



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL
SECTOR ATOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD
DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingenieras en Contabilidad y Auditoría. CPA

Autores:

Chasi Chasi Mónica Patricia

Muso Lema Jessy Maribel

Tutor:

Ing. Miranda Pichucho Freddy Ramón

LATACUNGA - ECUADOR

Marzo - 2017

AUTORÍA

Yo, JESSY MARIBEL MUSO LEMA Y MÓNICA PATRICIA CHASI CHASI. Declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: **«ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015»**, siendo el Ing. Freddy Miranda tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Mónica Patricia Chasi Chasi
C.I. 0504139866

Jessy Maribel Muso Lema
C.I. 0504187436

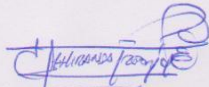
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015”, de JESSY MARIBEL MUSO LEMA Y MÓNICA PATRICIA CHASI CHASI, de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2017

El Tutor



.....
Ing. Miranda Pichucho Freddy Ramón

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, el o los postulantes: JESSY MARIBEL MUSO LEMA Y MÓNICA PATRICIA CHASI CHASI, con el título de Proyecto de Investigación: “ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

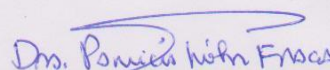
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Marzo 2017

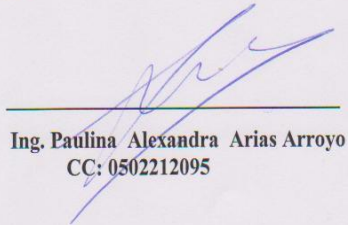
Para constancia firman:



Dra. Viviana Pastora Panchi Mayo
CC: 0502217318



Dra. Patricia Geraldina López Fraga
CC: 0502207855



Ing. Paulina Alexandra Arias Arroyo
CC: 0502212095

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por haberme guiado en mi arduo camino y así haberme dado la oportunidad de culminar una etapa más en mi vida.

A mis padres, que con su esfuerzo y dedicación han logrado que yo me educara en esta noble institución, ustedes son la razón por la cual me esfuerzo día a día.

A mi cuñada Susana, quien me ha brindado su confianza y apoyo, me es grato agradecerle todo lo que ha hecho por mí en tan corto tiempo.

A mis amigas, Aby, Deysi, Mony, Mónica y Pac, gracias por haber compartido gratos momentos conmigo, siempre recordaré aquellas anécdotas que vivimos juntas.

Jessy Maribel

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico primeramente a DIOS por haberme dado la vida y una maravillosa familia, por guiarme siempre y no dejarme caer en los momentos más difíciles.

A mis padres, Segundo Muso y Rosario Lema, quienes me enseñaron que luchar por algo no es fácil pero al final se obtiene una gran recompensa, por ustedes soy la persona que ahora existe, me es grato tenerlos a mi lado.

A Fernando, Mercy, Daniel, Diego y Jinson, que han sido más que hermanos mis grandes amigos, su apoyo ha hecho que yo me sienta segura en todo momento.

A todos quienes estuvieron a mi lado sin importar la distancia, gracias por todo el apoyo.

Jessy Maribel

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Virgencita del Cisne quien bendigo mis estudios, a mi madre por haberme permitido nacer. A mis hermanos y mis tíos por ser quienes me guiaron para llegar a estas instancias. A Dolores Chasi, por la gran inspiración, por todo el amor brindado para que no decaiga y siga adelante, haciéndome saber a diario que soy lo más importante en su vida. A Sandra por ser más que una prima, una hermana que jamás me negó nada en la vida. A las grandes amistades que se cosechan en el diario vivir, Jessy, Abigail, Deysi y Paola, aunque fue arduo el camino logramos nuestra meta.

Mónica Patricia

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a quien fue como una madre para mí, María Isidora, que hoy me bendice desde el cielo; a María Dolores por el apoyo incondicional que a diario me brinda, y a Cristian Fernando por formar parte especial de mi vida, gracias por ofrecerme tanto cariño y ayudarme con lo que estuvo a su alcance, los amo.

Mónica Patricia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: “ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015”.

Autor/es: Jessy Maribel Muso Lema
Mónica Patricia Chasi Chasi

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de las salvaguardias en las concesionarias del cantón Latacunga, Kía Motors, Chevrolet, Hyundai y Ford, luego de la aplicación de esta medida. Para la ejecución del estudio fue indispensable recopilar información a través de la utilización de la metodología de investigación de campo, en la cual se utilizó como técnicas la encuesta y la entrevista con sus respectivos instrumentos el cuestionario y guía de entrevista, éstos permitieron recopilar información para el cumplimiento del objetivo propuesto. Las principales conclusiones de esta investigación fueron que los gerentes se sienten insatisfechos, ya que las salvaguardias han generado inconvenientes en la comercialización de repuestos y vehículos, la aplicación de esta medida ocasionó un impacto social y económico en las concesionarias estudiadas, debido a la reducción de ventas y clientes, limitación de cupos y en el caso de la concesionaria Kía, que tuvo como única opción el recorte de personal; por tanto, la investigación evidenció que la implementación de las salvaguardias afectó notablemente a las concesionarias del cantón Latacunga.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES

**TITLE: "ANALYSIS OF THE IMPACT OF SAFEGUARDS AT THE
AUTOMOTIVE SECTOR IN LATACUNGA CITY CONCESSIONAIRES IN
THE YEARS 2014 AND 2015".**

Authors: Jessy Maribel Muso Lema
Mónica Patricia Chasi Chasi

ABSTRACT

The research project had as objective to analyze the impact of safeguards on the concessionaires of Latacunga canton, Kia Motors, Chevrolet, Hyundai and Ford, after the application of this tax. For the execution of the study, it was indispensable to get information through the use of the field research methodology, in which the survey and the interview with their respective instruments were used as the interview questionnaire and guide; they allowed to collect information for the fulfillment of the proposed objective. The main conclusions of this investigation were that the managers feel dissatisfied, since the safeguards have generated inconveniences at the commercialization of spare parts and vehicles, the application of this tax caused a social and economic impact in the concessionaries studied, due to the reduction of sales and customers, limitation of quotas and in the case of the concessionaire Kía, where the, one only option was the reduction of staff; Therefore, the investigation showed that the implementation of the safeguards affected notably the concessionaires of the Latacunga canton.

Key words: concessionaires, safeguards, spare parts, tax.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del idioma inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que la traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma inglés presentado por las señoritas egresadas de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría: Chasi Chasi Mónica Patricia y Muso Lema Jessy Maribel cuyo título versa en: **“ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015”** lo realizaron bajo mi supervisión y cumplen con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las solicitantes hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente

Latacunga, Marzo del 2017

Atentamente,



Lic. MS.c Edison Marcelo Pacheco Pruna

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

C.C 0502617350

ÍNDICE GENERAL

PRELIMINARES

AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
AVAL DEL ABSTRACT.....	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
5. OBJETIVOS.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
6. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	4
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TEÓRICA.....	5
7.1 Impuestos.....	5
7.2 Clasificación de impuestos.....	6
7.3 Salvaguardias.....	8
7.4 La incidencia de las salvaguardias en el Ecuador.....	8
7.5 Aspectos negativos de las salvaguardias en el Ecuador.....	9
7.6 Las salvaguardias en las concesionarias del sector automotriz.....	10
7.7 Análisis de la crisis del en las concesionarias automotrices.....	11
8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS.....	13
9. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN.....	13
9.1 Tipo de investigación.....	13
9.1.1 Investigación de campo.....	14
9.2 Técnica de la investigación.....	14
9.2.1 La encuesta.....	14
9.2.2 La entrevista.....	14
9.3 Instrumento investigación.....	15
9.3.1 El cuestionario.....	15
10. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	15
10.1 Análisis de las encuestas realizadas a las concesionarias de cantón Latacunga.....	15
10.1.1 Análisis e interpretación de los resultados al gerente de la concesionaria Chevrolet, Hyundai, Ford y Kía.....	16
11. IMPACTO.....	16
11.1 Análisis social.....	16
11.2 Análisis económico.....	17
12. PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES.....	17
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	18
Conclusiones.....	18
Recomendaciones.....	18
14. BIBLIOGRAFÍAS.....	19

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización del objetivo 1.....	4
Tabla 2 Operacionalización del objetivo 2.....	5
Tabla 3 Operacionalización del objetivo 3.....	5
Tabla 4 Clasificación de impuestos.....	7
Tabla 5 Tasa arancelarias aplicadas a los vehículos.....	9

INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Análisis de la incidencia de las salvaguardias en el sector automotriz en las concesionarias de la ciudad de Latacunga en los años 2014 y 2015.

Fecha de inicio: Marzo - Agosto 2016

Fecha de finalización: Octubre 2016 – Marzo 2017

Lugar de ejecución: Cantón Latacunga.

Unidad Académica que auspicia: Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas.

Carrera que auspicia: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación vinculado: Proyecto de la Carrera

Equipo de Trabajo: Ing. Freddy Miranda, Srta. Mónica Patricia Chasi Chasi, Srta. Jessy Maribel Muso Lema.

Línea de investigación

El presente trabajo está ligado a las líneas de investigación N° 8 establecidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, de acuerdo a las necesidades del sector productivo de la zona N° 3.

Administración y economía

Esta línea está orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, un sistema económico solidario y sostenible que fortalezca la ciudadanía contribuyendo a impulsar la transformación de la matriz productiva.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Socio-económico

2. JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de las salvaguardias en el sector automotriz en las concesionarias Ford, Kia Motors, Hyundai y Chevrolet del cantón Latacunga, con la investigación se pretende dar a conocer cuáles son los posibles factores que afectan con la aplicación de esta medida.

Los administradores de las concesionarias del cantón Latacunga serán los beneficiarios directos de la investigación, puesto que el análisis que se realizará, los orientara para la toma de decisiones con respecto a la afectación de esta medida en cada concesionaria. Los beneficiarios indirectos son las investigadoras, clientes frecuentes de las concesionarias y la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El impacto que pretende generar esta investigación será de carácter social y económico tomando en cuenta la incidencia de los resultados de las posibles afectaciones de las concesionarias antes y después de la aplicación de las salvaguardias en el país. La importancia del proyecto se verá reflejada en el análisis que se realizará a las concesionarias para conocer la incidencia de las salvaguardias, información que aportara a futuras investigaciones.

La utilidad práctica del proyecto es el análisis de la incidencia de las salvaguardias en el sector automotriz en las concesionarias Ford, Kia Motors, Hyundai y Chevrolet del cantón Latacunga, a través de técnicas e instrumentos de investigación que permitirá recolectar información que sustente el trabajo.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos

Administradores de las concesionarias del Cantón Latacunga.

Beneficiarios indirectos

- Estudiantes
- Clientes frecuentes de las concesionarias
- Universidad Técnica de Cotopaxi

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Guarderas y Erazo (2014), menciona que:

La intervención del estado dentro del mercado genera grandes cambios en la industria, de manera específica al sector automotriz. Las restricciones de cupos, los incrementos tributarios, y las reformas en general han generado dentro del sector una contracción significativa para las empresas que se dedican a la comercialización de automóviles, así como a las empresas que participan de manera indirecta con la industria. (p.82)

Varios son los argumentos en contra de la implementación de las salvaguardias, ya que mucho tiene que ver el sector y las condiciones en que fueron establecidos. Bajo estas circunstancias de acuerdo a los estudios realizados en el Ecuador a raíz de la implementación de esta medida, las ventas bajaron del 48,48% en el año 2014 al 45,93% en el 2015, según los datos de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador [AEADE]

En la provincia de Cotopaxi, ciudad Latacunga existen 4 concesionarias de las cuales no se conocen los efectos que han causado las salvaguardias en los diferentes aspectos de su gestión. Por esta razón, es necesario realizar un primer acercamiento investigativo sobre la incidencia de las salvaguardias en el sector automotriz en las concesionarias de la ciudad de Latacunga.

5. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la incidencia de las salvaguardias del sector automotriz en las concesionarias del cantón Latacunga, para determinar los posibles factores que influyeron con la aplicación de esta medida.

Objetivos específicos

- Recolectar información teórica, mediante diferentes fuentes bibliográficas, para sustento documental del proyecto.
- Examinar a las concesionarias del cantón Latacunga mediante la aplicación de metodologías de investigación para establecer resultados de campo.

Identificar las consecuencias de la aplicación de las salvaguardias en el sector automotriz de las concesionarias del cantón Latacunga.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1.

Operacionalización del Objetivo 1

OBJETIVO 1	ACTIVIDAD (TAREA)	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Recolectar información teórica, mediante diferentes fuentes bibliográficas, para sustento documental del proyecto.	Recopilar información de diversas fuentes bibliográficas	Obtener información para realizar el análisis de la investigación	Técnicas: 1 fichaje Instrumento: 1.1Ficha bibliográfica

Tabla 2
Operacionalización del objetivo 2

OBJETIVO 2	ACTIVIDAD (TAREA)	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Examinar a las concesionarias del cantón Latacunga mediante la aplicación de metodologías de investigación para establecer resultados de campo.	Indagar el método de investigación de campo, así como también las técnicas e instrumentos de investigación para seleccionar la mejor y aplicarla en el proyecto de investigación.	Establecer el método, las técnicas e instrumentos de investigación para realizar el análisis de la incidencia de las salvaguardias en las concesionarias del Cantón Latacunga.	Técnicas: 1. Encuestas 2. Entrevistas Instrumento: 1.1 Cuestionario. 2.1 Guía de Entrevista

Tabla 3
Operacionalización del objetivo 3

OBJETIVO 3	ACTIVIDAD (TAREA)	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Identificar las consecuencias de la aplicación de las salvaguardias en el sector automotriz de las concesionarias del cantón Latacunga.	Indagar cual fue la incidencia de la implementación de las salvaguardias en las concesionarias del Cantón Latacunga.	Elaborar un análisis de los resultados de la investigación.	Conclusiones Recomendaciones

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TEÓRICA

Para conocer la incidencia de las salvaguardias en Ecuador primero debemos definir algunos conceptos básicos que se encuentran ligados a esta medida. Además los factores que son afectados dentro de las concesionarias, ya que las salvaguardias son un tipo de impuestos para proteger el aumento de las importaciones de determinados productos que puedan causar algún daño grave a la rama de producción nacional.

7.1 Impuestos

Los impuestos son tributos que las personas pagan al Estado, los cuales son administrados y destinados para cubrir sus gastos y necesidades. Dichas ingresos solventan la economía del país para impulsar y promover el desarrollo del mismo. Es oportuno definir el concepto de impuestos desde varias perspectivas.

Cabezas (2010), define como:

Tributos exigidos por el estado sin que exista una contraprestación inmediata por su pago, y así exige su cumplimiento por el surgimiento del hecho general. Que devolverá a cambio el Estado a largo plazo a través de la educación, salud, seguridad, etc. Satisfaciendo de este modo las necesidades públicas. (p. 12)

Díaz (2012), Describe a los impuestos como “Una contribución, carga o tributo que se ha de pagar casi siempre en dinero, por las tierras, frutos, mercancías, industrias, actividades mercantiles y profesiones liberales para sostener los gastos del Estado” (p.14)

Cabezas (2010), hace referencia a que los impuestos sirven básicamente para financiar al Estado. La idea es que mediante su pago se satisfagan necesidades públicas de manera indirecta o directa, por ejemplo, obras públicas en los sectores más pobres y sin recursos, se podría decir que los impuestos son considerados como método para financiar los gastos del estado.

Los impuestos son una contribución que el estado exige a los ciudadanos para el financiamiento de obras que serán ejecutadas en un periodo determinado las mismas que contribuyen al desarrollo del país.

7.2 Clasificación del impuesto

Al ser el impuesto un ingreso necesario para el progreso y desarrollo del país, es indispensable conocer su clasificación, ya que el mismo puede presentarse de acuerdo al criterio y perspectiva de cada persona. Partiendo de esto, se puede mencionar que la clasificación más relevante que aporta significativamente a la presente investigación es la siguiente:

Tabla 4
Clasificación de impuestos

Clasificación de impuestos	
Impuestos directos	Son aquellos impuestos que gravan la percepción de una renta o la tenencia de un patrimonio, el cual pretende que una determinada persona no puede conceder derecho alguno para trasladar la carga tributaria a un tercero, es decir, el impuesto es una unidad absoluta entre el titular del hecho gravado, esto es el contribuyente y el efecto patrimonial; es importante señalar que dicho gravamen tiene en vista una manifestación inmediata a la riqueza, renta en su producción o incorporación al patrimonio.
Impuestos indirecto	Es el impuesto que grava el consumo. Su nombre radica en que no afecta de manera directa los ingresos de un contribuyente, sino que recae sobre el costo de algún producto o mercancía, es decir impuesto a las personas indirectamente, a través de la compra de bienes y servicios, es decir, que los mismos son cobrados al momento de realizar la transacción comercial, además de realizar otro tipo de transacciones como es el caso de la importación y sus respectivos impuestos.
Impuestos regresivos	El impuesto implica que cuando a menor ganancia o menor renta, mayores el porcentaje de impuestos que debe pagarse sobre el total de la base imponible. Por esta razón, las alícuotas o impuestos regresivos no se contemplan en la Ley Tributaria, ya que el sistema impositivo omite este tipo de gravamen que se opone frontalmente a los principios de capacidad económica y justicia material.
Impuestos progresivos	Este tipo de impuesto se da cuando a mayor ganancia o renta, mayor es el porcentaje de impuestos sobre la base del contribuyente, es decir, van creciendo a medida que crece la base imponible sobre la cual se aplican, tal es el caso del Impuesto a la Renta aplicado para personas naturales, ya que el porcentaje varía dependiendo del monto de los ingresos.
Impuestos extraordinario	Son aquellas que tienen un periodo fijo o predeterminado de vigencia; si al crear un nuevo impuesto, la ley define cuantos años va a funcionar, en ese momento se está creado un impuesto extraordinario.
Impuestos ordinarios	Son aquellos que tienen una vigencia indefinida, y estarán cobrándose hasta que otra ley los derogue.

Nota: Fuentes, N. (2012). Tratamiento del impuesto a la renta, considerando los convenios suscritos por el Ecuador, para evitar la doble tributación". Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/333/1/T-UCE-0003-6.pdf>.

A partir de la clasificación presentada en la Tabla 1, se puede concluir que las salvaguardias se derivan de los impuestos extraordinarios, ya que constituyen un impuesto que tiene un tiempo de vigencia determinado, el mismo que ayuda a proteger el comercio nacional de productos importados. Las salvaguardias son consideradas un instrumento que busca la equidad y dar la oportunidad a los países o sectores menos favorecidos.

7.3 Salvaguardias

Son medidas impuestas temporalmente sobre aquellos bienes que amenazan a causar daño grave a la industria nacional, su objetivo es ceder el tiempo necesario a la industria afectada para que se recupere mediante un proceso de ajuste. Las salvaguardias son instrumentos que busca el equilibrio para los países o sectores menos favorecidos, son consideradas medidas de protección con respecto al aumento de importaciones de un determinado producto.

El Sistema de información sobre el Comercio Exterior [SICE] (2016) define:

Medida aplicable en frontera, generalmente de naturaleza arancelaria, impuesta temporalmente sobre aquellos bienes que causan o amenazan causar daño grave a una industria nacional que produce una mercancía idéntica o similar. Su objetivo es proporcionar tiempo a la industria afectada para que efectúe un proceso de ajuste. Se impone normalmente después de una investigación en el país importador, investigación que procura determinar si el daño grave o amenaza de daño son causados a la industria nacional como resultado de un aumento súbito de las importaciones. (s.p.)

7.4 La incidencia de las salvaguardias en el Ecuador

El 11 de marzo del 2015 el gobierno Ecuatoriano implemento salvaguardias a ciertos productos, que según su perspectiva amenazaban el comercio nacional con esta justificación se ha puesto en marcha una serie de salvaguardias arancelarias en respuesta a los cambios en el precio del petróleo durante un periodo establecido para partidas arancelarias del 5 % al 45% en 2.800 productos importados que aportaran con un 32 % de importaciones al Ecuador según datos del Ministerio del Comercio Exterior [COMEX], 2015, a través del Diario el Comercio.

Espinosa (2015) menciona que:

Es posible que ante la dificultad de importar y el aumento de precios hagan que se venda menos y existirá un menor margen para los importadores; que algunos comerciantes decidan que no merece el esfuerzo, por lo que haya

menos importaciones y, consecuentemente, aumente en mayor proporción el precio para el consumidor final y disminuya la variedad de sus opciones. Además, los productores ecuatorianos, al ser su competencia tanto más cara, podrán encarecer sus productos un tanto sin miedo a perder mucha demanda, provocando también aumentos de precios en los productos nacionales. (s.p)

Tabla 5.
Tasas arancelarias aplicadas a los vehículos

PRODUCTOS	%
Neumáticos radiales	25%
Neumáticos para autobuses y camiones	
Neumáticos de motos y bicicletas	45%
Bandas para llantas	
Espejos retrovisores	
Cerraduras para autos	
Hilos de metal para fabricación de llantas	5%

Nota: El Universo (en línea). Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/11/nota/4648221/lista-2800-partidas-productosimportados-gravados-sobretasa>

7.5 Aspectos negativos de salvaguardias en el Ecuador

La aplicación de esta medida afectó considerablemente a las concesionarias de todo el país, puesto que sus ventas bajaron notablemente en comparación al año 2014. Según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador [AEAE] (2014) señala que:

Entre enero y agosto del año 2015 se vendieron 59.346 vehículos nuevos, livianos y pesados. Aquello representa una disminución del 21,6% que en el mismo período del año 2014, es decir, que se vendió 16.346 vehículos menos. Mientras que los vehículos livianos (automóviles, camionetas, jeeps y furgonetas), la caída en el período 2015 fue del 23,2%. Para los vehículos pesados, debido a la sobre tasa arancelaria del 45% registró en agosto una disminución del 51,7% de ventas en comparación con el mismo mes del 2014. (p.59)

La implementación de esta medida también afectó drásticamente a estas empresas, es así como menciona la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana [CIAE] (2016), en una entrevista con el diario El Comercio:

En el 2014 se armaron 62.689 unidades; el año pasado la cifra bajó a 48.926 y para este año la previsión es llegar a 25.000 vehículos ensamblados en el país. En el país operan cuatro ensambladoras: Ómnibus BB, Aymesa, Ciauto y Maresa. Esta última está parada desde diciembre del año pasado. (s.p)

Es evidente que la aplicación de esta medida, ha sido un golpe grave para la industria automotriz, la aplicación de nuevos aranceles, limitación de cupos y otros factores han provocado que las ventas tengan un declive, por lo que estas empresas deberán tomar medidas o estrategias necesarias para reactivar las ventas en sus negocios.

7.6 Las salvaguardias en las concesionarias del sector automotriz

Las concesionarias del sector automotriz Ecuatoriano se han desarrollado desde muchos años atrás y tuvieron un crecimiento en ventas favorables y constantes cada año. Sin embargo la implementación de algunos impuestos y medidas restrictivas, es por eso no es posible seguir creciendo dadas las limitaciones en el comercio. Esto no permite establecer opciones que sean factibles para evitar que el sector caiga en una crisis financiera y que afecte a la industria y mantengan sus niveles de rendimientos económicos.

Araujo, (2016) define lo siguiente:

De acuerdo con datos publicados por la AEADE en su página web, entre enero y febrero de este año se vendieron 7.913 unidades. Esto representa un 50% menos que en los dos primeros meses del 2015. La afectación se pudo notar en los camiones, que pagan un 45% de salvaguardia desde el año pasado. La venta de este tipo de vehículos cayó en un 70%, seguido por las furgonetas y las camionetas. El gerente de la Asociación Ecuatoriana Automotriz [AEA], Manuel Murtinho, destaca que para este mes no se ve una recuperación en las ventas y la caída trimestral podría estar en porcentajes similares. Debido a la contracción económica que vive el país es la principal causa de la reducción de las ventas, por lo que proyecta una baja en las ventas de entre el 60 y el 65% para este año. Provocando que se pierdan unos 1.000 puestos de trabajo en el último año en las áreas de ventas. Para el director de la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana [CINAE], David Molina, el desplome de las ventas se debe a una profunda disminución de la demanda de los compradores, causando que el mercado se partiera a la mitad. Si bien el año pasado hubo una restricción en la oferta de

autos porque se redujeron los cupos para las unidades importadas en cerca del 40% y para los CKD de ensamblaje local en un 20%, la gente se ha abstenido de comprar autos desde fines del año pasado. (s.p)

La aplicación de las salvaguardias a los vehículos importados ha causado diversos problemas en cuanto al poder de adquisición se trata, sin embargo existen ciertos vehículos que se han exceptuado de la aplicación de esta medida.

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE] (2016) establece que:

Se exceptúa de esta medida las importaciones de vehículos para personas con discapacidad, diplomáticos, vehículos que forman parte de programas del Ministerio de Transporte y Obras Públicas como parte de incentivos a la producción, donaciones y vehículos que formen parte del menaje de casa. (s.p)

7.7 Análisis de la crisis del en las concesionarias automotrices

Se puede notar que las ventas de vehículos se mantuvieron estables en los años anteriores, mientras que en el 2014 y 2015 han disminuido con la aplicación de las medidas de protección del mercado nacional, las cuales afectaron todos los sectores en especial los del sector automotriz ya que la mayoría de concesionarias importan vehículos nuevos a las vez los repuestos entre otros productos. De la misma manera la reducción de cupos afecto al sector de vehículos importados. A su vez el incremento de los impuestos arancelarios, el impuesto verde a los vehículos de mayor cilindraje y los requerimientos que el gobierno pide como requisito en un vehículo. La disminución en la asignación de cupos para las importaciones de vehículos nuevos fue un inconveniente para las concesionarias que se ha visto estancadas en sus ventas en los últimos años. Para la comprensión de la reducción en las ventas se deberá tomar en cuenta la cantidad de unidades vendidas desde el año 2010 hasta el año 2015. Como se lo muestra en los siguientes gráficos y tablas:

Tabla 6.
Venta de vehículos, en unidades 2010 – 2015

Año	Producción Nacional	Exportación	Oferta Producción Nacional	Importación	Producción Nacional	Vehículos Importados	Ventas Totales
2010	76252	19736	56516	79685	55683	76489	132172
2011	75743	20450	55293	75101	62053	77840	139893
2012	81398	24815	56583	66652	56395	65051	121446
2013	66844	7211	59633	62595	55509	58303	113812
2014	63872	8368	55504	57093	61855	58205	120060
2015	50732	3274	47458	33640	43962	37347	81309

Nota: AEADE (p. 37) Recuperado de: http://www.aeade.net/sdm_downloads/anuario-2015/

En la tabla 6, se puede apreciar las ventas de vehículos desde los años 2010 hasta el 2015, en las cual observando que la disminución considerable en la producción nacional, de la misma manera la una reducción en la exportación de vehículos, afectando que la oferta de producción nacional, por otro lado la importaciones de vehículos nuevos se redujo a más del 40%, haciendo que los ventas de vehículos ensamblados en el país caiga de 76.489 unidades vendidas en el 2010 a 43.962 en el año del 2015. También los vehículos importados se han vistos perjudicados de 37.347 unidades en relación a los años anteriores, obteniendo como resultado que las ventas totales de vehículos se redujeran a un poco menos de la mitad. Se puede notar que las ventas de autos más bajas registrada es en el 2014 y 2015 años en los cuales se implementó las medidas de salvaguardias.

Tabla 7
Composición de ventas en Ecuador 2010 - 2015

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	%	IMPORTACIÓN	%	TOTAL
2010	55683	42,13%	76489	57,87	132172
2011	62053	44,36%	77840	55,64	139893
2012	56395	46,44%	65051	53,56%	121446
2013	55509	48,77%	58303	51,23%	113812
2014	61855	51,52%	58205	48,48%	120060
2015	43962	54,07%	37347	45,93%	81309

Nota: AEADE (p. 39) Recuperado de: http://www.aeade.net/sdm_downloads/anuario-2015/

En la Tabla 7, se puede observar la composición de las ventas en el Ecuador entre los años anteriores desarrollado un análisis en relación a los vehículos ensamblados e importados, obteniendo como resultado en el año 2015, una reducción en los

ensamblajes de los vehículos de solo 43.962 unidades ensambladas representando 54,07 % de las ventas totales, mientras que los vehículos importados en el mismo año se registraron 81.309 unidades importadas vendidas representado el 45,93 % de las ventas. Dando como resultados un total de 81.309 unidades vendidas en el Ecuador.

Tabla 8
Unidades vendidas por Marcas

MARCA	2014	2015
CHEVROLET	53574	40265
HYUNDAI	10623	5678
FORD	4164	1711
KIA	12038	7647

Nota: AEADE (p. 86, 87, 88, 94) Recuperado de: http://www.aeade.net/sdm_downloads/anuario-2015

En la tabla 8, podemos notar las marcas de los vehículos más comercializados en el Ecuador, liderando la tabla con 53.574 unidades vendidas la concesionaria Chevrolet, siguiéndola Hyundai con 10.623 unidades, en el tercer lugar se encuentra Ford con 4.164 unidades y por ultimo Kia con 12.038, teniendo una disminución del 40% en 2015 dichos valores son tomados de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador en los años del 2015.

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA O HIPÓTESIS

¿Cuál es la incidencia de la aplicación de las salvaguardias en las concesionarias del sector automotriz del cantón Latacunga?

9. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN

9.1 Tipo de investigación

9.1.1 Investigación de campo

Baena (2014) define la investigación de campo como: “Técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los

datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que usaremos en la investigación” (p. 12)

La investigación es de campo debido a que se desarrollará en el lugar mismo de los hechos, utilizando fuentes de consulta para obtener datos, luego serán analizados detenidamente con el fin de deducir cuales son las causas que generan los problemas.

9.2 Técnica de la investigación

Esta técnica consiste en utilizar instrumentos que aporten a la recolección de datos, es indispensable porque permite obtener información en el lugar de los hechos sin que exista ninguna alteración en la información. Las técnicas que se utilizaron para la investigación fueron las siguientes:

9.2.1 La encuesta

Ferrer (2010) define como: “Una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.” (s.p.)

Es una técnica que en la investigación facilita la recolección de datos, estos pasarán a una tabulación de sus respuestas para ser analizadas, la encuesta ayudará a obtener información acerca de la incidencia de las salvaguardias en las concesionarias de la ciudad de Latacunga.

9.2.2 La entrevista

Ferrer (2010) define como:

Una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados

a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma. (s.p.)

La entrevista es una técnica que mediante la conversación recolecta datos, estos ayudarán en la investigación a profundizar en aspectos que requieren mayor detalle y que no se pueden obtener a través de la encuesta.

9.3 Instrumento investigación

El instrumento es necesario para complementar la técnica de investigación, por tanto, se puede mencionar que la herramienta que servirá para la recopilación de datos serán las siguientes:

9.4.1 El cuestionario

Ferrer (2010) señala que:

Es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste. (s.p.)

Con la aplicación de este instrumento se logró recopilar información, la cual permitió determinar la incidencia de las salvaguardias y cuáles fueron los factores que afectaron a estas concesionarias, cabe recalcar que el cuestionario fue validado por tres expertos de la universidad que conocen sobre el tema.

10 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

10.1 Análisis de en las encuestas realizadas a las concesionarias de cantón Latacunga

A continuación se detallan el análisis de la incidencia de las salvaguardias en el sector automotor del cantón Latacunga. Utilizando un tipo de investigación de campo, métodos e instrumentos y técnicas para la recolección de información.

10.1.1 Análisis e interpretación de los resultados al gerente de la concesionaria Chevrolet, Hyundai, Ford y Kía.

Mediante la encuesta realizada se recolectó información sobre la incidencia de las salvaguardias y cuáles fueron los factores afectados. A continuación se detallan los resultados obtenidos en relación a las otras concesionarias:

Los análisis de los resultados a las preguntas planteadas se puede concluir que las concesionarias del sector automotriz han sido afectadas durante el 2014 hasta el 2015. La totalidad de los encuestados conocen acerca de la implementación de las salvaguardias, e indican que importan repuestos para la comercialización en sus concesionarias. Por otra parte la implementación de las salvaguardias afectó considerablemente a todas las concesionarias con un rango de reducción del 25% al 36% en la venta de los repuestos en relación al año 2014. Kia Motors opina que tal vez es posible sustituir productos importados por nacionales, por ejemplo: llantas, asientos y parabrisas. En relación a las ventas mensuales de vehículos Hyundai y Ford tienen el 50% de disminución, a diferencia de Chevrolet que fue el menos afectado con un 22%, mientras que Kia Motor fue el más afectado con un 66.6% en relación a las demás. Por último, se observó que los clientes fueron afectados con la aplicación de esta medida, debido al aumento del precio de los vehículos dando a la vez como consecuencia el recorte de personal. (Ver Anexo 3 y 4)

11. IMPACTO

11.1 Análisis social

Mediante la técnica de investigación utilizada para encuestar a los gerentes de las concesionarias del cantón Latacunga se evidenció un impacto social dentro de éstas, en primera instancia los clientes representan el 75% de afectación debido a que el incremento generado por esta medida eleva el costo del vehículo, por tal motivo los clientes han optado por adquirir vehículos usados, lo que ha generado la disminución en las ventas, provocando que una de las cuatro concesionarias encuestadas representada con el 25% tuvo la necesidad de disminuir personal, este porcentaje contribuye al encarecimiento de desempleo. (Ver Anexo 3 y 4)

11.2 Análisis económico

Se considera al factor económico como el más afectado de la investigación, debido a lo siguiente: el 100% de las concesionarias encuestadas comercializa repuestos importados, por esta razón, en el 2015 existió un rango del 25% al 36% de reducción en sus ventas en comparación al año anterior que fue de 66% al 75%. Además consideran que la sustitución de repuestos en el 75% de las concesionarias no es posible, mientras que Kia Motors representada con el 25% manifiesta que se podría sustituir ciertos accesorios como: asientos, parabrisas y llantas. La asignación de cupos fue un problema notable en el año 2015, Chevrolet recibió 20 autos menos de 110 que recibía en su concesionaria, Kía y Hyundai recibieron 10 vehículos menos de 40 y 25 que recibieron en el 2014 respectivamente, Ford fue afectada con 13 vehículos menos de 38 que se le asignaban. Por último, el incremento del costo y la asignación de cupos generaron la caída de las ventas, Chevrolet acostumbraba a comercializar 9 autos mensuales, ahora tan solo vende 7, esto genera una disminución del 22.22% en las unidades vendidas, a su vez, Hyundai paso de vender 2 unidades a tan solo 1 al mes, teniendo una reducción del 50%, a su vez Hyundai y Ford vendían 2 unidades ahora con suerte logran vender uno, reduciendo sus ventas en un 50%. Por último Kia generaba ventas de 3 autos en el 2015 logró vender 2 al mes su pérdida es del 66.6 %. De Esta manera evidenciamos claramente que existió incidencia de las salvaguardias en el sector automotriz. (Ver Anexo 3 y 4)

12. PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES

Tabla 9
Presupuesto de actividades

RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL \$
Papel bond	3	Resmas	5,00	\$ 15,00
Impresiones	1500	Unidades	0,15	\$ 225,00
Anillados	3	Unidades	3,00	\$ 9,00
Empastados	3	Unidades	20,00	\$ 60,00
TECNOLÓGICOS				
Uso de internet	110	horas	0,50	\$ 55,00
VIATICOS				\$50,00
MOVILIZACIÓN				\$ 100,00
SUB TOTAL				\$ 514,00
10% Imprevistos				\$ 80,00
TOTAL. \$				\$ 594,00

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las salvaguardias son medidas de defensa que el Gobierno ha implementado temporalmente con el objeto de proteger la industria nacional, ésta consiste en reactivar la economía en el país, incrementando aranceles a los productos importados, la cual permite generar recursos que son cargados a los consumidores finales.

La incidencia de las salvaguardias ha tenido como resultado un aspecto negativo en las concesionarias de la ciudad de Latacunga a partir del 2015. Los gerentes se sienten insatisfechos debido a la aplicación de esta medida que ha generado inconvenientes, en la comercialización de insumos, accesorios y vehículos ya que son más costoso.

La concesionaria Kia Motors a más de ser la más afectada con la disminución de sus ventas tuvo la necesidad de recortar personal, con la intención de compensar la pérdida ocasionada. A diferencia de la concesionaria de Automotores de la Sierra Chevrolet que no se ha visto muy afectada por la implementación de las salvaguardias, esto se debe gracias a su buena calidad de productos a un precio muy conveniente. Aspectos como la disminución de los consumidores se debe al aumento de los precios con los que se comercializaban los vehículos, por esta razón los clientes prefieren adquirir autos usados y no vehículos nuevos. Afectando así a las concesionarias.

Recomendaciones

Es importante considerar que las salvaguardias se apliquen a los productos que realmente amenacen la industria nacional, de esta manera la población ecuatoriana no se vería afectada por la aplicación de esta medida

Debido a los inconvenientes generados por la aplicación de las salvaguardias en las concesionarias se ha considerado en fortalecer la industria automotriz invirtiendo en el desarrollo de nuevas instalaciones de ensamblaje dentro del territorio Ecuatoriano el cual promueva la producción de accesorios y repuestos nacionales para automotores.

La concesionaria afectada debería optar por estrategias que permita idear soluciones respecto a los problemas sobre el declive de las ventas y así evitar el despido de los trabajadores. Sería necesario que las concesionarias inviertan en publicidad, esto con el objetivo de dar a conocer cuáles son los beneficios que el cliente obtiene al adquirir un vehículo nuevo, con la información necesaria, los clientes podrían optar por esta opción y no por un auto usado.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M. y Mancera, V. (2015). Diagnóstico del impacto de las restricciones a las importaciones de vehículos en la economía ecuatoriana. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/604/1/T-ULVR-0582.pdf>
- Araujo, A. (en línea). El 2016 empezó con una caída del 50% en la venta de autos. Recuperado de: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/292300002e1af605-3f52-44c3-b499-c485decd90a1>
- Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador [AEAE] Anuario 2015: 70 años de camino. Recuperado de: http://www.aeade.net/sdm_downloads/anuario-2015/
- Baena, G. (2014) Metodología de la investigación. Recuperado de: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Cabezas, J. (2010). Análisis de los efectos Económicos en los impuestos en el Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/4852/1/Efectos%20Economicos%20de%20los%20Impuestos%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Cámara de Industria Automotriz Ecuatoriana (en línea), [CIAE] El Comercio, Cuatro segmentos de ensamblaje, en problemas. Recuperado de: <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/17230000e3a6d67b-e13f-445b-902d153e006ec0b6>
- Díaz, A. (2012). Análisis de los efectos económicos. Recuperado de: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3189/1/Diaz%20Guzman%20A%20driana%20Guisela.pdf>
- Duarte, J. (2013). Evaluación del efecto tamaño de empresas en los mercados bursátiles de América Latina. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v17n37/v17n37a1.pdf>

- El Universo (en línea) Lista de las 2.800 partidas de productos importados gravados con sobretasa. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/11/nota/4648221/lista-2800partidas-productos-importados-gravados-sobretasa>
- Enríquez, C. (2016) El Comercio, Aranceles, sobretasas de hasta el 45% arrancan desde hoy. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/salvaguuardias-aranceles-balanza-pagosconsumo.html>
- Espinoza, L.(2015). Salvaguuardas a la prosperidad. Recuperado de: <http://econ101.usfq.edu.ec/2015/03/salvaguuardas-la-prosperidad.html>
- Ferrer, J. (2010) Conceptos básicos de Metodología de la Investigación. Recuperado de: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- Fuentes, N. (2012). Tratamiento del impuesto a la renta, considerando los convenios suscritos por el Ecuador, para evitar la doble tributación. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/333/1/T-UCE-0003-6.pdf>
- Guarderas, A. y Erazo, L. (2014). Impacto de las nuevas regulaciones gubernamentales en el sector automotriz del Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4302/1/112731.pdf>
- Parra, A. (2016). Análisis de las medidas de salvaguuardias en el sector automotriz en el ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10383/1/RIERA,%20HENRY.%20An%C3%A1lisis%20cualitativo%20de%20las%20medidas%20de%20salvaguuardias%20en%20el%20sector%20automotriz%20en%20el%20Ecuador..pdf>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador [SENAE] (en línea). Los vehículos importados deben contar con documentos de control previo. Recuperado de: https://www.aduana.gob.ec/contents/nov/press_room_view.jsp?idx=207
- Sistema de Información sobre el Comercio Exterior [SICE] (2016). Diccionario de términos de comercio. Recuperado de: http://www.sice.oas.org/dictionary/SF_s.asp

ANEXO 1: Validación de Preguntas

Latacunga, 17 de febrero del 2017

Dr.
Melquiades Mendoza
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
Presente.

De mi consideración:

A través del presente expreso un cordial y afectuoso saludo, a la vez, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar de la manera más comedida, sus valiosa colaboración en la VALIDACION DEL INSTRUMENTO a utilizarse en la recolección de datos para mi investigación sobre **"ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015"**.

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se anexan al presente objetivo, instrumento y formularios.

Por la atención favorable al presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos de alta consideración y estima.


Atentamente,

Mónica Patricia Chasi Chasi
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

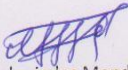
Jessy Maribel Muso Lema
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVIDAD

CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVIDAD		
O= OPTIMA	B= BUENA	R= REGULAR D= DEFICIENTE
ITEMS		OBSERVACIONES
1	B	
2	B	
3	O	
4	O	
5	B	
6	B	
7	O	
8	O	
9	O	
10	O	
11	O	


 Dr. Melquiades Mendoza
 VALIDADOR
 C.I.: 1756415491

LENGUAJE		
A= ADECUADO	I= INADECUADO	
ITEMS		OBSERVACIONES
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	Adecuado pero no es necesario
10	A	Adecuado pero no es necesario.
11	A	


 Dr. Melquiades Mendoza
 VALIDADOR
 C.I.: 1756415491

Latacunga, 17 de febrero del 2017

Ing. Mba
Julio Salazar
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
Presente.

De mi consideración:

A través del presente expreso un cordial y afectuoso saludo, a la vez, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar de la manera más comedida, sus valiosa colaboración en la VALIDACION DEL INSTRUMENTO a utilizarse en la recolección de datos para mi investigación sobre **"ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015"**.

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se anexan al presente objetivo, instrumento y formularios.

Por la atención favorable al presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos de alta consideración y estima.


Atentamente,

Mónica Patricia Chasi Chasi
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

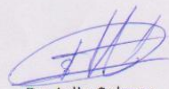
Jessy Maribel Muso Lema
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVIDAD

CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVIDAD		
O= OPTIMA	B= BUENA	R= REGULAR D= DEFICIENTE
ITEMS		OBSERVACIONES
1	0	
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
11	0	


Dr. Julio Salazar
VALIDADOR
C.I.: 05-01173504

LENGUAJE		
A= ADECUADO		I= INADECUADO
ITEMS		OBSERVACIONES
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	



Dr. Julio Salazar

VALIDADOR

C.I.: 05-01173504

Latacunga, 17 de febrero del 2017

Dr.
Jorge Parreño

DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
Presente.

De mi consideración:

A través del presente expreso un cordial y afectuoso saludo, a la vez, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar de la manera más comedida, sus valiosa colaboración en la VALIDACION DEL INSTRUMENTO a utilizarse en la recolección de datos para mi investigación sobre **"ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EN LAS CONCESIONARIAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS AÑOS 2014 Y 2015"**.

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se anexan al presente objetivo, instrumento y formularios.

Por la atención favorable al presente, anticipo mis más sinceros agradecimientos de alta consideración y estima.

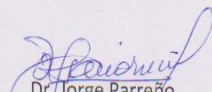
Atentamente,

Mónica Patricia Chasi Chasi
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

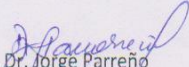
Jessy Maribel Muso Lema
RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVIDAD


CALIDAD TECNICA Y REPRESENTATIVIDAD		
O= OPTIMA	B= BUENA	R= REGULAR D= DEFICIENTE
ITEMS		OBSERVACIONES
1	0	
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
11	0	


 Dr. Jorge Parreño
 VALIDADOR
 c.i. 0500802301

A= ADECUADO		LENGUAJE	I= INADECUADO
ITEMS		OBSERVACIONES	
1	A		
2	A		
3	A		
4	A		
5	A		
6	A		
7	A		
8	A		
9	A		
10	A		
11	A		


Dr. Jorge Parreño
VALIDADOR
C.I.: 050050230

ANEXO 2: Encuesta

	Universidad Técnica de Cotopaxi Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría
<p>OBJETIVO:</p> <p>Analizar la incidencia de las salvaguardias del sector automotriz en las concesionarias del cantón Latacunga, para determinar los posibles factores que influyeron con la aplicación de esta medida.</p>	
<p>Solicitamos su colaboración de la manera más comedida ya que su opinión es de suma importancia para nuestro trabajo de investigación y es de carácter estrictamente educativo.</p>	
<p>INSTRUCTIVO: Marque con una X la respuesta de su elección</p>	
<p>1. ¿Conoce usted sobre las salvaguardias que el gobierno implemento en el 2015?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>NO SE <input type="checkbox"/></p>	
<p>2. ¿Utiliza en su concesionaria, accesorios y repuestos importados?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>NO SE <input type="checkbox"/></p>	
<p>3. ¿Antes de la implementación de las salvaguardias en qué porcentaje esta concesionaria comercializaba accesorios y repuestos importados?</p> <p>.....</p>	
<p>4. ¿Después de la implementación de las salvaguardias en qué porcentaje esta concesionaria comercializa accesorios y repuestos importados?</p> <p>.....</p>	
<p>5. ¿Cree usted que puede sustituir estos productos importados por nacionales?</p> <p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>NO SE <input type="checkbox"/></p>	

6. ¿Considera usted que la aplicación de esta medida ha afectado a su negocio?

- SI
- NO
- NO SE

7. ¿Cuántos vehículos comercializaba mensualmente antes de la aplicación de las salvaguardias?

.....

8. ¿Cuántos vehículos comercializa mensualmente después de la aplicación de las salvaguardias?

.....

9. ¿Cuántos cupos de vehículos recibió esta concesionaria en el año 2014?

.....

10. ¿Cuántos cupos de vehículos recibió esta concesionaria en el año 2015?

.....

11. ¿A quién considera usted que ha afectado considerablemente la aplicación de esta medida?

(Puede marcar más de una)

- Gerente
- Clientes
- Trabajadores

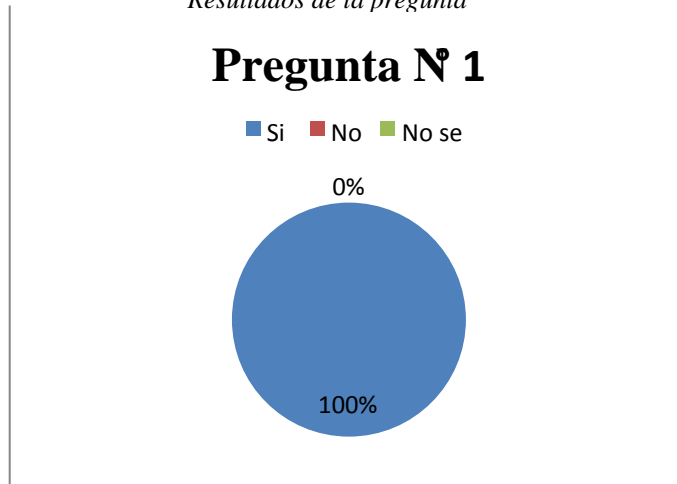
ANEXO 3: Tabulación

1. ¿Conoce usted sobre las salvaguardias que el gobierno implementó en el 2015?

Tabla10
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 1	Frecuencia	%
Si	4	100%
No	0	0%
No se	0	0%

Figura 1
Resultados de la pregunta



Análisis

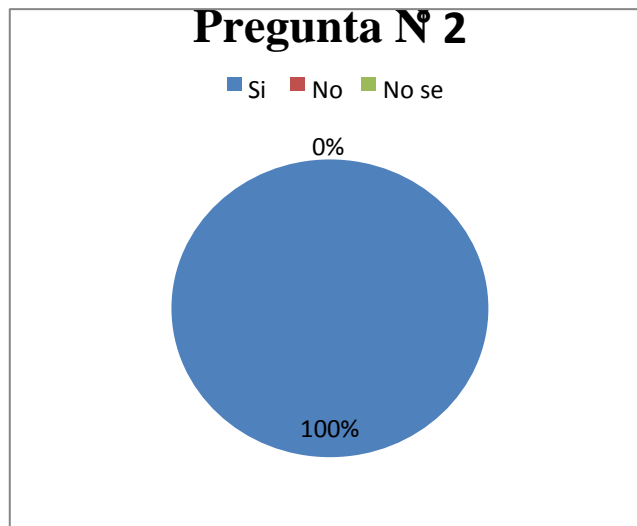
En el Gráfico 1, las concesionarias encuestadas del cantón Latacunga, el 100% de ellas afirman conocer sobre las medidas de las salvaguardias que fueron implementadas por el gobierno.

2. ¿Utiliza en su concesionaria repuestos importados?

Tabla 11:
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 2	Frecuencia	%
Si	4	100%
No	0	0%
No se	0	0%

Gráfico 2
Resultado de la pregunta



Análisis

En el Gráfico2. El 100% de las concesionarias encuestadas indican que sí utilizan repuestos importados.

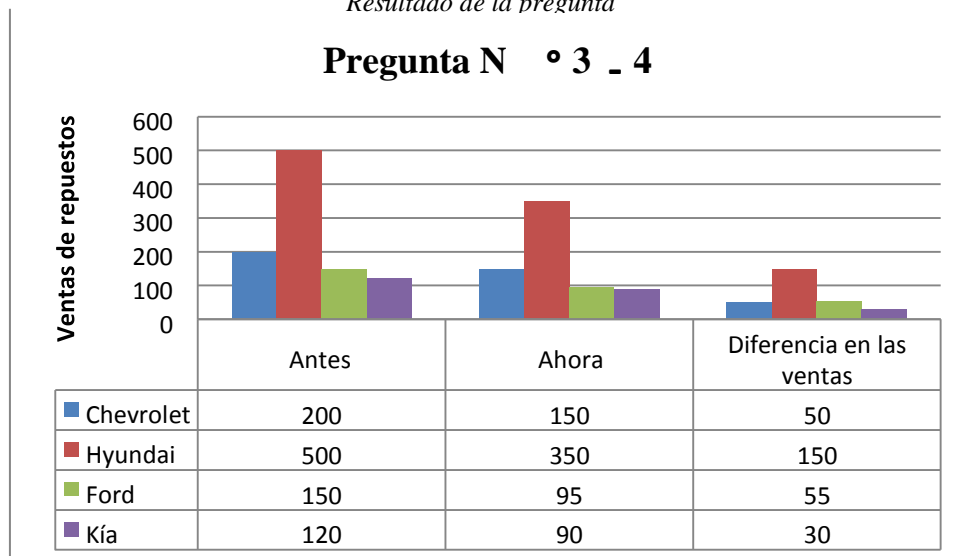
3. ¿Antes de la implementación de las salvaguardias en qué porcentaje esta concesionaria comercializaba accesorios y repuestos importados?

4. ¿Después de la implementación de las salvaguardias en qué porcentaje esta concesionaria comercializa accesorios y repuestos importados?

Tabla 12
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 3 - 4	Antes	Ahora	Diferencia en las ventas
Chevrolet	200	150	50
Hyundai	500	350	150
Ford	150	95	55
Kía	120	90	30

Gráfico 3
Resultado de la pregunta



Análisis

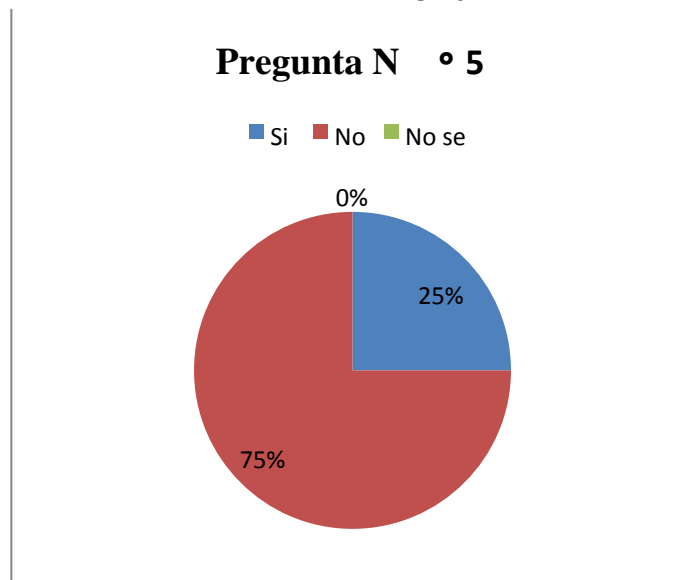
En el Gráfico 3, la concesionaria Chevrolet antes de la implementación de las salvaguardias realizaba en el 2014 ventas de 200 repuestos, luego de la implementación tuvo una reducción del 25% es decir para el año del 2015 solo vendía 150 repuestos. De la misma manera Hyundai antes comercializaba 500 repuestos, ahora 350 con una disminución del 30%. De igual forma Ford tuvo una reducción 36.66% de repuestos comercializados por lo cual paso de 150 insumos vendidos a 95. Por último Kia Motors, sus ventas de repuestos decayó un 25% con respecto al año anterior con tan solo 90 insumos vendidos, a diferencia del 2014 que comercializaba 120 repuestos.

5. ¿Cree usted que puede sustituir productos importados por nacionales?

Tabla 13
Tabulación de la Pregunta N° 5

Pregunta N° 5	Frecuencia	%
Si	1	25%
No	3	75%
No se	0	0%

Gráfico 4
Resultado de la pregunta



Análisis

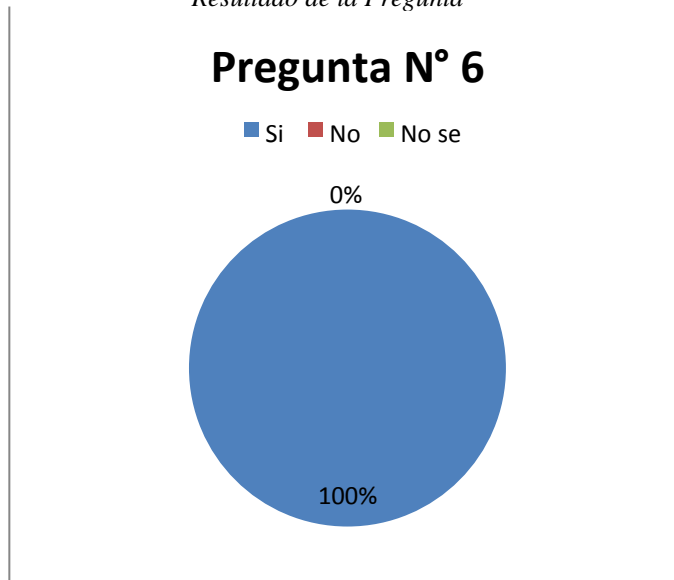
En el Gráfico 4, la concesionaria Kía Motors representada por el 25% de los encuestados en el cantón Latacunga, afirma que sí se puede sustituir productos importados por nacionales mientras que el 75% de las concesionarias concuerda que no es posible.

6. ¿Considera usted que la aplicación de esta medida ha afectado a su negocio?

Tabla 14
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 6	Frecuencia	%
Si	4	100%
No	0	0%
No se	0	0%

Gráfico 5
Resultado de la Pregunta



Análisis

En el Gráfico 5, el 100% de las concesionarias encuestadas afirman haber sido perjudicadas por la implementación de las salvaguardias, donde su objetivo es la restricción de los vehículos ensamblados y CKD de origen importado.

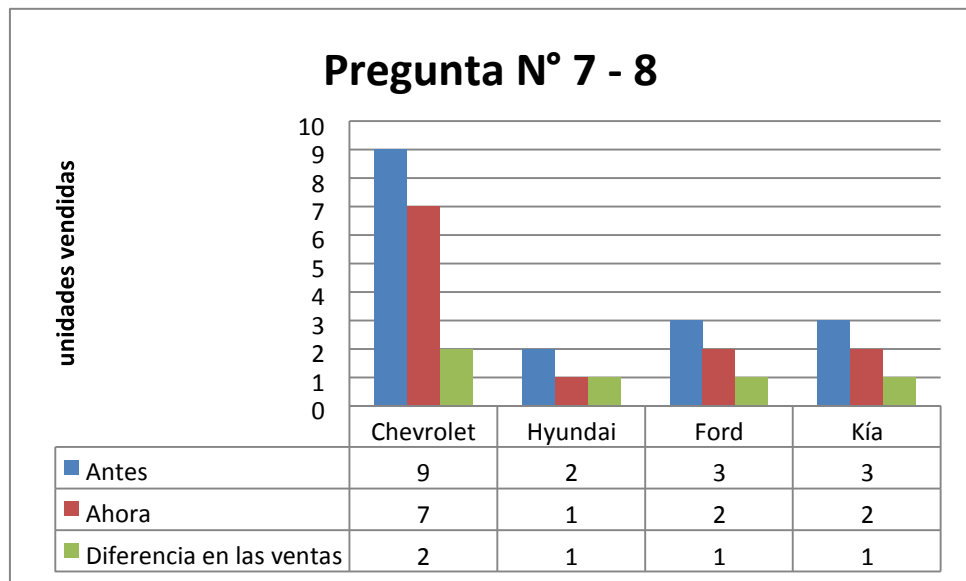
7. ¿Cuántos vehículos comercializaba mensualmente antes de la aplicación de las salvaguardias?

8. ¿Cuántos vehículos comercializaba mensualmente después de la aplicación de las salvaguardias?

Tabla 15
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 7 - 8	Antes	Ahora	Diferencia en las ventas
Chevrolet	9	7	2
Hyundai	2	1	1
Ford	3	2	1
Kia	3	2	1

Gráfico 6
Resultado de la pregunta



Análisis

En el Gráfico 6, la caída de las ventas de vehículos en las concesionarias son muy notables tanto que Chevrolet vendía 9 automóviles mensuales ahora ha tenido una disminución de 22.22%, es decir el ahora solo despacha 7 unidades al mes. A su vez Hyundai pasó de 2 unidades vendidas a 1, teniendo un reducción de 50%. De la misma manera Ford redujo su venta de 2 a 1 unidad con una caída de 50% en el 2015. Por último la concesionaria Kia Motors disminuyó sus ventas de 3 a 2 vehículos comercializados con una pérdida del 66.6% en sus ventas.

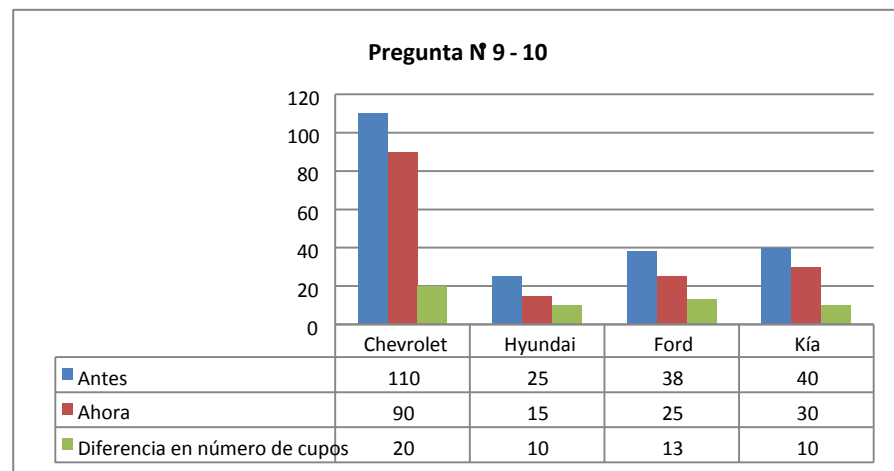
9. ¿Cuántos cupos de vehículos recibió usted en el año 2014?

10. ¿Cuántos cupos de vehículos recibió usted en el año 2015?

Tabla 16
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 9 - 10	Antes	Ahora	Diferencia en número de cupos
Chevrolet	110	90	20
Hyundai	25	15	10
Ford	*38	25	13
Kia	40	30	10

Gráfico 7
Resultado de la Pregunta



Análisis

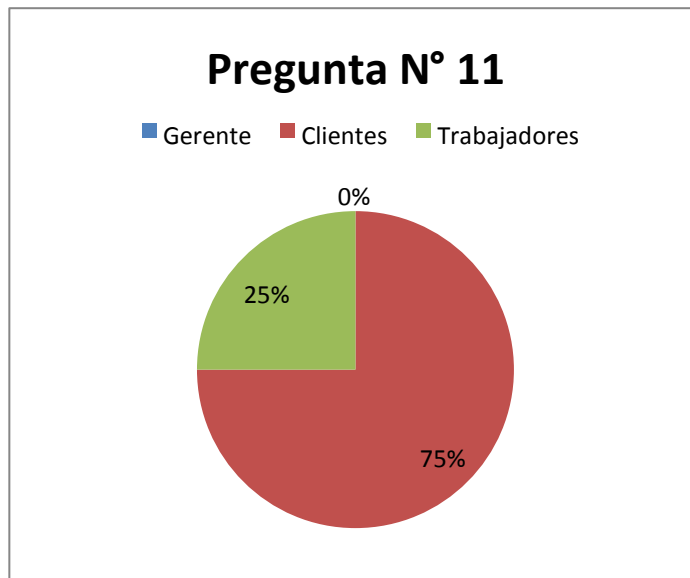
En el Gráfico 7, se puede evidenciar la disminución de los cupos que se asignó a estas concesionarias en los años 2014 y 2015, así pues bien, Chevrolet tiene una disminución de 20 vehículos, Hyundai y Kia redujeron una cantidad de 10, por último Ford, recibió 13 autos menos.

11. ¿A quién considera usted que ha afectado considerablemente la aplicación de esta medida?

Tabla 17
Tabulación de la Pregunta

Pregunta N° 11	Frecuencia	%
Gerente	0	0%
Clientes	3	75%
Trabajadores	1	25%

Gráfico 8
Resultado de la pregunta
:



Análisis

En el Gráfico 8, se puede apreciar que el 75% de las concesionarias afirman que el factor más afectado fueron los clientes, mientras que el 25% restante menciona que otro de los factores afectados fueron los trabajadores.

ANEXO 4: Entrevistas

CONCESIONARIA QUITO MOTORS FORD- LATACUNGA

Gerente: Ing. Santiago Sansur

Dir.: Panamericana Norte Km. 1 junto al Mall La Maltería Plaza.

Quito Motors fue fundada el 6 de julio de 1959. Durante estos 53 años de trabajo y esfuerzo continuo hemos sabido ganarnos la confianza de quienes han considerado, por una o varias veces, adquirir un auto marca Ford.. Quito Motors cuenta con Agencias a nivel Nacional en las ciudades de Quito, Valle de los Chillos, Cuenca, Ibarra, Ambato, Riobamba, Santo Domingo de los Tsáchilas, Latacunga.

1. *¿Qué son para usted las salvaguardias?*

Es restringir el comercio internacional, afectado por la disminución de los impuestos.

2. *¿Utiliza en su concesionaria repuestos importados?*

Sí.

3. *¿Luego de la implementación de salvaguardias usted ha seguido utilizando en su concesionaria repuestos importados?*

Sí.

4. *¿Cree usted que puede sustituir productos nacionales por importados? Sí, no, por qué.*

No, debido a que no existe la tecnología apropiada en el país.

5. *¿Qué beneficios o problemas cree usted que ha producido la implementación de esta medida?*

Encarecimiento del producto afectando al consumidor final.

6. *¿A quién considera usted que ha afectado esta medida?*

En especial a los clientes.

7. *¿Cómo se ha visto afectada esta concesionaria con la implementación de esta medida?*

Reducción de ventas, en el 2014 nuestra concesionaria vendía 3 vehículos mensualmente, luego de la implementación de las salvaguardias comercializamos 2.

8. *¿Qué opina usted respecto a que se mantenga o elimine los cupos para la importación de vehículos?*

Debe eliminarse, el daño en costo de mercado será difícil recuperarlo, esta medida no aumentara las ventas

9. *¿Considera usted que la aplicación de esta medida ha mejorado la económica del país?*

No al contrario empeoro, una medida sin sentido fundamentado.

10. *¿Usted cree que las salvaguardias se mantendrá los 15 meses que prevé el gobierno?*

Todo dependerá de la corrupción del gobierno requiera cubrir su hecho fiscal

CONCESIONARIA KÍA MOTORS – LATACUNGA

Gerente: Ing. Luis Dávila

Dir.: Panamericana Norte Km 1 junto a la Gasolinera Virgen de las Mercedes.

Kía Motors ha sido la fuerza impulsadora en la industria automotora desde hace más de 69 años. Junto con el grupo Hyundai Motors, es una concesionaria con filosofía de administración, visión y valores desde 2011. A pesar de que los tiempos y las circunstancias han venido ofreciendo un servicio de calidad a los clientes, que confían en la concesionaria donde comparte n los mismos ideales, valores y conjuntamente buscan las mismas metas

1. ¿Qué son para usted las salvaguardias?

Las salvaguardias son medidas impuestas por el gobierno para frenar la importación de ciertos productos.

2. ¿Utiliza en su concesionaria repuestos importados?

Si, utilizamos repuestos importados, de hecho nuestros vehículos son armados en otro país.

3. ¿Luego de la implementación de salvaguardias usted ha seguido utilizando en su concesionaria repuestos importados?

Si, seguimos importando a pesar de que son más caros.

4. ¿Cree usted que puede sustituir productos nacionales por importados? Sí, no, por qué.

Sí, algunos productos pueden ser sustituidos por nacionales por ejemplo asientos, parabrisas, llantas.

5. *¿Qué beneficios o problemas cree usted que ha producido la implementación de esta medida?*

Definitivamente la baja de ventas, desde que se establecieron los cupos impuestos por el gobierno.

6. *¿A quién considera usted que ha afectado esta medida?*

A todo el mundo, a las importadoras, empresas grandes y medianas,

7. *¿Cómo se ha visto afectada esta concesionaria con la implementación de esta medida?*

La baja de ventas de los vehículos, antes se comercializaba 3 hoy en día hemos reducido a 2 vehículos mensuales. Entonces obviamente el momento que tenemos una baja en las ventas se ve afectada la rentabilidad, por este motivo nos vimos en la necesidad de reducir personal.

8. *¿Qué opina usted respecto a que se mantenga o elimine los cupos para la importación de vehículos?*

Pienso que ya se debe eliminar esta medida, debido a que ha afectado considerablemente al sector automotriz.

9. *¿Considera usted que la aplicación de esta medida ha mejorado la económica del país?*

Para nada, al contrario, diría que ha empeorado.

10. *¿Usted cree que las salvaguardias se mantendrán los 15 meses que prevé el gobierno?*

No, tendrían que tomar en cuenta las afectaciones que ha producido esta medida y considerar la eliminación inmediata de las salvaguardias.

CONCESIONARIA AUTOMOTORES DE LA SIERRA CHEVROLET LATACUNGA

Gerente: Ing. Danny Torres Campaña

Dir.: Panamericana sur km. 2 1/2 y av. Atahualpa.

La concesionaria denominada Automotores de la Sierra Chevrolet lleva varios años brindando servicio de excelente calidad en el Ecuador. Su principal objetivo empresarial es llegar hacer una de las mejores en el país, su vehículos son ensamblados en el aquí, varios de modelos son muy económico y al alcance de los ecuatorianos, su sucursal ubicada en la ciudad de Latacunga, cuenta con taller especializado con una gama de variedad de repuestos para satisfacer las necesidades de los clientes. Siendo la marca líder y mayormente elegido al momento de adquirir un vehículo.

1. *¿Qué son para usted las salvaguardias?*

Las salvaguardias, son medidas de defensa que el gobierno aplicó para proteger el producto nacional.

2. *¿Utiliza en su concesionaria repuestos importados?*

Sí, todos los repuestos que comercializamos son importados.

3. *¿Luego de la implementación de salvaguardias usted ha seguido utilizando en su concesionaria repuestos importados?*

Sí, debido a que los repuestos no son producidos en el Ecuador.

4. *¿Cree usted que puede sustituir productos nacionales por importados? Sí, no, por qué.*

No, no porque son vehículos importados que no se producen en el país

5. *¿Qué beneficios o problemas cree usted que ha producido la implementación de esta medida?*

La baja de ventas en el producto

6. *¿A quién considera usted que ha afectado esta medida?*

Especialmente a los clientes, porque al final son quienes adquieren los vehículos y repuestos.

7. *¿Cómo se ha visto afectada esta concesionaria con la implementación de esta medida?*

Sin lugar a duda en la reducción de las ventas, antes de la implementación de las salvaguardias se vendía 9 vehículos ahora con la medida vigente se comercializa 7 mensualmente.

8. *¿Qué opina usted respecto a que se mantenga o elimine los cupos para la importación de vehículos?*

Es necesario de manera urgente que el gobierno analice esta medida, deberían eliminarse.

9. *¿Considera usted que la aplicación de esta medida ha mejorado la económica del país?*

Indudablemente no, la economía del país ah empeorado.

10. *¿Usted cree que las salvaguardias se mantendrán los 15 meses que prevé el gobierno?*

Sí.

CONCESIONARIA HYUNDAI - LATACUNGA

Gerente: Ing. Lineth Almeida

Dir. : Calle Eloy Alfaro 32-21 y Gral. Montero Esq. Sector La Estación.

Hyundai, la primera marca importadora de Vehículos en ventas del Ecuador, presentes en Ecuador desde 1976, los cuales se han consolidado una amplia red de concesionarios a nivel nacional. En Hyundai sucursal Latacunga adoptamos la filosofía Hyundai impartida a nivel mundial: con el objetivo de comercializar autos de calidad. El compromiso de una corporación que piensa diferente a las demás, que desde sus inicios en el Ecuador el mercado automotriz ha proporcionado vehículos de altura de las mejores marcas japonesas y europeas. Razón por la cual Hyundai ha sido acreedores a innumerables premios, entre los cuales se pueden nombrar: innovación, tecnología y seguridad. Para dar testimonio de su buen servicio están los millones de personas que satisfechos manejan un Hyundai. Cada uno de sus modelos está orientado a brindarle un alto rendimiento, confort y un diseño atractivo.

1. ¿Qué son para usted las salvaguardias?

Son un tipo de impuesto, que ayuda a proteger la industria nacional.

2. ¿Utiliza en su concesionaria repuestos importados?

Sí, realmente en esta concesionaria utilizamos y vendemos repuestos importados.

3. ¿Luego de la implementación de las salvaguardias usted ha seguido utilizando en su concesionaria repuestos importados?

Sí, nosotros tenemos que seguir utilizando al precio que nos llegue, en el taller los repuestos son importados y los carros deben tener los repuestos originales para que el vehículo tenga un buen funcionamiento.

4. ¿Cree usted que puede sustituir productos nacionales por importados? Sí, no, por qué.

No podemos sustituir productos nacionales porque el vehículo no va a tener mismo rendimiento.

5. *¿Qué beneficios o problemas cree usted que ha producido la implementación de esta medida?*

En el sector automotriz no hubo beneficios pues los vehículos Hyundai que son importados se vieron afectados notablemente.

6. *¿A quién considera usted que ha afectado esta medida?*

Creo que en realidad nos han afectado a todos, porque de una u otra forma existe la necesidad de obtener ciertos productos del exterior y entonces depende de la calidad de vida que cada uno lleve.

7. *¿Cómo se ha visto afectada esta concesionaria con la implementación de esta medida?*

En Hyundai, las ventas fueron las más afectadas, mensualmente en el 2014 comercializaba 2 vehículos, hoy tan solo 1.

8. *¿Qué opina usted respecto a que se mantenga o elimine los cupos para la importación de vehículos?*

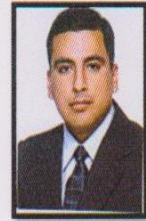
Creo que sí debería ser bueno que se eliminen los cupos y haya libre acceso, que no haya tanto impuesto porque de esa manera bajaría los costos de los vehículos.

9. *¿Considera usted que la aplicación de esta medida ha mejorado la económica del país?*

Por lo menos no se notó un crecimiento, al contrario nos hemos quedado estancados.

10. *¿Usted cree que las salvaguardias se mantendrán los 15 meses que prevé el gobierno?*

Esperemos que como ya estamos pronto a las elecciones y hay cambios de gobernantes, si cambie para que haya más movimiento, más circulante para que los capitales de aquí no salgan, mejor que la gente de afuera venga e invierta con toda confianza para que el país surja y se levante, sería bueno que invierta en Cotopaxi para más plazas de empleo.

ANEXO 5: Hoja de vida**Datos Personales**

Apellidos: Miranda Pichucho
Nombres: Freddy Ramón
Cedula De Ciudadanía: 0502298706
Lugar Y Fecha De Nacimiento: Latacunga, 01/08/1976
Dirección Domiciliaria: Miraflores Alto
Teléfono Convencional: 032-292299
Teléfono Celular: 0987223004
Correo Electrónico: freddy.miranda@utc.edu.ec

En Caso De Emergencia Contactarse Con:

Daniel Miranda (032-292699)

Estudios Realizados Y Títulos Obtenidos

Nivel	Título Obtenido	Fecha De Registro En El Conesup	Código Del Registro Conesup
Tercer	Ingeniero Comercial	29-03-2008	1016-08-822306
Cuarto	Magister En Gestión Pública	24-06-2015	8254 R-15-25920
	Magister © Finanzas Empresariales		
	Especialista En Diseño Curricular	06-07-2009	1045-09-694828
	Diplomado Superior En Gestión Logística	22-03-2010	1031-10-708007

Historial Profesional**Unidad Académica En La Que Labora:**

Ciencias Administrativas Y Humanísticas

Carrera A La Que Pertenece: Contabilidad Y Auditoría

Área Del Conocimiento En La Cual Se Desempeña:

Administración, Finanzas, Marketing, Desarrollo De Emprendedores, Estadística

Período Académico De Ingreso A La UTC:

Octubre 2015-Febrero 2016

 Freddy Ramón Miranda Pichucho
 0502298706

DATOS PERSONALES

Apellidos: Chasi Chasi
Nombres: Mónica Patricia
Cedula De Ciudadanía: 0504139866
Lugar Y Fecha De Nacimiento: Latacunga, 16/12/1993
Dirección Domiciliaria: Barrio La Calera
Teléfono Convencional: 032-270-818
Teléfono Celular: 0984297944
Correo Electrónico: mony.ldu@gmail.com

En Caso De Emergencia Contactarse Con:
 Sandra Chasi (0983874930)

Estudios Realizados Y Títulos Obtenidos

Nivel	Institución	Título	Fecha De Salida
Segundo	Colegio Técnico Referencial "Luis Fernando Ruiz"	Comercio Y Administración Especialización Organización Y Gestión De La Secretaria	12 De Julio Del 2011
Tercer	Universidad Técnica De Cotopaxi	Ingeniería En Contabilidad Y Auditoría (Cursando El Décimo Ciclo)	Marzo Del 2017

Cursos Realizados

Universidad Técnica De Cotopaxi: I Congreso Internacional De Niif Para Pymes (40 Horas)

Bolsa De Valores De Quito: La Bolsa De Valores Y Su Funcionamiento (4 Horas)

Mónica Patricia Chasi Chasi
 C.I. 0504139866

DATOS PERSONALES

Apellidos: Muso Lema
Nombres: Jessy Maribel
Cedula De Ciudadanía: 0504187436
Lugar Y Fecha De Nacimiento: Latacunga, 20/08/1992
Dirección Domiciliaria: Barrio La Calera
Teléfono Convencional: 032-271-051
Teléfono Celular: 0995670862
Correo Electrónico: jessy_muso@hotmail.com



En Caso De Emergencia Contactarse Con:
 Segundo Muso (0999098945)

Estudios Realizados Y Títulos Obtenidos

Nivel	Institución	Título	Fecha De Salida
Segundo	Unidad Educativa "Victoria Vásquez Cuvi"	Bachiller Técnico En Comercio Y Administración Especialización Contabilidad Y Administración	08 De Julio Del 2011
Tercer	Universidad Técnica De Cotopaxi	Ingeniería En Contabilidad Y Auditoría (Cursando El Décimo Ciclo)	Marzo Del 2017

Cursos Realizados

Universidad Técnica De Cotopaxi: I Congreso Internacional De Niif Para Pymes
(40 Horas)

Bolsa De Valores De Quito: La Bolsa De Valores Y Su Funcionamiento (4 Horas)

Jessy Maribel Muso Lema
 C.I. 0504187436