



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL
CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciadas en Administración de Empresas

Autoras:

Cevallos Llumigusin Micaela Joseth

Factos Factos María Fernanda

Tutora:

Mgs. Ruth Hidalgo

Latacunga - Ecuador

Agosto 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Micaela Joseth Cevallos Llumigusin, María Fernanda Factos Factos, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación “COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL CANTÓN LATACUNGA”, siendo la Mgs. Ruth Hidalgo tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados difundidos en el presente proyecto investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Micaela Joseth Cevallos Llumigusin

C.C: 172592152-0

María Fernanda Factos Factos

C.C: 175135696-3

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título: “COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL CANTÓN LATACUNGA”, de las estudiantes Micaela Joseth Cevallos Llumigusin, María Fernanda Factos Factos de la carrera de Administración de Empresas, considero que dicho proyecto investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Agosto, 2022.

Tutor:

Mgs. Ruth Hidalgo

C.C.: 050238612-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, los postulantes Micaela Joseth Cevallos Llumigusin, María Fernanda Factos Factos, con el título de Proyecto de Investigación “COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL CANTÓN LATACUNGA”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto. Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, agosto del 2022

Para constancia firman:

.....

.....

Dr. Marlon Tinajero

C.C:

Dra. Jenny Guaigua

C.C:

.....

Mgs. Yadira Borja

C.C:

AGRADECIMIENTO

El presente proyecto investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por todo su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

De igual forma, agradezco a mi Tutora de Tesis Mgs. Ruth Hidalgo, que gracias a sus conocimientos y virtudes hoy puedo destacar este trabajo. A mis docentes que me han visto avanzar como persona y que gracias a sus recomendaciones hoy puedo sentirme orgullosa de mí misma.

Micaela Joseth Cevallos Llumigusin

DEDICATORIA

Dedico este proyecto investigativo principalmente a mis padres Oswaldo e Isabel quienes siempre me han apoyado a lo largo de mi vida, sin importar nada, para que cumpla mi sueño de ser profesional, gracias por todo lo brindado, por enseñarme todo lo que ahora sé y por creer en mí, son los mejores padres.

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Agradezco a mis docentes de la Universidad técnica de Cotopaxi, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, a la Mgs. Ruth Hidalgo tutora de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Micaela Joseth Cevallos Llumigusin

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes en todo momento.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la Universidad técnica de Cotopaxi, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento universitario.

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a mi familia que me han ayudado y apoyado en todo mi producto, a mi tutora Ruth Hidalgo, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos.

María Fernanda Factos Factos

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Ojalá algún día yo me convierta en se fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

María Fernanda Factos Factos

ÍNDICE DE CONTENIDO:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN DEL PROYECTO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN	x
1.INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:	4
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	6
4.1. Beneficiarios Directos.....	6
4.2. Beneficiarios Indirectos	6
5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	6
6. OBJETIVOS:	7
6.1. Objetivo General.....	7
6.2. Objetivos Específicos:	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	8
8.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.	9
8.1. Antecedentes de la Investigación.....	9
8.1.1. Origen del término competitividad	10
8.2. Competencia y Competitividad.....	12

8.3. Definición de Competitividad.....	13
9. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
9.1. Evolución de la teoría de la competitividad.....	14
9.2 Etapas de evolución de Competitividad.....	15
9.3. Definición de Términos Básicos	17
10. Metodología para medir la competitividad	18
10.1. Competitividad Territorial	18
10.2 Competitividad Empresarial	24
11. MARCO METODOLÓGICO.....	26
11.1. Enfoque de la Investigación.....	26
11.2. Tipos de Investigación	26
11.2.1. Investigación de Campo.....	26
11.2.2. Investigación Descriptiva.....	26
11.3. Método Deductivo	26
11.3.1. Técnicas de Investigación	27
11.3.1.1 La Encuesta.....	27
11.3.1.2. Instrumentos.....	27
11.4. Población y muestra.....	27
11.5. Levantamiento de Información	28
11.5.1. Población.....	28
11.5.2. Empresas Florícolas Cantón Latacunga.....	28
11.6. Plan Muestral	30
11.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	31
12. METODOLOGÍA APLICADA.....	31
12.1. Índice Cantonal	32
12.2. Índice Empresarial	34
13. ANÁLISIS RESULTADOS	39
13. 1. Resultado encuestas	39
13.2.1 Índice Empresarial	39

13.2.2. Índice Cantonal	47
13.2.3. Índice Sectorial	51
14. IMPACTOS DEL PROYECTO	51
14.1. Impacto	51
14.1.1. Técnico.....	51
14.1.2 Social.....	51
14.1.3. Ambiental.....	52
14.1.4. Económico	52
15. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
16.1. Conclusiones	55
15.2. Recomendaciones	56
16. PRESUPUESTO	57
17.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
18. ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades y Tareas.....	8
Tabla 2 Evolución del término competitividad.....	15
Tabla 3 Modelos de Índice de Competitividad	19
Tabla 4 Índice de Competitividad Territorial	20
Tabla 5 Componente Económico Empresarial	21
Tabla 6 Componente Infraestructura	21
Tabla 7 Componente Socio-Demográfico	22
Tabla 8 Componente Institucional	23
Tabla 9 Componente Ambiente	23
Tabla 10 Indicadores Competitividad Empresarial.....	24
Tabla 11 Indicadores Competitividad Empresarial.....	25
Tabla 12 Empresas florícolas Cantón Latacunga.....	28
Tabla 13 Plan Muestral Sector Florícola Del Cantón Latacunga	30
Tabla 14 Componentes Competitividad Cantonal	32
Tabla 15 Componentes, Variables, Indicadores e Importancia Relativa	33
Tabla 16 Mapa de Competitividad del BID.....	34
Tabla 17 Variable Planificación e Indicadores de medición	35
Tabla 18 Variable Producción y Operación e Indicadores de medición.....	36
Tabla 19 Variable Calidad e Indicadores de medición	36
Tabla 20 Variable Comercialización e Indicadores de medición	37
Tabla 21 Variable Recursos Humanos e Indicadores de edición.....	37
Tabla 22 Variable Finanzas y Contabilidad e Indicadores de medición.....	38
Tabla 23 Variable Innovación e Indicadores de medición.....	38
Tabla 24 Índice empresarial por variables	39
Tabla 25 Resultado empresarial-planificación.....	40
Tabla 26 Resultado Empresarial - Producción y Operación	41
Tabla 27 Resultado Empresarial – Calidad.....	42
Tabla 28 Resultado Empresarial – Comercialización	43
Tabla 29 Resultado Empresarial – Recursos Humanos	44
Tabla 30 Resultado empresarial - finanzas y contabilidad	45
Tabla 31 Resultado Empresarial – Innovación	46

Tabla 32 Índice de Competitividad Cantón Latacunga.....	47
Tabla 33 Componente Económico – Empresarial	48
Tabla 34 Componente Infraestructura	48
Tabla 35 Componente Socio-Demográfico	49
Tabla 36 Componente Infraestructura	50
Tabla 37 Componente Ambiente	50
Tabla 38. Índice Sectorial	51
Tabla 39 Discusión de resultados	53
Tabla 40 Presupuesto para la ejecución del proyecto de investigación	57

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TÍTULO: “COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FLORÍCOLA EN EL CANTÓN LATAACUNGA”

Autores: Micaela Joseth Cevallos Llumigusin

María Fernanda Factos Factos

RESUMEN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación permite apreciar una problemática que conlleva el sector florícola desde sus inicios, donde se plantean la siguiente pregunta: ¿Conocen las empresas florícolas su índice de competitividad?; para contestar a esta inquietud, la presente investigación tiene como principal objetivo determinar el índice de competitividad del sector florícola en el cantón Latacunga, es decir, estimar que tan fuerte o débil es este sector considerando factores internos como: como: planificación estratégica, producción y operación, calidad, comercialización, recursos humanos, finanzas y contabilidad e innovación y externos como: económicos; infraestructura; socio-demográfico; institucional y ambiental los cuales están englobados en componentes, variables e indicadores; datos que fueron aplicados como ejemplo de Fonseca Hernández de la Competitividad Territorial, para el índice de competitividad cantonal se utilizó datos secundarios. A continuación, se estimó el índice empresarial mediante el Mapa de Competitividad del BID a base de información primaria recopilada a través de un cuestionario conformado por 7 variables internas de las empresas. La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, el diseño es la investigación de campo, para lo cual se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a las 73 empresas florícolas. Luego de obtener el índice de competitividad cantonal de 0.67 y empresarial con un resultado de 0.78; se procedió al cálculo del índice a nivel sectorial del Cantón Latacunga con un valor de 0,72, donde se diagnosticó que las empresas son visionarias, mantienen una alta eficiencia, trabajando conjuntamente con toda la organización y están preparadas para enfrentar cambios en su entorno por lo que se encuentran en una etapa V Muy Buen nivel de competitividad.

Palabras clave: Competitividad, sector florícola, índice cantonal. Mapa de competitividad del BID.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES

TITLE: Competitiveness in the companies of the Floricultural sector in the Latacunga Canton.

Authors: Micaela Joseth Cevallos Llumigusin

María Fernanda Factos Factos

ABSTRACT

This research project allows us to appreciate a problem that the floricultural sector has entailed since its inception, where the following question is posed: Do floricultural companies know their competitiveness index?; To answer this concern, the present research cites as its main objective to determine the competitiveness index of the floricultural sector in the Latacunga Canton, that is, to estimate how strong or weak this sector is considering internal factors such as strategic planning, production and operation, quality, marketing, human resources, finance and accounting and innovation and external and economic; infrastructure; socio-demographic; institutional and environmental which are encompassed in components, variables and indicators; data that were applied as an example of Fonseca Hernández of Territorial Competitiveness, secondary data were used for the cantonal competitiveness index. Next, the business index was estimated using the IDB Competitiveness Map, based on primary information collected through a questionnaire made up of 7 internal variables of the companies. The research was conducted through a quantitative approach, descriptive type, the design is field research, for which the technique of the survey applied to the 73 flower companies was used. After obtaining the cantonal competitiveness index of 0.67 and business with a result of 0.78, we proceeded to calculate the index at the sectoral level of Latacunga Canton with a value of 0.72, where it was diagnosed that the companies are visionary, maintain high efficiency, working together with the entire organization and are prepared to face changes in their environment so they are in a stage V, Very Good level of competitiveness.

Keywords: Competitiveness, floricultural sector, cantonal index. IDB competitiveness map.

AVAL DE TRADUCCIÓN

1.INFORMACIÓN GENERAL

Título Del Proyecto:

Competitividad En Las Empresas Del Sector Florícola En El Cantón Latacunga

Fecha de inicio:

Abril del 2022

Fecha de finalización:

Agosto del 2022

Lugar de ejecución:

Cantón Latacunga-Provincia de Cotopaxi

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia:

Administración de Empresas

Equipo de trabajo:

Tutora: Mgs. Ruth Hidalgo

C.I. 050238612-1

Autores del proyecto:**Estudiantes:**

Micaela Joseth Cevallos Llumigusin

C.I. 172592152-0

María Fernanda Factos Factos

C.I. 175135696-3

Área de Conocimiento: Ciencias Administrativas y Económicas

Línea de Investigación: Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Estrategias Administrativas, Productividad y Emprendimiento.

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Al indagar el principal problema que afecta actualmente de mayor manera a las exportaciones de flores es el covid-19 y otra serie de factores de carácter socioeconómico, que perjudica actualmente la competitividad de las diferentes empresas del sector.

En el 2020, la enfermedad denominada Covid-19 ha tenido un gran impacto en las acciones y actividades de la humanidad. No solo afectó la salud de millones de personas, sino que también condujo a una de las mayores crisis económicas del mundo en los últimos años, ocasionando la reducción de la demanda alimentaria y la disminución del poder adquisitivo de la población más vulnerable, afectando a su vez a los diversos sectores económicos de cada país, una de las industrias afectadas es la floricultura, las exportaciones disminuyeron por la debilidad de la demanda, el precio de cada flor aumentó y la desaceleración de la economía mundial. (Néstor et al. 2021, P.148)

Las disposiciones del estado son de carácter mandatario, y las específicas aplicadas para el sector florícola en el Ecuador, recae en los costos de producción, afectando a los índices de competitividad y productividad en la exportación de flores de las diferentes empresas dentro del cantón, que aun así tiene una mayor desventaja con los competidores de la región que no posee una economía dolarizada.

El sector florícola en el Ecuador, la región y el mundo nunca estuvo preparado ni anticipado para enfrentar este problema, convirtiéndose así en la mayor amenaza desde el inicio de la actividad de producción y exportación en la década de los años 80.

“Las empresas floricultoras, así como las agencias gubernamentales involucradas en el comercio exterior deben evaluar y reestructurar procesos, productos, cadenas de suministro

y transporte intermodal para mejorar la competitividad de las empresas y su sostenibilidad” (Rubén et al., 2020, p. 65).

Otra razón de la baja competitividad es el factor infraestructura, que se considera externo. En cuanto a los factores internos, han nacido una serie de productos sustitutos para reemplazar los materiales de construcción, sin importar la calidad, el costo, la resistencia, la facilidad de acceso; es así como las empresas florícolas al “probar” ciertos materiales incurren en costos de mantenimiento excesivos.

Las consecuencias de estas causas son que se mantienen con procesos de producción manuales, no se invierte lo suficiente en infraestructura, se sigue utilizando tecnología obsoleta en el proceso productivo, reduciendo la producción en cantidad, por lo que se afecta el nivel de competencia.

Al verse estos factores alterados, se produce una disminución en el nivel de competitividad del sector, motivo de gran importancia para realizar la presente investigación y estimar los niveles de competitividad del sector, así como también conocer los factores que le hacen fuerte y débil en este cantón. Dado que cada sector productivo está regulado por autoridades superiores, se puede observar que una parte de estas agencias no está interesada en determinar las causas de la baja competitividad de este sector.

3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

El sector florícola en todo el Ecuador mantiene un mercado de exportación de flores que ha experimentado diversos cambios en los últimos treinta años, (expoflores, 2022), donde indica que en el año 2022 ha experimentado un crecimiento del 40% en las exportaciones de las flores hacia distintas partes del mundo, los principales mercados de las flores ecuatorianas son Rusia +100% al igual que Belarús y Canadá. En Europa los principales compradores son: Alemania (85%), Italia (89%) y España con (39%), además se considera a la Unión Europea como principal mercado objetivo para la venta de flores.

La oferta y demanda que se vive en los mercados internacionales está ocasionando ingentes pérdidas económicas del sector florícola ecuatoriana, pues según datos del Banco Central del Ecuador, ante los efectos del covid-19, también hay que sumarle la reducción de los precios internacionales, los altos costos de producción, el mal tiempo, la crisis económica en los países de destino y la falta de competitividad del Ecuador, temática abordada en esta investigación.

Según la Corporación Financiera Nacional (2021), las empresas florícolas son organizaciones públicas y privadas, orientadas a la producción y exportación de flores de calidad, en las que la ubicación geográfica, las condiciones climáticas son pilares fundamentales para su cultivo. Donde la provincia de Pichincha tiene el 74% de empresas de cultivo de flores, mientras que la provincia de Cotopaxi sostiene el 16%. Este grupo de compañías generó 25,177 empleos, de los cuales el 72% fueron provistas por las empresas grandes.

Se puede observar que la producción en este campo ha experimentado altibajos, por lo tanto, a través de la aplicación de modelos de competitividad, se identificará sistemas

empresariales que se ven afectados directa o indirectamente por el índice de competitividad cantonal.

En cuanto al mundo empresarial, las empresas se destacan por su paso por el mercado en el que giran sus actividades, por eso se interesaron en trabajar en el sector florícola del Cantón Latacunga, porque el cultivo de flores es considerado una actividad que genera ingresos sustanciales en la economía ecuatoriana. Reconocer los componentes, variables e indicadores claves que mantiene el sector en el mercado, en un estudio interno y externo para estimar su potencial y predecir su existencia en el mercado.

La presente investigación abarcó los factores principales que permiten a las empresas del sector florícola del cantón Latacunga, ser consideradas como empresas competitivas, éste análisis de las variables que determinan la competitividad de las empresas evaluando los factores internos y externos que se han visto afectados por la incidencia del covid 19 entre otros, que influyen dentro de la producción de una empresa permitiéndoles posicionarse dentro de un mercado es un aspecto fundamental que puede predecir la existencia a largo plazo de la misma.

Para determinar el índice de competitividad se utilizó el índice de competitividad territorial aplicado al Cantón Heredia y el mapa de competitividad del BID, brindando un índice con una escala de 0 a 1. (competitividad alta - competitividad baja). Una vez identificados los componentes, variables e índices, se estima el índice de competitividad sectorial para su posterior contribución al crecimiento de dicho sector en el Cantón.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Beneficiarios Directos

Quienes se beneficia directamente son las 183 empresas del sector florícola del cantón Latacunga.

4.2. Beneficiarios Indirectos

“Los que se benefician indirectamente son 143.979 habitantes que corresponden a la población latacungueña”, según las proyecciones del (Ecuador en cifras, 2022)

Dueños de negocios aledaños.

Transportistas.

5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el índice de competitividad de las empresas del sector florícola en el cantón Latacunga?

6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

6.1. Objetivo General.

Determinar el índice de competitividad del sector florícola en el cantón Latacunga.

6.2. Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente el diseño de la metodología para estimar los índices de competitividad del sector florícola.
- Diagnosticar el índice de competitividad empresarial florícola mediante la aplicación del cuestionario a las empresas del sector.
- Estimar el índice de competitividad cantonal que servirá como insumo para determinar el índice sectorial.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1 Actividades y Tareas

Objetivos Específicos	Actividad	Resultado de la Actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Objetivo 1	*Investigar teóricamente el método aplicable para el cálculo de los diferentes índices de competitividad.		
	Fundamentar teóricamente el diseño de la metodología para estimar los índices de competitividad del sector florícola.	*Definir los modelos que permitan medir los índices de competitividad. *Selección de la Metodología y del instrumento a aplicarse a las empresas florícolas (cuestionario).	*Determinar la metodología adecuada para la aplicación dentro de la investigación *Analizar la información bibliográfica para seleccionar la metodología adecuada para lograr estimar el índice de competitividad del sector florícola.
Objetivo 2	*Descargar la base de datos del SRI para obtener la muestra poblacional.		
	Diagnosticar el índice de competitividad empresarial florícola mediante la aplicación del cuestionario a las empresas del sector.	*Tabulación de los datos recopilados del instrumento de investigación aplicado. *Establecer valores de ponderación de acuerdo a la importancia del 0 al 1 a cada uno de los indicadores.	*Índice estimado de competitividad empresarial. *Mediante el uso del cuestionario aplicado a las empresas florícolas se estima el índice competitivo empresarial.
Objetivo 3	*Determinar el índice a nivel cantonal.		
	Estimar el índice de competitividad cantonal que servirá como insumo para determinar el índice sectorial.	*Resultados del índice sectorial a base de los índices cantonal y empresarial. *Índice de competitividad sectorial.	*Relación de datos recolectados y variables requeridas por el método analizados se estima el índice de competitividad sectorial.

Fuente:

Elaboración

Propia

8.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.

8.1. Antecedentes de la Investigación

De acuerdo a varias investigaciones realizadas en diferentes países, se tiene como referencias estudios acerca de la competitividad de los cuales se puede mencionar los siguientes:

La primera investigación “Un índice regional de competitividad para un país” realizado por Benzaquen, (2010). En el presente trabajo se presenta una propuesta para el desarrollo de un Índice de Competitividad Regional de un país que forma parte de una investigación integral de medición del nivel de competitividad. Se identificaron los determinantes de la competitividad de las regiones, denominándolos pilares: gobierno e instituciones; desarrollo económico; infraestructura productiva; capital humano, y eficiencia de las empresas.

Además, en un segundo trabajo que lleva por título correspondiente a Hernández (2012). “Índice de Competitividad por Territorio de los cantones de Heredia en Costa Rica”, en el cual se establece una metodología a base de cinco variables, para llegar al cálculo del índice cantonal; posteriormente el instrumento fue aplicado en la tesis titulada “Competitividad en las empresas del Sector florícola del Cantón Latacunga” de Heredia & Cusco (2019).

En este último estudio se demostró que la metodología aplicada a base de la primera investigación es muy factible para estimar el índice de competitividad por cantón, porque se determinó el índice cantonal florícola del Cantón Latacunga que servirá para obtener el índice sectorial, para ello es necesario conocer las variables influyentes en el entorno del sector para llegar a resultados eficientes.

Así, mismo en la investigación desarrollada por Saavedra (2013), que lleva por título: “Determinación de la competitividad de la PYME a nivel micro: El caso del Distrito Federal, México”. El objetivo principal es determinar el nivel competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa evaluando aspectos internos de la misma como planeación estratégica, producción, etc.; Utilizando la metodología del mapa de Competitividad del BID, donde se estableció un modelo para medir el índice de competitividad empresarial, el cual consta de 8 variables con 29 indicadores. Esta investigación es un antecedente para el estudio de la “Competitividad en las empresas del Sector florícola del Cantón Latacunga” de Heredia & Cusco (2019). Este estudio demostró factibilidad tanto de la metodología como del modelo para medir el índice competitivo aplicado al sector empresarial florícola, incorporando solamente 7 variables al mapa del BID ya que fueron modificados y ajustados a la realidad y situación del Cantón Latacunga.

Se ha tomado como antecedentes a fin de analizar e investigar la metodología utilizada para determinar el índice de competitividad existente a nivel cantonal, a nivel de empresarial y a nivel sectorial, nivel del cual se realizó el estudio, el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi.

8.1.1. Origen del término competitividad

La competitividad es un concepto complejo, cuya historia oficial se remonta a la década de 1980 con los análisis de Michael Porter sobre la "ventaja competitiva y estratégica”, el cual concibe como la mayor capacidad de producción de bienes y servicios, y actuar exitosamente en mercados internos y externos de una economía. La competitividad tiene su vínculo con otras dos definiciones que han tenido amplia manipulación en el desarrollo histórico de la teoría económica, como son la competencia y la ventaja comparativa. (Dayni et al., 2016, p. 14)

La competitividad puede ser clasificada de acuerdo a dos criterios: nivel descriptivo y por tipos. A nivel descriptivo se trata del contexto en diferentes niveles: Micro, Meso y Macro, por eso hablamos de competitividad a nivel empresarial, regional y nacional, internacional, o competitividad sistémica; y por tipo se desglosa por entrada y salida. (Valenzo y Figueroa, 2019, p. 2)

Este enfoque constituye un proceso creativo colectivo, donde se pueden distinguir cuatro niveles económicos.:

Nivel meta: entendido como la capacidad del Estado para dirigir y regular, así como modelos de organización social, visiones estratégicas y planes de desarrollo que permitan toda la gama de procesos sociales de aprendizaje y comunicación de la sociedad, con el objetivo de desarrollar industria - tecnología en la dirección de la competencia.

Nivel macro: Tiene como objetivo asegurar la estabilidad y el funcionamiento eficiente de los mercados, en los que es primordial la armonización de las políticas macroeconómicas en materia fiscal, monetaria, presupuestaria, cambiaria y de comercio exterior. La unidad de análisis es el país.

Nivel meso: corresponde al desarrollo de políticas que den lugar a crear eficiencia del entorno con mejoras en infraestructura física e institucional, así como procesos de aprendizaje tecnológico y de innovación para aumentar la productividad de los recursos de las empresas locales y regionales. La unidad de análisis es la región.

Nivel micro: gira en torno a que las empresas adquieran mayores niveles de eficiencia, reduciendo costos o elevando la productividad de los insumos, mejoren la calidad y posean mayor flexibilidad y capacidad de respuesta, trayendo cambios

drásticos en la reducción de los plazos de entrega, la integración de la producción y la comercialización, y la reducción de proveedores directos. (Dayni et al., 2016, p. 13)

8.2. Competencia y Competitividad

Es preciso citar dos términos competencia y competitividad, en donde se distingue entre competitividad y Competencia: “Alude a un saber hacer, a una capacidad para resolver problemas que se aplica de manera flexible y pertinente” (Arceo, 2009, p.23), es decir que es una contienda entre dos o más personas que perciben un mismo objetivo; sin embargo, hablar de competitividad es que estas personas tengan capacidad de mantenerse en esa contienda, soportar a la competencia.

Se entiende por competencia la habilidad para desarrollar idealmente una actividad o una tarea, es lo que el candidato o estudiante “sabe hacer”, esto se refiere a los conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas. Se tienen en cuenta para determinar el desempeño sobresaliente. (Senado et al. 2020, p. 1-2)

Por su parte, la competitividad se considerada como:

Desde una perspectiva empresarial, la competitividad se entiende como “la capacidad de operar de manera rentable y competir en el mercado global.

Desde el punto de vista empresarial la competitividad se entiende como “Capacidad de operar rentablemente y competir exitosamente en los mercados mundiales”. Para las empresas la competitividad se relaciona con participación en el mercado, rentabilidad, valor agregado, productividad, calidad y en general son factores que pueden medirse; sin embargo, la competitividad de una empresa no se refleja en uno solo o grupo de indicadores, la competitividad se relaciona adicionalmente con otros factores como estrategia, conocimiento e innovación entre algunos otros factores.

La definición de competitividad desde un punto de vista económico se lo define como la capacidad de una organización pública o privada de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan lograr, mantener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. (Luna, 2014, p. 13)

8.3. Definición de Competitividad

Existen varios autores que emiten definiciones de competitividad, a saber:

La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias similares en el resto del mundo, durante un período de tiempo determinado. (Rojas y Sepúlveda, 2015, p. 16)

Es la capacidad de las empresas para vender más productos y/o servicios y mantener o incrementar su participación de mercado sin sacrificar utilidades. Para que realmente sea competitiva una empresa, el mercado en que mantiene o fortalece su posición tiene que ser abierto y competitivo. (Álvarez, 2009, p. 341-343)

“La competitividad es la capacidad de las empresas para competir en los mercados y aprovechar su éxito para ganar cuota de mercado, aumentar los beneficios y crecer: generar valor para sus accionistas y riqueza para la sociedad” (Berumen, 2006, p. 104).

“La competitividad de una empresa se deriva de la ventaja competitiva que una empresa obtiene a través de sus métodos de producción y organización (reflejados en el precio y la calidad del producto final) sobre sus competidores en un mercado particular” (García S, 2017, p. 99).

En ese sentido, se entiende por Competitividad a la capacidad que tienen las empresas para producir bienes y/o servicios que le permitan mantenerse en el mercado a través del tiempo.

9. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

9.1. Evolución de la teoría de la competitividad

La teoría de la competitividad fue evolucionando con el pasar de los años, y se fundamenta en dos teorías: Teoría Económica Tradicional y Teoría Económica Moderna. La teoría Económica tradicional inició con Adam Smith y la segunda representa el modelo de la ventaja competitiva de las naciones, misma que la estableció Michael Porter, actualmente conocida como “Diamante de la ventaja nacional”. (Benzaquen, 2010, p. 87)

En la siguiente gráfica se puede identificar la evolución a través de la línea del tiempo, donde finalmente nos encontramos con la Teoría económica moderna de Michael Porter, enfocados al Diamante.

Tabla 2 Evolución del término competitividad

1776	• Adam Smith, Cuatro factores: tierra, capital, recursos naturales y fuerza laboral.
1817	• David Ricardo, Ley de la ventaja comparativa, es decir, cómo los países deberían competir.
1867	• Karl Marx, Efecto del ambiente sociopolítico en el desarrollo económico.
1905	• Max Weber, Relación entre valores, creencias religiosas y crecimiento económico.
1942	• Joseph Schumpeter, favorece la innovación y la mejora en la tecnología (rol del emprendedor)
1965	• Alfred P. Sloan y Peter Drucker, desarrollaron el concepto de administración como un factor principal para la competitividad.
1982	• Robert Solow, destaca la importancia de la educación, innovación tecnológica y conocimientos técnicos (know-how)
1990	• Michael Porter, el diamante de la ventaja nacional.

Fuente: (Garelli, 2006)

9.2 Etapas de evolución de Competitividad

“Las etapas de la evolución de la competitividad son cuatro, cada una de ellas tiene un nombre específico y una serie de características que las distinguen es así como se tiene” (Nieto, 2001, p. 44).

Etapa I. Incipiente – Muy bajo nivel de competitividad

La empresa es altamente vulnerable a los cambios del medio ambiente como funciona de manera autodefinida, actúa según las precisiones del mercado o bien a capricho o estado de humor de sus dueños, la aplicación de los principios de competitividad es prácticamente que nula y tienen poco control sobre su destino, reaccionando más bien por intuición a los cambios del entorno y así quedar desorientado y confundido por todo lo que está pasando, tanto interna como externamente.

Etapa II.- Aceptable – Regular nivel de competitividad

Se han abordado las vulnerabilidades clave, con la base adecuada para tener un buen desempeño a los ojos del público consumidor y los competidores. Los principios de la competencia se aplican tolerablemente y, aunque aún no se dominan por completo, es claro que para seguir compitiendo es necesario fortalecerlos, el equipo directivo es el responsable del futuro de la organización y dirige el destino. a donde ven lo que es mejor para ellos, representando una gran ventaja para la empresa. La ponderación es de 0.26 a 0.50.

Etapa III.- Superior – Buen nivel de competitividad

La empresa comienza a tomar la posición de liderazgo y se caracteriza por el nivel de innovación que mantiene en su mercado. Domine los principios de la competencia, manténgase alerta y reaccione de inmediato ante cualquier cambio en el entorno. Si bien pone un énfasis equilibrado en los Diez Principios Competitivos, pone más énfasis en la cultura organizacional para unificar los pensamientos, sentimientos y acciones de todos. Con este nivel se posiciona de 0.51 a 0.75

Etapa IV.- Sobresaliente – Muy alto nivel de competitividad

La empresa en esta etapa se considera visionaria, lo que, debido al advenimiento de la tecnología de gestión a un ritmo vertiginoso, sirve de referencia para el resto de la industria, ya que es la empresa la que hace los cambios y las demás empresas se adaptan a ella. En esta etapa, la organización está constantemente bajo la amenaza de competidores de etapas anteriores, ya que intentan encontrar debilidades y brechas en el mercado. El índice es de 0.76 a 1.

9.3. Definición de Términos Básicos

Eficacia: Se refiere a los resultados frente a las metas y al logro de las metas de la organización. Para ser efectivas, las tareas deben priorizarse y aquellas que les permitan ser mejores y más hechas deben hacerse de manera ordenada. Es el grado en que un procedimiento o servicio puede lograr el mejor resultado posible. Cuando se crean las condiciones armónicas máximas para llegar al final y este final se alcanza, los recursos asignados a este final se hacen efectivos. (Quintero et al. 2020, p. 17)

Eficiencia: La eficiencia es la mejor relación realmente obtenida como resultado de una cierta aplicación de medios medidos como gastos y la obtención de un efecto medido como resultado, esto quiere decir que en un problema de salud todas las soluciones efectivas pueden ser evaluadas, se miden en términos de costo y resultado y la solución efectiva será aquella que brinde mayores beneficios a la salud con el menor costo. (Quintero et al. 2020, p. 18)

Floricultura: Es una disciplina orientada hacia el cultivo de flores y plantas ornamentales en dirección a la industrialización con fines decorativos.

Índice de Competitividad: Es una herramienta que permite identificar y comparar la capacidad para proveer oportunidades de desarrollo económico para la población.

Productividad: Es calcular cuántas unidades se han producido por cada factor utilizado durante un tiempo determinado (Producción obtenida / Factor utilizado).

Ventaja Competitiva: Es contar con un producto único e innovador con la finalidad que la competencia no pueda imitarle o copiarle, esta diferenciación se da por uso de procesos productivo eficientes.

10. Metodología para medir la competitividad

10.1. Competitividad Territorial

La competencia territorial es el resultado de buscar mejores condiciones con respecto a otros territorios; es decir, compiten para mejorar estas capacidades más rápido que otras regiones o ciudades, especialmente aquellas regiones o ciudades donde compiten en el mismo mercado para proveer bienes y servicios. (Ibarra et al. 2014, p. 67)

En todos los casos se identificaron variables e indicadores similares para evaluar los aspectos socioeconómicos del territorio (salud, educación, infraestructura, actividad económica, medio ambiente, eficiencia pública, etc.) e identificar lugares que proporcionan las mejores condiciones para hacer negocios. Estos indicadores son de gran ayuda para inversores y administraciones públicas, al determinar oportunidades económicas y aspectos a mejorar en el territorio para hacerlo más competitivo. A continuación, se citan los principales:

Tabla 3 Modelos de Índice de Competitividad

MODELOS PARA MEDIR EL INDICE DE COMPETITIVIDAD		
Índice	Detalle	Componentes
Índice de competitividad cantonal (Ulate et al. 2009, p. 79).	La investigación se basa en la metodología aplicada en el Índice de competitividad global, del World Economic Forum,	Los 37 indicadores se agrupan en ocho pilares: económico, clima empresarial, gobierno, oferta laboral, infraestructura, medio ambiente, innovación y calidad de vida.
Atlas del desarrollo humano cantonal (PNDU, 2011, p. 56)	Basa su análisis en variables a favor de ampliar las capacidades de las personas, no del crecimiento económico.	Analiza variables como: la pobreza humana, esperanza de vida, ciencias y bienestar material de los habitantes de su territorio.
Índice de Gestión Municipal (CGR, 2010, p. 34).	Refleja la tarea común de todos los gobiernos locales, organizados en torno a los cinco ejes que conforman el sistema de gestión integral de la ciudad.	Gira en torno a cinco ejes: Gestión de servicios sociales; creación y gestión de instituciones; participación ciudadana y rendición de cuentas; gestión del desarrollo ambiental, gestión de los servicios económicos y sociales.
Índice de desarrollo social	Este índice tiene como objetivo medir y jerarquizar el nivel de desarrollo social de los cantones del país, brindando un criterio para mejorar la asignación y desvío de los recursos estatales hacia las diferentes zonas geográficas del país, ya sea un cantón o un distrito.	Para el cálculo se utilizan 11 indicadores, divididos en dimensiones, que son: educación, participación, salud y economía.
Ranking cantonal de brecha digital (MINAET, 2011, p. 78)	Muestra la falta de servicios de telecomunicaciones y tecnología en cada cantón.	Examina la accesibilidad, el crecimiento y la calidad de los servicios: fijo y móvil, Internet fijo y móvil, Tic's y TV de pago.
Competitividad en Ecuador: Análisis general y sectorial (Carolina, 2017, p. 165)	Estudio enfocado en variables macro y microeconómicas.	Considera 12 pilares de competitividad: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación secundaria, eficiencia del mercado, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación.
Índice de Competitividad del Cantón Heredia	Identifica fortalezas y debilidades de un cantón para que el empresario tome decisiones de inversión.	Calcula en base a cinco componentes: Económico-Empresarial, Infraestructura, Socio – Demográfico, Institucional y Ambiental.

Fuente: Elaboración Propia

De los índices citados, se aplicó el Índice de Competitividad Territorial (ICT) adaptado por Cabrero, explica la competitividad del cantón a través de 5 componentes, 18 variables y 39 indicadores, agregando un indicador adicional que es el componente ambiental como se muestra (Ulate, 2009, p. 87); estos componentes se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 4 Índice de Competitividad Territorial

Componente	Nombre	Variable	Indicador	Peso
Primero	Económico –Empresarial	3	8	20%
Segundo	Infraestructura	6	8	20%
Tercero	Socio-Demográfico	3	12	20%
Cuarto	Institucional	2	6	20%
Quinto	Ambiental	4	5	20%
Total		18	39	100%

Fuente: Fonseca, R. “Índice de competitividad Territorial aplicado a los cantones de Heredia”

Componente Económico Empresarial: Aplica 4 variables que explican los 8 indicadores, estas variables son: Mercado laboral, localización de las empresas y disponibilidad de servicios. En el mercado laboral se calcula indicadores como la Población Económicamente Activa, el número de trabajadores asegurados, sea en la empresa privada como en la empresa pública, así como también el porcentaje del desempleo que reporta el cantón. La localización de la empresa se enfoca en el número de micro, pequeñas y medianas empresas que se radican en el cantón, el número de empresas exportadoras y la cantidad de exportaciones que reporta el cantón en un periodo de tiempo. Respecto a la disponibilidad de servicios, se recolecta información sobre la razón consumo promedio de electricidad, es decir, cuántos kilowatts por habitante. El peso porcentual que refleja este componente es del 20%.

Tabla 5 Componente Económico Empresarial

Variable	Indicador	Peso%
Mercado laboral	Razón PEA cantón/ nacional	3%
	% asegurados empresa pública	1%
	# asegurados empresas privadas o cuenta propia	3%
	% desempleo de largo plazo	2%
Localización de empresas	# empresas micro, pequeñas y medianas	3%
	# empresas exportadoras	3%
	Cantidad de exportaciones por cantón	3%
Disponibilidad de servicios	Razón consumo promedio de electricidad (kwh/ habitantes)	2%
		Total: 20%

Fuente: Índice de Competitividad Territorial Cantón Heredia

Componente Infraestructura: Aplica 6 variables que explican los 8 indicadores, estas variables son: Financiera, Salud, Educativo, Urbanístico, Vial, Tecnológica; con estas variables se recolectará información sobre el número de entidades financieras que se asientan en el cantón, el número de escuelas y colegios, la atención que se ha prestado en cuanto a la red vial, factor clave para el desarrollo de un sector, índice de la brecha tecnológica que es un indicador de desarrollo importante pues ha venido a formar parte de los servicios básicos.

Tabla 6 Componente Infraestructura

Variable	Indicador	Peso
Financiera	# Entidades financieras, bancos estatales y privados	3%
Salud	Razones habitantes por EBAIS	2%
Educativo	# de escuelas	2%
	# de colegios	2%
Urbanístico	Metros cuadrados en viviendas construidas	1%
Vial	Razón km ² red vial / población	2%
Tecnológica	Índice de brecha tecnológica	4%
	Razón conectividad internet por banda ancha (ctas / 1000 hab).	4%
		Total: 20%

Fuente: Índice de Competitividad Territorial Cantón Heredia

Componente Socio-Demográfico: Encierra el estudio de 3 variables con 12 indicadores. Entre las variables se recolecta información sobre Demografía (años esperanza de vida, el porcentaje de la población pobre, número de discapacitados), la segunda variable se refiere a la Educación enfocándose principalmente en el porcentaje de la cobertura de las matrículas del sector de primaria y secundaria y la tercera variable habla acerca de la seguridad, misma que determinará indicadores como la tasa de robo, mortalidad, entre otros que nos permitirá saber cuán seguro es el cantón.

Tabla 7 Componente Socio-Demográfico

Variable	Indicador	Peso
Demografía	Años esperanza de vida	2%
	Razón densidad poblacional (población / km ²)	1%
	% Población pobre	2%
	# Población con discapacidad	1%
	# Nacimientos	1%
	#Defunciones	1%
Educación	% Cobertura matrícula primaria	2%
	% Cobertura matrícula secundaria	2%
	% Capacitados de educación técnica	3%
Seguridad	Tasa de robo y hurto	2%
	Tasa de mortalidad por homicidios	2%
	Tasa de mortalidad por suicidios	1%
Total:		20%

Fuente: Índice de Competitividad Territorial Cantón Heredia

Componente Institucional: Estudia 2 variables con 6 indicadores, este componente estudia a las instituciones públicas y a la Gestión Municipal, dentro de las instituciones se investiga el número de instituciones autónomas y dentro de la Gestión municipal, se considera indicadores de evaluación y desarrollo municipal, así como también la

planificación y participación ciudadana que en conjunto determinará cuan competitivo es este componente dentro del cantón.

Tabla 8 Componente Institucional

Variable	Indicador	Peso
Instituciones	No. Instituciones autónomas	4%
Gestión municipal	Índice de evaluación pág. Web	2%
	Índice de desarrollo y gestión municipal	5%
	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	3,5%
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	3,5%
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	2%
Total:		20%

Fuente: Índice de Competitividad Territorial Cantón Heredia

Componente Ambiente: Encierra 4 variables que determinan 5 indicadores, dentro de las variables tenemos al acceso y calidad del agua, el tratamiento de los desechos, las denuncias ambientales y la gestión del municipio del ambiente; estas variables se enfocan a los indicadores como desigualdad de acceso al agua, número de centro de reciclaje, número de denuncias ambientales.

Tabla 9 Componente Ambiente

Variable	Indicador	Peso
Acceso y calidad del agua	Escala desigualdad en el acceso del agua	6%
	# lugares con banderas azules	4%
Tratamiento desechos	# centros de reciclaje	2%
Denuncias ambientales	# Denuncias ambientales	4%
Gestión municipal del ambiente	Índice de gestión de desarrollo ambiental	4%
Total:		20%

Fuente: Índice de Competitividad Territorial Cantón Heredia

10.2 Competitividad Empresarial

Al igual que la competitividad cantonal, la competitividad empresarial es el factor más importante para el desarrollo, crecimiento y sustentabilidad de una empresa mediante la evaluación de aspectos internos como la Planificación, Producción, Comercialización, Recursos Humanos; por ello, varios autores han realizado diversos estudios empresariales de los cuales se cita:

Tabla 10 Indicadores Competitividad Empresarial

Indicador	Indicadores para medir la Competitividad Empresarial			
	Rubio y Aragón (2006)	De la Cruz et al. (2006)	Martínez et al. (2009)	Mapa de Competitividad del BID (2012)
Índices Externos			X	
Tic's	X	X	X	
Innovación	X		X	X
Marketing	X	X		
Talento Humano	X	X	X	X
Capacidades directivas	X		X	
R. Financieros	X	X		X
Cultura	X			
Calidad	X		X	X
Producción		X		X
Logística		X		
Organización Interna			X	
Compras			X	

Fuente: Revista FIR, FAEDPYME International Review// VOL. 2 No.4

“Entre todos estos métodos, se adoptó el Método de Mapeo de Competencia del BID, desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y utilizado para el diagnóstico organizacional de la MIPYME” (Saavedra, 2012, p. 69). Este mapa es una herramienta de

diagnóstico de la empresa y permite conocer su estado inicial frente a la competitividad e indicar las áreas en las que presenta fortaleza y aquella en las que mantiene debilidad, la finalidad es desarrollar planes de acción que conduzcan a mejorar la competitividad.

“Este estudio descriptivo y correlacional permite evaluar ocho variables comunes, que se encuentran plasmados en forma de un cuestionario estructurado, con respuesta tipo escala permitiendo que la gerencia de una empresa visualice la competitividad alcanzada con relación a otra” (Mora y Riapira, 2015, p. 19). Las principales variables que se utilizan en este mapa se encuentran en la tabla siguiente:

Tabla 11 Indicadores Competitividad Empresarial

Ord.	AREAS DE COMPETITIVIDAD	INDICADORES
1	Planificación	Proceso de Planificación
2	Producción y Operaciones	Planificación y Procesos de Producción
3	Aseguramiento de la calidad	Aspectos generales de la Calidad
4	Comercialización	Mercado Nacional, Mercadeo
5	Contabilidad y Finanzas	Administración Financiera
6	Recursos Humanos	Capacitación y Promoción al personal
7	Innovación	Valor agregado

Fuente: (Saavedra, 2013, p. 42)

11. MARCO METODOLÓGICO

11.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo en razón que contiene información numérica y estadística que es recopilada desde las empresas florícolas y las instituciones públicas y privadas, una vez obtenidos los datos se tabula y pondera de acuerdo a la metodología de competitividad asignada para el sector y para el cantón.

11.2. Tipos de Investigación

11.2.1. Investigación de Campo

El presente trabajo utilizó la investigación de campo que permitió recolectar la información primaria en forma directa con las empresas del sector florícola determinada en la muestra (183 empresas) e información secundaria de las instituciones del cantón como: INEC, Cámara de Comercio de Latacunga, ELEPCO, SRI, CNT.

11.2.2. Investigación Descriptiva

Se utilizó este tipo de investigación descriptiva porque se ha aplicado una encuesta a las florícolas del cantón, en donde se recolectó la información acerca de las fortalezas y debilidades que éstas tienen en las áreas de planificación, producción, calidad, comercialización, recursos humanos, finanzas e innovación. Una vez recolectada la información se procedió al análisis e interpretación de los resultados.

11.3. Método Deductivo

Al utilizar este método permite obtener conclusiones de diferentes procesos, normas y procedimientos aplicados en los sectores florícolas, así como también conclusiones de las variables macroeconómicas del cantón, es decir, se partió de lo general a lo particular.

11.3.1. Técnicas de Investigación

Este proyecto utilizó técnicas de recolección de datos que permitió cumplir con los objetivos planteadas.

11.3.1.1 La Encuesta

Se trabajó con una encuesta estructurada dirigida a 183 empresas del sector florícola del cantón Latacunga; encuesta que fue aplicada en el Área Administrativa, permitiendo así obtener información sobre los factores internos de las empresas.

11.3.1.2. Instrumentos

El instrumento a utilizarse es el cuestionario, que contiene siete variables de acuerdo al Mapa de Competitividad del BID y cada una de ellas sus índices correspondientes. Estas variables son: Planificación, Producción y Operación, Comercialización, Calidad, Recursos Humanos, Finanzas y Contabilidad e Innovación que conjuntamente recaban información de 47 indicadores.

11.4. Población y muestra

- El tipo de muestreo es probabilístico aleatorio sin reposición:
- Probabilístico porque todas las empresas tienen la misma probabilidad de ser escogidas.
- Aleatorio porque del total de las empresas florícolas todas tienen la oportunidad de ser escogidas al azar.
- Sin reposición porque no podrán ser encuestadas dos veces.

La población para la investigación se determinó tomando la base de datos del Servicio de Rentas Internas que corresponde a las empresas que están legalmente constituidas, es

preciso indicar que dentro de ellas existen 183 empresas dentro del Cantón Latacunga, distribuidas de la siguiente manera:

11.5. Levantamiento de Información

11.5.1. Población

La población para la investigación se determinó tomando la base de datos del Servicio de Rentas Internas que corresponde a las empresas que están legalmente constituidas, es preciso indicar que dentro de ellas existen 183 empresas dentro del Cantón Latacunga, distribuidas de la siguiente manera:

11.5.2. Empresas Florícolas Cantón Latacunga

Tabla 12 Empresas florícolas Cantón Latacunga

Ord	Parroquia	No. Empresas
1	11 de noviembre	1
2	Aláquez	13
3	Belisario Quevedo	1
4	Eloy Alfaro	23
5	Guaytacama	15
6	Ignacio Flores	3
7	José Guango Bajo	9
8	Juan Montalvo	6
9	La Matriz	2
10	Latacunga	1
11	Mulaló	23
12	Poalo	23
13	San Buenaventura	11
14	San Juan de Pastocalle	13
15	Tanicuchí	36
16	Toacaso	3
TOTAL		183

Fuente: Registro de Catastros del Servicio de Rentas Internas 2021

Esta población corresponde a las empresas que están registradas en el SRI, con estado de contribuyente activo, independientemente si está o no obligado a llevar contabilidad, el tipo de contribuyente corresponde a todas las clasificaciones previstas: Personas Naturales o Sociedades. Lo principal de esta clasificación es la actividad económica que corresponde al Sector florícola y está enmarcado en: cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos. La muestra, por lo tanto, es un subconjunto representativo del universo citado anteriormente, demostrado en la siguiente expresión:

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2(N-1) + Z^2 \sigma^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra poblacional que se espera obtener

N: Tamaño total de la población (183 empresas)

δ : Desviación estándar de la población (0.5)

Z: Nivel de confianza de 95% equivale a 1.96.

e: Límite aceptable de error muestral 5% equivalente a 0.5.

Desarrollo:

$$n = \frac{183}{(0.5)^2(183 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{183}{(0.0025) (182) + 1}$$

$$n = 125$$

Una vez aplicada la ecuación muestral se definió que la muestra es de aproximadamente 125 empresas. Con estos datos, se realiza una planificación ponderada para

identificar el número de empresas por parroquia con la finalidad de obtener la información de todos los lugares, rurales o urbanos, pues no todos los sectores tienen los mismos beneficios, sean servicios básicos, infraestructura, tecnológicos, sociales, entre otros. Tomando en consideración estos supuestos, la muestra se distribuye de la siguiente manera:

11.6. Plan Muestral

Tabla 13 Plan Muestral Sector Florícola Del Cantón Latacunga

PLAN MUESTRAL SECTOR FLORÍCOLA DEL CANTÓN LATACUNGA				
Muestra: 125 empresas				
PARROQUIA	No. Empresas	Ponderación	No. Empresas con decimales	No. Empresas
11 de Noviembre	1	0,55%	0,683	1
Aláquez	13	7,10%	8,880	8
Belisario Quevedo	1	0,55%	0,683	1
Eloy Alfaro	23	12,55%	15,710	16
Guaytacama	15	8,20%	10,246	10
Ignacio Flores	3	1,64%	2,049	2
José Guango Bajo	9	4,92%	6,148	6
Juan Montalvo	6	3,28%	4,098	4
La Matriz	2	1,09%	1,366	1
Latacunga	1	0,55%	0,683	1
Mulaló	23	12,55%	15,710	16
Poaló	23	12,55%	15,710	16
San Buenaventura	11	6,01%	7,514	8
San Juan De Pastocalle	13	7,10%	8,880	9
Tanicuchí	36	19,67%	24,590	24
Toacaso	3	1,64%	2,049	2
TOTAL	183	100%	125	125

Fuente: Elaboración Propia

Una vez determinado el plan muestral se puede observar que las parroquias: 11 de noviembre, Belisario Quevedo, La Matriz y Latacunga presentan el menor número de empresas florícolas, así mismo, estas aportan con información poco importante, mientras que las parroquias como: Eloy Alfaro, Mulalo, Poaló y Tanicuchí reporta un mayor número de

empresas florícolas en el Cantón Latacunga, por lo que, estos lugares se tuvo más información que la indicada en el plan muestral.

Debido a la falta de colaboración dentro del sector florícola por diversos motivos principalmente como la falta de tiempo. De la muestra obtenida anteriormente de 125 se consiguió información únicamente de 73 empresas, la cual se convirtió en la nueva muestra que fue utilizada para el desarrollo de la investigación.

11.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez obtenido los datos, se revisó la información con la ayuda del Excel, para ponderar cada una de las variables y realizar promedios simples y ponderados. Cada variable o pregunta consta de opciones de respuestas, mismas que son ponderadas en una escala de 0 a 1 (0: menos importante y 1: más importante). De acuerdo a la respuesta que cada florícola entregó se va determinando el peso, al final de cada pregunta se obtendrá el promedio y con ello se analizará cada componente.

12. METODOLOGÍA APLICADA

Siguiendo la idea la autora María Saavedra en el estudio de la Determinación de la competitividad de la PYME latinoamericana:

La competitividad involucra componentes estáticos y dinámicos: aunque la productividad de un país está claramente determinada por la habilidad de sostener sus niveles de ingreso, también es un determinante central de los rendimientos de las inversiones; es uno de los principales factores para explicar una economía en desarrollo. (Saavedra, 2013, p. 99)

En el presente trabajo la competitividad se desarrolla a estos niveles, con la diferencia que las variables macroeconómicas serán a nivel cantonal.

12.1. Índice Cantonal

En el presente trabajo se adaptó el índice antes mencionado a la realidad del cantón Latacunga por lo que se distribuyó el 100% en pesos de 23,5% a los componentes económico empresarial, infraestructura, socio-demográfico e institucional, mientras que al componente ambiental se le asignó un peso de 6%, debido a que no todas las variables iniciales fueron utilizadas por inconvenientes de acceso a la información. Los componentes aplicados en la estimación del índice cantonal del Cantón Latacunga, son los siguientes:

Tabla 14 Componentes Competitividad Cantonal

	Componentes	Indicadores	Variables	Peso
Primero	Económico –Empresarial	3	5	23,5%
Segundo	Infraestructura	3	5	23,5%
Tercero	Socio-Demográfico	3	9	23,5%
Cuarto	Institucional	1	4	23,5%
Quinto	Ambiental	1	1	6%
	Total	11	24	100%

Fuente: Elaboración propia

Una vez determinado el peso para cada componente, se redistribuyó a cada variable, eliminando aquellas que no existe información o el acceso a la misma es restringido, obteniendo lo siguiente:

Tabla 15 Componentes, Variables, Indicadores e Importancia Relativa

VARIABLE	INDICADOR	PESO %
COMPONENTE ECONÓMICO – EMPRESARIAL		23,5%
Mercado Laboral	Razón PEA cantón/nacional	6%
	# empresas micro, pequeñas y medianas	3,5%
Localización de empresas	# empresas exportadoras	3%
Disponibilidad de Servicio	Cantidad de exportaciones por cantón	6%
	Acceso a electricidad	5%
COMPONENTE SOCIO – DEMOGRÁFICO		23,5%
	Años esperanza de vida (IDH)	3,6%
	Razón densidad Poblacional (población km2)	2,5%
Demografía	% Población Pobre	2,5%
	# Población con discapacidad	1,35%
	# de nacimientos	1,35%
Educación	% cobertura matricula primaria	2,5%
	% cobertura matricula secundaria	2,5%
Seguridad	Tasa de robo y hurto	3,6%
	Tasa de mortalidad por homicidio	3,6%
COMPONENTE INFRAESTRUCTURA		23,5%
Financiera	# Entidades financieras bancos estatales y privados.	4,7%
	# de escuelas	3,53%
Educativo	# de colegios	3,53%
Tecnología	Índice de brecha tecnológica	5,87%
	Penetración de Internet	5,87%
COMPONENTE INSTITUCIONAL		23,5%
	Índice de desarrollo y gestión municipal	9,4%
Gestión Municipal	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	4,7%
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	5,88%
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	3,53%
COMPONENTE AMBIENTE		6%
Acceso y calidad del agua	Escala desigualdad en el acceso al agua	6%

Fuente: Fonseca Hernández (2011)

Determinando la matriz que incluye componentes, variables, índices y pesos relativos, recolectamos datos secundarios del cantón y cada variable tiene un peso correspondiente. Los datos de estos indicadores luego se estudiaron en estándares mundiales y con eso, se estableció el índice que nos proporcionó el Índice cantonal.

12.2. Índice Empresarial

Para determinar la competitividad empresarial se utilizó la herramienta del Mapa de Competitividad del BID por ser la que más se adapta a la realidad zonal, sin embargo, los indicadores y sus pesos relativos fueron modificados y ajustados a la realidad del Cantón Latacunga, dando mayor peso a los más representativos de la realidad empresarial, así como disminuyendo el peso de los poco ajustados. Los indicadores fueron reestructurados de la siguiente manera:

Tabla 16 Mapa de Competitividad del BID

Variables	Indicadores
1. Planificación Estratégica	1.1. Plan de Negocios 1.2. Horizonte de Planificación 1.3. Cartera de Productos
2. Producción y Operación	2.1. Forma de Producción 2.2. Maquinaria 2.3. Mantenimiento 2.4. Energía Utilizada
3. Calidad	3.1. Aplicación de Técnicas de Calidad 3.2. Técnicas de Calidad 3.3. Grupo a las que Pertenecen Dichas Técnicas 3.4. Seguimiento de Técnicas de Calidad 3.5. Garantía del Producto
4. Comercialización	4.1. Mercado que Abarca 4.2. Fijación de Precios 4.3. Canales de Comercialización 4.4. Medios Publicitarios
5. Recursos Humanos	5.1. Cuenta con Personal 5.2. Forma de Contratación 5.3. Tiempo de Contratación 5.4. Rotación de Personal 5.5. Capacitaciones 5.6. Seguridad Social y Laboral
6. Contabilidad y Finanzas	6.1. Administración Financiera 6.2. Activos 6.3. Pasivos 6.4. Fuentes de Financiamiento 6.5. Cuentas por Pagar 6.6. Política de Compras 6.7. Proveedores 6.8. Medios de Pago 6.9. Capital de Trabajo 6.10. Costos de Producción

	6.11. Ventas
	6.12. Utilidades
7. Innovación	7.1. Problemas para Innovar
	7.2. Factores Problemáticos
	7.3. Cambios en los Productos
	7.4. Frecuencia de Cambios
	7.5. Creación de Valor
	7.6. Manera de Innovar

Fuente: Elaboración Propia

Primera Variable - Planificación. - Incluye 5 indicadores:

Tabla 17 Variable Planificación e Indicadores de medición

ORDEN	INDICADOR	PESO
1	Plan de Negocios	40%
2	Horizonte de planeación	20%
3	Cartera de Productos	10%
4	Asignación de Funciones	10%
5	Manuales Descripción de Puestos	20%
Total variable Planificación		100%

Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se asignó el mayor peso a un Plan de negocios, que corresponde al 40%, porque permite al propietario estructurar una empresa en cada una de las tareas y áreas en que se va a desenvolver, estrategias y clientes, permitiendo tener muy bien establecidos los pasos a seguir hacia el futuro; seguido por las variables de horizonte de planeación y manuales de descripción de puestos con el 20% de ponderación debido a que la planificación en sus diferentes tiempos permite implementar políticas adecuadas de dirección, administración, gestión y control. En este aspecto, la cartera de productos tiene un porcentaje de 10% pues el número de productos no le hace a una empresa competitiva, por lo que es información poco relevante en el estudio.

Segunda Variable - Producción y Operación. - Incluye 5 indicadores.

Tabla 18 Variable Producción y Operación e Indicadores de medición

Orden	Indicador	Peso
1	Automatización de Procesos	30%
2	Tecnología	30%
3	Mantenimiento	20%
4	Recursos Energéticos	20%
Total Variable Producción y Operación		100%

Fuente: Elaboración Propia

Se estableció un mayor peso a la automatización de procesos y tecnología porque permiten aumentar los volúmenes de producción y calidad en comparación con productos realizados a mano. Respecto al mantenimiento y uso de los recursos energéticos, se estableció un peso del 20% en razón que al llegar la maquinaria a paralizarse forma parte de una disminución de la producción.

Tercera variable – Calidad. - Incluye 7 indicadores

Tabla 19 Variable Calidad e Indicadores de medición

Ord	Indicador	Peso
1	Aceptación de Tecnología	14,28%
2	Técnicas de Calidad	14,28%
3	Tipo de Técnicas de Calidad	14,28%
4	Control de Calidad	14,28%
5	Comercialización	14,28%
6	Garantía	14,28%
7	Certificaciones	14,28%
Total Variable Calidad		100%

Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se considera que todos los indicadores son igual de importantes por lo que asignó un peso de 14,28% a cada indicador. Actualmente todas las empresas florícolas laboran bajo certificaciones de calidad lo que les permite exportar las flores, estas certificaciones exigen que la flor tenga estricto control desde su producción hasta la entrega al consumidor final.

Cuarta Variable – Comercialización. - Incluye 4 indicadores:

Tabla 20 Variable Comercialización e Indicadores de medición

Ord	Indicador	Peso
1	Cobertura	25%
2	Precios del mercado	25%
3	Canales de Comercialización	25%
4	Publicidad	25%
Total Variable Comercialización		100%

Fuente: Elaboración propia

Esta variable encierra indicadores con igual importancia por lo que se asigna un peso del 25%. El área de Comercialización se enfoca en el destino que tiene la producción de flores, teniendo en cuenta la posibilidad que sea nacional e internacional. La forma de fijar los precios en el mercado es otro factor que se considera en la competitividad. Respecto a los canales de distribución son importantes pues de ahí se conoce cómo llega la flor hasta el destino final.

Quinta Variable – Recursos Humanos. - Incluye 6 variables:

Tabla 21 Variable Recursos Humanos e Indicadores de edición

Ord	Indicador	Peso
1	Socios	20%
2	Contratación	15%
3	Tipo de contratos	15%
4	Rotación de Personal	25%
5	Capacitación	20%
6	Afiliación	5%
Total Variable Recursos Humanos		100%

Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se da un mayor peso a la rotación del personal, en vista que las empresas florícolas se han caracterizado por un tener un alto índice de rotación del personal, lo que afecta indirectamente a la producción, pues sus procesos productivos se demoran. La capacitación que se da a los trabajadores tiene una estimación del 20% en razón que mantener al talento humano hace que una empresa esté actualizada en los conocimientos. Respecto a la

afiliación, se ha estimado el porcentaje menor (5%) pues este indicador no es muy relevante para determinar la competitividad de una empresa.

Sexta Variable – Finanzas y Contabilidad. - Incluye 13 indicadores

Tabla 22 Variable Finanzas y Contabilidad e Indicadores de medición

Ord	Indicador	Peso
1	Contabilidad	9,1%
2	Registros	9,1%
3	Activos	9,1%
4	Pasivos	9,1%
5	Financiamiento	9,1%
6	Adquisiciones	9,1%
7	Formas de Pago	9,1%
8	Materia Prima	9,1%
9	Capital de Trabajo	9,1%
10	Cuentas por Cobrar	9,1%
11	Cuentas por Pagar	9,1%
12	Utilidades	9,1%
13	Costos	9,1%
Total Variable Finanzas y Contabilidad		100%

Fuente: Elaboración Propia

En esta variable se recopila datos referentes a las fuentes de financiamiento que tienen las empresas, la forma de pago con la que generalmente trabajan, lo que permite determinar si la empresa tiene o no liquidez. En cuanto se refiere a las cuentas por cobrar y pagar son indicadores que determinan las relaciones que tienen las empresas con sus clientes y proveedores.

Séptima Variable – Innovación: Incluye 7 indicadores.

Tabla 23 Variable Innovación e Indicadores de medición

Ord	Indicador	Peso
1	Innovación de Productos	20%
2	Problemas	10%
3	Tecnología	10%
4	Creación de Valor	10%
5	Cambios	20%
6	Horizonte de Cambio	20%
7	Innovación	10%
Total Variable Innovación		100%

Fuente: Elaboración Propia

Para esta última variable, se ha considerado pesos ponderados, siendo la más fuerte la frecuencia con la que realiza modificaciones en su producto con un 20%, seguido con el tiempo en el que deciden mejorarlo. Los problemas es un indicador que resalta en cuáles factores cree tener inconvenientes las plantaciones y que no les permita estar en constante cambio. Uno de los indicadores es la manera de enfocar la innovación, sea esta solo por moda, por vanguardia o por exigencias del mercado.

13. ANÁLISIS RESULTADOS

13. 1. Resultado encuestas

13.2.1 Índice Empresarial

Una vez aplicado el instrumento se determina un índice empresarial de 0,78, calculado en base a un promedio simple que cada una de las variables, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 24 Índice empresarial por variables

Ord	Variable	Índice
1	Planificación	0,6571
2	Procesos y Operación	0,7031
3	Calidad	0,7470
4	Comercialización	0,8281
5	Recursos Humanos	0,8976
6	Finanzas y Contabilidad	0,9358
7	Innovación	0,7035
	Índice empresarial	0,7817

Fuente: Datos encuesta

Planificación

Esta variable reporta los siguientes resultados obtenidos:

Tabla 25 Resultado empresarial-planificación.

Indicador	Plan de Negocios	Horizonte de Planeación	Cartera de Productos	Asignación de funciones	Manuales de Descripción de Puestos
Promedio	0,77	0,77	0,55	0,65	0,38
Ponderación	40%	20%	10%	10%	20%
Promedio ponderado factor			0,6571		

Fuente: Elaboración Propia

De las 73 empresas encuestadas, el 56% de las empresas gira su negocio al plan de negocios, donde está definido la visión, misión, objetivos y políticas dentro de las empresas, mediante rótulos colocados en las áreas administrativas, áreas de alimentación como es el caso de la mayoría de las empresas, esta variable se encuentra con el 0,77 de competitividad, es decir, es una fortaleza que la mayor parte de empresas sostiene.

Respecto al horizonte de tiempo, el 52% de las empresas tiene su planeación a largo plazo, ya que, plantea estrategias siguiendo una serie de pasos para que estos puedan definir los objetivos a largo plazo. cabe recalcar que la planificación a corto plazo lo aplica el 44% de las empresas, debido a que los mercados de exportación exigen de manera continua cambios en los productos.

El 66% de las empresas manifiesta que no dispone de descripciones escritas de todos los puestos de trabajo, sin embargo, el trabajador recibe instrucciones precisas sobre la responsabilidad que tiene una vez contratado, como indica la mayoría de las pymes, ya que, los puestos menores como el área de cultivo no tiene descripción de funciones específicas,

sino que en ese se indica al trabajador lo que tiene que cumplir. Este indicador es el punto débil de la mayor parte de las empresas florícolas y uno de los motivos principales es que se pierde el tiempo en socializar las funciones en estos puestos en relación al trabajo que realiza, pues existe trabajadores que se queda dos o tres días en el puesto y no regresa. En cuanto se refiere a la existencia de una manual de descripción de puestos de trabajo, el 21% de las empresas indica que no tiene un manual de puestos definidos, demostrado que solamente aquellos puestos gerenciales mantienen definidas sus funciones, siendo así, este aporta con un índice de 0,40. El índice total que reporta estas variables es de 0,6571.

Producción y Operación

Tabla 26 Resultado Empresarial - Producción y Operación

Indicador	Automatización de procesos	Tecnología	Mantenimiento	Recursos Energéticos
Promedio	0,26	0,17	0,07	0,97
Ponderación	30%	30%	20%	20%
Promedio ponderado factor		0,7031		

Fuente: Elaboración Propia

Del total de las empresas encuestadas, el 48% mantiene un proceso de producción de forma manual, procesos como postcosecha, embonchaje, clasificación entre otros; sin embargo, apuntan a implementar la tecnología como es el caso de la mayoría de las empresas que opta por un robot, ya que, debido a la pandemia ajaron sus exportaciones y necesitan incrementar las mismas a largo plazo, por ende, esta tecnología ayuda a la clasificación eficaz de la rosa, por tamaño, por botón, por el follaje y lo deja listo para empacar.

El 85% de las empresas indica que el hecho de implementar o sustituir actividades humanas por robots, no les ayuda totalmente para realizar un trabajo eficiente, en todo caso son temas que a largo plazo podrán optarse, es así que, tienen la visión de iniciar

automatizando el proceso de recolección de la flor mediante el uso de canaletas automáticas desde las naves hasta el centro de acopio.

En cuanto al mantenimiento de la maquinaria, el 47% de las empresas señala que lo hacen precisamente cuando la maquinaria presenta daños, por ende, disminuye la producción. El índice total de esta variable reporta el 0,7031.

Calidad

Tabla 27 Resultado Empresarial – Calidad

Aceptación de Tecnología	Técnicas de Calidad	Tipos de Técnicas de Calidad	Control de Calidad	Comercialización	Garantía	Certificaciones
0,86	0,57	0,58	0,77	0,84	0,93	0,70
14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%
0,7470						

Fuente: Elaboración Propia

El 82% de las empresas florícolas aplican el concepto de calidad en la entrega de los productos, exigencia que los clientes tienen presente cuando compran este producto. Como es un índice promedio entre sus variables, aporta con el 0,86 para construir el índice total de la variable. Respecto a las técnicas de calidad que utilizan con mayor énfasis, el 21% de las empresas aplica la gestión por Procesos, seguida por el 32% de las empresas que se guían con Manuales de Calidad, los cuales de forma anual son revisados y certificados.

El 49% de las empresas giran en torno a las Normas INEN, pues en la mayoría de las pymes consideran que implementar un sistema de calidad tiene un alto costo (inversión) que será recuperable a largo plazo. El control de calidad de las empresas de las empresas lo lleva en base a las sugerencias de los clientes, pues el 53% de las empresas indica que la opinión del cliente es la que cuenta en la madurez de un producto.

Como las empresas apuntan para las exportaciones, el 67% de las empresas cumple con las normas de comercialización internacional, cumpliendo con normas de sanidad para su correcto envío son supervisadas por Agro calidad. El 59% de las empresas gira en torno a certificaciones de Calidad, actualmente la certificación con la que se maneja la mayor parte de las florícolas, certificación que encierra: Buenas prácticas agrícolas, cuidado del medio ambiente y erradicación del trabajo infantil y trabajo seguro. El índice total que reporta esta variable es 0,7470.

Comercialización

Tabla 28 Resultado Empresarial – Comercialización

Indicador	Comercialización	Precios del mercado	Canales de comercialización	Publicidad
Promedio	0,76	0,89	0,67	1
Ponderación	25%	25%	25%	25%
Promedio ponderado factor			0,8281	

Fuente: Elaboración propia

La comercialización en las empresas florícolas del Cantón Latacunga representa el índice más alto con el 0,76 lo que significa que este sector en la comercialización tiene su fortaleza. Las empresas florícolas tienen como principal mercado al internacional, se corrobora que el 56% de las empresas prepara sus productos para dicho mercado. Así como, el 34% se queda dentro del país.

El principal canal de distribución es el Directo (empresa - cliente), por lo el 44% de las empresas comercializa su producto por medio de canales detallista y distribuidores, principalmente aquellas empresas que ponen a disposición el producto en el mercado nacional el porcentaje subió debido a la pandemia.

Respecto a la publicidad, el 68% de las empresas opta por dar a conocer su producto por medio del internet. El desarrollo de esta variable resulta posicionar a las empresas florícolas como competitivas dentro de su mercado meta. Por lo tanto, lo restante decide por medio de los vendedores esto debido a la pandemia, con esto busca aumentar las ventas.

Recursos Humanos

Tabla 29 Resultado Empresarial – Recursos Humanos

Indicador	Socios	Contratación	Tipo de contratos	Rotación del Personal	Capacitación	Afiliación
Promedio	0,98	0,93	0,91	0,23	1,60	1
Ponderación	20%	15%	15%	25%	20%	5%
Promedio ponderado factor	0,8976					

Fuente: Elaboración propia

Esta variable evalúa de manera prioritaria la forma de contratar al personal, en donde el 79% de las empresas contratan de manera directa al personal, eso significa que, los futuros postulantes para el trabajo deben cumplir varios requisitos planteados por las empresas para poder acceder a una oportunidad de trabajo. En este aspecto se ha considerado el factor de rotación de personal, pues el 77% de las empresas considera tener una alta rotación de personal debido a diferentes factores como la pandemia, entre ellos son los beneficios que continuamente cambian actualmente debido al covid-19 entre florícolas del sector, lo que hace que las empresas no sean muy competitivas en ese aspecto, pues se desperdicia el tiempo en contratar personal, prepararlo y que en un corto de tiempo, abandone la empresa, por lo tanto hay pérdida de recursos.

Respecto a la capacitación del personal, todas las empresas enfocan su capacitación en diferentes áreas: de seguridad, de cuidados de medio ambiente, manejo de maquinaria

entre otros, adicional siempre tienen destinado un presupuesto considerable para las capacitaciones sean del personal administrativo como de operaciones. El índice de esta variable marca el 0,8976.

Finanzas y Contabilidad

Tabla 30 Resultado empresarial - finanzas y contabilidad

Indicador	Contaba	Reg.	Pas.	Financ	Adq.	Form a De Pago	Mat. Prim a	Cap. De Trab.	CXC.	CXP	Util.	Costo s
Promedio	0,92	0,90	0,66	0,87	0,71	0,87	0,97	0,91	0,83	0,68	0,98	1
Ponderación	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%	9,10%
Promedio ponderado factor						0,9358						

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a sus activos y pasivos, el patrimonio promedio que estas empresas manejan es de USD.700.000 aproximadamente, distribuidos en dinero en efectivo, terrenos, edificios, herramientas, insumos, materiales entre otros. Respecto a sus pasivos, las empresas anualmente mantienen un promedio de USD500.000 y un Patrimonio promedio de USD.800.000 lo que significa que las empresas aplican la Gestión Financiera de manera eficiente, resultando así un factor positivo en la competitividad del sector.

De acuerdo a la evaluación entre dos cuentas contables primordiales como Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar, se determina que las empresas recuperan las cuentas por cobrar mucho más antes de lo indicado y corresponde al 66% de las empresas que se maneja con esta política, mientras que las cuentas por pagar las cancelan una vez vencido el plazo y corresponde al 64%, a esto se lo puede considerar como una estrategia económica.

Otro de los aspectos importantes dentro de esta variable es que el 100% de las empresas decide reinvertir sus utilidades en el desarrollo de éstas, sea en la adquisición de tecnología sí como también en la innovación de los productos, variable que se tratará a continuación. El índice de esta variable es de 0,9358 esto quiere decir que la mayor parte de empresas de este sector lleva una planificación financiera aceptable.

Innovación

Tabla 31 Resultado Empresarial – Innovación

Indicador	Innovación	Problemas	Tecnología	Creación de valor	Cambios	Horizonte de cambio	Innovación
Promedio	0,67	0,14	0,60	0,81	0,81	0,86	0,83
Ponderación	20%	10%	10%	10%	20%	20%	10%
Promedio ponderado factor				0,7035			

Fuente: Elaboración propia

Las empresas florícolas del sector, por tener como su principal mercado el internacional, se ven obligados a entregar productos innovadores, sea en empaque, producto, canal de distribución, diferenciación entre otros. El índice en el que se ubican estas empresas es de 0,7035 y consideran que deben enfocarse más en este aspecto, pues de las empresas que están innovando con frecuencia, se enfoca en la calidad del producto, así como también en la tecnificación de por lo menos las áreas más sensibles. Un aspecto que toman en cuenta para poder innovar son las necesidades y exigencias del mercado el 66% para ello toman en cuenta ideas de los trabajadores y directivos.

Una vez determinado el índice de cada variable, se procede a estimar el índice empresarial, como se muestra en la Tabla No. 23 y corresponde a 0,7817 con sus índices más altos en finanzas y recursos humanos; sus índices bajos son en Planificación y Producción y

Operación. En la etapa de competitividad se ubica en la Etapa IV – Sobresaliente con Muy alto nivel de competitividad.

13.2.2. Índice Cantonal

El índice cantonal se calcula sobre la base de que proporciona factores externos que contribuyen a que un sector sea más competitivo, es así que, una empresa por más que tenga alta productividad y no dispone de las mejores condiciones externas como: la educación, la tecnología y la red vial, que precisamente ayuda a trasportar su producto; o puede concluir el circulo de productividad empresarial, por lo que puede esta estar amenazada en su vida empresarial.

El índice cantonal es de 0,673; se obtuvo ponderando los datos y multiplicarlos por el porcentaje del peso; para finalizar se suman los datos conseguidos. La etapa de competitividad en la que se encuentra el cantón Latacunga es la Etapa III – Superior; los valores y cálculos se los puede apreciar en la siguiente tabla resumen de acuerdo a cada componente.

Tabla 32 Índice de Competitividad Cantón Latacunga

Componente	VARIABLE	ÍNDICE
Primero	Componente Económico-Empresarial	0,063
Segundo	Componente Infraestructura	0,200
Tercero	Componente Socio-Demográfico	0,170
Cuarto	Componente Institucional	0,200
Quinto	Componente Ambiente	0,040
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD CANTON LATACUNGA		0,673

Fuente: Según datos de Instituciones Cantón Latacunga

Primer Componente Económico – Empresarial: el resultado es de 0.063, en los cuáles se destacan las variables de mercado laboral y la disponibilidad de servicio y se queda rezagado la localización de las empresas.

Tabla 33 Componente Económico – Empresarial

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Mercado Laboral	Razón PEA Cantonal / Nacional	1,80%	61,44%	0,029	6,00%	0,002
	# empresas micro, pequeñas y medianas	6.653	8.165.235	0,02	3,50%	0,001
Localización de Empresas	# empresas exportadoras	121	11.535	0,35	3,00%	0,01
	Cantidad de exportaciones provincial	156.416.000	17.311.200.000.000	0,000009	6,00%	0,000001
Disponibilidad de Servicio	Acceso a la electricidad	63.441	87,378	1	5,00%	0,05
Total Componente Económico Empresarial					2,50%	0,0630

Fuente: Diversas

Segundo Componente–Infraestructura: compuesto por las variables: financiera, educativa y tecnológica el cual aporta con un índice de 0.20, dentro de este componente las variables financiera y tecnológica son las más fuertes mientras que la débil es la variable educativa, con un valor de 0.04.

Tabla 34 Componente Infraestructura

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Financiera	Nº de entidades financieras	107	110	1	4,70%	0,05
Educativo	Nº Colegios	67	22687	0,44	3,53%	0,02
	Nº Escuelas	65	22687	0,46	3,53%	0,02
Tecnológica	Índice de brecha tecnológica	10,07%	53,00%	1	5,87%	0,06
	Penetración Internet	16.084	944,13	1	5,87%	0,06
Total Componente Infraestructura					23,50%	0,20

Fuente: Diversas

Tercer Componente - Socio-Demográfico: Es el componente con más indicadores, donde se puede apreciar que los valores de sus variables no presentan mayor diferencia, es así que la más fuerte, con 0.07 es la demografía, mientras que educación tiene 0.06 y seguridad 0.05, para dar un valor de 0.18.

Tabla 35 Componente Socio-Demográfico

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Demografía	Años esperanza de vida (IDH)	76,8	71,99	1	3,60%	0,04
	Razón densidad poblacional (población / km ²)	144,41	45,3	0,02	2,50%	0,001
	% Población pobre	64,70%	10%	0,15	2,50%	0,004
	#Población con discapacidad	4.434	15%	1	1,35%	0,014
	# Nacimientos	7.661	14.706	0,52	1,35%	0,007
Educación	% Cobertura matrícula primaria	93,92%	95,20%	1	2,50%	0,03
	% Cobertura matrícula secundaria	84,78%	86,20%	1	2,50%	0,03
Seguridad	Tasa de Robo y Hurto	13,00%	8,91%	0,69	3,60%	0,02
	Tasa de Mortalidad por homicidios	4,2	3,8	0,9	3,60%	0,03
Total Componente Socio - Demográfico					23,50%	0,17

Fuente: Diversas

Cuarto Componente – Institucional: Este componente incluye una sola variable, el administrador del cantón tiene el valor más alto en el cálculo del índice cantonal con 0,20; porque lo que se evalúa es la gestión de la ciudad y este valor es superior al valor internacional, el índice de desarrollo y gestión es el que debe enfatizar la mejora.

Tabla 36 Componente Infraestructura

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Gestión municipal	Índice de desarrollo y gestión	37,31%	74,55%	0,5	9,40%	0,05
	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	86,38%	53,16%	1	4,70%	0,05
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	66,67%	56,02%	1	5,88%	0,06
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	100%	47,14%	1	3,53%	0,04
Total Componente Infraestructura					23,50%	0,20

Fuente: Diversas

Quinto Componente – Ambiente: Se encuentra compuesto por la variable de acceso y calidad del agua y su indicador es la escala de desigualdad en el acceso al agua, un tema que aún se debe mejorar puesto que varias comunidades aún no cuentan con este servicio, por lo que este valor se encuentra por debajo del valor internacional y representa 0.04 dentro del índice cantonal.

Tabla 37 Componente Ambiente

VARIABLE	INDICADOR	VALOR CANTONAL	REFERENCIA INTERNACIONAL	PONDERACIÓN	PESO %	ÍNDICE
Acceso y calidad del agua	Escala de desigualdad en el acceso al agua	60,36%	91%	0,66	6%	0,04
Total Componente Ambiente					23,50%	0,04

Fuente: Diversas

13.2.3. Índice Sectorial

Para estimar el índice sectorial, se calcula el promedio simple entre el índice empresarial del sector florícola y el índice del cantón Latacunga, el cual nos da como resultado un valor de 0,7273, que significa que la competitividad del sector florícola en el Cantón Latacunga, se ubica en la Etapa III – Superior con buen nivel de competitividad.

Tabla 38. Índice Sectorial

Sector	Índice
Empresarial	0,7817
Cantonal	0,6730
INDICE SECTORIAL	0,7273

Fuente: Elaboración propia

14. IMPACTOS DEL PROYECTO

14.1. Impacto

14.1.1. Técnico

El sector florícola se encuentra en un crecimiento ascendente dentro del ámbito técnico en donde los procesos de producción tienden a ser desarrollados de manera automatizada, es decir, necesariamente implica una implementación de equipos, maquinaria, un nivel adecuado de tecnología así mismo personal capacitado para el adecuado manejo dentro de algunos procesos como por ejemplo: Postcosecha, Clasificación de flor, Empaquetamiento, entre otros con el fin de llevar a cabo los objetivos de calidad de las empresas florícolas.

14.1.2 Social

Este proyecto de investigación se enmarca en la administración y economía para desarrollar a las personas y la sociedad, buscando impactar positivamente en las empresas del

sector florícola del cantón Latacunga, para potenciar la competitividad para abarcar nuevos mercados y posicionarse en las mentes. de los consumidores.

14.1.3. Ambiental

En cuanto al medio ambiente, en sus inicios, las florícolas no se consideraban un aspecto positivo, ya que el uso de fertilizantes contribuía a la desinfección del suelo. Actualmente, proteger y mantener la riqueza del suelo es uno de los aspectos fundamentales de la producción, por lo cual, la disposición de estos químicos está bajo el control y supervisión del área competente, debido a que evita la explotación. El resultado de esta conservación son las certificaciones ambientales que las fincas desean cada año.

14.1.4. Económico

La determinación del índice de competitividad en las industrias florícolas de Latacunga tiene un impacto económico para estas empresas, ya que les permite incrementar sus operaciones, generando empleos debido a su necesidad de incrementar su producción; mejorando sus registros y procesos, para controlar efectivamente sus recursos y mejorar su productividad; entre otros, y así elevar el nivel de vida de cada emprendedor, su familia, empleados y ámbitos de influencia.

15. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tabla 39 Discusión de resultados

Índice cantonal	El índice estimado de competitividad del Cantón Latacunga es de 0.673 ubicado en la Etapa III – (Superior – Buen nivel de competitividad), siendo las variables de Infraestructura e Institucional y Socio- Demográfico los que tienen los valores más altos, 0.20, 0.20 y 0.17 respectivamente; mientras que los componentes más débiles son: el Económico Empresarial, con 0.063 y el Ambiente, con 0.040.
Índice empresarial	El índice estimado de competitividad empresarial es de 0.7817 ubicándolo en la Etapa IV – Sobresaliente – (Muy alto nivel de competitividad). Sus índices más altos son las variables de finanzas y contabilidad, comercialización, recursos humanos, calidad con 0.935, 0.897, 0.828, 0.897 y 0.747 respectivamente considerándolas como fortalezas; mientras que su índice más bajo es de 0.657 que corresponde a la planificación representando una debilidad.
Índice sectorial florícola	El índice estimado de competitividad determinado para el sector florícola del cantón Latacunga es de 0.7273, ubicado en la Etapa III de Competitividad (Superior – Buen nivel de competitividad).

Fuente: Elaboración propia

Según nuestros resultados, encontramos que el índice de competitividad del sector florícola del Cantón Latacunga se sitúa en un buen nivel competitivo, asociado a al resultado de un nivel sobresaliente y superior del índice empresarial y cantonal respectivamente. Así las variables de Infraestructura e Institucional, Socio- Demográfico finanzas y contabilidad, comercialización, recursos humanos los que tienen los valores más altos, reflejados como fortalezas. Dentro de las mismas, las variables económico empresarial, ambiental y de

planificación fueron las que obtuvieron el promedio más bajo a diferencia de las demás, siendo esto un indicador de referencia de las áreas en donde las empresas se deben centrar.

La metodología aplicada frente a estudios previos sobre los índices de competitividad, fueron de gran utilidad ya que se aplicaron al sector empresarial por medio de un instrumento de investigación de campo con el fin de obtener el índice de competitividad del sector florícola del cantón Latacunga, pero dado a que el entorno interno como externo de las investigaciones en otros países son diferentes, se realizó un ajuste a los modelos para estimar los índices competitivos de acuerdo a la realidad zonal y a la falta o inexistencia de información.

Estos resultados serán de gran utilidad tanto para propietarios como para futuros inversionistas, ya que se da a conocer información sobre la situación del entorno tanto interno como externo en la que se encuentra actualmente el sector florícola actualmente a nivel competitivo, con el fin de maximizar o aprovechar las ventajas competitivas por medio de la identificación de las fortalezas de igual manera crear planes de acción para enfrentar a las amenazas o debilidades para lograr mantenerse en el mercado ante la competencia, generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y además como referencia para futuras investigaciones.

La competitividad en la actualidad es un factor de vital importancia dentro de las empresas ya que permitirá alcanzar un crecimiento deseado conjuntamente con el cumplimiento de los objetivos así llevar un desarrollo empresarial adecuado, tanto a nivel empresarial, cantonal como sectorial por medio de la estimación de índices competitivos con el fin de determinar los componentes débiles como los fuertes de forma interna y externa.

16. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

16.1. Conclusiones

En conclusión, al aplicar la metodología y los modelos para estimar los índices de competitividad en el Sector florícola de Latacunga se pudo obtener el nivel de competitividad cantonal el cual se encuentra en una etapa III: un nivel superior, es decir presenta un buen nivel de competitividad proporcionando condiciones externas ideales para futuros inversionistas y representa una ventaja competitiva para mantenerse en el mercado y crear nuevas oportunidades de desarrollo económico.

Así mismo el diagnóstico para el índice empresarial es en la Etapa IV -Muy alto nivel de competitividad, es decir que muestran características sobresalientes para enfrentar a los constantes cambios de su entorno y responder ante posibles amenazas, en donde las variables internas como Finanzas; Contabilidad y Comercialización representan una gran fortaleza, mientras que su mayor debilidad es la planificación. Por lo tanto, el índice de competitividad Sectorial del Cantón Latacunga se encuentra en un buen nivel competitivo Etapa III.

Finalmente, el presente estudio demuestra que el método adaptado de Mapeo de Competencia del BID es una herramienta de diagnóstico para las empresas que puede ser adaptado a diferentes sectores económicos permitiendo conocer la situación en el que se encuentran a nivel competitivo, así mismo a identificar las áreas de la organización donde se presentan fortalezas y debilidades con el fin de desarrollar planes de acción que conlleven a aprovechar las ventajas competitivas como a la toma de decisiones ante amenazas que afecten su estabilidad económica y la permanencia en el mercado ante competidores.

15.2. Recomendaciones

Es importante tener en cuenta que, para determinar el índice de competitividad, se puede realizar ajustes en el mapa de competitividad del BID y del modelo cantonal dependiendo de la realidad de la zona geográfica como del acceso o inexistencia de la información donde se va a llevar a cabo la investigación con el fin de obtener resultados como son los índices de competitividad correctos para los sectores el empresarial y cantonal que llevaran a la obtención del índice sectorial, el método y modelo pueden ser aplicables para futuras investigaciones en distintas sectores económico del país.

Las empresas del Cantón Latacunga deben trabajar en las áreas que presentan debilidades que influyen en el crecimiento como en el desarrollo de las empresas en el aspecto competitivo, así mismo mantener como perfeccionar las áreas que representan ventajas o fortalezas para alcanzar un mejor posicionamiento en el mercado y aumentar su índice competitivo.

El gobierno cantonal de Latacunga debe implementar políticas, programas como también capacitaciones sobre temas de competitividad que contribuyan a impulsar el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante estrategias de marketing a fin de que sean un medio de aporte para el desarrollo económico del Cantón y a la vez ofreciendo el beneficio de aumentar el índice competitivo del sector empresarial.

16. PRESUPUESTO

Tabla 40 Presupuesto para la ejecución del proyecto de investigación

Concepto	Cantidad	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total
Equipos Informáticos				
Computadora (internet)	350	Hora	0,75	262,5
Materiales y Suministros de Oficina				
Esferos	5	Unidad	0,55	2,75
Cuaderno	2	Unidad	1,3	2,6
Pen Drive	1	Unidad	10	10
Anillado	1	Unidad	7	7
Empastado	2	Unidad	15	30
Material de Impresión y Fotocopiado				
Hojas	2	Resma	3,75	7,5
Impresiones	1000	Unidad	0,15	150
Copias	250	Unidad	0,05	12,5
Servicios Informáticos				
Alquiler de Proyector	3	Horas	5	15
Quemador de Cd's	2	Unidad	2	4
Transporte y salida de campo				
Combustible para movilización	12	Cargas	8	96
Pasajes (Emergentes)		Pasajes	45	45
Gastos Varios				
Imprevistos		Imprevistos	20	20
			TOTAL	664,85

Fuente: Elaboración Propia

17.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Medina, L. (2009). Competitividad de la empresa industrial: una reflexión metodológica. *Revista venezolana de gerencia*, 13(43), 341–357.
<https://doi.org/10.31876/revista.v13i43.10500>
- Arceo, D. (2009). Formación docente y educación basada en competencia. Costa Rica: Primera Editorial.
- Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. A. (2011). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista de la CEPAL*, 2010(102), 69–86.
<https://doi.org/10.18356/82ef4c82-es>
- Berumen, S. A. (2018). *¿Cañones o mantequilla? Respuestas de economía para no economistas*. ESIC Editorial.
- Carolina, U. (2017). Competitividad en Ecuador: Análisis general y sectorial. II CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI.
- CGR. (2010). Análisis y opinión sobre la gestión de los gobiernos locales en el periodo 2010. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Corporación Financiera Nacional. (2021). cfn.fin.ec. <https://www.cfn.fin.ec/>
- Competitividad - Tesis Doctoral*. (s/f). Eumed.net. 9 de agosto de 2022, de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/competitividad.html>
- Competitividad, concepto e importancia*. (2015, junio 23). Grupo Milenio.
<https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia>

Corporación Financiera Nacional. (2019, junio 6). CFN; Corporación Financiera Nacional.

<https://www.cfn.fin.ec/>

Dayni, D., Molina, P., Villamarin, E. W., Mg, V., Wagner, C., & Molina Quiroz, E. A.

(s/f). *DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ - ECUADOR ENGLISH LANGUAGE DOMAIN AND ITS INFLUENCE ON THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANIES OF THE PROVINCE OF MANABÍ - ECUADOR*. Eumed.net. el 9 de agosto de 2022, de

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/ingles-competitividad-empresas.pdf>

EXPOFLORES. (2022). flor.ebizar.com. [http://flor.ebizar.com/como-van-las-exportaciones-](http://flor.ebizar.com/como-van-las-exportaciones-de-flores-de-ecuador/)

[de-flores-de-ecuador/](http://flor.ebizar.com/como-van-las-exportaciones-de-flores-de-ecuador/)

(S/f). Expoflores.com. el 9 de agosto de 2022, de [https://expoflores.com/wp-](https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/04/Expoflores-marzo-2022.pdf)

[content/uploads/2022/04/Expoflores-marzo-2022.pdf](https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/04/Expoflores-marzo-2022.pdf)

Fonseca, R. (2021). Índice de Competitividad Territorial aplicado a los Cantones de Heredia.

Economía y Sociedad No. 42

Fonseca Hernández, R. (2012). Índice de Competitividad Territorial aplicado a los Cantones

de Heredia. Economía Y Sociedad, 17(42), 67-86.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/view/5119>

Gob.ec. el 10 de agosto de 2022, de

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Bibliotecas/Fasciculos_Cen_sales/Fasc_Cantonales/Cotopaxi/Fasciculo_Latacunga.pdf

García, L., José Méndez, J., Dones Tacero, M., Alonso, J. J. M., & Dones Tacero, Y. M. (s/f).

Uam.es. el 9 de agosto de 2022, de

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/663815/CompetitividadRegional_L%C3%B3pez_ICE_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, S., & Luisa, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 33, 93–124. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005

Garelli, S. (2006). *The competitiveness of nations: the fundamentals*. Costa Rica: Primera.

Hernández, R. (2012). El principio reflexivo de la razón de empresa contemporánea: la competitividad. N. 27. <http://www.revistas.una.ac.cr/economia>

Ibarra-Armenta, C. I., & Trejo-Nieto, A. B. (2014). Competencia territorial: un marco analítico para su estudio. *Economía Sociedad y Territorio*, 14(44), 49–78. <https://doi.org/10.22136/est00201430>

Inicio. (s/f). Ucr.Ac.Cr. el 10 de agosto de 2022, de <https://icc.fce.ucr.ac.cr/>

MINAET. (2011). *Ranking cantonal de brecha digital*. Costa Rica: Segunda Editorial.

Mora, E. (2015). *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes de Bogotá*. Estudios Gerenciales.

Mora-Riapira, E. (2015). *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes de Bogotá*. Estudios Gerenciales, 79-87.

Nieto Victoria Esmeralda. (2001, junio 10). *Teoría de la competitividad y estrategias competitivas*. <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-competitividad-y-estrategias-competitivas/>

- PNDU. (2011). Anexo estadístico del atlas del desarrollo humano cantonal de Costa Rica. San José, Costa Rica: Primera Edición.
- Porter. (1990). *The Competitive Advantages of Nations*. New York: The Free Press.
- Quintero, R. S. G., Toirac, Y. G., Laffita, D. M., Rodríguez, I. G., Ruiz, R. L., & Silveira, S. A. G. (s/f). Eficacia, efectividad, eficiencia y equidad en relación con la calidad en los servicios de salud. *Revista de Información científica para la Dirección en Salud. INFODIR*, 35, 1–27. el 9 de agosto de 2022, de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/445/4452032014/html/index.html>
- Rubén, I. C., Castro, M., Zoila, I., Castañeda, F., Katia, I., Rocío, D., Molina, R., González, G., & Poveda Burgos, I. G. (s/f). *EL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO Y SU AFECTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19*. Eumed.net. el 9 de agosto de 2022, de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- Saavedra García, M. L., Milla Toro, S. O., & Sánchez, B. T. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *Faedpyme international review*, 2(4), 18–32. <https://doi.org/10.15558/fir.v2i4.38>
- Saavedra, M., Milla, S., y Tapia, B. (2013). Revista FIR.
- Saavedra, G. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y Gestión*.
- Senado Dumoy, J., Cabrera Piñeiro, J. R., Haro Pérez, C., Hatim Ricardo, A., & González

Sjostrom, H. (2005). Análisis de la competencia y el desempeño de los profesionales en un policlínico de la Isla de la Juventud. *Revista cubana de medicina general integral*, 21(1-2), 0-0. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252005000100021

Ulate, A., Chaves, G., y Maroto, M. (2009). Índice de competitividad cantonal: Costa Rica.

Valenzo-Jiménez, M. A. (2019). La Competitividad como Estrategia de Crecimiento en las Organizaciones. En *La competitividad como estrategia de crecimiento en las organizaciones* (pp. 1-22). ECORFAN.

Vista de EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. (s/f). 593dp.com. el 9 de agosto de 2022, de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/553/675

Edu.ec. 25 de agosto de 2022, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7477/1/PI-001045.pdf>

Anexos

18. ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Determinar el nivel competitivo de las empresas florícolas del cantón Latacunga.

Instrucciones: Lea detenidamente y conteste con la mayor veracidad posible.

Nota: La información proporcionada será utilizada únicamente para fines pedagógicos.

Factores de Planificación

1. **¿La empresa tiene un plan de negocios?**
 - a. Si
 - b. No
 - c. Está en proceso
2. **¿Cuál es el plazo de planificación de su empresa?**
 - a. Es a largo plazo
 - b. Es a mediano plazo
 - c. Es a corto plazo
 - d. Es diario
3. **¿Con cuántos productos cuenta su empresa?**
 - a. 1-3
 - b. 4-6
 - c. 7-9
 - d. Más de 9
4. **¿Cómo se determinan las actividades que debe realizar un empleado?**
 - a. Se espera que cada empleado trabaje en las tareas que se vayan presentando.
 - b. Se disponen de descripciones escritas de todos los puestos de trabajo que especifican las funciones que desempeña cada empleado.

- c. No se disponen de descripciones escritas de todos los puestos de trabajo, pero el empleado recibirá instrucciones precisas sobre sus responsabilidades.

5. ¿Dispone de una descripción de los puestos de trabajo?

- a. Si
- b. No
- c. Sólo se tiene una idea

Factores de producción y operación.

6. ¿Qué fabrica?

- a. Rosas
- b. Claveles
- c. Rosas y Claveles

7. ¿Cómo es su proceso de producción?

- a. Manual
- b. Automatizado
- c. Semiautomatizado.

8. ¿Los equipos, nivel de tecnología, personal y otros factores productivos permiten realizar a cabalidad el trabajo?

- a. Totalmente
- b. Parcialmente

9. ¿Con qué frecuencia se realiza el mantenimiento de los equipos de producción?

- a. Mensual
- b. Trimestral
- c. Anual
- d. Cuando la maquinaria presenta daños
- e. Nunca se lo realiza.

10. ¿Para la operación de los equipos qué tipo de energía utiliza?

- a. Energía eléctrica.
- b. Gas
- c. Leña.
- d. Una combinación de los recursos energéticos disponibles adaptándolos a los requerimientos del equipo.
- e. Otro (especifique): _____

Calidad

11. ¿Aplica técnicas de calidad? En caso de que la respuesta sea no, pasar a la pregunta 15.

- a. Si
- b. No

12. ¿Cuáles son las técnicas de calidad que se aplica (maneja)?

- a. Manuales
- b. A través de un proceso
- c. Siguiendo Manuales de Calidad
- d. Gestión de procesos
- e. Lluvias de Ideas
- f. Diagramas de Flujo
- g. Histograma
- h. Diagrama de Pareto
- i. Gráficos de Control
- j. Diagramas de Sectores
- k. Hojas de Comprobación
- l. Otros (especifique) _____
- m. No aplica

13. ¿Estas técnicas de calidad son?

- a. Propias.
- b. Bajo normas ISO
- c. Normas INEN
- d. Otros (especifique) _____
- e. No aplica

14. ¿Cómo se lleva a cabo el control de calidad de su producto?

- a. Según el diseño
- b. Según el cliente
- c. Según expertos
- d. No aplica.

15. ¿Cumple el producto con las normas de comercialización internacional?

- a. Se desconoce
- b. Si, cumple.

- c. Cumple solamente con las normas nacionales.
- d. No aplica

16. ¿El producto tiene garantía?

- a. Si
- b. No
- c. Depende del producto.

17. La empresa cuenta con las siguientes certificaciones

- a. Calidad
- b. Medio Ambiente
- c. Responsabilidad Social
- d. Seguridad
- e. Sanitarias
- f. No aplica

Comercialización

18. ¿Qué mercados abarca con sus productos?

- a. Local
- b. Regional
- c. Nacional
- d. Internacional (Extranjero).

19. ¿Cómo fija el precio de sus productos?

- a. En relación a la competencia
- b. Dependiendo del cliente
- c. Agrega un porcentaje al costo
- d. Otros (especifique)_____

20. ¿Cuáles son los canales de comercialización específicos para la salida de sus productos?

- a. Directos
- b. Detallistas
- c. Distribuidor
- d. Todas las anteriores

21. ¿Cuáles son los medios que utiliza para dar a conocer sus productos?

- a. Radio

- b. Prensa
- c. Internet
- d. Vendedor
- e. Ninguno

Recursos Humanos

22. ¿Tiene empleados externos a los socios?

- a. Si
- b. No

Si su respuesta es negativa, por favor, continúe en la pregunta No. 27

23. ¿Qué método utiliza para la contratación del personal?

- a. Entrevista directa
- b. Mediante vía telefónica
- c. Por Recomendaciones
- d. Otros(especifique)_____

24. ¿Los contratos se realizan?

- a. Por actividad
- b. Por tiempo definido
- c. Por tiempo indefinido
- d. Por temporada

25. ¿La rotación de personal en la empresa es?

- a. Alta
- b. Baja

26. ¿Qué tipo de capacitaciones brinda al personal? Selección múltiple

- a. Buenas prácticas agrícolas
- b. Seguridad y Riesgos Laborales
- c. Manejo de sustancias peligrosas
- d. Cuidado del Medio Ambiente
- e. Reglamentos Internos
- f. Ninguna
- g. Otros(especifique)_____

27. ¿A qué tipo de seguro están afiliados los trabajadores? Selección múltiple

- a. Seguro General (IESS)
- b. Seguro Campesino (IESS)
- c. Seguro Privado
- d. Ninguno

Finanzas y Contabilidad

28. Usted lleva

- a. Contabilidad
- b. Registro de ingresos y gastos
- c. Ninguno

29. Como lleva la contabilidad de la empresa

- a. Utiliza un cuaderno o libreta de apuntes
- b. Contador o profesional
- c. A través del portal del SRI
- d. No realiza contabilidad
- e. No aplica

30. ¿Cuáles son mis activos (que tengo)? Selección múltiple

Activos		Valores Estimados
Dinero en efectivo		
Terrenos		
Edificios		
Semovientes (animales)		
Herramientas y equipos		
Insumos		
Materiales		
Vehículos		
Maquinaria		
Equipo de computación		

31. ¿Cuáles son mis pasivos (qué debo) Selección múltiple

Pasivos		Valores Estimados
Préstamos (a corto plazo)		
Préstamos (a largo plazo)		

Hipotecas		
Impuestos por pagar		
Sueldos y beneficios por pagar		
Otros (chulqueros)		

32. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?

- a. Banca comercial
- b. Cooperativas de ahorros y crédito
- c. Bancos microfinancieros
- d. Préstamos personales
- e. Aportes de socios
- f. Otros (especifique): _____

33. ¿Cómo es la política de compras?

- a. Los pedidos se realizan sobre la marcha
- b. Se compra cuando los proveedores ofrecen un mejor precio
- c. Existe un indicador que muestra el nivel mínimo a partir del cual realiza el nuevo pedido

34. Indique los medios de pago que acepta por los productos que ofrece la empresa

- a. Dinero en efectivo.
- b. Cheques
- c. Tarjeta de crédito
- d. Traslados bancarios
- e. Otros (especifique)

35. La materia prima suministrada por los proveedores la cancela de

- a. Contado
- b. Crédito
- c. Contado y crédito
- d. Otros (especifique)

36. Respecto al capital de trabajo.

- a. Existe siempre una reserva para que la empresa pueda operar con normalidad.
- b. Algunas veces la empresa queda sin fondos para realizar compras de cualquier tipo.

37. Respecto a las Cuentas por cobrar, éstas son recuperadas:

- a. A tiempo

- b. Plazo vencido
- c. Con intervención legal

38. Respecto a las Cuentas por pagar, éstas son pagadas:

- a. Antes de tiempo
- b. Plazo establecido
- c. Con tiempo de mora

39. Respecto a las utilidades.

- a. Se distribuyen proporcionalmente entre los socios de la empresa.
- b. No se generan utilidades.
- c. Una parte se reinvierte en el negocio y la otra se destina a distintos pagos.
- d. Otros (Especifique)_____

40. ¿Cuánto me cuesta, aproximadamente, producir cada unidad de lo que vendo?

- a. De \$0,10 hasta \$1.00
- b. De \$1.01 hasta \$5.00
- c. Más de \$ 5.00

Innovación

41. ¿Cree tener problemas para innovar su cartera de productos? En caso de ser negativa su respuesta pase a la pregunta 40.

- a. Si
- b. No

42. ¿En qué factor cree tener problemas?

- a. Producto
- b. Procesos
- c. Talento Humano

43. ¿Qué tan frecuente es la introducción de la tecnología en su empresa?

- a. Frecuentemente
- b. Poco frecuente
- c. No se introduce nueva tecnología

44. ¿De qué otra forma podría crear valor? Selección Múltiple

Mejorar el producto	
Mejorar la presentación del producto	

Mejorar la calidad del producto	
Incrementar la cuota del mercado	
Reemplazar productos o procesos	
Reducir el tiempo de fabricación	
Crear nuevos mercados	
Diversificar la producción	
Reducir el consumo de materiales	
Reducir el impacto ambiental	
Otros (especifique)	

45. ¿Usted realiza cambios en sus productos?

- a. Si
- b. No

46. ¿Qué tan frecuente realiza cambios en su producto?

- a. Frecuentemente
- b. Poco frecuente
- c. No aplica.

47. ¿De qué manera se realiza la innovación en la empresa?

- a. Con el aporte de ideas, sugerencias o proyectos de parte de los trabajadores.
- b. De acuerdo a las necesidades y exigencias del mercado.
- c. De acuerdo a los conocimientos y creencias de los directivos.

Otros (especifique): _____

Variable	Indicador	Peso %
COMPONENTE ECONÓMICO – EMPRESARIAL		20%
Mercado laboral	Razón PEA cantón/ nacional	3%
	% asegurados empresa pública	1%
	# asegurados empresas privada o cuenta propia	3%
	% desempleo de largo plazo	2%
Localización de empresas	# empresas micro, pequeñas y medianas	3%
	# empresas exportadoras	3%
	Cantidad de exportaciones por cantón	3%
Disponibilidad de servicios	Razón consumo promedio de electricidad (kwh/ habitantes)	2%
COMPONENTE INFRAESTRUCTURA		20%
Financiera	# Entidades financieras, bancos estatales y privados	3%
Salud	Razón habitantes por EBAIS	2%
Educativo	# de escuelas	2%
	# de colegios	2%
Urbanístico	Metros cuadrados en viviendas construidas	1%
Vial	Razón km ² red vial / población	2%
Tecnológica	Índice de brecha tecnológica	4%
	Razón conectividad internet por banda ancha (ctas / 1000 hab).	4%
COMPONENTE SOCIO – DEMOGRÁFICO		20%
Demografía	Años esperanza de vida	2%
	Razón densidad poblacional (población / km ²)	1%
	% Población pobre	2%
	# Población con discapacidad	1%
	# Nacimientos	1%
	#Defunciones	1%
Educación	% Cobertura matrícula primaria	2%
	% Cobertura matrícula secundaria	2%
	% Capacitados de educación técnica	3%
Seguridad	Tasa de robo y hurto	2%
	Tasa de mortalidad por homicidios	2%
	Tasa de mortalidad por suicidios	1%

COMPONENTE INSTITUCIONAL		20%
Instituciones	No. Instituciones autónomas	4%
Gestión municipal	Índice de evaluación pág. Web	2%
	Índice de desarrollo y gestión municipal	5%
	Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales	3,3%
	Índice de gestión de servicios municipales económicos	3,4%
	Índice de gestión de servicios sociales municipales	2%
COMPONENTE AMBIENTE		20%
Acceso y calidad del agua	Escala desigualdad en el acceso del agua	6%
	# lugares con banderas azules	4%
Tratamiento desechos	# centros de reciclaje	2%
Denuncias ambientales	# Denuncias ambientales	4%
Gestión municipal del ambiente	Índice de gestión de desarrollo ambiental	4%

VARIABLE	INDICADOR	FUENTES	
		CANTONAL	INTERNACIONAL
Componente Económico-Empresarial			
Mercado	Razón PEA	http://www.ecuadorencifras.gob.ec	https://datos.bancomundial.org/indicadores/si.tlf.totl.in
Laboral	Cantonal / Nacional	/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf	
Localización de Empresas	# empresas micro, pequeñas y medianas	http://www.ecuadorencifras.gob.ec /documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones por ciudades/Presentacion Latacunga.pdf	http://www.ipyme.org/es-ES/ApWeb/EstadisticasPYME/Documents/CifrasPYME-enero2018.pdf
	# empresas exportadoras	https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40296/1/S1600377_es.pdf

Cantidad de exportaciones provincial	https://www.proecuador.gob.ec/ficha-provincial/	https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/wld/
--------------------------------------	---	---

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart>

Disponibilidad de Servicio	Acceso a la electricidad	ELEPCO Latacunga	https://www.elmundo.com/noticia/Mil-millones-de-personas-en-el-mundo-no-tienen-electricidad/370542
-----------------------------------	--------------------------	------------------	---

Componente Infraestructura

Financiera	N° de entidades financieras	http://www.sri.gob.ec/web/guest/catastros	http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/04/15/massive-drop-in-number-of-unbanked-says-new-report
-------------------	-----------------------------	---	---

Educativo	N° Colegios	https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
------------------	-------------	---	---

	N° Escuelas	https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf	https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
--	-------------	---	---

Tecnológica	Índice de brecha tecnológica Penetración Internet	Elaboración propia a partir de datos de CNT y del INEC (Censo Población y Vivienda 2010) Corporación Nacional de Telecomunicaciones	de https://es.statista.com/estadisticas/636485/penetracion-del-uso-de-internet-a-nivel-mundial-de--a-2019/ https://www.genbeta.com/a-fondo/internet-ya-tiene-mas-de-4-000-millones-de-usuarios-y-casi-el-80-usa-redes-sociales
--------------------	---	---	--

Componente Socio-Demográfico

Demografía	Años esperanza de vida (IDH)	https://datosmacro.expansion.com/demografia/esperanza-vida/ecuador	https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN
-------------------	------------------------------	---	---

	Razón densidad poblacional (población / km ²)	https://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/	https://www.worldometers.info/world-population/#region
	% Población pobre	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/NBI/NBI-FUENTE-CPV/Tabulados_pobreza_por_NB_L.xlsx	https://datos.bancomundial.org/tema/pobreza
	#Población con discapacidad	https://www.consejodiscapacidad.s.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/	https://www.bancomundial.org/es/topics/disability
	# Nacimientos	http://www.cotopaxi.gob.ec/image/s/LOTAIP2016/literal-s/pdyot-final.pdf	https://www.indexmundi.com/g/r.aspx?t=0&v=25&l=es
		http://www.ecuadorencifras.gob.ec/nacimientos_y_defunciones/	
Educación	% Cobertura matrícula primaria	https://educacion.gob.ec/indice-de-tabulados/	https://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&series=SE.PRM.ENRR&country=
	% Cobertura matrícula secundaria	https://educacion.gob.ec/indice-de-tabulados/	https://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?source=2&Topic=4
Seguridad	Tasa de Robo y Hurto	http://cifras.ministeriodelinterior.gob.ec/comisioncifras/inicio.php	https://knoema.es/atlas/topics/Estad%C3%ADstica-criminal/Robo-Robo-de-Autom%C3%B3viles-e-Ingreso-Illegal-a-Vivienda/Robos-tasa
	Tasa de Mortalidad por homicidios	http://cifras.ministeriodelinterior.gob.ec/comisioncifras/inicio.php	https://knoema.es/atlas/topics/Estad%C3%ADstica-criminal/Homicidios/Tasa-de-homicidios

Componente Institucional

Índice de desarrollo y gestión <https://www.latacunga.gob.ec/tran sparencia-gadm-latacunga> <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs web/documentos/publicaciones-cgr/igm/igm-2016-pdf>

Índice de planificación, participación ciudadana y rendición de cuentas municipales

<https://www.latacunga.gob.ec/tran sparencia-gadm-latacunga> <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs web/documentos/publicaciones-cgr/igm/igm-2016-pdf>

Gestión municipal

Índice de gestión de servicios municipales económicos

<https://www.latacunga.gob.ec/tran sparencia-gadm-latacunga> <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs web/documentos/publicaciones-cgr/igm/igm-2016-pdf>

Índice de gestión de servicios sociales municipales

<https://www.latacunga.gob.ec/tran sparencia-gadm-latacunga> <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs web/documentos/publicaciones-cgr/igm/igm-2016-pdf>

Componente Ambiente

Acceso y calidad del agua Escala desigualdad en el acceso al agua http://www.latacunga.gob.ec/imagenes/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf <https://cgrfiles.cgr.go.cr/publico/docs web/documentos/publicaciones-cgr/igm/igm-2016-pdf>

TABULACIÓN Y PONDERACIÓN DE PREGUNTAS

TABULACIÓN Y PONDERACIÓN DE PREGUNTAS PLANIFICACIÓN

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
1. ¿La empresa tiene un plan de negocios?			
a. Si	41	56%	1
b. No	2	3%	0,2
c. Está en proceso	30	41%	0,5
2. ¿Cuál es el plazo de planificación de su empresa?			
a. Es a largo plazo	38	52%	1
b. Es a mediano plazo	3	4%	0,75
c. Es a corto plazo	32	44%	0,5
d. Es diario		0	0
3. ¿Con cuántos productos cuenta su empresa?			
a. 1-3	39	53%	0,3
b. 4-6	20	27%	0,75
c. 7-9	5	7%	1
d. Más de 9	9	12%	1
4. ¿Cómo se determinan las actividades que debe realizar un empleado?			
a. Se espera que cada empleado trabaje en las tareas que se vayan presentando.	10	14%	0,75
b. Se disponen de descripciones escritas de todos los puestos de trabajo que especifican las funciones que desempeña cada empleado.	15	21%	1
c. No se disponen de descripciones escritas de todos los puestos de trabajo, pero el empleado recibirá instrucciones precisas sobre sus responsabilidades.	48	66%	0,5
5. ¿Se dispone de una descripción de los puestos de trabajo?		-	
a. Si	25	34%	1
b. No	43	59%	0
c. Sólo se tiene una idea	5	7%	0,5

PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
----------	------------	------------	------

7. ¿Cómo es su proceso de producción?			
a. Manual	35	48%	0,75
b. Automatizado	31	42%	1
c. Semiautomatizado.	7	10%	1
8. ¿Los equipos, nivel de tecnología, personal y otros factores productivos permiten realizar a cabalidad el trabajo?			
a. Totalmente	11	15%	1
b. Parcialmente	62	85%	0,5
9. ¿Con qué frecuencia se realiza el mantenimiento de los equipos de producción?			
a. Mensual	3	4%	0,2
b. Trimestral	15	21%	0,3
c. Anual	21	29%	1
d. Cuando la maquinaria presenta daños	34	47%	0
e. Nunca se lo realiza.	0	0	0
10. ¿Para la operación de los equipos qué tipo de energía utiliza?			
a. Energía eléctrica.	70	96%	1
b. Gas	0	0	0
c. Leña.	0	0	0
d. Una combinación de los recursos energéticos disponibles adaptándolos a los requerimientos del equipo.	3	4%	0,3

CALIDAD

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
11. ¿Aplica técnicas de calidad? En caso de que la respuesta sea no, pasar a la pregunta 15			
a. Si	60	82%	1
b. No	13	18%	0,2
12. ¿Cuáles son las técnicas de calidad que se aplica (maneja)?			
a. Manuales	23	32%	0,5
b. A través de un proceso	12	16%	1
c. Siguiendo Manuales de Calidad	15	21%	0,5
d. Gestión de procesos	10	14%	1
e. Lluvias de Ideas	0	0	0,3
f. Diagramas de Flujo	0	0	0,15

g. Histograma	0	0	0,25
h. Diagrama de Pareto	0	0	0,5
i. Gráficos de Control	0	0	0,15
j. Diagramas de Sectores	0	0	0,25
k. Hojas de Comprobación	0	0	0,25
13. ¿Estas técnicas de calidad son?			
a. Propias.	0	0	0
b. Bajo normas ISO	24	33%	1
c. Normas INEN	36	49%	0,5
14. ¿Cómo se lleva a cabo el control de calidad de su producto?			
a. Según el diseño	7	10%	0,5
b. Según el cliente	39	53%	1
c. Según expertos	14	19%	1
d. No aplica.	0	0	0
15. ¿Cumple el producto con las normas de comercialización internacional?		0	
a. Se desconoce	0	0	0
b. Si, cumple.	49	67%	1
c. Cumple solamente con las normas nacionales.	24	33%	0,5
d. No aplica	0	0	0
16. ¿El producto tiene garantía?		0	
a. Si	56	77%	1
b. No	2	3%	0
c. Depende del producto.	15	21%	0,75
17. La empresa cuenta con las siguientes certificaciones			
a. Calidad	43	59%	1
b. Medio Ambiente	2	3%	1
c. Responsabilidad Social	8	11%	0,75
d. Seguridad	0	0	0,5
e. Sanitarias	0	0	0,5
f. No aplica	0	0	0

COMERCIALIZACIÓN

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
18. ¿Qué mercados abarca con sus productos?			
a. Local	7	10%	0,25

b. Regional	0	0	0,5
c. Nacional	25	34%	0,5
d. Internacional (Extranjero).	41	56%	1
19. ¿Cómo fija el precio de sus productos?			
a. En relación a la competencia	49	67%	1
b. Dependiendo del cliente	15	21%	0,75
c. Agrega un porcentaje al costo	9	12%	0,5
20. ¿Cuáles son los canales de comercialización específicos para la salida de sus productos?			
a. Directos	41	56%	1
b. Detallistas	0	0	0,25
c. Distribuidor	32	44%	0,25
d. Todas las anteriores	0	0	0,8
21. ¿Cuáles son los medios que utiliza para dar a conocer sus productos?			
a. Radio	0	0	0,2
b. Prensa	0	0	0,5
c. Internet	50	68%	1
d. Vendedor	23	32%	1
e. Ninguno	0	0	0

RECURSOS HUMANOS

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
22. ¿Tiene empleados externos a los socios?		0	
a. Si	69	95%	1
b. No	4	5%	0,5
23. ¿Qué método utiliza para la contratación del personal?			
a. Entrevista directa	58	79%	1
b. Mediante vía telefónica	3	4%	0,5
c. Por Recomendaciones	12	16%	0,75
d. Otro	0	0	0,25
24. ¿Los contratos se realizan?		0	
a. Por actividad	2	3%	0,25
b. Por tiempo definido	0	0	0
c. Por tiempo indefinido	48	66%	1
d. Por temporada	23	32%	0,75

25. ¿La rotación de personal en la empresa es?			
a. Alta	56	77%	0
b. Baja	17	23%	1
26. ¿Qué tipo de capacitaciones brinda al personal? Selección múltiple			
a. Buenas prácticas agrícolas	11	15%	0,75
b. Seguridad y Riesgos Laborales	6	8%	0,5
c. Manejo de sustancias peligrosas	2	3%	0,5
d. Cuidado del Medio Ambiente	50	68%	1
e. Reglamentos Internos	4	5%	0,7
f. Ninguna	0	0	0
27. ¿A qué tipo de seguro están afiliados los trabajadores? Selección múltiple			
a. Seguro General (IESS)	73	100%	1
b. Seguro Campesino (IESS)	0	0	0,15
c. Seguro Privado	0	0	0,5
d. Ninguno	0	0	0

FINANZAS Y CONTABILIDAD

-

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
28. Usted lleva			
a. Contabilidad	61	84%	1
b. Registro de ingresos y gastos	12	16%	0,5
c. Ninguno	0	0	0
29. Como lleva la contabilidad de la empresa			
a. Utiliza un cuaderno o libreta de apuntes	0	0	0
b. Contador o profesional	58	79%	1
c. A través del portal del SRI	15	21%	0,5
d. No realiza contabilidad	0	0	0
e. No aplica	0	0	0
30. ¿Cuáles son mis activos (que tengo)? Selección múltiple			
Dinero en efectivo	73		0,9
Terrenos	73		0,9
Edificios	73		0,55
Semovientes (animales)	21		0,15
Herramientas y equipos	73		0,9

Insumos	73		0,9
Materiales	73		0,9
Vehículos	73		0,9
Maquinaria	73		0,9
Equipo de computación	73		0,9
31. ¿Cuáles son mis pasivos (qué debo) Selección múltiple			
Pasivos			
Préstamos (a corto plazo)	2	3%	1
Préstamos (a largo plazo)	58	79%	0,75
Hipotecas	14	19%	0,2
Impuestos por pagar		0	
Sueldos y beneficios por pagar		0	
Otros (chulqueros)		0	
32. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?			
a. Banca comercial	38	52%	1
b. Cooperativas de ahorros y crédito	32	44%	0,75
c. Bancos microfinancieros	0	0	0
d. Préstamos personales	0	0	0
e. Aportes de socios	3	4%	0,5
33. ¿Cómo es la política de compras?			
a. Los pedidos se realizan sobre la marcha	30	41%	0,5
b. Se compra cuando los proveedores ofrecen un mejor precio	25	34%	0,75
c. Existe un indicador que muestra el nivel mínimo a partir del cual realiza el nuevo pedido	18	25%	1
34. Indique los medios de pago que acepta por los productos que ofrece la empresa			
a. Dinero en efectivo.	30	41%	0,75
b. Cheques	2	3%	0,25
c. Tarjeta de crédito	1	1%	0,25
d. Traslados bancarios	40	55%	1
e. Otros (especifique)	0	0	0
35. La materia prima suministrada por los proveedores la cancela de			
a. Contado	68	93%	1
b. Crédito	5	7%	0,5
c. Contado y crédito	0	0	0,75
d. Otros (especifique)	0	0	0
36. Respecto al capital de trabajo.		0	

a. Existe siempre una reserva para que la empresa pueda operar con normalidad.	59	81%	1
b. Algunas veces la empresa queda sin fondos para realizar compras de cualquier tipo.	14	19%	0,5
37. Respecto a las Cuentas por cobrar, éstas son recuperadas:			
a. A tiempo	48	66%	1
b. Plazo vencido	25	34%	0,5
c. Con intervención legal	0	0	0
38. Respecto a las Cuentas por pagar, éstas son pagadas:			
a. Antes de tiempo	26	36%	1
b. Plazo establecido	47	64%	0,5
c. Con tiempo de mora	0	0	0
39. Respecto a las utilidades.			
a. Se distribuyen proporcionalmente entre los socios de la empresa.	6	8%	0,75
b. No se generan utilidades.	0	0	0
c. Una parte se reinvierte en el negocio y la otra se destina a distintos pagos.	67	92%	1
40. ¿Cuánto me cuesta, aproximadamente, producir cada unidad de lo que vendo?			
a. De \$0,10 hasta \$1.00	73	100%	1
b. De \$1.01 hasta \$5.00	0	0	0
c. Más de \$ 5.00	0	0	0

INNOVACIÓN

Pregunta	Validación	Porcentaje	Peso
41. ¿Cree tener problemas para innovar su cartera de productos? En caso de ser negativa su respuesta pase a la pregunta 40.			
a. Si	24	33%	0
b. No	49	67%	1
42. ¿En qué factor cree tener problemas?			
a. Producto	13	18%	0
b. Procesos	2	3%	0,5
c. Talento Humano	9	12%	1
43. ¿Qué tan frecuente es la introducción de la tecnología en su empresa?			

a. Frecuentemente	14	19%	1
b. Poco frecuente	59	81%	0,5
c. No se introduce nueva tecnología	0	0	0
44. ¿De qué otra forma podría crear valor? Selección Múltiple			
Mejorar el producto	17	23%	1
Mejorar la presentación del producto	5	7%	0,75
Mejorar la calidad del producto	30	41%	1
Incrementar la cuota del mercado	11	15%	0,5
Reemplazar productos o procesos	0	0	0,15
Reducir el tiempo de fabricación	0	0	0,5
Crear nuevos mercados	8	11%	0,25
Diversificar la producción	2	3%	1
Reducir el consumo de materiales	0	0	0,5
Reducir el impacto ambiental	0	0	0,75
Otros (especifique)	0	0	0
45. ¿Usted realiza cambios en sus productos?			
a. Si	59	81%	1
b. No	14	19%	0
46. ¿Qué tan frecuente realiza cambios en su producto?			
a. Frecuentemente	52	71%	1
b. Poco frecuente	21	29%	0,5
c. No aplica.	0	0	0
47. ¿De qué manera se realiza la innovación en la empresa?			
a. Con el aporte de ideas, sugerencias o proyectos de parte de los trabajadores.	12	16%	0,5
b. De acuerdo a las necesidades y exigencias del mercado.	48	66%	1
c. De acuerdo a los conocimientos y creencias de los directivos.	13	18%	0,5