



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE PREGRADO

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ARTÍCULO ACADEMICO

Titulo

Estrategias de marketing digital para promover la sostenibilidad en el sector boutique del cantón Latacunga

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciada en Mercadotecnia

AUTOR:

Calderón Chamorro, Estefanía Mishell

TUTOR:

Milton Marcelo Merino Zurita, MBA.

LATACUNGA – ECUADOR

2025