



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GÉNERO Y CINE: ESTUDIO DE CASO DE LAS PELÍCULAS  
“LA TIGRA Y A TUS ESPALDAS”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Comunicación Social

Autores:

Varela Molina Katherin Patricia

Zapata Chasiquiza Bryan Oswaldo

Tutor:

MSc. Zapata Vilaña Natalia Maribel

Latacunga – Ecuador

Febrero 2020

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

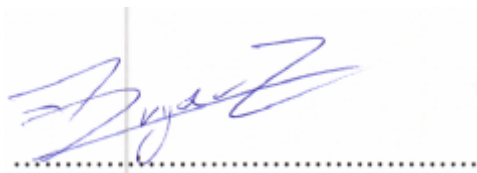
Nosotros, Katherin Patricia Varela Molina y Bryan Oswaldo Zapata Chasiquiza declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **GÉNERO Y CINE: ESTUDIO DE CASO DE LAS PELÍCULAS “LA TIGRA Y A TUS ESPALDAS”**, siendo la MSc. Natalia Maribel Zapata Vilaña tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Varela Molina Katherin Patricia

C.I. 050292307-1



Zapata Chasiquiza Bryan Oswaldo

C.I. 050398791-9

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

Género y Cine: Estudio de caso de las películas “La Tigra y A Tus Espaldas” de Varela Molina Katherin Patricia y Zapata Chasiquiza Bryan Oswaldo, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, enero, 2020

El Tutor

Firma.....

Natalia Maribel Zapata Vilaña

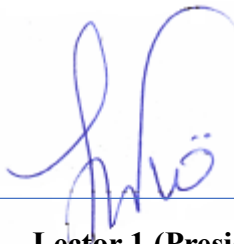
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, el o los postulantes: **Varela Molina Katherin Patricia y Zapata Chasiquiza Bryan Oswaldo** con el título de Proyecto de Investigación: **GÉNERO Y CINE: ESTUDIO DE CASO DE LAS PELÍCULAS “LA TIGRA Y A TUS ESPALDAS”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero, 2020

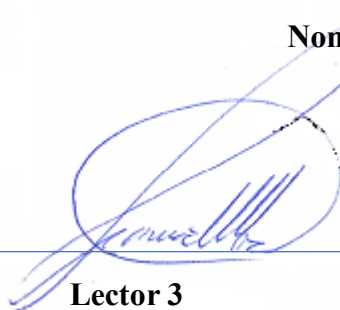
Para constancia firman:



**Lector 1 (Presidente)**  
**Nombre: Ricardo Ureña**  
**CC: 1759181624**



**Lector 2**  
**Nombre: Franklin Falconí**  
**CC: 1802454387**



**Lector 3**  
**Nombre: Francisco Ulloa**  
**CC: 1001296779**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primer lugar a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad, a nuestra familia, por habernos dado la oportunidad de formarnos en esta prestigiosa universidad y habernos brindado su apoyo durante todo este tiempo.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Comunicación Social, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, a la master Natalia Zapata Vilaña tutora de nuestro proyecto de investigación quien nos ha guiado con paciencia y rectitud como docente.

## **DEDICATORIA**

Este proyecto, es producto del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo.

Dedicamos el proyecto a nuestros padres: Patricia Molina y Paul Caiza; Oswaldo Zapata y Libia Chasiqiza, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado a lo largo de nuestras vidas, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo nos han permitido cumplir hoy un sueño más, gracias por infundir en nosotros el ejemplo de esfuerzo, valentía y de no temer las adversidades.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TITULO: “GÉNERO Y CINE: ESTUDIO DE CASO DE LAS PELÍCULAS LA TIGRA Y A TUS ESPALDAS”**

**Autor/es:** Varela Molina Katherin Patricia

Zapata Chasiquiza Bryan Oswaldo

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar qué estereotipos de género están presentes en las producciones cinematográficas ecuatorianas: “La Tigra” de Camilo Luzuriaga y “A Tus Espaldas” de Tito Jara, para esto se aplicará una metodología cualitativa que nos permite examinar interpretaciones del contenido actual, en la cual se tomará escenas seleccionadas y diálogos que se exponen en las dos películas, evidenciando y analizando el contenido que transmite y crea el cine ecuatoriano.

Luego de repasar la historia del cine ecuatoriano y de analizar la legislación que rige a la producción nacional, como base teórica de la investigación que tiene por objeto generar una mirada crítica en el espectador sobre la calidad en el contenido de las cintas cinematográficas “La Tigra” y “A Tus Espaldas”. Producciones en donde se logra definir que los contenidos reproducen los estereotipos de género de la época, pero a su vez logran proyectar la evolución del pensamiento ecuatoriano y plasmar en la pantalla grande el futuro que sostendrá el pensamiento colectivo sobre el rol que debe desarrollar el hombre y la mujer en la sociedad.

Los resultados que presentamos al final de la investigación, brindan como aporte al espectador una información clara y libre de estereotipos, que les permite hacer una apreciación más crítica de las películas.

**PALABRAS CLAVE:** Género, estereotipos, cine, mensaje, audiencias, contenido.

## **ABSTRACT**

The present research is to identify what gender stereotypes are present in Ecuadorian film productions: "La Tigra," by Camilo Luzuriaga and "A Tus Espaldas" by Tito Jara, this research has a methodology with a qualitative approach, that allows to examine interpretations of the current content, in which selected scenes and dialogues will be taken that are exhibited in the two films, evidencing and analyzing the content that Ecuadorian cinema transmits and creates.

After reviewing the history of Ecuadorian cinema and analyzing the legislation governing national production as the theoretical basis of the investigation aimed at generating a critical look at the viewer on the quality of the content of the cinematographic films "La Tigra" and "A Tus Espaldas". Productions where it is possible to define that the contents reproduce the gender stereotypes of the time. But at the same time, they manage to project the evolution of Ecuadorian thought and to shape on the big screen to the future that will sustain the collective thinking about the role that men and women must play in society.

The results presented at the end of the research provide the viewer with clear and stereotypical information that allows to make a more critical assessment of the films.

**KEYWORDS:** Audiences, cinema, content, gender, stereotypes, message.

## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por los alumnos egresados de la carrera de **Comunicación social** de la **Facultad de Ciencias Humanas y Educación**, Varela Molina Katherin Patricia y Zapata Chasiquiza Bryan Oswaldo, cuyo título versa “**GÉNERO Y CINE: ESTUDIO DE CASO DE LAS PELÍCULAS LA TIGRA Y A TUS ESPALDAS**” lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero 2020

Atentamente,



**Mg. Emma Herrera**

**DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS**

**C.I. 050227703-1**



## ÍNDICE

<b>PORTADA</b>	
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA</b> .....	II
<b>AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	III
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN</b> .....	IV
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	V
<b>DEDICATORIA</b> .....	VI
<b>RESUMEN</b> .....	VII
<b>ABSTRACT</b> .....	VIII
<b>AVAL DE TRADUCCIÓN</b> .....	IX
<b>ÍNDICE</b> .....	X
<b>PROYECTO DE TITULACIÓN</b> .....	1
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	1
<b>2. RESUMEN DEL PROYECTO</b> .....	2
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	3
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b> .....	4
<b>4.1 Beneficiarios directos:</b> .....	4
<b>4.2 Beneficiarios indirectos:</b> .....	4
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	4
<b>6. OBJETIVOS</b> .....	9
<b>6.1 General</b> .....	9
<b>6.2 Específicos</b> .....	9
<b>7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b> .....	10
<b>8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA</b> .....	11
<b>8.1 Antecedentes</b> .....	11
<b>8.1.1 Cronología del cine ecuatoriano</b> .....	11

8.1.2 Primera Ley de Fomento al Cine Nacional.....	20
8.1.3 El cine como medio de comunicación masivo en el Ecuador.....	25
<b>9. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>27</b>
9.1 Teoría de la complejidad.....	27
9.2 Género y representación social.....	29
9.3 Lenguaje Cinematográfico.....	32
9.4 Contextualización de las películas “La Tigra y A Tus Espaldas”.....	33
9.5 Película “La Tigra”.....	33
9.5.1 Ficha técnica de la obra cinematográfica “La Tigra”.....	34
Fuente: Google académico.....	35
9.5.2 Sinopsis de la película.....	36
9.6 Película “A Tus Espaldas”.....	37
9.6.1 Ficha técnica de la obra cinematográfica “A Tus espaldas”.....	37
Fuente: Google académico.....	38
9.6.2 Sinopsis de la película.....	38
9.7 Estereotipos de género ecuatorianos.....	40
9.8 Comparación de la realidad del discurso de cada película, basándonos en las diferentes épocas en las que se desarrollaron.....	41
<b>10. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:.....</b>	<b>42</b>
<b>11. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....</b>	<b>42</b>
11.1 DISEÑO A APLICAR.....	43
11.1.1 Diseño experimental.....	43
11.1.2 Diseño Descriptivo.....	43
11.2 ENFOQUE.....	43
11.3 ALCANCE.....	43
11.4 MUESTRA Y MUESTREO.....	44
11.4.1 Muestra.....	44

11.4.2 Muestreo.....	44
11.5 TÉCNICAS.....	44
11.5.1 Observación participante.....	44
11.6 INSTRUMENTO.....	45
12. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	45
12.1 Comparación del discurso de las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas” según el año de creación.....	45
12.2 Resultados de la Película “La Tigra”.....	46
Tabla 3: Tabulación de resultados de estereotipos de mujeres.....	46
12.3 Resultados de la película “A Tus Espaldas”.....	50
Tabla 5: Tabulación de resultados estereotipos de mujeres.....	50
Tabla 6: Tabulación de resultados estereotipos de hombres.....	52
12.4 Resultados generales de las dos películas para la región costa y sierra.....	54
Tabla 7: Tabulación de resultados estereotipos de mujeres.....	54
12.5 Resultados para comparar en que género existen más estereotipos.....	58
Tabla 9: Tabulación de resultados estereotipos de género.....	58
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:.....	59
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
14.1 Conclusiones.....	60
14.2 Recomendaciones.....	61
15. BIBLIOGRAFÍA.....	62
16. ANEXOS.....	1
CURRICULUM - VITAE.....	1
CURRICULUM - VITAE.....	3
CURRICULUM - VITAE.....	4
Fichas de observación sobre los estereotipos más comunes en el Ecuador.....	5

<b>Tabla 10:</b> Cuadro análisis de estereotipos en mujeres de la región costa de la película "La Tigra" .....	5
<b>Tabla 11:</b> Cuadro análisis de estereotipos en hombres en la región costa de la película "La Tigra" .....	5
<b>Tabla 12:</b> Cuadro análisis de estereotipos de mujeres en la región sierra de la película "A Tus Espaldas" .....	6
<b>Tabla 13:</b> Cuadro de estereotipos de hombres en la región sierra. Película "A Tus Espaldas" .....	6
<b>Grupo focal:</b> Estudiantes de la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	7
<b>Grupo focal:</b> Estudiantes de la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Cotopaxi.....	8

# PROYECTO DE TITULACIÓN

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Título del Proyecto:**

Género y cine: Estudio de caso de las películas “La Tigra y A Tus Espaldas”

**Fecha de inicio:**

Septiembre – 2019

**Fecha de finalización:**

Febrero - 2020

**Lugar de ejecución:**

Barrio San Felipe - Parroquia Eloy Alfaro - Cantón Latacunga - Provincia de Cotopaxi - zona 3 - Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Facultad que auspicia:**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

**Carrera que auspicia:**

Comunicación Social.

**Equipo de Trabajo:**

Tutora: Natalia Zapata Vilaña

Autores: Katherin Varela Molina y Bryan Zapata Chasiquiza

**Área de Conocimiento:**

Humanidades y artes

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

**Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño para el desarrollo humano y social.

**Sublínea de investigación:**

Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet.

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar qué estereotipos de género están presentes en las producciones cinematográficas ecuatorianas: “La Tigra” de Camilo Luzuriaga y “A Tus Espaldas” de Tito Jara, para esto se aplicará una metodología cualitativa que nos permite examinar interpretaciones del contenido actual, en la cual se tomará escenas seleccionadas y diálogos que se exponen en las dos películas, evidenciando y analizando el contenido que transmite y crea el cine ecuatoriano.

Luego de repasar la historia del cine ecuatoriano y de analizar la legislación que rige a la producción nacional como base teórica de la investigación, que tiene por objeto generar una mirada crítica en el espectador sobre la calidad de contenido en las cintas cinematográficas “La Tigra” y “A Tus Espaldas”. Producciones en donde se logra definir que los contenidos reproducen los estereotipos de género de la época, pero a su vez logran proyectar la evolución del pensamiento ecuatoriano y plasmar en la pantalla grande el futuro que sostendrá el pensamiento colectivo sobre el rol que debe desarrollar el hombre y la mujer en la sociedad.

Los resultados que presentamos al final de la investigación, brindan como aporte al espectador una información clara y libre de estereotipos, que les permite hacer una apreciación más crítica de las películas.

**Palabras clave:** Género, estereotipos, cine, mensaje, audiencias, contenido.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La investigación presentada en las líneas subsiguientes considera que el cine construye un discurso y, por tanto, una representación de lo real. En este sentido, nuestra investigación se enfoca en conocer el papel del cine en la reproducción de estereotipos de género y como los estudiantes universitarios identifican los mismos.

Para ello, analizamos las películas “La Tigra” de Camilo Luzuriaga y “A Tus Espaldas” de Tito Jara, porque consideramos que estas representan una construcción sociocultural de la realidad a través del discurso. Su importancia radica en el papel que tiene el cine con los estereotipos de género presentes en producciones cinematográficas ecuatorianas, también se puede observar acciones que necesariamente deben alejarse del show, de las cámaras y del entretenimiento que provocan estas películas para mirarlas desde una perspectiva más crítica.

El cine adquiere relevancia en la sociedad porque está atravesado por el campo comunicacional, es así que el contenido simbólico de los films reproduce y son una ventana social. Así también las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas”, influyen en factores sociales, culturales, políticos y económicos. Pero cabe recalcar que esta situación no se da simplemente por la acción de una película o por el contenido que esta emita, si no que va a depender del entorno social, de la crianza, de los valores o antivalores que cada persona tiene, ya que un mismo contenido observado por miles y miles de personas tendrán diferentes respuestas.

Por otro lado, tanto niños como adultos pueden ser manipulados con los mensajes que se transmiten en el cine, la televisión, la radio y hoy en día en las redes sociales, en donde abundan contenidos violentos y/o agresivos.

Los beneficiarios directos, en este caso la sociedad como consumidora de productos cinematográficos, ya que, tendrán una visión clara de las situaciones ficticias que muestra una película, porque muchas veces los beneficiarios indirectos, en este caso los directores tienden a la exageración de escenas para llamar la atención de su público, pues para muchos directores

de cine puede ser una escena que está hecha con la única finalidad de llamar la atención del espectador, pero en realidad manipula la mente de las audiencias, este fin puede estar hecho intencionalmente por los creadores de cine o simplemente ser una escena más de la película.

La investigación tiene un carácter novedoso porque ayuda a reconocer los discursos que se manejan en el cine y cómo mediante estos se consigue promover la reflexión sobre un tema, también es relevante porque servirá para valorar el cine ecuatoriano que ha tenido varias dificultades para salir adelante.

Lo anterior es en cuanto a las audiencias y a lo que el cine provoca sobre sus imaginarios, pero también hay que hablar sobre los creadores audiovisuales, directores de cine, guionistas e incluso algunos actores, puesto que esta investigación pretende crear una conciencia en ellos, ya que sin darse cuenta los productores de películas forman parte de la educación de cientos de personas que al mirar una situación ficticia la asocian directamente con la realidad.

#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

**4.1 Beneficiarios directos:** La sociedad como consumidora de los productos audiovisuales.

**4.2 Beneficiarios indirectos:** Los productores cinematográficos audiovisuales.

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La historia del cine alrededor del mundo, comienza con filmaciones que carecían de color y calidad, si hacemos una comparación con el cine de hoy en día que nos muestra gráficas hasta en tres dimensiones, entendemos que cuando inició el cine:

Las primeras películas nos dieron una imagen en blanco y negro del mundo de finales del siglo XIX y la rapidez con la que el nuevo invento se difundió por todo el mundo nos permite afirmar que ningún otro medio de comunicación ha tenido la trascendencia universal. (Valls, 2013, s.p.)

El cine desde sus inicios generó un gran movimiento económico y un sinnúmero de plazas de trabajo, pues, en el siglo XIX la única forma de obtener imágenes que entretengan al público era enviar a los camarógrafos a viajar por el mundo en busca de gráficas que causen placer a las audiencias, así lo asegura Valls (2013) en su texto:

Ningún otro medio, desde la prensa a Internet pasando por la radio o los discos de música, ha experimentado un proceso de mundialización como el que protagonizó el cine entre 1895- 1905: en esos diez años los operadores de los noticiarios filmados recorrían todo el planeta buscando imágenes que ofrecer a sus ávidos espectadores, los seriales y las comedias circulaban por los cines ambulantes de todos los países (el hecho de ser silentes permitía al cine obviar las barreras idiomáticas) y los fabricantes de máquinas de filmar y proyectar no podían satisfacer la demanda de las mismas. (s.p.)

A causa de los cines ambulantes que menciona Valls, el cine se introdujo en Latinoamérica e influía a los espectadores con contenidos que en un inicio estaban pensados en entretener y con el paso del tiempo comenzaron a formar parte de un entretenimiento mundial.

Según Quelal, D. (2015) quien afirma que “el cine comenzó siendo una atracción menor; sin embargo, con el tiempo, gracias al uso de rudimentarios efectos especiales, el cine empezó su ascenso con la creación de pequeños estudios de filmación tanto en Estados Unidos como en Europa” (p.27). El cine tomó posesión con la creación de películas mudas, y con imágenes en blanco y negro donde se muestran imágenes en movimiento.

Desde el inicio de su creación el cine fortalece estereotipos y estructuras sociales, un ejemplo de ello: actores que llegan a ser considerados como figuras sujetas a idolatrías, sobre ello, Quelal (2015) indica que:

El cine es un medio de comunicación masivo que tiene una serie de elementos que permiten la lectura e interpretación de su lenguaje, es por esto que reflejan costumbres y comportamientos típicos de la sociedad, pero muchas veces empañados de una serie de estereotipos creados a través del tiempo. (p.4)

Por otro lado, México, Argentina y Brasil fueron los primeros países en invertir importantes cantidades de dinero en estudios de filmación, sonido, laboratorios, etc. permitiéndoles crear películas similares a las de Hollywood por lo que se abrieron caminos mundialmente; sin embargo, en Venezuela, Colombia y Chile la realidad es otra, ya que carecen de estructuras

estables para las producciones, en el resto de países predomina la actividad audiovisual, ya sea en la creación de cortometrajes, publicidad, etc. Siendo así, que el cine Latinoamericano ha sido un gran influente en la creación audiovisual como lo explica Getino, (2016) en su texto:

12.500 películas producidas desde 1930 a 2000 en América Latina, 5.500 corresponden a México (45% del total), 3.000 a Brasil (25%) y 2.500 a la Argentina (20%). De ese modo, el 90% de la producción de películas en una región que representa más de 400 millones de personas, se concentró en sólo tres naciones, correspondiendo el 10% restante a más de veinte países y, de manera particular, sólo a los que decidieron desarrollar políticas para la producción industrial de imágenes propias. Allí donde no hubo legislación proteccionista sobre la producción local, ésta no existió, salvo como hecho aislado o excepcional (p.169).

Al echar un vistazo en ciertas películas grabadas y producidas en el Ecuador, se puede apreciar que varias de ellas están destinadas a dar un mensaje social y muchas veces refiriéndose a las circunstancias de la historia en las que fueron grabadas. Por lo que la mayoría de las producciones ecuatorianas, buscan fomentar conciencia en contra de problemas que aquejan a la sociedad; sin embargo, algunas personas toman el mensaje de la película de manera errada, que al contrario de cambiar su visión de los estereotipos pueden fortalecer sus ideas.

De esta manera conocemos que los estudiantes universitarios de entre 18 y 25 años, pueden ser objetos de manipulación mediática, ya que no distinguen estereotipos que se han naturalizado en la sociedad y esto puede llevar a reproducirlos, sin embargo, los estereotipos de género no son ni buenos ni malos, simplemente están arraigados a la sociocultura.

Las películas ecuatorianas de Camilo Luzuriaga y Tito Jara revelan tramas en que los actores muestran las realidades sociales de Ecuador, cada una en su contexto y al analizarlas se puede asegurar que al igual que en aquel entonces los estereotipos siempre han sido y seguirán siendo parte de la cotidianidad ecuatoriana, comenzando por *La Tigra*, basada en el cuento de José de la Cuadra una producción que se estrenó en el año de 1990 y protagonizada por la actriz Lissette Cabrera.

“A Tus Espaldas” de Tito Jara estrenada en el año 2011, coproducida entre Ecuador y Venezuela, grabada en la ciudad de Quito, con una inversión de \$450.000 dólares, ganadora de

la primera convocatoria de Fondos Concursables del Ministerio de Cultura del Ecuador, trata de un joven que nace en el sur de Quito y cuya principal preocupación es ocultar su origen humilde y su realidad social, por esta razón entra a trabajar en un banco en el norte de Quito, luego comete un robo a gente corrupta y con ese dinero se va a vivir en la playa, según el portal web de Diario El Universo esta película al contrario de “La Tigra” muestra mayoritariamente el estereotipo masculino y de poder en la que se ubica al actor principal en un escenario de miseria, todo esto debido al lugar en el que vivía y en el desarrollo de la película el director argumenta que para tener éxito es necesario tener dinero. Sobre esto Morales (2017) en su texto, refiriéndose a la película “A Tus Espaldas” menciona que:

La primera secuencia sugiere la idea de que los del Sur no quieren ser del Sur. Para la segunda los personajes entran en un conflicto de clases en el que la condición social se evidencia desde la forma de vestir, el lugar donde desayunan y las bebidas que toman. Mientras Luis Alberto Garrido bebe en su mesa whisky, Jorge bebe cerveza. La nación regula aspectos identitarios para mantener a un colectivo homologado desde características diferenciales como lenguaje, religión, raza; pero los grupos reducidos se separan por aspectos menos determinantes como tradición, los recursos que usan al hablar, preferencias gastronómicas, situación geográfica; el problema yace en la idea de superioridad y el rechazo a lo considerado inferior. (p.55)

“La Tigra” es una película ecuatoriana ganadora de premios como mejor película y mejor ópera prima del Festival Internacional del Cine de Cartagena, mejor música y fotografía del VII Festival Internacional de Bogotá, está ya presentaba la sensualidad de la mujer como sinónimo de poder y fuerza, dirigida por el ecuatoriano Camilo Luzuriaga, estrenada en el año de 1990, siendo los principales protagonistas Lissette Cabrera, Rossana Iturralde, Verónica García, Arístides Vargas, Virgilio Valero, dura alrededor de 80 minutos.

La película narra la historia de Francisca Miranda, a quien llaman “La Tigra”; por su carácter aguerrido, por su sexualidad indómita, y porque maneja a su antojo a los peones de su pequeña hacienda en la costa ecuatoriana. Francisca es la mayor de tres hermanas, Juliana y Sara, quienes se hacen cargo de la Casa Hacienda Miranda, después del asesinato brutal de sus padres. (Quelal, 2015, p.38)

La producción muestra el liderazgo de la protagonista dejando de lado a la mujer sumisa de antes, por lo que en esta película el cine ecuatoriano ha tratado de romper los esquemas de la sociedad.

El personaje cinematográfico en “La Tigra y “A Tus Espaldas” a más de narrar representa y establece una selección de características cognitivas, ideológicas, estéticas

construida por el elenco de cine, pero que a su vez en todos los rasgos del personaje está inmersa información narrativa. (Espinosa, 2014, p.25)

El cine ecuatoriano busca atraer la atención del espectador, mostrando escenas con las que este se identifique, ya sea como una réplica de su vida o como una utopía de la misma, es decir, un modelo de vida en el cual pueda guiarse para orientar sus acciones y objetivos.

Por lo tanto “El cine, como medio de comunicación, se convierte en un constructor de realidades socioculturales que mediante el lenguaje audiovisual permite proporcionar modelos de identidad que asemeje una representación nacional” (Espinosa, 2014, p.20). Siendo así, que el personaje principal de una película es el que da el enganche y genera interés en el público, por eso es muy importante que el papel protagónico lo obtenga una persona capaz de cumplir con las necesidades de la sociedad y la producción.

En este sentido un elemento importante para analizar, tiene que ver con el género, de esta manera en el cine:

Los directores reflejan en mayor medida las relaciones entre personajes de su mismo género; las directoras, las relaciones familiares y sexuales; las mujeres directoras condenan totalmente la violencia de género; y los directores observan, en ocasiones, de una forma complaciente las actitudes y los comportamientos violentos contra las mujeres. (Arranz, et al., 2010, p.125)

Las conductas sexistas mencionadas por Arranz, son el fruto de la influencia del cine y de los medios de comunicación en el comportamiento y el imaginario popular de las audiencias, “el cine es un medio de transmisión de roles con una alta potencialidad en la formación de las actitudes y los comportamientos de los individuos, una pieza fundamental de deliberación en la sociedad” (Arranz, et al., 2010, p.125).

La relación entre el cine y los estereotipos de género, se merecen un lugar en los estudios de comunicación, sobre ello, Ricalde (2008) dice que “Las investigaciones sobre el cine realizado por mujeres y su vínculo con las distintas vertientes del feminismo son un ámbito poco visitado por los especialistas del área” (p. 64).

Estos elementos presentados en el contexto permiten exponer el problema de investigación el cual está vinculado a una relación entre género y cine, de manera específica con las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas”, es decir, lo que se quiere estudiar es: ¿Cómo los estudiantes universitarios perciben los estereotipos de género dentro de las películas: “La Tigra” de Camilo Luzuriaga y “A Tus Espaldas” de Tito Jara?

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1 General**

- Identificar cómo los estudiantes universitarios perciben los estereotipos de género dentro de las películas: “La Tigra” de Camilo Luzuriaga y “A Tus Espaldas” de Tito Jara.

### **6.2 Específicos**

- Conceptualizar las teorías para el análisis del contenido.
- Realizar el análisis de contenido de las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas” bajo la perspectiva de género.
- Comparar la realidad del discurso de cada película, basándonos en las diferentes épocas en las que se desarrollaron.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Medios de verificación</b>
Conceptualizar las teorías para el análisis de contenido.	1) Insertar conceptos de la teoría de la complejidad, el cine y género. 2) Ordenar cronológicamente la historia del cine en Ecuador. 3) Clasificar las fuentes en función del año y disciplina.	Teorías, estudios y citas para reforzar la hipótesis de que los estereotipos de género están presentes en el cine.	Técnica: Análisis de contenido. Instrumento: Ficha de observación.
Realizar el análisis de contenido de las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas” bajo la perspectiva de género.	1) Mirar las dos películas. 2) Clasificar el contenido en función de estereotipos. 3) Realizar un análisis de contenidos.	Identificar escenas y diálogos, donde podrían estar presentes estereotipos de género.	Técnica: Análisis de contenido. Instrumento: Ficha de observación.
Comparar la realidad del discurso de cada película, basándonos en las diferentes épocas en las que se desarrollaron.	1) Seleccionar los contenidos de las películas. 2) Clasificar en función a cada película. 3) Realizar fichas de observación sobre los estereotipos de género.	Demostrar la existencia de estereotipos de género en cada película.	Técnica: Análisis de contenido. Instrumento: ficha de observación.

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1 Antecedentes

#### 8.1.1 Cronología del cine ecuatoriano

- En 1874, se registra la proyección de las primeras imágenes cinematográficas en Guayaquil y Quito por el científico alemán Theodoro Wolf contratado como profesor por el entonces presidente Gabriel García Moreno, como instrumento para educar utilizó su “linterna mágica” para proyectar la geología y geografía de Europa. La linterna mágica consistía en una cámara oscura con un juego de lentes y soporte corredizo en el que se colocaban transparencias pintadas sobre placas de vidrio las cuales se iluminaban con una lámpara de aceite.
- En 1899, los guayaquileños vieron por primera vez imágenes en movimiento en el Teatro Olmedo, desde entonces era más habitual ver cinematográficos ambulantes trayendo imágenes en movimientos con el invento de Thomas Edison, conocido como el “Biógrafo Americano”.
- El 7 de agosto 1901, se realiza la primera proyección pública en Guayaquil de películas cortas como: “La pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo”, “Los funerales de la Reina Victoria” y “La última exposición de París”. Las mismas que fueron proyectadas públicamente en Guayaquil. “La pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo” es una película que narra las últimas doce horas en la vida de Jesús de Nazaret.
- En 1904, la prensa guayaquileña anunció la presentación de la película “Juana de Arco”, algo que fue muy novedoso porque los fotogramas fueron coloreados a mano. “Juana de Arco” es una película francesa histórico dramática que cuenta la historia de Juana de Arco, una heroína y mártir religioso del siglo XV.
- En 1906, llega a Guayaquil el italiano cinematógrafo ambulante Carlo Valentí, quien abandonó su país natal para asentarse en Guatemala ahí era barbero y con sus ahorros

decidió invertir en el aparato Lumière, porque creía que las imagen cinematográficas atraerían al público convirtiéndose en un buen negocio, entonces su peluquería se convirtió en la primera sala de cine de su país, tiempo después busca recuperar su inversión y decide realizar una gira por el sur del continente, llegando así a Guayaquil, donde filmó y realizó las primeras producciones cinematográficas del Ecuador, el 17 de mayo del mismo año consiguió realizar su primera función con “Fiestas de la Minerva en Guatemala”, en junio del mismo año sorprendió al público guayaquileño con tres películas “Amago de incendio”, “Ejercicio del Cuerpo de Bomberos” y “Procesión del Corpus en Guayaquil”.

- El mismo año, el cine llega a Quito, capital del Ecuador, tras los significativos avances del ferrocarril que conectaba costa y sierra, pero solamente llegaba hasta Riobamba, entonces para poder llegar a la capital tenían que trasladarse en mula, cuando finalmente llegó Valentí a Quito, se encontró con una marcada división de etnia y clases sociales, la presencia de mujeres no era bien vista en espectáculos públicos; sin embargo, el cinematógrafo anunció presentaciones en el Teatro Sucre para proyectar las películas “Vistas del Conservatorio Nacional de Música” y “Festividad patrias del 10 de Agosto” la mayoría del público pertenecía a las altas élites sociales, pues no solo hacía falta dinero sino toda la indumentaria para asistir a estos eventos, pero afortunadamente en las fiestas del Primer Grito de la Independencia, se dio oportunidad para que personas de escasos recursos puedan ir al Teatro y deleitarse con el cine, la función se realizaba por la noche en la Plaza de la Independencia, pero se vio suspendida por un torrencial aguacero.
- En 1908, al llegar el ferrocarril a Quito, conectando la costa y la sierra, se difundió con mayor énfasis el cine y empezaron a establecerse los primeros negocios cinematográficos en el país.
- En el año de 1910, empiezan los primeros registros cinéticos y fonográficos, esto logró que las producciones visuales y sonoras se pudieran mirar y escuchar las veces que se deseara, sobre el particular Ruiz y Gil, (2015) afirman que:

En Guayaquil, Francisco Parra y Eduardo Rivas, impulsaron la creación de la primera productora y distribuidora de cine ecuatoriana, llamada Ambos Mundos. La primera sala de cine de la ciudad llamada Edén, estuvo ubicada en una casa en la Av. 9 de octubre, un año más tarde, Ambos Mundos presentó la película

La recepción del Exmo. Señor Víctor Eastman Cox, realizada por camarógrafos ecuatorianos (1911) y en la que aparecen políticos de la época, como Eloy Alfaro. (p. 54)

- En 1912, la productora Ambos Mundos estrena el moderno aparato proyector cinematográfico desarrollado por los hermanos Pathé, creado en Francia.
- A medida que el cine va tomando popularidad y su audiencia crecía en el Ecuador, durante el año de 1914:

Jorge Cordovez Chiriboga funda la Compañía de Cines de Quito., construyó e inauguró en un solo año cuatro salas monumentales: Variedades, Popular, Puerta del Sol y Royal Edén. Allí se exhiben famosas series cinematográficas y se estimula asistir especialmente a niños y mujeres, rifando golosinas, artículos domésticos, libras esterlinas y entradas gratuitas al cinematógrafo. En el centro de la ciudad de Quito, se inaugura el Cinema del Hotel des Etrangers, con servicio de bar incluido (Granda, 1864, p. s/n).

- La segunda década del siglo XX dio un giro el cine, se la conoce como la época de oro del cine ecuatoriano. Así, en 1920, se estrenan más de 50 films, se perfeccionan los medios de comunicación, la prensa publica en sus páginas sobre cine, en la televisión y en la radio aparece el género documental y surgen los primeros largometrajes de ficción.
- En 1924, se estrenó el primer largometraje denominado “El Tesoro de Atahualpa” dirigido por Augusto San Miguel, nacido en Guayaquil; para crear esta película fundó la compañía “Ecuador Film Co”, donde actúa la primera actriz ecuatoriana Evelina Macias, el 24 de noviembre del mismo año, se estrena el segundo documental denominado “Se necesita una guagua”, se declara el 7 de agosto como día del cine ecuatoriano. “El Tesoro de Atahualpa” es una película muda que narra como un estudiante de medicina emprende la búsqueda del tesoro de Atahualpa, después que un anciano llamado Ramanchen le revelará el secreto para hallar el tesoro.

- Un año más tarde en 1925, se estrena el tercer documental ecuatoriano denominado “Un abismo y dos Almas”, el 20 de abril del mismo año, se lanza el documental denominado “El desastre de la vía Férrea, cabe mencionar que fue la última filmación de Ecuador Film Co.
- En 1926, se filma el documental “Sobre el oriente ecuatoriano”, la trama trata sobre la vida normal de los ciudadanos y los quehaceres que realizan, se estrena el documental “Olimpiadas de Riobamba junto al Match trágico de Tito Simón” primera película que involucró diez mil personas, finalmente, ese año se exhibe el famoso poema nacional nombrado “Soledad”.
- En 1929, se estrena la primera película de turismo dirigida por Rodrigo Chávez denominada “Un viaje por Manabí”. Como su nombre lo dice en esta película se hace un recorrido por los diferentes lugares de la provincia.
- En 1930, se estrena el primer argumental con sonido llamado “Guayaquil de mis Amores”, el disco fue grabado por el Dúo Ecuador conformado por Nicasio Safadi y Enrique Ibáñez. En esta película se mostraron paisajes de esta ciudad, su gente y sus alrededores.
- En 1935, se empieza a construir el Teatro cine en Quito con una inversión de 45 mil sucres.
- En 1939, hay un primer intento de crear una película sonora en Ecuador, titulado “El Pasillo vale un millón”, pero no encontraron quien los financiara.
- En 1949, se estrena la película ecuatoriana “Se conocieron en Guayaquil” constituyéndose en el primer largometraje con sonido óptico rodado en el país, durante esta etapa sobresale la figura del fotógrafo y cineasta sueco Rolf Blomerg.
- En 1950, en Ecuador Sonó Films produce el segundo argumental parlante denominado “Pasión Andina o Amanecer en el Pichincha”.

- En 1977, se realiza el primer concurso de cortometrajes de cine y televisión, ese mismo año se crea ASOCINE (Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador) y trata de crear una ley para el cine ecuatoriano.
- En 1980, se estrena la película “Los Hieleros del Chimborazo” en la cual se muestra las condiciones de vida de las comunidades que viven de picar y transportar bloques de hielo sobre sus espaldas para luego venderlos en las ferias de Riobamba y Guaranda.
- El 4 de marzo de 1981, se estrena la película “Dos para el camino” dirigida por Jaime Cuesta y Alfonso Naranjo, cuentan la vida de un vendedor ambulante que intenta ganarse la vida haciendo uso de su astucia y estafando a la gente que encuentra en su camino, un día Alejandro y Gilberto se conocen y deciden asociarse y viajar por distintas rutas del Ecuador.
- En 1983, se estrena la película de ficción “Mi tía Nora” coproducida entre Argentina y Ecuador. “Mi tía Nora” expone el dilema de dos mujeres entre su pasado y tradiciones y un futuro peno de incertidumbre, Beatriz con una figura maternal ausente se acerca a su tía Nora mientras que los otros parientes, ricos y egoístas prefieren no hacer caso a la tía Nora y es ahí cuando Beatriz deberá tomar una dura decisión.
- En 1989, se ejecuta un proyecto para recuperar físicamente las películas ecuatorianas con Cinemateca Nacional del Ecuador y la UNESCO.
- En 1990, se estrena el largometraje “La Tigra” dirigido por Camilo Luzuriaga, obteniendo premios a la mejor película y mejor ópera, tuvieron una taquilla de 240.000 espectadores. Tuvo premio a la mejor película, mejor ópera prima, mejor música, mejor fotografía, entre otros. Narra la vida de Francisca y sus dos hermanas, una mujer fuerte y aguerrida que cuida a sus hermanas y que al final es asesinada por violar la justicia.
- En 1991, se estrena la película “Sensaciones” dirigida por los hermanos Juan Esteban Cordero y Viviana Cordero. “Sensaciones” cuenta la vida de Zacarias, un músico que desea

experimentar y hallar el llamado sonido de los andes y para ello se asocia con Isaías un productor musical, el cual accede a costear la aventura musical que incluye el retiro del grupo de músicos seleccionados por Zacarias.

- En 1992, se estrena el cortometraje “El puente roto” de Tania Hermida, producida por la escuela internacional San Antonio de los Baños.
- En 1993, se estrena el cortometraje “La deuda” de la cineasta Yanara Guayasamín, también se exhibe el cortometraje “Como se hizo mujer mi niña” de Rubén Martínez.
- En 1994, se filma el largometraje “La última escapada”, con el guion de Pablo Cuvi.
- En 1995, se celebra el centenario del cine con la publicación del libro “Cine silente en Ecuador”, “El gran retorno” de Viviana Cordero gana el premio el sol de oro.
- En 1996, se estrena la película “Entre Marx y una mujer desnuda” que fue el segundo proyecto del director Camilo Luzuriaga después de “La Tigra”. La película cuenta la historia de Galo Gálvez, durante la década de los sesenta en la ciudad de Quito, un intelectual que lucha entre la marginación del Partido Comunista y la mala convivencia con su compañera de partido Margamaría, quien ha sido su novia desde la niñez.
- En 1997, gana un premio el reportaje “El castigo a las brujas de Calguasi” del periodista José Luis Goyes.
- En 1998, La Unión Nacional de Periodistas financia una parte de la producción de ficción “El duende” de Alfonso Naranjo.
- El 7 de septiembre de 1999, se estrena “Ratas, Ratones y Rateros”, dirigida por Sebastián Cordero, la película gana con gran realce por la mejor edición en el festival: “El nuevo cine latinoamericano en la Habana”, tuvo nominación a la mejor película de habla hispana, fue

grabada en la ciudad de Guayaquil y Quito. “Ratas, Ratones y Rateros” narra la vida de Ángel un ex convicto que intenta saldar una deuda antes de que un grupo de maleantes tome acciones en su contra. Pronto involucra a su primo Salvador y la vida de ambos desciende rápidamente por una espiral de crimen y violencia.

- En el año 2000, la Cinemateca Nacional publica el catálogo de películas ecuatorianas con ayuda de la UNESCO.
- En el año 2001, se estrenó la película “Sueños en la mitad del mundo” dirigida por Carlos Naranjo, coproducida en España, Ecuador y Argentina. Esta película muestra las historias y leyendas ubicadas en los míticos parajes naturales del Ecuador de hoy. Relatos intimistas de personajes poco convencionales, donde la pasión y lo onírico se entremezclan en sus vidas.
- En el 2002, se estrena el largometraje “Alegría de una vez” de Mateo Herrera. Se estrena el largometraje “Un titán en el ring” de la directora Viviana Cordero. El film “Alegría de una vez” trata sobre los jóvenes que viven de la música, los conciertos y bailes, sin importarles los estudios y la realidad social que los envuelve. En ese grupo está Carlos, un chico rebelde e inocente, que pasa sus días entre presentaciones artísticas, amigos y cervezas. No le importa asistir al colegio, pues él aprende mucho más en la calle, en la música que oye y en las conversaciones con sus amigos, cuyo tema central son las mujeres.
- En el año 2003, se estrena las películas “Cara o Cruz” de Camilo Luzuriaga, “Jaque” de Mateo Herrera, “Tiempo de ilusiones” de German Aguilar y se estrena la telenovela “Yo vendo unos ojos negros” basada en la novela homónima de la escritora ecuatoriana Alicia Yáñez Cossío. “Cara o Cruz” cuenta la vida de Virginia quien después de 25 años de vivir en Nueva York totalmente aislada de su familia, regresa a Quito, su ciudad natal, para reencontrarse con Manuela, su hermana melliza, y su padre viudo, quien la envió lejos cuando tenía 8 años. En el reencuentro afloran dos opuestas maneras de vivir con el desamparo, la orfandad y la fugacidad del amor.

- En el año 2004, se estrena la película histórico – dramática “1809-1810: mientras llega el día”, también se estrena el largometraje de Sebastián Cordero “Crónicas”. “1809-1810: mientras llega el día” cuenta la vida de Pedro Matías es un bibliotecario que vive y trabaja en la ciudad de Quito, Luego de que las autoridades hispanas peninsulares recobraran el control del territorio tras una revuelta iniciada el 10 de Agosto de 1809, cuando los criollos destituyeron al presidente Manuel Ruiz Urriés de Castilla e instalaron su propia Junta de Gobierno Autónoma, y de la que Ampudia formó parte, este fue apresado junto con los demás implicados en la asonada. Ampudia planea huir del encierro ayudado por su amante mestiza Judit (Marilú Vaca), hija de un reconocido pintor de la escuela quiteña de arte, de quien también se enamora peligrosamente el coronel español Manuel Arredondo (Gonzalo Gonzalo), jefe de las tropas llegadas desde Lima para reprimir la insurrección en la ciudad y custodiar a los presos.
- En el 2005, se estrena el largometraje documental “El comité” de Mateo Herrera.
- En el año 2006, se aprobó la Primera Ley de Fomento del Cine Ecuatoriano, la cual estudiaremos más a fondo en el apartado posterior.
- En el año 2007, producciones locales llegaron a las salas de cine en Ecuador.
- En el año 2011, se estrena la primera película grabada en el formato de cine digital, Red One que fue la primera cámara asequible que proporcionó características propias de cineastas personalizables y funcionalidad con la calidad de largometraje “A Tus Espaldas”. Que trata sobre Jorge Chicaiza Cisneros, un empleado de un banco, niega sus orígenes humildes y su herencia mestiza. Conoce a una joven colombiana, Greta, con la que comparte el deseo de poseer riqueza sin importar los medios que utilicen para su obtención.
- En el año 2013, se estrena el largometraje documental “La muerte de Jaime Roldós Aguilera”, tomo casi 7 años recopilar la información y realizar esta producción. La producción recopila los acontecimientos ocurridos durante la presidencia de Jaime Roldós Aguilera, durante el período político conocido como el regreso de la democracia. El ex presidente fue una figura relevante en Latinoamérica, tras la época de gobiernos de

dictadura militar, siendo uno de los líderes político que promovió la democracia en Ecuador. Tras dar su último discurso en la ciudad de Quito, tomó el avión presidencial que lo trasladaría a la ciudad de Macará, junto a su esposa y tripulación militar; al encontrarse a la altura del cerro de Huayrapungo, se estrelló, por un atentado de la CIA, causando la muerte de todos los tripulantes.

- En el 2015, se realizó el primer Festival Internacional de Cine de Guayaquil, los premios que se entregaron fueron: mejor película: “El comienzo del tiempo” del director Bernardo Arellano, mejor documental nicaragüense: “San Francisco en la Chureca” de Rossana Lacayo, mejor cortometraje en español: “Democracia” de Borja Cobeaga, mejor director: Marco Berger por la película argentina “Mariposa”, mejor actriz: María Onetto por la película “La vida después” dirigida por Gabriela López Zubiría, mejor actor: René Pastor por la película “Mono con gallinas” de Alfredo León, mejor película: “Ochentaisiete” del director Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade, mejor película guayaquileña: “Medardo” dirigida por Nitsy Grau Crespo, mejor documental ecuatoriano: “Alfaro Vive ¡Carajo!” de Mauricio Samaniego, mejor cortometraje ecuatoriano: “The Thingy (la cosita)” del director: Santos Daniel, mejor guion: “El Bumbún” de Argentina. Autores: Fernando Bermúdez, Leticia Castro , Gabriel Wainstein, mejor director de fotografía: Simón Brauer por la película “A estas alturas de la vida” dirigida por Manuel Calisto y Alex Cisneros, mejor dirección de arte: Roberto Frisone por “Mono con gallinas” de Alfredo León, mejor edición: Margo Berger por la película “Mariposa” del director Marco Berger, mejor banda sonora: Xavier Müller por Ochentaisiete y Premio del público: “La descorrupción”.
- En el año 2017, alrededor de 119 películas filmadas en más de 40 países, fueron mostradas en Guayaquil, Machala y Portoviejo.
- En el año 2018, se estrena la película ecuatoriana “Minuto final”, del director Luis Avilés, es la primera película en el mundo en ser grabada totalmente con drones. “Minuto final” narra la vida de Leonardo, es un honesto policía milagreño, que tras descubrir un crimen de degollamiento a las afueras de Guayaquil, emprende su búsqueda dentro de la ciudad para hallar a Cráneo, el homicida culpable de varios crímenes, con ayuda de su amiga Vero,

agente destinada al control de cámaras de ojos de águila, un sistema de cámaras de seguridad implantadas en el país, y en ocasiones junto a su hermano David; sin embargo, debe lidiar con las dificultades generadas por la corrupción que existe dentro de las fuerzas policiales, y del capitán Johnny, quien fue su jefe hace tres años, pero que Leonardo denunció luego de negarse a seguir sus órdenes de colocar drogas en containers de su enemigo político, lo que causó una serie de juicios por los que Johnny terminó encarcelado.

- En el año 2019, se estrena la película ecuatoriana “A son of man” dirigida por Luis Felipe Fernández y fue candidata al OSCAR a mejor película de habla no inglesa. “A son of man” muestra a un adolescente de Mineápolis que se junta con su misterioso padre en Ecuador, donde se embarcan en una búsqueda del tesoro de Atahualpa. En el mismo año se estrena “Dedicada a mi Ex”, una película ecuatoriana dirigida por Jorge Ulloa y protagonizada por Raúl Santana y Nataly Valencia. El filme cuenta la historia de Ariel, un joven de 21 años que decide formar una banda de rock para concursar por un premio de diez mil dólares en un concurso de bandas musicales, esto como última opción al intentar conseguir dinero para poder salvar su relación y reencontrarse con su ex-novia, la cual rompe debido al viaje que ella debe realizar a Finlandia por unas pasantías. Ariel junto a su amigo Ortega, deciden realizar un casting para encontrar a los demás integrantes de la banda, pese a que ellos no conocen nada sobre la música, logrando así formar una banda con integrantes que tienen diversas y opuestas personalidades.

### **8.1.2 Primera Ley de Fomento al Cine Nacional**

Tras un largo proceso, iniciado en 1977, que estuvo liderado por el Colectivo Pro Ley de Cine, en el que unieron sus esfuerzos ASOCINE (Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador), la Fundación Cero Latitud, la Corporación Cinememoria, que contó con el compromiso y apoyo del Ministro de Educación y Cultura de ese momento, finalmente el 3 de febrero del año 2006, se concreta la Ley de fomento al cine ecuatoriano, sin embargo fue derogada el 30 de diciembre de 2016 y reemplazada por la Ley Orgánica de Cultura y transforma el Consejo Nacional de Cine en el Instituto de Cine y Creación Audiovisual.

Ley que regula, controla e incentiva la inversión privada; reforma el modelo de financiamiento público e incentivó la producción internacional. La idea también es que las productoras de cine, televisión, etc. contribuyan con un porcentaje de sus ingresos por lo que, la Ley de Fomento de Cine Nacional (2006) manifiesta en sus artículos que:

Art. 1.- La presente Ley regula el régimen de incentivos que el Estado reconoce a la industria del cine nacional, con la finalidad de estimular las actividades dedicadas a este tipo de producciones en el país.

Art. 2.- Para hacer efectivos los beneficios contenidos en esta Ley, el Consejo Nacional de Cinematografía deberá emitir la correspondiente calificación de película nacional, a las obras cinematográficas, que, siendo producidas por personas naturales o jurídicas con domicilio legal en el Ecuador, reúnan por lo menos dos de las siguientes condiciones:

- a) Que el director sea ciudadano ecuatoriano o extranjero residente en el Ecuador;
- b) Que al menos uno de los guionistas sea de nacionalidad ecuatoriana o extranjero residente en el Ecuador;
- c) Que la temática y objetivos tengan relación con expresiones culturales o históricas del Ecuador;
- d) Ser realizadas con equipos artísticos y técnicos integrados en su mayoría por ciudadanos ecuatorianos o extranjeros domiciliados en el Ecuador; y,
- e) Haberse rodado y procesado en el Ecuador.

No podrán obtener estos beneficios las obras cinematográficas producidas con fines publicitarios, ni las telenovelas o los programas de televisión. Se garantizará la libertad de creación de los productores de cine.

Art. 3.- Por la producción de obras de cine, las personas naturales o jurídicas calificadas por el Consejo Nacional de Cinematografía estarán exentas de las tasas que graven la filmación y ejecución de las mismas dentro del país.

Art. 4.- El Banco Nacional de Fomento y/o la Corporación Financiera Nacional concederán créditos con tasas de interés y plazos preferenciales, destinados a la producción nacional de películas, documentales, obras artísticas y culturales para cine.

Art. 5.- Serán beneficiarios de esta Ley las coproducciones cinematográficas que ejecuten empresas nacionales asociadas con empresas extranjeras, siempre y cuando cumplan las condiciones previstas en el artículo 2.

Art. 6.- Créase el Consejo Nacional de Cinematografía como una persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio, con sede en la ciudad de Quito. Es el organismo encargado de dictar y ejecutar las políticas de desarrollo cinematográfico en el Ecuador y estará conformado por:

- a) El Presidente del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual-IEPI- o el Director Nacional de Derechos de Autor en su representación, quien lo presidirá;
- b) Un delegado del Ministro de Industrias y Comercio Exterior;
- c) Un delegado del Ministro de Educación y Cultura;

Nota: Según la actual estructura ministerial contemplada en el Art. 16 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva el Ministerio de Educación es independiente del Ministerio de Cultura.

- d) El Presidente de la Casa de la Cultura Ecuatoriana o su delegado;
- e) Un representante de los productores cinematográficos;
- f) Un representante de los directores y guionistas; y,
- g) Un representante de los actores y técnicos cinematográficos.

El Consejo Nacional de Cinematografía, se reunirá de manera ordinaria, por lo menos dos veces al año y extraordinariamente cuando sea necesario. Las resoluciones de este Consejo deberán adoptarse con el voto favorable de al menos cuatro de sus miembros. Los representantes a los que se refieren los literales e), f) y g) serán elegidos por sus respectivas asociaciones gremiales o profesionales a través de colegios electorales convocados por el Tribunal Supremo Electoral

Nota: De conformidad con el Art. 1 del D.E. No. 7 (R.O. 36, 8-III-2007) se sustituye al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad por el Ministerio de Industrialización y Competitividad; sin embargo, por medio del Art. 1 del D.E. No. 144 (R.O. 37, 9-III-2007) cambia la denominación del Ministerio de Industrialización y Competitividad por la de Ministerio de Industrias y Competitividad.

Art. 7.- Son deberes y atribuciones del Consejo Nacional de Cinematografía:

- a) Establecer el fomento de la producción cinematográfica y audiovisual nacional;
- b) Establecer la difusión y promoción nacional e internacional del cine ecuatoriano;
- c) Establecer sistemas para la mejora de la competitividad en el sector de producción de audiovisuales;
- d) La ratificación de los programas de cooperación internacional en apoyo de la actividad cinematográfica nacional;
- e) Designar y remover al Director Ejecutivo;

- f) Aprobar anualmente el plan operativo, el plan de ejecución del Fondo de Fomento Cinematográfico, el informe de labores y el presupuesto de la entidad presentados por el Director Ejecutivo; y,
- g) Calificar los proyectos cinematográficos de conformidad con los requisitos del artículo 2 de la presente Ley y su reglamento.

Art. 8.- El Director Ejecutivo será designado por el Consejo Nacional de Cinematografía y durará en sus funciones un período de cuatro años. Para ser designado Director Ejecutivo se requiere acreditar experiencia profesional en la gerencia y administración de proyectos culturales y cumplir con los demás requisitos que se señalen en el reglamento respectivo. El Director Ejecutivo solo podrá ser removido de sus funciones por las causales establecidas en el reglamento.

Son funciones del Director Ejecutivo, las siguientes:

- a) Ejercer la representación legal del Consejo Nacional de Cinematografía;
- b) Elaborar el plan operativo, el plan de ejecución del Fondo de Fomento Cinematográfico, el informe de labores y el presupuesto de la entidad, los mismos que serán sometidos a la aprobación del Consejo Nacional de Cinematografía;
- c) Ejecutar el plan operativo y el plan de ejecución del Fondo de Fomento Cinematográfico aprobados;
- d) Suscribir convenios nacionales e internacionales en apoyo de la actividad cinematográfica local; e) Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias del Consejo Nacional de Cinematografía y participar de las mismas con voz, pero sin derecho a voto;
- f) Nombrar al personal administrativo y técnico del Consejo Nacional de Cinematografía; y, g) Las demás que le asignen la ley y los reglamentos.

Art. 9.- Créase el Fondo de Fomento Cinematográfico que será administrado por el Consejo Nacional de Cinematografía, al que tendrán acceso las personas naturales o jurídicas cuyos proyectos hayan recibido la calificación a la que se refiere el artículo 2 de esta Ley, y que sean calificados de conformidad con el reglamento como películas nacionales independientes de especial interés artístico y cultural. No están comprendidas dentro de esta definición las películas producidas por personas naturales o jurídicas, que sean propietarias, accionistas o socios de las empresas emisoras de televisión y de exhibición cinematográfica. El Fondo de Fomento Cinematográfico podrá también beneficiar a los exhibidores cinematográficos que regularmente programen largometrajes o cortometrajes ecuatorianos calificados por el Consejo Nacional de Cinematografía.

Los recursos del Fondo de Fomento Cinematográfico serán destinados a apoyar mediante concurso, ofrecer créditos o premiar la escritura, preproducción, producción, co-producción y exhibición de obras cinematográficas ecuatorianas y de otras

actividades de difusión o capacitación, que contribuyan a fortalecer la cultura cinematográfica en la sociedad ecuatoriana.

Las fuentes de financiamiento del Fondo de Fomento Cinematográfico serán:

- a) Los que provengan del Fondo Nacional de Cultura, con atención a las previsiones de la Codificación de la Ley de Cultura;
- b) Las donaciones, transferencias y aportes de dinero que reciba;
- c) Los destinados en el Presupuesto General del Estado; y,
- d) Los aportes provenientes de la cooperación internacional.

Art. 10.- A efectos de esta Ley se entiende por:

Obra cinematográfica. - Es el registro organizado de tomas o imágenes asociadas con o sin sonorización incorporada que, independientemente de las características del soporte material que la contiene y de su duración, está destinado esencialmente a ser mostrada a través de aparatos de proyección o destinada a ser proyectadas prioritariamente en salas de cine. Se entenderá por largometraje aquellas cuya duración sea mayor a 60 minutos y cortometraje las que duren menos de 60 minutos.

Productor. - Persona natural o jurídica que tiene la iniciativa, la coordinación y la responsabilidad en la producción de la obra cinematográfica.

Guionista.- Persona natural que escribe el libreto, los diálogos o la adaptación literaria que sirve de punto de partida para la ejecución técnica de la obra cinematográfica, ya sea a partir de un argumento o idea original suya o de un tercero.

Director o Realizador. - Persona natural a quien el productor entrega la dirección creativa de la ejecución de la obra cinematográfica.

Coproducción. - Es la asociación de uno o más productores ecuatorianos con uno o más productores extranjeros, con el fin de ejecutar una obra cinematográfica.

Exhibidor Cinematográfico. - La persona natural o jurídica cuya actividad económica consiste en la exhibición en las salas de cine de obras cinematográficas a través de equipos de proyección de película o de video.

Art. 11.- Reglamento. - El Presidente de la República expedirá el reglamento para la aplicación de esta Ley.

Artículo Final. - La presente Ley entrará en vigencia desde la fecha de su publicación en el Registro Oficial.

Dada, en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, en la Sala de Sesiones del Congreso Nacional, a los veinte y cuatro días del mes de enero del año dos mil seis.

### **8.1.3 El cine como medio de comunicación masivo en el Ecuador**

Como bien sabemos, en sus inicios el cine fue una recopilación de imágenes que al repasarlas rápidamente cobraban movimiento, no pasaría mucho tiempo hasta que uno de los genios del cine Charles Chaplin produjera las primeras películas mudas a blanco y negro.

En un inicio el cine mudo tuvo gran impacto en la audiencia por lo novedoso que resultaba mirar historias que, aunque carecían de un audio explícito, los movimientos y gestos eran más que suficientes para entender la trama de las historias, esto resultó una competencia entre la televisión y el cine que, a pesar de ir evolucionando a la par, cada uno debía desarrollar estrategias para obtener más audiencia, una de estas estrategias fue la de fusionar sus ventajas y desventajas.

Por su parte, la televisión le ofrecía al cine una plataforma donde pueda difundir sus diferentes trabajos cinematográficos y a su vez, la televisión podía tener una programación variada para abarcar mayor cantidad de televidentes, de esta manera la televisión y el cine se convirtieron en aliados íntimos que hasta hoy en día fusionan sus trabajos.

Ahora hablemos de la prensa y la radio, estos medios que con la aparición del cine y la televisión supondrían un descenso en su éxito, para la prensa escrita, uno de los primeros medios de comunicación consolidados en la sociedad, fue un logro el transmitir noticias a través de la palabra escrita; la radio un medio donde las personas podían hacerse escuchar y compartir las necesidades de sus comunidades o simplemente entretener por horas.

La prensa hoy en día es un difusor de publicidad, los periódicos dan cavidad a difundir las carteleras de cine, propagando de igual manera el cine dentro de otro medio y viceversa, por otro lado, la radio causa placer al escuchar música todo el día y sentir como cada uno de los locutores son los indicados para subir el ánimo de sus radioescuchas.

Para hacer un breve resumen, desde uno de los primeros medios, la prensa escrita a perdido adeptos, no solo por la radio sino también por la web 2.0; sin embargo, ni la prensa, ni la radio han tenido que competir directamente con el cine y la televisión, más bien han sufrido una evolución favorable para el éxito de sus diferentes formatos, en los cuales se adaptan las nuevas maneras en las que las personas reciben y emiten información, la prensa, la radio, la televisión, el cine y actualmente las redes sociales, han buscado su lugar y se han posicionado como difusores natos de imaginarios sociales, cada uno a su manera a retenido a su público ya sea uniéndose entre medios y usando las ventajas uno del otro o creando nuevos productos comunicacionales y dándole a su público novedades para consumir.

Por otro lado, con la evolución los medios también tienen que adaptarse a las nuevas tecnologías:

En el siglo XIX aparece el teléfono, el telégrafo y el cine, con este último nace un “lenguaje universal”, una nueva forma de representar la realidad mediante imágenes artísticas; en apenas veinte años desde la primera proyección, en un abrir y cerrar de ojos, el cine empezó a mover grandes masas en todo el mundo. (Quelal, 2015, p.3)

Con la aparición de las nuevas tecnologías, el cine empezó a tomar más posicionamiento en el Ecuador, de esta manera, fue adquiriendo popularidad, pero a lo largo del tiempo la audiencia empezó a aburrirse del lenguaje tradicional, de los mismos personajes, etc. por lo que se presentaron nuevas exigencias por parte de la sociedad, siendo así que el cine aprendió del teatro poniendo tipos de escenas, la escenografía, y adquirió una gran importancia sobre el aspecto físico de los actores. Para esto el cine trato de meter temas prohibidos de forma más explícita como lo sexual, lo político, pero manteniendo la estructura clásica del relato que es: desarrollo, nudo y desenlace.

El cine, al igual que la televisión, se deben a su audiencia por lo que su única manera de competir con los otros medios, era crear estrategias y planes de trabajo para atraer y retener el interés del público, por lo que, los medios de comunicación masivos, son un poderoso instrumento de imaginarios sociales, pues las imágenes, contenidos y mensajes que allí se muestran se han convertido en herramientas claves para la construcción de la sociedad de esta manera:

El fenómeno histórico de la globalización ha contribuido a una redefinición de las identidades de pertenencia de los sujetos y que, en este proceso, las visualidades han desempeñado un rol fundamental y fundacional de las nuevas formas culturales que conforman la denominada cultura visual. (Iadevito, 2014, p.215)

Desde esta perspectiva teórica podemos decir que el cine es un instrumento muy poderoso que incluso puede llegar a influenciar en el comportamiento de algunas personas. Sin embargo, Quelal (2015) afirma que “Es importante destacar que siempre antes de realizar un filme se construye una concepción del público al que está tratando de alcanzar y se adaptan las construcciones creativas que sean necesarias para ese público” (p.6). Por lo que el productor siempre se centrará en el contexto donde se encuentra ya sea cultural, político o social, para que la película tenga más éxito.

## **9. MARCO TEÓRICO**

### **9.1 Teoría de la complejidad**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizará la Teoría de la Complejidad, para ello se toma los postulados de las autoras Zoya y Aguirre (2011) quienes mencionan que: “La complejidad introduce, en el terreno de las ciencias, una racionalidad post-clásica que habilita e incorpora problemas ignorados o vedados por el pensamiento científico moderno”(p.4), de esta manera la complejidad puede entenderse como un paradigma en el ámbito científico, pues para conocer un tema hay que primero analizar y reflexionar su contexto, pero es importante estar al tanto sobre el significado de complejidad por lo que Edgar Morin (1994) en su libro manifiesta:

¿Qué es la complejidad? A primera vista la complejidad es un tejido (complexus: lo que está tejido en conjunto) de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple. Al mirar con más atención, la complejidad es, efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. (p.17)

La aspiración a la complejidad lleva en sí misma la aspiración a la completud, porque sabemos que todo es solidario y multidimensional. Pero, en otro sentido, la conciencia de la complejidad nos hace comprender que no podremos escapar jamás a la incertidumbre y que jamás podremos tener un saber total: «la totalidad es la no verdad». (p.64)

Para aplicar esta teoría al ámbito cinematográfico, se entiende que el cine es una unidad compleja, como lo es la sociedad y los seres humanos, ya que es multidimensional, es decir, tiene dimensiones económicas, sociales, políticas, etc. por lo tanto para analizar el cine se lo debe ver como parte de un todo y desde ahí partiremos.

Morin (1994) en su libro menciona tres principios de la complejidad:

El primero es el principio que llamo dialógico. Lo que he dicho del orden y el desorden puede ser concebido en términos dialógicos. Orden y desorden son dos enemigos: uno suprime al otro, pero, al mismo tiempo, en ciertos casos, colaboran y producen la organización y la complejidad. El principio dialógico nos permite mantener la dualidad en el seno de la unidad. Asocia dos términos a la vez complementarios y antagonistas. (p.68)

El mismo que se refiere a dos dialógicas opuestas que se complementan la una con la otra.

El segundo principio es el de recursividad organizacional. Para darle significado a ese término, yo utilizo el proceso del remolino. Cada momento del remolino es producido y, al mismo tiempo, productor. La sociedad es producida por las interacciones entre individuos, pero la sociedad, una vez producida, retro actúa sobre los individuos y los produce. Si no existiera la sociedad y su cultura, un lenguaje, un saber adquirido, no seríamos individuos humanos. (p.68)

Entendido como un sistema complejo no lineal de causas y efectos.

El tercer principio es el principio Holo gramático. Que está presente en el mundo biológico y en el mundo sociológico. En el mundo biológico, cada célula de nuestro organismo contiene la totalidad de la información genética de ese organismo. La idea, entonces, del holograma, trasciende al reduccionismo que no ve más que las partes, y al holismo que no ve más que el todo. Entonces podemos enriquecer al conocimiento de las partes por el todo y del todo por las partes, en un mismo movimiento productor de conocimientos. (p.68)

Entendido tanto al contexto (todo), como las partes del contexto. Partiendo de esto, entendemos que para realizar un análisis hay que partir de un contexto, considerando que para crear una película el productor se basa en la época, en la cultura, en el país, etc.

## 9.2 Género y representación social

Para abordar este tema, es importante tener claro que significa la palabra género, pero existen muchas definiciones de la misma, por lo que obtener un solo concepto resulta complicado, pero nos basaremos en el ámbito de las ciencias sociales, de esta manera Ramos (1997) manifiesta que una de las vertientes del género:

Es su uso como una categoría analítica desde la antropología y desde la psicología, y desde luego desde la historia. Han sido pues las ciencias sociales las que de modo más claro han hecho uso de la categoría género como una forma nueva de reevaluar las interpretaciones de la realidad a partir de una perspectiva que cuestiona, que pone en tela de juicio las suposiciones bien aceptadas sobre el papel determinante de las diferencias de sexo. (p.14)

Según lo explicado, se pudo entender que la palabra género, permite identificar las diferencias de sexo, la misma a lo largo de la historia tuvo una evolución, en la cual ya no significa o se entiende como solo sexo, sino que ha dado más significados para diversos campos dentro del ámbito social.

Por otro lado, la cinematografía o bien llamado cine de género tiene un gran cambio desde 1895, cuando la primera película a blanco y negro fue filmada en Francia. Desde entonces ha experimentado una serie de cambios en varios sentidos. Por un lado, la tecnología del cinematógrafo ha evolucionado mucho, pues, en 1909 se proyectó la primera película a color en el teatro Palace-Variété de Londres.

Cuando se realiza una representación de la realidad, siempre nos enfocaremos en la selección y combinación de los elementos que componen y dan sentido a la película ya que, por medio de la representación, la película logra el reconocimiento de lo que estamos viendo y la audiencia puede relacionarlo a los recuerdos, costumbres, creencias que tiene cierto país o ciudad. De esta manera Radules (2016) manifiesta que “La representación y la significación hacen que la película ingrese en nuestro universo cognitivo y afectivo como una lectura de la realidad que vivimos, más cercana o más lejana de nuestras experiencias, pero siempre relacionada” (s.p.), es así que la película se relaciona con el espectador y este a su vez se identifica con la misma haciendo relación al mensaje.

El cine y la sociedad son dos cosas que van de la mano, ya que se realiza un feed-back (retroalimentación). Cada vez que elegimos ver una película, prácticamente ya sabemos de qué se va a tratar, por el título, tráilers, etc. ya que, en base a esto hacemos tenemos una idea un poco más clara de la trama de la misma, de esta manera hacemos referencia al género porque no es estático y al contrario obedece a una tendencia general.

Por otro lado, cuando hablamos de género también nos referimos a “Las culturas que condicionan las maneras de ser y las valoraciones de las mismas, mediando un aprendizaje social” (Daros, 2014, p. 109).

El trato con el que las personas se relacionan entre sí es fruto de su sociocultura, de las acciones que desde muy pequeños presenciaron entre sus semejantes, adoptando comportamientos que fueron aprendidos por una generación predecesora, es decir una escuela de aprendizaje social. Daros (2014) menciona que “Según G. Lipovetsky la mujer ha sido desvalorizada y despreciada. Desde cuando se tiene noticia, los trabajos se dividieron en roles atribuidos a las mujeres y en roles atribuidos a los hombres” (p. 109).

Desde la consolidación misma de la familia y de las comunidades, se atribuyó ciertas tareas a hombres y ciertas tareas a mujeres, definiendo así el comportamiento que cada uno debería tener dentro de la sociedad, esto en el mejor de los casos. En algunos países europeos ciertas mujeres fueron condenadas a muerte ya que se le atribuyeron poderes diabólicos, “en el primer paradigma de la mujer, esta aparece ya en los mitos, como una potencia misteriosa y maléfica, unida a las fuerzas del mal que agreden el orden social” (Daros, 2014, p. 109).

Tendrían que pasar algunos siglos para que las sociedades entiendan que estaban catalogando y condenando a decenas de mujeres, fundamentando sus leyes y creencias en mitos, fomentando la violencia y agrediendo al sexo femenino. Daros (2014) “A partir del siglo XII, el código cortés crea el culto a la dama amada. El Renacimiento lleva a su apogeo este paradigma: Dante idealiza a Beatriz y Don Quijote dedica sus hazañas a honrar a su dama Dulcinea (p.110).

A pesar que en este siglo la dama era símbolo de amor y pureza las ideológicas sexistas seguían y siguen presentes en la vida diaria, con menor índice de violencia en ciertos casos, pero siempre predeterminan las tareas diarias de hombre y mujer. “La mujer siguió confinada al hogar, obediente al marido, sin independencia económica y sin desempeñar papel alguno en la política” (Daros, 2014, p. 109).

Mientras tanto en Latinoamérica, el escritor Ecuatoriano José de la Cuadra caracterizado por su rebeldía y con pensamientos socialistas en el año de 1930 escribiría “La Tigra” un texto que sin lugar a duda rompía totalmente con las leyes morales impuestas por la sociedad y respaldadas por el mismo gobierno, mostrando una mujer aguerrida, fuerte y descontrolada que manipulaba a los hombres a su antojo y que en el clímax de esta pieza literaria enfrentaría incluso a las mismas autoridades de la época.

Sesenta años más tarde, en 1990 “La Tigra” sería llevada al cine gracias al productor Camilo Luzuriaga, ecuatoriano y al igual que José de la Cuadra con pensamientos marcados por la izquierda socialista.

Con estos antecedentes no sería de extrañarse que el cine y las ideologías de género cambiarían radicalmente, ya sea rompiendo estereotipos o en algunos casos “maquillándolos” es decir, naturalizándolos frente a las audiencias.

En el 2011, el productor ecuatoriano Tito Jara lanzaría a la gran pantalla una de las mejores películas del país y de Latinoamérica “A tus espaldas” un ejemplo de estereotipos sociales y de género, muestra una mujer manipuladora y que en ciertas ocasiones maneja al protagonista principal a su antojo, pero que al fin termina condenada bajo la sombra del protagonista principal. De esta manera Daros (2014) menciona que:

La mujer indeterminada o posmujer, según Lipovetsky. Desde mediados del siglo xx, la mujer ya no es definida por la mirada del hombre... ahora, la mujer se advierte como posibilidad abierta y aún indefinida de lo que ella desea ser. Pierde fuerza la idea de la mujer entendida como mujer de su casa y se abre paso la idea de la legitimidad del derecho al sufragio, al descasamiento, a la libertad sexual, al control sobre la procreación (p. 111).

Se habla de una tercera mujer con libertad, derechos y autonomía, pero estos derechos están aún lejos de cumplirse en su totalidad, pues la naturalidad con la que hoy por hoy se ven y se sienten estos estereotipos está fuertemente arraigados en las sociedades y es tarea de cada uno de los individuos romper con ellos.

Daros (2014) “La larga marcha por la autonomía de las mujeres no está terminada. Lipovetsky considera que en el futuro será más importante la movilización y responsabilidad individual que las movilizaciones colectivas” (p.112).

### **9.3 Lenguaje Cinematográfico**

En este apartado tomaremos las palabras de Franco F. (2018) que menciona que “En el cine, el hecho de contar con una cámara, permite focalizar la atención del espectador sobre unas cosas u otras, discriminando lo que consideramos importante de lo que no” (p.12).

Por lo tanto, es el director de cámaras el que maneja completamente el lenguaje cinematográfico de un metraje, este lenguaje es el que guía la atención del espectador llevando su mirada a donde el productor desee, transmitiendo emociones y sentimientos que después se convertirán en ideas dentro de los imaginarios de los espectadores. Franco (2018) en su texto dice que:

El punto de vista que el espectador tiene de aquello que le mostramos se corresponderá exactamente con el propio punto de vista de la cámara. Verá lo que ve la cámara: el objetivo de la cámara equivaldrá a sus ojos, a su mirada (p.14).

Los espectadores serán los que decidan la perspectiva que le darán a lo que la cámara les muestra, por ejemplo si la cámara enfoca los atributos físicos de una mujer será agradable para el público varonil, mientras que para algunas mujeres les transmitirá un sentimiento de desagrado al mostrarlas como un objeto de atracción, esto en algunos casos, en otros la mujer sentirá un descontento con ella misma y pensará en imitar lo que observa, como por ejemplo la forma de vestir y de actuar de la actriz, sin darse cuenta que lo que el cine muestra es un completo espectáculo. Franco (2018) afirma:

Todos los elementos del lenguaje cinematográfico tienen implicaciones narrativas e influyen en lo que se le transmite al espectador. Así, un Primer Plano de un personaje llorando mostrará un cierto dramatismo (...). Sin embargo, el mismo personaje llorando en un Plano General de un desierto nos atará más a la idea de la soledad (p.16).

El lenguaje cinematográfico es el encargado de transmitir desde el Tráiler de la película las primeras sensaciones a los espectadores y ellos serán quienes decidan de qué forma toman las escenas que les muestra el cine, podrán tomarlo como una fantasía y mirar el verdadero sentido del cine de demostrar una realidad ficticia y por otro lado tomaran consciente o inconscientemente las mismas actitudes de uno u otro actor que marco su imaginario y de cierta forma su identidad.

#### **9.4 Contextualización de las películas “La Tigra y A Tus Espaldas”**

Se ha considerado óptimo el análisis de estas dos películas, ya que, en ellas se ven reflejados los objetivos de esta investigación. Estas películas recogen el uso de estereotipos de género que se han evidenciado a nivel cultural y social en el Ecuador.

“La Tigra” rompe estereotipos de género de la época y “A Tus Espaldas” se personifica lo que se conoce por la “tercera mujer” término propuesto por Lipovsky, es decir la mujer de época que a pesar de los logros alcanzados en temas de derechos sigue luchado en un contexto social, en una “sociedad compleja”, término acuñado por Morín. Estas dos mujeres representadas en cada filme son un intento de posicionar “otra mujer”, en el caso de “La Tigra”, una mujer sexuada, valiente e independiente y en el caso de “A Tus Espaldas” una mujer que usa su capital erótico para sus propios fines y también cabe mencionar al actor principal que por su economía y color es discriminado por su jefe.

#### **9.5 Película “La Tigra”**

Para los lectores poseer en sus manos un libro es un portal a otros universos, los mismos que en un inicio solo estaba al alcance en su imaginación, con el nacimiento del cine los paraísos y sueños creados por los escritores, eran representados por los productores cinematográficos.

La literatura es completamente indispensable para el cine, en su inicio las grandes creaciones cinematográficas se apoyaron en la literatura y para estos tiempos modernos la literatura se apoya en las tendencias y modas que el cine impone, por lo tanto, Paz (1995) en su texto menciona que:

A lo largo de sus cien años, el cine ha recurrido a la literatura como soporte temático... las adaptaciones de obras cinematográficas, por un lado, y la influencia del lenguaje cinematográfico en las narraciones literarias, por otro, han establecido un innegable nexo entre el cine y la literatura. (p.125)

José de la Cuadra es una de las figuras más representativas de la literatura ecuatoriana, nace en Guayaquil el 3 de septiembre de 1903 y muere el 27 de febrero de 1941. Para 1940 el escritor presentaría una de sus obras literarias titulada “La Tigra”, influenciado por las corrientes socialistas y siempre enfocado a visibilizar la realidad de Ecuador, creó sus obras en favor de la revolución, representante del grupo llamado “generación 30” de la llamada “época de oro”. Según Paz (1995) afirma que “La literatura de José De La Cuadra y de sus compañeros es revolucionaria, de denuncia y de protesta” (p.126).

Años más tarde en 1990, la obra titulada “La Tigra” sería llevada al cine gracias al productor cinematográfico Carlos Camilo Luzuriaga, convirtiéndose en la mejor película ecuatoriana de ficción creada hasta entonces, premiada con el galardón Opera Prima en Cartagena es uno de los mejores largometrajes de su época. “Las producciones de Luzuriaga son de distinta y variada temática, pero siempre se refieren a la problemática social del país, con una visión al mundo desde la izquierda donde se sitúa y milita políticamente” (Paz, 1995, p.128).

### **9.5.1 Ficha técnica de la obra cinematográfica “La Tigra”**

Título: La Tigra

Escritor: José De La Cuadra

Director: Camilo Luzuriaga

Protagonistas:

- Lissette Cabrera, interpretó el papel de Francisca “LA TIGRA”.

- Verónica García, interpretó el papel de SARA.
- Rossana Iturralde, interpretó el papel de JULIANA.
- Wolframio Sinué, interpretó el papel de POLICÍA.
- Virgilo Valero, interpretó el papel de DON CLEMENTE.
- Aristides Vargas, interpretó el papel de TERNEROTE.

País: Ecuador

Año de estreno: 1990

Género: Ficción

Idioma original: español

Duración: 80 minutos

Taquilla: 250 mil espectadores

Premios:

**Tabla 1:** Premios de la película

	<b>Premios</b>	<b>Mejor Película</b>
<b>1</b>	XXX Festival Internacional de Cine de Cartagena	Mejor Opera Prima
<b>2</b>	VII Festival Internacional de Bogotá	Mejor Música
<b>3</b>	VII Festival Internacional de Bogotá	Mejor Fotografía
<b>4</b>	II Encuentro Andino de Cineastas, Cuzco, Perú	Segundo Premio del Público

**Fuente:** Google académico

### 9.5.2 Sinopsis de la película

La indomable Francisca en su pueblo conocida por todos como “La Tigra”, es una mujer de carácter fuerte y aguerrido, la mayor de tres hermanas huérfanas de padre y madre, un curandero negro llamado Masablanca predice su futuro y les habla de un hechizo que él decía ser de salvación para los pecados de las dos hermanas mayores: Francisca y Sara, esta última al ser menor que Francisca, debe mantenerse virgen y vivir siempre al cuidado del resto de sus hermanas, ya que de otra forma perderían sus tierras y con ellas el sustento del día a día, Francisca y Juliana son muy cuidadosas de su hermana pequeña, pues, no la dejan cometer ningún acto que para la época sea considerado impropio de una muchachita de su edad, ni siquiera la dejaban salir a bailar o hablar con hombres.

A pesar de todo lo estrictas que eran con Sara cuando la encierran durante la noche, Francisca y Juliana salen a divertirse sin control, bebiendo en exceso y compartiendo a Ternerote un joven amante de estas dos hermanas.

Cuando aparece Don Clemente, un vendedor ambulante las cosas toman un giro inesperado, ya que éste se enamora de Sara y confrontando a la Tigra y a las fuerzas del orden. Ante esta situación, Francisca secuestra a su hermana Sara y se niega a dejar que se casé con este vendedor ambulante sin importar a quien tenga que enfrentarse, ante esto las autoridades de aquella época intervienen, en una primera ocasión sin tener mayor éxito ya que Francisca al tener un carácter fuerte mantenía cierto número de seguidores entre delincuentes y malvivientes mismos que la ayudan a desalojar a los gendarmes, cuando la policía interviene por segunda y última ocasión incrementa su contingente y se enfrenta a Francisca y su pequeño grupo de rebeldes al verse acorralada Francisca cree que la policía la dejara irse sin pagar la más mínima condena sin contar con que uno de los jefes policiales sería quien de un disparo acabe con su vida, la película termina mostrando a Francisca adentrándose en lo más profundo de la selva obteniendo así su anhelada libertad que solo pudo conseguir con su muerte.

## **9.6 Película “A Tus Espaldas”**

En el año de 2011 se estrena la película titulada “A Tus Espaldas” creada y dirigida por el cineasta Ecuatoriano Tito Jara, fue la primera película grabada en formato de cine digital Red One y financiada por el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, en el 2012 fue escogida para la apertura del II Festival Iberoamericano de Cine de Santo Domingo, Tito Jara ha colaborado como director independiente para las cadenas internacionales como: Red Latinoamérica de canales públicos, MTV, Telesur, y dirigió documentales infantiles para el programa educativo Plaza Sésamo (Sesame Street) según el portar web Servicio Nacional de Derechos Intelectuales.

### **9.6.1 Ficha técnica de la obra cinematográfica “A Tus espaldas”**

Título: A Tus Espaldas

Director: Tito Jara

Protagonistas:

- Jorge Chicaiza Cisneros o Jordi Lamotta Cisneros, interpretó el papel de GABINO TORRES.
- Greta, interpretó el papel de JENNY NAVAS.
- Yahaira, interpretó el papel de LILY ALEJANDRA.
- Luis Alberto Granada de la Roca, interpretó el papel de NICOLÁS HOGAN.

País: Ecuador

Año de la convocatoria: 2009

Año de estreno: 2011

Género: Drama y ficción

Idioma original: español

Duración: 76 minutos

Taquilla: 120 mil espectadores

Premios:

**Tabla 2:** Premios de la película

<b>Premios</b>	
1	<b>Llegó a ser récord nacional en la primera semana y se ha convertido en una de las más representativas en la producción audiovisual nacional.</b>
2	<b>Ganador de la primera convocatoria de Fondos Concursables del Ministerio de Cultura del Ecuador.</b>
3	<b>Ganador de la categoría Desarrollo de Proyectos Audiovisuales Programa IBERMEDIA en su reunión 2008 en Montevideo-Uruguay.</b>
4	<b>Ganador de la categoría Co producción Internacional del Programa IBERMEDIA en su reunión 2009 en Buenos Aires- Argentina.</b>
5	<b>Entre más de 100 proyectos latinoamericanos, Beca Ibermedia el Seminario de Guión y Producción UNIACC-IBERMEDIA, Santiago de Chile – Chile. 2008.</b>
6	<b>Entre más de 100 proyectos latinoamericanos, Beca Ibermedia el Seminario Co-producción Latinoamérica ASOCINE, Panamá – Panamá. 2008.</b>
7	<b>Ganador de la Convocatoria 2010 del Consejo Nacional de Cine del Ecuador, en la categoría de Post Producción, según el portal web PROGRAMA IBERMEDIA.</b>

**Fuente:** Google académico

### **9.6.2 Sinopsis de la película**

Jorge Chicaiza, un empleado del banco, niega sus orígenes humildes y su herencia mestiza, fue abandonado por su madre para buscar un mejor futuro cuando aún era niño, ella logró que tenga una vida llena de lujos y por ende alcance una educación bastante costosa.

Cuando Jorge alcanza la adultez, obtiene un trabajo que le ayuda a costear sus pequeños lujos, entre ellos vivir a vista de la Virgen del Panecillo en el centro norte de Quito, en el trajinar de su día a día conoce a Greta una mujer muy hermosa y sensual, con la que comparte el deseo de poseer riqueza sin importar los medios que utilicen para llegar a ella, este deseo es lo que más los unen, ya que ella es una mujer fría y calculadora, mientras que él ya se había acostumbrado a su vida.

Él se enamora de ella cayendo en sus redes de seducción, mientras que Greta cada vez es más humillada para obtener dinero como trabajadora sexual con los gerentes del mismo banco, donde trabajaba Jorge.

Greta conocía muy bien los movimientos que estos banqueros hacían con su dinero y convence a Jorge de robarle a uno de ellos mientras este dormía, el día esperado llega y efectivamente logran sacar el dinero del hotel, pero es ahí cuando Jorge se da cuenta que Greta solo lo utilizaba a su beneficio y decide darle la espalda y huir con el dinero, la policía arresta a Greta mientras que Jorge disfruta de su riqueza en alguna playa ecuatoriana.

Con el fin de relacionar el lavado de dinero y la trama de la película, Tito Jara, recordó el caso del notario segundo de Machala José Cabrera Román, quien por varios años recibía dinero a cambio del pago de altos intereses, la fiscalía estimó en aquel entonces unas 35 mil personas, entre ellas: jueces, políticos, banqueros, policías y militares como socios.

Tito Jara al tener un pensamiento de izquierda buscaba denunciar la corrupción que existía en esa época y en su película recuerda esta escena en la cual, al amanecer el 26 de octubre del 2005, el notario José Cabrera fue encontrado muerto en un hotel de Quito con Priscila Valles de 18 años.

## 9.7 Estereotipos de género ecuatorianos

En este apartado mencionaremos a Muñoz (2015) que en su texto afirma que:

Desde el comienzo de la humanidad, la belleza física ha sido sobrevalorada y ha tenido un gran papel en el desarrollo de las civilizaciones. “Los estereotipos de género son creencias generalizadas acerca de los roles y características físicas de cada sexo (p.15).

Estas características y roles se difunden y fortalecen gracias a los medios de comunicación que constituyen la primera escuela de sus audiencias, infundiéndoles en ellos distintos imaginarios sociales, entre roles de género y características físicas tanto del hombre como de la mujer.

Los medios de comunicación, y en especial la televisión, han sido un instrumento poderoso en la creación y fortalecimiento de este estereotipo, a través de su transmisión constante y sistemática, contribuyendo a que estas tendencias sean entendidas por la audiencia como algo objetivo, verdadero, incuestionable y permanente”. (Palominos, M. 2006), (Muñoz, 2015, p.15)

Esta invasión constante en el imaginario de las audiencias causa que las personas imiten o adquieran los comportamientos que observan en los medios de comunicación en especial en el cine y la televisión, el éxito de estos medios de comunicación se da gracias a que el destino de sus producciones es para una audiencia joven y susceptible a la manipulación de sus ideas y comportamientos.

En la adolescencia es cuando se empieza a crear una identidad, la cual se expresa a través de la manera de actuar, los gustos, la forma de lucir, etc. La imagen física consiste en uno de los aspectos más importantes en la vida de los jóvenes, siendo esto una manera de buscar aceptación. (Según Erikson en Muñoz, 2015, p.17)

La aceptación social está marcada por la moda de cada época la misma que se implanta o difunde con los medios de comunicación, el cine y la televisión constituye una parte de la manipulación de ideologías sociales, la publicidad a marcado fuertemente el estereotipo de belleza en las mujeres dejando claramente marcado cuál es su rol en los medios de comunicación y el comportamiento que debe tener en la sociedad.

Muñoz, (2015) afirma:

La imagen femenina en publicidad es utilizada continuamente como una técnica de seducción para promover la venta de diversos productos. En su mayoría, se pueden

observar claramente el cuerpo semidesnudo de mujeres con el fin de promocionar productos dirigidos a un target masculino como llantas, camiones, licores, etc. (p.21).

Muñoz, (2015) La sicóloga clínica Edda Paimann Müller afirma que “todo el tiempo vemos en publicidad de revistas a mujeres que cumplen distintos roles como madres perfectas, bonitas, la ama de casa ideal, etc.” (p.21).

### **9.8 Comparación de la realidad del discurso de cada película, basándonos en las diferentes épocas en las que se desarrollaron**

Las películas analizadas, presentan una variación de estereotipos, esto influye porque cada uno de los films se produjo en épocas con realidades sociales muy diferentes la una de la otra y por la influencia de los pensamientos de sus productores y escritores.

José de la Cuadra escritor y novelista ecuatoriano, mantenía un pensamiento izquierdista, en sus obras, ya que, buscaba denunciar la injusticia y la corrupción que se mantenía en el país, es así que al escribir “La Tigra” recrimino la opresión que las mujeres de la época vivían, narrando en su texto a una mujer que rompía todas las normas que la sociedad le imponía.

Camilo Luzuriaga llevo a “La Tigra” al cine y expuso una mujer aguerrida, fuerte y totalmente descarriada de cualquier norma impuesta por la justicia, en 1990 estas escenas más que ficción eran un sueño para las mujeres que cada día eran reprimidas y arrinconadas a las tareas del hogar. Tanto de la Cuadra como Luzuriaga, buscaron mostrar al público una realidad que todas las mujeres vivían y las impulsaban a que rompan los estereotipos que las gobernaban; sin embargo, la hermana de Francisca es sumisa y cumple con los estereotipos impuestos para las mujeres, por lo que se observa, Camilo Luzuriaga no pudo quitar al 100% los estereotipos, ya que Ecuador es un país donde la cultura es muy importante, y los estereotipos son difundidos desde que la persona nace.

Por otra parte “A tus Espaldas” de Tito Jara en el 2011 muestra una mujer totalmente dependiente de las acciones de un hombre, de principio a fin, Greta depende económicamente

del dinero que recibe a cambio de sus servicios sexuales, sumisa ante las complacencias de sus clientes y sin más tributos a su favor que la belleza física, además el productor muestra una mujer extranjera como sinónimo de belleza imponiendo directa o indirectamente un estereotipo de mujer delgada y con atributos voluptuosos.

En 1990, los estereotipos estaban más arraigados en la sociedad ecuatoriana y es por ello que Camilo Luzuriaga en 1990 lleva al cine “La tigre” que muestra escenas contrarias a lo que la sociedad vivía, denunciando los estereotipos e impulsando a las mujeres de la época a tomar sus propias decisiones, para el 2011 las mujeres ya gozaban de mayor libertad y derechos pero aparecían estereotipos tales como la belleza física, Tito Jara en 2011 muestra en su película “A tus Espaldas” una mujer extranjera, delgada y voluptuosa imponiendo intencional o intencionalmente a la belleza física como estereotipo para las mujeres.

#### **10. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:**

- ¿Cómo los estudiantes universitarios perciben los estereotipos de género dentro de las dos películas?

#### **11. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

Metodología cualitativa, porque nos permite estudiar interpretaciones del contenido actual, es decir toda la teoría y mensajes de las películas. También nos basamos en el análisis de contenido porque es el método para estudiar, organizar y analizar la información, ya que es una de las herramientas para realizar esta investigación en cada caso de estudio.

Por consiguiente, los espectadores fueron estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, alumnos de tercero y cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social, que después de una guía inducida por los autores del proyecto, ayudaron con la observación de las dos películas y posterior a eso, llenaron las fichas de contenido que se les entregó a cada uno de ellos, finalmente se realizó el análisis en base a las respuestas que dieron los estudiantes.

## **11.1 DISEÑO A APLICAR**

### **11.1.1 Diseño experimental**

Identificamos que es una técnica estadística que permite diferenciar y cuantificar las causas y efectos dentro de la problemática que se ha analizado en este proyecto, percibiendo cuales son las necesidades y fortalezas que tienen los cinematográficos ecuatorianos. De esta manera analizaremos e investigaremos la apertura que tienen estos colectivos al momento de filmar y representar sus escenas y que mensaje quieren transmitir a sus audiencias.

### **11.1.2 Diseño Descriptivo**

Se realizará un estudio descriptivo, para comprender a los productores cinematográficos. Su objetivo será medir una serie de elementos que sean relevantes y de interés para la investigación y conocer como mantienen a la audiencia pendiente y atraída por sus películas, también para estar al tanto, como acepta la audiencia el discurso cinematográfico y que percepción les genera observar estos films ecuatorianos.

## **11.2 ENFOQUE**

En esta investigación se realizó un enfoque cualitativo, ya que el proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes, de esta manera el investigador busca comprender lo que las personas dicen, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana.

## **11.3 ALCANCE**

El alcance fue exploratorio, ya que, en el análisis de contenido del cine ecuatoriano, existen tesis, guías, artículos, libros relacionados con la investigación y a partir de esta investigación se podrá dar pie para encontrar nuevos conceptos y teorías.

## **11.4 MUESTRA Y MUESTREO**

### **11.4.1 Muestra**

Trabajamos con 122 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, perteneciente al cantón Latacunga de entre 18 y 25 años, posterior a mirar las películas identificaron la existencia o la ausencia de los diferentes estereotipos de género presentados en las fichas de observación.

### **11.4.2 Muestreo**

#### **11.4.2.1 No probabilístico**

El muestreo será no probabilístico, porque las personas a las que seleccionamos deben mirar o conocer las dos películas de nuestra investigación para que identifiquen si existen o no estereotipos de género en el discurso cinematográfico presentado.

## **11.5 TÉCNICAS**

### **11.5.1 Observación participante**

Es una técnica de recolección de datos dentro del marco de la investigación cualitativa. Su objetivo es familiarizarse estrechamente con un determinado grupo de individuos y sus prácticas a través de una participación intensa con las personas en su entorno cultural, nos permite recopilar información para obtener resultados sobre una particular área de interés.

Luego de la explicación que dieron los investigadores al grupo de jóvenes, se procedió a observar la película y a llenar la ficha de observación conforme a lo que ellos creían pertinente.

## **11.6 INSTRUMENTO**

El instrumento utilizado es una ficha de observación, creada por los investigadores, contiene los estereotipos de género considerados los más frecuentes en los ciudadanos ecuatorianos y permitirá que cada persona vaya llenando conforme a lo que va viendo en la película.

## **12. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **12.1 Comparación del discurso de las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas” según el año de creación**

La película “La Tigra” se estrenó en el año 1990, mientras que la película “A Tus Espaldas” se estrenó en el año 2011, por lo tanto, tienen 11 años de diferencia, vamos a realizar un análisis de contenido de acuerdo a los estereotipos más comunes entre hombres y mujeres, también nos basaremos en las regiones en las que se desarrollaron cada película, pues, sabemos que serranos y costeños se diferencian de manera significativa en el Ecuador, es por esa razón que separaremos estas dos regiones.

En el análisis de contenido de las películas “La Tigra” y “A Tus Espaldas” realizado a 122 estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, se obtuvieron los siguientes resultados:

## 12.2 Resultados de la Película “La Tigra”

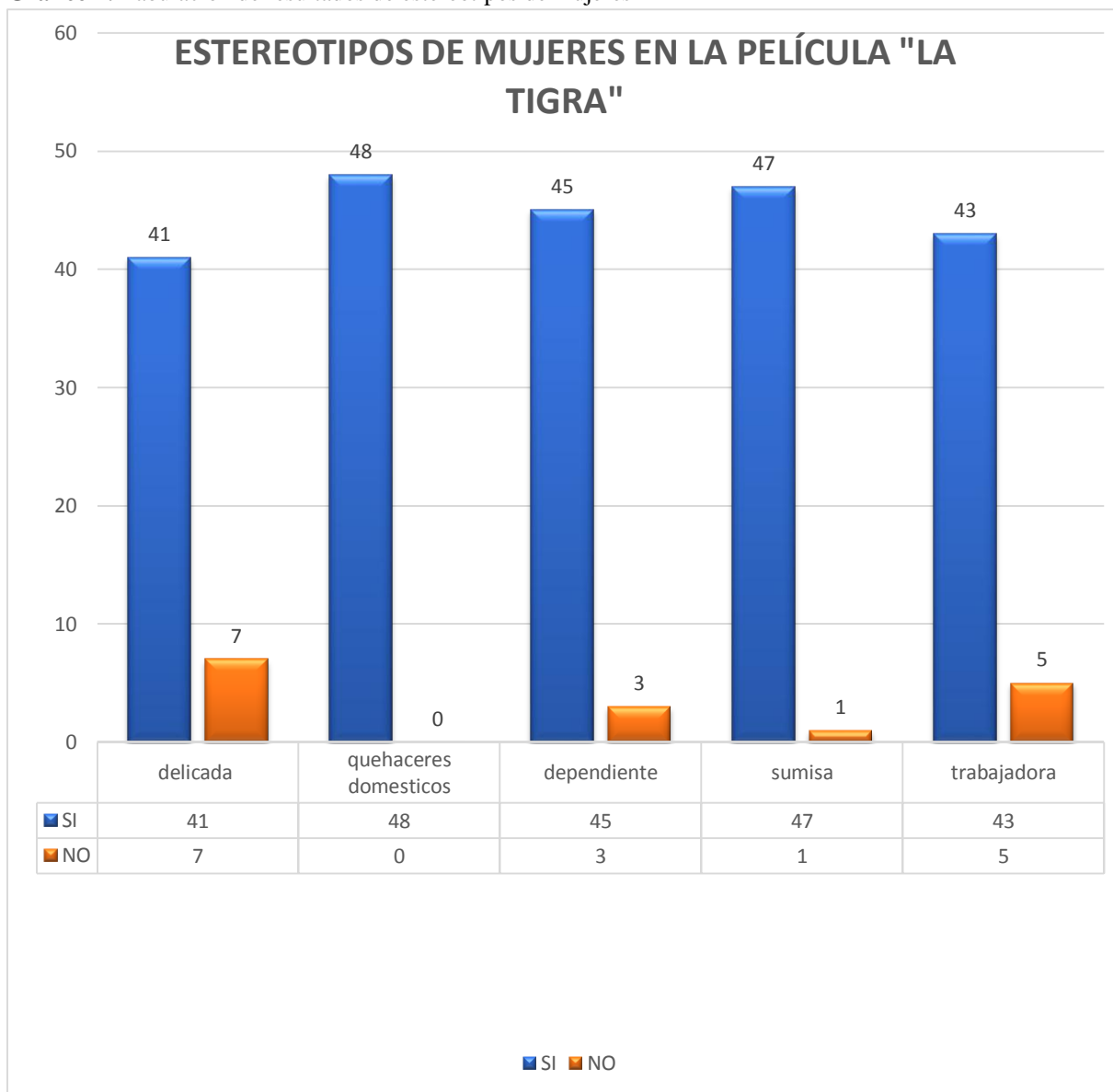
**Tabla 3:** Tabulación de resultados de estereotipos de mujeres

<b>ESTEREOTIPOS DE MUJERES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Delicada</b>	<b>41</b>	<b>7</b>
<b>Quehaceres domésticos</b>	<b>48</b>	<b>0</b>
<b>Dependiente</b>	<b>45</b>	<b>3</b>
<b>Sumisa</b>	<b>47</b>	<b>1</b>
<b>Trabajadora</b>	<b>43</b>	<b>5</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

Se evidencia que el 85% de las personas observaron el estereotipo de que la mujer es dedicada, el 100% de personas seleccionaron que la actriz que interpreta el papel de Sara, reproduce el estereotipo de la mujer que realiza los quehaceres domésticos, el 94% mencionaron que las mujeres son dependientes, el 98% dijeron que la mujer es sumisa, el 90% manifiestan que la mujer es trabajadora.

**Gráfico 1:** Tabulación de resultados de estereotipos de mujeres



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

En un análisis de contenido, realizado a 48 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que el 100% de personas seleccionaron que la actriz que interpreta el papel de Sara realiza quehaceres domésticos, en la película.

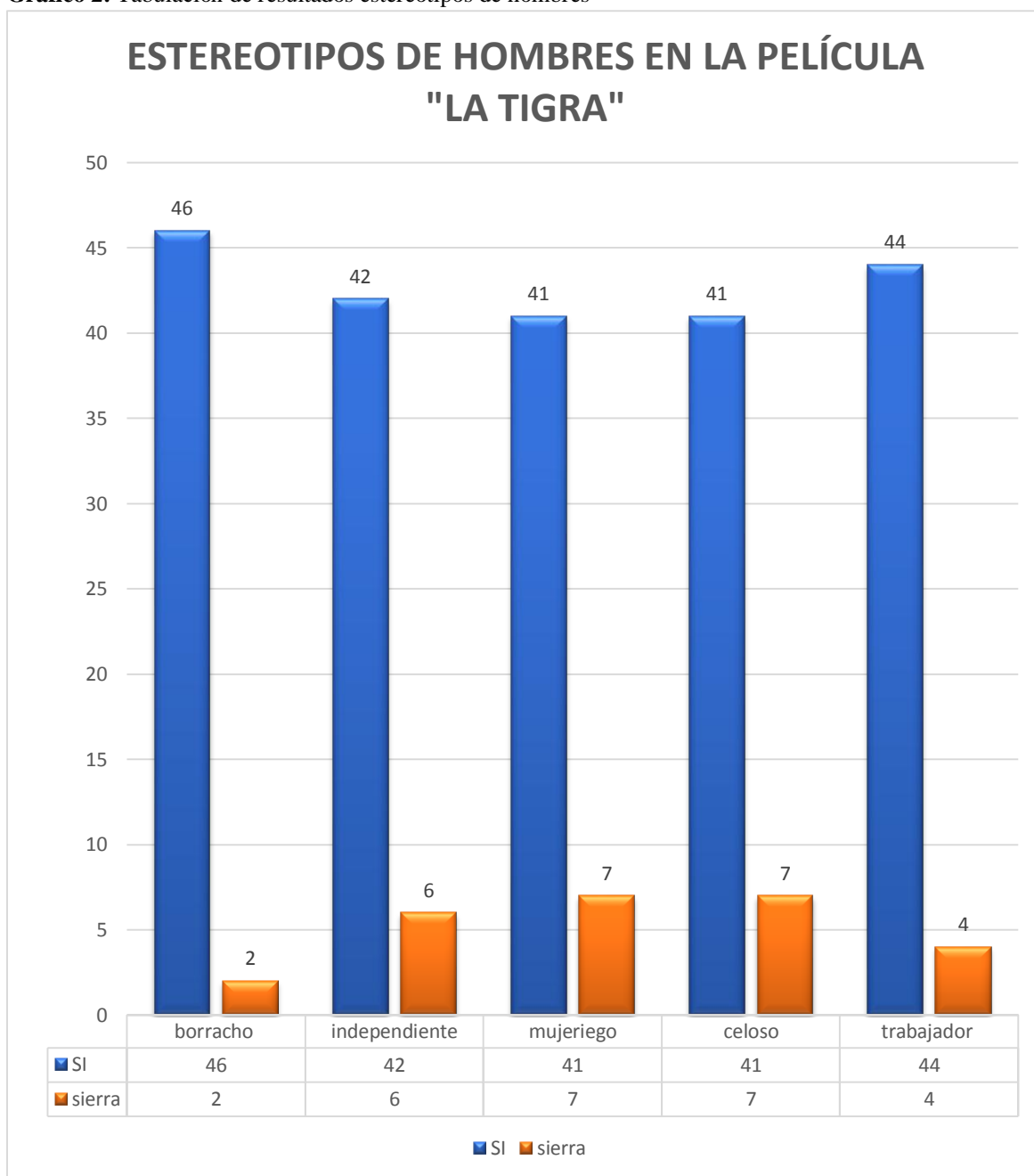
**Tabla 4:** Tabulación de resultados estereotipos de hombres

<b>ESTEREOTIPOS DE HOMBRES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Borracho</b>	<b>46</b>	<b>2</b>
<b>Independiente</b>	<b>42</b>	<b>6</b>
<b>Mujeriego</b>	<b>41</b>	<b>7</b>
<b>Celoso/ Impulsivo</b>	<b>41</b>	<b>7</b>
<b>Trabajador</b>	<b>44</b>	<b>4</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

Se puede evidenciar que el 96% de personas mencionaron que la mayoría de hombres que actúan en la película, cumplen con el estereotipo de borracho, el 88% concluye que el hombre es independiente, el 85% seleccionaron que el hombre es mujeriego, el 85% observaron que son celosos e impulsivos, el 92% manifiestan que el hombre es trabajador.

**Gráfico 2:** Tabulación de resultados estereotipos de hombres



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

En un análisis de contenido, realizado a 48 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que el 96% de personas mencionaron que la mayoría de hombres que actúan en la película, cumplen con el estereotipo de borracho.

### 12.3 Resultados de la película “A Tus Espaldas”

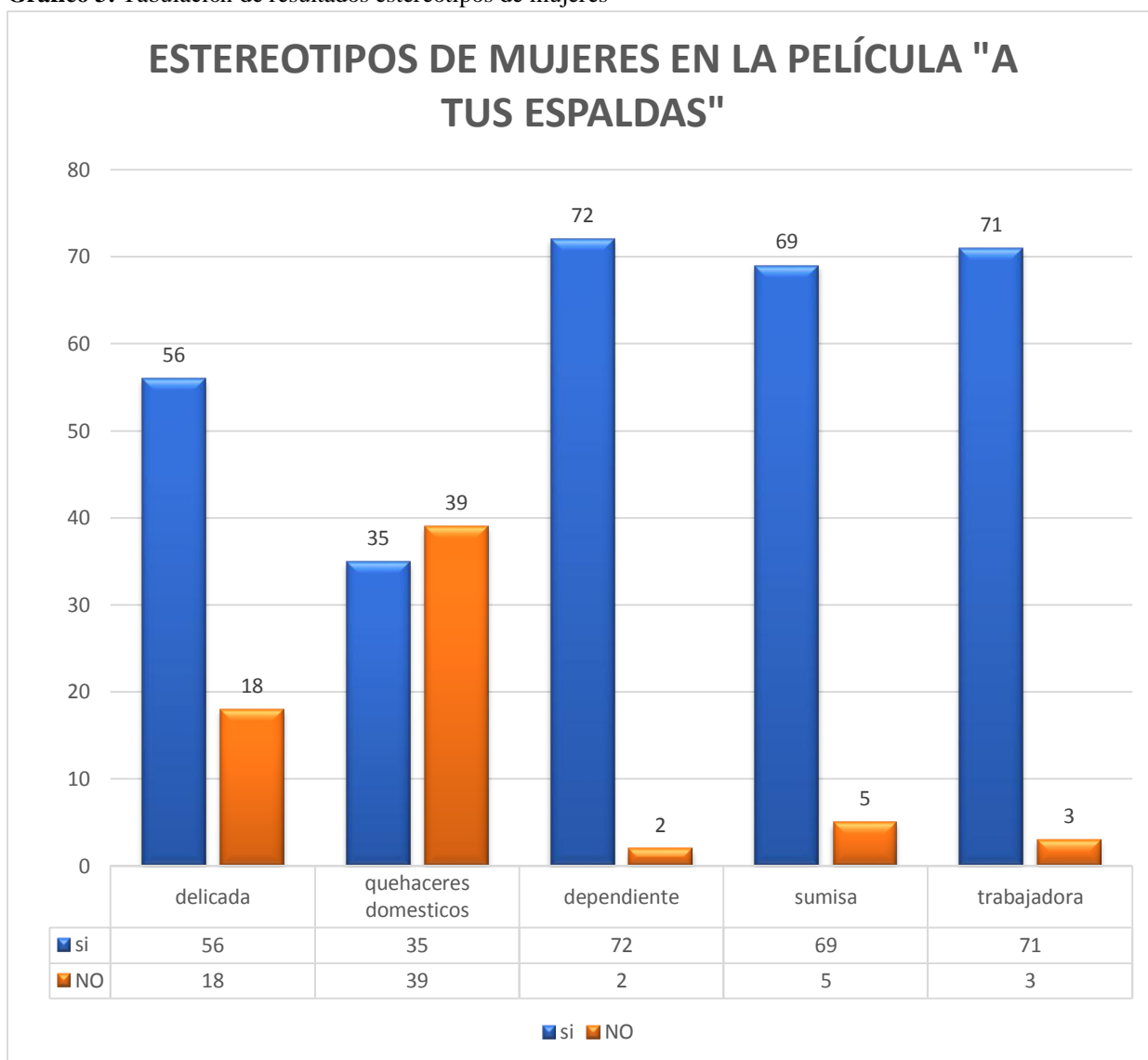
**Tabla 5:** Tabulación de resultados estereotipos de mujeres

<b>ESTEREOTIPOS DE MUJERES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Delicada</b>	<b>56</b>	<b>18</b>
<b>Quehaceres domésticos</b>	<b>35</b>	<b>39</b>
<b>Dependiente</b>	<b>72</b>	<b>2</b>
<b>Sumisa</b>	<b>69</b>	<b>5</b>
<b>Trabajadora</b>	<b>71</b>	<b>3</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

Se puede evidenciar que el 76% de las personas mencionan que observaron el estereotipo la mujer es delicada, el 47% observaron que realiza los quehaceres domésticos, el 97% concretan que la mujer es dependiente, el 93% de personas seleccionaron que existe el estereotipo de sumisa, el 96% concluyen que las mujeres de la película son trabajadoras.

**Gráfico 3:** Tabulación de resultados estereotipos de mujeres



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

En un análisis de contenido, realizado a 74 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que el 97% de personas seleccionaron que la actriz que interpretada el papel de Greta es dependiente de Jordi.

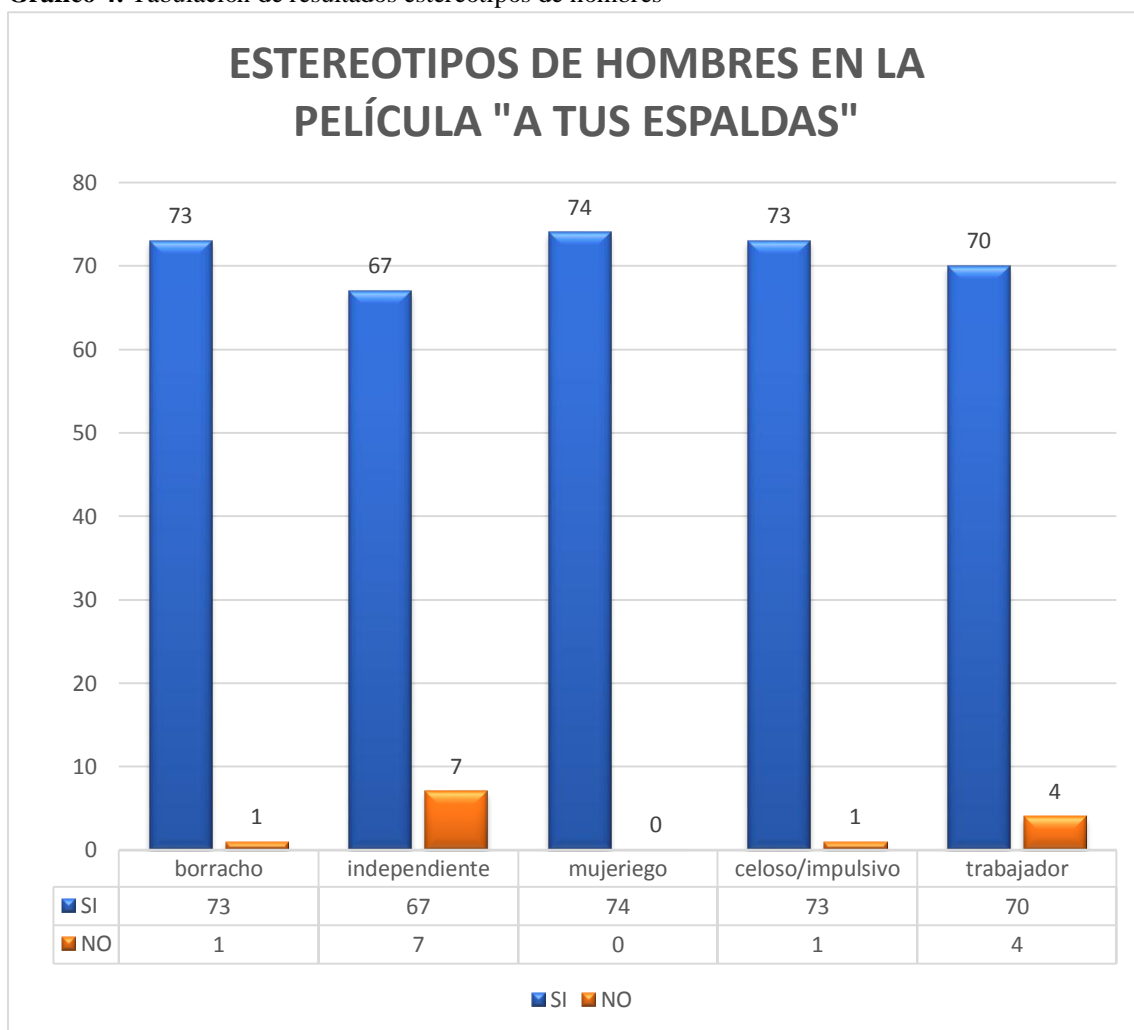
**Tabla 6:** Tabulación de resultados estereotipos de hombres

<b>ESTEREOTIPOS DE HOMBRES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Borracho</b>	<b>73</b>	<b>1</b>
<b>Independiente</b>	<b>67</b>	<b>7</b>
<b>Mujeriego</b>	<b>74</b>	<b>0</b>
<b>Celoso/ Impulsivo</b>	<b>73</b>	<b>1</b>
<b>Trabajador</b>	<b>70</b>	<b>4</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

Se puede evidenciar que el 99% de las personas observaron que los hombres reproducen el estereotipo de borracho, el 91% mencionan que el hombre es independiente, 100% de personas seleccionaron que la mayoría de actores reproducen el estereotipo de que los hombres son mujeriegos, el 99% concluyen que el hombre es mujeriego e impulsivo y el 95% mencionan que los hombres son trabajadores.

**Gráfico 4:** Tabulación de resultados estereotipos de hombres



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

En un análisis de contenido, realizado a 74 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que el 100% de personas seleccionaron que la mayoría de actores reproducen el estereotipo de que los hombres son mujeriegos.

## 12.4 Resultados generales de las dos películas para la región costa y sierra

Hemos tomado el resultado de cada película dividiéndolas en regiones para conocer en qué región del Ecuador se evidencian más estereotipos de género, si en la región costa o en la región sierra, para ser exactos nos basaremos en porcentajes.

**Tabla 7:** Tabulación de resultados estereotipos de mujeres

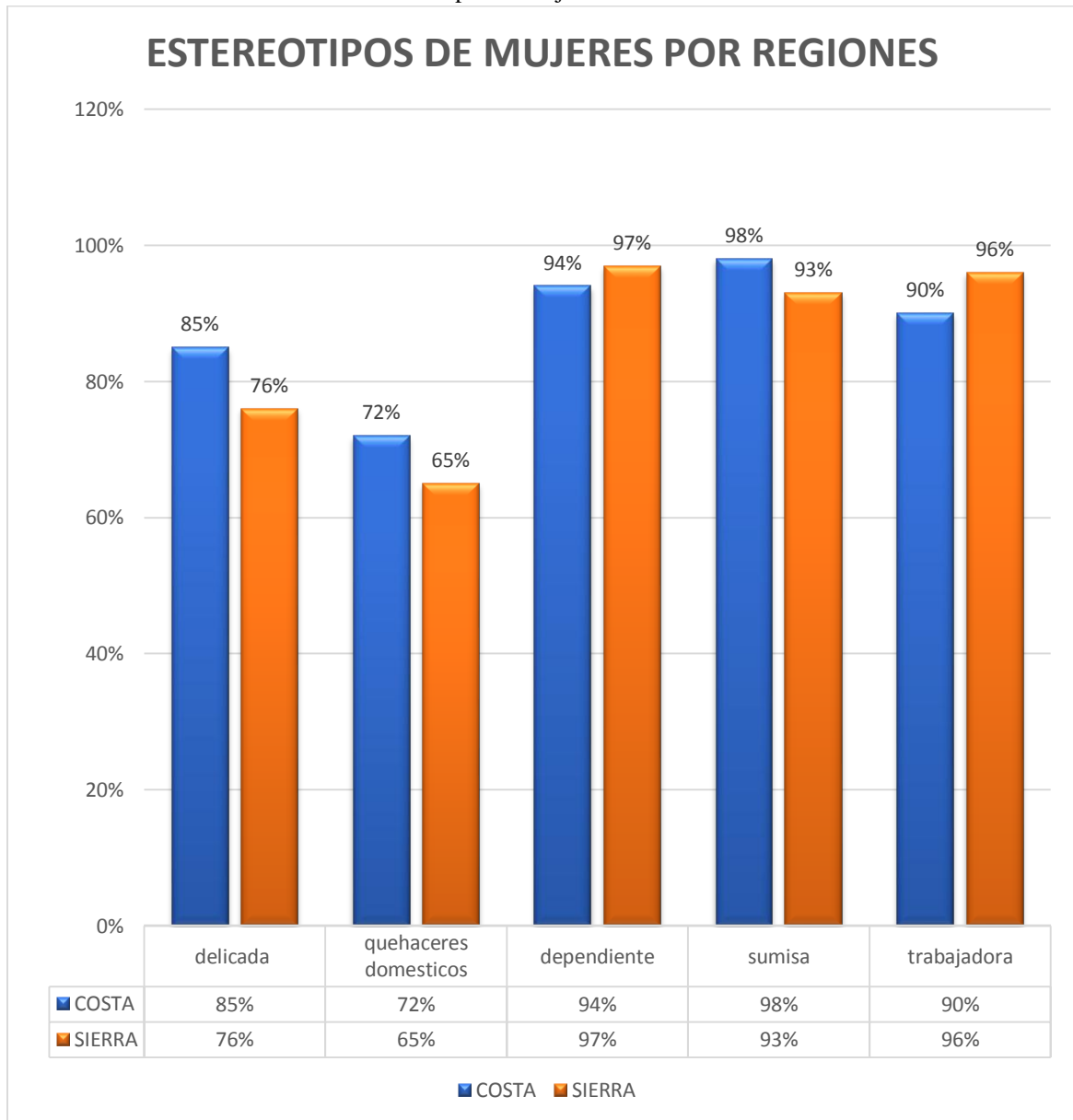
<b>ESTEREOTIPOS DE MUJERES</b>	<b>COSTA</b>	<b>SIERRA</b>
<b>Delicada</b>	<b>85%</b>	<b>76%</b>
<b>Quehaceres domésticos</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>
<b>Dependiente</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>
<b>Sumisa</b>	<b>98%</b>	<b>93%</b>
<b>Trabajadora</b>	<b>90%</b>	<b>96%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

Se puede evidenciar que en la región costa el estereotipo de que la mujer es delicada se reproduce en un 85%, mientras que en la región sierra se reproduce en un 76%, el estereotipo de quehaceres domésticos en la costa se reproduce en un 72%, mientras que en la región sierra se da en un 65%, el estereotipo de que la mujer es dependiente se reproduce en un 94% en la región costa, mientras que en la región sierra se da en un 97%, el estereotipo de la mujer sumisa se reproduce en un 98% en la región costa, mientras que en la región sierra se da en un 93%, el

estereotipo de la mujer trabajadora en la región costa se reproduce en un 90%, mientras que en la región sierra se da en un 96%. Por lo tanto, se reproducen en un 87% los estereotipos de mujeres en la región costa, mientras que en la región sierra se evidencian en un 85% los estereotipos de mujeres.

**Gráfico 5:** Tabulación de resultados estereotipos de mujeres



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata

En un análisis de contenido, realizado a 122 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que se reproducen en un 87% los estereotipos de mujeres en la región costa, mientras que en la región sierra se evidencian en un 85% los estereotipos de mujeres.

**Tabla 8:** Tabulación de resultados estereotipos de hombres

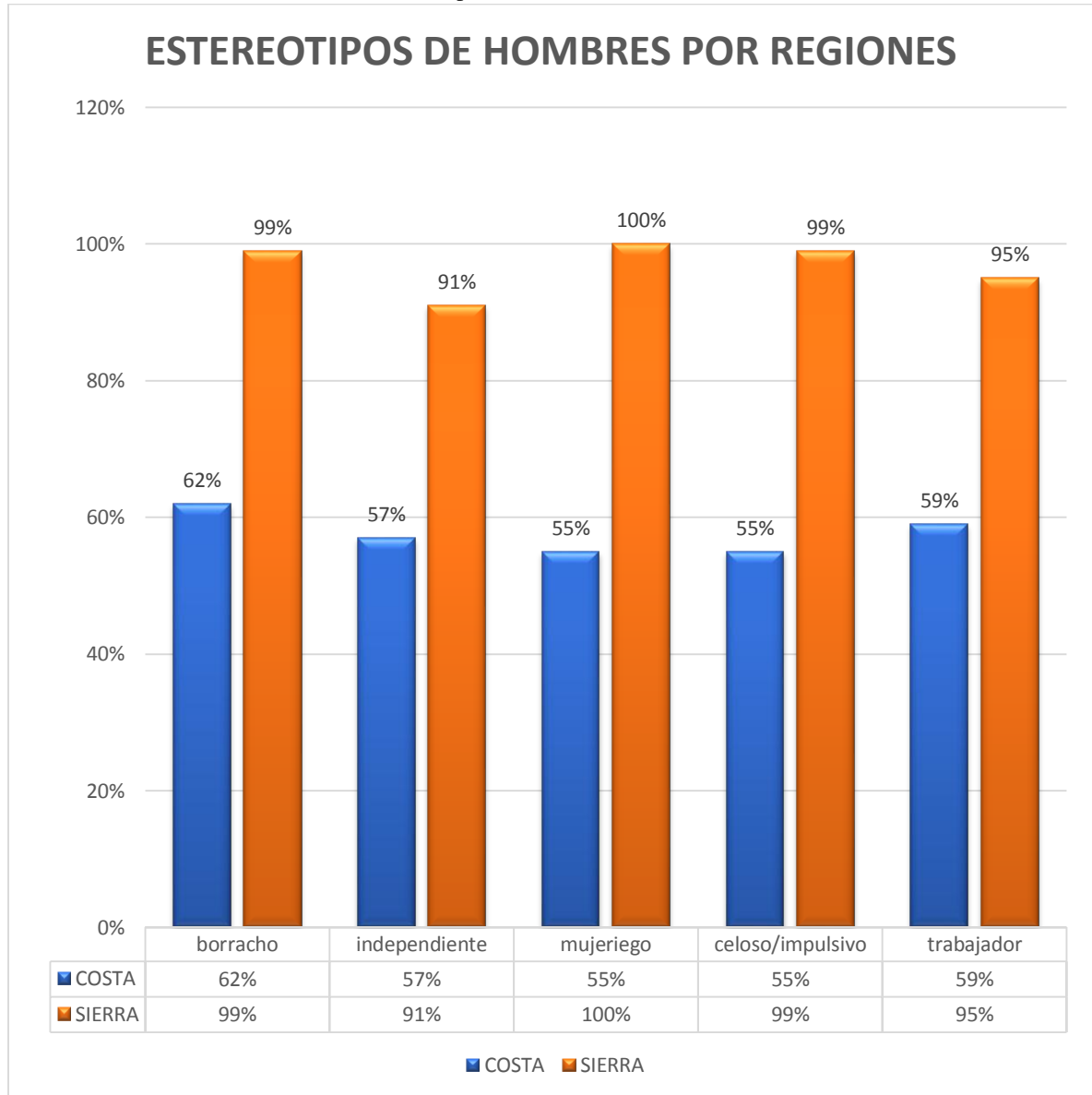
<b>ESTEREOTIPOS DE HOMBRES</b>	<b>COSTA</b>	<b>SIERRA</b>
<b>Borracho</b>	<b>62%</b>	<b>99%</b>
<b>Independiente</b>	<b>57%</b>	<b>91%</b>
<b>Mujeriego</b>	<b>55%</b>	<b>100%</b>
<b>Celoso/ Impulsivo</b>	<b>55%</b>	<b>99%</b>
<b>Trabajador</b>	<b>59%</b>	<b>95%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29%</b>	<b>48%</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

Se puede evidenciar que en la región costa el estereotipo de que el hombre es borracho, se reproduce en un 62%, mientras que en la región sierra se reproduce en un 99%, el estereotipo de que el hombre es independiente, en la costa se reproduce en un 57%, mientras que en la región sierra se da en un 91%, el estereotipo de que el hombre es mujeriego se reproduce en un 55% en la región costa, mientras que en la región sierra se da en un 100%, el estereotipo del hombre celoso e impulsivo se reproduce en un 55% en la región costa, mientras que en la región sierra se da en un 99%, el estereotipo del hombre trabajador, en la región costa se reproduce en un 59%, mientras que en la región sierra se da en un 95%. Por lo tanto, se reproducen en un

96% los estereotipos de hombres en la región sierra, mientras que en la región costa se evidencian en un 58% los estereotipos de hombres.

**Gráfico 6:** Tabulación de resultados estereotipos de hombres



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

En un análisis de contenido, realizado a 122 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que se reproducen en un 96% los estereotipos de hombres en la región sierra, mientras que en la región costa se evidencian en un 58% los estereotipos de hombres.

## 12.5 Resultados para comparar en que género existen más estereotipos

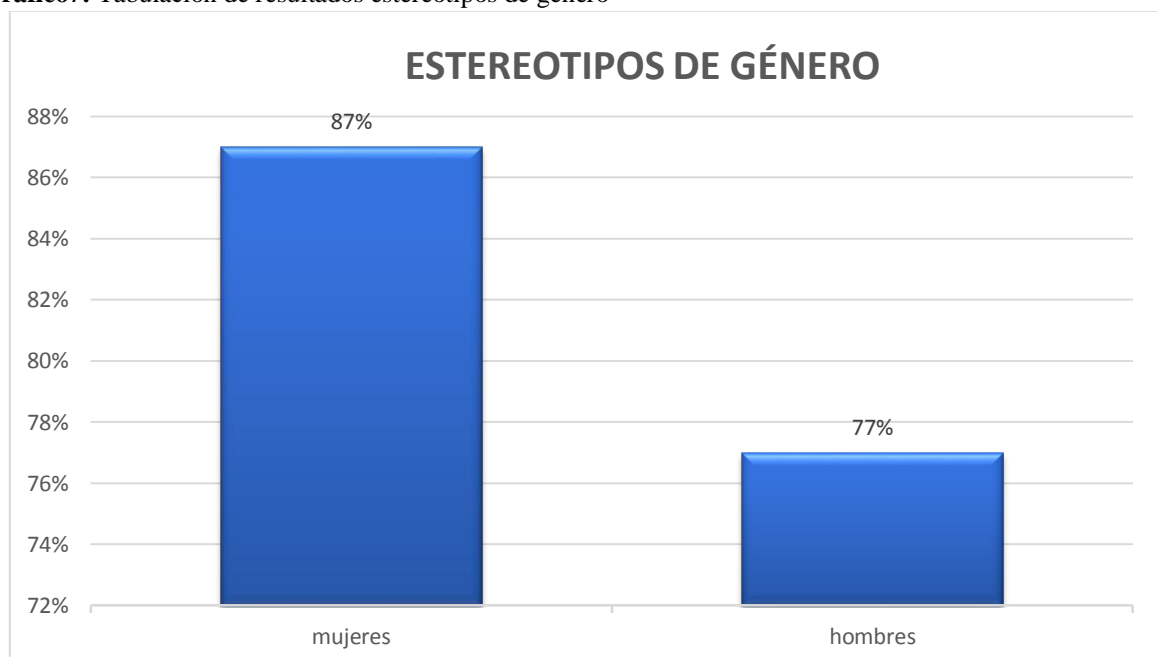
**Tabla 9:** Tabulación de resultados estereotipos de género

ESTEREOTIPOS	MUJER	ESTEREOTIPOS	HOMBRE
<b>Delicada</b> <b>Quehaceres</b> <b>domésticos</b> <b>Dependiente</b> <b>Sumisa</b> <b>Trabajadora</b>	<b>87%</b>	<b>Borracho</b> <b>Independiente</b> <b>Mujeriego</b> <b>Celoso/ impulsivo</b> <b>Trabajador</b>	<b>77%</b>

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

Se puede evidenciar que se reproducen en un 87% los estereotipos en el género femenino tanto en la región costa como sierra, mientras que en el género masculino se evidencian en un 77% los estereotipos tanto en la región costa como sierra, por lo que claramente se evidencia un 10% más en reproducción de estereotipos en mujeres de películas ecuatorianas.

**Gráfico7:** Tabulación de resultados estereotipos de género



**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

En un análisis de contenido, realizado a 122 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, se puede evidenciar que se reproducen en un 87% los estereotipos en el género femenino, mientras que en el género masculino se evidencian en un 77% los estereotipos, claramente se evidencia un 10% más en reproducción de estereotipos en mujeres.

### 13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

Presupuesto global del proyecto				
Detalle	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Equipos	Cámaras, Parlantes, Computadoras	Una De Cada Instrumento	Propio	\$0
Insumos	Alimentación	2 veces Por Semana	\$2,50 Por Cada Almuerzo	\$40
Materiales	Cds con el proyecto	2	\$3.00	\$6.00
Viajes				
Servicio Técnico				
Copias	Copias De Las Fichas De Análisis	122 copias	0,2ctvs Por Cada Copia	\$24,40
Publicaciones/Empastado	Empastado	2	\$20 por cada uno	\$40.00
<b>Total</b>				<b>\$110,40</b>

Fuente: Katherin Varela y Bryan Zapata.

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 14.1 Conclusiones

A lo largo de la presente investigación, se logró demostrar cómo y cuáles son las estrategias de la producción cinematográfica ecuatoriana, además se evidenció la presencia de estereotipos de género en las dos películas analizadas; por un lado, "La Tigra" quien denuncia directamente dichos estereotipos y que en su desarrollo los rompe convirtiéndose en un ejemplo a seguir por las mujeres oprimidas, por otro lado "A tus espaldas" retoma los estereotipos de belleza en la mujer para reproducirlo y sembrar en el imaginario ecuatoriano que las mujeres voluptuosas son más aceptadas por la sociedad, además de esto toma como ejemplo de mujer "Bonita" una mujer extranjera ajena a la realidad de la belleza ecuatoriana.

- De la misma forma se puede concluir que las estrategias mencionadas en este proyecto servirán de apoyo para la sociedad, tanto para los productores como para las audiencias; por un lado los productores reproducen los estereotipos de género que se encuentran presentes en la sociedad de acuerdo a su época, no siempre con la finalidad de mantenerlos o reproducirlos, si no con el hecho de vender la imagen de su trabajo y apegarlo a las realidades de las audiencias con el objetivo de que el televidente se identifique con los actores que miran en el cine, por otro lado las audiencias están en el deber de mantenerse al margen del fanatismo y no siempre seguir lo que miran en televisión, manteniendo un pensamiento natural y alejado de las realidades ficticias que muestra la pantalla grande.
- En los resultados de las fichas de análisis, cabe mencionar que se evidenció una gran reproducción de estereotipos en las películas antes mencionadas.
- Además, se obtuvo un resultado evidente, las películas expuestas a los estudiantes, identificaron que ciertas producciones nacionales muestran: problemáticas, realidades y experiencias en sus productos finales, al contrario del cine comercial e incluso internacional que solo transmite entretenimiento y diversión.

- Las producciones audiovisuales son: evidencias de una cultura, de un país, de una generación, de una época, por lo que, se inculca ideologías desde la niñez, de esta manera las películas ecuatorianas reflejan esa problemática y la incluyen en los contenidos de las películas para atraer a las audiencias y así ganar dinero.

## 14.2 Recomendaciones

- Las audiencias y productores cinematográficos deben crear conciencia, por un lado, las audiencias deberían dejar de lado su ingenuidad y mirar con un ojo más crítico los contenidos que los diferentes medios de comunicación muestran y, por otro lado, los productores deberían crear contenidos pensando en que sus creaciones son las primeras escuelas de la sociedad.
- Tomar acciones por voluntad propia más no por las acciones que nos muestran los medios, el cine es una de las primeras escuelas de los seres humanos, por este motivo hemos aprendido culturas y tradiciones de diferentes partes del mundo ya sea en cuanto al dialecto como en la forma de vestirnos o de realizar acciones, para resumir y ser más exactos “ser auténticos” con ejemplos claros de algo que nos inspire, pero no copiarlo si no analizarlo y mejorarlo.
- Los productores de cine deben pensar más en el contenido que transmiten, es impresionante como una película que se grabó en plena corrupción y en pleno debate de la participación de la mujer en diferentes temas, rompe totalmente con las costumbres impuestas por la sociedad de aquella época y otra película “moderna” por decirlo así cae totalmente en un estereotipo tan común como es el de la belleza femenina y agravando más el caso que haya sido una mujer extranjera, ya sea que el productor lo hizo de forma intencional o no intencional este estereotipo marco más a las mujeres de aquella época, es tarea de los escritores y productores cinematográficos hacer de las películas una realidad y no exagerar los aspectos que los harán atraer más audiencia.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

Angos Gavilánez, K. A., & Játiva Morejón, G. O. (2018). Análisis Narrativo del Erotismo en el Cine Ecuatoriano, (tesis de pregrado), Universidad Politécnica Salesiana, Quito - Ecuador.

Arranz Lozano, F. (2010). Cine y género en España: Una investigación empírica. Madrid: Cátedra.

Balastro Jiménez, A. (2013). Análisis de contenido del cine ecuatoriano entre los años 2006 y 2012 a partir del estudio de tres casos: qué tan lejos, a tus espaldas y Prometeo deportado, (tesis de pregrado), Universidad de las Américas, Quito - Ecuador.

Daros, W. R. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. Franciscanum. Revista de las ciencias del espíritu, 56(162), 107-129.

Díaz, L. (2012). Teorías de la comunicación [PDF]. México. Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias\\_de\\_la%20comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf)

Derechosintelectuales.gob.ec. (2019). “A tus espaldas”, una película que entreteje el drama con el humor – Servicios. [Web] recuperado de: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/a-tus-espaldas-una-pelicula-que-entreteje-el-drama-con-el-humor/> [Acceso 16 nov. 2019].

Díaz, R. M., & Castro, M. D. M. M. (2015). Estereotipos de género presentes en el cine y la literatura. Análisis de los personajes masculinos y femeninos de la saga Crepúsculo. Dossiers feministes, (20), 189-195.

El Universo, D (2013). La Tigra casi no necesita adaptación. Tomado de: <https://www.eluniverso.com/2003/02/23/0001/261/E2F9DF2DEBCB4B51A48E6B8BD34A2187.html>. El Universo.

Espinosa Carrillo, L. B. (2014). Representaciones identitarias del ecuatoriano en tres films nacionales (Tesis de pregrado), Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Franco, F. (2018). Narrativa y Lenguaje cinematográfico

Getino, O. (2009). Los desafíos de la industria del cine en América Latina y el Caribe. Zer: Revista de estudios de comunicación, *Komunikazio ikasketen aldizkaria*, 12(22).

Granda, W. (2007). Cronología del cine ecuatoriano. CIUDAD: EDITORIAL.

Iadevito, P. M. (2014). Teorías de género y cine: Un aporte a los estudios de la representación.

Morales Cevallos, P. A. (2017). El cine ecuatoriano como espacio para la construcción de estereotipos. Visualidad regional en las cintas: Cuando me toque a mí, A tus Espaldas, Mejor no hablar, Pescador (tesis de pregrado), Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Morin, E., & Pakman, M. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa.

Muñoz, C., & Samson, E. (2015). Estereotipos de belleza femenina en publicidad y afectación en Jóvenes del Ecuador: Aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación en el ámbito publicitario. *Recuperado el*, 6(21), 2016.

Núñez, T. (2005). Arrinconados estereotipos en la televisión un análisis transnacional. [PDF]. Sevilla España

- Paz, I. (1995). *Literatura y Cine: La Tigra, Entre El Realismo y La magia*. Quito.
- Quelal, D. (2015). *El cine como medio de comunicación y los estereotipos de género en la representación de la mujer en las películas ecuatorianas la tigra, el facilitador y sin otoño, sin primavera* (tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica Del Ecuador.
- Román Penagos, M. (2015). *Imagen de la mujer colombiana en el cine ecuatoriano analizado a través de la película a tus espaldas*, (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito - Ecuador.
- Ruiz, V. Y. L., & Gil, E. (2015). *Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo*. *Revista ComHumanitas*, 6(1), 52-66.
- Radulescu, M. (2016). *La representación cinematográfica. Lenguaje cinematográfico*.
- Ramos Escandón, C. (1997). *El concepto de género y su utilidad para el análisis histórico*. La Aljaba, Neuquén, Argentina, UNCo, 2.
- Ricalde, M. C. (2009). *Género y estudios cinematográficos en México*. *CIENCIA ergo-sum*, 16(1), 64-70.
- Valls, E. P. (2013). *Historia en el cine, cine en la historia*. Recuperado de: [CineHistoria.com](http://CineHistoria.com)
- Zoya, L. G. R., & Aguirre, J. L. (2011). *Teorías de la complejidad y ciencias sociales. Nuevas estrategias epistemológicas y metodológicas*. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 30(2)

## 16. ANEXOS


### CURRICULUM - VITAE



**Natalia Maribel Zapata Vilaña**

---

 **Sangolquí. Urb. San Francisco. Calle “E”. Casa: No. 177**

 **02233 0573 – 0984630579**

 **natyzapatav@gmail.com**

**Año 2010 Magíster en Ciencias Internacionales**

Universidad Central del Ecuador

Facultad de Jurisprudencia

Instituto Superior de Ciencias Internacionales

**Año 1997 Licenciada en Comunicación Social**

Universidad Central del Ecuador

Facultad de Comunicación Social

#### **Experiencia**

2019 – ACTUAL UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### **Docente**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera de Comunicación Social

(Estructuralismo, Funcionalismo, Estudios Cualitativos y Cuantitativos Psicología de la Comunicación, Ética y Periodismo Ciudadano).

**Editora** de la Revista indexada “Rimarina”.

**Valle de los  
Chillos**



## CURRICULUM - VITAE

NOMBRES: KATHERIN PATRICIA

APELLIDOS: VARELA MOLINA

FECHA DE NACIMIENTO: 1996/10/02

CEDULA DE IDENTIDAD: 050292307-1

ESTADO CIVIL: SOLTERA

DIRECCIÓN: LATACUNGA

TELEFONOS: CELULAR: 0995747875    CONVENCIONAL: (03) 2811114

CORREO ELECTRONICO: [kpvarela2011@gmail.com](mailto:kpvarela2011@gmail.com)



### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

#### **ESTUDIOS PRIMARIOS:**

2008 (Latacunga-Ecuador)

ESCUELA FISCAL “ELVIRA ORTEGA”

#### **ESTUDIOS SECUNDARIOS:**

2014 (Latacunga-Ecuador)

UNIDAD EDUCATIVA “Victoria Vásquez Cuví”

**TÍTULO: BACHILLER TÉCNICO EN CONTABILIDAD**

## CURRICULUM - VITAE

NOMBRE: BRYAN OSWALDO

APELLIDOS: ZAPATA CHASIQUIZA

FECHA DE NACIMIENTO: 1997/10/21

CEDULA DE IDENTIDAD: 0503987919-9

ESTADO CIVIL: SOLTERO

DIRECCIÓN: LATACUNGA

TELEFONOS: CELULAR: 0983884451

CORREO ELECTRONICO:[brayanzapatabra83@gmail.com](mailto:brayanzapatabra83@gmail.com)



### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

#### **ESTUDIOS PRIMARIOS:**

2009 (Latacunga-Ecuador)

ESCUELA FISCAL “SIMÓN BOLÍVAR”

#### **ESTUDIOS SECUNDARIOS:**

2015 (Latacunga-Ecuador)

UNIDAD EDUCATIVA “DR. TRAJANO NARANJO ITURRALDE”

**TÍTULO:** BACHILLER TÉCNICO INDUSTRIAL EN ELECTRÓNICA DE CONSUMO

## Fichas de observación sobre los estereotipos más comunes en el Ecuador

**Tabla 10:** Cuadro análisis de estereotipos en mujeres de la región costa de la película "La Tigra"

<b>Estereotipo</b>	<b>Minuto</b>	<b>Escena/representación</b>
<b>Mujer costa</b>		
<b>Delicada</b>		
<b>Quehaceres domésticos</b>		
<b>Dependiente</b>		
<b>Sumisa</b>		
<b>Trabajadora</b>		

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

**Tabla 11:** Cuadro análisis de estereotipos en hombres en la región costa de la película "La Tigra"

<b>Estereotipo</b>	<b>Minuto</b>	<b>Escena/representación</b>
<b>Hombre costa</b>		
<b>Borracho</b>		
<b>Independiente</b>		
<b>Mujeriego</b>		
<b>Celoso/ Impulsivo</b>		
<b>Trabajador</b>		

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

**Tabla 12:** Cuadro análisis de estereotipos de mujeres en la región sierra de la película “A Tus Espaldas”

<b>Estereotipo Mujer sierra</b>	<b>Minuto</b>	<b>Escena/representación</b>
<b>Delicada</b>		
<b>Quehaceres domésticos</b>		
<b>Dependiente</b>		
<b>Sumisa</b>		
<b>Trabajadora</b>		

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.

**Tabla 13:** Cuadro de estereotipos de hombres en la región sierra. Película "A Tus Espaldas"

<b>Estereotipo Hombre sierra</b>	<b>Minuto</b>	<b>Escena/representación</b>
<b>Borracho</b>		
<b>Independiente</b>		
<b>Mujeriego</b>		
<b>Celoso/ Impulsivo</b>		
<b>Trabajador</b>		

**Fuente:** Katherin Varela y Bryan Zapata.



**Grupo focal:** Estudiantes de la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Cotopaxi.



**Grupo focal:** Estudiantes de la carrera de comunicación social en la Universidad Técnica de Cotopaxi.