



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS  
EMPRESAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciado/a en Administración de Empresas

**Autores:**

Taco Taco Mayra Cristina

Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle

**Tutora:**

PhD. Nelly Germania Salguero Barba

**LATACUNGA – ECUADOR**

**FEBRERO - 2025**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA


Nosotros, Taco Taco Mayra Cristina, con cedula de ciudadanía 055062448-0, Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle, con cedula de ciudadanía 220019923-6, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación. **“LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, siendo la PhD. Nelly Germania Salguero Barba, tutora del presente trabajo; y exigimos **expresamente** a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de la exclusiva responsabilidad.

Latacunga, febrero 21 del 2025



Mayra Cristina Taco Taco  
CC: 0550624480



Michelle Nikolle Toapanta Sinchiguano  
CC: 2200199236

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE TITULACIÓN**

En calidad del tutor del trabajo de investigación sobre el título:

**“LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”** de Taco Taco Mayra Cristina, con cédula de ciudadanía No.0550624480, y Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle, con cédula de ciudadanía No.2200199236, estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyectos que el Consejo Directivo de la Facultad de CAYE de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 31 enero 2025



---

PhD. Nelly Germanía Salguero Barba  
C.C. 0501461107


### **AVAl DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, los postulantes: Taco Taco Mayra Cristina y Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle, con el título del Proyecto de Investigación: **“LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometidos al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 21 febrero del 2025

Para constancia firman:

  
MG. Roberto Carlos Arias Figueroa  
C.C.050212373-0  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**

  
MG. Efrén Gonzalo Montenegro Cueva  
C.C.050220999/2  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**

  
Ing. Wilson Fabián Trávez Moreno  
C.C.050185485-5  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO I**

*Primeramente, agradezco a Dios y a mi Niño Manuelito por haberme permitido culminar esta etapa de mi vida. Gracias por darme la fortaleza para continuar este proyecto, me queda claro que sus planes son perfectos. Agradezco infinitamente a mis padres Oswaldo Taco y Victoria Taco por hacerme una mujer de bien con valores bien cimentados, de un corazón noble y enseñarme que todo lo que comienza tiene que terminar. Gracias a mis hermanos, Ramiro, Jimena, Ana, Ginna, Vanessa y Patricio, mis sobrinos Deyvi, Sebastián, Monserrath, Milan, Samantha y Jayden, mis cuñados Paul, Manuel, Norma y Fabián por su amor incondicional y su apoyo inquebrantable, somos un equipo si uno triunfa, triunfamos todos.*

*A mi tutora Nelly Salguero, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su dedicación y orientación durante este proceso académico. Gracias a la “Universidad Técnica de Cotopaxi”, por esos grandes profesionales que tuve la dicha de llamarlos profesores, gracias por regalarme grandes amistades como Michelle Toapanta que más que una compañera de clase se volvió mi mejor amiga, porque en cada crisis siempre estuvo ella para apoyarme, aconsejarme y sacarme una sonrisa sin esperar nada a cambio. Y no podría dejar de agradecer a las personas que Dios puso en mi camino durante todo el tiempo de mi carrera, gracias a mis amigas Ruth, Nayeli, Lourdes, Gaby y Cris por su compañía, apoyo y sobre todo por sus palabras motivadoras. Y por último, me agradezco a mí, por tanta dedicación y paciencia para no abandonar mis sueños.*

**Mayra Taco**

## **AGRADECIMIENTO II**

*Con el corazón lleno de gratitud, elevo mis primeras palabras a Dios, quien ha sido mi refugio en las tormentas, mi guía en los momentos de incertidumbre y la fuerza que me ha sostenido en cada paso de este camino. A él le debo este logro y todas las bendiciones que han hecho posible hasta aquí, sin el este sueño no se hubiera hecho realidad.*

*A mis padres, este logro es un testimonio de su inmenso amor y dedicación, gracias por darme la vida, por enseñarme con su ejemplo el verdadero valor del sacrificio. Cada palabra, cada gesto de apoyo y cada sacrificio por mi bienestar son los cimientos sobre los que he edificado este logro. Mi gratitud hacia ustedes es imposible de expresar completamente.*

*A la “Universidad Técnica de Cotopaxi”, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente y abrirme las puertas al mundo del conocimiento. Los llevaré siempre en mi corazón.*

*A mi tutora, Ing. Nelly Salguero quien me guio en mi proyecto de investigación con sabiduría y generosidad. Gracias por compartir su conocimiento, por sus enseñanzas y por ser ejemplo de dedicación y profesionalismo.*

*Y a mi querida amiga Mayra, No poseo las palabras necesarias para expresar lo muy agradecida que estoy contigo. Gracias por estar a mi lado, por siempre confiar en mí, y por ser mi compañera en este sueño que hoy se nos convierte en realidad. Este triunfo lleva también tu nombre, y siempre guardaré en mi corazón el recuerdo de lo que juntas logramos.*

*Con gratitud y cariño*

***Michelle Toapanta***

## **DEDICATORIA I**

*Dedico mi trabajo con todo mi corazón a las personas que han sido mi mayor inspiración y apoyo para nunca rendirme; a Dios y a mi Niño Manuelito por ser mi guía constante en cada paso de este camino. A mis queridos padres, porque son mi motor sin ustedes no lo hubiera logrado, sus bendiciones a diarios me protegieron durante todo el trayecto de mi vida y su apoyo incondicional me motivaba a nunca rendirme, es por eso y mucho más que les dedico este trabajo por todo el sacrificio que dieron para poder culminar mis estudios, los amo mucho.*

*A mis hermanos y hermanas, por su constante compañía, apoyo y por ser mi fuerza en mis momentos más difíciles, este sueño cumplido es para ustedes; a toda mi familia por su alegría y amor los cuales me impulsan a esforzarme por ser una mejor persona cada día; y a mi mejor amigo fiel “Marcos” porque siempre creyó en mí y nunca dudo de mis capacidades.*

*Y por último, me lo dedico a mí, porque tengo prohibido abandonar mis sueños. Cambiaré de estrategias, pero jamás de objetivo, ya que los logros no son suerte, son esfuerzo y dedicación.*

**Mayra Taco**

## **DEDICATORIA II**

*Este esfuerzo representa el cierre de una fase de gran relevancia en mi vida, por lo que deseo dedicarlo eternamente a Dios, a quien entrego mi vida y mis logros, mis alegrías y mis luchas. Gracias, Señor, por constituir mi refugio en las circunstancias más adversas, mi defensa en los momentos de vulnerabilidad y mi fortaleza en los momentos de debilidad, todo lo que soy y lo que he alcanzado es por tu gracia y amor infinito.*

*A mis padres, Emiliano Toapanta y Mónica Sinchiguano, por confiar en mí y siempre apoyarme en todo momento. Papá, mamá, gracias a los consejos que siempre me dieron, nunca me di por vencida y luché por mis sueños, donde aprendí que los sueños se construyen con esfuerzo, amor y dedicación. Todo lo que he logrado es fruto de su amor y apoyo incansable. Estaré eternamente agradecida con ustedes.*

*A mi hermano Maximiliano, mi confidente y compañero de vida gracias, por ser esa persona que me llena de alegría y siempre me motivo a seguir adelante, tu apoyo y tu cariño han sido mi consuelo en los momentos difíciles y tu presencia me recuerda que nunca estoy sola en este camino.*

*A mi hijo Elian, el amor más puro y verdadero siempre fuiste y serás el motivo más grande de mi existencia eres mi razón para luchar, mi inspiración más hermosa y mi mayor bendición, cada paso que doy siempre lo hago pensando en ti y para ti, por el gran amor que te tengo nunca me cansaré de luchar por ti hijo mío.*

*A ustedes, que son mi vida, mi razón de existir y mi mayor tesoro les dedicó este triunfo con todo mi amor.*

*Con mucho Cariño*  
**Michelle Toapanta**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### TÍTULO: “LA SOSTENIBILIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE LATACUNGA”

#### **Autores:**

Taco Taco Mayra Cristina

Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle

#### **RESUMEN**

El propósito del presente estudio fue diagnosticar la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en Latacunga, para determinar el nivel actual de las mismas e identificar los factores determinantes de la sostenibilidad empresarial local; aplicando un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación no experimental, descriptivo y de corte transversal. Por medio del uso de un cuestionario estructurado basado en 7 dimensiones que proporcionan un “Triple Bottom” o “Triple resultado” de los factores económico, social y ambiental. Este instrumento fue aplicado a una muestra representativa de 187 pymes, tras un muestreo aleatorio estratificado por conveniencia, cuyos hallazgos mostraron que las pymes de Latacunga han comenzado algunas prácticas sostenibles, pero son demasiado empíricas y desarticuladas entre sí. Es así que, en el factor ambiental, existen un manejo de residuos y un uso eficiente de materiales, pero falta una formación y constante supervisión ambiental. Desde el enfoque social, hay indicios débiles de acción en materia de responsabilidad social empresarial, como programas educativos o igualdad de género, pero sigue habiendo puntos ciegos en inclusión y apoyo comunitario. Desde el punto de vista económico, existen barreras a la implementación sostenible, como el acceso limitado al financiamiento y tecnologías verdes. De esta forma, la mayor aportación del estudio es la presentación de un diagnóstico completo del estado actual de la sostenibilidad en las pymes en Latacunga, lo que permitió identificar los aspectos más críticos a ser atendidos y cuyos hallazgos representan la base para el desarrollo de políticas públicas de ámbito local y privado que fomenten la implementación de prácticas sostenibles. Entre los resultados esperados están el mejorar la eficacia de la operación, disminuir el impacto en el entorno y fortalecer la presencia de empresas en la ciudad. De este modo, la investigación aporta al conocimiento en el ámbito de la sostenibilidad empresarial en entornos locales específicos y establece un punto de partida para futuras investigaciones y acciones con miras al desarrollo sostenible y equilibrado de Latacunga, la región y el país.

**Palabras clave:** Sostenibilidad empresarial, pymes, Latacunga, Triple Bottom Line (TBL).

# **COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**

## **FACULTY OF ENGINEERING AND APPLIED SCIENCES**

**THEME: “SUSTAINABILITY IN SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES IN LATACUNGA CITY.”**

**Authors:**

Taco Taco Mayra Cristina

Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle

### **ABSTRACT**

The purpose of this study was to diagnose the sustainability of small and medium enterprises in Latacunga, to determine their current level and identify the determinants of local business sustainability, applying a quantitative approach with a non-experimental, descriptive and cross-sectional research design. Through the use of a structured questionnaire based on 7 dimensions that provide a “Triple Bottom” or “Triple Bottom Line” of economic, social and environmental factors. This instrument was applied to a representative sample of 187 SMEs, after a stratified random sampling by convenience, whose findings showed that SMEs in Latacunga have started some sustainable practices, but they are too empirical and disjointed among themselves. Thus, in the environmental factor, there is waste management and efficient use of materials, but there is a lack of training and constant environmental supervision. From the social approach, there are weak signs of action in corporate social responsibility, such as educational programs or gender equality, but there are still blind spots in inclusion and community support. From the economic point of view, there are barriers to sustainable implementation, such as limited access to financing and green technologies. Thus, the major contribution of the study is the presentation of a complete diagnosis of the current state of sustainability in SMEs in Latacunga, which allowed identifying the most critical aspects to be addressed and whose findings represent the basis for the development of local and private public policies that promote the implementation of sustainable practices. The expected results include improving the efficiency of the operation, reducing the impact on the environment and strengthening the presence of companies in the city. In this way, the research contributes to knowledge in the field of business sustainability in specific local environments and establishes a starting point for future research and actions for the sustainable and balanced development of Latacunga, the region and the country.

**Keywords:** Business sustainability, SMEs, Latacunga, Triple Bottom Line (TBL).

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<i>AGRADECIMIENTO I</i> .....	ii
<i>AGRADECIMIENTO II</i> .....	vi
<i>DEDICATORIA I</i> .....	vii
<i>DEDICATORIA II</i> .....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
3.1. Formulación del problema.....	5
3.2. Objetivos.....	5
3.2.1. Objetivo General.....	5
3.2.3. Objetivo Específico.....	5
3.3. Justificación.....	6
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	8
5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TEÓRICA.....	10
5.1. Antecedentes.....	10
5.1.1. Antecedentes de investigaciones internacionales.....	10
5.1.2. Investigaciones Nacionales.....	12
5.2. Marco Teórico.....	15
5.2.1. Sostenibilidad Empresarial.....	15
5.2.3. Pymes.....	20
6. METODOLOGÍA EMPLEADA.....	24
6.1. Enfoque.....	24
6.2. Tipo de investigación.....	24
6.3. Diseño de la investigación.....	24
6.4. Métodos de investigación.....	25
6.5. Técnica de investigación.....	25
6.6. Instrumento de investigación.....	25
6.6.1 Cuestionario de Sostenibilidad.....	26
6.7. Población y muestra.....	26

6.7.1 Población.....	26
6.8. Procedimiento de Recolección de Datos .....	27
7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	28
7.1. Descripción de trabajo de campo .....	28
7.2. Análisis de resultados .....	29
7.2.1. Análisis de los Datos Generales .....	29
7.2.2. Análisis Dimensión cuidado del medio ambiente .....	33
7.2.3. Análisis Dimensión Responsabilidad Social.....	34
7.2.4. Análisis Dimensión Viabilidad económica.....	36
7.2.5. Análisis Dimensión Participación de los interesados .....	38
7.2.6. Análisis Dimensión Gobernanza y ética.....	40
7.2.7. Análisis Dimensión Integración y alineación .....	41
7.2.8. Análisis Dimensión Mejora continua y aprendizaje.....	43
7.2.9. Análisis General de Resultados.....	44
7.3. Discusión .....	48
8. IMPACTOS .....	51
8.1. Impacto social .....	51
8.2. Impacto Ambiental.....	51
8.3. Impacto Económico.....	52
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
9.1. Conclusiones .....	53
9.2. Recomendaciones.....	54
10. BIBLIOGRAFÍA CITADA.....	55

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Objetivos establecidos con sus correspondientes actividades</i> .....	5
Tabla 2. <i>Beneficiarios del estudio</i> .....	8
Tabla 3 <i>Clasificación pymes</i> .....	20
Tabla 4 <i>Dimensiones Cuestionario de Sostenibilidad</i> .....	26
Tabla 5. <i>PYMES encuestadas por sectores</i> .....	29
Tabla 6. <i>Distribución tamaño de la empresa</i> .....	30
Tabla 7. <i>Distribución de los años de operación</i> .....	32
Tabla 8. <i>Dimensión Cuidado del medio ambiente</i> .....	34
Tabla 9. <i>Dimensión Responsabilidad Social</i> .....	36
Tabla 10. <i>Dimensión Viabilidad económica</i> .....	37
Tabla 11. <i>Dimensión Participación de los interesados</i> .....	39
Tabla 12. <i>Dimensión Gobernanza y ética</i> .....	41
Tabla 13. <i>Dimensión Integración y alineación</i> .....	42
Tabla 14. <i>Dimensión Mejora continua y aprendizaje</i> .....	44
Tabla 15. <i>Análisis Total de Dimensiones</i> .....	46

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Escala Likert</i> .....	26
Figura 2. <i>Diagrama sectorial de las Pymes encuestadas</i> .....	29
Figura 3. <i>Diagrama tamaño de la empresa</i> .....	31
Figura 4. <i>Diagrama de los años de operación</i> .....	32
Figura 5. <i>Distribución Porcentual de las Dimensiones analizadas</i> .....	46

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

“La sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Latacunga”

**Fecha de inicio:** Inicio de asignatura de taller de titulación

**Fecha de finalización:** Finalización de la asignatura de titulación

**Lugar de ejecución:** Cantón Latacunga-Cotopaxi-PYMES

**Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

**Carrera que auspicia:** Administración de Empresas

**Equipo de Trabajo:**

PhD. Nelly Germania Salguero Barba

No. de Cedula: 0501461107

Taco Taco Mayra Cristina

No. de Cédula: 0550624480

Toapanta Sinchiguano Michelle Nikolle

No. de Cédula: 2200199236

**Área de Conocimiento:**

El área de conocimiento obedece a las ramas del saber de la profesión en función de la cual se hacen los aportes fundamentales del apoyo.

**Línea de investigación:**

Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social

**Sub líneas de investigación de la carrera:**

Estrategias Financieras Sostenibles y Gestión e Innovación Empresarial

## 2. INTRODUCCIÓN

Durante el siglo XXI, la sostenibilidad empresarial se ha transformado en un mandato mundial, particularmente para las pequeñas y medianas empresas (pymes), que son el impulsor económico de numerosos países. En un entorno cada vez más alerta a los retos ambientales y sociales, las pymes se ven obligadas a ajustar sus modelos de negocio para asegurar su viabilidad a largo plazo y aportar a la sociedad y al entorno.

En el contexto global, más de 8.000 empresas que producen el 90% del PIB mundial se han comprometido a alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, lo que subraya la urgencia de adoptar prácticas sostenibles en todos los sectores económicos; además el 64% de la población mundial en el 2023, muestran preocupación por el cambio climático, lo que ha desencadenado un incremento en la demanda de productos y servicios sostenibles (TravelPerk, 2024).

En América Latina, un estudio publicado por SAP (2023), reveló que el 70% de las empresas cuentan con una estrategia de sostenibilidad, lo que representa un aumento del 24% desde 2021, sin embargo, la implementación efectiva de estas estrategias sigue siendo un reto, particularmente para las pymes que usualmente carecen de recursos económicos y de los conocimientos precisos para efectuar transformaciones significativas.

En Ecuador, el panorama de la sostenibilidad empresarial está en desarrollo; el país ha mostrado un compromiso creciente con los objetivos de desarrollo sostenible; esto se evidencia en su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) presentada en 2020, donde se estipula metas ambiciosas para la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y el empoderamiento comunitario para aumentar la resiliencia climática, entre otras cosas (NDC Equity Tracker, 2023). No obstante, la puesta en práctica por parte de las empresas pymes en el país es un vacío fundamental que debe ser llenado.

Las empresas pymes que desarrollan actividades relacionadas con la agricultura, la industria de manufactura y empresas de servicios tienen un rol fundamental en los cambios hacia la aplicación de técnicas sostenibles en Latacunga, de la provincia Cotopaxi. La creciente concienciación sobre la sostenibilidad ha dejado de lado la metodología empleada para la aplicación de estos principios en el país y, en concreto, en el sector de las pymes locales; donde las investigaciones se enfocan primordialmente en las grandes empresas y las grandes ciudades, lo que crea una brecha crítica en la comprensión de las realidades de las pequeñas empresas en todo el país.

Esta investigación pretende completar el vacío observado mediante la evaluación del estado actual de la sostenibilidad de las pequeñas empresas de Latacunga, de modo que pueda alcanzar

su objetivo principal: proporcionar una evaluación integrada de la implementación de prácticas sostenibles dentro de estas empresas, al tiempo que identifica sus retos y explora las oportunidades de mejora del rendimiento.

Este análisis desempeña un papel importante porque orienta las políticas y estrategias sostenibles que soporta a las empresas pymes locales y nacionales para comprender mejor su situación en Latacunga y, posteriormente, crear intervenciones que apoyen las prácticas sostenibles para fomentar la sostenibilidad económica en la región. Este estudio se basará en un enfoque cuantitativo que utilizará una encuesta para generar conclusiones objetivas y generalizables sobre la situación de la sostenibilidad de las pequeñas empresas de Latacunga. Este enfoque ayudará a revelar patrones esenciales junto con tendencias y relaciones que resultarán críticas en el momento de diseñar estrategias de sostenibilidad efectivas.

El objetivo de esta investigación incluye el análisis situacional de la sostenibilidad de las empresas de Latacunga y el establecimiento de las bases para apoyar futuros estudios que promuevan el progreso de negocios sostenibles y resilientes en toda la región. Los resultados de este estudio pueden ayudar a comprender cómo las pequeñas empresas ecuatorianas abordan los desafíos globales a través de oportunidades de sostenibilidad local.

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la provincia de Cotopaxi, específicamente en su capital, la ciudad de Latacunga, constituye un componente esencial de la economía local; que debido a su manejo empírico puede comprometer la factibilidad y el desarrollo sostenible de las mismas afectando a su entorno y por ende al país. Es así, que las pymes representan el 85 % de las entidades registradas en la ciudad y proporcionan alrededor del 60 % de los empleos locales. Sin embargo, solo el 25% de estas organizaciones tienen prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente (Chaluisa y Chimbo, 2022). Esta brecha en la ejecución de prácticas sostenibles es particularmente preocupante para la ciudad y la región en general; por lo que actualmente esta zona centro enfrenta numerosos conflictos ecológicos que abarcan la contaminación atmosférica y la erosión de la tierra que es un problema grave para la actividad agrícola.

La falta de implementación de prácticas sostenibles en las pymes de Latacunga se atribuye a varios factores, en primer lugar, existe una marcada falta de conocimiento y conciencia sobre la sostenibilidad empresarial al punto que el 70% de los propietarios de pymes en la ciudad no están familiarizados con el concepto de sostenibilidad o lo perciben como irrelevante para sus operaciones (Navas et al., 2022). Además, las pymes de Latacunga enfrentan barreras financieras y técnicas significativas para implementar prácticas sostenibles, puesto que apenas el 23% de estas empresas pueden acceder a un crédito (Diario La Hora, 2024), esta limitación financiera y tecnológica dificulta la adopción hacia modelos comerciales de mayor sostenibilidad.

Otro factor crítico es la falta de políticas locales y apoyo gubernamental específico para fomentar la sostenibilidad en las pymes, a diferencia de otras ciudades ecuatorianas que han implementado programas de incentivos para prácticas empresariales sostenibles, Latacunga carece de iniciativas similares, lo que deja a las pymes sin el respaldo necesario para hacer la transición.

Además, es importante mencionar que si está la situación continúa y las empresas pymes no adoptan nuevas prácticas sostenibles, habrá consecuencias para la ciudad de Latacunga en su totalidad; dado que existe el riesgo de que las empresas locales sean afectadas en su competitividad dado las tendencias actuales del mercado que demanda productos y servicios cada vez más sostenibles; lo que podría llevar a la disminución de oportunidades y puestos de trabajo, afectando no solo la participación empresarial sino el nivel de ingresos de la población y, por lo tanto, la calidad de vida de la comunidad.

De esta forma, el presente estudio buscar abordar este fenómeno a través del análisis de la sostenibilidad y su nivel actual en las pymes de Latacunga, para identificar las barreras específicas y las oportunidades para la implementación de prácticas sostenibles, esta investigación establecerá un fundamento contundente para la creación de estrategias y políticas que promuevan la sostenibilidad empresarial regional.

### 3.1. Formulación del problema

- ¿Cuáles son los factores de sostenibilidad que aportan al desarrollo de las pymes en la Latacunga?

### 3.2. Objetivos

#### 3.2.1. Objetivo General

- Diagnosticar la sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la ciudad de Latacunga.

#### 3.2.3. Objetivo Específico

- Analizar la base teórica en la sostenibilidad del presente estudio
- Evaluar los niveles de sostenibilidad en las pymes en la provincia de Cotopaxi.
- Identificar los factores determinantes de la sostenibilidad en la provincia de Cotopaxi.

Sobre la base de los objetivos mencionados, se detalla la Tabla 1 siguiente, donde se plasman las actividades y el cronograma a cumplir.

**Tabla 1.**

*Objetivos establecidos con sus correspondientes actividades*

<b>Objetivo específico</b>	<b>Actividades</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Productos</b>
<b>Analizar la base teórica en la sostenibilidad del presente estudio.</b>	Realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre sostenibilidad en las pymes.	1 mes (octubre- noviembre 2024)	Marco teórico
<b>Evaluar los niveles de sostenibilidad en las pymes en la provincia de Cotopaxi.</b>	Aplicar el cuestionario para evaluar los niveles de sostenibilidad.	1 mes (noviembre- diciembre 2024)	Análisis de cuestionario

<b>Identificar los factores determinantes de la sostenibilidad en la provincia de Cotopaxi.</b>	Identificar y categorizar los factores determinantes.	1 mes (diciembre-enero 2025)	Informe sobre los factores determinantes de la sostenibilidad.
---	---	------------------------------	--

Nota. Elaboración propia

### 3.3. Justificación

La presente investigación se justifica desde múltiples perspectivas, que incluyen la innovación, el modelo metodológico, la pertinencia práctica en el estudio del campo y en el progreso sostenible regional.

Por una parte, la fase innovadora del estudio incluye el análisis integral de la estructura social, económica y cultural de las pymes de Latacunga, pues las investigaciones existentes se basan en un modelo sostenibilidad empresarial de forma general, cuando el desarrollo de este marco debe basarse en una planificación e implementación adaptada a una perspectiva local, considerando la agricultura, la industria y costumbres que influyan directamente en el entorno comercial.

Por otra parte, desde la metodología propone un enfoque cuantitativo para potencializar el grado de comprensión de los resultados, que explicarán todos los desafíos y oportunidades encontradas, debido al nivel de sostenibilidad que tienen las pymes en Latacunga; de esta forma, este modelo proporciona validez y fiabilidad los resultados obtenidos, de modo que sirva como precedente para sugerir diversas estrategias o que sirva de precedente para futuras investigaciones en este campo empresarial.

En un sentido práctico, los resultados del estudio pueden tener un gran impacto en la comunidad empresarial y en la política sobre la sostenibilidad, al identificar desafíos que ayudarán a las pymes a desarrollar programas de capacitación y estrategias de apoyo adaptadas a las necesidades locales; donde los hallazgos también pueden ser una base para la creación de normas y políticas regionales y locales que faciliten el entorno empresarial sostenible en la ciudad, región e incluso el país.

Desde el ámbito social, las pymes locales promueven el empleo de prácticas empresariales más sostenibles; por lo que el estudio contribuirá indirectamente al fomentar la calidad de vida en la comunidad, la preservación del medio ambiente local y el fortalecimiento de la resiliencia económica de la región.

Además, este estudio pretende dar respuesta a una brecha importante en el conocimiento actual sobre la sostenibilidad empresarial en ciudades intermedias de Ecuador, mientras que existen

numerosos estudios sobre sostenibilidad en las ciudades más grandes o a nivel nacional, la investigación sobre cómo se aplica esta sostenibilidad en términos de la inversión en estas prácticas dentro de las pymes de ciudades como Latacunga es escasa. Por lo tanto, este proyecto no solo contribuirá al cuerpo de conocimiento académico, sino que también proporcionará información valiosa para otras ciudades de tamaño y características similares en el país.

En resumen, esta investigación se justifica por su capacidad para producir conocimiento nuevo a través de la metodología y su relevancia para el impulso de la sostenibilidad empresarial en Latacunga. Si bien los resultados de este estudio ayudarán a la comunidad académica, también podrían llevar a mejoras substanciales en las prácticas empresariales y las decisiones de política; por consiguiente, la investigación también favorecerá al desarrollo sostenible regional.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios de la ejecución de este estudio son diversos, tanto los que son directos como indirectos dentro del sector empresarial, cuyo impacto positivo debe ser determinado; por lo cual, se detallan en la tabla 2 dichos beneficiarios de la investigación:

**Tabla 2.**

*Beneficiarios del estudio*

	<b>Beneficiarios</b>	<b>Número</b>
<b>Directos</b>	Pymes Latacunga	366
	Empleados de las pymes	6,375
	<b>Total Directos</b>	<b>6,741</b>
<b>Indirectos</b>	Familias de empleados (estimado 3 personas por empleado)	20,223
	Comunidad de Latacunga	205,624
	Instituciones financieras locales	Indeterminado
	Proveedores de las pymes	Indeterminado
	Sector académico y de investigación	Indeterminado

*Nota.* Adaptación de estadísticas proporcionadas por la “Cámara de Comercio Latacunga”, (2023); “Instituto Nacional de Estadísticas y Censos” (INEC, 2023) y “Servicio de Rentas Internas” (SRI, 2024).

Para describir mejor lo mencionado, a continuación, se detalla cada uno de estos:

- **Pymes de Latacunga:** Constituyen el grupo principal de beneficiarios directos, pues la presente investigación, brindará información importante a las empresas pymes sobre las mejores prácticas de sostenibilidad que han probado ser eficaces en otros sectores o países, lo que aumentará su competitividad y viabilidad a largo plazo. Esta evolución a la sostenibilidad podría potenciar la eficiencia operativa de las organizaciones al facilitar la reducción de los costos para manejar mejor los recursos y abrirse a nuevos mercados con demandas más sustentables.
- **Empleados de las pymes:** Los trabajadores de las empresas pymes analizadas también son beneficiarios directos, pues cuando las empresas adquieran y apliquen métodos sostenibles, los trabajadores mejorarán la ejecución y dinamismo de sus empleos, lo que abrirán una perspectiva de desarrollo profesional. Además, a las empresas comprometidas con la sostenibilidad les conviene ganar trabajadores comprometidos con la sostenibilidad, lo que se traduce en una ganancia mutua en el entorno empresarial (Climate Wise, 2024).
- **Familias de los empleados:** Como beneficiarios indirectos, las familias de los trabajadores experimentarán cambios positivos en su calidad de vida debido a la mayor

estabilidad laboral y potencial aumento en los ingresos de los empleados de pymes más sostenibles y competitivas, esto puede tener un efecto multiplicador en la economía local, mejorando el acceso a educación, salud y otros servicios esenciales

- **Comunidad de Latacunga:** La ejecución de estrategias sostenibles en las pymes influirá de forma positiva en la ciudad y la región, esto puede incluir una reducción en la contaminación ambiental, un uso más eficiente de los recursos locales y un incremento en la responsabilidad social corporativa; además, el fortalecimiento del sector de las pymes puede llevar a un crecimiento económico más inclusivo y sostenible para toda la ciudad.
- **Instituciones financieras locales:** Los bancos y cooperativas de ahorro y crédito de la región se beneficiarán indirectamente al tener una cartera de clientes más robusta y sostenible, las pymes que adopten prácticas sostenibles pueden ser consideradas de menor riesgo crediticio, lo que podría facilitar el acceso a financiamiento en mejores condiciones (Roffé y González, 2023).
- **Proveedores de las pymes:** Las empresas que suministran bienes y servicios a las pymes de Latacunga también se beneficiarán indirectamente, a medida que las pymes se vuelvan más sostenibles y competitivas, es probable que aumenten su demanda de insumos y servicios, creando un efecto de cadena de suministro más resiliente y sostenible (Federación Nacional Cámaras Comercio del Ecuador, 2023).
- **Sector académico y de investigación:** Los hallazgos del estudio beneficiarán a las universidades, instituciones de investigación y a los estudiantes de campos relacionados con la administración de empresas; donde la investigación proporcionará datos empíricos valiosos que se utilizarán para nuevas investigaciones y el impulso de programas educativos más relevantes y actuales para el sector.

En resumen, este estudio sobre la sostenibilidad en las empresas pymes de Latacunga tiene el potencial de tener un impacto positivo y de amplio alcance en el sector corporativo y la sociedad que lo rodea; puesto que, al proporcionar información a las partes interesadas sobre estrategias para implementar prácticas sostenibles, la investigación ayudará al desarrollo económico, social y ambiental regional. De este modo, se creará un entorno empresarial más resistente y listo para los desafíos futuros.

## 5. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TEÓRICA

### 5.1. Antecedentes

La sostenibilidad de las empresas pymes ha despertado un interés particular en la investigación académica en los últimos años, por ello existen diversos estudios internacionales y nacionales que han sido recopilados en el marco de referencia. A continuación, se presentan aquellas investigaciones que influyeron y estaban relacionados con la sostenibilidad en las pymes.

#### 5.1.1. Antecedentes de investigaciones internacionales

Para darle mayor sustento a la investigación, se revisó a varios autores que han efectuado investigaciones anteriores relacionadas con el tema.

Un estudio realizado por Cantele y Zardini (2019) en Italia denominado *“What drives small and medium enterprises towards sustainability? Role of interactions between pressures, barriers, and benefits”* se examinó aspectos que inciden en la aplicación de prácticas de sostenibilidad en las pymes, utilizando una metodología cuantitativa con una muestra de 339 empresas, mediante un cuestionario estructurado para evaluar las motivaciones, barreras y beneficios percibidos de la sostenibilidad; los resultados revelaron que las presiones de los stakeholders y la orientación emprendedora de los propietarios son determinantes clave en la implementación de prácticas sostenibles; además, se encontró una correspondencia positiva entre la aplicación de estas prácticas y el rendimiento económico empresarial. La contribución de esta investigación es el establecer un esquema para comprender los elementos que pueden incidir en la implementación de prácticas sostenibles en las empresas pymes locales.

Por su parte, en América, el estudio de Labelle y Navarrete (2018), titulado *“Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas en Jalisco y Quebec: ¿Isomorfismo después del TLCAN?”*, se comparó las prácticas de “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE) entre empresas pymes de Quebec Canadá y Jalisco Mexico para evaluar si hubo convergencia o divergencia luego de la ejecución del “Tratado de Libre Comercio de América del Norte” (TLCAN). Se analizaron dos perspectivas teóricas: la teoría neo institucional, que predice una convergencia de prácticas debido al isomorfismo institucional, y la perspectiva de divergencia basada en las diferencias culturales e institucionales entre países. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo exploratorio transversal, aplicando un cuestionario de 33 ítems sobre prácticas de RSE a 200 pymes en cada región. Los resultados mostraron algunas convergencias, pero también diferencias

significativas en ciertas prácticas de RSE entre las pymes de ambas regiones, sugiriendo que las particularidades nacionales siguen influyendo en la aplicación de prácticas de RSE a pesar de la integración económica.

De esta forma, la investigación precedente contribuye a la sostenibilidad local y aporta a su conocimiento al resaltar la importancia de adaptar intervenciones específicas a las realidades locales de las pymes en Latacunga, lo que puede impulsar su competitividad y resiliencia en un entorno económico con una creciente conciencia respecto a los retos ambientales.

En otro estudio realizado por Ávila et al. (2022), denominado *“La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas”*, el cual tuvo como objetivo analizar la RSE en las pymes, se efectuó un análisis bibliométrico utilizando bases de datos como Dimensions y Science Direct, junto con herramientas como Endnote X20, BibExcel, Microsoft Office Excel 2019 y VOSViewer para procesar y visualizar los datos; de un total de 78 publicaciones iniciales, se analizaron 23 después de eliminar duplicados y falsos positivos; los resultados indicaron que la producción científica sobre RSE en MIPYMES turísticas es baja. Además, la transversalidad de la investigación mostró brechas muy importantes para futuras investigaciones, puesto que la RSE tiene la destreza de incidir en las decisiones empresariales, al buscar el bienestar general poblacional de forma local, regional como nacional.

De esta forma, se identificaron carencias en la literatura actual que podrían guiar la orientación de estudio en Latacunga, para que la comprensión de las pymes locales sea más, de forma que se puedan adoptar de manera efectiva prácticas sostenibles. Además, el uso de herramientas bibliométricas ofrece un modelo para estructurar el análisis de datos en el contexto ecuatoriano, asegurando un enfoque riguroso y sistemático.

De igual forma, en la investigación de Aldeanueva y Cervantes (2019), titulada *“El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana”*, tuvo como objetivo analizar el desarrollo de prácticas sostenibles de las pymes productoras de Medellín, Colombia, donde se empleó una metodología cuantitativa mediante encuestas a 106 pymes seleccionadas aleatoriamente por medio de un cuestionario estructurado basado en la ISO 26000; los resultados indicaron que el 62% de las pymes implementan prácticas de RSE, principalmente en las dimensiones de prácticas laborales y medio ambiente se concluyó que existe un nivel medio de ejecución de RSE en las pymes productoras de Medellín, con oportunidades de mejora en gobernanza y participación comunitaria.

Esta investigación es relevante toda vez que proporciona un marco metodológico para evaluar la RSE aplicadas empresas pymes , donde el uso de la ISO 26000 como referencia y la

identificación de dimensiones clave como prácticas laborales y medio ambiente pueden servir como guía para estructurar el análisis en el contexto de Latacunga; donde estos hallazgos muestran áreas de oportunidad sobre cambios gubernamentales necesarios y de participación comunitaria para mejorar los niveles de sustentabilidad existentes en las pymes locales.

Para finalizar, en el estudio de Miranda et al. (2022), denominado ***“Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial”***, cuyo propósito fue conceptualizar de forma integrativa la gestión en sostenibilidad corporativa. Para lograr este objetivo, se elaboró un análisis descriptivo basado en fuentes documentales, adoptando una metodología deductiva., que aborda una interpretación hermenéutica, con técnicas de revisión de diversas teorías, como la “RSE, Stakeholders y sostenibilidad empresarial”, por medio de la aplicación de una metodología basada en la revisión de literatura académica y documentos oficiales. De esta forma se concluyó que la eficiencia en la sostenibilidad empresarial abarca la conciliación de los factores económicos, sociales y ambientales.

Mediante esta investigación, se presenta un fuerte marco conceptual que permite comprender las motivaciones y barreras que se puede enfrentar a la hora de implementar las prácticas sostenibles, así como se centra en la importancia de armonizar los objetivos económicos y sociales, que son relevantes para el entorno de las empresas pymes debido a las limitaciones de recursos que a menudo enfrentan. Por lo tanto, el reconocimiento de los interesados y la intervención del gobierno ofrecen una nueva perspectiva para el análisis del entorno en el que las pymes de Latacunga existen y permiten diferentes enfoques para construir estrategias efectivas para mejorar la sostenibilidad.

### ***5.1.2. Investigaciones Nacionales***

A nivel nacional, Navas et al. (2022), investiga sobre ***“La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador”***, donde lleva a cabo un análisis centrado en el grado de comprensión de los propietarios de empresas pymes en Latacunga respecto a la sostenibilidad corporativa. A través de la aplicación de un diseño cuantitativo, por medio de una encuesta aplicada a 150 propietarios de pymes para medir su grado de familiaridad con la sostenibilidad empresarial. Los hallazgos revelaron que el 70% de los participantes no estaban familiarizados con el concepto o lo consideraban irrelevante para sus operaciones. Este hallazgo destaca una significativa brecha en el conocimiento que puede estar obstaculizando la adopción de prácticas sostenibles en este sector.

Este estudio contribuye en gran forma, dado que muestra las diversas barreras que presentan

los propietarios de las pymes a nivel nacional cuando quieren aplicar prácticas sostenibles, lo que es fundamental para la formulación de estrategias eficaces y aplicables. Además, señala que la mayoría de los emprendedores desestiman la relevancia auténtica de la sostenibilidad, donde se subraya la necesidad imperativa de establecer programas de formación y de concientización de las deficiencias que las empresas pueden llegar a alcanzar, si no abordan prácticas sostenibles. Esto no solo contribuirá a mejorar la aplicación de tácticas sostenibles en las pymes locales, sino que también permitirá un avance hacia un desarrollo económico más sostenible en la región.

Asimismo, Luciani et al. (2019), en su investigación titulada *“MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua”*, el cual tuvo como objetivo proponer acciones que impulsan la competencia interna de las pymes ecuatorianas, al aplicar una metodología mixta, utilizando la investigación documental y la aplicación de una encuesta a 170 miembros de las pymes en “El Oro”, donde se aplicó el “Mapa de Competitividad del BID” para evaluar ocho áreas clave de la competitividad empresarial. Los hallazgos determinaron que los métodos informativos y la gestión económica fueron las áreas mejor valoradas, mientras que la gestión ambiental y la comercialización presentaron conflictos importantes; basándose en estos hallazgos, se propuso un modelo de mejora continua adaptado que incluye acciones orientadas a los administradores, la motivación personal y el fomento del trabajo en equipo.

Este análisis es importante para la presente iniciativa, dado que ofrece una base metodológica para la evaluación de la competitividad interna de las empresas pymes; el uso del “Mapa de Competitividad del BID” y la identificación de áreas críticas como la gestión ambiental y la comercialización pueden servir como guía para estructurar el análisis en el contexto de Latacunga; además, las acciones propuestas para mejorar la competitividad interna ofrecen ideas concretas que podrían adaptarse para fomentar prácticas sostenibles en las pymes locales. Por su parte, Noboa (2023) en su estudio denominado *“Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas”*, se realizó empleando una revisión sistemática de la literatura existente por medio de Google Académico, enfocándose en estudios publicados entre 2018 y 2023, cuya metodología incluyó criterios de inclusión y exclusión para garantizar la relevancia y rigurosidad de los 50 estudios seleccionados, a través de un método de evaluación múltiple, los hallazgos del metanálisis indicaron que las pequeñas y medianas empresas que implementan prácticas sostenibles tienden a exhibir un rendimiento financiero superior a largo plazo, aunque se observaron variaciones significativas según el sector y la ubicación geográfica.

La investigación en cuestión proporcionó una sólida evidencia teórica sobre la conexión entre las prácticas ambientalmente sustentables y rendimientos financieros. Factores como el área geográfica o el sector definen qué análisis concreto realizar en las empresas pymes de Latacunga que además se ven coloreados desde un despliegue de tendencias más generales de los resultados locales. Por último, destaca además que, en sentido general, el método del trabajo de revisión sistemática implementado, en su conjunto, ha funcionado como un marco de referencia en la revisión de la bibliografía reunida en esta investigación, que es un punto de referencia para la revisión de la literatura recogida en esta investigación.

A la par, Espinoza (2017), en su obra titulada *“La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas del Ecuador”*, buscó evaluar la RSE en las empresas pymes del Ecuador, utilizando un método de revisión documental y análisis de información disponible sobre el Pacto Global. Los hallazgos señalaron que ninguna microempresa está vinculada al Pacto Global, mientras que las pymes reportan actividades principalmente en formación en derechos humanos, supresión del trabajo forzado e infantil, y las conclusiones subrayaron la importancia de promover la responsabilidad social dentro de este sector corporativo.

Esta investigación nos ofrece un marco teórico acerca de la RSE y los obstáculos para su ejecución en negocios de menor escala. Los descubrimientos acerca de la escasa adhesión al Pacto Global y las escasas prácticas de responsabilidad social pueden funcionar como referente para entender la situación presente de la sostenibilidad en las pymes de la región, facilitando la creación de estrategias más eficaces para su fomento.

En el contexto local, Chaluisa y Chimbo (2022) efectuaron un estudio titulado *“Percepción de la Responsabilidad Social por parte de las pymes del Cantón Latacunga”*, donde descubrieron que estas constituyen el 85% de las pymes locales y crean cerca del 60% del empleo local. No obstante, apenas el 25% de estas entidades han incorporado algún tipo de práctica sustentable en sus actividades, lo que hace que este análisis sea especialmente significativo para la investigación, dado que ofrece información detallada acerca de la condición de las pymes en Latacunga en términos de sostenibilidad.

Los precedentes citados proporcionan un marco sustantivo para el análisis sobre la sostenibilidad en empresas pymes de Latacunga. Los estudios a nivel mundial ofrecen perspectivas sobre la influencia en la implementación de prácticas sostenibles y los impactos que conducen en términos del desempeño sistémico, por otro lado, las investigaciones a nivel nacional dan un contexto bastante más adecuado a las circunstancias de Ecuador. Dado que en el ámbito de la sostenibilidad empresarial todavía vacíos; por ello, el propósito del presente

estudio es revisar en profundidad estas afirmaciones, enfocándose en las empresas pequeñas y medianas de Latacunga, adicionando así su contribución a una comprensión más profunda de la sostenibilidad empresarial en contextos locales.

## **5.2. Marco Teórico**

### ***5.2.1. Sostenibilidad Empresarial***

La sostenibilidad empresarial (SE) trata sobre la integración de factores económicos, sociales y medioambientales a las operaciones y estrategias corporativas, de producir valor a largo plazo para todos los grupos de interés (Madero y Zárate, 2016). Precisamente, por estas características, se ha transformado como un referente integrador en la gestión actual de las entidades, fundamentalmente, para las pymes que luchan por mantener su competitividad en un mercado mundial cada vez más competitivo.

#### *5.2.1.1. Sostenibilidad en el ámbito empresarial – Definición y evolución*

El concepto inicial de sostenibilidad empresarial cambió radicalmente desde que las empresas entendieron por primera vez la responsabilidad medioambiental como su principal objetivo, aunque evolucionó para abarcar aspectos económicos y sociales y la gobernanza operativa.

La definición de sostenibilidad empresarial se refiere a la creación de valor a largo plazo para los accionistas mediante la gestión de riesgos derivados del desarrollo económico y la adopción de oportunidades derivadas del desarrollo social y medioambiental (Schaltegger et al., 2016). Según esta definición, la sostenibilidad empresarial debe integrarse en las principales decisiones estratégicas de las empresas.

La comprensión más profunda de la sostenibilidad en la empresa descrita por Dyllick y Muff (2016), la define como “la contribución empresarial efectiva al desarrollo sostenible que genera simultáneamente valor económico, social y medioambiental” (pág. 156). El enfoque hace hincapié en el papel activo que desempeñan las empresas para lograr el desarrollo sostenible. En el marco de las empresas pymes, la sostenibilidad conlleva la modificación de tácticas y estrategias que posibiliten a estas empresas florecer económicamente al mismo tiempo que aportan de manera positiva a la sociedad y al entorno (Martins et al., 2022), este punto de vista comprende los retos particulares a los que se enfrentan las pymes al implementar prácticas sostenibles.

#### *5.2.1.2. La importancia de la Sostenibilidad*

La sostenibilidad y su importancia en las empresas pymes va más allá de la implementación de

acciones ecológicas, transformándose en un pilar estratégico para asegurar su competitividad y permanencia en mercados cambiantes. Investigaciones actuales evidencian que las entidades que incorporan aspectos ambientales, sociales y económicos en su administración aumentan su rentabilidad a mediano plazo en un 21%, además de disminuir los riesgos operativos vinculados a variaciones regulatorias (Eccles et al., 2018). Este paradigma cobra especial relevancia en Latacunga, donde las empresas, a causa de su constante uso de recursos, producen residuos constantes.

Desde una perspectiva económica, la aplicación de modelos circulares posibilita a las pequeñas y medianas empresas incrementar hasta un 34% sus gastos operativos a través de la reutilización de materia prima y la disminución de pérdidas (Kirchherr et al., 2023). Abordar este enfoque es importante en contextos inflacionarios, donde la eficiencia productiva determina la supervivencia empresarial. De igual forma, un análisis sectorial revela que las empresas manufactureras podrían aumentar su margen neto en 8 puntos porcentuales al adoptar sistemas de gestión energética certificados (Ketenci y Wolf, 2024).

En el ámbito social, la sostenibilidad opera como catalizador de capital relacional. Investigaciones en la región andina evidencian que las pymes con programas de responsabilidad social incrementan su base de clientes en un 17% anual, particularmente en segmentos millennials y Gen-Z que priorizan el consumo ético (Picard et al., 2024). Este fenómeno se intensifica en Latacunga, donde el 41% de la población económicamente activa pertenece a estos grupos etarios (INEC, 2023), configurando un mercado receptivo a iniciativas de valor compartido.

La dimensión ambiental adquiere relevancia crítica, considerando que el cantón genera 92 toneladas diarias de residuos sólidos, 38 % provenientes de actividades comerciales (MAE, 2022). Además, la instauración de sistemas de gestión ambiental permitiría a las pymes reducir su huella ecológica mientras acceden a incentivos fiscales. Datos del Ministerio de Producción de Perú - PRODUCE (2021), indican que empresas con certificación ISO 14001 obtienen descuentos del 15% en impuestos municipales, ventaja competitiva clave en sectores de baja diferenciación.

A nivel macroeconómico, la sostenibilidad en pymes contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9 y 12, particularmente en la meta 8.3 que promueve políticas para apoyar actividades productivas y empleo decente (PNUD, 2022). Este alineamiento estratégico no solo fortalece la imagen corporativa, sino que facilita el acceso a líneas de crédito preferenciales ofrecidas por la banca de desarrollo internacional.

Finalmente, la resiliencia operativa emerge como beneficio transversal: empresas con planes de

sostenibilidad reportaron 23% menos interrupciones durante la pandemia, gracias a cadenas de suministro diversificadas y proveedores locales certificados (OECD, 2020). Este hallazgo adquiere relevancia al considerar que en el Ecuador el 68% de sus insumos son importados (Tapia, 2022); lo que implica una dependencia logística global que puede ser afectada por crisis mundiales.

#### 5.2.1.3. Factores de la sostenibilidad

La sostenibilidad empresarial se fundamenta en tres pilares interconectados: económico, social y ambiental. Estas dimensiones, conocidas como el "Triple Bottom Line" o "Triple Resultado", proporcionan un marco integral para evaluar el desempeño de las empresas por encima de los indicadores económicos tradicionales. Los factores de sostenibilidad son económicos, sociales y ambiental que se detallan a continuación:

##### a. Factor Económico.

El factor económico aborda la capacidad de las pymes para generar valor económico a largo plazo, asegurando su viabilidad financiera y contribuyendo al desarrollo económico local, de esta forma el factor económico implica el uso eficiente de los recursos financieros y la creación de valor compartido para todos los stakeholders (Baumgartner y Rauter, 2017). Para las pymes en Latacunga, esto puede traducirse en prácticas como la innovación en productos y servicios que no solo aumenten su rentabilidad, sino que también beneficien a la comunidad local. De esta forma, la viabilidad económica en las pymes trasciende la rentabilidad, constituyéndose en un eje estratégico para garantizar operaciones resilientes y competitivas; por lo que, este factor integra tres dimensiones clave:

- **Viabilidad económica:** Es la capacidad que tienen las empresas para generar valor a largo plazo mediante el uso eficiente de los recursos y la creación de modelos de negocio circulares. Estudios evidencian que el 34% de las empresas manufactureras incrementa su margen neto al adoptar sistemas de gestión energética certificados (Hafez et al., 2023). Además, la implementación de prácticas como la reutilización de insumos reduce costos operativos hasta en un 21% (Kirchherr et al., 2023), demostrando que la eficiencia productiva es determinante para la supervivencia empresarial en contextos inflacionarios.
- **Integración y alineación:** El proceso de integración y alineación implica unir los objetivos económicos con las normas sociales y medioambientales. Estudios recientes demuestran que las pequeñas empresas que desarrollan estrategias alineadas con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” reciben líneas de crédito financiero con tipos

de interés reducidos en 1,5 puntos porcentuales (PNUD, 2022). Las empresas que aplican estos principios de sostenibilidad muestran cadenas de suministro diversificadas que reducen sus riesgos logísticos (Armas y López, 2022).

- **Mejora continua y aprendizaje:** La estrategia de mejora continua y aprendizaje se hace patente por medio de nuevas tecnologías y la capacitación del recurso humano. La implantación de programas de formación en economía circular entre las pymes supone un incremento de la productividad del 18% (PRODUCE, 2021). Este enfoque es vital para las empresas de los sectores comerciales, ya que la actualización de las capacidades resulta esencial para ganar mercados globales.

## **b. Factor Social.**

El factor social abarca la influencia que tienen las pymes sobre sus empleados y el entorno local donde las prácticas y políticas que fomenten el bienestar de los trabajadores, la equidad social y el desarrollo comunitario (Bansal, 2019). En Latacunga, esto podría incluir iniciativas como programas de capacitación para empleados o colaboraciones con organizaciones comunitarias que fortalezcan el tejido social. Es así que, la dimensión social opera como catalizador del capital relacional, esencial para construir legitimidad comunitaria. Sus dimensiones incluyen:

- **Responsabilidad social:** Se materializa en programas que impactan positivamente en el bienestar colectivo. El 41% de las PYMES con iniciativas de apoyo educativo incrementa su base de clientes en un 17% anual, particularmente en segmentos millennials (Peñalosa y López, 2016). Estas prácticas no solo fortalecen la reputación corporativa, sino que reducen la rotación laboral en un 23% (OECD, 2020).
- **Participación de los interesados:** Involucra la creación de mesas de diálogo con comunidades locales y proveedores. Un estudio en la región andina demuestra que las empresas con mecanismos de consulta permanente registran 30% menos conflictos socioambientales (PNUD, 2022). En el sector manufacturero, esta práctica ha permitido reducir el ausentismo laboral mediante acuerdos flexibles de horarios (MAE, 2022).
- **Integración y alineación:** Requiere internalizar expectativas sociales en la cultura organizacional. El 58% de las pymes que implementan códigos éticos alineados a estándares internacionales mejoran su acceso a mercados externos (Eccles et al., 2020). Este aspecto es vital en una ciudad donde el 72% de los consumidores prefieren marcas con impacto social verificable (INEC, 2023).
- **Mejora continua y aprendizaje:** Se evidencia en la adaptación de prácticas inclusivas y

no discriminatorias. Las empresas con políticas de equidad de género aumentan su productividad en un 15%, según datos de la (CEPAL, 2021). Este enfoque ha permitido que el 34% de las pymes comerciales incorporen a grupos vulnerables en su fuerza laboral (Armas y López, 2022).

### c. Factor Ambiental.

Por su parte, el factor ambiental, se enfoca en mitigar el impacto adverso que tienen las actividades empresariales en el medio ambiente de su entorno, mediante una administración eficaz de los recursos naturales, la reducción de contaminantes, así como la minimización de emisiones y desechos, y la promoción de la biodiversidad (Freudenreich et al., 2020). Para las pymes en Latacunga, adoptar prácticas más limpias no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que también puede dar como resultado ahorros significativos a través del uso eficiente de recursos. Dado que este tipo de gestión en las pymes trasciende el cumplimiento normativo, posicionándose como ventaja competitiva. Sus dimensiones clave son:

- **Cuidado del medio ambiente:** Abarca la reducción de huella ecológica mediante tecnologías limpias. Puesto que el 38% de los residuos sólidos provienen del sector comercial (MAE, 2022), lo que explica por qué el 27% de las pymes han implementado sistemas de reciclaje certificados, logrando ahorros anuales de USD 12,500 en promedio (Hafez et al., 2023)
- **Integración y alineación:** Consiste en vincular metas ambientales con indicadores financieros. Las empresas que adoptan estándares ISO 14001 reducen sus primas de seguros en un 9% anual (PNUD, 2022). Este enfoque es crucial para la investigación dado que las pymes enfrentan riesgos por fluctuaciones en precios de materias primas constantemente.
- **Mejora continua y aprendizaje:** Se refleja en la innovación de procesos para minimizar impactos ecológicos. Datos de la OCDE (2020), indican que las pymes con programas de eco-innovación incrementan su valor de marca en un 22%. En Latacunga, el 18% de las manufactureras han desarrollado biomateriales a partir de desechos agrícolas, generando nuevas líneas de ingreso (Armas y López, 2022).

Con base en lo mencionado, la interacción entre los factores económico, social y ambiental configura un sistema integral que determina la capacidad de las pymes de Latacunga para operar bajo principios de sostenibilidad.

### 5.2.3. Pymes

Este tipo de empresas constituye un segmento empresarial en muchas economías, incluida la de Ecuador y específicamente la de Latacunga, estas organizaciones se caracterizan por su flexibilidad operativa, su habilidad para adaptarse de manera ágil a las fluctuaciones del mercado y su contribución significativa a la generación de empleo local. Por lo que a continuación se plasman las definiciones, clasificaciones y conceptos clave relacionados con las pymes, proporcionando un marco de referencia para comprender su papel en el contexto económico de Latacunga.

#### 5.2.3.1. Definición de pymes

La “Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador” - Supercias (2020), estipula que las pymes consisten en “negocios formalmente establecidos que cumplen con criterios específicos relacionados con las ventas anuales y el número de empleados” (pág. 3). Esta definición da a Ecuador un marco legal para calificar las empresas, lo cual es relevante para elaborar políticas de apoyo solidarias en este aspecto en Latacunga.

Adicionalmente, Rodríguez (2015) presenta a la pequeña empresa como “unidades económicas que producen bienes y servicios bajo gestión propia, con dirección personal y control autónomo de menor fuerza de trabajo y alcance de mercado” (pág. 45). La definición proporcionada se centra en las particularidades esenciales de las empresas pymes de Latacunga que incluyen la gestión personalizada y la escala de producción de mercado que afectan su potencial de adopción de prácticas de sostenibilidad.

#### 5.2.3.2. Clasificación de las pymes

La clasificación de las organizaciones de pequeña y mediana escala se basa en dos factores esenciales: el número de empleados y los ingresos anuales. A través de estas variables, se puede categorizar a las empresas como pequeñas o medianas. De esta forma, según EM-Ecuador, (2024), las pymes se clasifican con base en la tabla 3 siguiente:

**Tabla 3**

*Clasificación pymes*

<b>Clasificación Pymes</b>	<b>Trabajadores</b>	<b>Ingreso Anual</b>
“Pequeñas empresas”	11 a 50 trabajadores	\$300,000 a \$5 millones
“Medianas empresas”	51 a 200 trabajadores	\$5 millones a \$20 millones

Nota. Adaptado de (EM-Ecuador, 2024).

### **a. Pequeñas empresas**

La pequeña empresa se define como aquella que es propiedad y operada de manera independiente, no es dominante en su campo de operación y cumple con ciertos estándares de tamaño en cuanto a empleados o ventas anuales (Longenecker et al., 2023). Esta definición se ajusta a la realidad de muchas empresas en Latacunga, donde la propiedad independiente y la escala de operaciones son características predominantes.

En cambio, Fillion et al. (2019), conceptualizan una pequeña empresa como una entidad económica que opera de forma independiente creada para ser rentable, que no predomina en su campo de operación y que tiene un número reducido de empleados y un volumen de ventas relativamente bajo. Esta definición resalta la importancia de la rentabilidad y la escala de operaciones, factores cruciales al considerar la implementación de prácticas sostenibles en las pequeñas empresas de Latacunga.

### **b. Mediana empresas**

La empresa mediana representa una unidad económica que desarrolla sus oportunidades competitivas a través de la mejora de procesos y la mejora organizacional junto con la mejora de las capacidades profesionales (González et al., 2018). Esta definición muestra que las empresas medianas de Latacunga tienen la capacidad de ejecutar mejoras organizacionales y de procesos lo que representa un requisito fundamental para la adopción de prácticas sostenibles. Desde otro ángulo una mediana empresa representa una organización económica con capacidades para competir contra otras empresas poseyendo tanto potencial de crecimiento como capacidades de expansión y albergando números de empleados y niveles de ingresos entre pequeñas empresas y grandes corporaciones (González y Becerra, 2021). La definición de Latacunga destaca a las empresas medianas entre las pequeñas y las grandes corporaciones, a la vez que enfatiza sus oportunidades de crecimiento y su ventaja competitiva, factores clave a la hora de establecer estrategias de sostenibilidad.

Un sólido marco teórico construido con estas definiciones y conceptos proporciona conocimientos esenciales sobre la naturaleza y las características de las medianas empresas de Latacunga con microempresas. Comprender estas especificidades resulta fundamental para desarrollar estrategias sostenibles que satisfagan los requisitos especiales de estas empresas dentro de su contexto local.

Este estudio debe abordar las definiciones revisadas tanto de microempresas comerciales como de microempresas manufactureras.

### c. Pymes comerciales

Las empresas comerciales se caracterizan como entidades económicas encargadas de la adquisición y comercialización de productos sin cambio significativo, funcionando como intermediarias en la cadena de distribución (L-Cías, 2018). En Latacunga, este sector predomina en actividades como venta al por menor, distribución de alimentos y suministros agrícolas (Armas y López, 2022). Entre las características clave se determinan:

- **Gestión de inventarios:** Requieren sistemas eficientes para minimizar mermas y optimizar rotación de stock, con un 34% implementando software de gestión logística (Hafez et al., 2023)
- **Huella ecológica:** Generan 38% de los residuos sólidos urbanos en el cantón, principalmente empaques no biodegradables (MAE, 2022).
- **Cadena de valor:** El 71% depende de proveedores locales, lo que facilita circuitos cortos de comercialización, pero limita diversificación de productos (INEC, 2023).

Estas empresas enfrentan desafíos particulares en sostenibilidad, como la implementación de embalajes reciclables (solo 27% los usan) y la medición de impacto en comunidades receptoras (PNUD, 2022). No obstante, su contacto directo con consumidores las posiciona como agentes clave para promover hábitos de consumo responsable.

### d. Pymes manufactureras

Las manufactureras son unidades que procesan los materiales e insumos en productos terminados o semielaborados, contribuyendo al 28% del PIB industrial de Cotopaxi (INEC, 2023). En Latacunga, destacan en sectores como alimentos procesados, textiles y materiales de construcción, con un 41% operando bajo esquemas de economía circular incipiente (MAE, 2022). Entre los aspectos distintivos:

- **Intensidad energética:** Consumen 58% más energía por unidad producida que el promedio nacional, aunque el 22% ha adoptado sistemas de eficiencia certificados (Aldeanueva y Cervantes, 2019).
- **Innovación tecnológica:** Solo 18% invierten en I+D+i, limitando su capacidad para desarrollar procesos ecoeficientes (Armas y López, 2022)
- **Gestión de residuos:** Producen 2.3 toneladas diarias de desechos industriales, con 34% sujetos a planes de tratamiento formal (MAE, 2022).

Su sostenibilidad depende críticamente de la adopción de tecnologías limpias y la reconversión de procesos productivos. Estudios sectoriales revelan que las manufactureras con certificación

ISO 14001 incrementan su productividad en 19% y reducen costos operativos en 27% (Kirchherr et al., 2022). Sin embargo, la dependencia de insumos importados (68%) y la obsolescencia tecnológica (41% con equipos >10 años) constituyen barreras estructurales (INEC, 2023).

## 6. METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología de investigación determina la validez y fiabilidad de los hallazgos en una investigación científica; por lo que a continuación, se detalla el enfoque, tipo, diseño, metodología e instrumentos investigativos empleados para abordar la sostenibilidad empresas pymes en Latacunga, Ecuador.

### 6.1. Enfoque

Esta investigación utiliza un método cuantitativo para adquirir un entendimiento más detallado del fenómeno que se está investigando, puesto que este enfoque permite medir y analizar estadísticamente la sostenibilidad en las PYMES, proporcionando datos objetivos y generalizables.

Este enfoque emplea la recopilación de información para verificar hipótesis fundamentadas en la evaluación numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer directrices de conducta y comprobar teorías (Hernández y Mendoza, 2018). En este marco investigativo, el método cuantitativo permite la detección de correlaciones y patrones de las técnicas de sostenibilidad y el rendimiento empresarial de las empresas pymes en Latacunga.

### 6.2. Tipo de investigación

Esta investigación se categoriza en dos tipos de investigación, que se detallan a continuación:

- **Descriptiva.** Su propósito es describir y explicar la situación actual de las estrategias de sostenibilidad en las empresas pymes de Latacunga. De modo que a través de esta técnica empírica se detecte patrones, tendencias, y característica que pertenecen al fenómeno investigativo. (Hernández y Mendoza, 2018).
- **Explicativa.** Su propósito es la descripción, intentando conocer por qué y cuales son los factores que los lleva a (no llevarlo) al uso de prácticas sustentables en las empresas pymes de Latacunga, cuyo grado de profundidad investigativa se establece a través del análisis de la causa del fenómeno del que se está estudiando. (Saunders et al., 2019).

### 6.3. Diseño de la investigación

El diseño investigativo seleccionado es no experimental y transversal. Estos son métodos adecuados para analizar el fenómeno en su entorno natural sin manipular intencionalmente la variable de estudio (Bryman, 2016). La recolección de datos se realiza en un único momento

temporal, proporcionando una visión real de la situación actual de las PYMES en Latacunga en relación con la sostenibilidad.

El cuestionamiento de estos factores en el diseño propone una sólida base para enfrentar la complejidad del campo de estudio, de modo que se pueda lograr una comprensión más amplia y minuciosa en cuanto a la sostenibilidad en las empresas pymes de Latacunga.

#### **6.4. Métodos de investigación**

Los métodos investigativos implementados para este estudio incluyen los siguientes:

- **Método inductivo-deductivo.** Esta metodología permite una revisión preferencial de casos particulares de sostenibilidad en las empresas pymes de Latacunga con la finalidad de obtener conclusiones generales; además que analizarán las características excepcionales de estas empresas para detectar patrones relacionales entre las variables estudiadas. Según Hernández y Mendoza (2018) esta posibilidad produce "emplear casos particulares para dar con conclusiones voluminosas" (pág. 13), en el proceso científico de la investigación.
- **Método analítico-sintético.** Se utilizará para descomponer el problema de investigación en sus partes constitutivas (prácticas de sostenibilidad y desempeño empresarial) para estudiarlas de forma individual y luego integrar los hallazgos en conclusiones generales. Saunders et al. (2019) destacan que este método facilita "un análisis detallado de cada componente antes de realizar una síntesis comprensiva de los resultados".

#### **6.5. Técnica de investigación**

La técnica investigativa empleada fue la **encuesta**. Esta es una técnica fundamental para "obtener información sistemática y estructurada directamente de los participantes en una investigación" (Kumar, 2018). Este instrumento se aplicará a una muestra representativa de PYMES en Latacunga para obtener información cuantitativa sobre la implementación de la sostenibilidad y el rendimiento empresarial.

#### **6.6. Instrumento de investigación**

El instrumento utilizado es el **cuestionario estructurado** con preguntas cerradas, para la investigación se plantea el uso de un cuestionario aplicado a la variable.

### 6.6.1 Cuestionario de Sostenibilidad.

El cuestionario de Sostenibilidad de Na-Nan et al. (2024) es un instrumento de alta confiabilidad con un coeficiente alfa de Cronbach de 0.972, lo que revela una excelente estabilidad interna, esta validez se estableció mediante análisis factorial exploratorio y confirmatorio, identificando siete dimensiones principales de desarrollo sostenible organizacional, las cuales se estipulan en la tabla siguiente:

**Tabla 4**

*Dimensiones Cuestionario de Sostenibilidad*

Dimensión	Preguntas Correspondientes	Factores
<b>Cuidado del medio ambiente</b>	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Factor Ambiental
<b>Responsabilidad social</b>	8, 9, 10, 11, 12, 13	Factor Social
<b>Viabilidad económica</b>	14, 15, 16, 17, 18, 19	Factor Económico
<b>Participación de los interesados</b>	20, 21, 22, 23, 24	Factor Social
<b>Gobernanza y ética</b>	25, 26, 27, 28, 29	Factor Social
<b>Integración y alineación</b>	30, 31, 32, 33, 34, 35	Factor social, ambiental y
<b>Mejora continua y aprendizaje</b>	36, 37, 38, 39, 40, 41	Económico

Nota. Adaptado del estudio Na-Nan et al. (2024)

La escala a utilizar para responder este cuestionario es la escala de Likert planteada en la figura siguiente:

**Figura 1**

*Escala Likert*



Nota. Escala de Likert tomada de Na-Nan et al. (2024)

## 6.7. Población

### 6.7.1 Población

El cálculo de la población se realizó mediante un muestreo no probabilístico utilizando una técnica estratificada por conveniencia, seleccionando PYMES accesibles sin recurrir a una muestra estadística. El instrumento de recolección de datos incluyó preguntas para clasificar a las empresas por sector (comercial y manufacturero) y tamaño.

Para la determinación de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico que es usado

comúnmente cuando no es posible aplicar métodos probabilísticos debido a la falta de un marco muestral, la indeterminación de la población total o limitaciones de recursos como tiempo y presupuesto. Estas circunstancias hacen que el investigador recurra a técnicas no aleatorias para seleccionar los participantes, basándose en criterios de accesibilidad o conveniencia, lo que puede afectar la representatividad y precisión de los resultados obtenidos (Ortega, 2023).

En base a lo mencionado, se aplicaron 187 encuestas a empresas del cantón Latacunga, donde no se utilizó un muestreo probabilístico debido a la falta de un marco muestral, la indeterminación de la población total y la limitación de recursos tanto en tiempo como en presupuesto como menciona el autor.

### **6.8. Procedimiento de Recolección de Datos**

Los datos fueron recolectados mediante un cuestionario estructurado diseñado para evaluar las prácticas de sostenibilidad en las PYMES de Latacunga. El procedimiento incluyó los siguientes pasos:

- **Preparación del cuestionario:** Se utilizó un cuestionario validado de Na-Nan et al. (2024), que consta de 41 preguntas divididas en 7 dimensiones.
- **Contacto inicial:** Se estableció comunicación con las empresas seleccionadas a través de visitas a las empresas con el propósito de dar a conocer las bases de este estudio y pedir su participación activa en el mismo.
- **Aplicación del cuestionario:** Se empleó la aplicación conocida como Google forms, con el objetivo de entregar el cuestionario a los directivos o encargados de la sostenibilidad. Este se entregará en formato digital.
- **Recopilación de datos:** Se garantizó que todos los formularios se completen y se restituyan antes de concluir la recopilación de datos.

Este método sistemático asegura la recolección de datos pertinentes y exactos acerca de las prácticas sustentables en las empresas pymes de Latacunga.

## 7. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 7.1. Descripción de trabajo de campo

Para cumplir con el objetivo concreto de valorar los grados de sostenibilidad en empresas pymes de la provincia de Cotopaxi, se elaboró y puso en marcha un cuestionario estructurado que englobó diferentes dimensiones de la sostenibilidad, incluyendo factores económicos, sociales y medioambientales.

La obtención de la información se produjo durante un período de 2 semanas en enero del 2025, donde se aplicó el cuestionario a 187 PYMES en la provincia, seleccionadas mediante un muestreo estratificado para asegurar la representatividad de diferentes sectores económicos y tamaños de empresa. Entre las actividades del trabajo de campo incluyeron:

- Capacitación del equipo encuestador sobre los conceptos de sostenibilidad y la correcta aplicación del instrumento de evaluación.
- Contacto inicial con las empresas seleccionadas para explicar el propósito del estudio y programar las visitas.
- Aplicación presencial en las instalaciones de las PYMES y en línea por medio del enlace del cuestionario para evaluar sus prácticas y niveles de sostenibilidad.
- Seguimiento telefónico a empresas que no respondieron inicialmente para maximizar la tasa de respuesta y obtener una evaluación más completa.
- Validación y verificación de los datos obtenidos para asegurar la calidad y precisión de la información evaluada.

El instrumento utilizado fue un cuestionario basado en una escala de Likert de cinco puntos, realizado el cual permitió medir y evaluar en diferentes áreas como son prácticas ambientales, responsabilidad social, viabilidad económica y gobernanza, los grados de sostenibilidad empresas pymes.

Por otro lado, esta investigación contribuyó a suministrar datos relevantes necesaria para evaluar en un contexto los grados de sostenibilidad que se presentan en las empresas pymes de Cotopaxi, estableciendo los componentes que permitan un análisis integral y a partir de cuáles se tomen decisiones prácticas y ajustadas al entorno local en pro del fortalecimiento de la sostenibilidad sectorial.

## 7.2. Análisis de resultados

Resultados obtenidos a partir de la aplicación de un cuestionario, a 187 pequeñas y medianas empresas de Latacunga, Ecuador, cuyos resultados se analizaron de manera exhaustiva, empezando con la información general de las entidades participantes y avanzando así en las diferentes categorías de sostenibilidad objeto de valoración y de estudio para brindar una visión general de las prácticas sostenibles implementadas por estos establecimientos locales, así como reconocer, aquellas áreas de oportunidad y dificultad en el desarrollo de las mismas.

### 7.2.1. Análisis de los Datos Generales

El estudio de los datos generales de las empresas pymes encuestadas en Latacunga facilita la comprensión de la estructura fundamental del entramado empresarial local, ofreciendo un marco crucial para valorar su viabilidad. Este segmento se centra en elementos fundamentales como el sector económico, la magnitud de estos negocios y su presencia en el mercado, con la finalidad de detectar patrones que afectan su habilidad para implementar prácticas sustentables. La composición sectorial señalada en la Tabla 5 y Figura 2, señala los retos y oportunidades particulares para la sostenibilidad en cada sector predominante del sector comercial, con más del 60% de las empresas consultadas, evidencia la estructura económica habitual de Latacunga, en la que las actividades comerciales desempeñan un rol fundamental en la dinámica de los negocios locales. Este sector incluye principalmente negocios dedicados a la compra y venta de bienes, distribución y servicios relacionados, lo que sugiere una alta dependencia del consumo interno y del comercio minorista. Por otro lado, el sector manufacturero, aunque representa un porcentaje menor (39.04%), desempeña un rol crucial en la generación de valor agregado y empleo en la región. Las empresas manufactureras suelen estar orientadas a actividades como el procesamiento de materias primas en productos terminados o semielaborados, destacando industrias como alimentos procesados, textiles y materiales de construcción.

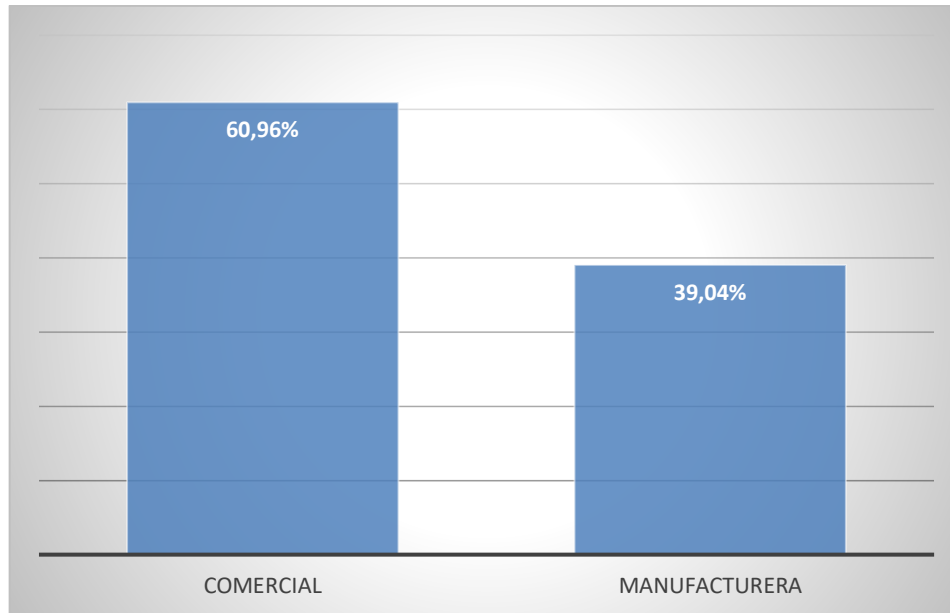
**Tabla 5.**

*PYMES encuestadas por sectores*

<b>Sector</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Comercial</b>	114	60.96%	60.96%
<b>Manufacturera</b>	73	39.04%	100.00%
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>100.00%</b>	

**Figura 2.**

*Diagrama sectorial de las Pymes encuestadas*



Nota. Elaboración propia

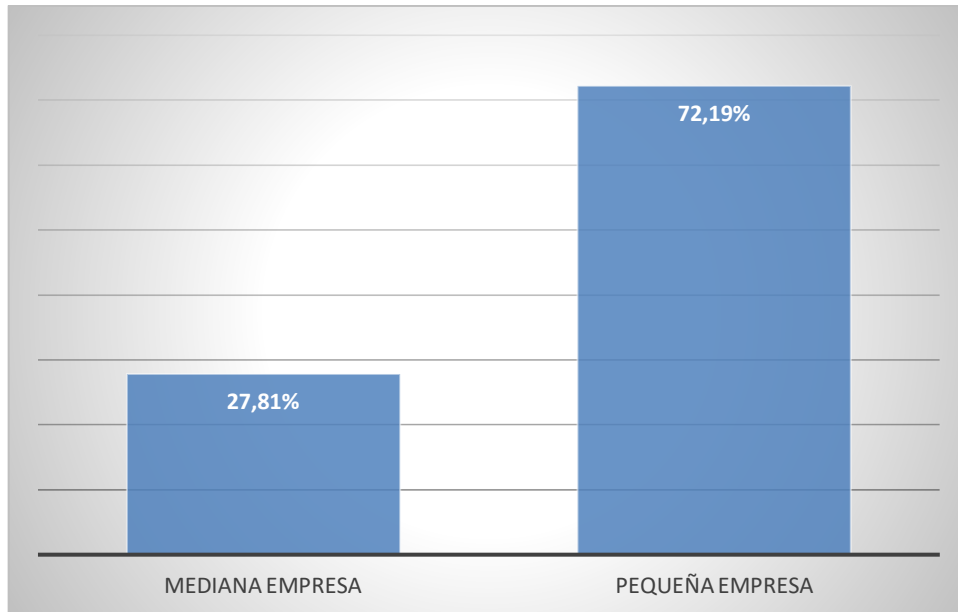
En cuanto al tamaño de las PYMES encuestadas la tabla 6 y figura 3 revela una predominancia de pequeñas empresas, que constituyen el 72.19% del total, esta composición refleja la estructura típica del tejido empresarial en Latacunga, donde las unidades de negocio más pequeñas son mayoría. La prevalencia de pequeñas empresas sugiere un ecosistema empresarial dinámico y flexible, pero también implica desafíos particulares para la implementación de prácticas sostenibles. Estas empresas, aunque más ágiles en su capacidad de adaptación, podrían enfrentar mayores limitaciones en términos de recursos financieros y técnicos para adoptar estrategias de sostenibilidad. Por otro lado, el segmento significativo de medianas empresas (27.81%) podría tener más facilidades para implementar prácticas sostenibles debido a su mayor estructura y capacidad financiera, potencialmente actuando como líderes en la adopción de innovaciones sostenibles en el mercado local.

**Tabla 6.**

*Distribución tamaño de la empresa*

Tamaño Empresa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Mediana empresa	52	27.81%	27.81%
Pequeña empresa	135	72.19%	100.00%
<b>Total</b>	187	100.00%	

Nota. Elaboración propia

**Figura 3.***Diagrama tamaño de la empresa*

Nota. Elaboración propia

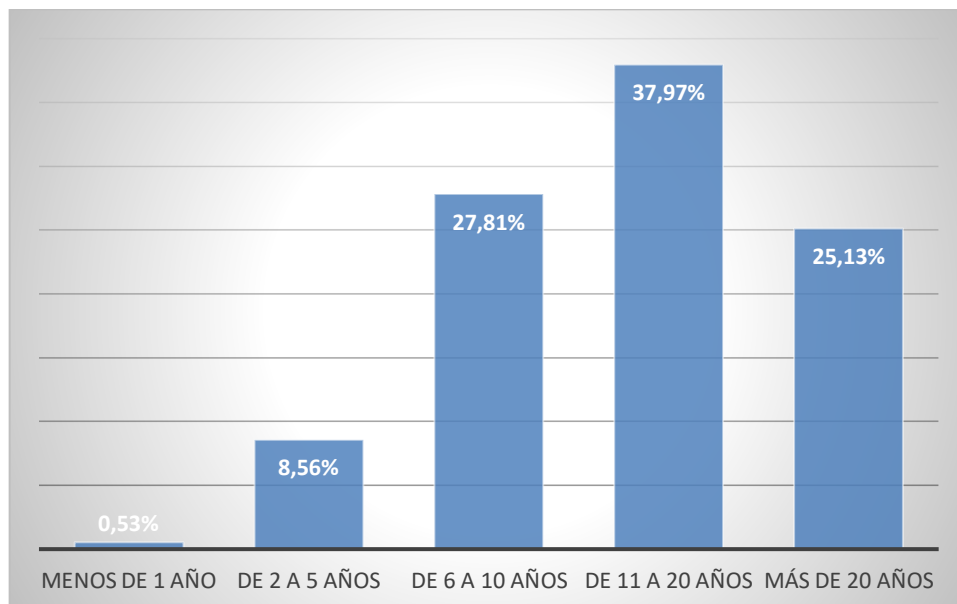
Con respecto a los años de operación de las pymes encuestadas, la tabla 7 y figura 4, muestra que el 37.97% de las empresas tiene entre 11 y 20 años de funcionamiento, lo que representa el segmento más significativo. Este hecho evidencia una significativa estabilidad en el entorno empresarial de Latacunga, dado que un porcentaje significativo de empresas ha conseguido superar las fases iniciales de capacitación y consolidación. Además, un 25.13% de las empresas llevan más de 20 años en el mercado, lo que señala la existencia de entidades bien consolidadas que, posiblemente, han elaborado estrategias robustas para mantener su competitividad a través del tiempo.

En cambio, el 27.81% de las empresas cuentan con una antigüedad de entre 6 y 10 años, lo que indica un conjunto significativo en proceso de consolidación. Este segmento podría estar lidiando con retos vinculados con la expansión y la sostenibilidad a largo plazo, sin embargo, también supone una oportunidad para instaurar prácticas sustentables desde fases relativamente iniciales. Por otro lado, únicamente el 8.56% de las empresas funciona entre 2 y 5 años, mientras que las que operan menos de un año constituyen apenas el 0.53%. Esta información muestra un bajo porcentaje de empresas emergentes o jóvenes, lo cual podría estar vinculado con obstáculos para la formación de nuevos negocios en la zona o con elevadas tasas de fallecimiento empresarial en los primeros años. Las nuevas empresas deberían plantearse su entrada en la región siendo conscientes de las elevadas tasas de mortalidad empresarial observadas durante los primeros años.

**Tabla 7.***Distribución de los años de operación*

<b>Años operación empresa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Menos de 1 año</b>	1	0.53%	0.53%
<b>De 2 a 5 años</b>	16	8.56%	9.09%
<b>De 6 a 10 años</b>	52	27.81%	36.90%
<b>De 11 a 20 años</b>	71	37.97%	74.87%
<b>Más de 20 años</b>	47	25.13%	100.00%
<b>Total</b>	187	100.00%	

Nota. Elaboración propia

**Figura 4.***Diagrama de los años de operación*

Nota. Elaboración propia

Este análisis general de las PYME de Latacunga define una visión completa sobre su composición junto con características esenciales que ayudan a comprender sus funciones en materia de sostenibilidad empresarial. La posición de liderazgo de las empresas comerciales y las pequeñas entidades muestra un entorno empresarial vibrante, aunque estas organizaciones se enfrentan a limitaciones estructurales que podrían obstaculizar la aplicación de prácticas sostenibles. Los muchos años de funcionamiento demostrados por muchas de las empresas de Latacunga representan una oportunidad de liderazgo para impulsar iniciativas sostenibles. Los resultados demuestran por qué las organizaciones deben desarrollar estrategias únicas que tengan en cuenta las condiciones específicas del sector y el tamaño y la experiencia operativa de las empresas para apoyar un desarrollo sostenible equilibrado en la región.

### ***7.2.2. Análisis Dimensión cuidado del medio ambiente***

El diagnóstico del manejo ambiental de las empresas pymes de Latacunga se centra en la evaluación de estrategias y prácticas operativas para la mitigación del impacto ambiental, lo que hace que esta dimensión sea demasiado crucial para comprender el contexto en el que las pymes se desarrollan y de esta forma contribuir a la sustentabilidad regional. Para lo cual se aplicó como instrumento una encuesta a las pymes, la cual facilitó datos concretos sobre el sector, como las prácticas de la gestión de residuos, eficiencia en el uso de recursos, adopción de tecnologías limpias, y de sensibilización ambiental de las partes interesadas de la empresa. Este análisis se centra en determinar el nivel de compromiso medioambiental de las PYME y los obstáculos a la aplicación de sus prácticas de sostenibilidad. Con esta evaluación se pretende diagnosticar las responsabilidades medioambientales actuales, pero también se crean valiosas aportaciones para diseñar estrategias eficaces que impulsen la responsabilidad medioambiental en este sector. Los hallazgos obtenidos permitirán conocer en profundidad en qué medida las PYMES siguen los principios de sostenibilidad medioambiental, al tiempo que son esenciales para fomentar un crecimiento empresarial equilibrado y respetuoso con el entorno natural en Latacunga.

Para iniciar este análisis, se presentan los resultados obtenidos en la dimensión de cuidado del medio ambiente y reflejados en la Tabla 8, los cuales muestran avances significativos, que requieren de fortalecimiento. Respecto a la presencia de políticas ecológicas, el 66.72% de los participantes en la encuesta (sumando "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo") admite que sus empresas han establecido pautas enfocadas en la preservación del medio ambiente. Este hecho indica que una considerable mayoría de las PYMES está empezando a incorporar prácticas sustentables en su administración cotidiana. No obstante, un 27.19% se mantiene neutral, lo que señala que todavía hay un segmento significativo que no comprende estas políticas de manera clara o no las ve con suficiente relevancia.

En relación al respaldo ambiental, únicamente un 44.64% de las empresas expresan su compromiso con promover activamente el comportamiento ambiental entre sus trabajadores y colaboradores. Este porcentaje relativamente bajo muestra una brecha significativa en la promoción interna de prácticas sustentables, lo que podría restringir el efecto beneficioso de las políticas medioambientales vigentes.

En cambio, el intercambio ambiental, que se refiere a la cooperación y el aprendizaje compartido sobre asuntos ambientales entre trabajadores o con otras entidades, llega al 56.20% en niveles positivos ("De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo"). Esto demuestra un intento inicial de promover una cultura organizacional enfocada en la sostenibilidad, aunque aún existe

potencial para robustecer estos procesos de colaboración.

El análisis ambiental, que evalúa la habilidad de las empresas para mejorar de manera constante su rendimiento ambiental, alcanza un 44.01% en grados positivos. Este hallazgo señala que numerosas PYMES todavía no han implementado sistemas formales para supervisar y mejorar su efecto en el medio ambiente.

En última instancia, elementos como la formación ambiental (60.67%) y la vigilancia ecológica (51.04%) presentan resultados prometedores pero insuficientes para establecer una sólida gestión ambiental. La ausencia de formación especializada y monitoreo continuo puede restringir la eficacia de las iniciativas medioambientales que se han implementado.

**Tabla 8.**

*Dimensión Cuidado del medio ambiente*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
1. Políticas ecológicas	0.15%	5.94%	27.19%	45.17%	21.55%	673	<b>71.98%</b>
2. Apoyo ambiental	3.81%	14.52%	37.02%	31.94%	12.70%	551	<b>58.93%</b>
3. Intercambio ambiental	4.19%	11.87%	27.75%	40.49%	15.71%	573	<b>61.28%</b>
4. Evaluación ambiental	3.58%	13.24%	39.18%	27.91%	16.10%	559	<b>59.79%</b>
5. Planes y capacitación ambiental	2.83%	11.00%	25.50%	44.00%	16.67%	600	<b>64.17%</b>
6. Impacto ambiental empleados	2.42%	11.40%	39.38%	33.85%	12.95%	579	<b>61.93%</b>
7. Supervisión ecológica	3.83%	11.15%	33.97%	32.75%	18.29%	574	<b>61.39%</b>
<b>Total</b>	<b>2.90%</b>	<b>11.15%</b>	<b>32.64%</b>	<b>36.89%</b>	<b>16.43%</b>	<b>4109</b>	<b>62.78%</b>

Nota. Elaboración propia

En resumen, de la dimensión del cuidado del medio ambiente, pese a que las empresas pymes en Latacunga han empezado a incluir prácticas ecológicas en sus actividades, los resultados indican que estas medidas todavía son escasas e inconsistentes. Es imprescindible potenciar la formación, el seguimiento y la promoción interna para establecer una cultura corporativa genuinamente dedicada a la protección del medio ambiente con el propósito de reducir el impacto ambiental, potenciar la competitividad y la resistencia del sector empresarial local.

### **7.2.3. Análisis Dimensión Responsabilidad Social**

La evaluación de las prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas (PYME) de Latacunga toma la dimensión de la Responsabilidad Social como unidad básica porque estudia

cómo las empresas incorporan consideraciones sociales en sus operaciones al interactuar con su comunidad. El análisis se centra en el apoyo al bienestar de la comunidad y la protección de los derechos humanos, así como en las prácticas éticas de contratación y el apoyo a las iniciativas sociales, porque estos elementos demuestran el compromiso social de las PYME más allá de los objetivos económicos. El análisis posterior describe los resultados de la encuesta que demuestran cómo enfocan las PYME de Latacunga sus obligaciones sociales.

Es así, que los resultados de la Tabla 9, establecen un nivel medio de prácticas sociales que demuestran un rendimiento sobresaliente en sectores específicos, pero que requieren una mayor atención por parte de otros sectores. Un 48,17% de los participantes en la encuesta manifestaron estar de acuerdo con las donaciones sociales, ya sea «De acuerdo» o «Muy de acuerdo», lo que indica que la mayoría de las empresas toman medidas para generar impactos positivos en las comunidades de su entorno. Un 30,77% de los participantes permanece neutral sobre este tema lo que puede reflejar falta de claridad o de consistencia en estas actividades.

La evaluación de la inclusión social muestra un mejor resultado porque el 51,56% de los participantes expresaron opiniones positivas sobre estos esfuerzos que demuestran iniciativas integrales de diversidad y equidad dentro de las entidades. Los resultados del estudio sobre la expansión de las redes sociales corporativas son esenciales, pero el 33,22% de respuestas neutras muestran que estas prácticas aún no se han arraigado plenamente. El factor de apoyo a la comunidad alcanza un 53,28% de respuestas positivas, ya que las empresas pymes participan activamente dentro de su área geográfica. Sin embargo, el 28,77% que se mantiene neutral destaca la necesidad de estrategias más estructuradas para garantizar un impacto consistente y significativo.

El deseo de las organizaciones de apoyar el crecimiento humano y profesional queda demostrado por el 53,02% de respuestas de equilibrio en relación con los programas educativos y la igualdad de oportunidades. Las estadísticas indican una posible oportunidad de reforzar estas iniciativas con una organización más estratégica, ya que el 30,05% y el 31,09% de las mediciones mostraron neutralidad.

La evaluación de los beneficios sociales revela índices de aceptación más bajos, con un 45,60% de respuestas positivas y un 36,81% de reacciones neutras entre los encuestados. Múltiples pequeñas y medianas empresas no han establecido programas confiables que entreguen beneficios cuantificables a sus empleados o comunidades.

**Tabla 9.***Dimensión Responsabilidad Social*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
8. Contribuciones sociales	4.21%	16.85%	30.77%	34.43%	13.74%	<b>546</b>	<b>58.40%</b>
9. Inclusión social	3.11%	12.11%	33.22%	35.99%	15.57%	<b>578</b>	<b>61.82%</b>
10. Apoyo comunitario	4.44%	13.50%	28.77%	35.52%	17.76%	<b>563</b>	<b>60.21%</b>
11. Programas educativos	3.45%	12.44%	31.09%	33.16%	19.86%	<b>579</b>	<b>61.93%</b>
12. Igualdad de oportunidades	2.59%	15.20%	30.05%	33.16%	19.00%	<b>579</b>	<b>61.93%</b>
13. Beneficios sociales	4.76%	12.82%	36.81%	33.70%	11.90%	<b>546</b>	<b>58.40%</b>
	<b>3.75%</b>	<b>13.80%</b>	<b>31.76%</b>	<b>34.33%</b>	<b>16.37%</b>	<b>3391</b>	<b>60.45%</b>

Nota. Elaboración propia

De esta forma, las empresas pymes de Latacunga han efectuado progresos considerables en aspectos como: el apoyo a la comunidad y a la promoción de programas de educación e inclusión social, pero los datos indican que estas acciones siguen siendo escasas e incoherentes. Las tácticas relacionadas con el éxito social y los programas de generosidad con la comunidad requieren ser mejorados para construir una cultura de progreso social corporativo sostenible. Este enfoque reforzará el bienestar de la comunidad, creará legitimidad social e impulsará la ventaja competitiva del sector empresarial local.

#### **7.2.4. Análisis Dimensión Viabilidad económica**

El aspecto de la sostenibilidad económica examina cómo las empresas pymes de Latacunga garantizan su sostenibilidad financiera al tiempo que aplican prácticas responsables en sus actividades operativas. La evaluación se centra en factores esenciales como la rentabilidad junto con la reducción de costes y la innovación junto con la eficiencia operativa junto con la creación de valor, ya que estos elementos son vitales para mantener la competitividad empresarial en entornos dinámicos. Estas organizaciones evalúan cómo equilibran sus objetivos financieros con los requisitos de sostenibilidad, al tiempo que reconocen que el éxito sostenible depende del éxito financiero para aplicar estrategias sostenibles a largo plazo.

Los resultados de la viabilidad económica de las empresas pymes de Latacunga muestran logros modestos en la Tabla 10 mientras que informan de avances en algunos aspectos vitales aunque se enfrentan a retos persistentes en otros. La encuesta indica que el 50,53% de los dirigentes empresariales están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que existe una rentabilidad sostenible en sus operaciones, como indican sus respuestas. Un 30,96% de los encuestados se niega a adoptar una postura con respecto a las estrategias de sostenibilidad financiera, lo que

demuestra que estas empresas aún podrían necesitar establecer planes claros de sostenibilidad. Los resultados porcentuales positivos para la reducción de costes ascendieron al 52,52%. Los resultados demuestran que muchas pequeñas empresas han puesto en marcha estrategias para gestionar sus recursos a la vez que reducen los gastos operativos porque sigue siendo esencial en entornos económicos competitivos. Las empresas cuyos propietarios mantienen una actitud de neutralidad o indiferencia podrían ser incapaces de acceder a prácticas tecnológicas innovadoras para la mejora de la eficiencia, ya que su número asciende al 35,35% del total.

El sector de la innovación económica muestra un progreso mínimo según el 44,14% de las empresas encuestadas junto con un 31,28% que mantiene la neutralidad y un 20,86% que muestra una fuerte disidencia. La división significativa en las capacidades de innovación de estas pequeñas y medianas empresas hasta el impulso del crecimiento y la sostenibilidad en su desarrollo económico.

La explicación de los resultados de la gestión financiera muestra un 43,45% de respuestas positivas y un 35,96% de respuestas en una posición neutral. La mayoría de las empresas siguen teniendo problemas a la hora de implantar sistemas de financiación estables para gestionar eficazmente sus recursos económicos.

Los niveles de eficiencia operativa obtienen un índice positivo del 47,47%, lo que demuestra su dedicación a la mejora de los procesos internos y a la optimización de los recursos. Estas prácticas operativas no siguen un patrón regular en las empresas pymes locales, ya que los resultados neutros representan el 37,17% del total de la muestra.

La creación de valor es el aspecto más valorado positivamente en esta dimensión, donde el 58,66% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo («De acuerdo» y «Totalmente de acuerdo»). De acuerdo con este resultado positivo, muchas empresas demuestran una fuerte dedicación para crear retornos sociales, ecológicos y económicos a través de sus actividades operativas.

**Tabla 10.**

*Dimensión Viabilidad económica*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
14. Rentabilidad sostenible	3.91%	14.59%	30.96%	32.74%	17.79%	<b>562</b>	<b>60.11%</b>
15. Reducción de costos	3.03%	9.09%	35.35%	32.32%	20.20%	<b>594</b>	<b>63.53%</b>
16. Innovación económica	3.72%	20.86%	31.28%	28.31%	15.83%	<b>537</b>	<b>57.43%</b>
17. Gestión financiera	4.87%	15.73%	35.96%	32.21%	11.24%	<b>534</b>	<b>57.11%</b>
18. Eficiencia operativa	3.14%	12.22%	37.17%	30.02%	17.45%	<b>573</b>	<b>61.28%</b>

19. Creación de valor	3.70%	10.42%	27.23%	34.29%	24.37%	<b>595</b>	<b>63.64%</b>
	<b>3.71%</b>	<b>13.67%</b>	<b>32.96%</b>	<b>31.69%</b>	<b>17.97%</b>	<b>3395</b>	<b>60.52%</b>

Nota. Elaboración propia

Lo mencionado, muestra que las pymes de Latacunga han realizado mejoras sustanciales en la reducción de costes y la creación de valor, aunque persisten los retos de gestión financiera y las dificultades de innovación económica según los datos generales. Es necesario que los programas de formación e incentivos financieros refuercen las capacidades empresariales para desarrollar prácticas financieras sólidas e innovadoras que garanticen la sostenibilidad económica a largo plazo. La iniciativa beneficiará tanto a la competitividad de las empresas como ayudará a fomentar el crecimiento económico sostenible del sector empresarial local.

#### **7.2.5. Análisis Dimensión Participación de los interesados**

La dimensión de participación de los interesados analiza el nivel de involucramiento de los grupos de interés en las estrategias y decisiones empresariales de las PYMES en Latacunga. Este aspecto incluye el diálogo con partes interesadas, la transparencia organizacional, el involucramiento comunitario y la resolución de conflictos, elementos que fortalecen las relaciones con empleados, clientes, proveedores y comunidades locales. La integración efectiva de estos actores no solo mejora la legitimidad social de las empresas, sino que también impulsa su capacidad para implementar prácticas sostenibles de manera colaborativa.

Los resultados presentados en la Tabla 11, indican cómo evalúan las partes interesadas de las PYME de Latacunga su compromiso y colaboración con los grupos de empleados/clientes/proveedores/comunidad para establecer relaciones sólidas basadas en la confianza, la transparencia y la cooperación, que constituyen la base de la sostenibilidad empresarial. Según los resultados de la encuesta, la mayoría de las empresas establecen espacios de diálogo con las partes interesadas, y el 53% de los encuestados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo con dicha práctica. El 28% de los participantes en la encuesta se mantiene neutral respecto a estas prácticas, posiblemente porque no son lo suficientemente coherentes o visibles.

Los esfuerzos de implicación comunitaria de las PYME muestran cifras prometedoras, con valoraciones positivas que alcanzan el 64,03%, lo que indica una dedicación sustancial de las PYME a apoyar su entorno inmediato. Este resultado pone de relieve la capacidad de impacto social activo de estas entidades empresariales para reforzar las redes sociales locales.

Las prácticas de transparencia organizativa muestran resultados positivos según el 54,96% de

las empresas encuestadas, ya que se comprometieron a rendir cuentas abiertamente a sus grupos de interés. Según los datos de la encuesta, el porcentaje neutro del 32,27 indica que existe espacio para mejorar la claridad y accesibilidad de la comunicación.

Los resultados de las consultas regulares son menos positivos, con únicamente un 41.76% en niveles positivos y un significativo 37.08% en neutralidad. Esto señala que numerosas PYMES todavía no han instaurado procedimientos formales para incluir a sus grupos de interés en los procesos de decisión, lo que restringe su habilidad para establecer relaciones fundamentadas en la confianza recíproca.

Finalmente, la resolución de conflictos llega a un nivel positivo del 54.02%, lo que evidencia progresos en la puesta en marcha de estrategias para gestionar desacuerdos o dificultades tanto internas como externas dentro de las organizaciones. No obstante, el 30.26% en neutralidad muestra que estas prácticas todavía no se han incorporado totalmente en todas las empresas .

**Tabla 11.**

*Dimensión Participación de los interesados*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
20. Diálogo con partes interesadas	3.70%	14.79%	28.52%	34.51%	18.49%	<b>568</b>	<b>60.75%</b>
21. Involucramiento comunitario	2.06%	10.14%	23.77%	35.50%	28.53%	<b>631</b>	<b>67.49%</b>
22. Transparencia organizacional	3.03%	9.75%	32.27%	35.63%	19.33%	<b>595</b>	<b>63.64%</b>
23. Consultas regulares	5.06%	16.10%	37.08%	23.97%	17.79%	<b>534</b>	<b>57.11%</b>
24. Resolución de conflictos	3.42%	12.31%	30.26%	30.09%	23.93%	<b>585</b>	<b>62.57%</b>
	<b>3.40%</b>	<b>12.50%</b>	<b>30.18%</b>	<b>32.13%</b>	<b>21.80%</b>	<b>2913</b>	<b>62.31%</b>

Nota. Elaboración propia

Para concluir el análisis de la dimensión, a pesar de que las PYMES en Latacunga han demostrado progresos importantes en áreas como la participación comunitaria y la transparencia en la organización, los hallazgos demuestran que estas prácticas todavía son inconsistentes y necesitan más formalización. Donde se debe profundizar la mejora de los procedimientos de la consulta continua y crear una cultura organizacional articulada en el dialogo abierto y colaborativo con todos los agentes participantes; lo que beneficia a la mejora de las relaciones comerciales y a la creación de un clima más cooperativo y sostenible de empresarios locales.

### **7.2.6. Análisis Dimensión Gobernanza y ética**

La línea de gobernanza y de ética evalúa la forma en los sectores de las pymes de Latacunga realizan sus operaciones con ética, transparencia, cumpliendo las normas y con integridad en sus gestiones. Este estudio aborda el liderazgo moral, la responsabilidad gerencial, la transparencia dentro de la empresa y la prevención del fraude, todos estos aspectos esenciales para fortalecer la confianza de los grupos de interés y a buen seguro la sostenibilidad de la empresa. Puesto que no solo una gobernanza ética tiene un ecosistema corporativo más justo, sino que también mejor el prestigio por la empresa y facilita la posibilidad de recibir oportunidades comerciales.

En Tabla 12, muestra los resultados de la evaluación que muestran cómo Latacunga Pymes gestiona las operaciones a través de los principios de integridad, ética y cumplimiento legal en la dimensión de gobernanza y prácticas éticas. La encuesta revela datos sobre el establecimiento de políticas éticas a través de un 50,51% de encuestados corporativos que expresaron estar completa o totalmente de acuerdo con los protocolos del marco ético en las operaciones. Una postura neutral se mantiene a través de un 34,66% de participantes que posiblemente indican una comunicación deficiente de la política o una ejecución insuficiente.

La encuesta reveló que la responsabilidad directa emerge como el elemento más positivo en esta dimensión donde el 59,93% de los encuestados mostraron respuestas favorables. El compromiso del liderazgo con la supervisión estratégica ética sigue siendo alto en todas las empresas, como demuestra este resultado, aunque el 25,83% de neutralidad sugiere que las empresas seleccionadas necesitan un refuerzo adicional en sus capacidades de liderazgo corporativo.

Las políticas demuestran resultados de rendimiento favorables, ya que el 56,34% de las respuestas corresponden a categorías positivas. Las empresas toman medidas para cumplir los requisitos legales aplicables, aunque un 29,50% de neutralidad muestra que algunas empresas carecen de mecanismos formales para garantizar un cumplimiento sostenible. Las empresas buscan la transparencia operativa a través de la apertura ética con sus grupos de interés, según las conclusiones de un 54,74% de encuestados. Aun así, el 35,62% de respuestas neutrales indica que estas acciones son incoherentes o no suficientemente visibles para las partes interesadas.

Para terminar, el liderazgo ético llega a un grado positivo del 58.43%, resaltando la relevancia del modelo seguido por los líderes de negocios en el fomento de valores éticos en sus entidades. No obstante, el 29.46% en neutralidad muestra que estas prácticas todavía no se han consolidado totalmente.

**Tabla 12.***Dimensión Gobernanza y ética*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
25. Políticas éticas	3.10%	11.72%	34.66%	32.41%	18.10%	580	<b>62.03%</b>
26. Responsabilidad directiva	2.65%	11.59%	25.83%	38.41%	21.52%	604	<b>64.60%</b>
27. Cumplimiento normativo	2.50%	11.67%	29.50%	34.67%	21.67%	600	<b>64.17%</b>
28. Transparencia ética	3.51%	7.36%	35.62%	30.10%	23.41%	598	<b>63.96%</b>
29. Liderazgo ético	2.29%	9.82%	29.46%	37.97%	20.46%	611	<b>65.35%</b>
	<b>2.81%</b>	<b>10.42%</b>	<b>30.97%</b>	<b>34.75%</b>	<b>21.05%</b>	<b>2993</b>	<b>64.02%</b>

Nota. Elaboración propia

Así, pese a que las empresas pymes en Latacunga han demostrado progresos importantes en aspectos como la responsabilidad gerencial y el liderazgo moral, los hallazgos indican que estas prácticas todavía son limitadas e inconsistentes. Es imprescindible robustecer las políticas de ética, incrementar la transparencia de la organización y asegurar un acatamiento normativo más sólido para establecer una cultura corporativa fundamentada en valores éticos firmes, lo que potencia la confianza y la legitimidad social del sector empresarial local, además de potenciar su competitividad a largo plazo.

### **7.2.7. Análisis Dimensión Integración y alineación**

La dimensión de integración y alineación mide hasta qué punto las pequeñas y medianas empresas en Latacunga consiguen encajar sus metas económicas, sociales y medioambientales en una estrategia corporativa consistente. Este estudio se centra en elementos como la alineación estratégica, la cooperación entre departamentos, las sinergias dentro de la organización y la coordinación con entidades externas. La habilidad para incorporar principios sostenibles en todos los sectores de operación es esencial para potenciar el efecto positivo de las entidades a la vez que se reducen los peligros vinculados a la divergencia entre sus metas. Esta dimensión reflejada en la Tabla 13 examino como las pymes integran los objetivos económicos, sociales y ambientales dentro de la sostenibilidad. Por lo que, la alineación estratégica, representa un 51.37% de los encuestados se posiciona en los niveles "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", lo que indica que mayor parte de empresas han comenzado a integrar principios sostenibles en sus estrategias generales. No obstante, el 26.87% que se mantiene imparcial muestra que esta integración todavía no es homogénea en todas las entidades. El aspecto más positivo de esta dimensión es la integración sostenible, con un 60.83% de respuestas positivas. Este hallazgo muestra un esfuerzo considerable de las empresas

pymes para integrar prácticas sustentables en sus actividades cotidianas, aunque el 28.44% en neutralidad indica que algunas empresas podrían estar en fases tempranas de implementación. Las metas compartidas reciben un 54.24% de respuestas favorables, lo que evidencia progresos en la determinación de metas compartidas entre los distintos participantes de la organización. Sin embargo, el 31.53% que se mantiene neutral señala que todavía existen posibilidades para potenciar la cooperación interna y armonizar de manera más efectiva los intereses entre los distintos departamentos.

En cuanto a la coordinación entre departamentos, un 49.56% reporta acciones positivas, lo que indica progresos moderados en la comunicación y cooperación entre sectores dentro de las empresas. No obstante, el 30.80% en neutralidad muestra que numerosas entidades todavía se encuentran con obstáculos para conseguir una integración eficaz entre sus departamentos.

La cooperación con entidades externas llega a un nivel favorable del 55.82%, resaltando los intentos de formar alianzas estratégicas con proveedores, clientes o comunidades para promover prácticas sustentables. No obstante, el 26.71% en neutralidad demuestra que estas alianzas no son coherentes ni se generalizan.

Respecto a las sinergias organizacionales, indican un rendimiento favorable del 50.79%, lo que evidencia progresos en la generación de dinámicas internas que incrementen el efecto sostenible. Sin embargo, el 32.39% se mantiene en punto neutral al señalar que estas sinergias todavía no se han consolidado de forma completa.

**Tabla 13.**

*Dimensión Integración y alineación*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
30. Alineación estratégica	4.57%	17.18%	26.87%	35.83%	15.54%	<b>547</b>	<b>58.50%</b>
31. Integración sostenible	1.58%	9.16%	28.44%	34.76%	26.07%	<b>633</b>	<b>67.70%</b>
32. Metas compartidas	3.05%	11.19%	31.53%	33.90%	20.34%	<b>590</b>	<b>63.10%</b>
33. Coordinación interdepartamental	3.36%	16.28%	30.80%	28.32%	21.24%	<b>565</b>	<b>60.43%</b>
34. Colaboración con partes externas	2.40%	15.07%	26.71%	40.41%	15.41%	<b>584</b>	<b>62.46%</b>
35. Sinergias organizacionales	4.07%	12.74%	32.39%	33.98%	16.81%	<b>565</b>	<b>60.43%</b>
	<b>3.13%</b>	<b>13.49%</b>	<b>29.45%</b>	<b>34.56%</b>	<b>19.37%</b>	<b>3484</b>	<b>62.10%</b>

Nota. Elaboración propia

Del mismo modo que se mencionó, si bien hay logros en temas como la integración sostenible y la colaboración con otros; por lo que es necesario fortalecer la colaboración interdepartamental y promover una mayor colaboración estratégica y enfocada a construir una

administración internacionalmente competitiva, realmente unificada y duradera. De esta manera las pymes pueden potencializar su efecto beneficioso y su competitividad a largo plazo en el ámbito empresarial local.

#### **7.2.8. Análisis Dimensión Mejora continua y aprendizaje**

El aspecto de mejora continua y aprendizaje examina cómo las pequeñas y medianas empresas en Latacunga aplican procedimientos para innovar, ajustarse tecnológicamente y potenciar sus habilidades organizacionales mediante el aprendizaje en grupo. Este método abarca elementos como la formación continua, la evaluación regular, la renovación organizacional y la innovación en las operaciones, que resultan cruciales para preservar su competitividad en un ambiente fluctuante. El perfeccionamiento constante no solo posibilita que las empresas mejoren sus operaciones, sino que también se ajusten a las nuevas demandas del mercado y progresen hacia modelos más sustentables.

La dimensión de mejora continua y aprendizaje revela a través de la Tabla 14, que el 54% de las empresas encuestadas están de acuerdo o totalmente de acuerdo con esta afirmación, lo que demuestra que las PYMES están realizando grandes esfuerzos para mejorar sus productos junto con sus servicios y procesos. Un 29,58% de las empresas se mantienen neutrales con respecto a estas prácticas de sostenibilidad, mientras que no están universalmente establecidas en todas las entidades empresariales.

El programa de formación continua emerge como el elemento más favorable en esta dimensión según el 65,59% de los encuestados. El sólido compromiso demostrado a través de este resultado muestra lo esencial que es el desarrollo del capital humano para hacer posible la implantación de prácticas sostenibles e innovadoras. Sin embargo, existe una postura neutral entre el 21,43% de las empresas, lo que implica posibles restricciones de recursos o una planificación estratégica insuficiente.

La adaptación tecnológica muestra una valoración positiva del 53,56%, lo que indica que más de la mitad de las empresas están implementando la tecnología para mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad. Por su parte, el 28,6% se mantiene neutral, ya que muchas pequeñas empresas aún se enfrentan a barreras tecnológicas en su adopción de las tecnologías modernas.

La revisión continua de procesos y estrategias por parte de un 52,91% de las empresas presenta prácticas de evaluación favorables, mientras que un 31,34% de las empresas mantiene una posición neutral. Los datos muestran que las organizaciones necesitan mejorar sus mecanismos

internos de evaluación y modificación para incidir mejor en sus operaciones.

La actualización organizativa se sitúa en un nivel positivo del 58,94%, lo que pone de relieve los planes de renovación de la estructura y los procesos internos de las organizaciones impulsados por las exigencias del mercado. Un importante 27,32% de los encuestados indicó una respuesta incierta con respecto a estas iniciativas en todas las empresas encuestadas.

El aspecto del aprendizaje colectivo se sitúa como el menos desarrollado dentro de esta dimensión ya que alcanza un nivel positivo del 43,55%. Muchas organizaciones no han establecido una cultura organizativa interdependiente de intercambio de conocimientos que apoye el desarrollo conjunto de conocimientos.

**Tabla 14.**

*Dimensión Mejora continua y aprendizaje*

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
36. Innovación constante	3.29%	13.15%	29.58%	36.68%	17.30%	<b>578</b>	<b>61.82%</b>
37. Capacitación continua	2.92%	10.06%	21.43%	42.86%	22.73%	<b>616</b>	<b>65.88%</b>
38. Adaptación tecnológica	2.95%	14.90%	28.60%	35.36%	18.20%	<b>577</b>	<b>61.71%</b>
39. Evaluación periódica	2.40%	13.36%	31.34%	38.36%	14.55%	<b>584</b>	<b>62.46%</b>
40. Actualización organizacional	2.81%	10.93%	27.32%	35.76%	23.18%	<b>604</b>	<b>64.60%</b>
41. Aprendizaje colectivo	2.87%	14.34%	39.25%	33.69%	9.86%	<b>558</b>	<b>59.68%</b>
	<b>2.87%</b>	<b>12.74%</b>	<b>29.43%</b>	<b>37.19%</b>	<b>17.77%</b>	<b>3517</b>	<b>62.69%</b>

Nota. Elaboración propia

Esta dimensión de mejora y aprendizaje en las empresas pymes de Latacunga, demuestra un avance significativo en la formación continua y la actualización organizativa, pero revela prácticas irregulares que necesitan ser reforzadas. Un sector empresarial local competitivo y resistente a largo plazo exige un proceso de evaluación continúa apoyado por la innovación en toda la organización, junto con prácticas de aprendizaje colectivo para la mejora continua.

### **7.2.9. Análisis General de Resultados**

En forma general los resultados incorporan a todas las dimensiones analizadas en las empresas pymes de Latacunga, teniendo en cuenta los factores económicos, sociales y ambientales que definen su viabilidad. Este método facilita la identificación de los componentes esenciales que favorecen el crecimiento sostenible de estas empresas, además de los retos a los que se enfrentan en su puesta en marcha. Adicionalmente, se hace una diferenciación entre los sectores de comercio y manufactura, resaltando las características específicas que inciden en su

rendimiento sostenible. Dada la profundidad de esta investigación, ofrece una perspectiva precisa de las oportunidades y limitaciones que tiene en cada área, lo que permite consolidar nuevas estrategias de sostenibilidad en las pymes del cantón.

En forma general, los resultados de este análisis en las empresas pymes, reflejan en tabla 17 y en la figura 5, una visión integral de su desempeño en las dimensiones medidas como el criterio ambiental, responsabilidad social corporativa, sostenibilidad económica participación de los intervinientes, gobernanza riesgo y éticas integración alineación, y además de su continua evolución y capacitación. Con una implantación media del 62,09 %, la investigación muestra que las pymes, están buscando mejorar las prácticas sostenibles, cumpliendo el objetivo del estudio de integrar la información de forma oportuna y detallada sobre el fenómeno estudiado, donde aun hasta hoy deben vencer trampas sustanciales para asegurar que la gestión corporativa este alineada con los principios de sostenibilidad.

Respecto a la parte ambiental, se obtuvo un valor de 62.78%, siendo una de las con mayor valoración. Entonces los pilares fundamentales son la implementación de políticas ambientales y la educación ambiental que ha permitido que las organizaciones tomen un paso más en la gestión sostenible de recursos y residuos. No obstante, siguen presentándose problemas ligados a la energía, y en el sector industrial, a la potencial generación de residuos industriales, de igual forma, en el sector comercial se cruzan obstáculos que se refieren al embalaje reciclable y al bajo impacto ambiental que debe tener. Estos límites dificultan el cumplimiento por ambos fraccionamientos con más estrictas regulaciones ambientales.

La Responsabilidad Social llegó al 60.45%, indicando esfuerzos moderados en elementos de este tipo como la ayuda comunitaria y programas educativos. Elementos fundamentales son la promoción de la igualdad de oportunidades y la inclusión social, y siempre apoyan la relación entre asociados y entorno. En el ámbito comercial, se promueve los comportamientos responsables mediante la interacción directa con los consumidores; en tanto que en el ámbito manufacturero, es necesario fortalecer la colaboración con las comunidades locales al través de la ejecución de programas sociales más organizados.

En materia económica presenta una valoración de viabilidad del 60.52 teniendo una progresión notable en aspectos como la reducción de gastos y generación de valor. Componentes clave son ejecución económica innovadora, y un manejo financiero óptimo, aunque estos hábitos aún no se encuentran estabilizados completamente. En el ámbito manufacturero, los principales obstáculos están dados, en primer lugar, en el efímero de la dependencia de artículos extranjeros, en segunda gota, en la retrasada inversión también en tecnologías de naturaleza ecológica. Pero, a nivel comercial, hay algo de potencial bastante fuerte para la optimización

de la eficiencia operativa a través de estrategias innovadoras.

**Tabla 15.**

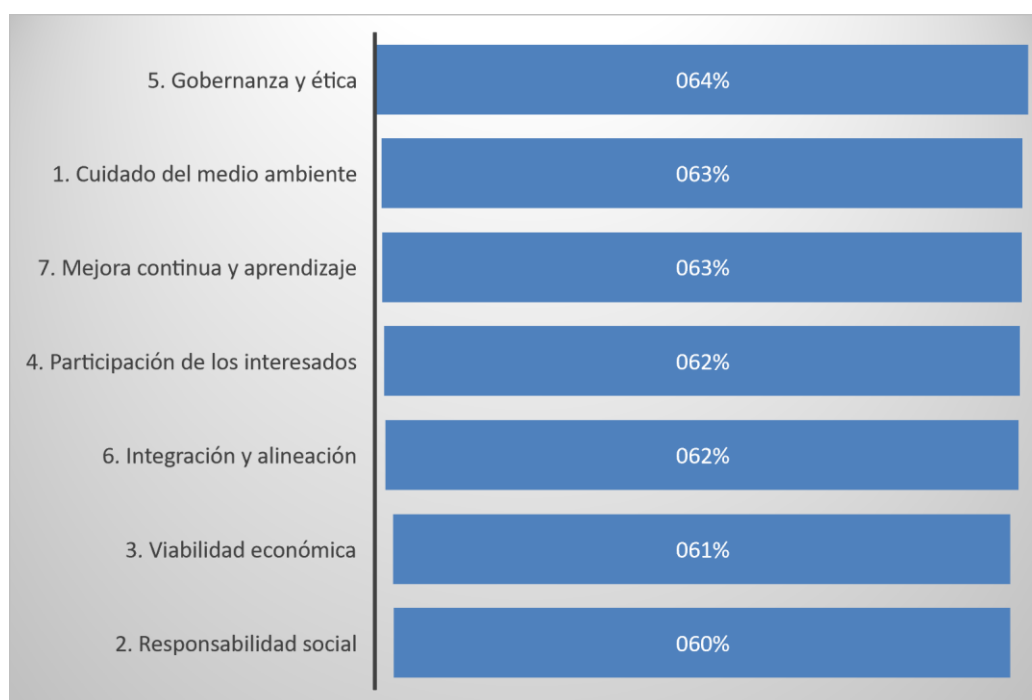
*Análisis Total de Dimensiones*

<b>Dimensión</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Total</b>	<b>Nivel</b>
1. Cuidado del medio ambiente	2.90%	11.15%	32.64%	36.89%	16.43%	<b>4109</b>	<b>62.78%</b>
2. Responsabilidad social	3.75%	13.80%	31.76%	34.33%	16.37%	<b>3391</b>	<b>60.45%</b>
3. Viabilidad económica	3.71%	13.67%	32.96%	31.69%	17.97%	<b>3395</b>	<b>60.52%</b>
4. Participación de los interesados	3.40%	12.50%	30.18%	32.13%	21.80%	<b>2913</b>	<b>62.31%</b>
5. Gobernanza y ética	2.81%	10.42%	30.97%	34.75%	21.05%	<b>2993</b>	<b>64.02%</b>
6. Integración y alineación	3.13%	13.49%	29.45%	34.56%	19.37%	<b>3484</b>	<b>62.10%</b>
7. Mejora continua y aprendizaje	2.87%	12.74%	29.43%	37.19%	17.77%	<b>3517</b>	<b>62.69%</b>
<b>Total</b>	<b>3.21%</b>	<b>12.54%</b>	<b>31.11%</b>	<b>34.64%</b>	<b>18.51%</b>	<b>23802</b>	<b>62.09%</b>

Nota. Elaboración propia

**Figura 5.**

*Distribución Porcentual de las Dimensiones analizadas*



Nota. Elaboración propia

Dentro de este análisis es importante establecer los **factores determinantes**, que inciden en cada dimensión del rendimiento sostenible, de la siguiente manera:

- **Cuidado del Medio Ambiente:** Este componente es considerado esencial para con la sostenibilidad empresarial, dado que reconoce la puesta en marcha de las políticas y la

educación ambiental como condicionantes; sin embargo, inconvenientes como la inexistencia de vigilancia ecológica, el impacto, y los residuos generados por los trabajadores entorpecen el desarrollo, especialmente en el proceso productivo, donde la intensidad energética y los residuos industriales son de gran importancia.

- **Responsabilidad Social:** La implementación de programas educativos y de apoyo social son elementos importantes que fortalecen la interacción en el entorno. A pesar de esta realidad, existen serias limitaciones dentro de estos beneficios e inclusión social que muestran secciones de oportunidad. Desde la perspectiva empresarial, la interacción directa con los consumidores promueve comportamientos responsables mientras que desde el sector industrial se hace necesario impulsar una mayor colaboración entre las empresas con las comunidades locales.
- **Viabilidad Económica:** La reducción de costos y la generación de valor son piezas clave que conducen a la viabilidad económica empresarial, donde, desafíos como la ausencia de innovación económica y una gestión financiera limitada perjudican su progreso. Por su parte, el sector manufacturero enfrenta con dificultades relacionadas a la dependencia de componentes y materiales del exterior; mientras, el sector comercial necesita ser lo más eficiente en sus operaciones para ser más competitivo e innovador.
- **Participación de los Interesados:** La solidaridad comunitaria se destaca como uno de los parámetros más beneficiosos, donde resalta la relevancia para la efectividad en la creación de vínculos significativos con el sector de interés. Aunque existen todavía limitaciones que debiesen ser solucionadas para afianzar esta faceta.
- **Gobernanza y Ética:** El liderazgo moral y la gestión responsable forman partes importantes, que contribuyen a la configuración de una cultura organizacional fundamentada en la filosofía moral. Donde es necesario fortalecer la transparencia organizativa y el cumplimiento reglamentario para asegurar una gobernanza saludable.
- **Integración y Alineación:** En este caso, es necesario reafirmar una alianza estratégica entre objetivos económicos, sociales y ambientales para hacer de las acciones de sostenibilidad maximicen el impacto positivo, puesto que muchas organizaciones tienden a tener pocos sistemas efectivos que alistan a estos objetivos, lo que limita su capacidad para crear sinergias en la organización.
- **Mejora Continua y Aprendizaje:** La autoformación permanente es destacada como un elemento fundamental a favor de la innovación y ampliación de la competitividad de la empresa. Sin embargo, la puesta en marcha del aprendizaje colectivo tiene un desarrollo

insuficiente lo cual restringe el potencial de mejora continua en las instituciones.

Estos componentes transversales evitan tanto los avances como las zonas prioritarias que requieren fortaleza para establecer un modelo sostenible en las empresas pymes de Latacunga. En resumen, las empresas pequeña y mediana en Latacunga están progresando al ritmo de la sostenibilidad en áreas clave, pero es importante aclarar que estos trabajos se siguen rezagando e inconsecuentes. Es necesario promotor de entornos como innovación económica, la protección medioambiental y las ventajas sociales para crear una cultura corporativa modélica que se mantenga aseche de los retos presentes del mercado globalizado. La llamada de una perspectiva intersectorial facilitará la explotación de las ventajas el sector comercial en flexibilidad operativa y del manufacturero en innovación tecnológica, y de este modo se promoverá crecimiento empresarial Modelo equilibrado, responsable social y ambientalmente sostenible en Latacunga.

### **7.3. Discusión**

La sostenibilidad en las empresas pymes de Latacunga, evaluada a través de siete dimensiones clave, presenta un panorama con avances significativos, pero también con áreas críticas que requieren atención para mejorar su desempeño. A continuación, se discuten los hallazgos más relevantes de cada dimensión y el nivel general obtenido (62.09%), en relación con investigaciones previas y el contexto local.

#### **a. Dimensión Cuidado del Medio Ambiente**

El grado alcanzado en esta dimensión (62.78%) refleja un esfuerzo mediano de las empresas pymes en la implantación de prácticas ambientales sostenibles. Según los resultados las organizaciones han adoptado estrategias como la gestión de residuos y el uso racional de recursos; pero tienen déficit en la capacitación continua y la supervisión ambiental en su permitida conducta, tanto en el lugar de trabajo. Este hallazgo coincide con Aldeanueva y Cervantes (2019), que identificaron una implantación parcial de la incorporación de prácticas ambientales en orientada a las pymes latinoamericanas. Además, la investigación local de Chaluisa y Chimbo (2022) muestra que solo el 25% de las empresas en Latacunga han incorporado prácticas sostenibles, lo que subraya la necesidad de políticas locales que fomenten la capacitación ambiental y el acceso a tecnologías limpias.

### **b. Dimensión de Responsabilidad Social**

El puntaje obtenido (60.45%) indica un compromiso limitado con la responsabilidad social empresarial (RSE). Aunque algunas empresas han implementado programas educativos y promueven la igualdad de género, persisten brechas significativas en inclusión y apoyo comunitario. Esto se alinea con los hallazgos de Labelle y Navarrete (2018), quienes destacaron diferencias en las prácticas de RSE según el contexto cultural e institucional. En Latacunga, donde el 41% de la población activa pertenece a grupos etarios sensibles al consumo ético (INEC, 2023), fortalecer la RSE puede ser una estrategia clave para mejorar la competitividad empresarial.

### **c. Dimensión de Viabilidad Económica**

Con un nivel del 60.52%, esta dimensión evidencia barreras económicas significativas, como el acceso limitado a financiamiento y tecnologías verdes. Este resultado es consistente con estudios como el de Luciani et al. (2019), que identificaron dificultades en la gestión financiera y comercialización como obstáculos para la sostenibilidad empresarial en Ecuador. En Latacunga, donde solo el 23% de las PYMES tienen acceso a crédito (Diario La Hora, 2024), es crucial desarrollar programas financieros específicos para fomentar prácticas sostenibles.

### **d. Participación de los Interesados**

El nivel alcanzado (62.31%) sugiere avances moderados en la inclusión de stakeholders en la toma de decisiones empresariales. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la creación de mecanismos efectivos para involucrar a comunidades locales y proveedores. Según Miranda et al. (2022), una gestión integral de los interesados es esencial para reducir conflictos socioambientales y aumentar la legitimidad empresarial. En este contexto, las PYMES locales podrían beneficiarse significativamente al establecer mesas de diálogo permanentes.

### **e. Gobernanza y Ética**

Esta dimensión obtuvo el puntaje más alto (64.02%), lo que refleja un compromiso creciente con principios éticos y buenas prácticas de gobernanza. Las empresas que implementan códigos éticos alineados con estándares internacionales tienden a mejorar su acceso a mercados externos (Eccles et al., 2020). No obstante, aún se requiere mayor esfuerzo para garantizar la transparencia y rendición de cuentas en todos los niveles organizacionales.

### **f. Integración y Alineación**

El nivel obtenido (62.10%) indica que las PYMES están comenzando a integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en sus estrategias empresariales. Este enfoque multidimensional es fundamental para alcanzar una sostenibilidad integral, como lo señala el estudio de Dyllick y Muff (2016). Sin embargo, se necesita mayor alineación con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS) para acceder a incentivos financieros y mejorar su resiliencia operativa.

#### **g. Mejora Continua y Aprendizaje**

Con un puntaje del 62.69%, esta dimensión refleja esfuerzos iniciales por parte de las PYMES para fomentar la innovación tecnológica y la capacitación laboral. Según PRODUCE (2021), las empresas que invierten en formación continua logran incrementos significativos en productividad. En Latacunga, fortalecer programas educativos enfocados en economía circular podría ser una estrategia efectiva para mejorar este indicador.

#### **h. Discusión General**

Por su parte, el nivel general obtenido por las empresas pymes es de el 62.09% lo cual representa un buen desempeño con respecto a la sostenibilidad empresarial. Este resultado se espere causa coincidencia con otros estudios previos, así como el realizado por Noboa (2023) relacionado con el hecho que las empresas pymes enfrentan barreras estructurales en la internalización de prácticas sostenibles. Sin embargo, también, tienen gran potencial a la hora de optimizar y a nivel de su rendimiento financiero a largo plazo por si logran sortear dichas contradicciones. Estos resultados muestran un escenario diversificado: aunque las pymes en Latacunga han ido adaptando la práctica sostenible, estas prácticas continúan siendo empíricas y descoordinadas entre sí. Donde las dimensiones de mayor complejidad son "Gobernanza y Ética" e "Integración y Alineación", mientras que de "Responsabilidad Social" y de "Viabilidad Económica" es donde los desafíos son mayores". Es preciso contar con políticas locales de estado que ataquen las barreras identificadas; y la interfaz entre el sector empresarial, sector público y el sector académico. Esos esfuerzos al mismo tiempo mejorarán la competitividad corporativa y apoyarán el desarrollo sostenible del cantón Latacunga y sus poblaciones vecinas, al promover el desarrollo sostenible de este sector.

## 8. IMPACTOS

Sin duda, la sostenibilidad de las empresas pymes de Latacunga es de gran importancia en varios sectores como los medio ambientales, económicos y sociales. En base a este contexto, el presente capítulo aborda las consecuencias más relevantes de las prácticas ambientales no contaminantes desarrolladas por este tipo de empresas, de modo que se fortalezca y desarrolle de forma sostenible de esta región.

### 8.1. Impacto social

En el ámbito social, las PYMES sostenibles están contribuyendo al bienestar comunitario mediante iniciativas inclusivas y programas educativos. Un estudio reciente encontró que el 34% de las empresas comerciales han incorporado a grupos vulnerables en su fuerza laboral, aumentando así su productividad en un 15% (CEPAL, 2021). Además, muchas empresas están fortaleciendo sus relaciones con las comunidades locales mediante colaboraciones estratégicas para promover el desarrollo social.

La responsabilidad social corporativa también ha ganado relevancia entre las PYMES locales. Según Chaluisa y Chimbo (2022), el 41% de los consumidores prefieren marcas con impacto social verificable. Esto subraya cómo las iniciativas sociales no solo benefician a las comunidades sino que también fortalecen la reputación empresarial.

Sin embargo, aún existe una brecha significativa en términos de inversión comunitaria y responsabilidad social empresarial. Para maximizar estos beneficios sociales, se recomienda fomentar alianzas público-privadas que apoyen proyectos comunitarios liderados por PYMES.

### 8.2. Impacto Ambiental

La implementación de prácticas sostenibles en las pymes de Latacunga ha permitido reducir significativamente su impacto ambiental. Según el Ministerio del Ambiente MAE (2022), el 27% de las pymes locales han adoptado sistemas de reciclaje certificados, logrando disminuir en un 15% la generación de residuos sólidos. Además, un 18% de las empresas manufactureras han comenzado a desarrollar biomateriales a partir de desechos agrícolas, promoviendo la economía circular y reduciendo la dependencia de insumos no renovables (Armas y López, 2022).

El uso eficiente de recursos también ha sido un área clave. Las empresas que han implementado tecnologías limpias han reportado una reducción del 20% en el consumo energético, lo que no

solo disminuye costos operativos sino también su huella ecológica (Kirchherr et al., 2023). Asimismo, la adopción de estándares internacionales como ISO 14001 ha incentivado a las PYMES a gestionar sus recursos de manera más eficiente, obteniendo beneficios fiscales y mejorando su competitividad (PNUD, 2022).

Sin embargo, persisten desafíos como la limitada inversión en tecnologías avanzadas y la falta de capacitación ambiental entre los empleados. Para superar estas barreras, se recomienda fortalecer los programas gubernamentales que promuevan el financiamiento verde y la formación técnica en sostenibilidad.

### **8.3. Impacto Económico**

En el ámbito económico, las PYMES sostenibles han experimentado mejoras significativas en su desempeño financiero. Por ejemplo, aquellas que han adoptado principios de economía circular han logrado reducir sus costos operativos hasta en un 21%, principalmente mediante la reutilización de insumos y la optimización del consumo energético (Hafez et al., 2023). Además, estas prácticas han incrementado su acceso a mercados internacionales, donde los consumidores valoran cada vez más los productos sostenibles.

La sostenibilidad también ha facilitado el acceso a líneas de crédito preferenciales. Las pymes que alinean sus operaciones con los “Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” pueden obtener tasas crediticias hasta un 1.5% más bajas que sus competidores tradicionales (PNUD, 2022). Este tipo de incentivos no solo mejora su viabilidad financiera sino que también incrementa su competitividad.

A nivel regional, el impacto económico positivo se refleja en un aumento del empleo y una mayor actividad comercial. Según datos del “Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC” (2023), las pymes sostenibles generan un efecto multiplicador en la economía local al fomentar cadenas productivas más resilientes e inclusivas.

De esta forma, los impactos derivados de la sostenibilidad en las PYMES de Latacunga son profundos y multidimensionales. Mientras que los avances ambientales ayudan a mitigar los efectos del cambio climático y optimizan el uso de recursos naturales, los beneficios económicos refuerzan la competitividad empresarial y promueven el desarrollo regional. En lo social, estas empresas están mejorando la calidad de vida local mediante iniciativas inclusivas y responsables. No obstante, para maximizar estos impactos es crucial superar barreras como la falta de recursos financieros y tecnológicos mediante políticas públicas e incentivos específicos que impulsen aún más estas transformaciones.

## 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez desarrollada la investigación sobre la sostenibilidad en las empresas pymes de Latacunga, donde se evidenció los desafíos y oportunidades existentes en el desarrollo económico, social y ambiental de la región. Este capítulo concluye con los resultados más significativos del estudio, resaltando tanto los logros obtenidos como las áreas que requieren seguir trabajando. Además, se presentan las recomendaciones prácticas para potencializar a este tipo de empresas de forma más sostenibles.

### 9.1. Conclusiones

El análisis realizado permitió cumplir con los objetivos específicos planteados en este estudio. En primer lugar, se analizó exhaustivamente la base teórica sobre sostenibilidad empresarial, lo que permitió construir un marco conceptual sólido que integra las dimensiones económica, social y ambiental. Este análisis evidenció que la sostenibilidad no solo es una estrategia para mitigar impactos negativos, sino también una oportunidad para generar valor a largo plazo, especialmente en el contexto de las PYMES. De igual manera Labelle y Navarrete (2018) en su estudio denomina que la sostenibilidad no solo contribuye al conocimiento académico, sino que también resalta la importancia de adaptar intervenciones específicas a las realidades locales de las pymes en Latacunga.

En segundo lugar, se evaluaron los niveles actuales de sostenibilidad en las PYMES de Latacunga mediante un cuestionario estructurado. Los resultados alcanzados por las dimensiones presentaron un promedio total del 62.09%, demostrando que las empresas pymes han ido avanzado en aspectos como la gestión de residuos y la responsabilidad social, pero enfrentan desafíos significativos en áreas como la gobernanza ética y la integración de estrategias sostenibles en sus operaciones diarias.

Finalmente, se identificaron los factores determinantes que influyen en la implementación de prácticas sostenibles. Entre ellos están el factor económico que destaca la innovación económica y una administración financiera eficaz que han logrado reducir sus costos operativos hasta en un 21%, en cuanto al factor social involucran a los respaldos comunitarios y los programas de educación para fomentar alianzas que apoyen proyectos comunitarios liderados por las PYMES aumentando así su productividad en un 15%, y en el factor ambiental incluyen las políticas ecológicas en la formación en medio ambiente ya que el 27% de las PYMES locales han adoptado sistemas de reciclaje certificados, logrando disminuir en un 15% la generación de

residuos sólidos. Estos factores subrayan la necesidad de diseñar estrategias adaptadas al contexto local para superar estas barreras.

En síntesis, este estudio evidenció que las PYMES en Latacunga están dando pasos importantes hacia la sostenibilidad, pero aún queda un camino por recorrer para consolidar un modelo empresarial sostenible. Es fundamental fortalecer el conocimiento técnico, promover incentivos financieros y fomentar una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad.

En conclusión, este estudio ha cumplido con los objetivos específicos planteados al analizar teóricamente la sostenibilidad empresarial, evaluar su nivel actual en las PYMES locales e identificar los factores determinantes para su implementación.

## **9.2. Recomendaciones**

La adopción de estrategias integrales de intervención que aborden las barreras identificadas en el estudio constituye una recomendación para lograr modelos sostenibles en las pequeñas empresas de Latacunga. Se deben desarrollar programas de formación básica para especialistas en sostenibilidad empresarial que deben estar dirigidos tanto a los propietarios como a los miembros del personal. Los programas educativos deben contener módulos sobre economía circular y gestión ambiental y responsabilidad social.

Para desbloquear el acceso a las tecnologías limpias con financiación verde se recomienda establecer alianzas estratégicas entre el sector público, el académico y las empresas. Estas alianzas incluyen subvenciones para proyectos sostenibles de instituciones financieras tanto locales como internacionales que proporcionen líneas de crédito especiales.

Los gobiernos locales deben crear políticas públicas que promuevan la adopción de prácticas sostenibles. Los beneficios de la certificación medioambiental y los programas municipales de reciclaje que implican directamente a las empresas pymes forman parte de estas políticas públicas.

Es aconsejable crear sistemas de seguimiento continuo que evalúen el progreso de la sostenibilidad en las operaciones empresariales. El sistema de seguimiento permitirá detectar los avances importantes y las áreas críticas que requieren una atención prioritaria.

A través de estas recomendaciones propuestas, las empresas tienen acceso a una hoja de ruta clara para romper las barreras estructurales al tiempo que construyen operaciones empresariales equilibradas y sostenibles. La cooperación asistida entre las partes interesadas regionales permite la transformación de las pequeñas y medianas empresas locales en agentes impulsores del desarrollo sostenible de la región.

## 10. BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Aldeanueva Fernández, I., & Cervantes Rosas, M. d. (Julio - Diciembre de 2019). El desarrollo sostenible como imperativo estratégico: el contexto de la pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Lasallista Investigaciones*, 16(2). doi:<https://doi.org/10.22507/rli.v16n2a3>
- Armas Ochoa, J., & López López, M. J. (2022). *Competitivada en las MiPymes del sector comercio de la ciudad Latacunga*. Latacunga - Ecuador: Repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/abccc43c-7deb-4d9e-921e-691f5bdd1ac8/content>
- Ávila Batista, G. J., Varona Leyva, F. L., & Ochoa Ávila, M. B. (23 de diciembre de 2022). La responsabilidad social empresarial en micro, pequeñas y medianas empresas. *CIencias Holguin - IDICT*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471004/>
- Bansal, P. (26 de Marzo de 2019). Sustainable Development in an Age of Disruption. *Academy of Management*, 5(1). doi:<https://doi.org/10.5465/amd.2019.0001>
- Baque Cantos, M. A., Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Baque Parrales, S. M. (2018). Microempresas en el Ecuador. Caso de la ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias. Dialnet*, 4(1), 619-632. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313241>
- Barrueto Pérez, M. T., & Marchena Barrueto, O. B. (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMEs mediante una revisión bibliográfica. *Revista científica en ciencias sociales*, 6. doi:<https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601120>
- Baumgartner, R., & Rauter, R. (2017). Strategic perspectives of corporate sustainability management to develop a sustainable organization. *Journal of Cleaner Production*, 81-92. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.146>
- Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. USA: Oxford University Press. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books/about/Social\\_Research\\_Methods.html?id=N2zQCgAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Social_Research_Methods.html?id=N2zQCgAAQBAJ&redir_esc=y)
- Cámara de Comercio Latacunga. (2023). *Informe Anual Empresas Latacunga*. Latacunga - Ecuador: Cámara de Comercio Latacunga. Obtenido de <https://www.facebook.com/camaradecomerciodelatacunga/>
- Cantele, S., & Zardini, A. (30 de mayo de 2019). What drives small and medium enterprises towards sustainability? Role of interactions between pressures, barriers, and benefits.

- Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 126 - 136.  
doi:<https://doi.org/10.1002/csr.1778>
- Castillo Osorio, B., Canabla Guzmán, J. D., Muñoz Hernandez, H., Figueroa Mendoza, N. A., Hernández, Y. F., Franco Campos, D. P., & Arrieta Hernández, N. S. (2020). Análisis y evaluación de la Sostenibilidad Empresarial: Herramientas de apoyo a la toma de decisiones y la medición del rendimiento en pymes. *Business Intelligence Bid Data y Contabilidad Tridimensional*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/341448414\\_Analisis\\_y\\_evaluacion\\_de\\_la\\_Sostenibilidad\\_Empresarial\\_Herramientas\\_de\\_apoyo\\_a\\_la\\_toma\\_de\\_decisiones\\_y\\_la\\_medicion\\_del\\_rendimiento\\_en\\_pymes](https://www.researchgate.net/publication/341448414_Analisis_y_evaluacion_de_la_Sostenibilidad_Empresarial_Herramientas_de_apoyo_a_la_toma_de_decisiones_y_la_medicion_del_rendimiento_en_pymes)
- CEPAL. (2021). *La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad*. CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46633-la-autonomia-economica-mujeres-la-recuperacion-sostenible-igualdad>
- Chaluisa Guaman, E. R., & Chimbo Muñoz, E. L. (2022). *Percepcion de la Responsabilidad Social por parte de las Pymes del Canton Latacunga*. Latacunga Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f4bb6823-9b2c-4309-afe4-94c7368d2d60/content>
- Climate Wise. (2024). *La importancia de las prácticas sostenibles para las empresas: Comprometer al personal actual y atraer a nuevos talentos*. Obtenido de Climate Wise: <https://climate-wise.com/es/la-importancia-de-las-practicas-sostenibles-para-las-empresas-comprometer-al-personal-actual-y-atraer-a-nuevos-talentos/>
- Corrales Estrada, A. M., Gómez Santos, L. L., Bernal Torres, C. A., & López Rodríguez, J. E. (2021). Sustainability and Resilience Organizational Capabilities to Enhance Business Continuity Management: A Literature Review. *Universidad de la Sabana*. Obtenido de <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/52249>
- CRE. (2021). *Constitución de la República del Ecuador - CRE*. Quito - Ecuador: Asamblea General Constituyente. Obtenido de [https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Diario La Hora. (28 de junio de 2024). El 23% de las Mipymes en Ecuador acceden a un crédito formal. *La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/menos-3-cada-10-mipymes-ecuador-acceden-credito-formal/>
- Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the Meaning of Sustainable Business: Introducing a

- Typology From Business-as-Usual to True Business Sustainability. *Sage Journals*, 29(2). doi:<https://doi.org/10.1177/1086026615575176>
- Eccles, R., Kastrapeli, M., & Potter, S. (2018). Las implicaciones competitivas de los requisitos de divulgación ESG de la SEC. *Journal of Applied Corporate Finance - Wiley*, 29(4), 125-133. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jacf.12267>
- EcoFlor. (2023). *EcoFlor Group*. Obtenido de <https://www.ecoflorgroup.com/>
- EM-Ecuador. (2024). *La clasificación de las pymes en el Ecuador: una mirada detallada, su categorización y características*. Obtenido de Empresas Ecuador: <https://empresasecuador.com/como-se-clasifican-las-pymes-en-ecuador/>
- Espinoza Santeli, M. G. (2017). Responsabilidad social empresarial en las Micro, pequeñas y medianas Empresas del Ecuador. *Revista de la Universidad Andina Simón Bolívar*, XXVI(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8760896.pdf>
- Federación Nacional Cámaras Comercio del Ecuador. (2023). *Reporte sobre cadenas de suministro sostenibles en Pymes*. Quito - Ecuador: Federación Nacional Cámaras Comercio del Ecuador. Obtenido de <https://www.linkedin.com/company/fedecamaras/posts/?feedView=all>
- Feijoo, G., & Moreira, M. T. (2020). Análisis de Ciclo de Vida y Huella de Carbono: Casos Prácticos. *Environmental Biotechnology*. doi:10.13140/RG.2.2.11030.50240/1
- Filion, L. J., Cisneros, L. F., Mejía Morelos, J. H., & Amador Araujo, M. d. (2019). *Administración de Pymes: emprender, dirigir y desarrollar empresas*. México: Pearson. Obtenido de <http://conocimiento.aliat.edu.mx/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=47499>
- Flugeberg Damtoft, N., Van Liempd, D., & Lueg, R. (30 de mayo de 2024). Sustainability performance measurement – a framework for context-specific applications. *Journal of Global Responsibility. Emerald Insight*. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jgr-05-2023-0082/full/html>
- Freudenreich, B., Ludeke Freund, F., & Schaltegger, S. (Septiembre de 2020). A Stakeholder Theory Perspective on Business Models: Value Creation for Sustainability. *Journal of Business Ethics*, 166(1). doi:10.1007/s10551-019-04112-z
- GAD Latacunga. (2023). *Informe Municipio de Latacunga*. Latacunga: Gobierno Autónomo Descentralizado Latacunga. Obtenido de <https://www.latacunga.gob.ec/es/>
- García Muiña, F., González Sánchez, R., Ferrari, A. M., & Settembre Blundo, D. (04 de Diciembre de 2018). The Pradigms of Industry 4.0 and Circular Economy as Enabling Drivers for the ompetitiveness of Businesses and Territories: The case of an Italian

- Ceramic Tiles Manufacturing Company. *Social Sciences*, 31. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/reader/f8fbf54b2156c9c38bb15b5fb2be006dbd7f3379>
- González Díaz, R. R., & Becerra Pérez, L. A. (mayo - junio de 2021). Pymes en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *Centro Internacional de Investigación y Desarrollo - CiiD*(1), 1-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8528337.pdf>
- González Ordóñez, A. I., Alaña Castillo, T. P., & Gonzaga Añazco, S. J. (2018). La Competitividad de las Pymes del Ecuador. *Innova Research*, 3(1), 108-120. doi:10.33890/innova.v3.n1.2018.385
- Hafez, F., Sadi, B., Safa-Gamal, M., Taufiq-Yap, Y., Alrifay, M., Seyedmahmoudian, M., . . . Mekhilef, S. (2023). Energy Efficiency in Sustainable Buildings: A Systematic Review with Taxonomy, Challenges, Motivations, Methodological Aspects, Recommendations, and Pathways for Future Research. *Energy Strategy Reviews*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.esr.2022.101013>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). McGraw-Hill. Obtenido de <https://biblioteca.ucuenca.edu.ec/digital/s/biblioteca-digital/ark:/25654/2140#?c=0&m=0&s=0&cv=0>
- Hourneaux Jr, F., Da Silva, M., & Gallardo Vázquez, D. A. (2018). Triple bottom line and sustainable performance measurement in industrial companies. *Emerald Insight*.
- INEC. (2023). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre\\_I/2023\\_I\\_Trimestre\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/Trimestre_I/2023_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf)
- Johnson, M., & Schaltegger, S. (11 de Noviembre de 2019). Entrepreneurship for Sustainable Development: A Review and Multilevel Causal Mechanism Framework. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(6). doi:<https://doi.org/10.1177/1042258719885368>
- Ketenci, A., & Wolf, M. (2024). Advancing energy efficiency in SMEs: A case study-based framework for non-energy-intensive manufacturing companies. *Cleaner Environmental Systems. Elsevier*, 14. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cesys.2024.100218>
- Kirchherr, J., Urbinati, A., & Hartley, K. (28 de Julio de 2023). Circular economy: A new research field? *Journal of Industrial Ecology*, 27(5).

doi:<https://doi.org/10.1111/jiec.13426>

- Kumar, R. (2018). *Research Methodology*. Australia: SAGE Publications. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books/about/Research\\_Methodology.html?id=J2J7DwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Research_Methodology.html?id=J2J7DwAAQBAJ&redir_esc=y)
- Labelle, F., & Navarrete Báez, F. (2018). Las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pequeñas y medianas empresas en Jalisco y Quebec: ¿Isomorfismo después del TLCAN? *Investigación administrativa*, 47(121). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782018000100002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782018000100002)
- L-Cías. (2018). *Ley de Compañías*. Quito: Congreso Nacional. La comisión de Legislación y codificación. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley\\_Compa%C3%B1%C3%ADas.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Ley_Compa%C3%B1%C3%ADas.pdf)
- LOEI. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Registro Oficial Suplemento 151*. Quito - Ecuador: Asamblea Nacional . Obtenido de [https://derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file\\_1606176731\\_1606176739.pdf](https://derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1606176731_1606176739.pdf)
- Longenecker, J., Petty, W., Palich, L., & Hoy, F. (2023). *Small Business Management: Launching and Growing Entrepreneurial Ventures* (20th Edition ed.). Cengage Editorial. Obtenido de [https://faculty.cengage.com/works/9780357718803?\\_gl=1\\*12rdbbc\\*\\_gcl\\_au\\*MjA3ODY1OTA3NC4xNzM1NjY1OTUx\\*\\_ga\\*MTkzMDUyOTI3LjE3MzU2NjU5NTE.\\*\\_ga\\_1Z1VMVSHXM\\*MTczNTY2NTk1MS4xLjEuMTczNTY2NTk1NC4wLjAuMA..\\*\\_fplc\\*biUyQnhrM1NhZnExNGFzWHU2d0ZDdHRHcG9ZJTJCT0pZV3NibEFIVm43b](https://faculty.cengage.com/works/9780357718803?_gl=1*12rdbbc*_gcl_au*MjA3ODY1OTA3NC4xNzM1NjY1OTUx*_ga*MTkzMDUyOTI3LjE3MzU2NjU5NTE.*_ga_1Z1VMVSHXM*MTczNTY2NTk1MS4xLjEuMTczNTY2NTk1NC4wLjAuMA..*_fplc*biUyQnhrM1NhZnExNGFzWHU2d0ZDdHRHcG9ZJTJCT0pZV3NibEFIVm43b)
- Luciani Toro, L. R., Zambrano Morales, Á. A., & González Ordoñez, A. I. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2019000300313](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300313)
- Madero Gómez, S. M., & Zárate Solís, I. A. (Julio / Diciembre de 2016). La sostenibilidad en el sector empresarial. Importancia de los distintos grupos de interés. *Cuadernos de Administración*, 32(56). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46452016000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452016000200007)

- MAE. (2022). *Reporte anual de gestión ambiental cantonal. Ministerio del Ambiente y Agua*. Quito: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2022/>
- Martins, A., Castelo Branco, M., Novo Melo, P., & Machado, C. (mayo de 2022). Sustainability in Small and Medium-Sized Enterprises: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Sustainability*, 14. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/360968026\\_Sustainability\\_in\\_Small\\_and\\_Medium-Sized\\_Enterprises\\_A\\_Systematic\\_Literature\\_Review\\_and\\_Future\\_Research\\_Agenda](https://www.researchgate.net/publication/360968026_Sustainability_in_Small_and_Medium-Sized_Enterprises_A_Systematic_Literature_Review_and_Future_Research_Agenda)
- Miranda Pegueros, M., López Castro, E. M., & Vega Zarate, C. (Enero - Abril de 2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(19). doi:<https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- MPCEIP. (2023). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Programa de Fomento para pymes*. Quito - Ecuador: MPCEIP. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/ministerio-de-produccion-promueve-el-crecimiento-y-competitividad-de-las-mipymes-ecuatorianas/>
- Na-Nan, K., Phanniphong, K., Niangchaem, L., & Ouppara, N. (2024). Validation of an organizational sustainable development questionnaire: Exploring dimensions and implications. *Sustainable Futures*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666188824000716>
- Navas Olmedo, W. H., Pallo, Y., Reascos, J., & Rodríguez, J. (2022). La innovación en las pymes como factor de sostenibilidad en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1). doi:10.55204/trc.v3i1.e153
- NDC Equity Tracker. (2023). *Ecuador Core Analysis Conducted in November 2023*. Quito - Ecuador: NDC Equity Tracker. Obtenido de <https://www.ndcequitytracker.org/countries/ecuador/>
- Noboa Neira, C. O. (2023). *Análisis sistemático de la intersección entre sostenibilidad y desempeño financiero en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio de revisión*. Milagro - Ecuador: Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro - UNEMI.
- OECD. (2020). *Coronavirus (COVID-19): SME policy responses*. OECD ECONOMIC SURVEYS. Obtenido de [https://www.oecd.org/en/publications/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses\\_04440101-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/coronavirus-covid-19-sme-policy-responses_04440101-en.html)
- Ortega, C. (2023). *Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>

- Ortega, P. (12 de diciembre de 2023). Sustentabilidad, estrategia empresarial más inteligente: A. Winston. *El Economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/los-especiales/Sustentabilidad-estrategia-empresarial-mas-inteligente-A.-Winston-20231212-0048.html#:~:text=Conocido%20por%20su%20enfoque%20pragm%C3%A1tico%20y%20su%20visi%C3%B3n,solo%20sobrevivir%20sino%20prosperar%20en%20>
- PCO21-25. (2020). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito - Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación. Obtenido de [https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado\\_compressed.pdf](https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf)
- Peñalosa Otero, M. E., & López Celis, D. M. (30 de Agosto de 2016). La generación de los millennials frente al consumo socialmente responsable. *Universidad el Bosque*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409650120008/>
- Pérez Castañeda, M., & Álvarez Aros, E. L. (Noviembre - Diciembre de 2022). Estrategias de innovación en las pymes: innovación abierta, innovación sustentable y elementos de éxito. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 10(59). Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/365156754\\_Estrategias\\_de\\_innovacion\\_en\\_las\\_pymes\\_innovacion\\_abierta\\_innovacion\\_sustentable\\_y\\_elementos\\_de\\_exito\\_Innovation\\_strategies\\_in\\_SMEs\\_open\\_innovation\\_sustainable\\_and\\_elements\\_of\\_success](https://www.researchgate.net/publication/365156754_Estrategias_de_innovacion_en_las_pymes_innovacion_abierta_innovacion_sustentable_y_elementos_de_exito_Innovation_strategies_in_SMEs_open_innovation_sustainable_and_elements_of_success)
- Pérez, C. M., Meneses Otero, J. F., & Barrera Botello, Y. L. (2021). *Diseño de una metodología para la gestión microempresarial. Cultura y capacidad de la innovación caso Norte de Santander*. Bogota - Colombia: Uniminuto. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/d882e5b7-0bee-47ef-8453-189949215d97/content>
- Picard, M. S., Manfredi, L. C., & Ávila-Montes de Oca, O. A. (Enero - Abril de 2024). Estandarización de las definiciones de consumo ético, consumo responsable y consumo sustentable por análisis semántico, y tipología del consumo sustentable. *Administración e Ingeniería*, 12(1). doi:<https://doi.org/10.15649/2346030X.3426>
- Pieroni, M., McAloone, T., & Pigosso, D. (5-8 de Julio de 2019). Business Model Innovation for Circular Economy: Integrating Literature and Practice into a Conceptual Process Model. *International Conference on Engineering Design - ICED19*. doi:10.1017/dsi.2019.258
- PND. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito - Ecuador: Asamblea General Constituyente.

- Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- PNUD. (2022). *Informe Anual del PNUD 2022. Informe nacional de avance de los ODS en Ecuador*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de <https://www.undp.org/es/publicaciones/informe-anual-del-pnud-2022>
- Porter, M., & Kramer, M. (2016). *Estrategia y sociedad*. Harvard Business Review. Obtenido de [https://www.academia.edu/32411512/Estrategia\\_y\\_Sociedad\\_M\\_Porter\\_y\\_M\\_Kramer\\_Harvard\\_B](https://www.academia.edu/32411512/Estrategia_y_Sociedad_M_Porter_y_M_Kramer_Harvard_B)
- PRODUCE. (2021). *Mipymes que requieran certificaciones internacionales recibirán hasta 35 mil soles por el Ministerio de la Producción*. Lima - Per+u: Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/proinnovate/noticias/522428-mipymes-que-requieran-certificaciones-internacionales-recibiran-hasta-35-mil-soles-por-el-ministerio-de-la-produccion>
- Rivas Echeverría, F., Torres Proaño, M. E., & Mafla Rivadeneira, D. (2016). *Gestión integral administrativa, financiera y comercial de las PyME*. Ibarra: Centro de Publicaciones de la Universidad de los Andes, Consejo de Publicaciones, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Rizos, V., Behrens, A., Gaast, W., Hofman, E., Ioannou, A., Kafyeke, T., . . . HIschnitz Garbers, M. (23 de Noviembre de 2016). Implementation of Circular Economy Business Models by Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): Barriers and Enablers. *Environmental Science. Business Economics Sustainability*. Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/Implementation-of-Circular-Economy-Business-Models-Rizos-Behrens/d3a86208370e1945854b027fa1b8caadfb9b6a4b>
- Rodríguez Valencia, J. (2015). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Cengage Learning Editores. Obtenido de <https://www.freelibros.net/administracion/administracion-de-pequenas-y-medianas-empresas-6ta-edicion-joaquin-rodriguez-valencia>
- Roffé, M. A., & González, F. A. (2023). El impacto de las practicas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: una revision literaria. *Repositorio de la Universidad Nacional de Misiones*. doi:<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>
- SAP. (2023). *Sustainability of the agenda of Latin American CEOs*. CIO Investigacion,

- SEEKMENT, SAP. Obtenido de <https://news.sap.com/latinamerica/files/2023/08/21/Full-Report-LAC-Sustainability-Study-3rd-Edition-ENG-1.pdf>
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *"Research Methods for Business Students" Chapter 4: Understanding research philosophy and approaches to theory development.* Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/330760964\\_Research\\_Methods\\_for\\_Business\\_Students\\_Chapter\\_4\\_Understanding\\_research\\_philosophy\\_and\\_approaches\\_to\\_theory\\_development](https://www.researchgate.net/publication/330760964_Research_Methods_for_Business_Students_Chapter_4_Understanding_research_philosophy_and_approaches_to_theory_development)
- Schaltegger, S., Hansen, E., & Ludeke Freund, F. (16 de septiembre de 2016). Business Models for Sustainability: Origins, Present Research, and Future Avenues. *Sage Journals*, 29(1). doi:<https://doi.org/10.1177/1086026615599>
- Sierra Nevada. (2023). *Asociación Artesanal "Lactoeos de la Sierra Nevada.* Obtenido de [https://abymercy1997.blogspot.com/p/asociacion-artesanal-sierra-nevada\\_14.html](https://abymercy1997.blogspot.com/p/asociacion-artesanal-sierra-nevada_14.html)
- Soler, P., Marrero Delgado, J. A., & Nicado García, M. (2023). Metodología para contribuir a la sostenibilidad desde el proceso de Dirección Estratégica. *Ciencias Administrativas.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5116/511671820005/511671820005.pdf>
- SRI. (2024). *Estadísticas Multidimensionales.* Quito Ecuador: Servicio de Rentas Internas. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/estadisticas-sri#estad%C3%ADsticas>
- Supercias. (2020). *Estudios Sectoriales: MIPYMES y Grandes Empresas. Dirección Nacional de Investigación y Estudios.* Quito: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. Obtenido de [https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector\\_societario.html](https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/PortalInformacion/sector_societario.html)
- Tapia, E. (13 de Mayo de 2022). Mayores costos en agro y construcción. *Primicias.* Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/importaciones-caras-constructores-agricultores/>
- Textiles Cotopaxi. (2023). *Textiles Cotopaxi.* Obtenido de <https://textilescotopaxi.com/>
- TravelPerk. (26 de febrero de 2024). *60+ Business sustainability statistics (relevant in 2024).* Obtenido de TravelPerk: <https://www.travelperk.com/blog/business-sustainability-statistics/>

