



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TÍTULO:**

**“INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS JÓVENES DE LOS CICLOS BÁSICOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, SEPTIEMBRE 2014 –FEBRERO 2015”.**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social

**Autora:**

Sandoval Cárdenas Diana Maricela

**Directora:**

Lic. MSC. Lorena Álvarez

**Latacunga – Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de Investigación “INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS JÓVENES DE LOS CICLOS BÁSICOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, SEPTIEMBRE 2014 \_ FEBRERO 2015”, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Diana Sandoval  
CI: 0503458739



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema: “INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS JÓVENES DE LOS CICLOS BÁSICOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, SEPTIEMBRE 2014 \_ FEBRERO 2015” de Diana Sandoval postulante de la Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico – técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, diciembre del 2015

Lic. MSC. Lorena Álvarez  
DIRECTORA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; Por cuanto, la postulante Diana Sandoval, con el título de tesis: “INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS JÓVENES DE LOS CICLOS BÁSICOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, SEPTIEMBRE 2014 \_ FEBRERO 2015” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto se autoriza realizar los empastados correspondientes según la normativa institucional.

Latacunga, diciembre del 2015

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Lic. MSC. Ricardo Ureña.

**MIEMBRO**

Lic. Yessenia Cabrera.

**OPOSITOR**

Lic. Carola Pinchulef.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la posibilidad de estar en el lugar y en el momento exacto, por darme el valor de seguir adelante a pesar de las penumbras, por ser a quien cada día con un rezo lleno mi corazón.

Agradezco a mis padres que han estado presentes con sus consejos guiándome, y si en algún momento estuve desviándome, fueron ellos con sus consejos y cariño quienes me volvieron a encaminar, es imposible olvidar a mi pequeña hija que siempre con voz de aliento supo decirme “mami tu puedes”, a la persona que en poco tiempo robo mi corazón y me ayudó en cada uno de mis objetivos.

A estas personas y a toda mi familia que me ha apoyado y han estado presentes en mi corazón cada momento y a lo largo de mi vida, les regalo cada uno de mis triunfos, por que quien ha estado en los peores momento se merecen la retribución más grande.

**Diana Sandoval**

## **AGRADECIMIENTO**

Un profesor, es aquel que transfiere sus conocimientos con dedicación y paciencia a otra persona como si fuera el más pequeño de sus hijos, encaminándolo no solo en la vida académica también en la vida personal, ya que con sus historias personales es un ejemplo y lo que añoramos ser en un futuro. Es por ello, que agradezco a mis profesores que con entusiasmo han estado presentes con su cátedra y consejos valiosos que hoy en día me han servido de mucho para estar a un paso de ser una profesional, sin olvidar a una docente en especial mi tutora quien ha sido un pilar fundamental, ya que me ha guiado todo este tiempo a veces con mano fuerte, pero qué padres no guían a sus hijos con mano fuerte porque nos quieren y nos desean lo mejor. Es por ello, que agradezco con todo mi corazón no solo a mi familia de sangre sino también a mi familia universitaria que son parte de mi vida. Muchas gracias a cada uno de los que representan la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Diana**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
PORTADA .....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
RESUMEN .....	x
ABSTRAC .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	xii
Formulación del problema .....	1
Objetivos.....	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos.....	2
CAPÍTULO I .....	3
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	3
1.1. Antecedentes de la Investigación .....	3
1.2. Categorías Fundamentales.....	5
1.2.1. Teoría de género.....	5
1.2.2. Identidad de género .....	7
1.2.2.1. Diferencias entre identidad de género e identidad sexual .....	7
1.2.3. Estereotipos de género .....	9
1.2.3.1. Definición .....	9
1.2.3.2. Género y estereotipos de género.....	10

1.2.4. Juventud .....	12
1.2.5. Análisis de contenido .....	14
1.2.5. La comunicación .....	16
1.2.6. Web 2.0 .....	19
1.2.7. Las redes sociales .....	20
1.2.8. El Facebook .....	23
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>28</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>28</b>
2.1. Encuesta dirigida a los estudiantes .....	28
2.2. Entrevista dirigida a un informático .....	40
2.3. Entrevista dirigida a un especialista en género .....	43
2.4. Entrevista dirigida a una estudiante .....	46
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>48</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>50</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>50</b>
3.1. Datos informativos .....	50
3.2. Introducción .....	50
3.3. Justificación e importancia .....	51
3.4. Objetivos .....	52
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>65</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>68</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Acceso a Internet .....	28
Tabla N° 2: Lugar de acceso a Internet .....	29
Tabla N° 3: Uso de las redes sociales .....	30
Tabla N° 4: Utilidad de la redes sociales .....	31
Tabla N° 5: Frecuencia del uso de Facebook .....	32
Tabla N° 6: Tipo de fotos en Facebook .....	33
Tabla N° 7: Influencia del Facebook en la vida personal .....	34
Tabla N° 8: El Facebook y los estereotipos .....	35
Tabla N° 9: Sentimientos en el Facebook .....	36
Tabla N° 10: Corrección de peligros en uso del Facebook .....	37
Tabla N° 11: Control de los padres del uso del Facebook .....	38
Tabla N° 12: Diseño de Manual .....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla N° 1: Acceso a Internet .....	28
Tabla N° 2: Lugar de acceso a Internet .....	29
Tabla N° 3: Uso de las redes sociales .....	30
Tabla N° 4: Utilidad de la redes sociales .....	31
Tabla N° 5: Frecuencia del uso de Facebook .....	32
Tabla N° 6: Tipo de fotos en Facebook .....	33
Tabla N° 7: Influencia del Facebook en la vida personal .....	34
Tabla N° 8: El Facebook y los estereotipos .....	35
Tabla N° 9: Sentimientos en el Facebook .....	36
Tabla N° 10: Corrección de peligros en uso del Facebook .....	37
Tabla N° 11: Control de los padres del uso del Facebook .....	38
Tabla N° 12: Diseño de Manual .....	39



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:** “INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA CREACIÓN DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LAS JÓVENES DE LOS CICLOS BÁSICOS DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, SEPTIEMBRE 2014 \_ FEBRERO 2015”

**AUTORA:**

Diana Sandoval

**RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es determinar la influencia de Facebook en la creación de estereotipos de género en las jóvenes de los ciclos básicos de la U.T.C, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, período Septiembre 2014 \_ Febrero 2015.

La investigación es de tipo descriptiva. Se desarrolla el marco teórico, en que constan temas con fundamentación científica, basado en el criterio de diferentes autores. También se refiere al análisis e interpretación de los resultados de los instrumentos aplicados tanto a estudiantes como a otras personas entendidas sobre el tema; estos resultados se interpretan de manera cuantitativa y cualitativa, luego de lo que se establecen las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se diseña un manual para el uso adecuado de las redes sociales con el fin de promover los derechos de las mujeres a través de la eliminación de los estereotipos de género, se pretende concienciar a los jóvenes para que se den cuenta de las ventajas, desventajas y los riesgos que se exponen al utilizar el internet al momento de dar información privada a personas que no conocen, como también se trata de orientar a los padres de familia para que puedan hablar con sus hijos sobre el manejo de las redes.

Palabras claves: Internet, Redes sociales, Facebook, Estereotipos de género



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

THEME: "IMPACT OF FACEBOOK IN THE CREATION OF GENDER STEREOTYPES IN THE YOUTH OF CYCLES BASIC UNIT OF ADMINISTRATIVE AND ACADEMIC HUMANISTIC Technical University of Cotopaxi, Latacunga Canton, Cotopaxi province SEPTEMBER 2014 FEBRUARY 2015 \_ SCIENCES"

AUTHOR:

Diana Sandoval

**ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the influence of Facebook on gender stereotyping in young of the basic stages of UTC, Canton Latacunga, Cotopaxi province, period September 2014 \_ February 2015.

The research is descriptive. The theoretical framework is developed, in which consist issues with scientific basis, based on the criteria of different authors. Also refers to the analysis and interpretation of results of the instrument instruments applied to both students and other persons knowledgeable on the subject; These results are interpreted quantitatively and qualitatively, after which the respective conclusions and recommendations are set.

Finally a manual for the proper use of social networks to promote the rights of women through the elimination of gender stereotypes is designed, it is to educate young people to realize the advantages, disadvantages and the risks they are exposed to use the internet when giving private information to people who do not know, as it is also to guide parents so they can talk with their children about managing networks.

Keywords: Internet, Social Networking, Facebook, Gender Stereotypes

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es una de las bases de la sociedad actual y, por tanto, es una de las vías de conocimiento y transmisión de información. Las personas siempre se han relacionado entre sí, ya sea a través del teléfono o la correspondencia, o simplemente entablado una conversación cara a cara en un lugar físico acordado por ambas partes o establecido al azar.

El Facebook no es solamente una aplicación en un móvil o una dirección world wide web (www), se ha convertido en un hábito de uso generalizado que forma parte de las costumbres adoptadas por los ciudadanos de todo el mundo. Por tanto, la presente investigación trata de la Influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en las jóvenes de los ciclos básicos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La tesis está estructurada en tres capítulos:

El Capítulo I: abarca la fundamentación teórica del proyecto donde se establecen definiciones conceptuales sobre las categorías más importantes manejadas en la investigación.

El Capítulo II: incluye el estudio del análisis e interpretación de la información recolectada entre las jóvenes de los ciclos básicos de la Universidad Técnica de Cotopaxi en una muestra de 120 estudiantes, como también se anota las conclusiones y recomendaciones.

El Capítulo III: abarca el diseño de la propuesta. El manual se sustenta en la experiencia de vida de las jóvenes de los ciclos básicos de la U.T.C. con el apoyo de los docentes que contribuyeron a un mayor entendimiento sobre la utilización del Facebook en la vida cotidiana.

## **Formulación del problema**

¿Cómo influye el uso del Facebook en la creación de estereotipos de género en las jóvenes del Ciclo Básico de Universidad Técnica de Cotopaxi, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Septiembre 2014 \_ Febrero 2015?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en las jóvenes de los Ciclos Básicos de La U.T.C, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, período Septiembre 2014 \_ Febrero 2015.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un estudio de la bibliografía existente para determinar el estado sobre el tema de investigación a realizar.
- Determinar las diferentes fuentes de información (padres, universidad, compañeros y medios de comunicación) en relación a los estereotipos de género en los jóvenes.
- Diseñar un manual para concienciar sobre los diferentes estereotipos de género en la red social de Facebook.

# CAPÍTULO I

## 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1. Antecedentes de la Investigación

El Internet tiene sus inicios en los años 60, cuando Estados Unidos crea una red para uso militar, para en caso de que se dé un ataque ruso, tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

Realizadas las investigaciones correspondientes se ha podido determinar la existencia de algunos trabajos relacionados al tema, entre los que se pueden anotar los siguientes:

Paola Cecilia Veintimilla Tovar y Wilson Patricio Chicaiza Abata, en su Tesis “Análisis investigativo de la incidencia de las redes sociales en la vida cotidiana de los estudiantes de los Décimos años de Educación Básica del Colegio Experimental Provincia de Cotopaxi, año lectivo 2011-2012”, establecen las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- La mayoría de estudiantes utiliza las redes sociales, lo que corrobora la pertinencia de la presente investigación, sobre todo la red más utilizada es Facebook.
- Los motivos por los que utilizan las redes sociales son para informarse, mantenerse actualizados de lo que acontece con sus amigos.
- Algunos jóvenes han tenido encuentros con personas que han conocido en la red.
- Realizar seguimiento a los jóvenes en las redes sociales mediante estudios diagnósticos, la observación por parte de las familias a fin de controlar su actuación en dichas redes.

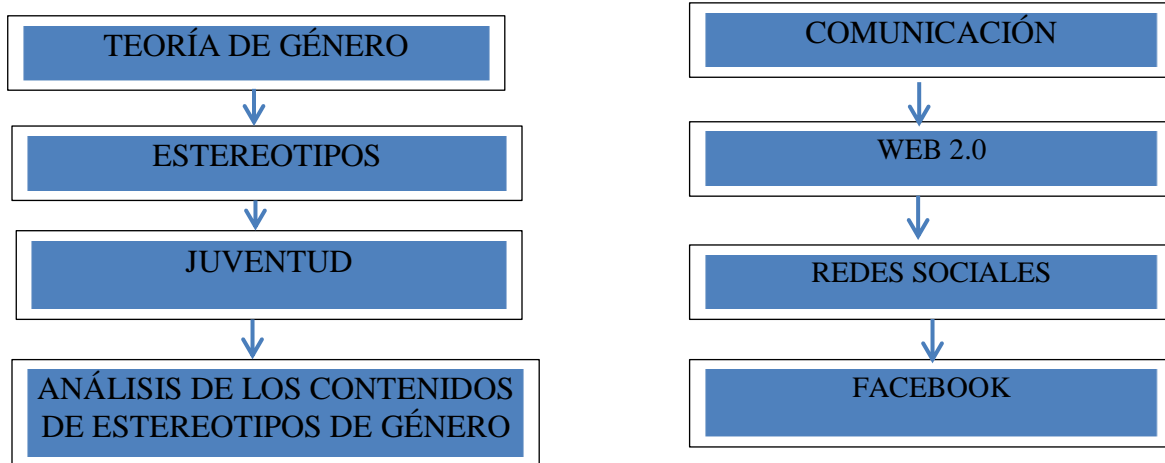
- Diseñar materiales comunicativos que se encuentren en los lugares más frecuentados del colegio donde se divulgue los aspectos positivos y negativos del uso de las redes.

Monserrath Tatiana Salazar Paredes, “Las Redes Sociales de Internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Décimo Año de Educación Básica del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato, en el período 2012-2013” , emite las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- El rendimiento académico de los estudiantes está afectado por la influencia de las redes sociales debido a que los padres de familia no controlan el tiempo que sus hijos utilizan en el uso del internet.
- Los estudiantes deben formar grupos de trabajo dentro de una red social de internet, utilizando como un beneficio en sus estudios y como un apoyo en el aprendizaje.
- Los estudiantes creen que los talleres de capacitación ayudarán a tomar conciencia sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet, lo que permitirá mejorar su rendimiento académico.
- Concienciar a los padres de familia sobre la obligación que tienen de controlar el tiempo del uso de las redes sociales de internet por parte de sus hijos, evitando así el uso indiscriminado de las redes sociales.
- Dictar talleres de capacitación a los padres de familia, representantes, docentes y estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales de internet para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

El trabajo investigativo propuesto es con el fin de ayudar a las jóvenes estudiantes de la U.T.C. a tener mucho cuidado en el manejo de las redes sociales y de esta manera precautelar su integridad personal y emocional.

## 1.2. Categorías Fundamentales



### 1.2.1. Teoría de género.

La mayoría de los estudios previos que han examinado el contenido de la publicidad han examinado variables fácilmente contables, como número de agentes masculinos y femeninos, género de la voz en off, y tipo de producto. Sin embargo, no todas las variables examinadas deberían ser consideradas un mensaje asociado al rol propio de cada género y de su estatus.

[1] FURNHAM, [2001], “para validar la elección de variables, se deben justificar a través de la teoría de género, en la cual se examinan las variables relacionadas a cuatro grandes áreas de análisis

1. Asociación de lo femenino a su mundo personal y doméstico, y al masculino al mundo público y alejado del hogar.
2. Retrato de las mujeres exhibiendo un menor estatus con respecto a los hombres, es decir, realizando tareas de menor importancia.

3. Relación de las mujeres a situaciones de dependencia socio-emocionales, es decir, necesitando del apoyo y ayuda de otros para salir adelante, mientras que al hombre se le relaciona con autonomía e independencia.
4. Relación de los hombres con lo intelectual y a las mujeres asociadas a lo sensible, a lo práctico y a la corporalidad. [Pág.35]
5. Uno de los principales estudios sobre género desde la perspectiva de las ciencias sociales se lo encuentra en DE BEAUVOIR, Simone [2007], quien planteó que “no se nace mujer, llega una a serlo, mostrando que actitudes y reglas sociales entrenaban al ser humano nacido con genitales femeninos para caminar, jugar y comportarse de manera que al completar su educación pudiera ser llamada “mujer” [Pág.18].
6. [2] La socióloga feminista OAKLEY, Ann [2005], observó que “el sexo biológico es importante para determinar los papeles sociales que va a jugar cada ser humano; que se va a organizar una división de trabajo en función de los sexos, a partir de la cual se asignará a los varones, principalmente, el trabajo en las fábricas o productivo, y a las mujeres, mayoritariamente, el trabajo doméstico y reproductivo [pág.42].

Según lo expuesto, se establece que el género era una construcción social, histórica y cultural, influenciada a través de la educación, la familia, la escuela, la socialización temprana.

[3] STROMQUIST [2006], aporta la noción de un sistema de género “como una construcción social y política de un sistema que crea diferencias entre hombres y mujeres simplemente en virtud del sexo”, que se manifiesta en tres niveles:

- **Estructural:** apoyado por la división social del trabajo;
- **Institucional:** conformado por las normas y reglas que guían la distribución de recursos y las oportunidades disponibles a mujeres y hombres;

- **Simbólico:** constituye las concepciones, mentalidades y las representaciones colectivas de lo que socialmente implica la feminidad y la masculinidad”. [Pág.15].

Según esta teoría, se concluye concluir que el sistema de género es una condición de análisis que permite debatir los valores y creencias en las relaciones entre los sexos. Utilizar la categoría de género como análisis permite comprender las relaciones de sumisión y dominio que existen entre mujeres y hombres. La desigual distribución de poder entre los sexos influye en la manera en que mujeres y hombres pueden desarrollar sus capacidades personales, profesionales y sociales.

### **1.2.2. Identidad de género**

A la identidad de género se la conoce como identidad genérica y es la forma cómo se identifica la persona, si como hombre o como mujer, la forma en que se reconoce a sí misma, basando su conducta y su forma de ser y pensar a ese género con el que se siente identificada, todo esto va indistintamente de su sexo, orientación sexual, edad, nivel socio-económico, etc. Es la conciencia de la persona de sentir pertenencia al sexo masculino o femenino. Una persona puede sentir una identidad de género distinta de sus características fisiológicas naturales.

#### **1.2.2.1. Diferencias entre identidad de género e identidad sexual**

Para [4] MONROY, Anamely [2005], “Existe mucha diferencia entre la identidad de género y la identidad sexual, la identidad de género es una dimensión psicológica de identificación independiente de los caracteres morfológicos, de desarrollo, propiedades bioquímicas, fisiología y comportamiento que todos los seres humanos poseen en función de aspectos biológicos que pueden ser independientes del ámbito

psicosocial, en la mayor parte de las personas existe una correlación entre ambos [pág.16].

Según [3] STROMQUIST [2006]“la identidad de género es la conciencia que se adquiere de la igualdad, la unidad y la persistencia de la individualidad como mujer o como varón, y en nada tiene que ver la ambivalencia” [pág.28].

Dicho por los autores anteriores, las personas no nacen con roles de género sino que se aprenden, se desarrollan desde la niñez mediante la observación de otras personas de que demuestran diferentes identidades sexuales, como los padres y los familiares, que sirven de modelo para una autoidentificación; también influyen factores biológicos y genéticos. Muchas estructuras cerebrales influyen en la diferenciación sexual entre varones y mujeres.

[5] VASTA, HAITH y MILLER, [2002], indican que “a partir de los dos años de edad los niños y las niñas ya tienen conocimiento de las categorías de género existentes en la sociedad, y que este conocimiento parece tener lugar a la par que el niño toma conciencia de su identidad sexual (conciencia del propio sexo biológico), sólo hasta los siete años de edad esta identidad se consolidará (en etapas previas los niños y las niñas aún creerán que, si bien pertenecen a uno u otro sexo, este hecho puede cambiar en función de características o atributos externos como, por ejemplo, los atuendos o la longitud del pelo” [pág.15].

Analizando lo citado por los autores, el género es el estado social y legal que identifica a los seres humanos como niñas o niños, mujeres u hombres. La identidad de género ayuda a las personas a manifestar su identidad y a cómo sentirse acerca del género de cada uno. La cultura establece los roles de género y lo que es masculino y femenino, el ser hombre o mujer no está condicionado por los órganos sexuales

únicamente, el género encierra una combinación compleja de creencias, comportamientos y características.

### **1.2.3. Estereotipos de género**

#### **1.2.3.1. Definición**

[6] MAXWELL, McCombs. [2006], dice que “los estereotipos de género son ideas simplificadas, pero fuertemente asumidas, sobre las características de varones y mujeres, que se traducen en una serie de tareas y actividades que les asigna cada cultura”[pág.16].

Por lo tanto, la identidad de género empieza desde el momento en que la persona nace, inclusive antes, desde el vientre materno, y durante toda la vida, en la familia, en la escuela, y en el ambiente relacional, se enseña lo que está bien y lo que está mal; desde la forma de vestirse a la manera de hablar, de expresarse, comportarse, a qué se puede jugar o en qué deportes participar. El ser mujer u hombre involucra un largo proceso de culturización, aprendizaje y adaptación a los roles constituidos.

Los estereotipos de género son ideas simplificadas, pero fuertemente asumidas, sobre las características de varones y mujeres, que se traducen en una serie de tareas y actividades que les asigna cada cultura (roles de género). La construcción social y subjetiva del género comienza desde el mismo momento del nacimiento, e incluso antes, desde el vientre materno, con las ensoñaciones de los futuros padres acerca del bebé que está por llegar; a lo largo de la vida, en la familia, en la escuela, y en relacional.

Para [7] LIPPMAN, Walter [2004], “el género es una representación cultural, que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres” [pág.25].

Por lo tanto, se considera que los hombres y las mujeres no son iguales, debido a que cada uno tiene su propia función en la vida. También se puede establecer una aproximación a las características que impone la cultura patriarcal a la subjetividad femenina, tales como el imperativo de belleza, la predisposición natural al amor, la consideración de la identidad de la mujer sujeta a la maternidad y el mandato de la mujer como cuidadora y responsable del bienestar ajeno.

Por otra parte, la masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engreimiento y habilidad, aunque también les enseña a rechazar sus sentimientos cubriéndose así con una máscara insensible. En esta misma línea se puede señalar que el modelo de masculinidad hegemónica implica carecer de todas aquellas características que la cultura atribuye a las mujeres, se construye sobre el poder y la potencia y se mide por el éxito, la competitividad, el estatus, la capacidad de ser proveedor, la propiedad de la razón y la admiración que se logra de los demás. La masculinidad se traduce en autoconfianza, resistencia y autosuficiencia, fuerza y riesgo como formas prioritarias de resolución de conflictos.

### **1.2.3.2. Género y estereotipos de género**

[8] DE BEAUVOIR, Simone, [2007], identifica el concepto de género como “causante de una identidad femenina secundaria, ya que se trata de un constructo social que impone determinados roles y estereotipos a las personas dependiendo de su sexo, estos roles son interiorizados por las mujeres y forman parte de su propia identidad” [pág.18].

En la sociedad actual la mujer no puede hablar de sexo en forma amplia puesto que se considera que la mujer juega un papel secundario y que está bajo la dominación y soberanía del sexo masculino.

[9] GAYLE Rubin, [2003], establece el sistema de género como “un aparato social sistémico que tiene como finalidad la subordinación y sometimiento de la mujer. Este sistema permite la división del trabajo según el género, ya que maneja el concepto de "género" como una construcción social, en base a diferencias impuestas, no biológica [pág.12].

El género explica las desigualdades entre los sexos tomando en cuenta los niveles de identidad personal, desigualdad social y política, en el mercado laboral y educación, etc. Estas relaciones de poder no se pueden justificar en la actualidad puesto que hoy en día casi ya no se distribuye las tareas en relación al sexo de la persona. La persistencia del género tiene que ver con la identidad de la persona y dota de reglas a la sociedad.

[10] ENGLISH, Jane [2005], determina que “el género sirve para establecer y mantener determinados patrones de conducta, por lo que tiene un claro papel de aprendizaje, de este modo las personas que se desvían de la conducta considerada apropiada de su sexo, reciben de la propia sociedad cierta coerción para que no se desvíen de la norma”. [pág.32].

Es decir, existen estereotipos propios de cada género que limitan la libertad individual de las personas ya que se ha establecido un modelo determinado. El uso de estereotipos es negativo para las mujeres como también para los hombres, ya que limitan muchos aspectos de su vida y causa frustración.

La mujer realiza las tareas del hogar para que el hombre pueda desenvolverse en su trabajo. Esta explotación hace que el varón se inserte en el sistema público y refuerce su personalidad, mientras que la mujer está obligada a desempeñar trabajos del hogar o trabajos de poca importancia y por esta razón depende económicamente del marido, a quién debe cuidar brindar satisfacción sexual y por consiguiente concebir hijos.

La discriminación que se realiza sobre todo a la mujer gira sobre los estereotipos que se han ido formando sobre a la idea que se tiene sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres, los roles que deben desempeñar en el trabajo, en la familia, el espacio público. Este conjunto de ideas preconcebidas que se utilizan para analizar e interactuar con otros hombres y mujeres se llaman estereotipos de género.

Para seleccionar un puesto de trabajo o de dirección, o dosificación de responsabilidades familiares los estereotipos intervienen en la toma de decisiones de las mujeres.

Existen falsas creencias, como:

- Las mujeres deben realizar trabajos meticulosos y rutinarios, con las manos.
- Una mujer no está capacitada para dirigir a un equipo de trabajo.
- Los hombres son los más indicados para llevar la dirección porque están más capacitados para tomar decisiones.
- Los hombres tienen una menor ausencia laboral.
- Las mujeres tienen temor de ocupar espacios de poder.
- La maternidad no permite a las mujeres concentrarse en su trabajo.

#### **1.2.4. Juventud**

Según [11] BONILLA DE BEJARANO, Nelsy [2002],” Hay cambios, cambios profundos, pero no son inherentes a los jóvenes. Son cambios de las tradiciones y credos de otras generaciones anteriores. Antes, lo bueno y lo malo era definido por la religión y el código social. Si bien en la actualidad los jóvenes tienen las mismas inquietudes religiosas, en muchos casos no han sido educados en la clara doctrina de ninguna fe. Las construcciones sociales eran más rígidas. [pág.34].

Sobre lo dicho por Bonilla de Bejarano, los jóvenes son independientes en relación a las generaciones anteriores, pero el impacto de la sociedad difiere y que esto constituye un problema.

Según [12] AMEZUA, Efigenio [2003], "En las sociedades actuales, parece generar mayor alivio hablar de la salud y la reproducción, que de la sexualidad y el placer. Debiera ser más fácil afirmar la sexualidad en un sentido afirmativo, emancipador, obtener consenso por el derecho a no sufrir abusos, explotación, violaciones, tráfico, o mutilaciones, pero no así por el derecho a gozar plenamente del propio cuerpo". [pág.17].

Analizando lo manifestado por Amezua, la salud sexual se refiere a un estado de bienestar físico, emocional, mental y social relacionado con la sexualidad; esto no quiere decir solamente la ausencia de enfermedad, disfunción o incapacidad, los derechos sexuales de todas las personas deben ser respetados, protegidos y ejercidos a plenitud.

El estudio de la sexualidad y el género, consiste en distinguir las conexiones entre los dos. Los mandatos, creencias, sistemas de prohibiciones y regulaciones sobre la sexualidad, han generado una posición de desigualdad entre hombres y mujeres.

Las desigualdades entre hombres y mujeres han existido en la mayor parte de las sociedades. Las características biológicas de los individuos, como el sexo, se han utilizado como base para arrogarles ciertos comportamientos, actitudes, roles, capacidades y posiciones en la sociedad. Es decir, se han construido géneros, masculino y femenino, que implican formas de vivir diferentes para los hombres y las mujeres. Estas atribuciones y formas diferentes de vivir se han justificado como naturales aunque en realidad no lo son. Basándose en estas atribuciones muchas sociedades han construido de manera jerárquica sociedades en donde las relaciones

de poder son desiguales entre hombres y mujeres y donde los hombres la mayor parte de las veces han ocupado una posición dominante.

Estas desigualdades han permitido que las mujeres ocupen un papel de obediencia, depreciación y opresión. La discriminación y la violencia contra las mujeres son formas en las que se presentan las desigualdades de género.

### **1.2.5. Análisis de contenido**

Cuando se habla de análisis de contenido, se refiere a la metodología de las disciplinas sociales y de la bibliometría que se refiere al estudio de los contenidos de la comunicación.

[13] BABBIE, Earl [2005], la define al análisis de contenido como "el estudio de las comunicaciones humanas materializadas tales como los libros, los sitios web, las pinturas y las leyes" [pág.16].

El análisis de contenido tiene como principio de que al examinar textos es posible conocer su significado y la información al respecto de su modo de producción. Trata los textos como signos dotados de un significado conocido por su emisor y de los indicios que dicen sobre ese mismo emisor, o generalizando, indicios sobre el modo de producción de un texto.

El análisis de contenido no es una teoría, sino un conjunto de técnicas, por lo que es necesario que la técnica concreta utilice una teoría que dé sentido al modo de análisis y a los resultados.

Como una evolución del análisis de contenido surge el Análisis del Discurso. Se considera que el Análisis de Contenido usa técnicas cuantitativas y el Análisis del Discurso técnicas cualitativas; la diferencia es que las técnicas de Análisis de

Contenido se aplican con el auxilio informático llegando a estar automatizadas, mientras que las técnicas de Análisis del Discurso requieren de la actuación del analista por ser más interpretativas.

Según [14] VAN DIJK [1993], “el análisis de las estructuras discursivas y cognitivas debe estar enclavado en una más amplia teoría social, política o cultural de las situaciones, contextos, instituciones, grupos y sobre todo de las relaciones de poder que resultan de las estructuras simbólicas. [pág.18].

Se debe explicar el rol que juega el discurso en la reproducción de la dominación, lo que admite saber cómo se relacionan las estructuras discursivas con las cogniciones sociales, y las cogniciones sociales con las estructuras sociales. El punto del análisis social es mostrar cómo a través de representaciones mentales compartidas, el poder social es reproducido por su interpretación discursiva y legitimación.

Para [14] VAN DIJK, [1993],“El poder social es una propiedad de relaciones intergrupales en términos del control ejercido por un grupo o institución sobre las acciones de otro grupo. Este poder se basa en el acceso a recursos socialmente valorados, como la fuerza, la riqueza, el ingreso, el status o conocimiento. Aparte de la fuerza o el poder coercitivo, el control es usualmente persuasivo: los actos de los otros son controlados indirectamente mediante la influencia de las condiciones mentales de acción, como intenciones, planes, conocimientos y creencias” [pág.20].

Como consecuencia, el análisis de contenidos es tratado como una técnica aplicable a la reelaboración y reducción de datos, que se beneficia del enfoque emergente propio de la investigación cualitativa.

### 1.2.5. La comunicación

Todas las sociedades animales y humanas se basan en la comunicación: Esta es en un acto mediante el cual un individuo instauro con otro u otros un contacto para transmitir una información.

Según, [15] LÁZARO Fernando, [1994], “para que el proceso de la comunicación pueda producirse se necesita un código; es decir, un conjunto limitado y moderadamente extenso de signos que se combina mediante ciertas reglas conocidas por quien envía el mensaje (EMISOR) y quien lo recibe (RECEPTOR)” [pág.42].

En cuanto a lo señalado por Lázaro Fernando, la comunicación se produce por medio de un emisor que es quien envía un mensaje a un receptor quien recibe el mensaje, a través de un canal y de los signos de un código, y de acuerdo al contexto en que se sitúa ese acto de comunicación.

#### **Factores que intervienen en la comunicación**

**Emisor:** Alguien que emite el mensaje.

**Receptor:** Quien recibe el mensaje y que puede ser una persona, un grupo de personas, un animal y hasta una máquina.

**Mensaje:** La información o conjunto de informaciones que se transmiten.

**Canal de comunicación:** Vía por la cual circulan los mensajes.

Según sean los canales de circulación, los mensajes se dividen en:

- Sonoros: Lengua oral, sonido, música, ruidos, etc.
- Visuales: Lenguaje escrito, dibujos, gráficos, planos, señales en la circulación, etc.

**Código:** Conjunto de signos y reglas para combinarlos.

**Canal:** Vía de comunicación (aire, un cable telefónico o las ondas hertzianas).

Los seres humanos desarrollan un proceso comunicativo complejo que comienza con una actividad psíquica: el mensaje surge del pensamiento y se plasma a través del lenguaje. En el desarrollo de la comunicación, entran en juego las habilidades psicosociales del individuo para comunicar.

El proceso comunicativo se presenta, de distintas maneras a lo largo de toda la vida. El proceso comunicativo es la forma de entendernos, tanto emitiendo como de recibiendo mensajes ya sean orales, visuales, escritos, a través de símbolos, sonidos, gestos, etc.

### **Modelo de la Comunicación de David Berlo**

La primera aproximación teórica al proceso de la comunicación humana, es el modelo desarrollado por DAVID BERLO en 1960. En su obra identifica y analiza los factores implicados en dicho proceso, considerando que ello permitirá aumentar la capacidad natural del hombre para enfrentar sus problemas vitales. Berlo desarrolla un enfoque conductista de la comunicación humana tratando de establecer las bases del proceso ideal de comunicación. Este proceso se refiere a cómo debería llevarse a cabo la comunicación para que esta sea realmente efectiva.

Para [16] BERLO, David, [1960], “el objetivo esencial de la comunicación es convertir al hombre en un agente efectivo que le permita alterar la relación original que existe entre su organismo y su medio próximo. El hombre se comunicaría para intervenir y afectar intencionalmente en los demás” [pág.35].

## **Modelo del proceso de comunicación**

El modelo de Berlo se basa en que la comunicación constituye un proceso, una estructura en donde los elementos se interrelacionan en forma dinámica y recíprocamente influyente. En el proceso de comunicación no se puede determinar un principio o fin estable y constante a través del tiempo, por lo cual el modelo desarrollado corresponde al proceso de comunicación detenido caprichosamente en un momento dado del tiempo.

En el proceso de comunicación de Berlo se puede distinguir los siguientes componentes:

**FUENTE DE COMUNICACION:** Se refiere a una persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para comunicar.

**ENCODIFICADOR:** Es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código.

**MENSAJE:** Es el propósito de la fuente expresado de alguna forma.

**CANAL:** Se refiere al medio o portador del mensaje, al conducto por donde se trasmite el mensaje.

**DECODIFICADOR:** es lo que traduce el mensaje y le da una forma que sea utilizable por el receptor.

**RECEPTOR:** Se refiere a la persona o grupo de personas ubicadas en el otro extremo del canal y que son el objetivo de la comunicación.

Según Berlo, los componentes de la comunicación son inseparables en todo proceso de comunicación, ya sea una conversación entre dos personas, una conferencia, etc. El carácter particular y las relaciones que se establezcan entre los componentes dependerán del contexto en que la comunicación se realice.

#### **1.2.6. Web 2.0**

Web 2.0 surge a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en Internet. El término distingue la primera época de la Web (donde el usuario era un sujeto pasivo que recibía la información o la publicaba, sin que existieran demasiadas posibilidades para que se generara la interacción) y la revolución que permitió el auge de los blogs, las redes sociales y otras herramientas relacionadas.

La Web 2.0 o Web social se refieren a una segunda generación en la historia de los sitios web. Están basados en el modelo de una comunidad de usuarios. Abarca una amplia variedad de redes sociales, blogs, wikis y servicios multimedia interconectados que permite el intercambio ágil de información entre los usuarios y la colaboración en la producción de contenidos. Estos sitios utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en la red donde el usuario tiene control para publicar sus datos y compartirlos con los demás.

La llegada de la Web 2.0, cambió para siempre la relación con la información, porque hizo a las personas parte de ella: actualmente, una noticia sobre una manifestación en contra del gobierno no está completa sin mostrar cuántos usuarios de Facebook leyeron y disfrutaron de la misma, qué porcentaje de lectores está a favor del movimiento, y los comentarios, que aportan datos importantes o señalan errores.

La democracia asociada a la Web 2.0 impacta seriamente en los medios de comunicación tradicionales, en especial en aquéllos que no supieron adaptarse a esta nueva ola de libertades. En los últimos años se ha visto el nacimiento varios

periódicos y revistas independientes que se han establecido y han conseguido un gran éxito a nivel mundial, opuesto al decaimiento de antiguos colosos.

### **Ventajas de la Web 2.0.**

Entre las ventajas que ofrece la Web 2.0 se pueden anotar las siguientes:

- El Software legal: no se necesita ninguna licencia alguna para utilizarlo.
- Se encuentran disponibles desde cualquier lugar.
- Funcionan independientemente del sistema operativo que se use y se puede ingresar desde cualquier dispositivo.
- El software está siempre actualizado y el servicio el que se encarga de las actualizaciones.
- Sólo se necesita poder utilizar un navegador.
- Pueden trabajar varias personas a la vez y desde diferentes lugares del mundo.
- Se necesita tener la capacidad de selección de información.

### **Desventajas**

- Información privada a terceros: no se sabe en manos de quién caen los datos ni qué uso se va a hacer de ellos.
- Cambios en las condiciones del servicio: puede que el servicio sea gratis hoy y mañana no.
- Copias de seguridad: si bien es posible que tengan mejores copias de los datos de una persona, nadie lo garantiza.

La Web 2.0 concede muchos beneficios como también existen ciertas desventajas, pero eso es decisión de cada uno y el uso que las quiera dar.

### **1.2.7. Las redes sociales**

Las personas se relacionan por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y tienen más de un tipo de relación entre ellos.

Actualmente, el análisis de las redes sociales se ha convertido en motivo de estudio en ciencias como la antropología o la sociología. El Internet y las nuevas tecnologías benefician el desarrollo e incremento de las redes sociales.

Las redes sociales en internet favorecen la relación entre las personas; pueden conocerse anticipadamente o hacerlo a través de la red. Relacionarse a través de la red lleva a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas.

De acuerdo con [17] BOYD Y ELLISON [2007], una red social se define como: “un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro” [pág.53].

Por lo manifestado por Boyd y Ellison, las redes sociales son utilizadas por las personas para comunicarse de una forma rápida, intercambiar ideas, relacionarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios; también son utilizadas por las grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, ya que tienen una relación más cercana con sus consumidores.

Según [18] BARTOLOMÉ [2008] “las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los

viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras” [pág.71].

Las redes sociales admiten ver y colocar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas aplicaciones son muy fascinantes para los jóvenes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones.

Al igual que el asunto del poder, hay que ser conscientes en que el estudiante no dejará de usar las redes sociales, pero se puede colaborar en que tengan un uso adecuado y seguro.

Las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más demandados por los internautas, actualmente constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. Hoy en día, las redes sociales, constituyen uno de los ejemplos de las aplicaciones más utilizadas en la denominada Web 2.0 y que está incrementando su uso día a día de forma vertiginosa.

Según una encuesta aplicada por la UNICEF [2010], el atractivo que despiertan la red social en los jóvenes es impresionante ya que en ellas se sienten protagonistas de una comunicación experimental nueva, casi 8.000 personas se registran en estas redes, y Facebook, con 175 millones de usuarios está a punto de alcanzar a MySpace que ya cuenta con 200 millones.

Las redes no son buenas ni malas, lo que puede llegar a ser potencialmente peligrosa es su incorrecta utilización. Por tanto, no se debe prohibir su acceso, lo verdaderamente importante es educar en su uso adecuado.

### **1.2.8. El Facebook**

El Facebook es una red social. Es una herramienta creada por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico tiene acceso a esta herramienta. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, de acuerdo con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Facebook es el portal más usado a nivel mundial, aquí se pueden enlazar redes sociales, subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones y reproducir discursos respecto a la sexualidad, varios de ellos estereotipados y otros directamente violentos.

#### **Servicios que ofrece el Facebook**

Facebook brinda una variedad de servicios a los usuarios:

**Lista de amigos:** con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos para intercambiar fotos o mensajes

**Chat:** servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

**Grupos y páginas:** para reunir personas con intereses afines. Se pueden subir fotos, vídeos, mensajes, etc. Los grupos tienen su regulación como: la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas.

**Muro:** permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Se puede ingresar imágenes y poner logotipos en la publicación.

**Fotos:** se puede subir fotos, personales, familiares, de amigos, etc.

**Regalos:** son pequeños íconos con un mensaje. Aparecen en la pared con el mensaje del donante, si el donante decide dar el regalo en privado, el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

### **Ventajas del Facebook**

Según [19] GUERRERO, Eugenio [2011], el Facebook presenta las siguientes ventajas y desventajas:

- El Facebook es una red social gratis, lo que es que es una gran ventaja porque permite estar conectado con mucha gente a la vez.
- Mejora competencias así, para la docencia es de ayuda para de aprendizaje colectivo, para trabajar en equipo y desarrolla las habilidades en las relaciones personales y para transportar información.
- Permite adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para estar en contacto con las personas que se quiere sin depender solamente del chat. Se puede crear encuestas para tener una vista general y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.
- Facilidad de Uso. No es necesario poseer conocimientos técnicos avanzados, sino habilidad al elegir los términos adecuados para que el anuncio llegue a los usuarios adecuados.

- Para las empresas ofrece un lugar para recibir comentarios y sugerencias, eventos y utilizar la página de Facebook como una herramienta de promoción. Mientras mayor cantidad de fans tenga, mayores serán sus oportunidades de hacer buenos negocios.
- Incrementa el tráfico del website de un negocio, la cantidad de tráfico que se recibirá de Facebook irá en aumento y mejorará notablemente el número de visitas que recibe nuestro sitio.

### **Desventajas**

- Se pierde la privacidad, las personas se suscriben a grupos para dar a conocer sus gustos, ingresa información de su escuela y su formación profesional, de quiénes son sus familiares, los etiqueta en fotos y videos, cierra Facebook, dejando así, acceso a quien entre a su perfil.
- Perfil Falso. Muchas personas crean perfiles falsos y algunos otros usuarios agregan a estas personas como amigos y luego los propietarios de los falsos perfiles roban datos a esta gente. De esta forma existen casos de niños secuestrados por criminales.
- Divorcios. La causa más habitual para los divorcios son las conversaciones inapropiadas por parte de alguno de los cónyuges o, al menos, entendido así por el otro.
- El Facebook es una herramienta muy útil, presta muchas facilidades para comunicarse, recordar, contactarse con personas a las que hace tiempo no se ve, a las empresas ayuda a exhibir su producto y darlo a conocer. Pero también puede afectar, tanto a la persona como a la gente que les rodea y estiman. Por eso

es recomendable mantener un balance en las cosas que se publican o se da a conocer, administrar el tiempo que se permanece en esta red, tener cuidado a quienes se acepta y evitar dar información personal, De este modo, se evitará conflictos, riesgos, y pérdida de tiempo en algo que a veces no tiene tanta importancia. [pág.32].

### **Influencia del Facebook en los estereotipos de género**

El libre acceso a la redes sociales (Facebook), está comenzando a cambiar los hábitos de los jóvenes. Las imágenes impuestas desde la industria del entretenimiento para adultos dan forma a las fantasías más íntimas de los usuarios y generan ideales difíciles de conseguir en la vida real.

La escasez de estudios relacionados con este ámbito por parte de las Ciencias Sociales impide la visibilización de ciertos comportamientos relacionados con los estereotipos de género en los entornos virtuales. El uso mayoritario de este tipo de plataformas de interacción por parte de los jóvenes potencia la reproducción de un sistema sexo-género basado en una estructura social desigual legitimada y naturalizada.

La retroalimentación existente entre los diferentes ámbitos de relación online/offline, incluso la predilección del Facebook para vivir, sentir y comunicar sus relaciones personales afectivas, socializándolas a la vez que se desdibuja la línea entre público-privado, puede provocar los estereotipos de género. Es decir la capacidad de control a través de una práctica online que tiene la capacidad de saber mediante un click dónde está, qué está haciendo, o con quién está hablando mi pareja etc, puede favorecer prácticas de dominio, de acoso, o de humillación pública (Estevanez, 2012).

Estas manifestaciones de dominación y subordinación dadas en el Facebook pueden provocar estereotipos de género offline. Expresiones de una violencia simbólica que al igual que la tradicional, puede provocar las mismas consecuencias para la víctima.

Aunque se reconozca a los estereotipos una cierta utilidad en la comunicación humana es evidente que tienden a transformar datos imprecisos en descripciones rígidas, las que se adoptan como parte de lo típico. Los estereotipos de género también tienden a identificarse con los prejuicios sociales que nacen de una falsa generalización de algún hecho en particular, y que derivan, más que de una conclusión intelectual, de una profunda participación afectiva que rechaza las indicaciones que señala la experiencia.

Todas estas cuestiones se están abordando desde diferentes culturas y disciplinas sociales preocupadas por los efectos que esto puede tener en el futuro en la creación de estereotipos de género porque existen varios riesgos para los jóvenes al utilizar el Facebook.

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 2.1. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

##### 1. ¿Tiene acceso a Internet?

**TABLA N° 1**

**Título:** Acceso a Internet

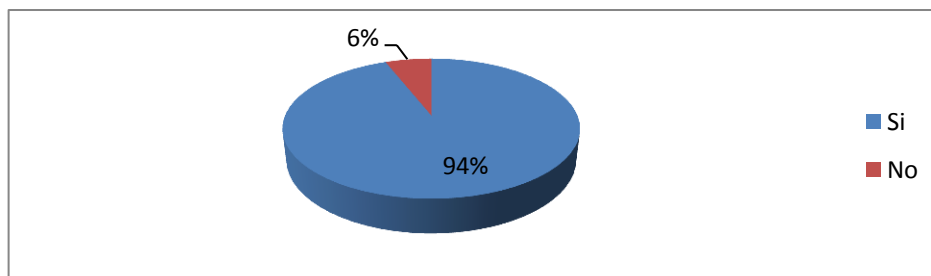
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	94%
No	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 1**

**Título:** Acceso a Internet



##### **Análisis**

En relación a esta pregunta, los encuestados en un 94% contestan si y el 6% no.

##### **Interpretación**

Los resultados demuestran que el internet es una aplicación que se encuentra en la mayoría de los hogares de los estudiantes del ciclo básico de la U.T.C ya que les ayuda en la realización de las tareas estudiantiles facilitando de esta forma su aprendizaje.

## 2. ¿Desde dónde accede al uso del Internet?

**TABLA N° 2**

**Título:** Lugar de acceso a Internet

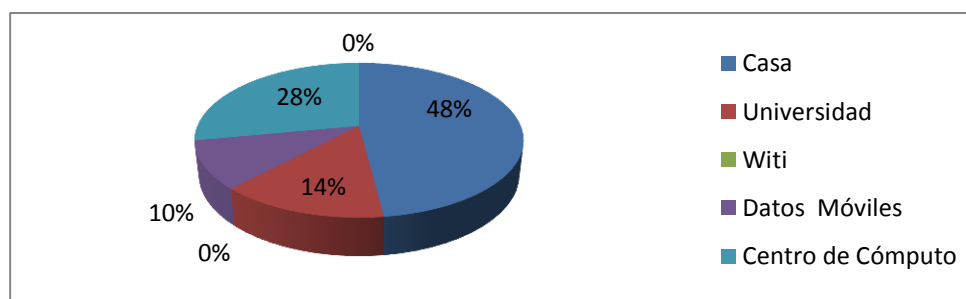
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casa	24	48%
Universidad	7	14%
Witi	0	0%
Datos Móviles	5	10%
Centro de Cómputo	14	28%
Otra	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 2**

**Título:** Lugar de acceso a Internet



### Análisis

En lo que se refiere al lugar en donde los estudiantes acceden a internet, el 48% dice en la casa, el 14% en la Universidad, el 10% datos móviles, el 28% centro de cómputo:

### Interpretación

Según los datos obtenidos, se infiere que los estudiantes tienen acceso a internet en sus propias casas ya que esto les permite permanecer en su hogar y realizar sus actividades con mayor tranquilidad que en otros lugares.

### 3. ¿Usted hace uso de las redes sociales?

**TABLA N° 3**

**Título:** Uso de las redes sociales

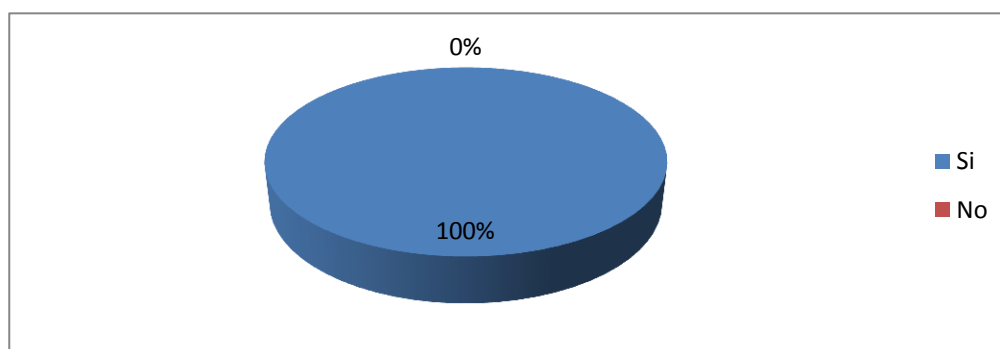
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 3**

**Título:** Uso de las redes sociales



#### **Análisis**

Consultados sobre si hacen uso de las redes sociales, el 100% de estudiantes encuestados manifiesta que sí.

#### **Interpretación**

Según los resultados se puede concluir que la totalidad de los estudiantes del ciclo básico común de la U.T.C. hacen uso de las redes sociales para diferentes finalidades, ya sea para comunicarse o para trabajos estudiantiles.

#### 4. ¿Para qué usa las redes sociales?

**TABLA N° 4**

**Título:** Utilidad de la redes sociales

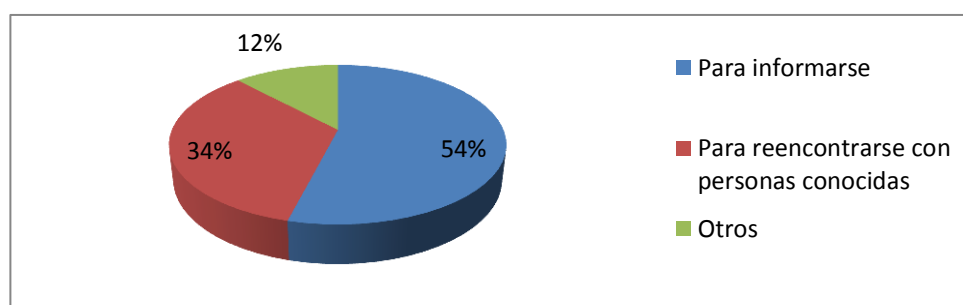
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Para informarse	27	54%
Para reencontrarse con personas conocidas	17	34%
Otros	6	12%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 4**

**Título:** Utilidad de la redes sociales



#### **Análisis**

En relación al uso que se da a las redes sociales, el 54% contesta para informarse, el 34% para reencontrarse con personas conocidas y el 12% otros.

#### **Interpretación**

Los resultados demuestran que la mayor funcionalidad que se da a las redes sociales es para informarse, cosa que es muy importante ya que esto permite estar al tanto de lo que sucede a nivel local, provincial, nacional e internacional.

## 5. ¿Con qué frecuencia utiliza el Facebook?

**TABLA N° 5**

**Título:** Frecuencia del uso de Facebook

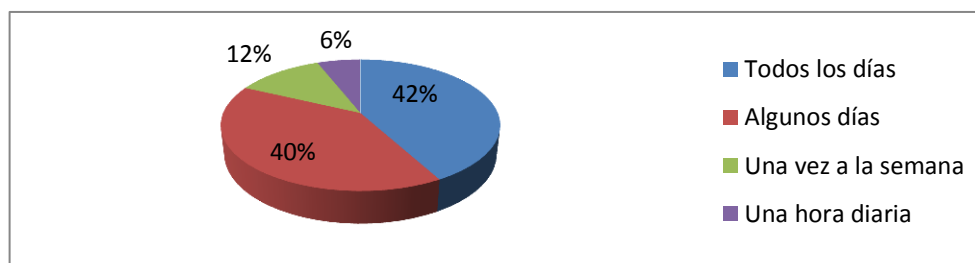
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días	21	42%
Algunos días	20	40%
Una vez a la semana	6	12%
Una hora diaria	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 5**

**Título:** Frecuencia del uso de Facebook



### Análisis

Sobre la frecuencia de la utilización del Facebook, el 42% contesta todos los días, el 40% algunos días, el 12% una vez a la semana y el 6% una hora diaria.

### Interpretación

Se deduce que los estudiantes en su mayoría utilizan el Facebook todos los días, esto puede crear dependencia en su utilización e influenciar la formación de estereotipos de género.

## 6. ¿Qué tipos de fotos sube a su perfil público del Facebook?

**TABLA N° 6**

**Título:** Tipo de fotos en Facebook

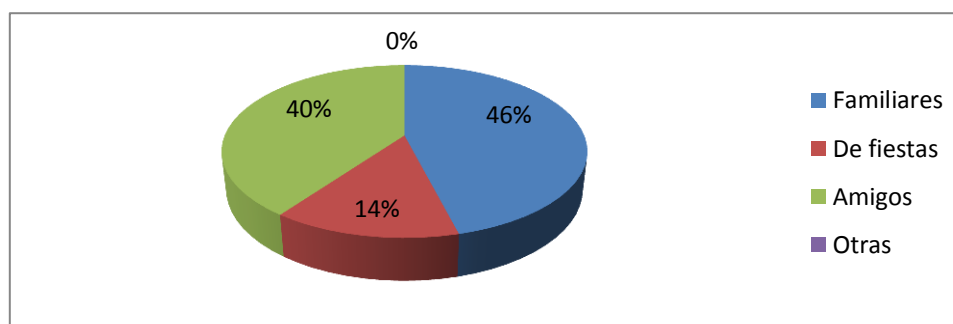
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familiares	23	46%
De fiestas	7	14%
Amigos	20	40%
Otras	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 6**

**Título:** Tipo de fotos en Facebook



### **Análisis**

En cuanto al tipo de fotos que se suben al perfil público del Facebook, el 46% manifiesta familiares, el 14% de fiestas, el 40% de amigos.

### **Interpretación**

Los resultados demuestran que la mayoría de fotos que se suben al Facebook son familiares y amigos, esto con el fin de mantener una relación constante con los mismos, especialmente si se encuentran en otras ciudades o países.

## 7. ¿El Facebook influye de alguna manera en su vida personal

**TABLA N° 7**

**Título:** Influencia del Facebook en la vida personal

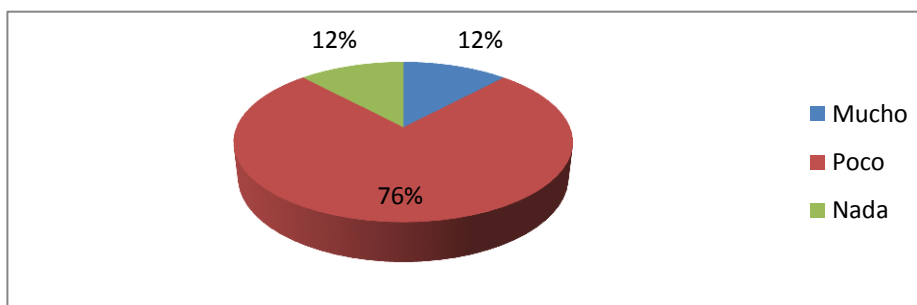
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	6	12%
Poco	38	76%
Nada	6	12%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 7**

**Título:** Influencia del Facebook en la vida personal



### **Análisis**

Sobre la influencia del Facebook en la vida personal, el 12% dice mucho, el 76% poco y el 12% nada.

### **Interpretación**

Según los datos obtenidos se infiere que los estudiantes creen que el Facebook influye poco en su vida personal, lo que hace que piensen que no es peligrosa su exagerada utilización restando importancia a los peligros que pueden existir en las redes sociales.

8. ¿En su caso particular, el uso del Facebook ha influido para que se reproduzcan estereotipos (imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo)?

**TABLA N° 8**

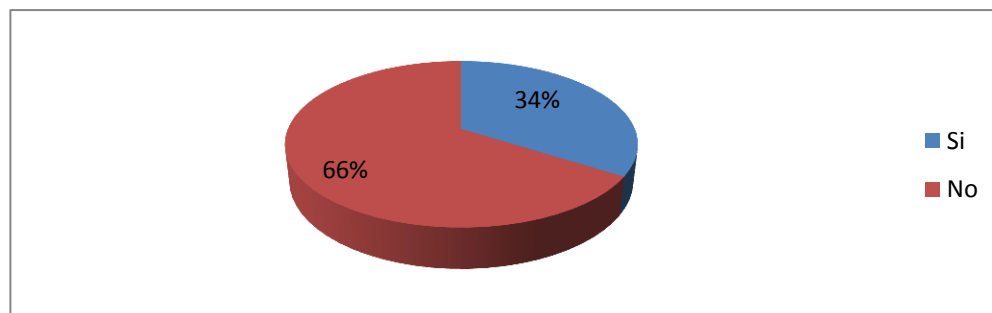
**Título:** El Facebook y los estereotipos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	34%
No	33	66%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 8**



### **Análisis**

En relación a que si el uso del Facebook influye para que se produzcan estereotipos, el 34% contesta si y el 66% no.

### **Interpretación**

Los datos demuestran que la mayoría de estudiantes no cree que el uso del Facebook influya para que se produzcan estereotipos de ninguna clase. Por tanto no creen que haya peligro en su utilización.

## 9. ¿Alguna vez se ha sentido insultado/a o humillado/a en el Facebook?

**TABLA N° 9**

**Título:** Sentimientos en el Facebook

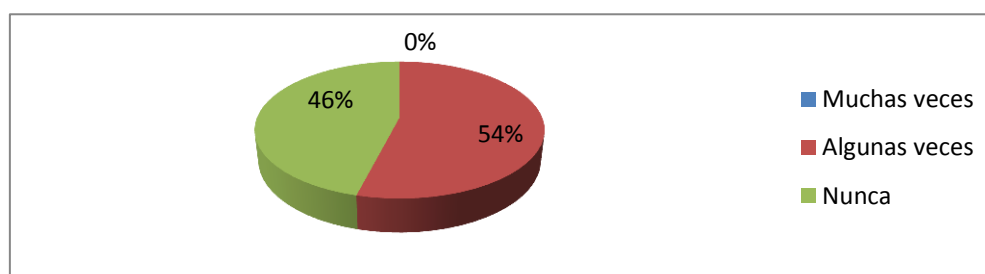
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchas veces	0	0%
Algunas veces	27	54%
Nunca	23	46%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 9**

**Título:** Sentimientos en el Facebook



### Análisis

En lo referente a que si se ha sentido insultado o humillado en el Facebook, el 54% dice algunas veces y el 46% nunca.

### Interpretación

Se concluye que los estudiantes están conscientes de que el Facebook puede ser utilizado para insultar o humillar a las personas denigrando su personalidad y creando estereotipos de género especialmente en las mujeres que son las más propensas a estas situaciones.

## 10. ¿Cree que se pueden correr peligros con el uso del Facebook?

**TABLA N° 10**

**Título:** Corrección de peligros en uso del Facebook

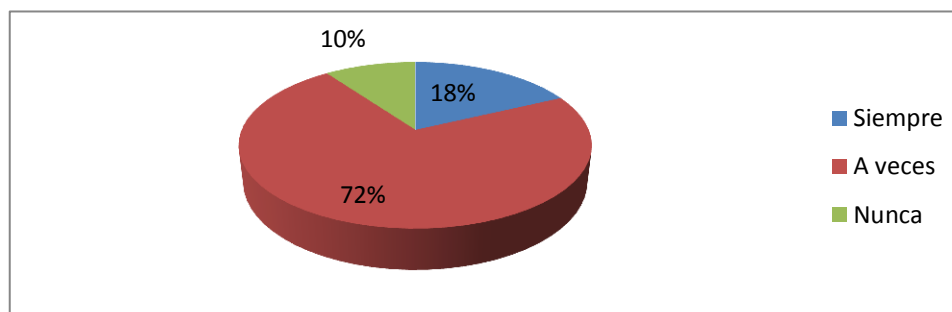
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	18%
A veces	36	72%
Nunca	5	10%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRAFICO N° 10**

**Título:** Corrección de peligros en uso del Facebook



### **Análisis**

En lo referente a si se pueden correr peligros en el uso del Facebook, el 18% manifiesta siempre, el 72% a veces y el 10% nunca.

### **Interpretación**

Los resultados demuestran que los estudiantes están conscientes que corren peligros al utilizar el Facebook ya que el mismo es utilizado por personas que tratan de dañar a los cibernautas.

## 11. ¿Cree que los padres deben controlar el uso adecuado del Facebook?

**TABLA N° 11**

**Título:** Control de los padres del uso del Facebook

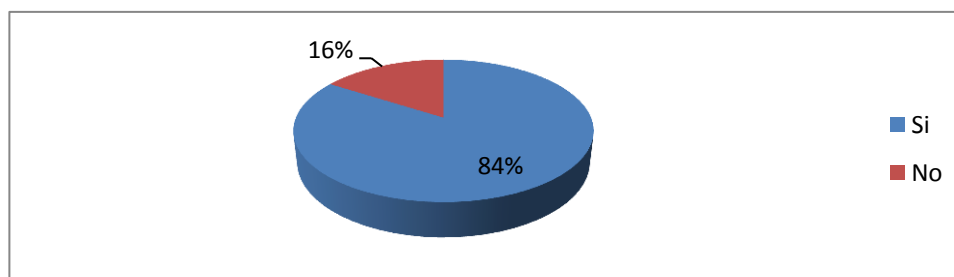
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	84%
No	8	16%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 11**

**Título:** Control de los padres del uso del Facebook



### **Análisis**

En relación a que si los padres deben controlar el uso adecuado del Facebook, el 84% contesta sí y el 16% no.

### **Interpretación**

Según los datos obtenidos se deduce que los estudiantes en su mayoría están de acuerdo en que los padres deben controlar el uso adecuado del Facebook ya que esto ayudaría a prevenir los peligros que pueden existir en el uso indiscriminado del mismo.

**12. ¿Considera factible diseñar un manual que permita a las adolescentes manejarse adecuadamente en la utilización del Facebook?**

**TABLA N° 12**

**Título:** Diseño de Manual

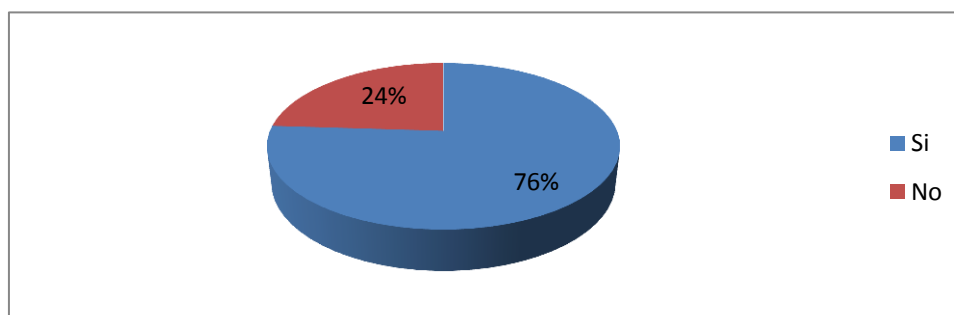
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	38	76%
No	12	24%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes Ciclo Básico U.T.C.

**Elaborado por:** Investigadora

**GRÁFICO N° 12**

**Título:** Diseño de Manual



### **Análisis**

Sobre si es factible diseñar un manual que permita a los adolescentes manejarse adecuadamente en el uso de Facebook, el 76% contesta si y el 24% no

### **Interpretación**

Los resultados demuestran que los estudiantes están conscientes de la necesidad de contar con un manual que les permita el uso adecuado del Facebook para concienciar sobre los peligros que en muchos casos representan la redes sociales y evitar la creación de estereotipos de género que mucho daño hacen a la juventud.

## **2.2. ENTREVISTA DIRIGIDA A UN INFORMÁTICO**

### **Ing. Eulalia Corrales**

Docente en el Instituto Superior Victoria Vascones Cuvi y también en I.T.S.A  
Trabajando alrededor de 4 años en la ya mencionada institución, especialista en informática, teniendo conocimiento en la utilización y manejo de redes sociales.

#### **1. ¿Qué son las redes sociales?**

Las redes sociales son sitios web que nos permiten interactuar con grupos de personas relacionadas por afinidad, gustos, ideologías, filosofías o simplemente algo básico como el interés y la necesidad natural que existe en el ser humano por comunicarse, relacionarse interactuar y ser aceptado por la sociedad.

#### **2. ¿Cómo funciona el Facebook?**

Funciona como una herramienta web muy versátil con varias opciones que nos permiten subir fotos, videos, compartir información, hablar con cualquiera ya sea por chat o por video llamada, organizar eventos, se la puede utilizar también para ofertar productos o servicios con una infinidad de personas en todo el mundo ya sean amigos, familiares conocidos.

#### **3. ¿Existe el anonimato y la privacidad en esta red?**

No existe la privacidad en las redes sociales ya que estas redes sociales han revolucionado el concepto y el manejo que teníamos de nuestra privacidad personal. Hoy en día, a través de ellas, damos a conocer información personal que antes sólo compartíamos con nuestros familiares, amigos más cercanos se limitaba a un grupo muy reducido de personas consideradas por nosotros confiables.

**4. ¿Cómo proteger la privacidad en las redes sociales?**

Utilizando todos los medios disponibles en estos sitios que nos permiten tener algo de privacidad, existen opciones, herramientas que nos permiten personalizar, seleccionar que grupo de personas están autorizadas y van a poder ver nuestra información, foto, video o cualquier cosa que compartamos en estas redes. Pero nada es seguro si alguien quiere en verdad ver tu información y tiene conocimientos suficientes en informática como los conocidos hackers, las seguridades de estos sitios pueden ser violadas en cualquier momento.

**5. ¿Cómo se debe tratar la información privada (fotos, videos...) en las redes sociales?**

Con mucha responsabilidad y cautela evitando compartir fotos, videos inapropiados con contenido sexual o vulgar, siempre hay que mantenerse dentro de los estándares morales establecidos en la sociedad, que no hieran susceptibilidades, dichos videos y fotos pueden caer en manos de personas inescrupulosas, gente dedicada a la pederastia, homosexualidad. Hay que estar siempre consciente de que una foto o video inapropiado en las manos equivocadas, puede desencadenar en el bullying cibernético el cual puede atentar contra nuestra tranquilidad emocional

**6. ¿Qué precauciones se deben tomar respecto a la información disponible en la red?**

Siempre utilizar todos los medios disponibles que estas redes sociales ofrecen para personalizar nuestra información, al momento de brindar información en estos sitios hay que limitar la exactitud de la información que brindamos y si es obligatorio dar alguna clase de datos personales hay que personalizar para quien puede estar disponible y ver nuestra información personal, limitar a un grupo de

personas que consideremos de confianza las cuales no puedan hacer mal uso de dicha información

**7. ¿Algún consejo para desenvolverse en las redes?**

Manejar con responsabilidad la información que compartimos en estos sitios, manteniendo nuestros datos personales, direcciones, números telefónicos fuera del alcance de la delincuencia, pederastia, pornografía, publicidad falsa, en general de personas que puedan atentar contra nuestra tranquilidad, integridad física y emocional

### **2.3. ENTREVISTA DIRIGIDA A UN ESPECIALISTA EN GÉNERO**

#### **Abogado Jaime Salazar Tamayo**

Abogado de profesión, trabajando alrededor de 4 años en el ámbito referente a la violencia de género.

#### **1. ¿Qué son los estereotipos de género?**

Es lo que conocemos como “discriminación”; la conducta de falta de igualdad en el tratamiento otorgado a las personas en virtud de su pertenencia al grupo o categoría social en cuestión sobre el que existe un cierto prejuicio (León Rubio, 1996).

Es decir que los estereotipos no son más que roles o categorizaciones que se les da a hombres y mujeres ante la sociedad, es el proceso de atribuirle a un género, características que el otro no posee únicamente en razón de pertenecer a un grupo específico para cumplir con el papel que a cada uno corresponde.

#### **2. ¿Existe evidencia de que se han asignado estereotipos de género?**

El acto de estereotipar puede estar tan establecido en nuestro modo de pensar, que no tenemos conciencia de ello es por ello que muchas veces los estereotipos se transforman en sexismo, son actitudes que se forman de manera inconsciente y no siempre tenemos plena conciencia de nuestro modo de ver las cosas, hay que tener en cuenta que las personas somos capaces de catalogarnos según estudios realizados, creencias, religión, modos de vestirnos entre otros en el aspecto legal eso se llama discriminación. Es lo que pasa cuando un hombre hace referencia sobre una mujer que adopta la postura de ama de casa, ocupada de los niños y el que hacer de su casa.

#### **3. ¿Qué importancia tiene las redes sociales en la preservación de los estereotipos?**

Las redes sociales pueden hacer algo más que vincular formas de violencia física e

intelectual hacía la mujer también hace referencia a la mujer luchadora, emprendedora, étnica es decir puede dar a conocer imágenes positivas sobre una mujer sin olvidar que la justicia apoya a la mujer de todas sus formas es decir el estado vela la integridad de las mujeres de acuerdo a la gravedad con que se violente los derechos de las mismas tiene una penalidad.

Como lo dice el aspecto jurídico en la norma de la Constitución Política de la República, así ésta al tratar los derechos civiles en su artículo 23, establece en el numeral 3 la igualdad de todas las personas que habitan en el Ecuador ante la Ley, personas que serán consideradas iguales, gozarán de los mismos derechos y oportunidades sin que quepa, como válida, discriminación alguna por motivo de sexo.

#### **4. ¿Existe violencia de género en el Facebook?**

Si existe violencia de género ya que degradan a las mujeres y dañan su dignidad, porque al subir a las redes sociales imágenes de una mujer sumisa, ama de casa, con la frase “Solo sirven para eso” por otro lado un hombre fuerte varonil con sus amigos hace referencia de que las mujeres están siendo violentadas en sus derechos, una imagen o como los jóvenes hacen referencia un “meme “de una mujer en la cocina es referente de que las mujeres esta predeterminadas a esa actividad.

#### **5. ¿Cómo se puede concienciar sobre la creación de estereotipos de género en los jóvenes?**

El Estado es el primero que obliga de establecer una política propensa a prevenir y combatir las conductas discriminatorias por parte de los individuos que pretenda ir en contra de la igualdad de género es por ello que al hablar con nuestros hijos debemos hacer referencia que todos podemos realizar diversas actividades es decir educarlos para que les permite incrementar conciencia respecto a los estereotipos y como profesional luchar por los derechos de cada una de las mujeres que se sienten

violentadas. Es preciso identificar sus consecuencias dañinas, tanto en la familia como a la salud. Uno puede hacerlo desde ahora y mostrar de paso hasta qué punto es una violación a los derechos humanos, tanto hombres y mujeres tenemos los mismos derechos y deberes, el concientizar que los dos podemos cumplir roles y funciones de la misma manera eficientes y con calidad, es por ello que la equidad de género entra en esta disputa que supuestamente la llevamos hace mucho tiempo, Se debe empezar por nosotros como individuos, en nuestro hogar a generar cambios.

## **2.4. ENTREVISTA DIRIGIDA A ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD**

Tania Días Días

Estudiante de la Carrera de Parvularia

### **1. ¿Usted conoce que son los estereotipos de género?**

Los estereotipos que se han ido generando entorno a la idea que tenemos sobre cómo deben comportarse los hombres y las mujeres, los papeles que deben desempeñar en el trabajo, en la familia, el espacio público e incluso en cómo deben relacionarse entre sí, las formas de actuar, comportarse y la forma en la cual se expresa si bien es cierto todos estos estereotipos han servido para que la mujer en tiempos anteriores sean discriminadas por los hombres siendo ellos quienes lleven el sustento al hogar y siendo un género de sinónimo de fuerza y de trabajo

### **2. ¿Qué opina acerca de los roles de género en nuestra sociedad?**

Los roles de género nos han sido impuestos hasta en la forma de vestir es decir si somos niños nuestro color es azul y que deben ser futbolistas o actividades en donde se demuestre la fuerza, al contrario si son niñas su color de ropa es el rosado simbolizando la debilidad y que solo debemos ser princesa inclinándolo a trabajos que no sean fuertes o solo que estemos en los que haceres domésticos es decir existe todavía los roles de género se han ido transmitiendo de generación en generación debido a la actuación de los padres y la enseñanza que les dan a sus hijos

### **3. ¿Ha sentido alguna vez algún tipo de discriminación por su género?**

No porque en la actualidad el papel que desempeñamos las mujeres cada día se va reconociendo ya que tenemos aptitud y actitudes para trabajar en cualquier ámbito laboral, ocupando cargos importantes donde se demuestra que tanto hombres y

mujeres somos dotados de todas las capacidades necesarias para prestar un servicio en la sociedad como entes productivas para el desarrollo de nuestro país y para que exista el desarrollo.

**4. ¿Usted considera que en las redes sociales se está agregando fotos y publicidad en contra de la equidad de género?**

La verdad si porque muchas de las veces suben fotos de señoritas e incluso señoras donde se encuentran realizan actividades que ridiculizan la imagen de la mujer incluso suben videos donde que la dignidad de las mujeres la dejan por los suelos el machismo todavía existe es por eso que los jóvenes deben utilizar de una manera adecuada las redes sociales ,las señoritas suben fotos donde que se encuentran con un tipo de vestimenta en donde que se dejan faltar al respeto incluso en los comentarios las tratan de una forma incorrecta

**5. ¿Qué haría usted para que la juventud concientice, y no cree estereotipos de género?**

Los padres son los primeros educadores y ellos no deben crear en sus hijos las diferencias entre genero para que vivamos en un mundo en donde no exista la inequidad y sobre todo que los hombres no se sientan en la potestad de arrogancia del machismo enseñar que tanto hombres y mujeres tenemos las misma capacidades para ejercer cargos importantes dentro de la sociedad haciendo de nuestros hijos seres pensantes y críticos para desenvolverse en una sociedad que exista la equidad de genero

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Las redes sociales en la actualidad han tomado gran protagonismo en la vida de la sociedad en general, sobre todo en los jóvenes y adolescentes, su influencia se podría dividir en dos aspectos que son: positivo y negativo.
- Mientras la mayoría de estudiantes creen que el uso del Facebook no influye para que se produzcan estereotipos de género, personas entrevistadas, en este caso un Sr. Informático y un especialista en género están conscientes de que el Facebook si tiene mucha influencia en la creación de estereotipos de género.
- Los estudiantes utilizan gran parte de su tiempo en el Facebook, ya sea para comunicarse, para informarse o para reencontrarse con familiares y amigos.
- Los jóvenes únicamente se limitan a reproducir o imitar conductas que han visto o ven durante su estancia en el núcleo familiar, por tal motivo se debe prevenir la violencia de género cambiando estas conductas, la educación debe empezar en el hogar.
- Los estudiantes creen que es necesario contar con un manual que les permita el uso y manejo adecuado de la redes sociales, el mismo que les servirá como orientador y guía tanto para los adolescentes, docentes y padres de familia que son sobre los que recae la responsabilidad de formar nuevas generaciones.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda la utilización responsable del Facebook evitando compartir fotos, videos inapropiados, mantenerse dentro de los estándares morales establecidos en la sociedad.
- Que se regule por parte de los padres de familia el tiempo dedicado a la utilización del Facebook como también el uso adecuado del mismo para no permitir que sus hijos/as estén expuestos/as a los peligros que existen en la redes sociales.
- Dar charlas informativas sobre los estereotipos de género en las redes sociales para que conozcan el peligro a que se ven expuestos los usuarios, guiar a los jóvenes para que sepan qué clase de acoso se puede denunciar con las autoridades.
- Los padres no deben crear en sus hijos las diferencias entre género para que no exista inequidad y sobre todo que los hombres no se sientan en la potestad de arrogancia del machismo enseñar que tanto hombres y mujeres tenemos las misma capacidades para ejercer cargos importantes dentro de la sociedad haciendo de sus hijos seres pensantes y críticos para desenvolverse en una sociedad que exista la equidad de género.
- Que se elabore un manual para concienciar el uso adecuado del Facebook para lograr el uso adecuado de las redes sociales por parte de los estudiantes y que permita formar nuevas generaciones responsables en la realización de sus actos.

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

**Título:** Manual para concienciar a padres y jóvenes sobre la creación de estereotipos de género en el facebook.

#### **3.1. DATOS INFORMATIVOS:**

**Institución:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Provincia:** Cotopaxi

**Cantón:** Latacunga

**Parroquia:** Eloy Alfaro

**Período:** Septiembre 2014 \_ Febrero 2015

#### **3.2. INTRODUCCION**

Las redes sociales son parte de los hábitos cotidianos de navegación de gran cantidad de personas. Cualquier usuario de Internet hace uso de al menos una red social y muchos de ellos participan activamente en varias de ellas.

Para muchos usuarios, especialmente los más jóvenes, el uso del Facebook es el principal motivo para conectarse a Internet. Sin embargo, a partir de su uso, los usuarios se ven expuestos a un conjunto de peligros y amenazas, que pueden atentar contra su información, su dinero o incluso su propia integridad.

Ante la creciente tendencia de los peligros a los que están expuestos las jóvenes a utilizar el Facebook como medio para de interrelación, se vuelve de vital importancia que estén protegidas y que cuenten con un entorno seguro al momento de utilizarlo.

En este manual se anota los principales peligros al utilizar el Facebook y las principales medidas de seguridad y muestra prácticas para alcanzar una mejor protección mientras se utiliza las redes sociales y prevenir la creación de estereotipos de género en ellos.

### **3.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

Los jóvenes de hoy en día, hacen un uso constante de Internet y se benefician de las innumerables ventajas que conlleva.

La información a su alcance, posibilidad de comunicación con sus amigos, vídeos, juegos; la educación en aspectos de seguridad, privacidad, protección de los derechos de las personas etc. es algo que se debe enseñar desde la infancia, ya que los menores acceden desde muy pequeños al mundo digital, las redes sociales, los teléfonos móviles, aplicaciones en smartphones, etc.

El conocimiento de los peligros que enmarca el uso de las redes sociales y en este caso del Facebook es primordial en la prevención de los estereotipos de género. Es importante enseñar y guiar a los jóvenes cuando comienzan a navegar por Internet.

En muchas ocasiones son los propios padres los que desconocen los peligros reales a los que se pueden estar enfrentando sus hijos, cómo prevenirlos y educar a los menores para que no se vean afectados por los mismos o conocer los pasos a dar en el caso de haber sido víctima de alguno de ellos.

Este manual es fruto de la colaboración de un grupo de expertos que desde diferentes ámbitos y experiencias, han puesto su conocimiento a disposición de los padres y profesores para educar y concienciar a sus hijos en materia de seguridad en el uso de Facebook.

### **3.4. OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Proponer un manual para concienciar un manejo adecuado de la red social Facebook y evitar los estereotipos de género en los jóvenes de los ciclos básicos de La U.T.C, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, período Septiembre 2014 \_ Febrero 20145.

#### **Objetivos Específicos**

- Incentivar a los jóvenes a que utilicen de forma adecuada la red social Facebook, así lograr una interacción adecuada con las demás personas.
- Motivar a los estudiantes hacia un cambio de actitud ante la red social Facebook ya que es una herramienta importante de comunicación virtual.
- Elaborar un manual de concienciación que permita un manejo adecuado de la red social Facebook para evitar la creación de estereotipos de género en los jóvenes de los ciclos básicos de La U.T.C, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, período Septiembre 2014 \_ Febrero 20145



# MANUAL PARA CONCIENCIAR A PADRES Y JOVENES SOBRE LA CREACION DE ESTEREOTIPOS DE GENERO EN EL FACEBOOK





## PRESENTACION

Este manual tiene como finalidad concientizar a jóvenes, profesores y padres de familia ya que sobre ellos recae la responsabilidad de guiar a las nuevas generaciones sobre la creación de estereotipos de genero en la red social Facebook

2



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad técnica de Cotopaxi, a los especialistas en el tema que supieron guiarme para conocer de mejor manera el tema y a toda la gente que de una u otra forma colaboro para realizar este manual.

3

## Estereotipos de Género

¿ Sabes a que se refiere ?



MIRA LAS SIGUIENTES IMÁGENES



Es la idea que tenemos sobre como deben comportarse hombres y mujeres , los papeles que deben desempeñar en la familia Y en el trabajo.

4

## Estereotipos Femeninos



- Inestabilidad emocional
- Falta de control
- Aspecto afectivo muy marcado
- Pasividad
- Frivolidad
- Ternura
- Sumisión miedo
- Dependencia debilidad
- Intuición

## Estereotipos Masculinos



- Estabilidad emocional
- Dinamismo
- Agresividad
- Tendencia al dominio
- Valentía
- Aspecto afectivo poco definido
- Amor al riesgo
- Dependencia debilidad

5

Debemos evitar calificar a las personas por su género.

Esto No



Trabajo duro



Ama de casa

Hombres y mujeres somos iguales y tenemos las mismas capacidades, derechos y responsabilidades.

6

Existen estereotipos muy marcados en la mente de las personas, los mismos que deberíamos tratar de cambiar.

Hombre



Muestra una imagen de macho, fuerte, trabajador inteligente que no muestra sus emociones

Mujer



Muestra una imagen de ama de casa madre, pasiva siempre comprensiva, tolerante y sumisa.

7

## ¿Cómo se enseñan esos Estereotipos de Género?



Desde nuestra infancia a las niñas se les involucra en actividades domésticas.

A los niños, en cambio se les educa para que sean fuertes



8

La mujer se encarga del hogar, cuida a los niños y cocina.



El hombre trabaja gana dinero para llevar el pan al hogar.



9

## Cuando le decimos a nuestros hijos

↓  
“ No llores tienes que ser macho los hombres no lloran ”



↓  
Recriminamos a las niñas argumentando que no deben jugar con juguetes para hombre insistimos en que deben ser femeninas.

10

## ¿Existen deportes exclusivos para hombres o mujeres ?

No debería ser así, cada personas debe ser capaz de elegir que deporte quiere practicar, sin que por este motivo sea motivo de criticas y prejuicios.



11

## ¿ Trabajos de acuerdo al género ?

Cada ser humano ya sea hombre o mujer tiene el derecho a escoger su profesión. Debemos deshacernos del pensamiento que existen profesiones exclusivas para hombre o mujeres.



12

El mito que dice, “una mujer no puede ser una buena conductora”.



Una mujer no puede o no debe ser arbitro de futbol



No es así existen muchas mujeres pilotos profesionales que destacan en el deporte del automovilismo, mujeres arbitro en la actualidad hay muchas y se desempeñan muy bien en su función.

13

La mujer a incursionado en campos que antes eran prácticamente un tabú debemos seguir este ejemplo de igualdad de genero.

En nuestro país aun existen prejuicios y barreras psicológicas que limitan a las personas a decidirse a hacer alguna actividad por miedo a la critica.



14

## LO QUE SE SUPONE ES CORRECTO O INCORRECTO DE ACUERDO AL GÉNERO.

Una chica se muestra con poca ropa en su perfil de Facebook es mal visto es juzgada por nuestro pensamiento machista



Cuando un hombre se muestra con poca ropa es un ganador, galán todo un don juan y nadie lo juzga por eso.

15



Es socialmente aceptado que un grupo de hombres se reúna a beber alcohol.

Cuando un grupo de mujeres hace lo mismo es totalmente rechazado e incorrecto ante la sociedad.



16

### La misma situación, diferente reacción.



Una chica rodeada de hombre e mal vista por la sociedad la juzgan y sacan conclusiones precipitadas.



Un hombre rodeado de mujeres es considerado un ganador, triunfador es la envidia de sus amigos.

17

# Violencia de Género.

¿Qué es?



Cuando a las mujeres se les enseña



Controlar sus deseos sexuales hasta el matrimonio

Cuando a los hombres se les enseña



Que sus deseos sexuales son varoniles

Porque esto muestra demasiado



Porque esto es demasiado mojigato



Porque ella es muy machona



Porque ella es demasiado femenina



18

Porque creemos que ellas son adornos



Para el tipo de en medio



Porque creemos que un niño con intereses de niña es vergonzoso



Porque creemos que los hombres que se visten de mujeres son una broma

Porque creemos que los hombres que son lastimados por mujeres son patéticos



## Equidad de Género

¿Qué es?



Es cuando existe igualdad entre hombre y mujeres.

Es pensar que somos iguales en todo aspecto físico, intelectual, sentimental, sensorial



20

## Aplicando la Equidad de Género.

Hay que reconocer que en la actualidad se han acortado distancias en el ámbito profesional aplicando la equidad de género, se ha experimentado un gran avance en lo profesional ya que existen muchas mujeres en cargos muy importantes, lo que no pasaba así hasta hace 15 años hoy en día es muy común.



21

Siempre recordemos lo siguiente: Tanto hombres y mujeres somos iguales tenemos las mismas capacidades, oportunidades, deberes, derechos y obligaciones, por lo tanto debemos concienciar y dejar de crear estereotipos de género que nos lleve a clasificar a una persona de acuerdo al género pertenece, no lo olviden crear estereotipos de género es violencia cambiemos esa conducta.



22

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **CITADA**

- [12] AMEZUA, Efigenio, “Construyendo identidades: niñas, jóvenes y mujeres en Colombia”. Reflexiones sobre socialización de roles de género. Gente Nueva Editorial. [2003].
- [13] BABBIE, Earl, “Violencia masculina en la pareja”. Editorial Paidós. Buenos Aires. Argentina. [2005].
- [18] BARTOLOMÉ, “Análisis de los estereotipos de género. Investigaciones Psicológicas”, [2008].
- [16] BERLO, David, “La comunicación social”, [1960]
- [17] BOYD Y ELLISON, “Violencia intrafamiliar. Masculinidades y violencia intrafamiliar. Política Nacional de Construcción de Paz y Convivencia Familiar” “Haz Paz”. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia. [2007].
- [11] BONILLA DE BEJARANO, Nelsy “Cuerpo e identidad. Género e identidad”, ensayos sobre lo femenino y lo masculino. Ediciones Uniandes U.N. Facultad de Ciencias Humanas. Bogotá. [2002].
- [8] DE BEAUVOIR, Simone, "Los estereotipos sociales. El proceso de perpetuación a través de la memoria selectiva." Madrid, Universidad Complutense de Madrid, tesis doctoral, Facultad de Sociología, [2007].
- [10] ENGLISH, Jane, “Psicología Social y Género”: El Sexo como objeto de representación social, México, Mc Graw Hill. [2005].
- [3] STRIOMQUIST, “El mundo de la comunicación humana” [2006]
- [1] FURNHAM, "La naturaleza del prejuicio", Buenos Aires, Eudeba, [2001].
- [9] GAYLE Rubin, “La dialéctica del sexo: en defensa de la revolución feminista”. Buenos Aires: Kairós, [2003].
- [19] GUERRERO, Eugenio, “Género y familia”: poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad. Buenos Aires, Argentina: Paidós. [2011].

- [15]LÁZARO Fernando, “Cuerpo e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino”. Genero E Identidad. Unidades. Bogota [1994].
- [7]LIPPMAN, Walter, “Naturaleza, yo, y género: feminismo, filosofía medioambiental y crítica del racionalismo”. en Agra Romero, M.J. (comp.) Ecología y feminismo, Granada, Ecorama, [2004].
- [6]MAXWELL, McCombs, "Prejuicios, estereotipos y grupos sociales", Paidós, Barcelona, [2006].
- [4]MONROY, Anamely, "La construcción cultural de la diferencia sexual". PUEG, México". [2005].
- [12]OAKLEY, Ann, “El ABC de género en la administración pública”, Instituto Nacional de las Mujeres/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), México, [2005].
- [3]STROMQUIST , “La antropología feminista y la categoría género”, en Cuerpo, Diferencia Sexual y Género, Taurus, México, [2006].
- [5]VASTA, HAITH y MILLER, "Mujeres y hombres en la escuela y la familia. Estereotipos y perspectiva de género. Guías para talleres breves", SEP/Comisión Nacional de la Mujer, México, [2002].
- [14]VAN DIJK, “La identidad masculina, Alianza Editorial, Madrid, [1993].

## **CONSULTADA**

- [1]AIBAR PUENTES, Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico? [2001].
- [2] ÁLVAREZ, Y, Las múltiples caras de la Web 2.0. Revista Diálogo [UPR]. p. 9 [2007].
- [3] ANDINO, R, Impacto del Uso de Internet en el personal de Desafíos y líderes de la Red de Jóvenes de Esteli. [Investigación para la Fundación Desafíos]. Costa Rica: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. [2002].

- [4] ANDRIYENKO, K. Redes Sociales. Publicado en "El factor clave para que una red tenga éxito es su transversalidad social". Editorial Paidós, marzo [2011].
- [5] BARAN, N. Redes inalámbricas. Revista PC/Tips Byte. 98. [1992].
- [6] BARRANQUERO, A. El nuevo pensamiento feminista en la red información, gestión y participación. Sala de Prensa, Recuperado el 6 de octubre de 2007, de <http://www.saladeprensa.org/art498.htm>. [2003- octubre].
- [7] BORDIGNON, F. "Adolescentes y el uso de redes de contacto". [2007].
- [8] CAMEJO, R. La adolescencia y sus etapas. [Trabajo referativo en con junto con Dr. Reynaldo]. Las Tunas
- [9] COSTA Lucía, S.O.S.: al adolescente y su mundo. San Juan, Puerto Rico, Jay-CePrinting. [2005].

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LAS ESTUDIANTES DE LOS CICLOS BÁSICOS**  
**DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

La presente encuesta tiene por objetivo recabar información sobre la “Influencia del Facebook en la creación de estereotipos sexuales en los estudiantes de los Ciclos Básicos Comunes, de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el periodo Septiembre 2014 \_ Febrero 2015”, para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y señale con una X la respuesta adecuada

**1. ¿Tiene acceso a Internet?**

Si

No

**2. ¿Desde dónde accede al uso del Internet?**

Casa

Universidad

- Witi
- Datos Móviles
- Centro de Cómputo
- Otra

¿Cuál? .....

• **¿Usted hace uso de las redes sociales?**

Si

No

• **¿Para qué usa las redes sociales?**

Para informarse

Para reencontrarse con personas conocidas

Otros

¿Cuál? .....

• **¿Con qué frecuencia utiliza el Facebook?**

Todos los días

Algunos días

Una vez a la semana

Una hora diaria

• **¿Qué tipos de fotos sube a su perfil público del Facebook?**

Familiares

De fiestas

Amigos

Otras

¿Cuáles? .....

• **¿El Facebook influye de alguna manera en su vida personal**

Mucho

Poco

Nada

- **En su caso particular, el uso del Facebook ha influido para que se reproduzcan estereotipos (imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo)**

Si

No

**Como**

La mujer perfecta es la que es delgada

Para ser feliz hay que tener mucho dinero

Los chicos deben estar en fiestas y las chicas en la casa

Mientras “más amigos” más feliz o más popular

**Otros**

¿Cuáles?

- **¿Alguna vez se ha sentido insultado/a o humillado/a en el Facebook?**

Muchas veces

Algunas veces

Nunca

- **¿Cree que se pueden correr peligros con el uso del Facebook?**

Siempre

A veces

Nunca

- **¿Cree que los padres deben controlar el uso adecuado del Facebook?**

Si

No

- **¿Considera factible diseñar un manual que permita a las adolescentes manejarse adecuadamente en la utilización del Facebook?**

Si

No

¿De qué manera?

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENTREVISTA DIRIGIDA A UN INFORMATICO**

**Ing. Eulalia Corrales**

La presente encuesta tiene por objetivo recabar información sobre la “Influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en los estudiantes de los Ciclos Básicos Comunes, de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el periodo Septiembre 2014 \_ Febrero 2015”, para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

**Mucho agradeceré contestar las siguientes preguntas**

- 1. ¿Qué son las redes sociales?**
- 2. ¿Cómo funciona el Facebook?**
- 3. ¿Existe el anonimato y la privacidad en esta red?**
- 4. ¿Cómo proteger la privacidad en las redes sociales?**
- 5. ¿Cómo se debe tratar la información privada (fotos, videos...) en las redes sociales?**
- 6. ¿Qué precauciones se deben tomar respecto a la información disponible en la red?**
- 7. ¿Algún consejo para Desenvolverse en las redes?**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A UN ESPECIALISTA EN GÉNERO**

**Abogado Jaime Salazar Tamayo**

La presente encuesta tiene por objetivo recabar información sobre la “Influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en los estudiantes de los Ciclos Básicos Comunes, de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el periodo Septiembre 2014 \_ Febrero 2015”, para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

**Mucho agradeceré contestar las siguientes preguntas**

1. **¿Qué son los estereotipos de género?**
  
2. **¿Existe evidencia de que se han asignado estereotipos de género?**
  
3. **¿Qué importancia tiene las redes sociales en la preservación de los estereotipos?**
  
4. **¿Existe violencia de género en el Facebook?**
  
5. **¿Cómo se puede concienciar sobre la creación de estereotipos de género en los jóvenes?**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD**  
**TECNICA DE COTOPAXI**

**Tania Días**

La presente encuesta tiene por objetivo recabar información sobre la “Influencia del Facebook en la creación de estereotipos de género en los estudiantes de los Ciclos Básicos Comunes, de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en el periodo Septiembre 2014 \_ Febrero 2015”, para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

**Mucho agradeceré contestar las siguientes preguntas**

- 1. ¿Usted conoce que son los estereotipos de género?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 2. ¿Qué opina acerca de los roles de género en nuestra sociedad?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 3. ¿Ha sentido alguna vez algún tipo de discriminación por su género?**
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- 4. ¿Usted considera que en las redes sociales se está agregando fotos y publicidad en contra de la equidad de género?**

**5. ¿Qué haría usted para que la juventud concientice, y no cree estereotipos de género?**