboren al cumplimiento de los objetivos planteados por la organización.

Las tesis define que la organización dentro de una empresa juega un rol fundamental, ya que la misma brinda a los administradores la posibilidad de coordinar y ordenar de manera racional y técnica todas las actividades y recursos económicos e institucionales con los que dispone la empresa, considerando que de una adecuada organización depende el éxito de la planificación realizada con anterioridad.

1.1.1.3 Dirección

Según **SANCHEZ**, Hector, **FLORES**, Alejandro y **MATEO**, Miguel (2011) “La dirección se encuentra íntimamente ligada al proceso de liderazgo y, dentro de las organizaciones, este, a su vez, se encuentra estrechamente relacionado con la atención del factor humano de los integrantes de la organización, con la motivación del personal y la comunicación (formal e informal) que se establezca en la organización para crear no solo un ambiente adecuado sino para que también se perciba como tal, para el logro de los objetivos de la organización” (Pág. 121).

Expresan **KOONTZ**, Harold y **WEIRRIC**H, Heinz (2004) definen a la dirección como el “hecho de influir en los individuos para que contribuyan al favor del

cumplimiento de las metas organizacionales y grupales, por lo tanto tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración” (Pág. 32).

La dirección es aquel elemento de la administración que se refiere básicamente a la influencia positiva que pueda tener el administrador sobre sus colaboradores, mediante la motivación y comunicación enrumbar a los empleados para que realicen tareas esenciales que faciliten el cumplimiento de la planificación establecida.

De acuerdo al criterio de las tesis, la dirección permite al administrador poner en práctica todos sus conocimientos y competencias en materia de comunicación formal e informal, para encaminar adecuadamente a sus colaboradores en las condiciones apropiadas a la organización, enfocadas al cumplimiento y realización efectiva de las metas y objetivos establecidos dentro de la planificación.

1.1.1.4 Control

ZABALA, Hernando (2005) “Mediante esta función se logra que la acción cotidiana se ajuste a la acción planificada. Por eso, el principal propósito es medir el desempeño en relación con los planes trazados, mostrar en donde existen desviaciones negativas y poner en movimiento nuevas acciones que corrijan las desviaciones” (Pág. 16).

Para **KOONTZ**, Harold y **WEIRICH**, Heinz (2004) definen que “El control consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes” (Pág. 32).

El control se refiere esencialmente en vigilar, evaluar y comprobar cualitativa y cuantitativamente el cumplimiento de las actividades establecidas en la planificación.

Para las tesis se entiende que el control es una herramienta que permite a los administradores garantizar y realizar mediciones continuas de las actividades planeadas, con el fin de tomar acciones y decisiones correctivas sobre la marcha de los problemas y desviaciones que retrasen o alteren lo planificado.

1.2 Proyecto

Para **SAPAG**, Nassir (2001) “Un proyecto no es ni más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver, entre tantas, una necesidad humana” (Pág.1).

Según **ROJAS**, Freddy (2003) “Un proyecto es un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer o resolver problemas” (Pág.7).

Un proyecto es una idea o iniciativa original de negocio enfocada en la búsqueda de una solución creativa a un problema existente en el mercado, es un intento por lograr un objetivo específico mediante un grupo único de actividades y tareas concretas e interrelacionadas entre si y la utilización efectiva de los recursos, es una oportunidad de crecimiento que tiene un propósito bien definido expresado en términos de alcance programa y costo.

Teniendo en cuenta las definiciones anteriores las tesis concluyen: que un proyecto es una unidad operativa de desarrollo, que se expresa como medio de solución inteligente encaminada a resolver problemas y necesidades sentidas de la sociedad.

1.2.1 Proyecto de Inversión

Al respecto **MOKATE**, Karen (2004) dice que un proyecto de inversión se puede entender como “Un paquete discreto de inversiones, insumos y actividades

diseñados con el fin de eliminar o reducir varias restricciones de desarrollo, para lograr uno o más productos o beneficios, en términos del aumento de la productividad y del mejoramiento de la calidad de vida de un grupo de beneficiarios dentro de un periodo de tiempo” (Pág.1).

Para **BACA**, Gabriel (2006), el proyecto de inversión es un “plan, al que si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio, útil al ser humano o a la sociedad en general” (Pág. 2).

Un proyecto de inversión es una herramienta de apoyo técnica que responde anticipadamente a los requerimientos humanos, materiales, tecnológicos y financieros de una determinada alternativa de inversión, así como también, es un instrumento que reúne un sin número de actividades y especificaciones de carácter cuali-cuantitativas necesarias para poner en marcha un negocio.

Finalmente, para las tesis un proyecto de inversión es un instrumento utilizado para dar solución inteligente a un problema existente en la sociedad, brinda la posibilidad de invertir y convertir una necesidad en una oportunidad de negocio dentro de un periodo de tiempo establecido.

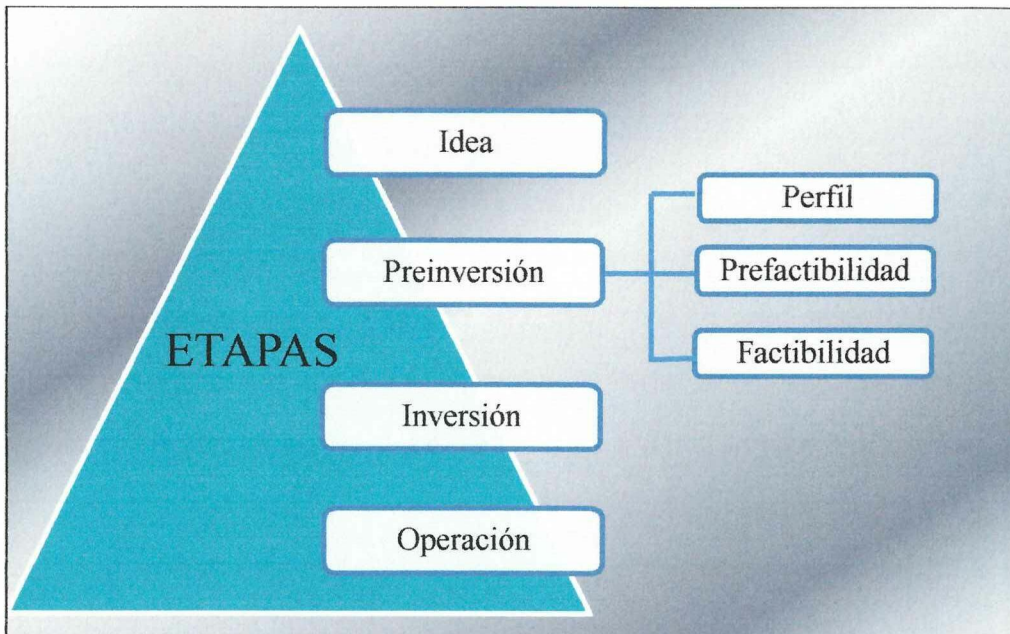
1.2.2 Etapas de un Proyecto.

SAPAG, Nassir (2001), menciona que se “entiende a las etapas de un proyecto como un proceso en el cual una etapa es seguida por otra y a la vez coordinada desde el principio hasta el final. Se identifican cuatro etapas básicas: La generación de la idea, los estudios de pre inversión para medir la conveniencia económica de llevar a cabo la idea, la inversión para la implementación del proyecto y la puesta en marcha y operación” (Pág.26).

Para las tesis las etapas de un proyecto son los pasos coordinados a seguir, tomando en cuenta que un proyecto es un aspecto importante de la realización del

negocio, en el cual se debe tomar los correctivos pertinentes en cada una de las etapas para evitar posibles riesgos y garantizar el éxito.

GRÁFICO N° 2
ETAPAS DE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD



Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las Tesisistas

1.2.2.1 Etapa de la Idea

Considerada como la etapa fundamental del proyecto, representa la realización de un diagnóstico que identifica distintas vías de solución de problemas que pueden resolverse y oportunidades de negocio que puedan aprovecharse, corresponde al proceso sistemático de búsqueda de posibilidades de mejoramiento en el funcionamiento de una empresa.

1.2.2.2 Etapa de la Pre inversión

Corresponde al estudio de la viabilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos, la que se puede desarrollar de tres formas distintas, dependiendo de la cantidad y calidad de la información considerada en la evaluación: perfil, pre factibilidad y factibilidad.

- ***Perfil***

Es el nivel de estudio inicial más preliminar de todos, el cual se elabora a partir de la información existente del juicio común y de la opinión que da la experiencia, busca determinar si existe alguna razón que justifique el abandono de una idea, su estudio se basa principalmente en fuentes de información secundarias sin entrar en investigaciones de terreno, generalmente son de tipo cualitativo y las cifras utilizadas son de carácter estimativo.

- ***Pre factibilidad***

Esta etapa del proyecto, se caracteriza por ser esencialmente dinámica; es decir, es la etapa donde se proyectan los costos y beneficios a lo largo del tiempo sobre la base de criterios cuantitativos, pero sirviéndose mayoritariamente de información secundaria con el fin de definir con cierta aproximación las variables principales referidas al mercado, a las alternativas técnicas de producción y a la capacidad financiera de los inversionistas

- ***Factibilidad***

La factibilidad es la etapa más completa y profunda de un proyecto, su información tiende a ser demostrativa recurriendo principalmente de antecedentes precisos obtenidos mediante información de tipo primaria. Las variables utilizadas en esta etapa son de carácter cualitativo y deben ser lo suficientemente demostrativas para justificar la implementación del proyecto.

1.2.2.3 Etapa de la Inversión

Es la etapa donde se establece el proceso de implementación y acondicionamiento del proyecto, donde se materializan todas las inversiones necesarias previas a la puesta en marcha del negocio.

1.2.2.4 Etapa de Operación

Es aquella etapa donde la inversión ya materializada está en ejecución. Este es el punto donde la mayoría de las tareas del proyecto se llevan a cabo y en donde el director del proyecto debe supervisar todo el proceso.

1.2.3 Tipos de Proyectos de Factibilidad

Según **MIRANDA**, Juan (2003) “Dadas las características de los productos que elaboran o los servicios que prestan o de los beneficios que aportan, los proyectos de inversión se pueden clasificar de la siguiente forma:” (Pág.40-41).

- ***Proyectos Sociales***

Aquellos destinados principalmente a satisfacer necesidades sociales de una comunidad mediante el aprovechamiento de los servicios ofrecidos. Ejemplo, proyectos de salud, educación, saneamiento básico, recreación.

- ***Proyectos Productivos***

Estos proyectos tienen como fin instalar y operar una capacidad transformadora de insumos con el fin de producir bienes con destino a atender necesidades de consumo. Ejemplo, proyectos de transformación industrial, de producción agrícola o agroindustrial, de explotación minera, etc.

- ***Proyectos de Infraestructura***

Tienen como propósito fundamental crear condiciones facilitadoras, impulsadoras o colaboradoras para el desarrollo económico. El producto que entrega el proyecto sirve de instrumento para que las comunidades y los agentes económicos desencadenen actividades productivas que mejoren sus ingresos y condiciones de vida, propicien efectos económicos positivos hacia otros grupos sociales.

Ejemplo, carreteras, centrales eléctricas, distritos de riego, sistemas de comunicación, servicios públicos, etc.

- ***Proyectos – Programas***

Aquellos orientados a producir o fortalecer una capacidad generadora de beneficios directos a través de otros proyectos. Ejemplo, proyectos de capacitación, campaña de vacunación, procesos de alfabetización, reformas internas de instituciones de prestación de servicios, etc.

- ***Estudios Básicos***

No suelen generar productos directamente aprovechables pero si permiten identificar nuevas opciones de inversión o de aplicación tecnológica en beneficio de las comunidades. Ejemplo, investigaciones básicas que permiten el desarrollo de productos de beneficio social, como en el caso de detergentes, alimentos, vacunas, medicinas, etc.

1.3 Estudio de Mercado

Al respecto **MALHOTRA**, Naresh (2008) considera a la investigación de mercado como “La función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual utiliza para identificar y definir las oportunidades del marketing” (Pág.7).

Según las siglas del **ILPES** (2006): La finalidad del estudio de mercado es “Probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción de bienes o servicios en un cierto periodo” (Pág. 72).

El estudio de mercado también es considerado como una herramienta que permite relacionar la oferta y demanda de proyecto, con el fin de evaluar y descubrir oportunidades positivas y negativas que se presentan en el mercado, contribuye con la identificación del canal de distribución más apropiado para comercializar los productos y cuantifica el precio que los posibles demandantes estarían dispuestos a pagar al momento de adquirir o hacer uso de un producto o servicio.

Para las investigadoras se define que el estudio de mercado es un análisis e identificación de las necesidades de los clientes desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo (demanda), además, permite determinar la existencia de necesidades insatisfechas o deseos específicos, que viabilicen la necesidad de elaborar o producir un producto o servicio (oferta); también se considera que la investigación de mercado es una herramienta técnica que provee información de carácter primario que contribuye y fortalece esencialmente en el proceso decisorio de realizar o no una inversión, es decir en esta parte formal del estudio se determina la viabilidad de ejecutar o no un proyecto según la determinación de la oferta y demanda existente.

1.3.1 Elementos del Estudio de Mercado

Los elementos considerados dentro del proceso óptimo que se debe seguir para realizar una adecuada investigación de mercado son:

- Segmentación de Mercado
- Análisis de la Demanda
- Análisis de la Oferta
- Análisis de Precios
- Análisis de Comercialización

1.3.1.1 Segmentación de Mercado

Para **SCHIFFMAN**, León G. (2006) “La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más

pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la investigación de mercado es conocer realmente a los posibles consumidores de nuestro bien o servicio” (Pág. 50).

Es el proceso con el cual se inicia la investigación de mercado, es un procedimiento utilizado para identificar o agrupar a determinados grupos homogéneos de clientes con similares gustos o con similares características de consumo.

Para el criterio de las investigadoras la segmentación de mercado, es un proceso mediante el cual se divide al mercado, según sus gustos y preferencias, teniendo en cuenta una serie de características tanto de los clientes como de los bienes y servicios que se pretende poner en consideración del mismo.

1.3.1.1.1 La Muestra

“Una muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla”.

<http://deconceptos.com/general/muestra#ixzz3JpxnMT11>

El cálculo de la muestra es una técnica estadística que permite definir una porción elegible de la población total de un universo.

Comúnmente el tipo de muestreo más utilizado dentro de las investigaciones de mercado es el probabilístico, el cual es un proceso al azar representativo donde todos los elementos de la población tienen iguales probabilidades de ser seleccionados. La asimilación de los resultados de la muestra al universo se conoce como extrapolación.

Para el cálculo del tamaño de la muestra probabilística se describe la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1)(E/K)^2 + PQ}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

p: porcentajes de casos favorables

q: porcentajes de casos desfavorables

N: universo

e²: Error bajo un determinado nivel de confianza

1.3.1.2 Análisis de la Demanda

Según las siglas del **ILPES** (2006) “La demanda se refiere a los aspectos relacionados con la existencia de demanda o necesidad de los bienes o servicios que se busca producir” (Pág. 72)

La demanda es uno de los aspectos centrales del estudio de proyectos, ya que permite determinar quiénes son los posibles clientes y cuáles son sus necesidades, por lo cual se da a conocer la demanda y satisfacer la misma, se constituye en un reto fundamental del proyecto.

Las investigadoras al respecto consideran que la razón fundamental para realizar este tipo de análisis, radica en que el mismo permite identificar y cuantificar los bienes y servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir, para satisfacer sus necesidades o deseos específicos a un precio alternativo.

1.3.1.2.1 Tipos de Demanda

BACA, Gabriel (2006) al respecto menciona que “para efectos del análisis existen varios tipos de demanda que se pueden clasificar como:” (Pág.18).

- *En relación con su oportunidad existen dos tipos:*

- a) **La demanda insatisfecha**, que es el resultado al comparar la demanda y la oferta existente en el mercado, es aquella demanda que los oferentes no han logrado satisfacer o cumplir con las expectativas y necesidades de los potenciales clientes. Dentro de la evaluación de proyectos la existencia de demanda insatisfecha en el mercado sustenta técnicamente la factibilidad del proyecto.
- b) **Demanda satisfecha**, que se refiere básicamente que lo ofrecido en el mercado es exactamente lo que este requiere, es decir que el mercado está satisfecho con el producto ofrecido.

- *En relación con su temporalidad se reconocen dos tipos:*

- a) **Demanda continua**, que como su nombre lo dice, es aquella demanda que permanece constante en el mercado durante largos periodos de tiempo, fenómeno que generalmente ocurre con los productos de consumo masivo como son los alimentos, (ejemplos, leche, pan, arroz etc.)
- b) **Demanda cíclica o estacional**, que está directamente relacionada con las situaciones estacionales o climatológicas del año. Como día de la madre, navidad, invierno etc.

- *De acuerdo con su destino, se reconocen dos tipos:*

- a) **De bienes finales**, que son los adquiridos directamente por el consumidor final para su uso y consumo a fin de satisfacer sus necesidades.
- b) **De bienes intermedios o industriales**, que son los que requieren algún tipo de transformación o proceso para ser bienes de consumo final.

1.3.1.3 Análisis de la Oferta

Según NÚÑEZ, Rafael (2007) define que el análisis de la oferta es “determinar las cantidades que desean llevar al mercado los productores o empresas que proporcionan un producto o servicio en una economía” (Pág.50).

FERNÁNDEZ, José Miguel (2006) menciona que el análisis de la oferta “es evaluar internamente, lo relativo a los puntos fuertes y débiles, la capacidad de los principales elementos funcionales de la ciudad para satisfacer los requisitos básicos de competitividad, habitabilidad, sostenibilidad y gobernabilidad, y su previsible aptitud para dar respuesta a los retos eternos” (Pág. 167).

El análisis de la oferta es el primer análisis competitivo que se realiza en la investigación de mercado, permite cuantificar el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a vender a un precio establecido.

En donde las tesis manifiestan que el análisis de la oferta, permite determinar claramente mediante las distintas fuentes de información, la cantidad de bienes y servicios que la competencia tiene o puede poner en consideración del mercado meta, considerado en el proyecto y cumplir con los requerimientos primordiales de los clientes..

1.3.1.3.1 Tipos de oferta

Para BACA, Gabriel (2006) “En relación con el número de oferentes se reconocen tres tipos de oferta” (Pág.49).

- ***Oferta Competitiva o de Mercado Libre***

Se caracteriza por que todos los productores se encuentran en igualdad de condiciones para poder ofrecer sus productos en el mercado, está determinada por la calidad, precio y servicio que se ofrecen al consumidor.

- ***Oferta Oligopólica***

Fenómeno que sucede cuando el mercado está dominado por unos cuantos productores, los mismos que determinan oferta, precios y generalmente acaparan mayoritariamente las materias primas para sus industrias.

- ***Oferta Monopólica***

Fenómeno que ocurre cuando existe un solo productor de un bien o servicio en el mercado, un monopolista es quien impone calidad, precio y cantidad del producto ofertado.

1.3.1.4 El análisis de la Competencia

El análisis de la competencia consiste en el análisis de las estrategias, ventajas, fortalezas, debilidades y demás características de los actuales y potenciales competidores, con el fin de que en base a dicho análisis, poder tomar decisiones o diseñar estrategias que permitan competir de la mejor manera posible con ellos.

Para saber la información acerca de nuestros competidores debemos recolectar información, la misma que nos permita conocer más a fondo su origen, su forma de trabajo y hasta donde nos pueden afectar.

- Quiénes son nuestros competidores.
- Dónde están ubicados.
- Cuáles son sus precios.
- Qué medios publicitarios utilizan.
- Cuáles son sus canales o puntos de venta.
- Cuáles son sus ventajas competitivas.
- Cuáles son sus fortalezas y debilidades.

Para las tesis el análisis de la competencia es uno de los factores más relevantes dentro del proyecto, puesto que de él depende la información que se logre analizar y estudiar de nuestros competidores, la misma que nos ayude a sectorizar

y definir con claridad quienes están haciendo las cosas bien y quien no, cuáles son las necesidades que no se han podido cubrir, cuáles son las ventajas y desventajas que tenemos dentro del mercado para plantearnos las estrategias correctas y alcanzar el objetivo.

1.3.1.5 Análisis del consumidor

Según **ARELLANO, R.** (2002) el concepto de comportamiento del consumidor significa “aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o servicios”, se habla de un comportamiento dirigido de manera específica a la satisfacción de necesidades mediante el uso de bienes o servicios o de actividades externas (búsqueda de un producto, compra física y el transporte del mismo) y actividades internas (el deseo de un producto, lealtad de marca, influencia psicológica producida por la publicidad).

Para las tesisistas el consumidor es un ser muy complejo al cual debemos analizar según el escenario escogido, tomando en cuenta las características, gustos y preferencias que presenta a la hora de obtener un servicio, como por ejemplo: económicas, sociales, académicas, ambientales entre otras.

El consumidor es el ente fundamental de toda empresa puesto que de él depende la existencia del producto y/o servicio dentro del mercado, es quien decide el momento y la cantidad que va adquirir en el lugar indicado y según su necesidad.

1.3.1.6 Definición del producto o servicio

ILDEFONSO, Esteban (2005) dice que “un producto es algo que se puede ofrecer al mercado para ser adquirido, usado o consumido, para satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas”. “Servicios es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra. Es esencialmente intangible y no se puede poseer. Su producción no tiene por qué ligarse necesariamente a un producto físico” (Pág. 26).

Un producto o servicio es aquello que toda empresa u organización ya sea lucrativa o no, ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue (utilidades, impacto social, etcétera).

Para las tesis el producto o servicio es el medio por el cual va a conseguir la satisfacción del cliente, con el consiguiente intercambio económico-dinero por producto, tomando en cuenta el sector a quien va dirigido, y sus posibilidades económicas de adquisición del sector.

1.3.1.7. Análisis de Precios

EROSSA, Victoria (2004) menciona que “el precio es el regulador entre la oferta y la demanda; sin embargo, en mercados con protecciones como aranceles, impuestos de importación y controles de oferta y demanda, el precio no puede cumplir en su totalidad con esta función” (Pág. 56).

En si el análisis de precios se define como la representación monetaria y cuantitativa del valor que estimula a los productores a entregar sus productos o servicios a los consumidores y demandantes, dentro de la estrategia comercial el precio es aquel que define el nivel de ingresos y rentabilidad del proyecto, el cual ayudara a consolidar las expectativas de la institución u organización. Este análisis se lo debe determinar tomando en cuenta el costo de producción, distribución y demás excedentes en los que se incurra hasta que llegue al consumidor.

1.3.1.7.1. Tipos de Precios

Generalmente los precios se pueden tipificar de la siguiente manera:

- ***Local.***-Es el precio fijado a un bien o servicio en una población pequeña y cercana (Parroquia, Barrio o localidad)
- ***Nacional.***- Se refiere al precio vigente dentro de un país, generalmente son controlados por los organismos de control de una nación.

- **Internacional.**-Son los valores establecidos para artículos o productos de importación y exportación, normalmente son valores fijados en dólares y FOB (libre a bordo).

1.3.1.7.2. Fijación de Precios

Para **DÍEZ**, Enrique y **ROSA**, Isabel (2008) la fijación de precios “consiste en el estudio de los factores determinantes del precio de venta, esta etapa finaliza con el desarrollo exhaustivo de un conjunto de procedimientos para fijar el precio, basándonos en los factores relevantes que lo condicionan, es decir, el costo, la demanda y la competencia” (Pág. 59).

RODRÍGUEZ, A. By (2006) al respecto dice que la fijación de precios “se basa por sus costes, que suponen el mínimo que, con carácter general, cualquier empresa debe cobrar si desea sobrevivir en un mercado competitivo”. (Pág. 295).

Las tesis mencionan que calcular o fijar el precio correcto de venta de un producto es de gran trascendencia dentro de la evaluación del proyecto, ya que el mismo servirá como base para calcular los ingresos futuros que generara el nuevo negocio, para lo cual se deberá considerar los costos y gastos incurridos dentro del proceso de transformación del bien o servicio, así como también, un porcentaje de ganancia.

La fijación de precios deberá ser de acorde a las expectativas del cliente y de igual forma para la empresa, este es un detalle importante para la acogida que se le brinde al nuevo negocio y su permanencia dentro del mercado.

1.3.1.8. Análisis de Comercialización

“La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales”.

<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Las tesis determina que dentro de la evaluación de proyectos el análisis de la comercialización permite al director del proyecto considerar y plantear una serie de estrategias de mercadeo y marketing enmarcadas en las cuatro P's del mercado (Precio, plaza, promoción y producto), a fin, de identificar el camino o vía más eficaz para llegar al consumidor final y unir al segmento considerado cuando el proyecto entre en operación.

- **Precio.-** Es la equivalencia monetaria que recibe el productor a cambio de entregar un bien y/o servicio en el mercado.
- **Plaza.-** Es el espacio físico que utiliza el productor para desarrollar o realizar el intercambio o la actividad comercial.
- **Promoción.-** Es el conjunto de actividades dirigidas a los clientes o consumidores con la finalidad de comunicar y dar a conocer los productos y servicios que tiene la empresa en consideración del mercado.
- **Producto.-** Es el bien o servicio producidos por la empresa que cubren alguna necesidad específica de un grupo de consumidores en el mercado.

1.3.1.8.1 Canal de Distribución

“Un canal de distribución es la ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, deteniéndose en varios puntos de esa trayectoria”.

Se puede hablar de dos niveles de canales:

- **Canal directo** (Circuitos cortos de comercialización).

El productor o fabricante vende el producto o servicio directamente al consumidor sin intermediarios. Es el caso de la mayoría de los servicios; también es frecuente en las ventas industriales porque la demanda está bastante concentrada (hay pocos

compradores), pero no es tan corriente en productos de consumo. Por ejemplo, un peluquero presta el servicio y lo vende sin intermediarios; lo mismo ocurre con bancos y cajas de ahorro. Ejemplos de productos de consumo pueden ser los productos Avon.

- ***Canal indirecto.***

Un canal de distribución suele ser indirecto, porque existen intermediarios entre el proveedor y el usuario o consumidor final. El tamaño de los canales de distribución se mide por el número de intermediarios que forman el camino que recorre el producto. Dentro de los canales indirectos se puede distinguir entre canal corto y canal largo.

Un canal corto sólo tiene dos escalones, es decir, un único intermediario entre fabricante y usuario final. Este canal es habitual en la comercialización de automóviles, electrodomésticos, ropa de diseño, en que los minoristas o detallistas tienen la exclusividad de venta para una zona o se comprometen a un mínimo de compras. Otro ejemplo típico sería la compra a través de un hipermercado o híper.

En un canal largo intervienen muchos intermediarios (mayoristas, distribuidores, almacenistas, revendedores, minoristas y agentes comerciales, etc.). Este canal es típico de casi todos los productos de consumo, especialmente productos de conveniencia o de compra frecuente, como los supermercados, las tiendas tradicionales, los mercados o galerías de alimentación.

En general, se considera que los canales de distribución cortos conducen a precios de venta al consumidor reducidos y, a la inversa, que canales de distribución largos son sinónimo de precios elevados. Esto no siempre es verdad; puede darse el caso de que productos comprados directamente al productor (ejemplo, vino o cava a una bodega, en origen) tengan un precio de venta mayor que en un establecimiento comercial.

http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_distribuci%C3%B3n

Para las tesis el canal de distribución es el camino por el cual se distribuirá los productos y servicios, dependiendo las necesidades y prioridades de la empresa y consumidor, siempre analizando la capacidad de distribución de la organización, y el costo que se agregará al producto o servicio a la hora de su comercialización.

1.4 Estudio Técnico

ROSALES, Ramón (2007) Menciona “un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren; a la vez, verifica la factibilidad técnica de cada una de ellas. El análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y por lo tanto, los costos de inversión y de operación así como el capital de trabajo que se necesita” (Pág. 115).

Para **SAPAG**, Nassir y **CHAIN** Reinaldo (1995) el estudio técnico es “La función de producción que optimiza la utilización de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto” (Pág.19).

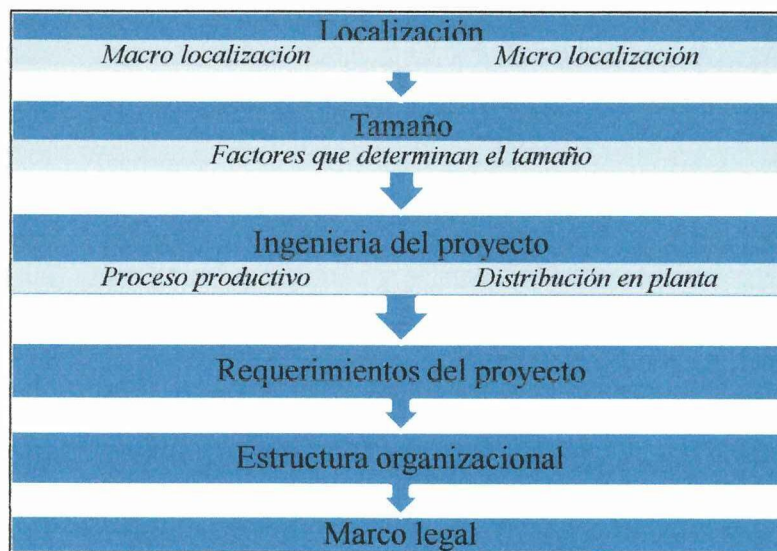
El estudio técnico dentro de la ejecución del proyecto tiene por objeto proveer información técnica y profesional directamente relacionada con los procesos productivos, es decir en esta parte de la investigación es donde se realiza una descripción de todos los requerimientos y suministros materiales y alternativos relacionados con el funcionamiento y operatividad del proyecto.

Para las tesis el estudio técnico es una herramienta en donde se detallan bajo criterios especializados las etapas principales que perfeccionan la idea original del negocio, como los factores técnicos relacionados a dar las respuestas de cómo, donde, y que producir, teniendo en cuenta que estos criterios se deben enfocar en la optimización y aprovechamiento eficiente de todos los recursos disponibles, con el objeto de reducir costos e incrementar de la productividad.

1.4.1 Etapas del Estudio Técnico

La evaluación técnica de un proyecto se compone o está estructurada básicamente de cuatro partes: la identificación de la localización final apropiada, la determinación más conveniente del tamaño, la ingeniería del proyecto e identificación de los procesos y la cuantificación de los insumos y mano de obra (requerimientos del proyecto).

GRÁFICO N° 3
ETAPAS DEL ESTUDIO TÉCNICO



Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las Tesis

1.4.1.1 Localización

MEZA, Jhonny (2013) Menciona “que lo ideal en los proyectos de inversión es que a la hora de tomar decisión de seleccionar el sitio en donde se debe construir la obra civil de la futura empresa, este no esté condicionado, es decir, que se pueda tomar en consideración elementos como: vías de comunicación, servicios de transporte, servicios públicos, mercado de materias primas, mercado de consumo del producto o servicio, disponibilidad de la mano de obra y la configuración topográfica del sitio” (Pág. 23).

SAPAG, Nassir (2000) Manifiesta al respecto que: “La localización que se elija para el proyecto puede ser determinante en su éxito o fracaso, por cuanto de ello dependerá la aceptación o rechazo. La selección de localización del proyecto se define en dos ámbitos el de la macro localización y de la micro localización que determinará el lugar específico donde se instalara el proyecto” (Pág. 107).

El estudio de la localización tiene como propósito seleccionar la ubicación más adecuada para el proyecto, teniendo en cuenta que una adecuada elección de la localización, permitirá potenciar los posibles resultados positivos del proyecto tomando en cuenta los factores demográficos, psicograficos, sociales y políticos y por el contrario, un error en la elección de localización llevaría al fracaso del proyecto.

Para las tesis la localización es el lugar específico para el desarrollo de las actividades económicas de la empresa, en donde tenga la facilidad de hallar los recursos necesarios en el menor tiempo posible, puesto que debe ser de fácil accesibilidad y con criterio de ampliación en caso de que la empresa tenga una acogida excelente en el mercado y pueda crecer de forma rápida y sin mayores complicaciones para satisfacer más eficazmente las expectativas de sus clientes.

1.4.1.1 Factores que Determinan la Localización

Las fuerzas o factores que básicamente inciden en la selección de la localización de un proyecto son:

- Medios y costos de transporte.
- Disponibilidad y costo de mano de obra
- Cercanía de las fuentes de abastecimiento
- Cercanía del mercado
- Costos y disponibilidad de terrenos
- Disponibilidad de servicios básicos
- Estructura impositiva y legal

- Factores ambientales

1.4.1.1.2 Macro Localización

“**Macro localización**, tiene por objeto determinar el territorio o región en la que el proyecto tendrá influencia con el medio, describiendo las características, ventajas y desventajas. La región seleccionada puede ser en el ámbito internacional, nacional o territorial, solo requiere analizar los factores de localización de acuerdo al alcance geográfico”.

<http://ishmacroymicrolocalizacion.blogspot.com/2012/01/macro-y-micro-localizacion.html>)

Es un estudio y análisis que consiste en establecer o seleccionar la región o zona geográfica más adecuada donde se localizara la planta, teniendo que el emplazamiento de la misma estará determinado por factores que inciden como: el mercado de consumo, las fuentes de materias primas y las fuentes de recurso humano y tecnológico.

1.4.1.1.3 Micro Localización

Consiste en la determinación concreta de la ubicación exacta del terreno donde se va a levantar o instalar el proyecto, se analiza y se elige el sitio considerando factores tales como: costos, topografía y situación de los terrenos propuestos.

1.4.1.2 Tamaño

ROSALES, Ramón (2007) dice que “el tamaño depende de la magnitud, la naturaleza y el tipo de proyecto que se esté formulando, pues cada proyecto tiene características particulares que al final limitaran su tamaño, se encuentra determinantes como la demanda y los insumos y los condicionantes como la tecnología, la localización, el financiamiento, los recursos humanos, la capacidad empresarial.” (Pág. 117).

Según **CORTES, F.** (1996) “Se refiere a la escala o nivel de producción que puede alcanzar, es decir, la capacidad de producción a la que se ha decidido operarlo durante un periodo de tiempo” (Pág. 172).

El tamaño de un proyecto consiste en determinar el dimensionamiento que deben tener las instalaciones para desarrollar el proceso productivo, teniendo en cuenta la demanda, la capacidad de producción, el programa de ventas, y una serie de aspectos y limitaciones de carácter técnico y económicos propias de cada proyecto, que permita al mismo ser auto-sostenible en el tiempo desde el punto de vista financiero.

Para las tesis el tamaño está ligado a la capacidad de adquisición de los inversionistas, puesto que dependiendo de las necesidades que se presente el factor económico presenta un gran ente decisivo al momento de dimensionar la estructura de la planta de producción y su capacidad para producir.

1.4.1.2.1 Factores que Condicionan el Tamaño del Proyecto

El análisis de estos factores contribuirá a simplificar el proceso que implica determinar el tamaño adecuado del proyecto, es decir, a medida que se examinan dichos factores disminuyen las alternativas que condicionan el tamaño.

- ***Tamaño en Función de la Demanda***

Uno de los factores de juicio más importantes que condicionan el tamaño óptimo del proyecto, es la cuantía o determinación de la demanda insatisfecha o demanda por satisfacer, es decir, el tamaño propuesto solo podrá aceptarse en el caso que la demanda insatisfecha sea considerablemente superior ha dicho tamaño. Si el tamaño se acerca al de la demanda, aumenta el riesgo de la inversión.

Por tanto es indispensable analizar correctamente los datos obtenidos de la demanda insatisfecha puesto que de existir errores en su determinación causaría daños o inversiones innecesarias.

- ***Tamaño en Función de la Tecnología***

Es importante asegurar el escoger el nivel de tecnología apropiada al tipo de proyecto a ejecutarse, ya que existen casos en que la tecnología y los avances tecnológicos permiten la ampliación de la capacidad productiva, tomando en cuenta que el volumen y la calidad permitirán generar nuevas oportunidades de mercado, pero en otros casos, la tecnología a utilizar en el proceso productivo impide el crecimiento paulatino de la capacidad, ya que el alto costo de la misma en ocasiones supera la disponibilidad económica del proyecto.

- ***Tamaño en Función del Financiamiento***

Dentro de la evaluación de proyectos es imprescindible identificar de donde provendrán las distintas fuentes de financiamiento para cubrir o desarrollar las necesidades mínimas de la inversión; si los recursos económicos no permiten financiar el tamaño, es claro que ejecutar el proyecto será imposible, por lo que es aconsejable que el tamaño propuesto, debe ser aquel que pueda financiarse con mayor comodidad, seguridad, de ser posible a los menores costos y buscando los mejores rendimientos de capital.

1.4.1.3. El Tamaño del Proyecto y el Financiamiento:

Al respecto **ULLOA**, Lipcia y **PROTTI**, María señala “que existe tres formas de financiamiento: Autofinanciado.- cuando el mismo proyecto genera los recursos para sostenerse o cuando el proyecto es realizado con aportes propios de la empresa o del grupo interesado en el desarrollo de ese proyecto; Prestatarios cuando para ejecutar el proyecto es necesario recurrir a fuentes de financiamiento por medio de préstamos, prendas o hipotecas; De cooperación internacional cuando un organismo o fundación internacional financia la ejecución del proyecto” (Pág. 172).

Para las tesis este análisis sugiere realizar un balance entre el monto necesario para el desarrollo del proyecto y lo que pudiera arriesgar para financiarlo, pues se

tiene que conocer las diferentes fuentes de financiamiento y el rendimiento que dicho proyecto tendría para identificar un beneficio económico. En otras palabras identificar si puede cubrir la inversión con fuentes internas, con externas o ambas.

El tamaño de la planta de producción hace referencia a la disponibilidad de los recursos: tales como materiales, recursos humanos, recursos financieros que se utilizará en la nueva empresa, así como también las bondades del avance tecnológico el cual es necesario para generar el servicio, analizado lo antes mencionado tendremos como resultado un tamaño adecuado y necesario para la empresa.

1.4.2 Ingeniería del Proyecto

Para **MEZA**, Jhonny (2013) “Teniendo en cuenta que la ingeniería tiende a ser particular para cada tipo de proyecto, generalmente en esta parte del estudio el proyectista determina la disponibilidad de capital, la falta de acceso a insumos que alimente los procesos, la tecnológicas avanzada, y al análisis comparativo de las características técnicas del proceso”(Pág. 26).

Para las tesis la ingeniería de proyecto es la etapa donde se define el monto, tecnología, e insumos para el proceso productivo y los métodos de transformación; al igual que la distribución en planta y el abastecimiento vinculados con el proceso, lo que permitirá el buen desarrollo de la actividad productiva de la organización y la eliminación de posibles cuellos de botella que dificulten la secuencia del proceso.

1.4.2.1 Proceso Productivo u Operativos

Para **GARCÍA**, Gary (2006) el proceso productivo se define “Como la transformación de insumos, a través de recursos humanos, físicos y técnicos en productos requeridos por los consumidores. Estos productos pueden ser bienes y/o servicios” (Pág. 66).

El proceso productivo consiste en describir sistemáticamente la secuencia de las operaciones a la que se someterán los insumos mediante la participación de una determinada tecnología para obtener un bien o producto final en función de las necesidades de los consumidores.

Las tesis concluye que la identificación del proceso productivo es de gran relevancia dentro de todo proyecto, ya que permite detallar con claridad el proceso de producción y su configuración mediante un texto descriptivo o flujo grama de procesos (diagrama de flujos), para evitar cuellos de botella o inconvenientes que retrasen el proceso eficiente de operación y fabricación del producto y/o servicio.







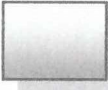


1.4.2.2. Diagrama de flujo del proceso

HEIZER, Jay y RENDER, Barry (2004) Define “los diagramas de procesos comprende símbolos, tiempo y distancia, con la finalidad de ofrecer una forma objetiva y estructurada para analizar y registrar las actividades que conforma un proceso” (Pág. 257).

Se denomina diagrama de flujo a una representación gráfica de distintos procedimientos lógicos que tiene como finalidad brindar una simplificación y comprensión de los procedimientos a seguir en una determinada actividad dentro del proceso tanto administrativo como de producción dentro de la organización.

Para las investigadoras el diagrama de flujo nos ayuda a simplificar la estructura del procedimiento a seguir en el desarrollo del proyecto, tomando en cuenta los factores o actividades más importantes, sin descuidar los posibles traspiés que puede generar en el desarrollo de las actividades de producción y administración.

CUADRO N° 1
DIAGRAMA DE FLUJO

<i>SÍMBOLO</i>	<i>REPRESENTA</i>
	Indica el inicio o la terminal del flujo del proceso.
	Representa una actividad lleva a cabo el proceso.
	Indica un punto en el flujo en que se produce una cruce del tipo “si” o “no”
	Se refiere a un documento utilizado en el proceso, se utilice, se genere o salga del proceso.
	Se refiere a un conjunto de documentos o expediente que agrupa a distintos documentos.
	Empleado para aquellas acciones que requieren una supervisión (como una firma o visto bueno)
	Conexión o enlace con otro proceso diferente, en la que continua el diagrama de flujo.
	Se utiliza para reflejar la acción de archivo de un documento y/o expediente.
	Proporciona indicación sobre el sentido de flujo de proceso

Fuente: <http://www.aiteco.com/que-es-un-diagrama-de-flujo/>
Elaborado por: Las Tesisistas

1.4.2.3 Distribución de Planta (Lay Out)

DE LA FUENTE, David y **FERNÁNDEZ**, Isabel “consiste en la organización física de los factores y elementos industriales que participan en el proceso productivo de la empresa, en la distribución del área, en la determinación de las figuras, formas relativas y ubicación de los distintos departamentos” (Pág. 3).

Según **CASTÁN**, José, **GIMÉNEZ**, Cristina y **GUITART** Laura mencionan que “la distribución de la planta (Lay Out) de un proceso productivo consiste en

determinar la mejor disposición física de los diferentes elementos que lo componen, para tratar de conseguir los objetivos fijados de la forma más adecuada y eficiente posible. Se pretende reducir los desplazamientos innecesario, utilizar el espacio disponible de la mejor forma posible y aumentar la seguridad de los trabajadores, mejorar la calidad de vida en el trabajo y disminuir los riesgos que puedan afectar al buen estado de los materiales, equipos y herramientas” (Pág. 29).

Distribuir la planta significa encontrar la ubicación más apropiada para las máquinas y de más equipos a utilizar dentro del proceso productivo, de manera que permita proporcionar excelentes condiciones de trabajo, maximizar la economía de los movimientos y aprovechar al máximo los espacios físicos.

Las tesisistas señalan que la distribución en planta es un proceso donde se diseña a una escala determinada las características óptimas de la edificación o infraestructura a construir, la misma que tendrá que responder a las necesidades administrativas y operativas del proceso y servicio aprovechando al máximo su capacidad territorial, optimizando sus espacio y disminuyendo al máximo posibles riesgos de trabajo.

1.4.3 Requerimientos del Proyecto

SAPAG, Nassir y SAPAG, Reinaldo (2000) Al respecto mencionan que los requerimientos del proyecto se refieren a todas “las inversiones que permitan la operación normal de la planta de la empresa creada por el proyecto. Por ejemplo Maquinaria, herramientas, vehículos, mobiliario y equipos en general” (Pág. 142).

Para las tesisistas los requerimientos del proyecto se constituyen en las necesidades específicas que tiene cada proyecto para llevar a cabo el proceso productivo (producir bienes y/o servicios). Estos requerimientos se deberán especificar de acuerdo al tipo de actividad, de entre los más importantes son: recursos humanos (directa/indirecta), maquinaria, muebles y enceres, entre otros, los mismos que

facilitaran el desenvolvimiento oportuno de las actividades económicas de la organización.

1.4.4 Estructura Organizacional

Permitirá identificar el nivel jerárquico que tendrá la organización cuando el proyecto este durante la etapa de operación, la estructura organizacional es una herramienta administrativa donde se describen las actividades funcionales de cada uno de los puestos teniendo en cuenta el perfil profesional de cada uno de los colaboradores, es la forma en la que se dispone y se asigna trabajo entre el personal para alcanzar los objetivos propuestos.

1.4.5 Marco Legal

Se refiere al ordenamiento jurídico o marco legal (Leyes, reglamentos, resoluciones, prohibiciones, etc.) establecido por toda sociedad organizada para realizar cualquier actividad económica dentro de un País.

Ningún proyecto por más rentable que sea, podrá realizar normalmente sus actividades de servicio si no cumple con las responsabilidades enmarcadas en la ley.

1.5 Estudio Financiero

MEZA, Jhonny (2013) expresa que “el estudio financiero corresponde a la última etapa de la formulación del proyecto y recoge y cuantifica toda la información proveniente de los estudios de mercado, estudio técnico, del estudio organizacional, que procede a cuantificar el monto de las inversiones necesarias para que el proyecto entre en operación y a definir los ingresos y costos durante el periodo de evaluación del proyecto” (Pág. 29).

“El estudio financiero es el proceso en el desarrollo de un plan de negocio donde el emprendedor determina si el proyecto es rentable, es decir que el dinero invertido le va a entregar un rendimiento esperado”.

Maneja tres tipos de inversiones:

- Fijas:
- Diferidas
- Capital de trabajo

<http://admluisfernando.blogspot.com/2009/07/iv-estudio-financiero.html>

Las tesis manifiestan que es la última etapa del análisis de viabilidad de un proyecto es el estudio financiero, el cual, permite cuantificar en términos monetarios el volumen de los recursos económicos o de inversiones (fijas y diferidas), requeridas para la realización del proyecto, recursos que se emplearán en la transformación de insumos en productos terminados y para adquirir derechos que implique la puesta en marcha del negocio. Por su parte el capital de trabajo son las inversiones reales que son usadas para la operación normal de la fábrica durante un ciclo productivo de tres meses.

Adicionalmente el estudio financiero permitirá estimar flujos de costos de inversión y operación, y los beneficios del proyecto.

1.5.1 Inversión Inicial

La inversión inicial básicamente se refiere al desembolso monetario destinado a la adquisición de activos tangibles e intangibles, necesarios para que el proyecto inicie las operaciones o para que realice su actividad productiva, con excepción del capital de trabajo.

1.5.1.1 Etapas de la Inversión Inicial

Básicamente la estructura o los componentes de la inversión inicial son:

1.5.1.1.1 Inversión Fija

La inversión fija o tangible (que se pueden tocar), son las que se caracterizan por que su vida útil supera al periodo operacional del proyecto, se efectúan para adquirir bienes físicos destinados a la transformación de insumos en productos terminados, contablemente a excepción de los terrenos todos los activos fijos están sujetos a depreciación o a la desvalorización gradual de valor debido a su utilización a lo largo del tiempo.

1.5.1.1.2 Inversión Diferida

La inversión diferida o intangible (que no se pueden tocar), se caracterizan por que son derechos adquiridos que no están sujetos a desgaste físico, se efectúan para la adquisición de derechos o servicios necesarios para la constitución de la empresa (permisos, patentes, licencias, etc.), contablemente son susceptibles de amortización.

1.5.1.1.3 Capital de Trabajo

El capital de trabajo es aquel desembolso de recursos reales que requiere el proyecto para desarrollar óptimamente su ciclo operativo, entendiéndose que el ciclo operativo es el tiempo de duración en que la unidad de dinero demora en transformarse, nuevamente en dinero. El capital de trabajo es aquella asignación económica que se constituye en el capital operacional que brinda liquidez a todo proyecto, es considerado como el combustible que permite el funcionamiento normal y eficiente de las operaciones productivas de un negocio, enfocada en satisfacer las expectativas de la demanda.

$$\boxed{\text{CAPITAL DE TRABAJO} = (\text{Activo Circulante} - \text{Pasivo Circulante})}$$

Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las Tesisistas

1.5.2 Financiamiento

Para **ALEGRE**, Jenner (2003) el financiamiento es “la asignación de recursos financieros al proyecto constituye el requisito previo no solo para la decisión de inversión sino para la formulación del proyecto” (Pág. 239).

Las tesis mencionan que el financiamiento es la asignación de recursos financieros provenientes de aportaciones de socios o de la adquisición de compromisos crediticios, mismos que permiten al proyecto solventar las necesidades económicas cuando este entre en la etapa de ejecución y operación.

1.5.2.1 Fuentes de Financiamiento

El financiamiento se lo puede obtener de distintas fuentes: propias y secundarias.

- ***Fuentes Propias***

Constituyen las aportaciones o desembolsos de dinero propios provenientes por parte de los inversionistas o accionistas de la empresa.

- ***Fuentes Secundarias***

Las fuentes secundarias representan los recursos provenientes de terceros o de la adquisición de compromisos crediticios con instituciones financieras (deuda).

1.5.3 Costos de Operacionales

Son valores contables reales incurridos o generados en el proceso de dar el servicio, una correcta determinación de los costos permite determinar la relación costo beneficio del proyecto y sirve como base para la fijación de precios a los servicios que la empresa ofrece a sus clientes. Estos costos se dividen fijos y variables.

1.5.3.1 Costos Fijos

COHEN, Hernesto y **FRANCO**, Rolando (2006) mencionan que los costos fijos “permanecen constantes dentro de ciertas escalas de operaciones del proyecto” (Pág. 226).

Para **GARCÍA**, Gary (2006) “los costos fijos agrupa todos los costos en los que incurre la empresa independientemente del nivel de producción/ servicio como por ejemplo, el sueldo fijo del gerente, arrendamiento del local, depreciación, etc.” (Pág. 92).

Para las tesis las los costos fijos son los costos en los que incurre la empresa independientemente del nivel de servicio, se caracterizan por ser estables y únicamente pueden variar cuando se modifique la capacidad de planta instalada.

1.5.3.2 Costos Variables

COHEN, Hernesto y **FRANCO**, Rolando (2006) mencionan que los costos variables “están en función de la cantidad de bienes o servicios que el proyecto produce. Están formados básicamente por los costos de los insumos de dicho servicio o bien” (Pág. 226).

Para **GARCÍA**, Gary (2006) “los costos variables agrupa todos los costos que están relacionados directamente con las ventas de los servicios o el bien, como por ejemplo gastos de materiales y viáticos, alquiler de transporte, alquiler de equipos, empaques” (Pág. 92).

Las tesis señalan que los costos variables son aquellos que varían proporcionalmente de acuerdo al volumen de servicio, y a las necesidades minúsculas que se presenten en el transcurso del desarrollo del proceso productivo este puede presentarse en temporadas altas en donde se deba adquirir servicios prestados.

1.5.4 Punto de Equilibrio

JOHNSTON, T.D, MADRIGAL, L.G (1978) dicen “un estudio de punto de equilibrio es útil cuando se necesita decidir rápidamente entre varias alternativas. El estudio se basa en la asunción de que el costo total y el ingreso total para una fábrica son funciones lineales de la cantidad de producción, dentro de un periodo determinado (usualmente un mes o un año)” (Pág. 1).

Para **ALEGRE, Jenner**, (2003) el punto de equilibrio “Es aquel nivel en el cual los ingresos son iguales a los costos y gastos, y por ende no existe utilidad” (Pág. 233).

El punto de equilibrio permite determinar la capacidad de producción para que el servicio no genere pérdidas ni ganancias, es decir es el punto donde los ingresos provenientes de las ventas solventan o cubren los gastos de prestación del servicio.

Para las tesis el punto de equilibrio es una herramienta complementaria decisoria que permite determinar técnicamente la capacidad de producción mínima que deberá tener la planta para generar utilidad; para calcular el punto de equilibrio se aplicara la siguiente fórmula:

$$P.E = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - (\text{Costo Variable Total} / \text{Ingresos})}$$

Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las Tesis

1.5.5 Estados Financieros

CARVALHO, Javier (2006) menciona “Son estados financieros aquellos que presentan la situación financiera, los resultado de las operaciones, los cambios en el patrimonio y en la situación financiera, así como los flujos de efectivo, de un ente matriz.”(Pág. 232).

Para **BRAVO**, Mercedes (2005) Los estados financieros “Se elaboran al finalizar un periodo contable con el objeto de proporcionar información sobre situación económica y financiera de la empresa. Esta información permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial futuro de la compañía” (Pág. 201).

Las Tesistas considera, desde el punto de vista del inversionista los estados financieros dentro de un proyecto se constituyen en una de las herramientas más importantes que permiten evaluar y reflejar la posible situación económica y financiera que tendrá la empresa dentro de un año contable.

1.5.5.1 Estado de Pérdidas y Ganancias

BARAJAS, Alberto (2008) menciona “el estado de pérdidas y ganancias (P&G), es un estado financiero periódico que representa el resultado de operación de la compañía en un tiempo determinado. El P&G permite conocer los ingresos, los egresos y las utilidades o pérdidas que sufre la compañía en dicho periodo.” (Pág. 50).

Para **BRAVO**, Mercedes (2005) El estado de pérdidas y ganancias “denominada como estado de situación económica, estado de rentas y gastos, estados de operaciones, etc. se elabora al finalizar el periodo contable con el objeto de determinar la situación económica de la empresa” (Pág. 201).

Es un estado financiero que refleja los resultados del proyecto en términos de costos y gastos totales que se incurrieron para realizar el proceso productivo, las ventas de cada periodo y los excedentes (utilidades) que se generaron.

1.5.5.2 Flujo de Caja

Para **DUARTE**, Javier y **FERNÁNDEZ**, Lorenzo (2005) señalan el flujo de caja “es el resumen de las entradas y salidas de efectivo que se estiman ocurrirán en un periodo próximo comparándolas y asimilándolas al saldo inicial al principio del año.” (Pág. 78).

Según **BRAVO**, Mercedes (2005) menciona que “el estado de flujo de efectivo, es el estado financiero que se elabora al terminar de un ejercicio económico o periodo contable para evaluar con mayor objetividad la liquidez o solvencia de la empresa” (Pág. 210).

Las tesis definen que la evaluación de proyectos, el flujo de caja es el principal cuadro de resultados que determina la liquidez generada, constituye la base para calcular los indicadores financieros, como parte de la sustentabilidad financiera, representa el movimiento en efectivo de las actividades operacionales y no operacionales del proyecto, y se utiliza como fuente para construir el balance general.

1.5.5.3 Balance General

ÁVILA, Juan José (2007) menciona que “el balance general se presentan en dos formas: en forma de reporte y en forma de cuenta”

Balance general en forma de reporte: esta forma consiste en anotar clasificadamente el activo y el pasivo en una sola página, de tal manera que a la suma del activo se le puede restar verticalmente la suma del pasivo para determinar el capital contable. $A - P = CC$

Balance general en forma de cuenta: en esta forma se emplean dos páginas, en la de la izquierda se anota clasificadamente el activo y en la derecha, el pasivo y el capital contable. $A = P + CC$ (Pág. 18).

Al respecto las tesis describen al estado de situación financiera o balance general, que es un estado financiero que muestra en resumen lo que tiene el proyecto (activo), lo que debe u obligaciones (pasivos) y el aporte de los socios (patrimonio), es decir es un documento que detalla en forma clara el valor de las propiedades, obligaciones y capital.

1.6 Evaluación Financiera

Menciona **HAIIME**, Levy Luis “la evaluación de proyectos de inversión es la técnica por medio de la cual se analiza cuantitativamente si es conveniente o no asignar recursos económicos a un plan específico. Es decir que se debe analizar la factibilidad de desarrollar un proyecto o si este debe ser rechazado” (Pág. 250).

Al respecto **SAPAG**, Nassir (2001) manifiesta que “la evaluación del proyecto compara, mediante distintos instrumentos, si el flujo de caja proyectado permite al inversionista obtener la rentabilidad deseada, además recuperar la inversión. Los métodos más comunes corresponden a los denominados valor actual neto, más conocido como VAN, la tasa interna de retorno, o TIR, periodo de recuperación de la inversión, o PRI, y la relación costo beneficio” (Pág. 227).

La evaluación financieras, es una herramienta técnica decisoria que permite determinar si el proyecto es viable o no, es decir, permite determinar a través de indicadores financieros (VAN, TIR, PRI) si la inversión debe ejecutarse y cuál será el nivel de riesgo que asumirá el potencia inversionista.

1.6.1 Tasa Mínima de Rendimiento Aceptable (TMAR)

La tasa mínima de rendimiento aceptable es considerada dentro de la evaluación de proyectos, como el valor mínimo de rendimiento expresado en porcentaje que desean obtener los potenciales inversionistas por el desembolso o inversión de dinero realizado en el proyecto.

La tasa mínima aceptable de rendimiento de un proyecto se obtiene al sumar el promedio de la tasa activa y pasiva del sistema financiero de un país, más el porcentaje de riesgo del negocio, la tasa minina de rendimiento aceptable está dada por la fórmula:

$$\boxed{T.M.A.R. = (Prom. de Tasa Activa + Prom. de Tasa Pasiva)/2 + \% Riesgo Negocio}$$

Fuente: Tomado de *Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001*

Elaborado Por: Las tesis

1.6.2 Valor Actual Neto (VAN)

GALLARDO, Juan (2002) menciona que el VAN “Determina la rentabilidad de un proyecto de inversión, mediante este indicador, es necesaria la determinación de una tasa de descuento (TD), con la cual serán actualizados los diferentes flujos de efectivo involucrados (inversiones y beneficios) (Pág. 48).

Para **SAPAG**, Nassir (2001) el VAN “es el método más conocido, mejor y más generalmente aceptado por los evaluadores de proyectos. Mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar a toda la inversión. Para ello, calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja proyectados a partir del primer periodo de operación y le resta la inversión total expresada en momento cero” (Pág. 228).

El valor actual neto VAN, permite descontar los flujo generados a una tasa que reconozca el costo de oportunidad del dinero de tal manera que se genere una equivalencias entre los flujos futuros a valor presente.

- ***Criterios de Evaluación del VAN***

Si se traen todos los valores de los años futuros y se actualizan a la fecha de hoy, se deberán considerar criterios, tales como:

$VAN > 0$ Flujo actualizado positivo. Se recupera el capital invertido más un beneficio. Hay un excedente real a la tasa de interés deseada.

$VAN = 0$ El flujo actualizado se iguala al desembolso y se recupera la inversión.

$VAN < 0$ El flujo actualizado es negativo, entonces no se recupera el capital invertido. Hay una pérdida real a la tasa de interés deseada.

Este indicador relevante que indica la conveniencia o no de llevar a cabo la inversión, y para proceder a realizar su cálculo se aplicara la siguiente fórmula:

$$V.A.N. = \frac{\sum IFE_0}{(1+i)^0} + \frac{IFE_1}{(1+i)^1} + \frac{IFE_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{IFE_n}{(1+i)^n}$$

Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las tesis

Dónde:

FE = Flujos de efectivo desde el año

n = Años de vida útil.

(1+i) = Factor de actualización

i = Tasa de descuento en base a una TMAR (Tasa mínima aceptable de rendimiento)

1.6.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

JIMÉNEZ, Francisco, **ESPINOZA**, Carlos y **FONSECA** Leonel (2007) “la tasa interna de retorno de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (i) que hace que el valor actual de los flujos de beneficios (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión (negativos). En otras palabras la TIR es la tasa que descuenta los flujos asociados con un proyecto hasta un valor exactamente de cero” (Pág. 82).

Al respecto **SAPAG**, Nassir (2001) manifiesta que “otro criterio de evaluación los constituye la tasa interna de retorno, más conocida como TIR, que mide la rentabilidad como un porcentaje. La tasa máxima exigible será aquella que haga que el VAN sea cero” (Pág. 230).

La tasa interna de retorno es un indicador que muestra porcentualmente el interés máximo que entrega el proyecto durante su vida útil a sus partícipes por la inversión realizada.

En todo proyecto de inversión resultara conveniente realizar la inversión cuando la tasa de interés sea menor a la tasa interna de retorno, es decir, cuando el uso del capital invertido en el proyecto rinda más que en inversiones alternativas.

- **Reglas de Decisión para la TIR**

Si el TIR es $>$ que la tasa de interés: el rendimiento que el inversionista detendrá será beneficioso, por tanto la inversión es conveniente.

Si el TIR es $<$ que la tasa de interés: el proyecto deberá retrasarse, pues eso implica desventaja monetaria para el inversionista, el cálculo de la tasa interna de retorno está dado por la siguiente formula:

$$T.I.R = r^2 + \left\{ (r_2 - r_1) * \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right\}$$

Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las Tesistas

Dónde:

r_1 = Tasa de descuento 1

r_2 = Tasa de descuento 2

VAN_1 = Primer valor actual neto.

VAN_2 = Segundo valor actual neto.

1.6.4 Periodo de Recuperación de la Inversión

JIMÉNEZ, Francisco y **Espinoza** Carlos (2007) mencionan que es “una medida que relaciona los ingresos netos anuales de un proyecto (ingreso neto anual es la diferencia entre el ingreso total y los costos, gastos e impuestos, todo en efectivo, del proyecto en análisis) con la inversión recuperada por el mismo” (Pág. 255).

Para **SAPAG**, Nassir (2001) “el periodo de recuperación de la inversión, PRI, tiene por objeto medir en cuanto tiempo se recuperara la inversión, incluyendo el costo del capital involucrado”

El periodo de recuperación de la inversión muestra a través de los flujos generados, el tiempo (años, meses y días) que requiere el proyecto para recuperar

el valor total de la inversión, y el mecanismo de cálculo está dado por la siguiente fórmula:

$$P.R..I = \frac{\text{Inversión Inicial Total}}{\text{Promedio del Flujo Neto}}$$

Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las Tesisistas

1.6.5 Relación Costo Beneficio

GALLARDO, Juan (2002) narra que “Este indicador financiero expresa la rentabilidad en términos relativos, es decir en centavos por cada dólar invertido.” (Pág. 49)

Para **GUERRERO**, Gustavo la relación costo beneficio “es la relación entre los ingresos actualizados generados por el proyecto y los flujos necesarios para su instalación y operación” (Pág. 189).

Es un indicador cuya relación obtenida está en términos del VAN, representa la generación de excedentes fruto de la actividad principal del proyecto. Para que el proyecto sea considerado como rentable el coeficiente obtenido de la relación costo beneficio debe ser mayor a uno; su fórmula está dada por:

$$R B/C = \frac{\text{Ingresos Totales Actualizados}}{\text{Costos Totales Actualizados}}$$

Fuente: Tomado de Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa de Sapag 2001
Elaborado Por: Las tesisistas

1.7. Antecedentes de los Centros Infantiles

1.7.1. Reseña Histórica

En los primeros años del siglo XIX aparece la primera *infantschool* gracias a la idea de Robert Owen (1771-1858), filósofo socialista galés y padre del cooperativismo, preocupado por apoyar a los niños y la comunidad de los

trabajadores de un molino que poseía, y convencido de que las condiciones de vida de las personas determinan la suerte de cada uno, fundó en Escocia, en 1816, el primer centro preescolar. Posteriormente este tipo de escuela se extendería por diversos países de Europa.

Friedrich Froebel 1782 -1852, educador alemán, discípulo de Rousseau y de Pestalozzi, partiendo de algunas ideas de Pestalozzi y su experiencia como profesor, escribió el libro “la educación del hombre”. En este libro reconoce la importancia de la actividad del niño en su propio aprendizaje y la idea del juego como un instrumento para desarrollar las habilidades y conocimientos que le permiten relacionarse con el mundo. En 1837 Froebel fundó el primer “instituto para el juego y el cuidado de niños pequeños” en BadBlankeburg, al que posteriormente denominó Kindergarten (jardín de niños) Su lema era “respetar la actividad creadora del niño en un clima de libertad y en contacto con la naturaleza”. Se le reconoce su inmensa labor en la elaboración de materiales y actividades específicas para niños pequeños, fundamentada en sus ideas sobre la pedagogía y la manera en que los niños aprenden.

Según la página Web: <http://soyeducadora.com/2012/10/29/froebel-y-la-historia-del-primer-jardin-infantil/> Consultado el 12-05-2014 a las 19h40

La Educación Inicial en América Latina se desarrolló como Kindergarten o Jardín Infantil tomando esta denominación en diversos países. Aparece a fines del Siglo XIX y comienzo del Siglo XX, Los Estados Nacionales han creado programas de educación inicial de bajo costo que atiendan y eduquen a los niños menores de 5 años, que anteriormente estaban bajo el cuidado de sus familiares en la actualidad se han preocupado por el cuidado y el desarrollo integral de los niños, Siendo una ayuda idónea para los padres.

El aparecimiento de las instituciones de Educación Inicial en el Ecuador a principios del Siglo XX y la aceptación del niño como persona, el reconocimiento de la verdadera naturaleza infantil, con la apertura a las nuevas corrientes pedagógicas, este cambio se produjo de gobierno y la restauración de la educación

laica. Los avances en la educación inicial se pudo dar a que el Ecuador económicamente tenía un incremento de la exportación (cacaotera) y del comercio de importación lo cual llevo a la acumulación del capital, permitiendo al gobierno destinar los recursos a la educación. En ese entonces el Presidente Eloy Alfaro en su gobierno aparece el primer centro de educación inicial y posteriormente aumento a nueve centros.

En la actualidad la Educación Inicial forma parte importante de la Constitución de la República del Ecuador reformada por la Asamblea Constituyente 2008, El presidente Eco. Rafael Correa ha impulsado el proceso de transformación a la Educación Inicial por medio del MIES, la atención de niños y niñas de 1 a 3 años a través de los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV) y Programas Creciendo con Nuestros Hijos CNH.

1.7.2. Educación Inicial.

PERALTA, M. Victoria (2009). “Considera a la Educación Inicial como el periodo de cuidado y educación de los niños, oportuno y pertinentes que se generan durante los primeros años de vida. Y tiene como objetivo elevar el aprendizaje propio que aporten a su desarrollo integral, dentro de la concepción del niño como persona en continuo perfeccionamiento” (Pág. 8).

La Educación Inicial es el proceso de acompañamiento al desarrollo integral de niños y niñas menores de 5 años, y tiene como objetivo potenciar su aprendizaje y promover su bienestar mediante experiencias significativas y oportunas que se dan en ambientes estimulantes.

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO

INTRODUCCIÓN

El estudio de mercado es uno de los aspectos más importantes dentro de la evaluación de la presente investigación, es una herramienta técnica que se utiliza con el propósito de definir e identificar a los potenciales clientes del mercado mediante la correcta segmentación del mismo, permite conocer y analizar necesidades, gustos y preferencias del consumidor, así como también el número de oferentes y demandantes que existe actualmente en el mercado del Cantón Salcedo, estudio que permite tomar decisiones sobre cuándo, dónde y porque invertir. Finalmente esta herramienta contribuirá con la identificación del canal de distribución más apropiado para comercializar los productos y/o servicios considerados en el proyecto.

El estudio de mercado es una herramienta importante dentro de la evaluación de la presente investigación, permitirá demostrar la existencia de demanda insatisfecha que viabilice la ejecución de la idea de negocio, además, mediante el análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de esta herramienta técnica se podrán establecer juicios y criterios previos que permitan demostrar la necesidad del servicio en el mercado.

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Realizar la investigación de mercado mediante fuentes de información primaria y secundaria para determinar la existencia de la demanda insatisfecha para la implantación del centro de educación inicial ubicado en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

2.1.2 Objetivos Específicos

El estudio de mercado, tiene como objetivo conocer a nuestros posibles clientes y cuantos están dispuestos a adquirir este servicio y el precio que están dispuesto a pagar.

- Realizar la segmentación de mercado con el propósito de identificar técnicamente el mercado meta al cual está dirigido el servicio.
- Identificar oferentes y demandantes existentes en el mercado relacionados con el servicio del Centro de Educación Inicial Ubicado en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.
- Determinar la existencia de demanda insatisfecha en el mercado del Cantón Salcedo para el Servicio del Centro de Educación Inicial.
- Conocer las necesidades de nuestros clientes, y el precio que están dispuestos a pagar por el servicio.

2.2 Análisis Situacional

Conforma un cuadro de la situación actual que permite identificar factores externos e internos, y el nivel de incidencia directa o indirecta de los mismos dentro de la ejecución del proyecto, permitiendo obtener un diagnóstico preciso

que permita en función a ello tomar decisiones para controlar las debilidades enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades utilizando las fortalezas, es aquí donde se define el futuro del Centro de Educación Inicial.

2.2.1 Macro Ambiente

Es un análisis que se realiza con el propósito de identificar las oportunidades y amenazas del proyecto en el mercado, además, permite determinar el grado o nivel de incidencia o afectación (positiva o negativa) que tendrán factores externos de manera directa con la ejecución del proyecto, los principales factores a analizar son:

2.2.1.1 Factor Económico

- **Inflación**

**TABLA N° 1
INFLACIÓN MENSUAL**

MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ACUMULADA
Sep-13	144,00	0,57%	1,67%
Oct-13	144,59	0,41%	2,09%
Nov-13	145,16	0,39 %	2,30%
Dic-13	145,46	0,20 %	2.70%
Enero 14	146,51	0,72 %	2.92%
Feb.- 14	146,67	0.11%	2.85%
Mar.-14	147,69	0.70	3.11%

Fuente: INEC. Índice de Precios al Consumidor. IPCO.
Elaborado Por: Las Tesistas

De acuerdo a la información establecida en la tabla anterior, el nivel inflacionario del último semestre del Ecuador muestra una tendencia al alza, indicador considerado como una **amenaza** ya que dentro de la ejecución del proyecto para la Creación del Centro de Educación Inicial, afectaría directamente a la

adquisición de materiales, lo que a su vez encarecería el valor del servicio final restringiendo significativamente la demanda en el mercado.

- **Tasa de Interés Activa**

TABLA N° 2
TASAS DE INTERÉS ACTIVAS VIGENTES

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES MARZO 2014			
TASAS REFERENCIALES		TASAS MÁXIMAS	
TASA ACTIVA EFECTIVA REFERENCIAL	% ANUAL	TASA ACTIVA EFECTIVA MÁXIMA PARA EL SEGMENTO:	% ANUAL
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.20	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.91	Consumo	16.30
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.50

*Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado Por: Las Tesisistas.*

En la Tabla anterior se puede observar la tasa de interés activa vigente en el Ecuador de acuerdo a cada segmento productivo, este porcentaje al ser relativamente alto, comúnmente limita a los inversionistas la posibilidad de adquirir obligaciones crediticias, generándose una **amenaza** que podría poner en riesgo la ejecución del proyecto o de idea de negocio, por último es necesario especificar que el segmento con el que se identificaría el negocio propuesto sería el productivo PYMES, representado en el cuadro del Banco Central del Ecuador, Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de

acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción, en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios.

- *Tasa de Interés Pasiva*

TABLA N° 3
TASAS DE INTERÉS PASIVAS VIGENTES

1. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
MARZO 2014			
TASAS REFERENCIALES	% ANUAL	TASAS REFERENCIALES	% ANUAL
Depósitos a plazo	4.53	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.60	Depósitos de Tarjetahabientes	0.63
Operaciones de Reporto	0.24		
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
TASAS REFERENCIALES	% ANUAL	TASAS REFERENCIALES	% ANUAL
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.11
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.65
Plazo 91-120	4.93	Plazo 361 y más	5.35
3. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.53	Tasa Legal	8.17
Tasa Activa Referencial	8.17	Tasa Máxima Convencional	9.33

*Fuente: Banco Central del Ecuador.
Elaborado Por: Las Tesistas*

La tabla expuesto anteriormente muestra la tasa de interés pasiva vigente en el Ecuador de acuerdo a los diferentes tipos de depósitos, porcentaje que al ser relativamente bajo ha ocasionado que los inversionistas no se vean atraídos por mantener su capital en las instituciones financieras, fenómeno que es considerado como una **oportunidad**, ya que es más factible invertir en un proyecto y generar mayor rentabilidad antes de amortizar el dinero en alguna institución financiera.

- **Presupuestos y Gastos Familiares**

Se refiere básicamente al ingreso monetario que tienen las familias en el Ecuador, de acuerdo al resumen ejecutivo del IPC en el mes de octubre del presente año, el ingreso familiar para una familia fue de 1.6 lo que percibe alcanzando los \$593.60 dólares, que con relación al precio de la canasta básica, este valor implica una cobertura del 96.68 %.

Por otro lado el Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos INEC en su publicación relacionada con la estructura del gasto mensual de los hogares en el Ecuador, menciona que las familias de la región sierra destinan el 4.2 % del total de los ingresos para cubrir gastos de educación. Indicadores que fortalecen la idea del presente trabajo investigativo generándose una gran **oportunidad** de desarrollo del proyecto, ya que los posibles clientes al alcanzar estos ingresos estarían en capacidad de utilizar los servicios propuestos.

2.2.1.2 Factor Demográfico

Variable a considerar con el propósito de cuantificar e identificar características netamente poblacionales como: Tasas de crecimiento, grupos de edad, sexo, ubicación, etc. Como punto de partida para realizar una adecuada investigación de mercado se considerara la población del cantón Salcedo y parroquias.

TABLA N° 4
POBLACIÓN DEL CANTÓN SALCEDO

PARROQUIAS	AÑOS		T.C.A
	2000	2010	
San Miguel	27,597	31,315	1.87%
Antonio José Holguín	2,348	2,664	
Cusubamba	6,345	7,200	
Mulalillo	5,622	6,379	
Mulliquindil (Santa Ana)	6,348	7,203	
Panzaleo	3,045	3,455	
TOTAL	51,304	58,216	

Fuente: Censo de población y Vivienda del 2010 INEC. CEPAL/CELADE Redatam+SP 17/11/2013
Elaborado Por: Las Tesistas.

De acuerdo a fuente de información secundaria proporcionada por el INEC, la población total del Cantón Salcedo es de 58.216 habitantes, con una tasa de crecimiento anual del 1.87%, datos principales que permite realizar una correcta segmentación de mercado, finalmente el crecimiento significativo poblacional del Cantón Salcedo podría ser considerado como una **oportunidad** de desarrollo y crecimiento del proyecto, considerando que ha mayor población mayor demanda.

2.2.1.3 Factor Sociocultural

**TABLA N° 5
AUTO IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN
SALCEDO**

AUTO IDENTIFICACIÓN SEGÚN CULTURA Y COSTUMBRES	SEXO		TOTAL	FRECUENCIA
	HOMBRE	MUJER		
Mestizo	19.038	20.927	39.965	68,6%
Indígena	7.874	8.376	16.250	27,9%
Blanco	554	588	1.142	1,96%
Afro ecuatoriano	200	234	434	0,75%
Mulato	80	83	163	0,28%
Montubio	108	106	214	0,37%
Otro	15	13	28	0,05%
Negro	11	9	20	0,03%
Total	27.880	30.336	58.216	100%

Fuente: Censo de población y Vivienda del 2010 INEC.

Elaborado Por: Las Tesistas

Se refiere básicamente al análisis de los estilos de vida, costumbres y tradiciones que determinan el nivel cultural de la población donde se ejecutara el Centro de Educación Inicial, de acuerdo a fuente de información secundaria proporcionada por el INEC, la población del cantón Salcedo está constituida mayoritariamente por mestizos con un 68.6 %, seguidos de Indígenas con un 27.9 %, datos que permiten conocer como está constituida la población de acuerdo a su auto identificación étnica.

Dentro de la evaluación del proyecto el análisis sociocultural permite identificar y conocer los hábitos de consumo de las familias Cantón Salcedo, siendo

considerado una **oportunidad** para conocer la realidad e identificar las costumbres lo que facilita la identificación de la estrategia comercial más adecuada para llegar a ellas de la manera atractiva a la población del cantón Salcedo.

2.2.1.4 Factor Tecnológico

La tecnología es un factor que influye directamente en la ejecución de todo proyecto, ya que la utilización de la misma genera ventaja competitiva a los productos y/o servicios comercializados por las organizaciones, actualmente el uso de la tecnología educativa se ha convertido en un instrumento clave para el desarrollo de los pueblos, dentro de la presente investigación para la Creación del Centro de Educación Inicial en el Cantón Salcedo, este factor jugara un papel importante, ya que el mismo facilitara la enseñanza de los niños mediante nuevas técnicas de aprendizaje e investigación.

Para concluir la utilización de la tecnología educativa dentro del Centro de Educación Inicial en el Cantón Salcedo será fundamental, ya que está previsto construir aulas dotadas de equipos de última tecnología como: pizarra digital, laboratorio de Computación con acceso al internet para que los maestros puedan impartir pedagógicamente sus conocimientos y facilitar el aprendizaje y desarrollo académico de sus alumnos, es decir, a través del uso de equipos tecnológicos dentro del centro educación inicial genera una gran **oportunidad** de satisfacer adecuadamente las necesidades insatisfechas de los clientes en el mercado.

2.2.1.5 Factor Legal

Se refiere básicamente a la identificación de todas las Leyes y Reglamentos vigentes que norman y controlan el funcionamiento de los Centros de Educación Inicial, en el Ecuador para poder poner en marcha un centro de las características antes mencionadas se debe cumplir y estar apegado a las siguientes Leyes y Reglamentos:

- Ley Orgánica de Educación Intercultural de 2012.
- Autorización de la Dirección Provincial de Educación de Cotopaxi.
- Ley de Salubridad del MSP, que avale las condiciones higiénicas del establecimiento.
- Ley de Servicios de Rentas Internas SRI.
- Legislación de Bienestar Social.
- Certificado del Cuerpo de Bomberos

El Reglamento de aplicación a la Ley Orgánica de Educación Intercultural de 2012, en el Artículo 27, define qué nivel de Educación Inicial se divide en dos (2) subniveles:

- Inicial 1, que no es escolarizado y comprende a infantes de hasta tres (3) años de edad.
- Inicial 2, que comprende a infantes de tres (3) a cinco (5) años de edad.

El análisis del factor legal es importante dentro de la evaluación de la presente investigación, ya que el mismo permite brindar un servicio enmarcado en la calidad educativa infantil, ante este antecedente, este factor es considerado como una **oportunidad**, ya que mediante la presente investigación se pretende demostrar a la población del Cantón Salcedo que si es posible brindar un servicio de calidad respetando y cumpliendo con las leyes y reglamentos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador.

2.2.2. Micro Ambiente

2.2.2.1 La Competencia

Dentro de la presente investigación la competencia estaría compuesta por todos los establecimientos educativos de educación inicial del Cantón Salcedo que oferten servicios de similares características a los planteados en este trabajo investigativo.

De acuerdo a la información proporcionada por el MIES abarca un 47% de niños de 0 a 3 años, brindando el servicio de cuidado, nutrición, salud estos Centros Infantiles están a servicio de toda la Sociedad Salcedences en una jornada extendida, que es una ayuda idónea para padres de Familia de escasos recursos que tienen que trabajar.

Se conoce por medio de la Dirección Distrital del Cantón Salcedo, existen pocos establecimientos públicos y particulares que prestan este servicio de Educación Inicial II para niños de 3 y 4 años, constituidos legalmente con instalaciones físicas y recreativas enfocadas en eliminar los problemas educativos y de aprendizaje de los niños. Se debe señalar por falta de establecimientos educativos hay una gran demanda de niños en el cantón presentando una **fortaleza** para captar este grupo para el Centro de Educación Inicial.

TABLA N° 6
NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL CANTÓN SALCEDO

Instituciones Educativas	N° Instituciones	% de Participacion
Educacion Inicial Fiscales	24	44%
Educacion Inicial Particulares	4	7%
Educacion Inicial Municipal	1	2%
Programa Centros Infantiles del Buen Vivir - Cibv – Mies	12	22%
Programa Creciendo con Nuestros Hijos Cnh – Mies	13	25%
TOTAL	54	100%

Fuente: Distrito de Educación Salcedo MEC. MIES

Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 7
EDUCACIÓN INICIAL FISCALES Y PARTICULARES

N°	CANTÓN	PARROQUIA	INSTITUCIÓN
1	Salcedo	San Miguel	Esc. Luis cordero
2	Salcedo	San Miguel	Esc. Alejandro Dávalos Calle
3	Salcedo	San Miguel	Esc. Cristóbal Colon
4	Salcedo	San Miguel	U. E. 19 de Sept-Dr. Camilo Gallegos
5	Salcedo	San Miguel	Esc. María Inés Endara Cevallos
6	Salcedo	Mulalillo	Esc. Luis A. Martínez
7	Salcedo	Antonio J. Holguín	Esc. Ignacio Flores Hermano Miguel
8	Salcedo	Mullinquindil	Esc. Gral. Rumiñahui
9	Salcedo	Cusubamba	Esc. 27 de Febrero
10	Salcedo	Panzaleo	Esc. José Mejía Lequerica
11	Salcedo	Panzaleo	Esc. Casa de la Cultura
12	Salcedo	Cusubamba	Esc. Mercedes Cobo de Holguín
13	Salcedo	Cusubamba	Esc. Rosa Mercedes Garcés
14	Salcedo	Cusubamba	Esc. Luis Telmo Paz y Miño
15	Salcedo	Mullinquindil	Esc. Gral. Rivadeneira-Gral. Terán
16	Salcedo	San Miguel	Esc. Federico González Suárez
17	Salcedo	San Miguel	Esc. Rosa Zarate
18	Salcedo	San Miguel	Esc. Gral. Pintag
19	Salcedo	Cusubamba	Esc. Juan Montalvo
20	Salcedo	Cusubamba	Esc. Calderón de la Barca
21	Salcedo	Cusubamba	Esc. Panzaleos
22	Salcedo	Cusubamba	Esc. Alicia Marcuath de Yerovi
23	Salcedo	Cusubamba	Esc. Oswaldo Bonilla Acosta
24	Salcedo	San Miguel	Unidad Educativa Papahurco

Fuente: Distrito de Educación Salcedo MEC.

Elaborado Por: Las Tesisistas

EDUCACIÓN INICIAL PARTICULARES			
25	Salcedo	San Miguel	Unid. Edu. San Francisco De Asís
26	Salcedo	San Miguel	Unid. Edu. Liceo Oxford
27	Salcedo	San Miguel	C. E. Blaise Pascal
28	Salcedo	San Miguel	C. E. Gaspar Mariotti
EDUCACIÓN INICIAL MUNICIPAL			
29	Salcedo	San Miguel	Esc. Alicia Marcuard de Yerovi
PROGRAMA CENTROS INFANTILES DEL BUEN VIVIR - CIBV - MIES			
Nº	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE UNIDAD DE ATENCIÓN
1	Salcedo	Mulalillo	Jardín del Saber
2	Salcedo	Antonio J. Holguín	Jardín del Saber Cunchibamba Chico
3	Salcedo	Mulalillo	Mulalillo
4	Salcedo	Mulalillo	San Luis
5	Salcedo	Cusubamba	Lucerito de la Mañana
6	Salcedo	Cusubamba	Capullitos de Belén
7	Salcedo	San Miguel	Los Angelitos
8	Salcedo	San Miguel	Semillitas
9	Salcedo	San Miguel	Corderitos de Dios
10	Salcedo	San Miguel	Gotitas de lluvia
11	Salcedo	San Miguel	Gotitas de Amor
12	Salcedo	San Miguel	Salcedo Centro
13	Salcedo	San Miguel	Dulce esperanza
PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS CNH - MIES			
Nº	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE UNIDAD DE ATENCIÓN
1	Salcedo	Antonio J. Holguín	Caritas Felices
2	Salcedo	Cusubamba	Luceritos del Saber
3	Salcedo	Cusubamba	El Roció
4	Salcedo	Mulalillo	Abejitas Sabias
5	Salcedo	Mulalillo	Luz Clarita
6	Salcedo	Mulliquindil	Dulce Esperanza
7	Salcedo	Mulliquindil	Santa Anita
8	Salcedo	San Miguel	Angelitos traviesos
9	Salcedo	San Miguel	Luz de Mi Vida
10	Salcedo	San Miguel	Sonrisitas Angelicales
11	Salcedo	San Miguel	Mis Primeras Maravillas
12	Salcedo	San Miguel	Dulce Cielo
13	Salcedo	San Miguel	Los Cariñositos

Fuente: MEC, MIES. Cotopaxi

Elaborado Por: Las Tesis

En la Tabla anterior se enlista los establecimientos de la Competencia; Considerando así a las Instituciones privadas como la competencia directa por encontrarse en el mismo sector que va funcionar el proyecto, y,

Se Considera competencia indirecta a las instituciones educativas públicas y centros infantiles del buen vivir, creciendo con nuestros hijos, por estar alejado del sector donde va a funcionar el centro de educación inicial.

En conclusión la capacidad de estas Instituciones Educativas del cantón no abastece con toda la demanda por estar saturadas.

2.2.2.2 Proveedores

Serán quienes provean al Centro de Educación Inicial todos los equipos tecnológicos, insumos y materiales necesarios, para brindar un servicio eficiente enmarcado en los más altos estándares de calidad educativa.

Debido a la excelente ubicación geográfica del Cantón Salcedo y a la cercanía con las principales ciudades del País (Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato), se prevé que está garantizado y fortalecido el abastecimiento de los proveedores y que no existiría ningún tipo de inconveniente con la adquisición de los insumos y materiales necesarios para poner en consideración del mercado un servicio de calidad.

**TABLA N° 8
PROVEEDORES**

PROVEEDORES	PRODUCTOS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
Editorial Santillana	Editorial líder en texto escolar y ediciones generales en Ecuador.	Ambato: Av. Castillo 03-04 Bolívar y Rocafuerte. Edificio Cristal	(03) 2427 543
Ediciones Coquito	Soluciones para estimular y fomentar el desarrollo del pensamiento crítico y lógico de los alumnos.	Quito; Av. 10 de Agosto 3519 y Juan Pablo Sanz. Edificio Torres de la Mañosca. Of. 105.	(02) 2251 516
Arisma s.a.	Soluciones en tecnología educativa, Equipos de laboratorio y juegos didácticos.	Quito: Isla Fernandina 513 y Tomas de Berlanga	
Megamobilier s.a.	Soluciones mobiliarias escolares para colegios universidades y oficinas.	Guayaquil: P. Icaza 616-618 y Boyacá	(04) 256-6990

Fuente: Pagina web Registro Único de Proveedores

Elaborado Por: Las Tesis

2.2.2.3 Clientes

Son la parte esencial dentro de todo negocio, y está compuesto por el segmento de mercado considera dentro de la investigación de mercado, es necesario tener en cuenta que este proyecto está dirigido a mejorar la calidad educativa y aprendizaje de niños menores de 5 años del Cantón Salcedo, quienes serán los potenciales clientes del mercado.

TABLA N° 9

POBLACIÓN DE NIÑOS POR GRUPO DE EDAD DEL CANTÓN SALCEDO

GRUPOS DE EDAD	TOTAL
Población menor de 1 año	1019
Población de 1 a 5 años	5947
TOTAL	6966

Fuente: Censo de población y Vivienda del 2010 INEC.

Elaborado Por: Las Tesistas

En la Tabla anterior se cuantifica claramente, por grupo de edad, los niños de entre 0 a 5 años de edad del Cantón Salcedo, llegando a la conclusión que los posibles clientes del Centro de Educación Inicial serían 6.966 niños, información obtenida mediante fuente de información primaria de la base del Censo de población y Vivienda del 2010 INEC, cabe señalar que estos datos son proyectados con una tasa anual de crecimiento del 1.75% para el año 2014.

2.3 Definición de Productos y Servicios

Educación Inicial los que pasan recientemente a formar parte del Ministerio de Educación según el artículo 8 y 9 de la (LOEI) señala la edad de ingreso a la educación inicial será de 3 y 4 años cumplidos al inicio del año lectivo. Las instituciones educativas que ofertan educación inicial organizarán las aulas en grupos de edad: de 3 a 4 años y de 4 a 5 años.

Este servicio debe satisfacer al mercado cubriendo las necesidades de los niños y padres de familia, quienes adquieren el servicio de Educación Inicial, la institución ofrece lo siguiente.

- Instalaciones amplias adecuadas para los niños de 0 a 5 años, garantizando el buen cuidado, educación, salud cumpliendo con los estándares de calidad de la Educación.
- Ofrecemos laboratorio de Computación, tiene la finalidad de fortalecer el aprendizaje por medio de la tecnología.
- Aulas dotadas con pizarras digitales para desarrollar las habilidades de los niños.

Considerando lo establecido en artículo 27 del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural del 2012, y lo determinado en la guía metodológica para la construcción participativa del proyecto educativo, que textualmente dice que todo Centro Educativo Inicial debe cumplir con las siguientes exigencias:

Para el subnivel Inicial 1, de este eje se derivan los ámbitos de: manifestación del lenguaje verbal y no verbal, y exploración del cuerpo y motricidad; y para el

Subnivel Inicial 2, los ámbitos de: comprensión y expresión de lenguaje, expresión artística y expresión corporal y motricidad.

Inicial 1

- ***Manifestación del lenguaje verbal y no verbal.***- En este ámbito se desarrollan aspectos relacionados con la adquisición del lenguaje, abordado tanto en su función (signos guturales, balbuceo, monosílabos, frases de dos, tres palabras) como en su función mediadora de la comunicación mediante diferentes formas de lenguaje. Otro aspecto que considera es el incremento de vocabulario que

utiliza el niño, con el fin de satisfacer sus necesidades básicas, manifestar sus deseos, pensamientos, emociones para pasar del lenguaje egocéntrico al lenguaje social.

- ***Exploración del cuerpo y motricidad.***- En este ámbito contempla el desarrollo de las posibilidades motrices y expresivas, mediante los movimientos y formas de desplazamiento del cuerpo, para aumentar la capacidad de interacción del niño con el entorno inmediato, así como el conocimiento de su cuerpo por medio de la exploración, lo que le permitirá una adecuada estructuración de su esquema corporal.

Inicial 2

- ***Relaciones lógico / matemáticas.***- Comprende el desarrollo de los procesos cognitivos con los que el niño explora y comprende su entorno y actúa sobre él para potenciar los diferentes aspectos del pensamiento. Este ámbito debe permitir que los niños adquieran nociones básicas de tiempo, cantidad, espacio, textura, forma, tamaño y color, por medio de la interacción con los elementos del entorno y de experiencias que le permitan la construcción de nociones y relaciones para utilizarlas en la resolución de problemas y en la búsqueda permanente de nuevos aprendizajes.
- ***Comprensión y expresión del lenguaje.***- En este ámbito se potencia el desarrollo del lenguaje de los niños como elemento fundamental de la comunicación que le permite exteriorizar sus pensamientos, ideas, deseos, emociones, vivencias y sentimientos, mediante símbolos verbales y no verbales y como medio de relación con los otros, empleando las manifestaciones de diversos lenguajes y lenguas.
- ***Expresión artística.***- Se pretende orientar el desarrollo de la expresión de sus sentimientos, emociones y vivencias por medio de diferentes manifestaciones artísticas como la plástica visual, la música y el teatro. En este ámbito se propone desarrollar la creatividad mediante un proceso de sensibilización,

apreciación y expresión, a partir de su percepción de la realidad y de su gusto particular, por medio de la manipulación de diferentes materiales, recursos y tiempos para la creación.

- ***Expresión corporal y motricidad.-*** Este ámbito propone desarrollar las posibilidades motrices, expresivas y creativas a partir del conocimiento del propio cuerpo, sus funciones y posibilidades de movimiento, considerándolo como medio de expresión, que permite integrar sus interacciones a nivel de pensamiento, lenguaje y emociones. La combinación dinámica completo, análisis de movimientos, el equilibrio dinámico y estático, relajación, respiración, esquema corporal, lateralidad y orientación en el espacio. “Tomado del círculo educativo del MEC 2013 y de la guía metodológica para la construcción participativa del proyecto educativo institucional del MEC”.
- ***Ludoteca.-*** Lugar que contara con el suficiente espacio físico y material didáctico apropiado enfocado en apoyar el aprendizaje, incitando la imaginación y creación, ejercitando la manipulación y construcción, para que los niños puedan establecer semejanzas y diferencias, resolver problemas, entre otras y, al mismo tiempo, sirve para que los docentes se interrelacionen de mejor manera con sus estudiantes.
- La institución contara con Maestras Parvularias tituladas, tienen la vocación de ser pacientes, amorosas es el elemento fundamental para llegar al corazón de los niños ya que nuestros niños están carentes de amor y de ternura. Las maestras realizan la planificación didácticas constante.
- Psicólogo Infantil profesional identificara a los niños por su comportamiento cada niño es un caso único y tiene que ser tratado en su entorno familiar y en el centro de educación inicial, previa entrevista con los niños y padres.
- Los educadores evaluara continuamente el desarrollo integral del infante, elaboran informes guías, sugerencias y recomendaciones con fines de

fomentar el desarrollo del aprendizaje de los niños, los cuales son reportados periódicamente a los representantes.

- Se fomentara la interacción entre niños en actividades de recreación, deportes, del personal educativo y de padres de familia dentro y fuera de la institución.
- El horario de atención del Centro de Educación Inicial será de 7:00 am a 13:00 pm.

Por último es necesario aclarar que todos los servicios antes mencionados se brindaran en un área de calidad en espacios físicos amplios y adecuados acorde a las exigencias del mercado con el fin de satisfacer la demanda insatisfecha.

2.4 Actividades Realizadas en la Investigación de Mercado

Con el propósito de dar estricto cumplimiento a los objetivos planteados al inicio del estudio de mercado se consideraron los siguientes aspectos:

2.4.1 Diseño de la Investigación

2.4.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es un estudio **Cuali-cuantitativa**, ya que se analizó diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados, así como también detallados y especificados cada uno de los factores correspondientes a un mercado.

Este tipo de investigación permitió a las investigadoras determinar cuáles son las características del mercado como gustos y preferencias para uso de este servicio, además cuantificar la oferta, demanda, demanda insatisfecha y el tiempo de recuperación de la inversión.

2.4.1.2 Metodología

La metodología que se utilizó en la presente investigación fue la no experimental, puesto que la información obtenida en el estudio de mercado se la utilizó sin manipular sus variables, ya que se observaron como tal y como se han dado en su contexto natural.

2.4.1.3 Métodos

2.4.1.3.1 Métodos Teóricos

Son aquellos que permiten descubrir el objeto de la investigación, las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales apoyándose básicamente en los procesos.

Para el presente trabajo investigativo se hizo uso de los siguientes métodos:

- **Inductivo.**- Es aquel que parte de algo particular para llegar a conclusiones generales. Las investigadoras hicieron uso de este método, ya que partió de un estudio enfocado a identificar los servicios de similares características ofrecidos en Salcedo, para luego determinar si es factible incursionar en el mercado con un nuevo servicio.
- **Analítico.**- Es aquel método que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos. Este método permitió a las investigadoras, analizar por separado las partes que conforman un proyecto de factibilidad para asimilar así el estudio técnico y estudio financiero.
- **Sintético.**- Es aquel método que consiste en reunir los diversos elementos de un todo, las investigadoras al utilizar este método, reunieron todos los resultados obtenidos en cada una de las partes del proyecto, estableciendo de esta manera juicios y criterios que permitan determinar la factibilidad del mismo.

2.4.1.3.2 Métodos Empíricos

Su aporte para el proceso investigativo, fue determinado por el resultado fundamental de las experiencias, este método posibilitó relevar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio mediante procedimientos prácticos.

La técnica que se utilizó en la investigación fue:

- **Encuesta.-** Es una técnica que sirve para obtener información, mediante un conjunto de preguntas normalizadas y dirigidas provenientes de la población o muestra, frente a una problemática determinada, utilizando como instrumento el cuestionario para conocer la opinión de las personas y tener una idea clara y concisa de los servicios de educación que se deben ofertar.
- **Cuestionario.-** Es el documento básico para obtener información esencial en la investigación. La investigadora en la aplicación de la técnica de la encuesta y el instrumento que se utilizó (cuestionario), los mismos que nos ayudaran a recopilar la información que se necesita para el proyecto.

2.4.1.3.3 Métodos Estadísticos

En el desarrollo de la investigación se utilizó la estadística descriptiva para representar el comportamiento de las variables mediante gráficos y tabulaciones numéricas de los integrantes del mercado.

Para efectos de la investigación, la representación de los resultados se la hizo mediante la utilización de la hoja electrónica de cálculo Excel, misma que facilitó la aplicación de graficas de barras o diagramas de pastel.

2.4.2 Fuentes de Información Primarias

Las fuentes de información primarias son los datos que se consigue de primera mano, es decir los obtenidos por el propio investigador.

Para el caso específico de la investigación del proyecto las fuentes de información primarias son:

- INEC
- DISTRITO DE EDUCACIÓN SALCEDO
- MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL(MIES)
- MUNICIPIO DE SALCEDO

El Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC), como es la tasa de crecimiento de la población, Distrito de Educación Salcedo (MEC), como identificar los establecimientos que comercializan este servicio, El MIES datos de los Centros Infantiles Buen Vivir, Creciendo con Nuestros Hijos, del Cantón.

2.4.3 Fuentes de Información Secundarias

Las fuentes de información secundarias fueron proporcionadas por las siguientes instituciones;

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (BCE), como la tasa de inflación,
- DOCUMENTOS SOBRE EDUCACIÓN INICIAL

2.5 Segmentación de Mercado

La segmentación de mercado se realizó con el propósito de identificar a los posibles clientes del mercado y consiste en dividir o segmentar a la población teniendo en cuenta una serie de variables como se muestra a continuación:

**TABLA N° 10
SEGMENTACIÓN DE MERCADO GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA**

VARIABLES	FACTOR	GRUPO
Geográficas	Región	Centro
	Provincia	Cotopaxi
	Cantón	Salcedo
	Sector	Urbana y Rural

Demográficas	Edad	Hogares donde exista niños de 0 a 5 años de edad
	Sexo	Masculinos/Femeninos
	Autodefinición Étnica	Blancos/mestizos/indígena/negros/etc.
	Ingresos Económicos	Hogares cuyos ingresos superen la línea de la pobreza
	Educación	Primaria/Secundaria/Superior
	Religión	Católica/Evangélica/Otras
	Nacionalidad	Ecuatorianos y/o Extranjeros

Elaborado Por: Las Tesistas

Realizada la segmentación de mercado y teniendo en cuenta variables geográficas y demográficas, se concluye que los posibles clientes o el universo de estudio del proyecto está compuesto por: las familias de la provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo sector urbano/rural donde existan niños de 0 a 5 años de edad y cuyos ingresos familiares superen los \$ 600 dólares americanos.

**TABLA N° 11
CUANTIFICACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO**

PARROQUIAS	HOGARES DONDE EXISTEN NIÑOS DE ENTRE 0 a 5 AÑOS DE EDAD	HOGARES CUYOS INGRESOS SUPERAN LA LÍNEA DE LA POBREZA
San Miguel de Salcedo	1894	1421
Antonio José Holguín	167	125
Cusubamba	330	248
Mulalillo	324	243
Mulliquindil (Santa Ana)	464	348
Panzaleo	215	161
TOTAL	3394	2546

Fuente: Base del Censo de Población y Vivienda 2010 INEC-REDATAM

Elaborado Por: Las Tesistas

Cuantificado el universo de estudio, se concluye que el segmento de mercado donde se realizara la presente investigación está constituido por 2.546 familias del

cantón Salcedo, cuyos ingresos superan la línea de la pobreza, información obtenida mediante fuente de información primaria proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

2.5.1 Cálculo de la Muestra

Teniendo en cuenta que el objeto de estudio es relativamente grande, es necesario realizar el cálculo de la muestra la cual deberá caracterizarse por ser una parte representativa dentro del universo de estudio, a través de la misma permita deducir los resultados con incuestionables grados de certeza.

Los valores asignados a las variables de la fórmula para realizar el cálculo de la muestra son:

n = Tamaño de la muestra

N = Población del cantón Salcedo 2546

P = Probabilidad de consumo (0.5)

Q = Probabilidad de no consumo (0.5)

E = Margen de error admisible (0.07 %)

K = Coeficiente de error (2)

$$\frac{PQ * N}{(N - 1)(E/K)^2 + PQ}$$

$$n = \frac{2546 (0.5)(0.5)}{(2546 - 1) \left(\frac{0.07}{2}\right)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{636.5}{3.3676}$$

n = 189 Hogares que superan el índice de pobreza del cantón Salcedo

Teniendo en cuenta un porcentaje de error muestral del 0.07 % se procedió a calcular la muestra concluyendo que en la investigación de mercado se aplicó 189 encuestas a las familias del cantón Salcedo donde existen niños de entre 0 a 5 años de edad y cuyos ingresos familiares superen los \$ 600 dólares.

2.5.2 Distribución Muestral

La distribución muestral es una herramienta dentro de la investigación de mercado que se la realiza con el propósito de obtener información equitativa y confiable de todo el segmento u objeto de estudio considerado, habitualmente su cálculo se lo efectúa en función de la muestra hallada.

**TABLA N° 12
DISTRIBUCIÓN MUESTRAL**

PARROQUIAS	HOGARES QUE SUPERAN LA LÍNEA DE POBREZA	FRECUENCIA	DISTRIBUCIÓN
San Miguel de Salcedo	1421	56%	105
Antonio José Holguín	125	5%	9
Cusubamba	248	10%	18
Mulalillo	243	9%	18
Mulliquindil (Santa Ana)	348	14%	26
Panzaleo	161	6%	12
TOTAL	2546	100%	189

*Fuente: Base del Censo de Población y Vivienda del 2010 INEC-REDATAM.
Elaborado Por: Las Tesistas*

En la tabla anterior se puede apreciar la distribución muestral, la misma que se la realizó considerando a la composición de la población del cantón Salcedo de acuerdo al número de hogares y teniendo en cuenta el aporte poblacional de cada parroquia en el total de la población.

2.6 Análisis e Interpretación de los Resultados Obtenidos en la Encuesta

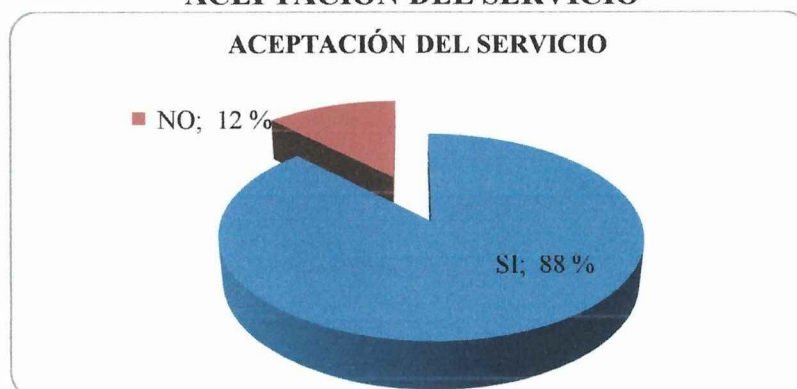
1. ¿De crearse un centro de educación inicial de calidad en el Cantón Salcedo para niños de 0 a 5 años de edad, desearía usted que sus hijos asistan y se eduquen en el mismo?

TABLA N° 13
ACEPTACIÓN DEL SERVICIO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	166	88%
NO	23	12%
TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

GRÁFICO N° 4
ACEPTACIÓN DEL SERVICIO



Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

ANÁLISIS

Del 100% de la población encuestada, el 88% respondió que si le gustaría hacer uso del servicio propuesto, mientras que un 12% respondió que no.

De acuerdo a los datos obtenidos se muestra que en la población Salcedense existe una aceptación favorable para la prestación de este tipo de servicio de educación inicial puesto que es indispensable para el desarrollo personal de niños y niñas brindando un servicio de calidad.

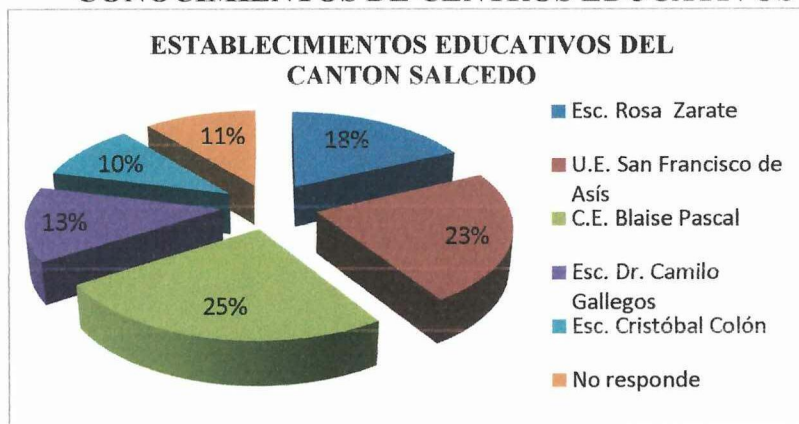
2. ¿A qué establecimiento educativo del cantón Salcedo asisten sus hijos de 0 a 5 años de edad? (Enumere)

TABLA N° 14
CONOCIMIENTOS DE CENTROS EDUCATIVOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Esc. Rosa Zarate	34	18%
U. E. San Francisco de Asís	43	23%
Esc. Blaise Pascal	47	25%
Esc. Dr. Camilo Gallegos	25	13%
Esc. Cristóbal Colón	19	10%
No responde	21	11%
TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

GRÁFICO N° 5
CONOCIMIENTOS DE CENTROS EDUCATIVOS



Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

ANÁLISIS

Del 100% de la población encuestada, el 25% respondió que sus hijos asisten a al centro de educación Blaise Pascal, el 23% a la unidad educativa San Francisco de Asís, el 18% en la escuela Rosa Zarate, el 13% respondió en la escuela Dr. Camilo Gallegos y el 11% no responden.

Según los datos obtenidos el 48% de los niños asisten a escuelas privadas, puesto que no existe la infraestructura adecuada para abarcar más niños, mientras que el 41% asiste a escuelas públicas, por lo tanto los encuestados mencionan que es necesario crear nuevas instituciones de educación que presten un buen servicio, siento este un factor importante en el estudio de mercado.

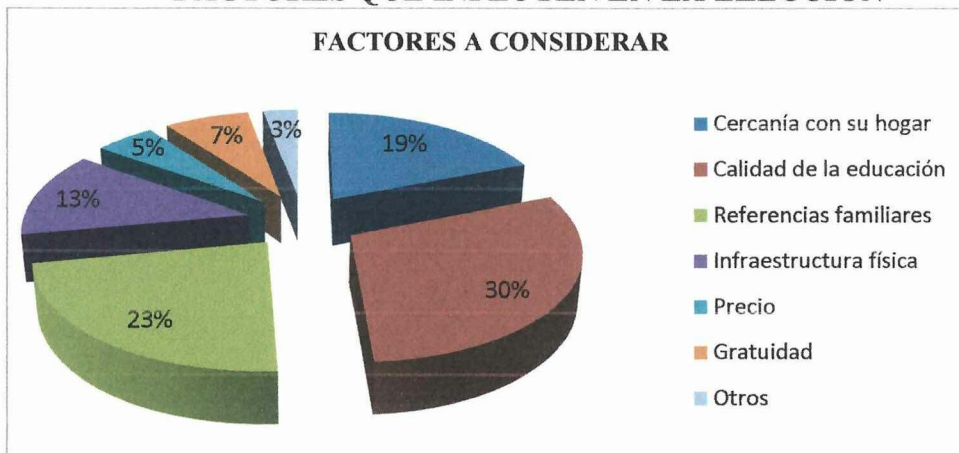
3. Qué factor o que característica consideraría usted para elegir el establecimiento educativo donde educar a sus hijos? (Enumere 3)

TABLA N° 15
FACTORES QUE INFLUYEN LA ELECCIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cercanía con su hogar	36	19%
Calidad de la educación	57	30%
Referencias familiares	43	23%
Infraestructura física	25	13%
Precio	9	5%
Gratuidad	13	7%
Otros	6	3%
TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

GRÁFICO N° 6
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN



Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas.

ANÁLISIS

Del 100 % de la población encuestada el 30% manifiesta que considera la calidad de la educación para mandar a sus hijos a algún centro educativo, el 23% respondió referencias familiares, el 19% cercanía con el hogar, 13% infraestructura física y el 7% la gratuidad de la educación.

El resultado obtenido en esta pregunta es de gran importancia ya que nos indica cual es la característica más importante que los padres buscan al elegir un centro educación para sus hijos, y en este caso se identifican con la calidad de educación siendo un elemento revelador para el desarrollo del proyecto.

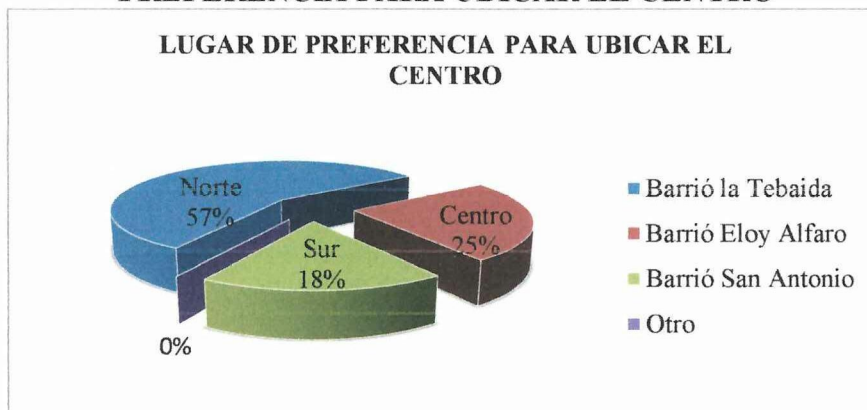
4. ¿En qué sector del cantón Salcedo le gustaría que esté ubicado el centro de educación inicial?

TABLA N° 16
PREFERENCIA DE UBICACIÓN DEL CENTRO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Barrió la Tebaida	108	57%
Barrió Eloy Alfaro	47	25%
Barrió San Antonio	34	18%
Otro	0	0%
TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

GRÁFICO N° 7
PREFERENCIA PARA UBICAR EL CENTRO



Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas.

ANÁLISIS

Del 100% de la población encuestada, respondió mayoritariamente en un 57% que le gustaría que el centro de educación inicial este ubicado en el barrió la Tebaida, el 25% en el barrió Eloy Alfaro y el 18% en el barrio San Antonio.

Esta información muestra la buena predisposición que tiene la población del mercado meta, en donde menciona que el sector más adecuado para el funcionamiento del Centro de Educación Inicial será en el barrió la Tebaida, debido a que consta de todos los servicios básicos y un buen ambiente.

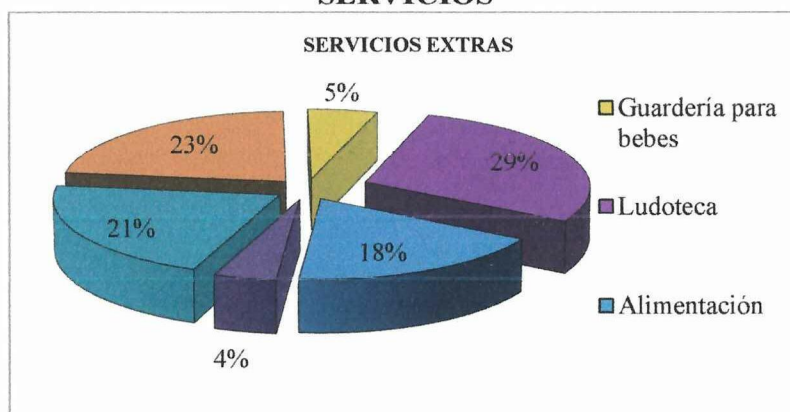
5. ¿Aparte de la instrucción formal, cuál de los siguientes servicios le gustaría que se ofrezcan como extras en el centro de educación inicial? (Elija 4 servicios)

**TABLA N° 17
SERVICIOS**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guardería para bebés	10	5%
Ludoteca	54	29%
Alimentación	34	18%
Transporte	8	4%
Laboratorio de Computación	40	21%
Servicio de Psicología Infantil	43	23%
TOTAL	189	100%

*Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas*

**GRÁFICO N° 8
SERVICIOS**



*Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas*

ANÁLISIS

Del 100 % la población encuestada menciona que el 29% le gustaría que ofrezca como servicio extra ludoteca, el 23% el servicio de psicología infantil, 21% laboratorio de computación, el 18% servicio de alimentación, y un 5% servicio de guardería para bebés de 0 a 1 año.

Con los datos obtenidos se conoce cuáles son los servicios que los posibles consumidores buscan en los centros de educación inicial, de acuerdo a este criterio se buscara proporcionar de todos los requerimientos aceptados.

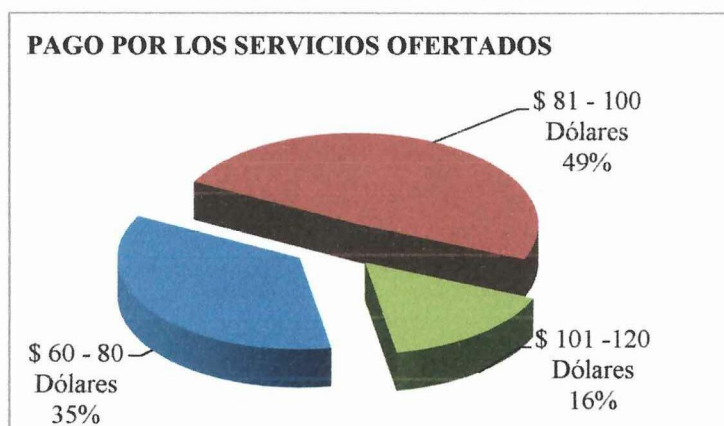
6. ¿Qué precio estaría dispuesto usted a cancelar mensualmente por los servicios seleccionados?

TABLA N° 18
PAGO POR SERVICIOS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 60 - 80 Dólares	67	35%
\$ 81 - 100 Dólares	92	49%
\$ 101 -120 Dólares	30	16%
TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

GRÁFICO N° 9
PAGO POR SERVICIOS



Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

ANÁLISIS

Del 100% de la población encuestada considera en un 49% el valor que estaría dispuesto a pagar por el servicio sería \$81 a 100 dólares, mientras que el 35% respondió de \$60 a 80 dólares y el 16% respondió que estarían dispuestos a pagar la cantidad de \$ 101 a 120 dólares.

El valor monetario que estaría en posibilidad de cancelar por motivo de pensiones oscila entre los \$81 a \$ 100, valor que deberá estar de acuerdo a las disposiciones de los entes reguladores (MEC).

7. ¿Cuál es el medio de comunicación que usted frecuentemente utiliza para estar informado?

TABLA N° 19
REFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	49	26
Radio	82	43
Prensa	58	31
TOTAL	189	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

GRÁFICO N°10
REFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Fuente: Encuestas
Elaborado Por: Las Tesistas

ANÁLISIS

Del 100% La población encuestada, el 43% menciona que el medio de comunicación que utiliza con más frecuencia es la radio, el 31% respondió la prensa escrita y el 26% la televisión.

El resultado obtenido muestra claramente que el medio de comunicación a utilizar para promocionar el funcionamiento del Centro de Educación Inicial será la radio y la prensa escrita.

Análisis general de la encuesta

Al concluir con el análisis e interpretación de los resultados, hemos podido verificar que hay un gran respaldo de la población para crear un Centro de Educación Inicial en el cantón salcedo.

Los padres de familias que fueron encuestados requiere que se cree un nuevo Centro de Educación Inicial con algunas características importantes que sobresalen, la calidad de educación, en cuanto a la infraestructura, los servicios extras y una buena localización del sitio.

Además se logró conocer que los niños de 0 a 1 año están bajo el cuidado de sus progenitores o de las personas de confianza, para cumplir con la lactancia materna en su primer año de vida, siendo muy importante en esta etapa, y por lo señalado este segmento llamado guardería de bebes conocido como lactancia no se ve un mercado atractivo.

2.7 Mercado Meta

**TABLA N° 20
POBLACIÓN DE NIÑOS POR GRUPO DE EDAD**

Edad	Sexo		TOTAL
	Hombre	Mujer	
0	518	501	1.019
1	591	568	1.159
2	565	571	1.136
3	658	586	1.244
4	601	603	1.204
5	597	607	1.204
TOTAL	3.530	3.436	6.966

Fuente: Censo de población y Vivienda del 2010 INEC.

Elaborado Por: Las Tesistas

Para poder determinar el mercado meta al cual está dirigido el servicio inicialmente se consideró el total de niños que existe actualmente en el cantón Salcedo.

2.8 Análisis de la Demanda

En el cantón Salcedo existe gran demanda del servicio de educación inicial, puesto que es una ciudad comercial en donde la existencia de movimiento económico es constante por lo tanto los padres de familia necesitan obligadamente un centro de educación inicial que cubra sus expectativas dentro del ámbito académico, cultural, y socioeconómico, el que le permita llevar una vida más cotidiana sin tener temor de que sus hijos están en peligro, sino más bien la certeza de que tienen un excelente cuidado a cargo de personal adecuado y capacitado en instalaciones seguras y con la tecnología apropiada para el desarrollo intelectual, emocional y cultural de los niños.

2.8.1 Demanda histórica del servicio

TABLA N° 21
DEMANDA HISTÓRICA POR NÚMERO DE NIÑOS

AÑOS	T.C.A	NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS
2010	1,75	6.499
2011		6.613
2012		6.728
2013		6.846

Fuente: Censo de población y Vivienda del 2010 INEC.
Elaborado Por: Las Tesistas

La demanda histórica del servicio está determinada por el número de niños, la misma que nos permite conocer el crecimiento que viene desarrollando este sector de la población, se puede observar en la tabla anterior que en el año 2013 la demanda existente fue 6.846 niños divididas por parroquias del cantón salcedo.

2.8.2 Demanda actual

Para cuantificar correctamente los posibles clientes que harán uso de los servicios en el Centro de Educación Inicial se considera el método de la regresión lineal, lo que va permitir realizar el estudio con mayor seguridad se aplicará la fórmula y procedimiento para calcular la demanda como se detalla a continuación:

Aplicación de la fórmula de regresión lineal:

$$b1 = \frac{(\sum xy)(\sum x * \sum y)/n}{\sum x^2 - (\sum x)^2 / n}$$

$$bo = y - b1 * x$$

$$yp = b1(x) + bo$$

TABLA N° 22
CALCULO DE LA REGRESIÓN LINEAL
NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS DEL CANTÓN SALCEDO

AÑOS	X	Y	X.Y	X ²
2010	1	6499	6499	1
2011	2	6613	13226	4
2012	3	6728	20184	9
2013	4	6846	27384	16
TOTAL	10	26686	67293	30

Fuente: Tabla Anterior
Elaborado Por: Las Tesistas

Ejemplo:

$$b1 = \frac{(\sum xy)(\sum x * \sum y)/n}{\sum x^2 - (\sum x)^2 / n}$$

$$b1 = \frac{67293 - (10 * 26686/4)}{30 - (\frac{10^2}{4})}$$

$$b1 = \frac{67293 - 66715}{5}$$

$$b1 = \frac{578}{5}$$

$$b1 = 115,60$$

$$bo = y - b1 * x$$

$$x = 2,5$$

$$y = 6671,50$$

$$bo = 6671,50 - 115,60(2,5)$$

$$b_0 = 6671,50 - 289$$

$$b_0 = 6383$$

$$y_p = b_1(x) + b_0$$

$$y_p = 115,60(5) + 6383$$

$$y_p = 578 + 6383$$

$$y_p = 6961 \text{ Demanda Actual de Niños de 0 a 5 años para el 2014}$$

La demanda actual del proyecto se calculó con los datos proporcionados de la tabla anterior datos históricos de los niños de 0 a 5 años, permite conocer el crecimiento de la población actual para el 2014 que es 6.961

2.8.3. Demanda Proyectada

Considerando la información obtenida se realizará la proyección desde el año 2014 hasta el 2018, para proyectar la demanda se utiliza el método de la regresión lineal, como se muestra a continuación.

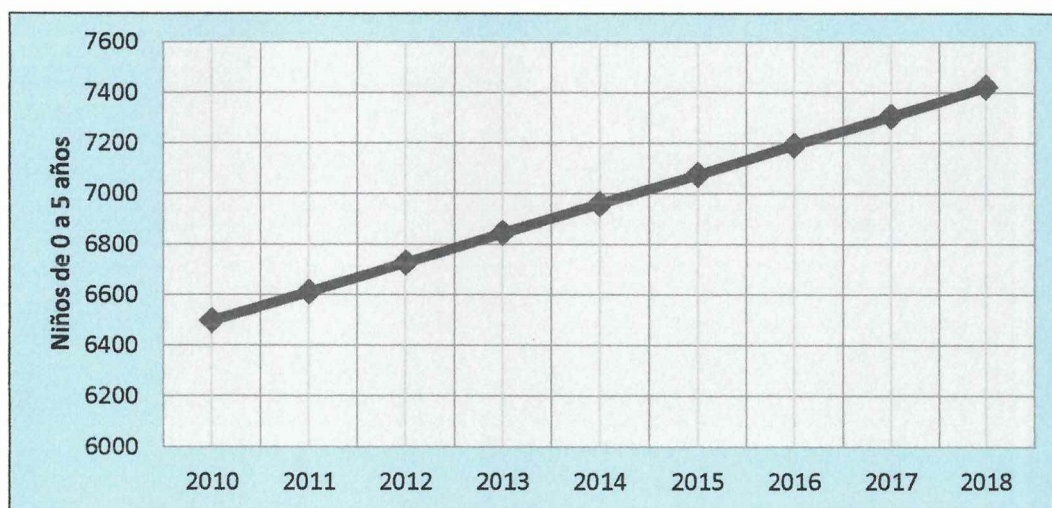
TABLA N° 23
MÉTODO DE LA REGRESIÓN LINEAL

AÑOS	X	Y	X.Y	X ²
2010	1	6499	6499	1
2011	2	6613	13226	4
2012	3	6728	20184	9
2013	4	6846	27384	16
2014	5	6961	34805	25
2015	6	7076	42456	36
2016	7	7192	50344	49
2017	8	7307	58456	64
2018	9	7423	66807	81

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

En esta tabla se muestra la proyección de la demanda, comprobando que para el año 2.018 existirán 7.423 niños que requieran del servicio de Educación Inicial.

**GRÁFICO N° 11
DEMANDA PROYECTADA
NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS DEL CANTÓN SALCEDO**



*Fuente: Método de la Regresión Lineal
Elaborado Por: Las Tesistas*

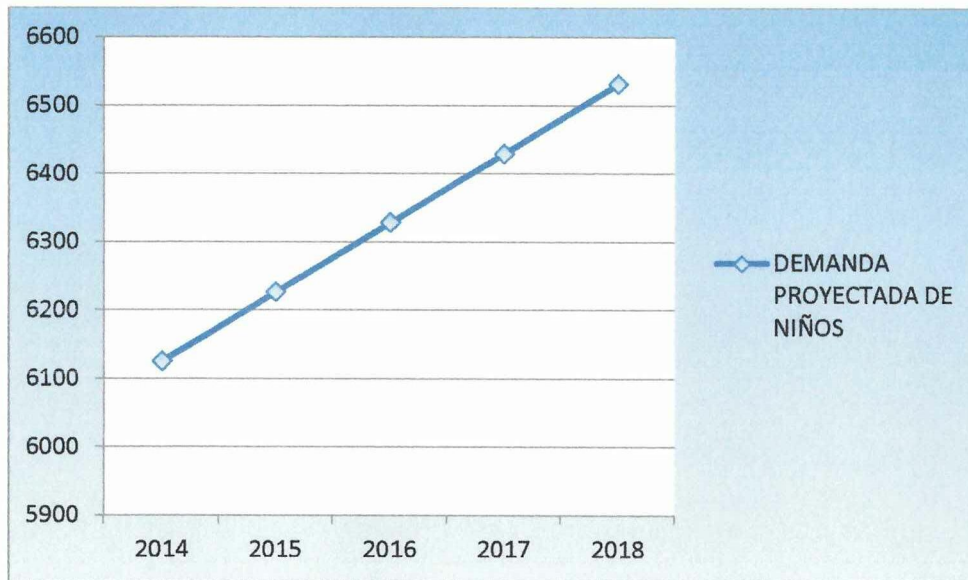
En la tabla anterior se muestra la proyección de la demanda para lo cual se considera importante la información obtenida en las encuestas, como el 88% de aceptación del servicio en el mercado el mismo que se multiplica por la población consumidora y por la frecuencia de consumo anual, datos que servirán para encontrar la demanda insatisfecha.

**TABLA N° 24
DEMANDA PROYECTADA DE NIÑOS**

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	% DE ACEPTACIÓN DEL SERVICIO	POBLACIÓN CONSUMIDORA	FRECUENCIA DE CONSUMO ANUAL	DEMANDA PROYECTADA DE NIÑOS
2014	6961	88%	6126	1	6126
2015	7076	88%	6227	1	6227
2016	7192	88%	6329	1	6329
2017	7307	88%	6430	1	6430
2018	7423	88%	6532	1	6532
TOTAL	35959				31644

*Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas*

GRAFICO N° 12
DEMANDA PROYECTADA DE NIÑOS



Fuente: Demanda Proyectada
Elaborado Por: Las Tesistas

La demanda proyectada del Centro de Educación Inicial en los próximos cinco años, será en el 2.018 de 31.644 estableciéndose que es un segmento atractivo y beneficioso para el actual proyecto.

2.9 Análisis de la Oferta

Este tipo de análisis permite determinar y cuantificar los productos y servicios que los oferentes del mercado están comercializando en el mercado meta, además, en esta parte del estudio se logra identificar los establecimientos que comercializan servicios con similares características a los propuestos en la presente investigación.

2.9.1 Oferta actual

Para poder determinar la oferta actual se tomó como fuente de información primaria proporcionada por el distrito Educación Salcedo y MIES Cotopaxi.

Cabe señalar que los Niños de 3 y 4 años a partir del año lectivo anterior pasa a formar parte del sistema del Ministerio de Educación, y por ende no pueden acoger toda la demanda por falta de infraestructura, las instituciones públicas y privadas tienen Educación Inicial pero dan preferencia más a los niños de cuatro años los que empiezan el Inicial II porque al cumplir cinco años ingresan a nivel de Educación básica, se debe destacar que existe una demanda que no está siendo atendida. (Ver anexo 3 y 4)

TABLA N° 25
EDUCACIÓN INICIAL FISCALES

N°	CANTÓN	PARROQUIA	INSTITUCIÓN	ESTUDIANTES
1	Salcedo	San Miguel	Esc. Luis cordero	15
2	Salcedo	San Miguel	Esc. Alejandro Dávalos Calle	16
3	Salcedo	San Miguel	Esc. Cristóbal Colon	92
4	Salcedo	San Miguel	U. E. 19 de Sept-Dr. Camilo Gallegos	92
5	Salcedo	San Miguel	Esc. María Inés Endara Cevallos	16
6	Salcedo	Mulalillo	Esc. Luis A. Martínez	74
7	Salcedo	Antonio Holguín	Esc. Ignacio Flores Hermano Miguel	39
8	Salcedo	Mullinquindil	Esc. Gral. Rumiñahui	9
9	Salcedo	Cusubamba	Esc. 27 de Febrero	14
10	Salcedo	Panzaleo	Esc. José Mejía Lequerica	13
11	Salcedo	Panzaleo	Esc. Casa de la Cultura	11
12	Salcedo	Cusubamba	Esc. Mercedes Cobo de Holguín	14
13	Salcedo	Cusubamba	Esc. Rosa Mercedes Garcés	15
14	Salcedo	Cusubamba	Esc. Luis Telmo Paz y Miño	28
15	Salcedo	Mullinquindil	Esc. Gral. Rivadeneira-Gral. Terán	31
16	Salcedo	San Miguel	Esc. Federico González Suárez	64
17	Salcedo	San Miguel	Esc. Rosa Zarate	61
18	Salcedo	San Miguel	Esc. Gral. Pintag	9
19	Salcedo	Cusubamba	Esc. Juan Montalvo	15
20	Salcedo	Cusubamba	Esc. Calderón de la Barca	5
21	Salcedo	Cusubamba	Esc. Panzaleos	7
22	Salcedo	Cusubamba	Esc. Alicia Marcuath de Yerovi	7
23	Salcedo	Cusubamba	Esc. Oswaldo Bonilla Acosta	10
24	Salcedo	San Miguel	Unidad Educativa Papahurco	1
TOTAL				658

Fuente: MEC. Cotopaxi
Elaborado Por: Las Tesis

TABLA N° 26
EDUCACIÓN INICIAL PARTICULARES

N°	CANTÓN	PARROQUIA	INSTITUCIÓN	ESTUDIANTES
25	Salcedo	San Miguel	Unid. Edu. San Francisco De Asís	32
26	Salcedo	San Miguel	Unid. Edu. Liceo Oxford	22
27	Salcedo	San Miguel	C.E. Blaise Pascal	35
28	Salcedo	San Miguel	C.E. Gaspar Mariotti	15
TOTAL				104

Fuente: MEC. Cotopaxi
Elaborado Por: Las Tesisistas

TABLA N° 27
EDUCACIÓN INICIAL MUNICIPAL

N°	CANTÓN	PARROQUIA	INSTITUCIÓN	ESTUDIANTES
29	Salcedo	San Miguel	Esc. Alicia Marquard de Yerovi	26

Fuente: MEC. Cotopaxi
Elaborado Por: Las Tesisistas

TABLA N° 28
PROGRAMA CENTROS INFANTILES DEL BUEN VIVIR - CIBV – MIES

N°	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE UNIDAD DE ATENCIÓN	Cobertura niños/as de 0 a 3 años
1	Salcedo	Mulalillo	Jardín del Saber	30
2	Salcedo	Antonio Holguín	Jardín del Saber Cunchibamba Chico	30
3	Salcedo	Mulalillo	Mulalillo	40
4	Salcedo	Mulalillo	San Luis	30
5	Salcedo	Cusubamba	Lucerito de la Mañana	40
6	Salcedo	Cusubamba	Capullitos de Belén	30
7	Salcedo	San Miguel	Los Angelitos	30
8	Salcedo	San Miguel	Semillitas	50
9	Salcedo	San Miguel	Corderitos de Dios	40
10	Salcedo	San Miguel	Gotitas de lluvia	40
11	Salcedo	San Miguel	Gotitas de Amor	40
12	Salcedo	San Miguel	Salcedo Centro	50
13	Salcedo	San Miguel	Dulce esperanza	30
TOTAL				480

Fuente: MIES Cotopaxi
Elaborado Por: Las Tesisistas

TABLA N° 29

PROGRAMA CRECIENDO CON NUESTROS HIJOS CNH – MIES

N°	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE UNIDAD DE ATENCIÓN	Cobertura niños/as de 0 a 3 años
1	Salcedo	Antonio J. Holguín	Caritas Felices	60
2	Salcedo	Cusubamba	Luceritos del Saber	60
3	Salcedo	Cusubamba	El Roció	60
4	Salcedo	Mulalillo	Abejitas Sabias	60
5	Salcedo	Mulalillo	Luz Clara	60
6	Salcedo	Mulliquindil	Dulce Esperanza	60
7	Salcedo	Mulliquindil	Santa Anita	60
8	Salcedo	San Miguel	Angelitos traviosos	60
9	Salcedo	San Miguel	Luz de Mi Vida	60
10	Salcedo	San Miguel	Sonrisitas Angelicales	60
11	Salcedo	San Miguel	Mis Primeras Maravillas	60
12	Salcedo	San Miguel	Dulce Cielo	60
13	Salcedo	San Miguel	Los Cariñositos	60
SUBTOTAL				780
TOTAL OFERTA				2048

Fuente: MIES Cotopaxi

Elaborado Por: Las Tesistas

Para poder determinar la oferta actual que existe en el mercado, se tomó en cuenta la información proporcionada por el departamento de estadísticas del distrito de educación Salcedo, en donde podemos apreciar la oferta de educación inicial de 788 niños y el MIES abarca una cantidad de 1260 niños en todo el cantón.

2.9.2 Oferta Proyectada

Para esta investigación las tesistas consideran que para calcular la oferta proyectada se debe considerar que ha tenido en los últimos años la inversión privada en el sector educativo (2.1%) indicador obtenido mediante fuente de información secundaria obtenida de la página web del banco Central del Ecuador.

TABLA N° 30
OFERTA PROYECTADA

OFERTA ACTUAL	Indicador del Sector Educativo	AÑOS				
		2015	2016	2017	2018	2019
2048	2,1	2091	2135	2180	2226	2272

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

En tabla anterior se cuantifica la proyección de la oferta a cinco años, la misma que se sacó de manera lineal al multiplicar el ratio establecido por el banco Central del Ecuador por la oferta actual.

2.10 Demanda Insatisfecha

Esta parte de la investigación es considerada como la más importante del estudio, ya que de los valores encontrados se determinará si el proyecto es factible o no, pues de esta fuente de información sirve como base para el cálculo de los posibles ingresos.

TABLA N° 31
CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA
2014	6.126	2.091	4.035
2015	6.227	2.135	4.092
2016	6.329	2.180	4.149
2017	6.430	2.226	4.204
2018	6.532	2.272	4.260
TOTAL	31.644	10.904	20.740

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

De acuerdo a la información establecida en la tabla anterior queda demostrado que existe demanda insatisfecha en el mercado meta para el servicio del Centro de Educación Inicial ubicado en el cantón Salcedo, datos que se obtuvieron al restar

la demanda actual menos la oferta actual, además se realizó la proyección a cinco años tomando en cuenta la información de las tablas anteriores.

2.11 Análisis de Precios

El análisis de precios es importante puesto que nos permite conocer los valores o precios que maneja la competencia en el mercado, y así, tener una idea clara al momento de fijar precios por los servicios ofertados los mismos que sean módicos y accesibles al bolsillo de los usuarios, (Ver en el anexo 5)

**TABLA N° 32
PRECIOS DEL MERCADO**

**INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DEL CANTÓN
SALCEDO**

CANTÓN	PARROQUIA	INSTITUCIÓN	VALOR DE LA PENSIÓN
Salcedo	San Miguel	Unid. Edu. San Francisco De Asís	65
Salcedo	San Miguel	Unid. Edu. Liceo Oxford	85
Salcedo	San Miguel	C.E. Blaise Pascal	55
Salcedo	San Miguel	C.E. Gaspar Mariotti	40
TOTAL			245
PROMEDIO			61,25

*Fuente: MEC. Cotopaxi
Elaborado Por: Las Tesis*

Con el análisis realizado de los precios de mercado existente, podemos definir que existen cuatro instituciones educativas privadas que brindan el servicio de Educación Inicial dentro del Cantón Salcedo, en estos se maneja un promedio de costo de pensión mensual de 61,25 dólares americanos.

2.11.1 Proyección de Precios

La proyección de los precios se la realizó tomando como base los precios vigentes del mercado del Cantón Salcedo, como se muestra a continuación.

TABLA N° 33
PROYECCIÓN DE PRECIOS

PRECIOS PROYECTADOS DE LAS PENSIONES EDUCATIVAS

INSTITUCIÓN	TIPO	Pensión Mensual	Inflación 5.05%	AÑOS				
				2015	2016	2017	2018	2019
U. E. San Francisco de Asís	Privada	65	5%	68	72	75	79	83
U. E. Liceo Oxford	Privada	85	5%	89	94	99	104	109
C. E. Blaise Pascal	Privada	55	5%	58	61	64	67	70
C. E. Gaspar Mariotti	Privada	40	5%	42	44	46	49	51

Fuente: MEC. Cotopaxi

Elaborado Por: Las Tesistas

Para poder efectuar la proyección de los precios se multiplico los precios vigentes del mercado por el valor promedio anual de la inflación 5.05% porcentaje obtenido mediante fuente de información primaria proporcionada por el INEC, llegando a la conclusión que durante el periodo de análisis el precio de los servicios varían aproximadamente en la cantidad de tres a cuatro dólares.

Es importante señalar el valor del servicio ya sea el de matrícula como el de las pensiones, se constituye la suma de los siguientes componentes: gestión educativa, costo administrativo, costo de consejería estudiantil, costos financieros y provisión para reservas. Se establecerá el costo de la educación, a través de la suma de los componentes que son contabilizados desde el primer día del año lectivo hasta el día inmediato anterior al inicio del año lectivo siguiente y son regulados por la junta distrital reguladora de pensiones y matriculas para establecimientos educativos particulares, son los que determinan la ubicación en los rangos y cobro de pensiones y matriculas que deben cumplir con los estándares de calidad educativa establecidos por la autoridad educativa nacional en la categoría de gestión escolar, en las dimensiones de planificación estratégica, gestión administrativa, pedagógica curricular, convivencia escolar e infraestructura, desempeño profesional, desarrollo profesional y aprendizajes. Adicionalmente, en base a la determinación del costo de la educación realizada, se ubicara dentro de uno de los rangos. (Ver en el anexo 6,7)

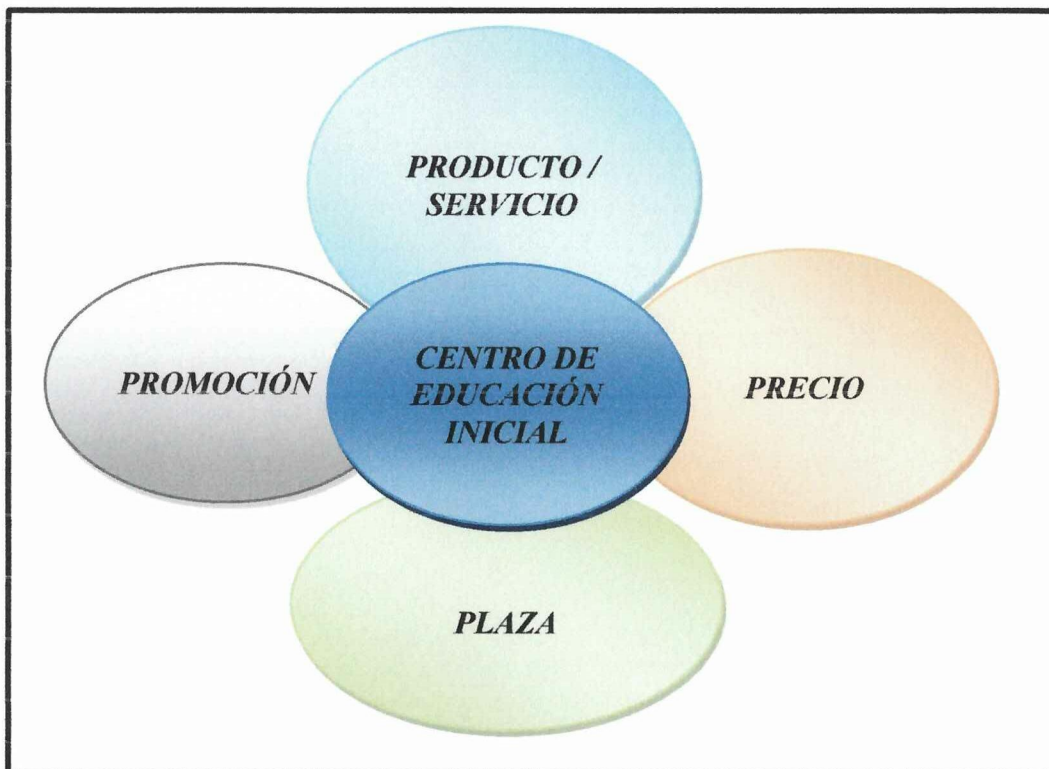
2.12 Análisis de Comercialización del servicio

EL Canal de distribución es el mecanismo o vía por el cual se va hacer llegar el producto al cliente, en la calidad, cantidad y especificaciones requeridas y en tiempo definido. Este facilita la comunicación entre empresa - cliente o entre empresa, mayorista, minorista y cliente.

El canal de distribución a utilizar en el Centro de Educación Inicial será el directo ya que no se necesitaran de intermediarios para poder brindar el servicio; este tipo de canal de distribución permitirá estar en contacto directo con los clientes, conocer sus expectativas y necesidades relacionadas con el servicio que permitan el mejoramiento continuo y sobre todo posicionar el Centro de Educación Inicial en la mente de los consumidores.

2.12.1 Estrategias de Comercialización

GRÁFICO N° 13
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN



Fuente: Análisis Grupal
Elaborado Por: Las Tesistas

CUADRO N° 2
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

ESPECIFICACIONES	ESTRATEGIAS
<i>SERVICIO</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una marca al servicio un logotipo que identifique. • La buena calidad de educación en un ambiente seguro, recreativo, saludable.
<i>PRECIO</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fijar el precio del servicio en base a las pensiones de la competencia. • Políticas de descuento por pagos adelantados.
<i>PLAZA</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Poseerá de una infraestructura de alto nivel, distribución de espacios físicos amplios. • La venta será directa, donde el proveedor del servicio va al cliente con fin de satisfacer sus expectativas.
<i>PUBLICIDAD</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una página web, del servicio que se va ofrecer. • Promocionar en Facebook • Repartir afiches publicitarios • LA Institución de educación se identifica en su localidad con el rótulo respectivo.

Fuente: Análisis Grupal
Elaborado Por: Las Tesisistas

CUADRO N° 3

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

ESTRATEGIA	TÁCTICA	ACTIVIDAD	CONTENIDOS	FRECUENCIA	OBSERVACIONES	COBERTURAS
Enfatizar la estrategia de posicionamiento realizando publicidad	Anunciar en la radio	Formalizar el contrato en el medio radial	Describir la calidad de educación a través de las temáticas pedagógicas, impulsando las actividades de explorar y jugar.	Los días sábados y domingos por tres meses antes del periodo de inscripción	Publicidad enfatizada en las radios de la localidad	Salcedo
	Anunciar en la prensa escrita	Formalizar el contrato en la prensa escrita	Describir la calidad de educación a través de las temáticas pedagógicas. Impulsando las actividades de explorar y jugar.	Los días domingos por tres meses seguidos, antes del periodo de inscripción	Publicidad escrita en el medio más concurrente de la localidad	Salcedo

Fuente: Análisis Grupal
Elaborado Por: Las Testistas

2.13 Conclusiones de la Investigación de Mercado

- A través, de la aplicación a las 189 encuestas dirigidas a los hogares cuyos ingresos superan la línea de la pobreza, se logró determinar que en el mercado del cantón Salcedo no existe ningún Centro de Educación Inicial con las condiciones y características adecuadas que cumpla con las leyes y reglamentos establecidos por los entes de control, para brindar un servicio de calidad enmarcado en los más altos estándares de la calidad educativa.
- El segmento considerado la idea de negocio tiene un excelente porcentaje de aceptación, del 88% de nuestra población encuestada estará en condiciones de aceptar nuestros servicios.
- Se conoció que el segmento de los niños de 0 a 1 año los bebés no es considerado importante en la implantación.
- Se logró identificar a los oferentes del mercado los mismos que están compuestos por establecimientos públicos y privados controlados por el MEC y programas de desarrollo infantil promovidas por el MIES.
- Finalmente los datos obtenidos son determinantes y comprueban la existencia de demanda insatisfecha en el segmento de mercado investigado, llegando a la conclusión que el proyecto es viable para su ejecución y representa en la actualidad una gran oportunidad de negocio y desarrollo.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Estudio Técnico

El análisis de este capítulo contempla el desarrollo del estudio técnico del proyecto bajo los criterios técnicos y profesionales. Un análisis que permita definir e identificar la disponibilidad de los recursos humanos, materiales y tecnológicos; los métodos y características de los procesos de transformación necesarios para brindar los servicios considerados en el Centro de Educación Inicial; en definitiva, a través del estudio técnico, se realiza un análisis previo de factibilidad del negocio enfocado en la determinación de cuando y como producir, que necesidades y que materiales e insumos tecnológicos se requiere, que capacidad financiera se dispone, los cuales definirán el tamaño de las instalaciones, localización y financiamiento del proyecto vinculado al proceso productivo.

3.1.1 Objetivos del estudio técnico

3.1.1.1 Objetivo General

Determinar técnicamente los requerimientos humanos, tecnológicos y materiales necesarios para poner en marcha el Centro de Educación Inicial ubicado en el Cantón Salcedo.

3.1.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar el lugar específico donde se ubicara el Centro de Educación Inicial ubicado en el cantón Salcedo.
- Determinar el tamaño óptimo de las operaciones, teniendo en cuenta la información obtenida en la investigación de mercado (demanda Insatisfecha).
- Identificar la institución financiera más accesible, que permita acceder a un crédito para financiar el programa de inversiones.

3.1.2 Análisis Técnico

3.1.2.1 Determinación del tamaño

El medio óptimo en cuanto al tamaño será aquella que conduzca al resultado económico más favorable para el proyecto. Son varios los factores que determinan o condicionan el tamaño de un proyecto. En el mundo empresarial encontramos micro, pequeña, mediana y gran empresa. Entonces uno de los aspectos que debemos considerar es la magnitud de nuestro proyecto ¿hacia dónde va? Una micro, pequeña, mediana o gran empresa, todo ello va a depender del objetivo del productor y de su capacidad de inversión.

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y por tanto sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación. En la práctica, determinar el tamaño de una nueva unidad de producción es una tarea limitada por las relaciones recíprocas que existen entre:

- El tamaño o demanda
- La disponibilidad de las materias primas
- La tecnología
- Los equipos
- El financiamiento.

3.1.2.2 Análisis del Tamaño

Para determinar adecuadamente el tamaño del Centro de Educación Inicial ubicado en el cantón Salcedo, se debe tener en cuenta los siguientes factores:

3.1.2.3 Tamaño en Función del Mercado

La determinación del tamaño propuesto para el Centro de Educación Inicial en función de la demanda, está directamente relacionado con el análisis comparativo entre oferta y la demanda, es decir, con la demanda insatisfecha establecida en el capítulo anterior.

TABLA N° 34
DEMANDA INSATISFECHA

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA
2014	6.126	2.091	4.035
2015	6.227	2.135	4.092
2016	6.329	2.180	4.149
2017	6.430	2.226	4.204
2018	6.532	2.272	4.260
TOTAL	31.644	10.904	20.740

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado Por: Las Tesistas

En la tabla se puede observar la cuantificación de la demanda insatisfecha para el servicio Centro de Educación Inicial, por lo cual se plantea establecer un tamaño óptimo de planta que permita satisfacer este importante segmento de mercado.

3.1.2.4 Tamaño Propuesto

En el tamaño se define el porcentaje de captación de la demanda insatisfecha, por lo cual se plantea establecer un tamaño óptimo de la planta que permita satisfacer este importante segmento de mercado.

TABLA N° 35
CAPACIDAD DEL PROYECTO PROPUESTO

AÑO	DEMANDA INSATISFECHA PROYECTADA	PORCENTAJE DE CAPTACIÓN	MERCADO OBJETIVO
2014	4.035	2%	81
2015	4.092	2%	85
2016	4.149	2%	89
2017	4.204	2%	94
2018	4.260	2%	98

Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado Por: Las Tesis

Es importante que partir de esta tabla ya identificado el mercado objetivo con él que va abarcar y proyectar el estudio técnico, financiero, para determinar los requerimientos necesarios para el proyecto.

TABLA N° 36
TAMAÑO PROPUESTO

AÑO	MERCADO OBJETIVO DE MATERNAL	CAPACIDAD DEL PROYECTO	PORCENTAJE DE CAPTACIÓN
2014	81	31	38%
2015	85	32	38%
2016	89	34	38%
2017	94	36	38%
2018	98	37	38%
AÑO	MERCADO OBJETIVO DEL NIVEL INICIAL	CAPACIDAD DEL PROYECTO	PORCENTAJE DE CAPTACIÓN
2014	81	50	62%
2015	85	53	62%
2016	89	55	62%
2017	94	58	62%
2018	98	61	62%

Fuente: Tabla Anterior
Elaborado Por: Las Tesis

Es importante señalar que el 38% es de maternal niños de 1 a 3 años, y el 62% son Niños de 3 a 5 años, este porcentaje se caracteriza por la existencia de una

demanda que no está siendo atendida por falta de infraestructura de las instituciones públicas y privadas, por esta razón se ve la necesidad de implementar más para el Nivel de Inicial.

3.1.3 Localización del proyecto.

Desde el punto de vista técnico de una acertada localización depende el éxito del desarrollo y progreso de la institución; para la localización del Centro Educación Inicial se va dar a conocer la macro y micro localización.

3.1.3.1 Macro Localización del Proyecto

El Centro de Educación Inicial, estará ubicado en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, descripción geográficamente en:



Elaborado Por: Las Tesisistas.

**GRÁFICO N° 15
MAPA DEL ECUADOR**



*Fuente: Biblioteca Encarta Premium2011
Elaborado Por: Las Tesistas.*

**GRÁFICO N° 16
MAPA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**



*Fuente: www.google.com.ec/
Elaborado Por: Las Tesistas.*

3.1.3.1.1 Aspectos geográficos

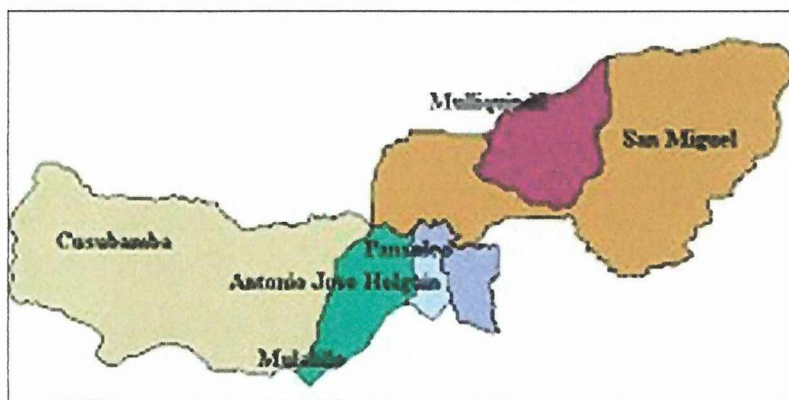
El cantón Salcedo se encuentra ubicado en el corazón del país al sur oriente de la provincia de Cotopaxi, tiene la forma más o menos rectangular que se extiende desde la cima de la cordillera central hasta la cima de la cordillera occidental de los Andes. Cabecera cantonal: San Miguel de Salcedo tiene una superficie de 255 Km². Tiene una altitud de 2.683 m. sobre el nivel del mar, la superficie de área de 533 Km², sus límites geográficos son:

- **Norte:** Cantón Latacunga
- **Sur:** Provincia de Tungurahua
- **Este:** Provincia de Napo
- **Oeste:** Cantón Pujilí

División Política: Se divide en 5 parroquias:

- Antonio José Holguín
- Cusubamba
- Mulalillo
- Mulliquindil
- Panzaleo

GRÁFICO N° 17
MAPA DEL CANTÓN SALCEDO



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Salcedo
Elaborado Por: Las Tesistas.

3.1.3.2 Micro Localización del Proyecto

Para determinar el sitio preciso donde se ubicara el Centro de Educación Inicial, es necesario aplicar una matriz de ponderación por puntos teniendo en cuenta tres opciones como se muestra a continuación:

1. En el barrio la Tebaida, ubicado al norte de la ciudad de Salcedo
2. En el barrio Eloy Alfaro, ubicado en el centro de la ciudad de Salcedo
3. En el barrio San Antonio, ubicado al sur de la ciudad de Salcedo

CUADRO N° 4
MATRIZ DE MICRO LOCALIZACIÓN

FACTORES		TEBAIDA		ELOY ALFARO		SAN ANTONIO		MEJOR OPCIÓN		
		OPCIÓN 1		OPCIÓN 2		OPCIÓN 3		TOTAL		
		PESO	CALIF. 1-10	PESO	CALIF. 1-10	PESO	CALIF. 1-10	OPCIÓN N°1	OPCIÓN N°2	OPCIÓN N°3
SERVICIOS BÁSICOS	Agua Potable	0,08	9	0,09	9	0,10	9	0,9	0,9	0,9
	Energía Eléctrica	0,07	8	0,08	8	0,09	8	0,8	0,8	0,8
	Teléfono	0,05	6	0,06	6	0,06	6	0,6	0,6	0,6
	Alcantarillado	0,04	5	0,05	5	0,05	5	0,5	0,5	0,5
	Recolección de Basura	0,03	4	0,04	4	0,04	4	0,4	0,4	0,4
	Salud	0,08	10	0,08	8	0,07	7	1	0,8	0,7
CERCANÍA	Para llegar	0,06	7	0,07	7	0,07	7	0,7	0,7	0,7
	De la Competencia	0,03	4	0,08	8	0,06	6	0,4	0,8	0,6
ACCESIBILIDAD	Vías Principales	0,08	10	0,06	6	0,05	5	1	0,6	0,5
	Vías Secundarias	0,08	10	0,10	10	0,11	10	1	1	1
RECURSOS HUMANOS	Profesional	0,08	10	0,10	10	0,11	10	1	1	1
SEGURIDAD	Policía	0,08	9	0,09	9	0,09	8	0,9	0,9	0,8
	Bomberos	0,05	6	0,06	6	0,06	6	0,6	0,6	0,6
CONSTRUCCIÓN	Terminada	0,08	10	0,01	1	0,02	2	1	0,1	0,2
	Buenas Instalaciones	0,08	10	0,01	1	0,01	1	1	0,1	0,1
TOTAL		1,00	118	1,00	98	1,00	94	11,8	9,8	9,4

Fuente: Análisis Grupal

Elaborado Por: Las Tesistas

El Centro de Educación Inicial, funcionara en la ciudad de Salcedo en una zona de transporte y vías de fácil acceso, cuenta con los servicios básicos necesarios, en un ambiente de confort para los párvulos, así como para generar tranquilidad, seguridad y confianza por parte de los padres de familia. La ubicación de este centro será: en la parroquia San Miguel, barrió la Tebaida, Av. Molleambato y Av. Pujilí

3.1.4 Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto se enmarca básicamente a la descripción del proceso operativo y la especificación de las necesidades y requerimientos que el Centro de Educación Inicial necesita para poner en consideración del mercado un servicio de calidad.

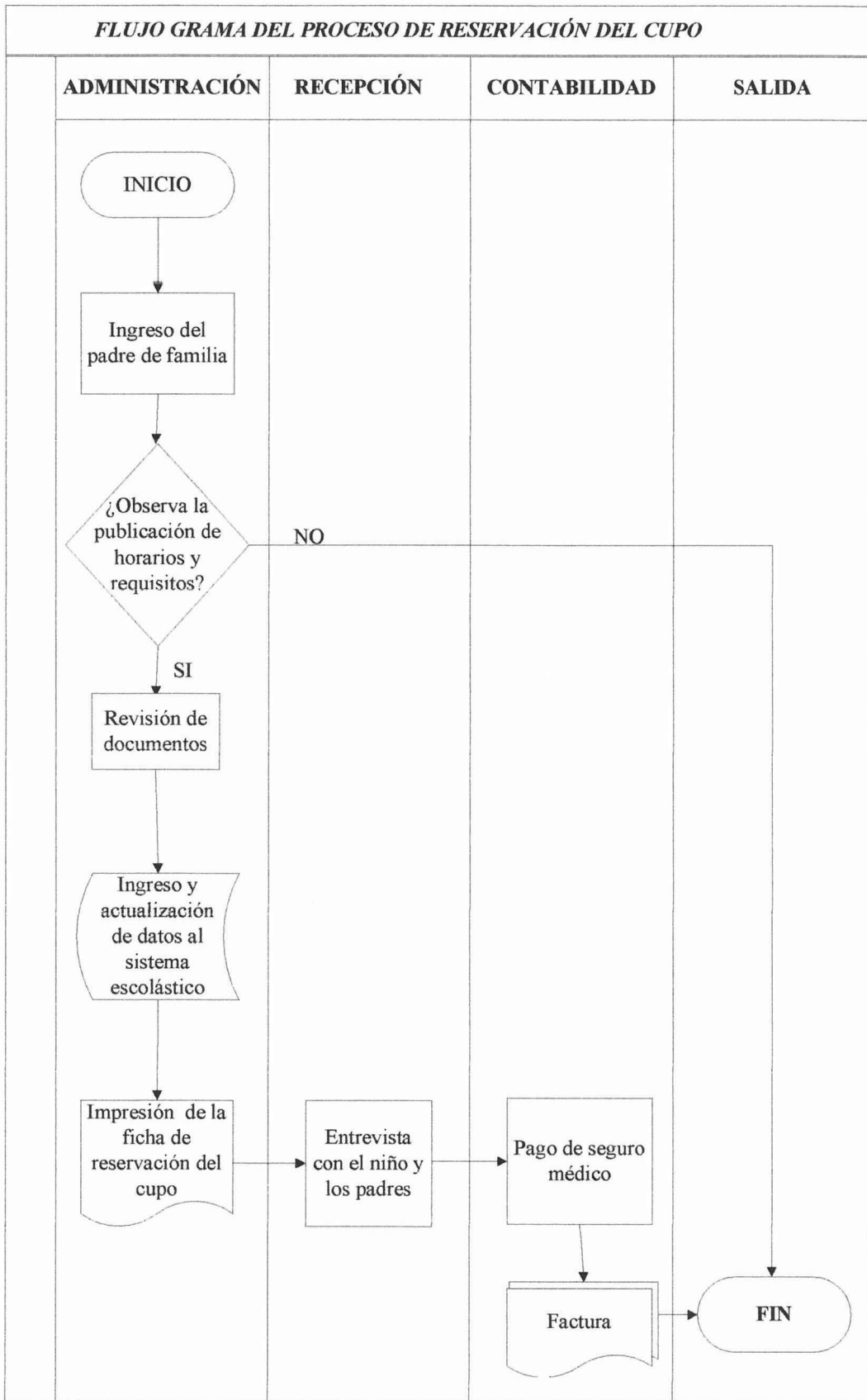
3.1.4.1 Proceso Operativo

Permite describir técnica y sistemáticamente las secuencias de las operaciones para brindar un bien/servicio en función de las necesidades de los consumidores.

3.1.4.1.1 Descripción del Proceso Operativo

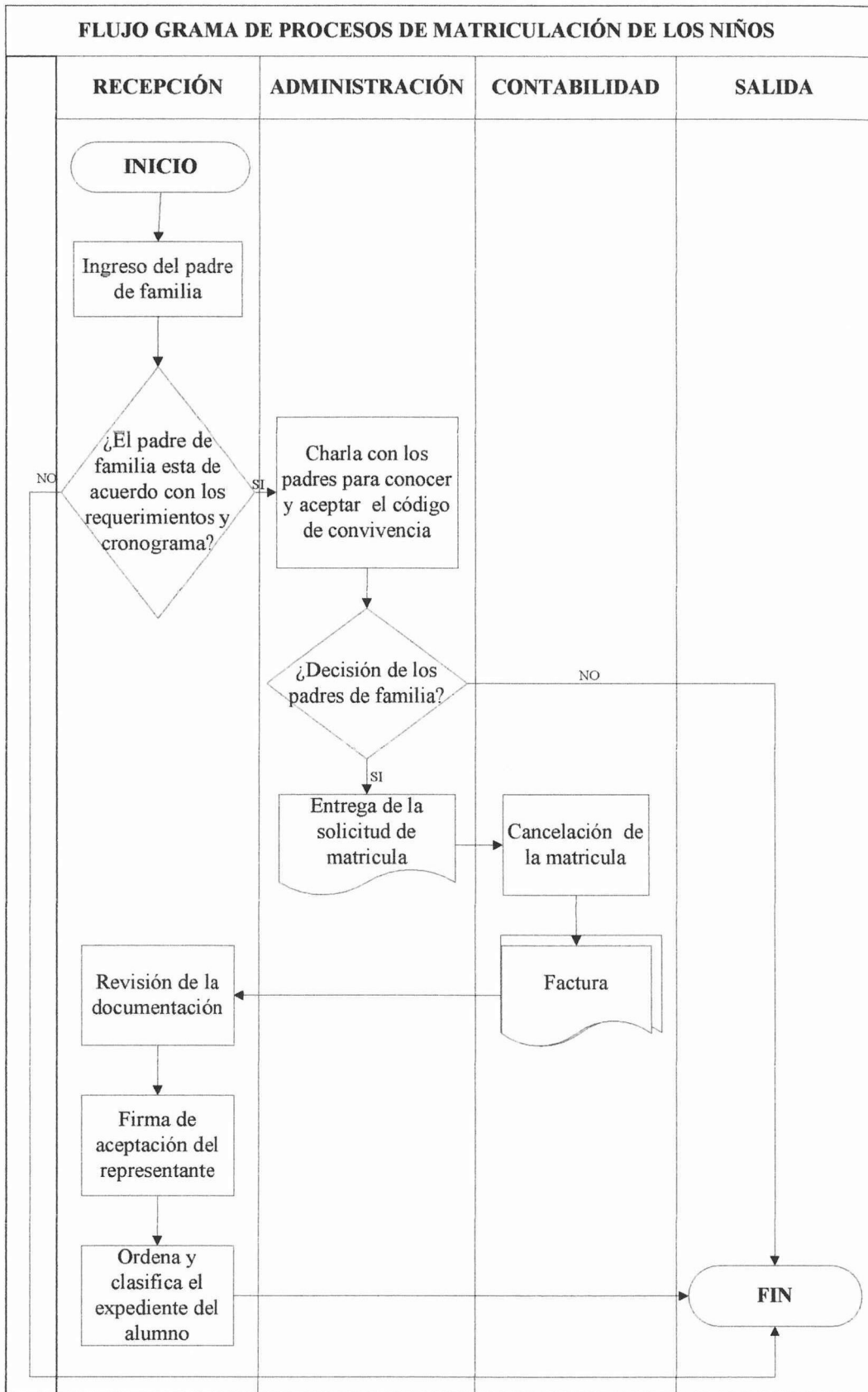
A continuación se muestra mediante un flujo grama el proceso que deberán seguir los padres de familia para matricular a sus vástagos en el Centro de Educación Inicial.

CUADRO N° 5



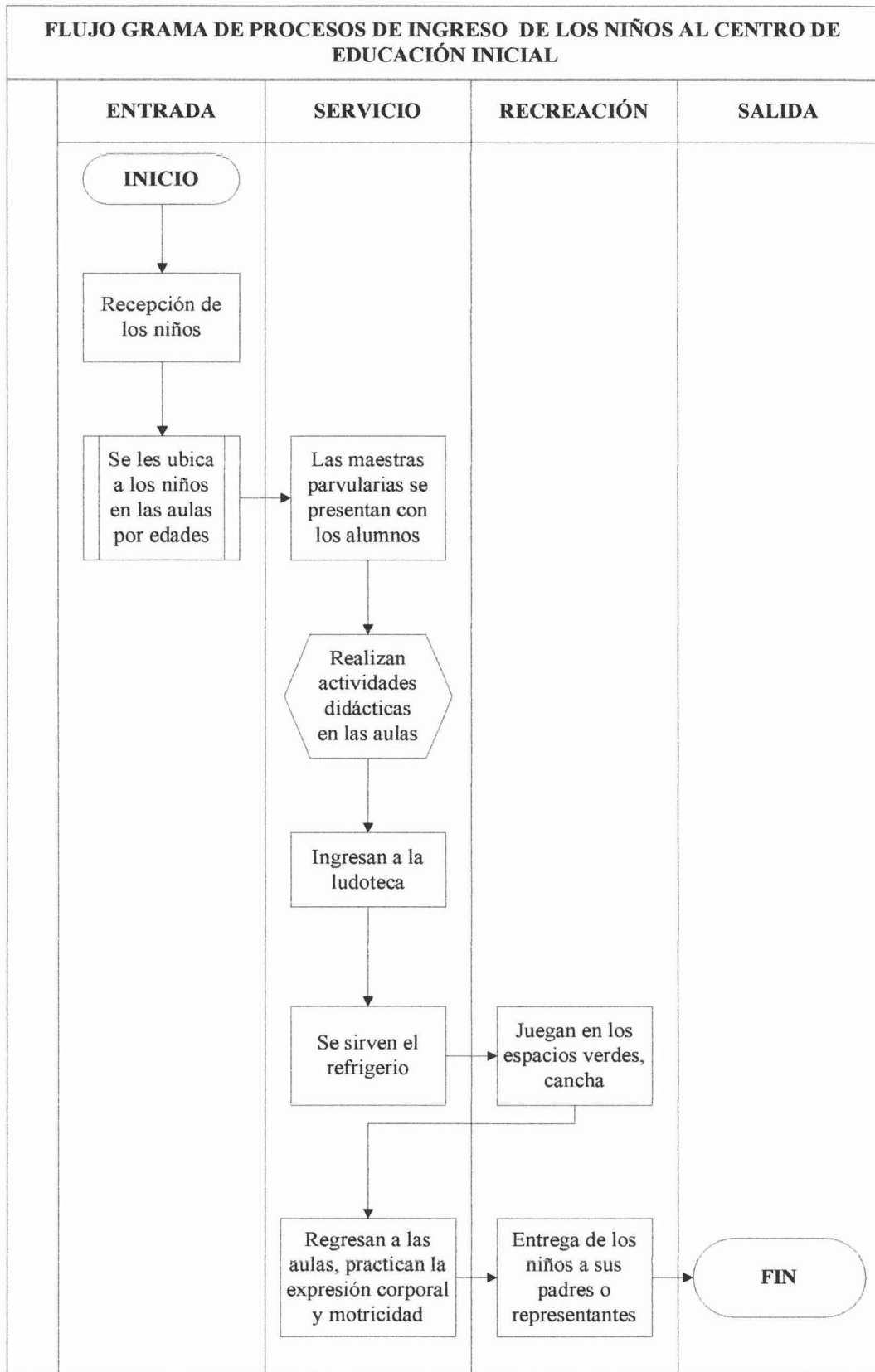
Elaborado Por: Las Tesisistas

CUADRO N° 6



Elaborado Por: Las Tesistas

CUADRO N° 7



Elaborado Por: Las Tesistas

Entradas y salidas del proceso del servicio del Centro de Educación Inicial.

El proyecto para la creación del Centro de Educación Inicial, debe reunir algunos recursos para determinar la viabilidad se clasifica en lo siguiente:

- **Recursos físicos o materiales:** Constituye el espacio físico, terreno, edificios, instalaciones, arriendos, equipo y maquinaria.
- **Recursos financieros:** Se refiere al dinero, en forma capital.
- **Recursos administrativos:** Realizan la planificación, organiza, controla técnicas idóneas para promover el buen desempeño del personal, distribuye la información y toma de decisiones.
- **Talento humano:** Es el requerimiento del personal constante u ocasional que aportan con los conocimientos necesarios en el aprendizaje de los niños.

3.1.5 Distribución en Planta

La mejor elección para el Centro de Educación Inicial, es en el barrio la Tebaida, el mismo que está ubicado al norte del Cantón, justificado por los diferentes factores ponderados y calificados, como se lo indica en el gráfico N° 19.

Esta edificación será arrendada, y se realizarán las adecuaciones necesarias para brindar un buen servicio a los niños y los padres de familia, tiene una área de 600m² su construcción es de hormigón armado de una sola planta, con dos entradas principales en la parte frontal y ocho divisiones internas destinadas a cada una de las áreas propuestas, la zona de los baños están claramente señalizados para niñas y niños.

CUADRO N° 8
DESCRIPCIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN

DEFINICIÓN	TIPO/MATERIAL
Uso	Comercial
Estructura	Hormigón
Cubierta	Hormigón
Paredes	Bloques
Divisiones	Madera
Entrepisos	Hormigón
Pisos	Baldosas
Soporte de ventanas	Metálicos
Ventanas	Vidrio

Elaborado Por: Las Tesistas.

Para la distribución total del servicio que se va brindar se requerirá una superficie de (600m²).

ÁREA ADMINISTRATIVA / FINANCIERA

Área total de construcción 27 m²

Administración.- Comprende una oficina de 3 x 9 m, (27 m²), este espacio se dividirá en 2 cubículos donde se ubicara la Director, Secretaria/Contaduría, y una adecuada sala de espera de igual manera estas oficinas dispondrán de un equipo de cómputo, internet y muebles de oficina.

ÁREA EDUCATIVA

Área de construcción 306 m².

Maternal.- Comprende un área 108 m², espacio destinado específicamente para la los niños de 1 y 2 años, donde se impartirán los servicios considerados en el Centro de Educación Inicial, estas aulas de igual manera estarán dotados de todos los materiales y equipos necesarios para brindar un servicio de calidad.

Nivel Inicial.- Comprende un área 108m², espacio destinado específicamente para la niños de 3 a 5 años, estas aulas de igual manera estarán dotadas de todos los materiales y equipos necesarios para brindar un servicio de calidad.

Ludoteca.- Comprende un área de 6 x 9 (54m²), espacio destinado para la construcción del aula de recreación, imaginar y aplicar técnicas y actividades para desarrollar el aprendizaje infantil, dotada de todos los implementos de juguetería necesarios.

Laboratorio de Computación.- Comprende un área de 6 x 6 (36 m²), espacio destinado específicamente para la construcción de un aula equipada con las computadoras adecuadas para los niños del inicial correspondiente.

ÁREA COMPLEMENTARIA

Área de construcción 82 m².

Cocina y Comedor.- Comprende un espacio físico de 45 m², lugar donde se ubicará el área para preparación y consumo de alimentos, contará con todos los estándares de salubridad y confort para los niños y niñas.

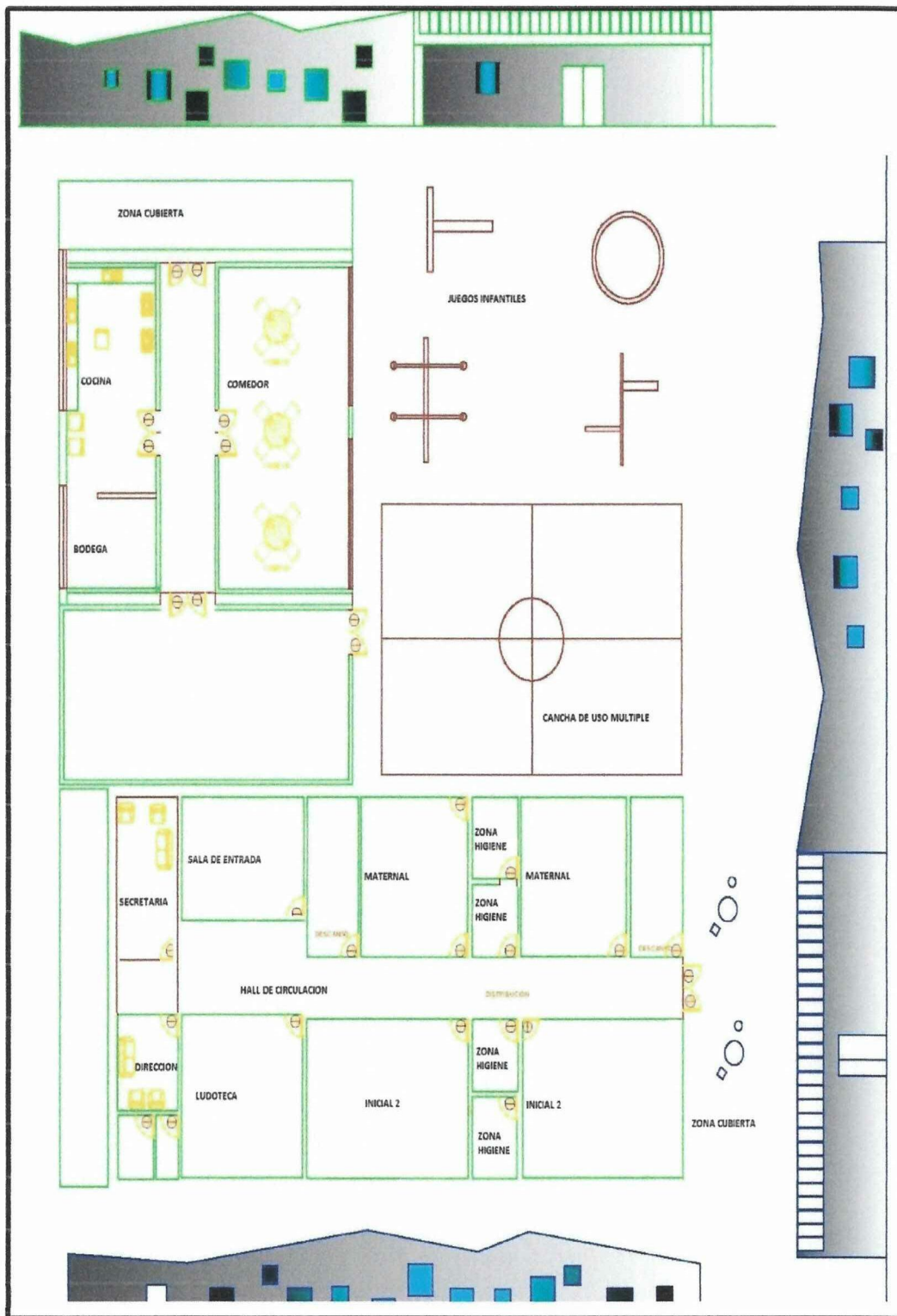
Conserjería.- Comprende un espacio físico de 2.50 x 2.80 m (7 m²), lugar donde se ubicará el conserje, espacio que estará equipado con un completo equipo de comunicación, con el fin de velar por la seguridad de las personas y de la institución.

Baños.- Comprende un área de 3 x 10 m (30m²), en este lugar se ubicará los baños de aseo personal, lugar dotados de todos los servicio básicos con el fin salvaguardar la salud e integridad de los niños.

ÁREA DE RECREACIÓN

Patio y Espacios Verdes.- Comprende un área de 185 m², Juegos instalados para la recreación de los niños, cuenta con resbaladeras, columpios, casa infantil y otros juegos infantiles acorde a la edad.

GRÁFICO N° 19 DISTRIBUCIÓN EN PLANTA



Elaborado Por: Las Tesistas

3.1.6 Requerimientos del Proyecto

Esta parte de la investigación básicamente se refiere a detallar los requerimientos de la infraestructura, maquinaria, equipo, muebles, personal administrativo y operativos todo lo necesario para poner a disposición el centro de Educación Inicial en el cantón Salcedo para que el proyecto entre en la etapa de operación es importante señalar que las cotizaciones se realizaron con los precios actuales del mercado.

3.1.6.1 Los Requerimientos de la Inversión Fija

Para un buen desempeño del centro de educación se detalla la maquinaria y equipo para el área administrativa y las herramientas necesarias para su complemento. (Ver Anexo 7)

TABLA N° 37
MAQUINARIA Y EQUIPO ÁREA ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadora de Escritorio Intel corre 13, 500gb de disco duro monitor 1g led de 2D	Unidad	2	\$ 675,00	\$ 1.350,00
Impresora multifuncional Epson L210 con sistema continúa.	Unidad	1	\$ 247,00	\$ 247,00
Teléfono Panasonic 1 base KX-TG4271	Unidad	2	\$ 49,00	\$ 98,00
Cafetera	Unidad	1	\$ 75,00	\$ 75,00
TOTAL				\$ 1.770,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

El equipo de cómputo utilizado para el área educativa es importante en el desarrollo intelectual de los niños, como el uso de la pizarra digital para que se interrelacionen de la mejor manera con la tecnología siendo un instrumento de gran ayuda en el aprendizaje.

TABLA N° 38
MAQUINARIA Y EQUIPO ÁREA EDUCATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Maternal				
Plasma LCD LG32	Unidad	1	\$ 800,00	\$ 800,00
DVD LG multi formato DP-437	Unidad	1	\$ 43,00	\$ 43,00
Grabadora con CD	Unidad	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Calentador, Esterilizador de Biberones	Unidad	2	\$ 80,00	\$ 160,00
SUB TOTAL				\$ 1.253,00
Nivel Inicial				
Plasma LCD LG 32	Unidad	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
DVD LG multi formato DP-437	Unidad	2	\$ 43,00	\$ 86,00
Grabadora con CD	Unidad	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Pizarra digital	Unidad	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Proyector Epson S 18	Unidad	1	\$ 657,00	\$ 657,00
SUB TOTAL				\$ 3.243,00
Laboratorio				
Computadora de Escritorio Intel corre 13, 500gb de disco duro monitor LG Led de 2D	Unidad	15	\$ 675,00	\$ 10.125,00
SUB TOTAL				\$ 10.125,00
TOTAL				\$ 14.621,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

Son herramientas utilizadas en la cocina para la preparación de los alimentos del refrigerio considerados dentro del proyecto.

TABLA N° 39
MAQUINARIA Y EQUIPO COCINA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Nivel Inicial				
Mini Refrigeradora	Unidad	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Cocina de Inducción	Unidad	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Licuadora	Unidad	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Batidora	Unidad	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Microondas	Unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Extintor	Unidad	2	\$ 40,00	\$ 80,00
TOTAL				\$ 1.690,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

La cotización se realizó para el área administrativa, área educativa considerando las 4 aulas, ludoteca, laboratorio, cocina, comedor para el Centro de Educación Inicial con 25 niños por aulas.

Los muebles y enseres están detalladas por áreas para su mejor desempeño:

TABLA N° 40
MUEBLES Y ENSERES ÁREA ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio	Unidad	2	\$ 218,00	\$ 436,00
Archivadores Metálicos	Unidad	2	\$ 180,00	\$ 360,00
juego de Sala	Unidad	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Silla giratoria	Unidad	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Sillas cromadas	Unidad	6	\$ 20,00	\$ 120,00
Botiquín de Primeros Auxilios	Unidad	1	\$ 116,00	\$ 116,00
TOTAL				\$ 1.782,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 41
MUEBLES Y ENSERES ÁREA EDUCATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Maternal				
Mueble Escritorio	Unidad	1	\$ 158,00	\$ 158,00
Silla giratoria	Unidad	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Camas Cuna con Colchón	Unidad	30	\$ 110,00	\$ 3.300,00
Cobijas térmicas con almohada	Unidad	30	\$ 15,00	\$ 450,00
Cambiador Porta Pañales	Unidad	6	\$ 65,00	\$ 390,00
Soporte TV y DVD	Unidad	1	\$ 55,00	\$ 55,00
Mesas Infantiles Carpi 2 Puestos	Unidad	16	\$ 9,75	\$ 156,00
Sillas	Unidad	30	\$ 3,25	\$ 97,50
Estanterías	Unidad	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Anaqueles	Unidad	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Espejos Rústicos	Unidad	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Toallas Infantiles	Docena	1	\$ 18,00	\$ 18,00
SUB TOTAL				\$ 5.089,50

Nivel Inicial				
Mueble Escritorio	Unidad	2	\$ 158,00	\$ 316,00
Silla giratoria	Unidad	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Mesas Escolares Infantiles de 2 puestos	Unidad	30	\$ 10,00	\$ 300,00
Sillas Plásticas	Unidad	60	\$ 4,00	\$ 240,00
Muebles Portalibros Rincón de Lectura	Unidad	2	\$ 200,00	\$ 400,00
Casillero	Unidad	2	\$ 220,00	\$ 440,00
Espejos Rústicos	Unidad	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Toallas Infantiles	Docena	2	\$ 18,00	\$ 36,00
SUB TOTAL				\$ 2.002,00
Laboratorio				
Mesas y sillas	Unidad	15	\$ 100,00	\$ 1.500,00
Mueble Escritorio	Unidad	1	\$ 158,00	\$ 158,00
Silla giratoria	Unidad	1	\$ 75,00	\$ 75,00
SUB TOTAL				\$ 1.733,00
Ludoteca				
Módulos de Espuma para Psicomotricidad	Unidad	30	\$ 22,00	\$ 660,00
Colchones de Espuma para Psicomotricidad	Unidad	25	\$ 22,00	\$ 550,00
Figuras de Espuma para Psicomotricidad	Unidad	25	\$ 22,00	\$ 550,00
Rompecabezas tipo alfombra infantil	Unidad	25	\$ 20,90	\$ 522,50
Legos mini figuras	Unidad	25	\$ 21,50	\$ 537,50
Ábacos	Unidad	25	\$ 3,90	\$ 97,50
Piscina Mickey Mouse	Unidad	25	\$ 13,17	\$ 329,25
Rompecabezas 3d Maderas	Unidad	15	\$ 35,00	\$ 525,00
Didácticos Títeres Medio Cuerpo	Unidad	30	\$ 3,56	\$ 106,80
Mesa y silla infantil	Unidad	30	\$ 13,00	\$ 390,00
Pelotas Plásticas	Unidad	30	\$ 4,16	\$ 124,80
SUB TOTAL				\$ 4.393,35
Área Recreativa				
Arcos de Futbol	Unidad	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Mesa C/silla Infantil Cars	Unidad	10	\$ 83,00	\$ 830,00
Resbaladera Toboganes Juegos Infantiles	Unidad	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
SUB TOTAL				\$ 4.030,00
TOTAL				\$ 17.247,85

*Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas*

TABLA N° 42
MUEBLES Y ENCERES DE COCINA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Mesas	Unidad	3	\$ 65,00	\$ 195,00
Sillas	Unidad	20	\$ 10,00	\$ 200,00
Juegos de Ollas	Unidad	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Vajillas	Unidad	5	\$ 18,00	\$ 90,00
Cubiertos	Docena	4	\$ 6,00	\$ 24,00
TOTAL				\$ 599,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

Es considerado como otro activo la garantía del Arriendo del Centro de Educación Inicial.

TABLA N° 43
OTRO ACTIVO

DESCRIPCIÓN	Valor	Valor Anual
Garantía por arriendo de local	\$ 1000,00	\$ 2000,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

3.1.6.2 Los Requerimientos de la Inversión Diferida

Son considerados los gastos de constitución, inversión de estudios realizados y gastos de instalación.

TABLA N° 44
GASTOS DE CONSTITUCIÓN

DETALLE	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gastos Legales	Unidad	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Permiso de funcionamiento del MEC	Unidad	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Registro del Logotipo	Unidad	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Permiso de funcionamiento ARSE	Unidad	1	\$ 70,00	\$ 70,00
RUC	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL				\$ 1.890,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 45
GASTOS DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN	Valor Total
Investigación de campo	\$ 100,00
Transporte	\$ 80,00
Asesorías	\$ 500,00
Comunicaciones	\$ 50,00
Imprevistos 10%	\$ 73,00
TOTAL	\$ 803,00

Fuente: Cotización

Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 46
GASTOS DE INSTALACIÓN

DESCRIPCIÓN	Valor	Valor Anual
Instalación eléctricas	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Adecuaciones del salones de clases	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Equipos de seguridad	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
TOTAL		\$ 6.000,00

Fuente: Cotización

Elaborado Por: Las Tesistas

3.1.6.3 Los Requerimientos del Capital de Trabajo

Son todos los costos y gastos incurridos en el proceso de la venta del servicio.

TABLA N° 47
GASTOS ADMINISTRATIVOS

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Mensual	Valor Total Anual
Director / Administrativo	1	12	\$ 490,40	\$ 5.884,78
Secretaria/ Contadora	1	12	\$ 489,02	\$ 5.868,19
Conserje	1	12	\$ 554,83	\$ 6.657,93
TOTAL				\$ 18.410,90

Fuente: Cotización

Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 48
COSTOS OPERACIONALES SUELDOS Y SALARIOS

DESCRIPCIÓN	Cantidad	Tiempo en Meses	Valor Unitario	Valor Total Anual
Educador Párvulos(Título Universitario)	4	12	\$ 489,28	\$ 23.485,40
Psicólogo Educativo/Infantil	1	12	\$ 487,94	\$ 5.855,24
Lic. Ingles	1	12	\$ 483,91	\$ 5.806,91
TOTAL DE SUELDOS				\$ 35.147,55

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 49
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor Anual
Agua	m3	100	\$ 0,45	\$ 45,00	\$ 540,00
Internet	1GB	1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Luz	Kv	800	\$ 0,09	\$ 72,00	\$ 864,00
Teléfono	minutos	300	\$ 0,12	\$ 36,00	\$ 432,00
TOTAL				\$ 203,00	\$ 2.436,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 50
GASTOS DE ARRIENDO

DESCRIPCIÓN	Valor	Valor Anual
Gastos de arriendo pre pagados	\$ 1000,00	\$ 12000,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 51
SUMINISTROS DE OFICINA ÁREA ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Facturas	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Recibos de Cobro	Unidad	5	\$ 5,00	\$ 25,00
Esferos	Caja	1	\$ 8,27	\$ 8,27
Papel Bond Blanco	Paquete	5	\$ 3,50	\$ 17,50
Resaltador	Unidad	5	\$ 2,00	\$ 10,00
Grapas 26/6	Caja	2	\$ 1,14	\$ 2,28
Perforadora escritorio grande	Unidad	1	\$ 10,10	\$ 10,10
Pega Blanca 1 kg	Unidad	1	\$ 7,08	\$ 7,08
Clips Colores 20mm tipo Zebra	Unidad	2	\$ 1,49	\$ 2,98
Sobres Bond f5	Unidad	10	\$ 1,62	\$ 16,20
Engrapadoras Escritorio Metálica	Unidad	1	\$ 6,80	\$ 6,80
Archivador acordeón	Unidad	5	\$ 5,29	\$ 26,45
Folder	Unidad	10	\$ 2,27	\$ 22,70
TOTAL				\$ 175,36

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 52
ÚTILES DE LIMPIEZA ÁREA ADMINISTRATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Desinfectante	Galón	2	\$ 6,50	\$ 13,00	\$ 156,00
Escobas	Unidad	2	\$ 2,25	\$ 4,50	\$ 54,00
Palas plásticas	Unidad	2	\$ 2,99	\$ 5,98	\$ 71,76
Alfombras	Unidad	2	\$ 6,50	\$ 13,00	\$ 156,00
Trapeadores	Unidad	2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 48,00
Basureros	Unidad	2	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 4,50
TOTAL					\$ 490,26

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 53
ÚTILES DE LIMPIEZA ÁREA EDUCATIVA

DESCRIPCIÓN	Unidad de medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Valor Total Año Lectivo
Desinfectante	Galón	2	\$ 6,50	\$ 13,00	\$ 117,00
Basureros	Unidad	4	\$ 10,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Escobas	Unidad	4	\$ 2,25	\$ 9,00	\$ 81,00
Palas plásticas	Unidad	8	\$ 2,99	\$ 23,92	\$ 23,92
Trapeadores	Unidad	4	\$ 2,00	\$ 8,00	\$ 48,00
Ambiental	Unidad	4	\$ 3,80	\$ 15,20	\$ 136,80
Paquetes de Fundas de Basura	Unidad	4	\$ 2,00	\$ 8,00	\$ 72,00
TOTAL					\$ 518,72

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 54
GASTOS DE PUBLICIDAD

DESCRIPCIÓN	Valor Total
Publicidad y promoción	\$ 1.000,00
Creación de página WEB	\$ 1.000,00
Elaboración de trípticos	\$ 100,00
TOTAL DE GASTOS PUBLICITARIOS	\$ 2.100,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 55
COSTO DE REFRIGERIO

DESCRIPCIÓN	Valor	Valor Anual
Costos de Refrigerio por Niños	\$ 1,00	\$ 1000,00

Fuente: Cotización
Elaborado Por: Las Tesistas

3.1.7 Depreciaciones y Amortizaciones

TABLA N° 56
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

ACTIVOS FIJOS	Valor Total	% Depreciación	Depreciación Mensual	Depreciación Anual
Equipo de Computo	\$ 12.779,00	33,33%	\$ 354,94	\$ 4.259,24
Equipo de Oficina	\$ 3.612,00	10,00%	\$ 30,10	\$ 361,20
Equipo de Cocina	\$ 1.690,00	10,00%	\$ 14,08	\$ 169,00
Muebles Enceres	\$ 19.628,85	10,00%	\$ 163,57	\$ 1.962,89
TOTAL	\$ 37.709,85		\$ 562,69	\$ 6.752,33
ACTIVO DIFERIDO	Valor Total	% Amortización	Amortización Mensual	Amortización Anual
Gastos Legales	\$ 1.500,00	20%	\$ 25,00	\$ 300,00
Permiso de Funcionamiento del MEC	\$ 100,00	20%	\$ 1,67	\$ 20,00
Registro del Logotipo	\$ 200,00	20%	\$ 3,33	\$ 40,00
Permiso de Funcionamiento ARSE	\$ 70,00	20%	\$ 1,17	\$ 14,00
Gastos de Investigación	\$ 803,00	20%	\$ 13,38	\$ 160,60
RUC	\$ 20,00	20%	\$ 0,33	\$ 4,00
Instalaciones	\$ 6.000,00	20%	\$ 100,00	\$ 1.200,00
TOTAL	\$ 8.693,00		\$ 144,88	\$ 1.738,60

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

3.1.8 Propuesta Administrativa

3.1.8.1 Razón Social

El nombre o razón social con la que el nuevo negocio ofrecerá sus servicios en el mercado será:

Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo **“CEIMAS”**

Nombre escogido en honor al orador Manuel Antonio Salcedo y teniendo en cuenta que esta razón social no coincida con alguna otra sociedad inscrita en la Superintendencia de Compañías.

Eslogan:

La Educación es el Camino para un Futuro Mejor

Logotipo:

En centro de educación inicial se identificara en el mercado con el siguiente logotipo.

GRÁFICO N° 20 LOGOTIPO



Elaborado Por: Las Tesistas

3.1.8.2 Misión

Contribuir a la formación de niños y niñas del cantón, proporcionando una educación enmarcada en la calidad de enseñanza con metodologías prácticas, participativas de una manera lúdica con docentes especializados en la educación infantil orientados en el desarrollo intelectual de los niños.

3.1.8.3 Visión

En el corto plazo convertirse en un establecimiento de Educación Inicial líder del mercado, a través una propuesta de educación innovadora mediante el uso de tecnología educativa, con alto nivel de profesionalismo y educación personalizada con mira a la excelencia académica, identificando nuevas modalidades al mejoramiento continuo del servicio que responda a los intereses y necesidades de la sociedad.

3.1.8.4 Objetivos Estratégicos

- Garantizar y promover la educación inicial en cumplimiento a los derechos y deberes de los niños y niñas del cantón Salcedo.
- Brindar un servicio de educación integral que promueva el desarrollo continuo de las habilidades y actitudes que permita a los niños enfrentar con éxito los retos de la sociedad.
- Disponer del talento humano calificado que permita brindar una excelente formación académica a los niños del cantón.
- Brindar clases apoyadas de equipos didácticos adecuados para la edad con la finalidad de provocar la investigación por parte del niño.
- Utilizar de equipos tecnológicos de última tecnología a fin brindar un servicio enmarcado en la calidad educativa y estar acorde con la globalización.
- Permitir la incorporación de la madre a la vida laboral, proporcionado un servicio que brinde tranquilidad emocional a la madre durante su horario de trabajo.

3.1.8.5 Estrategias

- Realizar una excelente selección de talento humano que permita al centro de Educación Inicial, disponer de colaboradores idóneos que generen confianza y seguridad al momento de brindar el servicio en el mercado.
- Capacitar y motivar permanentemente al talento humano con el fin de lograr la mejora continua y agregar valor al servicio propuesto.
- Utilizar materiales didácticos elaborados por las maestras y niños del establecimiento con el fin solucionar problemas sencillos acordes a la edad.

- Crear situaciones de juego en cada proceso de aprendizaje con el propósito de establecer situaciones o experiencias que despierten la creatividad y habilidad de los niños.
- Incitar en los niños mediante estímulos de curiosidad el uso de equipos tecnológicos a fin de que ellos descubran los fenómenos lógicos de deducción y razonamiento.
- Establecer en la planificación curricular del establecimiento la participación de los niños en actos sociales y culturales con el fin de incentivar la integración del centro con la comunidad.

3.1.8.6 Principios

- Compromiso.
- Trabajo en Grupo
- Comunicación
- Tradición

3.1.8.7 Valores

- Honestidad
- Respeto
- Responsabilidad
- Cortesía
- Actitud de servicio
- Justicia

3.1.9 Constitución Jurídica

El Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS”, se constituirá legalmente en el mercado del cantón Salcedo, como Compañía de

responsabilidad limitada aprobada por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Ambato bajo el (Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. SC. SG. 2008.008 (R.O. 496 de 29 de diciembre de 2008). Previa presentación al Superintendente de Compañías tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por el abogado, requiriendo la aprobación del contrato constitutivo (Art. 136 de la Ley de Compañías). En donde los socios tienen la capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges según el Art. 99 de la ley de Compañías. El número mínimo de socios de dos y máximo de quince con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. Las Participaciones de los Socios comprenden los aportes del capital, son iguales, acumulativas e indivisibles, el capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación pueden aportar con especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero estas serán valuadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato. (Ver Anexo 9)

3.1.9.1 Permiso de funcionamiento para la creación del Centro de Educación Inicial

Instructivo para la aplicación del acuerdo ministerial, 0024-14, referente a la normativa que autoriza el funcionamiento y prestación de servicios de educación inicial de los sub niveles 1 y 2 en instituciones educativas particulares.

a) Requisitos comunes a las instituciones educativas particulares.

- 1 Propuesta Pedagógica.
- 2 Certificación otorgada por el Nivel zonal de que las edificaciones de la institución en trámite de creación cumplen con los estándares de infraestructura.
- 3 Plan de reducción de riesgos, en el que consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre.

- 4 Informes de las Unidades de Gestión de Riesgos, Administración Escolar y Asesoría Jurídica del Nivel Distrital en la que se acredite la factibilidad de uso del inmueble, según el ámbito de su competencia.
- 5 Certificado de salud concedido por la Dirección o Área de Salud Pública más cercana, que avale las condiciones higiénicas del establecimiento;
- 6 Certificado del Cuerpo de Bomberos respecto a las condiciones de seguridad del establecimiento educativo;
- 7 Proyecto Educativo Institucional (PEI);
- 8 Copia del título escriturario que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en que se ofertará el nivel de educación, copia autenticada ante notario del contrato de arrendamiento, debidamente registrado; y,
- 9 Perfil de los docentes y del personal administrativo (títulos, estudios realizados y experiencia laboral).

Dependiendo del tipo de institución deberán presentar adicionalmente lo siguiente:

b) *Para las Instituciones Particulares.*

- 1 Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creará, ampliará y/o renovará.
- 2 Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar el estudio económico-financiero que demuestre que el proyecto educativo es viable y sostenible, que les asegure la continuidad del servicio educativo a sus posibles usuarios, y que respete el principio constitucional de prestación de servicio educativo sin fines de lucro.
- 3 Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar una declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y el reglamento.
- 4 Descripción del equipamiento, mobiliario y material didáctico disponible, señalando su estado e incluyendo las fotografías respectivas.
- 5 Copia notariada de los estatutos del establecimiento educativo.

- 6 Contratos de trabajo que demuestren la relación laboral del personal directivo docente y administrativo, mismos que deberán ser entregados hasta en un máximo de sesenta (60) días posteriores a la obtención del permiso de funcionamiento.
- 7 Convenios con centros de salud, médicos o psicólogos especializados en atención a niños de 0 a 5 años; en caso de no contar con dichos profesionales dentro de su propio establecimiento.

Los representantes legales que soliciten la autorización de creación del servicio deberán entregar en cada dirección distrital los requisitos adjuntando formato preestablecido para el efecto, el mismo que es otorgado en atención ciudadana del Distrito Educativo, los documentos deben regirse a los formatos del instructivo. (Ver Anexo 10, 11, 12, 13, 14)

c) RUC

La superintendencia de compañías luego de haberse registrado le entrega al usuario los siguientes documentos:

- Formulario del Ruc
- Datos Generales
- Cumplimiento de Obligaciones y Existencia Legal
- Nómina de Socios
- Acto Jurídico de Constitución

Para proceder a obtener el RUC en el servicio de Rentas Internas debe presentar lo siguiente:

- Formulario RUC 01-A y 01-B llenos, suscritos por el representante legal
- Original y copia, o copia certificada de la escritura de constitución, inscrita en el registro mercantil,

- Original y copia, o copia certificada del nombramiento de representante legal inscrito en el registro mercantil,
- Original y copia de la planilla de agua, luz o teléfono.

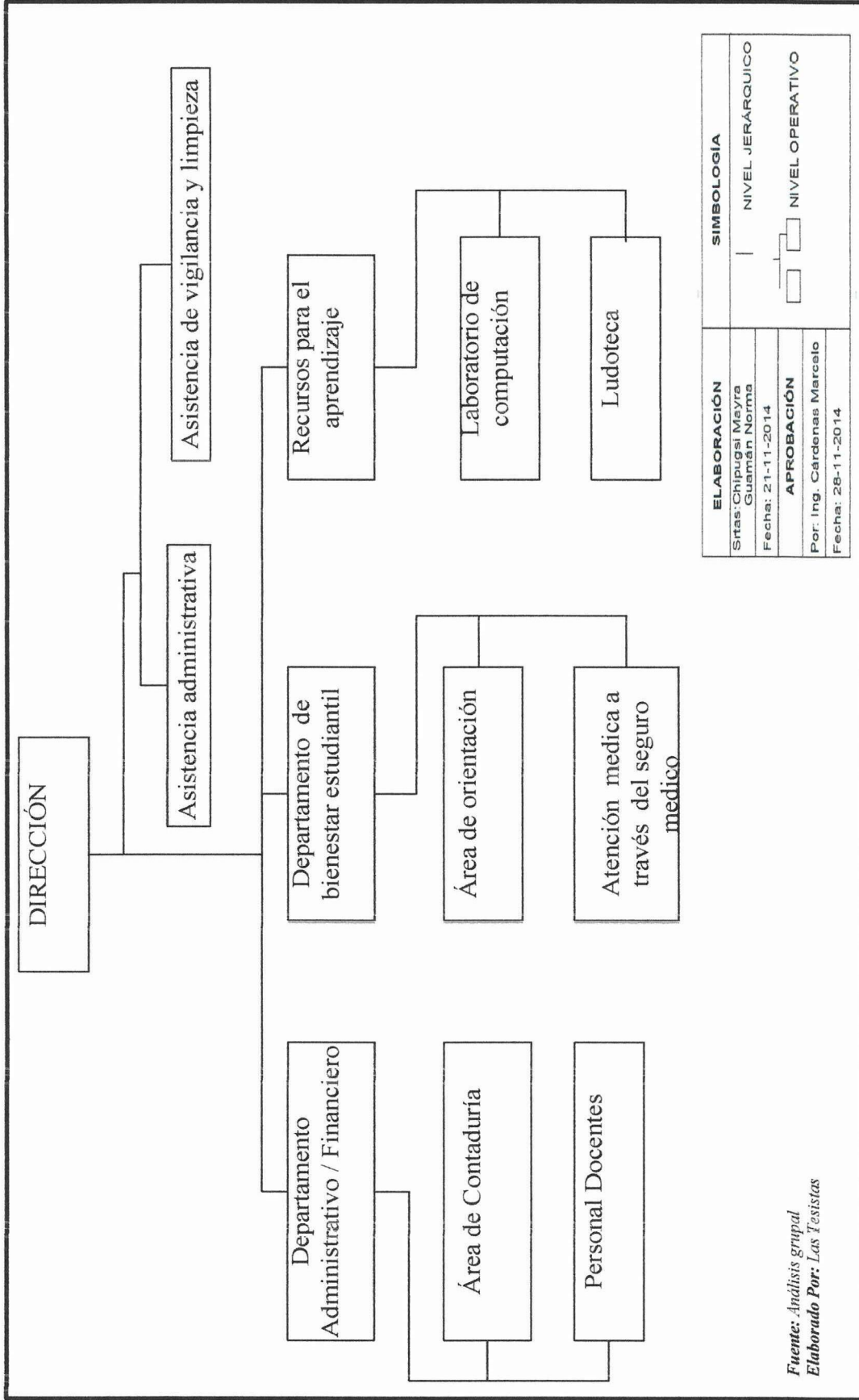
3.1.10 Estructura Organizacional

3.1.10.1 Organigrama Estructural

El organigrama estructural del Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS” permitirá identificar gráficamente, la forma como estará estructurado el nivel jerárquico y las áreas de trabajo del Centro:

CUADRO N° 9

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



ELABORACIÓN	SIMBOLOGÍA
Srtas. Chipugsi Meyra Guamán Norma	NIVEL JERÁRQUICO
Fecha: 21-11-2014	└─┬─┘ NIVEL OPERATIVO
APROBACIÓN	
Por: Ing. Cárdenas Marcelo	
Fecha: 28-11-2014	

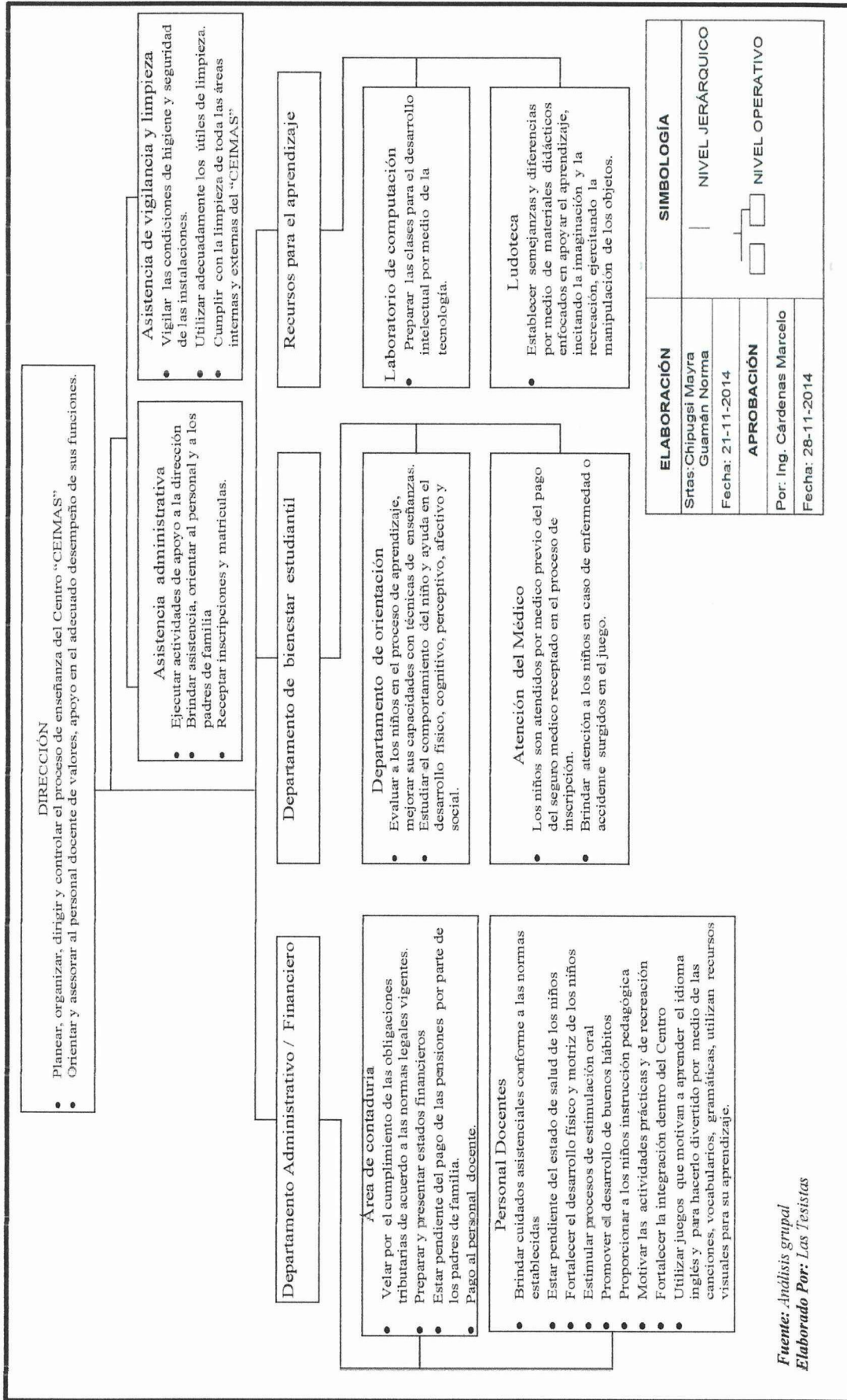
Fuente: Análisis grupal
Elaborado Por: Las Testistas

En el cuadro N° 9 se puede observar el organigrama estructural del Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS”, donde se identifica claramente al Director como la máxima autoridad del establecimiento, persona sobre quien recaerá la responsabilidad de administrar y financiar la prestación de los servicios de educación y asistenciales del centro, además tendrá la responsabilidad de coordinar las actividades enfocadas en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

3.1.10.2 Organigrama Funcional

Muestra en detalle de las actividades que deberán realizar cada uno de los miembros del Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS”, enfocados en el cumplimiento de los objetivos planteados.

CUADRO N° 10 ORGANIGRAMA FUNCIONAL



Fuente: Análisis grupal
Elaborado Por: Las Testistas

3.2 Estudio Financiero

Esta parte de la investigación está dedicada a estimar en cifras económicas la cantidad de dinero necesaria para poder ejecutar el proyecto, tanto para la (Inversión fija y diferida) como para el funcionamiento del (Capital de trabajo).

3.2.1 Inversión Fija

Se refiere a la adquisición de Activo cuya vida útil es mayor a un año se deprecian en el caso de los Equipos de Cómputo, Maquinarias, Muebles y otros bienes adicionales, son recurso importantes para iniciar en el proceso producción del servicio.

3.2.2 Inversión Diferida

Son derechos adquiridos de constitución de la empresa, estudios realizados para el proyecto, imprevistos, instalaciones y están sujetas amortización.

3.2.3 Capital de Trabajo

Es la asignación económica se constituye en el capital operacional que brinda liquidez a todo proyecto, es el motor que permite el funcionamiento de las operaciones productivas enfocadas en satisfacer las necesidades de la demanda.

TABLA N° 57
INVERSIÓN INICIAL

ÍTEM	DETALLE	VALOR
1	INVERSIÓN (a+b)	\$ 48.402,85
	a) Inversión Fija	\$ 39.709,85
	Equipo de computación	\$ 12.779,00
	Equipo de oficina	\$ 3.612,00
	Equipo de cocina	\$ 1.690,00
	Muebles y enseres	\$ 19.628,85
	Garantía por arriendo de local	\$ 2.000,00
	b) Inversión Diferida	\$ 8.693,00
	Gastos de constitución	\$ 1.890,00
	Inversión estudios realizados	\$ 730,00
	Imprevistos 10%	\$ 73,00
	Gastos de instalaciones	\$ 6.000,00
2	c) Capital de Trabajo	\$ 18.153,03
	Costos operacionales	\$ 8.786,89
	Gastos administrativo	\$ 4.602,73
	Gastos servicios básicos	\$ 609,00
	Gasto arriendo	\$ 3.000,00
	Gasto suministros y materiales	\$ 43,84
	Gastos útiles de limpieza	\$ 252,25
	Gasto publicidad	\$ 525,00
	Costos de alimentación	\$ 333,33
	TOTAL INVERSIÓN INICIAL (1+2)	\$ 66.555,88

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

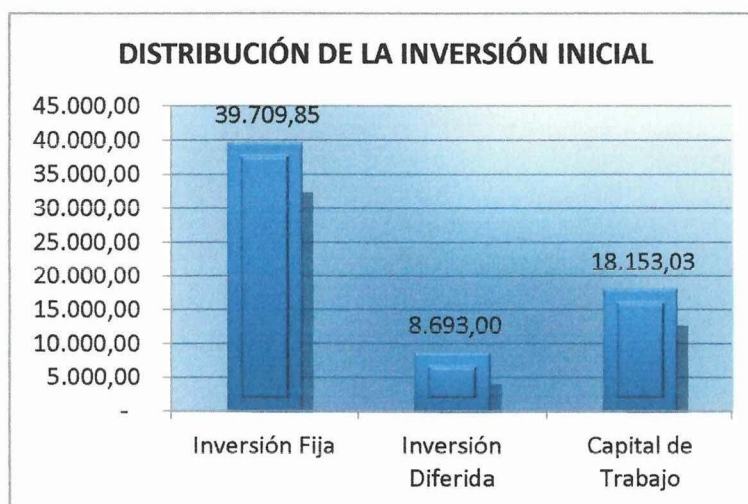
En la tabla N° 57 de la inversión inicial se detalla los requerimientos de acuerdo al tamaño de la demanda, es importante mencionar que el capital de trabajo está calculado para los tres primeros meses de operación del proyecto.

TABLA N° 58
DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN

DISTRIBUCIÓN	
Inversión Fija	\$ 39.709,85
Inversión Diferida	\$ 8.693,00
Capital de Trabajo	\$ 18.153,03

Fuente: Inversión Inicial
Elaborado Por: Las Tesistas

GRAFICO N° 21



*Fuente: Inversión Inicial
Elaborado Por: Las Tesistas*

3.2.4 Financiamiento

3.2.4.1 Fuentes Propias

Para poner en marcha el Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS”, el financiamiento estará distribuido de la siguiente manera:

**TABLA N° 59
ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO**

DETALLE	Capital		
	Total	Propio	Crédito
	100%	60%	40%
INVERSIÓN FIJA	\$ 39.709,85	\$ 23.825,91	\$ 15.883,94
INVERSIÓN DIFERIDA	\$ 8.693,00	\$ 5.215,80	\$ 3.477,20
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 18.153,03	\$ 10.891,82	\$ 7.261,21
TOTAL:	\$ 66.555,88	\$ 39.933,53	\$ 26.622,35

Elaborado Por: Las Tesistas

En la tabla N° 59 se puede observar la estructura del financiamiento del proyecto en el cual el 60% será de capital Propio, dinero de los inversionistas de \$ 39.933,53 y el 40% será financiado por una Institución Financiera

3.2.4.2 Fuentes Secundarias

El proyecto para la creación del Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo "CEIMAS", será financiado a través de un crédito otorgado por el banco Nacional de Fomento institución que da créditos para la Compra de equipamiento del Centro, mediante un préstamo de \$ 26.622,35 que equivale al 40% de la inversión inicial.

**TABLA N° 60
CONDICIONES DEL CRÉDITO**

DESCRIPCIÓN	
Monto	\$ 26.622,35
Interés de crédito a largo plazo	11,20%
Interés nominal mensual	60 Meses
Plazo de pago	5 Años
Periodo de pago	Mensual
Periodo de solicitud del crédito	Operacional

Elaborado Por: Las Tesistas

**TABLA N° 61
TABLA DE AMORTIZACIÓN**

TABLA DE AMORTIZACIÓN	
Monto	\$ 26.622,35
Tasa mensual	0,93%
Periodo	60
Interés	0,933333333

Elaborado Por: Las Tesistas

TABLA N° 62
AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

AÑO	CAPITAL	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	DIVIDENDO	SALDO	INTERÉS ANUAL	AMORTIZACIÓN	CAPITAL + INTERÉS
1	\$ 26.622,35	\$ 443,71	\$ 248,48	\$ 692,18	\$ 26.178,65			
2	\$ 26.178,65	\$ 443,71	\$ 244,33	\$ 688,04	\$ 25.734,94			
3	\$ 25.734,94	\$ 443,71	\$ 240,19	\$ 683,90	\$ 25.291,23			
4	\$ 25.291,23	\$ 443,71	\$ 236,05	\$ 679,76	\$ 24.847,53			
5	\$ 24.847,53	\$ 443,71	\$ 231,91	\$ 675,62	\$ 24.403,82			
6	\$ 24.403,82	\$ 443,71	\$ 227,77	\$ 671,47	\$ 23.960,12			
7	\$ 23.960,12	\$ 443,71	\$ 223,63	\$ 667,33	\$ 23.516,41			
8	\$ 23.516,41	\$ 443,71	\$ 219,49	\$ 663,19	\$ 23.072,71			
9	\$ 23.072,71	\$ 443,71	\$ 215,35	\$ 659,05	\$ 22.629,00			
10	\$ 22.629,00	\$ 443,71	\$ 211,20	\$ 654,91	\$ 22.185,29			
11	\$ 22.185,29	\$ 443,71	\$ 207,06	\$ 650,77	\$ 21.741,59			
12	\$ 21.741,59	\$ 443,71	\$ 202,92	\$ 646,63	\$ 21.297,88	\$ 2.708,38	\$ 5.324,47	\$ 8.032,85
13	\$ 21.297,88	\$ 443,71	\$ 198,78	\$ 642,49	\$ 20.854,18			
14	\$ 20.854,18	\$ 443,71	\$ 194,64	\$ 638,34	\$ 20.410,47			
15	\$ 20.410,47	\$ 443,71	\$ 190,50	\$ 634,20	\$ 19.966,76			
16	\$ 19.966,76	\$ 443,71	\$ 186,36	\$ 630,06	\$ 19.523,06			
17	\$ 19.523,06	\$ 443,71	\$ 182,22	\$ 625,92	\$ 19.079,35			
18	\$ 19.079,35	\$ 443,71	\$ 178,07	\$ 621,78	\$ 18.635,65			
19	\$ 18.635,65	\$ 443,71	\$ 173,93	\$ 617,64	\$ 18.191,94			
20	\$ 18.191,94	\$ 443,71	\$ 169,79	\$ 613,50	\$ 17.748,23			
21	\$ 17.748,23	\$ 443,71	\$ 165,65	\$ 609,36	\$ 17.304,53			
22	\$ 17.304,53	\$ 443,71	\$ 161,51	\$ 605,21	\$ 16.860,82			
23	\$ 16.860,82	\$ 443,71	\$ 157,37	\$ 601,07	\$ 16.417,12			
24	\$ 16.417,12	\$ 443,71	\$ 153,23	\$ 596,93	\$ 15.973,41	\$ 2.112,04	\$ 5.324,47	\$ 7.436,51

25	\$ 15,973.41	\$ 443,71	\$ 149,09	\$ 592,79	\$ 15,529,71
26	\$ 15,529,71	\$ 443,71	\$ 144,94	\$ 588,65	\$ 15,086,00
27	\$ 15,086,00	\$ 443,71	\$ 140,80	\$ 584,51	\$ 14,642,29
28	\$ 14,642,29	\$ 443,71	\$ 136,66	\$ 580,37	\$ 14,198,59
29	\$ 14,198,59	\$ 443,71	\$ 132,52	\$ 576,23	\$ 13,754,88
30	\$ 13,754,88	\$ 443,71	\$ 128,38	\$ 572,08	\$ 13,311,18
31	\$ 13,311,18	\$ 443,71	\$ 124,24	\$ 567,94	\$ 12,867,47
32	\$ 12,867,47	\$ 443,71	\$ 120,10	\$ 563,80	\$ 12,423,76
33	\$ 12,423,76	\$ 443,71	\$ 115,96	\$ 559,66	\$ 11,980,06
34	\$ 11,980,06	\$ 443,71	\$ 111,81	\$ 555,52	\$ 11,536,35
35	\$ 11,536,35	\$ 443,71	\$ 107,67	\$ 551,38	\$ 11,092,65
36	\$ 11,092,65	\$ 443,71	\$ 103,53	\$ 547,24	\$ 10,648,94
37	\$ 10,648,94	\$ 443,71	\$ 99,39	\$ 543,10	\$ 10,205,24
38	\$ 10,205,24	\$ 443,71	\$ 95,25	\$ 538,95	\$ 9,761,53
39	\$ 9,761,53	\$ 443,71	\$ 91,11	\$ 534,81	\$ 9,317,82
40	\$ 9,317,82	\$ 443,71	\$ 86,97	\$ 530,67	\$ 8,874,12
41	\$ 8,874,12	\$ 443,71	\$ 82,83	\$ 526,53	\$ 8,430,41
42	\$ 8,430,41	\$ 443,71	\$ 78,68	\$ 522,39	\$ 7,986,71
43	\$ 7,986,71	\$ 443,71	\$ 74,54	\$ 518,25	\$ 7,543,00
44	\$ 7,543,00	\$ 443,71	\$ 70,40	\$ 514,11	\$ 7,099,29
45	\$ 7,099,29	\$ 443,71	\$ 66,26	\$ 509,97	\$ 6,655,59
46	\$ 6,655,59	\$ 443,71	\$ 62,12	\$ 505,82	\$ 6,211,88
47	\$ 6,211,88	\$ 443,71	\$ 57,98	\$ 501,68	\$ 5,768,18
48	\$ 5,768,18	\$ 443,71	\$ 53,84	\$ 497,54	\$ 5,324,47
				\$ 919,36	\$ 5,324,47
				\$ 1,515,70	\$ 5,324,47
					\$ 6,840,17

49	\$ 5.324,47	\$ 443,71	\$ 49,70	\$ 493,40	\$ 4.880,76
50	\$ 4.880,76	\$ 443,71	\$ 45,55	\$ 489,26	\$ 4.437,06
51	\$ 4.437,06	\$ 443,71	\$ 41,41	\$ 485,12	\$ 3.993,35
52	\$ 3.993,35	\$ 443,71	\$ 37,27	\$ 480,98	\$ 3.549,65
53	\$ 3.549,65	\$ 443,71	\$ 33,13	\$ 476,84	\$ 3.105,94
54	\$ 3.105,94	\$ 443,71	\$ 28,99	\$ 472,69	\$ 2.662,24
55	\$ 2.662,24	\$ 443,71	\$ 24,85	\$ 468,55	\$ 2.218,53
56	\$ 2.218,53	\$ 443,71	\$ 20,71	\$ 464,41	\$ 1.774,82
57	\$ 1.774,82	\$ 443,71	\$ 16,57	\$ 460,27	\$ 1.331,12
58	\$ 1.331,12	\$ 443,71	\$ 12,42	\$ 456,13	\$ 887,41
59	\$ 887,41	\$ 443,71	\$ 8,28	\$ 451,99	\$ 443,71
60	\$ 443,71	\$ 443,71	\$ 4,14	\$ 447,85	\$ 0,00
TOTAL		\$ 26.622,35	\$ 7.578,50	\$ 34.200,85	
				\$ 323,02	\$ 5.324,47
					\$ 5.647,49

Fuente: Tabla de Amortización
Elaborado Por: Las Testistas

En la tabla N° 62 la Amortización de la deuda muestra como está estructurada la deuda y el monto total de la misma, a una tasa de interés a largo Plazo del 11.20%.

3.2.5 Costos Operacionales

A continuación se detallan costos y gastos operacionales necesarios para generar el servicio considerado en el Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS”

TABLA N° 63
COSTOS OPERACIONALES

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Costos fijos	\$ 56.908,02	\$ 62.064,71	\$ 67.757,69	\$ 74.042,75	\$ 80.981,45
Costos de operacionales	\$ 35.147,55	\$ 38.802,90	\$ 42.838,40	\$ 47.293,59	\$ 52.212,12
servicios básicos	\$ 2.436,00	\$ 2.689,34	\$ 2.969,04	\$ 3.277,82	\$ 3.618,71
Préstamo por pagar largo plazo	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47
Garantía de arriendo	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Gastos arriendo	\$ 12.000,00	\$ 13.248,00	\$ 14.625,79	\$ 16.146,87	\$ 17.826,15
Gastos Administrativos	\$ 20.583,90	\$ 22.724,63	\$ 25.087,99	\$ 27.697,14	\$ 30.577,64
Gastos administrativos	\$ 18.410,90	\$ 20.325,63	\$ 22.439,50	\$ 24.773,21	\$ 27.349,62
Gastos de publicidad	\$ 2.100,00	\$ 2.318,40	\$ 2.559,51	\$ 2.825,70	\$ 3.119,58
Imprevistos	\$ 73,00	\$ 80,59	\$ 88,97	\$ 98,23	\$ 108,44
Gastos Financieros	\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
Interés de la deuda	\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
Costos Variable	\$ 2.517,67	\$ 2.779,51	\$ 3.068,58	\$ 3.387,71	\$ 3.740,04
Gastos suministros y materiales	\$ 175,36	\$ 193,60	\$ 213,73	\$ 235,96	\$ 260,50
Gastos útiles de limpieza	\$ 1.008,98	\$ 1.113,91	\$ 1.229,76	\$ 1.357,66	\$ 1.498,85
Gastos de alimentación	\$ 1.333,33	\$ 1.472,00	\$ 1.625,09	\$ 1.794,10	\$ 1.980,68
TOTAL	\$ 82.717,98	\$ 89.680,89	\$ 97.429,96	\$ 106.046,96	\$ 115.622,15

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

En la Tabla N° 63 se determina claramente costos y gastos operacionales requeridos para poder ejecutar el proyecto, los mismos que fueron proyectados para cinco años teniendo en cuenta el índice inflacionario anual para este periodo(5,05%), y el 5,35% Riesgo País, porcentaje obtenido mediante fuente de información primaria proporcionada por el INEC.

3.2.6 Presupuesto de Ingresos

Se conoce claramente el rendimiento del proyecto en términos monetarios, por los servicios ofertados.

TABLA N° 64
PRESUPUESTO DE INGRESOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de niños	81	85	89	94	98
Valor pensión mensual por niño	\$ 90,00	\$ 99,36	\$ 109,69	\$ 121,10	\$ 133,70
Valor de matrícula por niño	\$ 67,50	\$ 74,52	\$ 82,27	\$ 90,83	\$ 100,27
TOTAL DE INGRESOS	\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: las Tesistas

En la Tabla N° 64 se cuantifica y se presupuesta para cinco años los posibles ingresos monetarios que generaran cada uno de los servicios considerados dentro del proyecto, valor obtenido al multiplicar el número de Niños por el precio del mismo y sumar la matrícula.

TABLA N° 65
PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS PROYECTADOS

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
Ingresos por prestación de servicios	\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62
TOTAL DE INGRESOS	\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62
EGRESOS					
Costos fijos	\$ 56.908,02	\$ 62.064,71	\$ 67.757,69	\$ 74.042,75	\$ 80.981,45
Costos de operacionales	\$ 35.147,55	\$ 38.802,90	\$ 42.838,40	\$ 47.293,59	\$ 52.212,12
Servicios básicos	\$ 2.436,00	\$ 2.689,34	\$ 2.969,04	\$ 3.277,82	\$ 3.618,71
Préstamo por pagar largo plazo	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47
Garantía de arriendo	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
Gastos arriendo	\$ 12.000,00	\$ 13.248,00	\$ 14.625,79	\$ 16.146,87	\$ 17.826,15
Gastos administrativos	\$ 20.583,90	\$ 22.724,63	\$ 25.087,99	\$ 27.697,14	\$ 30.577,64
Gastos administrativos	\$ 18.410,90	\$ 20.325,63	\$ 22.439,50	\$ 24.773,21	\$ 27.349,62
Gastos de publicidad	\$ 2.100,00	\$ 2.318,40	\$ 2.559,51	\$ 2.825,70	\$ 3.119,58
Imprevistos	\$ 73,00	\$ 80,59	\$ 88,97	\$ 98,23	\$ 108,44
Gastos financieros	\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
Interés de la deuda	\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
Costos variable	\$ 2.517,67	\$ 2.779,51	\$ 3.068,58	\$ 3.387,71	\$ 3.740,04
Gastos suministros y materiales	\$ 175,36	\$ 193,60	\$ 213,73	\$ 235,96	\$ 260,50
Gastos útiles de limpieza	\$ 1.008,98	\$ 1.113,91	\$ 1.229,76	\$ 1.357,66	\$ 1.498,85
Costos de alimentación	\$ 1.333,33	\$ 1.472,00	\$ 1.625,09	\$ 1.794,10	\$ 1.980,68
TOTAL DE EGRESOS	\$ 82.717,98	\$ 89.680,89	\$ 97.429,96	\$ 106.046,96	\$ 115.622,15
TOTAL INGRESOS - EGRESOS	\$ 10.229,52	\$ 18.063,85	\$ 27.467,74	\$ 38.734,46	\$ 52.208,48

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: las Tesistas

En esta tabla N° 65 constan todos los gastos y costos incurridos en el proceso del servicio y están proyectados para 5 años con una inflación de 5,05% según datos primarios obtenidos del INEC.

3.2.7 Punto de Equilibrio

Permite determinar la capacidad de producción para que el proyecto no genere perdidas ni ganancias, es donde los ingresos generados cubren los gastos.

TABLA N° 66
PUNTO DE EQUILIBRIO DEL SERVICIO

Numero de Servicio	81	85	89	94	98
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS					
Costos fijos	76027,30	82502,38	89712,90	97735,32	106654,09
Costos variables	4690,67	5178,50	5717,07	6311,64	6968,05
COSTOS TOTALES	80717,98	87680,89	95429,96	104046,96	113622,15
Precio de venta anual por alumno	1147,50	1266,84	1398,59	1544,04	1704,63
Precio de venta mensual por alumno	95,63	105,57	116,55	128,67	142,05
P.E MONETARIO	988,49	1019,02	1052,79	1089,82	1130,19

Fuente: Tabla Anterior

Elaborado Por: Las Tesistas

El Centro de Educación Inicial Manuel Antonio Salcedo “CEIMAS”, pueda solventar sus costos fijos y variables, es decir, para que el proyecto no genere ni perdidas ni ganancias, se debe poner en consideración del mercado un total de 81 niños, a un costo unitario \$ 90,00 dólares.

TABLA N° 67
PUNTO DE EQUILIBRIO

DESCRIPCIÓN	VALOR				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas por prestación de Servicio	\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62
Costos fijos	\$ 76.027,30	\$ 82.502,38	\$ 89.712,90	\$ 97.735,32	\$ 106.654,09
Costos variables	\$ 4.690,67	\$ 5.178,50	\$ 5.717,07	\$ 6.311,64	\$ 6.968,05
Punto de Equilibrio	\$ 80.068,00	\$ 86.667,88	\$ 94.016,40	\$ 102.190,23	\$ 111.274,01

Fuente: Tabla Anterior

Elaborado Por: Las Tesistas

$$P.E = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - (\text{Costo Variable Total} / \text{Ingresos})}$$

$$P.E = \frac{76.027,30}{1 - (4.690,67 / 92.947,50)}$$

$$P.E = \frac{76.027,30}{0,949534199}$$

$$P.E = 80.068$$

3.2.8 Estados financieros

Son estados contables y se considera como instrumentos que permite evaluar la situación económica y financiera del proyecto dentro de un determinado periodo.

3.2.8.1 Estados de pérdidas y ganancias

Refleja los resultados del proyecto tiene la finalidad de calcular la utilidad o pérdidas del Centro de Educación Inicial “CEIMAS”.

**TABLA N° 68
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

	DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	Ingreso por ventas	\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62
-	Costo de producción por servicio	\$ 59.444,86	\$ 64.924,88	\$ 70.974,82	\$ 79.059,51	\$ 86.433,28
	Costos de operacionales	\$ 35.147,55	\$ 38.802,90	\$ 42.838,40	\$ 47.293,59	\$ 52.212,12
	Gastos servicios básicos	\$ 2.436,00	\$ 2.689,34	\$ 2.969,04	\$ 3.277,82	\$ 3.618,71
	Costos de alimentación	\$ 2.100,00	\$ 2.318,40	\$ 2.559,51	\$ 2.825,70	\$ 3.119,58
	Gasto arriendo	\$ 12.000,00	\$ 13.248,00	\$ 14.625,79	\$ 16.146,87	\$ 17.826,15
	Gastos útiles de limpieza	\$ 1.008,98	\$ 1.113,91	\$ 1.229,76	\$ 1.357,66	\$ 1.498,85
	Depreciaciones	\$ 6.752,33	\$ 6.752,33	\$ 6.752,33	\$ 8.157,88	\$ 8.157,88
=	UTILIDAD BRUTA	\$ 33.502,64	\$ 42.819,86	\$ 53.922,88	\$ 65.721,91	\$ 81.397,34
-	Gastos operacionales	\$ 22.424,86	\$ 24.576,23	\$ 26.951,35	\$ 29.573,47	\$ 32.468,30
	Gastos administrativos	\$ 18.410,90	\$ 20.325,63	\$ 22.439,50	\$ 24.773,21	\$ 27.349,62
	Gastos suministro y materiales	\$ 175,36	\$ 193,60	\$ 213,73	\$ 235,96	\$ 260,50
	Gastos de ventas	\$ 2.100,00	\$ 2.318,40	\$ 2.559,51	\$ 2.825,70	\$ 3.119,58
	Amortización	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60
=	UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 11.077,78	\$ 18.243,63	\$ 26.971,53	\$ 36.148,43	\$ 48.929,04
-	Gastos financieros	\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
	Intereses	\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
=	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	\$ 8.369,40	\$ 16.131,59	\$ 25.455,83	\$ 35.229,08	\$ 48.606,02
-	15 % Participación trabajadores	\$ 1.255,41	\$ 2.419,74	\$ 3.818,38	\$ 5.284,36	\$ 7.290,90
=	UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	\$ 7.113,99	\$ 13.711,85	\$ 21.637,46	\$ 29.944,71	\$ 41.315,12
-	22 % Impuesto a la renta	\$ 1.565,08	\$ 3.016,61	\$ 4.760,24	\$ 6.587,84	\$ 9.089,33
=	UTILIDAD (PERDIDA) NETA	\$ 5.548,91	\$ 10.695,24	\$ 16.877,22	\$ 23.356,88	\$ 32.225,79
	Reserva legal 10%	\$ 554,89	\$ 1.069,52	\$ 1.687,72	\$ 2.335,69	\$ 3.222,58
	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 4.994,02	\$ 9.625,72	\$ 15.189,50	\$ 21.021,19	\$ 29.003,21

Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas

En esta tabla N° 68 se muestra los costos y gastos proyectados que incurrieran en el proceso operacional del servicio, determinada por las ventas de cada periodo y las utilidades del ejercicio que se genera para cada año.

3.2.8.2 Flujo de caja o Cash Flow

Es un elemento importante dentro de la evaluación de proyecto, determina la liquidez generada, sirve para construir el balance general y para el cálculo de los indicadores financieros.

**TABLA N° 69
FLUJO DE CAJA**

CUENTAS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
A. INGRESOS OPERACIONALES		\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62
Recuperación por ventas		\$ 92.947,50	\$ 107.744,74	\$ 124.897,70	\$ 144.781,42	\$ 167.830,62
B. EGRESOS OPERACIONALES	\$ -	\$ 71.278,79	\$ 78.691,79	\$ 86.875,73	\$ 95.910,81	\$ 105.885,53
Costos operacionales		\$ 35.147,55	\$ 38.802,90	\$ 42.838,40	\$ 47.293,59	\$ 52.212,12
Gastos administrativos		\$ 18.410,90	\$ 20.325,63	\$ 22.439,50	\$ 24.773,21	\$ 27.349,62
Gastos servicios básicos		\$ 2.436,00	\$ 2.689,34	\$ 2.969,04	\$ 3.277,82	\$ 3.618,71
Gasto arriendo		\$ 12.000,00	\$ 13.248,00	\$ 14.625,79	\$ 16.146,87	\$ 17.826,15
Gasto suministros y materiales		\$ 175,36	\$ 193,60	\$ 213,73	\$ 235,96	\$ 260,50
Gastos útiles de limpieza		\$ 1.008,98	\$ 1.113,91	\$ 1.229,76	\$ 1.357,66	\$ 1.498,85
Costo de alimentación niños		\$ 2.100,00	\$ 2.318,40	\$ 2.559,51	\$ 2.825,70	\$ 3.119,58
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)		\$ 21.668,71	\$ 29.052,96	\$ 38.021,97	\$ 48.870,61	\$ 61.945,09
D. INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 66.556					
Créditos a largo plazo	\$ 26.622,35					
Aporte de capital	\$ 39.933,53					
E. EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 48.402,85	\$ 10.853,34	\$ 12.872,86	\$ 15.418,79	\$ 35.112,10	\$ 22.027,72
Pago de interés a largo plazo		\$ 2.708,38	\$ 2.112,04	\$ 1.515,70	\$ 919,36	\$ 323,02
Pago de crédito a largo plazo		\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47	\$ 5.324,47
15% participación trabajadores		\$ 1.255,41	\$ 2.419,74	\$ 3.818,38	\$ 5.284,36	\$ 7.290,90
22% Impuesto a la renta		\$ 1.565	\$ 3.017	\$ 4.760	\$ 6.588	\$ 9.089
Inversión fija						
Equipo de computación	\$ 12.779,00				\$ 16.996,07	
Equipo de oficina	\$ 3.612,00					
Equipo de cocina	\$ 1.690,00					
Muebles y enseres	\$ 19.628,85					
Garantía por arriendo de local	\$ 2.000,00					
Inversión diferida	\$ 8.693,00					
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	\$ 18.153	\$ (10.853)	\$ (12.873)	\$ (15.419)	\$ (35.112)	\$ (22.028)
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	\$ 18.153,03	\$ 10.815,37	\$ 16.180,10	\$ 22.603,19	\$ 13.758,51	\$ 39.917,37
H. SALDO INICIAL DE CAJA	\$ -	\$ 18.153	\$ 28.968	\$ 45.148	\$ 67.752	\$ 81.510
I. SALDO FINAL DE CAJA	\$ 18.153,03	\$ 28.968,40	\$ 45.148,50	\$ 67.751,69	\$ 81.510,20	\$ 121.427,57

*Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas*

Esta tabla N° 69 es el principal indicador financiero que demuestra la liquidez generada a través del flujo acumulado positivo señalando la viabilidad del proyecto, es importante indicar que flujo de caja en el cuarto año aplicadas las depreciaciones se terminó la vida útil de los equipos de cómputo y se adquirieron nuevos equipos.

3.2.8.3 Estado de Situación Financiera

Es un informe contable mediante el cual se muestra las cuentas de Activo, Pasivo, Patrimonio para comprobar la situación financiera al inicio de un ejercicio económico.

**TABLA N° 70
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Cuentas	Años					
	0	1	2	3	4	5
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
Caja-Bancos	\$ 18.153,03	\$ 28.968,40	\$ 45.148,50	\$ 67.751,69	\$ 81.510,20	\$ 121.427,57
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 18.153,03	\$ 28.968,40	\$ 45.148,50	\$ 67.751,69	\$ 81.510,20	\$ 121.427,57
ACTIVO FIJO						
Equipo de Computación	\$ 12.779,00	\$ 12.779,00	\$ 12.779,00	\$ 12.779,00	\$ 16.996,07	\$ 16.996,07
Equipo de Oficina	\$ 3.612,00	\$ 3.612,00	\$ 3.612,00	\$ 3.612,00	\$ 3.612,00	\$ 3.612,00
Equipo de Cocina	\$ 1.690,00	\$ 1.690,00	\$ 1.690,00	\$ 1.690,00	\$ 1.690,00	\$ 1.690,00
Muebles y Enseres	\$ 19.628,85	\$ 19.628,85	\$ 19.628,85	\$ 19.628,85	\$ 19.628,85	\$ 19.628,85
Garantía por Arriendo de Local	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
(-)Depreciaciones Acumuladas		\$ 6.752,33	\$ 6.752,33	\$ 6.752,33	\$ 8.157,88	\$ 8.157,88
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 39.709,85	\$ 32.957,52	\$ 32.957,52	\$ 32.957,52	\$ 35.769,04	\$ 35.769,04
ACTIVO DIFERIDO						
Gastos Preoperacionales	\$ 2.693,00	\$ 2.693,00	\$ 2.693,00	\$ 2.693,00	\$ 2.693,00	\$ 2.693,00
Gastos de Instalacion	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
(-) Amortizaciones Acumuladas		\$ 1.738,60	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60	\$ 1.738,60
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	\$ 8.693,00	\$ 6.954,40	\$ 6.954,40	\$ 6.954,40	\$ 6.954,40	\$ 6.954,40
TOTAL ACTIVO	\$ 66.555,88	\$ 68.880,32	\$ 85.060,42	\$ 107.663,61	\$ 124.233,65	\$ 164.151,02
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Pasivo Corriente Deuda largo plazo	\$ 26.622,35	\$ 21.297,88	\$ 15.973,41	\$ 10.648,94	\$ 5.324,47	\$ (0,00)
Pago de Interes a Largo Plazo						
TOTAL PASIVO CORRIENTES		\$ 21.297,88	\$ 15.973,41	\$ 10.648,94	\$ 5.324,47	\$ (0,00)
TOTAL PASIVO		\$ 21.297,88	\$ 15.973,41	\$ 10.648,94	\$ 5.324,47	\$ (0,00)
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 39.933,53	\$ 39.933,53	\$ 39.933,53	\$ 39.933,53	\$ 39.933,53	\$ 39.933,53
Utilidades Netas		\$ 7.094,02	\$ 28.083,96	\$ 55.393,42	\$ 76.639,96	\$ 120.994,91
Utilidades Retenidas						
Reserva Legal 10%	\$ -	\$ 554,89	\$ 1.069,52	\$ 1.687,72	\$ 2.335,69	\$ 3.222,58
TOTAL PATRIMONIO	\$ 39.933,53	\$ 47.582,44	\$ 69.087,01	\$ 97.014,67	\$ 118.909,18	\$ 164.151,02
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 66.555,88	\$ 68.880,32	\$ 85.060,42	\$ 107.663,61	\$ 124.233,65	\$ 164.151,02
TOTAL ACTIVO-PASIVO Y PATRIMONIO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Tablas Anteriores

Elaborado Por: Las Tesistas

La tabla N°70 expresa una situación financiera clara y precisa de los Activos, Pasivos, Patrimonio esta información es importante en la toma de decisiones para conocer el estado de la empresa.

3.3 Evaluación Financiera

Es la etapa de la evaluación que está enfocada en presentar criterios de los indicadores financieros. Cálculos del (VAN, TIR, RCB) orientados en justificar o determinar la rentabilidad de la inversión.

3.3.1 Tasa Mínima Aceptable De Rendimiento (TMAR)

Esta tasa es considerada como el valor mínimo de rendimiento expresado en porcentaje que desean tener los inversionistas por el desembolso o inversión de dinero realizado en el proyecto. Para este cálculo se utilizó la tasa activa, pasiva, y el porcentaje de riesgo país emitida por el Banco Central, toda empresa debe tomar en cuenta para emprender una actividad económica.

TABLA N° 71
CALCULO DEL TMAR 1

VARIABLES	PORCENTAJES
Tasa de Interés Activa	8,19%
Tasa de Interés Pasiva	5,19%
Riesgo País	5,35%
TMAR	12,04%

Fuente: Banco Central del Ecuador (Junio 2014)
Elaborado Por: Las Tesistas

Permite conocer la factibilidad económica del proyecto, a través de los indicadores financieros, la utilidad por el capital invertido. En donde 12,04% proviene de la sumatoria de la tasa activa (8,19%) y pasiva (5,19%), dividida para 2 esto sumado al porcentaje del riesgo país (5,35%)

3.3.2 Valor Actual Neto (VAN)

El Valor actual neto VAN, mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar la inversión, permite calcular los flujos presentes y futuros, se actualizan a la fecha de hoy de los ingresos y egresos generados en los periodos.

$$V.A.N. = \frac{\sum IFE_0}{(1+i)^0} + \frac{IFE_1}{(1+i)^1} + \frac{IFE_2}{(1+i)^2} + \frac{IFE_3}{(1+i)^3} + \frac{IFE_4}{(1+i)^4} + \frac{IFE_5}{(1+i)^5}$$

Dónde:

FE = Flujos de efectivo desde el año

n = Años de vida útil.

(1+i) = Factor de actualización

i = Tasa de descuento en base a una TMAR (Tasa mínima aceptable de rendimiento)

TABLA N° 72
CÁLCULO DEL VAN

Años	Flujo de Efectivo	Calculo Factor Actualización	Factor Actualización	Flujo de Efectivo Actualizado
0	\$ (66.555,88)	1/(1+0.1204)^0	1	\$ (66.555,88)
1	\$ 10.815,37	1/(1+0.1204)^1	0,893	\$ 9.653,13
2	\$ 16.180,10	1/(1+0.1204)^2	0,797	\$ 12.889,47
3	\$ 22.603,19	1/(1+0.1204)^3	0,711	\$ 16.071,28
4	\$ 13.758,51	1/(1+0.1204)^4	0,635	\$ 8.731,30
5	\$ 39.917,37	1/(1+0.1204)^5	0,566	\$ 22.609,79
VAN 1				\$ 3.399,09

Fuente: Tablas Anteriores

Elaborado Por: Las Tesistas

El VAN obtenido en esta tabla es un valor positivo, en donde cumple la siguiente condición “VAN > 0”, lo que demuestra que se recupera el capital invertido más un beneficio, quedando comprobado bajo este parámetro de análisis que el proyecto es factible y conviene crearlo.

3.3.3 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno es un indicador que muestra porcentualmente el interés que entrega un proyecto, la tasa máxima exigible será aquella que haga que el VAN sea cero. Es conveniente realizar una inversión cuando la tasa del TIR es mayor o igual que la TMAR, caso contrario el proyecto no es rentable.

**TABLA N° 73
CALCULO DEL TMAR 2**

VARIABLES	PORCENTAJES
Tasa de Interés Activa	8,19%
Tasa de Interés Pasiva	5,19%
Riesgo País	10,40%
TMAR	17,09%

*Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado Por: Las Tesistas*

$$T.I.R = r^2 + \left\{ (r_2 - r_1) * \frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right\}$$

Dónde:

r_1 = Tasa de descuento 1

r_2 = Tasa de descuento 2

VAN_1 = Primer valor actual neto.

VAN_2 = Segundo valor actual neto.

**TABLA N° 74
CÁLCULO DEL VAN2**

Años	Flujo de Efectivo	Calculo Factor Actualización	Factor Actualización	Flujo de Efectivo Actualizado	Calculo Factor Actualización	Factor Actualización	Flujo de Efectivo Actualizado
0	\$(66.555,88)	$1/(1+0.1709)^0$	1,000	\$ (66.555,88)	$1/(1+0.1204)^0$	1,000	\$ (66.555,88)
1	\$ 10.815,37	$1/(1+0.1709)^1$	0,854	\$ 9.236,80	$1/(1+0.1204)^1$	0,893	\$ 9.653,13
2	\$ 16.180,10	$1/(1+0.1709)^2$	0,729	\$ 11.801,62	$1/(1+0.1204)^2$	0,797	\$ 12.889,47
3	\$ 22.603,19	$1/(1+0.1709)^3$	0,623	\$ 14.080,25	$1/(1+0.1204)^3$	0,711	\$ 16.071,28
4	\$ 13.758,51	$1/(1+0.1709)^4$	0,532	\$ 7.319,68	$1/(1+0.1204)^4$	0,635	\$ 8.731,30
5	\$ 39.917,37	$1/(1+0.1709)^5$	0,454	\$ 18.136,89	$1/(1+0.1204)^5$	0,566	\$ 22.609,79
VAN 2				\$ (5.980,64)			\$ 3.399,09

*Fuente: Tablas Anteriores
Elaborado Por: Las Tesistas*

$$T.I.R = 0,1709 + \left\{ (0,1709 - 0,1204) * \frac{3.399,09}{3.999,09 - (5.980,64)} \right\}$$

$$T.I.R = 0,1709 + 0,0505 * 0,340599395$$

$$T.I.R = 0,1709 + 0,017200269$$

$$T.I.R = 0,1881 * 100$$

$$T.I.R = 18,81\%$$

La tasa interna de retorno obtenida es el 18,81% es claramente superior al costo de oportunidad, además supera la inflación proyectada anualmente en nuestro país, más el índice de riesgo país lo que nos indica que el proyecto es rentable, esta herramienta de evaluación muestra que el proyecto satisface las expectativas económicas de los inversionistas.

3.3.4 Periodo de Recuperación de la Inversión

Tiene por objetivo medir en cuanto tiempo se recupera la inversión del proyecto.

**TABLA N° 75
CALCULO DEL PRI**

Años	Flujo Neto	Flujo Acumulado
0	\$ 66.555,88	
1	\$ 4.994,02	\$ 4.994,02
2	\$ 9.625,72	\$ 14.619,74
3	\$ 15.189,50	\$ 29.809,24
4	\$ 21.021,19	\$ 50.830,43
5	\$ 29.003,21	\$ 79.833,64
PROMEDIO	\$ 15.966,73	

Fuente: Tablas Anteriores

Elaborado Por: Las Tesistas

$$P.R.I = \frac{\text{Inversion Inicial Total}}{\text{Promedio del Flujo Neto}}$$

El tiempo operacional requerido para que los inversionistas del proyecto puedan recuperar el valor nominal de la inversión es de 4 años, 9 meses, 1 día.

3.3.5 Relación Costo Beneficio

Es un indicador que presenta la generación de excedentes fruto de la actividad principal del proyecto.

$$R\ B/C = \frac{\sum \text{Ingresos Totales Actualizados}}{\sum \text{Costos Totales Actualizados}}$$

$$R\ B/C = \frac{638201,99}{583330,29}$$

$$R\ B/C = \$1.09$$

La relación costo beneficio que producirá la inversión es de \$1,09, lo que quiere decir que, por cada dólar invertido en el proyecto el mismo generara un dólar con nueve centavos.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Se estableció ordenadamente la estructura bajo la cual se realizó el estudio de factibilidad, para lo cual se consideró una serie de citas textuales de varios libros reconocidos, los mismos que fueron estudiados con fin de argumentar científicamente la investigación, llegando a establecer los criterios y análisis relacionados con el tema de estudio.
- En el estudio de mercado fue posible identificar el mercado meta al cual está dirigido el Centro de Educación Inicial, se pudo conocer el número de oferentes y demandantes del mercado, llegando a conocer que existe demanda insatisfecha para el servicio considerado información relevante que sustenta la factibilidad de la investigación.
- Se determinó el tamaño propuesto a través del porcentaje de captación, la localización se estableció que el centro estará ubicado en el barrio la Tebaida del cantón Salcedo, se conoció técnicamente los requerimientos necesarios para la instalación y se identificó las fuentes de financiamiento de donde provendrán los recursos para ejecutar el proyecto.
- Se logró determinar cuáles son las expectativas de los padres de familia del cantón Salcedo con respecto a la educación de sus hijos, lo cual encamina al proyecto a definir los servicios que deberá ofertar.
- El constante relacionamiento de nuestros colaboradores con los avances innovadores en la educación creara criterio positivo, en la comunidad activa del cantón Salcedo, pues es necesidad para nuestros consumidores la calidad del servicio como se ofrecerá en este proyecto.

- Considerar en el análisis de la comercialización la aplicación de las estrategias de marketing, las 4 P's producto, precio, plaza, promoción logrando posesionar en la mente del consumidor.
- El Centro de educación inicial "CEIMAS" tiene el organigrama estructural y funcional adecuado para la institución y se constituirá legalmente en el mercado como compañía de responsabilidad limitada con las normas y reglamentos requeridos.
- Se determinó el monto de la inversión inicial requerida para ejecutar el proyecto siendo la cantidad de \$ 66.555,88 tanto para la inversión fija, diferida como para el funcionamiento del capital de trabajo lo cual es financiado el 60% de capital propio de los inversionistas y el 40% es crédito otorgado por el banco de fomento.
- A través de un análisis de la evaluación financiera se conoció los resultados obtenidos de los indicadores, se concluye que el VAN es positivo de \$ 3.399,09 dólares, con una tasa del TIR de 18,81% el cual supera la tasa de TMAR, esto demuestra que el proyecto está en capacidad de generar rentabilidad.
- El PRI, tiempo de recuperación de la inversión es de 4 años, 9 meses, 1 día y la relación costo beneficio demuestra que por cada dólar invertido va generar \$ 1,09 centavos de ganancia.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda leer el contenido del primer capítulo, para comprender el desarrollo de la investigación, y los factores que se deben tomar en cuenta a la hora de poner en marcha la inversión.
- Es necesario realizar el desarrollo del estudio de mercado frecuentemente en las organizaciones con o sin fines de lucro, pues de ello dependerá tener claro las nuevas expectativas del consumidor.
- Es recomendable implementar el proyecto en el barrio La Tebaida del cantón Salcedo, lugar considerado adecuado por nuestros posibles clientes.
- Se deberá poner énfasis en fomentar los requerimientos de la población, pues ellos son los que determinan los beneficios que requieren del servicio a ofertar.
- Se deberá mantener constantes capacitaciones de los colaboradores, con respecto a las innovaciones y las normas del sistema de educación, para potencializar su aprendizaje y el desarrollo de su personalidad.
- Es necesario cumplir con las disposiciones de los organismos de control para constituirse legalmente, cumpliendo con los requisitos para su respectivo funcionamiento.
- Aplicar cabalmente las estrategias de comercialización, cumpliendo las expectativas y necesidades relacionadas con el servicio lo que permitirá brindar un servicio de calidad, enfrentando a la competencia de la mejor manera.

- Es necesario respetar la distribución del capital de inversión en los porcentajes establecidos, 60% capital propio y 40% crédito del Banco Nacional de Fomento.
- Se recomienda realizar el proyecto del Centro de Educación Inicial CEIMAS, por medio de los indicadores financieros se demuestra la factibilidad del proyecto
- Se recomienda realizar el proyecto ya que el capital invertido se recupera en el periodo señalado, obteniendo una rentabilidad aceptable.

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1. Bibliografía Citada

ALEGRE, Jenner F. “*Formulación y evaluación de proyectos de inversión*” Quinta Edición, América S.R.L. Lima -Perú (Pág. 37,39)

ANDA, Gutiérrez, Cuauhtémoc “*Administración de calidad*” Octava reimpresión. Editorial Limusa S.A de C.V Grupo Noriega Balderas México 2004. (Pág. 84)

ÁVILA, Juan José “*Introducción a la contabilidad*” Edición actualizada. Editorial umbral S.A. México 2007. (Pág. 41)

BACA, Urbina Gabriel “*Evaluación de proyectos*” Sexta Edición, Mac Graw Hill, Bogotá-Colombia 2006. (Pág. 8, 15,17)

BARAJAS, Alberto “*Finanzas para no financistas*” Cuarta Edición. Editorial Pontificia Universidad Javeriana Bogotá-Colombia 2008. (Pág. 40)

BRAVO, Valdivieso Mercedes “*Contabilidad general*” Sexta Edición. Editorial Nuevo Día Quito-Ecuador 2005. (Pág. 40,41)

CAROD, Correa Miguel “*Diccionario enciclopédico*” Editores Argentina S.A. Buenos Aires 2006 (Pág. 1)

CARVALHO, Javier “*Método de participación patrimonial y consolidación de estados financieros*” Primera Edición. Medellín-Colombia 2006. (Pág. 39)

CASTÁN, José, **GIMENEZ**, Cristina y **GUITART**, Laura “*Dirección de la producción casos y aplicaciones*” (Pág. 33)

CHIAVENATO, Idalberto “*Administración en los nuevos tiempos*” Editorial Mac Graw Hill Colombia 2000. (Pág. 2)

COHEN, Ernesto y **FRANCO** Rolando “*Evaluación de proyectos sociales*” Séptima Edición, México 2006. (Pág. 38)

CORTES, F. “*Proyecto inacabado*”. España, (Pág. 28)

DIEZ, Enrique y **ROSA**, Isabel “*Gestión de Precios*” Quinta Edición. ESIC Editorial Madrid España 2008. (Pág. 21)

DUARTE, Javier y **FERNÁNDEZ**, Lorenzo “*Finanzas Operativas un coloquio*” Impresión IPADE México 2005. (Pág. 40)

EROSSA, M. Victoria “*Proyecto de inversión en ingeniería (su metodología)*” Editorial Limusa S.A de C.V Grupo Noriega Balderas 95 México 2004. (Pág. 20)

FERNÁNDEZ, Guell, José Miguel “*Planificación estratégica de ciudades*” Edición Original. Editorial Reverte, Barcelona – España 2006. (Pág. 17)

GALLARDO Cervantes Juan “*Evaluación económica y financiera*” Primera Edición, impreso en México 2002. (Pág. 43,46)

GARCÍA, Gary Flor “*Guía para elaborar planes de negocio*” Primera Edición, Graficas Paola Quito-Ecuador 2006. (31,38)

GUERRERO, Gustavo “*Proyectos de inversión*” ESPOL Centro de difusión y publicaciones Quito 2007. (Pág. 46)

HAROLD y **HEINZ** “*Administración*” Sexta Edición, Pearson México 2004, (Pág. 4,5,6)

HEIZER, y **RENDER**, Barry “*Principios de la administración de operaciones*” Quinta. Edición, México 2004. (Pág. 31)

HITT, Michael. “*Administración*”. Novena Edición, Editorial Mexicana Reg. Núm. 1030, Naucalpan de Juárez México 2006. (Pág. 2)

HURTADO Cuartas Darío “*Principio de Administración*” Primera Edición, fondo Editorial ITM, Impreso en Medellín, Colombia 2008. (Pág. 3)

ILDEFONSO G. Esteban “*Marketing de los servicios*” Cuarta Edición, Madrid-España 2005. (Pág. 19)

ILPES, Instituto latinoamericano de planificación económica y social “*Guía para la presentación de proyectos*” Vigésimoséptima Edición, México 2006. (Pág. 12,15)

JIMENEZ, Francisco, **ESPINOZA**, Carlos y **FONSECA**, Leonel “*Ingeniería económica*” Primera Edición, Editorial Tecnológica Costa Rica 2007. (Pág. 44)

JOHNSTON, T.D y **MADRIGAL**, L.G “*Metodología para el estudio del punto de equilibrio aplicada a una fábrica*” Costa Rica 1977. (Pág. 39)

LEVY, Luis Haime “*Planeación financiera en la empresa moderna*” (Pág.42)

MALHOTRA, Naresh “*Investigación de mercados*” Mark Pearson 2008. (Pág. 12)

MEZA Orozco Jhonny de Jesús “*Evaluación financiera de proyectos*” Tercera Edición Bogotá 2013. (Pág. 25, 30,34)

MIRANDA, Juan José “*Gestión de proyectos*” Cuarta Edición, MM Editores Colombia 2004. (Pág. 11)

MOKATE, Karen Marie “*Evaluación financiera de proyectos de inversión*” Alfa Omega Colombia 2004. (Pág. 7)

NUÑEZ Zuñiga Rafael “*Manual para la evaluación de proyectos de inversión*” Trillas Editorial México 2007 (Pág. 17)

RODRÍGUEZ A. By Imma “*Principios y estrategias de marketing*” Primera Edición, Impresión: Romanya Valls Av. Tibidabo, Barcelona-España 2006. (Pág. 21)

ROJAS Rodríguez Freddy “*Implementación y evaluación de proyectos*” Letra Servicios editoriales 2003. (Pág. 7)

ROSALES Rosas Ramón “*La formulación y evaluación de proyectos*” Primera Reimpresión Costa Rica 2007. (Pág. 24,27)

SÁNCHEZ, Héctor, **FLORES**, Alejandro, **MATEO** Miguel “*Métodos e indicadores para la evaluación de los servicios*” Primera Edición, Impreso en España 2011. (Pág. 5)

SAPAG Chain Nassir “*Proyectos de inversión, formulación y evaluación*” Mac Graw Hill Bogotá-Colombia 2001. (Pág. 7, 8, 24, 25, 33, 42, 43, 44,45)

SAPAG Chain Nassir y **SAPAG** Reinaldo “*Proyectos de inversión, formulación y evaluación*” Tercera Edición, Mac Graw Hill Bogotá-Colombia 2001. (Pág. 60)

SCHAIFMAN León G “*Comportamientos del consumidor*” Pearson Educación México 2006. (Pág. 13)

ULLOA, Lipcia Munguía y **PROTTI** María “*Investigación de operaciones*” Editorial EUNED (Pág. 29)

URIBE, Augusto “*Introducción al proyecto*” Segunda Edición, Herrero Hermanos México 2000. (Pág. 12)

ZABALA Salazar Hernando “*Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*” Primera Edición, impresión: Teórica del color Medellín, Colombia 2005. (Pág. 4,6)

5.2. Bibliografía consultada

ALEGRE, Jenner F. “*Formulación y evaluación de proyectos de inversión*” Quinta Edición, América S.R.L. Lima-Perú (Pág. 239)

ANDA, Gutiérrez, Cuauhtémoc “*Administración de calidad*” Octava reimpresión. Editorial Limusa S.A de C.V Grupo Noriega Balderas México 2004. (Pág. 82)

ÁVILA, Juan José “*Introducción a la contabilidad*” Edición actualizada. Editorial umbral S.A. México 2007. (Pág. 18)

BACA, Urbina Gabriel “*Evaluación de proyectos*” Sexta Edición, Mac Graw Hill, Bogotá-Colombia 2006. (Pág. 2,6,18,49,54,55,57,59,86,157,168)

BARAJAS, Alberto “*Finanzas para no financistas*” Cuarta Edición. Editorial Pontificia Universidad Javeriana Bogotá-Colombia 2008. (Pág. 50)

BRAVO, Valdivieso Mercedes “*Contabilidad general*” Sexta Edición. Editorial Nuevo Día Quito-Ecuador 2005. (Pág. 201,210)

CAROD, Correa Miguel “*Diccionario enciclopédico*” Editores Argentina S.A. Buenos Aires 2006 (Pág. 148)

CARVALHO, Javier “*Método de participación patrimonial y consolidación de estados financieros*” Primera Edición. Medellín-Colombia 2006. (Pág. 232)

CASTÁN, José, **GIMENEZ**, Cristina y **GUITART**, Laura “*Dirección de la producción casos y aplicaciones*” (Pág. 29)

CHIAVENATO, Idalberto “*Administración en los nuevos tiempos*” Editorial Mac Graw Hill Colombia 2000. (Pág. 225,226)

COHEN, Ernesto y **FRANCO** Rolando “*Evaluación de proyectos sociales*” Séptima Edición, México 2006. (Pág. 226)

CORTES, F. “*Proyecto inacabado*”. España, (Pág. 172)

DIEZ, Enrique y **ROSA**, Isabel “*Gestión de Precios*” Quinta Edición. ESIC Editorial Madrid España 2008. (Pág. 59)

DUARTE, Javier y **FERNÁNDEZ**, Lorenzo “*Finanzas Operativas un coloquio*” Impresión IPADE México 2005. (Pág. 78)

ECUADOR, Reglamento de la ley orgánica de educación intercultural. (De los niveles y sub niveles de educación inicial)

EROSSA, M. Victoria “*Proyecto de inversión en ingeniería (su metodología)*” Editorial Limusa S.A de C.V Grupo Noriega Balderas 95 México 2004. (Pág. 56)

FERNÁNDEZ, Guell, José Miguel “*Planificación estratégica de ciudades*” Edición Original. Editorial Reverte, Barcelona – España 2006.

GALLARDO Cervantes Juan “*Evaluación económica y financiera*” Primera Edición, impreso en México 2002. (Pág. 48,49)

GARCÍA, Gary Flor “*Guía para elaborar planes de negocio*” Primera Edición, Graficas Paola Quito-Ecuador 2006. (66)

GUERRERO, Gustavo “*Proyectos de inversión*” ESPOL Centro de difusión y publicaciones Quito 2007. (Pág. 189)

HAROLD y **HEINZ** “*Administración*” Sexta Edición, Pearson México 2004, (Pág. 31,32)

HEIZER, y RENDER, Barry “*Principios de la administración de operaciones*” Quinta. Edición, México 2004. (Pág. 257)

HITT, Michael. “*Administración*”. Novena Edición, Editorial Mexicana Reg. Núm. 1030, Naucalpan de Juárez México 2006. (Pág. 8)

HURTADO Cuartas Darío “*Principio de Administración*” Primera Edición, fondo Editorial ITM, Impreso en Medellín, Colombia 2008. (Pág. 47)

ILDEFONSO G. Esteban “*Marketing de los servicios*” Cuarta Edición, Madrid-España 2005. (Pág. 26)

ILPES, Instituto latinoamericano de planificación económica y social “*Guía para la presentación de proyectos*” Vigésimoséptima Edición, México 2006. (Pág. 72)

JIMENEZ, Francisco, ESPINOZA, Carlos y FONSECA, Leonel “*Ingeniería económica*” Primera Edición, Editorial Tecnológica Costa Rica 2007. (Pág. 82)

JOHNSTON, T.D y MADRIGAL, L.G “*Metodología para el estudio del punto de equilibrio aplicada a una fábrica*” Costa Rica 1977 (Pág. 1)

LEVY, Luis Haime “*Planeación financiera en la empresa moderna*” (Pág.250,255)

MALHOTRA, Naresh “*Investigación de mercados*” Mark Pearson 2008 (Pág. 7)

MEZA Orozco Jhonny de Jesús “*Evaluación financiera de proyectos*” Tercera Edición Bogotá 2013. (Pág. 23,29)

MIRANDA, Juan José “*Gestión de proyectos*” Cuarta Edición, MM Editores Colombia 2004. (Pág. 40,41)

MOKATE, Karen Marie “*Evaluación financiera de proyectos de inversión*” Alfa Omega Colombia 2004. (Pág. 7)

NUÑEZ Zuñiga Rafael “*Manual para la evaluación de proyectos de inversión*” Trillas Editorial México 2007 (Pág. 50)

RODRÍGUEZ A. By Imma “*Principios y estrategias de marketing*” Primera Edición, Impresión: Romanya Valls Av. Tibidabo, Barcelona-España 2006. (Pág. 295)

ROJAS Rodríguez Freddy “*Implementación y evaluación de proyectos*” Letra Servicios editoriales 2003. (Pág. 7)

ROSALES Rosas Ramón “*La formulación y evaluación de proyectos*” Primera Reimpresión Costa Rica 2007. (Pág. 115,117)

SÁNCHEZ, Héctor, **FLORES**, Alejandro, **MATEO** Miguel “*Métodos e indicadores para la evaluación de los servicios*” Primera Edición, Impreso en España 2011. (Pág. 121)

SAPAG Chain Nassir “*Proyectos de inversión, formulación y evaluación*” Mac Graw Hill Bogotá-Colombia 2001. (Pág.1,26,107,227,228,230)

SAPAG Chain Nassir y **SAPAG** Reinaldo “*Proyectos de inversión, formulación y evaluación*” Tercera Edición, Mac Graw Hill Bogotá-Colombia 2001. (Pág. 19,142)

SCHAIFFMAN León G “*Comportamientos del consumidor*” Pearson Educación México 2006. (Pág. 50)

ULLOA, Lipcia Munguía y **PROTTI** María “*Investigación de operaciones*” Editorial EUNED (Pág. 172)

URIBE, Augusto *“Introducción al proyecto”* Segunda Edición, Herrero Hermanos México 2000. (Pág. 1)

ZABALA Salazar Hernando *“Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias”* Primera Edición, impresión: Teórica del color Medellín, Colombia 2005. (Pág. 15)

5.3. Bibliografía Virtual

Índice de precio del Consumidor:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor/>

Banco Central del Ecuador:

<http://www.bce.fin.ec/index.php/mercados-financieros2>

Ministerio de Educación:

<http://educacion.gob.ec/guia-metodologica-para-la-construccion-participativa-del-proyecto-educativo-institucional-2/>

Muestra

<http://deconceptos.com/general/muestra#ixzz3JpxnMT11>

Comercialización

<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Canales de distribución

http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_de_distribuci%C3%B3n

Estudio financiero

<http://admluisfernando.blogspot.com/2009/07/iv-estudio-financiero.html>

Evaluación Financiera:

<http://www.nassirsapag.cl/art02.htm>

Instituto Nacional de Estadística y Censos:

<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Superintendencia de Compañías

<http://www.supercias.gob.ec/portal/>

Historia del primer jardín:

<http://soyeducadora.com/2012/10/29/froebel-y-la-historia-del-primer-jardin-infantil/> Consultado el 12-05-2014 a las 19h40

ANEXOS



ANEXO 1

ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS**

CUESTIONARIO

Objetivo: El presente cuestionario tiene como objeto recopilar información veraz y confiable, que permita viabilizar la ejecución del proyecto para la creación de un centro de educación inicial ubicado en el cantón salcedo provincia de Cotopaxi.

Recomendaciones: Lea cada una de las preguntas del cuestionario y conteste con la mayor veracidad posible. Marque con una (x) su respuesta elegida.

1. **¿De crearse un centro de educación inicial de calidad en el Cantón Salcedo para niños de 0 a 5 años de edad, desearía usted que sus hijos asistan y se eduquen en el mismo?**

Si (Pase a la pregunta 2) No (Terminar la encuesta)

2. **¿A qué establecimiento educativo del Cantón Salcedo asisten sus hijos de 0 a 5 años de edad? (Enumere)**

.....
.....
.....

3. **¿Qué factor o que característica consideraría usted para elegir el establecimiento educativo donde educar a sus hijos? (Enumere 3)**

Cercanía con su hogar
Calidad de la educación
Referencias familiares
Infraestructura física

- Precio
Gratuidad
Otros cuales.....

4. ¿En qué sector del Cantón Salcedo le gustaría que este ubicado el centro de educación inicial?

- Barrió la Tebaida
Barrió Eloy Alfaro
Barrió San Antonio
Otro cual:

5. ¿Aparte de la instrucción formal, cuál de los siguientes servicios le gustaría que se ofrezcan como extras en el centro de educación inicial? (Elija 4 servicios)

- Guardería para bebes
Ludoteca
Alimentación
Transporte
Laboratorio de Computación
Servicio de Psicólogo Infantil
Otro cual:.....

6. ¿Qué precio estaría dispuesto usted a cancelar mensualmente por los servicios seleccionados?

- \$60 - \$ 80 dólares
\$81 - \$ 100 dólares
\$101 - \$ 120 dólares

7. ¿Cuál es el medio de comunicación que usted frecuentemente utiliza para estar informado?

Prensa Cual:

La hora La Gaceta Salcedo Al Día

Radio Cual:

Canela San Miguel Color Estéreo

Television Cual:

TV Color TV MIC Elite TV

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 2
FOTOGRAFÍAS
IDENTIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS

IMAGEN 1



AULA DE CLASES

IMAGEN 2



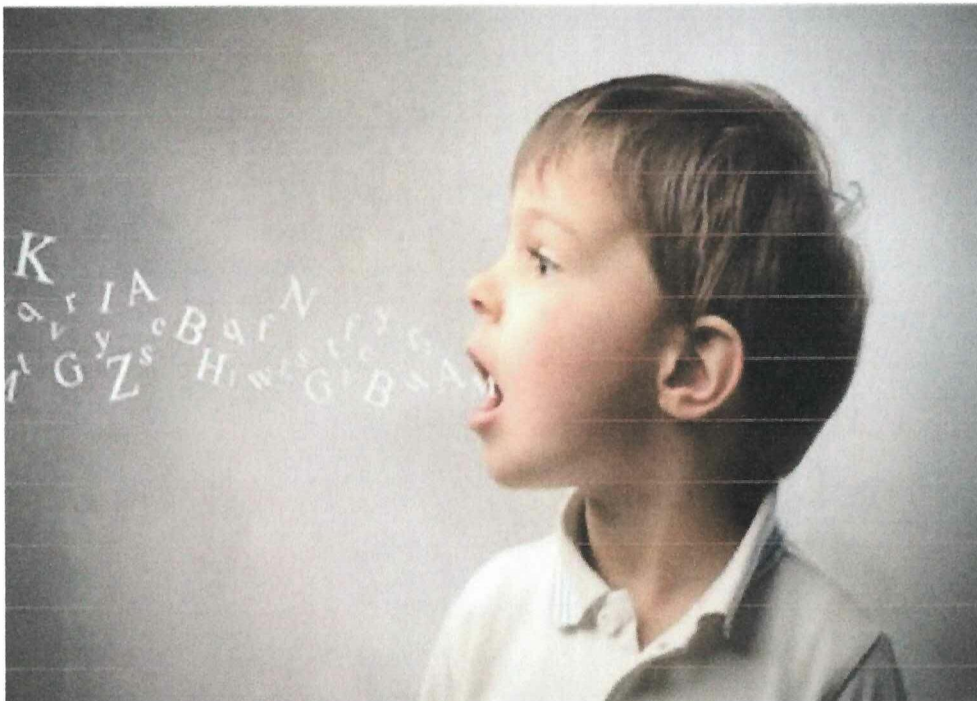
LABORATORIO DE COMPUTACIÓN

IMAGEN 3



AULA CON PIZARRA DIGITAL

IMAGEN 4



MANIFESTACIÓN DEL LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL

IMAGEN 5



EXPLORACIÓN DEL CUERPO Y MOTRICIDAD

IMAGEN 6



RELACIONES LÓGICO / MATEMÁTICA

IMAGEN 7



COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN DEL LENGUAJE

IMAGEN 8



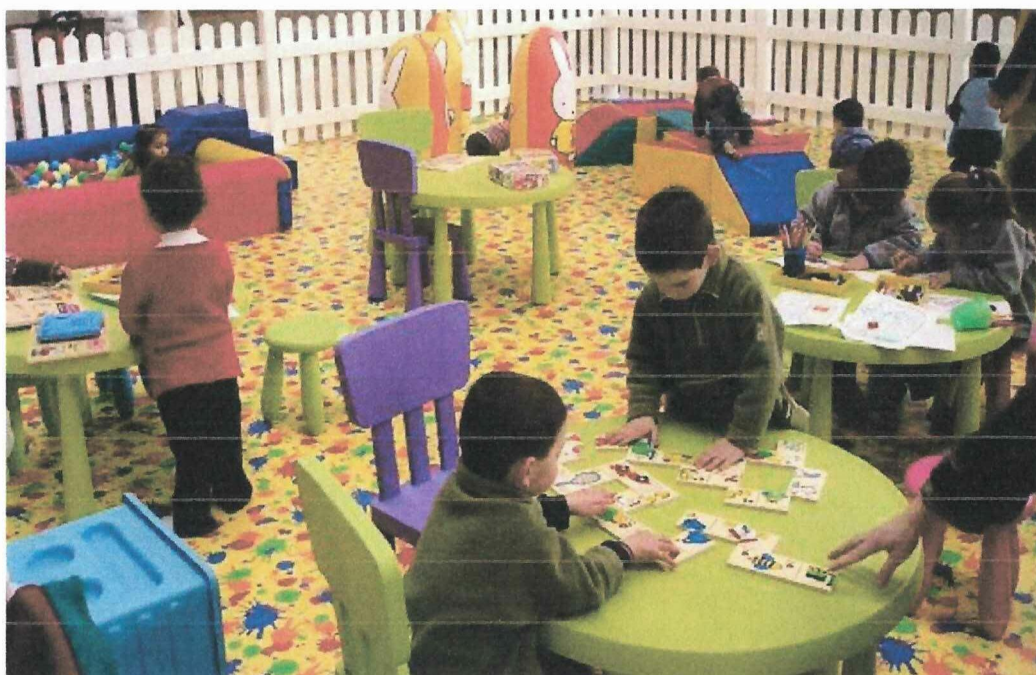
EXPRESIÓN ARTÍSTICA

IMAGEN 9



EXPRESIÓN CORPORAL Y MOTRICIDAD

IMAGEN 10



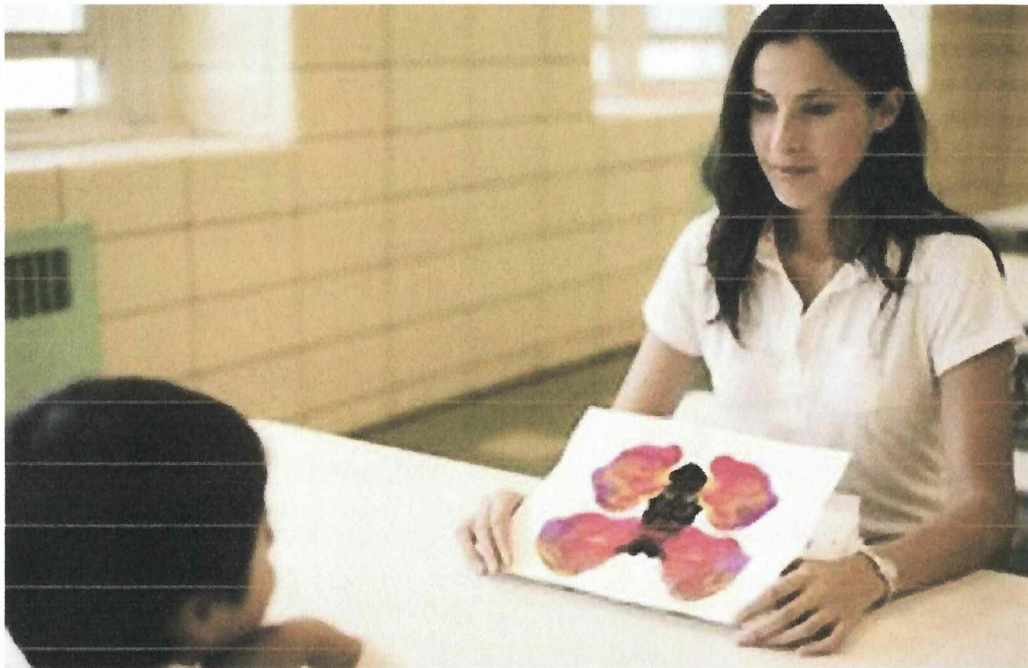
LUDOTECA

IMAGEN 11



DOCENTES ESPECIALIZADOS

IMAGEN 12



PSICÓLOGA INFANTIL

ANEXO N° 3



DIRECCION DISTRITAL 05D06-SALCEDO-EDUCACIÓN
UNIDAD DE PLANIFICACIÓN



Oficio No. 108-05D06S-P
Salcedo, 13 de mayo de 2014


Señora
Norma Guamán
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Presente

De mi consideración:



En respuesta al oficio s/n de fecha 12 de mayo de 2014, remitido por su persona solicitando:

- Listado Instituciones Educativas que disponen de Educación inicial con su respectiva dirección. (anexo 1)
- Con respecto al número de estudiantes de Ed. Inicial que asisten a las I.E. le facilito los datos del período académico 2013-2014. (anexo 1)
- Y referente a las guarderías que menciona eso corresponde al MIES.

Particular que comunico para los fines pertinentes.


Ing. Klever Medina Astudillo
DIRECTOR DISTRITAL 05D06 - SALCEDO



Elaborado por:	
Revisado por:	
Ing. Klever Medina	

ANEXO N° 4



MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Oficio Nro. MIES-CZ-3-DDL-2014-0354-OF

Latacunga, 13 de mayo de 2014

Asunto: INFORMACIÓN DE CIBV SALCEDO

Señorita
Norma Marisol Guaman Toapanta
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al Documento No. MIES-CZ-3-DDL-2014-0625-EXT, me permito remitir la siguiente información:

INFORMACIÓN SOLICITADA SOBRE CIBVs DEL CANTÓN SALCEDO.

- Cantidad de niños y niñas de 0 a 5 años:

Actualmente existe una cobertura de 840 niños y niñas en el rango de atención del MIES, en la modalidad Centros Infantiles del Buen Vivir y Creciendo con Nuestros Hijos

- Cantidad de Niños y niñas desde 2010 al 2014, se ha atendido es de: 1600 niños niñas
- La Cantidad es de 10 niños y niñas por educadora en cada espacio en la Modalidad Centros Infantiles del Buen Vivir y 60 niños niñas por Educadora Familiar CNH.
- Mediante la norma técnica respecto a lo solicitado podemos referir:

Estandar 7: Planificación curricular

En las unidades de atención de desarrollo infantil se cuenta con un diagnóstico inicial, una planificación curricular acorde a las necesidades de cada niña o niño, seguimiento y evaluación en el marco del currículo de educación inicial vigente.

Se utilizan herramientas que permiten determinar el nivel de desarrollo de la niña o niño según su edad, de acuerdo a los ámbitos:

- Vinculación emocional y social;
- Descubrimiento del medio natural y cultural;
- Exploración del cuerpo y motricidad;
- Lenguaje verbal y no verbal.

Estandar 8: Prácticas de cuidado

En las unidades de atención de desarrollo infantil se ejecutan acciones permanentes con las niñas, niños y sus familias para fortalecer prácticas de cuidado, cuidado mutuo y con el medio ambiente.

Estandar 9: Organización de la jornada y horario de atención

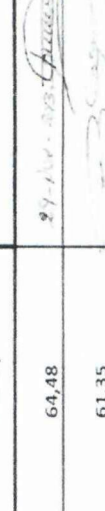
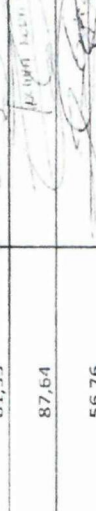
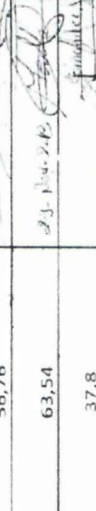
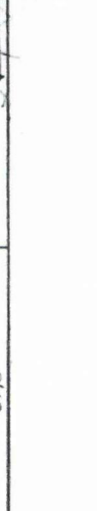


La jornada diaria de las unidades de atención de desarrollo infantil deberá considerar, de

ANEXO N° 5

INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARTICULARES DEL CANTON SALCEDO

FECHA: 28-Nov-2013
 FELIPE PEÑAHERRERA JARAMILLO
 ANALISTA DE REGULACION EDUCATIVA

Verificación, control y seguimiento a Instituciones Particulares, sobre el cobro de matriculas, pensiones (Neta y prorrateada)

No.	COLEGIO	MATRICULA 75% PENSION NETA	PENSION NETA (12 MESES)	PENSION PRORRATEADA (10 MESES)	FIRMA Y SELLO
1	San Francisco de Asis	40,19	53,77	64,48	
2	Madison School	45,96	73,52	61,35	
3	Oxford	54,77	73,04	87,64	
4	Blas Pascal	35,46	47,30	56,76	
5	Grat. Eloy Alfaro	47,31	52,93	63,54	
6	Americano	32,4	31,49	37,8	

ANEXO N° 6

JUNTA DISTRITAL REGULADORA DE PENSIONES Y MATRÍCULAS

SI NO

DECLARACIÓN JURAMENTADA VALIDADA

VALIDACIÓN DE PARÁMETROS A CUMPLIR (Acuerdo Ministerial 0387-13, Artículo 11)	
No.	DESCRIPCIÓN
a	Valor total del costo de educación, observando que el rubro de pago a docentes represente al menos el 70% del referido costo de gestión
b	Costos administrativos correspondieren a un máximo del 35% en relación al costo de la educación
c	Costo de la provisión de reservas no podrá exceder el 5% del costo de la educación
d	El presupuesto total anual de la institución educativa del año inmediatamente anterior al período de determinación
e	El excedente, de existir, no podrá ser mayor al diez (10%) por ciento del costo de la educación

COSTO NETO POR ESTUDIANTE (12 MESES)	
VALOR MÁXIMO DE LA MATRÍCULA	
PENSIÓN MÁXIMA PRORRATEADA A 10 MESES	

PENSIÓN ACTUAL EDUCACIÓN INICIAL	
MATRÍCULA ACTUAL EDUCACIÓN INICIAL	

PENSIÓN ACTUAL EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	
MATRÍCULA ACTUAL EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA	

PENSIÓN ACTUAL BACHILLERATO	
MATRÍCULA ACTUAL BACHILLERATO	

TÍTULOS	
VALORES A INGRESAR	
VALORES AUTOMÁTICOS	

RANGO 3	PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 2	NO PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 1	NO PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 0	NO PERTENECE A ESTE RANGO

Puede incrementar en un 10% la pensión
 Puede incrementar en un 8% la pensión
 Puede incrementar en un 5% la pensión
 A este rango no se permite incrementar el porcentaje de pensión, ni matrícula.

RANGO 3	PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 2	NO PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 1	NO PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 0	NO PERTENECE A ESTE RANGO

Puede incrementar en un 10% la pensión
 Puede incrementar en un 8% la pensión
 Puede incrementar en un 5% la pensión
 A este rango no se permite incrementar el porcentaje de pensión, ni matrícula.

RANGO 3	PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 2	NO PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 1	NO PERTENECE A ESTE RANGO
RANGO 0	NO PERTENECE A ESTE RANGO

Puede incrementar en un 10% la pensión
 Puede incrementar en un 8% la pensión
 Puede incrementar en un 5% la pensión
 A este rango no se permite incrementar el porcentaje de pensión, ni matrícula.

ANEXO N° 7

RESOLUCIÓN FAVORABLE

COSTOS									
NIVEL DE EDUCACIÓN			NIVEL DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA			NIVEL DE EDUCACIÓN BACHILLERATO			
RANGO EN EL CUAL SE UBICA	VALOR DE MATRÍCULA AUTORIZADO	VALOR DE PENSIÓN AUTORIZADO	RANGO EN EL CUAL SE UBICA	VALOR DE MATRÍCULA AUTORIZADO	VALOR DE PENSIÓN AUTORIZADO	RANGO EN EL CUAL SE UBICA	VALOR DE MATRÍCULA AUTORIZADO	VALOR DE PENSIÓN AUTORIZADO	RANGO EN EL CUAL SE UBICA

DIRECTOR DISTRITAL

PRESIDENTE DE LA JUNTA DISTRITAL REGULADORA DE PENSIONES
Y MATRICULAS DE LA EDUCACIÓN PARTICULAR Y FISCOMISIONAL

DIRECTOR ZONAL DE ASESORÍA JURÍDICA

DIRECTOR ZONAL DE APOYO SEGUIMIENTO
Y REGULACIÓN DE LA EDUCACIÓN

ANEXO N° 8

COSTOS OPERACIONALES SUELDOS Y SALARIOS

CARGO	SUELDO BÁSICO	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVAS MENSUAL	APORTE PATRONAL	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
Director / Administrativo	\$ 351,05	\$ 28,33	\$ 24,48	\$ 14,63	\$ 29,25	\$ 42,65	\$ 490,40	\$ 5.884,78
Contadora/ Secretaria	\$ 350,00	\$ 28,33	\$ 24,41	\$ 14,58	\$ 29,17	\$ 42,53	\$ 489,02	\$ 5.868,19
Educador Párvulos (Título Universitario)	\$ 350,20	\$ 28,33	\$ 24,42	\$ 14,59	\$ 29,18	\$ 42,55	\$ 489,28	\$ 5.871,35
Psicólogo Educativo/Infantil	\$ 349,18	\$ 28,33	\$ 24,35	\$ 14,55	\$ 29,10	\$ 42,43	\$ 487,94	\$ 5.855,24
Conserje	\$ 400,00	\$ 28,33	\$ 27,89	\$ 16,67	\$ 33,33	\$ 48,60	\$ 554,83	\$ 6.657,93
Lic. Ingles	\$ 346,12	\$ 28,33	\$ 24,14	\$ 14,42	\$ 28,84	\$ 42,05	\$ 483,91	\$ 5.806,91
TOTAL	\$ 2.146,55	\$ 170,00	\$ 149,69	\$ 89,44	\$ 178,88	\$ 260,81	\$ 2.995,37	\$ 35.944,40

Fuente: Cuadros Anteriores
Elaborado Por: Las Testistas

ANEXO N° 9



IMPORTACIONES

Todo para TI... en tecnología.

Viteri Tapia Blanca Elizabeth



TOSHIBA

Leading Innovation

VAIO

DELL



LG

SONY



RUC: 0501965792001

PROFORMA

000022

Computadoras portátiles y de escritorio, impresoras, proyectores, cámaras digitales, filmadoras, televisores Led, 3D, LCD, electrodomésticos y toda la tecnología de última generación.

LATACUNGA: Calle Sánchez de Orellana 14-13 y General Maldonado
E-mail: rvimportaciones@hotmail.com (03) 2806 000 - 0998 762 849

CLIENTE:	Norma Guaman	TELÉFONO:	0002270389
DIRECCIÓN:	La Calera	FECHA:	21-abr-2014
RUC:			

CANT.	DESCRIPCION	P. NORMAL	P. EFECTIVO
1	Computadora de escritorio intel core i3 de cuarta generacion co 4GB de memoria Ram, 500gb de disco duro monitor lg led de 20", teclado parlantes mouse regulador de voltaje.	\$750.00	\$675.00
1	Impresora multifuncion epson L 210 con sistema continua de fabrica imprime hasta 12 000 paginas en negro y 6.500 a color.	\$275.00	\$247.50
1	DVD LG multi formato DP-437	\$47.50	\$ 42.75
1	Un proyector epson s18+ de 3000 lumenes.	\$ 730.00	\$ 657.00
1	Telefono Panasonic l base KX-TG 4271	\$ 54.00	\$ 48.60
	Total		\$1,670.85

VALIDEZ DE LA OFERTA 8 DIAS EN EFECTIVO
EL PRECIO PUEDE VARIAR SIN PREVIO AVISO



ANEXO N° 10



**ESTÉREO
SAN MIGUEL**
La radio como debe ser...!

Señores
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL "MANUEL ANTONIO SALCEDO"
Presente.-

De nuestra consideración:

Luego de saludar, Estéreo San Miguel pone en vuestro conocimiento los valores Publicitarios, con los cuales usted podrá dar a conocer los diferentes servicios de la Institución Educativa.

PROFORMA

<u>Lunes/Viernes</u>	<u>Spot duración:</u>	<u>Programas</u>	<u>Pautas /mes</u>	<u>V/mensual</u>
10 diarias	30' - 40'	Musical rotativo	200	\$. 250,00
08 diarias	30' - 40'	Musical rotativo	160	\$. 200,00
06 diarias	30' - 40'	Musical rotativo	120	\$. 160,00
04 diarias	30' - 40'	Musical rotativo	80	\$. 120,00

Valores no incluye IVA, **BONOS** el fin de semana con el 50% del pautaaje si el contrato rebasa los tres meses.

Con afecto,



Departamento de Marketing y Publicidad
RADIO ESTÉREO SAN MIGUEL

Dirección: Sucre 3227 y Ricardo Garcés (Barrio Eloy Alfaro). **Tel:** 032 727009 **Fax:** 032 728708

E-mail: stereoradiosanmiguel@yahoo.es

Web: www.radiosanmiguelsalcedo.com

Salcedo - Cotopaxi

PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN

1. APROBACIÓN DEL NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, (con la exhibición de los documentos personales (5 minutos);
2. APERTURA DE LA CUENTA DE INTEGRACIÓN DE CAPITAL EN CUALQUIER BANCO DE LA CIUDAD, SI EL APOORTE ES EN NUMERARIO;
3. ELEVAR A ESCRITURA PUBLICA LA MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA, EN CUALQUIER NOTARIA;
4. PRESENTACIÓN DE TRES ESCRITURAS DE CONSTITUCIÓN, CON OFICIO FIRMADO POR UN ABOGADO, EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, INTENDENCIAS DE COMPAÑÍAS O EN LAS VENTANILLAS ÚNICAS EMPRESARIALES (adjuntar copia de cedula, papeleta de votación y credencial del abogado que suscribe el documento, en el oficio debe indicar su dirección, teléfono, ciudad y correo electrónico);
5. LA SUPER INTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, EN EL TRANCURSO DE APROXIMADAMENTE 72 HORAS, PUEDE RESPONDER ASÍ:

CON OFICIO

- CUANDO HAY ALGÚN ERROR EN LA ESCRITURA
- CUANDO POR SU OBJETO SOCIAL DEBE OBTENER PERMISOS PREVIOS TALES COMO: DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO, MINISTERIOS DE GOBIERNO, ETC.

SE DEBE RECTIFICAR Y CUMPLIR CON TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS MEDIANTE EL OFICIO PARA CONTINUAR CON EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN, Y ASÍ OBTENER LA RESOLUCIÓN. REINGRESAR EL TRAMITE CON UN NUEVO OFICIO SUSCRITO POR EL ABOGADO.

CON RESOLUCIÓN

- CUANDO EL TRAMITE HA SIDO APROBADO Y SE PUEDE CONTINUAR CON EL PROCESO DE CONSTITUCIÓN
6. SE DEBE PUBLICAR EL EXTRACTO EN UN PERIÓDICO DE AMPLIA Y DIARIA CIRCULACIÓN EN EL DOMICILIO DE LA EMPRESA, POR UN SOLO DÍA, (SE RECOMIENDA COMPRAR TRES EJEMPLARES DEL MISMO: 1 PARA EL REGISTRO MERCANTIL, OTRO PARA LA INTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y OTRO PARA LA EMPRESA);
 7. SE DEBE SENTAR RAZÓN DE LA RESOLUCIÓN DE CONSTITUCIÓN EN LAS ESCRITURAS, EN LA MISMA NOTARIA DONDE REPOSA LA ESCRITURA MATRIZ DE CONSTITUCIÓN;
 8. SE DEBE INSCRIBIR LAS ESCRITURAS EN EL REGISTRO MERCANTIL DEL DOMICILIO LEGAL DE LA COMPAÑÍA, PARA ELLO DEBE PRESENTAR:
 - 3 ESCRITURAS CON LA RESPECTIVA RESOLUCIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, Y LA RAZÓN DE LA NOTARIA,
 - UN EJEMPLAR DE LA PUBLICACIÓN DEL EXTRACTO,
 - COPIAS DE CEDULAS DE CIUDADANÍA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN DEL COMPARECIENTE,
 9. SE DEBE INSCRIBIR EN EL REGISTRO MERCANTIL LOS NOMBRAMIENTOS DEL REPRESENTANTE LEGAL Y ADMINISTRADOR DE LA EMPRESA, PARA ELLO PRESENTARÁ EN DICHA OFICINA EL ACTA DE LA JUNTA GENERAL EN DONDE SE NOMBRAN A LOS ADMINISTRADORES Y NOMBRAMIENTOS ORIGINALES DE CADA UNO (por lo menos tres ejemplares);
 10. DOCUMENTOS QUE DEBE PRESENTAR EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS PARA FINALIZAR EL TRÁMITE DE CONSTITUCIÓN:
 - ESCRITURA CON LA RESPECTIVA RESOLUCIÓN DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS INSCRITA EN EL REGISTRO MERCANTIL
 - UN EJEMPLAR DEL PERIÓDICO (o copia certificada), EN EL CUAL SE PUBLICÓ EL EXTRACTO
 - ORIGINAL O COPIAS CERTIFICADAS DE LOS NOMBRAMIENTOS DE REPRESENTANTE LEGAL Y ADMINISTRADORES INSCRITOS EN EL REGISTRO MERCANTIL
 - COPIAS LEGIBLES DE LA CEDULA DE CIUDADANÍA O PASAPORTE DEL REPRESENTANTE LEGAL Y ADMINISTRADOR DE LA COMPAÑÍA (si es que no constan como socios o accionistas)
 - FORMULARIO DEL RUC. (01-A) ORIGINAL, LLENO Y FIRMADO POR EL REPRESENTANTE LEGAL
 - COPIA SIMPLE DE UNA FACTURA DE PAGO DE AGUA, LUZ O TELÉFONO, DEL DOMICILIO DE LA COMPAÑÍA.
 11. LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DESPUÉS DE REGISTRAR EL ACTO JURÍDICO, LE ENTREGA AL USUARIO (en 24 horas)
 - FORMULARIO DEL RUC
 - DATOS GENERALES
 - CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES Y EXISTENCIA LEGAL
 - NOMINA DE SOCIOS
 - ACTO JURÍDICO DE CONSTITUCIÓN
 12. OBTENCIÓN DEL RUC EN EL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, PARA ELLO DEBE PRESENTAR:
 - FORMULARIO RUC 01-A Y 01-B LLENOS , SUSCRITOS POR EL REPRESENTANTE LEGAL
 - ORIGINAL Y COPIA, O COPIA CERTIFICADA DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN, INSCRITA EN EL REGISTRO MERCANTIL,
 - ORIGINAL Y COPIA, O COPIA CERTIFICADA DEL NOMBRAMIENTO DE REPRESENTANTE LEGAL INSCRITO EN EL REGISTRO MERCANTIL,
 - ORIGINAL Y COPIA DE LA PLANILLA DE AGUA, LUZ O TELÉFONO.

A FIN DE OBTENER EL OFICIO PARA LA LIBERACIÓN DE FONDOS DE LA CUENTA DE INTEGRACIÓN DE CAPITAL, DEBE PRESENTAR EN LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS UNA COPIA SIMPLE DEL RUC.

ANEXO N° 12



INSTRUCTIVO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO MINISTERIAL, 0024-14, REFERENTE A LA NORMATIVA QUE AUTORIZA EL FUNCIONAMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE LOS SUB NIVELES 1 Y 2 EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS, PARTICULARES Y FISCO MISIONALES.

PROPUESTA PEDAGÓGICA

Es un documento que permitirá aterrizar al aula el currículo de Educación Inicial en todos sus Ámbitos de Aprendizaje. Cada uno de ellos proviene de un "Eje de Aprendizaje", cuya naturaleza se identifica con los sistemas afectivos, cognitivo y psicomotor. Todo proceso de aprendizaje en cualquiera de los "Ejes" que se adquiera durante este período dejan huellas imborrables para toda la vida; de esta manera, "las "experiencias de Aprendizaje que tenga el niño de experimentar en esta edad, se constituirán en una poderosa herramienta metodológica para que los niños vivencien positivamente a lo largo de su formación, respondiendo a una perspectiva de inclusión equidad que permita el reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y social, las características geográficas y socioeconómicas de los contextos, así como a las necesidades educativas de los y las niñas del nivel de educación inicial

ESTRUCTURA

1.- DATOS INFORMATIVOS

- Nombre del Centro de Educación Inicial
- **Nombre del Director o representante Legal del Centro**
.....
- **Nivel de atención en Educación Inicial.....**

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

- **Zona Educativa:Distrito No.**
.....
- **Provincia:**
- **Cantón:**.....
- **Parroquia:**
- **Dirección:**
.....
- **Número de teléfonos: Convencional:**
Celular:.....
- **Correo electrónico:**
.....



Ministerio
de **Educación**

2.- Fundamentos de la propuesta pedagógica

2.1 Filosóficos.

2.2 Sociológicos

2.3 Pedagógicos

2.4 Psicológicos.

3.- Objetivos:

3.1 Generales

3.2 Específicos

4. Estructura Curricular:

4.1 Objetivos del Subnivel.- 1 o 2 dependiendo del grado de atención

4.2 Objetivos del aprendizaje

4.3 Orientaciones metodológicas

4.4 Orientaciones para el proceso de evaluación

ANEXO 13

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)

Se concibe como el mecanismo permanente y colectivo de construcción de la comunidad educativa en búsqueda del sentido de formación, es desde allí donde se definen las intencionalidades y fundamentos del proceso, teniendo en cuenta los diferentes contextos, los marcos jurídicos, los referentes conceptuales, los lineamientos y los criterios definidos por el gobierno y la Institución Educativa

ESTRUCTURA

- Portada
- Introducción
- Visión
- Misión
- Ideario
- Informe del autoevaluación institucional
- Planes de Mejora
- Evaluación y monitoreo

ANEXO 14

CÓDIGO DE CONVIVENCIA

ESTRUCTURA

- Introducción
- Visión
- Misión
- Fundamentos legales institucionales

Justificación

- Objetivos: Generales y específicos
- Deberes y Derechos de las autoridades de la institución
- Deberes y derechos de los docentes
- Deberes y Derechos del personal administrativo, de apoyo y de servicio
- Deberes y Derechos de los estudiantes
- Deberes y derechos de los padres de familia y/o representantes

ANEXO 16

INVENTARIO DE EQUIPOS, MOBILIARIO Y MATERIAL DIDÁCTICO

CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL

(NOMBRE)

Fecha: _____

Nº	DESCRIPCIÓN	Valor Unitario	Valor Total	ESTADO			Observaciones
				Muy Bueno	Bueno	Regular	
EQUIPOS ELECTRÓNICOS:							
	Computadora						
	Impresora						
	Videos juegos						
	Televisor						
	DVD						
	Grabadora						
	Equipo de sonido						
EQUIPOS MECÁNICOS							
	Equipo antropométrico: balanza y tallímetro						
	Juegos recreativos						
MOBILIARIO							
	Sillas para niños						
	Mesas para niños						
	Escritorio para los docentes						
	Sillas para docentes						
	Anaqueles						
	Casilleros						
	Closet						
	Armarios						
	Cartelera						
	Juego de sala de espera						
	Camita de reposo						
MATERIAL DIDÁCTICO							
	Material didáctico (rincones de trabajo)						
	Objetos para juegos simbólicos						
	Rompecabezas						
	Legos						
	Titeres						
	Teatrino de madera						

Educamos para tener Patria

BIBLIOTECA						
Cuentos, leyendas, libros para pintar						
Libros de lectura y escritura						
Libros para el docente						

OTROS MATERIALES						

.....
F) Promotor o Representante legal