



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL
EN LA PARROQUIA LA MERCED, CANTÓN QUITO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título
de Licenciada en Turismo.

AUTORA:

Jennifer Mireya Morales Morales.

TUTOR:

Lic. Mg. César Enrique Calvopiña León.

LA MANÁ - ECUADOR
AGOSTO-2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Morales Morales Jennifer Mireya, con cédula de ciudadanía No. 1751406388, declaro ser autora del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA LA MERCED, CANTÓN QUITO”**, siendo el Lic. Mg. César Enrique Calvopiña León, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, Agosto del 2024



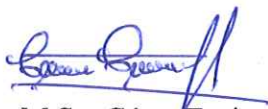
Morales Morales Jennifer Mireya
C.C. 1751406388

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA LA MERCED, CANTÓN QUITO”, de Morales Morales Jennifer Mireya, de la carrera de Turismo, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, Agosto del 2024



Lic. M.Sc. César Enrique Calvopiña León
C.I: 050124498-2

TUTOR

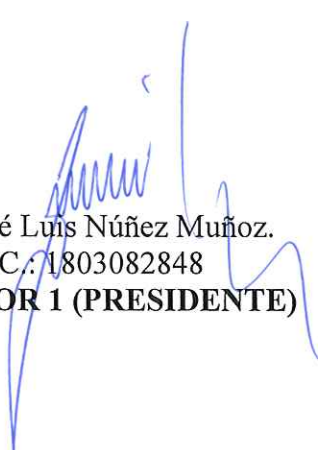
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Morales Morales Jennifer Mireya con el título de Proyecto de Investigación: **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA LA MERCED, CANTÓN QUITO”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

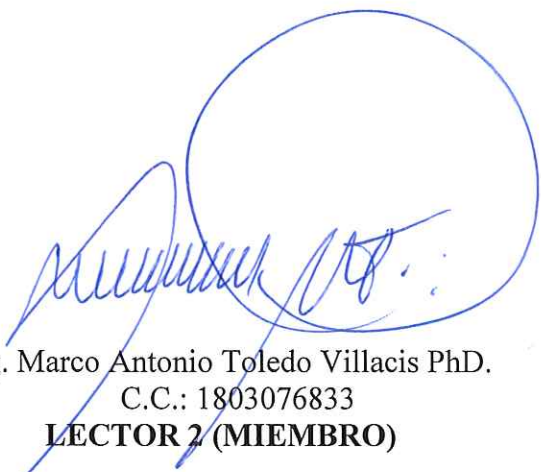
Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, Agosto de 2024


Para constancia firman:



Ing. José Luis Núñez Muñoz.
C.C.: 1803082848
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Marco Antonio Toledo Villacis PhD.
C.C.: 1803076833
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Mg. Carolina Montenegro Holguín.
C.C.: 1206075374
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a cada docente que compartió sus conocimientos y que se ven reflejados en este proyecto de titulación. Igualmente gracias a mi tutor por su constante apoyo y asesoría durante la elaboración de mi proyecto.

Jennifer Mireya Morales Morales.

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación lo dedico a mis padres Carmen y Cornelio que siempre han estado presente para alentarme y apoyarme en cada logro y fracaso, además de motivarme para cumplir cada una de mis metas. A mis hermanas Doris, Maritza y Jesenia por alegrarme cuando he tenido momentos difíciles y motivarme para seguir adelante, a mis abuelos que son mi ejemplo de humildad, perseverancia y motivación. A mi ángel en el cielo que me enseñó a ser una persona valiente aunque no esté presente físicamente sé que estaría orgullosa de mí por este logro. A mis amigos por estar presente en todo mi proceso académico brindándome su apoyo incondicional en cada momento.

Jennifer Mireya Morales Morales.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TÍTULO: “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA LA MERCED, CANTÓN QUITO”

Autora:
Morales Morales Jennifer Mireya.

RESUMEN

El presente estudio se centró en analizar el impacto socioeconómico del turismo cultural en la parroquia de La Merced, investigando como esta actividad influye en la comunidad local, en términos económicos, sociales y culturales. De esta manera, se buscó comprender de manera integral los beneficios y desafíos que el turismo cultural aporta a la localidad, contribuyendo a su desarrollo sostenible y al fortalecimiento de su identidad cultural, siendo este el propósito de la investigación para desarrollar un catálogo cultural en línea. Por lo cual, se realizó un estudio de los impactos positivos y negativos en base a la demanda de turistas por las festividades más importantes que alberga la parroquia. Se emplearon metodologías cualitativas y cuantitativas, lo que se vio reflejado en el diagnóstico situacional de los aspectos culturales mediante un análisis bibliográfico/documental y el diagnóstico turístico a través de la técnica de la encuesta que ese efectuó a los beneficiarios directos, siendo 58 encuestados, dando como resultado los impactos positivos tanto en el ámbito económico y sociocultural, se destacó la mejora de la infraestructura, las facilidades para el desarrollo de actividades turísticas, el intercambio cultural con los visitantes y la revitalización de tradiciones y patrimonio cultural. Al igual que los impactos negativos, se reflejó que el sector turístico se vio afectado y todavía tiene secuelas por la pandemia y la postpandemia del covid-19 por suspender sus actividades, de igual manera la competencia desleal que existe en el lugar. Sin embargo, se evidenció la falta de conocimiento o de comunicación en cuanto a los programas desarrollados para la parte cultural. Finalmente, se efectuó la elaboración de un catálogo cultural en línea con información general y detallada del patrimonio cultural de la parroquia de La Merced, convirtiéndose en una herramienta para la preservación de la identidad cultural, además de experimentar la riqueza cultural e histórica de la zona.

Palabras clave: Identidad cultural, Turismo cultural, Impactos turísticos, Patrimonio cultural, Festividades, Expresiones culturales.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

LA MANA EXTENCION

THEME: “SOCIOECONOMIC IMPACT OF CULTURAL TOURISM IN THE PARISH OF LA MERCED, CANTON QUITO”.

Author:
Morales Morales Jennifer Mireya.

ABSTRACT

This study focused on analyzing the socioeconomic impact of cultural tourism in the parish of La Merced to investigate how this activity influences the local community in economic, social, and cultural terms. In this way, we sought to understand the benefits and challenges of cultural tourism in the locality, contributing to its sustainable development and strengthening its cultural identity. The purpose of the research is to develop an online cultural catalog. Therefore, a study of the positive and negative impacts was carried out based on the demand of tourists for the most relevant festivities that the parish hosts. Qualitative and quantitative methodologies were used, which was reflected in the situational diagnosis of the cultural aspects through a bibliographic/documentary analysis and the tourism diagnosis through the survey technique that was carried out to the direct beneficiaries, with fifty eight respondents, resulting in positive impacts both in the economic and socio-cultural areas, highlighting the improvement of infrastructure, facilities for the development of tourism activities, cultural exchange with visitors, and the revitalization of traditions and cultural heritage. In addition to the negative impacts, it was noted that the tourism sector was affected and still suffers the consequences of the pandemic and post-pandemic COVID-19 for suspending the activities for competition in the area. However, the lack of knowledge or communication regarding the programs developed for the cultural part was evident. Finally, an online cultural catalog was created with general and detailed information on the cultural heritage of the parish of La Merced, becoming a tool for the protection of cultural identity, besides experiencing the cultural and historical richness of the area.

Keywords: Cultural identity, Cultural tourism, Tourism impacts, Cultural heritage, Festivities, Cultural expressions.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i>	v
<i>DEDICATORIA</i>	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS.....	5
5.1. Objetivo general	5
5.2. Objetivos específicos.....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	7
7.1. Turismo.....	7
7.2. Turismo cultural	7
7.3. Sociología del turismo	9
7.4. Impactos del turismo	9
7.5. Impactos económicos del turismo	10
7.6. Impacto sociocultural del turismo	11
7.7. Planificación turística	12
7.8. Gestión cultural	12

7.9. Desarrollo local.....	13
7.10. Patrimonio cultural	14
7.11. Catálogo cultural	15
7.12. Identidad cultural	15
7.13. Diversidad cultural	16
7.14. Contexto cultural	16
7.15. Expresiones culturales	17
7.16. Fiesta.....	18
8. HIPÓTESIS	19
9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	19
9.1. Método de investigación.....	19
9.1.1. Método cualitativo.....	19
9.1.2. Método cuantitativo.....	19
9.1.3. Método descriptivo	19
9.1.4. Método bibliográfico	20
9.1.5. De campo.....	20
9.2. Técnicas de investigación.....	20
9.2.1. Documental.....	20
9.2.2. Observación directa	20
9.2.3. Encuesta.....	21
9.2.4. Diseño gráfico digital	21
9.3. Instrumentos	21
9.3.1. Cuestionarios	21
9.3.2. Entrevistas	21
9.3.3. CANVA.....	22
9.3.4. Cámara fotográfica	22

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	22
10.1. Información general.....	23
10.1.1. Datos Geográficos	23
10.1.2. Antecedentes arqueológicos	23
10.1.3. Límites naturales	23
10.1.4. Barrios de la parroquia	24
10.2. Análisis cultural.....	26
10.2.1. Reseña histórica de La Merced.....	26
10.2.2. Principales manifestaciones artísticas, culturales y festividades de la parroquia.....	27
10.2.3. Patrimonio cultural tangible e intangible.....	28
10.2.4. Conocimiento y prácticas culturales ancestrales	35
10.2.5. Gastronomía	36
10.3. Análisis social.....	37
10.3.1. Demografía	37
10.3.2. Economía	37
10.4. Análisis turístico	38
10.4.1. Planta turística	39
10.4.2. Atractivos turísticos	40
10.4.3. Mapa Turístico La Merced	41
10.4.4. Impactos socioeconómicos del turismo cultural.....	41
10.4.5. Análisis e interpretación general de la encuesta.....	54
10.4.6. Estrategias en base al análisis turístico de la parroquia.....	55
10.5. Propuesta	56
10.5.1. Creación del catálogo	56
10.5.2. Programa de diseño	56

10.5.3. Título de la propuesta	56
10.5.4. Diagramación y tipografía	57
10.5.5. Tipografía	57
10.5.6. Colores.....	57
10.5.6. Lineamientos gráficos del catálogo	58
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	61
11.1. Técnicos.....	61
11.2. Social	61
11.3. Económico	61
12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	62
13. CONCLUSIONES	63
14. RECOMENDACIONES.....	64
15. Bibliografía.....	65

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.- Restos arqueológicos de la piedra obsidiana.....	23
Imagen 2.- Mapa de las parroquias de Quito.....	24
Imagen 3.- Mapa de los barrios de La Merced.....	25
Imagen 4.- Mural artístico ubicado en el parque central.....	28
Imagen 5.- Semana Santa.....	28
Imagen 6.- Iglesia de La Merced (Capilla de Billivaro).....	29
Imagen 7.- Volcán Ilaló.....	30
Imagen 8.- Semillas de maíz.....	30
Imagen 9.- Arado con yunta.....	31
Imagen 10.- Diablos.....	32
Imagen 11.- Celebración del Corpus Christi.....	33
Imagen 12.- Desfile folclórico.....	34
Imagen 13.- Compañía las Caleñas.....	35
Imagen 14.- Minga.....	36
Imagen 15.- Mural artístico representando la gastronomía local.....	37
Imagen 16.- Mapa Turístico de la parroquia de La Merced.....	41
Imagen 17.- Logotipo.....	58
Imagen 18.- Catálogo cultural en línea.....	59
Imagen 19.- Código QR del catálogo cultural en línea.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Beneficiarios.....	3
Tabla 2.- Actividades en relación a los objetivos.....	6
Tabla 3.- Alojamiento.....	39
Tabla 4.- Alimentos y bebidas.....	39
Tabla 5.- Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones y Parques de Atracciones Estables.....	40
Tabla 6.- Atractivos turísticos naturales y culturales.	40
Tabla 7.- Análisis FODA del turismo en la parroquia de La Merced.	42
Tabla 8.- Cruce de variables FODA de la parroquia de La Merced.....	43
Tabla 9.- Impactos económicos positivos.....	44
Tabla 10.- Impactos económicos negativos.....	45
Tabla 11.- Impactos socioculturales positivos.....	46
Tabla 12.- Impactos socioculturales negativos.....	47
Tabla 13.- Estrategias implementadas en los establecimientos turísticos.	48
Tabla 14.- Desarrollo sostenible en base al turismo cultural.....	49
Tabla 15.- Apoyo gubernamental para el desarrollo turístico.	50
Tabla 16.- Conservación del patrimonio cultural.	51
Tabla 17.- Mejora de la imagen de la parroquia de La Merced.....	52
Tabla 18.- Creación de un catálogo cultural digital.....	53
Tabla 19.- Colores del catálogo.....	58
Tabla 20.- Presupuesto total de todas las actividades.....	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Impactos económicos positivos.....	44
Figura 2.- Impactos económicos negativos.....	45
Figura 3.- Impactos socioculturales positivos.....	46
Figura 4.- Impactos socioculturales negativos.....	47
Figura 5.- Estrategias implementadas en los establecimientos turísticos.	48
Figura 6.- Desarrollo sostenible en base al turismo cultural.....	49
Figura 7.- Apoyo gubernamental para el desarrollo turístico.	50
Figura 8.- Conservación del patrimonio cultural.	51
Figura 9.- Mejora de la imagen de la parroquia de La Merced.....	52
Figura 10.- Creación de un catálogo cultural digital.....	53

PROYECTO DE TITULACIÓN II

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:	Impacto socioeconómico del turismo cultural en la parroquia La Merced, cantón Quito.
Fecha de inicio:	Abril 2024.
Fecha de finalización:	Agosto 2024.
Lugar de ejecución:	Parroquia La Merced, Cantón Distrito Metropolitano de Quito, Provincia Pichincha.
Unidad Académica que auspicia:	Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.
Carrera que auspicia:	Licenciatura en Turismo.
Equipo de Trabajo:	Morales Morales Jennifer Mireya. Lic. Mg. Calvopiña León César Enrique.
Área de Conocimiento:	Servicios.
Línea de investigación:	Planificación y gestión del desarrollo turístico.
Sub líneas de investigación de la Carrera:	Análisis del turismo.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se fundamenta en el análisis del impacto socioeconómico del turismo cultural en la parroquia La Merced, debido a la creciente importancia que el turismo puede tener como fuente del desarrollo local, por razones elementales que respaldan la necesidad de comprender y evaluar cómo el turismo cultural puede incidir en la comunidad y la economía de la parroquia. El turismo es una fuente de desarrollo local, ya que impulsa proyectos destinados a mejorar los recursos naturales y culturales disponibles, involucrando activamente a los actores del sector turístico. Se reconoce la necesidad de un estudio para identificar los efectos generados en la parroquia.

Entre los principales problemas para realizar un análisis socioeconómico están; el desarrollo local, conflictos culturales y de valores entre residentes y turistas, la pérdida de autenticidad y mercantilización de tradiciones y cultura local y también el aumento de problemas sociales como la delincuencia y la seguridad. Por lo tanto, el estudio se llevó a cabo como una contribución al desarrollo de la parroquia en el ámbito de la gestión turística, ya que la localidad demuestra un potencial turístico que merece ser destacado donde se ven involucrados los actores del sector turístico, los residentes y turistas que interactúan en la parroquia. Los resultados de la investigación sirven como una herramienta orientadora para la junta parroquial en la toma de decisiones en materia de turismo, logrando mejores resultados. La investigación no solo se centró en los aspectos positivos, sino que también abordó los posibles desafíos asociados con el turismo cultural. La identificación de estos retos permitió proponer soluciones y estrategias de mitigación.

El turismo puede contribuir al crecimiento económico local, lo cual permitirá invertir más en infraestructura turística, mejorando así tanto al turismo como al desarrollo económico en general. Para satisfacer las necesidades de los turistas, se requiere contar con una infraestructura adecuada, que incluya carreteras, hoteles, restaurantes y atracciones. Estas mejoras tienen un impacto significativo en la economía, fomentando la inversión y creando oportunidades comerciales para empresas y proveedores de servicios locales. Además, la investigación contribuyó al aspecto cultural, al promover la preservación y cuidado del patrimonio. Los turistas suelen estar interesados en experimentar la cultura local, lo que conduce a una mejor comprensión y protección de las tradiciones y costumbres. Los

beneficios se centraron en el ámbito económico y social a largo plazo, al preservar el orgullo cultural, la identidad y el patrimonio cultural.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Tabla 1.- Beneficiarios

Beneficiarios		
Directos	Propietarios pertenecientes al sector turístico	33
	Miembros de la junta parroquial	25
Indirectos	Turistas	64280
	Habitantes de La Merced	11438

Fuente: Catastro Nacional de Turismo, 2024. INEC, 2022. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2022.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo a nivel global se ha vuelto muy importante en los ámbitos empresariales, sociales, económicos, ambientales y especialmente en las unidades de comercio propio en la industria (Bazante & Loor, 2023). Por lo cual, su influencia da como resultado impactos que surgen de una intervención, los efectos turísticos son todos los impactos positivos y negativos que se ocasionan durante la actividad turística en el entorno en el que se lleva a cabo. El impacto socioeconómico del turismo es una medida de los beneficios y costos económicos resultantes del desarrollo de las actividades turísticas.

Los beneficios potenciales pueden verse claramente a través de cómo el desarrollo del turismo puede crear demanda de bienes y servicios, infraestructura y desarrollo de superestructuras, dinamismo de la inversión y empleo tanto en el sector turístico como en las industrias relacionadas. El turismo al ser parte de uno de los sectores económicos con mayor incremento en todo el mundo se ha vuelto un fenómeno socioeconómico que hace referencia a la cultura, tradiciones, costumbres y gastronomía a nivel mundial (González & Poveda, 2019). Los impactos socioeconómicos se ven reflejados en la demanda de los turistas, que puede generar impactos de índole ambiental, sociocultural o económica.

En Ecuador el turismo se ubica como la tercera fuente de ingresos económicos no petroleros, evidenciando sus impactos socioeconómicos al generar fuentes de empleo que benefician a más de medio millón de ecuatorianos. Además, el 46% de empleo son para jóvenes y el 67% para las mujeres, contribuyendo con aproximadamente dos mil millones de dólares a la economía local (Ministerio de Turismo, 2024).

En la provincia de Pichincha se generó una propuesta llamada “Destino de colores” que se implementó desde el año 2022 como una estrategia para potenciar y posicionar a la provincia en el ámbito turístico, se eligió a un conjunto selecto de localidades que a partir de la ruralidad de la provincia brindan a los visitantes experiencias de turismo encaminadas a una mayor experiencia con la naturaleza y cultura. Este proyecto se realizó para mejorar la calidad del destino sin provocar impactos que afecten en su desarrollo, por lo cual el primer grupo escogido se encuentra la parroquia de La Merced situada al sur oriente de Quito, donde sus principales atractivos son las festividades, las aguas termales, el cerro Ilaló y su indiscutible gastronomía de platos tradicionales (Prefectura de Pichincha, 2022).

Con respecto a la parroquia de La Merced se ha identificado diversas problemáticas en base al turismo cultural que ha ganado popularidad y tiene un gran potencial para mejorar la situación económica y social de los pobladores, ya que cuenta con un valioso patrimonio cultural, pero debido a la falta de estrategias efectivas para su valorización y conservación podría llevar a la pérdida de elementos culturales significativos, esto podría deberse a la ausencia de políticas de preservación o a la insuficiente conciencia sobre la importancia de salvaguardarlos. Así como, su limitado desarrollo por la falta de gestión y divulgación sobre el lugar.

El presente estudio analizó los desafíos en la inclusión de la comunidad local en las actividades turísticas y en la maximización de oportunidades económicas para los residentes. Al proponer un catálogo cultural digital para difundir las tradiciones locales y la autenticidad cultural de La Merced. Actualmente la parroquia busca convertirse en un destino turístico. Por lo cual, la identificación y comprensión de estas problemáticas se abordaron en el estudio de los impactos socioeconómicos que se generan y son esenciales para abordar los desafíos y maximizar los beneficios del turismo cultural en la parroquia.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

- Realizar un estudio sobre el impacto socioeconómico del turismo cultural en base a la demanda de turistas por las festividades la parroquia La Merced.

5.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de los aspectos culturales mediante el análisis bibliográfico/documental de la parroquia la Merced.
- Identificar los impactos socioeconómicos mediante un diagnóstico turístico para una evaluación de la incidencia que tiene el turismo cultural dentro de la parroquia.
- Diseñar un catálogo cultural mediante aplicaciones en línea para la divulgación de la información sobre los principales atractivos culturales de la parroquia.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2.- Actividades en relación a los objetivos.

Objetivos Específicos	Actividad	Resultado de la actividad	Medios de Verificación
Realizar un diagnóstico situacional de los aspectos culturales mediante el análisis bibliográfico/documental de la parroquia la Merced.	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilación de información bibliográfica acerca del aspecto cultural de la parroquia. ● Identificar las características del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Información de la situación actual en cuanto al aspecto cultural en la parroquia. 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Observación directa ● Documental/Bibliográfica ● Entrevistas <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Guías de entrevistas.
Identificar los impactos socioeconómicos mediante un diagnóstico turístico para una evaluación de la incidencia que tiene el turismo cultural dentro de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un diagnóstico turístico detallado para la evolución de los impactos generados por la actividad turística la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de la opinión sobre el turismo. ● Establecer estrategias en base a los efectos del turismo cultural. ● Información de la planta turística disponible. 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La observación directa ● Encuestas <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionarios
Diseñar un catálogo cultural mediante aplicaciones en línea con el fin de brindar información sobre los principales atractivos culturales de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Crear un catálogo cultural interactivo en línea donde se destaque los atractivos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño del catálogo digital para difundir la riqueza cultural de La Merced. 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Documental/Bibliográfica ● Diseño gráfico digital <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Canva ● Cámara fotográfica

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Turismo

La OMT (2017) menciona que; “El turismo es un fenómeno cultural, social y económico afín con el traslado de las personas a lugares que se hallan fuera de su lugar de residencia habitual por motivaciones personales o de negocios”. El turismo es una acción cuyo desarrollo ha adquirido cada vez más impactos positivos en el aspecto económico, social y cultural de un país, por lo cual, se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas (OMT, 2019). El turismo se ha convertido en uno de los actores más importantes del comercio internacional y es una importante fuente de ingresos para países en desarrollo. Este crecimiento va acompañado de la diversificación y la competencia entre destinos.

De igual manera, es consentido que en la definición de turismo se cuenta con una serie de elementos que manifiestan una interdependencia según otros autores:

La realización de un desplazamiento, habida cuenta de que en el turismo existe siempre un movimiento de personas entre su lugar habitual de residencia y un destino. Dichos movimientos pueden realizarse dentro del país de residencia del turista o hacia el extranjero. La existencia de una motivación. Detrás de los desplazamientos existe siempre una motivación que, de forma predominante, aunque no exclusiva, suele tener un componente ocioso. Un ejemplo de otras motivaciones serían las ligadas a los negocios o profesionales. La temporalidad del desplazamiento. El tiempo de permanencia en el lugar hacia el que se mueve la persona que practica turismo tiene una duración limitada (Rengifo & Sánchez, 2021, pág. 22).

7.2. Turismo cultural

El turismo cultural es la actividad turística donde la motivación principal del visitante es descubrir, experimentar, aprender y consumir los atractivos culturales, materiales e inmateriales, de un lugar turístico (OMT, 2017). En noción a lo mencionado “se realiza hacia destinos que cuentan con un patrimonio cultural destacable y lo conservan en valor” (Reali,

2021). Por lo cual, es preciso hablar previamente del contexto cultura, constando incomparables cualidades en torno a él. Así, el autor Tomlinson (1991) clasifica el término cultura en tres categorías actuales: la primera concibe a la cultura como el transcurso del progreso intelectual, espiritual y estético; la segunda hace noción a la cultura como una “representación de la existencia”; mientras que la tercera de categoría se concibe como el conjunto de obras y destrezas de la acción artística e intelectual.

Por lo tanto, la comprensión de la cultura ha progresado hacia las dos últimas categorías aludidas inicialmente, deduciendo a la cultura como un proceso y un producto. La primera categoría se fundamenta en el punto de vista socio-antropológico, que concreta a la cultura como el valor personal a través del cual la vida de una persona se envuelve en el marco de un grupo social o comunidad específica (Clark, 1990). Por otro lado, el segundo enfoque precisa a la cultura como la derivación de las acciones individuales y grupales realizadas por artistas y otras figuras significativas a lo largo de la historia (Richards, 1996). El turismo juega un papel trascendental en la creación de manifestaciones culturales derivadas del consumo turístico. Por lo tanto, logramos atribuir al turismo un papel notable en la creación de la cultura como beneficio (Cohen, 1988).

El contexto del turismo cultural, el patrimonio y las prácticas culturales se convierten en el principal atractivo, siendo estos elementos los que motivan el viaje y requieren de una conservación y preservación fundamentales para el mantenimiento de la actividad turística (Pusapaz, 2019). Por lo cual, ayuda a los visitantes a sumergirse no sólo en el modo de vida local, sino también en el entorno local y los aspectos que definen su identidad y carácter.

El turismo cultural puede tener un impacto económico significativo, tanto directo como indirecto, en los destinos que visitan. Desde la perspectiva económica, el turismo cultural busca rentabilizar el espacio local, proporcionando un desarrollo económico que beneficie a las comunidades receptoras (Romero & Vargas, 2019). No obstante, es crucial que el crecimiento turístico sea controlado y sostenible para evitar un deterioro ambiental y cultural. Sin embargo, es esencial monitorear el crecimiento del turismo y asegurar que sea sostenible para evitar daños ecológicos y culturales. Por lo cual, el turismo cultural no solo incentiva el intercambio cultural, sino que también impulsa a la protección de la identidad y las tradiciones que mantienen las comunidades locales (Guzmán, Parra, & Tarapuez, 2020).

7.3. Sociología del turismo

La sociología estudia al turismo como un componente de desarrollo sociocultural y económico. De la misma forma, analiza los acontecimientos en las conductas sociales, la población y las instituciones para facilitar un conocimiento que aporte normas, planes y acciones, facilitando la gestión y la planificación para el desarrollo (Barceló, Fanjul, & Fernández, 2021). La sociología del turismo es una rama de las ciencias sociales que estudia las relaciones, roles y motivaciones que se dan en la experiencia turística. Como son; los visitantes, comunidades anfitrionas y diversos actores involucrados en todo el sistema turístico desde el origen hasta el destino.

El turismo es una manifestación de su tiempo, de una realidad socioeconómica y acercarse a su historia exige identificar sus orígenes, pero no por su vinculación al desplazamiento. Si lo que se pretende, es conocer las condiciones que hicieron posible al turismo tal y como actualmente se practica, no es necesario recurrir a lejanos momentos del pasado (Capanegra, 2010). El turismo que opera como una función religiosa porque al igual que aquella tiene sus propios lugares de culto y ritos pautados, que son anhelados durante buena parte del año y que el desplazamiento masivo hacia ellos, verdaderas peregrinaciones, provoca una liberación espiritual y restauradora del sujeto.

7.4. Impactos del turismo

El turismo es una actividad que puede provocar importantes impactos, tanto positivos como negativos, para un destino. "Los impactos que genera el turismo no son solo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente" (Martel, Salinas, Rasmussen, & Maylle, 2019, pág. 131). Desde un enfoque general también se encuentra los impactos socioeconómicos. Entre los principales impactos positivos están "la generación de empleo, ingresos y oportunidades de desarrollo comunitario" (Nunkoo & Gursoy, 2012). Sin embargo, pueden darse impactos negativos como inflación, incremento del costo de vida, mercantilización cultural, entre otros.

Otros autores mencionan que:

Al profundizar de forma más específica, teniendo en cuenta un enfoque local, la influencia del turismo se deja notar en tanto que provoca una mejora en la economía

mediante la creación de puestos de trabajo, el aumento de ayudas gubernamentales para impulsar el sector, así como una mejor distribución de la renta. Todo esto da como resultado la mejora de las instalaciones, medios de transporte y otras infraestructuras necesarias para el desarrollo óptimo de este sector, lo que beneficia tanto a los turistas, que cada vez demandan más y mejores servicios, como a la población local, quienes se benefician de todo ello generando una mayor movilidad social (Gursoy y Rutherford, 2004; Dyer et al., 2007; Gu y Ryan, 2008 como se citó en Valverde, 2018, pág. 47).

7.5. Impactos económicos del turismo

En base al efecto económico, el turismo puede ser ilustrado como la manera en que las sociedades tratan de compensar las interminables necesidades con los recursos delimitados que disponen. Por lo cual, los efectos económicos son generados a raíz de la actividad turística y tienen un impacto sobre los recursos de las sociedades o individuos y su administración, basándose en la ocupación de dependencia del turismo sobre el resultado de la actividad (Santamaría & Bayas, 2018).

El turismo se utiliza como una estrategia de desarrollo local, aprovechando que la actividad turística es un factor de desarrollo socioeconómico (Salazar, 2020). De acuerdo con los autores (Azcué, Cruz, & Varisco, 2018) el turismo a manera de estudio de la economía se diferencia de otras actividades por tres particularidades básicas; la demanda turística se traslada y realiza el consumo de bienes y servicios afuera de su entorno habitual, este desplazamiento de los visitantes involucra también un traslado de los recursos económicos desde el lugar de origen hacia el destino turístico y los gastos ejecutados en un viaje se mercantilizan entre muchas actividades.

Los efectos económicos se pueden catalogar en directos o indirectos. Los ingresos directos derivan de la actividad turística, mientras que los indirectos resultan de la incorporación del consumo turístico en el resto de la economía. Ambos efectos económicos consiguen afectar el destino de forma positiva o negativa. Entre los impactos positivos se encuentra; el incremento la economía local que mejora la calidad de vida de la población y aumenta la oportunidad de inversión en nuevos mercados. Por otro lado, los efectos negativos es la generación de costos en los destinos, aunque no sean apreciados por la localidad,

enfazando entre ellos el aumento del costo de vida, incremento del precio de la tierra y la vivienda y la escasez de los bienes (Urquijo & León, 2018).

El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse. En el análisis económico del turismo se debe distinguir entre la contribución económica del turismo, que se representa el efecto directo del turismo y que se puede medir mediante el impacto económico del mismo, siendo un concepto mucho más amplio que engloba los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo. La finalidad de los estudios de los resultados económicos es cuantificar los beneficios, esto es; el incremento neto de la riqueza de los residentes derivado del turismo, términos monetarios, en relación con los niveles que predominarían en ausencia de esta actividad (OMT, 2024).

7.6. Impacto sociocultural del turismo

Los efectos socioculturales no solo se presentan en los habitantes locales en los sitios de destino turístico, sino también en los turistas que les visitan (Domínguez, 2019). El turismo crea una adaptación cultural a los destinos locales, reconociendo a las culturas y tradiciones locales permitiendo que se vean influenciadas por otras culturas. En base a la modalidad turística, ingreso de turistas, conducta de los turistas, ciclo de vida del destino, contraste económico entre locales y turistas, diferencias culturales entre locales y turistas, desempeño de los intermediarios, participación local, estacionalidad turística y otros agentes de cambio (Domínguez, 2019). En conjunto estos factores aceleran, maximizan, disminuyen o agudizan los cambios inducidos por el turismo. Los efectos positivos percibidos conllevan un fuerte soporte comunitario a los beneficios culturales.

El cambio interviene en el comportamiento individual, estilo de vida, relaciones familiares, formas de vida, sistema de valores, conducta, cultura tradicional, etc. La mayoría de los estudios que evalúan el impacto sociocultural del turismo lo conciben desde una perspectiva negativa, de acuerdo al punto de vista de varios sociólogos y antropólogos, el turismo remite el modelo generalizado de sociedad moderna, generando que la sociedad receptora pierda sus valores (Salazar, 2020). Entre los impactos positivos se manifiesta el enriquecimiento de los valores culturales, mejor calidad de vida de los residentes y la llegada de turistas puede llevar a que la población local valore más lo propio. El sector turístico

también puede favorecer el intercambio cultural, fomentando el respeto y la tolerancia (Salazar, 2020). En cambio, entre los efectos negativos, se recalca la actitud negativa de la comunidad hacia el turismo, aumento de la delincuencia, congestión del tráfico y el aumento de la inseguridad.

7.7. Planificación turística

La planificación busca relacionar acciones y operaciones interinstitucionales, para conseguir metas y objetivos, que constituyan y concedan racionalidad en el uso de los medios de elaboración y los modelos de consumo sobre los recursos que a veces son escasos y otros son limitados (Rivera & Cachipundo, 2019). Los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, esto debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada (Paz, Sánchez, & Sánchez, 2018) La gestión y planificación de los destinos turísticos se extiende para incluir aspectos de los estudios pioneros en Sociología, Antropología, Ecología y Economía del Turismo han estimado claves: el efecto multiplicador del turismo en la economía, movimientos migratorios, cambios socioculturales, los afectos al medio ambiente y la generación de residuos que produce (Santana & Hernández, 2020).

Otros autores mencionan que:

La evolución de la planificación turística. La relatividad del tiempo es visible en todos los aspectos naturales en que el hombre tiene injerencia. Los cambios ideológicos han generado teorías y sistemas de desarrollo económico y turístico que no son infalibles por los entornos socio-culturales propios de la cosmovisión local, pero son alcanzables de acuerdo a los compromisos humanos. Los múltiples acontecimientos mundiales que son reflejados en las financieras teorías políticas y económicas en las cuales se enfrasca los países desarrollados, de economías emergentes, en vías de desarrollo y subdesarrollados, hacen que el planeta reniegue de su equilibrio cíclico, puesto en manos del hombre que cambia a su antojo por más simple que parezca (Rivera & Cachipundo, 2019, pág. 71).

7.8. Gestión cultural

“La gestión de la cultura es, de hecho, igual que la de cualquier otro bien de la economía, pero con una serie de especificidades que hacen de la gestión cultural una técnica

de gestión con personalidad propia” (Bernárdez, 2003). Todas aquellas actividades concernientes con un proyecto cultural desde su planificación, análisis y diseño hasta su elaboración y desarrollo constituyen parte de la conducta conocida como gestión cultural.

Este tipo de exposición abarca un campo de operación que nace como respuesta a la necesidad de gestionar recursos o servicios culturales, a través de instrumentos que sirvan para diseñar, efectuar, promover y medir proyectos culturales en el espacio de lo cultural (UNIR, 2021). La gestión de los patrimonios culturales de una organización e infraestructura es para que los bienes culturales alcancen mayor número de consumidores y logren siempre el máximo nivel de agrado.

Otros autores mencionan que:

El concepto de Gestión Cultural, analizado en clave histórica, es necesario comprenderlo en las tres dimensiones que lo alimentan: la administración, la gestión y la animación sociocultural; todas ellas dependen de su temporalidad y de los énfasis otorgados por los Estados nacionales en sus políticas culturales, sin embargo, son las que construyen la complejidad del concepto.

Así, cultura y gestión, dos conceptos que no necesariamente deben relacionarse, pero que producto de la observación y del oficio se hace necesario identificar de manera conjunta, se han configurado como una categoría de análisis en sí misma. Esta categoría fue constituida históricamente de manera compleja y se considera un campo aún en disputa (Delgado & Yero, 2022, pág. 249).

7.9. Desarrollo local

“El desarrollo territorial resiliente en áreas rurales debe estar ligado directamente al patrimonio que poseen las comunidades y a que esto contribuya a un mejoramiento del nivel económico, permitiendo conservar el acervo patrimonial” (Mendoza & Ganchozo, 2020). De acuerdo con el organismo internacional, el desarrollo local y comunitario se relaciona con los procesos por los cuales los esfuerzos del pueblo se combinan con los de las autoridades para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrándolas a la vida nacional y así contribuir al desarrollo de la nación (Santa Cruz, Ojalvo, & Velastegui, 2019).

El desarrollo es un proceso de cambio estructural de la economía, política, sociedad, cultura y medio ambiente que tiende a mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la sociedad. El desarrollo local y comunitario establece un eslabón significativo en el desarrollo sociocultural. Al considerar el sentimiento de identidad con la comunidad, con sus propios propósitos y objetivos, genera una precondition para formar y sostener el desarrollo de la comunidad. Es proceso destinado a crear medios de progreso económico y social para toda la sociedad, con la participación activa de sus actores en el progreso de su nivel de vida. En dependencia de su propia iniciativa, de la articulación de actores y del desarrollo de prácticas comunicativas con fines educativos se marcarán pautas significativas y definitorias (Santa Cruz, Ojalvo, & Velastegui, 2019).

7.10. Patrimonio cultural

“El patrimonio cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que refuerzan de manera emotiva su sentido de comunidad con una identidad propia” (González, 2022). Por lo cual, no solo se confina a monumentos y colecciones, además distingue también tradiciones o expresiones heredadas de los antepasados y transmitidas de generación en generación, “como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO, 2022).

De acuerdo con el autor (González, 2022) menciona que el patrimonio cultural:

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor para mantener y enriquecer el sentido de pertenencia, individual y colectivo, que no solo se limita a preservar la memoria histórica de una sociedad, sino que también tiene una función social, como es la de conducir y mantener la cohesión social y local, donde se resaltan los valores de la identidad cultural.

Por su riqueza en las tradiciones socioculturales y la transmisión de conocimientos acumulados a través del tiempo, el patrimonio cultural inmaterial se encuentra en el centro de la identidad nacional de cada país, por lo que se le debe prestar la misma atención que a otros posibles enfoques para el desarrollo de las localidades (pág. 350).

7.11. Catálogo cultural

“Los catálogos cumplen con la función de informar, clasificar y ordenar por secciones el contenido de lo que se está promocionando” (Cedeño, 2022). El desarrollo de un catálogo digital concierne a la línea multimedia, la cual es la composición de varios elementos audiovisuales como: imágenes, texto, video, sonido y animación, elementos que son controlados mediante software los cuales manipulados de forma compuesta y coherente forman herramientas para efectuar objetivos. Un catálogo radica especialmente en exponer la esencia de un producto o servicio que se oferta, no obstante en la promoción del turismo los catálogos son estimados debido a que la mayoría de ellos lo manejan para destacar los sitios turísticos y la potencialidad que tienen los destinos (Cedeño, 2022).

Un catálogo cultural permite tener una visión coherente acerca del contenido que brinda, igualmente tener una concordancia ordenada de los elementos que la conforman, lo cual facilita la estética del determinado objetivo que se busca (Sánchez, 2022). Además, de ser una herramienta útil para divulgar y promocionar programas o proyectos artísticos y culturales. Puede contener información sobre los conocimientos, creencias, arte, costumbres y otros hábitos obtenidos por los seres humanos como parte de la sociedad. Puede ser temático para facilitar la selección, ordenación y clasificación del contenido en el catálogo. También enfatiza que la cultura abarca bienes, procedimientos técnicos, hábitos y valores heredados.

7.12. Identidad cultural

Al referirse a la cultura, mencionamos la identidad de un pueblo como la riqueza que les permite distinguirse unos de otros. “Al perderse esa identidad se pierde la valiosa historia que los antepasados les dejaron a sus descendientes, volviéndose vulnerables al adoptar nuevos pensamientos e ideologías de sociedades ajenas a ellos” (Guerrero, Pilaquina, & Guerrero, 2021).

Otro autor mencionan que:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como

reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio (Molano, 2007, pág. 68).

7.13. Diversidad cultural

La diversidad cultural es el impulso del desarrollo sostenible no solo para el incremento económico, sino para un mejoramiento intelectual y moral. Así mismo, esta diversidad es un elemento indispensable para reducir la pobreza y conseguir la meta de un mejor progreso en la sociedad. Hablar de diversidad cultural es discutir de los reconocimientos que han promovido los pueblos indígenas.

La cultura es una parte imprescindible de la sociedad y el mundo ya que describe a las formas en que se pronuncian los diferentes grupos en una sociedad que muestran su forma de pensar a través de diferentes modos de expresión producción, artística y distribución de múltiples ideas. “La diversidad se manifiesta en situaciones concretas y necesita ser contextualizada, pues el sentido histórico de las “diferencias” redefine su propio sentido simbólico” (Mullo & Padilla, 2018).

Otros autores mencionan que:

La “diversidad cultural” se refiere a la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural de la humanidad mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cualesquiera que sean los medios y tecnologías utilizados (UNESCO, 2005).

7.14. Contexto cultural

Se describe al sentido simbólico, la extensión artística y los valores culturales que provienen de las identidades culturales. El conjunto de valores, creencias, tradiciones y prácticas compartidas por una sociedad explícita. Igualmente, el contexto social y cultural también interviene en la forma en que se divulga el conocimiento y se crean normas en una

determinada sociedad (Aicad Business School, 2024). Cada grupo social tiene sus propias costumbres, tradiciones y valores, conjuntamente estos contrastes pueden establecer desafíos y oportunidades en la interacción entre las diferentes culturas.

Otro autor mencionan que:

El contexto de la cultura está conformado por cinco aspectos principales, los cuales son: el comportamiento de las relaciones que existen dentro de una cultura; los estilos de comunicación que se implementan más comúnmente; la percepción del espacio personal; las actitudes que se tienen frente al tiempo; y la manera de aprender dentro del mismo contexto cultural. Por tal motivo, el comportamiento dentro del país o zona receptora de cada uno de estos elementos determina el tipo de contexto en el que se desenvolverá el individuo. En relación con lo anterior, existen dos perspectivas que logran encasillar cada zona, país o región refiriéndose al aspecto cultural, mediante un contexto bajo y un contexto alto (Oses, 2014).

7.15. Expresiones culturales

Son las representaciones de los pueblos y comunidades que ponen en práctica. “Aquellas expresiones que resultan de la creatividad de individuos, grupos y sociedades, y que tienen un contenido cultural” (UNESCO, 2005). “Las expresiones culturales tradicionales se pueden describir como la forma creativa (la “expresión”) en la que la cultura y los conocimientos tradicionales se manifiestan o expresan. Pueden ser inmateriales o materiales o, algunas veces, una combinación de ambas características” (Jara, 2023).

En base de los conocimientos y expresiones culturales tradicionales, el término tradicional no representa viejo o arcaico. Sino que, simbolizan un conocimiento o expresión originado, preservado y transmitido en un grupo, a veces mediante procedimientos cotidianos de transmisión (Jara, 2023).

Otros autores mencionan que:

Los conocimientos tradicionales, y particularmente las expresiones culturales tradicionales como una parte de los mismos, han sido los principales vehículos de manifestación de la estrecha relación existente entre las comunidades afrodescendientes, indígenas y étnicas con su entorno, siendo estos parte de toda su

formación cultural, social y económica a partir de lo cual surge su forma de percibir y relacionarse con el mundo, es decir, su cosmovisión.

Las expresiones culturales tradicionales son un elemento fundamental de las comunidades étnicas, por cuanto representan una percepción del mundo, un arraigo a sus costumbres y porque debido a sus mecanismos de tradición oral muestran la forma tanto de trascender en el mundo como de mantenerse a través de las generaciones siguientes. Esto es lo que entendemos por cosmovisión, la cual se sustenta en la relación entre las comunidades con todo lo que les rodea, y que les permiten desarrollar saberes y prácticas que han sido transmitidas a través de las diferentes generaciones para hoy en día ser valoradas como conocimientos tradicionales (Vargas, Manotas, & Cassiani, 2017, págs. 77-78).

7.16. Fiesta

“Las fiestas son forma de mostrar expresiones culturales, siendo un hecho social por naturaleza, las cuales están destinadas para personas de cualquier edad donde convergen creencias, rituales, experiencias que integran hacia el contacto con ellas” (Paz, Sánchez, & Sánchez, 2018). Al ser una fiesta sea un rito involucra que los participantes apadrinen un rol, por lo general calmado y desinhibido.

Otro autor menciona:

Son actos rituales con un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos. Las fiestas se desarrollan con frecuencia en espacios públicos. Algunas fiestas pueden ser cívicas, conmemoraciones religiosas, agrarias o productivas.

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal, como celebraciones religiosas y profanas. Son ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar la cohesión social de los grupos (INPC, 2014, pág. 12).

8. HIPÓTESIS

El diseño de un catálogo cultural en línea puede impactar en el desarrollo socioeconómico y promover la conservación del patrimonio cultural de la parroquia La Merced.

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

9.1. Método de investigación

9.1.1. Método cualitativo

Este método se empleó para conocer la opinión de la sociedad en cuanto al turismo cultural, en base a las diferentes festividades que tiene la parroquia. Debido que estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, aspirando a obtener sentido e interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Con la utilización y recolección de una gran variedad de información a través de las entrevistas, experiencias personales de las personas que participan y son parte de las festividades que se realizan en la parroquia.

9.1.2. Método cuantitativo

Este método se manejó para obtener mediante datos estadísticos en base a las variables de la investigación a través de una encuesta a los 58 beneficiarios directos, proporcionando porcentajes en disposición de resultados. Tras el estudio de la asociación o correlación se pretende hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada en cuanto los impactos turismo cultural en la parroquia.

9.1.3. Método descriptivo

La investigación descriptiva se utilizó para describir la situación actual de los impactos socioeconómicos del turismo cultural en base a las fiestas dentro de la parroquia de La Merced con los resultados derivados en la investigación que tiene como objetivo obtener datos precisos y relevantes para sustentar el estudio. Además, de describir las características o

propiedades de los aspectos culturales y económicos en el área de estudio sin manipular las variables ni establecer relaciones causales.

9.1.4. Método bibliográfico

Se destaca su importancia para la recopilación de datos de fuentes primarias de carácter científico, para el direccionamiento de la propuesta como tal por sobrellevar y estar expreso por naturaleza, finalidad y alcance de la propia recopilación bibliográfica que se procesó y analizó mediante la revisión de fuentes primarias y secundarias.

9.1.5. De campo

Con la investigación de campo se recopiló los datos directamente de la realidad y permitió la obtención de información directa convirtiéndose en método de suma importancia, ya que, se aplicaron instrumentos y técnicas para la obtención de información mediante encuestas y entrevistas dirigidas a la comunidad.

9.2. Técnicas de investigación

9.2.1. Documental

Este estudio recopiló datos y se caracterizó por emplear la consulta de diversos medios mediante la revisión de fuentes documentales, como son los textos científicos, libros, revistas científicas, periódicos, anuarios, filmaciones, etc. Por lo cual, se empleó con el objetivo de proponer y analizar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia y contribuir a la conservación, así como al análisis económico.

9.2.2. Observación directa

Se empleó la observación directa por estar involucrado dentro de un contexto y situación particular para ser estudiada, sin intervenir o alterar la situación. También por brindar la oportunidad de realizar una evaluación y proporcionar la descripción general del entorno. Implicó la recolección sistemática de información sobre el caso de estudio mediante la percepción y registro de datos a través de los sentidos.

9.2.3. Encuesta

Mediante una encuesta cerrada se realizó la aplicación de un cuestionario que permitió obtener una amplia información para conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos desde fuentes primarias. Por lo que, se recopiló información sistematizada y ordenada de una muestra que son los 58 beneficiarios directos que se componen por los dueños de los establecimientos de la planta turística y los miembros de la junta parroquial, siempre y cuando estén dentro de las variables consideradas en la investigación.

9.2.4. Diseño gráfico digital

El diseño digital es un campo interdisciplinario que incluye la clasificación de información incluso la creación de las experiencias memorables y emocionales. Por lo cual, el usó una herramienta de diseño en línea como es CANVA que facilita la elaboración de contenido gráfico para presentaciones, páginas webs o redes sociales. En este caso la elaboración del catalogo en digital donde expondrá la parte cultural de la parroquia.

9.3. Instrumentos

9.3.1. Cuestionarios

Un cuestionario al ser un instrumento estandarizado que se empleó para la recolección de datos durante el trabajo de campo, que se llevan a cabo con un cuestionario estructurado o cerrado que contengan preguntas y respuestas disyuntivas, con un total de 10 preguntas para conocer los impactos positivos y negativos que se generado a raíz del turismo cultural. Los encuestados en las cinco primeras preguntas del cuestionario, tuvieron que escoger dos opciones que se relacionen con su actual situación. Por lo cual, las respuestas proporcionadas de cada pregunta agotaran todas las posibles opciones y se excluirán mutuamente.

9.3.2. Entrevistas

Al ser una herramienta útil para recopilar información se usó para conocer los aspectos subjetivos de las opiniones, creencias, actitudes y valores, además de los hechos afines con el contexto en cuestión. Por lo tanto, se realizó a las personas que participan en las celebraciones y habitan en el lugar de estudio. Preferentemente, aquellos que han sido

participes de las festividades durante largos períodos de tiempo y tienen mayor conocimiento con el fin de obtener información sobre el aspecto cultural de la parroquia.

9.3.3. CANVA

Es un portal que permite crear diseños propios, educativos o profesionales de folletos, papelería, y entre otros tipos de proyectos variados, una de sus primordiales ventajas es que no se necesita grandes conocimientos para manejarlo, porque tiene una interfaz considerablemente intuitiva y fácil de manipular, con cientos de plantillas y elementos de multimedia que se puede agregar (Fernández, 2020). Se usó dicha herramienta digital para elaborar el catalogo cultural donde se expuso las festividades que tiene la parroquia, además de contar con una serie de herramientas y recursos como los filtros, iconos y tipografías, que proporcionan material visual personalizado.

9.3.4. Cámara fotográfica

Las fotografías tomadas fueron en secuencia horizontal para capturar de manera panorámica para una vista amplia. Se tomaron las fotos de esta manera para disminuir la distorsión óptica y conservar una representación fiel de la realidad. Además, la hora del día y la ubicación pueden influir en las sombras y la iluminación, lo que altera la percepción de los colores y las formas.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Como parte del primer objetivo el cual es realizar un diagnóstico situacional de los aspectos culturales mediante el análisis bibliográfico/documental de la parroquia la Merced. Por lo cual, se plantearon el uso diversas técnicas tales como la revisión bibliográfica/documental, observación directa y entrevistas. Mismos que permiten la recaudación de información de la parroquia dentro del aspecto cultural. En base a lo mencionado se ha identificado los siguientes resultados.

10.1. Información general

10.1.1. Datos Geográficos

La Merced es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, ubicada a 25 km al sur-este de la capital, en el territorio del Valle de Los Chillos con una extensión de 3.163 has. Corresponde a la competencia administrativa Zonal del Valle de los Chillos y se asienta a 2680 msnm, con una temperatura promedio de 18 C° y se encuentran varias aguas termales y un pequeño valle, que divide al Valle de Los Chillos del Valle de Tumbaco (GAD La Merced, 2020).

10.1.2. Antecedentes arqueológicos

El volcán Ilaló que se deriva de la palabra Ilahaló que significa monte de la luz o monte luminoso. Lo que lo convierte en la identidad social y el hito geográfico más importante. De acuerdo con las investigaciones de reconocidos paleontólogos y arqueólogos en los territorios contiguos de este cerro se situaron las sociedades más antiguas del país en el periodo paleoindio (10.000 a.C.) siendo el registro de la presencia más temprana de asentamientos humanos (GAD La Merced, 2020).

Imagen 1.- Restos arqueológicos de la piedra obsidiana.



Fotografía por: Morales Jennifer, 2024.

10.1.3. Límites naturales

Norte: Un tramo de la parroquia Cumbayá y la parroquia Tumbaco por el volcán Ilaló.

Este: Parroquia rural Pintag.

Sur: Un fragmento con la parroquia Pintag y de la parroquia Alangasí.

Oeste: Parroquia de Alangasí.

Imagen 2.- Mapa de las parroquias de Quito.



Fuente: (Alfonfin, 2010)

10.1.4. Barrios de la parroquia

La parroquia se asienta en las faldas del volcán Ilaló y su territorio se encuentra atravesado por un sinnúmero de quebradas, quebradillas debido a los nacimientos de los ríos Inga y Alcantarilla, por la cual el desarrollo urbano ha sido dificultoso y desigual. Los barrios se han conformado por distribución de los huasipungos de las viejas haciendas que están retirados por los accidentes topográficos o asentados en las derivaciones altas del cerro Ilaló, lo que dificulta su accesibilidad (PDOT La Merced, 2020). Por lo cual se divide en tres zonas que se presentan a continuación:

Zona 1: Barrios Altos

- La Comuna San Francisco de Baños
- Barrio Sarahurco
- Barrio Praderas del Ilaló
- Barrio Guangal
- Barrio Guantugloma

Zona 2: Barrios consolidados y semiconsolidados

- Barrio 4 de Octubre

- Barrio San Marcos
- Barrio Virgen de Lourdes
- Barrio El Vergel
- Barrio Las Palmeras
- Barrio Curiquingue
- Barrio La Cocha
- Barrio La Floresta
- Barrio San Francisco
- Barrio San José de Billivaro
- Barrio Ex Hacienda La Cocha
- Barrio Central
- Barrio Bellavista

Zona 3: Barrios Santos

- Barrio Santa Rosa
- Barrio Santa Anita
- Barrio Santa Inés
- Barrio San Vicente
- Barrio Santa Ana
- Barrio San Juanito

Imagen 3.- Mapa de los barrios de La Merced.



Fuente: (GAD La Merced, 2020)

10.2. Análisis cultural

10.2.1. Reseña histórica de La Merced

La Merced es una parroquia del Distrito Metropolitano de Quito, ubicada en los Valles de los Chillos. El 04 de mayo de 1964 se separó de la parroquia de Alangasí y pasó a ser una parroquia independiente, de acuerdo al decreto 950 expuesto por la Junta Militar de Gobierno de ese momento. Por lo cual, la historia de los primeros pobladores de la parroquia está ligada a la historia de Alangasí, de la que en su momento formó parte, es un pueblo ancestral que nació a partir de las haciendas (PDOT La Merced, 2020).

Al inicio fue un caserío poblado por los aborígenes de la región del Ilaló, por lo cual su historia empieza en el período paleoindio (10.000 a. C.) donde se originan los primeros asentamientos humanos denominados nómadas que llegaron del norte a las estribaciones de la cordillera central, entre los sitios denominados el Ilaló y el Inga. Se nombró cultura Inga a los asentamientos humanos tempranos que habitaban en los alrededores del volcán extinguido Ilaló y el Valle de los Chillos (PDOT La Merced, 2020). En esta zona se situó uno de los asentamientos tempranos de los cazadores y recolectores precolombinos del Ecuador, que fueron atraídos por la cantidad de recursos minerales existentes como las fuentes de obsidiana y el basalto, materiales útiles para la fabricación de armas y utensilios. Además, varias investigaciones muestran que los extensos bosques y valles brindaban a los pobladores una diversidad de animales como: llamas, caballos, armadillos, etc. Adicionalmente, se han encontrado varias evidencias arqueológicas como son: fechas, lanzas y otras herramientas que corroboran los asentamientos.

Desde el año 1840, se tiene las primeras reseñas de las haciendas situadas en Alangasí que luego pasarían a formar parte de los territorios de La Merced. En 1862, se registra el origen de la formación de un poblado, debido a la construcción de la Capilla en los terrenos de la comuna San Francisco, donde hoy se sitúa el Parque Central de La Merced. En aquel tiempo la plaza tenía por nombre Cruz Loma, lo cual paso a ser el hito más significativo de La Merced, así como que anteriormente era conocido como Baños de La Merced de Alangasí, el surgimiento de la Plaza y la Iglesia permitió formar un pequeño centro poblado (GAD La Merced, 2020).

En 1928, la señora Rosa García de Pallares dueña de la hacienda La Merced de Alangasí, concedió a la iglesia un cuadro de Nuestra Señora de La Merced, dando inicio así a

la identidad de la parroquia con su patrona a la Virgen de La Merced. El 9 de agosto de 1938 se hubo un terremoto con su epicentro en Alangasí y el Tingo, causando considerables daños, incluido la destrucción de la Capilla Cruz Loma en La Merced. Diez años después se dio inicio la construcción de una nueva iglesia en el mismo lugar. Además, en el año 1950 se construyó a partir de mingas el Parque Central de la antigua Plaza de Cruz Loma. En 1964, como derivación de la reforma agraria y la colonización, bajo el Decreto 1480 del Gobierno Militar, las tierras se dividieron entre los huasipungueros de las haciendas: La Merced, La Cocha, Santa Ana y Hacienda Miravalle (PDOT La Merced, 2020).

La Hacienda La Merced, propiedad de la familia Pallares, pasó a ser propiedad de señor Mariano Negrete por un tiempo, luego pasó a ser del señor Tapia Vargas. Algunos de los beneficiarios de la Ley de Reforma Agraria decidieron negociar con los propietarios de la hacienda La Merced y comprarles terrenos en la parte alta. El 4 de mayo de 1964 se estableció un decreto reconociendo a La Merced como parroquia rural independiente de Alangasí. Este proceso fue iniciado por el señor César Balseca con el apoyo de otros líderes.

10.2.2. Principales manifestaciones artísticas, culturales y festividades de la parroquia

La cultura y las manifestaciones artísticas constituyen expresiones artísticas, donde el ser humano tiene la capacidad de sentirse identificado con los realizadores de las manifestaciones, por ello la cultura se considera un pilar esencial para la construcción del diálogo, como una herramienta de cambio (Campos, 2024). La parroquia es distinguida por sus manifestaciones culturales, artísticas y festividades. Las cuales son fundamentales para la identidad y la riqueza cultural. Entre las principales manifestaciones culturales y artísticas incluyen:

- **Escuela de pintura artística:** De acuerdo con las entrevistas realizadas los habitantes de la zona realizan artesanías en plumas y cuentan con una escuela de pintura artística que mantienen la técnica procedente del maestro pintor Gonzalo Endara Crown.

Imagen 4.- Mural artístico ubicado en el parque central.



Fotografía por: Morales Jennifer, 2024.

- **Festividades religiosas:** La parroquia celebra festividades religiosas importantes como la Semana Santa, Corpus Christi y la fiesta en honor a la Virgen de la Merced y también de orden cívico como las fiestas de parroquialización de La Merced. Las cuales combina religiosidad, cultura y festejos. Incluye serenatas, procesiones, peregrinación, celebraciones religiosas y conciertos.

Imagen 5.- Semana Santa.



Fuente: GAD La Merced, 2024.

10.2.3. Patrimonio cultural tangible e intangible

10.2.3.1. Patrimonio cultural tangible

Arquitectura religiosa

- **Iglesia La Merced (Capilla de Billivaro)**

La parroquia cuenta con una Iglesia ubicada en el parque central que fue levantada por los pobladores a base de mingas, a partir de la antigua capilla (Cruz Loma) que existía en el

lugar. Es un elemento patrimonial que tiene la parroquia desde los años cuarenta. Dentro de la iglesia se encuentra la imagen de la Virgen de La Merced, que fue donada en 1928 por los dueños de la hacienda que lleva el mismo nombre (PDOT La Merced, 2020). Alrededor se puede apreciar el parque que sigue siendo el punto de encuentro para todas las reuniones y celebraciones. Así como las casas del alrededor que se encuentran decoradas con plantas colgantes.

Imagen 6.- Iglesia de La Merced (Capilla de Billivaro).



Fotografía por: Morales Jennifer, 2024.

10.2.3.2. Patrimonio cultural intangible

Conocimiento ancestral

La parroquia tiene tres registros pertenecientes al patrimonio intangible, de acuerdo al inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (PDOT La Merced, 2020). Los cuales hacen referencia al conocimiento ancestral que se mantiene en el lugar formando parte de su identidad cultural y está presente dentro del contexto cultural que los envuelve.

- **El interior del Ilaló**

En la cosmovisión indígena, el Ilaló figura como el cerro más antiguo de las formaciones montañosas andinas. Dentro de esta cosmovisión, los cerros son antropomorfos: es decir, son personajes colosos a los que se puede considerar deidades con forma humana. Los indígenas que habitan en los entornos de estos cerros los consideran sitios sagrados. De acuerdo con la tradición oral de los pobladores indígenas de la zona del Ilaló, por la quebrada Chacana Ucu existe una puerta que permite ingresar al interior del cerro. Chacana significa "escalera" y "Ucu" dentro, por lo tanto el significado del nombre de esta quebrada es "escalera adentro". Según estas

creencias, el interior del cerro está habitado por espíritus sagrados. Quienes han sido elegidos para entrar al Ilaló han encontrado una inmensa pradera con abundancia de granos y ladrillos apilados. Estas personas pueden tomar un objeto del interior del cerro, el cual se convierte en oro cuando se sale de las extrañas del Ilaló (SIPCE, 2022).

Imagen 7.- Volcán Ilaló.



Fotografía por: Morales Jennifer, 2024.

- **Cantos antiguos de la cosecha**

En base, a la memoria de los habitantes se aclamaban ritos menores al momento de la siembra y cosecha en las haciendas. Con motivo a la cosecha de la cebada o trigo y celebraban una fiesta denominada jachihua. “El jachihua se cantaba en kichwa, y la letra de este cántico expresaba que del oriente venían las bendiciones del viento y de la lluvia, y daba gracias a dios por la abundancia de los alimentos” (PDOT La Merced, 2020).

Imagen 8.- Semillas de maíz.



Fotografía por: Morales Jennifer, 2024.

- **Técnicas agrícolas tradicionales**

Las técnicas agrícolas manejadas por los habitantes de la parroquia de La Merced, han ido cambiando en el transcurso del tiempo. Por lo que, han cambiado sus técnicas de cultivo, dejando de lado incluso varias técnicas que se empleaban tradicionalmente. De acuerdo con la memoria de los pobladores, “para arar y sembrar la tierra, además de los rituales de agradecimiento que se hacían al cerro sagrado del Ilaló, era necesario disponer o alquilar una yunta de bueyes y los aperos de labranza, especialmente el arado de metal” (PDOT La Merced, 2020).

Imagen 9.- Arado con yunta.



Fuente: Cumbe, 2020.

Festividades y tradiciones

- **Semana Santa**

La celebración de Semana Santa en la parroquia de La Merced es similar a la que se realiza en la parroquia de Alangasí, debido a que anteriormente pertenecía a la segunda. Es un evento importante que se celebra cada año. En la parroquia existían los llaveros de Semana Santa, los cuales eran como sacerdotes y tenían la llave del Santísimo. Traslataban la Semana Santa hasta el domingo de Pascua, y se encargaban de alimentar a todo el personal de los cuadros vivos. La comida era variada como: el pan, la fanesca, el higo y brindaban una colada con habas. En pascua alimentaban a todos y siempre fueron respetados por lo que hicieron (SIPCE, 2022).

Actualmente, la presencia del llavero es alterno, por lo cual la organización de la Semana Santa, se ha agrupado en una directiva nombrada para tal fin y las cabezas de los grupos rituales de Almas Santas y Turbantes, Diablos, Palmas, Santos Varones, Cucuruchos,

Ángeles, Soldados, son los que coordinan las actividades conjunto con el cura párroco, grupos carismáticos locales y el grupo de catequistas (SIPCE, 2022).

Esta procesión conmemora la Pasión de Cristo en un recorrido que empieza desde la capilla del barrio San Francisco, en el que se realiza una representación de los últimos días de la vida de Jesús. Posteriormente los creyentes recorren la calle Ilaló hasta llegar a la iglesia central La Merced. El recorrido lo encabezan las personas que personifican el Vía Crucis de Jesús, continuamente se encuentran los pingulleros y el padre que va narrando cada pasaje bíblico.

Imagen 10.- Diablos.



Fuente: GAD La Merced, 2024.

- **Corpus Christi**

La festividad del Inty Raymi, por coacción religiosa se la conoce como Corpus Cristi, celebrada en el solsticio de verano y conocido ancestralmente por los pueblos ancestrales andinos en forma de agradamiento por las cosechas al Dios Sol. El Corpus Christi, actualmente es una celebración de expresión mestiza, que preserva el reconocimiento al Dios Inti.

Los habitantes de la parroquia lo celebran para dar gracias a las cosechas y productos, en el ámbito católico es el cuerpo y sangre de Cristo celebrando la eucaristía. Se presentan grupos de danza que se arreglan con sus mejores trajes, participando en una misa con los sacerdotes y las bandas antes de llevar el Santísimo Sacramento en una procesión llena de alegría por las principales calles de la parroquia.

En la procesión, se muestran diversas danzas y música, por personajes como: Matías Ilaló, los Ruco, la Palla, Aya-Uma, Pingulleros, Sacha runas, Abanderados, Soldados y

Danzantes. Esta festividad incluye la quema de la chamiza, bailes populares y la pamba mesa, que refleja el estrecho vínculo con las celebraciones del Inti Raymi y las Yumbadas (Catagña, 2023). La celebración de Corpus Christi en la Merced además de revivir la fe católica, revitaliza la relación de la población y la actividad agrícola que alguna vez mantuvo la identidad local de los valles.

Imagen 11.- Celebración del Corpus Christi.



Fuente: GAD La Merced, 2023.

- **Fiestas de parroquialización de La Merced**

Conmemora el aniversario de parroquialización de La Merced, que se celebra el 4 de mayo donde se estableció un decreto reconociendo a La Merced como parroquia rural independiente de Alangasí mediante el decreto de la Junta Militar de Gobierno. Debido a este acontecimiento gran parte de su historia está involucrada con la de la parroquia de Alangasí. La parroquia nació a partir de las haciendas que existían en el lugar y más tarde se alejó jurisdiccionalmente para iniciar su propio destino.

De acuerdo con las entrevistas realizadas, durante todo el mes se ejecutan diferentes actividades por motivo de la celebración. En las cuales incluyen procesiones y peregrinaciones de la Virgen de La Merced al ser la patrona de la parroquia y es parte integral de las fiestas, además incluyen conciertos de música popular y eventos culturales como un concurso de pintura y creatividad es otro de los eventos más destacados, así como ferias gastronómicas, emprendimientos y cultura, juegos tradicionales como la pista de baile, el juego de la pelota y el juego de la cancha, que celebran la riqueza cultural de la parroquia.

Imagen 12.- Desfile folclórico.



Fuente: GAD La Merced, 2024.

- **Fiestas en honor a la Virgen de la Merced**

“La tradición oral en la parroquia La Merced, recuerda que en 1929 la señora Rosa María García de Pallares regaló la imagen de la Virgen de la Merced a los entonces habitantes de este territorio” (SIPCE, 2022). Por lo cual, la parroquia lleva su nombre y recibe el título de patrona, la fiesta tiene un vínculo religioso, de ahí los actos litúrgicos, el rezo del rosario, el rosario de la aurora y las peregrinaciones locales. Para la organización de la fiesta la junta parroquial, los colectivos culturales, barrios y las compañías de morenos son los encargados de las actividades programadas que incluyen serenatas, novenas, quema de la chamiza, peregrinaciones, procesiones, preparación del tradicional caldo de plumas a cargo de los morenos, misa nocturna, fuegos pirotécnicos, baile general amenizado por orquestas y conciertos.

Para la festividad los danzantes se pintan la cara de negro, para la denominada Corrida de negros. La presencia de los morenos como protagonistas de fiesta local es frecuente en todo el territorio. No obstante, en la fiesta en honor a la Virgen de La Merced éstos poseen gran relevancia de acuerdo las entrevistas efectuadas, por lo cual se tiene dos tipos de origen, la primera donde los pobladores hacen referencia a la explotación de las personas afrodescendientes en las haciendas que se encontraban en la parroquia porque ayudaron con el traslado de la Virgen de Las Mercedes desde Colombia durante ese viaje notaron como los pueblos de Colombia ejecutaban sus celebraciones con el bombo y la flauta. Eso lo emplearon en la parroquia en honor a los acontecimientos vividos, por esta razón en este festejo se pintan la cara de negro y bailan al compás de la flauta y el bombo. El otro origen sobre la representación de este personaje en la fiesta, hace analogía a una noción más andina donde La

Virgen de La Merced está en un instante del solsticio, en representación a la madre tierra con la fertilidad relacionándose a lo negro. Por esta razón se pintan el rostro los morenos.

Por lo general, participan las siguientes Compañías:

- Compañía Barranca Bermeja
- Compañía Petrolera
- Compañía Ecuatoriana
- Compañía Chinchilín Colombia
- Compañía las Caleñas
- Compañía 35 de Santa Rosa
- Compañía esmeraldeña de Santa Ana
- Compañía petrolera del barrio Las Palmeras
- Compañía petrolera de Casachupa
- Compañía ecuatoriana San José de Billivaro
- Compañía colombiana de Manzanapugro
- Compañía ecuatoriana de Praderas de Ilaló

Imagen 13.- Compañía las Caleñas.



Fotografía por: Morales Jennifer, 2023.

10.2.4. Conocimiento y prácticas culturales ancestrales

La parroquia a un conserva un valor muy importante es la minga. Sin embargo, con el paso del tiempo dicha actividad se están olvidando por la falta de organización local, esto induce que la identidad cultural y los valores se vean afectadas. Actualmente, aún mantienen las creencias agrícolas como comprobar las fases lunares para cerciorarse que sea un buen tiempo para realizar la siembra y cosecha para que sus cultivos no se pierdan, conjuntamente

se congregan entre toda la localidad y ejecutan caminatas al cerro Ilaló hasta la cruz que se halla situada en la cima del cerro donde con la ayuda de un shaman se ejecuta un ritual de agradecimiento a la pacha mama por la cosecha y pedir un inicio próspero para la nueva época de siembra, al terminar el ritual se realiza una pamba mesa que se comparte entre todos.

Las costumbres de la parroquia de la Merced están estrechamente relacionadas con las creencias religiosas católicas, la pintura, la música y las tradiciones culinarias. Por ello la parroquia tiene la costumbre de celebrar dos fiestas locales como es fiesta de parroquialización, la cual esta relaciona a la conmemoración del equinoccio de otoño de las culturas aborígenes. Además, se realiza cada año el Inty Raymi donde los habitantes de cada barrio de la parroquia ejecutan comparsas etc. Durante las celebraciones se resaltan las tradiciones culinarias, entre las principales se encuentra el hornado y el cuy uno los platos tradicionales más ofrecidos.

Imagen 14.- Minga.



Fuente: GAD La Merced, 2024.

10.2.5. Gastronomía

La gastronomía típica de la parroquia La Merced incluye varios platos tradicionales que representan la imagen y el valor cultural presente de la comunidad siendo fundamental para la gastronomía local especialmente cuando son las festividades de la parroquia y las ferias gastronómicas que se realizan, de acuerdo con la información recaudada de las entrevistas entre los principales se destacan los siguientes platos: Hornado, Locro de Cuy, Tortillas de maíz, Habas con melloco y Zambo de dulce. Además, las habas con melloco es un platillo fácil de preparar, que representa a las personas trabajadoras de La Merced, por ser un plato típico que consumen los pobladores al momento de subir las faldas del volcán Ilaló para dirigirse a sus actividades relacionadas con la agricultura.

Imagen 15.- Mural artístico representando la gastronomía local.



Fotografía por: Morales Jennifer, 2024.

10.3. Análisis social

10.3.1. Demografía

La composición demográfica del lugar está influenciada por los descendientes de los conquistadores españoles que en varios casos formaron familias con los lugareños. Por lo cual, la población de la zona en su mayoría es heredera de este mestizaje, igualmente es de enfatizar la presencia de nativos, los cuales en la actualidad todavía mantienen su lenguaje propio, costumbres y tradiciones (Quintana, 2013). De acuerdo con el INEC (2022) en la parroquia La Merced existe 11.438 habitantes de los cuales el 49% son hombres y el 50,8% son mujeres.

10.3.2. Economía

Las actividades económicas que se ejecutan en la parroquia La Merced son la ganadería, agricultura y manufactura. “Su economía se basa en la agricultura, siendo el grano su producto principal, entre ellos: el maíz, trigo, cebada, frejol, etc.” (Dueñas & Guarderas, 2019). Además, en el sector de servicios principalmente se halla el incremento de actividades en tiendas, mecánicas, servicios de transporte público, alimentación, servicios recreacionales turísticos, pequeños emprendimientos de artesanías y turismo rural (PDOT La Merced, 2020). Por lo que, el turismo podría volverse la principal actividad económica de la parroquia, “ya que cuenta con un sector terciario de servicios de alojamiento, alimentación, pequeñas tiendas etc.” (Salazar, 2020). Simbolizando una gran aportación económica para la parroquia, complementando a los servicios turísticos que posee para satisfacer al turista.

La parroquia de La Merced cuenta con un perfil de turista interno que proviene de dentro del país, que viaja acompañado de su familia, incluyendo niños y personas de la tercera edad. Aunque, existen turistas internacionales que buscan experiencias en el entorno natural y cultural del lugar. De acuerdo con Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico los turistas que llegan las parroquias rurales de Quito, incluyendo La Merced, tienen una edad entre 25 y 45 años, no obstante, tienen visitantes más jóvenes y ancianos.

Los turistas están interesados en la parte cultural como son las festividades que están ligadas con la religión, en esas celebraciones es en donde se evidencia mayor aglomeración de turistas. Pero también están interesados en actividades relacionadas a la parte natural como senderismo, ciclismo de montaña, las aguas termales, así como en la gastronomía local. La permanencia puede de acuerdo a los intereses y preferencias individuales. No obstante, la mayoría de los turistas permanecen un día o varios días para regocijarse de las actividades y atractivos de la parroquia.

La parroquia refleja una alta tasa de población económicamente inactiva, lo que conlleva la necesidad de efectuar programas que generen empleo y optimicen las condiciones de vida de los habitantes. Los ingresos económicos concebidos por el turismo cultural han enfrentado desafíos en la generación de ingresos, debido a la limitada planta hotelera que no puede abastecer a los turistas que ingresan a la parroquia, por lo cual se hospedan en los hoteles de las parroquias vecinas y una gestión incorrecta que limita el número de visitantes. Dando como resultado que muchos de los moradores no reciban ingresos significativos del turismo.

La parroquia ha enfrentado una depreciación significativa en los ingresos turísticos debido a la pandemia, afectando a los negocios locales. Aunque no existen cifras exactas sobre cuánto gasta el turista en las celebraciones de La Merced, se puede deducir que puede variar ampliamente, de acuerdo a las actividades que realicen, la gastronomía y la duración de estadía. La combinación de estos elementos puede implicar en un gasto cociente que puede oscilar entre \$40 y \$110 USD por día, incluyendo la comida, entradas y alojamiento.

10.4. Análisis turístico

En base, al segundo objetivo el cual es identificar los impactos socioeconómicos mediante un diagnóstico turístico para una evaluación de la incidencia que tiene el turismo

cultural dentro de la parroquia. Por lo cual, se identificó la planta turística que tiene la parroquia, así como el análisis de las encuestas que se realizó a los 58 beneficiarios directos obteniendo los siguientes resultados.

10.4.1. Planta turística

10.4.1.1. Alojamiento

Tabla 3.- Alojamiento.

NOMBRE COMERCIAL	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
Quinta Napoleón	Hacienda Turística	4 ESTRELLAS
Ilaló Camping y Aventura	Campamento Turístico	ÚNICA
Quinta El Ilaló	Campamento Turístico	ÚNICA
Campamento Bautista	Hostería	N/A
Campamento Nueva Vida	Hostería	N/A
Finca Urkuwayku	Glamping	N/A

Fuente: Catastro Nacional de Turismo, 2024. PDOT La Merced, 2020.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.4.1.2. Alimentos y bebidas

Tabla 4.- Alimentos y bebidas.

NOMBRE COMERCIAL	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
Al Pie del Volcán Hostería	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor
Komedor Su Merced	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor
Paradero Ilaló	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor
Los Pollos de La Poli	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor
Restaurante Jana	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor
Quinta Parambas	Restaurante	Cuarta / 1 Tenedor
Llulluna Sandoval Merlyn Jazmín	Restaurante	Lujo / 5 Tenedores
Valle Dorado	Servicio De Catering	ÚNICA
Quinta Parambas	Servicio De Catering	ÚNICA

Fuente: Catastro Nacional de Turismo, 2024.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.4.1.3. Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones y Parques de Atracciones Estables

Tabla 5.- Organizadores de Eventos, Congresos y Convenciones y Parques de Atracciones Estables.

NOMBRE COMERCIAL	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
Extrem Eventos	Organizador de Eventos, Congresos y Convenciones	ÚNICA
La Merced	Termas	UNO

Fuente: Catastro Nacional de Turismo, 2024.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.4.2. Atractivos turísticos

Tabla 6.- Atractivos turísticos naturales y culturales.

ATRACTIVOS NATURALES	ATRACTIVOS CULTURALES
Balneario Las Termas	Parque central de La Merced
Balneario turístico Ilaló	Granja ecológica El Aliso
Complejo Turístico Intipark	Iglesia de La Merced (Capilla Billivaro)
Tentadero Las Parambas 3	La Corteza
Campamento Nueva Vida	La Rana Sabia
Quinta La Merced	
Centro turístico La Cocha	
La Chorrera	
Gruta Virgen de Lourdes	
Sendero Paso Ilaló	
Campamento Aire Libre	
Mirador de Billivaro	
Volcán Ilaló	

Fuente: PDOT La Merced, 2020.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.4.3. Mapa Turístico La Merced

Imagen 16.- Mapa Turístico de la parroquia de La Merced.



Fuente: (Prefectura de Pichincha, 2022)

10.4.4. Impactos socioeconómicos del turismo cultural

10.4.4.1. Matriz FODA de la parroquia de La Merced

Un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es un instrumento útil para valorar el turismo cultural en la parroquia de La Merced en cuanto a los recursos culturales y atractivos turísticos aprovechables y puede aprovecharse para desarrollar el turismo cultural. Reconocer las debilidades e identificar los problemas o las limitaciones que afronta la parroquia en términos de infraestructura, promoción, gestión turística, entre otros. Aprovechar las oportunidades, a través de un análisis para identificar tendencias y condiciones externas favorables, como el gradual interés por el turismo cultural que la parroquia puede respaldarse. Minimizar las amenazas, ya que permite conocer y tomar medidas para afrontar los impactos negativos, como es la competencia de otros destinos que podrían afectar el crecimiento y desarrollo del turismo cultural en la localidad. Para desarrollar estrategias cimentadas en el análisis FODA y poder formular estrategias específicas para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la parroquia de La Merced.

Tabla 7.- Análisis FODA del turismo en la parroquia de La Merced.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciales atractivos turísticos culturales y naturales. 2. La comunidad está dispuesta a participar en proyectos que contribuyan al desarrollo turístico de la parroquia. 3. Cuenta con patrimonios culturales intangibles. 4. Pertenece al proyecto de la Prefectura de Pichincha llamado “Destino de Colores”. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia tiene una limitada planta hotelera para ofrecer a los visitantes. 2. Poca valoración del patrimonio cultural. 3. Escasa difusión y promoción de los atractivos culturales y naturales. 4. Pérdida de difusión y apropiación de la cultura por parte de las nuevas generaciones.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia se encuentra cerca de la ciudad de Quito, lo que es beneficioso para atraer a turistas que buscan experiencias culturales y naturales. 2. El turismo cultural puede ser una oportunidad para generar ingresos y empleos en la parroquia. 3. Los pobladores pueden beneficiarse de sus manifestaciones culturales y tradiciones para promover actividades turísticas. 4. Al pertenecer al proyecto de la Prefectura de Pichincha ayuda reactivar el turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia interna para atraer a los turistas es fuerte, lo que genera que la parroquia pierda competitividad. 2. Migración de los pobladores de la parroquia especialmente jóvenes, por la falta de sitios de trabajo. 3. El turismo sin control puede perturbar negativamente el ambiente y los ecosistemas de la parroquia. 4. La limitada calidad de la infraestructura turística y los servicios en la parroquia

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.4.4.2. Cruce de variables de la Matriz FODA

En base a la matriz FODA se realizó las estrategias, por lo cual, se generó estrategias que ayuden al mejoramiento del turismo cultural en la parroquia. De tal forma que contribuya a minimizar los impactos por la actividad turística realiza en el lugar, logrando que se realice un turismo responsable y que sea una fuente para promocionar a la parroquia.

Tabla 8.- Cruce de variables FODA de la parroquia de La Merced.

FO (MAX-MAX)	DO (MIN- MAX)
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los potenciales atractivos turísticos culturales y naturales para atraer a los turistas que buscan experiencias únicas en la cercanía de Quito. (F1, O1) • Involucrar a la comunidad dispuesta a participar en proyectos para desarrollar productos turísticos que destaquen las manifestaciones culturales y tradiciones locales. (F2, F3, O2, O3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar productos turísticos que ofrezcan una variedad de actividades para los visitantes interesados en experiencias culturales y naturales. (D3, O3) • Implementar estrategias de valoración y difusión del patrimonio cultural para aprovechar el interés de los turistas y generar ingresos para la comunidad. (D2, D3, O2, O3)
FA (MAX - MIN)	DA (MIN - MIN)
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la participación en el proyecto de reactivación turística “Destino de Colores” para innovar en los atractivos y mitigar los impactos negativos del turismo sobre el ambiente. (F4, A3, A4) • Promover un turismo sostenible que valore y preserve los patrimonios culturales, evitando la pérdida de identidad y apropiación por las nuevas generaciones. (F3, A1, A4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad de la infraestructura y servicios turísticos para competir con otros destinos y brindar una mejor experiencia a los visitantes. (D1, A1) • Implementar estrategias de promoción y difusión de los atractivos para atraer más turistas y contrarrestar la fuerte competencia interna. (D3, A1, A4)

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.4.4.3. Análisis de la encuesta de los impactos socioeconómicos del turismo cultural

Pregunta 1. ¿Cuál es el principal impacto económico positivo que ha generado el turismo cultural en su negocio?

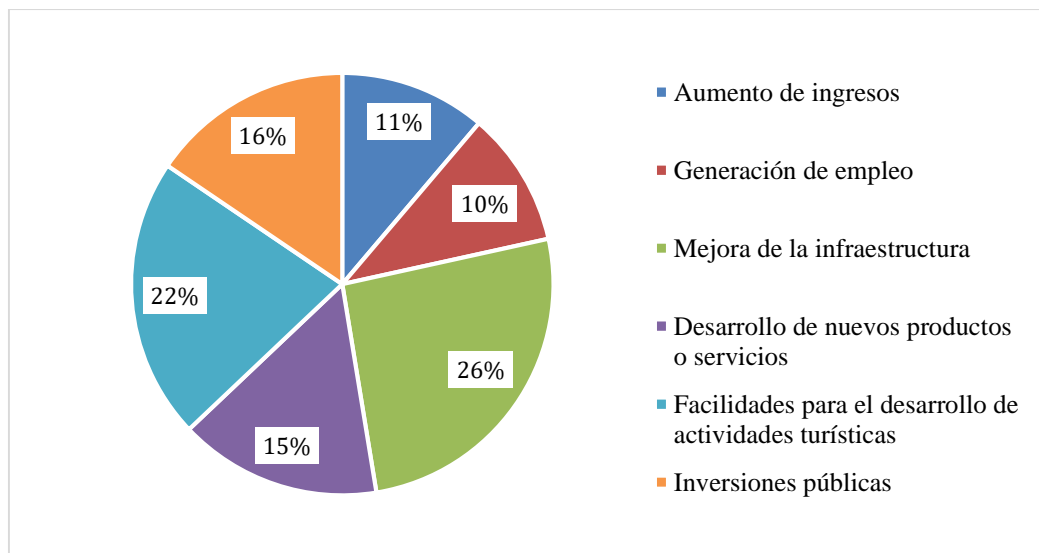
Tabla 9.- Impactos económicos positivos.

Respuestas	Valor	Porcentaje
Aumento de ingresos	13	11%
Generación de empleo	12	10%
Mejora de la infraestructura	30	26%
Desarrollo de nuevos productos o servicios	18	15%
Facilidades para el desarrollo de actividades turísticas	25	22%
Inversiones públicas	18	16%
Total	116	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Nota: El total de selecciones es 116 porque cada uno de los 58 encuestados eligió dos opciones.

Figura 1.- Impactos económicos positivos.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

En base a los resultados se evidencia los impactos económicos positivos que ha generado el turismo cultural entre los que se destacan es la mejora de la infraestructura con un 26% evidenciando que los establecimientos han invertido en mejorar las instalaciones para los turistas siendo un impacto principal y el segundo impacto principal es las facilidades para el

desarrollo de actividades turísticas con el 22% que refleja el compromiso para fortalecer el turismo en la parroquia. Dentro de los impactos moderados se encuentra las inversiones públicas con el 16% y el desarrollo de nuevos productos o servicios con el 15%.

Pregunta 2. ¿Cuál es el principal impacto económico negativo que ha generado el turismo cultural en su negocio?

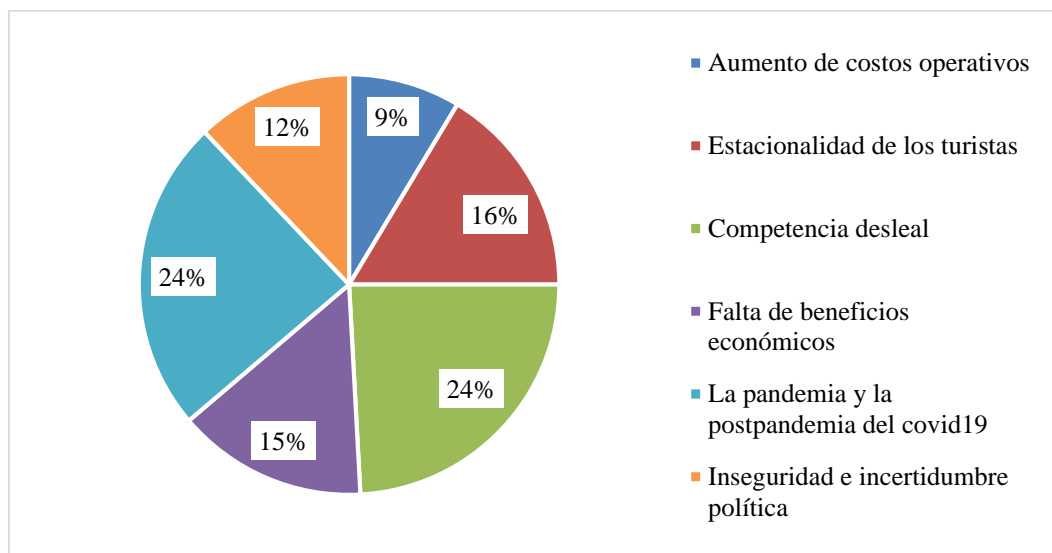
Tabla 10.- Impactos económicos negativos.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Aumento de costos operativos	10	9%
Estacionalidad de los turistas	19	16%
Competencia desleal	28	24%
Falta de beneficios económicos	17	15%
La pandemia y la postpandemia del covid19	28	24%
Inseguridad e incertidumbre política	14	12%
Total	116	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Nota: El total de selecciones es 116 porque cada uno de los 58 encuestados eligió dos opciones.

Figura 2.- Impactos económicos negativos.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

De acuerdo a los resultados los impactos económicos negativos del turismo cultural en la parroquia se refleja que con el 24% el sector turístico se vio afectada y todavía tienen

secuelas por la pandemia y la postpandemia del covid19 por suspender sus actividades, de igual manera la competencia desleal que existe dentro del entorno turístico son los desafíos económicos que afrontan los establecimientos, así como los principales impactos. Sin embargo, los impactos moderados se presenta la estacionalidad de los turistas son un 16% y la falta de beneficios económicos con el 15%.

Pregunta 3. ¿Cuál es el principal impacto sociocultural positivo que ha generado el turismo cultural en su comunidad?

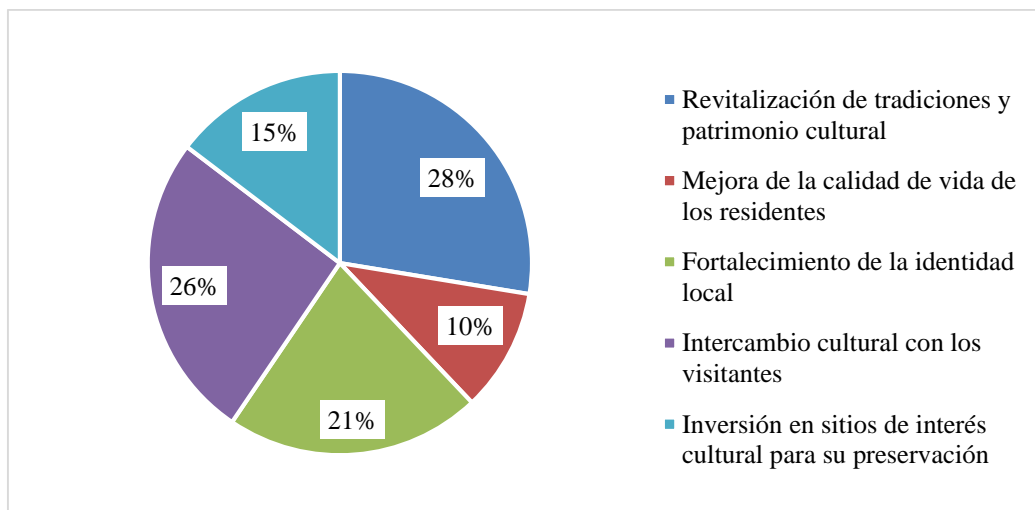
Tabla 11.- Impactos socioculturales positivos.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Revitalización de tradiciones y patrimonio cultural	32	28%
Mejora de la calidad de vida de los residentes	12	10%
Fortalecimiento de la identidad local	25	21%
Intercambio cultural con los visitantes	30	26%
Inversión en sitios de interés cultural para su preservación	17	15%
Total	116	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Nota: El total de selecciones es 116 porque cada uno de los 58 encuestados eligió dos opciones.

Figura 3.- Impactos socioculturales positivos.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

Con el 28% el impacto principal es la revitalización de tradiciones y patrimonio cultural que refleja el compromiso de la parroquia por preservar y conservar la parte cultural

que identifica a la parroquia y con un 26% el intercambio cultural con los visitantes es el segundo impacto más importante que existe ya sea por las festividades que se celebran en la parroquia que atrae a turistas nacionales, evidenciando los principales impactos socioculturales positivos. Además, los impactos moderados reflejados es el fortalecimiento de la identidad local con un 21% y la inversión en sitios de interés cultural para su preservación con el 15%.

Pregunta 4. ¿Cuál es el principal impacto sociocultural negativo que ha generado el turismo cultural en su comunidad?

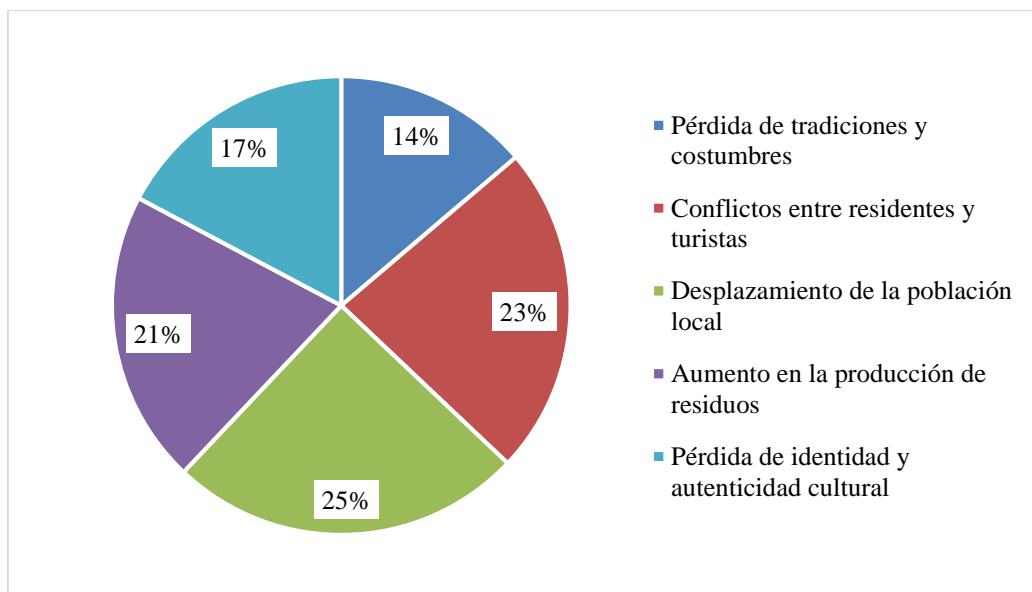
Tabla 12.- Impactos socioculturales negativos.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pérdida de tradiciones y costumbres	16	14%
Conflictos entre residentes y turistas	27	23%
Desplazamiento de la población local	29	25%
Aumento en la producción de residuos	24	21%
Pérdida de identidad y autenticidad cultural	20	17%
Total	116	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Nota: El total de selecciones es 116 porque cada uno de los 58 encuestados eligió dos opciones.

Figura 4.- Impactos socioculturales negativos.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

Dentro de los principales impactos socioculturales negativos de acuerdo con los resultados es el desplazamiento de la población local con el 25% y los conflictos entre residentes y turistas con un 23% estos efectos se reflejan por el turismo y otros factores externos que dan como resultado lo expuesto. Así como, el aumento de producción de residuos con el 21% especialmente en las fechas donde se realizan las festividades de la parroquia. Tomando en cuenta los impactos moderados como es la pérdida de identidad y autenticidad cultural con el 17% y con un 14% la pérdida de tradiciones y costumbres.

Pregunta 5. ¿Qué acciones o estrategias implementa su negocio para maximizar los impactos positivos y mitigar los negativos del turismo cultural?

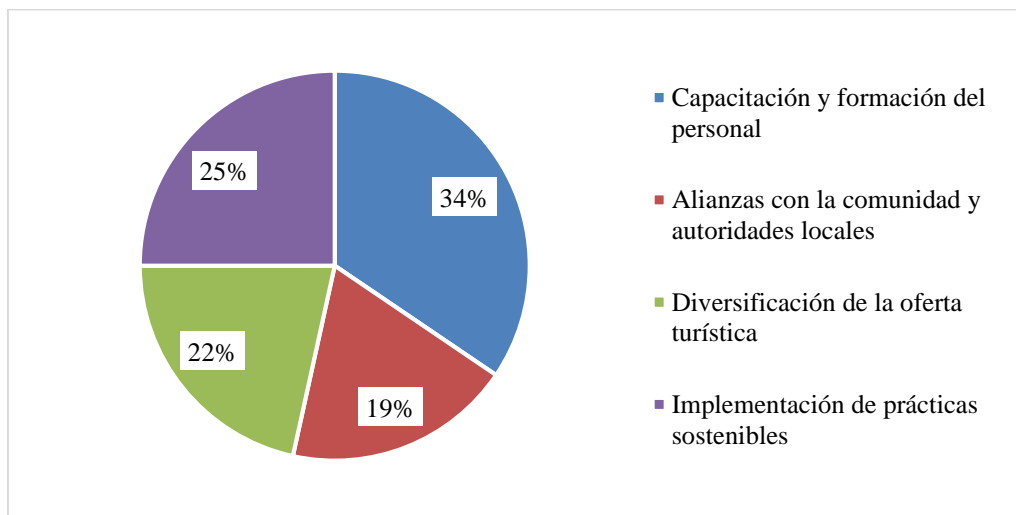
Tabla 13.- Estrategias implementadas en los establecimientos turísticos.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Capacitación y formación del personal	40	34%
Alianzas con la comunidad y autoridades locales	22	19%
Diversificación de la oferta turística	25	22%
Implementación de prácticas sostenibles	29	25%
Total	116	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Nota: El total de selecciones es 116 porque cada uno de los 58 encuestados eligió dos opciones.

Figura 5.- Estrategias implementadas en los establecimientos turísticos.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

Los resultados reflejan que los establecimientos turísticos se enfocan en la capacitación y formación del personal con un 34% priorizando esta estrategia para el desarrollo de aptitudes de su personal. Así como, la implementación de prácticas sostenibles con un 25% que demuestra el compromiso con el turismo responsable. Siendo las principales estrategias o acciones utilizadas para maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos en sus establecimientos.

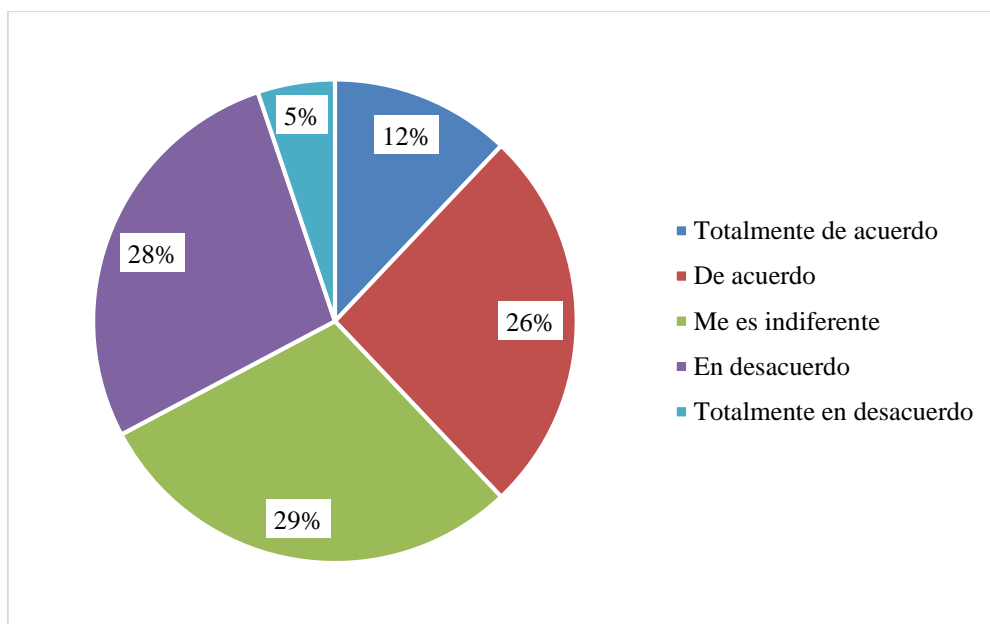
Pregunta 6. ¿Considera que el turismo cultural ha contribuido al desarrollo sostenible de su comunidad?

Tabla 14.- Desarrollo sostenible en base al turismo cultural.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	12%
De acuerdo	15	26%
Me es indiferente	17	29%
En desacuerdo	16	28%
Totalmente en desacuerdo	3	5%
Total	58	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Figura 6.- Desarrollo sostenible en base al turismo cultural.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

Los datos reflejan que el 29% de encuestados le es indiferente si el turismo cultural ha contribuido al desarrollo sostenible de la parroquia. El 28% no está de acuerdo y un 26% está de acuerdo con el aporte del turismo en el desarrollo de la parroquia. Se evidencia las opiniones divididas de los encuestados con una pequeña inclinación hacia una perspectiva positiva y sin embargo no hay un consenso claro lo que evidencia el desconocimiento sobre el tema.

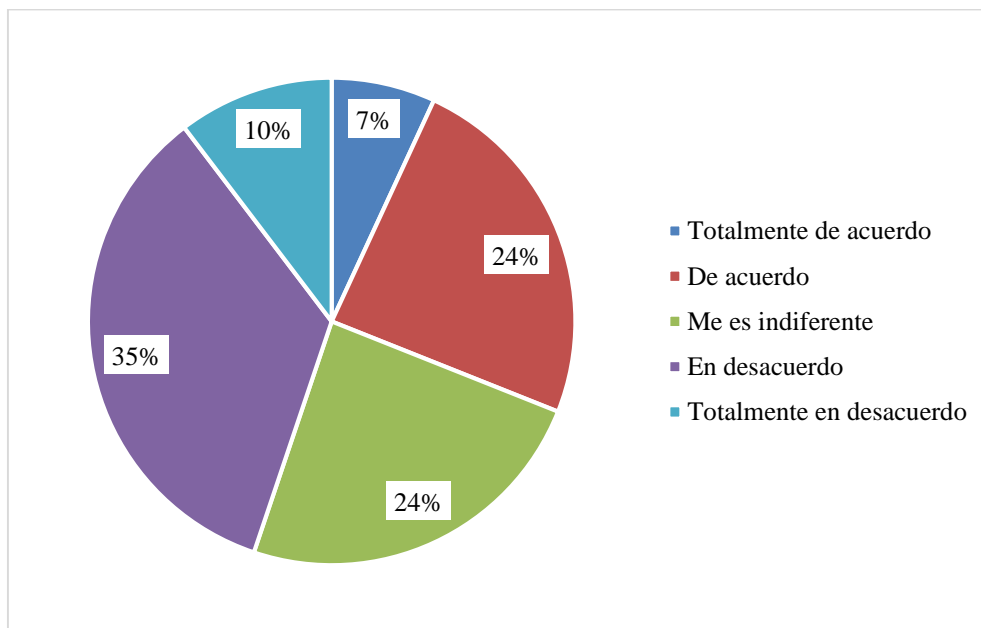
Pregunta 7. ¿Considera que el apoyo gubernamental y de otros actores es suficiente para el desarrollo del turismo cultural en su comunidad?

Tabla 15.- Apoyo gubernamental para el desarrollo turístico.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	7%
De acuerdo	14	24%
Me es indiferente	14	24%
En desacuerdo	20	35%
Totalmente en desacuerdo	6	10%
Total	58	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Figura 7.- Apoyo gubernamental para el desarrollo turístico.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

El 35% está en desacuerdo, seguido de un 24% que le es indiferente, así como una pequeña parte que está de acuerdo con que el apoyo gubernamental y de otros actores es suficiente para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia. De acuerdo con los datos no hay una aceptación clara con el tema y se evidencia la falta de conocimiento o de percepción clara sobre los impactos del turismo.

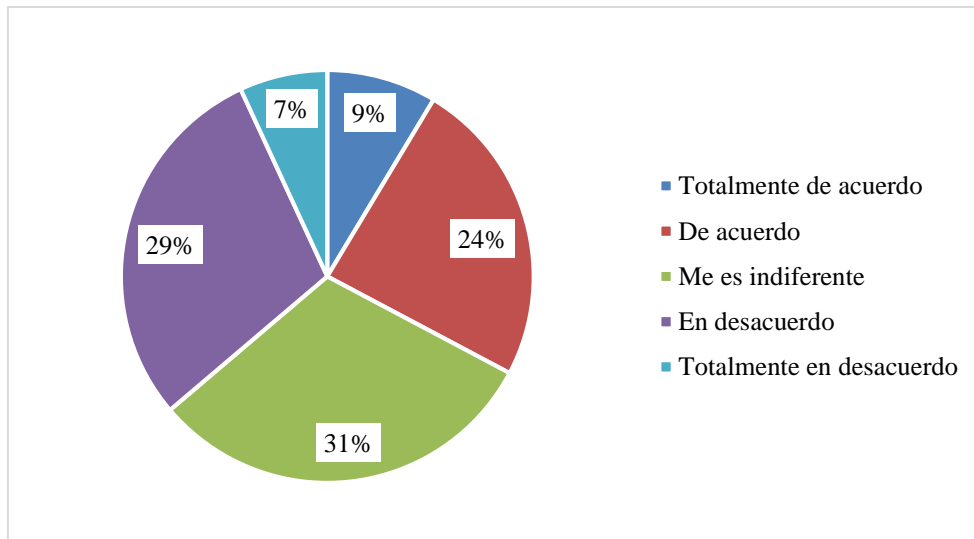
Pregunta 8. ¿Ha visto un impacto positivo en la conservación del patrimonio cultural en la parroquia debido al turismo cultural?

Tabla 16.- Conservación del patrimonio cultural.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	9%
De acuerdo	14	24%
Me es indiferente	18	31%
En desacuerdo	17	29%
Totalmente en desacuerdo	4	7%
Total	58	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Figura 8.- Conservación del patrimonio cultural.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

De acuerdo con los resultados el 31% de los encuestados le es indiferente si se ha presentado un impacto positivo en la conservación del patrimonio cultural en la parroquia

debido al turismo cultural, así como el 29% se encuentra en desacuerdo y existe un 24% de encuestados que se encuentran de acuerdo. El alto porcentaje de indiferentes podría evidenciar la falta de visibilidad de los esfuerzos de conservación o falta de conocimiento acerca del turismo cultural y la preservación del patrimonio en la parroquia.

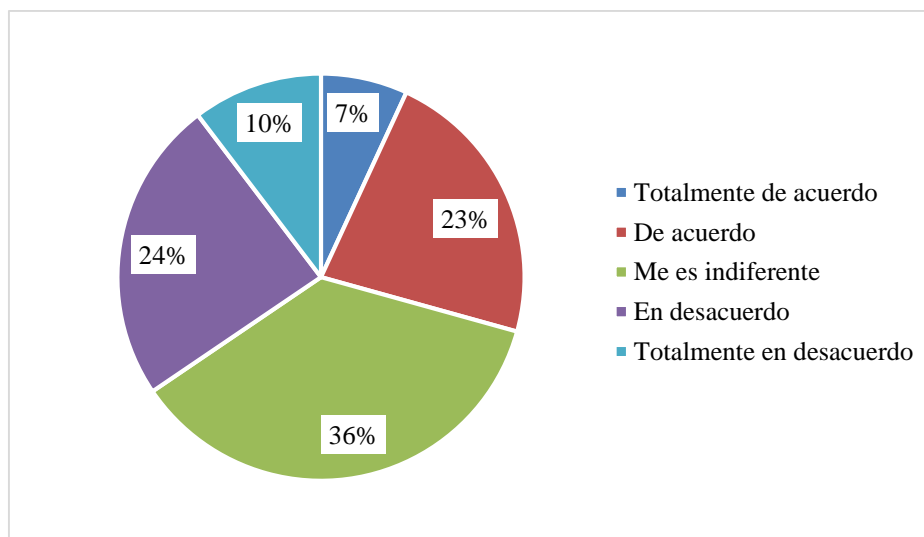
Pregunta 9. ¿Cree que el turismo cultural en la parroquia ha mejorado la imagen de la parroquia?

Tabla 17.- Mejora de la imagen de la parroquia de La Merced.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	7%
De acuerdo	13	23%
Me es indiferente	21	36%
En desacuerdo	14	24%
Totalmente en desacuerdo	6	10%
Total	58	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Figura 9.- Mejora de la imagen de la parroquia de La Merced.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

Los resultados muestran que el 36% de encuestados le es indiferente si el turismo cultural ha mejorado la imagen de la parroquia, pero un 24% se encuentran en desacuerdo y un 23% está de acuerdo con una mejoría en la imagen del lugar. La alta tasa de indiferencia es

el reflejo que no se percibe un cambio notorio en la imagen de la parroquia por el turismo cultural y los resultados negativos superan a los positivos indicando que hay desafíos en cuanto a la percepción del impacto del turismo cultural.

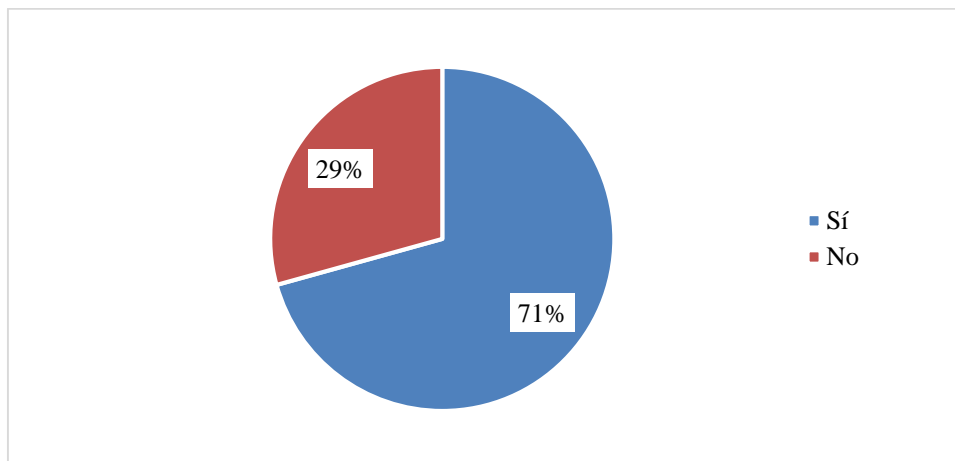
Pregunta 10. ¿Considera que la creación de un catálogo cultural digital beneficiará a la promoción turística de la parroquia?

Tabla 18.- Creación de un catálogo cultural digital.

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	71%
No	17	29%
Total	58	100%

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Figura 10.- Creación de un catálogo cultural digital.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

Análisis

El 71% de los encuestados considera que la creación de un catálogo cultural digital beneficiara a la promoción turística de la parroquia y un 29% no considera que la creación de un catálogo impulse la promoción turística del lugar. Por lo cual, existe un fuerte apoyo para la implementación de herramientas digitales en la promoción del turismo cultural, así como, el reconocimiento del potencial del mismo para mejorar la visibilidad y el atractivo de la parroquia.

10.4.5. Análisis e interpretación general de la encuesta

El turismo cultural en la parroquia de La Merced ha generado un impacto socioeconómico significativo. Desde el punto de vista sociocultural los impactos positivos producidos en base a la investigación realizada se refleja el compromiso de la parroquia por preservar y conservar la parte cultural que identifica a la parroquia y el intercambio cultural con los visitantes que existe ya sea por las festividades, así como la revitalización de tradiciones y patrimonio cultural que ha fomentado el orgullo y la identidad cultural de los habitantes locales, quienes valoran y preservan sus tradiciones. Dentro de los principales impactos socioculturales negativos se identifica que el desplazamiento de la población local y los conflictos entre residentes y turistas son los efectos por el turismo y otros factores externos como las oportunidades de empleo.

Desde la perspectiva económica, el turismo se ha convertido en una actividad importante para la parroquia evidenciando una mejora en la infraestructura demostrando que los establecimientos han invertido en mejorar las instalaciones para los turistas para mayores facilidades en el desarrollo de las actividades turísticas. No obstante, la pandemia de COVID-19 ha afectado duramente al sector turístico en la parroquia, con un desplome en las actividades económicas, así como otro factor es la competencia desleal que existen dentro del entorno turístico. Sin embargo, es sustancial mencionar que la parroquia aún afronta desafíos en cuanto a la falta de servicios turísticos complementarios, la gestión y divulgación de sus atractivos.

Los establecimientos turísticos dentro de las principales estrategias o acciones utilizadas para maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos en sus establecimientos. Se enfocan en la capacitación y formación del personal priorizando esta estrategia para el desarrollo de aptitudes de su personal para mejorar la calidad del servicio y la atención al visitante. Así como, implementar prácticas sostenibles que demuestra un compromiso con el desarrollo turístico responsable y respetuoso con el medio ambiente.

Existe un desinterés en la población en cuanto al turismo cultural ha contribuido al desarrollo sostenible de la parroquia. Así como, si se ha presentado un impacto positivo en la conservación del patrimonio cultural en la parroquia debido al turismo cultural y si se ha producido una mejora en la imagen de la parroquia. Además, el apoyo gubernamental y de otros actores no es suficiente para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia. Esto se

debe a la falta de conocimiento y a la desinformación acerca de estos temas por lo cual, la distribución de las opiniones son coherentes debido a las percepciones que se encuentran divididas y hay un alto grado de indiferencia.

Dentro de la investigación se ha planteado la creación de un catálogo cultural digital que tiene una aceptación positiva por parte de los encuestados siendo una herramienta beneficiosa donde se expondrá los aspectos culturales de la parroquia y sirve para la promoción turística del lugar.

10.4.6. Estrategias en base al análisis turístico de la parroquia

En base a las estrategias del cruce de variables de la matriz FODA y la información de las encuestas se han observado los impactos del turismo que se produce en la parroquia de La Merced. Por lo cual, se ha planteado las siguientes estrategias que toman en cuenta los factores donde se debe mejorar para dar a conocer a la parroquia en base a la matriz FODA:

- Aprovechar los potenciales atractivos turísticos culturales y naturales para atraer a los turistas que buscan experiencias únicas en la cercanía de Quito.
- Involucrar a la comunidad dispuesta a participar en proyectos para desarrollar productos turísticos que destaquen las manifestaciones culturales y tradiciones locales.
- Desarrollar productos turísticos que ofrezcan una variedad de actividades para los visitantes interesados en experiencias culturales y naturales.
- Implementar estrategias de valoración y difusión del patrimonio cultural para aprovechar el interés de los turistas y generar ingresos para la comunidad.
- Aprovechar la participación en el proyecto de reactivación turística “Destino de Colores” para innovar en los atractivos y mitigar los impactos negativos del turismo sobre el ambiente.
- Promover un turismo sostenible que valore y preserve los patrimonios culturales, evitando la pérdida de identidad y apropiación por las nuevas generaciones.
- Mejorar la calidad de la infraestructura y servicios turísticos para competir con otros destinos y brindar una mejor experiencia a los visitantes.

- Implementar estrategias de promoción y difusión de los atractivos para atraer más turistas y contrarrestar la fuerte competencia interna.

De las estrategias mencionadas se generó una estrategia que abarque la promoción y difusión de la identidad cultural para su valoración y preservación. Se generó una estrategia que transmita los aspectos culturales que tiene la parroquia mediante uso de herramientas digitales para una mayor visibilidad de los mismos, por lo que el diseño de un catálogo en línea es una opción que puede tener un gran impacto para dar a conocer la riqueza cultural que tiene la parroquia de La Merced.

10.5. Propuesta

10.5.1. Creación del catálogo

Para el diseño del catálogo cultural se han previsto varios factores, por lo cual serán detallados tomando como referencia el catalogo digital cultural del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural denominado “Líneas del Fomento”, la cual se enfatiza por su presentación de cada patrimonio cultural ya sea material o inmaterial. Sin embargo, a diferencia del modelo mencionado la propuesta de investigación presentara la parte del patrimonio inmaterial, como es el caso de las festividades que se realizan en la parroquia y se adicionará una galería de las fiestas.

10.5.2. Programa de diseño

El programa para diseñar el catálogo en línea es CANVA por ser programa web de fácil acceso, que cuenta con herramientas que son fáciles y rápidas de manejar para la creación de diseños, el programa de la misma forma cuenta con plantillas que de acorde al diseño que se pretenda realizar se puede adaptar de acuerdo al objetivo que se busque. El programa cuenta con herramientas que ayudan a editar las fotografías, crear líneas de tiempo, edición de videos, entre otras. Es un app de fácil acceso en especial para los estudiantes y otras personas interesadas en el diseño gráfico.

10.5.3. Título de la propuesta

Diseñar un catálogo cultural mediante aplicaciones en línea para la divulgación de la información sobre los principales atractivos culturales de la parroquia.

10.5.4. Diagramación y tipografía

Al utilizar una estructura clara y organizada para el catálogo, se dividió el contenido en secciones lógicas y con el uso de títulos y subtítulos para orientar a los usuarios. Además, al añadir fotografías relevantes y fuentes de calidad para instruir los conceptos y festividades de la parroquia de La Merced. Por lo cual, el texto es legible y tiene buen contraste entre el texto y el fondo al utilizar colores claros que no sobrecargue el diseño con demasiados elementos.

10.5.5. Tipografía

La tipografía seleccionada para los títulos y subtítulos es Rosario por ser una fuente que se caracteriza por su forma clásica y sobria, además de ser ideal para el catálogo para brindar una apariencia moderna pero conservadora. La otra tipografía es ITC Franklin Gothic LT que es una fuente que se utilizara para el texto del todo el catálogo por ser ideal para textos largos y ser fácil de leer en formatos digitales.

Títulos

Fuente: Rosario

Tamaño de letra: 48

Texto






Fuente: ITC Franklin Gothic LT

Tamaño de letra: 18

10.5.6. Colores

El lenguaje del color es destacado por artistas y profesionales de campos en el que su manejo es fundamental en la confección de sus productos, como la decoración, el diseño y la publicidad (Velasquez, Picón, & Caselles, 2021). Para la elaboración del catálogo digital se hará uso del color marrón, café y blanco que son colores que representan la parte cultural de un lugar, en la siguiente tabla se muestra los colores:

Tabla 19.- Colores del catálogo.

Paleta de colores	
	#d1b48b
	#94704f
	#623e2a
	#FAC611
	#000000

Fuente: ColorHexa, 2024.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.5.6. Lineamientos gráficos del catálogo

10.5.6.1. Logotipo

Imagen 17.- Logotipo.

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

El logotipo presentado refleja un sol por ser un símbolo de energía, vida y poder que representa a los habitantes de la parroquia y una luna por la festividad del Corpus Christi que se calcula la fecha de celebración por el calendario lunar. Tiene el nombre de la parroquia y una frase que es el reflejo de la historia de la misma. En cuanto a los colores se observa un degradado de colores que significan aspectos que cuenta la localidad como es: las aguas termales, el volcán Ilaló y la cultura.

10.5.6.2. Slogan

“Herencia cultural: Un Viaje a sus Festividades y Tradiciones”

10.5.6.3. Página principal del catálogo en línea

La portada del catálogo consta del logotipo, el slogan y la fotografía de la iglesia de La Merced, todos estos elementos conjuntamente con los colores hacen que sea visualmente atractivo y componen la parte de la identidad cultural de la parroquia debido a que todas las festividades de la parroquia van conjuntamente con el orden religioso que hacen parte de la cultura de la localidad.

Imagen 18.- Catálogo cultural en línea.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

10.5.6.4. Secciones del catálogo en línea

El catálogo cultural tiene un contraste armonioso visualmente y consta de las siguientes secciones:

Ubicación: Se expone los datos sobre la localización, geografía y superficie de la parroquia.

Historia: Esta sección cuenta con la información de los inicios de la parroquia así como su formación y los hitos históricos más importantes.

Expresiones artísticas: Se encuentra los murales artísticos que tiene la parroquia ubicados en el parque central de la parroquia.

Gastronomía: En esta sesión se da a conocer los principales platos típicos que en la parroquia existe.

Calendario: Cuenta con la información de interés general de la parroquia sobre las festividades que se realizan en el año.

Fiestas: Esta sesión contiene las diferentes festividades que son parte de la identidad cultural de la parroquia.

Mapa Turístico: Cuenta con la información de los establecimientos turísticos que se puede visitar así como los atractivos turísticos de interés.

Galería: Se expone fotografías relacionadas con la parte cultural como son las expresiones artísticas, festividades que son parte importante de la parroquia.

10.5.6.5. Link del catálogo en línea cultural

<https://la-merced-cultura.my.canva.site/turismo-cultural>

Imagen 19.- Código QR del catálogo cultural en línea.



Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

11.1. Técnicos

La propuesta del proyecto de difusión cultural, es por esa razón es una iniciativa para promover, conservar e impulsar el patrimonio cultural que alberga, para que los mismos habitantes así como los turistas aprecien y difundan esta parte que tiene la parroquia. Además, de ser útil y convertirse en una herramienta educativa.

11.2. Social

La identidad cultural de la parroquia se ha visto afecta por diferentes factores que han influido en la preservación y conservación de sus tradiciones pero existen personas que mantienen viva sus creencias y celebraciones. Sin embargo, la otra parte tiene un desconocimiento y desinterés por estos temas. Por lo cual, la creación de un catálogo digital donde se expongan toda la parte cultural que tiene la parroquia de La Merced pretende involucrar a sus habitantes y visitantes a conectarse con el ámbito cultural desde su historia hasta sus presentaciones culturales que hacen única a la parroquia.

11.3. Económico

En base a la información recolectada y a la investigación realizada en La Merced, el catalogo cultural digital es una herramienta de promoción que servirá para atraer a turistas interesados en la cultura de la localidad generando un impacto económico positivo en la planta turística que se verá beneficiada por la llegada de los turistas que deseen visitar sus establecimientos así como a los pequeños comerciantes que tiene la parroquia.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 20.- Presupuesto total de todas las actividades.

PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO				
Recursos	Cantidad	Unidad	V. Unitario	Valor Total
			\$	\$
Equipos				
Laptop	1	u	350,00	350,00
Cámara fotográfica	1	u	250,00	250,00
Memoria USB 32GB	1	u	7,00	7,00
Tarjeta SD 4GB	1	u	8,00	8,00
Transporte y salida de campo				
Salida de campo a La Merced	6	u	8,00	48,00
Transporte	6	u	9,00	54,00
Materiales y suministros				
Libreta de campo	1	u	3,00	3,00
Esferos	3	u	0,70	2,21
Material Bibliográfico y fotocopias				
Impresión de encuestas	58	u	0,10	5,80
Gastos Varios				
Alimentación	3	u	3,50	10,50
			TOTAL	738,51

Elaborado por: Morales Jennifer, 2024.

13. CONCLUSIONES

- Mediante el análisis de los aspectos culturales y sociales de la parroquia de La Merced se ha llegado a la conclusión que el lugar contiene una gran riqueza cultural que debe conservarse, además que ha sufrido la pérdida de algunos aspectos culturales por el desinterés de los jóvenes y por la migración por la falta de empleo. Por otra parte, los aspectos culturales que tiene la parroquia aún se mantiene viva a través de las celebraciones donde participan los pobladores y mantienen su orgullo e identidad cultural.
- En cuanto al aspecto turístico la parroquia cuenta con establecimientos turísticos tanto culturales como naturales, pero la infraestructura del lugar es limitada. Por lo cual, se puede deducir que en cuanto a los impactos generados por el turismo cultural, existe impactos positivos que contribuyen a la comunidad pero también negativos que se debe a la falta de gestión y planes de desarrollo que den una solución a los problemas que tiene en cuanto al turismo. Por otro lado, existe un desconocimiento o falta de comunicación por parte de la población en cuanto al impacto del turismo en su parroquia y como ha contribuido a la imagen de la parroquia.
- La parroquia La Merced tiene patrimonios culturales intangibles importantes. Por lo que, se diseñó y elaboró un catálogo cultural en línea con la finalidad de dar conocer y difundir el patrimonio que tiene. El catálogo es una herramienta para informar mediante imágenes, videos y textos de tal manera que sea interactiva, además que es útil y ayuda a promocionar a la parroquia, logrando que los turistas así como sus habitantes conozcan desde los inicios de la parroquia hasta sus celebraciones más importantes.

14. RECOMENDACIONES

- Es importante que las autoridades desarrollen estrategias para mejorar la gestión cultural y desarrollan planes que den soluciones a los problemas que tienen la parroquia en cuanto al manejo de la parte cultural, además, que el patrimonio cultural se preservado y conservado para transmitir a las futuras generaciones.
- El desarrollo de un análisis y estudio de impactos es necesario para minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos, por su efecto en la parte económica, social y cultural, siendo trascendental para identificar como afecta el turismo en la comunidad.
- Conocer las costumbres y tradiciones de un lugar es de gran relevancia, por lo cual saber administrarlos y difundirlos produce que se desarrolle un turismo responsable que ayude a informar de manera correcta, por lo que un catálogo en línea es fácil de usar y de fácil acceso para todas las personas.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aicad Business School. (2024). *¿Qué es Contexto Cultural?* Obtenido de Aicad Business School: <https://www.aicad.es/que-es-contexto-cultural#:~:text=El%20contexto%20cultural%20incluye%20factores,una%20sociedad%20en%20su%20conjunto.>
- Alfonfin. (2010). *Mapa de la parroquia de La Merced*. Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_Parroquia_La_Merced_\(Quito\).svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_Parroquia_La_Merced_(Quito).svg)
- Azcué, I., Cruz, G., & Varisco, C. (2018). *IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Barceló, A., Fanjul, M., & Fernández, M. (2021). Introducción a la Sociología del Turismo. Una GUÍA del qué, el cómo y el cuándo de la Sociología del Turismo. *AMEC Ediciones*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/349055023_Introduccion_a_la_Sociologia_del_Turismo_Una_GUIA_del_que_el_como_y_el_cuando_de_la_Sociologia_del_Turismo
- Bazante, K., & Loor, L. (2023). El turismo como fuente y estrategia de desarrollo económico en Portoviejo. *MQRInvestigar*, 7(4), 754–774. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.754-774>
- Bernárdez, J. (2003). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. *I Foro Atlántico de Gestión Cultural “gestionARTES 03”* (págs. 1-10). La Laguna: Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Obtenido de https://www.oibc.oei.es/uploads/attachments/77/La_profesi%C3%B3n_de_la_Gesti%C3%B3n_Cultural_Definiciones_y_retos_-_Jorge__Bernardez.pdf
- Campos, R. (2024). *Las manifestaciones artísticas culturales en el desarrollo de los pueblos*. Obtenido de [cronica: https://cronica.com.ec/2024/01/12/las-manifestaciones-artisticas-culturales-en-el-desarrollo-de-los-pueblos/](https://cronica.com.ec/2024/01/12/las-manifestaciones-artisticas-culturales-en-el-desarrollo-de-los-pueblos/)
- Capanegra, C. (2010). Sociología del turismo. *VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010* (págs. 1-21). La Plata: UNLP-FaHCE. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf
- Catagña, J. (2023). *Obra artística sobre los personajes populares de la celebración del Corpus Christi en la parroquia la Merced*. Obtenido de Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14684>
- Catastro Nacional de Turismo. (2024). *Catastro Nacional*. Obtenido de Servicios turismo.gob: <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Cedeño, M. (2022). *CATALOGO DIGITAL PARA LA GESTIÓN DE PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR*. Obtenido de Repositorio Digital UNESUM: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4225>

- Clark, J. (1990). Pessimism Versus Populism: The Problematic Politics of Popular Culture. En R. Butsch, *For Fun and Profit: The Transformation of Leisure into Consumption* (págs. 28-44). Philadelphia: Temple University Press.
- Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. En *Annals of Tourism Research* (págs. 467-486.).
- Delgado, A., & Yero, M. (2022). La gestión cultural y la perspectiva sociológica cultural. *Santiago*(159), 246-261. Obtenido de <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5546/4962>
- Domínguez, E. (2019). Reseña del libro Impactos socioculturales del turismo. Dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 117-125. doi:<https://doi.org/10.47557/PGPW7297>
- Dueñas , K., & Guarderas, S. (1 de Marzo de 2019). *Producto audiovisual sobre la memoria histórica de la parroquia La Merced de Quito*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16990>
- Fernández, Y. (2020). *Qué es Canva, cómo funciona y cómo usarlo para crear un diseño*. Obtenido de Xataka Basics: <https://www.xataka.com/basics/que-canva-como-funciona-como-usarlo-para-crear-diseno>
- GAD La Merced. (2020). *Información general*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de La Merced: <http://www.lamerced.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/informacion-general>
- González. (2022). Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río? *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 349-365. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200349&lng=es&tlng=es
- González, G., & Poveda, G. (2019). Gabriela González MImpacto socioeconómico del sector turístico en la ciudad de Quito durante las manifestaciones en Ecuador en el mes de octubre por efecto del Decreto 883. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2019/12/impacto-socioeconomico-manifestaciones.html>
- Guerrero, M., Pilaquina, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Guzmán, B., Parra, R., & Tarapuez, E. (2020). Integración productiva y desarrollo del turismo cultural. *Espacios*, 41(49), 292-304. doi:10.48082/espacios-a20v41n49p25
- INEC. (2022). *Censo Ecuador*. Obtenido de INEC: <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>

- INPC. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Loja: Editorial Gráficas Hernández. Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>
- Jara, M. (2023). *Cápsula| Propiedad intelectual, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales*. Obtenido de UCUENCA: <https://www2.ucuenca.edu.ec/component/content/article/331-espanol/investigacion/blog-de-ciencia/ano-2023/febrero-2023/2926-capsula-propiedad-intelectual-conocimientos-tradicionales-y-expresiones-culturales-tradicionales?Itemid=437>
- Martel, D., Salinas, N., Rasmuzzen, R., & Maylle, S. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua-Huánuco, Perú. *Investigación Valdizana*, 13(3), 128-134. doi:<https://doi.org/10.33554/riv.13.3.341>
- Mendoza, A., & Ganchozo, M. (2020). Herramientas de planificación participativas para el desarrollo turístico comunitario. Caso de estudio. *Siembra*, 7(2), 32-46. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2189>
- Ministerio de Turismo. (2024). *IMPULSO DEL TURISMO EN ECUADOR*. Obtenido de Asamblea Nacional de la República del Ecuador: <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/comision-del-desarrollo-economico-productivo-y-la-microempre-327#:~:text=El%20turismo%20representa%20la%20tercera,y%20un%2067%25%20para%20mujeres.>
- Molano, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Mullo, E., & Padilla, M. (2018). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*, 6(1), 085-092. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1707>
- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' Support for Tourism: An Identity Perspective. *Annals of Tourism Research*. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243-268. doi:<https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.05.006>
- OMT. (2017). *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: <https://media.unwto.org/es/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>
- OMT. (2017). *La vigésima segunda reunión de la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de unwto.org: <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- OMT. (2019). Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- OMT. (2024). *Análisis económico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Oses, P. (2014). *Análisis de los factores que facilitan o dificultan a adaptación de los estudiantes de intercambio en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/115363>
- Paz, A., Sánchez, J., & Sánchez, I. (2018). *Turismo Cultural Factor potenciador del desarrollo turístico en el Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha*. Riohacha - La Guajira: Editorial Gente Nueva. Obtenido de <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/432/50.%20Turismo%20Cultural%20WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PDOT La Merced. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de El Registro Oficial: https://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/webmaster/directorio/EE709_20230109.pdf
- Prefectura de Pichincha. (2022). *La Merced Mapa Turístico*. Obtenido de Pichincha Turismo: https://drive.google.com/file/d/1NuM8Ma3rIIX4Ofzr6KGZpxkO7bMFWwg1/view?usp=drive_link
- Prefectura de Pichincha. (2022). *Pichinchaesturismo*. Obtenido de Pichincha destino de colores: <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/rutas-paseos/pichincha-destino-colores-amlykg2q3>
- Pusapaz, J. (2019). Riqueza cultural y turismo cultura. *Tierra Infinita*, V(1), 172-188. doi:<https://doi.org/10.32645/26028131.968>
- Quintana, M. (2013). *CREACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA TURISTICA PARA LA PARROQUIA LA MERCED*. Obtenido de Repositorio digital UCE: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6f40b454-d4a4-44d8-93df-1204066efb20/content>
- Reali, C. (2021). *Todos los tipos de Turismo que existen según Cohen, OMT, motivación y tipo*. Obtenido de Mize: <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>
- Rengifo, J., & Sánchez, J. (2021). **CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO. APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS EN EXTREMADURA. Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas**, 17-42. Obtenido de https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. Wallingford: CABI.
- Rivera, C., & Cachipuendo, J. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), 67-80. doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>

- Romero, E., & Vargas, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina. *Siembra*, 6(1), 85–92. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/download/1707/1673>
- Salazar. (2020). *Diseño de un plan de marketing para el “Complejo Turístico Balneario Ilaló” en la parroquia de la Merced del Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23051>
- Salazar, S. (2020). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*(23), 243-288. doi:<https://dx.doi.org/10.5209/OBMD.73171>
- Sánchez, M. (2022). *Gestión de un catálogo digital de diseño textil a partir de la incorporación de propuestas gráficas de artistas locales*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato : <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34440>
- Santa Cruz, D., Ojalvo, V., & Velastegui, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia digital*, 3(2), 319-335. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Ciencias Administrativas*(11), 15-25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511654337002>
- Santana, M., & Hernández, N. (2020). Medición de impactos y planificación turística: ¿tecnología o política? *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 61-78. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12739>
- SIPCE. (2022). *CELEBRACIÓN DE SEMANA SANTA, LA MERCED*. Obtenido de Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE): sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf
- SIPCE. (2022). *EL INTERIOR DEL ILALÓ*. Obtenido de Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE): sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf
- SIPCE. (2022). *FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DE LA MERCED*. Obtenido de Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE): sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadoBusqueda.jsf
- Tomlinson, J. (1991). *Cultural imperialism: a Critical introduction*. London: Pinter.

- UNESCO. (2005). La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 33ª reunión. *La Convención de 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales* (págs. 1-55). París: UNESDOC Digital Library.
- UNESCO. (2022). Textos fundamentales. *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003* (pág. 194). París: UNESCO. Obtenido de UNESCO: https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2022_version-ES.pdf
- UNIR. (2021). *¿Qué es la gestión cultural y cuál es su importancia?* Universidad Virtual. Obtenido de UNIR Ecuador: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gestion-cultural/>
- Urquijo, J., & León, J. (2018). IMPACTOS ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES DEL TURISMO DE JUBILADOS (TURISMO DE RETIRO) EN BAHÍA DE KINO, SONORA. En E. Pérez Campuzano, & V. Mota Flores, *DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE Y TURISMO* (págs. 807-834). México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/3809>
- Valverde, J. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultural. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales, III(3)*, 46-54. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10396/22799>
- Vargas, I., Manotas, I., & Cassiani, I. (2017). Las expresiones culturales tradicionales: un dimensionamiento a partir de la caracterización del Lumbalú como conocimiento tradicional. *Justicia*, 23(33), 71–90. doi:<http://dx.doi.org/10.17081/just.23.33.2883>
- Velasquez, B., Picón, H., & Caselles, C. (2021). La psicología del color en el diseño. *Convicciones*, 7(14), 46-50. Obtenido de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/657>