



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“DISEÑO DE UN *PACKAGING* PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA GRANULADA DE LAS PARROQUIAS DE PALO QUEMADO / LAS PAMPAS DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

AUTOR:

Guillen Mena Denis Vinicio
Silva Guaruchico Diego Alexander

TUTOR:

Msc. Paredes Amaguaya Alexis Isaac

COTUTOR:

Msc. Alfredo Mauricio Astudillo Mamarandi

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Guillen Mena Denis Vinicio y Silva Guaruchico Diego Alexander declaramos ser autores del presente proyecto de investigación **“DISEÑO DE UN *PACKAGING* PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA GRANULADA DE LAS PARROQUIAS DE PALO QUEMADO / LAS PAMPAS DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo Msc. Paredes Amaguaya Alexis Isaac tutor del presente trabajo; y absolvemos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Asimismo, certificamos que las ideas, conceptos, procedimiento y resultados obtenido en el presente trabajo investigativo, son únicamente de nuestra responsabilidad.

AUTORES

Guillen Mena Denis Vinicio
C.I. 1721762183

Silva Guaruchico Diego Alexander
C.I. 1722060892

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título:

“DISEÑO DE UN *PACKAGING* PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA GRANULADA DE LAS PARROQUIAS DE PALO QUEMADO / LAS PAMPAS DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”. Egresados de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, **Guillen Mena Denis Vinicio** y **Silva Guaruchico Diego Alexander**, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero de 2020

TUTOR

Msc. Paredes Amaguaya Alexis Isaac
CC: 0502928237

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes: **GUILLEN MENA DENIS VINICIO Y SILVA GUARUCHICO DIEGO ALEXANDER** con el título de Proyecto de Investigación: “**DISEÑO DE UN *PACKAGING* PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA GRANULADA DE LAS PARROQUIAS DE PALO QUEMADO / LAS PAMPAS DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometidos al acto de Sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según las normativas institucionales.

Latacunga, febrero 2020

Para constancia firman:

.....

Lector 1 (Presidente)
Mg. Mike Orlando Aguilar Orozco
C.I: 070434676-6

.....

Lector 2
Mg. Carlos Efraín Chasiluisa Taco
C.I: 050268482-2

.....

Lector 3
Mg. Jeannette Realpe Castillo
C.I: 171656933-8

AGRADECIMIENTO

Primero dando gracias a Dios por la fuerza, la capacidad y la constancia que permitió dar por finalizado éste proyecto, de la misma forma para un trabajo investigativo es fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y la energía que nos anima a crecer como personas, por ello quiero dar las gracias a toda mi familia, a mis padres Carmen Ana Rosa Mena Andino y Luis Ernesto Guillen Salazar por el apoyo moral por sus consejos, ellos son los pilares fundamentales y la inspiración para no decaer y poder seguir adelante, de mi parte seguiré enriqueciéndome de conocimientos que forjaran mi carrera profesional. Un agradecimiento especial para mi tutor Mg. Alexis Paredes y Cotutor Mg. Alfredo Astudillo, por todo su tiempo dedicado, la paciencia, comprensión y por la revisión cuidadosa que han realizado de este texto y sus valiosas sugerencias en momentos de duda. Quiero agradecer infinitamente a la Sra. Mariuxi Silva presidenta de la asociación Flor de Caña, a la Ing. Rosa Masapanta presidenta del GAD Parroquial Palo Quemado y a cada uno de los socios, miembros de la asociación Flor de Caña por permitir el trabajo mutuo y poder concretar el proyecto. Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado ese apoyo moral y humano, necesario en los momentos difíciles de este trabajo. Sin el apoyo de cada uno de ustedes este trabajo nunca se habría escrito. A todos muchas gracias.

Guillen Denis

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de poder ejercer una carrera siendo una de muchas que quiero cumplir, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme las puertas permitiendo realizar una carrera de estudio, agradezco en especial a mi abuelita por ser siempre mi apoyo día a día siendo el bastón de mi caminar teniendo en cuenta que gracias a ella estoy culminando una fase de estudio, a mi abuelito que gracias a sus consejos, me enseñó a ser un hombre de respeto hacia los demás, a mi madre que siempre ha luchado por estar conmigo apoyándome y dándome confianza para no quedarme atrás, a mi familia que en momentos difíciles me han sabido apoyar, a mis amigos y compañeros por el apoyo que ha surgido en esta etapa académica, dentro y fuera de la Universidad, agradecer a mis docentes que han sido esenciales para cumplir esta meta, teniendo en cuenta que han sido buenos guías en el estudio siendo buenos docentes y también amigos.

Silva Diego

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A Dios, el cual ha sido mi fortaleza, mi guía, ha permitido culminar con eficiencia mi proyecto, él ha estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Carmen Rosa Ane Mena Andino y Luis Ernesto Guillen Salazar quienes han tenido la paciencia, me brindaron su esfuerzo permitiéndome llegar a cumplir hoy un sueño más, me inculcaron el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a toda mi familia que siempre estaban al pendiente de mí y a cada una de las personas que de alguna u otra manera supieron apoyarme, extendiendo su mano en momentos difíciles y por esas palabras de aliento que me brindaron cada día, muy agradecidos con todos, mil gracias.

Guillen Denis

DEDICATORIA

Dedico con todo mi amor y cariño del mundo a mis abuelitos a mi madre y hermana:

A Dios por darme la vida permitiendo seguir adelante, a mi abuelita Melida Guarochico por ser mi bastón de toda la vida, que con su apoyo nunca me ha dejado caer, siendo esencial para alcanzar mis sueños, a mi abuelito César Silva por hacer en mí una persona de bien con sus buenos consejos, a mi madre Doris Silva que nunca abandonado y ha hecho todo por estar a mi lado, buscando la forma de ayudarme a cumplir mis sueños, a mi hermana Katherin Arciniegas siendo mi compañía a cada momento y la creadora de mis alegrías estando conmigo en buenos y malos momentos.

Silva Diego

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE INGENIERÍA Y EDUCACIÓN

TEMA: “DISEÑO DE UN *PACKAGING* PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA GRANULADA DE LAS PARROQUIAS DE PALO QUEMADO / LAS PAMPAS DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTORES:

Guillen Mena Denis Vinicio

Silva Guaruchico Diego Alexander

RESUMEN

El presente proyecto se centra en la asociación “Flor de Caña”, que está ubicada entre las parroquias Palo Quemado - Las Pampas, pertenecientes al cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi – Ecuador, la población se dedica al cultivo de caña y producción de la panela granulada, por lo que la asociación requiere de un diseño de *packaging*, para distribuir de mejor manera el producto, mediante el diseño gráfico generar una propuesta que permita satisfacer la necesidad de la asociación. Se considero la metodología de Ambrose y Harris, ya que reúne conceptos elementales para el desarrollo del diseño del *packaging*, para obtener un mejor resultado se aplicó la metodología de Cronbach, permitiendo ejecutar de manera eficiente los instrumentos (encuesta, entrevista, documentación fotográfica, análisis morfológico) de investigación. En base a las metodologías se pudo establecer lineamientos que permiten desarrollar el *packaging*, como resultado de las metodologías e instrumentos aplicados se obtiene elementos característicos que reflejan la identidad de la zona, permitiendo establecer un concepto gráfico en función a la producción de la panela. Como conclusion del Proyecto final, se realizó un diseño ilustrativo para plasmar en un *packaging*, siendo éste un empaque amigable con el medio ambiente, contribuyendo a la asociación con un identificativo de su producto orgánico.

Palabras claves: Panela granulada, *packaging*, identidad visual, forma (morfológica), “Flor de Caña”.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA Y EDUCACIÓN

Theme: “DESIGN OF A PACKAGING FOR THE DISTRIBUTION OF THE GRANULATED PANEL OF THE PARISHES PALO QUEMADO / LAS PAMPAS OF SIGCHOS, COTOPAXI” PROVINCE.”

AUTHORS:

Guillen Mena Denis Vinicio
Silva Guaruchico Diego Alexander

ABSTRACT

This project focuses on the association "Flor de Caña", which is located between the parishes Palo Quemado - Las Pampas, belonging to the Sigchos canton, Cotopaxi province - Ecuador, which has factors of climatic variation and fertile land, which they favor the conditioning to cultivate the sugar cane. This association has as preference to supervise each one of the procedures within the production of panela, encouraging the inhabitants to the good use of the agricultural product within the farm field. Granulated panela stands out for being organic and containing a high nutritional value that benefits human consumption. Together with the “Flor de Caña” association, it has been necessary to create a creative packaging design, considering the research and knowledge of the graphic design field, projecting on the demand of the product, through a design that qualifies and personify the association in a commercial way with its characteristics of the product, and of the place of precedence, fulfilling the expectations and demands of the consumer, expanding the marketing and distribution of granulated panela nationwide, promoting economic development to the parishes within the productive scope taking into account that there are several products that meet the same purpose of granulated panela, however they do not have an adequate packaging structure, so it has been necessary to capture their own forms that represent the area to create the structure adequate packaging.

Keywords: Granulated pane, packaging, visual identity, shape (morphological), "Flor de Caña".



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del Proyecto de Investigación al idioma Inglés presentado por los señores **Guillen Mena Denis Vinicio** y **Silva Guaruchico Diego Alexander** egresados de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, cuyo título versa “**DISEÑO DE UN *PACKAGING* PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA PANELA GRANULADA DE LAS PARROQUIAS DE PALO QUEMADO / LAS PAMPAS DEL CANTÓN SIGCHOS PROVINCIA DE COTOPAXI**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, enero 2020

Mg. Nelson W. Guagchinga Ch.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050324641-5

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	7
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	9
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	10
4.1. Beneficiarios directos.....	10
4.2. Beneficiarios indirectos.....	10
5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	11
5.1. Planteamiento del problema	11
5.2. Delimitación del problema.....	12
5.3. Formulación del problema	12
6. OBJETIVOS	13
6.1. General	13
6.2. Objetivos Específicos.....	13
7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	14
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	16
8.1 Antecedentes	16
8.2. MARCO TEÓRICO.....	20
8.2.1. El <i>packaging</i>	20
8.2.1.1. El diseño y lo estructural del <i>packaging</i>	21
8.2.1.2. Tendencias de diseño del <i>packaging</i>	22
8.2.1.3. Cromática para el <i>packaging</i>	22
8.2.1.4. Tipos del <i>packaging</i>	23
8.2.1.5. <i>Packaging</i> y marketing.....	24
8.2.1.6. <i>Packaging</i> Ecológico.....	24
8.2.1.7. Material orgánico para alimentos.....	25
8.2.1.8. Envase biodegradable	26
8.2.1.9. <i>Packaging</i> para productos artesanales.....	26
8.2.1.10. Interacciones del empaque.....	27
8.2.2. La Caña de azúcar.....	27

8.2.2.1. Cultivo de la caña.....	27
8.2.2.2. Cosechas de la caña de azúcar	28
8.2.2.3. Panela granulada	28
8.2.2.4. Importancia de una industria panelera	29
8.2.2.5. Distribución y producción de la panela granulada.....	30
8.2.2.6. Proceso de elaboración de la panela granulada.....	30
8.2.2.7. Beneficios y propiedades nutricionales de la panela granulada.....	31
8.2.3. Parroquias Palo Quemado – Las Pampas	31
8.2.3.1. Parroquia Palo Quemado	31
8.2.3.1.1. Datos demográficos.....	32
8.2.3.2. Parroquia Las Pampas.....	32
8.2.3.2.1. Datos demográficos.....	33
8.2.4. Asociación flor de caña	34
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	35
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	36
10.1. Enfoque de la investigación	36
10.2. Tipo de investigación	36
10.2.1. De campo	36
10.2.1.1. Encuesta.....	36
10.2.1.2. Entrevista	36
10.2.1.3. Visita de campo	37
10.2.1.4. Documentación fotográfica	37
10.2.1.5. Análisis morfológico de los elementos identificativos de las parroquias Palo Quemado y Las Pampas.....	37
10.2.2. Investigación Aplicada	37
10.3. Metodología a utilizar.....	38
10.3.1. Metodología de Cronbach.....	38
10.3.2. Metodología de diseño Ambrose y Harris	39
10.4. Técnicas de investigación.....	39
10.4.1. Encuesta:.....	39
10.4.2. Entrevista:.....	40
10.4.3. Visita de campo:	40
10.4.4. Documentación fotográfica:	40

10.4.5. Análisis morfológico:	40
10.4.2. Instrumento de investigación.....	41
10.4.2.1. Encuesta.....	41
10.4.2.2. Entrevista	44
10.4.2.3. Ficha fotográfica	45
11. Análisis e interpretación de resultados	46
11.1. Aplicación de la encuesta.....	46
11.2.1. Tabulación de la encuesta.....	46
11.3. Visita de campo.....	59
11.4. Ficha Fotográfica.....	60
11.4. Resultado de la morfología	60
11.5. Creación de la propuesta	62
11.5.1. Metodología de Ambrose y Harris (creación de <i>packaging</i>).....	62
11.5.1.1. Definición:	62
11.5.1.1.1. Briefing:	62
11.5.1.2. Investigación:.....	65
11.5.1.3. Ideación:.....	65
11.5.1.4. Prototipo:	75
11.5.1.5. Implementación:	90
11.5.1.5.1. Materiales:.....	90
11.5.1.5.2. Acabados	96
12. IMPACTOS	99
12.1. Impacto Social.....	99
12.2. Impacto Cultural.....	99
12.3. Impacto Económico.....	99
13. PRESUPUESTO	100
13.1. Elaboración del Proyecto	100
13.2. Producción y Precio de Venta de la Panela.....	101
13.4. Costo del <i>packaging</i>	103
13.5. Venta al consumidor.....	104
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
14.1. Conclusiones	105
14.2. Recomendaciones.....	105

15. BIBLIOGRAFÍA	106
16. ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Actividades y sistemas de tareas</i>	14
Tabla 2. <i>Datos demográficos de la parroquia palo quemado</i>	32
Tabla 3. <i>Datos demográficos de la parroquia las pampas</i>	33
Tabla 4. <i>Tabulación pregunta n° 1</i>	46
Tabla 5. <i>Tabulación pregunta n° 2</i>	47
Tabla 6. <i>Tabulación pregunta n° 3</i>	48
Tabla 7. <i>Tabulación pregunta n° 4</i>	49
Tabla 8. <i>Tabulación pregunta n° 5</i>	50
Tabla 9. <i>Tabulación pregunta n° 6</i>	51
Tabla 10. <i>Tabulación pregunta n° 7</i>	52
Tabla 11. <i>Tabulación pregunta n° 8</i>	53
Tabla 12. <i>Tabulación pregunta n° 9</i>	54
Tabla 13. <i>Tabulación pregunta n° 10</i>	55
Tabla 14. <i>Tipos de materiales orgánicos</i>	91
Tabla 15. <i>Marco administrativo</i>	100
Tabla 16. <i>Presupuesto de costos directos</i>	100
Tabla 17. <i>Presupuesto de costos indirectos</i>	101
Tabla 18. <i>Producción de panela de 1 y 2 kilos</i>	101
Tabla 19. <i>Precio de venta</i>	102
Tabla 20. <i>Producción de panela en arrobas (dos meses)</i>	102
Tabla 21. <i>Precio de venta</i>	102
Tabla 22. <i>Costo de packaging 1 kg</i>	103
Tabla 23. <i>Costo de packaging 2 kg</i>	103
Tabla 24. <i>Costo de packaging para arroba de panela</i>	104
Tabla 25. <i>Precio de venta panela granulada</i>	104
Tabla 26. <i>Precio de venta panela granulada</i>	104

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Tipos de <i>packaging</i>	23
<i>Figura 2.</i> Proceso de la elaboración de la panela granulada.....	30
<i>Figura 3.</i> Beneficios, vitaminas y minerales.	31
<i>Figura 4.</i> Alfa de cronbach	38
<i>Figura 5.</i> Ficha fotográfica.....	45
<i>Figura 6.</i> Ficha morfológica	45
<i>Figura 7.</i> Tabulación de la pregunta nº1 de la encuestas realizada.	46
<i>Figura 8.</i> Tabulación de la pregunta nº2 de la encuestas realizada.	47
<i>Figura 9.</i> Tabulación de la pregunta nº3 de la encuestas realizada.	48
<i>Figura 10.</i> Tabulación de la pregunta nº 4 de la encuestas realizada.	49
<i>Figura 11.</i> Tabulación de la pregunta nº 5 de la encuestas realizada.	50
<i>Figura 12.</i> Tabulación de la pregunta nº 6 de la encuestas realizada.	51
<i>Figura 13.</i> Tabulación de la pregunta nº 7 de la encuestas realizada	52
<i>Figura 14.</i> Tabulación de la pregunta nº 8 de la encuestas realizada	53
<i>Figura 15.</i> Tabulación de la pregunta nº 9 de la encuestas realizada	54
<i>Figura 16.</i> Tabulación de la pregunta nº10 de la encuestas realizada.	55
<i>Figura 17.</i> Ficha fotográfica.....	60
<i>Figura 18.</i> Ficha morfológica.....	61
<i>Figura 19.</i> Briefing	63
<i>Figura 20.</i> Forma del empaque.....	66
<i>Figura 21.</i> Forma del empaque primario de un kilo.....	67
<i>Figura 22.</i> Forma del empaque primario de dos kilos.....	67
<i>Figura 23.</i> Figura 21. Forma de un kilo.....	68
<i>Figura 24.</i> Forma de dos kilos elaborado	69
<i>Figura 25.</i> Boceto del <i>packaging</i>	70
<i>Figura 26.</i> Bolsa en presentación de 1 kg.....	71
<i>Figura 27.</i> Bolsa en presentación de 1 kg.....	72
<i>Figura 28.</i> Armado del <i>packaging</i> de un kilo y de dos kilos.....	75
<i>Figura 29.</i> Diseño frontal del <i>packaging</i>	77
<i>Figura 30.</i> Diseño posterior del <i>packaging</i>	78
<i>Figura 31.</i> Diseño frontal del <i>packaging</i> – propuesta de diseño 1.	79
<i>Figura 32.</i> Diseño posterior del <i>packaging</i>	80
<i>Figura 33.</i> Diseño frontal del <i>packaging</i> – propuesta de diseño 2	80

<i>Figura 34.</i> Diseño posterior del <i>packaging</i>	81
<i>Figura 35.</i> Prototipo digital 1 – <i>packaging</i> 1 kilo.....	82
<i>Figura 36.</i> Prototipo digital 2 – <i>packaging</i> 1 kilo.	82
<i>Figura 37:</i> prototipo digital 3 – <i>packaging</i> 1 kilo.....	83
<i>Figura 38.</i> Prototipo digital 1 – <i>packaging</i> de 2 kilos.	83
<i>Figura 39.</i> Prototipo digital 2 – <i>packaging</i> de 2 kilos.	84
<i>Figura 40.</i> Prototipo digital de una arroba 25 lbs.....	84
<i>Figura 41.</i> Composición tipográfica.....	85
<i>Figura 42.</i> Marca “sis.wiru”	85
<i>Figura 43.</i> Cromática.....	86
<i>Figura 44.</i> Peso neto.....	87
<i>Figura 45.</i> Código de barras.....	87
<i>Figura 46.</i> Lugar de producción.....	87
<i>Figura 47.</i> Símbolo de unión y trabajo.....	88
<i>Figura 48.</i> Textura.....	88
<i>Figura 49.</i> Simbología del medio ambiente	89
<i>Figura 50.</i> Prueba de resistencia de material para la elaboración del <i>packaging</i> , cartulina ecológica de 200 gramos.	92
<i>Figura 51.</i> Prueba de resistencia de material para la elaboración del <i>packaging</i> , cartulina ecológica anti-grasa de 233 gramos.....	94

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título de proyecto: Diseño de un *packaging* para la distribución de la panela granulada de las parroquias de Palo Quemado / Las Pampas del cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.

Fecha de inicio: 02/05/2019

Fecha de finalización: 20/02/2020

Lugar de ejecución: Flor de Caña Palo Quemado – Las Pampas

Unidad Académica que auspicia: Universidad Técnica de Cotopaxi

Carrera que auspicia: Diseño Gráfico Computarizado

Equipo de trabajo:

Guillen Mena Denis Vinicio

Silva Gauruchico Diego Alexander

HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres: Denis Vinicio

Apellidos: Guillen Mena

Nacionalidad: Ecuatoriano

Lugar de nacimiento: Santo Domingo de Tsáchilas

Fecha de nacimiento: 4 de Septiembre de 1993

Edad: 26 años

Dirección: Av. Maldonado, ciudadela la Arcadia calle Teresa Tipanta OE1-153.

Estado Civil: Soltero

Cédula: 1721762183

Celular: 0995210003

E-mail: denis.guillen3@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria

Unidad Educativa “Carlos Ponce Martínez Fe y Alegría”

Secundaria

Colegio Nacional Experimental Mixto Amazonas

Superior Tercer Nivel

Universidad Técnica de Cotopaxi. Estudiante. Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

IDIOMAS

Español: natal

Inglés: Medio

FORMACIONES ADICIONALES

Centro de Estudios Internacionales Santander (Relaciones Humanas y superación Personal).

Auxiliar Técnico en Oficinista (SECAP).

Microempresario Digital

Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico.

Transiscopio: Un evento de expresión gráfica experimental.

II Festival Internacional de Diseño Multimedia Transiscopio Media Lab.

REFERENCIAS PERSONALES

Carmen Rosa Ana Mena Andino. Celular: 0999237817

Edison Xavier Naranjo Mena. Celular: 0987082976

MENA GUILLEN DENIS VINICIO

172176218-3

HOJA DE VIDA DEL INVESTIGADOR

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres: Diego Alexander

Apellidos: Silva Guaruchico

Nacionalidad: Ecuatoriano

Lugar de nacimiento: Santo Domingo de Tsáchilas

Fecha de nacimiento: 13 de Diciembre de 1995

Edad: 24 años

Dirección: Av. Once de Noviembre

Estado Civil: Soltero

Cédula: 172206089-2

Celular: 0992062896

E-mail: diego.silva0892@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria

Unidad Educativa “Juan Salinas”

Secundaria

Unidad Educativa “Juan Salinas”

Superior Tercer Nivel

Universidad Técnica de Cotopaxi. Estudiante. Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

IDIOMAS

Español: natal

Inglés: Medio

FORMACIONES ADICIONALES

Curso informático (SECAP).

Microempresario Digital

Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico.

Transiscopio: Un evento de expresión gráfica experimental.

II Festival Internacional de Diseño Multimedia Transiscopio Media Lab.

REFERENCIAS PERSONALES

Doris Germania Silva Guaruchico. Celular: 0997078251

SILVA GUARUCHICO DIEGO ALEXANDER

172206089-2

Tutor:

Msc. Paredes Amaguaya Alexis Isaac

Área de Conocimiento:

02. Artes y Humanidades

021. Artes

0212. Diseño

Línea de investigación:

Educación, comunicación y Diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Diseño gráfico aplicado a proyectos de economías alternativas.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto se centra en la asociación “Flor de Caña”, que está ubicada entre las parroquias Palo Quemado - Las Pampas, pertenecientes al cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi – Ecuador, la cual cuenta con factores de variación climática y terrenos fértiles, que propician el acondicionamiento para cultivar la caña de azúcar.

La población por lo habitual se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas, la mayoría de campesinos desempeñan el cultivo y producción de la caña de azúcar, siendo una forma de generar ingresos económicos, beneficiando a las familias que habitan en la zona, y trabajadores de la asociación “Flor de Caña”.

Esta asociación tiene como preferencia realizar una dirigencia óptima, supervisando cada uno de los procedimientos dentro de la producción de la panela, incentivando a los habitantes al buen uso del producto agrícola dentro del campo finquero, de igual manera incrementar el apoyo en el sector de educación y salud.

La panela granulada se destaca por ser orgánica y contener un alto valor nutricional que beneficia el consumo del ser humano, siendo la caña de azúcar un producto cien por ciento natural, misma a la que se le aplica un proceso orgánico para la obtención de diversos productos, cabe resaltar que durante el transcurso de la producción de la panela granulada no existe intervención de ningún elemento químico (Masciotti, 2014).

Conjuntamente con la asociación “Flor de Caña” se ha visto en la necesidad de crear un diseño de *packaging* creativo, considerando la investigación y los conocimientos del campo de diseño gráfico, proyectándose en la demanda del producto, esto conllevará a desarrollar una presentación visualmente atractiva para la panela granulada, a través de un diseño que matice y personifique a la asociación de forma comercial, cumpliendo con las expectativas y exigencias del consumidor, expandiendo la comercialización y distribución de la panela granulada a nivel nacional, potenciando el desarrollo económico a las parroquias dentro del ámbito productivo.

Para la asociación “Flor de Caña” es indispensable que el producto se complemente con un diseño visual identificativo, debido a que el *packaging* involucra información, con características del producto y del lugar de procedencia, para que los consumidores tengan

conocimiento de lo que adquieren, estos componentes aportan en la decisión de compra, dentro un mercado competitivo, tomando en cuenta que existen diversos productos que cumplen la misma finalidad de la panela granulada, sin embargo no cuentan con una adecuada estructura de *packaging*, por lo que se ha visto en la necesidad de captar formas propias que representen a la zona para crear la estructura adecuada del *packaging*.

Palabras claves: Panela granulada, *packaging*, identidad visual, forma (morfológica), “Flor de Caña”.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El propósito del *packaging*, dentro del mercado para Kotler y Armstrong (2007), menciona que el producto se estructure y diseñe con rasgos representativos, para que se diferencie de su competencia y posicione en la mente de los consumidores. Además, los mismos autores manifiestan que la marca de un producto se logra posicionarse considerando el atributo, el tamaño, el beneficio que proporcione y la calidad o el precio.

En tal virtud, el presente proyecto investigativo tiene como finalidad, la creación de un *packaging* para la asociación “Flor de Caña” denotando los rasgos característicos de las parroquias Palo Quemado – Las Pampas; quienes carecen de un *packaging* para promocionar su entidad y posicionarse en el mercado.

A través del *packaging* se puede dar un estilo atractivo como un diseño creativo y publicitario al producto generando interés en el consumidor de forma que el proyecto tiene un alcancé a nivel nacional, debido al aporte que generan los socios de la zona.

Asimismo, para los dirigentes, la asociación es indispensable elaborar y comercializar la panela granulada con un *packaging* que permita la aceptación del producto en el mercado, tomando en cuenta los aspectos de diseño, como el color, la tipografía, la composición, texturas, que favorezcan en las decisiones de compra del consumidor, ya que el *packaging* es una herramienta que brinda un resguardo físico al producto, permitiendo conservar la calidad del producto hasta su consumo.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Beneficiarios directos

Los principales beneficiarios son los 80 socios de la asociación “Flor de Caña”.

4.2. Beneficiarios indirectos

Los moradores de las parroquias Palo Quemado – Las Pampas con una población aproximada de 7.000 personas.

El Cantón Sigchos con una población con 21.944 habitantes según el Censo del año 2010.

5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Planteamiento del problema

En el Ecuador se encuentra la provincia de Cotopaxi, que está ubicada en la sierra central del país, el clima varía entre muy húmedo temperado, páramo lluvioso y subhúmedo tropical, que permite el crecimiento de plantas productoras como la caña de azúcar. Por lo cual la actividad agrícola, que sobresale es la producción de la panela granulada, y se obtiene mediante trapiches eléctricos y a motor (Corrales y Molina, 2012).

En ésta provincia se encuentra la asociación “Flor de Caña” (anexo 01) perteneciente a los moradores de las parroquias Palo Quemado - Las Pampas, del cantón Sigchos (sector rural), aquí, se dedican a la producción de la panela granulada. La presidenta de la asociación, manifiesta que existe un crecimiento en la producción de la panela, lo cual hace necesario que se tenga un *packaging* que permita la comercialización y visualización del producto de mencionada comunidad a nivel nacional.

Saccharum Oficinarum, nombre científico que se le otorga a la caña de azúcar, debido a la riqueza y beneficios nutricionales que posee. La panela granulada es uno de los productos que destaca un valor nutricional que se obtiene mediante un proceso orgánico sin la intervención de factores químicos, conservando las vitaminas y minerales naturales en el producto, teniendo como resultado un azúcar natural. (Mascietti, 2014).

La asociación refleja que tiene la necesidad de un *packaging*, que represente el producto cumpliendo las exigencias y las expectativas dentro del consumidor, de manera que permita ir innovando a través de un diseño de *packaging* amigable con el medio ambiente de acuerdo a la certificación que tiene la organización, cabe resaltar que la asociación “Flor de Caña” por ocasiones acuden a presentaciones en ferias, con una identidad de diseño que no refleja el origen del producto; por lo que siempre existe una variación en su línea gráfica, lo cual dificulta su posicionamiento y reconocimiento de marca por parte de sus consumidores.

5.2. Delimitación del problema

En el Ecuador en la provincia de Cotopaxi en el cantón Sigchos en la parroquia de Palo Quemado – Las Pampas se encuentra la asociación “Flor de Caña” en las parroquias Palo Quemado - Las Pampas; Este proyecto cumplirá con las necesidades y expectativas del cliente, ofertando un producto natural, de manera que la entidad “Flor de Caña” tenga reconocimiento en el mercado nacional.

Dentro del contexto que presenta este proyecto, se ha inspirado en el proceso artesanal orgánico que se ejerce en la elaboración de la panela granulada, dentro de las parroquias involucradas, a través de la creación de un diseño de *packaging* creativo, diferenciándose dentro de un mercado competitivo.

5.3. Formulación del problema

En el desarrollo del planteamiento y formulación del problema se ha generado la siguiente interrogante ¿Cómo diseñar la gráfica de un *packaging* para la distribución de la panela granulada de las parroquias de Palo Quemado / Las Pampas del cantón Sigchos provincia de Cotopaxi?

6. OBJETIVOS

6.1. General

Diseñar la gráfica de un *packaging* en un material orgánico a partir de la identidad cultural de las parroquias de Palo Quemado - Las Pampas, para la distribución de la panela granulada en el mercado local.

6.2. Objetivos Específicos

- Analizar las características morfológicas, gráficas y culturales del sector para el concepto gráfico del *packaging*.
- Diseñar un prototipo de *packaging* para la asociación “Flor de Caña” contribuyendo al fortalecimiento de su identidad.
- Implementar el diseño del prototipo de *packaging* bajo un estudio de materiales orgánicos que permitan una resistencia al producto.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1
Actividades y sistemas de tareas

Objetivos específicos	Actividad	Resultado de la actividad	Técnicas o instrumentos
Analizar las características morfológicas, gráficas y culturales del sector para el concepto gráfico del <i>packaging</i> .	1.1. Visitar los campos cañaverales de las parroquias Palo Quemado – Las Pampas.	1.1. Registro visual de la visita.	1.1. Técnica: recolección de datos Instrumento: fotografía
	1.2. Análisis e interpretación de la información obtenida.	1.2. Identificación de las características gráficas, para conceptualizar el diseño del <i>packaging</i> .	1.2. Técnica e instrumentos: Documentación Fotográfica, análisis morfológico, entrevista, encuesta y ficha de observación.
Diseñar un prototipo de <i>packaging</i> para la asociación “Flor de Caña” contribuyendo al fortalecimiento de su identidad.	2.1 Indagar acerca de los diferentes <i>packaging</i> que benefician al medio ambiente.	2.1 Redacción y análisis de la información obtenida.	2.1 Investigación bibliográfica: Gavin Ambrose y Paul Harris “ <i>Packaging</i> de la marca”.
	2.2 Desarrollar bocetos en función a las características del lugar.	2.2 Establecer el modelo de diseño para el <i>packaging</i> .	2.2 Registro de bocetos en cuaderno.
	2.3 Ilustración y vectorización del diseño de <i>packaging</i> .	2.3 Diseño digitalizado.	2.3 Programas de edición.

Implementar el diseño del prototipo de <i>packaging</i> bajo un estudio de materiales orgánicos que permitan una resistencia al producto.	3.1 Análisis de tipos de materiales para la elaboración de un <i>packaging</i> .	3.1 Procesamiento de tipos de materiales para el <i>packaging</i> .	3.1 Investigación Bibliográfica: “Materiales orgánicos”.
	3.2 Desarrollar pruebas del material que sea resistente para la protección del <i>packaging</i> y del producto.	3.2 Elección del material que cumpla con la funcionalidad a utilizar.	3.2 Técnica: recolección de datos Instrumento: fotografía
	3.3 Presentación del <i>packaging</i> en el material.	3.3 Prototipo físico con envasado del producto.	3.3 Registro fotográfico.

Nota. Actividades y sistemas de tareas de los objetivos planteados. Elaborado por: Grupo investigativo

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

Se ha considerado el proyecto de titulación “diseño de un *packaging* para café de la microempresa Café de Ñucallacta” Samaniego (2013), menciona que el problema que se identificó en este proyecto partió de la necesidad que existía con la presentación del producto, la inexistencia de un diseño *packaging* que sirva como identificativo propio del café, el cual es distribuido en la ciudad de Cuenca representativamente de su patrimonio natural, en cuanto el objetivo de este proyecto propone una propuesta enfocada al diseño de un envase para la distribución de café por parte de la microempresa “Café Ñucallacta”, debido a que no contaban con los envases adecuados para que el producto pueda ser adquirido, distribuido y trasladado en condiciones óptimas preservando los beneficios del café brindando seguridad al consumidor al momento de adquirirlo. Se dio un tratamiento investigativo de tipo cualitativo; la metodología utilizada fue la recopilación de datos que proporcionaban los productores de café haciendo hincapié en lo importante que es la producción y distribución del producto, a la vez contribuyendo a un análisis determinando ciertas características que existe en otras marcas de café como el aroma, la acidez, el cuerpo, el sabor, entre ellas está “Juan Valdez, Café Cubanito, Café Vélez”. Para la propuesta creativa se usó la metodología de diseño utilizando varias iconografías personalizadas que sean adecuadas para el envase de igual manera significativas de la ciudad de Cuenca. Como resultado se elaboró un diseño de *packaging* con iconos representativos inspirados en la producción cafetera de la ciudad Cuenca logrando implementar un envase llamativo y propio del local “Café Ñucallacta”. En conclusión, el diseño del nuevo envase *packaging* permitió mejorar las condiciones del producto y generar una marca reconocida del local, logrando que los consumidores tengan una percepción más estética del producto y tenga un mayor impacto dentro de la sociedad que se dedica al consumo del café.

También se tomó como referente el proyecto de titulación denominado “Empaque para comercialización de la panela redonda tipo exportación hacia los Estados Unidos” Restrepo (2013), Menciona que el problema que abordó dentro de este proyecto, surgió de la necesidad de un mejoramiento para su empaque, comercialización y exportación al mercado internacional. El objetivo es componer un diseño para la creación de un empaque sirviendo de presentación a la panela redonda concediendo el nacimiento de una entidad para el consumidor. Efectuando los medios de empackado para extender su exportación e

ídem. Se desarrolló una investigación de tipo cualitativo; la metodología de diseño fue utilizada para observar acerca del proceso de producción, embalaje y exportación de la panela, siendo procesos que no cubren en su totalidad el producto y por ende no se ha encontrado una respuesta solvente, para la presentación de la panela, enseñando las preocupaciones de los exportadores, ahí de cierta forma se genera una perspectiva de diseño industrial haciendo referencia a un producto más importante dentro del PIB Colombiano agrícola siendo la segunda agroindustria más importante después del café, debido a la cantidad de establecimientos agrícolas, llevando a cabo un análisis donde se observan comportamientos que utilizan como sistema para dividir la panela en un mecanismo de barras para su presentación. Como resultado se creó un empaque el cual cumple con los determinantes parámetros desarrollados, inspirados por componentes naturales. En conclusión, un empaque sirve para que el producto obtenga reconocimiento dentro del mercado generando diferencia ante la competencia; el empaque de la panela brinda superioridad por su calidad y sabor, siendo una presentación empacada para la comodidad y consumo de las personas.

Adicionalmente, se indagó en el proyecto de titulación llamado “El *packaging* como instrumento de posicionamiento y comunicación” donde González (2016), menciona que el problema que se aborda tiene relación con la recogida de los residuos derivados del consumo de los frutos secos con cáscara; por ser las pipas el producto más consumido y que mayor residuo y contaminación genera y tiene como objetivo el diseño de una propuesta de *packaging* innovadora a nivel estructural y estético de los actuales envases de algunos frutos secos en busca de un cambio pionero en los envases actuales del producto que contribuiría a una reducción del perjuicio medioambiental derivado del consumo del producto. Se desarrolló una investigación de tipo cualitativo, la metodología realizada preliminarmente se parte de una revisión bibliográfica que consistió en profundizar y asentar las bases en diseño de *packaging*, donde se realizará una revisión del *packaging* como herramienta de comunicación, historia y funciones; así como un estudio de los materiales y connotaciones de color. Como resultado se ha diseñado un grafismo moderno y creativo dirigido especialmente a los adolescentes. Los personajes diseños y colores transmitirán alegría, rebeldía y desenfado, características comunes del público. Este grafismo resaltará diferente a los envases de la competencia, lo cual atraerá al consumidor. En conclusión, ofrecer un diseño de *packaging* estratégico y competente requiere de gran importancia para el posicionamiento en el mercado, en donde, debe mostrar la diferenciación en la parte gráfica y estructura del propio envase mediante el

estudio realizado. Por lo tanto, se detecta que aún hay sectores que están comenzando a tomar consciencia la eficacia y potencial del *packaging* como herramienta de comunicación en el mercado.

Se ha tomado en consideración el proyecto de titulación “Proyecto de factibilidad para el procesamiento y comercialización de panela granulada en la parroquia de San José de Alluriquín, provincia de Santo Domingo de los Tsachilas” La problemática que se identificada en este proyecto, según Chicaiza (2015), menciona que en la parroquia de Alluriquín no cuenta con una industria o una planta que se dedique al procesamiento y comercialización de la panela, por ende el objetivo que propone para el presente proyecto, es implementar una planta procesadora de panela granulada para incentivar el crecimiento del desarrollo económico en beneficio de la parroquia y sus habitantes, obteniendo un mejor control de las actividades de producción y comercialización, y así lograr posicionar la panela granulada dentro del mercado. Para este proyecto se empleó varias metodologías, de investigación, deductiva, inductiva, científico, lógico, estadístico. Aplicando conjuntamente las metodologías mencionadas a un grupo determinado de personas de la parroquia de Alluriquín, ha permitido levantar información real para determinar las exigencias, expectativas y necesidades según refleje los resultados obtenidos, así enfocarse en los requerimientos necesarios para implementar la planta procesadora. En conclusión, la actividad agrícola relacionada a la producción de la caña, existen cañicultores que elaboran los productos que derivan de la caña de azúcar, en este caso la panela granulada, para lo cual pasa por un proceso de manera artesanal asegurando la calidad orgánica del producto. Con la implementación de esta planta procesadora las familias de la Parroquia de San José de Alluriquín podrán tener ingresos económicos acorde a su trabajo.

Finalmente, para referencia a esta investigación se tomó el trabajo de titulación denominado “Proyecto para producción de panela en Gualea y distribución en supermercados en la ciudad de Quito” Figueroa (2009), manifiesta que el problema que abordó este proyecto surgió de la necesidad dar a conocer este producto dentro de la sociedad, garantizando la calidad de producto, y distribuir a productores nacionales haciendo crecer cada vez más y expandiendo muchas fuentes de trabajo. El objetivo es crear un proyecto solvente con una producción garantizada al momento que se fabrique la panela, formando una comercialización sobre el producto, dentro Supermercados de Quito y siendo un producto natural de excelente calidad estableciendo una posición adecuada. Se desarrolló con los tipos de investigación inductivo y deductivo; con las

metodologías históricas y lógicas, conociendo la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación, observando ciertos conocimientos de varias etapas en objetos de sucesión cronológica, siendo necesario revelar su historia, presentando lo principal de las conexiones históricas, siendo esto necesario para analizar la trayectoria de teoría, empleando condicionamiento a los diferentes periodos de la historia. Presentando un orden de antecedentes y consecuente, siguiendo los hechos de estructuración desde lo más sencillo hasta lo más complejo. Como resultado la panela es apetecida en los mercados, debido a que el producto es creado por bondades nutricionales y vitaminas favorables para que el consumo de la sociedad sea saludable. En conclusión, se ha comprobado que hay mucha demanda de panela en la Ciudad de Quito, por lo tanto, existen sepulcros de mercados donde se comercializa, para que el producto sea adaptado o acogido dentro del mercado debe contar con los factores tales como el sabor que sea identificativo siendo fácil diferenciar con las otras panelas producidas, y el color se considera de mayor calidad y demanda, dependiendo del grado de madurez de la caña de azúcar.

8.2. MARCO TEÓRICO

8.2.1. El *packaging*

Según Ospina (2015), manifiesta que el *packaging* comprende la dimensión ordinaria de los conceptos de empaque y embalaje con un respectivo diseño. El envase facilita la información hacia los compradores que siempre está latente a resaltar la imagen del fabricante que desea grabar, siendo plasmado con materiales de cualquier naturaleza y se lo pueda utilizar para la manipulación, distribución y presentar las mercancías desde las materias primas ya elaboradas hasta sus artículos que están acabados, es así como el envase permite que se pueda realizar la actividad logística. La Concepción de empaque se la define como la caja o envoltura del producto en donde se seleccionan los colores, el tipo de letra que sean apropiados y el uso correspondiente de los materiales de acuerdo al segmento al que se dirige el producto.

Ambrose y Harris (2011), mencionan que el *packaging* desempeña un papel fundamental al momento de proteger y contener un producto que establece una comprensión exhaustiva que permite al consumidor observar el mensaje e incluso llamar su atención al instante, para esto se requiere una lluvia de ideas que puedan reafirmar los detalles del marketing mix el cual está formado por las cuatro p: producto, precio, promoción y plaza con el fin de proteger el producto para el consumo final. Así mismo el *packaging* posee distintas disciplinas para obtener un contexto más amplio con referencia al diseño en el cual refleja las necesidades y el deseo del consumidor, también regula los atributos y personalidades en el aspecto visual que será promocionado.

Arca y Prado (2008), mencionan que el *Packaging* es un elemento esencial en el mercado comercial donde desarrolla las actividades en las empresas para mejorar su desempeño competitivo, por ende, un correcto diseño mejora los estándares de calidad, coste y servicio. El tipo de acción que puede promover a las empresas es el conocimiento integral que contribuye a orientar las satisfacciones de los clientes permitiendo el alcance de lo “bueno, bonito y barato, también facilita la manipulación de maneras gradual de los medioambientales promulgando las medidas de reutilización y reciclado para que dentro del mercado busque su posicionamiento y sea diferente a los demás productos.

8.2.1.1. El diseño y lo estructural del *packaging*

Para Jackson (2012), es relevante destacar ciertos pasos para los diseños que se utilicen en los embalajes y otras formas cerradas, creando diseños ideales de forma resistente y versátil.

Para Logística (2019), manifiesta que lo básico en el diseño de un *packaging* es completar estos dos aspectos que son el diseño y su estructura al momento de realizar y producto.

- **Quién va a ser el cliente.** Es necesario diseñar con base, de un target sobre el producto teniendo en cuenta quién lo va a comprar, lugar que se va a comercializar, y conocer qué tipo de empaque está utilizando la competencia.
- **La compañía.** Es trascendental que el empaque tenga una linealidad con la imagen corporativa sobre la empresa, la paleta de colores y el logotipo.
- **Un empaque que emocione.** Buscar que el empaque despierte cierto tipo de sentimiento en el comprador. Realizando focus group y analizando si las personas están motivadas por su empaque.
- **La información a contener.** El envase debe reflejar gran cantidad de información sobre su contenido, como ingredientes, origen, utilidad, instrucciones de uso, etc.
Estructura
- **El producto.** Está compuesto de tamaño, forma, peso, densidad, fragilidad, resistencia; comportamiento frente al clima, ante la temperatura, presión atmosférica y presentación.
- **La distribución.** Tipo de almacenamiento, gestión de almacenes, puntos de destino y transporte.
 - **Riesgos.** Es necesario valorar los riesgos a que se va a enfrentar el producto a lo largo del proceso en su distribución.
 - **Las caídas.** Hay que evaluar la resistencia del empaque a diferentes alturas y diferentes empleos de fuerza sobre el mismo, tanto vertical como paralelo.
 - **Compresión.** Es importante la resistencia debido a que es necesaria para el apilamiento en almacenes y a lo largo de la cadena logística.
 - **Perforación.** ¿Qué pasa si el empaque se perfora?, ¿qué daño sufre el producto?, ¿qué implicaciones de salubridad hay?
 - **Baja presión.** Por ejemplo, en transporte aéreo.

- **Ergonomía.** Es importante analizar qué tan fácil de sostener es el empaque. Tenga en cuenta el peso del mismo y trate de analizarlo versus el tiempo en el que podría estar en manos del comprador.
- **Apertura y cierre.** ¿Qué tan fácil de abrir es?, ¿qué medidas de seguridad tienen en caso de que el producto lo requiera?
- **La tapa.** Analice si todos los factores mencionados aplican para la tapa o sellado de su *packaging*.

8.2.1.2. Tendencias de diseño del *packaging*

En cuanto Gandman (2006), establece que para la creación de un diseño de *packaging* se debe generar a través de tendencias estéticas, los objetivos comunicacionales, las reglas del mercado que se maneje en el momento, Es esencial que el diseñador este actualizado realizando el mejor diseño posible. Teniendo en cuenta que el diseño del *packaging* y su industria satisfacen los contextos que solicitan los eslabones de la cadena de distribución, proporcionando un diverso target, por ejemplo, un grupo de familiares, un restaurante. Conservando los requerimientos que buscan los consumidores, tales como: el deterioro del producto, la forma de maniobrar el *packaging*, apertura y cierre, facilidad para guardarlo en empaque, etc.

Así mismo Gómez (2015), manifiesta que es posible analizar cuáles son las directrices factibles para la creación de un *packaging* determinando los aspectos. En primer lugar, se deben tener en cuenta dentro del diseño por lo que se deben adaptar a los cambios tecnológicos, dado que es primordial para una mejor concepción de empaquetado. Y, en segundo lugar, las inquietudes medioambientales seguirán obteniendo un terreno extenso, teniendo en cuenta que se hacen más importantes, los gobiernos han decretado las disminuciones de presentaciones de carbono para grandes producciones, buscando obtener un *packaging* adecuado a lo ecológico generando más aceptación dentro del mercado.

8.2.1.3. Cromática para el *packaging*

De manera puntual Drew y Mayer (2008), consideran que para un embalaje se toma una consideración teórica acerca de la gestión del color, como prácticas del diseño en el cual se van a ir explorando todos los aspectos de cada color para el empaque, es decir dónde van incluidas las características más destacadas, el impacto, la legibilidad, las calificaciones del apetito, los resultados emocionales de cada color, la reimpresión y las técnicas del envejecimiento de la visualización. El color brinda un amplio conocimiento

en el cual se va creando diseños de empaques más relevantes, así mismo se basa en trabajar dentro de las normativas presupuestarias para la sensación de un producto y que su empaque contenga una variada paleta de colores donde se pueda ir adaptando a los diferentes rangos del producto, los diseñadores usan esta arma de color management, donde se determina la forma de comunicarse y la administración en todos los aspectos del diseño, y por ende ofrecer soluciones creativas para el empaque en el cual se ven inspirados con el presupuesto y su diseño, por ello la correcta utilización ayuda que el *packaging* tenga una gran aceptación.

8.2.1.4. Tipos del *packaging*

Proaño (2015), presenta los tipos de *packaging* basados en el eco-diseño para los productos que poseen una marca, conservando su protección al momento de realizar el traslado.

Figura 1. Tipos de *packaging*



Elaborado por: Grupo investigativo

8.2.1.5. Packaging y marketing

Sorribas (2007), mencionan que el envase contiene un significado para captar al consumidor al momento de comprar, con la saturación del mercado le impone al *packaging* un compromiso importante para lograr atraer la atención en los diferentes puntos de ventas, es decir, al momento de tomar la decisión final de adquirir un producto elegir una marca; Los envases no solo tienen el rol de contener y embalar, también es un componente esencial para diferenciar los productos y así atraer al consumidor dentro del mercado. Es importante que un producto participe en diferentes programas de marketing ya que es un incentivo para que el consumidor se interese y pueda decidir comprar el producto que se exhibe en las diferentes plazas comerciales.

Un estudio realizado en el 2006 acerca del *packaging* demostró que la comunicación de los envases es limitada e inadecuada lo cual la imagen de la empresa o la marca podrían tener decrecimiento. Tres años más tarde, los productos y marcas han tenido un aumento considerable, dentro de los programas de marketing, este hecho da entender que la comunicación tomando como un tipo de estrategia de marketing es la más estudiada y mejor planificada, incluyendo a las variables necesarias para llegar adecuadamente a los clientes.

8.2.1.6. Packaging Ecológico

Acorde con Gómez (2015), las derivaciones del diseño del *packaging* expresan ser negativas en relación al impacto ambiental, por ende, actualmente se lleva a cabo una concienciación ecológica donde irá prolongando un aspecto significativo dentro del empaque de cada producto. La manera de que un *packaging* pueda desvanecerse persiste a la atención medioambiental que conforme el diseño que va generando con estrategias de material que se pueda utilizar con un mismo fin.

En el caso de Brizuela (2014), se tiene en cuenta, que dentro las plazas actualmente existe un mayor entendimiento ecológico referente a los empaques que tengan un mayor impacto con el medio ambiente, sin embargo no implica que los consumidores paguen más, un gran porcentaje de consumidores aspiran que los productos tengan una envoltura o un *packaging* ecológico que les haga sentirse bien con el medio ambiente y consigo mismo; países con mayor conciencia ecológica se inclinan por un *packaging* reciclable, biodegradable, que fácilmente pueda ser desechado de manera segura empleando materiales como cartón, papel y/o vidrios en vez de plásticos o polietileno.

Para Silveti y León (2015), el *packaging* ecológico busca ser amigable con el medio ambiente por ende a través de un diseño superficial busca el adecuado gusto para el

consumidor, ya que en la actualidad los productos que se ofrecen en el mercado son fácilmente imitables entre los diferentes mercados competitivos, algunos son modificados y otros mejorados para así mantenerse al margen. Los materiales ecológicos que se utilizan reconocen las características visuales y económicas que cada empaque quiere transmitir, deber ser funcional para que beneficie al producto. Para que un envase sea considerado ecológico debe tener algunas características como: ser biodegradable es decir debe mantener el respeto al medio ambiente y a su descomposición que realizan los agentes biológicos, ser higiénico cumpliendo la esterilidad y conservación y finalmente ser comunicador es decir ser una herramienta clave para informar mediante cadenas logísticas lo que desea el consumidor final. Con referente a lo anterior se va ir reflejando el mercadeo, marketing, oferta y calidad de un producto puro y biodegradable.

Asimismo, Viñolas (2005), pronuncia que la naturaleza consta de una gran variedad de organismos, procesos, estructuras y procesos biológicos que varían en los procesos, materiales y entornos que se crean para la fácil utilización en la vida cotidiana, se puede tomar como referencia los diversos diseños de *packaging* que son representados a través de la tecnología donde garantizan la calidad de un organismo. Sea ecológico o natural debe seguir cumpliendo las necesidades del empaque o envase, es decir aumentando la atracción de este y se pueda diferenciar de las otras empresas, convertido en un método de publicidad referente y necesario para incentivar a comprar el producto, así mismo es una manera de ayudar y tomar conciencia por el ecosistema.

8.2.1.7. Material orgánico para alimentos

Kaczmarek (2003), indica que el incremento sistemático del consumo en los países causa el aumento de la cantidad de envases utilizados, lo que genera un peligro para el medio ambiente. El número de vertederos aumenta y los residuos que los llenan no se desintegran espontáneamente. La mayor cantidad de estos residuos son envases de alimentos. Es por eso que se busca conocer diferentes tipos de materiales de envase utilizados actualmente, para el envase de alimentos.

Papel y cartón: Son materiales económicos a base de celulosa, procedente de la madera. Los residuos de papel se pueden incinerar, con recuperación de energía, siendo reciclados o biodegradados durante compostaje en el medio ambiente. Se trata de materiales ligeros, fácilmente imprimibles, permeables a los gases y al vapor de agua.

Tienen una baja resistencia al rasgo:

Con estos materiales, se hacen bolsas y cajas para diferentes aplicaciones, utilizadas principalmente con alimentos

8.2.1.8. Envase biodegradable

Como dice Ortega (2017), los materiales biodegradables que se utilizaron para obtener el CNCs a partir de arroz, café, maíz, banano y piña son procesos fisicoquímicos en el cual se realizó la investigación del primer tratamiento mecánico de la materia prima y con eso la obtención de nano cristales de celulosa para la aplicación en envases de alimentos y bebidas así mismo productos farmacéuticos y embalaje industrial para mejorar la calidad y seguridad de los alimentos y sostenibilidad del medio ambiente biodegradable, no tóxico y con un alto valor comercial. Para la aplicación del CNCs se obtuvo un sinfín de materiales eficientes, cíclicos, seguros y limpios para que se puedan analizar mediante el microscopio como van cambiando en los diferentes procesos, así mismo observar el grado de cristalinidad que incrementa en los tratamientos químicos dando lugar a los nanos cristales de morfología y así obteniendo un resultado exitoso para la aplicación del CNCs en los productos y puedan ser amigables con el medio ambiente.

8.2.1.9. Packaging para productos artesanales

Según García y Balderrama (2017), señalan que el envase y empaque para productos artesanales se plantea como una necesidad para que el objeto ofrezca una adecuada presentación, permitiendo facilitar su manejo, transporte, almacenamiento, manipulación y distribución, adjuntando los lazos simbólicos que se integraran al producto y reforzando de una forma más precisa la imagen gráfica que se proporciona al envase. Asimismo, facilita su manejo y transportación, el diseño del envase, donde abarca dos aspectos de suma importancia: protección y estética, que va relacionado con condiciones necesarias para generar significación, los símbolos altamente convencionalizados agregan un carácter cultural que permite que tengan un alto reconocimiento e impacto al receptor. La explotación del *packaging* en productos artesanales requiere de la intervención de especialistas y técnicos para generar identidades corporativas y gráficas. Por otra parte, el empaque es un recipiente flexible que toma forma del producto y permiten contener y conservar el producto, esto le genera más valor al producto, por lo que el envase y empaque proporciona mayor posibilidad de que su producto no solo se proteja, sino que sea adquirido por el consumidor inclusión ya que la colocación de la función gráfica aumenta la posibilidad de la venta del producto. La producción artesanal a través del *packaging* tiene como objetivo determinar la estrategia de empaque adecuado, características de producto, para darle un valor agregado.

8.2.1.10. Interacciones del empaque

Según Navia, Ayala y Villada (2013), los empaques para los diferentes productos existentes deben cumplir y satisfacer las necesidades de cada consumidor, además de contener, proteger, informar y atraer a los clientes, se debe tener en cuenta el material y diseño del mismo. Con el avance de la tecnología moderna se han realizado innovaciones que mejoran al empaque en temperaturas altas y hechos por nano partículas que son biodegradables de fuentes naturales. El mejoramiento del proceso del reciclaje y la reutilización de materiales plásticos son importantes para que las industrias realicen los empaques. Las diferentes industrias que realizan empaques para alimentos deben tener mucho cuidado con cualquier tipo de peligro que se presente, tomando en cuenta los materiales que se utilizará como aditivos, plastificante y colorante.

8.2.2. La Caña de azúcar

Ruiz (2000), menciona que no hay aclaración exacta de donde se originó la caña de Azúcar, sin embargo, existen teorías donde argumentan que el mayor número de caña, conocida por su nombre científico "*Saccharum officinarum*", comprende parte de la India, China, Nueva Guinea y zonas aledañas. Posteriormente la caña se expandió a zonas como Hawái, África Oriental, Madagascar, Medio Oriente, el Mediterráneo, el Atlántico e Islas Canarias. Teniendo como especie muy importante en la dieta de antiguas civilizaciones, alrededor de 3000 años a.C., la usaban para triturar y beber su jugo, una referencia muy antigua acerca de la caña de azúcar es del siglo IV a.C., en Persia, donde el hombre le daba un uso medicinal a la caña, también se le consideraba un elemento de lujo por lo que se expendía a precios elevados. Está gramínea tropical de fibra y tallos gruesos da sus indicios en Ecuador remontando en el año 1832, época donde Juan José Flores se imponía como el productor de caña más importante ubicando los ingenios en Babahoyo.

8.2.2.1. Cultivo de la caña.

Según Chamorro (2009), es preciso señalar que para el cultivo de la caña de azúcar es muy adaptable en el continente Americano gracias a las condiciones climáticas ayudando a la producción, para el cultivo orgánico de la caña de azúcar debe estar bajo la exigencia de la agricultura orgánica, que involucra la erradicación de agroquímicos y suplantarlos por fertilizantes orgánicos, a fin de ser amigable con el medio ambiente, motivando a los productores a la práctica sostenible que favorece tanto al productor en el tiempo, sus ingresos y la estabilidad del campo.

Como señalan Iglesias, Aguilar y Delgado (2015), Dentro del cultivo es importante los factores del riego y del drenaje que ayudan al incremento, la estabilización y al buen rendimiento agrícola de la caña, sin embargo, no es suficiente debe tener una adecuada estrategia técnico-organizativa ya que facilita en el riego de las actividades aerotécnicas contribuyendo al apropiado tratamiento de tierras cultivadas. En la actividad de cultivo de caña es necesario que el obrero constantemente utilice cualquier técnica de riego conocida, según la demanda del terreno y de la caña, debido a las condiciones climáticas de cada lugar, las técnicas más comunes de riego son por superficie, por aspersión y riego localizado por goteo; riego por superficie, consiste en el recorrido del agua debido al desnivel del suelo aprovechando los surcos del mismo, el riego por aspersión, agua que llega al cultivo a través de bombeo, y el riego localizado por goteo es un método que se mezcla el agua con fertilizantes distribuyendo en el campo donde existe mayor concentración de raíces, el agua es conducida por tuberías PVC plásticas.

8.2.2.2. Cosechas de la caña de azúcar

Según Iglesias, Aguilar, y Delgado (2015), El proceso de cosecha consiste en recolectar la caña de azúcar, de manera ordenada atendiendo los factores que influyen en el desarrollo de la caña, por su variedad, cepa, edad y suelo.

Mientras para Quezada (2007), considera que los pequeños productores, emplean el sistema de siembra por mateado, el consiste en recoger las cañas maduras dejando en el campo a las cañas inmaduras para luego ser recolectadas. El punto es que al cortar las cañas maduras se obtiene un mejor jugo con buenos sólidos solubles, sin embargo, al realizar cortes de cañas tiernas o sobre maduras existe la posibilidad de que afecte la calidad de la panela granulada.

En cambio, para Chamorro (2009), una vez realizado los cortes a la caña se procede la transportación en mulas, carretas o camiones, dependiendo la ubicación del terreno, hasta el lugar donde se realizará el proceso de extracción del jugo, Molienda, trapichero, o unidad de procesamiento, luego de acarrear la caña se la debe almacenar el menor tiempo posible para que no se vea afectada la calidad ni la cantidad de jugo.

8.2.2.3. Panela granulada

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (2005), la panela granulada se le conoce con múltiples nombres: en América del Sur, “panel”; Perú y Chile conocida como “chancaca”; en Venezuela, México y Guatemala, “papelón”; en la India y posiblemente en países del Oriente, se llama “jaggery”, “gur” o “gul”. En

Ecuador, se le conoce como panela, el cual se obtiene mediante la cristalización de los azúcares, consecuencia de la evaporación del agua y concentración del jugo que se extrae de la caña, la panela no es sometida a ningún tipo de centrifugado ni depuración, por lo que conserva sus nutrientes. La actividad agroindustrial panelera en el Ecuador liderada por los cañicultores, destacando las provincias con mayor movimiento de producción como; Imbabura, Bolívar, Pichincha, Pastaza, Manabí, Guayas, Napo, Morona Santiago, produciéndose de manera artesanal, éste producto es consumido por personas de diferentes niveles económicos.

González, y otros (2016), demuestran que en América Latina según la FAO, la producción de panela es alrededor de 13 millones de toneladas por año, en el 2002, en el Ecuador emitieron un decreto para el reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados de las empresas, con el propósito de obtener un registro sanitario de los productos que producen, por lo cual las pequeñas, medianas y grandes industrias paneleras ha constituido una opción de vida para los campesinos contribuyendo al bienestar del buen vivir.

Como Silva y Ambrona (2010), enseñan que, en algunas partes del mundo, la panela se la conoce como azúcar moreno, lo usan para dulcificante en sustitución del azúcar refinado o cristalizado, la panela en cubos compactos es una forma atractiva en los restaurantes, cafeterías, en transportes aéreos, terrestres y marítimos. En Filipinas, Asia del Sur y América Latina la azúcar morena es conocida como azúcar de panela, producto orgánico muy consumido, se emplea en zumos, té, infusiones, refrescos, mermeladas.

8.2.2.4. Importancia de una industria panelera

Para Silva y Ambrona (2010), cualquier emprendimiento es importante la estructura de una industria, en este caso hablamos de una industria panelera, que está localizada en la zona rural, entre las parroquias de Palo-Quemado y Las Pampas. Dentro de la zonificación agroecológica donde esté próxima a la producción de la materia prima, así los campesinos tendrán mayor rendimiento en el proceso de elaboración de la panela. A continuación, se consideran los principales puntos para ser implantada una industria:

- Suministro de agua confiable, de buena calidad.
- Suministro competente de energía eléctrica.
- Mano de obra disponible en nivel técnico.
- Omisión de contaminantes de cualquier especie alrededor de la industria.
- Infraestructura con instalaciones acorde al uso brindando fácil acceso.

- Disponibilidad de área para futura expansión.

8.2.2.5. Distribución y producción de la panela granulada

Lo que dice Díaz y Navarro (2004), la distribución es un desempeño que permite trasladar productos y servicios desde su estado final de producción al de adquisición y consumo, englobando el conjunto de actividades necesarios para ubicar los bienes y servicios que se producen a disposición del cliente final, sean estos individuos u organizaciones, en las condiciones adecuadas; lugar tiempo, forma, cantidad.

Asimismo Giraldo y Mazo (2011), que dentro del canal de distribución de la panela granulada consiste básicamente en, el cumplimiento de las diferentes etapas que requiere un producto, desde el momento en que se corta la caña y se traslada al lugar de extracción del jugo hasta el punto donde se obtiene la panela con su respectivo empaque que cubre la calidad del producto, posterior se procede a la distribución a los diferentes puntos del país.

8.2.2.6. Proceso de elaboración de la panela granulada

La producción panelera es de suma importancia tanto en el nivel económico y en el aspecto nutricional, por lo que su proceso de elaboración destaca gracias a su aspecto orgánico, a continuación, se sintetiza el proceso de la obtención de la panela granulada mediante una gráfica.

Figura 2. Proceso de la elaboración de la panela granulada.

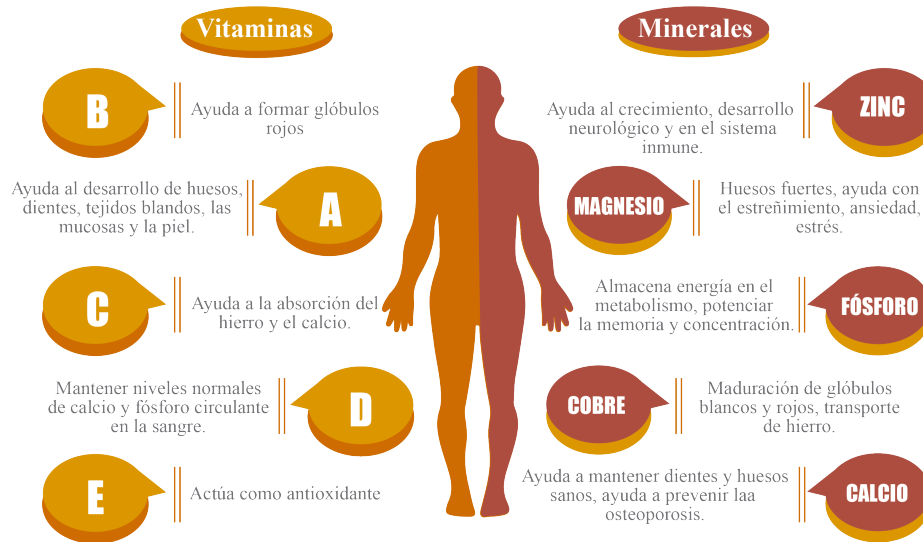


Elaborado por: Grupo investigativo

8.2.2.7. Beneficios y propiedades nutricionales de la panela granulada

Villata (2012), menciona los beneficios de la panela podemos distinguir una amplia cantidad de nutrientes, como son las vitaminas y los minerales contribuyendo con energía necesaria para el proceso metabólico incluso se considera que la panela actúa como un energizante natural.

Figura 3. Beneficios, vitaminas y minerales.



Elaborado por Grupo investigativo

8.2.3. Parroquias Palo Quemado – Las Pampas

8.2.3.1. Parroquia Palo Quemado

Systems (2009), menciona que la Parroquia de Palo Quemado fue creada el 12 de noviembre 1989, como parroquia civil, mientras que como parroquia eclesiástica el 15 de diciembre del año 2001 siendo Santa María Crucifixa di Rosa la patrona de la Parroquia.

Su nombre se debe a que los habitantes de diversos lugares cuando caminaban por el sector quedaban en encontrarse para dialogar o realizar otra actividad en un lugar donde existía un árbol grande que tenía una abertura hasta el centro del árbol, donde cabían las personas y muchas veces dormían dentro del árbol por los largos viajes que tenían que recorrer para vender sus productos, acostumbrados también a cazar animales para llegar a dicho árbol para asarlos y comérselos.

Un día una serpiente grande y venenosa ingreso al interior del árbol y siendo difícil matarla por su tamaño, los moradores del sector decidieron ponerle fuego para matar a la serpiente, entonces el árbol paso por un año emitiendo humo, por lo cual las personas se encontraban siempre dando como referencia al palo quemado, con el pasar de los años los primeros habitantes que poblaron la Parroquia tomaron este nombre para ponerle al

poblado Palo Quemado, dicho árbol se encontraba en el actual ingreso a la Parroquia en la propiedad de la familia Cundulle Guamani, Barrio Once de Noviembre.

8.2.3.1.1. Datos demográficos

Tabla 2
Datos demográficos de la Parroquia Palo Quemado

DATOS DEMOGRÁFICOS PARROQUIA PALO QUEMADO	
Extensión	11633,02 has.
Límites	Norte: Sigse Sur: La quebrada del Muerto y las caídas de Atahualpa. Este: El río Cristal. Oeste: Los ríos Sarapullo y él Toachi.
Altura	990 a 1280 msnm.
Clima	Subtropical
Temperatura	18 - 26 C
Población	1030 habitantes
Religión	Evangélico y Católico
Actividad Económica	Agricultura, Ganadería.
Costumbres y Tradiciones	Fiestas de parroquialización cada 11 de Noviembre. Los días miércoles los habitantes realizan una feria dónde sacan sus productos para venderlos. Una costumbre es que todas las tardes luego de sus jornadas laborales, se reúnen en la plaza para jugar Ecu-Vóley.

Nota. Datos demograficos de la Parroquia Palo Quemado. Elaborado por: Grupo investigativo

8.2.3.2. Parroquia Las Pampas

Según *Systems* (2009), la población más cercana al BIO es la parroquia de San Francisco de las Pampas localizada a media vía entre Sigchos y Santo Domingo de los Colorados, está en la limitante de la provincia de Cotopaxi y Pichincha a unos 1.600 msnm.

La carretera de acceso no es pavimentada por lo que desde la Unión de Toachi hasta al pueblo de San Francisco de las pampas se requiere entre dos a tres horas en carro para recorrerla. En el camino se encuentra los recintos de Santa Rosa, Las minas de Palo Quemado, Palo Quemado, Naranjito y Galápagos y finalmente San Francisco de las Pampas.

Debido a las altas precipitaciones, deforestación y movimientos telúricos, existen frecuentes interrupciones en las carreteras. Los bosques primarios desaparecen

rápida por la tabla indiscriminada de árboles al igual que la fauna por lo que, muchas formas de vida se encuentran en peligro de extinción.

La actividad económica principal de la zona está basada en la producción de papa, sin ser suficiente para cubrir las necesidades básicas de sus habitantes como la alimentación y educación, por esta razón los moradores recurren en la caza, tala de árboles, cultivan plátano, camote, yuca y papa china dentro de sus propias tierras y esto sirve para consumo familiar.

8.2.3.2.1. Datos demográficos

Tabla 3
Datos demográficos de la Parroquia Las Pampas

DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA PARROQUIA DE LAS PAMPAS	
Extensión	13.178,27 has.
Límites	<p>Norte: Desde el extremo orográfico Norte de la cordillera de las buegas, desde la naciente de la quebrada Zamborondón, la línea de la cumbre de la loma de la Bodoquera, de la línea fluvial del río San Pablo, hasta la quebrada la Plata, finalizando en la unión del río Zarapullo con el río Toachi.</p> <p>Sur: Desde la quebrada Seminario en el río Zarapullo, comprendiendo los linderos en los cerros Azules y del Mirador hasta el ortográfico en el cerro Azul Occidental, en conjunción con la cordillera el Triunfo hasta la unión con la cordillera de Zaguambi.</p> <p>Este: Desde la confluencia de los ríos Zarapullo y Toachi, hasta la afluencia de la Quebrada Seminario.</p> <p>Oeste: Desde la unión orográfica de las cordilleras de Zaguambi y el Triunfo, a la división de las cordilleras de Cuchillas Altas y de las Buegas.</p>
Altura	1200 msnm, parte más baja y 2481 msnm parte más alta.
Clima	<p>Está subdividido en 3 sectores según la altura dentro del marco referencial, siendo así:</p> <p>Zona 1 el Triunfo T variable de 10 C a 18 C.</p> <p>Zona 2 Pampas Centro T variable de 12 C a 22 C.</p> <p>Zona 3 Las Juntas - Campo Alegre Bajo T variable de 15 C a 26 C.</p>
Población	2405 habitantes
Religión	Católico y Evangélico.
Actividades Económicas	Agricultura y Ganadería.

Costumbres y Tradiciones	<p>Celebración de fiestas San Francisco 04 de octubre en honor a su patrono.</p> <p>Celebración de fiestas por la parroquialización de las Pampas 10 de Agosto.</p> <p>Los habitantes como costumbre es que los días miércoles realizan un mercado en la plaza central ofreciendo todo tipo de productos alimenticios, por otra parte todos los días especialmente por las tardes se reúnen en la plaza para jugar el tradicional deporte del ecua vóley y la baraja.</p>
--------------------------	---

Nota. Datos demográficos de la Parroquia Las Pampas. Elaborado por: Grupo investigativo

8.2.4. Asociación flor de caña

Foundation (2016), señala que Flor de caña, es una asociación que se estableció en Octubre del 2008, lugar donde elaboran el producto azucarero derivado de la caña, está ubicado en la parroquia de Palo Quemado, un pueblo pequeño rural perteneciente al cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi en el centro de Ecuador.

Por varios años han cultivado y cosechado la caña, y con ella han producido la “panela”, es una azúcar completamente orgánica, producida a través de la ebullición y evaporación del jugo de la caña de azúcar.

En el 2016 el CEF comenzó a apoyar brindándoles formación empresarial, y aporte económico para la creación de un plan de negocios, facilitando recursos necesarios con el fin de mejorar las habilidades técnicas y capacidades empresariales.

En el 2017 lograron que el gobierno provincial de Cotopaxi contribuya para la construcción de una planta de procesamiento para un adecuado procesamiento y producción de la caña, posterior a este logro alcanzado el CEF decidió aprobar una segunda financiación para Flor de Caña, esta vez para adquirir el equipo necesario y establecer un laboratorio de control de calidad.

Asimismo Fairtrade (2018), dice que la asociación Flor de Caña se ha destacado por ser la primera organización productora de panela granulada en la provincia de Cotopaxi, con producto orgánico y cumpliendo estándares de calidad.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- ¿Qué características culturales han permitido la identificación del sector Palo Quemado – Las Pampas como una concepción gráfica en la producción de la panela granulada en los últimos tres años?
- ¿Qué diferencia existe entre el *packaging* antiguo de la asociación con respecto a la nueva propuesta del diseño de *packaging* en el año 2020?
- ¿De qué manera ayudará un prototipo de *packaging* para fortalecer la identidad de la asociación “Flor de Caña” en el mercado local del año 2020?
- ¿Cuál será los beneficios que obtendrán los productos con la implementación del *packaging* en la asociación “Flor de Caña” para su distribución y comercialización en sus últimos cinco años?
- ¿Qué diferencia existe entre un material orgánico con un inorgánico para la elaboración de un *packaging* en los últimos años?
- ¿Cómo beneficiara al medio ambiente la creación de un *packaging* con un material orgánico en la asociación “Flor de Caña” en los últimos cinco años?
- ¿Qué metodologías y procesos se necesitan para la creación de un diseño del *packaging*?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

MARCO METODOLÓGICO

Al momento de generar un producto como el *packaging* es necesario aplicar métodos de investigación, averiguar y conocer información necesaria a través de medios impresos y digitales sobre la temática, y explorar los antecedentes del problema, adquiriendo una descripción precisa de la situación actual, teniendo en cuenta que es una problemática existente, como ajuste a la semejante se lograra estipular y solucionar el problema (Martelo, Ponce y Acuña 2016).

10.1. Enfoque de la investigación

Tiene un enfoque cualitativo que se utilizó para la recolección de datos sin medición numérica permitiendo descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, en relación a un contexto simbólico y cultura. Sampieri, Collado, y Lucio (2010), plantean que este enfoque permite conocer la situación actual del problema obteniendo información para analizar y sintetizar, partiendo de la siguiente actividad que es realizar entrevistas a la directiva de la asociación “Flor de Caña”.

10.2. Tipo de investigación

10.2.1. De campo

Según Arias (2012), “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, empleando datos primarios, sin manipular o controlar variable alguna, manteniendo que el investigador obtenga la información, pero sin alterar las condiciones existentes.” (p.31).

10.2.1.1. Encuesta

Las encuestas realizadas a los miembros de la asociación tuvieron como objetivo, conocer la opinión de los socios para la creación de un nuevo diseño de *packaging* que los identifique con las características representativas de las parroquias.

10.2.1.2. Entrevista

La entrevista se realizó para sacar datos que aporten a un nuevo diseño de *packaging* a través de los miembros de la directiva “Flor de Caña”, con el propósito de presentar elementos que simbolice la cultura de los sectores.

10.2.1.3. Visita de campo

Se ha visto en la necesidad de hacer una visita de campo, para conocer los cañaverales de las parroquias de Palo Quemado, Las Pampas, además la Asociación “Flor de Caña” permitió el acceso para ver sus instalaciones, donde se hizo una observación directa de los terrenos, los materiales y el proceso de la panela, para la elaboración del producto.

10.2.1.4. Documentación fotográfica

La documentación fotográfica tiene como propósito testimoniar gráficamente sus actividades, sobre un soporte para transformarse en un fichero digital compuesto de imágenes, siendo imprescindible obtener definiciones que sirvan de modelo para el concepto un gráfico.

10.2.1.5. Análisis morfológico de los elementos identificativos de las parroquias

Palo Quemado y Las Pampas

Mediante el análisis morfológico de las partes de la caña, materiales y el sector, se hizo una observación directa para obtener la forma, color, textura y figura, esto permitió realizar una composición gráfica que reflejara las características que identifican a las parroquias Palo Quemado y Las Pampas.

10.2.2. Investigación Aplicada

Lozada (2014), manifiesta que “la investigación aplicada tiene por objetivo la generación de conocimiento con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo. Este tipo de estudios presenta un gran valor agregado por la utilización del conocimiento que proviene de la investigación básica. De esta manera, se genera riqueza por la diversificación y progreso del sector productivo. Así, la investigación aplicada impacta indirectamente en el aumento del nivel de vida de la población y en la creación de plazas de trabajo”. (p.35)

Con la investigación aplicada se identifica el problema, dentro de la asociación “Flor de Caña”, sabiendo que requiere un diseño de *packaging*, en base a esta investigación se debe implementar una respuesta eficiente que solucione esta problemática, partiendo de técnicas e instrumentos investigativos donde se da a conocer elementos, composiciones, texturas, formas, características que nacen de la búsqueda de componentes para la construcción de una idea gráfica.

10.3. Metodología a utilizar

Las metodologías que se utiliza en este proyecto ayudan a determinar las soluciones apropiadas para encaminar a un resultado deseado.

10.3.1. Metodología de Cronbach

Con una población de 80 socios (anexo 02) pertenecientes de la asociación “Flor de Caña” se aplicó la encuesta (anexo 03) en su totalidad a los socios. La estructura de la encuesta presenta un total de diez preguntas cerradas se aborda el tema de identidad, importancia, beneficio y simbolismo. Bajo la metodología Alfa de Cronbach, cuya denominación Alfa fue realizada por Cronbach en 1951.

Se calculó a partir de los ítems y varianzas, por ende, nos basamos en los resultados positivos que se obtuvieron al realizarse, determinando la ausencia de errores de medida en la encuesta. Se aplicó a los trabajadores de la Asociación “Flor de Caña”, logrando medir la fiabilidad y tener validez de una escala de medida.

Figura 4. Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Alfa=	0,8036398
número de Itms=	10
Varianza de cada Itms=	3,2755102
Varianza total=	11,836735

Elaborado por: Grupo investigativo

Según Celina y Campo (2005), establecen la consistencia interna de una escala de la correlación y aprobación que existen en los ítems que componen. Teniendo valores de Alfa de Cronbach entre 0,70 y 0,90 mostrando una correlación interna alta.

- $\alpha =$ (**Alfa**): es para comprobar la fiabilidad de un instrumento. lx
- **K= (Número de ítems)**: asemeja al número de ítems (preguntas), que existe dentro de la encuesta.
- **Vi= (Varianza de cada ítem)**: es la suma de cada ítem (Pregunta), de las respuestas de los sujetos.
- **Vt= (Varianza total)**: es la suma total de los ítems (preguntas), de las respuestas de los sujetos.

Mediante la entrevista (anexo 04) que se realizó a las cinco personas que forman parte de la directiva de la asociación “Flor de Caña”, tres de ellas tuvieron la facultad de generar información sobre las preguntas presentadas en la entrevista (anexo 05), que son: la

presidenta, el administrador y un miembro de la junta de vigilancia con el fin de obtener datos favorables para la realización del *packaging*, como resultado se pudo conocer y comprender la situación de las características que les gustaría plasmar, acorde a lo que ellos producen para la construcción del concepto gráfico.

10.3.2. Metodología de diseño Ambrose y Harris

Luego de aplicar instrumentos cualitativos se genera los primeros bocetos del diseño el mismo que requiere de un determinado proceso creativo, por tal motivo para poder sustentar el segundo objetivo específico el cual precisa en: diseñar un prototipo de *packaging* para la asociación “Flor de Caña” contribuyendo al fortalecimiento de su identidad, se proyecta una fundamentación, que se basa en la metodología del diseño de Gavin Ambrose y Paul Harris, a través del criterio de estos autores se ha podido encaminar en el desarrollo del *packaging* ya que sugieren una serie de fases para plasmar un proyecto,

Partiendo de la investigación y técnicas de estudio, el resultado arrojado permite que sea positivo estructurar un *packaging* con propuestas simbólicas representativas de las parroquias Palo Quemado, Las Pampas, (anexo 6) generando módulos distintivos donde cuenten historias, leyendas y sus orígenes de la zona, razón por las que se utiliza esta serie de procesos, fases del planteamiento, investigación, generación de ideas, perfeccionamiento, creación de prototipos e implementación.

10.4. Técnicas de investigación

Asimov (2012), comenta que, para el contenido de información, que se busca obtener se ha decidido desarrollar la investigación a través de las técnicas más relevantes que son documentación fotográfica, encuestas, entrevistas y análisis morfológico.

10.4.1. Encuesta:

Esta es una técnica importante ya que mediante el empleo de ella, se puede realizar de forma oral o escrita “cara a cara” o por vía telefónica, siendo el encuestador quien pregunta y el encuestado responde, teniendo en cuenta que son preguntas breves, ayudando al encuestador a completar una gran cantidad de personas en un tiempo corto, realizando la encuesta a los socios, para recopilar información en base al diseño de *packaging* (empaqué), embalaje que se utiliza dentro de la asociación “Flor de Caña” para empacar la panela granulada.

10.4.2. Entrevista:

Se identifica por la modalidad que tiene de obtener información, indagando de forma extensa con varios aspectos y detalles, mientras que la encuesta, como se manifestó anteriormente, se realiza de forma precisa o superficial en pocos aspectos. Esta entrevista es realizada a la directiva, enfocando saber el diseño de *packaging*, embalaje que se usa dentro de la asociación “Flor de Caña” para empacar la panela granulada.

10.4.3. Visita de campo:

La visita de campo permite conocer partes importantes de los sectores, para tener una idea de conceptualización y poder elaborar el diseño.

10.4.4. Documentación fotográfica:

La documentación fotográfica sirve para dar valor a lo que transmite, a través de sus aspectos técnicos, positivos y negativos. Por medio del instrumento se realizó un análisis en las fichas fotográficas (anexo 07), donde se seleccionaron determinadas imágenes que cubrían la necesidad en función a las ideas que en un inicio se planteaba para elaborar el diseño.

10.4.5. Análisis morfológico:

Dentro del primer objetivo específico se busca la forma de analizar las características morfológicas (anexo 08), gráficas y culturales del sector para el concepto gráfico del *packaging*.

Hatch y Schultz (1997) afirman que “La cultura puede ser vista como un contexto en el que se construyen, se interpretan y se formulan nuevas propuestas visuales” (p. 357). Las comunidades de las distintas regiones del país son poseedoras de conocimiento invaluable que está en permanente riesgo de desaparecer.

La importancia de conocer y preservar estos conocimientos es una forma de expresar el compromiso por proteger, rescatar y favorecer el diálogo entre los saberes ancestrales y un diseño moderno de *packaging*.

En la asociación “Flor de Caña” ubicada en el Cantón Sigchos establecemos 4 elementos, basados en los caracteres morfológicos como: formas, color, textura y diseño.

10.4.2. Instrumento de investigación

10.4.2.1. Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Recopilar información en base al diseño del *packaging* (empaque), embalaje que se usa dentro de la Asociación “Flor de Caña” para empacar la panela molida, los datos recolectados serán exclusivamente para fines académicos, gracias por su colaboración.

ENCUESTA

1. **¿El *packaging* (empaque) actual, que utiliza la asociación “Flor de Caña” se identifica claramente en el mercado local?**
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

2. **¿Considera usted que es necesario implementar un nuevo diseño de *packaging* (empaque) dentro de la asociación “Flor de Caña”?**
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

3. **¿Considera que la aplicación del *packaging* (empaque) ayudara al posicionamiento en el mercado local?**
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿Si se mejora el *packaging* (empaque) del producto cree usted que se beneficiara en la protección y almacenamiento del mismo?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cree que al implementar un nuevo *packaging* (empaque) ayudara a que los consumidores tengan una mejor visualización del producto?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Para mejorar el posicionamiento del producto en el mercado mediante el *packaging* (empaque) cree que es necesario que tenga elementos característicos del sector donde se fabrica la panela?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Le gustaría que en el *packaging* (empaque) se plasme con los colores referentes al logotipo de la asociación “Flor de Caña”?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 8. ¿Si se diversifica la presentación del producto cree que se pueda expandir el mercado con nuevos clientes potenciales?**
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 9. ¿Le gustaría que el *packaging* (empaque) tenga la facilidad de reciclaje y que sea amigable con el medio ambiente?**
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 10. ¿La pertinencia del diseño del *packaging* (empaque) es positiva y coherente en la búsqueda de mejorar la demanda del producto que genera la asociación “Flor de Caña”?**
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

10.4.2.2. Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La presente entrevista se enfoca en el diseño del *packaging*, el embalaje que se usa dentro de la Asociación “Flor de Caña” para empaquetar la panela molida, los datos recolectados serán exclusivamente para fines educativos, gracias por su colaboración.

“FLOR DE CAÑA”

Tema: Explorar acerca del *packaging* que utiliza la asociación “Flor de Caña”.

Objetivo: Recopilar información sobre el diseño de *packaging*, de la asociación “Flor de Caña”.

Dirigido: Directivos de la Asociación “Flor de Caña”.

Tiempo aproximado de la entrevista: 10 minutos.

Recursos: Guía de preguntas, cámara o dispositivo móvil.

Observación: Actividad netamente académica.

Definición de *Packaging*: Concepto que se usa con mucha frecuencia para referirse al empaque, envase o embalaje de algún producto.

PREGUNTAS

- 1.- ¿Para usted, dentro de la asociación “Flor de Caña” qué importancia le da al *packaging*?
- 2.- ¿Qué elemento simbólico cultural representativo de las parroquias Palo Quemado - Las Pampas, existe, especifique cuál?
- 3.- ¿Estaría de acuerdo que el *packaging* contenga dichos elementos gráficos representativos de la zona?
- 4.- ¿Qué aspira conseguir con la implementación de un nuevo diseño de *packaging*?
- 5.- ¿Cree usted que, al crear un diseño de *packaging* acorde a las características de la zona, el producto tendría mayor consumo?
- 6.- ¿Al obtener un nuevo diseño de *packaging*, cree usted que la asociación “Flor de Caña” tenga un mayor reconocimiento por parte de sus consumidores?

Nota: Agradecimientos por la participación y porte para la construcción de conocimientos en este proceso de formación.

10.4.2.3. Ficha fotográfica

Figura 5. Ficha fotográfica

FICHA FOTOGRÁFICA			
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
PLANO: ÁNGULO: COMPOSICIÓN:	La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela granulada.		
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
MARCA: ESPACIO DE COLOR: LONGITUD FOCAL: NÚMERO F: TIEMPO DE EXPOSICIÓN: DIMENSIONES:			

Elaborado por: Grupo investigativo

10.4.2.4. Ficha morfológica

Figura 6. Ficha morfológica

IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN	
	ELEMENTOS COMUNICACIONALES	
	Significado:	
Función:		
ELEMENTOS VISUALES		
Forma:		
Color:	Textura:	
ELEMENTOS DE RELACIÓN		
Dirección:		
Posición:		
Espacio:		
Gravedad:		

Fuente: Mirna Falcón, 2012

Elaborado por: Grupo investigativo

11. Análisis e interpretación de resultados

11.1. Aplicación de la encuesta

La encuesta se realizó con la intención de obtener información para saber, si los socios estaban de acuerdo con la creación de un nuevo diseño de *packaging* para la asociación.

11.2.1. Tabulación de la encuesta

Objetivo: Recopilar información en base al diseño del *packaging* (Empaque) embalaje que se usa dentro la asociación “Flor de Caña”, para la conceptualización y aceptación de un nuevo diseño.

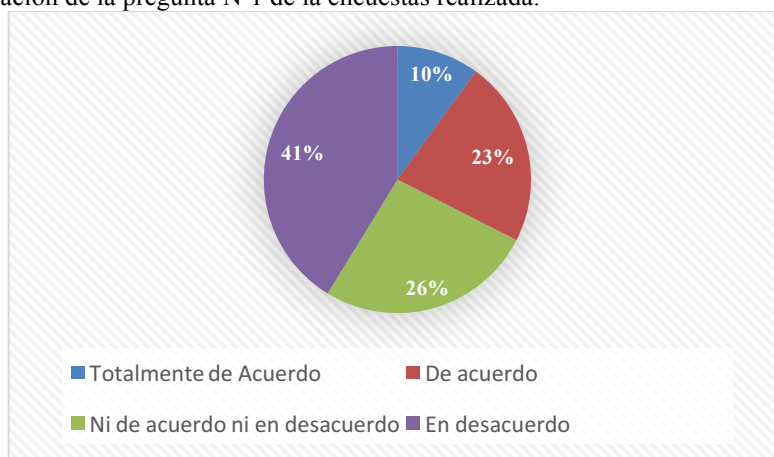
1. ¿El *packaging* (empaque) actual, que utiliza la asociación “Flor de Caña” se identifica claramente en el mercado local?

Tabla 4
Tabulación pregunta N° 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	8	10%
De acuerdo	18	23%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	26%
En desacuerdo	33	41%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por: Investigadores

Figura 7. Tabulación de la pregunta N°1 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 41% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están en desacuerdo con el diseño actual del *packaging* (empaque) que se los ha identificado en el mercado local.

Interpretación: La mayoría de los socios encuestados se encuentran en desacuerdo con el *packaging* actual que tiene la asociación ya que no ha permitido un buen reconocimiento en el mercado local, mientras que menos de la mitad se encuentran totalmente de acuerdo a causa de que son personas que no tienen experiencia ni conocimiento en la comercialización del producto y creen que su reconocimiento en el mercado es positivo, teniendo también como factor que no están dispuestos a invertir su dinero para la renovación de un *packaging* en la asociación. Este fenómeno puede estar dado por el temor a invertir en la marca de su asociación y está dado por desconocimiento de cómo se mueve actualmente las marcas y los productos.

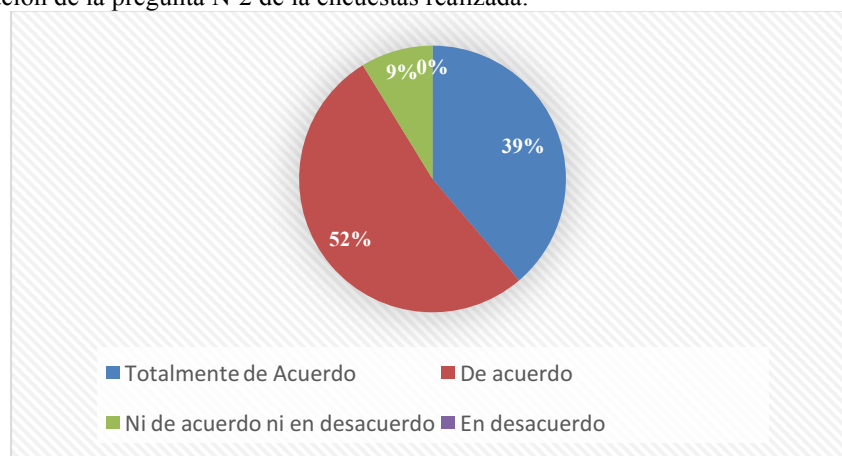
2. ¿Considera usted que es necesario implementar un nuevo diseño de *packaging* (empaque) dentro de la asociación "Flor de Caña"?

Tabla 5
Tabulación pregunta N° 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	31	39%
De acuerdo	42	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	9%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 8. Tabulación de la pregunta N°2 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 52% de las personas encuestadas que son parte de la asociación “Flor de Caña” están de acuerdo con la implementación de un nuevo diseño de *packaging* (empaque).

Interpretación: Representando el mayor porcentaje de los socios "Flor de Caña" afirman que están de acuerdo con la creación de un nuevo diseño de *packaging* para su producto, por lo que de esta manera se busca conseguir que sean reconocidos en el mercado no solo por su calidad y sabor sino también por un diseño que sea llamativo que sea diferente al que actualmente lo tenían, mientras que la minoría de los socios no están de acuerdo ni en desacuerdo con la implementación de un nuevo *packaging* porque desconocen lo importante que es el *packaging* para generar un mayor incremento de sus ventas y sobre todo no quieren renovar nada gráfico que identifique la producción de la panela.

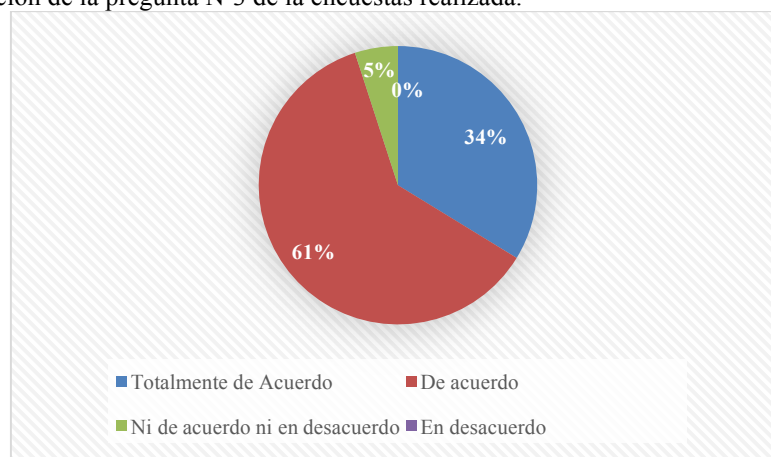
3. ¿Considera que la aplicación del *packaging* (empaque) ayudará al posicionamiento en el mercado local?

Tabla 6
Tabulación pregunta N° 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	27	34%
De acuerdo	49	61%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 9. Tabulación de la pregunta N°3 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 61% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que la aplicación del *packaging* (empaquete) ayudara al posicionamiento en el mercado local.

Interpretación: La mayoría de los socios encuestados están de acuerdo que a través de un nuevo *packaging* se obtendrá un mejor posicionamiento del mercado junto a un producto de calidad por lo tanto puede generar mejor venta y obtener mayores ganancias en el mercado, mientras que menos de la mitad no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no saben tanto de la importancia que es obtener un *packaging* que los identifique en el mercado.

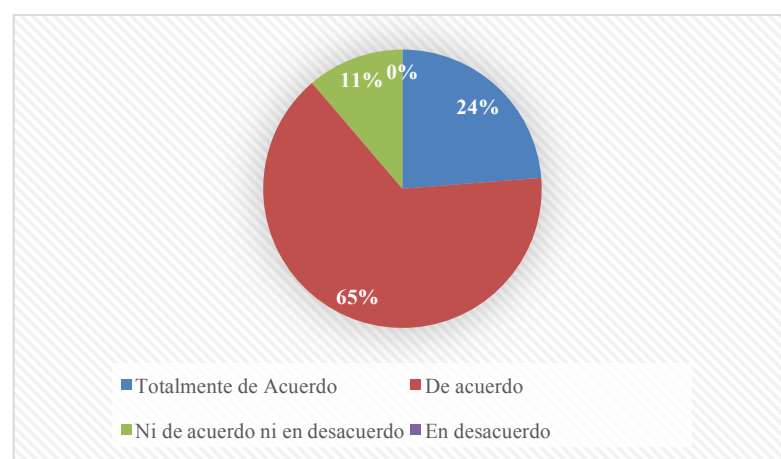
4. ¿Si se mejora el *packaging* (empaquete) del producto cree usted que se beneficiará en la protección y almacenamiento del mismo?

Tabla 7
Tabulación pregunta N° 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	19	24%
De acuerdo	52	65%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	11%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 10. Tabulación de la pregunta N° 4 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 65% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que si se mejora el *packaging* (empaquete) del producto se beneficiara en la protección y almacenamiento del mismo.

Interpretación: Un gran porcentaje de los socios encuestados están de acuerdo que con la renovación del *packaging* ayudara a mantener en producto en buen estado, conservando la calidad sin permitir que algo secundario ingrese dentro de la funda y pueda causar algún daño al producto, mientras que un pequeño porcentaje no está de acuerdo ni en desacuerdo ya que no tienen conocimiento de los daños que pueden causar al no tener un adecuado *packaging* que conserve al producto.

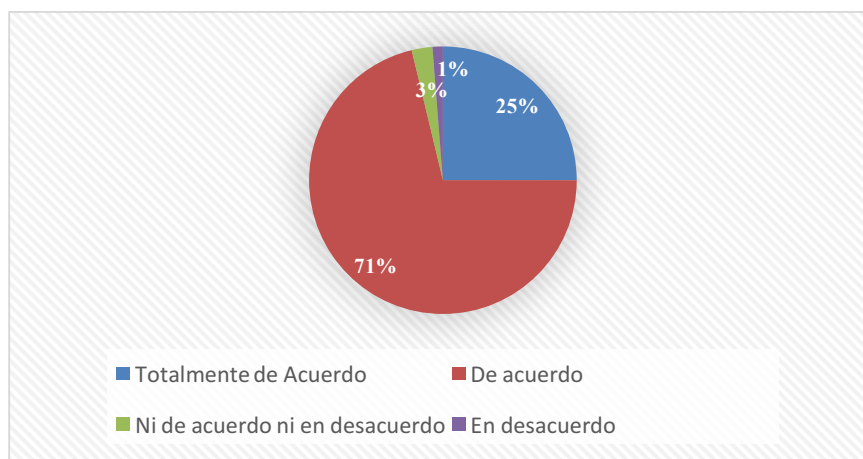
5. ¿Cree que al implementar un nuevo *packaging* (empaquete) ayudará a que los consumidores tengan una mejor visualización del producto?

Tabla 8
Tabulación pregunta N° 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	20	25%
De acuerdo	57	71%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 11. Tabulación de la pregunta N° 5 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 71% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que al implementar un nuevo *packaging* (empaque) ayudara a que los consumidores tengan una mejor visualización del producto.

Interpretación: La mayoría de los socios encuestados se encuentran de acuerdo que con un nuevo *packaging* ayudara a una mejor visualización de los consumidores hacia el producto por lo tanto los consumidores pueden conocer de una maneras más amplia la línea de productos que ofrece la asociación logrando una visualización que presente seguridad al consumidor de adquirirlo, mientras que un pequeño porcentaje está en desacuerdo ya que no ellos solo tienen en mente entregar el producto y recibir su dinero sin el importarles la innovación ni los beneficios de los consumidores.

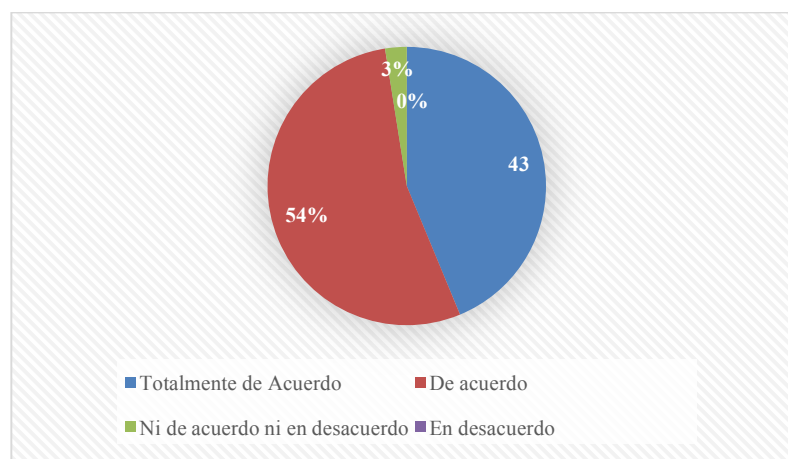
6. ¿Para mejorar el posicionamiento del producto en el mercado mediante el *packaging* (empaque) cree que es necesario que tenga elementos característicos del sector donde se fabrica la panela?

Tabla 9
Tabulación pregunta N° 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	35	43%
De acuerdo	43	54%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80%	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 12. Tabulación de la pregunta N° 6 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 54% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que para mejorar el posicionamiento del producto en el mercado mediante el *packaging* (empaquete) es necesario que tenga elementos característicos del sector donde se fabrica la panela.

Interpretación: La mayor parte de los socios están de acuerdo que el *packaging* se genere con elementos gráficos del sector, ya que para ellos es muy esencial que sean identificados a través del empaque y ser conocidos por las costumbres o tradiciones al momento de elaborar su producto, mientras que un mínimo porcentaje no está de acuerdo ni en desacuerdo ya que ellos piensan en un empaque que solo sirva para colocar producto sin el fin de promocionar de donde proviene el producto.

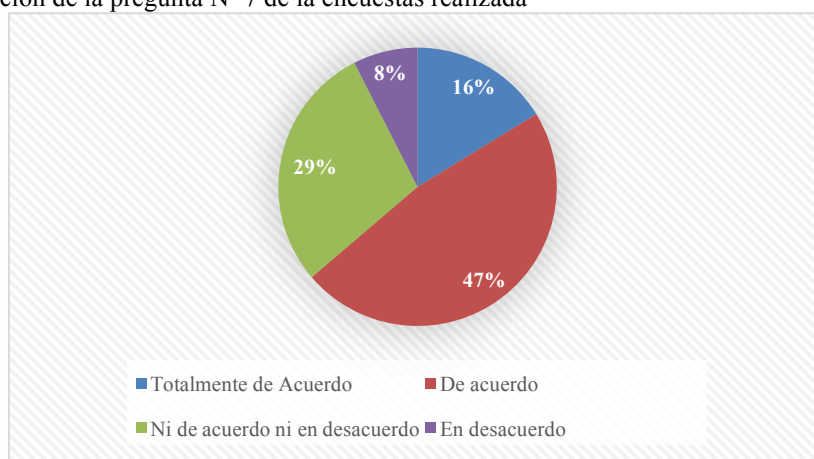
7. ¿Le gustaría que en el *packaging* (empaquete) se plasme con los colores referentes al logotipo de la asociación “Flor de Caña”?

Tabla 10
Tabulación pregunta N° 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	13	16%
De acuerdo	38	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	29%
En desacuerdo	6	8%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 13. Tabulación de la pregunta N° 7 de la encuestas realizada



Elaborado por investigadores

Análisis: El 47% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que en el *packaging* (empaquete) se plasme con los colores referentes al logotipo de la asociación "Flor de Caña".

Interpretación: Una gran parte de los socios se encuentran de acuerdo que el *packaging* tenga los mismos colores de la asociación "Flor de Caña", teniendo gran importancia para ellos ya que sus colores representan la naturaleza de un producto orgánico, pureza con la que fabrican el producto y como ellos se identifican, mientras un porcentaje mínimo está en desacuerdo ya que ellos quieren colores vivos que causen una empatía de sonrisa en el consumidor.

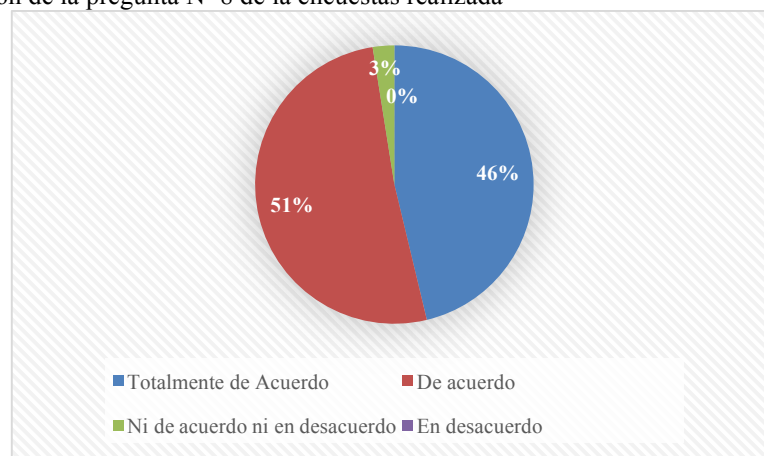
8. ¿Si se diversifica la presentación del producto cree que se pueda expandir el mercado con nuevos clientes potenciales?

Tabla 11
Tabulación pregunta N° 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	37	46%
De acuerdo	41	51%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 14. Tabulación de la pregunta N° 8 de la encuestas realizada



. Elaborado por investigadores

Análisis: El 51% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que si se diversifica la presentación del producto se pueda expandir el mercado con nuevos clientes potenciales.

Interpretación: La mayoría de los socios están de acuerdo con que se diversifique la presentación del *packaging* para obtener un crecimiento en el mercado con nuevos clientes, razón por la cual la asociación deberá acoplarse a las necesidades de los clientes ya que existen diferentes tipos de consumidores que requieren productos de diferentes tamaños por la cual le permitirá expandir sus productos, mientras que un porcentaje mínimo no está de acuerdo ni en desacuerdo, porque ellos no conocen las necesidades de las personas que lo compran y creen que un solo tamaño es el adecuado.

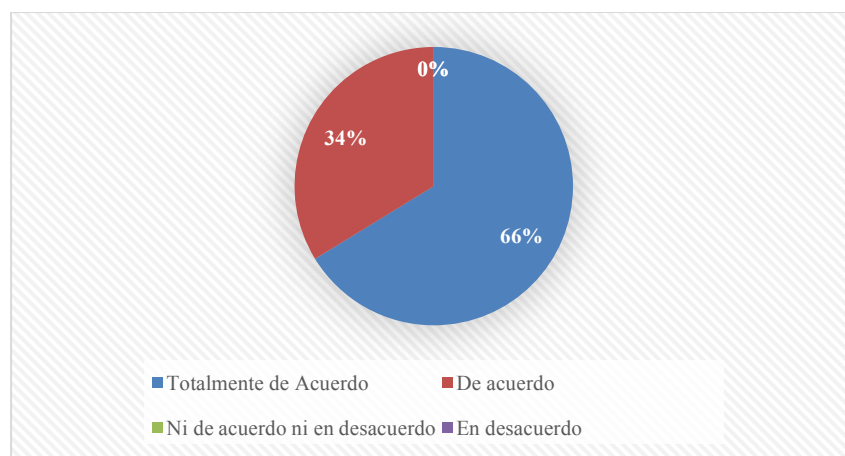
9. ¿Le gustaría que el *packaging* (empaquete) tenga la facilidad de reciclaje y que sea amigable con el medio ambiente?

Tabla 12
Tabulación pregunta N° 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	53	66%
De acuerdo	27	34%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 15. Tabulación de la pregunta N° 9 de la encuestas realizada



. Elaborado por investigadores

Análisis: El 66% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están totalmente de acuerdo, que les gustaría que el *packaging* (empaque) tenga facilidad de reciclaje y que sea amigable con el medio ambiente.

Interpretación: En su totalidad, los socios encuestados están totalmente de acuerdo que el *packaging* sea amigable con el medio ambiente, es decir, buscan que todo sea orgánico sin causar ningún tipo de contaminación contra el medio ambiente, que sea fácil de reciclar y tener un impacto diferente a la competencia y ser llamativo para los consumidores.

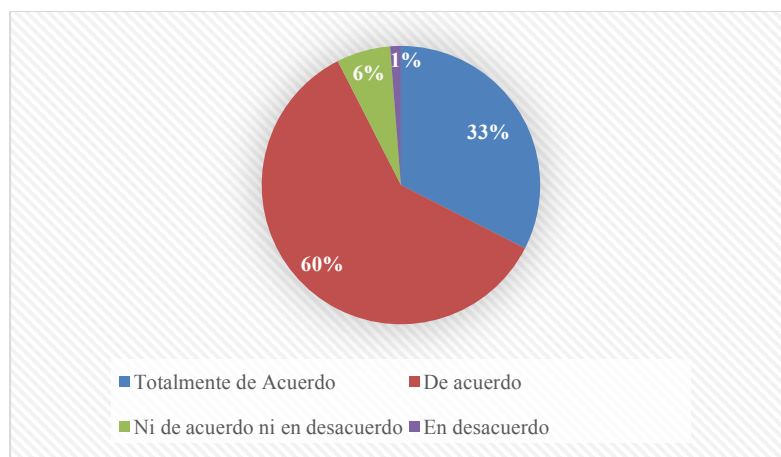
10. ¿La pertinencia del diseño del *packaging* (empaque) es positiva y coherente en la búsqueda de mejorar la demanda del producto que genera la asociación “Flor de Caña”?

Tabla 13
Tabulación pregunta N° 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	26	33%
De acuerdo	48	60%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	6%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Nota. Tabulación de las encuestas realizadas. Elaborado por investigadores

Figura 16. Tabulación de la pregunta N°10 de la encuestas realizada.



Elaborado por investigadores

Análisis: El 60% de las personas encuestadas pertenecientes a la asociación "Flor de Caña" están de acuerdo, que pertinencia del diseño del *packaging* (empaque) es positiva y coherente en la búsqueda de mejorar la demanda del producto que genera la asociación "Flor de Caña".

Interpretación: La mayoría de los socios están de acuerdo que con la pertinencia del diseño de *packaging* adoptando de forma positiva y coherente, para que la asociación pueda obtener mayor demanda dentro del mercado, calidad en su producto al momento de realizar la distribución y comercialización, es así que la asociación pueda crecer superándose de forma satisfecha y proporcionar hasta fuentes de trabajo para personas del sector, mientras que un porcentaje mínimo está en desacuerdo que la renovación del *packaging* le ayudara a la asociación de forma positiva porque no existe interés en los cambios y mejoras de la asociación.

Conclusión

En la asociación "Flor de Caña" el mayor porcentaje de socios que fueron encuestados afirman que ven la necesidad de renovar o crear un nuevo *packaging* (empaque) que los identifique dentro del mercado local y ser reconocidos para que de esta manera puedan expandir su producto, sobresaliendo en la producción y comercialización para lograr una mayor rentabilidad en sus ganancias, por otro lado existe un porcentaje que no están de acuerdo razón, por la cual mencionan que no tendría mayor impacto el empaque de su producto ya que tienen una forma tradicional de realizar sus ventas asegurado que en sus ganancias van a tener el mismo impacto por esta razón los socios están conformes con el *packaging* y las ganancias que obtienen al venderlo.

11.2. Aplicación de la entrevista

Entrevistas realizadas (anexo 08) a la directiva de la asociación “Flor de Caña” para obtener información sobre el diseño de *packaging*.

Objetivo: Obtener la información adecuada de un nuevo diseño de *packaging* mediante la realización de la entrevista para el análisis de los resultados de los socios de “Flor de Caña”.

1. ¿Para usted, dentro de la asociación “Flor de Caña” qué importancia le da al *packaging*?

Resultado: Que el *packaging* es muy importante dentro de la comercialización de productos ya que mediante él se genera la presentación, calidad y visualización, donde se toma en cuenta todo material que ayude a la realización de su nueva imagen en el cual permitirá captar la atención, ser reconocido y expandido a nivel nacional. Así mismo dentro de la asociación “Flor de Caña” es de suma relevancia la creación de una nueva imagen ya que los consumidores se irán familiarizando con la panela granulada que se realiza en la parroquia Palo quemado- Las Pampas.

2. ¿Conoce usted elementos simbólicos representativos de las parroquias Palo Quemado - ¿Las Pampas, que puedan ser incluidos en la creación del *packaging*, especifique cuál?

Resultado: Dentro de la parroquia Palo Quemado – Las Pampas existen diferentes elementos simbólicos tales como: la biodiversidad que existe en ella , la naturaleza que posee es extraordinaria en el cual existen recursos que beneficia a cada agricultor que habita en ella y mediante eso se pueda producir diferentes productos para el consumo del hogar beneficiando a ambas partes; Así mismo se narra la historia de los incas cuya ruta fueron por aquí y mediante los años que han transcurrido los antepasados lo han puesto como elemento simbólico y representativo.

3. ¿Estaría de acuerdo que el *packaging* contenga dichos elementos gráficos representativos de la zona?

Resultados: Es muy óptimo que mediante los diversos elementos gráficos que se mencionan se realice una recopilación para que se trasmita de que está hecho el producto y se pueda dar a conocer a los diferentes consumidores, es factible con el medio ambiente

y poco a poco sea reconocido no solo en la parroquia sino fuera de ella para que la Asociación “Flor de Caña” tenga más volumen de venta.

4. ¿Qué aspira conseguir con la implementación de un nuevo diseño de *packaging*?

Resultados: Mediante la implementación de un nuevo diseño de *packaging* se aspira llegar a que los diferentes consumidores que existen en el mercado logrando un mayor impacto acerca de lo que el producto ofrece y sepan la calidad del mismo, mediante un diseño que ya no posee falencias como en fechas anteriores porque su presentación no refleja lo que somos y que la marca que tiene no los identifica, así mismo que logre expandirse no solo en la parroquia o alrededores sino a nivel nacional y porque no internacional.

5. ¿Cree usted qué, desarrollando un diseño de *packaging* acorde a las características de la zona, el producto tendría mayor demanda?

Resultados: Efectivamente existiría mayor demanda porque al tener un empaque que presente toda la información que tiene el producto, es decir las características, diseño, también representando la historia de familias que trabajan en dicha Parroquia causara emoción al consumidor en el cual van a conocer y probar de que está elaborado la panela granulada, varias veces se observa muchos productos en una estantería y puede ser de buena calidad pero si el empaque no es el adecuado no tiene esa visión para captar la atención necesaria y así no se incrementara las ventas.

6. ¿Al obtener un nuevo diseño de *packaging*, cree usted que la asociación “Flor de Caña” tenga un mayor reconocimiento por parte de sus consumidores?

Resultados: La elaboración que se tiene actualmente no es muy visible en el mercado local porque ha sido vendido al extranjero, pero la idea es promocionar el empaque dentro y fuera del país es decir que tenga la aceptación esperada, por ende, debe tener colores diversos en el cual se vea reflejado la naturaleza, la vida, ya que será un empaque biodegradable, y no afectará a su alrededor. De esa forma el producto no solo se lo conocería en las ferias, sino en los diferentes mercados que existen en su entorno y así como meta clara se obtendrá mejores ventas.

11.3. Visita de campo

La actividad que se realizó, tuvo como destino las parroquias de Palo Quemado, Las Pampas, y la asociación Flor de Caña, pertenecientes a la provincia de Cotopaxi, cantón Sigchos, con el objetivo de verificar los resultados que proporcionaron los encuestados y entrevistados, permitiendo afirmar su principal problema, la inexistencia de un diseño de *packaging*, partiendo de lo ya mencionado y en función a la documentación fotográfica y el análisis morfológico conjuntamente con las visitas de campo se receiptó de manera directa que las cañas maduras y las tiernas tienen diferentes tamaños, formas, colores, texturas podemos elaborar un concepto de diseño solucionando dicha problemática, éstas visitas se realizaron con previa cita a determinados socios que nos permitieron el ingreso a sus cañaverales e instalaciones de la asociación, para cada visita se les informó vía telefónica anticipando nuestra presencia.


Sábado 30 de Noviembre del 2019 se realizó la primera visita a la parroquia de las Pampas desde las 14:00 p.m. hasta las 17:00 p.m. se hizo observaciones a los cañaverales, utilizando la vestimenta adecuada (gorra, camisa, pantalón, botas, machete), para evitar cualquier corte con las hojas de caña, dando un recorrido con mayor enfoque en la parte donde se cultiva la caña madura, ya que esas cañas tienen mejor color, forma y se aprecian de mejor manera las texturas de cada una de sus partes, éstas gramíneas cumplen las condiciones adecuadas para ser procesada y producir la panela. La trayectoria se realizó de manera libre, con el acceso a cualquier punto que sea necesario recorrer.

Posteriormente se planteó una segunda visita para el día 2 de Diciembre del 2019 a la parroquia de Palo Quemado desde las 11:00 a.m. hasta las 14:00 p.m. con el propósito de explorar los cañaverales, de igual manera fue una visita libre sin ningún guía.

Finalizando la observación, se realizó la última visita el día Martes 17 de Diciembre del 2019 a la Asociación Flor de Caña desde las 07:00 a.m. hasta las 15:57 p.m. para esta visita se contó con la presencia de la Sra. Mariuxi Silva Presidenta de la asociación, siendo una guía esencial para recorrer las instalaciones de la empresa y los cañaverales aledaños.

11.4. Ficha Fotográfica

Figura 17. Ficha fotográfica.

FICHA FOTOGRÁFICA			
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 01
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Primerísimo primer Plano ÁNGULO: Frontal COMPOSICIÓN: Ésta fotografía muestra una parte del cogollo de la caña, con un enfoque de primer plano, sus hojas proporciona colores claros, tonalidades de cálidez.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela granulada</p> 	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200 ESPACIO DE COLOR: RGB LONGITUD FOCAL: 55 mm NÚMERO F: f/8 TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60 DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

Elaborado por los investigadores

como resultado se concluye que los cañaverales tienen composiciones de cañas con diferentes formas, tamaños, grosor, colores cálidos, las partes de la caña sobresalen texturas y formas lineales, los materiales y las herramientas que utilizan para elaborar la panela, destacan figuras como cuadrados, rectángulos, círculos, esto permitirá mejorar los conocimientos en función al diseño y aplicar en el concepto gráfico del *packaging*.


11.4. Resultado de la morfología

Utilizando imágenes de la planta de caña, material para su elaboración y la infraestructura de la asociación se hizo un análisis morfológico, para evaluar las características de los elementos determinantes de la imagen, para luego ser aplicados en el prototipo de un diseño de *packaging*. Se articulan los rasgos de la morfología, como una unidad que permite obtener los elementos gráficos más representativos como líneas combinadas, líneas curvas y rectas que juntas proporcionan una composición.

Obteniendo sus propios estilos que ayuda a la definición y construcción de elementos icónicos distintivos, seleccionando las tres áreas que se encuentran ubicadas dentro del sector de la asociación “Flor de Caña”.

Para definir el estilo a la implementación de un *packaging* se determinó aspectos importantes como: las formas, color, textura y figura dando paso a la formación de un lenguaje de un diseño de *packaging* basado en las morfologías culturales. Una vez definidos los rasgos gráficos identificativos, el diseño aporta como un medio de resolución de problema, al conceptualizar el proceso creativo en torno a la construcción del diseño de *packaging*.

Figura 18. Ficha morfológica.

IMAGEN (Símbolo)		DENOMINACIÓN Vaina	
		ELEMENTOS COMUNICACIONALES Significado: La vaina es un ensanchamiento del pecíolo o de la hoja. Teniendo presencia o ausencia de pelos urticantes en cantidad y longitud que cambian con las variedades.	
Función: La vaina es la parte que envuelve al tallo de la caña.			
ELEMENTOS VISUALES			
Forma: Presencia de rasgos lineales rectas, curvas, tubular y cónicas hacia el cuello, donde determina el campo compositivo, define la figura y una la forma deltoide.			
Color: La vaina de la hoja generalmente es un color verde claro, pero la lámina varía desde un verde amarillento hasta un verde muy oscuro, dependiendo tanto de la variedad como del estado de nutrición de la planta.		Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es visual y según las sensaciones denotativas es liso y sedoso.	
ELEMENTOS DE RELACIÓN			
Dirección: Su dirección es de forma vertical, además las puntas indican diferentes direcciones que se desprenden del centro.			
Posición: Su posición desequilibrada.			
Espacio: El espacio es negativo, porque el fondo se desvanece.			
Gravedad: La imagen es inestable y pesada, pero las puntas generan atracción hacia los bordes finos.			

Elaborado por los investigadores

11.5. Creación de la propuesta

La propuesta es la forma de presentar cómo se realizó el prototipo del *packaging* dando a conocer todo su proceso creativo, de tal forma que el diseño cause impacto en el consumidor, entendiendo de forma clara de donde viene el producto.

Objetivo: Elaborar un diseño de *packaging*, mediante la utilización de la metodología Ambrose y Harris para el producto de la asociación “Flor de Caña”.

11.5.1. Metodología de Ambrose y Harris (creación de *packaging*)

Ambrose y Harris (2010), mencionan que “El diseño es un proceso iterativo y la planificación está presente en cada fase del viaje, desde la presentación al cliente hasta el trabajo terminado. Se pueden producir diversas soluciones para cualquier encargo y estas pueden diferir mucho en cuanto a la creatividad, practicidad y presupuesto”. (p. 35)

Mediante la metodología Gavin Ambrose y Paúl Harris, se encuentra el proceso de creación de diseño en el cual se divide en siete fases: definición, investigación, ideación, prototipo, selección, implementación y aprendizaje.

11.5.1.1. Definición:

La asociación “Flor de Caña” busca representar el *packaging* a través de rasgos simbólicos representativos de las parroquias Palo Quemado – Las Pampas, que van generando módulos distintivos, donde contarán sus historias leyendas y orígenes de la zona con el fin de proyectar al consumidor un significado de donde se realiza la panela granulada, aumentando su productividad.

11.5.1.1.1. Briefing:

Al momento de crear un *briefing* se presenta la articulación de diseño que se desea plasmar, sirviendo como punto de partida. Estos pueden ser verbales o escritos, sencillos o complejos, teniendo en cuenta que un *briefing* posee un objetivo específico que debe ser cumplido por el diseño, pero también se puede formular de diferentes maneras que se pueda interpretar, para que encuentre una solución creativa.

Figura 19. Briefing.

BRIEFING

BRIEFING

Asociación Flor de Caña

Nombre de la empresa	Asociación Flor de Caña
Nombre del responsable	Sra. Mariuxi Silva (Presidenta).
Teléfono	0994971320
Email	asociacionflordecana@yahoo.es
Dirección	Provincia Cotopaxi, Cantón Sigchos Parroquias Palo Quemado, Las Pampas.

INFORMACIÓN GENERAL	
---------------------	--

Marca	Sisa Wiru
Productos	Venta de Panela Granulada
Ámbito Geográfico	El lugar o el terreno donde se construyó la Asociación Flor de Caña, es estable cuenta con todos los requisitos geográficos.
Nº Socios.	80
Tiempo de funcionamiento.	Aproximadamente un año.
Objetivos de negocio	En función vaya creciendo la empresa incrementar la producción de panela en mayor puntos de mercado y captar mayor número de clientes.
Otros aspectos a destacar sobre la empresa	Elabora un producto cien por ciento natural sin ningún tipo de químicos.

ESTRATEGIAS ACTUALES	
Objetivos que se persiguen como Asociación.	<ul style="list-style-type: none"> - Atraer. - Captar. - Retener. - Crear Lealtad en los clientes. - Cubrir necesidades.
Público Objetivo actual	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperativa Maquita Cushunchic. - Pacari. - Personas aledañas de la zona y de la provincia de Cotopaxi.
Precios de los Productos	0,45 centavos de dólar por libra. 45,00 dólares el quintal
Plan de Distribución actual	El producto se distribuye de manera directa, no existe intermediarios, (punto de fabrica - consumidor final).
Ventaja Competitiva de la empresa	Se caracterizan por producir un producto cien por ciento orgánico.
Porcentaje de panela que producen para solventar la demanda.	Semanalmente se produce 200 qq. Mensualmente se produce 800 qq.

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES	
¿Qué problema tiene actualmente en relación al diseño, dentro de la asociación?	No existe un diseño de <i>packaging</i> para empa-car la panela granulada y pueda tener un aspecto más estético.
¿Habéis intentado solucionar este problema? ¿Cómo?	En su momento sí, acudiendo a donde un diseñador, para que resuelva la parte gráfica, y poder exhibir la panela.
¿Los resultados han sido positivos?	Lastimosamente no han sido muy eficientes, debido a que no se establece una línea gráfica, por ende nuestros consumidores están confundidos al momento de comprar la panela.
¿Qué repercusiones tienen estos problemas en la empresa?	Este tipo de problemas dificulta a la asociación Flor de Caña que sea reconocida en el mercado comercial.
¿Qué oportunidades del mercado creen que deben aprovechar actualmente?	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias donde venden productos naturales. - Acudir a eventos para promocionar la panela granulada.

Elaborado por los investigadores

11.5.1.2. Investigación:

Se obtuvo la información necesaria por medio de las encuestas, entrevistas y fichas fotográficas (anexo 06) para la elaboración del nuevo diseño de *packaging* de la asociación “Flor de Caña”, les permite expandirse tomando en cuenta, que el material es amigable con el medio ambiente, con esta información se incluye en la siguiente fase del proceso de diseño.

11.5.1.3. Ideación:

El proceso de ideación permite obtener diferentes bocetos, previo al diseño del *packaging*, elementos gráficos que ayudan a la percepción del significado los cuales se presentan de manera que establecen pautas, conceptos y relaciones dentro del diseño.

Generar y crear posibles soluciones.

Durante el desarrollo de esta fase, se debe recurrir a los datos recopilados anteriormente, de las ideas que surgen para generar distintas propuestas de diseño, logrando concretar una solución gráfica, donde se refleje un diseño de *packaging* creativo. Es necesario realizar un *brainstorming* con el objetivo de analizar ciertos valores artesanales y elementos naturales representativos de la zona, mismos que se implementó en el diseño final del *packaging*.

Para poder ejecutar las ideas en el desarrollo de un *packaging* creativo se realizó los siguientes puntos:

Tomas fotográficas representativas de las Parroquias de Palo Quemado y Las Pampas.

Se efectuó una visita de campo a las parroquias de Palo Quemado y Las Pampas, en base a la visita se obtuvo imágenes que representan, la cultura, la vida diaria del campesino, las tradiciones, componentes relacionados con la naturaleza, el cultivo de caña, para poder realizar una selección de ciertos elementos que sobresalen de manera representativa de la zona que pertenecen las parroquias mencionadas.

Forma del empaque

En los últimos treinta años se usaban las bateas de madera, un elemento importante dentro del proceso de la elaboración de panela, en base a su historia y su utilidad tomamos como referencia su forma geométrica rectangular. El *packaging* que se elaboró simula a la figura de la batea que va cumplir la función de contener a la panela.

Figura 20. Forma del empaque

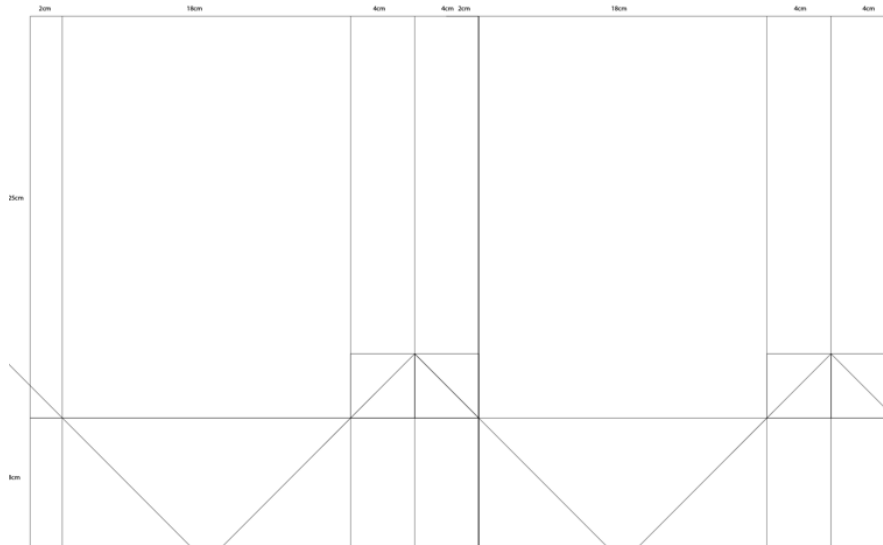
		La batea de madera fue una de las principales herramientas que ha tenido trascendencia en la elaboración de la panela, por su forma singular permite recaudar una cantidad considerable de panela. Ésta figura se la consideró apropiada por que facilita la contención y manipulación del producto.
		En la actualidad se ha modificado el material de las bateas debido al deterioro que sufre la madera con los factores climáticos, por lo que han considerado viable elaborar pailas de Aluminio conservando su forma cuadrangular, debido a que abastece mayor jugo de caña en su interior.
		Como podemos apreciar la mayoría de materiales que utilizan en la producción de panela tienen una figura geométrica similar, de cuatro lados distintos, sea cuadrada o rectangular. Ésta forma singular además de contener, es muy asequible al momento de colocar u acomodar en cualquier lugar, permite apilar de manera consecutiva, aprovechando espacios.
		Se observa que ésta batea por su forma es muy similar a una caja de cartón, por ende tiene una base propicia para poder acentar sobre cualquier superficie sin riesgo a una inestabilidad de la caja y derrame del producto.
		Se consideró ésta forma para darle uso en la aplicación del <i>packaging</i> por las características que proporciona ésta figura, una base sólida, recepta adecuadamente la panela, sus lados forman una barrera estética brindando facilidad de plasmar un diseño ilustrativo.
		Éstas formas se las relaciona con los dobleces laterales del <i>packaging</i> .  Forman parte de los dobleces de la base del <i>packaging</i> .

Elaborado por: grupo investigativo

Forma del empaque primario de un kilo

Se observa las líneas guías, que es parte del armado de la presentación del empaque primario de un kilo.

Figura 21. Forma del empaque primario de un kilo

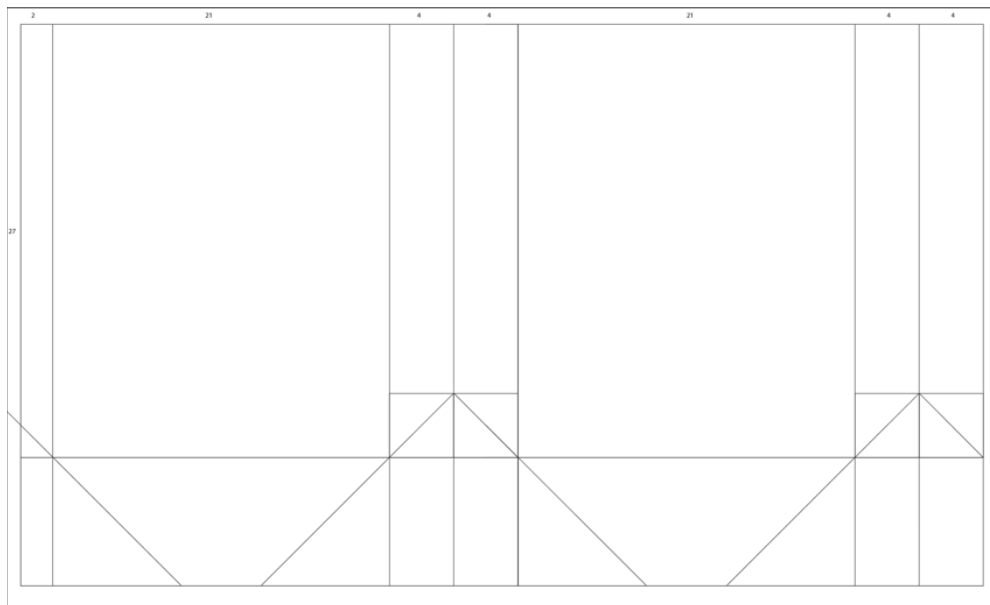


Elaborado por: grupo investigativo

Forma del empaque primario de dos kilo

Se visualiza las líneas guías, que es parte del armado de la presentación del empaque primario de dos kilos.

Figura 22. Forma del empaque primario de dos kilos

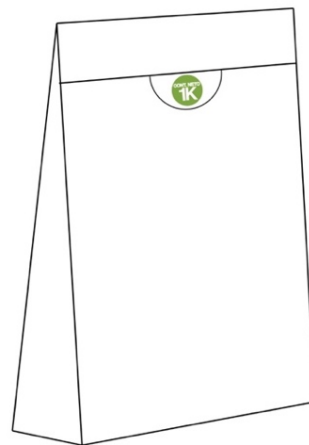
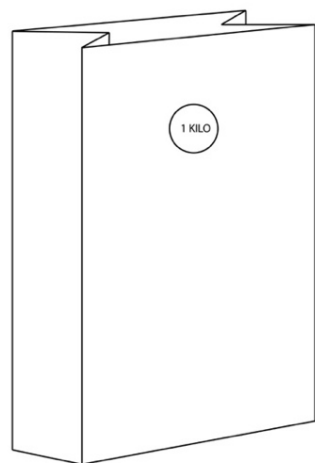
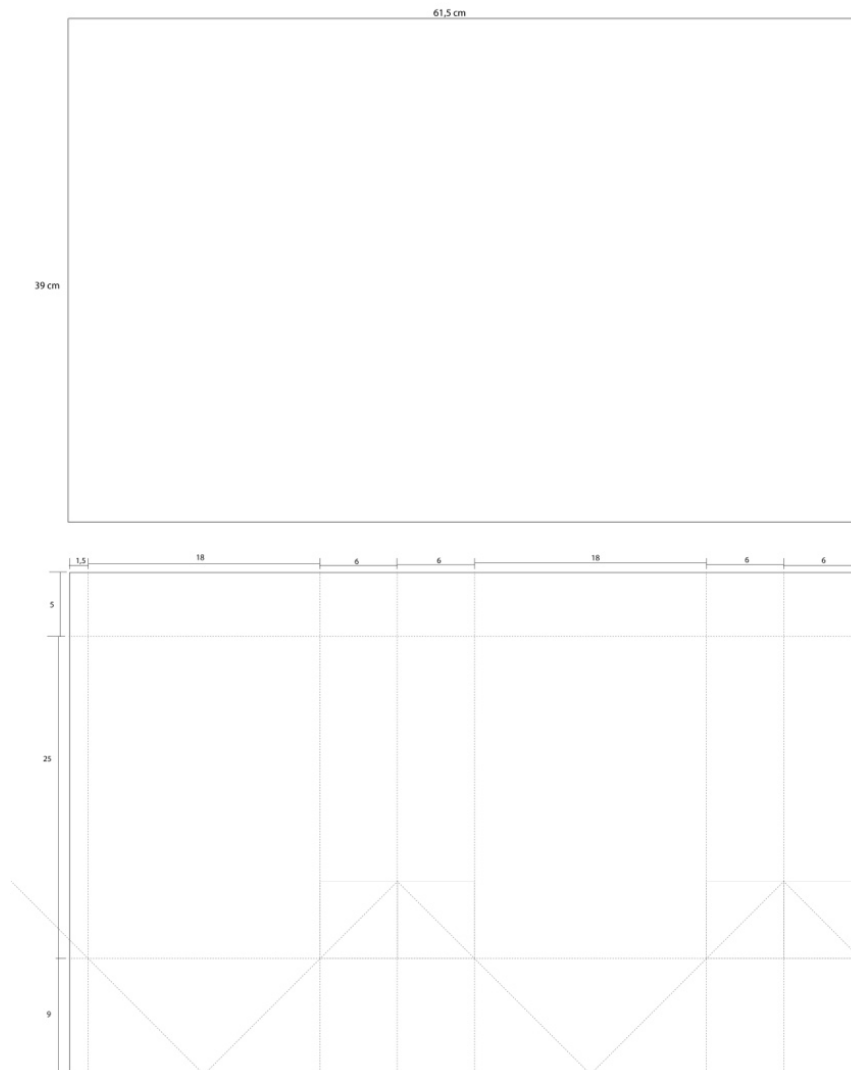


Elaborado por: grupo investigativo

Forma de un Kilo

Se percibe las líneas guías, para realizar el dobles y armar, dando forma al empaque secundario de un kilo.

Figura 23. Figura 21. Forma de un kilo

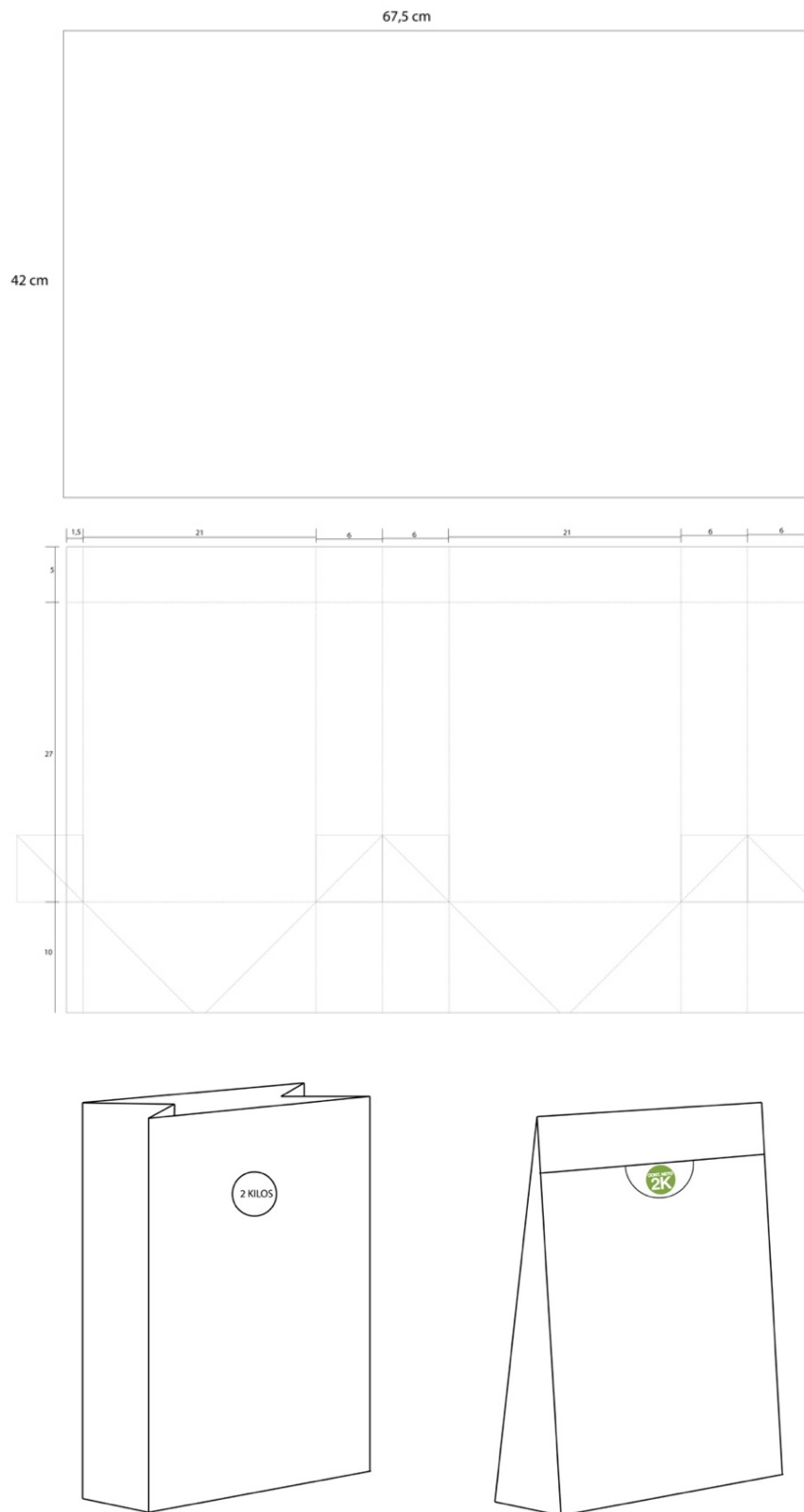


Elaborado por: grupo investigativo

Forma de dos Kilos

Se contempla las líneas guías, para realizar el dobles y armar, dando forma al empaque secundario de dos kilos.

Figura 24. Forma de dos kilos



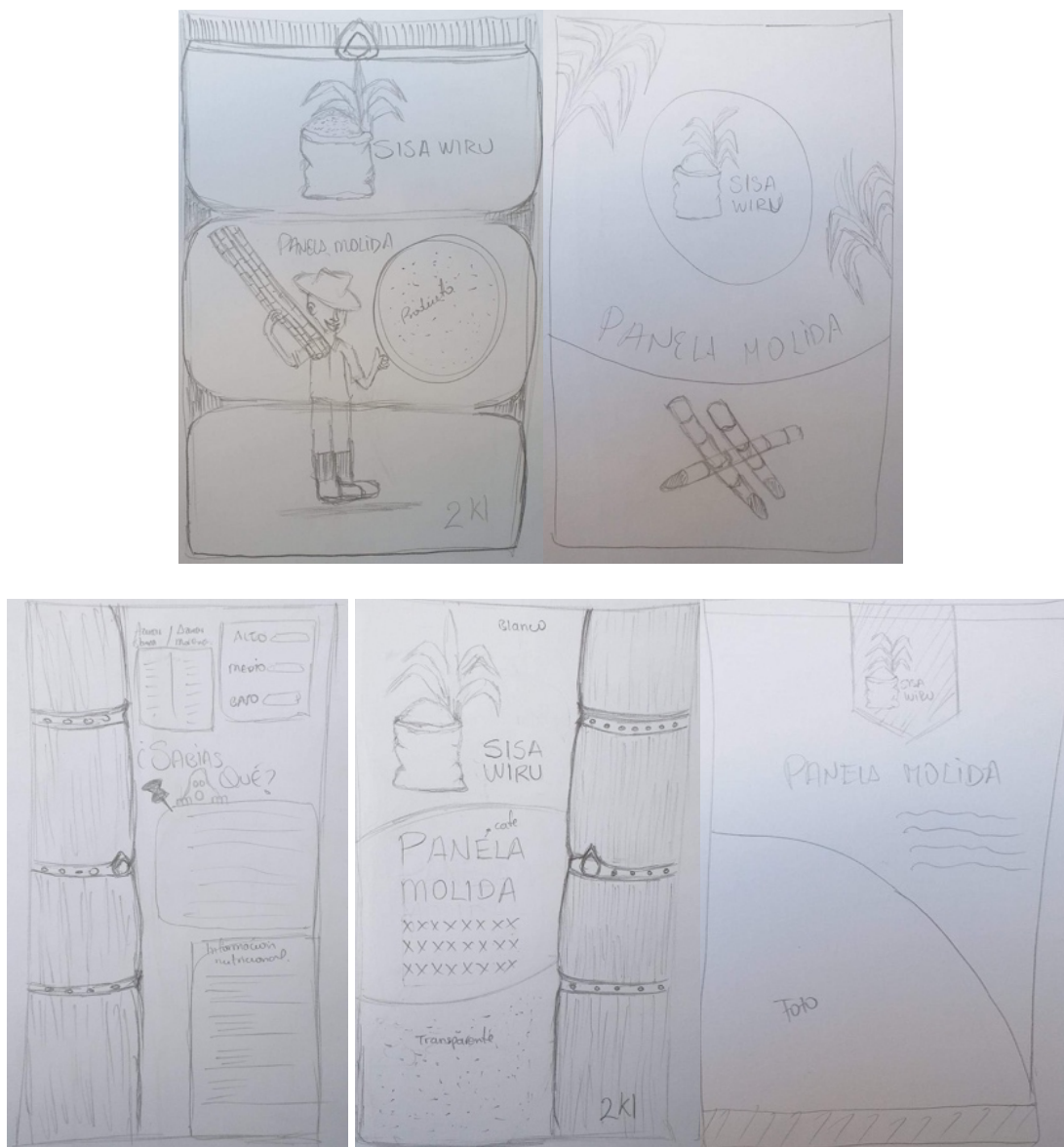
Elaborado por: grupo investigativo

Boceto Uno

En la primera etapa de bocetaje se procedió a realizar gráficos en función a la identidad, cultura, las actividades agrícolas (cultivo de caña) que representan las parroquias Palo Quemado, Las Pampas.

A continuación, las primeras composiciones gráficas que se elaboraron.

Figura 25. Boceto del packaging.



Elaborado por los investigadores

Prototipo básico

En la segunda etapa de bocetaje, se optó por realizar un prototipo de *packaging* de un kilo y de dos kilos simulando al empaque real, es decir, se adquirió pliegos de papel Kraft de 90 gr. para estructurar sus medidas, maquetación y composición de cada elemento visual que contiene el empaque, en esta fase se pudo tener mejor visualización de los elementos que destacaban en las fotografías, las ideas son concretas y precisas en relación al diseño. Se puede apreciar dos tipos de *packaging* los cuales se dividen en dos módulos.

Bolsa en presentación de 1 KG (18x25)

Diseño Frontal / Posterior

Figura 26. Bolsa en presentación de 1 KG



Posterior



Frontal

Elaborado por: grupo investigativo

Bolsa en presentación de 2 KG (21x27)**Diseño 2 Frontal Posterior**

Figura 27. Bolsa en presentación de 1 KG



Diseño 1 Frontal / Posterior



Frontal



Diseño 2 Frontal / Posterior**Posterior**

Elaborado por: grupo investigativo

Armado del prototipo

Para poder tener claro el resultado de *packaging* se realizó unos prototipos a base de cartulina ecológica anti grasa, tanto para la presentación de un kilo y dos kilos, con el propósito de tener medidas reales acorde al peso que va contener cada empaque, a continuación, se presenta el resultado de cómo quedó cada *packaging*.

Figura 28. Armado del *packaging* de un kilo y de dos kilos



Elaborado por los investigadores

11.5.1.4. Prototipo:

En esta fase se refleja la viabilidad que proporciono las ideas de diseño y comprobar la funcionalidad dentro del empaque, efectuando técnicas como: idea creativa, estilo gráfico trazado de ilustración y proponer soluciones.

Idea creativa

Dentro del *packaging* se utiliza la forma que caracteriza al sector, llamando la atención, una forma que permite visualizar los aspectos llamativos sobre la producción del producto atribuyéndole una gráfica divertida y diferenciadora.

Estilo gráfico

El estilo gráfico está enfocado en ciertas características de la población por ende la ilustración planteada, tiene aspectos naturales reflejando la actividad de la gente que trabaja diariamente en sus tierras, cultivando caña y produciendo panela.

Trazado de la ilustración

Básicamente la ilustración se ha desarrollado con distintas intensidades de trazos, a la vista se aprecia de un color RGB #2f1a22 dicho color se compone de 18.43% de rojo, 10.2% de verde y 13.33% de azul, en sus tramas acorde a lo que requería los espacios de la gráfica dando una forma estética y orgánica.



R: 47
G: 25
B: 34

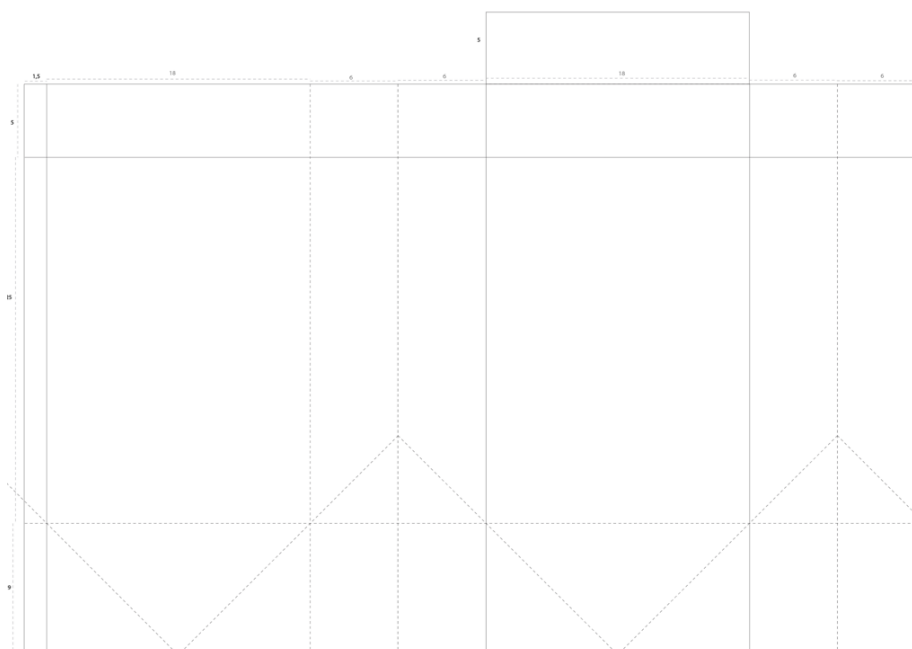
C: 63%
M: 79%
Y: 52%
K: 77%

Proponer Soluciones

De la ideación nace las posibles soluciones para crear un prototipo con aspectos que son determinantes para la fase de selección.

El prototipo del *packaging* facilita una visualización real con una apreciación de su apariencia física y las cualidades táctiles.

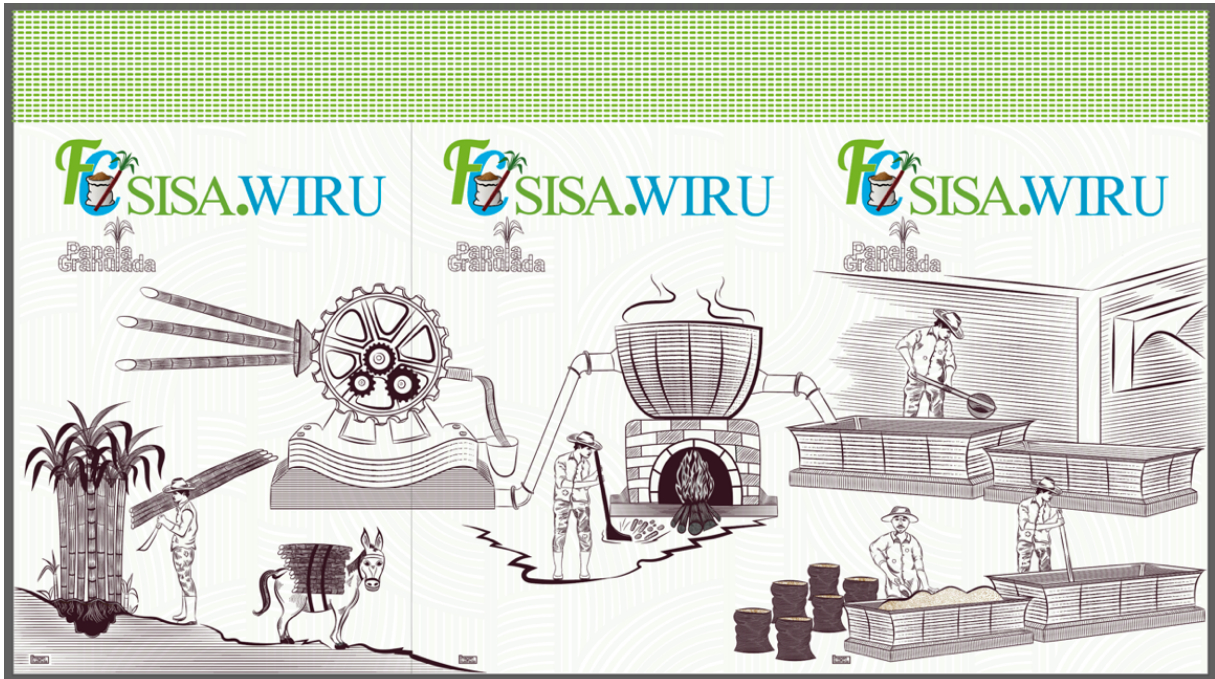
Ilustración Digital *packaging* de 1 kilo



Etapa 1. Diseño Frontal

En esta etapa se realizó una visualización digital de manera conjunta donde se refleja como es el proceso de la elaboración de la panela, dando paso al primer módulo gráfico el cual se establece en tener tres tipos de empaques, cada uno con un extracto de la ilustración general en la parte frontal, al dividir los empaques la ilustración queda dispersa por ende tiene apariencia de un rompecabezas de tres piezas.

Figura 29. Diseño frontal del *packaging*.



Elaborado por los investigadores

Diseño posterior.

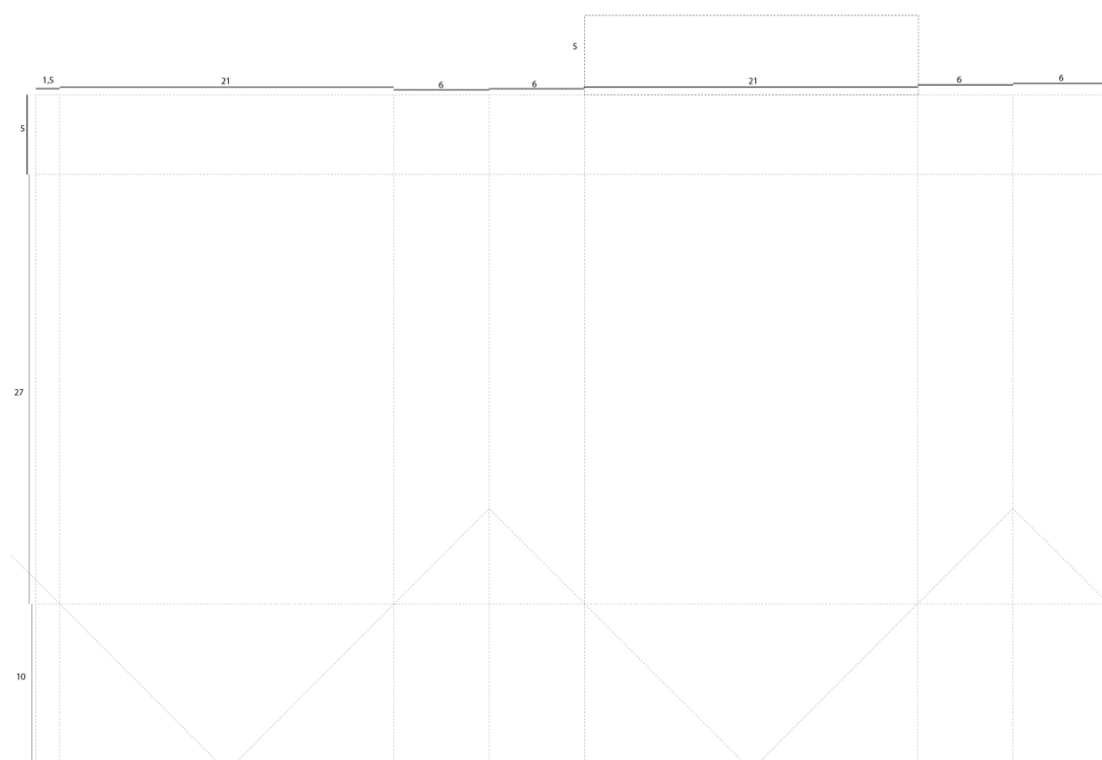
En la parte posterior de cada empaque se le puso identificación numérica en base al orden de la ilustración general frontal, cada número tiene internamente ilustraciones que representan al cultivo y cosecha de la caña de azúcar que diariamente realizan los campesinos en sus terrenos de los cañaverales conservando los módulos lineales, de la misma manera en las ilustraciones de la parte inferior se ilustró de forma lineal tomando en cuenta el perfil de la forma del tallo y del cogollo de la caña, como se pueden fijar de forma general se ha conservado los módulos lineales que se mencionaba anteriormente para mantener la línea de diseño.

Figura 30. Diseño posterior del packaging.



Elaborado por los investigadores

Ilustración Digital packaging de 2 kilos



Etapa 1. Diseño Frontal.

Propuesta de diseño 1.

En el diseño frontal de este empaque, lo que se reflejó gráficamente son módulos que representan la vida natural, el trabajo cotidiano del campesino, el esfuerzo que involucra el producir la panela, adicional se colocó elementos propios que identifican a su pueblo, por ejemplo, el sombrero, su camisa con parches de tela cocidas, sus hectáreas de terreno con caña rasgos propios de su gente.

Figura 31. Diseño Frontal del *packaging* – propuesta de diseño 1.



Elaborado por los investigadores

Diseño Posterior del *packaging*

En cuanto a la parte posterior del empaque, tiene una composición gráfica con la descripción del consumo, infograma nutricional, datos nutricionales y el lugar de donde proviene la panela para el consumo masivo del usuario.

Figura 32. Diseño posterior del *packaging*.



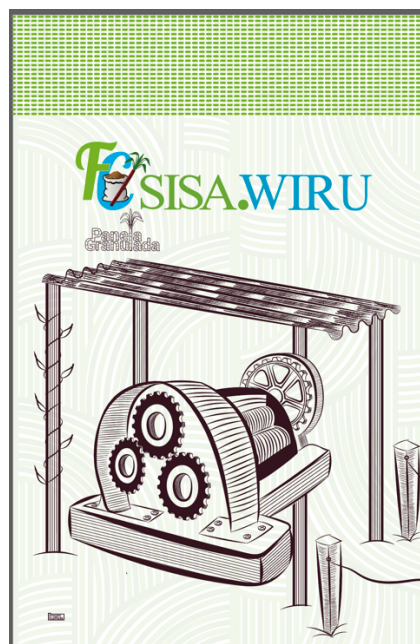
Elaborado por los investigadores

Diseño Frontal del *packaging*

Propuesta de diseño 2.

Básicamente se tomó en cuenta el trapiche, el cual extrae el jugo de la caña, forma parte central de la ilustración, adicional se complementó con patrones lineales que deriva de la vaina de la caña ya que tiene una textura lineal muy particular.

Figura 33. Diseño Frontal del *packaging* – propuesta de diseño 2



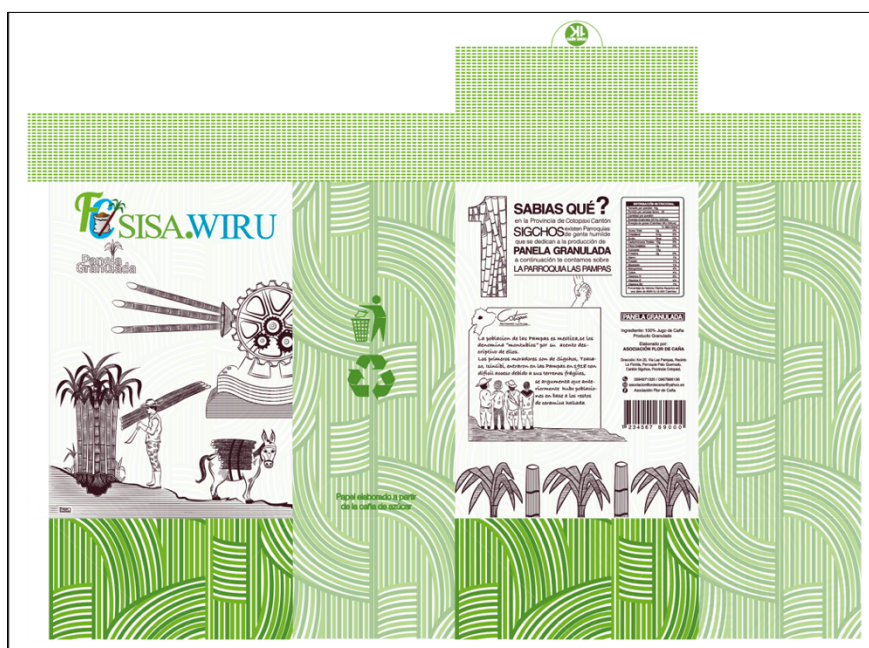
Elaborado por los investigadores

Vista de la Composición final del *packaging* de 1 kilo (diseño frontal y posterior)

La composición final de la parte frontal y posterior, está compuesta por una textura lineal en la parte lateral y la base del *packaging*.

Prototipo digital 1

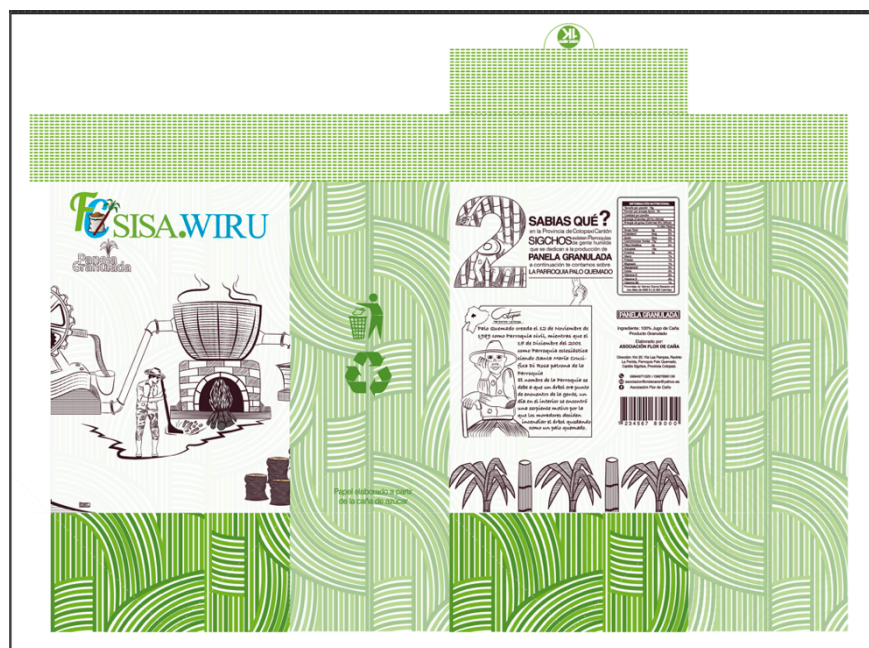
Figura 35. Prototipo digital 1 – *packaging* 1 kilo.



Elaborado por los investigadores

Prototipo digital 2

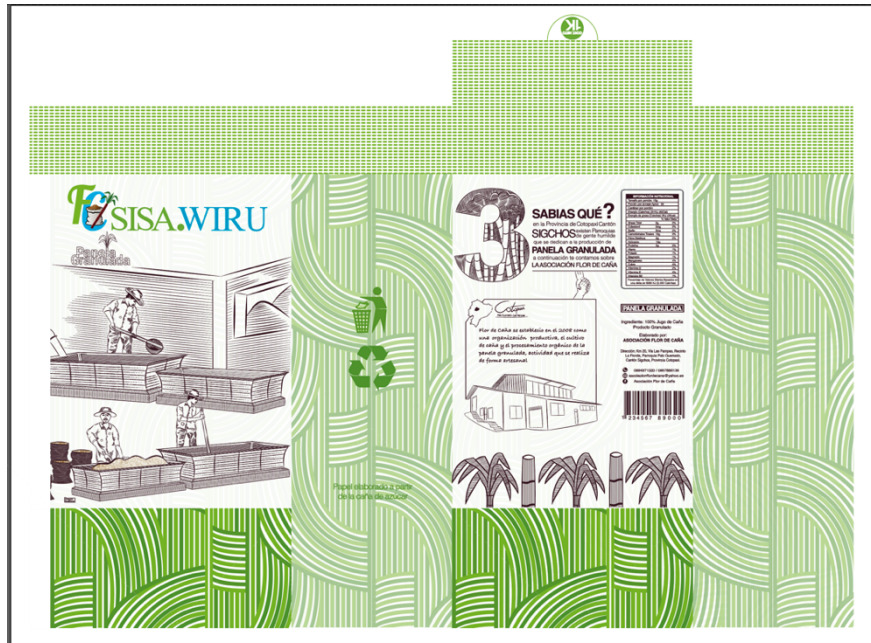
Figura 36. Prototipo digital 2 – *packaging* 1 kilo.



Elaborado por los investigadores

Prototipo digital 3

Figura 37: Prototipo digital 3 – packaging 1 kilo.



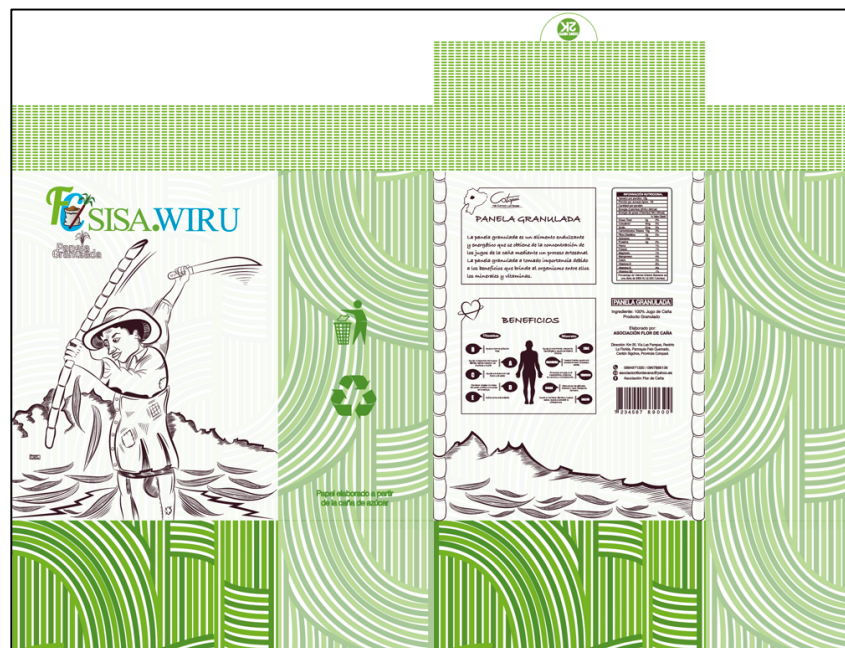
Elaborado por los investigadores

Vista de la Composición final del *packaging* de 2 kilos (diseño frontal y posterior)

La composición final de la parte frontal y posterior, está compuesta por una textura lineal en la parte lateral y la base del *packaging*.

Prototipo digital 1

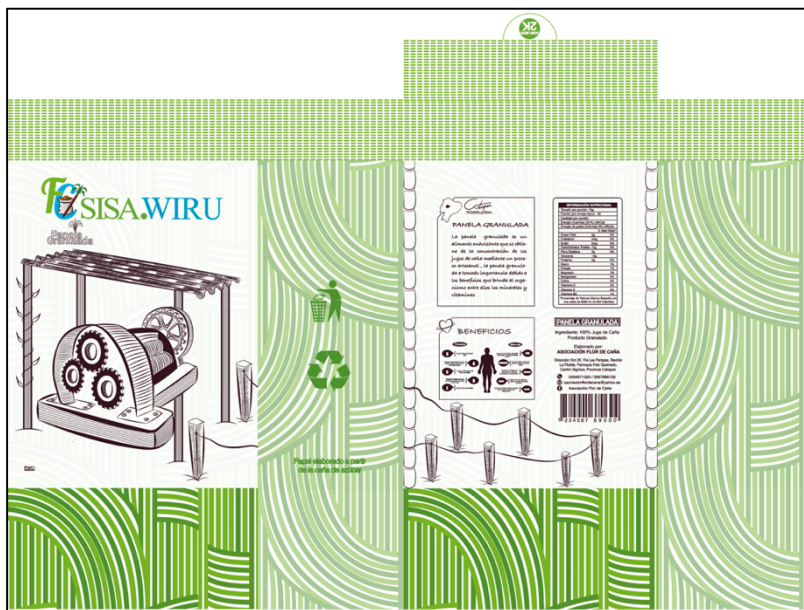
Figura 38. Prototipo digital 1 – packaging de 2 kilos.



Elaborado por los investigadores

Prototipo digital 2

Figura 39. Prototipo digital 2 – packaging de 2 kilos.



Elaborado por los investigadores

Prototipo digital de una arroba 25 lbs.

Esta propuesta surgió en base a todo el diseño gráfico de los diferentes empaques de un kilo y dos kilos, en seleccionar ciertas ilustraciones que destacan para dar lugar a una nueva imagen y plasmar en una arroba, Para el desarrollo de los empaques la Sra. Mariuxi Silva presidenta de la asociación Flor de Caña mediante un escrito solicitó en presentaciones de un kilo, dos kilos y una arroba. (anexo 09).

Figura 40. Prototipo digital de una arroba 25 lbs.



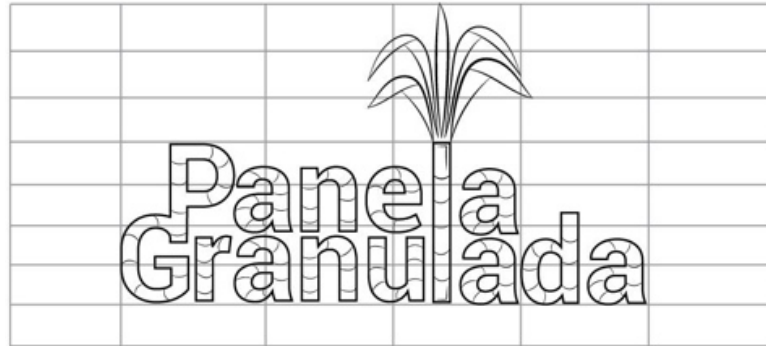
Elaborado por los investigadores

Elementos Gráficos del *Packaging*

Composición Tipográfica

Es una relación entre la tipografía Helvética con fragmentos de la caña, obteniendo una composición gráfica, para resaltar el producto.

Figura 41. Composición tipográfica.



Elaborado por los investigadores

La marca “Sisa Wiru”

Sisa.Wiru es la marca de la asociación, traduciendo al español significa Flor de Caña, esto se hizo para conservar el nombre pero en otro idioma, ya que existe una marca con el nombre “Flor de Caña” y de esa manera no generar algún inconveniente, la asociación obtiene la marca en Mayo del 2019, los colores que tiene es el verde que representa lo orgánico, el turquesa es el color institucional que aprobaron los socios en los estatutos, y el blanco es utilizado por las normas que pide y exige el manual de control y también luce la pureza del producto. Siendo una composición entre tipografía y gráficos dando lugar a un imagotipo, es la identidad de la asociación “Flor de Caña”.

Figura 42. Marca “Sisa.Wiru”



Fuente: Marca Sisa.Wiru, 2019

Elaborado por los investigadores

Cromática

Figura 43. Cromática.

La cromática está acorde a la marca que utiliza la asociación “Flor de Caña”.



C: 67 R:126
M: 8 G:167
Y: 96 B: 65
K: 0 #7ea741



C: 94 R: 32
M: 8 G:154
Y: 15 B: 199
K: 0 #209ac7

Elaborado por los investigadores

Tipografía

Las tipografías utilizadas para la creación del diseño son: Helvética Regular, Helvética Light y Bradley Hand Bold.

- **TIPOGRAFÍA HELVÉTICA REGULAR**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0.

- **TIPOGRAFÍA HELVÉTICA LIGHT**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0.

- **TIPOGRAFÍA BRADLEY HAND BOLD.**

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 0.

Peso Neto

El peso de cada uno de los empaques tiene colocado su respectivo icono visual tanto en las de un kilo, la de dos kilos y la arroba de 25 lbs.

Figura 44. Peso neto.



Elaborado por los investigadores

Código de Barras.

El código de barras que se implementó en el *packaging*, es un conjunto de líneas paralelas de distinto grosor y espaciado la cual contiene determinada información que permite reconocer inmediatamente el producto, en este caso se hizo una simulación ya que no se cuenta con un código real.

Figura 45. Código de barras.

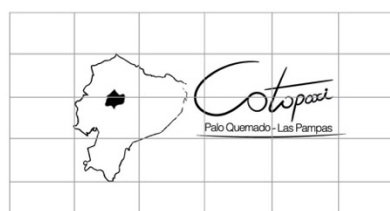


Elaborado por los investigadores

Lugar de Producción

Esta composición gráfica ilustrativa se la diseño con el propósito de dar a conocer al público el nombre de la provincia y de las parroquias de donde es proveniente el producto.

Figura 46. Lugar de producción.

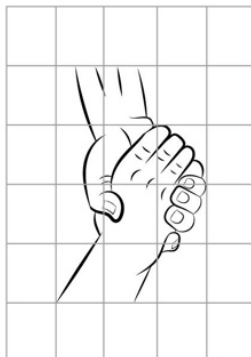


Elaborado por los investigadores

Símbolo de unión y trabajo

La ilustración de las manos estrechándose simboliza el coraje, la valentía, el compañerismo, la solidaridad, y el fuerte trabajo que diariamente forjan los habitantes de las parroquias Palo Quemado y Las Pampas.

Figura 47. Símbolo de unión y trabajo

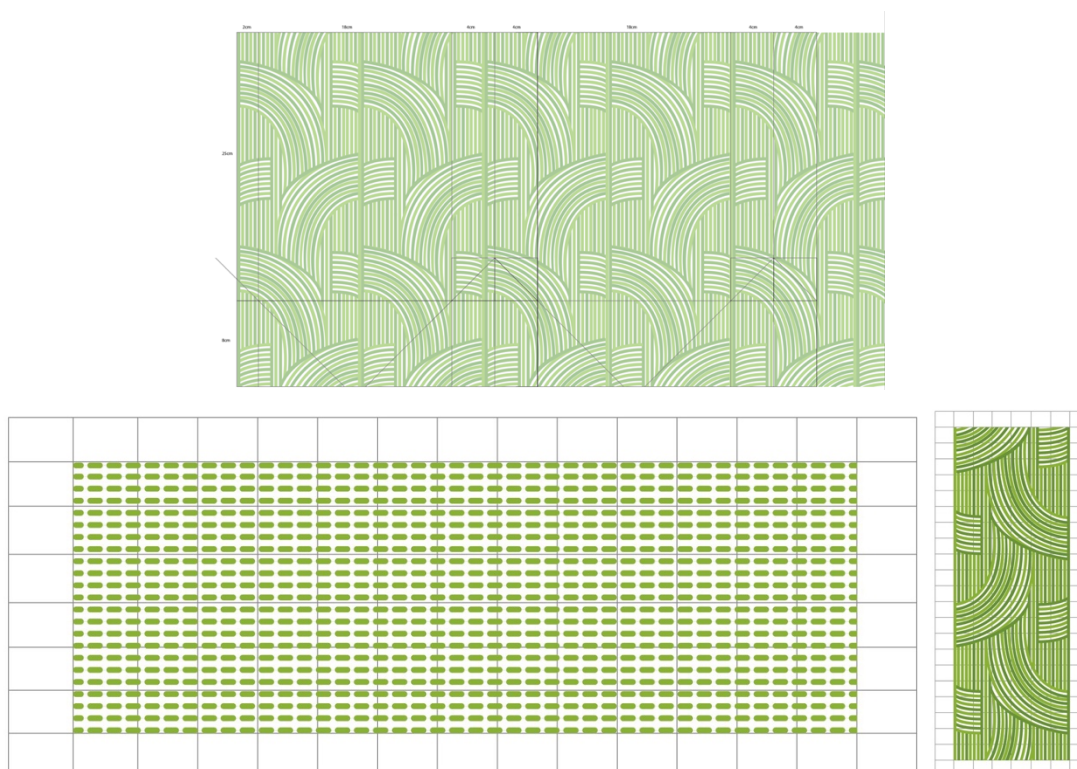


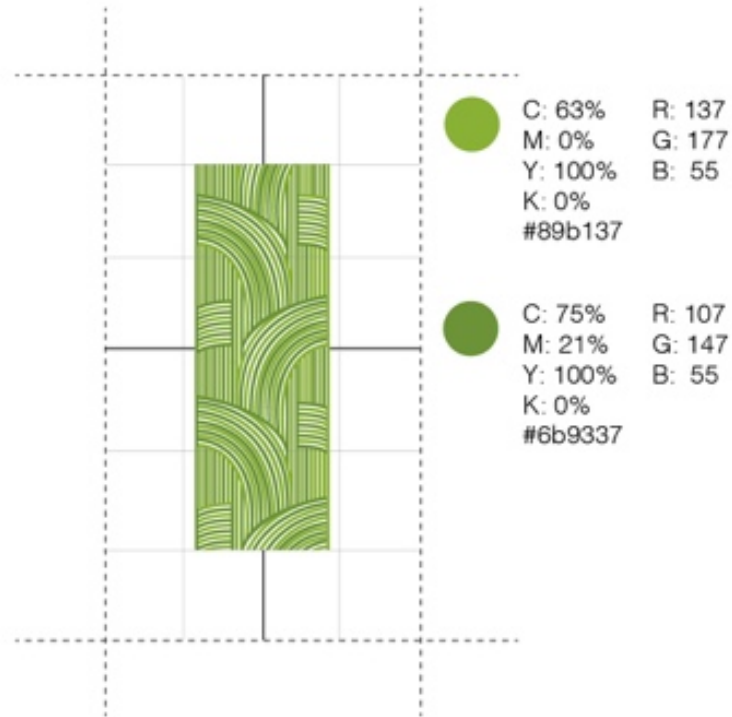
. Elaborado por los investigadores

Textura

Para el fondo se utilizó una transparencia de 5% permitiendo visualizar de forma clara el diseño, en sus partes laterales se colocó una transparencia de 50%, y en la base del empaque con sus colores al 100%.

Figura 48. Textura



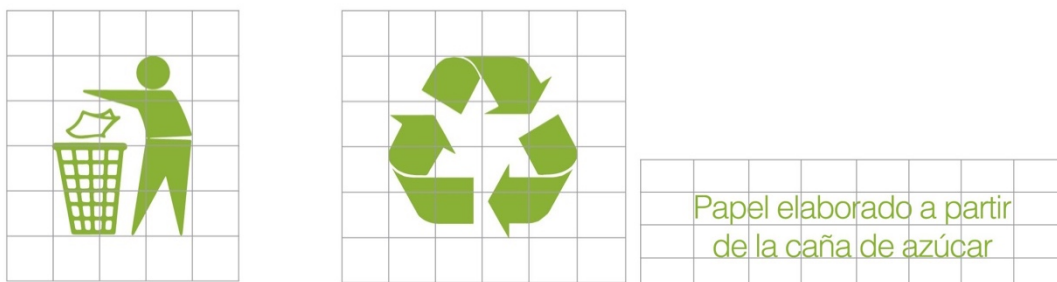


Elaborado por los investigadores

Simbología del medio ambiente

Estos elementos simbólicos son fundamentales en el *packaging* ya que genera información relacionado a la conservación del medio ambiente.

Figura 49. Simbología del medio ambiente



Elaborado por los investigadores

11.5.1.5. Implementación:

Implementar el diseño del prototipo de *packaging* bajo un estudio de materiales orgánicos que permitan una resistencia al producto.

11.5.1.5.1. Materiales:

Papel Gif Anti-Grasa de 50 gramos

Es un material biodegradable, idóneo para el uso de alimentos, en este caso la panela granulada debido a las propiedades antiadherente e impermeable, además se le atribuye una versatilidad, soporte y facilidad de uso.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Quito, 2020). fotografía de un kilo y dos kilos del *packaging* primario. Ciudadela La Arcadia, Quito.

Características

- Color cremoso
- Textura lisa
- Resiste a la humedad.
- Resiste al aceite y líquidos.
- No altera el producto.
- Fácil de reciclar.

Tabla 14
Tipos de materiales orgánicos

Tipos de materiales orgánicos	
Papel Sulfurizado Resistente anti-grasa	<ul style="list-style-type: none"> • Es un papel de color blanco y tonalidad cremosa • Su textura es grumosa. • No altera el sabor del producto. • Posee una alta resistencia a la humedad y baja rigidez. • Fácilmente reciclable. • Es un papel suave y deslizante.
Cartulina Ecológica	Es procesada a través de bagazo de caña de azúcar, es una fibra alternativa y natural resistente al calor, liviana y que se emplea en los empaques de alimentos y productos farmacéuticos, entre múltiples opciones. De igual modo, garantiza calidad de impresión por cada cara, gracias a su tonalidad clara.

Nota. Tipos de materiales orgánicos. Elaborado por grupo investigativo

Análisis de materiales

Implementar el diseño del prototipo de *packaging* bajo un estudio de materiales orgánicos que permitan una resistencia al producto.

Cartulina ecológica natural

Cartulina sin químicos blanqueadores, diseñada para empaques que buscan reducir el impacto ambiental.

Certificado por el ISEGA en el cumplimiento de las regulaciones FDA.

Cartulina ecológica natural de 200 gr.

Agua

Soporta el líquido.

No hubo traspaso del agua hacia la parte interior.

Es apto para la humedad.

Aceite

El material absorbe el aceite.

El aceite traspasa el material.

El aceite se va expandiendo de a poco.

Peso

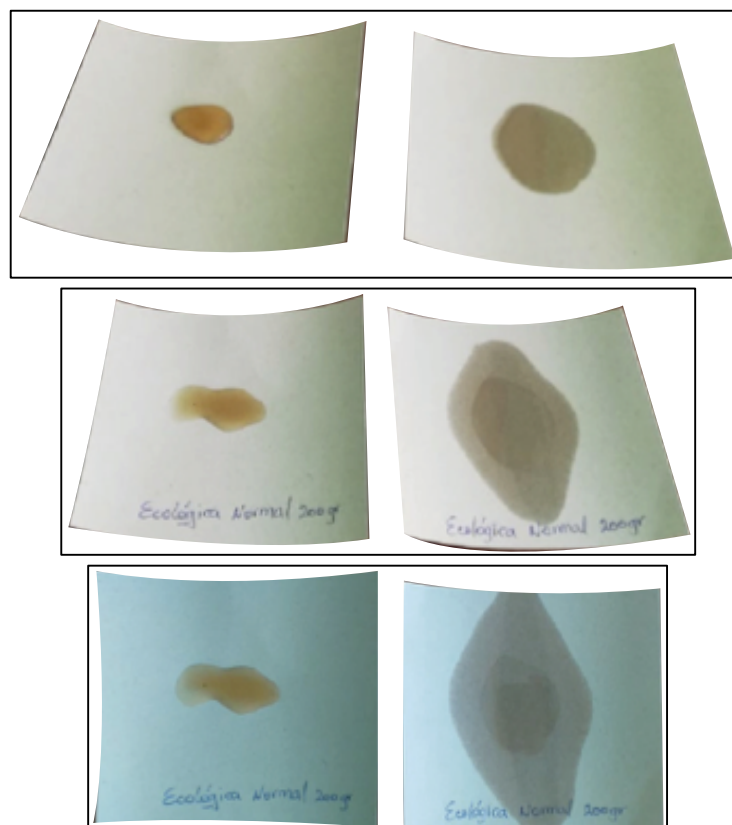
Para verificar si el material es resistente a los impactos o las caídas se realizó las respectivas pruebas de peso en cada uno de los empaques, con el producto en su interior acorde al peso establecido en cada presentación 1 kilo y 2 kilos, los cuales tienen diferente material en este caso nos referimos a la cartulina ecológica natural de 200 gr.

La primera prueba se la hizo desde una altura de 2 metros, al tener un impacto en el piso el empaque no sufrió ningún daño, quiere decir que sí cumple con las características de un *packaging*, brindando resguardo absoluto a la panela.

La segunda prueba se la hizo desde una altura de 3 metros, al impactar en el piso el empaque sufrió deterioros mínimos en su estructura, considerando la altura el *packaging* aún cumple con su función el proporcionar la respectiva protección a la panela.

Nota: Este experimento de materiales estuvo bajo supervisión en determinados tiempos, por lo que se registró la hora de inicio, desde el momento que se colocó los líquidos hasta un tiempo considerable. La primera imagen se registró a las 10:00 a.m., la segunda imagen a las 10:30 a.m., la tercera imagen a las 11:00 a.m.

Figura 50. Prueba de resistencia de material para la elaboración del *packaging*, cartulina ecológica de 200 gramos.



Elaborado por los investigadores.

Cartulina ecológica anti-grasa

Resistente a la grasa diseñada con una barrera natural que la hace apta para el contacto directo con alimentos.

Certificado por el ISEGA en el cumplimiento de las regulaciones FDA.

Cartulina ecológica natural de 233 gr.

Agua

- El material soporta el agua.
- No se expande en el material.
- No hay deformación.

Aceite

- El aceite se expande por el material.
- El aceite no traspasa el material.
- El material es apto para proteger el producto.

Peso

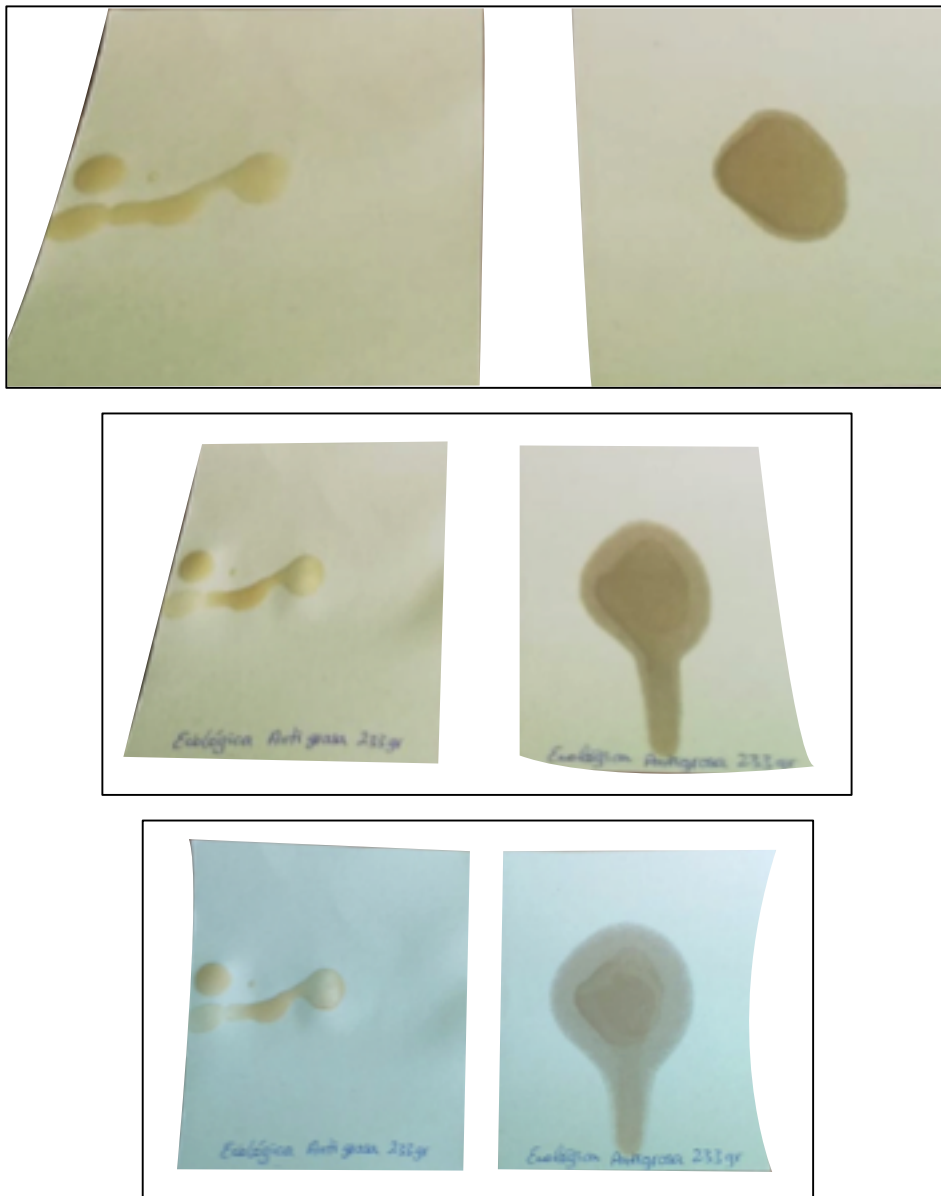
Se verifica si el material es resistente a los impactos o las caídas se realizó las respectivas pruebas de peso en cada uno de los empaques, con el producto en su interior acorde al peso establecido en cada presentación 1 kilo y 2 kilos, en este caso hablamos de las cartulinas ecológicas anti-grasas de 233 gr.

La primera prueba se la hizo desde una altura de 2 metros, al tener un impacto en el piso el empaque no sufrió ningún daño, quiere decir que sí cumple con las características de un *packaging*, brindando resguardo absoluto a la panela.

La segunda prueba se la hizo desde una altura de 3 metros, al impactar en el piso el empaque sufrió deterioros mínimos en su estructura, considerando la altura el *packaging* aún cumple con su función el proporcionar la respectiva protección a la panela.

Nota: Este experimento de materiales estuvo bajo supervisión en determinados tiempos, por lo que se registró la hora de inicio, desde el momento que se colocó los líquidos hasta un tiempo considerable. La primera imagen se registró a las 10:00 a.m., la segunda imagen a las 10:30 a.m., la tercera imagen a las 11:00 a.m.

Figura 51. Prueba de resistencia de material para la elaboración del *packaging*, cartulina ecológica anti-grasa de 233 gramos.



Elaborado por los investigadores.

Sacos de polipropileno

Los sacos están fabricados con fibras sintéticas trenzadas de polipropileno (compactos y laminados), son rígidos, ligeros y resistentes, así como reutilizables debido a la gran durabilidad y resistencia del tejido.

Características

- Material resistente.
- Durabilidad.
- Amigable con el medio ambiente.

- No absorbe el agua.
- No transfiere humedad.
- Es adaptable para empacar la panela.
- Protege el producto.
- Facilita el almacenamiento y transporte.

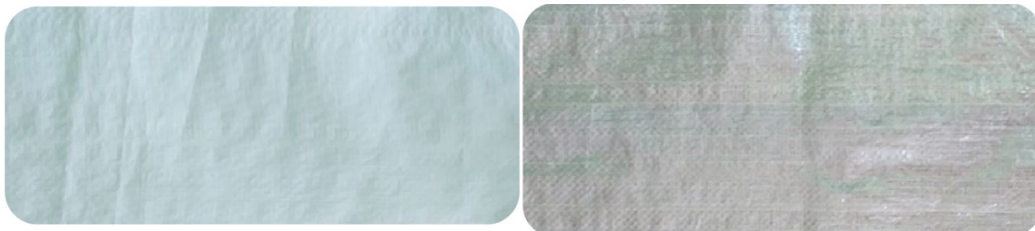
Color de material

Blanco

Transparente.

Peso

En cuanto a verificación del peso en este tipo de material cumple su función en su totalidad, ya que al tener impacto en el suelo este no sufre ningún cambio, proporciona las características adecuadas de un envoltorio, el producto interno está intacto, considerando las 25 libras de panela que contiene el saco.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2019). fotografía de saco de polipropileno. San Felipe, Latacunga.

Sistema de impresión

Se realizará impresión digital, debido a su calidad excelente, ideal para tiradas cortas y personalizadas. La impresión será en cartulina ecológica de 233 gramos con sus medidas de 33 cm por 48 cm.

11.5.1.5.2. Acabados



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2020). Fotografía del *packaging* de dos kilos. San Felipe, Latacunga.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2020). fotografía publicitaria del *packaging*. San Felipe, Latacunga.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2020). fotografía publicitaria del *packaging*.
San Felipe, Latacunga.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2020). fotografía publicitaria del *packaging*.
San Felipe, Latacunga.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2020). fotografía publicitaria del *packaging* .
San Felipe, Latacunga.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Latacunga, 2020). fotografía publicitaria del *packaging* .
San Felipe, Latacunga.

12. IMPACTOS

12.1. Impacto Social

La asociación “Flor de Caña” genera una fuente de trabajo a las personas del sector que no disponen de un empleo fijo, generan un producto que sea natural para los consumidores.

12.2. Impacto Cultural

La asociación “Flor de Caña”, desea mantener la elaboración tradicional, ya que en esta zona se lleva generaciones produciendo la panela granulada de forma natural, además se quiere implementar los elementos característicos del sector en el diseño del *packaging*.

12.3. Impacto Económico

Con un impacto económico que tendría la inversión en el *packaging*, generará un entorno concreto sobre distintos factores sobre el crecimiento de empleo y el aumento de ventas con un precio razonable para los consumidores.

13. PRESUPUESTO

13.1. Elaboración del Proyecto

Tabla 15

Marco Administrativo

Marco Administrativo	
Talento Humano	Socios de la Asociación “Flor de Caña” Tutor: (Isaac Paredes) Cotutor: (Alfredo Astudillo)
Materiales	Impresiones Esfero Papel Kraft Goma Regla Estilete Papel boom Tijera Lápiz Sacapuntas
Institucionales	Universidad Técnica de Cotopaxi
Tecnológicos	Internet Software de adobe Microsoft
Técnicos	Computadora Mac Book Pro año 2015 Computadora Mac Book Pro año 2017 Cámara Nikon 5200 Lentes de cámara Tarjeta de almacenamiento Disco externo Impresora Epson Tableta Wacom Dos dispositivos USB Dos dispositivos móviles
Bibliográficos	Biblioteca de Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) libros. Biblioteca Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), libros, artículos científicos.

Nota. Marco administrativo. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 16

Presupuesto de costos directos

Recursos	Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Material	150	Impresión	0,10	15,00
	5	Esfero	0,50	2,50
	4	Pliego de Papel Kraft	0,30	1,20
	2	Goma	0,50	1,00
	2	Regla	1,00	2,00
	1	Estilete	0,50	0,50
	2	Resma de Papel boom	3,50	7,00
	1	Tijera	0,50	0,50
	2	Lápiz	0,30	0,60
	1	Sacapuntas	0,50	0,50

		Total		
			30,80	
Recursos	Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
	1	Computadora Mac Book Pro año 2015	2000,00	2000,00
	1	Computadora Mac Book Pro año 2017	1500,00	1500,00
Equipos tecnológicos	1	Cámara Nikon 5200	700,00	700,00
	2	Lentes de cámara	200,00	400,00
	2	Tarjeta de almacenamiento	12,00	24,00
	1	Disco externo	90,00	90,00
	1	Impresora Epson	500,00	500,00
	1	Tableta Wacom	240,00	240,00
	2	Dos dispositivos USB	10,00	20,00
	2	Dos dispositivos móviles	360,00	7,20
		Total	5481,20	

Nota. Presupuesto de costos directos. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 17
Presupuesto de costos indirectos

Descripción	Cantidad	Valor unitario (\$)	Valor total (\$)
Alimentación	80	2,00	160,00
Transporte	26	6,00	160,00

Descripción	Valor total (\$)
Gastos directos	5512,00
Gastos indirectos	456,00
Total	5968,00

Nota. Presupuestos de costos indirectos. Elaborado por grupo investigativo

13.2. Producción y Precio de Venta de la Panela

Tabla 18
Producción de panela de 1 y 2 kilos

PRODUCCIÓN DE PANELA DE 1 Y 2 KILOS						
	Quintal	libras	kilos	Productos		Unidades a producir
	1	100	46	2 kilos	1 kilo	
Mensual	800	80000	36800	9200	18400	27600
Semanal	200	20000	9200	2300	4600	6900
Diario	40	4000	1840	460	920	1380

Nota. Producción de panela. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 19
Precio de venta

PRECIO DE VENTA									
	Unidades a producir	qn	1 kg	2 kg	lb				
		\$	45,00	\$	0,98	\$	1,96	\$	0,45
Quintal	800	\$	36.000,00						
1 kg	18400			\$18.032,00					
2 kg	9200				\$ 18.032,00				
Libra	80000					\$	36.000,00		

Nota: precio de venta. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 20
producción de panela en arrobas (dos meses)

PRODUCCIÓN DE PANELA EN ARROBAS (dos meses)					
	Quintal	libras	kilos	PRODUCTO	Unidades a producir
	1	100	46	ARROBA	
Mensual	1600	160000	73600	6400	6400
Semanal	200	20000	9200	800	800
Diario	40	4000	1840	160	160

Nota. Produccion de panela. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 21
Precio de venta

PRECIO DE VENTA					
	Unidades a producir	qn	Arroba		
		\$	45,00	\$	11,25
Quintal	1600	\$	72.000,00		
Arroba	6400			\$	72.000,00

Nota. Precio de las ventas. Elaborado por grupo investigativo

13.4. Costo del *packaging*

Tabla 22
Costo de *packaging* 1 kg

COSTO DE <i>PACKAGING</i> 1 KG							
MATERIALES							
			unidades	Millares	P/U	P/T	\$
Pliegos	1000	200	18400	19	200	\$ 3.800,00	\$ 7.269,00
Impresiones	1000	90	18400	19	90	\$ 1.710,00	
troquelado	1000	10	18400	19	10	\$ 190,00	
Armado	1000	30	18400	19	30	\$ 570,00	
Empaque primario	37				27	\$ 999,00	
EQUIPOS							\$ 60,00
troquel		60				\$ 60,00	
Mano de Obra							\$ 800,00
Diseñador 1						\$ 400,00	
Diseñador 2						\$ 400,00	
Dato: Como servicios profesionales e intelectual los operarios desean generar una utilidad del 25%							\$ 8.129,00
UNIDADES							18400
BENEFICIOS PROFECIONALES 20%							\$ 1.625,80
COSTO TOTAL							\$ 9.754,80
PRECIO DE VENTA							\$ 0,53

Nota. Costo de *packaging*. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 23
Costo de *packaging* 2 kg

COSTO DE <i>PACKAGING</i> 2 KG							
MATERIALES							
			unidades	Millares	P/U	P/T	\$
Pliegos	1000	\$ 200,00	9200	10	\$ 200,00	\$ 2.000,00	\$ 4.013,00
Impresiones	1000	\$ 110,00	9200	10	\$ 110,00	\$ 1.100,00	
troquelado	1000	\$ 10,00	9200	10	\$ 10,00	\$ 100,00	
Armado	1000	\$ 30,00	9200	10	\$ 30,00	\$ 300,00	
Empaque primario	19				\$ 27,00	\$ 513,00	
EQUIPOS							\$ 70,00
Troquel		70				\$ 70,00	
Mano de Obra							\$ 800,00
Diseñador 1						\$ 400,00	
Diseñador 2						\$ 400,00	
Dato: Como servicios profesionales e intelectual los operarios desean generar una utilidad del 25%							\$ 4.883,00
UNIDADES							9200
BENEFICIOS PROFESIONALES 20%							\$ 976,60
COSTO TOTAL							\$ 5.859,60
Precio de venta							\$ 0,64

Nota. Costo de *packaging*. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 24
Costo de packaging para arroba de panela

COSTO DE PACKAGING PARA ARROBA DE PANELA						
MATERIALES						
	unidades	Millares	P/U	P/T	\$	1.152,00
Serigrafía	Unidades a producir	6400	0,18	\$	1.152,00	
Mano de Obra					\$	800,00
Diseñador 1				\$	400,00	
Diseñador 2				\$	400,00	
Dato: Como servicios profesionales e intelectual los operarios desean generar una utilidad del 25%	COSTO					\$ 1.952,00
	UNIDADES					6400
	BENEFICIOS PROFECIONALES		20%			\$ 390,40
	COSTO TOTAL					\$ 2.342,40
	PRECIO DE VENTA					\$ 0,37

Nota. Costo de *packaging*. Elaborado por grupo investigativo

13.5. Venta al consumidor

Tabla 25
Precio de venta panela granulada

PRECIO DE VENTA PANELA GRANULADA			
Panela Granulada 1 Kg			\$ 1,51
Costo de Producción de la Panela 1 Kg	\$ -	\$	0,98
Costo de <i>packaging</i> 1 kg	\$ 9.754,80	\$	0,53
Panela Granulada 2 Kg			\$ 2,60
Costo de Producción de la Panela 2 Kg	\$ -	\$	1,96
Costo de <i>packaging</i> 2 kg	\$ 5.859,60	\$	0,64

Nota. Precio de la venta. Elaborado por grupo investigativo

Tabla 26
Precio de venta panela granulada

PRECIO DE VENTA PANELA GRANULADA			
Panela Granulada en Arroba			\$ 11,62
Costo de Produccion de la Panela 1 Kg	\$ -	\$	11,25
Costo de <i>packaging</i> 1 kg	\$ 2.342,40	\$	0,37

Nota. Precio de la venta. Elaborado por grupo investigativo

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

- Como resultado de la investigación realizada en el presente proyecto se obtuvo un análisis gráfico mediante fichas fotográficas donde se detectó elementos gráficos con características culturales que representan las actividades relevantes del sector, en base aquello surge la determinación de un esquema gráfico para el desarrollo del *packaging*, por lo que también se utilizó información teórica y metodologías, basándonos en libros, tesis y artículos científicos.
- Utilizando las técnicas e instrumentos de investigación se realizó las respectivas entrevistas a cada uno de los miembros de la directiva, mientras que la encuesta se aplicó a todos los socios de la asociación “Flor de Caña”, en función aquello se concluye parámetros relacionados al diseño, tomando en cuenta aspectos elementales para desarrollar el proyecto como la cromática, el estilo, tipografías, composiciones gráficas, texturas en función de los elementos gráficos.
- Tomando en cuenta el diseño de un *packaging* amigable con el medio ambiente se considera utilizar un material orgánico adecuado para la protección del producto, en este caso se adaptó un material que proviene del propio bagazo de la caña, la cartulina ecológica anti grasa, cumpliendo las características necesarias para soportar y brindar resguardo a la panela granulada.

14.2. Recomendaciones

- Una vez concluido el proyecto de tesis, se deja abierta la posibilidad a futuros estudios donde las personas que se desenvuelvan dentro del mundo del diseño gráfico puedan tener usabilidad del escrito, considerando adaptar otros tipos de aspectos investigativos y metodologías, siendo estas igual o de mayor nivel y que contribuyan al mejoramiento dentro del proceso creativo de un diseño para *packaging*.
- Este tipo de proyecto se recomienda el desarrollo de un tercer envoltorio, la función sería para el apilamiento del producto, el mismo que brindará protección y tener un mejor rendimiento en la distribución del producto en los diferentes lugares de venta, en base vaya creciendo la asociación, en la parte económica pueda adquirir un número considerable de empaques.
- Se recomienda que la propuesta gráfica de diseño que se plantea en este proyecto se le incorpore en todos los empaques, que contengan el producto, tomando en cuenta la línea gráfica de las propuestas establecidas en éste trabajo, que sería la presentación de un kilo, dos kilos y la arroba.

15. BIBLIOGRAFÍA

Ambrose, y Harris. (2010). *Metodología del Diseño* (ISBN: 978-84-342-3663-9 ed.). Barcelona, España: Parramón Ediciones. S.A.

Ambrose, G., y Harris, P. (2011). *Packaging de la marca* (ISBN 13: 9788434237902 ed.). Barcelona, España: Parramón Ediciones, S.A.

Arca, J. G., y Prado, J. C. (2008). *Los envases y embalajes como fuentes de ventajas competitivas*. Madrid, España: UNIVERSIA Business Review.

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica* (6ª ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.

Asimov, I. (2012). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos* (6ª ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.

Brizuela, L. (2014). *Packaging y el medio ambiente. El diseño de packaging y su contribución al desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos* (ISSN 1668-5229 ed., págs. 162-163). Buenos Aires, Argentina: Palermo.

Enrique Díaz de Castro y Antonio Navarro García. (2004). Dirección de la fuerza de venta. *Distribución Comercial* (ISBN: 9788448140748 ed., pág. 6). Madrid, España: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.

Celina Oviedo, H., y Campo Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV (4), 572.

Chamorro (2009). *Diseño del plan y documentación para la implementación de buenas prácticas de manufactura para la elaboración de panela granulada para las unidades productivas paneleras de la Copropap de Pacto*. Quito, Ecuador: (Tesis de grado, Escuela Politécnica Nacional). Recuperado de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1663/1/CD-2015.pdf>

Chicaiza Iza, L. A. (2015). *Proyecto de factibilidad para el proceso y comercialización de panela granulada en la Parroquia de San José de Alluriquín, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. (Tesis de grado).

Corrales, V., y Molina, H. (2012). *Proyector para la producción y comercialización de panela granulada procedente de la provincia de Cotopaxi, cantón Sigchos, parroquia Las Pampas hacia la ciudad de Quito*. (Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana). Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3982/1/UPS-ST000777.pdf?fbclid=IwAR249pmP8rbjOlfkJUshnWb7wEqGDDEDSSArYZFQ3YuvfsSMgAWAyELeds8>

Drew, J., & Mayer, S. (2008). *Colour management for packaging* (ISBN 10:2-940361-67-3 ed.). (Inglés, Trad.) Madrid, España: RotoVision.

Díaz de Catro Enrique; Navarro García Antonio. (2004). Dirección de la fuerza de venta. En *Distribución Comercial* (ISBN: 9788448140748 ed., pág. 6). Madrid, España: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.

Fairtrade. (2018). *CLAC*. Recuperado de http://clac-comerciojusto.org/2018/08/asociacion-flor-de-cana-se-destaca-en-el-procesamiento-de-la-cana-de-azucar/?fbclid=IwAR2ZvIHgUMLqXva0_IaLepYeRXMR4LRpEOko6t3IPVGPBPdW22wlMGh2RPQ.

Figuerola, C. E. (2009). *Proyecto para producción de panela en Gualea y distribución en supermercados en la ciudad de Quito*. Quito. Ecuador: (Universidad Tecnológica Equinoccial).

Foundation, C. E. (2016). *Community Evolution Foundation*. Recuperado de http://communityevolutionfoundation.org/nuestros-proyectos/ecuador/proyectos/flor-de-cana-productores-cana-de-azucar/?lang=es&fbclid=IwAR3J9uaeXITbdQfCHEZkoE6Zrka7INn4dxPYqVZ13GbpFmAZ_7syF48ozcg

Gandman, E. S.-A. (2006). *Packaging aprender el envase*. Argentina , Buenos Aires: FADU.

García Pereira Rutilio; Balderrama Armenáriz Omar. (2017). Envase y empaque para artesanía Tarahumara: una Perspectiva desde el diseño industrial. (I. 978-84-8921-20-4, Ed.) *CULCyT, 1* (61).

Giraldo, E. Y., & Mazo, A. Z. (2011). Distribución física internacional (DFI). *Revista EAN*, (70), 157-165. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/540/530>

Gómez C. E. (2015). *Diseño y técnicas de Packaging*. (Tesis de grado, Universidad de Valladolid). Recuperado de https://issuu.com/graficsants/docs/dise_o_y_t_cnicas_de_packaging

González, J., Escobar, J., Uvidia, H., González, V., Borja, N., y Ramírez, J. (12 de 12 de 2016). Calidad de la producción de panelas utilizadas para la alimentación animal en la Amazonía Ecuatoriana. *Revista Electrónica de Veterinaria* , págs. 4-10.

Guatame, E. B. (2015). *Diseño de packaging ecológico para producto en polvo saludable* (Vol. XI). España: POLIANTEA.

Heredia, W. P. (2019). *Diseño de marca producto y packaging para la bebida tradicional "come y bebe" en la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Tecnológica Israel.

Iglesias, H. P., Aguilar, I. S., y Delgado, I. R. (2015). *Cultivo de Caña* (2015 ed.). Machala, El Oro, Ecuador: UTMACH.

Jackson, P. (2012). *Estructuras de packaging: diseño de cajar y formas tridimensionales* (ISBN-13:978-84-92810-30-7 ed.). (J. d. Pinto, Trad.) Londres, Inglaterra : Promopress.

Kaczmarek, H. (2003). Materiales para el envasado de alimentos. *NCU Polonia. Miembro de ECOPAC*, Torún.

Logística. (2019). *El packaging, en empaque del empaque*. Logística. Recuperado de <https://revistadelogistica.com/empaque/el-packaging-el-empaque-del-empaque/>

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Dialnet* (3), 35.

Madero, M. (12 de 07 de 2016). Las 4 etapas del proceso de decisión de compra son: *Hubspot* .

Martelo Raúl J.; Ponce Antonio L.; Acuña Franklin . (2016). Guía Metodológica para el Diseño de un Plan Estratégico Informático en Instituciones de Educación Superior. (I. 0718-5006, Ed.) *SciELO* , 9 (1).

Mascietti, M. (2014). *Panela: Propiedades, información y aceptación*. (Tesis de grado, Universidad Fasta). Recuperado de http://redi.ufasta.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/771/2014_N_020.pdf?sequence%5Cu003d1&fbclid=IwAR1tCcgqutTUx2vPDn2sKGnG4k60DLT7FMbLofA82JQScVTka1okojjCOiI

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (Marzo de 2005). *La cadena agroindustrial de la panela*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2019, de <http://www.panelamonitor.org/media/docrepo/document/files/la-cadena-agroindustrial-de-la-panela-en-colombia.pdf>

Navia Diana Paola , Ayala Alfredo Adolfo y Villada Héctor Samuel . (2013). *Interacciones empaque-alimento: migración* (ISSN 1692-3324 ed.). Medellín, Colombia: Revista Ingenierías de Medellín.

Ortega Toro, R. (2017). *Desarrollo de materiales biodegradables a base de almidón: valorización de residuos agroindustriales lignocelulósicos*. San José, Costa Rica: eCiencia.

Ospina Arias, J. C. (2015). *Fundamentos de envase y embalaje*. Barranquilla, Colombia: SENA.

Proaño, D. L. (2015). *Elaboración de una guía rápida sobre tipos de packaging basados en el ecodiseño para los diferentes productos que posean las marcas de los*

artesanos en el sector de la Mariscal del Distrito Metropolitano de Quito. Ecuador Universidad Tecnológica Equinoccial (tesis de grado).

Quezada Moreno Walter F. (2007). *Guía Técnica Agroindustria Panelera*. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/934/1/Guía%20Técnica%20de%20Agroindustria%20Panelera.pdf>

Restrepo, M. (2013). *Empaque para comercialización de la panela redonda tipo exportación hacia los estados unidos*. Pereira, Colombia: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA.

Ruiz, F. S. (2000). *El cultivo de la Caña de Azúcar*. San José, Costa Rica: EUED.

Samaniego, A. J. (2013). *Diseño de packaging para café*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., y Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la investigación* (quinta edición ed.). México DF: *McGraw-Hill*.

Silva, F. C., Cesar, M. A., y Diaz-Ambrona, C. G. (25 de 09 de 2010). *Desarrollo de las pequeñas industrias Rurales de la Caña de Azúcar en Iberoamerica. CYTED* , 9-12.

Silveti, E., y León, A. (2015). *Diseño de packaging ecológico para producto en polvo saludable. XI* (20), 67-86.

Sistemas, I. (2009). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Palo Quemado*. Recuperado de <http://paloquemado.gob.ec/cotopaxi/?p=103>

Sorribas Morales, C. (2007). *Packaging y marketing con causa ¿Seguimos comunicando de manera inadecuada? Pensar La Publicidad* , 1 (1), 131.

Systems, I. (2009). *Gobierno Autónomo Decentralizado Parroquial Rual de Las Pampas*. Recuperado de <http://laspampas.gob.ec/cotopaxi/?p=73>

Villata, W. (2012). *Beneficios de la Panela Producida Orgánicamente frente al Azúcar Blanca*. (Tesis de grado, Universidad de Cuenca FAC. de Ciencias Agropecuarias).

Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3346/1/TESIS.pdf>

Viñolas Marlet, J. (2005). *Diseño ecológico* (ISBN: 84-95939-08-8 ed.). Barcelona, España: Art Blume, S.L.

16. ANEXOS**ANEXOS**

Anexo 01 Asociación “Flor de Caña”



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019). Flor de Caña . Palo Quemado – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019). Flor de Caña . Palo Quemado – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019). Flor de Caña . Palo Quemado – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019). Flor de Caña . Palo Quemado – Las Pampas, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.



[Guillen Denis y Silva Diego] (Provincia de Cotopaxi, Cantón Sigchos, 2019) – Palo Quemado, Provincia de Cotopaxi.

Anexo 02 encuesta

8

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Recopilar información en base al diseño del *packaging* (empaque), embalaje que se usa dentro de la Asociación "Flor de Caña" para empacar la panela molida, los datos recolectados serán exclusivamente para fines académicos, gracias por su colaboración.

ENCUESTA

1. ¿El *packaging* (empaque) actual, que utiliza la asociación "Flor de Caña" se identifica claramente en el mercado local?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2 • En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera usted que es necesario implementar un nuevo diseño de *packaging* (empaque) dentro de la asociación "Flor de Caña"?

- 5 • Totalmente de acuerdo
- 4 • De acuerdo
- 3 • Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2 • En desacuerdo
- 1 • Totalmente en desacuerdo

3. ¿Considera que la aplicación del *packaging* (empaque) ayudara al posicionamiento en el mercado local?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Asociación
FLOR DE CAÑA
CANTÓN SIGCHOS

4. ¿Si se mejora el *packaging* (empaqué) del producto cree usted que se beneficiara en la protección y almacenamiento del mismo?

Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cree que al implementar un nuevo *packaging* (empaqué) ayudara a que los consumidores tengan una mejor visualización del producto ?

• Totalmente de acuerdo

De acuerdo

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿ Para mejorar el posicionamiento del producto en el mercado mediante el *packaging* (empaqué) cree que es necesario que tenga elementos característicos del sector donde se fabrica la panela?

Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿ Le gustaría que en el *packaging* (empaqué) se plasme con los colores referentes al logotipo de la asociación "Flor de Caña"?

• Totalmente de acuerdo

De acuerdo

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

 Asociación
FLOR DE CAÑA
CANTON SIGCHOS



8. **¿Si se diversifica la presentación del producto cree que se pueda expandir el mercado con nuevos clientes potenciales?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. **¿Le gustaría que el *packaging* (empaquete) tenga la facilidad de reciclaje y que sea amigable con el medio ambiente?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. **¿La pertinencia del diseño del *packaging* (empaquete) es positiva y coherente en la búsqueda de mejorar la demanda del producto que genera la asociación "Flor de Caña"?**

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

 Asociación
FLOR DE CAÑA
CANTON SIGCHOS



Anexo 03 lista de socios de la asociación “Flor de Caña”

0501376032	HERRERA URIBE MILTON ALONSO	19-07-2017		
0502230683	GUASTI MOLINA MARIA MELIDA	26-05-2016		
1710126630	VALIENTE ANDINO OLGA MARINA	28-06-2018		
1717106825	MORA BASANTE WILSON EDUARDO	08-02-2018		
1724902737	QUIMBITA MACHAY HECTOR JAVIER	08-02-2018		
0503880239	CHACHA MACHAY EDISON RUBEN	28-06-2018		
0501289870	QUILA GUANOLUIZA MAGALY NARCISA	07-02-2019		
1719973164	BALSECA CRUZ SANDRA PATRICIA	08-02-2018	07-02-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO
0503821217	CHACHA MASAPANTA FREDY ROLANDO	28-06-2018		
1714923024	URIBE CORDOVA LUIS EFRAIN	30-04-2015		
1723837777	ANDINO VITERI KAROL ALEXANDRA	19-07-2017		
0500290143	ACOSTA CISNEROS SEGUNDO MANUEL	28-06-2018		
0500625447	BALSECA SILVA JORGE MEDARDO	26-05-2016		
0500736681	VITERI MATA MANUEL MESIAS	19-07-2017		
1307846376	BUSTE ZAMBRANO MIRIAN MARGARITA	19-07-2017	07-02-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO
0502094436	PORTILLA VALIENTE JOSE ALBERTO	26-05-2016		
1103378715	LARGO MONTESINOS NOGA EFRAIN	28-06-2018		
0502209455	CASTELLANO PAREDES LUIS GERMAN	30-04-2015		
0501387963	VITERI MATA MARIANA	26-05-2016		
1724785769	MENA VALIENTE HECTOR FABIAN	26-05-2016		
1722209879	VITERI CASTELLANO JAIME EDUARDO	07-02-2019		
1712805736	ANDINO QUEVEDO HERMOGENES GENARO	30-04-2015		
0501438550	LASSO QUEVEDO HUMBERTO GONZALO	08-02-2018		
0502444938	MASAPANTA TIPANQUIZA MARIA CARMEN	19-07-2017		



1710918655	QUIMBITA TOCTE MARCOS PATRICIO	30-04-2015		
0500936273	GOMEZ MARTINEZ PIEDAD CARMELA	26-05-2016	07-02-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO
0500892039	CHICAIZA MACHAY ROSA MARIA ELVIRA	28-06-2018		
0502112063	BALSECA CASTELLANO NELSON MARLENO	07-02-2019		
1710703073	DIAZ GRANJA JOSE ROSENDO	19-11-2015		
0502436686	TIPANLUIA MASAPANTA HECTOR IBAN	07-02-2019		
0501527980	MASAPANTA RONQUILLO RAUL ANIBAL	24-10-2008		
0501341739	ASHQUI CRUZ LUZMILA MARIA	28-06-2018		
0501387740	CALO QUISAGUANO SEGUNDO OLMEDO	08-02-2018		
1721891362	JIMA CUNDULLI CLAUDIO PATRICIO	28-06-2018		
0503118127	AYALA PAREDES WASHINGTON GEOVANNY	19-11-2015		
0500572607	SILVA FERNANDEZ ZOILA LUZ	08-02-2018		
0502703309	VITERI ARTOS JOSE ISAIAS	19-07-2017		
1720883717	CHIRIBOGA PEREZ EVELYN GRACIELA	28-06-2018		
0500667100	BARRIGA CAMPAÑA FRANCISCO GERMAN	24-10-2008		
1710584762	CAMPAÑA PORRAS SEGUNDO ANIBAL	22-06-2017		
1718206236	PORRAS CASTELLANO NANCY LUCIA	19-07-2017		
1715320501	CHACHA MASAPANTA LUIS GILBERTO	26-05-2016		
1723142210	MENDIETA BUSTE ROXANA PAOLA	26-06-2009		
0500789664	GUANO JULIO ESTUARDO	26-05-2016		
1312903287	SILVA WILLAMAR KAREN CATIANA	26-05-2016		
0502087414	GUILLEN PORRAS EDWIN ALPIPO	19-11-2015		
1714739248	HINCAPIE PALENCIA BELEN ELENA	24-10-2008		

1716315161	MARTINEZ FERNANDEZ ALEX MARCELO	26-05-2016		
0500668348	CARVAJAL NELLY MERCEDES	26-05-2016		
0703227413	ROMERO CARRION DIANA NATALIA	07-02-2019		
0502028970	TOCTE ESCUDERO GLORIA EMPERATRIZ	28-06-2018		
1716643406	CORDOVA DURAN CLELIO OSWALDO	26-06-2009		
1710157924	CALVOPIÑA MOLINA ROBERT BOLIVAR	22-06-2017		
0501267389	GUASTI BALSECA MARIA VICENTA	30-04-2015		
0500193438	VITERI MATA JORGE GUSTAVO	24-10-2008		
1308644630	SILVA VELIZ MARIUXI DOLORES	24-10-2008		
0501439657	PORRAS RAMIREZ LUISA ROSARIO	30-04-2015		
1710253434	VITERI MATA JAIME ALFONSO	24-10-2008		
0501075501	PORRAS RAMIREZ MARIO NIVALDO	24-10-2008		
1720738291	DIAS QUIJO DANNY MARCELO	28-06-2018		
1723103279	VITERI SILVA GUSTAVO ARIEL	08-02-2018		
0501889349	BALSECA CASTELLANO LUIS GILBERTO	19-07-2017	07-02-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO
2300469661	MOSQUERA TOROCHE NANCY JEAQUELINE	26-05-2016		
0501702088	VITERI MATA SEGUNDO MANUEL	26-04-2011		
0500840475	CUNDULLE GUAMANI MARIA INES	19-07-2017		
0502065162	ARTOS VALVERDE VILMA BEATRIZ	28-06-2018		

La información constante en el presente documento, corresponde a la recibida de la organización, quien asume cualquier tipo de responsabilidad por error o falsedad en la misma. En caso de requerir actualizar esta información deberá realizar el proceso de ingreso y salida de socios vigente.

Documento elaborado por: Cesar Mora





Fecha de Generación de documento: 21 de junio del 2019

COMPROBANTE DE REGISTRO/ ACTUALIZACION DEL LISTADO DE INTEGRANTES DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN:

RAZÓN SOCIAL: ASOCIACION FLOR DE CAÑA
RUC: 0591717308001
PROVINCIA: COTOPAXI
CANTÓN: SIGCHOS
PARROQUIA: PALO QUEMADO
DIRECCIÓN: LAS PAMPAS S/N PRINCIPAL

REGISTRO DE SOCIOS

No. IDENTIFICACIÓN	APELLIDOS Y NOMBRES	FECHA DE INGRESO	FECHA DE SALIDA	MOTIVO
2300469661	MOSQUERA TOROCHE NANCY JEAQUELINE	26-05-2016	12-05-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO
0501619779	CASTELLANO CARVAJAL EDUBIN	26-05-2016	12-05-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO
1708703135	CHIRIBOGA MATA ELICIO RODRIGO	19-07-2017	12-05-2019	RETIRO VOLUNTARIO DEL SOCIO

La información constante en el presente documento, corresponde a la recibida de la organización, quien asume cualquier tipo de responsabilidad por error o falsedad en la misma. En caso de requerir actualizar esta información deberá realizar el proceso de ingreso y salida de socios vigente.

Documento generado por: Cesar Mora

Anexo 04 entrevista



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



Ingeniería
Diseño Gráfico
Computarizado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La presente entrevista se enfoca en el diseño del *packaging*, el embalaje que se usa dentro de la Asociación "Flor de Caña" para empacar la panela molida, los datos recolectados serán exclusivamente para fines educativos, gracias por su colaboración.

"FLOR DE CAÑA"

Tema: Explorar acerca del *packaging* que utiliza la asociación "Flor de Caña".

Objetivo: Recopilar información sobre el diseño de *packaging*, de la asociación "Flor de Caña".

Dirigido: Directivos de la Asociación "Flor de Caña".

Tiempo aproximado de la entrevista: 10 minutos.

Recursos: Guía de preguntas, cámara o dispositivo móvil.

Observación: Actividad netamente académica.

Definición de *Packaging*: Concepto que se usa con mucha frecuencia para referirse al empaque, envase o embalaje de algún producto.

PREGUNTAS

- 1.- ¿Para usted, dentro de la asociación "Flor de Caña" que importancia le da al *packaging*?
- 2.- ¿Conoce usted elementos simbólicos representativos de las parroquias Palo Quemado - Las Pampas, que puedan ser incluidos en la creación del *packaging*, especifique cuál?
- 3.- ¿Estaría de acuerdo que el *packaging* contenga dichos elementos gráficos representativos de la zona?
- 4.- ¿Qué aspira conseguir con la implementación de un nuevo diseño de *packaging*?
- 5.- ¿Cree usted qué, desarrollando un diseño de *packaging* acorde a las características de la zona, el producto tendría mayor demanda?
- 6.- ¿Al obtener un nuevo diseño de *packaging*, cree usted que la asociación "Flor de Caña" tenga un mayor reconocimiento por parte de sus consumidores?

Nota: Agradecimientos por la participación y porte para la construcción de conocimientos en este proceso de formación.



Asociación
FLOR DE CAÑA
CANTÓN SIGCHOS

Anexo 05

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La presente entrevista se enfoca en el diseño del *packaging*, el embalaje que se usa dentro de la Asociación "Flor de Caña" para empaquetar la panela molida, los datos recolectados serán exclusivamente para fines educativos, gracias por su colaboración.

"FLOR DE CAÑA"

Tema: Explorar acerca del *packaging* que utiliza la asociación "Flor de Caña".

Objetivo: Recopilar información sobre el diseño de *packaging*, de la asociación "Flor de Caña".



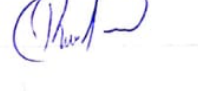
Dirigido: Directivos de la Asociación "Flor de Caña".

Tiempo aproximado de la entrevista: 10 minutos.

Recursos: Guía de preguntas, cámara o dispositivo móvil.

Observación: Actividad netamente académica.

Definición de *Packaging*: Concepto que se usa con mucha frecuencia para referirse al empaque, envase o embalaje de algún producto.

Nombres	Cedula de identidad	Firma
Mariuxi Silva	1308644630	
Genaro Andino	1712805736	
Raúl Masarenta	0501527980	

 Asociación
FLOR DE CAÑA
CANTÓN SIGCHOS


Anexo 06 Respuestas a las entrevistas de la directiva de la asociación “Flor de Caña”

Aplicación de entrevista a la presidenta asociación “Flor de Caña”

La siguiente entrevista se realizó a la Sra. Mariuxi Silva presidenta de la asociación “Flor de Caña” para obtener información sobre el diseño de *packaging*.

1. ¿Para usted, dentro de la asociación “Flor de Caña” qué importancia le da al *packaging*?

El *packaging* es muy importante dentro de la comercialización de productos ya que mediante él se genera la presentación, calidad y visualización, donde se toma en cuenta todo material que ayude a la realización de su nueva imagen en el cual permitirá captar la atención del consumidor con el fin de ser reconocido y expandido a nivel nacional.

2. ¿Conoce usted elementos simbólicos representativos de las parroquias Palo Quemado - ¿Las Pampas, que puedan ser incluidos en la creación del *packaging*, especifique cuál?

Un elemento simbólico que representa a esta parroquia sería la biodiversidad que existe en ella ya que posee una naturaleza extraordinaria en el cual existen recursos que beneficia a cada agricultor que habita en ella y mediante eso se pueda producir diferentes productos para el consumo del hogar beneficiando a ambas partes.

3. ¿Estaría de acuerdo que el *packaging* contenga dichos elementos gráficos representativos de la zona?

Por supuesto ya que es muy óptimo que mediante las imágenes se transmita de que esta hecho el producto y se pueda dar a conocer a los diferentes consumidores para que poco a poco sea reconocido no solo en la parroquia sino fuera de ella.

4. ¿Qué aspira conseguir con la implementación de un nuevo diseño de *packaging*?

Mediante la implementación de un nuevo diseño de *packaging* se aspira llegar a que los diferentes consumidores capten lo que el producto ofrece y sepan la calidad del mismo, mediante un diseño que ya no posee falencias como en fechas anteriores y mostrando seguridad de lo obtenido.

5. ¿Cree usted qué, desarrollando un diseño de *packaging* acorde a las características de la zona, el producto tendría mayor demanda?

Efectivamente existiría mayor demanda porque al tener un empaque que presente toda la información que tiene el producto, causa emoción al consumidor en el cual

van a conocer y probar la calidad que tiene, varias veces se observa muchos productos en una estantería y puede ser de buena calidad, pero si el empaque no es el adecuado no tiene esa visión para captar la atención necesaria y así no se incrementara las ventas.

6. ¿Al obtener un nuevo diseño de *packaging*, cree usted que la asociación “Flor de Caña” tenga un mayor reconocimiento por parte de sus consumidores?

Puede ser considerada ya que el empaque que actualmente se usa no es muy visible en el mercado local porque ha sido vendido al extranjero, pero la idea es promocionar el producto dentro del país y que tenga la aceptación esperada, es lo que se anhela a través de un nuevo *packaging*.

Aplicación de entrevista administrador de la asociación “Flor de Caña”

La siguiente entrevista se aplicó al Sr. Genaro Andino administrador de la asociación “Flor de Caña” para obtener información sobre el diseño de *packaging*.

1. ¿Para usted, dentro de la asociación “Flor de Caña” qué importancia le da al *packaging*?

El empaque es una representación de calidad del producto que se quiere presentar a los diferentes mercados que existen por ende es muy importante dentro de la asociación tener una nueva imagen del *packaging* para captar la atención del consumidor y así incrementar la producción de la panela granulada.

2. ¿Conoce usted elementos simbólicos representativos de las parroquias Palo Quemado - ¿Las Pampas, que puedan ser incluidos en la creación del *packaging*, especifique cuál?

En esta parroquia se narra la historia de los incas cuya ruta fueron por aquí y mediante los años que han transcurrido los antepasados lo han puesto como elemento simbólico, pero sería bueno realizar una investigación total para conocer y dar veracidad a la información que se tiene.

3. ¿Estaría de acuerdo que el *packaging* contenga dichos elementos gráficos representativos de la zona?

Sería primordial verificar que la historia que se narra de los incas y su camino recorrido tenga total verdad para así ponerlo como imagen principal de la nueva imagen de la asociación “Flor de Caña”.

4. ¿Qué aspira conseguir con la implementación de un nuevo diseño de *packaging*?

Con el nuevo diseño se aspira que mejoren más las ventas e impactar al consumidor de forma relevante para que ellos lo adquieran y puedan dar información de suma importancia a los demás con el fin de que el producto se expanda no solo en la parroquia o alrededores sino a nivel nacional y porque no internacional.

5. ¿Cree usted qué, desarrollando un diseño de *packaging* acorde a las características de la zona, el producto tendría mayor demanda?

Sería bueno, que existan características de diseño en la funda, representando la historia de las familias que trabajan y todo lo que posee en ella como sus historias, causando novedad al consumidor y así mejorar la producción de la panela e incrementar las ventas para seguir mejorando en la imagen.

6. ¿Al obtener un nuevo diseño de *packaging*, cree usted que la asociación “Flor de Caña” tenga un mayor reconocimiento por parte de sus consumidores?

Mientras más diversos sean los colores en el cual se vea reflejado la naturaleza, la vida, el respeto hacia el medio ambiente, la parroquia que lo produce existiría una venta amplia en el mercado ya que será un empaque biodegradable y no afectará a su alrededor.

Aplicación de entrevista a la Junta de vigilancia de la asociación “Flor de Caña”

La siguiente entrevista se aplicó al Sr. Raúl Masapanta parte de la Junta de vigilancia de la asociación “Flor de Caña” para obtener información sobre el diseño de *packaging*.

1. ¿Para usted, dentro de la asociación “Flor de Caña” qué importancia le da al *packaging*?

Es de suma importancia el *packaging* ya que se le puede observar o con sus diferentes características, es decir: color, forma, diseño en el cual los diferentes consumidores serán atraídos por toda la implementación del producto y así pueda expandirse en los mercados locales.

2. ¿Conoce usted elementos simbólicos representativos de las parroquias Palo Quemado - ¿Las Pampas, que puedan ser incluidos en la creación del *packaging*, especifique cuál?

No sabría mencionar de forma clara, cuáles podrían ser los elementos simbólicos de las parroquias debido a que existen tantas historias dentro de ella, pero como consideración es prudente extraer partes gráficas de la parroquia Palo Quemado y las Pampas para tener un elemento único y así poderlo llamar en la nueva imagen del *packaging*.

3. ¿Estaría de acuerdo que el *packaging* contenga dichos elementos gráficos representativos de la zona?

Sería factible tener la información gráfica de la parroquia para así poderla utilizar en el *packaging*, pero también se podría implementar imágenes del cultivo de la caña o colocar frases de lo que se produce como un eslogan característico de la asociación o dar conocer que es un empaque biodegradable que protege el medio ambiente.

4. ¿Qué aspira conseguir con la implementación de un nuevo diseño de *packaging*?

Dar a conocer a personas exclusivas, es decir que impacte a los consumidores, porque se ha recopilado información de las diferentes ferias en el cual se obtuvo como resultado que el producto no es conocido porque su presentación no refleja lo que somos y que la marca que tiene no los identifica, ya que tiene una frase que es Sisa.Wiru y carecen de saber su significado peor lo que quiere decir es “Flor de Caña” en Quichua siendo conocido solo en Zumbahua.


5. ¿Cree usted qué, desarrollando un diseño de *packaging* acorde a las características de la zona, el producto tendría mayor demanda?

Dando a conocer se obtendrá mayor volumen en las ventas, además sería bueno que se coloque frases, de cómo se elabora el producto, también se puede dar a conocer las diferentes características de la caña, con la finalidad de buscar un nuevo diseño para la nueva generación y que ellos sientan el impacto al momento de obtener el producto.

6. ¿Al obtener un nuevo diseño de *packaging*, cree usted que la asociación “Flor de Caña” tenga un mayor reconocimiento por parte de sus consumidores?

De esa forma el producto no solo se lo conocería en las ferias, sino en los diferentes mercados que existen en los alrededores de la parroquia y porque no en las diferentes provincias ya que se darán a cuenta de la calidad de panela que se fabrica ya sea por su sabor como en presentación.

Anexo 07 fichas fotográficas

FICHA FOTOGRÁFICA			
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 01
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Primerísimo primer Plano</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN: Ésta fotografía muestra una parte del cogollo de la caña, con un enfoque de primer plano, sus hojas proporciona colores claros, tonalidades de calidez.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA			
LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 02
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano medio corto</p> <p>ÁNGULO: Picado</p> <p>COMPOSICIÓN: La imagen muestra un grupo de cañas, destacando sus nudos y entrenudos, unas hojas verdes en crecimiento, enfocada desde sus raíces donde nace el tallo con tonos rojizos.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 4000 x 6000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 03
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano detalle</p> <p>ÁNGULO: Picado</p> <p>COMPOSICIÓN:</p> <p>Se visualiza detalles, una parte de la hoja de caña, una composición de líneas que van a lo largo de la verdosa hoja, con una textura lineal.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Palo Quemado, recinto, la Florida.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 04
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano medio</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN:</p> <p>La fotografía muestra la máquina que extrae el jugo de la caña, obteniendo el bagazo seco, se aprecian tres engranajes y tres cilindros.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 22 mm</p> <p>NÚMERO F: f/6,3</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 05
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano detalle</p> <p>ÁNGULO: Cenital</p> <p>COMPOSICIÓN: Observamos una parte de la hoja de caña color verdosa, una línea transversal que es la nervadura central, además se visualiza líneas onduladas en posición horizontal.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p> 	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Palo Quemado, recinto, la Florida.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 06
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano Detalle</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN: Aquí se puede observar la caña con un perfil lineal, a simple vista se puede distinguir que sus nudos tienen distancias más separadas.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p> 	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 18 mm</p> <p>NÚMERO F: f/5,6</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/125</p> <p>DIMENSIONES: 4000 x 6000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Palo Quemado, recinto, la Florida.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 07
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano detalle</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN:</p> <p>En ésta fotografía se observa que la distancia entre los nudos es mas corta, de igual manera el perfil de la caña tiene ondulaciones, destacando su color rojizo.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 18mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/200</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 08
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano medio</p> <p>ÁNGULO: Picado</p> <p>COMPOSICIÓN:</p> <p>Observamos la vaina, parte que nace de la caña y a la vez sostiene la hoja de la caña, en éste caso apreciamos una vaina seca, esta formada por varias líneas dando lugar a una textura.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 09
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano medio</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN: Observamos hojas de diferentes tonos verdosos, incluso hojas secas color caqui, en diferentes posiciones.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 52 mm</p> <p>NÚMERO F: f/7,1</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/60</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 10
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano General</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN: En esta fotografía podemos observar la gente que se dedica a la actividad agrícola, la venta de panela en atados o bloque.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 4,3 mm</p> <p>NÚMERO F: f/2,4</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/541</p> <p>DIMENSIONES: 4032 x 2268</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 11
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Detalle</p> <p>ÁNGULO: Cenital</p> <p>COMPOSICIÓN: Bagazo, es lo que se obtiene de la caña al pasarla por el trapiche, se aprecia una composición lineal, con una combinación de colores rojos y verdes.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p> 	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/5,6</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/125</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 12
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Plano medio</p> <p>ÁNGULO: Contrapicado</p> <p>COMPOSICIÓN: Observamos la maquina donde extrae el jugo de la caña un aparato simple conformado por cilindros que extraen el jugo de la caña.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p> 	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/5,6</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/125</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Palo Quemado, recinto, la Florida.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 13
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: General</p> <p>ÁNGULO: Frontal</p> <p>COMPOSICIÓN: Se observa la infraestructura de la asociación Flor de Caña, se destaca sus líneas, y sus formas triangulares.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 18mm</p> <p>NÚMERO F: f/11</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/125</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 14
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Primer Plano</p> <p>ÁNGULO: Contra Picado</p> <p>COMPOSICIÓN: Conjunto de hojas de caña, con distintas formas y posiciones, en tonos verdes.</p>		<p>La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.</p>	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200</p> <p>ESPACIO DE COLOR: RGB</p> <p>LONGITUD FOCAL: 55 mm</p> <p>NÚMERO F: f/8</p> <p>TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/250</p> <p>DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

FICHA FOTOGRÁFICA

LOCALIZACIÓN:	Parroquia Las Pampas, Cantón Sigchos, Provincia de Cotopaxi.	REGISTRO FOTOGRÁFICO	N: FOTO 15
FECHA	30 Nov 2019	AUTORES	
DESCRIPCIÓN FOTOGRÁFICO		DENIS GUILLEN - DIEGO SILVA	
<p>PLANO: Detalle ÁNGULO: Cenital COMPOSICIÓN: Se aprecia una composición de trozos de caña, ubicados de manera uniforme.</p>		La presente fotografía es instrumento para un análisis, con el objetivo de crear un <i>packaging</i> para la panela molida.	
DESCRIPCIÓN DE CÁMARA			
<p>MARCA: NIKON D5200 ESPACIO DE COLOR: RGB LONGITUD FOCAL: 38 mm NÚMERO F: f/8 TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 1/160 DIMENSIONES: 6000 x 4000</p>			

Anexo 08 fichas fotográficas


IMAGEN (Símbolo)		DENOMINACIÓN Tallo	
		ELEMENTOS COMUNICACIONALES	
		<p>Significado: El tallo es la parte de la planta que crece en sentido contrario de la raíz. De él salen las ramas o tallos secundarios, las hojas, las flores y los frutos.</p>	
<p>Función: El tallo es el órgano más importante de la planta de la caña, ya que en él se almacenan los azúcares.</p>			
ELEMENTOS VISUALES			
<p>Forma: El tallo de la caña de azúcar presentan diferentes formas, y entre ellas las más sobresalientes y conocidas son Cilíndrico, Tumescete, Abobinado, Conoidal.</p>			
<p>Color: Los tallos de la caña se debe a dos pigmentos básicos y a sus combinaciones y mezclas: el color rojo y sus diversos matices se deben al pigmento antocianina, contenido en las células epidérmicas del tallo, mientras que el color verde es provocado por la clorofila, contenida en los tejidos más profundos de aquel.</p>		<p>Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es táctil ya que son capaces de apreciarse por medio del sentido del tacto y la vista y por las sensaciones denotativas es duro y áspero.</p>	
ELEMENTOS DE RELACIÓN			
<p>Dirección: Su dirección es vertical</p>			
<p>Posición: Su posición es equibrada.</p>			
<p>Espacio: La caña sobresale con mucha fuerza del fondo, eso hace un espacio positivo, pero su fondo es negativo por su espacio en blanco.</p>			
<p>Gravedad: La imagen es inestable y pesada, pero el grosor cusa atracción.</p>			

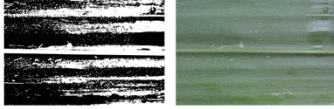
IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN Hojas
	<p align="center">ELEMENTOS COMUNICACIONALES</p> <p>Significado: Son estructuras laminares o en forma de agujas que brotan lateralmente de los tallos o ramas que tienen un crecimiento limitado y tiene tejidos.</p>
<p>Función: La hoja cumple varias funciones en la planta, como la fotosíntesis, la respiración o la transpiración.</p>	
ELEMENTOS VISUALES	
<p>Forma: Su forma es tubular, lado exterior es vellosa, más ancha en la base y se estrecha hacia el cuello con líneas verticales y horizontales.</p>	
<p>Color: Las hojas de la caña son de color verde varía desde un color verde normal para las plantas jóvenes a un verde claro, verde intenso y aumenta gradualmente cuando las plantas envejecen a un verde amarillento.</p>	<p>Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es visual por lo que el tacto no es necesario y quizás ni siquiera útil, siendo que estas superficies no tienen relieve o pueden tenerlo diferente al que se percibe visualmente y según las sensaciones denotativas es liso y sedoso.</p>
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
<p>Dirección: La imagen se encuentra en dirección horizontal, desprendiéndose de un lado a otro.</p>	
<p>Posición: Su posición es equilibrada.</p>	
<p>Espacio: Su espacio es positivo porque la imagen no cuenta con un fondo.</p>	
<p>Gravedad: La gravedad de la imagen es inestable y liviana, pero sus puntas finas causan atracción.</p>	


IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN Tallos (Nudos)
	<p align="center">ELEMENTOS COMUNICACIONALES</p> <p>Significado: El nudo es un tabique transversal que se manifiesta exteriormente por una zona más abultada o algo contraída y es el punto donde nace la hoja y las yemas.</p>
<p>Función: Su función es dar resistencia a la caña y se lo denomina nudo caulinar.</p>	
ELEMENTOS VISUALES	
<p>Forma: El tallo de la caña de azúcar se tomó como referencia a los nudos representando la forma de abarrilado.</p>	
<p>Color: Los tallos de la caña se debe a los pigmentos básicos y a sus combinaciones y mezclas son de color amarillo y sus diversos matices se deben al pigmento de color negro razón al desgaste de su tiempo de vida.</p>	<p>Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es táctil ya que son capaces de apreciarse por medio del sentido del tacto y la vista y por las sensaciones denotativas es rugoso y áspero.</p>
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
<p>Dirección: La dirección de la imagen es vertical, pero sus nudos tienen diferentes direcciones que causa atracción sobre ella.</p>	
<p>Posición: Su posición desequilibrada.</p>	
<p>Espacio: El espacio es negativo porque la imagen en el fondo se desenfoca.</p>	
<p>Gravedad: La imagen es inestable y pesada, pero el grosor causa atracción.</p>	


IMAGEN (Símbolo)		DENOMINACIÓN Trapiche	
		ELEMENTOS COMUNICACIONALES	
		<p>Significado: Es un molino compuesto por tres rodillos surcados que prensan la caña de azúcar y extraen su jugo movido por un motor.</p>	
<p>Función: Es utilizado a fin de extraer el jugo de la caña de azúcar su concentrado es cocido hasta obtener la panela granulada.</p>			
ELEMENTOS VISUALES			
<p>Forma: La forma de trapiche es circular artificial ya que es un objeto elaborado por el hombre.</p>			
<p>Color: El trapiche es de color verde en donde están conformados por dos colores primarios.</p>		<p>Textura: Su textura según su origen es artificial es decir son creadas por el trabajo de una persona, pero tienen como base a una textura natural., por cómo se perciben es visual por lo que el tacto no es necesario y quizás ni siquiera útil, siendo que estas superficies no tienen relieve o pueden tenerlo diferente al que se percibe visualmente y según las sensaciones denotativas es viscoso.</p>	
ELEMENTOS DE RELACIÓN			
<p>Dirección: Esta imagen indica visualmente un eje central, pero sus puntas hechas triángulo indican diferentes direcciones que se desprenden del centro.</p>			
<p>Posición: Su posición es equilibrada.</p>			
<p>Espacio: El espacio es positivo porque la imagen cubre en su totalidad el borde.</p>			
<p>Gravedad: La gravedad de la imagen es estable y pesada, pero sus filos generan un poco de tensión y atracción hacia los bordes.</p>			


IMAGEN (Símbolo)		DENOMINACIÓN Asociación	
		ELEMENTOS COMUNICACIONALES	
		<p>Significado: La asociación es una agrupación de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable.</p>	
<p>Función: Permiten cumplir sus funciones de representación, de coordinación, apoyo técnico y de fuentes de trabajo.</p>			
ELEMENTOS VISUALES			
<p>Forma: La Asociación "Flor de Caña" tiene una forma rectangular su base, la parte superior es triangular y está compuesta por ventanas que son cuadradas, referentemente está compuesta por líneas verticales y horizontales.</p>			
<p>Color: Esta compuesta por dos colores como el blanco y el café que son de diferentes cromáticas que permiten dar figura y diseño.</p>		<p>Textura: Su textura según su origen es artificial es decir son creadas por el trabajo de una persona, pero tienen como base a una textura natural., por cómo se perciben es táctil ya que son capaces de apreciarse por medio del sentido del tacto y la vista y según las sensaciones denotativas es áspero y duro.</p>	
ELEMENTOS DE RELACIÓN			
<p>Dirección: La dirección de la imagen es vertical, pero sus formas tienen diferentes direcciones, que causa atracción.</p>			
<p>Posición: Su posición es central y equilibrada.</p>			
<p>Espacio: La imagen sobresale con mucha fuerza del fondo, creando un espacio positivo, mientras que el cielo es un espacio negativo.</p>			
<p>Gravedad: La imagen es estable y pesada, su atracción son las formas rectangulares y triangulares de la asociación.</p>			


IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN Corte de caña
	<p data-bbox="850 230 1189 253">ELEMENTOS COMUNICACIONALES</p> <p data-bbox="850 275 1189 365">Significado: El corte de la caña de azúcar realizada en el tiempo adecuado, o sea, en la fase de máxima maduración, mediante el empleo de una técnica adecuada, es necesaria para alcanzar el peso máximo de las cañas procesables.</p>
<p data-bbox="496 412 1189 468">Función: Se realiza en forma manual, utilizando diversos tipos de cuchillos o hachas manuales, entre las diversas herramientas disponibles la lámina del cuchillo es la más pesada, lográndose un corte más eficiente de la caña.</p>	
ELEMENTOS VISUALES	
<p data-bbox="496 539 1189 577">Forma: La forma del corte de caña tiene una forma triangular, basadas en líneas rectas de forma vertical y horizontal.</p>	
<p data-bbox="496 611 834 689">Color: Compuesta por varios colores, como es el verde y café en donde se identifican las plantas de la caña de azúcar y los colores que de la ropa del personaje que son de color celeste y azul.</p>	<p data-bbox="850 611 1189 701">Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es táctil ya que son capaces de apreciarse por medio del sentido del tacto y la vista y por las sensaciones denotativas es rugoso, liso y sedoso.</p>
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
<p data-bbox="496 817 1189 855">Dirección: La dirección de la imagen es horizontal, pero sus formas indican diferentes direcciones, que presenta una atracción</p>	
<p data-bbox="496 884 746 900">Posición: Su posición es equilibrada.</p>	
<p data-bbox="496 918 1189 956">Espacio: El espacio es positivo por su presentación de muchas hojas y troncos, en la imagen que atraen la atención.</p>	
<p data-bbox="496 974 1189 990">Gravedad: La imagen es inestable y pesada, la figura compuesta genera atracción al momento de ver la acción.</p>	


IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN Llevar la caña
	<p data-bbox="850 1088 1189 1111">ELEMENTOS COMUNICACIONALES</p> <p data-bbox="850 1133 1189 1223">Significado: La llevada de la caña es uno de los principales procesos en la producción de la panela, ya que después de ser cortada, se llevan a los molinos para que sean extraídos el jugo y posteriormente convertirla a una panela granulada.</p>
<p data-bbox="496 1288 1189 1326">Función: Se realiza en forma manual, utilizando diversos tipos de formas como por ejemplo lo llevan cargado en sus hombros, logrando un traslado de la caña eficiente pero muy cansado.</p>	
ELEMENTOS VISUALES	
<p data-bbox="496 1397 1189 1435">Forma: La imagen contiene líneas rectas de forma vertical y horizontales, así también como cilíndricas y líneas curvas.</p>	
<p data-bbox="496 1464 834 1543">Color: Compuesta por varios colores, como es el verde y café en donde se identifican las plantas de la caña de azúcar y los colores que de la ropa del personaje que son de color celeste y azul.</p>	<p data-bbox="850 1464 1189 1554">Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es táctil ya que son capaces de apreciarse por medio del sentido del tacto y la vista y por las sensaciones denotativas es rugoso, liso y sedoso.</p>
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
<p data-bbox="496 1675 1189 1713">Dirección: La dirección de la imagen es vertical, pero sus formas indican diferentes direcciones, que se presenta una atracción.</p>	
<p data-bbox="496 1742 746 1758">Posición: Su posición es equilibrada.</p>	
<p data-bbox="496 1776 1189 1814">Espacio: El espacio es positivo por su presentación de muchas hojas y troncos, en la imagen que atraen la atención.</p>	
<p data-bbox="496 1832 1189 1848">Gravedad: La imagen es inestable y pesada, la figura compuesta genera atracción al momento de ver la acción.</p>	



IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN caballo
	<p align="center">ELEMENTOS COMUNICACIONALES</p> <p>Significado: Es uno de Los mecanismos de transporte empleados de manera eficiente, constituyen un proceso importante para la optimización y la rentabilidad en la producción de la panela.</p>
	<p>Función: El caballo es un animal en donde lo utilizan como medio de transporte y posteriormente trasladar la caña a la molienda.</p>
ELEMENTOS VISUALES	
<p>Forma: La imagen contiene líneas rectas de forma vertical y horizontales, así también como líneas curvas.</p>	
<p>Color: Esta compuesta por dos colores que son el café y el verde en donde se identifican a las plantas y al caballo.</p>	<p>Textura: Su textura según su origen es natural es decir son originadas por la naturaleza, por cómo se perciben es táctil ya que son capaces de apreciarse por medio del sentido del tacto y la vista y por las sensaciones denotativas es áspero y duro.</p>
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
<p>Dirección: La dirección de la imagen es horizontal, pero sus rasgos presentan distintas direcciones, causando atracción.</p>	
<p>Posición: Su posición es equilibrada.</p>	
<p>Espacio: El espacio es positivo por su presentación de troncos y figura, en la imagen que atraen la atención.</p>	
<p>Gravedad: La imagen es inestable y pesada, la figura compuesta genera atracción al momento de ver la acción.</p>	

IMAGEN (Símbolo)	DENOMINACIÓN Batea de aluminio
	<p align="center">ELEMENTOS COMUNICACIONALES</p> <p>Significado: Es una estructura flotante compuesta de una estructura superior de aluminio, flotadores de enormes dimensiones y cuerdas perpendiculares a la batea.</p>
	<p>Función: En la Batea de aluminio es depositado el líquido extraído de la caña de azúcar para que se cocine en su determinado tiempo, logrando una mejor consistencia y transformarla a panela granulada.</p>
ELEMENTOS VISUALES	
<p>Forma: La imagen contiene líneas rectas de forma vertical y horizontales, formando una figura geométrica como un rectángulo.</p>	
<p>Color: Compuesto por un color plateado, que es universal para el uso correspondiente de las bateas que son utilizadas para cocinar la panela.</p>	<p>Textura: Su textura según su origen es artificial es decir son creadas por el trabajo de una persona, pero tienen como base a una textura natural, por cómo se perciben es visual por lo que el tacto no es necesario y quizás ni siquiera útil, siendo que estas superficies no tienen relieve o pueden tenerlo diferente al que se percibe visualmente y según las sensaciones denotativas es liso.</p>
ELEMENTOS DE RELACIÓN	
<p>Dirección: La dirección de la imagen es horizontal.</p>	
<p>Posición: Su posición es centrada y equilibrada.</p>	
<p>Espacio: El espacio es positivo porque la figura cubre todo el borde.</p>	
<p>Gravedad: La imagen es estable y pesada, generando atracción al momento de ver la acción.</p>	

Anexo 09 solicitud a la presidenta de la asociación “Flor de Caña” para realizar presentaciones de un kilo, de dos kilos y de una arroba.

Palo Quemado 21 de Diciembre de 2019

Sres.

Denis Guillen

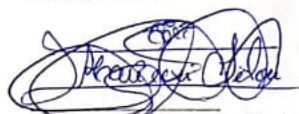
Diego Silva

Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
Carrera de Ing. Diseño Gráfico Computarizado.

Por medio de la presente, Yo, Mariuxi Dolores Silva Véliz, con cédula 1308644630, Presidenta de la Asociación Flor de Caña me permito hacerles una solicitud, a los Jóvenes estudiantes que actualmente están a cargo de la creación de un diseño de *packaging*, exponer cierto acuerdo que se concretó con la directiva de la asociación, debido a la inexistencia de un diseño de empaque para la panela molida se ha determinado que, los socios están en la necesidad de generar un diseño de *packaging* según la exigencia del mercado y con el fin de diversificar el producto, se determinó las siguientes presentaciones de 1kg, 2kg y arroba, para exhibir de manera estética la producción de panela a los diferentes mercados a nivel nacional.

Sin más por el momento, agradezco de antemano la atención prestada al presente oficio, Reciban un cordial saludo.

Atentamente:



Sra. Mariuxi Dolores Silva Véliz
C.I.: 1308644630
Pdta. Asociación Flor de Caña

