



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y
CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE
COTOPAXI.”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Toaquiza Ante Luis Mauro

Tutor:

Ing. Esp. Fuentes Vargas Paúl Arturo

Latacunga-Ecuador

Abril 2016 – Marzo 2017

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Luis Mauro Toaquiza Ante**, declaro ser autor del presente proyecto de investigación **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.”** siendo Ing. Paúl Fuentes tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....

Luis Mauro Toaquiza Ante

CI:050384740-2

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Luis Mauro Toaquiza Ante**, identificada con C.C. N° **050384740-2**, de estado civil Soltero y con domicilio en Ibarra., a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Unidad Académica según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.- Octubre 2010 - Marzo 2017.

Aprobación HCA.- 2016

Tutor.- Ing. Paúl Fuentes

Tema: “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.**”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.-El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la

resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, del mes de Marzo del 2017.

.....

.....

Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero
Jiménez

EL CEDENTE

EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.” de Luis Mauro Toaquiza Ante, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Marzo, 2017

.....

Ing. Paúl Fuentes

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Luis Mauro Toaquiza Ante, con el título de Proyecto de Investigación: “**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.**” Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo de 2017

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Nombre: Lcda. Diana Vinueza

CC: 171606014-8

Lector 2

Nombre: Ing. Freddy Álvarez

CC: 050139781-4

Lector 3

Nombre: Ing. Milton Sampedro

CC: 050860822-7

AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarme todos los días. A mis padres Juan Camilo Toaquiza y mi madre Delia María Ante por ser mis mejores ejemplares, mis aliados, gracias por todo el apoyo en este proyecto y en mi vida. A mi esposa Teresa Quishpe gracias por su infinita paciencia, por su irrenunciable ayuda, este proyecto también es de ustedes, les aprecio mucho.

A todos mis amigos, compañeros y maestros de la UTC, que formaron parte de esta aventura y que siempre quedaran en mis recuerdos. Gracias por todo el apoyo recibido.

Al director de mi proyecto Ing. Paúl Fuentes (Presidente), Ing. Diego López, Freddy Álvarez, Ing. Milton Sampedro, (integrantes del tribunal), a la Distinguida Madrina de EE.UU Pamela Gilbert, por su apoyo y colaboración incondicional prestada durante el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Luis Mauro Toaquiza Ante

DEDICATORIA

A mis hermanas concepción, Sara, Josefina, Nancy, Mónica, Mayra y quien me brindo mucho apoyo en mi vida estudiantil, siendo ejemplo de madre luchadora, que me motivo a cumplir los objetivos trazados.

A mis hermanos Humberto, Byron, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de progreso en la vida, espero contar siempre con su apoyo sincero e incondicional.

A mi primo Lautaro Sacatoro, por siempre estar dispuesto a escucharme, ayudarme en cualquier momento como también a toda mi familia, como olvidar a mis compañeras del aula por compartir momentos significativos conmigo y amigos que guiaron por el camino del bien inculcando dedicación, esfuerzo, perseverancia para conseguir mi meta.

Luis Mauro Toaquiza Ante

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.”

Autor: Luis Mauro Toaquiza Ante

RESUMEN

La zona de estudio se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Sigchos, parroquia Isinliví que cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales que sumado a su ubicación geográfica privilegiada puede ser determinante para alcanzar su desarrollo turístico. Es por ello que la investigación se centra en aprovechar de manera adecuada y sostenible los recursos mediante la creación de una ruta que parta de la identificación de los atractivos que existen en el sector y en función de ello diseñar una ruta que promueva el turismo sostenible en el sector. Primero se basó en realizar un diagnóstico descriptivo del área de estudio mediante la metodología de Carla Ricaurte que permitió obtener los resultados, que el pueblo vive de la agricultura, crianzas de especies menores, comercio, son actividades mas representadas de la parroquia. posteriormente se elaboró un Inventario de Atractivos y Planta Turística con la metodología del MINTUR obteniendo como resultado un total de 6 atractivos naturales como son: Aguas Termales Kunuk Yaku, Cascada Chacaná, Cerro Yana Rumi, Lago el tilinti, Rio Toachi, Laguna Verde de Quilotoa.y finalmente se enlistó la variedad de flora y fauna existente en el sector. En el objetivo número dos se realizó un estudio de la demanda, el cual tuvo como finalidad identificar los gustos y preferencias de los visitantes, el mismo se lo efectuó en la Laguna del Quilotoa, para lo cual se aplicaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros, en donde se pudo indentificar que el perfil del turista está relacionado directamente con el ámbito turístico, ambiental, cultural, lo cual se complementa con las expectativas en desarrollar actividades como trekking, cabalgatas, ciclismo, altamontaña y observación de aves. Finalmente, usando el método MINTUR una tercera fase fue desarrollada en el cual las siguientes cosas fue incluidas en la ruta: señales de madera, pictogramas. Todo esto potenciara los atractivos del lugar, teniendo como objtivo mejorar la infraestructura turística de las parroquias.

Palabras Claves: Ruta Turística, Servicios Turísticos, Actividades Turísticas, Inventario Turístico, Producto Turístico, Demanda Turística

ABSTRACT

At the research Project that was made in Cotopaxi, Sigchos canton, Insilivi parish, Chughilán has a biodiversity of natural and cultural resources where touristic activities can be applied. For that reason, the research is focused to stablish in a right and sustainable way all the resources through the creation of a route which will show the touristic places. First, a descriptive analysis was made, using the method of Carla Ricaurte which lets getting primary and secondary information. Inhabitants in this place realize the next following activities: farming, breeding of animals and merchandise. Secondly, based on the methodology of the Ministerio of Turismo an inventory with all the touristic attractions was made in which a result of six natural places was got, these are: “Kunuk Yaku” thermal waters, “Chacaná” waterfall, “Yana Rumi” mountain, “El tilinti” lake, “Toachi” river, “ Quilotoa” green lagoon. Finally, was made a registration of flora and fauna from all this sector, also was made a quiz about what tourists are looking for, this took place at Quilotoa lagoon in which national and foreign tourists were evaluated. In fact, after the quiz it was possible to identify that the tourist profile is linked with the people, environmental, and cultural ambit. According to this information, it is possible to develop activities as trekking, cavalcade, cycling, climbing, and bird watching. Finally, using the MINTUR method a third phase was developed, in which the next following things must be included to the route: wood signs, pictograms. All these will push the attraction of the place, having as goal to improve the touristic infrastructure of the parish.

Keywords: Tourist route, tourist service, tourist activities, tourism inventory, tourist product, tourist demand

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
1.1 Título del proyecto:.....	1
1.2 Fecha de inicio:	1
1.3 Fecha de finalización:	1
1.4 Lugar de ejecución:.....	1
1.5 Facultad que auspicia.....	1
1.6 Carrera que auspicia:	1
1.7 Proyecto de investigación vinculado:	1
1.8 Equipo de Trabajo (Anexo 2):	1
1.9 Área de Conocimiento:	1
1.10 Línea de investigación:	1
1.11 Sub líneas de investigación de la Carrera:	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	2
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS:.....	4
5.1 General.....	4
5.2 Específicos	4
6. SISTEMA DE TAREAS Y ACTIVIDADES	4
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	6
7.1 Constitución de la República del Ecuador.....	6
7.2 Plan Nacional del Buen Vivir	6
7.3 Plan de desarrollo provincial	6

7.4 Plan de desarrollo parroquial	7
7.5 Componentes Turísticos	7
7.6 Ruta turística	8
7.7 Diseño de una ruta	8
7.8 Metodología para el diseño	8
7.9 Programas de Diseño	9
7.10 Turismo	9
7.11 Turista	10
7.12 Ecoturismo	10
7.13 FODA.....	10
7.14 Fortalezas	11
7.15 Oportunidades	11
7.16 Debilidades	11
7.17 Amenazas	11
7.18 Estudio de mercado.....	11
7.19 Oferta	12
7.20 Demanda	12
7.21 Marketing.....	12
7.22 Componentes del turismo	12
7.23 Infraestructura	13
7.24 Alimentación.....	13
7.25 Alojamiento	13
8. METODOLOGÍAS	13
8.1 Visitas Insi tu	14
8.2 Entrevistas a Comunidades.....	15
8.3 Muestreo aleatorio Simple	15
8.4 Fórmula Utilizada.....	15

8.6 Encuestas	15
8.7 Fichas del MINTUR	16
8.8 Trabajo de campo.....	16
9. RESULTADOS	16
10. Clasificación de los Atractivos	29
11. FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	29
11.1 Interpretación de los resultados del inventario.	30
11.2 Resultados de Flora y Fauna	34
11.3 Estudio de la Demanda	36
11.4 Estudio de la Demanda:	36
11.5 Análisis de la demanda	36
11.6 Porcentajes de Turistas Nacionales.....	37
11.7 Porcentajes de Turistas Extranjeros	37
11. 8 Formulas	37
11.9 Porcentajes de Turistas Nacionales.....	38
11.10 Porcentajes de Turistas Extranjeros	38
12. PERFIL DE TURISTAS EXTRANJEROS	55
12.1 ENCUESTAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.....	56
12.2 PERFÍL DE TURÍSTAS EXTRANJEROS.....	72
13 DISEÑO DE LA RUTA	72
14. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARROQUIA DE ISINLIVÍ	77
13.1 SEÑALIZACION TURISTICA DE LA COMUNIDA DE MALINGUAPAMABA .	77
14. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIAL, AMBIENTAL O ECONÓMICOS).	82
14.2 Impactos social	82
14.3 Impacto ambiental.....	82
15. PRESUPUESTO.....	83
16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
16.1 CONCLUSIONES	85
16. 2 RECOMENDACIONES.....	86

17. REFERENCIAS	87
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiario del proyecto	2
Tabla 2 Actividad y Sistema de tareas	5
Tabla 3 Instrumentos.....	14
Tabla 4 Datos generales de la parroquia Isinliví	16
Tabla 6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad. ____	20
Tabla 7 Servicios Básicos de las comunidades y barrios de la parroquia Rural Isinliví ____	21
Tabla 8 Transporte y Accesibilidad	23
Tabla 10 Aspecto Social.....	26
Tabla 11 Flora representativa de la parroquia Isinliví	31
Tabla 12 Fauna Representativa de la Parroquia Isinliví.....	35
Tabla 13 Visitas a la Laguna de Quilotoa	37
Tabla 14 Género que ingresan a la Laguna de Quilotoa.....	39
Tabla 15 Rango de edad	40
Tabla 16 Región de Origen.....	41
Tabla 17 Nivel de Educación	42
Tabla 19 Escuchar de hablar la Parroquia de Isinliví.....	44
Tabla 20 Le gustaría conocer la Parroquia de Isinliví	45
Tabla 22 Forma de viaje.....	47
Tabla 23 Tiempo de Estadía.....	48
Tabla 24 Tipos de Atractivos Turísticos	49
Tabla 25 Tipo de servicios	50
Tabla 26 Tipos de Actividades.....	51
Tabla 27 Tipo de Alimentacion	52
Tabla 28 Gasto promedio para visitar una ruta turística.....	53
Tabla 29 Alternativas para que se realice una ruta turística en la parroquia de Isinliví.....	54
Tabla 30 Genero	56
Tabla 31 Rasgo de Edad.....	57
Tabla 32 Continente de Origen.....	58
Tabla 33 Nivel de Educación	59

Tabla 34 Ocupación _____	60
Tabla 35 Escuchado hablar de la parroquia de Isinliví _____	61
Tabla 36 Le gustaría conocer la parroquia Isinlivi _____	62
Tabla 37 Motivo de la Vista _____	63
Tabla 38 Forma de viaje _____	64
Tabla 39 Tiempo de Estadía _____	65
Tabla 40 Tipos de Atractivos Turísticos _____	66
Tabla 41 Tipo de Servicios _____	67
Tabla 42 Tipos de Actividades _____	68
Tabla 43 Alimentación _____	69
Tabla 44 Gasto promedio para visitar una ruta turística _____	70
Tabla 45 Alternativas para que se realice una ruta turística en la parroquia Isinliví _____	71
Tabla 46 Inventario de atractivo turístico Kunuk Yaku _____	102
Tabla 47 Ficha de Evaluación de los Atractivos Turístico _____	103
Tabla 48 Fichas de Jerarquización de Aguas Termales. _____	103
Tabla 49 Fichas del Inventario Cascada Chacaná _____	104
Tabla 50 Ficha de evaluación Cascada Chacaná _____	105
Tabla 51 Ficha de evaluación Cascada Chacaná. _____	105
Tabla 52 Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos Cerro Yana Rumi _____	106
Tabla 53 Fichas de Evaluación Cerro Yana Rumi _____	107
Tabla 54 Jerarquización Cerro Yana Rumi _____	107
Tabla 55 Fichas del Inventario de atractivos Turísticos Lago El Tilinti _____	108
Tabla 56 Ficha de evaluación de Lago El Tilinti _____	109
Tabla 57 Ficha Jerarquización Lago el Tilinti _____	109
Tabla 58 Ficha del Inventario Turístico de Rio Toachi _____	110
Tabla 59 Fichas de evaluación del Rio Toachi _____	111
Tabla 60 Fichas de Jerarquización del Rio Toachi _____	111
Tabla 61 Fichas del Inventario Turístico Laguna de Laguna de Quilotoa _____	112
Tabla 62 Fichas de Evaluación del Atractivo Turístico Laguna de Quilotoa _____	113
Tabla 63 Fichas de Jerarquización de laguna de Quilotoa _____	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Mapa de Localización de la Parroquia Isinliví	18
Gráfico N° 2 Mapa. Físico de Macro localización.	28
Gráfico N° 3 Fichas de Resumen de Inventario de Atractivos Turisticos.....	29
Gráfico N° 4 Género que ingresan a la Laguna de Quilotoa.....	39
Gráfico N° 5 Rango de edad.....	40
Gráfico N° 6 Región de Origen	41
Gráfico N° 9 Escuchar de hablar la Parroquia de Isinliví.	44
Gráfico N° 10 Le gustaría conocer la parroquia Isinliví	45
Gráfico N° 11 Motivo de la visita a la Parroquia Isinliví.....	46
Tabla 21 Motivo de visitar a la Parroquia Isinliví.....	46
Gráfico N° 12 Forma de viaje	47
Gráfico N° 13 Tiempo de Estadía	48
Gráfico N° 14 Tipos de Atractivos Turísticos.....	49
Gráfico N° 15 Tipo de servicios.....	50
Gráfico N° 16 Tipos de Actividades	51
Gráfico N° 17 Tipo de Alimentación	52
Gráfico N° 18 Gasto promedio para visitar una ruta turística.....	53
Gráfico N° 19 Alternativas para que se realice una ruta turística en la.....	54
Gráfico N° 20 Genero.....	56
Gráfico N° 21 Rasgo de Edad	57
Gráfico N° 22 Continente de Origen	58
Gráfico N° 23 Nivel de Educación	59
Gráfico N° 24 Ocupación	60
Gráfico N° 25 Han escuchado hablar de la parroquia Isinliví.....	61
Gráfico N° 26 Le gustaría conocer la parroquia Isinliví.	62
Gráfico N° 27 Motivo de la Vista.....	63

Gráfico N° 28 Forma de viaje	64
Gráfico N° 29 Tiempo de Estadía	65
Gráfico N° 30 Tipos de Atractivos Turísticos	66
Gráfico N° 31 Tipo de Servicios	67
Gráfico N° 32 Tipos de Actividades	68
Gráfico N° 33 Alimentación.....	69
Gráfico N° 34 Gasto promedio para visitar una ruta turística	70
Gráfico N° 35 Alternativas para que se realice una ruta turística en la.....	71
Gráfico N° 36 Ruta Turística de la Parroquia Isinliví y Quilotoa	73
Gráfico N° 37 Ruta 1. Facilidades Turísticas	74
Gráfico N° 38 Atractivos Turísticos.....	75
Gráfico N° 39 Señalética	76
Gráfico N° 40 Vallas Soporte Tubular de la comunidad Valla Informativo de destino.....	77
Gráfico N° 41 Las vallas informáticas de la comunidad	78
Gráfico N° 42 Pictograma con Poste.....	78
Gráfico N° 43 Señalética informativa con madera.....	80
Gráfico N° 44 Ficha Técnica del Inventario de Atractivos turísticos	97

ÍNDICE DE FOTOGRAFIA

Fotografía N° 1 Recorrido a la comunidad.....	117
Fotografía N° 3 Cascada Chacaná	117
Fotografía N° 5 Cerro Yana Rumi.....	118
Fotografía N° 7 Aguas Termales “Kunuk Yaku”	118
Fotografía N° 9 Orientación a los extranjeros	119
Fotografía N° 11 Recorrido por parroquia y la comunidad.....	119
Fotografía N° 13 Laguna de Quilotoa	120

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Título del proyecto:

Diseño de una ruta turística entre las Parroquias de Isinliví y Chugchilán, pertenecientes al cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi.

1.2 Fecha de inicio:

Abril 2016

1.3 Fecha de finalización:

Marzo 2017

1.4 Lugar de ejecución:

Isinliví-Malinguapamba-Quilotoa-Chugchilán.

1.5 Facultad que auspicia

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

1.6 Carrera que auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo

1.7 Proyecto de investigación vinculado: N/A

1.8 Equipo de Trabajo (Anexo 2):

Tutor: Ing. Paul Arturo Fuentes Vargas

Estudiantes: Sr. Luis Mauro Toaquiza Ante

Lector 1: Lcda. Diana Vinueza

Lector 2: Ing. Freddy Álvarez

Lector 3: Ing. Milton Sampedro

1.9 Área de Conocimiento:

Turismo Ecológico Comunitario

1.10 Línea de investigación:

Planificación y Gestión del turismo sostenible.

1.11 Sub líneas de investigación de la Carrera:

Análisis del Turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El diseño de la ruta turística desde zona de Isinliví hacia la Laguna de Quilotoa en la parroquia Chugchilán permite viabilizar una nueva forma de ofertar al mercado turístico la accesibilidad al atractivo focal e insertar a las comunidades involucradas en el turismo. Para lograr esta propuesta se toma en cuenta las medidas de mitigación de impactos ambientales y aumentar la sostenibilidad social en función a los servicios que presta cada uno de los actores sociales involucrados en el proyecto. Entre los parámetros de evaluación que tendrá la presente propuesta están los siguientes:

Desarrollo de un diagnóstico turístico descriptivo, mediante la utilización de información primaria y secundaria, para identificar el estado actual de la zona.

Elaborar un estudio sobre la Oferta y la demanda turística mediante un análisis cuantitativo y cualitativo de acuerdo a los perfiles de los visitantes.

Generar una Ruta Turística entre la zona de influencia turística Isinliví - Quilotoa y Chugchilán con la finalidad de lograr las interconexiones a los atractivos turísticos.

La ejecución del presente proyecto permitió a toda la población local un adecuado desarrollo en el ejercicio del desarrollo turístico de forma planificada.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios del proyecto serán aquellos que de una u otra manera va a verse favorecidos con su realización y se los identificar como directos e indirectos. Un aproximado de 10866 habitantes entre las dos parroquias.

Tabla 1 Beneficiario del proyecto

Directos		Indirectos	
3227 personas que habitan en la Parroquia Isinliví.		7811Personas que habitan en las parroquias vecinas.	
Hombres	1625	Hombres	3079
Mujeres	1602	Mujeres	4014

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza Ante

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo del turismo a nivel mundial ha permitido generar empresas de servicios de todo tipo las cuales son beneficiarios directos, pero a la par se ha visto el desgaste ambiental en las zonas de alta influencia turística constituyendo un problema serio para el ambiente ya que los recursos naturales empiezan a agotar.

En el Ecuador se ha visto afectado el crecimiento turístico por factores exógenos tales como la crisis económica, contaminación y problemas ambientales, afectando de manera directa e indirecta a las localidades donde el turismo es una actividad económica importante, limitando también el desarrollo de otras áreas que cuentan en desarrollo.

Para impulsar el desarrollo turístico, en gran parte las organizaciones públicas y privadas han sumado esfuerzo para insertar a las comunidades una nueva actividad económica en base al turismo siendo esta una ayuda esencial para lograr un desarrollo social igualitario. Actualmente se han desarrollado muchas formas de hacer turismo, esto constituye una clara oportunidad para lograr un adecuado desarrollo turístico de acuerdo a las características del sitio por ello las dos parroquias que están incluidos dentro de la propuesta serán un referente para impulsar el turismo comunitario.

La solución de problemas e involucrarse de la localidad creando una necesidad para determinar las potenciales dificultades existentes, aplicando métodos y técnicas que promueven la investigación desplegando oportunidades de innovación captando información relevante con sustento técnico, una ruta turística en la zona de Isinlivi y en la Laguna de Quilotoa ofreciendo un alto rendimiento para el servicios turístico, el propósito de esta investigación es aplicar procesos que ayude a optimizar sus prestaciones de servicios generando ingresos e implementar criterios fundamentados sobre sostenibilidad ambiental y buen diseño amigables con el ambiente y naturaleza, enfocándose en una necesidad netamente local, trabajar conjuntamente con la parroquia Isinlivi y Chugchilán ya posee gran variedad de turistas pero no existe una investigación coherentes en turismo, por este razón la investigación no son eficiente y eficaz para lograr el óptimos resultados es la formativa debido. (Isinlivi, 2014.2016)

Luego de un análisis de los documentos existen en un plan de dinamización turística la priorización de rutas turísticas como un medio de estrategia macro que permite la dinamización del turismo con la laguna del Quilotoa.

Existe chaquiñanes que son caminos comunes realizados por los habitantes de la zona que solo utilizan para transitar a los cultivos y pastoreo, pero con la propuesta viabilizar a dar un nuevo uso turístico a esos caminos que son de uso doméstico. (Isinlivi, 2014.2016)

Por lo expuesto anteriormente esta investigación es importante para solucionar los problemas que enfrenta el turismo en el área mediante la planificación de rutas y circuitos de forma ordenada para poder lograr un desarrollo sostenible con el ambiente y con la gente.

5. OBJETIVOS:

5.1 General

Elaborar la propuesta de una ruta turística entre la zona de Isinlivi y la Laguna del Quilotoa para su consolidación y difusión mediante un diseño que promueva el desarrollo turístico sostenible del sector.

5.2 Específicos

- ✚ Realizar un diagnóstico descriptivo mediante la obtención de información primaria y secundaria, la cual establezca el estado actual de la zona.
- ✚ Generar un estudio de la demanda turística mediante un análisis cuantitativo y cualitativo identificando las preferencias de los visitantes para el aprovechamiento de los recursos de manera adecuada.
- ✚ Dinamizar el turismo en la zona de estudio, mediante la creación de una Ruta Turística, la cual contribuya a difundir el turismo del sector.

6. SISTEMA DE TAREAS Y ACTIVIDADES

La presente investigación permitirá trabajar con los técnicos que tienen conocimientos en determinadas áreas de estudio, averiguando los factores que se encontraron en zona de estudio, los métodos utilizados mediante el estudio se aplicaron encuestas a los adultos mayores con la finalidad de saber cuáles son las preferencias que ellos tienen al momento de realizar un viaje y de esta manera implementar una ruta turística que se acople de la mejor manera a este grupo de personas.

Tabla 2 Actividad y Sistema de tareas

Objetivo 1	Actividades.	Resultado de la actividad.	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Realizar un diagnóstico descriptivo mediante la obtención de información primaria y secundaria, la cual establezca el estado actual de la zona.	Visita de campo a la Parroquia y comunidades de Isinliví. Entrevistas a los señores del GADPR de Isinliví y pobladores. Inventario de los atractivo encontrados.	Información Primaria y secundaria.	Observación Entrevistas Investigación descriptiva Investigación de campo Análisis situacional de la comunidad: descripción directa de la zona de estudio.
Objetivo 2 Generar un estudio de la demanda turística mediante un análisis cuantitativo y cualitativo identificando las preferencias de los visitantes para el aprovechamiento de los recursos de manera adecuada.	Análisis estadístico del perfil de los turistas. Tabulación de datos utilizando programas del TIC.	Estudio de la Demanda Aplicación de muestreo aleatoria simple Realización de encuestas. Entrevistas. Investigación primaria y secundaria, revisión bibliográfica, Reuniones con los moradores de la comunidad y de la parroquia,	Aplicación de las encuestas
Objetivo 3 Dinamizar el turismo en Isinliví y la Laguna del Quilotoa, mediante la creación de una Ruta Turística, la cual contribuya a difundir el turismo del sector.	Mapeo de la zona de estudio. Georeferenciación del punto.	Elaborar una ruta turística en la Parroquia de Isinliví.	Investigación de campo Fichas de MINTUR Programa de ArcGIS

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Constitución de la República del Ecuador

“Según la Constitución del Ecuador, capítulo 4, Art. 57, numeral 6. Menciona que las comunidades deben “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

7.2 Plan Nacional del Buen Vivir

“El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen Vivir; la planificación es el medio para alcanzar este fin. Uno de los deberes del Estado es “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir”.(Simpladas, 2013)

De acuerdo mi sentido de la investigación voy a dar a conocer los objetivos dentro de este plan nacional del buen vivir se plantean doce objetivos nacionales, cada una de ellas con políticas, líneas estratégicas y metas, las mismas que están establecidas para el periodo 2013 – 2017.

En la presente investigación se busca contribuir a los objetivos que el plan nacional del buen vivir plantea para ello se ha tomado en cuenta los siguientes objetivos como son el número 7 y 10, en el objetivo 7 se menciona la garantía de los derechos de la naturaleza promoviendo la sostenibilidad territorial y global. El proyecto se basa en este objetivo ya que se relaciona la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento sostenible lo que garantiza las actividades libres de contaminación a través de planificaciones integrales que conserven los hábitats, como se lo menciona dentro de este objetivo planteado por la SENPLADES de igual manera permite gestionar de manera eficiente los recursos naturales manteniendo la armonía entre el ambiente y el hombre.

En cuanto al objetivo 10 que trata sobre el cambio de la matriz productiva se lo ha tomado en cuenta la estrategia que da prioridad a los servicios de calidad del turismo y las alternativas que esta actividad genera. (Simpladas, 2013)

7.3 Plan de desarrollo provincial

El artículo 280 de la Constitución, establece que el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos

públicos; y coordinará las competencias exclusivas entre el Estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Coronel, 2016)

7.4 Plan de desarrollo parroquial

El relieve que predomina en las unidades hidrográficas son: escarpado con pendientes abruptas mayores a 75%. En pequeños sectores existen pendientes fuertes de 50 a 70%, 3 Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Isinliví por lo que la mayoría del área tiene aptitud únicamente para conservación de la vegetación natural del alto páramo. La ribera del río Toachi presenta áreas con altas pendientes que oscilan entre 25 y 75%. Los sitios más altos están al colindante con la Parroquia Chugchilán 3.800 m.s.n.m.

Participación de la población local en el desarrollo turístico.

Sigchos es considerado como un cantón netamente agrícola, su multiplicidad productiva está estrechamente relacionados montanos altos existentes, esto a su vez alberga una riqueza natural y cultural que merece ser explotada a través de la construcción de líneas de productos turísticos que permitan el desarrollo del cantón a través de la actividad turística.

La línea de producto más desarrollado al momento se encuentra localizado en el área rural (parroquia Isinliví) en la categoría ecoturismo y turismo de aventura, el atractivo más conocido es el sistema de cascadas Chacana Aguas termales Kunuk Yaku Cueva el Katavala Cañón el Toachi sin embargo es preciso aclarar que la actividad turística que se ha venido desarrollando en estos lugares ha sido de una manera informal y eventual. El Ecoturismo y turismo de aventura, marcan sin duda alguna la diferencia en lo que el “Paraíso escondido de Cotopaxi) en su mayoría oferta a nuestros turistas; cabe recalcar, que existen otros sitios naturales dignos de ser explotados, son líneas de productos turísticos que necesitan una intervención oportuna y adecuada, pues tienen un potencial turístico interesante que lastimosamente no ha sido aprovechado hasta el momento. (Isinliví, 2015)

7.5 Componentes Turísticos

La OMT (1998), considera que los componentes del turismo son

El espacio geográfico, es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda, y que ofrece atracciones como clima, paisaje, playas, monumentos históricos, cultura de la población residente, entre otros.

La oferta, compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

La demanda, formada por el conjunto de productos, servicios o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

Los operadores del mercado, que son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, los tour operadores, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Porto., 2016)

7.6 Ruta turística

En este sentido la ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

7.7 Diseño de una ruta

El diseño de esta ruta va ser con paradas estratégicas, dando un sentido adecuado en puntos determinados.

- ✓ Inventario de recursos turísticos.
- ✓ Georreferenciación de los recursos, mediante sistema de información geográfica.
- ✓ Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso.
- ✓ Elaboración in situ de dossier fotográfico de los recursos.
- ✓ Catalogación de la información obtenida de los recursos turísticos.
- ✓ En base al inventario de recursos y las potencialidades identificadas, se realiza la propuesta de actuación.
- ✓ Realización de mapas temáticos.

7.8 Metodología para el diseño

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización presentan las siguientes:

La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que

el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. El itinerario turístico se va ser basado en desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas, no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas, la dirección turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta. (Rodríguez)

7.9 Programas de Diseño

- ✓ Elegir un lugar adecuado para la ruta.
- ✓ Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- ✓ Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
- ✓ Verificar los puntos de interés.
- ✓ Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
- ✓ Diseño de la ruta:
- ✓ Dimensiones de la ruta.
- ✓ Diseño de atractivos.
- ✓ Plan del itinerario.
- ✓ Marcar el recorrido en el terreno.
- ✓ Preparación del firme de la ruta.
- ✓ Modalidad de utilización:
- ✓ Guiado.
- ✓ Auto guiado.
- ✓ Utilización mixta.
- ✓ Mantenimiento:
- ✓ Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- ✓ El impacto del entorno. (Rodríguez)

7.10 Turismo

Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza confines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo, agencia de la ONU) el turismo comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades. (2020, 2007)

7.11 Turista

Un turista son aquellas personas que se trasladan de su entorno habitual a otro punto geográfico considerando sus valores dentro de su entorno, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. (2020, 2007)

7.12 Ecoturismo

Según (CUADRA. R. 2000) se entiende al Ecoturismo como: "Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales el presente Manual de Diagnostico Turistico, Carla Ricaurte pretende ser una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local. , (2020, 2007)

7.13 FODA

Finalmente con los datos obtenidos se procedió a la elaboración de la matriz FODA que identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón para el fortalecimiento del producto, esto permitió establecer en forma participativa los problemas y posibles soluciones a las dificultades encontradas, este trabajo se desarrolló con la gente de cada una de las parroquias, por medio de un taller el cual permitió establecer diferentes alternativas que contribuyan a vencer las dificultades y aprovechar las ventajas identificadas.

7.14 Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, por las que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

7.15 Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa de la comunidad y del entorno, y que permiten obtener ventajas competitivas.

7.16 Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

7.17 Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización con problemas graves del sector ya que esto se puede comprobar a través de un estudio técnico de campo

El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas permitirá establecer una adecuada planificación, cuya determinación logrará estipular la situación organizacional interna y externa ante la posibilidad de planificar estratégicamente su accionar a corto, mediano o largo plazo. Para una adecuada organización del plan se ha realizado una descripción general, análisis cualitativo-cuantitativo minucioso de las acciones internas y externas de la zona.

7.18 Estudio de mercado

Lo primero que se debe hacer es explicar cómo es su producto, usted debe decir su tamaño, peso, empaque, calidad, para qué sirve, las formas de uso y sus beneficios. (INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO, 2015)

Si se trata de un servicio, mencione en qué consiste, quién lo realiza, cómo y de qué manera se diferencia con el de la competencia. (Vaca, 2016)

7.19 Oferta

Para el diseño de una ruta turística, es necesario que exista en el territorio los elementos necesarios como: patrimonio natural y cultural, servicios turísticos, diversidad de actividades turísticas y otros elementos indispensables para la ejecución de actividades, que motiven la visitación de una demanda nacional e internacional. El lado de la oferta tiene que ver con los términos en los que las empresas desean producir y vender sus productos. Al igual que hicimos en el caso de la demanda, al distinguir entre demandar y comprar, ahora debemos precisar la diferencia entre ofrecer y vender. Ofrecer es tener la intención o estar dispuesto a vender, mientras que vender es hacerlo realmente. La oferta recoge las intenciones de venta de los productores. (DESARROLLO ECONOMICO LOCAL, 2016)

7.20 Demanda

Parroquia Isinlivi al ser una zona turística no desarrollada carece de información estadística que permita conocer la tipología de la demanda nacional y extranjera, razón por la cual se optó por trabajar con las dos ciudades más cercanas al cantón que presentan un desarrollo turístico importante, siendo estas Sigchos (Laguna de Quilotoa) para lo cual se acudió las a fuentes oficiales de información, Boletín de Estadísticas Turísticas 2006 – 2010 y el departamento de marketing de la Laguna de Quilotoa. (DESARROLLO ECONOMICO LOCAL, 2016)

7.21 Marketing

En presente investigación sin embargo doy a conocer que las comunicaciones sobre todo son muy importantes para bienes y servicios directamente al consumidor potencial sin contar con intermediarios. Herramientas: Catálogos, correo, tele-marketing, televisión, radio, revistas, periódicos, ordenador. El proyecto consta dividir en una parte teórica y otra práctica, con unos objetivos complementarios. Se incluyen dos temas dedicados al sistema de información de marketing, donde se pretende que el estudiante se conciencie de la importancia de la investigación y adquiera los fundamentos sobre el proceso a seguir para llevarla a cabo de una manera eficaz. A continuación, se presenta al estudiante la necesidad de realizar una planificación estratégica de marketing, identificando las etapas de la planificación. (Moreno, 2016)

7.22 Componentes del turismo

El Turismo, entendido como un simple desplazamiento temporal de personas, a menudo ha sido presentado como un fenómeno únicamente ligado a la civilización moderna. El desarrollo

que gradualmente ha alcanzado la actividad turística, en función del potencial de recursos naturales y las características históricas culturales de muchos países, la han convertido en una esfera importante de la economía, tanto por ser una fuente de ingresos en divisas como por sus posibilidades para dinamizar otras actividades de la economía nacional (Antonio Maceo, 2014).

7.23 Infraestructura

Poblados cercanos a los recursos con potencialidad turística y que posean servicios de energía eléctrica, agua potable y/o entubada de buena calidad, comunicación, sanidad y transporte (Guasch, J. L., 2016).

7.24 Alimentación

Servicio de alimentación. En el mismo inventario se incluyeron alrededor de unos 3 establecimientos que prestan servicios de alimentación, entre cafeterías, restaurantes, – bar, comidas rápidas, cafés, que suman una capacidad total aproximada para atender a 6308 personas (Jaminet, 2016)

En la zona de Isinliví consumen los platos que conocen y también ofrecen y venden a los turistas a diferentes precios del mercado de los cuales encontramos los platos más atractivos. Papas con cuy, cocinados con papa leona habas tierna, tostado y choclo, dulce de zambo y de zapallo, fritada de cerdo. En temporada de capulí encontramos, jocho de capulí, papas con zarza de maní (MACHADO, 2009)

7.25 Alojamiento

De acuerdo con un inventario de alojamientos levantado por el municipio y actualizado por la cena, En la parroquia, existen limitados sitios de hospedaje comunitaria localizadas principalmente en la zona rural Isinliví los mismos que ofrecen una capacidad de alojamiento de 100 plazas diarias.

Es necesario un control por parte de los entes reguladores de la actividad turística, a fin de lograr que los establecimientos mejoren el servicio para cubrir las necesidades y exigencias de los turistas nacionales y extranjeros, para con ello garantizar el retorno de los mismos (POZO, 2016).

8. METODOLOGÍAS

El presente proyecto fue realizado mediante un procesos metodológicos tenemos una revisión de las diferentes propuestas conceptuales de sistema turístico. Todas parten de la idea general

de que un sistema es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema de elementos que lo conforman., aplicando instrumentos, técnicos como, entrevistas, encuestas, cuestionarios, aplicación de fichas para que la investigación tenga un sentido neto en área de estudio, esto logre ser utilizado en forma directa, por medio de una señalización, en orden indicando estudiada teniendo presencia servicios que ofrecen dentro de determinado área, cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera:

Tabla 3 Instrumentos.

No.	Técnicas	Instrumentos
1	Observación de campo. Análisis documental	Entrevistas Encuestas Cuestionario de Carla Ricaurte. Actas de las reuniones. Libros, revistas. Publicaciones de documentos en el internet, fichas, records Anecdóticos.
2	Análisis sistemático cuantitativo y cualitativo	Aplicación de fichas de campo a los turistas.
3	Sistematización de la información del diseño.	Aplicación de los programas de diseño tales como Arc-gis, y Fotografía.
4	Comunicación asertiva.	Reuniones periódicas con los actores de la propuesta.

Elaborado por: Mauro Toaquiza

8.1 Visitas Insi tu

Esta actividad se desarrolló en el periodo de seis salidas de campo en distintos lugares del área de estudio el objetivo fue la recolección del registro fotográfico, toma de coordenadas posteriormente plasmarlo en el diseño de la ruta turística entre las comunidades de la parroquia.

8.2 Entrevistas a Comunidades.

Se realizó la entrevista al presidente de la comunidad Ing. Ignacio Sacatoro mediante la aplicación de un cuestionario de Carla Ricaurte basados en caracterizaciones de comunidades en la cual se obtuvo un diagnóstico preliminar conjuntamente con las visitas in situ.

8.3 Muestreo aleatorio Simple

Esta muestra se aplicó para realizar el total de las encuestas a realizar para los turistas nacionales como extranjeros de la misma manera obtener informaciones del lugar con claridad de los resultados adecuados

8.4 Fórmula Utilizada.

$$n = \frac{N * pq}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + pq}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ = Varianza media de la población (valor constante 0.25)

N=Población o Universo

E= Error admisible que lo determina el investigador dependiendo del problema.

K= Coeficiente de corrección del error (valor constante 2)

Se determinó la población de la encuesta a aplicando la regla de tres simples para conocer el número total de encuestados. Dependiendo de la clase de información que se va a obtener se dará la distribución de la muestra. Para que la muestra sea significativa debe guardar las características del universo.

8.6 Encuestas

Se aplicó un modelo de encuesta con 16 preguntas abiertas a turistas nacionales e internacionales. Con respecto a la investigación mediante entrevistas se debe mencionar la edad de los encuestados, el carácter de las vivencias (culturales, geográficas, históricas, etc.), la disciplina (artista, sociólogo, periodistas, trabajadores sociales, geólogos, antropólogos, urbanistas, arquitectos, si pertenecen a organizaciones públicas o privadas. Junto con la categorización de las fuentes, es necesario hacer una catalogación bibliográfica y fotográfica.

8.7 Fichas del MINTUR

Con esta ficha se realizó inventario turístico obteniendo informaciones de cada uno de los atractivos identificados dentro de las áreas del estudio.

8.8 Trabajo de campo

Si permitió efectuar visitas de sitios, donde se encuentren los diferentes atractivos con el afán de verificar la información respectiva, tomando en consideración los desplazamientos que demanda esta actividad, el material bibliográfico es importante para lo cual se debe acudir a entidades públicas y privadas con el propósito de obtener información, además buscar el apoyo local de pobladores de la zona de estudio, apoyar con registros fotográficos al menos de 5 fotografías.

9. RESULTADOS

Tabla 4 Datos generales de la parroquia Isinliví

1.- DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA ISINLIVI		
Actividades	Metodologías / Técnicas	Resultados
1.- Datos Generales de la Parroquia Isinliví	Para obtener los presente resultados se tomó en cuenta información primaria y secundaria, como también el uso de elementos tecnológicos como GPS y SIG (Sistema de Información Geográfica). Y también se utilizó el Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano	Ubicación de la Parroquia Provincia: Cotopaxi Cantón: Sigchos Parroquia: Isinliví Comunidad: Malinguapamba Número de Habitantes: 3227H.
		Distancia: Isinliví, a 80.kilómetros del cantón Latacunga
		Limites: Norte: Sigchos Sur: Yanahurco Saquisilí Este: Iliniza Oeste: Chugchilan
		Superficie: 500 hectáreas km2.
		Altitud: 3400 m.s.n.m.
		Precipitación: 8°C a 21°C agosto y septiembre la temperatura aumenta de 12°C a 22°C
		Clima 8°C a 21°C agosto y septiembre la temperatura aumenta

		de 12°C a 22°C
		Extensión 13.876,63 Ha.
		<p>División Política: La parroquia Isinliví está situada alrededor 13, comunidades Cochaló de Isinliví, Hierbabuena, Tondoa, Guangomalag, La Provincia, Guantualó, El Salado, Quinta Tunguiche, Malinguapamba, Guantugloma, Quilagpamba, Samilpamaba: el transporte que da el servicio a las comunidades es cooperativa de transporte 14 de octubre desde la ciudad de Latacunga hacia la parroquia de Isinliví Trans Isinliví desde el cantón Sigchos hacia la comunidad de Malinguapamba.</p>
<p>Descripción General de la Parroquia Rural de Isinliví</p>	<p>Entrevistas y observación Directas Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano</p>	<p>Descripción: La parroquia de Isinliví situado, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi se ha caracterizado por ostentar una gran riqueza del patrimonio natural, exclusivo de la zona andina constituyéndose en un sitio interesante para realizar visitas a los distintos sitios de interés turístico.</p>
<p>División Política de la Parroquia Rural de Isinliví</p>	<p>Entrevistas y observación directa Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano</p>	<p>La división política: La parroquia Isinliví está situado alrededor 13 comunidades, Cochaló de Isinliví, Hierbabuena, Tondoa, Guangomalag, La Provincia, Guantualó, El Salado, Quinta Tunguiche, Malinguapamba, Guantugloma, Quilagpamba, Samilpamaba: el transporte que da el servicio a las comunidades es cooperativa de transporte 14 de octubre desde la ciudad de Latacunga hacia la parroquia de Isinliví Trans Isinliví desde el cantón Sigchos hacia la comunidad de Malinguapamba.</p>

Fuente: GAD Parroquial de Isinliví

Elaborado: Luis Mauro Toaquiza

Gráfico N° 1 Mapa de Localización de la Parroquia Isinliví



Fuente: GADPRI
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 5 Transporte y Accesibilidad

Infraestructura de servicios Básica		
Actividades	Metodologías / Técnicas	Resultado
Distancia desde los Cantones más cercanos hacia Isinliví y sus Cooperativas de Transporte Descripción de vías del acceso de la comunidad	Observación directa Cuestionario Carla Ricaurte Quijano Observación directa Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Distancias: Latacunga - Isinliví ----- 60Km Pujilí – Isinliví-----50Km Sigchos – Isinliví ----- 50Km Cooperativas de Transporte Latacunga - Isinliví ---- (14 de octubre) Pujilí – Isinliví----- (14 de octubre) Sigchos – Isinliví -----(Trans Isinliví) Primer orden -----Asfaltada Segundo orden -----Lastrada Tercer orden -----Tierra carrosable
Descripción de señalización	Observación directa Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Señalización vial: ----- Si Señalización Turística: -----No
Uso de transportes para el acceso a la comunidad	Observación directa Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Trasportes Públicos: --Bus, Camioneta, moto
Estacionamiento de transporte en la comunidad de Isinliví:	Observación directa Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Estacionamiento Comunitaria

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

Nombre de la cooperativa	Estación terminal	Tipo de transporte			Frecuencia de servicios	Tipo de vehículos
		Local	Intercantonal	Interprovincial		
Cooperativa de transporte 14 de octubre	Latacunga / El Salado		X		El Salado / Latacunga. 04/30 am todos los días Guantualó / Sigchos- Latacunga. 02/00 am Todos los días	Bus
Compañía de Transporte Trans Isinliví	Malinguapamba - Sigchos.	X			Malinguapamba - Sigchos Horarios de salida 06:00 am Todos los días	Bus
Compañía de transporte de cargas liviana de la parroquia Rural Isinliví	Malinguapamba	X			Isinliví – Latacunga (todos los días) Malinguapamba – Sigchos (1 día a la semana) Domingo Malinguapamba – Isinliví (1 día a la semana) sábado Malinguapamba – Guantualó (1 día a la semana) Lunes	Camioneta

Fuente: Acta de Recepción Turística de la Parroquia

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 7 Servicios Básicos de las comunidades y barrios de la parroquia Rural Isinliví

Servicios básicos de las comunidades y barrios de la parroquia Rural Isinliví					
Comunidad Barrio	Electricidad	Teléfono	Internet	Agua	Alcantarillado
Cochaló de Isinliví	Si	Celular	Si	Si	No
Hierbabuena	Si	Celular	Si	Si	No
Tondoa	Si	Celular	No	Si	No
Isinliví centro	Si	Teléfono	Si	Si	No
La Provincia	Si	Celular	No	Si	No
Quantualó	Si	Teléfono	Si	Si	No
Yucsihualo	Si	Celular	No	Si	No
El Salado	Si	Celular	No	Si	No
Yanayacu	Si	No dispone	No	Si	No
Quinta Tunguiche	Si	No dispone	No	Si	No
Malinguapamba	Si	Celular	Si	Si	No
Pucara	Si	Celular	No	Si	No
Chilcauku	No	No dispone	No	Si	No
Quantugloma	Si	Celular en partes	No	Si	No
Quilagpamaba	Si	Celular en partes	No	Si	No
Samilpamaba	Si	Celular	No	Si	No
Malinguayaku	Si	Celular	No	Si	No
Yanarrumi	Si	Celular	No	Si	No
Verde Toro	Si	Celular	No	Si	No
Actividades	Metodologías / Técnicas	Resultado			
	Observación	Agua entubada Si 100% El 100% Todos los habitantes de la comunidad de Malinguapamba se mantienen con red de aguas entubadas esto			

<p>Análisis de Sanidad</p>	<p>directa</p> <p>Entrevista</p>	<p>fue entrevistado al sr. Presidente Paulino Sacatoro como representante de junta de agua potable así para lograr la distribución total a los habitantes del sector rural.</p> <p>El agua que consume por su naturaleza la vertiente de agua que tienen ellos manifiesta que no existe ningún tipo del tratamiento en la fuente.</p> <p>En la comunidad cuenta con el servicio de carro recolector de Basura, y los restos se quema, por esta razón la población está satisfactoriamente con el servicio que brinda el Municipio de Sigchos en la comunidad por lo tanto para no tener graves riesgos en la salud generados por los desechos, de recolección para minimizar el tiradero en las calles, patios y otros lugares públicos. En los sectores que no puede ingresar el carro recolector todos los desechos son quemados por las misas</p>
<p>Gasolinera</p>	<p>Observación directa</p> <p>Entrevista</p>	<p>Las personas del sector comprueban que no existe el servicio de gasolinera en la comunidad. Por lo tanto las personas de la zona se acercan a cargar el combustible de su vehículo en cantón Latacunga y Pujilí en su totalidad no cuenta con servicio de la gasolinera en la parroquia.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 8 Transporte y Accesibilidad

Gobernanza						
Actividades	Metodologías / Técnicas	Resultado				
Instituciones que apoyan a la comunidad	Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
		1. Nacionales	MAGAP	2014	2017	Agricultura
			MCCH	2015	2018	Agricultura
		2. Internacionales	Fundación la minga	2003	2020	Educación
Documentos que orienten la administración y gestión de la comunidad	Entrevistas líderes comunitario Ing. Ignacio Sacatoro. Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Plan de desarrollo Parroquia 2014 – 2022				
Tipo de organizaciones que dispone la comunidad	Entrevistas líderes comunitario Ing. Ignacio Sacatoro. Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Comité de Desarrollo Clubs Deportivos Directiva Comunitaria Comité de Padres de Familia Organizaciones Religiosas				

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 9 Comunidades Receptoras

Comunidades Receptoras		
Actividades	Metodologías / Técnicas	Resultado
Actividades económicas a las que se dedica la población	Observación directa Entrevista Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	<p>Según el informe de la comunidad está distribuido de la siguiente forma: 60% manifiesta que se dedica a la agricultura, Mientras 10% se dedican al comercio.</p> <p>El 10% personas que se dedican a la actividad de construcción en las ciudades aledaños.</p> <p>El 5% dedican los servicios comunales sociales, transporte y comunicación,</p> <p>El 5% de personas dedican al comercio.</p> <p>Y 5% de personajes dedican al turismo comunitario. De acuerdo el resultado se puede determinar claramente que es necesario generar los ingresos económicos para el beneficio de los familiares.</p> <p>La mayoría de los pobladores se dedican a la práctica agrícola labrando sus tierras cultivando distintos productos que permita la subsistencia familiar, por las condiciones climáticas geográficas de la zona se puede definir que la producción agrícola es de auto consumo en su mayoría y los excedentes son destinados a la comercialización en los mercado de la ciudad de Sigchos, Pujilí, Latacunga y Guantualó.</p>

Principales actividades productivas a las que se dedica la comunidad	Entrevistas líder comunitario Ing. Ignacio Sacatoro Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	La mayoría de la población se dedica a la producción. Agrícola Crianza de especies menores Comercio
Actividades que participa la comunidad	Entrevistas líderes comunitario Ing. Ignacio Sacatoro Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Minga Asambleas Comunitario Comentarios: La comunidad posee un gran capacidad de organización y trabajo en mingas comunitarias.
Participación de directivas comunitarias	Entrevistas líderes comunitario Ing. Ignacio Sacatoro Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Municipio: -----Si Gobierno Provincial: -----Si Se encuentran con apoyo del Municipio y 50% recibe ayuda del consejo provincial, para mejorar en calidad de proyectos comunitarios de la parroquia.
Destrezas del turismo comunitario.	Entrevistas líderes comunitario Ing. Ignacio Sacatoro Cuestionario Carla Ricaurte Quijano	Cocina: -----4 Contabilidad / Administración-----1 Expresión cultural-----1

Fuente: Plan de desarrollo Comunitario Malinguapamba

Elaborado: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 10 Aspecto Social

Aspecto social				
Actividades	Metodologías / Técnicas	Resultado		
Nivel de estudio de los pobladores	Investigación Estadística INEC (Instituto Nacional y censo 2010)	En		
		Educación	Porcentaje	
		Educación Primaria	59%	
		Educación Secundario	34%	
		Educación Superior	7%	
Total:	100%			
Identificación de personas Alfabetos y Analfabetas	Encuestas al presidente de la parroquia Carla Ricaurte	Alfabetismo	Cantidad	Porcentaje
		Alfabeto	450	67%
		Analfabeto	900	33%
		Total	1350	100%
		La investigación de alfabetismo en la Parroquia Isinliví través de una entrevista al presidente de la Junta Parroquial de Isinliví, se considera que los habitantes a mayor de 65 años no saben leer ni escribir, mientras algunas personas leen pero no escriben.		
Tipo de la vivienda de los comuneros	Encuesta al Junta Parroquia de Isinliví con encuestas del Carla Ricaurte	Tipo de Vivienda	cantidad	porcentaje
		Casa Villa	700	77%
		Edificio	10	1%
		Choza	127	14%
		Mediagua	50	6%
		Arriendo	2	0%
		Otras Viviendas particulares		2%
		Total	762	
En la parroquia Isinliví la mayoría de la casa es propia, por lo cual la mayoría tiene la vivienda de MIDUVI construida con adobillo, estructura metálica y cubierta de eternit la construcción de media agua es con paja adobe y palos del árbol nativo del lugar.				

Análisis de Idiomas	Pregunta GADPRI	Su idioma es mixta Kichwa, Español estas raíces hablan todos los habitantes del sector con un dialecto directo.																		
Identificación de grupos étnicos de la parroquia		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="770 398 1002 432">Grupo Étnico</th> <th data-bbox="1018 398 1150 432">Cantidad</th> <th data-bbox="1222 398 1370 432">porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="770 450 879 483">Indigna</td> <td data-bbox="1042 450 1107 483">1500</td> <td data-bbox="1257 450 1323 483">63%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="770 501 1002 535">Afro Ecuatoriano</td> <td data-bbox="1066 501 1074 535">0</td> <td data-bbox="1265 501 1305 535">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="770 553 903 586">Montubio</td> <td data-bbox="1058 553 1114 586">200</td> <td data-bbox="1281 553 1321 586">8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="770 604 879 638">Mestizo</td> <td data-bbox="1058 604 1114 638">700</td> <td data-bbox="1273 604 1329 638">29%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="770 656 879 689">Mulato</td> <td data-bbox="1066 656 1106 689">30</td> <td data-bbox="1281 656 1321 689">1%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="770 725 1477 871">La mayoría de las poblaciones se identifican como indígenas y los restos identifican como mestizos, montubio, mulato.</p>	Grupo Étnico	Cantidad	porcentaje	Indigna	1500	63%	Afro Ecuatoriano	0	0%	Montubio	200	8%	Mestizo	700	29%	Mulato	30	1%
Grupo Étnico	Cantidad	porcentaje																		
Indigna	1500	63%																		
Afro Ecuatoriano	0	0%																		
Montubio	200	8%																		
Mestizo	700	29%																		
Mulato	30	1%																		
Análisis de migratorio	Encuestas a Presidente de la comunidad y grupos sociales.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="770 900 911 934">Población</th> <th data-bbox="991 900 1123 934">Cantidad</th> <th data-bbox="1214 900 1362 934">Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="770 952 879 985">Hombres</td> <td data-bbox="999 952 1023 985">47</td> <td data-bbox="1238 952 1294 985">71%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="770 1003 879 1037">Mujeres</td> <td data-bbox="999 1003 1023 1037">19</td> <td data-bbox="1238 1003 1294 1037">29%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="770 1055 1477 1476">Para encontrar esta información si hizo preguntas a 15 personas que lideran en la comunidad Total entrevistado por falta de plaza de empleos en la comunidad, algunos de los pobladores en especial los jóvenes y adultos si han visto obligados a emigrar en busca de mejores oportunidades en el campo laborales a ciudades con Latacunga, Quito y otros lugares.</p>	Población	Cantidad	Porcentaje	Hombres	47	71%	Mujeres	19	29%									
Población	Cantidad	Porcentaje																		
Hombres	47	71%																		
Mujeres	19	29%																		
Análisis de Dispensarios Médicos	Observación directa, Entrevista Cuestionario de Carla Ricaurte Quijano	En la Parroquia de Isinlivi cuenta con 1 sub centro de salud tipo A y en la comunidad de Guantualó se dispone de 1 Centro de Salud social Campesino.																		

Fuente Instituto: Nacional de Estadística (Censo 2010)

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Gráfico N° 2 Mapa. Físico de Macro localización.



Fuente: Mapa político de la parroquia de Isinliví.

Elaborado por: Luis Toaquiza


10. Clasificación de los Atractivos

Permite identificar visiblemente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. Lo cual facilite catalogar en sitio natural y se agrupa en tipo y subtipo.

Tabla N° 1. Fichas del Inventario de atractivos Turísticos (Aguas Termales)

11. FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Gráfico N° 3 Fichas de Resumen de Inventario de Atractivos Turisticos

 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS													
PROVINCIA: Cotpaxi							FECHA: 15/12/2016						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO					
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	PROV Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12	SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	Aguas Termales (Kunuk Yaku)	10						10	6	6	2	4	3
Cascada Chacana	7	8	5	4	9	7	2	1	1	1	2	47	II
Cerro Yana Rumi	8	8	5	5	4	5	2	1	1	1	5	45	II
Lago El Tilminti	10	8	7	5	4	1	2	1	1	1	2	42	II
Rio Toachi	6	5	4	2	5	2	3	0	0	0	1	28	II
Laguna Verde de Quilotoa	12	10	7	8	7	6	3	2	2	3	6	66	III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

11.1 Interpretación de los resultados del inventario.

Al culminar el Inventario del Patrimonio Natural y de la comunidad y de la parroquia, se determinaron las distintas características físicas y naturales de los atractivos así como las facilidades y accesos que se encuentran en los alrededores y cercanías de los mismos; de tal manera que puedan utilizarse para la conformación de una ruta que tenga servicios disponibles para realizar actividades turísticas en Malinguapamba.



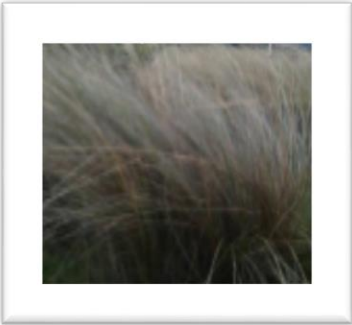

El producto turístico presente en el sector simboliza al patrimonio natural, de acuerdo a las descripciones técnicas y sistemáticas de los datos primarios de la investigación, en este grupo se puede deducir que el 83% de atractivos turísticos se ubican en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. Al final el 17% representa a la jerarquía III constituyendo así, un atractivo llamativos competitivos en el mercado que atrae a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento. Las características físicas y biológicas de los atractivos turísticos identificados poseen una gran variedad de belleza escénica constituyéndose en un sitio paradisiaco para la práctica de turismo rural sostenible.




Para identificar el patrimonio cultural a nivel comunitario se vio a través de observaciones directa y utilizando la metodología de Carla Ricaurte constituyéndose así una parte elemental para la oferta de productos turísticos a los mercados nacionales e internacionales además es importante señalar que las manifestaciones culturales presentes en los pobladores es auténtico por lo que cada evento registrado son sinónimo de unión familiar-comunitario y organizacional para la ejecución de programas establecidos en la planificación festiva anual.

Tabla 11 Flora representativa de la parroquia Isinliví

FOTOGRAFÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	PROPIEDADES
	Achupalla	<i>Puya spp</i>	Los tallos de achupalla son empleados para la preparación de bebidas refrescantes como té, las resinas de las hojas se emplean para curar heridas tanto de los animales como de las personas.
	Capulí	<i>Brunus serótina</i>	Los frutos de capulí son utilizados para la alimentación, con ellos realizan preparaciones como sancocho o dulce de capulí y mermeladas.
	Chilca	<i>Baccharis latifolia</i>	Tiene usos medicinales como antiinflamatorio y antirreumático. Es utilizada en agro forestaría para la protección y conservación del suelo. Su madera es utilizada como material de construcción para las viviendas de choza.
	Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Esta planta se utiliza para embellecer los senderos de acceso a las montañas, medicinalmente se emplea para calmar el dolor de las muelas y como té para limpiar el organismo de los individuos.

	Ciprés	<i>Cupressus macrocarpa</i>	Árbol ornamental, muy empleado para formar setos, cercados vivos y como cortavientos. También es utilizado para la fijación de dunas y la reforestación de terrenos áridos por su carácter rústico.
	Eucalipto	<i>Eucalyptus</i>	Es utilizado principalmente como planta maderera, las hojas se emplean como medio de infusión para curar los problemas de vías respiratorias en épocas invernales.
	Mortiño	<i>Vaccinium floribundum</i>	Es utilizado como medio de producción por todos los habitantes, en épocas de finados venden a los distintos mercados del país, además lo emplean como medio de alimentación en; jugos, colada de mortiño.
	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Tiene diferentes usos: como césped para realizar juegos deportivos, alimentación para los animales domésticos, protección en los sitios erosionados y ornamentación en los patios de las viviendas.
	Laurel	<i>Nectandra spp</i>	Esta especie de planta es empleada en la construcción para las viviendas de paja, los restos son empleados como material combustible. En épocas navideñas se emplea como adorno y amarre del arco como señal

			de fiesta religiosa.
	Marco	<i>Ambrosia arborescens</i>	Esta especie es utilizada para la elaboración de biol como un aporte al control de plagas y enfermedades de los cultivos agrícolas.
	Ortiga blanca	<i>Ortica dioica</i>	Se usa en enfermedades donde existan hemorragias generalmente nasales, en virtud de sus propiedades vasoconstrictoras (provoca la contracción de los vasos sanguíneos).
	Paja	<i>Stipa ichu</i>	Es empleada como forraje para el ganado, cabras, borregos, llamingos. Además es utilizada como techo de las viviendas autóctonas.
	Pino	<i>Pinus radiata</i>	Es utilizado como madera industrializada para diferentes fines, entre las que destacan la fabricación de muebles y enseres.

	<p>Polilepis</p>	<p><i>Polylepis australis</i></p>	<p>Propiedades medicinales para curar enfermedades respiratorias y renales, y zonas de cultivo.</p>
	<p>Quishuar</p>	<p><i>Ruiz y pav</i></p>	<p>Es utilizado como fuente de alimentación para animales domésticos y cortina de rompimiento en conservación del suelo.</p>
	<p>Shanshi</p>	<p><i>Pernettya prostrata</i></p>	<p>El fruto de la planta es tóxico por ello no es utilizado para ninguna aplicación medicinal ni alimentaria.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Luis Mauro Toaquiza

11.2 Resultados de Flora y Fauna

Descripción: de Flora Representativa de la parroquia, se caracteriza por tener buena ubicación topográfica que permite tener sitios con microclimas distintos, estos abarcan especies nativas, endémicas y comunes en todo su entorno el mismo que da un valor de potencialidad biológica para el desarrollo de proyectos turísticos, en la presente investigación se ha tomó diferentes zonas estratégicas en donde se ha dado observaciones directas para el registro fauna que representan en zona de estudio, las mismas que se realizó identificadas por diferentes metodologías utilizadas. Mediante el monitoreo a través de las salidas de campo, fotografías y recolección de muestras de las

distintas plantas se ha registrado a las siguientes especies, Flora silvestre común del sector; Achupalla, Capulí, Chilca, Chuquiragua, Ciprés, Eucalipto, Mortiño, Kikuyo, Laurel, Marco, Ortiga, Paja, Pino, Polilepis, Quishuar, Shanshi. Plantas medicinales; Aliso, Ortegulla.

Tabla 12 Fauna Representativa de la Parroquia Isinliví

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Raposa	<i>Metachirus nudicaudatus</i>
Ratón de páramo	<i>Pseudalopex sechurae</i>
Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>
Zorro	<i>Vulpes vulpes</i>
Búho Pinachudo	<i>Búho virginianus</i>
Colibríes enano	<i>Mellisuga helenae</i>
Guarro	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>
Mirlo	<i>Turdus merula</i>
Perdis	<i>Alectoris rufa</i>
Torcaza	<i>Zenaida auriculata</i>
Tórtola	<i>Streptopelia risoria</i>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Descripción; posee variedades de especies faunísticas con la siguiente clasificación: aves, mamíferos, anfibios, la existencia de estos animales contribuye al equilibrio de los ecosistemas y aportan al panorama natural con sus sonidos naturales, para su identificación se tomaron referencias a través metodología utilizando observaciones a vista directa, registro heces fecales, restos de plumas, restos de cascarones y huellas. Entre las especies de fauna registradas durante el monitoreo y dividido por grupos están los siguientes, fauna representativa y común del sector; Lobo de páramo, Raposa, Ratón de páramo, y Zorro.

Entre las especies de aves presentes en el sector están; los Búhos, Colibríes, Guarro, Mirlo, Perdis, Torcazas, Tórtolas. La representación porcentual en este grupo de especies están distribuidas de la siguiente forma: El 35% constituyen al grupo de especies de mamífero, el 65% simbolizan a las especies de aves.

11.3 Estudio de la Demanda

Para el desarrollo del presente objetivo, el cual es estudio de la demanda, se identificó un atractivo turístico focal junto a la comunidad, posteriormente se obtuvo el número exacto de ingresos de turistas en el año 2016, se realizó el análisis para obtener la muestra y saber cuántas encuestas se debe aplicar a los turistas nacionales y extranjeros, finalmente se elabora el documento y se lo aplicó con finalidad de obtener informaciones coherente y datos exactos.

11.4 Estudio de la Demanda:

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción, es función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias y secundarias, de indicadores, etc.

Para determinar la demanda se emplean herramientas de investigación de mercado, a la que se hace referencia en otras partes (básicamente investigación estadística e investigación de campo), Se entiende por demanda al llamado Consumo Nacional Aparente (CNA), que es la cantidad de determinado. (Anonimo, s.f.)

11.5 Análisis de la demanda

Se cálculo del universo de estudio el cálculo del universo se realizó tomando en cuenta los registros de visitantes de los turistas nacionales y extranjeros que llegan a visitar la Laguna de Quilotoa en el año 2016 que se encuentra en la Parroquia Zumbahua.

Datos

N= 54.299 visitantes al Laguna de (Quilotoa).

PQ =0.25

E= 5% = 0.05

K= 2

n=?

Tabla 13 Visitas a la Laguna de Quilotoa

VISITAS A LA LAGUNA VERDE DE QUILOTOA			
AÑO 2016			
TURISTAS	VISITAS (Número de personas)	PORCENTAJE %	NÚMERO DE ENCUESTAS A APLICAR
Nacionales	45.101	66%	262
Extranjeros	9.198	34%	135
TOTAL	54.299		397

Fuente: Registros de Turistas en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

11.6 Porcentajes de Turistas Nacionales

$$\begin{array}{r}
 54.299 \quad \diagdown \quad 100\% \\
 45.101 \quad \diagup \quad X = \frac{45.101 \times 100\%}{54.299} = \frac{4.510\%}{54.299} = 83.06\% = 83\%
 \end{array}$$

El 66% de los turistas nacionales visitan La Laguna de Quilotoa

11.7 Porcentajes de Turistas Extranjeros

$$\begin{array}{r}
 54.299 \quad \diagdown \quad 100\% \\
 9.198 \quad \diagup \quad X = \frac{9.198 \times 100\%}{54.299} = \frac{919.800\%}{54.299} = 16.93\% = 17\%
 \end{array}$$

El 34% los turistas extranjeros visitan la Laguna de Quilotoa

11.8 Formulas

$$n = \frac{N * pq}{(N - 1) * \left(\frac{E}{K}\right)^2 + pq}$$

Continuación de la fórmula

$$n = \frac{54.299 * 0.25}{(54.298 - 1) * \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{79.520,25}{(54.298) * \left(\frac{0.0025}{4}\right) + 0.25}$$

$$\frac{135.745,75}{(54.298) * (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{13.574,75}{33.9362 + 0.25}$$

$$n = \frac{13.574}{34.18625}$$

$$\underline{n = 397}$$

11.9 Porcentajes de Turistas Nacionales

$$\begin{array}{r}
 397 \\
 \diagdown \quad \diagup \\
 \quad \quad \quad 100\% \\
 \diagup \quad \diagdown \\
 X \quad \quad \quad 66\% = \frac{397 \times 66\%}{100\%} = \frac{26.202\%}{100\%} = \mathbf{262}
 \end{array}$$

Se realizan 260 encuestas para los turistas nacionales

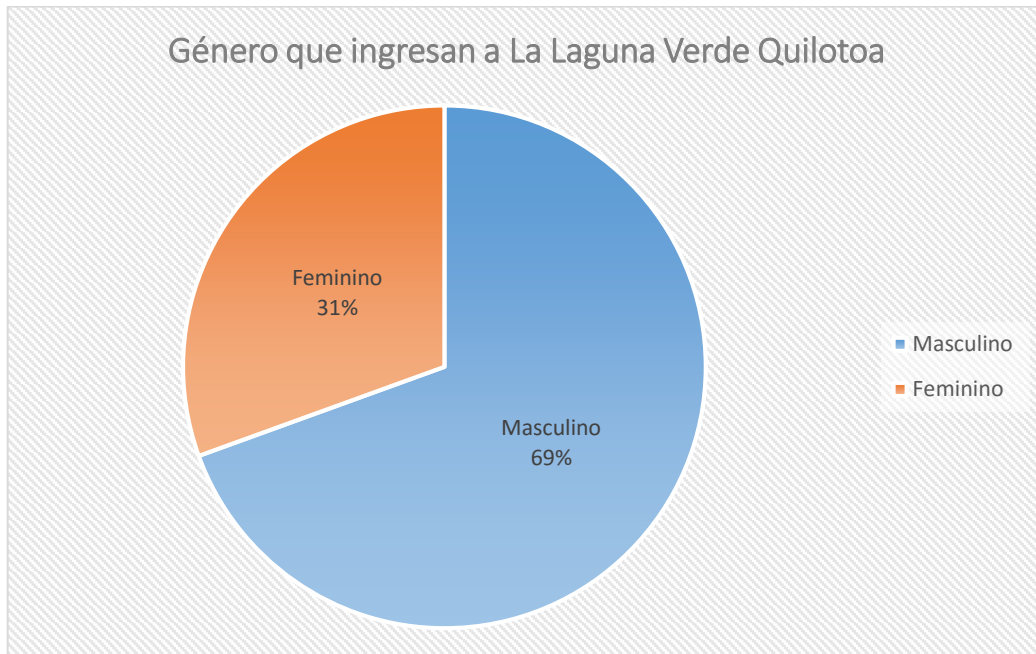
11.10 Porcentajes de Turistas Extranjeros

$$\begin{array}{r}
 397 \\
 \diagdown \quad \diagup \\
 \quad \quad \quad 100\% \\
 \diagup \quad \diagdown \\
 X \quad \quad \quad 34\% = \frac{397 \times 34\%}{100\%} = \frac{13.498}{100\%} = \mathbf{135}
 \end{array}$$

Se realizan 135 encuestas para los turistas extranjeros.

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Gráfico N° 4 Género que ingresan a la Laguna de Quilotoa



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 14 Género que ingresan a la Laguna de Quilotoa

Genero	Respuesta	Porcentaje%
Masculino	182	69%
Femenino	80	31%
Total	262	100%

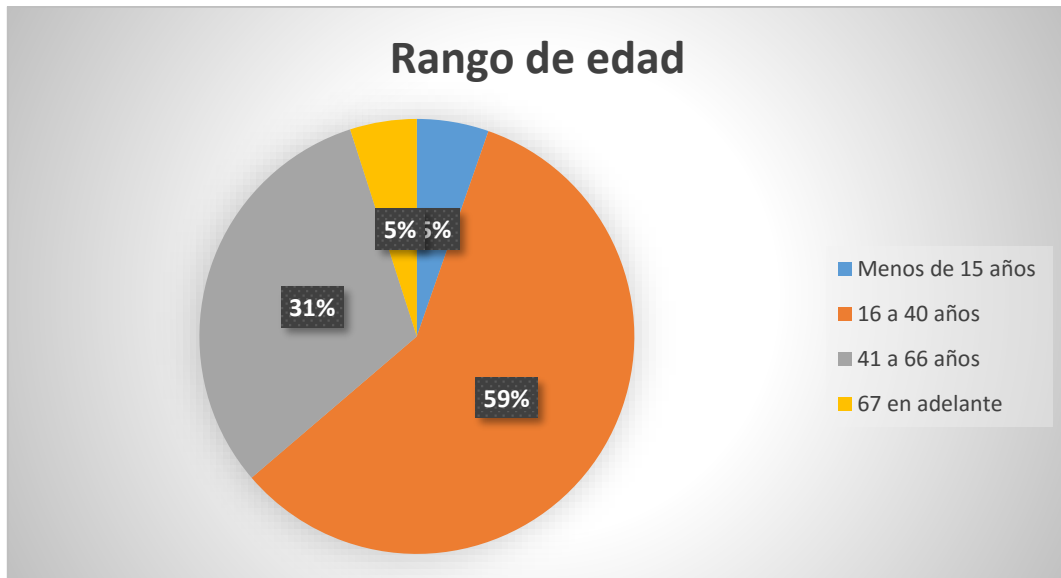
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

La investigación del segmento de mercado determina que el 69% de turistas que visitan a la comunidad de Malinguapamba es de género masculino y el 31% puesto que el género masculino ocupa mayor porcentaje y lo cual se debe enfocar a plantear actividades para los hombres en la comunidad.

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Gráfico N° 5 Rango de edad



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 15 Rango de edad

Rango de Edad	Respuesta	%
Menos de 15 años	14	5%
16 a 40 años	153	59%
41 a 66 años	82	31%
67 en adelante	13	5%
Total	262	100%

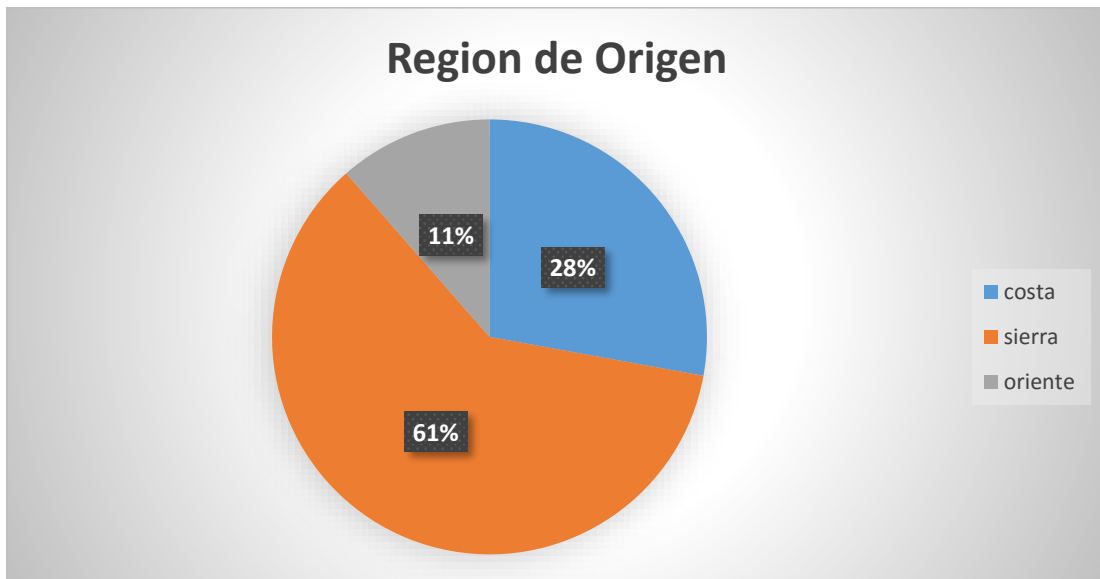
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 59% se encuentra en un rango de 16 a 40 años, el 31% está entre 41 a 66 años, el 5% está en 67 años en adelante y el 5% está en menores de 15 años, esto significa que los turistas que visitarán a la comunidad de Malinguapamba es de 16 a 40 aproximadamente, y así plantear diversas actividades, mismas que permitirán llegar a los diferentes grupos tomando en cuenta sus diferencias.

3.- ¿Cuál es su región de origen?

Gráfico N° 6 Región de Origen



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 16 Región de Origen

Región de Origen	Respuesta	%
Costa	73	28%
Sierra	159	61%
Oriente	30	11%
TOTAL	262	100%

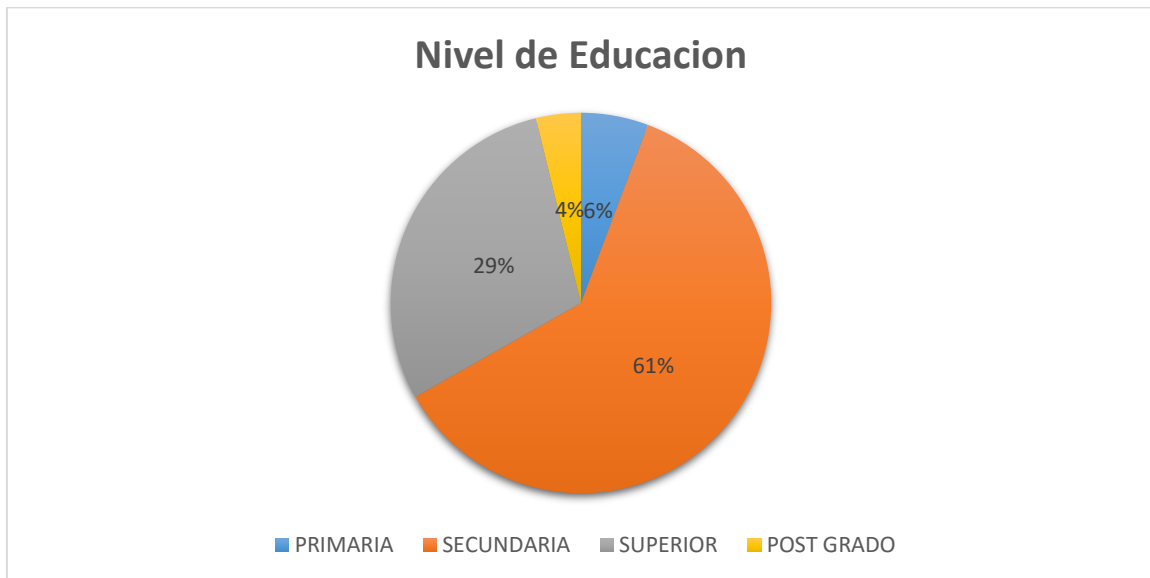
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos proporcionados mediante la encuesta indican que la procedencia de los turistas que visita de la Comunidad de Malinguapamba en su mayoría corresponde a la Región Sierra con el 61%, seguido de la Costa con el 23% y la Región de Oriente con el 11%. Porcentaje superior de la Región Sierra, lo cual refleja que es más visitado por personas de la Región antes señalada, ya que comprende con una gran extensión y diversidad de atractivos turísticos dentro de una misma área, siendo es el segmento predominante para el proyecto.

4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Gráfico N° 7 Región de Origen



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 17 Nivel de Educación

Nivel de Educación	Respuesta	%
Primaria	15	6%
Secundaria	160	61%
Superior	77	29%
Post grado	10	4%
TOTAL	262	100%

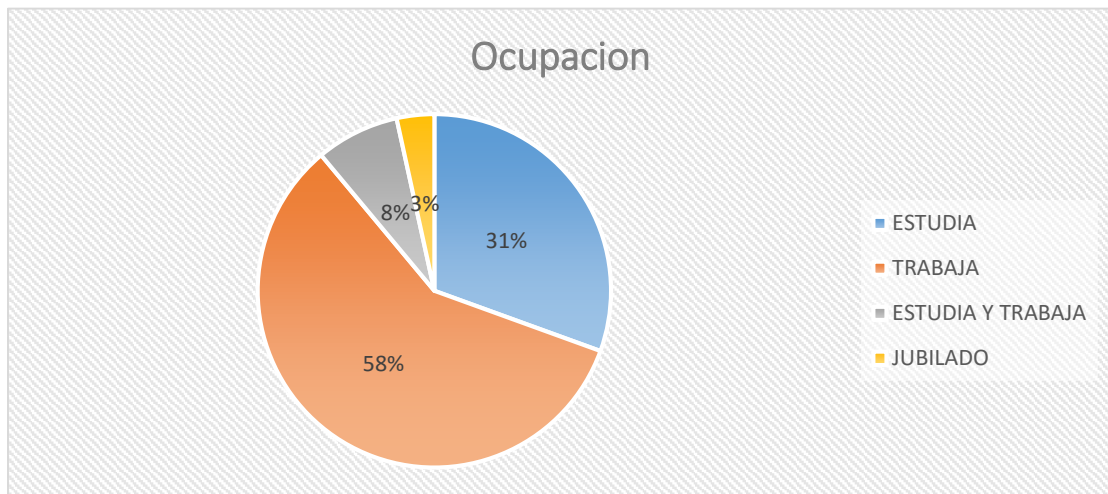
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 61% de turistas que visitan la Parroquia tiene un nivel de educación secundaria, el 29% superior, el 6% primaria y el 4% tiene una instrucción de Post grado, lo cual reconoce que el proyecto estará encaminado en su mayoría a estudiantes de primaria, secundaria y universitarios ya que son los que están en constante traslado por motivo de estudios y por conocer diversas actividades turísticas, siendo el segmento al cual nos vamos a enfocar, por su nivel de estudios demandaran servicios de calidad e innovadoras.

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Gráfico N° 8 Ocupación



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 18 Ocupación

Ocupación	Respuesta	%
Estudia	80	31%
Trabaja	153	58%
Estudia y Trabaja	20	8%
Jubilado	9	3%
TOTAL	262	100%

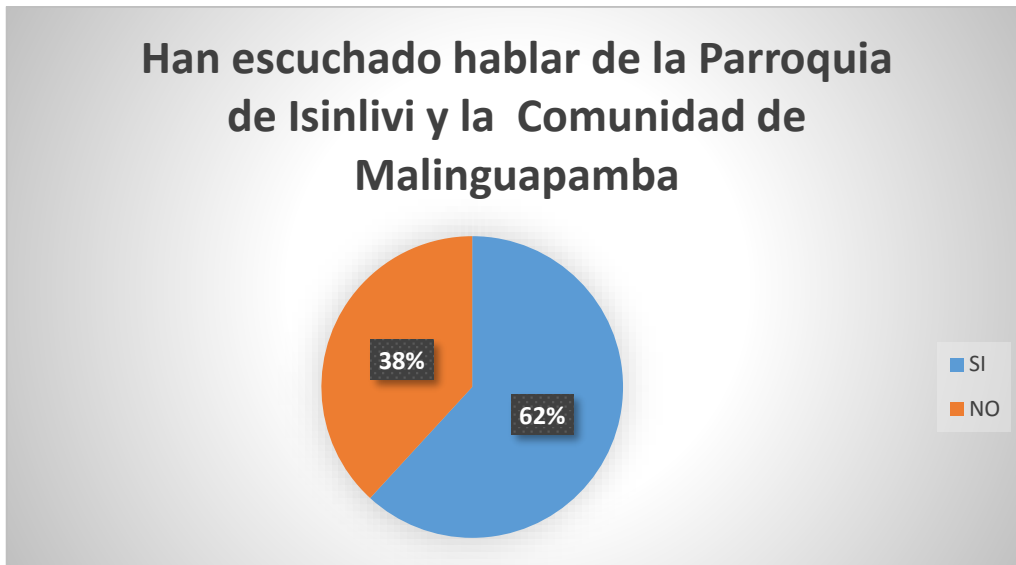
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De acuerdo a las encuestas realizadas se ha identificado el segmento de mercado, se tiene que: el 58% trabajan, el 31% estudian, el 8% estudian y trabajan y 3% son Jubilados ya que estos datos son lo que indica que las actividades turísticas que se realizarán en el proyecto van a ser enfocadas en su mayoría a estudiantes y a empleados privados ofertando actividades innovadoras que permitan satisfacer sus expectativas, y se ajusten a sus ingresos económicos.

6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la Comunidad de Malinguapamba?

Gráfico N° 9 Escuchar de hablar la Parroquia de Isinlivi.



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 19 Escuchar de hablar la Parroquia de Isinlivi

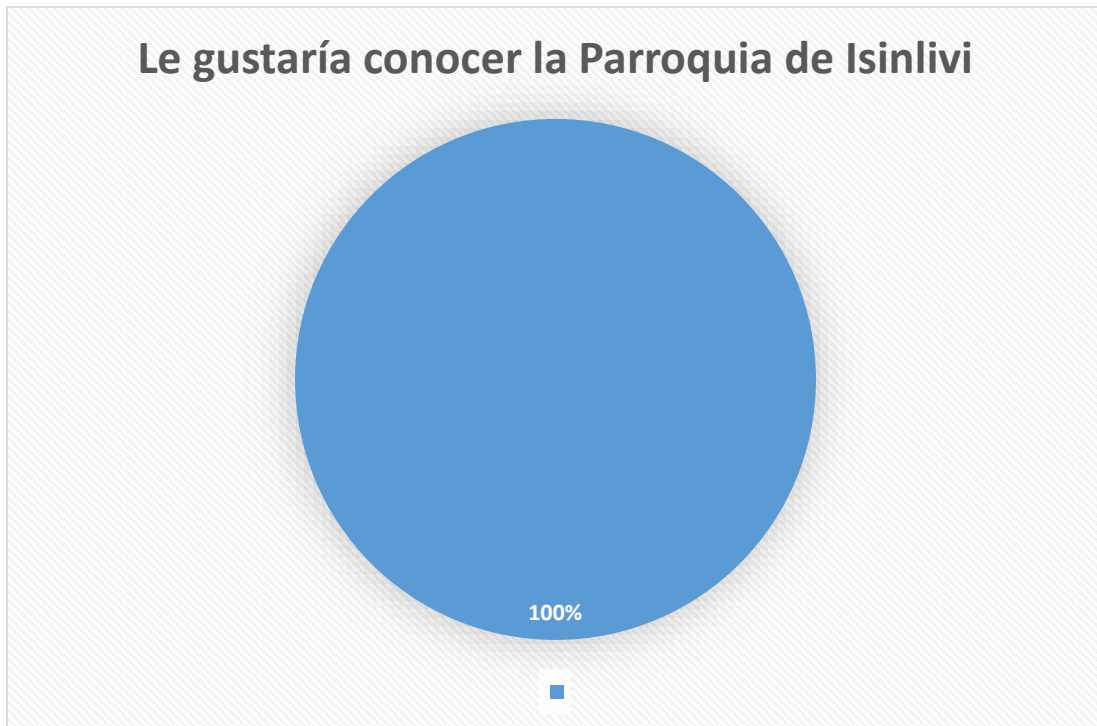
Han escuchado hablar de la Comunidad de Malinguapamba	Respuesta	%
SI	162	62%
NO	100	38%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Después de haber realizado las encuestas se ha identificado nuestro segmento de mercado y se determinó que el 62% de los turistas si han escuchado hablar de la comunidad de Malinguapamba mientras que tan solo el 38% no, ya que el mayor porcentaje es alto y es factible realizar la promoción turística en la comunidad. Siendo superior, lo cual nos refleja que los turistas conocen como llegar a la población, esto nos permite desarrollar actividades que tengan aceptación.

7.- ¿Le gustaría conocer La parroquia Isinliví?

Gráfico N° 10 Le gustaría conocer la parroquia Isinliví



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 20 Le gustaría conocer la Parroquia de Isinliví

Le gustaría conocer Laguna de Quilotoa	Respuesta	%
SI	262	100%
NO	0	0
TOTAL	262	100%

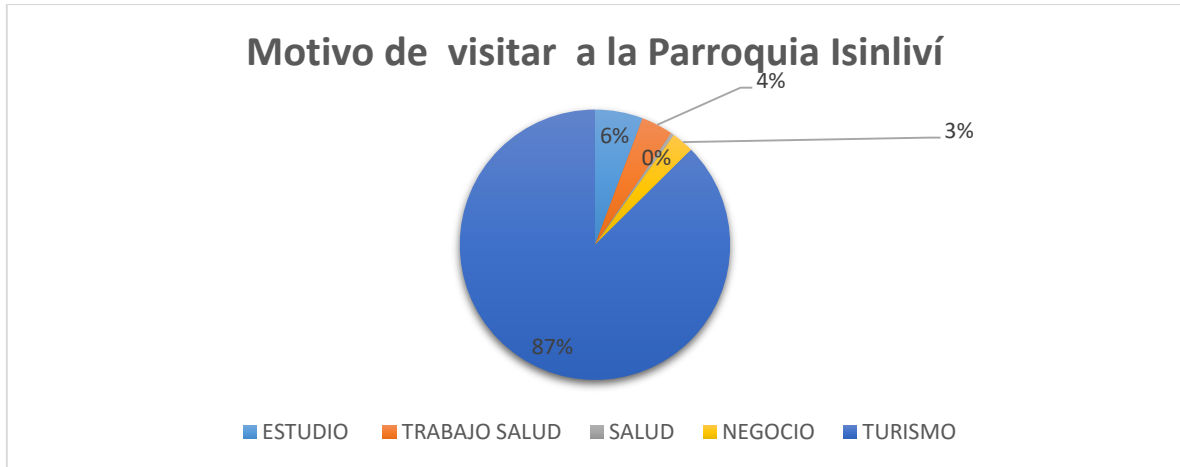
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indica que el 100% de los turistas nacionales estarían gustosos de conocer la comunidad de Malinguapamba por lo cual es importante implementar las actividades pertinentes en la comunidad.

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la Parroquia Isinliví?

Gráfico N° 11 Motivo de la visita a la Parroquia Isinliví



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 21 Motivo de visitar a la Parroquia Isinliví

Motivo de Visita a la comunidad	Respuesta	%
Estudio	15	6%
Trabajo	10	4%
Salud	1	0%
Negocio	7	3%
Turismo	229	87%
TOTAL	262	100%

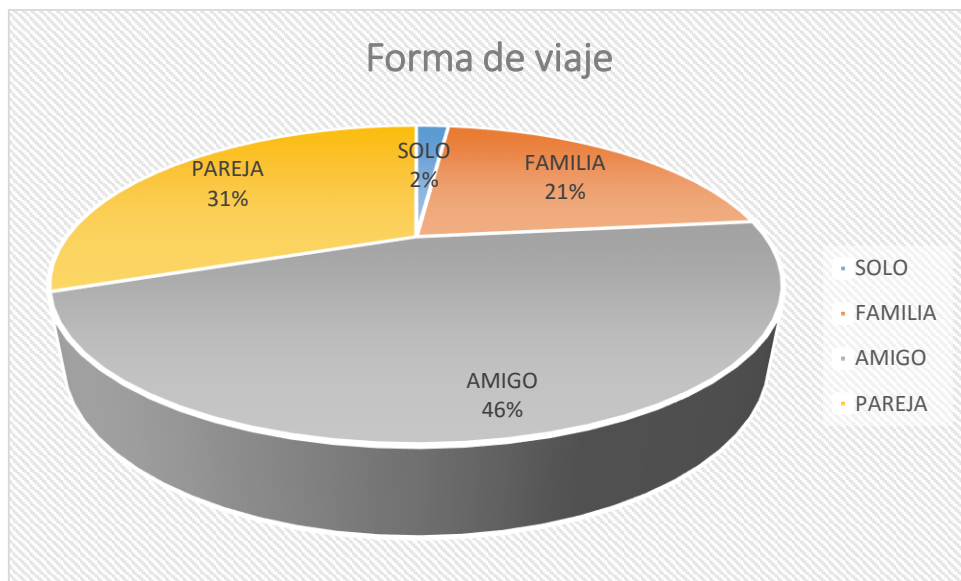
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indican que el principal motivo de viaje de los turistas que visitan a la comunidad de Malinguapamba es por turismo en un 87%, sin embargo un 6% lo hace llegar por el estudio, el 4% llegan por el trabajo, el 3% por negocio, el 0% hacen por salud. Estos datos indican que el producto debe ofertarse con actividades programadas de distinto tipo. Visitan por motivos de turismo siendo el más representativo, esto nos expresa que los visitantes prefieren realizar actividades turísticas ambientales, lo cual beneficia a este proyecto y nos permite continuar.

9.- En compañía de quien viaja usted

Gráfico N° 12 Forma de viaje



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 22 Forma de viaje

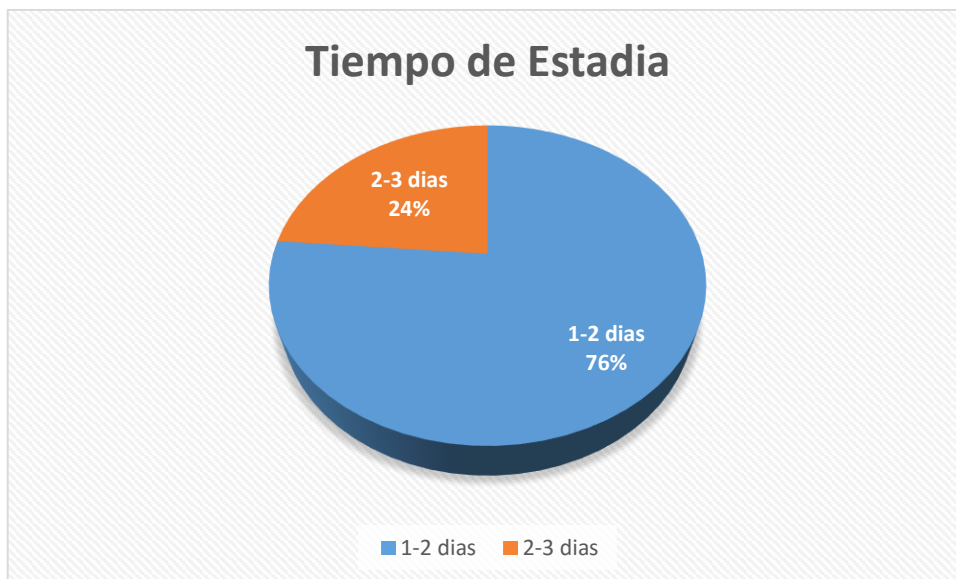
Forma de viaje	Respuesta	%
Solo	5	2%
Familiar	56	21%
Amigos	121	46%
Pareja	80	31%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados que visitan a la parroquia de Isinliví Malinguapamba organizan sus viajes con sus amigos en un 46%, el 31% lo hacen en pareja, el 21% lo hace en Familia y el 2% lo hace solo, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de grupo de turistas en forma uniforme dentro de la ruta turística.

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

Gráfico N° 13 Tiempo de Estadía



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 23 Tiempo de Estadía

Tempo de Estadía	Respuesta	%
1-2 días	200	76%
2-3 días	62	24%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuestas a los turistas Nacionales
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 76% estaría dispuesto a recorrer la ruta en 1 - 2 días y tan solo el 24% lo harían de 2 - 3 días, estos resultados indican claramente que los productos a ofertarse deben ser de 1 - 2 días debido al factor climático y por el transporte que no existe en contados minutos que ellos quieren comunidad de Malinguapamba.

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Gráfico N° 14 Tipos de Atractivos Turísticos



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 24 Tipos de Atractivos Turísticos

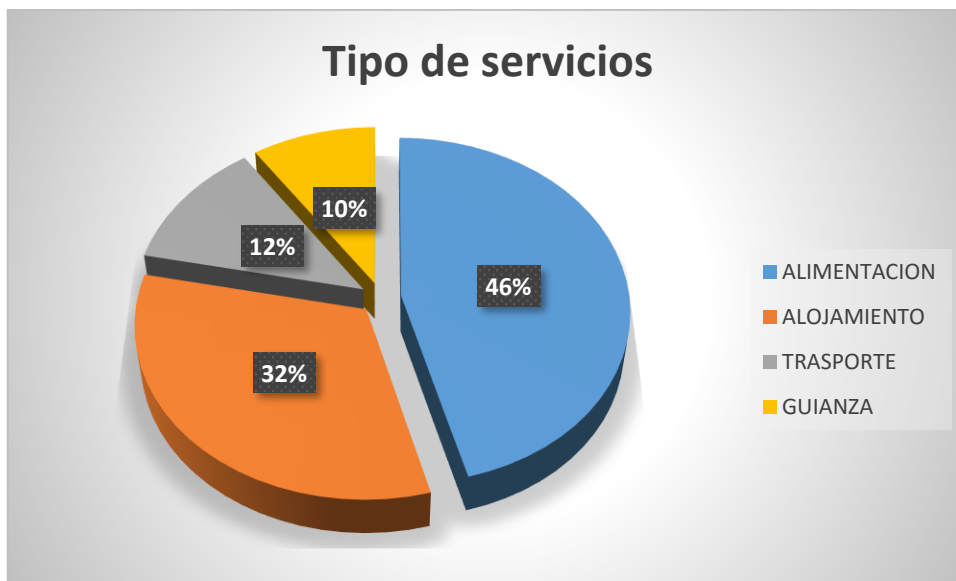
Tipos de Atractivos Turísticos	Respuesta	%
Naturales	102	39%
Culturales	80	30%
Mixto	80	31%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 39% estaría dispuesto a visitar los atractivos Naturales, el 30% prefiere visitar a los atractivos Culturales y el 31% los atractivos Mixto, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades con la finalidad de prosperar en los recursos indicados.

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Gráfico N° 15 Tipo de servicios



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 25 Tipo de servicios

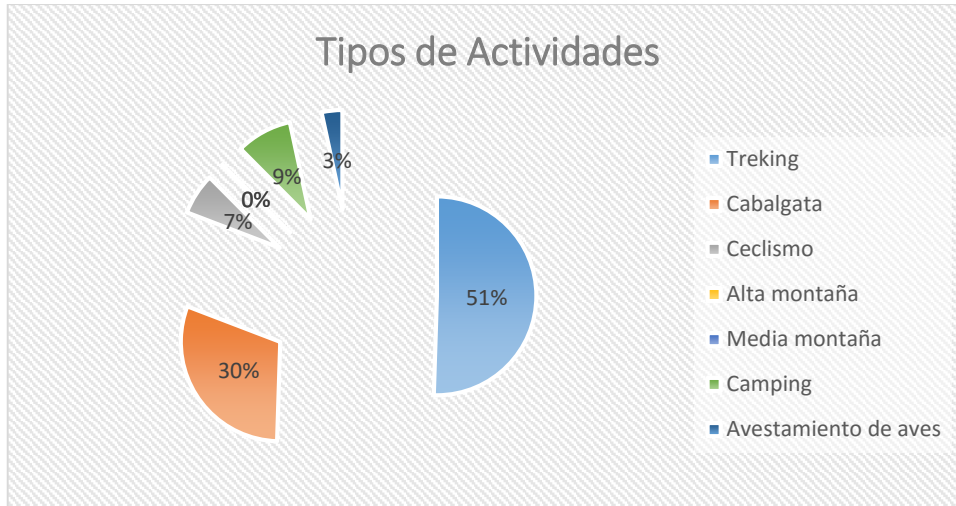
Tipo de Servicios	Respuesta	%
Alimentación	120	46%
Alojamiento	85	32%
Transporte	32	12%
Guianza	25	10%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, el 46% de turistas nacionales van a degustar del servicio de alimentación, el 32% servicio de alojamiento, el 12% servicio de transporte y el 10% servicio de guianza, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades que van hacer uso durante el recorrido con esto realizar un servicio de calidad en la comunidad para ofrecer en gusto de ellos y brindar la calidad de asistencia.

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Gráfico N° 16 Tipos de Actividades



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 26 Tipos de Actividades

Tipo de Actividades	Respuesta	%
Trekking	150	51%
Cabalgatas	90	30%
Ciclismo	20	7%
Alta Montaña	0	0%
Media Montaña	0	0%
Camping	27	9%
Avistamiento de aves	10	3%
TOTAL	262	100%

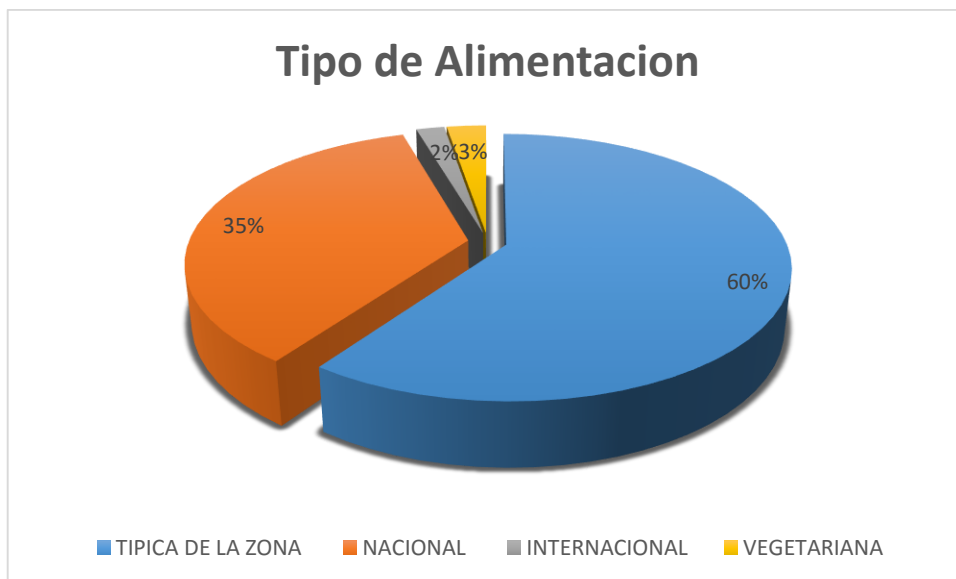
Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 51% prefieren actividades trekking, el 30% cabalgatas, el 9% camping, el 7% actividades ciclísticas, el 3% Avistamiento de aves, el 0% representa alta montaña y 0% no desea media montaña, lo cual nos muestra que estas actividades son predominantes para el proyecto que aportara a la dinamización de estas actividades con el entorno mediante alternativas innovadoras que engrandezcan a este propósito.

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Gráfico N° 17 Tipo de Alimentación



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 27 Tipo de Alimentación

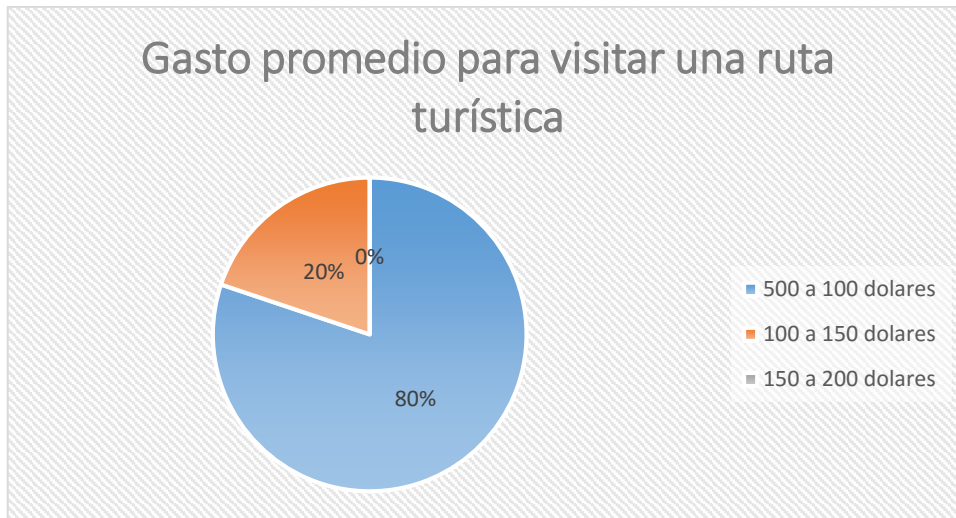
Tipo de Alimentación	Respuesta	%
Típica de la Zona	157	60%
Nacional	93	35%
Internacional	5	2%
Vegetariana	7	3%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 60% le gustaría degustar comida típica de la zona, el 35% prefiere comida nacional, el 3% comida vegetariana y tan solo el 2% comida internacional, estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas por la comida típica de la zona y por la comida nacional esto concluye que los turistas nacionales tienen mayor preferencia para la comida típica de la zona esto permite mejorar en la calidad de preparación para que el plato sea vendido.

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

Gráfico N° 18 Gasto promedio para visitar una ruta turística



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 28 Gasto promedio para visitar una ruta turística

Gasto promedio para visitar una ruta turística	Respuesta	%
50 a 100 dólares	210	80%
100 a 150 dólares	52	20%
150 a 200 dólares	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 80% de los turistas nacionales realiza un gasto diario promedio de 50 – 100 dólares, el 20% de 100 – 150 dólares y cerrando la tabla observamos que ninguno de los encuestados presenta un gasto promedio diario por persona de 150 – 200 dólares por exceso de gastos correspondiente. Esto nos indica que los ingresos económicos de los turistas son estables, accediendo así la posibilidad de que ellos paguen por las distintas actividades que brindará el proyecto.

16.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la Parroquia de Isinliví y Chugchilán?

Gráfico N° 19 Alternativas para que se realice una ruta turística en la



Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 29 Alternativas para que se realice una ruta turística en la parroquia de Isinliví

Alternativas para que se realice una ruta turística en la	Respuesta	%
SI	262	100%
NO	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Registros de los Turistas Nacionales en la Laguna verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

La investigación del segmento de mercado determina que el 100% de turistas nacionales están de acuerdo en que realice una ruta turística y de esta manera aprovechar y promocionar los atractivos turísticos que posee la comunidad lo cual se pretende solucionar algunos problemas que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población y así generar fuentes de trabajo que ayudara al desarrollo económico y social dentro de la comunidad y de la parroquia.

12. PERFIL DE TURISTAS EXTRANJEROS

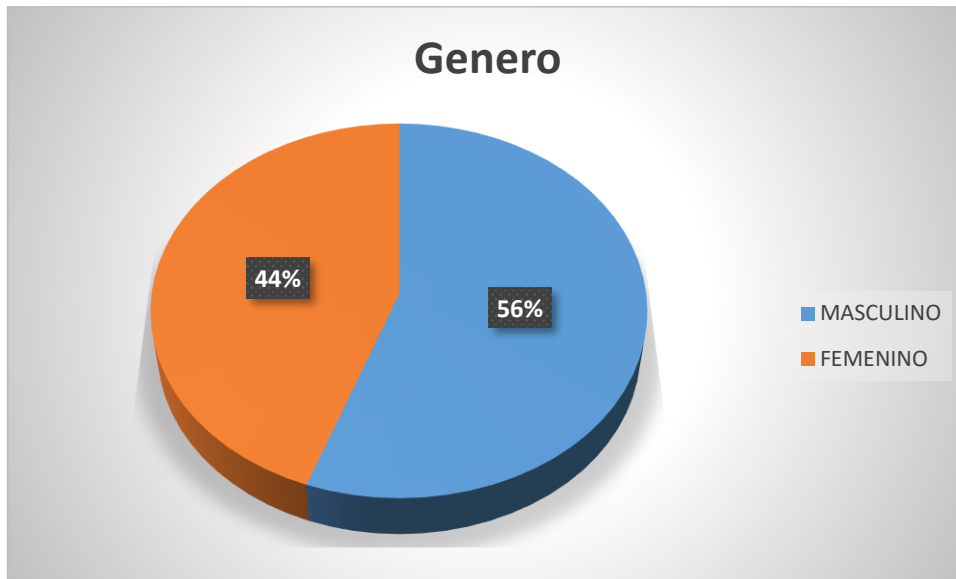
De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros se obtuvo los siguientes resultados del perfil de los turistas nacionales:

- ✓ El 69% pertenece al género masculino, y el 31% pertenece al género femenino, el rango de edad de 16 a 40 años tienen la mayor facilidad para el ingreso a la Laguna, la ciudad o rango que ingresan a la alguna es de la región Sierra, los niveles de educación son de nivel secundaria con un rango de 61%, el nivel de ocupación son por el trabajo con un 58%
- ✓ La mayoría de los turistas nacionales han escuchado de hablar a la comunidad de Malinguapamba con porcentaje de 62% y seguido que no conocen es con 38%, es un gusto invitarles a que conozcan la comunidad y la parroquia, 100% de los turistas les gusta conocer la comunidad y la parroquia, el motivo de visita por la comunidad es por el turismo con un 87% el 6% por el estudio, el 4% por el trabajo y por último 3% por el negocio.
- ✓ Forma de viaje que hacen es con los amigos, el 31% pareja y 21% Familiar y por último hacen viaje solo 2%.
- ✓ El tiempo de estadía conocemos 76% requieren quedar de 1-2 días y el 24% de 2-días.
- ✓ El motivo de visita por los atractivos existentes de la parroquia por naturales es 39% culturales con 30% y mixto 31%. Tipos de servicio que requiere más por alimentación con un 46% Alojamiento 32% el 12% es por el transporte, y el 10% por el guía. Tipos de actividades es por Trekking con un 51% y por cabalgatas 30%. Tipos de alimentación les gustan típica de la zona con un 60% y nacionales 35% vegetarianas 3% y 2% internacionales.
- ✓ Gastos y promedios por visita de la ruta el gasto es aproximadamente 50 a 100 \$ es 80% y el 100 – 150\$ es 20%. Las alternativas a realizar una ruta dentro de la parroquias todas requieren si 100%.

12.1 ENCUESTAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Gráfico N° 20 Genero



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 30 Genero

Genero	Respuesta	%
Masculino	75	56%
Femenino	60	44%
Total	135	100%

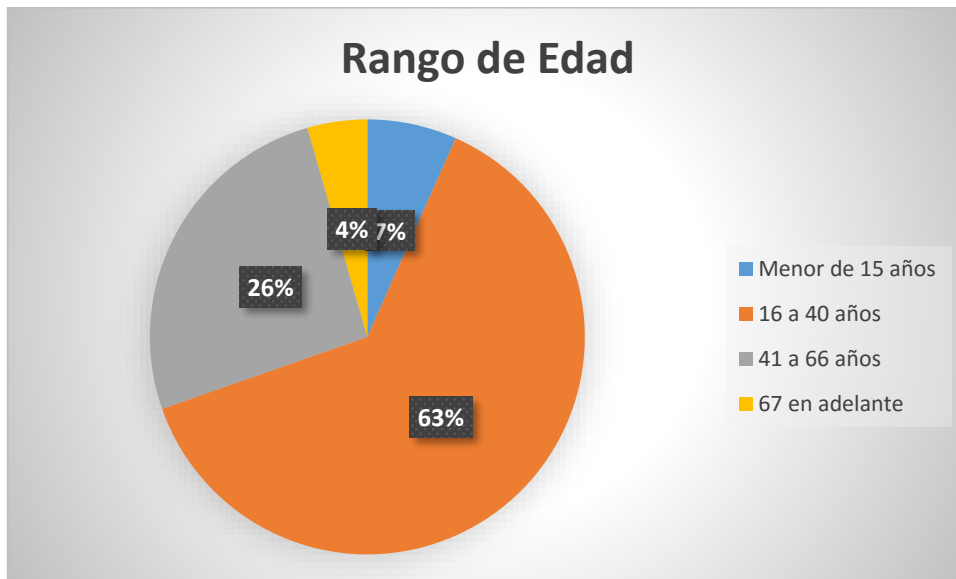
Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los turistas extranjeros que visitan a la Comunidad de Malinguapamba es de 56% es de género masculino, y el 44% corresponde al género Femenino, esta información permitirá determinar servicios y actividades que se ofrecen a los clientes con el fin de lograr actividades para los generos masculino alcanzando tener mayor resultados.

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Gráfico N° 21 Rasgo de Edad



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 31 Rasgo de Edad

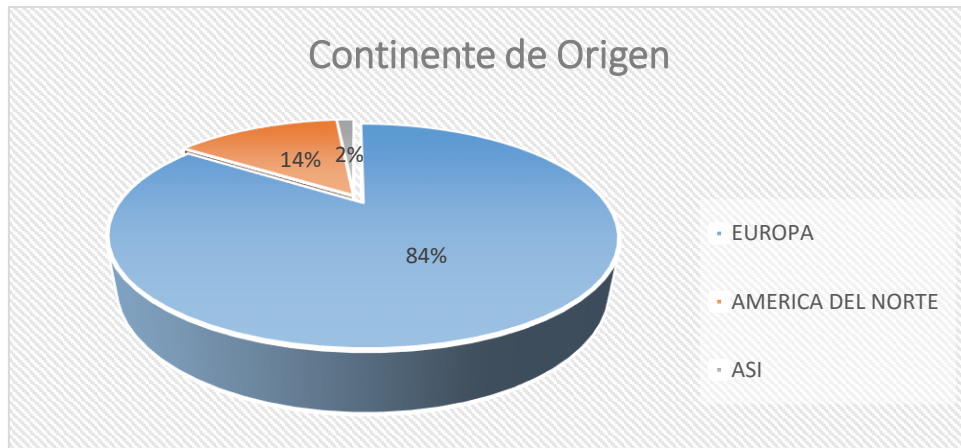
Rango de Edad	Respuesta	Porcentaje%
Menos de 15 años	9	7%
16 a 40 años	85	63%
41 a 66 años	35	26%
67 en adelante	6	4%
Total	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De acuerdo a la información el 63% pertenece de 16 a 40 años, el 41 a 66 años pertenece a 26%, el menos de 15 años pertenece a 7% y el 67 adelante pertenece a 4% en relación a los porcentajes se determina que el producto a ofertar será diseñado con actividades para gente joven y adulta en sentidos de mejorar los réditos económicos.

3.- ¿Cuál es su región de origen?

Gráfico N° 22 Continente de Origen



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 32 Continente de Origen

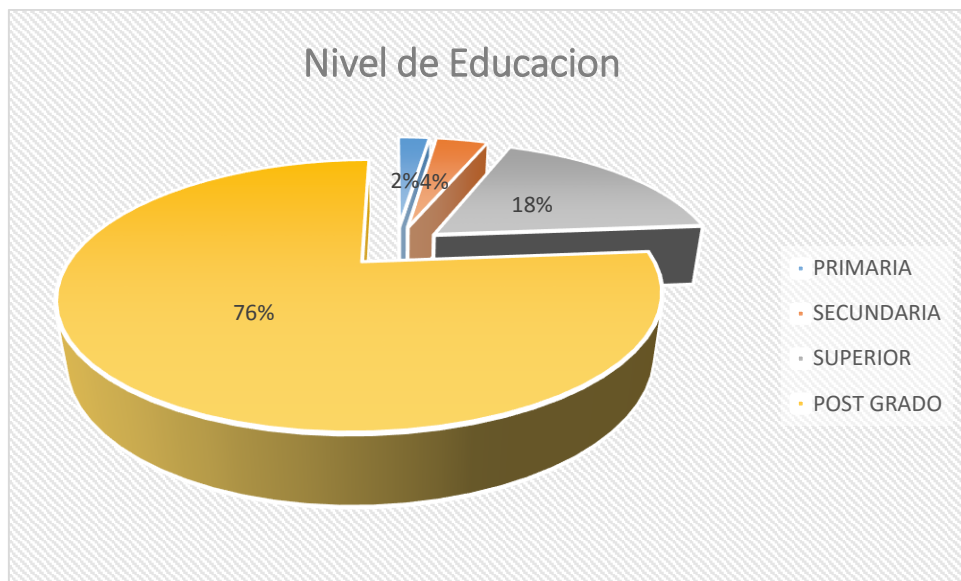
Continent de Origen	Respuesta	%
Europa	114	84%
América de Norte	19	14%
Asia	2	2%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Mediante la encuesta indican que la procedencia de los turistas que visita corresponde el 84% pertenece a continente europeo, el 14 % pertenece a América de Norte y el 2% pertenece a Asia. Esta información permite identificar la procedencia de turistas que estarían gustosos de conocer en su totalidad la Parroquia de Isinliví. cual refleja que es más visitado por personas del continente europeo antes señalado, ya que comprende con una gran extensión y diversidad de atractivos turísticos dentro de una misma área, este espera a ser el segmento predominante.

4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Gráfico N° 23 Nivel de Educación



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 33 Nivel de Educación

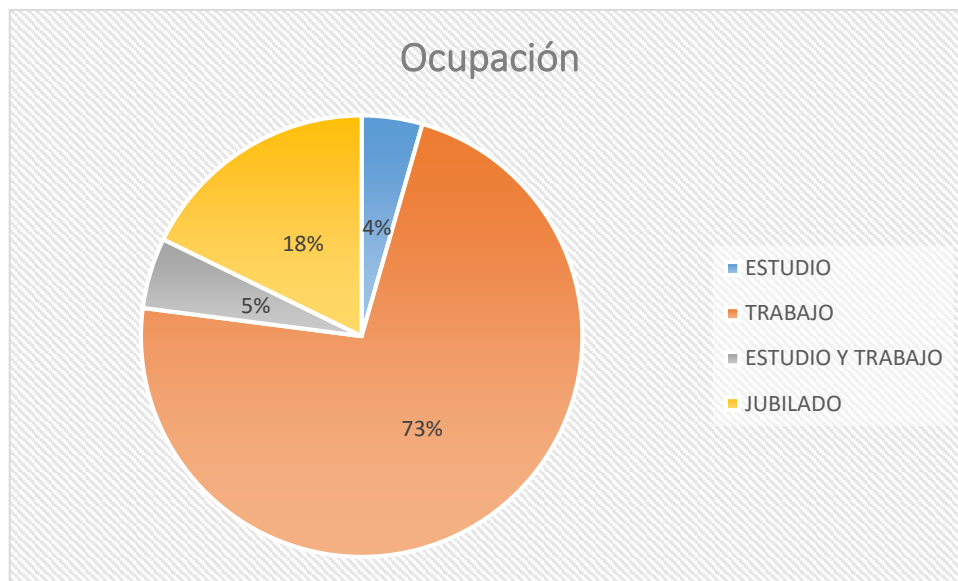
Nivel de Educación	Respuesta	%
Primaria	3	2%
Secundaria	5	4%
Superior	24	18%
Post grado	103	76%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 76% de turista q visitan a la comunidad es adecuado, el 18% es de superior, el 4% secundaria y el 2% primaria en estos datos informa q los turistas extranjeros tiene un nivel adecuado. lo cual reconoce que el proyecto estará encaminado en su mayoría a profesionales que están en constante traslado por motivo de conocer diversas actividades turísticas en diferentes destinos del planeta, siendo el segmento al cual nos vamos a enfocar, por su nivel de estudios demandaran servicios de calidad e innovadores.

5.- ¿Cuál es su ocupación?

Gráfico N° 24 Ocupación



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 34 Ocupación

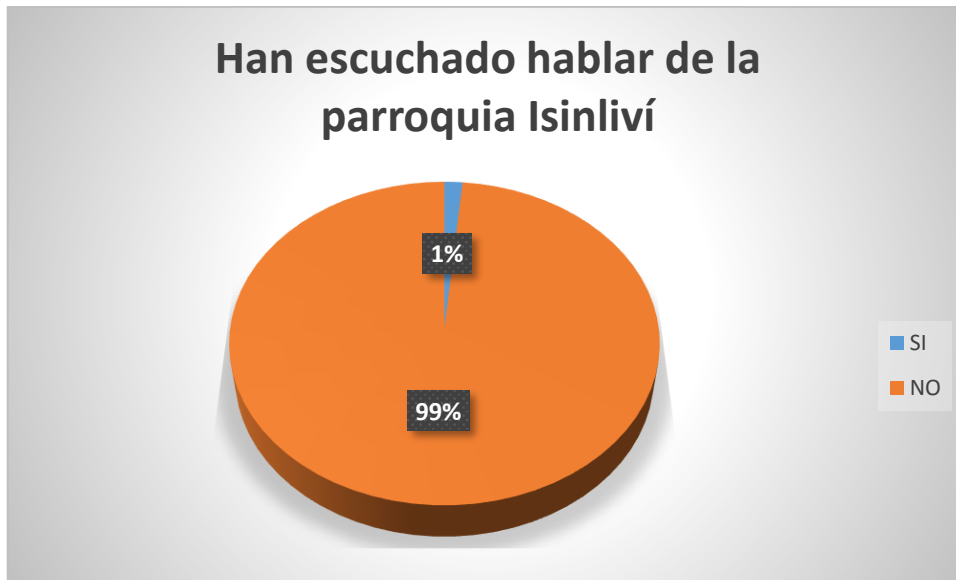
Ocupación	Respuesta	%
Estudia	6	4%
Trabaja	98	73%
Estudia y Trabaja	7	5%
Jubilado	24	18%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De acuerdo a la encuesta informa el 73% trabaja, el 18% jubilado, el 5% estudia y trabaja, y el 4% estudia, ya q los datos indica que de capacidad de consumo de productos pueden ser muy alto y así tener mayor ingreso en la comunidad. lo cual nos indica que las actividades turísticas que se realizarán en el proyecto van a ser enfocadas a personas que tienen sus propios ingresos y al sector privado ofertando actividades innovadoras que permitan satisfacer sus expectativas.

6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la parroquia Isinliví?

Gráfico N° 25 Han escuchado hablar de la parroquia Isinliví



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 35 Escuchado hablar de la parroquia de Isinliví

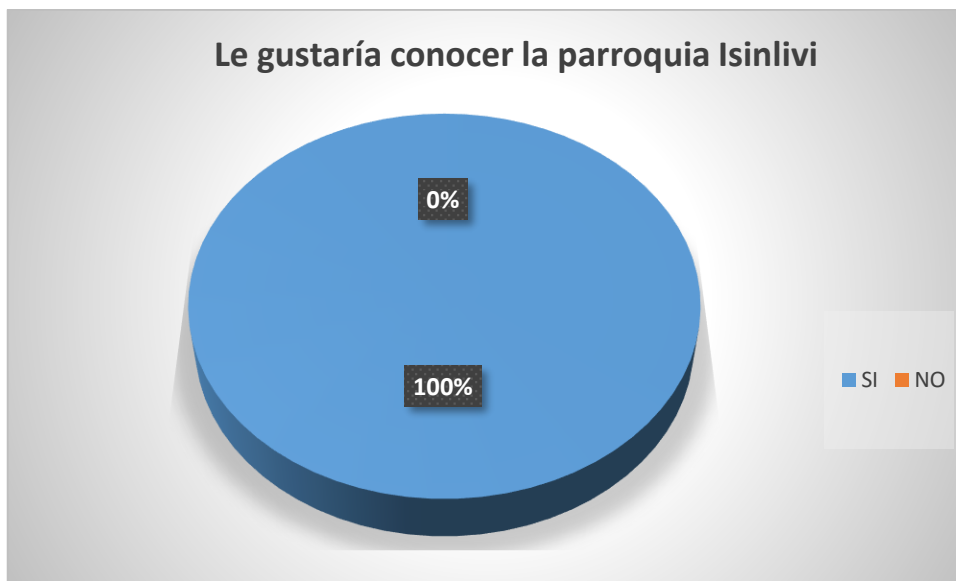
Han escuchado hablar de la parroquia Isinliví	Respuesta	%
SI	2	1%
NO	133	99%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Después de haber realizado las encuestas determina que el 99% no conoce a la parroquia, y el 1% sí por lo cual de los turistas extranjeros no ha escuchado hablar. lo cual nos refleja que se debe crear estrategias de difusión de la parroquia que les permita brindar información de cómo llegar a la población, esto nos permite desarrollar actividades que tengan aceptación adecuada.

7.- ¿Le gustaría conocer La parroquia de Isinliví y la comunidad de Malinguapamba?

Gráfico N° 26 Le gustaría conocer la parroquia Isinliví.



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 36 Le gustaría conocer la parroquia Isinliví

Le gustaría conocer Laguna de Quilotoa	Respuesta	%
Si	135	100%
No	0	0
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, indica q el 100% de los turistas nacionales estaría gustoso de conocer la parroquia de Isinlví. Requieren conocimiento de los atractivos turísticos de la comunidad, pero no cuenta con información suficiente para su traslado, esto nos permite aplicar nuevas estrategias de difusión para lograr la captación de los turista.

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la Parroquia Isinliví

Gráfico N° 27 Motivo de la Vista



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 37 Motivo de la Vista

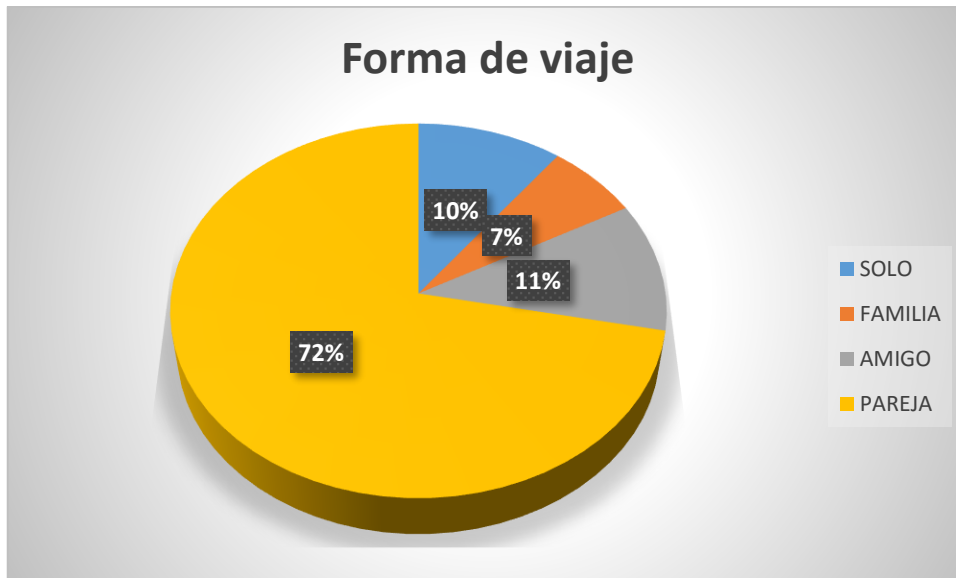
Motivo de Visita a la parroquia Isinliví	Respuesta	%
Estudio	0	0%
Trabajo	0	0%
Salud	0	0%
Negocio	0	0%
Turismo	135	100%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos mediante la encuesta indica los turistas que visitan en la comunidad es 100% mientras los restos no cuenta estos datos indican la actividad turística esta por implementar. Por motivos de turismo siendo el más representativo, esto nos expresa que los visitantes prefieren realizar actividades turísticas ambientales y está encaminado al objetivo del proyecto y a su vez enfocará a trabajar para tener un buen reconocimiento turístico.

9.- En compañía de quien viaja usted a conocer a la parroquia Isinlivi?

Gráfico N° 28 Forma de viaje



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 38 Forma de viaje

Forma de viaje	Respuesta	%
Solo	14	10%
Familiar	9	7%
Amigos	15	11%
Pareja	97	72%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados que visitan la comunidad de Malinguapamba organizan sus viajes con su pareja el 72%, el 11% lo hacen con los amigos, el 10% lo hace solo y el 7% lo hace en familiares, esta información permite estructurar los paquetes de tal manera que las actividades y los costos del viaje sean programados para distintos tamaños de pareja. lo acompañan grupos organizados, siendo el más representativo, esto quiere decir que las actividades turísticas de calidad que se realizaran en el proyecto van a estar orientadas en su mayoría para los turistas que más frecuentan grupos organizados, en familia.

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

Gráfico N° 29 Tiempo de Estadía



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 39 Tiempo de Estadía

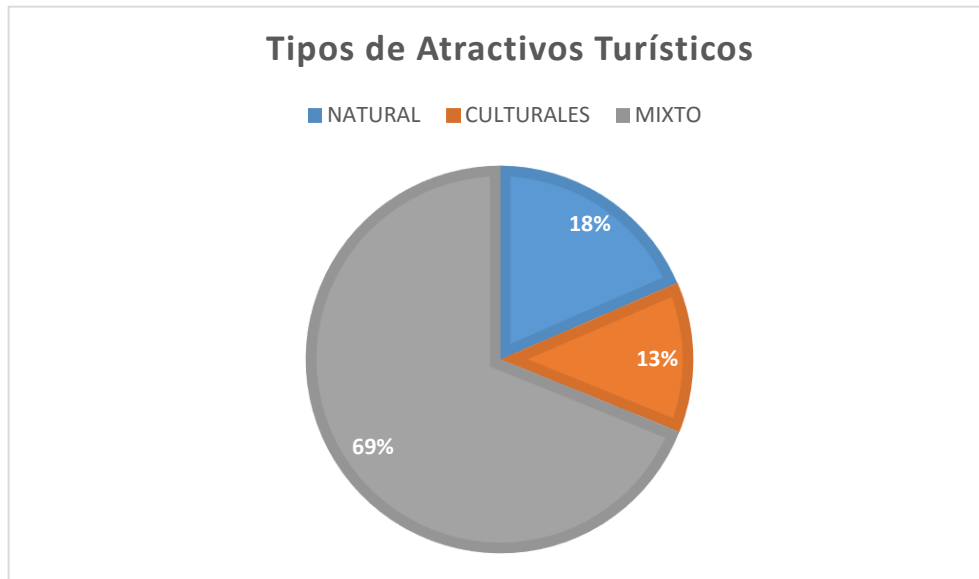
Tiempo de Estadía	Respuesta	%
1-2 días	24	18%
2-3 días	111	82%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

El 82% de turistas hospedan de 2-3 días, y tan solo el 18% 1-2 días manifiesta que los turistas extranjeros. Esto lo permite infocar las actividades para 2-3 días por que los turista necesitan disfrutar en la comunidad mediante un objetivo de conocer convevincias comunitaris, que debe existir paquetes turísticos en la parroquia.

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Gráfico N° 30 Tipos de Atractivos Turísticos



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 40 Tipos de Atractivos Turísticos

Tipos de Atractivos Turísticos	Respuesta	%
Naturales	25	18%
Culturales	17	13%
Mixto	93	69%
TOTAL	135	100%

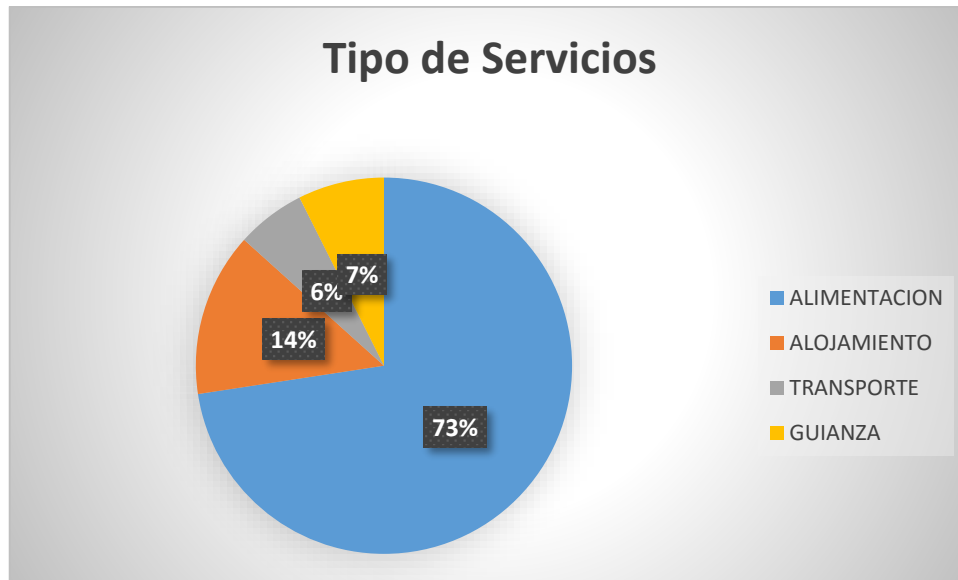
Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

La encuesta realizada el 69% pertenece a mixto, el 18% naturales, y el 13% culturales por lo tanto se define a implementar el proyecto mixto en la comunidad para que ofrezca el mejor servicios dentro de la comunidad.

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Gráfico N° 31 Tipo de Servicios



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 41 Tipo de Servicios

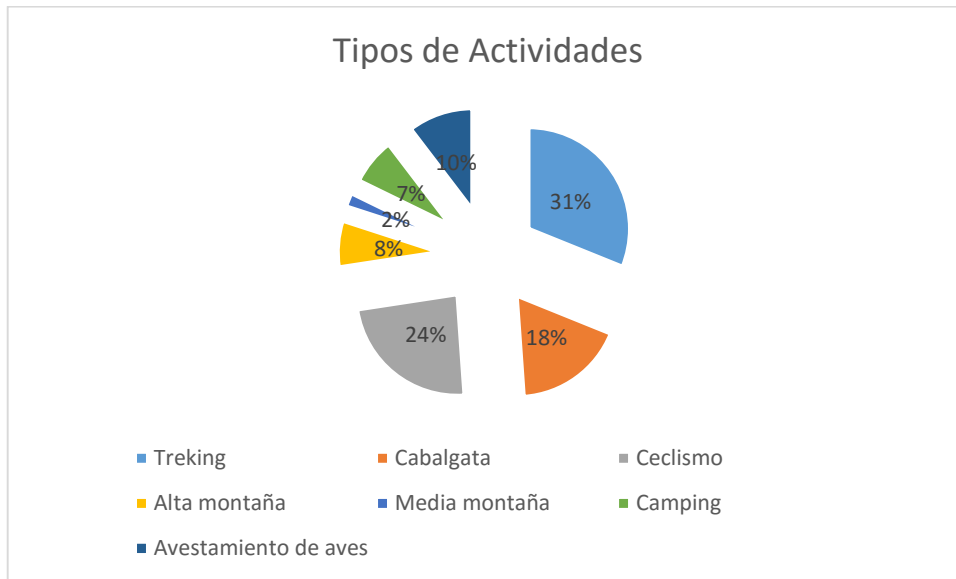
Tipo de Servicios	Respuesta	%
Alimentación	98	73%
Alojamiento	19	14%
Transporte	8	6%
Guianza	10	7%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Los datos proporcionados mediante las encuestas, el 73% de turistas extranjeros van a degustar de los servicio de alimentación, el 14% servicio de alojamiento, el 7% servicio de guianza y el 6% servicio de transporte, esta información permite estructurar los paquetes turísticos y sus actividades que van hacer uso mediante este recorrido necesitan tener el servicio en la comunidad.

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Gráfico N° 32 Tipos de Actividades



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 42 Tipos de Actividades

Tipo de Actividades	Respuesta	%
Trekking	42	31%
Cabalgatas	24	18%
Ciclismo	32	31%
Alta Montaña	10	24%
Media Montaña	3	2%
Camping	10	7%
Avistamiento de aves	14	10%
TOTAL	135	100%

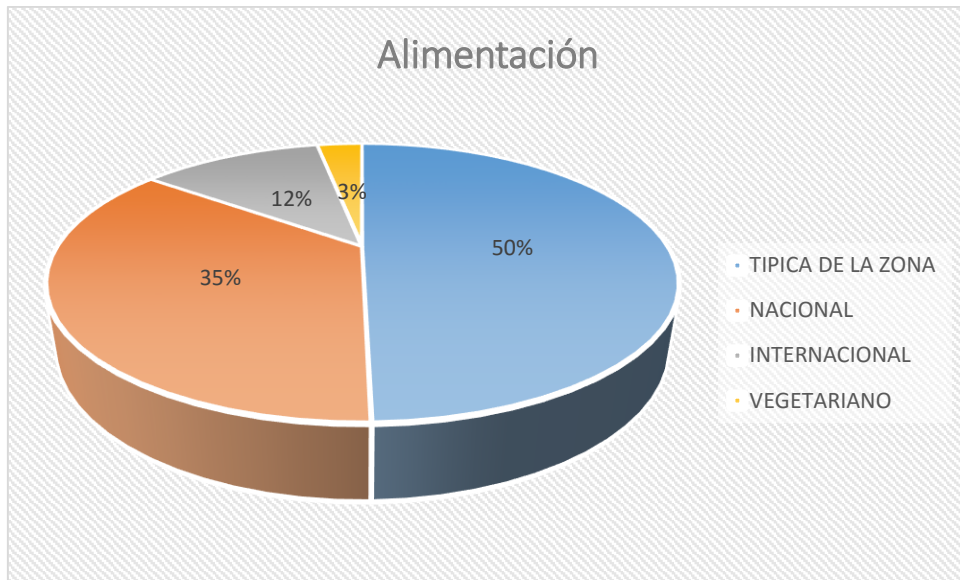
Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

De los turistas encuestados se determinó que el 31% prefieren la actividad trekking, el 24% encuentran Actividades ciclística, el 18% Cabalgatas, el 18%, el 10% avistamiento de aves, el 8% Alta montaña, el 7% Camping y el 2% media montaña, estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas por el tipo de actividades que se van a realizar dentro de la ruta turística.

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Gráfico N° 33 Alimentación



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 43 Alimentación

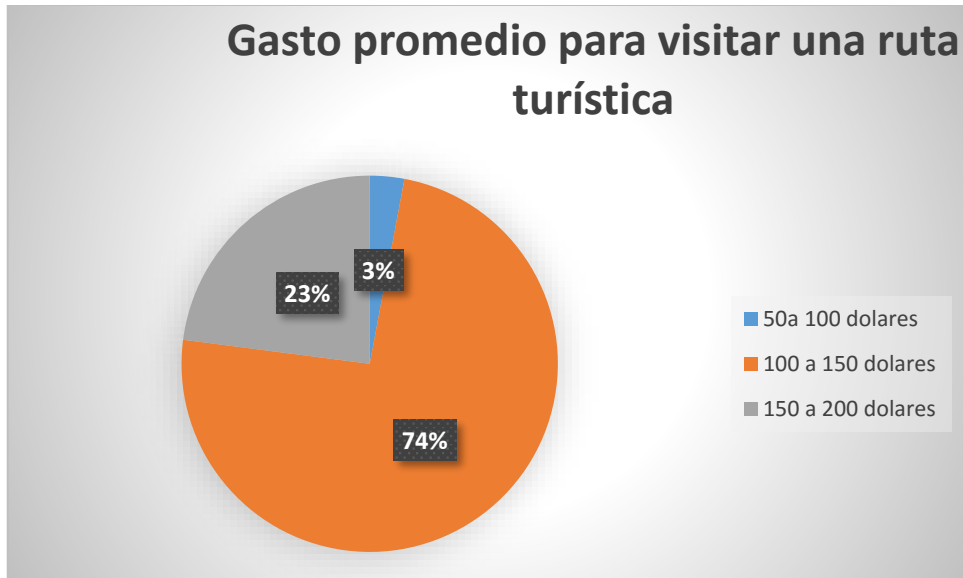
Tipo de Alimentación	Respuesta	%
Típica de la Zona	67	50%
Nacional	48	35%
Internacional	16	12%
Vegetariana	4	3%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

El 50% del turista les dan el gusto de consumir la comida típica del lugar el 35 consumen comidas de Nacionales, el 12% consumen comidas internacionales y 3% estos datos demuestran la preferencia que tienen los turistas extranjeros por la comida vegetariana y típica de la zona.

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

Gráfico N° 34 Gasto promedio para visitar una ruta turística



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 44 Gasto promedio para visitar una ruta turística

Gasto promedio para visitar una ruta turística	Respuesta	%
50 a 100 dólares	4	3%
100 a 150 dólares	100	74%
150 a 200 dólares	31	23%
TOTAL	135	100%

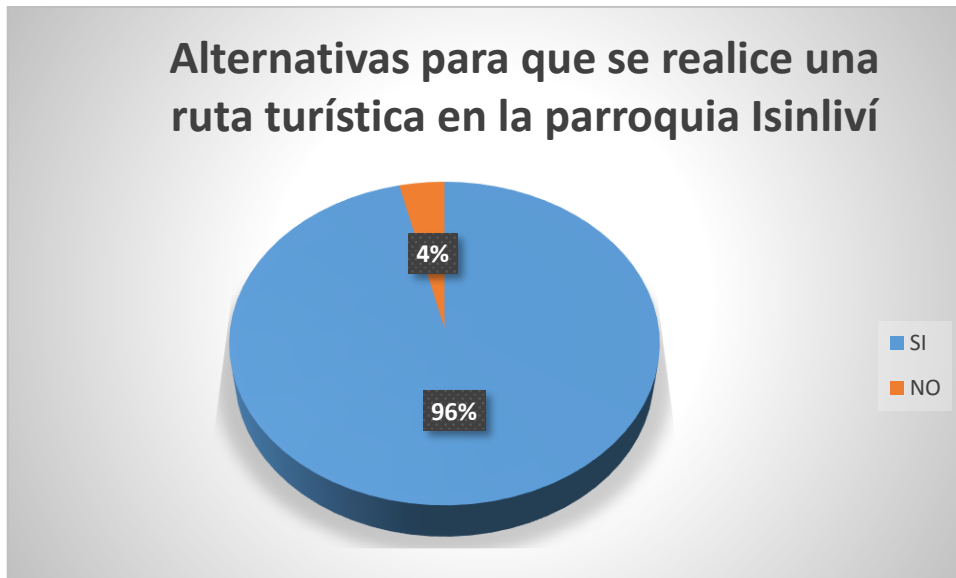
Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

El 74% del turista tienen gastos de 100 a 150 dólares, el 23% 150 a 200 dólares, 3% 50 a 100%. Estos gastos pertenecen a la comunidad para algunos pagos para la comunidad o realizan una organización para pequeños comelona entre los habitantes del sector.

16.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la parroquia Isinliví?

Gráfico N° 35 Alternativas para que se realice una ruta turística en la



Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 45 Alternativas para que se realice una ruta turística en la parroquia Isinliví

Alternativas para que se realice una ruta turística en la parroquia Isinliví	Respuesta	%
SI	130	96%
NO	5	4%
TOTAL	135	100%

Fuente: Encuesta de los Turistas Extranjeros en la Laguna Verde de Quilotoa
Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

La investigación del segmento de mercado determina que el 100% de turistas extranjeros están de acuerdo en que realice una ruta turística ya que esto ayuda a mejorar e impulsar el desarrollo turístico de la comunidad con mayor alcance en los proyectos establecidos. lo cual refleja que se programe estrategias de conservación, así instaurar actividades turísticas que satisfagan las expectativas del visitante y que nos permita garantizar la actividad del proyecto.

12.2 PERFÍL DE TURÍSTAS EXTRANJEROS

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas extranjeros se obtuvo los siguientes resultados del perfil:

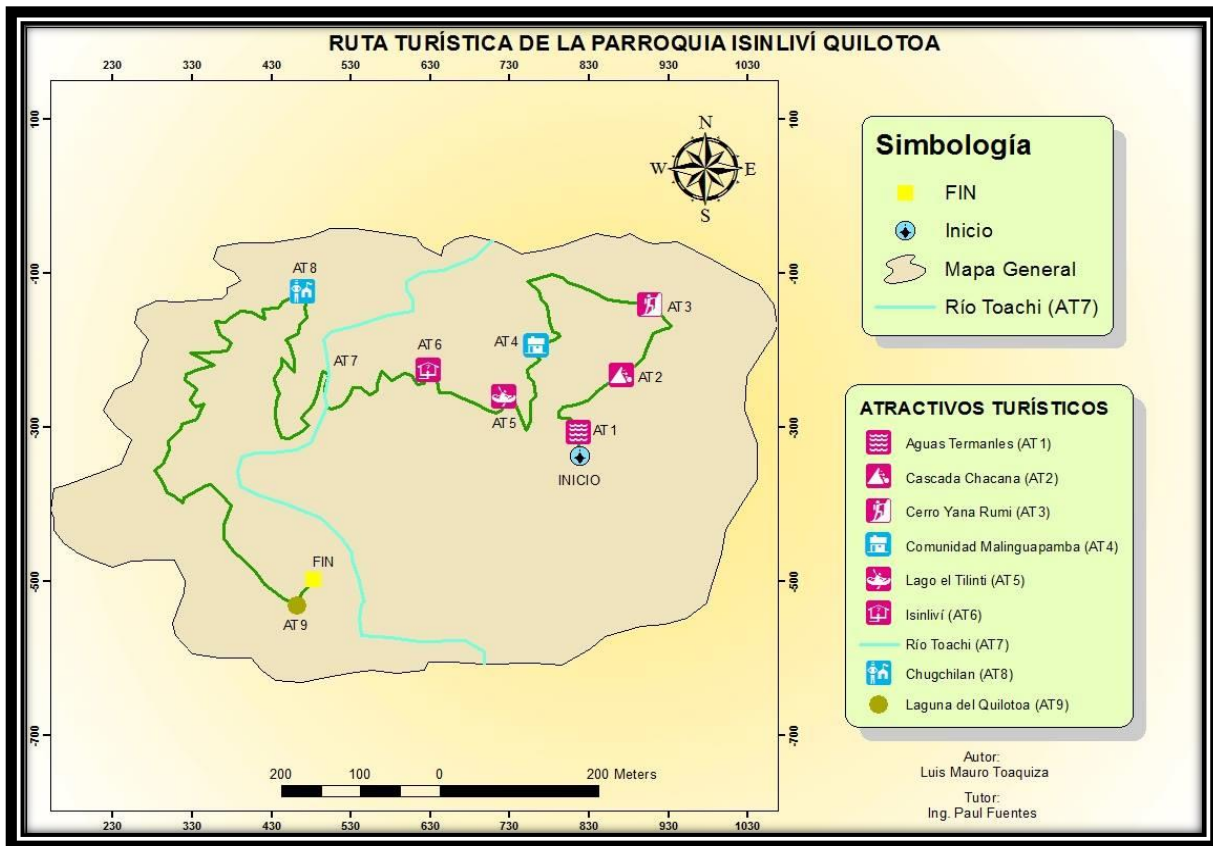
El turista extranjero pertenece al género masculino en un (56%) y al género femenino en (44%), el rango de edad que efectúan la visita están de entre los 16 a 40 años de edad en un (63%). El turista extranjero pertenece al continente Europa con el (84%). Se ha determinado que los excursionista que visita a la zona de Isinliví tiene un nivel de educación de Post grado con su respectivo empleo en un (76%). Los turistas extranjeros no han escuchado hablar de la Parroquia Isinliví Chugchilán (99%), gustosos de conocer a las parroquias (100%), por turismo (100%), con pareja (72%), todo esto en una estancia de 2 – 3 días (82%), prefieren visitar los atractivos turísticos mixtos (69%), prefieren el servicio de alimentación (73%), la actividad que eligen trekking (31%), para su alimento prefieren comida típica de la zona por su cultura gastronómica (50%), gasto diario promedio de \$100 – \$150 (74%) De acuerdo a las encuestas realizadas manifiestan que no conocen ninguna ruta turística en las parroquias (100%) y los turistas extranjeros están de acuerdo en que realice una ruta turística (100%).

13 DISEÑO DE LA RUTA

El diseño de la ruta se efectuó de acuerdo a las necesidades turísticas para el efecto se ha tomado en cuenta distintas herramientas de gestión que permita la estructuración correcta de la ruta, entre los elementos esenciales que se estableció para el el diseño fueron; la existencia de la información de acuerdo a la investigación participativa, la determinación de los atractivos turísticos culturales y naturales, observaciones de flora y fauna existente del lugar, la existencia de las facilidades y comodidades para el turismo enfocando a lograr un imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional.

Por tal razón se diseña la ruta turística con la finalidad de mejorar los servicios en la actividad turística aumentando las facilidades a los visitantes en la zona de Isinliví y Chugchilán buscando siempre el desarrollo sostenible planificada en el campo turístico.

Gráfico N° 36 Ruta Turística de la Parroquia Isinlivi y Quilotoa



Fuente. Trabajo de Campo

Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Descripción: El inicio de la ruta será desde la comunidad Malinguapamba Centro que se puede ir en carro, moto, bicicleta: el rumbo tienen su inicio en las aguas termales del Kunuk yacu, en donde se puede realizar actividades como observación de aves, flora, fauna, inmersión en las aguas y camping, siguiendo la misma se llega al segundo punto el cual lleva como nombre Cascade de Chacana en donde se puede desarrollar observación de aves, baño energético y observación de flora y fauna, se sigue el rumbo e llegamos al tercer punto denominado Cerro Yana Rumi en el cual se puede realizar camping, observación de entorno, observación de flora y fauna y rafting, se prosigue al cuarto punto y este lleva como nombre Comunidad de Malinguapamba en donde se puede encontrar establecimientos de alimentación, hospedaje, canchas deportivas, manifestaciones culturales y convivir con la comunidad, se prosigue el recorrido y estamos en el quinto punto denominado Lago Tilinti en el cual se desarrolla natación, paseos en canoa, observación de aves, camping y observación de flora y fauna, el sexto punto se denomina Parroquia Isinlivi en donde se puede encontrar establecimientos de alimentación, hospedaje, distracción, canchas deportivas, manifestaciones culturales y convivir con la comunidad, el séptimo punto se denomina Río Toachi

en el cual se puede realizar observación del mismo y por último tenemos la octava parada en donde encontramos a nuestro Atractivo Turístico Focal denominado Laguna del Quilotoa en donde se puede realizar cabalgata, cayack, trekking,

Gráfico N° 37 Ruta 1. Facilidades Turísticas

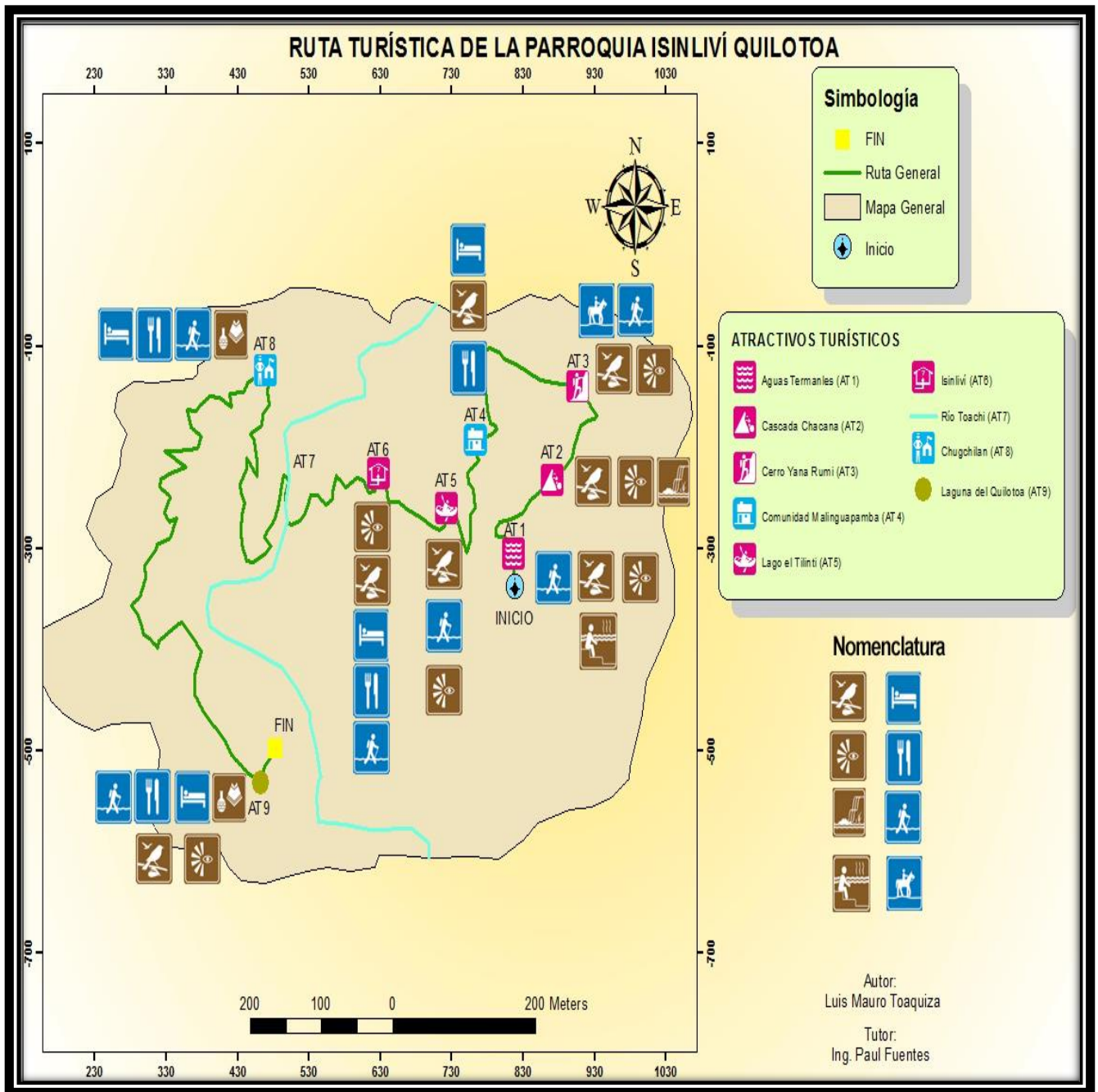


Fuente. Trabajo de Campo

Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Descripción: Mediante este recorrido se viajará en carro, moto, bicicleta, caballo: estas ruta establecidas se realizarán conjuntamente con los turistas como: nacionales y extranjeros tomando un itinerario, en forma planificada, el objetivo de esta ruta es aprovechar conocer los recursos que tienen dentro del lugar, organizando las actividades simultaneas,

Gráfico N° 38 Atractivos Turísticos



Fuente. Trabajo de Campo
 Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Descripción de la Ruta.

Mediante las nomeclaturas de la señalética esto impacta tener un acuerdo de dar un sentido de ubicación en puntos estratégicos con paradas adecuadas, en esto se diseñó 4 paradas como Isinliví, Malinguapamba, Chugchilán, Laguana de Quilotoa

Gráfico N° 39 Señalética



Fuente. Trabajo de Campo

Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Descripción de las Rutas Turísticas: El MINTUR a través del Manual de Señalización Turística busca la dotación de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con una nueva imagen de Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno. Para que los diferentes niveles de gobiernos efectúen un buen sistema de señalización turística para su jurisdicción, se ha creado el Plan Nacional de Señalización Turística cuyo objetivo fundamental es el desarrollo de una herramienta que establezca competencias y acciones estratégicas para la implementación, seguimiento y evaluación del Proyecto de Señalización Turística a nivel nacional, tomando en cuenta las fases de diagnóstico, levantamiento de información implementación, evaluación y seguimiento permanente.

14. SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARROQUIA DE ISINLIVÍ

El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos con la finalidad de obtener mayores facilidades en forma de ubicar las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual. La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas, señalética turística propone informar y direccionar al turista a través de letreros, símbolos e iconos que forman parte integrante de esta modalidad, que será empleada en la zona para la práctica del turismo, la señalética son formas simples y con materiales amigables con el ambiente pudiendo así ser reconocidos e interpretados con facilidad por los visitantes; por lo que se representa la siguiente clasificación.

13.1 SEÑALIZACION TURISTICA DE LA COMUNIDA DE MALINGUAPAMABA Medidas 8.00m X 4.00m Medida 4.80m X 2.40m

Gráfico N° 40 Vallas Soporte Tubular de la comunidad Valla Informativo de destino



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza

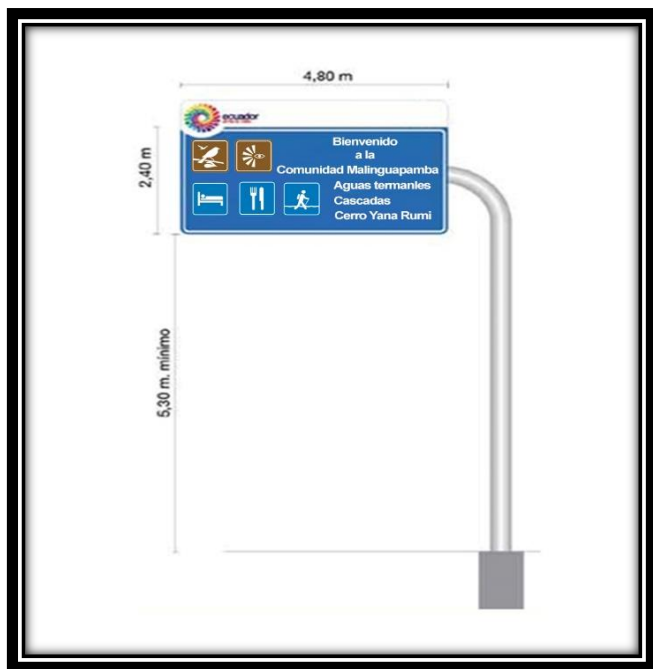


Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Gráfico N° 41 Las vallas informáticas de la comunidad



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza

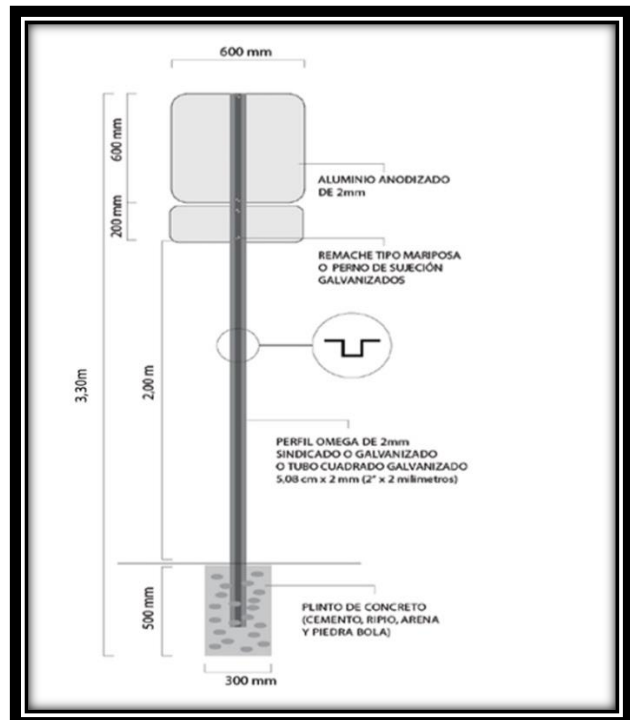


Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Gráfico N° 42 Pictograma con Poste



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Función: este letrero servirá para informar sobre la existencia del atractivo natural que se quiere promocionar

Ubicación: El letrero estará ubicado al inicio de la Panamericana Isinlivi - Malinguapamba. Se deberá realizar auto gestión para la respectiva ubicación de la valla que informará de una manera clara

Tipo: Señalética Informática

Sub-Tipo: letrero de bienvenida

Modelo De Letrero:

Leyenda: contenido de letrero costara de tres partes

Encabezado: Bienvenidos

Cuerpo: el nombre de la comodidad, justo a la marca respectiva y posterior mente al logo utilizado por el centro de turismo a la comunidad Malinguapamaba.

Pie: pictogramas de los servicios y actividades que se ofrece

Letrero De Ubicación Externa

Segundo letrero informativo se colocará en la parte alta de la cuchilla específicamente a los

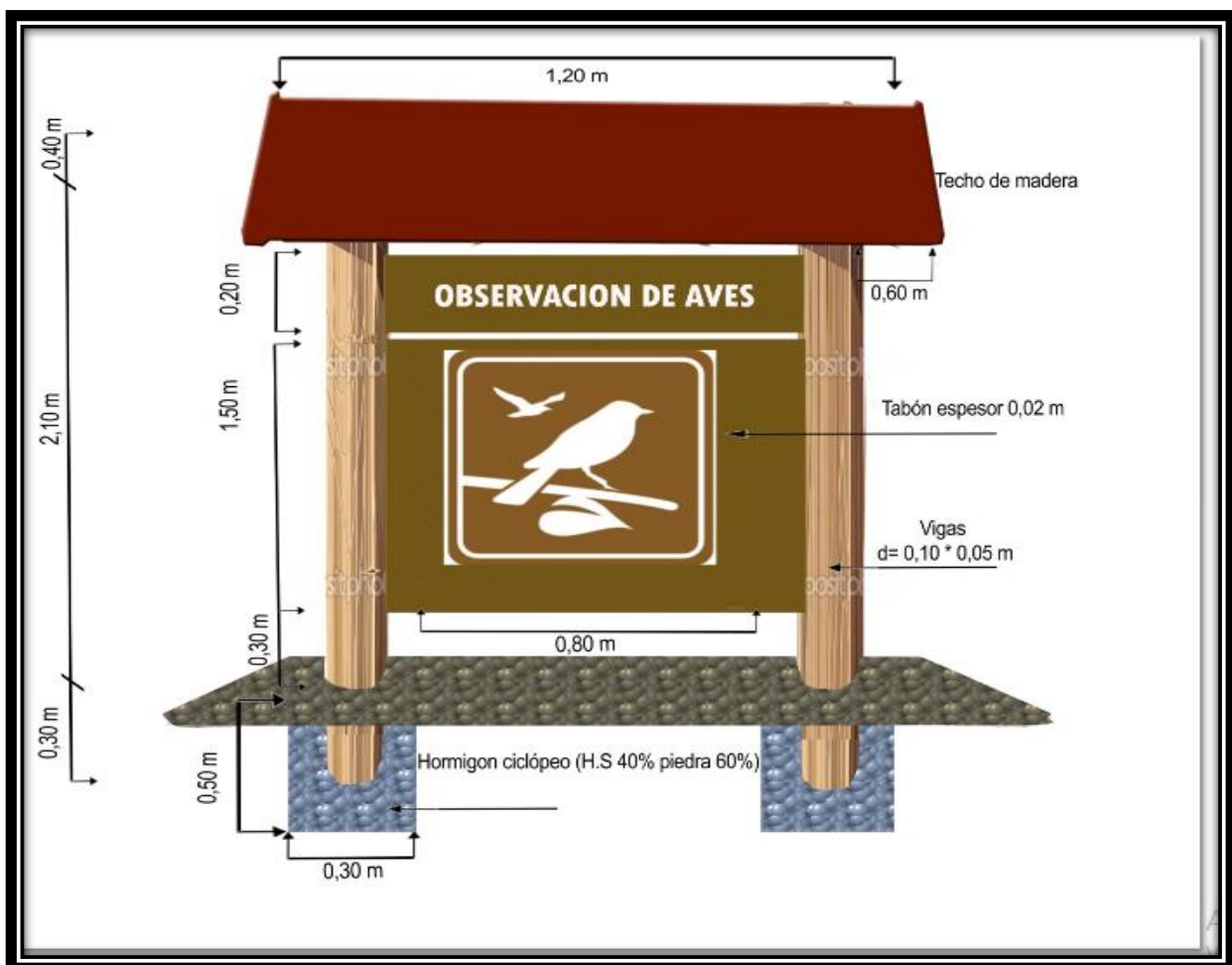
Materiales.

Además, en los materiales utilizados son los siguientes, de la identificación de los lugares a señalar y la recopilación de la información que es necesaria adjuntar para cada uno de los tipos de señalización, los materiales variaran de acuerdo también con el entorno. Así para las zonas rurales, áreas protegidas, es recomendable el uso de materiales naturales, madera o piedra, dependiendo del entorno. Existen tratamientos que garantizan la durabilidad en condiciones climáticas nefastas. Asimismo, los colores, las imágenes, los íconos a utilizar deberán ser cuidadosamente estudiados y definidos previamente, en un manual integrado para lograr que la señalética tenga una coherencia y homogeneidad que permita que el visitante entienda códigos con facilidad y los identifique. Imágenes: Seleccionar entre fotografías y dibujos, según el mensaje o el efecto que se quiera transmitir. No abusar del texto y hacerlo de buen tamaño para que pueda ser fácilmente visible.

El pictograma. Se entiende el proceso evolutivo del conocimiento humano y los avances tecnológicos del siglo XX, potenciaron respectivamente la intercomunicación entre naciones de ideas, cultos y razas diferentes. Este fenómeno estimuló la necesidad creciente de que todos los países contaran con signos que permitieran superar las barreras del idioma y que respondieran convencionalmente a significados comunes para poblaciones de diversas culturas y regiones.

c). Señalética Informativa con Madera

Gráfico N° 43 Señalética informativa con madera



Fuente. Trabajo de Campo

Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Materiales

Esta clase de señalética se caracteriza técnicas para el cuerpo principal. - Constituido de madera, que considerando los elementos del medio pueden ser de nogal, capulí, pino, eucalipto o yagual,

estos materiales son de muy buena resistencia a las severidades del clima será tratada con sales para una mejor durabilidad.

Leyenda

Primer tablero: Nombre de Observaciones de Aves”.

- Croquis de la ruta.
- Información básica.

Normas de comportamiento del visitante, debajo la marca de la Ruta y logo del

Mantenimiento

Se realizará una revisión semestralmente de todo el cuerpo del letrero.

Primer tablero: Nombre de Observaciones de Aves”.

- Croquis de la ruta.
- Información básica.

Normas de comportamiento del visitante, debajo la marca de la Ruta y logo del

Mantenimiento

Se realizará una revisión semestralmente de todo el cuerpo del letrero.

Tiempo de ejecución

Una jornada de 8 horas de un carpintero y a su vez una jornada de 4 horas de albañil.

Observaciones: Para impedir el impacto visual de los letreros se mantendrá el color natural de la madera.

Decorado: El panel gráfico será en madera MDF.

Tallado: En bajo relieve

Dimensiones: Encabezados de 10 cm e información de 7 cm

Color: Blanco.

Modelo: Arial.

Las señalética informativas con madera permite dar un sentido de ubicar en cada atractivos con su información, de la cuales permite identificar.

14. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIAL, AMBIENTAL O ECONÓMICOS).

14.2 Impactos social

Este proyecto tiene un impacto social al crear una ruta en base a recursos naturales y culturales, que posee la parroquia Isinlivi, Chugchilán representando el patrimonio natural, con el objetivo de otorgar información de fácil utilización para el turismo comunitario; de esta manera realzando los espacios turísticos que existen en las parroquias. Fomentando el turismo generando recursos económicos para la comunidad beneficiaria.

14.3 Impacto ambiental

La ruta turística que pretende implementar no genera un impacto ambiental negativo, puesto que ayuda a la conservación de la belleza paisajística, sin provocar la destrucción del medio ambiente, brindando a turistas nacionales y extranjeros la riqueza en biodiversidad tanto en flora como en fauna que posee nuestro país.

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

16.1 CONCLUSIONES

- El levantamiento de la línea base realizado mediante fuentes primarias y secundarias en la parroquia Isinliví y Chugchilán, fue un proceso fundamental para la recopilación de información mediante el cual se logró conocer el estado actual del sitio de estudio y posteriormente identificar, un breve inventario de los atractivos encontrando como: naturales: Kunuk Yaku, Cascada Chacaná, Cerro Yana Rumi, Lago el Tilinti, Rio Toachi, Laguna de Quilotoa y flora fauna existentes dentro de la parroquia y de la parroquia de Isinliví y Chugchilan, y también obteniendo información acerca de flora como: Chilca, Chuquiragua, Ciprés, Eucalipto, Mortiño, Kikuyo, Laurel, Marco, Ortiga, Paja, Pino, Polilepis, Quishuar, Shanshi. Plantas medicinales; Aliso, Orteguilla, esto ayudará a
- Mediante análisis de la demanda se realizó unas encuestas para turistas nacionales y extranjeros se pudo aplicar 262 encuestas para los turistas nacionales y 135 para extranjeros estos resultado obtenidos son de manera coherente aplicando la metodología con muestreo aleatorio simple para obtener un porcentaje de los turistas nacionales como extranjeros, estén acuerdo a visitar a las parroquias en cual estableció información efeciente y eficaz dentro de la comunidad están de acuerdo en que se realice una ruta turística, ya que no existe en las parroquia y las comunidades, por lo que se ha visto la necesidad de aprovechar los atractivos turísticos existentes en el mismo y de esta manera impulsar el desarrollo del turismo en este sector.
- La ruta que se ha diseñado si determinó factible ya que comprende una combinación de actividades que pueden realizar los turistas tanto nacionales como extranjeros; así como también incluye una variedad de lugares que pueden ser visitados, sin embargo el éxito de su operación dependerá de factores como: prestadores de servicios debidamente capacitados, organización de los actores involucrados en las actividades, promoción y difusión de la ruta y la constante innovación en la oferta de servicios turísticos.

16.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el GAD Municipal del cantón Sigchos articule acciones con los diferentes niveles de gobierno que ayuden a resolver los problemas de facilidades e infraestructura turística en el territorio. Establecer alianzas estratégicas con organismos públicos, privados y fundaciones internacionales que apoyen con el financiamiento para la implementación de la ruta, lo cual contribuirá a la conservación del patrimonio natural y cultural de las áreas que se encuentra intervenida estatales, privadas y comunitarias de la zona.
- Motivar a los autoridades de la ciudad que invierta en infraestructura turística en la parroquia Isinliví mediante un estudio de la demanda que exista los gusto y preferencia de Iso turistas en el lugar para que la ruta tenga fortalecimiento comunitario, así como también a los actores de los cantones Latacunga- Pujilí, con la finalidad de vincular y diversificar la demanda turística para realizar práctica en actividades de aventura en la comunidad.
- Establecer convenios formales con instituciones de nivel superior como la UTC para la realización de investigaciones especializadas en diseños de una ruta turística, de proyectos turísticos que beneficien a los diferentes sectores del ámbito turístico Parroquial promover emprendimientos comunitarios en la categoría de Centros de Turismo Comunitario más cercanos de la parroquia Isinliví – Chugchilaán.

17. REFERENCIAS

- 2020, P. (26 de 09 de 2007). PLANDETUR 2020 . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Antonio Maceo, E. C. (16 de 06 de 14). EcuRed. Obtenido de Los componentes del turismo.: http://www.ecured.cu/Los_componentes_del_turismo.
- Araneda, M. (15 de 10 de 2012). Diseño de Turismo Sostenible Experimental. Recuperado el 09 de 06 de 2016, de <http://es.slideshare.net/mlorenzini/diseo-de-turismo-sostenible-experimental>
- Coronel, J. G. (08 de 08 de 2016). Plan de Desarrollo 2015 - 2025. Obtenido de <https://www.google.com.ec/#q=plan+de+desarrollo+provincial+de+cotopaxi>
- Desarrollo Economico Local. (27 de 06 de 2016). la oferta, la demanda . Obtenido de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
- Glagovsky, H. (2009 de 12 de 29). Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/analisis-foda.html>
- Investigación y Técnicas de Mercado. (02 de 11 de 2015). obtenido de investigación y técnicas de mercado: https://es.wikipedia.org/wiki/estudio_de_mercado
- Isinlivi, G. A. (10 de 05 de 2015). actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial. obtenidodehttp://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/descargad/data/sigadplusdiagnostico/0560019210001_diagn%c3%93stico%20isinlivi%202015_19-05-2015_21-32-16.pdf
- Isinlivi, G. P. (2014.2016). Gobierno Parroquial Isinlivi. Obtenido de <http://isinlivi.gob.ec/cotopaxi/?p=77>
- J. Luis Guasch. (27 de 06 de 2016). Infraestructura. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=6mrojviuk1qc&printsec=frontcover&dq=infraestructura&hl=es&sa=x&ved=0ahukewj8juxt8nnaullb4khy9kcai6aeihdaa#v=onepage&q=infraestructura&f=false>
- Jaminet, D. P. (27 de 06 de 2016). Alimentacion. Obtenido de <http://www.msal.gob.ar/ent/index.php/informacion-para-ciudadanos/alimentacion-saludable>
- Machado, E. H. (2009). infraestructura . cambios en la demanda turística provocan nuevos retos para.
- Moreno, I. I. (27 de 06 de 2016). marketing turístico ii. obtenido de [http://marketing.ugr.es/plataforma/info/mtu2%20\[dt\].pdf](http://marketing.ugr.es/plataforma/info/mtu2%20[dt].pdf)
- Porto., J. P. (2016). Estructura de un Recurso Turístico. Obtenido de <http://definicion.de/attractivo-turistico>

POZO, h. e. (27 de 06 de 2016). alojamiento. obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/ro.-465reglamentodealojamientotur%c3%adstico-con-anexos.pdf>

Rodríguez, M. V. (s.f.). Obtenido de el diseño de las rutas y la metodología a seguir: http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html.

Vaca. (2016). Estudio de mercado. 08: 08.

y, P. Z. (27 de 06 de 2016). Evaluar el potencial.

Obtenido de <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>

ANEXOS**Anexo N.- 1 AVAL DE TRADUCCIÓN****AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto al Idioma Inglés presentado por el señor Luis Mauro Toaquiza Ante Egresado de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, cuyo título es, **“DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENTRE LAS PARROQUIAS DE ISINLIVÍ Y CHUGCHILÁN, PERTENECIENTES AL CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI.”** lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo del 2017

Atentamente,

.....
 Lic. Msc. Edison Marcelo Pacheco Pruna.
 C.I. 0502395130

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

COORDINADOR DEL PROYECTO

Cordinador

1.- DATOS PERSONALES



NOMBRES Y APELLIDOS: Paúl Arturo Fuentes Vargas
FECHA DE NACIMIENTO: 1978 – 11 - 01
CEDULA DE CIUDADANÍA: 050239346-5
ESTADO CIVIL: Casado
NUMEROS TELÉFONICOS: 0987728930 / 032 812 103
E-MAIL: pafuva06@gmail.com

2.- ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL PRIMARIO: Escuela "Isidro Ayora"
NIVEL SECUNDARIO: "Colegio Particular Patria"
NIVEL SUPERIOR: Universidad Técnica de Cotopaxi
NIVEL SUPERIOR: Universidad Autónoma de los Andes

3.- TÍTULOS

BACHILLER: Físico Matemático
PREGRADO: Ingeniero en Ecoturismo (2 006)
POSGRADO: Diplomado en Gestión Prospectiva de la Educación (2008)
POSGRADO: Especialista en Diseño Curricular (2009)
POSGRADO: Maestría en Gestión de la Educación, Mención en Educación (elaborando la tesis)

4.- EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADOR TITULAR DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO 2014 - yn52015

6.-CURSOS DE CAPACITACIÓN

- Seminario Internacional "Gestión y Conservación de los Recursos Naturales en Zonas de Montaña" (40 horas) Aprobación
- Segundo Congreso Mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales (40 horas) Participación
- Congreso Ecuatoriano de Turismo Rural y Comunitario (40 horas) participación.

8.- SEMINARIOS DICTADOS

- Conferencista en el Curso de Turismo Comunitario (40 Horas)
- Capacitador en el Curso Cuidado y Conservación del Medio Ambiente (40 Horas)
- Seminario de Organización de Eventos y Protocolo (32 Horas)
- Seminario de Ecoturismo (32 Horas)
- Campamento vacacional por la vinculación de la universidad con el pueblo (7 días)

10.- VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

- Coordinador de Extensión Universitaria en el Barrio Pesillos de la Provincia de Cotopaxi. (80 Horas)
- Coordinador de Extensión Universitaria en el Barrio Laigua de Santo Domingo de la Provincia de Cotopaxi. (80 Horas)
- Coordinador General de la "SEMANA DEL TURISMO" en el Centro Histórico de Latacunga.
- Coordinador del "LEVANTAMIENTO CATSTRAL DE LA PLANTA TURISTICA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA"

11.- RECONOCIMIENTOS

- Participación en las Olimpiadas de los Docentes Universitarios y Politécnicos del Ecuador (16, 17, 18 de Junio del 2011)
- Capacitación y Actualización Estudiantil 2011 de la Carrera de Ecoturismo "LOGISTICA"

12.- REFERENCIAS PERSONALES

- Capitán. Carlos Alfonso Fuel Almeida, funcionario de la Policía Nacional del Ecuador, Jefe de la DINAPEN, Azuay (0987673074)
- MSc. Josué Constante Armas, Docente a nombramiento de la UTC. (0984648055)
- Ing. Juan Pablo Arias Arroyo, Gerente propietario de GAB MOTORS (0996564426)

CURRÍCULUM DE ESTUDIANTE	
DATOS PERSONALES DEL ESTUDIANTE	
	
NOMBRE	LUIS MAURO TOAQUIZA ANTE
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	0503847402
FECHA DE NACIMIENTO	11 DE JULIO DE 1990
LUGAR DE NACIMIENTO	MALINGUAPAMBA-ISINLIVÍ-SIGCHOS
ESTADO CIVIL	SOLTERO
DIRECCIÓN	CASHAPAMBA-GUAPOLO
CIUDAD	PUJILÍ
TELÉFONO	0983914309
Estudios	
Estudios Primarios: ESCUELA: CARLOS BAYARDO LIMAYCO MALINGUAPAMBA ISINLIVI SIGCHOS COTOPAXI Estudio Secundario: UNIDAD EDUCATIVA MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO Estudio Superior: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
Talleres y Cursos	
PLAN INTERNACIONAL ECUADOR- PLANIFICACIÓN TERRITORIAL MONEJOS DE ECOSISTEMAS Y AREAS NATURALES MONITOREOS DE ESPECIES Y VIDA SILVESTRE	
Experiencia Laboral	
COMPANIA RHELEC (3 MESES) MAESTRO EN LA EDUCACION (6 MESES)	
Referencias Familiares	
ING. LAUTARO SACATORO	CEL. 0990672930
LIC. PAULINO SACATORO	CEL. 0991483360
SÑOR: GUILLERMO UGSHA	CEL. 0998205377

LECTOR 1**HOJA DE VIDA**

Nombres y Apellidos: Diana Karina Vinueza Morales
Nro. Cédula: 1716060148
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de Nacimiento: 05/11/1984
Lugar de Nacimiento: Quito
Estado Civil: Soltera
Dirección: Quito Av. Napo
Teléfono: 0987465221/ 23195618
E-Mail: diana.vinueza@utc.edu.ec

ESTUDIOS**Universitarios**

Universidad Central del Ecuador

Título Obtenido: Licenciada en Turismo Histórico Cultural

Universidad Tecnológica Equinoccial

Título Obtenido: Magister en Turismo y Evaluación de Áreas Naturales

SEMINARIOS

II Congreso mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales

I Congreso ecuatoriano de turismo rural y comunitario

I Jornada Científica de UTC 2014 Ciencia, Tecnología y propiedad Intelectual en la Sociedad de conocimiento

Seminario Internacional "Agroecología y Soberanía Alimentaria"

V Congreso Internacional de Turismo y Hotelera y Ambiente

Jornada de Capacitación "Día Mundial del Medio Ambiente"

II Campamento de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo

I Seminario taller Internacional de Fotografía Turística y de Naturaleza

Jornadas de actualización "Seguro Agrario, Sistemas de Información Geográfica

Seminario de Didáctica en Educación Superior

Gestión Académica en el aula universitaria

Diseño de proyectos enfocados al Turismo Sostenible y Sistema de información Geográfica

TRAYECTORIA LABORAL

Nombre de la Institución / Organización: Sachatamia/Universidad Técnica de Cotopaxi

Unidad Administrativa (Departamento / Área): Administrativo / Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

FIRMA

LECTOR 2**1. DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** ÁLVAREZ LEMA**NOMBRES:** FREDDY ANAXIMANDRO**ESTADO CIVIL:** Casado**CÉDULA DE CIUDADANÍA:** 1712930328**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Quito, 08 de diciembre de 1976**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Latacunga, Panamericana Sur s/n y Milton Jácome, Conjunto Bolonia Casa # 63**TELÉFONO CONVENCIONAL:** (032) 663-451**TELÉFONO CELULAR:** 0995-845012**CORREO ELECTRÓNICO:** freddy.alvarez@utc.edu.ec - anaxi_mandro@hotmail.com**EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON:** Verónica Aguirre 0983-127784**HISTORIAL PROFESIONAL****UNIDAD ACADÉMICA EN LA QUE LABORA:** Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN)**CARRERA A LA QUE PERTENECE:** Ingeniería en Ecoturismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** abril – agosto 2004

- Docente: Carrera Ingeniería Ecoturismo, Universidad Técnica Cotopaxi
- Expositor V Congreso Internacional de Turismo, Hotelería y Ambiente – Universidad Técnica de Cotopaxi –CIDE.2014
- Técnico: “Manejo de cuenca alta de Pastaza”, “Áreas verdes para HOLCIM SA –Latacunga” Segundo Vocal: Honorable Consejo Académico 2010 – 2014
- Coordinador Carrera Ingeniería Ecoturismo 2007 – 2010
- Coordinador Primer –Cuarto y Quinto Ascensos Universitario al volcán Cotopaxi 2011, 2014 y 2015 respectivamente
- Técnico de campo: “Diseño: Sendero interpretativo ruta Quilotoa – Chugchilán” y “Plan Manejo Turístico Asociación San Ruiz Winkunto, cantón Sigchos
- Facilitador cursos guías naturalistas y nativos Ministerios Turismo y Ambiente: Latacunga, La Maná, Pujilí 2013-2014

FIRMA

LECTOR 3**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**
HOJA DE VIDA**1. DATOS PERSONALES**

Apellidos: Sampedro Arrieta	CI: 0602636987
Nombres: Milton Alberto	RUC:
Fecha de nacimiento: 9 de enero de 1976	Lugar: Riobamba
Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Cotopaxi	Cargo: Docente
Dirección domiciliaria: El niagara (Latacunga) / Riobamba (Arupos del Norte)	Ciudad: Latacunga /Riobamba
Teléfonos oficina: Domicilio: 2604742	Fax:
E-mail: beeto-s@hotmail.com / milton.sampedro@utc.edu.ec	Celular: 0984509068

FORMACIÓN ACADÉMICA

Nº	Títulos de Posgrado	Universidad	País	Año
1	Mgs. Educación y Desarrollo Social	Universidad Técnica Equinoccial Escuela de Posgrado	Ecuador	2013

CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS**3.1 Cursos y Seminarios a nivel general**

Nº	NOMBRE	INSTITUCIÓN	DURACION	PAÍS	Año
33	Gestión Académica en el Aula Universitaria	Universidad Técnica de Cotopaxi	32 HORAS	ECUADOR	2013
34	Congreso Mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales	ANECE - PNUMA	40 HORAS	ECUADOR	2013
35	Seminario Internacional de Turismo y Desarrollo Local	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, ESPOCH, MINTUR	16 HORAS	ECUADOR	2013
36	Formación de Formadores	KYOSEI	40 HORAS	ECUADOR	2013
37	Modernización del Capitalismo o Revolución Social	Seminario Internacional Problemas de la Revolución en América Latina	40 HORAS	ECUADOR	2013
38	1ºer Congreso Latinoamericano de Tapires y 2ºdo Congreso Ecuatoriano de Mastozoología	Universidad Estatal Amazónica, Asociación Ecuatoriana de Mastozoología, Grupo de Especialistas de Tapires	28 HORAS	ECUADOR	2013
39	Herramientas para la conservación de mamíferos	Universidad Estatal Amazónica, Asociación Ecuatoriana de Mastozoología, Grupo de Especialistas de Tapires	5 HORAS	ECUADOR	2013

40	Radio telemetría de tapires	Universidad Estatal Amazónica, Asociación Ecuatoriana de Mastozoología, Grupo de Especialistas de Tapires	5 HORAS	ECUADOR	2013
41	Reforma Universitaria en la UTC, Retos y Perspectiva	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	ECUADOR	2013
42	Diseño de Proyectos enfocados al Turismo Sostenible y Sistemas de Información Geográfica	Universidad Técnica de Cotopaxi	24 HORAS	ECUADOR	2013
43	I Seminario taller internacional de fotografía turística y naturaleza	Barias Instituciones	40 HORAS	ECUADOR	2014
44	Jornadas De capacitación dirigida a instituciones públicas y privadas, por el día Mundial del Ambiente	Varias instituciones	40 HORAS	ECUADOR	2014
45	Seminario Internacional “Agroecología y Soberanía Alimentaria”.	Varias instituciones	15 – 19 julio	ECUADOR	2014
46	Expositor en el V Congreso Internacional de Turismo Hotelería y Ambiente	Universidad Técnica de Cotopaxi, Ministerio de Turismo, Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador	40 HORAS	ECUADOR	2014

EXPERIENCIA

4.1 Profesional

Nº	EMPRESA-INSTITUCIÓN	POSICIÓN	DE MES-AÑO	A MES-AÑO
7	CORDTUCH	Técnico Externo en “Elaboración y Diseño de Señalética Interna y Externa” de Casa Cóndor	01/0/2014	30/06/2014
8	CORDTUCH	Técnico de Apoyo en el Proyecto de Fortalecimiento Turístico Comunitario de las Operaciones de Turismo Comunitario	01/07/2014	Hasta la Actualidad
9	CORDTUCH	Técnico de Apoyo en el Proyecto de Fortalecimiento Turístico Comunitario de las 11 Operaciones de Turismo Comunitario	01/09/2014	Hasta la Actualidad

4.2 Actividades desarrolladas dentro de la Docencia

.....
Firma Digitalizada

SERVICIOS		CATEGORIAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDO		TERCERA		CUARTA		OTROS
		PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	PLAZAS	NO ESTABLE	
ALOJAMIENTO												
ALIMENTACIÓN												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIA DE VIAJE:		<input type="checkbox"/>	ALMACENES DE ARTESANIAS:		<input type="checkbox"/>	CORREO:		<input type="checkbox"/>	TELÉFONO, FAX, TELEX:		<input type="checkbox"/>	
OTROS:		OBSERVACIONES.-										
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
9.1. AGUA												
POTABLE:	<input type="checkbox"/>	ENTUVADA:	<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		
9.2. ENERGÍA ELECTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO:	<input type="checkbox"/>	GENERADOR:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		<input type="checkbox"/>				
9.3. ALCANTARILLADO												
RED PÚBLICA:	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	OZO CÉPTICO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETRO.-												
11. DIFUCIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL:	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>					
F O T O S											<i>CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERÍDICOS.</i>	
											FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	




	Ministerio de Turismo	MINISTERIO DE TURISMO INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	 ecuator	 ama la vida	
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO					
FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
			BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco	15		
		b) Valor extrínseco	15		
		c) Entorno	10		
		d) Estado de conservación	10		
	APOYO	a) Acceso	10		
		b) Servicio	10		
		c) Asociación con otros atractivos	5		
	SIGNIFICADO	a) Local	2		
b) Provincial		4			
c) Nacional		7			
d) Internacional		12			
	TOTAL	100 Puntos			
13. JERARQUIZACIÓN					
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).				
	No:		TIPO:		
	NOMBRE DEL ATRACTIVO:				
	JERARQUIA:				
	CATEGORIA:				
DESCRIPCIÓN					

Tabla 46 Inventario de atractivo turístico Kunuk Yaku


AGUAS TERMALES (KUNUK YAKU)		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMABA PARROQUIA ISINLIVÍ CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI		
1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN	FICHA N° 1
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales (Kunuk Yaku). CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Aguas Subterráneas SUBTIPO: Aguas Termales	PROVINCIA: Cotopaxi CANTON: Sigchos PARROQUI: Isinliví LOCALIDAD: Malinguapamba	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Sigchos DISTANCIA: 55		
4. CARACTERÍSTICAS FISICA DEL ATRACTIVO	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
TEMPERATURA: 12 a 19 °C ALTURA: 3295 m.s.n.m PRICIPITACIÓN: 500 – 1000 DISTANCIA: 55km	AGUA POTABLE: No existe LUZ ELÉCTRICA: No existe ALCANTARILLADO: No existe	
6. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
Caliente situada en coordenadas UTM 177381761E y 9907618N está formado por yacimiento de agua subterránea propio de la zona en una superficie 100m2 profundidad de 1m de altura de forma natural en suelo arenoso al clima templado con una temperatura que varía entre los 12° y 19°.		
7. ESTADO DE CONSERVACION	8. FACILIDADES TURISTICA	9: ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
ATRACTIVO: En proceso de deterioro ENTORNO: En proceso de deterioro	Alojamiento Alimentación	Chacaná Laguna de Quilotoa
10. ACCESIBILIDAD	11. DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS	12. JERARQUÍA
Tracking 365 años 30 días	Atractivos conocido a Nivel Local	II
Fuente: Inventario del atractivo Turístico Kunuk Yaku Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza		

Tabla 47 Ficha de Evaluación de los Atractivos Turístico

FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco		15	10
		b) Valor extrínseco		15	10
		c) Entorno		10	6
		d) Estado de conservación		10	6
	APOYO	a) Acceso		10	2
		b) Servicio		10	4
		c) Asociación con otros atractivos		5	3
	SIGNIFICADO	a) Local		2	1
		b) Provincial		4	1
		c) Nacional		7	1
		d) Internacional		12	4
	TOTAL			100 Puntos	48 Puntos

Fuente: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 48 Fichas de Jerarquización de Aguas Termales.

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).	
No: 02	TIPO: Ambientes Lacustres
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago "Aguas Termales"	JERARQUÍA: II
CATEGORÍA: Sitio Natural	
DESCRIPCIÓN	Aguas Termales "Kunuk Yaku" obtuvo 48 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo llamativos competitivos en el mercado que atrae a los visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 49 Fichas del Inventario Cascada Chacaná

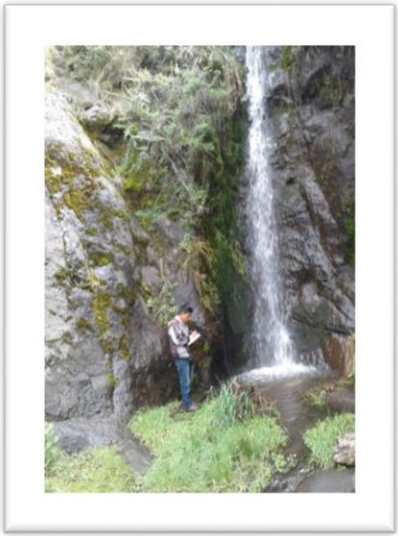
CASCADA CHANÁ		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMABA PARROQUIA ISINLIVI CANTON SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI		
1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN	FICHA N° 2
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Chacaná CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	PROVINCIA: Cotopaxi CANTON: Sigchos PARROQUI: Isinlivi LOCALIDAD: Malinguapamba	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Sigchos DISTANCIA: 50		
4. CARACTERISTICAS FISICA DEL ATRACTIVO	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
TEMPERATURA: 09 a 16 °C ALTURA: 3296 m.s.n.m PRECIPITACION: 100 - 1500 DISTANCIA: 50km	AGUA POTABLE: No existe LUZ ELECTRICA: No existe ALCANTARILLADO: No existe	
6. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
Cascada Chacaná situada en coordenadas UTM 17738403 E y 9908873 N está formado por 3 riachuelos que provienen de yacimientos del sector Yana Rumi Malinguayaku y Kankutul la unión de estos ojos de agua forma un rio llamado chacana. Esta cascada es visitada por niños de escuela y algunos turistas la altura de cascada es de 5m clima es frio la temperatura varia 12° y 18°.		
7. ESTADO DE CONSERVACION	8. FACILIDADES TURISTICA	9: ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
ATRACTIVO: En proceso de deterioro ENTORNO: Detereorado	Alojamiento Alimentación	Kunuk Yaku Yana Rumi
10. ACCESIBILIDAD	11. DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS	12. JERARQUÍA
365 Dias del año Transporte	Atractivos conocido a Nivel Local	II
Fuente: Inventario del atractivo Inventario del atractivo Cascada Chacaná Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza		

Tabla 50 Ficha de evaluación Cascada Chacaná

FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco		15	7
		b) Valor extrínseco		15	8
		c) Entorno		10	5
		d) Estado de conservación		10	4
	APOYO	a) Acceso		10	9
		b) Servicio		10	7
		c) Asociación con otros atractivos		5	2
	SIGNIFICADO	a) Local		2	1
		b) Provincial		4	1
		c) Nacional		7	1
		d) Internacional		12	2
	TOTAL			100 Puntos	47 Puntos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 51 Ficha de evaluación Cascada Chacaná.

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	No: 02	TIPO: Ambientes Lacustres
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada "Chacaná"	JERARQUÍA: II
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	La cascada "Chacaná" obtuvo 47 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 52 Fichas del Inventario de Atractivos Turísticos Cerro Yana Rumi

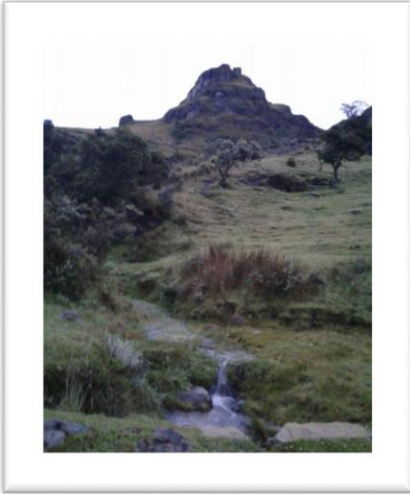
YANA RUMI		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMABA PARROQUIA ISINLIVÍ CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI		
1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN	FICHA N° 3
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Yana Rumi CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Montaña SUBTIPO: Altas Montañas	PROVINCIA: Cotopaxi CANTON: Sigchos PARROQUIA: Isinliví LOCALIDAD: Guantugloma	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pujilí DISTANCIA: 60		
4. CARACTERISTICAS FÍSICA DEL ATRACTIVO	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
TEMPERATURA: 10 a 14°C ALTURA: 3725 m.s.n.m DISTANCIA: 60km PRICIPITACION: 400 – 800mm	AGUA POTABLE: No existe LUZ ELÉCTRICA: No existe ALCANTARILLADO: No existe	
6. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>En español Cara de Piedra Negra es un recurso natural UTM de, 177395594E y 9909507N la conformación de la colina en su totalidad es de roca viva de color negro en la parte frontal está formado una imagen de un rostro humano que contiene nariz, ojo y boca bien definido de color blanco la cobertura vegetal es propia de bioma formado por extensas hectáreas que contrae flora y fauna en gran extensión.</p>		
7. ESTADO DE CONSERVACION	8. FACILIDADES TURÍSTICA	9: ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
ATRACTIVO: Conservado ENTORNO: En proceso de deterioro	Alojamiento: Malinguapamba Alimentación: Malinguapamba	Lago Tilinti Cascada Chacana
10. ACCESIBILIDAD	11. DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS	12. JERARQUÍA
Tracking: 365	Atractivos conocido a Nivel Local	II
Fuente: Inventario del atractivo Cerro Yana Rumi Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza		

Tabla 53 Fichas de Evaluación Cerro Yana Rumi

FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco		15	8
		b) Valor extrínseco		15	8
		c) Entorno		10	5
		d) Estado de conservación		10	5
	APOYO	a) Acceso		10	4
		b) Servicio		10	5
		c) Asociación con otros atractivos		5	2
	SIGNIFICADO	a) Local		2	1
		b) Provincial		4	1
		c) Nacional		7	1
		d) Internacional		12	5
	TOTAL			100 Puntos	45 Puntos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 54 Jerarquización Cerro Yana Rumi

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	No: 02	TIPO: Ambientes Lacustres
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago "Aguas Termales"	JERARQUÍA: II
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	El cerro "Yana Rumi" obtuvo 45 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a los visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 55 Fichas del Inventario de atractivos Turísticos Lago El Tilinti


LAGO EL TILINTI		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMABA PARROQUIA ISINLIVÍ CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI		
1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN	FICHA N° 4
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago El Tilinti CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Ambiente Lacustre SUBTIPO: Lago	PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Sigchos PARROQUIA: Isinliví LOCALIDAD: Malinguapamba	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Sigchos DISTANCIA: 40		
4. CARACTERISTICAS FISICA DEL ATRACTIVO	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
TEMPERATURA: 12 a 18 °C ALTURA: 3190 m.s.n.m PRESIPITACION: 100 - 2000 DISTANCIA: 40 km	AGUA POTABLE: No existe LUZ ELÉCTRICA: No existe ALCANTARILLADO: No existe	
6. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO		
<p>Lago el Tilinti está situado en cadenas volcánicas UTM 991192N y 17737862 posee aguas cristalina formado por vertiente de la cordillera del bosque secundario el Tilinti es una área 5500m2 diámetros permite a los visitantes disfrutar de un ambiente tranquilo, en sus alrededores de la laguna existe especies de flora y fauna de la propia zona.</p>		
7. ESTADO DE CONSERVACION	8. FACILIDADES TURISTICA	9: ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
ATRACTIVO: En proceso de deterioro ENTORNO: En proceso de deterioro	Alojamiento: Guantualó Alimentación: Guantualó	Cerro: Yana Rumi Cascada: Chacaná Rio: Toachi
10. ACCESIBILIDAD	11. DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS	12. JIRARQUIA
365 Dias del año Transporte	Atractivos conocido a Nivel Local	II
Fuente: Inventario del atractivo Lago El Tilinti Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza		

Tabla 56 Ficha de evaluación de Lago El Tilinti

FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco		15	10
		b) Valor extrínseco		15	8
		c) Entorno		10	7
		d) Estado de conservación		10	5
	APOYO	a) Acceso		10	4
		b) Servicio		10	1
		c) Asociación con otros atractivos		5	2
	SIGNIFICADO	a) Local		2	1
		b) Provincial		4	1
c) Nacional			7	1	
d) Internacional			12	2	
TOTAL			100 Puntos	42 Puntos	

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 57 Ficha Jerarquización Lago el Tilinti

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	No: 02	TIPO: Ambientes Lacustres
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lago "El Tilinti"	JERARQUÍA: II
	CATEGORIA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	Lago "El Tilinti" obtuvo 42 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 58 Ficha del Inventario Turístico de Rio Toachi


RIO TOACHI		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MALINGUAPAMABA PARROQUIA ISINLIVÍ CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI		
1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN	FICHA N° 5
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Toachi CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Rápidos Raudales	PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Sigchos PARROQUIA: Isinliví LOCALIDAD: Isinliví	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Sigchos DISTANCIA: 45		
4. CARACTERISTICAS FÍSICA DEL ATRACTIVO	INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
TEMPERATURA: 10 a 17 °C ALTURA: 33295 m.s.n.m PRECIPITACION: DISTANCIA: 45 km	AGUA POTABLE: No existe LUZ ELECTRICA: No existe ALCANTARILLADO: No existe	
6. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>El Rio Toachi está situado en coordenadas UTM 9908602N y 1773701E es un gran accidente geográfico a manera de una gigantesca quebrada que atraviesa distintas comunidades del Cantón en su recorrido presenta el aumento del caudal a gran escala y se conoce por distintos nombres de los sitios donde cruza y su conexión final es con océano pacifico.</p>		
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN	8. FACILIDADES TURÍSTICA	9: ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
ATRACTIVO: En proceso de deterioro ENTORNO: Deteriorado	Alojamiento Malinguapamba Alimentación: Malinguapamba	Lago El Tilinti Kunuk Yaku
10. ACCESIBILIDAD	11. DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS	12. JIRARQUÍA
365 Dias del año Transporte	Atractivos conocido a Nivel Local	II
Fuente: Inventario del atractivo Rio Toachi Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza		

Tabla 59 Fichas de evaluación del Rio Toachi

FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco		15	6
		b) Valor extrínseco		15	5
		c) Entorno		10	4
		d) Estado de conservación		10	2
	APOYO	a) Acceso		10	5
		b) Servicio		10	2
		c) Asociación con otros atractivos		5	3
	SIGNIFICADO	a) Local		2	0
		b) Provincial		4	0
		c) Nacional		7	0
		d) Internacional		12	1
	TOTAL			100 Puntos	28 Puntos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 60 Fichas de Jerarquización del Rio Toachi

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	No: 02	TIPO: Ambientes Lacustres
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: "Rio Toachi"	JERARQUÍA: II
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	El rio "Toachi" obtuvo 28 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía II, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 61 Fichas del Inventario Turístico Laguna de Laguna de Quilotoa

LAGUNA DE QUILOTOA		
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO DE LA LAGUNA QUILOTOA CHUGCHILAN Y CANTON SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI		
1. DATOS GENERALES	2. UBICACIÓN	FICHA N° 1
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Quilotoa. CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Fenómeno Geológico SUBTIPO: Cráter	PROVINCIA: Cotopaxi CANTÓN: Sigchos PARROQUIA: Chugchilan LOCALIDAD: Chugchilan	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Chugchilan DISTANCIA: 50		
4. CARACTERISTICAS FISICA DEL ATRACTIVO	INFRAESTRUCTURA BASICA	
TEMPERATURA: 6 a 28 °C ALTURA: 3846 m.s.n.m PRECIPITACION: 500 – 100mm DISTANCIA: 10km	AGUA POTABLE: Entubada LUZ ELECTRICA: Sistema interconectado ALCANTARILLADO: Pozo Ciego	
6. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		
<p>Esta Laguna es de origen volcánico, tiene una profundidad de 240 m y un diámetro aproximado de 3 km; el cono, donde actualmente se encuentra la Laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia ácida. El material piroclástico compuesto de piedra pómez, lapilli y ceniza, predomina por completo sobre las lavas; lo que se puede observar claramente en las paredes interiores de la caldera.</p>		
7. ESTADO DE CONSERVACION	8. FACILIDADES TURISTICA	9: ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
ATRACTIVO: Conservado ENTORNO: Deteriorado	Alojamiento - Alojamiento Esparcimiento – Organización Gasolinera. Otros: servicios turísticos en el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa y la Parroquia Chugchilán	Aguas Termales Kunuk Yaku
10. ACCESIBILIDAD	11. DIFUSION DE LOS ATRACTIVOS	12. JIRARQUIA
365 Días del año Transporte	Atractivos conocido a Nivel Nacional e Internacional	III
Fuente: Inventario del atractivo Laguna Quilotoa Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza		

Tabla 62 Fichas de Evaluación del Atractivo Turístico Laguna de Quilotoa

FICHA DE EVALUACIÓN	VARIABLES	FACTOR	BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	
	CALIDAD	a) Valor intrínseco		15	12
		b) Valor extrínseco		15	10
		c) Entorno		10	7
		d) Estado de conservación		10	8
	APOYO	a) Acceso		10	7
		b) Servicio		10	6
		c) Asociación con otros atractivos		5	3
	SIGNIFICADO	a) Local		2	2
		b) Provincial		4	2
		c) Nacional		7	3
		d) Internacional		12	6
	TOTAL			100 Puntos	66 Puntos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

Tabla 63 Fichas de Jerarquización de laguna de Quilotoa

RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	No: 02	TIPO: Ambientes Lacustres
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: "Laguna Quilotoa"	JERARQUÍA: III
	CATEGORÍA: Sitio Natural	
	DESCRIPCIÓN	La Laguna de Quilotoa obtuvo 66 puntos por lo tanto se ubica en la jerarquía III, constituyendo así, un atractivo que posee rasgos llamativos capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otra motivación turística actuales o potenciales y atraer el turismo fronterizo de esparcimiento.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Luis Mauro Toaquiza

MODELO DE ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES

ENCUESTA

La presente encuesta, tiene como objetivo conocer gustos y preferencias de los demandantes y ofertantes para el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia de Isinliví y la comunidad de Malinguapamba, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades. Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Masculino _____ Femenino _____

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Menos de 15 años _____ 16 a 40 años _____ 41 a 66 años _____
67 en adelante _____

3.- ¿Cuál es su región de origen?

Costa _____ Sierra _____ Oriente _____ 4.- ¿Cuál es su nivel de educación?

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____ Post grado _____ 5.- ¿Cuál es su ocupación?

Estudia _____ Trabaja _____ Estudia y Trabaja _____ Jubilado _____ 6.- ¿Ha escuchado usted hablar de la parroquia Isinliví Malinguapamba?

Sí _____ No _____

7.- ¿Le gustaría conocer la parroquia Isinliví?

Sí _____ No _____

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la parroquia Isinliví y la comunidad de Malinguapamba.

? Estudio _____ Trabajo _____ Salud _____ Negocio _____ Turismo _____ 9.- ¿En compañía de quien viaja usted? Solo _____ Familia _____ Amigos _____ Pareja _____

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

1 – 2 días _____ 2 – 3 días _____

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Naturales _____ Culturales _____ Mixtos _____

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Alimentación _____ Alojamiento _____ Transporte _____ Guianza _____

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Tracking _____ Cabalgatas _____ Ciclismo _____ Alta
 Montaña _____ Media Montaña _____ Camping _____ Avistamiento de
 aves _____

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica _____ Nacional _____ Internacional _____ Vegetariana _____

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

50 – 100 dólares _____ 100 – 150 dólares _____ 150 – 200 dólares _____

16.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la parroquia de Isinliví y la comunidad de Malinguapamba?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MODELO DE ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS

ENCUESTA

La presente encuesta, tiene como objetivo conocer gustos y preferencias de los demandantes y ofertantes para el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia de Isinliví y la comunidad de Malinguapamba, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades. Marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Cuál es su género / sexo?

Masculino _____ Femenino _____

2.- ¿Cuál es su rango de edad?

Menos de 15 años _____ 16 a 40 años _____ 41 a 66 años
 _____ 67 en adelante _____

3.- ¿Cuál es su región de origen?

Costa _____ Sierra _____ Oriente _____ 4.- ¿Cuál es
 su nivel de educación?

Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____ Post grado _____ 5.- ¿Cuál
 es su ocupación?

Estudia _____ Trabaja _____ Estudia y Trabaja _____ Jubilado _____ 6.- ¿Ha
 escuchado usted hablar de la parroquia Isinliví Malinguapamba?

Sí _____ No _____

7.- ¿Le gustaría conocer la parroquia Isinliví?

Sí _____ No _____

8.- ¿Por qué motivo le gustaría a usted visitar la parroquia Isinliví y la comunidad de Malinguapamba.

? Estudio _____ Trabajo _____ Salud _____ Negocio _____ Turismo _____ 9.- ¿En compañía de quien viaja usted? Solo _____ Familia _____ Amigos _____ Pareja _____

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse cuando visita una Ruta Turística?

1 – 2 días _____ 2 – 3 días _____

11.- ¿Qué tipos de atractivos turísticos le gustaría a usted conocer?

Naturales _____ Culturales _____ Mixtos _____

12.- ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Alimentación _____ Alojamiento _____ Transporte _____ Guianza _____

13.- ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta Turística?

Tracking _____ Cabalgatas _____ Ciclismo _____ Alta Montaña _____ Media Montaña _____ Camping _____ Avistamiento de aves _____

14.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

Típica _____ Nacional _____ Internacional _____ Vegetariana _____

15.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar para visitar una ruta turística?

50 – 100 dólares _____ 100 – 150 dólares _____ 150 – 200 dólares _____

16.- ¿Está usted de acuerdo en que se realice una ruta turística en la parroquia de Isinliví y la comunidad de Malinguapamba?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Fotografía N° 1 Recorrido a la comunidad



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 2 Recorrido por la Cascada



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 3 Cascada Chacaná



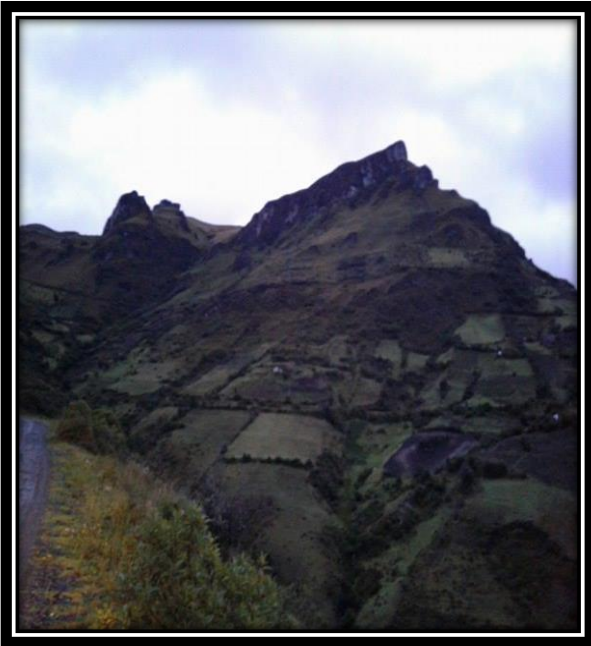
Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 4 Vertiente Cerro Yana Rumi



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 5 Cerro Yana Rumi



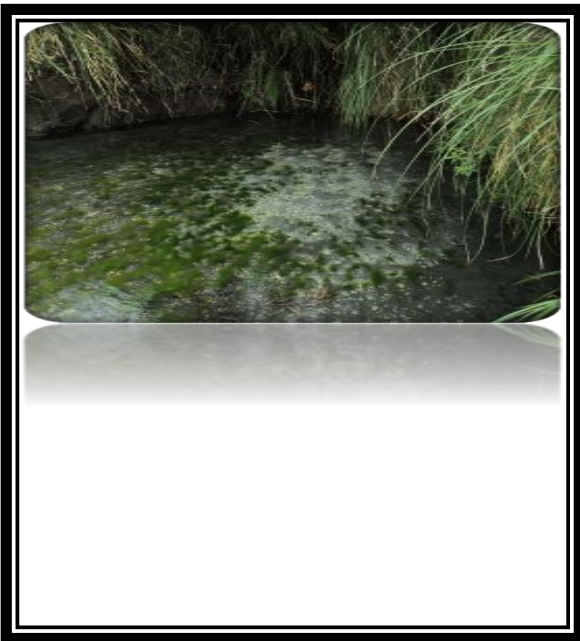
Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 6 Vista a Quilotoa



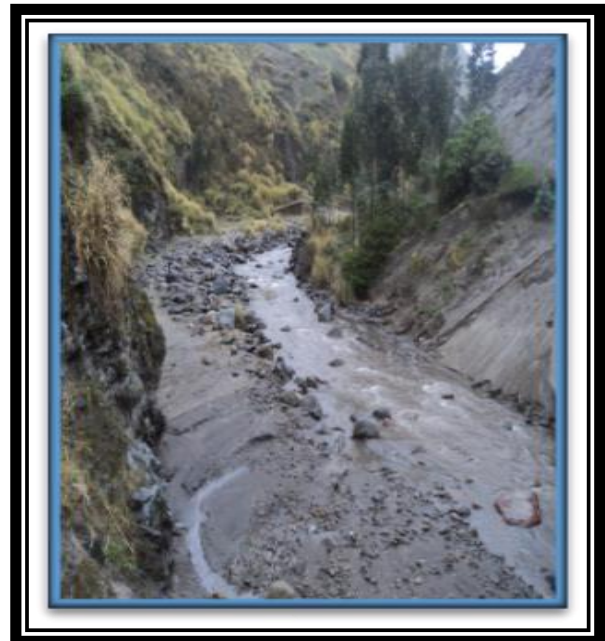
Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 7 Aguas Termales “Kunuk Yaku”



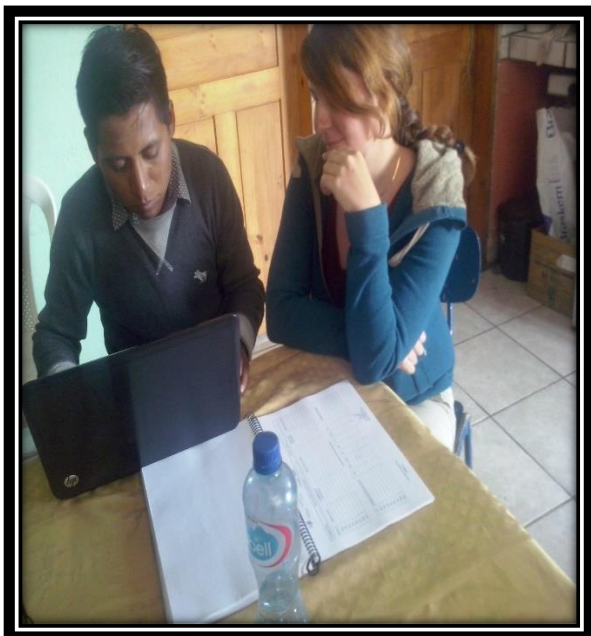
Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 8 Río Toachi



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 9 Orientación a los extranjeros



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 10 Explicacion



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 11 Recorrido por parroquia y la comunidad



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 12 Lago El Tilinti



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante

Fotografía N° 13 Laguna de Quilotoa



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante



Fuente. Trabajo de Campo
Elaborado por. Luis Mauro Toaquiza Ante