

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE EDUCACIÓN
SIMIPRESENCIAL
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA:

**LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE DIBUJOS
ANIMADOS QUE FOMENTAN LA VIOLENCIA EN LOS
NIÑOS DE SEXTOS Y SÉPTIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN
BÁSICA DE LA ESCUELA “DR. PABLO HERRERA” DEL
CANTÓN PUJILÍ, AÑO 2002 – 2003**

INTEGRANTES:

HERRERA ÁLVAREZ YOLANDA MARLENE
IZA LEÓN AÍDA ALEXANDRA
RIERA ITURRALDE LUCRECIA MARIANA

DIRECTOR DE TESIS:

MSC. VICTOR HUGO ARMAS



**DEL CONTENIDO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE
RESPONSABILIZA LOS AUTORES.**

HERRERA YOLANDA

C.I. 050158054-2

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yolanda Herrera', is written over a horizontal dashed line.

FIRMA

IZA ALEXANDRA

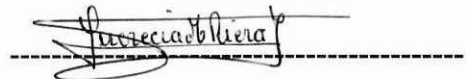
C.I. 171651384-9

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Izabela Alexandra', is written over a horizontal dashed line.

FIRMA

RIERA MARIANA

C.I. 050069126-6

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mariana Riera', is written over a horizontal dashed line.

FIRMA

DEDICATORIA

Este trabajo grabado con palabras que traducen la Ciencia, dedico a mis padres que me dieron la vida y supieron cultivarla con esmero y abnegación, haciendo de mí una persona de bien.

YOLANDA

El presente trabajo va dedicado a mi padre, esposo e hijos; ejemplos maravillosos de fe, amor y sacrificios incomparables, quienes se constituyeron en la razón de mi ideal y que hoy con su apoyo incondicional, he visto cristalizarse mis aspiraciones que ayer solo fueron un sueño.

MARIANA

A mis padres, propulsores de mi desarrollo cultural, quienes con esfuerzo y sacrificio me enrumbaron por la senda justa y me dieron el apoyo en todo momento.

ALEXANDRA

AGRADECIMIENTO

Un sincero y especial agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi y de manera especial al Lic. Hugo Armas M.S.C, Director de Tesis, por su valiosa contribución personal, intelectual y profesional en la realización de este Proyecto.

A la Escuela “Dr. Pablo Herrera” del Cantón Pujilí y a sus Autoridades, al permitirnos desarrollar el trabajo de investigación, que irá en beneficio de los niños y sus respectivas familias, al permitir darles una orientación que contribuya a mejorar su calidad humana.

Además a todas aquellas personas que de una u otra manera prestaron su contingente para la elaboración de este trabajo.

Juntos construimos el extenso camino del saber...

LAS AUTORAS

Alexandra Iza

Yolanda Herrera

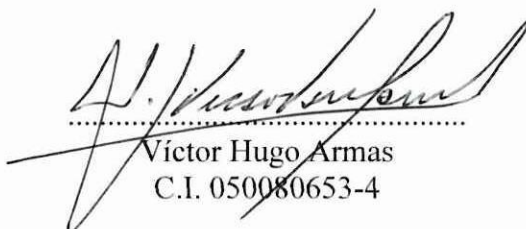
Mariana Rieran

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
INFORME FINAL DEL DIRECTOR DE TESIS

Yo, Víctor Hugo Armas, doy fe de haber revisado el texto de la tesis LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE DIBUJOS ANIMADOS QUE FOMENTAN LA VIOLENCIA EN LOS NIÑOS DE LOS SEXTOS Y SÉPTIMOS AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “DR. PABLO HERRERA” DEL CANTÓN PUJILÍ, AÑO 2002 – 2003, elaborada por las egresadas: Yolanda Marlene Herrera Álvarez, Aída Alexandra Iza León y Lucrecia Mariana Riera Iturralde.

El contenido de la tesis es válida y es un sustento para la investigación social que puede ser implementada en beneficio del cantón, provincia y el país en general.

En estas condiciones, el mencionado documento se considera que es acreedor del aval respectivo porque reúne todos los requisitos y la planificación metodológica del trabajo de investigación científica.


.....
Víctor Hugo Armas
C.I. 050080653-4

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Portada	
Página de responsabilidad de la autoría	
Aval del Director de Tesis	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Introducción	1
Resumen	2
Abstrac	4

CAPÍTULO I

TELEVISIÓN VERSUS EDUCACIÓN

Los medios de comunicación social como vehículos culturales	6
El conflicto entre educación y medios de comunicación	7
La televisión como medio de educación	9
Los medios de comunicación social y la educación familiar	11
La televisión como medio para enajenar los valores y sentimientos .	13
En busca de un despertar	13
La televisión: fabricante de sueños	15
El enamoramiento de la imagen	17
Los inocentes dibujos animados	18
Los dibujos animados y su mensaje desmotivador	20
Los dibujos y la vida familiar	21
Los dibujos animados y el tiempo libre	22

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES QUE SE TRANSMITEN EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA

Jiban: cuerpo de acero y gran corazón	23
Los Picapiedras	25
Dragon Ball Z	26
Pokemon y Digimon	27
Los Simpson	28
Aspectos negativos de la influencia de la televisión en los niños	29
La televisión y sus efectos nocivos en los niños	30
Efectos que produce la imagen televisiva	32
La escuela frente a los medios de comunicación y la influencia en la personalidad	36
La influencia de la televisión en los comportamientos colectivos	38

La televisión y el equilibrio de la personalidad	40
--	----

CAPITULO III

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de información proporcionada por fuentes primarias	44
Datos obtenidos de encuesta a niños	45
Tabla y gráfico N° 1	45
Tabla y gráfico N° 2	46
Tabla y gráfico N° 3	48
Tabla y gráfico N° 4	49
Tabla y gráfico N° 5	50
Tabla y gráfico N° 6	52
Tabla y gráfico N° 7	53
Tabla y gráfico N° 8	54
Tabla y gráfico N° 9	55
Tabla y gráfico N° 10	57
Datos obtenidos de encuesta realizada a docentes	58
Tabla y gráfico N° 1	58
Tabla y gráfico N° 2	59
Tabla y gráfico N° 3	61
Tabla y gráfico N° 4	62
Tabla y gráfico N° 5	63
Tabla y gráfico N° 6	65
Tabla y gráfico N° 7	66
Tabla y gráfico N° 8	68
Datos obtenidos de encuestas realizada a padres de familia	69
Entrevista N° 1	69
Entrevista N° 2	70
Tabla y gráfico N° 3	71
Tabla y gráfico N° 4	72
Entrevista N° 5	73
Tabla y gráfico N° 6	74
Tabla y gráfico N° 7	75
Tabla y gráfico N° 8	76
Tabla y gráfico N° 9	78
Tabla y gráfico N° 10	79
Verificación de la hipótesis	81
Conclusiones	82
Recomendaciones	84

CAPITULO IV

PROPUESTA

Guía didáctica para ser aplicada en los sextos y séptimos años de la escuela “Dr. Pablo Herrera”.	85
Introducción	85
Justificación	89
El problema que enfrentamos	90
Objetivos	91
Objetivo general	91
Objetivos específicos	91
Componentes de la propuesta	92
Resultados esperados.....	92
Quienes intervienen en la propuesta	92
Función didáctica del video	98
Estudio dirigido a través del video foro	101
Formación de la criticidad ante la televisión	105
Desafíos concretos que nos presenta la televisión	107
Algunas orientaciones para formarnos en el espíritu crítico	
Teoría del aprendizaje social de Bandura	110
La propuesta de un argumento para un comic creado por los niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera”	112
Una forma de comunicación para establecer acuerdos y fortalecer valores	114
Esquema para el análisis de los dibujos animados	117
Proyecto preparemos un debate	121
Proyecto crear una revista	122
Reglas para conducir al cambio de comportamiento	124
Criterios para la estructuración de un ambiente didáctico	129
Sistema de evaluación	130
Guía para estructurar un método dirigido para el maestro	130

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN

Frente a la preocupación del incremento de la violencia en nuestra sociedad influenciados por los Dibujos Animados, nos impulsó a realizar este tema de Investigación en la Escuela “Dr. Pablo Herrera” de la ciudad de Pujilí, con el objetivo de conocer cual es la incidencia en los niños que miran este tipo de programas infantiles que incitan directa e indirectamente hacia una conducta violenta, afectando a los verdaderos valores que como niños deberían aprender y practicar como ejes transversales, siendo estos la honestidad, la responsabilidad y el amor como aspectos fundamentales de la formación integral del niño.

La tesis está estructurada con aspectos fundamentales de compilación bibliográfica recogidos de diferentes autores y encierra los aspectos negativos de la televisión en los niños, así como también se toma la parte positiva como apoyo pedagógico que debe ser orientado por los maestros y padres de familia para su buen uso.

RESUMEN

Conocer los acontecimientos del pasado para prever el futuro con el cual podemos descifrar los hechos con mayor profundidad lo que nos depara los tiempos.

En un mundo muy dinámico y complejo. Los hechos nunca se dan, por impulsos misteriosos del azar, existen fuerzas internas como externas, ocultas que la producen por lo que es necesario conocer las intenciones de quienes quieren regir nuestro destino especialmente los poderosos medios de comunicación social, cayendo víctimas de sus intereses o simples marionetas movidas por capricho.

El trabajo de investigación tiene como propósito realizar una propuesta psicopedagógica para os niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera”. Para lo cual se plantearon los siguientes objetivos:

1. Alcanzar en los niños el cambio de comportamiento, en el hogar, la escuela y perfilar su personalidad.
2. Identificar los diferentes estilos de comportamiento de los niños que están influenciados por los programas con contenidos violentos.
3. Determinar los factores de los programas que afectan la conducta de los niños al mirar los programas de dibujos animados con contenidos violentos y buscar críticas positivas frente a esta realidad.

4. Los antecedentes, características y objetivos demuestran la factibilidad de ejecución del proyecto. El universo de estudio y sus entidades concordaron, pues estuvo constituido por estudiantes de los sextos y séptimos años de Educación Básica, Autoridades, Profesores y Padres de Familia de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”.

El tipo de investigación utilizada en el presente trabajo es de forma bibliográfica y documental, exploratoria, descriptiva para lo cual utilizamos el método deductivo e inductivo, es así como se utilizó el método deductivo en el fundamento teórico , y el inductivo se utilizó de tal forma que, todos los resultados obtenidos en la investigación de campo y documental abarcan en conclusiones generales que permitan tomar decisiones y delinear planes de acción para establecer la propuesta con sugerencias psicopedagógicas que sirvan de ayuda a los maestros, niños y padres de familia permitiendo cultivar los valores de honestidad, responsabilidad y justicia para contrarrestar la excesiva violencia generada en los niños desde temprana edad por programas infantiles con contenido violento.

ABSTRAC

To know the events of the past to foresee the future with that which we will be able to decipher the facts with more depth what affords us the times.

In very dynamic and complex world. The facts are never given, for mysterious impulses of the chance it exists internal forces as external, hidden that produces it for what is necessary to know the intentions of those who want to govern our destination especially of the powerful social media. Falling victims of their interests or simple marionettes moved by whim. The work investigates he/she has as purpose to carry out a proposal Psicopedagógica for the children of the school Dr. Pablo Herrera. For that which you/they thought about the following objectives.

- 1 To reach in the children of the behavior change in the home, the school and to profile their personality.
2. To identify the different styles of the children's behaviors that are influenced by the programs with violent contents.
3. To determine the factors the programs that affect the behavior from the children when looking at the programs of cartoons with violent contents and to look for critical positive in front of the reality.

4. The antecedents, characteristic and objectives demonstrate the easiness of execution of the project. The universal of study and their entities agreed, because it is it was constituted by students of the sixth and seventh years ecstasy Basic Education, Authorities, Professors, and family parents the School Dr. Pablo Herrera.

The type investigation used work presently is of form bibliografía and document, exploratory descriptive for that which we use the deductive and inductive method it is as well as you uses the deductive method in the theoretical foundation, and the inductive one you uses of such, it forms that all the resources in process of investigation of the field and document embrace in general conclusions that allow to make decisions and to delineate action plans to establish the proposal with suggestions psicopedagógicos that serve as helping the teachers children and family parents and allow to cultivate the values of honesty, responsibility and justice to counteract the excessive general violence in the children from early age.

CAPÍTULO I

1. TELEVISIÓN VERSUS EDUCACIÓN

1.1. INTROMISIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS

1.1.1. Los medios de comunicación social como vehículos culturales

Existe la ley generalizada de que los medios (sobre todo la televisión y el cine) son meros pasatiempos, para ser “consumidores”, en momentos de ocio o entretenimiento. Esto se une al escaso grado de exigencia requerida para su recepción, suscitando en el espectador actitudes de pasividad y un cierto complaciente conformismo.

También se dice que los Medios de Comunicación Social nos dan, a lo sumo, una especie de “conocimientos mosaicos”, parciales fragmentados y que, por lo tanto, no corresponden a la serie y sistemáticas categorías tradicionales.

Se subraya que este conocimiento es superficial, efímero, sensacionalista y no pocas veces, caótico.

También no se alega, no sin razón, que el sistema de valores que nos transmiten, son muchas veces extranjerizantes, en cierta contradicción con la escala de valores de nuestro pueblo.

Todo esto lleva a los educadores, catedráticos, padres de familia, a mirar con profunda desconfianza y recelo a la televisión como instrumento de valores realmente formativos.

Sin embargo, con meras críticas negativas no vamos a quebrar el dominio cada vez más poderoso de la “magia de la imagen”.

Cada vez son más numerosos los pedagogos que perciben a los medios de comunicación social (y sobre todo a la televisión) como una verdadera “escuela paralela”.

Debemos descubrir la naturaleza educacional que ellos poseen, más allá de las características gravemente negativas con las que actualmente se nos presenta. Vemos que, sobre todo en los países del Tercer Mundo, proyectan modelos de vida y pautas de comportamiento que están en abierta contradicción con lo que, lo más sano de nuestra sociedad, entienda por verdadera educación.

1.1.2. El conflicto entre educación y medios de comunicación

Se habla, desde hace un tiempo a esta parte, de un real conflicto entre educación y Medios

de Comunicación Social no obstante, es necesario llegar a la mutua colaboración y complementación. La escuela es la institución que más podría aprovechar de las enormes posibilidades que le brindan los medios de comunicación social.

“Se dice que los contenidos que transmite el sistema escolar son ordenados y coherentes y que lo que transmiten los medios de comunicación de masas es información inconexa y diseminada. Se quiere contraponer “seriedad” versus “superioridad”.

Pero el problema no es tan simple si analizamos las cosas con cierto detenimiento.

Si examinamos la fuente de conocimientos de los niños y de los jóvenes, veríamos que ni la familia ni la escuela saldrían vencedoras.

Los Medios de Comunicación Social han entrado en abierta competencia con la escuela y con la familia tradicional y hay que convertir esa competencia en mutua colaboración.

“Es muy de lamentar que la televisión oficial no haya sabido tampoco asumir ese rol educador.”¹

¹ COLOBAN, José, “Aportes para la Teoría de la Educación” Ed. Crefal, 1992, pp:11-18

Debemos partir del hecho de al joven acostumbrado a observar la imagen multicromática, las tiras cómicas, las películas de aventuras, le resulten profundamente insípidos, aburridos y despreciables los libros de matemáticas o el texto de gramática".

Los Medios de Comunicación Social penetran en la vida privada, ocupan mucho más espacio que el período escolar, y movilizan importantes resortes psicológicos.

Buscan preferentemente lo lúdico sobre lo pedagógico, lo visual sobre lo auditivo...

"La eficacia socializadora de la televisión ha desplazado la hegemonía que, hasta no hace muchos años, tenía en su haber el sistema escolar".²

1.1.3. La televisión como medio de educación

No es cuestión de escolarización los Medios de Comunicación Social. Es necesario que la escuela salga de sus esquemas rígidos, tremendamente repetitivos y librescos para encontrarse con el lenguaje de la imagen, de la acción y de la vivencia.

La estrategia más ambiciosa, hasta el momento de los Medios de Comunicación Social con fines educativos, es la "tele-educación", llamada también "Educación a Distancia". Muchos juzgan como una gran alternativa para un futuro próximo a la "educación a

² VIEDO, Torro Luis, "Vida Nueva", Madrid 1991, Ed. Verbo Divino, Pag: 13-15

Distancia”, tanto por su eficacia educativa, como por su menor costo económico, por sus criterios pedagógicos mucho más amplios y más adaptados a la mentalidad y a los intereses concretos de la juventud actual.

Esa modalidad de enseñanza se presta a que se pueda emplear masivamente los medios de comunicación social, ya sea el teléfono, el fax, el correo, el vídeo, la computadora, los satélites artificiales y desde luego la televisión.

Se evitan también con este sistema los continuos desplazamientos de los alumnos con la siguiente pérdida de tiempo y de dinero. Hay también un significativo ahorro económico al no ser necesaria toda la infraestructura educativa con sus enormes gastos de inversión y de mantenimiento.

Pero lo más importante no está en los medios modernos que se pueden y se deben usar, sino en los contenidos. Se hace necesario una orientación funcional formativa que tome en cuenta, no sólo los audaces, avances de la técnica, sino y sobre todo, el sentido de lo humano. Hay que formar a través de los medios pero no haciendo a la niñez esclava de los mismos . Para ello nunca hay que utilizarlos, como un producto de consumo individual, sino tratando de fomentar en todo momento su utilización comunitaria y creativa, concebida como un proceso social.

“En la utilización de los medios de comunicación social lo más importante es la defensa y la reconstrucción del mundo de los valores. Y esto, tanto por su valor intrínseco, cuanto por haber sido los Medios de Comunicación Social quienes menos han tenido en cuenta este importantísimo aspecto”.³

1.1.4. Los medios de comunicación social y la educación familiar

Se percibe claramente que la familia no está preparada para enfrentar el desafío enorme que representan para su labor educativa los medios de comunicación social. Siente que la televisión, amenaza, cada vez con más fuerza, las relaciones personales familiares. Se da acercamiento físico alrededor del aparato pero, a la vez, un distanciamiento afectivo y mental. Quizás ahora en el hogar hay más “vida en común” pero menos “comunidad”. Más presencia física, pero menos diálogo y comunicación.

Sólo la reflexión y el discernimiento crítico pueden quitar a la técnica su sentido meramente instrumental. Pero para ello tendrá que darse todo un proceso pedagógico para el cual la familia no está preparada. Hay que formar a los niños para que sean sujetos y protagonistas de decisiones frente al aparato y no sus esclavos.

Como se ve la televisión introduce en casa material abundante y actualizado; de nosotros depende saber priorizarlo, seleccionarlo y aprovecharlo. Los programas y mensajes

³ LA EDUCACIÓN CONSTRUCTIVA, Editores Esparza 1998, pag: 486 –491.

transmitidos a través de la televisión constituyen productos diseñados según diversas técnicas y métodos pero también según diversas intenciones, objetivos y propósitos. Como todo producto elaborado dentro de un contexto y sistema político, social, económico y cultural determinado, la televisión responde a intereses particulares modelando las relaciones sociales y convirtiéndose incluso en un indicador de un modo de hacer de tener y querer, y hasta de producir la felicidad del hombre. “De un medio de comunicación que intentaba comunicar y expresar a la sociedad, son sus múltiples necesidades y búsquedas diversas, se ha transformado en un medio de persuasión y distracción; esto trae como consecuencia secuelas negativas para su función cultural y educativa”⁴. De modo que la televisión deja de ser un medio programado para estimular la creación cultural y regionalmente diversa y con aportes expresivos de los diferentes segmentos sociales, un medio saturado de programas extranjeros que en nada contribuye a los procesos de creación nacional, sino a la invasión y agresión cultural de influencia negativa en la unidad familiar, influencia en el consumo de alcohol, cigarrillo y drogas, influencia en el excesivo gasto de tiempo de las personas al exponerse a este medio, influencia en los bajos rendimientos en los escolares, etc.

⁴ OPINION, Contacto, U.M.S.S., 25-IX-91, Cochabamba. Pág:24-26



1.2. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO PARA ENAJENAR LOS VALORES Y SENTIMIENTOS

1.2.1 En busca de un despertar

El primer paso necesario para salir de esas crisis de valores y de nuestra adicción a la televisión es reconocer que estamos mal. De la misma manera que un alcohólico debe reconocer que es un alcohólico para salir de su estado de dependencia, nosotros también debemos despertarnos ante nuestra situación. Muchos pueblos están llegando a un despertar. Pero lograr un nivel de auto-conciencia no es suficiente. En la práctica tenemos que experimentar con nuevas maneras de vivir.

Hay muchas personas que sienten la angustia de no contar con una verdad fija y saben que la sociedad actual está en crisis moral. La respuesta común a este sentir ha sido rechazar todo lo que es la modernidad y se ha preferido al fundamentalismo y al dogmatismo de ideologías viejas y cerradas. La angustia de vivir sin una verdad última resulta tan fuerte que volvemos a una mentalidad premodernista. Esto producirá un desprecio hacia el conocimiento, disminuirá la tolerancia y terminará en la guerra como la única solución a nuestras diferencias. O sea, también nos conduce hacia la destrucción.

La salida de esa crisis no consiste en negar nuestra situación sino en enfrentarla. Es aceptar que existen múltiples verdades sin caer en el engaño que todo es la verdad. Es desarrollar



nuestra capacidad crítica hacia todos los estímulos de la vida, a la que podemos llamar el “post-modernismo de resistencia”.

Hay que rescatar la experiencia humana como fuente de la vida. La experiencia directa con las personas ha sido, a lo largo de la historia, la principal manera de desarrollar nuestra efectividad. Si los medios de comunicación se han apropiado de la experiencia vivida, sólo nos queda recuperarla. La experiencia pre-elaborada de los medios también es importante para nuestro desarrollo y es necesario dotarla de valor. No podemos hacerlo sin desengañarnos suficientemente de la televisión para verla con una distancia crítica.

Al lograr esto, tendríamos que encontrar un equilibrio en el uso de los medios. Una nueva actitud crítica disolverá nuestra fe ciega en la tecnología, y especialmente en la televisión, y nos permitirá romper su actual hegemonía en la vida moderna. De ahí que el control de los medios podría volverse más democrático. La descentralización del control sobre los medios cambiará radicalmente su rol en la sociedad. Distintos grupos podrían utilizarlos para su propio desarrollo comunal y este uso desbaratará el proyecto consumista de las transnacionales.

“Un ambiente democrático y heterogéneo propiciará una comunicación plena, libre de engaños y de manipulaciones. En tal sociedad (utópica, pero posible) la televisión tendrá un papel importante. Será una verdadera extensión para el hombre (parafraseando a Mc

Luhan) porque extenderá su capacidad de expresar sentimientos, su inteligencia y su misma esencia. Será un aparato para nuestra propia liberación”⁵.

1.2.2. La televisión: fabricante de sueños

Presentamos a continuación un resumen de las interesantes ideas del conocido antropólogo y educador norteamericano Paúl Little, publicadas en la revista “CHASQUI” de Quito.

Algunas cifras ilustran la fuerza que la televisión mantiene hoy en día en los Estados Unidos, el 98% de los hogares tienen por lo menos un televisor. Esos televisores están prendidos durante un promedio de ocho horas diarias. Un niño típico norteamericano ve más de 5 mil horas de televisión antes de entrar a la escuela. La única actividad que ocupa más tiempo en su vida es el sueño. Las conquistas de la televisión, sin embargo, no sólo existen en los Estados Unidos cifras similares también encontramos en casi todos los países andinos, más del 93% de los hogares tienen un televisor. El mismo proceso se advierte con igual fuerza en las favelas de Río de Janeiro, en los pueblos jóvenes de Lima en los sectores indígenas de Guatemala.

¿A qué se debe semejante avance de la televisión? ¿Cómo debemos entender el significado de este hecho? ¿Que futuro podemos esperar si somos adictos a la televisión?

⁵ TELEOPIO DEL PUEBLO, LITTLE, Paúl. Rev. CHASQUI, No 26. CIESPAL, Quito Ec. 1988. Pág: 77-

El escape de la cotidianidad hacia un espacio ficticio, lleno de fantasía, es algo normal entre los seres humanos. Los cuentos orales, las leyendas y las novelas tienen una trayectoria tan larga e importante en la historia que podemos decir que se da, casi, una identificación total entre su vida real y su vida fantástica. Es un mecanismo psicológico para mantener la salud mental ante las exigencias de la vida cotidiana.

Al transmitirse su información a nivel inconsciente, la televisión es fabricante o sembradora de sueños.

El escape a un mundo ficticio va más allá con la televisión. Las imágenes entran en los televidentes y crean un “inconsciente colectivo” con sus propios arquetipos universales.

IMAGEN

La imagen se parece a la realidad visual. Aunque no sabemos quiénes son las personas representadas, tal vez la foto nos hace pensar en mujeres que conocemos.

La imagen nos permite leer casi inmediatamente lo que representa, en sus partes y en su totalidad.

En términos generales, la imagen tiene una gran capacidad expresiva. Nos fascina a todos. Por eso, no sorprende que la imagen juegue un papel tan importante en la comunicación y en la vida cotidiana.



TEXTO

El texto no tiene ninguna semejanza con la realidad visual; sus letras y palabras forman sólo una “masa gris”.

El texto no lo podemos leer de un solo vistazo. Para captar su mensaje, tenemos que leerlo de la primera hasta la última palabra.

Supone mucho más trabajo para nuestra memoria el retener el mensaje de un texto que el de una imagen.

1.2.3. El enamoramiento de la imagen

La primacía de la imagen condujo a una nueva concepción de los personajes de la televisión. Sus vidas entraron a menudo en la vida del televidente. El proceso que empezó con los personajes de las telenovelas se extendió a todos.

En cambio, los líderes políticos que salían en las noticias fueron personas reales. Sin embargo, se presentaron en forma de imágenes. Empezábamos a “conocer” a esas personas reales sólo a través de sus imágenes y le vimos tanto que, en muchos casos, les conocíamos mejor que a nuestros vecinos. Es decir, un conocimiento basado en apariencia y no en esencia.

El impacto de ese fenómeno se evidenció en los debates presidenciales entre Richard Nixon y John F Kennedy en 1960. A pesar de su buen manejo de ideas, la apariencia de Nixon fue mala debido a su “5:00 shadow” (barba de noche) y sus ojos de mirada furtiva. Kennedy en

cambio proyectó la imagen de un hombre joven atrevido y elegante. Analistas determinaron que esos debates fueron determinante para el triunfo estrecho de Kennedy en las elecciones. Desde entonces, la importancia de la imagen sobre la esencia ha crecido sustancialmente.

Las noticias de esa época también llevaron a una fuerte dosis de “imagería”. Los periodistas de televisión comenzaron a seleccionar su material informativo a base de su interés visual en lugar de su interés nacional. Buscaron temas que tuvieran “acción” porque ello despertaría mayor interés en el televidente. A mayor atención, habría más telespectadores. Más oportunidades de venta de publicidad y al final más ganancias. No debemos olvidar que las emisoras de televisión, por su carácter empresarial, buscan la más alta rentabilidad para sus programas. Entonces las noticias entraron en ese cálculo como cualquier producto.

Bajo esos parámetros, las noticias perdieron su vieja noción de informar al pueblo sobre los eventos más importantes de la actualidad y, a su vez, buscaron entretener al televidente. Las exigencias de la televisión, como medio y como empresa capitalista, fueron cambiando al que hacer de las noticias y la convirtieron en un “show”.

1.3. LOS INOCENTES DIBUJOS ANIMADOS

Queremos analizar, siquiera brevemente, a los aparentemente inofensivos dibujos animados en relación con la salud mental de la niñez.

El dibujo, desde la más remota antigüedad, ha estado relacionado con el proceso de humanización. Es muy anterior a la escritura. El dibujo es, sobre todo para el niño, expresión de su propia libertad y autonomía.

La primera sorpresa que nos presentan los “inocentes dibujos animados” es que , aunque son para los niños, no son dibujados por los niños. Sus autores son siempre adultos. ¿Qué es lo que en realidad buscan los adultos que dibujan para niños?

En la década del 50 logran un espectacular éxito las historietas animadas de Walt Disney, sobre todo, con su “Pato Donald” y el “Ratón Mickey”. Los tradicionales cuentos como “La Cenicienta”, “Blanca Nieves”, “caperucita Roja” llegan hasta la imaginación de los niños, no ya a través del relato oral, sino por medio de los dibujos animados. En la escuela los grandes consorcios norteamericanos, europeos y japoneses se disputan entre sí el gran negocio de los dibujos animados.

Estos omnipotentes consorcios producen los programas infantiles y los niños de todo el mundo los consumen. A través del pretexto de “entretener a los niños” ha generado una de las industrias más lucrativas en la actualidad.

Los adultos que están detrás de este enorme negocio no son, ni los padres de los niños, ni las personas que están interesadas en su verdadera educación. Son consorcios que fabrican

dibujos animados para que los niños consuman una ideología, un modo de ser, una manera de relacionarse con la naturaleza y con los otros.

La psicóloga investigadora Esther Balboa, docente del I.I.F.H. de la Universidad de San Simón de Cochabamba, analiza los dibujos animados desde la perspectiva de la vida diaria ¿Qué dice?. En la necesidad diaria percibimos tres áreas estrechamente relacionadas con las necesidades humanas: El trabajo, la vida familiar, y el tiempo libre.

1.3.1. Los dibujos animados y su mensaje desmotivador.

La primera impresión que nos dan los dibujos animados es de cierta bondad, de espontaneidad, de inocencia. Sin embargo, detrás de estos simpáticos personajes se oculta la ideología profundamente manipuladora de los consorcios que los producen. En estos personajillos no hay ninguna experiencia histórica, ni personal ni social. En el proceso de su vida no es historia sino “historieta”. Por eso mismo preparan a los niños para el conformismo, para la pasividad. No solo van a evitar formar a los niños en el espíritu crítico, sino que, en todo momento, van a emitir un mensaje totalmente a-histórico y a-crítico. La vida es esfuerzo, es lucha, es cambio personal y social. Pero para quienes, desde bambalinas, manejan las actividades de los dibujos animados, lo que interesa es que los niños se formen en la aceptación pasiva y hasta optimista de la vida. La sociedad está bien tal y como está.

Debemos desarrollar la criticidad, no sólo frente a los grandes desafíos de la vida, sino también frente a estos “inofensivos personajes” que no son tan inofensivos e inocentes como a primera vista parecen. Ellos son, en el fondo, lo que quieren que sean los grandes consorcios internacionales que los crean.

1.3.2. Los dibujos y la vida familiar

El tipo de familia que nos presenta los “dibujos animados” es estereotipada. Los padres no son verdaderamente padres. La madre, generalmente, está ausente. Alguno de ellos tiene que hacer el papel de tonto o caer continuamente en actitudes ridículas. No hay una historia personal de cada uno que nos señale su nacimiento, su desarrollo, su formación, su muerte. Más que personas, parecen robots. “Pueden pasar por mil aventuras pero nunca envejecen, son inmortales. La realidad familiar de los dibujos animados es destructora de una relación normal entre padres e hijos. Ella es casi siempre estática, conservadora y autoritarista. Los adultos, los que están arriba, son quienes mandan; los de abajo (los niños) deben ser disciplinados y obedientes”⁶.

No se da importancia a los verdaderos valores humanos. Lo que realmente importa es la fuerza física, el poder del dinero, la astucia, la eficacia de las armas y las victorias, por más inverosímiles que parezcan.

⁶ SALUD MENTAL DEL NIÑO Y LA TELEVISIÓN, BALBOA, Esther, Contacto, Opinión, julio 1991,

1.3.3. Los dibujos animados y el tiempo libre

El tiempo libre tiene para el hombre moderno un sentido de descanso, de recuperación de las fuerzas físicas y psicológicas, de juego, de relajación, diversión, frente a la monotonía y al cansancio que supone el trabajo. Los “dibujos animados” no nos presentan esta especie de alteridad. Son personajes ociosos por naturaleza; descansan sin necesidad de descansar, a no ser que se tome por trabajo sus extrañas aventuras.

En los “dibujos animados” no se trata de conciliar el trabajo con la vida familiar ni con el descanso. Para ellos no hay problemas. Todo está bien. La sociedad está perfectamente organizada y lo único que se debe hacer es vivir en un mundo de imaginarias y sorprendentes aventuras. El de ellos es un mundo cerrado que de ningún modo prepara a los niños para enfrentar, consciente y humanamente los desafíos de la vida, sino que los mete en un mundo asfixiante, circular y totalmente irreal. Los dibujos animados preparan a los niños para vivir una vida que nunca han de vivir.



CAPÍTULO II

2.1. ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES QUE SE TRANSMITEN EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA.

2.1.1. Jiban: cuerpo de acero y gran corazón

Es sin duda, uno de los programas de gran audiencia a nivel latinoamericano.

Un serial sin imaginación, sin agilidad, con actores que se mueven rígidamente, como manipulados a “control remoto”... y sin embargo, acompañado de un éxito sin precedentes. ¿Cómo se explica esto, si es que en realidad tiene explicación...?.

No hay duda que la televisión es predominante infantil. ¿Qué es lo que en realidad atrae a los niños en ese mediocre programa ...?.

Quizás, una de las razones es la de su simplicidad. No se dan en él ni ambigüedades, ni equívocos. Los buenos son buenos a carta cabal y los malos son malos de verdad. Los malhechores son tan malos que hasta en sus mismos gestos y rostros lo van a pregonar. En ellos no hay absolutamente nada que oler a bondad o a belleza, y los buenos serán como angelitos bajados del cielo, aunque estén vestidos como policías.

Es muy posible que este planteamiento de desconcertante sencillez haga impacto sobre la imaginación infantil.

Otro ejemplo que sin duda entusiasma al público son los monstruos. Simbolizan los misterios, lo desconocido. Ellos electrizan la imaginación infantil. Cuanto más horrendo a parecen, más excitan la curiosidad. Pero, los niños no se asustan. Saben muy bien que Jiban los vencerá: para ello tiene “un cuerpo de acero y un gran corazón”.

Pero tendrían que preguntarnos: ¿Estos programas enriquecen o empobrecen la fantasía infantil ...? ¿Impulsan su creatividad o les adormece en lo irreal o estrafalario...?

La serie presenta a un hombre que encarniza los más altos valores del ser humano y del espíritu, que luego se transmuta en un Robot con rasgos antropomórficos, contando con las armas más avanzadas en tecnología para defender a los más débiles de las fuerzas del mal (los bioron), a sí como también defiende la amistad, la unión familiar, la equidad, el amor la honestidad y la lealtad, es decir, que el Superagente robotizado de policía llamado Jibán, “tiene corazón y sentimientos”.

Entre los aspectos negativos más relevantes podemos citar la manipulación genética a través de la bio–tecnología, en la que hombres e incluso niños inocentes son utilizados para los protervos fines de los biorón. Esta faceta de la serie se constituye en el prelude de los que más tarde en nuestra realidad contemporánea sucedería “La clonación”.

Otro aspecto digno de ser criticado es la forma tan sofisticada de inducir a la violencia, ya que Jibán y sus enemigos utilizan armas para la lucha cuerpo a cuerpo, artes marciales y otro tipo de medios para hacerse daño.

A pesar de las aparentes virtudes que tiene esta serie japonesa, no se debe ignorar su lado oscuro que sin lugar a dudas vulnera en la conducta y comportamiento de nuestros hijos, así como en la aptitudes psicológicas y emocionales, tanto como individuos, así como miembros de una sociedad, dejando una secuela indeleble por el resto de sus vidas.

2.1.2. Los Picapiedras.

Los Picapiedras es un serial norteamericano traducido y dedicado a los niños. Tiene por escenario una comunidad primitiva de cavernícolas, modernizada para adecuarse a las características de las naciones capitalistas altamente desarrolladas:

- El ambiente es el de la sociedad de consumo, pleno de bienestar material y supuestamente libre de contradicciones y conflictos. Se sugiere que el único camino natural de la humanidad es el capitalismo.
- Hay un individualismo egoísta junto con una ruda competencia.
- El éxito y la fidelidad en la vida consisten en situarse por encima de los demás en cuanto a bienestar material. Esto da prestigio y poder.
- La sociedad premia a aquellos que ganan este juego y castiga a los que pierden.

- Aquellos que no superan el fracaso, tienen que aceptar su suerte como producto del “destino”, de su propia incompetencia y de su inferior dotación. Tiene que resignarse sin rebeldía ni agresividad, puesto que éste es el orden natural de las cosas y no debe ser alterado.

Este esquema de persuasión opera sobre los niños como una temprana “vacunación social”, para construir defensas contra diferentes propuestas de valores, nuevas creencias y distintas versiones de la vida.

2.1.3. Dragon Ball Z

“La Compañía Bik Estudio Shuesisma Animación, es una de las de mayor éxito en la China. Es la creadora de la mayoría de dibujos animados que transmiten a nivel mundial, tales como: Los Thundercats, Caballeros del Zodiaco, Henry Saymon, Moon, etc. Esta compañía ha sido la creadora del mejor dibujo animado que tiene éxito y que está brindando muchas ganancias “Dragón Ball Z”. Quien no ha escuchado o visto este programa, el cual ha atrapado a miles de niños en el planeta, adolescentes”⁷.

El problema es que dicha compañía ha tenido muchas críticas a cerca de sus creaciones animadas, y más aún con su producto estrella DRAGON BALL Z, ya que se afirma que la serie posee un contenido satánico de fondo y de forma. Cada personaje posee un nombre de

⁷ DIARIO LA HORA, Al Margen, lunes, 30 de abril del 2001, pág. A15.

los antiguos brujos y hechiceros diabólicos de la mitología y de la historia China, como: Go Ku, Sayayin, Go han, Roshi, Mr. Satán, etc. Y las frases de combate que utilizan son evocaciones al demonio traducido al mandarín, como el famoso “Jame- Kade-Jane” y otras más. Al parecer no es lo único, ya que muy independiente de los mensajes satánicos subliminales que emite esta serie, está la encarnada violencia, con toques sanguinario y el odio proferido en cada lucha, así como la excesiva fantasía, lo que está influyendo negativamente en la conducta de nuestros niños y jóvenes.

2.1.4. Pokemon y Digimon

Dos series animadas de similar argumento, representan sin duda alguna la máxima expresión de la era digital y la bio-tecnología. Estas dos series de origen Japonés, han causado revuelo en los niños y jóvenes en todo el mundo, y su marketing muy bien manejado está produciendo millones de dólares a sus creadores.

Su éxito es tan grande, a tal punto que su historia fue llevada al cine, para consagrar su fama y éxito indudable. Pero, no todo pudo ser tan bueno, ya que en Japón y en otros países del mundo confirmaron la perturbación mental de muchos niños causada por la observación de estas series animadas. Se dice que provocaron epilepsias temporales, náuseas y problemas de visión aducidas a los extraordinarios efectos especiales y destellos de luz.



No podemos dejar de lado que estas series no han dejado de lado la violencia y el enfrentamiento como eje fundamental de atracción de su argumento.

2.1.5. Los Simpson

Es una serie, según sus creadores que emite una crítica a la comunidad y a la familia norteamericana, para observar crudamente los cambios de comportamiento, generados por una sociedad individualista y de consumo, que siempre esta sometida al desarrollismo sin tomar en cuenta al ser humano, como elemento fundamental para mejorar las condiciones de vida.

Examinemos la parte interior de la familia Simpson, que recoge la vida la forma de vida de la clase media, donde se pone de manifiesto los conflictos, y la desorganización. Si tomamos al jefe de familia, Homero Simpson, le gusta la cerveza, la comida en abundancia y ver televisión, es decir, es el holgazán de la familia. Magui, como sucede en la mayoría de los hogares, trata de ayudar a encaminar a su familia y se encarga de las labores diarias. Bart, es llevado por sus caprichos, identificado con una juventud quemimportista sin valores, y que casi siempre consigue lo que quiere. Lissa, una niña que evidencia ser equilibrada, porque logra manifestar, que si hacen bien las cosas, se llega a tener una satisfacción.

La sociedad en donde convive esta familia se desenvuelve dentro de contradicciones, lucha por el poder y la competencia, en donde los dueños de los medios de producción someten y toma decisiones por los demás.

2.2. ASPECTOS NEGATIVOS DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.

2.2.1. Efectos de la televisión en el comportamiento de los niños

Los efectos más comunes que produce la televisión en el comportamiento de los niños son los siguientes:

- Le induce a la pasividad
- Le evade de la realidad
- No desarrolla la creatividad
- Aumento de la dependencia
- Le empuja hacia el consumismo y la alienación
- Le distrae del estudio personal
- Le induce a imitar modelos ajenos a su cultura.

2.2.2. La televisión y sus efectos nocivos en los niños.

En esta década, la televisión logró una fuerte hegemonía en relación a los otros medios de comunicación (incluyendo la comunicación personal). La televisión no solo es parte integral de la familia, sino uno de sus integrantes más importantes. El tiempo promedio de tener prendida la televisión en una casa sobrepasa las siete horas diarias. Es la mayor fuente de noticias para la ciudadanía, y el medio en que las empresas invirtieron más del 80% de sus gastos de publicidad para llegar a sus consumidores. Al lograr esa hegemonía, la confusión entre la imagen televisiva y la realidad vivida se ha agudizado mucho más.

La televisión para los niños es el género más importante de innovación en esta época y parte de una estrategia para atrapar la mentalidad de esas personas que serían consumidoras en potencia por el resto de su vida. En la programación de televisión infantil siempre hubo dibujos animados llenos de fantasía, acción y dolor. Los niños gozan observando programas que conforman parte de su fantasía cotidiana. “Las empresas auspiciadoras de dibujos animados, incorporan el estilo y los personajes de los programas en su propaganda comercial. Los grandes héroes pregonan juguetes, cereales, baratijas y todas las cosas que un niño podría desear”.⁸

Una encuesta realizada a mediados de esta década y que tuvo mucha publicidad reveló que

⁸ FROEBEL, Federico “La Educación del Hombre”, Ed. Técnicas Educativas, 1987, pp:40-52



la mayoría de los niños televidentes no diferenció entre el programa y la propaganda. Todo fue entretenimiento para ellos.

Uno de los casos más exitosos de este fenómeno, hablando en términos de lucro fue el de los "Pitufos". Estos personajes fueron comprados a un caricaturista belga por una empresa norteamericana y en 1981 lo presentó en la pantalla por primera vez. En el primer año, ganaron más de mil millones de dólares en ventas y programación. No pasó hasta que los personajes de "Pacman", salidos de un juego electrónico, aparecieron en la pantalla para compartir las ganancias.

Desde entonces la televisión para niños ha sido dominada por programas con personajes creados como juguetes y que posteriormente salieron en su propio programa de televisión para promocionar su venta. Todos los personajes que salieron en la pantalla son productos de venta en una forma y otra. El héroe de los dibujos animados, que antes era parte de la vida fantástica del niño, se hizo real en forma de un producto de consumo: el juguete. Si antes los niños tuvieron dificultades en distinguir entre el programa y la propaganda, ya no tendrían que hacerlo porque ahora es la misma cosa.

"Los líderes políticos y los héroes fantásticos ya ocupan el mismo espacio en cosmovisión de la gente: ambos son imágenes y productos a la vez. El Hombre Araña es tan real como George Bush. La Mujer Maravilla es tan real como Margaret Thatcher. La distinción entre lo real y lo ficticio se ha borrado completamente. Además, de la misma manera se ha

vendido la imagen de los Pitufos, un candidato político vende su imagen al público como un producto de mercado. La única cosa real es la imagen y ella está en la venta.”⁹

2.2.3. Efectos que produce la imagen televisiva

Todo el conjunto de imágenes que ofrece la televisión ejerce en el “tele-adicto” un efecto similar al que producen las drogas: es a la vez, sedante y estimulante.

Es sedante porque:

- Nos evade de la realidad
- Crea un ambiente idealizado
- Adormece la creatividad
- Hace soñar con situaciones irreales
- Genera pasividad
- Impulsa a la identificación con personajes de éxito
- Lleva al conformismo o a las soluciones fáciles

Es estimulante porque:

- Induce a la violencia y a la agresividad

⁹ COSSIO, Manuel Bartolomé, “El Mundo de la Televisión” Editorial Orientación Dialéctica, Pág: 38-46

- Impulsa sentimientos de odio y de venganza
- Lleva a la imitación de técnicas de ataque y defensa personal
- Estimula actitudes de autoritarismo y verticalismo.

Señalamos a continuación las principales características que produce la imagen en el proceso de aprendizaje según criterios de estudiosos en el tema son los siguientes.

- Predominio de la emotividad, que impone sobre la racionalidad.
- Puede llegar a ser un auténtico “saber” o puede conducir a una masificación denigrante.
- Nivelación de costumbres
- Existe peligro de una uniformidad absoluta con riesgo de la pérdida de valores culturales autóctonos.
- Se nos transmiten imágenes sobre las cuales vamos a razonar, tienen unas ideas que tratan de vender.
- Nueva manera de adquirir ideas

Las ideas van adquiriendo más por reacción que por razonamiento.

Parece que hay consenso entre los estudiosos del tema a cerca de las funciones que debe cumplir la televisión:

- Educar
- Informar
- Entretener

El gran problema para una sociedad surge en torno al contenido de los programas y su metodología.

O sea qué y cómo educa, informa y entretiene.

En otras palabras: ¿Cuáles son los valores culturales en los que se va a inspirar esa educación, esa información y ese entretenimiento?.

El lenguaje de la imagen tiene también efectos que pueden juzgarse como positivos en la mentalidad del televidente, sobre todo, si éste es niño.

La persona del televidente:

- Desarrolla la emotividad
- Adquiere predominio de lo inductivo
- Percibe la realidad sintéticamente, de un modo rico y complejo
- Desarrolla el conocimiento a través de los sentidos. Hay captación sensorial y real, en lugar de la abstracción.

- Desea llegar al conocimiento de una manera directa e inmediata.
- Desarrolla una inteligencia organizadora y comprensiva, aunque no deductiva y reflexiva.

“Según datos de la UNESCO, en 1965, en países donde se había estudiado la influencia de la televisión en niños y adolescentes, se encontró que los escolares de 6 a 16 años dedicaban entre las 12 y 24 horas semanales como promedio, a ver televisión, siendo mayor el porcentaje en los de nivel primario. Esto significa entre 500 a 1.000 horas anuales; un total de 6.000 a 12.000 horas durante los 12 años de escolaridad”.¹⁰

Otras investigaciones:

- En Estados Unidos se ha llegado a afirmar que la televisión es ya un “tercer padre” o, más exactamente, “un primer padre”, en la mayoría de los hogares norteamericanos.

En dicho país los niños miran alrededor de 3.000 horas de televisión antes de ir al primer año de educación básica.

- En todos los países donde se ha estudiado este problema, los niños de bajo nivel socio-económico ven más televisión, y prefieren los programas violentos.

¹⁰ TV. INTOXICACION COMUNICACIÓN, Foro sobre Televisión, Educación y familia. Ed. Paulina, Colombia 1987. Pág: 155-157

- _ Estudios recientes revelan que hay una correlación entre el mal rendimiento académico, inteligencia inferior y exceso de televisión.

“Actualmente un joven de 14 a 18 años que vive en la ciudad por 10.000 horas de clase, pasa 15 horas mirando televisión. Si este joven tiene 18 años, quiere decir que 2 años de su vida los ha pasado delante del televisor.”¹¹

2.3. LA ESCUELA FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD.

La avalancha que recibe el ciudadano medio actual es tan variada y tan copiosa que podría hacernos creer que cualquiera puede entrar en contacto directo en las fuentes del saber. Se ha llegado a pensar que podría prescindir de ciertos intermediarios, como son la escuela, el profesor, los textos...

No se puede reducir el proceso educativo al ámbito exclusivo de la escuela y la familia. Hoy menos que nunca. Los conceptos de “Educación Permanente” y “reciclaje” giran sobre el eje de la adaptación de cada persona, independientemente de su edad, a los nuevos desafíos que le presenta un mundo profundamente cambiante y en continuo y acelerado dinamismo.

¹¹ POSTMAN, Ni11 “La Televisión y los Adolescentes” editorial KAPELUZ B. Aires 2000, P 21-22.

Una adecuada utilización de los medios de comunicación y otros adelantos técnicos no solamente se aplicarían como instrumentos didácticos si no como vehículos amplificadores de múltiples dimensiones educativas que es de absoluta necesidad.

La escuela asumió prácticamente toda la tarea educativa en nuestra sociedad pero día a día se ha convertido en un instrumento más adaptado a las necesidades psicológicas a los intereses concretos de los alumnos.

Los docentes deben tener muy presente que los alumnos de hoy, sobre todo los de la ciudad tienen intereses visuales mucho más desarrollados que hace los de unos años atrás y son mucho más conscientes de las ideas y los acontecimientos extra-familiares y extra-escolares. Sin embargo, la escuela no maneja, por lo general, el lenguaje de la imagen y el de las vivencias sino el del consabido verbalismo monótono y aburrido.

El niño y el joven moderno, moldeados por los medios de comunicación, sienten marcada predilección por la imagen, por lo lineal, por lo fragmentario, por lo vivencial, por lo inmediato... y difícilmente toleran el ambiente del aula tradicional, muy jerarquizada, formalista y falsamente intelectualizada.

Pero a la escuela le cuesta enormemente evolucionar. Tanto el sistema, como los propios maestros, son expresión de un marcado conservadorismo. El magisterio solo se siente seguro haciendo, repitiendo y enseñando lo que siempre se dijo y como siempre se ha

hecho. Para explicar el fracaso del sistema escolar imperante no encuentra más justificación que atribuirlo todo a la falta de aplicación de los alumnos a su inconstancia, a su superficialidad o a la ineficiencia y poco sentido de responsabilidad de los padres de familia.

“Sin quitar la importancia de esas críticas, lo cierto que el sistema educativo no se ha adaptado a los cambios profundos y rápidos que se han operado y se están operando en la sociedad actual”.¹²

2.3.1. La influencia de la televisión en los comportamientos colectivos

Para percibir la necesidad imperiosa de formarnos en la criticidad frente a la televisión, debemos tomar conciencia de la real y masiva influencia de este Medio de Comunicación Social en los condicionamientos de las conductas colectivas.

El público receptor se convierte fácilmente en un mero “depositario pasivo” o en un “depositario cómplice”.

El indicador más fiel para medir la madurez de las personas frente a la televisión es la capacidad crítica del receptor.

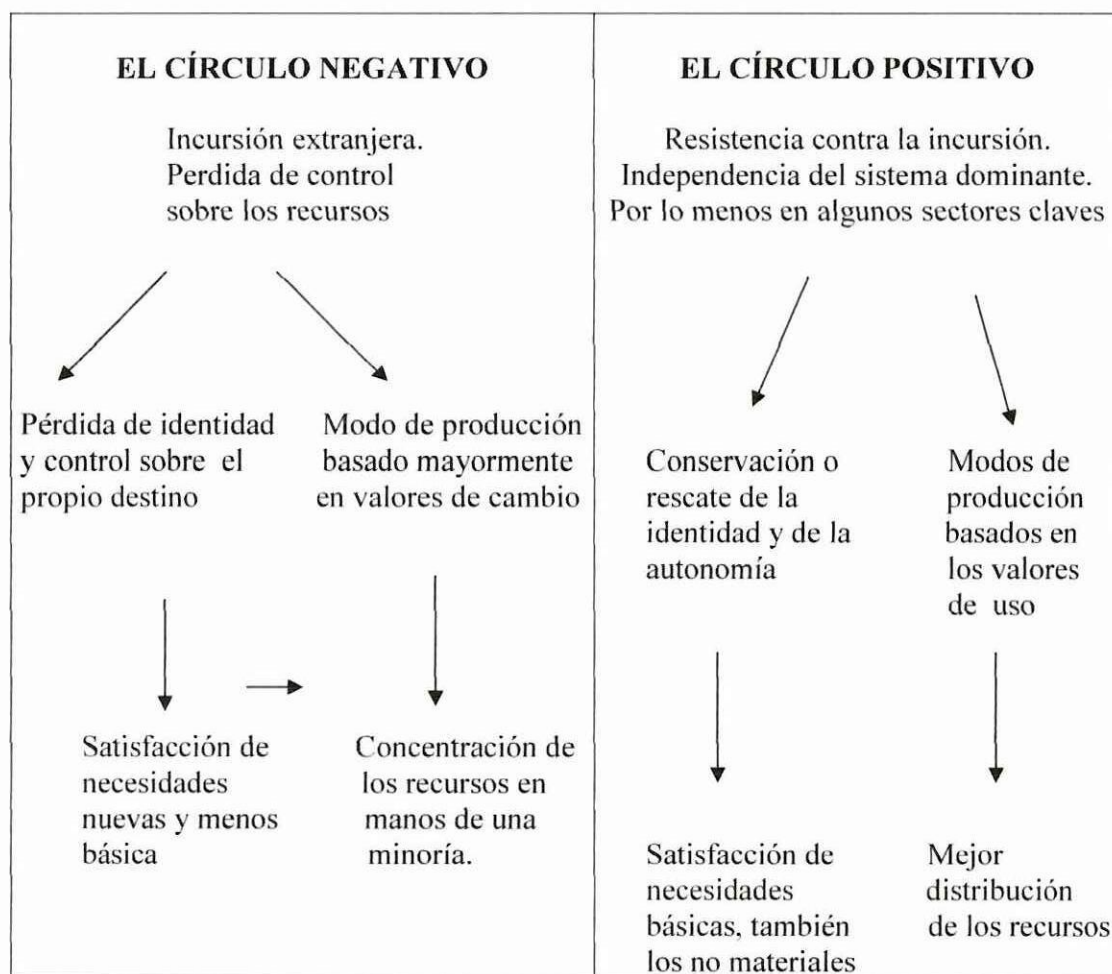
¹² WALSCH, Neale D, “La Esc. y los Med. de comunicación Social”, Ed. Grijalbo, 2001. P:67-73

El espíritu crítico no significa tener por principio una oposición sistemática frente a los programas y menos, si esta está apriorística. Supone, más bien desarrollar criterios para ir analizando los más diversos planteamientos. El espíritu crítico nace y se desarrolla a través de los análisis de las situaciones concretas que cada persona ha vivido. Cuando se le ha formado al niño en la toma de decisiones personales que le han hecho sentir como sujeto y protagonista de su propia vida, se está desarrollando en él la capacidad crítica.

Pero el desarrollo de la capacidad crítica necesita de cierto rigor metodológico. De lo contrario, se corre el riesgo de que todo quede a nivel de apreciación superficial y anecdótica. No es suficiente tampoco una mera valoración estética o la apreciación del comportamiento de los personajes. a menudo este tipo de análisis se queda en esas expresiones genéricas y poco afinadas del “me gusto” o “no me gusto”... “es linda la música”... “es fea la película”, etc., que prácticamente no nos dice nada.

Presentamos a continuación dos esquemas denominados: “El Círculo Negativo” y el “Círculo Positivo” de la televisión.

El primero parte de la aceptación de la incursión extranjera a través de sus programas televisivos y el segundo de la resistencia a la misma .



2.3.2. La televisión y el equilibrio de la personalidad

La persona humana, por un lado, tiene conciencia de su libertad y autonomía, por el otro, sufre las consecuencias de la dependencia intelectual, psicológica, cultural, social... etc. Estas disociaciones o rupturas internas no son positivas y, a la larga, pueden quebrantar el desarrollo armónico de la personalidad.

El verdadero equilibrio personal solo se encuentra cuando somos capaces de integrar la subjetividad y las propias percepciones con la realidad concreta que nos rodea; cuando somos capaces de satisfacer nuestras propias aspiraciones, deseos y auténticos anhelos a través de una normal actividad.

La televisión contribuye:

- A agudizar esas disociaciones o rupturas internas.
- A sentimientos imponentes frente a situaciones anómalas. Totalmente alejadas de nuestro mundo real.
- A evadirnos de la lucha cotidiana por la vida;
- A mostrarnos un mundo irreal en el que nada podemos hacer por cambiarlo;
- A proponernos un recetario concreto para todas las situaciones;
- A sumirnos en la pasividad e impotencia;
- A generar en nosotros mecanismos de fuga que nos permitan sentirnos bien o superar aparentemente nuestras angustias e insatisfacciones;
- A canalizar equivocadamente las energías emocionales.

Aunque es evidente que los niños y adolescentes son más vulnerables que los adultos a la influencia de la televisión, sería ingenuo pensar que ella no ejerce influencias negativas sobre las personas mayores.

Es necesario, que, sobre todo en el hogar y en la Escuela, se desarrolle un proceso de individualización que permita al joven “ser él mismo” , tener consciencia de su propia identidad personal y cultural, de tal modo que pueda, libre y decididamente, rechazar aquello que le aliena, que le domina y que lo absorbe. Que pueda enfrentar desde el interior de su propio ser, esos modelos que proyectan valores de poder, de prestigio, de dinero, de violencia... “hombres fuertes, rubios, superseguros de sí mismos” o “mujeres bellas, ricas que juegan constantemente con los sentimientos”. Muchos programas televisivos nos presentan una vida fácil, en la que no se trabaja, (generalmente los personajes de las telenovelas trabajan muy poco), en la que se triunfa a base de sobornos, o engaños.

Un mecanismo de fuga que refuerza la televisión.. es en la búsqueda del poder a través de la identificación con personajes arribistas, que constituyen una compensación a la propia carencia de poder. “Los Rambos”, “Los Superman” y otros personajes míticos, buscan , entre otras cosas, crear entre los televidentes esas falsas actitudes evacionistas y de compensación.

La individualización es un proceso de desprendimiento de los lazos originarios que ligan a la persona al mundo externo. Es, por lo tanto, conquista de su propia libertad e identidad. Esos “vínculos primarios” son parte del desarrollo normal en momentos iniciales de la vida del niño y del adolescente. Le dan sensación de pertenencia a un lugar o a un grupo humano determinado.

“El verdadero desarrollo de la personalidad implica ese paso del estado de “ simbiosis” al estado de “identidad”. Cuando el individuo a desarrollado suficientemente su identidad se percibe como un ser autónomo y diferenciado de los demás. El proceso de individualización implica, por lo tanto, la conquista progresiva de la propia identidad personal y social”.¹³

¹³ “Géneros Periodísticos”, Gonzalo Martín Vivaldi, Paraninfo, Madrid, 1987, Pag: 24-26.

CAPÍTULO III

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR FUENTES PRIMARIAS

Los resultados recogidos producto de la aplicación de las encuestas se organizaron y tabularon, para luego ser procesados y elevados en términos de medidas descriptivas, frecuencias y porcentajes. Las respuestas entregadas por Docentes, Niños y Padres de Familia que participaron en la Investigación, se registran en cuadros demostrativos.

Respondiendo a los objetivos planteados en la Investigación así como a todos los ítems planteados a través de los instrumentos de compilación de datos se demuestra lo perjudicial y atentatorio el observar programas sin el control de los padres e familia.

Animados por conocer el origen del problema planteado en la Escuela “Dr. Pablo Herrera”; así como para llegar a la verificación de la correspondiente hipótesis se realizó una Encuesta Informal a los niños de Sextos y Séptimos años de Educación Básica, a los padres de familia y al personal docente, pudiendo obtener los siguientes resultados.

3.1.1. Datos obtenidos de encuesta a niños

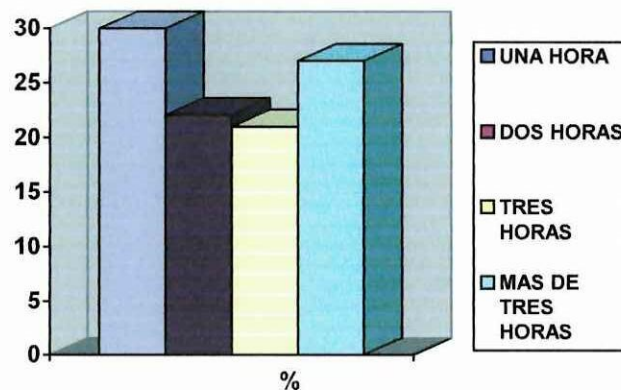
A través de la Encuesta aplicada a los niños de Sexto y Séptimo año de Educación Básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera” se pudieron obtener los siguientes datos, los mismos que son presentados e interpretados a través de las siguientes tablas y gráficos

1. ¿Qué tiempo dedica a mirar dibujos animados?

TABLA No 1

OPCIONES	FRECUENCIA	%
UNA HORA	44	30
DOS HORAS	32	22
TRES HORAS	31	21
MAS DE TRES HORAS	40	27
TOTALES	147	100

GRAFICO No 1



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

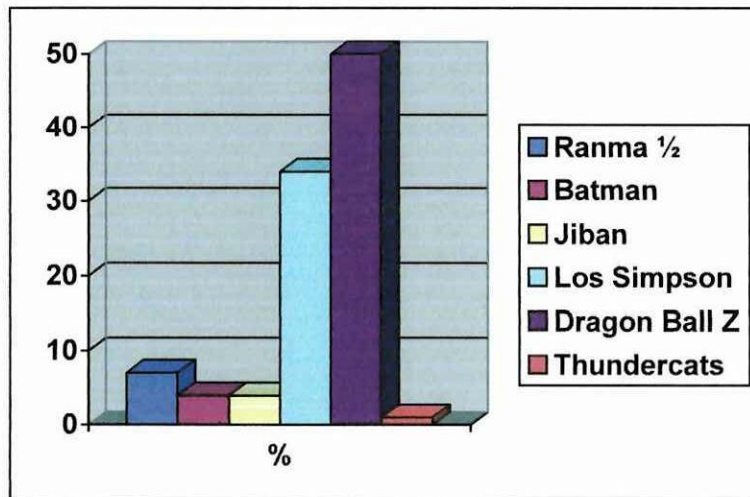
De los datos indicados anteriormente se puede observar que el 30% de los niños del Sexto y Séptimo Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal “Dr. Pablo Herrera” dedican una hora diaria a mirar Dibujos Animados como alternativa a un momento de distracción y descanso. Mientras que el 21% de los niños investigados dedican hasta tres horas a esta actividad, pero es realmente preocupante que el 27% de la población investigada dedique más de tres horas a mirar dibujos animados, siendo un porcentaje demasiado alto para que más de la cuarta parte de las horas hábiles del día se concentre un esfuerzo mental a una actividad poco o nada productiva y sana.

2.- De los siguientes programas de dibujos animados ¿Cuál le gusta más?

TABLA No 2

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Ranma ½	10	7
Batman	6	4
Jiban	6	4
Los Simpson	50	34
Dragon Ball Z	74	50
Thundercats	1	1
TOTALES	147	100

GRÁFICO No 2



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los niños encuestados existe una alta tendencia a los programas de dibujos animados con contenido violento, es así que en la preferencia se distingue con un 50% Dragon Ball Z un cómic de origen chino que tuvo grandes críticas ya que se dice que el mismo posee un gran contenido de mensajes satánicos. Luego le sigue en preferencia con un 34% Los Simpsons, un programa norteamericano que induce al consumismo, pone evidencia la carencia de los valores más elementales del ser humano y sobre todo evoca la

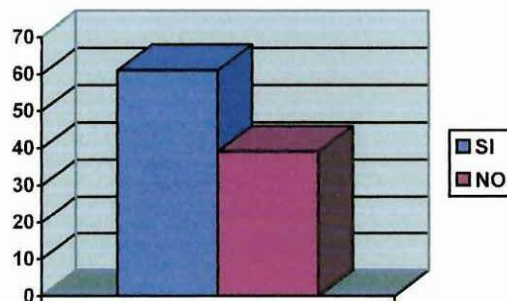
descomposición de la familia estadounidense, víctima del desarrollo salvaje. Programas como Jiban, Batman y Thundercats tiene una menor preferencia por los niños con el 4%, y 1 % respectivamente, debido a que han perdido actualidad. Ranma ½ otra serie china muy polémica, tiene una preferencia del 7%; estos dibujos animados a más de tener una dosis de contenido violento, presenta como algo casual la transexualidad, la perversión sexual de uno de sus personajes y el morbo, lo cual puede afectar gravemente las actitudes emocionales de los niños que lo observan.

3. ¿Imitas las actitudes de los personajes de dibujos animados?

TABLA No 3

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	90	61
NO	57	39
TOTALES	147	100

GRÁFICO N. 3



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

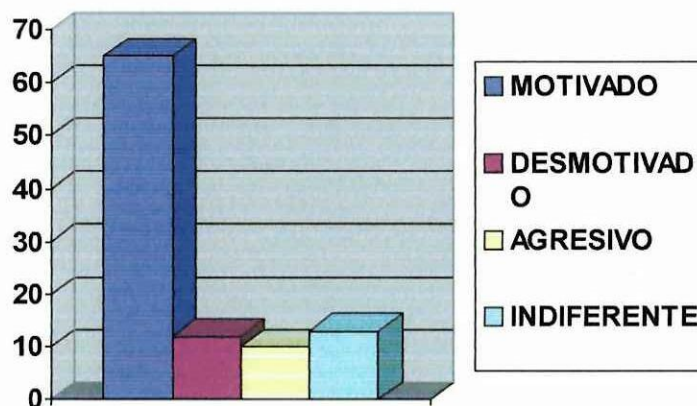
De los datos en mención se puede evidenciar que el 61% de los niños del 6to y 7mo de básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”, si imitan las actitudes de los personajes que observan en los Programas de Dibujos Animados. Esto es muy preocupante ya que en la Tabla N o 2 , pudimos observar una tendencia muy alta a los programas con gran contenido violento y de conductas degradantes para el ser humano.

4. ¿Cómo te sientes cuando miras dibujos animados con contenido violento?

TABLA No 4

OPCIONES	FRECUENCIA	%
MOTIVADO	96	65
DESMOTIVADO	18	12
AGRESIVO	14	10
INDIFERENTE	19	13
TOTAL	147	100

GRÁFICO No 4



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

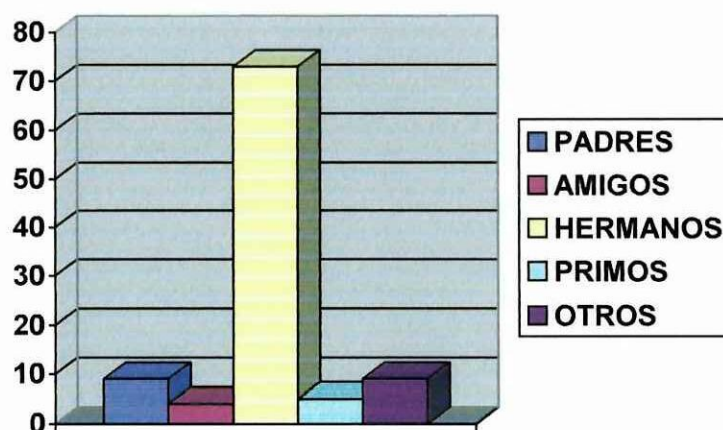
Se puede observar claramente la dependencia que los dibujos animados ejercen sobre la población investigada, ya que exalta sus emociones hasta el punto de provocar motivación en el 65% de los niños, que relacionando con el 10% de los niños que adoptan una actitud agresiva, se podría decir que la motivación desbordada podría degenerar en agresividad. El 12% en cambio manifiesta que se siente desmotivado, pudiendo ser resultado directo de la frustración causada al aceptar de sus héroes son solo fantasía. El 13% manifiesta indiferencia ante estos programas.

5. ¿Con quién miras los dibujos animados?

TABLA No 5

OPCIONES	FRECUENCIA	%
PADRES	14	9
AMIGOS	6	4
HERMANOS	107	73
PRIMOS	7	5
OTROS	13	9
TOTAL	147	100

GRÁFICO N° 5



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

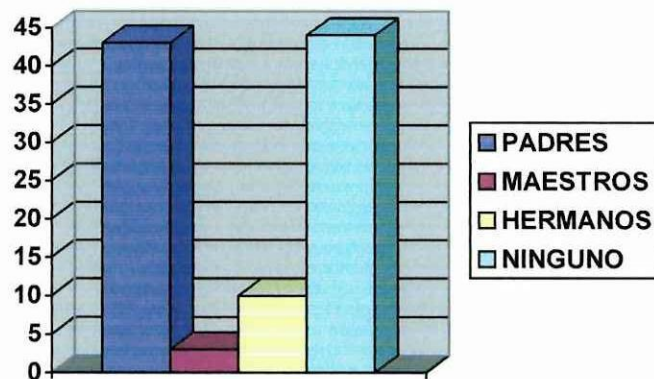
De los datos obtenidos se puede establecer que el 73% de la población investigada, mira los programas de Dibujos Animados, acompañados de sus hermanos, pudiendo relacionar este fenómeno con el predominio de la familia Tipo de 4 personas (padre, madre y 2 hijos), siendo los hijos de edades similares, con los cuales comparten sus emociones. Apenas el 4% mira estos programas con sus amigos, pero lo que si es destacable es que el 9% de los niños investigados miren los Dibujos Animados acompañados de sus padres, lo que significa que existe cierta concientización y preocupación en orientar a los niños a mirar estos tipos de programas.

6. ¿Te dan algunas orientaciones para mirar los programas de dibujos animados?

TABLA No 6

OPCIONES	FRECUENCIA	%
PADRES	64	43
MAESTROS	4	3
HERMANOS	14	10
NINGUNO	65	44
TOTALES	147	100

GRÁFICO No 6



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

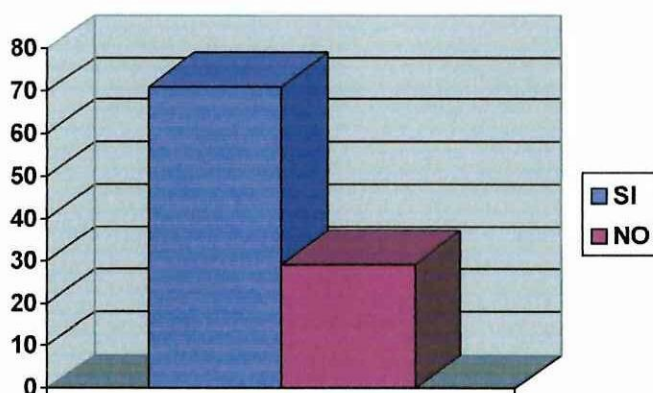
En la investigación realizada se pudo establecer que el 43% de la población investigada dicen ser orientados por sus padres al momento de mirar dibujos animados; a pesar de ser un dato algo alentador todavía resulta insuficiente, ya que en la actualidad los niños tienen acceso a toda clase de información tanto de la televisión, como de otros medios, información que en muchos casos no puede ser asimilada por ellos. La preocupación radica en que el 44% de los niños dicen no ser orientados por ninguna persona al momento de mirar programas de dibujos animados, lo cual es muy preocupante ya que el niño tiende formar su personalidad en base a referentes y modelos que percibe por sus sentidos, es decir, que a veces el niño no puede distinguir entre lo que está bien y lo que está mal. Finalmente el 3% y el 10% dicen ser orientados por sus maestros y hermanos respectivamente.

7. ¿Has observado si los dibujos animados contribuyen a la unidad familiar?

TABLA No 7

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	105	71
NO	42	29
TOTALES	147	100

GRÁFICO N o 7



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

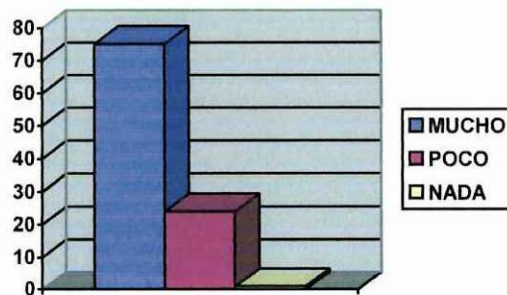
Estos datos nos indican que el 71% de la población investigada piensa que los Dibujos Animados Si contribuyen a la unión familiar, lo cual resulta paradójico si relacionamos con las respuestas anteriores. Mientras que el 29% manifiesta lo contrario.

8. ¿ Los efectos de los dibujos animados te dan emoción?

TABLA No 8

OPCIONES	FRECUENCIAS	%
MUCHO	110	75
POCO	35	24
NADA	2	1
TOTAL	147	100

GRÁFICO No 8



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

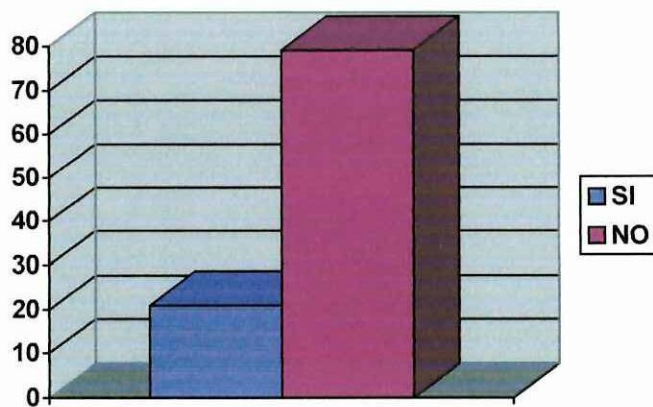
De esta información se puede establecer que el 75% de los niños investigados consideran que los efectos especiales de los Dibujos Animados. Si inducen en sus emociones de una manera considerable (mucho), considerando como efectos especiales los rayos de poder, las acrobacias, su fuerza descomunal, etc. Mientras que el 24 y 1% manifiesta que si alteran sus emociones en Poco o Nada respectivamente.

9. ¿ Al mirar los programas infantiles te has puesto a pensar si son reales o ficticios?

TABLA No 9

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	31	21
NO	116	79
TOTALES	147	100

GRÁFICO N. 9



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las respuestas a esta pregunta son un tanto halagadoras, ya que el 79% de los niños investigados manifiestan que los Dibujos Animados no son reales, pero es necesario observar de una manera más profunda de estas afirmaciones para tener una interpretación más consistente, ya que se debe comparar con las actitudes violentas que ciertos niños adoptan inspirados en sus programas preferidos.

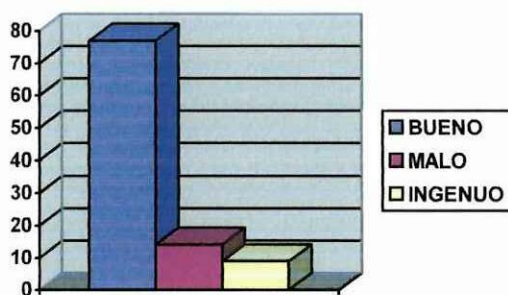


10. De los dibujos animados ¿Cuál es personaje favorito?

TABLA No 10

OPCIONES	FRECUENCIA	%
BUENO	113	77
MALO	21	14
INGENUO	13	9
TOTALES	147	100

GRÁFICO No 10



FUENTE Alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 10 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La respuesta mayoritaria de la población investigada (77%) manifiesta que el protagonista de sus programas favoritos de Dibujos Animados es el personaje que hace el papel del bueno, mientras que el 14% opina que el protagonista es el malo y el 9% restante sostiene que el personaje protagonista es el ingenuo.

3.1.2. Datos obtenidos de encuesta realizada a los docentes

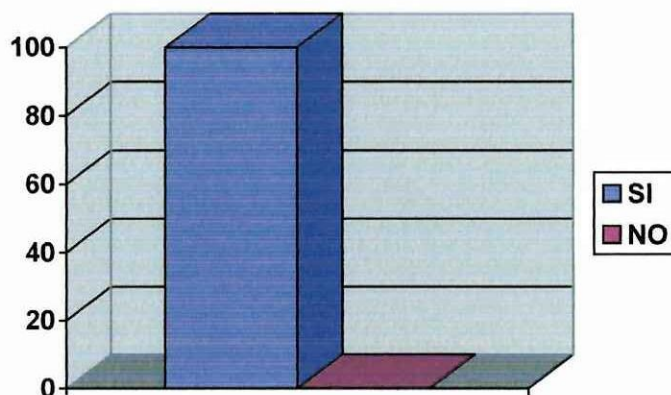
A través de la Encuesta aplicada a los Docentes de la Escuela “Dr. Pablo Herrera” se pudieron obtener los siguientes datos, los mismos que son presentados e interpretados a través de las siguientes tablas y gráficos

1. ¿Considera usted que ciertos programas de dibujos animados tienen contenidos violentos?

TABLA No 1

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	14	100
NO	0	0
TOTALES	14	100

GRÁFICO No 1



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

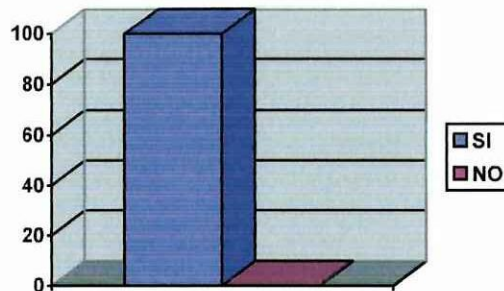
El 100% de los encuestados, consideran que existe un crecimiento de programas de dibujos animados con contenidos que tratan de demostrar fuerza y poderío que producen destrucción con el fin de obtener algo por medio de la violencia generado por personajes que emiten mensajes negativos de gritos, insultos de agresividad física y material; casi siempre existe rivalidad entre grupos lo que demuestra la falta de respeto a los televidentes que generalmente son niños y están expuestos a mirar la utilización de armas lo que degenerará la mentalidad de los niños.

- 2. ¿Cree usted que el programa de dibujos animados de acción violenta afectan a los niños que los ven?**

TABLA No 2

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	14	100
NO	0	0
TOTALES	14	100

GRÁFICO No 2



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El criterio masivo de los docentes manifiesta que los niños aprenden mucho más rápido las acciones violentas que son inducidas a la imaginación con la tendencia de crear los personajes que vio en la televisión. Si observamos a un niño notaremos que se concentran mucho en un punto del programa para luego practicar y soñar con los diferentes juegos violentos, este tipo de distracción crea en la mente de los niños una fantasía que en un momento dado puede lastimar su auto estima.

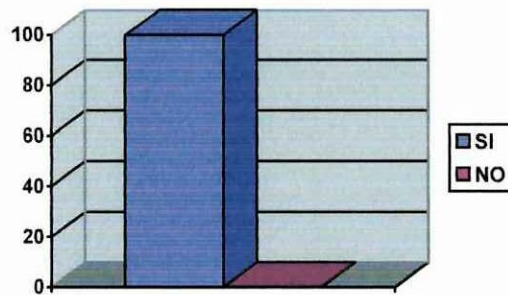


3. ¿Piensa usted que es necesario establecer un control por parte del Estado para calificar los programas de televisión que se difunden diariamente?

TABLA No 3

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	14	100
NO	0	0
TOTALES	14	100

GRÁFICO No 3



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La respuesta es afirmativa en un 100%, el criterio es que se debe establecer un horario especial para los niños con una programación que influya una cultura de valores, de acuerdo con la edad. El Estado debería regular y calificar la programación ya que los dibujos animados son diseñados y dirigidos por gente adulta que únicamente piensan en los

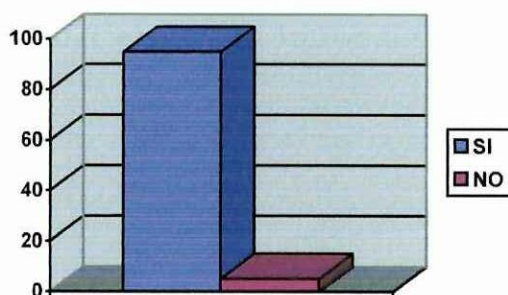
réditos económicos que estos pueden generar a través del Marketing. Estas restricciones debe examinar el Estado y los padres de familia quienes deberían enviar comunicaciones a los canales para sugerir una programación apta para los niños, pero lamentablemente esto no se da.

4. ¿Está de acuerdo que en la escuela se cultive y se fortalezca la práctica de valores?

TABLA No 4

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	13	95
NO	1	5
TOTALES	14	100

GRÁFICO No 4



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 8 de julio del 2003.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El criterio del 95% de los maestros está muy de acuerdo, aunque la práctica de los valores comienzan en los inicios de la vida dentro de la familia siendo una parte fundamental que debe primar en cada ser humano ya que el cultivo de los valores es la base del pensamiento y la personalidad de todo individuo. Al considerarse como pilar fundamental para el comportamiento de los niños ya que de ellos dependerá la calidad de sociedad, es decir, que nosotros conformamos una comunidad en la que queremos vivir, pero en la actualidad hay un desconocimiento de lo que son los valores por parte de los niños y en la escuela no se profundizan y no se podrán poner en práctica.

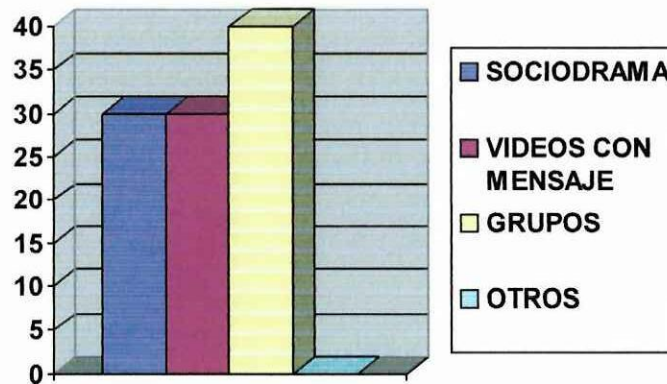
5. Indique con una X las técnicas más utilizadas en el aula para fomentar los valores.

TABLA No 5

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SOCIODRAMA	4	30
VIDEOS CON MENSAJE	4	30
GRUPOS	6	40
OTROS	0	0
TOTALES	14	100

GRÁFICO N o 5

FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela "Dr.



Pablo Herrera”

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se puso ha consideración para el análisis los siguientes aspectos:

Sociodrama: En un 30% de los docentes aplican esta técnica. La consideran que se aplica con un guión creado por los propios niños y se puede enseñar a aprender y estos estarán guiados por los problemas de su diario convivir y así fortalecer los valores que se están perdiendo.

Los videos con mensaje también son aplicados por los docentes en un 30%, alegan que hay limitaciones por no tener un lugar apropiado para esta actividad y la dificultad de conseguir videos con mensajes que contengan ideas positivas.

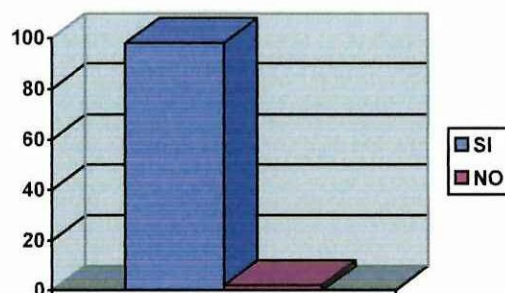
El 40% que es la mayoría manifiesta que utiliza la formación de grupos como una forma donde los niños compartan sus experiencias y sentimientos y aporten al aprendizaje, al socializar los conocimientos adquiridos también se toma en cuenta la motivación para iniciar un tema nuevo pero no se establece en forma continua para saber como se siente el niño, ni cual es su problema. Otros materiales que se utiliza son las láminas ejemplo del maestro en la manera de cómo se comporta dentro del aula y toma en cuenta a personajes de la historia que dejaron verdaderos legados para la humanidad.

6. ¿Cree usted necesario incorporar en el plan curricular la asignatura de educación en valores?

TABLA No 6

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	13	98
NO	1	2
TOTALES	14	100

GRÁFICO N o 6



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

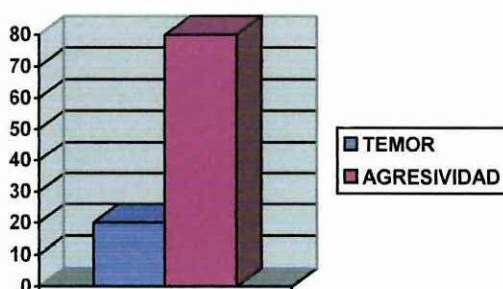
En un 98% de los docentes creen necesario la creación de una asignatura para la enseñanza de valores porque considera que es un complemento integral de la personalidad y debe ser cultivado a diario para inculcar en el niño una verdadera autoestima donde se eduque para la vida y pueda resolver los problemas que se le presenten. En la actualidad la práctica de los valores se encuentra muy deteriorada lo que hace necesario impulsar su práctica para lograr un cambio de la estructura social. El 2% restante manifiesta que los valores están implícitos en la planificación de todas las asignaturas y que se trata de acentuar su importancia. Está claro que la sociedad está en crisis por la pérdida de valores, una manera de rescatarla sería si dedicamos nuestros esfuerzos a este punto para mejorar la calidad humana.

7. ¿Qué sentimientos y actitudes considera usted?. ¿Qué despierta en los niños los programas de dibujos animados con contenido violento?

TABLA No 7

OPCIONES	FRECUENCIA	%
TEMOR	3	20
AGRESIVIDAD	11	80
TOTALES	14	100

GRÁFICO N. 7



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

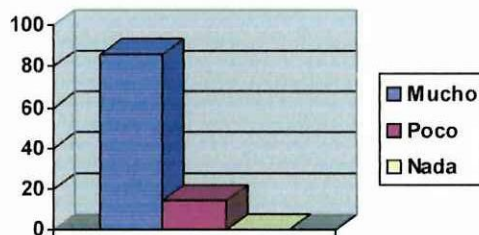
El 20% de los encuestados da su opinión que despiertan temor porque generan desigualdades entre los más fuertes y los más débiles y que estos se manifiestan en nuestra organización social lo que hace que el niño sea más tímido y no pueda expresar sus verdaderos sentimientos así como el impedimento en poder reconocer sus potencialidades que pueden ser cultivadas, mientras que el 80% de los maestros están de acuerdo en que los programas de dibujos animados generan agresividad, al observar que la mayoría de los niños personifican algunos estereotipos de estos programas, siendo los causantes de algunos accidentes, por ejemplo: saltar la planta alta de su casa al no poder distinguir un hecho real de lo fantasioso.

8. ¿Influye la infraestructura con que cuenta la institución para el desarrollo del pensamiento positivo?

TABLA No 8

OPCIONES	FECUENCIA	%
Mucho	12	86
Poco	2	14
Nada	0	0
TOTAL	14	100

GRÁFICO No 8



FUENTE: Docentes de los Sextos y Séptimos Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 8 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se ha establecido que la Escuela cuenta con un laboratorio de Ciencias Naturales y Computación, por lo que se puede concluir que esto solo sirve para cultivar el coeficiente

intelectual descuidando una parte muy importante el desarrollo de otras destrezas como la expresión corporal y la destreza en valores.

3.1.3. Datos obtenidos de encuestas realizada a padres de familia

A través de la Encuesta aplicada a los Padres de Familia de la Escuela “Dr. Pablo Herrera” se pudieron obtener los siguientes datos, los mismos que son presentados e interpretados a través de las siguientes tablas y gráficos

1. Enumere ¿Cuáles son los programas infantiles que sus hijos ven en los momentos libres?.

Frente a la diversidad de programas infantiles citaremos los de mayor preferencia para los niños. El 50% de los programas más vistos son Dragón Ball Z, Futurama, los Picapietra, los Simpson, Roquert Power, Marcelino Pan y Vino, Bot Esponja; son los programas que más llaman la atención al público menudo. En este tipo de programas casi en su mayoría se puede determinar que se basan dentro del contexto del uso de algún tipo de violencia, sin tener en cuenta las tradiciones y costumbres de nuestro país; además dentro de los mismos nunca se hace alusión a la familia como núcleo social, uno se enfocan en el desarrollo tecnológico y muy pocos traen mensajes con contenido positivo, tal vez podríamos anotar dentro de estos parámetros Marcelino pan y vino. Debemos también considerar a los programas de menor preferencia entre los niños, como: Speederman, Ton y Herry, Ragma

½, Arnold, la Pantera Rosa, Pinky y Cerebro, Pato Donald, Bugs Bonny, Dora la exploradora, etc.

Los Padres de Familia manifiestan que existen programas de género humorístico, didáctico y de concurso que son muy sintonizados por sus hijos, dentro de los cuales podríamos citar: El Chavo del Ocho, Chiquititos, Barnie y los Teletubis.

2. ¿Cuál es su opinión a cerca de los dibujos animados?

La opinión generalizada fue: que los Programas de Dibujos Animados distraen la mente de los niños en las horas libres, entreteniéndolos ya que son divertidos, bonitos, etc. Los padres están consientes que los niños recrean lo que observan y que influyen en su conducta ubicándolos fuera de la realidad, además de no contribuir al fomento de la cultura y despertando actitudes de violencia.

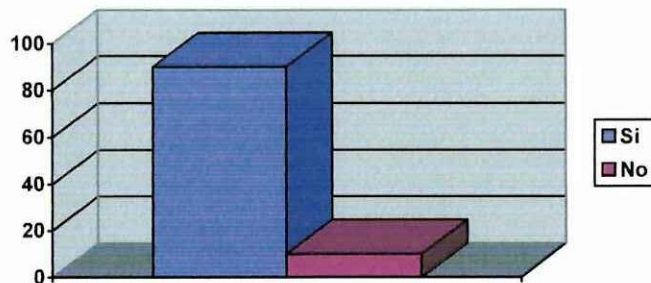
Estos mensajes no ayudan a la educación de valores y a la integración familiar, más bien esta afectando al desarrollo emocional al crear confusión entre lo real y lo abstracto, problema que se agrava al no contar con la supervisión de un adulto que le pueda orientar a cerca de las escenas que el niño mira en los Dibujos Animados, siendo evidente la carencia de una cultura y educación para mirar la televisión, lo cual puede perjudicar a la creatividad e imaginación de los niños. Los Padres de Familia también opinan que sus hijos dedican mucho tiempo a mirar televisión.

3. ¿Cree usted que los dibujos animados son nocivos para sus hijos?

TABLA No 3

OPCIONES	FRECUENCIA	%
Si	48	90
No	5	10
TOTALES	53	100

GRÁFICO No3



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En un 90% de los padres de familia consideran a los Dibujos Animados con alto poder nocivo y dan apertura a generar violencia. Entre las respuestas más comunes tenemos: "Se vuelven malcriados, no se dan cuenta lo que ven y por eso actúan así, se dejan influir del comportamiento de los personajes de la pantalla al volverse agresivos, imitando malos

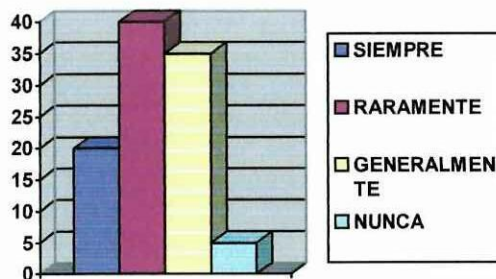
hábitos que en lugar de orientar, desorientan, pudiendo observarse esta actitud en los juegos con sus hermanos y los demás niños, lo cual a causado graves accidentes. El 10% restante de los Padres de Familia manifiestan que estos programas son inofensivos, que hacen reír y entretienen, especialmente después de haber concluido las tareas de la Escuela.

4. ¿Piensa usted que los dibujos animados con contenido violento pueden ser asimilados por sus hijos?

TABLA No 4

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	11	20
RARAMENTE	21	40
GENERALMENTE	19	35
NUNCA	3	5
TOTALES	54	100

GRÁFICO No 4



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En esta pregunta se propuso escoger entre cuatro alternativas. La primera con un porcentaje del 20% los Padres de Familia consideran que los niños dramatizan a sus personajes favoritos con quienes se identifican. En la segunda alternativa con un 40%, considera que sus hijos raramente demuestran actitudes de tipo violento. En la tercera alternativa el 35% manifiesta que generalmente sus hijos tienden a manifestar cambios de comportamiento después de haber mirado programas de dibujos animados y finalmente en la cuarta Alternativa, el 5% restante responde que nunca ha visto actitudes violentas en sus hijos.

5. ¿Qué hace usted si sus hijos imitan a personajes de dibujos animados?

Las respuestas con un mayor porcentaje argumentan los siguientes criterios:

- Si les gusta y son personajes buenos los dejaría que lo hagan y si son malos los corregiría, regañaría e impediría que los vean y los imiten.
- También hay una tendencia muy reducida a dar consejos a los niños sobre los personajes que no son reales y que pueden lastimar a otra persona al imitar sus acciones violentas y temerarias.
- Podemos anotar que los padres expresan que no tienen el tiempo necesario para orientar a su familia sobre determinado programa de televisión.

- Otros padres aconsejan a sus hijos sobre la forma de actuar de los personajes imaginarios y les hacen razonar sobre lo que están haciendo a manera de juego.

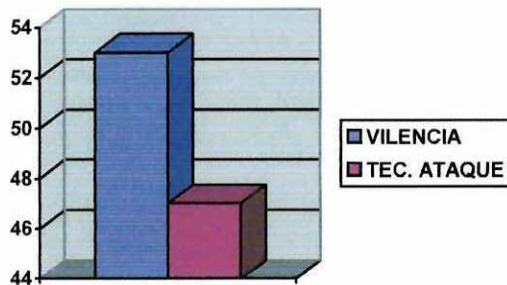
6. Luego de que su hijo mira los programas de dibujos animados a notado que:

- a) Se ha vuelto violento
- b) Imita técnicas de ataque

TABLA No 6

OPCIONES	FRECUENCIA	%
VIOLENTO	28	53
TECNICAS DE ATAQUE	25	47
TOTALES	53	100

GRÁFICO N| 6



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

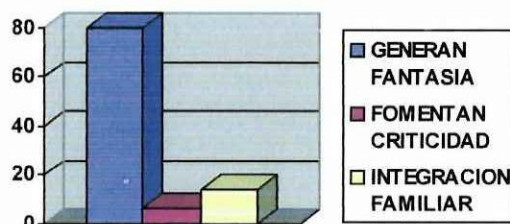
Con las respuestas dadas logramos conocer la opinión de los padres de familia en un 53% responden afirmativamente respecto a que los niños si se vuelven violentos porque imitan a los personajes. El 47% manifiestan categóricamente que los niños si imitan técnicas de ataque, lo que confirma que si existe la influencia de los dibujos animados con contenido violento.

7. ¿Ha observado si los dibujos animados fomentan un comportamiento particular en sus hijos?

TABLA No 7

OPCIONES	FRECUENCIA	%
GENERAN FANTASIA	42	80
FOMENTAN CRITICIDAD	3	6
INTEGRACION FAMILIAR	8	14
TOTALES	53	100

GRÁFICO No 7



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

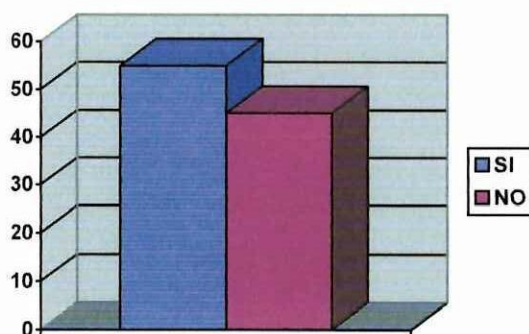
La contestación en forma mayoritaria de un 80% se apega a que los mensajes de los dibujos animados son parte imaginaria que generan fantasía al no basarse en hechos de la realidad o toman formas extrañas a las nuestras. El 6% considera que son un aporte a la criticidad talvez porque existen programas que tienen algún grado de orientación hacia las buenas costumbres, el 14 % restante apoya a que ayudan a la integración familiar ya que algunos dibujos animados también atraen a los adultos y son mirados en forma conjunta pero sin realizar ningún análisis del mensaje que traen.

8. Según su manera de ver los dibujos animados traen mensajes motivadores

TABLA No 8

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	29	55
NO	24	45
TOTALES	53	100

GRÁFICO N. 8



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"
INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera
FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

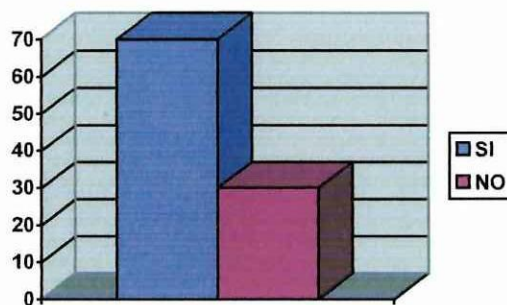
El 55% pone de manifiesto que sí motiva y divierte, permite buenos criterios, ayuda a ser creativo, a soñar y generar fantasía. El 45% piensa que son muy escasos los programas que traen consigo los mensajes positivos, por lo que no se encuentra motivación alguna y más se presentan escenas con gran cantidad de violencia que pueden ser asimilados por los niños, por una parte dan apariencia de unidad familiar pero con ideas tergiversadas hacia el consumo lo que deja de ser inocente convirtiéndose en un hecho de transmisión psicológica de enajenación de valores.

9. ¿Conversa usted con sus hijos sobre los programas que estuvieron mirando?

TABLA No 9

OPCIONES	FRECUENCIA	%
SI	37	70
NO	16	30
TOTALES	53	100

GRÁFICO No 9



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 70% de los padres manifiesta que conversa con sus hijos sobre los programas que miran, comparten las experiencias y les ayudan a diferenciar la fantasía de la realidad, muestran

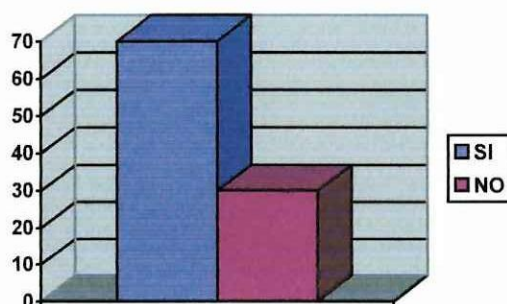
interés cuando sus hijos tienen cambios de actitud y se preocupan por ellos, creándole inquietudes cuando los contenidos son muy fuertes; cultivan también con el ejemplo que le dan sus padres, el 30% dice no contar con el tiempo suficiente para dedicarse a explicar sobre los contenidos de los dibujos animados y también expresan que no existe un horario específico si notamos en las respuestas anteriores nos daremos cuenta que en esta respuesta los padres de familia tratan de imponer solo un criterio ya que realmente no tienen orientación sobre el contenido de los dibujos animados, tratando de justificar así el no diálogo con sus hijos.

10. ¿Para su criterio los dibujos animados pueden ser un arte de crear imaginación?.

TABLA No 10

OPCIONES	FERCUENCIA	%
SI	37	70
NO	16	30
TOTALES	53	100

GRÁFICO N o 10



FUENTE: Padres de familia de los alumnos de Sexto y Séptimo Años de Educación Básica de la Escuela "Dr. Pablo Herrera"

INVESTIGADORAS: Yolanda Herrera, Alexandra Iza, Mariana Riera

FECHA: 14 de julio del 2003.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El criterio en un 70% apoya que los dibujos animados si recrean la imaginación mientras que el 30% de padres no están de acuerdo al considerar que eso no se puede realizar al estar fuera de la realidad con demasiada ficción por lo cual no ayuda a desarrollar la mente ni a elaborar destrezas de tipo creativo.

VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para desarrollar nuestra investigación , formulamos la siguiente hipótesis: “Los programas con contenido violento que difunde la televisión nacional, influyen negativamente en la conducta de los niños de los Sextos y Séptimos años de la Escuela “Dr. Pablo Herrera” del cantón Pujilí.

Conforme se ha desarrollado la investigación, el trabajo ha tomado cuerpo en sus características de comprensión y comprobación de hipótesis, mediante deducciones lógicas.

Luego de la aplicación de las encuestas a profesores, padres de familia y niños de la escuela sobre la influencia de los programas de dibujos animados en la conducta de los estudiantes, podemos manifestar que los resultados obtenidos demuestran que la hipótesis formulada en el proyecto es verdadera.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

CONCLUSIONES

- ◆ La capacitación continua de los maestros y de los padres de familia para convertirse en verdaderos orientadores, es fundamental a la hora de tomar decisiones para que sus hijos se conviertan de simples receptores en hábiles perceptores de la televisión y así, salvaguardar su integridad de toda manifestación violenta y de traumas ocasionados por la exposición continua a este medio de comunicación.
- ◆ La incidencia de los programas violentos en la personalidad de los niños de la Escuela “Dr. Pablo Herrera” se ve reflejado en las actividades como el juego donde existe una confrontación física de agresividad simulando a los personajes más violentos de sus series favoritas convencidos de que los mismos demuestran una cierta fortaleza y liderazgo tergiversando la realidad.
- ◆ A través de los dibujos animados también es viable enseñar diferentes valores que en la sociedad actual pueden ser practicados sin ninguna dificultad, manteniendo su identidad y fortaleciendo actitudes y aptitudes que le permitan luchar contra la inequidad del mundo actual, la violencia, la corrupción y a la vez construir su propio destino como individuo y como miembro de la colectividad.

- ◆ La incidencia de los efectos de la televisión en la psiquis del niño ocasiona un desbalance psicológico que puede ser contrarrestado al compartir las experiencias dentro del grupo en donde se ponga en práctica la amistad, el buen comportamiento, el buen trato y al apoyar en la resolución de los problemas de sus demás compañeros.

- ◆ La comparación entre diferentes programas de dibujos animados en base a objetivos, guía de trabajo y el análisis de los argumentos y criterios del mensaje que se transmite a través de los mismos, permite al maestro y al niño establecer conclusiones que apoyen en cuanto a la selección del programa más digno de ser observado.

RECOMENDACIONES

- ◆ Como punto de partida se debería comprometer al maestro, a los padres de familia y a los mismos niños aunar esfuerzos para que esta propuesta sea una práctica metodológica aplicada en el desarrollo integral de los niños.
- ◆ Se debería disminuir el tiempo que pasa el niño frente a la televisión buscando nuevas alternativas de distracción.
- ◆ Incluir en el plan curricular de la escuela la asignatura de Educación en Valores para
- ◆ Dar al alumno un verdadero conocimiento y seguimiento el cual permita evaluar su progreso y motive al alumno a buscar un estilo de vida saludable orientado al éxito.
- ◆ Dar al niño la facilidad de conocer cuando son hechos de la realidad y la fantasía para que se logre minimizar la violencia y hechos derivados de la misma.
- ◆ Dar funcionalidad a la sala de audio video de la escuela “Dr. Pablo Herrera”, a fin de lograr en los alumnos aprendizajes significativos.

CAPITULO IV

PROPUESTA

TITULO:

Guía didáctica para ser aplicada en el aula de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”, que permitirá a los niños enfrentar en forma positiva los mensajes violentos de los dibujos animados.

4.1. INTRODUCCIÓN

La omnipotencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad está creando un nuevo tipo de hombre. Expresiones como: “La civilización de la imagen”, “la escuela paralela”, “La sociedad informatizada”, “La aldea global”, etc.

Lo atestiguamos quienes somos espectadores (muchas veces inconscientes) de una nueva era que esta naciendo cuyo sujeto debería ser el hombre nuevo, con unas pautas de comportamiento, un universo afectivo e imaginativo y con destrezas técnicas que configuren lo que se ha dado en llamar la sociedad post-moderna.

La mayoría de la raza humana decidió que el significado, el propósito en función de la educación es transmitir conocimiento, que el educar a alguien es darle conocimiento generalmente el conocimiento acumulado de la familia y del hecho social.

Sin embargo, la educación hoy en día no solo consiste en dar conocimientos sino en desarrollar destrezas que les permita por si mismos construir su propio conocimiento, pero existen muchas amenazas que no les permite cultivar un pensamiento crítico, por lo que se hace necesario implementar en el mapa curricular una asignatura para la formación de valores.

Si bien sabemos que todas las asignaturas tienen el deber de fundamentar en los niños los valores, nos daremos cuenta que han sido las más descuidadas. Habitualmente creemos que los valores deben crearse en el núcleo familiar pero lamentablemente existen factores que se comunican de una generación a otra por ejemplo, un padre torturador de hecho formará un hijo torturador. Un hogar desorganizado dará como producto un niño desadaptado a la sociedad y también podremos tomar en cuenta factores externos como la distorsionada imagen transmite los Dibujos Animados y otro tipo de programas que transmite la televisión. Frente a esto la escuela tiene que cumplir primeramente su rol de encaminar a los niños en la práctica de valores; los maestros siempre hablamos de conocimientos previos de lo que el niño ya sabe pero si preguntamos a un niño existe un desconocimiento, casi total de los valores que deben ser practicados incluso antes del proceso de lecto - escritura, el niño debe saber como comportarse dentro del aula, afectividad que tiene que demostrar con sus compañeros el compartir sus experiencias así podremos desarrollar una conciencia de honestidad y responsabilidad estos conceptos bien asimilados por los niños, desde la más temprana edad harán que el modelo educativo sea más completo.

Desde los libros de texto elementales hasta las lecturas más avanzadas, todos los cuentos, historias y videos de todos sus géneros deben girar a través de estos conceptos esenciales. Es decir, construir una nueva historia de la humanidad en que no se les mienta de los acontecimientos que realmente sucedieron en el pasado que al construir una conciencia crítica se podrán introducir estos conceptos que influirán para la realización de las tareas, lo que ayudará a su capacidad de auto-expresión para poder ser tolerante. No lastimar a otros. Ver a los demás como iguales. Esperamos que esto se pueda enseñar en una nueva asignatura como es la práctica de valores.

Si bien existe el problema quien se haría cargo de esta asignatura, ya que no existe planes y programas elaborados o el maestro deberá tener una personalidad integral que pueda compartir experiencias positivas que ayuden al auto-estima de los niños, es decir, a conocerse a sí mismos y resolver sus problemas. Es innegable que la educación emocional sea parte integral del niño, el mismo que podrá elaborar sus propios conceptos, comparar con otros que hoy están destruyendo la vida de la niñez. Logrará identificar a quienes quieren impedir que se destruya los bosques, que se agote la capa de ozono, que se explote a los pobres, que se fijen impuestos oneroso, para después usar el dinero en las guerras, que se ignore los problemas de los débiles y los oprimidos, que se permita que cientos de personas mueran de hambre cada día en el planeta, con más que suficiente para alimentar a todos sus habitantes. No son ellos los que establecieron un sistema de valores que define “el poder para el más fuerte” y un mundo que soluciona los problemas con violencia, sino los que impiden que esto se detenga.



No, no lo están pidiendo.... lo están suplicando.

Es por ello que esta propuesta esta encaminada a constituirse en una Guía Didáctica que permitirá formar a los Niños, Padres de Familia de la Escuela Fiscal "Dr. Pablo Herrera" y a la comunidad en general para que puedan enfrentar con criterio los mensajes violentos emitidos por los dibujos animados, partiendo de la premisa de que la formación en edades tempranas es fundamental para el desarrollo de la autoestima. Este documento podrá ser utilizado por los docentes y padres de familia ya que en este constan procedimientos para contrarrestar los mensajes emitidos por la televisión, la misma que esta produciendo la venta de una imagen distorsionada y por ende la pérdida de los valores más elevados del ser humano.

Además, lo que pretendemos es fortalecer las capacidades psicológicas y emocionales de los niños como medida preventiva para los efectos nocivos generados por los programas de Dibujos Animados con algún contenido violento. Orientando al niño con otras alternativas de entretenimiento y distracción como son las actividades lúdicas y por que no el aprovechamiento de los programas de televisión de contenido educativo, científico y didáctico.

Finalmente consideramos de una gran importancia el lograr que los padres de familia se involucren en el desarrollo de los hábitos de buen comportamiento de sus hijos con respecto

a los demás miembros de la comunidad, como un aporte válido hacia la construcción de una sociedad más justa, solidaria y humanista.

4.2. JUSTIFICACIÓN

El aprendizaje en el desarrollo del niño es vital en el proceso de socialización de éste con la familia y la comunidad, a la que pertenece y en el que formará su personalidad cuando sea adulto.

El ambiente dentro de su hogar está constituido por las prácticas diarias que realizan sus padres y la comunidad circundante y los aspectos externos como la televisión que se ha constituido en un miembro más de la familia al que hay que darle una atención para que se convierta en un instrumento no solo de diversión sino de aprendizaje para lo cual es deber de los progenitores dar una debida orientación para que se puedan distinguir los mensajes con contenidos positivos de los altamente nocivos, que están conformando la personalidad y el futuro de los pueblos.

Si queremos formar una juventud libre de vicios debemos empezar a educar a los niños para que puedan mirar la televisión y no confundan la realidad con la fantasía y les permita realizar una reflexión sobre los programas que están mirando, esto apoyará a que el niño de un valor que le permita identificar los verdaderos valores de los antivalores.

Este trabajo debe ser de todos los sectores sociales ya sean estos públicos y privados para así todos enfrentar la escalada de violencia que viene soportando el país y que se le atribuye a la crisis de valores y a la emisión de imágenes violentas emitidas por los medios de comunicación, ya que se establece “lo que se mira se aprende”. Nuestra propuesta está encaminada más bien a fortalecer en los niños conductas apropiadas que serán el mejor remedio para construir una personalidad libre de prejuicios y que contribuya de una manera eficaz en todas las actividades del contexto social, es decir, que pueda poner en práctica lo aprendido en las aulas y en el hogar.

4.3. EL PROBLEMA QUE ENFRENTAMOS

Según Maestros

El 100% de los programas de dibujos animados poseen contenidos violentos

*El 80% de los niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera” demuestran agresividad

Según Padres de Familia

*El 90% de los dibujos animados generan violencia

*Al 40% de los niños se les observa actitudes violentas

¿POR QUÉ SE ORIGINA ESTE PROBLEMA?

* El 27% de los niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera” dedican más de tres horas a mirar televisión.

* El 50% de los niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera” observan dibujos animados

con alto contenido violento.

* El 61% de los niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera” imitan las actitudes violentas de los dibujos animados.

*El 44% de los niños de la escuela “Dr. Pablo Herrera” no son orientados para observar dibujos animados.

4.4.OBJETIVOS

4.4.1. OBJETIVO GENERAL

Proporcionar una Guía Didáctica para orientar a los niños de la Escuela “Dr. Pablo Herrera” que les permita enfrentar con criterio los mensajes violentos emitidos por los dibujos animados.

4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ Fortalecer las capacidades psicológicas y emocionales de los niños a través de las actividades de la Guía Didáctica.
- ◆ Orientar al niño con otras alternativas de entretenimiento y distracción propuestos en la Guía Didáctica.



- ◆ Lograr que los padres de familia se involucren en el desarrollo de hábitos de buen comportamiento de sus hijos hacia los demás miembros de la comunidad a través de la utilización de estrategias dadas en la Guía Propuesta.

4.5. COMPONENTES DE LA PROPUESTA

La propuesta tiene tres componentes orientados a:

- ◆ Aprovechar la potencialidades de los niños
- ◆ Mejorar la infraestructura educativa
- ◆ Capacitar a los maestros, padres de familia y comunidad

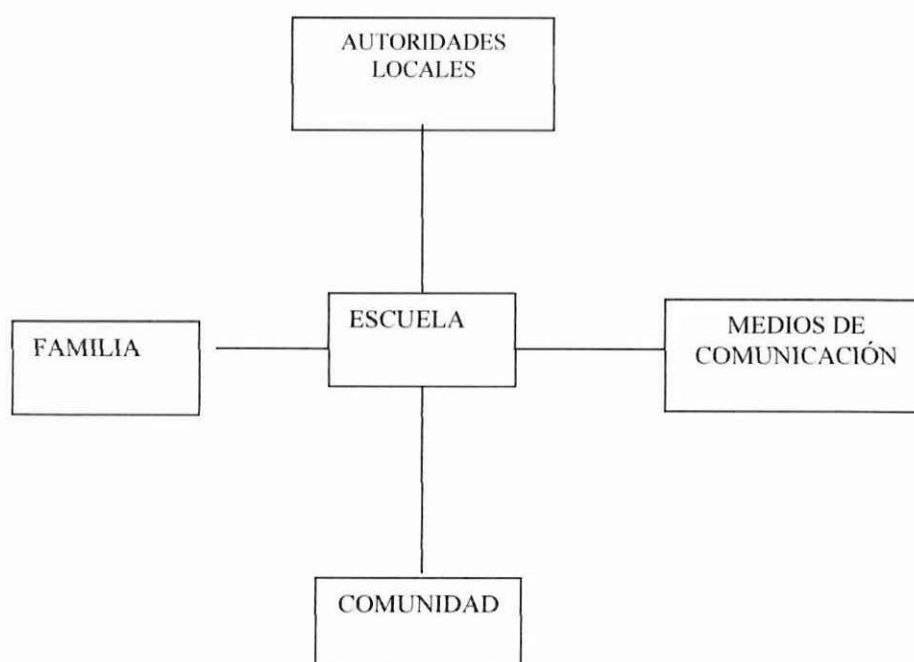
4.5.1. RESULTADOS ESPERADOS

- ◆ Canalización de la energía y de la potencialidad de los niños hacia el aprendizaje.
- ◆ Infraestructura adecuada para construir el conocimiento
- ◆ Actores sociales involucrados y comprometidos.

4.6. ¿QUIENES INTERVIENEN EN ESTA PROPUESTA?

La escuela “Dr. Pablo Herrera” y muchas instituciones y personas deben trabajar mancomunadamente para orientar a los niños y sobre todo para fortalecer en ellos sus

aptitudes emocionales, psicológicas y espirituales , lo cual les permita recibir y asimilar con madurez y criticidad los mensajes violentos emitidos por los medios de comunicación.



Todos somos responsables del bienestar de la comunidad y sobre todo de los niños, por lo que debemos trabajar juntos para cumplir con este objetivo.

Es la obligación de los docentes de la escuela "Dr. Pablo Herrera" diseñar estrategias que permitan convertir a la televisión en un vehículo que apoye el proceso pedagógico de la enseñanza – aprendizaje, es decir, implementar a la práctica la llamada "Escuela Paralela",

y esto se podrá lograr a través del trabajo mancomunado de todos los actores de la educación liderado por la Escuela.

PLAN DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZO TENTATIVO	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Incorporar a la televisión al hecho educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar un sistema audiovisual (TV – DVD) en la escuela - Motivar al niño a través del uso del video 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar recursos. Tareas: Acudir a la Dirección Provincial de Educación. Realizar eventos culturales, sociales y deportivos para obtener fondos. - Adecuar una aula para el sistema audiovisual. - Proyectar videos motivacionales orientados a fortalecer valores. 	<p>Profesores, padres de familia y niños</p>	<p>02/01//04 al 01 junio/04</p>	<p>400 U.S.D</p>	<p>Que el niño se interese en el aprendizaje por medio de la televisión.</p>



OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZO TENTATIVO	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO
		<ul style="list-style-type: none"> - Establecer conclusiones a cerca del video observado. 				
Orientar al niño para elevar su criticidad frente a los mensajes que los emiten dibujos animados.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitar a los profesores y padres de familia con un modelo pedagógico adecuado para el manejo didáctico de la televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un seminario taller a cerca del Tema, al inicio del año escolar. 		01 abril/04 al 15 abril/04	500 U.S.D.	Profesores y padres de familia capacitados para orientar al niño a fin de convertirlos de receptores en perceptores de programas televisivos.
Disminuir los accidentes que ocurren en la escuela y en el hogar.	Realizar sociodramas preventivos a cerca del comportamiento violento en los niños, influenciados por los dibujos animados.	Adecuar un espacio en el aula para la dramatización	Profesores y niños	Todo el año escolar	25 U.S.D	El niño podrá distinguir los efectos negativos que producen el comportamiento de los personajes ficticios de los dibujos animados.

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PLAZO TENTATIVO	RECURSOS	RESULTADO ESPERADO
<p>Fomentar en los niños la práctica de los valores dentro del aula, la casa y la sociedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar en los maestros y padres de familia en un comportamiento o ejemplar. - Analizar y diferenciar los aspectos positivos y negativos de los dibujos animados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un debate entre los maestros y padres de familia a cerca del Tema "Los Valores" - Estructurar un periódico mural sobre lecturas motivadoras 	<p>Profesores, padres de familia, niños.</p>	<p>03 octubre /04</p> <p>Todo el año</p>		

4.7. LA FUNCION DIDÁCTICA DEL VIDEO

Entre los medios masivos de comunicación el video es el más apropiado para la función didáctica.

Las posibilidades del vídeo en la enseñanza y particularmente en la Escuela son muy amplias e interesantes. Sin embargo, es decepcionante constatar el escaso o nulo apoyo prestado por el estado. En este sentido, Cuba constituye también la excepción.

El video didáctico tiene la posibilidad de integrar en sí a los demás medios o instrumentos de enseñanza: el texto, el pizarrón, el papelógrafo, el experimento en laboratorio y aún la voz y la mímica del profesor y de los propios alumnos. El vídeo logra presentar objetivos, motivaciones, resúmenes, dinámicas, foros debate, sociodramas....., puede también, gracias a la síntesis visual y auditiva transmitir mucha información en poco tiempo.

El vídeo permite, a sí mismo, la máxima objetivación de los hechos y crea la impresión de que observamos los acontecimientos "en vivo y en directo". Puede contribuir a enriquecer y profundizar el componente emocional en el aprendizaje, es posible resaltar la figura de un héroe, el dramatismo de un acontecimiento, la belleza de un paisaje la extrema pobreza de un barrio marginado. Con ellos se puede lograr desarrollar la sensibilidad y el compromiso transformador en los alumnos.



La cámara ayudará acercar lo lejano, a agrandar lo diminuto, a adentrarnos en lo inaccesible y peligroso, por medio de la imagen podemos visitar los países más exóticos, las cumbres más elevadas, los museos más valiosos, las selvas más misteriosas....

Cuando el vídeo didáctico – científico esta bien elaborado exige del estudiante mayor esfuerzo intelectual sin que necesariamente vaya acompañado del habitual aburrimiento o cansancio de la mente.

Sin embargo todo educador debe tener también muy presente las limitaciones propias del vídeo, así como sus reales peligros.

La mayor interrogante que nos presenta el vídeo esta en el peligro de crear pasividad en los alumnos. Este peligro es real cuando el vídeo ha sido elaborado sin inquietud formativa, como mero pasa tiempo o distracción. El vídeo educativo plantear soluciones. Debe tener un sentido instrumental, lo mismo que el pizarrón o el texto, no buscando prioritariamente la complementación o el gusto estético, sino ante todo la comprensión, la discusión y el cuestionamiento. Debe ser provocador del dialogo y un acompañante del alumno en su búsqueda constante de las fuentes del saber.

En la medida en que la televisión y el vídeo den las cosas hechas y cocinadas, se alejan de su condición pedagógica. El aprender implica siempre esfuerzo personal, discernimiento, interiorización y asimilación.

También se debe tener en cuenta el carácter unidireccional de la información audiovisual no es fácil, la retro-alimentación inmediata, aunque con el manejo oportuno del "Control Remoto" se podrá en parte obviar esta dificultad.

Será muy conveniente que el educador explique, antes de comenzar la proyección, cuales son sus objetivos y todo aquello que ayuda a captar mejor el mensaje del documental. Terminada la proyección, el docente deberá hacer las aclaraciones pertinentes y abrir un dialogo fluido con los alumnos.

Aunque el vídeo es un medio con amplias posibilidades, para la labor educativa, eso no quiere decir que haya que prescindir de los demás instrumentos de aprendizaje.

El manejo del vídeo y la televisión en la clase, va ha tener un futuro inmediato de enorme importancia. Los profesores y catedráticos deberán capacitarse para ello, no solamente en los aspectos técnicos, sino, principalmente en la metodología de la imagen. "Debemos tener muy presente que siempre existe el peligro de hacer de la clase una especie de "Cine de Barrio", convirtiendo a los alumnos en receptores pasivos sin más motivación que la de pasar un rato agradable y entretenido"¹⁴

¹⁴ BRAVO, Carlos, " Los medios de difusión masiva y la educación en América Latina" ,Ed. Ruma, Cochabamba, Bolivia, 1992. pp. 15 – 22.

4.8. ESTUDIO DIRIGIDO A TRAVÉS DEL VÍDEO FORO

Podemos llegar a un aprendizaje más significativo en donde el alumno ponga un juego su grado de concentración en asimilar un determinado conocimiento, así podríamos citar temas considerados como tabú como el desconocimiento de la sexualidad humana, tomando en cuenta que no todos los maestros estamos capacitados para absolver las preguntas que pueden realizar los alumnos, y teniendo en cuenta que muchos programas de televisión proyectan frontal o subrepticamente la sexualidad como es el caso de muchos Dibujos Animados de la era digital, tal es el caso de Ranma 1/2, Los Simpsons, Los Caballeros del Zodiaco, Dragon Ball Z, etc. Aquí juega un papel importante un vídeo realizado científicamente libre de prejuicios que oriente al niño a cuidar su propio cuerpo sin satanizar este concepto, concibiendo a la sexualidad que no solo es el contacto íntimo entre dos personas, sino un sentido más amplio, un hecho de este tipo es la vida familiar, un saludo, un amigo y la manera más recíproca de llevarse en un grupo de personas. La sexualidad hoy es causa de una juventud que lo ha tomado como libertinaje, y por ende, la destrucción del sentido moral y de principios de la familia.

El hecho motivador del vídeo está encaminado a que el alumno al visualizar estos contenidos pueda sacar sus propias conclusiones y obtener solo visualizando una madurez psicológica, que borre el miedo a tratar de estos temas en el seno familiar.

Como complemento cada vídeo debe contener una guía didáctica planificada para el maestro y para el alumno, esto contribuirá a que el alumno sea más investigador, más cuestionador y creativo, desarrollando su imaginación con un ámbito constructivo.

CUESTIONARIO PARA ESTE TEMA

1. Una vez observado el vídeo, elabore un concepto personal sobre la sexualidad.
2. ¿Qué aspectos de prevención expuso el vídeo para tratar con personas desconocidas?.
3. Establece una diferencia entre los dibujos animados de la televisión y el vídeo que observaste en clase.
4. ¿Qué enseñanza te deja el vídeo, sobre el trato con los demás niños?.
5. ¿Qué tipo de sentimientos nuevos te mostró el vídeo?.
6. Realiza una redacción sobre el compañerismo.

ACTIVIDADES DE REFUERZO

- ◆ Realizar una dramatización sobre el tema “Comportamiento del Papá y la Mamá”.
- ◆ Realizar un Debate con la intervención del Maestro como Moderador para orientar el como debe ser el comportamiento normal de los Padres.
- ◆ Lee el siguientes Ejemplo y Reflexiona:

TEMA: PANTALLAS VIOLENTAS

OBJETIVO: Discutir y reflexionar en familia respecto a la Lectura Planteada.

ACTIVIDADES:

- 1.- A que conclusión te llevo esta Lectura.
- 2.- Cuando visitas a un Amigo te dedicas a jugar o hacer la Tarea

“Supongamos que vas a visitar a un compañero par completar una tarea de la Escuela. El te propone jugar con un juego que Tú siempre deseaste tener. Tu mente ya está actuando: Puedes imaginar la complicación en que te meterás si obedeces a tus impulsos o, en caso contrario, lo difícil que será volver a tener la oportunidad de usar ese juego.

Finalmente te decidirás por lo que más te beneficia o menos te perjudica, no solamente en ese momento, sino fundamentalmente después cuando tu vida continúa.”

“En el siguiente fragmento, el escritor Uruguayo Eduardo Galeano aporta reflexiones y datos sobre la influencia de los medios Audiovisuales, fundamentalmente la televisión. Las Pantallas cine, televisión, computadora- sangran y estallan sin interrupción. Una investigación de dos Universidades de Buenos Aires, midió la violencia en los programas Infantiles de la televisión, abierta y por cable, en 1994: había una escena cada tres minutos. La investigación llegó a la conclusión de que, al cumplir los 10 años de edad, el niño argentino ha visto 85.000,00 escenas violentas, sin contar los numerosos episodios de la violencia sugerida. La dosis se comprobó, aumentaba los fines de semana. Un año antes, una encuesta realizada en los alrededores de Lima reveló que casi todos los padres estaban

de acuerdo con este tipo de programas. Las respuestas decían: “Son los programas que los chicos prefieren; así están entre tenidos; si a ellos les gusta, por algo será; mejor, así aprenden, como es la vida”. Y también no los afecta, es como si nada. Simultáneamente, una investigación del Gobierno del Estado de Río de Janeiro, llegó a la conclusión de que la programación infantil, concentraba la mitad de las escenas de violencia transmitidas por la red O’ GLOBO de Televisión. Los niños brasileños recibían una descarga de brutalidad cada 2 minutos y 46 segundos.

Las Horas de televisión superan ampliamente las horas del aula en la vida cotidiana de los niños de nuestro tiempo, cuando las horas del aula existen. Es la unanimidad universal: Con o sin escuela, los niños encuentran, en los programas de televisión, su fuente primordial de información, formación y deformación, y encuentran también sus temas principales de conversación. En los discursos, los políticos mueren por la educación y en los hechos la matan, dejándola librada a las clases de consumo y violencia que la pantalla chica imparte. Los medios de comunicación ¿reflejan la realidad o la modelan?, ¿quién viene de quién?. Ofrecemos a la gente lo que la gente quiere, dicen los medios, y así se liberan de culpa; pero esa oferta, que responde a la demanda, genera cada vez más demanda de la misma oferta: Se hace costumbre, crea su propia necesidad, se convierte en adicción.”



ACTIVIDADES

- 1.- Busca en el diccionario el significado de la palabra violencia
- 2.- ¿Cuántas horas pasas frente al televisor y opina al respecto?
- 3.- En tu programa de televisión favorito, cuenta el número de actos violentos que éste te presenta.
- 4.-Pregunta a tus padres con cuales de los programas de dibujos animados que tú ves están de acuerdo.
- 5.-¿Por qué te llaman la atención los episodios de violencia?

4.9. FORMACIÓN DE LA CRITICIDAD ANTE LA TELEVISIÓN

La televisión por si misma, no es buena ni mala. En la sociedad misma, con sus propios valores o antivalores y con sus corrientes de opinión quien influye, en un mudo decisivo, en la naturaleza de los contenidos televisivos. Todo sistema de comunicación social corresponde siempre a las características de la sociedad en la cual se desarrolla. Algunas experiencias que contagian los valores básicos el sistema siempre serán marginales o excepcionales.

Ante la omnipotencia de la televisión en todos los ámbitos de nuestra sociedad se hace necesario el iniciar un proceso educativo profundo para que los televidentes puedan “leer” correctamente los mensajes que difunde. Hay en este sentido una carencia casi total de formación. La escuela y el hogar no han asumido un papel realmente educador frente a este

formidable y desafiante reto que les presenta la televisión. Existe el peligro real de que la televisión llegue a tener un rol educador (o deseducador) de primer orden en la formación (o deformación) de la conciencia de nuestra niñez y juventud.

1. Formación de la conciencia crítica frente a la televisión

Mucha gente vive como hipnotizada frente al televisor: son los tele – dependientes. Es de absoluta necesidad y urgencia la formación de la conciencia crítica ante la televisión no solo para estas personas, sino para todos, pues, de algún modo todos nos estamos convirtiendo en “adictos” a la televisión.

La criticidad es uno de los rasgos característicos de la personalidad madura. Es índice del nivel psicológico y académico óptimo. Por medio del espíritu crítico, el individuo desarrolla un sólido instrumento para hacer frente a múltiples desafíos. Ser crítico significa tener desarrollada la capacidad de discernimiento.

Esta capacidad de discernimiento no es algo que se da espontáneamente. Es fruto de la formación y de frecuentes auto – análisis. La capacidad crítica es inherente a todo ser libre, y tanto más libre será cuanto sea más crítico. La falta de criticidad nos hace seres dependientes. Ser crítico supone en nosotros todo un proceso libertador de la mentalidad mágica o ingenua. Es liberarse de falsos determinismos y de actitudes infantiles, pasivas o repetitivas. Una persona crítica no tiene peligro de volverse un “adicto” de la televisión. Ser

crítico es ver, analizar y discernir y supone siempre la libertad de asumir las propias acciones.

La verdadera conciencia crítica no nos lleva solamente a juzgar ciertos programas en sus expresiones más externas o superficiales. Busca, sobre todo, el descubrir los mecanismos de evasión y de la fuga de la realidad que trasuntan muchos de estos programas. Percibe hasta qué punto la mayoría de los espacios televisivos están contaminados por elementos ideológicos del sistema dominante y como van minando los valores más auténticos de nuestro pueblo. El espíritu crítico nos lleva a desenmascarar esos “mecanismos perversos” del sistema que condicionan el modo de pensar, de valorar y de actuar de los grupos humanos.

4.10. Desafíos concretos que nos presentan la televisión

Esos desafíos los podríamos resumir en los siguientes puntos:

- La mayoría de los programas televisivos constituyen una especie de “invasión cultural” que amenaza el desarrollo y la existencia misma de aquellos valores más profundos que caracterizan a nuestra sociedad en sus extractos más auténticos.
- La televisión no solamente mantiene a las personas en la pasividad, sino que suscita actividades imitativas, apagando en ellas la chispa de la creatividad.

- Sustraer sobre todo a la juventud, el hábito de la lectura y de la reflexión personal.
- Suscita pautas de desenfreno, consumismo, a la vez que presenta y propaga modelos de vida extranjeros.
- Incita, y hasta glorifica a la violencia.
- Ofende y degrada la dignidad de la mujer, sobre todo a través de la publicidad centrada obsesivamente en su cuerpo y en el sexo.
- Fábrica y “vende” ídolos de barro...etc.

4.11. ALGUNAS ORIENTACIONES PARA FORMARNOS EN EL ESPÍRITU CRÍTICO

La formación de la conciencia crítica frente a los medios de comunicación social debe abarcar tres áreas:

- ◆ El área de la Ética, que en términos generales guarda relación con los fines y responde a las preguntas si es bueno o malo, positivo o negativo, conveniente o nocivo... etc.
- ◆ El área ideológica – política que trata de percibir la ideología que subyace en el mensaje que se nos da. Generalmente se nos transmite valores burgueses, propios del sistema capitalista y de las clases dominantes: individualismo, materialismo práctico, consumismo, violencia, sexismo, modelos de la vida extranjerizantes....etc.
- ◆ El área psicológica, trata de analizar los efectos internos de los mensajes sobre las personas concretas y como influyen sobre su propia conducta: Consecuencias en el comportamiento de los niños, jóvenes, etc.

Se desarrolla la criticidad en nosotros en medida en que pasamos de ser “meros receptores” a “verdaderos perceptores”.

El perceptor crítico puede actuar en forma individual, pero sus posibilidades de discernimiento aumentan en la medida que actúa grupalmente. La capacidad crítica se desarrolla entonces, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

Esta percepción crítica debería desarrollarse también a nivel familiar.

RECEPTOR

1. El “receptor” recibe el mensaje pasivamente.
2. Se identifica con los modelos que presentan los Medios de Comunicación Social y trata de imitarlos
3. Es “Tele – Dependiente”
4. Es un número más entre los receptores del mensaje .
5. Copia, imita, repite.
6. Carece de disciplina y de capacidad de selección, sobre todo frente al televisor.

PERCEPTOR

1. El “perceptor” trata de interpretar el mensaje.
2. Es crítico frente a los modelos que nos presentan los Medios de Comunicación Social.
3. Es libre frente a los Medios de Comunicación Social.
4. Se juzga a sí mismo como a un interlocutor que tiene formada su propia opinión.
5. Observa, analiza, discierne.
6. Sabe seleccionar lo que le conviene. La programación televisiva esta subordinada a su propia decisión.

4.12. TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL DE BANDURA

Es desarrollada por Bandura, para quien la identificación es “ Un proceso a través del cual una persona da forma a los pensamientos, sentimientos y acciones, de acuerdo a los de otra que actúa como modelo”, es decir, que se establece una relación de similitud entre el



modelo presentado por los dibujos animados y el espectador”¹⁵. Este proceso es de aprendizaje, mediante el cual el televidente logra, no solamente repetir sino hacer suyo los comportamientos, ideas, sentimientos y acciones de acuerdo a los de otra que actúa como modelo.

MODELOS QUE PROMUEVE LA TELEVISIÓN A TRAVÉS DE LOS DIBUJOS ANIMADOS ORIENTADOS HACIA LA IMITACIÓN POSITIVA.- De acuerdo a la teoría del aprendizaje de Bandura para el aprendizaje significativo se basa en la utilización de Modelos, lo que se aplicará en un Programa de Dibujos Animados.	
CONCEPTO DE BANDURA	APLICACIÓN A LOS DIBUJOS ANIMADOS
La imitación es un proceso de aprendizaje a través de las experiencias de los demás, donde es posible que el televidente copie el comportamiento de un modelo, si ese comportamiento es premiado.	El niño imita diferentes comportamientos de su personaje favorito (modelo) teniendo la capacidad de identificar y analizar los diferentes valores de dicho personaje y lo relacione con su actividad social.
La imitación de un comportamiento indeseable puede evitarse si se castiga el comportamiento.	Los comportamientos sociales indeseables puede inhibirse si a los personajes de los dibujos animados se los castiga cuando incurren en un comportamiento negativo.
Mostrar a un modelo en una situación actual da señales más claras y significativas al televidente.	Comparar los personajes de los dibujos animados que son producto de la marginación del hombre y que pueden realizar grandes hazañas con personajes reales de la historia y del mundo contemporáneo que han aportado al desarrollo de la civilización.
El comportamiento de un modelo transmitido solamente por descripción oral tiene menos influencia y señales significativas.	Dramatizar los comportamientos de los personajes de dibujos animados para asegurarse que los niños lleguen a comprender tanto positivos como negativos puede tener el de imitar aun personaje.
La presentación de modelos en acción real y descripción oral simultánea tendrá una mayor influencia en el Televidente.	Realizar un esquema donde se encuentre las cualidades del personaje y el mensaje del programa, tendrá mayor influencia en los niños.

¹⁵ “SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA”, Maletzke, Ge. CIESPAL Quito. Pp. 40-42

CONCEPTO DE BANDURA	APLICACIÓN A LOS DIBUJOS ANIMADOS
Las personas que consideran tener atributos similares a los de los modelos tienden a imitar otras clases de respuestas en una proporción más grande que aquellos que se consideran diferentes.	Para que los dibujos animados tengan una buena influencia se tomarán modelos que deben parecerse lo más posible a los niños que son los perceptores de estos programas.

CUADRO: TEORIA DEL APRENDIZAJE DE BANDURA

4.13. LA PROPUESTA DE UN ARGUMENTO PARA UN COMIC CREADO POR LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “DR. PABLO HERRERA”

Esta propuesta pretende aprovechar de una manera práctica y positiva la influencia de la televisión y otros medios de comunicación, incursionando en actividades creativas tendientes a fomentar las potencialidades de los niños de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”, quienes demuestran tener muchas aptitudes como en el dibujo, la habilidad de crear historias, el canto, etc.

Para canalizar toda esta energía creativa proponemos los siguientes lineamientos que el profesor podrá aplicarlos fácilmente en una actividad programada:


Realice con los niños una lluvia de ideas consensuada en grupos de dos, a cerca de posibles temas o argumentos de cómics que pueden desarrollarse. Luego, una los grupos de dos y forme grupos de cuatro y haga que discutan sobre sus temas y seleccione la mejor idea. Siga este proceso hasta llegar a formar dos grandes grupos que discutan y seleccionen al mejor tema de todos. Es necesario señalar que esta técnica debe ser aplicada previa el

planteamiento de ciertas directrices por parte del profesor, es decir, que él deberá sugerir y moderar las ideas de los niños procurando que los argumentos sean enfocados al ámbito familiar, educativo, ecológico, social, etc. rechazando todo matiz de violencia y corrupción.

Con la idea seleccionada , se conformarán con los niños tres equipos de trabajo creativos, agrupándolos de acuerdo a sus aptitudes artísticas como en el Dibujo, la Música , la Literatura y otros. El primer equipo creativo se dedicará a armar la historia del Comic, el segundo equipo creativo se dedicará a ilustrar o diseñar el Comic con sus personajes y el tercer equipo si fuera posible conformarlo se dedicará a crear la música para el Comic. Estos equipos de trabajo estarán dirigidos por los profesores de las asignaturas respectivas.

Para animar el Comic será necesario la utilización de dibujos adecuados, como también un programa de animación, el mismo que podrá ser leído y hasta dramatizado.

El formato más común para el diseño de un Comic es el siguiente:

MUSICA (Partituras)	TOMAS (Locaciones, tomas de picada, contrapicada, horizonte, close up, etc.)	ILUSTRACIÓN DE CUADROS EN ACCION (Caricaturas, dibujos, etc)	HISTORIA (Leyendas, diálogos, pensamientos)
	Close up		“Creo que es necesario empezar de nuevo”

4.14. UNA FORMA DE COMUNICACIÓN PARA ESTABLECER ACUERDOS Y FORTALECER VALORES

LOS CONSEJOS DE AULAS

Una de las formas más democráticas y eficaces para establecer pautas de convivencia con tus compañeros y profesores o maestros en la escuela es el llamado consejo del Aula. No es ni más ni menos que una asamblea donde todos los integrantes de la clase pueden participar ordenadamente. Para que esto ocurra debe haber autoridades elegidas entre todos por votación:

- ◆ Un presidente, que se encargue de dar la palabra a cada compañero, ponga orden en los momentos de debate y se encargue de que se cumpla con la discusión de los temas propuestos;
- ◆ Un vicepresidente que reemplace al presidente cuando éste no esté presente
- ◆ Un secretario que tomará nota de las decisiones y de los temas que se discutirán en la próxima sesión;
- ◆ Un secretario suplente que solo deberá actuar cuando falte el secretario titular.

Una de las primeras tareas que se debe desarrollar el consejo para garantizar una buena convivencia es establecer acuerdos sobre las actitudes que los integrantes del grupo deberán observar durante el año lectivo. Es importante que quede registrado en la cartelera bien visible a los que todos puedan consultar en cualquier momento.

En base a esto se podrá ir verificando sus comportamientos y reflexionando sobre sus actividades.



EJEMPLO:**NIÑOS/AS**

- ◆ Ser responsables en nuestras tareas
- ◆ Ser solidarios con los compañeros.
- ◆ Respetar y obedecer a nuestros padres, profesores y personas mayores
- ◆ Ser respetados y queridos en casa, en la escuela y en la comunidad

LO QUE NO DEBERIAMOS HACER

- ◆ No ofender a los demás poniendo apelativos
- ◆ No burlarnos de los niños que tienen dificultades para aprender

MAESTROS/AS

- ◆ Llamar afectuosamente a los niños por su nombre
- ◆ Escuchar con atención los sentimientos de los niños
- ◆ Luchar por una educación de calidad
- ◆ Procurar el dialogo permanente entre los padres de familia y la comunidad
- ◆ Exigir el respeto a los derechos de los niños

4.15. ESQUEMA PARA EL ANÁLISIS DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Este esquema nos servirá de guía para formar una conciencia crítica frente al fenómeno de la creciente agresividad de los niños, influenciados por los dibujos animados. En este se plantearán algunos cuestionamientos de las reacciones que tienen los diferentes actores de los programas infantiles. Esta matriz será utilizada por los maestros apoyados por el criterio de sus alumnos y por información obtenida de fuentes secundarias de la siguiente manera:

Se debe hacer constar de objetivos y una guía de trabajo, la cual ayudará a contestar las diferentes preguntas de la comparación de tres diferentes programas de dibujos animados, el maestro se podrá apoyar en el análisis establecido en el capítulo 2, en lo referente a las características de los dibujos animados más sintonizados por los niños.

ESQUEMA I

“ANÁLISIS COMPARATIVO DE DIBUJOS ANIMADOS”

<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Saber penetrar en la intencionalidad oculta de los dibujos animados ◆ Hacer un Análisis comparativo de los diferentes dibujos animados <p>GUIA DE TRABAJO</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Se presentan tres dibujos animados muy conocidos, solamente como guía de análisis, pueden elegirse otros. ◆ Ir señalando en cada dibujo animado, la respuesta que esta en la columna o dar otras respuestas ◆ Si se trabaja en grupos, en plenaria, comparar los resultados y sacar conclusiones 	<p>¿CUÁL ES LA INTENCIONALIDAD DEL AUTOR?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entretener - Enseñar - Criticar o cuestionar -Ridiculizar -Otros <p>¿CUÁL ES LA MENTALIDAD QUE ESTA DE TRAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Violenta -Pasiva -Conformista -Crítica -Fantasiosa -Otros <p>¿CÓMO ES EL LENGUAJE?</p>	<p>LOS SIMPSON</p>	<p>DRAGON BALL Z</p>	<p>MARCELINO PAN Y VINO</p>
---	---	--------------------	----------------------	-----------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> -Sencillo -Comprensible -Irónico -Crítico -Difícil -Otros <p>¿QUÉ MENSAJE TRANSMITE?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Social -Educativo -Individualista -Político -Conformista -Elitista -Deseducativo -Machista Otros 			
--	---	--	--	--

CONCLUSIONES



ESQUEMA 2

“LOS DIBUJOS ANIMADOS TAMBIÉN NOS ENSEÑAN”

OBJETIVO	ESQUEMA DE TRABAJO	GUIA DE TRABAJO
<p>-Saber utilizar el lenguaje de la imagen para transmitir mensajes positivos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretar cada una de las “tiras cómicas” 2. ¿Cuál es la enseñanza que puede sacar de cada una de ellas? 3. ¿Crees que la utilización de este tipo de mensajes es necesario para nuestro mundo cada vez más materializado e individualista? ¿Por qué? 4. Aplica cada una de estas “tiras cómicas” a las relaciones con los demás 	<p>-Leer con atención cada uno de los cuadros.</p> <p>-Contestar al esquema del trabajo</p> <p>-Cada grupo de trabajo hará la interpretación de los dos cuadros y llevará a plenaria la síntesis de su trabajo</p> <p>-En plenaria se debatirá sobre la necesidad de transmitir mensajes positivos.</p> <p>Que cada grupo piense en un mensaje que subraye un valor de nuestro tiempo o critique un antivalor y lo transmita a través de una “tira cómica o historieta”</p>

CONCLUSIONES

4.16. PROYECTO PREPAREMOS UN DEBATE

El DEBATE es una discusión entre personas en el que se exponen ideas diferentes en una forma organizada.

INDICACIONES

1. Se elige un tema para debatir
2. Hay un moderador que dirige el debate y concede la palabra
3. Los participantes exponen sus ideas claramente y por turnos
4. Pedir la palabra al moderador para expresar su opinión
5. Escuchar con atención y no interrumpir a la persona que habla
6. Tener una actitud positiva y participativa.

OBJETIVO: Organizar un debate sobre los dibujos animados y la televisión.

PREGUNTAS PARA CONTESTAR Y COMENTAR

- ¿Cuántas horas pasas frente al televisor?
- ¿Cuáles son tus programas favoritos?
- ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de programa te agrada más?
- ¿Qué programa no te gusta? ¿Por qué?
- ¿Haces las tareas mientras ves televisión?

- ¿Crees que está bien ver televisión después de las comidas?
- ¿Qué cosas positivas te da la televisión?
- ¿Hay cosas negativas en la televisión?

AUTOEVALUACIÓN: Coloca una marca **X** frente a cada afirmación:

	SI	NO	A VECES
La televisión desarrolla tu creatividad.			
La televisión impide la comunicación familiar			
La televisión trae mensajes negativos			
La televisión fomenta el consumismo			

4.17. PROYECTO CREAR UNA REVISTA

OBJETIVO: Crear en grupo una revista que permita entretener y comunicar noticias.

MATERIALES:

Diarios, diferentes tipos de revistas, cartulinas, lápices de colores, recortes, hojas en blanco, tijeras y pegamento.

PROCEDIMIENTO

1. Formar grupos de 5 compañeros/as.
2. Revisar diferentes revistas e identificar las secciones.
3. Escoger por lo menos 4 ó 5 secciones para tú revista. Tomar en cuenta el público al que va dirigido. Cada integrante debe responsabilizarse de la sección que va a desarrollar
4. Presentar el plan en borrador al maestro/a para su aprobación.
5. Organizar y desarrollar todas las secciones.
6. Juntar y ordenar el material (noticias, chistes, entretenimientos, fotos, propaganda, carteles, etc.)
7. Pegar en la cartulina y adornar con recortes y colores.

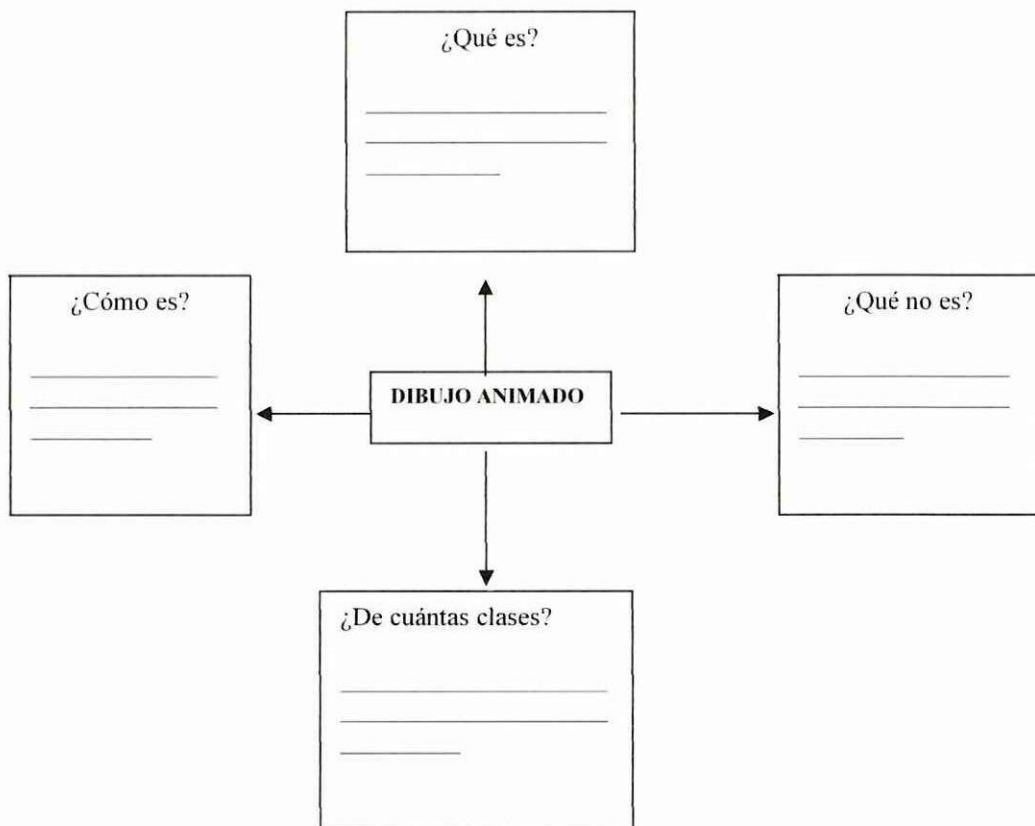
AUTOEVALUACIÓN

Responde sinceramente:

	SI	NO	MAS O MENOS
¿APORTASTE CON IDEAS AL GRUPO?			
¿HAS RESPETADO LAS IDEAS DE LOS COMPAÑEROS?			
¿HAS TRABAJADO CON ENTUSIASMO?			

EVALUACIÓN:

RAZONAMIENTO: Desarrolla el siguiente mentefacto relacionado con el concepto televisión.

**4.18. REGLAS PARA CONDUCIR AL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO**

Uno de los principales factores para conducirnos al cambio de comportamiento sería que los seres humanos podamos llegar a una madurez emocional que nos permita actuar en nuestra familia y comunidad con una conducta positiva y constructiva que beneficie a los niños y niñas. Sabiendo que los padres se sienten incapaces, consciente e

inconscientemente de enseñar y guiar los procesos emocionales lo que ocasiona desordenes en la conducta afectiva de los niños por eso desde los primeros años de educación primaria el profesor conozca de estos desajustes emocionales y no sea un extraño y pueda resolver sus problemas.

EN EL NIÑO

- ◆ Establecer un Reglamento Interno en la familia para que sea cumplido de una manera razonable
- ◆ Ayudarles a superar los problemas y conflictos propios de su edad dándoles una orientación para que puedan desarrollar su realización personal.
- ◆ Exigir que se cumplan las reglas de una forma moderada, no a manera de imposición.

4.18.1. DESARROLLAR ACTIVIDADES PARA AUMENTAR SU AUTOESTIMA

- ◆ Incrementar su autonomía y responsabilidad moral, esto repercutirá en crear y fortalecer su seguridad.
- ◆ Cuidar de la disciplina de manera que sea un pilar fundamental de su desarrollo
- ◆ Realizar actividades que le ayuden a desarrollar las relaciones sociales, que dificulte el proceso de independencia, repercute el rendimiento escolar.
- ◆ Vigilar los “modelos” de la realidad y la fantasía pues van a marcar de alguna forma su futuro.

- ◆ Convirtamos en hábitos las conducta saludables

4.18.2. PARA REFORZAR SUS ÉXITOS

- ◆ Influir aliento y ánimo para que la conducta deseada se repita
- ◆ Proceder de manera gradual (por aproximaciones sucesivas). No pretender que el niño logre los objetivos planteados de primera.
- ◆ Ofrecer modelos que realicen esta conducta deseada
- ◆ Enseñarle las habilidades necesarias animándole a que ensaye y participe delante de nosotros
- ◆ Conviene mostrarle indicadores o señales de que se esta portando bien o mal.
- ◆ Se deben mantener las conductas deseadas adquiridas y cada vez con menos recompensas.
- ◆ Por lo contrario hay que extinguir las conductas inadecuadas evitando que reciba cualquier tipo de recompensa después de llevar a cabo una conducta calificada como inadecuada.

PLANIFICAR PARA MEJORAR EL COMPORTAMIENTO POR PARTE DE LOS PADRES

- ◆ Establezca su meta ¿Cómo podrán nuestros hijos alcanzar el éxito?
- ◆ Seleccionar una actividad que contribuya al éxito de toda la familia.
- ◆ Haga una lista de los comportamientos específicos que usted desearía aumentar o disminuir.

- ◆ De los aspectos señalados anteriormente seleccione uno o dos comportamientos prioritarios para cambiar.
- ◆ Observe y mantenga un registro durante 5 días
- ◆ Decida como va a intervenir ¿Qué hará para cambiar estos comportamientos?
- ◆ Explique el plan a sus hijos y los comportamientos prioritarios. Establezca las reglas y consecuencias
- ◆ Evalúe. ¿Esta funcionando el plan?
- ◆ Observe y mantenga un registro como en el paso cuatro
- ◆ Si no ve mejoras puede ser que las expectativas sean demasiado altas o que las consecuencias no sean lo suficientemente motivadoras

Haga énfasis en las fortalezas, muéstrole a sus hijos donde ha habido progreso. Estimúlelo a creer en si mismo, dele un refuerzo positivo.

Un clima familiar agradable motiva a los niños se refiere a como se siente los miembros de la familia unos con otros.

A los niños les preocupa los cambios. Explíqueles estos cambios antes de que sucedan.

COMO ENSEÑAR A LOS NIÑOS A DESARROLLAR LA AUTOESTIMA

Dicho simplemente la autoestima es una actitud o creencia a cerca de usted mismo. Las personas con autoestima sana se respetan a sí mismas. Controlan su comportamiento. Confían en sus decisiones. Los niños que creen en sí mismos esperan tener éxitos en la

vida. Se sienten bien a cerca de sí mismos., la labor fundamental de los padres de familia es enseñarles a sus hijos a que tomen las decisiones correctas para lo que enumeramos los siguientes aspectos:

- Demuestre a su hijo (a) que es una persona importante tratándolo (a) con respeto
- Acepte y ame a sus hijos tal como son
- Enséñeles a sus hijos que el esfuerzo es necesario para tener éxito
- No haga cosas por sus hijos que ellos pueden realizar por sí mismos
- Enséñeles a sus hijos a aceptar sus debilidades junto con sus fortalezas
- Enséñeles a su hijos a apreciar las razones para vivir
- Enséñeles a sus hijos a sobre ponerse a las desilusiones
- No deje pasar un mal comportamiento, después se convierte en problemas mayores.

Si Ud. quiere tener niños que se sepan comportar tiene que ser consistentes. Tiene que hacer lo hará. Necesita llegar hasta las últimas consecuencias. Usted tiene la posibilidad de mejorar el comportamiento de sus hijos significativamente siendo más positivo y más consistente.

LOS NIÑOS APRENDEN TODAS LAS COSAS QUE USTED HACE

Si miente a cerca de la edad de su hijo de 12 años para conseguir una entrada más barata, usted esta ensañando a su hijo que la mentira es algo aceptable, podemos enumerar una serie de ejemplos; por ejemplo cuando le llaman por teléfono le decimos al niño que no estamos, si se consume comida chatarra se le esta enseñando a comer comida chatarra, si mira televisión todo el día, se le esta enseñando a sus hijos a mirar

televisión todo el día, si discute o grita o les da apelativos a las personas, les esta enseñando a los niños esas mismas actitudes, si se enoja con sus hijos, puede esperar que ellos también se enojen con otras personas.

PARTES POSITIVAS PARA ENSEÑARLES A QUE IMITEN LOS NIÑOS Y APRENDAN POR SU PROPIA EXPERIENCIA

- Cuando habla con tranquilidad en lugar de hablar con ira, les enseña a sus hijos a mantener la calma cuando alguien les provoque.
- Cuando pide disculpas por utilizar malas palabras les enseña a asumir la responsabilidad por sus errores.
- Cuando utiliza un lenguaje educado, len enseña a sus hijos a ser educados.
- Cuando comparte sus cosas les enseña a sus hijos a compartir.
- Si el ambiente es positivo moldea un aprendizaje y un buen comportamiento
- De un buen trato a sus hijos
- Reforzar las conductas positivas y contrarias a las no deseadas

4.19. CRITERIOS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE UN AMBIENTE DIDÁCTICO

La educación es un proceso dinámico que necesita ser evaluado para cumplir dentro del proceso crítico y reflexivo que permita imponer las innovaciones tecnológicas para desarrollar en forma efectiva el proceso enseñanza - aprendizaje.

4.20. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se propone un sistema de evaluación basado principalmente en la observación científica del cambio de comportamiento de los niños, luego de aplicar esta propuesta.

- Realizar reuniones mensuales con los padres de familia para analizar el cambio de comportamiento en los niños
- Observar el rendimiento escolar
- Realizando encuestas y entrevistas a todos los actores de la comunidad educativa.
- Aplicar una ficha de evaluación Psicotécnica

Todas estas actividades serán planificadas por el Maestro durante el año escolar.

4.21. GUÍA PARA ESTRUCTURAR UN MÉTODO DE ESTUDIO DIRIGIDO PARA EL MAESTRO

METODO DE ESTUDIO DIRIGIDO	
CARÁCTERÍSTICAS GENERALES	Este método propone un trabajo mancomunado entre los docentes u orientadores del grupo de estudiantes. Su aspecto fundamental es la preparación de las etapas de estudio y la evaluación de las conclusiones de manera grupal. Tiene 5 fases fundamentales:
PRIMERA ETAPA	Definir el tema de estudio y subtemas si los hubiera el orden que se abordará las guías, estas

PLANEAMIENTO	<p>deben contener los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tema b) Subtema c) Objetivos d) Actividades e) Bibliografía
SEGUNDA ETAPA ASIGNACIÓN	<p>Se establecen el tiempo y la forma de las actividades que debe realizar el estudiante.</p> <p>Cuando se conocen los objetivos y el plan de estudio indicados por el facilitador- comienza la asignación concreta de tareas. Esta etapa significa construir la guía de trabajo, presupone ponerse en contacto con expertos y profesionales que conozcan sobre el tema.</p>
TERCERA ETAPA ESTUDIO	<p>El estudiante, aplica las técnicas de trabajo intelectual y métodos de investigación, le indaga, subraya, resume y construye gráficos. Clasifica las fuentes de información: bibliográficas, entrevistas, reportajes, acumula y ordena los datos obtenidos, experimenta y prepara informes, debate e intercambia opiniones</p>
CUARTA ETAPA DEBATE Y CONCLUSIONES	<p>Si bien el estudio puede ser individual, un debate o discusión correctamente organizado, ya sea entre los estudiantes o por el orientador del grupo de estudio permitirá la re afirmación de los elementos centrales estudiados y la síntesis de las conclusiones más importantes.</p>

BIBLIOGRAFÍA

- ARY, D, Otros (1989). Introducción a la Investigación Pedagógica. Ed. McGRAW-HILL México.
- AUSUBEL D. Novak, J y Hanesian, N (1986). Psicología educativa. Ed. Trillas. México.
- ANDER, Egg EZEQUIEL Aguilar, Z, María José COMO ELABORAR UN PROYECTO, (1998),. Edición 14 Ampliada y revisada. Argentina.
- ANDER, Egg, EZEQUIEL Aguilar, Z, María José TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1995). Edición 24 Ampliada y revisada. Argentina.
- BALBOA Esther SALUD MENTAL DEL NIÑO Y LA TELEVISÓN, , Contacto, Opinión, julio 1991, Cochabamba.
- BASTIDAS, P y Mena, G. (1993) Método Didáctico, Estrategias y Técnicas para la Enseñanza Ed. B&M. Quito Ecuador.
- BUSOT, A. (1991) Investigación Educativa. Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela.

- BUSTAMANTE, J. Luna, G. (1985) Estadística descriptiva, Loja, Impreso en Editorial el Siglo S.A.
- BRAVO, Carlos, "Los Medios de Difusión Masiva y la Educación en América Latina, Ed. Ruma, Cochabamba, Bolivia, 1992
- CALDERON, C. Luis H, "Patito Lee" Cuarto año de E. B., Ed. Patito, Quito, 2003. Quito Ecuador 1988.
- COSSIO, Manuel Bartolomé, "El Mundo de la Televisión" Editorial Orientación Dialéctica.
- DIARIO LA HORA, Al Margen, lunes, 30 de abril del 2001, pag. A15.
- EDITORES ESPARSA, "LA EDUCACIÓN CONSTRUCTIVA", 1998, pag: 486 – 491.
- GUARDERAS, Jijón Fabián, "Pautas Sicoeducativas en Niños, Ed. Médicas, Quito-Ecuador 2002.
- GRUPO EDITORIAL OCÉANO CONSTRUYENDO VALORES, "Orientación para Padres y Maestros", , 1992.

- IZQUIERDO A., Enrique DIDACTICA Y APRENDIZAJE GRUPAL, (1997). Loja-Ecuador. Impresión: Gráficas Lisette.
- LAVORCA, de P. (1973) Evaluación de Aprendizajes, Buenos Aires. Ed. Kapeluz.
- MALETZKE, Ge. "SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA" , Ciespal, Quito, 1995.
- MARDONES, Rafael, "Impacto de los Medios de Comunicación en Nuestra Sociedad, Sal Terra, Santander, España, 1987.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo "GÉNEROS PERIODÍSTICOS" , Paraninfo, Madrid, 1987.
- MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA, (1980) Proyectos de la Reforma Curricular, Quito Ecuador.
- OPINION, Contacto, U.M.S.S., 25-IX-91, Cochabamba.
- POSTMAN, Ni11 "La Televisión y los Adolescentes" editorial KAPELUZ B. Aires 2000, P 21-22.
- TELEOPIO DEL PUEBLO, LITLE, Paúl. Rev. CHASQUI, No 26. CIESPAL,



- TV. INTOXICACION COMUNICACIÓN, Foro sobre Televisión, Educación y familia. Ed. Paulina, Colombia 1987.

- VIEDO, Torro Luis, "Vida Nueva", Madrid 1991, Ed. Verbo Divino.

- WALSCH, Neale Donald, "La Escuela y los Med. de comunicación Social", Ed. Grijalbo.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
ESPECIALIDAD EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DE LA ENCUESTA

Estudio: Influencia de los dibujos animados que fomentan la violencia en los niños de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”.

ENCUESTA PARA LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “DR. PABLO HERRERA”

OBJETIVO

Conocer cuales son los programas de dibujos animados preferidos por los niños que contribuyen a la violencia.

INSTRUCCIONES

Favor a los niños contestar las siguientes preguntas, marcando solamente con una X en el casillero que considere conveniente.

c) Tus hermanos ()

d) Primos ()

e) Otros ()

6. ¿Te dan alguna orientación para mirar los programas de dibujos animados?

a) Padres ()

b) Maestros ()

c) Hermanos ()

d) Ninguno ()

7. ¿Has observado si los dibujos animados contribuyen a la unidad familiar?

SI () NO ()

8. ¿Los efectos especiales de los dibujos animados te dan emoción?

a) Mucho ()

b) Poco ()

c) Nada ()

9. ¿Al mirar estos programas infantiles te has puesto a pensar si son reales o ficticios?

SI () NO ()

10. ¿De los dibujos animados cuál es el personaje favorito?

a) El bueno ()

b) El malo ()

c) El ingenuo ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
ESPECIALIDAD EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DE LA ENCUESTA

Estudio: Influencia de los dibujos animados que fomentan la violencia en los niños de la Escuela “Dr. Pablo Herrera”.

ENCUESTA PARA LOS MAESTROS DE LA ESCUELA “DR. PABLO HERRERA”

OBJETIVO

Realizar un análisis crítico de los factores que influyen negativamente en la conducta de los niños al mirar programas con contenido violento. Estos datos permitirán establecer los valores que deben ser inculcados por sus padres y maestros, para contrarrestar este tipo de aptitudes.

INSTRUCTIVO

Sírvase contestar las siguientes preguntas con seriedad, estamos seguros que hacerlo nos servirá de gran utilidad para el trabajo de investigación que estamos realizando.

1. **¿Considera usted que ciertos programas de dibujos animados tienen contenidos violentos?**

SI () NO ()

Porqué? _____

2.- **¿Cree usted que estos programas de dibujos animados afectan a los niños que los ven?**

SI () NO ()

¿Por qué? _____

3.-**¿Piensa usted que es necesario establecer un control por parte del Estado para calificar los programas de Televisión?**

SI () NO ()

Por qué? _____

4. ¿En que medida esta de acuerdo en cultivar en la Escuela los conocimientos para fortalecer los valores?

Muy de acuerdo ()

De acuerdo ()

Poco de acuerdo ()

En desacuerdo ()

5. Indique con una X las técnicas más utilizadas en el aula para fomentar los valores

Sociodrama ()

Videos con mensaje ()

Trabajo de cooperación en grupo ()

Motiva a los niños ()

Otros, indique _____

6. ¿Cual es su criterio en incorporar en el plan curricular la asignatura de educación en valores? _____

7. ¿Qué sentimientos y actitudes despierta en usted los programas de dibujos animados con contenido violento?

Pasividad ()

Temor ()

Fomenta el consumismo ()

8. ¿Influye la infraestructura con la que cuenta la Institución para el desarrollo del pensamiento positivo?

Mucho ()

Poco ()

Nada ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
CARRERA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
ESPECIALIDAD EDUCACIÓN BÁSICA

TÍTULO DE LA ENCUESTA

Estudio: Influencia de los dibujos animados que fomentan la violencia en los niños de la Escuela "Dr. Pablo Herrera".

ENCUESTA PARA LOS PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA "DR. PABLO HERRERA"

OBJETIVO

Conocer los programas de dibujos animados al que más tiempo dedican sus hijos en los momentos libres.

INSTRUCTIVO

Ruego a usted señor Padre de Familia contestar el siguiente cuestionario y de esta forma colaborar con la realización del trabajo de investigación que estamos ejecutando.

PREGUNTAS.

- 1. Enumere cuáles son los programas infantiles que más ven sus hijos en la televisión con más frecuencia.**

- 2.-¿Cuál es su opinión sobre los programas de dibujos animados?.**

- 3.¿ Cree usted que los dibujos animados con contenido violento son nocivos para sus hijos?**

SI () NO ()

Por qué?-----

3. ¿ Piensa usted que los dibujos animados con contenido violento pueden ser asimilados por sus hijos.?

- a) Siempre ()
- b) Raramente ()
- c) Generalmente ()
- d) Nunca ()

5.¿ Qué hace usted si sus hijos imitan a personajes de dibujos animados?

6.¿ Luego de observar que su hijo mira los programas de dibujos animados ha notado que.?

- a) Se ha vuelto violento ()
- b) Imita técnicas de ataque ()

1. 7.¿ Ha observado si los dibujos animados fomentan un comportamiento particular en sus hijos?

- a) Generan fantasía ()
- b) Fomentan la criticidad ()
- c) Ayudan a la integración familiar ()

8.¿ Según su manera de ver los dibujos animados traen mensajes motivadores?

SI () NO ()

Por qué?-----

9.¿Conversa usted con sus hijos sobre los programas que estuvieron mirando.?

SI () NO ()

10.¿ Para su criterio los dibujos animados puede ser un arte de crear la imaginación .?

SI ()

NO ()

Por qué?-----

