



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES**

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE
LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL
CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:

Encalada Castro Jimmy Adrian

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro

LATACUNGA – ECUADOR

AGOSTO 2024

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Jimmy Adrian Encalada Castro, con cédula de ciudadanía No. 1724357619, declaro ser autor del presente Proyecto Integrador: "Determinación del potencial interpretativo de los recursos en sitios de excursionismo del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi", siendo el Ingeniero Mg. Álvarez Lema Freddy Anaximandro, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 15 de agosto del 2024



Jimmy Adrian Encalada Castro

Estudiante

C.C. 1724357619

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **JIMMY ADRIAN ENCALADA CASTRO**, identificado con cédula de

ciudadanía **1724357619** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. – **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Mayo 2020 - Septiembre 2020

Finalización de la carrera: Abril 2024 – Agosto 2024 Aprobación

en Consejo Directivo: 28 de Noviembre del 2023 Tutor: Ing.

Álvarez Lema Freddy Anaximandro, Mgs.

Tema: “**DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que LA CESIONARIA no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido EL CEDENTE declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de LA CESIONARIA el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo EL CEDENTE podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de EL CEDENTE en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusulas cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 16 días del mes de agosto del 2024.



Jimmy Adrian Encalada Castro
EL CEDENTE

Dr. Idalia Eleonora Pacheco Tigsalema
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Encalada Castro Jimmy Adrian, de la Carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 16 de agosto del 2024



Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg.
CC: 1712930328

DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi eterno agradecimiento a mis padres

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Encalada Castro Jimmy Adrian, con el título del proyecto de investigación: “DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN LOS SITIOS DE EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SIGCHÓS, PROVINCIA DE COTOPAXI”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

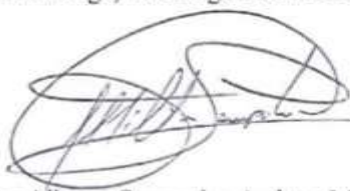
Latacunga, 16 de agosto del 2024



Ing. Andrea Andrade Ayala, M.Sc.

CC: 1719291468


LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

CC: 0602636987

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Manuel Antonio Abarca, Mgs.

CC: 1103989669

LECTOR 3 (MIEMBRO)

por su amor incondicional, su apoyo y sacrificio durante toda mi vida. Su guía y sus enseñanzas han sido fundamentales en mi formación como persona y profesional. Gracias por estar siempre presentes apoyándome en cada paso que doy, por estar ahí dándome ánimos para poder ser cada día una mejor persona, a mi hermana Marilyn por siempre alentarme a no

rendirme en los momentos difíciles, por siempre brindarme una sonrisa y a pesar de no ser el mejor hermano del mundo siempre me ha dado la fortaleza necesaria para jamás rendirme y cumplir todos mis sueños. Quiero agradecer a mi tutor el Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg. Quien a lo largo de este proceso más que un docente ha sido como un segundo padre, un gran amigo quien con sus consejos me ha ayudado a no tirar la toalla y culminar esta etapa en mi vida, doy gracias por su orientación y apoyo durante todo este tiempo. Su conocimiento y experiencia han sido de gran ayuda para mí. Gracias por creer en mi potencial y por ayudarme a alcanzar mis objetivos.

Quiero agradecer al regalo más bonito que dios pudo poner en mi camino Evelyn Rojas, por su amor y apoyo incondicional durante este tiempo. Su compañía y motivación han sido fundamentales para mí. Gracias por estar siempre a mi lado y por ayudarme a superar los obstáculos, gracias por confiar en mi cuando mi cuando nadie lo hacía, por ayudarme a cambiar mis defectos por virtudes, por hacer de mí una mejor persona y llenar mi vida de muchas alegrías.

Jimmy Adrian Encalada Castro

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a las personas que más amo y adoro en este mundo empezando por mis queridos padres Sandra Castro y José Encalada que han sido pilar fundamental en mi vida y a pesar de todo lo bueno y malo siempre han estado ahí alentándome a cumplir mis sueños y metas

propuestas, gracias por su amor incondicional, apoyo y sacrificio durante toda mi vida.

A mi hermana Marilyn Encalada, por ser mi compañera de aventuras, mi mejor amiga y mi confidente. Gracias por estar siempre allí para mí, por tu amor y energía, y por hacer que cada día sea más divertido por nuestras ocurrencias mi pequeña Bad Boys, mi guagüita.

A Evelyn Rojas quien con su cariño, amor y comprensión ha hecho de mí una mejor persona, no me cansare de dar gracias a dios por ponerla en mi camino, gracias por tantas alegrías que le ha brindado a mi vida, por la paciencia que me ha tenido y sobre todo por confiar en mi cuando ni yo mismo confiaba en mí, gracias a ti estoy donde estoy cumpliendo uno de los tantos sueños que tengo.

Jimmy Adrian Encalada Castro

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE TURISMO**

**TÍTULO: “DETERMINACIÓN DEL POTENCIAL
INTERPRETATIVO DE LOS RECURSOS EN SITIOS DE
EXCURSIONISMO DEL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE
COTOPAXI”.**

Autor:

Encalada Castro Jimmy Adrian

RESUMEN

El presente proyecto es de tipo transversal con un enfoque cualitativo y nivel descriptivo desarrollado en el cantón Sigchos, se lo realizó debido a la falta de conocimiento sobre el estado actual de los recursos dentro de los sitios de excursionismo detectados, considerando que es un

lugar que tiene varios sitios para realizar la actividad, el objetivo fue determinar el potencial interpretativo de los recursos naturales o culturales, evaluando las características propias de los recursos encontrados. Inicialmente se logró definir los actores directos e indirectos de la actividad turística dentro del cantón mediante la aplicación de entrevistas con lo cual se pudo determinar cuatros sitios de excursionismo dentro de las distintas parroquias con las que cuenta el cantón mediante la aplicación de la metodología de Morales con la ficha técnica de evaluación del índice del potencial interpretativo (IPI) que posee un total de tres secciones tales como la identificación del recurso, condición interpretativa y la caracterización del recurso para el uso de espacios públicos. Mediante la técnica de la observación directa en las salidas de campo como resultados obtenidos a partir de la evaluación, teniendo como primer lugar a la ruta Chugchilan – Quilotoa con un rango de 0,77%, seguido de la Ruta Sigchos – Chugchilan con un rango de 0,73% , luego tenemos a la ruta Churo de Amanta- Chugchilan con un rango de 0,68% y al final tenemos la Ruta las Queseras – Quilotoa que tiene un rango de 0,64%; ubicando así a todos los sitios de excursionismo con una escala de Alto (A) debido a que los sitios identificados poseen rasgos significativos para poder ser interpretados. Finalmente, mediante el sistema Google Earth se diseñaron mapas que incluyen los trayectos realizados en los recursos identificados en las distintas rutas de excursionismo definidas. Además, se identificó el mercado meta mediante la aplicación de encuestas dirigidas a colectivos de excursionismo (394 encuestados), determinando que la mayoría son turistas nacionales de edades entre 21 a 30 años, practican has dos veces al mes esta actividad y han visitado de 1 a 2 veces los sitios evaluados. Se concluye que las rutas de excursionismo en el cantón Sigchos tienen una afluencia considerable de turistas y visitantes para la elaboración de nuevos proyectos de desarrollo sostenible por su alto número de recursos naturales y culturales; sin embargo, existen otros recursos que son poco conocidos, por lo que es recomendable anclarlas a aquellas rutas posicionadas con la finalidad de fortalecer el senderismo y excursionismo en el cantón.

Palabras clave: Índice del potencial interpretativo, Kobotoolbox, mercado meta, recurso, sitio de excursionismo.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY
TOURISM CAREER

TOPIC: “DETERMINATION OF THE INTERPRETIVE POTENTIAL INDEX OF RESOURCES IN THE HIKING SITES OF THE CANTON SIGCHOS, COTOPAXI PROVINCE”.

Author:

Encalada Castro Jimmy Adrian

ABSTRACT

The present project is transversal with a qualitative approach and descriptive level developed in the Sigchos canton, it was carried out due to the lack of knowledge about the current state of the resources within the detected hiking sites, considering that it is a place that has several sites to carry out the activity, the objective was to determine the interpretive potential of natural or cultural resources, evaluating the characteristics of the resources found. Initially, it was possible to define the direct and indirect actors of the tourist activity within the canton through the application of interviews with which it was possible to determine four hiking sites within the different parishes that the canton has through the application of the Morales methodology. with the technical evaluation sheet of the interpretive potential index (IPI) that has a total of three

sections such as the identification of the resource, interpretive condition and the characterization of the resource for the use of public spaces. Through the technique of direct observation in field trips as results obtained from the evaluation, with the Chugchilan – Quilotoa route in first place with a range of 0.77%, followed by the Sigchos – Chugchilan Route with a range of 0.73%, then we have the Churo de Amanta- Chugchilan route with a range of 0.68% and at the end we have the Las Queseras – Quilotoa Route that has a range of 0.64%; thus locating all hiking sites with a scale of High (A) because the identified sites have significant features to be able to be interpreted. Finally, using the Google Earth system, maps were designed that include the routes taken in the resources identified in the different defined hiking routes. In addition, the target market was identified through the application of surveys aimed at hiking groups (394 respondents), determining that the majority are national tourists between the ages of 21 and 30, they practice this activity twice a month and have visited 1 2 times the sites evaluated. It is concluded that the hiking routes in the Sigchos canton have a considerable influx of tourists and visitors for the development of new sustainable development projects due to their high number of natural and cultural resources; However, there are other resources that are little known, so it is advisable to anchor them to those routes positioned with the purpose of strengthening hiking and backpacking in the canton.

Keywords: Interpretive potential index, Kobotoolbox, target market, resource, hiking site.

INDICE DE CONTENIDO

| | | |
|--|------|----|
| DECLARACIÓN DE AUTORIA | ii | |
| CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR | iii | |
| AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVETIGACIÓN | v | |
| AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN | vi | |
| AGRADECIMIENTO | vii | |
| DEDICATORIA | viii | |
| RESUMEN | ix | ix |
| ABSTRACT | x | |
| 1. Información general | 1 | |
| 2. Justificación | 2 | |

| | | |
|----|---|----|
| 3. | Beneficiarios del proyecto de investigación | 2 |
| | 3.1 Beneficiarios directos | 2 |
| | 3.2 Beneficiarios indirectos | 3 |
| 4. | Problema de la investigación | 3 |
| 5. | Objetivos | 4 |
| | 5.1 Objetivo General | 4 |
| | 5.2 Objetivos Específicos | 4 |
| 6. | Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planeados | 6 |
| 7. | Fundamentación científico técnica | 9 |
| | 7.1 Marco Legal | 9 |
| | 7.1.1 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas | 9 |
| | 7.1.2 De las modalidades de turismo permitidas en el patrimonio de áreas naturales del estado | 9 |
| | 7.1.3 Reglamento de la operación turística de aventura | 10 |
| | 7.1.4 Norma Técnica Ecuatoriana Turismo de aventura, excursionismo y trekking | 11 |
| | 7.2 Turismo | 11 |
| | 7.3 Turismo de Aventura | 11 |
| | 7.3 Turismo Sostenible | 12 |
| | 7.4 Turismo en Áreas Naturales | 13 |
| | 7.5 Desarrollo de la actividad turística | 13 |

| | | |
|--------|---|----|
| 7.6 | Alternativas de uso público | 14 |
| 7.7 | Excursionismo | 14 |
| 7.3.1 | <i>Rutas Turísticas</i> | 15 |
| 7.3.2 | <i>Historia del excursionismo</i> | 16 |
| 7.3.3 | <i>Importancia del excursionismo</i> | 16 |
| 7.8 | Uso de TICs | 16 |
| 7.8.1 | Planificación de rutas y reservas en línea | 17 |
| 7.8.2 | Aplicaciones de meteorología | 17 |
| 7.8.3 | Sistemas de reserva y gestión de tours | 17 |
| 7.8.4 | KoboToolbox | 17 |
| 7.8.5 | Google Earth | 17 |
| 7.9 | Interpretación ambiental | 18 |
| 7.9.1 | Metodología de la interpretación | 18 |
| 7.9.2 | Ecuación interpretativa | 18 |
| 7.9.3 | Modalidades de la interpretación | 19 |
| 7.9.4 | Recursos tangibles e intangibles de la interpretación | 19 |
| 7.10 | Potencial interpretativo..... | 19 |
| 7.10.1 | Evaluación del Potencial Interpretativo e Índice Potencial Interpretativo | 20 |
| 7.11 | Mercado Meta | 22 |
| 7.11.1 | Cálculo Mercado Meta | 22 |

| | | |
|-----|---|----|
| 8. | Validación de la pregunta científico técnica | 22 |
| 9. | Metodología de la investigación..... | 23 |
| | 9.1 Generalidades del área de estudio | 24 |
| | 9.2 Objetivo N°1 | 25 |
| | 9.2.1 Metodología de la Interpretación | 30 |
| | 9.2.2 Técnicas e Instrumentos | 31 |
| | 9.3 Objetivo N°2 | 32 |
| | 9.3.1 Diseño de Investigación | 40 |
| | 9.3.1.1 Métodos | 40 |
| | 9.3.2 Técnicas e instrumentos | 41 |
| | 9.4 Objetivo N°3 | 43 |
| | 9.4.1 Diseño de la investigación | 47 |
| | 9.4.2 Técnicas | 48 |
| | 9.4.3 Instrumentos | 49 |
| 10. | Análisis y discusión de los resultados | 50 |
| | 10.1 Resultado de la investigación bibliográfica | 50 |
| | 10.2 Resultados de las entrevistas a actores clave | 50 |
| | 10.3 Resultado de la selección de sitios según los siete parámetros | 54 |
| | 10.3.1 Churo de Amanta – Chugchilan | 57 |
| | 10.4 Evaluación del potencial interpretativo de los recursos en los sitios de excursionismo | 58 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 10.4.1 | Ruta las Queseras – Quilotoa | 58 |
| 10.4.2 | Churo de Amanta – Chugchilan | 63 |
| 10.4.3 | Ruta Sigchos – Chugchilan | 68 |
| 10.4.4 | Chugchilan – Quilotoa | 73 |
| 10.5 | Índice de Potencial Interpretativo de los cuatro sitios de excursionismo | 78 |
| 10.6 | Índice de Potencial Interpretativo..... | 79 |
| 10.7 | Análisis de resultados de encuesta aplicada a excursionistas..... | 81 |
| 10.8 | Mercado Meta | 93 |
| 10.9 | Perfil del excursionista | 95 |
| 11. | Impactos | 97 |
| 11.1 | Impacto Social | 97 |
| 11.2 | Impacto Económico | 97 |
| 11.3 | Impacto Técnico | 97 |
| 12. | Conclusiones y recomendaciones | 98 |
| 12.1 | Conclusiones | 98 |
| 12.2 | Recomendaciones | 99 |
| 13. | REFERENCIAS | 101 |

INDICE DE TABLAS

| | | |
|----------------|--------------------------------------|----|
| Tabla 1 | <i>Beneficiarios directos</i> | 3 |
| Tabla 2 | Sistematización de actividades | 6 |
| Tabla 3 | Cronograma de entrevistas | 26 |

| | |
|--|-----------|
| Tabla 4 Cronograma de entrevistas a operadoras turísticas | 27 |
| Tabla 5 Contacto de los actores claves de turismo en el cantón Sigchos | 27 |
| Tabla 6 Cronograma de visitas a los GADS Parroquiales del Cantón Sigchos | 28 |
| Tabla 7 Resultado por rango | 29 |
| Tabla 8 Condiciones para la selección de sitios | 29 |
| Tabla 9 Cronograma de visitas de campo | 33 |
| Tabla 10 Escala para determinar el potencial interpretativo | 40 |
| Tabla 11 Variables de caracterización | 44 |
| Tabla 12 Cálculo de la muestra infinita | 47 |
| Tabla 13 Cronograma aplicación de encuestas a excursionistas. | 48 |
| Tabla 14 Resultados según parámetros evaluados en los 4 sitios de excursionismo .. | 56 |
| Tabla 15 Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Ruta las Queseras - Quilotoa | 61 |
| Tabla 16 Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Churo de Amanta - Chugchiulan ... | 65 |
| Tabla 17 Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Sigchos - Chugchilan..... | 70 |
| Tabla 18 Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Chugchilan - Quilotoa | 75 |
| Tabla 19 Resultado del índice potencial interpretativo de los sitios de excursionismo | 78 |
| Tabla 20 Calculo del mercado meta | 94 |
| Tabla 21 Perfil del excursionista | 95 |
| INDICE DE CONTENIDO..... | xi |
| Imagen 1 Mapa del área de estudio | 24 |
| Imagen 2 Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo | 34 |

| | |
|---|----|
| Imagen 3 Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo | 36 |
| Imagen 5 Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo | 38 |
| Imagen 5 Sitio de estudio Ruta las Queseras - Quilotoa | 62 |
| Imagen 6 Recurso con mayor IPI: Laguna de Quilotoa | 63 |
| Imagen 7 Recurso con menor IPI: Animal Park | 63 |
| Imagen 8 Sitio de estudio de Churo de Amanta - Chugchilan | 67 |
| Imagen 9 Recurso con mayor IPI: Columnas de Tangan | 67 |
| Imagen 10 Recurso con menos IPI: Ruinas de Piedra | 68 |
| Imagen 11 Sitio de estudio de Sigchos - Chugchilan | 71 |
| Imagen 12 Recurso con el mayor IPI: Vino de Mortiño “El ultimo Inca” | 72 |
| Imagen 13 Recurso con menor IPI: Capilla Nuestra Señora del Cisne. | 72 |
| Imagen 14 Sitio de estudio Chugchilan - Quilotoa | 77 |
| Imagen 15 Recurso con mayor IPI: Leyenda del Dios Quilotoa | 77 |
| Imagen 16 Recurso con menos IPI: Mirador natural de Chugchilan | 78 |

INDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|---|----|
| Ilustración 1 Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo | 79 |
| Ilustración 2 Índice de Potencial Interpretativo de los cinco sitios de excursionismo | 79 |
| Ilustración 3 Rango estadístico de valoración IPI | 81 |
| Ilustración 4 ¿Cuál es su nacionalidad? | 82 |
| Ilustración 5 ¿Lugar de residencia? | 83 |

| | |
|---|----|
| Ilustración 6 ¿Cuál es su edad? | 83 |
| Ilustración 7 ¿Cuál es su género? | 84 |
| Ilustración 8 Estado Civil | 84 |
| Ilustración 9 ¿Situación laboral? | 85 |
| Ilustración 10 ¿Practica usted actividades de excursionismo? | 85 |
| Ilustración 11 ¿Con qué frecuencia realiza excursionismo? | 86 |
| Ilustración 12 | 86 |
| Ilustración 13 Seleccione los sitios de excursionismo que usted conoce en el cantón Sigchos. | 87 |
| Ilustración 14 ¿Cuántas veces ha visitado La Ruta las Queseras - Quilotoa? | 88 |
| Ilustración 15 ¿Cuántas veces ha visitado Churo de Amanta - Chugchilan? | 88 |
| Ilustración 16 ¿Cuántas veces ha visitado Sigchos - Chugchilan? | 89 |
| Ilustración 17 ¿Cuántas veces ha visitado Chugchilan – Quilotoa? | 89 |
| Ilustración 18 ¿De los sitios seleccionados considera usted que la accesibilidad fue? | 90 |
| Ilustración 19 ¿A su criterio los recursos naturales y/o culturales (ríos, cascadas, bosque, páramo, flora, fauna, ruinas arqueológicas, entre otros), en los sitios de excursionismo que seleccionó se encuentran en un estado? | 91 |
| Ilustración 20 ¿A su criterio, el estado de conservación del entorno al recurso natural y/o cultural se encuentra? | 92 |
| Ilustración 21 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de guianza, por el día? | 92 |

Ilustración 22 ¿Para trasladarse a los sitios de excursionismo seleccionados lo hace

en: 93

1. Información general

Título: “Determinación del potencial interpretativo de las rutas de excursionismo del cantón Sigchos – Provincia de Cotopaxi”

Fecha de Inicio: Octubre 2023

Fecha de Finalización: Agosto 2024

Lugar de Ejecución:

Cantón Sigchos – Provincia de Cotopaxi – Ecuador

Institución, unidad académica y carrera que auspicia:

Universidad Técnica de Cotopaxi – Facultad CAREN – Carrera de Turismo.

Proyecto Vinculado:

Determinación del potencial interpretativo de los recursos en los sitios de excursionismo del Cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi

Coordinador del Proyecto:

Tutor de Titulación: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

Teléfono: 0995845012

Correo electrónico: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Autor: Jimmy Adrian Encalada Castro

Teléfono: 0999092297

Correo Electrónico: jimmy.encalada7619@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Área de Servicios – Turismo

Línea de investigación: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible.

Sub-línea de investigación: Conservación y Turismo.

2. Justificación

El Cantón Sigchos se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi en Ecuador, es una región con una rica historia, una cultura vibrante, por la ubicación geográfica hace posible tener una gran abundancia de recursos naturales mismos que son aprovechados por los pobladores obteniendo sus principales fuentes económicas son la agricultura y la ganadería.

Así mismo el Cantón posee gran cantidad de recursos dentro de varios sitios de excursionismo que no han sido evaluados de una manera correcta como también no han recibido una valoración para poder obtener la determinación de su potencial interpretativo. En base a la presente investigación se trata de establecer el mercado meta a los colectivos especializados en el excursionismo el mismo que se integra junto con el perfil del visitante, esto va de la mano con el potencial de los recursos establecidos en los sitios de excursionismo ubicados en el cantón, su grado de dificultad y su extensión territorial, hay que tomar en cuenta que los recursos seleccionados en el Cantón Sigchos, estas acciones permitirán a los turistas conocer los sitios existentes en las parroquias urbanas y rurales del cantón Sigchos así mismo promover a no realizarse investigaciones en estos puntos sino más bien crear nuevas alternativas para incluir nuevos posibles recursos con potenciales turísticos.

En base a los datos obtenidos se pretende que los sitios de excursionismo sometidos a exploración generen un beneficio económico directo e indirecto para los sectores circundantes, mediante la visita a estos espacios de turistas o colectivos excursionistas, dando a conocer todo el potencial natural y cultural de estos mismos sitios mediante técnicas de levantamiento de información, geolocalización, observación como también la aplicación de la ficha del índice del potencial interpretativo (IPI) del recurso natural o cultural en los sitios de excursionismo establecidos en nuestro estudio con la cual se pueda tener una valoración de cada recurso e integrar la educación ambiental y el turismo sustentable, y está dirigida a desarrollar medios y servicios que, de manera atractiva, den a conocer y pongan en valor las características de los sitios y sus relaciones biofísicas y culturales.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

3.1 Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos se establecen en un promedio aproximado de 25000 turistas nacionales y 220000 turistas extranjeros según datos tomados del PDOT Sigchos (2022), quienes aportaran con información que será recolectada con el fin de poder determinar los espacios de excursionismo con mayor potencial interpretativo y así lograr beneficiar al desarrollo y planificación de los distintos sitios de excursionismo del cantón Sigchos.

3.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos se verían reflejados en la población de la población de la comunidad de Quilotoa que a raíz de su mayor recurso que es la laguna esta misma genera un alto índice de turistas tanto nacionales y extranjeros que realizan actividades turísticas dentro de la misma. Así mismo también serán beneficiarios indirectos los estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tabla 1 *Beneficiarios directos*

| BENEFICIARIOS DIRECTOS | Comunidad Quilotoa |
|-------------------------------|---------------------------|
| | Hombres: 25000 |
| | Mujeres: 22000 |
| | Total: 12000 |

Nota. Información extraída del INEC 2010

Tabla 2 *Beneficiarios indirectos*

| BENEFICIARIOS INDIRECTOS | Turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Sigchos |
|---------------------------------|--|
| | Hombres: 25000 |
| | Mujeres: 22000 |
| | Total: 47000 |

Nota. Información extraída del MINTUR (2022)

4. Problema de la investigación

Dentro de las ciudades es poco común encontrar senderos que cuenten con señalización, lugares donde descansar, o sitios adecuados para admirar el paisaje, y esto evita

que la gente pueda disfrutar de una forma adecuada de su experiencia del contacto con la naturaleza a través del senderismo. En Ecuador existen muchas opciones para realizar senderismo, pero específicamente en el cantón Sigchos, no se encuentra fácilmente lugares adecuados para llevar a cabo esta actividad, sobre todo porque no cuentan con información que vinculen al público con el sitio que visita y más aún involucren a la población o comunidades donde se ubican estos senderos.

La importancia de revalorizar los aspectos culturales y ambientales de un lugar en específico por medio de un sendero interpretativo, impulsa a diseñar nuevas alternativas que promuevan la participación de la comunidad en la adecuación de un sendero ya existente.

El cantón Sigchos actualmente no cuenta con un diagnóstico técnico turístico el cual permita los potenciales turísticos dentro de este cantón ya que al no contar con investigaciones dentro de los sitios turísticos se puede evidenciar una carencia de valoración a los recursos culturales y naturales que cuentan este mismo esta escasez de investigaciones se debe al poco interés de parte de los GADS Parroquiales (Chugchilán, Isinliví, Palo Quemado, Las Pampas), provocando así que los recursos existentes dentro de los sitios de excursionismo no sean aprovechados y potencializados, así mismo este problema conlleva a que los turistas tanto nacionales como también extranjeros no tengan conocimiento acerca de la existencia de estos recursos por lo cual optan en visitar otros destinos turísticos que son mejor promocionados y gestionados.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Determinar el potencial interpretativo de los recursos en las rutas de excursionismo del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, para un aprovechamiento y uso público sostenible.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los sitios de excursionismo, aplicando técnicas de levantamientos de información a los actores directores e indirectos de la actividad turística.
- Evaluar el índice del potencial interpretativo en los sitios definidos, mediante su georreferenciación, observación directa y aplicación de la ficha de campo en los recorridos planificados.
- Determinar el mercado meta a colectivos de excursionismo para la definición del perfil del visitante a los sitios ya identificados.

6. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planeados

Tabla 2 *Sistematización de actividades*

| Objetivos | Actividades | Metodología | Resultados Obtenidos |
|---|---|--|----------------------|
| Objetivo 1 <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los sitios de excursionismo, aplicando técnicas de levantamientos de información a los actores directores e indirectos de la actividad turística. | <ul style="list-style-type: none"> • Revisar fuentes primarias y secundarias; elaboración y validación de preguntas. • Identificación de actores de turismo en: Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, tour operadoras y guías nacionales de turismo. • Elaborar cronograma de visitas de campo. • Selección de sitios de excursionismo por descarte. | <p>Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque cuantitativo. • Alcance descriptivo. <p>Métodos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo. • Observación directa. • Descriptivo. <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de actores. • Entrevista. • Análisis de documentos. <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía de entrevista. <p>Equipos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Grabadora de audio • Laptop, páginas o apéndices | Sitios Identificados |

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>Objetivo 2 •</p> <p>Evaluar el índice del potencial interpretativo en las rutas definidas, mediante su georreferenciación, observación directa y aplicación de la</p> | <p>Elaborar un cronograma de visitas de campo. Aplicar la ficha de determinación del índice del potencial interpretativo (IPI).</p> | <p>Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque cuantitativo. • Alcance descriptivo. <p>Métodos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo. | <p>Rutas Evaluadas.</p> |
| <p>ficha de campo en los recorridos planificados. •</p> <p>Utilizar apps para Geolocalizar las rutas de excursionismo en el cantón Sigchos.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Calcular el IPI. • Interpretar información recolectada. | | |
| <p>Técnicas</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Observación directa. • Descriptivo. • Exploratorio. | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de valoración IPI. | <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo. | <p>Equipos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala IPI. • Apps para georreferenciar. |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Cámara • GPS • Laptop. | |

Objetivo 3 • Elaboración y validación de **Tipo de Investigación** Definición del mercado meta.
guías de preguntas.

Determinar el mercado meta a • Calcular el tamaño de muestra. • Enfoque cuantitativo. **colectivos de excursionismo para la** • Aplicación de encuestas. • Alcance descriptivo. **definición del perfil del visitante a los** • Interpretación de los datos
sitios ya identificados. obtenidos. **Métodos**

- Deductivo.
- Analítico.

Técnicas

- Encuesta.

Instrumentos

- KoboToolBox

-
- Cuestionario
 - Páginas o apéndices

Equipos

- Cámara
-

Elaborado por: Adrian Encalada (2024)

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Marco Legal

7.1.1 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas

Conforme el Art. 7 señala que:

Competencias compartidas.-Las Autoridades Nacionales de Ambiente y Turismo actuarán de manera coordinada en el ejercicio de las siguientes atribuciones, sin perjuicio de lo establecido en la normativa turística y ambiental vigente: 1. La planificación de los servicios, modalidades y actividades turísticas permitidas dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, en concordancia con la legislación aplicable y los planes y categorías de manejo de dichas áreas; 2. El establecimiento de variables e indicadores que generen una base estadística sobre el ingreso de visitantes y la dinámica turística en las diversas áreas protegidas, a través de observatorios de turismo u otras herramientas que se establezcan para el caso; 3. El control y monitoreo de las actividades, servicios y modalidades de operación turística, en al ámbito de sus respectivas competencias; 4. Implementar, promover y aplicar programas de buenas prácticas de sostenibilidad turística; y, 5. Facilitar los trámites administrativos y el pago de los mismos a través de ventanillas únicas. (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Natural Protegidas, 2016, pág. 4)

7.1.2 De las modalidades de turismo permitidas en el patrimonio de áreas naturales del estado

En base al Art. 31 señala que:

Modalidades.- Las modalidades de turismo permitidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE son: 1. Turismo de Naturaleza.- Es aquel en que la motivación del viaje es la contemplación y esparcimiento asociada a la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, paisajísticos, geológicos, geomorfológicos, climatológicos, hidrológicos, entre otros; 2. Turismo Cultural.- Es aquel en el que la motivación del viaje está dada por el interés generado en atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico; 3. Turismo de Aventura.- En el que el contacto con la naturaleza requiere de esfuerzos físicos y de diferentes niveles de riesgo moderado y controlado, pudiendo realizar actividades tales como rafting, kayak, surf, vela, senderismo, rapel, cabalgata, ciclo turismo, espeleología, montañismo, buceo, entre otros, conforme a lo establecido en la normativa turística correspondiente;

4. Ecoturismo.- Consiste en visitar las áreas naturales, conservando su ambiente, con bajo impacto y propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales; 5. Turismo Educativo, Científico y de Investigación.- Es aquel en el que la motivación del viaje es participar en eventos de carácter científico y de investigación o en acontecimientos programados, que con el fin de atender al desarrollo de las ciencias naturales, humanas, tecnológicas y otras que guarden estricta relación con los objetivos de los Planes de Manejo, se realicen dentro de las áreas naturales protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, previa autorización de la Autoridad Ambiental Nacional o de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, según corresponda; y, 6. Otras modalidades de turismo compatibles con la normativa aplicable. Las modalidades de turismo aquí establecidas serán coherentes con el principio de sostenibilidad y demás principios ambientales previstos en la Constitución y la ley. (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Natural Protegidas, 2016, págs. 10-11).

7.1.3 Reglamento de la operación turística de aventura

El Art. 6 señala que:

A la Autoridad Nacional de Turismo le corresponde la promoción, regulación y control de las actividades y modalidades de operación turística en el marco de sus competencias, así como la expedición, de forma privativa, de los requisitos mínimos para el ejercicio de las actividades turísticas y de los niveles básicos de calidad de los servicios turísticos permitidos en la normativa vigente, en concordancia con el Plan de Manejo correspondiente y de conformidad con la ley, reglamentos y normas técnicas de la materia. De manera especial, deberá definir y regular las actividades, servicios y modalidades de operación turística. (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Natural Protegidas, 2016, pág. 4)

El Art. 19 señala que:

Operación turística en dos o más áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.- Los operadores turísticos interesados en ejercer actividades turísticas en dos o más áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE Continental, que se encuentren geográficamente situadas en más de una provincia, presentarán ante la Autoridad Ambiental Nacional la solicitud correspondiente, junto con los requisitos establecidos para cada actividad definida en el presente Reglamento. (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Natural Protegidas, 2016, pág. 7)

7.1.4 Norma Técnica Ecuatoriana Turismo de aventura, excursionismo y trekking

El Art. 3 señala que:

La presente Norma Técnica aplica a toda actividad de turismo de aventura de trekking o hiking, prestada en el territorio ecuatoriano, la cual debe ser observada de forma obligatoria para su operación. Esta Norma Técnica establece los requisitos mínimos que en los ámbitos: general, de comercialización, prestación del servicio, infraestructura y equipamiento deben ser cumplidos por las agencias de viajes operadoras y duales de actividades de turismo de aventura de trekking o hiking en el país, a fin de brindar servicios seguros y de calidad al turista o excursionista (Propuesta de Norma Técnica de Turismo de Aventura TREKKING y HIKING, 2020, pág. 6)

7.2 Turismo

El turismo puede definirse como el fenómeno social, económico y cultural que implica el desplazamiento temporal de personas o grupos de individuos fuera de su lugar de residencia habitual, con fines recreativos, de ocio, cultural, educativo o de negocios. Este fenómeno no solo abarca la movilización física de los individuos, sino que también engloba todas las actividades y servicios asociados, como el alojamiento, la gastronomía, el transporte y la recreación, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas durante su estancia en destinos diversos.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”(OMT, 2008)

El turismo, además de tener un impacto significativo en la economía global, desencadena intercambios culturales, promueve el entendimiento mutuo entre diferentes sociedades y contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras.

7.3 Turismo de Aventura

El turismo de aventura implica actividades emocionantes y desafiantes en entornos naturales y a menudo remotos, puede plantear preocupaciones significativas en términos de seguridad. A pesar de las emocionantes experiencias que ofrece, existe un riesgo asociado a actividades como el senderismo en terrenos montañosos, residir en lugares exclusivos para

actividades de excursionismo, el rafting en aguas bravas, la escalada en roca y otras aventuras similares.

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo”, Ceballos- Lascurain (2000).

La Organización Mundial del Turismo identificó una relación favorable entre el AT (Turismo activo o de aventura) y la naturaleza a nivel internacional, en línea con lo expuesto por Molina Navarro et al. (Molina, Rivera, & Millán, 2017) quienes afirman que estas prácticas han pasado de ser meras actividades de ocio a aportar un valor importante en las áreas de la economía, el turismo, el medio ambiente y la política.

7.3 Turismo Sostenible

La sostenibilidad tiene sus inicios en 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Cardoso Jiménez, 2006)

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año 1994, definió turismo sostenible en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo como:

“Proceso de cambios en el que las alteraciones en la explotación de los recursos, gestión de las inversiones, orientación del desarrollo y, a nivel institucional son gestionadas de un modo coherente con las necesidades futuras y presentes” (OMT, 1994).

El turismo sostenible, también conocido como turismo sustentable, es una forma de turismo que se enfoca en minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, la cultura local y la economía, al tiempo que busca maximizar los beneficios para las comunidades locales y la conservación de los recursos naturales.

Se basa en principios de responsabilidad social y ambiental, y promueve un enfoque equitativo y equilibrado para el desarrollo del turismo. Uno de los aspectos clave del turismo sostenible incluye el término de la conservación del medio ambiente que busca minimizar la degradación del entorno natural y la biodiversidad, reduciendo la contaminación, gestionando de manera adecuada los residuos y promoviendo la conservación de los ecosistemas locales.

El turismo sostenible se ha caracterizado por poseer objetivos claros en diversos aspectos de desarrollo. La mayor parte de estos, persiguen la preservación de la vida local, la gestión de la rentabilidad, apoyando los factores económicos propios de cada lugar, y el incremento en la oferta para satisfacer al consumidor.

7.4 Turismo en Áreas Naturales

El turismo en áreas naturales se refiere a la práctica de visitar y disfrutar de entornos naturales, como parques nacionales, reservas naturales, playas, montañas, bosques y otros lugares que se destacan por su belleza y biodiversidad. Este tipo de turismo ofrece a los viajeros la oportunidad de conectarse con la naturaleza, apreciar la vida silvestre y experimentar la belleza de los paisajes naturales.

Adaptando la concepción de Sistema Recurso Natural (Morello, 1982), los atractivos turísticos y recreativos naturales que el hombre utiliza en función de su avance cultural y sus necesidades no pueden considerarse como elementos aislados, son parte de un sistema mayor.

El turismo en áreas naturales puede ser beneficioso para la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente si se gestiona de manera sostenible. Los ingresos generados por el turismo pueden financiar la conservación de estos lugares y la educación ambiental.

El turismo en áreas naturales puede tener un impacto positivo al aumentar la conciencia sobre la importancia de la conservación y proporcionar fondos para la protección y gestión de estas áreas. Sin embargo, también puede tener un impacto negativo si no se realiza de manera sostenible.

7.5 Desarrollo de la actividad turística

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 1997), habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas.

El desarrollo local de la actividad turística es un enfoque que busca impulsar el turismo de manera sostenible y beneficiosa para las comunidades locales. Este enfoque se centra en maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo a nivel local, al mismo tiempo que se minimiza el impacto negativo en el entorno y la cultura local.

Es fundamental identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de una región que pueden atraer a los turistas. Esto incluye paisajes, festivales, artesanías, gastronomía, sitios históricos y más.

El desarrollo turístico local debe comenzar con una planificación estratégica que identifique los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la región que pueden atraer a los visitantes. Esto implica la evaluación de la oferta y la demanda, así como la identificación de los nichos de mercado.

7.6 Alternativas de uso público

El uso público en el turismo se refiere a las actividades y servicios que se ofrecen a los visitantes en áreas naturales, culturales o patrimoniales para su disfrute y exploración.

Las alternativas de uso público en el turismo son variadas y pueden adaptarse a las características y recursos específicos de cada destino. Estas alternativas están diseñadas para atraer a una amplia gama de turistas y pueden variar según el tipo de destino y su atractivo particular.

Dentro de estas actividades se pueden realizar recorridos y visitas guiadas el cual tiene como fin proporcionar visitas guiadas por lugares de interés, ya sea a pie, en bicicleta, en vehículos todo terreno o en barco. Las guías pueden ofrecer información histórica, cultural, natural y científica sobre la región.

7.7 Excursionismo

El excursionismo, también conocido como senderismo o tracking, es una actividad al aire libre que implica caminar por senderos o rutas en entornos naturales y escénicos, como montañas, bosques, parques naturales, playas, desiertos y otras áreas naturales. Es una forma de disfrutar de la naturaleza, el ejercicio y la aventura al mismo tiempo.

Ecuador, su historia, sus costumbres, su folclore. Su implementación ha ayudado a la recuperación de los viejos caminos que son una parte esencial del patrimonio cultural (Bucheli, Contreras, & Rodríguez, 2018).

. Ecuador cuenta con una diversidad de rutas sobre todo con los Andes ecuatorianos, rutas ideales para el trekking. El paisaje en Ecuador cuenta con una variedad de volcanes y picos nevados, bosques nubosos, ruinas antiguas, páramos y pastizales altos son el escenario para el turismo de aventura (Senderos y rutas, 2021).

Nuestro país es un destino excepcional para el excursionismo debido a su variada geografía y su belleza natural. El país ofrece una amplia gama de oportunidades para los amantes de la naturaleza y el senderismo.

7.7.1 Rutas Turísticas

Una ruta turística es un itinerario planificado que conecta varios lugares de interés turístico, ofreciendo a los viajeros una experiencia estructurada y temática. Estas rutas están diseñadas para destacar características específicas de una región, ya sea su patrimonio cultural, su belleza natural, su historia, su gastronomía u otros aspectos que atraigan a los visitantes.

Ruta turística es un recorrido especialmente diseñado para los viajes de recreo o placer en transporte propio o turístico por los diferentes atractivos que ofrece, con el objetivo primordial de disfrutar escenarios naturales y elementos culturales durante el trayecto (Vargas, 1997).

Las rutas turísticas también despiertan el interés del espectador en donde se incentiva el poder conocer más allá de lo imaginado la abundancia de promover el desarrollo de las rutas saber cuáles son los recursos culturales y naturales posee la zona donde los turistas serán partícipes de la situación y apreciar el valor del entorno.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local. Plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, 13 tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad. (Morales, 2000).

Se dice que las rutas definen los caminos de los turistas y viajeros en donde ellos pueden conocer y visitar diferentes entornos donde pueden realizar paradas en los atractivos encontrados para eso se deben tomar en cuenta la localización del recurso y la ruta que más atención les llame y así puedan apreciar de todas las maravillas que tiene el lugar de visita.

7.7.2 Historia del excursionismo

La historia del excursionismo, también conocido como senderismo o trekking, tiene raíces profundas que se remontan a tiempos antiguos, cuando los seres humanos dependían de la movilidad para cazar, recolectar alimentos y explorar nuevos territorios. A medida que las sociedades evolucionaron, las razones para caminar también cambiaron, y el excursionismo se convirtió en una actividad recreativa, cultural y deportiva.

Se puede decir que el excursionismo nace en el siglo XVII, al producirse un crecimiento en la clase media en la revolución industrial. (Monroy & Sáenz, 2010)

Hoy en día, el excursionismo abarca una amplia variedad de estilos, desde caminatas cortas en parques locales hasta largas travesías por senderos internacionales. Es una actividad apreciada por su capacidad para proporcionar ejercicio, conexión con la naturaleza y oportunidades para la reflexión y la aventura.

7.7.3 Importancia del excursionismo

El excursionismo, o senderismo, tiene varias dimensiones de importancia, que abarcan desde beneficios individuales hasta impactos sociales y medioambientales, el excursionismo como tal tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, pero más aún la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza con diferentes grados de profundidad.

Según (Oliveira et al., 2015), El turista de senderismo, de acuerdo con su grado de involucramiento, percibe la importancia, el placer y la felicidad experimentada quedándose más atraído y dedicado a las actividades, al punto de situarla, muchas veces, en el centro de sus vidas.

En conjunto, la importancia del excursionismo radica en sus múltiples beneficios para la salud, la conexión con la naturaleza, el desarrollo comunitario y la promoción de estilos de vida activos y sostenibles.

7.8 Uso de TICs

El uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el turismo se refiere a la aplicación de herramientas y recursos tecnológicos para mejorar y optimizar los procesos relacionados con la planificación, promoción, gestión y experiencia de viaje. Esto incluye el uso de plataformas en línea para reservas de vuelos y alojamientos, aplicaciones móviles para guías

turísticas y mapas interactivos, redes sociales para compartir experiencias de viaje, sistemas de gestión de destinos y servicios turísticos, así como tecnologías emergentes como realidad aumentada y realidad virtual para ofrecer experiencias inmersivas.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan un papel crucial en el sector del turismo y, por ende, también impactan en actividades como el excursionismo. Aquí hay algunas formas en que las TIC se utilizan en el contexto del excursionismo:

7.8.1 Planificación de rutas y reservas en línea

Los excursionistas pueden utilizar aplicaciones y plataformas en línea para planificar sus rutas, explorar senderos y reservar alojamientos. Los mapas interactivos, la información detallada sobre senderos y las reseñas de otros excursionistas contribuyen a una planificación más informada.

7.8.2 Aplicaciones de meteorología

Antes de emprender una caminata, los excursionistas pueden acceder a aplicaciones de pronóstico del tiempo para estar informados sobre las condiciones climáticas y tomar decisiones más seguras en relación con su excursión.

7.8.3 Sistemas de reserva y gestión de tours

Las agencias de viajes y operadores turísticos utilizan sistemas de reserva en línea y herramientas de gestión de tours para facilitar la planificación y ejecución de excursiones, gestionar grupos de excursionistas y garantizar una experiencia eficiente.

7.8.4 KoboToolbox

Es un conjunto de herramientas para la recopilación de datos de campo para su uso en entornos desafiantes, es un software gratuito y de código abierto.

Las personas que más la utilizan son quienes colaboran en organizaciones civiles y centros de investigación apoyando en crisis humanitarias y a grupos vulnerables.

7.8.5 Google Earth

Es un programa que permite a los usuarios visualizar la Tierra en 3D y explorar diferentes lugares del planeta a través de imágenes satelitales e información geográfica. Google Earth es un globo terráqueo virtual que permite a los usuarios explorar el planeta de manera interactiva y visualizar imágenes satelitales, mapas y otra información geográfica de todo el mundo.

El programa Google Earth ofrece una representación digital de la Tierra que permite a los usuarios explorar el planeta de manera interactiva. A través de imágenes satelitales y datos geográficos, los usuarios pueden visualizar y recorrer diferentes lugares del mundo de manera virtual.

7.9 Interpretación ambiental

La interpretación ambiental es un enfoque educativo que busca comunicar información sobre el entorno natural y cultural de manera significativa y atractiva. Su objetivo principal es fomentar la comprensión, aprecio y conciencia del medio ambiente, así como promover actitudes y comportamientos orientados hacia la conservación y sostenibilidad.

La interpretación ambiental es una actividad educativa que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones biofísicas y culturales a través de experiencias que generen en las personas disfruten, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados (Arellano, 2010)

Utiliza una variedad de técnicas y herramientas, como programas educativos, exposiciones, paneles informativos, guías turísticas y actividades interactivas, para transmitir información de manera accesible y estimulante. A menudo, se enfoca en contar historias y crear conexiones emocionales para que las personas se involucren activamente con la naturaleza y la cultura de un lugar.

7.9.1 Metodología de la interpretación

La interpretación del patrimonio, se la considera como un instrumento para la comunicación con los visitantes, esto se confirma con las investigaciones realizadas por Sam Ham, quién menciona que hay que tomar en cuenta y utilizar diversos aspectos de la psicología cognitiva para así lograr tener una comunicación más segura, tomando en cuenta que el National Park Service de EE.UU, cuenta con un criterio que plantea la misión de la interpretación, tratando de conectar los intereses de sus visitantes con los recursos tangibles e intangibles (J. M. Morales, 2009).

7.9.2 Ecuación interpretativa

La Ecuación Interpretativa es una ecuación que está representada por los pilares de la IA, para Morales (2008), el Conocimiento del Recurso (CR) que posee un intérprete, combinado con su Conocimiento de la Audiencia (CA), se tiene que conjugar con una Técnica Apropriada (TA) para proporcionar una Oportunidad Interpretativa (OI).

Formula final: $(CR + CA) * TA = OI$

7.9.3 Modalidades de la interpretación

Según estudios realizados por Ham en 2009 y citado por Picado (2018) nos dice que “existen divisiones interpretativas que conforman las modalidades de la IA, consisten en las personalizadas o guiadas y no personalizadas o auto guiadas”.

Al mismo tiempo podemos mostrar los dos tipos de modalidades según la opinión de Morales en el 2010 y citado por (Ricachi, 2018), cuando se habla de auto guianza es referirse a la actividad que se realiza en una ruta establecida, en el cual no se necesita la ayuda de un intérprete, sino que el visitante realiza el recorrido por su propia cuenta con la ayuda de un folleto, señalética, paneles de información, flechas indicadoras, etc.

Por el contrario, la modalidad guiada, según el autor González (2021), es dirigida netamente por un intérprete que está en contacto directo con el visitante y de esa manera transmite conocimientos de los aspectos más relevantes, así como inculca valores de protección y cuidado del recurso con ayuda de charlas y exposiciones.

7.9.4 Recursos tangibles e intangibles de la interpretación

Los recursos en la interpretación pueden dividirse en tangibles e intangibles, cada uno desempeñando un papel crucial en el éxito del proceso.

La palabra tangible es aquello que podemos ver y tocar, mientras tanto lo intangible es algo que no se puede ver, tocar o medir simplemente se lo puede percibir.

7.10 Potencial interpretativo

El potencial interpretativo existe cuando una variedad rasgos y ambientes importantes se encuentran a la vista. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tienen aún más potencial interpretativo (Ham, 1992).

Según Morales Miranda (2001), toma en cuenta al evaluador y su equipo, expresa que es necesario notar el estado que se encuentre el medio físico, biológico y cultural, después seleccionar los que son beneficiosos para la interpretación, cabe mencionar que los rasgo con interpretación pueden ser lugares u objetos entrelazados, en el caso de que estos no se relacionen se debe dejar la autonomía y no correlacionarles.

7.10.1 Evaluación del Potencial Interpretativo e Índice Potencial Interpretativo

El proceso interpretativo permite orientar los conocimientos y experiencias hacia los visitantes que acceden de forma libre y voluntaria, poniendo en funcionamiento todos los sentidos (Guerra, Sureda y Castells 2008).

Como menciona Badaracco y Scull 1978 citado en Morales, (1998) sugieren la utilización de la matriz para evaluar el potencial interpretativo, en donde se emplea ciertos criterios para valorar como son: singularidad, atractivo, resistencia al impacto, acceso a una diversidad de público, estacionalidad, afluencia actual de público, disponibilidad de información, facilidad de explicación, seguridad.

- **Singularidad**

Hace referencia a la capacidad de ofrecer experiencias únicas y personalizadas a los visitantes. Según Morales & Varela 1986 citado en (Lozano, 2015), singularidad es el grado de rareza en toda el área, siempre y cuando posea características representativas con relación a los valores del lugar. En este criterio se va a tomar en cuenta cual es la repetición del rasgo en ese sitio. Mientras más peculiar sea el sitio o el rango mayor interpretativo tendrá.

- **Atractivo**

Se considera la capacidad del lugar para poder despertar la curiosidad en los visitantes, interés de las personas por el grado de competitividad de un sitio cuando el rasgo es muy interesante a los ojos de los visitantes, aquí obtendrá mayor puntuación.

- **Resistencia al Impacto**

Se refiere a la capacidad de un destino turístico para recuperarse y adaptarse después de enfrentar desafíos o crisis. Estos desafíos pueden incluir eventos naturales, crisis económicas, pandemias u otros factores que afectan negativamente la afluencia de turistas.

- **Acceso a una diversidad de público**

Se refiere a la posibilidad física que ofrece un lugar a la diversidad del público sin dejar atrás que si se trata de un lugar abrupto en el cual no se permitirá el acceso a personas con discapacidades diferentes por cuestiones de seguridad.

- **Estacionalidad**

Se refiere al período de tiempo de que un sitio se encuentra en estado accesible a lo largo del año para el visitante esto dependerá de los factores climáticos, biológicos o por ciertas medidas de conservación de un sitio en general.

- **Afluencia actual de público**

Es el número de visitantes que se aproximadamente visitará el lugar, se pueden reunir a los alrededores de los recursos, si el visitante ya suele visitar constantemente el lugar o lugares aledaños, contribuye a justificar la adecuación de los servicios interpretativos. La afluencia actual de público puede variar significativamente dependiendo de diversos factores, incluyendo la situación económica, eventos mundiales, políticas gubernamentales

- **Disponibilidad de información**

Hace referencia al sitio que debe contar con la información adecuada acerca del recurso, si la información no es cierta, habrá la dificultad para interpretar con la exactitud que se merece.

- **Facilidad de instalación**

Es la facilidad que ofrece el lugar de poseer las condiciones necesarias para recibir visitas, considerando el estado actual de acceso y la existencia de alguna infraestructura en donde se incluya las facilidades para el mantenimiento de las instalaciones y actividades.

- **Seguridad**

Se trata del rango de seguridad que ofrece el recurso y sus alrededores para ser interpretado, si no presenta ningún riesgo con la presencia del público su puntuación será alta.

Una vez aplicada la matriz en cada lugar se conseguirá un valor numérico en cada recurso con lo cual se obtendrá el Índice de Potencial Interpretativo (IPI) por medio de la cantidad numérica se logrará identificar que sitio necesita esfuerzos de forma prioritaria.

7.11 Mercado Meta

El mercado meta se refiere al segmento específico de viajeros que una empresa o destino turístico busca atraer y satisfacer con sus productos o servicios.

El mercado meta en turismo es el grupo de viajeros que tienen características y necesidades comunes que una empresa o destino turístico busca atender y satisfacer con sus productos o servicios (MarketingProfs, 2015)

Es importante destacar que el mercado meta puede variar dependiendo del tipo de turismo (ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, etc.), el destino, el producto o servicio, y el momento en el que se encuentre el mercado. Es importante que las empresas y destinos turísticos realicen un análisis constante de su mercado meta para adaptarse a los cambios y necesidades de sus clientes.

7.11.1 Cálculo Mercado Meta

El mercado meta es el tamaño del segmento de mercado que una empresa o negocio desea atender y satisfacer con sus productos o servicios (Kotler, 2003)

El cálculo del mercado meta es un proceso utilizado para determinar el tamaño y el valor del segmento de mercado que una empresa o negocio desea atender y satisfacer con sus productos o servicios. Para poder definir el mercado meta dentro del sector turístico se hace una selección de personas que practican actividades turísticas también se obtiene la información acerca de la frecuencia con que se realiza estas actividades durante el año y el número promedio de turistas que visitan un destino.

8. Validación de la pregunta científico técnica

¿Cuál es el sitio con mayor índice del potencial interpretativo de los recursos del cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

Para la respectiva evaluación del potencial interpretativo de los recursos dentro de los sitios de excursionismo del cantón Sigchos el uso de la ficha IPI es fundamental ya que la misma se encuentra conformada por tres secciones en las que consta la identificación del recurso, la condición

interpretativa del recurso y las características del recurso. Dentro del apartado B, se encuentran nueve parámetros; en los que se evalúan la singularidad, atractivo, resistencia al impacto, accesibilidad, estacionalidad, afluencia actual, información disponible, facilidad de instalación y seguridad.

Además, los sitios a evaluar son: La Ruta de las Queseras – Quilotoa, Ruta Churo Amanta – Chugchilan, Ruta Sigchos – Chugchilan, Ruta Chugchilan – Quilotoa.

El recurso con mayor potencial interpretativo es la Laguna de Quilotoa misma se encuentra enfocado a partir de los resultados obtenidos de la ficha de valoración IPI basada en la metodología de Morales 1986, adaptada por Lozano & Castro 2015, se encuentra ubicada frente Volcánico al Oeste de la ciudad de Latacunga, cuenta con un IPI alto, es decir que cuenta con rasgos excepcionales para poder interpretar. Así también ha posibilitado el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados, teniendo como resultados de investigación la identificación de los recursos dentro de los sitios de excursionismo, posteriormente la evaluación de cada uno de los sitios, seleccionando aquel que cuenta con mayor valoración y la determinación del mercado meta, el cual se obtuvo a través de la realización de encuestas, permitiendo definir el perfil del excursionista como complementación para el proyecto.

9. Metodología de la investigación

El presente proyecto es un tipo de investigación transversal en el cual se aplicará el enfoque cuantitativo permitiendo así explicar la evaluación IPI de los recursos en los establecidos sitios de excursionismo dentro del cantón, en el mismo se hará uso de preguntas semi – estructuradas las cuales permitirán a la persona entrevistada responder con toda libertad al momento de llenar la ficha.

También cuenta con un nivel descriptivo mismo que buscara descubrir y localizar los sitios de excursionismo, mediante el uso de la investigación bibliográfica tanto en fuentes primarios como también secundarias, se trabajó con los actores de turismo del cantón en donde se realizó las entrevistas las cuales nos ayudaron a identificar los 4 sitios de excursionismo y su evaluación del potencial interpretativo de sus recursos aplicando las fichas IPI obteniendo así los sitios con mayor índice potencial interpretativo y saber si es apto o no para el uso público de los visitantes.

9.1 Generalidades del área de estudio

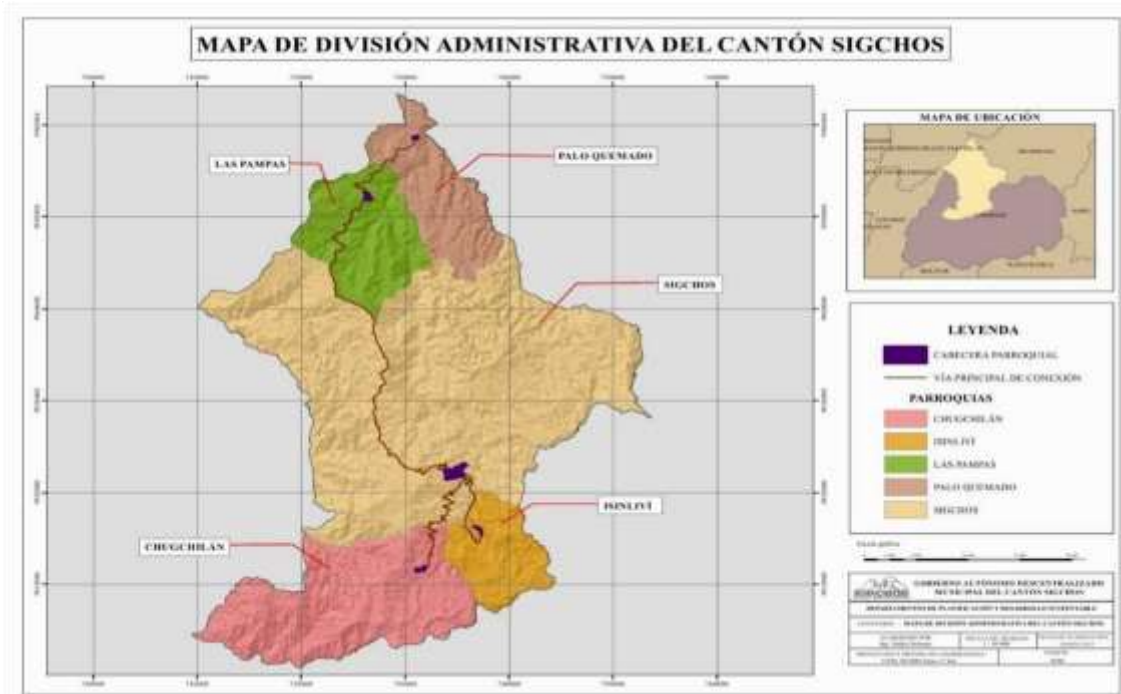
Sigchos se encuentra en la sierra central de Ecuador, en la provincia de Cotopaxi, está situada a una altitud considerable, típica de la región andina, lo que le otorga un clima fresco y montañoso. Es uno de los siete cantones de la Provincia de Cotopaxi, su cantonización se produjo

el 21 de julio de 1992. Colinda con los cantones Latacunga, Pujilí y La Maná de la misma provincia; con el cantón Santo Domingo de los Colorados de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y con el cantón Mejía de la provincia de Pichincha.

En el área rural del cantón se encuentra concentrada un 93,8% de la población de Sigchos. La población femenina alcanza el 50,6%, mientras que la masculina, el 49,4%.

Se encuentra distribuida en cuatro parroquias, el 55.75% de los habitantes de este cantón se encuentra en la parroquia urbana de Chugchilan, el 23.03% de habitantes se encuentra en la parroquia urbana Isinliví, el 13.87% de habitantes se encuentran en la parroquia urbana Palo Quemado y el 7.35% de habitantes del cantón se encuentran ubicados en la parroquia Las Pampas.

Imagen 1 Mapa del área de estudio



Nota: Mapa tomado del (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Sigchos, 2015)

9.2 Objetivo N°1

Identificar los sitios de excursionismo, aplicando técnicas de levantamientos de información a los actores directores e indirectos de la actividad turística.

Para el cumplimiento del objetivo se dio paso a las siguientes actividades:

Actividad N°1:

Revisar fuentes primarias y secundarias; elaboración y validación de preguntas.

En esta actividad se realizó una guía de preguntas, para la debida entrevista a la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sigchos como también para las administraciones autónomas descentralizadas de las parroquias rurales que pertenecen al cantón.

La guía de preguntas realizada para la entrevista a las autoridades, dirección de turismo y a las parroquias rurales contiene los siguientes datos informativos: Nombre y cargo que ocupa dentro del área de turismo, los recursos naturales o culturales y los sitios de excursionismo complementando si dentro de estos mismos existe o no mobiliarios tales como: puentes, miradores, etc. Y en el estado en que se encuentran (excelente, bueno, malo) así mismo si recibe mantenimiento por parte de las autoridades competentes.

Nombre y cargo que ocupan dentro del área de turismo, con respecto a los sitios de excursionismo y espacios naturales que se preguntó al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Sigchos, en esta etapa se pregunto acerca del estado de la infraestructura existente dentro de los sitios de excursionismo. También se consultó si se realiza el respectivo mantenimiento a cada uno de los mobiliarios que tienen estos puntos, y con respecto a las administraciones parroquiales se les consulto acerca de que si reciben o no ayuda por parte del Municipio de Sigchos y que beneficios han obtenido hasta la fecha, también se les consulto acerca de los sitios de excursionismo que si son impulsados para la práctica de actividades turísticas.

A los guías de turismo y operadoras turísticas se estableció las siguientes preguntas: el Nombre del guía; experiencia que tienen dentro del mercado turístico, se hizo énfasis en los sitios que promocionan actividades de excursionismo. En este punto se evaluó los sitios ya identificados en base a los conocimientos de los encargados de las operadoras turísticas y guías: frecuencia tiempo, kilómetros, tiempo, frecuencia.

Finalmente, con ayuda de la tabla elaborada a partir de Morales, el entrevistado califico a los sitios para determinar los recursos calificados poseen su grado de singularidad, atractivo, resistencia al impacto, estacionalidad, afluencia actual, información disponible, seguridad y adecuación del área. Contribuyendo así al levantamiento de información correspondiente.

Actividad N°2:

Identificación de actores de turismo en: Gobiernos autónomos descentralizados parroquiales, tour operadoras y guías nacionales de turismo.

Mediante la aplicación de la técnica de mapeo de actores se logró identificar a las autoridades de turismo, pertenecientes al cantón en cargos vinculados al turismo, para poder estar al tanto de quienes cumplen ciertas funciones dentro de Sigchos se hizo la búsqueda en páginas web con referencia a los actores ya antes mencionados.

Tabla 3 *Cronograma de entrevistas*

| Sitios | Actores | Función | Contacto |
|------------------------------------|--|--|------------|
| GAD cantonal Sigchos | Lcda. Nadia Robayo Barragán. | Técnica de la Unidad de Desarrollo Humano/ Dirección de Desarrollo Sustentable Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sigchos. | 0999005074 |
| GAD cantón Latacunga | Ing. Ivan Guerrero | Director de turismo de cultura y patrimonio del GAD municipal de Latacunga. | ----- |
| GAD Provincial de Cotopaxi | Ing. Alex Velastegui | Director del área de turismo del GAD Provincial de Cotopaxi | 0959800687 |
| GAD Parroquial Chugchilan | Ing. José Pilatasig | Presidente parroquial de Chugchilan | ----- |
| GAD Parroquial Palo Quemado | Ing. Gabriela Aracely Guarochico Muñoz | Presidenta Parroquial de Palo Quemado. | ----- |
| GAD Parroquial Las Pampas | Sr. Rubén Balseca | Presidenta Parroquial de Las Pampas | ----- |
| GAD Parroquial Isinlivi | Sr. William Sacatoro | Presidenta Parroquial de Isinlivi | ----- |

Elaborado por: Adrian Encalada (2024)

Con respecto a las operadoras turísticas existentes en el cantón Sigchos pues carecen de ellas y es por eso que se seleccionó una agencia de viajes de Quito que contaba con información necesaria para el desarrollo de actividades destinadas al excursionismo dentro de Sigchos, así también contamos con la ayuda de una operadora turística del cantón Latacunga en donde se comercializa paquetes turísticos a espacios naturales en donde se puede realizar ciertas actividades encaminadas al turismo.

Tabla 4 *Cronograma de entrevistas a operadoras turísticas*

| Tour Operadora | Actores | Función | Contacto |
|--|-----------------------|---|------------|
| Greivag turismo y servicios conexos | Sr. Gabriel Álvarez | Gestor de turismo, este tour operadora ofrece destinos turísticos y caminatas al aire libre | 0998647308 |
| Pikettravel | Sr. Fernando Chiluisa | Gerente general, este tour operadora ofrece destinos turísticos y caminatas al aire libre | 0987957772 |

Elaborado por: *Adrian Encalada (2024)*

Con relación a los guías de turismo, se consideró a aquellas personas que cuentan con una experiencia mínima de cinco años en la práctica de actividades turísticas y que cuenten con dichos certificados que garantizan el cumplimiento de las mismas.

Tabla 5 *Contacto de los actores claves de turismo en el cantón Sigchos*

| Actores | Función | Teléfono |
|----------------------------|---|------------|
| Sr. Ramiro Uribe | Propietario de la finca en donde se ubica las columnas de Tangan. | 0994433792 |
| Sr. Manuel Umajinga | Guía de turismo en Quilotoa | 0988520156 |

Elaborado por: *Adrian Encalada (2024)*

Actividad N°3:

Elaborar cronograma de visitas de campo.

Dentro de esta actividad se realizó un cronograma para el cumplimiento de las entrevistas a los distintos actores dedicados a actividades turísticas, estas visitas serán mediante vía telefónica y en ciertos casos de manera presencial logrando así la corroboración de la información recolectada en la fase I del proyecto de investigación.

Tabla 6 Cronograma de visitas a los GADS Parroquiales del Cantón Sigchos

| Fecha / Modalidad | Hora de Inicio de la Entrevista | Fecha / Modalidad | Hora de Inicio de la Entrevista |
|--|---------------------------------|--|---------------------------------|
| Viernes 03 de mayo del 2024 / Presencial | 10h00 | Viernes 03 de mayo del 2024 / Presencial | 14h00 |
| GAD Cantonal de Sigchos | | GAD Parroquial de Chugchilan | |
| Viernes 03 de mayo del 2024 / Presencial | 16h00 | Viernes 03 de mayo del 2024 / Presencial | 16h30 |
| Comunidad Quilotoa | | Guía de turismo en Quilotoa | |
| Sábado 04 de mayo del 2024 / Vía telefónica | 09h00 | Sábado 04 de mayo del 2024 / Vía telefónica | 11h00 |
| GAD Parroquial Las Pampas | | GAD Parroquial Palo Quemado | |
| Lunes 06 de mayo del 2024 / Presencial | 10H00 | Miércoles 08 de mayo del 2024 / Vía telefónica | 10h00 |
| Greivag turismo y servicios conexos | | Pikettravel | |

Elaborado por: *Adrian Encalada (2024)*

Actividad N°4:

Selección de sitios de excursionismo por descarte.

Para el cumplimiento de esta actividad se utilizó una fórmula para poder calificar los cuatro sitios de excursionismo que se identificó en el cantón, en donde se tomó en cuenta siete parámetros los cuales son: cuantas veces visitaron el sitio, si cumple con todos los parámetros, si es aprobado para el uso público, si cumple tendrá un rango de 5 a 7 el cual cumple con las indicaciones que se requiere y en el caso que sea menor de 5 se reprueba debido a que no cumple con las indicaciones que se requiere.

DATOS A REEMPLAZAR

Numero de entrevistados = 1, 2, 3, 4, 5 y el total de entrevistados = 5

$\frac{\text{Número de entrevistados}}{\text{total de entrevistados}} \times 100 = \text{Resultado rango de porcentaje}$

$$\frac{1}{5} \times 100 = 20$$

Tabla 7 Resultado por rango

| Número de entrevistados | Porcentajes |
|-------------------------|-------------|
| 5 | 100% |
| 4 | 80% |
| 3 | 60% 2 40% |
| 1 | 20% |

Resultado de rango elaborado por: Adrian Encalada (2024)

Tabla 8 Condiciones para la selección de sitios

| Características | Descripción | Porcentaje | Rango en porcentajes |
|--|----------------------------------|--------------|---------------------------|
| Primera condición: Si cumple | Solo sitios que si han realizado | 100% 80% 60% | 5= 100% 4=80% 3=60% |
| Segunda condición: Frecuencia | Más de tres veces al mes | 100% 80% 60% | 5=100% 4=80% 3=60% |
| Tercera condición: Demanda | Más de 5 pax | 100% 40% 20% | 5=100% 2=40% 1=20% |
| Cuarta condición: Mobiliario | Sitios que si tengan mobiliarios | 80% 60% 40% | 4=80% 3=60% 2=40% |
| Quinta condición: Señalización | Señalización | 20% | 1=20% |
| Sexta condición: Dificultad del recorrido | Dificultad baja | 60% 20% | 3=60% 1=20% |

| | | | |
|---------------------------|---|---|----------------|
| Séptima condición: | Sitios que si tengan Promociones | 100% 60% 40% | 5=100% |
| Promoción | | | 3=60% 2=40% |
| Suma de Conteos | Al tener 7 características el conteo se lo realizara sobre una calificación de 7. | 7/7 Aprobadas 7/6 Aprobados 5/7 Denegados | |

Elaborado por: Adrian Encalada (2024).

9.2.1 Metodología de la Interpretación

Método Inductivo:

El método inductivo es un enfoque científico que implica la observación de fenómenos específicos para llegar a conclusiones generales. Se basa en la recolección de datos y la identificación de patrones para formular teorías o leyes (Bacon, 1620).

Este método esta aplicado al primer objetivo del presente proyecto, debido a que este mismo permitió a través del razonamiento inductivo recopilar información que ayude a precisar los sitios de excursionismo dentro del Cantón Sigchos.

Método Descriptivo:

El método descriptivo es un enfoque de investigación que busca describir y caracterizar un fenómeno, situación o población de manera objetiva y sistemática, sin buscar explicar o interpretar sus causas. La descripción es la exposición metódica y detallada de los hechos, tal como se presentan, sin preocuparse de su interpretación ni de su explicación (Guerry, 1833).

En el presente proyecto este método fue aplicado con el fin de poder dar cualidades a ciertos recursos acompañados de la observación directa y que este mismo no cause ningún tipo de efecto negativo dentro del ambiente. Con este método se busca el poder narrar los rasgos y características de los objetos de estudio.

Método Observación Directa:

El método de observación directa es una técnica de investigación que implica la observación personal y directa de un fenómeno o comportamiento en su entorno natural, sin intervenir ni manipular la situación. La observación directa es la base de todas las ciencias sociales, y consiste en ver y escuchar lo que sucede, sin interferir con ello (Mead, 1953).

De acorde al cronograma establecido para las salidas de campo se hizo el levantamiento de las finchas de exploración de campo esto con el fin de poder dar un valor a ciertos recursos ya establecidos, en este punto el método de la observación directa fue fundamental ya que mediante este se pudo realizar el registro sistemático y que este mismo se confiable.

9.2.2 Técnicas e Instrumentos

Mapeo de Actores:

Se efectuó un mapeo de actores claves con el fin de conocer y distinguir a las organizaciones y personas esenciales para el presente proyecto de investigación, a partir de esto se pudo recopilar cierta información fundamental para el proceso del estudio de los sitios y recursos de excursionismo dentro del cantón.

Entrevista:

Se realizó la revisión de fuentes primarias y secundarias para la elaboración de una guía de preguntas las cuales son dirigidas a los actores claves del cantón, la cual permitió definir los sitios de excursionismo que son más frecuentados en Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi. Al mismo tiempo se realizó un cronograma que fue establecido para la realización de entrevistas a los actores clave del área de turismo del cantón.

Análisis de Documentos:

Se hizo el análisis documental el cual selecciona ideas esenciales de un documento, así mismo se realizó la investigación en base a los temas requeridos, comprobando así que dicha información proporcionada de estos documentos sea verdadera.

Guía de Entrevista

Se realizó un cuestionario mismo que consta con preguntas netamente necesarias para recolectar información a partir de las entrevistas realizadas a personas que residen en cada parroquia dentro de Sigchos.

Cámara:

El uso de la cámara permitió la toma de fotografías durante los distintos recorridos realizados, con esto nos facilitó el reconocimiento de ciertos puntos de excursionismo.

Grabadora de audio

El uso de la grabadora de audio se dio con el fin de poder recopilar cierta información a personas entrevistadas y esta permitió el análisis de las preguntas realizadas con base a ello se pudo llegar a una conclusión.

Laptop

El uso de una laptop fue fundamental para poder una vez recopilada la información este dispositivo nos serviría como base de almacenamiento de estos datos, además permitió la búsqueda de información web la cual sirvió para la complementación de la información ya antes recolectada.

9.3 Objetivo N°2

Evaluar el índice del potencial interpretativo en las rutas definidas, mediante su georreferenciación, observación directa y aplicación de la ficha de campo en los recorridos planificados.

Para el cumplimiento del objetivo se dio paso a las siguientes actividades:

Actividad N°1:

Elaborar un cronograma de visitas de campo.

Se elaboró un cronograma de visitas de campo para poder recorrer los sitios de excursionismo anticipadamente definidos, se evaluó cada recurso con los parámetros establecidos de la ficha, se colocó una puntuación, se hizo la toma de coordenadas y fotografías de cada lugar, así como también los datos climáticos de la zona. **Tabla 9** *Cronograma de visitas de campo*

| Sitio de excursionismo | Fecha | Hora de inicio del recorrido | Hora de finalización del recorrido |
|--|------------|------------------------------|------------------------------------|
| Ruta de las Queseras – Quilotoa | 08/05/2024 | 10h00 | 15h00 |
| Churo Amanta – Chugchilan | 09/05/2024 | 10h30 | 16h00 |
| Ruta Sigchos – Chugchilan | 10/05/2024 | 11h00 | 14h00 |

| | | | |
|------------------------------|------------|-------|-------|
| Ruta Chughilan – Quilotoa | 11/05/2024 | 10h00 | 14h00 |
|------------------------------|------------|-------|-------|

Realizado por: *Adrian Encalada (2024).*

Actividad N°2:

Aplicar la ficha de determinación del índice del potencial interpretativo (IPI).

Se aplicó la ficha de Evaluación del Índice de Potencial Interpretativo en los sitios de excursionismo visitados de acuerdo al cronograma ya establecido, este se dio a través de la aplicación KoboToolbox mismo que permitió recolectar los datos solicitados en la ficha de parámetros detallados a continuación:

Ficha de inventario y análisis interpretativo del recurso

Dentro del presente proyecto de investigación, para el cumplimiento del segundo objetivo, se hará uso de la ficha de campo elaborada a partir de (Morales, 1986) y adaptado de (Castro L. y., 2015) como instrumento de evaluación de potencial interpretativo en cada uno de los sitios en los que se realizarán recorridos. La valoración estará constituida por tres segmentos: A) Identificación del recurso, B) Condición interpretativa del recurso; y, C) Caracterización del recurso. Los cuales permitirán recolectar información detallada del recurso, así como también la valoración de acuerdo a los criterios establecidos en la ficha de campo, los cuales se detallarán a continuación.

Recurso:

Morales (1986), define al recurso como los aspectos concernientes al medio físico, biológico y cultural, es decir, los valores que han sido considerados para interpretar el área. En esta etapa, el planificador y todo el equipo deben evaluar de forma crítica los recursos, y luego seleccionar aquellos verdaderamente útiles para la interpretación. Estos rasgos con potencial interpretativo (sitios, objetos) han de estar relacionados entre sí y constituir un todo coherente. Se intentará evitar la inclusión de rasgos aislados, no relacionados con el contexto general y debe prevalecer la idea de la unidad para poder interrelacionarse. Es decir que el recurso es aquel que cuenta con características físicas y biológicas, las cuales pueden ser interpretadas y llamar la atención del turista, durante la visita o recorrido realizado por estos espacios; Además, se debe evaluar de forma crítica cada uno de estos aspectos con el fin de seleccionar los mejores recursos para ser visitados, logrando que se relacionen dentro del sitio.

A. Identificación del recurso

Este apartado se encontrará constituido por 7 puntos los cuales son:

Nombre del lugar: Hará mención al nombre con el cual se conoce al sitio de excursionismo visitado.

Nombre del recurso: Aludirá al nombre del recurso que se encuentra dentro del sitio de excursionismo visitado.

Tipo de recurso: Se encontrarán establecidas dos opciones: recurso natural o cultural, el cual se refiere a la categoría del recurso y deberá ser determinado de acuerdo sus características.

Provincia: Se ubicará la provincia a la que pertenece el sitio de excursionismo o en el que se encuentra.

Cantón: Se ubicará el nombre del cantón en el que se encuentra el sitio de excursionismo.

Parroquia, barrio, sector: Se deberá colocar el nombre de la parroquia, barrio y sector, en el caso de no conocer alguno de los tres requerimientos se deberá ubicar simplemente el nombre de la parroquia.

Recurso asociado: Nombre del recurso que se encuentre cercano al evaluado.

Imagen 2 *Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo*

| FICHA DE INVENTARIO Y ANÁLISIS INTERPRETATIVO DEL RECURSO Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) | | | | | | |
|---|---------|----------------------------|--|-------------------|---------|----------|
| A. IDENTIFICACIÓN DEL RECURSO | | | | | | |
| Nombre del lugar: | | Nombre del recurso: | | Tipo de Recurso: | Natural | Cultural |
| Provincia: | Cantón: | Parroquia, barrio, sector: | | Recurso Asociado: | | |

Nota: Ficha establecida y elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015)

B. Condición interpretativa del recurso

Es la segunda parte de la ficha, en la cual están 9 criterios de evaluación IPI y la puntuación.

Singularidad: Frecuencia que aparece del recurso, grado de rareza del recurso con respecto al área. Mientras más único recurso/rasgo mayor potencial interpretativo tendrá.

Atractivo: Capacidad de lugar, para despertar curiosidad, atracción e interés de las personas, es más competitivo un sitio cuando el rasgo es muy interesante a los ojos de los visitantes, aquí obtendrá mayor puntuación.

Resistencia al impacto: Capacidad del lugar, para soportar la presión de visitas y el uso. Es cuestión del sustrato, las características ecológicas del sitio y la fragilidad del mismo.

Accesibilidad: Posibilidad física que posee un sitio a un público, pero si se trata de un entorno escarpado en la cual no se puede incluir a personas con capacidades diferentes como minusválidas, ancianos y niños, si es así el potencial interpretativo se vería afectado ya sea por crecimiento o decrecimiento del acceso al lugar. (Vías de acceso, estado de vías o senderos, obstáculos, nivel de esfuerzo, etc.)

Estacionalidad: Periodo del tiempo que se mantiene abierto al público a lo largo del año, esto dependerá de factores climáticos o por medidas de conservación.

Afluencia actual: Demanda de público que visita, se concentra o se reúne en el lugar o sus alrededores inmediatos, debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos. Si el sitio ya es visitado, esto contribuye a justificar la adecuación de servicios interpretativos.

Información disponible: Deberá contar con cantidad y calidad de información veraz con respecto al rasgo, caso contrario se tendrá dificultades al momento de interpretar.

Facilidad de instalación: Facilidad que brinda la zona, para dar condiciones adecuadas a los visitantes (caminos, asientos, medios, letreros, etc.); teniendo en cuenta el estado actual de acceso e infraestructura aprovechable. También facilidades de mantenimiento.

Seguridad: Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el sitio/rasgo del recurso y su entorno. Si la presencia del público en el sitio no conlleva riesgo alguno, recibirá la máxima puntuación.

Clave: Está constituida por el IPI, rango, porcentaje y significado, estos se ubican en base a los resultados obtenidos de la valoración en los parámetros.

Bajo (b): Se encontrará puntuada en una escala del 1 al 5, correspondiente al parámetro seleccionado, su rango irá de 1 a 9 y el porcentaje de 1 a 20, significa que el recurso no contará con rasgos para ser interpretado.

Medio bajo (mb): Se hallará puntuada en una escala del 1 al 5, correspondiente al parámetro seleccionado, su rango irá de 10 a 18 y su porcentaje de 21 a 40, se refiere a que el recurso contará con rasgos insuficientes para ser interpretado.

Medio alto (mA): Estará puntuada en una escala del 1 al 5, correspondiente al parámetro seleccionado, su rango irá de 19 a 27 y el porcentaje de 41 a 60, menciona que los recursos contarán con rasgos aceptables para ser interpretado.

Alto (A): Será puntuada en una escala del 1 al 5, correspondiente al parámetro seleccionado, su rango irá de 28 a 36 y su porcentaje de 61 a 80, es decir el recurso contará con rasgos adecuados para ser interpretado.

Muy alto (MA): Se encontrará puntuada en una escala del 1 al 5, correspondiente al parámetro seleccionado, su rango irá de 37 a 45 y el porcentaje de 81 a 100, es decir que el recurso contará con rasgos excepcionales para ser interpretado.

Imagen 3 Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo

| II. CONDICIÓN INTERPRETATIVA DEL RECURSO | | | | | |
|---|---|-----|--|--|-----|
| Criterios | Puntuación | | Criterios | Puntuación | |
| 1. Singularidad. – Frecuencia que aparece del recurso, grado de rareza del recurso con respecto al área. Mientras más único recurso/rasgo mayor potencial interpretativo tendrá. | Único en la zona | 1-2 | 2. Atractivo. – Capacidad de lugar, para despertar curiosidad, atracción e interés de las personas, es más competitivo un sitio cuando el rasgo es muy interesante a los ojos de los visitantes, aquí obtendrá mayor puntuación | Despierta curiosidad turista local/residente | 1-2 |
| | Único en la región | 3-4 | | Despierta curiosidad turista nacional/regional | 3-4 |
| | Único en el país | 5 | | Despierta curiosidad turista extranjero | 5 |
| Observaciones: | | | Observaciones: | | |
| 3. Resistencia al impacto. – Capacidad del lugar, para soportar la presión de visitas y el uso. Es cuestión del sustrato, las características ecológicas del sitio y la fragilidad del mismo | Uso intensivo | 1-2 | 4. Accesibilidad. – Posibilidad física que posee un sitio a un público, pero si se trata de un entorno escarpado en la cual no se puede incluir a personas con capacidades diferentes como minusválidas, ancianos y niños, si es así el potencial interpretativo se vería afectado ya sea por crecimiento o decrecimiento del acceso al lugar. (vías de acceso, estado de vías o senderos, obstáculos, nivel de esfuerzo, etc.) | Accesibilidad con grado muy alto de dificultad | 1-2 |
| | Poco resistente | 3-4 | | Accesibilidad con grado medio de dificultad | 3-4 |
| | Alteración visible con mantenimiento esporádico | 5 | | Accesibilidad con grado bajo de dificultad | 5 |
| Observaciones: | | | Observaciones: | | |
| 5. Estacionalidad. – Periodo del tiempo que se mantiene abierto al público a lo largo del año, esto dependerá de factores climáticos o por medidas de conservación. | Sólo fines de semana y feriados | 1-2 | 6. Afluencia actual. Demanda de público que visita, se concentra o se reúne en el lugar o sus alrededores inmediatos, debido al rasgo interpretativo en sí o por otros motivos. Si el sitio ya es visitado, esto contribuye a justificar la adecuación de servicios interpretativos | Demanda esporádica | 1-2 |
| | Sólo por temporadas | 3-4 | | Demanda recurrente | 3-4 |
| | Abierta todo el año | 5 | | Alta demanda | 5 |

Nota: Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) **Imagen 4** Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo

| | | | | | | |
|--|--|---|---|-----------------|----------------------------|---|
| Observaciones: | | Observaciones: | | | | |
| 7. Información disponible. - Debe contar con cantidad y calidad de información veraz con respecto al rasgo, caso contrario se tendrá dificultades al momento de interpretar. | No existe información 1-2 | 8. Facilidad de instalación. - Facilidad que brinda la zona, para dar condiciones adecuadas a los visitantes (caminos, asientos, medios, letreros, etc); teniendo en cuenta el estado actual de acceso e infraestructura aprovechable. También facilidades de mantenimiento | Ninguna facilidad 1-2 | | | |
| | Poca información 3-4 | | Pocas facilidades: 3-4 | | | |
| | Mucha información y de calidad 5 | | Suficientes facilidades y en buen estado 5 | | | |
| Observaciones: | | Observaciones: | | | | |
| 9. Seguridad.- Grado de seguridad para los visitantes que ofrece el sitio/rasgo del recurso y su entorno. Si la presencia del público en el sitio no conlleva riesgo alguno, recibirá la máxima puntuación | Riesgo alto (Inseguro) 1-2 | CLAVE: Adaptada de (Lozano & Castro, 2015) | IPÍ | Rango (1-45) | Porcentaje e (1-100) | SIGNIFICADO |
| | Riesgo medio (Requiere de un grado más elevado de precaución) 3-4 | | Bajo (b) | 1-9 | 1-20 | Recursos que no cuenta con rasgos para ser interpretado |
| | Bajo riesgo (Seguro, pero requiere de precaución en la visita) 5 | | Medio bajo (mb) | 10-18 | 21-40 | Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado |
| Observaciones: | | | Medio alto (mA) | 19-27 | 41-60 | Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado |
| | | | Alto (A) | 28-36 | 61-80 | Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado |
| | | | Muy alto (MA) | 37-45 | 81-100 | Recursos que cuentan con rasgos excepcionales para ser interpretado |
| INDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DEL RECURSO (IPÍ): | | | | | | |

Nota. Elaborado a partir de: (Morales, 1986) adaptada de (Lozano & Castro, 2015) Autores: Diana Loachamín y Freddy Álvarez Lema

C. Caracterización del recurso

Es la tercera parte de la ficha y última, se constituye de 10 elementos, los cuales permitirán conocer un poco más el estado del recurso.

Altitud del recurso: Se ubicará los datos tomados en el sitio mediante el uso de GPS.

Temperatura promedio del lugar: Se deberá ubicar en base a investigación de información del sitio.

Precipitación del lugar: Se ubicará en base a investigación previa realizada.

Estado de conservación del recurso: Se deberá seleccionar una de las tres opciones las cuales son: Conservado (C); En proceso de deterioro (EP); y deteriorado (D), debe corresponder de acuerdo a las condiciones actuales del sitio.

Estado de conservación del entorno al recurso: Se seleccionará una de las tres opciones las cuales son: Conservado (C); En proceso de deterioro (EP); y deteriorado (D), debe corresponder de acuerdo a las condiciones actuales del entorno.

Usos actuales del recurso: Se escogerá una de las opciones propuestas, las cuales son: Turístico; No turístico, deberán ir en función de las actividades que se realicen.

Usos potenciales del recurso: Se elegirá una opción, las cuales son: Turístico; No turístico, tendrá que corresponder de acuerdo a las posibles actividades que se puedan realizar.

Valor Cultural: Se colocará solo si el recurso cuenta con valor turístico, de no ser el caso se deberá colocar la respuesta correspondiente.

Nombre evaluador/Equipo: Se ubicará el nombre o nombres de las personas que evalúen el recurso durante el recorrido planificado.

Fecha de recopilación: Se colocará la fecha del día que se realice el recorrido y la evaluación del recurso o sitio de excursionismo.

Imagen 5 Ficha de Evaluación de Potencial Interpretativo

| C. CARACTERIZACIÓN DEL RECURSO | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|---|---------------------------------|--|----------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------|----|
| Adaptada de la metodología del (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) | | | | | | | | | | | | |
| Altitud del recurso: | | | | Temperatura promedio del lugar: | | | | Precipitación del lugar: | | | | |
| Estado de conservación del recurso: Conservado (C) En proceso de deterioro (EP) Deteriorado (D) | C | | Estado de conservación del entorno al recurso: Conservado (C) En proceso de deterioro (EP) Deteriorado (D) | C | | Usos actuales del recurso: | Turístico | | Usos potencial del recurso: | Turístico | Valor Cultural: | SI |
| | EP | | | EP | | | No turístico | | | No turístico | | NO |
| | D | | | D | | | Cuál | | | Cuál | | |
| Nombre evaluador/Equipo: | | | | | | Fecha de recopilación: | | | | | | |

Nota: Autores: Diana Loachamín y Freddy Álvarez Lema

Actividad N°3:

Utilizar apps para Geolocalizar las rutas de excursionismo en el cantón Sigchos.

Se hizo uso de la aplicación KoboToolbox y Orux maps, las cuales hacen uso del GPS incrustado en el teléfono por defecto de fábrica para georreferenciación de los sitios de excursionismo, mismos que permitieron obtener la altitud, longitud, latitud y precisión de las coordenadas.

Actividad N°4:

Calcular el IPI.

Se evaluó los sitios de excursionismo de acuerdo a la tabla de valoración IPI, el cual permitió dar un puntaje de acuerdo a las condiciones del recurso, además se designó un porcentaje de acuerdo

al resultado obtenido. Con esto se pudo determinar si el sitio cuenta o no con los recursos necesarios para ser interpretado y posteriormente visitado.

Tabla 10 Escala para determinar el potencial interpretativo

| CLAVE: Adaptada de (Lozano & Castro, 2015) | IPÍ | Rango | Porcentaje | SIGNIFICADO |
|--|-----------------|--------|------------|--|
| | | (1-45) | (1-100) | |
| | Bajo (b) | 1-9 | 1-20 | Recursos que no cuenta con rasgos para ser interpretado |
| | Medio bajo (mb) | 10-18 | 21-40 | Recursos que cuenta con rasgos insuficientes para ser interpretado |
| | Medio alto (ma) | 19-27 | 41-60 | Recursos que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretado |
| | Alto (a) | 28-36 | 61-80 | Recursos que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretado |
| | Muy Alto (ma) | 37-45 | 81-100 | Recursos que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretado |

Nota. Adaptada de (Lozano & Castro, 2015) **Actividad**

Nº5:

Interpretar información recolectada.

Se interpretó la información a través del uso de la aplicación QGIS, misma que permitió realizar el mapeo de los recorridos realizados en cada sitio, el trazado de la ruta y la colocación de su ubicación en el cantón Sigchos. También se realizó el respectivo análisis de cada recurso, la puntuación obtenida, el estado del sitio y su entorno, así como también si cuenta o no con los recursos necesarios para ser interpretado.

9.3.1 Diseño de Investigación

9.3.1.1 Métodos

Para el cumplimiento del objetivo dos del presente proyecto de investigación, se hará uso del método inductivo, con el cual se podrá recabar información de los sitios seleccionados a través de la aplicación de los criterios de valoración con base en la metodología de Morales. Se aplicará el método deductivo, con el cual se buscará establecer conclusiones, que permitirán establecer estrategias de uso público, el método exploratorio se aplicará para los recorridos planificados en los sitios de excursionismo y la observación directa al momento de visualizar el estado del recurso.

9.3.2 Técnicas e instrumentos

Ficha de valoración IPI:

Dentro del objetivo dos se hizo uso de la técnica de la valoración IPI, para ello se aplicó la ficha de valoración del índice de potencial interpretativo a los sitios de excursionismo del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi, de acuerdo al cronograma de recorrido establecido.

Mapeo:

Se elaboró una ruta o sendero con los recursos existentes en cada sitio de excursionismo, adicional a esto se tomó las coordenadas y la ubicación dentro del Cantón. Esto nos facilitara la visita de cada sitio, evitando que la persona se pierda en el espacio natural o el área.

Escala IPI:

Se aplicó la escala IPI, basada en la metodología de (Morales, 2005), los cuales permitieron evaluar el sitio de excursionismo y sus recursos existentes. Para ello se revisó la información, la valoración de los rangos y los componentes con los que se iban a evaluar al sitio y los recursos.

Apps para georreferenciar:

Con el fin de cumplir el objetivo propuesto, se utilizó apps de georreferenciación, las cuales permitieron determinar la posición de un sitio o lugar en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra.

Contribuyó a la localización exacta del recurso y sus alrededores, facilitando el trazado de la ruta o sendero que fue evaluado.

Cámara:

Uso de dispositivo o cámara que permitió la toma de fotografías durante la visita a los recorridos realizados, facilitó el reconocimiento y evaluación de los lugares. Las fotografías realizadas tienen buena calidad las cuales permitieron identificar los recursos y sus alrededores. La cámara tuvo buena resolución para capturar objetos estáticos y en movimientos, los cuales sirvieron para la complementación.

Binoculares

Para la observación directa de los sitios, especies de aves y flora existente en cada sitio de excursionismo, se hizo uso de binoculares, los cuales proporcionaron mejores vistas y con mayor cercanía desde largas distancias, evitando causar daño a las distintas especies. También permitió identificar con más precisión, objetos, animales y plantas que a simple vista no se pueden visualizar.

GPS

Sistema de posicionamiento satelital, el cual se aplicó mediante un aparato GPS, el cual permitió la toma de coordenadas exactas de un sitio o recurso, el cual ayudó al diseño del mapa con los senderos recorridos durante las visitas realizadas, así como también la ubicación precisa del excursionista en el lugar. Se calibró el objeto, para ello fue fundamental conocer su uso y sus funciones, los cuales evitaron obtener datos erróneos.

Laptop

Para reflejar la información obtenida durante cada investigación y recorrido por los sitios de excursionismo, se utilizó una computadora portátil o laptop, permitiendo guardar la información recolectada y complementar a la investigación del proyecto. Adicional nos permitió buscar información en la web, la cual ayudó a recabar información de temas que sirvieron para realizar el trabajo y cumplir el objetivo propuesto.

KoboToolbox

Es una plataforma de recolección de datos y gestión de proyectos de investigación que permite a los usuarios diseñar, implementar y analizar encuestas y formularios digitales para recopilar datos en terreno, especialmente en contextos de desarrollo internacional e investigación social.

KoboToolbox es una suite de herramientas de código abierto para la recolección de datos, que permite a los usuarios crear, implementar y analizar encuestas y formularios digitales, con un enfoque en la simplicidad, flexibilidad y escalabilidad (KoboToolbox, 2020)

Para la geolocalización, se hizo uso de la aplicación denominada KoboToolbox, el cual permitió obtener coordenadas, revisar estadísticas de recolección de información, visualización de los puntos en el mapa satelital, toma de fotografías, descargar datos para diseño de rutas, mediante la digitalización de la ficha de valoración IPI. El uso de este programa, permitió obtener datos precisos para la realización de recorridos.

9.4 Objetivo N°3

Determinar el mercado meta a colectivos de excursionismo para la definición del perfil del visitante a los sitios ya identificados.

Para el cumplimiento del objetivo se dio paso a las siguientes actividades:

Actividad N°1:

Elaboración y validación de guías de preguntas.

Se elaboró una guía de preguntas mediante la ayuda de revisión de fuentes, de los cuales se estableció los siguientes parámetros o variables: demografía, socioeconómica, preferencias y evaluación, dando un total de 16 preguntas, las cuales permitieron recabar información del excursionista, tomando en cuenta cada una de sus respuestas.

También se realizó revisiones y correcciones en las cuales se modificó las preguntas y la cantidad de las mismas. Con la finalidad de segmentar el grupo, se buscó descartar del total de encuestados en base a las respuestas obtenidas, cuantas personas no realizan realmente actividades de excursionismo, solamente quedando con aquellas que verdaderamente se interesan o practican la actividad.

Tabla 11 Variables de caracterización

| Variable | Indicador – Instrumento | Valor Final | Tipo de variable |
|-------------|--|---------------|--------------------------------|
| Demográfica | ¿Nacionalidad? | Local | Variable categórica polinómica |
| | ¿Lugar de residencia? | Regional | |
| | ¿Edad? | Nacional | |
| | ¿Género? | Internacional | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino • Otro | | |
| | ¿Estado civil? | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Soltero • Casado • Unión libre • Divorciado • Viudo | | |
| | ¿Situación laboral? | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante • Empleado publico • Empleado privado • Jubilado • Desempleado • Otros | | |
| | | | Local |
| | | Regional | |
| | | Nacional | |
| | | Internacional | |
| Evaluación | ¿Cuántos kilómetros de caminata aproximadamente recorre cuando realiza excursionismo? | Local | Variable categórica polinómica |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 1 a 5 km • 6 a 10 km | Regional | |
| | | Nacional | |
| | | Internacional | |

-
- 11 a 15 km
 - Más de 16 km

De los sitios que usted conoce

¿Cuántas veces ha ido Ruta de las Queseras – Quilotoa?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- Más de 4 veces

¿Cuántas veces ha ido Churo de Amanta – Chugchilan?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- Más de 4 veces

¿Cuántas veces ha ido Ruta Sigchos – Chugchilan?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- Más de 4 veces

¿Cuántas veces ha ido Chugchilan – Quilotoa?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- Más de 4 veces

¿De los sitios seleccionados considera usted que la accesibilidad fue?

- Fácil
- Moderada
- Difícil
- Muy difícil

¿A su criterio los recursos naturales y/o culturales (ríos, cascadas, bosque, páramo, flora, fauna, ruinas arqueológicas, entre otros), en los sitios de excursionismo que seleccionó se encuentran en un estado?

- Conservado
- En proceso de deterioro
- Deteriorado

¿A su criterio, el estado de conservación del entorno al

recurso natural y/o cultural se encuentra?

- Conservado
- En proceso de deterioro
- Deteriorado

¿Para trasladarse a los sitios de excursionismo seleccionados lo hace en?:

- Vehículo particular
- Vehículo publico
- Vehículo alquilado

| | | | |
|----------------|--|---|--------------------------------|
| Preferencia | <p>¿Practica actividades de turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No | <p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p> | Variable categórica polinómica |
| | <p>¿Con que frecuencia realiza excursionismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada semana • Cada mes • Ocasionalmente • Nunca | | |
| Socioeconómico | <p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de guianza, por el día?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 5 a 10 dólares • De 11 a 20 dólares • De 21 a 30 dólares <p>Más de 31 dólares</p> | <p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p> | Variable categórica polinómica |
| | | | |

Elaborado por. Adrian Encalada (2024)

Actividad N°2:

Calcular el tamaño muestra.

Se realizó el cálculo del tamaño muestra, aplicando la fórmula de muestra infinita, el cual permitió determinar el número de encuestas que se debe aplicar, con el cual se pudo realizar el respectivo análisis para establecer las características y el perfil del turista que realiza actividades de excursionismo en los diferentes lugares establecidos.

$$n = \frac{Z^2 \times pq}{E^2}$$

Tabla 12 Cálculo de la muestra infinita

Calculo de muestra

| | | |
|----------|---|---------------|
| N | Tamaño de muestra | ? |
| Z | Valor tipificado (se obtiene el nivel de confianza) | El 95% = 1.96 |
| P | Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno | 0.50 |
| Q | Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno | 0.50 |
| E | Error máximo aceptable | 0.05 |

Elaborado por: Adrian Encalada (2024)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 (1 - 0.5)}{0.05^2} \quad n = \frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5}{0.0025} \quad x = \frac{0.96}{0.0025} = 385$$

Actividad N°3:

Aplicación de encuestas.

Se aplicó las encuestas a los excursionistas mediante la aplicación KoboToolbox, la cual facilitó la recolección de datos para posteriormente realizar el análisis correspondiente e identificar las características del perfil del excursionista meta que visita los sitios de excursionismo del Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.

Actividad N°4:

Interpretar los resultados obtenidos.

En base a las encuestas ejecutadas a excursionistas, se realizó el análisis e interpretación de los resultados mediante la representación en gráficos estadísticos por cada pregunta, las estadísticas que se realizaron nos ayudó a facilitar la demanda meta para los sitios de excursionismo, así como también su perfil de acuerdo a las variables propuestas.

9.4.1 Diseño de la investigación

9.4.1.1 Métodos

Para el cumplimiento del objetivo tres, se hará uso del método deductivo, en el cual se buscará información de apoyo para la realización de estrategias, también se hará uso del método analítico, en el cual se buscará sacar un solo resultado de la valoración de cada uno de los sitios de excursionismo de la recopilación de información que resultará de los objetivos anteriores.

9.4.2 Técnicas Encuestas

Con el fin de cumplir el objetivo tres planteado, se efectuó una encuesta dirigida a excursionistas, la cual se hizo en relación con el cronograma propuesto y la aprobación del cuestionario planteado y se buscó recabar información que verifique el resultado obtenido de la valoración de los recursos turísticos evaluados con la ficha de campo. Se realizó la tabulación de datos, la cual permitió determinar la demanda meta en base a las respuestas obtenidas.

Tabla 13 *Cronograma aplicación de encuestas a excursionistas.*

| Fecha | Sitio |
|----------------------|-------------------|
| Lunes 01/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |
| Martes 02/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |
| Miércoles 03/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |
| Jueves 04/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |
| Lunes 08/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |
| Martes 09/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |
| Miércoles 10/07/2024 | Sigchos, Cotopaxi |

Elaborado por: Adrian Encalada (2024)

Cuestionario:

Se hizo la elaboración de un cuestionario con preguntas dirigidas a la demanda o excursionistas, quienes nos colaboraron con información en base a las visitas realizadas a los sitios de excursionismo. Este cuestionario contiene un número reducido de preguntas precisas, las cuales permitieron obtener información válida con lo cual nos ayudó a definir la demanda meta.

Calculo del mercado meta

Con el fin de poder obtener un dato que se aproxime al número de excursionistas que ingresan al cantón Sigchos se procedió a la aplicación de la fórmula para determinar el mercado meta que tiene la como propósito identificar el número de personas que realizan excursionismo, la frecuencia con la cual lo realizan y la cantidad de veces que se realiza esta actividad.

Promedio consumo por año

P. consumo= 2 x 12

P. consumo= 24 veces por año

Promedio visitas por año

Mercado meta m. = 289 x 24

Mercado m. = 6963 excursionistas por año

9.4.3 Instrumentos

KoboToolbox

KoboToolbox es una plataforma de recolección de datos y gestión de proyectos de investigación que permite a los usuarios diseñar, implementar y analizar encuestas y formularios digitales para recopilar datos en terreno, especialmente en contextos de desarrollo internacional e investigación social.

KoboToolbox es una suite de herramientas de código abierto para la recolección de datos, que permite a los usuarios crear, implementar y analizar encuestas y formularios digitales, con un enfoque en la simplicidad, flexibilidad y escalabilidad (KoboToolbox, 2020)

Para la geolocalización, se hizo uso de la aplicación denominada KoboToolbox, el cual permitió obtener coordenadas, revisar estadísticas de recolección de información, visualización de los puntos en el mapa satelital, toma de fotografías, descargar datos para diseño de rutas, mediante la digitalización de la ficha de valoración IPI. El uso de este programa, permitió obtener datos precisos para la realización de recorridos.

10. Análisis y discusión de los resultados

10.1 Resultado de la investigación bibliográfica

Una vez culminada la primera fase de la presente investigación mediante documentos bibliográficos, se puede establecer los criterios para poder definir los sitios de excursionismo que

van a ser evaluados, estos mismos criterios se abordan temas como si se conoce o ha visitado el sitio, la frecuencia con la que lo visita, la demanda, señalética, mobiliarios, el nivel de dificultad y si existe promoción de los mismos.

Con respecto a la información identificada mediante la presente investigación bibliográfica se pudo recabar información de 4 atractivos naturales y 1 atractivo cultural dentro del cantón Sigchos, cabe recalcar que el turismo cultural no cuenta con tanta afluencia y por lo tanto cuenta con una escaza sobre estos mismos; los sitios identificados son:

Atractivos naturales:

- Cerro Churo de Amanta
- Laguna Quilotoa
- Columnas de Tangan
- Cañon de Toachi

Atractivos culturales:

- Vino de mortiño

10.2 Resultados de las entrevistas a actores clave

En base a los criterios ya antes definidos en nuestra investigación bibliográfica y una vez ya determinados los 4 sitios de excursionismo, procedemos a la aplicación de la respectiva entrevista a los actores claves de la actividad turística en el cantón Sigchos, esta misma entrevista consta de 12 preguntas donde además de identificar los sitios las personas entrevistadas nos proporcionaron datos adicionales que permitirán desarrollar de una mejor manera la evaluación del potencial interpretativo.

GAD Municipal de Sigchos:

Esta etapa inicia con la entrevista a la persona encargada del área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Sigchos la Lcda. Nadia Robayo Barragán, que nos supo mencionar que dentro del cantón existen puntos en específico para realizar actividades turísticas y dentro de los puntos en los cuales se puede practicar en 4 atractivos naturales se puede realizar excursionismo y estos mismos son la Laguna de Quilotoa, el Cerro Churo de Amanta, las Columnas de Tangan y el Cañón del Toachi, con respecto a la frecuencia nos supo manifestar que las visitas a este cantón se dan en gran porcentaje por turistas nacionales y pocos turistas extranjeros que realizan estos tipos de recorridos como un entrenamiento para poder escalar el volcán Cotopaxi y en ciertos casos el volcán Chimborazo estas visitas por lo general se dan en los fines de semana o feriados y casi siempre vienen en grupos. Acerca de la señalética nos supo decir que si se encuentran implementadas en todos los atractivos turísticos pero por falta de ingresos que no son adecuadamente proporcionados de parte del Prefectura de Cotopaxi la señalética y parte de lo mobiliario del Cerro Churo de Amanta se encuentran en estado de deterioro, cabe recalcar que también la señalética y mobiliario para llegar a las Columnas de Tangan solo hay hasta un cierto punto, ya que al estar en una propiedad privada el Sr. Ramiro Uribe ha hecho de este atractivo parte de su actividad económica y por ende el mismo se ha encargado de implementar su propia señalética al igual que en un bajo porcentaje mobiliarios, también nos comentaba que el Gobierno Autónomo Descentralizado apoya netamente con el número de los propietarios de sitios que cuentan con recursos que serían factibles para actividades relacionadas al excursionismo.

También comento que dentro del cantón cuentan con personas que no poseen con la licencia de ser guías locales, sino que ellos prestan su servicio a raíz del pasar del tiempo y en base a su experiencia y estas mismas personas se han organizado por parroquias para poder apoyar con el servicio de guianza a los grupos de visitantes que llegan al cantón. Dice que depende mucho la ruta que quiera seguir y con qué fin quieren realizar la ruta ya que al estar el cantón en los 3700 msnm. Algunas personas optan por seguir una ruta menos cansada, que por lo general gran parte

de rutas de excursionismo dentro del cantón duran alrededor de unas 2 a 4 horas con un grado de dificultad media, y por ultimo nos supo mencionar que la promoción que se le da a estos sitios se da por parte de los GADS Parroquiales quienes se encargan de la promoción y campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente.

GAD Parroquial Chugchilan:

En este punto tuvimos una entrevista con el Ing. José Pilatasig quien es el presidente parroquial de Chugchilan también se encarga de fomentar campañas para la promoción de sus atractivos quien nos supo mencionar que su mayor atractivo es la Laguna de Quilotoa también hizo énfasis a la leyenda del Dios Quilotoa que es muy famosa dentro del sector y gran parte de las personas que residen en este punto la conocen, dice que la frecuencia de las visitas se dan a diario pero en gran porcentaje se dan los fines de semana o días feriados y las personas que viven en la comunidad son las mismas que se encargan de guiar a los visitantes, proporcionar servicios de parqueadero, alimentos y alojamiento, hay un dato muy importante y es que en gran parte de los visitantes son turistas nacionales y también extranjeros pero la diferencia entre ellos es que la visita que se da por parte de los turistas extranjeros es parte de un paquete turístico mas no lo hacen por realizar actividades de excursionismo, este mismo es adquirido fuera de la ciudad debido a que dentro del cantón no cuentan con una agencia o promotora de paquetes turísticos.

Con respecto a la señalética nos supo mencionar al ser un potencial turístico la Laguna de Quilotoa cuenta con mobiliario y señaléticas muy bien conservadas tanto por parte de la administración del presidente de la comunidad Quilotoa y las autoridades de Sigchos, también nos dijo que el promedio de dificultad es media – baja con un promedio de 2 a 3 horas para recorrer esta ruta Chugchilan – Quilotoa y que la promoción que se da a este recorrido se da por parte del GAD Parroquial Chugchilan y el GAD Cantonal Sigchos que en cada momento da el realce necesario para poder llegar a más puntos con la difusión de la información de este recorrido.

A partir de estos datos se puede interpretar en que porcentaje se encuentra cada uno de los casilleros que representa al número de personas de las cuales obtuvimos una respuesta, cabe mencionar que los casilleros que no cuentan con un porcentaje las personas entrevistadas no nos pudieron ayudar con una respuesta esto se debe que según su perspectiva en el sitio se realiza actividades con alta frecuencia o a su vez estos sitios no cuentan con la promoción debida por falta de las facilidades turísticas tanto en señaléticas o mobiliarios.

Operadora Turística Greivang

En este punto realizamos una entrevista a una Operadora de Turismo llamada Greivag, que tiene como función primordial realizar recorridos a nivel nacional y en este caso en el cantón Sigchos, hablamos con el Sr. Gabriel Alvarez que es gestor de turismo dentro de esta operadora quien nos supo mencionar que la frecuencia de visitas que se da en el cantón se da por temporadas y al ser excursionismo nos dicen que las visitas se dan por lo general los fines de semana y en los feriados, estas visitas se dan tanto por turistas nacionales y en gran parte por turistas extranjeros que buscan paquetes turísticos, en esta operadora se ofrece también el poder contar con el servicio de guianza ya que el cantón no cuenta con personas que cuenten con la licencia de ser guías locales por lo cual no genera una seguridad para los visitantes contratar ciertos servicios.

Nos mencionó que los sitios con mayor demanda que frecuentan preguntar los turistas son la Laguna de Quilotoa y el Cañón del Toachi, en la señalética como también mobiliario nos supo decir que se encuentra en un buen estado pero sin embargo no se ha realizado un cierto mantenimiento durante mucho tiempo, además hay propuestas de innovar estas señalética a través de la tecnología digital o apps que proporcionen la información necesaria para visitar los sitios dentro del cantón.

Pikettravel

Aquí tuvimos la entrevista con el Sr. Fernando Chiluisa que es gerente de esta operadora turística quien tiene como función principal generar nuevas propuestas de turismo a nivel nacional y también crear paquetes turísticos que implementen el excursionismo en distintos puntos del país, él nos supo mencionar que gran parte de los turistas que se comunican por contar con sus servicios en el cantón Sigchos son turistas extranjeros y en poca proporción turistas nacionales que quieren realizar un tipo entrenamiento para poder realizar una escalada al volcán Cotopaxi y Chimborazo. Y que estas visitas por lo general las solicitan para los fines de semana en caso de los turistas extranjeros es durante todo el año, dentro de la señalética el Sr. Fernando

Chiluisa nos supo mencionar que hay proyectos que se quieren implementar por parte de Institutos Tecnológicos de la ciudad de Quito y el que mayor fuerza tiene es del Instituto Universitario “ITECUSUR” que con su director de carrera el Ing. Armando Landázuri quieren crear un software que permita generar información y existencia de mobiliarios de los distintos puntos del país esto incluye al cantón Sigchos y a su vez que generen una promoción de paquetes turísticos que se fomenten dentro de nuestra operadora turística que ayudaría a la promoción de los sitios de excursionismo de la ciudad.

10.3 Resultado de la selección de sitios según los siete parámetros

En base a la investigación se puede argumentar que de los 4 sitios de excursionismo obtenidos a través de las entrevistas a GAD Cantonal, GADS parroquiales y personas que tienen conocimiento acerca de estos sitios se logró obtener una calificación a los recursos presentados, cabe recalcar que se tomó en cuenta cada una de los parámetros planteados que son: las veces que han acudido a los sitios de excursionismo, con qué frecuencia realiza excursionismo, demanda de participantes, cuantos personas pueden estar en estos recursos, si presentan mobiliarios y señaléticas ,que tan dificultoso se les hizo llegar al sitio de excursionismo y si cuentan o no con una promoción.

En la tabla presentada a continuación podemos evidenciar de manera porcentual el número de las personas que respondieron a cada criterio establecido en donde el 100% equivale a 5 personas entrevistadas, el 80% equivale a 4 personas entrevistadas, el 60% que equivale a 3 personas

entrevistadas, el 40% que equivale a 2 personas entrevistadas y el 20% que equivale a una persona entrevistada. Estos valores representan a cuántos de ellos respondieron de manera acertada a los criterios establecidos.

56 **Tabla 14** Resultados según parámetros evaluados en los 4 sitios de excursionismo

| Nombre de los sitios de excursionismo | Sitios realizados | Frecuencia, más de tres veces al mes | Demanda más de 5 pax | Presenta mobiliarios | Presenta señalética | Dificultad media o baja | Presenta promoción | Conteo | Resultado |
|---------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------|--------|-----------|
| Ruta de las Queseras - Quilotoa | 40% | 60 % más de Tres veces al mes. | 80% más de 5 pax. | 0% no presenta | 60% presenta | 40 % baja. | 0% no presenta | 7/7 | Aprobado |
| Churo de Amanta – Chugchilan | 100% | 60% más de tres veces | 60% más de 5 pax | 40% dice que presenta. | 80% presenta | 60 % media | 60% si presenta | 7/7 | Aprobado |
| Ruta Sigchos – Chugchilan | 100% | 60 % más de tres veces | 40% más de 5 pax. | 60 % dice que presenta. | 80% presenta | 40 % baja | 80 % si presenta | 7/7 | Aprobado |
| Chugchilan – Quilotoa | 100% | 60 % más de tres veces | 80% más de 5 pax | 80% dice que presenta | 60% presenta | 40 % baja. | 100% si presenta | 7/7 | Aprobado |

Elaborado por: *Adrian Encalada (2024).*

De acuerdo a los 7 parámetros definidos sobre si conocen estos sitios, la frecuencia de tres veces al mes, la demanda de visitas de 5 pax, señalética, mobiliario, nivel de dificultad para acceder al sitio y promoción, los datos que corresponden al 100% concierne los 5 actores clave entrevistados de manera positiva para los sitios de excursionismo que son la Ruta Churo de Amanta – Chugchilan, Ruta Sigchos – Chugchilan, Chugchilan – Quilotoa dando un resultado de 7/7 APROBADO para los tres sitios, mientras que en la Ruta de las Queseras – Quilotoa corresponde a 2 actores claves dándonos así un resultado final de 5/7 DENEGADO debido a que esta no cuenta con mobiliario ni una promoción, sin embargo a este sitio se le tomara en cuenta para la evaluación IPI.

Sitios de excursionismo identificados

- Ruta las Queseras – Quilotoa
- Churo de Amanta – Chugchilan
- Ruta Sigchos – Chugchilan
- Chugchilan – Quilotoa

10.3.1 Churo de Amanta – Chugchilan

La ruta en de Churo de Amanta – Chugchilan obtuvo un resultado del 100% ya que en base a las 5 personas entrevistadas dicen que en este sitio si se puede realizar la práctica de excursionismo, en la frecuencia de más de tres veces al mes cuenta con un resultado del 60% de tres personas entrevistadas supieron mencionan que al sitio de excursionismo si hay personas que visitan más de tres veces al mes el sitio, mientras que las dos personas restantes no tenían cierto conocimiento de la frecuencia con la que se visita el sitio. En la demanda más de 5 pax, el 60% de 3 personas entrevistadas mencionan que si ingresan más de pax al sitio esto debido a que este mismo cuenta con una gran variedad de flora y fauna como también sus paisajes, con respecto a los mobiliarios, cuenta con un porcentaje del 40% de dos personas entrevistadas que manifiestan que pocas partes de esta ruta cuentan con miradores, puentes a excepción de la Laguna de Quilotoa que si los posee en donde se obtiene una vista maravillosa, en la señalética se cuenta con un porcentaje del 60% de tres personas entrevistadas que mencionan que gran parte de esta ruta cuenta con señaléticas, letreros que son adecuados para poder informarse de mejor manera y saber lo que esta ruta nos puede ofrecer, cabe recalcar que estas mismas señaléticas se encuentran en proceso

de deterioro esto se debe al clima y la falta de mantenimiento, en su dificultad cuenta con un 40% de 2 personas entrevistadas que conocen casi todo el recorrido, mencionan que la ruta tiene un grado de dificultad baja debido a que este recorrido se lo puede realizar de manera tranquila su forma de acceso no presenta dificultad alguna, y en la promoción cuenta con un 60% de tres entrevistados que mencionan que por lo general si se realiza promociones mediante redes sociales para poder dar a conocer al público en general el lugar y que actividades se pueden realizar dentro de los mismos.

10.4 Evaluación del potencial interpretativo de los recursos en los sitios de excursionismo

De acuerdo con la evaluación del índice de potencial interpretativo IPI, de los recursos dentro de los sitios de excursionismo detallados a continuación: Ruta las Queseras – Quilotoa Churo de Amanta – Chugchilan, Sigchos – Chugchilan, Chugchilan – Quilotoa, en donde vamos a detallar cada uno de los resultados obtenido a partir de los recursos que posee cada sitio.

10.4.1 Ruta las Queseras – Quilotoa

La Ruta las Queseras – Quilotoa tiene como principal recurso la Laguna de Quilotoa la cual se encuentra ubicada a 3.914 m.s.n.m. Esta ruta comprende un trayecto de 12,2 km partiendo desde el punto de partida que es la Quesera Quilotoa y culmina en la Laguna de Quilotoa, este mismo trayecto cuenta con una vía de primer orden hasta llegar a la comunidad Ponce Quilotoa que a partir de aquí para visitar varios recursos contamos con una vía de tercer orden, este recorrido se lo puede realizar en vehículos, bicicletas o motos ya que al ser una zona poco frecuentada no cuenta con una ruta de transporte que cubra todo el recorrido, en este mismo se puede realizar diferentes actividades turísticas tales como la observación de flora y fauna, camping, excursionismo y senderismo.

Durante nuestra ruta hacia la Laguna de Quilotoa se determinó 10 recursos a ser evaluados de acuerdo al índice de potencial interpretativo IPI, el sendero tiene una duración de aproximadamente dos horas con treinta y un minutos a pie, y una duración de veinticinco minutos en vehículo, el primer recurso evaluado corresponde al Cañón de Toachi con una valoración de 36 sobre 45, un rango de 0,87 lo cual se lo considera alto de acuerdo a la escala IPI, el recurso posee las características necesarias para poder realizar su interpretación y este recorrido se caracteriza por ser un camino de tierra bastante accesible que incluso pueden ingresar vehículos,

y durante esta ruta se puede encontrar una gran variedad de paisajes hermosos al igual se puede degustar de la diversidad de flora y fauna.

Caminando alrededor de unos 500m del punto de inicio del recorrido se encuentra la Quesera Quilotoa con un resultado de 30 sobre 45 y un rango de 0,67 siendo alto para su interpretación, cabe recalcar que se lo considera como un recurso puesto que también aquí nos enseñan el proceso para poder realizar quesos y el proceso con el que cuenta.

A una distancia de alrededor de un 1 kilómetro encontramos el siguiente recurso el cual es el Mirador Anka Pawana que obtuvo una puntuación de 27 sobre 45 y un rango de 0,60 siendo así medio alto en la escala de interpretación, en este punto se puede percibir un clima frío por su altura, también se puede hacer avistamiento de aves del lugar.

Continuando con nuestro recorrido llegamos al sembrío de cebada que está a una distancia de 850m que tiene una puntuación de 32 sobre 45 y cuenta con un rango de 0,71 siendo alto para su interpretación, esta plantación por lo general se da para el comercio de las personas que residen en el sitio.

Siguiendo el recorrido de alrededor de 500m encontramos al siguiente recurso el cual es la Olla de barro que obtuvo una puntuación de 26 sobre 45 y un rango de 0,57 siendo medio alto para su interpretación, esta olla es algo misteriosa ya que según pobladores del sector dicen que por las noches tiene un sonido por su interior como si alguien estuviera caminando por dentro.

A una distancia de 950m podemos encontrar el siguiente punto que es Animal Park Shalaka que obtuvo una puntuación de 24 sobre 45 y un rango de 0,53 siendo así medio alto para su interpretación, sin embargo solo atiendes ciertos fines de semana y no como tal atractivo que debería atender todo el año.

A una distancia de 1200m se encuentra el siguiente punto que son las Cabañas de Shalaka que obtuvo una puntuación de 27 sobre 45 y un rango de 0,60 siendo así medio alto su interpretación, en este punto se puede realizar camping lo negativo de este punto es su camino para llegar ya que es muy complicado para un auto pequeño ingrese.

En el mismo punto a unos 20m se encuentra el siguiente punto que es la planta calceolaria (Zapatitos de venus), que cuenta con una puntuación de 28 sobre 45 y un rango de 0,62 siendo alto para su interpretación, esta planta se la usa comúnmente para fines decorativos y esto se ve reflejado en varios restaurantes y hostales de Sigchos que cuentan con esta planta para adornar su negocio o su hogar.

A unos 600m podemos encontrar el siguiente recurso que es la Plantación de chochos el cual obtuvo una puntuación de 29 sobre 45 y tiene un rango de 0,64 siendo alto para su interpretación, cabe recalcar que la temporada la máxima floración de la planta del chocho se da en los meses de febrero y marzo en donde es sumamente consumido y demandado por las personas del sector también es una de las fuentes de ingreso de la comunidad.

Finalmente alrededor de unos 5000m encontramos el último recurso que es la Laguna de Quilotoa que obtuvo una puntuación de 37 y tiene un rango de 0,82 siendo así muy alto para su interpretación, este es el mayor recurso con el que cuenta esta ruta ya que al ser un lugar muy atractivo tanto para turistas nacionales como extranjeros hay una alta afluencia de turistas por lo cual su atención se da durante todo el año, brindando servicios de hospedaje, alimentación y varios puntos de miradores que dan una vista hermosa hacia la laguna.

Tabla 15 *Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Ruta las Queseras - Quilotoa*

Parámetros para la determinación del índice de potencial

| | | interpretativo de los recursos | | | | | | | | | IPI IPI Código | |
|-----------|---|--------------------------------|----|----|----|----|----|---------|----|----|----------------|------|
| Nombre | | | | | | | | | | | | |
| | SI | AT | RI | AC | ES | AA | ID | SE | AD | 10 | 11 | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | |
| 01 | Cañon de Toachi | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 36 | 0,80 |
| 02 | Quesera Quilotoa | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 5 | 23 | 0,51 |
| 03 | Mirador Anka Pawana | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 2 | 5 | 27 | 0,60 |
| 04 | Sembrio de cebada | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 32 | 0,71 |
| 05 | Olla de barro | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 26 | 0,57 |
| 06 | Animal Park Shalaka | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 24 | 0,53 |
| 07 | Cabañas de Shalaka | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 27 | 0,60 |
| 08 | planta calceolaria (Zapatitos de venus) | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3 | 28 | 0,62 |
| 09 | Plantación de 4 1 2 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | chochos | | | 29 | 0,64 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------|
| 10 | 5 | Laguna de Quilotoa | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 37 | 0,84 |
|----|---|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------|

ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO **28,9** **0,64**

(a)

Nota. Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

Imagen 6 Sitio de estudio Ruta las Queseras - Quilotoa



Elaborado por: Adrian Encalada (2024)

Imagen 7 Recurso con mayor IPI: Laguna de Quilotoa



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

Imagen 8 *Recurso con menor IPI: Animal Park*



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

10.4.2 Churo de Amanta – Chugchilan

El Cerro Churo de Amanta se única a una altitud 3.700 m.s.n.m. y se encuentra a 33 km del cantón Sigchos, el recorrido de esta ruta se da por una vía de tercer orden consecutiva de una vía principal, este recorrido se recomienda hacerla mediante caminata durante el trayecto de la vía de tercer orden, en esta ruta se puede realizar varias actividades como: senderismo, camping, vista de flora y fauna, vista de variedad de flora y fauna en ciertos miradores y podrán tomar fotos geniales en las columnas de tangan.

En el transcurso de esta ruta se establecieron 8 recursos que han sido evaluados, como primer recurso evaluado tenemos a la Planta chuquiragua con 32 puntos sobre 45 y un rango de 0,71 siendo alto en la escala IPI, este recurso cuenta con una accesibilidad muy alta debido a que no cuenta con entradas muy accesibles hacia el público y esta planta por lo general es usada con fines medicinales, casi siempre hay ya que al ser un clima semi templado la mantienen siempre viva.

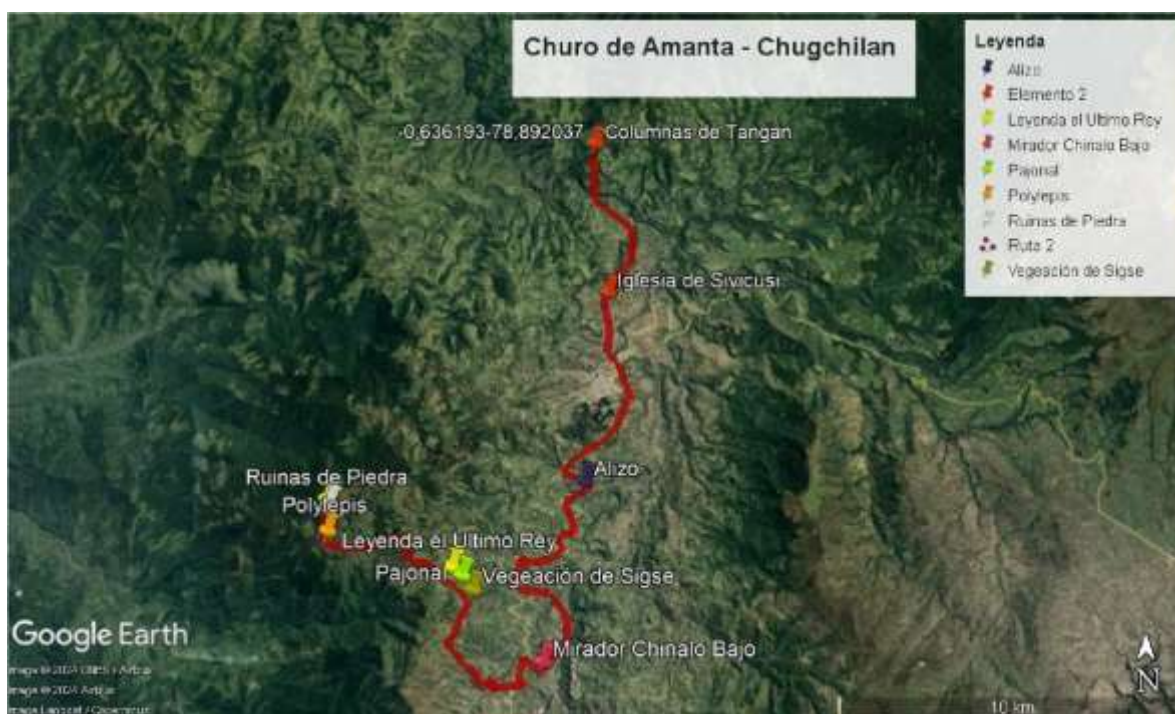
Como segundo punto se obtuvo a las Ruinas de piedra con un resultado de 25 puntos sobre 45 y cuenta con rango de 0,55 siendo medio alto en la escala IPI, en este punto podemos observar una gran variedad de vegetación, pero al no contar con la debida información muchos de los visitantes quienes recorren esta ruta no la conocen ya que es poco atractivo.

Como tercer punto cerro el Churo de Amanta quien cuenta con un resultado de 35 puntos sobre 45 y cuenta con un rango de 0,78 siendo alto en la escala IPI, en este punto se puede realizar senderismo, avistamiento de aves y la toma de fotografías por la altitud en donde se ubica el cerro Churo de Amanta. Como siguiente punto tenemos al árbol Polylepis que cuenta con un resultado de 26 puntos sobre 45 y cuenta con rango de 0,57 siendo medio alto, en este sitio se puede realizar fotografías, avistamiento de aves y de flora alrededor del árbol polylepis, cabe recalcar que esta planta tiene un llamativo especial por su corteza que forma varias capas, en este mismo punto caminando alrededor de unos 50m podemos encontrar el siguiente recurso que es proporcionado por lugareños que dan origen a la Leyenda del Ultimo Rey que tiene una puntuación de 32 sobre 45 y un rango de 0,71 siendo alto en la escala de interpretación IPI, este recurso es una leyenda contada por personas que residen en el sector lo llamativo que gran parte de estas personas conocen pero las personas quienes visitan el sector no la conocen por falta de información por parte de los guías contratados para dar el servicio.

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-------------|
| 01 | Chuquiragua 0,71 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 32 | |
| 02 | Ruinas de Piedra | 2 | 2 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 25 | 0,55 |
| 03 | Cerro Churo de Amanta | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 35 | 0,78 |
| 04 | Polylepis | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 26 | 0,57 |
| 05 | Leyenda del Ultimo Rey | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 32 | 0,71 |
| 06 | Vegetación de Sigse | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 28 | 0,62 |
| 07 | Mirador Chinalo Bajo | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 29 | 0,64 |
| 08 | Columnas de Tangan | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 41 | 0,91 |
| ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO | | | | | | | | | | | 31 | 0,68 |
| | | | | | | | | | | | | (a) |

Nota. Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

Imagen 9 Sitio de estudio de Churo de Amanta - Chugchilan



Elaborado por: *Adrian Encalada (2024)*

Imagen 10 *Recurso con mayor IPI: Columnas de Tangan*



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

Imagen 11 *Recurso con menos IPI: Ruinas de Piedra*



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

10.4.3 Ruta Sigchos – Chugchilan

En el transcurso de la ruta se cuenta con un total de 7 recursos y tenemos como primer punto a la Capilla Nuestra Señora del Cisne que se encuentra cerca de la parroquia Chugchilan a un aproximado de 2km y este mismo tiene una puntuación de 30 puntos sobre 45 y un rango de 0,67 siendo alto en la escala de interpretación IPI, en este punto se pueden realizar oraciones y por lo general las personas quienes lo visitan realizan actividades relacionadas a la religión como ciertas misas, o a su vez la creencia que tienen lugareños ha hecho que se de origen de una piedra en donde se encuentra talla la silueta de la virgen del cisne.

Como siguiente recurso el Vino de Mortiño “El ultimo Inca” el cual es muy famoso dentro de todo el cantón Sigchos, y este mismo cuenta con una puntuación de 37 puntos sobre 45 y un rango de 0,82 siendo muy alto en la escala de interpretación IPI, este vino de mortiño es muy famoso dentro del cantón por lo cual se lo considera un recurso cultural que tiene mucha fuerza dentro de la ciudad y esto se ve reflejado en la alta demanda de turistas que visitan el cantón únicamente por la compra de este vino.

Siguiendo con nuestra próxima parada tenemos a la Quebrada Caldopamba la cual es muy nombrada debido a los rituales de sanación que se ha realizado por parte de los shamanes del sitio y esta cuenta con una puntuación de 31 sobre 45 puntos y un rango de 0,69 siendo así alto en la escala de interpretación IPI, en este recurso según lugareños cuentan que a lo largo del tiempo se han venido suscitando baños de purificación y saneamiento en esta quebrada por personas que usan la medicina tradicional en base a las creencias por parte de los antepasados que dicen que esta agua de la quebrada es santa.

En el próximo recurso de la ruta tenemos a la Cascada de Gualligua que dio como resultado una puntuación de 34 sobre 45 puntos y un rango de 0,76 siendo así alto en la escala de interpretación IPI, en este recurso se puede observar una gran cantidad de aves en especial la del colibrí rutilante que siempre suele pasar por el punto, al ser un recurso con poca frecuencia hace de este sitio menos deteriorado y ayudando así a la propagación de esta especie de aves.

El próximo recurso es el Mirador el Calvario el cual cuenta con una maravillosa vista contemplada de una exuberante vegetación alrededor y el mismo que cuenta con una puntuación de 32 sobre 45 puntos y un rango de 0,71 siendo así alto en la escala de interpretación IPI, en este lugar se puede realizar actividades de camping, fotografías también se puede realizar un pequeño recorrido, en el cual se encontrara parte de la vegetación tradicional de Cotopaxi que es el sigse, es un lugar muy acogedor tanto por los paisajes que nos brinda al igual que la gastronomía de alrededor.

Continuando con la trayectoria del recorrido tenemos a nuestro siguiente recurso el Cerro Nahuire el cual está lleno de hermosos paisajes y también se puede realizar dentro del mismo actividades de senderismo y caminata, camping, avistamiento de aves y cuenta con una puntuación de 32 sobre 45 puntos y un rango de 0,71 siendo alto en la escala de interpretación

IPI, para culminar tenemos nuestro último recurso cultural de nuestra ruta el cual es la Iglesia de

Itualo muy famosa en el sector por los actos de la religión católica que se realizan y al tener una infraestructura muy bien conservada hace que proporciona los siguientes resultados que son de 34 sobre 45 puntos y un rango de 0,76 siendo alto en la escala de interpretación IPI.

Para culminar nuestra ruta podemos decir que el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 7 recursos evaluados pertenecientes al sitio de estudio Sigchos – Chugchilan da un resultado de 32,85 sobre 45 un rango de 0,73 considerado medio alta en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes para poder realizar la ruta.

Tabla 17 Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Sigchos - Chugchilan

| Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------------|
| Nombre | | SI | AT | RI | AC | ES | AA | ID | SE | AD | IPI | IPI Código |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 01 | Capilla Nuestra Señora del Cisne | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 30 | 0,67 |
| 02 | Vino de Mortiño “El ultimo Inca” | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 37 | 0,82 |
| 03 | Quebrada Caldopamba | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 31 | 0,69 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------|-------------|
| 04 | Cascada de Gualligua | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 34 | 0,76 |
| 05 | Mirador el Calvario | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 32 | 0,71 |
| 06 | Cerro Nahuire | 1 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 32 | 0,71 |
| 07 | Iglesia de Itualo | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 34 | 0,76 |
| ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO | | | | | | | | | | | 32.85 | 0,73 |
| (a) | | | | | | | | | | | | |

Nota. Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

Imagen 12 Sitio de estudio de Sigchos - Chugchilan



Elaborado por: Adrian Encalada (2024)

Imagen 13 Recurso con el mayor IPI: Vino de Mortiño "El último Inca"



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

Imagen 14 *Recurso con menor IPI: Capilla Nuestra Señora del Cisne.*



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

10.4.4 Chugchilan – Quilotoa

Nuestra ruta comienza en la parroquia Chugchilan y esta misma cuenta con 10 recursos a lo largo de nuestro trayecto en el cual se destacan miradores y tiene un aproximado de dos horas y media nuestro recorrido. Como primer recurso tenemos al Vino de mortiño “El Último Inca” y este

mismo cuenta con una puntuación de 37 puntos sobre 45 y un rango de 0,82 siendo muy alto en la escala de interpretación IPI, este vino de mortiño es muy famoso dentro del cantón por lo cual se lo considera un recurso cultural que tiene mucha fuerza dentro de la ciudad y esto se ve reflejado en la alta demanda de turistas que visitan el cantón únicamente por la compra de este vino. A partir de este punto tenemos nuestro siguiente recurso el cual es el Mirador Natural Chugchilan mismo que cuenta con una exuberante vegetación en donde se puede realizar camping, a la vez se puede visualizar todo lo que es la parroquia Chugchilan y cuenta con una puntuación de 30 sobre 45 puntos y un rango de 0,67 siendo alto en la escala de interpretación IPI.

Continuando nuestro trayecto podemos ubicar a nuestro siguiente recurso el cual es Cañón del Toachi con una puntuación de 36 sobre 45, un rango de 0,87 lo cual se lo considera alto de acuerdo a la escala IPI, el recurso posee las características necesarias para poder realizar su interpretación y este recorrido se caracteriza por ser un camino de tierra bastante accesible que incluso pueden ingresar vehículos, y durante esta ruta se puede encontrar una gran variedad de paisajes hermosos al igual se puede degustar de la diversidad de flora y fauna.

Nuestro siguiente recurso viene siendo la Quebrada Carbón que cuenta con una calificación de 29 sobre 45 puntos y un rango de 0,64 siendo alto de acuerdo a la escala de interpretación IPI, este recurso posee uno de los sitios menos accesible del lugar ya que al estar lejos de la población no cuenta con un sendero fijo para poder visitarlo. Siguiendo nuestra ruta tenemos el siguiente recurso el cual es la Cabuya que por lo general se dan en climas templados y es una planta que se adapta al entorno donde vive, es muy común ver una gran variedad de esta planta que se la usa de manera medicinal en la medicina ancestral y cuenta con una puntuación de 29 sobre 45 puntos y un rango de 0,64 siendo alto de acuerdo a la escala de interpretación IPI.

En el transcurso de nuestra ruta tenemos el siguiente recurso el cual es el Mirador a la Laguna del Quilotoa mismo que es un mirador creado por los lugareños que tiene materiales naturales y en el cual se pueden realizar una serie de fotografías con una vista a la enorme Laguna Quilotoa y es por eso que se le ha dado la siguiente puntuación: 37 sobre 45 puntos y un rango de 0,82 siendo muy alto de acuerdo a la escala de interpretación IPI, siguiendo nuestra trayectoria

tenemos el Mirador la torre de Quilotoa en la cual el costo para poder ingresar en este mirador es de un dólar, en donde un puede realizar fotografías y observación de la laguna dándonos una puntuación de 37 sobre 45 puntos y un rango de 0,82 siendo muy alto de acuerdo a la escala de interpretación IPI.

Al bajar a la Laguna de Quilotoa podemos la Leyenda del dios Quilotoa misma que es contada por las personas que se dedican a realizar guianza durante el trayecto que conlleva bajar hacia la laguna y esta leyenda cuenta con una puntuación de 41 sobre 45 puntos y un rango de 0,91 siendo este muy alto de acuerdo a la escala de interpretación IPI, esta leyenda cuenta que Quilotoa era un dios poderoso y bondadoso que habitaba en el cráter del volcán Quilotoa, que se encuentra en la misma comunidad. Se decía que Quilotoa tenía el poder de controlar el clima, la lluvia y la fertilidad de la tierra.

Según la leyenda, Quilotoa era un dios muy amado por su pueblo, y se le atribuían muchas virtudes y milagros. Sin embargo, también se decía que Quilotoa tenía un lado oscuro y que podía ser muy severo con aquellos que no cumplían con sus mandatos.

La leyenda cuenta que un día, Quilotoa se enamoró de una mujer mortal llamada Shiry, que era una de las hijas del jefe de la comunidad. Quilotoa se convirtió en humano y se casó con Shiry, pero su felicidad duró poco tiempo. En este mismo punto encontramos la Laguna de Quilotoa que obtuvo una puntuación de 37 y tiene un rango de 0,82 siendo así muy alto para su interpretación, este es el mayor recurso con el que cuenta esta ruta ya que al ser un lugar muy atractivo tanto para turistas nacionales como extranjeros hay una alta afluencia de turistas por lo cual su atención se da durante todo el año, brindando servicios de hospedaje, alimentación y varios puntos de miradores que dan una vista hermosa hacia la laguna.

Para culminar nuestra ruta podemos decir que el índice de potencial interpretativo (IPI) de los 7 recursos evaluados pertenecientes al sitio de estudio Chugchilan - Quilotoa da un resultado de 32,85 sobre 45 un rango de 0,73 considerado medio alta en la escala IPI, lo que quiere decir que los recursos de este sitio cuentan con rasgos ideales para interpretarlos, lo que significa que captan el interés de los visitantes para poder realizar la ruta.

Tabla 18 *Índice de Potencial Interpretativo (IPI) Chugchilan - Quilotoa*

| Código | Nombre | Parámetros para la determinación del índice de potencial interpretativo de los recursos | | | | | | | | | IPI | IPI |
|--------|----------------------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|------|
| | | SI | AT | RI | AC | ES | AA | ID | SE | AD | 10 | 11 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 01 | Vino de Mortiño "El ultimo Inca" | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 37 | 0,82 |
| 02 | Mirador Natural Chugchilan | 1 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 30 | 0,67 |
| 03 | Cañon de Toachi | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 36 | 0,80 |
| 04 | Quebrada Carbón | 1 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 29 | 0,64 |
| 05 | Cabuya | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 1 | 3 | 2 | 5 | 29 | 0,64 |

Mirador a la

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|-------------|
| 06 | Laguna del Quilotoa | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 37 | 0,82 |
| 07 | Mirador torre de Quilotoa | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 37 | 0,82 |
| 08 | Leyenda del dios Quilotoa | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 41 | 0,91 |
| 09 | Laguna de Quilotoa | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 37 | 0,84 |
| ÍNDICE DE POTENCIAL INTERPRETATIVO DE TODA EL ÁREA DE ESTUDIO | | | | | | | | | | | 34.7 | 0,77 |
| | | | | | | | | | | | | (a) |

Nota. Elaborado a partir de (Morales M., 2001). Guía práctica para la interpretación del Patrimonio, el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante.

Imagen 15 *Sitio de estudio Chugchilan - Quilotoa*



Elaborado por: *Adrian Encalada (2024)*

Imagen 16 *Recurso con mayor IPI: Leyenda del Dios Quillotoa*



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

Imagen 17 *Recurso con menos IPI: Mirador natural de Chugchilan*



Foto tomada por: *Adrian Encalada (2024)*

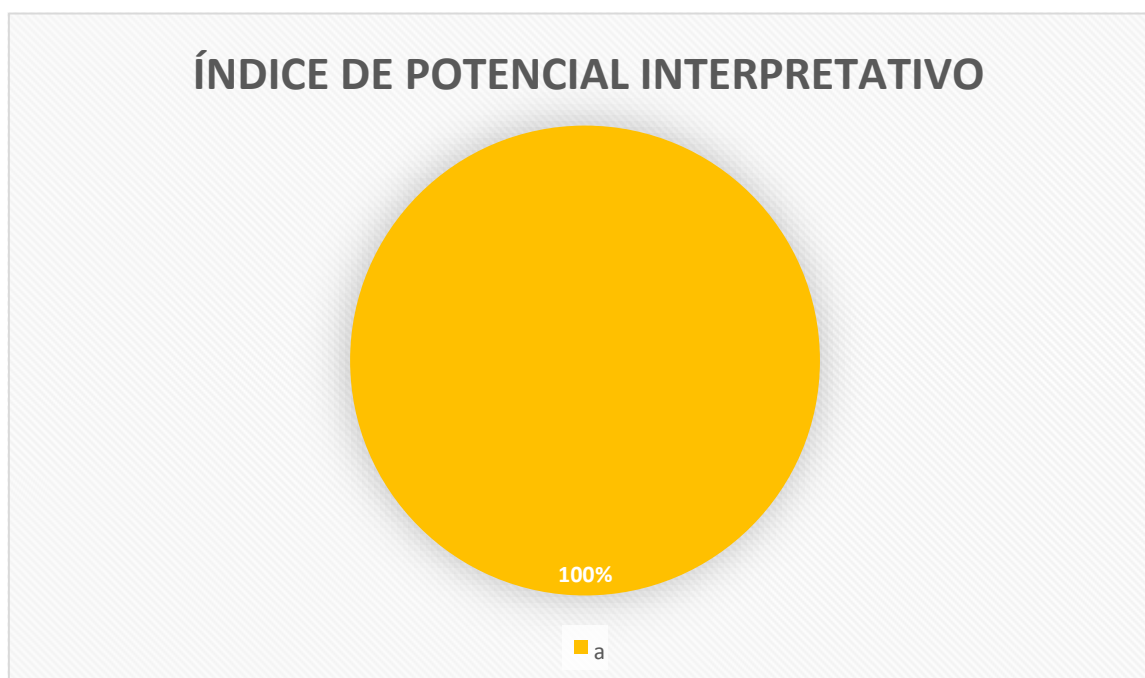
10.5 Índice de Potencial Interpretativo de los cuatro sitios de excursionismo **Tabla 19**
Resultado del índice potencial interpretativo de los sitios de excursionismo

| Nombre del sitio de excursionismo | Puntaje – índice potencial interpretativo (IPI) | Rango – índice potencial interpretativo (IPI) | Índice potencial interpretativo (IPI) |
|--|--|--|--|
| Ruta las Queseras Quilotoa | 29,6 | 0,66 | Alto (A) |
| Churo de Amanta Chugchilan | 31 | 0,68 | Alto (A) |
| Ruta Sigchos – Chugchilan | 32,85 | 0,73 | Alto (A) |
| Chugchilan – Quilotoa | 34,7 | 0,77 | Alto (A) |

Elaborado por: *Adrian Encalada (2024)*.

10.6 Índice de Potencial Interpretativo

Ilustración 1 *Índice de Potencial Interpretativo de los cinco sitios de excursionismo*



Nota. *Porcentaje de la escala IPI*

En base a la evaluación del índice de potencial interpretativo IPI, los cuatro sitios determinados y analizados establecen que el 100% de estos cuenta con un IPI Alto, lo que demuestra que la gran parte de estos sitios cuentan con recursos que tienen características que hacen posible la interpretación y a la vez llaman la atención del turista para que visite los sitios ya establecidos.

En base a la investigación podemos detallar que en la Ruta las Queseras – Quilotoa se obtuvo una valoración de 29,6 sobre 45 puntos y que esto corresponde a un porcentaje del 0,66 en el rango de su índice de potencial interpretativo, este se encuentra en la vía Zumbahua – Quilotoa, en donde su mayor recurso IPI es el Cañón de Toachi el cual tiene una puntuación de 37 sobre 45 puntos y un rango de interpretación de 0,87 dándonos como resultado un índice muy alto, esto se debe a los paisajes y lo único que este recurso dentro de este sitio de excursionismo bien sea por la historia que posee o lo fascinante que se lo visualiza a lo largo de nuestra ruta.

En la ruta Churo de Amanta – Chugchilan se obtuvo una valoración de 31 sobre 45 puntos que esto corresponde al 0,68 en el rango de potencial interpretativo. En esta ruta destaca las Columnas de tangán que cuentan con una puntuación de 41 sobre 45 puntos y un rango de 0,91

que indica que su índice de interpretación es muy alta, esto se debe al sendero y a la observación de flora y fauna que se puede ver durante el trayecto para poder llegar a esta propiedad privada en donde su dueño es quien realiza los respectivos mantenimientos y acopla los senderos para una mayor accesibilidad a las personas quienes visitan este recurso,

En la ruta Sigchos – Chugchilan se obtuvo una valoración de 32,85 sobre 45 puntos que esto da como porcentaje al 0,73 en el rango de potencial interpretativo haciéndolo así alto de acuerdo a la escala IPI. En esta ruta se destaca el Vino de Mortiño que cuenta con una puntuación de 37 sobre 45 puntos y un rango de 0,82 de acuerdo a la escala IPI cuenta con indicie muy alto, esto se debe a que el vino de Mortiño Sigchos es conocido por su sabor único y delicioso, que es resultado de la combinación de la fruta mortiño con otros ingredientes naturales. El proceso de elaboración del vino es artesanal y se basa en técnicas tradicionales que se han transmitido de generación en generación.

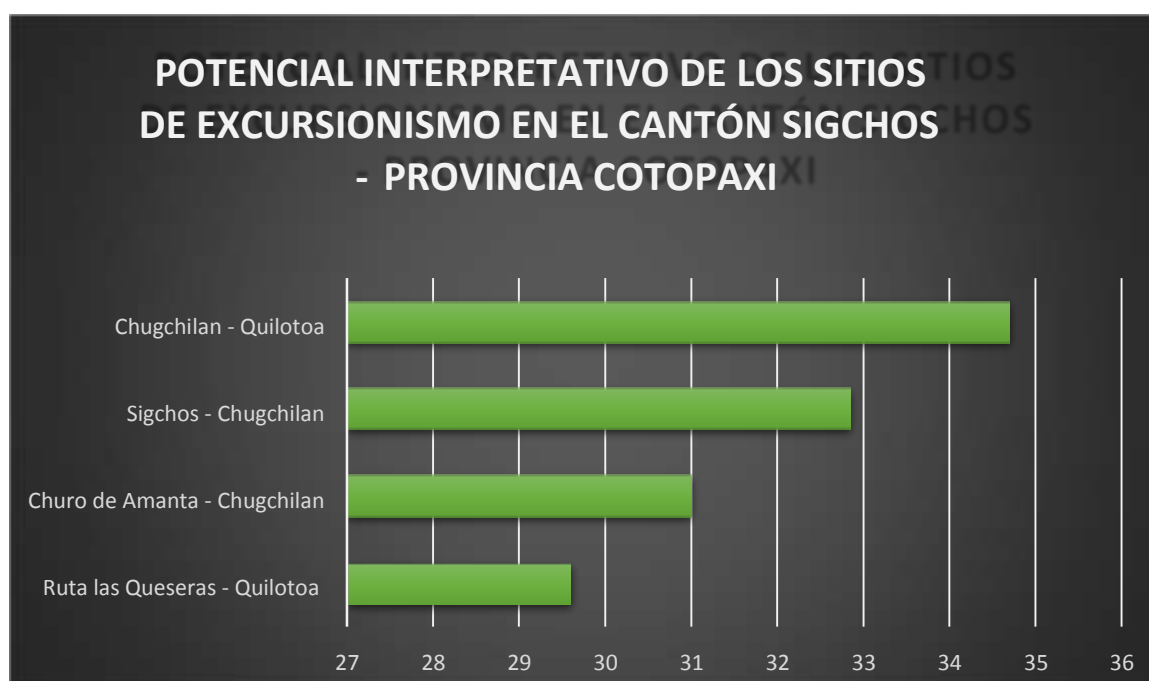
El vino de Mortiño Sigchos es un producto que es muy valorado en la región y es considerado como un tesoro gastronómico. Es un vino que se puede disfrutar en cualquier ocasión y es ideal para acompañar comidas típicas de la región.

Y por último tenemos a la ruta Chugchilan – Quilotoa en donde obtuvimos una valoración de 34,7 sobre 45 puntos y así dándonos un porcentaje del 37,7 de acuerdo a la escala IPI que nos daría un valor de Alto, en esta ruta destacamos una leyenda que es del Dios Quilotoa que cuenta con una puntuación de 41 sobre 45 puntos y un rango de 0,91 que de acuerdo a la escala IPI es muy alto, ya que al momento de narrar los lugareños dan esa idea de más o menos como fue que ocurrió la historia ancestral de la cultura indígena ecuatoriana, en esta versión, Quilotoa es considerado como un dios creador y protector de la naturaleza y la humanidad. La leyenda cuenta que Quilotoa era un dios poderoso y bondadoso que habitaba en el cráter del volcán Quilotoa. Se decía que Quilotoa tenía el poder de controlar el clima, la lluvia y la fertilidad de la tierra.

También se le atribuían poderes curativos y protectores.

Según la leyenda, Quilotoa creó el mundo y a los seres humanos, y les enseñó a vivir en armonía con la naturaleza. También se dice que Quilotoa creó las estrellas, la luna y el sol, y que controlaba los ciclos de la vida y la muerte.

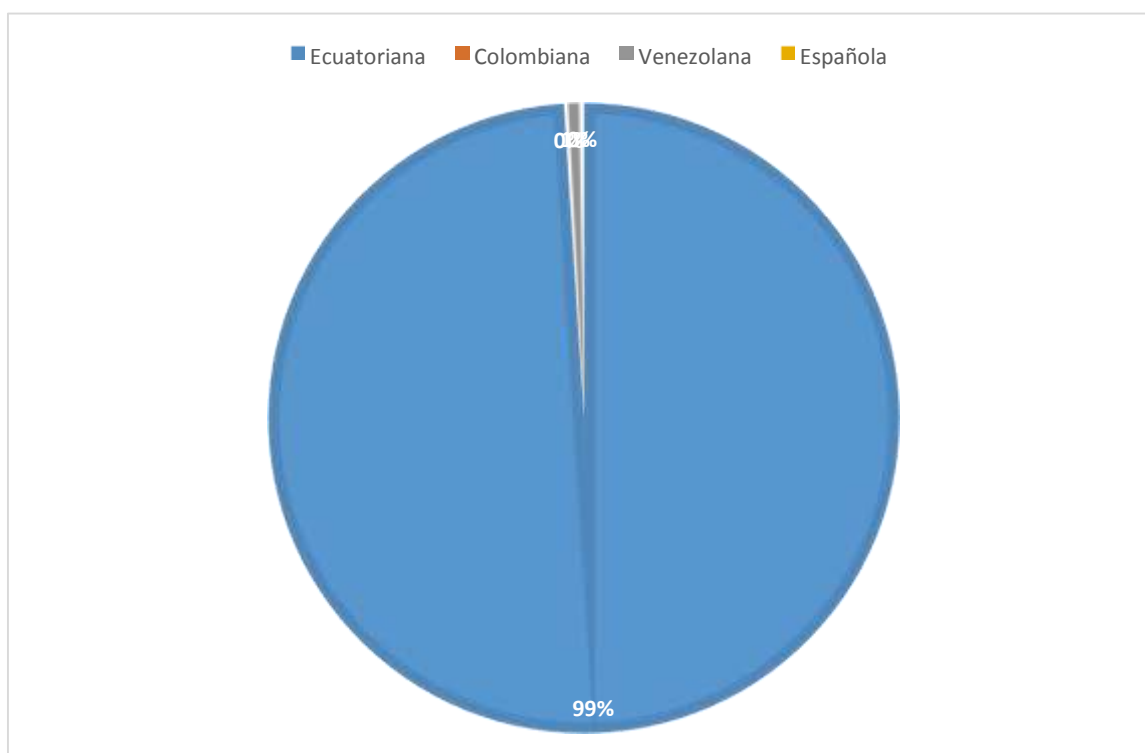
Ilustración 2 Rango estadístico de valoración IPI



Nota. Rango IPI

10.7 Análisis de resultados de encuesta aplicada a excursionistas

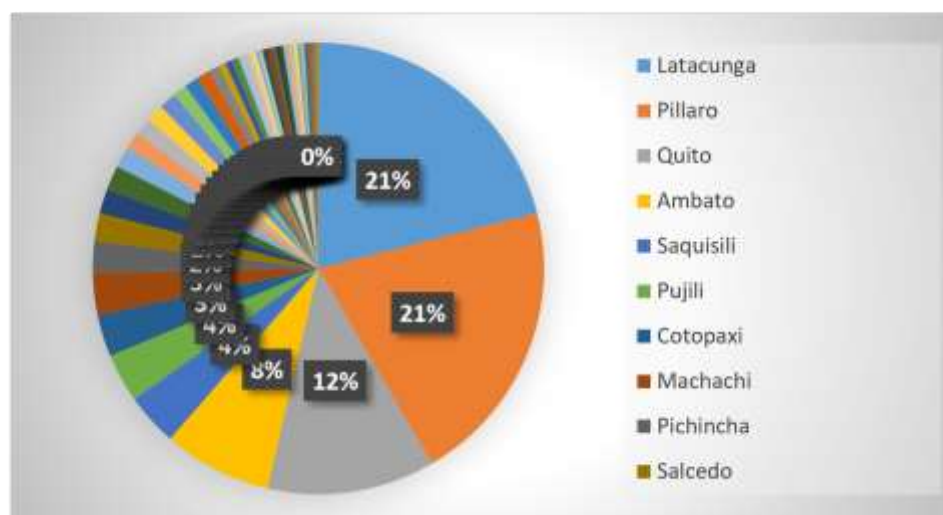
Tras definir el índice de potencial interpretativo de los sitios de excursionismo seleccionados, se aplicó una encuesta a un total de 387 personas dirigida a excursionistas, los cuales respondieron un total de 19 preguntas, entre selección múltiple y descripción, estas permitieron corroborar los resultados obtenidos y definir el perfil del excursionista o mercado meta que visita estos sitios ubicados dentro del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Ilustración 3 *¿Cuál es su nacionalidad?*

Nota: Adaptado de encuesta a excursionistas (2024)

Del total de encuestados, los resultados reflejan que un 98.98% pertenece a la nacionalidad ecuatoriana, el 0,50% pertenece a la nacionalidad venezolana, el 0,26% equivale a la nacionalidad española al igual que la colombiana, es decir que a partir de las respuestas obtenidas se puede determinar que gran parte de las personas que realizan actividades turísticas relacionadas al excursionismo son ecuatorianas, el porcentaje de este resultado se lo obtuvo mediante el software Kobotoolbox mismo que ayuda a recabar la información necesaria a su nacionalidad, ya que con esto podemos tener el dato de donde provienen los turistas si son nacionales o extranjeros.

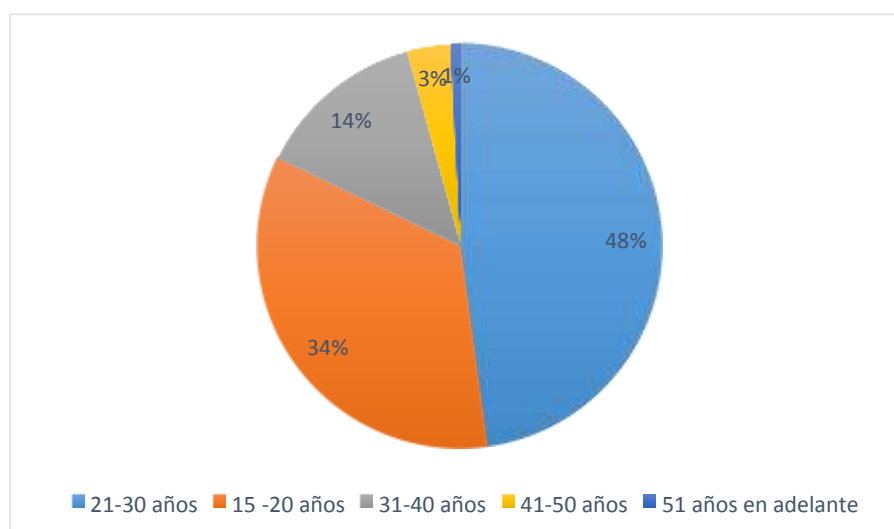
Ilustración 4 ¿Lugar de residencia?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base al total de encuestados podemos obtener que el lugar de residencia de donde provienen la mayoría de excursionistas encuestados es del cantón Latacunga, por lo cual se puede determinar que el potencial turístico del cantón Sigchos se lo debe a turismo nacional.

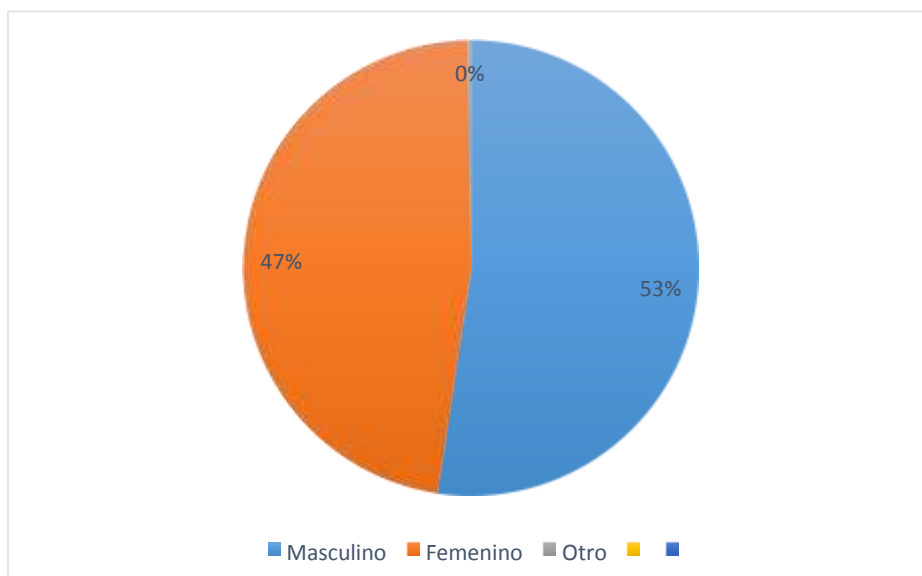
Ilustración 5 ¿Cuál es su edad?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

De acuerdo a los resultados obtenidos con referencia a la edad, se obtiene que el rango entre los 21 a 30 años practica más excursionismo al igual que los jóvenes entre 15 a 20 años que en sí es una característica de los excursionistas por las largas trayectorias a recorrer.

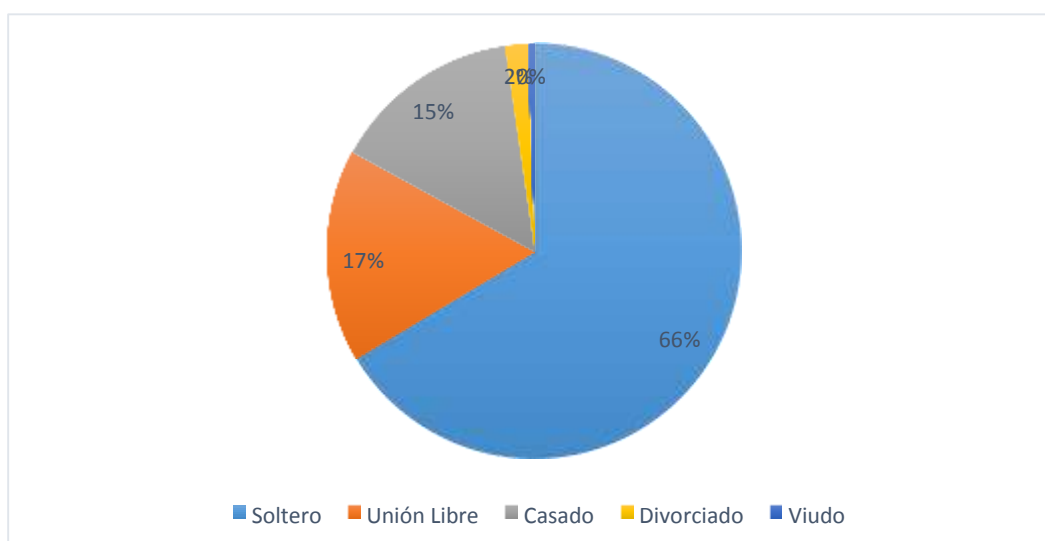
Ilustración 6 ¿Cuál es su género?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

Del total de respuestas obtenidas en la pregunta por el género podemos observar que el mayor número de personas que realizan excursionismo son masculinas con una estrecha competencia con el género femenino.

Ilustración 7 Estado Civil

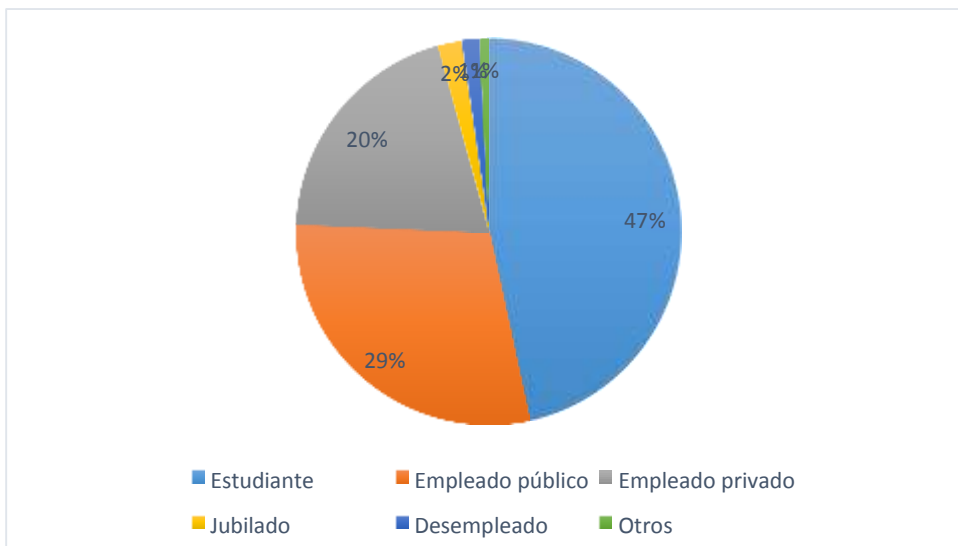


Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base al resultado de la pregunta sobre su estado civil a los encuestados, podemos obtener la información que el gran porcentaje de personas que realizan excursionismo son solteros/as.

Ilustración

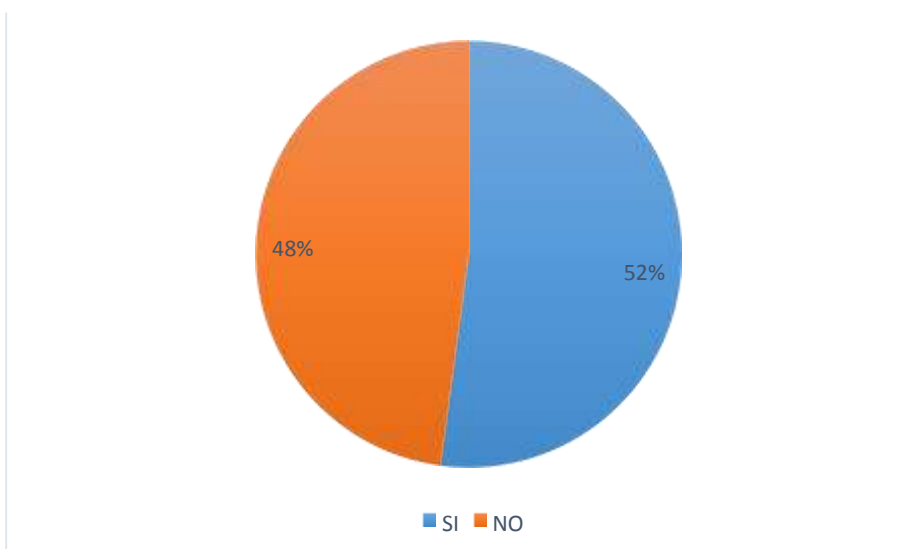
8 ¿Situación laboral?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a los resultados de los encuestados, sobre la pregunta de su situación laboral la mayoría son estudiantes universitarios que ven de esta actividad un momento para compartir y liberar el estrés que se genera a partir del periodo escolar.

Ilustración 9 ¿Practica usted actividades de excursionismo?

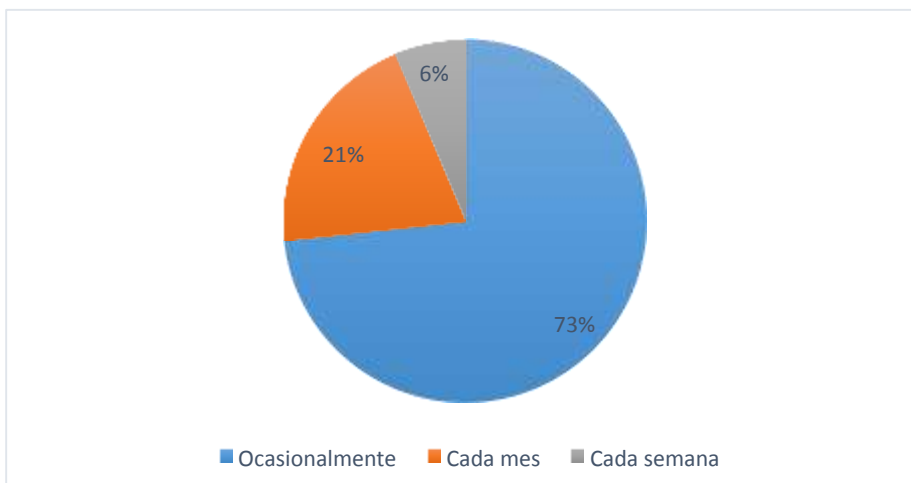


Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta sobre si practica excursionismo en su mayoría dicen que si practican excursionismo marcando una pequeña diferencia con respecto a quienes no la practican.

Ilustración

10 ¿Con qué frecuencia realiza excursionismo?



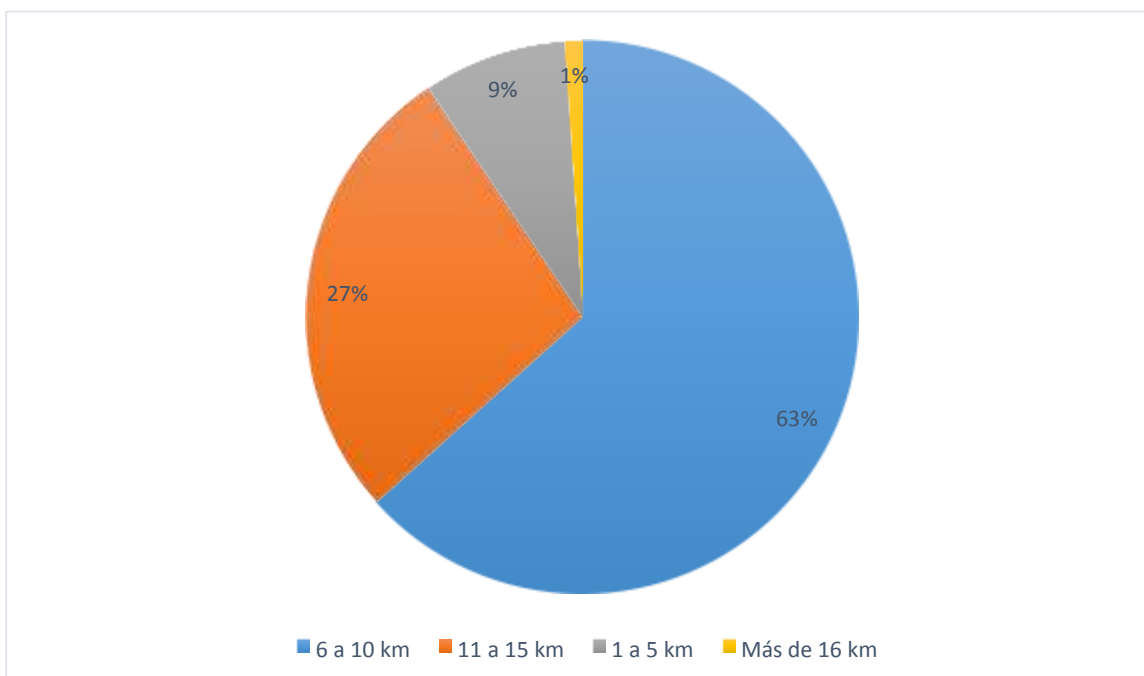
Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta que con frecuencia realiza excursionismo en su gran mayoría los encuestados supieron mencionar que realizan esta actividad ocasionalmente. Este dato permitirá definir el mercado meta y un aproximado de cuantas personas visitan anualmente estos sitios de excursionismo.

Ilustración 11

¿Cuántos kilómetros de caminata aproximadamente recorre cuando realiza

excursionismo?

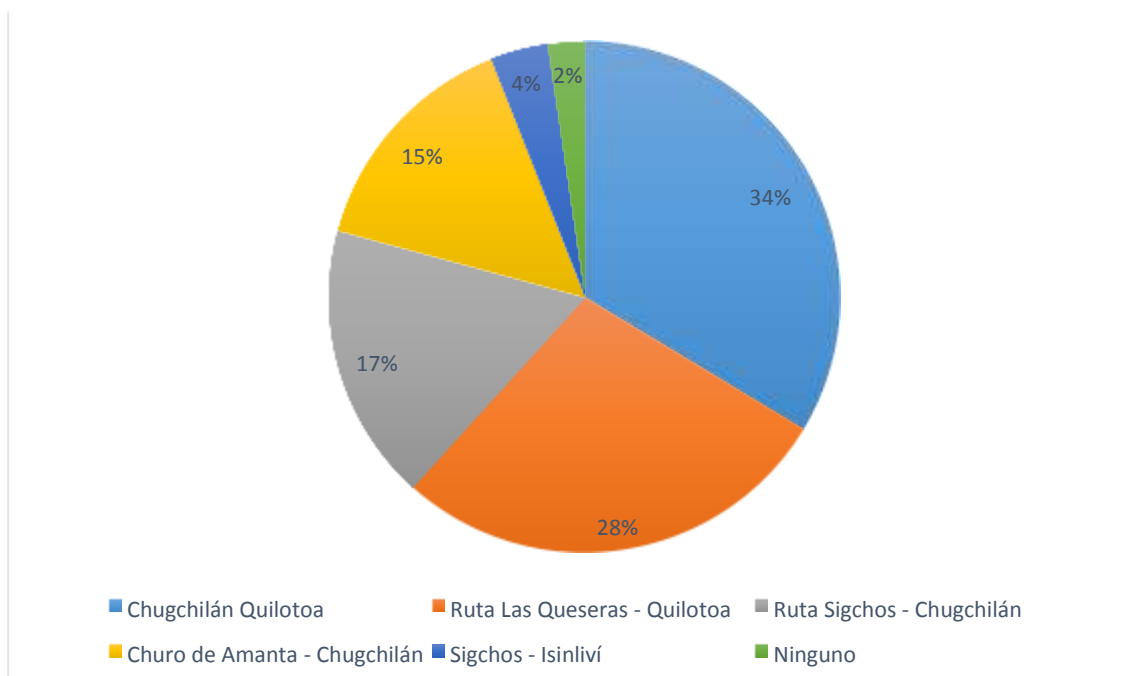


Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de la distancia en kilómetros que recorre cuando se realiza excursionismo se puede reflejar que en un gran porcentaje recorre de 6 a 10 km cuando realiza esta actividad.

Ilustración 12 *Seleccione los sitios de excursionismo que usted conoce en el cantón*

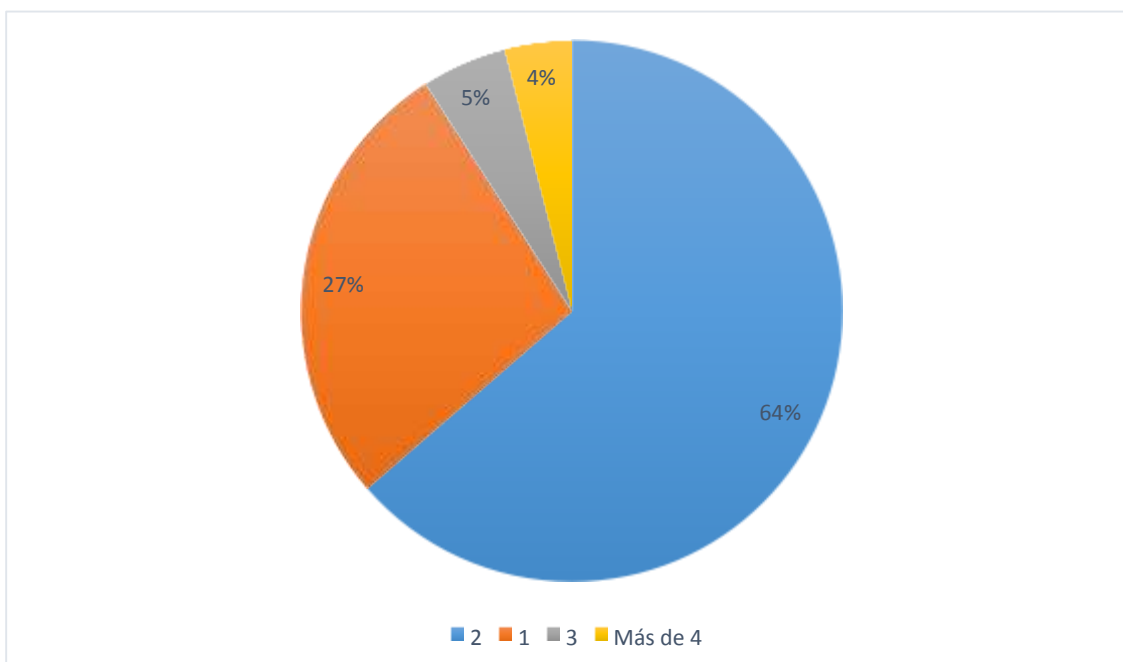
Ilustración Sigchos.



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a los sitios de excursionismo que conocen los encuestados, el total de respuestas nos llega a la conclusión que la ruta más representativa dentro de Sigchos es la Ruta Chugchilán – Quilotoa, que por lo general la visitan por su mayor atractivo la laguna y leyenda que existe dentro de este sector.

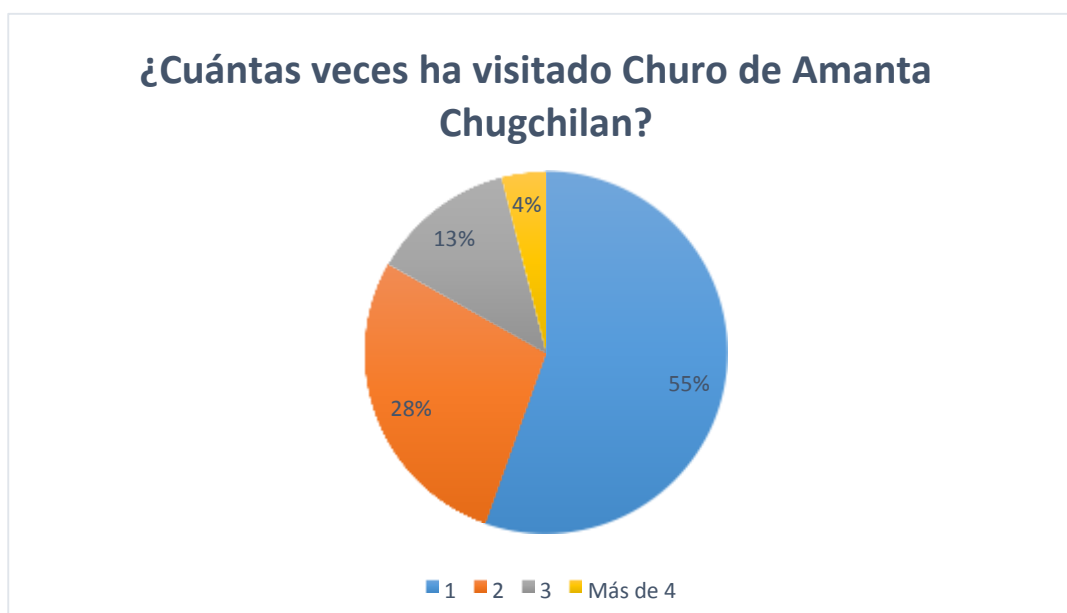
Ilustración 13 ¿Cuántas veces ha visitado La Ruta las Queseras - Quilotoa?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de cuántas veces ha visitado la Ruta las Queseras – Quilotoa, podemos observar que gran porcentaje solo ha visitado dos veces y esto se da por su principal atractivo que es la Laguna de Quilotoa.

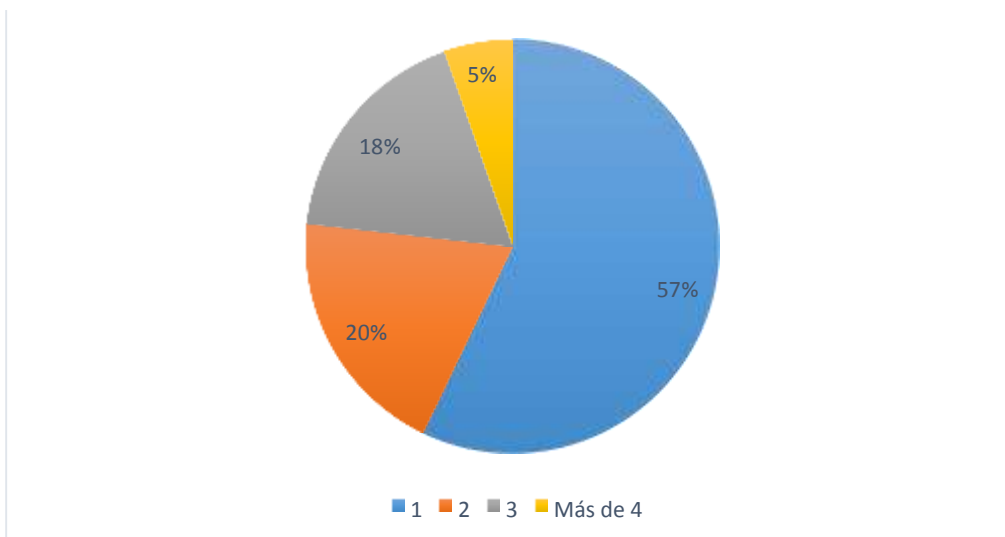
Ilustración 14 ¿Cuántas veces ha visitado Churo de Amanta - Chugchilan?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de cuantas veces ha visitado la ruta Churo de Amanta – Chugchilan en gran porcentaje se puede reflejar que por falta de promoción de esta ruta tenemos la mayoría de visitantes lo han hecho únicamente una vez.

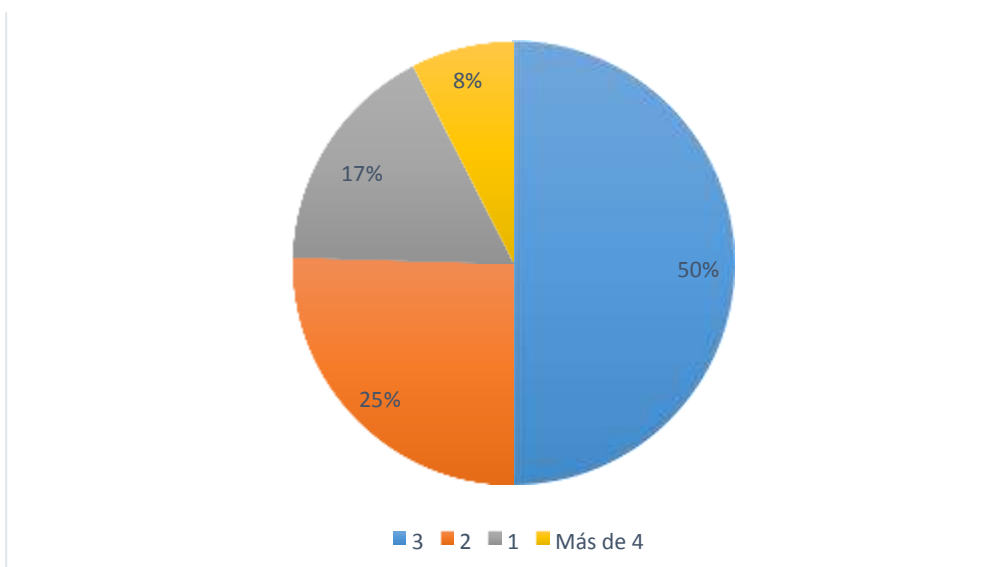
Ilustración 15 ¿Cuántas veces ha visitado Sigchos - Chugchilan?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de cuantas veces ha visitado ña ruta de Sigchos – Chugchilan en gran porcentaje podemos ver que solo la han visitado una vez, esto se debe a que el sector turístico que comprende esta ruta no la promociona de manera correcta, a excepción de las columnas de tangan que no son muy promocionadas pero por la historia que tiene y en donde se ubica hace que sea un atractivo que uno quiera visitar.

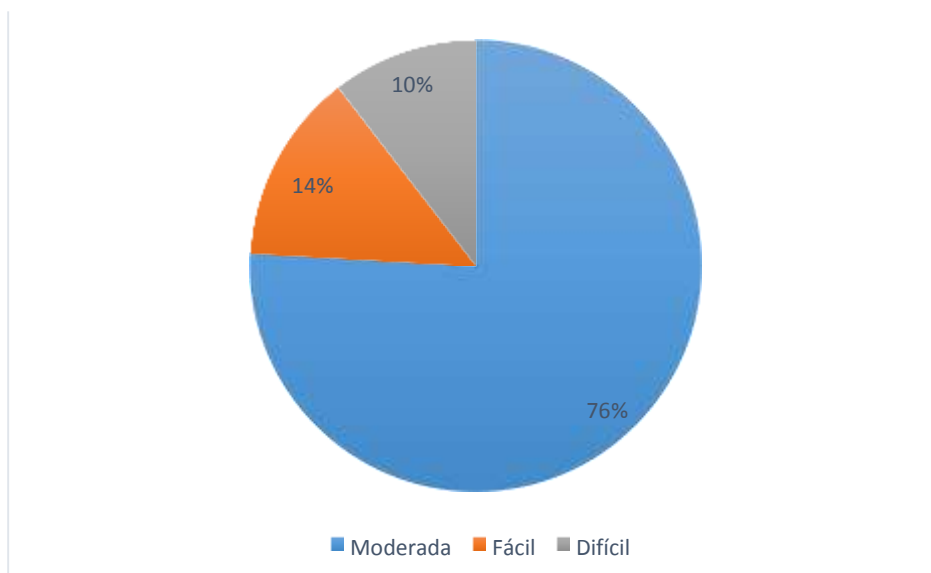
Ilustración 16 ¿Cuántas veces ha visitado Chugchilan – Quilotoa?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de cuantas veces ha visitado la ruta que comprende entre Chugchilan – Quilotoa la mitad dicen que ha visitado al menos 3 veces, y es creíble puesto que esta ruta contiene varios de los recursos que cuentan con un alto y muy alto índice de potencial interpretativo IPI.

Ilustración 17 *¿De los sitios seleccionados considera usted que la accesibilidad fue?*

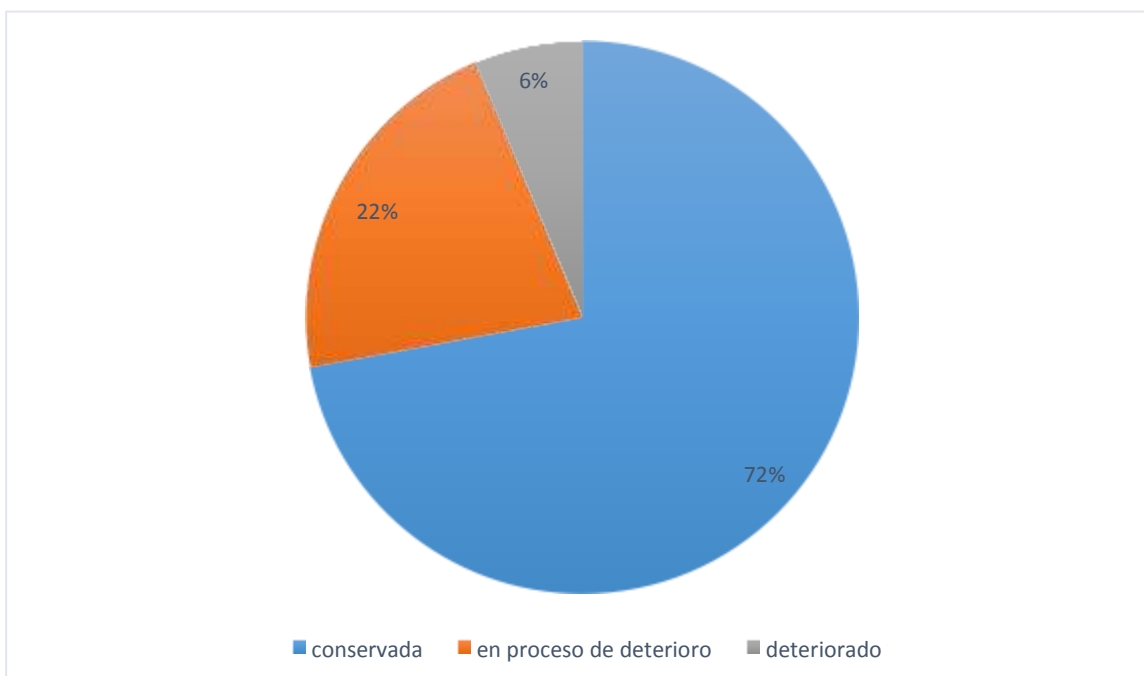


Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de qué tan accesible cree usted que fueron las rutas de excursionismo en sigchos la gran parte nos supo manifestar que es moderada, que no implicada una dificultad media para poder ingresar y que de hecho en alguno de los casos hasta ingresan en su vehículo particular.

Ilustración 18 *¿A su criterio los recursos naturales y/o culturales (ríos, cascadas, bosque, páramo, flora, fauna, ruinas arqueológicas, entre otros), en los sitios de excursionismo*

que seleccionó se encuentran en un estado?

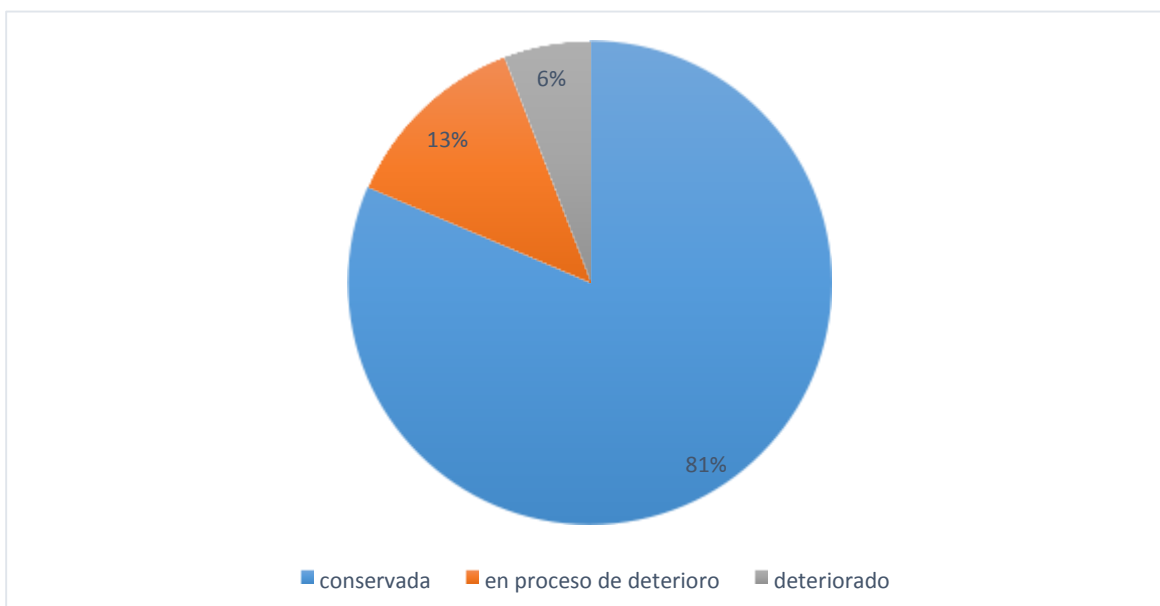


Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta que si se los recursos naturales hallados en las distintas rutas de excursionismo en qué estado se encuentran gran porcentaje respondió que se encuentra bien conservado pero eso no quita que debemos tomar conciencia y no destruir estos recursos que hacen de nuestra ruta un lugar más atractivo.

Ilustración 19 *¿A su criterio, el estado de conservación del entorno al recurso natural*

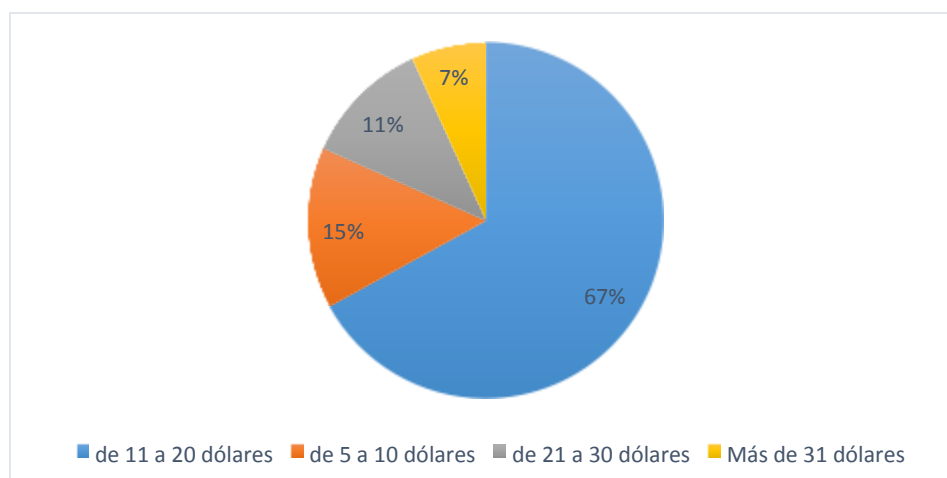
y/o cultural se encuentra?



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En lo que respecta a los recursos naturales o culturales en que estado se encuentran según los encuestados sostienen que en un gran porcentaje se encuentran bien conservados pero hay una ligera preocupación ya que en un 6% nos dicen que el estado de conservación de ciertos recursos se ha perdido por lo cual se deberían tomar las medidas necesarias para corregir esta falencia.

Ilustración 20 *¿Cuánto estaría dispuesto a pagar individualmente por el servicio de guianza, por el día?*

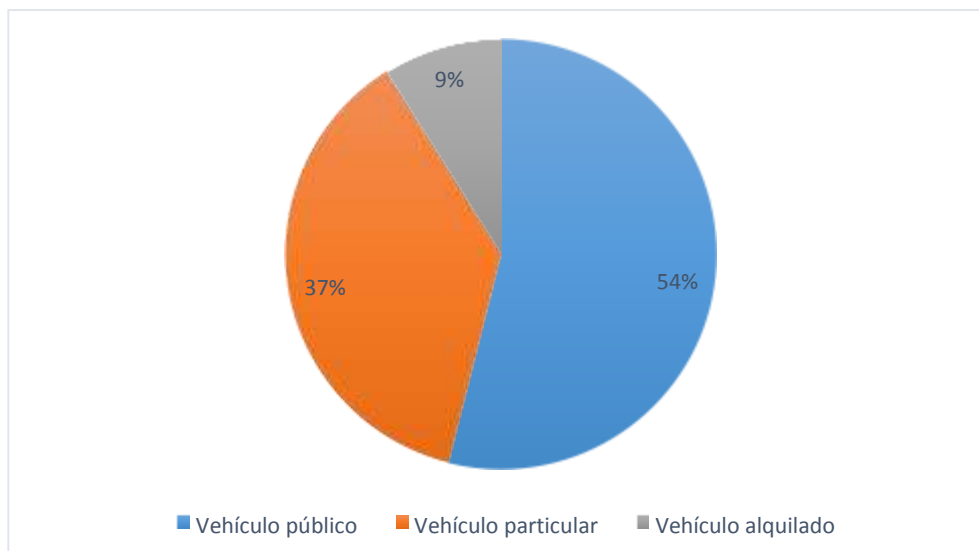


Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta de cuanto estaría dispuesto a pagar por el servicio de guianza por día los encuestados supieron manifestar que en un gran porcentaje prefieren pagar de 11 a 20 dólares

esto se debe a que gran parte de los visitantes prefiere ir recorriendo nuevos senderos sin la necesidad de un guía que los acompañe.

Ilustración 21 *¿Para trasladarse a los sitios de excursionismo seleccionados lo hace en:*



Nota. Adaptado encuestas a excursionistas (2024).

En base a la pregunta a los encuestados de como prefieren trasladarse a los sitios de excursionismo la mayoría prefiere la comodidad del transporte público ya que al manejar un vehículo propio o alquilado este mismo viaje hará que se sienta más cansado y podrán cumplir las actividades propuestas.

10.8 Mercado Meta

Con el fin de poder establecer el mercado meta dentro de la comunidad de excursionistas encuestados en el cantón Sigchos tomaremos los principales datos que son la población de estudio, el promedio de visitas mensuales y la cantidad de dos veces en número de visitas, el cálculo se lo realiza de la siguiente manera.

Tabla 20 *Calculo del mercado meta*

| Cálculo del mercado meta | | |
|---------------------------------|---|------------|
| Mercado m. | Mercado meta | ? |
| Pe | Población de estudio | 394 |
| Mo | Mercado objetivo | 208 |
| P. consumo | Promedio consumo | 24 |
| N° v.m. | Número de veces de visitas por mes | 2 |

Nota. *Adaptado de encuesta a excursionistas (2024)*

P. consumo= 2 x12

P. consumo= 24 veces por año Promedio

de visitas por año:

Mercado meta m. = 280 x 24

Mercado meta m. = 4992 excursionistas anuales

Con respecto a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta dirigida a los excursionistas se determinó el mercado meta que se encuentra dirigido a los 4 sitios de excursionismo identificados en el cantón Sigchos, estos datos se basan en la frecuencia de visitas en donde la mayoría realiza 2 visitas, lo cual al multiplicarse por un año nos da como resultado un valor de 4992 turistas que ingresan por año tanto nacionales, como locales y en ciertos casos extranjeros.

10.9 Perfil del excursionista Tabla
21 Perfil del excursionista

ESTUDIO DEL PERFIL DEL EXCURSIONISTA

| Características demográficas | Características socioeconómicas | Evaluación | Preferencias |
|---|---|---|--|
| En un 99% del total de encuestados pertenecen a la nacionalidad ecuatoriana y el 1% a otras nacionalidades. | En cuanto refiere al valor que estaría dispuesto a pagar por un servicio de guianza del total de encuestados un 67% respondió que está dispuesto a cancelar un valor de 5 a 10 dólares mientras que un 7% dice que está dispuesto a cancelar un valor mayor a 31 dólares. | Un porcentaje del 63% nos manifestó que prefiere recorrer de 1 a 5 kilómetros cuando realizan actividades de excursionismo. | Para poder trasladarse a los sitios de excursionismo un 54% prefiere realizarlo en su vehículo propio, un 37% lo hace mediante el uso del transporte público que acerca a los sitios ya antes identificados. |
| Del total de los resultados de las encuestas un 21% reside en la ciudad de Latacunga al igual con un 21% de la ciudad de Pillaro, los demás se atribuye a las afueras de estas ciudades. | | En cuanto respecta a los sitios de excursionismo más visitados tenemos a la ruta Chugchilan – Quilotoa el cual es más frecuentado por los turistas con un total del 34% seguida de la ruta las Queseras – Quilotoa. | |
| El 48% de los encuestados posee un rango de edad de entre 21 a 30 años. | | En gran porcentaje nos supieron manifestar que la accesibilidad para los sitios de excursionismo en su mayoría cuanta con un grado de dificultad medio. | |

Con respecto al género tenemos un 53% en cuanto al género masculino y el género femenino.

En el estado de conservación de los recursos dentro de los sitios de excursionismo podemos ver reflejado mediante las encuestas que en su mayoría se encuentran

96

conservados pero no quita que se debe tomar medidas en cuanto a temas de concientización se refiere para poder protegerlos sin deteriorar su entorno o a su vez el mismo recurso.

En el mayor número de El 47% nos manifestó que son estudiantes.

porcentaje tenemos que los excursionistas son solteros.

11. Impactos

11.1 Impacto Social

En el presente proyecto de investigación el impacto social que tendría sería la potencia interpretativa de los recursos en los sitios de excursionismo identificados que podrán ser fuente confiable para futuras investigaciones, que a partir de los datos recolectados se fomente a la creación de nuevos proyectos que utilicen herramientas y análisis aplicadas en nuestra investigación, que estas se mejoren ayudando así al desarrollo turístico dentro del cantón Sigchos.

Es importante mencionar que la ficha IPI es solo una herramienta y que su impacto social dependerá de cómo se utilice y se interprete. Es importante utilizar la ficha IPI de manera ética y responsable, y considerar cuidadosamente sus posibles impactos sociales.

11.2 Impacto Económico

Una vez establecido el índice de potencial interpretativo de los recursos dentro de los sitios de excursionismo identificados, esta información puede ser aprovechada por personas o autoridades que se hallen dentro de la actividad turística del cantón para poder promover e incentivar a la difusión de estos sitios y poder hacer uso de estos mismo y generar fuentes de ingreso económicos así mismo generaría fuentes de trabajo generando una economía que se centre netamente en la promoción de estos sitios a nivel nacional y quien quita a nivel internacional.

11.3 Impacto Técnico

En base a la ejecución del proyecto de investigación ha permitido interpretar ciertos conceptos y por consiguiente comprobar si ciertos son aprobados mediante la aplicación de la ficha IPI la cual fue aplicada en el campo de estudio para realizar el análisis de los recursos existentes en los sitios de excursionismo del cantón y poder lograr así su interpretación potencial.

Cabe recalcar que esta información estará al alcance de todo el público.

12. Conclusiones y recomendaciones

12.1 Conclusiones

- El uso de las fichas IPI en Turismo puede concluir que es una herramienta efectiva para mejorar la experiencia del turista, incrementar la competitividad y lograr un desarrollo sostenible en el sector turístico. Además, permite una segmentación efectiva del mercado, identificación de oportunidades de desarrollo de productos turísticos y evaluación de la calidad de los servicios. Es importante mencionar que es una herramienta que debe ser utilizada en conjunto con otras técnicas y herramientas para obtener resultados más precisos.
- La ficha IPI puede ayudar a identificar las preferencias y necesidades de los turistas, lo que puede llevar a una mejora de la experiencia del turista como también puede ayudar a segmentar el mercado turístico en función de las características y preferencias de los turistas, lo que puede permitir una mayor personalización de los servicios turísticos. La ficha IPI logra identificar las oportunidades de desarrollo de productos turísticos que se adapten a las necesidades y preferencias de los turistas, es importante mencionar que el uso de la ficha IPI en el turismo puede variar dependiendo de la empresa, el destino y el tipo de turismo ya que es importante adaptar la ficha IPI a las necesidades específicas del turismo y utilizarla en conjunto con otras herramientas y técnicas para obtener resultados más precisos.
- Para poder determinar el mercado meta al que actualmente se dirige los sitios de excursionismo, se aplicó una encuesta para un total de 394 encuestas, por medio de la aplicación Kobotoolbox misma que consta de un total de 19 preguntas de

opción múltiple en donde evaluamos las variables demográficas, socioeconómicas y sus preferencias. En cuanto a los resultado se pudo identificar que los excursionistas de mayor porcentaje que llegan a los titos de excursionismo del cantón Sigchos son de nacionalidad ecuatoriana, y su mayor residencia se ve reflejado de los alrededores de la provincia de Cotopaxi, en su gran mayoría son de género masculino y un porcentaje menor al género femenino, la gran parte de los encuestados respondió que su estado civil son solteros, con un rango de edad de 21 a 30 años. En base a los resultados obtenido pudimos identificar nuestro mercado meta el cual se aproxima en alrededor de 4992 turistas por año.

12.2 Recomendaciones

- Para poder realizar excursionismo en los sitios identificados, se debe tomar en cuenta las necesidades de estos grupos para poder lograr tener una mejor oferta y consigo poder disfrutar de una mejor manera las actividades que se ofrece en cada uno de los sitios de excursionismo del cantón Sigchos.
- Es importante dar un seguimiento a los recursos identificados dentro de los sitios de excursionismo puesto que por su índice de potencial interpretativo suelen ser muy frecuentados por lo tanto se tiene un riesgo alto de que estos recursos sean deteriorados.
- El incentivo a crear proyectos dentro del cantón y que estos sean sostenibles da un plus a este sector y a la vez se pueden crear charlas con diferentes temas o en distintas modalidades, para crear concientización acerca del cuidado y mantenimiento que se debe dar a los distintos sitios así también a los mobiliarios y la señalética existente.

- Se sugiere que, en el área de turismo de las diferentes parroquias, esté a cargo de personas capacitadas que tengan conocimientos técnicos y que estén dispuestos a trabajar de una manera responsable donde brinden alternativas para enfrentar cualquier situación, con el propósito de trabajar en equipo y de esa manera se puedan ejecutar proyectos viables en cada una de las parroquias con un beneficio mutuo para el cantón. Respecto a los prestadores de servicio en este caso tour operadoras deben crear nuevos productos que incluyan la actividad de excursionismo saliendo de la zona de confort donde se pueda experimentar nuevas cosas a través de un turismo responsable, esto ayudará que pueda incrementar el interés de interpretación en los diferentes sitios naturales.

13. REFERENCIAS

Agra, F. d. (2015). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Fuerte_de_Agra

Álvarez, D. (2017). *Analisis de la transmisión cultural de la fiesta popular de San Juan Bautista*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21727/1/T-UCE-0009-CSO-274.pdf>

Álvarez, L. (Diciembre de 2011). La compleja identidad personal. *Dialectología y Tradiciones Populares*, n°2 , 407-432. Obtenido de <http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/257/257>

Anónimo. (1993). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Monasterio_de_Maulbronn

Antonio, C. (07 de Febrero de 1990). Cambios en el suelo por la implantación de praderas, coníferas y eucaliptos . *Scielo Colombia* . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000071&pid=S0120-2812200700030000300003&lng=es

Araúz, M. (s.f.). SERVICIOS ECOSISTEMICOS. Obtenido de http://www.aboutvalues.net/es/ecosystem_services/#:~:text=0.14%20MB-,Servicios%20de%20regulaci%C3%B3n,por%20lo%20tanto%2C%20son%20subestimados.

- Arias, D. (s.f.). Antropología, cultura y turismo . Obtenido de <https://personal.us.es/dlagunas/uploads/dlagunas/publicaciones/49.Antropologa,%20cultura%20y%20turismo.pdf>
- Benavides, A. (2010). Obtenido de <https://concepto.de/metafisica/>
Cabrera, S. y. (1987). *Productividad primaria en ecosistemas limnicos*. Universidad de Chile, Departamento de Biología , Santiago de Chile. Obtenido de http://biologiachile.cl/biological_research/VOL20_1987/N1/CABRERA_S_&_MONTECINO_V.pdf
- Cadañas. (1983). *El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador.*
- Calderon, M. (2017). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/historias/culturaecuador-amznbgfal>
- Calderón, P. (2006). *LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL: TODO UN CAMINO*. Honduras . Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-04/semana5/5-InterpretacionPatrimonioNaturalyCultural.pdf>
- Calero, E. (Mayo de 2012). *ESTUDIO DE LA TRADICIÓN CULINARIA DE LA CIUDAD DE AMBATO Y*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11725/1/50250_1.pdf
- Capi, V. (11 de Julio de 2012). La construcción de la identidad personal. *PORTAL LIBERTARIO OACA* . Obtenido de <https://www.portaloaca.com/opinion/5709-la-construccion-de-laidentidad-personal.html>

Coello, Z. (1 de Julio de 2020). 15 animales polinizadores - Características y ejemplos. *Experto Animal* . Obtenido de <https://www.expertoanimal.com/15-animales-polinizadorescaracteristicas-y-ejemplos-24289.html>

Cortés, A. (07 de Febrero de 1990). Cambios en el suelo por la implantación de praderas, coníferas y eucaliptos. *Scielo Colombia* . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000071&pid=S0120-2812200700030000300003&Ing=es

Cortés, A. (07 de Febrero de 1990). Cambios en el suelo por la implantación de praderas, coníferas y eucaliptos . *Scielo Colombia* . Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=000071&pid=S0120-2812200700030000300003&Ing=es

Cristhian, V. (2006). *LESCOVAK*. Obtenido de <https://megaconstrucciones.net/?construccion=fuerte-rojo-agra>

Diaz, A. (2016). La imponente avenida de los volcanes está en Ecuador., (pág. 6). Madrid. Obtenido de https://www.lasexta.com/viajestic/espectacular/imponente-avenidavolcanes-esta-ecuador_201909165d7f3b2a0cf26d8cd65f4ba6.html

DOCPLAYER. (2011). Obtenido de <https://docplayer.es/11106803-Modelos-publicos-de-gestioncultural-el-modelo-de-alemania.html>

Douglas, M. (2007). *Mito y Rito*. Obtenido de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/15207/1/REAA8181110245A.pdf>

- Dután, S. (Noviembre de 2015). La otra cara del desarrollo, la visión latinoamericana. *Geo innova* . Obtenido de <https://geoinnova.org/blog-territorio/la-otra-cara-del-desarrollo-lavision-latinoamericana/>
- EDUPEDIA. (1996). Obtenido de <http://www.edupedia.ec/index.php/temas/del-ecuador/delecuador/areas-protegidas>
- Emilio, S. (2010). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/conanp/prensa/mexico-conmemora-100-anos-de-conservacion-y-dela-primer-area-natural-protegida>
- Endara, J. M. (s.f.). Línea Base del Servicio Ecosistémico de la polinización. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i6663s.pdf>
- Estrella, A. (2016). *La avenida de los volcanes* . Obtenido de <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-avenida-de-los-volcanes.html>
- Fabregat, M. (2020). NOSSALTRES4VIATMEN. pág. 3. Obtenido de <https://nosaltres4viatgem.es/viajando/sukhothai-tailandia/>
- Fernández, E. N. (30 de Octubre de 2017). La mirada latinoamericana . *Sincronía* . Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/5138/513853876002/html/index.html#redalyc_513853876002_ref10
- Fernandez, M. d. (2014). *Aprendamos de manera fácil y dinámica* . Loja . Obtenido de <https://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>
- Ferran. (2019). Obtenido de <https://www.filosofia.org/enc/ros/meta1.htm>

Flete. (2019). Obtenido de <https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Metaf%C3%ADsica>

Flores, R. (2016). *PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA PINLLO* .

Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8767/1/T-UCE-0005-041-2016.pdf>

Francisco, V. (s.f.). PATRIMONIO MUNDIAL y EL TURISMO . *Una mirada regional*, 8.

Obtenido de https://openarchive.icomos.org/id/eprint/1661/1/Patrimonio_Mundial_y_Turismo_una_mirada.pdf

https://openarchive.icomos.org/id/eprint/1661/1/Patrimonio_Mundial_y_Turismo_una_mirada.pdf

Franco, J. (30 de Julio de 2017). COSMOVISIÓN MESOÁMERICANA . *FORO*

CONSULTIVO CIENTIFICO Y TECNOLOGICO . Obtenido de <http://www.foroconsultivo.org.mx/FCCyT/boletines-de-prensa/cosmovisi%C3%B3nmesoamericana>

Fuertes de la Cueva, X. (2014). *Diseño de una Ruta Turística “Cascadas del Cantón Rumiñahui – Volcán Cotopaxi”*. Quito . Obtenido de

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13513/1/58651_1.pdf

Galindo, A. (s.f.). LA CULTURA EN EL TURISMO: Aportes desde la Antropología. *TURISMO*

. Obtenido de https://www.equiponaya.com.ar/turismo/cultura_en_turismo.htm

García. (2018). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/metafisica/>

Green, P. (1997). Situación de las áreas protegidas en el mundo. *aquadocs*, 12. Obtenido de

<https://aquadocs.org/handle/1834/867>

Heras, A. (2013). *Patrimonio de la Humanidad* . Obtenido de

https://antonioheras.com/patrimonio_humanidad/asia_oceania/index3180.htm

Hernandez, M. A. (2 de Julio de 2003). PRODUCTIVIDAD DE LOS ECOSISTEMAS EN LAS REGIONES ÁRIDAS. *Chapingo* , 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/629/62913142002.pdf>

Hofstede, R. (1998). Geografía, Ecología y Forestación de la Sierra Alta del Ecuador. (E. AbyaYala, Ed.) 1-242. Obtenido de https://www.portalces.org/sites/default/files/references/036_Hofstede%20et%20al%201998.pdf

Hofstede, R. (1998). Geografía, Ecología y Forestación de la Sierra Alta del Ecuador. (E. AbyaYala, Ed.) 1-242. Obtenido de https://www.portalces.org/sites/default/files/references/036_Hofstede%20et%20al%201998.pdf

Hofstede, R. (1998). Geografía, Ecología y Forestación de la Sierra Alta del Ecuador. (E. E. Abya-Yala, Ed.) 1-242. Obtenido de https://www.portalces.org/sites/default/files/references/036_Hofstede%20et%20al%201998.pdf

Holland, R. (2017). *epsocial*. Obtenido de <https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-proyecto-india-accesibleapuesta-turismo-inclusivo-limites-mas-peligrosos-son-hay-mente-20170901141806.html>

Ibañez, J. J. (s.f.). Ecosistemas: Redes Tróficas, Redes Energéticas, Cadenas Alimentarias y Pirámides de Población. *Madrid* , pág. 7 . Obtenido de <https://www.madrimasd.org/blogs/universo/2011/03/29/137760>

INEC. (2010). *INEC* .

Instructivo de fichas INPC . (s.f.). Obtenido de
<https://downloads.arqueoecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

Iza, J. (28 de Febrero de 2002). Identidad Política y políticas de identidades . *LETRAS LIBRES* .
 Obtenido de <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/identidad-politica-y-politicaidentidades>

Jeferry, M. (2004). *Regimen Internacional para áreas protegidas*. Obtenido de
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=d06TzV505GUC&oi=fnd&pg=PR7&dq=An+international+legal+regime+for+protected+areas&ots=fjjOaPCgPT&sig=IMDXje44BYxcdjhpWf82m_akF4#v=onepage&q=An%20international%20legal%20regime%20for%20protected%20areas&f=false

Jimenes, C. (2006). *Revision conceptual aplicada sustentable* . Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

Loor Bravo, L. (20/04/2018). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR*. Universidad
 Técnica de Manabí , Departamento de ecología , Manabí . Obtenido de de
<file:///C:/Users/HP/Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722.pdf>

Loor Bravo, L. (20/04/2018). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR*. 12.

Recuperado el Noviembre de 2020, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722.pdf>

- Loor Bravo, L. (s.f.). *LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR*. Investigación ,
Universidad Técnica de Manabí , Manabí . Obtenido de
<file:///C:/Users/HP/Downloads/1195-13-3506-2-10-20190722.pdf>
- López, F. (2007). *PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO Y SOSTENIBILIDAD:
FUNDAMENTOS*. Universidad Externado de Colombia, Bogota . Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261178003.pdf>
- Machado, M. (20 de Junio de 2019). *guiainfantil.com*. Obtenido de
<https://www.guiainfantil.com/articulos/celebraciones/fiesta-de-san-juan-historia-y-origen/>
- Mancilla, A. (s.f.). *Radio Pichincha*. Obtenido de
<https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/opinion/page/3/>
- Marcelo, A. (2009). *Áreas Protegidas y silvestres*. Obtenido de
https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__4feeb7f1-7a07-11e1-816ced15e3c494af/index.html
- Marías. (1954). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-50722017000200007
- MICUY. (2010).
- Milano, C. (s.f.). *ANTROPOLOGÍA, TURISMO Y DESARROLLO EN CUESTIÓN: EL
TURISMO COMUNITARIO A DEBATE*. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/83005213.pdf>
- Narvaez. (02 de JULIO de 2017). *GUÍA GASTRONOMICA* .

Norrild, J. (2007). <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/85257>. pág. 4. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-PlanificacionTerritorialDelTurismo-6922110.pdf>

Orgaz, F. (2014). *GLOBAL EDUCATION MAGAZINE*. Obtenido de <http://www.globaleducationmagazine.com/la-importancia-de-las-areas-protegidas-naturales-para-las-comunidades-locales-desde-la-perspectiva-del-turismo-comunitario-sostenible/>

Orozco, A. (2019). *TURISMO EQUILIBRADO* (1 ed.). Obtenido de <https://www.pearsoneducacion.net/mexico/tienda-online/turismo-equilibrado-competitividad-y-sustentabilidad-de-las-ciudades-turisticas-de-mexico-1-ed-oro-zco-book>

Ortiz, C. (2017). *“ESTUDIO ETNOGRÁFICO DE LA CULTURA GASTRONÓMICA*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234592629.pdf>

Oviedo, G. (2008). Áreas protegidas, desarrollo y cultura.

PROGRAMA ESTUDIO SOCIOAMBIENTALES, 4. Obtenido de

<https://revistas.flacoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/809/775>

Paredes, T. (2016). *Análisis de la gobernanza del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado*.

Quito. Obtenido de

[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11444/Tesis%20Telma%20Paredes](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11444/Tesis%20Telma%20Paredes%2021%20de%20mayo%20de%202016.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Sistema%20de%20C3%81reas%20Protegidas,investigaci%C3%B3n%20(MAE%2C%202007).)

[Paredes](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11444/Tesis%20Telma%20Paredes%2021%20de%20mayo%20de%202016.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Sistema%20de%20C3%81reas%20Protegidas,investigaci%C3%B3n%20(MAE%2C%202007).)

[%2021%20de%20mayo%20de%202016.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Sistema%20de](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11444/Tesis%20Telma%20Paredes%2021%20de%20mayo%20de%202016.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Sistema%20de%20C3%81reas%20Protegidas,investigaci%C3%B3n%20(MAE%2C%202007).)

[%20%20C3%81reas%20Protegidas,investigaci%C3%B3n%20\(MAE%2C%202007\).](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11444/Tesis%20Telma%20Paredes%2021%20de%20mayo%20de%202016.pdf?sequence=1#:~:text=El%20Sistema%20de%20C3%81reas%20Protegidas,investigaci%C3%B3n%20(MAE%2C%202007).)

Peart, M. (1977). Obtenido de Definition of Interpretation. Association of Interpreters Naturalist

Workshop.

Pérez, D. (s.f.). Identidad Personal e Identidad Cultural. *Monografía Plus* , 6 . Obtenido de [https://www.monografias.com/docs/Identidad-Personal-e-Identidad-Cultural-](https://www.monografias.com/docs/Identidad-Personal-e-Identidad-Cultural-P383UAUFC8G2Y)

P383UAUFC8G2Y

Perez, F. (25 de DE AGOSTO de 2015). *VIVENCIAS DEL VIAJERO* . Obtenido de

<https://vivenciasdelviajero.com/avenida-de->

[losvolcanes/#:~:text=Para%20llegar%20debes%20tomar%20la%20Panamericana%20Sur%20hasta%20Latacunga.,horas%20y%20media%20desde%20Quito.](https://vivenciasdelviajero.com/avenida-de-losvolcanes/#:~:text=Para%20llegar%20debes%20tomar%20la%20Panamericana%20Sur%20hasta%20Latacunga.,horas%20y%20media%20desde%20Quito.)

Pérez, M. (s.f.). Servicios ecosistémicos y biodiversidad. *FAO.org*. Obtenido de

<http://www.fao.org/ecosystem-services-biodiversity/background/culturalservices/es/>

Piguave, E. (s.f.). ¿Qué son los Grupos de Pertenencia? *lider.com* . Obtenido de

<https://www.lifeder.com/grupos->

[depertenencia/#:~:text=Los%20grupos%20de%20pertenencia%20son,cuales%20una%20pe](https://www.lifeder.com/grupos-depertenencia/#:~:text=Los%20grupos%20de%20pertenencia%20son,cuales%20una%20pe)

[rsona%20forma%20parte.&text=Normalmente%2C%20todos%20los%20individuos%20pertenecen,un%20pueblo%20o%20una%20naci%C3%B3n](https://www.lifeder.com/grupos-depertenencia/#:~:text=Los%20grupos%20de%20pertenencia%20son,cuales%20una%20persona%20forma%20parte.&text=Normalmente%2C%20todos%20los%20individuos%20pertenecen,un%20pueblo%20o%20una%20naci%C3%B3n)

Portugal, M. (s.f.). Concepto de Cultura . *PromonegocioS.net* . Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

Prócel, J. (s.f.). IDENTIDAD PERSONAL . *Concepto.de* . Obtenido de

<https://concepto.de/identidad-personal/>

Quiteñisimo. (2016). Obtenido de <https://xn--quiteisimo-x9a.com/fiestas-de-san-juan-bautistade-cumbaya>

Quito Informa. (2018). Obtenido de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/06/14/san-juan-decumbaya-alista-sus-fiestas-de-san-juan/>

Quito, D. M. (2015). *Proceso Rural Festivo*. 146. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/004747902d18d37929a94>

Ramírez, L. (2 de Julio de 2012). LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y EL DESARROLLO DE LA AUTORÍA. *EL ÁGORA USB* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4077/407736376008.pdf>

Ramos, J. (24 de Agosto de 2020). La importancia de las costumbres ancestrales en el desarrollo humano. Obtenido de https://www.liceocampoverde.edu.ec/la-importancia-lascostumbres-ancestrales-desarrollohumano/?doing_wp_cron=1611032241.6659159660339355468750

Redroban, C. (s.f.). EXPERIENCIA. *ConceptoDefinición* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/experiencia/>

Rivera, M. (Mayo de 2013). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/TUAESC004-2013.pdf>

Robinson, A. (2005). *Manual de Interpretación Ambiental* . Obtenido de <http://www.mbrs.doe.gov.bz/dbdocs/tech/Interpretacion.pdf>

Romero, A. (s.f.). La biomasa de los cultivos en el oecosistema y sus beneficios agroecológicos. *SciELO* . Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-59362014000100002

Ron, J. (s.f.). Concepto de la Cultura. *Sobre conceptos*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48111.pdf>

Rosmery, V. (2011). *VIAJES Y ESTILO DE VIDA* . Obtenido de <http://www.carpediem.today/blog/2015/1/26/el-amanecer-de-la-felicidad-en-sukhokthai-tailandia>

Rubio, T. (s.f.). ¿Qué son los servicios ecosistémicos? *CREAF blog*. Obtenido de <http://blog.creaf.cat/es/conocimiento/que-son-los-servicios-ecosistemicos/>

Ruiz, G. (s.f.). Costumbres y Tradiciones del Ecuador. Obtenido de <https://educarplus.com/2019/07/costumbres-y-tradiciones-del-ecuador.html>

Ruiz, M. (s.f.). VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO . *TURISMO.COM* . Obtenido de <https://www.cambiosnodeseados.com/ventajas-y-desventajas-del-turismo>

Ruiz, T. (s.f.). Construcción De La Identidad Personal. *Monografía Plus* , 11. Obtenido de [https://www.monografias.com/docs/Construccion-De-La-Identidad-Personal-](https://www.monografias.com/docs/Construccion-De-La-Identidad-Personal-F3JLSZZYBZ)

F3JLSZZYBZ

Salvador, A. (2005). *Fundamentos de la planificación territorial*. Obtenido de <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28694/chap2.xhtml?1637381703530>

Sanchez, S. (Abril de 2022). “*La antropología culinaria y la gastronomía festiva de Ambato*”.

Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35699/1/Proyecto%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

- Sanchis, S. (14 de Septiembre de 2020). Qué es la identidad personal, características y cómo se construye. *Psicologia-Online* . Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-identidad-personal-caracteristicas-y-como-se-construye-5144.html>
- Sarachi, K. (s.f.). Turismo . *Scielo* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/yaiiriitaahernandez/turismo-ventajas-y-desventajas-3232>
- SENPLADES. (2012).
- Shen, J. (2018). *Caminos Sagrados y Turismo Chino* . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/664351/jish1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Shiyi, G. (2007). WUDANG SHAN Y SU DESARROLLO. *Zhang Sanfeng Daojiao Xuexiao*, 10. Obtenido de <https://doczz.es/doc/549743/wudang-shan--su-desarrollo-las-monta%C3%B1as-de-wudang-est%C3%A1n>
- Solis, M. A. (2016). Lengua Kichwa. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2016/10/Asignatura-Optativa-Lengua-Kichwa-LL-3BGU.pdf>
- Souza, A. (2013). *ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS: UNA BREVE HISTORIA DEL SURGIMIENTO DE LOS PARQUES NACIONALES Y RESERVAS EXTRACTIVAS*. Bahia, Brazil. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/5396/5228>
- Sponorno, D. (2013). Manual para saber kichwa. 46. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4684/1/UPS-QT03643.pdf>

- Stephani, A. (2017). Lista Verde de Áreas Protegidas y Conservadas de la UICN. *UICN*.
Obtenido de <https://www.iucn.org/es/regiones/america-del-sur/nuestrosproyectos/proyectos-en-ejecucion/lista-verde-de-areas-protegidas-y-conservadas-de-lauicn>
- Suarez, Sandra. (2022). Obtenido de <https://concepto.de/metafisica/#ixzz7TkAAqohw>
- Thorsell, J. (2000). Areas Protegidas. *wcpainaction*, 19. Obtenido de https://www.iucn.org/backup_iucn/cmsdata.iucn.org/downloads/wcpainaction_sp.pdf
- UNESCO . (1991). Obtenido de <https://whc.unesco.org/es/list/574>
- UNESCO. (1945). Obtenido de <https://es.unesco.org/>
- Usiña, R. (s.f.). QUE ES LA IDENTIDAD PERSONAL . *PsicoADAPTA* . Obtenido de <https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-identidad-personal/>
- Vallejo, P. (s.f.). Monografía Plus . 8. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/La-Identidad-Personal-Su-Proceso-De-Construccion-FKZDP6CYMZ>
- Vasquéz, M. (2017). Conservación de la naturaleza y áreas naturales protegidas en territorios de los pueblos originarios de la frontera sur de México. *SOCIEDAD Y AMBIENTE*, 15.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4557/455753347006/html/>
- Velez, D. (s.f.). COSTUMBRES Y TRADICIONES . Obtenido de <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>
- Vera, F. (2016). *La planificación y gestión territorial del turismo*. Madrid: Síntesis Madrid.
Obtenido de <https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/85257>

