



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**“EVOLUCIÓN CIENTÍFICA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y EL
CONSUMO DE HOGARES: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO (1969-2026)”**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTORES:

Estiven Santiago Chango Tasinchano

TUTOR:

Mg. William Franklin Ortiz Paredes

Latacunga- Ecuador

ABRIL – AGOSTO 2026