



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **DIRECCIÓN DE POSGRADO**

### **MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

#### **MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN**

#### **Título:**

**“IDENTIDAD CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO  
DEL BARRIO ISINCHE, CANTÓN PUJILI”**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Desarrollo Local

**Autor**

Morales Semblantes Edgar René

**Tutor**

Chiguano Umajinga Nelson Rodrigo PhD.

**LATACUNGA –ECUADOR**

**2020**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí” presentado por Morales Semblantes Edgar René, para optar por el título magíster en Desarrollo Local.

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga agosto 27, 2020

.....

PhD Nelson Rodrigo Chiguano Umajinga

CC.: 0501993356

## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga agosto 27, 2020



.....  
PhD. Melquiades Mendoza Pérez

CI: 1756415491

Presidente del tribunal

.....  
PhD. Juan José La Calle Domínguez

CI: 1756604227

Lector 2

.....  
3. PhD. Máximo Gómez Castells

CI:

Lector 3

## DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico de una forma muy especial a mi esposa Paulina Tigse y mi pequeño hijo el cual transformó mi vida y me demostró que está muy bien dicho el refrán “el menos deseado, jamás será el menos amado” fueron, son y serán siempre la fuerza para seguir adelante, a la querida y nunca olvidada

Universidad Técnica de Cotopaxi, al Ballet Folclórico Mashca Danza, y a su ejemplo a seguir en el constante trabajo para transmitir la cultura en los diferentes escenarios sea Nacionales e Internacionales.

A todo el cuerpo docente de los programas de maestría de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ya que con arduo trabajo de transmitir conocimiento a los diferentes programas están garantizando el bien común del alumnado y precautelando el desarrollo de nuestro País.

*Edgar Rene Morales Semblantes*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios por dotarme de salud y todas las bendiciones recibidas, a mí amada familia conformada por mi bella esposa y mis tres pequeños hijos quienes fueron la fuerza para alcanzar el triunfo y compartieron día tras día sueños, alegrías y tristezas, a mis amigos y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi al programa de Desarrollo Local quienes despertaron en mí ese interés de seguir luchando por la cultura y el desarrollo; a mi tutor el PhD. Nelson Rodrigo Chiguano por brindarme su ayuda y sus conocimientos, los cuales fueron muy importantes para la ejecución de este trabajo de investigación, a la comunidad y directivos de Isinche que aportaron gustosos para la iniciativa encaminada.

*Edgar Rene Morales Semblantes*

## **RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga agosto 27, 2020

.....  
Edgar René Morales Semblantes  
CC.0503376865

## **RENUNCIA DE DERECHOS**

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga agosto 27, 2020

.....  
Edgar Rene Morales Semblantes  
CC.: 0503376865

## **AVAL DEL VEEDOR**

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del barrio Isinche, cantón Pujilí” contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga agosto 27, 2020



.....  
PhD Melquiades Mendoza Pérez

CI: 1756415491

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Título:** “Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del Barrio Isinche, Cantón Pujilí”

**Autor:** Morales Semblantes Edgar René. Ing.  
**Tutor:** Chiguano Umajinga Nelson Rodrigo PhD

**RESUMEN**

La presente investigación plantea y analiza la identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del Barrio Isinche cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, con la intención de impulsar el turismo en este lugar mediante el rescate y revalorización de la cultura de Isinche; pues a través de este trabajo investigativo se pretende recuperar las representaciones culturales del Barrio y exponer al visitante de manera que sea tomado como una fuente de desarrollo social. En la presente disertación se hace uso de una metodología descriptiva, a más de ello se utiliza un autodiagnóstico con el fin de facilitar la recopilación de datos fundamentales, por medio de la entrevista aplicada a las directivas del Barrio Isinche; obteniendo como resultado la importancia de rescatar y conservar la expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el poblador tome conciencia de la importancia que implica mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo. Es por ello que se ha tomado en consideración la elaboración de estrategias culturales, dirigidas a todos los sectores del Barrio, pues aportarán de manera significativa el orgullo de la identidad cultural de este lugar, de tal manera que, una vez rescatada su cultura se pueden desarrollar actividades turísticas orientadas a la cultura, pues en la actualidad el turismo cultural otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo a un lugar, convirtiéndose en el motor principal de desarrollo económico y social de un sitio.

**Palabras clave:** Identidad, cultura, desarrollo, turismo, expresiones culturales.

**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Theme:** "Cultural identity and its influence on the tourism development of Isinche parish in Pujilí Canton"

**Author :** Morales Semblantes Edgar René. Ing.

**Tutor:** Chiguano Umajinga Nelson Rodrigo PhD

**ABSTRACT**

The research work poses and analyzes the cultural identity and its impact on the touristic development of Isinche neighborhood in Pujilí canton, province of Cotopaxi. It aims at boosting tourism in this place through the rescue and reappreciation of Isinche culture since this research proposes to recover the cultural representations from the neighborhood and show them to visitors so that they are taken as a source of social development. This dissertation makes use of a descriptive methodology as well as audio diagnosis to make easier data compilation through interviews in the leadership from Isinche neighborhood. Results demonstrate the importance to highlight and keep cultural representations and expressions so inhabitants become aware of the significance to have a culture and disseminate it through tourism. That is why the consideration of elaborating cultural strategies was taken and directed to all the neighborhood zones as they will contribute significantly to the cultural pride of this place so that once culture rescue is achieved, many culture oriented touristic activities can be done because nowadays cultural tourism provides an area with boost, strength, and dynamism so it becomes a key engine of socio economical development of a place.

**Keywords:** identity, culture, development, tourism, cultural expression.

Yo, JHONNY ROBINSON TAPIA CALAMA, con cédula de identidad número: 050312734-2 Licenciado en: Ciencias de la Educación mención inglés con número de registro de la SENESCYT: 1020-15-1380166; CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título de **“IDENTIDAD CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL BARRIO ISINCHE, CANTÓN PUJILÍ”** de **EDGAR RENE MORALES SEMBLANTES**, aspirante a **MAGISTER EN DESARROLLO LOCAL**

Latacunga agosto 27, 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jhonny Tapia', with a stylized flourish extending to the right.

Lic. Jhonny Tapia  
050312734-2

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>8</b>
1.2.1 Diversidad Cultural.....	10
1.2.2 Cultura. - Definición.....	12
<b>1.2.3 Patrimonio Cultural</b> .....	<b>15</b>
<b>Categorías de Patrimonio</b> .....	<b>16</b>
<b>1.2.4 Identidad</b> .....	<b>18</b>
<b>1.2.4.1 Grupos étnicos e identidad</b> .....	<b>19</b>
<b>1.2.4.2 Pérdida de la identidad cultural</b> .....	<b>20</b>
<b>1.2.5 La Interculturalidad</b> .....	<b>22</b>
<b>1.2.6 Turismo</b> .....	<b>25</b>
<b>Turismo Cultural</b> .....	<b>26</b>
<b>Estrategia Turística</b> .....	<b>29</b>
Turismo e Identidad Cultural.....	31
<b>1.2.7 Desarrollo Local</b> .....	<b>34</b>
<b>1.4. Conclusiones Capítulo I</b> .....	<b>37</b>
2.1 Título de la propuesta .....	38
2.2 Objetivos.....	38
2.3 Justificación .....	38
2.4 Desarrollo de la propuesta .....	39
<b>2.4.1 Elementos que la conforman</b> .....	<b>40</b>
<b>Reconocimiento del patrimonio cultural</b> .....	<b>40</b>
Definición de objetivos.....	40
Selección del lugar.....	40
Promoción y convocatoria .....	40
Autodiagnóstico comunitario .....	40
Reseña Barrio Isinche .....	41
Diagnóstico del estado de los bienes culturales del Barrio Isinche .....	42
<b>2.4.2 Explicación de la propuesta</b> .....	<b>45</b>
Desarrollo de las Estrategias de revitalización Cultural .....	46
Estructuración de Estrategias y proyectos .....	48

Estrategia No 1: Preservación cultural intangible .....	48
<b>Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta</b> .....	<b>49</b>
Estrategia No 3: Fomento y dinamización de la cultura gastronómica .....	51
<b>Proyecto de difusión de los eventos culturales a nivel local- nacional</b> .....	<b>52</b>
Estrategia No 5: Involucramiento del sistema educativo en la conservación de la Identidad Cultural.....	54
2.4.3 Premisas para su implementación.....	57
<b>Análisis de la factibilidad</b> .....	<b>57</b>
<b>Factor operativo</b> .....	<b>57</b>
<b>Factor económico</b> .....	<b>57</b>
<b>Modelo Operativo</b> .....	<b>58</b>
Plan De Monitoreo y Evaluación De La Propuesta .....	58
<b>2.5 Conclusiones del capítulo II</b> .....	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>60</b>
<b>APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA</b> .....	<b>60</b>
3.1 Análisis de los Resultados .....	60
Resultados del Autodiagnóstico .....	60
Resultado de la Propuesta.....	61
3.2 Discusión de los resultados.....	61
3.3 Evaluación de expertos.....	63
Resultados de Validación. ....	64
3.4 Evaluación de usuarios .....	69
3.5 Conclusiones del capítulo III.....	71
<b>CONCLUSIONES GENERALES</b> .....	<b>72</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>73</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>74</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>78</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Estrategias para la revalorización Cultural.....	39
<b>Figura 2</b> Desarrollo de los programas de revitalización cultural .....	47

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Tareas/actividades .....	4
<b>Tabla 2</b> Etapas del problema.....	5
<b>Tabla 3</b> Calendario de festividades.....	41
<b>Tabla 4:</b> Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución) .....	43
<b>Tabla 5</b> Matriz proyecto de rescate y valorización de la vestimenta .....	49
<b>Tabla 6</b> Matriz proyecto saberes ancestrales, danza y música. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Tabla 7</b> Matriz proyecto recopilación y difusión de la gastronomía típica del Barrio Isinche.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 8</b> Matriz Proyecto de difusión de los eventos culturales a nivel local-nacional del Barrio Isinche .....	52
<b>Tabla 9</b> Matriz Involucramiento del sistema educativo en la conservación de la Identidad Cultural .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 10</b> Presupuesto general .....	57
<b>Tabla 11</b> Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta .....	58
<b>Tabla 12</b> Gestores Culturales.....	63
<b>Tabla 13</b> Resultados de los expertos en gestión Cultural .....	64
<b>Tabla 14</b> Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 1 .....	65
<b>Tabla 15</b> Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 2 .....	66
<b>Tabla 16</b> Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 3 .....	66
<b>Tabla 17</b> Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 4 .....	67
<b>Tabla 18</b> Resultados de los usuarios en gestión cultural. ....	69

## INDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> .....	82
<b>Anexo 2</b> .....	83
<b>Anexo 1</b> .....	84
<b>Anexo 1</b> .....	85
<b>Anexo 5: VALIDACIÓN USUARIOS</b> .....	86

## INTRODUCCIÓN

### Antecedentes

El pluralismo cultural conforma un compuesto rico y múltiple de culturas que habitan dentro de un territorio y como resultado evidencia un sinnúmero de alternativas que alimentan diversas capacidades, valores humanos y cosmovisiones que acceden a la sabiduría del pasado y sea un ejemplo para el futuro, impulsando el desarrollo sostenible de los individuos, comunidades y países, en donde debe predominar el respeto, la protección y conservación de la diversidad del mundo.

La cultura desde un contexto general, permite desarrollar la actividad turística y crea un apego con la cultura receptora, la misma que se acrecienta a medida que el patrimonio, las costumbres, las actividades de las comunidades tanto urbanas como rurales convergen en un solo sentido y realizan un despliegue de actividades con un enfoque turístico. La cultura da un valor agregado al producto turístico y lo transforma en una industria cultural en la cual surgen libros, revistas, videos entre otros recursos en los que se presenta la mega diversidad cultural existente.

A lo largo del tiempo ha sido importante la conservación de la esencia cultural de los pueblos es así que el presente informe de investigación se desarrolla enmarcada en la **línea** de investigación, cultura, patrimonio y saberes ancestrales y en la **sub línea** diversidad cultural, sociedad y proyectos de vida.

Ecuador en la actualidad su cultura y la identidad de cada rincón del país, se manifiesta por medio de sus diferentes costumbres y tradiciones, así como también por su patrimonio tangible, lo que ha permitido captar la atención del visitante; es por ello que ciudades como Quito o Cuenca han sido declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, además la Constitución del Ecuador en el 2008, Art. 4, hace mención que: “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales.” Por lo tanto, esta misma Constitución destaca que Ecuador es declarado como un país plurinacional, e incluye un capítulo denominado: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. La misma que pretende fortalecer la identidad, cultura y tradiciones de cada pueblo ecuatoriano. De esta manera Ecuador, pretende desarrollar nuevas políticas que articulen la preservación cultural de los diversos grupos étnicos, pues permitirá la supervivencia de la identidad de cada cultura.

Bajo el Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pujilí 2015 – 2019 de Albán (2016) donde se plantea que “el sector turístico para varios cantones es un tema novedoso porque proporciona un dinamismo no solo en la economía sino en diferentes aspectos de sostenibilidad en los criterios cultural, social, ambiental entre otros”. (p. 5) pone como antecedente la importancia de las manifestaciones culturales y se entrelaza la importancia de conservar la identidad cultural reduciendo las brechas de la pérdida del mismo y así poder permitir el desarrollo turístico del Cantón Pujilí.

**Planteamiento del problema.** - bajo la deducción que la diversidad cultural constituye una serie de datos que nos indican esta realidad social y cultural, que incluye la pérdida de las diferentes manifestaciones culturales existentes en el país y también en el territorio. En función de esto, Obuljen (2006), considera a la diversidad cultural como “un medio donde se centra la necesidad del intercambio cultural equilibrado de bienes y servicios entre los estados y/o las culturas” (p. 5)

Por otra parte García, (2014), expresa que “la diversidad cultural en particular enfrentan a tres desafíos como son la globalización, la misma que con su acelerada expansión ha creado nuevas formas de desigualdad generando conflictos culturales, el estado ha dejado a un lado las demandas de cultura y educación lo que ha propiciado una dificultad de canalizar las ideas, imágenes y recursos provenientes del exterior que afectan el desarrollo cultural y las crecientes disparidades en materia de alfabetización que han dado paso al intercambio del debate cultural y a los recursos en un progresivo monopolio que ha excluido las capacidades de la población que ha puesto en peligro de ser excluida tanto cultural como económicamente” (p. 35).

El desarrollo económico de la localidad dirige sus esfuerzos a un proceso de globalización, considerando un ámbito mercantilista en la conducta de los ciudadanos y esto se ve direccionado a una paulatina degradación de ética, social, ambiental y simbólica de las personas.

Este proceso globalizador ha fomentado nuevas prácticas y costumbres, principalmente en la juventud, convirtiendo a este estrato de la población en émulo de culturas distintas a las de nuestro territorio, este factor se ve acompañado del ingreso de habitantes, que, por procesos migratorios, se han radicado en la cabecera cantonal.

En el Ecuador se han desarrollado varias culturas y tradiciones ancestrales difundidas a través de los años, las cuales, en varios casos, se han ido degradando con el avance de los tiempos, incluyendo actos de folclorismo, fiestas foráneas y sobre todo la degradación de la juventud en el marco del consumo del alcohol y otras drogas, dejando de lado la concepción de la cultura y los bienes patrimoniales llegando a constituirse en espacios meramente consumistas y encontrando en el desarrollo de estas manifestaciones problemas de orden social como riñas callejeras, alcoholismo y degradación del ser humano (Bambibre, 2012)

De manera particular, en el Barrio Isinche del Cantón Pujilí se cuenta con varias manifestaciones propias de la identidad cultural del sitio que al no ser difundidas y conservadas comprometiendo así a las generaciones presentes y venideras no se podrá evitar su degradación, y que se conviertan en eventos de folclorismo por la falta de patrocinio y difusión.

Se identifica la problemática real que está enfocada en la falta de difusión, la falta de recursos para publicidad, y/u organizar eventos culturales, esto sumado a la limitada participación hace que las culturas autóctonas decaigan en pérdida paulatina de valores y costumbres; lo cual, pone en riesgo este importante valor cultural del Barrio Isinche.

Cabe recalcar, que la pérdida de la diversidad cultural tiene una gran afectación en el sector económico y turístico, y se manifiesta como presenta un desvanecimiento de la riqueza cultural del cantón Pujilí ya que las nuevas formas de cultura que se han introducido y van dejando a un lado las tradicionales formas de expresión cultural, además, del poco interés que las autoridades toman en función de este tema, al igual las manifestaciones culturales del cantón Pujilí ha provocado la brecha latente entre los atractivos culturales que ofrece dicha ciudad y el potencial turístico que puede ofertar.

Bajo estas aseveraciones se plantea la siguiente **formulación del problema**:

¿Cómo influye la identidad cultural en el desarrollo turístico del Barrio Isinche del Cantón Pujilí?

En la siguiente investigación se ha establecido como **objetivo general**:

Investigar la influencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico del Barrio Isinche del Cantón Pujilí.

Para lo cual se establecen como **objetivos específicos**:

- Profundizar en los principales presupuestos teóricos que inciden en la comprensión del papel en la pérdida de la diversidad cultural como problema para el desarrollo turístico en el Barrio Isinche del Cantón Pujilí.
- Establecer estrategias que permitan impulsar la igualdad de oportunidades y abrir nuevas relaciones institucionales para sumar capacidades y recursos y de esta manera fortalecer las diversidades culturales.
- Validar las estrategias sustentadas en la influencia de la diversidad cultural como problema para el desarrollo turístico en el Barrio Isinche del Cantón Pujilí.

#### **Tareas:**

**Tabla 1** Tareas/actividades

Objetivo	Actividad (tareas)
<b>Objetivo específico 1:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Profundizar en los principales presupuestos teóricos que inciden en la comprensión del papel en la pérdida de la diversidad cultural como problema para el desarrollo turístico en el Barrio Isinche del Cantón Pujilí.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Indagación bibliográfica.</li><li>2. Determinar la fundamentación con información de fuentes bibliográficas sobre las manifestaciones culturales del cantón Pujilí</li></ol>
<b>Objetivo específico 2:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Establecer estrategias que permitan impulsar la igualdad de oportunidades y abrir nuevas relaciones institucionales para sumar capacidades y recursos y de esta manera fortalecer las diversidades culturales.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizar la información para elaborar las estrategias</li><li>2. Establecer las actividades, recursos materiales económicos y demás requerimientos para el desarrollo de la propuesta</li></ol>
<b>Objetivo específico 3:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Validar las estrategias sustentadas en la influencia de la diversidad cultural como problema para el desarrollo turístico en el Barrio Isinche del Cantón Pujilí.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Observación directa Instrumentos Ficha de observación</li></ol>

**Elaborado por:** Edgar Morales

El problema de investigación ha pasado por una serie de etapas como se hace mención:

**Etapas:** Se refiere a los diferentes nudos críticos a través de los cuales ha pasado la investigación

**Tabla 2** Etapas del problema

Etapa	Descripción
Etapa 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• En la primera etapa se realiza la recopilación y sistematización de información científica y de esta manera, contextualizar la situación del problema en la actualidad.</li></ul>
Etapa 2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se procede a la elaboración de las propuestas mediante estrategias que ayuden a reducir la brecha entre la identidad cultural en el desarrollo turístico.</li></ul>
Etapa 3	<ul style="list-style-type: none"><li>• La tercera etapa corresponde al desarrollo del producto, su validación por parte de los expertos y/o usuarios y su impacto.</li></ul>

**Elaborado por:** Edgar Morales

Los motivos que **justifican** el desarrollo de la investigación son la reducción de las expresiones culturales y como un problema para el desarrollo turístico. Por lo tanto, se hace necesario e imprescindible un análisis de causas y efectos que viene produciendo este tipo de situaciones en la cultura y en el turismo sobre los habitantes del cantón Pujilí.

A través de la elaboración de estrategias para reducir el problema entre la identidad cultural con el desarrollo turístico, se puede contribuir en la solución del problema planteado, con un aporte teórico y práctico.

El interés de la investigación admitirá de alguna manera el resultado en la comunidad cultural y sobre todo a los pobladores y al sector turístico porque, permitirá reconocer y fortalecer equivocaciones relacionadas al problema existente entre las manifestaciones culturales y el

turismo local, dejando de lado el desinterés de localizar las distintas manifestaciones, las cuales no permiten desarrollar un turismo más acertado.

La investigación de la pérdida de la diversidad cultural y su incidencia para el desarrollo turístico sustentado en diferentes autores e investigadores, proponen diferentes soluciones para mejorar esta situación y reducir los problemas existentes.

La utilidad práctica propone por su parte, contribuir a la profesionalización de la investigación, brindando conocimientos pertinentes para todos aquellos que necesiten hacer uso de la presente investigación.

Los principales beneficiarios son los pobladores del cantón Pujilí tanto de sectores urbanos como rurales, ya que el conocimiento de la cultura, desvanecerá el problema existente en la actualidad y pues al realizar un estudio ligado a las manifestaciones culturales; permitirá, reconocer los factores que provocan la falta de conocimiento de la cultura propia del territorio.

Para la viabilidad de la investigación se cuenta con el apoyo de todos los involucrados ya que son conscientes de la realidad existente en el cantón. Por ende, es sumamente importante analizar los respectivos temas teóricos y conceptuales que se han ido desplegando en función del tema planteado, donde se destacan los diferentes investigaciones realizadas por Montes, J. (2014) en su trabajo “Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local” da a conocer que la promoción, el desarrollo y la diversificación de una oferta de turismo cultural, articulada y sustentable genere beneficios a las comunidades locales; es un desafío al que todos estamos convocados.

Milla, E. (2018) en su trabajo “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta” menciona que su objetivo principal fue el identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población de Canta conforme resaltar además la importancia de ambos temas para el desarrollo del turismo en la comunidad receptora.

Para esta investigación se emplea una **metodología**, cuyo enfoque de investigación es cuantitativo, se lo aplica con el propósito de estudiar fenómeno y/o problema de investigación para establecer su generalización.

La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, a través de esta técnica se aplicó a los dirigentes de la comunidad del Sector de Isinche conjuntamente con la Promotora Turística del Cantón Pujilí.

El presente informe se estructura de la siguiente manera, la introducción, tres capítulos, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

La introducción presenta el diseño teórico que enmarcará todo el proceso de la investigación.

Capítulo I referido a la fundamentación teórica, describe los antecedentes de la investigación, la fundamentación epistemológica, la fundamentación del estado del arte para culminar con las conclusiones del capítulo uno.

Capítulo II presenta la propuesta y todo lo que concierne con su desarrollo, como la justificación, los objetivos, la factibilidad, la metodología, etc. para en última instancia establecer las conclusiones del capítulo dos.

Capítulo III exhibe la aplicación y validación de la propuesta, donde se propone la evaluación de usuarios y expertos, el taller de socialización, la aplicación y resultados del instrumento.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1 Antecedentes

La diversidad cultural, no solo se trata de ver un grupo de personas con ciertos trajes, todo esto va más allá, los bienes muebles e inmuebles, las costumbres, la gastronomía, ritos y la vida cotidiana se atribuyen como activos que coadyuvan al desarrollo socioeconómico de las diferentes comunidades, empresas o individuos, aportando el elemento que permite la distinción cultural como un medio que ayuda a mejorar las condiciones de vida; pero también, como un símbolo de un acto humano que nos identifica ya sea de manera individual o grupal (Clifford, 1973).

Luego de realizadas las consultas pertinentes en los repositorios de Universidades a nivel nacional se encontraron las siguientes investigaciones de carácter significativo para que sirvan de antecedentes del informe de investigación:

Aguayo, S. (2016) en su investigación “Plan de promoción turística de atractivos naturales y culturales del Cantón Pujilí ubicado en la provincia de Cotopaxi con la finalidad de incrementar el turismo en la localidad”; el objetivo principal de esta investigación es difundir el cantón y sus Barrios que albergan paisajes hermosos una gran biodiversidad de flora y fauna, así como una gran diversidad cultural constituyéndose en una herramienta fundamental de planificación, proporcionando información para que se amplíe el conocimiento de todos los atractivos turísticos, alrededor de los cuales se puede iniciar y potencializar el emprendimiento que fortalezca la actividad turística ya existente, así como también damos paso al aporte de la inversión pública y privada dentro del Cantón.

Por su parte en la investigación desarrollada por Albornoz, (2012) con el tema “Diversidad Cultural y Audiovisual” en la cual hace hincapié sobre la importancia de proteger y fomentar la diversidad cultural en todos los aspectos de la vida social, en general, y en el ámbito de la cultura y la comunicación, todo esto en función de poder conocer y promocionar nuestras culturas, por medio de las redes sociales que hoy en la actualidad se ha convertido en la principal

fuentes de comunicación y se puede aprovechar para hacer conocer al mundo de nuestra diversidad cultural.

Monroy, D. (2018). Realizó un estudio en donde se recalca la “importancia de la difusión cultural”, aquí se propone en una forma práctica e innovadora una manera actualizada de difundir la cultura de Pujilí que es Patrimonio Intangible de la Nación y como una forma de ayuda a la preservación de la cultura.

Isinche posee gran riqueza cultural y estas están representadas en las diferentes manifestaciones que esta población ha venido perdurando de generación en generación, a través de una lucha constante con sus descendencias actuales impulsando la prevalencia de estos actos festivos para tratar de precautelar estas manifestaciones.

Imaginario, (2019): nos hace mención con su tema: “Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, herramientas conocimiento”. A través de este estudio nos hace pensar en lo que es realmente la cultura y cómo influye en nuestra vida cotidiana.

La cultura estuvo, y siempre estará presente en el pasar de los tiempos sea como algo fugaz y mencionado o algún valor que se ha mantenido con el pasar del tiempo, un bien patrimonial sea material o inmaterial pero siempre con esa esencia misma de identidad representativa de una comunidad,

En el país, en los últimos años es muy notoria la pérdida de la diversidad cultural, impidiendo de esta manera en primer lugar conservar la esencia ancestral de los pueblos originarios; de manera que no solo afecta el desarrollo local si no también afecta al turismo.

## **1.2. Fundamentación epistemológica**

A continuación, se exponen los diversos fundamentos teóricos que contribuyeron para la elaboración del presente informe, los mismos que fueron recabados mediante un riguroso proceso de selección bibliográfica de distintos autores y medios, con el fin de sustentar de manera efectiva las bases científicas sobre las cuales se asienta dicho informe.

En este aspecto se abordaron diferentes ejes temáticos, entre los cuales se encuentran lo que es el turismo como fuente de ingresos económicos, el rescate de la cultura y las tradiciones del cantón Pujilí.

### **1.2.1 Diversidad Cultural**

Diversidad cultural es un principio que reconoce y legitima las diferencias culturales entre diversos grupos humanos, así como la existencia, convivencia e interacción entre diferentes culturas dentro de un mismo espacio geográfico.

A través de la diversidad cultural, se pueden apreciar las diferentes expresiones culturales propias de un pueblo, país o región que, a su vez, han sido modificadas o afectadas por las expresiones culturales provenientes de otros territorios gracias a diversos factores. Por ello, se puede afirmar que la diversidad cultural posee la cualidad de aceptar y compartir, de manera recíproca, características propias de una u otra cultura en un espacio geográfico en particular (Cantos, 2013)

Por tanto, el concepto de diversidad cultural está íntimamente relacionado con los significados de identidad cultural, interculturalidad y multiculturalidad, que implican el contacto entre diversas lenguas, etnias, religiones, expresiones artísticas, valores, gastronomías, cosmovisiones, entre otros (Contreras Toribio, 2013)

Estos contactos e intercambios de conocimientos y expresiones enriquecen el capital cultural de un país o región. En este sentido, la diversidad cultural es considerada por la (UNESCO, 2001) “como un patrimonio cultural de gran valor” y que dio origen a la Declaración Universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural, en el año 2001, la cual ha ampliado la posibilidad de crear diferentes políticas culturales nacionales e internacionales.

Por otra parte, cabe mencionar que la diversidad cultural es la consecuencia de diferentes procesos de tipo histórico, político, social, económico y tecnológico, que han contribuido de una u otra manera al encuentro de diferentes culturas e, incluso, a la desaparición de otras de menor envergadura.

La diversidad cultural ha incitado el reconocimiento de aquello que resulta ajeno, así como, el intercambio de conocimientos y de valores como, el respeto, la tolerancia, la comprensión y la convivencia entre los diferentes grupos de personas que viven en un mismo espacio.

Entre los temores que despierta la diversidad cultural pueden señalarse la posible configuración de una cultura homogénea, en la que se pierdan las identidades culturales de los grupos minoritarios sobre los dominantes.

Según (Albornoz, 2012) , cuando se habla de diversidad cultural, se refiere a la gran variedad, diferencia y abundancia de cosas distintas dentro de un contexto determinado. Cultural, es un término que se refiere a todo lo que concierne a determinada cultura.

Entonces, cuando se refiere al término diversidad cultural, habla la forma de interrelación e interactuar que existe efectiva y satisfactoriamente entre las distintas culturas que viven dentro de un mismo espacio geográfico, incluyendo sus herencias y diferentes tradiciones. La diferencia de culturas que hay en un determinado lugar ayuda a fomentar y expandir el conocimiento y los valores como el respeto y la tolerancia, porque el hecho de respetar y tolerar a nuestros semejantes sin importar su religión, creencia, color de piel o sexo nos hace ser mejores ciudadanos (Burkart & Medlik , 2009)

Bajo este argumento queda claro que la diversidad cultural se refiere al grado de multiplicidad y variación cultural, tanto a nivel mundial como en ciertas áreas, en las que existe interacción de diferentes culturas coexistentes. Las acciones en favor de la diversidad cultural usualmente comprenden la preservación y promoción de culturas existentes (De los Reyes Leoz, 2009)

En consecuencia, la diversidad cultural se manifiesta por la diversidad del lenguaje, de las creencias religiosas, de las prácticas del manejo de la tierra, en el arte, en la música, en la estructura social, en la selección de los cultivos, en la dieta y en todo número concebible de otros atributos de la sociedad humana en sus grupos étnicos y más aún en su identidad (Cantos, 2013)

### **1.2.2 Cultura. - Definición**

Para comprender la situación actual con respecto al ámbito cultural, es preciso hacer un recorrido por la manera en que se ha contemplado este asunto en la historia de la formación y consolidación del Estado ecuatoriano; de manera particular en el cantón Pujilí. Lejos de intentar hacer un estudio exhaustivo al respecto, lo que se pretende aquí es dar un panorama general del imaginario social sobre lo que fueron construyendo los diferentes discursos, definiciones y concepciones de la cultura.

La concepción de cultura ha tenido diversos giros en la historia de Ecuador, siempre situados en el contexto de la discusión internacional. No es lo mismo hablar de la cultura desde el punto de vista científico, que contempla el universo simbólico y de práctica humanas, que hacerlo desde el que la sociedad, sujeta a las redes de poder, adopta en un momento histórico dado.

A continuación, algunas definiciones sobre la cultura:

La cultura es aquella conjugación de idioma, vestimenta, lengua, gastronomía que nos hace diferentes unos de otros grupos y que es necesario recordar y no dejar morir estas muestras de identidad cultural que se requieren como un país multicultural y pluriétnico. (Calle, 2013)

La cultura o civilización, tomada en su sentido étnico amplio, es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, costumbres, y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad. La condición de la cultura entre las diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y de la evolución humana (Bambibre, 2012)

Según (Burnett, 1971) La cultura básicamente es un aparato instrumental por medio del cual el hombre se encuentra en la posición de poder hacer frente a los problemas concretos que tropieza en su ambiente, en el curso de la satisfacción de sus necesidades. Entonces, continúa, sus actividades, actitudes y objetos están organizados alrededor de tareas importantes y vitales en instituciones tales como la familia, el clan, la comunidad local, la tribu y equipos organizados de cooperación económica y de actividad política, legal y educativa.

El término cultura recibe usos diferentes Eagleton, (2001), es decir que la cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico creada por el uso de símbolos y el término derivado de la palabra latina “colere” para la labranza y el uso de la tierra.

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO, 2014) "La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad (Burnett, 1971)

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se van afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida que se ven determinadas por dichas costumbres.

Esta herencia social es el concepto clave de la antropología cultural, la otra rama del estudio comparativo del hombre. Normalmente se la denomina cultura en la moderna antropología y en las ciencias sociales. La cultura incluyó los artefactos, bienes, procedimientos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados. La organización social no puede comprenderse verdaderamente excepto como una parte de la cultura (Burkart & Medlik , 2009)

“La cultura es una sociedad, consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas. La cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta –costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos- planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones que gobiernan la conducta” (Clifford, 1973)

Cuando los antropólogos hablan de una cultura humana normalmente se refieren al estilo de vida total, socialmente adquirido, de un grupo de personas, que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar. (Harris, 2001). Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir.

Conjunto de los valores materiales y espirituales creados por la humanidad en el curso de su historia. La cultura es un fenómeno social que representa el nivel alcanzado por la sociedad en determinada etapa histórica: progreso, técnica, experiencia de producción y de trabajo, instrucción, educación, ciencia, literatura, arte e instituciones que les corresponden. En un sentido más restringido, se comprende bajo el término de cultura el conjunto de formas de la vida espiritual de la sociedad que nacen y se desarrollan sobre la base del modo de producción de los bienes materiales (ver) históricamente determinado. Así, se entiende por cultura el nivel de desarrollo alcanzado por la sociedad en la instrucción, la ciencia, la literatura, el arte, la filosofía, la moral, y las instituciones correspondientes.

Entre los índices más importantes del nivel cultural en determinada etapa histórica, hay que hacer notar el grado de utilización de los perfeccionamientos técnicos y de los descubrimientos científicos en la producción social, el nivel cultural y técnico de los productores de los bienes materiales, así como el grado de difusión de la instrucción, de la literatura y de las artes entre la población. (Albornoz, 2012)

El marxismo-leninismo ha sido el primero en resolver científicamente el problema de la cultura y de su contenido histórico y social; y ha mostrado que la actividad espiritual del hombre está en función de las condiciones de la vida material de la sociedad, del carácter del régimen social y político. Los idealistas estiman que el desarrollo de la cultura se funda no en la producción material, sino en la conciencia, el espíritu, la actividad de personalidades de genio afirman que la cultura no tiene nada que ver con la lucha de clases, la política, la historia de las masas trabajadoras. El marxismo-leninismo combate implacablemente todas las teorías idealistas que tratan de probar que la cultura burguesa es inmutable, que intentan disimular su carácter de clase y justificar la política imperialista practicada por la burguesía para oprimir a los pueblos débiles, para ahogar y reducir a la nada su cultura; combate las tentativas de disimular esta política bajo las frases hechas del cosmopolita (Burkart & Medlik , 2009)

De manera general, la cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación; a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye elementos culturales como: lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

A demás, se puede mencionar que la cultura no, es más, que una práctica o una creencia, más bien, es la unión de varios elementos que permiten la distinción de cada pueblo a través de las diferentes expresiones culturales que se producen en todo el territorio; aportando al crecimiento cultural, económico y al desarrollo local y social.

### **1.2.3 Patrimonio Cultural**

Es la riqueza que se hereda de los padres y de la naturaleza convirtiéndose en un proceso que va de generación en generación.

López, (2008). El patrimonio se constituye en “un conjunto de bienes que caracterizan a los diferentes pueblos y territorios proporcionándoles un sentido de pertenencia e identidad”. (p. 14)

El patrimonio cultural de una nación o una región específica, es su herencia cultural particular, o sea, el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se hallan fuertemente vinculados con su identidad social y cultural, es decir, que son percibidos como característicos de dicho país o región, todas las comunidades atesoran y mantienen algún tipo de patrimonio cultural, que han recibido de generaciones previas. Este patrimonio suele convertirse en un atractivo turístico.

Entre las manifestaciones culturales que componen el patrimonio cultural se hallan cosas muy diversas, yendo desde lugares, construcciones y obras de arquitectura, hasta bailes, cantos, y desde luego las Bellas Artes, como la pintura, literatura y escultura. Son reconocidas por entidades internacionales como Unesco. (UNESCO, 2014)

Según (Benítez & Garcés, 1993) el Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como

característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

(Burnett, 1971) Propone como parte principal del Patrimonio Cultural, los bienes culturales muebles, o sea, las colecciones que las instituciones patrimoniales investigan, preservan y comunican en el marco de disciplinas específicas o temáticas generales como arte, antropología, historia, ciencia y tecnología, entre otras, los "bienes muebles" son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes materiales móviles que son expresión o testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza que tienen un valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico. Ejemplo de ello son: pinturas, esculturas, libros, maquinaria, equipo de laboratorio, objetos domésticos, objetos de trabajo y objetos rituales, entre otros.

El patrimonio es un conjunto de bienes, materiales e inmateriales que permiten continuar con el legado de identidad y tradición de los pueblos de manera que permitan conservar y crear nuevas alternativas de turismo y desarrollo (Rosales Tejeda & Mota Gómez, 2016).

### **Categorías de Patrimonio**

El patrimonio cultural es en sí un conjunto de categorías entre las cuales se menciona:

**a) El patrimonio cultural material:**

El patrimonio cultural mueble (pinturas, esculturas, monedas, manuscritos)

El patrimonio cultural inmueble (monumentos, sitios arqueológicos)

El patrimonio cultural subacuático (ruinas)

**b) El patrimonio cultural inmaterial**

Constituido por tradiciones orales, artes del espectáculo, rituales

El patrimonio natural (sitios naturales que revisten aspectos culturales como los paisajes culturales, las formaciones físicas, biológicas, geológicas).

## **Patrimonio Material**

El patrimonio material está compuesto por todos los bienes culturales que conforman la riqueza del país.

La (UNESCO, 2017) define los bienes culturales tangibles como “inestimables e irremplazables”, pues representan un testimonio y simbología histórico-cultural para los habitantes de una cierta comunidad. Al ser elementos de valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico, requieren su conservación, rehabilitación y difusión, donde se cuente la historia, se validen sus recuerdos y se afirme y enriquezca las identidades culturales, y el legado común, confiriendo rasgos característicos a cada lugar.

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad.

## **Patrimonio Inmaterial**

Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) - el patrimonio vivo - es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente.

El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

La importancia del patrimonio cultural inmaterial no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados. (UNESCO, 2014)

#### **1.2.4 Identidad**

El sentido de pertenencia es la expresión esencial de la identidad nacional. Los pueblos, las etnias, las nacionalidades y las naciones se reconocen a sí mismos por los rasgos comunes en sus bienes espirituales, por su pasado conjunto, por sus problemas y sus querencias, por sus dificultades y sus éxitos.

La identidad es aquella filosofía con la que los seres humanos nacemos y nos permite expresarnos como tal.

Además, la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, elaboración personal, que construye simbólicamente en interacción con otros, la identidad personal también va ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio – culturales con los que consideramos compartimos características en común. (González, 2009, p.25)

La identidad viene a ser nuestro yo nuestra manifestación de cómo somos y como nos manifestamos dentro de un grupo social, la identidad constituye un sentido de pertenencia a un grupo étnico y se construye en un campo social, en el que hay más de una identidad en contacto. Supone una conciencia de la alteridad e implica la afirmación del nosotros frente a los otros. La identidad es aquel plano donde las identidades diversas que proveen o permiten la cultura, se solidifican en sus diferencias para componer un espacio lógico, social, pero también real y pragmático, marcado por la oposición. (Cuenca, 2016)

Según (García, 2011) en antropología el término identidad comienza a ser foco de análisis también señaló que los grupos étnicos son categorías de identificación y adscripción, que son utilizadas por los miembros y permiten organizar la interacción entre los individuos. La identificación como miembro del mismo grupo étnico plasma entre los actores una coparticipación y complementariedad de normas de valor.

La identidad étnica, si bien tiene en cuenta también los elementos culturales, no remite necesariamente a la cultura implicada, tampoco imprime un comportamiento único de homogeneidad cultural; algunos rasgos culturales son utilizados como emblema de la identidad, por sus miembros, mientras otros son pasados por alto y/o negados.

(García, 2011, pág. 22), rompe con el enfoque esencialista de la identidad que caracterizó a la antropología en los años sesenta, argumentando que la identidad no es inmutable, sino que se construye y/o transforma en las interrelaciones. Posteriormente distintos autores asumen que “las identidades, de nacionalidad, etnia y género, entre otras, son dinámicas y socialmente construidas”.

Bajo estos criterios, la identidad es la esencia de la cultura es la que permite no solamente delinear las características de cada uno de los grupos étnicos, así como también, permite construir una sociedad con iguales o similares características de manera que permiten cimentar las sociedades.

La identidad se consagra a todos los conocimientos, costumbres, tradiciones, saberes que se han venido precautelando desde tiempos pasados por ello existe indicios de estos eventos y se manifiestan en diferentes poblaciones convirtiéndose en un valor identitario de la localidad.

### **Grupos étnicos e identidad**

La población a nivel general, se encuentra conformada por varias identidades culturales, por ello, es necesario que se conozca esa diversidad cultural con la finalidad de contribuir a mejorar y a despertar esa identidad con la que todos los individuos contamos y la cual vamos perdiendo por la influencia de culturas que no nos pertenece.

La palabra etnicidad la define Portugal, (2007) de la siguiente manera. “Grupo de personas que comparten características comunes, las mismas que le permiten identificarse al grupo al que pertenecen”. (p. 33)

Los diferentes grupos étnicos que se encuentran dentro del territorio mantienen diferencias como el idioma, vestimenta, organización social, la cosmovisión y las diferentes formas de expresión con las que cuentan para darse a conocer y así distinguirse de las demás, por su parte

las etnias consisten en una agrupación de individuos que profesan la misma cultura que busca sustentar a los grupos sociales y las diferentes organizaciones.

El idioma es la lengua natal de un país que lo hace diferenciar del resto, la definición de idioma se presenta cuando un grupo de un territorio quiere distinguirse del resto siendo una lengua utilizada específicamente por el ser humano.

Portugal, (2007): Idioma es la forma de comunicación y expresión que tiene connotación en cada región y en el mundo entero, con los diferentes idiomas se enriquece la cultura de todos los demás grupos humanos que viven dentro de un territorio. (p. 65)

La cultura se transforma en una forma de entender la vida en toda su magnitud, por ende, la identidad personal y nacional; se hace necesaria la comunicación permanente entre pueblos con la finalidad de dar a conocer sus ideas y de esta forma mejorar las relaciones con todos los pueblos.

### **Pérdida de la identidad cultural**

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos remotos a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia única, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros. (Leon Bastidas, 2018)

Los problemas socio económicos del país, han motivado que muchos miembros de las comunidades indígenas salgan a las grandes ciudades, como también fuera de la frontera patria, encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un

pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura.

Día a día los procesos de aculturación en diferentes niveles y diferentes espacios crecen, durante este proceso existe un intercambio de elementos culturales entre distintos grupos sociales, que genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 20 años; sin embargo, las raíces ancestrales transforman la base para la supervivencia y modo de vida cotidiana.

Los pueblos indígenas, por trascendencia tienen un legado cultural que se esfuerzan por conservar, como una herencia que trasciende de generación en generación. Las buenas prácticas religiosas, las costumbres que han servido para constituir una civilización, las actividades comunitarias como son las mingas, maki mañachi, rantinchi, kunana, los ritos, el idioma y sobre todo la vestimenta característica de cada pueblo (Cantos, 2013).

Los pueblos indígenas migrantes, influenciados por una educación alienante, por el sistema económico imperante, por el individualismo, por los que consideran al dinero como único valor, y por la falta de conciencia en relación a su pueblo, son presas fáciles de cambios culturales (Cantos, 2013).

Este proceso de aculturación y la pérdida de la identidad cultural, va acompañado de serios comportamientos, por ejemplo: con relación a la alimentación ya no prefieren los alimentos de su pueblo de origen como el tostado, la máchica, etc. Consumen alimentos procesados, enlatados, entre otros. (Freire, 2006)

En la medicina ya no acuden a donde los mayores que toda una vida han curado a los enfermos, rechazan las hierbas medicinales como sus padres o abuelos las conocían y manejaban con tanta precisión.

En cuanto a la música ya no le gusta escuchar el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren escuchar canciones extranjeras que no tienen ningún mensaje de valores.

En relación a su indumentaria ya no utilizan la vestimenta indígena, si es que lo hacen, han tergiversado, vestimenta que no identifica su origen. Los jóvenes indígenas, prefieren la moda de origen extranjero pierden su vestimenta, y la forma de hablar y su carácter de indígena; y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectada (Chango, 2013).

En lo relacionado al idioma, no quieren hablar la lengua originaria, en el caso de pueblos andinos del Ecuador el Kichwa; incluso conociéndolo manifiestan no saber, o dicen que solo entienden pero no hablan, de esta manera tratando de ocultar su verdadera identidad, contradictoriamente prefieren hablar solo en español; algunos eligen hablar en inglés u otro idioma que han aprendido en sus viajes fuera del Ecuador; por supuesto saber hablar algunos idiomas es bueno, pero eso no debe dar lugar a que niegue su propia lengua. (Burnett, 1971)

En muchos pueblos indígenas del Ecuador ésta realidad es latente, con unos pueblos menos y con otros con mayor fuerza; sin embargo, hay algunos pueblos que han conseguido sobresalir con su identidad dentro de su comunidad, han logrado prevalecer en el campo artesanal, en la música, en lo intelectual, en el proceso organizativo, alcanzando el progreso.

Así mismo, con algunos pueblos es muy marcada la pérdida de la identidad y una confusión cultural al perder sus verdaderos símbolos que los identifica como propios de un pueblo (Bambibre, 2012).

### **1.2.5 La Interculturalidad**

En los estados multinacionales las relaciones sociales de producción, la vida y sus manifestaciones culturales, la institucionalidad y las tradiciones establecen de hecho vínculos entre los pueblos, las nacionalidades y las naciones.

La interculturalidad funciona independientemente de la voluntad de las personas, es parte de la base económica y de la superestructura de la sociedad. En nuestro contexto esa interculturalidad está atravesada por la ideología de las clases dominantes, por sus intereses económicos y culturales, por la institucionalidad y la legitimación que sustentan ese dominio; es, por lo tanto, una interculturalidad de sometimiento por parte de la nación dominante a las naciones, nacionalidades y pueblos dominados, sean o no minoritarios (Cantos, 2013).

Por eso, la interculturalidad es aun ampliamente debatida, emerge de la preocupación y cuestionamiento de la toma de conciencia de la diversidad de lo que se hace, se habla y se piensa.

La interculturalidad es el fruto de reflexiones permanentes que se han dado en base a la experiencia laboral y de la cotidianidad, haciendo un acercamiento al significado podemos decir que la interculturalidad, es la interacción entre dos o más culturas que sean comunicarse y compartir sus formas de ser en todas las manifestaciones de la vida social y natural. (Camacho, 2010, p. 9)

El concepto de interculturalidad apunta a describir la interacción entre dos o más culturas de un modo horizontal y sinérgico. Esto supone que ninguno de los conjuntos se encuentra por encima de otro, una condición que favorece la integración y la convivencia armónica de todos los individuos cabe resaltar que este tipo de relaciones interculturales supone el respeto hacia la diversidad; aunque es inevitable el desarrollo de conflictos, éstos se resuelven a través del respeto, el diálogo y la concertación. (Contreras Toribio, La Interculturalidad , 2013)

Según (Pérez P. J., 2018) pese a que la idea de interculturalidad nació hace relativamente poco, no fueron pocos los investigadores de la comunicación, la antropología, la sociología y el marketing que han trabajado sobre el concepto. La noción se diferencia del multiculturalismo y del pluralismo por su intención directa de promover el diálogo y el acercamiento entre culturas.

Hay que tener en cuenta que la interculturalidad depende de múltiples factores, como las distintas concepciones de cultura, los obstáculos comunicativos, la carencia de políticas estatales, las jerarquías sociales y las diferencias económicas. Además de acuerdo a la perspectiva con la que sea observada puede entenderse de una u otra forma. Por ejemplo, si se analiza el concepto desde la ética podemos descubrir que la forma en la que ésta se involucra en el enraizamiento de los valores sociales es a través de la promoción del respeto de la diversidad, donde cada persona tiene derecho a ser como desea y el mismo paradigma vale para los colectivos. La ética intenta inculcar valores afines para construir sociedades democráticas, integradas y donde la armonía sea protagonista de la interacción social (Freire, 2006)

Por otro lado, si el análisis se realiza bajo la apreciación, se puede decir que, tener una forma de vivir donde la interculturalidad y la integración sean fortalezas indiscutibles, las posibilidades que se abrirán ante los ojos serán más variadas, permitirá entrar en contacto con personas absolutamente diferentes; sin por ello, contradecir la propia identidad y pudiendo enriquecerse ampliamente

La interculturalidad es realmente el mejor ámbito para construir sistemas de significancia para que se dé la inclusión de la conjugación de las diferentes culturas con la finalidad de dar un cambio diferente a la actual forma de preservar las culturas.

Según (Chiguano Nelson & Mato Juan, 2020). “En la actualidad el concepto de interculturalidad sobre pasa el campo educativo e integra al debate de la diversidad cultural, avanzando de la mera tolerancia a la posibilidad de enriquecimiento mutuo entre diferentes, cada vez más conectados con la globalización. Razón por la cual, la interculturalidad, aspira a la intensa interacción entre las culturas, a través del respeto y reconocimiento de: las diferencias y convergencias entre las personas y grupos, las identidades individuales y colectivas, los conocimientos de cada cultura como aporte complementario a las otras culturas, los derechos humanos, los valores compartidos, las normas de convivencia legitimadas y aceptadas, las instituciones, aunque requieran adaptación y mejora, los intereses comunes para el desarrollo local, la equidad de género; y, el medio ambiente”.

De manera resumida, se considera a la interculturalidad como proceso de convivencia humana; por tanto, la interculturalidad más que un concepto es una práctica cotidiana y constante de respeto mutuo de los valores que tiene cada cultura.

La convivencia de culturas diferentes en un contexto determinado a nuestro país pluricultural o multicultural permite que se establezcan relaciones recíprocas entre ellas.

La interculturalidad es la comparación de las culturas a través de ciertos factores como son el idioma, su vestimenta, sus creencias y demás realidades que los permite ser integrantes de cada proceso de integración en la interculturalidad, lo que fomenta el sentido del buen vivir y la adaptación con el medio ambiente en el que vivimos, donde la naturaleza también se involucra dentro de este proceso de identidad.

## 1.2.6 Turismo

Cabarcos, (2006): El turismo se constituye en “un conjunto de actividades que llevan a cabo las personas por medio de desplazamientos hacia diferentes lugares que existen dentro del territorio nacional en un periodo de tiempo independientemente de sus motivos”. (p. 2)

También puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

El turismo genera grandes ingresos al país por lo que se vuelve un factor sumamente importante y que debe ser considerado por el Estado con la finalidad de atraer a más turistas y de esta forma dar a conocer al país y sus regiones. (Entorno Turístico, 2019)

(Burkart & Medlik, 2009) Ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran.

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo. (Bambibre, 2012)

Según la (OMT, 2009) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

Bajo esta aseveración se puede manifestar que se llama Turismo al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año en los últimos años el turismo ha permitido crear una gran industria que no solo permite el desarrollo económico de la población sino también sugiere la conservación del entorno, así como también de las culturas ancestrales.

### **Turismo Cultural**

Se define al turismo cultural como:

Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales e intelectuales, afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social de un destino específico, haciendo hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, aunque sea un pequeño pueblo pero que necesita darse a conocer con su cultura. (Williams, 2007, p. 142)

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales". (Burkart & Medlik, 2009, pág. 45)

El "patrimonio" puede constituir una importante fuente de beneficios para las comunidades involucradas en el proceso de turismo cultural, siempre según los "usos" sociales que estos sectores definan y planteen. Dada su naturaleza plural y compleja, el turismo cultural sólo puede

ser abordado en cuanto a la actividad transdisciplinaria, con diversas dimensiones a considerar lo que se podría llamar órdenes económico, social, cultural, científico, educativo y ético, para mencionar sólo algunos (Chango, 2013).

La posición de una "cultura" respecto de su abordaje turístico ha de ser leída desde una visión crítica y problemática, que implica comprensión y diálogo en contextos muy amplios - desde lo transnacional hasta lo particular -, que implica procesos socio-económicos e históricos y donde resulta de primordial importancia aquello que los sujetos inmersos en dicho proceso entienden sobre lo que sea el turismo cultural. (Entorno Turístico, 2019)

( Pérez J. , Turismo Tipos de Turismo, 2008) Esta importancia no sólo surge de un contexto que podríamos llamar "ético" - el cual parte de cierta idea de "respeto" por la diversidad de formas culturales de la humanidad - sino también de una perspectiva pragmática, puesto que es suficientemente sabido que cualquier intento de transformación o gestión será inútil salvo que los protagonistas del mismo estén profundamente implicados en él.

De este modo, la conjunción entre lo "turístico" y lo "cultural" implica crear espacios de interacción donde los turistas y las comunidades puedan dialogar respecto del universo de significaciones y concepciones del mundo de la cultura a la cual se acercan, y de las perspectivas que sus mutuas diferencias hacen posibles.

Turismo cultural es visitar otra comunidad en cuanto "portadora de cultura", esto es, de otro sistema cognitivo-valorativo que implica modos humanos de actuar distintos de los del turista, y donde los sistemas simbólicos son también parte de la experiencia que hace del turismo una experiencia estética. (Chango, 2013)

Es por eso que acercar la "cultura" al "turismo" implica darla a conocer como emergente de procesos históricos que se expresan en instituciones y prácticas sociales siempre cambiantes y contingentes, intentando trascender la visión que postula la "cultura" como un "producto acabado definido desde una concepción inmóvil" (Burnett, 1971).

En ese sentido el turismo también forma parte de los procesos que contribuyen a la construcción, reconstrucción y modificación continua de esa red de significaciones que solemos denominar "cultura". Aún más: el turismo cultural, en cuanto proceso histórico y social

constituye relaciones de poder que se hacen visibles en los discursos y prácticas de los interactuantes influyendo en sus formas de acercarse al Otro cultural (Entorno Turístico, 2019).

El turismo cultural es la base principal para el desarrollo de la cultura es decir el renacimiento de aquellos factores distintivos de cada pueblo y lo que le permite ser un símbolo de transformación e identidad cultural.

El turismo cultural puede definirse como:

Un desplazamiento cuya motivación principal es ampliar sus horizontes, buscar conocimientos y emociones a partir del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio, aunque por extensión incluye otras formas de turismo que comprenden instancias culturales sin ser la motivación principal, es decir donde supone prácticas ocasionales. Para poder tener lugar, el turismo cultural se vale del patrimonio cultural de la región en cuestión, este patrimonio va estar constituido por todos aquellos elementos tanto de carácter material como inmaterial que conforman la identidad del grupo involucrado, el cual es heredado de sus antepasados, enriquecido, transformado y legado a generaciones futuras.

Esta dinámica es lo que caracteriza a una comunidad, diferenciándola de otras y haciéndola por lo tanto atractiva, suscitando la curiosidad y la necesidad de su conocimiento, dando lugar al hecho del turismo cultural. El patrimonio cultural por su parte estará constituido por un patrimonio tangible, aquel que posee entidad física, tal como los edificios, monumentos, museos, sitios arqueológicos, objetos, y además por un patrimonio intangible, el cual no posee evidencia física concreta y que estará comprendido por los usos y costumbres, festividades, creencias, entre otros elementos. (Calle, 2013)

Para que un fenómeno de turismo cultural se produzca, según (Burkart & Medlik, 2009) se necesita; encontrar al grupo de turistas adecuado; es decir identificar un grupo de turistas con una motivación específica a los cuales les pueda ser ofrecido un producto de turismo cultural. Este es posible determinarlo ya sea porque existe un grupo que explícitamente lo esté demandando, o bien se puede identificar a ese grupo a través de estudios de mercado, que permitan reconocer un nicho de mercado con la necesidad de un producto de turismo cultural.

En este tipo de turistas o recreacionistas es muy importante la información previa al viaje, ya que serán grupos interesados en recabar la mayor información posible sobre el lugar que visitarán a fin de poder comprender mejor lo que observarán.

### **Estrategia Turística**

Se considera de esta manera al:

Conjunto de medidas y mecanismos que se diseñan por personas que conocen del tema, directa o indirectamente en la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o lugar turístico en un sitio competitivo que promueva la adopción de decisiones en todas las partes implicadas en dicho sector. (Rivas, 2014, p. 37)

La estrategia turística se entiende como un conjunto de programas generales de acción, que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica (Burkart & Medlik, 2009). En este contexto, la estrategia turística se entiende como patrones de objetivos que se han concebido e iniciado con el propósito de darle a la organización una dirección planificada.

Las empresas turísticas no pueden vagar sin rumbo, es decir, sin un norte que las oriente, y para ello es necesario que se establezcan una serie de planes que involucren la asignación de recursos y tareas que deben ser tomadas en serio por cada uno de los integrantes de esta, de tal manera que sea factible conseguir los objetivos propuestos. Uno de los problemas principales que sufren las empresas turísticas es que se antepone los objetivos de las áreas, o de las personas, antes que los de la organización. (Bambibre, 2012) Deja claro que es necesario el trabajo en equipo que facilite la adopción de las decisiones y el cumplimiento de estas.

La estrategia es un elemento de una alianza que también incluye la política y los recursos. La estrategia debe incluir una pluralidad de entradas, una multiplicidad de opciones, y la capacidad para dar cabida a más de un resultado posible. Davies (2000).

La política define lo que se quiere lograr; en los negocios, la estrategia es un diseño o un plan para alcanzar los objetivos y políticas de la empresa; y los recursos son el material y los métodos que suministran los componentes de la unidad y las estrategias corporativas, el desarrollo de

estrategias son un puntal que permiten desarrollar actividades puntuales enfocados en la problemática de manera que no se permita la reducción del mercado ni de la oferta turística las estrategias en la investigación permitirán obtener mecanismos válidos para frenar la pérdida cultural (Fernández Cruz, 2006).

### **Promoción Turística – Medios de Comunicación**

En la actualidad la comunicación es muy importante en todas las organizaciones o al menos debería serlo y no es menos importante la comunicación y promoción en el turismo, sector de vital importancia en el mundo.

La importancia de la comunicación es subrayada por (Espinal, 2019) quien lleva a los elementos básicos en pos de la creación de la propia Estrategia Comunicacional en función de un destino:

“La Comunicación, por ende, es base fundamental de la promoción o publicidad de un producto -no importa de qué índole o efecto, incluyendo el "producto turístico" ... para que un objeto, servicio, propiedad, sector, zona, región, o país se convierta en una atracción turística con caracteres de "producto" para ser mercadeado, es necesario que este potencial producto llene una serie de requisitos mínimos que son necesarios, antes de que este pueda considerarse en condiciones para poder competir con los múltiples "productos" similares que optan por el favor de los consumidores (los turistas).

El requisito final, antes de su lanzamiento y para su posterior permanencia en el mercado es: Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en los destinos turísticos al ser el centro de las relaciones. El interés por la información turística a través de folletos disponibles en Lobby del Hotel, a través de las películas, la radio, la televisión, revistas, periódicos. Es importante que haya una televisión en la habitación del hotel con el propio idioma del turista, así como libros, un mapa que guíe al turista donde desee ir, al igual un programa en la televisión que te hable de lo que ofrece el destino y vaya pasando imagen en lo que se refiere al turismo de sol y playa para los amantes del sol, turismo cultural, turismo de montaña, y mucho más.

La prensa turística mundial, juega un papel importantísimo dentro del sector turístico, ya que la que se encarga de promover y dar a conocer a nivel de los medios de comunicación sobre lo que ofrece el destino, la que te guía, la que te presenta el lugar, vende las maravillas del país a

través reportajes, artículos y las entrevistas con los empresarios y líderes del turismo en los diferentes medios de comunicación.

En la actualidad las nuevas tecnologías y el sector turístico se encuentran en un continuo proceso de cambio a lo que se denomina comunicación el Internet es protagonista de estos avances tecnológicos de la comunicación, por lo tanto, se debe definir dicho termino, el cual, constituye una fuente de recursos de información y conocimiento compartidos a escala mundial. Es una red mundial de redes (conjunto de ordenadores conectados entre sí) de ordenadores que permite a éstos comunicarse de forma directa y transparente, compartiendo información y servicios a lo largo de la mayor parte del mundo.

Es un fenómeno que puede revolucionar la industria del viaje, ya que permite a todos los usuarios, sin necesidad de intermediación, acceder a información y realizar las reservas. Supone un medio de promoción y distribución para empresas y destinos, apenas costoso en relación con otros medios (OMT, 2009)

La combinación de los medios de comunicación la tecnología junto con la actividad turística ha generado una nueva forma de comercialización directa de productos y servicios cambiando de esta manera el mercado turístico global, por tal motivo han comenzado a surgir nuevas empresas y por consiguiente nuevos consumidores en el sector. Por otra parte, las tecnologías han modificado también la experiencia de la realidad y por lo tanto han hecho converger los lugares, de manera que las imágenes de lo actual y lo virtual se construyen y reconstruyen reverenciándose mutuamente (Benítez & Garcés, 1993).

### **Turismo e Identidad Cultural**

No basta con lograr un crecimiento sostenido, se requiere de un crecimiento sustentable y que sea capaz de reproducirse en el tiempo. O lo que es lo mismo, un desarrollo que incorpore la dimensión de lo cultural. La cultura se sitúa en el corazón del desarrollo, en su matriz y tiene que jugar un papel determinante en la definición de los objetivos y el contenido de la forma de desarrollo que sea más capaz de responder a las necesidades y las aspiraciones de las sociedades humanas.

En los últimos años del siglo XX, la cultura, la identidad, el turismo y el desarrollo fueron grandes temas de reflexión y debate, lo que conllevó a impulsar a las Naciones Unidas y su organismo de cultura (UNESCO, 2014), a declarar el Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural, que comprendió entre 1988 a 1997. Lo anterior, se logró de diferentes foros, debates e investigaciones y, sobre todo, con el Informe sobre “Nuestra Diversidad Creativa” o más comúnmente llamado “Informe Pérez de Cuellar”, que sensibiliza sobre la dimensión cultural y la diversidad biológica.

Allí se motiva en torno a la necesaria preservación de la diversidad cultural como la máxima riqueza de nuestro planeta. Se comprende que, si la creatividad es la fuente del progreso humano, la diversidad cultural es el más rico tesoro que posee la humanidad, elemento vital para su desarrollo.

La idea de desarrollo y de cultura adquiere gran amplitud a la vez que quedan imbricadas. La visión de cultura se enfoca más como conformada a partir de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad, comprendiendo además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO – Mondiacult 1982). Lo cultural abarca el accionar humano, el conjunto de bienes tangibles e intangibles que este produce y se expresa.

El desarrollo, por su parte, no consiste más que en el mero crecimiento económico, este debe estar incorporado al desarrollo humano. No basta con lograr un crecimiento sostenido, se requiere de un crecimiento sustentable y que sea capaz de reproducirse en el tiempo. O lo que es lo mismo, un desarrollo que incorpore la dimensión de lo cultural. La cultura se sitúa en el corazón del desarrollo, en su matriz y tiene que jugar un papel determinante en la definición de los objetivos y el contenido de la forma de desarrollo que sea más capaz de responder a las necesidades y las aspiraciones de las sociedades humanas (Jose, 2013)

El desarrollo requiere de programas en pro de la dignidad y el bienestar de los seres humanos, como un proceso encaminado a aumentar las opciones de la gente. El desarrollo debe ser promovido a partir de perspectivas culturales es importante ya que a medida que avanza la aculturación por la causa más común como es la migración se pierde la oportunidad de crear más atractivos y por ende se disminuye la oferta turística (Burkart & Medlik , 2009)

Las industrias turísticas-culturales comprenden las actividades de producción y comercialización que, impregnadas de identidad, tienen como materia prima la creación. Se incluyen, entre otros, los sectores de: editoriales, fotografías, cine, video, televisión, artes escénicas, publicidad, artesanías, revistas, prensa, radios y artes visuales, a las que se le suman por la relación que mantienen entre la economía y la cultura y debido a que juegan un papel muy importante en este ámbito: la enseñanza artística, las nuevas tecnologías, la restauración, uso y apropiación social del patrimonio arquitectónico (mueble e inmueble) y arqueológico, turismo cultural, fiestas y festividades populares (Benítez & Garcés, 1993).

A este conjunto de actividades se les reconocen dos importantes impactos: uno como generadoras de sociedad y otra como generadoras de productos económicos. Pero debe señalarse que el valor de los productos de las industrias culturales se sitúa muy por encima de su utilidad como bienes materiales, prevaleciendo en ellas los valores simbólicos sobre los de uso y cambio. Poseen externalidades positivas que van más allá del impacto económico que producen.

Dos industrias culturales que están estrechamente relacionadas con el sector turístico: el turismo cultural y la artesanía, el turismo provoca un efecto cultural tanto para el visitante como para sus anfitriones (Ministerio de Turismo, 2007)

En 1960 se movieron por el mundo 60 millones de turistas y, según la OMT, el número de visitantes internacionales sobrepasó en 1995 los 570 millones, produciendo aproximadamente 372 millardos de dólares (unos 370 mil millones de dólares anuales) de ingresos, el produjo un movimiento de 1.087 millones de turistas internacional, lo que significó un 5% más que el año 2012, alcanzando 1 billón 75 mil millones de dólares por concepto de ingresos por turismo internacional. La (OMT, 2009) prevé hacia el 2030 que las llegadas de turistas internacionales crecerán en un 3,3% hasta alcanzar los 1.800 millones en dicho año.

Este fenómeno, que ha aportado en los últimos años más de la mitad de los flujos de capitales extranjeros a los países en desarrollo, mantiene un crecimiento promedio estable de un 4% desde 1980 y se vislumbra que se mantendrá en los próximos años.

A nivel mundial, el papel de la cultura toma una nueva importancia en el turismo cultural; va transformándose la motivación que años atrás se expresaba fundamentalmente hacia el turismo

de evasión y ruptura con la vida cotidiana, hoy se considera que alrededor de la mitad de los turistas actuales son sensibles o susceptibles a interesarse en la cultura (Bambibre, 2012).

Es un turismo que comprende y se interesa cada vez más por la identidad cultural de las regiones que visita y encuentra interés en el mantenimiento de la especificidad de cada destino. Pero, además, existe una complementariedad entre estos dos grandes estilos de viajeros quienes en la actualidad demandan ambos productos (García, 2011).

Es necesario orientar el turismo hacia un turismo cultural, a fin de que el mismo, sea capaz de generar riquezas económicas y bienestar social y sea una forma de preservar nuestra identidad y nuestros valores culturales, al tiempo que expandimos hacia el mundo una identidad como lugar o región de destino. El turismo cultural puede revitalizar las viejas tradiciones y los componentes culturales y adaptarse a una nueva situación. (Bambibre, 2012)

### **1.2.7 Desarrollo Local**

En esta perspectiva, se puede definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo. (Ecuadoriantourgye, 2019)

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (Cantos, 2013)

El desarrollo local necesita de la elaboración de un plan de acción en el que se establezcan las acciones concretas que deben emprenderse para alcanzar los objetivos del desarrollo y puede ser de gran utilidad. En general, las principales acciones que se acometen varían muy poco: apoyo a las empresas, reestructuración, diversificación y crecimiento industrial, desarrollo de la infraestructura, aportación y mejora de terrenos e inmuebles, mejora del medio ambiente, promoción de la zona y estímulo a las inversiones externas, asistencia a los desempleados o análisis de calificaciones y formación. (Muñoz, 2018)

Hay que tener en cuenta que las acciones deberán estar diseñadas para resolver cuatro tipos diferentes de problemas: problemas relacionados con la financiación de las empresas locales, como consecuencia del aumento de los costes productivos (laborales y fiscales), de las dificultades de acceso a los mercados financieros y de la inadecuación de las políticas de ayudas; deficiencias en la dotación de servicios de apoyo a la producción y a la comercialización; restricciones en la accesibilidad a los mercados como consecuencia de unas infraestructuras de comunicaciones y servicios insuficientes; e impedimentos al surgimiento y expansión de las empresas locales, dada la existencia de un entorno económico y social que no incentiva la capacidad empresarial local. (Fernández Cruz, 2006)

### **Perspectivas futuras: Economía Social y Desarrollo Local**

Las estrategias de desarrollo local se van a seguir dando en el futuro, cada vez con mayor asiduidad, además de ir consolidando una importante cuota de mercado en el ámbito de la inserción social por el trabajo. Por tanto, se abren unas expectativas de futuro realmente positivas, tanto desde el punto de vista aplicado como desde el campo de la investigación empresarial y académica. (De los Reyes Leoz, 2009)

Las empresas de la Economía Social pueden, dentro de su ámbito de actuación, favorecer el desarrollo local. Los procesos de desarrollo en la forma de empresas cooperativas, asociaciones, etc. juegan un papel cada vez más importante para muchos municipios rurales y urbanos, creando un nuevo espíritu de esperanza para el futuro y estima personal (De los Reyes Leoz, 2009).

## **Elementos que caracterizan el desarrollo local**

- Su carácter local, dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional.
- Su dimensión social, dado que sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal.
- Su dimensión institucional, al estar controlado por la Administración Pública (gobierno central) para asegurar la coordinación de los agentes implicados.
- Su dimensión económica, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente.
- Su dimensión cooperativa, pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos.
- Su dimensión instrumental, lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir (creación de ayudas de desarrollo).
- El desarrollo local es una serie de estrategias que permiten encaminar un proceso de evolución de una localidad de manera que permite combinar la sostenibilidad con el desarrollo económico.

### **1.3. Fundamentación del estado del arte**

Al constituirse esta investigación en una contribución de carácter social en función de rescatar la diversidad cultural y de ayudar al desarrollo turístico, se consideró sumamente importante el análisis de las diferentes bibliografías en las que se destaquen los diferentes planes de conservación cultural de los diferentes centros históricos a nivel nacional e internacional; así como, las diferentes investigaciones que mantengan cuestiones sobre dicha temática.

Milla, E. (2018) en su trabajo “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta” menciona que su objetivo principal fue el identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística en la población de Canta conforme resaltar además la importancia de ambos temas para el desarrollo del turismo en la comunidad receptora.

Sánchez, J. (2013) en su informe “el turismo masivo provoca que grandes ciudades como Barcelona pierdan su identidad para dejar paso a la mercantilización de su patrimonio” expreso

en los lugares donde aflora el turismo de forma masiva se da la pérdida de identidad es decir el turismo masivo genera problemas que van más allá del desagravio económico a los habitantes locales ya que estos lugares se ven empobrecidos a nivel cultural e identitario.

Moragues, D. (2006) en su investigación “Turismo, Cultura y Desarrollo” expresa que es oportuno para quienes trabajan en el mundo del Turismo, la Cultura o el Desarrollo asuman su trascendencia y plasmen en iniciativas practicas la interacción positiva entre los tres ámbitos, Como profesionales, gestores o responsables de territorios implicados en este proceso, no cabe duda de que tenemos una nueva responsabilidad que obliga a superar la trayectoria inercial del turismo actual y de la gestión habitual de los activos de la cultura, en aras de un compromiso con el desarrollo social y económico de una gran parte del planeta que ve limitadas sus posibilidades por la mediatización de sus actividades productivas tradicionales.

Montes, J. (2014) en su trabajo “Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local” da a conocer que la promoción el desarrollo y la diversificación de una oferta de turismo cultural, articulada, sustentable y que genere beneficios a las comunidades locales, es un desafío al que todos estamos convocados.

En consideración a lo mencionado, es necesaria la aplicación de ciertas estrategias con la finalidad de disminuir la pérdida de la diversidad cultural y su afectación en el desarrollo turístico, con la finalidad de garantizar un equilibrio entre conservación y desarrollo para la construcción de individuos con sentido de pertenencia con la historia y comprometidos con el futuro; para mantener este tipo de sitios como emblemáticos que fomenten el desarrollo local y nacional. Además, convertirse en centros de atracción turística que ayuden a dinamizar la economía del barrio, del cantón y por ende al país.

#### **1.4. Conclusiones Capítulo I**

- Es importante el desarrollo de los diferentes conceptos y definiciones de cultura, identidad, turismo con la finalidad de poder entender lo que se quiere conocer y de esta forma dar un aporte a la sociedad en general y principalmente al barrio Isinche.

## **CAPÍTULO II**

### **PROPUESTA**

#### **2.1 Título de la propuesta**

#### **ESTRATEGIAS PARA SALVAGUARDAR LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BARRIO ISINCHE, CANTÓN PUJILI**

#### **2.2 Objetivos**

Fortalecer la diversidad cultural y su desarrollo turístico; a través, de estrategias innovadoras para rescatar las tradiciones y su patrimonio del Barrio Isinche, Cantón Pujilí.

#### **2.3 Justificación**

El desarrollo de esta propuesta es importante porque el Barrio Isinche posee una gama de expresiones culturales que no han sido conocidas, es así que sería significativo que las personas que visiten este barrio y sus propios habitantes conozcan la cultura que los abarca, pues el Barrio Isinche tiene una gran riqueza cultural que no ha sido aprovechada adecuadamente.

Asimismo es primordial mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta investigativa serían los pobladores o habitantes del barrio y sus visitantes, a través del turismo, ya que se elevaría la generación de ingresos económicos y por ende la mejora de su calidad de vida; no obstante en la consecución de esta propuesta es necesario involucrar la participación de las autoridades y de toda la comunidad en sí, de forma que serían las personas quienes se convertirían en difusores de sus valores

A más de ello, es importante mencionar que el diseño de esta propuesta es factible, porque se cuenta con todos los recursos y medios necesarios para llevar a cabo, tales como: bibliografía, apoyo de las autoridades y habitantes del Barrio.

Es necesario mencionar que esta propuesta investigativa es novedosa, aunque ya se han llevado a cabo propuestas investigativas en este contexto, cabe recalcar que no se ha dado lugar a una investigación tan amplia y profunda de todo el Barrio Isinche, por consiguiente, se trataría de

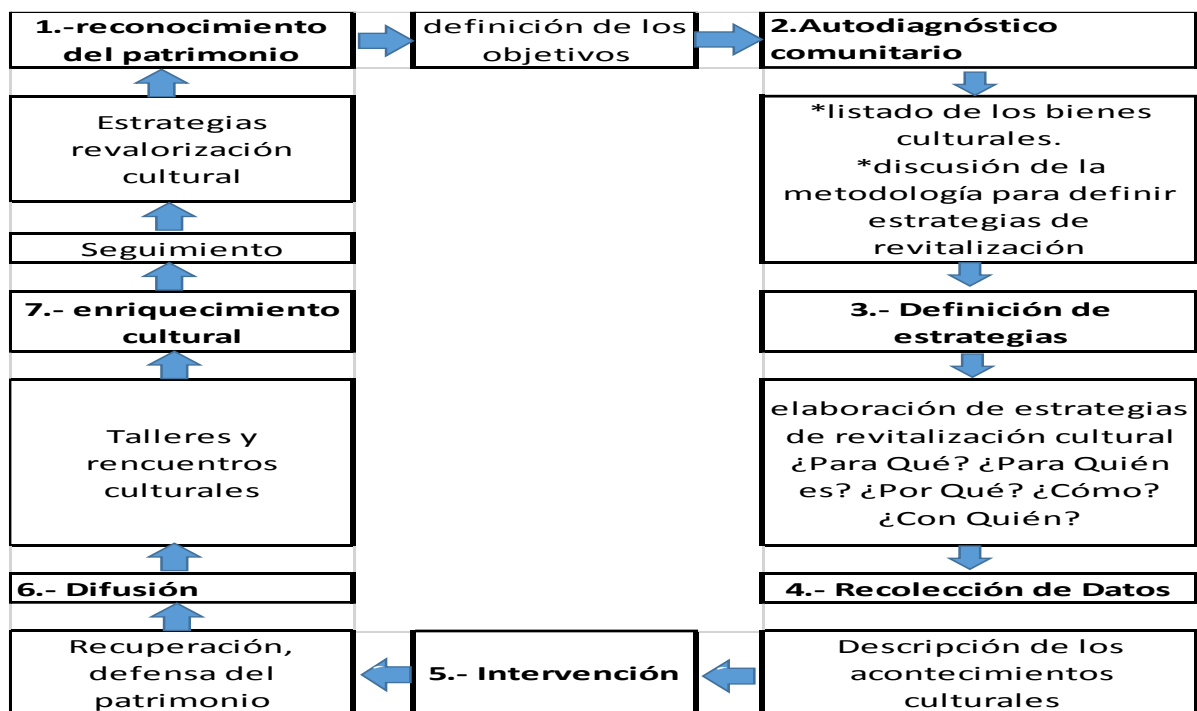
rescatar y salvaguardar la mayor parte de manifestaciones culturales, creando una conciencia colectiva con respecto a esta temática.

Para finalizar, el impacto que forma esta propuesta es positivo, debido a que permite alcanzar los objetivos planteados en el desarrollo de este trabajo investigativo, sin duda estas estrategias aportarían de manera intrínseca al enriquecimiento de la cultura ancestral, contribuyendo al respeto de la diversidad cultural; originando la difusión de ésta y dinamizando la actividad turística mediante actividades de carácter cultural.

## 2.4 Desarrollo de la propuesta

Para la elaboración de la propuesta, se utilizará la metodología de Víctor Hugo Torres, plasmado es su libro “**MANUAL DE REVITALIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIO**” del año 1994. Para un mejor entendimiento de los pasos que se realizarán en esta propuesta se ha elaborado a continuación el siguiente gráfico: que nos permite visualizar los elementos constitutivos de la propuesta.

**Figura 1** Estrategias para la revalorización Cultural



**Elaborado por:** Edgar Morales

**Fuente:** Manual de Revitalización Cultural, Víctor Hugo Torres

## **2.4.1 Elementos que la conforman**

### **Reconocimiento del patrimonio cultural**

Para iniciar la elaboración de las estrategias de revitalización cultural se realizaron varias visitas al barrio, con el fin de recabar información e identificar el patrimonio cultural tangible e intangible del lugar de manera que se evidencien los recursos que se poseen para potencializarlos.

### **Definición de objetivos**

- Determinar el diagnóstico actual de la cultura del Barrio Isinche y así, identificar los recursos culturales del Barrio, con la intención de obtener información del patrimonio existente en el lugar.
- Desarrollar estrategias, a través de talleres o actividades que impliquen la conservación de la cultura, para crear conciencia acerca de la identidad cultural de Barrio Isinche.
- Involucrar a todos los actores inmersos en el rescate cultural, es decir autoridades, representantes de las comunidades y los habitantes del Barrio.

### **Selección del lugar**

La presente investigación se realizó en la Barrio Isinche, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

### **Promoción y convocatoria**

Para la ejecución de las estrategias culturales, se realizarán afiches promocionales, los mismos que serán difundidos en la Barrio.

### **Autodiagnóstico comunitario**

Compone uno de los pasos claves para emprender las estrategias de revitalización cultural, pues en esta etapa se pretende obtener una búsqueda del patrimonio cultural

esencialmente el intangible puesto que éste tiende a perderse con más facilidad y sustenta nuestro objeto de estudio.

En esta fase se pone a consideración los siguientes componentes:

- Lista de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible
- Elaboración de calendarios festivos
- Diagnóstico del estado de los bienes culturales del Barrio Isinche
- Soluciones que se plantea para el rescate cultural

### **Reseña Barrio Isinche**

El Barrio Isinche, es un barrio del cantón Pujilí el mismo se encuentra ubicado a 3 kilómetros al sur del Cantón Pujilí, para llegar a este lugar se ingresa por la calle Velasco Ibarra, la vía es de segundo orden asfaltada.

En este sitio encontraremos el santuario del Niño de Isinche, el cual es muy concurrido y venerado por los pobladores de la región y turistas de todo el Ecuador.

El Barrio Isinche posee varios elementos en su patrimonio cultural mismos que se encuentran enlistados en el Anexo.

Es importante que se pueda crea un calendario festivo ya que mediante este se puede visualizar una parte fundamental de lo que es el patrimonio Cultural del Barrio Isinche.

Elaboración de calendario festivo.

**Tabla 3** Calendario de festividades

<b>MES</b>	<b>CELEBRACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Enero	Año nuevo	Misa de inicio de año y visita De los familiares.
Febrero	Carnaval	Preparación de la comida típica Se juega con agua, polvo y picadillo.

Abril	Semana Santa	Recuerdo de la muerte de Jesús, viernes santo y domingo de Resurrección
Mayo	Día de la madre	Celebración realizada en la Escuela de Barrio Isinche.
Junio	Día del padre	Celebración realizada en la Escuela de Barrio Isinche.
	Corpus Cristi	Realizada con la participación de varios danzantes en agradecimiento a la Pacha Mama por las Cosechas.
Octubre	Fiestas Cantonales	Se realizan bailes en todas las Comunidades.
Noviembre	Finados	Se realizan misas en el cementerio y visita a las tumbas de los seres queridos.
Diciembre	Navidad Fiesta en honor al niño de Isinche	Realización del pase del niño, acompañado de los caporales y personajes propios del tradicional pase del niño priostes de navidad
	Año viejo	Programas en cada comunidad, se construyen viejos y castillos. Y las fiestas del pase del niño de Isinche priostes de año nuevo

**Elaborado por:** Edgar Morales

### **Diagnóstico del estado de los bienes culturales del Barrio Isinche**

Para estar al tanto de la situación actual de los valores culturales de Barrio Isinche, se han determinado los principales fenómenos o acontecimientos por los cuales las riquezas culturales se están perdiendo y la brecha de pérdida de identidad se hace más grande, para ello se ha realizado la matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución) de la misma forma se consideró la entrevista realizada a la Ing. Verónica Herrera Directora de la Jefatura de Turismo del Cantón Pujilí Anexo B la misma que apporto a la realización de la herramienta anteriormente propuesta.

**Tabla 4:** Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución)

ÁMBITO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aculturación.</li> <li>• Sincretismo.</li> <li>• Desvaloración de la vestimenta.</li> <li>• Migración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de la vestimenta tradicional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustitución de la vestimenta propia de los indígenas de Barrio Isinche por la vestimenta que se usa en las zonas urbanas aledañas al barrio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar a los moradores la apreciación de su vestimenta y de esta manera estimular el orgullo por su cultura, mediante talleres culturales, artesanales.</li> </ul>
Danza y música	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés por parte de los habitantes en rescatar la danza y música de su comunidad.</li> <li>• Aculturación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abandono de las actividades musicales y la danza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida total de la danza y música propia de Barrio Isinche.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar actividades artísticas que difundan la danza y música de Barrio Isinche.</li> <li>• Motivar a los jóvenes y niños a conformar grupos de danza y/o música.</li> </ul>

Comida típica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca valoración por mantener intacta la gastronomía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de la elaboración de la comida típica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Olvido de la preparación de la comida típica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear recetarios de la comida típica más representativa y difundir por medio de folletos o pequeñas revistas.</li> <li>• Realizar ferias Gastronómicas.</li> </ul>
Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés por parte de las autoridades y habitantes en mantener vivas sus costumbres y tradiciones.</li> <li>• Sincretismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• *Deterioro de las costumbres y tradiciones del Barrio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deterioro de las costumbres y tradiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar eventos culturales que involucren la participación de toda la comunidad y así exponer las costumbres y tradiciones.</li> </ul>
Cuentos, leyendas y mitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés en rescatar y proteger los cuentos, leyendas y mitos.</li> <li>• Ausencia de actividades que implique mantener vivas estas representaciones culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desvaloración de estas expresiones culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de los cuentos, leyendas y mitos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescatar los cuentos, leyendas y mitos para así planificar actividades socioculturales en donde se manifieste éstas expresiones culturales.</li> </ul>

**Elaborado por:** Edgar Morales

**Fuente:** Reunión de directores Barrio Isinche

## **2.4.2 Explicación de la propuesta**

La cultura como autora de identidad, como generadora de inclusión social, como aglutinadora y catalizadora de diversidad, como generadora de especificidades locales, propiciadora de redes sociales, promotora de participación, es central en la estrategia integral de desarrollo local. Si la cultura es un eje transversal del desarrollo local, el Municipio es fundamental en el desarrollo cultural de su territorio. Es transcendental la necesidad de implementar políticas culturales para promover el desarrollo de cada territorio (Solera Mata, 2009).

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad.

Las presentes estrategias se enfocan en la pérdida de identidad de un pueblo y como esto incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. Pueblos donde se nació, creció y donde se compartió los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio fueron clave fundamental en lo que son como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que acompañarán a lo largo de la vida (Benítez & Garcés, 1993).

Conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo es clave fundamental para conservar la identidad cultural de un pueblo. A continuación, se hacen un desglose de aquellos factores que refuerzan la identidad y los que se han basado el diagnóstico y por ende la propuesta:

### **Puesta de valor de la memoria colectiva.**

Recopilación de información del ideario colectivo valorando a los mayores de la comunidad como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

### **Conocer el porqué de tradiciones y folclore.**

El conocer el por qué se hacen las fiestas de una determinada manera, su simbología y lo que representa a nivel colectivo para la comunidad es esencial para valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo ya que se consagran como parte identitaria de una localidad

### **Identidad cultural en el sistema educativo.**

Es fundamental trabajar la identidad cultural en la escuela, donde los pequeños conozcan el porqué de las fiestas y las vivan como momentos de alegría y devoción de la comunidad y se sientan honrados de recibir tal importante herencia que posee una trascendencia muy significativa a través de los tiempos.

### **Fomento y dinamización de jornadas culturales.**

Que se involucren en la difusión y que eviten la pérdida de las tradiciones tanto para los que viven en los pueblos como aquellos que se acercan a la población y que no entienden el porqué de las tradiciones.

### **Aporte social.**

El ser humano es social por naturaleza y necesita momentos de homenaje tanto a nivel familiar como a nivel colectivo, muchas fiestas patronales tienen figuras como priostes, reinas de las fiestas que son importantes a nivel personal y que refuerzan el sentido pertenencia al pueblo o comunidad.

### **Desarrollo de las Estrategias de revitalización Cultural**

A través de la matriz CPES (Causas, Problemas, Efectos y Soluciones), se han determinado los problemas prioritarios por los cuales la identidad cultural del Barrio Isinche está perdiéndose, a continuación, el siguiente gráfico detallando las estrategias, para emprender la revitalización cultural en Barrio Isinche.

Figura 2 Desarrollo de los programas de revitalización cultural

<b>PROBLEMA</b>	<b>SOLUCION</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PROYECTO</b>
<b>Pérdida de la vestimenta</b>	Impulsar a los niños y jóvenes a la apreciación de su vestimenta y de esta manera estimular el orgullo por su cultura.	<b>Estrategia N°1 Preservación cultural intangible</b>	Proyecto Rescate y valorización de la vestimenta
<b>Abandono de las actividades musicales y la danza</b>	Organizar actividades artísticas que difundan la danza y música	<b>Estrategia N°2 Apoyo a la creación, participación y difusión artística autóctona</b>	Proyecto saberes ancestrales, danza y música
<b>Desconocimiento de elaboración de la comida típica.</b>	Crear recetarios de la comida típica más representativa y difundir por medio de folletos o pequeñas revistas y ferias gastronómicas.	<b>Estrategia N°3 Fomento y dinamización de la cultura gastronómica</b>	Proyecto Recopilación y difusión de la gastronomía.
<b>Pérdida de valores de la memoria colectiva</b>	Programar eventos culturales en el calendario festivo que involucren la participación de toda la comunidad y así exponer las costumbres y tradiciones	<b>Estrategia N° 4 Patrocinar y Difundir las manifestaciones Culturales del Barrio Isinche Cantón Pujilí.</b>	Proyecto de difusión de los eventos culturales a nivel local- nacional
<b>Perdida costumbres y tradiciones</b>	Capacitar a las nuevas generaciones en valorar la identidad cultural y como esta ayuda en el desarrollo local	<b>Estrategia N°5 Involucramiento del sistema educativo en la conservación de la Identidad Cultural</b>	Proyecto de capacitación enfocados en los niños de edad escolar del Barrio Isinche

## **Estructuración de Estrategias y proyectos**

### **Estrategia No 1: Preservación cultural intangible**

#### **a) Misión**

El Barrio Isinche es uno de los poblados más importantes del cantón Pujilí que posee una vasta riqueza cultural, y su importancia por precautelar la cultura se ha convertido en uno de los principales objetivos de los lugareños, pues es transcendental promover la conservación de todos los valores culturales, al mismo tiempo que se fomente la sensibilización por la identidad del lugar, de tal manera que genere en los habitantes bienestar integral y espiritual.

#### **b) Visión**

El Barrio reforzará los valores y principios ancestrales, incorporando concientización sobre la magnitud que implica salvaguardar su cultura, a través del apoyo de las autoridades del barrio y el trabajo aunado de los habitantes; de modo que la importancia de las expresiones culturales del barrio se difunda en cada una de las comunidades de la misma.

#### **c) Objetivos**

- Impulsar la cooperación y la gestión por parte de las autoridades del GAD Municipal, así como cada uno de los directivos del Barrio Isinche.
- Promover el desarrollo integral de los habitantes a través del fortalecimiento de la identidad cultural.
- Revalorizar y preservar el patrimonio cultural intangible, de tal forma que se evidencie el orgullo por la cultura y se encamine la perpetuación de la misma.

## Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta

**Tabla 5** Matriz proyecto de rescate y valorización de la vestimenta

<b>Beneficiarios</b>	Habitantes del Barrio Isinche.			<b>Localización</b>	Casco urbano de Barrio
<b>Justificación</b>	Este proyecto tiene la finalidad de rescatar la vestimenta de Barrio Isinche, visto que ha sido catalogada como la representación cultural que tiende a perderse con más facilidad, es por ello que se ha visto la necesidad de recuperarla, pues es considerada el símbolo de la cultura y también permite identificara y distinguirla de otras culturas.			<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer e impulsar las costumbres y tradiciones de la Barrio Isinche.</li> <li>• Revalorizar la vestimenta y accesorios sirviéndose de talleres artesanales.</li> <li>• -Convocar a los lugareños para la realización de pequeños talleres artesanales, con la finalidad de que no se extinga la costumbre de elaborar su propia vestimenta.</li> </ul>
<b>Medios de Verificación</b>				<b>Metodología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la logística por parte del GAD Municipal Pujilí y la Sede del Barrio, los cuales se encargarán de gestionar todas las actividades pertinentes para llevar a cabo esta acción.</li> <li>• Esta actividad, estará dirigida a todos los moradores de la Barrio; los artesanos que colaborarán en el taller, serán las personas encargadas en instruir todos los procedimientos necesarios para realizar la vestimenta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres artesanales con los habitantes.</li> <li>• Registro fotográfico.</li> <li>• Seguimiento de las actividades.</li> <li>• Informes técnicos.</li> <li>• Lista de artesanos que asisten a los talleres.</li> </ul>					
<b>Actividades</b>	<b>Tareas Acciones Inmediatas</b>	<b>Recursos</b>			
		<b>Talento Humano</b>	<b>Materiales Técnicos</b>	<b>Financiero (costo)</b>	
				<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>
Localización del lugar	Gestionar la logística necesaria para ubicar la realización del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	20	GAD Municipal Pujilí - Sede Barrio Isinche
	Buscar un lugar amplio para que se pueda desarrollar el taller adecuadamente.	Coordinador	Transporte Alimentación	30	

Organización del taller	Fijar la fecha en la que se llevara a cabo esta actividad.	Coordinador	Artículos de oficina	50	GAD Municipal Pujilí Sede Barrio Isinche
	Elaborar un cronograma de actividades que se realizará en los talleres	Coordinador	Artículos de oficina	10	
Reclutamiento de personas	Realizar un presupuesto para los artesanos que colaborarán en el taller.	Coordinador	Artículos de oficina	10	
	Incorporar a los artesanos, quienes elaboran la indumentaria.	Coordinador	Infraestructura, artículos de oficina, alimentación.	50	
Adquisición de materiales	Adquisición de sillas y mesas.	Coordinador	Transporte	400	
	Adquisición de telas.	Coordinador	Transporte	200	
	Adquisición de agujas.	Coordinador	Transporte	50	
	Adquisición de hilos.	Coordinador	Transporte	50	
Difusión del taller	Creación del afiche publicitario.	Coordinador	Artículos de oficina	50	
	Colocación del material publicitario en el casco urbano del Barrio	Coordinador	Transporte	10	
	Reunión con los representantes de las comunidades e informar sobre el taller	Coordinador	Transporte y alimentación.	25	
Ejecución del taller	Elaboración de nómina de personas participantes del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	5	
	Desarrollar las actividades planteadas en el cronograma de actividades.	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina.	200	
Seguimiento y evaluación	Ficha de seguimiento.	Coordinador	Artículos de oficina	10	GAD Municipal Pujilí.
	Encuesta a los participantes.	Coordinador	Artículos de oficina	20	Sede Barrio Isinche
			<b>TOTAL</b>	<b>1140</b>	

**Elaborado por:** Edgar Morales

### **Estrategia No 3: Fomento y dinamización de la cultura gastronómica**

#### **a) Misión**

Mantener viva la cultura gastronómica mediante la valorización, conservación y difusión de esta manifestación cultural, por medio de la colaboración de las autoridades Barriales y la propia comunidad y así contribuir a la protección de los recursos culturales intangibles de Barrio Isinche de manera que sean un puntal de desarrollo social y económico.

#### **b) Visión**

Apuntar al desarrollo de la cultura gastronómica, fomentando en sus moradores un gusto por la comida típica de la Barrio y la búsqueda de la preservación de su identidad a través de la transmisión de sus conocimientos típicos gastronómicos, de tal manera que su comida sea conocida a nivel nacional.

#### **c) Objetivos**

- Impulsar mecanismos para promover programas de valoración, uso y disfrute del patrimonio cultural intangible.
- Lograr que la Barrio Isinche transmita sus conocimientos de la gastronomía típica; a la vez que se contribuya al desarrollo de valores y prácticas de este legado cultural.
- Proponer creativas y nuevas alternativas para rescatar, valorar y difundir la comida típica del barrio Isinche.

## Proyecto de difusión de los eventos culturales a nivel local- nacional

**Tabla 6** Matriz Proyecto de difusión de los eventos culturales a nivel local-nacional del Barrio Isinche

<b>Beneficiarios</b>	Habitantes del Barrio Isinche.		<b>Localización</b>	GAD Municipal Pujilí-Sede del Barrio Isinche	
<b>Justificación</b>		<b>Objetivos</b>		<b>Metodología</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando se habla de comida típica se hace referencia a la conservación de la identidad cultural de un lugar; es por ello la importancia de salvaguardar el legado gastronómico, pues forma parte de la herencia cultural de un sitio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilación de los principales platos típicos de Barrio Isinche.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de la recopilación de información acerca de la comida típica, creación de material publicitario, en este caso un tríptico que permita difundir la gastronomía y que el morador de la Barrio adquiriera nuevamente la costumbre de realizar su comida típica.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A más de ello, hoy en día el turismo se orienta a la parte cultural, ambiental y gastronómica, es así que se ha tomado en consideración el rescate de la gastronomía típica con el fin de que el morador se retroalimiente de estas costumbres y el visitante conozca las mismas.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del material publicitario para dar conocer la gastronomía del Barrio Isinche.</li> <li>• Difusión de la comida típica a través de un recetario y la feria gastronómica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Además de la organización de una feria gastronómica en donde los habitantes puedan concursar con la elaboración de los platos típicos y el mejor obtendrá un premio.</li> </ul>	
<b>Medios de Verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario comida típica</li> <li>• Material publicitario de la gastronomía.</li> <li>• Entrega de material publicitario impreso.</li> </ul>					
		<b>Recursos</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Tareas Acciones Inmediatas</b>	<i>Talento Humano</i>	<i>Materiales Técnicos</i>	<i>Financiero (costo)</i>	
				<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>
Localización del lugar	Ubicación del lugar para llevar a cabo la feria gastronómica.	Coordinador	Transporte y alimentación	20	GAD Pujilí -Barrio Isinche. - Casa Cultural Barrio Isinche.
Organización	Realizar un cronograma de actividades para la ejecución de la feria gastronómica.	Coordinador	Materiales de oficina	10	

Adquisición de materiales		Adquisición de	Coordinador	Transporte	600	GAD Barrio Isinche. Casa Cultural Barrio Isinche
		Adquisición de 100 sillas	Coordinador	Transporte	200	
		Adquisición de 25 mesas	Coordinador	Transporte	125	
Difusión		Elaboración e impresión de afiches publicitarios.	Coordinador	Materiales de oficina	150	
	Afiche publicitario	Colocación de afiches publicitarios de las festividades del Barrio Isinche.	Coordinador	Transporte	20	
		Investigación y recopilación del calendario de festividades	Coordinador	Materiales de oficina	10	
	Tríptico	Diseño de un tríptico	Coordinador	Materiales de oficina	15	
		Impresión del tríptico	Coordinador	Materiales de oficina	200	
		Reunión con los principales dirigentes de las comunidades para realización de invitaciones.	Coordinador	Infraestructura y alimentación	25	
Convocatoria			Coordinador	Materiales de oficina	-----	
Ejecución		Desarrollo de las actividades desarrolladas en el cronograma.	Coordinador	Infraestructura	10	
		Difusión del tríptico	Coordinador	Tríptico recetario	-----	
		Visita a cantones alrededor de la Provincia	Coordinador	Premios	500	
Seguimiento y evaluación		Ficha de seguimiento	Coordinador	Materiales de oficina	10	
		Encuestas	Coordinador	Materiales de oficina	50	
				<b>TOTAL</b>	<b>1945</b>	

Elaborado por: Edgar Morales

## **Estrategia No 5: Involucramiento del sistema educativo en la conservación de la Identidad Cultural**

### **a) Misión**

Mantener la identidad cultural en las futuras generaciones de manera que sean ellas las llamadas a proteger y conservar su esencia

### **b) Visión**

Poseer una comunidad involucrada en el rescate y conservación de la identidad cultural tangible e intangible.

### **c) Objetivos**

- Crear espacios para involucramiento de los niños en edad escolar donde puedan expresar sus derechos, deberes, ideas, costumbres y como ciudadanos se construyan como sujetos en y para la vida.
- Desarrollar un festival cultural que permitan que el estudiante comprenda la realidad de su entorno y transforme la sociedad en la cual interactúa.
- Recopilar y publicar las evidencias del proyecto pedagógico cultural implementado en el centro educativo rural.

## Involucramiento del sistema educativo en la conservación de la Identidad Cultural

**Tabla 9** Matriz de involucramiento del sistema educativo en la conservación de la Identidad Cultural

Beneficiarios	Habitantes del Barrio Isinche.			Localización	Casco urbano de Barrio
Justificación		Objetivos		Metodología	
<ul style="list-style-type: none"> <li>La investigación realizada a los estudiantes de la comunidad, demuestra una gran necesidad en dar a conocer la gran riqueza cultural que posee. Teniendo en cuenta la importancia de rescatar su cultura sus costumbres, en si su identidad.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer e impulsar las costumbres y tradiciones del Barrio Isinche.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante de talleres donde los estudiantes tendrán la posibilidad de recrear las diferentes formas de conocimiento histórico-cultural.</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitar a las futuras generaciones en la importancia de la conservación de la identidad cultural.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la recreación de costumbres en los festivales culturales se podrá trabajar la identidad cultural</li> </ul>	
<b>Medios de Verificación</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres con los niños de edad escolar</li> <li>Registro fotográfico.</li> <li>Seguimiento de las actividades.</li> <li>Informes técnicos.</li> <li>Lista de los asistentes a los talleres.</li> </ul>					
			<b>Recursos</b>		
<b>Actividades</b>	<b>Tareas Acciones Inmediatas</b>	<i>Talento Humano</i>	<i>Materiales</i>		<i>Financiero (costo)</i>
			<i>Técnicos</i>	<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>
Localización del lugar	Gestionar la logística necesaria para ubicar la realización del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	20	GAD Municipal Pujilí - Sede Barrio Isinche

	Buscar un lugar amplio para que se pueda desarrollar el taller adecuadamente.	Coordinador	Transporte y alimentación	30	GAD Municipal Pujilí Sede del Barrio Isinche
Organización del taller	Fijar la fecha en la que se llevara a cabo esta actividad.	Coordinador	Artículos de oficina	50	
	Elaborar un cronograma de actividades que se realizará en los talleres	Coordinador	Artículos de oficina	10	
Reclutamiento de personas	Realizar un presupuesto para los artesanos que colaborarán en el taller.	Coordinador	Artículos de oficina	10	
	Incorporar maestros para capacitación	Coordinador	Infraestructura, artículos de oficina, alimentación.	50	
Adquisición de materiales	Adquisición de sillas y mesas.	Coordinador	Transporte	400	
	Adquisición de materiales para el taller	Coordinador	Transporte	200	
	Adquisición materiales para los juegos tradicionales	Coordinador	Transporte	50	
Seguimiento y evaluación	Creación del afiche publicitario.	Coordinador	Artículos de oficina	50	
	Colocación del material publicitario en el casco urbano del Barrio	Coordinador	Transporte	10	
Difusión del Taller	Reunión con los representantes de las comunidades e informar sobre el taller	Coordinador	Transporte y alimentación.	25	
Ejecución del taller	Elaboración de nómina de personas participantes del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	5	
			<b>Total</b>	910	

**Elaborado por:** Edgar Morales

### 2.4.3 Premisas para su implementación

#### Análisis de la factibilidad

Para la elaboración de la presente propuesta de estrategias de revitalización cultural, se han tomado en consideración los siguientes factores:

#### Factor operativo

La propuesta de la elaboración de un plan de revitalización cultural de la Barrio Isinche cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, es factible porque contribuye al rescate de la identidad cultural de la localidad y constituye un canal viable para generar consciencia sobre la importancia de salvaguardar la cultura de un lugar; esta propuesta será elaborada de forma práctica, organizada y sistematizada; de tal manera que permita la comprensión de cualquier persona y así pueda ser ejecutada.

#### Factor económico

Para analizar la factibilidad económica se ha establecido la siguiente matriz, misma que detalla algunos aspectos tomados en cuenta para la elaboración de esta propuesta. A continuación, se detallan los siguientes gastos:

**Tabla 7** Presupuesto general

<b>Indicadores</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Costo</b>
<b>Transporte</b>	Autor	50.00
<b>Fotografías</b>	Autor	5.00
<b>Recopilación de Información</b>	Autor	30.00
<b>Fuentes de información</b>	Autor	20.00
<b>Material de escritorio</b>	Autor	30.00
<b>Impresiones</b>	Autor	15.00
<b>Total</b>		160.00

**Elaborado por:** Edgar Morales

## Modelo Operativo

Para llevar a ejecución la propuesta “Elaboración un plan de revitalización cultural de la Barrio Isinche cantón Pujilí” se recabará información acerca de las representaciones culturales más trascendentales de esta región.

### Plan De Monitoreo y Evaluación De La Propuesta

La presente propuesta, plantea el siguiente plan de monitoreo y evaluación:

**Tabla 8.** Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

<b>N<sup>o</sup></b>	<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1	<b>¿Qué evaluar?</b>	Nivel de eficiencia de las estrategias de revitalización cultural de la Barrio Isinche.
2	<b>¿Por qué evaluar?</b>	Para obtener información verificada
3	<b>¿Para qué evaluar?</b>	Rescatar las representaciones culturales del Barrio y así permitir su conservación.
4	<b>¿Con qué criterios?</b>	Factibilidad operativa, económica y legal.
5	<b>Indicadores</b>	Cuantitativo.
6	<b>¿Quién evalúa?</b>	Directivos Barrio Isinche.
7	<b>¿Cuándo evaluar?</b>	Dos veces al año
8	<b>¿Cómo evaluar?</b>	Eventos de carácter cultural
9	<b>¿Fuentes de información?</b>	Fotografías
10	<b>¿Con qué evaluar?</b>	Encuestas y entrevistas

**Elaborado por:** Edgar Morales

## **2.5 Conclusiones del capítulo II**

- Esta investigación determinó que la conservación de la cultura del Barrio Isinche, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales, Isinche es un Barrio con una gama de expresiones culturales que deben ser rescatadas y revalorizadas con el fin de que el morador sienta el orgullo, interés y respeto hacia sus raíces ancestrales
- La propuesta aportará al rescate del patrimonio cultural intangible de Isinche, y así salvaguardar esta cultura, pues se ha presenciado la pérdida paulatina de ésta y su deterioro que se acrecienta de generación en generación.

## **CAPÍTULO III**

### **APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.1 Análisis de los Resultados**

##### **Resultados del Autodiagnóstico**

El deterioro progresivo de la cultura y los impactos culturales que generan en el turismo, la aculturación y transculturación ha minimizado la identidad de un pueblo o comunidad, es así que el barrio Isinche pierde su idiosincrasia, sus características propias y particulares; por esta razón es necesario que los habitantes de la comunidad salvaguarden su patrimonio cultural, por tal razón se plantea en la investigación el desarrollo de un Diagnóstico Situacional, el mismo que permitió evidenciar que la mayoría de los pobladores afirman que no se ha realizado un rescate histórico – cultural en el barrio Isinche, pero cabe resaltar la predisposición de los pobladores para encaminar ciertas acciones para frenar el proceso de pérdida de identidad.

Entre los principales efectos que perciben los turistas al visitar Isinche es el abandono de su patrimonio histórico – cultural el mismo que cuenta con un gran potencial turístico, pero que en la actualidad se encuentra a un lado por parte de las autoridades competentes quienes no se responsabilizan por dar un aporte a la revalorización de su cultura y su patrimonio.

El barrio Isinche no cuenta con material promocional del sector que exprese su riqueza turística, a nivel general los pobladores están conscientes que todo su legado histórico se debe a las manifestaciones culturales derivadas del Santuario del Niño de Isinche y a sus fértiles tierras.

El diagnóstico muestra también la falta de interés por parte de las autoridades quienes se han limitado a cumplir con sus funciones dejando a un lado este tipo de acciones que ayuden a fomentar el turismo, a pesar de contar con un gran potencial turístico, el mismo que nace a partir de su historia.

## **Resultado de la Propuesta**

La vestimenta, idioma, gastronomía, creencias y valores son parte fundamental de la Identidad de un pueblo, pero lo que hace grande y perpetua a la cultura es el manejo de los saberes y las ganas de mantener viva la identidad.

Los pobladores son conscientes de la celebración, más no del significado que esta guarda y para esta localidad no resulta fácil darse cuenta de los valores que van desapareciendo con el tiempo, la pérdida de los valores folklórico – culturales no solo afectan al desarrollo del Barrio sino también a la identidad cultural y con ello a las nuevas generaciones.

Se consideró necesario proponer estrategias enfocadas a la conservación de los valores encontrados en el Barrio Isinche promoviendo el conocimiento de los elementos que lo conforman teniendo en cuenta que la identidad cultural identifica a un pueblo de otro, ya que cada pueblo tiene características únicas que le permiten diferenciarse del resto, por lo tanto, es de gran importancia, proponer estrategias de conservación en todos los ámbitos ya sean naturales o culturales.

La mayoría de culturas se han ido perdiendo debido a diferentes factores como la aculturación un fenómeno muy común en la actualidad que ha propiciado a los cambios culturales, que logran transformar las culturas que participan de dicho contacto y el sincretismo un producto mezclado de dos o más culturas, y en perfecta armonía, es por eso que se debería concientizar a los poblados indígenas para su respectiva conservación por ello es importante que los pueblos y las autoridades trabajen en conjunto para así fortalecer el turismo en las comunidades y desarrollarlo como una actividad sostenible.

### **3.2 Discusión de los resultados**

Al realizar la investigación se enmarcó la propuesta de tal manera que se establecen estrategias que permitan evidenciar un cambio claro en el proceso de conservación de la identidad cultural. Cabe mencionar que no existen investigaciones de este carácter enfocadas en el Barrio Isinche de forma que la fundamentación teórica de la misma se ha realizado bajo la revisión de investigaciones llevadas a cabo para el cantón Pujilí es así que en el trabajo determinado “Estrategias Comunicacionales Aplicables a través de una campaña para Fortalecer La

Identidad Cultural De Los Pobladores De La Barrio Zumbahua Del Cantón Pujilí ”sugiere en la justificación “.El futuro de los niños y jóvenes está en conocer su identidad con los respectivos elementos que los conforman, conllevando a tener un criterio propio y definido de su identidad cultural sin necesidad de copias o imitaciones” (Ante Vega, 2015).

Lo que reafirma la posición de la investigación en involucrar es la conservación de la cultura a los pobladores entre estos a los niños y jóvenes con la realización de las estrategias de capacitación en mantener su vestimenta, su herencia cultural, su gastronomía y la creación de medios comunicacionales para extender la cobertura de las fiestas populares haciendo de estas un puntal de desarrollo económico-social para el Barrio.

Al realizar el auto diagnóstico se pudo evidenciar que los problemas que se han venido arrastrando a través de estos años se relacionan a la pérdida de la Identidad Cultural, en el estudio realizado con el tema Proyecto Urbano – Arquitectónico para una Plaza Intercultural Corpus Christi en el Cantón Pujilí Provincia de Cotopaxi donde se manifiesta que “La falta de espacios el problema fue definido como la pérdida del Patrimonio Cultural Intangible, causado por el débil apoyo del GAD a las diferentes expresiones de interculturalidad que existen dentro del mismo, ha generado el cambio de autoridades del área, tanto de turismo, como del departamento de planificación, al no tomar acciones al respecto. A causa de una planificación, las infraestructuras existentes de uso público, han adoptado un uso multifuncional, que a la larga no es agradable visitar, tanto en la zona urbana como rural, más la conglomeración de equipamientos; los mismos que generan consecuencias tanto de tráfico vehicular, como de presencia de ruido no deseado” (López, 2017, págs. 29,30).

La causa de expresión cultural artística limitada, o en otro caso inexistente, por no poseer espacios donde exponerlas, conlleva que poco a poco las nuevas generaciones pierdan interés, en conocer y exponer su cultura, generando la pérdida de identidad cultural.

Existe todavía la presencia en el Cantón Pujilí de población indígena, que no cuenta con el apoyo del GAD, para exponer sus costumbres, un punto focal ancestral, muy importante que se debería rescatar y respetar.

La propuesta presentada pretende cambiar esta realidad con la creación de espacios que permitan mantener viva la cultura, vestimenta, gastronomía mediante la capacitación a los

pobladores del Barrio Isinche donde se puedan crear nuevas alternativas de desarrollo social como el turismo.

Teniendo en cuenta que en las generaciones actuales cada día se van edificando nuevas identidades en vista que no hay conocimientos históricos a causa que se está perdiendo la memoria histórica y no se sienten identificados ni vinculados a su comunidad, sus hábitos, costumbres, gustos, comportamientos van acorde a la globalización en la que se unen, cada vez siguiendo modelos cercanos a las realidades diferentes, continuamente en la comunidad se puede evidenciar como se va perdiendo la identidad, las costumbres y las diferentes expresiones culturales.

### 3.3 Evaluación de expertos.

Con la finalidad de validar la factibilidad de la propuesta, se procedió a aplicar una encuesta a 3 profesionales en el área de Cultura y Desarrollo, los mismos que se encuentran detallados en los Anexos 2 al 5, quienes cuentan con amplia experiencia en las respectivas áreas en mención. Los expertos poseen títulos de cuarto nivel en su área respectiva, tienen experiencia que va desde 5 hasta 20 años. Respondieron una encuesta según el campo de dominio; es decir, relacionada con la propuesta desarrollada en la presente disertación. (Tablas N° 11)

**Tabla 9** Gestores Culturales

NOMBRE	TITULO	TRABAJO ACTUAL	EXPERIENCIA	TRAYECTO-RIA	CORREO	TELEFONOS
Segundo Pallo	Lic. Gestión Cultural	Analista de Gestión Cultural Universidad Técnica de Cotopaxi	17 años	20 años	segundito11@hotmail.com	995968111
Marlon Muñoz	MSc. Educación Superior	Gestor Cultural Docente Universitario Precursor e Investigador Cultural	40 años	10 años		996102791
Eías Valdez	Msc. Educación Superior	Analista de Gestión Cultural Universidad Técnica de Cotopaxi	22 años	7 años	joely22@hotmail.es	997030055
Rubén Vega	Msc. Gerencia Educativa	Rector Unidad educativa Dirigente del Barrio	18 años	10 años	ruben-vega19@hotmail.com	983086535

**Elaborado por:** Edgar Morales

Las respuestas a estas interrogantes fueron recabadas mediante un cuestionario de valoración que va de 5 a 1, en una escala descendente de 5 hasta 1, donde 5 – Excelente, 4 – Muy Bien, 3 – Bien, 2 – Regular, 1 – Insuficiente. (Ver Anexo 5 y 6)

Resultados de Validación.

**Tabla 10** Resultados de los expertos en gestión Cultural

<b>PROFESIONALES</b>	<b>MEDIA ARITMÉTICA <math>\bar{x}</math></b>	<b>MODA <math>\hat{x}</math></b>
<b>Gestores culturales</b>		
<b>Profesional 1</b>	5	5
<b>Profesional 2</b>	4,5	4 y 5
<b>Profesional 3</b>	5	4
<b>Profesional 4</b>	4,83	5

**Elaborado por:** Edgar Morales

El primer experto nos da una valoración de 5 en todos los aspectos obteniendo una media aritmética de 5 y una moda de 5. Es decir que el usuario valora la propuesta como excelente tanto en el diagnóstico como las estrategias.

El experto dos da como resultados una media aritmética de 4,5 y una moda de 4 y 5, es decir que el usuario valora la propuesta entre muy buena con una tendencia a excelente, en el diagnóstico y estrategias.

El tercer experto valora la propuesta con una media aritmética de 5 y una moda de 4 en la mayoría de aspectos obteniendo una calificación de excelente.

El cuarto experto valora de la siguiente manera entre 4 a 5, lo que nos da una media aritmética de 4,83 y una moda de 5. Es decir que califica la propuesta entre muy buena a excelente auto diagnóstico y estrategias.

De forma importante también se encuentran detalladas en la validación de la propuesta las observaciones pertinentes bajo el criterio personal de cada Validador

**Tabla 11** Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 1

<p><b>Elías Valdez</b> <b>Magíster en Educación Superior</b> <b>Diplomado en Gestión Cultural</b> <b>Analista de Gestión Cultural Universidad Técnica de Cotopaxi</b> <b>22 años experiencia</b></p>
<p><b>¿Cree Ud. que la propuesta es aplicable?</b></p> <p>Si el proyecto se centra al Barrio Isinche considero que, SI es aplicable, por efectos de delimitar el tema es conveniente empezar a desarrollar turismo desde Isinche.</p> <p>Si el proyecto no se limita y se abre a todo el cantón Pujilí se necesitaría más tiempo, más costos y se volvería demasiado extenso, en mi opinión sería un proyecto muy extenso e interminable, obviamente con el tiempo se puede llegar a abarcar todo y darle ese potencial turístico y cultural a Pujilí.</p>
<p><b>¿Cree Ud. que la propuesta será de ayuda para el desarrollo local?</b></p> <p>Por supuesto, se debe aprovechar todo lo que brinda Isinche, dar a conocer su potencial turístico, gastronómico, histórico, situación geográfica, ya que, tiene un fácil acceso, a sus alrededores tenemos balnearios, exposición de vestuarios típicos del sector (folclore Cynthia Liseth), senderos y muchos lugares donde se puede degustar de platos típicos, también se puede realizar visita social a los mayores de la tercera edad que se encuentran en el sector, implementar lugares agro turísticos, entre otras actividades y emprender un desarrollo económico y sostenible para el sector.</p>
<p><b>¿Cree Ud. que el proyecto ayudará a concientizar a la población y fortificar la identidad propia de este sector?</b></p> <p>Si. Cuando los gestores culturales van de la ciudad al campo a realizar investigación acuden con la mirada de revitalización porque no son parte del sector, pero cuando alguien del sector quiere impulsar procesos culturales está realizando un rescate de sus costumbres y tradiciones; para ello se debe involucrar a la comunidad, a la junta Barrial en caso de existir, al presidente del barrio y barrios aledaños que están dentro del</p>

sector, a la iglesia, al departamento de cultura de Pujilí, a todos los actores que quieran apoyar la iniciativa.

Sobre todo, si se desea revitalizar y rescatar la identidad de Isinche la comunidad y toda la población debe empoderarse y conocer el proyecto para que arrimen el hombro y se sientan parte del mismo.

**Elaborado por:** Edgar Morales

**Tabla 12** Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 2

<p><b>Segundo Pallo</b></p> <p><b>Diplomado en Gestión Cultural</b></p> <p><b>Analista de Gestión Cultural Universidad Técnica de Cotopaxi</b></p> <p><b>17 años de experiencia</b></p>
<p>Comentario General- No responde cuestionario</p> <p>Sobre la propuesta “PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILI”, me parece muy interesante, la perdida de la identidad de un pueblo radica en dejar a un lado la práctica de las costumbres y tradiciones, el no dejar el legado a las futuras generaciones, lo ideal es revitalizar estas manifestaciones para recuperarlas, uno de los factores que inciden en esto es la modernidad que viene de países sub desarrollados, más bien se tendría que utilizar las tecnologías para implantar en la sociedad, cabe felicitar por estas iniciativas de promover nuevamente la recuperación de la cultura del barrio Isinche, pedir a la empresa pública y privada apoyen para valorizar el arte y la cultura.</p>

**Elaborado por:** Edgar Morales

**Tabla 13** Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 3

<p><b>Marlon Muñoz.</b></p> <p><b>Magister en Educación Superior</b></p> <p><b>Diplomado en Gestión Cultural</b></p> <p><b>Docente Universitario, Gestor Cultural, Precursor e Investigador Cultural</b></p> <p><b>30 años de Experiencia</b></p>
---

Comentario General- No responde cuestionario

La inclusión y el desarrollo de proyectos que vinculen ‘artes’ y ‘cultura’ en la práctica del trabajo comunitario da como resultado el desarrollo, económico, social, político y cultural, es un factor muy significativo de tomar en cuenta ya que existen muchos sectores que poseen esta gran riqueza por explorar y por ende muchos proyectos por ejecutar en bien de la región y por ello salvaguardando nuestra identidad y la riqueza neta de nuestro pueblo.

Nuestra pacha mama nos ha dotado de muchos recursos por lo que nuestro deber es rescatarlos y aprovecharlos, solo es buscar las alternativas de muchas zonas ecuatorianas y rebuscar esos lugares donde la alternativa de desarrollo está ligada al trabajo conjunto de nosotros como creación de dios “la Madre tierra dota y nuestro deber como Buenos cristianos es aprovechar el regalo que nuestra pacha mama brinda.

El tema planteado será de mucha ayuda a la comunidad de Isinche ya que se impulsara al sector aprovechar al máximo los recursos que se están desperdiciando, se fortalecerá la identidad propia de los pobladores de todas las edades para precautelar la identidad y no dejar que se desvanezcan y se deterioren las manifestaciones culturales que se exponen en este sector, propia que su pueblo la cultura en muchos modelos de países extranjeros han demostrado que si se hace buen uso de un plan estratégico de desarrollo El desarrollo cultural comunitario contempla la cultura como eje vertebrador de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos de base social, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad que necesita denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz a través de otros lenguajes expresivos, siempre con la finalidad de provocar cambios en positivo y de dar un papel activo y decisivo a la gente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad.

**Elaborado por:** Edgar Morales

**Tabla 14** Resultados de los expertos en gestión Cultural Gestor cultural 4

<p><b>Rubén Vega</b> <b>Magíster en Gerencia Educativa</b> <b>Rector Unidad educativa</b> <b>Dirigente Barrial Isinche</b></p>
<p><b>¿Cree Ud. que la propuesta es aplicable?</b></p>

El presente proyecto está centrado en el Barrio Isinche Grande considero que, SI es aplicable, por cuanto es útil para poder definir el tema con el criterio de mantener, ampliar y mejorar el criterio de la cultura e invitar al desarrollar turismo hacia los diferentes sectores en espacial a Isinche.

De hecho, todo proyecto que esté vinculado al desarrollo de los pueblos del cantón Pujilí se requiere de cuidado y darle tiempo necesario y ampliaría el costo y se debería realizar un analizar minucioso entre las partes involucradas tomando en cuenta pro y contra que beneficiará a todos, y de esa manera se llegará a conseguir ese anhelo de los pujilenses el potencial turístico y cultural.

**¿Cree Ud. que será de ayuda para el desarrollo local?**

Claro que sería de gran ayuda porque todo sector por más pequeño que sean tiene su mínimo gaste de ofrecer algo y a ello debemos aprovechar a lo máximo como moradores y así tener una mejor vida tratando de insertar a las Autoridades Nacionales y Locales con el apoyo enmarcado en generar el turismo local manteniendo su Historia, en donde se refleja la Cultura que a veces se va sintiendo que se aleja de la realidad de hoy, por ello se invita a que visiten la exhibición que lo realiza el local de Folklore Cynthia Liseth en donde sus manos hábiles de quinen atienden demuestran todo tipo de vestimenta con el único propósito de demostrar sus habilidades y mantener su cultura , además a ello la gastronomía fruto de nuestros antepasados se debería conservar y ofrecer para que puedan degustar sus platos típicos preferidos, también invita a recorrer varios lugar que ofrece el sector. Y así emprender un mejor desarrollo económico para las familias del lugar.

**¿Cree Ud. que el proyecto ayudará a concientizar a la población y fortificar la identidad propia de este sector?**

Sí, porque todos necesitan tener una misión más amplia más real fuera de su ser participan en nuevas investigaciones sobre las culturas ahí ayuda para que ingresen personas de varias ciudades y sectores encaminados a compartir sobre el rescate sus costumbres y tradiciones que en otros sectores están desapareciendo por ello se deben involucrar todas las autoridades locales, dirigentes motivados para el bienestar de su gente hacer partícipe a dirigentes de otros sectores cercanos al lugar que sean actores directos de apoyar a la iniciativa de este proyecto dejando a un lado los rencores. La envidia, el egoísmo político. Invitando mantener nuestra identidad local y a trabajar con respeto y responsabilidad en beneficio de toda la población.

**Elaborado por:** Edgar Morales

Se puede decir que la validación arrojó resultados excelentes de manera que hacen de la propuesta viable e importante; que para que la propuesta sea impulsada desde los directivos del barrio y apoyada por el gobierno local la conservación de la identidad cultural debe abarcar tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, expresiones culturales, conocimientos ancestrales, etc., ya que configuran la cultura de un lugar, pero muchas veces se deteriora o peor aún se pierde, para ello es imprescindible recuperar y revalorar el patrimonio cultural.

La revitalización cultural de una comunidad implica que el trabajo colectivo de los habitantes de una zona sea aunado, pues así, se dan a conocer los problemas que afectan a sus culturas y encontrar posibles soluciones; fortaleciéndolas y conservándolas. Debido a las nuevas motivaciones de la demanda por aprender la cultura de una población trasciende el turismo cultural, justamente para que un pueblo lo exponga es imperativo que se revitalice, fortalezca y conserve su cultura.

### **3.4 Evaluación de usuarios**

La evaluación de usuarios fue realizada con los directivos del Barrio Isinche especialmente el que está involucrado en la gestión cultural a continuación en la Tabla N° se presentan los datos del usuario validador.

**Tabla 15** Resultados de los usuarios en gestión cultural.

<p><b>LIC. DIEGO IVÁN CHICAIZA TIPÁN</b> <b>Docente de la Unidad Educativa Belisario Quevedo</b> <b>Parte de la Dirigencia Barrio Isinche</b> <b>Gestor Cultural</b></p>
<p>En mi calidad de pedagogo musical y con la experiencia que me da estar inmerso en la actividad cultural la mayor parte de mi vida, debo decir que la propuesta planteada por cuenta con los elementos necesarios para revitalizar las manifestaciones culturales del barrio Isinche del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi.</p> <p>Existen los argumentos necesarios para el desarrollo de la propuesta, ya que la cultura es el elemento primordial para lograr el equilibrio afectivo, emocional e intelectual dentro del comportamiento de una sociedad</p>

Se evidencia una planificación sistemática y secuencial de la propuesta, pues se hace un análisis de la problemática y se proponen soluciones basadas en estrategias con objetivos claramente definidos, además se enfoca el diseño metodológico que guiará la mencionada propuesta.

Hay lógica en lo planteado ya que analiza críticamente la práctica cultural, por lo que considero que esta investigación constituirá un mecanismo importante para la preservación del patrimonio cultural, que va a permanecer siempre abierto a los intereses más esenciales de la localidad, con miras a orientar la acción eficaz y contribuir al desarrollo turístico y económico del barrio Isinche.

Para el mejoramiento de la calidad de educación, es importante la preservación de la cultura pues refleja nuestra identidad y forma de actuar en comunidad. Se propone incentivar de manera permanente a la juventud, para ello toma en cuenta de forma prioritaria el diseño y desarrollo las estrategias metodológicas adecuadas, pertinentes y oportunas para lograr la preservación y difusión del patrimonio cultural.

La propuesta cuenta con la factibilidad de realización, porque dispone de medios bibliográficos que permiten fundamentar el estudio, se conoce la metodología de investigación que dará confiabilidad al trabajo, igualmente se visualiza que existe la apertura de las autoridades locales para realizar la fase de campo. En el aspecto económico hay un detalle con todos los gastos que la ejecución de la propuesta requiere. La propuesta más allá de la parte teórica se impone en un sentido práctico, razón por la cual es de gran relevancia. Es evidente el interés por revalorizar la cultura del cantón a través del rescate de la vestimenta local, gastronomía, música y danza. En el aspecto de la danza como no hablar del Danzante de Pujilí, considerado Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, que si bien es cierto sigue latente en las manifestaciones culturales del cantón, con el pasar del tiempo se va evidenciado transformaciones que van provocando una pérdida de identidad de dicho personaje. Como Docente en Arte y Pedagogo Musical valoro el hecho de que se reivindique el rol que cumplía el danzante en el pasado, más allá del tema de la religión al cual fue asociado con la llegada de los españoles, pues su vestimenta y movimientos reflejan la relación íntima y de respeto que los indígenas tenían a la madre tierra.

**Elaborado por:** Édgar Morales.

Cabe recalcar que el usuario es miembro directo de la comunidad y bajo su experiencia en la puesta marcha de la propuesta manifiesta que la misma es factible y tiene coherencia es sistemática de manera que se hace primordial su aplicación para frenar la pérdida de la identidad cultural del Barrio.

### **3.5 Conclusiones del capítulo III**

- El diagnóstico permitió entender de forma clara las necesidades y el problema que posee el Barrio Isinche al conservar su cultura y tener posibles formas de desarrollo social, de igual forma no poseen estrategias que permitan direccionar sus fortalezas y potencializarlas.
- Los pobladores han sostenido su cultura desde hace varios años, pero la cual se ve afectado por un efecto llamado aculturación especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además se están perdiendo algunos saberes ancestrales por la poca práctica de los mismos la validación confirma esta teoría por lo que se manifiesta ser importante la creación de espacios para poder conservar la identidad.

## CONCLUSIONES GENERALES

- Bajo el objetivo de detener la pérdida de la identidad cultural del Barrio Isinche, esta investigación determinó que la conservación cultural, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales.
- Se evidencia que Isinche es un Barrio con una gama de expresiones culturales que deben ser rescatadas y revalorizadas con el fin de que el morador sienta el orgullo, interés y respeto hacia sus raíces ancestrales.
- Como propuesta, se presentan estrategias de revitalización cultural las mismas que aportarán al rescate del patrimonio cultural intangible de Isinche y así proteger esta cultura, pues se ha presenciado la pérdida paulatina de ésta y su deterioro que se acrecienta de generación en generación.
- Las expresiones y manifestaciones culturales de Isinche se conserva en la actualidad de buena manera, es así que se prioriza las fiestas de este Barrio como su máxima muestra cultural y a la organización e importancia que los dirigentes locales ofrecen a ésta.
- Es importante considerar que las autoridades del cantón Pujilí tienen muy poco interés por rescatar su cultura, y que gran parte de los pobladores de este Barrio piden apoyo para conservar sus costumbres y tradiciones.
- Al cumplir con el objetivo de validación de la propuesta se puede concluir que la presente investigación recoge algunas de las necesidades de los pobladores y más aún se enfoca en la frenar la pérdida de la identidad cultural de manera que al ponerla en marcha permita tener un impacto positivo en el desarrollo social y turístico del barrio.

## RECOMENDACIONES

- Fomentar el turismo en el barrio Isinche, ya que posee una cultura digna de mantenerse, por la que mejorará la economía y por ende incrementarán fuentes de empleo para los pobladores promoviendo el turismo del Barrio se podrá dar a conocer a nivel nacional e internacional, en el campo del turismo cultural, dando a conocer su gran riqueza cultural.
- Crear espacios físicos para realizar las actividades de las estrategias presentadas de manera que sean un espacio único para el desarrollo cultural que incorpore la danza, música del Barrio Isinche
- Incitar a la nueva generación de niños y jóvenes a valorar su cultura y que sean partícipes de las actividades culturales que se realizan en el Barrio, para así rescatar el orgullo, interés e importancia de su identidad cultural orientado a los pobladores a la conservación de sus recursos culturales y a la participación de actividades diversas, pues sólo así se dará importancia al cúmulo cultural de su Barrio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALBORNOZ, L. (2012). *Diversidad audiovisual*. Recuperado el 29 de enero de 2020, de *Diversidad audiovisual*: <http://diversidadaudiovisual.org/proyectos/proyecto/>
- ANTE VEGA, O. (12 de 2015). *Estrategias comunicacionales aplicables a través de una campaña para fortalecer la Identidad Cultural de la Barrio Zumbahua Cantón Pujilí*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- AMBIRE, C. (febrero de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de *Definición ABC*: <https://www.definicionabc.com/social/educacion-basica.php>
- BENÍTEZ, L., & Garcés, A. (1993). *Culturas ecuatorianas, ayer y hoy*. Ecuador: Abaya - Yala.
- BURLARTE & MEDIO. (2009). *En Turismo Pasado Presente y Futuro*. NY EEUU.
- BURNETT, E. (1971). *Cultura Primitiva*.
- CALLE, J. I. (2013). *Turismo Cultural. Síntesis*.
- CANTOS, L. (01 de enero de 2013). *Sistema Educativo de Ecuador*. Recuperado el 07 de octubre de 2019, de *Sistema Educativo de Ecuador*: <http://sistemaeducativoecuador.blogspot.com/>
- CHANGO, J. (2013). *El Turismo Y Las Manifestaciones Culturales Plan De Difusión Del Cantón Pujilí Provincia De Cotopaxi*. Quito.
- CHIGUANO N. & MATO J. (2020). *Interculturalidad como eje integrador en la Universidad Técnica de Cotopaxi*. Mikarimin. *Revista Científica Multidisciplinaria Vol6*.
- CLIFFORD, G. (1973). *En L. I. Culturas*. San Francisco USA.
- CONTRERAS TORIBIO, M. E. (02 de junio de 2013). *La Interculturalidad*. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/06/02/desarrollo-profesional/>
- CUENCA, M. d. (2016). *Cultura. Patrimonio*, (pág. 2). Cuenca.
- DE LOS REYES LÓPEZ, J. L. (2009). *Patrimonio Cultural al Museo Infantil*. *Tarbiya*, 107.
- DURAND, J., CORENGIA, Á., & Daura, F. (s.f.). *Aprender a enseñar: el desafío de la formación docente inicial y continua*. Universidad Austral.
- ECUADORIANTOURGYE. (2019). *ecuadoriantourgye*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de *ecuadoriantourgye*: <http://ecuadoriantourgye.com.ec/manifestaciones-culturales-en-ecuador/>
- EL DIARIO.ec. (30 de enero de 2016). *Las 10 fiestas populares*. *El Diario.ec*, pág. 4.

- ELIZONDO GARCÍA, J., & Gallardo Córdova, K. E. (2017). *Desarrollo profesional docente en las escuelas de educación primaria: Un estudio diagnóstico desde una perspectiva internacional*. *Revista Panamericana de Pedagogía*, 169.
- ENTORNO TURÍSTICO. (2017). *Entorno Turístico*. Recuperado el 29 de enero de 2020, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- ENTORNO TURÍSTICO. (2019). *Entorno Turístico*. Recuperado el 10 de diciembre de 2019, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-modelo-desarrollo/>
- ESPINAL, R. (2019). *Comunicación y Turismo*. Madrid: Sunshine.
- Etimologías. (2001). Recuperado el 26 de septiembre de 2019, de Etimologías: <http://etimologias.dechile.net/?profesio.n>
- FERNÁNDEZ CRUZ, M. (2006). *Desarrollo Profesional Docente*. España: Granada.
- FORMACIÓN DATE. (27 de enero de 2014). *Cursos recomendados*. Recuperado el 26 de septiembre de 2019, de cursos recomendados: <http://cursosrecomendados.com/origen-palabra-educacion/>
- FOROS ECUADOR.EC. (Mayo 2013). *Foros ecuador. ec*. Recuperado el 29 de enero de 2020, de foros ecuador.ec: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/176756-la-diversidad-cultural-del-ecuador-%C2%BFqu%C3%A9-es-definici%C3%B3n-y-ejemplos>
- FRANZ con z. (31 de enero de 2018). *Franz con z*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de Franz con z: <https://franzpc.com/diversidad-etnica-cultural-del-ecuador/>
- FREIRE, J. (2006). *Patrimonio Cultural Intangible.*, (pág. 1). Bolivia.
- FUNDACIÓN ILAM. (2014). *Patrimonio Cultural*. Costa Rica.
- GAD Municipal de Latacunga. (2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga*. Recuperado el 09 de octubre de 2018, de <https://www.latacunga.gob.ec/>
- GARCÍA, P. (2011). *El patrimonio Cultural: Conceptos Básicos*. Zaragoza.
- HARRIS, M. (2001). *Cultura Materialista*.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología e la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- IMAGINARIO, A. (30 de septiembre de 2019). *Significado de Cultura*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de Significado de Cultura: <https://www.significados.com/cultura/>
- IMBERNÓN, F. (2007). *En La formación y desarrollo del profesorado* (pág. 119). Barcelona: GRAÓ.

- INEC. (2010). *Migración Ecuador. Quito.*
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. (2011). *Guía de Bienes Culturales del Ecuador (Cotopaxi). Quito: Ediecuatorial.*
- LEÓN BASTIDAS, A. (2018). *Pérdida de la Diversidad Cultural. Riobamba Ecuador: Wordsprees.*
- LÓPEZ, C. (2017). *Proyecto Urbano – Arquitectónico para una Plaza Intercultural Corpus Christi en el Cantón Pujilí.*
- MENESES BENÍTEZ, G. (2007). *El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf>*
- MINISTERIO DE TURISMO. (2007). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos. Quito.*
- MUÑOZ, D. (21 de agosto de 2018). *Acciona corporativo. Obtenido de <https://talentosostenible.acciona.com/metodos-para-desarrollar-las-competencias-del-talento-humano/>*
- OMT, O. M. (2009). *El Turismo.*
- ORDOÑEZ, J. (2019). *Migración en el Ecuador Ventajas y Desventajas. O-EXACTO, 29,32.*
- ORTEGA, S. (2011). *Profesores para una Educación para Todos. Formación Continua. UNESCO- OREALC/ CEPPE.*
- PÉREZ GÓMEZ, Á. (2012). *Educarse en la era digital. Madrid: Moraa.*
- PÉREZ, M. (2004). *Manual del turismo sostenible. España: MP.*
- PÉREZ, P. J. (09 de enero de 2018). *La Cultura aspectos fundamentales. Bogotá: Sunriseprint. Recuperado el 19 de octubre de 2019*
- PÉREZ, J. (2008). *Turismo Tipos de Turismo. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de <https://definicion.de/educacion/>*
- ROSALES TEJEDA, S. P., & Mota Gómez, C. M. (2016). *Manejo del patrimonio ferroviario de el rincón a ipala para usos turísticos, culturales y recreativos. Recuperado el 10 de OCTUBRE de 2018, de Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos de Guatemala: <http://biblioteca.usac.edu.gt/biblioteca2/index.php>*
- SÁNCHEZ, A. (2019). *Definición de Gastronomía. Líderes, 16,17.*
- SIGNIFICADOS.COM. (27 de diciembre de 2018). *Significados.com. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de Significados.com.: <https://www.significados.com/evaluacion/>*

- SOLERA MATA, E. (2009). *La cultura como estrategia para el desarrollo. México: Adventure Works.*
- UNESCO. (2014). *Patrimonio Cultural. Madrid.*
- UNESCO. (2017). UNESCO. Recuperado el 10 de diciembre de 2019, de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/report/the-unesco-world-report-on-cultural-diversity/>
- UNIVERSIA. (2016). Obtenido de Universia: <https://www.universia.es/desarrollo-profesional/desarrollo-profesional/at/1150635>
- YÁNEZ, J. C. (16 de noviembre de 2017). *El diario de la educación.* Recuperado el 27 de octubre de 2019, de *El diario de la educación:* <https://eldiariodelaeducacion.com/blog/2017/11/16/informe-sobre-la-educacion-en-el-mundo-2017-18/>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Autodiagnóstico Barrio Isinche**

El Barrio Isinche, es un barrio del cantón Pujilí el mismo se encuentra ubicado a 3 kilómetros al sur del Cantón Pujilí, para llegar a este lugar se ingresa por la calle Velasco Ibarra, la vía es de segunda orden asfaltada.

En este sitio encontraremos el santuario del Niño de Isinche, el cual es muy concurrido y venerado por los pobladores de la región y turistas de todo el Ecuador.

Los pueblos no solo son paisajes, comida y naturaleza, también son tradiciones y una de sus manifestaciones es la religiosidad. El occidente de Cotopaxi tiene mucho que ofrecer, uno de los santuarios más visitados es el del Niño de Isinche en Pujilí.

El mayor festejo en homenaje al Niño de Isinche es el 25 de diciembre. En esa fecha se realiza el concurrido Pase del Niño, juegos pirotécnicos, misas, entre otros eventos. Allí no faltan las bandas de pueblo y los villancicos.

Este Santuario es muy concurrido y venerado por los pobladores de la región y turistas de todo el Ecuador.

Faltando ocho meses antes de iniciar la fiesta, el prioste va de casa en casa, pidiendo “jochas” (intercambio de servicios). Si el dueño de casa acepta dicha petición, se convierte en “Yura”, cargo que se extiende también a la esposa. La persona elegida como Yura no podrá negarse a cumplir con el cargo ya que es de mal presagio. Hay un Yura para cada grupo de disfrazados.

### **Fecha de realización**

La devoción a esta imagen colonial de Cristo como niño comienza alrededor del año 1730, cuando en uno de los fardos que llegaban al obraje de los jesuitas, se encontró a una pequeña figura tallada.

### **Información Específica del Barrio Isinche Grande**

El Santuario del Niño de Isinche se encuentra ubicada a 3 kilómetros al sur del cantón Pujilí., en la hacienda Isinche Grande, en el cual se encuentra la mayor concentración de muestras religiosas debido a los grandes milagros hechos por el Niño.

## **Expresiones culturales y Religiosas**

La fiesta en el mes de diciembre comprende de tres partes que se desarrolla en tres días: La Víspera, La procesión y La Misa.

Faltando ocho meses antes de iniciar la fiesta, el sacerdote va de casa en casa, pidiendo “jochas” (intercambio de servicios). Si el dueño de casa acepta dicha petición, se convierte en “Yura”, cargo que se extiende también a la esposa. La persona elegida como Yura no podrá negarse a cumplir con el cargo ya que es de mal presagio. Hay un Yura para cada grupo de disfrazados.

- **Participantes:** Los disfrazados, los tres Reyes: el Rey ángel, el Rey embajador, el Rey mozo, los negros de color, los “negros blancos”, los saumeriantes, las cantoras, el síndico, el huasicama, el mayordomo, los caporales, las chinas, los yumbos, los payasos y monos, las bandas y los yuras, todos ellos cumpliendo con funciones específicas en esta fiesta.
- **Preparativos:** Un año antes de la fiesta comienzan los preparativos con la nominación del sacerdote, que es un comunero que se presenta, por lo general, de manera voluntaria por devoción al “Niño de Isinche” (que tiene prestigio de ser milagroso) desde ese día se dedican a ahorrar dinero y, si es necesario emigran para tener más ingresos.

## **Turismo en el Barrio Isinche Grande**

La visita es de manera continua por los turistas, no obstante su permanencia es corta, con lo cual no se aprovecha su presencia en los otros servicios que oferta la zona, además del desinterés que se muestra en la actualidad de vivir con fervor las diferentes costumbres, tradiciones y creencias de los pueblos ha limitado la promoción turística que generan las diferentes actividades religiosas con el fin de mejorar el cuidado de las culturas y la identidad de los pueblos es indispensable concienciar al pueblo sobre la importancia para el pueblo para incentivar al turismo y generar fuentes económicas que beneficien a los habitantes de Isinche.

Isinche es una población pequeña que recibe aproximadamente 92.000 visitantes durante todo el año teniendo un mayor incremento en diciembre y enero fechas de fiesta en el santuario.

Las demás parroquias pertenecientes al cantón Pujilí guardan riqueza artesanal, cultural y la trascendencia de costumbres que van de generación en generación donde se aprecia las habilidades de los artesanos en estos pueblos indígenas que proyectan su arte a nivel nacional

e internacional, la pintura, la escultura, la cerámica son decoraciones artesanales elaboradas por manos de personas indígenas especialmente la comunidad de Tigua se caracteriza por las pinturas sus galerías son apreciadas, valoradas y exportadas a mercados internacionales, Pujilí es el escenario de creaciones artísticas que ayudan a desarrollo económico y social de sus pobladores además con el paso de tiempo el turismo incrementa a esta zona permitiendo ser reconocida como una ciudad de folclore, tradición y religión

## **Gastronomía**

### **Pasteles Tradicionales de Isinche**

Doña Laura Anchatipán, es una de las personas que se dedica tradicionalmente a la elaboración de este apetitoso bocadito, a quien puedes encontrar los días domingos en la entrada principal del Santuario.

Cuentan con la gastronomía tradicional como son los denominados pasteles que están elaborados con harina de castilla, mantequilla, royal, sal, azúcar, huevos y agua caliente, posterior a su amasado similar al pan se lo lleva a una paila hirviendo en aceite cuya cocción se demora alrededor de un minuto, para servirlo tradicionalmente con azúcar en una funda biodegradable.

### **Morcillas**

Este platillo es confeccionado con los intestinos de chancho, a los que se rellena de arroz, col, orégano, zanahoria, cebolla, azúcar, panela, crema de leche y varias especias.

### **El ornado**

Tradicional plato compuesto principalmente de carne de cerdo, se lo acompaña de tortilla de papa y agrio. La elaboración de este producto, data en el cantón con más de 100 años de historia.

### **Dulce de Cabuya "Chaguarmishqui:**

El dulce de cabuya o “chaguarmishqui” es delicioso y nutritivo que hasta hoy se consume en la zona rural de la provincia de Cotopaxi. “Los entendidos en el tema sostienen que la hora propicia para extraer el líquido es de madrugada y generalmente lo hacen las mujeres, es por ello que existe un monumento en Pujilí, el mismo que exalta el trabajo al que las mujeres durante años se han dedicado”. “Cuando se ha recolectado suficiente cantidad de néctar, se lo

mezcla con cebada pelada y se le cocina; chaguarmishqui es una palabra kichwa que significa agua dulce.

### **Las tortillas de maíz**

Esta es otra comida típica las tortillas de maíz para realizar las tortillas de maíz es un proceso largo ya que se empieza desde la cosecha del maíz hasta obtener las tortillas

### **Desarrollo Local del Barrio Isinche Grande**

Pujilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi el mismo que se asienta en la serranía ecuatoriana, se caracteriza por encontrarse en las laderas del monte Sinchaguasín al ingresar está conformado por una escalinata que se puede observar desde el pueblo.

Isinche es un pueblo ubicado a pocos kilómetros de Pujilí, este pequeño barrio lleno de fe, rodeado de montañas contiene en su interior un santuario en el que reposa el divino niño Manuelito de Isinche, un niño milagroso que con el paso de tiempo se ha convertido en un símbolo de este poblado, es conocido en todo el país, sus milagros se han hecho saber en todos lados además de sus leyenda y la devoción que le tienen sus fieles ha logrado ayudar a la comunidad de Isinche a desarrollarse un poco cada día pues la visita de los turistas al santuario ayuda también a los comerciantes de los alrededores del santuario por lo que todos se benefician.

La falta de ingresos económicos cataloga a Isinche como un sector pobre por tal razón los jóvenes migran a la ciudad en busca de oportunidades que ayuden a mejorar su estilo de vida el de sus padres y el de su familia en general.

Las personas que habitan en el barrio Isinche se dedican a las cosechas y a la cría de animales que son comercializados en los principales mercados de Pujilí.

**Población:** Según el INEC existen alrededor de 627 pobladores en Isinche siendo la mayor parte de la población indígena.

**Educación:** El nivel de educación de Isinche poco a poco avanza gracias al apoyo del Gobierno Nacional, local y al desarrollo que tiene el cantón.

**Religión:** Es una población que tiene personas creyentes y devotas del niño de Isinche y del agradecimiento a la Pacha Mama.

**Factores Políticos:** Isinche se constituye en un pequeño poblado que forma parte de los barrios de Pujilí

**GUIA PARA QUE LOS USUARIOS EMITAN SUS JUICIOS VALORATIVOS**

Ud. ha sido seleccionado para que valore la Propuesta "PERDIDA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON PUJILI", de acuerdo a las funciones que tiene como ESPECIALISTA y su desempeño profesional.

En esta guía aparece un grupo de aspectos que conforman la propuesta sobre las cuales debe emitir sus juicios, tomando como referencia los indicadores, se le debe otorgar una calificación a cada aspecto, para ello utilizará una escala descendente de 5 hasta 1, donde 5 – Excelente, 4 – Muy Bien, 3 – Bien, 2 – Regular, 1 – Insuficiente.

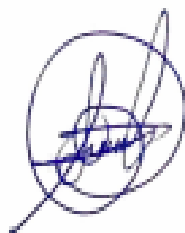
Título de Tercer /Cuarto Nivel: Diploma en Gestión Cultural

Cargo que desempeña: Analista de Gestión Cultural

Años de Experiencia en la Área: 17 años

- ( 5 ) Argumentación del modelo propuesto
- ( 5 ) Estructuración del modelo propuesto
- ( 5 ) Lógica interna del modelo propuesto
- ( 5 ) Importancia del modelo propuesto para el futuro de las carreras del área de la institución
- ( 5 ) Facilidad para su implementación
- ( 5 ) Valoración Integral del modelo propuesto

Gracias por su colaboración



## Anexo 3

### GUIA PARA QUE LOS USUARIOS EMITAN SUS JUICIOS VALORATIVOS

Ud. ha sido seleccionado para que valore la Propuesta **“PERDIDA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL BARRIO ISINCHE GRANDE”**, de acuerdo a las funciones que tiene como ESPECIALISTA y su desempeño profesional.

En esta guía aparece un grupo de aspectos que conforman la propuesta sobre las cuales debe emitir sus juicios, tomando como referencia los indicadores, se le debe otorgar una calificación a cada aspecto, para ello utilizará una escala descendente de 5 hasta 1, donde 5 – Excelente, 4 – Muy Bien, 3 – Bien, 2 – Regular, 1 – Insuficiente.

Título de Tercer /Cuarto Nivel: CUARTO NIVEL

MASTER: CIENCIAS DE LA EDUCACION

Cargo que desempeña: GESTOR CULTURAL- DOCENTE UNIVERSITARIO- PRECURSOR E INVESTIGADOR CULTURAL.

Años de Experiencia en la Área: 40 años

( 4 ) Argumentación del modelo propuesto

( 4 ) Estructuración del modelo propuesto

( 4 ) Lógica interna del modelo propuesto

(5) Importancia del modelo propuesto para el futuro de las carreras del área de la institución

(5) Facilidad para su implementación

(5 ) Valoración Integral del modelo propuesto

Gracias por su colaboración



## Anexo 4

### GUIA PARA QUE LOS USUARIOS EMITAN SUS JUICIOS VALORATIVOS

Ud. ha sido seleccionado para que valore la Propuesta "PERDIDA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL BARRIO ISINCHE, CANTON PUJILI", de acuerdo a las funciones que tiene como ESPECIALISTA y su desempeño profesional.

En esta guía aparece un grupo de aspectos que conforman la propuesta sobre las cuales debe emitir sus juicios, tomando como referencia los indicadores, se le debe otorgar una calificación a cada aspecto, para ello utilizará una escala descendente de 5 hasta 1, donde 5 – Excelente, 4 – Muy Bien, 3 – Bien, 2 – Regular, 1 – Insuficiente.

Título de Tercer: INGENIRO EN ECOTURISMO

Cuarto Nivel: MASTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

DIPLOMA SUPERIOR EN GESTION CULTURAL

Cargo que desempeña: ANALISTA DE GESTIÓN CULTURAL

Años de Experiencia en la Área: 22

- ( 4 ) Argumentación del modelo propuesto
- ( 4 ) Estructuración del modelo propuesto
- ( 4 ) Lógica interna del modelo propuesto
- ( 5 ) Importancia del modelo propuesto para el futuro de las carreras del área de la institución
- ( 5 ) Facilidad para su implementación
- ( 4 ) Valoración Integral del modelo propuesto

Gracias por su colaboración



050234775-0

## Anexo 5

### GUIA PARA QUE LOS USUARIOS EMITAN SUS JUICIOS VALORATIVOS

Ud. ha sido seleccionado para que valore la Propuesta “**PERDIDA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL BARRIO ISINCHE, CANTON PUJILI**”, de acuerdo a las funciones que tiene como ESPECIALISTA y su desempeño profesional.

En esta guía aparece un grupo de aspectos que conforman la propuesta sobre las cuales debe emitir sus juicios, tomando como referencia los indicadores, se le debe otorgar una calificación a cada aspecto, para ello utilizará una escala descendente de 5 hasta 1, donde 5 – Excelente, 4 – Muy Bien, 3 – Bien, 2 – Regular, 1 – Insuficiente.

Título de Tercer Nivel: Licenciado en Educación General Básica Especialidad Educación Musical

Cuarto Nivel: Magister en Gerencia Educativa

DIPLOMADO: En Gestión y Planificación

Cargo que desempeña: Rector

Años de Experiencia en la Área: 18

- ( 5 ) Argumentación del modelo propuesto
- ( 5 ) Estructuración del modelo propuesto
- ( 5 ) Lógica interna del modelo propuesto
- ( 5 ) Importancia del modelo propuesto para el futuro de las carreras del área de la institución
- ( 5 ) Facilidad para su implementación
- ( 5 ) Valoración Integral del modelo propuesto

Gracias por su colaboración



## Anexo 6: VALIDACIÓN USUARIOS

### GUIA PARA QUE LOS USUARIOS EMITAN SUS JUICIOS VALORATIVOS

Ud. ha sido seleccionado para que valore la Propuesta **"PERDIDA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL BARRIO ISINCHE, CANTON PUJILI"**, de acuerdo a las funciones que tiene como ESPECIALISTA y su desempeño profesional.

En esta guía aparece un grupo de aspectos que conforman la propuesta sobre las cuales debe emitir sus juicios, tomando como referencia los indicadores, se le debe otorgar una calificación a cada aspecto, para ello utilizará una escala descendente de 5 hasta 1, donde 5 – Excelente, 4 – Muy Bien, 3 – Bien, 2 – Regular, 1 – Insuficiente.

Título de Tercer Nivel: Licenciado en Ciencias de la Educación Mención "Pedagogía Musical"

Cargo que desempeña: Docente de Educación Cultural y Artística

Años de Experiencia en la Área: 14

- ( 5 ) Argumentación del modelo propuesto
- ( 4 ) Estructuración del modelo propuesto
- ( 5 ) Lógica interna del modelo propuesto
- ( 5 ) Importancia del modelo propuesto para el futuro de las carreras del área de la institución
- ( 5 ) Facilidad para su implementación
- ( 5 ) Valoración Integral del modelo propuesto

Gracias por su colaboración



## Anexo 7 Trabajo con los expertos y usuarios



