



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“EL PAPEL DE LAS TICS EN PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES
EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO DE CASO
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Comunicación Social

Autor:

López Montesdeoca Cristhian Patricio

Tutor:

MSc. Miranda Gaibor Christian Geovanny

Latacunga – Ecuador

Febrero – 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo LÓPEZ MONTESDEOCA CRISTHIAN PATRICIO declaro ser autor del presente proyecto de investigación: El papel de las tics en procesos educomunicacionales en la Universidad Técnica de Cotopaxi: estudio de caso de la carrera de Comunicación Social, siendo el MSc. Miranda Gaibor Christian Geovanny tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Cristhian López", is written over a horizontal dotted line.

Cristhian Patricio López Montesdeoca

C.I. 0604556225

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“El papel de las tics en procesos educomunicacionales en la Universidad Técnica de Cotopaxi: estudio de caso de la carrera de Comunicación Social”, de López Montesdeoca Cristhian Patricio, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 12 de Febrero, 2020

El Tutor



Miranda Gaibor Christian Geovanny

C.I 1715495477

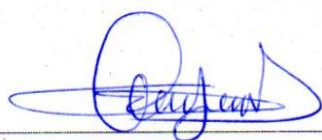
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el postulante: López Montesdeoca Cristhian Patricio con el título de Proyecto de Investigación: “El papel de las TICs en procesos educomunicacionales en la Universidad Técnica de Cotopaxi: estudio de caso de la carrera de Comunicación Social” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

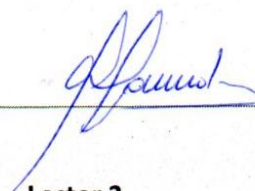
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 12 de Febrero 2020

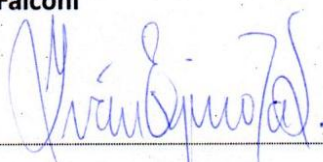
Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: MSC. Franklin Falconi
CC: 1802454387



Lector 2
Nombre: MSC. Mario Banda
CC: 0501916852



Lector 3
Nombre: MSC. Iván Espinoza
CC: 17112260189

AGRADECIMIENTO

Como ejes principales de mi vida agradezco a Dios y a mis padres por guiarme en el transcurso de este logro académico, además mi gratitud hacia la Universidad Técnica de Cotopaxi quien me abrió las puertas para cursar esta excelente carrera, que me ha permitido crear un sentido humanista en favor de la comunidad.

De igual manera, a mi estimado tutor Christian Miranda por su ayuda y comprensión en el transcurso de esta investigación.

Cristhian López

DEDICATORIA

Quiero iniciar dedicando este proyecto a mi abuelita Rosa Quishpi, quien ha sido mi motivación para seguir adelante en todas mis metas propuestas, de igual forma a mi madre Mónica Montesdeoca, que supo guiarme con sus consejos y enseñanzas. También va dedicado a Darwin Campoverde, debido a su inmenso apoyo en toda mi vida universitaria. Y a todos mis docentes de la carrera de Comunicación Social que han sido parte de este caminar.

Cristhian López

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “EL PAPEL DE LAS TICS EN PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO DE CASO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”

Autor/es: López Montesdeoca Cristhian Patricio

RESUMEN

El proyecto de investigación se centra en analizar el uso de las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi, por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en este sentido se busca investigar de qué manera realizan la educomunicación entre docentes y estudiantes para la planificación de tareas y pruebas académicas. El estudio surge a partir de la experiencia vivida del investigador que cursó sus ciclos educativos, con la obligación de utilizar las aulas virtuales y creando una incertidumbre de los beneficios con los que cuenta este sistema.

La plataforma institucional se compone de espacios para la carga y descarga de documentos, así también, los docentes pueden aplicar pruebas *online* con la posibilidad de obtener las calificaciones de una manera más efectiva y evitando el consumo de papel, esto beneficia al ambiente y al presupuesto del estudiante, de igual forma, existe el espacio para crear foros que aportan al fortalecimiento académico después del horario habitual.

Bajo esta premisa se aplicó un enfoque cuantitativo, mediante la técnica de la encuesta y una revisión de investigaciones anteriores, donde se obtiene datos que reflejan la falta de interés en el uso de la plataforma virtual por parte de los estudiantes y a la vez, expresan desconocer los diferentes beneficios que pueden aplicar en sus actividades educativas.

El factor edad cumple un papel importante dentro de la investigación, pues existen jóvenes que prefieren el uso de documentos tangibles para la investigación de sus trabajos académicos, en este panorama se descubrió que las redes sociales son el comodín para la planificación y ejecución de tareas, permitiendo a los estudiantes una comunicación más efectiva.

De esta manera, se visibilizó falencias en la utilización y aplicación de las aulas virtuales, esto debido a la falta de capacitación por parte del área encargada, al período de ingreso del estudiante al centro educativo.

Palabras clave: educomunicación, plataforma virtual, educación, comunicación, tics.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF HUMANITIES SCIENCES AND EDUCATION

TOPIC: “THE ROLE OF TICS IN EDU-COMMUNICATION PROCESSES AT THE TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI: CASE STUDY OF THE SOCIAL COMMUNICATION MAJOR”

Author: López Montesdeoca Cristhian Patricio

ABSTRACT

The research project focuses on analyzing the use of virtual classrooms of the Technical University of Cotopaxi, by the students of the Social Communication career, in this sense it is sought to investigate how they carry out Edu communication between teachers and students for planning homework and academic tests. The study comes from the lived experience of the researcher who completed his educational cycles, with the obligation to use virtual classrooms and creating an uncertainty of the benefits that this system has.

The institutional platform consists of spaces for loading and unloading documents, as well as, teachers can apply online tests with the possibility of obtaining the qualifications in a more effective way and avoiding paper consumption, this benefits the environment and the budget the student also has the space to create forums that contribute to academic strengthening after normal hours.

Under this premise a quantitative approach was applied, using the survey technique and a review of previous research, where data is obtained that reflects the lack of interest in the use of the virtual platform by the students and, at the same time, expresses ignoring the different benefits that they can apply in their educational activities.

The age factor plays an important role in research, as there are young people who prefer the use of tangible documents for the investigation of their academic work, in this scenario it was discovered that social networks are the wild card for planning and executing tasks, allowing students more effective communication.

In this way, flaws in the use and application of virtual classrooms were visible, this due to the lack of training by the area in charge, the period of admission of the student to the educational center.

Keywords: Edu communication, Virtual platform, Education, Communication, Tics



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por el señor egresado de la **CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN: LÓPEZ MONTESDEOCA CRISTHIAN PATRICIO**, cuyo título versa: “**EL PAPEL DE LAS TICS EN PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO DE CASO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estime conveniente.

Latacunga, febrero del 2020

Atentamente,


MSc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501801252



ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	i
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	vi
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS.....	8
6.1. Objetivo general	8
6.2. Objetivos específicos.....	8

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
8.1. Antecedentes.....	10
8.1.1. Uso de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de habilidades comunicacionales del docente del núcleo universitario Rafael Rangel10	
8.1.2. El uso de las TIC para el empoderamiento de las comunidades	11
8.1.3. El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social	14
8.1.4. Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación	16
8.2. Marco teórico.....	18
8.2.1. Educomunicación	18
8.2.2. Educación en la comunicación:	21
8.2.3. Las TIC	21
8.2.4. Tecnologías de la comunicación.....	22
8.2.5. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el Sistema de Educación Superior del Ecuador	28
8.2.6. Plataforma Moodle	31
8.2.7. Modelo Blearning.....	32
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	33

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:	33
10.1 Diseño de la investigación.....	33
10.2 Enfoque.....	34
10.3 Nivel de la investigación	34
10.4 Población y muestra.....	34
10.4.1 Población	34
10.4.2 Muestreo	34
10.4.3 Muestra	35
10.4.4 Técnicas e instrumentos de investigación	36
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:.....	39
12. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	55
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
14. BIBLIOGRAFÍA	59
15. ANEXOS	63

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

El papel de las TICs en procesos educomunicacionales en la Universidad Técnica de Cotopaxi:
estudio de caso de la Carrera de Comunicación Social

Fecha de inicio: septiembre - 2019

Fecha de finalización: febrero - 2020

Lugar de ejecución:

San Felipe - Eloy Alfaro - Latacunga - Cotopaxi - Zona 3 - Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia: Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado: Ninguno

Equipo de Trabajo:

Christian Geovanny Miranda Gaibor – Tutor

Cristhian Patricio López Montesdeoca - Investigador

Área de Conocimiento:

Humanidades y artes

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

Línea de investigación

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Comunicación y proceso educomunicacional.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto de investigación se centra en analizar el uso de las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi, por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en este sentido se busca investigar de qué manera realizan la educomunicación entre docentes y estudiantes para la planificación de tareas y pruebas académicas. El estudio surge a partir de la experiencia vivida del investigador que cursó sus ciclos educativos, con la obligación de utilizar las aulas virtuales y creando una incertidumbre de los beneficios con los que cuenta este sistema.

La plataforma institucional se compone de espacios para la carga y descarga de documentos, así también, los docentes pueden aplicar pruebas *online* con la posibilidad de obtener las calificaciones de una manera más efectiva y evitando el consumo de papel, esto beneficia al ambiente y al presupuesto del estudiante, de igual forma, existe el espacio para crear foros que aportan al fortalecimiento académico después del horario habitual.

Bajo esta premisa se aplicó un enfoque cuantitativo, mediante la técnica de la encuesta y una revisión de investigaciones anteriores, donde se obtiene datos que reflejan la falta de interés en el uso de la plataforma virtual por parte de los estudiantes y a la vez, expresan desconocer los diferentes beneficios que pueden aplicar en sus actividades educativas.

El factor edad cumple un papel importante dentro de la investigación, pues existen jóvenes que prefieren el uso de documentos tangibles para la investigación de sus trabajos académicos, en este panorama se descubrió que las redes sociales son el comodín para la planificación y ejecución de tareas, permitiendo a los estudiantes una comunicación más efectiva.

De esta manera, se visibilizó falencias en la utilización y aplicación de las aulas virtuales, esto debido a la falta de capacitación por parte del área encargada, al período de ingreso del estudiante al centro educativo.

Palabras clave: educomunicación, plataforma virtual, educación, comunicación, tics.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación tiene como propósito analizar las nuevas tecnologías de la comunicación como un medio para educomunicar, esto es importante en la evolución de los diferentes sistemas educativos. Esta exploración aportará información valiosa a los desarrolladores de softwares, permitiendo evidenciar de qué manera la comunidad educativa da uso a las aulas virtuales y esto facilitará un mejoramiento en aspectos de uso e interfaz.

La principal problemática que resuelve la investigación se centra en el poco interés de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi al utilizar las aulas virtuales, además se cree pertinente tomar en cuenta la manera en que las redes sociales le permiten al usuario interactuar de una manera más rápida y compartir archivos multimedia con diferentes usuarios.

La tecnología en la actualidad va insertándose en los aspectos sociales, es por eso que se pretende utilizar el término de las TICS como una metodología de enseñanza y aprendizaje más efectivo. En específico, la UTC cuenta con un sistema de aulas virtuales vinculado a la plataforma internacional Moodle, es un sistema que permite la carga y descarga de archivos educativos. Por lo tanto, esta investigación permitirá una motivación a las autoridades universitarias en invertir en un software interactivo para los estudiantes y docentes, que se convierta en una manera efectiva de educomunicar y así mejorar el nivel educativo en el país.

La investigación tiene especial relevancia en la era digital, donde las nuevas tecnologías van incluyéndose en los principales aspectos de la vida, constituyéndose un gran aporte para la Universidad Técnica de Cotopaxi y el desarrollo del país.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos

Los beneficiarios directos son los estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Indirectos

Los beneficiarios indirectos son toda la comunidad universitaria y personas que realizan investigaciones sobre el tema.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son poco conocidas debido a que se utiliza términos como: la era digital, la tecnología, el internet. Cada generación va desarrollando nuevos conceptos. Ramírez y Casillas (2014) explican que: “Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son parte de un movimiento social sin precedentes en la historia de la humanidad” (p.20). Es por eso que se han ido desarrollando conforme las necesidades tecnológicas de la actualidad y van generando interés en varios ámbitos de la vida cotidiana.

Las TIC utilizan medios tecnológicos como: computadoras, *smartphones*, y páginas *web* que permiten encausar la información para facilitar el acceso a los usuarios y con esto se consigue acortar procesos que implican más tiempo de aplicación.

La comunicación interviene en gran magnitud en los procesos educativos, se conoce que no solo puede darse entre docente y alumno sino tiene una gran relevancia en los métodos administrativos y la imagen corporativa de la institución.

Se han roto las barreras espacio-temporales en las actividades de enseñanza y aprendizaje; se han diversificado los medios y canales de comunicación; hay un acceso más rápido a la información y mayores posibilidades de interactuar con la misma; la enseñanza puede hacerse más personalizada y la interacción docente alumno puede darse en procesos formativos más abiertos y flexibles, entre otros. (Alarcón y Ortiz, 2014, p.40)

Existen varias plataformas diseñadas para establecer ese vínculo de aprendizaje, mientras la necesidad de aprender o comunicarse sea indispensable para un avance tecnológico, se irán creando nuevos espacios pensados en las problemáticas de cada época.

Los estudiantes universitarios son el grupo con más necesidad de aplicar las tecnologías de la información, ya que su proximidad a la vida profesional es más corta y necesitan generar nuevas estrategias de mercado para llegar a ser competitivos en el ámbito laboral. Contreras, González y Paniagua (2015) afirman que:

Es así como el auto aprendizaje le facilita al estudiante virtual el desarrollo de su capacidad de exigirse a sí mismo, lo que lo involucra en la toma de decisiones como por ejemplo en la distribución de tiempos, la ubicación de espacios, las fuentes de consulta entre las cuales se pueden mencionar bases de datos virtuales especializadas tanto libre como licenciadas, blogs, redes académicas. (p.5)

Esto es importante para los estudiantes universitarios que vienen de la etapa colegial con la cultura de aprendizaje a presión, es por eso que al momento que ingresan a cursar los estudios universitarios deben crear nuevas estrategias de ilustración y mejorar las que fueron adquiridas en la preparatoria.

En Ecuador las universidades han ido implementando métodos tecnológicos tales como: realidad aumentada, impresión 3D, plataformas virtuales, éstas permiten agilizar procesos de enseñanza-aprendizaje, para estar al nivel de otros países en temas profesionales.

En el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja ha implementado un modelo de estudio diferente a las universidades tradicionales del país, contando con un plan de aprendizaje a distancia, que permite a las personas que trabajan continuar con sus estudios universitarios. La institución ecuatoriana tiene una estructura dividida en módulos donde el estudiante debe ir aprobando los créditos educativos, para esto existen libros digitales entregados al momento de

matricularse, y es así como esta modalidad forma parte de la innovación y de la excelente aplicación de las TIC dentro de la educación superior.

En el ámbito económico, las universidades públicas en el país tienen una desventaja en comparación a las privadas, es así que las empresas encargadas del manejo de plataformas virtuales tienen un elevado costo en sus licencias para poder mantener *softwares* que utilizan los estudiantes en sus prácticas de campo.

La Universidad Técnica de Cotopaxi ubicada en la sierra centro del país, provincia de Cotopaxi es el símbolo educativo del cantón Latacunga, tiene una trayectoria joven y actualmente cuenta con 22 carreras, 8 programas de maestría, 10.500 estudiantes y 350 docentes, lo que permite la creación constante de proyectos de investigación para el avance educativo de la comunidad universitaria. Su sede matriz se encuentra en el barrio San Felipe, Av. Simón Rodríguez donde cuenta con el área administrativa y sus principales autoridades.

Esta universidad cuenta con 2 extensiones educativas, y el campus Salache ubicado estratégicamente para cumplir con el perfil económico del sector, la primera es la extensión la Mana donde se desarrollan las carreras de Agronomía, Turismo, Electromecánica, Sistemas de Información, Administración de empresas, Contabilidad y auditoría y Educación Básica, todas estas carreras fortalecen el sistema educativo del cantón. En la extensión de Pujilí se establecerá la Facultad de Ciencias Humanas y Educación con sus carreras en: Diseño Gráfico, Comunicación Social, Educación Inicial, Pedagogía de los Idiomas y Educación Básica. En el campus Salache perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro se encuentra la Facultad Ciencias Agropecuarias Recursos Naturales (CAREN) con las carreras de Medio Ambiente, Agronómica, Agroindustrial, Ecoturismo y Medicina Veterinaria.

La infraestructura tecnológica cuenta con pantallas Smart en cada aula y se complementa con un ordenador conectado a internet, además se tiene una red WIFI que abarca todo el complejo universitario, los laboratorios informáticos están a disposición de los estudiantes cuando no son usados por docentes en sus horas clases. Todos estos instrumentos son un requerimiento del

Consejo de Educación Superior (CES) quienes verifican el correcto uso de cada uno de los aspectos tecnológicos para poder ser acreditada la institución.

La plataforma Moodle es el gestor tecnológico que proporciona las aulas virtuales, este sistema fue diseñado con el objetivo de facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje virtual a nivel mundial, lo fascinante del procedimiento, es que se lo puede aplicar gratuitamente a cualquier institución educativa, cuenta con un chat para comunicación entre usuarios y se puede cargar documentos de apoyo pedagógico, asimismo entre sus ventajas existe la organización de tareas y la visualización del horario semanal.

Es importante reconocer que no existe una capacitación previa por parte del departamento de sistemas informáticos, donde se explique el manejo de los dispositivos tecnológicos al inicio de cada ciclo académico, provocando un desconocimiento e improvisación al utilizar la principal página web de la institución, que cuenta con submenús que no orientan correctamente a la información solicitada.

Entre las desventajas que tiene esta plataforma es la prohibición de subir archivos mayores a 1 GB, lo que imposibilita la carga de videos o archivos con alta calidad en sus imágenes, esto genera inconformidad y una migración a otras plataformas que permitan la facilidad de compartir e interactuar entre docente y alumno.

En el mismo contexto los docentes son los promotores de nuevas estrategias de estudio para que en conjunto con sus estudiantes, innoven espacios multimedia para el bien educativo de las dos partes. Castellanos (2015) recomienda que:

Es entonces preciso que el maestro sea un artífice del cambio y se le respete como tal, para lo cual, debe tener dentro de su estrategia de gestión, la perspectiva no sólo de lo que ocurre en el aula de clases, sino también fuera de ella. (p.7)

En la actualidad las aulas virtuales permiten que estudiantes y docentes puedan organizar sus tareas y además sirven de complemento a los conocimientos adquiridos en el aula física, debido al reglamento vigente en la universidad, indica el uso obligatorio en cada ciclo académico de esta plataforma. Para esto, los docentes suben documentos y solicitan sus tareas por medio *online*, evidenciando que esta herramienta se convierte en una obligación.

En este escenario presentado, el problema a investigar es porque la plataforma de aulas virtuales con la que cuenta la Universidad Técnica de Cotopaxi no cumple con su función y la correcta aplicación en cada una de las actividades que se desarrollan dentro de la carrera de Comunicación Social, obligando a docentes y estudiantes migrar a redes sociales que no son diseñadas para el ámbito educativo. Debido a esta situación se ha formulado la siguiente pregunta de investigación. ¿De qué manera los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi implementan las aulas virtuales en procesos educomunicacionales?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Analizar la manera en que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social implementan las aulas virtuales en procesos educomunicacionales.

6.2. Objetivos específicos

- Establecer las alternativas comunicacionales para la planificación de tareas entre estudiantes.
- Identificar la aplicación de los recursos tecnológicos por parte de los docentes.
- Conocer el nivel de satisfacción con la plataforma virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Objetivos	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Analizar la manera en que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social implementan las aulas virtuales en procesos educomunicacionales.	<p>Recopilar información.</p> <p>Investigar el número de estudiantes de la carrera de Comunicación Social.</p>	Obtener un valor numérico para análisis de datos.	<p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
Establecer las alternativas comunicacionales para la planificación de tareas entre estudiantes.	<p>Almacenar los datos.</p> <p>Clasificar los datos obtenidos</p>	Tener en cuenta la información para las futuras discusiones	<p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
Identificar la aplicación de los recursos tecnológicos por parte de los docentes.	<p>Ingresar en las aulas virtuales.</p> <p>Aplicar encuesta</p>	Saber si se cumple con la aplicación de la plataforma virtual.	

Conocer el nivel de satisfacción con la plataforma virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi.	Medir el nivel de satisfacción Verificar la funcionalidad de la plataforma.	El conocimiento del nivel de satisfacción, en el manejo de la plataforma.
---	--	---

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes

8.1.1. Uso de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de habilidades comunicacionales del docente del núcleo universitario Rafael Rangel

En la investigación titulada: “Uso de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de habilidades comunicacionales del docente del núcleo universitario Rafael Rangel”, realizada por Manzanilla y Briceño (2014), se plantea como objetivo “Describir el uso de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de habilidades de comunicación del talento humano docente del Núcleo Universitario Rafael Rangel” (p.5).

La metodología que se empleó para el desarrollo de la investigación fue de carácter descriptivo no experimental, la cual permitió describir la realidad presente en el Núcleo Universitario Rafael Rangel, caracterizando un hecho o fenómeno relacionado con el uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo de las habilidades comunicacionales en el personal docente de la mencionada institución. Sobre la validación de este tipo de metodología Espinoza (2014) establece que: “La investigación descriptiva busca recoger información actualizada sobre el objeto de investigación. Sirve para estudios de diagnóstico descriptivo, caracterizaciones, perfiles, etc.” (p.93).

Por otro lado, una metodología no experimental, es aquella en la que no se manipulan deliberadamente variables y se basa principalmente en la observación de hechos y fenómenos

tal y como ocurren en un contexto natural para luego ser analizados en su totalidad. (Fernández y Baptista, 2014). Adicionalmente, se tiene en conocimiento que no existen condiciones ni lineamientos a los cuales sean expuestos los objetos de estudio mismos que son observados en su entorno originario, es decir, el ambiente en el que se desarrolla el problema.

La estrategia que se ha utilizado resulta ser importante, ya que describe el uso de la plataforma tecnológica de comunicación, uso de la plataforma tecnológica educativa y de la plataforma tecnológica administrativa, como resultado, permite llevar a cabo un análisis acerca del uso de las TIC en el desarrollo de las habilidades de comunicación del personal docente de la institución.

Como conclusiones se plantean que el Núcleo Universitario Rafael Rangel, pese a contar con una plataforma tecnológica, académica, administrativa y de comunicación, existe un número considerable de docentes que nunca utilizan las TIC disponibles para llevar a cabo sus actividades básicas dentro de su entorno como docente universitario, Adicionalmente se encontró que los docentes no muestran un interés por incorporar las TIC dentro de sus actividades lo que da origen a una brecha digital la cual si no es atendida a tiempo se incrementa e influye directamente en el desempeño del docente.

La investigación presentada, sirvió a esta como una fuente de información acerca del uso de las TIC en el área universitaria y el poco deseo por aplicarlas debido a que, hasta el momento, resultan ser innecesarias para aquellos docentes que basan sus métodos de enseñanza en metodologías tradicionales no dando apertura a la creación de nuevos contenidos amigables con las TIC que les permitan realizar clases más dinámicas relacionando a los estudiantes con las actualizaciones tecnológicas en la educación.

8.1.2. El uso de las TIC para el empoderamiento de las comunidades

En la investigación titulada: “El uso de las TIC para el empoderamiento de las comunidades”, realizada por José Zabaleta y publicada en el año 2018, se plantea como objetivo:

Exponer los principales referentes teóricos relacionados con el rol que desempeñan las nuevas tecnologías de la información en el empoderamiento de las comunidades y su importancia en la sociedad del conocimiento, haciendo uso de la comunicación alternativa en el fomento de los procesos participativos. Adicionalmente, se planteó analizar y sistematizar el impacto que tienen las nuevas tecnologías de la comunicación e información en el contexto del proyecto Nacional Simón Bolívar, en el Plan de Patria y el documento rector de la Universidad Bolivariana de Venezuela, a través de la propuesta de algunas aplicaciones prácticas para el uso de las TIC, como alternativa comunicacional en el proceso de interacción y participación entre el profesor, los estudiantes y la comunidad (Zabaleta, 2018, p.2).

La metodología que se empleó para el desarrollo de la investigación fue de carácter descriptivo observacional, misma que ha posibilitado describir la realidad por la cual la sociedad está atravesando debido al poco conocimiento de las TIC para procesos de comunicación y desarrollo de actividades cotidianas. Shuttleworth, (2008) explica que el diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él. De ninguna manera para obtener una visión general del sujeto o tema, ya que algunas personas no pueden ser observadas de ninguna forma y esto es útil cuando no es posible comprobar y medir el gran número de muestras que son necesarias para investigaciones de tipo cuantitativa.

Para los investigadores este tipo de metodologías son más rápidas. Así, la metodología observacional, al basarse en la capacidad perceptiva y de decisión del ser humano constituye una importante fuente de información en la vida cotidiana, y una observación científica, que proporciona conocimiento objetivo, válido y fiable para dar respuesta a una pregunta de investigación planteada (García & Pacheco, 2010). Entre sus principales instrumentos se presentan los cuadros de observación que permiten registrar la información para su posterior discusión.

La metodología usada en la investigación posibilita el análisis y descripción del uso de las TIC por parte de las comunidades dentro del desarrollo de la comunicación y su cadencia en cuanto

al uso estratégico enfocado a la comunicación efectiva. Adicionalmente, facilita el reconocimiento de la situación actual de las TIC dentro de la sociedad y su acogimiento, especialmente por parte de personas más tradicionales que prefieren métodos de comunicación convencionales sin dar apertura a nuevas técnicas de comunicación empleando la tecnología actual que facilita el envío y recepción de mensajes reduciendo la brecha que existe entre la tecnología y personas que disponen de escasos conocimientos acerca de los beneficios de las TIC especialmente en el área de la comunicación.

Como conclusiones se manifiesta que:

Las transformaciones de un mundo donde la producción de conocimientos constituye uno de los factores explicativos de tales cambios, son la base para el desarrollo y la soberanía de cualquier nación y el uso de las TIC se ven inmersas en este desarrollo ya que son pieza fundamental para los procesos comunicativos organizacionales ya que reduce el tiempo de espera y sumerge a la comunidad a un mundo tecnificado y asociado a la tecnología actual abriendo nuevos caminos tecnológicos para una sociedad que sufre retardos en comparación a países que llevan años empleando TIC en sus procesos comunicacionales y organizativos (Zabaleta, 2018, p.2).

La investigación presentada, sirvió como fuente enriquecedora de información para mantener, al investigador y a la comunidad lectora, actualizados en cuanto a la situación actual de las TIC en el entorno comunicacional organizativo, mismo que se ve afectado por la falta de integración de tecnologías que aceleren las operaciones comunicacionales de la comunidad en general. Por otro lado, ha servido para reconocer ciertas falencias que cometen las personas en cuanto al uso adecuado de las TIC en un proceso de comunicación dentro de una organización.

8.1.3. El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social

En la investigación titulada: “El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social”, realizada por Ana Molina et al., y publicada en el año 2015, se plantea como objetivo:

Realizar un análisis sobre el proceso de comunicación mediado por las tecnologías, en diferentes esferas de la vida social ya que las tecnologías han introducido cambios en los modos de comunicación entre los seres humanos y por ende en su vida social. (Molina, et al, 2015, p.482)

La metodología empleada en esta investigación es descriptiva complementada con una revisión bibliográfica exhaustiva con la finalidad de recabar toda la información documentada y registrada acerca del uso de las TIC en el área de la comunicación dentro de las diferentes áreas de la esfera social en la que se desenvuelve un individuo. Con respecto a la validación de este tipo de metodología. Shutterstock (2017) menciona que:

La investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar. En este tipo de investigación la cuestión no va mucho más allá del nivel descriptivo; ya que consiste en plantear lo más relevante de un hecho o situación concreta. De todas formas, la investigación descriptiva no consiste únicamente en acumular y procesar datos, sino que el investigador debe definir su análisis y los procesos que involucrará el mismo. (s/n)

A su vez, el aporte que da la metodología, permite la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar, esto facilita la comprensión de la problemática y pone en ambiente al investigador, lo que permite anticiparlo a posibles resultados en base a lo obtenido por otros autores. Como beneficio extra, el conocimiento de esta metodología permite al investigador, sumergirse y empaparse de conocimientos suficientes para aceptar o rechazar

hipótesis con un simple análisis de proyección una vez más, basado en estudios previos y análisis de resultados registrados en investigaciones previas (Matos,2016). Estos datos pueden ser utilizados en otras investigaciones, que parten atreves de los resultados obtenidos.

En consecuencia, esto permite llenar de conocimientos al investigador referente al proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información y las ventajas y desventajas que esto conlleva en las diferentes esferas de la vida social, a su vez encamina a indagar y proponerse nuevas metodologías y procedimientos a seguir en base a los datos obtenidos de investigaciones previas, esto con el fin de hacer la investigación más rápida, clara y objetiva y no centrarse únicamente en obtener resultados similares a otros autores sino generar un aporte extra a la sociedad con la investigación que se desarrolla en base a otras, Dicho de otra manera, es complementar una investigación realizada aportando datos actualizados de la temática de estudio resolviendo en parte la situación problema.

En base a los resultados obtenidos y la respectiva revisión documentada, el autor concluye diciendo que:

Las tecnologías son necesarias y hay que aprovechar las ventajas que ofrecen ya que brindan una gama importantísima de posibilidades de comunicación entre los seres humanos. Adicionalmente, con el empleo de las tecnologías en la comunicación se está perdiendo la línea divisoria entre lo real y lo imaginario, entrando en una nueva forma de configurar las estructuras sociales. Su utilidad depende de quién la desarrolla, la maneja y la controla y al servicio de qué intereses está. Por último, gracias a la influencia que tienen los medios de comunicación masiva en la sociedad y las amplias posibilidades de comunicación que se abren con las tecnologías, es impostergable la necesidad de consolidar políticas democráticas nacionales en el sector de la información y de la comunicación, para lograr la preservación de los genuinos valores culturales de los pueblos. (Molina et al, 2015, p.492)

Por todo lo anterior observado se afirma que el aporte que tuvo esta investigación en la presente es los resultados recabados a través de una revisión bibliográfica, mismos que sirven como preámbulo para desarrollar la investigación, partiendo de una problemática ya planteada pero que no se ha definido una solución definitiva debido a la falta de profundización del tema y la búsqueda incesable de las posibles soluciones al problema trazado. Si se toma en cuenta toda la información recabada en esta investigación para futuras líneas, el aporte que se brinda a la sociedad resulta ser satisfactorio ya que se proponen posibles salidas a una problemática existente y que no ha sido tratada a tiempo.

8.1.4. Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación

En la investigación titulada: “Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación”, realizada por Patricia Aguirre y publicada en el año 2018, se plantea como objetivo:

Conocer las percepciones de los docentes en relación con las TIC y su papel mediador en el proceso educativo comprendiendo que las nuevas generaciones se caracterizan por estar en constante interacción con las tecnologías digitales. Por tal motivo, son jóvenes hábiles en el manejo de gadgets o dispositivos, y muchos de ellos nacieron en la era del Internet, de manera que se encuentran familiarizados con el mundo virtual lo que ha permitido el desarrollo de destrezas, hábitos y costumbres diferentes a las de otras personas. (Aguirre, 2018, p.11)

Por su lado, el trabajo de campo es el levantamiento y registro de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo especializado, es decir, todos los datos relevantes para una exploración y que posibilitan un análisis pertinente de un determinado problema de investigación (Cajal, 2016). Este tipo de investigación va de la mano con la exploratoria ya que el investigador entra en contacto directo con el problema de estudio al recolectar datos directos de la realidad, sin manipular o controlar las variables. La principal ventaja que presenta es que no manipula las variables inmersas en el problema de estudio debido a que se pierde el entorno de naturalidad en el cual se manifiesta.

La metodología utilizada, resulta ser favorable para la investigación, ya que permite que el investigador cotejar datos con el problema de estudio. Adicionalmente, le deja la libertad de relacionarla con otros métodos como el descriptivo con la finalidad de detallar la situación actual del problema a través de la observación directa del uso de las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Comunicación Social. Por otro lado, resulta ser favorable su manejo porque no solo ayuda al levantamiento de información directamente del problema en cuestión, sino que posibilita un análisis crítico de la situación actual sin la necesidad de una previa revisión documentada del uso de las TIC en la comunicación.

De acuerdo a los resultados obtenidos y a lo evidenciado con la investigación exploratoria y descriptiva realizada en el punto de origen del problema, el autor concluye que:

El verdadero uso de las TIC en la configuración de las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje dentro del área Comunicación Organizacional, requiere de una visión integradora de las políticas educativas institucionales de la Universidad Veracruzana, así como la organización y disposición de las autoridades de la facultad. Además, se necesitan recursos materiales y tecnológicos, así como la participación de los actores involucrados en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje. De igual manera menciona que el uso de las TIC en la educación brinda innumerables posibilidades para que los actores de la gestión educativa se vean involucrados en nuevas formas de acción pedagógica y disciplinaria; para ello, sin embargo, aún falta superar ciertas resistencias que se oponen al uso de las tecnologías para impulsa el desarrollo formativo. (Aguirre, 2018, p.23)

Por lo anterior mencionado, se puede decir que el aporte que brinda la investigación realizada por Aguirre son los datos observacionales que se han obtenido ya que un porcentaje elevado de persona consideran que las TIC pueden ser herramientas estratégicas para propiciar la generación y difusión de la comunicación organizacional, porque reduce la brecha que existe entre los usuarios de métodos tradicionales de comunicación y los que ya han optado por las TIC como método de comunicación especialmente en el área de enseñanza-aprendizaje al

transmitir una clase más didáctica a los estudiantes con la finalidad de que el mensaje llegue claro y preciso.

Sin embargo, el uso de las TIC se ve frenado por la falta de apoyo, especialmente de aquellos que se aferran a no implementarlas por el temor a que puedan influenciar negativamente en las personas, pero no toman en cuenta que en la actualidad la sociedad se ve más inmersa en la tecnología y la usan para casi todas las actividades cotidianas que realizan ya sea en el trabajo, estudios o en una simple reunión familiar.

8.2. Marco teórico

8.2.1. Educomunicación

La educomunicación, se la conoce como la unión entre la educación y la comunicación, esto se ve relacionado mediante la inclusión de las tecnologías de información y la comunicación, mejor conocidas como las Tics, en la cual el parlamento europeo en el año 2003 emite una decisión dentro de la cual se adopta un programa plurianual entre los años 2004 y 2006, donde se da inicio a la implementación de las Tics dentro de la educación.

A partir de lo presentado durante el año 2003 por el parlamento europeo, se plantea que es necesario que se pueda exponer y fomentar la necesidad de que exista un tipo de alfabetización digital, que pueda plantearse en función de los procesos de aprendizaje que utilizan los docentes para la formación de los alumnos (Gálvez, 2017). Por lo tanto, se debe prestar un tipo de atención específica donde la educación y formación pueda verse complementada mediante el uso del internet.

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (Barbas, 2012, p.3)

Principalmente la educomunicación se podría definir como aquel conocimiento de múltiples lenguajes, por el cual. La educomunicación es un término que involucra interacción, conocimientos y sentido de pertenencia en una sola llave hacia el aprendizaje; eventos que en nuestro diario vivir son desligados de la manera más cruda posible por la pedagogía de hoy (Montel, 2012). Se implementa la comunicación bien sea de manera grupal o personal, a través de esta práctica es posible que se construyan conocimientos específicos que promuevan el aprendizaje y formación de aquellos que lo reciban.

La educomunicación es un tipo de enseñanza-aprendizaje, por lo cual para entender un poco más todo lo referente a este tema, se presenta a continuación la siguiente ilustración:

La educomunicación



Fuente: (Reyes, 2017)

Eje nacional

Principalmente se puede definir la formación de esta palabra, de la siguiente manera:

Educación:

Denominada como un proceso de aprendizaje esencial para los seres humanos, dentro del cual se adquieren diferentes tipos de habilidades y actitudes, que comienzan a formar y a capacitar a la persona según los diferentes tipos de contextos a los que esta se enfrente.

Comunicación:

La comunicación principalmente se conoce como aquel intercambio de palabras entre dos o más personas mediante las cuales se expresan ideas o conocimientos con el fin de que otro pueda recibir lo que se está proyectando. Dentro de la comunicación se pueden utilizar diferentes tipos de herramientas como, por ejemplo, un lenguaje verbal, escrito o corporal con la finalidad de poder transmitir una información específica.

Por lo tanto, se podría definir a la educomunicación como a un tipo de educación que se aplica en medios de comunicación, con el objetivo de educar y también podrían ser utilizados según lo amerite la audiencia. La educomunicación se podría dividir o categorizar de la siguiente manera:

Metacomunicación:

La meta comunicación se puede definir como un tipo de actividad comunicacional, que de manera permanente habla de lo que es la comunicación.

Educación mediática:

La educación mediática se establece principalmente con el objetivo de utilizar los medios de comunicación y de información para promover un aprendizaje o enseñanza, este permite sin duda alguna que se pueda interactuar de manera directa casi en tiempo real con otra persona para establecer algún tipo de comunicación o de información que se presente (Reyes, 2017). La relación que se establece entre la educación y la comunicación se presenta de tres maneras:

Ecuación con la comunicación:

La utilización de los medios de comunicación para la trasmisión de un mensaje el cual permite ser analizado para obtener un estudio o resultado final.

Educación para la comunicación:

Sin lugar a dudas dentro de la comunicación es importante y necesario que se pueda establecer una relación totalmente directa entre un emisor y un receptor, para que de esta manera exista un aprendizaje dentro de una comunicación correcta.

8.2.2. Educación en la comunicación:

El término educomunicación, también se lo conoce como “educom”, en la actualidad la utilización de los medios de comunicación dentro de los procesos de aprendizaje, están siendo manipulados de manera continua y con mayor fluidez, por ejemplo dentro de las escuelas el uso de la radio y las aplicaciones web, cada vez tienen mayor número de usuarios estudiantiles, así como las creaciones de las páginas web para el aprendizaje en línea, toda esta relación se le denomina educomunicación (El telegrafo, 2018). Dentro de esta definición, aparece la relación de la tecnología con la educación, por lo tanto, el uso de todos los medios de comunicación han creado un desarrollo exitoso, donde el aprendizaje y la enseñanza tienen gran similitud en sus actividades.

La educomunicación también se la define como: El conjunto de las acciones inherentes a la planificación, implementación y evaluación de procesos, programas y productos destinados a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos presenciales o virtuales, tales como escuelas, centros culturales, emisoras de televisión, radios educativas y otros espacios formales o informales de enseñanza y aprendizaje (Olivo, 2018). Uno de los primeros en utilizar este término fue el periodista argentino Mario Kaplun en el cual, hizo referencia a un profesional capaz de realizar proyectos de periodismo y radio comunitaria.

8.2.3. Las TIC

Las tecnologías de información y comunicación, mejor conocida como las TIC, se definen como un tipo de herramienta utilizada principalmente para el procesamiento de datos y almacenamiento así como también la trasmisión de estos, de manera digital con el fin de poder transmitir una información específica, las TIC son denominadas como un medio de alianza para las nuevas enseñanzas, así como también para el concepto tradicional (Luna, 2018, s/n).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes. (Programa integracion de tecnologias a la docencia , 2015, s/n)

Las TIC representan una serie de posibilidades las cuales permiten hacer funciones específicas que permiten el buen funcionamiento de los procesos y a su vez facilitan el uso de diferentes aspectos (Programa integración de tecnologías a la docencia , 2015). Entre estos términos se relacionan la educación y la tecnología con ventajas como:

- Promueven el acceso a la información, facilitando el proceso de estos.
- Funcionan como instrumento que permiten el procesamiento de los datos o información.
- Se presentan como un canal de comunicación para la transmisión de información.
- Las TIC permiten el almacenamiento de datos en cantidades muy grandes, en lugares de almacenamiento pequeños o de fácil traslado de la información.
- Una de las funciones más importantes de las TIC sin lugar a dudas es la potenciación que estas representan para el aprendizaje y los conocimientos que se pueden obtener mediante la utilización de las TIC, exponiendo un nuevo punto de vista para el desarrollo de la educación.

Todas aquellas tecnologías que ahora nos permiten acceder, producir, guardar, presentar y transferir información hacen parte de las TIC. En la actualidad, estas tecnologías, están en todos los ámbitos de nuestras vidas tanto en lo social como en lo familiar y educativo (Londoño, 2015). Sus usos son ilimitados y pueden manejarse con facilidad, sin necesidad de ser un experto.

Sin lugar a duda toda la tecnología que rodea a los seres humanos cada vez se presenta con mayor fuerza y posición en la actualidad, por lo tanto, se puede utilizarlos como herramientas que permitan el buen funcionamiento de un proceso específico, o como complemento para el cumplimiento de objetivos, y se vuelve necesario para avanzar en el ámbito tecnológico.

8.2.4. Tecnologías de la comunicación

En la actualidad en el campo de las tecnologías se observa una continua actualización y modificación que transforma paradigmas de la comunicación, Se observa que los medios de comunicación tradicionales pierden campo ante las formas de expresión actuales, la actualización constante de las aplicaciones móviles y las plataformas de internet, ha venido a

transformar y emplear nuevos métodos en la forma en que se interrelacionan las personas y ocupa más campos de desarrollo estructural, social e industrial, ayudando a que el individuo tengan mayor participación en la opinión pública.

La bibliografía existente en la actualidad en torno a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación es abrumadora. Son muchas las definiciones de las NTIC de diferentes autores que podemos encontrar, y no necesariamente concordantes. Dos de los elementos comunes en la mayoría de estas definiciones son la relación de los diferentes avances tecnológicos implicados en las NTIC y la descripción de las aplicaciones que estos avances han generado. (Meneses Benítez, 2007, p.67)

Tanto la comunicación como la información tiene sus canales desde la prehistoria, evidencias de eso son las pinturas rupestres mediante éstas se transmitía señales de los habitantes de esas eras, la comunicación ha ido avanzando desde aquellos tiempos gracias a la evolución tecnológica, facilitando el intercambio de información en los años setenta con la era digital, iniciaron grandes avances científicos dentro de la electrónica impulsando el desarrollo de la información y la comunicación esto gracias al desarrollo de *softwares*.

Las nuevas tecnologías se refieren a todos los nuevos medios que, en los últimos años, han facilitado el flujo de información (internet, el videodisco digital [DVD], los computadores portátiles y todos los aparatos tecnológicos que sirven para producir, desarrollar y llevar a cabo la comunicación). En lo que se refiere a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad en Internet, de la emisión de música y videos sin necesidad de aparatos de radio o equipos de sonido, así como de la comunicación instantánea entre personas de diversos países con un costo económico mucho menor que el que implican los servicios telefónicos convencionales. Un efecto notable que han tenido las nuevas tecnologías en el ámbito de los medios de comunicación ha sido el de hacer que el uso los medios manuscritos de comunicación es decir, (las cartas y mensajes que se enviaban de un lado a otro por medio del servicio postal) haya menguado enormemente. (Banco de la República, 2017, p.5)

El internet es una red de intercomunicación mundial que permite el intercambio de información y posibilita la comunicación de casi todos los lugares sin la necesidad de que los individuos estén enfrente del uno al otro, el intercambio de información es casi instantáneo (Heinze et al, 2017). Además los dispositivos que permiten esta comunicación son los teléfonos celulares, correos electrónicos, las computadoras, siendo el más importante el internet y las redes sociales.

La evolución de la comunicación y las tecnologías van de la mano logrando un centro de transformación, de tal forma que la generación, aplicación y acumulación de conocimiento incrementa exponencialmente el desarrollo social. El problema surge a partir de la desigualdad económica, creando una brecha digital en jóvenes que no pueden acceder a telefonía móvil e internet.

La humanidad esta presta a recibir los nuevos avances tecnológicos los cuales plantean una nueva exigencia para el ámbito pedagógico. En la actualidad nos encontramos inmiscuidos en una sociedad postmodernista y pluricultural, que poco a poco construye una interculturalidad social-presencial presente también en un enfoque cultural y virtual. Todo ello requiere que la sociedad reflexione sobre el acercamiento venidero de nuevos paradigmas, la cual es asumida por las instituciones educativas aprovechando las oportunidades que nos ofrecen las TIC, para poder superar esa barrera presente en el ámbito educativo y la realidad social. (Pérez et al, 2018, p.9)

Al hablar de los negocios es importante resaltar que todo tipo de industrias dependen de la comunicación efectiva con sus clientes y con todas aquellas partes interesadas, la comunicación no transmite solamente información, la comunicación es un medio de construir credibilidad, estimular participación, generar confianza y lealtad sobre todo cuando se habla de negocios, esto aplicado el mundo global y alta tecnología, es notorio que la comunicación *face to face* es el método más efectivo para la mayoría de individuos, dado que el diálogo tiene naturaleza de ida y vuelta existiendo una participación activa y pasiva, en la actualidad la comunicación es más verbal que escrita, debido a la naturaleza global de los negocios es imposible realizar

encuentros en persona entre cada comunicación, entonces existen alternativas específicas que ofrecen la tecnología que permiten el intercambio de ideas entre varios individuos.

Los estudiantes deben aprender a manejar y utilizar de manera adecuada cada una de estas nuevas tecnologías ya que ayudarán a un mejor desenvolvimiento académico. Generando nuevos profesionales con amplios saberes que ejercerán su carrera y de tal manera ayudarán al desarrollo de la sociedad. (Pérez et al, 2018, p.8)

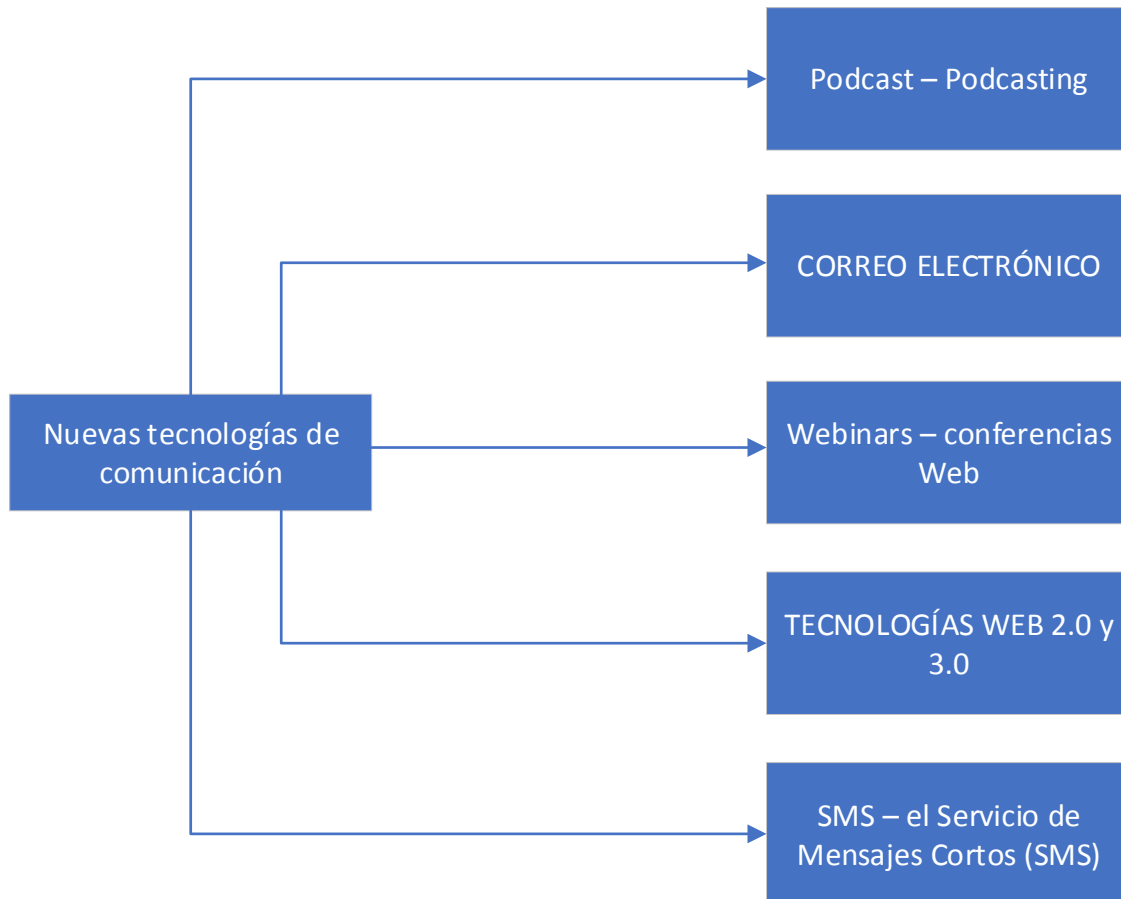
En el contexto social existe una participación importante de las tecnologías de la comunicación, en cuanto a reuniones de grupos cuyo interés común permite la aglomeración de individuos con ideas similares, esto frente a la revolución brindada por los nuevos medios de comunicación, las nuevas tecnologías brindan oportunidades en el terreno de la comunicación y de la democracia, aquí puede surgir un lado negativo como positivo, el acceso a la información tiene una condición necesaria para el funcionamiento de una sociedad democrática, y surge la necesidad de utilizar un criterio ético al momento de transmitir información dado que ésta puede servir para informar o desinformar, aquí se puede determinar algunos contextos sociales relevantes sobre la comunicación en el campo político.

Por lo que consideramos que la investigación es un proceso que requiere de métodos, y la tecnología se considera un conjunto de conocimientos y técnicas, lo cual hace que estos dos factores se relacionen para alcanzar ciertos objetivos comunes. La tecnología ha permitido la ampliación de información globalmente lo que la convierte en una herramienta que beneficia al proceso de investigación, porque es constante y no tiene un final determinado. Se puede decir entonces que la investigación y la tecnología se complementan, las dos se originan de la necesidad del hombre por descubrir, explicar, crear y progresar, y con el uso adecuado de los mismos la sociedad tendrá un desarrollo notable. (Pérez et al, 2018, p.12)

Referirse a las tecnologías de la comunicación sitúa un conjunto de tecnologías desarrolladas en diferentes campos de investigación, desde la informática hasta la microelectrónica pasando

por la telecomunicación, televisión, radio, optoelectrónica y un conjunto desarrollado de aplicaciones móviles, estas presentan diferentes utilidades de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Figura 1 Nuevas tecnologías de la Información



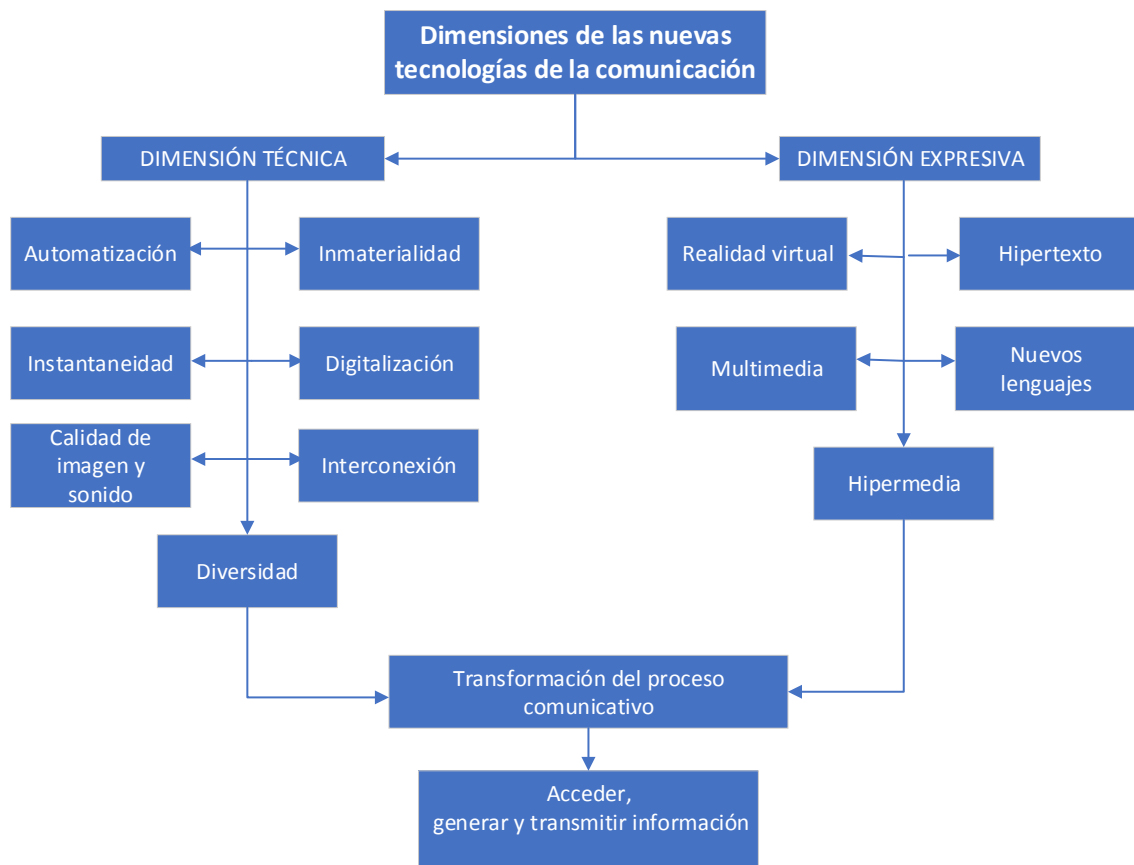
Elaborado por: Cristhian López, 2019.

Existe competencia explícita sobre el tratamiento de la información y la competencia siendo necesario que los individuos desarrollen autonomía, eficacia, responsabilidad crítica y reflexiva al tratar utilizar información y sus fuentes, ya sean estas orales, impresos, audiovisuales, multimedia o digitales, esas competencias de los individuos del siglo XXI suponen el dominio de lenguas específicas y pautas de codificación y transferencia. Si se quiere ser parte de los nuevos medios de comunicación se debe de saber transmitir y comunicar información y conocimiento, empleando recursos expresivos con una actitud crítica y reflexiva, con esto se

quiere decir que la competencia digital hace uso habitual de recursos tecnológicos para resolver problemáticas reales de forma eficiente.

Las nuevas tecnologías de la comunicación tienen diferentes potencialidades dado los entornos de comunicación y las formas de acceder, generar y transmitir información, la descripción de características significativas permite entender las aportaciones de la comunicación en los diferentes campos de aplicación ya sean; educación, social, cultural o de los negocios, la interactividad de las tecnologías de la comunicación, además, permite construir vialidades expresivas y comunicativas nuevas desplazando el control de la comunicación del emisor al receptor, una actividad real de intercambio de información entre el constructor y transmisor de mensajes es parte de la modalidad de uso del tiempo, donde la Barrera de distancia y tiempo son superados por estrategias comunicativas omnidireccionales y tecnológicas.

Figura 2 Dimensiones de las nuevas tecnologías de la información

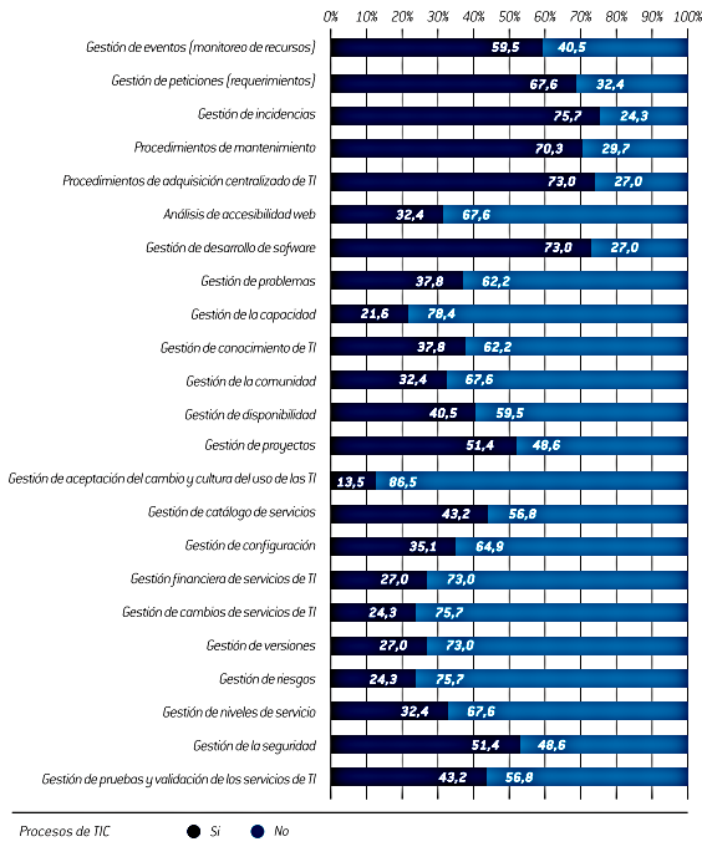


Elaborado por: Cristhian López, 2019.

8.2.5. Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el Sistema de Educación Superior del Ecuador

En los últimos años se ha empleado de forma sistemática la habilitación tecnológica en las instituciones educativas mediante la adecuación de diferentes herramientas o programas educativos, de tal forma que los requerimientos tecnológicos en el interior de las instituciones cada vez adquieren mayor demanda, en las universidades es de vital importancia la incorporación de servicios de acceso a información confiable disponible y segura con características de calidad y eficiencia, es un requerimiento forzoso para lograr, fortalecer, desarrollar la investigación y la actualización de conocimientos académicos, en la academia las tecnologías tienen una importancia primordial y a pesar de esto no se contaba con un estudio que permita identificar la situación de las TIC en estos centros de educación, es así que existen estudios y análisis que permiten mejorar y aprovechar los recursos que están a la disposición y los proyectos que colaboran para fortalecer la optimización de inversiones en las TIC.

Figura 3 Procesos de TIC en las universidades del Ecuador



Fuente: Padilla et al, (2018).

El acceso a indicadores de la tecnología y TIC que poseen las universidades en el Ecuador se lo visualiza desde dos puntos, el público y el sector privado, las instituciones tienen diferente

acceso a las TIC, es así que las instituciones públicas y privadas tienen diferentes porcentajes en cuanto a tecnología, en el estudio realizado por (Padilla et al, 2018) se identificó que el 59% de las instituciones estudiadas fueron públicas y el 41% fueron privadas, el estudio se lo realizó tanto en Costa, Sierra, Oriente y Galápagos. Existen diferentes componentes donde se evidencian diferentes elementos que se relacionan con gestión planificación y control de proyectos, para esto se identifican una serie de indicadores que analizan como las TIC se integran en la planificación institucional, varias políticas y procedimientos identifican las estructuras de las unidades y la dimensión de las tecnologías dentro de las actividades de las instituciones mediante una serie de indicadores.

Sobre el desarrollo del plan estratégico en las instituciones del estudio realizado por Padilla et al, se visualiza que el 78% las instituciones poseen un plan de desarrollo estratégico aquí se analiza un indicador en el cual se verifica la intervención de las TIC dentro de este plan estratégico, se visualiza el 18% de las instituciones no consideran las TIC dentro de su plan estratégico, esto indica que hay un gran avance en cuanto a la importancia de las TIC dentro del desarrollo institucional pero aún hay una gran brecha que se debe superar para que todas las instituciones se adentren dentro de este campo de desarrollo tecnológico y comunicacional y de la información, a continuación se presenta el indicador.

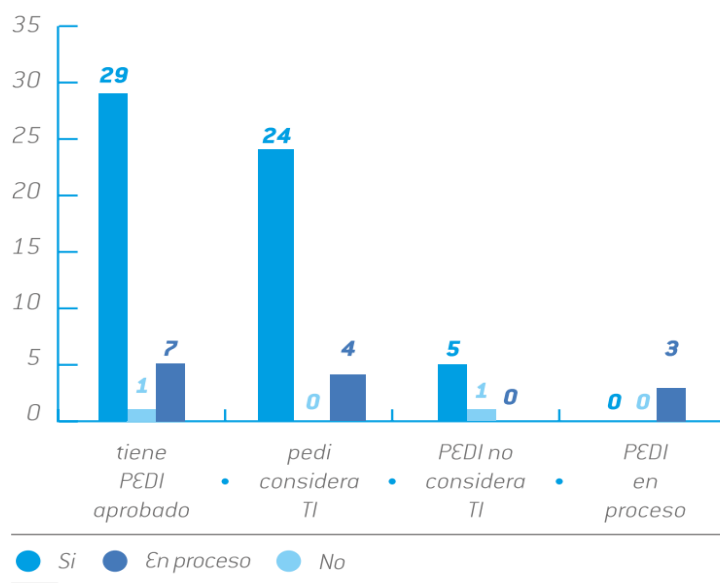
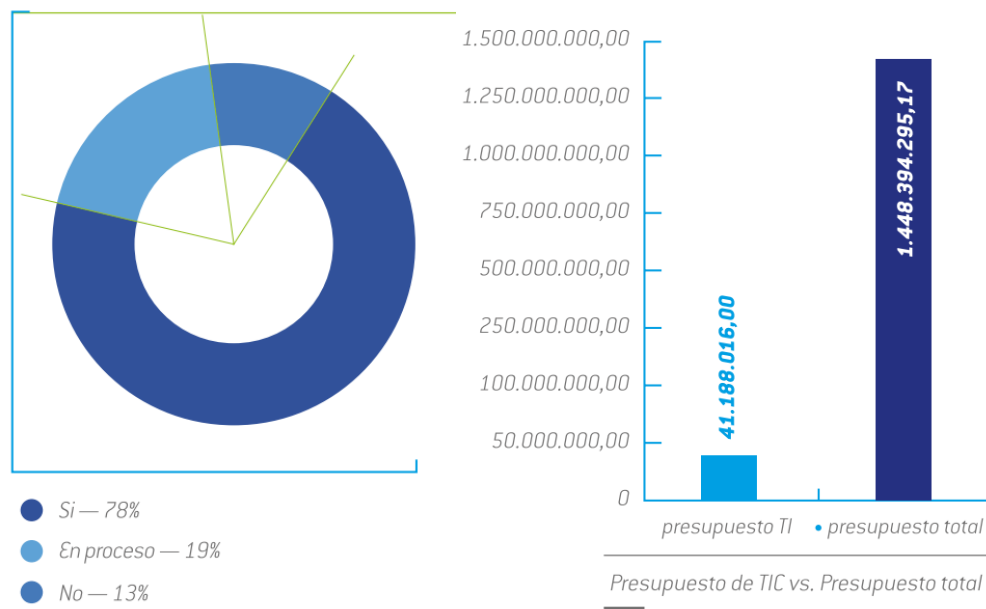


Figura 4 Las TIC en la planificación estratégica

Fuente: Padilla et al, (2018).

Otros indicadores importantes analizados por Padilla et al, han sido el de aquellas instituciones que cuentan con un plan operativo de TIC, el estudio verificó que 5 universidades no tienen un plan operativo anual de TIC, aquí también se puede verificar el presupuesto que las instituciones han invertido en el año 2016 para las tecnologías de la información y de la comunicación presentando un 2.84% del monto total del presupuesto de las instituciones participantes que han invertido en las TIC.

Figura 5 Indicadores de POA y de Inversión en TIC



Fuente: Padilla et al, (2018).

Existe también un estudio sobre el manual de funciones del personal de TIC este indicador está en función de cuántas instituciones han implementado manual de función de personal de TIC formalmente aprobado indicando que en proceso se encuentra el 32% aprobados del 49% y no aprobados del 19%, sobre el establecimiento de unidad de TIC centralizada y comité de TIC, aquí se puede verificar datos muy interesantes sobre la unidad se tiene que el 92% poseen una unidad de TIC, sobre el comité hay un gran problema dado que el 73% de universidades no cuentan con un comité de TIC, En conclusión el estudio de Padilla agrega una serie indicadores de los cuales muestran un marco general de la realidad del país en cuanto al uso e implementación de TIC en las universidades.

8.2.6. Plataforma Moodle

El origen de esta plataforma es netamente tecnológico es así como Dávila (2011) explica: “Moodle es un entorno virtual de aprendizaje distribuido bajo licencia de software libre, orientado al diseño y desarrollo de experiencias de aprendizaje en línea bajo un marco de educación social constructivista. Moodle fue creado en 1999 por Martin Dougia, computista y educador australiano” (p.2). Bajo esta premisa tenemos claro el tiempo en que fue desarrollado, permitiendo tener un precedente de los años que han transcurrido y la evolución de esta plataforma.

La plataforma educativa tiene dos planes de uso; el primero es gratuito, mientras que si desea obtener las características completas se debe pagar un costo por el servicio, es así que el sistema educativo permite la interacción entre docentes y estudiantes, siendo un modelo educativo que complementa el aprendizaje del aula.

La plataforma de teleformación Moodle es un LMS (Learning Management System o Sistema Gestor del Aprendizaje), ya que permite llevar un control de los contenidos como de los distintos usuarios que interactúan dentro de él. En este caso, Moodle, cuenta con la mayoría de las herramientas de comunicación y seguimiento de actividades de los participantes, debido a que como proyecto tiene como objetivo principal proporcionar a los educadores las mejores herramientas para administrar y promover el aprendizaje. (Marín y Maldonado, 2011, p.4)

Las instituciones educativas optan por utilizar esta herramienta, debido a la gran cantidad de estudiantes que prefieren utilizar las aplicaciones digitales en sus actividades académicas.”Moodle presenta (así como la mayoría de las plataformas virtuales de enseñanza mencionadas) un amplio abanico de diseño de actividades pedagógicas para quienes quieran realizar aprendizaje completamente en línea como también semi presencial” (Valenzuela y Pérez, 2013, p.10). Las modalidades que se presentan pueden caracterizar el tipo de establecimiento educativo.

Los archivos más usados en esta plataforma tienen un formato PDF, lo que permite la presentación de trabajos y por parte de los docentes la carga de documentos académicos o en su caso, escaneos de libros para su futura revisión.

El profesor siempre debe tener una planificación de cómo será el desarrollo de la asignatura desde el principio, pero Moodle le hará estructurarla de una forma más visible para el alumno. Esto hace que este aprenda a planificarse mejor, ya que conoce la estructura de la asignatura casi desde su comienzo, teniendo una idea clara de lo que va a aprender y en qué momento. Además hace que los estudiantes tengan la responsabilidad de anticiparse a las explicaciones del profesor en los casos que resulte adecuado para una mayor comprensión de los distintos temas. (López, Romero y Roper, 2010, p.6)

8.2.7. Modelo Blearning

Este sistema de educación tiene semejanza con las tecnologías de información, su metodología es compartida con los conocimientos que se imparte en el aula de clase. Bartolomé (como se citó en Mariño, 2006) explica como: “El término “blended learning”, se puede traducir al castellano como Aprendizaje Mezclado, sigue una tendencia con una marcada raíz procedente del campo de la psicología escolar en la que destaca el término “aprendizaje” como contrapuesto al de enseñanza” (p.3). Para esto se necesita impulsar a los estudiantes a integrar estas nuevas tecnologías en la práctica diaria.

A partir de la combinación de medios tecnológicos, surge también un nuevo tipo de competencias cuyo alcance no está todavía suficientemente explorado. La labor del pedagogo es la de abrirse a las tecnologías incorporando al diseño didáctico las nuevas competencias que éstas generan. También, en su quehacer debe tener presente la importancia de su rol y el de la escuela como agentes de socialización. (Cataldi et al., 2005, p.3)

En este sistema los docentes juegan un factor importante, por tal razón, las instituciones se ven en la obligación de capacitar a los docentes que carecen de conocimientos de manejo y uso adecuado de las tics. Arias (2011) afirma: “Al igual que ocurre en un curso presencial tradicional, el profesor/tutor debe realizar aquellas actividades que exige una buena planificación académica” (p.3). Para esto se debe preparar los siguientes puntos:

1. Definición de los objetivos del curso
2. Preparación de los contenidos
3. Selección de una metodología y enfoque pedagógico apropiados
4. Elaboración del material didáctico
5. Elaboración de un plan de evaluación

Con estos puntos elaborados se puede entregar al área encargada del manejo de la plataforma académica, para que posterior se incluya en la malla curricular y así se cumpla con el objetivo del B-learning.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

Para esta investigación no fue necesaria la validación de preguntas, puesto que, se realizaron encuestas con preguntas que fueron previamente aceptadas por el tutor encargado de este estudio.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

10.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es experimental, debido a que Hernández, et al. (2010) explican. “Los diseños experimentales pueden ser apropiados para el enfoque cuantitativo, y para las modalidades que mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo” (p.145).

Para cumplir con el diseño de la investigación es importante tener claro el enfoque cuantitativo, que se lo ira desarrollando en la metodología.

10.2 Enfoque

En esta investigación se aplica un enfoque cuantitativo, para obtener datos que puedan ser discutidos. “El enfoque cuantitativo confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población” (Vega, et al., 2014, p.3). Esto es muy esencial para el tipo de investigación que se realiza.

10.3 Nivel de la investigación

La investigación se enmarca en el método descriptivo, es así como Hernández, et al. (2010) mencionan “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.80).

10.4 Población y muestra

10.4.1 Población

Para definir la población dentro de la investigación, se solicitó el número de estudiantes que cursan la carrera de Comunicación Social, siendo 720 el número de matriculados. López (2004) afirma que: “Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (p.1). Esto permite tener claro al grupo que se va aplicar el instrumento.

10.4.2 Muestreo

Mata et al (Como se citó en López, 2004) nos explica:

Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población. (p.1)

En la investigación utilizaremos el método probabilístico, donde los estudiantes de ciclos superiores e inferiores mantendrán la misma posibilidad de ser encuestados.

10.4.3 Muestra

La muestra es definida por López (2004) como:

Un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población. (p.1)

Bajo esta premisa, la fórmula que se aplica en estudios cuantitativos según López (2004) es:

$$m = \frac{N}{(N-1) \cdot K^2 + 1}$$

$$(N-1) \cdot K^2 + 1$$

m= muestra

N= Población o universo

K= margen de error (puede ser 10%, 5%, 2%) para la fórmula, el porcentaje a usar debe ser expresado en decimales.

A continuación se realiza el cálculo para obtener la muestra.

$$m = \frac{720}{(720-1)^2 \cdot 0,5 + 1}$$

$$m = \frac{720}{(719)^2 \cdot 1,5}$$

$$m = \frac{720}{516961 \cdot 1,5}$$

$$m = \frac{720}{775441,5}$$

$$m = 93$$

m= muestra

n= 720 número de estudiantes que cursan la carrera de Comunicación Social

k= 5% margen de error

En esta investigación tenemos como resultado una muestra de 93 estudiantes de la carrera de Comunicación social, distribuidos en el horario matutino y vespertino.

10.4.4 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica que se utilizó para la obtención de datos es la encuesta. Anguita et al., (2003) explica: “El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que podemos definir como el documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta” (p.6). Las preguntas serán aplicadas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, sobre aspectos relacionados al tema de investigación.

Instrumento

Indicación: Marque con una X la respuesta que Ud. considere adecuada.

Género: M F Edad:

1. ¿Qué fuentes de información prefiere al momento de consultar o investigar algún tema?

Libros Internet Otro ¿cuál? _____

2. ¿Considera que las aulas virtuales son importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Sí No

¿Por qué?

3. ¿Con qué frecuencia utiliza las aulas virtuales para temas académicos?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

4. ¿Antes de ingresar a la universidad, usted utilizó aulas virtuales?

Sí No

¿En dónde?

5. ¿Cómo calificaría el uso de las aulas virtuales por parte de los docentes durante su clase?

- a) Excelente
- b) Muy Bueno
- c) Bueno
- d) Regular

6. ¿Conoce todos los servicios que ofrecen las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Sí No

En el caso de responder SI: indique cuáles son:

7. ¿Considera que docentes y alumnos están capacitados para utilizar adecuadamente las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Sí No

¿Por qué?

8. ¿Qué beneficios obtiene al emplear las aulas virtuales que dispone la Universidad Técnica de Cotopaxi?

a) Mejora la calidad de la educación

b) Accede fácilmente al material de aprendizaje

c) Mejora la comprensión

d) Otro ¿Cuál? _____

9. ¿Cuántos tipos de plataformas utiliza para su formación académica?

a) Calámeo

b) Moodle

c) Slide Share

d) Otro ¿Cuál? _____

10. ¿Cree que las aulas virtuales mejoran la comunicación entre docentes y estudiantes?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) A veces

d) Nunca

11. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza para coordinar sus tareas académicas?

a) Facebook

b) WhatsApp

c) Instagram

d) Otro ¿Cuál? _____

12. ¿Según su criterio, que se debería implementar en las aulas virtuales para que su utilización sea constante?

a) Conexión con redes sociales

b) Mejorar la interfaz

c) Aplicación para el celular

d) Otro ¿Cuál? _____

¡Gracias por tu colaboración!

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

ANÁLISIS DE LA TABULACIÓN DE DATOS

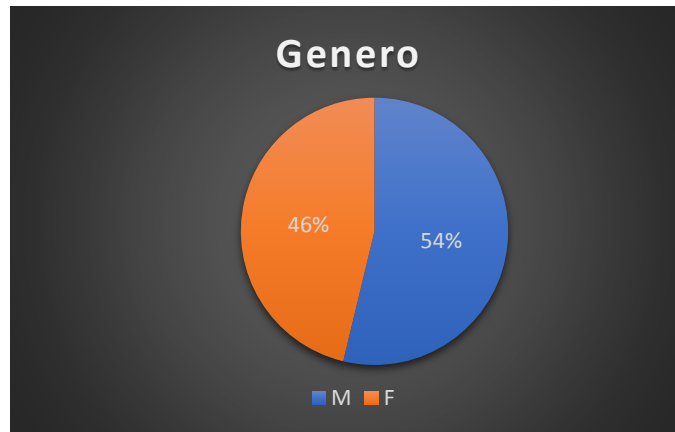
1. ¿Género?

Tabla 1. Porcentaje de géneros

Géneros de la muestra	
Genero	%
Femenino	46%
Masculino	54%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 1. Porcentaje de géneros

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Como se observa en la gráfica, el 46% del total de los encuestados pertenece al género femenino, mientras que el 54% representa al género masculino.

Análisis:

Por los datos recabados se puede constatar que la mayor parte de la muestra que fue encuestada, pertenece al género masculino.

2. ¿Qué fuentes de información prefiere al momento de consultar o investigar algún tema?

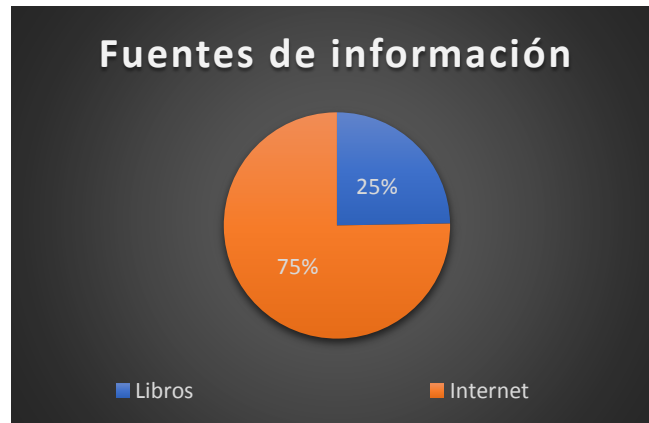
Tabla 2. Fuentes de información

Fuentes de información	
Fuente	%
Libros	25%
Internet	75%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 2. Fuentes de información



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Como se observa en la gráfica el 25% del total de los encuestados afirmó que prefiere utilizar fuentes bibliográficas a partir de investigaciones en libros físicos; mientras que el 75% menciona que prefiere utilizar el internet como fuentes de linkografías.

Análisis:

Por los resultados obtenidos es preciso mencionar que la mayoría de estudiantes prefieren el internet como medio de consulta, talvez por el mismo hecho de que ahora vivimos en una era tecnológica, en donde es más fácil consultar por la web desde cualquier lugar, lo que no se puede con un libro físico.

3. ¿Considera que las aulas virtuales son importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Tabla 3. Importancia de las aulas virtuales

Importancia de las Aulas Virtuales	
Importante	%

Si	27%
No	73%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 3. Importancia de las aulas virtuales



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Desde el punto de vista estudiantil, las gráficas afirman que del total de la muestra, el 27% aseguran que la utilización de las aulas virtuales es necesaria; mientras que el 73% menciona que no les parece importante el uso de aulas virtuales para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Análisis:

Desde el punto de vista estudiantil, no es necesario la utilización del aula virtual, sin embargo, talvez esta respuesta se da por varios aspectos como es el desconocimiento de su manejo, lo que ocasiona conflictos en los estudiantes, provocando la respuesta que se pudo comprobar en esta encuesta.

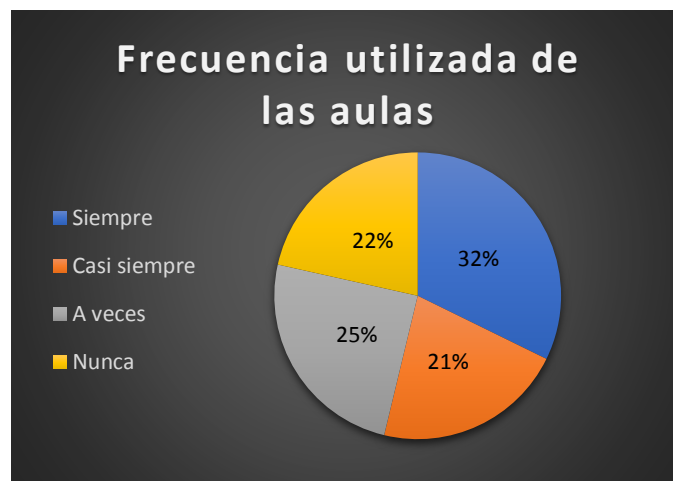
4. ¿Con qué frecuencia utiliza las aulas virtuales para temas académicos?

Tabla 4. Frecuencia utilizada de las aulas virtuales

Frecuencia utilizada de las aulas virtuales	
Importante	%
Siempre	32%
Casi Siempre	21%
A Veces	25%
Nunca	22%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 4. Frecuencia utilizada de las aulas virtuales

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Como se puede observar en la imagen, el 21% opina que casi siempre utiliza las aulas virtuales; pero el 22% nunca ha utilizado las aulas virtuales, mientras que el 25% respondió que a veces utiliza las aulas virtuales; sin embargo, el 32% afirmó que siempre utilizan aulas virtuales.

Análisis:

Por lo que se puede observar en los resultados la mayor parte de los estudiantes respondió que siempre hacen uso de las aulas virtuales, esto debido a la obligación que ejercen los docentes.

5. ¿Antes de ingresar a la universidad, usted utilizó aulas virtuales?

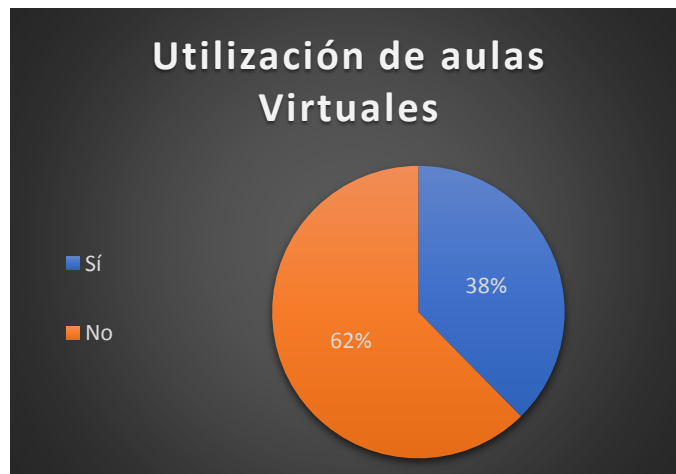
Tabla 5. Utilización de las aulas virtuales

Utilización de las aulas virtuales	
Opción	%
Si	38%
No	62%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 5. Utilización de aulas virtuales



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Con respecto a que, si se utilizó las aulas virtuales antes de ingresar a la universidad, el 38% de los estudiantes afirmo que SI lo hizo; mientras que el 62% menciona que NO reviso las aulas virtuales antes de ir a la universidad.

Análisis:

Por los resultados obtenidos, se puede comprobar que no existe una total aceptación por parte de los estudiantes con respecto a las aulas virtuales, talvez por distintos aspectos o circunstancias como puede ser la falta de socialización.

6. ¿Cómo calificaría el uso de las aulas virtuales por parte de los docentes durante su clase?

Tabla 6. Calificación de las aulas virtuales

Calificación de las aulas virtuales	
Opción	%
Excelente	21%
Muy Bueno	32%
Bueno	22%
Regular	25%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 6. Calificación de las aulas virtuales



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Según la gráfica y con respecto a la calificación que dan los estudiantes por el uso de las aulas virtuales por parte de los docentes; afirmaron que el 21% cree que el uso es excelente y el 22% menciona que es bueno; pero el 25% cree que el uso por parte de los docentes es regular; el 32% piensa que es muy bueno el uso que dan los docentes a la plataforma.

Análisis:

El resultado que se obtuvo por parte de los estudiantes es satisfactorio, puesto que las encuestas arrojaron que la mayoría de estudiantes creen que los docentes dan un buen uso de la plataforma virtual, lo cual asegura, que los docentes influyen positivamente en el uso de la misma.

7. ¿Conoce todos los servicios que ofrecen las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

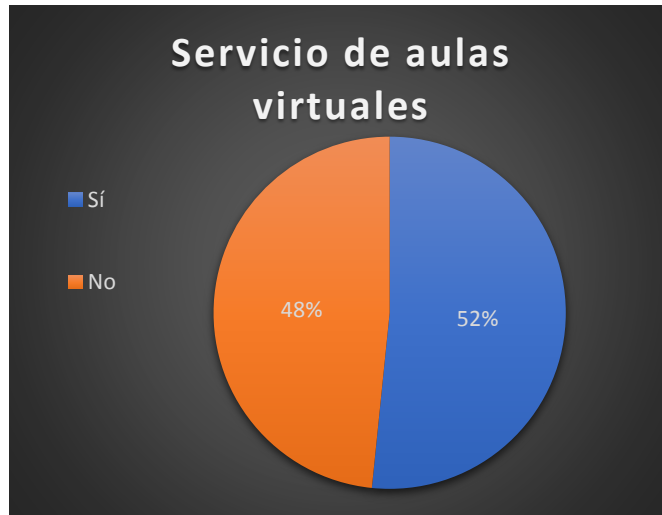
Tabla 7. Servicio de las aulas virtuales

Servicio de las aulas virtuales	
Opción	%
Si	52%
No	48%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 7. Servicio de las aulas virtuales



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

En cuanto al conocimiento de los servicios que ofrece esta aula virtual, afirma que el 48% no tiene conocimiento de esto; pero el 52% menciona que si sabe de los servicios que oferta la plataforma.

Análisis:

Por los resultados obtenidos podemos decir que casi la mitad de estudiantes no sabe de los servicios que ofrecen estas aulas virtuales, por lo que es evidente la falta de socialización de esta plataforma entre los estudiantes de la Universidad.

8. ¿Considera que docentes y alumnos están capacitados para utilizar adecuadamente las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 8. Servicio de las aulas virtuales

Servicio de las aulas virtuales	
Opción	%
Si	39%
No	61%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 8. Servicio de las aulas virtuales



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Del total de encuestados, el 39% afirma que según su criterio todos los docentes y estudiantes están capacitados para el uso de las aulas virtuales; pero el 61% refuta a esta respuesta, mencionando que a su parecer, tanto docentes como estudiantes no están capacitados para la utilización de esta plataforma.

Análisis:

Por los resultados obtenidos en esta pregunta, podemos complementar la pregunta anterior, puesto que no todos los docentes y estudiantes están capacitados acerca de la utilización de la plataforma, por lo que evidencia una vez más la falta de socialización de este tema.

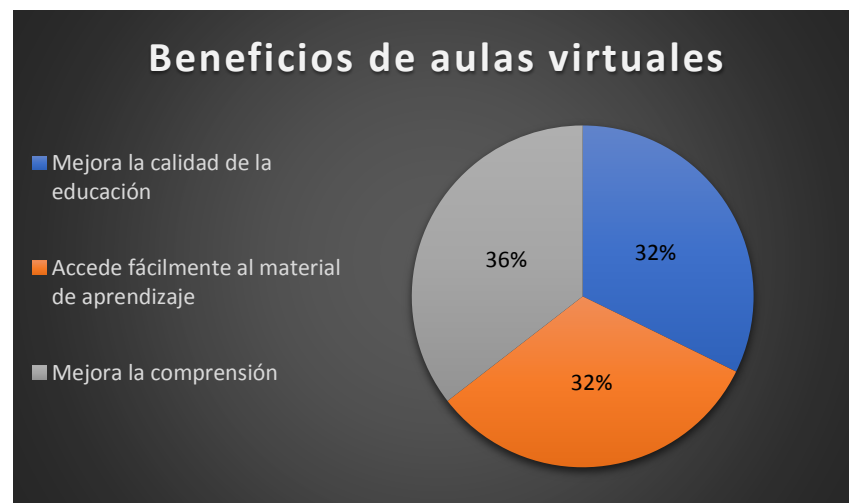
9. ¿Qué beneficios obtiene al emplear las aulas virtuales que dispone la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 9. Beneficios de las aulas virtuales

Beneficios de las aulas virtuales	
Opción	%
Mejora de la calidad de educación	32%
Accede fácilmente el material de aprendizaje	32%
Mejora a la comprensión	36%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 9. Beneficios de las aulas virtuales

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Con respecto a los beneficios que puede otorgar el uso de las aulas virtuales; el 32% mejora a la calidad de la educación; y el 32% piensa que accede fácilmente el material de aprendizaje; pero el 36% cree que mejora a la comprensión.

Análisis:

La mayor cantidad de encuestados afirma que el uso de las aulas virtuales ayuda a mejorar la comprensión en los estudiantes, lo que podría ser totalmente benéfico si todos los estudiantes pudieran acceder de manera correcta con un conocimiento base, del uso de esta plataforma.

10. ¿Qué tipos de plataformas utiliza para su formación académica?

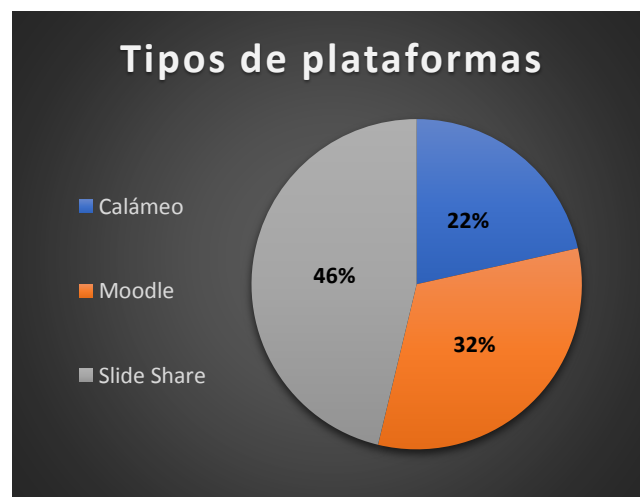
Tabla 10. Tipos de plataformas

Tipos de plataformas	
Opción	%
Calámeo	22%
Moodle	32%
Slide Share	46%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 10. Tipos de plataformas



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

El 22% afirma que utilizan calámeo para su formación académica; mientras que el 32% prefiere utilizar Moodle para su formación; y el 46% que es la mayoría de estudiantes menciona que utilizan Slide Share.

Análisis:

Por los resultados obtenidos, se puede evidenciar que la mayoría de estudiantes prefieren utilizar Slide share como plataforma apta para su formación académica; lo que indica que estas fuentes pueden ser confiables como base en su investigación.

11. ¿Cree que las aulas virtuales mejoran la comunicación entre docentes y estudiantes?

Tabla 11. Aulas virtuales y su comunicación entre docente y estudiante.

Aulas virtuales y su comunicación entre docente y estudiante	
Opción	%
Siempre	19%
Casi siempre	27%
A veces	22%
Nunca	32%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 11 Aulas virtuales y su comunicación entre docente y estudiante.



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

Como se observa en la gráfica se obtuvo que el 19% cree que siempre existe buena comunicación docente-estudiante a través de la plataforma; mientras que el 27% piensa que casi siempre hay comunicación; pero el 22% cree que a veces existe comunicación por medio de esta plataforma, y 32% afirma que nunca hay una comunicación efectiva.

Análisis: Es claro que la mayoría de estudiantes afirma que no existe comunicación docente-estudiante por medio de la plataforma, lo que también es un argumento importante, el cual debería tomar la institución, para dar solución.

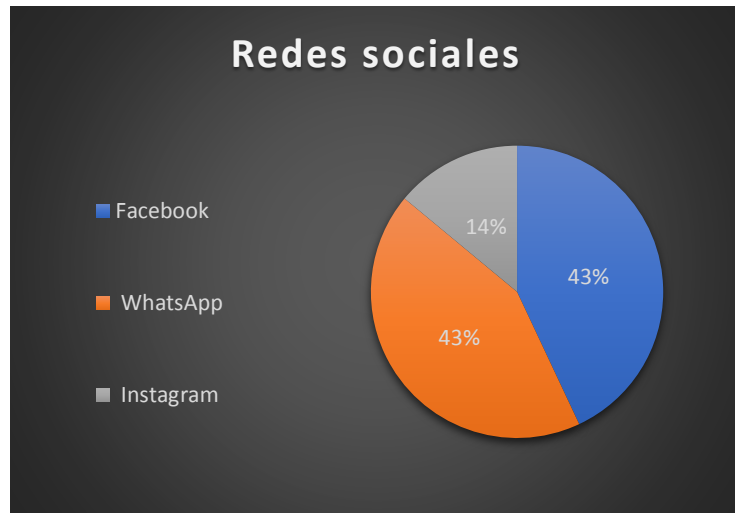
12. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza para coordinar sus tareas académicas?

Tabla 12. *Redes Sociales*

Redes Sociales	
Opción	%
Facebook	43%
WhatsApp	43%
Instagram	14%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 12. Redes Sociales

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

En cuanto a la utilización de redes para coordinar tareas, el 14% respondió que prefiere utilizar Instagram; y el 43% afirmó preferir WhatsApp; sin embargo, otro 43% menciona que prefiere Facebook para coordinar sus tareas.

Análisis:

Por los resultados obtenidos evidenciamos que las redes sociales tanto WhatsApp como Facebook se han convertido en una herramienta necesaria para los estudiantes, puesto que la utilizan para concretar sus tareas académicas.

13. ¿Según su criterio, que se debería implementar en las aulas virtuales para que su utilización sea constante?

Tabla 13. Implementación de aulas virtuales

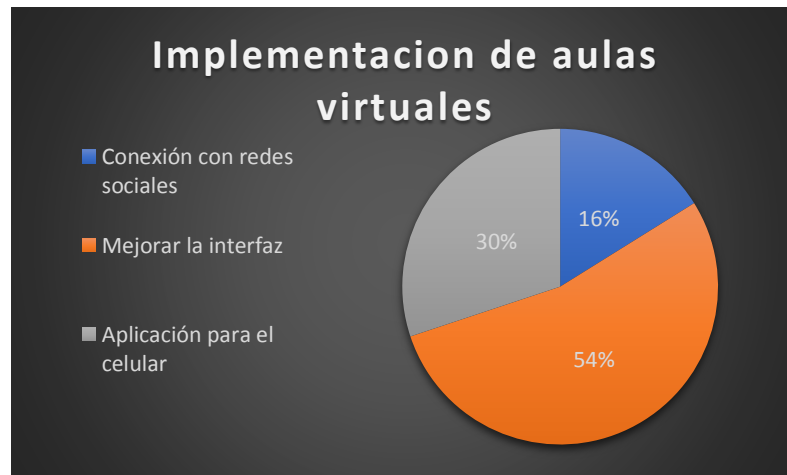
Implementación de aulas virtuales	
Opción	%
Conexión con redes sociales	16%

Mejorar la interfaz	54%
Aplicación para el celular	30%
Total	100%

Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Gráfico 13. Implementación de aulas virtuales



Fuente: Estudiantes UTC

Elaborado por: Cristhian López

Interpretación:

En cuanto a esta pregunta y según la gráfica observada, el 16% afirma que se debe implementar la plataforma con redes sociales para incrementar su utilización, y el 30% cree que se debería realizar una aplicación para celular; y el 54% cree que se debe mejorar la interfaz de la misma.

Análisis:

Por los resultados obtenidos, se puede constatar que la mayor parte de encuestados piensan que se deben realizar mejoras en la interfaz para aumentar la utilización de esta plataforma, lo que es un dato importante puesto que estadísticamente podría estar mostrando una de las posibles soluciones a la problemática de esta investigación.

12. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con respecto a los resultados que se pudieron obtener durante esta investigación, se pudo dar respuesta a varios puntos, por lo que es indiscutible el hecho de que los estudiantes pertenecientes a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi no están totalmente satisfechos con respecto a la utilización de esta plataforma virtual; puesto que desconocen de la utilización y de los servicios que ofrece las aulas virtuales.

Teniendo en cuenta que como punto a favor está el hecho de que los estudiantes prefieren utilizar medios tecnológicos como el internet, para realizar sus investigaciones académicas; sin embargo, creen que la utilización de las aulas virtuales como recurso académico, no es importante o no aporta en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Lo cual es relevante para los resultados que se obtuvieron con respecto a la frecuencia en que se utiliza esta plataforma; ya que los estudiantes afirmaron en su mayoría que siempre utilizan la plataforma, sin embargo cuando se les pregunto acerca de que si revisan las aulas virtuales antes de ingresar a la universidad su respuesta mayoritaria fue negativa.

Esto determina que los estudiantes al no estar satisfechos con la plataforma solo ingresan obligados, y solo en las ocasiones que saben que tendrán algún pendiente con sus docentes en las aulas virtuales.

Así mismo se pudo comprobar que no todos conocen de los servicios que ofrecen la plataforma, lo cual también se reafirma en la siguiente interrogante, donde la respuesta de casi la mitad de los encuestados fue que a su parecer no todos los docentes y estudiantes están capacitados para la utilización de este recurso; por lo que optan por buscar alternativas de comunicación, para lo cual utilizan redes sociales como WhatsApp y Facebook.

Por otra parte, también es contrastante el hecho de que no todos los docentes utilizan frecuentemente esta plataforma; con lo cual sería afirmante que no existe una correcta socialización y tal vez coordinación en cuanto a este aspecto.

Puesto que si por una parte el docente utiliza este medio como complemento para el proceso de enseñanza – aprendizaje; esto podría resultar excelente para cumplir con las metas institucionales, pero podría ser perjudicial para el estudiante si no sabe cuál es el correcto uso que se debe dar con respecto a la plataforma virtual de la Institución educativa.

Sin embargo si un docente no da utilización a este recurso que tiene la universidad, se estaría desperdiciando este método que debería aportar al proceso de enseñanza aprendizaje; puesto que también es preciso mencionar que al existir una utilización adecuada de este recurso también se establece una comunicación entre docente estudiante, la misma que de ser utilizada efectivamente resultaría en una óptima comunicación, pero de ser lo contrario, la comunicación entre docente estudiante será deficiente.

Por lo antes expuesto es ineludible el hecho de que la insatisfacción por parte de los estudiantes, y tal vez por parte de los docentes también, se basa en el hecho de desconocer los beneficios que podrían obtenerse de la correcta utilización de este recurso con el que cuenta la Universidad Técnica de Cotopaxi; la misma que integra una plataforma virtual.

A su vez todo esto se ve reflejado en la insatisfacción de los recursos tecnológicos con los que cuenta la institución.

IMPACTO SOCIAL:

Dentro de los impactos que podría causar esta investigación es en el aspecto social, debido a que de tomarse en cuenta este estudio por parte de las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi, esto causaría un impacto positivo y se podrían dar mejoras a la plataforma virtual, permitiendo la satisfacción de quienes la utilizan.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Por los resultados que se obtuvieron mediante el presente estudio, se pudo constatar que los estudiantes tienen alternativas externas a las aulas virtuales para organizar, comunicar o coordinar sus tareas; entre estas actividades se observó mediante los resultados que un 43% de la muestra utiliza Facebook y un 43% WhatsApp, el 14% restante menciona a Instagram para estas interacciones.
- Con respecto a la aplicación de los recursos tecnológicos por parte de los docentes se pudo constatar que un 32% afirma que la utilización es muy buena, estos porcentajes son divididos debido a que la plataforma tiene un límite para cargar archivos mayores a 1 GB, imposibilitando presentar un trabajo de excelencia con imágenes de alta calidad y provocando una migración a otras plataformas tecnológicas que brindan libertad en su funcionalidad tanto a docentes como alumnos.
- En cuanto a la satisfacción de la plataforma virtual, se pudo constatar que por parte de los estudiantes el 73% de los encuestados no están a gusto con la aplicación de la plataforma en sus actividades académicas, puesto que muchos desconocen de la utilización y no todos los docentes realizan una aplicación frecuente de este medio; por lo que es evidente el hecho de que no existe una socialización adecuada, la misma que debe ser dirigida a los docentes y a los estudiantes desde el ingreso de los mismos a la institución educativa.

RECOMENDACIONES

- Para obtener datos complementarios para la realización de este tipo de estudios se debe optar por realizar una investigación de campo puesto que de esta manera y con la utilización de una encuesta como técnica; se pueden obtener excelentes resultados, los mismos que serán veraces; como se realizó durante el desarrollo del estudio.
- Para evitar alteraciones en las respuestas de los estudiantes, se debe realizar las encuestas de manera personal, los mismos que deben ser indistintos para que quienes conformen la muestra, den resultados más acercados a la población.
- Se recomienda al área encargada de la plataforma educativa, promover y capacitar a los docentes, en la utilización adecuada del sistema y solicitar a las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi la actualización a la versión más reciente del software Moodle, incluida la correspondiente migración de los datos ya existentes en los servidores de la institución, para conseguir un mejor manejo y con características que permitan el interés y aplicación continua en las actividades académicas.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, P. (2018). Las TIC en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área Comunicación Organizacional: licenciatura en Ciencias de la Comunicación. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 1-25. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx>.
- Alarcón, E., & Ortiz, V. (2014). Estudiantes, profesores y TIC. La investigación en México. *Háblame de TIC. Tecnología digital en la educación superior*. Argentina: Brujas, 1(2), 39-70.
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., Campos, J. D., Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527-538.
- Arias, J. A. M. (2011). Aprendizaje mezclado (B-learning) Modalidad de formación de profesionales. *Revista Universidad EAFIT*, 45(154), 70-77.
- Barbas, Ángel. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*. 10. 157-175.
- Cajal, A. (2016). Investigación de Campo: Características, Tipos y Etapas. Recuperado de Liferder: <https://www.liferder.com/investigacion-de-campo>.
- Castellanos, M. (2015). ¿Son las TIC realmente, una herramienta valiosa para fomentar la calidad de la educación? *Red Latinoamericana Portales Educativos*, 2(1), 5-9.
- Canavilhas, J., Merino-Arribas, A., & Kroth, M. E. (2016). Impacto socioeducativo de la universidad: meta-análisis de tres proyectos de educomunicación en Brasil, España y Portugal. *EDMETIC*, 5(2), 51-70.
- Cataldi, Z., Figueroa, N., Lage, F., Kraus, G., Britos, P., & García, R. (2005). El rol del profesor en la modalidad de b-learning tutorial. In *Congreso Internacional: Educación superior y Nuevas tecnologías*. Santa Fe, Argentina, [en red] Recuperado de: <http://www.itba.edu.ar/capis/webcapis/RGMITBA/comunicacionesrgm/CIE NT-2005-T192.pdf>.

- Contreras, P. A. R., González, B. M., & Paniagua, P. M. M. (2015). El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. *Revista Lasallista de investigación*, 12(2), 132-138.
- Dávila, A. (2011). Filosofía educativa de las aulas virtuales: Caso MOODLE. *Compendium*, 14(27), 97-105.
- Espinosa Brito, A. (2017). Profesores" migrantes digitales" enseñando a estudiantes" nativos digitales". *MediSur*, 15(4), 463-473.
- Espinosa, N. W., Icaza, M. I. C., Sadi, G., & Adell, I. A. (2017). La relación entre la satisfacción con la comunicación interna y el compromiso organizacional: el caso de una universidad ecuatoriana. *Austral Comunicación*, 6(1), 133-160.
- Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). Distrito Federal, México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Gálvez, M. (2017), researchgate, Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/319629729>.
- García, J., & Pacheco, D. (2010). La metodología observacional como desarrollo de competencias en el aprendizaje. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 211-218. Recuperado de <https://www.redalyc.org>.
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. H., (2010). *Metodología de la investigación* Quinta edición. México: Graw Hill.
- Londono, J. (2015). Colombia. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/blogs_estudiantes/ticsdesarrollocolombia/que-son-las-tic-y-para-que-sirve.
- López, Pedro Luis. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- Luna, N. (2018). www.entrepreneur.com. Recuperado de [/article/308917: https://www.entrepreneur.com/article/308917](https://www.entrepreneur.com/article/308917).

- Manzanilla, M., & Briceño, M. (2014). Uso de las tecnologías de información y comunicación y comunicación en el desarrollo de habilidades comunicacionales del docente del núcleo universitario Rafael Rangel. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Buenos Aires: Universidad Rafael María Baralt. Recuperado de <https://www.oei.es/historico>.
- Marín Díaz, V., & Maldonado Berea, G. A. (2011). El alumno universitario cordobés y la plataforma virtual Moodle. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 2011, (38): 121-128.
- Mariño, J. C. G. (2006). B-Learning utilizando software libre, una alternativa viable en Educación Superior. *Revista complutense de Educación*, 17(1), 121.
- Matos, A. (2016). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica>.
- Molina, A., Roque, L., Garcés, B., Rojas, Y., Dulzaides, M., & Selín, M. (17 de Septiembre de 2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *Revista Cienfuegos*, 480-493.
- Moreira, M. A., Santos, B. S. N., & Mesa, A. L. S. (2018). Las aulas virtuales en la docencia de una universidad presencial: la visión del alumnado. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(2), 179-198.
- Montel, C. (2012). *gestiopolis*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/educacion-estrategia-pedagogica-ciudadania-critica>.
- Pérez, M. A. C., Vinueza, M. A. P., Jaramillo, A. F. A., & Parra, A. D. A. (2018). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes. *Eticq net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 2(18).
- Programa integración de tecnologías a la docencia. (2015). Colombia. Recuperado de <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/investigacion/mod/page/view.php?id=3118>.

- Ramírez Martinell, A., & Casillas Alvarado, M. A. (2014). Háblame de TIC: Tecnología digital en la educación superior. Córdoba, Argentina:Brujas.
- Rodríguez, L. I. S., García, M. A. V., & Landín, R. I. O. (2016). La apropiación de las TIC en los estudiantes universitarios: Una aproximación desde sus habitus y representaciones sociales. *Estudios ambda. Teoría y práctica de la didáctica en lengua y literatura*, 1(1), 214-233.
- Samaniego, G., Marqués, L., & Gisbert, M. (2015). El profesorado universitario y el uso de Entornos virtuales de aprendizaje. *Campus Virtuales*, 4(2), 50-58.
- Samaniego, G., Marqués, L., & Gisbert, M. (2015). El profesorado universitario y el uso de Entornos virtuales de aprendizaje. *Campus Virtuales*, 4(2), 50-58.
- Shutterstock, E. (2017). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Recuperado de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475>.
- Shuttlewoerth, M. (2008). Diseño de Investigación Descriptiva. Recuperado de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>.
- Valenzuela-Zambrano, B., & Pérez-Villalobos, M. V. (2013). Aprendizaje autorregulado a través de la plataforma virtual Moodle. *Educación y educadores*, 16(1), 66-79.
- Vega-Malagón, G., Ávila-Morales, J., Vega-Malagón, A. J., Camacho-Calderón, N., Becerril-Santos, A., & Leo-Amador, G. E. (2014). Paradigmas en la investigación. Enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, 10(15).
- Zabaleta, J. (2018). El uso de las TIC para el empoderamiento de las comunidades. *América Latina en movimiento*, 14(1). Recuperado de <https://www.alainet.org/es/articulo/191370>.

15. ANEXOS

ANEXO #1

ENCUESTA

Encuesta para el desarrollo del trabajo de investigación denominado “EL PAPEL DE LAS TICS EN PROCESOS EDUCOMUNICACIONALES EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: ESTUDIO DE CASO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL”.

Objetivo: Estudiar el rol que tienen las TIC en los procesos educomunicacionales en la Universidad Técnica de Cotopaxi, en particular, en la relación educativa entre estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social.

Indicación: Marque con una X la respuesta que Ud. considere adecuada.

Género: M F Edad:

1. ¿Qué fuentes de información prefiere al momento de consultar o investigar algún tema?

Libros Internet Otro ¿cuál? _____

2. ¿Considera que las aulas virtuales son importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Sí No

¿Por qué?

3. ¿Con qué frecuencia utiliza las aulas virtuales para temas académicos?

a) Siempre

b) Casi siempre

c) A veces

d) Nunca

4. ¿Antes de ingresar a la universidad, usted utilizó aulas virtuales?

Sí No

¿En dónde?

5. ¿Cómo calificaría el uso de las aulas virtuales por parte de los docentes durante su clase?

a) Excelente

b) Muy Bueno

c) Bueno

d) Regular

6. ¿Conoce todos los servicios que ofrecen las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Sí No

En el caso de responder SI: indique cuáles son:

7. ¿Considera que docentes y alumnos están capacitados para utilizar adecuadamente las aulas virtuales de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Sí No

¿Por qué?

8. ¿Qué beneficios obtiene al emplear las aulas virtuales que dispone la Universidad Técnica de Cotopaxi?

a) Mejora la calidad de la educación

b) Accede fácilmente al material de aprendizaje

c) Mejora la comprensión

d) Otro ¿Cuál? _____

9. ¿Cuántos tipos de plataformas utiliza para su formación académica?

- a) Calámeo
- b) Moodle
- c) Slide Share
- d) Otro ¿Cuál? _____

10. ¿Cree que las aulas virtuales mejoran la comunicación entre docentes y estudiantes?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

11. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza para coordinar sus tareas académicas?

- a) Facebook
- b) WhatsApp
- c) Instagram
- d) Otro ¿Cuál? _____

12. ¿Según su criterio, que se debería implementar en las aulas virtuales para que su utilización sea constante?

- a) Conexión con redes sociales
- b) Mejorar la interfaz
- c) Aplicación para el celular
- d) Otro ¿Cuál? _____

¡Gracias por tu colaboración!

ANEXO # 2

FOTOGRAFÍAS



Fuente: Estudiantes UTC



Fuente: Estudiantes UTC



ANEXO # 3

HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR

DATOS PERSONALES

NOMBRES: CRISTHIAN PATRICIO
APELLIDOS: LÓPEZ MONTESDEOCA
FECHA DE NACIMIENTO: 02 DE AGOSTO 1996
NACIONALIDAD: ECUATORIANA
CEDULA DE IDENTIDAD: 060455622-5
ESTADO CIVIL: SOLTERO
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: QUITO-VILLAFLORA
TELÉFONO: 0992858390



INSTRUCCIÓN

PRIMARIA: ESCUELA “JORGE ESCUDERO MOSCOSO”
SECUNDARIA: UNIDAD EDUCATIVA “RINCON DEL SABER”
CERTIFICACIÓN: COMMUNITY MANAGER (SECAP)
TERCER NIVEL: EGRESADO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA: CYBER “D Y M”
CARGO: ATENCIÓN AL CLIENTE
TIEMPO: 2 AÑOS

TELEFONO:

2646196

REFERENCIAS PERSONALES

SR. DARWIN CAMPOVERDE

TELF: 0984297668

SRA. MÓNICA MONTESDEOCA

TELF: 0999828847

ANEXO # 4

HOJA DE VIDA DEL TUTOR



1. DATOS PERSONALES

Apellidos: MIRANDA GAIBOR	Nombres: CHRISTIAN GIOVANNY
Fecha de nacimiento: 28 DE ABRIL DE 1981	Nacionalidad: ECUATORIANA
País y ciudad de residencia: ECUADOR - LATACUNGA	Dirección actual: AV. ELOY ALFARO S/N Y SUCRE
Teléfono: 2 565 998	Celular: 0998 078 884
Dirección de correo electrónico: christianmirandagaibor@gmail.com	

2. DATOS ACADÉMICOS

2.1. Estudios de posgrado

Nivel (Ph.D. Doctorado/ Maestría/ Especialización)	Título	Número de registro SENESCYT	Nombre de la tesis	Universidad	País	Fecha
MAESTRIA	MAGISTER EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN	1026-12-748757	DESDE AYER EMPECÉ A SER OMNIPRESENTE: LA CONSTRUCCIÓN VIRTUAL DEL CUERPO EN FACEBOOK	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)	ECUADOR	2012-04- 26

2.2. Estudios de pregrado

Título	Número de registro SENESCYT	Nombre de la tesis (si aplica)	Universidad	País	Fecha
LICENCIADO	1005-06-675616	COMUNICACIÓN PERSUASIVA: USO Y RECURSOS DE LA	CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE	ECUADOR	2006- 01-25

		COMUNICACIÓN EN PROCESOS DE NEGOCIACIÓN	COMUNICACIÓN SOCIAL		
--	--	---	---------------------	--	--

3. IDIOMAS

Idioma	Lee			Escribe			Habla			Comprensión oral		
	Exc.	Bien	Reg.	Exc.	Bien	Reg.	Exc.	Bien	Reg.	Exc.	Bien	Reg.
INGLÉS		X			X			X			X	

4. CAPACITACIÓN: CURSOS, SEMINARIOS, ETC. DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y PEDAGÓGICA

Nombre del curso / taller / seminario	Institución / Universidad	País	Área de conocimiento	Fecha inicio	Fecha finalización	Horas totales
ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	ECUADOR	PEDAGOGÍA	29-10-2018	31-10-2018	40
COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD CICOM 2018	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	ECUADOR	COMUNICACIÓN PERIODISMO INVESTIDACIÓN	06-06-2018	08-06-2018	24
PERIODISMO DIGITAL	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	ECUADOR	COMUNICACIÓN PERIODISMO	20-11-2017	25-11-2017	40
NARRATIVAS MEDIÁTICAS	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	ECUADOR	COMUNICACIÓN PERIODISMO	19-06-2017	28-06-2017	40
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	RED HUMANA LEARNING	ECUADOR	HUMANÍSTICO	02-05-2016	28-05-2016	40
DE LA PALABRA AL ENSEÑO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	ECUADOR	HUMANÍSTICO	11-10-2015	07-01-2016	64
ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA DE CALIDAD	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	ECUADOR	BÁSICO HUMANÍSTICO PEDAGOGIA	01-10-2014	30-06-2015	120
HERRAMIENTAS PARA UNA DOCENCIA DE CALIDAD	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	ECUADOR	HUMANÍSTICO PEDAGOGIA	09-04-2015	31-06-2015	30
CAPITALISMO COGNITIVO Y ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO. LA LUCHA POR EL CÓDIGO	CIESPAL	ECUADOR	INVESTIGACIÓN Y PEDAGOGÍA	28-04-2015	30-04-2015	24
DARWINISMO EN AMÉRICA Y EUROPA	FLACSO	ECUADOR	INVESTIGACIÓN	25-05-2015	25-05-2015	08
EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA Y LA GEOPOLÍTICA DEL CONOCIMIENTO, UNIVERSIDAD DEMOCRÁTICA Y AUTÓNOMA VS. UNIVERSIDAD COLONIAL	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	ECUADOR	HUMANÍSTICO PEDAGOGIA	05-05-2015	07-05-2015	10
CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y GÉNERO	CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO	ECUADOR	HUMANISTICO PEDAGOGÍA	19-10-2014	20-10-2014	12

	DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CEAACES)					
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	PEDAGOGÍA	09-02-2015	09-02-2015	40
COACHING SISTÉMICO Y LA PNL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	COMUNICACIÓN PEDAGOGÍA	20-10-2014	24-10-2014	30
REDES SOCIALES	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	TECNOLÓGICO PEDAGOGÍA	03-09-2014	04-09-2014	20
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	PEDAGOGÍA	30-06-2014	08-07-2014	40
CAPACITACIÓN DOCENTE	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	DOCENCIA PEDAGOGÍA	28-01-2014	07-02-2014	60
CURSO DE INGLÉS	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	ECUADOR	CULTURA GENERAL	16-08-2014	10-03-2017	1640

5. EXPERIENCIA DOCENTE

5.1. EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Función/Cargo:	DOCENTE E INVESTIGADOR
Institución:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
País / Ciudad:	ECUADOR – LATACUNGA
Período:	Desde MARZO DE 2018 hasta PRESENTE
Actividades:	<p>Profesor en las asignaturas de: Análisis crítico de las teorías funcionalistas y escuelas de la comunicación; Comunicación, Cultura y Poder; Historia de la Comunicación; Psicología de la Comunicación; Periodismo Ciudadano; Laboratorio de Impresos; Publicidad y Propaganda; Comunicación Institucional; Planificación de la Comunicación; Proyecto Integrador y Emprendimiento Social.</p> <p>Escritura de capítulo de libro: “Memoria histórica del tren del sur”.</p> <p>Publicaciones revistas indexadas: “Los públicos en comunicación estratégica”. En</p> <p>Razón y palabra (Septiembre 2018); “Desde ayer empecé a ser omnipresente la construcción virtual del cuerpo en Facebook chat” En</p> <p>Luciernaga (Octubre 2018).</p>

Función/Cargo:	DOCENTE E INVESTIGADOR
Institución:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

País / Ciudad:	ECUADOR – AMABATO
Período:	Desde ABRIL DE 2017 hasta FEB DE 2018
Actividades:	Profesor en las asignaturas de: Corrientes de Teorías de la Comunicación; Antropología Cultural, Periodismo Cultural, Asesoría en Comunicación; Emprendimiento de Proyectos en Comunicación, Liderazgo Participativo, Ética y Moral, Programación Neurolingüística y Lenguaje y Comunicación. Escritura de libro/investigación: “Una mirada al periodismo cultural en Ecuador desde la Educomunicación” (Por publicarse).

Función/Cargo:	DOCENTE
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BERNARDO OHIGGINS
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde MARZO DE 2016 hasta MARZO DE 2017
Actividades:	Profesor en las asignaturas de: Entendimiento de medios; Comunicación en los negocios; Comunicación, Funcionamiento e Interpretación; Comunicación humana; Retórica; Ética en los negocios y Conflictos y Problemas.

Función/Cargo:	DOCENTE
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL DE 2013 hasta FEBRERO DE 2016
Actividades:	Profesor en las asignaturas de Fundamentos de Lingüística y Comunicación, Lenguaje y Comunicación y Técnicas de Comunicación y Expresión Escrita.

Función/Cargo:	DOCENTE Y JEFE DE ÁREA - CÁTEDRA
Institución:	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL (EPN)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde FEBRERO DE 2013 hasta JUNIO DEL 2014
Actividades:	Profesor y jefe de cátedra (responsable de la asignatura) en la disciplina de Ex-presión Oral y Escrita en Ingeniería, Ingeniería Empresarial y Tecnologías en los Cursos de Nivelación de la Escuela Politécnica Nacional.

Función/Cargo:	DOCENTE – FACILITADOR
Institución:	CENTRO DE NIVELACIÓN ACADÉMICA CRECER
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde DICIEMBRE 2010 hasta DICIEMBRE 2013

Actividades:	Instructor en el área de Razonamiento verbal; Expresión escrita y redacción.
--------------	--

Función/Cargo:	DOCENTE
Institución:	CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE POLICÍAS GIR
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde MARZO 2013 hasta JULIO 2013
Actividades:	Docente y facilitador en las áreas de Comunicación oral y escrita; Metodología de la investigación y Mediación de conflictos.

Función/Cargo:	DOCENTE
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA POLICÍA (ITSPN)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde OCTUBRE 2012 hasta MARZO 2013
Actividades:	Profesor en las materias de Lenguaje y comunicación; Técnicas de entrevistas II y Metodología de la investigación.

Función/Cargo:	PROFESOR EN LOS SEMINARIOS DE GRADUACIÓN
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUITO (UNAQ)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde AGOSTO 2012 hasta ENERO 2013
Actividades:	Docente en las disciplinas de: Comunicación, sociedad y cultura y Semiótica de la comunicación en la Facultad de Comunicación Visual. Además, profesor en el Taller de Comunicación escrita y lectoescritura.

Función/Cargo:	INSTRUCTOR EN EL PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE GUÍAS PENITENCIARIOS
Institución:	ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO (ESPE) MINISTERIO DE JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS Y CULTOS
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2012 hasta JULIO 2012
Actividades:	Docente y facilitador en las asignaturas de: Comunicación oral y escrita y Sustentación de la información.

Función/Cargo:	DOCENTE
----------------	----------------

Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA (UNITA)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde MAYO 2011 hasta MAYO 2012
Actividades:	Profesor en las cátedras de: Redacción especializada y Publicidad en la modalidad presencial y semipresencial.

Función/Cargo:	DOCENCIA E INVESTIGACIÓN SOCIAL
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2010 hasta ABRIL 2011
Actividades:	Profesor en las asignaturas de: Comunicación oral y escrita, Relaciones públicas, Políticas corporativas, Comunicación organizacional, Presupuestos y proyectos y, Metodología de la investigación.

5.2. Cursos dictados

a) Cursos dictados en pregrado

Nombre del curso	Fecha inicio	Fecha finalización	Horas totales de clase	Universidad/ Institución	País	Nombre de la Carrera/ Departamento/ Unidad donde dictó
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA	10-03-2014	10-04- 2014	40	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	COMERCIO EXTERIOR PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
TALLER DE COMUNICACIÓN ESCRITA Y LECTOESCRITURA	05-01-2014	25-01- 2014	42	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUITO (UNAQ)	ECUADOR	CURSO DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CARRERA A LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES CERRADAS

6. PUBLICACIONES

6.1. Artículos en revistas

Título del Artículo	Nombre de la Revista	Volumen /Número	ISSN	Fecha publicación	Dirección web	Revista: JCR / LATINDEX / SCIMAGO /No indexada
---------------------	----------------------	-----------------	------	-------------------	---------------	--

Desde ayer empecé a ser omnipresente la construcción virtual del cuerpo en Facebook chat	Luciérnaga – Comunicación	Volumen 10 Número 19	2027-1557	Marzo 2018	http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc	Redalyc Latindex Dialnet REDIB PUBLINDEX
La investigación de públicos en la comunicación estratégica: estado de la cuestión	Razón y palabra	Volumen 22 Número 3	1605-4806	Septiembre 2018	http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp	Redalyc Latindex

6.2 Libros

Autor	Título Libro	Área de conocimiento	País	Fecha publicación	Revisado por pares (Sí/No)
Christian Miranda Gaibor	Una mirada al periodismo cultural en Ecuador desde la educomunicación	Periodismo Cultural	Ecuador	En proceso revisión	Si

6.3. Capítulo de libro

Título Capítulo	Título Libro	Área de conocimiento	País	Fecha publicación	Revisado por pares (Sí/No)
Memoria histórica del tren del sur	Patrimonio y cultura en Cotopaxi	Periodismo Cultural	Ecuador	En proceso revisión	Si

7. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

Nombre del evento	Fecha (mes / año)	Tipo participación (Organizador / Expositor / Invitado)	País / Ciudad	Universidad / Institución
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EVALUADORES INTERNOS	FEBRERO 2019	INVITACIÓN	ECUADOR	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
REPENSANDO LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR, AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	JUNIO 2018	INVITACIÓN	ECUADOR	SENESCYT
DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS	JUNIO 2018	INVITACIÓN	ECUADOR	ZURICH CONSULTING GROUP
DUO DÉCIMA CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	JUNIO 2017	PARTICIPACIÓN	COLOMBIA	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUDITOR INTERNO ISO 9001:2015	JULIO 2016	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	SGS SYSTEMS AND SERVICES CERTIFICATION
CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE BLOGS EDUCATIVOS	AGOSTO 2013	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL (EPN)
HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	AGOSTO 2013	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)
FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	MAYO 2013	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL (EPN)

8. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Función/Cargo	PERITO DE LA FUNCIÓN JUDICIAL
Institución:	CONSEJO DE LA JUDICATURA
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2017 hasta PRESENTE
Actividades:	Elaboración de informes especializados e investigación de hechos en temas de comunicación, periodismo, fotografía e información en casos judiciales.

Función/Cargo	ANALISTA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA (UNITA)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2011 hasta ABRIL 2012
Actividades:	Coberturas periodísticas dentro y fuera de la ciudad en eventos en que participe la universidad; administración del sitio web y páginas oficiales (community manager); monitoreo de medios de comunicación y redes sociales; tratamiento de la información y noticias relacionada con la Universidad; moderar los espacios online de los sitios virtuales y generar alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y medios de comunicación.

Función/Cargo:	ANALISTA DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Institución:	INTERNACIONAL LENGUAJE INSTITUTE ELITE
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde AGOSTO 2009 hasta OCTUBRE 2010
Actividades:	Diseño del plan estratégico de imagen institucional, producción de material promocional y, clases de idioma español a extranjeros.

Función/Cargo:	RELACIONES PÚBLICAS
Institución:	ELECTRO CABLES C.A
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde JULIO 2000 hasta NOVIEMBRE 2002
Actividades:	Relaciones públicas institucionales y corporativas; labores con el Departamento de Comunicación (actualización periódica de la página web) y elaboración de otros productos comunicacionales (informes, folletos, discursos, presentaciones y comunicados de prensa); planificación de eventos corporativos, control y

diseño de planes y estrategias de comunicación organizacional.

9. PONENCIAS

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	TIPO PARTICIPACIÓN	NOMBRE DE LA PONENCIA	UNIVERSIDAD / INSTITUCIÓN
CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	07/06/2018	EXPOSITOR	ECUATORIANOS: CONSUMO DE MEDIOS Y SUS FORMAS DE INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD CATALANA	UNIVERSIDAD DEL AZUAY

10. REFERENCIA PERSONAL

- Dr. Marcelo Ramírez. Docente Universidad Israel (Comunicación Audiovisual).
Telf.: 0998 102 914
- Mgt. Roberto Freire Docente Universidad Central del Ecuador.
Facultad de Comunicación Social
Telf.: 098 425 1453
- MSc. Sylvia Pérez. Docente Universidad Salesiana (Auditoría y Finanzas).
Quito. Telf.: 2 660 012.