



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

“USO DE LA REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, BLOG) COMO HERRAMIENTA ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO ACADÉMICO ABRIL – AGOSTO 2014”.

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

**Autor:**

Toaquiza Manzano Milton Fabián

**Directora:**

Lcda. Lorena Álvarez

Latacunga - Ecuador

Octubre - 2015

## **AUTORIA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación con el tema **“USO DE LA REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, BLOG) COMO HERRAMIENTA ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO ACADÉMICO ABRIL – AGOSTO 2014”**, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....

Toaquiiza Manzano Milton Fabián

C.I. 050351652-8

## **AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“USO DE LA REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, BLOG) COMO HERRAMIENTA ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO ACADÉMICO ABRIL – AGOSTO 2014”**, de Toaquiza Manzano Milton Fabián, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Octubre del 2015

El Director

Firma

.....

Lcda. Lorena Álvarez



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS  
Latacunga – Ecuador

---

## APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de miembros de tribunal de grado aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, el postulante Toaquiza Manzano Milton Fabián. Con el título de tesis: **“USO DE LA REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, BLOG) COMO HERRAMIENTA ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO ACADÉMICO ABRIL – AGOSTO 2014”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al acto Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, octubre del 2015

Para constancia firman:

\_\_\_\_\_  
Lcdo. Ricardo Ureña

PRESIDENTE

\_\_\_\_\_  
Lcda. Yessenia Cabrera

MIEMBRO

\_\_\_\_\_  
Licdo. Alex Mullo

OPOSITOR

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.*

*A mi madre, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no debilitar ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.*

*A mi padre, con quien desde la distancia siempre tuve el apoyo incondicional y el ejemplo a seguir.*

*A ti con todo el cariño del mundo, por dar todo el tiempo el apoyo en las buenas y malas que necesitaba, para poder cumplir con el profesionalismo que siempre soñaba, gracias por estar siempre a mi lado; Elizabeth.*

*A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.*

*Fabián*

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.*

*A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre, a pesar de nuestra distancia, siento que siempre me diste su apoyo incondicional.*

*A ti Elizabeth por tu paciencia y comprensión, preferiste sacrificar tu tiempo para que yo pudiera cumplir con el sueño de ser un profesional.*

*A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos y cada uno de ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.*

*Fabián*



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## RESUMEN

**TEMA: “USO DE LA REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, BLOG) COMO HERRAMIENTA ACADÉMICA EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EN EL PERIODO ACADÉMICO ABRIL – AGOSTO 2014”.**

**AUTOR:** Toaquiza Manzano Milton Fabián

En la presente investigación se expone el análisis sobre la importancia de las redes sociales como Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas. En el primer capítulo se desarrollan las variables de manera conceptual y bibliográfica que se están utilizando para la tesis, y estas son: la variable dependiente la herramienta académica y la independiente es la utilización de Facebook, Twitter y blog.

En el segundo capítulo se toma en cuenta el objeto de estudio y la población que en el presente trabajo investigativo se estudia como son los estudiantes de comunicación social con una muestra de 180 estudiantes en los cuatro niveles encuestados, el tipo de investigación de campo exploratoria, las técnicas aplicadas son las encuestas, para comprender de qué forma los estudiantes utilizan las redes sociales como: Facebook, Twitter y blog, dentro de su desenvolvimiento académico.

En el tercer capítulo se desarrolla la propuesta de la investigación que es un Instructivo de Uso de las Redes Sociales: Facebook y Twitter como Herramientas Académicas para un buen utilización de las mismas los estudiantes y docentes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## ABSTRACT

**TOPIC: "USE OF SOCIAL NETWORKS (FACEBOOK, TWITTER, BLOG) AS EDUCATIONAL TOOL IN SOCIAL COMMUNICATION STUDENTS OF THE TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI IN THE ACADEMIC PERIOD APRIL-AUGUST 2014".**

**AUTHOR:** Milton Fabián Toaquiza Manzano

In this research the analysis of the importance of social networks like Facebook, twitter and blog as academic tools are exposed. In the first chapter develop the conceptually and bibliographic variables, used to thesis, and these are: The dependent variable, the academic tool and the independent variable, the use of Facebook, twitter and blog.

In the second chapter we consider the topic of study and the sample in this researching work, we studied how the social communication students are with a sample of 180 students in four survey levels, the research sort was exploratory in field, The techniques used were surveys, to understand how the students use the social networks like Facebook, twitter and blog in their academic performance.

In the third chapter we develop the researching proposal, is a Instructional for using Social Networks: Facebook and Twitter as academic tools to a good use of them with students and teachers of the career Social Communication of the Cotopaxi Technical University..

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
AUTORIA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
APROBACIÓN DE TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TEMA.....	vii
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICES.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
1. FUNDAMENTOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO.....	3
1.1 Antecedente investigativos.....	3
1.2 Categorización fundamental.....	6
1.3 MARCO TEÓRICO.....	7
1.3.1 La sociedad de la información.....	7
1.3.1.1 Características de la sociedad de la información.....	7
1.3.2 Web 2.0.....	8
1.3.2.1 Características.....	9
1.3.2.2 Web 2.0 y la educación.....	9
1.3.2.3 Ventajas.....	9
1.3.3 TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación).....	10
1.3.4 Redes sociales.....	11
1.3.4.1 Cronología.....	12
1.3.5 Facebook.....	13
1.3.5.1 Beneficios de Facebook.....	13
1.3.6 Twitter.....	14
1.3.6.1 Beneficios del Twitter.....	14
1.3.7 Blog.....	14

1.3.7.1	Actividades de blog que beneficia.....	15
1.3.8	El aprendizaje invisible.....	15
1.3.9	Educación virtual.....	16
1.3.10	Uso de las tics en la educación superior.....	16
1.3.10.1	Beneficios de uso de las Tics en la educación superior.....	16
1.3.11	Aulas virtuales.....	17
1.3.11.1	Riqueza del medio.....	18
1.3.11.2	Respuesta con tiempo contralado.....	18
1.3.11.3	Organizar.....	18
1.3.12	Desarrollo académico.....	19
1.3.13	Herramienta académicas en los estudiantes de Comunicación Social.....	19
1.3.13.1	Redes sociales como herramientas académicas.....	19

## CAPÍTULO II

2	METODOLOGÍA.....	21
2.1	Breve caracterización de la institución objetivo de estudio.....	21
2.1.1	Creación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	21
2.1.2	Misión y Visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	21
2.1.2.1	Misión.....	21
2.1.2.2	Visión.....	22
2.1.3	Carrera de Comunicación Social.....	22
2.1.4	Misión y Visión de la Carrera de Comunicación Social.....	22
2.1.4.1	Misión.....	22
2.1.4.2	Visión.....	23
2.2	Análisis e interpretación de resultados de la investigación.....	23
2.2.1	Métodos de investigación.....	23
2.3	Tipos de investigación.....	23
2.4	Técnicas de investigación.....	24
2.4.1	La encuesta.....	24
2.4.2	La Entrevista.....	24
2.4.3	La observación.....	24
2.5	Población y muestra.....	24
2.5.1	Población.....	24
2.5.2	Muestra.....	24
2.6	Caracterización de variables.....	25

2.7	Análisis e interpretación de la encuesta.....	27
2.8	Entrevista a los profesionales.....	37
2.9	Conclusiones y Recomendaciones.....	39
2.9.1	Conclusiones.....	39
2.9.2	Recomendaciones.....	39
<b>CAPÍTULO III</b>		
3	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	41
3.1	Título de la propuesta.....	41
3.1.1	Datos informativos.....	41
3.1.2	Justificación.....	41
3.1.3	Objetivos.....	42
3.1.3.1	Objetivo General.....	42
3.1.3.2	Objetivo Especifico.....	42
3.1.4	Descripción de la propuesta.....	42
3.1.5	Plan operativo de la propuesta.....	43
3.2	Desarrollo de la propuesta.....	44
3.2.1	Facebook.....	44
3.2.1.1	Facebook como herramienta académica.....	44
3.2.1.2	Facebook para Docente.....	45
3.2.1.3	Facebook para estudiantes.....	46
3.2.1.4	Cuidados al emplear en Facebook.....	46
3.2.2	Twitter.....	46
3.2.2.1	Twitter como herramienta académica.....	47
3.2.2.2	Twitter para docentes.....	48
3.2.2.3	Twitter para estudiantes.....	49
3.2.3	BLOG.....	49
3.2.3.1	Blog como herramienta académica.....	50
3.2.3.2	Blog para docentes.....	50
3.2.3.3	Cómo utilizar un blog en la actividad formativa.....	50
3.2.4	Planificación de clases con Facebook, Twitter y blog.....	51
3.3	Conclusiones.....	57
3.4	Recomendaciones.....	58
3.5	Bibliografías.....	59
3.6	Anexo.....	61

3.7 Encuestas a los estudiantes.....	61
--------------------------------------	----

### **ÍNDICE DE TABLAS.**

Tabla 2.1 Variable independiente.....	25
Tabla 2.2 Variable dependiente.....	26
Tabla 2.3 Conocimiento sobre redes sociales.....	27
Tabla 2.4 Usuario de red social.....	28
Tabla 2.5 Usos de redes sociales.....	29
Tabla 2.6 Frecuencia de visitas de las redes sociales.....	30
Tabla 2.7 Acceso a las redes sociales.....	31
Tabla 2.8 Red social para investigación académica.....	32
Tabla 2.9 Redes sociales para el desarrollo académico .....	33
Tabla 2.10 Uso de redes sociales con fines académicos.....	34
Tabla 2.11 Docentes que usan redes sociales.....	35
Tabla 2.12 Red social para enviar tareas.....	36
Tabla 3.1 Plan operativo de la propuesta.....	43

### **ÍNDICE DE GRÁFICOS.**

Gráfico 1.1 red de categorías que sustentan las variables .....	6
Gráfico 2.1 Conocimiento sobre redes sociales.....	27
Gráfico 2.2 Usuario de red social.....	28
Gráfico 2.3 Usos de redes sociales.....	29
Gráfico 2.4 Frecuencia de visita de las redes sociales.....	30
Gráfico 2.5 Acceso a las redes sociales.....	31
Gráfico 2.6 Red social para investigación académicas.....	32
Gráfico 2.7 Redes sociales para el desarrollo académico.....	33
Gráfico 2.8 Uso de las redes sociales con fines académicos.....	34
Gráfico 2.9 Docentes que usan redes sociales.....	35
Gráfico 2.10 Redes sociales para enviar tareas.....	36

## INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea se caracteriza por una transformación acelerada ante la evolución de los medios digitales, electrónicos, de información, el acceso a la educación, la transformación de la sociedad, que generan una serie de necesidades y expectativas por parte de los sectores involucrados a interactuar con ella para no quedar fuera de este cambio digital.

Es importante recalcar que según en el pensamiento de González: “Una educación para los multimedios debe ser una práctica para el ejercicio de la ciudadanía y la democracia” [1]. Es decir, en la práctica para ejercer sus funciones y derechos es indispensable la inserción de multimedios en la educación superior donde los principales actores son los estudiantes y los docentes de la comunidad educativa.

A medida que avanza la tecnología surgió El Internet, revolucionó gran parte de nuestras actividades entre ellas lo académico.

Los jóvenes hoy nacen con la tecnología, la enseñanza tradicional ha quedado atrás, por ejemplo las aulas con pizarras de tiza en polvo, todo se ha reemplazado con el uso del computador y la gran parte por el uso del internet.

Al indagar en el constante crecimiento de la sociedad y su interacción con la tecnología, es importante comprender que el uso común de las redes sociales, especialmente entre la juventud no es perjudicial si se intenta sacarle el provecho debido a las plataformas para lograr herramientas útiles en la academia.

Las TIC,s (Tecnologías de la comunicación e información) son uno de los ejes que configuran cualquier política universitaria y forman parte importante del concepto de innovación en el sistema de enseñanza superior. Las tecnologías se convierten en elementos para el cambio y la calidad de la institución tanto en el plano docente como en la investigación y administración.

La difusión de las redes sociales es muy importante en la visibilidad del entorno; los beneficiarios para aquellos que forman parte de las redes sociales son varios;

entre ellas se encuentran aspectos importantes que pueden ser utilizados por los individuos, para pertenecer a un grupo virtual. Las plataformas están preestablecidas en ellas se pueden buscar amigos, se tiene afinidad, renovar amistades, y en lo laboral, colaborar y compartir conocimiento, así como buscar trabajo para el aporte académico, promoviendo los conocimientos y habilidades con los que se encuentra.

Sin embargo, los usuarios de estas plataformas las emplean con fines sociales o varias veces para entretenimiento, sin embargo el objetivo de este estudio es para utilizar al Facebook, Twitter y blog como herramientas que apoyen al proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para lo cual se realiza una investigación de campo, con los beneficiarios de este proyecto.

Las redes sociales se han constituido en un medio de comunicación vital, bajo estos parámetros y con el fin de fomentar una educación interactiva y atrayente, en el presente proyecto se tomó en consideración los beneficios que aportan Facebook, Twitter y Blog como herramientas académicas.

Considerando que el Facebook, Twitter y el blog dentro de este desafío se involucran como parte del desarrollo educativo, entendiéndolo como positivo en el ámbito pedagógico donde el docente y los estudiantes se relacionan de múltiples maneras posibles y la causa o motivo de estas relaciones sea de interés común por un tema, un curso de formación, la titulación, las aficiones, la nacionalidad, las tutorías, los grupos de trabajo y entre otros.

La realidad es que los docentes pueden publicar el contenido de sus clases, enviar instructivos para tareas, formar grupos de trabajo para analizar la clase, explotando el interés tecnológico de los estudiantes; por otro lado los alumnos tienen la oportunidad de presentar tareas, realizar investigaciones y proyectos, compartir información en grupos, de esta forma aprovecharía que la enseñanza y aprendizaje sea más beneficioso para estudiantes y docentes.

## **CAPÍTULO I**

### **1. FUNDAMENTO SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 Antecedentes Investigativos**

En la presente investigación indagaremos algunos aspectos teóricos que pueden presentar, las cuales serán a un previo estudio y análisis profundo para poder desarrollar la investigación.

Según (Pazmiño, 2015) La educación en línea y el impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes es importante “dentro de las Universidades, es una revolución total, actualmente se practica una educación on-line, que permite educarse a distancia, con los mejores profesores del mundo, se puede acceder a una base de conocimientos de expertos que comparten conocimientos” [2].

Para el investigador estas plataformas permiten educarse mediante clases virtuales reconociendo como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Lo que predomina son las Nuevas TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) porque las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en un constante cambio que tiene como base a las T.I.C.S, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana. Los medios de comunicación social y los profesionales de la comunicación no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con el Internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo un conjunto de cambios que parecen no terminar.

Según (Báez) al analizar las redes sociales como herramienta de comunicación en los Jóvenes nos indica que:

“Con lo que respecta a la integración universitaria e individual, resulta obvio señalar que estas nuevas herramientas tecnológicas acercan a individuos, alejados

geográficamente, el poder compartir y comparar experiencias dentro de un mismo contexto educativo ha potenciado el sentimiento de pertenencia al grupo, haciendo referencia a la UPS (Universidad Politécnica Salesiana)” [3].

Para el tesista esta serie de aspectos que han intervenido directamente en sus vidas han cambiado su educación y desenvolvimiento de manera importante, presentándose como ventajas en otros las desventajas según la visión de cada observador y prudencia al usarlas dentro o fuera de la comunidad educativa.

Para (Chimbo Gómez y Rodas Molina), al investigar el estudio de la relación del Facebook y rendimiento académico de los adolescentes; recomiendan:

“No dejar de proyectarnos a un futuro no muy lejano en donde el sueño de muchos autores, de integrar a las redes sociales especialmente Facebook dentro de la educación como una herramienta didáctica; donde tanto estudiantes como docentes comparten ideales paralelos. Ahora muchos de los docentes necesitan aprender a lidiar con la tecnología, pero claro está, que los jóvenes son los pioneros” [4].

Para el tesista la manera adecuada resultaría sencillo si tanto docentes y estudiantes llegaran a conformar grupos colaborativos de aprendizaje, en donde se apoyarían unos a otros y así llegar hacer realidad tan anhelado sueño. De esta forma beneficiaria de tal manera, dando un paso hacia adelante dentro de la educación.

Pazmiño nos aconseja cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior donde expone que “indiscutiblemente las redes sociales son un elemento revolucionario en la educación; ya que permiten subir información, creando así un centro de difusión sobre temas vistos en clase (por ejemplo); comunicarse con profesores, compañeros de clase u otro estudiante que tenga mayores conocimientos sobre algún tema en particular o a su vez brindar información, generando de esta manera un foro de discusión” [5].

Para (Loor y Valdiviezo Intriago) las redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social

de la Universidad Técnica de Manabí, 2013 entre las conclusiones nos expone que:

“La utilización de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes, dependerá de factores tales como la provisión de apoyo individualizado, la exploración de los recursos que su medio le facilite y por ende la buena interacción, colaboración y participación” [6].

Para (Jiguan Aguilon) en su análisis del blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC, concluye:

“Con base en las calificaciones obtenidas de las secciones A y B, se determinó que sí existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog y quienes no lo utilizan. Los estudiantes de la sección B, quienes hacen uso del blog en el curso comunicación oral y escrita presentan un rendimiento satisfactorio con un 71.92%, mientras que los estudiantes de la sección A obtuvieron un rendimiento medianamente satisfactorio con un 64.21%” [7].

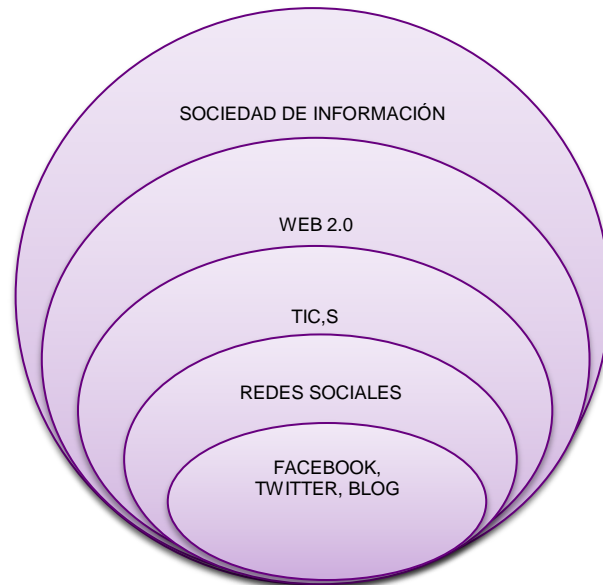
La conclusión final de este estudio es que el uso del blog como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje incide positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la sección B.

## 1.2 Categorización Fundamental

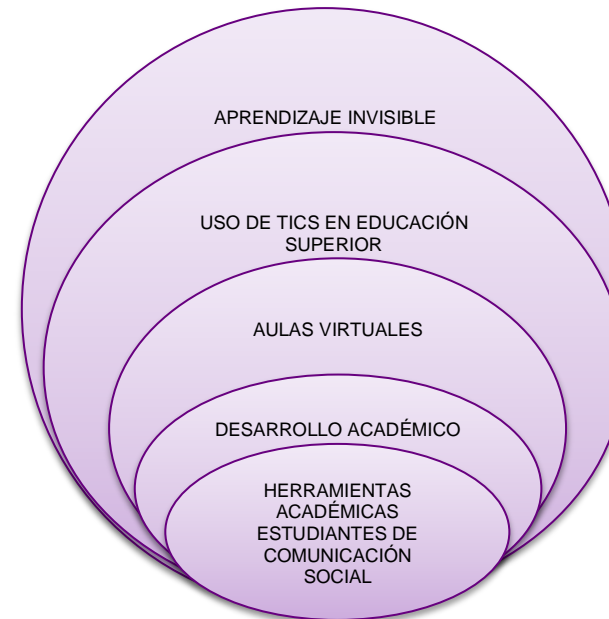
*Grafico N°1.1*

Red de categorías que sustentan las variables

**Variable Independiente**



**Variable Dependiente**



**ELABORADO POR:** Toaquiza Milton Fabián

## **1.2 MARCO TEÓRICO**

### **1.3.1 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

La que determina a la sociedad de la información según (Haro 2007), se conoce como un “estudio de desarrollo social que se caracteriza por la capacidad de sus miembros los cuales pueden ser ciudadanos, empresas y administración pública, entre otros; con el fin de obtener o compartir cualquier información de una manera rápida desde cualquier lugar y de la forma que se prefiera” [8]. La sociedad de la información concede a las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), el poder de convertirse en los nuevos motores de desarrollo y progreso.

Para el investigador la sociedad de la información es un cambio de hábitos, costumbres, modelos educativos y hasta transforma la manera de relacionarse con los demás, que en la actualidad se constituye una necesidad relevante para el desempeño en los diferentes aspectos ya sean estos de carácter laboral, financiero, social y hasta en el entretenimiento.

La misma se caracteriza en brindar un enfoque diverso para la sociedad y esto nos permite aprovechar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las universidades, además de facilitar en lo social nos permita investigar y auto preparar en el tiempo real con los docentes o entre estudiantes.

La sociedad de la información permite a los usuarios personales u organizaciones a acceder a los contenidos a través de la infraestructura que son los medios técnicos que hacen posible el acceso remoto a los contenidos de la información, productos o servicios a los que se pueden acceder sin necesidad de desplazarse obligatoriamente a un lugar determinado.

#### **1.3.1.1 Características de la sociedad de la información**

- Abarca mucha información.
- Proliferación de medios de comunicación. (Chat, correo electrónico, navegadores, entre otros).

- Se pierden barreras geográficas.
- Envío y recepción de mensajes e información en tiempo real.
- Permite la globalización.
- El internet ha tomado un rumbo comercial, prevaleciendo sobre el intercambio cultural, la trasmisión de conocimiento, entre otros.

### **1.3.2 WEB 2.0**

Según (Ortiz, 2000) define al Web 2.0 como “Un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en Internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad de compartir y usar dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas como conversaciones” [9].

Para el investigador entonces la web 2.0 se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio, es importante el cambio de rol de usuario especialmente en los jóvenes, porque se vuelven más activos e interactivos desde un punto de vista académico, ya que moviliza e incide de una forma significativa.

“Esta generación se ha basado en las comunidades de usuarios, en la interacción entre los mismos” [10], esta noción de una participación globalizada es importante ya que el usuario es el dueño que manipula su perfil, la cual tiene potestad sobre su versión digital, tomando en cuenta su papel principal. Además contribuye en la actualización de sistema educativo para la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

Las herramientas de la Web 2.0 pueden ser aprovechadas con una ventaja competitiva para trabajar en forma colaborativa, ya que son plataformas gratuitas y accesibles que favorecen la motivación y el interés de los estudiantes al momento de buscar estrategias que beneficien su aprendizaje.

Las redes sociales están dentro de la evolución del web 2.0 donde en el mundo ha facilitado la comunicación e inclusive el aprendizaje colaborativo dentro de las

universidades introduciendo nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación.

### **1.3.2.1 Características**

- Software sin necesidad de instalarlo en la computadora.
- Colaboración en línea a través de los distintos recursos disponibles.
- Nuevos procedimientos para trabajar, comunicarse y participar en la Web.
- Creación de nuevas redes de colaboración.
- Los productos se transforman en servicios.
- Convergencia de medios.

### **1.3.2.2 Web 2.0 y la educación**

A la medida de la innovación tecnológica principalmente la web 2.0 se ve la inserción y participación en el cambio y desarrollo dentro del sistema educativo. En este sentido, la Web 2.0 ha sido un gran aporte a la educación, gracias a la utilización de las nuevas tecnologías, más específicamente en la educación virtual; esto implica no solo un cambio técnico o tecnológico, sino además, metodológico, ya que es el resultado de esta nueva corriente pedagógica, la que promueve a la educación virtual.

Esta es una tendencia socializadora, debido a que el estudiante no solo aprende del profesor o de libros, sino que además, aprende de nuevas tendencias tecnológicas que está a disponibilidad de todos los ciudadanos.

### **1.3.2.3 Ventajas**

Es muy probable que la característica de Web 2.0 más relevante desde un punto de vista educativo, sea la recolección de inteligencia colectiva, pues la educación en línea, al igual que Web 2.0, se basa en la colaboración a distancia de diferentes personas. Como menciona Tobón, “la Web 2.0 permite que la interacción que se hace con un sistema de retransmisión de ideas o de información pueda ser compartida bidireccionalmente por los usuarios” [11].

Entonces las ventajas que el docente puede obtener al utilizar estas tecnologías es que puede incrementar la motivación y mejorar la comunicación en sus alumnos. Puede optimizar la búsqueda y la recopilación de toda la información que se requiere y además, optimiza y valora el trabajo colaborativo.

Otras ventajas en el ámbito educativo son:

- El aprendizaje es más eficiente, ya que los estudiantes incorporan trabajo colaborativo siendo parte activa del mismo.
- Optimización de la comunicación.
- Incremento de interés en herramientas web.
- Para su uso se requiere conocimiento básico tecnológico y de internet.

### **1.3.3 TIC'S (Tecnologías de la Información y Comunicación)**

Las tics según (Gómez, 2008) señalan que; “Son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramienta, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados” [12].

Para el investigador las Tecnologías de la Información y Comunicación, son los componentes que impulsan al desarrollo de la educación, ya que se involucraría como las herramientas esenciales dentro de las aulas virtuales, en el intercambio y almacenamiento de contenidos digitales y son importantes ya que aportan de una forma rápida en la enseñanza y aprendizaje, brindando servicios como; acceso de información eficaz, tutorías de distintos temas y almacenamiento de documentos.

Las Tics son medios y no fines. Son instrumentos y materiales de construcción del aprendizaje, el desarrollo de habilidades, de acuerdo a los estilos y ritmos de los estudiantes y profesores.

“Los instrumentos que proporcionan las Tics facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación” [13]. Es indispensable que el profesor y estudiante tengan presente

la necesidad de actualizar sus conocimientos y muy particularmente en lo referente a la tecnología digital, formatos de audio y video, edición y montaje.

Los docentes al interactuar con los Tics, tienen que saber el manejo básico desde el punto de vista instrumental y operacional (conexión de equipos de audio, video y entre otros) manejo y actualización de software, diseño de páginas web y blog. El docente podrá interactuar con otros profesionales para refinar detalles.

En la actualidad los jóvenes nativos, es decir, jóvenes que ya nacen con la tecnología poseen destrezas innatas asociadas con las nuevas tecnologías por lo que de forma muy natural, aceptan y adoptan el uso del computador en sus actividades de aprendizaje; prefieren la proyección de un video ante la lectura de un libro. Los chicos descubren sus motivaciones porque tienen acceso a un gran volumen de información actualizada.

#### **1.3.4 REDES SOCIALES**

Las redes sociales son los medios para comunicarse a gran distancia, integrados por distintas herramientas que acompañan a la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no solo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios para el individuo.

Según Guzman, una red social “es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros” [14].

Por ello para el investigador las redes sociales son de vital importancia en el desenvolvimiento académico porque nos permite interactuar para compartir información, videos conferencias, investigación, entre otros. Esto repercute en la educación, porque existen nuevas exigencias a los estudiantes y nuevas alternativas para los docentes a fin de alinearse con las tendencias tecnológicas.

#### **1.3.4.1 Cronología**

En el transcurso del tiempo las plataformas virtuales principalmente las redes sociales se han encaminado para mejorar sus opciones y servicios como indica en la base de Ponce 2012, que se detalla en lo siguiente:

1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras, una al lado de la otra.

1995. Randy Conrds crea Classmater, una red social para contar con amigos antiguos compañeros de estudio, basándose en ella el origen de Facebook.

1997. Se lanza AOL Instant Messenger, se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listados de amigos.

2003 Nace My Space, LinkedIn Facebook, el Facebook creado por Mark, en Harvard, a partir de este momento nace muchos otras redes como Hi5 y net log, entre otros.

2005 YouTube comienza como aligamiento de los videos y MySpace se convierte en la red social más importante en estados unidos.

2006. Se inaugura la red social de micro blogging Twiter.

2010. Google lanza Google Buzz, Su propia Red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social. Los usuarios de internet en este año se estiman en casi el 30% de la población mundial. Facebook crece a 550 millones de usuarios. Twitter registra diariamente 65 millones de tweets. LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales.

2012. Facebook superó, en 2012, la cifra de 1.000 millones de usuarios. Twitter conto 100 mil tweets cada minuto a través de esta red. Se publicaron 48 horas de videos en YouTube.

Es importante esta evolución de las redes sociales, porque nos hace entender todo el panorama de opciones para comunicar a los largo del mundo y inclusive en

tiempo real, además de que estas plataformas virtuales están orientados para el entretenimiento puede ser una alternativa para fines académicos.

### **1.3.5 FACEBOOK**

La Web 2.0 implica colaboración, trabajo en red, interactividad, redes sociales. Por ello las riquezas y posibilidades educativas que se abren ante esta nueva tendencia son enormes. Analizando el funcionamiento de un aula integrada por “nativos digitales”, las principales aplicaciones de la Web 2.0 podrían servir de apoyo a las siguientes tareas de la Universidad: a la producción de trabajo de los alumnos, al docente y a su función socializadora.

Como apoyo a las tareas de los alumnos, podemos citar a Facebook, la primera red social más grande del mundo, por delante ya de MySpace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho más amplia.

En la definición de Facebook “es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet” [15].

#### **1.3.5.1 Beneficios de Facebook**

Es una red social gratis. Permite estar conectados con mucha gente a la vez, mejora competencias.

Según los alumnos la ventaja del uso de Facebook para la docencia ha sido que se ha desarrollado su capacidad de aprendizaje colectivo, su capacidad para trabajar en equipo y sus habilidades en las relaciones personales y para transferir información; se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas, sin depender únicamente del chat.

Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente, sin ninguna complicación en su uso, además la creación de anuncios es realmente dinámica, intuitiva y sencilla.

### **1.3.6 TWITTER**

Esta red social es muy importante, en la cual no se ve en su totalidad involucrado con todo. Fue creada a los últimos años de 2006, su particularidad es que permite vincular a los usuarios enviar mini-texto, mensajes muy transitorios y palabras calves. “Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día” [16].

#### **1.3.6.1 Beneficios del Twitter**

Con el Twitter se puede informar las actividades que se están haciendo, pensando o deseando y en tiempo real, entonces los profesores tienen aquí una herramienta para diseminar o distribuir información y contenidos de valor educativo.

Otras ventajas con fines académicos son:

- Compartir información.
- Crear una comunidad o grupo alrededor de asuntos.
- Servicios de referencia.
- Una de las aplicaciones más ágiles del Twitter es su empleo para formular preguntas y obtener respuestas de un modo rápido y seguro.
- La posibilidad de publicar informes breves, precisos y periódicos constituye una prestación muy útil para informar o reportar sobre ciertos eventos.
- Foros de debate.

### **1.3.7 BLOG**

Es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, y donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. También suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de los comentarios.

Un blog puede servir para publicar ideas propias y opiniones de terceros sobre diversos temas y el docente puede utilizar esta herramienta como una alternativa para que los jóvenes puedan interesar en la lectura.

Además el blog es una potente herramienta académica, este medio resulta un entorno de aprendizaje en el que se logran objetivos que no siempre se alcanzan en una clase tradicional, no sólo debido al trabajo colaborativo sino también por los beneficios que representa el trabajo individual.

### **1.3.7.1 Actividades de Blog que benefician**

El blog presta múltiples beneficios como:

- La facilidad con que se crean y alimentan los Blog los hace muy llamativos porque gracias a los asistentes y las plantillas (diseños) prediseñadas, no hay que concentrarse en la implementación técnica sino en los contenidos y materiales a publicar.
- Mejorar el trabajo individual y como consecuencia el trabajo en grupo.
- Mejorar los hábitos de estudio y trabajo, para desarrollar capacidades y competencias, para evaluar de una forma diferente provocando menos estrés y desmotivación.
- Porque enseña a usar y usa las tecnologías que actualmente median las relaciones humanas.
- El conocimiento se construye de modo social.
- Genera mecanismos cognitivos adicionales.
- Estimula la iniciativa individual y despierta la motivación.

### **1.3.8 EL APRENDIZAJE INVISIBLE**

Aprendizaje invisible es una alternativa para ver el aprendizaje con otros ojos. Es aire fresco que se cree que debe circular por los pasillos de la educación. La era actual ha logrado despertar tal diversidad de intereses, conexiones y combinaciones, que estamos seguros de que existe talento e inquietud de sobra para congregar parte de esa creatividad y pensar en una educación diferente mediante la era digital inclusive en las redes sociales.

Para el investigador el aprendizaje invisible se constituye en el discernimiento de intereses y actitudes con la finalidad de obtener las mejores cualidades de aprendizaje de cada individuo que contribuyan a un mejor desempeño en cualquier actividad educativa inclusive si se trata de convergencias digitales que ofrecen múltiples opciones para el desenvolvimiento investigativo de los estudiantes.

La idea de circunscribir la educación a un periodo preestablecido de años no guarda demasiada relación con las demandas del mundo actual. El aprendizaje permanente deja de ser algo que sólo está presente en los grandes discursos y resulta urgente ponerlo en marcha en todos los niveles y a todas las edades.

### **1.3.9 Educación virtual**

Actualmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ofrecen diversidad de medios y recursos para apoyar la enseñanza; sin embargo no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. (Leflore, 2000) “La creación de ambientes virtuales de aprendizaje debe inspirarse en las mejores teorías de la psicología educativa y de la pedagogía. El simple acceso a buenos recursos no exime al docente de un conocimiento riguroso de las condiciones que rodean el aprendizaje o de una planeación didáctica cuidadosa” [17].

Para referirnos la educación virtual es importante observar lo que nos indica en aprendizaje invisible (aprender con otros ojos), es igual que la educación virtual solamente con enfoque diferentes pero cuando se trata de convergencias digitales estamos hablando de la misma tendencia.

### **1.3.10 USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Las posibilidades educativas de las (Tecnologías de la información y comunicación) TICS, son consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso, donde los estudiantes y los docentes integran a través de las aulas de medios el uso de las computadoras personales y de Internet para así disponer de recursos informáticos que les permitirían participar en proyectos colaborativos, cursos,

talleres en línea sin importar el lugar de residencia y motivando el aprendizaje en un ambiente de colaboración, utilizando los diversos materiales disponibles tales como: cd interactivos, videos, materiales impresos, computadoras entre otros, y a distancia a través del correo electrónico, foros de discusión, redes sociales y entre otros.

Según (Valenzuela, 2012) en su publicación, las redes y su aplicación en la educación, menciona lo siguiente; “El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática” [18]. Es preciso para el tesista entender la manera en que se genera, almacena, transforma, transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales.

#### **1.3.10.1 Beneficio del uso de las Tics en la educación superior**

La utilización de las Tics en la docencia universitaria tiene como meta principal que los alumnos tengan acceso a los servicios educativos del campus desde cualquier lugar, de manera que puedan desarrollar personal y autónomamente acciones de aprendizaje. Contribuye a la igualdad de oportunidades de los alumnos a la oportunidad de acceso de la población a la formación superior y a mejorar la competencia profesional de manera constante.

Esto conlleva a tener una educación superior con dinamismo, contrario a inmovilidad es decir con vida, transformación, movimientos, cambios y reformas. La educación superior demostrará su propensión al cambio si acepta los principios de la diversificación y la flexibilidad como ejes de su transformación tecnológica.

#### **1.3.11 AULAS VIRTUALES**

El aula virtual es conocida como el entorno telemático en página Web que permite la educar de tele formación. Normalmente en un aula virtual el alumnado tiene acceso al programa del curso a la documentación de estudio y a las actividades diseñadas por el profesor y distintas opciones para navegar en el internet para su satisfacción investigativo.

El alumno cuenta con una dirección de correo electrónico, donde son depositadas las explicaciones a sus consultas. Además existen cuatro principios básicos para llegar al éxito en la enseñanza dentro del aula virtual:

- Riqueza del medio
- Respuestas con tiempo controlado
- Organización
- Interacción

#### **1.3.11.1 Riqueza del medio**

No es aconsejable entregar largas lecturas en formato escrito, ya que los estudiantes tienden a aburrirse aun cuando estuvieran con sonidos, gráficos a color. En su lugar, se debe proporcionar segmentos de lectura pequeños con oportunidades de participación y utilizar impresiones o materiales pregrabados para materiales de lectura pura.

#### **1.3.11.2 Respuestas con tiempo controlado**

Los estudiantes no recibirán una respuesta inmediata a sus preguntas y comentarios, lo que puede resultar muy frustrante. Sin embargo, lo que en una clase tradicional pueden tener oportunidades limitadas de efectuar preguntas durante pocas horas a la semana, en el Aula Virtual pueden participar y recibir retroalimentación diariamente. Pero esto depende básicamente del instructor.

#### **1.3.11.3 Organización**

Una estrategia básica para segregar y organizar diferentes módulos y actividades es el uso de varias conferencias para diferentes tipos de actividades y tener a la clase moviéndose de uno a otro tópico, según sea su progreso. Una segunda estrategia es que el instructor exponga los materiales de estimulación para cada semana sobre bases regulares con nuevo material al menos dos veces por semana. El medio es imparcial en cuanto al ritmo de trabajo, en el sentido de que cada estudiante puede leer y escribir independientemente del otro, sin embargo, la

clase tiene que moverse a través de los módulos al mismo tiempo para que la interacción sea significativa.

### **1.3.12 DESARROLLO ACADÉMICO**

En el Ecuador la misma constitución Garantiza el acceso a las plataformas virtuales como indica la (Constitución 2008) “desarrollar tecnologías e innovación que impulse la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir” y el Gobierno ha puesto mucho hincapié en fomentar la innovación tecnológica dentro del sistema educativo ya que es fundamental para los estudiantes en su desarrollo de conocimiento y preparación diaria [19].

En el mundo digital es posible que la web 2.0, estar en auge para investigaciones de los usuarios activos, permite la transformación de la enseñanza tradicional, al mundo digital. Las redes sociales favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, dentro de este panorama la participación más activa es el conjunto de los jóvenes, por su afinidad a la tecnología.

### **1.3.13 Herramientas Académicas en los estudiantes de Comunicación Social**

Las herramientas académicas son; los instrumentos utilizados para facilitar el aprendizaje, entre las más comunes se tiene la lectura, el mapa conceptual, el resumen el cuadro sinóptico, la redacción de textos. Estas herramientas en la actualidad son apoyadas por la tecnología y están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones.

#### **1.3.13.1 Redes sociales como herramientas académicas**

Según (Gómez, Rosee y Farías) manifiesta que “Los estudiantes dan uso académico a las redes sociales es más bien escasa y en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes” [20] .

El uso de la Redes Sociales ya están creando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento; las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencia de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales.

“Las redes sociales permiten y favorecen publicar y compartir información, el auto aprendizaje; el trabajo en equipo, a comunicación, permitiendo la retroalimentación” [21], pudiendo ser un alternativa de nueva tendencia educativa insertan las redes sociales para que los estudiantes que son usuarios de Facebook, Twitter puedan volver a investigar y retroalimentar de su clase.

En conjunto todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

##### **2.1.1 Universidad Técnica de Cotopaxi**

La institución tomada en cuenta para el estudio investigativo es la Universidad Técnica de Cotopaxi, donde el autor Ulloa nos menciona que “Las Instituciones de Educación Superior, en especial la Universidad Técnica de Cotopaxi, en su recorrido hacia metas que le permitan alcanzar altos niveles de calidad y excelencia académica tiene el reto de mejorar sus procesos de docencia, investigación y vinculación, de asumir un rol de líder social; Para cumplir con este compromiso histórico y social se debe poner mayor énfasis en la formación de profesionales, en la capacitación y superación de sus recursos humanos, en vincularse e integrarse con la sociedad”; en definitiva desarrollar acciones que en esencia cualifiquen su práctica y mejoren su accionar como institución formadora de recursos humanos y generadora de ciencia y tecnología [22].

En la actualidad la UTC forma profesionales al servicio de su pueblo en las siguientes Unidades Académicas: Ciencias de Ingeniería y Aplicadas, Ciencias Agropecuarios y Recursos Naturales, y Ciencias Administrativas y Humanísticas.

##### **2.1.2 Misión y Visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi**

###### **2.1.2.1 Misión**

La Universidad Técnica de Cotopaxi es pionera en desarrollar una educación para la emancipación; formar profesionales humanistas y de calidad; con elevado nivel académico, científico y tecnológico; sobre la base de principios de solidaridad, justicia, equidad y libertad, genera y difunde el conocimiento, la ciencia, el arte y

la cultura a través de la investigación científica; y se vincula con la sociedad para contribuir a la transformación social-económica del país.

#### **2.1.2.2 Visión**

En el año 2015 seremos una universidad acreditada y líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales críticos, solidarios y comprometidos en el cambio social; en la ejecución de proyectos de investigación que aporten a la solución de los problemas de la región y del país, en un marco de alianzas estratégicas nacionales e internacionales; dotada de infraestructura física y tecnología moderna, de una planta docente y administrativa de excelencia; que mediante un sistema integral de gestión le permite garantizar la calidad de sus proyectos y alcanzar reconocimiento social.

#### **2.1.3 Carrera de Comunicación Social**

Dentro de la unidad de ciencias administrativas y humanísticas, está la Carrera de Comunicación Social donde promueve profesionales con alto nivel de formación científica, humanística y técnica, capacitados para dirigir y ejecutar procesos comunicacionales de calidad, apegados a los principios éticos y con amplio sentido democrático. Se busca formar profesionales que hagan periodismo sin temor a la relación cercana con las artes literarias, que sean objetivos y con el propósito de la buscar la verdad como fundamento de su razón de ser. Desde la perspectiva de la investigación, serán quienes dominen y trabajen por desarrollar las teorías de la comunicación social y el periodismo, así como el emprendimiento en proyectos específicos para generar comunicación alternativa que contribuya al desarrollo social local y nacional.

#### **2.1.4 Misión y Visión de la Carrera de Comunicación Social**

##### **2.1.4.1 Misión**

La carrera de Comunicación Social forma profesionales integrales en comunicación con alto nivel académico, científico y humanístico, para contribuir a la solución de los problemas relacionados con la práctica comunicativa crítica,

interpretativa, participativa e investigativa en instituciones públicas o privadas y necesidades de la sociedad ecuatoriana.

#### **2.1.4.2 Visión**

La carrera de Comunicación Social conlleva un liderazgo en el diseño, desarrollo y evaluación de productos comunicativos apoyado en la docencia, investigación y vinculación con la sociedad, con docentes calificados e infraestructura física y tecnológica, basada en la concepción dialéctica del mundo y la práctica de valores como: respeto, identidad, libertad, transparencia, objetividad, democracia y compromiso social para fomentar proyectos comunicativos innovadores en medios públicos o privados y contribuyan a la transformación de la sociedad.

## **2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1 Métodos de Investigación**

Esta investigación se ha llevado a cabo mediante la metodología cuali-cuantitativa o mixta, porque se ha recogido resultados mediante una muestra, la misma que ha lanzado datos numéricos exactos a través del análisis y la interpretación de los resultados, así como también se han validado las entrevistas aplicadas a profesionales que permiten un análisis cualitativo de la información.

### **2.3 Tipo de investigación**

Se tomará en cuenta la investigación exploratoria puesto que dentro de este ámbito se encuentran involucrados dos aspectos importantes: el uso que realizan los estudiantes a las redes sociales, donde se les realizará estudios que abarquen antecedentes profundos para llegar al análisis de resultados que permiten comprender la problemática planteada en esta investigación.

El proyecto se orientará por un estudio explicativo porque al distinguir los resultados proporcionados de encuestas u otros instrumentos de indagación de datos, expondremos las consecuencias de lo estudiado dando como resultados

posibles explicaciones de la temática planteada, para de esta manera poner en práctica posibles soluciones y llegar a acuerdos.

## 2.4 Técnicas de investigación

Para la recolección de datos para la presente investigación, haremos uso de las siguientes técnicas de investigación:

**2.4.1. La Encuesta:** Porque facilita la recolección de información, hace impersonal la aportación de respuestas, se las puede aplicar al mismo tiempo a todos los que conforman la muestra.

**2.4.2. La Entrevista:** Se la realiza con el objetivo de recolectar información más detallada a través de conversaciones con el público objetivo.

**2.4.3. La Observación:** Esta técnica es de mucha importancia porque permite verificar los comportamientos y demás hechos que puede suscitar en el campo investigativo.

## 2.5 Población y muestra

**2.5.1 Población.-** La población está conformada por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que son 180 estudiantes.

### 2.5.2 Muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{180}{(0,08)^2(180 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{180}{0,0064(179) + 1}$$
$$n = \frac{180}{2,1456}$$
$$n = 83,89$$
$$n = 84$$

## 2.6 Caracterización de Variables

**Tabla 2.1 Variable Independiente.- Redes sociales (Facebook, Twitter y Blog)**

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Redes sociales.-</b> son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común.</p> <p><b>Facebook.-</b> Funciona mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil pueden realizar diferentes actividades.</p> <p><b>Twitter.-</b> Red social de similar tipo que Facebook ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.</p> <p><b>Blog.-</b> Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.</p>	<p>1.- Conocimiento de redes sociales.</p> <p>2.- Usos de redes sociales</p>	<p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>Otros</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Hacer amigos</p> <p>Actividades académicas</p>	<p>1. ¿Usted conoce o ha escuchado sobre las Redes Sociales?</p> <p>2. ¿De qué red social es usted usuario?</p> <p>3. ¿Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia visita las redes sociales?</p> <p>5. ¿Cómo accede a las redes sociales?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

**Elaborado por: Fabián Toaquizá**

**Tabla 2.2 Variable Dependiente.- Herramienta académica**

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Herramienta académica.-</b> los instrumentos utilizados para facilitar el aprendizaje</p>	<p>Herramientas académicas tecnológicas.</p> <p>Frecuencia de uso de herramientas académicas tecnológicas</p>	<p>Redes sociales para investigación.</p> <p>Desarrollo académico</p> <p>Docentes que usan redes sociales con fines académicos</p>	<p>6. ¿Qué red social utiliza para realizar investigaciones académicas?</p> <p>7. ¿Consideras que son útiles las redes sociales para el desarrollo académico?</p> <p>8. De acuerdo a su experiencia, ¿los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos?</p> <p>9. ¿Cuántos docentes usan las redes sociales con fines académicos?</p> <p>10. ¿Utiliza alguna red social para enviar sus tareas a los docentes?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

**Elaborado por:** Fabián Toaquiza

## 2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

### 1. Usted conoce o ha escuchado sobre las Redes Sociales?

**Tabla 2.3** Conocimiento sobre redes sociales

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	82	98%
NO	2	2%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.1** Conocimiento sobre redes sociales.



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** De acuerdo a la encuesta realizada de 100% de los estudiantes, el 98% afirma conocer sobre las redes sociales y el restante 2% no conoce.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la gran mayoría de los estudiantes tienen conocimiento sobre redes sociales, en vista de que la juventud actual está inmersa en todo avance tecnológico.

## 2. ¿De qué red social es usted usuario?

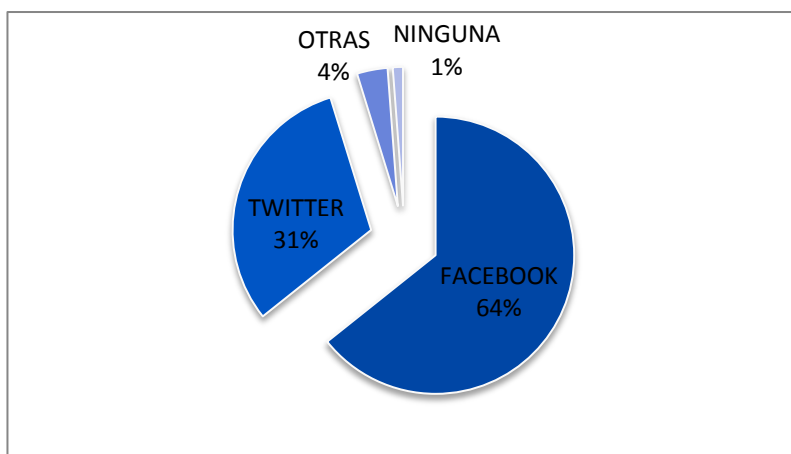
**Tabla 2.4 Usuario de red social**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
FACEBOOK	54	64%
TWITTER	26	31%
BLOG	3	4%
NINGUNA	1	1%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.2 Usuario de red social**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** De 100% encuestados, el 1% de estudiantes aun no son usuarios de las redes sociales, en realidad es una minoría, sin embargo, el 64% es usuario de Facebook, el 31% de Twitter y el 4% de otras redes sociales.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la mayoría de estudiantes son usuarios de Facebook, debido a que fue el inicio de las redes sociales y la más conocida, pero ya existen quienes utilizan otras redes.

### 3. ¿Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?

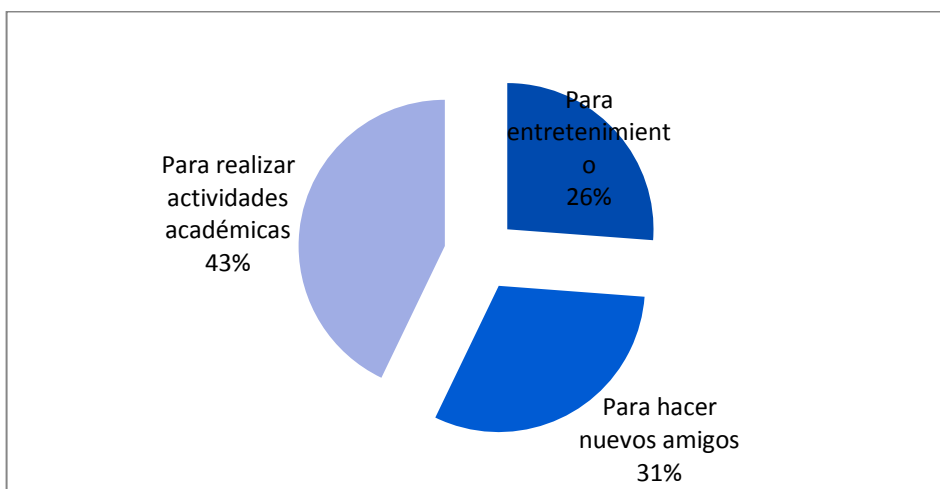
Tabla 2.5 Uso de las redes sociales

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Entretenimiento	22	26%
Hacer nuevos amigos	26	31%
Realizar actividades académicas	36	43%
Total	84	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

Gráfico 2.3 Uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

**Análisis.-** La mayoría de encuestados usan las redes sociales para realizar actividades académicas, es decir el 43%, el 31% disfrutan de las redes sociales para hacer nuevos amigos y para entretenimiento el 26% de encuestados.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos un buen porcentaje de estudiantes usan las redes sociales con fines académicos, por ellos es factible utilizar las redes sociales como herramienta académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

#### 4. ¿Con qué frecuencia visita las redes sociales?

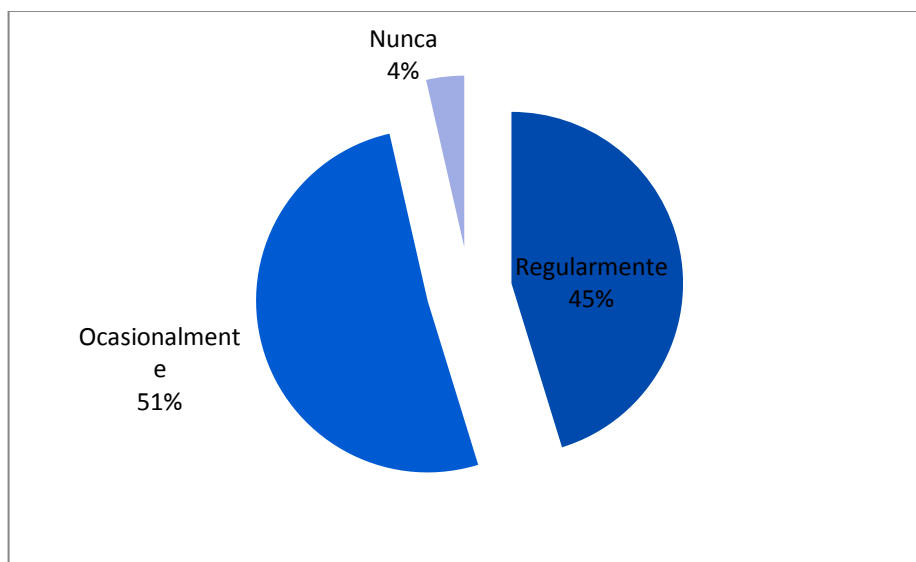
**Tabla 2.6 Frecuencia de visita de las redes sociales**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regularmente	38	45%
Ocasionalmente	43	51%
Nunca	3	4%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.4 Frecuencia de visita de las redes sociales.**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** El 100% de encuestados manifiestan que el 51% de encuestados visita ocasionalmente las redes sociales, el 45% las visita con más regularidad y apenas un 4% no las visita.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos se puede incentivar a los usuarios de las redes sociales utilizar estas plataformas como un instrumento de investigación.

## 5. ¿Cómo accede a las redes sociales?

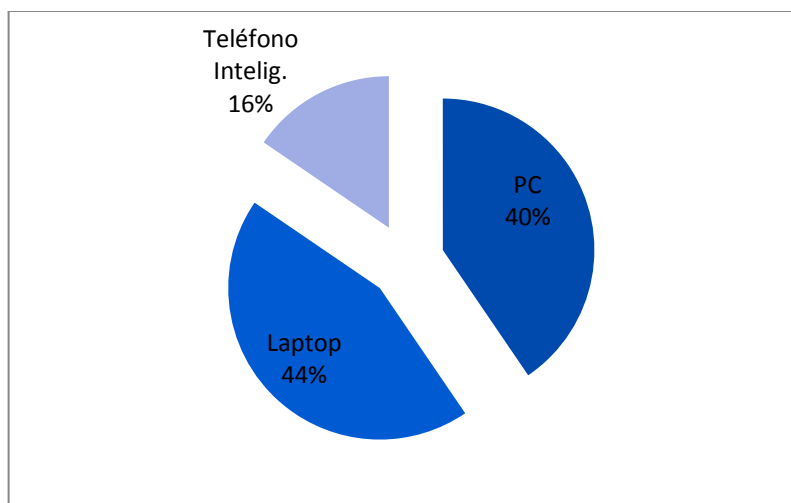
**Tabla 2.7 Acceso a las redes sociales**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
PC	34	40%
Laptop	37	44%
Teléfono Inteligente	13	16%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.5 Acceso a las redes sociales**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** De 100% encuestados, el 44% utilizan su Laptop para acceder a las redes sociales, el 40% utilizan sus computadores personales y el 16% sus teléfonos inteligentes.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos existe acceso desde cualquier dispositivo a las redes sociales, sobre todo desde laptops, esto constituye como una alianza para utilizar las redes sociales.

6. ¿Qué red social utiliza para realizar investigaciones académicas?

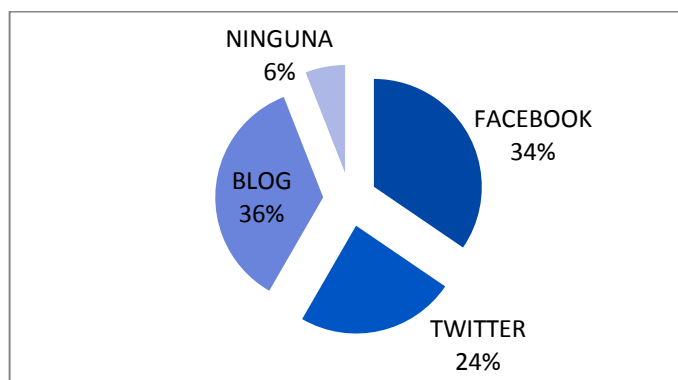
Tabla 2.8 Red social para investigaciones académicas

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	29	34%
Twitter	20	24%
Blog	30	36%
Ninguna	5	6%
Total	84	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

Gráfico 2.6 Red social para investigaciones académicas.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

**Análisis.-** El 34% de encuestados utiliza Facebook para realizar sus investigaciones académicas, el 24% utilizan Twitter, y el 36% de encuestados manifiestan que utilizan el blog para realizar investigaciones.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos el blog es una de las redes sociales más utilizadas por los estudiantes para sus investigaciones académicas, por lo que se la puede utilizar con fines académicos al igual que el Facebook.

7. ¿Considera que son útiles las redes sociales para el desarrollo académico?

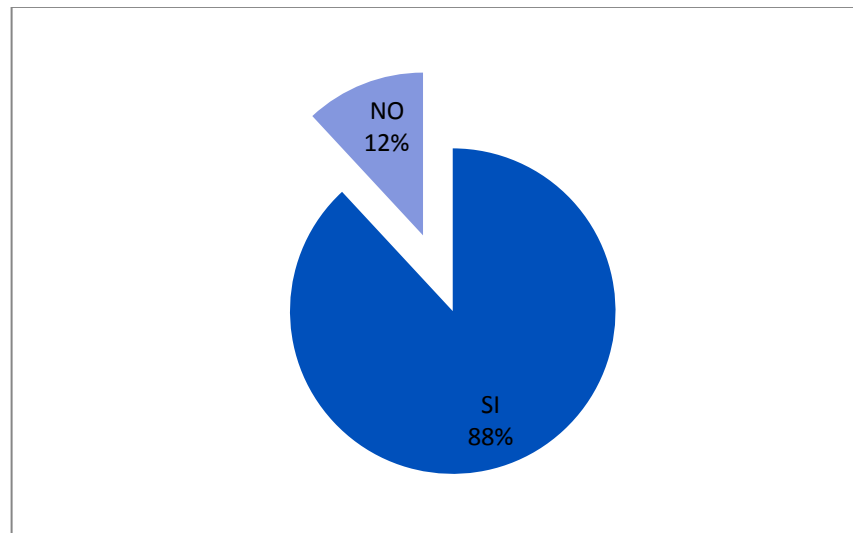
**Tabla 2.9 Redes sociales para el desarrollo académico**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	74	88%
NO	10	12%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.7 Redes sociales para el desarrollo académico**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** Los estudiantes creen que de 100% encuestados el 88% considera que las redes sociales son útiles para el desarrollo académico y el 12% manifiestan que no.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la mayoría de estudiantes observan la utilidad académica de las redes sociales, por lo que se puede incentivar al empleo de estas plataformas.

**8. De acuerdo a su experiencia, ¿los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos?**

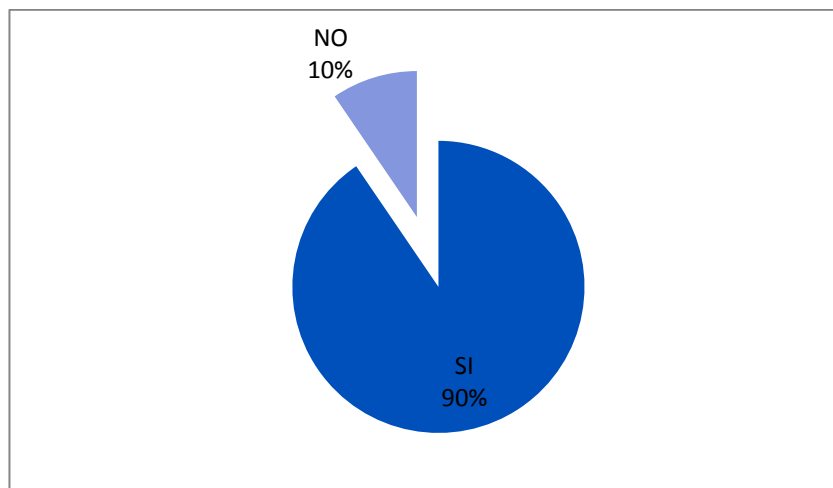
**Tabla 2.10** Uso de redes sociales con fines académicos

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	76	90%
NO	8	10%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.8** Uso de redes sociales con fines académicos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** El 90% de los estudiantes encuestados afirman que los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos, aunque el 10% dicen lo contrario.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos existe la acogida necesaria e inserción de las redes sociales en el aspecto académico por parte de los docentes.

## 9. ¿Cuántos docentes usan las redes sociales con fines académicos?

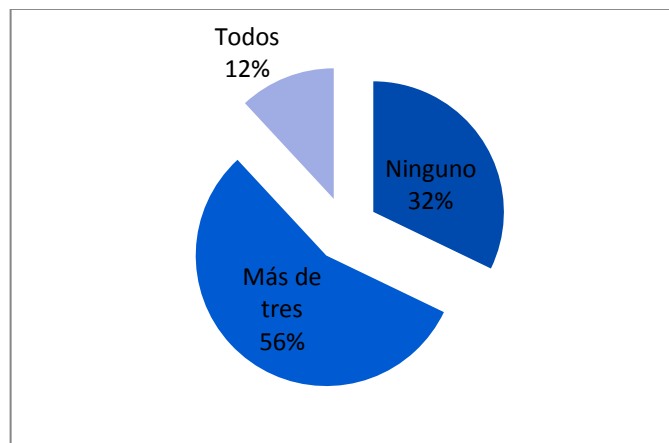
**Tabla 2.11 Docentes que usan redes sociales**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	27	32%
Más de tres	47	56%
Todos	10	12%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.9 Docentes que usan redes sociales**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** Según las encuestas realizadas el 56% de los estudiantes opinan que más de tres docentes usan las redes sociales con fines académicos, el 32% dicen que no hay docentes que utilicen estas herramientas con fines académicos y el 12% dicen que todos los docentes las aplican en su enseñanza.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos algunos docentes utilizan redes sociales en el aspecto académico, por lo que es importante incentivar y capacitar en el empleo de dichas plataformas.

**10. ¿Utiliza alguna red social para enviar sus tareas a los docentes?**

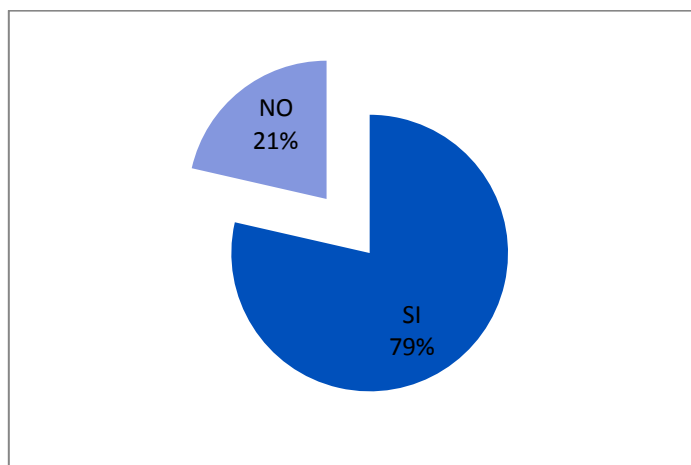
**Tabla 2.12 Red social para enviar tareas**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	66	79%
NO	18	21%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.10 Red social para enviar tareas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis e Interpretación.-** El 79% de encuestados, es decir la mayoría utilizan las redes sociales para enviar sus tareas a los docentes, mientras que el 21% dicen lo contrario.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la mayoría expresa que utilizan las redes sociales para enviar tareas, debe haber un nivel alto de socialización sobre las redes sociales en la academia.

## **2.8 ENTREVISTA A LOS PROFESIONALES SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

INGENIERA VERÓNICA TAPIA, DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE COTOPAXI

### **¿Dentro de enseñanza aprendizaje se podría dar normas a las redes sociales?**

Si, como todo lo que pasa en internet, hay dos lados en la redes sociales, lado positivo y lado negativo, entonces se ha satanizado mucho el uso de internet precisamente porque la información puede ser que no sea confiable, no sea verás y muchas veces no hay forma de contrastar esa información, eso no significa que toda la información sea invadida. Entonces lo mismo pasa con las redes sociales siempre cuando sea utilizados a través de normas y códigos de ética, puede ser un recurso muy importante a la hora de hacer cualquier actividad sobre todo en ámbito académico, existen muchos experiencia que nos dicen que efectivamente son eficiente por decirle usted a través de las redes sociales puede comunicarse directamente con todo su grupo de compañeros, con sus profesores y eso hace que la comunicación sea más eficiente porque puede ser instantánea y no solamente intercambiar mensaje o información si no que usted tienen la posibilidad de intercambiar archivos.

### **¿De qué manera?**

Bueno, eso yo creo que puede ser en primer instancia una la tarea del profesor, igual que cuando uno se llega por primar ver en el aula y da una serie de compromiso con los estudiante en cuanto a la puntualidad, en cuanto a la actividad académica mismo y pues de la misma forma, los docente debemos hacer algunos compromisos con los estudiantes para que haya el uso apropiado de la red, pero también está la parte de conciencia de los estudiante no únicamente depende del profesor. Lo importante es que el estudiante o los estudiantes hagan ese compromiso de que hay que utilizar las redes sociales con un objetivo académico.

### **¿Hay algunas experiencias de uso de las redes sociales en el ambiente académico?**

Si, Generalmente los chicos aora intercambian cualquier información atravésó de grupo de Facebook o grupo de Whatsapp, como que usted no necesitas estar en vivo en directo para comunicar o enviar cualquier tarea, si no que aora utilizas redes sociales.

### **¿Cree factible que en la UTC se puede confiar redes sociales en el aula?**

Si como no, es la tendencia y es hacia dónde vamos, porque nosotros de ninguna manera deberías limitar el uso de las redes sociales, más bien lo que deberías hacer es promover el uso de las redes sociales, pero como digo con normas, estándares con compromisos de buen comportamiento y que haya un compromiso tanto los docentes como estudiantes se manejen coherentemente dentro del ambiente académico.

### **¿Recomendaciones?**

Primero abrirse, abrirse porque todavía en nuestro medio nos resistimos, pero en otros países como: Europa, América de Norte no podemos decir que las redes sociales son poco utilizados en cualquier ámbito, entonces lo primero que debemos de hacer es tratar de abrirse a los cambios, y no tenerles miedo, si no que más bien comprender a manejar las redes sociales en una forma eficiente en una forma positiva para que sea beneficios en todo ámbito.

### **Análisis e Interpretación**

Desde el punto de vista del docente, puede interpretar que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque considera que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas al igual que los docentes.

## **2.9. Conclusiones y Recomendaciones**

### **2.9.1 Conclusiones**

- Las redes sociales en la actualidad son una de las tecnologías de mayor difusión especialmente en los jóvenes estudiantes, donde los usos más comunes son en las redes sociales son: hacer amigos, realizar actividades académicas especialmente compartir o enviar tareas y para el entretenimiento de la juventud en particular.
- Según las encuestas realizadas las redes sociales más utilizadas son Facebook y Twitter porque se constituye en la actualidad como elemento importante para compartir ideas, textos, videos, imágenes, opiniones, puesto que el autor es libre de publicar y quienes interactúan pueden beneficiarse de la información compartida.
- En la entrevista realizada a Lic. Verónica Tapia podemos confirmar que las herramientas tecnológicas pueden ser utilizados en las actividades de clase siempre y cuando existan normas y reglas que cumpla entre el docente y los alumnos, muchas veces no las manejan probable por desconocimiento del potencial que ofrece Facebook, Twitter y Blogs.
- Debido a que las redes sociales están concentrados en los jóvenes en su mayoría es importante que se enfatice en los beneficios académico de estas importantes e influyentes herramientas tecnológicas y que se prepare una guía que ayude a docentes y estudiantes a utilizar estas herramientas con fines educativos.

### **2.9.2 Recomendaciones**

- Aprovechar el interés de los jóvenes estudiantes en el uso de las redes sociales, se pueden emplear las redes que por ellos son mayormente utilizadas como Facebook y Twitter para sacar beneficio en actividades académicas.

- Los usuarios de redes sociales manifiestan que si utilizan estas herramientas para realizar actividades académicas especialmente compartir o enviar tareas por eso se recomienda que se incentive a seguir haciéndolo y los docentes juegan un papel muy importante en generar eventos tecnológicos.
- Se incluyan las materias, actividades y ejemplos en el blog para compartir ideas, texto, videos, imágenes, opiniones, interactuando de tal manera que todos se beneficien de la información compartida.
- Preparar una guía que ayude a docentes y estudiantes a utilizar Facebook, Twitter y Blogs con fines académicos.

## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas.

##### 3.1.1 DATOS INFORMATIVOS

**Institución Ejecutora:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Beneficiarios:** Docentes y Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

**Ubicación:** Provincia de Cotopaxi – Cantón Latacunga

**Equipo técnico responsable:** Milton Fabián Toaquiza Manzano

##### 3.1.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta es impórtate ya que se trata de un instructivo que contenga nuevas alternativas que busquen la eficiencia y la atención de los estudiantes hacia el aprendizaje ya que incluye la tecnología, de esta manera optar por una educación de calidad.

Cabe añadir que deseamos que la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi obtenga cambios innovadores en la manera de impartir clases y entregar tareas, entonces es importante comprender la manera en que se puede utilizar la tecnología, incidiendo en la metodología que manejan los docentes como: trabajo autónomo, trabajo investigativo y taller basado en aprendizaje colaborativo, a fin de aumentar la competitividad y en vista de que el entorno digital emergente exige diseñar nuevas acciones educativas, complementarias a la ya existentes es de gran apoyo la presente propuesta.

A través de tecnología e Internet, los alumnos no solo asimilarán conocimientos sino que la actividad educativa se torna más activa, enriquecedora y accesible.

Es un proyecto factible ya que en los últimos años se observa una tendencia importante hacia la utilización de redes sociales en cualquier ámbito de la actividad humana, y más si se trata de utilizar las redes sociales para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **3.1.3 OBJETIVOS**

#### **3.1.3.1 Objetivo General**

- Promover a los docentes y estudiantes el uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramienta académica.

#### **3.1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar un instructivo de uso de las redes sociales como herramientas académicas para docentes.
- Difundir los beneficios de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog en el ámbito educativo.
- Fomentar la utilización de las redes sociales como herramienta académica.

### **3.1.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta se basa en el diseño de un instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas, en el cual se detallan la manera en que el docente puede utilizar las redes sociales para trabajo autónomo, investigativo y talleres colaborativos.

Además la forma en que interactúan los estudiantes en grupos de trabajos, para enviar tareas a los docentes, sin dejar de lado la importancia de advertir sobre la utilización incorrecta de estas valiosas plataformas virtuales.

Este proyecto se enfoca en beneficio de los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para aprovechar la acogida que tiene en la juventud estudiantil el uso de la tecnología y el internet.

### 3.1.5 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

**Tabla 3.1 Plan operativo de la propuesta**

FASES	META	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
PLANIFICACIÓN	Investigar el grado de necesidad del documento para que sea aceptado	Encuestas a una muestra de estudiantes de la carrera de Comunicación Social	HUMANOS Investigador ECONÓMICOS Copias	Fabián Toaquiza
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	Obtener la información necesaria sobre las redes sociales	Leer libros y artículos de internet sobre redes sociales	HUMANOS Investigador MATERIALES Internet	Fabián Toaquiza
DISEÑO DEL INSTRUCTIVO	Desarrollar un instructivo para estudiantes y docentes sobre las redes sociales como herramienta académica	Construcción del instructivo	HUMANOS Investigador MATERIALES Computador Internet ECONÓMICOS Copias	Fabián Toaquiza
EJECUCIÓN	Presentar el Instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter, blog como herramientas académicas.	Presentación del Instructivo	HUMANOS Investigador	Fabián Toaquiza

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

## **3.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Se realizó un instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas, para los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **3.2.1 FACEBOOK**

El Facebook es una herramienta que permite el intercambio de información básicamente de índole social puesta en una plataforma tecnológica que es Internet. El Facebook no educa como tal, pero si puede ser una herramienta que facilite el aprendizaje. En primer lugar los profesores deben tomar al Facebook como objeto de estudio para ver en qué punto pueden ser utilizados con las asignaturas y de qué manera. No se trata de dar la clase con el Facebook porque no fue diseñado para eso. Se trata de apropiarse de él, y dar un enfoque académico en las redes sociales.

#### **3.2.1.1 Facebook como herramienta académica**

Los profesores pueden tener sus propios perfiles en Facebook y publicar fácilmente material de aprendizaje y gestionar grupos sobre su asignatura.

Los estudiantes pueden utilizar redes sociales para encontrar expertos y compañeros para debatir e investigar sobre un tema. Las redes sociales son una buena herramienta para encontrar gente que pueda ayudarnos a solucionar un problema específico o aprender más acerca de un tema en particular o encontrar comunidades de práctica.

A continuación se presentan ideas de las formas en que se utiliza Facebook como herramienta:

- Creación de grupos Abiertos: Cualquier persona puede ver el grupo, quién pertenece a él y lo que publican sus miembros.
- Creación de grupos Cerrados: Cualquiera persona puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero sólo los miembros pueden ver las publicaciones.

- Creación de grupos Secretos: Sólo los miembros que se agregan al grupo pueden ver quién pertenece a él y el contenido que publican otros miembros.
- Creación de páginas: Dirigidas a captar un público específico y crear comunidades.
- Creación de aplicaciones: Permite la creación de juegos y construcciones dinámicas.
- Suscripciones RSS: Son las siglas de Really Simple Syndication, un formato en internet para indicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a una fuente de contenidos.
- Creación de Eventos y Planificadores: Permite la creación de eventos, invitar a quien queramos y programarlos a nuestro modo.
- Envío masivo de mensajes internos: Permite el envío de contenidos masivos a grupos existentes.
- Sala de chat con uno o varios participantes: Permite interactuar con los miembros de la red.
- Creación de encuestas: Preguntas fáciles de crear y de responder para nuestros seguidores.
- Compartir multimedia: Permite compartir fácilmente y de manera gratuita imágenes, videos y sonido.

### **3.2.1.2 Facebook para Docentes**

#### **Crear una página**

Permite crear una presencia pública en Facebook. Al contrario de un perfil personal, las páginas de Facebook son visibles a todo el mundo. Estudiantes, padres y profesores pueden conectarse haciéndose fan y recibir todas las publicaciones en sus cuentas. Este es el sitio para compartir fácilmente enlaces web educativos como artículos en periódicos, videos online, el blog de la clase, etc. Es una buena manera de extender el aprendizaje más allá del horario escolar.

### **3.2.1.3 Facebook para Estudiantes**

Los estudiantes deben actualizar la página o el grupo de Facebook constantemente, comentando alguna idea o evento interesante que ha ocurrido en clase.

La clase comparte fácilmente el trabajo realizado en el aula con fotos y álbumes. Compartir un enlace a un artículo educativo que es relevante al proyecto o tema que se está estudiando en clase.

Los estudiantes pueden confirmar su asistencia a eventos en un solo clic, ver quién va asistir y realizar cualquier pregunta.

Fijarse en la sección de notificaciones es una manera de obtener las importantes noticias de lo que ocurre en la institución. Se publican videos de clase o de un viaje educativo.

### **3.2.1.4 Cuidados al emplear en Facebook**

Una de las mayores debilidades de Facebook está relacionada con la privacidad de la información que suministra el usuario. En el momento de registrarse en la página, y aceptar el contrato, el usuario cede a Facebook una licencia mundial, irrevocable, perpetua, no-exclusiva, transferible, totalmente pagada para, entre otras, usar, copiar, publicar, almacenar, retener, transmitir, escanear, reformar, modificar, editar, traducir, adaptar el contenido que el usuario haya publicado. Esto obviamente pudiera suscitar problemas en cuanto a la propiedad intelectual de los trabajos que profesores y estudiantes suban al sitio. Asimismo, se requiere ser muy cuidadoso al momento de configurar un grupo de estudio, a riesgo de que toda la información del sitio que allí aparezca quede visible más allá de los miembros del grupo.

## **3.2.2 TWITTER**

Twitter es un servicio de mensajería en tiempo real que funciona en múltiples redes y dispositivos, permitiendo a sus usuarios enviar y leer micro entradas de

texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. Hoy en día Twitter se ha convertido en un medio de información muy potente, ya que permite filtrar la información recibida a través de las cuentas y de los denominados hashtags (#).

### **3.2.2.1 Twitter como herramienta académica**

El Twitter puede ser beneficio para el desarrollo académico ya que el docente puede comunicar a los estudiantes cambios en el contenido de los cursos, horarios, lugares u otra información importante. Pedir a los alumnos que lean un artículo o capítulo y, a continuación, hacer un resumen o síntesis de los principales temas con un límite de 140 caracteres exige mucha disciplina académica.

Periódicamente cada estudiante tiene la obligación de compartir con sus compañeros enlaces interesantes que haya descubierto. Seguir a un personaje famoso y documentar su progreso. Mantener conversaciones en las que participen todos los estudiantes suscritos a la cuenta de Twitter. Generar debates o reflexionar sobre la clase diaria.

Twitter como herramienta académica presenta diferentes opciones de utilización como las que se mencionan a continuación:

- Creación de etiquetas personalizadas (Hashtag): Son etiquetas que permiten que los contenidos sean encontrados por otros, de igual manera, que los puedan compartir e interactuar con ellos.
- Seguimiento de Etiquetas y publicaciones en tiempo real: A través de un buscador.
- Menciones directas: Podemos llamar, mencionar o compartir contenido con un usuario agregando la palabra “@” + el nombre de usuario.
- Compartir imágenes: Permite subir imágenes y compartirlas con nuestros seguidores.
- Mensajes directos entre usuarios conectados: Consiente en enviar mensajes directos a los usuarios a través de un correo interno.
- Geo localización: Ayuda a ubicar a seguidores con sus publicaciones.

### **3.2.2.2 Twitter para docentes**

Twitter posibilita publicar novedades con respecto al curso que pudieran interesar a los estudiantes. Cada uno de ellos debería convertirse en seguidor del profesor.

Es muy frecuente mandar como tarea la redacción de resúmenes que sintetizan las ideas principales de un determinado texto. Si la intención final de estas tareas es que el alumno aprenda a sintetizar, los tweets pueden ser potentes herramientas para desarrollar esta capacidad.

Se puede asignar a cada alumno una cantidad de tweets semanales donde compartan con sus compañeros enlaces interesantes sobre un tema concreto que se esté tratando, y que no se repita este enlace entre los compañeros. Así, se consigue una gran cantidad de información y si esta tarea es puntuable, es muy probable que el alumno lea el contenido.

Se puede asignar un personaje famoso sobre una temática concreta a cada alumno. Y este tendrá que seguir en Twitter y documentar su actividad, para exponerla después en clase. Es una forma fácil de hacer que se introduzcan en el ambiente de la asignatura de una forma sencilla y que lleva muy poco tiempo.

Si se establece un orden, se puede conseguir que entre todos se realice un trabajo completo. El profesor continúa hablando sobre un tema determinado, con el hashtag (#) correspondiente. El primer alumno establecido según el orden, continúa con un tweet. El siguiente tiene un o dos minutos para escribir un tweet ampliando la información del anterior. Y así sucesivamente, si alguno tarda más, se pasa al siguiente alumno. Con esto, se consigue que un grupo entero de alumnos esté prestando atención a lo que publican los demás, a la vez que investiga qué va a aportar él con su publicación.

En las asignaturas de idiomas, podría ser muy útil que el profesor lanzara preguntas a los alumnos y que estos tuvieran que traducirlas, o contestarlas en el idioma correspondiente. Incluso se podría iniciar una conversación completa en ese idioma.

Se puede impulsar el debate entre clases creando discusiones que involucren a distintos grupos de la universidad, e incluso de otras distintas, en sesiones supervisadas virtualmente por los profesores que la concertaran. Sin duda, tendría mucho aliciente para algunos alumnos el poder discutir o debatir con alumnos de otras clases e incluso centros.

### **3.2.2.3 Twitter para estudiantes**

Realizar trabajos en grupos con otros compañeros, realmente es difícil coordinar, juntarse con ellos para estos proyectos, para estar comunicados y trabajar más fácilmente en las tareas asignadas, se podrá hacer uso de diferentes sitios y programas para chatear con compañeros, decidir quién hace cuál parte del trabajo y tomar decisiones grupales sin tener que esperar a que todos estén juntos. Podría ser incluso que ello les ahorre a todos una gran cantidad de tiempo, el que normalmente se pierde en viajes por la ciudad y llamadas por teléfono.

Para no tener que visitar distintos sitios que contienen información para los proyectos, se puede mantener informado creando listas de intereses en Facebook o siguiendo a medios noticiosos.

Actualizar conocimientos tecnológicos, lo que preparará al estudiante para un mundo laboral cada vez más conectado y donde este tipo de tecnologías se usa de manera frecuente.

Intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras universidades  
Una manera interesante de ampliar horizontes y perspectivas es conociendo a estudiantes de otros países y culturas.

### **3.2.3 BLOG**

Es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, y donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. También suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de los comentarios. Un

blog puede servir para publicar ideas propias y opiniones de terceros sobre diversos temas.

### **3.2.3.1 Blog como herramienta académica**

El blog es una herramienta académica, este medio resulta un entorno de aprendizaje en el que se logran objetivos que no siempre se alcanzan en una clase tradicional, no sólo debido al trabajo colaborativo sino también por los beneficios que representa el trabajo individual. Mediante el blog es posible realizar las siguientes actividades:

- Realizar ejercicios interactivos con el apoyo de software.
- Valorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Continuar con los temas que quedaron pendientes en el aula.
- Resolver dudas.
- Formar debates sobre un determinado tema.

Trabajar en equipo: aprendiendo a resolver problemas juntos, con habilidades de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones, solución de conflictos.

### **3.2.3.2 Blog para docentes**

El docente tiene que poseer una cuenta del blog para poder utilizar la información y opinión acerca de la materia, estimular a los alumnos en: escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, publicar materiales de manera inmediata y permitir el acceso a información o a recursos necesarios para realizar proyectos y actividades. Además ofrecen al docente facilidades para crear, visualizar, actualizar y compartir con otros colegas su propio banco de proyectos y realizar enlaces con Facebook y Twitter mediante link.

### **3.2.3.3 Cómo utilizar un blog en la actividad formativa**

Blog de aula, materia o asignatura. Puede servir para apoyar la asignatura fuera del aula, complementar la información que da el profesorado en la misma, enviar tareas para realizar después de la actividad formativa, etc.

Blog personal del alumnado. Puede representar un espacio en el que el alumnado exprese sus opiniones, cree sus estrategias de aprendizaje en torno a las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y se enriquezca con el resto de los compañeros que aportan sus conocimientos.

Taller creativo/repositorio de archivos multimedia. Espacio que permite albergar cualquier información en variados formatos (vídeo, audio, imagen, etc.) para complementar la información dada. Gestión de proyectos de grupo. Como espacio para fomentar el trabajo colaborativo.

### **3.2.4 PLANIFICACIÓN DE CLASES CON FACEBOOK, TWITTER Y BLOG**

**Tema:** Trabajo Infantil

#### **Objetivos**

##### **Objetivo general**

- Conocer las causas y consecuencias del trabajo infantil mediante el uso de plataformas como herramientas académicas para una mayor calidad en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

##### **Objetivos específicos**

- Construir el conocimiento sobre el trabajo infantil con criterio reflexivo.
- Presentar algunas de las posibilidades que tienen las plataformas como mediadoras del trabajo académico.
- Mejorar la calidad en el desarrollo del proceso enseñanza- aprendizaje.

#### **Trabajo autónomo**

El docente puede enviar una tarea con el aporte de todos, que realice materiales multimedios de interés para un área o tema. Videos y fotos permanecerán alojados en la plataforma para que cualquier usuario pueda visualizar y compartir mediante enlaces con sus amigos.

## Utilizando Facebook

Crear el grupo e invitar a los estudiantes y compañeros del curso, a que se integren.

El docente puede subir al grupo de Facebook el poster o video de un tema al tratar, en este ejemplo utilizaremos la imagen:



¿Qué opinan sobre esta imagen?”

Esto motivará a los estudiantes a mostrar su conocimiento y a compartirlo con sus compañeros. Luego subir el comentario:

Las formas de trabajo infantil que deberían preocuparnos seriamente incluyen aquellas actividades que exponen a los niños a tareas físicamente perjudiciales, a maquinaria o herramientas peligrosas o a sustancias tóxicas; que impiden la estimulación positiva de los niños o los exponen a situaciones y experiencias como la droga, la violencia o la prostitución.

¿Están de acuerdo con ese comentario? ¿Por qué?

### **Utilizando Twitter**

Para que todos los estudiantes sigan el tema crear una etiqueta (hashtag) para que todos ubiquen las publicaciones. Por ejemplo:

#Trabajoinfantil

Incentivar a los estudiantes a la lectura de las publicaciones.

### **Utilizando un blog**

Crear un blog de apoyo al tema incluyendo noticias y de conocimiento.

Ejemplo:

NOTICIA

#### **Dos de cada 10 niños trabajan en la Sierra centro de Ecuador**

En Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo la incidencia del trabajo infantil alcanza a cerca del 20% de niñas y niños, mientras que en Pichincha es del 3,6%. El informe 'Trabajo infantil en Ecuador: hacia un entendimiento integral de la problemática' lo revela. El documento fue presentado la mañana de este jueves 27 de agosto por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) [23].

PREGUNTA

¿A qué cree usted que se deberá el incremento de trabajo infantil en estas provincias?

#### **Trabajo investigativo**

El docente puede definir la cantidad de participaciones por cumplir, si los comentarios a las opiniones de otros tienen un valor adicional, la ubicación de otros materiales relacionados con la lectura (imágenes, videos, animaciones);

también puede dirigir los comentarios y verificar los avances a través de preguntas.

### **Utilizando Facebook**

El docente publica un enlace a un video con el tema:

Video animado para promover un Ecuador Libre de Trabajo Infantil.

<https://www.youtube.com/watch?v=4UDZE08yIwI>

Con la herramienta de preguntas que ofrece Facebook, postular encuestas, invitar a los estudiantes a participar.

Encuesta:

1.- ¿Cree usted que trabajar es el deber de un niño?

Sí ( )                      No ( )

2.- Además del alimento y vivienda es importante para un niño jugar y sentirse protegido.

Sí ( )                      No ( )

3.- En su barrio ¿Existen niños a quienes les obligan a trabajar?

Sí ( )                      No ( )

4.- ¿Considera a los padres los principales responsables del trabajo infantil?

Sí ( )                      No ( )

5.- Si se desarrollara una campaña para evitar el trabajo infantil ¿cree que resultaría efectiva?

Sí ( )                      No ( )

### **Utilizando Twitter**

Los docentes pueden invitar a los estudiantes a que investiguen sobre el trabajo infantil, con los siguientes parámetros:

- Porcentajes de trabajo infantil en Ecuador
- Causas del trabajo infantil.
- Consecuencias.
- Posibles soluciones.

Proporcionar direcciones electrónicas de guía.

El docente puede invitar al chat grupal para solventar dudas, enviar mensajes y comentarios.

### **Utilizando Blog**

El docente formará grupos investigadores para que diseñen un blog por grupo considerando los parámetros investigados anteriormente añadiendo una infografía e interactuando con los compañeros.

### **Taller basado en aprendizaje colaborativo**

#### **Utilizando Facebook**

En el Facebook podemos formar grupos y con ello fomentar el aprendizaje colaborativo. Se puede adecuar esta estrategia para trabajar con una época o periodo determinado, con personajes ilustres o imaginarios.

Armar una historieta a base de mensajes entre el grupo asumiendo personajes e interactuando entre ellos. El tema de la historieta será el Trabajo Infantil.

Además podemos realizar con el mismo tema un foro de discusión después de relatar la historia.

### **Utilizando Twitter**

Iniciar con una introducción que anime a los estudiantes a participar y una pregunta desafiante que deberán resolver:

Si los niños no tienen que trabajar ¿quiere decir que un niño no debería colaborar con ningún tipo de trabajo en el hogar porque violaría sus derechos?

Las respuestas son libres y se formará un debate entre grupos, las pistas de ayuda serán los enlaces siguientes:

<http://www.ilo.org/ipecc/facts/lang--es/index.htm>

[https://www.youtube.com/watch?v=7Mc7\\_EWfATI](https://www.youtube.com/watch?v=7Mc7_EWfATI)

### **Utilizando Blog**

El docente publica un blog con el tema tratado: “El trabajo Infantil” luego de haber interactuado en Facebook y Twiter sobre este aspecto, un representante del grupo aportará al blog con una conclusión, una noticia relevante o una imagen que fomente la solución a este problema que atraviesa la niñez.

### 3.3 CONCLUSIONES

- Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender, de la misma forma los docentes, podrían retroalimentar a los alumnos a participar en los proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos.
- Tanto Facebook como Twitter y otras redes sociales brindan múltiples beneficios, compartir información, formar grupos con intereses en común, recibir documentos importantes, enviar tareas, enviar proyectos, realizar investigaciones, todo esto enriquece mutuamente a los docentes y estudiantes es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.
- El diseño de un instructivo que demuestren los enfoques y aplicaciones que se pueden dar de las redes sociales en el ámbito académico es de suma importancia ya que se detallan opciones que eran desconocidas y que hoy pueden ser utilizadas por los docentes y estudiantes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones.
- Las redes sociales resultan muy atractivas a la mayoría de personas de todas las edades, por eso es novedoso, atractivo y actual el interés de acoplar dichos avances tecnológicos en la educación, de tal manera que los estudiantes se sienten impulsados a que su aprendizaje sea interactivo.

### **3.4 RECOMENDACIONES**

- Las redes sociales constituyen un medio para construir el conocimiento de forma colaborativa, mediante con aportaciones individuales. Por esta razón, es necesario dar mayor énfasis en la difusión y uso de este tipo de tecnología en pro de la educación; en especial en la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Se recomienda poner en práctica los beneficios de Twitter y Facebook como redes sociales, que explotan lo mejor en conocimientos de cada individuo, de tal manera que esta red no sea solo social sino que sea inclinado en el desarrollo académico.
- Es recomendable socializar el instructivo y revisar versiones de manuales o tutoriales de las redes sociales para no quedar desfasados tecnológicamente.
- Acoplar las redes sociales como herramienta académica y si no se lo ha hecho, incentivar a docentes y alumnos a sacar beneficio de estas importantes plataformas.

### 3.5 BIBLIOGRAFÍA

1. GONZALEZ, Nick *Redes sociales* [en línea] Disponible en:  
<http://www.checkfacebook.com>
2. PAZMIÑO, Alexandra. *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana* [en línea]. Tesis la Universidad Politécnica Salesiana, 2015 (Consulta: 06 de Mayo del 2015). Disponible en:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>.
3. BÁEZ, Christian. *Análisis comunicativo de las redes sociales como herramienta de comunicación en los Jóvenes. Estudio de caso: Facebook en los estudiantes de la Carrera de comunicación Social* [en línea]. Tesis la Universidad Politécnica Salesiana (Consulta: 06 de Mayo del 2015) disponible en:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2385/1/TESIS%20FINAL%20ANDRES%20BAEZ.pdf>.
4. CHIMBO, K. y RODAS C. *Estudio de la relación del Facebook y rendimiento académico de los adolescentes* [en línea] (Consulta: 06 de Mayo del 2015) disponible en:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3390/1/Tesis.pdf>
5. PAZMIÑO, P. *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior* [en línea] (Consulta: 19 de Mayo del 2015). Disponible en:  
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/390/1/Final%20Tesis%20Redes%20Sociales.pdf>
6. LOOR, G. y VALDIVIEZO, L. *Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social.* [en línea]. Tesis de la Universidad Técnica de Manabí, 2013 (Consulta: 19 de Mayo del 2015). Disponible en:  
<http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/7087/1/REDES%20SOCIALES%20DE%20INTERNET%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20APRENDIZAJE%20EN%20LAS%20Y%20LOS%20ESTUDIANTES%20.pdf>.
7. JIGUAN, B. *El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC.* [en línea]. (Consulta: 06 de Mayo del 2015) disponible en:  
<http://www.puertasabiertas.fahce.unlp.edu.ar/numeros/n5/enriquez1>
8. HARO, J. *La educación y la web 2.0.* México. 2007
9. ORTIZ, Alberto. 2008. *Cómo prosperar en la sociedad de la conversación.* Manual de uso del blog en la empresa. pág. 20.
10. ORTIZ, Alberto. 2008. *Cómo prosperar en la sociedad de la conversación.* Manual de uso del blog en la empresa. pág. 20.
11. TÓBON, Sergio. 2007. *Formación basada en competencia.* Ecoe ediciones. Bogotá.

12. GÓMEZ, José. 2008. *Uso de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza de la educación*. México.
13. *El uso de TIC y la educación*. 2011, (consultado en; 26 de mayo del 2015), disponible en: <https://aula.virtual.ucv.cl/wordpress/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-tic-en-la-educacio/>
14. GUZMAN, Silva. 2011. *Redes Social*. - pág. 1.
15. Definición de Facebook, (Consultado en; 26 de mayo del 2015) disponible en; <http://definicion.de/facebook/>
16. GOMÉZ, M. ROSEE, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en Universitarios* Comunicación y Educación. España. pág. 1.
17. LEFLORE, D., 2000. "Theory supporting design guidelines for web-based instruction". [16] Beverly Abbe. Tesis de Instructional and Cognitive Impacts of Web-Based Education. Hershey, PA: Idea Group Publishing.
18. VALENZUALA, Rebeca. 2012. *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. [Publicación periódica]. España.pág. 5.
19. CONSTITUCIÓN, E, 2008. "Sección Octava" Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales. Art. 385, pag.173.
20. GOMÉZ, M. ROSEE, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en Universitarios* Comunicación y Educación. España. pág. 1. (Consultado en; 30 de mayo del 2014) disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
21. GOMÉZ, M. ROSEE, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en Universitarios* Comunicación y Educación. España. pág. 1. (Consultado en; 30 de mayo del 2014) disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
22. ULLOA, F. 2008. *Breve remembranza histórica*. Libro de Universidad Técnica de Cotopaxi. Cotopaxi.

### 3.6 ANEXOS

### 3.7 ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

#### **Objetivo:**

Recolectar información acerca de la importancia del uso de las redes sociales (Facebook Twitter, Blog) para el desarrollo académico, dentro de la carrera de Comunicación Social.

#### **Indicaciones:**

Lea detenidamente las siguientes preguntas y ubique con una X en la opción que Ud. crea conveniente, NO puede elegir más de una opción.

**1. ¿Usted conoce o ha escuchado sobre las Redes Sociales?**

- Si ( )
- No ( )

**2. De qué red social es usted usuario?**

- Facebook ( )
- Twitter ( )
- Otros ( )
- Ninguna ( )

**3.Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?**

- a) Para entretenimiento ( )
- b) Para hacer nuevos Amigos ( )
- c) Para realizar actividades académicas ( )

**4. Con qué frecuencia visita las redes sociales?**

- Regularmente ( )
- Ocasionalmente ( )
- Nunca ( )

**5. Como accede a las redes sociales?**

- Pc ( )

- Laptop ( )
- Teléfono inteligente ( )

**6. ¿Qué red social utiliza para realizar investigaciones académicas?**

- Facebook ( )
- Twitter ( )
- Otras ( )
- Ninguna ( )

**7. Consideras que son útiles las redes sociales para el desarrollo académico?**

- SI ( )
- NO ( )

**8. De acuerdo a su experiencia, los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos?**

- Si ( )
- No ( )

**9. Cuantos docentes usan las redes sociales con fines académicos?**

- Ninguno ( )
- Más de tres ( )
- Todos ( )
- 

**10. Utiliza alguna red social para enviar sus tareas a los docentes?**

- ❖ Si ( )
- ❖ No ( )

**Gracias por su coloración**

## INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea se caracteriza por una transformación acelerada ante la evolución de los medios digitales, electrónicos, de información, el acceso a la educación, la transformación de la sociedad, que generan una serie de necesidades y expectativas por parte de los sectores involucrados a interactuar con ella para no quedar fuera de este cambio digital.

Es importante recalcar que según en el pensamiento de González: “Una educación para los multimedios debe ser una práctica para el ejercicio de la ciudadanía y la democracia” [1]. Es decir, en la práctica para ejercer sus funciones y derechos es indispensable la inserción de multimedios en la educación superior donde los principales actores son los estudiantes y los docentes de la comunidad educativa.

A medida que avanza la tecnología surgió El Internet, revolucionó gran parte de nuestras actividades entre ellas lo académico.

Los jóvenes hoy nacen con la tecnología, la enseñanza tradicional ha quedado atrás, por ejemplo las aulas con pizarras de tiza en polvo, todo se ha reemplazado con el uso del computador y la gran parte por el uso del internet.

Al indagar en el constante crecimiento de la sociedad y su interacción con la tecnología, es importante comprender que el uso común de las redes sociales, especialmente entre la juventud no es perjudicial si se intenta sacarle el provecho debido a las plataformas para lograr herramientas útiles en la academia.

Las TIC,s (Tecnologías de la comunicación e información) son uno de los ejes que configuran cualquier política universitaria y forman parte importante del concepto de innovación en el sistema de enseñanza superior. Las tecnologías se convierten en elementos para el cambio y la calidad de la institución tanto en el plano docente como en la investigación y administración.

La difusión de las redes sociales es muy importante en la visibilidad del entorno; los beneficiarios para aquellos que forman parte de las redes sociales son varios;

entre ellas se encuentran aspectos importantes que pueden ser utilizados por los individuos, para pertenecer a un grupo virtual. Las plataformas están preestablecidas en ellas se pueden buscar amigos, se tiene afinidad, renovar amistades, y en lo laboral, colaborar y compartir conocimiento, así como buscar trabajo para el aporte académico, promoviendo los conocimientos y habilidades con los que se encuentra.

Sin embargo, los usuarios de estas plataformas las emplean con fines sociales o varias veces para entretenimiento, sin embargo el objetivo de este estudio es para utilizar al Facebook, Twitter y blog como herramientas que apoyen al proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, para lo cual se realiza una investigación de campo, con los beneficiarios de este proyecto.

Las redes sociales se han constituido en un medio de comunicación vital, bajo estos parámetros y con el fin de fomentar una educación interactiva y atrayente, en el presente proyecto se tomó en consideración los beneficios que aportan Facebook, Twitter y Blog como herramientas académicas.

Considerando que el Facebook, Twitter y el blog dentro de este desafío se involucran como parte del desarrollo educativo, entendiéndolo como positivo en el ámbito pedagógico donde el docente y los estudiantes se relacionan de múltiples maneras posibles y la causa o motivo de estas relaciones sea de interés común por un tema, un curso de formación, la titulación, las aficiones, la nacionalidad, las tutorías, los grupos de trabajo y entre otros.

La realidad es que los docentes pueden publicar el contenido de sus clases, enviar instructivos para tareas, formar grupos de trabajo para analizar la clase, explotando el interés tecnológico de los estudiantes; por otro lado los alumnos tienen la oportunidad de presentar tareas, realizar investigaciones y proyectos, compartir información en grupos, de esta forma aprovecharía que la enseñanza y aprendizaje sea más beneficioso para estudiantes y docentes.

## **CAPÍTULO I**

### **1. FUNDAMENTO SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 Antecedentes Investigativos**

En la presente investigación indagaremos algunos aspectos teóricos que pueden presentar, las cuales serán a un previo estudio y análisis profundo para poder desarrollar la investigación.

Según (Pazmiño, 2015) La educación en línea y el impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes es importante “dentro de las Universidades, es una revolución total, actualmente se practica una educación on-line, que permite educarse a distancia, con los mejores profesores del mundo, se puede acceder a una base de conocimientos de expertos que comparten conocimientos” [2].

Para el investigador estas plataformas permiten educarse mediante clases virtuales reconociendo como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Lo que predomina son las Nuevas TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) porque las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en un constante cambio que tiene como base a las T.I.C.S, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana. Los medios de comunicación social y los profesionales de la comunicación no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con el Internet a la cabeza recibe diversos nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo un conjunto de cambios que parecen no terminar.

Según (Báez) al analizar las redes sociales como herramienta de comunicación en los Jóvenes nos indica que:

“Con lo que respecta a la integración universitaria e individual, resulta obvio señalar que estas nuevas herramientas tecnológicas acercan a individuos, alejados

geográficamente, el poder compartir y comparar experiencias dentro de un mismo contexto educativo ha potenciado el sentimiento de pertenencia al grupo, haciendo referencia a la UPS (Universidad Politécnica Salesiana)” [3].

Para el tesista esta serie de aspectos que han intervenido directamente en sus vidas han cambiado su educación y desenvolvimiento de manera importante, presentándose como ventajas en otros las desventajas según la visión de cada observador y prudencia al usarlas dentro o fuera de la comunidad educativa.

Para (Chimbo Gómez y Rodas Molina), al investigar el estudio de la relación del Facebook y rendimiento académico de los adolescentes; recomiendan:

“No dejar de proyectarnos a un futuro no muy lejano en donde el sueño de muchos autores, de integrar a las redes sociales especialmente Facebook dentro de la educación como una herramienta didáctica; donde tanto estudiantes como docentes comparten ideales paralelos. Ahora muchos de los docentes necesitan aprender a lidiar con la tecnología, pero claro está, que los jóvenes son los pioneros” [4].

Para el tesista la manera adecuada resultaría sencillo si tanto docentes y estudiantes llegaran a conformar grupos colaborativos de aprendizaje, en donde se apoyarían unos a otros y así llegar hacer realidad tan anhelado sueño. De esta forma beneficiaria de tal manera, dando un paso hacia adelante dentro de la educación.

Pazmiño nos aconseja cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior donde expone que “indiscutiblemente las redes sociales son un elemento revolucionario en la educación; ya que permiten subir información, creando así un centro de difusión sobre temas vistos en clase (por ejemplo); comunicarse con profesores, compañeros de clase u otro estudiante que tenga mayores conocimientos sobre algún tema en particular o a su vez brindar información, generando de esta manera un foro de discusión” [5].

Para (Loor y Valdiviezo Intriago) las redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social

de la Universidad Técnica de Manabí, 2013 entre las conclusiones nos expone que:

“La utilización de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes, dependerá de factores tales como la provisión de apoyo individualizado, la exploración de los recursos que su medio le facilite y por ende la buena interacción, colaboración y participación” [6].

Para (Jiguan Aguilon) en su análisis del blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC, concluye:

“Con base en las calificaciones obtenidas de las secciones A y B, se determinó que sí existen diferencias en el rendimiento académico entre estudiantes que utilizan el blog y quienes no lo utilizan. Los estudiantes de la sección B, quienes hacen uso del blog en el curso comunicación oral y escrita presentan un rendimiento satisfactorio con un 71.92%, mientras que los estudiantes de la sección A obtuvieron un rendimiento medianamente satisfactorio con un 64.21%” [7].

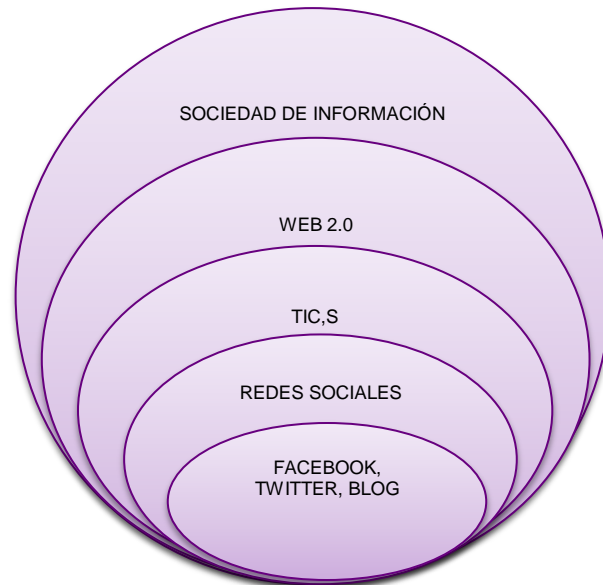
La conclusión final de este estudio es que el uso del blog como herramienta de comunicación e información en el proceso de enseñanza-aprendizaje incide positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la sección B.

## 1.2 Categorización Fundamental

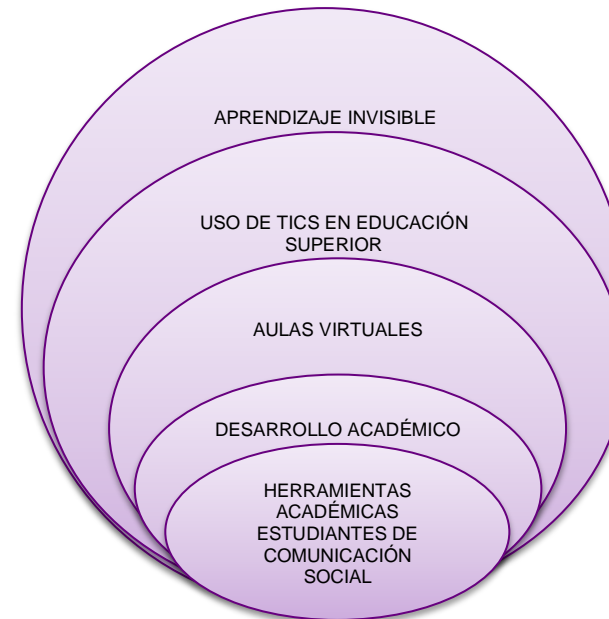
*Grafico N°1.1*

Red de categorías que sustentan las variables

**Variable Independiente**



**Variable Dependiente**



**ELABORADO POR:** Toaquiza Milton Fabián

## **1.2 MARCO TEÓRICO**

### **1.3.1 LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

La que determina a la sociedad de la información según (Haro 2007), se conoce como un “estudio de desarrollo social que se caracteriza por la capacidad de sus miembros los cuales pueden ser ciudadanos, empresas y administración pública, entre otros; con el fin de obtener o compartir cualquier información de una manera rápida desde cualquier lugar y de la forma que se prefiera” [8]. La sociedad de la información concede a las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación), el poder de convertirse en los nuevos motores de desarrollo y progreso.

Para el investigador la sociedad de la información es un cambio de hábitos, costumbres, modelos educativos y hasta transforma la manera de relacionarse con los demás, que en la actualidad se constituye una necesidad relevante para el desempeño en los diferentes aspectos ya sean estos de carácter laboral, financiero, social y hasta en el entretenimiento.

La misma se caracteriza en brindar un enfoque diverso para la sociedad y esto nos permite aprovechar en el proceso de enseñanza aprendizaje en las universidades, además de facilitar en lo social nos permita investigar y auto preparar en el tiempo real con los docentes o entre estudiantes.

La sociedad de la información permite a los usuarios personales u organizaciones a acceder a los contenidos a través de la infraestructura que son los medios técnicos que hacen posible el acceso remoto a los contenidos de la información, productos o servicios a los que se pueden acceder sin necesidad de desplazarse obligatoriamente a un lugar determinado.

#### **1.3.1.1 Características de la sociedad de la información**

- Abarca mucha información.
- Proliferación de medios de comunicación. (Chat, correo electrónico, navegadores, entre otros).

- Se pierden barreras geográficas.
- Envío y recepción de mensajes e información en tiempo real.
- Permite la globalización.
- El internet ha tomado un rumbo comercial, prevaleciendo sobre el intercambio cultural, la trasmisión de conocimiento, entre otros.

### **1.3.2 WEB 2.0**

Según (Ortiz, 2000) define al Web 2.0 como “Un fenómeno social en relación con la creación y distribución de contenidos en Internet, caracterizado por la comunicación abierta, la descentralización de autoridad, la libertad de compartir y usar dentro de un enfoque que trata a las relaciones humanas como conversaciones” [9].

Para el investigador entonces la web 2.0 se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio, es importante el cambio de rol de usuario especialmente en los jóvenes, porque se vuelven más activos e interactivos desde un punto de vista académico, ya que moviliza e incide de una forma significativa.

“Esta generación se ha basado en las comunidades de usuarios, en la interacción entre los mismos” [10], esta noción de una participación globalizada es importante ya que el usuario es el dueño que manipula su perfil, la cual tiene potestad sobre su versión digital, tomando en cuenta su papel principal. Además contribuye en la actualización de sistema educativo para la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

Las herramientas de la Web 2.0 pueden ser aprovechadas con una ventaja competitiva para trabajar en forma colaborativa, ya que son plataformas gratuitas y accesibles que favorecen la motivación y el interés de los estudiantes al momento de buscar estrategias que beneficien su aprendizaje.

Las redes sociales están dentro de la evolución del web 2.0 donde en el mundo ha facilitado la comunicación e inclusive el aprendizaje colaborativo dentro de las

universidades introduciendo nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación.

### **1.3.2.1 Características**

- Software sin necesidad de instalarlo en la computadora.
- Colaboración en línea a través de los distintos recursos disponibles.
- Nuevos procedimientos para trabajar, comunicarse y participar en la Web.
- Creación de nuevas redes de colaboración.
- Los productos se transforman en servicios.
- Convergencia de medios.

### **1.3.2.2 Web 2.0 y la educación**

A la medida de la innovación tecnológica principalmente la web 2.0 se ve la inserción y participación en el cambio y desarrollo dentro del sistema educativo. En este sentido, la Web 2.0 ha sido un gran aporte a la educación, gracias a la utilización de las nuevas tecnologías, más específicamente en la educación virtual; esto implica no solo un cambio técnico o tecnológico, sino además, metodológico, ya que es el resultado de esta nueva corriente pedagógica, la que promueve a la educación virtual.

Esta es una tendencia socializadora, debido a que el estudiante no solo aprende del profesor o de libros, sino que además, aprende de nuevas tendencias tecnológicas que está a disponibilidad de todos los ciudadanos.

### **1.3.2.3 Ventajas**

Es muy probable que la característica de Web 2.0 más relevante desde un punto de vista educativo, sea la recolección de inteligencia colectiva, pues la educación en línea, al igual que Web 2.0, se basa en la colaboración a distancia de diferentes personas. Como menciona Tobón, “la Web 2.0 permite que la interacción que se hace con un sistema de retransmisión de ideas o de información pueda ser compartida bidireccionalmente por los usuarios” [11].

Entonces las ventajas que el docente puede obtener al utilizar estas tecnologías es que puede incrementar la motivación y mejorar la comunicación en sus alumnos. Puede optimizar la búsqueda y la recopilación de toda la información que se requiere y además, optimiza y valora el trabajo colaborativo.

Otras ventajas en el ámbito educativo son:

- El aprendizaje es más eficiente, ya que los estudiantes incorporan trabajo colaborativo siendo parte activa del mismo.
- Optimización de la comunicación.
- Incremento de interés en herramientas web.
- Para su uso se requiere conocimiento básico tecnológico y de internet.

### **1.3.3 TIC´S (Tecnologías de la Información y Comunicación)**

Las tics según (Gómez, 2008) señalan que; “Son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramienta, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados” [12].

Para el investigador las Tecnologías de la Información y Comunicación, son los componentes que impulsan al desarrollo de la educación, ya que se involucraría como las herramientas esenciales dentro de las aulas virtuales, en el intercambio y almacenamiento de contenidos digitales y son importantes ya que aportan de una forma rápida en la enseñanza y aprendizaje, brindando servicios como; acceso de información eficaz, tutorías de distintos temas y almacenamiento de documentos.

Las Tics son medios y no fines. Son instrumentos y materiales de construcción del aprendizaje, el desarrollo de habilidades, de acuerdo a los estilos y ritmos de los estudiantes y profesores.

“Los instrumentos que proporcionan las Tics facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación” [13]. Es indispensable que el profesor y estudiante tengan presente

la necesidad de actualizar sus conocimientos y muy particularmente en lo referente a la tecnología digital, formatos de audio y video, edición y montaje.

Los docentes al interactuar con los Tics, tienen que saber el manejo básico desde el punto de vista instrumental y operacional (conexión de equipos de audio, video y entre otros) manejo y actualización de software, diseño de páginas web y blog. El docente podrá interactuar con otros profesionales para refinar detalles.

En la actualidad los jóvenes nativos, es decir, jóvenes que ya nacen con la tecnología poseen destrezas innatas asociadas con las nuevas tecnologías por lo que de forma muy natural, aceptan y adoptan el uso del computador en sus actividades de aprendizaje; prefieren la proyección de un video ante la lectura de un libro. Los chicos descubren sus motivaciones porque tienen acceso a un gran volumen de información actualizada.

#### **1.3.4 REDES SOCIALES**

Las redes sociales son los medios para comunicarse a gran distancia, integrados por distintas herramientas que acompañan a la convivencia de las personas. De este modo, se llama red social no solo al grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios para el individuo.

Según Guzman, una red social “es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros” [14].

Por ello para el investigador las redes sociales son de vital importancia en el desenvolvimiento académico porque nos permite interactuar para compartir información, videos conferencias, investigación, entre otros. Esto repercute en la educación, porque existen nuevas exigencias a los estudiantes y nuevas alternativas para los docentes a fin de alinearse con las tendencias tecnológicas.

#### **1.3.4.1 Cronología**

En el transcurso del tiempo las plataformas virtuales principalmente las redes sociales se han encaminado para mejorar sus opciones y servicios como indica en la base de Ponce 2012, que se detalla en lo siguiente:

1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras, una al lado de la otra.

1995. Randy Conrds crea Classmater, una red social para contar con amigos antiguos compañeros de estudio, basándose en ella el origen de Facebook.

1997. Se lanza AOL Instant Messenger, se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listados de amigos.

2003 Nace My Space, LinkedIn Facebook, el Facebook creado por Mark, en Harvard, a partir de este momento nace muchos otras redes como Hi5 y net log, entre otros.

2005 YouTube comienza como aligamiento de los videos y MySpace se convierte en la red social más importante en estados unidos.

2006. Se inaugura la red social de micro blogging Twiter.

2010. Google lanza Google Buzz, Su propia Red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social. Los usuarios de internet en este año se estiman en casi el 30% de la población mundial. Facebook crece a 550 millones de usuarios. Twitter registra diariamente 65 millones de tweets. LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales.

2012. Facebook superó, en 2012, la cifra de 1.000 millones de usuarios. Twitter conto 100 mil tweets cada minuto a través de esta red. Se publicaron 48 horas de videos en YouTube.

Es importante esta evolución de las redes sociales, porque nos hace entender todo el panorama de opciones para comunicar a los largo del mundo y inclusive en

tiempo real, además de que estas plataformas virtuales están orientados para el entretenimiento puede ser una alternativa para fines académicos.

### **1.3.5 FACEBOOK**

La Web 2.0 implica colaboración, trabajo en red, interactividad, redes sociales. Por ello las riquezas y posibilidades educativas que se abren ante esta nueva tendencia son enormes. Analizando el funcionamiento de un aula integrada por “nativos digitales”, las principales aplicaciones de la Web 2.0 podrían servir de apoyo a las siguientes tareas de la Universidad: a la producción de trabajo de los alumnos, al docente y a su función socializadora.

Como apoyo a las tareas de los alumnos, podemos citar a Facebook, la primera red social más grande del mundo, por delante ya de MySpace. Primero tuvo mucha relevancia en el entorno angloparlante, fundamentalmente en Estados Unidos, pero día a día se ha ido haciendo con una comunidad mucho más amplia.

En la definición de Facebook “es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet” [15].

#### **1.3.5.1 Beneficios de Facebook**

Es una red social gratis. Permite estar conectados con mucha gente a la vez, mejora competencias.

Según los alumnos la ventaja del uso de Facebook para la docencia ha sido que se ha desarrollado su capacidad de aprendizaje colectivo, su capacidad para trabajar en equipo y sus habilidades en las relaciones personales y para transferir información; se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas, sin depender únicamente del chat.

Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente, sin ninguna complicación en su uso, además la creación de anuncios es realmente dinámica, intuitiva y sencilla.

### **1.3.6 TWITTER**

Esta red social es muy importante, en la cual no se ve en su totalidad involucrado con todo. Fue creada a los últimos años de 2006, su particularidad es que permite vincular a los usuarios enviar mini-texto, mensajes muy transitorios y palabras calves. “Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día” [16].

#### **1.3.6.1 Beneficios del Twitter**

Con el Twitter se puede informar las actividades que se están haciendo, pensando o deseando y en tiempo real, entonces los profesores tienen aquí una herramienta para diseminar o distribuir información y contenidos de valor educativo.

Otras ventajas con fines académicos son:

- Compartir información.
- Crear una comunidad o grupo alrededor de asuntos.
- Servicios de referencia.
- Una de las aplicaciones más ágiles del Twitter es su empleo para formular preguntas y obtener respuestas de un modo rápido y seguro.
- La posibilidad de publicar informes breves, precisos y periódicos constituye una prestación muy útil para informar o reportar sobre ciertos eventos.
- Foros de debate.

### **1.3.7 BLOG**

Es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, y donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. También suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de los comentarios.

Un blog puede servir para publicar ideas propias y opiniones de terceros sobre diversos temas y el docente puede utilizar esta herramienta como una alternativa para que los jóvenes puedan interesar en la lectura.

Además el blog es una potente herramienta académica, este medio resulta un entorno de aprendizaje en el que se logran objetivos que no siempre se alcanzan en una clase tradicional, no sólo debido al trabajo colaborativo sino también por los beneficios que representa el trabajo individual.

### **1.3.7.1 Actividades de Blog que benefician**

El blog presta múltiples beneficios como:

- La facilidad con que se crean y alimentan los Blog los hace muy llamativos porque gracias a los asistentes y las plantillas (diseños) prediseñadas, no hay que concentrarse en la implementación técnica sino en los contenidos y materiales a publicar.
- Mejorar el trabajo individual y como consecuencia el trabajo en grupo.
- Mejorar los hábitos de estudio y trabajo, para desarrollar capacidades y competencias, para evaluar de una forma diferente provocando menos estrés y desmotivación.
- Porque enseña a usar y usa las tecnologías que actualmente median las relaciones humanas.
- El conocimiento se construye de modo social.
- Genera mecanismos cognitivos adicionales.
- Estimula la iniciativa individual y despierta la motivación.

### **1.3.8 EL APRENDIZAJE INVISIBLE**

Aprendizaje invisible es una alternativa para ver el aprendizaje con otros ojos. Es aire fresco que se cree que debe circular por los pasillos de la educación. La era actual ha logrado despertar tal diversidad de intereses, conexiones y combinaciones, que estamos seguros de que existe talento e inquietud de sobra para congregar parte de esa creatividad y pensar en una educación diferente mediante la era digital inclusive en las redes sociales.

Para el investigador el aprendizaje invisible se constituye en el discernimiento de intereses y actitudes con la finalidad de obtener las mejores cualidades de aprendizaje de cada individuo que contribuyan a un mejor desempeño en cualquier actividad educativa inclusive si se trata de convergencias digitales que ofrecen múltiples opciones para el desenvolvimiento investigativo de los estudiantes.

La idea de circunscribir la educación a un periodo preestablecido de años no guarda demasiada relación con las demandas del mundo actual. El aprendizaje permanente deja de ser algo que sólo está presente en los grandes discursos y resulta urgente ponerlo en marcha en todos los niveles y a todas las edades.

### **1.3.9 Educación virtual**

Actualmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ofrecen diversidad de medios y recursos para apoyar la enseñanza; sin embargo no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. (Leflore, 2000) “La creación de ambientes virtuales de aprendizaje debe inspirarse en las mejores teorías de la psicología educativa y de la pedagogía. El simple acceso a buenos recursos no exime al docente de un conocimiento riguroso de las condiciones que rodean el aprendizaje o de una planeación didáctica cuidadosa” [17].

Para referirnos la educación virtual es importante observar lo que nos indica en aprendizaje invisible (aprender con otros ojos), es igual que la educación virtual solamente con enfoque diferentes pero cuando se trata de convergencias digitales estamos hablando de la misma tendencia.

### **1.3.10 USO DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

Las posibilidades educativas de las (Tecnologías de la información y comunicación) TICS, son consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso, donde los estudiantes y los docentes integran a través de las aulas de medios el uso de las computadoras personales y de Internet para así disponer de recursos informáticos que les permitirían participar en proyectos colaborativos, cursos,

talleres en línea sin importar el lugar de residencia y motivando el aprendizaje en un ambiente de colaboración, utilizando los diversos materiales disponibles tales como: cd interactivos, videos, materiales impresos, computadoras entre otros, y a distancia a través del correo electrónico, foros de discusión, redes sociales y entre otros.

Según (Valenzuela, 2012) en su publicación, las redes y su aplicación en la educación, menciona lo siguiente; “El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática” [18]. Es preciso para el tesista entender la manera en que se genera, almacena, transforma, transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales.

#### **1.3.10.1 Beneficio del uso de las Tics en la educación superior**

La utilización de las Tics en la docencia universitaria tiene como meta principal que los alumnos tengan acceso a los servicios educativos del campus desde cualquier lugar, de manera que puedan desarrollar personal y autónomamente acciones de aprendizaje. Contribuye a la igualdad de oportunidades de los alumnos a la oportunidad de acceso de la población a la formación superior y a mejorar la competencia profesional de manera constante.

Esto conlleva a tener una educación superior con dinamismo, contrario a inmovilidad es decir con vida, transformación, movimientos, cambios y reformas. La educación superior demostrará su propensión al cambio si acepta los principios de la diversificación y la flexibilidad como ejes de su transformación tecnológica.

#### **1.3.11 AULAS VIRTUALES**

El aula virtual es conocida como el entorno telemático en página Web que permite la educar de tele formación. Normalmente en un aula virtual el alumnado tiene acceso al programa del curso a la documentación de estudio y a las actividades diseñadas por el profesor y distintas opciones para navegar en el internet para su satisfacción investigativo.

El alumno cuenta con una dirección de correo electrónico, donde son depositadas las explicaciones a sus consultas. Además existen cuatro principios básicos para llegar al éxito en la enseñanza dentro del aula virtual:

- Riqueza del medio
- Respuestas con tiempo controlado
- Organización
- Interacción

#### **1.3.11.1 Riqueza del medio**

No es aconsejable entregar largas lecturas en formato escrito, ya que los estudiantes tienden a aburrirse aun cuando estuvieran con sonidos, gráficos a color. En su lugar, se debe proporcionar segmentos de lectura pequeños con oportunidades de participación y utilizar impresiones o materiales pregrabados para materiales de lectura pura.

#### **1.3.11.2 Respuestas con tiempo controlado**

Los estudiantes no recibirán una respuesta inmediata a sus preguntas y comentarios, lo que puede resultar muy frustrante. Sin embargo, lo que en una clase tradicional pueden tener oportunidades limitadas de efectuar preguntas durante pocas horas a la semana, en el Aula Virtual pueden participar y recibir retroalimentación diariamente. Pero esto depende básicamente del instructor.

#### **1.3.11.3 Organización**

Una estrategia básica para segregar y organizar diferentes módulos y actividades es el uso de varias conferencias para diferentes tipos de actividades y tener a la clase moviéndose de uno a otro tópico, según sea su progreso. Una segunda estrategia es que el instructor exponga los materiales de estimulación para cada semana sobre bases regulares con nuevo material al menos dos veces por semana. El medio es imparcial en cuanto al ritmo de trabajo, en el sentido de que cada estudiante puede leer y escribir independientemente del otro, sin embargo, la

clase tiene que moverse a través de los módulos al mismo tiempo para que la interacción sea significativa.

### **1.3.12 DESARROLLO ACADÉMICO**

En el Ecuador la misma constitución Garantiza el acceso a las plataformas virtuales como indica la (Constitución 2008) “desarrollar tecnologías e innovación que impulse la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir” y el Gobierno ha puesto mucho hincapié en fomentar la innovación tecnológica dentro del sistema educativo ya que es fundamental para los estudiantes en su desarrollo de conocimiento y preparación diaria [19].

En el mundo digital es posible que la web 2.0, estar en auge para investigaciones de los usuarios activos, permite la transformación de la enseñanza tradicional, al mundo digital. Las redes sociales favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, dentro de este panorama la participación más activa es el conjunto de los jóvenes, por su afinidad a la tecnología.

### **1.3.13 Herramientas Académicas en los estudiantes de Comunicación Social**

Las herramientas académicas son; los instrumentos utilizados para facilitar el aprendizaje, entre las más comunes se tiene la lectura, el mapa conceptual, el resumen el cuadro sinóptico, la redacción de textos. Estas herramientas en la actualidad son apoyadas por la tecnología y están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones.

#### **1.3.13.1 Redes sociales como herramientas académicas**

Según (Gómez, Rosee y Farías) manifiesta que “Los estudiantes dan uso académico a las redes sociales es más bien escasa y en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes” [20] .

El uso de la Redes Sociales ya están creando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento; las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencia de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales.

“Las redes sociales permiten y favorecen publicar y compartir información, el auto aprendizaje; el trabajo en equipo, a comunicación, permitiendo la retroalimentación” [21], pudiendo ser un alternativa de nueva tendencia educativa insertan las redes sociales para que los estudiantes que son usuarios de Facebook, Twitter puedan volver a investigar y retroalimentar de su clase.

En conjunto todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

#### **2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

##### **2.1.1 Universidad Técnica de Cotopaxi**

La institución tomada en cuenta para el estudio investigativo es la Universidad Técnica de Cotopaxi, donde el autor Ulloa nos menciona que “Las Instituciones de Educación Superior, en especial la Universidad Técnica de Cotopaxi, en su recorrido hacia metas que le permitan alcanzar altos niveles de calidad y excelencia académica tiene el reto de mejorar sus procesos de docencia, investigación y vinculación, de asumir un rol de líder social; Para cumplir con este compromiso histórico y social se debe poner mayor énfasis en la formación de profesionales, en la capacitación y superación de sus recursos humanos, en vincularse e integrarse con la sociedad”; en definitiva desarrollar acciones que en esencia cualifiquen su práctica y mejoren su accionar como institución formadora de recursos humanos y generadora de ciencia y tecnología [22].

En la actualidad la UTC forma profesionales al servicio de su pueblo en las siguientes Unidades Académicas: Ciencias de Ingeniería y Aplicadas, Ciencias Agropecuarios y Recursos Naturales, y Ciencias Administrativas y Humanísticas.

##### **2.1.2 Misión y Visión de la Universidad Técnica de Cotopaxi**

###### **2.1.2.1 Misión**

La Universidad Técnica de Cotopaxi es pionera en desarrollar una educación para la emancipación; formar profesionales humanistas y de calidad; con elevado nivel académico, científico y tecnológico; sobre la base de principios de solidaridad, justicia, equidad y libertad, genera y difunde el conocimiento, la ciencia, el arte y

la cultura a través de la investigación científica; y se vincula con la sociedad para contribuir a la transformación social-económica del país.

#### **2.1.2.2 Visión**

En el año 2015 seremos una universidad acreditada y líder a nivel nacional en la formación integral de profesionales críticos, solidarios y comprometidos en el cambio social; en la ejecución de proyectos de investigación que aporten a la solución de los problemas de la región y del país, en un marco de alianzas estratégicas nacionales e internacionales; dotada de infraestructura física y tecnología moderna, de una planta docente y administrativa de excelencia; que mediante un sistema integral de gestión le permite garantizar la calidad de sus proyectos y alcanzar reconocimiento social.

#### **2.1.3 Carrera de Comunicación Social**

Dentro de la unidad de ciencias administrativas y humanísticas, está la Carrera de Comunicación Social donde promueve profesionales con alto nivel de formación científica, humanística y técnica, capacitados para dirigir y ejecutar procesos comunicacionales de calidad, apegados a los principios éticos y con amplio sentido democrático. Se busca formar profesionales que hagan periodismo sin temor a la relación cercana con las artes literarias, que sean objetivos y con el propósito de la buscar la verdad como fundamento de su razón de ser. Desde la perspectiva de la investigación, serán quienes dominen y trabajen por desarrollar las teorías de la comunicación social y el periodismo, así como el emprendimiento en proyectos específicos para generar comunicación alternativa que contribuya al desarrollo social local y nacional.

#### **2.1.4 Misión y Visión de la Carrera de Comunicación Social**

##### **2.1.4.1 Misión**

La carrera de Comunicación Social forma profesionales integrales en comunicación con alto nivel académico, científico y humanístico, para contribuir a la solución de los problemas relacionados con la práctica comunicativa crítica,

interpretativa, participativa e investigativa en instituciones públicas o privadas y necesidades de la sociedad ecuatoriana.

#### **2.1.4.2 Visión**

La carrera de Comunicación Social conlleva un liderazgo en el diseño, desarrollo y evaluación de productos comunicativos apoyado en la docencia, investigación y vinculación con la sociedad, con docentes calificados e infraestructura física y tecnológica, basada en la concepción dialéctica del mundo y la práctica de valores como: respeto, identidad, libertad, transparencia, objetividad, democracia y compromiso social para fomentar proyectos comunicativos innovadores en medios públicos o privados y contribuyan a la transformación de la sociedad.

## **2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1 Métodos de Investigación**

Esta investigación se ha llevado a cabo mediante la metodología cuali-cuantitativa o mixta, porque se ha recogido resultados mediante una muestra, la misma que ha lanzado datos numéricos exactos a través del análisis y la interpretación de los resultados, así como también se han validado las entrevistas aplicadas a profesionales que permiten un análisis cualitativo de la información.

### **2.3 Tipo de investigación**

Se tomará en cuenta la investigación exploratoria puesto que dentro de este ámbito se encuentran involucrados dos aspectos importantes: el uso que realizan los estudiantes a las redes sociales, donde se les realizará estudios que abarquen antecedentes profundos para llegar al análisis de resultados que permiten comprender la problemática planteada en esta investigación.

El proyecto se orientará por un estudio explicativo porque al distinguir los resultados proporcionados de encuestas u otros instrumentos de indagación de datos, expondremos las consecuencias de lo estudiado dando como resultados

posibles explicaciones de la temática planteada, para de esta manera poner en práctica posibles soluciones y llegar a acuerdos.

## 2.4 Técnicas de investigación

Para la recolección de datos para la presente investigación, haremos uso de las siguientes técnicas de investigación:

**2.4.1. La Encuesta:** Porque facilita la recolección de información, hace impersonal la aportación de respuestas, se las puede aplicar al mismo tiempo a todos los que conforman la muestra.

**2.4.2. La Entrevista:** Se la realiza con el objetivo de recolectar información más detallada a través de conversaciones con el público objetivo.

**2.4.3. La Observación:** Esta técnica es de mucha importancia porque permite verificar los comportamientos y demás hechos que puede suscitar en el campo investigativo.

## 2.5 Población y muestra

**2.5.1 Población.-** La población está conformada por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que son 180 estudiantes.

### 2.5.2 Muestra

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$
$$n = \frac{180}{(0,08)^2(180 - 1) + 1}$$
$$n = \frac{180}{0,0064(179) + 1}$$
$$n = \frac{180}{2,1456}$$
$$n = 83,89$$
$$n = 84$$

## 2.6 Caracterización de Variables

**Tabla 2.1 Variable Independiente.- Redes sociales (Facebook, Twitter y Blog)**

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Redes sociales.-</b> son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común.</p> <p><b>Facebook.-</b> Funciona mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil pueden realizar diferentes actividades.</p> <p><b>Twitter.-</b> Red social de similar tipo que Facebook ya que permite que las personas hablen sobre sus diferentes actividades diarias y que otros puedan verlo y conocerlo en el mismo momento.</p> <p><b>Blog.-</b> Página web, generalmente de carácter personal, con una estructura cronológica que se actualiza regularmente y que se suele dedicar a tratar un tema concreto.</p>	<p>1.- Conocimiento de redes sociales.</p> <p>2.- Usos de redes sociales</p>	<p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>Otros</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Hacer amigos</p> <p>Actividades académicas</p>	<p>1. ¿Usted conoce o ha escuchado sobre las Redes Sociales?</p> <p>2. ¿De qué red social es usted usuario?</p> <p>3. ¿Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?</p> <p>4. ¿Con qué frecuencia visita las redes sociales?</p> <p>5. ¿Cómo accede a las redes sociales?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

**Elaborado por: Fabián Toaquiza**

**Tabla 2.2 Variable Dependiente.- Herramienta académica**

DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Herramienta académica.-</b> los instrumentos utilizados para facilitar el aprendizaje</p>	<p>Herramientas académicas tecnológicas.</p> <p>Frecuencia de uso de herramientas académicas tecnológicas</p>	<p>Redes sociales para investigación.</p> <p>Desarrollo académico</p> <p>Docentes que usan redes sociales con fines académicos</p>	<p>6. ¿Qué red social utiliza para realizar investigaciones académicas?</p> <p>7. ¿Consideras que son útiles las redes sociales para el desarrollo académico?</p> <p>8. De acuerdo a su experiencia, ¿los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos?</p> <p>9. ¿Cuántos docentes usan las redes sociales con fines académicos?</p> <p>10. ¿Utiliza alguna red social para enviar sus tareas a los docentes?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

**Elaborado por:** Fabián Toaquiza

## 2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

### 1. Usted conoce o ha escuchado sobre las Redes Sociales?

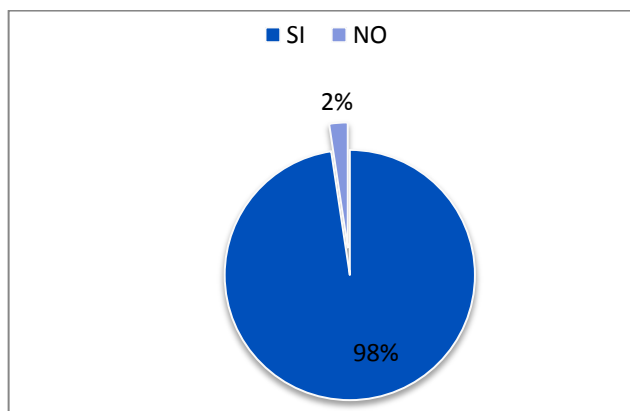
**Tabla 2.3** Conocimiento sobre redes sociales

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	82	98%
NO	2	2%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.1** Conocimiento sobre redes sociales.



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** De acuerdo a la encuesta realizada de 100% de los estudiantes, el 98% afirma conocer sobre las redes sociales y el restante 2% no conoce.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la gran mayoría de los estudiantes tienen conocimiento sobre redes sociales, en vista de que la juventud actual está inmersa en todo avance tecnológico.

## 2. ¿De qué red social es usted usuario?

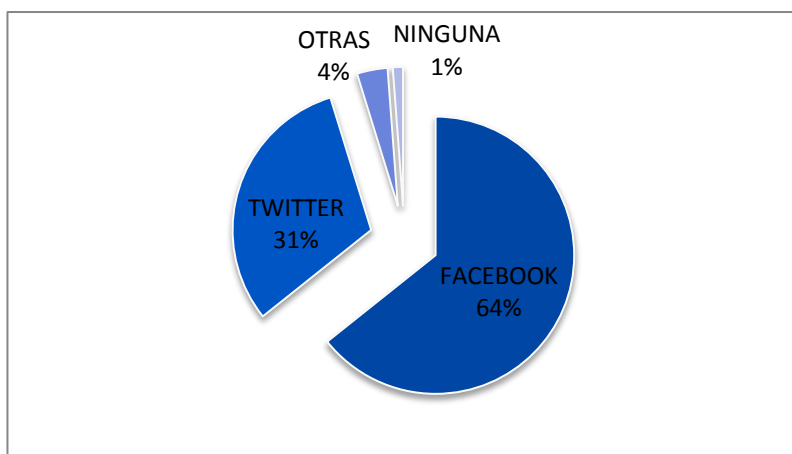
**Tabla 2.4 Usuario de red social**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
FACEBOOK	54	64%
TWITTER	26	31%
BLOG	3	4%
NINGUNA	1	1%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.2 Usuario de red social**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** De 100% encuestados, el 1% de estudiantes aun no son usuarios de las redes sociales, en realidad es una minoría, sin embargo, el 64% es usuario de Facebook, el 31% de Twitter y el 4% de otras redes sociales.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la mayoría de estudiantes son usuarios de Facebook, debido a que fue el inicio de las redes sociales y la más conocida, pero ya existen quienes utilizan otras redes.

### 3. ¿Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?

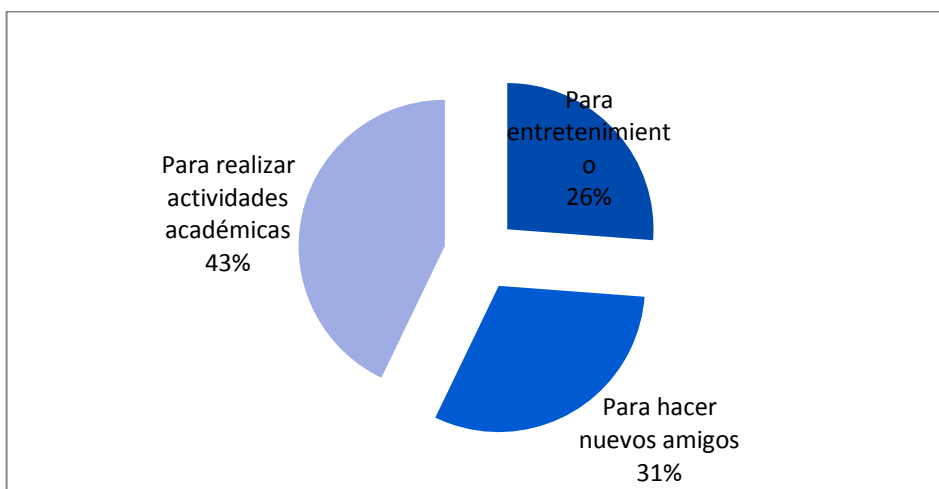
Tabla 2.5 Uso de las redes sociales

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Entretenimiento	22	26%
Hacer nuevos amigos	26	31%
Realizar actividades académicas	36	43%
Total	84	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

Gráfico 2.3 Uso de las redes sociales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

**Análisis.-** La mayoría de encuestados usan las redes sociales para realizar actividades académicas, es decir el 43%, el 31% disfrutan de las redes sociales para hacer nuevos amigos y para entretenimiento el 26% de encuestados.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos un buen porcentaje de estudiantes usan las redes sociales con fines académicos, por ellos es factible utilizar las redes sociales como herramienta académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

#### 4. ¿Con qué frecuencia visita las redes sociales?

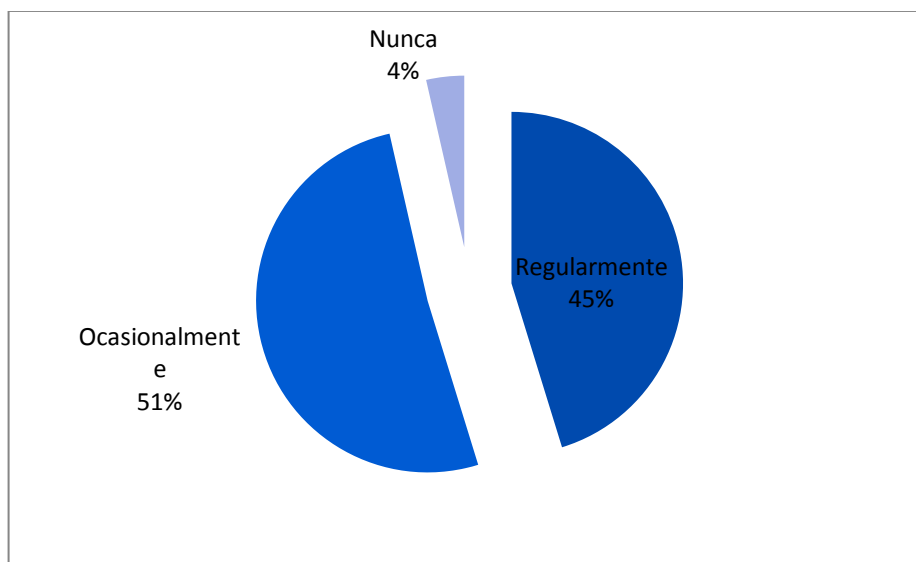
**Tabla 2.6 Frecuencia de visita de las redes sociales**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Regularmente	38	45%
Ocasionalmente	43	51%
Nunca	3	4%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.4 Frecuencia de visita de las redes sociales.**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** El 100% de encuestados manifiestan que el 51% de encuestados visita ocasionalmente las redes sociales, el 45% las visita con más regularidad y apenas un 4% no las visita.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos se puede incentivar a los usuarios de las redes sociales utilizar estas plataformas como un instrumento de investigación.

## 5. ¿Cómo accede a las redes sociales?

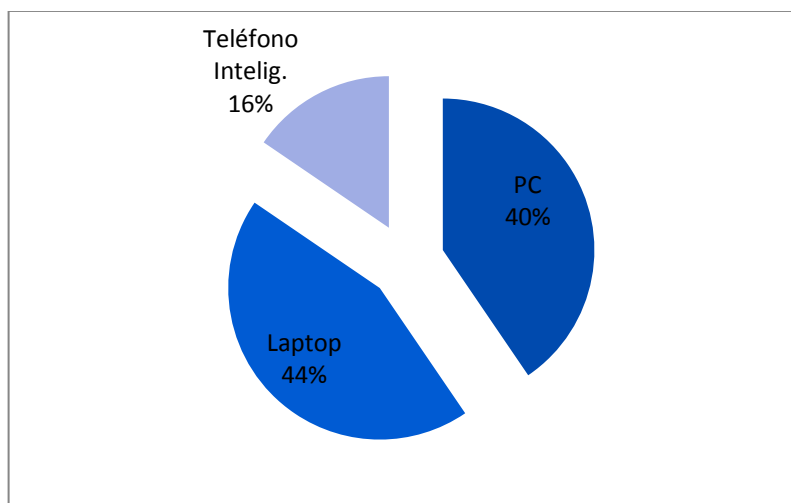
**Tabla 2.7 Acceso a las redes sociales**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
PC	34	40%
Laptop	37	44%
Teléfono Inteligente	13	16%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.5 Acceso a las redes sociales**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** De 100% encuestados, el 44% utilizan su Laptop para acceder a las redes sociales, el 40% utilizan sus computadores personales y el 16% sus teléfonos inteligentes.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos existe acceso desde cualquier dispositivo a las redes sociales, sobre todo desde laptops, esto constituye como una alianza para utilizar las redes sociales.

6. ¿Qué red social utiliza para realizar investigaciones académicas?

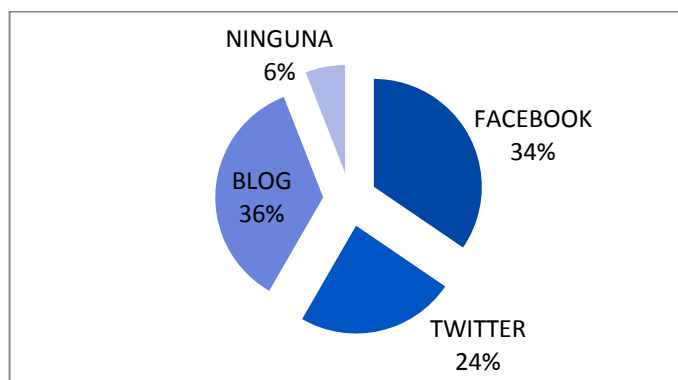
Tabla 2.8 Red social para investigaciones académicas

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	29	34%
Twitter	20	24%
Blog	30	36%
Ninguna	5	6%
Total	84	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

Gráfico 2.6 Red social para investigaciones académicas.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Toaquiza Fabián

**Análisis.-** El 34% de encuestados utiliza Facebook para realizar sus investigaciones académicas, el 24% utilizan Twitter, y el 36% de encuestados manifiestan que utilizan el blog para realizar investigaciones.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos el blog es una de las redes sociales más utilizadas por los estudiantes para sus investigaciones académicas, por lo que se la puede utilizar con fines académicos al igual que el Facebook.

**7. ¿Considera que son útiles las redes sociales para el desarrollo académico?**

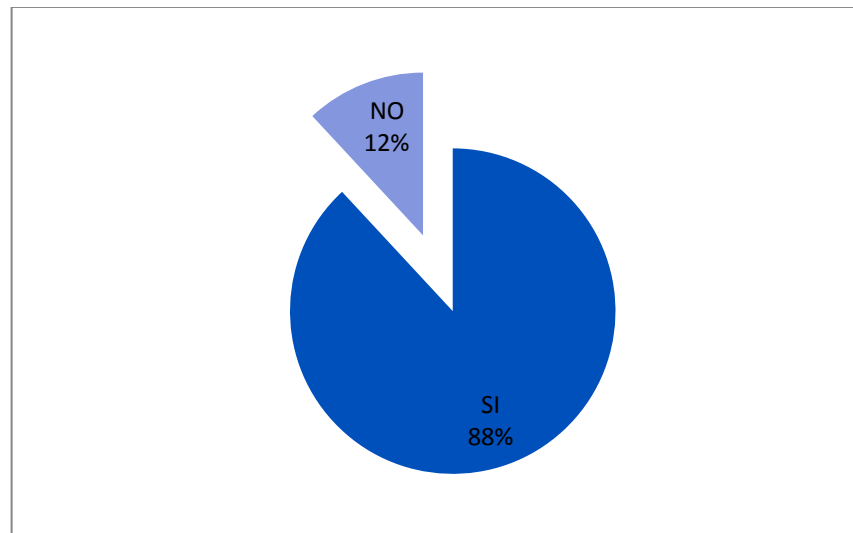
**Tabla 2.9 Redes sociales para el desarrollo académico**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	74	88%
NO	10	12%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.7 Redes sociales para el desarrollo académico**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** Los estudiantes creen que de 100% encuestados el 88% considera que las redes sociales son útiles para el desarrollo académico y el 12% manifiestan que no.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la mayoría de estudiantes observan la utilidad académica de las redes sociales, por lo que se puede incentivar al empleo de estas plataformas.

**8. De acuerdo a su experiencia, ¿los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos?**

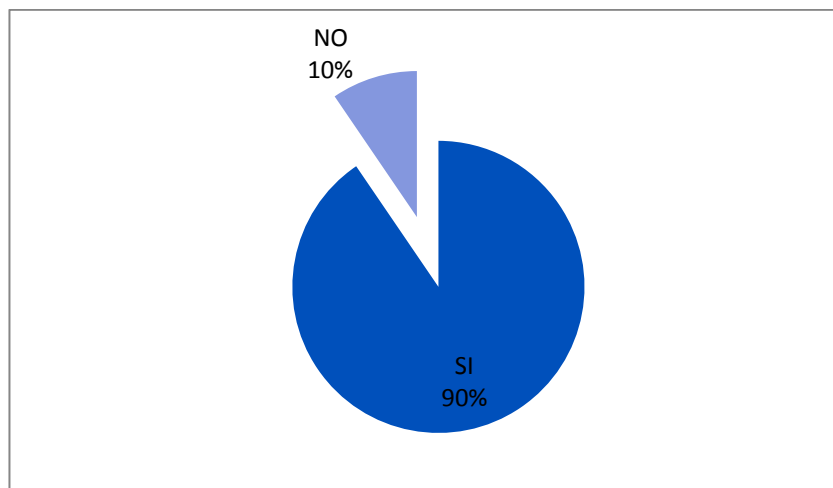
**Tabla 2.10** Uso de redes sociales con fines académicos

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	76	90%
NO	8	10%
TOTAL	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.8** Uso de redes sociales con fines académicos



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** El 90% de los estudiantes encuestados afirman que los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos, aunque el 10% dicen lo contrario.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos existe la acogida necesaria e inserción de las redes sociales en el aspecto académico por parte de los docentes.

## 9. ¿Cuántos docentes usan las redes sociales con fines académicos?

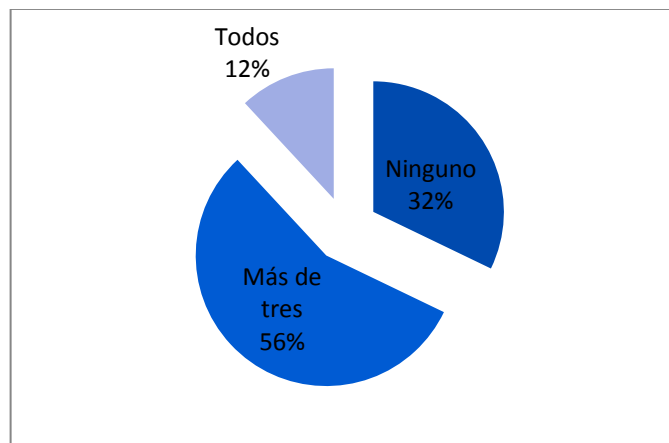
**Tabla 2.11 Docentes que usan redes sociales**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ninguno	27	32%
Más de tres	47	56%
Todos	10	12%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.9 Docentes que usan redes sociales**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis.-** Según las encuestas realizadas el 56% de los estudiantes opinan que más de tres docentes usan las redes sociales con fines académicos, el 32% dicen que no hay docentes que utilicen estas herramientas con fines académicos y el 12% dicen que todos los docentes las aplican en su enseñanza.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos algunos docentes utilizan redes sociales en el aspecto académico, por lo que es importante incentivar y capacitar en el empleo de dichas plataformas.

**10. ¿Utiliza alguna red social para enviar sus tareas a los docentes?**

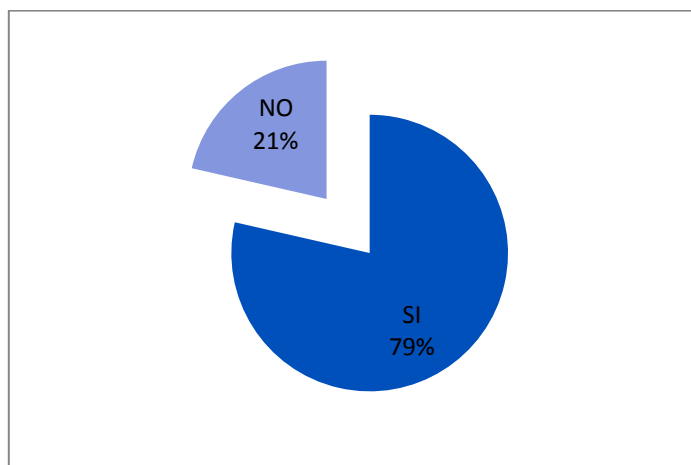
**Tabla 2.12 Red social para enviar tareas**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	66	79%
NO	18	21%
Total	84	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Gráfico 2.10 Red social para enviar tareas**



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

**Análisis e Interpretación.-** El 79% de encuestados, es decir la mayoría utilizan las redes sociales para enviar sus tareas a los docentes, mientras que el 21% dicen lo contrario.

**Interpretación.-** De acuerdo con los datos obtenidos la mayoría expresa que utilizan las redes sociales para enviar tareas, debe haber un nivel alto de socialización sobre las redes sociales en la academia.

## **2.8 ENTREVISTA A LOS PROFESIONALES SOBRE EL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

INGENIERA VERÓNICA TAPIA, DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### **¿Dentro de enseñanza aprendizaje se podría dar normas a las redes sociales?**

Si, como todo lo que pasa en internet, hay dos lados en la redes sociales, lado positivo y lado negativo, entonces se ha satanizado mucho el uso de internet precisamente porque la información puede ser que no sea confiable, no sea verás y muchas veces no hay forma de contrastar esa información, eso no significa que toda la información sea invadida. Entonces lo mismo pasa con las redes sociales siempre cuando sea utilizados a través de normas y códigos de ética, puede ser un recurso muy importante a la hora de hacer cualquier actividad sobre todo en ámbito académico, existen muchos experiencia que nos dicen que efectivamente son eficiente por decirle usted a través de las redes sociales puede comunicarse directamente con todo su grupo de compañeros, con sus profesores y eso hace que la comunicación sea más eficiente porque puede ser instantánea y no solamente intercambiar mensaje o información si no que usted tienen la posibilidad de intercambiar archivos.

### **¿De qué manera?**

Bueno, eso yo creo que puede ser en primer instancia una la tarea del profesor, igual que cuando uno se llega por primar ver en el aula y da una serie de compromiso con los estudiante en cuanto a la puntualidad, en cuanto a la actividad académica mismo y pues de la misma forma, los docente debemos hacer algunos compromisos con los estudiantes para que haya el uso apropiado de la red, pero también está la parte de conciencia de los estudiante no únicamente depende del profesor. Lo importante es que el estudiante o los estudiantes hagan ese compromiso de que hay que utilizar las redes sociales con un objetivo académico.

### **¿Hay algunas experiencias de uso de las redes sociales en el ambiente académico?**

Si, Generalmente los chicos aora intercambian cualquier información atravésó de grupo de Facebook o grupo de Whatsapp, como que usted no necesitas estar en vivo en directo para comunicar o enviar cualquier tarea, si no que aora utilizas redes sociales.

### **¿Cree factible que en la UTC se puede confiar redes sociales en el aula?**

Si como no, es la tendencia y es hacia dónde vamos, porque nosotros de ninguna manera deberías limitar el uso de las redes sociales, más bien lo que deberías hacer es promover el uso de las redes sociales, pero como digo con normas, estándares con compromisos de buen comportamiento y que haya un compromiso tanto los docentes como estudiantes se manejen coherentemente dentro del ambiente académico.

### **¿Recomendaciones?**

Primero abrirse, abrirse porque todavía en nuestro medio nos resistimos, pero en otros países como: Europa, América de Norte no podemos decir que las redes sociales son poco utilizados en cualquier ámbito, entonces lo primero que debemos de hacer es tratar de abrirse a los cambios, y no tenerles miedo, si no que más bien comprender a manejar las redes sociales en una forma eficiente en una forma positiva para que sea beneficios en todo ámbito.

### **Análisis e Interpretación**

Desde el punto de vista del docente, puede interpretar que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque considera que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas al igual que los docentes.

## **2.9. Conclusiones y Recomendaciones**

### **2.9.1 Conclusiones**

- Las redes sociales en la actualidad son una de las tecnologías de mayor difusión especialmente en los jóvenes estudiantes, donde los usos más comunes son en las redes sociales son: hacer amigos, realizar actividades académicas especialmente compartir o enviar tareas y para el entretenimiento de la juventud en particular.
- Según las encuestas realizadas las redes sociales más utilizadas son Facebook y Twitter porque se constituye en la actualidad como elemento importante para compartir ideas, textos, videos, imágenes, opiniones, puesto que el autor es libre de publicar y quienes interactúan pueden beneficiarse de la información compartida.
- En la entrevista realizada a Lic. Verónica Tapia podemos confirmar que las herramientas tecnológicas pueden ser utilizados en las actividades de clase siempre y cuando existan normas y reglas que cumpla entre el docente y los alumnos, muchas veces no las manejan probable por desconocimiento del potencial que ofrece Facebook, Twitter y Blogs.
- Debido a que las redes sociales están concentrados en los jóvenes en su mayoría es importante que se enfatice en los beneficios académico de estas importantes e influyentes herramientas tecnológicas y que se prepare una guía que ayude a docentes y estudiantes a utilizar estas herramientas con fines educativos.

### **2.9.2 Recomendaciones**

- Aprovechar el interés de los jóvenes estudiantes en el uso de las redes sociales, se pueden emplear las redes que por ellos son mayormente utilizadas como Facebook y Twitter para sacar beneficio en actividades académicas.

- Los usuarios de redes sociales manifiestan que si utilizan estas herramientas para realizar actividades académicas especialmente compartir o enviar tareas por eso se recomienda que se incentive a seguir haciéndolo y los docentes juegan un papel muy importante en generar eventos tecnológicos.
- Se incluyan las materias, actividades y ejemplos en el blog para compartir ideas, texto, videos, imágenes, opiniones, interactuando de tal manera que todos se beneficien de la información compartida.
- Preparar una guía que ayude a docentes y estudiantes a utilizar Facebook, Twitter y Blogs con fines académicos.

## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas.

##### 3.1.1 DATOS INFORMATIVOS

**Institución Ejecutora:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Beneficiarios:** Docentes y Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

**Ubicación:** Provincia de Cotopaxi – Cantón Latacunga

**Equipo técnico responsable:** Milton Fabián Toaquiza Manzano

##### 3.1.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta es impórtate ya que se trata de un instructivo que contenga nuevas alternativas que busquen la eficiencia y la atención de los estudiantes hacia el aprendizaje ya que incluye la tecnología, de esta manera optar por una educación de calidad.

Cabe añadir que deseamos que la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi obtenga cambios innovadores en la manera de impartir clases y entregar tareas, entonces es importante comprender la manera en que se puede utilizar la tecnología, incidiendo en la metodología que manejan los docentes como: trabajo autónomo, trabajo investigativo y taller basado en aprendizaje colaborativo, a fin de aumentar la competitividad y en vista de que el entorno digital emergente exige diseñar nuevas acciones educativas, complementarias a la ya existentes es de gran apoyo la presente propuesta.

A través de tecnología e Internet, los alumnos no solo asimilarán conocimientos sino que la actividad educativa se torna más activa, enriquecedora y accesible.

Es un proyecto factible ya que en los últimos años se observa una tendencia importante hacia la utilización de redes sociales en cualquier ámbito de la actividad humana, y más si se trata de utilizar las redes sociales para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **3.1.3 OBJETIVOS**

#### **3.1.3.1 Objetivo General**

- Promover a los docentes y estudiantes el uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramienta académica.

#### **3.1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diseñar un instructivo de uso de las redes sociales como herramientas académicas para docentes.
- Difundir los beneficios de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog en el ámbito educativo.
- Fomentar la utilización de las redes sociales como herramienta académica.

### **3.1.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta se basa en el diseño de un instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas, en el cual se detallan la manera en que el docente puede utilizar las redes sociales para trabajo autónomo, investigativo y talleres colaborativos.

Además la forma en que interactúan los estudiantes en grupos de trabajos, para enviar tareas a los docentes, sin dejar de lado la importancia de advertir sobre la utilización incorrecta de estas valiosas plataformas virtuales.

Este proyecto se enfoca en beneficio de los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para aprovechar la acogida que tiene en la juventud estudiantil el uso de la tecnología y el internet.

### 3.1.5 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA

**Tabla 3.1 Plan operativo de la propuesta**

FASES	META	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE
PLANIFICACIÓN	Investigar el grado de necesidad del documento para que sea aceptado	Encuestas a una muestra de estudiantes de la carrera de Comunicación Social	HUMANOS Investigador ECONÓMICOS Copias	Fabián Toaquiza
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	Obtener la información necesaria sobre las redes sociales	Leer libros y artículos de internet sobre redes sociales	HUMANOS Investigador MATERIALES Internet	Fabián Toaquiza
DISEÑO DEL INSTRUCTIVO	Desarrollar un instructivo para estudiantes y docentes sobre las redes sociales como herramienta académica	Construcción del instructivo	HUMANOS Investigador MATERIALES Computador Internet ECONÓMICOS Copias	Fabián Toaquiza
EJECUCIÓN	Presentar el Instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter, blog como herramientas académicas.	Presentación del Instructivo	HUMANOS Investigador	Fabián Toaquiza

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Toaquiza Fabián

## **3.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Se realizó un instructivo de uso de las redes sociales: Facebook, Twitter y blog como herramientas académicas, para los docentes y estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### **3.2.1 FACEBOOK**

El Facebook es una herramienta que permite el intercambio de información básicamente de índole social puesta en una plataforma tecnológica que es Internet. El Facebook no educa como tal, pero si puede ser una herramienta que facilite el aprendizaje. En primer lugar los profesores deben tomar al Facebook como objeto de estudio para ver en qué punto pueden ser utilizados con las asignaturas y de qué manera. No se trata de dar la clase con el Facebook porque no fue diseñado para eso. Se trata de apropiarse de él, y dar un enfoque académico en las redes sociales.

#### **3.2.1.1 Facebook como herramienta académica**

Los profesores pueden tener sus propios perfiles en Facebook y publicar fácilmente material de aprendizaje y gestionar grupos sobre su asignatura.

Los estudiantes pueden utilizar redes sociales para encontrar expertos y compañeros para debatir e investigar sobre un tema. Las redes sociales son una buena herramienta para encontrar gente que pueda ayudarnos a solucionar un problema específico o aprender más acerca de un tema en particular o encontrar comunidades de práctica.

A continuación se presentan ideas de las formas en que se utiliza Facebook como herramienta:

- Creación de grupos Abiertos: Cualquier persona puede ver el grupo, quién pertenece a él y lo que publican sus miembros.
- Creación de grupos Cerrados: Cualquiera persona puede ver el grupo y quién pertenece a él, pero sólo los miembros pueden ver las publicaciones.

- Creación de grupos Secretos: Sólo los miembros que se agregan al grupo pueden ver quién pertenece a él y el contenido que publican otros miembros.
- Creación de páginas: Dirigidas a captar un público específico y crear comunidades.
- Creación de aplicaciones: Permite la creación de juegos y construcciones dinámicas.
- Suscripciones RSS: Son las siglas de Really Simple Syndication, un formato en internet para indicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a una fuente de contenidos.
- Creación de Eventos y Planificadores: Permite la creación de eventos, invitar a quien queramos y programarlos a nuestro modo.
- Envío masivo de mensajes internos: Permite el envío de contenidos masivos a grupos existentes.
- Sala de chat con uno o varios participantes: Permite interactuar con los miembros de la red.
- Creación de encuestas: Preguntas fáciles de crear y de responder para nuestros seguidores.
- Compartir multimedia: Permite compartir fácilmente y de manera gratuita imágenes, videos y sonido.

### **3.2.1.2 Facebook para Docentes**

#### **Crear una página**

Permite crear una presencia pública en Facebook. Al contrario de un perfil personal, las páginas de Facebook son visibles a todo el mundo. Estudiantes, padres y profesores pueden conectarse haciéndose fan y recibir todas las publicaciones en sus cuentas. Este es el sitio para compartir fácilmente enlaces web educativos como artículos en periódicos, videos online, el blog de la clase, etc. Es una buena manera de extender el aprendizaje más allá del horario escolar.

### **3.2.1.3 Facebook para Estudiantes**

Los estudiantes deben actualizar la página o el grupo de Facebook constantemente, comentando alguna idea o evento interesante que ha ocurrido en clase.

La clase comparte fácilmente el trabajo realizado en el aula con fotos y álbumes. Compartir un enlace a un artículo educativo que es relevante al proyecto o tema que se está estudiando en clase.

Los estudiantes pueden confirmar su asistencia a eventos en un solo clic, ver quién va asistir y realizar cualquier pregunta.

Fijarse en la sección de notificaciones es una manera de obtener las importantes noticias de lo que ocurre en la institución. Se publican videos de clase o de un viaje educativo.

### **3.2.1.4 Cuidados al emplear en Facebook**

Una de las mayores debilidades de Facebook está relacionada con la privacidad de la información que suministra el usuario. En el momento de registrarse en la página, y aceptar el contrato, el usuario cede a Facebook una licencia mundial, irrevocable, perpetua, no-exclusiva, transferible, totalmente pagada para, entre otras, usar, copiar, publicar, almacenar, retener, transmitir, escanear, reformar, modificar, editar, traducir, adaptar el contenido que el usuario haya publicado. Esto obviamente pudiera suscitar problemas en cuanto a la propiedad intelectual de los trabajos que profesores y estudiantes suban al sitio. Asimismo, se requiere ser muy cuidadoso al momento de configurar un grupo de estudio, a riesgo de que toda la información del sitio que allí aparezca quede visible más allá de los miembros del grupo.

## **3.2.2 TWITTER**

Twitter es un servicio de mensajería en tiempo real que funciona en múltiples redes y dispositivos, permitiendo a sus usuarios enviar y leer micro entradas de

texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. Hoy en día Twitter se ha convertido en un medio de información muy potente, ya que permite filtrar la información recibida a través de las cuentas y de los denominados hashtags (#).

### **3.2.2.1 Twitter como herramienta académica**

El Twitter puede ser beneficio para el desarrollo académico ya que el docente puede comunicar a los estudiantes cambios en el contenido de los cursos, horarios, lugares u otra información importante. Pedir a los alumnos que lean un artículo o capítulo y, a continuación, hacer un resumen o síntesis de los principales temas con un límite de 140 caracteres exige mucha disciplina académica.

Periódicamente cada estudiante tiene la obligación de compartir con sus compañeros enlaces interesantes que haya descubierto. Seguir a un personaje famoso y documentar su progreso. Mantener conversaciones en las que participen todos los estudiantes suscritos a la cuenta de Twitter. Generar debates o reflexionar sobre la clase diaria.

Twitter como herramienta académica presenta diferentes opciones de utilización como las que se mencionan a continuación:

- Creación de etiquetas personalizadas (Hashtag): Son etiquetas que permiten que los contenidos sean encontrados por otros, de igual manera, que los puedan compartir e interactuar con ellos.
- Seguimiento de Etiquetas y publicaciones en tiempo real: A través de un buscador.
- Menciones directas: Podemos llamar, mencionar o compartir contenido con un usuario agregando la palabra “@” + el nombre de usuario.
- Compartir imágenes: Permite subir imágenes y compartirlas con nuestros seguidores.
- Mensajes directos entre usuarios conectados: Consiente en enviar mensajes directos a los usuarios a través de un correo interno.
- Geo localización: Ayuda a ubicar a seguidores con sus publicaciones.

### **3.2.2.2 Twitter para docentes**

Twitter posibilita publicar novedades con respecto al curso que pudieran interesar a los estudiantes. Cada uno de ellos debería convertirse en seguidor del profesor.

Es muy frecuente mandar como tarea la redacción de resúmenes que sintetizan las ideas principales de un determinado texto. Si la intención final de estas tareas es que el alumno aprenda a sintetizar, los tweets pueden ser potentes herramientas para desarrollar esta capacidad.

Se puede asignar a cada alumno una cantidad de tweets semanales donde compartan con sus compañeros enlaces interesantes sobre un tema concreto que se esté tratando, y que no se repita este enlace entre los compañeros. Así, se consigue una gran cantidad de información y si esta tarea es puntuable, es muy probable que el alumno lea el contenido.

Se puede asignar un personaje famoso sobre una temática concreta a cada alumno. Y este tendrá que seguir en Twitter y documentar su actividad, para exponerla después en clase. Es una forma fácil de hacer que se introduzcan en el ambiente de la asignatura de una forma sencilla y que lleva muy poco tiempo.

Si se establece un orden, se puede conseguir que entre todos se realice un trabajo completo. El profesor continúa hablando sobre un tema determinado, con el hashtag (#) correspondiente. El primer alumno establecido según el orden, continúa con un tweet. El siguiente tiene un o dos minutos para escribir un tweet ampliando la información del anterior. Y así sucesivamente, si alguno tarda más, se pasa al siguiente alumno. Con esto, se consigue que un grupo entero de alumnos esté prestando atención a lo que publican los demás, a la vez que investiga qué va a aportar él con su publicación.

En las asignaturas de idiomas, podría ser muy útil que el profesor lanzara preguntas a los alumnos y que estos tuvieran que traducirlas, o contestarlas en el idioma correspondiente. Incluso se podría iniciar una conversación completa en ese idioma.

Se puede impulsar el debate entre clases creando discusiones que involucren a distintos grupos de la universidad, e incluso de otras distintas, en sesiones supervisadas virtualmente por los profesores que la concertaran. Sin duda, tendría mucho aliciente para algunos alumnos el poder discutir o debatir con alumnos de otras clases e incluso centros.

### **3.2.2.3 Twitter para estudiantes**

Realizar trabajos en grupos con otros compañeros, realmente es difícil coordinar, juntarse con ellos para estos proyectos, para estar comunicados y trabajar más fácilmente en las tareas asignadas, se podrá hacer uso de diferentes sitios y programas para chatear con compañeros, decidir quién hace cuál parte del trabajo y tomar decisiones grupales sin tener que esperar a que todos estén juntos. Podría ser incluso que ello les ahorre a todos una gran cantidad de tiempo, el que normalmente se pierde en viajes por la ciudad y llamadas por teléfono.

Para no tener que visitar distintos sitios que contienen información para los proyectos, se puede mantener informado creando listas de intereses en Facebook o siguiendo a medios noticiosos.

Actualizar conocimientos tecnológicos, lo que preparará al estudiante para un mundo laboral cada vez más conectado y donde este tipo de tecnologías se usa de manera frecuente.

Intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras universidades. Una manera interesante de ampliar horizontes y perspectivas es conociendo a estudiantes de otros países y culturas.

### **3.2.3 BLOG**

Es un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, y donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. También suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de los comentarios. Un

blog puede servir para publicar ideas propias y opiniones de terceros sobre diversos temas.

### **3.2.3.1 Blog como herramienta académica**

El blog es una herramienta académica, este medio resulta un entorno de aprendizaje en el que se logran objetivos que no siempre se alcanzan en una clase tradicional, no sólo debido al trabajo colaborativo sino también por los beneficios que representa el trabajo individual. Mediante el blog es posible realizar las siguientes actividades:

- Realizar ejercicios interactivos con el apoyo de software.
- Valorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Continuar con los temas que quedaron pendientes en el aula.
- Resolver dudas.
- Formar debates sobre un determinado tema.

Trabajar en equipo: aprendiendo a resolver problemas juntos, con habilidades de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones, solución de conflictos.

### **3.2.3.2 Blog para docentes**

El docente tiene que poseer una cuenta del blog para poder utilizar la información y opinión acerca de la materia, estimular a los alumnos en: escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, publicar materiales de manera inmediata y permitir el acceso a información o a recursos necesarios para realizar proyectos y actividades. Además ofrecen al docente facilidades para crear, visualizar, actualizar y compartir con otros colegas su propio banco de proyectos y realizar enlaces con Facebook y Twitter mediante link.

### **3.2.3.3 Cómo utilizar un blog en la actividad formativa**

Blog de aula, materia o asignatura. Puede servir para apoyar la asignatura fuera del aula, complementar la información que da el profesorado en la misma, enviar tareas para realizar después de la actividad formativa, etc.

Blog personal del alumnado. Puede representar un espacio en el que el alumnado exprese sus opiniones, cree sus estrategias de aprendizaje en torno a las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y se enriquezca con el resto de los compañeros que aportan sus conocimientos.

Taller creativo/repositorio de archivos multimedia. Espacio que permite albergar cualquier información en variados formatos (vídeo, audio, imagen, etc.) para complementar la información dada. Gestión de proyectos de grupo. Como espacio para fomentar el trabajo colaborativo.

### **3.2.4 PLANIFICACIÓN DE CLASES CON FACEBOOK, TWITTER Y BLOG**

**Tema:** Trabajo Infantil

#### **Objetivos**

##### **Objetivo general**

- Conocer las causas y consecuencias del trabajo infantil mediante el uso de plataformas como herramientas académicas para una mayor calidad en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

##### **Objetivos específicos**

- Construir el conocimiento sobre el trabajo infantil con criterio reflexivo.
- Presentar algunas de las posibilidades que tienen las plataformas como mediadoras del trabajo académico.
- Mejorar la calidad en el desarrollo del proceso enseñanza- aprendizaje.

#### **Trabajo autónomo**

El docente puede enviar una tarea con el aporte de todos, que realice materiales multimedios de interés para un área o tema. Videos y fotos permanecerán alojados en la plataforma para que cualquier usuario pueda visualizar y compartir mediante enlaces con sus amigos.

## Utilizando Facebook

Crear el grupo e invitar a los estudiantes y compañeros del curso, a que se integren.

El docente puede subir al grupo de Facebook el poster o video de un tema al tratar, en este ejemplo utilizaremos la imagen:



¿Qué opinan sobre esta imagen?”

Esto motivará a los estudiantes a mostrar su conocimiento y a compartirlo con sus compañeros. Luego subir el comentario:

Las formas de trabajo infantil que deberían preocuparnos seriamente incluyen aquellas actividades que exponen a los niños a tareas físicamente perjudiciales, a maquinaria o herramientas peligrosas o a sustancias tóxicas; que impiden la estimulación positiva de los niños o los exponen a situaciones y experiencias como la droga, la violencia o la prostitución.

¿Están de acuerdo con ese comentario? ¿Por qué?

### **Utilizando Twitter**

Para que todos los estudiantes sigan el tema crear una etiqueta (hashtag) para que todos ubiquen las publicaciones. Por ejemplo:

#Trabajoinfantil

Incentivar a los estudiantes a la lectura de las publicaciones.

### **Utilizando un blog**

Crear un blog de apoyo al tema incluyendo noticias y de conocimiento.

Ejemplo:

NOTICIA

#### **Dos de cada 10 niños trabajan en la Sierra centro de Ecuador**

En Cotopaxi, Bolívar y Chimborazo la incidencia del trabajo infantil alcanza a cerca del 20% de niñas y niños, mientras que en Pichincha es del 3,6%. El informe 'Trabajo infantil en Ecuador: hacia un entendimiento integral de la problemática' lo revela. El documento fue presentado la mañana de este jueves 27 de agosto por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) [23].

PREGUNTA

¿A qué cree usted que se deberá el incremento de trabajo infantil en estas provincias?

#### **Trabajo investigativo**

El docente puede definir la cantidad de participaciones por cumplir, si los comentarios a las opiniones de otros tienen un valor adicional, la ubicación de otros materiales relacionados con la lectura (imágenes, videos, animaciones);

también puede dirigir los comentarios y verificar los avances a través de preguntas.

### **Utilizando Facebook**

El docente publica un enlace a un video con el tema:

Video animado para promover un Ecuador Libre de Trabajo Infantil.

<https://www.youtube.com/watch?v=4UDZE08yIwI>

Con la herramienta de preguntas que ofrece Facebook, postular encuestas, invitar a los estudiantes a participar.

Encuesta:

1.- ¿Cree usted que trabajar es el deber de un niño?

Sí ( )                      No ( )

2.- Además del alimento y vivienda es importante para un niño jugar y sentirse protegido.

Sí ( )                      No ( )

3.- En su barrio ¿Existen niños a quienes les obligan a trabajar?

Sí ( )                      No ( )

4.- ¿Considera a los padres los principales responsables del trabajo infantil?

Sí ( )                      No ( )

5.- Si se desarrollara una campaña para evitar el trabajo infantil ¿cree que resultaría efectiva?

Sí ( )                      No ( )

## **Utilizando Twitter**

Los docentes pueden invitar a los estudiantes a que investiguen sobre el trabajo infantil, con los siguientes parámetros:

- Porcentajes de trabajo infantil en Ecuador
- Causas del trabajo infantil.
- Consecuencias.
- Posibles soluciones.

Proporcionar direcciones electrónicas de guía.

El docente puede invitar al chat grupal para solventar dudas, enviar mensajes y comentarios.

## **Utilizando Blog**

El docente formará grupos investigadores para que diseñen un blog por grupo considerando los parámetros investigados anteriormente añadiendo una infografía e interactuando con los compañeros.

## **Taller basado en aprendizaje colaborativo**

### **Utilizando Facebook**

En el Facebook podemos formar grupos y con ello fomentar el aprendizaje colaborativo. Se puede adecuar esta estrategia para trabajar con una época o periodo determinado, con personajes ilustres o imaginarios.

Armar una historieta a base de mensajes entre el grupo asumiendo personajes e interactuando entre ellos. El tema de la historieta será el Trabajo Infantil.

Además podemos realizar con el mismo tema un foro de discusión después de relatar la historia.

### **Utilizando Twitter**

Iniciar con una introducción que anime a los estudiantes a participar y una pregunta desafiante que deberán resolver:

Si los niños no tienen que trabajar ¿quiere decir que un niño no debería colaborar con ningún tipo de trabajo en el hogar porque violaría sus derechos?

Las respuestas son libres y se formará un debate entre grupos, las pistas de ayuda serán los enlaces siguientes:

<http://www.ilo.org/ipecc/facts/lang--es/index.htm>

[https://www.youtube.com/watch?v=7Mc7\\_EWfATI](https://www.youtube.com/watch?v=7Mc7_EWfATI)

### **Utilizando Blog**

El docente publica un blog con el tema tratado: “El trabajo Infantil” luego de haber interactuado en Facebook y Twiter sobre este aspecto, un representante del grupo aportará al blog con una conclusión, una noticia relevante o una imagen que fomente la solución a este problema que atraviesa la niñez.

### 3.3 CONCLUSIONES

- Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender, de la misma forma los docentes, podrían retroalimentar a los alumnos a participar en los proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos.
- Tanto Facebook como Twitter y otras redes sociales brindan múltiples beneficios, compartir información, formar grupos con intereses en común, recibir documentos importantes, enviar tareas, enviar proyectos, realizar investigaciones, todo esto enriquece mutuamente a los docentes y estudiantes es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.
- El diseño de un instructivo que demuestren los enfoques y aplicaciones que se pueden dar de las redes sociales en el ámbito académico es de suma importancia ya que se detallan opciones que eran desconocidas y que hoy pueden ser utilizadas por los docentes y estudiantes en términos de establecer interacción en diversas vías, empezando por colegas, estudiantes e incluso con las autoridades de sus instituciones.
- Las redes sociales resultan muy atractivas a la mayoría de personas de todas las edades, por eso es novedoso, atractivo y actual el interés de acoplar dichos avances tecnológicos en la educación, de tal manera que los estudiantes se sienten impulsados a que su aprendizaje sea interactivo.

### **3.4 RECOMENDACIONES**

- Las redes sociales constituyen un medio para construir el conocimiento de forma colaborativa, mediante con aportaciones individuales. Por esta razón, es necesario dar mayor énfasis en la difusión y uso de este tipo de tecnología en pro de la educación; en especial en la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Se recomienda poner en práctica los beneficios de Twitter y Facebook como redes sociales, que explotan lo mejor en conocimientos de cada individuo, de tal manera que esta red no sea solo social sino que sea inclinado en el desarrollo académico.
- Es recomendable socializar el instructivo y revisar versiones de manuales o tutoriales de las redes sociales para no quedar desfasados tecnológicamente.
- Acoplar las redes sociales como herramienta académica y si no se lo ha hecho, incentivar a docentes y alumnos a sacar beneficio de estas importantes plataformas.

### 3.5 BIBLIOGRAFÍA

1. GONZALEZ, Nick *Redes sociales* [en línea] Disponible en:  
<http://www.checkfacebook.com>
2. PAZMIÑO, Alexandra. *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana* [en línea]. Tesis la Universidad Politécnica Salesiana, 2015 (Consulta: 06 de Mayo del 2015). Disponible en:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>.
3. BÁEZ, Christian. *Análisis comunicativo de las redes sociales como herramienta de comunicación en los Jóvenes. Estudio de caso: Facebook en los estudiantes de la Carrera de comunicación Social* [en línea]. Tesis la Universidad Politécnica Salesiana (Consulta: 06 de Mayo del 2015) disponible en:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2385/1/TESIS%20FINAL%20ANDRES%20BAEZ.pdf>.
4. CHIMBO, K. y RODAS C. *Estudio de la relación del Facebook y rendimiento académico de los adolescentes* [en línea] (Consulta: 06 de Mayo del 2015) disponible en:  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3390/1/Tesis.pdf>
5. PAZMIÑO, P. *Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior* [en línea] (Consulta: 19 de Mayo del 2015). Disponible en:  
<http://186.42.96.211:8080/jspui/bitstream/123456789/390/1/Final%20Tesis%20Redes%20Sociales.pdf>
6. LOOR, G. y VALDIVIEZO, L. *Redes sociales de internet y su influencia en el proceso de aprendizaje en las y los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social.* [en línea]. Tesis de la Universidad Técnica de Manabí, 2013 (Consulta: 19 de Mayo del 2015). Disponible en:  
<http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/7087/1/REDES%20SOCIALES%20DE%20INTERNET%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20APRENDIZAJE%20EN%20LAS%20Y%20LOS%20ESTUDIANTES%20.pdf>.
7. JIGUAN, B. *El blog como herramienta para la enseñanza-aprendizaje en el curso comunicación oral y escrita del ITC.* [en línea]. (Consulta: 06 de Mayo del 2015) disponible en:  
<http://www.puertasabiertas.fahce.unlp.edu.ar/numeros/n5/enriquez1>
8. HARO, J. *La educación y la web 2.0.* México. 2007
9. ORTIZ, Alberto. 2008. *Cómo prosperar en la sociedad de la conversación.* Manual de uso del blog en la empresa. pág. 20.
10. ORTIZ, Alberto. 2008. *Cómo prosperar en la sociedad de la conversación.* Manual de uso del blog en la empresa. pág. 20.
11. TÓBON, Sergio. 2007. *Formación basada en competencia.* Ecoe ediciones. Bogotá.

12. GÓMEZ, José. 2008. *Uso de las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza de la educación*. México.
13. *El uso de TIC y la educación*. 2011, (consultado en; 26 de mayo del 2015), disponible en: <https://aula.virtual.ucv.cl/wordpress/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-las-tic-en-la-educacio/>
14. GUZMAN, Silva. 2011. *Redes Social*. - pág. 1.
15. Definición de Facebook, (Consultado en; 26 de mayo del 2015) disponible en; <http://definicion.de/facebook/>
16. GOMÉZ, M. ROSEE, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en Universitarios* Comunicación y Educación. España. pág. 1.
17. LEFLORE, D., 2000. "Theory supporting design guidelines for web-based instruction". [16] Beverly Abbe. Tesis de Instructional and Cognitive Impacts of Web-Based Education. Hershey, PA: Idea Group Publishing.
18. VALENZUALA, Rebeca. 2012. *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. [Publicación periódica]. España.pág. 5.
19. CONSTITUCIÓN, E, 2008. "Sección Octava" Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales. Art. 385, pag.173.
20. GOMÉZ, M. ROSEE, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en Universitarios* Comunicación y Educación. España. pág. 1. (Consultado en; 30 de mayo del 2014) disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
21. GOMÉZ, M. ROSEE, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en Universitarios* Comunicación y Educación. España. pág. 1. (Consultado en; 30 de mayo del 2014) disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/14-PRE-13426.pdf>
22. ULLOA, F. 2008. *Breve remembranza histórica*. Libro de Universidad Técnica de Cotopaxi. Cotopaxi.

### 3.6 ANEXOS

### 3.7 ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

#### **Objetivo:**

Recolectar información acerca de la importancia del uso de las redes sociales (Facebook Twitter, Blog) para el desarrollo académico, dentro de la carrera de Comunicación Social.

#### **Indicaciones:**

Lea detenidamente las siguientes preguntas y ubique con una X en la opción que Ud. crea conveniente, NO puede elegir más de una opción.

**1. ¿Usted conoce o ha escuchado sobre las Redes Sociales?**

- Si ( )
- No ( )

**2. De qué red social es usted usuario?**

- Facebook ( )
- Twitter ( )
- Otros ( )
- Ninguna ( )

**3.Cuál es el uso que usted le da a las redes sociales?**

- a) Para entretenimiento ( )
- b) Para hacer nuevos Amigos ( )
- c) Para realizar actividades académicas ( )

**4. Con qué frecuencia visita las redes sociales?**

- Regularmente ( )
- Ocasionalmente ( )
- Nunca ( )

**5. Como accede a las redes sociales?**

- Pc ( )

- Laptop ( )
- Teléfono inteligente ( )

**6. ¿Qué red social utiliza para realizar investigaciones académicas?**

- Facebook ( )
- Twitter ( )
- Otras ( )
- Ninguna ( )

**7. Consideras que son útiles las redes sociales para el desarrollo académico?**

- SI ( )
- NO ( )

**8. De acuerdo a su experiencia, los docentes usan redes sociales en el aula con fines académicos?**

- Si ( )
- No ( )

**9. Cuantos docentes usan las redes sociales con fines académicos?**

- Ninguno ( )
- Más de tres ( )
- Todos ( )
- 

**10. Utiliza alguna red social para enviar sus tareas a los docentes?**

- ❖ Si ( )
- ❖ No ( )

**Gracias por su coloración**