



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Carrera de Ciencias Administrativas

Humanísticas y del Hombre.

Licenciatura en Ciencias de la Educación

Especialidad Educación Básica

TEMA:

“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIO EDUCATIVOS QUE SE EMITEN POR LAS EMISORAS NOVEDADES Y ELITE FM DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS DOCENTES DE LAS ESCUELAS ISIDRO AYORA Y VELASCO IBARRA AÑO LECTIVO 2002–2003”

*Tesis de grado previa a la obtención del título de
Licenciatura en Ciencias de la Educación,
especialidad: Educación Básica*

AUTOR: Fernando Erazo Granda

DIRECTOR: Msc. Marlon Muñoz

Latacunga, Ecuador

CERTIFICACIÓN

MSC. MARLON MUÑOZ, DOCENTE – TUTOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE COTOPAXI, CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación pedagógica titulado “ANÁLISIS DE
LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIO EDUCATIVOS
QUE SE EMITEN POR LAS EMISORAS NOVEDADES Y ELITE FM
DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS DOCENTES DE LAS
ESCUELAS ISIDRO AYORA Y VELASCO IBARRA AÑO LECTIVO
2002–2003”, del egresado del sexto ciclo de Educación Básica, Fernando
Erazo Granda, ha sido dirigido, revisado, evaluado y aprobado en todo su
proceso, por tanto autorizo su presentación para la correspondiente
sustentación y defensa ante las instancias legales pertinentes que exige la
Universidad Técnica de Cotopaxi

Latacunga, 9 de Diciembre del 2004.



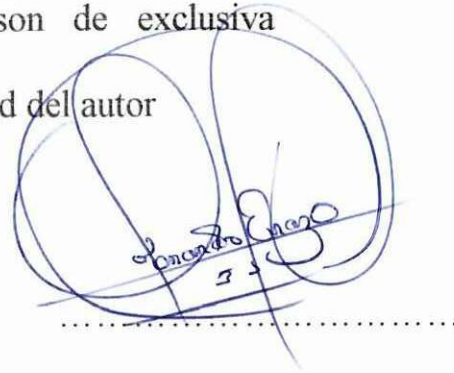
Marlon Eloy Muñoz Cartagenova

DIRECTOR

C.I. 050069029-2

AUTORÍA

Los conceptos, investigación y
comentarios son de exclusiva
responsabilidad del autor



Fernando Erazo Granda

.....

Fernando Erazo Granda

180201652-5

AGRADECIMIENTO

Mi sincero AGRADECIMIENTO a todos los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes tuvieron la bondad de sembrar sus conocimientos los mismos que serán la base elemental de nuestro diario accionar.

En particular dejo constancia de mi RECONOCIMIENTO, especial a Marlon Muñoz

Y a Hugo Armas dilectos y verdaderos maestros de esta noble institución.

Fernando Erazo

AGRADECIMIENTO

Mi sincero AGRADECIMIENTO a todos los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes tuvieron la bondad de sembrar sus conocimientos los mismos que serán la base elemental de nuestro diario accionar.

En particular dejo constancia de mi RECONOCIMIENTO, especial a Marlon Muñoz

Y a Hugo Armas dilectos y verdaderos maestros de esta noble institución.

Fernando Erazo

INDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
INDICE	vi

PROYECTO – PLAN

1. Selección del problema de investigación	1-2
2. Planteamiento del Problema	3-4
3. Enunciado del Problema	4
4. Justificación del Problema	4-5
5. Marco Teórico	5
5.1 Antecedentes	5-6
5.2 Bases Teóricas	7-11
6. Definición de Términos Básicos	11-12
7. Objetivos	13
7.1 Objetivos Generales	13
7.2 Objetivos Específicos	13

9. Variables	14-15
10. Metodología	16-19
11. Recursos	19-20
12. Esquema de Contenidos del Proyecto	21-22
CRONOGRAMA DE TRABAJO	23-24
BIBLIOGRAFÍA	25-26
INTRODUCCIÓN	27-29
RESUMEN	30-33

CAPITULO I

1.- GENERALIDADES DE LA RADIODIFUSIÓN EN

LA EDUCACIÓN DE LATACUNGA

1.1 Base Legal del funcionamiento de los Medios de Comunicación	35-47
1.2 Historia de la Radio en el Ecuador	47-62
1.3 Historia de la Radio en Latacunga	62—72
1.4 REITING de sintonía de las radios de Latacunga.	73-79

CAPITULO II

PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS

2 El Maestro y la Comunidad, Radio Novedades A.M.	80
2.1 Datos Informativos del Programa	80
2.1.1 Antecedentes	80-82

2.1.3	Temática del Programa	86-99
2.1.4	Objetivos	99
2.1.5	Grado de Audiencia	99-100
2.2	Educación Punto Aparte, Radio Elite F.M.	100
2.2.1	Datos Informativos del programa	100
2.2.2	Antecedentes	100-101
2.2.3	Justificación	101
2.2.4	Temática del Programa	101-103
2.2.5	Objetivos	103-104
2.2.6	Grado de Audiencia	104-106

CAPITULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1	Interpretación de las entrevistas aplicadas a los Directores de los Programas Educativos, el Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte Radio Elite	107-108
3.2	Interpretación de las entrevistas aplicadas a los Gerentes de Radio Novedades y Radio Elite FM	108-110
3.3	Presentación, análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los Docentes de las Escuelas Velasco Ibarra e Isidro Ayora	111-127
3.4	Comprobación de hipótesis	127-129

CAPITULO IV

4.1	PROPUESTA	130
	“Creación de un Programa Educativo que mejore el nivel de impacto de las radiodifusoras de Latacunga”	
4.2	Introducción	130-131
4.3	Justificación	132-133
4.4	Objetivos	133-134
4.5	Descripción del proceso	134-135
4.6	Factibilidad	135
4.7	Ubicación sectorial	135
4.8	Formato	135-136
4.9	Agenda de visitas	136
4.10	Lista tentativa de invitados	137-138
4.11	Esquema general de la programación radial “Sólo La Educación Cambia al Ecuador”	139-140
4.12	Esquema específico del Programa Radial Educativo	140-141
4.13	Consideraciones generales	141
	CONCLUSIONES	142-143
	RECOMENDACIONES	144-145
	BIBLIOGRAFÍA	146-147
	ANEXOS	148

PLAN-PROYECTO DE TESIS

PROYECTO DE TESIS

TEMA: ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIO EDUCATIVOS QUE SE EMITEN POR LAS EMISORAS NOVEDADES Y ELITE FM DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS DOCENTES DE LAS ESCUELAS ISIDRO AYORA Y VELASCO IBARRA AÑO LECTIVO 2002 - 2003

1. SELECCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La radiodifusión del Ecuador ha creado un verdadero instrumento como apoyo para el desarrollo de la educación en las últimas décadas. Creando programas de indole educativo que han beneficiado a miles de personas en todo el territorio ecuatoriano.

En el caso de Latacunga hemos podido observar e investigar que ha sucedido algo similar radios como Latacunga AM y FM, Novedades, Color Estereo, Elite FM, entre otras han albergado programas de educación popular como “Escuelas para Padres” en Español y Quechua, “El Maestro y la Comunidad”, un Programa creado por el profesor hacia la comunidad.

Es muy importante y de gran interés para quienes estamos involucrados en la radio de nuestra ciudad, el poder conocer hasta que punto el medio de comunicación ha sido el nexo ideal o no para educar masivamente.

Este proyecto es inédito, es decir, que una vez concluido este trabajo investigativo, que se realizará durante el año lectivo 2002-2003, se convertirá en una fuente de inspiración para futuras generaciones que se involucren en la radio y al mismo tiempo en la educación.

El tema escogido es un problema real que incide nacionalmente y por consecuencia a nivel local ya que todos los ciudadanos se encuentran involucrados en la educación y de alguna manera sienten una gran influencia de los medios de comunicación y particularmente de la radio.

Vale la pena destacar que para llevar adelante el proceso de investigación cuento con el tiempo suficiente y con los recursos humanos, materiales y económicos necesarios que permitan concluir con éxito el tema propuesto.

Existe además un gran número de autores extranjeros y nacionales con una bibliografía completa que me ayudará en la fundamentación científica de la Tesis. Debo resaltar que también cuento con el aporte de maestros educadores y que fueron radiodifusores como el caso del maestro historiador Lic. Eduardo Paredes, Ing. Jorge Parreño Cantos, Master Marlón Muñoz Cartagenova, Master Hugo Armas, Dr. Hugo Vinicio

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La radiodifusión en el Ecuador en sus inicios se ha desarrollado en forma empírica, especialmente en sus etapas iniciales, pero es importante destacar que en las últimas décadas hemos observado que se ha ido transformando en una verdadera fuente de trabajo que genera cuantiosos recursos económicos, y lo más importante es que ha contribuido a la superación ciudadana y al desarrollo social de los pueblos.

Es por esta razón que nos hemos planteado en conocer si los programas socio educativos que se emiten en las emisoras Novedades AM y Elite FM de la ciudad de Latacunga será un aporte para el desarrollo docente y docente de las Escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra?

Para establecer el nivel de influencia de la actividad radial en el medio social y en particular en los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra, vamos a analizar varios programas de contenido educativo o que hacen referencia a la educación en nuestra ciudad, así tenemos: El Maestro en la Comunidad, programa organizado y dirigido por la Unión Nacional de Educadores de Cotopaxi, Educación Punto Aparte emitido por Radio Elite FM.

La investigación de este tema, permitirá descubrir hasta que punto la radiodifusión podrá ser un magnifico instrumento de solución frente al problema educativo.

Con el afán de buscar soluciones al problema planteado, propongo una investigación verdadera y real, que permita una evolución total del papel de la radio en la educación de Latacunga.

3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIO-EDUCATIVOS DE LA RADIODIFUSIÓN EN EL PERSONAL DOCENTE DE LAS ESCUELAS ISIDRO AYORA Y VELASCO IBARRA DE LATACUNGA”

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En Latacunga no se ha realizado investigaciones de esta índole, por cuanto ha existido una despreocupación de los medios de comunicación, autoridades educativas y de las propias entidades que albergan a los maestros latacungueños y cotopaxenses.

Como autor de este trabajo investigativo, me he dado cuenta que este es un

Sobre lo manifestado y planteado anteriormente este trabajo investigativo cobra actualidad e importancia, porque los resultados a obtenerse permitirán a los docentes de la provincia, ciudad y en especial a los maestros de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra, concientizarse del verdadero papel educativo que se debe cumplir a través de la radiodifusión y consolidar acciones conjuntas entre estas instituciones.

Por todo lo expuesto este trabajo será de gran beneficio para el pueblo, estudiantes, padres de familia o personajes que deseen conocer y ampliar sobre este apasionante tema, es por esta razón que la Radio como medio de comunicación a creado programas educativos como el Maestro y la Comunidad que se transmiten todos los Sábados en Radio Novedades a partir de las 7h30

Radio Elite F.M por su parte emite el programa educativo Educación Punto Aparte, que se lo emite de Lunes a Viernes de 19h00 a 20h00; Radio Latacunga F.M con el programa Escuela para Padres, puesto en el aire de Lunes a Viernes de 19h00 a 20h00 entre otros.

Las posibilidades de realizar esta investigación, son reales, porque contamos con los suficientes recursos humanos, económicos y materiales.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 ANTECEDENTES.

La Radiodifusión en el Ecuador ha sido igual que la radio en la ciudad de Latacunga, una actividad que se ha desarrollado en forma empírica, especialmente en sus etapas iniciales pero es importante destacar que en las últimas décadas se ha convertido en una verdadera fuente de trabajo que genera cuantiosos recursos económicos y que se ha venido tecnificando y modernizándose de acuerdo a la época en que vivimos.

Como no recordar cuando verdaderas mecenazas instalaron sus primeras transmisiones de radio como es el caso de Radio El Prado de la ciudad de Riobamba, Radio Cóndor de la ciudad de Guayaquil y aquí en la ciudad de Latacunga Radio La Voz del Cutuchi y Ondas del Cotopaxi, la Radio Once de Noviembre, Radio Rey actual Radio Novedades, entre otras.

Vale la pena recordar que en 1931 llegó el primer equipo de radio instalado en Macuchi para comunicaciones oficiales de la Compañía Cotopaxi Exploration, bajo la Dirección del Latacungueño Don Alberto Semanate.

Por otra parte, la educación en el país ha sufrido gran deterioro, debido que en la

estos sectores a través de verdaderos programas educativos para subsanar en algo esta deficiencia educativa de aprendizaje en el país.

Es importante destacar que la Radio como medio de comunicación viene buscando el crear verdaderos programas educativos cuyos contenidos sean científicos y permitan a través de estos programas educativos buscar influenciar positivamente en el cambio de actitud de los docentes de esta ciudad y provincia y en especial en los maestros de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de Latacunga.

En la práctica se podrá observar el grado de influencia que ejerce la radio, por medio del cambio de actitudes de los docentes, en vista de que se les invitará a perfeccionarse en el ámbito científico, obteniendo docentes calificados y auto preparados para ejercer esta ardua tarea de enseñar.

5.2 BASES TEÓRICAS.

Con el propósito de fortalecer el aspecto teórico científico, me permito realizar algunas citas de autores cotopaxenses y nacionales sobre la importancia de la Radiodifusión en la Educación.

(RIVADENEIRA, Miguel, en su artículo del 15 de julio del 2002 del Diario El Comercio al referirse a los programas educativos manifestó que: “Puesto que los

sido portaestandartes de la defensa de la vigencia de la institucionalidad democrática, que a pesar de sus fallas y profundos vacíos sigue siendo el mejor sistema para desarrollar un sinnúmero de programas educativos aunque con urgencia se debe perfeccionarle e introducir cambios profundos para que sea más justo y equitativo”. (1).

Este concepto permite entender de mejor manera la majestuosa dimensión del problema planteado y por lo tanto nos podremos valer de ellos para concientizar especialmente a los medios de comunicación y a los propios directivos de la educación de nuestra ciudad, la iniciativa que tiene esta investigación como aporte a la educación universitaria y emisoras de Latacunga de ninguna manera se limitará directamente a descubrir el problema de forma sino que coadyuvará en beneficio del asentamiento de una conciencia total a favor de la creación de verdaderos programas educativos y que con voluntades férreas hagamos frente al problema y podemos combatirlos adecuadamente

Ya que esta es la primera ocasión que aspiro a realizar un trabajo de este tipo en el medio radial y educativo, debemos reconocer que existirán una gran variedad de limitaciones y que inclusive serán motivo de una fuerte resistencia al cambio, razón más que suficiente para efectuar un verdadero compromiso.

Por su parte el historiador latacungueño (PAREDES, Eduardo, 1981), en su libro *Memorias del Cotopaxi* y en la página 5 al respecto dice: “Los medios de

verdaderos programas educativos, deben tratar de plantear a los maestros una agenda de país, de los problemas de la comunidad, para que respondan sobre temas prioritarios de fondo y como enfrentar concretamente los desafíos de la educación, la salud, la inseguridad ciudadana, la corrupción, la administración de justicia, la economía, la frontera Norte” (2).

Asumiendo las consideraciones anteriores es necesario la participación activa de las radiodifusoras, creando verdaderos programas educativos, que vengan a llenar las expectativas y los vacíos actualmente existentes en varios aspectos, con el fin de concientizar el cambio de actitud en los maestros y ciudadanía de nuestra ciudad, provincia y país.

De igual manera la Dra (ALVAREZ, Sandra), en su libro titulado “La Importancia de las Redes Informáticas”, en la página 2, sostiene que: “ Al igual que otras instituciones respetables como la Iglesia y las FF.AA, la Educación se sirve de las Redes Informáticas e indica que también tienen responsabilidad social con el presente y futuro del país aportando con verdaderos datos científicos que necesariamente deben ser la base para la estructuración de buenos y novedosos programas educativos” (3)

Existen programas educativos pero sin un sustento educativo, sistemático, que se construye desde las necesidades de los interlocutores de todas las edades, vale la

medios de comunicación, viene siendo muy vertiginoso, mucho más con la implantación de un instrumento que ha servido en muchos campos como es el Internet.

Se puede decir que la radio necesitó de 38 años, antes de alcanzar una cifra récord de 50 millones de oyentes, por su parte la televisión precisó de 13 años para alcanzar la misma cifra, de ahí que esta nueva vía de comunicación que también la podemos utilizar tiene más de 50 millones de usuarios en el mundo, desde 1991 hasta fines del año 2002, pero hay que aclarar que la radio, la televisión, la prensa escrita son los mecanismos que complementados a esta herramienta llegan sin problemas hacer aceptados por estudiantes, maestros, profesionales y ciudadanía en general.

Vivimos actualmente bombardeados por flujos de información que nos llegan por múltiples vías como radios, periódicos, canales de televisión que incluso saturan y en la mayoría de los casos implican desinformación, por esta razón es que estamos con todo el deseo de efectuar este interesante trabajo de investigación

Siendo así considero que las actuales alternativas que poseemos incluyendo la misma tecnología provee y asimila varios caminos que contribuyen a fortalecer las nuevas proyecciones de la comunicación aplicadas al servicio de la educación, por medio de concretos programas educativos, con el fin de obtener una verdadera

herramienta de élite porque los procesos de comunicación no le dan el debido apoyo de difusión. Pues la mayor parte de ellos se apoyan en infraestructuras políticas, económicas que excluyen de su programación a un altísimo porcentaje de la población.

6. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

- **A.M.-** Amplitud Modulada
- **Bibliografía.-** Descripción de libros con datos sobre sus ediciones, fechas de impresión, catálogo de libros o escritos de una materia.
- **Colectividad.-** Conjunto de personas, pueblo total.
- **Comunidad.-** Personas que viven unidas y bajo ciertas reglas.
- **Comunicación.-** Correspondencia entre personas, medio de enlace.
- **Corrupción.-** Degeneración de la moral y las costumbres.
- **Décadas.-** Hablamos acerca del tiempo en que la Radio se ha ido convirtiéndose en el vínculo de información y educación en la Sociedad.
- **Deficiencia.-** Que no existen muchos programas educativos
- **Democrática.-** Articulan la participación ciudadana de modos muy distintos.
- **Difusión.-** Propagar, transmitir.
- **Docentes.-** Profesionales dedicados a la enseñanza/ aprendizaje.
- **U.N.E.-** Unión Nacional de Educadores

para enfrentarse positivamente a un medio social.

- **Empírica.-** Se afirma que todo conocimiento se basa en la experiencia
- **Emisora.-** Transmisión de ondas, como pueden ser señales, noticias, comentarios
- **Fuente.-** Principio o fundamento de una cosa.
- **Flujo.-** Acción de sacar palabras o ideas de la mente de alguna persona
- **Frecuencia Modulada(F.M.).-** Son variaciones que se emiten en forma de voz o cualquier otro sonido en la radiodifusión.
- **Internet.-** Interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente.
- **Interlocutores.-** Son las personas que reciben el mensaje.
- **Oyentes.-** Personas que escuchan la Radio.
- **Pueblo.-** Conjunto de personas de un lugar, región o país.
- **Radiodifusión.-** Transmisión y difusión de programas radiados desde una emisora utilizando unas frecuencias fijas y unas potencias muy elevadas
- **Social.-** Relativo a la Sociedad.
- **Transmisores.-** Aparato capaz de emitir cualquier tipo información, ya sea óptica, electromagnética, acústica.
- **Paradigma.-** Es el conjunto de caminos que sirven de modelo en los diversos tipos de educación

7.- OBJETIVOS.

7.1. OBJETIVOS GENERALES

Analizar la frecuencia con que escuchan los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra, los programas socio educativos que se emiten en las Radios Novedades A.M. y Elite F.M, de la ciudad de Latacunga y su incidencia en el proceso enseñanza - aprendizaje.

7.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar los programas radiales socio-educativos que se difunden por las Radios Novedades y Elite F.M. y su impacto en los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra.
- Verificar si los programas socio educativos que se transmiten por las Radios Novedades y Elite F.M, gozan de sintonía durante los horarios y días en que se emiten
- Elaborar una propuesta para crear un nuevo programa educativo vía radiodifusión.

8.- HIPÓTESIS.

“Los programas socio-educativos que se difunden por las Radios Novedades A.M y Elite F.M. tienen poca sintonía por parte de los

docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de Latacunga de la ciudad de Latacunga y no influyen el accionar de los docentes”

9.- VARIABLES.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

Los programas socio educativo transmitido por las Radios Novedades y Elite.

VARIABLE DEPENDIENTE.

Tienen poca sintonía por parte de los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de la ciudad de Latacunga y no influyen en el acción de los docentes

INDICADORES

VARIABLES INDEPENDIENTES.	INDICADOR.
Los Programas Socio Educativos transmitidos por las Radios Novedades A.M Y Elite F.m.	<ul style="list-style-type: none">• Pocos profesionales en programas educativos.• Número reducido de oyentes• No se emiten programas educativos en

VARIABLES INDEPENDIENTES.	INDICADOR.
	<ul style="list-style-type: none"> • No es rentable. • No existe presupuesto en las empresas auspiciantes • Poca participación de las Instituciones Educativas

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES
<p>Tienen poca sintonía por parte de los docentes de las Escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de la ciudad de Latacunga y no influyen en el acción de los docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • todas las radios emiten programas educativos • Gran cantidad de maestros escuchan los programas educativos . • Programas educativos en horarios adecuados

10. METODOLOGÍA

MÉTODOS

Los métodos generales a ser utilizados en nuestra investigación son: El Hipotético Deductivo y el Inductivo ya que partiremos del concepto particular hasta llegar a un concepto general, el Hipotético ya que partiremos conjuntamente con el método anterior, a través de la Hipótesis que será comprobada durante el desarrollo de la investigación y que traerá como resultado la obtención de conclusiones generales a más de esto también utilizaremos el método Analítico y el Sintético, en vista de que se procederá a analizar el tema para sacar conclusiones y finalmente sintetizar de mejor manera el problema de investigación.

Es preciso destacar que se utilizarán los métodos particulares como: Descriptivo puesto que vamos a desmenuzar las características de nuestro problema investigativo, Histórico porque necesitamos conocer por medio de los documentos respectivos la historia de la radio en nuestra ciudad y provincia y de los programas radiales educativos que hayan existido.

TÉCNICAS

Se realizará una revisión de fuentes bibliográficas, que permiten efectuar la

Para ello nos valdremos de algunas herramientas de orden primario iniciando por las entrevistas a los Gerentes de las Radios Novedades y Elite y a los Directores del los Programas Educativos siendo la base principal la encuesta que como muestra la utilizaremos a nivel de todos los docentes de las escuelas investigadas y de esta manera estructurar un diagnóstico informativo.

En lo que se refiere a técnicas secundarias utilizaremos la lectura científica el análisis del contenido que nos permitirá sacar el mayor provecho de nuestra investigación, para lo que efectuaremos las fichas correspondientes. Finalmente estructuraremos un programa de capacitación, por medio de datos recogidos a través de la entrevista y encuesta efectuadas anteriormente a Gerentes, Oyentes y Directores Productores de Programas educativas.

INSTRUMENTOS.

Para la presente investigación científica utilizaremos fichas bibliográficas que nos servirán para recoger todos los datos disponibles, además para obtener importantes datos aplicaremos la encuesta para lo cual prepararemos un cuestionario de preguntas que serán dirigidas a los docentes de las escuelas “Velasco Ibarra” e “Isidro Ayora”.

Realizaremos entrevistas para lo cual nos basaremos en la guía de entrevista que será dirigida a los Gerentes de Radio y Directores de los programas educativos.

POBLACIÓN.

La investigación propuesta se efectuará en la ciudad de Latacunga, contando con dos Gerentes, 2 Directores de Programas Educativos y 75 Profesores desglosados de la siguiente manera:

- 2 Gerentes de Radio: Novedades y Elite.
- 2 Directores de Programas Educativos
- 2 Directores de las Escuela: Isidro Ayora y Velasco Ibarra
- 45 Profesores de la Escuela “Isidro Ayora”
- 35 Profesores de la Escuela “Velasco Ibarra”

Por ser la población pequeña se aplicará a todo el universo de estudio..

DISEÑO ESTADÍSTICO

En el presente trabajo investigativo que lo vamos a iniciar se va emplear la estadística Descriptiva, pues los resultados que arrojen las encuestas, serán tabuladas y representadas en cuadros y gráficos para el mejor análisis de los resultados.

También creemos que la hipótesis tendrá que ser probada y demostrada por medio del análisis de un plano teórico fundamentado, así como también por el

Educativos, lo que traerá como consecuencia que al final probemos o no la hipótesis.

11 RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

- Director de Tesis
- Asesor
- Tesista
- Gerente de Radio Novedades.
- Gerente de Radio Elite F.M.
- Directores de los programas educativos.
- Director de la Escuela “Isidro Ayora”
- Director de la Escuela “Velasco Ibarra”
- Profesores de las Escuela “Velasco Ibarra” e “Isidro Ayora”

RECURSOS MATERIALES

-

Computadora

- Materiales de Oficina

- Grabadora

- Cassettes

- CD's

RECURSOS ECONÓMICOS

• Impresiones	\$250,00
• Materiales de Oficina	\$200,00
• Transporte	\$100,00
• Copias	\$120,00
• 10 Anillados	\$ 60,00
• 3 Empastados	\$100,00
• Refrigerios	\$ 40,00
• Pilas y casetes	<u>\$100,00</u>
TOTAL APROXIMADO	\$970,00

12.- ESQUEMA DE CONTENIDOS DEL PROYECTO

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DE LA RADIODIFUSIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LATACUNGA

1.1 Historia de la radio en el Ecuador

1.2 Historia de la radio en Latacunga

1.3 REITING de sintonía de las radios de Latacunga

CAPITULO II

PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS

- El Maestro y La Comunidad. Radio Novedades A.M.

2.1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROGRAMA

2.1.1 Antecedentes

2.1.2 Justificación

2.1.3 Temática del Programa

2.1.4 Objetivos

2.1.5 Grado de Audiencia

2.2 Educación Punto Aparte Radio Elite FM

2.2.2 Justificación

2.2.3 Temática del Programa

2.2.4 Objetivos

2.2.5 Grado de Audiencia

**2.3 ESTABLECIMIENTO DE LA INFLUENCIA A LOS
DOCENTES DE LAS ESCUELAS “ISIDRO AYORA” Y
“VELASCO IBARRA”**

2.4 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

2.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPITULO III

3.1 PROPUESTA

**“CREACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO QUE
MEJORE EL NIVEL DE IMPACTO DE LAS
RADIODIFUSORAS DE LATACUNGA”**

3.2 Introducción

3.3 Justificación

3.4 Objetivos

3.5 Descripción del proceso.

Desarrollo del II Capítulo			X				
Entrega y Revisión del II Capítulo			X				
Desarrollo del III capítulo				X			
Entrega y Revisión del III Capítulo.				X			
Corrección Final					X		
Reproducción y Encuadernado					X		
Presentación de Ejemplares						X	
Defensa de Tesis							X

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.

- PAREDES, Eduardo, “Memorias del Cotopaxi”. Latacunga-Ecuador. Ediciones Cotopaxi. 1981
- RODRÍGUEZ, Danilo, “La Educación”, Manual del Periodismo. Año 2002
- FE Y ALEGRÍA, “Programas Educativos a Distancia”, Quito. 1999

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ALVAREZ, Sandra, “La Importancia del Manejo de Las Redes Informáticas”. Quito, Ediciones Casa Ecuatoriana de la Comunicación. Pag # 2
- PAREDES, Eduardo, “Memorias del Cotopaxi”. Latacunga, Ecuador. Pag. # 5 Ediciones Cotopaxi. 1981
- RIVADENEIRA, Miguel, “El Comercio”, Sección Nacional, Quito - Ecuador - Lunes 15 - 07 - 02.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- ALVAREZ, Sandra, “La Importancia del Manejo de Las Redes Informáticas”. Quito, Ediciones Casa Ecuatoriana de la Comunicación.
- CARRIÓN, Hugo, “Periodismo Digital” Quito, Ediciones Casa

- GUERRERO, Luis, “Comunicación Participativa y Evangelización”. Latacunga. 1995.
- LARREA, Ramiro, “Condición de Control Cívico de la Corrupción”. Quito junio del 2002
- MALDONADO, Roque, “Humor en Periodismo”, Quito - Ecuador. 1087. Ediciones CIESPAL.
- PAREDES, Eduardo, “Memorias del Cotopaxi”. Latacunga, Ecuador. Ediciones Cotopaxi. 1981
- REINOSO, Luis, “Guía Práctica de Elaboración de Tesis”. Biblioteca “Vicente León”. Año 1988.
- RIVADENEIRA, Miguel, “El Comercio”, Sección Nacional, Quito - Ecuador - Lunes 15 - 07 - 02.
- RODRÍGUEZ, Danilo, “La Educación”, Periodismo Mensual. El Comercio. Año 2002

INTRODUCCION

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla en las escuelas fiscales de la ciudad de Latacunga Isidro Ayora y Velasco Ibarra, durante el año lectivo 2002-2003, partiendo de un problema concreto de la realidad. En torno al que se propuso el siguiente tema de Investigación: **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIO EDUCATIVOS QUE SE EMITEN POR LAS EMISORAS NOVEDADES Y ELITE FM DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS DOCENTES DE LAS ESCUELAS ISIDRO AYORA Y VELASCO IBARRA AÑO LECTIVO 2002–2003”**.

La justificación del tema se realiza en función a que en nuestra ciudad no se ha realizado investigaciones de esta índole, por cuanto ha existido una despreocupación de los medios de comunicación, autoridades educativas y de las propias entidades que albergan a los maestros latacungueños y cotopaxenses.

Es importante destacar que la radio como medio de comunicación viene buscando el crear verdaderos programas educativos cuyo contenido sean científicos y permitan a través de estos programas educativos buscar influenciar positivamente en el cambio de actitud de los docentes de esta ciudad y provincia y en especial en los maestros de las Escuelas Isidro Ayora

El estudio de la presente investigación propone el siguiente objetivo general, “Análisis de la influencia de los programas socio educativos que se emiten por las emisoras Novedades y Elite FM de la ciudad de Latacunga en los docentes de las Escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra año lectivo 2002–2003”. De este objetivo general se deriva tres objetivos específicos que son:

- Identificar los programas radiales socio-educativos que se difunden por las Radios Novedades y Elite F.M. y su impacto en los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra.
- Verificar si los programas socio educativos que se transmiten por las Radios Novedades y Elite F.M, gozan de sintonía durante los horarios y días en que se emiten
- Elaborar una propuesta para crear un nuevo programa educativo vía radiodifusión.

La Hipótesis planteada es: Los programas socio-educativos que se difunden por las Radios Novedades A.M y Elite F.M, tienen poca sintonía por parte de los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de Latacunga de la ciudad de Latacunga.

El Marco teórico se construye en función de las categorías principales de la investigación, esto es observar el grado de influencia que ejerce la radio, por

perfeccionarse en el ámbito científico, obteniendo docentes calificados y auto preparados para ejercer esta ardua tarea de enseñar.

La investigación de campo se la efectuó en apego al proyecto diseñado de tal forma que se aplicaron las técnicas e instrumentos adecuados, luego del cual se procesó, analizó e interpretó los resultados, con los cuales se llegó a la comprobación de la hipótesis y a la formulación de conclusiones y recomendaciones.

Finalmente con todos los datos obtenidos de esta investigación se estructuró una propuesta tendiente a mejorar los programas educativos vía radiodifusión.

RESUMEN

RESUMEN

La investigación tiene como escenario especial las escuelas fiscales Isidro Ayora y Velasco Ibarra de la ciudad de Latacunga particularmente en los docentes de las referidas entidades educativas durante el año lectivo 2002-2003, el tema de Investigación es **“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS SOCIO EDUCATIVOS QUE SE EMITEN POR LAS EMISORAS NOVEDADES Y ELITE FM DE LA CIUDAD DE LATACUNGA EN LOS DOCENTES DE LAS ESCUELAS ISIDRO AYORA Y VELASCO IBARRA AÑO LECTIVO 2002–2003”**.

Se propone el alcance del objetivo general que es: “Analizar la frecuencia con que escuchan los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra, los programas socio educativos que se emiten en las Radios Novedades A.M. y Elite F.M, de la ciudad de Latacunga y su incidencia en el proceso enseñanza – aprendizaje” de este objetivo general derivan tres objetivos específicos

- Identificar los programas radiales socio-educativos que se difunden por las Radios Novedades y Elite F.M. y su impacto en los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra.

- Verificar si los programas socio educativos que se transmiten por las Radios Novedades y Elite F.M, gozan de sintonía durante los horarios y días en que se emiten

- Elaborar una propuesta para crear un nuevo programa educativo vía radiodifusión.

SUMMARY

SUMMARY

The investigation has as special scenario the fiscal schools Isidro Ayora and Velasco Ibarra of the city of Latacunga particularly in the educational of the referred educational entities during the year lectivo 2002-2003, the topic of Investigation is "ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE EDUCATIONAL PROGRAMS PARTNER THAT are EMITTED FM BY THE RADIO STATIONS NOVELTIES AND ELITE OF THE CITY DE LATACUNGA IN THE EDUCATIONAL OF THE SCHOOLS ISIDRO AYORA AND VELASCO IBARRA YEAR LECTIVO 2002-2003."

He/she intends the reach of the general objective that is: "To analyze the frequency with which they listen the educational of the schools Isidro Ayora and Velasco Ibarra, the educational programs partner that are emitted A.M. in the Radios Novelties and Elite F.M, of the city of Latacunga and their incidence in the process teaching - learning" of this general objective they derive three specific objectives

- To identify the partner-educational radial programs that spread for the Radios Novelties and Elite F.M. and their impact in the educational of the

- To verify if the educational programs partner that are transmitted by the Radios Novelties and Elite F.M, enjoy good syntony during the schedules and days in that you/they are emitted
- To elaborate a proposal to create a new educational program via broadcasting.

CAPITULO I

1.- GENERALIDADES DE LA RADIODIFUSIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LATACUNGA

- 1.1 Base Legal del funcionamiento de los Medios de Comunicación**
- 1.2 Historia de la Radio en el Ecuador**
- 1.3 Historia de la Radio en Latacunga**
- 1.4 REITING de sintonía de las radios de Latacunga**

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DE LA RADIODIFUSIÓN EN LA EDUCACIÓN DE LATACUNGA

1.1 BASE LEGAL DEL FUNCIONAMIENTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LEY DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN

REGISTRO OFICIAL

ADMINISTRACIÓN DEL SEÑOR GENERAL DE DIVISIÓN

GUILLERMO RODRIGUEZ LARA

CONSIDERANDO

QUE El país requiere de un ordenamiento legal para la televisión y radiodifusión, para su separación técnica, económica y cultural, de conformidad con los imperativos del desarrollo nacional y la evolución tecnológica universal;

QUE Las características peculiares de la televisión y la radiodifusión y la función social que debe tener, demandan del Estado un conjunto de

regulaciones especiales que, sin perjuicio de la libertad de información, armonice los intereses propios de aquella con los de la comunidad;

QUE Es necesario fomentar y garantizar el desarrollo de todas las actividades económicas, técnicas y culturales del país conexas con la televisión y la radiodifusión, para que constituyan una auténtica expresión del espíritu nacional; y,

QUE se deben proteger los derechos de los trabajadores de todos los niveles profesionales de la televisión y de la radiodifusión, con el objeto de lograr la formación de un personal altamente calificado;

EN uso de las atribuciones de que se halla investido,

EXPIDE:

LA SIGUIENTE LEY DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN

TÍTULO I

DE LOS CANALES DE DIFUSIÓN RADIADA O TELEVISADA

Art. 1º -Los canales y frecuencias radioeléctricas constituyen patrimonio nacional.

Art. 2°.- El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones a través del Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones (IETEL), concederá frecuencias y canales para radiodifusión y televisión, así como autorizará, regulará y controlará estos servicios en todo el territorio nacional, de conformidad con esta ley.

Los convenios internacionales sobre la materia ratificados por el Gobierno Ecuatoriano y los Reglamentos.

Art. 3°.- Con sujeción a esta ley, toda persona natural o jurídica, ecuatoriana tiene derecho a explotar la radiodifusión y televisión con fines comerciales. Los concesionarios de canales deben ser ecuatorianos por nacimiento.

El servicio público por medio de la radiodifusión o la televisión corresponde únicamente a las personas jurídicas de derecho público y de derecho privado con finalidad social o pública.

Art. 4°.- Prohíbese explotar la radiodifusión y televisión, cualquiera que sean sus fines, a personas naturales o jurídicas extranjeras

Art. 5°.- El Estado establecerá estaciones o sistemas de radiodifusión y de televisión para los fines que estime convenientes.

TITULO II

DE LAS ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN

CAPITULO I

DE LAS ESTACIONES

Art. 6º.- Se reconocen dos clases de estaciones de televisión y radiodifusión:

- a) Comerciales privadas; y,
- b) De servicio público

Art. 7º.- Son estaciones comerciales privadas las que tienen capital privado, se financian con publicidad pagada y persiguen fines de lucro

Art. 8º.- Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.

Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el

CAPITULO III

DE LOS CONCESIONARIOS

Art. 9º.- La explotación y/o utilización de la radiodifusión y televisión se hará mediante concesiones de hasta cinco años, renovables por periodos iguales, Cuando la renovación no sea solicitada conforme a la presente Ley, las frecuencias concedidas revertirán al Estado.

Art. 10º.- Directa o indirectamente, ninguna persona natural o jurídica podrá obtener para explotación comercial, más de dos canales de onda media y uno de onda corta para zona tropical y tres canales de frecuencia modulada y un sistema de televisión en la República de acuerdo con los requisitos legales, técnicos y reglamentos correspondientes.

Para la explotación de sistemas de radiodifusión y televisión en cadenas, con una misma y simultánea programación, se podrá conceder los canales necesarios de acuerdo con los Reglamentos correspondientes

Art. 11º.- Las frecuencias de onda corta internacional u ondas decamétricas solo serán concedidas a personas jurídicas de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública.

Art. 12º.- La concesión de canales para radiodifusión de frecuencia modulada se

Art. 13°.- Sólo se permitirá la instalación de estaciones independientes de televisión en ciudades con no menos de 100.000 habitantes. La instalación de estaciones repetidoras será realizada por las estaciones matrices, sujetas al respectivo Reglamento.

Art. 14°.- La concesión de frecuencias auxiliares para estaciones de repetición en cualquier banda, se regirá por el mismo trámite que para las frecuencias principales, lo que se aplicará también a las destinadas a radio-enlaces.

Cuando no hayan sido concedidas conjuntamente con las principales bastará una comunicación escrita del Instituto Ecuatoriano de telecomunicaciones como constancia de la asignación

Art. 15°.- las concesiones para estaciones de servicio público están exonerados de la garantía de instalación y requerirán la autorización del Instituto Ecuatoriano de telecomunicaciones

Art. 16°.- Con autorización del Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones podrá el concesionario arrendar la totalidad de la estación hasta por dos años, por una sola vez, dentro del tiempo de vigencia de la concesión y solo por causas determinadas en el reglamento, que se justificarán con sujeción al mismo.

Si en uno u otro caso el concesionario autorizado estuviere en imposibilidad de

y no transfiere los derechos, la frecuencia o frecuencias concedidas revertirán al estado.

Art. 17º.- El arrendatario de una estación debe reunir los mismos requisitos legales y reglamentarios que el concesionario y estará sujeto a las mismas obligaciones de éste.

Art. 18º.- El concesionario podrá transferir su derecho sobre la frecuencia únicamente en el caso de ventas de la respectiva estación y previa autorización del Instituto ecuatoriano de telecomunicaciones. En este caso, el comprador deberá renovar la concesión, ateniéndose a los requisitos determinados por esta Ley y los Reglamentos.

El concesionario que no hubiere podido utilizar una frecuencia de acuerdo al contrato y a las normas legales y reglamentarias, no podrá transferir a otra persona su derecho sobre ella y la frecuencia revertirá al Estado.

Se presume que toda venta de una estación de radiodifusión o televisión conlleva a transferencia de los derechos sobre el canal o canales con que están operando, siempre que estos hayan sido concedidos en forma legal y que la concesión se hallare vigente.

De no cumplirse estos requisitos, el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones no autorizará la venta, y, si de hecho se llevare a cabo sin su consentimiento, la frecuencia revertirá, sin otro requisito al Estado.

No se podría ceder ni en manera alguna gravar, dar en fideicomiso o enajenar total o parcialmente la concesión, los derechos en ella conferidos, instalaciones, servicios auxiliares, dependencias o accesorios a un gobierno o persona extranjera, ni admitirlos como socios de la empresa concesionaria.

CAPITULO IV

DE LAS INSTALACIONES

Art. 21°.- El Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones autorizará, simultáneamente, con el otorgamiento de la concesión, la instalación de la radiodifusora o televisora, de conformidad con los requisitos técnicos que establezca los reglamentos.

Art. 22°.- A la firma del contrato, el concesionario rendirá la garantía establecida en el reglamento.

Declarado el incumplimiento, por parte del Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, de las obligaciones contractuales del concesionario, se efectivizará la garantía rendida, la misma que ingresará al patrimonio de dicho

Art. 23°.- El plazo de instalación y su prórroga serán señalados en el contrato de acuerdo con los reglamentos.

Art. 24°.- No se permitirá el funcionamiento de una estación si el concesionario no presentare, al termino de la instalación, el titulo de propiedad de los equipos aunque exista reserva de dominio.

El vendedor de dichos equipos, que, por falta de pago embargare los mismos, no tendrá derecho a que se le transfiera el canal con que la estación estuviere operando y la frecuencia revertirá al estado, salvo el caso de que el concesionario le vendiere la estación con la correspondiente autorización legal.

Art. 25°.- Los equipos transmisores de las estaciones radiodifusoras de onda media y corta, deberán instalarse fuera de la línea perimetral urbana y limites poblados de la ciudad y estarán ubicados en sitios equidistantes con respecto al centro de la ciudad objeto del área primaria de transmisión. La aplicación de esta regla estará sujeta a la topografía de la ciudad sobre la que se ejerza dicha área primaria de cobertura; a la configuración del plano urbano de la misma, a la aptitud del terreno para efectos de propagación de las ondas electromagnéticas, donde se instalaran los transmisores, a la necesidad de protección de los servicios de telecomunicaciones; o cualquier otro factor de orden técnico que deba ser tomado en consideración.

Cuando no estuviese determinada, por ordenanza municipal la línea perimetral urbana, o la zona efectivamente poblada la excediere, el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones determinará dicha ubicación, en coordinación con el Municipio respectivo.

Art. 26°.- Se exceptúa de lo expuesto en el artículo anterior a las estaciones de frecuencia modulada y televisión, cuyas instalaciones sujetará a las normas técnicas que contemplen los respectivos reglamentos.

Art. 27°.- toda radiodifusora o televisora debe ceñirse a las cláusulas del contrato y a las normas técnicas, legales y reglamentarias correspondientes.

Cualquier modificación de carácter técnico debe ser autorizada por el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones. Si se hiciere sin su consentimiento, este multará al concesionario y suspenderá la instalación, hasta comprobar la posibilidad técnica de autorizar la modificación.

Esta suspensión no podrá exceder de un año, vencido el cual, sino se ha superado el problema, los canales concedidos revertirán al Estado.

Si la modificación que se solicita afecta a la esencia del contrato, el concesionario estará obligado a la celebración de un nuevo siempre que sea legal y

CAPITULO II

DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS

Art. 44.- En cada capital de provincia, el respectivo núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, se encargará de la calificación y supervisión, con fuerza obligatoria, de la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión en los siguientes aspectos:

- a) Uso apropiado y correcto del lenguaje;
- b) Influencias nocivas que pudieron tener en la formación cultural o moral del pueblo
- c) Contribución a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las costumbres del país y sus tradiciones, así como a exaltar los valores de la nacionalidad ecuatoriana; y,
- d) Cualquier otro aspecto que se relacione con el objetivo de mejorar y fortalecer la cultura nacional

Art. 45.- La Casa de la Cultura Ecuatoriana dictará el Reglamento para el cumplimiento de las obligaciones en el artículo anterior, en coordinación con el Ministerio de Educación, a través de sus organismos especializados.

Art. 46.- La radiodifusión y televisión propenderán al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación y procurarán la formación de una conciencia cívica de acuerdo con los objetivos permanentes del país, tanto en lo nacional

música nacional, en una proporción del 25% de dicha programación y del 5% de música clásica como mínimo.

Toda radiodifusora o televisora deberá comunicar al Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, la forma y horario de cumplimiento de estas obligaciones. La estación que las incumpliere será sancionada conforme a la ley.

Art. 47.- El estado, a través del Gobierno o de las entidades descentralizadas de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública, exigirá que una o más estaciones transmitan, a costa de ella, la realización de cualquier programas de interés social o público con sujeción a las correspondientes normas reglamentarias.

Art. 48.- Los idiomas oficiales de locución son el castellano y el quichua.

Los textos escritos de publicidad deberán ser emitidos en cualquiera de dichos idiomas.

Se exceptúan de esta obligación los programas destinados a sectores indígenas que hablen dialecto, o que estén dirigidos a países en los que se hablen otros idiomas.

Art. 49 - Los programas que transmiten hasta las veinte y una hora. las estaciones

hora, se sujetarán a las normas legales o reglamentarias que rijan al respecto.

1.2 HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR

La Radiodifusión del Ecuador ha sido igual que la radio en la ciudad de Latacunga, una actividad que se ha desarrollado en forma empírica, especialmente en sus etapas iniciales.

Pero es importante destacar que en las últimas décadas se ha transformado en una verdadera fuente de Trabajo que genera cuantiosos recursos económicos.

Como no recordar cuando verdaderos mecenas instalaron sus primeros transmisores de radio como es el caso de Radio El Prado de la ciudad de Riobamba, Radio Cóndor de la ciudad de Guayaquil.

EL INICIO DE LA RADIO EN EL ECUADOR:

RADIO EL PRADO VOZ ECUATORIANA LLEGO AL MUNDO POR EL ETER.

Corresponde a Riobamba, capital de la Provincia del Chimborazo, el honor

primeros experimentos en el campo de la radiotelefonía es decir, de la transmisión y recepción de la palabra hablada que "llegaba del aire".

El jueves 13 de junio de 1929, aproximadamente a las 9 de la noche, Radio "El Prado", inicia oficialmente sus transmisiones utilizando un transmisor de onda corta de 50 vatios de potencia, convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura en el país.

Son testigos del acontecimiento de tanta trascendencia y significación en la vida del Ecuador, la señora María Elena Campi de Yoder, distinguida dama que más tarde fuera presidenta de la Cruz Roja Ecuatoriana y el entonces coronel Alberto Enríquez Gallo, Jefe de la Zona Militar de Riobamba, pocos años después Jefe Supremo de la República. Las dos personalidades fueron los padrinos de la primera transmisión, teniendo como testigos a varias autoridades y a los artistas que participaron en ella

EL PIONERO

El pionero de la radiodifusión en el Ecuador - ya no queda duda fue el ingeniero electrónico don Carlos Cordovez Borja, nacido en la ciudad de Riobamba el 26 de octubre de 1888, hijo del señor Jorge Cordovez y la señora Leticia de Borja. Graduado en la universidad de Yale en 1910, como

Prado", que adquirió para trabajar conjuntamente con su hermano Luis, como actividad principal.

Durante su permanencia en los Estados Unidos, tuvo la ocasión de seguir de cerca los experimentos de las primeras emisiones de radio que se hicieron alrededor de la primera década de 1900 y posteriormente las transmisiones radiofónicas por el año 1920.

El señor don Juan Sergio Behr Bustamante, pionero de la radiodifusión comercial en el Ecuador, que realiza audiciones desde Guayaquil, ratifica que en efecto el ingeniero Cordovez Borja, es el iniciador de la radiodifusión en el país.

Recuerda que él, por su parte, comenzó las primeras emisiones radiales el 16 de junio de 1930, a las 4 de la tarde, aproximadamente, con un transmisor de 20 vatios de onda corta construido por sus propias manos. Recuerda el señor Behr Bustamante que retransmitía en las noches a Radio "El Prado", lo que confirma lo que hemos aseverado.

EXPERIMENTOS

Aún más, hay que subrayar que ya antes, el 27 de febrero de 1929, con

considerado al experimento como punto de partida de una transmisión radiofónica, porque si bien es verdad se transmitió de un punto a otro, distantes entre si cinco kilómetros, aproximadamente, el acontecimiento no tuvo el propósito de una emisión en regla. En otras palabras, se realiza la transmisión de la palabra hablada más no bajo condiciones técnicas como tuvo la que se hizo desde los estudios de radio "El Prado", con sentido profesional y los recursos más completos para la época.

LO QUE OCURRIÓ

El Diario "EL COMERCIO", en crónica que publica en la página 16 de la edición del domingo 4 de octubre de 1964, dice: "El caso de la transmisión del San Felipe se originó en la celebración del Centenario de la Batalla de Tarqui. Con tal motivo, el plantel organizó un certamen de física y al rector del colegio se le ocurrió que se podía también realizar una demostración de las ondas hertzianas." (1)

La idea fue aceptada por el joven ingeniero quien se puso a trabajar con transmisor de radiotelegrafía que poseía. Pero su portadora emitía tal cantidad de zumbido que lo hacía impracticable, pues por aquellos tiempos - 1929 - no había los rectificadores con filtros tan elaborados como aparecieron posteriormente. Lo cierto es que el aficionado se las ingenió

que la señal pudiera recorrer los cinco kilómetros que separaban los dos puntos. Se hicieron los ensayos hasta que hubo un gesto de triunfo. La señal había llegado. El proyecto fue comunicado al Ministerio de Educación. Pero la respuesta fue desconsoladora: ningún certamen de física, ni la "tal radiotransmisión". Debía haber discursos alusivos a la fecha para solucionar el pequeño problema, se resolvió transmitir los discursos.

El día de la celebración, la sala de la casa del ingeniero Cordovez estuvo concurrida por los encargados de pronunciar los correspondientes discursos. Un remedo de micrófono colgaba de la araña de luces y en el Plantel los alumnos esperaban los resultados.

"El primer ensayo -ya el día fijado para la "transmisión" - se hizo con música. Las notas - lejanas, al parecer, pero originadas a cinco mil metros apenas - llegaron al plantel y hubo un aplauso sonoro. "Luego, para cumplir con la orden ministerial, el rector del colegio "San Felipe" y el profesor padre Carlos Almeida tuvieron que hablar a una velocidad inusitada, porque sabían que en el plantel había profundo descontento al escuchar discursitos y se pedía música". (2)

"Finalmente volvió la alegría cuando nuevamente hubo música y más música, llegada desde el aire, en un experimento realmente notable y que fue el primero en su naturaleza". (3)

RADIO "EL PRADO"

Entusiasmado con los resultados alcanzados, el Ing. Cordovez Borja diseña un transmisor de mayor potencia en onda corta que, poco tiempo después sería la estación radio "El Prado".

No solamente diseña el transmisor que lo construye con sus propias manos, a más que trabaja en la construcción de un buen receptor y amplificadores o "parlantes" que permiten a los riobambeños disfrutar de las emisiones que hacía la estación, cuando aún no habían los radio - receptores.

La formación profesional que recibió de sus padres es la piedra angular que le permite ser reconocido como el primer ingeniero electrónico o electricista como se denominaba a este tipo de profesionales.

PRIMERA ASAMBLEA NACIONAL Y CREACIÓN DE AER

Luego de varias reuniones previas, se constituyó provisionalmente a fines de enero de 1946, la Asociación de Radiodifusoras de Guayaquil, que fue el primer paso para la conformación del Núcleo del Guayas, la que nombró como su Presidente-Fundador al Dr. Rigoberto Ortiz Bermeo, distinguido abogado, propietario en ese tiempo, de Radio Nueva Ortiz, a quien se le

La nueva entidad guayaquileña acuerda concurrir al Primer Congreso Interamericano de Radiodifusión.

La representación se la confió al Sr. Washington Delgado Cepeda, propietario de Radiodifusoras Cenit. La Asociación de Radioemisoras de Guayaquil resolvió además comisionar a los Sres., Rafael Guerrero Valenzuela, Director Gerente de la C.R.E y Gabriel Vergara Jiménez, Director de Radio Continental, para que lleven su representación a la Primera Asamblea Nacional de Radiodifusoras que se efectuaría en Quito, del 4 al 8 de febrero de ese año (1946).

La convocatoria para reunirse en la Capital, la hizo la Asociación de Broadcasters del Ecuador (A B.E.), fundada el 12 de Octubre de 1945 en Quito.

La asamblea se instaló el lunes 4 de febrero, a las 10 a.m. en el local de la Asociación de Empleados de Quito, y concurrieron representantes de las siguientes 22 emisoras privadas:

De Quito La Voz de los Andes, Ing Francisco Cruz, Radio Quito, Gonzalo Bueno; La Voz de la Democracia, Aziz Noé Mucarzel y Víctor de Veintimilla: Radio Comercial, Rosendo Gavilanez, Radio Bolívar. Gustavo Darquea Terán; Radio El Palomar, Leonardo Ponce, Emisoras Splendid, Marco Uquillas, Emisoras Gran Colombia, Alfonso Herrera, y Radio Ecuador Amazónico. Luis González.

De Guayaquil: Radio Cenit, C.R.E. Atalaya, Continental, La Voz del Litoral, Ondas del Pacifico, El Telégrafo, Nueva Ortiz, América e Imán, representadas todas por Rafael Guerrero Valenzuela, y Gabriel Vergara Jiménez.

De Portoviejo: La Voz de Manabí, César Modesto Chávez Cañarte, De Cuenca: La Voz del Tomebamba, José Heredia Crespo y Alfonso Alejandro Peña Veintimilla. Y de Loja: Radio Coro de Santa Cecilia, Ofelia Aguirre y Piedad Castillo Celi.

Fueron declaradas socias especiales de A.B.E. las emisoras municipales la Voz de Imbabura, de Ibarra, y la Voz del Tungurahua de Ambato.

En la sesión preparatoria, se designó Presidente al Sr. Gonzalo Bueno, y Vicepresidente al Sr. Rafael Guerrero Valenzuela Secretarios fueron nombrados los Srs. Dr., José Justino Espinoza, César Modesto Chávez Cañarte y José Heredia Crespo. A las 5:15 p.m. se realizó la sesión Inaugural con la presencia del Ministro de Comunicaciones, Sr., Jorge Montero Vela, del subsecretario. Sr. Neptalí Oleas, funcionario del Ministerio de Educación, el Presidente de la U.N.P. Sr. Carlos Mantilla Ortega y todos los delegados a la Asamblea.

Luego de la lectura del acta de la sesión preparatoria, tomó la palabra el Presidente de A B E., Sr. Bueno, Gerente de Radio Quito, La Voz de la Capital, para indicar las finalidades de la reunión, entre estas, la defensa de los derechos de las radiodifusoras privadas y las garantías de la libertad de palabra que debían gozar como prensa.

La primera Asamblea Nacional de Radiodifusoras continuó sus sesiones ordinarias los días 5, 6, 7 y 8 de febrero. En la sesión de clausura, a las 11 30 a.m., de este último día nace OFICIALMENTE la ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE RADIODIFUSIÓN (A E.R): el Sr. Gonzalo Bueno, inició la sesión, leyéndose el Acta de Fundación de A.E.R y dice así:

ACTA DE FUNDACIÓN DE AER

LA PRIMERA ASAMBLEA NACIONAL DE RADIODIFUSORES, reunida en la ciudad de Quito, por convocatoria de la Asociación de Broadcasters del Ecuador (A B.E), con los representantes de veinte y dos radiodifusoras del país señala solemnemente en este día, 8 de febrero de 1946, que para fortalecer el concepto de unidad, fraternidad y solidaridad entre los colegas radiodifusores privados de la nación, es necesario agruparse bajo los siguientes objetivos:

1) Para contribuir decididamente al desarrollo de una democracia

opinión; la libertad de expresión del pensamiento hablado y la libertad de difusión de nuestros ideales,

- 2) Defensa de la empresa radial privada.
- 3) Desarrollar una permanente campaña cívico - patriótica y educacional tendiente a conservar latente en el pensamiento del pueblo ecuatoriano el concepto de Nacionalidad, propendiendo por todos los medios a nuestro alcance a cooperar en la difusión de conocimientos sobre nuestro secular problema limítrofe y la defensa de la integridad territorial del Ecuador.
- 4) Vincular a la institución con las similares del exterior para el intercambio de iniciativas conducentes al progreso de los servicios de radiodifusión.

Resolvemos;

“Dejar creada definitivamente la ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE RADIODIFUSIÓN, cuyas siglas serán AER.” (4)

Quito, 8 de febrero do 1946

EL DIRECTORIO

Presidente, Gonzalo Bueno; Vice Presidente, Ing. Francisco Cruz; Secretario, Rosendo Gavilanez; Tesorero, Leonardo Ponce y Síndico, Dr.

Félix Miguel Albornoz. Vocales: Gustavo Donoso, Torán, Víctor de

Es preciso mencionar que una de las entidades más importantes que agrupa a las radiodifusoras ecuatorianas es La Asociación Ecuatoriana de Radio difusión “A.E.R.”, entidad que en sus primeros pasos efectuó su primera asamblea de radio difusores del Ecuador en la ciudad de Quito, la misma que se realizó del 6 al 8 de febrero de 1946 y en la que estuvieron presentes 22 estaciones de radio de Quito, Guayaquil, Portoviejo, Cuenca, Loja, Ibarra y Ambato.

Siendo una de sus más importantes decisiones y con una voluntad férrea conformar y dar el nacimiento oficial a este nuevo organismo llamado Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión, organismo gremial que tiene como objetivo defender la libertad pública de expresión en nuestro país como también luchar contra dictaduras y poderes aciagos que quisieron ensombrecer el panorama vital de nuestra nacionalidad. AER este 8 de febrero del 2004 cumple 58 años y cuenta en la actualidad con radios asociadas de todo el país por lo que la grandeza de AER es sin lugar a dudas la carta de presentación de la causas de libertad y soberanía en el Ecuador.

Se puede decir que la radio necesitó 38 años, antes de alcanzar una cifra record de 50 millones de oyentes, por su parte la televisión precisó de 13 años para alcanzar la misma cifra de ahí que esta nueva vía de

millones de usuarios en todo el mundo, desde 1991 hasta fines del año 2002, pero hay aclarar que la radio, la televisión, la prensa escrita son los mecanismos que complementados en esta herramienta llegan sin problemas hacer aceptados por estudiantes, profesionales, maestros en particular y ciudadanía en general.

Vivimos actualmente bombardeados por flujos de información que nos llegan por múltiples vías como radios, periódicos, canales de televisión que incluso saturan y en la mayoría de los casos implican desinformación.

LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

“El señor Gustavo Cevallos, Director de Radio Nacional del Estado, al abordar el tema sobre la importancia de la radio como un medio de comunicación al servicio de la comunidad, destacó que esta área tiene un amplio campo de trabajo y que el Sistema de Radio Nacional del Ecuador se ha empeñado en cumplirlo.” (5)

Reiteró que la Emisora del Estado se mantiene siempre alerta y en constante campaña de Información de las más variadas iniciativas. Nos sentimos complacidos de la efectividad lograda en el país a través de constantes

hacia los padres y en especial el servicio social que la radio debe y puede enfrentar en relación con la comunidad.

El volumen constante de comunicación con el pueblo, demuestra cada día la importancia que tiene la comunicación radial en nuestro diario vivir, así como la responsabilidad de quienes manejan medios de comunicación, apreciados y unidos tradicionalmente a grandes masas humanas, que esperan siempre Información veraz, oportuna y bien Intencionada de los radiodifusores.

RESPECTO AL PAPEL DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACIÓN

Los medios de comunicación cumplen un papel de gran trascendencia en la socialización de puntos de vista, opiniones, valores culturales, etc.; en esto estriba la relación de la comunicación y la educación.

Por ello, un reto para comunicadores y educadores debe ser la investigación del papel de los medios de educación y el impacto que tienen las industrias culturales, ya que estos, como agentes socializadores, están moldeando las maneras cómo los individuos.

Los grupos perciben la realidad, proporcionan elementos comunes de significación, proponen valores e ideales para situaciones determinadas, suministran definiciones y proveen información.

Es necesario señalar que el estado está en la obligación de democratizar los procesos de información y comunicación

HACER CUMPLIR LA LEY PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN DENTRO DE LOS MEDIOS

El drama educativo, es alarmante: el Estado es copartícipe de 18 reformas de la educación, en un lapso de 30 años. Entonces, los centros de educación y los medios de difusión masiva; es más, debe aplicarse la Ley de Radio y Televisión, que un uno de sus artículos (44), señala: “El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión regulará y controlará en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos y programas en las estaciones de radiodifusión y televisión” (6)

“El Art. 46 de la misma Ley manifiesta: “Las estaciones de radiodifusión y televisión propenderán al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación ecuatoriana y procurarán la formación de una conciencia cívica,

Pero la situación, lejos de ser halagadora, es preocupante. A todos los males del país se suman las presiones físicas y psicológicas a los estudiantes, como producto de una secuela de necesidades a las que están sometidos tanto docentes como estudiantes.

Por otra parte, los medios de comunicación, ante la crisis cívica en que la que nos encontramos, debemos fomentar aún más los valores del respeto, la autoestima, las costumbres y la identidad histórica.

Es preciso hacer historia de dos medios de comunicación que se han ganado el prestigio y el cariño de la ciudadanía latacungueña y cotopaxense y que gracias a su trabajo de años de constancia siguen siendo los que guían y dan luz al noble pueblo cotopaxense estas emisoras son: Radio Novedades AM y Radio Elite FM

1.3 HISTORIA DE LA RADIO EN LATACUNGA

La Radiodifusión en el Ecuador ha sido igual que la radio en la ciudad de Latacunga, una actividad que se ha desarrollado en forma empírica, especialmente en sus etapas iniciales pero es importante destacar que en las últimas décadas se ha convertido en una verdadera fuente de trabajo que genera cuantiosos recursos económicos y que se ha venido tecnificando y modernizándose de acuerdo a la

Como no recordar cuando verdaderas mecenazas instalaron sus primeras transmisiones de radio como es el caso de Radio El Prado de la ciudad de Riobamba, Radio Cóndor de la ciudad de Guayaquil y aquí en la ciudad de Latacunga Radio La Voz del Cutuchi y Ondas del Cotopaxi, la Radio Once de Noviembre, Radio Rey actual Radio Novedades, entre otras.

Vale la pena recordar que en 1931 llegó el primer equipo de radio instalado en Macuchi para comunicaciones oficiales de la Compañía Cotopaxi Exploration, bajo la Dirección del Latacungueño Don Alberto Semanate.

Es importante destacar que grandes historiadores, analistas y personajes dedicados al mundo de la radio y de la educación han comentado el verdadero papel que desempeña la radio a lo largo de la historia en nuestro país y en Latacunga es así como:

(RIVADENEIRA, Miguel, en su artículo del 15 de julio del 2002 del Diario El Comercio al referirse a los programas educativos manifestó que: “Puesto que los medios de comunicación social han jugado un papel importante en el país han sido portaestandartes de la defensa de la vigencia de la institucionalidad democrática, que a pesar de sus fallas y profundos vacíos sigue siendo el mejor sistema para desarrollar un sinnúmero de programas educativos aunque con urgencia se debe perfeccionarle e introducir cambios profundos para que sea más

Por su parte el historiador latacungueño (PAREDES, Eduardo, 1981), en su libro *Memorias del Cotopaxi* y en la página 5 al respecto dice: “Los medios de Comunicación en el buen y constructivo sentido de la palabra, a través de verdaderos programas educativos, deben tratar de plantear a los maestros una agenda de país, de los problemas de la comunidad, para que respondan sobre temas prioritarios de fondo y como enfrentar concretamente los desafíos de la educación, la salud, la inseguridad ciudadana, la corrupción, la administración de justicia, la economía, la frontera Norte” (9).

De igual manera la Dra. (ALVAREZ, Sandra), en su libro titulado “La Importancia de las Redes Informáticas”, en la página 2, sostiene que: “ Al igual que otras instituciones respetables como la Iglesia y las FF.AA, la Educación se sirve de las Redes Informáticas e indica que también tienen responsabilidad social con el presente y futuro del país aportando con verdaderos datos científicos que necesariamente deben ser la base para la estructuración de buenos y novedosos programas educativos” (10)

Al topar la historia de la radio debemos referirnos a una emisora que se ha convertido en una de las que más ha influenciado especialmente en las zonas rurales de nuestra ciudad y provincia como es Radio Latacunga AM y FM como marco filosófico se caracteriza por ser una radio Diocesana sus orígenes datan en el año 1976 a través de las Hermanas Paulinas quines realizaron una experiencia

pastoral para Latacunga a esto se suma que el Movimiento Indígena de Cotopaxi plantea la necesidad de crear una estación radial para que apoye su labor, estos dos hechos hicieron que en 1979 en una asamblea de planificación de actividades de la Diócesis de Latacunga se de luz verde a la creación de radio Latacunga cuyo objetivo primordial fue el de evangelizar al pueblo de Cotopaxi.

HISTORIA DE LA CREACIÓN DE “RADIO NOVEDADES”

FICHA TECNICA

1. Radio Novedades AM
2. Latacunga provincia de Cotopaxi
3. Frecuencia 1.100 khz
4. Cobertura: Tungurahua, Cotopaxi y parte de Pichincha y los Ríos.
5. Gerente Fundador: Don Jorge Ernesto Erazo
6. Gerente actual: Oscar Fabricio Erazo

Fue fundada el 5 de octubre 1984 por parte de los señores Luis Gamboa Tello y Don Jorge Ernesto Erazo, quienes con su misión futurista centraron su trabajo en una digna sociedad como lo es la gente que vive en la ciudad de Latacunga y en esta provincia

SU PRIMER GERENTE

Una vez fundada esta nueva emisora los socios determinaron que habría que

Es así como fue nombrado el Sr. Pedro Paredes como el primer Gerente de esta naciente estación radial, junto a él fueron contratados jóvenes radiodifusores pero con gran experiencia, así tenemos a Carlos Fabián Erazo, Edmundo Quintana, Freddy Caicedo, Luis Gallardo, Lic. Jorge Olmos, Mario Abel Meléndez, quienes desde un inicio dejaron bien sentado el nombre de Novedades cuyo slogan es “LA NÚMERO UNO DEL CENTRO DEL PAÍS”

JORGE ERAZO SE HACE CARGO DEFINITIVAMENTE DE LA RADIO

En 1986 Don Jorge Erazo luego de una decisión mutua con el Señor Luis Gamboa compra las acciones totales de Radio Novedades y se hace cargo definitivamente como propietario legal de esta emisora, quien con la experiencia de más de 35 años en la radiodifusión a nivel nacional, revoluciona el medio trayendo un variado programa, muchos de ellos inéditos para la ciudad de Latacunga lo que le valió el reconocimiento de la sociedad Latacungueña, aparecen programas como: Corrientes de Opinión Ciudadana, Oferta, Negocio Y Demanda; Mundo Deportes; Noti Uno Novedades; entre otros.

Dentro del plan ambicioso del flamante Gerente Propietario fue el de contar siempre con los mejores representantes de la radiodifusión razón por la cual se contrata a distinguidos periodistas y locutores de cabina como: Jorge Luis

Aimacaña, Héctor García, Santiago Peñaherrera, todos con la firme esperanza de mantenerle en el primer lugar de sintonía.

OSCAR ERAZO TOMA LA POSTA

Radio Novedades comienza a despegar y aparece en escena la joven figura de Don Oscar Fabricio Erazo, su actual Gerente quien mantiene la propuesta inicial de trabajo y amplía sus objetivos a transformarla de emisora local a emisora regional, es así que comienza una nueva era con programas nuevos y creativos y de gran entretenimiento así tenemos: La Hora Dieciocho, Luz Verde en el Transito, Médico en Casa, Tardes de Rockola, La Receta del Día, entre otros.

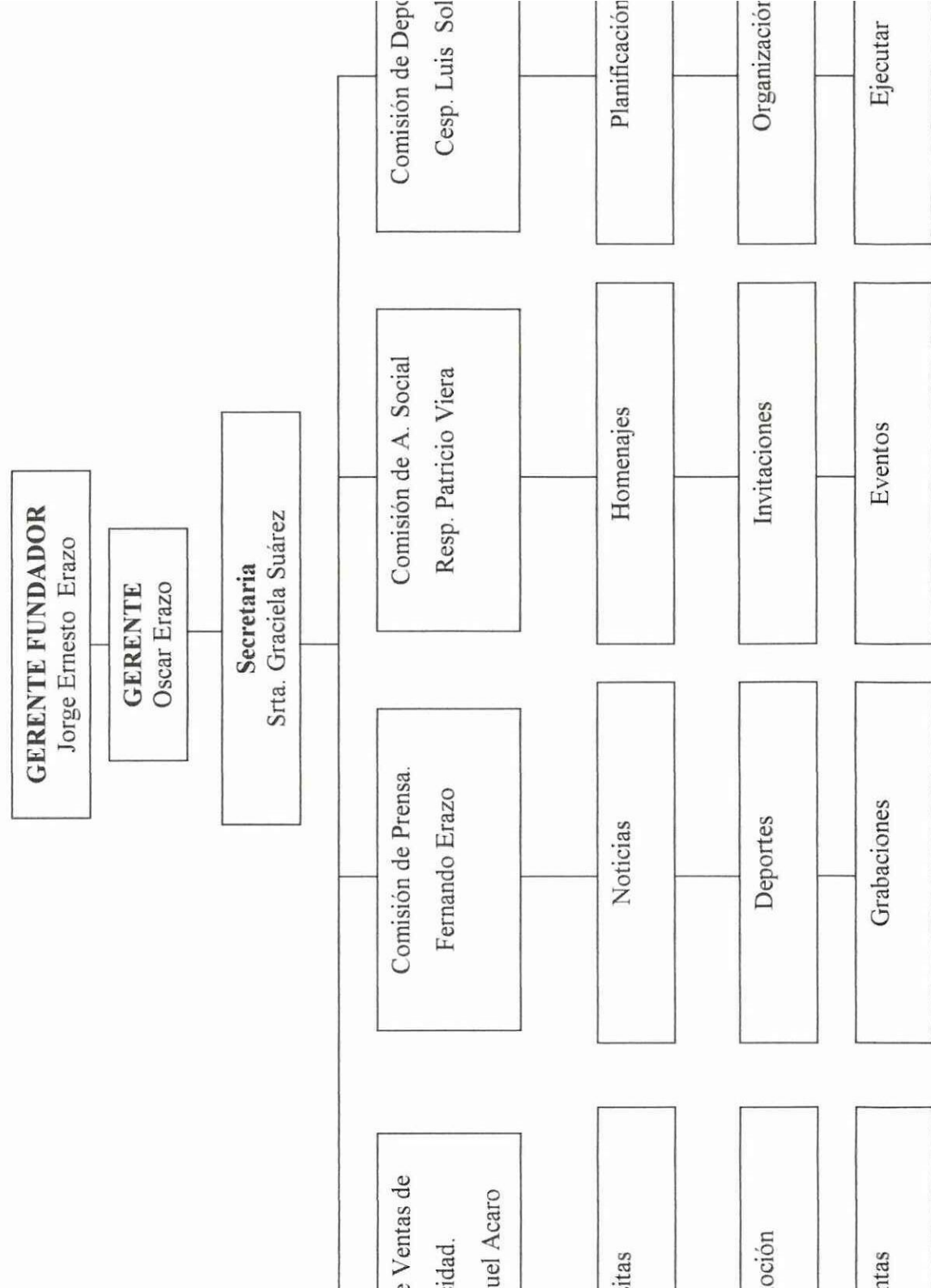
En la actualidad al cabo de 20 años Radio Novedades se ha convertido en una emisora regional que sigue ganando la confianza y la simpatía de los habitantes de la ciudad de Latacunga y la provincia de Cotopaxi, para lo cual presenta entretenidos programas que siguen siendo los mimados de la audiencia como son: de 05h00 a 0545 Amanecer Campesino, programa de consejos para la agricultura; solo Noticias de 05h45 a 08h00, noticiero de información local y nacional con enlaces a emisoras a nivel nacional; Corrientes de Opinión Ciudadana de 08h00 a 10h00, el programa de mayor raitin de sintonía de toda la Provincia de Cotopaxi, programa de análisis y soluciones de los problemas de la ciudad y provincia con invitados especiales; Oferta Negocio y Demanda de 10h00 a 11H00 A 12H00

PROGRAMA CON CONSEJOS DE COCINA PARA LA AMA DE CASA

Deportes de 13h30 a 15h00, programa de análisis deportivo; Tardes de Rockola, de 15h00 a 17h00 programa de música popular con llamadas telefónicas en vivo, La Hora 18 de 17h00 a 19h00 noticiero local y nacional con invitados especiales, Solo deportes Segunda Edición de 19h00 a 20h00 programa deportivo, Luz Verde en el Transito de 20h00 a 21h00 programa de Educación Vial. De 21h00 a 23h00 El Buzón del Amor programa romántico musical con música y poesía y de 23h00 a 24h00 Tropi Salsa programa de música tropical.

Radio Novedades por su programación es una emisora muy popular en la colectividad, llega a todos los estratos sociales, especialmente a la Gente de Clase Media, nuestra gran mayoría de Oyentes son mayores de 21 años, es decir llegamos a la gente económicamente activa.

COMISIONES ACTIVAS



HISTORIA DE LA CREACIÓN DE "RADIO ELITE"

Salió al aire en 14 de junio de 1989, siendo su Gerente el Señor Lic. Guido Ernando Toro Viteri su primer transmisor fue ubicado en el sector de Miraflores alto teniendo una potencia de 500 watos.

Convirtiéndose Elite FM en la primera emisora de Frecuencia Modulada de la provincia de Cotopaxi cuyo dial es 103.3.

PRIMEROS LOCUTORES

Esta distinguida emisora procedió a contratar a locutores y periodistas que vengan a arrimar el hombro y ubicarle en los sitios estelares de sintonía es así que llegan Enrique Tovar, Freddy Caicedo, Joe Luigi Frank, Mercedes Cepeda, Edmundo Rivera, Francisco Jaen, Hernán Betancourt y Jorge Idrovo Alarcón, quienes impulsan a esta emisora a obtener un gran nivel de preferencia en noticias, música y deportes.

PRIMEROS PROGRAMAS

Guido Toro su Gerente, hombre vinculado a la Radiodifusión del país y con gran trayectoria mentalizó para esta radio programas innovadores así tenemos Informativo Primer Plano, Concierto del Amor, Música Romántica, Buenos Días Señor Bolero, Fantasía Tropical, La Hora de Julio Jaramillo y Rumbo a la Media Noche.

Programas que se fueron ganando el cariño de toda la ciudadanía de Latacunga y Cotopaxi y también de Tungurahua ya que Elite FM Stereo es una emisora regional que cubre las provincias Cotopaxi y Tungurahua

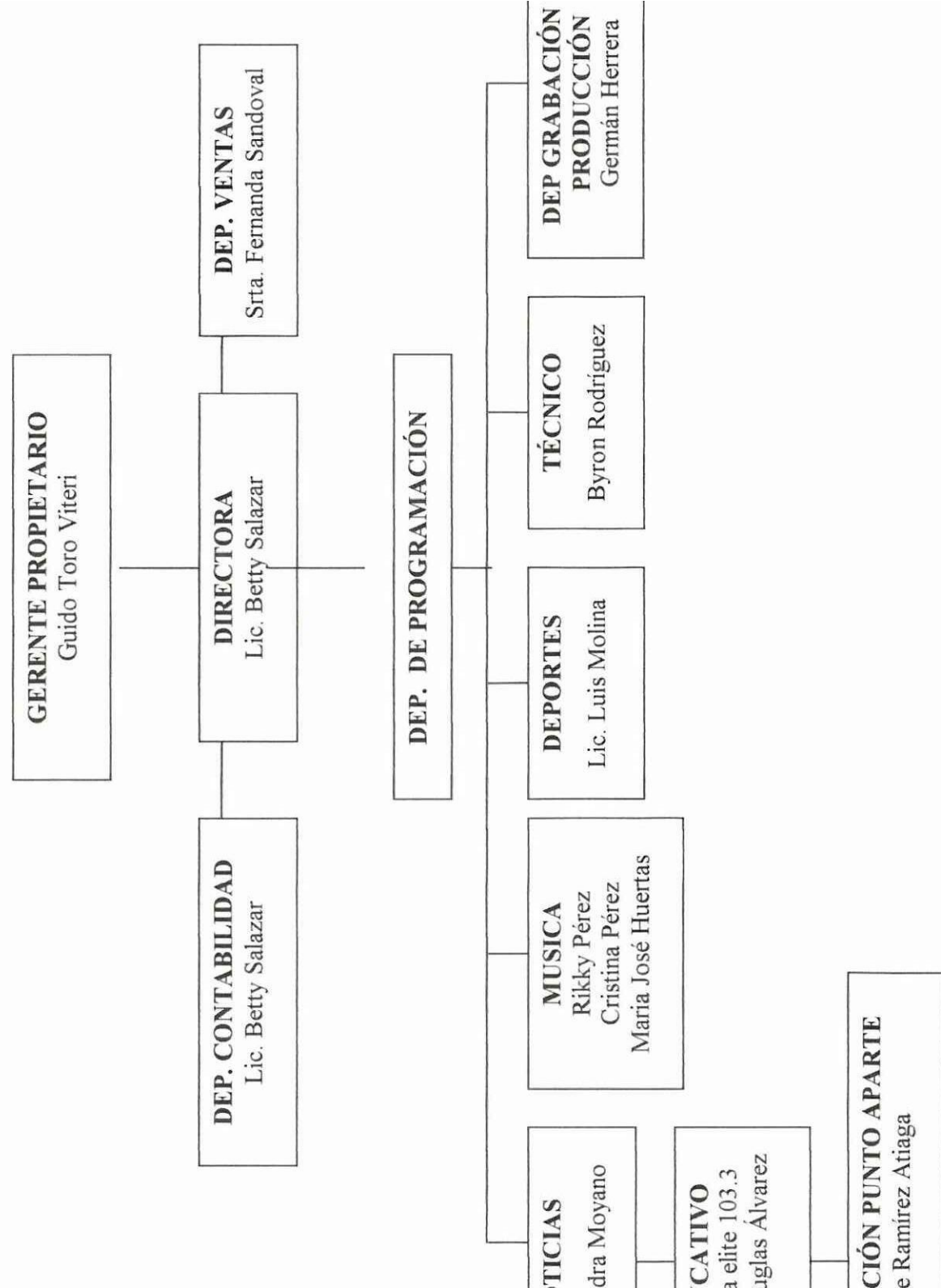
Una de las metas que ha cumplido Elite FM Stereo es la de contar con su “Hermana Menor” Elite FM 2 que se encuentra funcionando en la ciudad de Esmeraldas cuyo servicio beneficia a la Costa Azul Ecuatoriana, dentro de las expectativas de esta emisora que esta por cumplir 15 años es la de ampliar su cobertura de acción y llegar con las sus hondas radiales hacia los cantones de La Maná y Pangua.

Por esta razón Guido Toro Viteri viene ultimando los detalles con el fin de que este anhelo se cumpla lo más pronto posible y con ello Radio Elite FM Stereo con 2000 wattios de potencia pueda llegar sin problemas a estos alejados sectores de la provincia de Cotopaxi.

Destacó el Señor Gerente que en los actuales momentos Elite FM Stereo cuenta con variados programas y que en este Décimo Quinto Año su compromiso es el de mantener un liderazgo alcanzado en base a un posicionamiento permanente y es así que tiene una variada programación que se encuadra en el entretenimiento familiar cuyo lenguaje es claro y con un excelente sonido computarizado que va dirigido al público de todas las edades

PROGRAMACIÓN DIARIA

04h00	“Amaneciendo”	Música Latinoamericana
05h00	“Motivación”	Motivación espiritual
06h00	“Informativo Primer Plano”	Primera Edición
08h00	“Análisis con Guido Toro”	Programa de Opinión
09h00	“Set 10 33”	Música y Consejos
12h00	“Elite Deportiva”	Análisis Deportivos
14h00	“Generación 2003”	Música juvenil y concursos
18h00	Elite tu Radio revista”	Música y temas de actualidad
19h00	“Educación Punto Aparte”	Análisis educativo
20h00	“Viaje al infinito”	Música variada
24h00	CIERRE	



1.4 RAITING DE SINTONÍA DE LAS RADIOS DE LATACUNGA CARACTERÍSTICAS COMUNICACIONALES

CARACTERÍSTICAS COMUNICACIONALES

Tanto a nivel nacional como en la Provincia de Cotopaxi, los medios de comunicación social se caracterizan por ser verticales; sin embargo, los poderosos grupos económicos los han monopolizado asegurado su dominio sobre ellos.

Presentan como acontecimientos sobresalientes lo que realizan las autoridades, empresarios, banqueros, grandes agricultores, hombres de poder económico: sin dejar escuchar la voz del pueblo; los campesinos e indígenas, los obreros, los jóvenes, las mujeres y tos demás ciudadanos, no tienen acceso a estos medios: se convierten en receptores pasivos del mensaje emitido; son víctimas de ese bombardeo de información de los grandes capitales que se mueven alrededor del monopolio informativo.

“Los medios de comunicación mantienen un lenguaje ajeno al que

evangélica, los demás medios no transmiten programas en Quichua que es la lengua materna, la cual habla el 35% de la población.” (11)

Se puede afirmar que la vida cotidiana del sector rural está ausente de las preocupaciones de los medios de comunicación; mas bien los distraen, confunden y adormecen en vez de contribuir a aclarar, informar y despertar a los receptores. Esta es una técnica para debilitar y dividir a las organizaciones populares.

A la provincia de Cotopaxi llegan 5 canales de televisión que están en manos de empresarios; pues son las 5 grandes empresas televisivas que controlan este campo en el país, además algunas son afiliadas a grandes empresas transnacionales. No dan espacio para mostrar la cultura del país, peor de la provincia.

Las noticias y acontecimientos que transmiten se limitan a los de la capital y otras ciudades principales, a nivel de autoridades, empresarios y demás gente de poder.

Lo que sucede en la provincia se transmite de vez en cuando. En lo que respecta a las emisoras de la provincia, están distribuidas de la siguiente manera:

RADIOS A.M.

Novedades, Latacunga, ORC, Impacto, Nuevos Horizontes, Nuevos Éxitos (Salcedo), La Voz del Libertador y Ecos del Pueblo (Saquisilí) y Radio el Sol de Pujilí

RADIOS F.M.

Canela, Hechizo, Oasis, Élite, Unimax, Latacunga, Color Stereo, Latina, San Miguel, Amiga y Nuevos Éxitos (Salcedo), Stereo (Saquisilí), Stereo Popular, Fantástica y Bonita FM (La Maná)

RADIO EN ONDA CORTA

Nuevos Horizontes (Latacunga)

- Estaciones en Onda Media (AM)	9
- Estaciones en Onda Corta (SW)	1
- Estaciones en Frecuencia Modulada (FM)	17

TOTAL DE ESTACIONES DE RADIO 27

Las emisoras de Onda Media (AM) están en 5 de los 7 cantones de la provincia, el 50% de ellas en la capital de la Provincia; a excepción de "Radio Latacunga" tienen una potencia de 1 a 3 Kw que cubren el mismo cantón. Su programación es esencialmente comercial y dedican un promedio de 1 hora semanal a dar

A más de las emisoras provinciales, también existen emisoras de otras provincias que llegan con sus ondas a Cotopaxi, son eminentemente comerciales y otras confesionales.

Hay dos diarios que se publican en la cabecera provincial: "El Extra" y "La Gaceta". La mayoría de informaciones de dichos diarios son tomados de los acontecimientos de la ciudad y casi ninguna información diaria de los cantones y peor del sector rural. La mayoría de páginas se utilizan para publicidad.

Además existen tres diarios de circulación nacional y uno regional muy leídos en Cotopaxi: El "Hoy", "El Comercio" , el "Universo" y el "Regional Los Andes" presentan noticias manipuladas por las grandes empresas internacionales

MEDICIÓN RADIAL

EMISORAS AM – FM (LUNES A DOMINGO)

EMISORAS AM – FM (LUNES A DOMINGO)

EFICIENCIA ALCANZADA POR HORA SEGÚN GRUPO OBJETIVO: 34-55 AÑOS (SUPERMERCADOS, ALMACENES Y BARRIOS

PERIODO: JULIO – DICIEMBRE DEL 2003 - CIUDAD: LATACUNGA

NUMERO	RADIO	PROGRAMAS	PORCENTAJE
	NOVEDADES A.M.	Noticieros, Corrientes de Opinión y Deportes	22,50%
	LATACUNGA FM	Noticieros: Informador	16%
	COLOR STEREO TV	Música Nacional y Deportes	15%
	CANELA	Sección Balenatos	10%
	ELITE F.M.	Conciertos Balenatos	10%
	COLOR STEREO RADIO	Deportes	10%
	LA BRUJA	Almuerce con la Bruja	5%
	LA BRUJA	Los Diez Más Más	2,5%

DERAZO GRANDA

LATACUNGA-2004

ANÁLISIS CRITICO DEL POSTULANTE

Es importante destacar que en este primer capítulo he resaltado los inicios de un importante medio de comunicación como es la radio a través de su historia, creación y desarrollo en el Ecuador, en Cotopaxi y particularmente en Latacunga.

Sin lugar a dudas luego de haber investigado consideramos que la radio vino a cambiar la vida de nuestra sociedad, debido a que nos permite día a día mantenernos informados, entretenidos y desde luego estar a la par con el avance tecnológico actual .

No podemos negar que el hombre siempre tiende a unificarse con el fin de buscar y alcanzar grandes objetivos y es así que en nuestro país aparece AER que es una entidad encargada de asociar a las radios difusoras del Ecuador cuya fecha inolvidable de su nacimiento fue el 08 de febrero de 1946.

A nivel de nuestra ciudad la radio viene alcanzando a pasos agigantados un gran desarrollo científico y tecnológico que a no dudarlo esta revolucionando la comunicación en este milenio con la ayuda de lo más selecto a través de la computadora y del satélite.

Conocer sus inicios es un tema apasionante ya que radios como La Voz de

Latacunga AM y FM, Elite y Novedades, han pasado 73 años que en Latacunga se instaló el primer equipo de radio fue allá en Las Minas de Macuchi, en el año 1931 a través de un soñador como fue Don Alberto Semanate y hoy en el 2004 damos gracias a ese personaje por el impulso y adelanto que dio ha este medio de comunicación y que debe convertirse en el mejor instrumento para educar a nuestra gente

CAPITULO II

PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS

2. El Maestro y la Comunidad, Radio Novedades A.M.

2.1. Datos Informativos del Programa

2.1.1. Antecedentes

2.1.2. Justificación

2.1.3. Temática del Programa

2.1.4. Objetivos

2.1.5. Grado de Audiencia

2.2. Educación Punto Aparte, Radio Elite F.M.

2.2.1. Datos Informativos del programa

2.2.2. Antecedentes

2.2.3. Justificación

2.2.4. Temática del Programa

2.2.5. Objetivos

2.2.6. Grado de Audiencia

CAPITULO II

PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS

2 EL MAESTRO Y LA COMUNIDAD, RADIO NOVEDADES

A.M.

2.1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROGRAMA

NOMBRE:	EL MAESTRO Y LA COMUNIDAD
FRECUENCIA:	Sábados
HORARIO:	A las 07h30
MEDIO:	Radio "Novedades" A.M.
DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN:	Lic. José Tapia

2.1.1 ANTECEDENTES

Maestro y Comunidad es un programa radial que se trasmite por radio Novedades, todos los días sábados a partir de las 07:h 30; mismo que nace de la necesidad que tiene la dirigencia de nuestra organización de comunicarse con las bases del Magisterio, pero por sobre todo con los padres y madres de familia en cada una de las provincias, para darles a conocer los últimos acuerdos a los que han llegado los Maestros y Maestras del país con los gobiernos de turno sobre los problemas de la educación, o a la tan discutida Ley de Educación. Que de un tiempo a esta parte ha

siempre con un nuevo ensayo bajo el brazo o con la prebenda de terminar con este sindicato del Maestros que hoy por hoy es uno de los más fuertes de Latinoamérica y que ha sido la piedra en el zapato de muchos gobernantes.

Y es en un Consejo Nacional de la Unión Nacional de Educadores realizado en la ciudad de Quito, donde se acuerda crear en cada una de las provincias este programa, que está dedicado a mantener una relación más estrecha con todos los actores de la Educación, programa que se mantiene con los aportes que hacen los afiliados de cada una de la filiales provinciales.

En nuestra provincia, nace en la administración del Lic. Alonso Moscoso Jácome allá por el año de 1997, bajo la responsabilidad de la Comisión de Prensa y Propaganda encabezada por el Lic. Marcelo Madrid, con la colaboración del Lic. Santiago Yépez y el propio Lic. Moscoso, quienes compartían micrófonos con algunos invitados bajo la modalidad de entrevista, dirigida por el Sr. Patricio Viera Díaz, para dar a conocer los hechos de la semana, y la actividad gremial realizada en bien del Magisterio.

Luego en el 99 la responsabilidad es tomada por el profesor Javier Cajilema en calidad de Presidente de la Unión Nacional de Educadores, y la Comisión de Prensa y Propaganda, misma que luego encargaría al Lic. Iván Yupanqui junto con el Lic. Ramiro Oña el profesor César Vivero y algunos invitados quienes

tratando de inyectarle alguna chispa que permita una mejor sintonía, pero finalmente desistieron y continuaron con el programa de siempre.

Ya en la administración del Lic. Jaime Beltrán Herrera, se hace cargo la Comisión de Prensa y Propaganda quienes señalan en turno a los responsables que deben asumir semana a semana la conducción, y es a partir de Junio del 2002 que éste programa se encuentra bajo la responsabilidad del Lic. José Tapia, tesorero del Comité, con la colaboración del Lic. Freddy Travez con la colaboración ocasional de algunos invitados o representantes del Comité Ejecutivo Provincial, al igual que Maestros que por su condición necesitan exponer su responsabilidad frente a los demás.

2.1.2 JUSTIFICACIÓN

La preocupación de la Dirigencia de nuestra gloriosa Unión Nacional de Educadores, por mantener una relación más estrecha con las bases del Magisterio, con los Padres y Madres de Familia, con los estudiantes; pero por sobre todo con la ciudadanía, que muchas veces por su desconocimiento juzga en forma equivocada la actuación de los educadores y educadoras del país frente a los gobiernos de turno, acusándoles de vagos o agitadores, sin entender que la lucha del Maestro es la lucha del pueblo, porque ellos como todos son parte de ese pueblo explotado, que tienen los peores sueldos de Latinoamérica y el mundo pero se les exige

tecnología y sobre todo con formación, capacitación y perfeccionamiento oportunos y adecuados de todos los maestros acorde a los avances de la nueva era.

Cómo es posible que se exija una Educación de Calidad si no se atiende las necesidades mínimas del ser humano; donde los educandos en muchos casos deben asistir a los establecimientos educativos tan solo con una taza de agua para calentar su estómago, y regresar luego a sus hogares para no encontrar a nadie que los atienda sino hasta entrada las horas de la noche que regresan sus padres del trabajo en el mejor de los casos o simplemente llegan y no tienen a nadie con quien compartir sus inquietudes por cuanto sus padres debieron salir de nuestra Patria ya que aquí no hay trabajo ni siquiera para quienes se prepararon.

Cuando pese a todos los esfuerzos, no se ha podido acabar con el analfabetismo, que a más de constituir una lacra para el pueblo ecuatoriano, es un gran freno al progreso y desarrollo, pero que en cambio su posición de analfabetos es aprovechada por los explotadores de siempre, quienes les buscan para realizar los trabajos más pesados porque saben que ellos cobran lo que a bien tengan sus empleadores por tener algo que llevar a sus hogares para saciar el hambre de sus hijos. Cuando para la capacitación docente se dedicaba hasta el 2002 una partida de \$200.000 dólares equivalentes a 0,10 centavos por maestro, pero en la actualidad es apenas del 0,04, siendo la capacitación el pilar fundamental para lograr una educación de calidad por lo que entendiendo nuestra responsabilidad y la del

gobierno nacional exigimos que se tome en cuenta todos los años una capacitación masiva de al menos 15 días a realizarse en la semana de matriculas.

Es menester también que haya capacitación en el campo de la informática, pues la ciencia y la tecnología se encuentran en permanente desarrollo y, si queremos ser competitivos debemos preparar a los educadores, a la niñez y juventud en el manejo de informática y su aplicación en el aula. Hace falta infraestructura escolar y partidas docentes que permitan superar el déficit de 13.000 partidas docentes que hoy deben pagar los padres de familia, dejando de llevar el sustento para sus hogares

De otro lado hace falta también cambiar la mentalidad del Maestro (a) y enrumbarlo a recuperar el sitio que antes tenía y que por desidia o quemimportismo de los propios actores de la educación han ido perdiendo en desmedro de su propia formación que les permitía gozar de la confianza de los pueblos y en especial de los padres y madres de familia.

La necesidad de dar a conocer la Actividad Gremial de su dirigencia en bien del Magisterio y su lucha en contra de los gobiernos de tinte Neoliberal, fieles cumplidores del mandato del FMI, que han aplicado medidas económicas a favor tan solo de un puñado de ecuatorianos que representan la rancia oligarquía de nuestra Patria: Banqueros terratenientes empresarios y exportadores sin

debate en la más absoluta miseria, muchos de los cuales han tenido que emigrar a otros países para poder llevar hasta sus hogares el sustento de sus hijos que les permita vivir con dignidad, aún cuando en pleno siglo XX ellos se encuentren trabajando en condición de esclavos; la lucha por una Educación Laica, Gratuita y de Calidad, con responsabilidad del Estado para todos y todas las niñas, los niños y jóvenes de éste país, ha hecho que esta organización arree su bandera en defensa de los pobres de la Patria , de aquellos que quizá ya han aceptado este indigno modo de vida entregado por sus gobiernos quizá justamente por falta de una verdadera educación que les permita pensar y reclamar sus verdaderos derechos como parte de un país, ya que son ellos los verdaderos forjadores de la riqueza que hoy por hoy se distribuye tan injustamente por falta de leyes que favorezcan a los trabajadores del campo y la ciudad, como también en contra de la venta de la Empresas única fuente de ingresos del Estado.

De otro lado, el deseo de mantener informados a todos los ciudadanos y ciudadanas, de la actividad gremial del Magisterio Nacional y Provincial, las actividades del Consejo Nacional y sus gestiones, de hacer público el rechazo a las medidas económicas tomadas en contra del 80% de los ecuatorianos quienes conforman en gran ejército de pobres de nuestra Patria de los cuales un 20% se encuentra en la indigencia, permite que con una actitud visionaria, se cree este Programa Radial en la mayoría de provincias del Ecuador, el mismo que con diferente temática viene adentrándose en el pueblo que ha visto con buenos ojos

que se les mantenga informados de nuestra lucha; porque es también la lucha de los ecuatorianos.

2.1.3 TEMATICA DEL PROGRAMA

El Programa consta de:

- Saludo
- Editorial
- Comentario
- Informe de actividades de la semana dentro del Comité Ejecutivo Nacional
- Informe de actividades de la Organización provincial, tareas y recomendaciones
- Cortos

El Programa inicia con el Editorial de la semana, el mismo que es escogido de entre los casos más relevantes ocurridos durante la semana que termina, ya sea de la actividad del gobierno o de sus colaboradores, especialmente en su relación con el FMI y las exigencias de éste para ser aplicada dentro de nuestro país, como el alza de los combustibles, del gas, de los pasajes, o la venta de las empresas del Estado, Los casos de corrupción, " El Sacristán Flores", Informes del Banco Mundial, Explotación y trabajo infantil. Explotación sexual de la niñez. Informes de la UNICEF sobre la educación ecuatoriana y las recomendaciones entregadas a

"Educación y Autogestión", "Los Maestros Faquires", "El Contrato Social", "la Educación Primero", Cortos internacionales en cuanto a la Educación y en ocasiones las deudas que mantienen los gobiernos seccionales como el caso de Chile con los Docentes, o como en las últimas elecciones con un apoyo frontal desde nuestra Organización a una tendencia con propuestas patrióticas en beneficio del pueblo que a la postre resultaron ser ganadoras a despecho de los partidos tradicionales que han hecho todo lo posible para que ello no suceda, aunque a la postre tales aspiraciones fueran traicionadas; Así como una Propuesta de Ley de Educación del Magisterio, "El Plan Colombia", "El ALCA", "La Globalización al Desnudo", "Apocalipsis Perpetuo" Y muchos otros temas que están dentro de la realidad nacional, que es otro de los factores que se introducen en el programa para orientar a la ciudadanía, los pro y contra de las políticas del gobierno. Igualmente realizamos el PRIMER CONGRESO PROVINCIAL Y NACIONAL DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA, por considerarlo una ocasión única en la vida de la educación ecuatoriana, la misma que debe ser aprovechada por todos los actores de la misma, su pena de ser juzgados no sólo por sus hijos sino por la historia. Cómo no destacar aspectos como éste, donde "Rodrigo Cabezas Naranjo" nos habla de la GLOBALIZACIÓN AL DESNUDO, y nos dice entre otras cosas que: "La globalización ya no tiene con que tapar sus vergüenzas.

Hace poco se reunieron el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, y el Fondo Monetario Internacional para conversar sobre la grave economía del

dijo que la Globalización esta llevando al mundo a un callejón sin salida, que los subsidios que otorgan los grandes países a sus empresas están liquidando a los pobres: que la libre competencia es una ficción y que la diferencia entre los ricos y pobres se ahonda cada día más, las del muro de Berlín las ideologías no existen.

Mientras haya pobres y ricos "dice" los unos y los otros seguirán luchando a brazo partido para defender sus intereses, No cabe ya la menor duda de que los países industrializados nos venden sus bienes y servicios a precio de oro, mientras que nos pagan por lo que nos compran precios verdaderamente ridículos que en muchos casos no alcanzan a cubrir los costos de producción, en nuestro país las compañías petroleras hacen lo que les da la gana, no cumplen las leyes ni los contratos. Tienen la pretensión de que les devuelvan el IVA dos veces y el sr. Bush ha resuelto borrarlos de la lista de las preferencias arancelarias. No es verdad que no podemos defendemos. Tenemos herramientas en la mano y no las utilizamos, no está bien que concedamos todo y no recibamos nada a cambio. Los pobres del mundo están abriendo los ojos. Está circulando la tesis, de que si no podemos pagar la deuda externa, debemos declararnos en bancarrota. En esta situación los acreedores no tendrán más remedio que extender los plazos y rebajar los intereses.

Nuestro país tiene que destinar cerca del 50 por ciento del Presupuesto para estar al día con el pago de los dividendos. Las fuentes donde venían los dólares se están secando, nadie quiere prestarnos ni un centavo y nuestras exportaciones están

nosotros somos parte de ese mundo, los países ricos están violando descaradamente las normas de la Organización Mundial de Libre Comercio. Se acusan mutuamente, predicán el libre comercio y por debajo de la mesa siguen protegiendo a sus empresas agrícolas, industriales y de servicio. La Globalización es buena para ellos pero horrenda para los pobres, lo que hacen algunos globalizadores huele a corrupción" De un columnista invitado que nos habla de " LA MANO INVISIBLE DEL ALCA", como "El mercado, endiosado por el capitalismo, no es más que un mecanismo de la ley de la oferta y la demanda. En una u otra forma ha existido siempre y perduraría en una sociedad pos-escasez, con la que soñaba Marx, No es malo en sí, para que el exabrupto del dictador Rojas Pinilla, quien amenazó en Colombia con abolir la ley.

La aberración consiste en que se permita que el mercado opere libre y soberanamente, como mano invisible, su pretexto de que es insustituible para establecer precios y el valor de los salarios. De hecho el mercado libre desemboca en la concentración del capital, considerando la fuerza de trabajo como una mercancía. Visto desde una perspectiva humanista, el mercado, libre es demencial, porque exalta un proceso económico ciego, que carece de cerebro y corazón, al que se entrega el destino del mundo. Es como que se dejara al vehículo rodar sin frenos y sin conductor. Al respecto un columnista invitado de la Universidad de Lovaina dice: " Los poderes económicos manipulan el mercado en múltiples formas y descaradamente, como ocurre con el ALCA, que se quiere imponer en América

se retienen el privilegio de poner preferencias arancelarias para proteger sus productos, 30% sobre aceros importados, y por la ley de protección a la agricultura dan un subsidio de 190.000 millones de dólares productores y exportadores de cereales.

Otras de las falencias del libre mercado es el embotamiento mental que produce, obligando a pensar todo en términos de mercado, hasta las decisiones bélicas, como en el caos de Irak, no solo porque la guerra se declara con carácter preventivo en busca del acceso al mercado del petróleo iraquí, sino porque se invoca al dios mercado para iniciar la fecha de la guerra, según anuncio del jefe "staff" de la Casa Blanca", Qué decir del Plan Colombia, apoyado por nuestro anterior gobierno pese a que con mucha antelación advirtiéramos de los peligros que corrían los niños y ancianos que comparten la frontera con los vecinos del norte, donde se protesto de exterminar con los sembríos de coca se procedió a fumigar grandes extensiones sin importarles la suerte de nuestros compatriotas quienes sufren las consecuencias , por qué no entendemos que los pueblos son dueños de su soberanía y como tal debemos respetar la soberanía del pueblo colombiano.

Cierto es que en muchas ocasiones los insurgentes ante los ataques del ejército o de las FARC, ha debido refugiarse en nuestro territorio, que se les atribuye algunos atentados, que en cierto modo no fueron ampliamente demostrados, que al igual se les acusa de narcotraficantes pero de ello cuánta culpa tienen sus propios

En el campo educativo se hablaba por ejemplo del estancamiento del gasto social para la educación, reflejado en la distribución de los recursos en la proforma presupuestaria del 2003 como una preocupación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), en cuyo informe determina que el gasto total experimenta un aumento de 854,2 millones de dólares, mientras para educación se entregaría un millón menos. Esto preocupó a los Maestros y Maestras del país, quienes inmediatamente entraron en conversación con el Gobierno y su Ministra pidiendo se busque la forma de enmendar este vacío, mismo que generó un paro preventivo de tres días y lógicamente gracias a la apertura del gobierno, quien mediante oficio DPR-2003-43 pide al H. Congreso Nacional "se reasigne un mejor presupuesto al sector educativo, en el convencimiento que esto constituye una inversión para el desarrollo del país", y al apoyo de una buena parte de los legisladores logramos se reasigne 165 millones que irán a fortalecer la educación ecuatoriana, pilar fundamental del desarrollo de los pueblos.

Durante los últimos años, los gobiernos han privilegiado en su discurso los temas de la crisis bancaria, la renegociación de la deuda externa, la legislación tributaria, los ajustes fiscales, la corrupción, etc., es decir han privilegiado el discurso económico, es indispensable que la educación pase a ocupar la primera palabra del presidente, que tenga plena conciencia que su palabra por si sola es una palabra que educa, pero por sobre todo que en conjunto con su Ministra asuma la conducción

nadie duda de tus problemas que genera la "deuda eterna"-.-, perdón... "externa", sin embargo ya es hora de entender que las políticas económicas deben ser diseñadas alrededor de las prioridades sociales y no al revés.

Los presidentes que más honda huella dejaron en el país. García Moreno y Eloy Alfaro, tomaron a la educación como el eje fundamental de su vasta acción gubernamental, la propuesta alfarista fue la que en mayor medida cambió la vida del país. Su proyecto marcó la vida de gran parte del siglo XX en el Ecuador.

Con la educación como principal estrategia, los maestros y maestras, los normalistas, fueron los principales actores y difusores de una propuesta iluminadora, hasta más allá de los años cincuenta, el maestro estaba orgulloso de cargar el peso de la historia; bien formado, valorado y reconocido socialmente por su liderazgo y sus conocimientos.

Pero a medida que decayó el proyecto nacional y el Estado, decayó el rol de la educación y el papel de los profesores, que a inicios del siglo XXI tiene profesores mal pagados, con una baja autoestima, el resultado, una educación deteriorada. La situación del maestro es preocupante. La carencia de una estimulante carrera profesional, añadida a los bajos sueldos, te ha forzado a buscar más de un empleo, en algunos casos han migrado a las grandes ciudades o al extranjero, como consecuencia, escuelas cerradas, deserción y analfabetismo.

Y se habla de mejorar la calidad de la educación, pero es necesario preguntar entonces, cómo lo queremos mejorar? cuando las provincias, los cantones, los pueblos y por ende las escuelas que necesitan de agua, luz, caminos, reclaman constantemente; hacen antesala en los ministerios para que se hagan efectivas las promesas de desarrollo. No les hacen caso, pierden la paciencia se van al paro, "es una reacción natural", si no protestan no les escuchan; este es el caso de los maestros, no es que sean vagos, ni locos; si se van al paro es porque no les pagan sus sueldos. Ellos tienen hijos, hogares a los que deben mantener, y si no les pagan se desesperan, ellos también son pobres y necesitan de su sueldo para vivir.

Hoy se encuentran frente a un reto único en la historia del país, están impulsando EL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA, mismo ya se llevó a cabo en nuestra provincia siendo la pionera en el Ecuador, la cual contó con una gran participación, pues más de 400 personas se dieron cita entre maestros, maestras, autoridades, estudiantes y padres de familia, encuentro que terminará en la ciudad de Quito los días 23, 24 y 25 de abril donde se aspira contar con más de 2000 personas, que vayan a discutir las necesidades de la educación ecuatoriana; pero por sobre todo será necesario que sus ponencias sean acogidas por el Congreso Nacional, el Gobierno y la Ministra del ramo y de una vez por todas se dé a la educación el sitio que le corresponde como el pilar fundamental dentro del desarrollo de los pueblos.

Los temas a tratarse en este Primer Congreso de la Educación, son de fundamental importancia, a saber:

1. EDUCACIÓN Y VALORES
2. EDUCACIÓN Y MEDIO AMBIENTE
3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN
4. TRABAJO INFANTIL
5. EDUCACIÓN Y DEMOCRACIA
6. INTERCULTURALIDAD E IDENTIDAD
7. CONTRATO SOCIAL
8. LA UNIVERSIDAD
9. ERRADICACIÓN DEL ANALFABETISMO
10. FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN BILINGÜE
11. EDUCACIÓN DE CALIDAD
12. PRESUPUESTO
13. LEY DE EDUCACIÓN Y LEY DE CARRERA DOCENTE
14. LA EDUCACIÓN BÁSICA Y EL BACHILLERATO
15. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LOS ACTORES DE LA EDUCACIÓN. LA SEGURIDAD SOCIAL
16. LA NUEVA ESCUELA, COEDUCACIÓN, UNIVERSALIZACIÓN, EDUCACIÓN ESPECIAL, RENDICIÓN DE CUENTAS Y CONTRALORIA.

Pero es necesario que al fin se acente que la educación no debe ser tan solo una

al argot popular que dice " que cada niño viene con el pan bajo el brazo" también en nuestro país cada ministro venga con una nueva ley bajo el brazo, por ello es indispensable que se discutan los términos de una Nueva Ley que permita **MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**, dando atención prioritaria a la formación y perfeccionamiento docentes, pero por sobre todo mejorando su calidad de vida, que garantice su mejor desenvolvimiento dentro de la tarea a él encomendada, Nancy B de Ramsey, nos habla de "Los Maestros Faquires" y dice: con su título y su carpeta de busca-empleo bajo el brazo van los miles de Maestros ecuatorianos que luchan por una plaza del magisterio en el sector público, a veces durante décadas. Se las ingenian para llegar ante los poderosos del Ministerio de Educación, sea en la capital o en las, provincias, hasta aquellos funcionarios que cobran por extender los ansiados nombramientos, lejana quimera sí el aspirante no tiene la cantidad de dinero suficiente para pagar por el "favor".

Lo cierto es que la realidad del profesor ecuatoriano es especialmente dura.

Si lograr ingresar a algún establecimiento de educación particular, en donde las condiciones de trabajo son mejores, deberá someterse a los bajos sueldos que pagan los dueños de establecimientos particulares, así como a la inestabilidad en la que tendrán que desenvolverse. Los cortos emolumentos que recibe el magisterio del sector público, se ven recompensados en parte con la estabilidad del profesor. Pero a cambio, las condiciones de trabajo en los centros educativos el Estado, son calamitosas vergonzantes nada apropiadas para el desarrollo de una buena

Problema gravitante y motivo de otro artículo, es el de los niños ecuatorianos que son obligados a trabajar en un 88 %, por lo cual desertaron de las aulas escolares, agravando aún más las expectativas del futuro de la nación. ¿Qué está haciendo el Estado ecuatoriano por salvar esta grave situación que compromete seriamente el porvenir del país y lesiona los intereses de los estudiantes y maestros? Desde años atrás, los diferentes gobiernos han dejado en la postergación este asunto que demanda una atención prioritaria, urgente.

En materia educativa el Ecuador va marcha atrás. Mientras que el conocimiento humano en relación de la evolución de la humanidad, de la ciencia y la técnica, se venía duplicando cada 500 años hasta 1900, en 1980 se doblaba cada 2 décadas, y desde allí, el conocimiento se viene duplicando cada 2,5 años, estimándose que para el 2005, el conocimiento actual no significará ni siquiera el 5% de lo que será para entonces. En lugar de perseguirles y postergarles su pago en un acto atentatorio a la dignidad humana, a los maestros se les debe capacitar y cancelarles sus haberes oportunamente, ellos no son faquires que viven del aire sin alimentarse, ellos y su familia tienen necesidades como todos.

Lo que hace falta en Ecuador son maestros y aulas debidamente equipadas, que permitan entregar una educación óptima a los niños y jóvenes de la nación. Pero al contrario en el 2002 de las 17 000 escuelas que existen a nivel nacional un 30%

fueron declaradas en grave riesgo por no ser aptas para recibir a los estudiantes, mientras que 3000 escuelas quedaron sin agua y sin luz.

Temas de mayor actualidad como el de Raúl Vallejo cuando nos habla del "APOCALIPSIS PERPETUO" y dice: "la invasión militar del eje Bush-Btair-Aznar a llegado a su fin. El golpe de estado contra el dictador Saldan Hussein ha sido consumado. El imperio se consolida y continuará escribiendo como ya lo hizo en Afganistán, los pragmáticos del mundo dirán que la desaparición de Hussein valen los miles de muertos civiles y ciudades desbastadas que se cargaron los libertadores y sus torpes misiles inteligentes, la siniestra derecha militarista que gobierna los EE.UU. -Cheney, Rumsfeld, Rice ha de estar preparando las nuevas "guerras preventivas", que antaño promoviera la doctrina Nazi. Bush, convertido en el policía del mundo, es el Gran Hermano cuyo ojo todo lo vigila, todo lo invade, todo lo gobierna, La invasión a Irak ha sido un juego de guerra más, atrás quedaron Yugoslavia y Afganistán, ya vendrán nuevas incursiones punitivas. "Un guión eternamente repetido; los unos bombardean, los otros se guarecen". Vivimos en el seno de un mundo policíaco. Dios ha convertido en guardián, Sin embargo de todo lo vivido en esta atroz guerra, y los motivos que empujaron a la misma, hoy, conocemos con horror que nunca existió tal amenaza y no nos equivocamos al decir "que este nuevo atentado en contra de los pueblos no tuvo otro motivo que no sea el de adueñarse del petróleo Iraquí".

Luego del Editorial, viene un comentario del tema, que permite esclarecer su contenido y entregar nuestro criterio en torno a la aplicabilidad dentro del contexto local, tratando de orientar a la realidad nacional a todos y todas los maestros y la comunidad que nos escucha.

Seguidamente entregamos una información detallada de las actividades que viene desarrollando la Unión Nacional de Educadores y su núcleo provincial y nacional, enmarcando en ellas las decisiones y tareas a cumplir durante la semana que vendrá a fin de llevar adelante nuestro cometido de luchar por la educación y los problemas que aquejan al pueblo ecuatoriano.

Sin dejar de lado una mirada al entorno mundial del cual también somos parte, y los problemas de ellos también son nuestros problemas.

Vienen seguidamente algunos cortos de información adicional, sin descuidar fechas importantes que nos permiten estar más cerca de los hombres y mujeres de nuestra ciudad y provincia, siempre complementados por música y poemas en su honor

2.1.4 OBJETIVOS

- 1 Difundir la realidad nacional e internacional; los aciertos, los problemas y sus consecuencias.

- 2 Entregar información de primera mano sobre los avances y problemas que vive la educación ecuatoriana, así como la gestión de nuestra organización.

2.1.5 GRADO DE AUDIENCIA

En relación a este tema es importante mencionar que el programa El Maestro y La Comunidad que se transmite por Radio Novedades, tiene un grado excelente de sintonía.

Según el criterio de los maestros encuestados de la Escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de nuestra ciudad como también de ciudadanos comunes y corrientes el horario y el día, en que se transmite dicho programa es muy accesible esto es los sábados en el horario de 07h30 a 08h15 presta el tiempo para poderlo escuchar.

Es importante destacar que del 100% de encuestados y de los datos reales que poseemos el 53% saben de la existencia de este programa lo que garantiza que se debe seguir buscando mejorar este porcentaje.

Por lo que se debe buscar mecanismos con el fin de fortalecer dicho

2.2 EDUCACIÓN PUNTO APARTE, RADIO ELITE F.M.

2.2.1 DATOS INFORMATIVOS DEL PROGRAMA

NOMBRE:	EDUCACIÓN PUNTO APARTE
FRECUENCIA:	De lunes a viernes
HORARIO:	De 19h00 a 20h00
MEDIO:	Radio “Elite” FM STEREO, 103,3
DIRECCIÓN Y CONDUCCIÓN:	Lic. Jorge A. Ramírez Atiaga

2.2.2 ANTECEDENTES

El Programa radiofónico “Educación Punto Aparte”, tiene como propósito el buscar una guía para el mejoramiento en la aplicación del Sistema Educativo vigente en nuestro país, con el aporte de todos los actores y protagonistas de la educación, conociendo su pensamiento, investigando su realidad a base del conocimiento de Leyes, Reglamentos, roles y funciones que desempeñan, análisis de su comportamiento, fortalezas y debilidades que tienen las instituciones, los maestros, los alumnos, todo esto en entrevistas, foros, mesas redondas, con el afán de buscar el mejoramiento del proceso administrativo y de interaprendizaje

2.2.3 JUSTIFICACIÓN

Un país que no educa a sus habitantes es un país que no progresa, con este

Propietario de la Estación, hemos considerado dedicar un espacio dentro de la programación diaria para el tratamiento y análisis de este tema que lo consideramos de mucha importancia para el adelanto de nuestra patria chica y grande y en beneficio de Autoridades, Directivos, Dirigentes, Maestros, Estudiantes y padres de Familia que son los actores directos de la educación hasta alcanzar la tan pregonada calidad educativa.

2.2.4 TEMÁTICA DEL PROGRAMA

CARACTERÍSTICAS

Es un programa netamente de análisis e investigación educativa, en el que se examinará la aplicación de leyes, reglamentos, normas, técnicas de interaprendizaje, procesos, sistemas de evaluación, actividades complementarias, problemáticas educacionales y más aspectos que se encuentren dentro del ámbito educativo, con la participación de todos los actores de acuerdo al siguiente cronograma

HORARIO

LUNES: Estudiantes

MARTES: Padres de Familia

MIÉRCOLES: Maestros

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

- Gerente Propietario de Radio “Elite” FM
- Director y Conductor del Programa
- Autoridades
- Directivos
- Maestros
- Estudiantes
- Padres de Familia
- Audiencia

RECURSOS TÉCNICOS

- Estudio y equipos de radio
- Computadora
- Grabadora
- Cassettes de audio
- Baterías

RECURSOS ECONÓMICOS

Empresas e instituciones que brinden el auspicio publicitario para este importante programa

EVALUACIÓN

La evaluación será permanente, luego de cada programación

2.2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aportar al mejoramiento de la calidad de la educación en todos sus aspectos, mediante la investigación y análisis de la problemática educativa

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer y analizar si las Leyes y reglamentos de educación vigentes en el país son aplicadas y cumplidas en forma correcta por Autoridades, Directivos, Dirigentes, maestros, alumnos y Padres de Familia
- Investigar las causas de la problemática educativa que inciden en la consecución de la calidad de la educación

- Conocer el pensamiento de autoridades, Directivos, dirigentes, Maestros, estudiantes, Padres de Familia y miembros de la Comunidad educativa sobre el desarrollo y cumplimiento de roles a nivel directivo, asesor, ejecutor o de apoyo, optimización del recurso humano, capacitación de los docentes, utilización de nuevas técnicas de interaprendizaje en la aplicación de la Reforma Curricular, apoyo del padre de familia, para su análisis y búsqueda de solución de problemas en caso de existir.

2.2.6 GRADO DE AUDIENCIA

Para poder obtener el grado de audiencia de este programa hemos evaluado el criterio especialmente de los Maestros y Directores de las Escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra, en forma particular como también hemos escuchado el criterio de un buen número de ciudadanos.

Quienes nos hicieron conocer que el programa Maestro Punto Aparte emitido por Radio Elite FM, no ha sido mayormente sintonizado, en virtud especialmente del horario en que ha sido emitido. Por lo que es fácil deducir que a pesar de ser un espacio con un gran sentido de análisis educativo aún no capta la sintonía que es de esperarse.

El sintonizado del 100% de los entrevistados es el 27% de los

personas realmente conocen de la realización de este programa.
radial educativo.

ANÁLISIS CRITICO DEL PROGRAMA

El Maestro Punto Aparte que lo emite radio Elite FM y que lo dirige el lic. Jorge Ramírez basa su actividad en el análisis e investigación educativa de los actuales momentos de acuerdo al criterio de su conductor es importante darle un espacio adecuado a la educación en el cual se examine en forma conciente y científica las leyes y normativas que se encuentran rigiendo nuestra educación.

Para conseguir estos objetivos Jorge Ramírez conductor del programa y Guido Toro Gerente de Radio Elite FM no han escatimado recursos económico , ni tiempo, es así, que el Programa se lo emite de lunes a viernes a partir de las 19h00 hasta las 20h00 e involucra a los verdaderos actores de la educación como son estudiantes, padres de familia, maestros, directivos y autoridades.

Para concluir considero que el programa radial educativo Maestro Punto Aparte tiene una debilidad y que es el horario en el que se lo desarrolla, pues según la opinión de los maestros encuestados muchos de ellos aun continúan trabajando en establecimientos educativos nocturnos y en otros casos sus actividades en la preparación de materias de clases para sus alumnos les quita el mayor tiempo de su preparación.

CONCLUSIÓN FINAL

Es importante establecer que los programas educativos a nivel radial “El Maestro y la Comunidad” y “El Maestro Punto Aparte” que se emiten por las radios Novedades y Elite , tienen una gran propósito como es el de identificarse con los problemas que soporta el maestro en todos sus aspectos sean estos educativos, gremiales, sociales, entre otros. Sin embargo consideramos que no han cumplido con el verdadero papel por el que fueron creados esto es el tratar temas exclusivamente educativos, esto se puede escuchar especialmente en el programa El Maestro y la Comunidad que es totalmente informativo y en algunas ocasiones de orden político antes que educativo.

De todas formas quienes dirigen estos programas radiales educativos tienen la magnífica predisposición de hacer bien las cosas y buscan llenar las expectativas de los colegas maestros preparándose día a día y de mejor manera con el fin de sacar adelante sus originales ideas plasmadas en la realización de los programas radiales anteriormente descritos.

CAPITULO III

3 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

- 3.1 Interpretación de las entrevistas aplicadas a los Directores de los Programas Educativos, el Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte Radio Elite**
- 3.2 Interpretación de las entrevistas aplicadas a los Gerentes de Radio Novedades y Radio Elite FM**
- 3.3 Presentación, análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a los Docentes de las Escuelas Velasco Ibarra e Isidro Ayora**
- 3.4 Comprobación de hipótesis**

CAPITULO III

3 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1 INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS DIRECTORES DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS, EL MAESTRO Y LA COMUNIDAD DE RADIO NOVEDADES Y EL MAESTRO PUNTO APARTE DE RADIO ELITE

En el caso de los Directores de los Programas Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y Maestro Punto Aparte de Radio Elite hemos podido apreciar que existen un gran desnivel en la experiencia de manejar programas educativos.

Pues ambos Directores coinciden en que se debería preparar de gran manera sin embargo ratifican que a pesar de la poca o mucha experiencia que tienen sus objetivos son el de orientar de mejor manera a la sociedad como también el ser verdaderos guías de la misma.

sociedad y ellos como Directores ya que día a día van aprendiendo cosas nuevas.

Mencionaron que a nivel de sintonía esperan poder llegar a la mayor parte de la colectividad y en particular a los maestros y que para ello necesariamente se debe implementar nuevos cambios de toda índole como mayor experiencia, mejor conocimiento educativo y desde luego buscar un horario y un día en el que el Maestro oyente realmente se preocupe en escuchar dichos programas.

3.2 INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS GERENTES DE RADIO NOVEDADES Y RADIO ELITE FM

A nivel de los Señores Gerentes de las emisoras Novedades y Elite FM al referirse a los programas el Maestro y la Comunidad y Maestro Punto Aparte señalan que quienes directamente seleccionan los temas del programa son los Directores de los mismos en vista de que por coincidencia quienes dirigen los programas son docentes y al mismo tiempo pertenecen a la Unión Nacional de Educadores

Por lo que consideramos que son sus planes debidamente elaborados lo que se siguen en la realización de estos programas educativos, razón por la cual

Coinciden ambos Gerentes que el objetivo central de estos programas educativos es el de orientar y educar a padres de familia y alumnos, enfatizando que son temas de especial importancia los problemas educativos, sociales y económicos

Sin embargo a pesar de tener estos objetivos creemos que los mismos no han sido alcanzados debido a que a primado temas de índole sectorial y no global y netamente educativos

Al mismo tiempo señalan que al efectuar estos programas educativos el espíritu que les anima es exclusivamente de orden social ya que está de por medio el servir a todas las clases sociales y que mejor hacerlo a través de la educación., .

Ratificamos que existe un gran espíritu de colaboración por parte de los gerentes, pero lamentablemente estos buenos deseos no alcanzan a obtener los éxitos deseados debido a que no hay el apoyo especialmente de la empresa pública ni privada.

Manifestaron que la audiencia debería ser mayoritaria pues por intermedio de estos programas se permite socializar y pluralizar de una manera exitosa el contenido de los diversos programas educativos que se trasmite beneficiándose mayoritariamente los oyentes de estas respetables emisoras

Vale la pena destacar que siempre será necesario la creación de un nuevo programa educativo en el que sus temas aglutinen una mayoritaria audiencia y desde luego se emitan por una gran cantidad de medios de comunicación.

Al referirse al desenvolvimiento de los Directores de los programas educativos señalaron que siendo parte o actores principales del que hacer educativo sin lugar a dudas están en las mejores condiciones para conducir y explicar de mejor manera los temas educativos que se tratan durante los programas emitidos como son El Maestro y la Comunidad y el Maestro Punto Aparte.

Consideramos que mientras mejor se preparen los Directores de estos programas educativos y del nuevo que estamos planteando, mejores serán los beneficios para quienes sigan estos programas radiales educativos.

Finalmente indican que siempre es necesario efectuar cambios ya que los mismos permitirán que el mensaje de los programas lleguen con más claridad y efectividad a los oyentes.

Por lo que reiterando que los programas deberían ser más participativos y activos con la presencia de invitados especiales y de la ciudadanía

3.3 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES Y DIRECTORES DE LAS ESCUELAS VELASCO IBARRA E ISIDRO AYORA

PREGUNTA NÚMERO 1

Les preguntamos a nuestros encuestados si han escuchado programas radiales educativos

Usted ha tenido la oportunidad de escuchar los siguientes programas educativos:

a) Maestro y la Comunidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
SI	40	53
NO	35	47
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta alternativa de la pregunta uno existe un porcentaje del 53 % de profesores que escuchan el Programa Maestro y la Comunidad emitida por Radio Novedades y un 47% de estos docentes no escuchan este programa educativo

Lo expresado por los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra demuestra que el Programa El Maestro y la Comunidad posee buena acogida, sin embargo, no tiene mayor influencia en la aplicación de nuevas técnicas de aprendizaje entre los maestros de las instituciones antes mencionadas, por lo que si es necesario crear un nuevo programa educativo que junten estos importantes aditamentos.

b) Maestro Punto Aparte

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
SI	20	27
NO	55	73
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta alternativa de la pregunta uno existe un porcentaje del 27% de profesores que escuchan el Programa Maestro Punto A Parte emitido por Radio Elite F.M. Estereo y un 73% de estos docentes no escuchan este programa educativo

Expontaneamente los maestros encuestados expresan que este programa El Maestro Punto y Aparte no goza de buena sintonía y por ende no cumplen con el objetivo de influenciar en el accionar de los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de nuestra ciudad, razón por la cual consideramos que la presencia de un nuevo programa educativo se justifica plenamente.

c) Garabatitos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
SI	9	12
NO	66	88
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En la tercera alternativa de la pregunta uno existe un porcentaje del 12% que representa a 9 profesores que escuchan el Programa Garabatitos y un 88% que representan a 66 docentes que no escuchan este programa educativo

Es decir, los maestros en su mayoría por falta de tiempo definitivamente no conocen sobre la existencia de este programa, lo que ratifica que no influyen para nada en el proceso de enseñanza que aplica aula adentro

d) Club de Periodismo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
SI	6	8
NO	69	92
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En la cuarta alternativa de la pregunta uno existe un porcentaje del 8% de

Lo expuesto sobre este programa radial educativo denominado “Club de Periodismo” que lo realiza el Colegio Victoria Vásquez Cuví, habla claramente que tiene muy poca sintonía y por lo tanto no influyen en el trabajo educativo y en la aplicación y mecanismos de enseñanza por parte de los docentes de las escuelas motivo de esta encuesta.

e) Otros Programas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
SI	2	3
NO	73	97
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En la última alternativa de la pregunta uno existe un porcentaje del 3% de profesores de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra que escuchan Otros Programa educativos y el 97% de estos docentes no escuchan otras alternativas.

Esto nos demuestra que casi en su totalidad los maestros y directores no tiene tiempo para escuchar algún tipo de programa educativo, lo que trae como consecuencia que no son sintonizados y no ejercen influencia alguna sobre los docentes de las escuelas Velasco Ibarra e Isidro Ayora de Latacunga

PREGUNTA NÚMERO 2

En relación a la frecuencia con que escucha el Maestro y la Comunidad.

Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro y la Comunidad que se emite por Radio Novedades?

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Permanentemente	15	20
Quincenalmente	30	40
Nunca	30	40
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En la segunda pregunta de la encuesta realizada a los Docentes de las Escuelas

20% que permanentemente escuchan el Programa Maestro y la Comunidad emitida por Radio Novedades, el 40% quincenalmente y el 40% nunca.

Esto significa que la gran mayoría de docentes de las escuelas encuestadas escuchan el programa quincenalmente y esto trae como consecuencia que su aporte sea mínimo reiterando que el Maestro y la Comunidad no aportan en el accionar educativo, ratificando que los docentes aspiran un programa realmente educativo que venga a llenar las expectativas de todos los maestros y ciudadanía en general.

PREGUNTA NÚMERO 3

En relación a la frecuencia con que escucha el Maestro Punto Aparte.

Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro Punto Aparte que se emite por Radio Elite FM Stereo?

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Permanentemente	9	12
Quincenalmente	11	15
Nunca	55	73
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

En esta pregunta se puede notar varias respuestas en la alternativa PERMANENTEMENTE 9 personas responden a esta, lo que equivale a un 12%, un porcentaje del 15% responden a la alternativa QUINCENALMENTE y que corresponde a 11 maestros y el 73 % responden a la alternativa NUNCA que equivalen a 55 profesores

De lo expresado por los maestros encuestados se desprende que la mayor parte no sintonizan el programa “Maestro Punto Aparte” y como consecuencia su influencia es nula entre los profesores de las escuelas motivo de esta encuesta., considerando entonces que nuestra propuesta de crear un nuevo programa educativo es factible y motivador.

PREGUNTA NÚMERO 4

Acerca de las debilidades y fortalezas de los programas radiales educativos

Maestro y la Comunidad y Maestro Punto Aparte.

Qué debilidades y fortalezas ha encontrado usted en el desarrollo de estos programas educativos Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite F.M Stereo?

FORTALEZAS

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Concientizar al maestro de sus labores	18	24
Masificar educación	24	32
No opina	33	44

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 24% responde a la alternativa Concienciar al maestro de sus labores, el 32% responden a la alternativa Masificar educación y el 44% responden a la alternativa no opina.

En esta pregunta se puede notar que la mayoría de gente se abstiene de opinar debido a que ninguna de las programaciones es escuchada o en su defecto no la encuentran agradable, enfatizando que una solución es la creación de un programa educativo totalmente renovado.

DEBILIDADES

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
No llega a muchos sectores	18	24
Falta difusión	57	76
TOTAL	75	100

En esta pregunta se puede notar varias respuestas, un 24%, responden a la

Los profesores de las Escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra sostienen que al no escuchar prefieren no opinar y deberían intentar darle mayor difusión y de esta forma buscar influenciar en el accionar de los maestros de las escuelas antes mencionadas.

PREGUNTA NÚMERO 5

Les preguntamos sobre el apoyo que brindan estos programas educativos a nuestros encuestados.

Los programas educativos Maestro y la Comunidad y Maestro Punto Aparte que se difunden en Radio Novedades y Elite respectivamente le brinda apoyo a usted

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	25	33
NO	50	67
TOTAL	75	100

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 33% responde a la alternativa SI, el 67% responden a la alternativa NO apoyan a la comunidad los programas anteriormente descritos.

A través de la contestación de los docentes de los establecimientos educativos encuestados precisamos que el desarrollo de estos programas educativos, no aportan a los profesores absolutamente en nada y se basan en su propia experiencia,

PREGUNTA NÚMERO 6

Acerca de que se traten o no temas políticos en los programas educativos.

Cree usted que deberían ser tratados temas políticos dentro de los programas educativos?

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	25	33
NO	50	67
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 33% responde a la alternativa SI, que equivale a 25 maestros y el 67% que significan 50 maestros responden a la alternativa NO se deben tratar temas políticos en los programas educativos.

La mayoría de los profesores de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra sostienen que no se deben tratar asuntos políticos durante el desarrollo de los programas radiales educativos y de esta manera llegar con el objetivo de captar la sintonía de los docentes de la ciudad y de la provincia..

Razón por la cual se debe armar un programa totalmente educativo y sin ambiciones ni proyecciones políticas. Como el que proponemos en nuestro trabajo investigativo.

PREGUNTA NÚMERO 7

Sobre los temas educativos que deberían tratarse

Qué temas le gustaría a usted que sean tratados por estos programas educativos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
Relaciones humanas	15	20
Capacitación	20	27
Reforma Curricular	20	27
El maestro y su presentación	10	13
	10	13

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 27% responde a la alternativa de Capacitación y Reforma Curricular, mientras tanto un grupo de maestros se inclinaron también por temas vinculados a las relaciones humanas, al maestro y su presentación y otros relacionados a la actividad educativa

En términos generales la mejor manera de capacitar a los maestros es a través de estos programas radiales educativos se emitan temas de interés y que influyan en el accionar de los docentes, siendo los más solicitados los se refieren a capacitación y reforma curricular y que los tendremos en el programa que proponemos.

PREGUNTA N 8

En relación a la creación de nuevos programas educativos.

Cree usted que se debería crear un nuevo programa educativo

VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	56	75
NO	19	25
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 75% que significan 56 maestros, responde a la alternativa SI, el 25% que equivale a 19 docentes responden a la alternativa NO se debe crear un nuevo programa educativo

Al realizar el análisis de lo descrito, se puede afirmar que los docentes encuestados buscan afanosamente que se realice un nuevo programa educativo a nivel radial, el mismo, que llene los vacíos del sistema de enseñanza y capte la sintonía de la mayor parte del magisterio latacungueño.

PREGUNTA NÚMERO 9

Sobre el día y horario de preferencia

En qué día y horario debería ser emitido este nuevo programa educativo

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Lunes	3	4
Martes	3	4
Miércoles	3	4
Jueves	0	0
Viernes	6	8
Sábado	26	35
Domingo	18	24
Todos los días	4	5
Ningún día	12	16

Fuente: Encuesta Aplicada a los Docentes

Elaboración: Fernando Erazo

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 35 % responde a la alternativa SABADOS, el 24% responden a la alternativa DOMINGOS; el porcentaje restante concuerda con las demás alternativas para los días subsiguientes

Es decir, la mayoría de los profesores coinciden que el mejor día para llevar adelante un nuevo programa radial educativo que goce de buena sintonía y que busque influenciar positivamente en el accionar en el método de aprendizaje es sin lugar a dudas el Sábado.

PREGUNTA NÚMERO 10

Si deben las empresas apoyar a programas educativos

Las empresas comerciales deberían apoyar la realización de estos programas educativos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
SI	56	75
NO	19	25
TOTAL	75	100

En esta pregunta se puede notar varias respuestas el 75% responde a la alternativa SI, el 25% responden a la alternativa NO

De las respuestas entregadas deducimos que los docentes encuestados afirman que la empresa privada debería apoyar la realización de programas educativos a nivel radial, ya que al no tener un gran apoyo, definitivamente no cautivan sintonía debido a la poca difusión que tienen.

3.4 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

ENUNCIADO

De acuerdo al trabajo investigativo que hemos realizado en los centros educativos Isidro Ayora y Velasco Ibarra de Latacunga con el fin de conocer el grado de audiencia de los programas educativos El Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y El Maestro Punto Aparte de Radio Elite y teniendo como base la hipótesis planteada la misma que es:

“Los programas socio-educativos que se difunden por las Radios Novedades A.M y Elite F.M, tienen poca sintonía por parte de los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra de Latacunga de la ciudad de Latacunga y no influyen el accionar de los docentes”

Para demostrar esta hipótesis realizamos un análisis estadístico de los datos

acerca de la influencia o no de los programas educativos que se emiten por Radio Novedades y Elite cuyas reflexiones son divergentes en unos casos y coincidentes en otros, de los cuales analizamos las más relevantes que demuestran los planteamientos hipotéticos

Como podemos apreciar en las preguntas 2 y 3, respecto a la frecuencia con que escuchan los programas Radiales Educativos: que textualmente dice lo siguiente:

Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro y la Comunidad que se emite por Radio Novedades? Y Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro Punto Aparte que se emite por Radio Elite FM Stereo?

Destacamos que la hipótesis ha sido comprobada en forma total en vista de que existe un grado de audiencia mínima por parte de los Maestros de las escuelas antes mencionadas globalmente diríamos que del 100% de los encuestados a penas alcanzamos a un 40% de sintonía de los dos programas por lo que simplemente existe un total desinterés en escuchar estos programas radiales educativos.

Señalando que los resultados individuales de las encuestas formuladas en cada programa señalan que del 100% apenas el 20% escuchan

Novedades y el 12% escuchan permanentemente el Maestro Punto Aparte de Radio Elite, enfatizando que el grado de audiencia es mínimo.

En cuanto al grado de influencia en el accionar de los docentes, podemos evidenciar que los resultados obtenidos en la pregunta 5, que textualmente dice: **Los programas educativos Maestro y la Comunidad y Maestro Punto Aparte que se difunden en Radio Novedades y Elite respectivamente le brinda apoyo a usted**

Los maestros de las escuelas antes mencionadas reflejan a través de sus respuestas que del 100% el 67% de maestros afirman que no influyen en su accionar absolutamente en nada, lo mismo expresan los señores directores de los establecimientos educativos debido a que estos programas educativos no les apoyan en nada en los aspectos netamente educativos y por lo tanto se basan en sus propias experiencias.

DECISION

Al descubrir algunas falencias en la realización de los programas educativos El Maestro y la Comunidad y Maestro Punto Aparte de las emisoras Novedades y Elite FM, podemos afirmar que estos programas no desarrollan en su totalidad los objetivos planteados por sus creadores ya que no captan una gran sintonía y tampoco influyen en el accionar de los

aceptada la hipótesis planteada en su contenido para los fines de cambio de la realidad analizada.

CAPITULO IV

4.1 PROPUESTA

“Creación de un Programa Educativo que mejore el nivel de impacto de las radiodifusoras de Latacunga”

4.2 Introducción

4.3 Justificación

4.4 Objetivos

4.5 Descripción del proceso

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPITULO IV

4.1 PROPUESTA

“SOLO LA EDUCACIÓN CAMBIA AL ECUADOR”

“Creación de un Programa Educativo que mejore el nivel de impacto de las radiodifusoras de Latacunga”

La Propuesta que he diseñado con el fin de presentar una nueva alternativa que llene el vacío en la realización de verdaderos programas educativos que traigan el interés y la mayoritaria audiencia de alumnos, maestros, padres de familia y autoridades educativas la he consolidado con la creación del programa radial educativo denominado **“SOLO LA EDUCACIÓN CAMBIA AL ECUADOR”**

4.2 INTRODUCCIÓN

“Sólo la Educación cambia al Ecuador” será un programa radial colectivo que será transmitido por Radio Novedades todos los días sábados en horario de 12H30 hasta las 13H30; bajo la dirección de Fernando Erazo Granda.

Este programa educativo nace de la urgencia que se nota en nuestra ciudad y

colectivo que llene el vacío de niños, jóvenes, maestros y ciudadanía en general de entregar conocimientos de real interés y netamente educativo.

Es importante destacar que mi propuesta tiene bases sólidas debido a que una vez efectuada la investigación respectiva he obtenido como resultado que en nuestra provincia no existe un verdadero programa educativo que con mucha seriedad y responsabilidad analice la problemática educativa con bases sólidas.

En este programa tendremos la contribución cívica de entidades que velan por el desarrollo de la Educación, como: Ministerio de la Educación, Dirección Provincial de Educación, la Unidad Nacional de Educadores, Núcleo de Cotopaxi, Asociación de Directores de Escuelas de Cotopaxi, maestros, alumnos y desde luego la decidida colaboración del Señor Oscar Erazo, Gerente de la Radio Novedades quién mira en este programa la posibilidad de realizar una contribución a la educación en el aspecto estrictamente social dejando a un lado el tema económico.

Será un programa exclusivamente educativo en el cual se entregarán conocimientos y se buscará capacitar al maestro y a la ciudadanía por intermedio de consejos e invitados especiales que serán protagonistas de este naciente programa educativo

4.3 JUSTIFICACIÓN

El interés y la preocupación que tiene Radio Novedades en sostener una sólida unión con los maestros, alumnos y ciudadanía en general quienes han mostrado su malestar por la falta de un verdadero programa educativo radial que tope con solidez y bases científicas la problema educativa, nos ha incentivado a crear el programa radial educativo “Sólo la Educación cambia al Ecuador”.

Consideramos que en los actuales momentos los maestros y alumnos no han sido atendidos como se merecen ya que ninguna entidad y en especial el gobierno han cumplido con satisfacer las elementales necesidades de educadores y educandos.

Tibiamente y en pocas oportunidades la Unión Nacional de Educadores ha tenido la iniciativa de implementar un programa que erradique el analfabetismo que simplemente es sinónimo de atraso y de tercermundistas, nos topamos con la cruda realidad que el gobierno de turno hace caso omiso a este problema y no entregan el presupuesto correspondiente sumiéndole al pueblo en la ignorancia total

Es importante que los medios de comunicación se unan y emitan programas educativos que ataquen este tipo de problemas sociales de idéntica manera considero que la capacitación al docente es otro de los factores que ha

capacitado este el docente más deficiente será la educación que entregue a sus estudiantes.

Pienso que es menester cambiar el pensamiento del maestro y maestra apoyándole para que se ubiquen en un sitio de privilegio y con ello recuperen la confianza de padres de familia, de la sociedad en general y en particular de sus estudiantes

4.4 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.-

Crear un programa radial educativo que entregue conocimientos de calidad, analizando e investigando el tema educativo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

- Investigar las verdaderas causas que no le han permitido a la Educación llegar a la excelencia.
- Incentivar a las entidades educativas a que aporten en el plano científico con el fin de mejorar la capacitación del maestro cotopaxense.
- Optimizar los pocos recursos económicos y humanos en beneficio de la

4.5 IMPORTANCIA

Es un programa radial netamente educativo que buscará el analizar e investigar los problemas educativos sin apasionamientos ni favoritismos en el cual se buscará la participación activa de todos los actores que tienen que ver con el convivir educativo a nivel nacional y provincial.

Durante el desarrollo de este programa intervendrán invitados especiales quienes nos entregarán sus conocimientos con temas establecidos con la debida anticipación cuya finalidad será la de capacitar a maestros, estudiantes y ciudadanía en general.

Tendremos el aporte cívico a nivel nacional a través de mensajes educativos emitidos con el objetivo de concienciar a los maestros del rol muy importante que cumplen en el campo educativo, para ello acudiremos a las instituciones como el Ministerio de Educación quienes tienen la obligación de aportar al conocimiento de los maestros cotopaxenses.

Finalmente nuestro programa no tendrá ningún tinte político ni se identificará con ningún grupo, si no que las únicas banderas que flamearemos serán la de

4.6 FACTIBILIDAD

Este trabajo investigativo es factible debido a que el postulante posee un medio de comunicación propio como es la radio y por lo tanto la propuesta formulada se la puede realizar, además nos preparamos en calidad de docentes y tenemos la experiencia necesaria para poder efectuar y cristalizar este reto sumando a ello más de 16 años de profesión en la radiodifusión

4.7 UBICACIÓN SECTORIAL

Este programa radial educativo irá dirigido a los maestros de la ciudad de Latacunga, Cotopaxi y la zona central del país que son las provincias de Tungurahua, Napo, Chimborazo y parte de Pichincha, sectores donde llegan las ondas de radio Novedades

4.8 FORMATO

El programa se dividirá en tres secciones:

1. Presentación de la personalidad asistente, donde se comentará su trayectoria personal y profesional.
2. Tendencias y nuevas formas de la administración local, enfatizando los temas de su experticia, propendiendo a una suerte de pedagogía de los nuevos temas que involucran la gestión local

4.9 AGENDA DE VISITAS

ESTRUCTURA DE LA VISITA A LATACUNGA

Se considera pertinente que estas personalidades visiten la ciudad de Latacunga cada Sábado, por circunstancias de tiempo personal y posibilidad de audiencia.

La siguiente podría ser la secuencia de interrelación con cada uno de ellos:

1. Pese a los nexos que mantiene el impulsor del programa, deberá hacerse la entrega de una invitación formal a cada líder de opinión. En esta se solicitará un currículo, se certificará el día y se tomará una fotografía.
2. De modo previo a su vista a la ciudad de Latacunga, se difundirá un calendario general de vistas y el día en el cual el líder de opinión se encuentre en Latacunga aparecerá una reseña de su vida, actividad y su fotografía.
3. Dependiendo de la hora en la que se realice el programa se invitará a un desayuno / almuerzo al entrevistado.

Después de la entrevista aparecerá en la prensa un resumen del programa radial y las recomendaciones para el desarrollo de la ciudad y la provincia.

Este ejemplar será enviado al personaje entrevistado

1	Marcelo Merlo Jaramillo	Imbabura	Ex Contralor General del Estado, Ex Presidente de la Asamblea de la Ciudad de Quito, Ex Ministro de Gobierno. Experto en coyuntura política.
2	Carlos Larreátegui	Pichincha	Ex Secretario general de la Administración, Ex super Ministro de la Producción. Experto en Reforma Jurídica.
3	Lautaro Ojeda	Chimborazo	Consultor de organismos internacionales, escritor de la Revista Gestión, catedrático Universitario. Experto en descentralización y reforma administrativa.
4	Paúl Sánchez	Quito	Formado internacionalmente en gestión de riesgos y desastres. Ex miembro del 911 y del Cuerpo de Bomberos de Quito. Experto en riesgos.
5	Gustavo Lalama	Tungurahua	Coronel en servicio pasivo, actual Jefe de Proyectos de CORPOSEGURIDAD. Experto en

			Ciencia Política.
6	Jorje Zalles	Bolivia	PhD y catedrático de la Universidad San Francisco, actor de tercera parte en la resolución de conflictos. Experto en mediación, conciliación y resolución alternativa de conflictos.
7	Rene Vallejo	Pichincha	Arquitecto y actual Director de Territorio del MDMQ. Co-autor del Plan de Ordenamiento Territorial del DMQ. Experto en desarrollo urbano.
8	Fausto Cordobés Chiriboga	Chimborazo	Ex Ministro de Defensa, Ex Ministro de Finanzas, Ex Alcalde del Riobamba. Líder del Movimiento "Marcha Blanca"
9	César Montúfar	Pichincha	Articulista y líder del Movimiento Participación Ciudadana
10	Pablo Ponce	Pichincha	Ex Secretario General del Concejo Metropolitano del DMQ y actual Concejal de Quito.

4.11 ESQUEMA GENERAL DE LA PROGRAMCIÓN RADIAL

SOLO LA EDUCACIÓN CAMBIA AL ECUADOR

DIA	HORA DE DURACIÓN	CONDUCTOR	MUSICA	TEMA	INVITADO	AUSPICIO
Sábado	12 horas	Fernando Erazo	Variada	Variadas	Varios	Radio Novedades UNICEF del Ecuador
RECURSOS		CONTROL DE SINTONIA	BANDA			
HUMANOS		1100 KHG	AM			
Fernando Erazo						
Augusto Sánchez						
Marcelo Pantusin						
Oscar Erazo						
Graciela Suárez						
TECNICOS						
Estudio						
Grabaciones						
Transmisores						
Computadoras						

Grabadoras					
Folletos					
Micrófonos					
Útiles de Oficina					
Periódicos					
Revistas educativas					

4.12 ESQUEMA ESPECÍFICO DEL PROGRAMA RADIAL EDUCATIVO

HORA	ACCION	VIVO	GRABADO	EFFECTOS	TIEMPO	FONDO MUSICAL
12h00	Presentación del Programa		X		30 SEG.	Variado
12h05	Publicidad Grabada				10 MIN	Variado
12h15	Saludo del Conductor	X				Variado
12h16	Inicio del programa	X				Variado
12h16-13h45	Diálogo y entrevista con el invitado					Variado
13h45 - 13h55	Publicidad		X		10 MIN	Variado

4.13 CONSIDERACIONES, CARACTERÍSTICAS GENERALES

La presente propuesta tiene la objetividad de cumplirse en todos sus niveles, tiene la factibilidad a través de la programación, ejecución y evaluación de todos los programas radiales señalados; entonces hay que resaltar que este trabajo investigativo tiene originalidad creatividad y responsabilidad. Como autor de la presente investigación dejo abierto para que los lectores puedan implementar, corregir o ampliar y de igual manera a la Universidad Técnica de Cotopaxi propongo que desarrolle trabajos investigativos relacionados a la educación y su nexo con la radio y la televisión.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA.- Puesto que el enfoque fundamental de la propuesta es romper con la estructura tradicional de los programas radiales que se han desarrollado planteamos una concepción flexible con la presencia de los autores de la educación, se invitará autoridades educativas, locales y nacionales. Habrá espacios para mensajes gravados gracias a UNICEF de Ecuador y demás entidades educativas .

Nuestros invitados prepararán sus intervenciones con temas debidamente seleccionados y con verdadero sentido educativo los mismos que deberán despertar el interés de oyentes y maestros, el auspicio económico será importante con el fin de invertir en los diferentes gastos que implique la realización de este programa sean estos viajes, almuerzos, hoteles, entre otros.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Luego del trabajo investigativo, he llegado a establecer las siguientes conclusiones.

- Los docentes de las escuelas Isidro Ayora y Velasco Ibarra en su gran mayoría dan a conocer a través de su criterio que no escuchan ninguno de los dos programas educativos El Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Elite FM, por lo tanto no inciden absolutamente en nada en el proceso educativo-aprendizaje peor aun influye en el comportamiento de los maestros que laboran en dichas entidades de nuestra ciudad
- En la practica educativa los docentes de estos establecimientos educativos en forma conciente han demostrado que en la aplicación del proceso de enseñanza y formación integral responden más a su capacidad propia de pensamiento y de la aplicación de los conocimientos adquiridos y totalmente autónomos como también se basan a la experiencia de laborar en la mayor parte de casos por más de veinte años en la enseñanza de sus alumnos.

bien aplican y ponen de énfasis su pensamiento, sentimientos y reflexiones con el fin de buscar mejores caminos que permitan llevar a sus alumnos a un interesante y definido sistema de aprendizaje con el fin de descubrir y avanzar con nuevos conocimientos que provoquen un nuevo desafío a nivel individual y social

- Los maestros dan a notar que en desarrollo de los programas El Maestro y la Comunidad y El Maestro Punto Aparte predomina el criterio de los Directores de estos programas quienes se preocupan en difundir noticias de sus entidades patrocinadoras por lo que realmente topan en muy pocas ocasiones temas de interés educativo lo que origina que haya un total desinterés por parte de sus compañeros educadores de las escuelas antes mencionadas.
- Finalmente los programas educativos emitidos por las Radios Novedades y Elite no han copado las expectativas de los maestros de las escuelas investigadas por lo cual es necesario rediseñar y proponer alternativas de un nuevo programa educativo como el lo realizó en la propuesta

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Que las autoridades educativas, institucionales planifiquen enfoques estratégicos y que el docente participe en la organización de contenidos, destrezas, procesos técnicos metodológicos y una nueva forma de evaluar aprendizajes con el objetivo de que en estos programas educativos llenen las expectativas por las que fueron creados
- Que los señores profesores de las escuelas, respondan a los requerimientos de la sociedad, propicien en su quehacer como docentes métodos activos, mediante un adiestramiento experimental que utiliza la tecnología educativa y asumir un currículo abierto centrado en los alumnos en cuanto a procesar la información y sea capaz de desarrollar las destrezas cognitivas, psicomotrices y afectiva, a través de estos programas educativos radiales.
- Que la enseñanza grupal debe estar orientada por los principios didácticos y las teorías psicopedagógicas y sociológicas de la educación que permitan el desarrollo de los diferentes tipos de destrezas de pensamiento integral en los educandos y no orientada a intereses partidistas o de patrocinadores que nada tienen que ver con la educación.

- Finalmente, se recomienda a Directores, Profesores , Gerentes de radios y Autoridades Educativas que se acojan y pongan en practica la propuesta alternativa estructurada a través de la creación de un nuevo programa educativo, cuyo fin es mejorar el desarrollo de las destrezas cognitivas, psicomotrices y afectivas a través de la aplicación de las técnicas grupales para ser aplicadas en los alumnos y por ende en la sociedad

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA BASICA

- PAREDES, Eduardo, “Memorias del Cotopaxi”. Latacunga-Ecuador. Ediciones Cotopaxi 1981
- RODRIGUEZ, Danilo, “La Educación” , Manual de Periodismo. Año 2002
- FE Y ALEGRIA, “Programas Educativos a Distancia”, Quito 1999
- MINISTERIO DE EDUCACION, Dinacaped, Ed. MEC, Quito 1992.
- MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA, Reforma curricular Ed. MEC, Quito 1992.
- ENCICLOPEDIA INTERACTIVA ENCARTA 2000, Microsof derechos reservados.
- VOZ E IMAGEN DE AER, Vocero de la Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión, Guayaquil 1992.
- RADIO Y T.V., Tercera edición, SENAC- AER, Guayaquil 1989.
- RADIO LATACUNGA, “La voz de un pueblo en marcha” historia y acción, Latacunga 1989.

BIBLIOGRAFIA CITADA

- ALVAREZ, Sandra, “La importancia del Manejo de Las Redes Informáticas”. Quito, Ediciones Casa Ecuatoriana de la Comunicación.
- COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EVANGELIZACIÓN, Radio Latacunga, Latacunga- Ecuador, Edición N 3, 1995.
- DIARIO EL COMERCIO, Sección Nacional, Quito Ecuador Domingo 4 de Octubre de 1964
- PAREDES, Eduardo, “Memorias del Cotopaxi”. Latacunga, Ecuador. Pág. # 5 Ediciones Cotopaxi. 1981
- RIVADENEIRA, Miguel, “El Comercio”, Sección Nacional, Quito- Ecuador -Lunes 15-07-02
- VOZ E IMAGEN DE AER. Quito Ecuador, Edición # 8, 20 de Mayo de 1982.
- VOZ E IMAGEN DE AER. Quito Ecuador, Edición # 11, Mayo de 1992.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

- ALVAREZ, Sandra, “La importancia del Manejo de Las Redes

- CARRION, Hugo, "Periodismo Digital", Quito. Ediciones Casa Ecuatoriana de la Comunicación Año 1990
- COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA Y EVANGELIZACIÓN, Radio Latacunga, Latacunga- Ecuador, Edición N 3, 1995, Pág. 48.
- DIARIO EL COMERCIO, Sección Nacional, Quito Ecuador Domingo 4 de Octubre de 1964, Pág. # 16
- DIARIO EL COMERCIO, Sección Nacional, Quito Ecuador Domingo 4 de Octubre de 1964, Pág. # 17
- DIARIO EL COMERCIO, Sección Nacional, Quito Ecuador Domingo 4 de Octubre de 1964, Pág. # 18
- GUERREO, Luis, "Comunicación Participativa y Evangelización, Latacunga 1995
- LARREA, Ramiro, "Condición de Control Cívico de la Corrupción", Quito Junio del 2002
- LOPEZ, Fernando, "Guía Radio & Televisión", Ecuador, 1989
- MALDONADO, Roque, "Humor en Periodismo", Quito-Ecuador 1087. Ediciones CIESPAL.

- REINOSO, Luis, “Guía Práctica de Elaboración de Tesis”, Biblioteca “Vicente León”. Año 1988.
- RIVADENEIRA, Miguel, “El Comercio”, Sección Nacional, Quito-Ecuador -Lunes 15-07-02 Pág. # 8
- RODRIGUEZ, Danilo, “La Educación”, Periodismo Mensual, El Comercio, Año 2002.
- VOZ E IMAGEN DE AER. Quito Ecuador, Edición # 11, Mayo de 1992.

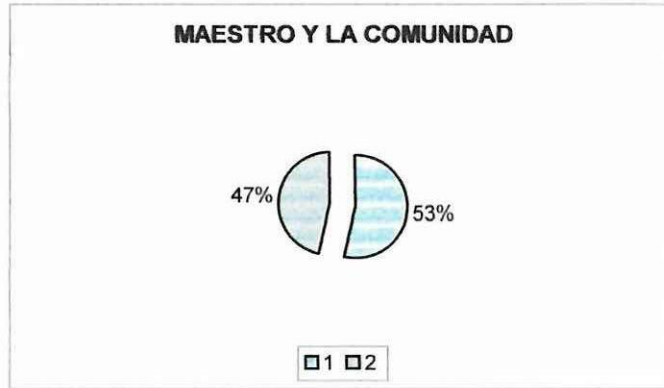
ANEXOS

ANEXOS 1

ANEXOS 2

1.- SINTONÍA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS

a)



b)



c)



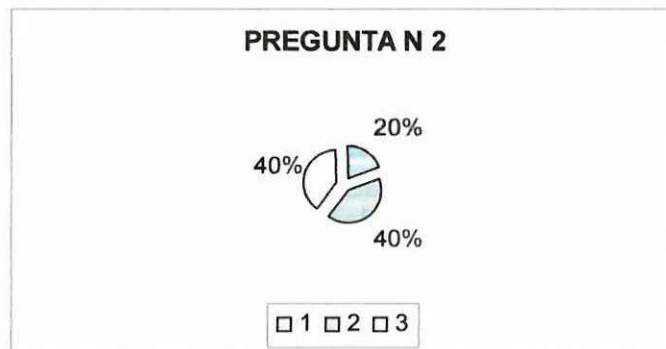
d)



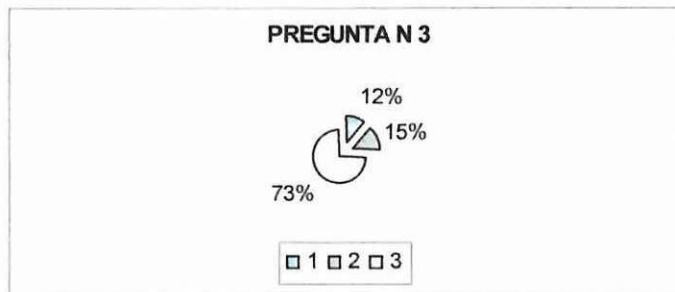
e)



2.- SOBRE LA FRECUENCIA QUE ESCUCHAN EL MAESTRO Y LA COMUNIDAD



3. SOBRE LA FRECUENCIA QUE ESCUCHAN EL MAESTRO PUNTO APARTE



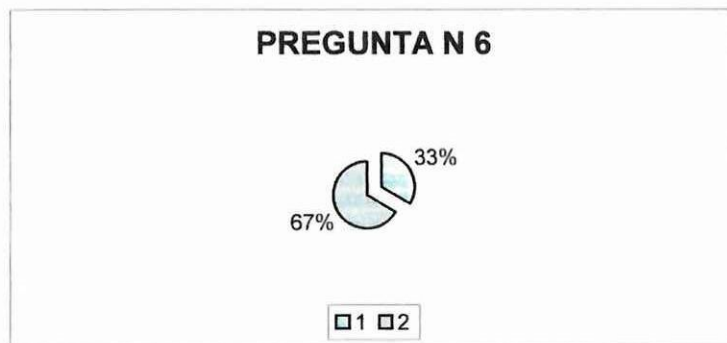
4.- EN RELACIÓN A LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES



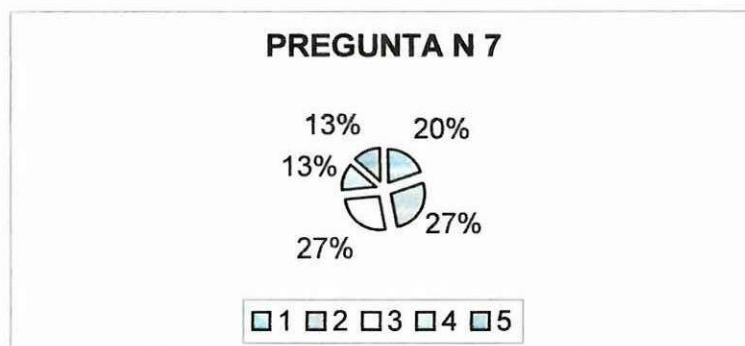
5.- SOBRE EL APOYO E INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS INVESTIGADOS



6.- SE DEBEN O NO TRATAR TEMAS POLÍTICOS



7.- EN RELACIÓN A LOS TEMAS QUE DEBERÍAN TRATARSE



8.- SOBRE LA CREACIÓN DE UN NUEVO PROGRAMA EDUCATIVO



9.- SOBRE LOS DÍAS DE EMISIÓN DEL PROGRAMA



10.- RELACIÓN AL APOYO QUE BRINDA LA EMPRESA



ANEXOS 3

ENCUESTA FORMULADA A LOS DOCENTES DE LAS ESCUELAS “ISIDRO AYORA” Y “VELASCO IBARRA” DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

Esta encuesta se va a realizar con el objetivo de conocer que beneficios brinda la emisión de los programas educativos que se emite en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga y en particular de los programas El Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite FM Stereo.

Escuela:

Paralelo.

CUESTIONARIO

1. Usted ha tenido la oportunidad de escuchar los siguientes programas educativos:

	SI	NO
a) Maestro y la Comunidad		
b) El Maestro Punto Aparte
c) Garabatitos
d) Club de Periodismo Estudiantil VVC
e) Otros

2. Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro y la Comunidad que se emite por Radio Novedades?

- Permanentemente
- Quincenalmente
- Nunca
- Por qué?

.....
.....
.....

3. Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro Punto Aparte que se emite por Radio Elite FM Stereo?

- Permanentemente
- Quincenalmente
- Nunca

Por qué?

.....
.....
.....

4. Qué debilidades y fortalezas ha encontrado usted en el desarrollo de estos programas educativos Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite F.M Stereo?

FORTALEZAS

a)

ENTREVISTA FORMULADA A LOS DIRECTORES DE LAS ESCUELAS "ISIDRO AYORA" Y "VELASCO IBARRA" DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

Esta entrevista se va a realizar con el objetivo de conocer que beneficios brinda la emisión de los programas educativos que se emite en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga y en particular de los programas El Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite FM Stereo.

Escuela:

Paralelo.

CUESTIONARIO

1. Usted ha tenido la oportunidad de escuchar los siguientes programas educativos:

	SI	NO
a) Maestro y la Comunidad		
b) El Maestro Punto Aparte
c) Garabatitos
d) Club de Periodismo Estudiantil VVC
e) Otros

2. Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro y la Comunidad que se emite por Radio Novedades?

- Permanentemente
- Quincenalmente
- Nunca
- Por qué?

.....
.....
.....

3. Con qué frecuencia ha escuchado el programa educativo El Maestro Punto Aparte que se emite por Radio Elite FM Stereo?

- Permanentemente
- Quincenalmente
- Nunca

Por qué?

.....
.....
.....

4. Qué debilidades y fortalezas ha encontrado usted en el desarrollo de estos programas educativos Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite F.M Stereo?

FORTALEZAS

a.

DEBILIDADES

- a.
- b.

5. Los programas educativos Maestro y la Comunidad y Maestro Punto Aparte que se difunden en Radio Novedades y Elite respectivamente le brinda apoyo a usted
SI NO....

Por qué?

.....
.....
.....

6. Cree usted que deberían ser tratados temas políticos dentro de los programas educativos?
SI NO

Por qué?

.....
.....
.....

7. Qué temas le gustaría a usted que sean tratados por estos programas educativos

- a)
- b)
- c)
- d)

8. Cree usted que se debería crear un nuevo programa educativo

SI NO.....

Por qué

.....

9. En qué día y horario debería ser emitido este nuevo programa educativo

.....
.....
.....

10. Las empresas comerciales deberían apoyar la realización de estos programas educativos

SI NO

Por qué?

.....

ENTREVISTA FORMULADA A LOS SEÑORES (AS) DIRECTORES (AS) DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EL MAESTRO Y LA COMUNIDAD Y EL MAESTRO PUNTO APARTE DE RADIO NOVEDADES Y ELITE RESPECTIVAMENTE

Esta entrevista se va a realizar con el objetivo de conocer que beneficios brinda la emisión de los programas educativos que se emite en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga y en particular de los programas El Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite FM Stereo.

Programa:

Radio:

CUESTIONARIO

1. Qué experiencia tiene usted trabajando en Radio?

UN AÑO..... TRES AÑOS..... MÁS.....

2. Desde hace qué tiempo trabaja usted en esta empresa radial?

UN AÑO..... TRES AÑOS..... MÁS.....

3. Hace cuánto tiempo asumió usted el cargo de Director de este programa educativo

SEIS MESES..... UN AÑO..... MÁS.....

4. Quién es el encargado de seleccionar los temas que se van a tratar en el programa educativo

- a) Usted como Director
- b) El señor Gerente
- c) Otros

Por qué?

.....
.....

5.Cuál es el objetivo que usted pretende alcanzar al finalizar cada programa educativo?

- a) Orientar de mejor manera la sociedad
- b) Educar a padres e hijos
- c) Otros

Por qué?

.....
.....

6. En qué se basa los procesos para seleccionar los temas del programa educativo

- a) En problemas sociales
- b) En problemas educativos

d) Otros

7.Cuál cree usted que son los beneficios para la empresa radial el transmitir este programa educativo

.....
.....
.....
.....
.....

8. Cree usted que los equipos modernos y el estar dentro de la Banda AM o FM repercute en las audiencias de los programas educativos

SI NO

Por qué?

.....
.....
.....

9. A quienes beneficia mayoritariamente el programa educativo Educativo

- a) Empresa radial
- b) Oyentes
- c) Director de Programa
- d) A los tres
- e) Otros

10. Cree usted que su desenvolvimiento como Director de este programa educativo sería mejor si tuviera un profundo conocimiento de la problemática educativa

SI NO

Por qué?

.....
.....
.....

11. Qué grado de sintonía tiene su programa educativo entre los maestros de las escuelas Isidro Ayora, Velasco Ibarra u otras

.....
.....
.....

12. Cree usted que se debería implementarse cambios en este programa educativo

SI NO

Cuáles?

.....
.....

**ENTREVISTA FORMULADA A LOS SEÑORES GERENTES DE LAS RADIOS
NOVEDADES Y ELITE RESPECTIVAMENTE**

Esta entrevista se va a realizar con el objetivo de conocer que beneficios brinda la emisión de los programas educativos que se emite en las diferentes radios de la ciudad de Latacunga y en particular de los programas El Maestro y la Comunidad de Radio Novedades y el Maestro Punto Aparte de Radio Elite FM Stereo.

Programa:

Radio:

CUESTIONARIO

1. Qué experiencia tiene usted trabajando en Radio?

UN AÑO..... TRES AÑOS..... MÁS.....

2. Desde hace qué tiempo es propietario usted de esta empresa radial?

UN AÑO..... TRES AÑOS..... MÁS.....

3. Hace cuánto tiempo efectúa programas educativos en su emisora

SEIS MESES..... UN AÑO..... MÁS.....

4. Quién es el encargado de seleccionar los temas que se van a tratar en el programa educativo

- a) Usted como Gerente
- b) El señor Director
- c) Otros

Por qué?

.....
.....

5.Cuál es el objetivo que usted pretende alcanzar al finalizar cada programa educativo?

- a. Orientar de mejor manera la sociedad
- b. Educar a padres e hijos
- c. Otros

Por qué?

.....
.....

6. En qué se basa los procesos para seleccionar los temas del programa educativo

- a. En problemas sociales
- b. En problemas educativos
- c. En problemas económicos
- d. Otros

7. **Cuál cree usted que son los beneficios para la empresa radial el transmitir este programa educativo**

- Económicas
- Educativas
- Sociales

8. **Cree usted que los equipos modernos y el estar dentro de la Banda AM o FM repercute en las audiencias de los programas educativos**

SI NO

Por qué?

.....
.....
.....

9. **A quienes beneficia mayoritariamente el programa educativo**

Educativo

- a. Empresa radial
- b. Oyentes
- c. Director de Programa
- d. A los tres
- e. Otros

10. **Cree usted que el desenvolvimiento del Director de este programa educativo sería mejor si tuviera un profundo conocimiento de la problemática educativa**

SI NO

Por qué?

.....
.....
.....

11. **Cree usted que se debería implementarse cambios en este programa educativo**

SI NO

Cuáles?

.....
.....
.....