



**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“Sostenibilidad social de una radio comunitaria: El caso de Radio  
Latacunga.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciados en Comunicación Social.

Autores:

**Darío Xavier Valverde Quinatoa**

**Jaime David Villavicencio Chaluis**

Tutor:

**Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine**

Latacunga – Ecuador

Marzo-2020

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros, Darío Xavier Valverde Quinatoa y Jaime David Villavicencio Chalus declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“Sostenibilidad social de una Radio comunitaria: El caso de radio Latacunga”**, siendo la **Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine**, tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
**Darío Xavier Valverde Quinatoa**

**Cl. 180528418-7**

.....  
**Jaime David Villavicencio Chalus**

**Cl. 180448016-6**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Sostenibilidad social de una radio comunitaria: El caso de Radio Latacunga”, de Darío Xavier Valverde Quinatoa y Jaime David Villavicencio Chalus de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo, 2020

El Tutor

.....  
Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: Darío Xavier Valverde Quinatoa y Jaime David Villavicencio Chalus con el título de Proyecto de Investigación: “Sostenibilidad social de una radio comunitaria: El caso de Radio Latacunga” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero 2020

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre: Alex Mullo**

**CC: 0501848345**

---

**Lector 2**

**Nombre: Aldo Romero**

**CC: 0301775763**

---

**Lector 3**

**Nombre: Octavio Cumbicus**

**CC: 0502683428**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi y docentes que nos han acompañado en nuestra formación académica, a nuestras familias que nos supieron expresar su apoyo incondicional para alcanzar nuestra meta académica.

Darío Xavier Valverde Quinatoa

Jaime David Villavicencio Chalus

## **DEDICATORIA**

Dedicamos a nuestras familias por el esfuerzo la paciencia y el amor que nos han brindado desde el primer día de nuestras vidas.

Darío Xavier Valverde Quinatoa

Jaime David Villavicencio Chalus

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TITULO:** “Sostenibilidad social de una radio comunitaria: El caso de Radio Latacunga”

**Autores:** Darío Xavier Valverde Quinatoa

Jaime David Villavicencio Chalus

**RESUMEN**

La radio comunitaria en el Ecuador ha sido una herramienta utilizada para expresar, necesidades, cultura e información de una manera democrática y a su vez fortaleciendo el compromiso mutuo con los colectivos sociales. Sin embargo, actualmente, la sostenibilidad social de un medio radial comunitario tiene factores tantos externos como internos para ser eficaz, anteponiendo el voluntariado como un factor relevante para la existencia de sostenibilidad social en un medio radial comunitario y así contribuyendo a la esencia de lo que representa la radio comunitaria. El presente proyecto de investigación con base en estos antecedentes se desarrolló en Radio Latacunga que pertenece al Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi, se planteó identificar las dinámicas que han contribuido para la sostenibilidad social de Radio Latacunga.

La metodología que se planteó en el proyecto de investigación fue cuantitativa y cualitativa, se realizó una encuesta a personas que escuchan Radio Latacunga, de la que se visualizó el empoderamiento por parte de las personas hacia el medio radial comunitario, se realizó una entrevista a dos personas especializadas en radios comunitarias y un grupo focal a colaboradores de Radio Latacunga de la cual se destaca que la sostenibilidad de Radio Latacunga se da por las siguientes causas: El voluntariado como un factor que contribuye a la sostenibilidad social de Radio Latacunga, además la estrecha relación entre sostenibilidad social y sostenibilidad económica.

Al determinar los factores que contribuyen a la sostenibilidad social de Radio Latacunga, comprobamos que la sostenibilidad social existe en este medio radial comunitario.

**Palabras Claves:** sostenibilidad social, voluntariado, radio comunitaria, desarrollo.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

**THEME:** “Social sustainability of a community radio: The case of Radio Latacunga”

**Authors:** Valverde Quinatoa Darío Xavier

Villavicencio Chalus Jaime David

### ABSTRACT

Community radio in Ecuador has been a tool used to express needs, culture, and information democratically and, at the same time, strengthening the mutual commitment to social groups. However, currently, the social sustainability of a community radio medium has both external and internal factors to be effective, putting volunteering as a relevant factor for the existence of social sustainability in a community radio environment and thus contributing to the essence of what it represents community radio. The present research project based on this background was developed in Radio Latacunga, which belongs to the Latacunga Canton of the Cotopaxi Province, and it considers identifying the dynamics that have contributed to the social sustainability of Radio Latacunga. The methodology that was proposed in the research project was quantitative and qualitative; a survey was carried out on people who listen to Radio Latacunga, from which the empowerment by people towards the community radio medium was visualized. An interview was conducted with two people specialized in community radios and a focus group of Radio Latacunga collaborators, which highlights that the sustainability of Radio Latacunga is due to the following causes: Volunteering as a factor that contributes to the social sustainability of Radio Latacunga, in addition to the close relationship between social sustainability and economic sustainability. When determining the factors that contribute to the social sustainability of Radio Latacunga, we verify that social sustainability exists in this community radio medium.

**Keywords:** Social Sustainability, Volunteering, Community Radio, Development.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

## *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Estudiantes de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN, VALVERDE QUINATO A DARIO XAVIER Y VILLAVICENCIO CHALUIS JAIME DAVID**, cuyo título versa "Sostenibilidad Social de una radio comunitaria. El caso de radio Latacunga", lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 23 de enero del 2020

Atentamente,

.....  
Mg. Bolívar Maximiliano Cevallos Galarza.  
**DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS**  
CI: 0910821669



## ÍNDICE GENERAL

<b>Portada.....</b>	<b>i</b>
<b>Declaración De Autoría.....</b>	<b>ii</b>
<b>Aval Del Tutor De Proyecto De Investigación.....</b>	<b>iii</b>
<b>Aprobación Del Tribunal De Titulación.....</b>	<b>iv</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>v</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>viii</b>
<b>Aval De Traducción.....</b>	<b>i v</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL.....</b>	<b>1</b>
Título del Proyecto:.....	1
Lugar de ejecución:.....	1
Facultad que auspicia.....	1
Proyecto de investigación vinculado: .....	1
Proyecto de la Carrera Comunicación Social .....	1
Equipo de Trabajo: .....	1
Área de Conocimiento: .....	1
Ciencias sociales.....	1
Línea de investigación: .....	1

Sub líneas de investigación de la Carrera:.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
¿Qué dinámicas han contribuido para la sostenibilidad social de radio Latacunga? ... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
OBJETIVOS.....	7
4.1 <b>Objetivo General</b> .....	7
4.2 <b>Objetivos Específicos</b> .....	7
5. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS ..	8
6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	10
<b>6.1 Antecedentes</b> .....	10
6.1 Marco teórico.....	12
<b>6.1.1Sostenibilidad social y económica</b> .....	12
<b>6.1.2 Sostenibilidad social y medios comunitarios</b> .....	17
<b>6.1.3Concepto de Radio Comunitaria</b> .....	20
<b>6.1.4 Origen de la radio comunitaria</b> .....	23
<b>6.1.5 Características de los medios de comunicaciones comunitarias, privadas y públicas.</b> .....	27
<b>6.1.6Marco legal de una radio Comunitaria</b> .....	29
<b>6.1.7 Radio Latacunga</b> .....	32
7. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	35
8. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....	35
<b>8.1 Diseño de la investigación</b> .....	35
<b>8.2 Enfoque</b> .....	35
<b>8.3 Nivel de la investigación</b> .....	36
<b>8.4 Población y Muestra</b> .....	36
<b>8.5 Muestra</b> .....	36

8.6 Técnica e instrumento de investigación.....	37
8.7 Encuesta.....	37
8.8 Entrevista.....	38
8.9 Grupo Focal.....	39
9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
9.1 Encuestas.....	39
9.2 Análisis de las encuestas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
10. ENTREVISTA.....	50
10.1 Análisis e interpretación (entrevistado nº 1).....	56
10.2 Análisis e interpretación (entrevistado nº2).....	65
11 GRUPO FOCAL.....	65
11.1 Análisis grupo focal.....	75
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
14. BIBLIOGRAFÍA.....	88
Asamblea Nacional del Ecuador (2013). Ley Orgánica de Comunicación. Quito Ecuador.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
15. Anexos.....	93

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:**

Sostenibilidad social de una Radio Comunitaria: El caso de Radio Latacunga.

**Fecha de inicio:** Septiembre - 2019

**Fecha de finalización:** Marzo - 2020

**Lugar de ejecución:**

Radio Latacunga, Calle Quito 14-56 y General Maldonado Latacunga.

**Facultad que auspicia**

Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:**

Comunicación Social

**Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto de la Carrera Comunicación Social

**Equipo de Trabajo:**

**Tutor:** Mgs. Lorena Álvarez Tutor de Titulación

**Autor:** Darío Xavier Valverde Quinatoa

**Autor:** Jaime David Villavicencio Chalus

**Área de Conocimiento:**

Ciencias sociales

**Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Comunicación alternativa y procesos educomunicacionales.

## **2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto de investigación está enfocado en la sostenibilidad social de Radio Latacunga, la misma que se debe investigar de manera más detallada, principalmente, las diferentes programaciones y proyectos previstos para la comunidad a la cual va dirigida y así poder reconocer los distintos grupos sociales que se encuentran inmersos en estos proyectos, debido a que los oyentes son uno de los principales protagonistas en la sostenibilidad social ya que depende de su aceptación y de su participación en la radio para poder generar permanencia de medios comunitarios radiales a lo largo del tiempo.

Por ser un medio comunitario es importante el vínculo entre radio y pueblo, es necesario plantear este tipo de investigación porque permiten constatar la participación de personas que no han tenido voz en los grandes medios para expresarse, comunicarse e informarse de acuerdo a sus distintas realidades sociales.

Por ser un medio radial comunitario está en la obligación de buscar la interacción de sectores sociales vulnerables ya que de este vínculo depende la persistencia en el tiempo de los medios comunitarios.

Es por ello que la finalidad de la investigación es identificar, cómo los diferentes oyentes están involucrados en la sostenibilidad social que ha permitido la permanencia de Radio Latacunga desde su inicio hasta la actualidad, visualizando el nivel de importancia que tiene cada uno de los actores principales en la investigación, tanto al personal que conforma la radio, como a quienes están dirigidos los proyectos realizados.

### **3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

#### **BENEFICIARIOS DIRECTOS**

Radio Latacunga

Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales).

#### **BENEFICIARIOS INDIRECTOS**

Sectores sociales

Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Oyentes de radio Latacunga

Rádios Comunitarias del País y del Exterior

### **4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Es importante conocer el significado de radios comunitarias para empezar a abordar temas relacionados a nuestra investigación es por ello que se la puede definir como:

“La radio comunitaria ha tenido muchas denominaciones de acuerdo a su desarrollo en cada región y al contexto nacional en el que nacen: sindical obrera, radio local, pirata, libre, educativa popular, insurreccional, propaladora, trucha, rural, indígena- aborigen, comunitaria, ciudadana” (Callejas y Solís como se citó en Berra, 2010).

En la misma dirección y sentido, la radio comunitaria es la voz de un colectivo que busca solucionar problemas, fomentar cultura y generar impacto en la sociedad, muy alejada de la emisora tradicional ya que tiene una visión muy diferente a la forma habitual de hacer radiodifusión, como menciona el autor, la radio comunitaria a lo largo del tiempo ha tenido varias denominaciones las cuales eran de acuerdo a la locación en donde se encontraban pero sin embargo todas estas radios como quiera que se las llamen tiene la propuesta de inclusión, es así que conjuntamente con personas de las comunidades, colectivos de mujeres, agricultores, pescadores, entre otros, producen y transmiten.

Además, hay que tener en claro el origen de radio comunitaria en América Latina ya que surgen las primeras a mediados de los años 80 como así lo afirma el autor, formando parte de la historia y acogiendo esta nueva forma de hacer radio:

“Las primeras Radios Comunitarias empezaron a nacer en América Latina a mediados de los años 80, en un escenario de vientos democráticos, desafíos de dictaduras, Gobiernos totalitarios y represivos en América Latina y en el mundo” (Tufle como se citó en Malespín,2016).

La democracia fue la prioridad que motivo a la creación de los medios comunitarios, la necesidad al ver la falta de oportunidades de los grandes medios de comunicación se forman los primeros medios radiales comunitarios en América Latina y en todas las partes del mundo.

En otra instancia el autor también menciona que la radio comunitaria al ser un instrumento de cambio cultural y político, que tomó fuerza en diversas partes de mundo, comenzó a desarrollar más proyectos que involucran a la comunidad.

La emisora radiofónica comunitaria permite también la participación activa y autónoma de las personas residentes en la localidad y de representantes de movimientos sociales y de otras formas de organización colectiva en la programación, en los procesos de creación, en el planeamiento y en la gestión de la emisora.  
(Krohling, 2006, p.200)

Siendo la participación de la colectividad en donde se realizó un proyecto de radio difusión comunitario como el eje principal que caracteriza a un medio comunitario, como también la inserción en los diferentes procesos que con lleva una radio comunitaria.

De la misma manera, se puede observar como la participación de las personas o comunidades es su característica principal, el talento humano es esencial para la creación de una radio comunitaria, la comunidad tiene que estar incluida en el desarrollo de la radio tanto en su contenido como en su difusión. Además, se menciona otra de las características de las emisoras, las cuales son generar

desarrollo y bienestar en las comunidades.

En una radio comunitaria, por ejemplo, ejerciendo funciones como la de redactor, locutor u operador de sonido, creando guiones de programas y participando de la discusión y de la toma de decisiones, las personas se desarrollan: aprenden a hablar en público, desarrollan su creatividad y se perciben como capaces. (Krohling, 2006, p.212)

En el ámbito nacional (ecuatoriano), los pioneros de Radios Comunitarias, tiene por un lado la creación de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador encaminadas por el Monseñor Leónidas Proaño el cual fue uno de los pioneros de hacer radio, de educar a través de la radio basándose en el sufrimiento de los pueblos indígenas y campesinos los cuales estaban limitados a tener oportunidades.

En 1962, se funda ERPE – Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, una radio localizada en el centro del país, en la región sierra, provincia de Chimborazo, con su sede en la ciudad de Riobamba, desde donde iniciaría un proceso evangelizador, educativo, organizativo e incluyente. Una de las primeras acciones que desarrolla es la alfabetización, seguida de la reivindicación del uso del idioma kichwa en espacios públicos, en este caso en la radio. (Dávila, 2018, p.37)

Por otra parte, se debe entender el significado de Sostenibilidad Social, revisando diferentes perspectivas, para comprender el contexto de la investigación. Las audiencias sociales son parte fundamental para crear soporte a la radio, involucrando a la sociedad como actor principal, así lo menciona Gumucio (2011).

“La sostenibilidad social es el horizonte de todo proceso de comunicación participativa, alternativa y ciudadana. En el tejido de relaciones entre el medio de comunicación y el universo humano en el que se inserta” (p.15).

Al momento de visualizar un proyecto de comunicación comunitaria se debe tener en cuenta que la participación de las personas es fundamental debido a que si lo logran el medio gozará de una sostenibilidad social a lo largo del tiempo.

En cambio, para Muñoz, Villegas, Velasco y Hurtado, la Sostenibilidad Social no es netamente económica va más allá de lo financiero, al contrario, es la íntima relación existente entre grupos sociales, culturales y etnias.

Características de la sostenibilidad social tema que aquí nos ocupa, la sostenibilidad, no refiere únicamente a la suma de recursos económicos. La sostenibilidad no es sólo cuestión de buenos o malos balances financieros, sino algo que se construye también con activos sociales, culturales e institucionales. (Muñoz, Villegas, Velasco y Hurtado, 2010, p.1)

Para finalizar, el término Sostenibilidad Social visto de dos perspectivas diferentes, concuerdan en que un colectivo es fundamental para crear un equilibrio entre un medio de comunicación y el pueblo, siendo los actores principales personas indígenas y campesinos quien por ser marginados ven en los medios comunitarios una alternativa de comunicarse e interactuar entre sí. “Una comunicación radiofónica popular y participativa; priorizando las voces de los marginados y excluidos. Creándose estrategias de participación: los estudios centrales de la radio, donde llegan diferentes actores indígenas y campesinos mestizos” (RadioLatacungaBlogger, 2013).

Finalmente, en el ámbito específico de estudio, Radio Latacunga es un medio de comunicación comunitario que tiene como finalidad dar voz a las personas que han estado marginadas, es así que sus actores principales son los indígenas y campesinos.

Radio Latacunga tiene su origen principalmente en la religión católica, ya que gracias al Monseñor José Mario Ruiz Navas y también debido a la opresión en contra de los pueblos indígenas, logran crear Radio Latacunga en el año de 1981 con la finalidad de dar voz a un pueblo olvidado. “Monseñor José Mario Ruiz Navas, en ese entonces Obispo, en conjunto con los Agentes de

Pastoral, deciden crear Radio Latacunga” (RadioLatacungaBlogger, 2013).

Una vez entendido tanto los conceptos de sostenibilidad social, medios comunitarios y origen de Radio Latacunga es importante conocer la pregunta de investigación.

Como, un medio de comunicación, radial comunitario, se ha sostenido socialmente durante treinta y cinco años, mediante la participación de grupos específicos en la programación de Radio Latacunga y la influencia de estos grupos sociales en la permanencia del medio de comunicación comunitario hasta la actualidad. Al grupo en especial le interesa saber cómo las estrategias empleadas por este medio radial comunitario han permitido su permanencia por varios años, además identificar que dinámicas han contribuido a la sostenibilidad social del medio de comunicación, enfocándonos a los grupos sociales que son partícipes de estos proyectos desarrollados por Radio Latacunga. Esto involucra indagar los conceptos de sostenibilidad social y a su vez revisar, distintas realidades para debatirlas con la realidad que nos presenta Radio Latacunga, para concluir, el grupo se pregunta, la relación estrecha entre, sostenibilidad social, grupos sociales y radios comunitarias, crean un medio radial con un vínculo muy cercano con su audiencia.

¿Qué dinámicas han contribuido para la sostenibilidad social de radio Latacunga?

## **OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo General**

Identificar las dinámicas que han contribuido para la sostenibilidad social de Radio Latacunga.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar la importancia de Radio Latacunga en sus oyentes y como esto ha incidido en la sostenibilidad social del medio radial comunitario (Radio Latacunga).
- Analizar el nivel de vinculación por parte de la organización social (voluntariado), en los proyectos generados por Radio Latacunga para su sostenibilidad social.

- Determinar los factores sociales y económicos que inciden en la sostenibilidad social de una radio comunitaria.

## 5. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos Específicos	Actividades (Tarea)	Resultados de la actividad	Descripción de la actividad (Técnica e instrumento)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la importancia de Radio Latacunga en sus oyentes y como esto ha incidido en la sostenibilidad social del medio radial comunitario (Radio Latacunga).</li> </ul>	<p>Encuestar personas que escuchen Radio Latacunga.</p>	<p>Información que permita divisar el criterio de las personas que escuchan Radio Latacunga.</p> <p>Establecer la importancia de Radio Latacunga en las personas.</p> <p>Determinar la importancia de los proyectos sociales existentes en Radio Latacunga.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario Temario de Preguntas</p>

<p>Analizar el nivel de vinculación por parte de la organización social (voluntariado), en los proyectos generados por Radio Latacunga para su sostenibilidad social.</p>	<p>Reunir a cinco voluntarios de Radio Latacunga.</p>	<p>Identificar la apertura que tienen este sector social en radio Latacunga.</p> <p>Determinar la importancia que tienen los proyectos para Radio Latacunga y los sectores sociales.</p> <p>Analizar cómo y porque formaron parte del medio comunitario.</p>	<p><b>Técnica</b> Grupo Focal</p> <p><b>Instrumento</b> Temario de Preguntas</p>
<p>Determinar los factores sociales y económicos que inciden en la sostenibilidad social de una radio comunitaria.</p>	<p>Recopilar los testimonios de (dos personas especializadas en radios comunitarias).</p>	<p>Identificar la perspectiva de sostenibilidad social.</p> <p>Visualizar casos de sostenibilidad social</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Temario de</p>

		de otros medios radiales. Analizar la relación entre sostenibilidad social y sostenibilidad económica en una radio comunitaria.	Preguntas
--	--	--	-----------

## 6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 6.1 Antecedentes

Existen diversas investigaciones preliminares que se han realizado en torno a nuestra investigación:

Useche, Queipo y Guerrero (2013), realizaron un estudio de la temática de sostenibilidad social de las radios comunitarias, llamado, Acciones de sostenibilidad de las radios comunitarias en el estado Zulia, implementada por las radios comunitarias en el municipio de Maracaibo (Venezuela).

Las acciones de sostenibilidad social implementadas por las radios comunitarias en el municipio Maracaibo, desde el enfoque emancipatorio latinoamericano de Rebellato (2003) y Villasante (2001), entre otros. El método de investigación fue la investigación acción participativa, la población estuvo conformada por todas las radios populares, alternativas y comunitarias habilitadas en el municipio Maracaibo por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (2011), por lo que se empleó un censo poblacional. Con respecto, a la recolección de datos se aplicó una entrevista a los coordinadores de las emisoras de radios y mediante las técnicas de Strauss y Corbin (2002) se establecieron categorías sociales comunicacionales en el ámbito comunitario. Se

concluye que en la praxis de la sostenibilidad social se ha direccionado hacia las relaciones sociales, evolución social y legitimidad, desarrollando acciones constantes y temporales. (p.1)

Muñoz, Villegas, Velasco y Hurtado (2010), realizó una investigación muy importante con el tema: Sostenibilidad social y cultural de la radio comunitaria.

La sostenibilidad, no refiere únicamente a la suma de recursos económicos. La sostenibilidad no es sólo cuestión de buenos o malos balances financieros, sino algo que se construye también con activos sociales, culturales e institucionales. De suerte que podríamos imaginarnos una emisora comunitaria con excelentes recursos financieros (gracias al apoyo de una agencia de cooperación, por ejemplo), pero ese sólo hecho no garantiza que tenga seguro el respaldo de los sectores sociales del municipio o que cuente con la fidelidad de las audiencias, y menos, aunque institucionalmente sea una organización sólida que tenga un buen nivel de autonomía.  
(p.1)

Gumucio (2005), en su investigación denominada Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios, en esta investigación podemos encontrar argumentación sobre el equilibrio de la sostenibilidad tanto social, institucional y económica en una radio comunitaria, Además recalca la importancia de los actores sociales en un medio de comunicación comunitario para su permanecía al aire:

El trabajo hace hincapié en que el análisis del mantenimiento de estos medios no puede, bajo ningún término, reducirse al mero análisis de los fenómenos económicos, y es que tal tipo de comunicación no puede existir si no es en función a la dinámica social en la que se desarrolla, sin la participación de los actores sociales, sin la legitimación del proyecto político comunitario y sin la apropiación del proceso comunicacional mismo; en estos aspectos y en otros (por más interesantes) radica la importancia del mantenimiento de los medios en un contexto mundial amenazador, globalizador y hegemónico.(s/p)

Otra de las investigaciones fue realizada por Martínez (2016), en su estudio denominado, desafíos de sostenibilidad de la radio comunitaria en Nariño – Colombia:

Se busca comprender los factores sociales, económicos e institucionales que han incidido en la sostenibilidad integral de las emisoras comunitarias en el departamento de Nariño – Colombia. Mediante un análisis situacional con grupos focales se evidenció que estas organizaciones sociales han sobrevivido con escasos recursos económicos para su funcionamiento; en algunos casos orientando sus esfuerzos desde un incipiente proyecto comunicativo y con una relativa aceptación por parte de las audiencias que aún no logran ser parte activa de este proyecto. (p.7)

Álvarez (2008), realizó:

El artículo El desafío de las radios comunitarias hace parte del proyecto de investigación Procesos comunicativos e impacto social de las emisoras comunitarias en el Valle de Aburrá. El texto conceptualiza en la primera parte sobre las nociones de la radio comunitaria en el mundo y en Colombia. En la segunda parte se realiza un análisis de los retos que tiene la radio comunitaria para mejorar la participación en sectores sociales y, por último, se hace una pequeña descripción de los escenarios que pueden servir de trampolín para mejorar las condiciones de sostenibilidad desde lo social de las radios comunitarias. (p.61)

En este artículo escrito por Gumucio (2011), llamado “La sostenibilidad de los medios comunitarios”, nos habla sobre: “La historia de las radios comunitarias, mencionando temáticas como la Independencia y sostenibilidad, la sostenibilidad social, sostenibilidad institucional, la sostenibilidad económica” (p.9).

## **6.1 Marco teórico**

### **6.1.1 Sostenibilidad social y económica**

Es importante empezar conociendo las definiciones de Sostenibilidad social, radio comunitaria y Radio Latacunga respectivamente de diferentes autores para una mejor experiencia de nuestra investigación.

El término sostenibilidad se lo puede definir como una acción o un mecanismo por el cual se hace referencia a una situación que se ha mantenido y perdurado mediante la aceptación de la sociedad en sus diferentes entornos y situaciones es así que Zarta (2018) menciona que. “Hoy en día todo es sostenible, término que goza de buena aceptación social y está muy relacionado con todo aquello que perdure en el tiempo” (p.411).

Encontramos otra definición sobre este término de sostenibilidad en la cual el autor hace referencia a priorizar proyectos arraigados a lo social, los mismos que permiten a la comunidad obtener, alcanzar un desarrollo que pueda perdurar y sobre todo que sea sostenible. “la sostenibilidad es un proyecto social y político de la humanidad y se asume indirectamente como sinónimo del concepto de desarrollo sostenible” (Martens como se citó en Salas, Ríos y Álvarez, 2011, p.140). La creación de nuevos proyectos ya sean sociales o políticos debe estar enfocados en garantizar el desarrollo de un colectivo, siempre y cuando estos proyectos tengan la responsabilidad de generar un bienestar ya sea en el estilo de vida de las personas sin afectar costumbres ni tradiciones.

De igual forma hay que revisar el término sustentabilidad y su relación con sostenibilidad, son términos que los podemos utilizar dependiendo la intención, los intereses de la persona quien los utiliza debido a que expresan la misma idea.

Los términos de la sostenibilidad y la sustentabilidad se utilizan bien como sinónimos o inequívocamente, dependiendo de las tendencias ideológicas y/o de los intereses propios de quien lo profese, por cuanto el término sostenible, hoy en día, es aceptado universalmente por la mayoría de las personas. (Zarta, 2018, p.417)

Los términos señalados son utilizados para transmitir un mismo pensamiento, idea, pero sin embargo el término que en la actualidad es más común utilizarlo es sostenibilidad, pero cabe resaltar que al referirnos a sustentabilidad y sostenibilidad nos estamos refiriendo al mismo significado y a su vez depende de la persona que va a utilizar.

Partiendo de estas definiciones, la sostenibilidad adquiere un concepto de una acción la cual está sujeta a perdurar a lo largo del tiempo mediante diferentes estrategias que permitan gozar de un equilibrio social.

Por consiguiente, la definición sostenibilidad social hace referencia a un conjunto de derechos de todas las personas las mismas que pueden gozar plenamente de proyectos sociales sostenibles. “la sostenibilidad social debe basarse en los valores fundamentales de la equidad y la democracia, este último pretende ser la apropiación efectiva de todos los derechos humanos —derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales— por parte de todas las personas” (Sacus como se citó en Martínez, Baeriswyl y Fuentes, 2015, p.9). La equidad y la democracia es la esencia principal de sostenibilidad social, busca el bienestar de la comunidad ya sea económica, social o cultural, es un bien común que se generaliza cuando la participación social está presente, siendo uno de los factores primordiales para que se pueda llegar a cumplir una sostenibilidad social responsable. Es por ello la importancia de estudiar otras posturas de diferentes autores para poder identificar elementos que puedan permitir comprender de mejor manera estos conceptos importantes para nuestra investigación.

Para tener sostenibilidad social se debe vincular de una manera muy estrecha a la comunidad con proyectos que garanticen mejor sus condiciones de vida, es buscar beneficios no solo de ciertos grupos sociales en este caso es buscar el bienestar común.

La sostenibilidad social puede conseguirse cuando se apoyan proyectos en el mantenimiento de la cohesión comunitaria, para el emprendimiento de objetivos comunes alrededor de mejorar las condiciones de vida. Un ejemplo de ello son las ONG sociales y ambientalistas. (Zarta, 2018, p.418)

Otra de las características de acuerdo al autor es generar proyectos o a su vez apoyarlos permitiendo que la comunidad sea el actor principal debido a que el objetivo es ayudar a las comunidades mediante el apoyo y el respeto de los valores.

La inclusión es la base primordial para tener sostenibilidad social en todos los aspectos, es así que Anibarro (2010) afirma “Fortalecer nuestro modelo social mediante un desarrollo inclusivo, y sustentado en la cohesión social. Importancia a la responsabilidad social empresarial” (p.3). Todos los proyectos que se generen ya sean en las comunidades u otros lugares, debe garantizar principalmente la inclusión de las personas ya que, si no lo hacen, dichos proyectos no gozaran de sostenibilidad social y desaparecerían inmediatamente.

De igual manera podemos decir que surge otro elemento que hace mención el autor el mismo que

habla de prestar atención principalmente a las necesidades que tienen las comunidades y mediante la participación de las personas se pueden solucionar dichas necesidades, enfocados en la equidad.

Cuando se habla de sostenibilidad social se hace referencia a la atención a las necesidades de la población puede insertarse en el concepto de sostenibilidad social. Con ello se hace referencia a las acciones sociales, que, a través de la participación ciudadana, se dirigen a la solución de problemas sociales y al logro de la equidad. (Pérez, 2015, s/p)

Para garantizar que exista sostenibilidad social de un proyecto, debemos trabajar con los diferentes grupos sociales ya que su participación hace posible que perduren en el tiempo, beneficiándolos tanto a la comunidad como a los diferentes proyectos.

Al momento de buscar el bienestar de las comunidades se cumple con otro objetivo de satisfacer necesidades ya que como lo manifestamos en ideas anteriores el objetivo principal, es garantizar el bienestar direccionados en la ayuda social “asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (ONU como se citó en Zarta, 2018, p.419).

Por otra parte, la íntima relación que posee los actores sociales es importante siempre y cuando se tenga el respaldo de las audiencias, brindando calidad y participación directa, ya que ellos determinaran si los productos en nuestro caso comunicacionales son óptimos y de calidad.

La sostenibilidad social está íntimamente relacionada con la participación de los actores sociales, con el respaldo de la audiencia desde el punto de vista de su cantidad, pero también de la calidad de su compromiso, y con la apropiación del proceso comunicacional. (Gumucio, 2005, p.8)

De igual manera podemos hablar de sostenibilidad económica como el eje principal al momento de gestionar o crear un emprendimiento o una empresa, debido a que si posee una aceptación social tendrá más ingresos económicos, por ende, asegurar el futuro de sus trabajadores a lo largo del tiempo, entre los principales conceptos de sostenibilidad económica podemos decir que:

El desarrollo económico sostenible puede lograrse, por ejemplo, cuando las empresas

o personas, con un criterio rentable, hacen posible que sus proyectos sean financieramente exitosos (lograr en el tiempo que los ingresos sean mayores que sus costos); sin importar que al mismo tiempo abran su capital financiero a muchos socios, tengan un trato digno con los trabajadores y sus clientes e inclusive, paguen buenos salarios a la comunidad. (Zarta, 2018, p.418)

Cuando hablamos de sostenibilidad económica podemos comprender la magnitud de su importancia al momento de generar proyectos sociales de carácter públicos o privados, los cuales son generadores de ingresos económicos y de fuentes importantes de trabajo siempre y cuando posean un criterio rentable convirtiéndose en proyectos exitosos económicamente hablando. “Incrementar la competitividad del conjunto de nuestro sistema productivo, tanto de las empresas como de las administraciones públicas, e impulsar definitivamente a la economía española por la senda de la innovación y de la internacionalización” (Anibarro, 2010, p.3). Existe entre las diferentes posturas asociaciones similares de términos de los cuales se puede referir que la competitividad en todos los diferentes espacios de trabajo garantizando así el impulso económico estable y soluble.

Por ello podemos exponer que existe un estrecho vínculo entre los términos sostenibilidad económica y social, los dos dependen el uno del otro, sin uno de ellos se tendría un trabajo o un proyecto que no perduraría en el tiempo y terminaría desapareciendo, por ello hay que tener en cuenta todos estos aspectos muy importantes al momento de generar contenidos sociales y comunitarios.

Las audiencias de cara a un proyecto comunitario son de vital importancia ya que cada una de las personas tienen la capacidad de incidir directamente en cada medio, en este caso para las radios comunitarias ya que de ello depende en gran parte su existencia. Al ser un medio para la comunidad sus audiencias generan una sostenibilidad social permitiendo ganar posesión siempre y cuando se permita y se trabaje conjuntamente con las personas en todos sus procesos comunicacionales siendo esta una de las alternativas para garantizar una sostenibilidad tanto social como económica. Estos dos factores son de gran valor para poder tener, crear y perdurar durante el tiempo la existencia de un medio radial comunitario así lo manifiesta, Gumucio (2005) “La sostenibilidad

económica, entonces, es apenas un factor entre varios que determinan la sostenibilidad de un proceso de comunicación comunitaria. Los otros factores importantes son la sostenibilidad social y la sostenibilidad institucional” (p.8). Pese a la importancia de las audiencias para garantizar una sostenibilidad social, está por otra parte y no deja de ser importante la sostenibilidad social que cada una de estas están íntimamente relacionada ya que son factores indispensables para que un medio comunitario pueda mantenerse por varios años en el mundo tan complejo de la comunicación.

Un proyecto de esta clase debe ser no sólo viable, es decir, posible de realizar; debe ser también sostenible, es decir, debe, además de existir, prosperar en el tiempo, como proyecto comunicativo en y de la localidad. En este sentido, la sostenibilidad como algo amplio, que incluye la sostenibilidad económica, pero que va más allá, es una sostenibilidad social, política y cultural que contribuye a la permanencia y existencia de dichas emisoras. (Álvarez, 2008, p.73)

Al momento de la creación de un medio comunitario de cualquier índole, se debe analizar aspectos muy importantes como también se debe tomar en cuenta si el medio a crear va a tener la viabilidad económica, ya que es uno de los cuantos elementos que complementan el bienestar de proyectos, elementos como lo social, político y cultural.

### **6.1.2 Sostenibilidad social y medios comunitarios**

La sostenibilidad social en los medios comunicación es de vital importancia, más cuando se trata de un medio de comunicación comunitario ya que se enfrenta a varios retos y varios obstáculos de los cuales depende de su creación de contenidos y también de su capacidad de hacer partícipes a los oyentes para así buscar una estabilidad y una permanencia en el mundo de la comunicación.

La sostenibilidad del conjunto de los medios alternativos y participativos se fortalece cuando la pertinencia cultural se convierte en la norma de todos ellos. Unos se refuerzan a otros en la medida en que se fortalece la identidad en la diversidad cultural. (Gumucio, 2005, p. 10)

Los medios alternativos o conocidos también como medios comunitarios, logran perdurar durante muchos años gracias a la integración de lo cultural en cada uno de los medios, esto debe convertirse en una norma ya que cumple dos papeles muy importantes, por un lado, ayuda a que la sociedad conozca nuevas culturas, creencias, lenguas en definitiva presenta mucha diversidad cultural y por otra parte permite la permanencia, el afincamiento de los medios generando contenido intercultural. Las audiencias sociales son parte fundamental para crear soporte a la radio, involucrando a la sociedad como actor principal, así lo menciona Van (2003) “La sostenibilidad social es el ‘soporte externo’, el sentido de utilidad que crea cada proyecto de comunicación: sus relaciones con los públicos y los actores sociales” (p.3).

Muchas de las radios comunitarias tienen el propósito de garantizar la comunicación y las oportunidades a los sectores sociales vulnerables, a pesar de ello no es suficiente con que un medio ya este consolidado y al aire, por el contrario deben priorizar el desarrollo de las comunidades como así lo manifiesta Gumucio, (2015) “No basta que un medio comunitario tenga vigencia, sino también impacto e incidencia en los objetivos de organización y desarrollo de la comunidad” (p.11).

Asimismo, es relevante visualizar el notable crecimiento que han tenido los medios comunitarios en este caso las radios populares o comunitarias, en América Latina por ser un continente muy diverso en etnias y culturas, conjuntamente con diferentes necesidades como la de dar voz a los excluidos de los grandes medios privados o públicos se crean estos medios alternativos que han sido y seguirán siendo la vía idónea para transmitir las necesidades de los pueblos.

El Ecuador es considerado entro uno de los países que han generado un crecimiento notorio de medios comunitarios “Como resultado de ese esfuerzo sostenido durante muchos años, las radios comunitarias se multiplicaron particularmente en los países andinos, sobre todo en Bolivia, Perú y Ecuador” (Gumucio, 2015, p.12).

Es importante que cada vez haya más radios comunitarias en regiones particulares que beneficien a pueblos indígenas, campesinos, etc. Dándoles la oportunidad de comunicarse, generar empleo,

mejorando la calidad de vida y principalmente siendo un mecanismo para la educación.

Las radios posibilitan a la comunidad la exposición de sus ideas, necesidades, conocimientos y proyectos para mejorar las condiciones de vida y así fortalecer el compromiso social de las radios comunitarias con su entorno necesario para mejorar sus vidas. (Useche, Queipo y Guerrero, 2013, s/p)

Todos los medios comunitarios tienen como finalidad y propósito asegurar que sus participante directos e indirectos puedan interactuar entre si dando a conocer sus inquietudes, ideas y pensamientos, convirtiéndose en el medio más idóneo por el cual puedan expresar y es ahí cuando se genera el proceso de sostenibilidad social en los medios radiales comunitarios.

“Puede decirse que un proyecto de esta clase debe ser no sólo viable, es decir, posible de realizar; debe ser también sostenible, es decir, debe, además de existir, prosperar en el tiempo, como proyecto comunicativo en y de la localidad” (Álvarez, 2008, p.73).

La sostenibilidad social de una medio comunitaria está expuesto a varios problemas generados principalmente por los económicos y de audiencias, sin embargo si se toma todas las precauciones pertinentes del caso, asegurando una estabilidad viable y sostenible se podrá gozar con un medio por muchos años, debido a que si se logra cumplir el objetivo de una radio comunitaria que es servir y brindar al pueblo una oportunidad de comunicación y expresión, un medio no solo comunitario si no en general podrán perdurar a lo largo del tiempo.

Ya adentrándonos en nuestra realidad específica de estudio es necesario revisar experiencias cercanas a nuestro campo de estudio y visualizar como se han mantenido radios comunitarias, por lo cual tenemos el caso de Radio Comunitaria en Nariño Colombia.

“En las experiencias de las once emisoras comunitarias del departamento de Nariño, la sostenibilidad social se plantea como una iniciativa incipiente liderada por pocas personas que ven en la democratización de la información y la comunicación el camino a seguir”

(Martínez y Ortega, 2016, p.17).

Los medios comunitarios son vistos como una ventana de esperanza para personas que creen en este tipo de medios que los escuchan y les dan la oportunidad de participar es por ello que apuntan a crear proyectos comunicacionales con el propósito de democratizar la información, las misma que en los grandes medios no las tienen o simplemente se han olvidado de las comunidades.

Los medios de comunicación son generadores absolutos de realidades, por lo que, el efecto en la sociedad depende de la objetividad con la cual comuniquen los hechos, contribuyendo o no al beneficio y desarrollo de los grupos sociales, siendo indiscutible el poder asociado a ellos. (Bustillos, 2013, p.5)

Los medios de comunicación están direccionados a brindar información y a mantener entretenidos a sus audiencias ya sean con diferentes programaciones en las que están inmersos y son participes personas ya sean para programas tales como de vinculación de personas con capacidades especiales, entre otras. Al ser generadores de contenidos y de realidades, dependen de los grupos sociales a quienes estén dirigidos los medios de comunicación, para hacer partícipes a los actores como sus principales generadores de sostenibilidad social de un medio comunitario.

### **6.1.3 Concepto de Radio Comunitaria**

En primera instancia es importante conocer el significado de radio comunitaria, expresadas por diferentes autores, para empezar a abordar las temáticas relacionadas a nuestra investigación es por ello que se la puede definir como: “Se define la radio comunitaria como aquella que se opera en la comunidad, para la comunidad, sobre la comunidad y por la comunidad. Una comunidad, que puede ser territorial o geográfica —un pueblo, un distrito o una isla” (Tabing como se citó en Moneta, 2006, p.120).

En la misma dirección y sentido la radio comunitaria es la voz de un colectivo que busca solucionar problemas, fomentar cultura y generar impacto en la sociedad, muy alejada de la emisora tradicional ya que tiene una visión muy diferente a la forma habitual de hacer radiodifusión, como menciona el autor, la frecuencia comunitaria tiene la propuesta de inclusión, es así que

conjuntamente con personas de las comunidades, colectivos de mujeres, agricultores, pescadores, entre otros, producen y transmiten.

En segunda instancia, el concepto de radio comunitaria para Galarza (2003), se enfoca en los programas radiales que expresen una sociedad democrática, con contenido educativo, informativo, opinión, etc. Además, el autor manifiesta a la radio comunitaria como una entidad con enfoque civil, así lo expresa el autor:

Una radio comunitaria es aquella que pertenece a una organización de la comunidad en la que actúa y no busca fines lucrativos particulares sino la promoción de los valores socioculturales de sus audiencias. Su misión central está en establecer un puente de comunicación con la comunidad, mediante una diversificación de programas de educación, información, opinión y entretenimiento, producidos o, al menos, planteados, por sus audiencias. (p.148)

La radio comunitaria mediante estrategias comunicacionales puede generar contenido desde la comunidad como entrevistas, conducción del programa con personas indígenas, campesinas y el medio comunitario no busca enriquecerse económicamente sino al contrario se enriquece ayudando a la comunidad.

Además, las radios comunitarias dependen principalmente de su contenido con la finalidad de llenar espacios olvidados por los medios tradicionales, ratificando el concepto de Galarza (2003) “Las radios llamadas comunitarias son, en muchos casos, y cuando actúan en el marco de la legalidad, las que ocupan los espacios que dejan los medios masivos” (p.74).

De la misma manera, uno de los primeros conceptos sobre radio comunitaria fue emitido por Crabtree (1993) donde se expresa las características que debe conservar una radio comunitaria para poder ser llamada comunitaria, enfatizando la inclusión de personas pertenecientes a una comunidad que destacan sus necesidades por medio de la radio, así lo describe el autor:

puedo señalar que la Radio Comunitaria se caracteriza por algunos de los siguientes elementos o por todos ellos: (1) la emisora está ubicada dentro de la comunidad de la cual desea formar parte; (2) la estación es de propiedad de los miembros de o la comunidad, que tienen el permiso para manejarla; (3) la estación es operada cada día por los miembros de la comunidad, aun cuando existan algunos "profesionales" como parte del staff; (4) los miembros de la comunidad están integrados en los procesos de toma de decisiones; (5) las decisiones se adoptan o mediante una estructura de poder descentralizada y un proceso democrático; (6) la programación se produce localmente, empleando miembros de la comunidad; (7) la programación intenta abordar las necesidades de la comunidad; (8) la emisora tiene un método para captar las necesidades y preferencias de la comunidad; (9) los miembros de las "minorías" de la comunidad forman parte de la administración de la emisora y de la realización de los programas; (10) la programación refleja mayor diversidad de lo que existe en la radio nacional y/o comercial; (11) los miembros de la comunidad pueden salir al aire; (12) el formato y el estilo de los programas no refleja el profesionalismo pulido de los medios comerciales (u "oficiales"); (13) existen mecanismos para mantener un flujo comunicativo de doble vía. (p.56)

Cada una de las características mencionadas por el autor cumple con el proceso obligatorio que las radios comunitarias deben tener para consolidarse y ser un medio con propósitos definidos de ayudar al desarrollo de la comunidad y entre otros propósitos exclusivos de este tipo de medios.

En las emisoras comunitarias quien asumen la propiedad de la emisora es la comunidad, que periódicamente se reúne en asambleas, para discutir y elaborar líneas generales de orientación del trabajo radial de la emisora. Es la directiva de la comunidad, vía comité de coordinación de la emisora, la que tiene que llevar a la práctica estas orientaciones generales. Como definir objetivos, diseñar un plan de trabajo (planificación de la programación) para un período determinado. (Sabrera, 2002, p.61)

A diferencia de los medios de comunicación ya sean privados o públicos tanto de radio como

televisión, un medio comunitario formar parte de la comunidad desde el primer momento en que se visualiza un proyecto en la comunidad y llega a ser el pueblo propietario del medio de comunicación el mismo que está inmerso en la toma de decisiones tanto para su programación, personal técnico y administrativo, en si todo lo hace la comunidad de la mano de un profesional en el ámbito el cual los orienta. Otro de los objetivos que tiene la radio comunitaria prioriza el bienestar de las personas ante los intereses políticos, económicos y busca garantizar el derecho a la comunicación “La lógica de la radio comunitaria es defender los derechos humanos contra las instrucciones de ambos, del Estado y del Capital” (Sabrera, 2002, p.83).

Para Carrión (2007) la radio comunitaria representa el dialogo colectivo con el objetivo de construir, así lo menciona el autor:

Una radio comunitaria es en esencia un proyecto social sostenido por grupos de ciudadanos con intereses comunes que tienen una propuesta hacia su entorno inmediato. Supone utilizar un soporte tecnológico llamado radiodifusión, para que la ciudadanía ejerza su libertad de expresión en la esfera de lo público, con la idea de generar un diálogo colectivo tendiente a construir consensos y contribuir a una participación corresponsable. (Carrión, 2007, p.4)

De una manera complementaria, los diferentes conceptos expuestos por los autores sobre el significado de radio comunitaria, conllevan a un debate comparativo donde se refleja la importancia de la participación de las personas que forma parte de un colectivo en el desarrollo de la radio comunitaria, un autor destaca la importancia de los grupos colectivos a diferencia del otro que nos habla de las características del medio comunitario el cual debe ser sin fines de lucro. De la misma varios autores concuerdan que la prioridad de la radio comunitaria es atender las necesidades del pueblo.

#### **6.1.4 Origen de la radio comunitaria**

La radio comunitaria se ha convertido en un aliado de la comunidad principalmente para lo cultural, el mismo que ha venido creciendo desde su surgimiento innovando con nuevos proyectos y nuevas estrategias que han promovido el cambio dentro de una población.

“La primera emisora comunitaria se fundó en Río Grande Do Sul, Brasil, en 1931, pero también hay registros que identifican su origen con Radio Sutatenza en Colombia” (Álvarez, 2008, p. 64).

Entre los países precursores de los medios comunitarios en Latinoamérica es importante destacar a países como Brasil, Colombia los cuales con proyectos dirigidos a la comunidad han sido considerados modelo a seguir de los demás países cercanos que han visualizado su procedimiento y lo han replicado favor de los pueblos, comunidades, sectores sociales, etc.

Por otra parte el nombre de radio comunitaria tuvo un sin número de cambios dependiendo del país donde esta se situase, manteniendo sus carteristas, destacando la libertad del medio de comunicación, ante una sociedad dirigida por los medios habituales. Además, el escritor expresa el término, “cambia el traje, pero no el monje”, argumentando que, aunque cambie de país una radio comunitaria no va a dejar de ser radio comunitaria:

En Canadá nacieron con el nombre de radios comunitarias. En América Latina, la variedad de los apellidos da cuenta de la riqueza de las experiencias: libres en Brasil, participativas en Nicaragua, populares en Ecuador. Cambia el traje, pero no el monje. El desafío de estas emisoras es similar: democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad injusta. (López, 1995, p.51)

Ya en el contexto de Latinoamérica, la radio comunitaria en sus inicios se encontraba ligada con la religión.

Las primeras experiencias de radios comunitarias en América Latina se remontan a la primera mitad del siglo xx. Marcadas por movimiento social y político, estas emisoras aparecieron ligadas a sindicatos o a movimientos católicos progresista. Entonces, la definición de la radio comunitaria no era difícil. Se la llamaba también popular, alternativa o, simplemente, una emisora que transmitía fuera del circuito de radios comerciales, la mayor de las veces, sin permiso de concesión. (Ramírez, 2015, p.25)

En la misma dirección y sentido, en su inicio la radio comunitaria fue conocida como radio popular, alternativa, hasta adoptar el nombre que en la actualidad posee, además se menciona que la radio comunitaria rompió esquemas de las radios tradicionales que se enfocaban en ser comerciales ante su público lo contrario de los medios comunitarios.

De igual importancia, las radios comunitarias fueron tomando forma y dirección en los diferentes países de Latinoamérica, de esa manera expresa que en un país se encontraba radios dirigidas por organizaciones campesinas y en otro país las radios eran dirigidas por mujeres sin perder la naturaleza la cual es dar una voz a quien más lo necesita, así lo describe el autor:

Existen cientos de otros ejemplos: estaciones pertenecientes a los sindicatos en Bolivia, estaciones dirigidas por organizaciones campesinas en Ecuador, emisora de mujeres en Chile, más de 300 emisora populares dirigidas por la iglesia católica y un puñado de estaciones en Nicaragua que están tratando valientemente de sobrevivir en el entorno hostil del país. (Girard, 2002, p. 7)

Por consiguiente, la aparición y consagración de la radio comunitaria en Latinoamérica conllevó a que esta nueva forma de hacer radio, crean una entidad que represente a todos las radios comunitarias que se crearon en cada país, un ejemplo en Ecuador la Coordinadora de radios populares (CORAPE) que se crea como entidad que apoya a las radios comunitarias, al igual que países como, Brasil, Colombia, Bolivia, etc. Además, el autor ratifica que este tipo de medio de comunicación está a predisposición de todos:

En América latina se ha conformado organizaciones preocupadas por las radios comunitarias, en el Perú se crea la Coordinadora Nacional de Radio (CNR); en Bolivia, La educación Radiofónica Boliviana; en México, el sistema Michoacano de Radios; en Brasil, la asociación de Radios Libres; en Ecuador la Coordinadora de radios populares (CORAPE) y en Argentina La Foro Argentino de radios Comunitarias (FARCO). FARCO. (Alvares, Enríquez y Hurtado, 2013, p.21)

Siendo la finalidad de estas organizaciones el regular y supervisar a todas las radios existentes en cada país comprobando si el compromiso de los medios es hacia y con la comunidad como así lo manifiesta Alvares, Enríquez y Hurtado (2013). “una de las experiencias más significativas en la región, formando una red de radios busca un objeto común, que estos medios alternativos estén al servicio de la comunidad” (p.21).

Ya en el contexto ecuatoriano, los pioneros de Radios Comunitarias en el Ecuador, tiene por un lado a Monseñor Leónidas Proaño el cual fue uno de los precursores de esta nueva experiencia de hacer radio, es así que en el año de 1962 crea el Centro de estudios y Acción Social.

La radio en Ecuador también marcó un gran icono en el desarrollo de comunidades marginas, en 1960 Monseñor Leonidas Proaño, conocido como el Obispo de los Pobres creó las Escuelas Radiofónicas Populares con un claro objetivo, el mismo que era educar. En 1962 creó el Centro de Estudios y Acción Social para ayudar al desarrollo de las comunidades indígenas. (Tacuri, 2018, p.11)

Se encuentra la experiencia de Inti Pacha en el cantón Cayambe, pionera para que otras provincias del país optaran por crear radios comunitarias que les permitieran compartir experiencias entre comunidades, pueblos y regiones, esto fue gracias a los indígenas los cuales decidieron crear la primera radio indígena del país “los indígenas decidieron crear sus propios medios de comunicación comunitarios, uno de ellos fue Inti Pacha en Cangahua, cantón Cayambe, fue la primera radio indígena, que propició el surgimiento de otras en Imbabura, Chimborazo y Bolívar” (López como se citó en Serrano, 2011, p.15).

Luego, también tenemos como referentes a radios como ERPE en Riobamba y Radio Sucumbíos en Lago Agrio, aunque en algún momento se encontraron involucradas en problemas políticos, su visión siempre era la ayuda comunitaria de la mano de lo religioso. “Entre las radios comunitarias más representativas se destacan ERPE, la radio sucumbíos en Lago Agrio, una radio de iglesia pero que tiene un servicio social muy grande” (Alvares, Enríquez y Hurtado, 2013, p.24).

Otra de las radios que han sido muy relevantes y que ha servido como modelo a seguir para las nuevas radios comunitarias en desarrollo es la radio Sutatenza en Colombia la misma que fue creada con la finalidad de educar y salvar la cultura de la zona.

En Sutatenza, una remota aldea andina, el párroco Joaquín Salcedo se valió ingeniosamente de la radio para llegar a brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural. Creó la estrategia de las “radioescuelas” que consistía de audición, mediante receptores a batería, en pequeños grupos de vecinos de programas especialmente producidos para ellos. (Beltrán 2005, p.6)

Para finalizar, tenemos el caso de Radio Latacunga que se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi y continúa con su transmisión y que planteo nueva forma de acercar la radio a las personas de las comunidades. Además de la radio Iluman:

Otra de las radios representativas es radio Latacunga, una radio de iglesia que realiza un trabajo de cabinas populares en las comunidades, al igual que radio Iluman que es una radio de indígenas que se encuentra entre Otavalo y Cotacachi. (Alvares, Enríquez y Hurtado, 2013, p.24)

#### **6.1.5 Características de los medios de comunicaciones comunitarias, privadas y públicas.**

Hay que tener en cuenta que las características principales de la radio comunitaria es dar voz a pueblos y nacionalidades, que han estado excluidos por los grandes medios radiales.

Lo que a las características distintivas de una radio comunitaria se refiere, los factores más relevantes son los siguientes:•Sirve a una comunidad concreta y reconocible. Incentiva la democracia participativa. Ofrece a cualquier miembro de la comunidad la posibilidad de expresarse y participar en la elaboración de contenidos, la gestión del medio y la participación en su propiedad. Utiliza una tecnología proporcional al nivel económico de la comunidad que evite la dependencia de fuentes externas. Su fin es el bienestar y desarrollo de la comunidad, no el lucro. Promueve y contribuye a la solución de problemas. (Moneta, 2006, p.121)

De la misma manera, se puede observar como la participación de las personas o comunidades es su característica principal, el talento humano es esencial para la creación de una radio comunitaria,

la comunidad tiene que estar incluida en el desarrollo de la radio tanto en su contenido como en su difusión. Además, se menciona otra de las características de las emisoras, las cuales son generar desarrollo y bienestar en las comunidades.

Una de las características fundamentales de las emisoras comunitarias es su naturaleza participativa. Ningún proceso de comunicación comunitario puede ser sostenible si no cuenta con el apoyo de la comunidad y si no la representa en su proyecto de largo plazo. (Flores y Zabala, 2014, p.7)

Para ampliar el conocimiento a continuación se muestra características de los diferentes medios:

### **MEDIOS PÚBLICOS**

- Son instituciones públicas con finalidad pública. No tienen fines de lucro.
- “Público” no significa estatal ni mucho menos gubernamental.
- Estos medios no son para hacer propaganda del gobierno, sino para ofrecer unos contenidos tan plurales y diversos como la sociedad a la que pertenecen y que los sostiene a través de sus impuestos.
- Deben tener un consejo de administración autónomo y una producción de alta calidad.
- Los medios públicos son especialmente idóneos para que las autoridades rindan cuentas a la ciudadanía y para que la ciudadanía exija sus derechos cuando estos han sido vulnerados.

### **MEDIOS PRIVADOS**

- Son empresas privadas con finalidad privada. Tienen fines de lucro y sus utilidades se reparten entre los propietarios.
- El carácter privado no les exime de su responsabilidad social ni de la prevalencia del interés colectivo en su programación y contenidos, dado que están haciendo uso de un bien público (en el caso de las frecuencias radioeléctricas) y porque la información es un servicio y no una mercancía (en el caso de la prensa y otros medios).

## **MEDIOS COMUNITARIOS**

- Son organizaciones sociales con finalidad pública. No tienen fines de lucro. Esto significa que los excedentes (obtenidos por publicidad comercial o estatal, venta de servicios o donaciones) se reinvierten en el mismo medio y en sus proyectos comunitarios.
- Pertenecen a los movimientos sociales, indígenas y afro descendientes, grupos juveniles, universidades y colegios, sindicatos y cooperativas, asociaciones campesinas y barriales, grupos feministas, GLTBI, ecologistas, altermundistas.
- La comunidad participa en la programación, administración y evaluación del medio. Orientan su trabajo a la participación de la comunidad y a la construcción de valores ciudadanos.
- Pertenecen a los movimientos sociales, indígenas y afrodescendientes, grupos juveniles, universidades y colegios, sindicatos y cooperativas, asociaciones campesinas y barriales, grupos feministas, GLTBI, ecologistas, altermundistas.
- La comunidad participa en la programación, administración y evaluación del medio. Orientan su trabajo a la participación de la comunidad y a la construcción de valores ciudadanos.

Radialistas, apasionados y apasionados el 10 de junio de 2013, públicos, privado comunitario recuperado de: <https://radialistas.net/publicos-privados-y-comunitarios/>)

### **6.1.6 Marco legal de una radio Comunitaria**

En este capítulo tendremos la descripción de los artículos que se encuentran vigentes en la Ley orgánica de comunicación del Ecuador, en lo que conlleva a los medios de comunicación comunitarios, obligaciones y derechos ante la ley:

Medios de comunicación comunitarios Art. 85.- Definición. - Los medios de

comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los movimientos y organizaciones sociales, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, universidades y escuelas politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte. Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir. Su gestión técnica, administrativa y financiera será de carácter comunitario. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p.31)

Art. 86.- Acción afirmativa. El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento del ecosistema de medios comunitarios, dirigidos y administrados por organizaciones sociales, comunas, pueblos, nacionalidades, indígenas, afroecuatorianos, montubios y migrantes, que históricamente han sido discriminados por su etnia, clase, género, edad o situación de movilidad humana y que hayan carecido de acceso a los medios de comunicación o lo tengan de manera limitada, tales como: 1. Fondo Permanente de Fomento para la instalación, equipamiento, capacitación, investigación y producción de contenidos con enfoque intercultural y de género. Las fuentes de financiamiento de este fondo serán determinadas en el Reglamento a esta Ley y no constituyen preasignación presupuestaria. 2. A los medios de comunicación comunitarios se les reconocerá un puntaje equivalente al 25 por ciento de la puntuación en cada etapa del concurso. Los criterios para la determinación de las bases para el concurso de frecuencias para los medios comunitarios, se diseñarán considerando la realidad del sector. 3. Tarifas preferenciales para pago de servicios básicos de agua, luz, teléfono. 4. Crédito preferente. 5. Exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisiones

comunitarias. 6. Rebajas en las tarifas de concesión y operación de la frecuencia. 7. Garantizar la inclusión de categorías de impulso a la producción audiovisual y radiofónica comunitaria, y a la producción audiovisual y radiofónica intercultural en los fondos concursables que tengan relación a la cultura, educación y comunicación, ejecutada por las distintas entidades públicas nacionales y locales, de acuerdo a su especificidad. 8. A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán a los medios comunitarios para brindar servicios de producción, publicidad, diseño, capacitación y otros. 9. Entre otras acciones para fortalecer su creación y sostenibilidad. El Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación elaborará un informe anual acerca de las acciones afirmativas y las medidas de política pública adoptadas por el Estado, destinadas a la conformación o consolidación de los medios comunitarios; informe que será obligatoriamente publicado en su página web. Nota: Artículo sustituido por artículo 69 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p.32)

Art. 87.- Financiamiento. - Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos. Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen. A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Las entidades públicas podrán generar fondos concursables para la difusión cultural y educativa a través de los medios comunitarios.

(Ley Orgánica de Comunicación, 2019, p.32)

### **6.1.7 Radio Latacunga**

Ya en el contexto local de nuestra investigación empezaremos conociendo datos relevantes sobre la ubicación y las características principales de la provincia en la cual se encuentra ubicada la radio comunitaria Latacunga.

Radio Latacunga está ubicada en la región interandina de Ecuador, Provincia de Cotopaxi, ciudad de Latacunga, a 90kms al sur de Quito capital de la Republica; está a 2700m, sobre el nivel del mar. Eclesiásticamente se ubica en la Diócesis de Latacunga La provincia de Cotopaxi tiene una extensión de 6.072 kilómetros cuadrados con una población de 276.320 habitantes.

Está dividida políticamente en 7 cantones: Latacunga, Pujilí, Saquisilí, Salcedo, Pangua, La Mana y Sigchos con 10 parroquias urbanas, 33 rurales y alrededor de 600 comunidades en el sector rural.

Los límites de ubicación de Cotopaxi son: al norte la provincia de Pichincha, al Sur la Provincia de los Ríos y Tungurahua; al Este la Provincia de Napo; y al Oeste las Provincias de Pichincha y Los Ríos. (Guerrero, 1995, p.9)

Primero en 1976, en la ciudad de Latacunga, las Hnas. Paulinas realizan una experiencia de evangelización por radio como fruto de las asambleas cristianas efectuadas en diferentes hogares de la ciudad De este hecho nace la idea de crear una radio para dar impulso a la pastoral de la Diócesis de Latacunga.

Después de un tiempo, el Movimiento Indígena de Cotopaxi, que abarca varias organizaciones indígenas de la Provincia, plantea la necesidad de crear una emisora para que apoye su labor y sirva como medio para cohesionar y apoyar su identidad, fortaleciendo la isma organización.

Estos dos hechos plantean la necesidad de crear una emisora, la idea madura, hasta que, en 1979, en una asamblea de planificación de actividades pastorales, de la Diócesis de Latacunga, se decide la creación de una emisora diocesana para evangelizar al pueblo de Cotopaxi.

Inmediatamente, el Obispo de Latacunga, Monseñor José Mario Ruiz Navas, inicia los trámites necesarios encaminados a conseguir financiamiento para la fundación de la emisora.

El pedido no se hizo esperar; Misereor, Desarrollo y Paz de Canadá, la Arquidiócesis de Múnich, iglesia Necesitada, Comité Católico contra el hambre y para el desarrollo, Organización Matogrosso; hicieron llegar su ayuda fraterna. Así el 8 de diciembre de 1981, Radio Latacunga “superó los Andes para convertirse en un medio de comunicación capaz de unir y hermanar al pueblo cotopaxense, bajo el lema “Voz de un Pueblo en Marcha”. (Guerrero, 1995, p.21, 22)

Radio Latacunga es un medio de comunicación comunitario que tiene como finalidad dar voz a las personas que han estado marginadas, es así que sus actores principales son los indígenas y campesinos.

Los orígenes de Radio Latacunga están ligados con la religión católica, ya que, al evidenciar necesidades de comunicarse, de crear medios en la ciudad de Latacunga y motivado por radios comunitarias existentes ya en el país, deciden crear Radio Latacunga.

Estos dos acontecimientos plantean la necesidad de crear una emisora diocesana con alcance a toda la provincia de Cotopaxi; es así que, en la “Asamblea Diocesana, Monseñor José Mario Ruiz Navas, en ese entonces Obispo, en conjunto con los Agentes de Pastoral, deciden crear Radio Latacunga, como fruto de la experiencia de evangelización y promoción humana del pueblo indígena y de las asambleas cristianas” (RadioLatacungaBlogger, 2013).

A raíz de evangelizar y de dar voz a un pueblo que no tenía oportunidades de expresar, nace Radio Latacunga como un medio comunitario dedicado a los pueblos indígenas y a sectores vulnerables de la ciudad.

Es por ello que en el año 1981 se funda Radio Latacunga siendo una radio comunitaria elegida por los simpatizantes que principalmente eran indígenas, personas de escasos recursos económicos y de todo un pueblo que quería ser escuchado y poder expresarse a través de un medio de comunicación.

El 8 de diciembre de 1.981 se funda “Radio Latacunga”, haciendo la “opción preferencial” por los indígenas, “los más pobres entre los pobres” que es uno de los

“rostros sufrientes de Cristo”. Su eslogan “la voz de un pueblo en marcha”, con una comunicación radiofónica popular y participativa; priorizando las voces de los marginados y excluidos. (RadioLatacungaBlogger, 2013)

Entre las estrategias de sostenibilidad social que ha implementado Radio Latacunga tenemos las expuestas por el director del medio radial Magister Eduardo Guerrero, quien manifestó que:

“tenemos la participación de la Diócesis de Latacunga conjuntamente con el pueblo en actividades que constantemente se realizan haciendo la invitación a la ciudadanía a que participe de estos eventos, uno de ellos el movimiento por la Paz que se llevó a cabo el 2 de junio de 2019 en la Cruz del Papa”.

Las cabinas radiofónicas fueron otra de las estrategias que hicieron a Radio Latacunga como la pionera en dar voz al pueblo, gracias a esto la comunidad pudo difundir todos sus sentimientos ya sean estos por reclamos, experiencias, entre otros. “cabinas radiofónicas, puestos de grabación y contacto establecidos en territorio campesino por un sacerdote de Latacunga, Ecuador, para dar a los pobladores capacitados la oportunidad de enviar desde ellos mensajes a una emisora central que los divulgaba” (Beltrán 2005, p.13).

También otra de las estrategias de la radio es el espacio de información Kichwa Aulluyarishunchik que es dedicado para el pueblo de habla Kichwa.

En este escenario la temática que le interesa estudiar al grupo es la sostenibilidad social de radio Latacunga, es decir analizar a los factores que ha contribuido a la permanencia de Radio Latacunga como medio comunitario y como la sociedad ha sido un eje principal en la elaboración de sus proyectos, los cuales han permitido mantenerse desde 1981 hasta la actualidad.

Hay que tomar en cuenta que los proyectos que se emitían desde su aparición como Radio Latacunga, se han ido paulatinamente adaptando a las necesidades de la comunidad, así como también de las nuevas tecnologías que se han generado para mejorar su difusión de contenido.

## **7. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

¿Cuál es la importancia de Radio Latacunga en sus oyentes y como esto ha incidido en la sostenibilidad social del medio radio comunitario?

¿Cómo el nivel de vinculación por parte de la organización social (voluntariado), ha fortalecido los proyectos generados por Radio Latacunga para su sostenibilidad social?

¿Cuáles son los factores sociales y económicos que han incidido en la sostenibilidad social de una radio comunitaria?

## **8. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **8.1 Diseño de la investigación**

En el proceso investigativo se aplicó varios diseños de investigación, exploratoria y descriptiva, por tal razón, que nos permita comprender la sostenibilidad social de radio Latacunga, sus características, que complementan con los colectivos que forman parte esencial de la permanecía en el aire de la radio. Analizaremos e investigaremos el impacto de Radio Latacunga en las personas, grupos sociales y por consiguiente visualizar la sostenibilidad social en el medio comunitario.

### **8.2 Enfoque**

Como los autores manifiestan el enfoque mixto tiene una combinación entre cuantitativa y cualitativa, permitiendo al investigador expandir los alcances que limitaba tanto el enfoque cualitativo y cuantitativo por separados:

Al utilizar el enfoque mixto, se entremezclan los enfoques cualitativo y cuantitativo en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio. (Medina, Quintero, Valdez, 2013, p.11)

La investigación utilizara este enfoque ya que la sostenibilidad social al ser un tema que necesita ser estudiada de una forma muy completa comprendiendo factores externos e internos que permitan visualizar la relación entre los radio escucha y Radio Latacunga.

### **8.3 Nivel de la investigación**

En esta investigación se buscará comprender la sostenibilidad social de Radio Latacunga la importancia de las personas en el medio radial comunitario y a su vez el grado de relación y participación dentro y fuera de la Radio Latacunga. Para lo cual nosotros hemos tomado la decisión en aplicar dos tipos de diseño el diseño exploratorio y descriptivo para llevar a cabo nuestro proyecto investigativo de diseño exploratorio.

### **8.4 Población y Muestra**

La población es una parte accesible del universo que comprende todos los elementos que posean características comunes así lo menciona el autor:

Metodológicamente, en un trabajo de investigación, se denota a la población como un conjunto definido, limitado y accesible del universo que forma el referente para la elección de la muestra. Es el grupo al que se intenta generalizar los resultados del estudio. Comprende todos los elementos (personas, familias, grupos, objetos, organizaciones, etc.) que presentan características comunes que se definen a través de criterios establecidos para el estudio. (Rabolini,2009,s/p)

Para complementar lo anterior expuesto, se procederá a realizar un muestreo probabilístico de tal manera que los sectores sociales en relación al contexto cuantitativo y especialistas en radios comunitarias y colaboradores de Radio Latacunga en lo cualitativo.

### **8.5 Muestra**

La muestra es una pequeña parte de la población que permite a los investigadores trabajar de acuerdo a un pequeño fragmento de su población así lo manifiesta el autor:

Es una colección de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico para su estudio o medición directa. Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. La muestra es en cierta manera una réplica en miniatura de la población. Se estudian las muestras para describir a las poblaciones, ya que el estudio de muestras es más sencillo que el de la población completa, porque implica menor costo y demanda menos de tiempo. (Rabolini, 2009, s/p)

Todo en torno a un estudio mixto de modo que setenta personas del cantón Latacunga serán encuestadas procediendo a realizar el enfoque cuantitativo por otra parte aplicando la entrevista a dos especialistas en radios comunitarias y finalmente aplicando un grupo focal a voluntarios de Radio Latacunga para el enfoque cuantitativo.

### **8.6 Técnica e instrumento de investigación.**

Las técnicas son los procedimientos a seguir dentro de una investigación el objetivo de la técnica es buscar la lógica y la comprensión así lo describe el autor:

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos organizados sistemáticamente que orientan al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. Pueden ser utilizadas en cualquier rama del conocimiento que busque la lógica y la comprensión del conocimiento científico de los hechos y acontecimientos que nos rodean. (Maya, 2014, p.4)

Podemos manifestar que la encuesta, grupo focal y entrevista se acoplan a las características que se pretende utilizar en la investigación a realizar sobre la sostenibilidad social de Radio Latacunga.

### **8.7 Encuesta.**

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones

impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. (Puente, 2008, s/p)

Este instrumento colabora a los investigadores de una manera eficaz para recolectar el criterio de la gente que forma parte de Radio Latacunga como son los radio escucha. Además, al tener un enfoque cuantitativo con un cuestionario que nos permitirá visualizar datos recolectados del nivel de relación, pertenecía e impacto del medio radial comunitario (Radio Latacunga).

### **8.8 Entrevista.**

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. La entrevista es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difícil conseguir. (Puente, 2008, s/p)

De la misma manera los investigadores por último realizarán dos entrevistas a especialistas en radio comunitaria, Licenciado Hugo Ramírez, coordinador general de la asociación latinoamericana de comunicación y a Magister Eduardo Guerrero ex director de Radio Latacunga, se procederá a realizarlo con un cuestionario de preguntas.

## **8.9 Grupo Focal**

En este campo, el grupo focal se define como “una técnica de investigación que permite recolectar información a través de la interacción que desarrolla un grupo en torno a un tema determinado por el investigador”. Es básicamente una técnica interactiva grupal de recolección de información. (Arboleda, 2008, p.70)

En relación a lo expuesto con anterioridad, los investigadores aplicaran un grupo focal ya que la recolecta de criterios permitirá el acercamiento a la realidad de la sostenibilidad social de Radio Latacunga, se aplicará a cinco colaboradores en Radio Latacunga con un cuestionario de preguntas como herramienta de investigación.

## **9. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **9.1 Encuestas**

Esta información recolectada fue mediante encuestas realizadas a personas oyentes de Radio Latacunga con el propósito de recabar información que nos permita visualizar el nivel de sostenibilidad que ha tenido durante varios años la radio ya mencionada, identificando así programación, participación, tomando como muestra a setenta personas de la ciudad de Latacunga y aledaños.

### Pregunta 1

1) ¿Usted cree que Radio Latacunga contribuye con el desarrollo de la provincia de Cotopaxi?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
SI	67	95,61%
NO	3	4.28%
TOTAL	70	100%

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados un 95.61% responde que SI y el 4.28 responde que NO

#### Interpretación

La pregunta planteada en la encuesta nos revela la importancia que ven las personas en el medio radial comunitario (Radio Latacunga), en su mayoría está de acuerdo que el medio ayuda al desarrollo de la Provincia de Cotopaxi.

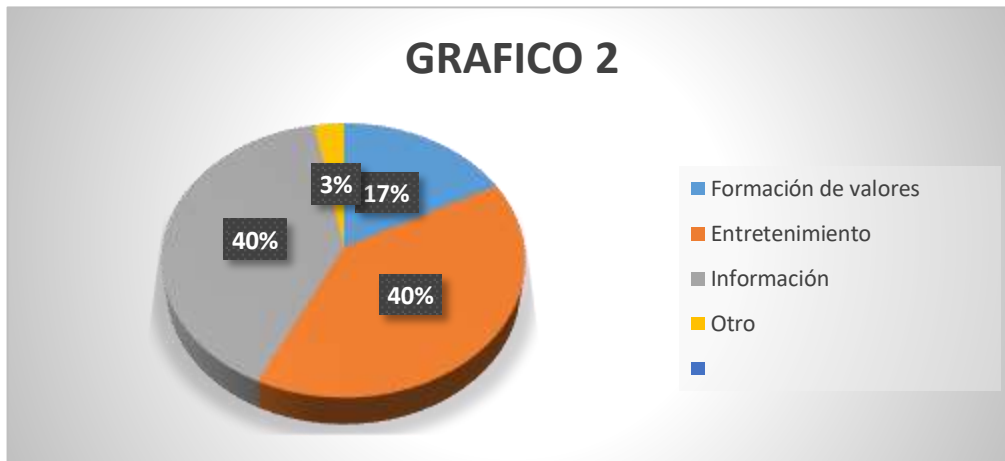
## Pregunta 2

### 2) ¿Cómo le aporta la existencia de Radio Latacunga en su vida cotidiana?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Formación de valores	12	17,14%
Entretenimiento	28	40%
Información	28	40%
Otro	2	2,85%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 40% escucha por información, 40% por entretenimiento, 17% por formación de valores y otro 3%.

#### Interpretación

Los resultados de la encuesta nos demuestran que la gente escucha radio Latacunga por dos características que son el entretenimiento e información cada uno con un 40% de aceptación, además la formación de valores en un pequeño porcentaje y otros con 2 personas a favor de esta opción del total de encuestados.

### Pregunta 3

#### 3) ¿Usted cree que un medio radial comunitario es muy necesario para el desarrollo?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Cultural	62	88,57%
Religioso	6	8,57%
Político	0	0%
Deportivo	0	0%
Otro	2	2,85%
<b>TOTAL</b>	70	100%

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 89% cree que la radio es necesaria para el desarrollo cultural, el 8 % en lo religioso, 3% en otros y 0% tanto en lo deportivo y político.

#### Interpretación

Los resultados de la encuesta nos demuestran que el desarrollo en lo cultural es la opción más seleccionada, las personas anteponen el desarrollo cultural ante lo político y deportivo como opción de desarrollo. La opción de religioso y otros también demostró estar presente en menor porcentaje.

#### Pregunta 4

4) ¿Que programas transmitidos por Radio Latacunga cree usted que tiene la mayor participación? Nuestra palabra noticiero primera edición

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Buena Nota	27	38,57%
Planeta Deportivo	8	11,42%
Peloteros al aire	1	1,42%
Música y Noticia	30	42'86%
Otro	4	5,71%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores.



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 89% cree que la radio es necesaria para el desarrollo cultural, el 8 % en lo religioso, 3% en otros y 0% tanto en lo deportivo y político.

#### Interpretación

Las personas expresan que el programa más escuchado que transmite radio Latacunga es Música y Noticias con un 43%, le sigue buena nota. Además, se encuentra planeta deportivo y peloteros al aire con una tendencia deportiva.

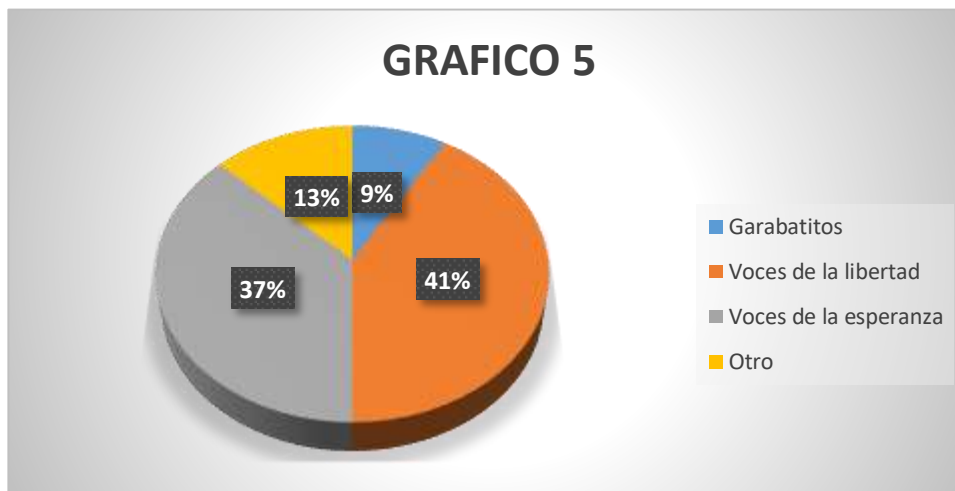
### Pregunta 5

5) ¿Cuál de los siguientes proyectos generados por Radio Latacunga usted tiene conocimiento?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Garabatitos	6	8,58%
Voces de la libertad	29	41,42%
Voces de la esperanza	26	37,14%
Otro	9	12,86%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 41% de ellos tienen conocimiento del proyecto voces de la libertad, el 37% voces de la esperanza el 13% otros y el 9 % garabatitos.

#### Interpretación

Las personas han reconocido a voces de la libertad como uno de los proyectos de Radio Latacunga el 41% lo ratifica la gente percibe como suyo el proyecto voces de la esperanza, garabatitos y otros, con esto se demuestra que los proyectos están en conocimientos de las personas.

### Pregunta 6

6) ¿Qué le llama la atención de Radio Latacunga para que se mantenga en su sintonía permanente?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
La inclusión	19	27,14%
Programación	24	34,28%
Costumbre	7	10%
Música	20	28.6%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

Elaborado por: Los investigadores



Fuente: Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

Elaborado por: Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 34 % dice que la programación es lo que más le llama la atención para estar en sintonía de la radio, el 29% por la música, el 27 % por la inclusión, el 10% por costumbre y para finalizar otro sin porcentaje a favor.

#### Interpretación

Las personas describen que la programación es fundamental para la radio y hace que este mantenga a los oyentes en la emisora, la música es otro de los factores a escoger la costumbre también se menciona al ser una de las emisoras más antigua de Latacunga se puede dar este factor, para finalizar, otros, sin porcentaje a su favor.

### Pregunta 7

7) ¿Usted a que piensa que se debe la sostenibilidad económica de Radio Latacunga?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Donaciones	19	27,14%
Publicidad	50	71,42%
Préstamos bancarios	1	1,42%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	70	100%

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 72% cree que los ingresos de radio Latacunga provienen de publicidad, el 27% donaciones y el 1% préstamos bancarios.

#### Interpretación

Las personas en un gran porcentaje creen que los ingresos de la radio provienen de publicidad, aunque no descartan la donación como fuente de ingreso y los préstamos bancarios como la última opción.

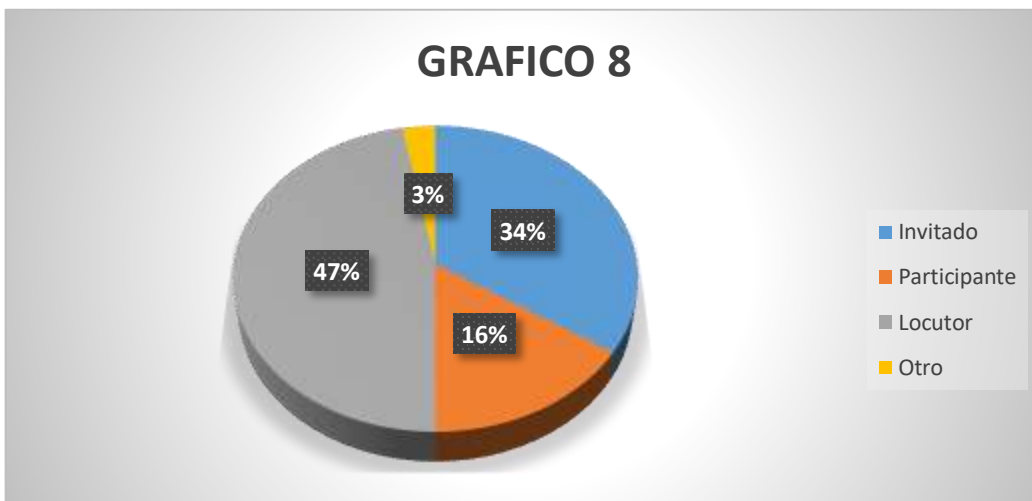
### Pregunta 8

8) ¿Le gustaría participar en Radio Latacunga, de qué manera lo haría?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Invitado	24	34,28%
Participante	11	15,71%
Locutor	33	47,14%
Otro	2	2,85%
<b>TOTAL</b>	70	100%

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 47% le gustaría participar en la radio como locutor, el 34% como invitado, 16% como participante y el 3% otros.

#### Interpretación

Las personas creen de una forma positiva formar parte de una radio como locutor de la misma manera ven al ser invitados una forma de participar activamente en el medio de comunicación, ser participante y otros terminan la encuesta con un porcentaje mínimo.

### Pregunta 9

9) ¿A usted le gustaría que las futuras generaciones sigan escuchando Radio Latacunga?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Sí	70	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	70	100%

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 100% dijo Sí y el 0% No.

#### Interpretación

Las personas creen que radio Latacunga debería ser escuchada por las futuras generaciones en su totalidad estuvieron de acuerdo, porque la radio forma parte del cantón y la provincia.

### Pregunta 10

10) ¿Estaría dispuesto a colaborar económicamente con Radio Latacunga?

	PERSONAS	PORCENTAJE %
Sí	36	51,42%
No	34	48,57%
<b>TOTAL</b>	70	100%

**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores



**Fuente:** Sectores Sociales (indígenas, jóvenes, personas con capacidades especiales del cantón Latacunga).

**Elaborado por:** Los investigadores

#### Análisis

Del 100 % de encuestados, el 51% dijo que SI aportaría económica a radio Latacunga el 49% NO.

#### Interpretación

Se observa que las personas quieren apoyara al medio de comunicación ya que hay una distancia muy pequeña entre SI y NO.

## 10. ENTREVISTA

Se elaboraron entrevistas especializadas para poder fortalecer la investigación del tema para ello se consideró al licenciado Hugo Ramírez, especialista en medios comunitarios, actualmente dirige, La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, tiene cuarenta años de experiencia y con el hicimos el abordaje del tema planteado, De la misma manera se entrevistó al licenciado Eduardo Guerrero que por treinta y ocho años fue director de Radio Latacunga y también hace una lectura a lo que corresponde la sostenibilidad social para la radio.

### **Licenciado Hugo Ramírez especialista de medios comunitarios. (Entrevista N. ° 1)**

He ya buen día nos encontramos con el doctor Hugo Ramírez coordinador general de la asociación latinoamericana de comunicación don Hugo Ramírez e usted que ha tenido tanta experiencia a lo largo de su carrera en lo que es la radio comunitaria pues nos podría ayudar

#### **¿Cuáles son las características principales de los medios comunitarios?**

Sin muchas gracias por la entrevista quiero hacerle la precisión que no soy doctor en realidad soy licenciado y estoy haciendo una maestría en comunicación y opinión pública y en términos de lo que significa el tema de la comunicación este popular e comunitaria por que como ustedes saben dentro de lo que se denomina la alternativa hay una serie de denominaciones no desde lo popular comunitario en cultura y comunicación es ciudadana creo que la principal en mi opinión la principal característica tiene que ver con la apuesta política comunicativa que tienen que tienen este tipo de experiencias no básicamente son experiencias de comunicación que en sí mismo proponen transformaciones sociales políticas y económicos sean contribuyen a esos a esos procesos de transformación no cierto la construcción de otra nuevas sociedades eeeee. De una a otra sociedad distinta aa esta sociedad no está sociedad que es digamos no es igualitaria es excluyente es discriminatoria ahora una sociedad puedes digamos marcada por por por lo individualista en una sociedad marcada más por lo individualista que todo es una lógica economicista de entonces la comunicación comunitaria propone la construcción de otra sociedad eee opuesta precisamente a eso que señalado por un lado también la comunicación éste comunitaria digamos entre otras de las características es que su construcción a la elaboración del discurso en lo posible es una construcción horizontal a una a una a una construcción participativa una a una a una construcción colectiva una puesta en común de dialogo de saberes una cuestión como viste una perspectiva intercultural no

entonces este creo que el otro elemento también es fundamentalmente bueno es una comunicación excluyente en la medida que propone que la comunicación hay que democratizar la comunicación es un derecho y por tanto el uso de los medios no se circunscribe únicamente para el profesional de la comunicación para que no se para que tienen un título de comunicación sino que más bien es una propuesta que incluía a todos y a todas todos por naturaleza somos comunicadores y por tanto o también tenemos el derecho de comunicar de expresar ideas discursos etc. que se apropian de entender la comunicación como un derecho y que eso nos posibilita precisamente esa la democratización de la comunicación como tal entonces ese es el otro el otro elemento también que iría hace parte digamos de la regla de la comunicación comunitaria con la comunicación popular como también es una comunicación que va trabajando en sus propias lógicas comunicativas de acuerdo a los contextos y realidades que existe es decir a cómo trasciende los modelos ya preestablecidos no. Porque he por lo general a lo que suele hacerse digamos es más o menos un modelo los similar a lo que los modelos europeos y norteamericanos han ido imponiendo como forma de comunicación américa latina es decir un noticiero se hace de tal manera como lo hace la bbc o lo hace que siga radio Francia internacional o las hace cnn ecetera si ellos tienen una dinámica más lógicas de hacer comunicación tos es sin embargo la comunicación comunitaria propone romper inicialmente esos moldes encajar sus propios sus propias formas su propias dinámicas sus propias aaa lógicas de comunicación por ejemplo en los pueblos y comunidades amazónicas que ee tienen sus maneras de comunicarse en donde incluso han en la comunicación por ejemplo para ellos porque también no solamente enunció un panel a otro ser humano sino también su diálogo con el río con los animales con la naturaleza que tienen vida para ellos entonces hay las lógicas distintas respecto de lo que puede plantearse en otros modelos también esa es otra característica de su por citar algunas características de la comunicación popular por su comunitario.

Licenciado Ramírez para usted en su forma de ver

### **¿Qué es la sostenibilidad social de un medio de comunicación comunitario?**

eee la sostenibilidad social tiene que ver con el hecho de que la comunidad la ciudadanía e digamos es parte de tu proyecto o legitima tú forma de comunicación un medio de comunicación comunitario que no es solo un medio es también actor social si se involucran en los procesos organizativos sociales culturales políticos y la sociedad se está allí entonces. Y como tales de la gente las organizaciones en el ciudadano el que escucha o el que ve los respalda eso esos procesos

comunicativos decimen comunitario particular entonces allí es donde obtiene una rentabilidad social. lo comunitario si un medio comunitario no es respaldado no es legítimo su propuesta no es legítima precisamente por esos colectivos tiene serios problemas no es un no es un medio popular la sostenibilidad social se entiende por eso que tiene ese grado de legitimidad que cree esa credibilidad queda logrando también el medio como tal sin que tenga su correspondencia de parte de los quienes lo escuchan lo que lee no esté a este medio en particular y a eso se refiere la está sostenibilidad social si yo no tengo el respaldo y el apoyo de los oyentes por ejemplo en el caso de la radio estoy perdido por qué seguramente no voy a tener audiencia no entonces y si no me escuchas es mi como mi mensaje no ha incidido mi palabra no va a tener cabida no va a tener eco entonces en la media más bien que en mi discurso entre en sintonía con el pensamiento con el sentimiento de la población es aquí se dirigen entonces seguramente y yo tendremos un mayor grado de legitimidad. Allí es donde se hizo sin discursos correspondiente con las aspiraciones con los deseos con los intereses de la población a quien me dijo si esto es así tenemos sostenibilidad social y si no es así tengo problemas licenciado Hugo Ramírez ya en la forma técnica digamos ya través de la radio como se detalla el proceso de sostenibilidad en el medio radial como podría alguien la forma técnica tales como proyectos o involucrado tal vez en programas apunta culturas

**¿Cómo se da el proceso de sostenibilidad social?**

Yo había mencionado hace un momento en que el tema de la una de las digamos estas características importantes en la comunicación popular comunitario tiene que ver el tema de la participación sana en la medida que tuvo implicas entre programación en construcción el discurso para hablar digamos en términos comunicacionales a los diversos actores estas precisamente logrando estás trabajando para esa legitimidad social. Si solamente desde un medio de comunicación comunitario es una voz unidireccional o allí en proceso de comunicación esto es trunco no ciudadanos están el proceso involucra la construcción de un discurso a la ciudadanía a los grupos a los que en los pueblos a fin entonces está a dale que digamos una colectividad por así decírtelo shuar tenga su programa o que participen permanentemente como una fuente de información como un actor importante de información también dentro de los informativos. Cuando se haga en los programas de debate pues no se queden ahí asiente haya participación de todas las colectividades afines a los temas que se está tratando en la medida que un mayor nivel de participación desde luego vas logrando este grado de sostenibilidad social esos son eso es eso es

así tiene su correlato entre una cosa y la otra.

Licenciado Hugo Ramírez usted piensa que

**¿La sostenibilidad social y económica está vinculado en lo que representa los medios comunitarios?**

Si tienen un nivel de relación si yo tengo a ver la ecuación es más o menos así pensando en términos marketeros. A mayor cantidad de adeptos mayores posibilidades de que económicamente pueda entre comillas vender mejor mi producto. A mayor audiencia mayor posibilidad de inversión en términos publicitarios por ejemplo entonces si hay un nivel de relación ahora. La comunicación comunitaria eeeee si digamos tiene un problema que todavía necesita trabajar se necesitan resolverse se necesita buscarse estrategias es que lo eeee económico no precisamente es su fuerte precisamente por su postura que muchas veces tienen una postura principista una postura de defensa de los derechos humanos una postura que muchas veces una postura por ejemplo de no al excesivo consumismo o no cierto entonces que muchas veces condiciona con los intereses por ejemplo de las grandes empresas si mi medio de comunicación hace apuesta por la vida y por la defensa de la naturaleza y dice no a los proyectos extractivos una minera no me va a poner publicidad en mi medio de comunicación ósea eso también es una cuestión que se da y se siente y en la experiencia que tengo entonces he por eso es que los medios comunitarios desde el punto de vista de la sostenibilidad económica siempre históricamente hemos tenido dificultades digamos de generar recursos por estas cosas que te digo no porque acá hay unos principios una filosofía unos objetivos que en muchas veces colisionan con los intereses de corporaciones los intereses de sectores empresariales o por el propio gobierno de los poderes políticos muchas veces no va haber sintonía con precisamente los intereses de la población sobre todo la población excluida pobre Se subieron y dieron el paquetazo aquí en el Ecuador y a quien afectado ese paquetazo no afecta al que tiene más dinero le falta directamente al ciudadano común y corriente y sobre todo al ciudadano pobre aquel estás sin trabajo que está desocupado. La comunicación popular se solidariza y trabaja con esa población esa población se debe por lo tanto no va hacer loas al gobierno entonces esto y eso tienen su correlato en el sentido de que si gobierno reparte publicidad a través de sus agencias no necesariamente se va fijar en un medio comunitario y entonces aunque tiene relación no lo uno con otro como te decía inicialmente sin embargo la realidad es bien terca y bien dura de que muchas veces por la postura que manejamos no necesariamente hay la

posibilidad de que estos medios reciban inversión ya sea a través de la publicidad u otros para su sostenimiento económico si tenemos que vernos a la como podamos.

He licenciado ya adentrándose un poquito a lo que éste es de la sociedad económica de éste en su larga experiencia en lo que es medios comunitarios

**¿Cómo seda esta sostenibilidad y como un medio busca mantenerse económicamente?**

Bueno tiene diversas fuentes no leo no está no está vetado el tema de la publicidad de con porque hay grandes empresas medianas empresas y pequeñas empresas y pequeños emprendimientos uno puede trabajar también esa línea lo hace a través de proyectos de cooperación de proyectos de cooperación a través de la filantropía lo hace a través de la posibilidad de consultorías de ofrecer este cursos talleres que con este fin es siempre o de sus propios emprendimientos yo conozco de muchas emisoras no solamente aquí en ecuador hay una o dos experiencias en América latina hay otras tantas experiencias donde las propias emisoras han hecho esfuerzos de crear lo que se podría decir una unidad de negocio no y entonces esa unidad de negocio le permite con sus ganancias trasladar esos fondos para el sostenimiento y funcionamiento de la radio por ejemplo la radio onda azul que está ubicado en la zona sur este del Perú que colina con Bolivia que comparte el lago titi caca por ejemplo esta emisora ha hecho una experiencia de criar cuyes y luego sembrar papas y lo tienen como unidad de negocios no y lo que se ganan ahí eso va al sostenimiento de la radio entonces como veras hay una serie de posibilidades que tenemos para ir generando fondos recursos que nos permitan solventar los gastos que se tiene que además no son gastos mayores muchas veces la comunicación comunitaria trabaja con el voluntariado entonces en términos de planillas no necesariamente son altos hay diferentes mecanismos o pasantías o cuando las comunidades hacen sus programas entonces lógicamente muchas veces estas mismas organizaciones suelen dejar aportes para el sostenimiento de la radio o se crea clubs de amigos de la radio te estoy hablando de la radio no que anualmente hacen una contribución y crean un fondo y eso también dan a la radio y en si hay una serie de mecanismos que se utilizan.

**¿Licenciado usted tal vez tiene una perspectiva del caso de Radio Latacunga que es una radio comunitaria muy antigua la más representativa de la provincia?**

Eee no si yo creo que no solo Latacunga todo proyecto comunitario popular si no tiene raíces en la comunidad o si se separa de esas raíces es un candidato al fracaso insisto no solo es el tema de Latacunga si no que es cualquier experticia de comunicación así que creo que si Latacunga ha

ganado tiene un posicionamiento un reconocimiento sobre todo en los pueblos en las comunidades es porque atrás ha hecho eso sus reporteros o sus productores productores de cabina están ahí en la actividad que hicieron y en distintas facetas de un pueblo no solamente en lo político sino también en lo cultural en las acciones de recreación acciones de deporte etc., en la acciones de lucha desde luego eso le da la sostenibilidad social si una emisora se aparta de ahí si su mensaje no entra en sintonía con los intereses y necesidades de la población es una emisora candidata al fracaso entonces eso te lo digo de manera general pero temas de Latacunga pues yo espero deseo o aspiro que siga fortaleciendo ese camino de trabajo conjunto con el pueblo comunidades con las organizaciones, de guía de marcar como línea del análisis de la realidad social económica del país porque también la gente muchas veces necesita ese tipo de orientaciones entonces tiene que estar ahí metida.

Ya para finalizar licenciado usted

**¿Conoce radios que han desaparecido por falta de sostenibilidad social y económicas?**

Muy pocas muy pocas yo tengo trabajando con organizaciones de comunicaciones comunitaria por lo menos treinta años en todo ese tiempo nunca habido bonanza es decir no habido es decir que al final de año diga mira a mí me ha sobrado esta cantidad de gente siempre casi al borde pero si hay una cosa que caracteriza a los medios comunitarios es su capacidad de resistencia su capacidad de sobrevivencia su capacidad de ser creativos frente a las necesidades muchas veces económicas han salido de ahí siguen vigentes siguen vivas muchas veces manteniéndose con un perfil bajo en otros momentos más propositivos con mayor propuesta con mayor fuerza pero por lo general de las experiencias que conozco digamos la mayoría digamos un noventa y ocho por ciento noventa y siete por ciento por decirte siguen adelante siguen vigentes por lo menos en el tema de radio que yo conozco más, ha habido experiencias que por malos manejos o por que no hubo una planificación adecuada ya tuvo que cerrarse el medio o converse simplemente musical por lo general heroicamente siguen adelante están ahí arañando por donde puede siguen ahí y siguen siendo una propuesta válida que le hace contrapeso a esa otra forma de comunicación occidental más dominante que tenemos entonces esa es mi experiencia.

Muchas gracias licenciado Hugo Ramírez la verdad esta experiencia de la radio comunitaria es un tema muy interesante.

### 10.1 Análisis e interpretación (entrevistado N.º 1)

Hugo Ramírez afirma que las principales características que posee un medio comunitario son la comunicación comunitaria propone la construcción de otra sociedad es opuesta precisamente a eso que señalado por un lado también la comunicación éste comunitaria digamos entre otras de las características es que su construcción a la elaboración del discurso en lo posible es una construcción horizontal a una a una a una construcción participativa una a una a una construcción colectiva una puesta en común de dialogo de saberes una cuestión como viste una perspectiva intercultural no entonces este creo que el otro elemento también es fundamentalmente bueno es una comunicación excluyente en la medida que propone que la comunicación hay que democratizar la comunicación es un derecho y por tanto el uso de los medios no se circunscribe únicamente para el profesional de la comunicación para que no se para que tienen un título de comunicación sino que más bien es una propuesta que incluía a todos y a todas todos por naturaleza somos comunicadores y por tanto o también tenemos el derecho de comunicar de expresar ideas discursos etc. Por otra parte la sostenibilidad social la comunicación comunitaria que no es solo un medio es también actor social si se involucran los procesos organizativos sociales culturales políticos y la sociedad se está allí entonces. Y como tales de la gente las organizaciones en el ciudadano el que escucha o el que los respalda eso esos procesos comunicativos decime comunitario particular entonces allí es donde obtiene una rentabilidad social, es así que la sostenibilidad económica se obtiene de propios emprendimientos yo conozco de muchas emisoras no solamente aquí en Ecuador hay una o dos experiencias en América latina hay otras tantas experiencias donde las propias emisoras han hecho esfuerzos de crear lo que se podría decir una unidad de negocio no y entonces esa unidad de negocio le permite con sus ganancias trasladar esos fondos para el sostenimiento y funcionamiento de la radio por ejemplo la radio onda azul que está ubicado en la zona sur este del Perú que colinda con Bolivia comparte lago titi caca por ejemplo esta emisora ha hecho una experiencia de criar cutes y luego sembrar papas y lo tienen como unidad de negocios y lo que se ganan ahí eso va al sostenimiento de la radio. Para Hugo Ramírez Latacunga ha ganado tiene un posicionamiento un reconocimiento sobre todo en la comunidades es porque atrás ha hecho eso sus reporteros o sus productores productores de cabina están ahí en la actividad que hicieron y en distintas facetas de un pueblo no solamente en lo político sino también en lo cultural en las acciones

de recreación acciones de deporte etc., en la acciones de lucha desde luego eso le da la sostenibilidad social si una emisora se aparta de ahí si su mensaje no entra en sintonía con los intereses y necesidades de la población es una emisora candidata al fracaso.

Los medios comunitarios desde el punto de vista de la sostenibilidad económica siempre históricamente hemos tenido dificultades digamos de generar recursos por estas cosas que te digo porque acá hay unos principios una filosofía unos objetivos que en muchas veces colisionan con los intereses de corporaciones los intereses de sectores empresariales o por el propio gobierno de los poderes políticos muchas veces no va haber sintonía precisamente los intereses de la población sobre todo la población excluida pobre, en el caso de medios comunitarios que han desaparecido supo manifestar que existen muy pocas yo tengo trabajando con organizaciones de comunicaciones comunitaria por lo menos treinta años en todo ese tiempo nunca habido bonanza es decir no habido es decir que al final de año diga mira a mí me ha sobrado esta cantidad de gente siempre casi al borde pero si hay una cosa que caracteriza a los medios comunitarios es su capacidad de resistencia su capacidad de sobrevivencia su capacidad de ser creativos frente a las necesidades muchas veces económicas.

## **Licenciado Eduardo Guerrero – Radio Latacunga (Entrevistado N°2)**

### **Transcripción**

Buenas tardes nos encontramos con el magister Eduardo Guerrero pues queremos aclarar lo que es la radio comunitaria y encontramos a don Eduardo como uno de los exponentes de lo que significa la temática de radio comunitaria aquí en Latacunga

### **¿Cuáles son las características principales de un medio comunitario?**

Bueno el saludo a lo mejor está demás un saludo a ustedes antes mmm de lo comunitario, de los medios comunitarios, la radio comunitaria, la televisión comunitaria etc. etc. como que no estaba acuñada esa palabra no de lo comunitario nos llamábamos nosotros radios populares no.... es así como nace la coordinadora de radio populares del Ecuador copare es así como las radios en América latina nos autodefinimos radios populares también decíamos que son radios alternativas alternativas a los medios de comunicación comerciales privados que tenían una información sesgada si se quiere únicamente actores que tienen el poder político el poder económico...no He

también se llamaba radios libres en algunos lugares. No porque estaba libre para decir la palabra, radios ciudadana también se decían por el hecho la gente ejercía su ciudadanía o sea ciudadano quiere decir ciudadanía en cuanto al ejercicio de derechos y un derecho es la comunicación, radios alterativas ,no radios alternativas alterativas porque se altera no he el poder económico, político con el poder popular con el poder de la gente... no luego se fue reflexionando en Ecuador y en América latina sobre todo en Ecuador porque en América latina ya se llamaba radios comunitarias , de más bien he.. de acuñar en un solo termino radios comunitarias porque radios comunitarias porque son las radios que está con la con la comunidad con el pueblo, esta con la gente, para crear ciudadanía ejercicio de derechos y de democracia que quiere decir de participación pero en medio de todo está que la gente hable con su propia lengua, con su propio idioma de acuerdo a sus códigos comunicacionales , de acuerdo a su vivencia de acuerdo a su experiencia no quitando eso de que el comunicador , no inclusive nosotros como comunicadores somos facilitadores de la palabra de la gente quitando eso que el comunicador es dueño de la palabra y habla a nombre de no, hace las noticias a nombre de, hace programas a nombre de del pueblo no, lo comunitario es lo que esta he arraigado en unos valores y en unos principios, la comunidad quiere decir que se vive en valores la comunidad quiere decir que se vive una cultura determinada , la comunidad quiere decir una sociedad determinada. En toces hay radios comunitarias que se dirigen o esta que están inmersos en comunidades indígenas campesinas es el caso de radio Latacunga nosotros nos dirigimos al pueblo indígena campesino creando comunidad y de hecho no, y de hecho la participación es lo que nos dan. Hay radios comunitarias que están en barrios , por ejemplo aquí en Ecuador hay un barrio en Quito existe un medio comunitario que se llama atucucho en el noroccidente Quito aunque no tiene radio sin embargo utilizan el pártanle, radio a señal abierta , entonces aquí también abría una cuestión importante que decir , radio comunitaria no solo llamamos a las emisoras que tienen señal abierta que es la plata forma tecnológica no las ondas hercianas si no hay radios comunitarias que utilizan el parlante que es una plataforma tecnológica , hay radios comunitarias que utilizan inclusive equipos que atreves de las ondas hercianas pero que no tienen una gran cobertura si no tiene una cobertura comunitaria de un transmisor muy pequeñito yo me encontré esta experiencia en Bogotá no interrumpían a nadie era una frecuencia, donde la primera frecuencia no recuerdo bien ochenta y ocho punto cinco, cuatro ,tres u ochenta y ocho punto cero entonces se transmitía , hay radios comunitarias que ahora se transmiten a través

de la web a través del internet a través del audio streaming a través de esas plataformas no de Facebook no he visto mucho Facebook he visto hoy por lo menos se puede democratizar la palabra. Hay radios comunitarias que están en comunidades religiosas no catequistas, animadores, sacerdotes religiosos no es comunitario es una comunidad dentro de lo eclesial, radios comunitarias que están con los pueblos con los con los migrantes, radios comunitarias que están con los colonos por ejemplo radio Sucumbíos es una emisora al mismo tiempo pero también hay colonos en la amazonia y muchas radios de la amazonia se dirige a esa gente no, emisora comunitarias con los jóvenes..No hoy ya se puede y algunas emisoras que se han dirigido y que han dado la participación de los jóvenes pero ahora pueden tranquilamente a través de las plataformas tecnológicas el internet, etcétera Facebook light hay emisoras comunitarias con los afro ecuatorianos ejemplo radio la antena libre que está en esmeraldas que trabaja con el pueblo afro creando comunidad y así podríamos hablar de muchas emisoras comunitarias no entonces las características de una radio comunitaria es que la gente sea la principal protagonista de su desarrollo o que ahora llamamos el Sumak Kawsay que la palabra desarrollo ya está devaluada esa palabra porque el desarrollo era únicamente tema económico como está desarrollado el país como está desarrollado el pueblo Desarrollo y hasta de valores. Esa palabra porque el desarrollo es únicamente tema económico. Cómo está desarrollado un país o cómo está desarrollado el pueblo tanto en cuanto tenga la parte económica. Pero hoy se llama el Sumak Kawsay en el sentido de que Sumak Kawsay es el buen vivir el vivir pleno el vivir en condiciones no sólo económicas sino también en condiciones familiares muy buenas personales muy buenas en condiciones comunitarias y también el buen vivir tiene que ver con la relación de las personas sean individuales o colectivas según sea la persona particular o los barrios las comunidades rurales etc. con la naturaleza nos tenemos que hacer esa convivencia con la naturaleza características que tienen que ser en los mismos códigos en el lenguaje inclusivo que vive la gente. Se dice que nosotros los medios de comunicación tenemos que poner contenidos interculturales algún momento me dijeron que algunos estudiantes de una universidad que si nosotros ponemos contenidos interculturales no lo digo nosotros no ponemos contenidos interculturales somos una radio intercultural. Por qué. Porque la gente los compañeros indígenas campesinos hablan en su propio idioma porque el idioma es tal vez podemos traducir algún cuento algún ejemplo un cuento una leyenda no al idioma castellano, pero no es lo mismo el cuento y la leyenda en el idioma quichua no nos podemos traducir

al idioma, pero los códigos comunicacionales no se pueden traducir no. Entonces radio comunitaria es la que fomenta los valores de la comunidad fomenta la participación de la comunidad es la que se encuentra eeee incrustada en la comunidad y desde la comunidad se dan los contenidos de acuerdo a los problemas necesidades aspiraciones y alegrías de la comunidad de la gente.

### **¿Qué es la sostenibilidad social de un medio de comunicación comunitario?**

Sí nosotros los medios de comunicación comunitarios hablamos de tres sostenibilidades de la sostenibilidad institucional quiere decir una radio que tiene y debe tener el tema de una organización una estructura tal vez de estatutos misión visión objetivos no porque ahí está. Tener un equipo humano que sea comprometido con la comunidad la sociedad económica que quiere decir que los ee recursos económicos sean recursos propios o por donaciones o por convenios ee no sirvan para sostenerse económicamente o también lo es todos los recursos en especie voluntariados donaciones etc. y la sostenibilidad social la sostenibilidad social es como un árbol que donde se sostienen la tierra y luego están su tronco sus hojas sus flores etcétera. Una radio tiene que echar raíces en la gente en el pueblo no para ser sostenida socialmente. Tiene que verse involucrado con la comunidad en todo no porque el día de mañana ejemplo sea un medio de comunicación comunitario. Tal vez que se quiere que se desaparezca y si no tiene raíces en las comunidades en donde está realmente. No es como el viento que es el que se llevarán a un árbol o un palo o simplemente no. Entonces la sostenibilidad social es haber echado raíces de estar con la gente ser reconocidos por la gente ser parte de la vida de la gente. No recuerdo que algún momento Radio Latacunga salió del aire por problemas técnicos. Y qué decía un indígena decía parece radio Latacunga no está y parece que alguien ha muerto en el campo porque no es esa radio que los acompaña todos los días. Entonces para decir eso es una parte de la sostenibilidad social esta voz salga para el pueblo ya digo no solo son ondas hercianas pueden ser otra clase de hondas con plataformas tecnológicas.

### **¿Cómo cree usted que se da el proceso que la sostenibilidad social aquí en el medio radial?**

A ver. Nosotros hemos liderado como radio y como equipo humano no hemos liderado algunos procesos sociales organizativos de las comunidades indígenas y campesinas. La radio es reconocida

por eso no nosotros como radio eeee y como equipo humano tenemos que estar con las comunidades. Ejemplo somos de un medio masivo de comunicación cómo nos involucramos con las comunidades a través de la programación de llamadas telefónicas mensajes de texto etc. Lo segundo a través de la salida a las comunidades. Nosotros recorremos las comunidades porque una radio comunitaria no hace radios comunitarias desde los micrófonos desde los estudios desde los equipos sino hay que ir en busca de la gente. A través de transmisiones en vivo y en directo transmisiones desde las comunidades a través de los espacios radiales no para que para que la gente se exprese a través de nosotros bueno teníamos una red de Reporteros Populares de Comunicadores Populares. Lastimosamente por la configuración de las organizaciones indígenas campesinas que se metieron en la parte política no continuó, pero esa es otra forma de lograr la sostenibilidad. No conocer la realidad ser nosotros permanentemente estamos conociendo la realidad porque la realidad va cambiando y vamos viendo cuáles son las necesidades los intereses los problemas de las grandes mayorías. Nuestro objetivo justamente tiene que ver con eso no generar un proceso de comunicación democrática participativa en base a los problemas que tienen las grandes mayorías y que van en contra de los valores cristianos. Esa es la Forma y un poquito más amplio. Nosotros hemos logrado en los paros de las movilizaciones que Radio Latacunga sea la voz oficial de la gente. Claro que está la voz de las autoridades cómo combinamos la voz de los actores que es importante y fundamental pero la voz oficial de la gente en momentos y por ejemplo la erupción del Cotopaxi la posible erupción del Cotopaxi radio Latacunga lideró este proceso de comunicación con la finalidad de que aplacar las cosas porque no era que había una erupción hubo las cenizas sí pero resulta que se entendió mal y se dijo que la erupción del Cotopaxi no entonces es la forma que sale Latacunga logra la sostenibilidad social no el reconocimiento la impartía la interacción porque nosotros no es un oyentes del interlocutor no Quizás quitando esa teoría de la comunicación donde existe el emisor el mensaje y el receptor y el medio no y que luego fitback no más bien al revés. Hoy se habla de e miré no que al no tiempo somos emisores y receptores no tanto el oyente no hay otro término que se va acuñando que unos me acuerdo donde el oyente se convierte en transmisor es más o menos en emisor que es más o menos como las redes sociales no los temas es el que se convierte en emisor y el emisor ayuda también a que el medio sea responda a sus intereses y necesidades.

Don Eduardo usted nos hablaba de las tres necesidades

### **¿Cómo se obtiene una sostenibilidad económica en un medio comunitario?**

Desde antes y bueno la Ley Orgánica de Comunicación ya consta que los medios comunitarios no se nos podemos sostener de diferentes maneras. Bueno nosotros como radio tenemos tres fuentes de financiamiento la primera fuente de financiamiento real es la programación donde se pone la publicidad la publicidad no para lucro sino para sostener para el medio comunitario. La publicidad comercial publicidad social de algunas instituciones sociales publicidad o promoción digamos más que todo promoción de las acciones que hacen los gobiernos autónomos descentralizados y el gobierno nacional comunicados alquiler de estudios y algunos otros servicios de transmisiones por ejemplo que venden esa es la primera fuente de financiamiento. La segunda fuente de financiamiento son las donaciones. Donaciones de instituciones sobre todo internacionales que en el proyecto de la radio y se encargan de donar dinero o donar dinero o sea fondos no reembolsables que se llama y la tercera fuente de financiamiento es la de valores los valores en especie. Ejemplo tenemos un convenio con una empresa de Internet es empresa de Internet nos da internet y a cambio nosotros le damos la infraestructura física. Entonces la infraestructura física es menos a los que nos dan ejemplo de infraestructura física representará un veinte por ciento del valor de lo que nos dan entonces el ochenta por ciento estamos ganando o no. De pronto hay donaciones también de equipos entonces es otra forma en especial porque las donaciones a través del tiempo de las personas Reporteros Populares voluntarios que hacen programas programa de radio que representaría un costo si no tuviéramos. Esto es la sostenibilidad economía sostenida económica antes se hablaba de autofinanciamiento. Financiar todas las radios de nuestros recursos, pero un momento dijimos no podemos llegar al autofinanciamiento y esto no es una discusión no solo a quién Rehabilitación sino en otras radios. Y así fue una discusión a nivel de América Latina de cómo se logra el sostén económico a sostenernos económicamente con la finalidad de sostener el proyecto radiofónico.

Esa es la razón **¿Entonces se podría decir que la sostenibilidad social y económica está estrechamente vinculados de un proyecto comunitario?**

Usted lo ha dicho no. Si no tenemos sostenibilidad social no podremos tener sostenibilidad económica porque si vamos al tema del marketing no nosotros vendemos un producto al oyente y el oyente tiene que consumir ese producto. Entonces aquí en cambio entre el oyente y la radio construimos el producto con la finalidad de que haya la sostenibilidad económica y dentro de lo

comercial es así no una radio comercial si no tiene audiencia simplemente no tiene no vende no vende. Las empresas no le contratan porque en el triángulo del mercadeo no está el oyente está el medio de comunicación y está el que va a publicitar no. Entonces a través del medio de comunicación publicita un producto servicio para que llegue al oyente y a subir el oyente compre el producto servicio se triangulo no. Entonces si no hay sostenibilidad social a quien las radios quizás no es sólo del marketing del marketing en general no sino es más sobre todo esa sostenibilidad que debe tener el medio de comunicación esa empatía con el oyente ponerse en los zapatos del otro estar con lo que quiere en su momento estar con los problemas necesidades y aspiración. Pero ahí está la sostenibilidad social si no se logra esa sostenibilidad social tampoco la sostenibilidad económica. Y si la institución no tiene una sostenibilidad institucional difícil también lograr lo otro no porque debemos tener objetivos misión visión estructura etc.

**¿Usted considera que la sostenibilidad social es importante para un medio comunitario?**

Es como yo digo fundamental para un medio como este fundamental si no no es un medio comunitario sino si no hay sostenibilidad social no es un medio comunitario. Ejemplo hay emisoras que se han constituido a través de una oenegé no y resulta que vayan vayamos más bien otro ejemplo más práctico. El gobierno anterior dio catorce frecuencias a pueblos y nacionalidades resulta que dio equipos etcétera en la infraestructura, pero resulta que algunas de emisoras se han convertido en comerciales entonces lo que, a ellos, aunque tienen el título con el membrete de comunitarios sin embargo son privadas porque se han dedicado al lucro. Conozco por un compañero de directorio una radio de Esmeraldas que vieron a un pueblo a una nacionalidad a una radio esa emisora no está en la nacionalidad está en Esmeraldas y desde Esmeraldas se hace una programación comercial y ni siquiera se habla en el idioma de la nacionalidad Pues eso no es un medio comunitario es un medio comercial privado que quiere lucro y que quiere y aquí también en Cotopaxi hay un medio que más se ha dedicado a la cuestión una programación competitiva sin tener en cuenta al grupo al que se pertenece.

**Para finalizar don Eduardo ¿Conoce casos de radios comunitarias que han desaparecido por falta de sostenibilidad social o económica?**

sí si lo que les decía hace un momento si la radio no llega a la gente prácticamente la gente no le siente suya. Si la radio no genera recursos económicos prácticamente desaparece. No ha habido emisoras que han tenido que cerrar hay una emisora en la provincia de Bolívar que se llama radio

de una cuna y Auchan agua simiatuc difícil de producción de pronunciar bueno runa una paja con cal ultimo y achanta Huasi con doble v Huasi con doble Bueno. Es una emisora de la organización de simiatuc. Esta emisora tiene sostenida social, pero sin embargo ha logrado sostenerse y muchos de ella cerrado inclusive emisiones por algún tiempo por el tema de lo económico. La organización tiene que mantener a esta emisora y la organización no tiene recursos, pero sin embargo sí es una radio comunitaria muy comunitaria como ésta que le digo tiene que también la población. Los oyentes no digamos los oyentes los interlocutores los a quiénes nos dirigimos tienen también tienen que ayudar a sostenerlo. Han desaparecido emisoras no pero no solo por el tema de no tener una buena sostenibilidad social y no tener una buena sostenibilidad económica. Más bien vayamos a la raíz de todo por no tener una sostenibilidad institucional por no tener una buena programación. No estar claros en la misión la visión los objetivos. No haber seleccionado bien al personal no tener hee hee tener más bien eso no vayamos a lo primero. Muchas veces han sido por eso porque sostenibilidad institucional se deriva a las otras dos cosas si yo tengo una institución bien sólida lo otro viene por añadidura porque hay una misión visión donde diga a qué público nos dirigimos porque público estamos y también hay una gestión de recursos económicos y no sólo recursos económicos digamos de recursos en general. Inclusive muchas veces se puede conseguir equipamiento a través de donaciones. Entonces yo más bien diría ha sido más por el tema de la institución. Si yo no tengo claro a dónde voy. Cómo como persona. Si yo no tengo claro a dónde voy. Cómo me financio y cómo busco un trabajo.

**Entrevistadores:** Pues muchas gracias por haber ayudado a aclararnos la temática de lo que es sostenibilidad social de radio comunitaria agradecemos su participación en la entrevista.

Les felicito y les agradezco la entrevista una sugerencia no tomen esto no como una titulación que ustedes tienen que hacer tomen esto como lo que les han enseñado en la universidad todo esto de la comunicación es importante y hagan suyo este tema de la radio comunitaria porque es muy difícil conseguir este tema y el trabajo que ustedes harían que ustedes están haciendo iluminaria desde la academia a muchos medios comunitarios que no sintetizamos nuestras prácticas y nuestras experiencias y puede servir de insumo para la consolidación de los medios comunitarios.

## 10.2 Análisis e interpretación (entrevistado n°2)

También se llamaba radios libres en algunos lugares. No porque estaba libre para decir la palabra, radios ciudadana también se decían por el hecho la gente ejercía su ciudadanía o sea ciudadano quiere decir ciudadanía en cuanto al ejercicio de derechos y un derecho es la comunicación, radios alterativas ,no radios alternativas alterativas porque se altera no he el poder económico, político con el poder popular con el poder de la gente entonces hay radios comunitarias que se dirigen o esta que están inmersos en comunidades indígenas campesinas es el caso de Radio Latacunga nosotros nos dirigimos al pueblo indígena campesino creando comunidad, entonces las características de una radio comunitaria es que la gente sea la principal protagonista de su desarrollo o que ahora llamamos el Sumak Kawsay.

Una parte de la sostenibilidad social estar con organización el estar con las comunidades estar con la vida cotidiana, permitir que la voz del pueblo salga a través de las ondas y otro tipo de plataformas tecnológicas

La radio es reconocida por eso nosotros como radio y como equipo humano tenemos que estar con las comunidades. Ejemplo somos de un medio masivo de comunicación cómo nos involucramos con las comunidades a través de la programación de llamadas telefónicas mensajes de texto etc. Lo segundo a través de la salida a las comunidades.

Construimos el producto con la finalidad de que haya la sostenibilidad económica y dentro de los comerciales afinos una radio comercial. Si no tiene audiencia simplemente no tiene no vende no vende. Las empresas no le contratan porque en el triángulo del mercadeo no está el oyente está el medio de comunicación y está el que va a publicitar no. Entonces a través del medio de comunicación publicita un producto servicio para que llegue al oyente y a subir el oyente compre el producto servicio se trémulo no. Entonces si no hay sostenibilidad social a quien las radios quizás no son sólo del marketing del marketing en general no sino es más sobre todo esa sostenibilidad que debe tener el medio de comunicación es empatía con el oyente

## 11 GRUPO FOCAL

1.- ¿Cómo cree usted que Radio Latacunga forma parte en el desarrollo de la provincia?

**Fanny Corrales.** Buenas tardes nos encontramos con Fanny Corrales ella forma parte del voluntariado de Radio Latacunga. Gracias a ustedes primero por esta oportunidad que me dan de manifestar mi sentir respecto a la radio realmente la radio se sostiene por el talento humano y lo mío es en cuestión de religión entonces a mi gratis me dieron y yo gratis doy en la radio lo que aprendí no me queda para mí si no que yo apporto voluntariamente para la radio y con eso pienso que he si se si se colabora tanto económicamente como en personal al funcionamiento de la radio

**Cecilia Basantes.** Muy buenas tardes nos encontramos con Cecilia Basantes quien nos va a ayudar acerca de lo que representa la radio comunitaria y cómo esta ha perdurado a lo largo del tiempo aquí en la provincia.

Muy buenas tardes buenas tardes a ustedes jóvenes y qué bueno el poder tener esta posibilidad de aportar desde la academia también para la construcción de una radio popular de radio alternativa como nosotros decimos la Radio Latacunga. A mí me parece que ha aportado muchísimo en el desarrollo de la provincia desde varios puntos de vista.

Primero porque ha dado voz a los que por mucho tiempo la han callado es decir en nuestro espacio hay mucha gente que porque tiene poder o porque tiene dinero es escuchada. Sin embargo, en las personas que no tienen pues no lo han sido por cierto entonces me parece desde este punto de vista que es súper importante el desarrollo se construye en una ciudad en una provincia con la participación de la gente y eso es clave para el desarrollo de una provincia. Por qué Podemos nosotros hacer desde el escritorio maravillas como técnicos podemos proponer muchas cosas y desde diferentes ámbitos de cierto como médicos como comunicadores como arquitectos o lo que sea. Pero si es que yo desde el escritorio estoy trabajando y estoy proponiendo las cosas esto no va a no va a dar su fruto si es que yo no tengo en cuenta la participación de la gente. Y por qué me refiero mucho a la participación de la gente porque en la gente en la sabiduría de la gente en la popularidad en lo cotidiano de la gente están las respuestas a muchas cosas que muchas veces en la academia en todos los lados queremos ingeniárnoslas, pero la sabiduría siempre va a estar desde la gente porque ellos saben las necesidades y saben cómo también solventarla

**Martha Aguilera.** Buenas tardes nos encontramos con la señora Martha Aguilera que ya forma

parte del voluntariado de Radio Latacunga pues nos va a ayudar a contestar algunas preguntas que nos van a ayudar a tener clara la sostenibilidad social del medio comunitario.

Muy buenas tardes buenas tardes amigos muchas gracias por venir a entrevistarnos y felicitarles en este proyecto que han tenido ustedes. Bueno respecto a la pregunta y radio Latacunga está vinculada a la comunidad por su misión por su labor social. Sobre todo, porque llega a los medios de comunicación de Radio Latacunga llegan a todas las clases y estratos sociales donde que tratamos de evangelizar a través de la música, de las noticias. La palabra es un medio de evangelización al pueblo que no tiene acceso a otros medios que no sea la radio.

**Gino Muñoz.** La radio como tal a ser una radio comunitaria tiene una presencia realmente muy importante especialmente como es el eslogan de la radio que la radio de la voz de los que no tienen voz entonces tiene una influencia bastante grande sobre todo por su contenido por su programación que es estrictamente de carácter social.

**Estefanía Rosales.** Hola mi nombre es Estefanía Rosales por la historia que tiene en Radio Latacunga y ser una radio que camina junto al pueblo es una radio comunitaria llamémosla así pues Radio Latacunga ha venido a ser parte de la sociedad parte de la audiencia si tú vas por las afueras de la provincia de Cotopaxi por un sector del campo más que todos hablas de radio Latacunga y se sienten identificados por ser una emisora dentro de acá que les escucha lo que les da voz y voto y por supuesto tienen el derecho y el deber de denunciar e informar lo que está pasando por allá.

## **2.- ¿Que le motivo a ser voluntariado en Radio Latacunga?**

**Fanny Corrales.** Que yo aprendí aprendí mucho con los sacerdotes en la formación creo que estuve como diez años en la formación entonces eso no es para guardarse uno si no para darlo al público y gracias a la radio que me abrieron las puertas y dijeron bueno los laicos que quieren colaborar tiene las puertas abiertas yo vi una oportunidad y ahí lo he dado y lo sigo dando hasta ahora y no me cansare de darlo que de pronto que alguien diga no necesitamos otras voces otras ideas otra reflexión entonces solamente ahí diré bueno pues hasta aquí llegue no.

**Cecilia Basantes.** Todo lo que me dio en radio Latacunga fue mi primer trabajo yo incluso mientras estudiaba trabajaba en Radio Latacunga y de hecho yo estudiaba en la Universidad Técnica de Cotopaxi pero estudiaba Ingeniería Agroindustrial entonces luego conocí el mundo de la radio me

apasionó todo lo que en ese entonces las monjitas Paulinas que fueron las que estuvieron en la parte de la fundación de la radio como el señor José Mario Ruiz Navas me motivó esa pasión que las monjitas ponían para poder ayudar a la gente en ese entonces había mucho el tema del trabajo por la reivindicación de los derechos del pueblo indígena de los que ahora se llaman pueblos y nacionalidades. Por qué nosotros sabemos que Cotopaxi al igual que otras provincias como Chimborazo Bolívar Tungurahua tenemos un buen número de población indígena verdad entonces y también sabemos que desgraciadamente en nuestras sociedades el pueblo indígena ha sido como rechazado ha sido acallado maltratado todos conocemos la historia de los Huasipungo que antes incluso imagínese decían que el indígena no tenía alma. O sea, ponerse a pensar que la persona por el hecho de ser indígena no tenía alma. Eso es una cosa superfuerte y a mí me motivó todas esas cosas el estar cerca de la gente, pero de los que más necesitan de los pobres entre los pobres de los más pobres.

**Martha Aguilera.** Bueno qué buena pregunta el voluntariado en Radio Latacunga se inicia hace treinta años treinta y seis años y más me inicio con padre Raimon y tengo este voluntariado no solamente en Radio Latacunga y formo parte de esa misión que lo hago con mucha alegría. Llevo siempre en el corazón las palabras de Papa Francisco que hay que evangelizar con alegría. Empezamos con padre Reímos que me invitaba a que formara parte en ese entonces del de Pan de la Palabra. Entonces fueron pasando los años me fui enamorando del proyecto. Este proyecto en el que me siento identificada de ser parte de Radio Latacunga porque es una radio del pueblo a nivel de todos los estratos sociales y para mí compartir el Pan de la Palabra como lo hago en el espacio de Radio Latacunga con la luz de la mano es servir a Dios servir al prójimo y sobre todo tratar de llegar al corazón con la palabra de Dios que es lo único que alimenta nuestra fe y nos da la esperanza de seguir adelante a pesar de todas las dificultades que tenemos en la vida.

**Gino Muñoz.** Bueno yo llegué hasta Latacunga por indicación de un directo amigo y trabajo dentro de la comunicación deportiva. He tenido un recorrido bastante amplio por diferentes radios de acá de la provincia y también fuera de fuera de mi provincia, así como también estuve en algún momento en la televisión local pero Estéreo Latacunga lo he considerado dentro de mis opciones de trabajo por características muy especiales. Inicialmente el primero era por la tecnología dentro de las emisoras Latacungueñas y Cotopaxenses entonces es la de mejor tecnología la que mejor dotada esta tiene espacio suficiente para trabajar y también la cobertura que no se limita solamente

a la ciudad de Latacunga o los cantones aledaños es una radio que ventajosamente con sus frecuencias llega a gran parte del territorio ecuatoriano incluyendo la Costa. Y ahora con lo que es la web pues obviamente llegamos a prácticamente todo el mundo.

**Estefanía Rosales.** Cuando yo empecé cuando salí de la universidad más bien tenía un programa un proyecto deportivo entonces sabía acerca de la historia deportiva aquí en radio Latacunga estaba paralizada y decidí meter mi proyecto acá llevo dos años en la emisora tiene frecuencia la frecuencia que tiene Radio Latacunga es juvenil entre personas adultas y es por ello que yo he decidido poner mi proyecto acá en Radio Latacunga.

### 3.- ¿Usted cree que Radio Latacunga genera credibilidad en su contenido?

**Fanny Corrales.** Si si desde luego que si porque todo el personal que labora en la radio está formado he mmm con valores evangélicos y eso hace que la gente sea un poco más creíble que el resto por que la verdad está en Jesús y toda persona es formada en ese contexto.

**Cecilia Basantes.** Yo pienso que sí porque a nosotros siempre nos enseñaron a contrastar la verdad y no a no hacernos a un lado o a otro lado cierto entonces siempre estar evidentemente con la objetividad de la mano como digo contrastando la noticia viendo qué dice una parte que dice la otra parte ustedes como comunicadores saben que siempre una situación tiene dos caras. Y también desde la perspectiva yo puedo el mismo hecho que yo vivo puedo contarlos o vivirlos percibirlos de una manera y ese mismo hecho usted puede vivirlo de otra manera entonces no me interesa como comunicador como periodista responsable a mí me interesa saber esos dos lados de esas dos caras de la moneda a la audiencia para que ellos decidan la verdad desde ese principio no parece que Radio Latacunga sí ha generado credibilidad.

**Martha Aguilera.** Ciento por ciento tenemos un equipo humano y muy preparado un equipo humano que a diario sigue y sigue compartiendo sigue difundiendo pero un equipo con una preparación no solamente académica sino con una preparación espiritual que es lo que muchas radios no tienen. No quiero juzgar ni criticar, pero lo diría que tienen buenos espacios buena música deporte todo lo demás, pero en cambio Radio Latacunga he ahí la diferencia porque en la música en las noticias de los deportes en todo tratamos de compartir siempre y la evangelización el Pan de la Palabra de Dios lo que nos alimenta nos nutre nos fortalece. Usted amigo o amiga que sintoniza

la radio sabrá darse cuenta y no me va a dejar mentir. El ciento por ciento de credibilidad porque para anunciar una noticia para difundir algún comunicado siempre tenemos que respaldarnos porque si no no lo podríamos hacer. Es un medio de comunicación ciento por ciento responsable.

**Gino Muñoz.** Sí por supuesto que sí las cosas que en Estéreo Latacunga se las hacen con mucha responsabilidad con gran seriedad enfrentando y afrontando todas las circunstancias del convivir local provincial en el ámbito social cultural y deportivo siempre de por medio está la seriedad. Por ello los noticieros los programas de opinión que tienen Estéreo Latacunga gozan de muchísima credibilidad dentro del público oyente.

**Estefanía Rosales.**

Yo creo que todo medio de comunicación debe generar credibilidad en su contenido. Si no no sería un medio de comunicación. Lo importante acá dentro de Radio Latacunga e informar con la verdad.

#### **4.- ¿Porque eligió a Radio Latacunga y no otro medio radial para formar parte de su voluntariado?**

**Fanny Corrales.** Porque la radio es parte de la diócesis de Latacunga y yo fui formada en la diócesis de Latacunga entonces era más obvio que vaya a la casa no la radio es como casa de la gente que nos identificamos como católicos es casa de nosotros entonces voy abro la puerta y estamos ahí para dar con mucho gusto todo lo que está en el corazón para trasmitir a la gente.

**Cecilia Basantes.** Yo creo que no elegí yo a Radio Latacunga, Radio Latacunga me eligió porque recuerdo cómo me vinculé fue porque yo estudiaba en la Escuela de Formación para Laicos yo desde que tenía catorce años estudiaba era catequista. Entonces yo me acuerdo mis estudiantes eran mis alumnos eran más grandes que yo incluso entonces no fue un ingreso mío fue como digamos así como entre los jóvenes digamos de lanchita de chiripas o no sé por qué a mí el padrecito el padre Carlos Jiménez que en paz descansa que él era el que nos formaba en Biblia y el resto entonces me dice necesitan las madres de una persona pensé que era para una entrevista cuando yo llegué me esperaban para un curso de capacitación entonces como que fue así una cosa que yo no esperaba. Por eso digo siempre yo no elegí radio Latacunga radio Latacunga me eligió y son cosas de la vida es cierto que a usted esas opciones de vida le van enseñando y le van enamorando y le apasionan.

**Martha Aguilera.** Me siento identificada con radio Latacunga porque es la radio que Evangelista a través de todos sus despachos porque el papel de la palabra y la palabra de Dios debe estar siempre presente en todos los humanos.

Sean hombres o mujeres niños porque desde ahí se va formando desde ahí se va forjando y es la radio que está al servicio del pueblo. Entonces en ese servicio estoy identificada el sentirme útil a los demás el sentir que tengo ese espacio hoy por hoy gracias a Dios o al nuevo Señor Obispo el nuevo director de la radio y claro que extrañamos también a don Eduardito que ha sido una parte fundamental de la radio han pasado ya muchas generaciones con nosotros hoy formamos un equipo humano bien lindo JC doña Fanny y quien les habla Marta una servidora más, pero me siento identificada porque sé que Cristo está presente en cada palabra y en cada actitud de todo el equipo que forma Radio Latacunga.

**Gino Muñoz.** Bueno lo acabe de decir hace un momento Estéreo Latacunga tecnológicamente es la mejor estación técnicamente dotado. Y aparte de ello se me olvidaba una vez dentro de Radio Latacunga he encontrado el mejor grupo humano que hay en la radio. He tenido muchas oportunidades de trabajar en muchos medios pero en ninguna parte he encontrado realmente un grupo tan homogéneo tan unido que realmente le da gusto y lo hacen sentir como en casa. .

**Estefanía Rosales.** Por qué Radio Latacunga. Mira yo te voy a contar una experiencia personal que he tenido cuando yo comencé inicie más bien con esto de los Deportes estuve en una emisora acá en Latacunga y como colaboradora de igual forma. Pero el celo profesional lamentablemente acá en la ciudad es muy notorio y tú no puedes desarrollarte en un lugar donde te ponen el pie a cada rato y el medio que yo tengo yo que estuve al inicio fue todo bonito como en todos Los primeros meses después comenzaron a ver pormenores el problema chiquito que se interferían uno como tú no podrás ver cómo me desarrollo en el ámbito de los deportes. No digo que soy la única debe haber más personas más chicas que se interesen por él creo que yo soy la primera que me metí de cabeza sin pensarlo dos veces en esto y pues ahí comenzó a generarse problemas. Entonces cuando yo vine acá a Radio Latacunga como colaboradora pues aquí he recibido todo el apoyo de parte mis compañeros parte de la dirección que en ese entonces de parte de la misma y de la tecnología involucrada que es tema medio comunicativo. Entonces yo creo que aquí en Radio Latacunga como colaboradora es una buena opción porque siempre tiene las puertas abiertas para todo aquel chico que quiera ser parte de un medio de comunicación.

## 5.- ¿Cómo ha transformado su vida Radio Latacunga?

**Fanny Corrales.** A no se hace muchas amistades se pasa momentos bonitos se conversa se comparte algunas cositas entonces es bueno salir también del ámbito en el que yo estoy por ejemplo voy de mi casa al trabajo es bueno ir y compartir allá ideas y todo lo demás es un ambiente que es muy bonito.

**Cecilia Basantes.** De muchísimas maneras primero hacer caso lo que en la Biblia mismo se dice la opción preferencial por los pobres entonces hacer una cosa como no de palabra me ha enseñado a no hablar no hacer uso de la palabra sin que está realmente tenga coherencia con mi vida. Entonces si es que yo digo que hay que ser solidaria yo primero tengo que empezar siendo solidario entonces son muchas enseñanzas que a mi Radio Latacunga me ha dado y como digo una de las principales es la opción preferencial por la gente que más necesita y no solamente por la gente sino por las situaciones en las circunstancias que necesitan derecho de defensa de la vida todo esto es lo alternativo que uno dice.

**Martha Aguilera.** Una transformación gigante imagínese cuando yo llegué a la radio hace treinta y seis años y como que tenía recelo a los micrófonos. Hijo le decía a Dios mío y ahora qué hago. Qué digo a pesar de que Padre nos iba formando para él nos iba formando nos iba preparando hemos recibido cursos y todo lo demás para poder estar al aire porque estar frente a un micrófono no es nada fácil y tener una responsabilidad como la que tenemos nosotros tampoco es nada fácil. Tenemos que prepararnos tenemos que buscar información y siempre estamos preparándonos preparándonos y para dar lo mejor que tenemos de nosotros. Eso he visto en ustedes jóvenes también que están que les he visto dedicados el tiempo que ustedes podrían desempeñar con su familia a compartir con sus amigos porque la juventud tiene derecho. He visto que ustedes han puesto muchísimo empeño y quiero felicitar por ello porque son unos jóvenes que quieren el bienestar que han luchado por algo que se han quemado las pestañas por algo y eso es digno de felicitaciones y desde ahora les auguro los mejores éxitos y que sigan formando parte del equipo humano de Radio Latacunga.

**Gino Muñoz.** Bueno mi vida quizá ha sufrido alguna transformación de lo que normalmente he venido trabajando es en acrecentar un poco más mi sentimiento religioso. Sí porque vengo de una

familia católica que siempre me han inculcado el respeto a Dios y a todas las manifestaciones religiosas. Pero al estar en una radio comunitaria y estar regentado por la Diócesis de Latacunga a uno le acrecentado o sea no ha sido obligatorio nadie aquí la radio me ha dicho a ver para ingresar usted primero tiene que haber hecho la primera comunión o algo por el estilo. No para nada. Esto viene por iniciativa propia y por el mero hecho de estar acá. Y el ambiente que uno se siente muy contento pues naturalmente conlleva a uno también a seguir ese camino que no ha costado ningún esfuerzo sino prácticamente de manera automática a uno espiritualmente le ha transformado y le ha sugerido que sigamos un poco más con un poco más de entusiasmo el camino del catolicismo.

**Estefanía Rosales.** Cómo transformó. La verdad es que no ha variado mucho desde que yo estoy en el ámbito deportivo te cuento que sí he tenido buenas y malas experiencias como el todo más que todo yo te hablo de lo que yo me desarrollo. El año anterior estuvimos en la temporada del fútbol conocí mucha gente he conocido muchos periodistas deportivos muchas personas entonces de lo que yo era cuando estuve en la Universidad en esa transición de la Universidad al salir al ámbito laboral. En ese diez por ciento yo creo que la radio sí me he portado casi diez por ciento en lo que es el cambio de la vida.

#### **6.- ¿Cree usted que es más importante lo económico o lo social dentro de la Radio Latacunga?**

**Fanny Corrales.** Dentro de la radio realmente no era he no fue creada para ser económicamente si no era para dar como su eslogan lo dice la voz del que no tiene voz es de un pueblo que marcha no entonces no fue creada con el objetivo que cree dinero sino más bien a lo social a la evangelización más que todo.

**Cecilia Basantes.** Esa pregunta está un poco difícil lo que pasa es que en su momento Radio Latacunga tuvo proyectos que apoyaron para que funcione el proyecto de Radio Latacunga. Sin embargo, ustedes ven la carencia las situaciones difíciles que han pasado en el mundo entero no solamente en América Latina ha hecho que estos proyectos que vengan a darse de baja reduzcan su presupuesto y eso hace evidentemente que usted busque el financiamiento gestione para que Radio Latacunga pueda mantenerse para sobrevivir. Entonces eso significa que yo ya voy a digamos hacer gestión sin mirar mucho el tema más de lo social sino también el tema económico

cómo yo puedo mantener la gestión de la Radio Latacunga me explico por ejemplo antes yo recuerdo que era prohibido por una cuestión de ética tener publicidades de fungicidas agroquímicos y esas cosas. Entonces yo creo que ahora es súper importante que si es que por ejemplo si alguien o algún agroquímico nos puede dar publicidad pues entonces ya nada entonces si no hay de otra nos queda nos queda eso entonces siempre ese tema es un poco difícil.

**Martha Aguilera.** Las dos cosas son importantes, pero no necesarias ni indispensables lo económico porque se necesita en Radio Latacunga pagar los sueldos de las personas que laboran ahí porque cada trabajador merece su salario lo social que se ha hecho en la plataforma de lucha en Radio Latacunga. Eso es lo más fundamental porque usted se dará cuenta que ya forma parte de este equipo en sus prácticas y lo social porque a través de lo Social tratamos de llegar a todos los estratos sociales a todas las personas y imagínese lo que es llegar a veces yo sé que lo económico ayuda mucho pero a veces en esos momentos de dolor más les llega una palabra de consuelo la Palabra de Dios que le fortalece que le anima que le invita a continuar adelante a través de las mil y unas dificultades que existe en la vida entonces espero que ustedes también se identifiquen por esto por lo social también ustedes también tienen derecho como le dije y repito o sea cada trabajador tiene derecho a su salario pero pienso que si combinan las dos cosas les va a ir mucho mejor mucho más.

**Gino Muñoz.** No yo considero que lo más importante son los contenidos. Lo más importante es la pasión con que uno se puede enfrentar cuando se está tras de un micrófono. Lo económico yo lo dejo en segundo plano. Es importante la economía en las familias, pero creo que mucho más importante en este caso hablando de los medios de comunicación es el saber entregar un mensaje y tener credibilidad.

**Estefanía Rosales.** Dentro acá de la Radio va primero de la mano oficial. Por qué. Porque Radio Latacunga tiene un lema y es la voz de un pueblo en marcha. Es decir, la radio en todos sus treinta y ocho años de historia que ha caminado junto al pueblo en este tema Radio Latacunga siempre ha tenido las puertas abiertas para todo aquel que quiera denunciar qué está pasando fuera en lo social. Entonces yo creo que acá en el medio de comunicación lo primordial es la sociedad.

**7.- ¿Cree usted que el voluntariado en Radio Latacunga genera sostenibilidad social al medio?**

**Fanny Corrales.** Desde luego que si la riqueza mmm de la radio es la variedad de pensamiento la variedad sentimiento la variedad de personal que estamos ahí he una viejita unos jóvenes unos niños lo rico de eso es la diversidad de la gente que estamos colaborando hay muchas gracias doña Fanny.

**Cecilia Basantes.** Por supuesto por supuesto que sí esto es algo que ayuda muchísimo para que el proyecto de radio Latacunga se mantenga y de esta manera se pueda seguir pueda existir este proyecto que para nosotros es una bendición tenerle a Radio Latacunga como una emisora que está a nivel regional requisito ayudando a la gente que más necesita y por supuesto que el voluntariado ayuda muchísimo para que se mantenga este proyecto.

**Martha Aguilera.** Sí muchísimo muchísimo porque todas las personas de buen corazón estamos no nos importa el horario no nos importa el tiempo. Imagínese que tengo treinta y seis años entonces como le digo no importa lo económico lo que importa es sentirse uno útil a los demás. De alguna manera tratar de llegar a las personas como les decía a todos los estratos sociales, pero fortaleciendo el alma el espíritu y con la alegría del servicio porque eso es lo que nos identifica al voluntariado. Muchas gracias por la entrevista.

**Gino Muñoz.** Por supuesto por supuesto porque es importante tener el aporte de la parte externa digamos de la radio porque vienen nuevas experiencias vienen nuevos pensamientos vienen nuevos criterios. La radio no se encierra en las cuatro paredes y eso es abrir la comunicación hasta la colectividad. Por ello considero que la participación de quienes vienen a colaborar en los diferentes programas con las diferentes autoridades es sumamente importante para la sostenibilidad de la radio muy joven.

**Estefanía Rosales.** Si el día justamente el día sábado este sábado que pasó tuvimos una reunión de todos los colaboradores y colaboradores de la radio y fue algo impresionante porque yo nunca había visto tanta gente colaborando sin recibir algo a cambio. Entonces ahí ahí se demuestra cómo la gente tiene todo ese esas ganas de colaborar de ser la voz de las personas y quizás no puedan hablar. Pues sí yo creo que los voluntarios acá en Radio Latacunga generan desarrollo social.

### 11.1 grupo focal

<p><b>1.- ¿Cómo cree usted que Radio Latacunga forma parte en el desarrollo de la provincia?</b></p>	<p><b>Fanny Corrales.</b></p>	<p>Lo mío es en cuestión de <b>religión</b> entonces a mi gratis me dieron y yo gratis doy en la radio lo que aprendí.</p>
	<p><b>Cecilia Basantes.</b></p>	<p><b>Ha dado voz</b> a los que por mucho tiempo la han callado.</p>
	<p><b>Martha Aguilera.</b></p>	<p><b>Llegan a todas las clases y estratos sociales</b> donde que tratamos de <b>evangelizar</b> a través de la música, de las noticias.</p>
	<p><b>Gino Muñoz.</b></p>	<p>La radio de <b>la voz de los que no tienen voz</b> entonces tiene una influencia bastante grande sobre todo por su <b>contenido</b> por su programación que es estrictamente de carácter social.</p>
	<p><b>Estefanía Rosales.</b></p>	<p>Es una <b>radio comunitaria</b> llamémosla así pues Radio Latacunga ha venido a <b>ser parte de la sociedad parte de la audiencia.</b></p>
	<p><b>Fanny Corrales.</b></p>	<p>Dijeron bueno los laicos quien quieren colaborar tiene las puertas abiertas yo vi una <b>oportunidad</b> y ahí lo</p>

<p><b>2.- ¿Que le motivo a ser voluntariado en Radio Latacunga?</b></p>		<p>he dado y lo sigo dando hasta ahora y no me cansare de darlo.</p>
	<p><b>Cecilia Basantes.</b></p>	<p>Las <b>monjitas Paulinas</b> que fueron las que estuvieron en la parte de la fundación de la radio como el <b>monseñor José Mario Ruiz Navas</b> me motivó esa pasión que las monjitas ponían para poder ayudar a la gente en ese entonces había mucho el tema del trabajo por la reivindicación de los <b>derechos del pueblo indígena</b> de los que ahora se llaman <b>pueblos y nacionalidades</b></p>
	<p><b>Martha Aguilera.</b></p>	<p>Llevo siempre en el corazón las palabras de Papa Francisco que hay que <b>evangelizar</b> con <b>alegría.</b></p>
	<p><b>Gino Muñoz.</b></p>	<p>Latacunga lo he considerado dentro de mis opciones de trabajo por <b>características</b> muy <b>especiales.</b></p>
	<p><b>Estefanía Rosales.</b></p>	<p>tenía un programa un</p>

		<p>proyecto deportivo entonces sabía acerca de la <b>historia</b> deportiva aquí en radio Latacunga estaba paralizada y decidí meter mi proyecto acá</p>
<p>3.- ¿Usted cree que Radio Latacunga genera credibilidad en su contenido?</p>	<p><b>Fanny Corrales.</b></p>	<p>Sí porque todo el personal que labora en la radio está formado he mmm con <b>valores evangélicos.</b></p>
	<p><b>Cecilia Basantes.</b></p>	<p>Siempre estar evidentemente con la <b>objetividad</b> de la mano como digo <b>contrastando</b> la <b>noticia</b> viendo qué dice una parte que dice la otra parte.</p>
	<p><b>Martha Aguilera.</b></p>	<p>Pero un equipo con una preparación no solamente académica sino con una <b>preparación espiritual</b> que es lo que muchas radios no tienen.</p>
	<p><b>Gino Muñoz.</b></p>	<p>Sí por supuesto que sí las cosas que en Estéreo Latacunga se las hacen con mucha <b>responsabilidad</b> con gran <b>seriedad</b> enfrentando y afrontando todas las circunstancias del convivir local provincial en el</p>

		<p>ámbito social cultural y deportivo siempre de por medio está la seriedad.</p>
	<p><b>Estefanía Rosales.</b></p>	<p>Yo creo que todo medio de comunicación debe <b>generar credibilidad</b> en su contenido. Si no no sería un medio de comunicación.</p>
<p><b>4.- ¿Porque eligió a Radio Latacunga y no otro medio radial para formar parte de su voluntariado?</b></p>	<p><b>Fanny Corrales.</b></p>	<p>Porque la radio es parte de la <b>diócesis</b> de Latacunga y yo fui formada en la diócesis de Latacunga.</p>
	<p><b>Cecilia Basantes.</b></p>	<p>Yo creo que no elegí yo a Radio Latacunga, Radio Latacunga me eligió porque recuerdo cómo me vinculé fue porque yo estudiaba en la Escuela de Formación para <b>Laicos</b> yo desde que tenía catorce años estudiaba era <b>catequista</b>.</p>
	<p><b>Martha Aguilera.</b></p>	<p>Me <b>siento identificada</b> con radio Latacunga porque es la radio que <b>Evangelista</b> a través de todos sus despachos porque el papel de la palabra y la palabra de <b>Dios</b> debe estar siempre presente en todos los</p>

		humanos
	<b>Gino Muñoz.</b>	Estéreo Latacunga tecnológicamente es la mejor estación técnicamente dotado.
	<b>Estefanía Rosales.</b>	Entonces cuando yo vine acá a Radio Latacunga como colaboradora pues aquí he recibido todo el apoyo de parte mis compañeros parte de la dirección que en ese entonces de parte de la misma.
<b>5.- ¿Cómo ha transformado su vida Radio Latacunga?</b>	<b>Fanny Corrales.</b>	Se hace muchas amistades se pasa momentos bonitos se conversa se comparte algunas cositas.
	<b>Cecilia Basantes.</b>	Hacer caso lo que en la Biblia mismo se dice la opción preferencial por los pobres entonces hacer una cosa como no de palabra me ha enseñado a no hablar no hacer uso de la palabra sin que está realmente tenga coherencia.
	<b>Martha Aguilera.</b>	Una transformación gigante imagínese cuando yo llegué a la radio hace

		<p>treinta y seis años y como que tenía recelo a los micrófonos hijo le decía a Dios mío y ahora qué hago. Qué digo a pesar de que Padre nos iba formando para él nos iba formando nos iba preparando hemos recibido cursos y todo lo demás para poder estar al aire</p>
	<p><b>Gino Muñoz.</b></p>	<p>Bueno mi vida quizá ha sufrido alguna transformación de lo que normalmente he venido trabajando es en acrecentar un poco más mi sentimiento religioso.</p>
	<p><b>Estefanía Rosales.</b></p>	<p>Conocí mucha gente he conocido muchos periodistas deportivos muchas personas entonces de lo que yo era cuando estuve en la Universidad en esa transición de la Universidad al salir al ámbito laboral. En ese diez por ciento yo creo que la radio sí me ha aportado casi diez por ciento en lo que es</p>

		el cambio de la vida.
6.- ¿Cree usted que es más importante lo económico o lo social dentro de la Radio Latacunga?	<b>Fanny Corrales.</b>	La radio realmente no era he no fue creada para ser económicamente si no era para dar como su eslogan lo dice la voz del que no tiene voz es de un pueblo que marcha.
	<b>Cecilia Basantes.</b>	El financiamiento gestione para que Radio Latacunga pueda mantenerse para sobrevivir. Entonces eso significa que yo ya voy a digamos hacer gestión sin mirar mucho el tema más de lo social sino también el tema económico cómo yo puedo mantener la gestión de la Radio Latacunga.
	<b>Martha Aguilera.</b>	Las dos cosas son importantes, pero no necesarias ni indispensables lo económico porque se necesita en Radio Latacunga pagar los sueldos de las personas que laboran ahí porque cada trabajador merece su

		<p><b>salario</b> lo social que se ha hecho en la plataforma de lucha en Radio Latacunga. Eso es lo más fundamental porque usted se dará cuenta que ya forma parte de este equipo en sus prácticas y lo social porque <b>a través de lo Social tratamos de llegar a todos los estratos sociales.</b></p>
	<p><b>Gino Muñoz.</b></p>	<p>Lo más importante es la pasión con que uno se puede enfrentar cuando se está tras de un micrófono. <b>Lo económico yo lo dejo en segundo plano.</b></p>
	<p><b>Estefanía Rosales.</b></p>	<p>La radio en todos sus treinta y ocho años de historia que ha caminado junto al pueblo en este tema Radio Latacunga siempre ha tenido <b>las puertas abiertas</b> para todo aquel que quiera denunciar qué está pasando fuera en lo social. Entonces yo creo que acá en el medio de comunicación lo <b>primordial es la sociedad.</b></p>

<p><b>7.- ¿Cree usted que el voluntariado en Radio Latacunga genera sostenibilidad social al medio?</b></p>	<p><b>Fanny Corrales.</b></p>	<p>Desde luego que si la riqueza mmm de la radio es la <b>variedad de pensamiento</b> la <b>variedad sentimiento</b> la <b>variedad de personal.</b></p>
	<p><b>Cecilia Basantes.</b></p>	<p>Por supuesto por supuesto que sí esto es algo que ayuda muchísimo para que el proyecto de radio Latacunga <b>se mantenga.</b></p>
	<p><b>Martha Aguilera.</b></p>	<p>Sí muchísimo muchísimo porque todas las personas de buen corazón estamos <b>no nos importa el horario</b> no nos <b>importa el tiempo.</b></p>
	<p><b>Gino Muñoz.</b></p>	<p>Por supuesto por supuesto porque es importante tener el aporte de la parte externa digamos de la radio porque <b>vienen nuevas experiencias</b> <b>vienen nuevos pensamientos</b> <b>vienen nuevos criterios</b></p>
	<p><b>Estefanía Rosales.</b></p>	<p>Sí yo creo que los voluntarios acá en Radio Latacunga <b>generan desarrollo social.</b></p>

En el grupo focal se hizo un abordaje sobre ¿Cómo creen que Radio Latacunga forma parte en el desarrollo de la provincia? Pudimos destacar que entre las respuestas los voluntarios señalan que la principal razón es la evangelización y religión que realizaron los pueblos a través de la radio, además que la radio ha dado voz a los que por mucho tiempo han callado y a su vez llegando a todos los estratos sociales es decir que no hay distinción ninguna incluso se menciona que es la voz de los que no tienen voz para finalizar los participantes categorizan a la radio como una radio comunitaria. Los colaboradores han elegido al medio gracias a la oportunidad que, por medio de la evangelización, de las monjitas Paulinas, del monseñor José Mario Ruiz que paulatinamente los han ido capacitando con el fin principal de evangelizar con mucha alegría en servicio de los pueblos indígenas principalmente han sido seleccionados como el medio idóneo para ser parte de su grupo de colaboradores de Radio Latacunga, siendo otras de las características principales el informar con toda la verdad enfocados esencialmente en los valores evangélicos, en la objetividad además señalan que la preparación evangélica es muy importante para contrastar la noticia con la verdad y la seriedad que caracteriza al medio comunitario.

Por otra parte, los colaboradores han manifestado que gracias a la evangelización que en el medio se da han visto la opción ideal para formar parte de la Radio como también por la tecnología, siendo la responsabilidad y la seriedad parámetros que hacen de Radio Latacunga diferente del resto de medios locales.

Las personas que participaron en el grupo focal dicen que Radio Latacunga ha transformado su vida de una forma social ya que les ha permitido conocer más personas, de la misma manera sienten que la radio ha ayudado a fortalecer su expresión de una forma coherente y más segura ante los demás, además se menciona el aporte espiritual por parte de la radio destacando el sentimiento religioso. Las personas creen que la radio no fue creada con un fin económico al contrario el factor económico pasa a segundo plano a si lo mencionan, de la misma manera, enfocándose en lo social para así llegar a palpar la realidad de algunos estratos sociales. Para finalizar las personas sienten al voluntariado con un factor primordial para la sostenibilidad social de Radio Latacunga, la variedad de criterios, pensamientos, experiencias y el compromiso sin importar el horario hacen que la radio se mantenga y así genere desarrollo.

## 12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

Presupuesto del proyecto				
Detalles	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Materiales	Cámara Grabadora Computadora	Una de cada una	Propios	80\$
Viajes	Pasajes	Por viaje	5 Diarios	80\$
Copias	Libros, etc.	Cada semana	5 Centavos	20\$
Internet	Consultas	Cada semana	50 Centavos	20\$
Total				200\$

## 13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- A raíz de los diferentes instrumentos aplicados en nuestra investigación identificamos que el grado de importancia de Radio Latacunga para sus oyentes es de gran relevancia, debido a que se considera a Radio Latacunga como un emblema del cantón como también un aporte para el desarrollo cultural, social, educativo, siendo uno de los medios radiales comunitarios con más aceptación por las comunidades excluidas del canto, gracias a su credibilidad hacen que la gente escuche las diversas programaciones emitidas, así también formando parte en la sostenibilidad social de Radio Latacunga.
- A si mismo se demostró que las personas inmersas en los diversos proyectos generados por Radio Latacunga ayudan a crear vínculos eficaces para generar sostenibilidad social al medio un claro ejemplo son sus voluntarios los mismos que ayudan a afianzar al medio radial comunitario con el único objetivo de garantizar su permanencia brindando entretenimiento e información.

- Se comprendió que tanto la sostenibilidad social como la económica están estrechamente vinculados se necesita de ambos para poder gozar de un medio estable, se puede generar sostenibilidad social gracias a los diferentes grupos y proyectos que cada medio maneja en este caso a los grupos vulnerables asiéndolos participes y actores directamente y por lo económico buscando estrategias solventes que permitan la permanencia del medio Radio Latacunga.

### **Recomendaciones.**

- Desarrollar nuevas formas de vinculación radio-pueblo que permitan fortalecer las nuevas programaciones de Radio Latacunga.
- Convocar a más personas dentro y fuera de la ciudad a ser partícipes activos como parte de sus colaboradores.
- Los medios de comunicación comunitarios deben trabajar más por el pueblo por las comunidades olvidadas.
- Desarrollar más proyectos en los cuales sus actores principales sean los jóvenes y adultos mayores.

## 14. BIBLIOGRAFÍA

Alvarez, D. Enríquez, S y Hurtado, M. (2013).” *Proyecto para la implementación de una radio comunitaria en la parroquia de Guayllabamba*” (Tesis de pregrado). Universidad politécnica salesiana sede Quito, Quito, Ecuador.

Álvarez,M,( 2008). El desafío de las radios comunitarias. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, vol. 6, núm, 12, pp. 61-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549027004>

Arboleda, L. (2008).El grupo de discusión como enfoque metodológico en la investigación cualitativa. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, N°26, 69 - 77. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v26n1/v26n1a08>  
[Google Scholar](#)

Asamblea nacional. (2019). Ley Orgánica de comunicación. Recuperado de [http://www.cordicom.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2019/02/Ley\\_Organica\\_Comunicacion\\_reformada.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf)

Beltrán, L. (Julio de 2005). “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un Recuento De Medio Siglo”, ponencia presentada en III Congreso Panamericano de la Comunicación. Universidad de Buenos Aire, Argentina.

Bustillos, V. (2013). *Propuesta de radio-revista cultural juvenil para los sistemas de comunicación Latacunga (Radio Latacunga y Estéreo Latacunga) Provincia Cotopaxi* (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Carrión, H. (2007,12 de febrero). Estudio Radios Comunitarias Situación en el Ecuador enero 2007. Recuperado de [http://www.imaginar.org/docs/Radios\\_Comunitarias.pdf](http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf)

- Crabtree, R. (1993). La radio comunitaria. Historia y síntesis de modelos y experiencias. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(47), 53 - 56. doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i47.2151>
- Flores, M y Zavala, K. (2014). Rasgos Que Definen A Una Radio Comunitaria En América Del Sur GT8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía, *Anagramas, Volumen 6, N° 12*, pp. 61-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549027004>
- Galarza. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. El caso irfeyal* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Quito, Ecuador <https://core.ac.uk/download/pdf/13277729.pdf>
- Girard, B. (2002). La radio comunitaria en el mundo, RadioApasionad@s Versión 1.0, pp.1-8. Recuperado de <http://comunica.org/apasionados/pdf/capitulo1.pdf>
- Gumucio, A. (2005). Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitaria. Punto Cero. Vol. 10, núm. 10, 6-19
- Gumucio, A. (2011). La sostenibilidad de los medios comunitarios, *Cátedra UNESCO de Comunicación InCom m-UAB de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)*, Barcelona, España.
- López, J. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(52), 51 - 54. doi:<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i52.621>
- López, J., Arriola, T., Rodríguez, V., Gracia, S., Cervantes, J., Robayo, C.... Cándido, S. (2013). Radialistas Apasionados y Apasionadas. Recuperado de <https://radialistas.net/publicos-privados-y-comunitarios/>

- Martínez García, Edgar Ezequiel, & Baeriswyl Rada, Sergio, & Fuentes, Pablo (2015). Análisis de la sostenibilidad social en tipologías residenciales del Gran Concepción (Chile). CUADERNO URBANO. Espacio, cultura, sociedad, 19(19) ,5-28. [Fecha de Consulta 26 de Diciembre de 2019]. ISSN: 1666-6186. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3692/369242871001>
- Martínez Roa, O., & Ortega, E. (2016). Desafíos de sostenibilidad de la radio comunitaria en Nariño – Colombia. NEXUS COMUNICACIÓN., 6-21. doi: 10.25100/nc. vol20.1831
- Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: [https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos\\_y\\_tecnicas.pdf](https://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf)
- Medina, M., Quintero, M., y Valdez. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Tlatemoani*, N° (13) ,1-25. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/13/estudios-fiscales.pdf>
- Moneta,C.(2006).*El Jardín De Senderos Que Se Encuentran: Políticas Públicas Y Diversidad Cultural En El Mercosur*. Montevideo, Uruguay: MERCOSUR.
- Muñoz, J., Villegas, E., Velasco, G y Hurtado, T. (2010). *Sostenibilidad social y cultural de la radio comunitaria*. Bucaramanga, Colombia: Centro Dibujo.
- Oficina Económica del presidente, (2010). *Estrategia para la Economía Sostenible*. Recuperado de <https://ecodes.org/archivo/proyectos/archivo-ecodes/pages/especial/ley-economia-sostenible/P-LES/1.pdf>
- Pérez, M. (2015). La sostenibilidad social como eje transversal del proceso de rehabilitación social. Recuperado de <http://www.habanaradio.cu/articulos/la-sostenibilidad-social->

[como-eje-transversal-del-proceso-de-rehabilitacion-social/?fbclid=IwAR3k9ZfdfRau\\_l8M2V8k6rDnKEp2QYitK6oTaINB95kHTI7dgHpZtSWGwyQ](http://como-eje-transversal-del-proceso-de-rehabilitacion-social/?fbclid=IwAR3k9ZfdfRau_l8M2V8k6rDnKEp2QYitK6oTaINB95kHTI7dgHpZtSWGwyQ)

Puente, W. (2008). Técnicas de investigación. Portal de RRPP. Recuperado de [https://selinea.unidep.edu.mx/files/395to427\\_r504020160402104803569489.pdf](https://selinea.unidep.edu.mx/files/395to427_r504020160402104803569489.pdf)

Rabolini, N. (2009). *Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa*, *Revista argentina de humanidades y ciencias sociales*, Volumen 7, n° 2, 1-11. Recuperado de: [https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs\\_v7\\_n2\\_06.htm](https://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm)

Radio Latacunga. (2013). Radio Latacunga AM. Recuperado de <http://radiolatacunga1080am.blogspot.com/>

Ramírez, J. (2015). *La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.España.

Salas, W., Ríos, L., y Alvares, C. (2011). Bases conceptuales para una clasificación de los sistemas socio ecológicos de la investigación en sostenibilidad. *Revista Lasallista de Investigación*, Vol. 8 No. (2), 140-141.

Sabrera, S. (2002). *Radio comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Serrano, D. (2011). *Diagnóstico y planificación comunicativa del Centro de Comunicación Comunitaria (CCC) para el desarrollo rural en la Sierra Norte de Ecuador* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Quito, Ecuador.

- Tacuri, J. (2018). *Identificación De Discriminación Sexual E Identidad De Género En Medios De Comunicación Radial De La Ciudad De Loja Y Catamayo, Durante El Periodo Académico octubre 2016- febrero 201*(Tesis De Pregrado). Universidad Nacional De Loja, Loja, Ecuador.
- Useche, M.C., Queipo,B., y Guerrero, L.(2013). Acciones de Sostenibilidad de las Radios Comunitarias en el Estado Zulia. *RAZÓN Y PALABRA*, 82,1-19.
- Van, V. (2003). Los desafíos de la Radio Popular y Comunitaria en América Latina. La Iniciativa de Red de Comunicación. Barranquilla, Colombia.
- Zarta Ávila, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. Tabula Rasa*, (28), 409-423. Doi: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

## 15. ANEXOS

### CURRICULUM VITAE



#### 1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Lorena Catherine Alvarez Garzón  
 FECHA DE NACIMIENTO: 07 diciembre de 1975  
 CEDULA DE CIUDADANÍA: 0502182496  
 NUMEROS TELÉFONICOS: 032804175 / 095042693  
 E-MAIL: Lorena.alvarez@utc.edu.ec

#### 2.- ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL PRIMARIO : Escuela Sagrado Corazón de Jesús  
 NIVEL SECUNDARIO: Colegio Sagrado Corazón de Jesús  
 NIVEL SUPERIOR : Universidad Técnica de Ambato  
 Universidad Bolivariana  
 Universidad Tecnológica Equinoccial  
 Universidad de Extremadura UEX

#### 3.- TITULOS

##### PREGRADO:

Licenciada en Comunicación Social. - TESIS: Rol de las mujeres en los medios de comunicación

de Latacunga.

Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Adultos: Monografía

#### **TITULO/GRADO DE POSGRADO**

**Diplomado en Comunicación Social:** Investigación Formación de la Red de Jóvenes Comunicadores Cristianos de la Diócesis de Latacunga

**Magister en Educación y Desarrollo Social:** Procesos de visibilización de la participación de las mujeres en diario “La Gaceta” de Latacunga.

#### **CURSANDO**

Doctoranda en Ciencias de la Información y la Comunicación en la universidad de Extremadura – España

#### **4.- EXPERIENCIA LABORAL**

Docente investigadora a nombramiento de la Carrera de Comunicación Social UTC

Directora de la Carrera de Comunicación Social

Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social Universidad Técnica de Cotopaxi 2009.

Docente de la carrera de Comunicación Social UTC 2004-

Editorialista Diario La Hora Cotopaxi

Editorialista Radio Latacunga

Docente evaluadora – par ciego Universidad Salesiana

Capacitadora del Colegio de Periodistas de Cotopaxi.

Técnica capacitadora de Comunicación Plan Internacional

Productora y conductora del Programa “Otra realidad es posible” en Radio Latacunga AM y FM.

Coordinadora y miembro del equipo de Noticias Radio Latacunga 2000- 2009

Corresponsal de Noticias del Diario Nacional “El Universo” 2005-2013

Técnica de Consultorías de Hospiplan 2004-2014

Directora de Noticias de Diario Los Andes Cotopaxi 1998 - 2000

## **5.- CARGOS DESEMPEÑADOS**

Directora de la Carrera de Comunicación Social UTC

Coordinadora de la Sub red Región Centro de la REEDCOM “Red de Carreras de Comunicación social del Ecuador”

Docente de la carrera de Comunicación Social UTC

Coordinadora de Noticias Radio Latacunga

Conductora del Programa radial “Otra Realidad es posible”

Corresponsal de la Red Informativa de la Coordinadora de radios Populares del Ecuador CORAPE

Corresponsal de Noticias de Diario “El Universo”

Presidenta del Colegio de Periodistas de Cotopaxi

Presidenta de la Unión Nacional de Periodistas de Cotopaxi

Técnica de Consultorías de Hospiplan

Productora de productos comunicacionales educativos

Directora de Noticias de Diario Los Andes Cotopaxi

Editorialista del Diario La Hora Cotopaxi

Capacitadora del Colegio de Periodistas de Cotopaxi

## **6.-CURSOS DE CAPACITACION**

- Teoría Crítica Latinoamericana – Taller de tesis doctoral – metodología cualitativa y cuantitativa – FLACSO – Argentina
- Taller Tesis doctoral Universidad de Extremadura – España
- Técnicas de Investigación UNIR
- Seminario Taller comunicación e interculturalidad en la universidad Técnica de Ambato – Julio 218
- Seminario Internacional sobre Comunicación en la Era digital, noviembre del 2017
- Periodismo y Transmedia, dictada por CIESPAL , noviembre del 2016

- Encuentro de Facultades de Comunicación Social de América Latina FELAFACS – Medellín Colombia – Octubre 2015
- Periodismo de Inmersión con Antonio López CIESPAL –UTC mayo 2015
- Nuevas Perspectivas del periodismo – Encuentro Internacional UTC- Universidad de Valladolid
- Jornadas Pedagógicas de Educación- UTC – mayo2015
- Taller de redacción periodística y de artículos científicos, realizados el 5, 6 y 7 de noviembre de 2014, en Latacunga
- Curso: Tutor virtual, en entornos virtuales de aprendizaje MOODLE, realizado en Mayo 2014, en Latacunga.
- Festival de medios: premio UTC a la comunicación comprometida con la verdad, realizado el 17, 18 y 19 de diciembre, en Latacunga.
- Primer Seminario Regional "Perspectivas de la Universidad Ecuatoriana", realizado el 14 y 15 de julio de 2014, en Latacunga.
- Primer Encuentro Nacional de Facultades de comunicación: retos de la enseñanza y la investigación de la comunicación en Ecuador, realizado el 23 y 24 de octubre de 2014, en Quito.
- Desafíos de los Comunicadores en el Contexto actual: Discusiones de la libertad de expresión. UTC. Noviembre
- Uso del MOODLE en las aulas Universitarias 2014
- Seminario Perspectivas de la Universidad Ecuatoriana
- Jornadas académicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi 2012- 2013-2014
- Periodismo digital – Fundación el Universo 2012
- Taller La contraloría General del Estado, Cntrol, Transparencia, ética y participación. 2011
- Periodismo: procesos y herramientas. SEMPLADES
- Actualización Periodística, FUNDACION “EL UNIVERSO”. Agosto del 2009
- La Constitución en la Práctica, CORAPE, AGORA DEMOCRATICA; GOBIERNO DE CANADA, Octubre del 2009.
- Inteligencia Emocional y Risoterapia, Fundación Manantial de Vida, Octubre del 2008
- La Universidad Alternativa y el proyecto Emancipador, UTC, Marzo del 2006.

- Encuentro internacional Ondas Participativas, Radio-Video-Televisión y prensa comunitarias, públicas y educativas, UNIMINUTO Bogotá – Colombia. Agosto 2005
- Relaciones Humanas y Comunicación, Corporación Líderes. Julio 2005.
- Seminario Andino La Comunicación, un derecho de todos, WACC América Latina, Bogotá – Colombia. Septiembre 2005.
- Jornadas Académicas “Las Tendencias Pedagógicas Alternativas en la Educación Superior” UTC. Marzo del 2005.
- Crónicas de Asfalto: el reto del periodismo Urbano. UNESCO. Mayo del 2004.
- Medios de Comunicación Frente al TLC. CAF. Organization of American States. Diciembre del 2004
- Defensa Civil y el Área de información Pública, DEFENSA CIVIL Julio del 2003
- Seminario de Introducción a la Informática –paquetes utilitarios. UTC. Agosto del 2003
- Investigación y comunicación para el afianzamiento de la democracia: un ejercicio transparente y responsable, CIESPAL. Octubre del 2003
- Taller de Negociación y Construcción del Consenso. DIALOGO “! Abril 2001
- Diplomado en Comunicación Social. Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Comunicación social. Bogotá- Colombia Agosto a Diciembre del 2000
- Desafíos de los Medios de Comunicación para la construcción de una Cultura de Paz. FACSO, CIESPAL, PRIVA UILANUD. Mayo 2000
- Radio y Evangelización- ACCE. Mayo de 1999
- Curso - Taller Producción de informativos para radio. CIESPAL. Diciembre del 1998.
- Comunicación Radiofónica, SEVICIO CONJUNTO DE COMUNICACIÓN. Enero de 1997.
- Digitador de Computadoras. Ministerio de Educación Y cultura, departamento de educación popular. Septiembre de 1997.
- Fundamentos Prácticos de Comunicación Social. UTA. Mayo de 1995.
- Producción Radiofónica. Ediciones Paulinas y radio Latacunga. Febrero de 1994.
- Locución Radiofónica. PROA. Ediciones Paulinas. Radio Latacunga. Mayo de 1994.
- Pequeños formatos para Radio. Stereo Latacunga. Septiembre 1993.

## 7.- PONENCIAS

Posicionamiento y difusión del patrimonio de Latacunga a niños y niñas de 6 a 12 años vía productos de educomunicación- Medellín – Colombia.

Rol de la mujer – UTC

La comunicación social en el Contexto Actual. Encuentro de Periodismo “Eugenio Espejo, comunicación expresión de la Libertad. Latacunga, UTC.

“Otra Comunicación Posible: la experiencia de la Carrera de Comunicación Social de la UTC” en el IV Congreso Latinoamericano Comunicación y Sociedad Digital.

Desarrollo del rediseño de la carrera de Comunicación Social con enfoque en la comunicación Alternativa. REEDCOM

## 8.- SEMINARIOS DICTADOS

- Ética en el periodismo.
- Medición en Investigación de audiencias. 2015
- Comunicación y Desarrollo 2012- 2015
- Facilitadora del seminario sobre “Equidad de Género” en la Fundación reinas de Tanicuchí. Noviembre del 2010.
- Ética profesional. Universidad Técnica de Cotopaxi. Agosto del 2009
- Capacitadora en los seminarios del Centro de Capacitación Campesina. CODERECO-UTC. Diciembre del 2002.
- Facilitadora Taller de Locución radiofónica. Colegio de Periodistas de Cotopaxi. Agosto de 1999.

## **9.- TEXTOS PUBLICADOS**

ARTÍCULO CIENTÍFICO: CONTENIDO Y ESTRUCTURA DE LA RADIO UNIVERSITARIA DE ECUADOR EN EL CONTEXTO ANALÓGICO Y DIGITAL Revista Razón y Palabra

ARTÍCULO CIENTÍFICO: EL TRATAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN EL PROGRAMA EN CARNE PROPIA- Revista Polo del Conocimiento

ARTÍCULO CIENTÍFICO: LA CULTURA ORAL EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL – Revista Utciencia

ARTÍCULO CIENTÍFICO: LA RADIO UNIVERSITARIA EN EL ECUADOR

Producción Radiofónica y Libretos de la Serie “Marina la amiga de las madres”. Proyecto Radio Latacunga – Plan Internacional. Noviembre del 2007.

Investigación de la Formación de la Red de Jóvenes Comunicadores Cristianos de la Diócesis de Latacunga. Pontificia Universidad Bolivariana – Medellín Colombia – ITEPAL

Presentación del libro y ponencia “Otra Comunicación Posible: la experiencia de la Carrera de Comunicación Social de la UTC” en el IV Congreso Latinoamericano Comunicación y Sociedad Digital.

Producción y revisión de la revista de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas “Academia UTC” ISBN 978-9942-21-231-3

Artículo “La comunicación Alternativa”, revista Alma Mater de la Universidad Técnica de Cotopaxi-

Artículo Indexado “La cultura oral en estudiantes universitarios”- Revista UTC Ciencia. Latindex.

Artículo Indexado “El tratamiento de la investigación periodística en el programa en carne propia”.  
DOI: 10.23857/casedelpo.2017.2.6.jun.130-issn 1582550 - 682X POLO DEL  
CONOCIMIENTO. Latindex

Artículo Indexado “LA RADIO UNIVERSITARIA EN EL ECUADOR“, LATINDEX 242017,  
issn 2588-0586 REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS VOLUMEN 1.  
Nº1-2017

## **10.- PROYECTOS REALIZADOS**

- Proyecto de difusión del patrimonio de Latacunga en la niñez vía procesos de educomunicación
- Interpretación del discurso periodístico de los medios de comunicación bajo el enfoque de género – proyecto CUAM CENTRO UNIVERSITARIO DE ANÁLISIS MEDIÁTICO
- Evaluación del Proyecto de Desarrollo de Área PDA, diseño de herramientas para el proceso.
- Producción, elaboración y desarrollo del Proyecto de apoyo al grupo de Mujeres de La Mana. Radio Latacunga – CARITAS Españolas. Julio – Diciembre 2009.
- Coordinación y sistematización del plan estratégico de Radio Latacunga.
- Rediseño de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

## **11.-ARTICULOS PUBLICADOS**

- “La Comunicación en América Latina”. Publicación en la Revista Nosotros del CELAM. Diciembre del 2000. Bogotá – Colombia
- “Universidad y Medios de Comunicación”. Publicación en la Revista Alma Mater N 7 de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- “La carrera de Comunicación Social” – Publicación en la Página Web de la carrera de Comunicación Social de la UTC.
- Comentario del Libro “Andanzas de Atahualpa Recio”.

- Artículos (60) en Diario La Hora de Cotopaxi, en la sección editorial, sobre temas de actualidad y vivencia provincial.
- Artículo “La comunicación Alternativa”, revista Alma Mater de la Universidad Técnica de Cotopaxi-
- Artículo Indexado “La cultura oral en estudiantes universitarios”- Revista UTC Ciencia.
- Producción y revisión de la revista de la Unidad de Ciencias Administrativas y Humanísticas “Academia UTC” ISBN 978-9942-21-231-3
- Artículo “La comunicación Alternativa”, revista Alma Mater de la Universidad Técnica de Cotopaxi-
- 
- Artículo Indexado “La cultura oral en estudiantes universitarios”- Revista UTC Ciencia. Latindex.
- Artículo Indexado “El tratamiento de la investigación periodística en el programa en carne propia“. DOI: 10.23857/casedelpo.2017.2.6.jun.130-issn 1582550 - 682X POLO DEL CONOCIMIENTO. Latindex
- Artículo Indexado “LA RADIO UNIVERSITARIA EN EL ECUADOR“, LATINDEX 242017, issn 2588-0586 REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICASVOLUMEN 1. N°1-2017

## **12.-MERITOS Y RECONOCIMIENTOS**

- Representante de las Universidades de la región Centro del Ecuador a la REEDCOM
- Miembro de la Federación de Facultades de Comunicación Latinoamericanas FELAFACS capitulo Ecuador
- Presidenta del Colegio de periodistas de Cotopaxi
- Vicepresidenta del Colegio de periodistas de Cotopaxi
- Beca para el diplomado en Comunicación Social realizada en la Pontificia Universidad Bolivariana en Bogotá – Colombia

- Beca para participar en la reunión de la WACC en el Encuentro internacional Ondas Participativas, Radio-Video-Televisión y prensa comunitarias, públicas y educativas, UNIMINUTO Bogotá – Colombia. Agosto 2005
- Reconocimiento por 10 años de trayectoria como docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi
- Premio festival de Medios de la UTC con el proyecto de radio alternativa
- Primer lugar en la feria Utciencia 2018 con el Proyecto de rescate del Patrimonio -

LORENA CATHERINE ALVAREZ GARZON

0502182496

## Curriculum vitae

### Datos personales

**Apellidos:** Valverde Quinatoa

**Nombre:** Darío Xavier

**Edad:** 24

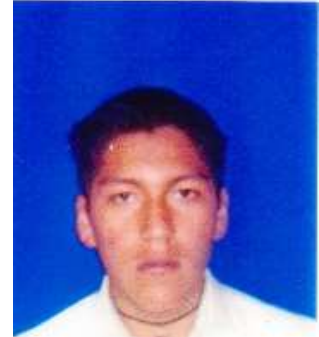
**Cedula:** 1805284187

**Dirección:** Ambato- Izamba

**Nacionalidad:** Ecuatoriano

**Teléfono:** 0987246371

**E-Mail:** xaviervalverde21@outlook.com



### Estudios realizados

**Colegio:** Técnico Atahualpa

**Superior:** Universidad Técnica de Cotopaxi

Licenciatura en Comunicación Social

Licencia Tipo **B**

Primeros Auxilios Básico – **Cruz Roja**

### Experiencia laboral

- **Imagen y Marca - Radio Latacunga** 6 meses

[Marcoaltamirano001@gmail.com](mailto:Marcoaltamirano001@gmail.com) 0969944329- 0987773331

- **Créditos FLASH** 4 años

## Curriculum vitae

### Datos personales

**Apellidos:** Villavicencio Chalus

**Nombre:** Jaime David

**Edad:** 27

**Cedula:** 1804480166

**Dirección:** Ambato-Santa Rosa

**Nacionalidad:** Ecuatoriano

**Teléfono:** (2) 755661

**E-Mail:** jimdauidery2012@hotmail.com

### Estudios realizados

**Colegio:** Pensionado “San Alfonso”

**Superior:** Universidad Técnica de Cotopaxi

Licenciatura en comunicación social

### Experiencia laboral

Imagen y Marca RADIO LATACUNGA

Soluciones Industriales MIVILTECH

-----  
C.c. 1804480166



## FICHA DE ENCUESTAS

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado participante la presente encuesta tiene como objetivo evidenciar el proceso de sostenibilidad social de Radio Latacunga. Cabe recalcar que la presente encuesta será de uso exclusivamente académico pues no afectara a ninguna persona que participe.

#### Indicaciones

Lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad posible, en el caso de ser necesario argumente su respuesta.

Marque con una (X)

**1) ¿Usted cree que radio Latacunga contribuye con el desarrollo de la provincia de Cotopaxi?**

Sí

No

Porque.....  
.....  
.....

**2) ¿Cómo le aporta la existencia de Radio Latacunga en su vida cotidiana?**

Formación de valores

Entretenimiento

Información

Otro especifique

.....  
.....  
.....

**3) ¿Usted cree que un medio radial comunitario es muy necesario para el desarrollo?**

- Cultural
- Religioso
- Político
- Deportivo
- Otro especifique

.....  
.....  
.....

Porque.....  
.....  
.....

**4) ¿Que programas trasmitidos por Radio Latacunga cree usted que tiene la mayor participación?**

- Buena Nota
- Planeta Deportivo
- Peloteros al aire
- Música y Noticia
- Otro especifique

.....  
.....  
.....

**5) ¿De cuál de los siguientes proyectos generados por Radio Latacunga usted tiene conocimiento?**

Garabatitos

Voces de la libertad

Voces de la esperanza

Otro especifique

.....  
 .....  
 .....

**6) ¿Qué le llama la atención de Radio Latacunga para que se mantenga en su sintonía permanente?**

La inclusión

Programación

Costumbre

Música

Otro especifique

.....  
 .....  
 .....

**7) ¿Usted a que piensa que se debe la sostenibilidad económica de Radio Latacunga?**

Donaciones

Publicidad

Préstamos bancarios

Otro especifique

.....  
.....  
.....

**8) ¿Le gustaría participar en Radio Latacunga, de qué manera lo haría?**

Invitado

Participante

Locutor

Otro especifique

.....  
.....  
.....

**9) ¿A usted le gustaría que las futuras generaciones sigan escuchando Radio Latacunga?**

Sí  No

Porque.....  
.....

**10) ¿Estaría dispuesto a colaborar económicamente con Radio Latacunga?**

Sí  No

Porque.....  
.....  
.....

## FICHA DE ENTREVISTAS

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta entrevista tiene como objetivo evidenciar el proceso de sostenibilidad social de Radio Latacunga. Cabe recalcar que la presente entrevista será de uso exclusivamente académico pues no afectara a ninguna persona que participe de este instrumento.

¿Cuáles son las características principales de un medio comunitario?

¿Qué es la sostenibilidad social de un medio de comunicación comunitario?

¿Y cómo se da el proceso de sostenibilidad social en un medio?

¿Cuál es la utilidad de una sostenibilidad social frente a una sostenibilidad económica?

¿Cómo se obtiene una sostenibilidad económica?

¿Usted considera que la sostenibilidad social es importante para un medio comunitario?

¿Usted conoce el caso de radio Latacunga?

¿Piensa usted que la sostenibilidad social y económica están vinculadas?

¿Conoce casos de radios comunitarias que han desaparecido del medio por falta de sostenibilidad social y económica?



## FICHA GRUPO FOCAL

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACION COMUNICACIÓN SOCIAL

#### **Preguntas grupo focal**

¿Cómo cree usted que Radio Latacunga forma parte en el desarrollo de la provincia?

¿Qué le motivó a ser voluntariado en Radio Latacunga?

¿Usted cree que Radio Latacunga genera credibilidad en su contenido?

¿Porque eligió a Radio Latacunga y no otro medio radial para formar parte de su voluntariado?

¿Cómo ha transformado su vida Radio Latacunga?

¿Cree usted que es más importante lo económico o lo social dentro de la Radio Latacunga?

¿Cree usted que el voluntariado en Radio Latacunga genera sostenibilidad social al medio?



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Evidencia de los instrumentos aplicados.

Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



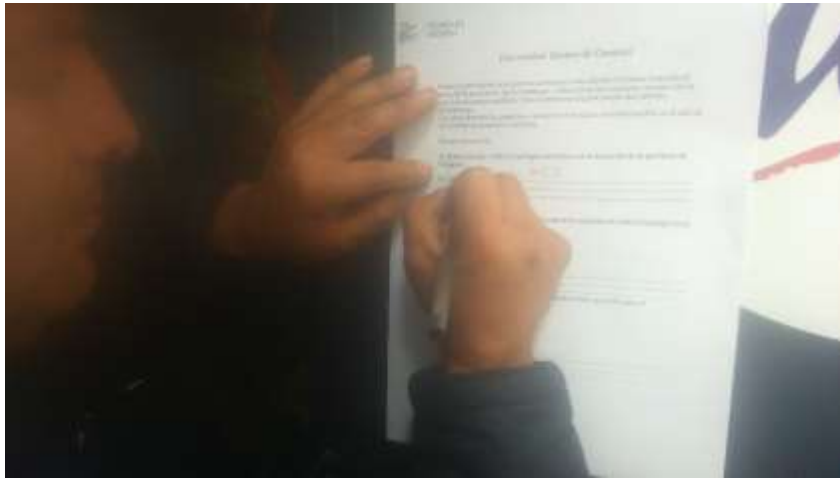
Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados



Fuente: Evidencia de los instrumentos aplicados.