



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD MACHAY,
PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2022”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de

Licenciada en Ecoturismo

Autor:

Guamangate Toaquiza Sonia Margarita

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro Ing. Mgs.

LATACUNGA - ECUADOR

Marzo 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Guamangate Toaquiza Sonia Margarita, con cédula de ciudadanía **1726474107** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“Evaluación del potencial turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022”**, siendo el Ingeniero Mgs. Freddy Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 28 de marzo del 2022.

Sonia Margarita Guamangate Toaquiza
Estudiante

CC: 01726474107

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema
Docente Tutor

CC: 1712930328

CONTRATO DE SECIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **GUAMANGATE TOAQUIZA SONIA MARGARITA**, identificada con cedula de ciudadanía 1726474107, de estado civil soltera y con el sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph.D. Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector Encargado y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Evaluación del potencial turístico la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico:

Fecha de inicio: Octubre 2016 febrero 2017

Finalización de la carrera: octubre 2022- abril 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 07 de enero del 2022

Tutor. - Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Tema: “Evaluación del potencial turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, año 2022”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 28 días del mes de marzo del 2022

Sonia Margarita Guamangate Toaquiza
LA CEDENTE

PhD. Fabricio Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD MACHAY, PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2022”, de Guamangate Toaquiza Sonia Margarita, de la carrera Licenciatura en Ecoturismo considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga 28 de marzo del 2022

.....
Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

DOCENTE TUTOR

C.C. 1712930328

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y por la facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto la postulante: **Guamangate Toaquiza Sonia Margarita** con el título del proyecto de investigación **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD MACHAY, PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2022”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 28 de marzo del 2022

Lector 1 (Presidenta)
Ing. M.Sc. Andrea Andrade Ayala
CC: 1719291468

Lector 2
Lic. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula
CC: 1103989669

Lector 3
Lic. Mg. Ricardo Guamán
CC: 1802830123

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por guiar mi camino, a mis padres quienes me han brindado su apoyo para cumplir con cada una de mis metas y también a mi tutor Ing. Mgs. Freddy Álvarez Lema quien con su paciencia y sugerencias me permitieron culminar el presente proyecto.

Sonia Margarita Guamangate Toaquiza

DEDICATORIA

Este logro se los dedico a mis padres María Toaquiza y Gregorio Guamangate, que, mediante su sacrificio, esfuerzo y mucho amor creyeron en mi capacidad y me brindaron su apoyo incondicional para cumplir con esta etapa de mi vida.

Sonia Margarita Guamangate Toaquiza

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD MACHAY, PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2022”

AUTOR: Guamangate Toaquiza Sonia Margarita

RESUMEN

Machay, se encuentra ubicada en la parroquia Río Verde, vía Baños-Puyo, perteneciente al Cantón Baños de Agua Santa, comunidad que busca mejorar su calidad de vida, implementando al turismo como una de las actividades de la matriz productiva local, no obstante, su incursión en este sector económico no les ha otorgado beneficios representativos para cumplir con dicho anhelo, pues no cuentan con estudios previos para gestionar adecuadamente la actividad, razón por la cual lo realizan empíricamente, lo que ha llevado a Machay a encontrarse en la fase de involucramiento de su ciclo de vida, intentando iniciar la fase de desarrollo, por tal razón el presente proyecto tiene como finalidad proponer estrategias enfocadas al mejoramiento del turismo, realizando una “evaluación del potencial turístico”, teniendo como primer objetivo el diagnóstico de la situación actual de Machay y su oferta; como segundo objetivo se elaboró un análisis de la demanda y la competencia tales como el Pailón del Diablo, Agoyán y Manto de novia, además de las tendencias de mercado; elementos que tras un análisis FODA interno, se identificó que las principales fortalezas de Machay son abundancia de recursos naturales, zona poco masificada y predisposición de la comunidad a trabajar; en cuanto a debilidades los principales son déficit de la planta turística, problemas de financiamiento, falta de senderos para el 90% de recursos y falta de promoción turística, arrojando un peso MEFI de **2,54**; mientras que el análisis externo determinó que Machay cuenta con un rango alto de oportunidades como zona apta para impulsar nuevos tipos de turismo, el apoyo de la fundación Ecominga y su ubicación estratégica, mientras que entre las amenazas; los deslizamientos de tierra provocados por las lluvias, el crecimiento acelerado de la competencia y mala gestión por parte de las autoridades representan un problema para la comunidad, llegado a un peso total MEFE de **2,87**; ubicando a Machay en un **nivel medio de potencial turístico**; por lo que para el tercer objetivo se propusieron estrategias en la matriz MAFE, enfocadas en “retener y mantener” a la comunidad dentro del turismo, gestionando capacitaciones en temas turísticos-ambientales; planificación en trabajos de mantenimiento sobre todo de los senderos y señalética; elaboración de un plan de marketing hacia el target adecuado, que según las tendencias se inclinan hacia un turismo de naturaleza, ocio y relajación. Mediante este estudio se identificó tanto aspectos positivos como negativos dentro y fuera de la comunidad, mismas que influyen en la demanda, destacando la importancia de desarrollar las estrategias propuestas.

Palabras clave: *Desarrollo turístico, Potencial turístico, Sistema turístico, Turismo comunitario*

COTOPAXI TECHICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: “Tourist potential assessment into Machay community, Río Verde parish, Baños de Agua Santa canton, 2022 year”.

Autor: Guamangate Toaquiza Sonia Margarita

ABSTRACT

Machay is found to locate into Río Verde parish, via Baños-Puyo, belonging to Baños de Agua Santa Canton, a community, what seeks to improve its life quality, implementing tourism as one local productive matrix activities, nevertheless, its incursion this economic sector has not given them representative benefits for fulfilling said wish, since they do not have previous studies to manage the activity, appropriately, reason which is performed it, empirically, what has led Machay to find itself into its life cycle involvement phase, trying to start the development phase, for that reason, the current project had as purpose to propose strategies focused by improving tourism, performing an "tourism potential assessment", by having as its first aim the Machay actual situation diagnosis and its offer; as a second aim, it was elaborated a demand and competition analysis, such as the Pailón del Diablo, Agoyán and Manto de la Novia, further, to market trends, elements, what after an internal FODA analysis, it was identified, which the main strengths from Machay are the natural resources abundance, little crowded area and community predisposition at working; regarding, weaknesses are the main ones, tourist plant deficit, financing problems, resources trails lack for 90% and tourism promotion lack, giving a 2.54 MEFI weight; while the external analysis determined, what Machay has an opportunities high range as area suitable for promoting tourism new types, the Ecominga Foundation support and its strategic location, while among the threats, the landslides caused by rains, the competition accelerated growth and bad management by authorities represent a problem for the community, reaching a 2.87 total MEFE weight; by placing Machay at a tourism potential medium level; therefore, for third aim, it was proposed strategies in the MAFE matrix, they focused onto "retaining and maintaining" the community within tourism, by managing training into tourism-environmental issues; the maintenance works planning, especially, of trails and signage; a marketing plan elaboration for the appropriate target, what according to trends is inclined towards nature, leisure and relaxation tourism. Through this study, it was identified both positive and negative aspects inside and outside the community that influence demand, by highlighting the proposed strategies development importance.

Keywords: *Tourism development, tourism potential, tourism system, community tourism.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
1. Información General.....	1
2. Justificación	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación	3
4. El problema de investigación	5
5. Objetivos.....	7
5.1 Objetivo General	7
5.2 Objetivos Específicos.....	7
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	8
7. Fundamentación científico técnica	9

7.1 Marco legal	9
7.2 Turismo como eje de desarrollo.....	9
7.2.1 <i>Turismo tradicional</i>	10
7.2.2 <i>Turismo de aventura</i>	11
7.2.3 <i>Ecoturismo</i>	11
7.2.4 <i>Turismo Educativo, Científico y de Investigación</i>	11
7.3 Evaluación del potencial turístico	12
7.4 Diagnóstico	13
7.5 Inventario turístico	14
7.6 Sistema turístico	14
7.6.1 <i>Demanda</i>	15
7.6.2 <i>Oferta</i>	15
7.6.3 <i>Atractivos (recurso natural – cultural)</i>	15
7.6.4 <i>Planta Turística</i>	16
7.6.5 <i>Equipamiento e instalaciones</i>	16
7.6.6 <i>Infraestructura</i>	17
7.6.7 <i>Superestructura</i>	17
7.6.8 <i>Competencia</i>	17
7.6.9 <i>Tendencias el turismo</i>	18
7.6.10 <i>Comercialización</i>	18

7.6.11	<i>Ciclo de vida de un destino turístico</i>	18
8.	Preguntas científicas de la investigación.....	19
9.	Metodología.....	20
9.1	Objetivo 1.....	21
9.2	Objetivo 2.....	25
9.3	Objetivo 3.....	33
10.	Resultados.....	38
10.1	Diagnóstico interno.....	38
10.1.1	<i>Recursos turísticos</i>	41
10.1.2	<i>Planta turística</i>	46
10.1.3	<i>Infraestructura</i>	47
10.1.4	<i>Superestructura</i>	52
10.1.5	<i>Resumen de diagnóstico interno de la comunidad Machay</i>	58
10.2	Diagnóstico externo.....	61
10.2.1	<i>Demanda</i>	61
10.2.2	<i>Competencia</i>	64
10.2.3	<i>Tendencias del turismo</i>	68
10.2.4	<i>Comercialización turística</i>	69
10.2.5	<i>Resumen de análisis externo de la comunidad Machay</i>	70
10.2.5	<i>Ciclo de vida Machay</i>	71

10.3 Evaluación de potencial turístico	72
10.3.1 Análisis FODA	72
10.3.2 Análisis MEFI	73
10.3.3 Análisis MEFE	75
10.3.4 Tabla resumen del análisis de potencial turístico.....	77
10.3.5 Matriz interna externa	77
10.3.6 Estrategias MAFE	78
11. Impactos	81
12. Presupuesto general del proyecto	82
13. Conclusiones	83
14. Recomendaciones	84
15. Referencias	85
16. Apéndices	92

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Beneficiarios del Proyecto de Investigación.....</i>	<i>4</i>
<i>Tabla 2 Sistematización de Tareas.....</i>	<i>8</i>
<i>Tabla 3 Jerarquías de Atractivos Turísticos</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 4 Cronograma de Visitas In Situ</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 5 Variables de la fórmula probabilística</i>	<i>26</i>
<i>Tabla 6 Variables de caracterización de la demanda.....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 7 Cronograma de visitas in situ.....</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 8 Matriz FODA</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 9 Rangos de medición para matrices MEFI y MEFE</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 10 Modelo de matriz MEFI.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 11 Modelo Matriz MEFE.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 12 Matriz analítica de definición de estrategias MAFE.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 13 Recursos naturales comunidad Machay.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 14 Festividades parroquiales Río Verde</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 15 Planta turística de Machay</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 16 Vías de Acceso.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 17 Sistema de Transporte para Acceder a Machay</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 18 Red de Telefonía, Internet, Televisión del Sector Machay.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 19 Asociación de Ecoturismo Comunitario Machay.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 20 Diagnóstico de la oferta y situación actual de Machay.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 21 Demanda.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 22 Competencia.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 23 Tendencias del turismo</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 24 Análisis externo de la comunidad Machay.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 25 Análisis FODA de Machay.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 26 Matriz de factores internos de la comunidad Machay.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 27 Matriz de factores externos de la comunidad Machay.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 28 Resumen de ponderación total de factores internos y externos de Machay.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabla 29 Matriz analítica MAFE en Machay.....</i>	<i>79</i>

<i>Tabla 30 Impactos sociales, económicos y ambientales</i>	<i>81</i>
<i>Tabla 31 Presupuesto general del proyecto de investigación</i>	<i>82</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Evaluación de Potencialidad Turística.....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 2 Relación de la Superestructura.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 3 Ruta empleada para aplicación de encuestas</i>	<i>30</i>
<i>Figura 4 Fases del ciclo de vida de un destino turístico.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 5 Matriz IE (interna-externa)</i>	<i>36</i>
<i>Figura 6 Mapa de ubicación de la parroquia Río Verde</i>	<i>39</i>
<i>Figura 7 Mapa de ubicación de la comunidad Machay.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 8 Estructura Organizacional administrativa Río Verde</i>	<i>53</i>
<i>Figura 9 Relación organizacional administrativa en Machay.</i>	<i>55</i>
<i>Figura 10 Canales de comercialización turística comunidad Machay.....</i>	<i>69</i>
<i>Figura 11 Ciclo de vida de Machay</i>	<i>71</i>
<i>Figura 12 Matriz Interna Externa.....</i>	<i>78</i>

1. Información General

Título: Evaluación del potencial turístico de la comunidad Machay-Río Verde, cantón

Baños de Agua Santa

Lugar de ejecución: Caserío Machay, parroquia Río Verde

Cantón: Baños de Agua Santa **Provincia:** Tungurahua **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Ecoturismo

Tutor de titulación: Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Número telefónico: 0995845012

Correo electrónico institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Autor: Sonia Margarita Guamangate Toaquiza

Teléfono: 0990243235

Correo: sonia.guamangate4107@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y Gestión de Turismo Sostenible

Sub línea de investigación: Gestión de turismo

2. Justificación

La parroquia de Río Verde ubicada en el cantón Baños de Agua Santa, posee un territorio de alrededor de 246,5 km² y cuenta con una amplia oferta turística debido a que por el lugar atraviesa el corredor Llanganates-Sangay área de gran riqueza faunística, florística y paisajística, que de acuerdo con el GAD Parroquial Río Verde, (2019. p12) es el origen de los principales ríos que cruzan la parroquia como son el; Río Verde, Río Topo, San Jorge, Río Anzu y Machay, mismas que forman maravillosas cascadas siendo los principales atractivos, las cascadas, Manto de la Novia, Pailón del Diablo y el Rocío de Machay, siendo esta última sitio para el desarrollo del presente estudio donde se conoce se vienen impulsando actividades turísticas entorno a la cascada, mediante la organización comunitaria.

La importancia biológica que posee el sitio a llevado a los miembros de la Fundación Ecominga pertenecientes a la Red de Bosques Protegidos, a adquirir espacios de terreno hace aproximadamente tres años en la comunidad para impulsar proyectos de investigación y a su vez apoyar al desarrollo turístico con enfoque de conservación, incentivando a la población a implementarlo dentro de sus actividades económicas tradicionales mismas que son; agricultura, ganadería y la migración por trabajo fuera de la comunidad, razones por las cuales Machay ha visto en la intervención de Ecominga una oportunidad para mejorar turísticamente, pues según Silva (2022) miembro de la organización, los proyectos que se tenían planeados para optimizar la actividad han quedado en pausa desde el inicio de la pandemia del Covid19, debido a la paralización económica y la falta de recursos siendo la cascada “El Rocío de Machay” la única oferta del sitio.

Por tal razón, se considera necesario desarrollar una evaluación de potencial turístico en el sitio, como un elemento base para el inicio de este proceso de mejoramiento, aportando a la toma de decisiones que permita desarrollar una correcta planificación turística y medir la competitividad de los productos de la comunidad de Machay. Destacando que “El turismo en las zonas rurales ofrece oportunidades notables para la recuperación del impacto provocado por el virus Covid-19, pues los turistas buscan destinos menos poblados, experiencias y actividades al aire libre” (OMT, 2020), será importante partir desde un diagnóstico para conocer los recursos que posee el sitio estudiado y el valor de cada uno de ellos, constituyendo al turismo como eje sólido de la matriz productiva.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios directos son los miembros de la comunidad Machay, pues la presente investigación servirá como base y fundamento para iniciar con una planificación turística apropiada según las necesidades, requerimientos y expectativas de la misma; también serán beneficiarios directos los turistas que llegan a la parroquia, pues en base a la información recopilada se identificó el déficit que posee la comunidad con respecto a los servicios turísticos y esto permitirá crear un plan de mejoramiento que cumpla con sus exigencias y satisfaga sus necesidades (Tabla 1).

Por otro lado, se ha considerado como beneficiarios indirectos a la población que vive en los caseríos aledaños a Machay, es decir a la población de Río Verde, pues, si la comunidad Machay se desarrolla adecuadamente en el sector turístico, podría ser una oportunidad para integrar al turismo comunitario como una base sólida de la economía que mejore la calidad de vida, del mismo modo, también se consideró como beneficiarios

indirectos a los turistas que ingresan al cantón Baños de Agua Santa puesto de una u otra manera ellos visitan la parroquia Río Verde, después de su recorrido por el centro cantonal (Tabla 1).

Tabla 1

Beneficiarios del Proyecto de Investigación

Beneficiarios Directos	
	Hombres: 37
Comunidad Machay (20 familias)	Mujeres: 26
	Total: 63 (20 familias)
	Hombres: 8.700
Turistas Parroquia Río Verde	Mujeres: 6.300
	Total: 15.000
Beneficiarios Indirectos	
	Hombres: 844
Población de la parroquia Río Verde	Mujeres: 806
	Total: 1650
	Hombres: 133.400
Turistas del cantón Baños de Agua Santa	Mujeres: 96.600
	Total: 230.000

Nota. Datos tomados del PDOT elaborado por el GAD Parroquial Río Verde (2019) (p. 32); trabajo de campo.

4. El problema de investigación

El cantón Baños de Agua Santa es un destino turístico característico por su geografía y la belleza de sus paisajes, con una amplia oferta de actividades en naturaleza destacando la visita y apreciación de sus hermosas cascadas, llamando la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros. Según un artículo publicado por el diario La Hora (2020) el cantón Baños depende en un 90% del turismo, por esta razón el GAD Municipal, (2019, p. 119) lo cataloga como la “principal actividad económica” misma que se vio afectada con la parálisis de actividades provocadas por el Covid-19, pues según lo mencionado por la ONU (2020), “los primeros meses del 2020 las llegadas de turistas internacionales se redujeron en un 56 %, y en el mes de mayo tuvieron un declive del 98 %”, (p. 17); causando grandes repercusiones en el sector productivo, debido a las restricciones de movilidad.

Actualmente el turismo nacional se ha ido recuperando de manera gradual, siendo Baños “una de las pocas ciudades que ha logrado la reactivación turística” de acuerdo a Cristian Varela (Director de turismo del municipio de Baños), en un artículo de Diario El Comercio (2021), sin embargo no todas las localidades turísticas del cantón se han recuperado completamente del olvido ocasionado por el confinamiento poblacional, por ende, para sobrellevar la situación y solventar sus necesidades han vuelto a realizar actividades como la agricultura y ganadería. Tal es el caso de la comunidad Machay, que de acuerdo PDOT realizado por el GAD Parroquial Río Verde (2019 p. 28), su matriz productiva se basa en la agricultura, silvicultura, elaboración de cajas, comercio, empleados del sector público, piscicultura y turismo; este último se mantuvo estático durante la pandemia y en la actualidad

pretende reactivarse diversificando su oferta turística con la implementación nuevos proyectos, que quedaron pospuestos (Silva, 2022).

A pesar de la riqueza biológica y paisajística existente en la zona donde se ubica Machay, esta no ha obtenido beneficios representativos del turismo, dificultando el cambio esperado en sus actividades productivas. Juan Pablo Reyes (2021) , representante de la Fundación Ecominga menciona que esta localidad carece de muchos elementos como senderos, servicios turísticos e infraestructura que impiden satisfacer de manera óptima las necesidades y expectativas de quienes lo visitan, razón por la cual los turistas prefieren quedarse en el centro parroquial de Río Verde lugar donde se encuentra la cascada Pailón del Diablo, el atractivo más visitado del lugar.

Por ese motivo, para dar inicio a cualquier tipo de proyecto en Machay, la comunidad no posee el conocimiento acerca de los recursos existentes ni de como potencializarlos, puesto que en la actualidad se encuentra desarrollando turismo empíricamente, sin contar con estudios previos para desenvolverse en la actividad turística y trabajar mano a mano con la Fundación Ecominga, quienes están dispuestos a apoyarlos en sus proyectos de desarrollo.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Proponer estrategias enfocadas hacia el desarrollo del turismo, mediante la “evaluación del potencial turístico”, en la comunidad Machay, Cantón Baños de Agua Santa.

5.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un diagnóstico interno enfocado hacia la oferta y situación actual de la comunidad Machay-Río Verde.
- Realizar un análisis externo con enfoque hacia el micro entorno (demanda y competencia) y macro entorno (tendencias del turismo).
- Determinar el potencial turístico de Machay, mediante el análisis de la matriz FODA, MEFI, MEFE, de modo que contribuya a la creación de estrategias MAFE enfocados al desarrollo turístico en la comunidad Machay.

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 2

Sistematización de Tareas

Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022).

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Marco legal

La Constitución de la República del Ecuador (2008), reconoce que se impulsarán condiciones y oportunidades para comunidades, pueblos y nacionalidades del Ecuador con el fin de eliminar cualquier tipo de discriminación y apoyar sus formas de organización del trabajo de modo que permita mejorar la condición económica de las mismas y que el acceso al empleo en igualdad de condiciones sea posible.

En cuanto al Reglamento de la Ley de turismo del Ecuador, el art 4 y 5, considera actividades turísticas a todas aquellas que obtengan algún tipo de remuneración por la prestación de servicios ya sean estos de alojamiento, alimentación, transporte, operaciones, recreación y distracción, además establece que cualquier tipo de empresa ya sea privada, pública o comunitaria, podrá potencializar el turismo interno e internacional mediante un uso medido de los recursos (Ley de Turismo, 2002).

Así mismo, el Ministerio de Turismo está encargado de planificar, promocionar, proveer de información estadística y controlar de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley, para lo cual también dentro de sus obligaciones está el mantener constantemente la información actualizada incluyendo los inventarios de áreas o sitios de interés turístico, dentro de todo el territorio ecuatoriano.

7.2 Turismo como eje de desarrollo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2021), el turismo es considerado un fenómeno que además de influir en el ámbito social, también lo hace en el cultural y sobre

todo en el económico ya que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Por otro lado, bajo un concepto más enfocado hacia el turismo como eje para el desarrollo (Rogel, 2019), considera que esta actividad a lo largo de los años ha llegado a convertirse en uno de los sectores más productivos dentro de la sociedad, dando lugar al crecimiento y mejoramiento económico, social y cultural de los involucrados.

La diversificación del turismo ha incrementado de acuerdo a las nuevas necesidades y preferencias del mercado, ya que el interés actual de la sociedad se ha inclinado hacia actividades que promuevan la conservación y protección ambiental, siendo este el motivo para que muchos países se involucren en un turismo sostenible. En el Ecuador, según el ranking establecido por el MINTUR (2018), toma en cuenta a los destinos con mayor peso dentro de la actividad turística nacional para flujos emisores y receptores; el cantón Baños de Agua Santa lugar se ubica en el puesto número 6 de 10 de este ranking, esto por su ubicación, clima, atractivos, servicios, entre otros elementos ofrecidos por el cantón, además en la parroquia Río Verde sitio perteneciente a este cantón y donde se encuentra la comunidad de Machay el tipo de turismo que más se considera son:

7.2.1 Turismo tradicional

El turismo tradicional o turismo de masas se enfoca en el perfeccionamiento de los servicios de alimentación, alojamiento y esparcimiento con el objetivo de recibir grandes cantidades de turistas con hábitos principalmente consumistas y requerimientos sofisticados. (Rodríguez & Ibañez, 2004, p.18)

7.2.2 Turismo de aventura

Baños de Agua Santa debido a su ubicación geográfica es uno de los principales puntos de interés nacional e internacional para la realización de este tipo de turismo; según la Organización Mundial de Turismo, el turismo de aventura, incluye una serie de actividades al aire libre, en cercanía con la naturaleza, que además de vincularse con actividades físicas implican riesgos, por ende, requieren de cierto nivel de esfuerzo para realizarlas. (OMT, 2021)

7.2.3 Ecoturismo

El Ecoturismo es una actividad que motiva al visitante a descubrir y percibir nuevas sensaciones rodeados de naturaleza, incrementa la sensibilización y el respeto hacia el cuidado ambiental, involucrando tanto a la población local como a los visitantes (OMT, 2021). Mientras que en el Ecuador, según lo mencionado por Cruz Albornoz (2020), esta actividad se realiza, sobre todo en la región amazónica e insular, además de Parques Nacionales, siendo una alternativa de crecimiento económico importante, no obstante, la conservación de los mismos no radica únicamente en sectores específicos como el bosque, tierra, recursos, flora o fauna, sino también está vinculada con la política, ya que la formulación de reglamentos y normativas influyen directamente en el sector económico, social, cultural y ambiental. .

7.2.4 Turismo Educativo, Científico y de Investigación

“Este tipo de turismo se relaciona principalmente con incentivar el cuidado, protección y conservación del entorno natural con fines educativos, investigativos, de creación y transmisión de nuevos conocimientos, velando también por la sustentabilidad económica de las actividades” (BOURLON; MAO; OSORIO, 2011). En la parroquia Río Verde, se practica mucho este tipo de turismo ya que en esta zona existe gran variedad de ecosistemas propicios

para la investigación, razón por la cual turistas, principalmente extranjeros llegan a vivir nuevas experiencias, conocer tradiciones e interactuar con culturas totalmente diferentes además de que se abren a nuevas formas de ver y percibir el mundo.

7.3 Evaluación del potencial turístico

La evaluación del potencial turístico parte de un análisis previo de la oferta y la demanda permitiendo definir la competitividad que posee un territorio para el sector turístico brindando servicios y desarrollando actividades afines a esta área, de modo que sume posibilidades para planificar un desarrollo adecuado del turismo, que mejore el aspecto socio económico en la zona (Gutiérrez & Pérez Vázquez, 2014). Al igual que otros estudios, este necesita de una metodología para concretar con el proceso de evaluación del potencial, como, por ejemplo:

En la evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú, elaborado por Pariente et al. (2016), se utilizó una metodología cualitativa-cuantitativa basada en la recopilación de información del área de estudio mediante fuentes secundarias, libros, internet, cuestionarios, inspecciones oculares, entre otros instrumentos que permitieron determinar el estado en el que se encuentra la zona, lo cual, tras realizar un análisis de los resultados determinó que el sitio posee recursos turísticos importantes para la zona, sin embargo la población no se ha beneficiado del turismo debido a la falta de capacitación del personal y desinterés en el mejoramiento de los servicios y accesos, factores que son necesarios para la actividad turística.

Por otro lado, el estudio de caso denominado “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre

Ríos, Argentina”, elaborado por Toselli (2019), se utilizó una metodología cualitativa, aplicando como instrumento un formulario constituido por cinco secciones, iniciando por los datos de la localidad, características generales de la aldea, características de la oferta turística actual, gestión y desarrollo del turismo y características de la demanda actual, posterior a toda la información recopilada, se identificaron los riesgos, oportunidades, debilidades y fortalezas, lo cual permitió conocer la situación real en la que se encontraba la aldea frente al sector turístico, identificando atractivos turísticos actuales y potenciales aptos para el diseño de una propuesta turística .

7.4 Diagnóstico

El diagnóstico en términos generales hace referencia al análisis previo que permite identificar el problema y las causas, para de este modo facilitar posibles soluciones, estableciendo la diferencia entre un antes y un después del sitio de estudio, por ende se considera como una fuente directa de información que permite la toma de decisiones acerca de las futuras estrategias o aplicación de herramientas para que un proyecto sea viable (Vázquez 2013).

Por ejemplo;

En el estudio de caso elaborado por Díaz (2018), se aplicó, la investigación descriptiva, con una metodología mixta que combina el método tanto cualitativo, como cuantitativo, obteniendo como resultado una base de datos fundamental en el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui, además de establecer lineamientos estratégicos para la planificación turística.

Por otro lado, en el estudio de caso elaborado Arce & Ruiz (2016), en la ciudad de México se utilizó un método analítico, obteniendo información mediante la recopilación de información bibliográfica y realizando estudios de campo con un cronograma de visitas y entrevistas programadas para la población objetiva, obteniendo como resultado final una similitud en potencial turístico de dos sectores en este caso San Isidro y La Purísima, considerando que ambos son lugares vírgenes y aun no se han desarrollado en turismo.

7.5 Inventario turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista MINCETUR (2006), razón por la cual son sumamente importantes dentro de un diagnóstico, pues contribuyen para conformar la oferta turística de la zona de estudio.

7.6 Sistema turístico

Para satisfacer las necesidades de un mercado tan exigente, es fundamental tener un sistema turístico bien estructurado, puesto que a través de ellas el destino tiene la oportunidad de progresar y desenvolverse sin problemas.

Baños de Agua Santa se encuentra profundamente inmiscuido en el sector turístico como base fundamental de su economía, y al tener una demanda significativa en un mercado sumamente competitivo, la población además de cambiar su matriz productiva, pasando de la agricultura y ganadería al turismo, se ha enfocado en mejorar el sistema turístico teniendo así un avance progresivo y notable, en ciertos sectores del cantón.

Según Boullón (2006), el funcionamiento del sistema turístico como tal inicia a través del encuentro entre dos factores sumamente importantes, la “oferta y la demanda”, por medio

de un proceso denominado producto turístico, que conjuntamente con la infraestructura y la regulación por parte de la superestructura configuran la actividad productiva en el sitio donde se lo realiza. Por otro lado, Cabanilla (2013) menciona que el sistema turístico se encuentra conformado por doce factores; en la oferta turística se encuentran integrados elementos naturales, hechos culturales, gastronomía, festividades y eventos, actividades recreacionales, vías de acceso, servicios básicos y servicios turísticos; la demanda turística, identificada mediante el componente consumidor y demanda; la comercialización, enmarcada en el componente promoción y comercialización, mientras que la superestructura es donde se agrupan los componentes de políticas e instituciones administrativas.

7.6.1 Demanda

Socatelli (2013), define como demanda la demanda como un grupo de personas que desea salir de su sitio habitual por diferentes motivos ya sea, trabajo, ocio, recreación, educación y demás, y durante su viaje tiene la posibilidad de satisfacer sus necesidades con la compra y uso de bienes, productos y servicios turísticos.

7.6.2 Oferta

Según Boullón (2006) “la oferta turística se encuentra integrada por los servicios que suministra la planta turística” (p. 36); al igual que Valle (2009) menciona que la oferta es el conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentra a disponibilidad del visitante.

7.6.3 Atractivos (recurso natural – cultural)

Como menciona Ocaña (2013), al igual que Loor; Alodia; Pérez, (2018) en las motivaciones de los turistas por visitar distintos destinos se vinculan directamente con aquellos recursos puestos en valor frente al mercado ya sea por su importancia histórica, como

lo es en el caso “cultural”, o por su biodiversidad y belleza, como lo son los “naturales”, adicional a la práctica de deportes de aventura y servicios de salud en el caso de las termas y la fe por la religiosidad, por lo tanto, en la vitrina de la mercantilización la naturaleza y la cultura, son la “materia prima” del destino para potencializarse dentro del mercado.

7.6.4 Planta Turística

“Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que se denomina “planta turística”, siendo este un conjunto integrado por la infraestructura (interna – externa), equipamiento, instalaciones, además de los atractivos de cada destino” (Boullón, 2006, p.40). Por ende, forman parte importante del producto turístico final, mismo que se comercializa directamente hacia el consumidor, que en este caso es el turista.

7.6.5 Equipamiento e instalaciones

Es el núcleo que permite la operatividad de un país; en lo que respecta a la actividad turística, el equipamiento hace referencia a aquel conjunto de instalaciones que crean un servicio o producto de necesidad para los visitantes, como por ejemplo la alimentación, hospedaje, recreación, esparcimiento, entre otros (GAD Baños de Agua Santa 2019).

Por ende, hay que tener muy presente que el equipamiento no es lo mismo que las instalaciones, como menciona Roberto Boullón, en su libro “Planificación del Espacio Turístico”, elaborado en el año 2016, todos los establecimientos ya sea pública o privada que se dedican a prestar los servicios para que el turista satisfaga sus necesidades de consumo, incluye instalaciones, ya que estas son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse; Boullón (2006) “por ejemplo dentro de los complejos turísticos (equipamiento) se contemplan instalaciones como una piscina, canchas, sala de reuniones, etc”.

7.6.6 Infraestructura

“En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con la que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas” (Boullón, 2006, p.47). Direccionando este concepto hacia la actividad turística, dentro de este sistema se encuentran elementos que condicionan específicamente al desarrollo de cualquier sector, considerándose uno de los pilares principales de esta actividad, en ella se toma en cuenta el sistema de transporte, el sistema vial conformado por carreteras, autopistas o caminos que permitan el traslado del individuo de un sitio a otro, también es importante el sistema eléctrico, las telecomunicaciones, salud y educación, ya que todas ellas establecen un vínculo interno entre parroquias, cantones y provincias, mientras que externamente, lo hace entre países y continentes (MINTUR, 2018b).

7.6.7 Superestructura

Según Varisco (2014), la superestructura “se encuentra conformada por diversos organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen por objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico, es decir que está vinculada directamente con organizaciones públicas de autoridades parroquiales, cantonales, provinciales y nacionales, ministerios de turismo, cultura, deportes o producción, etc” (p. 68).

7.6.8 Competencia

La competencia en el sector turístico, hace referencia a aquellas empresas turísticas que ofrecen los mismos productos, servicios o actividades, hacia un mismo nicho de mercado y para captar adecuadamente la atención de la demanda, aplican las denominadas estrategias de marketing (Gutiérrez Cárdenas, 2013).

7.6.9 Tendencias el turismo

Las tendencias de mercado hacen referencia a las preferencias de los consumidores al momento de adquirir un servicio o producto; para Schlesinger Díaz & Hernández (2004) “Los consumidores ya no conforman claros grupos objetivos, grandes, simples y visibles” (p.6); pues así como la tecnología avanza, las necesidades y requerimientos de los consumidores van cambiando de acuerdo al entorno, por ejemplo con la globalización la forma de comunicarse unos con otros se ha vuelto más digitalizada, dejando de lado los medios como el teléfono fijo, los correos y la radio para reemplazarlos dispositivos más avanzados que permitan el uso de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc).

7.6.10 Comercialización

Una vez analizados todos aspectos, que conforman el sistema turístico es oportuno finalizar dando cabida al producto turístico, misma que se promociona dentro del mercado mediante la aplicación de la mercadotecnia turística la cual hace referencia a las distintas estrategias de marketing y ventas, de tal modo que posibilita a que el destino recepte turistas y satisfaga sus necesidades, esto de la mano de la calidad de servicio, por parte de los prestadores. (MINTUR 2018b; Socatelli Porras 2017).

7.6.11 Ciclo de vida de un destino turístico

Según lo mencionado por Butler en el documento denominado “Ciclo de vida de un área turística” año (2006), para medir la competitividad de un destino o atractivo turístico, es necesario medir su ciclo de vida, ya que mediante esta se puede identificar la evolución que ha tenido el área en cuanto a la gestión turística, contemplando fases como:

Exploración: escasos visitantes, no existe oferta turística

Involucramiento: visitantes regionales, oferta turística escasa.

Desarrollo: la demanda aumenta, los agentes locales muestran interés para invertir en el área.

Consolidación: El turismo se constituye como parte de la economía local, la demanda sigue en crecimiento, intervención de gestores turísticos, oferta turística constituida.

Estancamiento: pocos visitan el sitio por primera vez, la demanda alcanza su máximo nivel, el destino ya no está de moda, se alcanza o supera el límite de capacidad de carga.

Declive: la oferta disminuye, infraestructura dañada por la saturación en capacidad de carga.

Rejuvenecimiento: rediseño de oferta, reposicionamiento del destino, aumento de inversión.

8. Preguntas científicas de la investigación

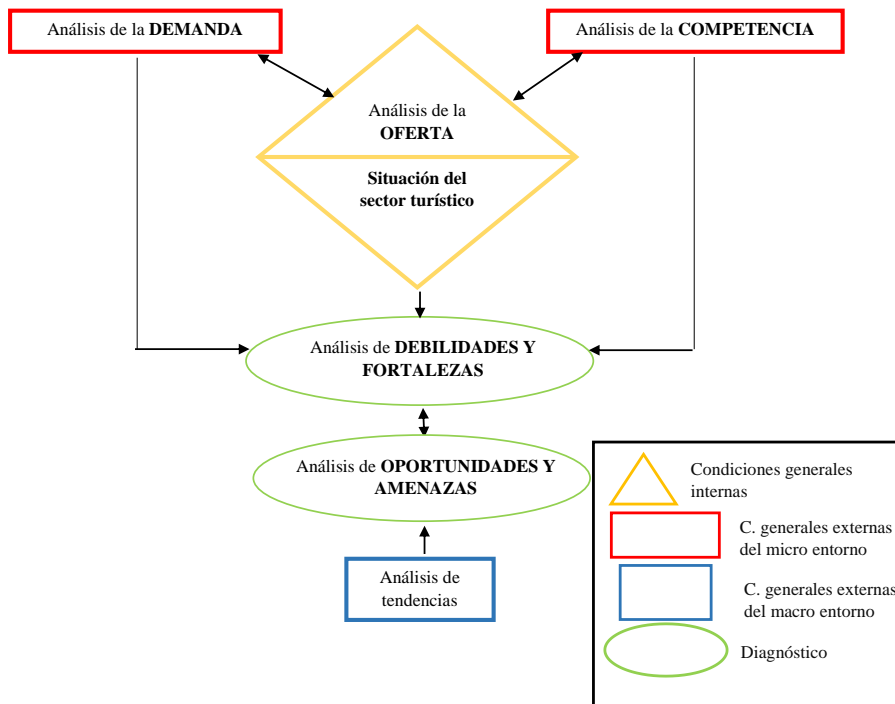
¿Cuál es el potencial turístico de la comunidad Machay, Baños de Agua Santa?

Tras la evaluación de potencial turístico se determinó que Machay es un sitio que posee potencial turístico de nivel medio, debido a abundancia de recursos naturales, por ende, fundaciones como Ecominga están dispuestas a ayudarlos en el desarrollo turístico con enfoque ambiental; también se evidenció predisposición por parte de la comunidad para trabajar en proyectos turísticos, no obstante, al igual que muchos otros sitios que buscan implementar a la actividad turística dentro de la matriz productiva, posee varios aspectos a mejorar, como la actualización de conocimientos en temas turísticos, adecuación de senderos, mejoramiento de señalética, implementación de nuevos servicios, entre otros, que con las debidas gestiones por parte de la comunidad y ayuda de ONG's, o fundaciones sociales con interés en la protección ambiental, se podrán llevar a cabo.

9. Metodología

El presente estudio tiene un nivel descriptivo con enfoque cualitativo, que pretende aportar al mejoramiento del desarrollo turístico en la comunidad Machay, parroquia Río Verde, cantón Baños de Agua Santa, mediante una evaluación de potencial turístico que identifique el estado actual de la comunidad además de un diagnóstico de la oferta, análisis de la demanda, competencia y las tendencias del turismo, realizando una búsqueda de información documental, mediante artículos científicos, documentos, planes de organización territorial, entre otros, pues estos aportaron de manera significativa a la investigación; por otro lado, también se realizó un total de 20 salidas de campo, en las cuales se aplicaron fichas de registro, encuestas, se entablaron conversaciones con miembros de la comunidad, etc; para finalizar se aplicó un análisis de todos los datos obtenidos identificando fortalezas-debilidades y oportunidades-amenazas, estableciendo una relación de factores internos frente a los externos mediante las matrices MEFI y MEFI, para de este modo crear estrategias de acuerdo al rango en que se encuentre Machay.

Por consiguiente, para todo este proceso se siguió el diagrama de flujo propuesto en la “Guía para evaluar el potencial turístico de un territorio”, elaborado por Zimmer & Grassmann, (1997) (Figura 1), iniciando con un diagnóstico interno de la situación actual y la oferta del área de estudio, seguido de un análisis externo del micro entorno en el que se toma en cuenta a la demanda y competencia, y del mismo modo al macro entorno en el que se consideró el análisis de las tendencias del mercado.

Figura 1*Evaluación de Potencialidad Turística*

Nota. La siguiente figura se encuentra dividida por colores; para la evaluación interna (amarillo) y externa (rojo – azul). Adaptada de la “Guía para Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio” elaborada por Zimmer & Grassmann (1997).

9.1 Objetivo 1

Desarrollar un diagnóstico interno enfocado hacia la oferta y situación actual de la comunidad Machay-Río Verde.

Actividad 1. Recopilar información de características generales del área de estudio.

En este apartado se realizó una revisión y análisis bibliográfico y documental de información secundaria del Plan de ordenamiento territorial de la parroquia Río Verde, comunidad Machay.

Actividad 2. Caracterizar recursos turísticos naturales.

Se aplicaron fichas adaptadas del Ministerio de Turismo (MINTUR) para el registro de cada uno de los recursos (Apéndice 5), jerarquizándolas mediante el orden de categorías propuesto por el MINTUR (Tabla 3), realizando visitas in situ con el fin de obtener datos reales (Tabla 4).

Tabla 3

Jerarquías de Atractivos Turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
I	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Reproducida del Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, elaborada por MINTUR, (2018b).

Tabla 4*Cronograma de Visitas In Situ*

# de días	Fecha		Horas de trabajo	Sitios visitados	Medios de verificación
1	Jueves	08/12/2021	Todo el día	Centro de turismo comunitario Machay	Fotografías, grabaciones de conversatorios.
2	Viernes	09/12/2021			Fichas de registro e información recopilada.
3	Sábado	10/12/2021			
4	Domingo	11/12/2021			
5	Lunes	12/12/2021			

Flora y fauna

Este es un componente importante pues Machay se encuentra atravesada por el parque nacional Llanganates, por esta razón realizó una revisión de documentos previamente publicados por otros autores, entre los cuales está: “Biodiversidad en el Parque Nacional Llanganates” realizado por Ecociencia et al., (2000), en la cual se encuentra información detallada acerca de las especies de Machay (Apéndice 6), además del inventario de anfibios denominado “Fuerte diferenciación entre comunidades de anfibios en dos montañas adyacentes en la cuenca del Alto Río Pastaza de Ecuador”, publicado por Ecominga (2022).

Actividad 3.- Caracterizar los recursos culturales.

Se realizó revisiones bibliográficas en páginas web del GAD parroquial, el PDOT de la parroquia Río Verde y se corroboró la información obtenida mediante conversaciones entabladas con los moradores durante las visitas in situ, identificando así los recursos culturales de Machay (Apéndice 3).

Actividad 4.- Caracterizar la planta turística (servicios turísticos)

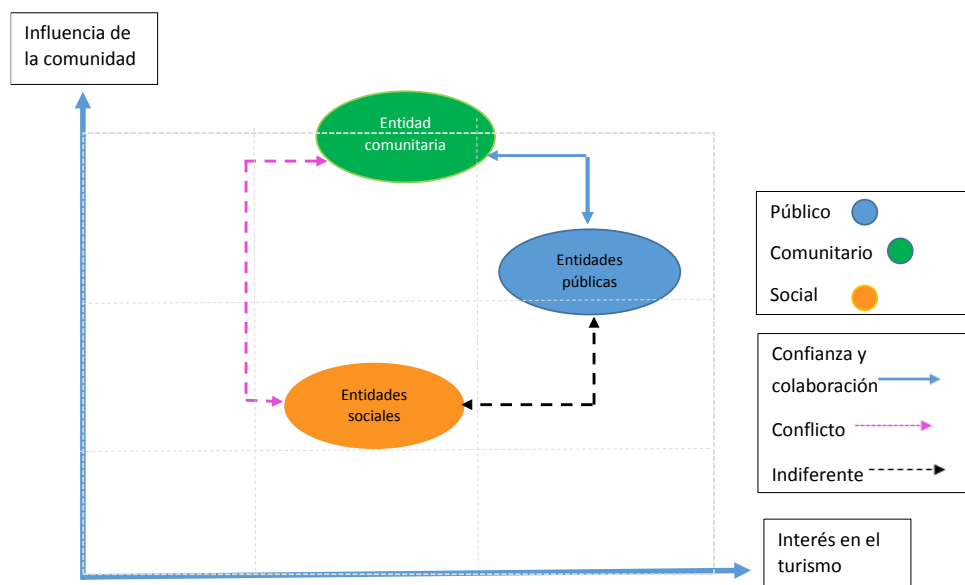
Se efectuaron visitas in situ a Machay con el mismo cronograma de la actividad 1 (Tabla 4), para aplicar fichas adaptadas de la carrera de ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para el registro de servicios de alojamiento, restauración y recreación, tomando en cuenta datos como los servicios, permisos de funcionamiento, entre otros, (Apéndice 8).

Actividad 5.- Caracterización de infraestructura turística (vías de acceso, seguridad, salud, servicios básicos)

Para determinar los elementos que conforman la infraestructura turística de la comunidad Machay se realizó una revisión minuciosa del PDOT de la parroquia Río Verde, además de se corroboró la información obtenida durante las visitas in situ con el mismo cronograma de la actividad 1 (Tabla 4), mediante la observación directa.

Actividad 6.- Caracterización de la superestructura del turismo (Políticas e instituciones administrativas)

Se realizó una revisión bibliográfica y documental, en fuentes de información secundaria, identificando de este modo las áreas mediante las cuales se opera en la parroquia, por otro lado, también se entablaron conversaciones con miembros de la comunidad y de la junta parroquial para conocer el tipo de organización que se maneja en el área utilizando un flujograma tomado del documento “Ecoturismo comunitario y desarrollo sustentable en San Idelfonso (México)” elaborado por Contreras, (2016), en el cual se identifica el tipo de relación (confianza y colaboración; conflicto; indiferente) que existe entre el sector público, comunitario y social, de modo que permita analizar el grado de influencia de cada uno de ellos tanto en la comunidad como en el desarrollo turístico en la zona (Figura 2).

Figura 2*Relación de la Superestructura*

Nota. Tomado del documento “Ecoturismo comunitario y desarrollo sustentable en San Idelfonso (México)” elaborado por Contreras (2016).

9.2 Objetivo 2

Realizar un análisis externo con enfoque hacia el micro entorno (demanda y competencia) y macro entorno (tendencias del mercado).

Actividad 1.- Calcular el tamaño de la muestra

Se realizó un análisis del PDOT, también se aplicó el método de muestreo probabilístico ya que esta consiste en tomar una muestra de la población de modo que todos los individuos tengan la probabilidad de ser seleccionados para la encuesta, esto debido a que la comunidad de Machay no cuenta con un registro de ingresos de turistas que determine la demanda hacia el principal atractivo que en este caso es la cascada “El Rocío de Machay”.

Características de los visitantes del cantón Baños de Agua Santa

- Hombres y mujeres.
- Entre los 20 a 45 años.
- Interesados en conocer el cantón Baños de Agua Santa y la parroquia Río Verde.
- Turistas nacionales y extranjeros.
- Interesados en realizar turismo de naturaleza.

Fórmula para el tamaño de la muestra

Se realizó el cálculo de la muestra aplicando el muestreo probabilístico; se utilizó este tipo de muestreo ya que es un método de selección aleatoria, ideal para la obtención de la muestra del presente estudio (Tabla 5).

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Tabla 5

Variables de la fórmula probabilística

n: Tamaño de la muestra	¿?
Z: Nivel de confiabilidad	1,94
e: manifiesta el margen de error (para la fórmula, el porcentaje a utilizar debe ser expresado en decimales)	0,06 %
P: Probabilidad de ocurrencia	0,50
Q: Probabilidad de no ocurrencia	0,50
N: Hace referencia a la población	15.000 (Parroquia Río Verde)

Nota. Fórmula adaptada del documento “Proyecto de Factibilidad para la creación del Centro de Turismo Ecológico y Rural en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua”, elaborada por Valle (2009).

Actividad 2.- Diseñar y validar la encuesta para la recolección de datos

Se definieron las variables a aplicar que en este caso fueron, demográficas, sociales, económicos, de motivación, preferenciales y de reconocimiento hacia el área de estudio (Tabla 6), posterior a este proceso se elaboraron preguntas que permitieran conocer tanto la demanda como las tendencias del mercado consumidor, tras una asesoría con el tutor de tesis y después de algunas recomendaciones se procedió a aplicar la prueba piloto online con un total de 20 encuestas mismas que arrojaron resultados que permitieron apreciar la existencia de ciertas sugerencias en la estructura de las preguntas.

Tabla 6*Variables de caracterización de la demanda*

Variable	Tipo	Indicador	Valor
Demográfica	Variable cualitativa politómica y dicotómica	Nacionalidad	
		Lugar de residencia	Local
		Edad	Regional
		Género	Nacional
		Situación laboral	Internacional
Social/económico	Variable cualitativa politómica	Nivel de educación	Local
		¿Con quién viaja?	Regional
		Servicios que requiere en el viaje	Nacional
		¿Cuánto gasta aproximadamente?	Internacional
Motivación	Variable cualitativa politómica	Motivo de viaje	Local
		Sitios que más frecuenta	Regional
		¿Cuánto dura la estadía?	Nacional
		Frecuencia de visita	Internacional
Preferencias	Variable cualitativa politómica	Medio de información turística que prefiere utilizar.	
		Tipo de transporte que prefiere para viajar.	Local
		Tipo de gastronomía que prefiere consumir	Regional
		Tipo de hospedaje que prefiere durante la estadía	Nacional
		Actividades que prefiere realizar	Internacional
Demanda al área de estudio	Variable cualitativa politómica y dicotómica	Conoce la comunidad Machay	
		Consideraría visitar la comunidad Machay	Local
		Actividades realizadas en el sitio	Regional
		Sugerencias y calificación de servicios	Nacional
		Opinión de la accesibilidad en precios	Internacional
		De retorno al sitio	

Actividad 3.- Aplicar la encuesta para la caracterización de la demanda

La encuesta se realizó de manera física y aleatoria, considerando que aquellos turistas que ingresan al cantón, indirectamente visitan la parroquia Río Verde y en el transcurso de su recorrido posiblemente ingresen a la comunidad o la cascada el “Rocío de Machay” (Figura 3), para ello se realizó salidas de campo durante un periodo de 15 días (Tabla 7), con el fin de conocer la realidad en cuanto a la demanda en el área de estudio en la situación actual en la que se encuentra el territorio tras el impacto provocado por covid-19.

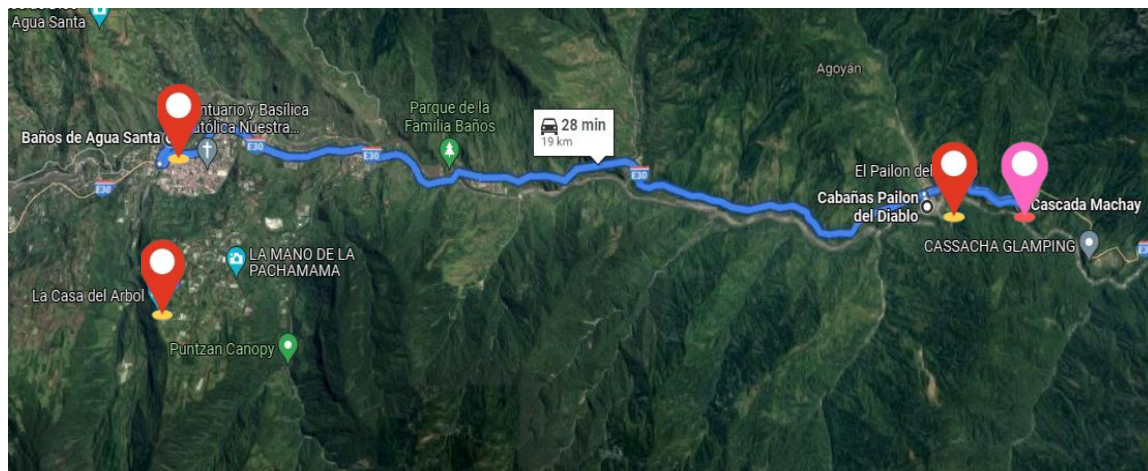
Tabla 7

Cronograma de visitas in situ

# De días	Fecha	Horas de trabajo	Puntos de aplicación de encuestas	Medios de verificación	Encuestas programadas
1	Domingo	16/01/2022		Fotografías	25
2	Lunes	17/01/2022		Fotografías	10
3	Martes	18/01/2022		Fotografías	10
4	Miércoles	19/01/2022		Fotografías	12
5	Jueves	20/01/2022		Ingreso a la Fotografías	12
6	Viernes	21/01/2022		cascada "El Fotografías	20
7	Sábado	22/01/2022		Rocío de Fotografías	26
8	Domingo	23/01/2022	Todo el día	Machay" y Fotografías	26
9	Lunes	24/01/2022		alrededores Fotografías	10
10	Martes	25/01/2022		del área de Fotografías	10
11	Miércoles	26/01/2022		estudio Fotografías	12
12	Jueves	27/01/2022		Fotografías	12
13	Viernes	28/01/2022		Fotografías	20
14	Sábado	29/01/2022		Fotografías	26
15	Domingo	30/01/2022		Fotografías	26
Total, de encuestas aplicadas					257

Figura 3

Ruta empleada para aplicación de encuestas



Nota. En la presente figura se puede observar que para la aplicación de encuestas se recorrió una distancia aproximada de 19 km, tomando en cuenta puntos turísticos importantes como Casa del Árbol, el Pailón del Diablo considerada una de las competencias directas más importantes para la comunidad Machay y la cascada el “Rocío de Machay”, atractivo esencial del área de estudio. Fuente: Google earth.

Actividad 4.- Sistematizar la información obtenida

Una vez finalizada la aplicación de encuestas, se organizó la información y se la trasladó ordenadamente al programa Excel para su titulación y análisis de resultados.

Actividad 5.- Caracterizar la demanda en el área de estudio

Para caracterizar la demanda se tabuló los datos de las encuestas mediante una tabla de frecuencias, tomando en cuenta la frecuencia absoluta (cantidad de veces que se repite la variable) y la frecuencia relativa (representa el resultado de la división de la f_i por el número total de datos obtenidos por pregunta), para posteriormente graficar cada uno de los resultados obtenidos de modo que se facilite su comprensión y la interpretación de dichos datos (Apéndice 11).

Actividad 6.- Definir las tendencias del turismo

En este apartado se analizó información de documentos, artículos científicos, revistas académicas, entre otros estudios de suma importancia para definir las tendencias de mercado.

Actividad 7.- Caracterizar la competencia

Se realizó una búsqueda intensiva documental mediante plataformas virtuales y también se corroboró los datos obtenidos con visitas in situ dentro del mismo cronograma utilizado para la actividad 3 (Tabla 7), a cada uno de los sitios tomados como competencia directa e indirecta, en lo que se refiere a turismo de naturaleza, tomando en cuenta aspectos como ubicación, productos/servicios y canales de distribución para el marketing.

Actividad 8.- Análisis del ciclo de vida

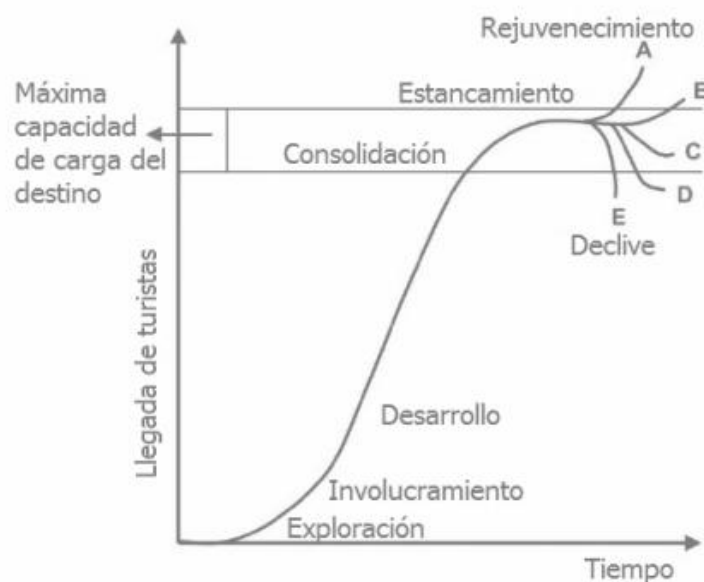
Es importante conocer en qué punto se encuentra el ciclo de vida de la comunidad Machay, pues al igual que cualquier otro sitio que pretende convertirse o es considerado un destino turístico tiene un ciclo de vida el cual se mide mediante fases, iniciando por la; exploración; involucramiento; desarrollo; consolidación; estancamiento; declive y rejuvenecimiento, dependiendo del reconocimiento por parte del mercado, la demanda hacia el sitio, la oferta turística y la magnitud de promoción del mismo (Figura 4).

- **Exploración:** escasos visitantes, no existe oferta turística
- **Involucramiento:** visitantes regionales, oferta turística escasa.
- **Desarrollo:** la demanda aumenta, los agentes locales muestran interés para invertir en el área.

- **Consolidación:** El turismo se constituye como parte de la economía local, la demanda sigue en crecimiento, intervención de gestores turísticos, oferta turística constituida.
- **Estancamiento:** pocos visitan el sitio por primera vez, la demanda alcanza su máximo nivel, el destino ya no está de moda, se alcanza o supera el límite de capacidad de carga.
- **Declive:** la oferta disminuye, infraestructura dañada por la saturación en capacidad de carga.
- **Rejuvenecimiento:** rediseño de oferta, reposicionamiento del destino, aumento de inversión.

Figura 4

Fases del ciclo de vida de un destino turístico



Nota. Tomado del documento “El ciclo de vida del área turística” elaborado por (Butler, 2006)

9.3 Objetivo 3

Determinar el potencial turístico de Machay, mediante el análisis de la matriz FODA, MEFI, MEFE, de modo que contribuya a la creación de estrategias MAFE enfocados al desarrollo turístico en la comunidad Machay.

Actividad 1.- Diagnosticar los puntos fuertes, débiles, oportunidades y riesgos de cada una de los elementos del sistema turístico

Tras el análisis interno (situación actual del sitio – oferta) y externo (demanda, competencia y tendencias del turismo), se aplicó la matriz FODA (Tabla 8), la cual permite analizar las fortalezas – debilidades, oportunidades y amenazas de la oferta. Pues según Ponce (2007), esta matriz es utilizada en muchos proyectos de investigación turística y de otras índoles, esto debido a que gracias a ella se pueden crear medidas necesarias para brindar soluciones a los problemas identificados después del diagnóstico (p. 117).

Tabla 8

Matriz FODA

INTERNO	
Fortalezas	Debilidades
EXTERNO	
Oportunidades	Amenazas

Nota. Adaptada del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

Evaluación del potencial turístico

Para la evaluación del potencial, interno-externo de la comunidad se utilizó la matriz MEFI (Tabla 10) y MEFE (Tabla 11), manejando rangos de peso entre 0.0- 1.0, tomando en cuenta el peso total no debe sobrepasar el 1.0, en cuanto a la calificación se estableció un rango entre 1 y 4 (Tabla 9), para obtener el peso ponderado y establecer una comparación entre las fortalezas-debilidades y oportunidades-amenazas, de modo que se identifique cuál de ellas influye más sobre Machay.

Tabla 9

Rangos de medición para matrices MEFI y MEFE

PESO		No importante		Muy importante	
		0.0		1.0	
MEFI	CALIFICACIÓN	Debilidad mayor	Debilidad menor	Fortaleza menor	Fortaleza mayor
		1	2	3	4
MEFE	CALIFICACIÓN	R. deficiente	R promedio	R. mayor al promedio	R. alta
		1	2	3	4

Nota. Tomada del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

Matriz de Evaluación de los Factores Internos (MEFI)

Para la aplicación de esta matriz se realizó una evaluación en la cual participaron miembros de la comunidad colocando un “peso” y “calificación” de acuerdo al nivel de importancia, según los rangos establecidos por Ponce, en su documento “Alternativas de diagnóstico”, del año 2007 (Tabla 9); ambos resultados se multiplicaron para obtener el “peso ponderado” tanto de las fortalezas, como de las debilidades, las cuales se sumaron arrojando un “valor total MEFI” (Tabla 10), el cual sirvió para establecer una comparación entre los factores externos e internos.

Tabla 10*Modelo de matriz MEFI*

Factor interno	Peso	Calificación	Peso ponderado
Fortalezas			
Subtotal			
Debilidades			
Subtotal			
Total			

Nota. Tomado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007) (p.118).

Matriz de Evaluación de los Factores Externos (MEFE)

En la siguiente matriz se calificó las oportunidades y amenazas mediante una tabla de valores (Tabla 9) obteniendo un “peso” y una “calificación”, que dio como resultado el “peso ponderado”, el cual se sumó para obtener el “valor total MEFE” (Tabla 11).

Tabla 11*Modelo Matriz MEFE*

Factor externo	Peso	Calificación	Peso ponderado
Oportunidades			
Subtotal			
Amenazas			
Subtotal			
Total			

Nota. Tomado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007) (p. 119).

Actividad 2.- Propuesta de estrategias que permitan el mejoramiento del desarrollo turístico en la zona.

Se realizó una trasposición de los ponderados totales arrojados por las matrices MEFE y MEFI, para de este modo identificar en qué posición se encuentra cada factor analizado, esto mediante una matriz interna externa compuesta por nueve cuadrantes en la cual se establecen tres tipos de interpretaciones: crecer o construir (I, II, IV); retener y mantener (III, V, VI); cosechar o desinvertir (VII, VIII, IX), (Figura 5).

Figura 5

Matriz IE (interna-externa)

		TOTAL, PONDERADOS MEFI		
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promedio 2.0 - 3.9	Débil 1.0 - 1.99
TOTAL, PONDERADOS MEFE	4.0	3.0	2.0	1.0
	Alto 3.0 - 4.0	I	II	III
	Media 2.0 - 3.9	IV	V	VI
	Bajo 1.0 - 1.99	VII	VIII	IX

Nota. Tomado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

Consecutivamente se aplicó la matriz analítica de definición de estrategias MAFE de las FO (Fortalezas-oportunidades); DO (Debilidades-oportunidades); FA (Fortalezas-amenazas); DA (Debilidades- amenazas), mediante la siguiente estructura (Tabla 12).

Tabla 12

Matriz analítica de definición de estrategias MAFE

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MAFE		
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA

Nota. En la siguiente tabla se puede apreciar un apartado para proponer estrategias de acuerdo a la fortaleza-oportunidad; debilidad-oportunidad; fortaleza-amenaza; debilidad-amenaza.
Fuente. Tomado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

10. Resultados

10.1 Diagnóstico interno

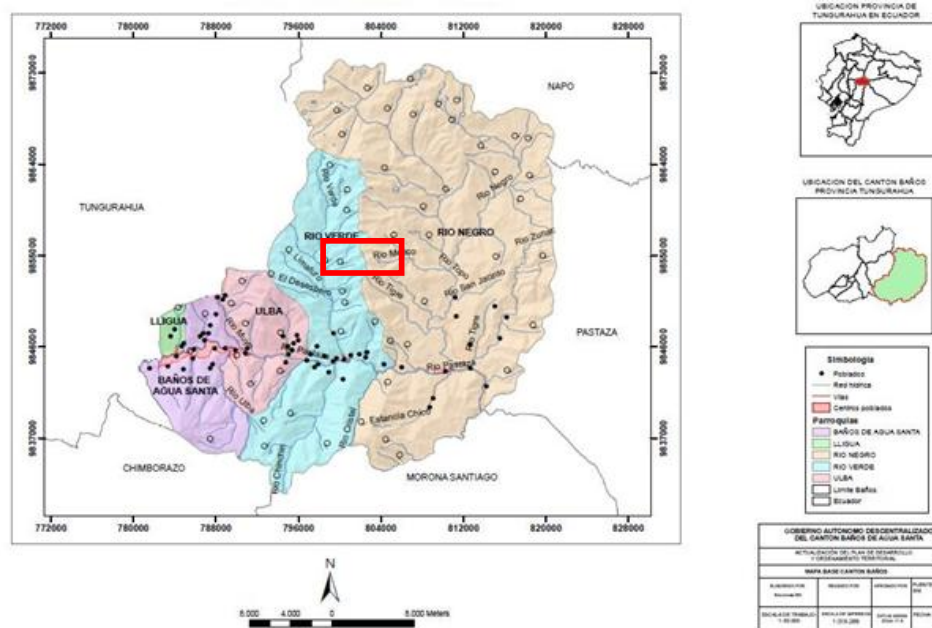
Datos generales

La comunidad Machay fue fundada como parroquia el 11 de septiembre de 1961 bajo la presidencia del Dr. Velasco Ibarra, pertenece a la parroquia Río Verde, misma que cuenta con una extensión 246,5 km², el clima oscila entre los 18 °C y se encuentra constituido por nueve caseríos (Figura 6), los cuales son: San Pedro, el Placer – Quilloturo, la Delicia, la Merced, el centro parroquial de Río Verde, San Jorge – la Escudilla, Chinchín y Machay (área de estudio). GAD Parroquial Río Verde (2019) (p.2-4)

Se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, específicamente en el cantón Baños de Agua Santa (Figura 6), la cual limita al norte con la provincia de Napo; al sur con la provincia de Chimborazo, y la provincia Morona Santiago; al este con la provincia de Pastaza; y al oeste con la provincia de Tungurahua (GAD Baños de Agua Santa, 2019).

Figura 6

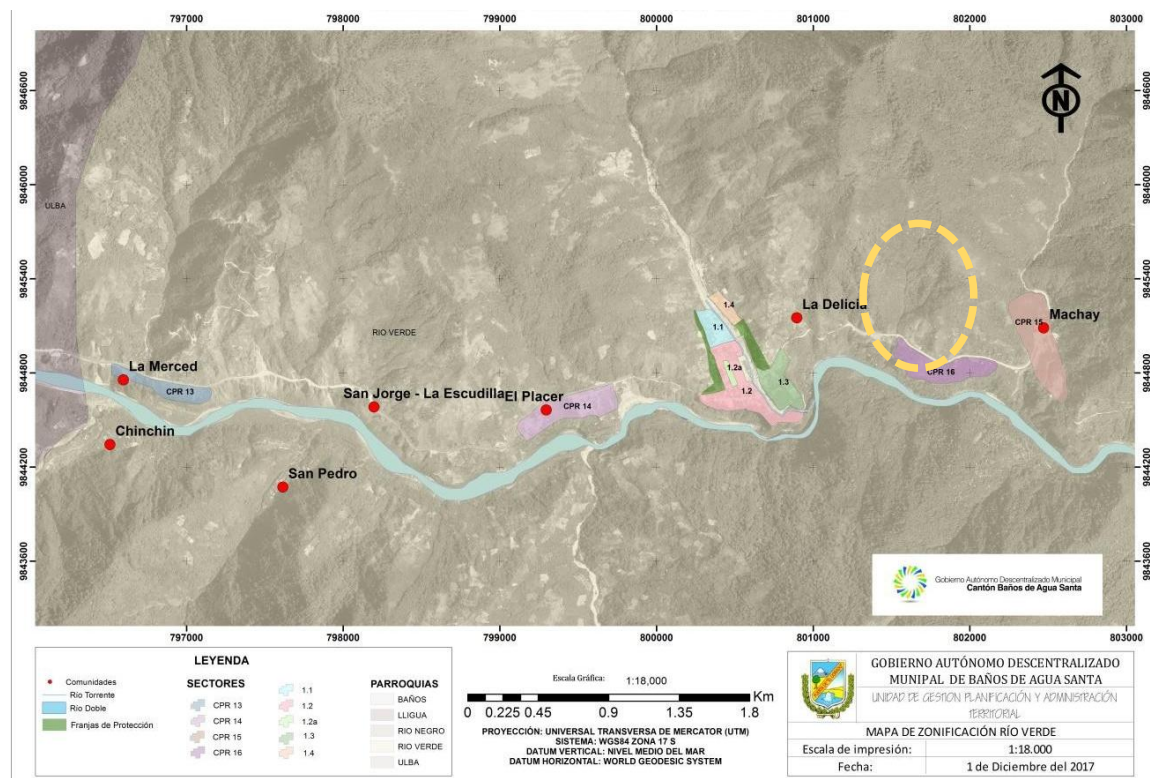
Mapa de ubicación de la parroquia Río Verde



Nota. Cada una de las parroquias que conforman el cantón Baños se dividen por colores, entre ellas la parroquia Río Verde se distingue por el color celeste. *Fuente.* Tomado del Diagnóstico del cantón Baños de Agua Santa, elaborado por (GAD Baños de Agua Santa, 2014, p.17).

Figura 7

Mapa de ubicación de la comunidad Machay



Nota. En la presente figura se puede observar todos los caseríos que conforman la parroquia Río Verde, y al lado derecho del mapa, específicamente en el centro del círculo amarillo se encuentra Machay. *Fuente.* Tomado del plan de desarrollo y ordenamiento territorial elaborado por el (GAD Parroquial Río Verde, 2019, p. 63)

En la comunidad Machay al igual que otras zonas de Río Verde realizan actividades que permiten a las familias a sustentarse y mantenerse económicamente, como el comercio, la agricultura, seguido de la actividad pecuaria la cual únicamente es realizada con el fin de autoconsumo, por otro lado, también se dedican a la elaboración de cajas con madera traída de otros sitios, varios de ellos son empleados del sector público y privado en sitios como el Coca, Puyo y Baños, han incursionado en el turismo, mediante la cascada “El Rocío de Machay”, ya

que el mariposario se encuentra inhabilitado por la falta de mantenimiento de parte de los pobladores y los recursos de la parte superior son inaccesibles debido a la pérdida del sendero a causa de los deslizamientos de terreno (GAD Parroquial Río Verde, 2019).

10.1.1 Recursos turísticos

Recursos naturales

Se aplicaron las fichas de manera presencial, caracterizando los atractivos mediante observación directa, además para la toma de coordenadas se utilizó el Gaia GPS por su facilidad de manejo. Para todo este proceso se inició la visita in situ durante 5 días (Tabla 4), debido a que el acceso a varios recursos de la zona alta de Machay se encontraba en malas condiciones y llegar a ellos fue complejo, razón por la cual se contó con la colaboración de un guía nativo perteneciente a la fundación Ecominga, posteriormente se analizaron todos los datos obtenidos y se le otorgó una jerarquía a cada atractivo (Tabla 13).

Se constató que la comunidad posee un total de diez recursos naturales, entre los cuales la cascada el “Rocío de Machay”, misma que desciende desde el bosque subtropical los Llanganates y desemboca en el Río Pastaza, se encuentra en la jerarquía II, ya que esta cuenta con rasgos llamativos, que son capaces de interesar a los visitantes que llegan a él, por la cercanía con la cascada “El Pailón del Diablo”, mientras que los nueve recursos restantes se encuentran en la jerarquía I, ya que no se encuentran incorporadas en la dinámica turística debido a las restricciones por la mala condición de los senderos a causa de los deslizamientos de tierra provocados por las constantes lluvias, (Apéndice 9).

Tabla 13*Atractivos Naturales Comunidad Machay*

N°	Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación	Jerarquía	Características
1	Saladero de mariposas	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Escarpa de falla	16	I	Latitud: -1.39554 Longitud: -78.28258
2	Cueva del duende	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	16	I	Latitud: -1.39554 Longitud: -78.28258
3	Cascada Rocío Machay	El de Atractivo natural	Ríos	Cascadas	57	II	Latitud: -1.40536 Longitud: -78.28383
4	Cascada Orquídeas	Las Atractivo natural	Ríos	Cascadas	17	I	Latitud: -1.39084 Longitud: -78.28037
	Cascada Manto	Atractivo natural	Ríos	Cascadas	14	I	Latitud: -1.39035

5	de Ángel							Longitud: -78.28094
6	Cascada Agustín	San	Atractivo natural	Ríos	Cascadas	17	I	Latitud: -1.39028 Longitud: -78.27837
7	Cascada Tucán	El	Atractivo natural	Ríos	Cascadas	17	I	Latitud: -1.39554 Longitud: -78.27737
8	Cascada Manantial	El	Atractivo natural	Ríos	Cascadas	17	I	Latitud: -1.39554 Longitud: -78.27667
9	Cascada Miguel	San	Atractivo natural	Ríos	Cascadas	17	I	Latitud: -1.39554 Longitud: -78.27667
10	Bosque primario		Atractivo natural	Bosques	Bosque montano bajo	18	I	Latitud: -1.39554 Longitud: -78.28258

Flora y fauna

En la actualidad la fundación Ecominga se encuentra realizando varios estudios acerca de la riqueza florística y faunística de la zona, sin embargo no todos estos documentos se encuentran publicados y por ende no se puede hacer uso de ellos, debido a esto, para no interferir en los proyectos y estudios que efectúa la fundación ya antes mencionada se realizó una revisión de documentación y artículos científicos previamente otorgados por miembros de dicha fundación, tales como: “Biodiversidad en el Parque Nacional Llanganates” realizado por Ecociencia et al., (2000), y en el artículo de investigación “Fuerte diferenciación entre comunidades de anfibios en dos montañas adyacentes en la cuenca del alto Río Pastaza de Ecuador”, elaborado por Ecominga (2022); mediante este análisis se aprecia que Machay posee una gran diversidad de especies de flora y fauna, contando con 15 especies de mamíferos, 96 especies de aves y 28 especies de anfibios y reptiles pertenecientes al orden; en cuanto a flora Ecociencia identificó 125 especies. Esto determinó que en lo que se refiere a fauna la comunidad Machay posee más riqueza en aves con el 69%, seguido del 20% de anfibios y reptiles; y el 11% de mamíferos; mientras que en flora las familias más representativas son Lauraceae, Magnoliaceae, Rubiaceae (Apéndice 6).

Recursos culturales

Durante la elaboración del presente estudio se determinó que la comunidad Machay posee más riqueza natural propia de la comunidad que cultural, sin embargo, tras la revisión bibliográfica al PDOT de la parroquia Río Verde, elaborado por el GAD Parroquial Río Verde (2019), y mediante las conversaciones realizadas durante las visitas in situ, se pudo notar que las fiestas de parroquialización y fiestas octubrinas son dos celebraciones importantes que se

realizan a nivel parroquial permitiendo que la demanda turística aumente entre los meses de septiembre y octubre (Tabla 14).

Tabla 14

Festividades parroquiales Río Verde

FECHA	FESTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Primeras semanas de septiembre	de Parroquialización	Se la realiza en las dos primeras semanas de septiembre, puesto que la fecha parroquialización de Río Verde fue un 11 de septiembre. Para iniciar el evento se realiza una sesión solemne, seguido de programas culturales.
Octubre	De la Virgen del Rosario de Agua Santa y San Miguel Arcángel	Para este evento es costumbre sortear priostes cada año para celebrar esta fiesta ya que ellos se encargan de toda la organización y logística en el mes de octubre.
Juegos	Bolas de fierro	Para este juego es necesario formar grupos de 8 integrantes y quienes más se entretienen con esta actividad son los hombres adultos, sobre todo los domingos.
	Voley, futbol, y fútbol	En este deporte existen campeonatos de estas categorías, realizados por parroquias y caseríos, cabe recalcar que es practicado principalmente entre los jóvenes de toda la Parroquia, sobre todo los fines de semana que descansan de las labores.
	Ensacados	Este juego consiste en ingresar dentro de un saco de lona y saltar hacia la meta, sin salirse del saco, caso contrario será descalificado.
	Juego del huevo y la cuchara	En este juego es necesario contar con una cuchara y un huevo de gallina, consiste en colocar el huevo sobre la cuchara y transportarla en la boca hacia la meta, si el huevo llegara a caerse, el participante será descalificado.

Nota. Adaptado del plan de ordenamiento territorial, elaborado por el GAD Parroquial Río Verde (2019).

10.1.2 Planta turística

Tras la aplicación de fichas (Apéndice 8), se constató que a nivel comunitario existe únicamente un establecimiento que ofrece alimentos y bebidas, sin embargo esta se encuentra fuera de servicio debido a la parálisis de la actividad turística en la zona y a que gran parte de la comunidad se dedica a otras actividades fuera del turismo, la asociación ha optado por hacer un convenio con dos establecimientos pertenecientes a familias de la misma comunidad, con el objetivo de no perjudicar su economía y mostrar solidaridad hacia los mismos; cabe recalcar que todos estos establecimientos cuentan con la licencia única anual de funcionamiento (LUAF), de bomberos y salud y poseen instalaciones como parqueadero, área para fumadores, salida de emergencia, protección contra incendios y áreas de recreación (Tabla 15).

Tabla 15

Planta Turística de Machay

	Categoría	Tipo	Nombre	Cap. instalada	Instalaciones	Permisos de funcionamiento
Comunitario con la Convenio	Alimentos y bebidas	Paradero	Paradero "María Belén"	20 pax	Área fumadores Salida emergencia Parqueadero	para de <ul style="list-style-type: none"> • LUAF • Bomberos y salud
	Alimentos y bebidas	Restaurante / Bar	La "Trucha Madre"	20 pax	Área fumadores Salida emergencia	para de <ul style="list-style-type: none"> • LUAF • Bomberos y salud
	Alimentos y bebidas/ Recreación	Restaurante	Pesca deportiva "Tilapia Warmi"	16 pax	Salida emergencia. Área de recreación infantil Parqueadero	de <ul style="list-style-type: none"> • LUAF • Bomberos y salud

10.1.3 Infraestructura

La infraestructura en Machay se encuentra conformada por vialidad (Tabla 16) transporte (Tabla 17), equipamiento y espacio de uso público (Apéndice 9) y servicios básicos, sin embargo, también se constató que, al ser un caserío pequeño, para obtener los beneficios de salud y seguridad (Apéndice 9), deben acudir al centro poblado más cercano que en este caso es el centro parroquial Río Verde.

Vialidad

En la (tabla 16) se puede observar que desde el centro de Baños de Agua Santa, al caserío se hace por la vía principal, está comprendida por red vial Transversal Central E30, Baños-Puyo, la cual se encuentra en buen estado, las calles internas en la comunidad son lastradas en un 95% y un 5% adoquinadas las cuales se encuentran en un estado regular, por otro lado, el acceso para el atractivo al ser metálico se encuentra en buen estado, lo cual no sucede con los atractivos de la parte superior, los cuales han perdido totalmente el sendero, dejándolos totalmente inhabilitados para el público (Apéndice 9).

Tabla 16

Vías de Acceso

			ESTADO	
Vía principal	Vía Transversal Central E30, Baños-Puyo		Se encuentra pavimentada y cuenta con buena señalética.	Bueno
	Túnel Agoyán 1 y 2:	longitud de 650 metros	Roca y soportes de hormigón.	Bueno
	San Jorge:	ubicado en San Jorge y tiene una longitud de 294 metros.	Roca y soportes de hormigón.	Bueno
Túneles para acceder a la comunidad	Río Verde:	ubicado en la cabecera cantonal de Río Verde y tiene una longitud aproximada de 509 metros.	Roca y soportes de hormigón.	Bueno
	Cadenilla:	se encuentra en el sector Cadenilla y tiene una longitud de 687 metros.	Roca y soportes de hormigón.	Bueno
	Churosinga:	ubicado en el sector Machay y tiene una longitud de 850 metros	Roca y soportes de hormigón.	Bueno
Vías internas	Calles		Lastrado y adoquinado	Regular
Accesibilidad con el atractivo	Sendero y escalones		Empedrado y metálico	Regular

Nota. Adaptada del PDOT elaborado por el (GAD Parroquial Río Verde, 2019).

Transporte

Mediante la observación directa se determinó que para acceder a la comunidad Machay mediante transporte público se lo puede hacer de diferentes maneras (Tabla 17), ya sea utilizando transporte interprovincial e ingresando al centro de Baños de Agua Santa, en el cual se pueden conseguir taxis, mismos que trabajan mediante un taxímetro que define el costo del viaje, por otro lado, se puede utilizar transporte urbano, sin embargo, este solo llega hasta el centro de Río Verde, posteriormente se puede realizar una caminata de aproximadamente 2 km hasta Machay (Apéndice 9).

Tabla 17

Sistema de Transporte para Acceder a Machay

Tipo de transporte	Ruta	Cooperativas	Horario de atención	Ubicación
Interprovincial	Baños-Puyo	Coop. Baños Coop. Expreso - Baños Coop. San Francisco Coop. Flota Pelileo Coop. Sangay	7 am – 7 pm	Terminal de Baños
Interno	Baños-Río Verde (centro poblado)	Compañía Luna Sánchez Cía. Lda.	7 am – 7 pm	Cabecera cantonal, centro de Baños
	Baños-Machay	Coop. Taxis 13 de abril Coop. Taxis 16 de diciembre	8 am – 9 pm	Cabecera cantonal, centro de Baños

Seguridad

La seguridad es muy importante cuando se trata de brindar servicios turísticos ya que además de precautelar la seguridad de los pobladores también lo protege a los visitantes, no obstante, la comunidad Machay no cuenta con una unidad policial propia (Apéndice 9), sin embargo, la unidad policial más cercana se encuentra en el centro poblado de Río Verde, esta cuenta con una patrulla y una oficina física al cual acude gran parte de la parroquia en caso de algún tipo de denuncia o queja (Apéndice 9).

Salud

Al igual que la seguridad, la salud es indispensable para mantener el bienestar de todos los individuos, no obstante, la comunidad no dispone de un centro de salud propio para la zona, puesto que el establecimiento de salud más cercano se encuentra ubicado centro parroquial de Río Verde y en ella se brindan servicios de odontología, medicina general y obstetricia, áreas que son de mucha ayuda para toda la población.

Equipamiento y espacio de uso público

Estos espacios están destinados especialmente para el uso y desarrollo de actividades comunitarias del sector, mediante la observación directa se pudo constatar que la cancha cubierta se encuentra en estado de deterioro por falta de mantenimiento (Apéndice 9).

Servicios básicos

- Agua potable

Servicio de agua potable para la comunidad es captada de la quebrada el Ángel, la cual es distribuida también para Cadenilla, sin embargo, en épocas de lluvia disminuye debido a que la estructura no está totalmente protegida del arrastre de materiales que conlleva los deslizamientos de tierra, el mantenimiento se lo hace por medio de mingas y para organizar dicha actividad están a cargo los miembros de la junta del agua (Silva, 2022).

- Alcantarillado

De acuerdo al PDOT parroquial, el servicio de alcantarillado cubre el 90% de todo Río Verde, la cuota de mantenimiento no se paga y sin embargo las aguas servidas reciben un tratamiento a cargo del municipio antes de regresar a los caudales del Río Pastaza (GAD Parroquial Río Verde, 2019).

- Recolección de basura

De acuerdo a lo mencionado por (Silva, 2022), toda la basura generada en la comunidad es eliminada mediante carros de recolección que operan los días miércoles y sábados, sin embargo, durante las visitas in situ se pudo observar que debido a la actividad turística en toda la parroquia Río Verde, se ha vuelto común observar residuos como, plástico, cartón, papel, etc, en todo el territorio, por otro lado, también existe una deficiencia en cuanto al sistema de clasificación de residuos, sobre todo en puntos cercanos a los atractivos y a lo largo de los senderos (Apéndice 9),

- Energía eléctrica

La comunidad cuenta con energía eléctrica, de acuerdo a la página oficial del gobierno parroquial Río Verde, este servicio la provee la empresa eléctrica Ambato (Gobierno Parroquial Río Verde, 2022).

- Red de telefonía y sistema de conectividad

Se determinó tras las visitas in situ y luego de conversaciones con miembros de la comunidad que gran parte de la población utiliza los servicios de CNT, para comunicarse unos con otros, no obstante, también se observó que se utilizan otros medios de comunicación y operadoras (Tabla 18).

Tabla 18

Red de Telefonía, Internet, Televisión del Sector Machay

Tipo	Operadora
Telefonía fija	CNT
Telefonía celular	Claro CNT
Internet	CNT
Televisión	TV cable

10.1.4 Superestructura

Instituciones administrativas a nivel nacional

A nivel nacional la máxima autoridad es el gobierno de la república del Ecuador, presidido por el empresario Guillermo Lasso; mientras que, en el sector turístico, el ministerio de turismo (MINTUR), es aquel que regula las actividades de este sector económico en la zona; por otro lado, el ministerio del ambiente, agua y transiciones ecológica (MAE), también

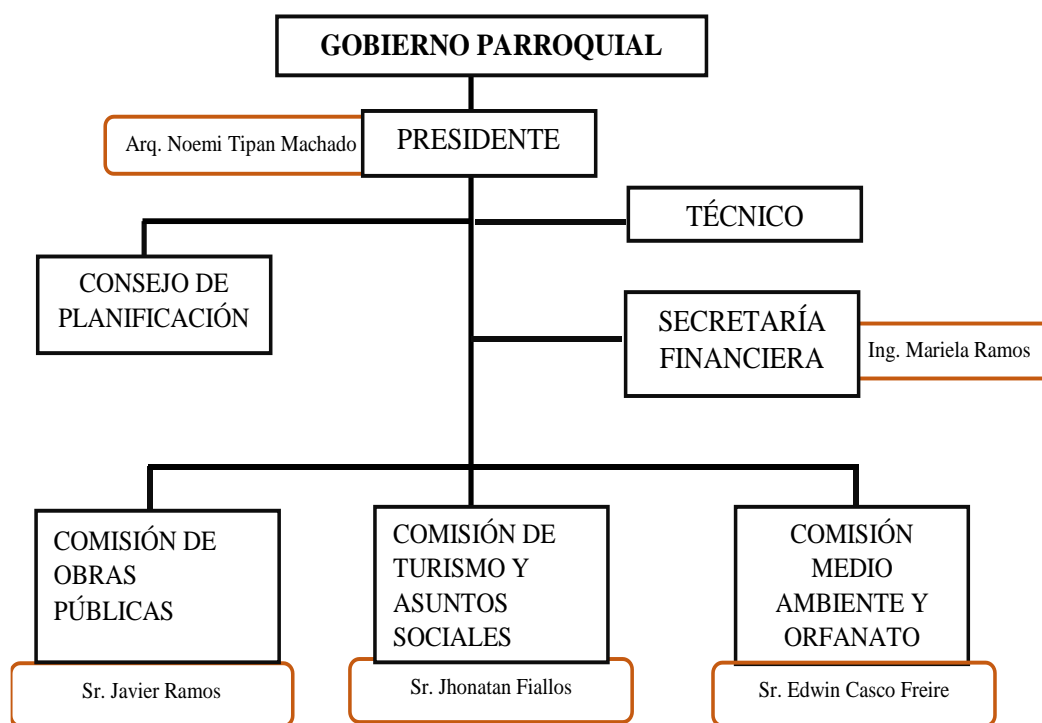
se encuentra presente dentro de las instituciones administrativas, por el parque nacional Llanganates.

Instituciones administrativas a nivel parroquial

Las funciones administrativas se han venido ejerciendo mediante comisiones formadas por tres vocales, un área técnica y un consejo de planificación, liderados por el presidente de elección popular (Figura 8).

Figura 8

Estructura Organizacional administrativa Río Verde



Nota. Tomado de la página web del (Gobierno Parroquial Río Verde, 2022)

Instrumentos para la gestión del territorio

En lo que se refiere a todo el territorio y según lo establecido en el código orgánico de organización, autonomía y descentralización (COOTAD), la parroquia Río Verde, es un gobierno autónomo descentralizado que, utiliza de varios instrumentos para la gestión a lo largo del territorio, como el plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), el plan operativo anual (POA), el sistema integrado de gestión financiera (SIGAF), actas y resoluciones (GAD Parroquial Río Verde, 2019).

Organización administrativa a nivel comunitario

En la Asociación de turismo comunitario de Machay la gestión se realiza en colaboración de todos los miembros, como por ejemplo las mingas, rendición de cuentas, planificación de proyectos y creación de estatutos y reglamentos que beneficien a la organización., no obstante el liderazgo por parte del presidente es casi nulo, razón por la cual el vicepresidente o a su vez la secretaria son quienes se encargan de realizar las gestiones, aun así, la asociación está conformado por un presidente; un vicepresidente; una secretaria, un tesorero y un vocal, (Tabla 19).

Tabla 19

Asociación de Ecoturismo Comunitario Machay

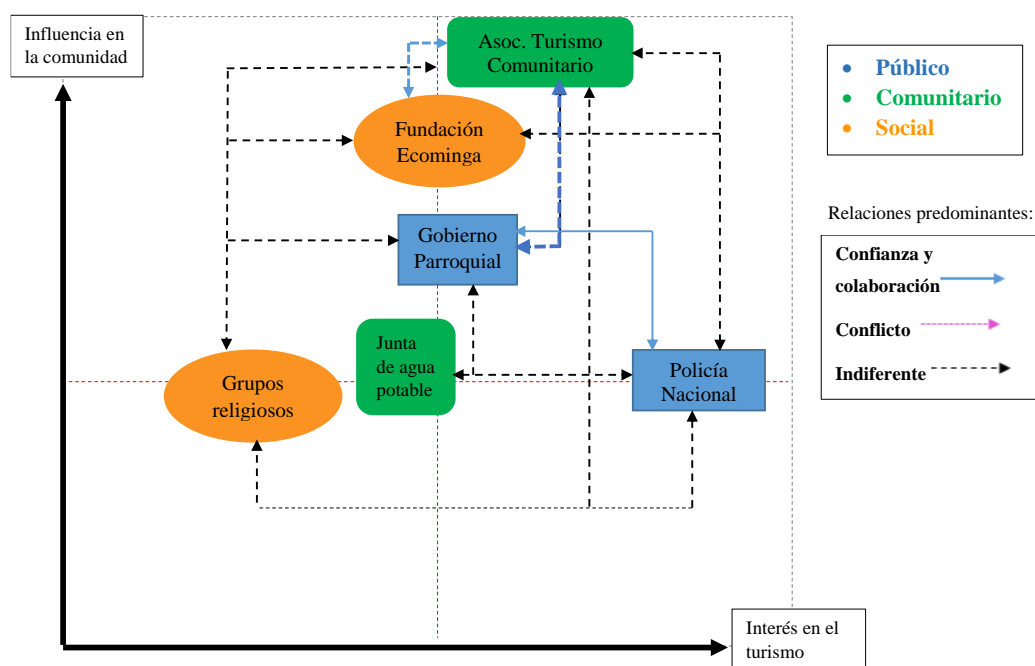
COMITÉ COMUNITARIO	
Presidente (a)	Jayme Garcés
Vicepresidente (a)	Giovanny Silva
Secretario (a)	Luis Garcés
Tesorero (a)	Mónica Silva
Vocal 1	Sandro Ortiz

Relación entre entidades administrativas y actores sociales, políticos y comunitarios

Hay que tener presente que tanto la organización interna (comunitario) y externa (parroquial), poseen una relación política – social (Figura 9).

Figura 9

Relación organizacional administrativa en Machay.



Nota. Cada elemento de este flujograma se divide en por sectores; entidades públicas (azul), entidades y organizaciones comunitarias (verde) y entidades de carácter social (naranja), así mismo para enlazar los elementos, se establece el color celeste que representa una “relación entre entidades u organizaciones”, color rosa para “conflicto” y el color negro representa una relación “indiferente”. *Fuente.* Trabajo de campo; Matriz adaptada del documento “Ecoturismo Comunitario y Desarrollo Sustentable en San Idelfonso (México)” del autor Contreras (2016).

En el presente flujograma se puede observar que además de la relación entre los entes gubernamentales, comunitarios y sociales, existe un tipo de interés y participación entre los mismos, por lo cual, en base a este conocimiento se ha podido determinar que no existe ningún tipo de conflicto entre los actores; por otro lado, la asociación comunitaria ha establecido una relación de “confianza y colaboración” con la fundación Ecominga, con la visión de crear nuevos proyectos que mejoren el desarrollo turístico comunitario, conservando el medio ambiente ya que dicha entidad posee propiedades en la zona alta de Machay y para acceder a él debe ingresar por la comunidad; lo cual no sucede con el gobierno parroquial, pues esta ha tenido una participación nula en Machay desde hace aproximadamente tres años, esto debido a que según menciona Mónica Tipan (2022), la planificación propuesta en el PDOT, se está desarrollando de acuerdo al orden de prioridad y programación de la junta parroquial.

Según Silva (2022), en años anteriores se recibía cierto apoyo en cuanto al turismo en la zona por parte del GAD, sin embargo, esto se ha ido desvaneciendo con los años, debido a que muestran más interés hacia otros sitios, lo cual ha afectado a Machay, sobre todo en las gestiones de promoción turística, disminuyendo las visitas por parte de turistas a la zona, por esta razón varios de los pobladores al no obtener los beneficios económicos esperados, se han dedicado netamente a otros sectores productivos como la agricultura, el comercio o ganadería para poder sustentarse; por otro lado, también se ha podido identificar que ciertos actores como: la junta del agua y grupos religiosos, no tienen ningún tipo de conflicto, pero tampoco existe apoyo entre ellos.

Bajo estos aspectos, se demuestra que a nivel organizacional el “**interés en el turismo**” solo se ve reflejado en la “asociación de turismo comunitario Machay” y ciertamente la fundación Ecominga, por otro lado el gobierno parroquial Río Verde, ha estado presente con un aporte mínimo; y en cuanto a la “**influencia en la comunidad**” se encuentran presentes principalmente actores como la “asociación de turismo comunitario Machay”, el “gobierno parroquial Río Verde”, la “fundación Ecominga” y en cierto nivel también se encuentra inmiscuida la “policía nacional de Río Verde”, los grupos religiosos y la junta de agua potable.

10.1.5 Resumen de diagnóstico interno de la comunidad Machay

Tabla 20

Diagnóstico de la oferta y situación actual de Machay

Componente	Tipo	Detalle		
v I N T E R N O	Recursos turísticos	Natural	Cascada "Rocío de Machay"	Jerarquía III
			Saladero de mariposas	
			Cueva del duende	
			Cascada Las Orquídeas"	
			Cascada "Manto de ángel"	
			Cascada "San Agustín"	Jerarquía I
			Cascada "Tucán"	
			Cascada "El Manantial"	
			Cascada "San Miguel"	
		Fauna	Aves 69% Anfibios y reptiles 20% Mamíferos 11%	
	Cultural	Fiestas parroquiales	No posee recursos tangibles e intangibles propios de la comunidad.	

Planta turística	Hospedaje	No existe	
	Alimentos y bebidas	Paradero "María Belén"	Área para fumadores
		La "Trucha Madre"	Parqueadero
			Área de recreación para niños Salida de emergencia LUAF Permiso de bomberos y salud.
Recreación	Pesca deportiva "Tilapia Warmi"	Área para fumadores Área de recreación infantil.	
Infraestructura	Vialidad	Vía transversal central E-30, Baños-Puyo; túnel Agoyán, San Jorge, Río Verde, Cadenilla; Churosinga.	En buen estado
	Acceso hacia el recurso principal "Cascada Rocío de Machay"	Sendero metálico y lastrado	En buen estado; requiere de gran esfuerzo físico para acceder a él.
	Acceso con los recursos de la zona alta de Machay	No existe	
	Transporte	Coop. Baños Coop. Expreso - Baños	Directo

	Coop. San Francisco	
	Coop. Flota Pelileo	
	Coop. Sangay	
	Coop. Luna Sanchez	
	Coop. Taxis 13 de Abril	Con trasbordo
	Coop. Taxis 16 de Diciembre	
Seguridad	Policía Nacional "Río Verde"	Centro parroquial
Salud	Centro de salud "Río Verde"	Centro parroquial
	Agua, alcantarillado	
	Luz eléctrica	
Servicios básicos	Recolección de basura	Cubre a toda la zona
	Red de telefonía.	
	5 miembros (principales)	Presidenta; secretaria; comisión de obras públicas; comisión de turismo y asuntos sociales; comisión de medio ambiente.
Gobierno parroquial		
Organización de Superestructura	15 miembros	Presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero, vocal.
turismo comunitario "Machay"		

Nota Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo.

10.2 Diagnóstico externo

10.2.1 Demanda

La muestra se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula de muestreo probabilístico, tomando como población general a la cantidad que se menciona en el PDOT de la parroquia Río Verde, siendo este un total de 15.000 turistas al mes, también se trabajó con un nivel de confianza de 1,94 y un rango de error del 0,06%, además de una probabilidad de ocurrencia del 50% y no ocurrencia del 50 %, dando como resultado un tamaño muestra para aplicar las encuestas de 257 encuestas.

Aplicación de la fórmula

$$\frac{3,7636 * 0,50 * 0,50 * 15.000}{3,7636 * 0,50 * 0,50 + \mathbf{15.000} * 0,0036} = \frac{14.113,50}{54,94} = 256,89 \rightarrow 257 \text{ encuestas}$$

Proceso:

Para la aplicación de la fórmula se elevó al cuadrado el nivel de confiabilidad dando este un valor de **3,7636**, cantidad que se multiplicó por la probabilidad de ocurrencia (0,50), probabilidad de no ocurrencia (0,50) y por la referencia a la población que en este caso es 15,000 turistas dando un resultado de **14.113,50**; así mismo en la parte inferior de la fórmula se multiplicó el mismo valor del nivel de confiabilidad elevado al cuadrado por la probabilidad de ocurrencia (0,50); por la probabilidad de no ocurrencia (0,50) y a diferencia de la parte superior esta vez se sumó los 15.000 de la población y por último se multiplicó por el error de muestreo elevado al cuadrado, siendo esta una cantidad de 0,0036, dando como resultado un valor de 54,94. Una vez obtenidos ambos resultados se dividió las cantidades

obteniendo un valor de 256,89 que a su vez redondeándolo arrojó un total de 257 encuestas a realizar para determinar la demanda.

Después de obtener la muestra y definir el modelo de la encuesta, se aplicó un total de 257 encuestas por un periodo de 15 días consecutivos, iniciando desde el 16 al 30 de enero del 2022; una vez obtenidos los datos necesarios se realizó un análisis mediante excel, organizando cada una de las preguntas con sus respectivas respuestas (Apéndice 11), obteniendo así la caracterización de la demanda hacia Machay (Tabla 21).

Tabla 21

Demanda

VARIABLES	RESULTADOS
Demográfica	<p>El 85% de turistas son nacionales pertenecientes a provincias como Imbabura, Tungurahua, Guayas, Pichincha, Riobamba, Cotopaxi, Morona Santiago y Pastaza; mientras que el 15% de extranjeros provienen de países como Perú, Colombia, México, España, Italia, Alemania y Brasil.</p> <p>El 60% pertenece al género masculino, lo cual indica que existen más turistas hombres que mujeres.</p> <p>El rango promedio de edad de los visitantes es de entre 20 a 40 años de edad.</p>
Social/económico	<p>El 35% de la población encuestada trabaja en el sector privado.</p> <p>El nivel de estudio se encuentra entre el bachillerato y el tercer nivel, lo cual indica que son personas preparadas y cuando viajan lo hacen en familia, con pareja o amigos, utilizando servicios como alimentación, hospedaje, recreación y transporte, teniendo un gasto aproximado de menos de 50\$</p>

Motivación	<p>El 32% de la población encuestada viaja por motivos de naturaleza, seguido de un 31% que se muestra incentivado por la naturaleza, seguido de un 17% que se inclina a viajar por ocio y recreación, buscando sitios como cascadas, miradores y balnearios para descansar.</p> <p>Su visita no dura más de 24 h, por ende, son considerados excursionistas y sus viajes son entre 1 o 2 veces al año.</p>
Preferencias	<p>Prefieren buscar información por medio de redes sociales como facebook, instagram o whatsapp business, antes de realizar cualquier tipo de viaje.</p> <p>Optan por utilizar transporte privado, por comodidad.</p> <p>Prefieren degustar comida típica.</p> <p>Optan por hospedarse en hoteles por el parqueadero.</p> <p>En cuanto a actividades prefieren hacer deportes extremos, seguido de visitas a atractivos naturales y por último optan por hacer senderismo.</p>
Demanda al área de estudio	<p>Del 100% de la muestra, únicamente el 36% conoce Machay, de los cuales el 89% ha realizado actividades como senderismo, fotografía, avistamiento de flora y fauna, mientras que el 11% también ha disfrutado de la cascada ingresando a él.</p> <p>De las personas que conocen Machay califican los servicios entre los rangos excelente-malo, debido a que la comunidad no cuenta con todos los servicios para satisfacer sus expectativas, no obstante, es un sitio considerado como tranquilo y con una vista maravillosa.</p>

10.2.2 Competencia

Competencia directa

Se determinó como competencia directa, específicamente a las cascadas más representativas del producto promocionado por chivas y agencias de viaje del centro cantonal de Baños de Agua Santa, denominada “La Ruta de las Cascadas” en la parroquia Río Verde, misma que inicia desde la cascada de Agoyán, seguido del Manto de la Novia, San Pedro y el Pailón del Diablo, esta última es la principal competencia directa de Machay debido a su cercanía con el área de estudio y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Cada uno de estos atractivos cuentan infraestructura que permite brindar servicios y ofertar distintos productos al consumidor, para el marketing y promoción, el cinco de seis atractivos utilizan el canal directo mediante redes sociales y páginas web y de las cuales tres de ellas también hacen convenios con las chivas de Baños, lo cual nos permite notar que utiliza el canal indirecto corto, misma que consiste involucra al fabricante del producto, comercio minorista (agencia-chiva) y finalmente el consumidor (Tabla 21).

Competencia indirecta

En cuanto a la competencia indirecta se ha tomado a aquellos atractivos que reciben gran afluencia de turistas motivados por el turismo de naturaleza, como, por ejemplo; La Casa del Árbol, Animal Park y el Parque de la Familia, estas se encuentran a lo largo del recorrido que involucra a la “Ruta de las Cascadas”, razón por la cual son tomadas en cuenta dentro de la ruta como paradas importantes (Tabla 22).

Tabla 22

Competencia

Competencia		Ubicación	Descripción	Servicios	¿Cómo llegar?	Canal de distribución	Estrategia de marketing
Directos	Ruta de las cascadas	Cascada Agoyán Parroquia Ulba	Esta cascada tiene una caída de 40 m de altura y desemboca en el Río Pastaza, cuenta con un clima que oscila entre los 22 C°	Alojamiento; alimentación y bebida: Agoyán Hostería Spa. Recreación: Canopy Agoyán, Agoyán Xtreme Sport	Para llegar a este atractivo debe realizar un recorrido mediante la vía E30, Baños-Puyo	Canal directo corto (fabricante-consumidor) e indirecto corto (fabricante-comercio minorista-consumidor)	Promoción mediante post en redes sociales como Facebook y convenio con las chivas del centro de Baños de Agua Santa.
		Cascada Manto de la Novia Caserío Chinchin	Tiene aproximadamente 40 m de altura, además posee un sendero y un puente colgante para llegar hacia la cascada, misma que está rodeada de una exuberante vegetación y un singular paisaje. Para el ingreso tiene un costo de 2\$ adultos y 1\$ niños	Alimentación y bebida: "La hueca del Gato" Recreación: "Canopy Andan y Eva, Tarabita "El Manto de la novia" y senderos para acceder a la cascada.	Para llegar al atractivo se puede acceder mediante la vía E30, Baños-Puyo, hasta el caserío Chinchin.	Canal directo e indirecto corto	Promoción mediante post en redes sociales, Facebook e Instagram: Cascada Manto de la Novia. Convenio con las chivas del centro de Baños de Agua Santa.

Cascada San Pedro	Caserío San Pedro	Las aguas del río San Pedro forman un salto de triple agua para formar esta cascada, a sus alrededores posee un sendero empedrado para llegar hacia la cascada misma que está rodeada de una exuberante vegetación.	Recreación: tarabita comunitaria y senderos señalizados para acceder a la cascada.	Para llegar al atractivo se puede acceder mediante la vía E30, Baños-Puyo, hasta el caserío San Pedro.	Canal indirecto corto	Convenio con ciertas chivas que ofrecen rutas hacia las cascadas de Baños
Cascada Pailón del Diablo	Centro parroquial Río Verde	Esta cascada posee una altura de 80 m de caída y una profundidad de 20 m, para acceder a ella es necesario bajar por un sendero de 3 ^{er} orden y cancelar un costo de 2\$ adultos y 1\$ niños.	Alimentación: Restaurante Pailón del Diablo Recreación: visita a la cascada Pailón del Diablo	Para llegar al atractivo se puede acceder mediante la vía E30, Baños-Puyo, hasta llegar al centro parroquial Río Verde	Canal directo	Promoción directa mediante página web y redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, para brindar información y hacer reservaciones.

Indirectos	Casa del árbol	Caserío Runtún	Este sitio tiene una altura 2660 metros msnm, el ingreso tiene un costo de 1\$ por persona, el horario de apertura es desde las 7h 00 hasta las 19h00.	<p>Alimentación: Cafetería y restaurant La Casa del Árbol, Crepería, Mora Ardiente.</p> <p>Recreación: columpio del fin del mundo, miradores y juegos infantiles, Tupu arte Fusion (venta de artesanías).</p>	Para llegar al atractivo es necesario tomar la vía E30 vía al Puyo e ingresar en la entrada a Runtún a mano derecha con un recorrido de 11,5 km aproximadamente.	Canal directo	Promoción directa mediante página web y redes sociales como Facebook, Instagram y Whatsapp para reservas para grupos grandes.
	Animal Park	Runtún	Se encuentra a aproximadamente 10 km del centro cantonal en el sector de Runtún, el costo de ingreso es de \$6 para adultos y \$3 niños, el horario de atención es a partir de las 9h00 hasta las 18h30.	<p>Servicios: guianza para grupos escolares.</p> <p>Recreación: avistamiento de animales, exóticos y propios de la provincia, cuenta con un área para especies rescatadas donde se encuentran leones africanos y venados de cola blanca; miradores adecuados para fotografía.</p>	Para llegar al atractivo es necesario tomar la vía E30 vía al Puyo e ingresar en la entrada a Runtún a mano derecha, aproximadamente a 4,5 km girar a la izquierda y realizar un recorrido de 5,5 km	Canal directo	Promoción directa mediante página web y redes sociales como Facebook, Instagram y WhatsApp para reservas para grupos grandes.

Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo.

10.2.3 Tendencias del turismo

Se realizó un análisis intensivo de documentos como el PDOT del cantón Baños de Agua Santa, el PDOT del GAD parroquial de Río Verde, además de páginas web como el GAD de Río Verde, la página del MINTUR, Plandetur 2030, informes de tendencias globales y nacionales de turismo, (Tabla 23).

Tabla 23

Tendencias del turismo

Tendencias del turismo
Tendencia al turismo de naturaleza, aventura, ocio y recreación (sol y playa).
Preferencia a experiencias personalizadas.
Su visita no dura más de 24 h, por ende, son considerados excursionistas.
Prefieren viajar en familia o amigos.
Preferencia a utilizar medios digitales para la búsqueda de información (redes sociales como facebook, instagram o whatsapp business).
Optan por utilizar transporte privado, por comodidad.
Prefieren degustar comida típica.
Se inclinan por realizar actividades de aventura y tours ecológicos.
Buscan experiencias locales (vivir como residentes locales en términos de comida, vivencias, entre otros).
En cuanto a promoción, otorgan credibilidad a los “influencers” por su presencia e influencia en redes.
<i>Nota.</i> Información tomada de artículos publicados por la (UIDE et al., 2019); (MINTUR, 2019a); (MINTUR, 2019b).

10.2.4 Comercialización turística

Figura 10

Canales de comercialización turística comunidad Machay



Nota: Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022).

En cuanto a la comercialización turística se utiliza el canal directo corto (Figura 10), pues promocionan directamente los atractivos como la cascada “El Rocío de Machay”, que es considerado el recurso principal de la comunidad, mediante una página de Facebook en el cual se realizan post con información y fotografías sobre la zona, los atractivos y principalmente la cascada “El Rocío de Machay”, además, mediante ella el turista se puede contactar directamente con algún miembro de la comunidad, sin embargo en ella se actualiza información cada dos o tres meses, por la falta de tiempo de parte de los miembros de la asociación comunitaria.

10.2.5 Resumen de análisis externo de la comunidad Machay

Tabla 24

Análisis externo de la comunidad Machay

	<p>El 85% de la población son turistas nacionales; el 15% restante provienen de España, Alemania, Italia, Colombia, Brasil, Perú y México.</p> <p>El 35% trabajan en el sector privado, cotando con un nivel de estudio entre el bachillerato, tercer y cuarto nivel</p> <p>Viajan en familia, amigos o pareja, motivados por la aventura, naturaleza, ocio y recreación, buscando sitios como cascadas, miradores y balnearios para descansar.</p> <p>El 56% son considerados excursionistas y su gasto promedio rodea los 50 a 100\$ americanos, pues consumen servicios como alimentación, recreación y transporte.</p> <p>Del 44% que su viaje dura más de un día, opta por hospedarse en hoteles por su precio y comodidad.</p> <p>El 72% de la población encuestada busca información turística por medio de redes sociales como facebook, instagram o whatsapp business</p> <p>El 36% de la población encuestada conoce Machay, ha realizado actividades recreativas, de ocio y relajación, califican los servicios entre los rangos bueno (36%) -malo (22%).</p>			
EXTERNO	Competencia	Directa	<p>Cascada Agoyán</p> <p>Cascada Manto de la Novia</p> <p>Cascada San Pedro</p> <p>Cascada Pailón del Diablo</p>	Alojamiento, alimentación y recreación
		Indirecta	<p>Casa del árbol</p> <p>Animal Park</p> <p>Parque la familia</p>	Alimentación y recreación
	Tendencias del turismo	<p>Tendencia al turismo de naturaleza, cultural, sol y playa.</p> <p>Preferencia a experiencias personalizadas (consumir productos propios de la zona; actividades de aventura y tours ecológicos; percibir vivencias locales en términos de comida, actividades, cosmovisión, etc).</p> <p>Optan por realizar visitas cortas.</p> <p>Prefieren viajes con compañía (familia, amigos o pareja)</p> <p>Utilizan medios digitales para la búsqueda de información (tiktok, redes sociales como facebook, instagram o whatsapp business).</p>		
	Comercialización turística	Canal directo corto	Redes sociales	Página de facebook

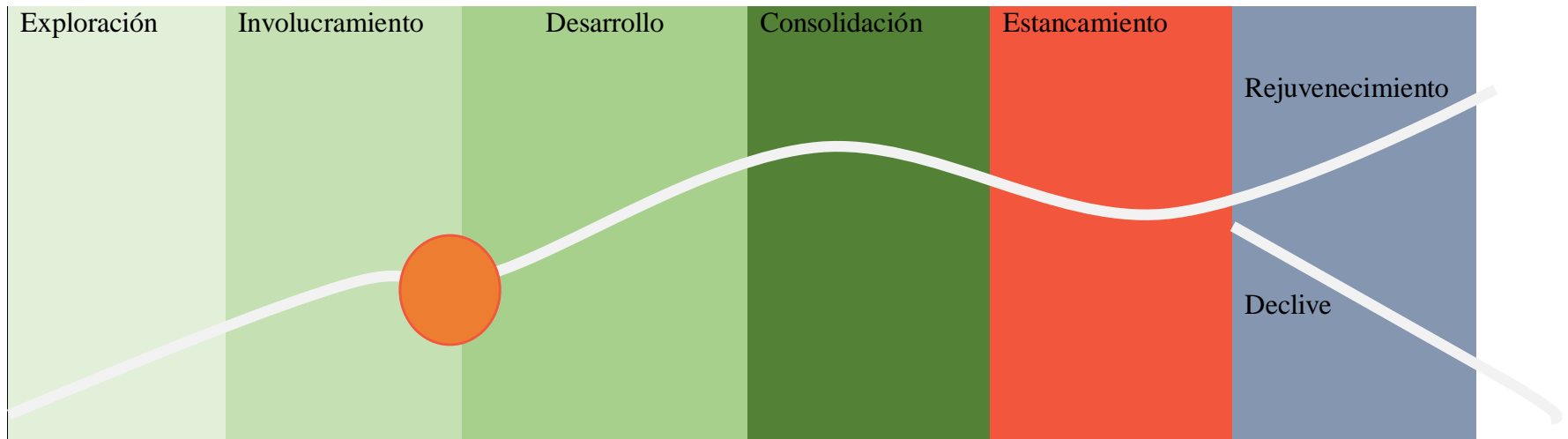
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo.

10.2.5 Ciclo de vida Machay

Tras el diagnóstico y análisis tanto interno como externo, conversatorios con miembros de la comunidad y en base a las fases propuestas en la matriz del ciclo de vida elaborado por Butler (Figura 4), se determinó que la comunidad Machay se encuentra en la fase de involucramiento, intentando iniciar la fase de desarrollo (Figura 11); debido a que la oferta turística todavía es escasa, los visitantes que llegan a Machay son netamente nacionales, y las temporadas turísticas son notables, pues Machay recibe más visitantes durante los feriados como carnaval y año nuevo.

Figura 11

Ciclo de vida de Machay



Nota. Elaborado en base los datos analizados de los dos primeros objetivos, fuente. **(Butler, 2006)**

10.3 Evaluación de potencial turístico

10.3.1 Análisis FODA

Se realizó un análisis FODA tanto de los factores internos como externos de la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado, identificado las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, (Tabla 25).

Tabla 25

Análisis FODA de Machay

INTERNO	
Fortalezas	Debilidades
1. Zona poco masificada turística.	1. Déficit de la planta turística; no satisface a cabalidad las expectativas del consumidor.
2. Servicios turístico ideales para excursionistas	2. Problemas de financiación para el mejoramiento de la oferta turística.
3. Accesos hacia la comunidad en buen estado	3. Falta de liderazgo por parte del presidente de la asociación.
4. Predisposición de los miembros de la asociación a trabajar en actividades de desarrollo turístico.	4. Déficit de conocimiento en el uso de nuevas tecnologías.
5. Comunidad con mentalidad abierta hacia los cambios.	5. Los senderos al 90% recursos de se encuentran inhabilitados.
6. Abundancia de recursos turísticos naturales propios de la comunidad.	6. Inexistencia de una marca e imagen.
7. Manejo de plataformas digitales, principalmente de Facebook	7. Falta de promoción turística.
EXTERNO	
Oportunidades	Amenazas
1. Zona apta para impulsar nuevos tipos de turismo en la comunidad que mejoren el desarrollo productivo.	1. Tendencia a que la zona sea afectada por deslizamientos de terreno sobre las carreteras debido a las constantes lluvias.
2. Apoyo de fundaciones para impulsar el desarrollo turístico.	2. Mala gestión por parte de las autoridades.
3. Zona estratégica (cruce entre la región sierra y oriente)	3. Confinamiento por nueva variante del covid-19.
4. Machay se encuentra dentro de la planificación de proyectos de desarrollo para la parroquia y sus caseríos por parte del GAD.	4. Evolución constante del mercado consumidor.
5. Recuperación de la demanda a nivel cantonal-parroquial.	5. Crecimiento acelerado de la competencia en Río Verde.
6. Facilidad para contactar y establecer una relación con el mercado consumidor.	6. Posible desinterés por parte del mercado hacia Machay como propuesta turística.
7. Las nuevas tendencias del mercado por hacer turismo en áreas rurales.	

10.3.2 Análisis MEFI

Se analizó las fortalezas y debilidades de Machay, iniciando por los recursos y atractivos, seguido de la planta, infraestructura y superestructura turística, además de la demanda, tendencias del mercado, competencia y comercialización turística, otorgándole a cada uno de ellos un peso que varía desde el 0.0 hasta el 1.0, y una calificación entre el 1 hasta el 4, dependiendo la importancia y relevancia según el rango de valoración (Tabla 9), seguido se multiplicó el “peso” por la “calificación”, para así obtener el “peso ponderado”, que define si Machay posee más fortalezas o debilidades, dentro de la comunidad (Tabla 26).

Tabla 26*Matriz de factores internos de la comunidad Machay*

	Peso	Clasificación	Peso ponderado
FORTALEZAS			
1. Zona poco masificada turísticamente.	0,08	4	0,32
2. Servicios turístico ideales para excursionistas	0,06	3	0,18
3. Accesos hacia la comunidad en buen estado	0,07	4	0,28
4. Predisposición de los miembros de la asociación a trabajar en actividades de desarrollo turístico.	0,08	4	0,32
5. Comunidad con mentalidad abierta hacia los cambios.	0,06	4	0,24
6. Abundancia de recursos turísticos naturales propios de la comunidad.	0,08	4	0,32
7. Manejo de plataformas digitales, principalmente de Facebook	0,05	3	0,15
		Subtotal	1,81
DEBILIDADES			
1. Déficit de la planta turística; no satisface a cabalidad las expectativas del consumidor.	0,07	1	0,07
2. Problemas de financiación para el mejoramiento de la oferta turística.	0,08	1	0,08
3. Falta de liderazgo por parte del presidente de la asociación.	0,07	2	0,14
4. Déficit de conocimiento en el uso de nuevas tecnologías.	0,07	2	0,14
5. Los senderos al 90% recursos de se encuentran inhabilitados.	0,08	1	0,08
6. Inexistencia de una marca e imagen definida.	0,07	2	0,14
7. Falta de promoción turística.	0,08	1	0,08
		Subtotal	0,73
		TOTAL	2,54

Nota. Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

Resultado

El total de las fortalezas de la comunidad Machay equivale a un (1,81), debido a sus riqueza en recursos naturales y predisposición de la gente en trabajar; a comparación del total de las debilidades de la misma que es de (0.73) debido la indisponibilidad del 90% de los recursos naturales por los problemas de financiación existentes para mejorar el sistema turístico, además de la falta de promoción turística, factores que arrojaron un total ponderado de (2,54), que sobrepasa por un mínimo la media, lo cual indica que se está aprovechando las fortalezas para mejorar las debilidades y las debilidades identificadas podrían afectar cualquier momento a Machay.

10.3.3 Análisis MEFE

Se analizó factores externos como las oportunidades y amenazas de la oferta, demanda, competencia y tendencias de mercado de Machay, otorgándole a cada uno de ellos un peso y calificación según la tabla de rangos (tabla 9), para obtener un puntaje final con el cual se puede establecer una comparación entre las oportunidades y amenazas, y definir cuál de ellos posee más dominio dentro de la comunidad (Tabla 27).

Tabla 27*Matriz de factores externos de la comunidad Machay*

	Peso (importancia)	Clasificación (evaluación)	Peso ponderado
OPORTUNIDADES			
1. Zona apta para impulsar nuevos tipos de turismo en la comunidad que mejoren el desarrollo productivo.	0,08	4	0,32
2. Apoyo de fundaciones para impulsar el desarrollo turístico.	0,09	4	0,36
3. Zona estratégica (cruce entre la región sierra y oriente)	0,07	4	0,28
4. Machay se encuentra dentro de la planificación de proyectos de	0,05	3	0,15
5. Recuperación de la demanda a nivel cantonal-parroquial.	0,08	3	0,24
6. Facilidad para contactar y establecer una relación con el mercado consumidor.	0,07	2	0,14
7. Las nuevas tendencias del mercado por hacer turismo en áreas rurales.	0,09	2	0,18
		Subtotal	1,67
AMENAZAS			
1. Tendencia a que la zona sea afectada por deslizamientos de terreno sobre las carreteras debido a las constantes lluvias.	0,08	2	0,16
2. Mala gestión por parte de las autoridades.	0,09	2	0,18
3. Confinamiento por nueva variante del covid-19.	0,06	2	0,12
4. Evolución constante del mercado consumidor.	0,08	2	0,16
5. Crecimiento acelerado de la competencia en Río Verde.	0,09	2	0,18
6. Posible desinterés por parte del mercado hacia Machay como propuesta turística	0,07	2	0,14
		Subtotal	0,94
		TOTAL	2,61

Nota. Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

Resultado

Se puede notar que Machay responde bien a las oportunidades, contando con una puntuación del (1,67); a diferencia de las amenazas que cuentan con una puntuación del (0,94), debido a factores como los deslizamientos que existen en el área, el crecimiento acelerado de la competencia a nivel parroquial y la mala gestión por parte de las autoridades. A pesar de esto, el peso ponderado ha superado la media con un (2,61), lo cual es positivo para Machay pues con mucha más dedicación y esfuerzo pueden superar por completo la media llegando a un nivel alto.

10.3.4 Tabla resumen del análisis de potencial turístico

Tabla 28

Resumen de ponderación total de factores internos y externos de Machay

Factores internos	Fortalezas	Debilidades	TOTAL
	1,81	0,73	2,54
Factores externos	Oportunidades	Amenazas	TOTAL
	1,67	0,94	2,61

10.3.5 Matriz interna externa

Para la realización de esta matriz fue necesaria la trasposición del peso ponderado tanto de la matriz MEFI, la cual cuenta con un puntaje del **2,54** y MEFE, con un puntaje del **2,61** (Tabla 28), ambos puntajes superan la media (2,5), lo cual demuestra que el Machay posee un potencial turístico promedio, ubicándose en la casilla “V”, la cual según el rango de ponderados (figura 12), las estrategias a proponer son retener y mantener (III, V, VI).

Figura 12*Matriz Interna Externa*

		TOTAL, PONDERADOS MEFI			
		Fuerte 3.0 - 4.0	Promedio 2.0 - 3.9	Débil 1.0 - 1.99	
		4.0	3.0	2.0	1.0
TOTAL, PONDERADOS MEFE	Alto 3.0 - 4.0	I	II	III	
	Media 2.0 - 3.9	IV	V	VI	
	Bajo 1.0 - 1.99	VII	VIII	IX	

Nota. Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por Ponce (2007).

10.3.6 Estrategias MAFE

Las estrategias propuestas en la matriz analítica MAFE (Tabla 29), están enfocadas en aprovechar al máximo las oportunidades, tomando como ventaja las fortalezas, minimizando las amenazas, para superar las debilidades, con las siguientes codificaciones: “fortalezas y oportunidades” (FO); las “fortalezas y amenazas” (FA); “debilidades y oportunidades” (DO) y “debilidades y amenazas” (DA).

Tabla 29

Matriz analítica MAFE en Machay

MATRIZ MAFE	
Fortalezas	Debilidades
<ol style="list-style-type: none">1) Zona poco masificada turísticamente.2) Servicios turístico ideales para excursionistas3) Accesos hacia la comunidad en buen estado4) Predisposición de los miembros de la asociación a trabajar en actividades de desarrollo turístico.5) Comunidad con mentalidad abierta hacia los cambios.6) Abundancia de recursos turísticos naturales propios de la comunidad.7) Manejo de plataformas digitales, principalmente de Facebook	<ol style="list-style-type: none">1) Déficit de la planta turística; no satisface a cabalidad las expectativas del consumidor.2) Problemas de financiación para el mejoramiento de la oferta turística.3) Falta de liderazgo por parte del presidente de la asociación.4) Déficit de conocimiento en el uso de nuevas tecnologías.5) Los senderos al 90% recursos de se encuentran inhabilitados.6) Inexistencia de una marca e imagen.7) Falta de promoción turística.
Oportunidades	Estrategias FO
<ol style="list-style-type: none">1) Zona apta para impulsar nuevos tipos de turismo en la comunidad que mejoren el desarrollo productivo.2) Apoyo de fundaciones para impulsar el desarrollo turístico.3) Zona estratégica (cruce entre la región sierra y oriente)4) Machay se encuentra dentro de la planificación de proyectos de desarrollo para la parroquia y sus caseríos por parte del GAD.5) Recuperación de la demanda a nivel cantonal-parroquial.6) Facilidad para contactar y establecer una relación con el mercado	<p>Crear alianzas estratégicas que permitan el desarrollo comunitario y la capacitación continua en temas turísticos y ambientales.</p> <p>Diversificar la oferta mediante la potencialización del turismo científico aprovechando los recursos existentes.</p> <p>Crear nuevos productos turísticos, diseñando rutas que contemplen actividades recreativas con el disfrute responsable de la naturaleza, considerando su correcta categorización según</p>
Estrategias DO	
<p>Mejorar la estructura administrativa en base a la planificación, dirección y control mediante un organigrama estructural que designe responsabilidades a cada miembro y facilite la gestión adecuada del turismo.</p> <p>Planificar trabajos de mantenimiento, para mejorar los diferentes escenarios turísticos y senderos que se encuentran en mal estado, organizando cronogramas de trabajo en conjunto con las autoridades y miembros de la comunidad</p>	

- consumidor.
- 7) Las nuevas tendencias del mercado por hacer turismo en áreas rurales.

el nivel de dificultad.

Machay.

Trabajar en el desarrollo de un plan de marketing, definiendo el target adecuado según las actividades del sitio, que permita mejorar la promoción turística a través de tour operadoras locales y el manejo de redes sociales.

Amenazas

- 1) Tendencia a que la zona sea afectada por deslizamientos de terreno sobre las carreteras debido a las constantes lluvias.
- 2) Mala gestión por parte de las autoridades.
- 3) Confinamiento por nueva variante del covid-19.
- 4) Evolución constante del mercado consumidor.
- 5) Crecimiento acelerado de la competencia en Río Verde.
- 6) Posible desinterés por parte del mercado hacia Machay como propuesta turística.

Estrategias FA

Diseñar un plan de contingencia en el cual se establezca los puntos seguros y de mayor riesgo ante desastres naturales (deslaves, inundaciones, terremotos), contemplando rutas de evacuación a sitios seguros y medidas que a realizar en momentos de emergencias.

Estrategias DA

Desarrollar un plan de manejo, con el fin de conservar los recursos minimizando los impactos.

Nota: Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Adaptado del documento “Alternativas de diagnóstico”, elaborado por (Ponce, 2007).

11. Impactos

Tabla 30

Impactos Sociales, Económicos y Ambientales

Indicadores	Impacto positivo	Impacto negativo
SOCIAL	Empoderamiento de la comunidad en el sector turístico, contribuyendo a la unión de la gente que está en busca de un desarrollo comunitario para todos.	La asociación puede llegar a disolverse debido a conflicto e intereses por diferencias en opiniones y posturas por parte de los involucrados.
AMBIENTALES	La zona de estudio posee gran variedad de recursos naturales, por ende, un buen plan de desarrollo turístico contribuirá a la conservación y protección ambiental de los recursos, mediante la concientización tanto para los pobladores de Machay, como para sus visitantes.	El turismo una actividad que involucra el accionar del ser humano, lo cual crea impactos a corto o largo plazo, ya que la llegada de turistas intensifica el uso de los espacios naturales o construidos, lo cual puede provocar el deterioro de los mismos.
ECONÓMICOS	Contribuye al fortalecimiento del desarrollo económico productivo de la población, además de solidificarse como parte de la matriz productiva, permite el mejoramiento de la calidad de vida de los involucrados.	Puede provocar la pérdida y abandono de sus fuentes de sustento, ya que pretenden dedicarse al turismo y con ello obtener réditos económicos a corto plazo, lo cual es irreal puesto que este sector productivo requiere de tiempo y constancia.

Nota: Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022).

12. Presupuesto general del proyecto

Tabla 31

Presupuesto General del Proyecto de Investigación

Recurso	Descripción	Cantidad	V. Unitario	Total
Computadora	Con office actualizado (propia)	1	0,00	0,00
Gps	Para coordenadas (aplicación GAIA)	1	0,00	0,00
Flash memory	Almacenamiento de información	1	7,00	7,00
Teléfono celular	Almacenamiento de información (propia)	1	0,00	0,00
Transporte	Traslado hacia el área de estudio	20	12,00	240,00
Alimentación	Durante las salidas de campo	60	2,50	150,00
Alojamiento	Durante las salidas de campo	20	10,00	200,00
Folder	Para almacenamiento de cuestionarios, fichas.	1	1,00	1,00
Esferos	Cuestionarios, fichas.	3	0,50	1,50
Lápices	Para inventario de flora y fauna.	2	0,50	1,00
Libreta de apuntes	Para registro de datos.	1	1,00	1,00
Impresiones	De acuerdo a lo utilizado durante el proyecto	280	0,15	42,00
Subtotal				643,50
Imprevistos (15%)				96,53
Total				740,03

13. Conclusiones

El desarrollo de un diagnóstico interno en la comunidad determinó que su oferta cuenta con más riqueza natural que cultural, las cuales permiten realizar diferentes tipos de turismo, como por ejemplo turismo de naturaleza y científico; además cuenta elementos como vialidad, transporte, servicios básicos, los cuales se encuentran en buen estado para realizar actividades turísticas, sin embargo la falta de responsabilidad por el líder de la asociación no ha permitido aprovechar por completo la predisposición que muestran los miembros de la comunidad a trabajar en el desarrollo turístico y esto se ve reflejado en el déficit existente en la planta turística y la infraestructura, pues no cuenta con todos los elementos necesarios para satisfacer las expectativas del consumidor.

Tras el golpe provocado por el covid19 en el sector turístico, se ha detectado nuevas tendencias del turismo que se inclinan hacia actividades en las zonas rurales y al turismo de naturaleza, siendo un punto a favor para Machay; a pesar de encontrarse ubicada en un cantón reconocido turísticamente, la comunidad no recibe la misma acogida por parte de los visitantes, misma que es del 36% sobre el 100% de la población encuestada; por otro lado, la competencia ha crecido de manera incontrolada, convirtiendo a algunos atractivos aledaños en puntos de interés turístico masivos.

Mediante la aplicación de las matrices MEFI, MEFI, se determinó que el potencial turístico de Machay se encuentra en un nivel promedio (entre el 2,54 y 2,61), razón por la cual las estrategias propuestas se enfocan en hacer crecer y mejorar el desarrollo turístico en la comunidad, fomentando la actualización de conocimiento en gestión turística-ambiental mediante la constante capacitación, el fortalecimiento de la organización comunitaria y

adquisición del financiamiento necesario para impulsar nuevos proyectos que permitan su posicionamiento en el mercado.

14. Recomendaciones

Para encaminar el desarrollo turístico adecuadamente, se recomienda mejorar la organización comunitaria por parte de los miembros de Machay, por lo que manejar un cronograma de actividades en el cual se deleguen responsabilidades a cada uno de ellos, facilitará el cumplimiento ordenado de las mismas, como la readecuación de los senderos, implementación de señalética, mantenimiento de la infraestructura, actualización constante de la página de facebook para la promoción de Machay, gestión para el financiamiento, etc.

Se recomienda la actualización en manejo de plataformas digitales como redes sociales o páginas web, para difundir los recursos que posee Machay, como complemento de un plan de marketing, en el cual se defina el target, de modo que facilite el acercamiento hacia la demanda.

Es importante que las estrategias se planteen en base a la realidad tanto de las necesidades de la comunidad como del mercado turístico, mismo que se mantiene en constante cambio, permitiendo la toma acertada de decisiones en beneficio de la comunidad.

15. Referencias

- Arce, J., & Ruiz, F. (2016). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO RURAL COMO LÍNEA DE ACCIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE EN LOS OASIS DE SAN ISIDRO Y LA PURÍSIMA, BAJA CALIFORNIA SUR MÉXICO. 04(Nº7).
<http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rneco/rgn-v4n7-2016/RGN-V4N7-2016-4.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador, Pub. L. No. 0 (2008).
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45208547/constitucion-ecuador-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1626923402&Signature=Rs5EwBjCp8sS-AOOAPwd~hmm6TaTeDIRv7oKb0YUGaoMzLj9mDXRkrBdJU46lnNpvej1~GR0z15PUsAOitr8pb8DmmmX89oTB9zvMTPZkqbh5piQ3aOkAHQFXA~dyjwNPDHNDkUr7WFPmkqm30GGItDOCT5hKdRVkhdhDC0IsSo0-EP-pvl47c-dExv-762Iidig1caMLJBoFF25umnugnp46XGc1eQwYkXCJvUnqh4Ku7UyWJA~EH~4a6eJBRVWH5KWT5-YsQvg2ssjGR7xknM6bMUgaGNfIxoYATPoFsXYZR2HgqfVPLBhn~18X2d78EuIxMiZHBPzX4Hs2nCA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Ley de Turismo, Pub. L. No. 97 (2002).
<https://zonacontable.net/uploads/documento/16.42%20LEY%20DE%20TURISMO.pdf>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico.
<http://prepaciuhuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoBERTOC.boullon.pdf>

- BOURLON; MAO; OSORIO. (2011). El turismo científico en Aysén: Un modelo de valorización territorial basado en el patrimonio y actores locales. <https://www.redalyc.org/pdf/902/90226050004.pdf>
- Cabanilla, E. (2013). Turismo comunitario: Del diagnóstico al plan de negocios. Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad / turismo, Bahía Blanca, Argentina. file:///C:/Users/Magy/Downloads/Turismo_comunitario_Del_diagnostico_al_p.pdf
- Contreras, G. I. (2016). Ecoturismo Comunitario y Desarrollo Sustentable en San Idelfonso (México) [Univerdidad Autónoma del Estado de México]. <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.111799/58722/UAEM-FAPUR-TESIS-GLORIA%20IVONNE%20CONTRERAS%20DE%20LA%20TORRE%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz Albornoz, J. (2020). Situación actual del Ecoturismo en el Ecuador [Educativo e Informativo]. Universidad Tecnológica Equinoccial. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v2n4a2.pdf>
- Díaz, S. (2018). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI [Investigativo, Universidad Central]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17531/1/T-UCE-0004-CAG-055.pdf>
- Ecociencia, Ministerio del Ambiente y Agua, Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales, & Instituto Internacional de Reconstrucción Rural. (2000). Biodiversidad en el Parque Nacional Llanganates. AH Editorial.

- Ecominga. (2022). Strong differentiation between amphibian communities on two adjacent mountains in the Upper Rio Pastaza watershed of Ecuador, with descriptions of two new species of terrestrial frogs. <https://zookeys.pensoft.net/article/71488/list/9/>
- El Comercio. (2021, octubre 31). Baños, Quilotoa, playas y piscinas, con buena demanda. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/feriado-playas-piscinas-quilotoa-turismo.html>
- Fred. R, D. (2003). Conceptos de administración estratégica: Vol. Noveno volumen. PEARSON EDUCACIÓN. <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- GAD Baños de Agua Santa. (2014). Diagnóstico del cantón Baños de Agua Santa. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1860000480001_Diagnostico%20GADBAS%20VF_16-03-2015_03-31-23.pdf
- GAD Baños de Agua Santa. (2019). PDOT Baños de Agua Santa. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1860000480001_Diagnostico%20GADBAS%20VF_16-03-2015_03-31-23.pdf
- GAD Parroquial Río Verde. (2019). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE RÍO VERDE. <http://www.gadrioverde.gob.ec/attachments/article/180/PDYOT.pdf>
- Gobierno Parroquial Río Verde. (2022). Estructura Organizacional [Informativo]. GAD Río Verde. <https://www.gadrioverde.gob.ec>
- Gutierrez Cárdenas, G. (2013). La competencia empresarial y su aplicabilidad. [Investigación, Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11038/1/La%20competencia%20empresarial%20y%20su%20aplicabilidad.pdf>

Gutiérrez, M. J. M., & Pérez Vázquez, A. (2014, noviembre). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext)

[09342014001301729&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext)

La Hora. (2020, abril 30). Turismo de Baños en crisis por el Covid-19. <https://www.lahora.com.ec/noticias/turismo-de-banos-en-crisis-por-el-covid-19/>

Loor; Alodia; Pérez. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?

https://pdfs.semanticscholar.org/82d1/9ed53e05e1019c1d3a5298b542835f249920.pdf?_ga=2.190885219.856862197.1627041565-302042428.1627041565

MINCETUR. (2006). MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS A NIVEL NACIONAL. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

MINTUR. (2018a). Desarrollo de Destinos y Servicios Turísticos (p. 11). https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Anexo-0.-13-11-19_PROY_DESTINOS_SERVICIOS.pdf

MINTUR. (2018b). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- MINTUR. (2019a). Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo 2019 (p. 7) [Investigativo, social]. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- MINTUR. (2019b). PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Monje Álvarez, A. C. (2011). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa (Guía Didáctica). Universidad surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Ocaña, W. (2013). TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TERRITORIAL: ESTUDIO DE CASO EN BAÑOS DE AGUA SANTA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. [FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR DEPARTAMENTO DE DESARROLLO, AMBIENTE Y TERRITORIO]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5938/2/TFLACSO-2013WOOZ.pdf>
- OMT. (2020, septiembre). RECOMENDACIONES DE LA OMT SOBRE TURISMO Y DESARROLLO RURAL. Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- OMT. (2021). UNWTO Tourism Definitions. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- ONU. (2020). Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo [Político-Socioeconómico]. Naciones Unidas; OMT.

https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología aplicada*, 15. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-22162016000100005&script=sci_arttext
- Ponce, H. (2007). Redalyc.La matriz foda: Alternativa de diagnóstico y determinación de de estrategias de intervención en diversas organizaciones. 11. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Reyes, J. P. (2021, diciembre 9). Turismo comunitario en Machay [Mp3].
- Rodriguez, I., & Ibañez, R. (2004). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y turismo alternativo. <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Rogel, A. C. (2019). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALVIAS DEL CANTÓN ZARUMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO (Vertical) [UTMACH]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13487/1/ECUACE-2019-HT-DE0014.pdf>
- Schlesinger Díaz, W., & Hernández, L. (2004). TENDENCIAS DE LA MERCADOTECNIA EN EL SIGLO XXI. <file:///C:/Users/Magy/Downloads/Dialnet-TendenciasDeLaMercadotecniaEnElSigloXXI-5029686.pdf>
- Silva, M. (2022, febrero 19). La realidad del turismo en Machay [Mp3].

- Socatelli Porras, M. (2017). Comercialización Turística Global. https://multimedia.uned.ac.cr/pem/comercializacion_turistica/doc/comercializacion_turistica_global.pdf
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17. https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf
- UIDE, UCE, UPSE, UDLA, Universidad de Azuay, ESPOL, & UTPL. (2019). Comportamiento del turismo a nivel nacional (p. 52) [Investigativo]. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/DespuesCovid/Comportamiento-Covid-VERSION-FINAL_JSP.pdf
- Valle, D. (2009). Proyecto de Factibilidad para la creación del Centro de Turismo Ecológico y Rural en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua. [Universidad Tecnológica Equinoccial]. http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1649/1/43391_1.pdf
- Varisco, C. (2014). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS. 17. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vazquez, K. (2013). DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA [Universidad Nacional de Loja]. [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez\(biblioteca\)%20rectificada.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez(biblioteca)%20rectificada.pdf)
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1997). Guía para Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio. Observatorio Europeo LEADER, AEIDL. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

16. Apéndices

Apéndice 1.

Aval de traducción del resumen al idioma inglés



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del trabajo de titulación cuyo título versa: **“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD MACHAY, PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA, AÑO 2022”** presentado por: **Guamangate Toaquiza Sonia Margarita**, estudiante de la Carrera de: **Ecoturismo** perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, 14 abril del 2022

Atentamente,

Mg. Marco Paúl Beltrán Semblantes



CENTRO
DE IDIOMAS

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0502666514

Apéndice 2. Hojas de vida**DOCENTE TUTOR****HOJA VIDA****UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****Apellidos:** Álvarez Lema**Nombres:** Freddy Anaximandro**Estado Civil:** Casado**Cedula De Ciudadanía:** 1712930328**Número De Cargas Familiares:** 2**Lugar Y Fecha De Nacimiento:** Quito, 1976/12/08**Dirección Domiciliaria:** Conjunto Bolonia Casa # 63**Teléfono Convencional:** (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012**Email Institucional:** freddy.alvarez@utc.edu.ec**Tipo De Discapacidad:** N/D**# De Carnet Conadis:** N/D**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002-02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002-10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal ESJ	Almería - España	Julio 2021
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Lema-Cruz Jessy, Álvarez-Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:

.....

FIRMA

HOJA VIDA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE



DATOS PERSONALES

Apellidos: Guamangate Toaquiza
Nombres: Sonia Margarita
Estado Civil: Soltera
Cedula De Ciudadanía: 172647410-7
Lugar Y Fecha De Nacimiento: Cotopaxi, Pujilí, Zumbahua, 08 de noviembre del 1997
Dirección Domiciliaria: Quito, Barrio La Macarena-Conocoto
Teléfono Celular: 0990243235
Email Institucional: sonia.guamangate4107@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Escuela: Joaquina Gangotena
Colegio Rafael Larrea Andrade

IDIOMAS

Español
Kichwa
Inglés B1

SEMINARIOS

I Congreso Binacional Ecuador-Perú “Agropecuaria, Medio Ambiente y Turismo 2019”
II Seminario de Guianza y Excursionismo “Aprender, Viajar y Coexistir 2019”
I Seminario de jornadas ornitológicas y conteo de aves provincia de Cotopaxi 2019

.....

FIRMA

Apéndice 3.

Documentos utilizados para la recopilación de información documental secundaria



Nota. Documento utilizado para obtener información documental secundaria, recuperado de: <http://www.gadrioverde.gob.ec/attachments/article/180/PDYOT.pdf>



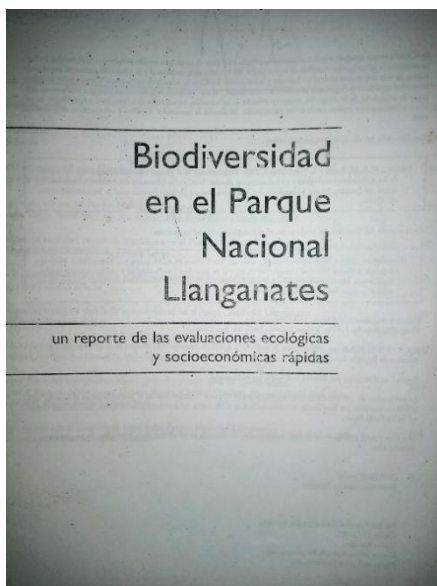
Nota. Documento utilizado para la fundamentación científico técnica, recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>



Nota. Documento utilizado para obtener información documental secundaria, recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigad_plusdiagnostico/1860000480001_Diagnostico%20GADBAS%20VF_16-03-2015_03-31-23.pdf



Nota. Documento utilizado para la fundamentación científico técnica, recuperado de: https://www.academia.edu/4594282/Turismo_comunitario_Del_diagnostico_al_plan_de_negocios



Nota. Documento utilizado para la obtener información de la flora y fauna de Machay. Fuente: Fundación Ecominga

Apéndice 4. Cronograma de visitas in situ (primera fase)

# de días	Fecha	Horas de trabajo	Sitios visitados	Medios de verificación
1	Jueves 08/12/2021			Fotografías, grabaciones de conversatorios.
2	Viernes 09/12/2021	Todo el día	Centro de turismo comunitario Machay	Fichas de registro e información recopilada.
3	Sábado 10/12/2021			
4	Domingo 11/12/2021			
5	Lunes 12/12/2021			

Apéndice 5. Formato de fichas aplicadas para la caracterización de atractivos y recursos naturales

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	3	AN	0	6	0	4	0	1	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Saladero de mariposas																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
Atractivo Natural				Fenómenos geológicos				Escarpa de falla										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
TUNGURAHUA				Baños de Agua Santa				Río Verde										
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal										
Vía E-30				S/N														
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano														
Machay				Pailón del Diablo														
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)										
-1.39554				-78.28258				1593 msnm										
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
3.1. Clima										Cálido								
3.2 Temperatura (°C)										16°C								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO										SI			NO			X		
4.1 Tipo de Ingreso (U)																		
4.1.1 Libre				4.1.2 Restringido				X		4.1.3 Pagado								
4.1.3.1 Precio																		
4.1.4 Horario:								a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:						
4.1.5 Atención (U):								a. Todos los días		X		d. Otro:						
								b. Sólo días hábiles				e. Especifique:						

			c. Feriados		
Observaciones:					
4.2 Temporalidad					
a. Alta (meses) Especifique:					
b. Baja (meses) Especifique:					
Observaciones: El acceso al saladero se encuentra restringido debido al mal estado del sendero por los deslizamientos de tierra.					
4.3 Facilidades y servicios					
a. Sendero		SI	X	NO	
b. Trocha		SI		NO	X
c. Servicios higiénicos		SI		NO	X
d. Parqueadero		SI	X	NO	
e. Alojamiento		SI		NO	X
f. Restauración		SI	X	NO	
g. Camping		SI		NO	X
h. Guianza		SI		NO	X
i. Centro de información		SI		NO	X
4.4 Facilidades para personas con discapacidad		SI		NO	X
a. Rampas		b. Baterías Sanitarias		c. Personal Calificado	
d. Sistema Braille		e. Otro			
5. Conectividad con el atractivo		SI	X	NO	
5.1. Acceso					
5.1.2. Terrestre (U)	a. Primer orden	X	Estado (U)	Buen o X Regular	Mal o
	b. Segundo orden			Buen o Regular	Mal o
	c. Tercer orden	X		Buen o Regular	Mal o X
5.1.3. Acuático (U)	a. Marítimo		Describir:		
	b. Lacustre		Describir:		
	c. Fluvial		Describir:		
5.1.4. Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2. Comunicación (M)		SI	X	NO	S/I
5.2.1. Telefonía (M)		a. Fija		b. Móvil	X c. Sate lital
5.2.2. Conexión a Internet		a. Línea		b. Cable	c. Saté

		telefónica		lite	
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía móvil	
5.2.3. Radio Portátil		SI		NO	X
5.3. Señalización (M)		SI	X	NO	
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular	Mal	
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular	Mal	X
5.4 Poblado Urbano Cercano más importante		SI	X	NO	S/I
5.4.1. Nombre del poblado urbano más importante:		Río Verde Centro			
a. Distancia del atractivo al poblado urbano más cercano: 2.2 km		b. Tiempo de viaje al poblado más cercano: 6 minutos			
Observaciones					
5.5 Tipo de transporte y frecuencia (M)		SI	X	NO	S/I
5.5.1. Tipo		5.5.2, Frecuencia			
	a. Diario	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual	
a. Bus	X				
b. buseta					
c. Automóvil					
d. 4X4					
e. Tren					
f. Barco					
g. Lancha/Canoa/Bote					
6. Planta Turística (M)		SI	X	NO	S/I
a. Alojamiento		Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:	
b. Alimentos y bebidas:	X	Establecimientos registrados:	1 Mesas: 5	Plazas: 20	
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos registrados:			
d. Intermediación		Especifique:			
e. Transporte o movilización interno		Especifique:			
f. Guianza		Especifique:			

g. Otros			Especifique:					
6.1 Facilidades en el entorno al atractivo (M)					SI	NO	X	S/I
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo		6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5. Coordenadas		6.2.6. Estado	
					a. Long.	b. Lat.	B	F M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	X	1	Comunidad	- 78.282 58	- 1.40227	X	
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos	X	1	Comunidad	- 78.282 36	- 1.39782		X
	Estaciones de sombra y							

	descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	X	1	Comunidad	- 78.282 58	- 1.40227	X	
	Garitas de guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamiento	X	1	Comunidad	- 78.282 20	- 1.40038		X
e. Otros	Especifique:							
7. Estado de conservación								
7.1 Atractivo								
a. Conservado X				c. En proceso de deterioro				
b. Alterado				d. deteriorado				
7.1.1 Factores de deterioro					SI	X	NO	S/I
7.1.2 Naturales					7.1.3 Antrópico			
a. Erosión					a. Actividades agrícolas		f. Generación de residuos	
					b. Actividades ganaderas		g. Contaminación ambiental	
					c. Actividades		h.	X
b. Humedad								
c. Desastres Naturales								

		forestales	Escaso mantenimiento	
d. Flora/Fauna		d. A. Extractivas mineras	i. Expansión urbana	
e. Clima	X	e. Conflicto de tenencia	j. Negligencia/abandono	X
Otro:				
7.2. Entorno (500m)				
a. Conservado		c. En proceso de deterioro		x
b. Alterado		d. deteriorado		
7.2.1 Factores de deterioro				
7.2.1.1 Naturales		7.2.1.2 Antrópico		
a. Erosión		a. Actividades agrícolas	f. Generación de residuos	X
b. Humedad		b. Actividades ganaderas	g. Contaminación ambiental	
c. Desastres Naturales	X	c. Actividades forestales	h. Escaso mantenimiento	X
d. Flora/Fauna		d. A. Extractivas mineras	i. Expansión urbana	X
e. Clima	X	e. Conflicto de tenencia	j. Negligencia/abandono	
Otro:				
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural		SI	X	NO
				S/I

que lo rodea							
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI		X	NO		
7.4 Amenazas Naturales							
7.4.1 Geológicas				7.4.2 Meteorológicas			
a. Sismos		X	a. Huracanes				
b. Erupciones		X	b. Deslizamientos		X		
c. Deslizamientos		X	c. Marejadas				
d. Fallas geológicas			d. Inundaciones				
8. Higiene y Seguridad		SI		NO		S/I	
8.1 Agua		SI	X	NO		S/I	
a. Potable	X	b. Pozo			c. Tanquero		
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal			f. Lluvia		
g. Otros		Especifique:					
8.2 Energía eléctrica		SI	X	NO		S/N	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel solar			c. Generador de corriente eléctrica		
d. Otro		Especifique:					
8.3 Servicio de alcantarillado		SI	X	NO		S/I	
a. Red Pública	X	b. Pozo ciego			c. Pozo Séptico		
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		e. Letrina			f. Otro		
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística		SI	X	NO		S/I	
a. Manejo de desechos (5R)		b. Carro recolector		X	c. Terreno baldío o quebrada		
d. Quema de basura		e. Basura arrojada al río, acequia o canal			f. Basura enterrada		
g. Otros		Especifique:					
8.5 Salud		SI	X	NO		S/N	
a. Hospital o Clínica Servicio Público:		b. Puesto / centro de salud		X	c. Dispensario Médico		
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y		Observaciones: Centro de Salud de Río Verde, ubicado a 4 km					
8.6 Seguridad		SI	X	NO		S/N	
a. Privada		b. Policía nacional		X	c. Policía		

				Metropolitana / Municipal
d. Otro		Especifique:		
Observaciones:				
9. Políticas y regulaciones				
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)	SI	X	NO	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo	SI	NO		
9.3. Nombre del administrador: Comunidad				
9.4. Tipo de administrador				
Público:	Privado:	Comunitario:	X	Otro:
9.5. Contacto:				
a. Nombre:		B. Teléfono:		
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	SI	X	NO	S/I
10.1 En el agua:				
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río
d. Kite surf		e. Rafting		f. Snorkel
g. Surf		h. Tubing		i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Esquí		l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva		n. Otro	Especifique: Nadar en las orillas de la cascada	
10.2 En el aire				
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente
d. Otro		Especifique:		
10.3 En la superficie terrestre				
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo X
d. Cicloturismo		e. Cayoning		f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata X
j. Camping		k. Picnic		l. Observación de flora y fauna X
m. Fotografía	X	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
9. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO				
a. Local	X	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional

9.1. Medios de difusión			
a. Página web		URL:	
b. Redes sociales		Nombre:	
c. Oficina de información turística		Nombre:	
d. Revista especializada		Nombre:	
Observaciones: La promoción y difusión mediante plataformas virtuales se encuentran inactivas			
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA			
a. Local	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Turista	b. Excursionista <input checked="" type="checkbox"/>
b. Nacional		a. Turista	b. Excursionista
c. Extranjera		a. Turista	b. Excursionista
10. Recurso Humano			
a. Personal especializado en turismo		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1 Nivel de instrucción			
a. Empírico <input checked="" type="checkbox"/>	b. Primaria	c. secundaria	d. tercer nivel
			d. otro
10.1 Idioma			
a. Inglés	b. Alemán	c. Chino	d. otro <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Manejan el español como único idioma			

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	1	8	0	2	5	3	AN	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
Cascada El Rocío de Machay																
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo						
Atractivo Natural					Ríos					Cascadas						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																
2.1					2.2					2.3 Parroquia						

Provincia	Cantón	
TUNGURAHUA	Baños de Agua Santa	Río Verde
2.4 Calle Principal	2.5 Número	2.6 Transversal
Vía E-30	S/N	
2.7 Barrio, Sector o Comuna	2.8 Sitio poblado más cercano	
Machay	Pailón del Diablo	
2.9 Latitud (grados decimales)	2.10 Longitud (grados decimales)	2.11 Altura (msnm)
-1.40525	-78.28378	1356 msnm
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		
3.1. Clima	Cálido	
3.2 Temperatura (°C)	16°C	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO	SI	X NO
4.1 Tipo de Ingreso (U)		
4.1.1 Libre	4.1.2 Restringido	4.1.3 Pagado X
4.1.3.1 Precio	\$	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso: 8 am	b. Hora de Salida: 7 pm
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	X
	b. Sólo días hábiles	
	c. Feriados	
d. Otro:		
e. Especifique:		
Observaciones:		
4.2 Temporalidad		
a. Alta (meses) Especifique: Enero, febrero, abril, mayo, agosto, octubre, noviembre, diciembre. (Fines de semana y feriados)		
b. Baja (meses) Especifique: marzo, junio, julio, septiembre.		
Observaciones: Los meses de alta temporalidad, se refieren únicamente a los días que corresponden al feriado. (2 a 3 días máximo)		
4.3 Facilidades y servicios		
a. Sendero	SI	X NO
b. Trocha	SI	NO X
c. Servicios higiénicos	SI	X NO
d. Parqueadero	SI	X NO
e. Alojamiento	SI	NO X
f. Restauración	SI	X NO

g. Camping		SI		NO	X		
h. Guianza		SI	X	NO	X		
i. Centro de información		SI	X	NO			
4.4 Facilidades para personas con discapacidad		SI		NO	X		
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias			c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille	e. Otro						
5. Conectividad con el atractivo		SI	X	NO			
5.1. Acceso							
5.1.2. Terrestre (U)	a. Primer orden	X	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	b. Segundo orden	X		Bueno	X	Regular	Malo
	c. Tercer orden			Bueno		Regular	Malo
5.1.3. Acuático (U)	a. Marítimo		Describir:				
	b. Lacustre		Describir:				
	c. Fluvial		Describir:				
5.1.4. Aéreo		Describir:					
Observaciones:							
5.2. Comunicación (M)		SI	X	NO		S/I	
5.2.1. Telefonía (M)		a. Fija		b. Móvil	X	c. Satelital	
5.2.2. Conexión a Internet		a. Línea telefónica		b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía a móvil	
5.2.3. Radio Portátil		SI			NO		X
5.3. Señalización (M)		SI	X	NO			
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno		Regular	X	Malo	
b. Señalética en el sitio		Bueno		Regular		Malo	X
5.4 Poblado Urbano Cercano más importante		SI	X	NO		S/I	

5.4.1. Nombre del poblado urbano más importante:		Río Verde Centro							
a. Distancia del atractivo al poblado urbano más cercano: 2.2 km				b. Tiempo de viaje al poblado más cercano: 6 minutos					
Observaciones									
5.5 Tipo de transporte y frecuencia (M)			SI	X	NO	S/I			
5.5.1. Tipo		5.5,2, Frecuencia							
		a. Diario	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus		X							
b. buseta									
c. Automóvil									
d. 4X4									
e. Tren									
f. Barco									
g. Lancha/Canoa/Bote									
6. Planta Turística (M)			SI	X	NO	S/I			
a. Alojamiento		Establecimientos registrados:		Habitaciones:		Plazas:			
b. Alimentos y bebidas:		X	Establecimientos registrados:		1	Mesas: 5		Plazas: 20	
c. Agencias de viaje/Operadoras		Establecimientos registrados:							
d. Intermediación		Especifique:							
e. Transporte o movilización interno		Especifique:							
f. Guianza		Especifique:							
g. Otros		Especifique:							
6.1 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	X	NO	S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2 Tipo		6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5. Coordenadas		6.2.6. Estado		
					a. Long.	b. Lat.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	X	1	Comunidad	-78.28258	-1.40227	X		
	Punto de información cerrado								
	I-Tur								

	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de observación de salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos	X	1	Comunidad	78.28383	-1.40544	X		
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de Acampar								
	Puentes de acceso a senderos								
	Refugio de alta montaña								
	Muelle								
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	X	1	Sra. Mónica Silva	78.28258	-1.40227	X		

	Garitas de guardianía								
	Baterías sanitarias	X	1	Comunidad	- 78.28383	-1.40544		X	
	Estacionamiento	X	1	Comunidad	- 78.28258	-1.40227	X		
e. Otros	Especifique:								
7. Estado de conservación									
7.1 Atractivo									
a. Conservado				X	c. En proceso de deterioro				
b. Alterado					d. deteriorado				
7.1.1 Factores de deterioro					SI	X	NO	S/I	
7.1.2 Naturales					7.1.3 Antrópico				
a. Erosión					a. Actividades agrícolas		f. Generación de residuos		X
b. Humedad					b. Actividades ganaderas		g. Contaminación ambiental		
c. Desastres Naturales					c. Actividades forestales		h. Escaso mantenimiento		X
d. Flora/Fauna					d. A. Extractivas mineras		i. Expansión urbana		
e. Clima					e. Conflicto de tenencia		j. Negligencia /abandono		
Otro:									
7.2. Entorno (500m)									
a. Conservado					c. En proceso de deterioro				x
b. Alterado					d. deteriorado				
7.2.1 Factores de deterioro									
7.2.1.1 Naturales					7.2.1.2 Antrópico				
a. Erosión					a. Actividades agrícolas		f. Generación de residuos		X
b. Humedad					b. Actividades ganaderas		g. Contaminación ambiental		X
c. Desastres Naturales					c. Actividades		h. Escaso		X

		forestales		mantenimie nto	
d. Flora/Fauna		d. A. Extractivas mineras		i. Expansión urbana	X
e. Clima		e. Conflicto de tenencia		j. Negligencia /abandono	
Otro:					
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno		SI		X	NO
7.4 Amenazas Naturales					
7.4.1 Geológicas			7.4.2 Meteorológicas		
a. Sismos	X	a. Huracanes			
b. Erupciones	X	b. Deslizamientos			X
c. Deslizamientos	X	c. Marejadas			
d. Fallas geológicas		d. Inundaciones			
8. Higiene y Seguridad		SI		NO	S/I
8.1 Agua		SI	X	NO	S/I
a. Potable	X	b. Pozo		c. Tanquero	
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otros		Especifique:			
8.2 Energía eléctrica		SI	X	NO	S/N
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		Especifique:			
8.3 Servicio de alcantarillado		SI	X	NO	S/I
a. Red Pública	X	b. Pozo ciego		c. Pozo Séptico	
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		e. Letrina		f. Otro	
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística		SI	X	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)		b. Carro recolector		X	c. Terreno baldío o quebrada
d. Quema de basura		e. Basura arrojada al río, acequia o canal			f. f. Basura enterrada
g. Otros		Especifique:			
8.5 Salud		SI		NO	S/N

a. Hospital o Clínica Servicio Público:		b. Puesto / centro de salud	X	c. Dispensario Médico	
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y		Observaciones: Centro de Salud de Río Verde, ubicado a 4 km			
8.6 Seguridad		SI	X	NO	S/N
a. Privada		b. Policía nacional	X	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
9. Políticas y regulaciones					
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)		SI	X	NO	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo		SI		NO	
9.3. Nombre del administrador: Comunidad					
9.4. Tipo de administrador					
Público:		Privado:		Comunitario: X Otro:	
9.5. Contacto:					
a. Nombre:			B. Teléfono:		
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN		SI	X	NO	S/I
10.1 En el agua:					
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río	
d. Kite surf		e. Rafting		f. Snorkel	
g. Surf		h. Tubing		i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Esquí		l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva		n. Otro	Especifique: Nadar en las orillas de la cascada		
10.2 En el aire					
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente	
d. Otro		Especifique:			
10.3 En la superficie terrestre					
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo	X
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata	X
j. Camping		k. Picnic	X	l. Observación de flora y	X

				fauna	
m. Fotografía	X	n. Otro		Especifique:	
Observaciones:					
9. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
a. Local	b. Regional	c. Nacional	X	d. Internacional	
9.1. Medios de difusión					
a. Página web			URL:		
b. Redes sociales			Nombre: Cascada Machay (Facebook)		
c. Oficina de información turística			Nombre: Centro de información Turística Cascada Machay		
d. Revista especializada			Nombre:		
Observaciones: La promoción y difusión mediante plataformas virtuales se encuentran inactivas					
10. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA					
a. Local		X	a. Turista	b. Excursionist	X
				a	
				b. Excursionist	
b. Nacional		X	a. Turista	a	X
				b. Excursionist	
c. Extranjera		X	a. Turista	X	a
10. Recurso Humano					
a. Personal especializado en turismo			SI	NO	X
10.1 Nivel de instrucción					
a. Empírico	X	b. Primaria	c. secundaria	d. tercer nivel	d. otro
10.1 Idioma					
a. Inglés	b. Alemán	c. Chino	d. otro		X
Observaciones: Manejan el español como único idioma					

Apéndice 6. Inventario de flora y fauna de Machay

Inventario de Fauna (Mamíferos)

MAMÍFEROS				
Orden	Familia	Especie (Nombre científico)	Nombre común	
DIDELPHIMORPHIA	Didelphidae	<i>Marmosa sp.</i>	Comadreja	
CARNIVORA	Procyonidae	<i>Nasua nasua</i>	Tejón	
		<i>Anoura caudifer</i>	Mucriélago	
		<i>Anoura geoffroyi</i>	Mucriélago	
		<i>Carollia brevicauda</i>	Mucriélago	
	CHIROPTERA	Phyllostomidae	<i>Momon crenulatum</i>	Mucriélago
			<i>Sturnira bidens</i>	Mucriélago
			<i>Sturnira bogotensis</i>	Mucriélago
		Vespertilionidae	<i>Sturnira oporaphilum</i>	Mucriélago
			<i>Vampyressa pusilla</i>	Mucriélago
			<i>Myotis albescens</i>	Mucriélago
PRIMATES	Cebidae	<i>Aotus lemurinus</i>	Mono nocturno	
RODENTIA	Muridae	<i>Thomasomys sp.3</i>	Ratón	
	Sciuridae	<i>Sciurus granatensis</i>	Ardilla	

Nota: Información tomada del documento Biodiversidad en el parque nacional Llanganates, elaborado por (Ecociencia et al., 2000) (p. 146)

Inventario de Fauna (Aves)

AVES			
Orden	Familia	Especie (Nombre científico)	Nombre común
ANSERIFORMES	Anatidae	<i>Merganetta armata</i>	Pato de agua
FALCONIFORMES	Cathartidae	<i>Coragyps Atratus</i>	Gallinazo

		<i>Cathartes Aura</i>	Gallinazo
		<i>Geranoaetus Melanoleucus</i>	Guarro blanco
	Accipitridae	<i>Buteo Magnirostris</i>	
		<i>Buteo Platypterus</i>	
		<i>Oroaetus Isidorei</i>	Guarro negro
GALLIFORMES	Cracidae	<i>Aburria Aburri</i>	Pava de monte
		<i>Chamaepetes Goudotii</i>	Pava de monte
CHARADRIIFORMES	Scolopacidae	<i>Actitis Macularia</i>	Patillo
		<i>Columba Fasciata</i>	Torcaza
COLUMBIFORMES	Columbidae	<i>Columba ubvinacea</i>	
		<i>Geotrygon frenata</i>	
PSITTACIFORME	Psittacidae	<i>Pyrrbura melanura</i>	
CUCULIFORMES	Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	
	Tytonidae	<i>Tyto alba</i>	Pucungo
STRIGIFORMES	Strigidae	<i>Octus guatemalae</i>	
		<i>Octus ingens</i>	
CAPRIMULGIFORMES	Caprimulgidae	<i>Caprimulgus longirostis</i>	
	Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	
		<i>Phaethornis syrmatophorus</i>	
		<i>Adelomyia melanogenys</i>	
APODIFORMES		<i>Coeligena coeligena</i>	
	Trochilidae	<i>Eriocnemis alinae</i>	
		<i>Ocreatus underwoodii</i>	
		<i>Metallura tyrianthina</i>	
		<i>Aglaiocercus kingi</i>	
TROGONIFORMES	Trogonidae	<i>Pharomachrus auriceps</i>	
		<i>Trogon personatus</i>	Pilco

CORACIIFORMES	Momotidae	<i>Momotus aequatorialis</i>	
	Capitodinae	<i>Eubucco bourcierii</i>	
PICIFORMES	Ramphastidae	<i>Aulacorhyncus prasinus</i>	Picudo
	Picidae	<i>Piculus rivolii</i>	
		<i>Campephilus pollens</i>	
		<i>Synallaxis azarae</i>	
		<i>Margarornis squamiger</i>	
		<i>Promnoples brunnescens</i>	
	Furnariidae	<i>Syndactyla subalaris</i>	
		<i>Trogon personatus</i>	
		<i>Thripadectes flammulatus</i>	
		<i>Thripadectes virgaticeps</i>	
Dendrocolaptidae	<i>Xiphorhynchus triangularis</i>	Trepadores	
	<i>Campylorhamphus pusillus</i>	Trepadores chululú compadre	
Formicariidae	<i>Grallaria ruficapilla</i>		
	<i>Grallaricula flavirostris</i>		
PASSERIFORMES	Rhinocryptidae	<i>Scytalopus latrans</i>	
		<i>Scytalopus pillmanni</i>	
		<i>Serpophaga cinerea</i>	
		<i>Mionectes striaticollis</i>	
		<i>Rhynchocyclus fulvipectus</i>	
		<i>Pyrrhomyas cinnamomea</i>	
	Tyrannidae	<i>Myiophobus phoenicomitra</i>	
		<i>Myiophobus pulcher</i>	
		<i>Contopus fumigatus</i>	
		<i>Sayorni nigricans</i>	
<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>			

	<i>Myotheretes fumigatus</i>	
	<i>Myriachus tuberculifer</i>	
	<i>Pipreola riefferii</i>	
Cotingidae	<i>Lipaugus fuscocinereus</i>	
	<i>Rupicola peruviana</i>	Gallo de la peña
Corvidae	<i>Cyanocorax yncas</i>	Quién-quién
Turdidae	<i>Myadestes ralloides</i>	
Hirundinidae	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>	
	<i>Cinnycerhia olivascens</i>	
	<i>Troglodytes musculus</i>	
Troglodytidae	<i>Troglodytes solstitialis</i>	
	<i>Henicorhina leucophrys</i>	
	<i>Cyphorhinus thoracicus</i>	
	<i>Dendroica fusca</i>	
	<i>Myioborus miniatus</i>	
Parulidae	<i>Myioborus melanocephalus</i>	
	<i>Basileuterus nigrocristatus</i>	
	<i>Basileuterus coronatus</i>	
	<i>Euphonia xanthogaster</i>	
	<i>Diglossa cynaea</i>	Azulejo
	<i>Tangara arthus</i>	
	<i>Tangara xanthocephala</i>	
Thraupidae	<i>Tangara parzudakii</i>	
	<i>Tangara cyanotis</i>	
	<i>Tangara cyanicollis</i>	
	<i>Tangara gyrola</i>	
	<i>Tangara nigroviridis</i>	

	<i>Tangara vassorii</i>	
	<i>Tangara heinei</i>	
	<i>Anisognathus lacrymosus</i>	
	<i>Anisognathus somptuosus</i>	
	<i>Thraupis episcopus</i>	Azulejo
	<i>Piranga rubra</i>	
	<i>Chlorospingus canigularis</i>	
	<i>Cissopis leveriana</i>	
Emberizidae	<i>Buarremon Brunneinucha</i>	Monjita
	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Cucupacho
Icteridae	<i>Cacicus uropygialis</i>	Negrillos
	<i>Cacicus leucoramphus</i>	Negrillos
	<i>Amblycercus holosericeus</i>	Negrillos

Nota Información tomada del documento Biodiversidad en el parque nacional Llanganates, elaborado por (Ecociencia et al., 2000) (pp. 95-98)

Inventario de Fauna (Herpetofauna)

REPTILES Y ANFIBIOS

Orden	Familia	Especie (Nombre científico)	Nombre común
		<i>Eleutherodactylus galdi</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus ganonotus</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus nigrogriseus</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus quaquaversus</i>	
ANOURA	LEPTODACTYLIDAE	<i>Eleutherodactylus incomptus</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus sp.2</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus sp.3</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus sp.4</i>	Rana

		<i>Eleutherodactylus sp. 5</i>	Rana
		<i>Eleutherodactylus sp.6</i>	Rana
	BUFONIDAE	<i>Osornophryne simpsoni</i>	Rana
	HYLIDAE	<i>Hyloscirtus sp.</i>	Rana
	STRABOMANTIDAE	<i>Hyloscirtus larynopigion</i>	Rana
		<i>Niceforonia sp.</i>	Rana
		<i>Pristimantis bellae</i>	Rana
		<i>Pristimantis tinguichaca</i>	Rana
		<i>Pristimantis aff. gladiator</i>	Rana
		<i>Pristimantis aff. erifo</i>	Rana
		<i>Pristimantis eriphus</i>	Rana
	STRABOMANTIDAE	<i>Pristimantis aff. bicanto</i>	Rana
		<i>Pristimantis aff. tungurahua</i>	Rana
		<i>Pristimantis sp. A</i>	Rana
		<i>Pristimantis sp. B</i>	Rana
		<i>Pristimantis sp. C</i>	Rana
		<i>Pristimantis sp. D</i>	Rana
		<i>Pristimantis burtoniorum sp.</i>	Rana
CAUDATA	Plethodontidae	<i>Bolitoglossa palmata</i>	Salamandra
SQUAMATA	Polychrotidae	<i>Dactyloa sp.1</i>	Lagartija

Nota: Información tomada del documento Biodiversidad en el parque nacional Llanganates, elaborado por (Ecociencia et al., 2000) (P. 121) ; (Ecominga, 2022)

Inventario de flora y vegetación

FLORA Y VEGETACIÓN		
Familia	Especie (Nombre científico)	Nombre común
ACTINIDIACEAE	<i>Saurauia aequatoriensis</i>	Huevo frito

	<i>Saurauia prainiana</i>	Moco
ANNONACEAE	<i>Rollinia dolichopetala</i>	Annona
	<i>Arracacia mostacha</i>	Achogchilla
APIACEAE	<i>Hydrocotyle hitchcockii</i>	
APOCYNACEAE	<i>Lacmelea lactescens</i>	Chicle
ARALIACEAE	<i>Dendropanax caucanus</i>	Malva
	<i>Chamaedorea linearis</i>	
ARECACEAE	<i>Geonoma longepedunculata</i>	
	<i>Barnadesia parviflora</i>	Espino santo
ASTERACEAE	<i>Pollalesta discolor</i>	Pigue, Palo fierro
	<i>Begonia glabra</i>	
	<i>Begonia longirostris</i>	
BEGONIACEAE	<i>Begonia parviflora</i>	
	<i>Begonia sodiroi</i>	Beso de la virgen
	<i>Guzmania coriostachya</i>	
BROMELIACEAE	<i>Tillandsia barbeyana</i>	
	<i>Brunellia comocladifolia</i>	
BRUNELLIACEAE	<i>Burmeistera crispiloba</i>	
	<i>Centropogon alsophilus</i>	
	<i>Centropogon capitatus</i>	
CAMPANULACEAE	<i>Centropogon densiflorus</i>	
	<i>Centropogon trachyanthus</i>	
CELASTRACEAE	<i>Maytenus ebenifolia</i>	
	<i>Hedyosmum racemosum</i>	Granizo
CHLORANTHACEAE	<i>Hedyosmum cuatrecazanum</i>	Granizo
CLETHRACEAE	<i>Clethra obovata</i>	Manzano
CLUSIACEAE	<i>Clusia lineata</i>	

	<i>Clusia loranthacea</i>	Caucho
	<i>Clusia multiflora</i>	Caucho
COMMELINACEAE	<i>Tradescantia zanonía</i>	
	<i>Weinmannia balbisiana</i>	Encino, Huilmo
CUNONIACEAE	<i>Weinmannia sorbifolia</i>	Huilmo
	<i>Weinmannia pinnata</i>	
	<i>Acalypha diversifolia</i>	Negrillo
	<i>Acalypha macrostachya</i>	
EUPHORBIACEAE	<i>Croton lechleri</i>	Sangre de drago
	<i>Hyeronima duquei</i>	Motilón
	<i>Sapium stylare</i>	Lechero
	<i>Tetrorchidium andinum</i>	
	<i>Desmocium uncinatum</i>	Amor seco
FABACEAE	<i>Erythrina edulis</i>	Porotón
	<i>Senna ruiziana</i>	Mantecus
	<i>Zapoteca aculeata</i>	Barbasquillo
	<i>Banara guianensis</i>	
FLACOURTIACEAE	<i>Casearia meriquitensis</i>	
	<i>Tetrathylacium macrophyllum</i>	
GENTIANACEAE	<i>Macrocarpaea sodiroana</i>	Tabaquillo
	<i>Columnnea albiflora</i>	
GESNERIACEAE	<i>Columnnea ericae</i>	
	<i>Drymonia turrialvae</i>	
	<i>Pearcea sprucei</i>	
ICACINACEAE	<i>Calatola costaricensis</i>	Tarque negro
LAURACEAE	<i>Aniba muca</i>	Zinte
	<i>Beilschmiedia alloiophylla</i>	

	<i>Ocotea floccifera</i>	Canelo aguacate
	<i>Ocotea floribunda</i>	Canelo negro
	<i>Ocotea oblonga</i>	Canelo anís
	<i>Persea americana</i>	Canelo aguacate
	<i>Conostegia superba</i>	Colca
	<i>Meriania drakei</i>	Colca
	<i>Miconia affinis</i>	Colca
	<i>Miconia calvescens</i>	Colca
	<i>Miconia napoana</i>	Colca
	<i>Topobea multiflora</i>	
	<i>Cedrela montana</i>	cedro
MELIACEAE	<i>Ruagea glabra</i>	
	<i>Mollinedia krokovii</i>	
MONIMIACEAE	<i>Mollinedia ovata</i>	Café silvestre
	<i>Siparuna aspera</i>	Ardilón
	<i>Cecropia engleriana</i>	Guarumo
	<i>Cecropia marginalis</i>	Guarumo
	<i>Ficus citrifolia</i>	Matapalo
MORACEAE	<i>Ficus cuatrecasana</i>	Higuerón, Brevia
	<i>Ficus maxima</i>	Higo
	<i>Ficus subandina</i>	Zantines
	<i>Morus insignis</i>	
MUSACEAE	<i>Heliconia burleana</i>	Platanillo
MYRSINACEAE	<i>Geissanthus ecuadorensis</i>	Roble colorado
	<i>Fuchsia orientalis</i>	Arete
ONAGRACEAE	<i>Fuchsia scabriuscula</i>	
ORCHIDACEAE	<i>Maxillaria meridensis</i>	

	<i>Sobralia rosea</i>	
	<i>Peperomia angularis</i>	
PIPERACEAE	<i>Piper crassinervium</i>	
	<i>Piper macrotrichum</i>	
POACEAE	<i>Neurolepis aristata</i>	
	<i>Antrophyum lineatum</i>	
	<i>Blechnum divergens</i>	
	<i>Blechnum lehmanii</i>	
	<i>Blechnum occidentale</i>	
	<i>Cyathea caracasana</i>	
	<i>Diplazium venulosum</i>	
PTERIDOPHYTA	<i>Grammitis lanigera</i>	
	<i>Nephrolepis pendula</i>	
	<i>Niphidium crassifolium</i>	
	<i>Polypodium dasyleuron</i>	
	<i>Pteris muricatopedata</i>	
	<i>Sphaeropteris quindiuensis</i>	
	<i>Trichomanes radicans</i>	
ROSACEAE	<i>Prunus debilis</i>	Donsel
	<i>Condaminea corymbosa</i>	
	<i>Faramea miconioides</i>	Avio
	<i>Guettarda crispiflora</i>	Ponce
	<i>Hoffmannia latifolia</i>	
RUBIACEAE	<i>Macrocnemum roseum</i>	Atún cholo
	<i>Palicourea amethystina</i>	
	<i>Palicourea obovata</i>	
	<i>Palicourea subalata</i>	

	<i>Psychotria ferreyrae</i>	
	<i>Allophylus stenodictylus</i>	
SAPOTACEAE	<i>Chrysophyllum venezuelanense</i>	
SCROPHULARIACEAE	<i>Calceolaria tripartita</i>	
SIMAROUBACEAE	<i>Pricamnia sellowii</i>	Ovitos de monte
	<i>Solanum aturense</i>	Naranjilla de monte
SOLANACEAE	<i>Solanum nudum</i>	
STAPHYLEACEAE	<i>Turpinia occidentalis</i>	
TILIACEAE	<i>Heliocarpus americanus</i>	Balsa
ULMACEAE	<i>Trema micrantha</i>	Sapán
	<i>Boehmeria caudata</i>	Hortiguilla
URTICACEAE	<i>Pilea fallax</i>	
	<i>Urera baccifera</i>	Hortiga
VERBENACEAE	<i>Citharexylum montanum</i>	Malva
VIOLACEAE	<i>Viola stipularis</i>	
ZINGIBERACEAE	<i>Costus asplundii</i>	

Nota Información tomada del documento Biodiversidad en el parque nacional Llanganates, elaborado por (Ecociencia et al., 2000) (pp. 33-44)

Apéndice 7. Cronograma de festividades parroquiales

FECHA	FESTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Primeras semanas septiembre	de Parroquialización	Se la realiza en las dos primeras semanas de septiembre, puesto que la fecha parroquialización de Río Verde fue un 11 de septiembre. Para iniciar el evento se realiza una sesión solemne, seguido de programas culturales.
Última semana de octubre	De la Virgen del Rosario de Agua Santa y San Miguel Arcángel	Para este evento es costumbre sortear priostes cada año para celebrar esta fiesta ya que ellos se encargan de toda la organización y logística en el mes de octubre.
	Bolas de fierro	Para este juego es necesario formar grupos de 8 integrantes y quienes más se entretienen con esta actividad son los hombres adultos, sobre todo los domingos.
Juegos	Voley, futbol, e indorfútbol	En este deporte existen campeonatos de estas categorías, realizados por parroquias y caseríos, cabe recalcar que es practicado principalmente entre los jóvenes de toda la Parroquia, sobre todo los fines de semana que descansan de las labores.
	Ensacados	Este juego consiste en ingresar dentro de un saco de lona y saltar hacia la meta, sin salirse del saco, caso contrario será descalificado.
	Juego del huevo y la cuchara	En este juego es necesario contar con una cuchara y un huevo de gallina, consiste en colocar el huevo sobre la cuchara y transportarla en la boca hacia la meta, si el huevo llegara a caerse, el participante será descalificado.


Nota: Información tomada del PDOT, elaborado por el (GAD Parroquial Río Verde, 2019)

Apéndice 8. Formato de fichas aplicadas para la caracterización de la Planta turística

FICHA DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN	
Foto del establecimiento	Ficha n°: 002
	Nombre del establecimiento: Paradero “María Belén”
	Provincia: Tungurahua
	Cantón: Baños de Agua Santa
	Parroquia: Río Verde
	Nombre del administrador: Mónica Silva
	Teléfono (s): 0961923170
Correo electrónico :	
Años de servicio:	
Autora: Sonia Guamangate	Capacidad (pax): 20 pax
Tipo de establecimiento	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Foodtracks <input type="checkbox"/> Catering <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Cafetería
Instalaciones	<input type="checkbox"/> Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Salidas de emergencia <input checked="" type="checkbox"/> Parquadero <input checked="" type="checkbox"/> Rampa de discapacitados <input checked="" type="checkbox"/> Área de fumadores <input type="checkbox"/> Área de recreación infantil <input checked="" type="checkbox"/> Extintores <input checked="" type="checkbox"/> Sala de espera <input type="checkbox"/> Servicio a domicilio
Oferta gastronómica	<input checked="" type="checkbox"/> Comida rápida <input checked="" type="checkbox"/> Comida típica <input type="checkbox"/> Comida internacionales <input type="checkbox"/> Comida vegetariana <input type="checkbox"/> Comida cotidiana <input checked="" type="checkbox"/> Bebidas y jugos <input type="checkbox"/> Postres
Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Empírico <input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Habla más de 2 idiomas
Frecuencia de los clientes	<input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana

	<input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Cuales: carnaval, año nuevo, fiestas octubrinas Otros:
Promoción	<input checked="" type="checkbox"/> Boca boca <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva: teléfono <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/> Medios de transporte
Permisos	<input checked="" type="checkbox"/> Luaf <input checked="" type="checkbox"/> Bomberos y salud
Funcionamiento	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Lunes a viernes <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Feriado <input checked="" type="checkbox"/> Fuera de servicio

Nota: Formato elaborado por la carrera de ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi

ESTABLECIMIENTO:	Pesca Deportiva "Tilapia Warmi"	
		
Autora: Sonia Guamangate		
Ubicación:	Comunidad Machay	
Coordenadas	Latitud:	-1.39927
	Longitud:	-78.28206
Servicios:	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Parqueadero • Área de recreación para niños. • Degustación de platillos hechos con tilapia. 	
Descripción:	<p>La pesca deportiva es una actividad de ocio que se realiza en Machay para la distracción de los turistas que visitan esta zona, el propietario de este establecimiento Sandro Ortiz y su esposa la Sra. Rocío Pila, permiten que las personas que practican esta actividad también puedan degustar de un platillo preparado con el premio ganado a base de su esfuerzo, ofreciendo platillos como "Tilapia frita o al vapor".</p>	

Apéndice 9. Evidencia de visitas in situ**Infraestructura de acceso a los recursos**

Cascada el “Rocío de Machay”

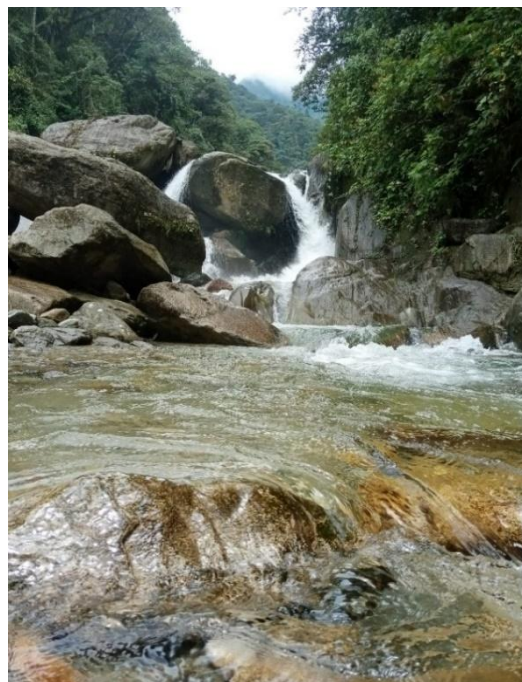


Tomado por: Sonia Guamangate

Saladero de mariposas y cueva del Duende

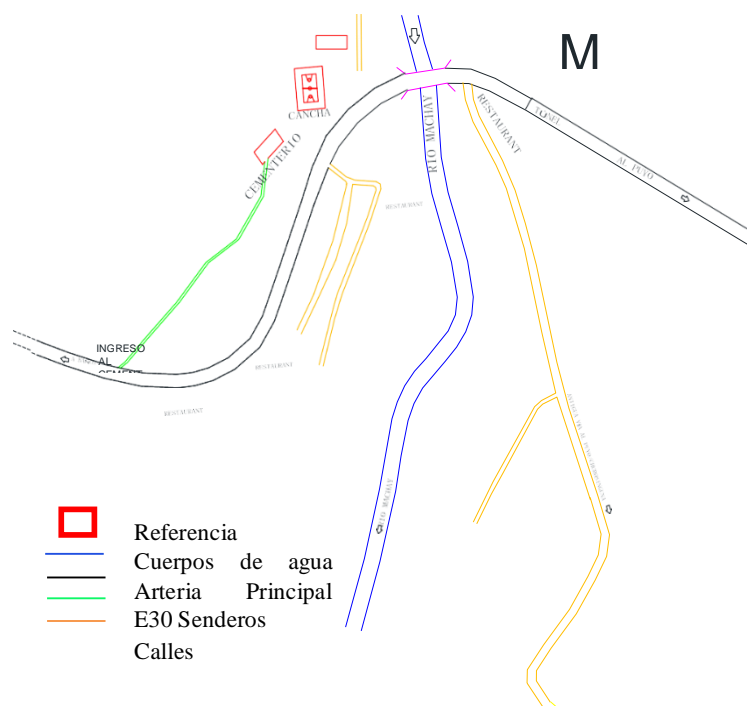


Tomado por: Sonia Guamangate
Cascadas de la parte superior de Machay



Tomado por: Sonia Guamangate

Vía de acceso a Machay



Nota: Figura tomada del PDOT, elaborado por el (GAD Parroquial Río Verde, 2019)

Transporte de acceso a Machay

Cooperativas de transporte interprovincial y urbano.





Tomado por: Sonia Guamangate

Equipamiento de uso público

Cancha cubierta Machay



Tomado por: Sonia Guamangate

Desecho de residuos en cascada Machay



Tomado por: Sonia Guamangate

Apéndice 10. Cronograma de visitas in situ, (segunda fase)

# De días	Fecha	Horas de trabajo	Puntos de aplicación de encuestas	Medios de verificación	Encuestas programadas
1	Domingo	16/01/2022		Fotografías	25
2	Lunes	17/01/2022		Fotografías	10
3	Martes	18/01/2022		Fotografías	10
4	Miércoles	19/01/2022		Fotografías	12
5	Jueves	20/01/2022		Fotografías	12
6	Viernes	21/01/2022		Fotografías	20
7	Sábado	22/01/2022		Fotografías	26
8	Domingo	23/01/2022	Todo el día	Fotografías	26
9	Lunes	24/01/2022		Fotografías	10
10	Martes	25/01/2022		Fotografías	10
11	Miércoles	26/01/2022		Fotografías	12
12	Jueves	27/01/2022		Fotografías	12
13	Viernes	28/01/2022		Fotografías	20
14	Sábado	29/01/2022		Fotografías	26
15	Domingo	30/01/2022		Fotografías	26
Total, de encuestas aplicadas					257

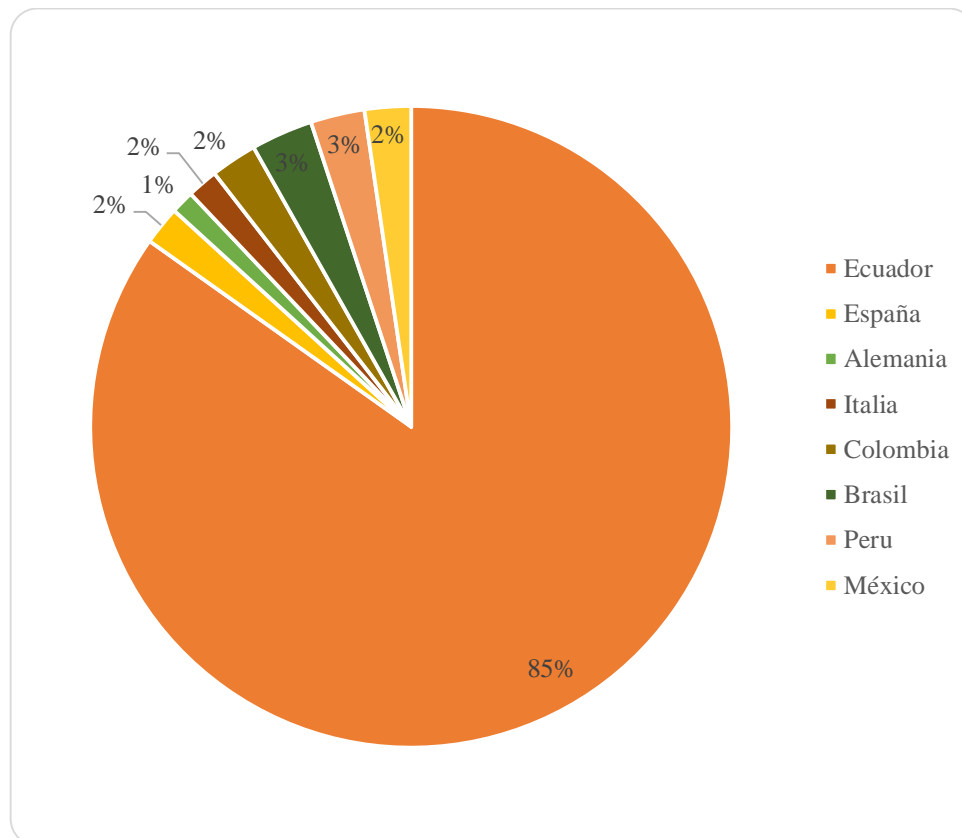
Apéndice 11. Tabulación de las encuestas

Variable demográfica

1) ¿Nacionalidad?

Nacionalidad	fi	Fr
Ecuador	218	85%
España	5	2%
Alemania	3	1%
Italia	4	2%
Colombia	6	2%
Brasil	8	3%
Perú	7	3%
México	6	2%
Total	257	100%

Figura 13 Nacionalidad de los encuestados

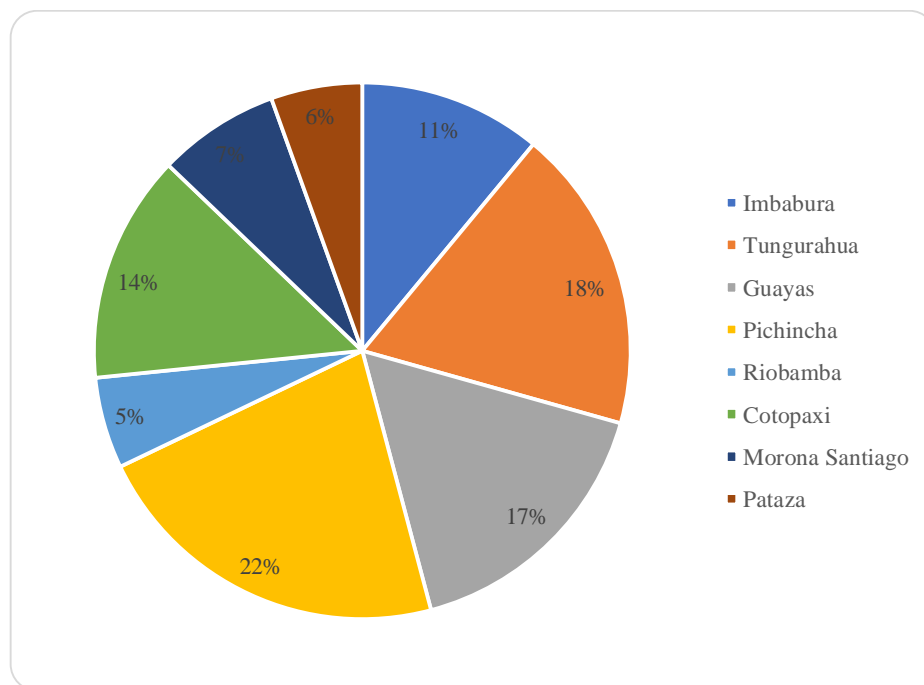


Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

2) Lugar de residencia

Lugar de residencia	fi	FR
Imbabura	24	11%
Tungurahua	40	18%
Guayas	36	17%
Pichincha	48	22%
Riobamba	12	6%
Cotopaxi	30	14%
Morona Santiago	16	7%
Pastaza	12	6%
Total	218	100%

Figura 14 Lugar de residencia de los encuestados

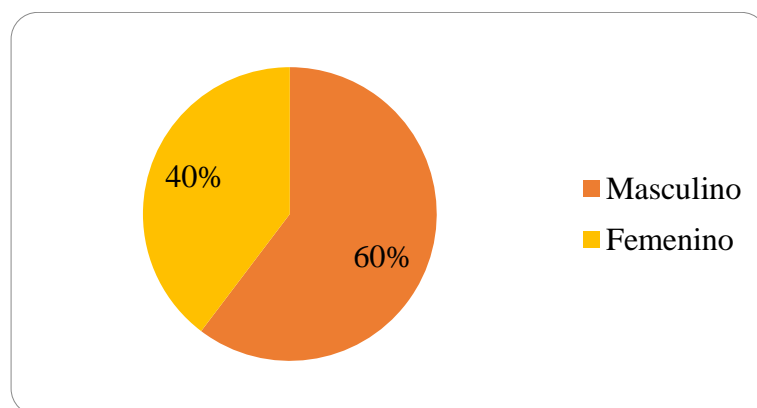


Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

3) ¿Género?

Género	fi	FR
Masculino	155	60%
Femenino	102	40%
Total	257	100%

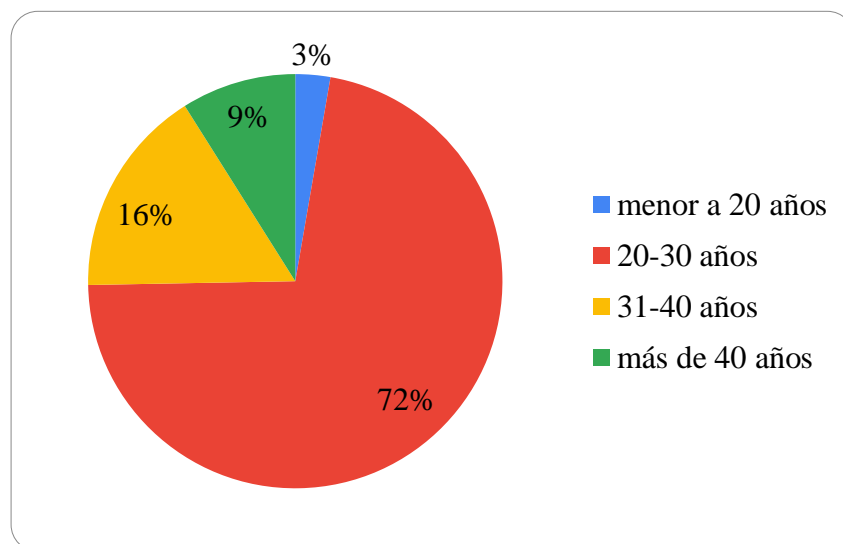
Figura 15 Género de los encuestados



Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

4) ¿Edad?

Edad	fi	FR
menor a 20 años	7	3%
20-30 años	185	72%
31-40 años	42	16%
más de 40 años	23	9%
Total	257	100%

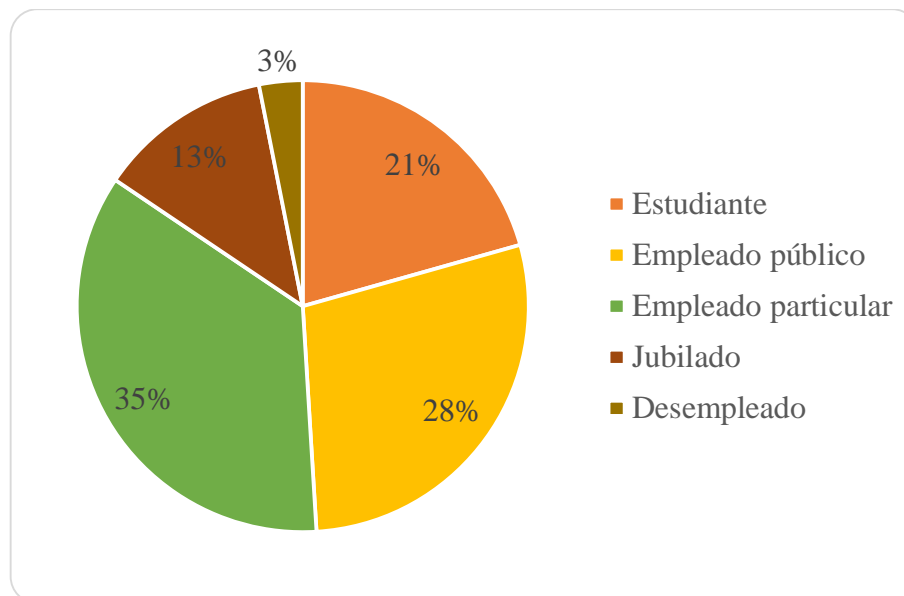
Figura 16 Edad promedio de los encuestados

Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

VARIABLE SOCIO ECONÓMICO

5) ¿Situación Laboral?

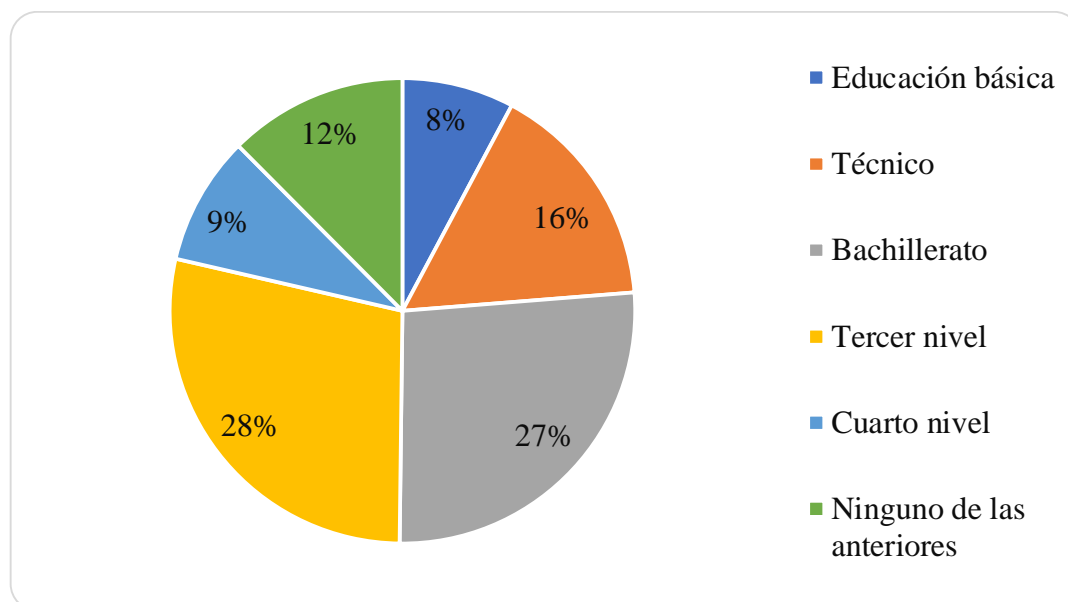
Situación laboral	fi	FR
Estudiante	53	21%
Empleado público	73	28%
Empleado particular	91	35%
Jubilado	32	12%
Desempleado	8	3%
Total	257	100%

Figura 17*Situación laboral de los encuestados*

Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

6) ¿Cuál es su nivel de educación?

Nivel de educación	fi	FR
Educación básica	20	8%
Técnico	41	16%
Bachillerato	68	26%
Tercer nivel	73	28%
Cuarto nivel	23	9%
Ninguno de las anteriores	32	12%
Total	257	100%

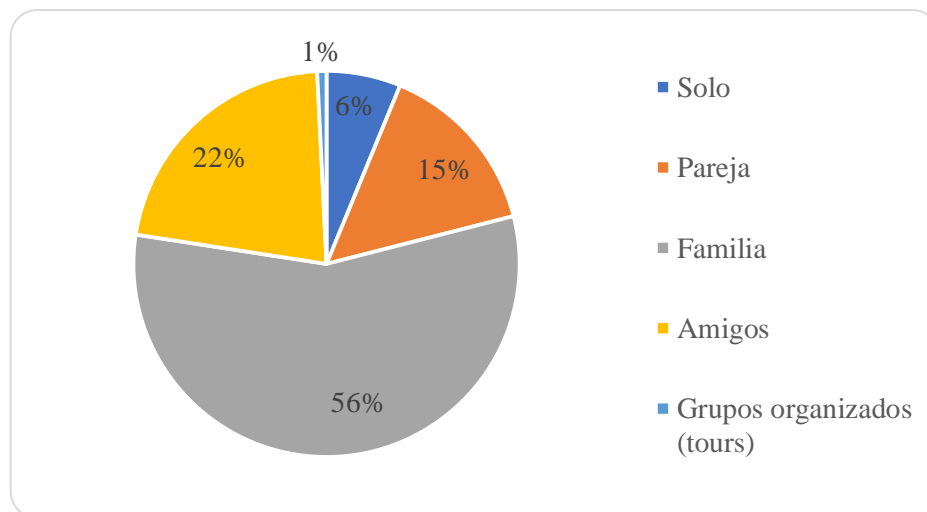
Figura 18*Nivel de educación de la población encuestada*

Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

7) ¿Por lo general usted viaja?

Modalidad de viaje	fi	FR
Solo	16	6%
Pareja	38	15%
Familia	145	56%
Amigos	56	22%
Grupos organizados (tours)	2	1%
Total	257	100%

Figura 19*Modo de viaje de la población encuestada*



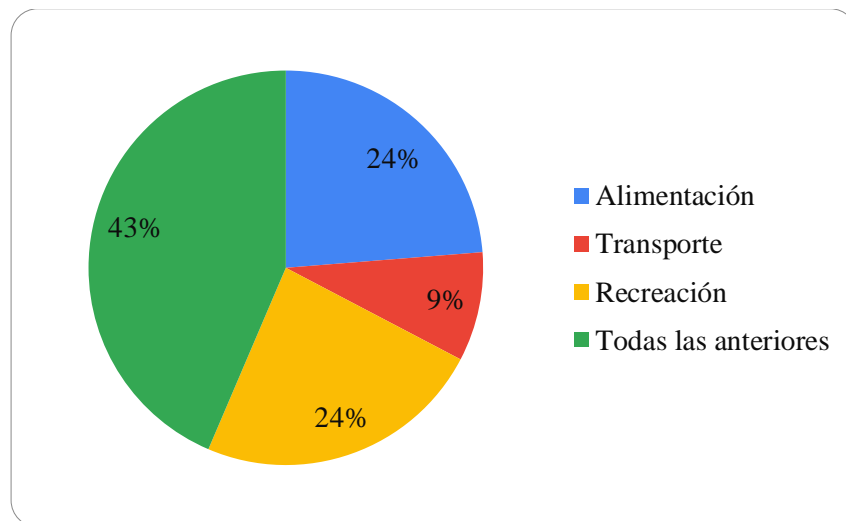
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

8) Durante su viaje ¿Cuáles son los servicios que usted requiere?

Servicios que requieren en el viaje	fi	FR
Hospedaje	0	0%
Alimentación	61	24%
Transporte	23	9%
Recreación	61	24%
Todas las anteriores	112	44%
Total	257	100%

Figura 20

Servicios que requiere la población encuestada para el viaje



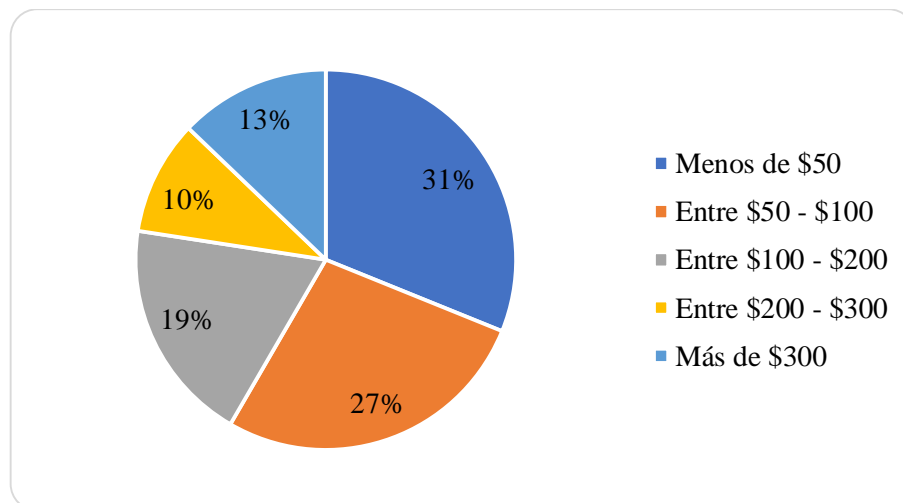
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

9) ¿Cuánto gasta aproximadamente para cubrir sus necesidades?

Gasto aproximado durante el viaje	fi	FR
Menos de \$50	80	31%
Entre \$50 - \$100	70	27%
Entre \$100 - \$200	49	19%
Entre \$200 - \$300	25	10%
Más de \$300	33	13%
Total	257	100%

Figura 21

Promedio de gastos en dólares de la población encuestada



Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

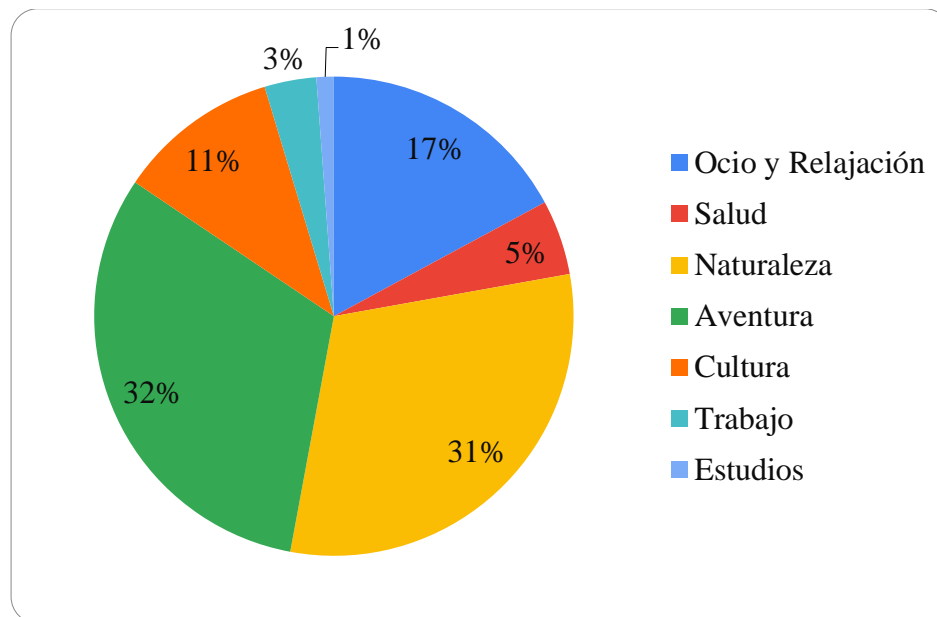
VARIABLE DE MOTIVACIÓN DE VIAJE

10) ¿Cuál es su motivación principal para viajar?

Motivación de viaje	fi	FR
Ocio y Relajación	44	17%
Salud	13	5%
Naturaleza	79	31%
Aventura	81	32%
Cultura	28	11%
Trabajo	9	4%
Estudios	3	1%
Total	257	100%

Figura 22

Motivación de viaje de la población encuestada



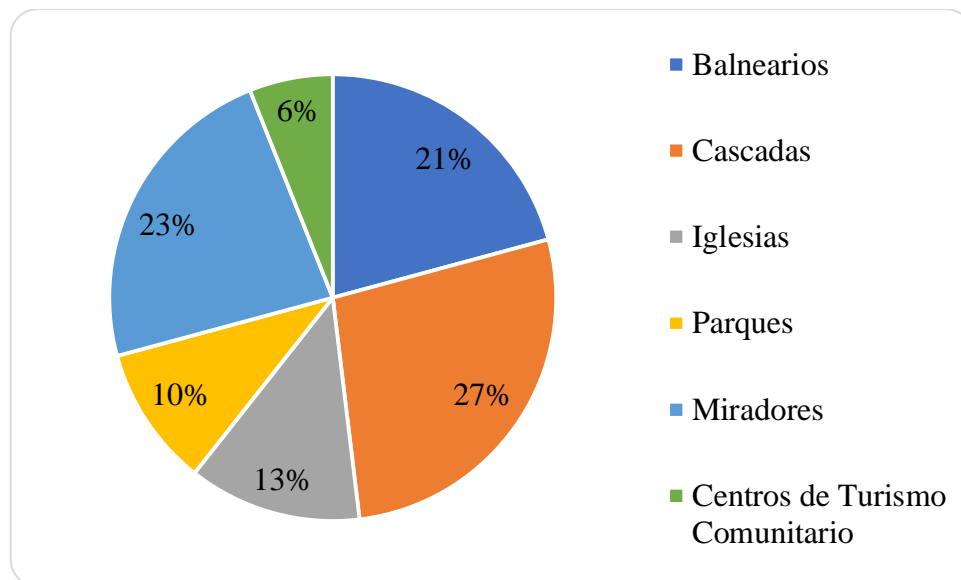
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

11) Escoja los 3 sitios que más frecuenta durante su viaje al Cantón

Sitios más demandados	fi	FR
Balnearios	141	21%
Cascadas	185	27%
Iglesias	85	13%
Parques	69	10%
Miradores	157	23%
Centros de Turismo Comunitario	41	6%
Total	678	100%

Figura 23

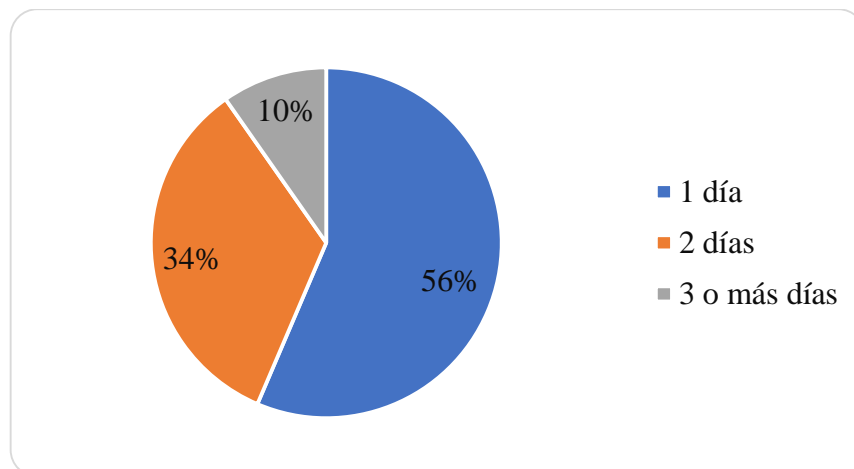
Sitios más frecuentados por la población encuestada



Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

12) ¿Cuánto tiempo dura su estadía en el Cantón?

Tiempo de estadía	fi	FR
1 día	145	56%
2 días	87	34%
3 o más días	25	10%
Total	257	100%

Figura 24*Duración de la estadía de la población encuestada*

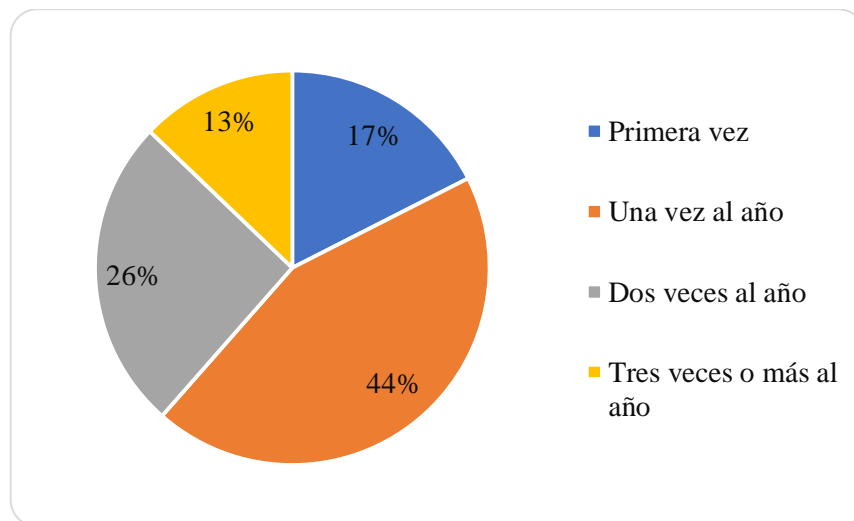
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

13) ¿Con que frecuencia realiza su visita al Cantón Baños?

Frecuencia de visita	fi	FR
Primera vez	45	18%
Una vez al año	113	44%
Dos veces al año	66	26%
Tres veces o más al año	33	13%
Total	257	100%

Figura 25

Frecuencia con la que los encuestados visitan el cantón



Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

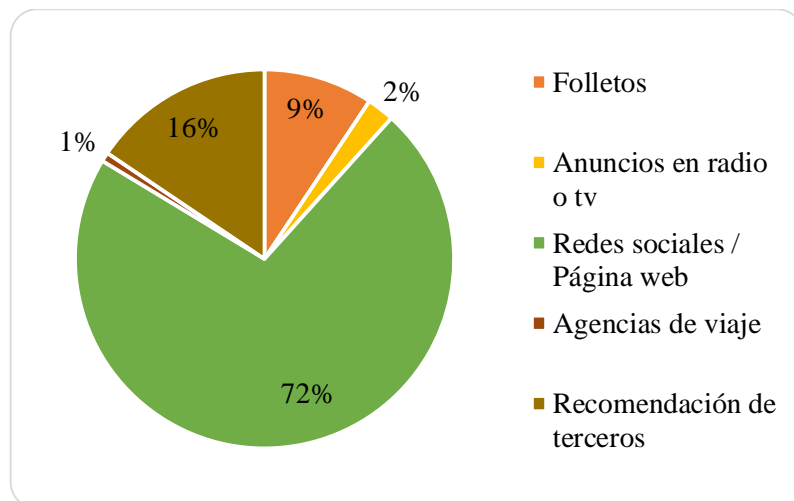
VARIABLE DE GUSTOS Y PREFERENCIAS

14) ¿Cuál es el medio que principalmente utiliza para obtener información turística antes de realizar su viaje?

De donde obtienen información turística	fi	FR
Folletos	24	9%
Anuncios en radio o tv	6	2%
Redes sociales / Página web	185	72%
Agencias de viaje	2	1%
Recomendación de terceros	40	16%
Total	257	100%

Figura 26

Medio que más utiliza la población encuestada para obtener información



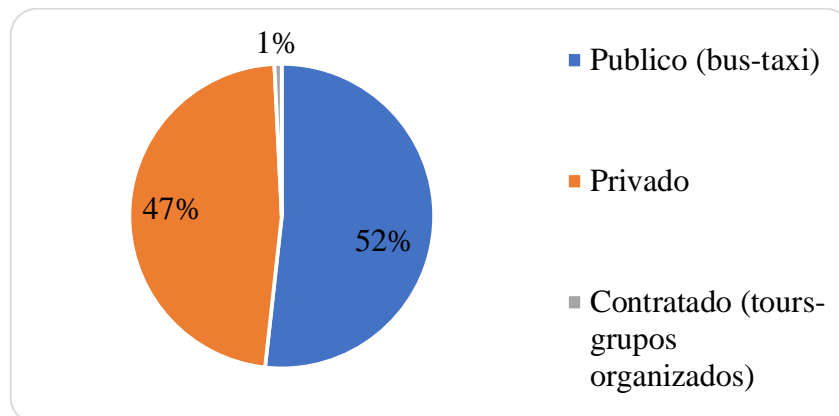
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

15) ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a su destino?

Transporte utilizado	fi	FR
Público (bus-taxi)	133	52%
Privado	122	47%
Contratado (tours-grupos organizados)	2	1%
Total	257	100%

Figura 27

Medio de transporte que prefiere la población encuestada para viajar



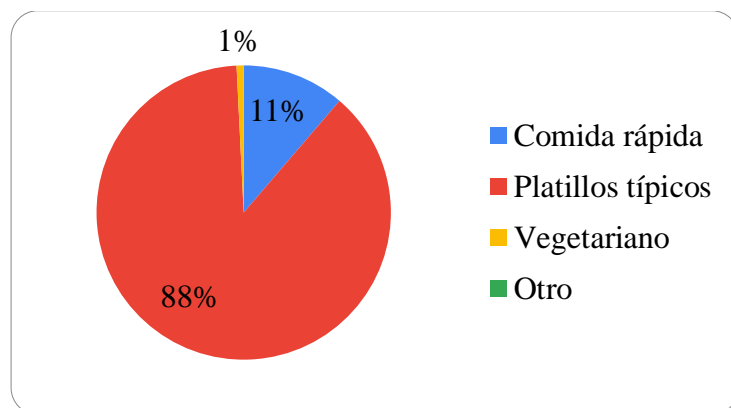
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

16) Para el servicio de alimentación ¿Qué tipo de gastronomía prefiere degustar durante su visita?

Gastronomía que prefieren	fi	FR
Comida rápida	29	11%
Platillos típicos	226	88%
Vegetariano	2	1%
Otro	0	0%
Total	257	100%

Figura 28

Tipo de comida que prefiere la población encuestada



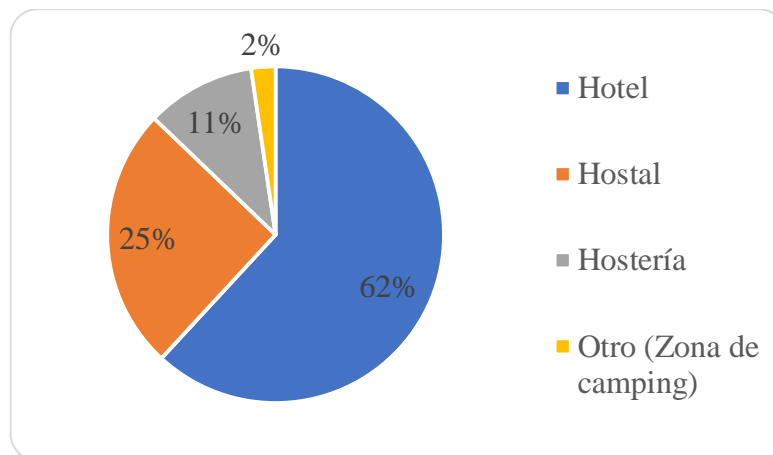
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

17) Para el servicio de alojamiento ¿Qué tipo hospedaje prefiere?

Tipo de hospedaje que prefieren	fi	FR
Hotel	159	62%
Hostal	65	25%
Hostería	27	11%
Otro (Zona de camping)	6	2%
Total	257	100%

Figura 29

Tipo de alojamiento que prefiere la población encuestada



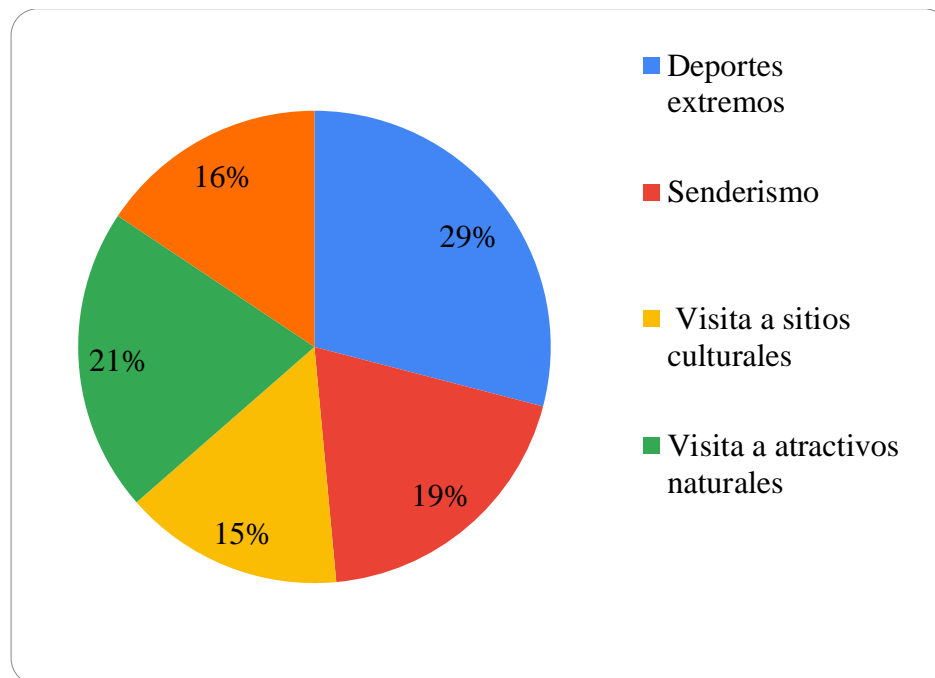
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

18) Del 1 al 3 en orden de importancia ¿Qué actividades prefiere realizar en su viaje?

Actividades que prefieren realizar	fi	FR
Deportes extremos	197	29%
Senderismo	132	19%
Visita a sitios culturales	102	15%
Visita a atractivos naturales	141	21%
Apreciación de actos culturales (danza, teatro, música en vivo)	106	16%
Total	678	100%

Figura 30

Actividades que prefiere realizar la población encuestada durante su viaje



Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

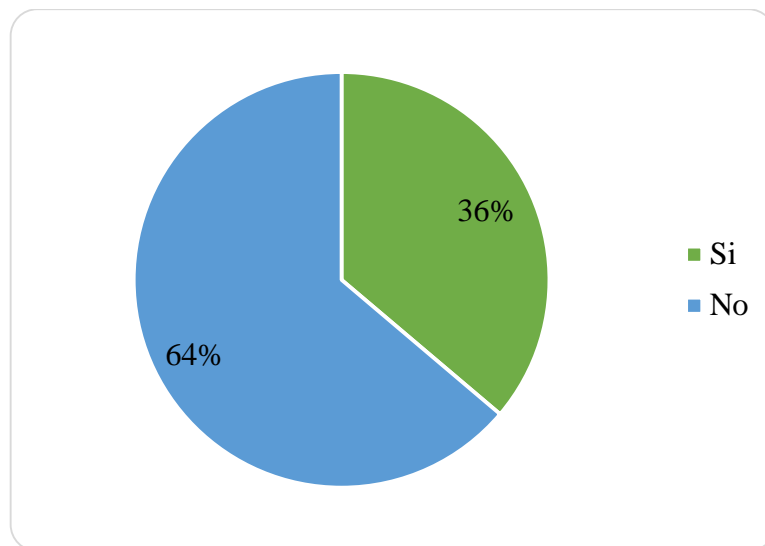
VARIABLE DE RECONOCIMIENTO AL SITIO

19) ¿Conoce usted la comunidad Machay o ha visitado la cascada “El Rocío de Machay”

Población que conoce Machay	fi	FR
Si	93	36%
No	164	64%
Total	257	100%

Figura 31

Porcentaje de turistas que conocen Machay



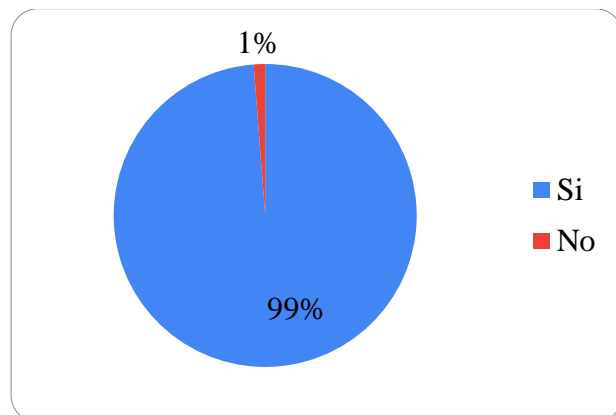
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

20) Si su respuesta fue "NO", ¿Consideraría visitar la comunidad de Machay en algún momento?

Población que considera visitar Machay	fi	FR
Si	162	99%
No	2	1%
Total	164	100%

Figura 32

Probabilidad de que la población que “no conoce Machay”, la visite.



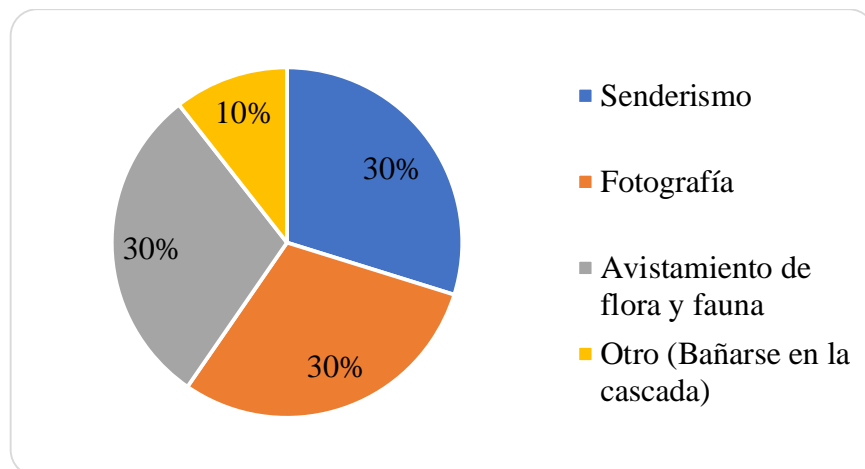
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

21) Si su respuesta a la pregunta N° 19 fue “SI” ¿Qué actividades realizó dentro del sitio?

Actividades realizadas en Machay	fi	FR
Senderismo	93	30%
Fotografía	93	30%
Avistamiento de flora y fauna	93	30%
Otro (Bañarse en la cascada)	33	11%
Total	312	100%

Figura 33

Actividades realizadas por los turistas que visitaron Machay



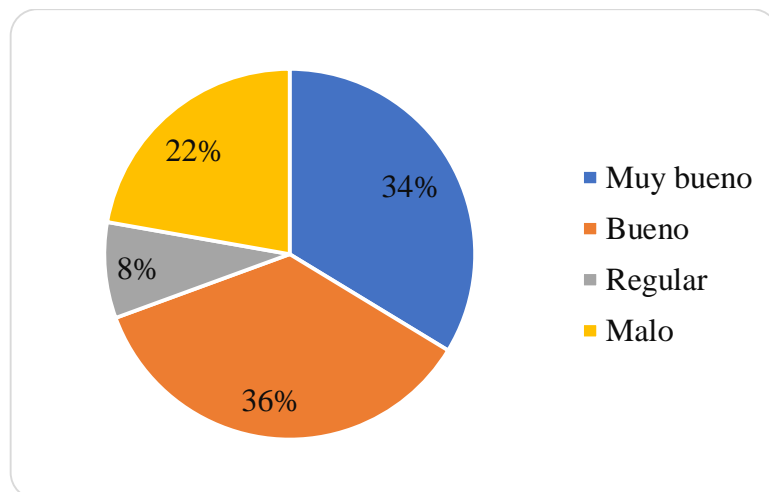
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

22) Bajo su criterio y experiencia ¿Cómo califica los siguientes servicios que brinda la comunidad?

Calificación de los servicios	Fi	FR
Muy bueno	282	34%
Bueno	299	36%
Regular	70	8%
Malo	186	22%
Total	837	100%

Figura 34

Como califica la población encuestada a los servicios brindados en Machay



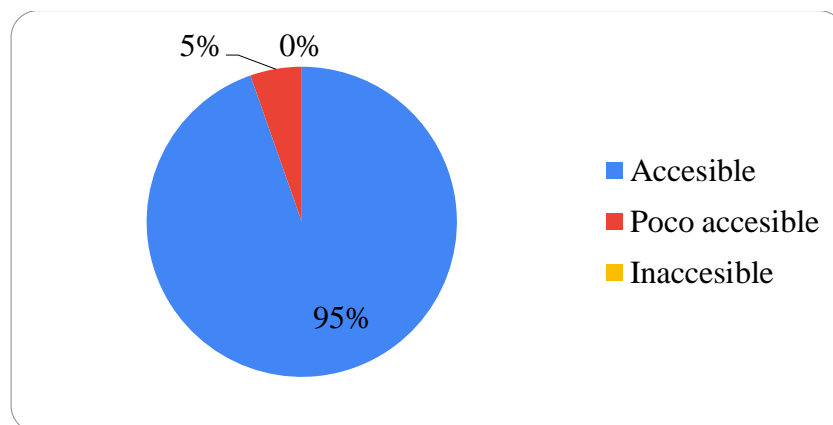
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

23) ¿Cómo considera el rango de precios en cuanto a los servicios que ofrece la comunidad?

Calificación al rango de precios	fi	FR
Accesible	88	95%
Poco accesible	5	5%
Inaccesible	0	0%
Total	93	100%

Figura 35

Calificación que la población encuestada otorgada a precio de los servicios que ofrece la comunidad



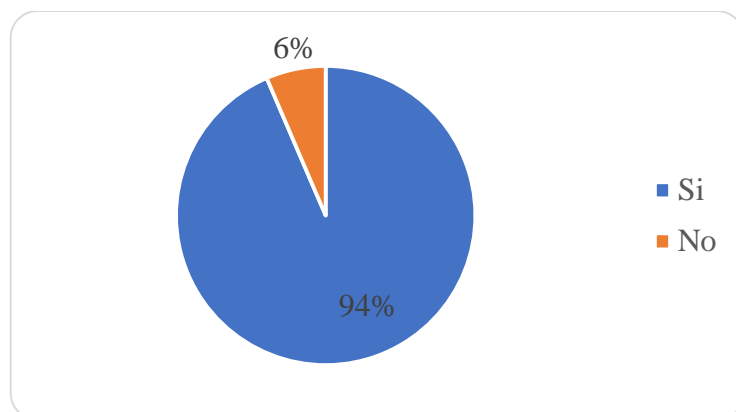
Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

24) ¿Volvería a visitar la comunidad Machay?

Probabilidad de visita	fi	FR
Si	87	94%
No	6	6%
Total	93	100%

Figura 36

Población encuestada que considera volver a visitar a la comunidad Machay y utilizar sus servicios



Nota. Elaborado por Margarita Guamangate Toaquiza (2022). *Fuente.* Trabajo de campo

Apéndice 12. Evidencia de visita in situ (segunda fase)

Aplicación de encuestas







Tomado por: Nicole Chicaisa

Caracterización de la competencia

Casa del árbol



Tomado por: Sonia Guamangate

Cascada Agoyán



Tomado por: Sonia Guamangate

Cascada Manto de la novia




Tomado por: Sonia Guamangate

Cascada Pailón del Diablo



Tomado por: Sonia Guamangate

Apéndice 13. Formato de encuesta aplicada


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

Estimado (a) visitante
 La presente investigación es de carácter educativo, tiene como objetivo definir las tendencias del mercado y la demanda que visita la parroquia Río Verde, sus respuestas aportan de manera significativa y serán de gran importancia para quienes la desarrollan. Agradecemos por su colaboración.

DEMOGRÁFICAS

Datos Generales

1. Nacionalidad Ecuatoriano

2. Lugar de residencia Ambato

3. Género Femenino

4. Edad
 Menor a 20 años
 20-30 años
 31-40 años
 Más de 40 años

5. Situación Laboral
 Estudiante
 Empleado público
 Empleado particular
 Jubilado
 Desempleado

SOCIOECONÓMICAS

6. ¿Cuál es su nivel de educación?
 Educación básica
 Técnico
 Bachillerato
 Tercer nivel
 Ninguno

7. ¿Por lo general usted viaja?
 Solo
 Pareja
 Familia
 Amigos
 Grupos organizados (tours)

8. Durante su viaje ¿Cuáles son los servicios que usted requiere?
 Hospedaje
 Alimentación
 Transporte
 Recreación
 Todas las anteriores

9. ¿Cuánto gasta aproximadamente para cubrir sus necesidades?
 Menos de \$50
 Entre \$50 - \$100
 Entre \$100 - \$200
 Entre \$200 - \$300
 Más de \$300

MOTIVACIÓN

10. ¿Cuál es su motivación principal para viajar al Cantón Baños? (escoja 1)
 Ocio y relajación
 Salud
 Naturaleza
 Aventura
 Cultura

11. Escoja los 3 sitios que más frecuenta durante su viaje al Cantón
 Balnearios
 Cascadas
 Iglesias
 Parques
 Miradores

12. ¿Cuánto tiempo dura su estadía en el Cantón?
 1 día
 2 días
 3 o más días

13. ¿Con que frecuencia realiza su visita al Cantón Baños?
 Primer vez
 Una vez al año
 Dos veces al año
 Tres veces o más al año

PREFERENCIAS