



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

**TEMA:**

IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: IMPLEMENTACIÓN DE UN  
DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y VIDEOTECA EN EL  
LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UTC

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social.

**Autores:**

Pablo Alejandro Santana Vargas

José Luis Tapia Tapia

**Directora de tesis:**

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine

Latacunga- Ecuador

Septiembre 2013





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y VIDEOTECA EN EL LABORATORIO DE TV Y CINE LA UTC son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Latacunga, Septiembre del 2013

---

Pablo Alejandro Santana Vargas

CI.0503357485

---

José Luis Tapia Tapia

CI.0503216277



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## AVAL DE LA DIRECTORA DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI:IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y VIDEOTECA EN EL LABORATORIO DE TV Y CINEDE LA UTC ’de Pablo Alejandro Santana Vargas y José Luis Tapia Tapia postulantes de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Septiembre 2013

**Directora de Tesis**

Lic.Msc.Álvarez Garzón Lorena Catherine



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe técnico de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: Pablo Alejandro Santana Vargas, José Luis Tapia Tapia con el título de tesis: IMPLEMENTACIÓN DE UN LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y VIDEOTECA EN EL LABORATORIO DE TV Y CINE, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 24 de Septiembre del 2013.

Para constancia firman:

PRESIDENTE

Lic. Tania Villalva

MIEMBRO

Lic. Verónica Peñaherrera

OPOSITOR

Lic. Yessenia Cabrera

## **DEDICATORIA**

La presente tesis de grado, previa a la obtención de la licenciatura en comunicación social, tenemos el honor de poder dedicarlos a nuestros queridos padres y hermanos, quienes representan en nuestras vidas la razón fundamental de la existencia, y por el apoyo brindado en la consecución de los proyectos trazados para cumplir con los objetivos propuestos deseado

**Pablo Santana y José Luis Tapia**

## **AGRADECIMIENTO**

Les damos la gracias a nuestros padres por el apoyo constante que me nos han brindado, pues ellos son nuestra guía fundamental en nuestra formación por a vernos inculcado valores como, disciplina y responsabilidad, a la vez también agradecer a las personas que nos han apoyado para la realización de esta tesis para que se pueda finalizar de la mejor manera posible.

**Pablo Santana y José Luis Tapia**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## **TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y VIDEOTECA EN EL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UTC**

### **AUTORES:**

Pablo Alejandro Santana Vargas  
José Luis Tapia Tapia

### **RESUMEN**

Esta investigación empieza con generalidades acerca de la comunicación, la importancia del Laboratorio de tv y cine en la formación académica de los futuros comunicadores, un proyecto anhelado por los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la especialidad de Comunicación Social, por medio del laboratorio a los estudiantes que desarrollen el manejo adecuado de los diferentes equipos donados por los estudiantes de la Carrera.

En el trabajo investigativo se da a conocer los diferentes Departamentos y Archivos de Videoteca que existen en los diferentes medios de comunicación de Latacunga, posteriormente se realiza un minucioso análisis, estableciendo ventajas y desventajas que permitan seleccionar un departamento de archivo y videoteca en el Laboratorio de Televisión. En la propuesta damos a conocer la implementación de un departamento de archivo y videoteca en el laboratorio de video y tv de la UTC. En conclusión la tesis contribuyó con un laboratorio de televisión para lo cual los estudiantes podrán desenvolverse mejor en el ámbito de la comunicación.



# TECHICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

ADMINISTRATIVE SCIENCES ACADEMIC UNIT AND HUMANITIES

Latacunga – Ecuador

---

**TOPIC: IMPLEMENTATION OF A FILE DEPARTMENT AND LIBRARY IN THE LABORATORY OF VIDEO AND TV FROM TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI.**

**AUTHORS:**

Pablo Alejandro Santana Varga  
José Luis Tapia Tapia

**ABSTRACT**

This research begins with generalities about communication, the importance of TV and film laboratory in the academic training of future communicators, a project cherished by students of the Technical University of Cotopaxi specializing in Social Communication, through laboratory students to develop the proper management of the different equipment donated by the students of the School. In the research work is given to know the different Departments and video library files that exist in the different media Latacunga subsequently performed a thorough analysis, establishing trade-offs that allow selecting a file and video department at the Laboratory of Television. In the proposal we present the implementation of a file and library department in the laboratory of video and tv and the UTC. In conclusion, the thesis contributed a television lab which students can perform better in the field of communication.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## AVAL DEL DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS

En calidad de docente del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, CERTIFICO, haber revisado el resumen de la tesis de los señores, Pablo Alejandro Santana Vargas, José Luis Tapia Tapia, egresados de la carrera de Comunicación Social, cuyo tema es, **“IMPLEMENTACIÓN DEL LABORATORIO DE TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI: IMPLEMENTACIÓN DE UN DEPARTAMENTO DE ARCHIVO Y VIDEOTECA EN EL LABORATORIO DE TV Y CINE DE LA UTC”**.

Latacunga, Septiembre 2013

Lic. Marcia Chiluisa Chiluisa

C.C 050221430-7

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del director de tesis.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vi
Abstract.....	viii
Aval de traducción.....	ix
Índice de contenidos.....	x

### CAPÍTULO I

Introducción.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	2
1.2 Categorías fundamentales.....	3
1.3 Marco Teórico.....	4
1.4 Definición de comunicación social.....	5
1.5 Medios de comunicación social.....	6
1.6 La Televisión.....	6
1.7 La Producción.....	8
1.8 El Guión.....	10
1.9 Laboratorio de TV.....	17
1.10 Departamento de archivo .....	20

1.11 Videoteca.....	21
---------------------	----

## CAPÍTULO II

2. Caracterización de la institución.....	
2.1 Universidad Alternativa con visión de futuro.....	26
2.5 Análisis e interpretación de las entrevistas.....	28

## CAPÍTULO III

### Propuesta

3.1 Tema.....	33
3.2 Justificación y objetivos.....	34
3.3 Descripción General de la Propuesta.....	35
3.4 Modelo Operativo.....	36
3.5 Fase de ejecución y Evaluación.....	37
Bibliografía.....	39
Anexos.....	40

## INTRODUCCIÓN

El laboratorio de comunicación social es un espacio amplio que posee varios accesorios de manejo de tv y video para los estudiantes, aquí es donde los estudiantes entran en contacto con el verdadero trabajo televisivo. Los docentes del área imparten sus clases en este laboratorio para poner en contacto al estudiante con la realidad. Igualmente, los profesores, de acuerdo con el contenido programático de las cátedras, asignan trabajos prácticos que son grabados en este espacio.

### CAPÍTULO I

Se establecen los conceptos básicos de los diferentes fundamentos y definiciones que se ha podido investigar en el transcurso del tiempo dando así el siguiente proceso de los temas relacionados con la comunicación.

### CAPÍTULO II

Contienen el análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas realizadas a los medios de comunicación de Latacunga.

### CAPÍTULO III

Se aplica y se valida la propuesta, se da a conocer la implantación del departamento de archivo y videoteca, con el fin de procurar el cuidado y buen funcionamiento del mismo.

## CAPÍTULO I

### 1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de comunicación social, tienen la necesidad de crear un estudio de televisión para mejorar el desarrollo de los futuros profesionales en el ámbito de la comunicación.

La falta de práctica en el manejo de equipos de producción de televisión en los estudiantes de Comunicación Social, ha ocasionado que los egresados en esta especialidad no cumplan con las expectativas necesarias para el desenvolvimiento en el ámbito profesional.

Por lo que los estudiantes de sexto ciclo de la carrera de comunicación social optaron por desarrollar un macro proyecto para la implementación de un laboratorio de televisión en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Partiendo de las experiencias de otras universidades del país y del mundo, que han implementado sus laboratorios de televisión y siendo que el lenguaje audiovisual, multimedia y la producción televisiva constituyen un campo de trabajo cada vez más importante para los profesionales no solo de la comunicación visual sino también del diseño y que a la vez se trata de un soporte informativo privilegiado por el consumo cultural contemporáneo, es importante que los estudiantes de comunicación se familiaricen con el medio desde su licenciatura.

El estudio de televisión, surge con la finalidad de dar mayor proyección a la Licenciatura en Comunicación Social, debido a la necesidad de crear espacios de aprendizaje en donde los alumnos pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el día a día a lo largo de su carrera profesional.



## 1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### Variable Dependiente



**Fuente:** Anteproyecto de Tesis

**Elaborado por:** Santana Vargas Pablo Alejandro

Tapia Tapia José Luis

### Variable Independiente



**Fuente:** Anteproyecto de Tesis

**Elaborado por:** Santana Vargas Pablo Alejandro

Tapia Tapia José Luis

## **1.3 MARCO TEÓRICO**

### **1.3.1 COMUNICACIÓN**

#### **1.3.2 Definición de Comunicación**

Según Paul Lazarsfeld en términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

La comunicación es un fenómeno inherente a la relación grupal de los seres vivos por medio del cual éstos obtienen información acerca de su entorno y de otros entornos y son capaces de compartirla haciendo partícipes a otros de esa información. La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja del modo de vida gregario.

Según Paul Lazarsfeld etimológicamente, la palabra comunicación deriva del latín “comunicare”, que puede traducirse como “poner en común, compartir algo”. Se considera una categoría polisémica en tanto su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, teniendo connotaciones propias de la ciencia social de que se trate.

Proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B) a través de un medio. En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser “codificado”, por el emisor y “decodificado” por el receptor”, esto en la parte de los conceptos

Para María del Socorro Fonseca, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás".

Los Postulantes consideran que la Comunicación significa compartir o intercambiar y puede ser considerada como el intercambio de información, pensamientos, sentimientos, actitudes y valores. La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.

#### **1.4 Definición de Comunicación Social**

Según José Ignacio Armentia la comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación, aun manteniendo la consideración anterior.

En la política es muy importante que sepa expresarse de manera correcta y de acuerdo al público que se esté dirigiendo.

Según María Flora Marín Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

La historia de la Comunicación es una actividad social. La transmisión a gran escala es una ventana abierta al mundo, que nos da un conocimiento de la realidad y de sus cambios. También hay que tener en cuenta el tema de la persuasión y la publicidad (Williams habla de la estrecha relación entre poder e información).

## **1.5 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Según José María Caminos, los medios de comunicación estudia la capacidad que tienen algunos seres vivos de relacionarse con otros intercambiando información. Es una reflexión científica muy nueva, pero en cambio, su objeto de estudio, la comunicación, es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que habitaban en la tierra mucho antes que el hombre. Es la teoría en caminata a fundar el estudio de los comportamientos comunicativos.

Esta teoría está interesada en explicar cómo el ser vivo controla su entorno mediante el recurso a la información.

Los postulantes consideran que la comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad. De este modo, el estudio de la comunicación social es política y socialmente más complejo que el simple estudio de la comunicación.

## **1.6 LA TELEVISIÓN**

Según Paul Carter la televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada por medio de ondas de radio, por redes de televisión por cable, Televisión por satélite . El receptor de las señales es el televisor.

### **1.6.1 Ventajas de la Televisión**

Entre las ventajas del uso de la televisión tenemos:

1. En el laboratorio de televisión se desarrolla la enseñanza teórica práctica en el área de televisión, realizando grabaciones y observando videos.
2. Con los equipos adecuados, los alumnos de la carrera realizan una gran variedad de trabajos orientados al desarrollo de habilidades y competencias en periodismo audiovisual,

yendo desde la realización de cortos argumentales hasta notas periodísticas, reportajes y documentales.

3. Permite formar profesionales que estén a la par con los avances de la ciencia y la tecnología, acercándose al verdadero trabajo audiovisual.

4. Capacita a los estudiantes que quieran iniciar su trayectoria laboral en el mundo audiovisual, fomentando todo tipo de actividades relacionadas con los medios de comunicación.

### **1.6.2 Desventajas de la Televisión**

Para Marcos Cifuentes: El tiempo de transmisión y producción de los anuncios requiere una inversión significativa de dinero restringiendo de manera notable el acceso de anunciantes al medio televisivo.

De igual manera, los cambios en los hábitos de la familia contemporánea han disminuido de manera notable la presencia de niños y amas de casa en los hogares, lo que hace que el desperdicio en la publicidad televisiva sea enorme.

Que por medio de la tv se puede influenciar en las personas de manera negativa pues ciertos programas contiene escenas muy fuertes en especial para los más pequeños.

### **1.6.3 Definición de Televisión por Internet**

El auge de la retransmisión de televisión por internet es fruto del desarrollo de sitios como YouTube o Google Video, que han generado el deseo de los usuarios de ver videos suyos en una televisión de su página web, sin necesidad de utilizar otras plataformas y ceder los derechos de autor de los videos. Poder crear una televisión difundida por internet a su gusto. Es un paso más allá de lo que hoy en día van las plataformas de video y televisión por internet, la llamada televisión web.

Hay que diferenciar los conceptos de televisión por internet de retransmisión de videos por internet. La potencia de la televisión IP reside en el hecho de que la programación de los

contenidos es totalmente personalizable, generando el diseñador la programación deseada en la televisión web. Otra posibilidad es la de ofrecer al usuario de la página web una televisión a la carta por internet, algo hasta ahora solo posible en las plataformas digitales. El usuario seleccionaría el video de internet que desea ver en la televisión, el usuario dispone de una televisión online.

Este es el resultado de juntar el potencial de 2 grandes comunicadores de la información como son la televisión e internet. La televisión era la más usada en las casas hasta hace pocos años, que ha ido siendo sustituida por internet. Con la integración de la televisión en internet se consigue ya la fusión de las 2 grandes acaparadoras en una sola. Y no es solo la integración de la televisión en internet, sino la aparición de nuevas funcionalidades que convierten a la televisión en internet en el futuro inmediato del mundo audiovisual.

## **1.7 LA PRODUCCIÓN DE TV.**

### **1.7.1 Sinopsis**

Según Marcelo Aveal, el proceso completo de creación comprende la escritura del guión, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar. Tras el rodaje, el proceso de posproducción incluye la edición en vídeo, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

Las tres formas básicas de programas televisivos son los de ficción, no ficción y programas en directo. Los programas de ficción son sobre todo series de sobremesa, comedias de situación, series dramáticas y películas para televisión, incluyendo las mini series (una película en varias partes). Los programas de no ficción más habituales son los concursos, debates, noticiarios y magazines (espacios informativos que se nutren de noticias variadas dentro de un formato que busca el entretenimiento). La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entregas de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonios o debates.

La mayoría de programas de televisión están producidos por compañías ajenas a la cadena que los emite, a la que venden los derechos de emisión. La cadena financia la producción vendiendo espacios publicitarios a sus espónsos.

El diseño y producción de las imágenes en televisión corresponde hoy día a un esquema estandarizado y aceptado convencionalmente en todos los países. La operación de los instrumentos necesarios para poner en funcionamiento una estación transmisora, exige la colaboración continua y sincronizada de un numeroso equipo humano, entre profesionales, técnicos y personal administrativo. Todos con un objetivo común: lanzar al aire una señal electromagnética que contiene información codificada, la cual al ser captada por un receptor dará como resultado un programa de imagen y sonido, cuya duración puede abarcar las 24 horas del día.

Todo comienza en un espacio especialmente construido y acondicionado para evitar interferencias por el ruido de la calle y por las condiciones variables de la luz natural. Un estudio de televisión es un espacio cerrado que dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia, capaces de iluminar un área de varias docenas de metros cuadrados y, en algunos casos, espacios tan grandes como el de un auditorio con cupo para cientos de personas.

Este espacio posee un aislamiento acústico que impide que el ruido del exterior entre al estudio y se registre en los micrófonos. El estudio propiamente dicho es un espacio reservado para los actores y locutores. Aquí se colocan la escenografía y el decorado para ambientar las series o los noticieros. Este espacio es conocido con el nombre de foro o set.

Frente al foro se encuentra un sistema de tres cámaras de televisión que registra simultáneamente la misma acción, desde diferentes puntos de vista, en un ángulo de visión que varía entre los 90 y 180 grados.

El sonido (audio) se registra con un micrófono muy sensible colocado en una barra móvil (boom) que pende sobre las cabezas de los actores. El audio también puede registrarse con pequeños micrófonos (levalliere) prendidos en el vestido de los actores. En el foro intervienen, además de los camarógrafos, iluminadores, sonidistas, tramoyistas,

apuntadores, escenógrafos y otros técnicos especializados. Toda la actividad del foro la conduce y organiza un jefe de piso (floor manager) quien, a su vez, recibe instrucciones desde la cabina de control.

Los postulantes consideran que la televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales, por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos. La televisión tiene sus ventajas y desventajas, este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

## **1.8 El Guión**

Un guión es una historia contada en imágenes. Es como un nombre: trata de una persona o personas en un lugar o lugares, haciendo una "cosa". Todos los guiones cumplen con esta premisa básica. Una película de cine es un medio visual para dramatizar un argumento básico. La estructura dramática puede definirse así: una disposición lineal de incidentes, episodios o acontecimientos relacionados entre sí, que conducen a una resolución dramática. Y como todas las historias se divide en principio, medio y fin.

### **1.8.1 Sobre la estructura**

Es el elemento más importante del guión, es la fuerza que lo mantiene todo unido, es el esqueleto. La columna vertebral, la base. Sin estructura no hay historia, y sin historia no hay guión. Tiene que estar tan integrada con la historia, tan estrechamente relacionada con ella que no sea posible verla. Un guión sin estructura no tiene línea argumental. Si no hay una línea bien definida de acción dramática, solo una situación, se tiene dos líneas paralelas que nunca se encuentran.

Un buen guión siempre tiene una sólida línea de acción dramática, va a hacia un lugar, avanza paso a paso hacia la resolución.

La estructura es una herramienta que le permite moldear y dar forma al guión con un máximo de valor dramático. La estructura lo mantiene todo unido, toda la acción, los

personajes, la trama, los incidentes, episodios y acontecimientos que constituye el guión. La estructura es la relación entre las partes y el todo.

El escritor cuando hace un guión es componer un todo a partir de estas partes, una forma y figura bien delimitadas, con su principio, medio y final. Un guión es una historia contada en imágenes, diálogos y descripciones, dentro del contexto de la estructura dramática.

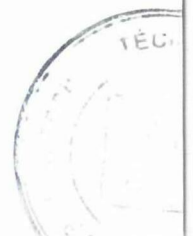
La novela trata por lo general de la vida interior y personal de alguien, se desarrolla generalmente en el interior de la mente del personaje. La obra de teatro se narra a través del diálogo, por medio de las palabras sobre el escenario, la acción se desarrolla en el lenguaje de la acción dramática. En el cine se ha desarrollado un lenguaje visual y tenemos que aprender a leer estas imágenes.

### **1.8.2 El Guión literario**

Narración argumental del film que contiene a los personajes, los decorados, la ambientación el vestuario, etc., así como los diálogos (Frasas y expresiones que pronuncian los intérpretes a lo largo de la narración) y la voz en off (elementos sonoros cuyo origen no es visible en la pantalla) que oiremos durante la proyección. El guión literario es similar a una novela o cuento: narra, en estilo novelado, la trama de la película. Debe tener dos resúmenes: un primer resumen de unas cinco a 10 líneas, en las que se explique la idea general, y otro de una página, algo más extenso, antes de comenzar la lectura del guión en sí.

### **1.8.3 El guión técnico**

Específica sobre el papel lo que se debe ver y escuchar durante la proyección del film, y en el mismo orden en que aparecerá en la pantalla: aspectos de la iluminación, posición de la cámara en cada momento, movimientos, evolución de los intérpretes en el escenario artificial o bien en los exteriores, detalles de ambiente, de decoración, de la música que se tiene que grabar en cada toma, de los ruidos y efectos que hay que incorporar, los diálogos etcétera. Se presenta en dos columnas: la de la izquierda es para la imagen y la de la derecha para el sonido.



El guión técnico consiste en asignar a cada parte del guión literario un escenario, un diálogo, unos actores y unos movimientos de cámara. Las situaciones se dividen en secuencias y planos, y a cada secuencia y a cada plano se le asigna un número. Es la guía que va a tener todo el equipo de rodaje para saber qué día trabaja cada actor, dónde se rueda, qué instrumentos van a hacer falta, los ropajes, cómo se mueve la cámara, si hace falta algún tipo de grúa, etc.

Los Postulantes consideran que el guión es un texto que establece tanto el contenido como todas las indicaciones necesarias para que un programa audiovisual o una historieta se realicen.

#### **1.8.4 Pre-producción**

Se refiere a las actividades previas al rodaje, como la elaboración de un presupuesto, planificación y otros preparativos. El periodo de preproducción puede llegar a durar un mes en el caso de una película, o sólo una semana si se trata de un episodio para una comedia de situación. Las producciones más complejas, como tele maratones o ceremonias de entrega de premios en directo, pueden exigir meses de preproducción.

Las tres personas claves en este proceso son:

- Jefe de Producción
- Director
- Director de Casting

El jefe de producción debe, en primer lugar, hacer un presupuesto provisional, contratar un manager de localizaciones y jefes para los distintos departamentos. Las primeras decisiones esenciales para la producción son la localización para el rodaje y la fecha de comienzo de éste.

El Director revisa el guión y hace los cambios que considera necesarios, empieza el proceso de selección de actores o casting y elige a sus asistentes y operadores de cámara. Desde este

momento todas las decisiones relacionadas con el reparto, personal creativo, localizaciones, horarios o componentes visuales debe contar con la aprobación del director.

El proceso de preproducción termina con una reunión final a la que asisten todos los componentes del equipo, los productores, el director y a menudo también el guionista. El equipo de preproducción, conducido por el director, revisa detalladamente cada escena del guión. Se analiza cada elemento de la producción y se responden las preguntas que puedan surgir. La duración de la reunión puede variar, según la complejidad de la producción, de dos horas a un día entero.

### **1.8.5 Producción**

Durante la grabación se filma toda la cinta o película necesaria para el proyecto. Todos los programas de televisión se graban utilizando uno de los dos métodos básicos: la producción con una sola cámara y en película o la producción con varias cámaras y en vídeo. El método de una sola cámara se usa en la producción de películas para televisión y de la mayoría de las series dramáticas. El de cámaras múltiples es típico de las comedias de situación, programas de debate, telenovelas, concursos y los magazines informativos, además de ser habitual en espacios en directo, como los acontecimientos deportivos, entregas de premios o telediarios. Algunos tipos de programa, como los de vídeos musicales o los reality shows (noticias de interés especial presentadas en un formato que tiende al espectáculo), emplean ambos métodos, el múltiple para la grabación en el estudio y el de una sola cámara para los exteriores.

El método de una sola cámara es casi idéntico al utilizado en películas teatrales. Se divide el guión en escenas y cada escena se graba desde una serie de ángulos. Se llama plano maestro o de situación al más amplio, el que incluye toda la acción. También se ruedan otros planos con tomas más cercanas de los actores, algunas veces en grupos y casi siempre una toma de cada actor solo. Esa toma puede ser un plano medio (de la cintura a los hombros), un plano medio corto (cabeza y hombros) o un primer plano (sólo la cara).

Muchas veces se incluyen tomas insertadas (como el primer plano de un reloj o una pistola) o cortes (una toma del cielo, un árbol o cualquier otra cosa relacionada con la escena). El

orden de grabación de las escenas no se corresponde con el de la progresión de la historia, sino que se organiza según su conveniencia, para hacer la producción más eficiente. La película se monta durante la posproducción.

El método de varias cámaras es más adecuado para grabar en estudio. Se colocan tres o cuatro cámaras de vídeo alrededor de la acción que tiene lugar en el decorado y las escenas se graban en secuencia. Cada operador trabaja según una lista de posiciones de la cámara y encuadres. Todas las cámaras juntas cubren los ángulos necesarios para la escena.

Gracias a los auriculares, el director se comunica con el equipo de cámaras para ordenar ajustes durante el rodaje e indicar al director técnico que cámara utilizar en cada momento. El director técnico se asegura de que la toma quede grabada en una cinta máster. El resultado es un programa completo, que ya sólo necesita efectos de sonido, música, efectos ópticos y títulos sobre-impresionados.

Debemos de buscar cuál de los dos métodos nos adaptamos para poder desarrollar un buen producto aunque sencillo pero eficaz.

### **1.8.6 Post-Producción**

La postproducción empieza cuando se completa la grabación y continúa hasta que el programa está listo para que la cadena lo emita. Las dos partes fundamentales de la posproducción son la edición, o montaje, de la grabación en vídeo y la creación de una banda sonora completa.

La edición puede comenzar durante la producción. En las tomas con una sola cámara la filmación de cada día es revisada más tarde por el director, el productor y la cadena en el orden de grabación, después los editores cortan las distintas tomas y las montan en escenas. El director ve el primer montaje completo y lo modifica a su gusto; en el montaje final intervienen el productor y la cadena.

El montaje definitivo se entrega al departamento de sonido, que se encarga de preparar las pistas de sonido, efectos de sonido y diálogos y mezclarlas en una sola pista para tener la mezcla final (dubbing). Durante este periodo los ingenieros de sonido seleccionan los

puntos en los que debe insertarse la música, que los músicos componen y graban. Los ingenieros también ajustan la grabación del diálogo hasta que tenga la calidad suficiente y regraban algunos diálogos mediante un procedimiento llamado doblaje; también añaden los efectos de sonido.

La mezcla de sonido, que puede llevar varios días en una película o sólo unas horas en programas grabados con varias cámaras, se hace a partir de entre 5 y 25 pistas.

El paso final de la posproducción es la adición de efectos ópticos, fundidos o virados por ejemplo, títulos de crédito y efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color.

El proceso de posproducción puede durar hasta ocho semanas en el caso de una película o sólo tres días si se trata de una comedia de situación. En la producción de telenovelas, programas de debate y concursos, los efectos ópticos, títulos y música suelen incluirse durante la producción, lo que reduce mucho el tiempo de posproducción.

Se debe de realizar un buen trabajo para que al instante de realizar la post producción no exista ningún tipo de falencias y se tenga que volver a realizar de nuevo el trabajo de producción, pero todo dependerá del director.

### **1.8.7 Transmisión**

Terminada la etapa de posproducción existe tal cantidad de información que se hace necesario "detener" por un instante el flujo de señales, para reordenarlas y prepararlas para la siguiente fase: la modulación y envío al aire.

El centro de control (también llamado control maestro) es una cabina donde se encuentran un conjunto de monitores en los que se observa:

- 1.- La acción desarrollada en el estudio
- 2.- Las imágenes fijas (stills) y efectos especiales

3.- Los spots comerciales

4.- La identificación de canal y estación

5.- La imagen que en ese momento está al aire.

El control absoluto de audio y video de toda la estación se canaliza desde una consola mezcladora (mezcladora de presentación), la cual puede ser automática y diseñada para poner en marcha las reproductoras de video (VTR), los proyectores de cine, tocacintas y tornamesas. En la pared se instala un reloj alimentado por pulsos provenientes del mixer. También, un sistema de intercomunicación con el que se puede llamar y escuchar en cualquier rincón de la estación.

Al salir la señal del control maestro, ésta se halla lista para modularse y, finalmente, enviarla al aire. En esta etapa un generador de radiofrecuencia produce una oscilación continua y estable en un ancho de banda específico.

Dicha señal de radiofrecuencia "envuelve" el audio y el video; después estas señales se amplifican y se conducen a la antena de transmisión. Así, la señal compuesta (portadora) se difunde directamente en un área específica, calculando su cobertura de acuerdo con su potencia de emisión.

Cuando la señal compuesta sale de la antena, comienza otro proceso de emisión que sigue diferentes caminos:

1. La señal se envía directamente a los receptores de los hogares.
2. Se lleva a una estación retransmisora, ubicada estratégicamente en algún punto periférico de la zona metropolitana, y de ahí retransmitirse a otras repetidoras.
3. Se manda a un satélite en órbita, el cual retransmitirá selectivamente a diferentes países.
4. La señal sigue las anteriores trayectorias simultáneamente.

Una vez recibida la señal por los receptores, concluye este asombroso proceso de telecomunicación, pero comienza otro en el que intervienen fenómenos de percepción, internalización de valores, pautas de comportamiento, educación, socialización, política, etcétera. Este es sólo el principio.

Para poder lograr un buen trabajo se debe seguir los pasos y normas adecuadas al pie de la letra para la ejecución de una producción y quien está a cargo de que el trabajo se realice correctamente es el director.

Los Postulantes consideran que la producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador.

## **1.9 LABORATORIO DE TV.**

### **1.9.1 Qué es un laboratorio de TV Universitaria.**

Es la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio) así como por redes especializadas de televisión por cable. La palabra “televisión” es un híbrido greco-latino. De la voz griega “Tele” (distancia) y la latina “visio” (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

Es un lugar donde el alumno entra en contacto con el verdadero trabajo televisivo. Los docentes de las cátedras del área audiovisual imparten sus clases en este laboratorio para poner en contacto al estudiante con la realidad. Igualmente, los profesores, de acuerdo con el contenido programático de las cátedras, asignan trabajos prácticos que son grabados.

El laboratorio posee seis cámaras: tres de estudio con sus respectivos trípodes y tres que se utilizan para exteriores. Además, éstas son facilitadas a los estudiantes para que las usen dentro de las inmediaciones de la Universidad.

Asimismo, cuenta con un control de estudio equipado con una switchera para seis cámaras, una consola de audio de veinte canales, máquinas reproductoras y grabadoras en los formatos de DVCPRO, MINIDV, DVD y VHS. El estudio posee una parrilla de iluminación conformada por 20 luces frías y 15 calientes, modelo Pare 56.

El grupo de trabajo que conforma el Laboratorio de TV Digital Interactiva (TVDI) comenzó su andadura en el año 1995 y, en la actualidad, está formado por 8 profesores, todos ellos miembros del Departamento de Ingeniería Telemática, que imparten docencia en la ETSE de Telecomunicación de la universidad de Vigo.

La experiencia adquirida por el grupo durante varios años en el estudio y desarrollo de sistemas distribuidos condujo en el año 2000 al nacimiento de una nueva línea de trabajo dedicada a la TV digital interactiva (TVDI). Desde entonces, en el seno del Laboratorio de TVDI se han desarrollado múltiples proyectos de investigación aplicada, centrados en el estudio y desarrollo de software para settop boxes interoperables según la norma Multimedia Home Platform (MHP), y en el diseño y desarrollo de aplicaciones telemáticas en los distintos ámbitos de la TV digital interactiva (TDT, satélite, cable, DVB-H, etc.).

En un laboratorio de tv los estudiantes pueden realizar producciones que les ayudara a desenvolverse y aprender del medio comunicacional y poder palpar la realidad de cómo funcionan los medios de comunicación.

### **1.9.2 Para qué sirve**

En el laboratorio de televisión se desarrolla la enseñanza teórica práctica en el área de televisión, realizando grabaciones y observando videos que puedan ser apoyo durante las clases.

Aquí los estudiantes de comunicación social podrán conocer más afondo los instrumentos y la forma adecuada de cómo utilizarlos para que a futuro se puedan desenvolver.

### **1.9.3 NORMAS GENERALES PARA EL USO DEL LABORATORIO DE TV.**

#### **1.9.4 Normativa para docentes**

- Los docentes deben colaborar con los preparadores y coordinadores técnicos, para mantener las normas de uso general del laboratorio.
- Los docentes deben solicitar las llaves en la Coordinación para abrir el laboratorio, con la presencia del preparador de turno.

#### **1.9.5 Normativa para pautas**

Para la reservación del laboratorio de clase se deben seguir los siguientes pasos:

- Después, el estudiante debe dirigirse de nuevo al estudio, donde escogerá el día y la hora más conveniente para trabajar.
- Al momento de pautar, el estudiante debe respetar el número de horas recomendadas por el preparador y la disponibilidad de horas en el laboratorio.
- El alumno debe llevar la solicitud que le fue firmada en el laboratorio el día de la grabación de manera obligatoria.

#### **1.9.6 Normativa general de uso**

Para la reservación del laboratorio de clase se deben seguir los siguientes pasos:

- El uso de este espacio es para los estudiantes de Comunicación Social, que cursen las siguientes materias: Televisión, Producción de Televisión, Planificación de Televisión, Periodismo Televisivo, Introducción a la Televisión, Producción Audiovisual I y II, Cine, Introducción al Cine, Planificación de Cine, Producción de Cine.
- Los alumnos deben asistir puntualmente a la pauta asignada, ya que transcurridos 15 minutos de la hora asignada, ésta se cancelará y el alumno deberá realizar una nueva pauta.

- Al llegar al laboratorio a la hora pautada a grabar, identifíquese con el preparador mostrando su carné y firmando la asistencia.
- Los estudiantes deben traer los materiales necesarios para la realización de sus trabajos (guión adicional para el operador, música, cortinas y efectos de sonido y de video a utilizar en CD, mini DV, o VHS, asimismo deben traer el dispositivo para la grabación del producto final como, mini DV O VHS), de lo contrario no podrá ser realizado.
- El preparador no debe realizarle el trabajo al alumno, sólo lo debe apoyar en el manejo de los equipos.
- Los estudiantes pueden traer toda la escenografía, utilería mayor o menor necesaria para la grabación de su trabajo.
- Los estudiantes pueden mover las luces con las que cuenta el estudio en la parrilla de iluminación, pero deben dejarlas como las encontraron una vez finalizada la grabación.
- Es obligatorio que el estudiante se organice previo a la grabación para que el proceso sea más rápido.
- Queda restringido el consumo de alimentos y bebidas en las áreas del Estudio de Televisión.
- El horario del Estudio de Televisión se debe cumplir puntualmente. Los estudiantes deben desalojarlo en el mismo momento en que el preparador se los indique.

Los postulantes, el laboratorio de televisión es un medio de comunicación donde imparten prácticas sobre receptores, transmisores y reemisores de TV, incluyendo medidas de señales.

### **1.10 Departamento de Archivo**

Tiene como misión sustantiva, coleccionar, protocolizar y facilitar cuando es requerido, todos los documentos que forman parte de los expedientes de Bienes Nacionales. Tiene como misión sustantiva, coleccionar, protocolizar y facilitar cuando es requerido,

todos los documentos que forman parte de los expedientes de Bienes Nacionales. Conjunto ordenado de documentos que una persona, empresa etc... producen en el ejercicio de su actividad. También se puede entender el archivo como lugar físico dentro de la empresa.

Conservar la documentación, Clasificación y ordenación de los documentos y una rápida localización.

Los postulantes, un departamento de archivo es donde los estudiantes puedan clasificar los trabajos realizados en las clases impartidas para que de esta manera logren mantener un orden en cada uno de los trabajos realizados y se les facilite la búsqueda de los mismos.

### **1.11 Videoteca**

Una **videoteca** ("video" proviene del verbo latino *videre* = ver, y "teca" del griego *theke* = caja) es una colección organizada, física o digital, de obras en formato audiovisual. Su función es la preservación, catalogación y difusión de documentos audiovisuales.

Por **video** (o **vídeo** en España), se hace referencia a la captación, procesamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos de una secuencia de imágenes y sonidos que representan escenas en movimiento.

La tecnología de video fue desarrollada por primera vez para los sistemas de televisión, pero se ha reforzado en muchos formatos para permitir la grabación de video de los consumidores y que además el video puede ser visto a través de Internet.

En algunos países se llama así también a una grabación de imágenes y sonido en cinta magnética o en disco de láser (DVD), aunque con la aparición de estos últimos dicho término se identifica generalmente con las grabaciones anteriores en cinta magnética, del tipo VHS.

Inicialmente la señal de video está formada por un número de líneas agrupadas en varios cuadros y estos a la vez divididos en dos campos portan la información de luz y color de la



imagen. En la actualidad hay multitud de estándares diferentes, especialmente en el ámbito informático.

### **1.12 La importancia de la videoteca en el laboratorio de TV.**

Básicamente la videoteca es muy importante para el laboratorio de televisión porque sin ella las generaciones futuras de estudiantes no tendrían donde guardar los trabajos realizados durante la carrera, con ello obtenemos una gran facilidad de guardar y archivar documentos y videos también es necesario e importante para una buena organización de los estudiantes en el laboratorio de televisión. La videoteca es un archivero donde podemos guardar los documentos entonces podemos decir que sin una videoteca no podremos acceder a los documentos realizados en la universidad.

### **1.13 Beneficios de una videoteca en el laboratorio de TV.**

La rapidez con la que podemos acceder a los documentos producciones realizados por los estudiantes, docentes así como por terceras personas.

Evitar que la información se pierda.

Que los estudiantes puedan realizar sus consultas y deberes sin que tengan que acudir a otros lugares fuera de la universidad o provincia.

Que los alumnos puedan adquirir destrezas y habilidades en el correcto manejo y uso del archivo y videoteca.

La colectividad tendrá acceso a la información y aportaremos a desarrollar la cultura de nuestra provincia.

#### **1.13.1 Políticas y Reglamentos**

Normativa para docentes

- Los docentes deben colaborar con los preparadores y coordinadores técnicos, para mantener las normas de uso general del laboratorio.

- Los docentes deben solicitar las llaves en la Coordinación para abrir el laboratorio, con la presencia del preparador de turno.

### **1.13.2 Normativa para pautas**

Para la reservación del laboratorio de clase se deben seguir los siguientes pasos:

- Después, el estudiante debe dirigirse de nuevo al estudio, donde escogerá el día y la hora más conveniente para trabajar.
- Al momento de pautar, el estudiante debe respetar el número de horas recomendadas por el preparador y la disponibilidad de horas en el laboratorio.
- El alumno debe llevar la solicitud que le fue firmada en el laboratorio el día de la grabación de manera obligatoria.

### **1.13.3 Normativa general de uso**

Para la reservación del laboratorio de clase se deben seguir los siguientes pasos:

- El uso de este espacio es para los estudiantes de Comunicación Social, que cursen las siguientes materias: Televisión, Producción de Televisión, Planificación de Televisión, Periodismo Televisivo, Introducción a la Televisión, Producción Audiovisual I y II, Cine, Introducción al Cine, Planificación de Cine, Producción de Cine.
- Los alumnos deben asistir puntualmente a la pauta asignada, ya que transcurridos 15 minutos de la hora asignada, ésta se cancelará y el alumno deberá realizar una nueva pauta.
- Al llegar al laboratorio a la hora pautada a grabar, identifíquese con el preparador mostrando su carné y firmando la asistencia.
- Los estudiantes deben traer los materiales necesarios para la realización de sus trabajos (guión adicional para el operador, música, cortinas y efectos de sonido y de video a utilizar en CD, mini DV, o VHS, asimismo deben traer el dispositivo para la grabación del producto final como, mini DV O VHS), de lo contrario no podrá ser realizado.

- El preparador no debe realizarle el trabajo al alumno, sólo lo debe apoyar en el manejo de los equipos.
- Los estudiantes pueden traer toda la escenografía, utilería mayor o menor necesaria para la grabación de su trabajo.
- Los estudiantes pueden mover las luces con las que cuenta el estudio en la parrilla de iluminación, pero deben dejarlas como las encontraron una vez finalizada la grabación.
- Es obligatorio que el estudiante se organice previo a la grabación para que el proceso sea más rápido.
- Queda restringido el consumo de alimentos y bebidas en las áreas del Estudio de Televisión.
- El horario del estudio de televisión se debe cumplir puntualmente. Los estudiantes deben desalojarlo en el mismo momento en que el preparador se los indique.

Los postulantes consideran que la videoteca es una colección organizada, física o digital, de obras en formato audiovisual. Su función es la preservación, catalogación y difusión de documentos audiovisuales.

## CAPÍTULO II

### 2. BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El propósito de crear una universidad para la provincia de Cotopaxi, fue a inicios de 1.989. En el salón de la Unión Nacional de Educadores de maestros, estudiantes, padres de familia y los sectores populares preocupados por la provincia conformaron el Comité Provisional de Gestión para llevar a cabo esta difícil tarea.

Así, por intermedio del Lic. César Tinajero, se inician conversaciones con el Rector de la Universidad Técnica del Norte, con el fin de conformar la extensión universitaria en la provincia de Cotopaxi. El Honorable Consejo Universitario de la Universidad Técnica del Norte, dispuso se realicen los trámites legales de creación.

Entre los requisitos estaba el estudio de factibilidad, el cual se ejecutó bajo la dirección del Arq. Francisco Ulloa, en ese entonces Director de Planificación de la Universidad Técnica del Norte. Con este trabajo se definieron las carreras del nuevo centro educativo creándose: la Facultad de Ingeniería en Ciencias Agronómicas con su respectiva Escuela de Ingeniería Agroindustrial y la Facultad de Ciencias de la Educación con la Escuela de Pedagogía.

Después de varias sesiones de análisis, finalmente el CONUEP (Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas) se reúne en la ciudad de Manta, donde se aprueba la creación de la extensión universitaria de Cotopaxi como filial de la Universidad Técnica del Norte el 19 de septiembre de 1991.

El 11 de noviembre de 1.991, el Dr. Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República, en sesión conmemorativa de la independencia de Latacunga, entrega a la Sra. Dumy Naranjo de Lanas Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.

La Resolución No. 1619, fijando Partida en el Presupuesto del Estado, por ciento veinte millones de dólares para la extensión universitaria. Las primeras autoridades de la extensión universitaria fueron: Director General, Dr. Luís Reinoso; Coordinador de la carrera de Artesanía Artística, Lic. Sócrates Hernández; Coordinador de la carrera de Contabilidad Pedagógica, Lic. Edgar Cárdenas; Coordinador de la carrera de Ingeniería

Agroindustrial, Lic. Cristóbal Tinajero, quien posteriormente fue reemplazado por el Lic. Sócrates Hernández y Supervisor General, Arq. Francisco Ulloa Enríquez.

“La UTC avanza con pasos de gigante; cuando nos equivocamos, merced al análisis crítico, corregimos”

El Comité del barrio “Eloy Alfaro”, motivado por el señor clérigo de la parroquia, propone al Municipio de Latacunga donar el edificio construido en el sector “El Ejido” a la extensión universitaria. Éste fue parte de un proyecto como centro de rehabilitación carcelaria que nunca llegó a concretarse.

El 28 de abril de 1993 se hace entrega del edificio, el objetivo fue dar a los estudiantes, docentes y empleados un lugar propicio para que puedan desarrollar sus actividades y lograr un buen desempeño. Han pasado 14 años y hoy en día gracias a las autoridades, la Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con edificios modernos, vanguardistas, dotados con lo último en tecnología que, sin lugar a dudas, trascenderán en el tiempo y harán historia en la educación procurando el desarrollo del país.

## **2.1 UNIVERSIDAD ALTERNATIVA CON VISIÓN DE FUTURO**

Después de cuatro años de la extensión universitaria, el pueblo cotopaxense se moviliza con el objetivo de conseguir la autonomía de su universidad, por lo que se recogen firmas y se realizan las gestiones respectivas. Es así que el Congreso Nacional, acogiéndose al veto parcial del ejecutivo, aprobó en segunda instancia el proyecto de creación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que se publicó en el registro oficial No. 618 del 24 de enero de 1995.

La Universidad Técnica de Cotopaxi es una institución pública, autónoma, laica y forma parte del sistema nacional de educación superior ecuatoriano.

## **2.2 El laboratorio de tv y su contribución a la carrera y la sociedad.**

El laboratorio es necesario para la universidad y la carrera de Comunicación Social, ya que así tenemos una tecnología avanzada para los docentes y universitarios, con esta tecnología podrán, tener un buen desenvolvimiento en el desarrollo de las actividades referente al uso del laboratorio básicamente los estudiantes podrán tener altos conocimientos educativos, la contribución de la implementación de un laboratorio en la universidad es muy importante ya que la carrera de comunicación social vio la necesidad de crear un laboratorio de TV para que así los estudiantes tengan conocimientos prácticos y teóricos para que puedan desenvolver de manera eficaz en su profesional.

## **2.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA PROVINCIA COTOPAXI CIUDAD LATACUNGA.**

### **Elite Canal 45**

Paul Tapia

Controlador de Programación y Reportero

#### **1.-Cuenta su canal de TV con un departamento de Archivo y Videoteca.**

Si

No

Si porque las entrevistas y noticias son muy indispensables, adicionalmente nos sirve como archivos para próximos programas de noticias.

#### **2.- Como está estructurada.**

Nuestra videoteca y archivos consta de: archivos noticiosos, entrevistas y reportajes.

#### **3.-Considera necesario mantener el departamento de archivo y videoteca.**

Si

No

Porque nos ayuda a tener una pauta de noticias y a mantener ordenado todos nuestros archivos y videos.

#### **4.- Que tiempo se mantienen archivados las producciones.**

El tiempo necesario incluso ahí programas que son fundamentales las cuales quedaran archivados de por vida porque nos ayudaría a futuro en nuestro canal.

#### **5.- Como se administra.**

Se administra en archivos las cuales reposan en un CPU, estos son grabados en un disco DVD.

## **TV MICC**

Ángel Tiban

Gerente del Canal

### **1.-Cuenta su canal de TV con un departamento de Archivo y Videoteca.**

Si

No

Con un archivo de información, entrevistas al aire reportajes, videos de vital importancia.

### **2.- Como está estructurada.**

Los archivos y videos del canal están estructurados por códigos las cuales están divididas en informativos, drama, acción, documentales agroecológicos, historia y fiestas culturales.

### **3.-Considera necesario mantener el departamento de archivo y videoteca.**

Si

No

Todo lo reproducido se va guardando tanto como son producciones propias del canal como producciones realizadas fuera del canal.

### **4.- Que tiempo se mantienen archivados las producciones.**

Depende del tipo de archivo porque ahí producciones de mayor importancias las cuales permanecen guardadas de por vida mientras que ahí producciones de menor importancias estas permanecerán solo por 3 meses guardadas.

### **5.- Como se administra.**

Son administradas por códigos de discos externos esta información del canal solo son manejadas por 2 personas encargadas de las mismas.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

Los señores entrevistados de los distintos medios de televisión coincidieron en que es muy necesario que exista un archivero ya que es indispensable almacenar todos los datos de mayor y menor importancias debido a que los archivos que son de menor importancia se los guarda únicamente por 3 meses y los de mayor importancia de por vida, es por eso que toda esta información reposa en un CPU y siempre se debe tener respaldos en Cd de DVD, también es muy importante que todos los cds y dvds sean guardados en anaqueles con sus respectivas numeraciones y codificaciones para que así los reporteros puedan utilizar a futuro sin dificultad.

### 2.5.1 CONCLUSIONES

- Los recursos que se pueden emplear para un archivo de videoteca no requieren de grandes inversiones económicas, sino de la creatividad de las personas encargadas de los canales específicamente de los archivos.
- Durante el proceso de producción en los canales es muy importante guardar cada trabajo realizado por los reporteros ya que estas servirán a futuro para los respectivos canales.
- Los encargados de los canales tienen organizados los videos para que así los reporteros o los editadores de noticias puedan buscar información en cada uno de los archiveros o a su vez en el CPU donde se guaran todos los programas realizados dentro del canal y fuera de él.



## 2.5.2 RECOMENDACIONES

- Es necesario que cada producción o trabajo realizado sean guardados correctamente en los archiveros y cpu.
- Es importante que los archiveros estén correctamente ubicados en los anaqueles con sus respectivas numeraciones y a su vez con respaldos en cds o dvds.
- Es indispensable que cada documental realizado tenga su respectivo código ya sea en los archiveros como en el CPU ya que esto facilitara una organización correcta para que si no haya una confusión, y de esta manera no tengan problemas al encontrar los documentales guardados.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Propuesta**

#### **3.1 Tema**

Implementación de un departamento de archivo y videoteca en el laboratorio de video y tv de la UTC.

##### **3.1.1 Institución Ejecutora**

Universidad Técnica de Cotopaxi

Carrera de Comunicación Social

Estudiantes de 7mo periodo Abril 2011

##### **3.1.2 Beneficiarios**

La Universidad Técnica de Cotopaxi

La carrera de Comunicación Social

Los estudiantes postulantes

Los alumnos de las promociones siguientes

La ciudadanía en general

##### **3.1.3 Antecedentes**

Los estudiantes del séptimo ciclo de Comunicación Social periodo 2011 analizamos la viabilidad y factibilidad los equipos para saber si están acorde a las necesidades y requerimientos para el funcionamiento adecuado del laboratorio de video y televisión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La función de la videoteca es poder hacer una recopilación de las películas que cada uno quiera, y de este modo tener a mano toda la información existente en el foro sobre cada una de ellas.

### **3.2 Justificación**

En base a la falta de difusión cultural en La Universidad Técnica de Cotopaxi en la Carrera de Comunicación Social y sobre todo del medio audiovisual de nuestra Provincia Cotopaxi, un recurso fundamental es ofrecer un espacio que resuelva la falta de promoción de los videos que los estudiantes puedan ofrecer para la carrera de Comunicación Social, y así también que promueva lo más significativo de la cultura video gráfica de nuestra Universidad, puesto que la técnica audiovisual en comparación a los demás medios de comunicación es la más efectiva; el video aparece no solo como la más joven sino como la de mayor penetración de la sociedad, dándole un poder especial que viene dado no solo por el valor como medio de comunicación, sino por la especial significación que los perceptores le prestan.

Los beneficiarios de este proyecto sería la Universidad Técnica de Cotopaxi, principalmente los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

### **3.3 Objetivos**

#### **3.3.1 Objetivo General**

Implementar un departamento de archivo y videoteca en el laboratorio de televisión de la Carrera de comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi para desarrollar un proceso de registro de documentación audiovisual útil para la institución.

#### **3.3.2 Objetivo Específicos**

Efectuar un sistema para guardar de forma adecuada videos y archivos de la videoteca.

Seleccionar a docentes y alumnos para que se encarguen del departamento de archivo al instante de horas clase.

Crear un manual para el uso y manejo correcto de los documentos de la videoteca.

### **3.4 Descripción general de la propuesta.**

La propuesta que se realizara es la creación de un departamento y archivo de una videoteca para el laboratorio de video y televisión de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Para cumplir con la propuesta expuesta anteriormente se realizó la investigación adecuada del equipo y se recopiló por su contenido netamente la información necesaria para cumplir con el mencionado manual.

#### **3.4.1 Espacio físico**

- Área
- Videos varios formatos en movilidad
- Personal encargado
- Políticas de manejo

### 3.5 Modelo Operativo

<b>Fases</b>	<b>Actitudes</b>	<b>Tiempo</b>
Fase de planificación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacio</li><li>• Mobiliaria</li><li>• Presupuesto</li><li>• Personal</li><li>• Políticas</li></ul>	OCTUBRE NOVIEMBRE
Fase de ejecución	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formularios</li><li>• Implementación</li><li>• Recolección</li><li>• Codificación</li></ul>	DICIEMBRE ENERO
Fase de evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actualización</li><li>• Manejo y Revisión de registros</li><li>• Ingreso</li></ul>	ENERO 2013

### **3.6 Fase de ejecución**

Tiene una duración de 7 meses aproximadamente para su ejecución.

Fase de la evolución:

Personal que se encargue del cuidado, departamento de archivo y videoteca.

Colaboración de los docentes a controlar que los alumnos utilicen correctamente la videoteca.

### **3.7 Evaluación**

**¿Quién evalúa?**

Los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**¿Qué evalúa?**

El estado del laboratorio de televisión.

**¿Para que evalúa?**

Para saber si el proyecto de creación del laboratorio está acorde a las necesidades de la comunidad estudiantil.

**¿Cómo evalúa?**

Por medio de fichas de observación, entrevistas.

**¿Cuándo evalúa?**

Periódicamente los estudiantes debemos realizar las respectivas revisiones.

### **¿Manual del uso del departamento de archivo y videoteca?**

La videoteca es una herramienta multimedia integrada a una serie de recursos que la Universidad Técnica de Cotopaxi pone al alcance de los maestros y alumnos para su aprovechamiento, como material didáctico o de apoyo a las clases. Con el uso de la Videoteca se pretende que los estudiantes cuenten con recursos de estudio en video de consultas que puedan utilizar como un apoyo o complemento en sus clases.

## BIBLIOGRAFÍA

LAZARSFRD, Paul (Pág. 104) “Comunicación Social” primera edición México. (Consultado el 12/6/2013/ 17:00)

BORTOT William, La Comunicación, disponible en: <http://www.cangurorico.com/2009/04/>(Consultado el 12/2/2012/ 17:00)

SOCORRO, Maria (Pág. 11,12) “Definición de Comunicación Social” Primera edición Barcelona España (Consultado el 5/6/2012/ 13:00)

ARMENTIA, José Ignacio (Pág. 7,8) “Definición de Comunicación” primera edición, editorial Coordinación de Comunicación Social (Consultado el 13/6/2012/ 12:00)

FLORA, María (Pág. 11,13) “Definición de Comunicación” “Circuito Cerrado” España. (Consultado el 4/7/2012/ 08:00)

CIFUENTES, Marcos (1940-1946: Pág. 7) “la televisión” Primera edición, México

AVEAL, Marcelo (2005: Pág. 12) “La Producción de televisión sinopsis”, primera edición, editorial paulinas. (Consultado el 20/9/2012/ 17:00)

## ANEXOS

### Fotografías



