



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS 11 DE NOVIEMBRE Y
POALÓ CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada
en Turismo

Autora:

Suárez Curipallo Dayana Micaela

Tutora:

Andrade Ayala Andrea Isabel

**LATACUNGA – ECUADOR Julio
2025**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Suárez Curipallo Dayana Micaela, con cédula de ciudadanía No. 0926395971, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“MAPA TURISTICO DE LAS PARROQUIAS 11 DE NOVIEMBRE Y POALO”**, siendo la Ingeniera. Andrea Isabel Andrade Ayala, Ms.c Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 25 de julio del 2025



Dayana Micaela Suárez Curipallo

C.C: 0926395971

ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte SUÁREZ CURIPALLO DAYANA MICAELA , identificada con cédula de ciudadanía **0926395971** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**MAPA TURISTICO DE LAS PARROQUIAS 11 DE NOVIEMBRE Y POALO**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2020 – Marzo 2021

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2025

Tutora: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala M.s.c

Tema: “**MAPA TURISTICO DE LAS PARROQUIAS 11 DE NOVIEMBRE Y POALO**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.
- f) **CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 25 días del mes de julio del 2025.



Dayana Micaela Suárez Curipallo

LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“MAPA TURISTICO DE LAS PAROQUIAS 11 DE NOVIEMBRE Y POALÓ” de Suárez Curipallo Dayana Micaela, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 25 de julio del 2025



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.s.c

C.C: 1719291468

DOCENTE TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Suárez Curipallo Dayana Micaela, con el título de Proyecto de Investigación: **“MAPA TURISTICO DE LAS PARROQUIAS DE LA 11 DE NOVIEMBRE Y POALÓ”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

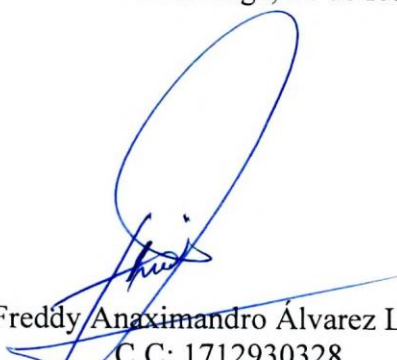
Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 21 de febrero del 2025



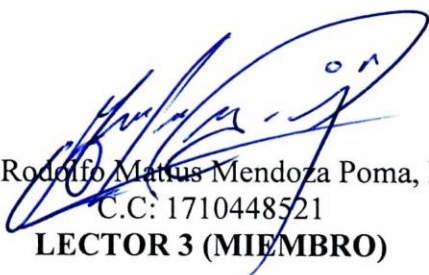
Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, Msc.
C.C: 1722220868

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mg.
C.C: 1712930328

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Rodolfo Matus Mendoza Poma, Mg.
C.C: 1710448521

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios por permitirme haber obtenido un Cupo para poder seguir preparándome a mi familia por su apoyo incondicional, por no haberme dejado sola en los momentos que más los necesité, a mis padres Erwin y Daysi y a mis hermanos Karol y Fabián por haber sido mi complemento y mi fuerza todos los días, también un profundo agradecimiento a mis profesores y en especial a mi tutora la Ing. Andrea Andrade por su paciencia por haberme compartido su conocimiento y haberme guiado hasta lo último de este proceso, también a mis profesores que se convirtieron en personas admirables acompañaron en mi proceso de formación académica y tener la oportunidad de poder ser parte de la Universidad Técnica de Cotopaxi, sin olvidarme de las personas que conocí en el transcurso de mi formación que me brindaron su apoyo y amistad incondicional. Sin el apoyo incondicional de aquellas no llegaría hasta aquí.

Dayana Micaela Suárez Curipallo

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por ser el principal motivo en la cual pude seguir con mis estudios, cada logro que he conseguido es gracias a él por ser mi fuente de inspiración. A mis Abuelitos Mercedes y Segundo por permitirme estar en su casa durante este proceso, por haberme brindado un techo donde vivir mientras estudiaba, y ayudarme cuando más lo necesitaba. A mi madre Daysi que es y será mi motor y mi ejemplo, siempre me aconsejo a no rendirme y seguir adelante a pesar de las adversidades ella fue y será siempre mi mayor orgullo y mi razón para no darme por vencida, también le quiero dedicar este logro a Fabián quien también no me dejó sola ningún momento y me ha brindado su apoyo y sus consejos, a mi padre Erwin que me brindó su apoyo incondicional, económico y, me motivó a no dejarme caer. A mi hermana Karol por ser mi consejera y acompañarme en todo momento, por darme ánimos cuando no podía más, a mi hermano Fabiancito por ser el que da alegría y brillo a mi vida en los momentos duros por recibirme con esa hermosa sonrisa y por estar siempre para mí. Finalmente, a mis mascotas; mi gatito Gordo, quien me acompañó desde el primer instante hasta en las madrugadas y es mi angelito en el cielo, y a mis gatitos Tita, Lolita, Negrito y Manguito quienes me han acompañado en mis noches de desvelo, y brindándome su calor y amor infinito, sin olvidarme de mis perritos Baltito, Rocky, Baltita y Negrito Jr. quienes siempre brindan su amor incondicional y fidelidad.

Dayana Micaela Suárez Curipallo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS DE LA 11 DE NOVIEMBRE Y POALÓ”

Autora:

Suárez Curipallo Dayana Micaela

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un mapa turístico de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló, que dará a conocer los atractivos y facilidades turísticas que se encuentran en la parroquia, el problema es la falta de información oficial actualizada de atractivos turísticos tanto culturales, naturales, infraestructura y servicios turísticos (alojamiento, alimentación y transporte), lo que imposibilita la ubicación de los lugares de interés turístico para los visitantes. El diseño de un mapa turístico permitirá el acceso de los turistas a los principales atractivos de las parroquias, contribuyendo a dinamizar la economía local. Mientras que en el primer y segundo objetivo se utilizó la metodología diagnóstica y descriptiva para verificar los atractivos turísticos, recursos naturales y culturales y planta turística de ambas parroquias, mediante revisión bibliográfica y salidas de campo a través de un análisis cualitativo de todos los atractivos y recursos culturales y naturales turísticos de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló. Como resultado se obtuvo el contraste de los atractivos, y planta turística que a través del apoyo de las entidades como el MINTUR, GAD parroquial y salidas de campo. Con esta información se obtuvo 12 atractivos turísticos entre las dos parroquias de los cuales (2) culturales y (1) natural perteneciente al 11 de noviembre y (4) culturales y (5) naturales en Poaló. En cuanto a la planta turística se encontró 1 establecimiento de comidas y bebidas, ambas parroquias no cuentan con otros servicios turísticos. Para el diseño del mapa turístico interactivo se tomó en cuenta los principales atractivos parroquiales, señalización, servicios complementarios reales de la zona, entre otros elementos relevantes. Los criterios para el diseño del mapa turístico fueron realizados conforme a las directrices de jerarquización del Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR), accesibilidad. El mapa turístico interactivo se realizó en ARCGIS online está disponible en una versión en español. Es importante que esta herramienta pueda darse a conocer en sitios de información turística donde se pueda difundir la información contenida en los mismos.

Palabras clave: mapa, inventario, jerarquización, turismo, arcgis online

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: MARKETING PLAN FOR THE TOURIST PRODUCT “ROUTE OF THE CHURCHES”, LA MATRIZ PARISH, LATACUNGA CANTON

Autora:

Suárez Curipallo Dayana Micaela

ABSTRACT

The objective of this research was to design a tourist map of the parishes of 11 de Noviembre and Poaló, which will highlight the tourist attractions and facilities found in the parish. The problem is the lack of updated official information on cultural and natural tourist attractions, infrastructure, and tourist services (accommodation, food, and transportation), which makes it impossible for visitors to locate place of interest. The design of a tourist map will allow tourists to access the main attractions of the parishes, contributing to the revitalization of the local economy. While the first and second objectives used diagnostic and descriptive methodology to verify the tourist attractions, natural and cultural resources, and tourist facilities of both parishes, through a literature review and field trips, using a qualitative analysis of all the tourist attractions and cultural and natural resources of the parishes of 11 de Noviembre and Poaló. The result was a comparison of the attractions and tourist infrastructure, which was achieved through the support of entities such as MINTUR, the parish GAD, and field trips. With this information, 12 tourist attractions were identified between the two parishes, of which two were cultural and one was natural in 11 de Noviembre, and four were cultural and five were natural in Poaló. In terms of tourist facilities, one food and beverage establishment was found: neither parish has any other tourist services. The design of the interactive tourist map took into account the main parish attractions, signage, and actual complementary services in the area, among other relevant elements. The criteria for the design of the tourist map were carried out in accordance with the hierarchy guidelines of the Ecuadorian Ministry of Tourism (MINTUR) and accessibility. The interactive tourist map was created in ARCGIS online and is available in Spanish. It is important that this tool be made known on tourist information sites where the information contained therein can be disseminated.

Keywords: map, LATACUNGA, tourism, ARCGIS online, MINTUR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
1.INFORMACIÓN GENERAL	1
2.JUSTIFICACIÓN	1
3.BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	2
3.1.Beneficiarios Directos.....	2
3.2. Beneficiarios Indirectos.....	2
4.PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
5.OBJETIVOS	4
5.1. Objetivo General.....	4
5.2. Objetivos Específicos	4
6.ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	5
7.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO	7
7.1.Marco Legal	7

7.2.Turismo	7
7.3.Turismo de Aventura.....	8
7.4.Aventurismo	8
7.5.Ecoturismo	8
7.6.Turismo rural.....	9
7.7.Turismo cultural	9
7.8.Atractivo turístico.....	10
7.9.Planta Turística.....	10
7.10.Mapa turístico.....	10
7.11.Mapas interactivos.....	11
7.12.Mapas culturales.....	11
7.13.Función de los mapas	11
7.14.Evolución de los mapas turísticos: de papel a digital.....	12
7.15.Mapas impresos.....	12
7.16.Mapas digitales.....	12
7.17.Análisis demográfico.....	12
7.18.Mapas geográficos.....	13
7.19.Sistemas de coordenadas geográficas	13
8.VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS	13
9.METODOLOGÍA.....	14
9.1.1. Investigación diagnóstica	14
9.1.2.1. Método cualitativo.....	15
9.1.2.2. Revisión bibliográfica	15
9.2. Investigación Descriptiva.....	16
9.2.3.1. Diseño.....	16
9.2.3.2. Manual para mapas turísticos urbanos	16

9.2.4.1. Contraste.....	17
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	18
Objetivo 1	18
10.1. Atractivos culturales.....	18
10.2. Atractivos naturales.....	19
10.3. Descripción y criterios de los atractivos	23
10.4. Verificar la planta turística.....	33
10. MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS ONCE DE NOVIEMBRE Y POALÓ	35
10.1. Definir objetivo y propósito del mapa	35
10.2. Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la Parroquia	35
10.2.1. Inserción de los elementos básicos del mapa	35
11.3. ARGIS online.....	36
11.4. Mapa turístico.....	36
11.5. QR del mapa turístico.....	39
11.IMPACTOS	40
11.1. Impacto Social.....	40
12. CONCLUSIONES.....	40
13. RECOMENDACIONES	41
14. REFERENCIAS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos	2
Tabla 2 Beneficiarios Indirectos	3
Tabla 3 Sistematización De Tareas	5
Tabla 4 Caracterización De La Parroquia Once De Noviembre	13
Tabla 5 Caracterización De La Parroquia Poaló	13
Tabla 6 Jerarquización De Los Atractivos Culturales	17

Tabla 7 Jerarquización De Los Atractivos Naturales	18
Tabla 8 Contraste De Los Atractivos	20
Tabla 9 Criterios Para Selección De Atractivos	22
Tabla 10 Atractivos Seleccionados Para El Mapa	24
Tabla 11 Establecimiento De Alimentos Y Bebidas	29
Tabla 12 Criterios De Selección De La Planta Turística	30
Tabla 13 Selección De Planta Turística	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pictogramas De Atractivos Culturales Y Naturales	32
Figura 2 Mapa Interactivo De Las Parroquias Once De Noviembre Y Poaló	33
Figura 3 Portada Del Mapa	34
Figura 4 Distribución De Los Atractivos	34
Figura 5 Qr	35

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: “Mapa turístico de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló cantón Latacunga, provincia Cotopaxi”

Fecha de inicio: agosto 2024 **Fecha de finalización:** agosto 2025 **Lugar de ejecución**

Parroquia: 11 de Noviembre y Poaló

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Carrera de Turismo **Equipo de Trabajo**

- **Tutor de titulación:** Ing. Andrade Ayala Andrea Isabel, M.Sc.
- **Investigadora:** Dayana Micaela Suárez Curipallo

Correo electrónico institucional: dayana.suarez5971@utc.edu.ec **Número telefónico:** 0995524600 **Área de Conocimiento:** Servicios

Línea de investigación: Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sub línea de investigación: Gestión del Turismo Sostenible

Línea de vinculación de la carrera: Observatorio Turístico

2. JUSTIFICACIÓN

En este proyecto plantea el diseño de un mapa turístico que se llevó a cabo en las parroquias Once de noviembre y Poaló. Esta investigación se realizará con el propósito de que los visitantes obtengan un instrumento fundamental que sea de gran utilidad para una mejor experiencia turística

Con la elaboración del mapa, se va a considerar los recursos, naturales y culturales, así como también la planta turística recopilando los datos más importantes de ambas parroquias y con eso mejorar una experiencia para los turistas que las visitan. Esta investigación tiene como finalidad del diseño de un mapa turístico interactivo, ya que es evidente la escasa información que existe en la zona y sus atractivos no son muy conocidos.

El proyecto de investigación se alinea con los objetivos específicos, consisten en el contraste de los atractivos, a través de la revisión bibliográfica y salidas de campo se obtendrá cuáles son los validados, así como también aplicar las fichas de inventarios aquellos que no estén registrados en las entidades del MINTUR Y Gads Parroquiales.

El mapa turístico proporcionaría información diversa, que ayudaría a los sitios que tengan un nivel alto de provecho turístico cultural, también obtendrá descripción de lo que contiene alrededor como son vías principales, señalética, planta turística, transporte disponible donde se ejecutará. Además, les traerá un gran beneficio para los servidores turísticos, estos mapas sirven como una instrumento de apoyo que intervengan en las disposiciones de los turistas explorando ofertas de gastronomía, y de hospedaje que concuerden a sus gustos y necesidades.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

3.1. Beneficiarios Directos

Con la elaboración del mapa, este proveerá información clara, precisa y actualizada sobre los principales atractivos de las parroquias, rutas de acceso, esto permitirá a los turistas contar con una herramienta visual y funcional que facilita la orientación, planificación y el disfrute de su experiencia turística.

Tabla 1

Beneficiarios Directos

DIRECTOS	
Beneficiarios	Número de beneficiarios
Turistas Nacionales	5794
Turistas Extranjeros	5794

Nota: PDOT Latacunga 2018-2028

3.2. Beneficiarios Indirectos

En esta tabla proporciona los datos de los beneficiarios indirectos de ambas parroquias, aunque no utilizan directamente el mapa, se verán beneficiados por los efectos positivos que va a

generar el aumento del flujo turístico, tales como dinamización de la economía local, mejoramiento de la infraestructura fortaleciendo el vínculo entre el turismo y el bienestar de cada parroquia.

Tabla 2

Beneficiarios Indirectos

INDIRECTOS	
Beneficiarios	Número de beneficiarios
Habitantes de la Latacunga	170.489
Habitantes de la parroquia 11 de noviembre	2188
Habitantes de la parroquia Poaló	4960
	Total 177.637

Nota: (INEC, 2010)

4. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El impacto económico se ha considerado como el principal de la economía de todo el mundo, pero sobre todo en países en vías de desarrollo, en la cual tiene un aprovechamiento de sus recursos tanto culturales como naturales, convirtiéndose en atractivos turísticos, lo que ayudará a crecer y a obtener una mejor vida para sus habitantes. (Muñoz, 2017).

En el país se refleja la falta de fuentes de información escasa, ya que solo en las ciudades grandes cuentan con mapas de información turística que para los turistas es una gran ayuda, merecen de una guía que les permita conocer los atractivos turísticos de interés, sin necesidad de irse del sitio sin antes haberlo conocido. (Junco & Robledo, 2024)

Muchos de los atractivos que posee Latacunga no son muy conocidos, por los propios habitantes y por los visitantes nacionales e internacionales. Tienen un bajo potencial turístico, para las parroquias 11 de noviembre y Poaló ya que no son muy concurridas por turistas, la creación del mapa turístico interactivo puede ser útil para que despertar el interés de cada visitante, ya que permitirá dar a conocer la ubicación geográfica de los atractivos que pertenecen a las parroquias y así obtener beneficios en ambas zonas. El proyecto de investigación tiene el propósito de dar una solución ante la problemática existente en las dos parroquias, que es la poca información que existe en ellas, por lo cual la elaboración del mapa turístico ayudaría tanto a pobladores y visitantes a obtener una buena orientación acerca de los atractivos.

Este proyecto nace de la necesidad de resolver un problema: la falta de información sobre turismo en las parroquias Once de Noviembre y Poaló, a pesar de que tienen muchos lugares interesantes que podrían atraer visitantes. Por eso, se decidió crear un mapa turístico interactivo

que reúna datos sobre los servicios disponibles, los sitios que vale la pena conocer, los recursos y la infraestructura turística que existe. La idea es que tanto las personas que viven allí como los turistas que llegan de otros lugares puedan encontrar fácilmente toda la información que necesitan para disfrutar mejor de estas zonas.

5. OBJETIVOS

5.1.Objetivo General

Diseñar un mapa turístico de las parroquias Once de Noviembre y Poaló, ubicada en el Cantón Latacunga, en la Provincia de Cotopaxi

5.2.Objetivos Específicos

- Contrastar los atractivos, recursos naturales y culturales de las parroquias a través de revisión bibliográfica y salidas de campo.
- Contrastar la planta turística de las parroquias a través de revisión bibliográfica y salidas de campo
- Diseñar un mapa turístico de las Parroquias Once de Noviembre y Poaló

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 3 *Sistematización de Tareas*

Objetivo	Actividades	Metodología	Resultados Obtenidos
Contrastar los atractivos, recursos Naturales y Culturales a través de la revisión bibliográfica y salidas de campo	Revisión bibliográfica Salidas de Campo Toma de Fotografías Registro de fichas de inventario Sistematización de información Definición de criterios para el contrastar información Creación de tablas con criterios para contrastar información	Tipo: Diagnóstica Método: Cualitativo Técnica: Revisión bibliográfica Instrumentos PDOT GAD Parroquial, fotos, videos, GPS Ficha de inventarios MINTUR	Contraste de recursos y atractivos naturales y culturales
Contrastar la Planta Turística a través de revisión bibliográfica y salidas de campo	Revisión bibliográfica Salidas de Campo Toma de Fotografías Sistematización de información Definición de criterios para el contrastar información Creación de tablas con criterios para contrastar información	Tipo: Diagnóstica Método: Cualitativo Técnica: Revisión bibliográfica Instrumentos PDOT, GAD Parroquial, fotos, videos	Contraste de la planta turística actualizada
Diseñar un mapa Turístico de las parroquias 11 de noviembre y Poaló	Gestionar la información Ubicación georreferenciada Ubicación del software del diseño Creación del mapa turístico	Tipo: Descriptiva Método: cualitativo Técnica: Diseño Instrumentos: Datos georreferenciados, ArcGis online	Mapa

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

7.1.Marco Legal

El artículo 2 habla sobre la idea de que las personas se mueven de su lugar de residencia la necesidad de quedarse ahí para siempre. En el caso del mapa turístico diseñado para las parroquias Once de Noviembre y Poaló, este sirve para facilitar que los visitantes puedan recorrer los diferentes lugares interesantes sin tener que contactar en ellos. (MINTUR, 2014).

Para el artículo 12 de la ley de turismo, establece que si las comunidades locales, están suficientemente capaz, ofrecerá servicios turísticos, que serán respaldados por el Ministerio de Turismo y sus delegados, de manera óptima para la ejecución de estas actividades, estas no tendrán exclusividad en el sitio donde ofrezcan sus servicios, dispuestos a la normativa correspondiente. (Mintur, 2014).

En este proyecto, que se lleva a cabo en las parroquias Once de Noviembre y Poaló, el artículo nos invita a poner en relieve los servicios locales en el mapa, destacando como la comunidad se involucra activamente y la variedad de opciones que tienen a su alcance.

El artículo 15 de la ley de turismo es la principal entidad en el Ecuador, además de tener responsabilidades muy importantes acerca de las actividades turística prolongadas, se encarga de realizar las respectivas normas en el territorio. (Mintur, 2014).

Este artículo nos invita a trabajar junto al Ministerio para poner en valor, en el mapa turístico, esos destinos y actividades que están respaldados por políticas y normas. Así, se asegura que los proyectos que apoyan oficialmente sean visibles y reconocidos.

7.2.Turismo

Por otro lado, (Velázquez & Lazcano, 2022) nos cuentan que el turismo es como una combinación de ciencia, arte y actividad que busca atraer visitantes y brindarles un lugar donde alojarse, todo con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos, al mismo tiempo que se impulsa un desarrollo económico y sostenible en el lugar donde ocurre.

Además, explican que el turismo consiste en que personas o grupos decidan, de forma voluntaria y por tiempo limitado, trasladarse desde su hogar a otro sitio, principalmente para disfrutar y relajarse, sin dedicarse a actividades que les generen ingresos durante ese tiempo. (Ibáñez & Cabrera , 2016)

7.3.Turismo de Aventura

Desde un punto de vista de manera teórica, el turismo de aventura se ha caracterizado como recorridos que se definen por el propósito de realizar actividades recreativas y deportivas, relacionadas con desafíos definidos por la naturaleza.

Esta actividad innovadora evidencio esa necesidad innata de las personas de experimentar emociones intensas, evidenciando una actividad física relevante bajo un programa de ocio, orientado a la recreación, con un ánimo competitivo para ejercitar una disciplina en la que intervenga el deporte más allá de su residencia con el único propósito de darse un tiempo de relajación. (Beltran & Bravo, 2020)

7.4.Aventurismo

Estas actividades han sido muy populares entre personas apasionadas, como los expertos en observación de aves de todo el mundo, conocidos como birdwatchers o birders (que usan tanto la vista como el oído para identificar aves). Ellos han manifestado un gran interés en contar con aviones especiales para turistas que se dedican a esta actividad. (Lopez, 2015)

Uno de los motivos que ha impulsado el Aviturismo a nivel global es que cada vez más turistas están más conscientes y preocupados por temas sociales y medioambientales. Este cambio en la forma de pensar de los viajeros es parte de una de las “mega-tendencias” que la Organización Mundial del Turismo identificó en su informe “Turismo: Panorama 2020” en 2007.

Como la observación de aves es muy popular en la cultura anglosajona, los que más suelen hacer este tipo de viajes son los británicos y los norteamericanos.

7.5.Ecoturismo

La importancia económica y socio productiva del turismo en todos los rangos que constituyen la economía de cualquier país no se basa únicamente en su aportación al valor añadido, sino también en su habilidad para edificar una infraestructura óptima, instaurar hoteles y restaurantes, expandir el transporte aéreo, terrestre y marítimo, para así generar fuentes de empleo para proporcionar un mercado más competitivo, impulsa la economía zonas de menor crecimiento. (Trejo & Marcano, 2016)

En un inicio se pensó que animales, vegetales y plantas en su respectivo entorno eran los principales recursos que no podían ser aniquilados, no obstante, no se percataron de estos recursos tienen un límite vital, por esa razón cada vez más sociedades de todo el mundo incluido México, aprecian el valor y la hermosura de la biodiversidad del planeta y asumen con más seriedad sus

responsabilidades y compromisos para su preservación. Desafortunadamente, muchos de estos procedimientos todavía siguen proceso. (Zamorano, 2012)

7.6. Turismo rural

El turismo rural puede ser una gran ayuda para aliviar los efectos que el avance tecnológico puede tener en las comunidades. Además, tiene muchos roles importantes: Además, tiene muchos roles importantes: puede ser una forma de impulsar el desarrollo en el campo, agregar valor a lo que se produce, diversificar las opciones turísticas, y abrir puertas para que mujeres y jóvenes rurales encuentran trabajo.

También es una manera de valorar y mantener viva la cultura de estas zonas. La tierra no solo es el dónde se cultivan alimentos y trabaja, sino que también guarda nuestras tradiciones y cuida los recursos naturales que abastecen a las ciudades. Tiene un valor muy especial, a veces intangible, que el turismo ayuda a reconocer y cuidar (Barrera, 2006).

Por otro lado, el turismo rural es uno de los sectores que más puede generar ingresos, ya que ofrece una variedad de servicios y productos que complementan la agricultura. Esto se vuelve especialmente valioso cuando las familias del campo son quienes se animan a emprender, aportando tanto cosas materiales como experiencias y tradiciones que enriquecen la comunidad. (Pérez, 2015)

7.7. Turismo cultural

Este se caracteriza como una modalidad alternativa que evita la comercialización de la cultura. Esta perspectiva propone que los procedimientos empleados en la producción de productos culturales que aportan nuevas visiones sobre la autenticidad y evidencian la habilidad dinámica y creativa de las comunidades locales para ajustarse a la necesidad del turismo. (Talavera, 2003)

Una interpretación correcta, contemporánea de las definiciones de cultura (Munilla, Ros, Creus y Miralles, 2000) nos aproxima, en un primer nivel, a los conceptos coloniales, donde la cultura se comprende como un grupo de objetos únicos (obras de arte) que cobran valor debido a su naturaleza simbólica. Desde un punto de vista turístico, se podría sostener que la mayor parte de las relaciones actuales entre turismo y cultura se generan dentro de este enfoque cultural (Cortada, 2010).

7.8. Atractivo turístico

Cada lugar que se convierte en un destino que debe tener ciertas cualidades especiales que hagan que los turistas quieran visitarlos, aunque sea por un tiempo breve. Desde la mirada del turista quieren visitarlo, aunque sea por un tiempo breve. Desde la mirada del turista, esas cualidades se llaman atractivos turísticos porque son justamente lo que despierta su interés y ganas de conocer el lugar. Por otro lado, desde el punto de vista del lugar del lugar que recibe a los visitantes, esos atractivos forman parte de los recursos turísticos, es decir, todo lo que el destino puede ofrecer para que la experiencia sea única. Para entenderlos mejor, los atractivos turísticos se dividen en dos tipos principales: los atractivos naturales, como paisajes y entornos, y los culturales, que incluyen tradiciones, historia y costumbres.

7.9. Planta Turística

La planta turística se compone de una serie de servicios fundamentales y adicionales que cumplen con las necesidades del visitante, bajo criterios de calidad, supervisado por entidades nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta ofrecida, bajo acuerdos definidos en función del tipo y sector comercial proporcionado. Entre estos, se conserva la provisión de hospedaje, alimentación, servicios de transporte y servicios de apoyo.

La planta turística está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado, lo cual, es considerado para determinar las tarifas y esquemas de funcionamiento. (Florez & Barroso, 2015)

La planta turística se entiende como el conjunto de establecimientos expertos en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, camping); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios).

7.10. Mapa turístico

Un mapa turístico es una herramienta muy útil para quienes visitan un lugar, porque muestra detalles como la forma del terreno y utiliza íconos o dibujos para señalar los lugares que vale la pena conocer, como sitios históricos o puntos de interés turístico (Romero, Navarro, & P., 2022). Existen diferentes tipos de mapas para turistas, cada uno diseñado para ayudar a descubrir y disfrutar mejor el destino. Algunos tipos de mapas para turistas se destacan:

7.11. Mapas interactivos

Los mapas interactivos usan herramientas tecnológicas interactivas, entre las que se encuentran aplicaciones para teléfonos móviles, sitios web que permiten la interacción del usuario con la página, ofreciendo información personalizada y actualizada en virtud de las necesidades de los sitios del que se presenta la información como de quien lo utiliza (Romero, Navarro, & P., 2022). También se puede concebir como una herramienta que permite al usuario seleccionar, personalizar y visualizar información geográfica de manera dinámica, seleccionando datos específicos, escala, formatos que se establecen de acuerdo al territorio y la disponibilidad de herramientas para la exploración de información e incorporación de bases de datos (Gonzales & Ramos, 2013). Finalmente, también se presentan los mapas interactivos como una representación simplificada de territorios e información de manera accesible y comprensible para los usuarios, que pueden tener también usos educativos (Renó, 2015), sociales o turísticos como es el caso de la presente investigación.

7.12. Mapas culturales

La finalidad principal de un mapa cultural es dar a conocer elementos relacionados con los elementos culturales presentes en un lugar determinado como museos, galerías de arte, teatros y eventos culturales; el objetivo de estos mapas es contribuir al conocimiento y enriquecimiento de la experiencia de los turistas o visitantes desde un punto de vista cultural (Romero, Navarro, & P., 2022). En la construcción de estos mapas se realizan mapeos de los lugares y la identificación de eventos culturales relevantes u otras actividades que permitan la transmisión de elementos culturales principalmente locales (Romero et al., 2022), cuando se trata de eventos los mapas deben ser actualizados de manera constante pues la información es mucho más dinámica que en otro tipo de actividades.

7.13. Función de los mapas

La función principal en los mapas turísticos es más que un simple esquema de calles y rutas. Estas herramientas tienen la finalidad de proporcionar información visual y clara sobre un destino en particular, destacando los principales puntos de interés, como monumentos históricos, atracciones naturales, alojamientos, restaurantes y servicios básicos.

La función principal de los mapas incluye:

Orientación y navegación. – Les dan mayor facilidad a los visitantes, en el lugar en el que se encuentran, dando a conocer rutas para poder llegar a su destino.

Planificación de itinerarios. - los mapas ayudan a los viajeros a organizar sus recorridos tomando en cuenta el tiempo de su visita a los sitios con mayor relevancia

Promoción de atractivos locales. - se destacan los sitios no tan reconocidos, los mapas pueden llamar la atención de los turistas que por lo general no se incluyen en las rutas turísticas.

Información complementaria. - Muchos de los mapas en la actualidad incluyen detalles como horarios de atracciones y el acceso además que incluyen recomendaciones para aprovechar su visita.

7.14. Evolución de los mapas turísticos: de papel a digital

La tecnología ha revolucionado la forma en que los turistas acceden y utilizan los mapas. Hace tiempo atrás, los viajeros confiaban en los mapas impresos, los cuales eran limitados en detalles y actualizaciones. En la actualidad, han transformado estas herramientas, permitiendo una experiencia más interactiva y personalizada. (Importancia de los Mapas turísticos).

7.15. Mapas impresos

A pesar de la digitalización, los mapas impresos siguen siendo de útiles y tienen ventajas. Tienen una modalidad fácil de usar, y no depende de conexión de internet, ni de tecnologías, suelen encontrarse en oficinas de turismo o puntos de información. Los mapas impresos también tienen valor como suvenires.

7.16. Mapas digitales

Con la llegada de los teléfonos inteligentes y las nuevas tecnologías, los mapas digitales han cambiado la dinámica de turismo.

7.17. Análisis demográfico

La demografía es la ciencia que se dedica a entender cómo cambia y cómo está formada la población a lo largo del tiempo. Es muy importante la conexión que tiene con la bioética, porque los datos estadísticos que aporta ayudan a ver la realidad de manera más clara y objetiva. Cuando faltan estos datos, las ideas pueden perder fuerza y no reflejar bien lo que pasa realmente. Además, no conocer bien la demografía puede llevar a entender mal la situación y ver de forma limitada áreas relacionadas como la sociología, la salud, la medicina, la economía, la política o el derecho. Por eso, es fundamental crear políticas demográficas que respeten y valoren la diversidad de las personas, algo clave para que el desarrollo y la planificación de los territorios en el futuro sean mejores y mas justos. (Roqué & Golzalvo, 2015).

7.18. Mapas geográficos

Los mapas geográficos, o también llamados sistemas de información geográfica (SIG), son herramientas digitales que nos ayudan a crear imágenes digitales de objetos o lugares según donde se encuentran en la Tierra. Estas imágenes son muy parecidas a la realidad, lo que facilita que podamos entender la información que muestran. Además, se usan para presentar datos de forma dinámica y actualizada en diferentes plataformas digitales, haciendo que sea más fácil explorar y conocer el mundo a nuestro alrededor. (Muñoz, 2017)

7.19. Sistemas de coordenadas geográficas

Los SIG (sistemas de información geográfica), emplean para su funcionamiento adecuado sistemas de coordenadas, lo que facilita el posicionamiento de los sitios en cualquier parte del globo terrestre, estos pueden variar en función del software y la configuración de un mapa, los más utilizados son los sistemas sexagesimales y UTM, lo que tienen en común estas coordenadas es que tienen que presentar la localización en función de la latitud (disposición horizontal del globo terráqueo), y longitud (disposición vertical del globo terráqueo), estos ángulos se miden desde el centro de la superficie terrestre, permitiendo la determinación precisa de la ubicación de un punto específico en la Tierra (Pincay D. , 2017), además en algunos mapas puede ser necesario incluir la altitud (posición respecto del nivel del mar) para conocer la inclinación de senderos, determinar la presencia de elevaciones, mesetas y cambios en la topografía de un lugar.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Qué elementos debe tener un mapa interactivo de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló?

Un mapa interactivo de las parroquias 11 de Noviembre y Póalo debe incluir una representación geográfica precisa que permita visualizar y analizar diversos aspectos territoriales, sociales y culturales de ambas jurisdicciones. En primer lugar, es fundamental que se delimiten claramente los límites de cada parroquia, así como la ubicación de sus principales centros poblados, comunidades y vías de acceso. Además, el mapa debe incorporar elementos geográficos relevantes como ríos, quebradas o elevaciones que caractericen el entorno natural. Así como puntos de interés turístico, patrimonial o cultural. Para enriquecer la experiencia del usuario, el mapa interactivo debe permitir la visualización de datos mediante herramientas dinámicas, tales como ventanas emergentes, fotografías, enlaces informativos o capas temáticas que puedan activarse o desactivarse según el interés del observador. De esta manera, se facilita la comprensión del territorio, fomentando una visión más completa e integrada de las parroquias 11 de Noviembre y

Póalo, lo cual es especialmente útil en procesos de planificación territorial, promoción turística y fortalecimiento de la identidad local.

9. METODOLOGÍA

Objetivo 1 y 2

9.1.1. Investigación diagnóstica

La investigación diagnóstica es una herramienta que sirve para recolectar información necesaria para entender y tratar un problema en específico. Este método está asociado tanto con la intervención como con el contenido que se estudia.

Tiene como propósito analizar las problemáticas y necesidades que existen, entender de donde vienen, como han evolucionado y también estudiar los factores que pueden proteger a la comunidad. (Alfaro de Miranda, 2022)

La investigación diagnóstica ayudará al proyecto de investigación a obtener la información precisa acerca de donde se encuentren los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, y la planta turística de las dos parroquias.

Tabla 4 Caracterización de la parroquia Once de Noviembre

Superficie	52 km ² .
Altitud	2950 m.s.n.m.
Barrios	9
Clima	Varía entre los 9 y 15 °C.
Extensión	9.920km ² .
Limites	Norte: Parroquia Poaló Sur: Cantón Pujilí Este: Parroquia Eloy Alfaro Oeste: Parroquia La Victoria (Cantón Pujilí)

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

Tabla 5 Caracterización de la parroquia Poaló

Superficie	52 km ² .
Altitud	2680 a 3915 m.s.n.m.
Comunidades	21
Clima	Entre los 9 y 12 °C.
Extensión	7612
Limites	Norte: Cantón Saquisilí Sur: Cantón Pujilí

Este: Via Saquisilí - Latacunga
Oeste: Parroquia Guangaje

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

9.1.2. Métodos

9.1.2.1. Método cualitativo

La investigación cualitativa es una manera de entender cómo ven y viven las personas la realidad que les rodea. En este proceso, es importante que el investigador sea consciente de su propia influencia, dejando a un lado sus opiniones para escuchar y valorar todas las perspectivas por igual. Así, se puede obtener una visión más profunda y completa de los fenómenos sociales y humanos que se están estudiando, con todo su contexto y significado. (Cadena-Iñiguez et al, 2017)

9.1.2.2. Revisión bibliográfica

Cordoba, C. (2005) explica la importancia de la estructura social y la forma de acceder al conocimiento, así como la creación de nuevos saberes y la presentación de los mismos como productos y servicios, que pueden presentarse en softwares, bases de datos, servicios en línea de tal forma que fortalezcan el conocimiento de los territorios, y que la disponibilidad de la información sea abierta para la sociedad en general. Así pues, la habilidad y competencia para discernir y organizar información de acuerdo a su calidad, contribuyen a garantizar los procesos de investigación, de tal forma que se pueda seleccionar la pertinencia y veracidad de la información, poder distinguirla es fundamental para cumplir con los objetivos de la investigación (Cordoba-Pachón, 2005).

La revisión bibliográfica garantiza la documentación adecuada de la información, identificación de fuentes originales, métodos, técnicas, instrumentos utilizados en otras investigaciones previas, apoyar las opiniones del autor y ofrecer argumentos para sustentar dichas ideas (Martin et al, 2017). La investigación bibliográfica tiene el propósito de recopilar información que haya sido validada mediante salidas de campo, encuestas, entrevistas y documentos de fuentes confiables que permitan la creación de un mapa turístico de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló.

9.1.3.2. Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que se realiza directamente en un lugar, esto significa que, en vez de trabajar con datos existentes, se recoge información precisa, con esto ayudará a comprender mejor la situación y se examina el entorno en vivo. **Objetivo 3**

9.2. Investigación Descriptiva

Es una forma de investigación que se enfoca en observar y detallar las características de una situación en específico, sin tratar de intervenir en la misma, lo principal es recoger información clara y organizada para comprender como son.

En este proyecto se utilizará para conocer y detallar las características principales de las parroquias, ubicando los atractivos turísticos.

9.2.3. Técnica

9.2.3.1. Diseño

Como se mencionó anteriormente, un mapa turístico es más que solo un producto presentado con información geográfica, topográfica, turística u otra, pues es necesario que su diseño se adapte a un lenguaje adecuado que transmita efectivamente la información, convirtiéndose en una herramienta de lenguaje visual complementario para que dicha información sea clara y comprensible (Monasterio & Fernández, 2014).

Para realizar el diseño del mapa se realizaron salidas de campo, revisión bibliográfica, uso de los sistemas informáticos, sistemas de posicionamiento geográfico, imágenes, videos, y el software que es capaz de organizar la información obtenida para presentar el mapa de una manera amigable para su usuario.

9.2.3.2. Manual para mapas turísticos urbanos

El manual propuesto por Junco, respaldada por el Centro de Investigación Científica y Tecnológica de la Escuela Superior Politécnica Del Litoral-Ecuador, es una referencia para la elaboración de mapas turísticos urbanos. Consiste en realizar un análisis de elementos y términos de las zonas urbanas; a pesar que el motivo de la presente investigación es un mapa de zonas principalmente rurales, permite articular la información del mapa para destacar los sitios de interés turístico (actividades de ocio y recreación, alojamiento, alimentos y bebidas, accesibilidad a los atractivos turísticos) de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló (Pucuji, 2020).

El manual presenta diez pasos para elaborar un mapa turístico, y se resumen a continuación (Junco & Robledo, 2009):

Definir objetivo o propósito del mapa: el objetivo se basa en qué se desea comunicar y la información tanto visual como escrita que se necesita transmitir mediante el mapa (Junco & Robledo, 2009).

Caracterización de la ciudad: detalla las características y elementos relevantes del área que comprenderá el mapa, para crear un contexto para su diseño (Junco & Robledo, 2009).

Ubicación: determinar las coordenadas geográficas de cada sitio para poder georeferenciarlos en el mapa (Junco & Robledo, 2009).

Inserción de los elementos básicos del mapa: determinar elementos importantes conforme a la normativa vigente y reconocida por el MINTUR (Junco & Robledo, 2009)

Diseño del mapa en digital: presentar de una manera atractiva y efectiva el mapa, considerando los elementos visuales, como tamaños, colores, imágenes e incluso videos que formen parte del mismo (Junco & Robledo, 2009).

ARCGIS online: es un software libre con una opción de pago, que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica a través de las SIG, permitiendo dar acceso a los usuarios. Se puede acceder desde varios dispositivos, y para la presente investigación se utilizó una cuenta pública (gratuita).

9.2.3.4. Instrumento

9.2.4.1. Contraste

Es un proceso metodológico que consiste en comparar y analizar los datos proporcionados que servirá para identificar y validar información de los atractivos a través de MINTUR, GADs Parroquiales y salidas de campo. con el propósito de afirmar los datos obtenidos en las entidades dichas anteriormente.

¿Qué es una tabla de contraste?

Es un instrumento visual que permitirá organizar de manera clara los elementos que se desean contrastar, esto facilitará la comparación de las diferentes entidades dando a conocer los resultados y ubicarlos en el mapa turístico de ser necesarios.

¿Cómo se seleccionan los criterios para incluirlos en el mapa?

Se tiene en cuenta si está inventariado, y si no lo está se aplica las fichas de jerarquización de MINTUR, a través de esa se analiza la accesibilidad al atractivo, si existe alguna vía de acceso,

transporte que conlleve sin ningún tipo de dificultad, estado de conservación, registro de visitantes etc.

De aquí el proceso de llenado se toma en cuenta si está registrado, tiene información disponible, una justificación que sea relevante, de interés turístico y si va incluido en el mapa.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Objetivo 1

10.1. Atractivos culturales

Los atractivos culturales son manifestaciones materiales o inmateriales que reflejan la historia, identidad y tradiciones de una sociedad. Pueden incluir monumentos históricos, sitios arqueológicos, museos, festividades, danzas, música, gastronomía y costumbres locales. Estos elementos permiten conocer y valorar la riqueza cultural de una comunidad, y son fundamentales tanto para el turismo como para la preservación del patrimonio cultural.

Tabla 6 Jerarquización de los Atractivos Culturales

Atractivos culturales				
Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
1 Iglesia San José de Poaló	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	II
2 Santuario Señor de Maca Chico	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura religiosa	I
3 Hacienda Tilipulo	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura	III
4 Iglesia Maca Centro	Manifestaciones culturales	Manifestaciones Históricas	Arquitectura Religiosa	I
5 Iglesia 11 de noviembre	Manifestaciones culturales	Manifestaciones históricas	Arquitectura religiosa	I
6 Fábrica de Helados	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones industriales	I

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

Desde el punto de vista turístico, los atractivos culturales son una fuente clave de interés para los viajeros que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. Además de promover el entendimiento intercultural, generan beneficios económicos a través del turismo cultural y contribuyen a la preservación de las costumbres locales.

Un aspecto importante es que estos atractivos suelen estar profundamente ligados a la memoria colectiva y al sentido de pertenencia de las comunidades. Su conservación no solo es importante para el turismo, sino también para fortalecer la identidad cultural de las generaciones futuras.

10.2. Atractivos naturales

Los atractivos naturales son espacios o elementos del entorno que destacan por su belleza escénica, biodiversidad o características geológicas. Incluyen montañas, playas, ríos, bosques, cascadas, parques nacionales y reservas ecológicas. Estos lugares ofrecen experiencias de contacto directo con la naturaleza y son valorados tanto por su función ecológica como por su potencial turístico y recreativo.

Tabla 7 Jerarquización de los Atractivos Naturales

Atractivos naturales					
	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquización
1	Cerro de usujín	Sitios naturales	Montañas	Colinas	II
2	Mirador de Yanarumy	Sitios naturales	Montañas	Colinas	I
3	Cerro Saguatoa y Paramos de Milinpamba	Sitios naturales	Montañas	Colinas	III
4	Cerro Pucará	Sitios naturales	Montañas	Colinas	I
5	Cerro Angaguana	Sitios naturales	Montañas	Colinas	I
6	Mirador centro	Sitios naturales	Montañas	Colinas	I

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

Los atractivos naturales juegan un papel fundamental en el desarrollo del turismo sostenible, ya que ofrecen experiencias únicas de contacto con el entorno y fomentan la conciencia

ambiental. Su belleza escénica y valor ecológico los convierten en destinos altamente apreciados por viajeros que buscan relajación, aventura o conexión con la naturaleza.

Además de su importancia turística, estos espacios son vitales para la conservación de la biodiversidad y el equilibrio ecológico. Sin embargo, su popularidad también puede representar un riesgo si no se gestionan adecuadamente, ya que el turismo masivo puede causar deterioro ambiental.

Por ello, es fundamental promover prácticas responsables y sostenibles que permitan disfrutar de estos recursos sin comprometer su conservación a largo plazo.

**Tabla
8**

Contraste de los Atractivos

Atractivo	Tipo	Sub Tipo	Inventario Parroquial	Inventario MINTUR	Salida INSITU
Iglesia San José de Poaló	Manifestación histórica	Arquitectura religiosa	✓	✗	✓
Santuario Señor de Maca Chico	Etnográficas	Arquitectura religiosa	✓	✗	✓
Hacienda Tilipulo	Manifestación histórica	Arquitectura civil	✓	✓	✓
Iglesia Señor de Maca centro- imágenes antiguas de santos	Etnográficas	Manifestación Religiosa	✓	✓	✓
Cerro de Usujin	Montañas	Colinas	✓	✓	✓
Mirador Yanarumy-Ilinizas	Montañas	Colinas	✓	✓	✓
Cerro Saguatoa y Paramos de Milinpamba	Montañas	Colinas	✓	✓	✓
Cerro Pucará	Montañas	Colina	✓	✓	✓
Cerro Angaguana	Montañas	Colinas	✓	✓	✓
Iglesia 11 de noviembre	Manifestación histórica	Arquitectura religiosa	✓	✓	✓
Fábrica de Helados	Realizaciones técnicas y científicas Contemporáneas	Explotaciones industriales	✓	✓	✓
Mirador Centro	Montañas	Colina	✓	✓	✓

Nota. Elaborado por el equipo de investigación

Tabla

Ambas parroquias son rurales del cantón Latacunga, se encontraron 12 atractivos divididos entre culturales y naturales de los cuáles 5 naturales y 4 culturales pertenecen a Poaló, en cuanto a la 11 de noviembre se encontró 1 natural y 2 culturales, se realizó el contraste de estos atractivos con las entidades del Gad Parroquial, MINTUR, y salidas de campo, con el fin de que estén registrados y se ubiquen en el mapa.

10.3. Descripción y criterios de los atractivos

Después de haber realizado varias salidas de campo, se decidió crear una tabla para mostrar, de manera sencilla, los diferentes atractivos turísticos que pueden encontrar en las parroquias 11 de noviembre y Poaló. a continuación, la siguiente tabla muestra los atractivos que se encuentran en las parroquias, al igual que coordenadas de latitud y longitud, para que sean fáciles de ubicar.

Mediante las salidas de campo se determinó elaborar la siguiente tabla con el propósito de dar una apertura de los atractivos turísticos de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló en los cuales se encuentran la descripción, actividades, latitud y longitud.

9

Criterios para Selección de Atractivos

Nombre	Justificación	Inventariado	Información disponible	Interés turístico	Se incluye en mapa
Iglesia 11 de Noviembre	Es un punto de interés turístico por su valor arquitectónico y cultural	Si	Si	Si	Si ya que despierta el interés de visitantes y ciudadanos y fomentar el turismo religioso en la parroquia.
Iglesia Cristo Rey	En la actualidad se encuentra en remodelación	No	No	No	No ya que la información actualizada es escasa
Fábrica de Helados	Ofrece una variedad de helados de sabores como taxo, naranjilla, mora, coco, frutilla etc	Si	Si	Si	Se incluye en el mapa porque se considera un atractivo turístico gastronómico, y refuerza el emprendimiento local.
Fiesta Mama Negra	Se celebra la segunda semana del mes de noviembre, organizada por el Gobierno Parroquial	Si	Si	Si	Aunque tenga interés y este inventariado no se incluye en el mapa ya que es considerada manifestación cultural que se realiza en una fecha en específico
Chugchucaras Rosita	Reconocido por servir platos tradicionales de Latacunga	No*	No	Si	Se le incluye en el mapa porque a los visitantes que pasan por ahí les llama la atención probar este plato tradicional
Iglesia Poaló	Se remonta a un pasado centenario	Si	Si	Si	Se incluye en el mapa porque la edificación es de estilo colonial de una sola nave y se asienta en una superficie aproximada de 80m de largo por 10 de ancho.
Santuario Señor de Maca Chico	Es un atractivo integral impresionante, enriquecido por cultura viva y actividades de ecoturismo	Si	Si	Si	Se le incluye en el mapa porque tiene aproximadamente 300 años desde su construcción en 1705

Tabla

Iglesia Maca Centro	Se conserva la fachada original pero esta restaurada	Si	Si	Si	Se incluye en el mapa porque posee unas imágenes antiguas de San Francisco de Asís
Hacienda Tilipulo	Ofrece una propuesta turística única, que integra historia patrimonio arquitectónico y naturaleza	Si	Si	Si	Si va incluido en el mapa ya que es muy visitado y sus espacios son utilizados para eventos artísticos y culturales
Cerro Usujín	Es un mirador natural que combina aventura, biodiversidad y una vista panorámica única	Si	Si	Si	Si se le incluye en el mapa porque tiene un fácil acceso en vehículo permitiendo llegar sin ninguna dificultad
Cerro Angaguana	Forma parte de circuitos locales de senderismo interpretativo en Angahuana-Maca Grande	Si	Si	Si	Si se incluye en el mapa porque ayuda a incentivar el turismo comunitario a través del senderismo
Mirador Yanarumy	Se puede apreciar la Ruta de los Volcanes	Si	Si	Si	Se le incluye en el mapa tiene facilidad de acceder al mirador
Cerro Saguatoa	Revestido de pajonales y donde su característica principal son los vientos fuertes	Si	Si	Si	Se incluye en el mapa porque se realiza senderismo y su altura es aproximadamente de 3885m.s.n.m
Cerro Pucará	Su nombre hace referencia a construcciones incaicas	Si	Si	Si	Se incluye en el mapa porque contiene historia y un impulso al turismo local


Nota: No se encuentra inventariado, pero se encuentra registrado en el catastro de establecimientos

Los criterios de selección son los requisitos esenciales que deben contener los atractivos turísticos naturales y culturales, para cumplir con el principal objetivo de incluirlos en el mapa interactivo. Al considerarse una serie de criterios como: interés turístico, que

este inventariado, si cuenta con información disponible que despierte el interés del visitante, y que sea apropiado su acceso para una mejor experiencia en su visita.

10



Atractivos Seleccionados para el Mapa

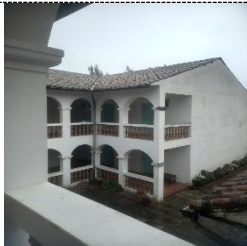


NOMBRE ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	HORARIOS	COSTO	COORDENADAS	FOTOGRAFÍA
de Iglesia 11 Noviembre	La fachada de la iglesia está elaborada en bloques de cascajo de manera íntegra; al frente se presentan dos torres y terminados con una cubierta de teja con caída a cuatro aguas, con dos ventanas arqueadas, en su parte frontal.	Celebraciones religiosas los jueves Sábados 19:00pm Domingos 12:00pm	Gratis	17 M 758863 9899520 - 0.90832% 2C-	




Tabla


Fábrica Helados	de	Pertenece a una familia que inició su producción en Latacunga desde hace 20 años en la elaboración de los helados, realizando varias pruebas hasta obtener su propia receta, la misma que les ha llevado a conseguir todos los permisos sanitarios y de comercialización. El proceso de elaboración comienza con la pasteurización de la leche que es adquirida en la Parroquia Mulaló, luego se incorpora la crema de leche y futas como taxo, naranjilla, mora, coco, frutilla y se lo vuelve a pasteurizar.	De sábado a jueves	Gratuito	17	M
			<i>Los viernes destina hacer limpieza y mantenimiento</i>		759005	
					9899500	
					-	
					0.9085%2	
					C-	
					78.67274	



<p>Mirador centro</p>	<p>Es un sitio de observación del valle, principalmente cubierto de totoras en la parte baja junto a la Hacienda-Monasterio Tilipulo, además en días con cielos descubiertos se puede observar en el horizonte al Volcán Cotopaxi y al Cerro Putzalahua El mirador se encuentra ubicado frente a las oficinas del GAD parroquial, al recurso se puede acceder fácilmente, y que se ha dispuesto un área de parqueadero y parada de buses.</p>	<p>Sin horario</p>	<p>Gratis</p>		
<p>Iglesia Poaló</p>	<p>Se desconoce con exactitud la fecha de construcción, pero varios testimonios concuerdan que tiene más de 200 años de haberse construido. Es de estilo colonial de una sola nave se asienta en una superficie aproximada de 80 m de largo por 10 m de ancho, con la fachada principal mirando hacia el norte que sirve de descanso a dos torres que terminan en punta y en las cuales se aprecian dos campanas de bronce, las paredes son de cascajo y barro tienen un espesor de 50 cm</p>	<p>Domingos</p>	<p>Gratis</p>	<p>17 M 758769 9902185 - 0.88423% 2C- 78.6748</p>	

Hacienda Tilipulo	Es una reliquia arquitectónica que forma parte de la gesta heroica libertaria de Latacunga del 11 de noviembre de 1820, pues en su interior albergó a los patriotas. En 1979, fue declarado como patrimonio cultural de la ciudad de Latacunga.	Todos los días de 8:00am a 5 17:00 pm	Gratuito	X: - 0.956742 0349051 212 Y: - 78.570540 23477747	
Iglesia Maca Chico (Santuario)	Es una construcción restaurada que conserva su fachada original, Al interior del templo destacan tres imágenes restauradas, todas de San Francisco de Asís. Es más conocido como el Santuario de Maca Chico y también la señalética que dirige al mismo se encuentra como tal.	Domingos	Gratuito	17 M 755916 9904149 - 0.86649% 2C- 78.70051	
Mirador Yanarumy	Se dice que llegar hasta este sitio es como “topar el cielo”, su brisa, aire puro, y paisajes extraordinarios se tornan en un paraje sobrecogedor. Tiene una superficie aproximada de 20 m2 terminando en una cresta rocosa, desde este punto el visitante puede apreciar la Ruta de los Volcanes, una interminable alfombra de vegetación natural y cultivos ancestrales	No dispone de horario	Gratis		

Cerro Usujín	Desde la parte más alta del cerro se puede observar la geografía irregular del sector y a lo lejos la Avenida de los Volcanes, el valle de Latacunga, las plantaciones florícolas de Saquisilí y las comunidades de Maca	Sin horario	Gratuito		
Cerro Saguatoa	Este recurso tiene un área aproximada de 600 has de páramo comunitario, está cubierto en su totalidad por pajonales destinados a la conservación por los comuneros, donde los vientos fuertes son una característica que destaca en el sector.	No dispone de horario	Gratuito		
Cerro Pucará	El sitio es también un mirador natural, en la cima existe una superficie plana que mide aproximadamente 20 m ² , los anillos están formados por unas zanjas que tienen una profundidad de 1,5 m por 1 m de ancho (casi imperceptibles en algunos tramos – por la acción de viento).	No contiene horario	Gratuito		

<p>Cerro Angaguana</p>	<p>En la cumbre del Cerro se destacan dos puntos en los que se tiene una vista abierta de 360°, desde donde se puede visualizar la Ruta de los Volcanes (Cotopaxi, Ilinizas, Chimborazo, Tungurahua y Carihuairazo), y la irregular geografía del páramo.</p> <p>El Cerro se levanta en la comunidad de Maca Grande a 22 km del centro parroquial de Poaló, sector de Acchi Vaquería.</p>	<p>Sin horario</p>	<p>Gratis</p>	
----------------------------	---	--------------------	---------------	---

Nota. Elaborado por el equipo de investigación

10.4. Verificar la planta turística

Los establecimientos de alimentos y bebidas son una parte esencial de la oferta turística y comercial de cualquier destino. Incluyen restaurantes, cafeterías, bares, food trucks y otros negocios donde se preparan y sirven alimentos y bebidas al público. Estos espacios no solo cumplen una función básica de alimentación, sino que también reflejan la cultura, los hábitos y la identidad gastronómica de una región.

En el contexto turístico, estos establecimientos pueden convertirse en verdaderos atractivos, especialmente cuando ofrecen comida típica, recetas tradicionales o experiencias culinarias únicas. La gastronomía local es, de hecho, uno de los principales motivos de viaje para muchos turistas.

Tabla 11 *Establecimiento de alimentos y bebidas*

Atractivo	Inventario Parroquial	Inventario MINTUR	Salida IN SITU
Chugchucaras Rosita 2	X	✓	✓
La Chingana	✓	X	✓
Mini comedor ESTEFANY	X	X	✓
La Casa de Tere Restaurant	X	X	✓

Nota: servicios de alimentos y bebidas de las parroquias

Dentro de la parroquia 11 de Noviembre se encuentra registrado dos restaurantes los cuales solo uno de ellos posee la categoría de 1 tenedor y a través de las salidas de campo se contabilizaron 2 establecimientos los mismos que se presentan en la tabla.

Los restaurantes que se encuentran registrados poseen la categoría de un tenedor ya que ofrecen un servicio de alimentos y bebidas económico los cuales destacan por su sencillez. Además de ello cabe destacar que el establecimiento que recibe un tenedor disponen de una cristalería sencilla, su personal no utiliza ningún uniforme y sus instalaciones se encuentran perfectamente aseadas.


Tabla 12 *Criterios de Selección de la Planta Turística*

Nombre	Condiciones y estado de conservación	Registrado en el MINTUR	Información disponible	Interés turístico	Se incluye en mapa
La casa de Tere	No es cercano a los atractivos turísticos, pero se encuentra en buen estado	NO	No	No	Si ya que despierta el interés de visitantes y ciudadanos y fomentar el turismo religioso en la parroquia.
Mini Comedor Stefany	No cuenta con una buena infraestructura	No	No	No	No ya que la información actualizada es escasa y no se encuentra registrada
La chingana Restaurant	Cuenta con una buena infraestructura, pero no es cercano a los atractivos turísticos.	No	No	No	No se incluye en el mapa porque no se encuentra registrado y tampoco dispone de una buena infraestructura
Chugchucaras Rosita	Reconocido por servir platos tradicionales de Latacunga. Se conecta con la avenida e35	Si	No	Si	Se le incluye en el mapa porque a los visitantes que pasan por ahí les llama la atención probar este plato tradicional.

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

En la tabla 12 se detalla el establecimiento que cumplió con los requerimientos dichos anteriormente, se encuentra registrado en el MINTUR y es de interés turístico para los futuros visitantes, tomando en cuenta criterios, como buena infraestructura, estado de conservación, y si cuenta con información disponible.

Tabla 13 Selección de Planta Turística

<u>NOMBRE ESTABLECIMIENTO</u>	DESCRIPCIÓN	HORARIOS	Fotografía
Chugchucaras Rosita	Ofrece uno de los platos más emblemáticos de la ciudad de Latacunga, este delicioso platillo típico combina sabores intensos y auténticos, con ingredientes como carne de cerdo frita, mote, papa, tostado, chorizo, plátano maduro y cuero crocante. Con una preparación casera y un ambiente acogedor, Las Chugchucaras Rosita se ha ganado un lugar especial en el corazón de locales y visitantes por su sabor tradicional y su servicio amable.	Todos los días desde las 8:30 hasta 19:00	

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

10. MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS ONCE DE NOVIEMBRE Y POALÓ

10.1. Definir objetivo y propósito del mapa

El propósito de la creación del mapa turístico es brindar información a los turistas sobre los atractivos culturales y naturales que posee las parroquias de la Once de Noviembre y Poaló, junto a los servicios relacionados como lo son alimentos y bebidas, hospedaje y servicios complementarios que faciliten y dinamicen la experiencia del turista al recorrer la parroquia.

10.2. Ubicación en el mapa base de los puntos turísticos de la Parroquia

Para la ubicación de todos los puntos turísticos de la parroquia en el mapa base se utilizó ARCGIS online y una aplicación GPS y mediante los shapes se creó las capas que permitieron establecer la ubicación exacta de los puntos turísticos con sus respectivas coordenadas.

En base a la jerarquía se seleccionó los atractivos turísticos de las parroquias 11 de noviembre y la parroquia Poaló presentando un rango menor a 60 perteneciente a la jerarquía II, quiere decir que tienen las condiciones básicas para generar productos turísticos. Esto se da debido a la escasa falta de información y desconocimiento de los atractivos.

10.2.1. Inserción de los elementos básicos del mapa

Agregar elementos esenciales como señaléticas avaladas por el MINTUR que faciliten la comprensión del mapa:

Pictogramas de atractivos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados. (MINTUR, 2020)

Figura 1 Pictogramas de atractivos culturales y naturales



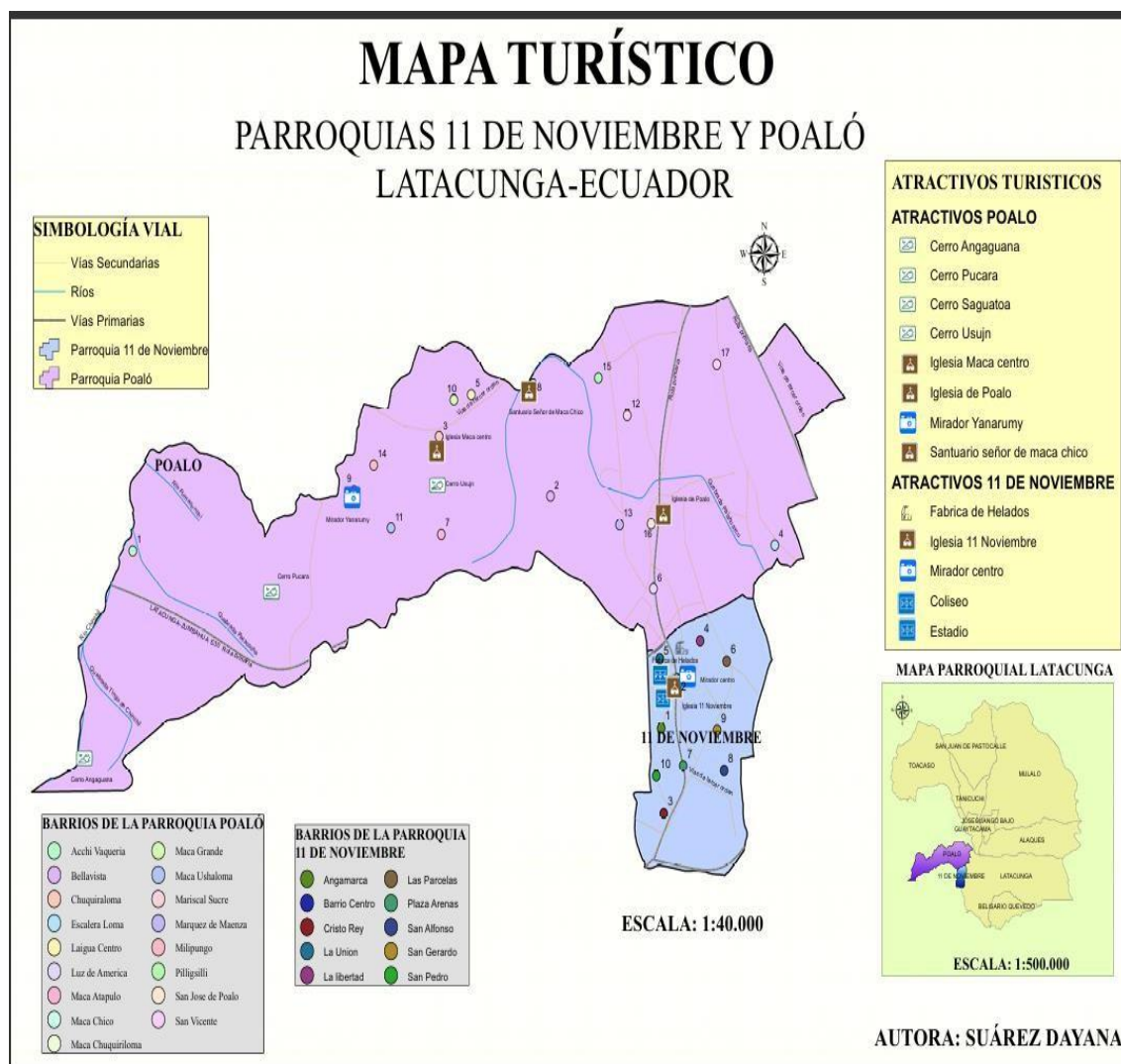
11.3. ARGIS online

ArcGIS Online, desarrollado por ESRI, es una plataforma basada en la nube que facilita la gestión, el intercambio y la sincronización de datos geospaciales, integrando toda la suite de herramientas de análisis y visualización de la tecnología ArcGIS. En este contexto, EarthRanger cuenta con la capacidad de conectarse directamente a cuentas de ArcGIS Online o ArcGIS Enterprise, lo que permite una sincronización eficiente de las capas y funciones de mapas sin requerir procesos manuales de exportación o importación.

Los cambios realizados en el entorno de ArcGIS son sincronizados automáticamente por EarthRanger de forma diaria. Asimismo, los administradores disponen de la opción de realizar actualizaciones manuales cuando así se requiera. A través de esta integración, EarthRanger importa datos vectoriales en formatos de puntos, líneas y polígonos, los cuales son utilizados para la visualización de capas cartográficas, la creación de geo-cercas, y la generación de alertas relacionadas con incendios, deforestación y otros eventos ambientales de interés.

11.4. Mapa turístico

Figura 2 Mapa interactivo de las parroquias Once de Noviembre y Poaló

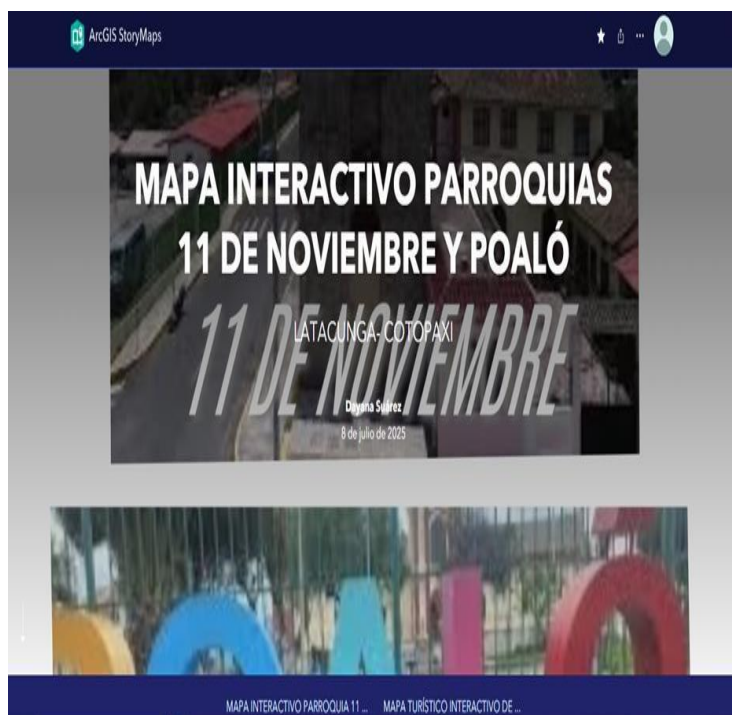


Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

El mapa turístico interactivo que se creó se encuentra subido en la página ArcGIS online el cual se encuentra en el siguiente enlace y se describirá las partes que contiene

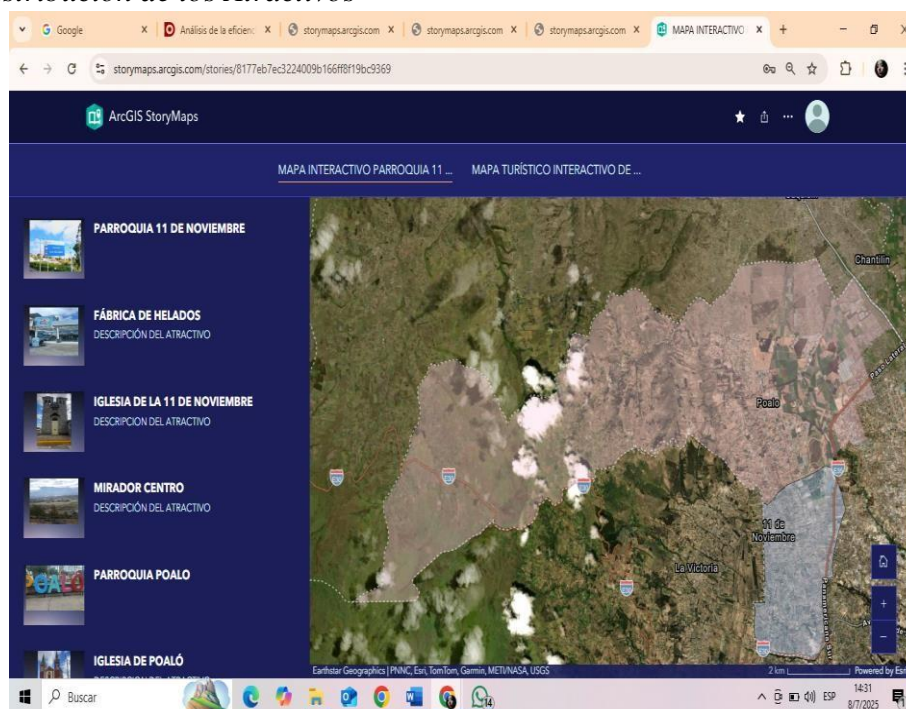
Los mapas interactivos son herramientas digitales que permiten explorar información geográfica de manera dinámica. A través de funciones como el zoom, la selección de capas o la búsqueda de lugares, hacen que el usuario pueda obtener datos precisos de forma visual y fácil de entender. Son muy útiles en áreas como turismo, educación y urbanismo, ya que permiten analizar espacios y tomar decisiones basadas en información actualizada.

Figura 3 Portada del Mapa



Nota. Elaborado por el equipo de investigación

Figura 4 *Distribución de los Atractivos*



En la figura 4 se muestra un pequeño ejemplo de mapa turístico interactivo donde se pueden visualizar los atractivos de las dos parroquias, tanto naturales como culturales, esta herramienta es

interesante, ayuda al visitante a saber del sitio, y brinda los datos más importantes, de tal forma que despierta el interés y les dará a conocer su ubicación geográfica.

11.5. QR del mapa turístico

El QR dará más facilidad de acceso al mapa interactivo desde cualquier dispositivo Android, se podrá visualizar una imagen distinta del mapa ya sea en celulares, tabletas o pc, con solo escanear el visitante podrá visualizar de mejor manera lo que contiene y compartirá con más personas que requieran saber información, o en tal caso visitar los atractivos.

Figura 5 QR



Escanear para abrir en su teléfono

Nota. Elaborado por el equipo de investigación.

Una vez cumplido el proyecto de investigación para el primer objetivo se encontraron 6 atractivos culturales, 6 naturales que cuentan con su ficha de inventario, en la cual a través de las salidas de campo se pudo confirmar y se logró obtener el contraste de los atractivos turísticos naturales y culturas de las dos parroquias en estudio, también se pudo evidenciar la planta turística 1 establecimiento y bebidas registrado en el MINTUR y en salidas de campo se encontró 3 restaurants de servicios de alimentos y bebidas, lo cual se dio el contraste de planta turística de las parroquias, y por ultimo con estos datos se pudo dar a diseñar el mapa turístico, para lo cual se realizó una tabla de criterios tanto de atractivos como de plana turística, en el mapa se van a incluir 12 atractivos turísticos de los cuales 6 son culturales y 6 naturales y 1 establecimiento de alimentos y bebidas, el mapa también contara con un enlace para poder evidenciar la ubicación, y datos relevantes de estos sitios y cuenta con un QR para mayor facilidad de acceso estos.

11. IMPACTOS

11.1. Impacto Social

A través de la creación y ejecución del mapa turístico dentro de las parroquias 11 de noviembre y Poaló, requiere un manejo apropiado de los puntos de georreferenciación y las tecnologías SIG (Sistemas de información geográfica), debe ser accesible en plataformas digitales (Android, iOS, web) para un uso eficiente en distintos dispositivos.

La elaboración de un inventario de atractivos en ambas parroquias permitirá registrar nuevos atractivos que no se encuentran registrados en el Mintur y Gads Parroquiales, se darán a conocer a través de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.

Difusión del conocimiento para los pobladores y visitantes que deseen conocer las parroquias y lo que estas les ofrece, serviría como una herramienta tecnológica, despertando el interés turístico y fortaleciendo el turismo local y comunitario.

12. CONCLUSIONES

Durante la recopilación de información del MINTUR y los Gads parroquiales, se identificaron un total de 12 atractivos turísticos. En la parroquia 11 de Noviembre, se encuentran lugar natural, que es el mirador centro, además de dos sitios culturales: la Iglesia 11 de Noviembre y la Fábrica de Helados. Por otro lado, en la parroquia de Poaló se encontró 4 atractivos culturales y 6 naturales.

Al hacer visitas de campo, en la 11 de noviembre hay dos establecimientos de alimentos, aunque solo 1 este registrado en el MINTUR o del GAD parroquial, además no se encontraron otros servicios turísticos como alojamientos o actividades recreativas.

En general todos los atractivos destacados cumplen con lo necesario para ser incluidos en el mapa turístico. Sin embargo, los servicios de alimentación y otros no se incluirán porque no cuentan con el respaldo oficial del MINTUR.

Se contrastó la planta turística de las dos parroquias mediante las salidas de campo se registró 2 establecimientos de servicios de alimentación en la 11 de noviembre, por lo cual solo 1 de ellos se encuentra registrado en el Mintur. En la parroquia de Poaló mediante salidas de campo se registraron 2 servicios de alimentos, pero ninguno esta inventariado por el Mintur y el Gad parroquial, en ambas parroquias no se encontró otros servicios como hospedaje, actividades turísticas, etc.

En ambas parroquias todos los atractivos tanto naturales como culturales cumplen con los criterios para integrarlos en el mapa, mientras que en planta turística no formará parte del mapa ya que no cuentan con registros del Mintur y Gad Parroquial.

13. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades competentes de las parroquias 11 de Noviembre y Poaló incluir el mapa turístico junto a las fichas de jerarquía ya que dichos elementos se encuentran dentro de la parroquia proporcionando información veraz y actualizada sobre los atractivos turísticos existentes permitiendo mejorar la toma de decisiones en la planificación turística de la parroquia.

Se recomienda mejorar la infraestructura de varios de los atractivos turísticos, en específicos los atractivos culturales “iglesias” elementos de los cuales posee la parroquia y cuentan con un gran valor histórico, pero ellos se ven en deterioro y se encuentran en un nivel de jerarquía de nivel uno.

Aprovechar los 12 atractivos turísticos de suman en total las dos parroquias que se enfoquen en las actividades ecoturísticas ya que su principal atractivo es el Fabrica de Helados en la 11 de noviembre y el Santuario Señor de Maca Chico en Poaló el cual está enfocado en el turismo comunitario y a partir de ello integrar el resto de atractivos turísticos generando ingresos económicos mientras se mejora el sistema turístico del cantón.

14. REFERENCIAS

Barrera, E. (8 de octubre de 2006). LA FORMACIÓN EN TURISMO RURAL. Recuperado el 28 de julio de 2025, de LA FORMACION EN TURISMO RURAL:
https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/formacion_en_turismo_rural_fauba_2006.pdf

Beltran & Bravo, L. (31 de marzo de 2020). Turismo de Aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y Potencialidad en Colombia. Recuperado el 29/07/25 de julio de 2025, de Turismo de Aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y Potencialidad en Colombia: <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>

Cortada, D. M. (29 de octubre de 2010). Turismo, Cultura y Desarrollo. Recuperado el 28/07/25 de julio de 2025, de Turismo, Cultura y Desarrollo: <file:///D:/Users/User/Downloads/turismo-cultura-y-desarrollo--0.pdf>

Florez & Barroso, D. (25 de Marzo de 2015). La Demanda Turística Internacional. Recuperado el 28/07/25 de julio de 2025, de La Demanda Turística Internacional: <https://www.redalyc.org/pdf/866/86625395006.pdf>

GAD LATAACUNGA. (2015). INVENTARIO LATAACUNGA. Obtenido de <file:///D:/Users/User/Downloads/INVENTARIO-LATAACUNGA.pdf>

Ibáñez & Cabrera, R. (28 de abril de 2016). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. Recuperado el 29/07/25 de julio de 2025, de Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional: <https://www.amiturismo.org/archivos/pdfs/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf>

INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Junco & Robledo, M. (11 de noviembre de 2024). Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de Áreas gravitacionales y focos urbanos. Obtenido de Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de Áreas gravitacionales y focos urbanos: <file:///D:/Users/User/Downloads/T-42760.pdf>

Lopez, J. (24 de Marzo de 2015). El Turismo Ornitológico en el Marco del Postfordismo, una aproximación Teórico-Conceptual. Recuperado el 28/07/2025 de Julio de 2025, de El Turismo Ornitológico en el Marco del Postfordismo, una aproximación Teórico-Conceptual: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39802104.pdf>

Mintur. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (29 de Diciembre de 2014). Ley de Turismo. Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Mintur. (29 de Dic de 2014). Ley de Turismo . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (8 de agosto de 2020). Manual de señalización Turística. Obtenido de Manual de señalización Turística: https://servicios.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf

Muñoz, D. J. (19 de diciembre de 2017). Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón

Jipijapa. Recuperado el 28/07/25 de julio de 2025, de Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón

Jipijapa: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1001/1/UNESUM-ECU-REDES2017-37.pdf>

Muñoz, D. J. (19 de diciembre de 2017). Repositorio Digital UNESUM. Recuperado el 28/07/25 de julio de 2025, de Repositorio Digital UNESUM: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1001>

Perez, S. (23 de marzo de 2015). El valor estratégico del Turismo Rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Obtenido de El valor estratégico del Turismo Rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural: <https://www.redalyc.org/pdf/1803/180320698018.pdf>

Talavera, A. S. (5 de Noviembre de 2003). Turismo Cultural, Culturas Turísticas. Recuperado el 28/07/25 de julio de 2025, de Turismo Cultural, Culturas Turísticas: <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>

Trejo & Marcano, J. (5 de octubre de 2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. Obtenido de Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano: <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376147131011.pdf>

Velázquez & Lazcano, M. (13 de Diciembre de 2022). El turismo como herramienta para construir gobernanza ambiental en el geoparque Comarca Minera. Obtenido de El turismo como herramienta para construir gobernanza ambiental en el geoparque Comarca Minera: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/31136/PS_21_1%20_%282023%29_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zamorano, F. (28 de Septiembre de 2012). TURISMO ALTERNATIVO Servicios Alternativos Diferenciados . Obtenido de TURISMO ALTERNATIVO Servicios Alternativos Diferenciados : [https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf)

[Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf)
Barrera, C., & Espín, M. (2023). “Determinar el potencial turístico del cantón Latacunga.”

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10852> Boullón, R. (2006). PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Planificación Del Espacio Turístico, Editorial Triallas.

Arnandis-I-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. Cuadernos <https://doi.org/10.6018/TURISMO.43.02> de Turismo, 43(43), 39–68.

Alfaro, A. (2022). Proceso de investigación/diagnóstica y elaboración del informe social. Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades, 5–6. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/28894/1/14104191.pdf>

Lois, C. (2015). El mapa, los mapas. Propuestas metodológicas para abordar la pluralidad y la inestabilidad de la imagen cartográfica. Geograficando, <https://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov11n01a02/6735> 11(1)

Barriga, C. M., & Soledispa, A. C. (2014). Propuesta para la reactivación turística del cantón Pasaje provincia de El Oro para <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2384>

Gad Parroquial 11 de Noviembre . (2023). PDOT 11 de Noviembre.

Gad Parroquial 11 de Noviembre . (2023). PDOT 11 de Noviembre. Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial 11 de Noviembre . (2023). PDOT 11 de Noviembre . Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial 11 de Noviembre . (2023). PDOT 11 de Noviembre . Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial 11 de Noviembre. (2023). Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial 11 de Noviembre. (2023). PDOT 11 de Noviembre. Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial 11 de Noviembre. (2023). PDOT 11 De Noviembre. Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial 11 de Noviembre. (2023). PDOT 11 de Noviembre .

Gad Parroquial 11 de Noviembre. (s.f.). PDOT 11 de Noviembre. Obtenido de <https://11denoviembre.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2022/12/PDOT-PARROQUIA-11-DE-NOVIEMBRE-2020-2023-FINAL-3a.pdf>

Gad Parroquial Poalo. (2023). PDOT Poalo. Obtenido de <https://sanjosedepoalo.gob.ec/cotopaxi/>

Gad Parroquial San Jose de Poaló. (2023). PDOT. Obtenido de https://www.google.com/search?q=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&oeq=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIJCAEQIRgKKGKAB0gEJMTYwMDdqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Gad Parroquial San José de Poaló. (2024). PDOT. Obtenido de https://www.google.com/search?q=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&oeq=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIJCAEQIRgKKGKAB0gEJMTYwMDdqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Gad Parroquial San José de Poaló. (2024). PDOT San Jose de Poaló. Obtenido de https://www.google.com/search?q=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&oeq=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIJCAEQIRgKKGKAB0gEJMTYwMDdqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Gad Parroquial San José de Poaló. (2024). PDOT San José de Poaló. Obtenido de https://www.google.com/search?q=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&oeq=GOBIERNO+AUTONO+DESCENTRALIZADP+SAN+JOSE+DE+POALO&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIJCAEQIRgKKGKAB0gEJMTYwMDdqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Hiernaux, Nicolas, Daniel. (2002). Portal de Promoción y Difusión del Conocimiento Académico y Científico. Nulan, 13. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258>

INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Junco & Robledo, M. (11 de noviembre de 2024). Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de Areas gravitacionales y focos urbanos. Obtenido de Manual

para hacer mapas turisticos urbanos, a partir del diagnóstico de Areas gravitacionalesy focos urbanos: <file:///D:/Users/User/Downloads/T-42760.pdf>

Instituto Distrital de Turismo Bogotá. (2019). Obtenido de <https://www.idt.gov.co/>
Ley de turismo. (s.f.). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Lopez, J. (24 de Marzo de 2015). El Turismo Ornitológico en el Marco del Postfordismo, una aproximación Teórico-Conceptual. Recuperado el 28/07/2025 de Julio de 2025, de El Turismo Ornitológico en el Marco del Postfordismo, una aproximación Teórico-Conceptual: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39802104.pdf>

Mintur. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de Ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Mintur. (29 de Dic de 2014). Ley de Turismo . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

MINTUR. (8 de agosto de 2020). Manual de señalización Turística. Obtenido de Manual de señalización Turística: https://servicios.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf

Muñoz, D. J. (19 de diciembre de 2017). Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa. Recuperado el 28/07/25 de julio de 2025, de Diseño e implementación de un mapa virtual interactivo que permita la identificación de los sitios turísticos rurales pertenecientes al Cantón Jipijapa: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1001/1>

Carreton, A. (2015, enero 25). Los tipos de Patrimonio Cultural. Patrimonio Inteligente. <https://patrimoniointeligente.com/los-tipos-de-patrimonio-cultural/>

Carrillo García, M., Enríquez Rocha, P., & Meléndez Herrada, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, 33, 564-604.

Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, O., & Recalde-Lino, X.

(2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 43-51.

<https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>

Chiluisa, C. D. (2021). Caracterización de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga [bachelorThesis, Ecuador :Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)].

http://localhost/handle/27000/8232_73

Conabio, C. N. para el C. y U. de la B. (2023). Áreas protegidas. Biodiversidad Mexicana. <https://www.biodiversidad.gob.mx/region/areasprot>

Condor, M. C. (2019). Diseño de un mapa turístico en la parroquia de yaruquí, cantón quito, provincia de pichincha, con el objetivo de implementar una herramienta práctica y fácil para los turistas que visitan el lugar y para las personas que ahí HABITAN.

<http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/5044>

