



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN “LA MANÁ”

CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Turismo.

Autora:

Jennifer Solange Haro Rodríguez

Tutora:

Ing. Mg. Nancy Carolina Montenegro Holguín.

LA MANÁ - ECUADOR

AGOSTO 2024

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

“Yo, Haro Rodríguez Jennifer Solange, con cédula de ciudadanía No. 1754448395 declaro ser autora del presente **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO”**, siendo la Ing. Nancy Carolina Montenegro Holguín Mg., tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, agosto de 2024



Jennifer Solange Haro Rodríguez

C.C: 1754448395

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO”, de Haro Rodríguez Jennifer Solange, de la carrera de Turismo, considero que dicho Informe Investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas técnicas, traducción y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

La Maná, agosto de 2024



Ing. Mg. Nancy Carolina Montenegro Holguín

C.I: 1206075374

TUTORA

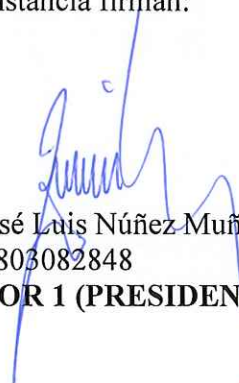
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Haro Rodríguez Jennifer Solange, con el título de Proyecto de Investigación: **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.


Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, agosto de 2024

Para constancia firman:



Mg. José Luis Núñez Muñoz
C.C: 1803082848
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Mg. César Enrique Calvopiña León
C.C: 0501244982
LECTOR 2 (MIEMBRO)



PhD. Marco Antonio Toledo Villacís
C.C: 1803076833
LECTOR 3 (MIEMBRO)

DEDICATORIA

A mis padres Marco Haro y Ceida Rodríguez, por sus consejos, su amor, sacrificio y apoyo constante, han sido mi pilar y mi motor a lo largo de esta etapa de mi vida, a mis hermanas Jade y Joselin por su compañía incondicional, a mi amiga Angélica y a mi novio Geovanny por su apoyo y ánimos. Con mucho cariño dedico este trabajo a todos aquellos que creyeron en mí y me alentaron a no rendirme.

Jennifer Solange Haro Rodríguez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN “LA MANÁ”

TÍTULO: “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO”

Autora:
Haro Rodríguez Jennifer Solange

RESUMEN

El Turismo es uno de los sectores más importantes a nivel mundial el cual debe ser correctamente gestionado para aprovechar la actividad en diferentes territorios con gran potencial turístico natural y cultural. La parroquia de Tabacundo perteneciente al cantón Pedro Moncayo posee importantes recursos naturales como maravillosos paisajes y riqueza cultural como las fiestas tradicionales, lo cual no están siendo aprovechados en gran manera en el ámbito turístico por la falta de una planificación adecuada evitando el desarrollo económico local. La implementación del Plan de Desarrollo Turístico a través de los programas y proyectos estratégicos contribuirán a aprovechar la riqueza del Patrimonio natural y cultura, a mejorar la vida poblacional de la parroquia económicamente y a generar experiencias únicas a los visitantes, por lo cual se llevó a cabo un estudio con el diagnóstico situacional de la parroquia de Tabacundo donde se realiza la investigación de la situación actual del territorio con entrevistas, observación directa y revisión bibliográfica. Por otro lado se realizó la identificación e inventario de atractivos turísticos con el uso de fichas de jerarquización proporcionadas por el MINTUR y con fichas del INPC para registrar el patrimonio cultural mueble e inmaterial, entre los atractivos que se identificaron un total de cuatro fueron registrados con la ficha de jerarquización y cinco con la ficha de patrimonio cultural de los cuales tres son patrimonio cultural mueble y dos patrimonio cultural inmaterial, siendo un total de nueve atractivos. Luego se procedió a realizar el análisis de la información en conjunto para la obtención de las estrategias con el uso de la matriz FODA. Finalmente se generó un plan de acción el cual contiene los programas y proyectos que permitirán el impulso del turismo en la parroquia.

Palabras Claves: Patrimonio cultural, recursos naturales, desarrollo turístico, Tabacundo, inventario, MINTUR, INPC, FODA, plan de acción.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
EXTENSION “LA MANÁ”

**THEME: “TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR TABACUNDO PARISH, PEDRO
MONCAYO CANTON”**

Author:
Jennifer Solange Haro Rodríguez

ABSTRACT

Tourism is one of the most important sectors worldwide which must be properly managed to take advantage of the activity in different territories with great natural and cultural tourism potential. The parish of Tabacundo which belongs to Pedro Moncayo canton, has important natural resources such as wonderful landscapes and cultural richness like traditional festivals, which are not being used in a great way in the tourism sector due to the lack of an adequate planning by preventing the local economic development. In this way, the implementation of the Tourism Development Plan through strategic programs and projects will contribute to take advantage of natural heritage and culture richness, to improve economically the population life of the parish and generate unique experiences for visitors. In such manner, a study was carried out with the situational diagnosis of the Tabacundo parish, where the investigation of the current territory situation was based on interviews, direct observation and literature review. On the other hand, the identification and inventory of tourist attractions was performed with the use of hierarchy cards provided by the MINTUR and with INPC cards to register the movable and intangible cultural heritage, among the attractions that were identified, a total of four were registered with the hierarchy card and five with the cultural heritage card, of which three are movable cultural heritage and two are intangible cultural heritage, with a total of nine attractions. Moreover, the information was analyzed as a whole to obtain strategies using the SWOT matrix. Finally, it was possible to generate an action plan which contains the programs and projects that will allow the promotion of tourism in the parish.

Keywords: Cultural heritage, natural resources, tourism development, Tabacundo, inventory, MINTUR, INPC, FODA, action plan.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS	7
6.1. Objetivo general	7
6.2. Objetivos específicos.....	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
8.1. Turismo.....	9
8.2. Turismo sostenible.....	9
8.3. Tipos de turismo sostenible	10
8.3.1. Agroturismo:.....	10
8.3.2. Turismo cultural	11
8.3.3. Turismo comunitario	11
8.3.4. Ecoturismo.....	12
8.4. Estrategias de gestión	12
8.5. Potencial turístico	13
8.6. Inventario de atractivos - Metodología del MINTUR	13
8.7. Plan de desarrollo turístico.	13
9. HIPÓTESIS	14
10. METODOLOGÍAS.....	14

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	15
11.1. Análisis del entorno	15
11.1.1. Datos Geográficos.	15
11.1.2. Análisis Ambiental	16
11.1.2.1. Información climática.....	16
11.1.2.2. Agua	16
11.1.2.3. Zonas Ecológicas.....	17
11.1.2.4. Suelos	18
11.1.2.5. Áreas Mineras.....	19
11.1.3 Análisis Económico.....	19
11.1.4. Análisis Social	20
11.1.4.1. Demografía	21
11.1.4.2. Educación	22
11.1.4.3. Infraestructura y acceso a servicios básicos.	22
11.1.5. Análisis Cultural	23
11.1.5.1. Organización y tejido social.	23
11.1.5.2. Patrimonio cultural tangible e intangible.....	24
11.1.6. Análisis de la situación turística.	25
11.1.6.1. Análisis de la oferta.	25
11.1.6.2. Perfil del turista nacional.....	27
11.1.6.3. Planificación del viajero interno.....	28
11.1.6.4. Destinos de preferencia	29
11.1.6.5. Medios de comunicación	29
11.1.6.6. Análisis de la competencia.	30
11.1.6.7. Inventario y jerarquización de sitios y atractivos turísticos	31
11.1.6.8. Clasificación de atractivos inventariados.	46
11.2. Matriz FODA de la parroquia de Tabacundo.	47
11.2.1. Matriz Estrategias FO-FA-DO-DA	48
11.2.2. Estrategias de acuerdo con el análisis turístico de la parroquia de Tabacundo.....	49
11.3. Determinación de la cartera de Programas y Proyectos.	50
11.4. Plan de acción.	51
11.5. Presupuesto de Programas y Proyectos.	56

11.6. Cronogramas de actividades por proyecto.....	58
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	67
12.1. Técnicos.....	67
12.2. Sociales.....	67
12.3. Económicos.....	67
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	68
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	68
14.1. Conclusiones.....	68
14.2. Recomendaciones	69
15. BIBLIOGRAFÍA	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades con relación a los objetivos.	8
Tabla 2. Factores ambientales del Cantón Pedro Moncayo.....	16
Tabla 3. Clarificación de servicios ecosistémicos.	17
Tabla 4. Patrimonio tangible de la parroquia de Tabacundo.	24
Tabla 5. Planta turística de la parroquia de Tabacundo.....	26
Tabla 6. Análisis de competencia de la parroquia de Tabacundo.	31
Tabla 7. Atractivos registrados con la ficha de jerarquización.....	46
Tabla 8. Atractivos registrados con fichas del INPC.....	46
Tabla 9. Análisis FODA de la parroquia de Tabacundo.....	47
Tabla 10. Cruce de los factores del FODA de la parroquia de Tabacundo.	48
Tabla 11. Programas y proyectos para el Plan de Desarrollo Turístico de Tabacundo.	50
Tabla 12. Matriz de planificación operativa.	51
Tabla 13. Matriz de planificación operativa.	52
Tabla 14. Matriz de planificación operativa.	53
Tabla 15. Matriz de planificación operativa.	53
Tabla 16. Matriz de planificación operativa.	54
Tabla 17. Matriz de planificación operativa.	55
Tabla 18. Matriz de planificación operativa.	55
Tabla 19. Presupuesto de los programas con sus respectivos proyectos.	56
Tabla 20. Cronograma.	58
Tabla 21. Cronograma.	59
Tabla 22. Cronograma.	60
Tabla 23. Cronograma.	61
Tabla 24. Cronograma.	62
Tabla 25. Cronograma.	63
Tabla 26. Cronograma.	64
Tabla 27. Presupuesto de las actividades del Proyecto.....	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Uso y cobertura del suelo del cantón Pedro Moncayo.	18
Gráfico 2. Mapa de cobertura del suelo.	18
Gráfico 3. Población económicamente activa por parroquias	20
Gráfico 4. Población de Tabacundo.	21
Gráfico 5. Instituciones educativas por parroquia.	22
Gráfico 6. Oferta actual de establecimientos de salud a nivel cantonal	23
Gráfico 7. Nivel de educación	27
Gráfico 8. Ingreso promedio.	27
Gráfico 9. Tiempo de planificación de viaje	28
Gráfico 10. Motivos de viaje	28
Gráfico 11. Regiones de preferencia de viaje.	29
Gráfico 12. Redes utilizadas por turistas.	30
Gráfico 13. Plataformas de búsqueda de destinos.	30

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo.

Fecha de inicio: Octubre del 2023

Fecha de finalización: Agosto del 2024

Lugar de ejecución: Parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo

Unidad Académica que auspicia: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Proyecto de investigación vinculado: No aplica

Área de Conocimiento: Servicios

Línea de investigación: Planificación y gestión del desarrollo turístico.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Análisis del Turismo y Gestión del turismo sostenible.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Tabacundo, en el cantón Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha, Ecuador, destaca por su potencial turístico, con una riqueza de atractivos naturales y culturales. Esta parroquia, se encuentra en una región montañosa, ofrece paisajes ideales para actividades al aire libre y preserva una vibrante herencia indígena, visible en festividades como la Fiesta de San Pedro y la feria de la rosa, que permiten a los visitantes disfrutar de música, danzas, artesanías y gastronomía local.

El proyecto "Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo" tiene como meta principal impulsar el turismo en la zona para fomentar el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Abarca objetivos que van desde el diagnóstico situacional hasta la identificación de atracciones turísticas, con la implementación de programas que faciliten una planificación turística efectiva. Con las estrategias generadas se busca proporcionar experiencias auténticas y de alta calidad a los visitantes.

Con el apoyo de la comunidad, el proyecto aspira a ser un modelo de gestión integral y sostenible, generando beneficios tanto para los turistas como para la población local. Mediante una adecuada promoción y desarrollo de infraestructuras de tal manera la parroquia de Tabacundo puede consolidarse como un destino turístico destacado, fortaleciendo su identidad cultural y creando oportunidades de empleo y emprendimiento.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La parroquia de Tabacundo, situada en el Cantón Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha, al norte de Ecuador, destaca como un atractivo turístico notable y pesar de ser la cabecera cantonal y contar con un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial a nivel cantonal, carece de una herramienta integral que coordine eficazmente la gestión sostenible de su patrimonio turístico lo cual se lo atribuye a la falta de una planificación previa que guíe la inversión pública, facilite la asistencia técnica y crucialmente involucre a todos los actores del sector turístico local. En un plan de desarrollo se contempla la promoción turística del área, presentando a la parroquia de Tabacundo como un destino novedoso y alternativo, propicio para la recreación de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

El presente proyecto tiene como finalidad establecer directrices que impulsen el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Tabacundo, perteneciente al Cantón Pedro Moncayo, ya que a pesar de constar con una considerable cantidad de atractivos carece de un Plan de desarrollo que oriente y dinamice eficazmente la actividad turística. Por esta razón es necesaria la propuesta de un plan de desarrollo turístico debido a que representa un paso crucial para el progreso de este sector en particular y a su vez, contribuirá al impulso de la economía turística en la zona, generando nuevas fuentes de ingresos para los residentes de la parroquia, así como para el cantón y la provincia en su conjunto, mediante la formulación de programas y proyectos que ayuden a solucionar las problemáticas y contribuir con el desarrollo del territorio, con la unión de esfuerzos de entidades públicas y privadas y de los moradores del territorio de influencia para que así se logre consolidar al sector como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional.

La falta de una planificación turística puede generar diversos problemas que afectan tanto a la comunidad local como a la sostenibilidad a largo plazo, las problemáticas que enfrenta son el desaprovechamiento de recursos, lo que puede causar la pérdida de oportunidades económicas, culturales y naturales, el impacto ambiental negativo con el daño a los ecosistemas locales y pérdida de atractivos naturales, el estancamiento económico, volviéndose vulnerables económicamente, la falta de infraestructura turística adecuada y el descontento social entre residentes locales aumentando de la desigualdad. Dar solución a las problemáticas del sector es prioridad y con el plan de desarrollo se puede conseguir el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales y por ende la generación de ingresos para la comunidad local; la creación de empleo lo que contribuye al crecimiento económico; la conservación y valorización de recursos naturales y culturales, contribuyendo a la preservación del patrimonio y al fomento de la identidad local; la mejora de infraestructura y servicios netamente turísticos; desarrollo sostenible con prácticas turísticas sostenibles, minimizando impactos ambientales y maximizando los beneficios a largo plazo; el fomento de inversiones tanto del sector público como del privado; y el posicionamiento del territorio como un destino único, destacando su identidad. La elaboración de un plan de desarrollo turístico implica un proceso metodológico que son pasos clave como el análisis de la situación actual, el diagnóstico del sector, la recopilación de datos, la participación comunitaria en talleres y consultas para recoger opiniones, ideas y expectativas.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En el diseño del Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia de Tabacundo, cantón de Pedro Moncayo, se identifican como beneficiarios directos los responsables de los 9 atractivos turísticos tanto naturales como culturales, también los responsables de 4 establecimientos de alojamiento, 8 de alimentos y bebidas, 3 de operación e intermediación y 3 empresas de transporte turístico según el Catastro Nacional de Turismo (2024), lo que suma un total de 27 beneficiarios Gad Pedro Moncayo (2021). Por otro lado, los beneficiarios indirectos son los habitantes de la parroquia, que ascienden a un total de 21,157 personas INEC (2022) y los turistas que visitan la parroquia que hasta el registro más actualizado es del 2019 con un total de 17,867 visitantes según (Gad Pedro Moncayo, 2021).

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo del turismo para Pearce, 1991 como se citó en (Varisco, 2008) puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneas para satisfacer las necesidades del turista, y de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. Lo que quiere decir que en cierta parte aporta en la infraestructura receptora para brindar buenos servicios a los turistas y por otro lado aporta también en la generación económica por la actividad turística, mejorando la calidad de vida de la localidad.

En el Ecuador el proceso de planificación es ejecutado para lograr direccionar a una mejor participación de los sectores públicos y privados en la actividad Turística, ya que se ha vuelto el eje principal de toda organización y actividad económica. Dentro de un territorio se ha visto la necesidad de elaborar planes de desarrollos turísticos con metodologías enfocadas al buen uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

En la actualidad, el turismo interno desempeña un papel fundamental al generar empleo, prevenir la migración y la fuga de divisas, impulsar actividades industriales y artesanales, vincular comunidades, y generar ingresos significativos. Se estima que las llegadas de turistas internacionales cayeron un 74% en 2020 en comparación con 2019, debido a la pandemia. Sin embargo, hay indicios de una recuperación significativa en el turismo. En el primer trimestre de 2023, las llegadas internacionales alcanzaron el 80% de los niveles anteriores a la pandemia, datos que sugieren una recuperación progresiva del turismo

a nivel mundial. A pesar de que el turismo interno se ha recuperado, muchas veces la actividad turística ha estado asociada a una planificación deficiente, caracterizada por la falta de comprensión en la gestión turística, lo cual resultaba en la pérdida potencial de beneficios económicos derivados del turismo. Estos aspectos resaltan la crucial importancia de una planificación turística efectiva (OMT, 2023).

La provincia de Pichincha es conocida por su diversidad geográfica y cultural, lo que la convierte en un destino turístico atractivo, su potencial va desde sus atractivos de valor cultural, que se rige como un punto focal. No obstante, al analizar la planificación turística de la provincia, se evidencia que solo cuentan con un plan estratégico de turismo, y no con un plan de desarrollo como tal, entendiéndose que la gestión no se ha llevado a cabo de manera efectiva, ya que, según una investigación previa, existe información con varias propuestas de planes de desarrollo turístico en cantones, parroquias y sectores en la provincia de Pichincha, entendiéndose que en todo caso solo existen propuestas de gestión. Diversas investigaciones se han centrado en proponer planes de desarrollo para varias parroquias y sectores de la provincia, esto subraya la realidad de que gran parte del territorio provincial carece de una planificación turística integral. Esta situación conlleva al desaprovechamiento generalizado del potencial de la provincia en su conjunto (Prefectura de Pichincha, 2023).

En la provincia de Pichincha se encuentra el cantón Pedro Moncayo, que ha priorizado la organización de estrategias de desarrollo económico territorial en torno a sus importantes ejes de potencial turístico con una riqueza natural y cultural significativa. Pedro Moncayo posee un terreno propicio para el desarrollo del turismo, por lo tanto, la implementación de un plan de desarrollo en una de sus parroquias sería crucial para resaltar este potencial, asegurando que la comunidad pueda capitalizar completamente sus recursos y atractivos, ya que sin una guía estratégica, existe el riesgo de que el potencial turístico local permanezca subutilizado, lo que afectaría tanto a la comunidad como a los visitantes en términos de experiencias auténticas y beneficios mutuos.

Tabacundo es la cabecera cantonal del cantón Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha es un territorio que posee potencial turístico natural y cultural lo cual se puede aprovechar con una gestión apropiada, pero con la ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico en el sector representa un desafío significativo para el crecimiento económico y la sostenibilidad del territorio, lo que genera efectos como baja actividad turística en la parroquia; desaprovechamiento de los recursos del sector lo cual puede causar la pérdida

potencial de beneficios económicos derivados del turismo; el estancamiento económico cuando la población tiene dependencia de una única fuente de ingreso sin considerar la actividad turística, lo que puede ocasionar la carencia de recursos financieros para la inversión pública o privada en el campo del turismo; la falta de conservación y valorización de los recursos naturales y culturales a largo plazo puede causar la pérdida permanente del patrimonio del sector y mal fomento de la identidad local; desconocimiento de la importancia del desarrollo turístico de las personas del sector evidenciándose el desaprovechamiento del potencial turístico del territorio; y finalmente al no poseer un plan de desarrollo turístico como efecto la planificación local es deficiente causando que exista una mala coordinación entre la localidad y autoridades gubernamentales por falta de comunicación y organización .

El problema de la carencia de un plan se caracteriza por no tener una estrategia integral que guíe el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos locales y fomente un desarrollo equilibrado en la comunidad. La cohesión dentro de la parroquia no es suficiente para impulsar el progreso turístico en el área de estudio y dichas carencias fundamentan la propuesta de un plan de desarrollo turístico como solución en el sector propuesto.

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

- Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la determinación del potencial turístico existente en la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, aprovechando la riqueza del patrimonio natural y cultural.

6.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia de Tabacundo, cantón de Pedro Moncayo para el conocimiento de la situación actual del territorio con investigaciones primarias y secundarias.
- Identificar el potencial turístico de la parroquia de Tabacundo a través de un inventario técnico de los atractivos, utilizando fichas de registro proporcionadas por el MINTUR y fichas del INPC, para la gestión efectiva del turismo en el territorio.
- Estructurar programas y proyectos para potencializar el desarrollo turístico en la parroquia de Tabacundo.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1. Actividades con relación a los objetivos.

Objetivos específicos	Actividades	Resultados de la actividad	Técnicas e instrumentos
Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia de Tabacundo, cantón de Pedro Moncayo para el conocimiento de la situación actual del territorio con investigaciones primarias y secundarias.	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de información bibliográfica. Análisis de la situación actual en todos los ámbitos de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> Información de la situación natural, económica, social, cultural y turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Libretas de campo. Entrevistas. Observación directa.
Identificar el potencial turístico de la parroquia de Tabacundo a través de un inventario técnico de los recursos, utilizando fichas de registro proporcionadas por el MINTUR, para la gestión efectiva del turismo en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> Salidas de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Información del potencial turístico del sector. Registros de atractivos 	<ul style="list-style-type: none"> Fichas de registro del MINTUR y del INPC. Entrevistas. Observación directa.
Estructurar programas y proyectos para potencializar el desarrollo turístico en la parroquia de Tabacundo.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del diagnóstico y el potencial turístico registrado. Crear una Plan de desarrollo de la parroquia con los programas y proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de desarrollo de la parroquia de Tabacundo. 	<ul style="list-style-type: none"> Información recogida del diagnóstico situacional y fichas de registro.

Nota: Elaboración propia, 2024

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Turismo

Según la OMT el turismo se refiere a la acción de "viajar y permanecer en lugares fuera de su entorno habitual" con motivos recreativos, de negocios u otros propósitos. Para que un desplazamiento sea considerado turismo bajo esta definición, debe extenderse por más de 24 horas, pero no superar un año (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Adicionalmente, el turismo se clasifica en turismo interno, que tiene lugar dentro de un país, y turismo internacional, cuando una persona viaja fuera de su nación de origen. El turismo desempeña un papel significativo en las economías de muchos países, y los destinos turísticos populares suelen ofrecer una amplia gama de servicios diseñados específicamente para satisfacer las necesidades de los viajeros provenientes de otras regiones.

El turismo es un sector que representa un escenario propicio para el pleno desarrollo futuro de algunas de las sociedades. Este fenómeno contemporáneo conlleva dimensiones y enfoques significativos, ejerciendo una influencia transformadora en diversas regiones y economías. Su relevancia es tan considerable que genera un impacto significativo en diversos aspectos, abarcando desde esfuerzos continuos y operaciones realizadas hasta proyecciones futuras, así como en la implementación de planes, programas y recursos, tanto de origen público como privado (Guerrero & Ramos, 2014).

8.2. Turismo sostenible

El turismo sostenible, en su esencia más pura, se concibe como una industria que persigue minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y la cultura local. Este enfoque integral busca no solo generar ingresos y empleo, sino también contribuir a la conservación de los ecosistemas locales. Se destaca la dualidad de este turismo, siendo tanto responsable desde el punto de vista ecológico como culturalmente sensible. Las actividades vinculadas al turismo sostenible se distinguen por su compromiso de tener un impacto mínimo en el entorno y la cultura de la comunidad anfitriona. Este turismo no solo busca atraer a los visitantes, sino también preservar y respetar los recursos naturales y culturales de la región que acoge (The global Development Research center, s.f.).

La OMT amplía esta noción al definir el turismo sostenible como la gestión de recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas. Este

enfoque integral implica preservar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sustentan la vida (OMT, 2023).

El turismo sostenible no es simplemente una respuesta a las necesidades actuales; también abraza una visión de futuro. Busca no solo satisfacer las demandas presentes de turistas y comunidades anfitrionas, sino también proteger y mejorar estas necesidades a medida que evoluciona el tiempo. Este compromiso a largo plazo refuerza la idea de que el turismo sostenible va más allá de una simple actividad económica para convertirse en un modelo de desarrollo armonioso y duradero.

8.3. Tipos de turismo sostenible

8.3.1. Agroturismo:

El agroturismo y el turismo sostenible están estrechamente vinculados, compartiendo principios fundamentales que buscan la preservación del medio ambiente, el apoyo a las comunidades locales y la valorización de la cultura. Ambas formas de turismo comparten un compromiso con el desarrollo local sostenible, donde el agroturismo, al integrar actividades agrícolas en la oferta turística, contribuye al desarrollo económico de las comunidades rurales al tiempo que fomenta prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente. El agroturismo destaca la conexión con la tierra y la agricultura, resaltando prácticas agrícolas sostenibles y a su vez aborda la necesidad general de minimizar el impacto ambiental y preservar los ecosistemas locales.

El agroturismo se define como una forma de Turismo Alternativo arraigada en el medio rural y agrario. En este contexto, los agricultores organizan actividades complementarias a su labor principal, invitando a los turistas a participar y ofreciendo estos servicios por compensación económica. Esta práctica surge directamente de la actividad agraria, siendo los propios agricultores los organizadores de estas experiencias. La complejidad del agroturismo se refleja en su conexión con la realidad del entorno rural, abordando aspectos medioambientales específicos, diversos proyectos, la participación de actores sociales y el acceso a los recursos del campo. Esta amplitud de enfoque destaca la diversidad inherente a la vida rural y agrícola (Osorio, Espeitx, & Serrano, 2015).

El agroturismo va más allá de una simple actividad turística al enfocarse en poner en valor las prácticas culturales. Reconocer cada actividad económica y cultural como parte integral de la forma de vida de una comunidad específica es esencial para esta práctica. Este enfoque contribuye a preservar y apreciar la identidad cultural de las comunidades locales,

convirtiendo al agroturismo en un medio para compartir y conservar la riqueza cultural y ambiental de estas regiones (Osorio, Espeitx, & Serrano, 2015).

8.3.2. Turismo cultural

El turismo cultural se percibe como una alternativa dentro de la industria turística, pero al mismo tiempo se interpreta como la consumación de la comercialización de la cultura. Esta dualidad implica que el turismo cultural no solo representa una opción diferente para los viajeros, sino también una manifestación completa de cómo la cultura se ha convertido en un producto comercial en el ámbito turístico. Esta visión podría llevar consigo una perspectiva crítica, sugiriendo que la comercialización puede tener implicaciones en la autenticidad cultural y en la experiencia genuina, planteando interrogantes sobre cómo se equilibra la autenticidad cultural con las demandas comerciales y cómo esta dinámica afecta la preservación cultural. “El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura” (Santana, 2003, pág. 31).

La creciente convergencia entre el turismo y los procesos culturales han dado lugar al reconocimiento de un mercado específico denominado "turismo cultural". Este mercado se caracteriza por la explotación turística de un número cada vez mayor de recursos culturales. Inicialmente centrado en el patrimonio, el turismo cultural ha ampliado su enfoque hacia áreas de la cultura popular e inmaterial, abarcando así una variedad creciente de recursos culturales y creativos. Aunque, en un nivel básico, el turismo cultural implica el consumo de cultura durante un viaje, la diversidad de formas de consumo cultural dificulta la elaboración de una definición precisa. Se ha llegado a creer que todo el turismo puede considerarse "cultural", ya que cualquier viaje pone a las personas en contacto con la cultura. Sin embargo, a nivel pragmático, la definición de "turismo cultural" ha girado tradicionalmente en torno a la discusión sobre la profundidad de la experiencia o la motivación cultural (Organización Mundial del Turismo, 2016).

En general, el turismo cultural se caracteriza por la búsqueda de experiencias que enriquezcan el conocimiento y la comprensión de la diversidad cultural de un destino.

8.3.3. Turismo comunitario

El turismo comunitario es expresado por como una forma de turismo centrada en la participación de la comunidad local. El objetivo principal de esta modalidad es reducir los impactos negativos del turismo en la naturaleza y potenciar los impactos positivos. Se destaca

la intención de generar riqueza en áreas rurales de países en desarrollo a través de la gestión turística liderada por la propia comunidad. El énfasis está en asegurar que los beneficios económicos del turismo no solo beneficien a actores externos, sino que se traduzcan en un desarrollo tangible y directo para la comunidad local. En esencia, el turismo comunitario se presenta como una estrategia para fomentar la sostenibilidad y la equidad al vincular el turismo con el desarrollo económico local y el bienestar de las comunidades anfitrionas (Casas, Soler, & Pastor, 2012).

8.3.4. Ecoturismo

Para Blacutt (2017) como se citó en Villanueva (2019) menciona que el ecoturismo se diferencia por su enfoque en el desarrollo económico local, que es una forma de turismo que se centra en aprovechar los paisajes, la flora y la fauna de manera sostenible. Se promueven prácticas como el uso responsable del agua, el reciclaje y el empleo de energías alternativas, todo ello sin sacrificar la generación de beneficios económicos. Por otro lado, también destaca la tendencia positiva de crecimiento del ecoturismo, incrementándose a una tasa superior a otras ramas de la industria turística. Este dato resalta la creciente preferencia por experiencias turísticas que priorizan la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural.

Las características principales del ecoturismo incluyen:

- Enfoque en la Naturaleza.
- Conservación y Sostenibilidad.
- Educación y Conciencia Ambiental.
- Interacción Responsable con la Comunidad Local.
- Actividades de Bajo Impacto.

8.4. Estrategias de gestión

La gestión estratégica para Romo & Márquez (2014) es descrita como la implementación de la racionalidad de ciertos actores. En este contexto, la racionalidad se refiere a la capacidad de tomar decisiones basadas en un análisis lógico y en la búsqueda de los mejores resultados. La gestión estratégica implica, por lo tanto, la acción deliberada de estos actores para diseñar las estructuras y procesos de una organización de la manera más efectiva posible. El objetivo principal de esta gestión estratégica es lograr los fines explícitos de la organización. Es decir, busca cumplir con los objetivos y metas específicos que la organización ha establecido de manera clara y definida. La palabra "consecución" enfatiza la idea de lograr o alcanzar estos fines de manera exitosa.

8.5. Potencial turístico

El "potencial" en el contexto territorial, se destaca su relación con la capacidad o aptitud del territorio para desarrollar actividades. Esta capacidad se basa en las cualidades del territorio en diversas dimensiones, que incluyen lo ambiental, sociocultural, económico y político-institucional. Por otro lado, específicamente el "potencial turístico" se refiere a las facilidades que el contexto ofrece para organizar la actividad turística en un área específica. Es crucial notar que el potencial turístico no debe interpretarse únicamente desde una perspectiva basada en los recursos, sino como una consideración integral que abarca factores operativos. Esto incluye no solo los recursos naturales o culturales, sino también aspectos prácticos como instalaciones, servicios e infraestructura de apoyo para los visitantes (Zuccarini, Speake, & María, 2022).

8.6. Inventario de atractivos - Metodología del MINTUR

El Ministerio de Turismo del Ecuador cuenta con un manual que se utiliza como instrumento técnico el cual aporta como una guía para la elaboración del inventariado de atractivos turísticos para así generar más lugares turísticos en el territorio ecuatoriano, lo cual aporta significativamente en la gestión y desarrollo de un sector.

La "Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador" proporciona directrices técnicas específicas para llevar a cabo la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos que poseen condiciones más favorables para el desarrollo de productos turísticos. Este enfoque indica la intención de evaluar y priorizar los recursos turísticos de manera sistemática. En cuanto a la definición de espacios turísticos, la guía toma en cuenta criterios específicos, como la asociatividad, el tamaño de la superficie y la distribución de elementos complementarios. Esto sugiere un enfoque integral que va más allá de la mera identificación de atractivos individuales, considerando la creación de espacios turísticos más amplios y coordinados (Ministerio de Turismo, 2018).

8.7. Plan de desarrollo turístico.

Para Zapatanga (2015) un plan turístico es un proyecto orientado al futuro que busca reunir conocimientos y recursos para lograr resultados específicos en una zona determinada. En el ámbito del turismo, los planes de desarrollo son considerados esenciales y cada vez más comunes. Su objetivo principal es impulsar el progreso económico de la zona, preservar el

medio ambiente y facilitar mejoras socioeconómicas, especialmente en áreas como el empleo, la cultura y la participación de la población local.

La planificación adecuada de un proyecto turístico requiere un método de trabajo riguroso, dado la diversidad y cantidad de factores a considerar, que incluyen aspectos como la fuente de financiamiento, la naturaleza pública o privada, los objetivos, y la realización de la matriz FODA. Es crucial tener en cuenta la demanda, la ubicación de los recursos, sus características, ejecución y uso. Un plan de desarrollo se presenta como una herramienta importante que busca adaptarse a cambios sociales y ajustar los productos turísticos para satisfacer las nuevas demandas del mercado. En este contexto, se enfatiza que las técnicas de planificación deben incorporar elementos que se alineen con las necesidades reales del mercado.

9. HIPÓTESIS

Hipótesis: La implementación de un plan de desarrollo turístico en la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, genera impactos positivos significativos en términos de crecimiento económico local, preservación del patrimonio cultural y natural, así como mejoras en la calidad de vida de la comunidad. La diversificación de las ofertas turísticas, la promoción de prácticas sostenibles y la participación de la comunidad son factores clave para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de este plan de desarrollo turístico.

10. METODOLOGÍAS

La presente investigación se basó en un enfoque cualitativo, pues, según los objetivos planteados se requería de diversos métodos y procedimientos que aporten a la interpretación de resultados obtenidos durante la investigación aplicada.

El enfoque cualitativo, dado que, para el diagnóstico situacional y turístico es necesario la recopilación de información a través de técnicas de campo y documentales, en donde, se realizó la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias (revistas y artículos especializados), con las que se analizó la situación actual, la actividad turística y la planificación existente del sector.

De igual manera, se usó técnicas como la observación y entrevistas a residentes locales y actores clave obteniendo percepciones y opiniones directas para complementar la información secundaria, por ende, también se realizó salidas de campo al sector para una

evaluación in situ, para así observar directamente el entorno y obtener información de primera mano.

Por otro lado, para el cumplimiento de los objetivos dos y tres se consideran también técnicas de investigación de campo por el inventario técnico con fichas del MINTUR y del INPC para organizar de manera sistemática la información de los atractivos turísticos disponibles en el sector. Otras técnicas son la observación directa y dinámica de grupos, ya que es importante trabajar juntamente con la participación de todos los actores involucrados al momento de proponer los programas y proyectos vayan apegados a la realidad y necesidades del sector.

La estructura del plan está basada en la guía de la Asociación de Municipalidades del Ecuador AME y la guía de la OEA IICA, mismas que proveen los procesos y fases a seguir al momento de proponer el plan de desarrollo turístico.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Tomando en consideración los objetivos planteados en la presente investigación el análisis y los resultados se detallan según el orden de estos. El primer objetivo menciona la realización de un diagnóstico situacional con aspectos naturales, económicos, sociales, culturales y turísticos de la parroquia de Tabacundo, por lo cual para cumplir con el objetivo se utilizó técnicas como la revisión bibliográfica y documental, observación directa y entrevistas, logrando el levantamiento de información necesario obteniendo el siguiente detalle de resultados:

11.1. Análisis del entorno

11.1.1. Datos Geográficos.

Tabacundo es una llamativa parroquia y la cabecera cantonal del Cantón Pedro Moncayo, está localizada en la región Interandina en la parte norte del país, en la provincia de Pichincha limitando con la provincia de Imbabura, al norte con Otavalo, al sur con el Cantón Cayambe y el distrito Metropolitano de Quito, al Este con otra de las parroquias del Cantón, que es Tupigachi y el Cantón Cayambe, y al Oeste con otra de las parroquias, La Esperanza, y el distrito Metropolitano de Quito (Gad Pedro Moncayo, 2021).

11.1.2. Análisis Ambiental

11.1.2.1. Información climática

Las condiciones ambientales del Cantón Pedro Moncayo siempre dependerán de los factores como la altitud, el tipo de viento, altura, distribución de flora, etc. Con todos esos factores relacionados entre sí se podría determinar la temperatura y humedad. El cantón según la información del PDOT Cantón Pedro Moncayo (2021) tiene un rango altitudinal que parte de los 1.730 hasta 4.300 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 13,7°C anualmente, suele variar y llegar hasta temperaturas que alcanzan los 25.6 °C y el mínimo de temperatura llega hasta los 3 °C. Las precipitaciones anuales van desde los 400 mm hasta los 1300 mm, en los meses de julio y octubre se presenta un periodo seco existiendo un déficit hídrico de 0 a 330 mm y en cuanto al viento su velocidad se encuentra en 2.0 km/h anual, con una dirección variante hacia el Este y Oeste dependiendo de la época del año. **(Ver detalle en la Tabla 2)**

Tabla 2. Factores ambientales del Cantón Pedro Moncayo.

ITEMS	ECOSISTEMA DE PÁRAMO (predominante)
Temperatura	13,7°C
Precipitación	400 mm - 1300 mm
Humedad	82%
Altura	1.730 msnm – 4.300 msnm
Viento	La velocidad del viento promedio anual es de 2.0 km/h.

Nota: Factores ambientales del cantón Pedro Moncayo con datos obtenido del Plan de ordenamiento territorial 2018-2025.

11.1.2.2. Agua

El sistema fluvial principal del cantón Pedro Moncayo, tiene su origen en el nevado Cayambe. En el lado este, los ríos Granobles y Guachalá se juntan para crear el río Pisque, que es el principal afluente del río Guayllabamba y sirve como límite sur del cantón. Esta zona está dentro del área de drenaje natural del río Pisque, que tiene una extensión de 1.185 km² se alimenta principalmente del deshielo y las vertientes provenientes de las montañas Mojanda, Cayambe y Pambamarca (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

No solo es importante conservar la zona de Mojanda debido a su hermoso paisaje, sino también porque desempeña un papel fundamental como una reserva vital de agua para los centros urbanos del norte de Pichincha incluyendo las parroquias de Otavalo en la provincia

de Imbabura. Esta área abastece con agua potable y riego al 770-80% de la población local y apoyando actividades agrícolas y pecuarias cuyos productos se comercializan incluso en mercados internacionales. Por otro lado, la empresa pública municipal de agua potable, alcantarillado y saneamiento básico del cantón Pedro Moncayo (EMASA EP) hace mención que el mayor porcentaje de la población del cantón tiene agua potable durante las 24 horas del día gracias al sistema de agua abastecido por una de las lagunas de Mojanda con un caudal de 80 l/s (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021). (**Ver detalle en Tabla 3**)

Tabla 3. Clarificación de servicios ecosistémicos.

POBLACIÓN	PARROQUIA	CAUDAL (L/S)
Malchinguí	Malchinguí	15,5
Sacha Potrero 1,2 y 3	Tabacundo	2,5
Cochasquí	Tocachi	2,5
Tocachi	Tocachi	3,0
Guaraquí	La Esperanza	1,5
La Esperanza	La Esperanza	8,5
Tupigachi	Tupigachi	3,5
Tabacundo	Tabacundo	43,0

Nota: De las 5 parroquias del Cantón Pedro Moncayo el 80% de la población cuentan con agua potable las 24h abastecido por la Laguna de Chiriyacu. Información EMASAP EP 2018.

11.1.2.3. Zonas Ecológicas

El cantón de Pedro Moncayo debido a las diferentes alturas que puede presentar cada rincón de su territorio se han generado de igual manera diferentes formaciones ecológicas como: Bosque Muy Húmedo Sub Alpino, Bosque Muy Húmedo Montano, Bosque Húmedo Montano, Bosque Seco Montano Bajo, Estepa Montano y Estepa Espinosa Montano, Bosque siempre verde del Páramo, Bosque siempre verde montano alto de Cordillera Occidental de los Andes, Bosque siempre verde montano de Cordillera Occidental de los Andes, Bosque y Arbustalsemideciduo del norte de los Valles, Herbazal del Páramo según la clasificación actual que mantiene el Ministerio del Ambiente (2013) citado en (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

11.1.2.4. Suelos

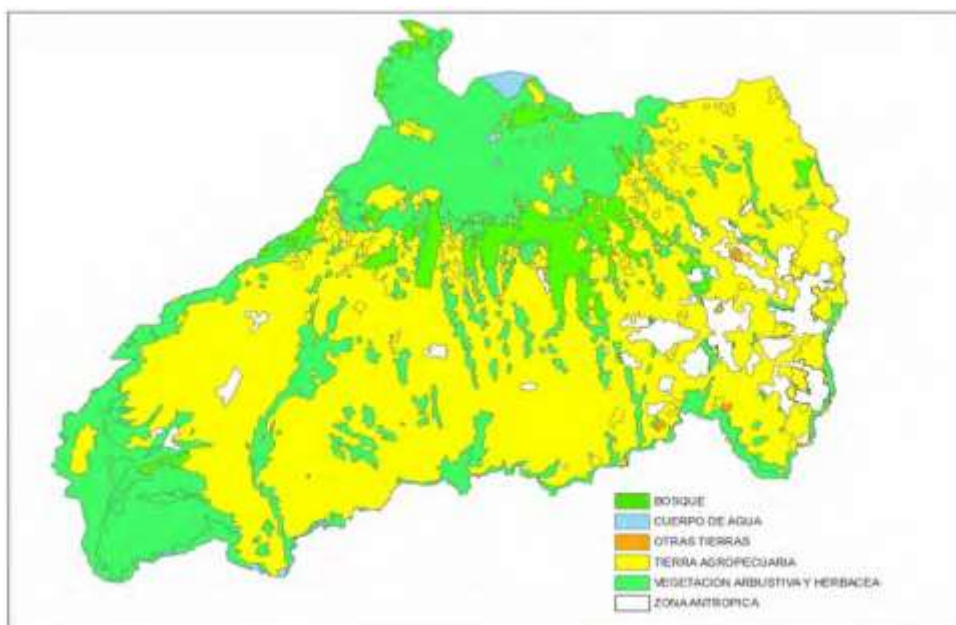
Los suelos del cantón Pedro Moncayo se destinan principalmente a la agricultura, conservación y aprovechamiento forestal, clasificados en tres grupos texturales como el que posee arena, limo y arcilla, suelos moderados finos y suelos con alto contenido de arcilla o arena. Sobre al uso y cobertura del suelo la mayoría del territorio del cantón realiza actividades agropecuarias con un 57.19%, por otro lado, existe un 31.22% de vegetación arbustiva y herbácea y conforme ha pasado el tiempo en los últimos años se ha evidenciado el crecimiento de porcentaje en bosques con 2.09% en ampliación y de igual manera incremento en la misma vegetación arbustiva y herbácea en un 0,62% (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

Gráfico 1. *Uso y cobertura del suelo del cantón Pedro Moncayo.*

Unidad de uso o cobertura vegetal	Año 2008		Año 2013		Diferencia	
	(ha)	%	(ha)	%	(ha)	%
Bosque	1.848,92	5,5%	2.538,11	7,59%	689,19	2,09%
Cuerpo de agua	156,89	0,5%	190,77	0,57%	33,88	0,07%
Otras tierras	41,16	0,1%	2,05	0,01%	-39,11	-0,09%
Tierra agropecuaria	19.506,05	58,1%	19.205,76	57,19%	-300,29	-0,91%
Vegetación arbustiva y herbácea	10.278,10	30,6%	10.485,37	31,22%	207,27	0,62%
Zona antrópica	1.749,94	5,2%	1.159,01	3,45%	-590,93	-1,75%
TOTAL	33.581,07	100,0%	33.581,07	100,0%	0,00	0,0%

Fuente: PDOT del cantón Pedro Moncayo 2021.

Gráfico 2. *Mapa de cobertura del suelo.*



Fuente: PDOT del cantón Pedro Moncayo 2021.

11.1.2.5. Áreas Mineras

La extracción únicamente de material pétreo y árido es de libre aprovechamiento para el uso de las obras públicas, las cuales se encuentran sujetas al cumplimiento de obligaciones responsables en áreas mineras según la Ley de Minería. El GAD municipal del cantón y el Ministerio del Ambiente con una resolución ministerial, acreditaron que se puede realizar la actividad minera en el territorio, actividades que será verificada para que se dé el cumplimiento de las obligaciones ambientales y se cuente con la documentación establecida (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

El GAD municipal de Pedro Moncayo se ha encargado del papeleo necesario para obtener la libreta de aprovechamiento minero en dos de sus parroquias (Malchinguí y Tabacundo). Cada plazo de aprovechamiento otorgado es de 4 años y 6 meses de explotación, ya que una vez cumplido el tiempo los trámites pertinentes se deberán volver a realizar en la Agencia de Regulación y Control Minero (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

11.1.3 Análisis Económico

El componente económico de un territorio detalla todos los aspectos relacionados con la actividad económica que se lleva a cabo en algún territorio. Este componente comprende diferentes elementos que influyen en la economía de un lugar como la producción, el empleo, la inversión, el comercio, los sectores económicos y la competitividad. Comprender el componente económico de un territorio es esencial para conocer su dinámica económica y formular políticas y estrategias que promuevan su desarrollo sostenible y de bienestar.

El cantón Pedro Moncayo está conformado por áreas y zonas de actividad productiva, equipamientos de transformación y comercialización, siendo el sector florícola considerado como el principal motor de la economía local generando fuentes de empleo para poblaciones cercadas. Del total de los habitantes del cantón el 97% de la población está económicamente activa (PEA) siendo en la cabecera cantonal Tabacundo en donde se encuentra la mayor parte de la fuerza laboral empleada en el área urbana con el 51,75%. En cuanto a la población activa en la parte rural la mayoría se encuentran en la parroquia de Tupigachi con el 16,54%, además de ser el territorio en donde más se concentran en cantidad las plantaciones florícolas (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

Gráfico 3. Población económicamente activa por parroquias

Parroquia	Población	
	Número	%
Tabacundo	7.551,00	51,75%
La esperanza	1.780,00	12,20%
Malchinguí	1.934,00	13,25%
Tocachi	899,00	6,16%
Tupigachi	2.428,00	16,64%
Total Cantonal	14.592,00	

Fuente: PDOT del cantón Pedro Moncayo 2021.

El cantón Pedro Moncayo comprende varios sectores económicos donde el 55% de la población ocupa el sector primario con la producción agropecuaria, el 13% al sector secundario que representa el procesamiento de lácteos y frutales, finalmente el 26% al sector terciario que está representado por empleos pequeños como negocios familiares, empleos en instituciones públicas y privadas, en instituciones financieras, etc. Dicha condición permite caracterizar al cantón como un territorio que tiene como base de la economía local la producción o la actividad agropecuaria (Gad Pedro Moncayo, 2021).

Por otro lado, el Valor agregado Bruto del cantón asciende a USD 129'979.110 de lo cual la comercialización de los productos agropecuarios representa el 64% del total de la economía como sector primario, el 2% es representado por el sector secundario que incluye manufactura, suministro de electricidad y agua y construcción, dicho porcentaje es muy bajo siendo un obstáculo para el desarrollo económico de la región, ya que limita las oportunidades de empleo y la diversificación económica. Además, la dependencia económica limitada a sectores específicos, como la floricultura, aumenta la vulnerabilidad de la región a las fluctuaciones del comercio exterior. Esta vulnerabilidad es problemática porque el comercio exterior está fuera del control directo de las políticas públicas del GAD Municipal, lo que dificulta la implementación de estrategias para mitigar estos riesgos. Finalmente, el sector terciario representa el 34% total de la economía lo que corresponde a actividades comerciales, servicios alojamiento, transporte, etc (Gad Pedro Moncayo, 2021).

11.1.4. Análisis Social

Con la finalidad de identificar las condiciones en las que se encuentra socialmente el cantón, se ha hecho una relación entre los factores demográficos, salud, educación,

organización y niveles de pobreza, con el fin de identificar fortalezas y debilidades que permitan proponer estrategias que a través del turismo puedan aportar en la economía local.

11.1.4.1. Demografía

Tabacundo es una de las 5 parroquias y la cabecera cantonal de Pedro Moncayo, entre sus parroquias una es urbana mientras que las otras cuatro parroquias son rurales (La Esperanza, Malchinguí, Tocachi y Tupigachi), según el censo realizado en el año 2022 la población del cantón es de 40.483 habitantes y la población total únicamente la parroquia de Tabacundo es de 21.157 habitantes localizados, donde el 50,6% son mujeres y el 49,4% son hombres (INEC, 2024).

En lo referente a la parroquia de Tabacundo en su total de población el 73,7% se identifica según su cultura y costumbres como mestizos, el 22,7% como indígenas, el 2,1% afroecuatoriana/o y con mínimo porcentaje blanca/o y montubia/o.

Gráfico 4. Población de Tabacundo.



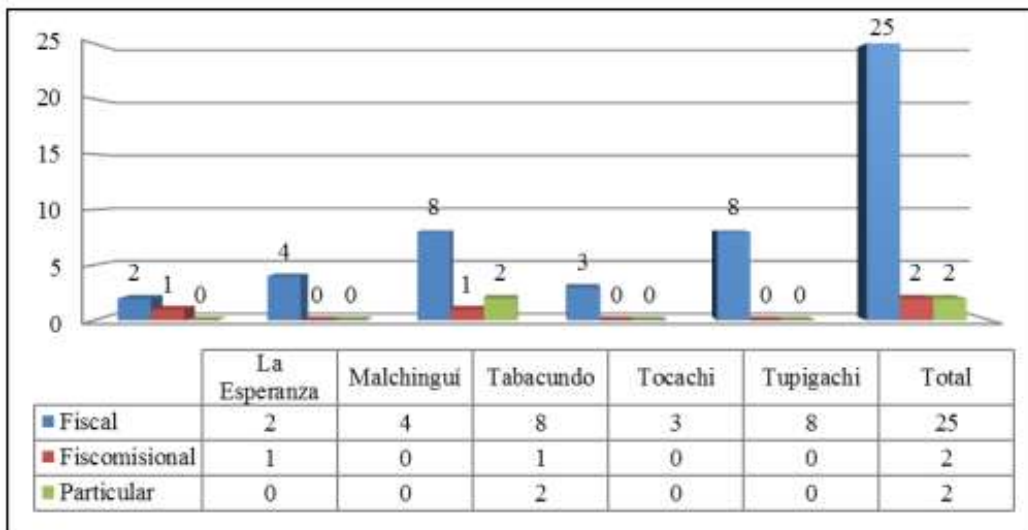
Fuente: Datos obtenidos del último censo realizado por el INEC 2024.

En lo referente al tema del acceso a servicios básicos se identifica que el 98,9% a mencionado tener agua por red pública, electricidad el 99,1%, alcantarillado el 75,1%, recolección de basura el 96,6%. Por otro lado, es importante mencionar que Tabacundo pese a ser una parroquia urbana según el INEC refleja que 8,138 habitantes viven en zonas rurales (INEC, 2024).

11.1.4.2. Educación

En cuanto a la situación educativa del cantón Pedro Moncayo la educación es bastante deficiente en cuanto a datos de analfabetismo donde la Parroquia de Tabacundo según datos del INEC 2010 tiene un total del 10,34% del cual el 4,75% es de hombres y el 10,23% es de mujeres. Sobre la oferta educativa en total dentro del cantón es de 29 establecimientos registrados. Tabacundo cuenta con 8 establecimientos Fiscales, 1 establecimiento Fiscomisional y 2 establecimientos particulares, teniendo un total de 11 instituciones educativas (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

Gráfico 5. Instituciones educativas por parroquia.



Fuente: PDOT del cantón Pedro Moncayo 2021.

Actualmente en la parroquia de Tabacundo existen 6,837 estudiantes matriculados de los cuales 3,354 son niñas y 3,483 son niños y el total de docentes son 320 de los cuales 229 son maestras y 91 son maestros. Los datos recopilados son los más actualizados desde el año 2023 y 2024 (Ministerio de Educación , 2024).

11.1.4.3. Infraestructura y acceso a servicios básicos.

Toda la parte urbana de la cabecera cantonal se encuentra abastecida con porcentajes altos en infraestructura y acceso a servicios básicos en el caso del agua entubada, el alcantarillado, la energía eléctrica y medios de eliminación de desechos sólidos. Una potencialidad de la variable de la infraestructura básica es que en la parroquia existen los valores tradicionales en cuanto a la organización de mingas, pero un problema latente es que

aún existe un porcentaje pequeño que no posee todos los servicios básicos antes mencionados por la falta de recursos. En lo relacionado a la salud de acuerdo con la información PDOT Cantón Pedro Moncayo (2021) la infraestructura y servicios de salud en total dentro del territorio es limitado a comparación de niveles provinciales, dentro del cantón existen 7 centros de salud de los cuales 2 se encuentran en la parroquia de Tabacundo, uno de ellos es de tipo C y el otro es de tipo B y pertenece al IESS.

Gráfico 6. Oferta actual de establecimientos de salud a nivel cantonal

INSTITUCIÓN	PUESTO DE SALUD	CENTRO DE SALUD TIPO A	CENTRO DE SALUD TIPO B	CENTRO DE SALUD TIPO C	TOTAL GENERAL
MSP	-	4	-	1	5
IESS	-	-	1	-	1
Seguro social Campesino	1	-	-	-	1
Total general	1	4	1	1	7

Fuente: PDOT del cantón Pedro Moncayo 2021.

11.1.5. Análisis Cultural

En el análisis se busca identificar los diferentes grupos poblacionales asentados en los territorios respecto del ejercicio de sus derechos sociales, políticos y culturales. En este componente se ha considerado las temáticas de movilidad social, ritmo de crecimiento demográfico, características del tejido social, capacidad de las organizaciones sociales para el trabajo en redes y las posibilidades de incorporarse en los procesos de cogestión del territorio. De igual manera, se analiza, además, la cultura, el comportamiento, la cohesión social, identidad y pertenencia de la población con un territorio estableciendo un nivel de consolidación de valores patrimoniales tangibles e intangibles y la identidad cultural

11.1.5.1. Organización y tejido social.

Debido a que la parroquia de Tabacundo una las más grandes del cantón Pedro Moncayo se pueden encontrar mayor concentración de organizaciones y tejido social constituido por barrios, comunidades y asociaciones representando el 37% de la totalidad a nivel del cantón siendo un total de 60 organizaciones. Los barrios que se pueden encontrar en la parroquia de Tabacundo son: La Quinta, Mama Nati 2, Pasquel, La Banda, San Rafael 1, El Calvario, 18 de septiembre, Tabacundo Moderno, Carrera, Sucre, La Y, la Concepción, 13 de Abril, La Playita, El Tambo, San Nicolás, El Arenal, Santa Marianita, Luis Freile y las comunidades que forman parte de la parroquia son: San Luis de Ichisí, San José Grande, Cananvalle, Guayllaro Grande, Picalquí, Puruhantag, Pucalpa, Nuevo San José, San José Chico, San José Alto, Luis Freile, Guallaro Chico, Nueva Esperanza de Cananvalle, Nuevo

Amanecer, María Dolores, Simón Bolívar, La Libertad (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021).

11.1.5.2. Patrimonio cultural tangible e intangible.

El cantón Pedro Moncayo cuenta con una variedad interesante de patrimonio cultural en cada una de sus parroquias, dichos bienes se encuentran registrado en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), dentro de la categoría de patrimonio material con bienes muebles e inmuebles, existiendo un registro de 236 y siendo las viviendas las de mayor número registrado. En la parroquia de Tabacundo se encuentran diferentes atractivos turísticos tangibles e intangibles (Gad Pedro Moncayo, 2021). **(Ver detalle en la Tabla 3)**

Tabla 4. Patrimonio tangible de la parroquia de Tabacundo.

PATRIMONIO TANGIBLE PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
PARROQUIA	ATRACTIVO TURÍSTICO	DETALLE
Tabacundo	Lagunas de Mojanda	Las lagunas se encuentran en el cráter de un volcán que, en el pasado, tenía una dimensión comparable al Cotopaxi. Hace miles de años, este volcán sufrió una erupción masiva que resultó en la destrucción de su cono volcánico y la formación de las cuatro lagunas actuales.
	Iglesia de Tabacundo	Data de 1887, fue inicialmente construida en el lugar donde se encuentra ubicado actualmente el Municipio. La edificación cuenta con una estructura muy peculiar, típica de la época de la colonia. Dentro del templo existen varias pinturas y esculturas que la convierten en una iglesia única con gran valor cultural.
	Museo de Mama Nati	En el interior del museo se pueden observar retablos de imponente belleza, se presume pertenecen a artistas de la Escuela Quiteña.

Molino del Cucho	Es una verdadera reliquia instrumental de piedra, que ha servido para moler granos de maíz. Desde hace más de 150 años, su operación se da gracias a la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua provenientes de las Lagunas de Mojanda.
Punto San José	Un lugar rodeado de naturaleza en el cual se puede realizar todo tipo de eventos y realizar varias actividades de naturaleza al aire libre.

Nota: Información obtenida del (PDOT Cantón Pedro Moncayo, 2021) y entrevistas.

Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. La más importante, se puede afirmar que es la Fiesta de San Pedro, que se desarrolla en el mes de junio cada 29 y se la prolonga incluyendo los fines de semana y que congrega a multitudes de turistas y visitantes.

11.1.6. Análisis de la situación turística.

La actividad turística en la parroquia de Tabacundo se ha constituido como un campo con importante generación económica, siendo gran potencial turístico por sus atractivos naturales y culturales, han sido actividades beneficiadas por la vía estatal de acceso de la parroquia siendo un territorio con desarrollo turístico. Actualmente el impacto que tiene el turismo en la parroquia económicamente no ha sido bien valorado a pesar de haber estado en constante crecimiento en los últimos años muchos son ciertos establecimientos que hacen evidente el impulso que tiene el turismo.

La demanda más fuerte de visitantes tiene la celebración de sus principales festividades lo cual ha estimulado el incremento de infraestructura para seguir recibiendo turistas locales, nacionales e incluso extranjeros. La parroquia de Tabacundo posee hosterías, hoteles y restaurantes hay que tener en cuenta que dichos establecimientos para ser parte de la actividad turística deben formar parte del CATASTRO nacional y así mismo pasarían a ser parte de la planta turística de la parroquia.

11.1.6.1. Análisis de la oferta.

Para el análisis de la oferta es necesario considerar factores que determinarán el potencial de la parroquia de Tabacundo y que será de gran utilidad al momento de

promocionarlo. Se ha tomado en cuenta el registro de establecimientos turísticos del año 2024 del Ministerio de Turismo del Ecuador, para la identificación de la planta turística de la parroquia.

Tabla 5. Planta turística de la parroquia de Tabacundo

Planta turística		
Alojamiento	Clasificación	Categoría
- Cabañas de la primavera	Hostal	1 estrella
- Inti raymi	Hostal	1 estrella
- Rancho Manabita	Hostería	3 estrellas
- Emperatriz	Hotel	2 estrellas
Alimentos y bebidas	Clasificación	Categoría
- Restaurante Gemis	Restaurante	Un tenedor
- Grill de Willy parrilladas	Restaurante	Dos tenedores
- Aquí me quedo	Restaurante	Un tenedor
- Restaurante Tío Samuel	Restaurante	Un tenedor
- El Muelle Real	Restaurante	Un tenedor
- Fritadas Rosita	Restaurante	Un tenedor
- El Cucho	Restaurante	Un tenedor
- Asadero el Playón del Sabor	Restaurante	Un tenedor
Transporte Turístico	Clasificación	Categoría
- Compañía de Transporte turístico Texastour S.A.	Transporte terrestre	Servicio de transporte terrestre turístico.
- Texas Tours S.A.	Transporte terrestre	Categoría Única
Operador e intermediación	Clasificación	Actividad/Modalidad
- Agotursmojanda	Operador turístico	Operación e Intermediación
- Turismo andes ecuatoriales Ceron & Tapia	Operador turístico	Operación e Intermediación
- Rutas fantásticas	Agencia de viajes Dual	Operación e Intermediación

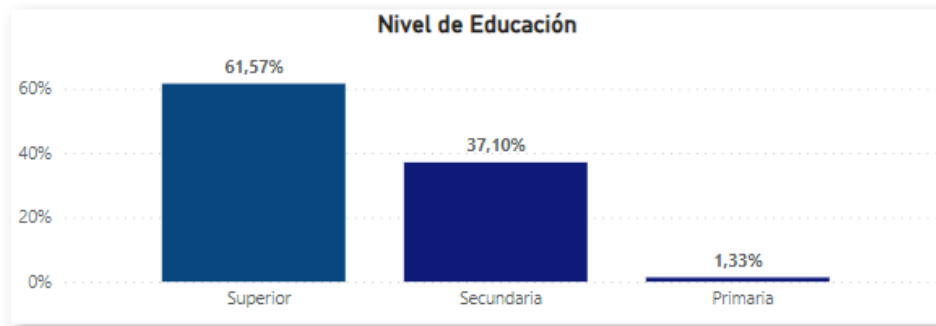
Nota: Catastro Turístico Nacional 2024- MINTUR.

11.1.6.2. Perfil del turista nacional

En el Ecuador el turismo interno ha ido teniendo mayor afluencia tras la pandemia siendo evidente la preferencia por visitar destinos cercanos que no impliquen mayor tiempo de movilidad, de igual manera, según el barómetro de la OMT, el turista deja mayores divisas dentro de un destino según el tiempo de estadía (OMT, 2023).

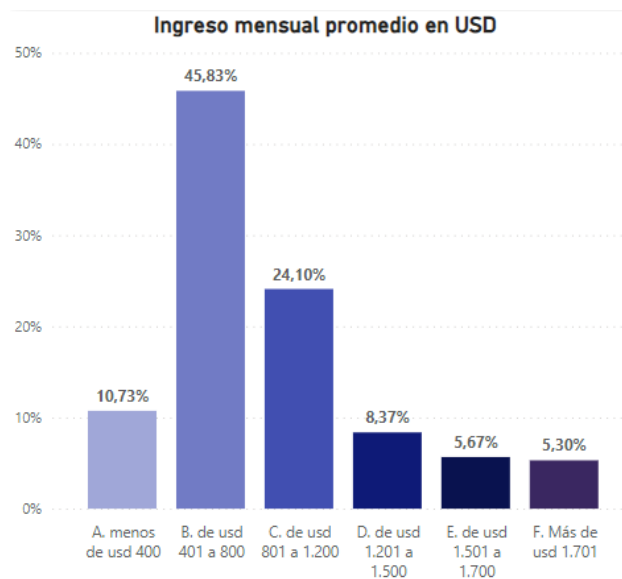
En el caso de Ecuador, en el análisis del comportamiento del turista interno con corte en septiembre del 2022, el 61% de visitantes mantienen un nivel de educación superior con un nivel de ingreso promedio de 401 a 800 dólares y un 24,10% con un ingreso de 800 a 1200 (MINTUR, 2023).

Gráfico 7. Nivel de educación



Fuente: Información tomada de Turismo en cifras del MINTUR, del último informe con corte a septiembre del 2022 y responde a internautas cuyo perfil se define por su acceso a internet y uso de redes sociales.

Gráfico 8. Ingreso promedio



Fuente: Información tomada de Turismo en cifras del MINTUR, del último informe con corte a septiembre del 2022 y responde a internautas cuyo perfil se define por su acceso a internet y uso de redes sociales.

11.1.6.3. Planificación del viajero interno

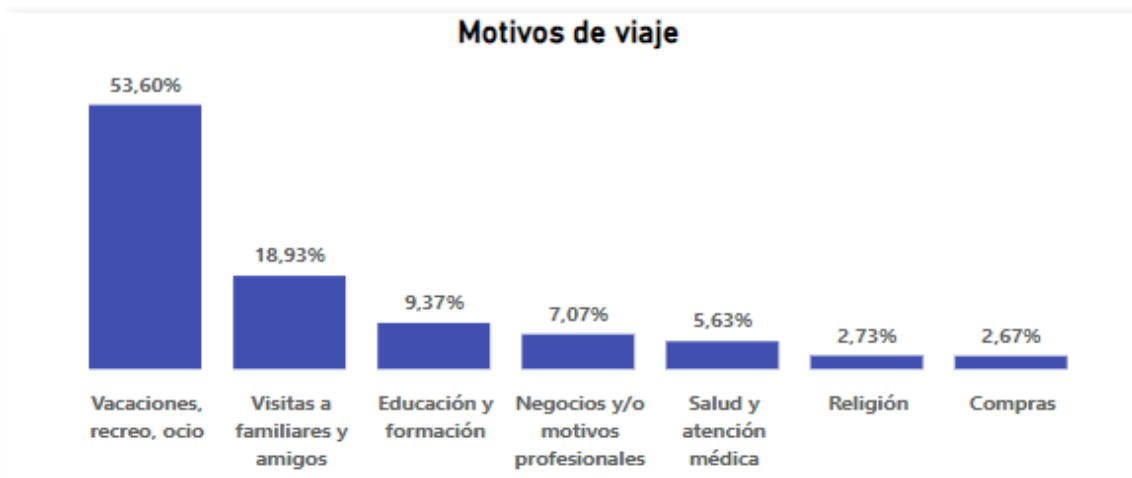
En lo referente a la planificación del viajero, según los datos obtenidos por el MINTUR se menciona que al menos el 53% planifica su viaje con una semana de anticipación, siendo su principal motivación los viajes destinados a la recreación, vacaciones y ocio. Estos resultados significan que al ser destinos nacionales son mucho más accesibles y no requieren de mayor tiempo para planificar su visita, de igual manera se puede aprovechar los fines de semana o feriados nacionales para visibilizar la oferta turística del país (MINTUR, 2023).

Gráfico 9. Tiempo de planificación de viaje



Fuente: Información tomada de Turismo en cifras del MINTUR, del último informe con corte a septiembre del 2022 y responde a internautas cuyo perfil se define por su acceso a internet y uso de redes sociales.

Gráfico 10. Motivos de viaje

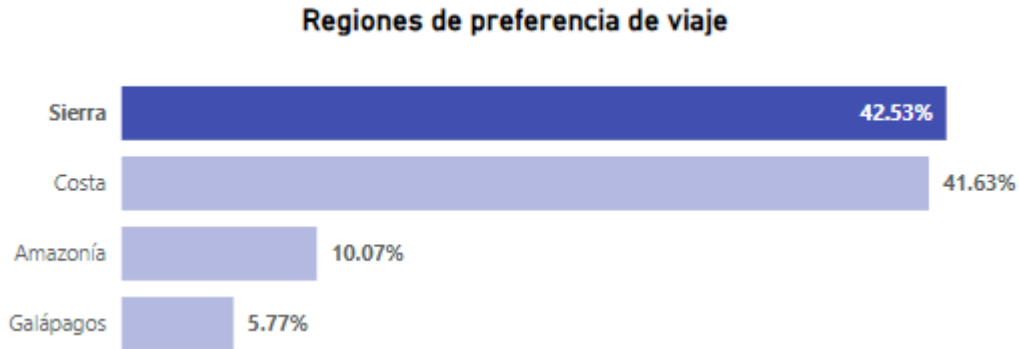


Fuente: Información tomada de Turismo en cifras del MINTUR, del último informe con corte a septiembre del 2022 y responde a internautas cuyo perfil se define por su acceso a internet y uso de redes sociales.

11.1.6.4. Destinos de preferencia

Con corte a septiembre del 2022, según los resultados obtenidos por el MINTUR (2023) en la encuesta digital aplicada en 6 ciudades del Ecuador, se ha determinado que los destinos más visitados en el Ecuador se encuentran en la región Sierra (42,53%) y Costa (41,63%).

Gráfico 11. Regiones de preferencia de viaje.



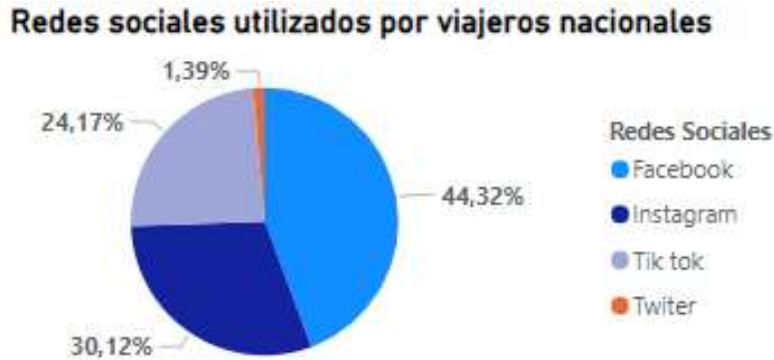
Fuente: Encuesta de turismo interno – corte septiembre del 2022. Datos generados por el Ministerio de Turismo del Ecuador

Ni del Cantón Pedro Moncayo ni de la Parroquia de Tabacundo existe un registro como destinos elegidos por el visitante interno. Sin embargo, dentro del PDOT cantonal hay un registro de entrada de turistas en los años 2018-2019 de la visita únicamente a las Lagunas de Mojanda y de las fiestas tradicionales siendo un total del 17,867 en el año 2019 lo que quiere decir que no se conocen datos actualizados de entrada de turistas en la parroquia de Tabacundo (Gad Pedro Moncayo, 2021).

11.1.6.5. Medios de comunicación

Entre los medios de comunicación que opta el turista para elegir destinos a visitar se encuentra las redes sociales con un 43% de preferencia, de igual manera las plataformas más adoptadas se evidencian a Booking con el 32,34%, Google con el 26,97%, siendo estas las opciones que los emprendimientos locales pueden optar para ofertar sus productos y servicios turísticos y que estén visibles para el visitante.

Gráfico 12. Redes utilizadas por turistas.



Fuente: Información tomada de Turismo en cifras del MINTUR, del último informe con corte a septiembre del 2022 y responde a internautas cuyo perfil se define por su acceso a internet y uso de redes sociales.

Gráfico 13. Plataformas de búsqueda de destinos.

Plataformas de búsqueda	%
Booking	32,34%
Despegar	14,61%
Google	26,97%
Hoteles.com	9,69%
Kayak	4,62%
Priceline	0,45%
Trivago	11,33%
Total	100,00%

Fuente: Información tomada de Turismo en cifras del MINTUR, del último informe con corte a septiembre del 2022 y responde a internautas cuyo perfil se define por su acceso a internet y uso de redes sociales.

11.1.6.6. Análisis de la competencia.

La competencia de la parroquia de Tabacundo se determina por destinos turísticos de gran importancia que están relacionados por la conectividad, características culturales y naturales que los vuelven competitivos. **(Ver detalle en Tabla 6)**

Tabla 6. Análisis de competencia de la parroquia de Tabacundo.


Cantón	Cayambe						
Parroquia	Cangahua						
Tipo de competencia	Tipo de turismo	Nombre de la comunidad /empresa	Cantón	Ubicación	Etnia	Servicios	Tarifa por pax
Directa	Turismo cultural y comunitario	Museo Solar Quitsato	Cayambe	Carretera Panavial, km 192, E 35, vía Quito-Cayambe (sur), sector de Guachalá	Mestiza	Recorridos guiados	\$5
Directa	Turismo comunitario	Centro comunitario Gualimburo	Cayambe	Sureste de Cayambe entre el cerro Puntas y el nevado Cayambe.	Indígena	Acampar, cabalgar y caminar; mientras se admira el paisaje.	S/I
Cantón	Cayambe						
Parroquia	Juan Montalvo						
Tipo de competencia	Tipo de turismo	Nombre de la comunidad /empresa	Cantón	Ubicación	Etnia	Servicios	Tarifa por pax
Indirecta	Turismo de aventura	Nevado Cayambe	Cayambe	A 60 Km al Nor-Oriente de Quito a 15min de Cayambe	Mestiza	Escalada alta montaña	\$0

Nota: Investigación, elaboración propia.


11.1.6.7. Inventario y jerarquización de sitios y atractivos turísticos

Mediante el trabajo de campo, se ha identificado tanto atractivos naturales como culturales mismos que son considerados los más representativos de la parroquia, de los cuales se puede aprovechar en la propuesta de productos turísticos que aporten al desarrollo turístico del sector, mismos que se detallan a continuación:

Fichas de jerarquización MINTUR:

Nombre atractivo	LAGUNAS DE MOJANDA				Jerarquía: III	Fecha: 08/06/2024
Categoría:	Atractivos Naturales				Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Laguna
Ubicación:	Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo	Parroquia:	Tabacundo
Coordenadas geográficas	Latitud:	0.130451	Longitud:	-78.2550594	Altura:	3.713
Actividades:	Fotografía, observación de flora, fauna y astros, senderismo, camping, cabalgata, picnic y caminata.					
Descripción:	Es un estratovolcán conjugado por 4 lagunas fijas (Caricocha, Huarmicocha, Yanacocha y Chiriyaku), que se encuentran rodeadas de pajonales y remanentes de bosques nativos que mantiene una diversidad de flora y fauna representativa de los páramos septentrionales andinos. Las lagunas de Mojanda se encuentran en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura pasando la población de Pedro Moncayo a 17km al sur de Otavalo y a 75km de Quito.					
Fotografía:						
Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Jennifer Haro</i>					


Nombre atractivo	IGLESIA DE TABACUNDO				Jerarquía: III	Fecha: 08/06/2024
Categoría:	Manifestaciones culturales				Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica / Vernácula
Ubicación:	Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo	Parroquia:	Tabacundo
Coordenadas geográficas	Latitud:	0.0487	Longitud:	-78.2216	Altura:	2.880
Actividades:	Recorridos guiados y autoguiados, exposiciones temáticas, talleres artesanales, fotografía, etc.					

Descripción:	La Iglesia de Tabacundo, construida en 1887 y declarada Santuario en 1987, se encuentra en la parroquia de Tabacundo, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha. Su estructura interna está distribuida en forma de cruz latina. Entre sus obras más destacadas se encuentra la imagen de la Santísima Virgen de la Natividad, que tiene más de 400 años, así como otras imágenes talladas en madera y policromadas, pertenecientes a la Escuela Quiteña.
Fotografía:	
Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Jennifer Haro</i>



Nombre atractivo	MUSEO SANTUARIO DE MAMA NATI				Jerarquía: II	Fecha: 08/06/2024
Categoría:	Manifestaciones culturales				Tipo: Arquitectura	Subtipo: Infraestructura Cultural
Ubicación:	Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Moncayo	Parroquia: Tabacundo			
Coordenadas geográficas	Latitud: 0.0487	Longitud: -78.2216	Altura: 2.880			
Actividades:	Recorridos guiados y autoguiados y fotografía.					
Descripción:	El museo de Mama Nati se encuentra ubicado en el centro de la urbe y junto al parque; constituido por un volumen de dos pisos, emplazado hacia el lindero esquinero del predio; el inmueble está diseñado sobre una planta arquitectónica en L, con patio lateral trasero cerrado por los inmuebles vecinos, sus muros son de adobe, puertas y ventanas de madera con cubierta de teja. Se aprecia una entrada desde la calle, que se ubica en el centro de la fachada principal que da ingreso a un zaguán, el cual comunica desde el atrio exterior con un corredor, en cuya parte central y en el mismo eje del zaguán, sube al segundo piso por unas gradas de madera, hacia la izquierda del corredor, se ingresa a los baños, una bodega y la oficina principal; a la derecha, se ingresa al baptisterio, a un almacén, y continuando con otro corredor por el que se sale al patio posterior, al museo o a una habitación de servicio social, denominado trabajo y familia. Cabe recalcar que el baptisterio comunica al museo con la iglesia, con el arranque de la nave lateral izquierda de la iglesia de Tabacundo.					

Fotografía:	
Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Jennifer Haro</i>

Nombre atractivo	PUNTO SAN JOSÉ				Jerarquía: II	Fecha: 08/06/2024
Categoría:	Manifestaciones culturales				Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Eventos artísticos
Ubicación:	Provincia:	Pichincha	Cantón:	Pedro Moncayo	Parroquia:	Tabacundo
Coordenadas geográficas	Latitud:	0.0529	Longitud:	-78.2099	Altura:	2.873
Actividades:	Recorridos guiados y auto guiados, participación en talleres artísticos, visita a talleres artesanales, actividades al aire libre y fotografía.					
Descripción:	<p>El punto San José es un negocio familiar y un atractivo turístico en sus inicios alrededor de 20 años atrás empezó siendo una infraestructura de apoyo para el Museo de la raíz que por razones personales del propietario ya no existe dicho museo, luego hace aproximadamente 4 años atrás el punto San José tiene el propósito de seguir funcionando como un punto de eventos y al ser un lugar rodeado de naturaleza también es propicio para actividades al aire libre como acampar y para hacer senderismo. La infraestructura que posee el atractivo es bastante llamativa ya que en el diseño se basaron a la zona Andina sobre la forma de una chacana, además se puede encontrar una pequeña capilla de piedra, es una réplica de la capilla de San Martín de Roma tiene cerca de 35 años. Actualmente el atractivo no es muy conocido por su nombre pues se le sigue adjudicando como Museo de la Raíz a pesar de que ya no existe.</p>					

Fotografía:	
Fuente:	<i>Trabajo de campo, 2024</i> <i>Foto: Jennifer Haro</i>

Fichas de inventario cultural, bienes muebles INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO		BM-17-04-50-01-24-000001
1. INFORMACIÓN TÉCNICA		CÓDIGO COLEC.
Tipo de bien: PINTURA		
Nombre: EL INFIERNO		Otras denominaciones:
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/>		
Tela / Textil <input checked="" type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros:		
Técnica: OLEO		
Autor: ANÓNIMO		Siglo / Año: XVII
Dimensiones: alto: 345,00 largo: 0,00 ancho: 495,00 diámetro: 0,00 espesor: 0,00 peso: 0,00		
Inscripciones:		
Elementos relacionados:		
Descripción: Formato vertical horizontal escenas en tonos rojizos, grises, ocre, verdes y negros. Plano superior, escenas de los pecados, cada uno con su nombre; de izquierda a derecha: padre escandaloso con sus hijos; eternidad; lucifer; eternidad; limpio; incestuoso; bailarines y deshonestos. Plano central: padre y comadre; amancebados; sacrílegos; ociosos; homicidas; hechiceros; desesperados; traidor; ladrón; botador; duro de corazón; tahúr; adúltero; adúltera; vengativo; nefando; cruel. Plano inferior: iracundo; borracho; deliciosa; vengativos; blasfemo; incrédula; ramera; injustos; murmurador; vana; registrador; alcahueta; impostor.		

Cada uno de estos pecados tiene su forma de castigo; se observan animales diabólicos mordiendo a los pecadores. Serpientes, demonios con alas de vampiro y cuernos castigando a los condenados. Máquinas y objetos metálicos que perforan los cuerpos.

2. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: PICHINCHA Cantón: PEDRO MONCAYO Parroquia: TABACUNDO Ciudad: TABACUNDO

Contenedor / Inmueble: IGLESIA PARROQUIAL DE TABACUNDO

Dirección: LUIS FREILE Y JARAMILLO

No.

Dirección electrónica:

Teléfono:

Disposición en el contenedor: IGLESIA PARROQUIAL DE TABACUNDO

Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) 809285.000000 Y(Norte) 10005399.000000 Z (Altitud) 2869.000000

Propietario / Responsable: OSWALDO ESPINOZA

C.C.: 1703540581

3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD

Público

Privado

4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN

Proceso jurídico

5. ESTADO GENERAL DEL BIEN

Estado de conservación (Indicadores de deterioro)

Bueno

Regular

Malo

grietas

quemaduras

falta de adhesión

oxidación

rasgaduras	<input checked="" type="checkbox"/>	desfases	<input type="checkbox"/>	faltantes soportes	<input type="checkbox"/>	microorganismos	<input type="checkbox"/>
manchas	<input type="checkbox"/>	destensados	<input checked="" type="checkbox"/>	desgastes	<input type="checkbox"/>	exfoliaciones	<input type="checkbox"/>
marcas	<input type="checkbox"/>	insectos	<input type="checkbox"/>	abolsados	<input type="checkbox"/>	sales	<input type="checkbox"/>
fracturas	<input type="checkbox"/>	craquelados	<input checked="" type="checkbox"/>	lagunas	<input checked="" type="checkbox"/>	golpes	<input type="checkbox"/>
descosidos	<input checked="" type="checkbox"/>	deformaciones	<input type="checkbox"/>	roturas	<input checked="" type="checkbox"/>	falta de cohesión	<input type="checkbox"/>
dobletes	<input type="checkbox"/>	sobre pintura	<input checked="" type="checkbox"/>	pasmados	<input type="checkbox"/>	rayaduras	<input type="checkbox"/>

Otros: EMPOLVADO

intervenciones inadecuadas si no elementos extraños:

Estado de integridad: completo incompleto fragmentado detalle:

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)

Ambientales humedad: alta baja temperatura: alta baja luz: directa indirecta

Físicas extintores: si no montaje: adecuado inadecuado Sistema eléctrico defectuoso

Seguridad alarmas: si no sensores: si no guardias: si no

cámaras: si no accesible: si no

6. OBSERVACIONES

El lienzo está clavado al marco y sobresale de los largueros izquierdo y derecho.

7. FOTOGRAFÍA



Descripción de la fotografía: EL INFIERNO, REPRESENTACIÓN DE LOS PECADOS Y CASTIGOS

Código fotográfico:

8. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Inventariado por: JENNIFER HARO

Fecha de inventario: 06/07/2024


Revisado por: CAROLINA MONTENEGRO

Fecha de revisión: 10/07/2024

Aprobado por: CAROLINA MONTENEGRO

Fecha de aprobación: 10/07/2024

Registro fotográfico: Jennifer Haro

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INPC INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA GENERAL DE INVENTARIO</p>	CÓDIGO
	BM-17-04-50-01-24-000002
	CÓDIGO COLEC.
1. INFORMACIÓN TÉCNICA	
Tipo de bien: PIEDRA TALLADA	
Nombre: MOLINO DEL CUCHO	Otras denominaciones:
Material: Hueso <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Piedra <input checked="" type="checkbox"/>	
Tela / Textil <input type="checkbox"/> Vidrio <input type="checkbox"/> Otros:	
Técnica: TALLADO EN PIEDRA	
Autor: Anónimo	Siglo / Año: XIX

Dimensiones: alto:		largo:		ancho: 100		diámetro: 400		espesor: 0,00		peso:	
Inscripciones:											
Elementos relacionados:											
<p>Descripción: El Molino del Cucho es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años, su operación se da gracias a la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua provenientes de las Lagunas de Mojanda. Se encuentra ubicado en una especie de cuarto bodega antigua que consta de paredes de adobe de 1.20 mts. de grosor, lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad que el Molino desde que empezó a funcionar, este Molino ha servido a miles de personas en la zona, que hasta el día de hoy utilizan este objeto para obtener la más fina y elaborada harina; la época en que se le da mayor uso al molino es durante los días cercanos al día de Difuntos, pues los pobladores prefieren usar la harina que se produce en este lugar, ya que da como resultado unas guaguas de pan de muy alta calidad y sabor. Adicionalmente de la visita al molino en sí, es interesante observar la estructura del sistema hidráulico que se construyó hace tantos años y que hasta el momento tiene una gran Funcionalidad y eficiencia de operación. La familia propietaria del sitio, cobra alrededor de USD 2,00.</p>											
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN											
Provincia: PICHINCHA			Cantón: PEDRO MONCAYO			Parroquia: TABACUNDO			Ciudad: TABACUNDO		
Contenedor / Inmueble: CASA DEL PROPIETARIO											
Dirección: LUIS FREILE Y JARAMILLO									No.		
Dirección electrónica:									Teléfono: 0993313319		
Disposición en el contenedor: CASA DEL PROPIETARIO											
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) 0°03'N				Y(Norte) 78°12'O				Z (Altitud) 1730.000000			
Propietario / Responsable:									C.C.:		
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD											
Público <input type="checkbox"/>						Privado <input checked="" type="checkbox"/>					
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN											
Proceso jurídico <input type="checkbox"/>											
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN											
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)				Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input checked="" type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>			
grietas <input checked="" type="checkbox"/>		quemaduras <input type="checkbox"/>		falta de adhesión <input type="checkbox"/>		oxidación <input type="checkbox"/>					
rasgaduras <input checked="" type="checkbox"/>		desfases <input type="checkbox"/>		faltantes soportes <input type="checkbox"/>		microorganismos <input type="checkbox"/>					
manchas <input type="checkbox"/>		destensados <input type="checkbox"/>		desgastes <input type="checkbox"/>		exfoliaciones <input type="checkbox"/>					
marcas <input type="checkbox"/>		insectos <input checked="" type="checkbox"/>		abolsados <input type="checkbox"/>		sales <input type="checkbox"/>					
fracturas <input type="checkbox"/>		craquelados <input type="checkbox"/>		lagunas <input type="checkbox"/>		golpes <input checked="" type="checkbox"/>					
descosidos <input type="checkbox"/>		deformaciones <input type="checkbox"/>		roturas <input type="checkbox"/>		falta de cohesión <input type="checkbox"/>					
dobletes <input type="checkbox"/>		sobre pintura <input type="checkbox"/>		pasmados <input type="checkbox"/>		rayaduras <input type="checkbox"/>					
Otros: EMPOLVADO											
intervenciones inadecuadas si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> elementos extraños:											
Estado de integridad: completo <input checked="" type="checkbox"/> incompleto <input type="checkbox"/> fragmentado <input type="checkbox"/> detalle:											

Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)	
Ambientales	humedad: alta <input checked="" type="checkbox"/> baja <input type="checkbox"/> temperatura: alta <input type="checkbox"/> baja <input checked="" type="checkbox"/> luz: directa <input type="checkbox"/> indirecta <input checked="" type="checkbox"/>
Físicas	extintores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> montaje: adecuado <input checked="" type="checkbox"/> inadecuado <input type="checkbox"/> Sistema eléctrico defectuoso <input type="checkbox"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> sensores: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> guardias: <input type="checkbox"/> si no <input checked="" type="checkbox"/>
	cámaras: si <input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> accesible: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>
6. OBSERVACIONES	
Por el uso que tiene está algo gastado.	
7. FOTOGRAFÍA	
	
Descripción de la fotografía: MOLINO	
Código fotográfico: WIKILOC	
8. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
Inventariado por: JENNIFER HARO	Fecha de inventario: 06/07/2024
Revisado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha de revisión: 10/07/2024
Aprobado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha de aprobación: 10/07/2024
Registro fotográfico: JENNIFER HARO	

Fichas de inventario cultural inmaterial INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	 INPC <small>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</small> <small>ECUADOR</small>	CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL		

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE
REGISTRO

IM-17-04-50-01-24-000003

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: PICHINCHA Cantón: PEDRO MONCAYO

Parroquia: TABACUNDO (CABECERA CANTONAL)

Urbana

X

Rural

Localidad: TABACUNDO

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 809289

Y (Norte) 10005330

Z (Altitud) 2865

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Fiestas de San Pedro. Foto: GAD de Pedro Moncayo, 2024

Código fotográfico: IM-01-01-56-000-08-000882_1.JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

FIESTAS DE SAMPEDRO, PEDRO MONCAYO

Grupo Social

MESTIZO

Lengua (s)

ESPAÑOL

KICHWA

Ámbito

Subámbito

FIESTAS

Detalle del subámbito

OTRAS CELEBRACIONES FESTIVAS

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

La fiesta de San Pedro, que toma el nombre de este santo y el astro sol, involucra manifestaciones sociales donde se fusionan símbolos de historias de una conquista (pueblos reducidos) y de resistencia (pueblos no ligados profundamente a la estructura hacendaria); observados en la vestimenta, la danza y la música. Esta primera corriente con matices católico - hacendarios reproduce los ritos de las Ramas de gallos, el Arranque de gallos, los diezmos y demás estructuras de relación social festiva, pero con un sentido “alternativo” a lo religioso al convertirse en actos del compartir y celebrar en lo colectivo. Además, la Toma de la Plaza, como vivencia máxima de la población indígena en lo urbano, sería vetada a inicios de los 80’ por las autoridades de la época al ser concebida como una expresión de violencia que destruyera las bases morales del sistema. Luego, ante la ausencia de lo indígena en la urbe, nace la necesidad de revivirla, pero ahora a través de la danza, la música y los trajes de los sectores urbanos de Tabacundo. Se dará con los modernos aruchicos, los diablumas, las mujeres danzantes al propio ritmo de la música san pedro. Actualmente es un desfile que llega a la popular plazoleta de La Banda, y que se va afirmando como una fiesta de identidad. Paralelo a esta festividad, se realiza en Malchinguñi el desfile de la confraternidad malchingueña el 29 de junio, donde participan comparsas y partidas, bajo una propuesta del festejo del Inti Raymi ligado a la parroquialización. La fiesta de San Pedro contiene un alto poder de convocatoria, no solo para la gente de la urbe, sino para los visitantes y residentes en el extranjero. Esta fiesta se realiza cada 29 de junio y es prolongada en cada octava (fines de semana después del 29) alrededor de la organización colectiva barrial.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	Cada 29 de junio.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La fiesta se ha convertido en el espacio para afirmar la identidad individual y colectiva en el cantón. Esta sociedad le ha ido otorgando al San Pedro y a sus elementos que logró integrar, el valor cultural de pertenencia y patrimonio. Es a partir de este proceso de reconocimiento que rechazará toda distorsión a su imaginario cultural; por ejemplo, el uso de disco móviles e instrumentos electrónicos (conservación de la música). El San Pedro además de las funciones sociales y económicas que acarrea, es la fecha donde se olvida la cotidianidad, se divierte, se une a la familia, se comparte, se alivia las tensiones individuales y sociales.

Sensibilidad al cambio

✓	Manifestaciones Vigentes	La continuidad de la fiesta permanece en el calendario festivo del cantón. Se fundamenta en la interpretación colectiva de cada personaje y en los ritos alusivos al San Pedro, donde el compartir se ha configurado en el sentido transversal de la manifestación. Si bien la fiesta nace de un imaginario urbano, ligado a la fiesta antigua, se conserva bajo una re-semantización de los códigos que ha logrado sostener a través de una transmisión intergeneracional de saberes, haciendo que niños y jóvenes continúen con esta herencia cultural. Asimismo, la sociedad se ha encargado de filtrar los aspectos que no se han relacionado con su tradición.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

6. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

Registrado por: JENNIFER HARO	Fecha de registro: 29/06/2024
Revisado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha revisión: 10/07/2024
Aprobado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha aprobación: 10/07/2024
Registro fotográfico: GAD CANTONAL	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO IM-17-04-50-01-24-000004	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO					
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia: PICHINCHA		Cantón: PEDRO MONCAYO			
Parroquia: TABACUNDO (CABECERA CANTONAL)		Urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>
Localidad: TABACUNDO					
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 809289		Y (Norte) 10005330	Z (Altitud) 2865		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
					
Descripción de la fotografía: Fiestas de San Pedro. Foto: GAD de Pedro Moncayo, 2023					
Código fotográfico: IM-01-01-56-000-08-000882_1.JPG					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación					
FIESTA DE LA COSECHA, TABACUNDO, PICHINCHA					
Grupo Social			Lengua (s)		

MESTIZO	ESPAÑOL
	KICHWA
Ámbito	
Subámbito	Detalle del subámbito
FIESTAS	FIESTAS AGRARIAS O PRODUCTIVAS

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Desde 1965, la fiesta de cantonización de Tabacundo se ha fusionado con una fiesta religiosa en la que la comunidad agradece las cosechas y los demás beneficios que ha recibido durante el año. Esta fiesta coincide con la cosecha de varios productos que se producen en la zona, entre los que se puede mencionar el trigo, la cebada, el maíz, el morocho, y el fréjol. Para la fiesta de la cosecha cada barrio elige a su reina y organiza sus propios eventos, el municipio también participa en la fiesta a través sesiones solemnes y premiaciones a los trabajadores municipales y a quienes ayudan al cantón. Se organiza además una corrida de toros. Con el paso de los años, el carácter de la fiesta ha pasado de más familiar a más turístico.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	El mes de septiembre anualmente.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Esta fiesta es de gran importancia ya que en ella se agradecen las cosechas y se conmemora la cantonización de Tabacundo.

Sensibilidad al cambio

✓	Manifestaciones Vigentes	Actualmente la fiesta ha adquirido un carácter turístico, perdiendo su carácter familiar.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

6. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	
Registrado por: JENNIFER HARO	Fecha de registro: 29/06/2024
Revisado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha revisión: 10/07/2024
Aprobado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha aprobación: 10/07/2024
Registro fotográfico: GAD CANTONAL	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL EQUATORIANO	CÓDIGO
		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE
REGISTRO

IM-17-04-50-01-24-000004

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: PICHINCHA Cantón: PEDRO MONCAYO

Parroquia: TABACUNDO (CABECERA CANTONAL)

Urbana

X

Rural

Localidad: TABACUNDO

Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 809289

Y (Norte) 10005330

Z (Altitud) 2865

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Trompo gigante. Foto: Ñan Magazine

Código fotográfico: IM-01-01-56-000-08-000882_1.JPG

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**Denominación**

JUEGO DEL CABE, TABACUNDO

Grupo Social

MESTIZO

Lengua (s)

ESPAÑOL

Ámbito**Subámbito**

JUEGOS TRADICIONALES

Detalle del subámbito

PRÁCTICAS DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

El "juego del cable" es una tradición milenaria muy popular en la comunidad de Tabacundo. Consiste en un trompo de gran dimensión, aproximadamente de 2lbs de peso, fabricado a base de un tipo especial de madera, llamado "el cerote". El trompo se avienta o se hace bailar pegándole a una pequeña ficha redonda de madera sobrepuesta en una piedra. Se cree que toma el nombre de "el juego del cable" por el impacto que le da el trompo a la ficha de madera, en la época de los incas, el juego tenía el nombre de "kushpi". Actualmente se realizan campeonatos en la parroquia, en los que se concursan en equipos de diferentes barrios. Gana el jugador o equipo que más lejos mande la pequeña ficha o llegue a la meta trazada de 500m.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	N/A PERIÓDO: TEMPORAL
	Continua	
	Ocasional	
X	Otro	

5. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La comunidad de Tabacundo es una de las pocas que ha logrado conservar esta tradición milenaria.

Sensibilidad al cambio		
	Manifestaciones Vigentes	Preocupa que el árbol del cual se obtiene la madera para el trompo sea difícil de obtener en el futuro.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
X	Manifestaciones de la Memoria	

6. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada				

7. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	
Registrado por: JENNIFER HARO	Fecha de registro: 29/06/2024
Revisado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha revisión: 10/07/2024
Aprobado por: CAROLINA MONTENEGRO	Fecha aprobación: 10/07/2024
Registro fotográfico: GAD CANTONAL	

11.1.6.8. Clasificación de atractivos inventariados.

Tabla 7. Atractivos registrados con la ficha de jerarquización.

FICHAS DE JERARQUIZACIÓN						
N.º	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	LAGUNAS DE MOJANDA	Tabacundo	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	III
2	IGLESIA DE TABACUNDO	Tabacundo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	III
3	MUSEO SANTUARIO DE MAMA NATI	Tabacundo	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultural	II
4	PUNTO SAN JOSÉ	Tabacundo	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos	II

Nota: Información registrada del trabajo de campo realizado para el inventario de atractivos turísticos durante el periodo 2024 según la metodología del MINTUR.

Tabla 8. Atractivos registrados con fichas del INPC.

FICHAS DE PATRIMONIO CULTURAL				
BIENES MUEBLES				
N.º	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	TIPO DE BIEN	MATERIAL
1	PINTURA DEL INFIERNO	Iglesia de Tabacundo	Pintura	Tela/Textil
2	MOLINO DEL CUCHO	Loma de Cananvalle, Tabacundo	Tallado en piedra	Piedra, madera
BIENES INMATERIALES				
N.º	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LOCALIZACIÓN	SUBÁMBITO	DETALLE DE SUBÁMBITO
3	FIESTA DE SAN PEDRO	Tabacundo	Fiestas	Otras celebraciones festivas.
4	FIESTA DE LA COSECHA	Tabacundo	Fiesta	Fiestas agrarias o productivas
5	JUEGO DEL CABE	Tabacundo	Juegos Tradicionales	Prácticas deportivas y recreativas

Nota: Información registrada del trabajo de campo realizado para el inventario de atractivos turísticos durante el periodo 2024 según la metodología del INPC.

11.2. Matriz FODA de la parroquia de Tabacundo.

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) es un instrumento útil que ayuda a realizar una evaluación de factores internos y externos de una organización con la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para así entender la situación actual de un territorio en el caso de la presente investigación y planificar estrategias futuras. Tanto las fortalezas como las debilidades son un análisis interno, mientras que las oportunidades y amenazas son factores externos (Telescopio Galileo , 2019).

Con el apoyo de la elaboración del análisis FODA se pretende generar estrategias específicas para el aprovechamiento sostenible del turismo en la parroquia de Tabacundo.

Tabla 9. Análisis FODA de la parroquia de Tabacundo.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Territorio con riqueza cultural y patrimonial importante como la Iglesia de Tabacundo, el Molino del Cucho, tradiciones y fiestas que puede atraer a los turistas. 2. Recursos naturales destacables como las Lagunas de Mojanda, lugar en el que se puede realizar actividades al aire libre de naturaleza. 3. Presencia de una vía (Panamericana) que permite que Tabacundo sea un destino fácilmente accesible para turistas nacionales e internacionales. 4. Ubicación estratégica por la cercanía a la Ciudad de Quito. 5. Planta turística en crecimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de infraestructura turística adecuada en cuanto a las mejoras para el manejo de un gran flujo de visitantes. 2. Necesidad de mejorar la capacitación del personal del sector turístico para ofrecer servicios de calidad. 3. Promoción turística insuficiente para competir con otros destinos más conocidos y establecidos. 4. Escasa inversión privada que limita el desarrollo de instalaciones turísticas y servicios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción digitalizada con el uso de herramientas innovadoras para llegar a un público diverso y amplio. 2. Disponibilidad de fondos y apoyo técnico del GAD y de organizaciones no gubernamentales para posibles proyectos turísticos. 3. Interés de los turistas por experiencias auténticas y culturales según la oferta de la parroquia. 4. Programas de educación y capacitación en el ámbito turístico. 5. Crecimiento del turismo sostenible como una tendencia para ser aprovechada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de destinos cercanos bien establecidos como Quito, Cayambe y Otavalo. 2. Impactos ambientales si el incremento del turismo no tiene una planificación adecuada. 3. Inestabilidad y fluctuaciones impredecibles en la economía afectando el flujo de turistas y las inversiones en la infraestructura turística. 4. Percepciones o incidentes de inseguridad.
---	--

Nota: Elaboración propia.

11.2.1. Matriz Estrategias FO-FA-DO-DA

De acuerdo con el resultado de la matriz FODA se realiza el cruce entre los factores internos y externos para identificar aspectos que permitan maximizar las fortalezas y se genere el aprovechamiento de los recursos existentes en la localidad, con el desarrollo de estrategias que mejoren la actividad turística minimizando las debilidades y amenazas.

Tabla 10. Cruce de los factores del FODA de la parroquia de Tabacundo.

ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
------------------	------------------

<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la riqueza cultural y natural de la parroquia y promocionar los productos turísticos innovadores con el uso de herramientas digitales para llegar a un público diverso. (F1, O1) 2. Implementar programas de educación y capacitación al personal del sector turístico elevando la calidad de los servicios con el uso de fondos disponibles y el apoyo técnico de la organización. (F5, O2) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizar fondos y aprovechar el apoyo técnico que pueda ofrecer el GAD y otras organizaciones no gubernamentales para mejorar la infraestructura turística, asegurando que Tabacundo pueda manejar un mayor flujo de visitantes de manera efectiva. (D1, O2, O3) 2. Implementar estrategias de promoción digitalizadas y de marketing para destacar las ofertas turísticas de Tabacundo. (D3, O1, O3)
ESTRATEGIAS (FA)	AMENAZAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar prácticas de turismo sostenible que minimicen los impactos ambientales, asegurando una planificación adecuada para la conservación de los recursos naturales. (F3, A2) 2. Mejorar los mecanismos de seguridad y desarrollar protocolos específicos para garantizar un entorno seguro para los turistas, con apoyo del GAD cantonal para mejorar la percepción de seguridad que tengan los turistas. (A4, F3) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Priorizar la inversión en infraestructura turística para hacer frente a la competencia de destinos cercanos y mejorar la capacidad de Tabacundo para atraer y retener turistas. (D1, D3, A1) 2. Implementar una gestión integral del turismo que considere la sostenibilidad y la planificación a largo plazo, desarrollando planes de contingencia para enfrentar las fluctuaciones económicas y mantener el flujo constante de turistas. (D4, A2, A3)

Nota: Elaboración propia.

11.2.2. Estrategias de acuerdo con el análisis turístico de la parroquia de Tabacundo.

Según el cruce realizado con las variables de la matriz FODA se ha logrado conocer el estado turístico de la parroquia de Tabacundo y a la vez se han generado las estrategias aprovechando la potencialidad del territorio. Las estrategias planteadas a continuación consideran aspectos que se deben mejorar en el sector turístico.

- ✓ Aprovechar la riqueza cultural y natural de la parroquia y promocionar los productos turísticos innovadores con el uso de herramientas digitales para llegar a un público diverso.
- ✓ Implementar programas de educación y capacitación al personal del sector turístico elevando la calidad de los servicios con el uso de fondos disponibles y el apoyo técnico de la organización.
- ✓ Implementar estrategias de promoción digitalizadas y de marketing para destacar las ofertas turísticas de Tabacundo.
- ✓ Implementar prácticas de turismo sostenible que minimicen los impactos ambientales, asegurando una planificación adecuada para la conservación de los recursos naturales.
- ✓ Mejorar los mecanismos de seguridad y desarrollar protocolos específicos para garantizar un entorno seguro para los turistas, con apoyo del GAD cantonal para mejorar la percepción de seguridad.
- ✓ Priorizar la inversión en infraestructura turística para hacer frente a la competencia de destinos cercanos y mejorar la capacidad de Tabacundo para atraer y retener turistas.
- ✓ Implementar una gestión integral del turismo que considere la sostenibilidad y la planificación a largo plazo, desarrollando planes de contingencia para enfrentar las fluctuaciones económicas y mantener el flujo constante de turistas.

11.3. Determinación de la cartera de Programas y Proyectos.

Posterior al análisis del cruce de la matriz FODA con las estrategias se determinaron los programas y los proyectos para generar solución a la problemática del sector turístico en la parroquia de Tabacundo.

Tabla 11. Programas y proyectos para el Plan de Desarrollo Turístico de Tabacundo.

PROGRAMAS	PROYECTOS
1. Innovación y promoción turística que resalten la riqueza cultural y natural de la parroquia de Tabacundo para el incremento de la competitividad del territorio.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de paquetes turísticos alrededor de las festividades tradicionales como las Fiestas de San Pedro y la Cosecha.

- | | |
|---|--|
| 2. Capacitación del personal del sector turístico para elevar la calidad de los servicios. | <ul style="list-style-type: none"> • Cursos de capacitación para el personal que trabaja en el área turística. |
| 3. Mejorar la infraestructura turística con el propósito de hacerle frente a la competencia de destinos cercanos. | <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de caminos y señalización turística. |
| 4. Fortalecimiento de la promoción turística digitalizada y de marketing para destacar la oferta de la parroquia. | <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma web turística para promoción de la parroquia y darle visibilidad como un destino turístico. |
| 5. Gestión ambiental con un turismo sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de planes de conservación de los recursos naturales de la parroquia. |
| 6. Fortalecimiento de la seguridad turística. | <ul style="list-style-type: none"> • Implementar un plan de seguridad para los turistas. |
| 7. Planificación y gestión del turismo que considere la sostenibilidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Plan de Contingencia turística. |

Nota: Elaboración propia.

11.4. Plan de acción.

Los programas definidos con sus respectivos proyectos son un total de 7 de acuerdo con las estrategias obtenidas del cruce del análisis FODA.

Tabla 12. Matriz de planificación operativa.

Programa 1	Innovación y promoción Turística.			
Proyecto	Desarrollo de paquetes turísticos alrededor de las festividades tradicionales como las Fiestas de San Pedro y la Cosecha.			
Objetivo	Aprovechar la riqueza cultural de la parroquia y promocionar los productos turísticos innovadores.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores

Planificación con las comunidades locales para incluir eventos tradicionales de los paquetes turísticos.	Mensual	Dirección Cultura GAD-MPM	2 meses	Actas de reuniones y listas de asistencia.
Creación de materiales promocionales.	Anual	Dirección Cultura GAD-MPM	5 meses	Informes de distribución y alcance
Coordinación con los establecimientos y transporte turístico en fechas de las festividades.	Anual	Dirección Cultura GAD-MPM	1 mes	Copias de acuerdos firmados y reportes de colaboración.
Promoción con campañas de marketing antes de las celebraciones.	Anual	Dirección Cultura GAD-MPM	4 meses	Registro de lanzamiento de campaña.
Total			1 año	

Nota: Elaboración propia

Tabla 13. Matriz de planificación operativa.

Programa 2	Capacitación del personal del sector turístico.			
Proyecto	Cursos de capacitación para el personal que trabaja en el área turística.			
Objetivo	Ofrecer cursos de capacitación en áreas como atención al cliente, guianza turística y gestión hotelera.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Desarrollo de programas educativos.	Anual	GAD, Dirección de Desarrollo Comunitario	3 meses	Evaluaciones y encuestas de satisfacción de los participantes.
Contratación de instructores profesionales en las áreas de capacitación turística.	Anual	GAD, Dirección de Desarrollo Comunitario	1 mes	Número de instructores profesionales contratados.

Inscripción de los participantes.	Trimestral	GAD, Dirección de Desarrollo Comunitario	3 meses	Registros de inscripción y listas de asistencia
Total			7 meses	

Nota: Elaboración propia.

Tabla 14. Matriz de planificación operativa.

Programa 3	Mejora de la infraestructura turística.			
Proyecto	Mejoramiento de caminos y señalización turística.			
Objetivo	Renovar y mantener la infraestructura turista existente en la parroquia.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Identificación e inspección de la infraestructura vial.	Trimestral	Gestión Ambiental, Obras Públicas.	2 meses	Informes de inspección detallados.
Desarrollo de un plan de renovación de caminos y señalización turística.	Anual	Gestión Ambiental, Obras Públicas.	6 meses	Documento del plan de renovación y aprobaciones.
Ejecución con obras de mejoras y mantenimiento regular.	Anual	Gestión Ambiental, Obras Públicas.	7 meses	Registros de mantenimiento.
Instalación de señalización informativa y direccional.	Trimestral	Gestión Ambiental, Obras Públicas.	3 meses	Inventario de señalización instalada
Total			1 año y 6 meses	

Nota: Elaboración propia

Tabla 15. Matriz de planificación operativa.

Programa 4	Fortalecimiento de la promoción turística digitalizada y de marketing para destacar la oferta de la parroquia.
Proyecto	Plataforma web turística para promoción de la parroquia.

Objetivo	Generar mayor visibilidad a la parroquia como un destino turístico.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Diseño de plataforma digital y App móvil.	Anual	Dirección Cultura, GADPM	7 meses	Informe de desarrollo.
Desarrollo de contenido multimedia de las atracciones turísticas de la parroquia.	Anual	Dirección Cultura, GADPM	5 meses	Inventario de contenido multimedia.
Creación de sistemas de reservas y mapas de la parroquia.	Anual	Dirección Cultura, GADPM	4 meses	Funcionalidad del sistema de reservas.
Promoción del lanzamiento de la plataforma.	Anual	Dirección Cultura, GADPM	4 meses	Análisis de impacto
Total				1 año y 11 meses

Nota: Elaboración propia.

Tabla 16. Matriz de planificación operativa.

Programa 5	Gestión ambiental para el turismo sostenible.			
Proyecto	Programas de conservación de los recursos naturales de la parroquia.			
Objetivo	Promover la sostenibilidad turística y atraer a turistas amantes de la naturaleza.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Identificación de áreas y recursos naturales.	Anual	Dirección Gestión Ambiental/ GADPM /	3 meses	Inventarios de recursos naturales y registros.
Proyectos de reforestación.	Anual	Dirección de Gestión Ambiental.	2 meses	Medición de áreas reforestadas.
Monitoreo y registro de la biodiversidad existente.	Anual	Dirección Gestión Ambiental/ GADPM /	6 meses	Informe del impacto publicitario.
Campañas de educación y sensibilización ambiental.	Anual	Dirección de Gestión Ambiental.	4 meses	Documentación de campañas y análisis de impacto.

Total	1 años y 3 meses
--------------	-------------------------

Nota: Elaboración propia

Tabla 17. Matriz de planificación operativa.

Programa 6	Fortalecimiento de la seguridad turística.			
Proyecto	Plan de seguridad para los turistas.			
Objetivo	Garantizar un entorno seguro para los visitantes mejorando la percepción de la seguridad en el territorio.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Identificación de amenazas.	Anual	GADPM	2 meses	Evaluaciones de campo y registros de evaluación.
Desarrollo de protocolos de seguridad.	Anual	GADPM	4 meses	Documentación de protocolos y aprobaciones.
Coordinación interinstitucional.	Anual	GADPM	4 meses	Actas de reuniones y registros de coordinación.
Capacitación al personal turístico.	Anual	GADPM	3 meses	Registros de capacitación y encuestas de satisfacción.
Promoción del plan de seguridad para los turistas y la localidad.	Anual	GADPM	7 meses	Análisis de impacto.
Total	1 año y 8 meses			

Nota: Elaboración propia

Tabla 18. Matriz de planificación operativa.

Programa 7	Planificación y gestión del turismo que considere la sostenibilidad.
Proyecto	Desarrollo de un Plan de Contingencia turística.

Objetivo	Prepara a la parroquia para la toma de decisiones con problemas de flujo de turistas antes de que acontezca una emergencia.			
Actividades	Frecuencia	Responsables	Tiempo	Indicadores
Análisis de posibles riesgos.	Anual	GADPM	2 meses	Informes de análisis de riesgos.
Desarrollo de estrategias de prevención y mitigación.	Anual	GADPM	4 meses	Documentación de estrategias.
Simulacros y capacitaciones en caso de emergencias y primeros auxilios.	Anual	GADPM	6 meses	Registros de simulacros y evaluaciones de desempeño.
Actualización periódica del plan de contingencia.	Anual	GADPM	2 meses	Documentación de revisiones y actualizaciones.
Total				1 año y 2 meses

Nota: Elaboración propia.

11.5. Presupuesto de Programas y Proyectos.

Tabla 19. *Presupuesto de los programas con sus respectivos proyectos.*

N.º	PROGRAMA	PROYECTO	PRESUPUESTO REFERENCIAL
1	Innovación y promoción Turística.	Desarrollo de paquetes turísticos alrededor de las festividades tradicionales como las Fiestas de San Pedro y la Cosecha.	\$23,000
2	Capacitación del personal del sector turístico.	Cursos de capacitación para el personal que trabaja en el área turística.	\$10,000
3	Mejora de la infraestructura turística.	Mejoramiento de caminos y señalización turística.	\$40,000
4	Fortalecimiento de la promoción turística digitalizada y de marketing para destacar la oferta de la parroquia.	Plataforma web turística para promoción de la parroquia.	\$27,000

5	Gestión ambiental para el turismo sostenible.	Programas de conservación de los recursos naturales de la parroquia.	\$16,500
6	Fortalecimiento de la seguridad turística.	Plan de seguridad para los turistas.	\$17,500
7	Planificación y gestión del turismo que considere la sostenibilidad.	Desarrollo de un Plan de Contingencia turística.	\$17,500
TOTAL, DE PRESUPUESTO ESTIMADO			\$152,000

Nota: Elaboración propia

Los programas y proyectos planteados permitirán un enfoque integral y sostenible para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Tabacundo y también se podrá maximizar y aprovechar el potencial de los recursos culturales y naturales. Se establecieron siete programas que contienen siete proyectos y un total de veintiocho actividades. A continuación, se muestra el cronograma de cada proyecto para el cumplimiento de las actividades en su respectiva duración.

11.6. Cronogramas de actividades por proyecto.

Tabla 20. Cronograma.

PROYECTO	Desarrollo de paquetes turísticos alrededor de las festividades tradicionales como las Fiestas de San Pedro y la Cosecha.											
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1											
	AÑO 2024											
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Planificación con las comunidades locales para incluir eventos tradicionales de en los paquetes turísticos.												
Creación de materiales promocionales.												
Coordinación con los establecimientos y transporte turístico en fechas de las festividades.												
Promoción con campañas de marketing antes de las celebraciones.												

Nota: Elaboración propia.

Tabla 21. Cronograma.

PROYECTO	Cursos de capacitación para el personal que trabaja en el área turística.						
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1						
	AÑO 2024						
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul
Desarrollo de programas educativos.							
Contratación de instructores profesionales en las áreas de capacitación turística.							
Inscripción de los participantes.							

Nota: Elaboración propia.

Tabla 22. Cronograma.

PROYECTO	Desarrollo de paquetes turísticos alrededor de las festividades tradicionales como las Fiestas de San Pedro y la Cosecha.																	
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1																	
	AÑO 2024												AÑO 2025					
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Identificación e inspección de la infraestructura vial.																		
Desarrollo de un plan de renovación de caminos y señalización turística.																		
Ejecución con obras de mejoras y mantenimiento regular.																		
Instalación de señalización informativa y direccional.																		

Nota: Elaboración propia.

Tabla 23. Cronograma.

PROYECTO	Plataforma web turística para promoción de la parroquia.																			
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1																			
	AÑO 2024												AÑO 2025							
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	ago	sep
Diseño de plataforma digital y App móvil.																				
Desarrollo de contenido multimedia de las atracciones turísticas de la parroquia.																				
Creación de sistemas de reservas y mapas de la parroquia.																				
Promoción del lanzamiento de la plataforma.																				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 24. Cronograma.

PROYECTO	Programas de conservación de los recursos naturales de la parroquia.														
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1														
	AÑO 2024												AÑO 2025		
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
Identificación de áreas y recursos naturales.	■	■	■												
Proyectos de reforestación.				■	■										
Monitoreo y registro de la biodiversidad existente.						■	■	■	■	■	■				
Campañas de educación y sensibilización ambiental.												■	■	■	■

Nota: Elaboración propia.

Tabla 25. Cronograma.

PROYECTO	Plan de seguridad para los turistas.																			
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1																			
	AÑO 2024												AÑO 2025							
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	ago	sep
Identificación de amenazas.																				
Desarrollo de protocolos de seguridad.																				
Coordinación interinstitucional.																				
Capacitación al personal turístico.																				
Promoción del plan de seguridad para los turistas y la localidad.																				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 26. Cronograma.

PROYECTO	Desarrollo de un Plan de Contingencia turística.													
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA – TEMPORALIDAD – AÑO 1													
	AÑO 2024												AÑO 2025	
	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb
Análisis de posibles riesgos.														
Desarrollo de estrategias de prevención y mitigación.														
Simulacros y capacitaciones en caso de emergencias y primeros auxilios.														
Actualización periódica del plan de contingencia.														

Nota: Elaboración propia.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

12.1. Técnicos

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia de Tabacundo tiene impacto técnico significativo al ser un instrumento que mejora la actividad turística de un territorio en cuanto al mejoramiento de la infraestructura, caminos, señalización y servicios mejorando la accesibilidad y comodidad de los turistas. También tiene un importante aporte en los programas de capacitación para las personas que se dedican a la actividad turística y la integración de herramientas digitales en la promoción de la parroquia, de acuerdo con las estrategias que genere en el Plan.

12.2. Sociales

Con las estrategias del Plan se fomenta la generación de empleo en el sector turístico, tanto directo como indirecto lo cual implica que puede mejorar la calidad de vida de la localidad y reducir el desempleo. La promoción de las festividades tradicionales en paquetes turísticos aporta en la revitalización y la preservación de la cultura local fortaleciendo la identidad y el orgullo de los locales. Además, la participación de la comunidad en proyectos turísticos aporta a la cohesión social, de tal manera que se garantiza que todos se beneficien del turismo.

12.3. Económicos

Con el aprovechamiento del turismo de la parroquia de Tabacundo es posible la generación del flujo turístico, lo que significa que se generan ingresos para la economía territorial. El desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos permiten que se amplíen las oportunidades económicas y a su vez se reduzca la dependencia del tradicional de sectores de producción como la agricultura. Con el desarrollo económico en la localidad es posible de igual manera mejorar la infraestructura y promoción turística de la parroquia, convirtiéndolo en un destino atractivo de visita.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 27. Presupuesto de las actividades del Proyecto

ACTIVIDADES Y RECURSOS	VALOR TOTAL \$
Transporte y salidas de campo	\$150
Material Bibliográfico y fotocopias	\$20
Gastos varios (alimentación, entrada a los atractivos si es necesario)	\$50
MATERIALES	
Libreta de Campo	\$2,00
Esferos, lápices	\$1,20
Total	\$223,20

Nota: Elaboración propia

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

14.1. Conclusiones

La parroquia de Tabacundo posee un gran potencial turístico debido a su riqueza cultural y natural. Para para maximizar el potencial de la parroquia y convertirlo en un motor de desarrollo económico y social, la iniciativa de un "Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Tabacundo, Cantón Pedro Moncayo" ha sido una propuesta y herramienta estratégica para aprovechar y potencializar el turismo de manera sostenible en la parroquia. A través del inventario de atractivos tanto con el apoyo fichas de metodología MINTUR y las fichas de patrimonio cultural INPC se han registrado nueve atractivos con potencial turístico y que actúan como un imán para atraer a turistas con interés en las características que posee cada atractivo, por lo cual se hace necesario que el GAD cantonal y la población local se inmiscuya para llevar a cabo proyectos que tiene el propósito de impulsar y aprovechar cada recurso de manera sostenible.

Las estrategias obtenidas del análisis de la situación ambiental, económica, social, cultural y turística de la parroquia funcionan como el aporte a la iniciativa de enfrentar los desafíos y las necesidades del turismo en el sector, con el desarrollo de productos turísticos innovadores, la promoción digital y mejoras en infraestructura, lo cual permiten que el entorno sea más atractivo, tranquilo y accesible para los turistas. Otras de las estrategias son las capacitaciones del sector turístico que permitirán la adopción de medidas sostenibles, mejorando servicios y aplicando medidas de preservación de los recursos naturales. Además, el fortalecimiento de la percepción de seguridad de la parroquia de Tabacundo es un factor muy importante para la atracción de turistas y la retención de estos aplicando protocolos de seguridad y garantizando el fortalecimiento en la identificación de amenazas.

En toda la información obtenida durante el diagnóstico e inventario de los atractivos representativos de la parroquia se han identificado los desafíos y las necesidades del sector en el turismo, lo cual se concibe en un conjunto de programas, proyectos y actividades. Cada programa contiene un proyecto y los proyectos diferentes actividades para cumplir con los objetivos pertinentes, que en su conjunto todos son para aporte del desarrollo turístico, lo cual representa una dirección estratégica de impulsar con efectividad el turismo en la parroquia de Tabacundo. Los resultados que generen los proyectos una vez ejecutados beneficiarán a los turistas y a la comunidad con la generación de empleo y el desarrollo de la economía local.

14.2.Recomendaciones

- Es recomendable que se realicen las actualizaciones pertinentes en cada periodo de elección de nuevas autoridades realizando el análisis situacional ambiental, social, económico y turístico, con el propósito de hacer las revisiones y ajustes pertinentes al Plan de Desarrollo Turístico asegurando que se mantenga la resolución de los desafíos emergentes. Las actualizaciones regulares generarán que la planificación se adapte a los cambios de las tendencias del turismo, gestione recursos y de respuesta a posibles amenazas.
- Actualizar periódicamente el número de registro de atractivos tanto culturales como naturales, los mismos que deberán ser seleccionados según el potencial que tiene para atraer y aumentar la llegada de turistas. El propósito del inventario de más atractivos es diversificar la oferta turística del territorio y ofrecer al turista una variedad de experiencias generadas con el aprovechamiento de las riquezas de Tabacundo, beneficiando a la localidad en cuanto al desarrollo de la economía.

- Es importante mantener relaciones con las entidades gubernamentales y no gubernamentales ya que suelen tener gran influencia en el desarrollo del turismo por el respaldo técnico y financiero que estos puedan brindar, para que de tal manera se facilite el planteamiento y ejecución de proyectos de acuerdo con el Plan de desarrollo. Las colaboraciones de apoyo brindan recursos adicionales significativos lo cual fomenta la cohesión y a la activa colaboración de los actores involucrados de los cuales también forman parte muy importante la comunidad local.

15. BIBLIOGRAFÍA

- AME. (2019). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL*. Obtenido de AME Virtual :
<https://amevirtual.gob.ec/guia-metodologica-para-la-elaboracion-de-planos-de-desarrollo-turistico-cantonal/>
- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). EL TURISMO COMUNITARIO COMO INSTRUMENTO DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA: POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO EN CUZCO (PERÚ). *Cuadernos de turismo* , 91-108.
- Catastro Nacional de Turismo. (2024). *Catastro Nacional*. Obtenido de Servicios turismo.gob: <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- COOTAD . (31 de Diciembre de 2019). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD*. Obtenido de CPCCS: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Gad Pedro Moncayo. (2021). *PDOT Pedro Moncayo 2021-2023*. Obtenido de Gad Pedro Moncayo:
http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2022/abril/s2%20PDOT%20Pedro%20Moncayo%202021-2023.pdf
- Gallegos, D. (2016). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA*. Obtenido de Repositorio: ESPOCH:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5129/1/63T0009.pdf>
- Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Chunchi. (2021). *PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN CHUNCHI*. Obtenido de Universidad de las Americas-Issu:
https://issuu.com/robertocherreraa/docs/plan_turismo_sostenible_chunchi_version_turistolog
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. En P. Guerrero, & J. Ramos, *Introducción al turismo* (pág. 5). Colonia San Juan Tlihuaca: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

- INEC. (2022). *Censo Ecuador* . Obtenido de INEC:
<https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- INEC. (2024). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Ministerio de Educación . (2024). *Datos Abiertos del Ministerio de Educación del Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Educación : <https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de AME virtual:
<https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>
- MINTUR. (2023). *Turismo en cifras - Perfil del turista interno*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/turismo-interno/>
- OMT. (2023). *Barómetro OMT del turismo mundial*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- OMT. (9 de Mayo de 2023). *NUEVOS DATOS APUNTAN A UNA RECUPERACIÓN TOTAL DEL TURISMO CON UN VIGOROSO ARRANQUE EN 2023*. Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>
- Organización de las Naciones Unidas . (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de UN.ORG: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organizacion Mundial del Turismo . (2016). *Alianza entre el turismo y cultura en el Perú*. UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de terminos del turismo*. Obtenido de UNWTO.org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Osorio, E., Espeitx, B., & Serrano, R. (2015). Patrimonialización del queso añejo y turismo rural en Zacazonapan, estado de México. *Turismo y Desarrollo*. Obtenido de Scielo .
- PDOT Cantón Pedro Moncayo. (2021). *PDOT del Cantón Pedro Moncayo 2018-2025*. Obtenido de Gad de Pedro Moncayo: <http://www.pedromoncayo.gob.ec/>

- Plan de Desarrollo para el nuevo Ecuador . (2024). *Plan de Desarrollo para el nuevo Ecuador 2024-2025*. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación:
<https://www.planificacion.gob.ec/>
- Plan Nacional de Turismo 2030. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de MINTUR : https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Prefectura de Pichincha . (27 de Septiembre de 2023). *Plan estratégico de turismo de Pichincha 2023-2030* . Obtenido de Prefectura de Pichincha :
<http://intranet.pichincha.gob.ec/>
- Romo, G., & Marquez, E. (1 de Octubre de 2014). *Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior*. Obtenido de UNINORTE :
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/6713/5910>
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos* , 31-57.
- Telescopio Galileo . (2019). *Análisis FODA, definiciones, características y ejemplos* . Obtenido de Telescopio Galileo : <https://obgin.net/cursos/wp-content/uploads/2019/10/AnalisisFoda.pdf>
- The global Development Research center. (s.f.). *Turismo sostenible* . Obtenido de GDRC.org:
<https://www.gdrc.org/uem/eco-tour/st-what.html>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y Desarrollo local* . Obtenido de Nulan :
https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/550/1/varisco_c.pdf
- Villanueva, Y. (2019). *El ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Simbal, Trujillo*. Obtenido de Repositorio UCV :
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38457/villanueva_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapatanga, M. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Obtenido de Repositorio ESPOCH:
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3857/1/23T0432%20.pdf>

Zuccarini, L., Speake, M., & María, P. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. *Revista Universitaria de Geografía* , 47-76.