UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO"

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo

Autora:
Manguia Taipe Melany Aracely

Tutora:
Benavides Zura Norma Lucia

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2026

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Manguia Taipe Melany Aracely, con cédula de ciudadanía No.1726198003, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **"TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO"**, siendo la Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Melany Aracely Manguia Taipe
C.C: 1726198003
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **MANGUIA TAIPE MELANY ARACELY**, identificada con cédula de ciudadanía **1726198003** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **"TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO**" la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020

Finalización de la carrera: Abril 2026 – Agosto 2026

Tutor: Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura.

Tema: **"TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO"**

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
b) La publicación del trabajo de grado.
c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 11 días del mes de agosto de 2026.

Melany Aracely Manguia Taipe	Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CEDENTE	**LA CESIONARIA**

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

"**TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO**", de Manguia Taipe Melany Aracely, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Lic. Norma Lucia Benavides Zura. Mg
C.C: 1002669644
DOCENTE TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Manguia Taipe Melany Aracely, con el título del Proyecto de Investigación: **"TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO"**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Ing. Klever Homero Muñoz Solis, Mg.
C.C: 0501397814
LECTOR 1 (PRESIDENTE)

Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema Mg.
C.C: 1712930328
LECTOR 2 (MIEMBRO)

Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.
CC: 0602636987
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo agradecimiento a Dios por darme la fortaleza necesaria para culminar esta etapa universitaria, la cual no fue nada fácil de retomar. De igual manera, agradezco de todo corazón a mis padres, quienes en su momento me brindaron el apoyo económico y motivacional para estudiar en otra provincia; su impulso inicial fue la base que me enseñó a salir adelante por mi propia cuenta en el resto de mi carrera. Finalmente, extiendo mi gratitud a mis primos y amigos, por haber sido testigos de mis momentos más vulnerables y por regalarme siempre su valiosa compañía y respaldo.

Melany Aracely Manguia Taipe

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, a quien encomiendo mi destino laboral después de esta meta alcanzada. A mi padre y a mi hermano, por ser ejemplos de perseverancia y por transmitirme a diario ese gran emblema de lucha. De manera muy especial, a Martin, una persona especial que supo contagiarme su curiosidad, interés y conocimiento sobre temas que aportan a mi vida diaria, inspirándome a sentir una verdadera pasión por mi profesión.

Melany Aracely Manguia Taipe

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: "TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN SANTA MARIANITA DE JESÚS EN JOSEGUANGO BAJO".

Autora:
Manguia Taipe Melany Aracely

RESUMEN

La presente investigación analizó el turismo religioso durante la celebración en honor a Santa Marianita de Jesús en el mes de mayo en la parroquia de Joseguango Bajo, la identificación del perfil del turista y proponiendo un boletín informativo para el desarrollo turístico local. La metodología implicó un enfoque cualitativo. Para la caracterización cultural de la fiesta, se aplicó la revisión bibliográfica, entrevistas a actores clave y el levantamiento de la ficha de inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) en el Ámbito 3. Para el objetivo dos determinar el perfil del turista, se aplicaron 384 encuestas a turistas por medio de un muestreo probabilístico aleatorio simple para poblaciones infinitas. Asimismo, para la elaboración del boletín informativo se utilizó la investigación aplicada y documental mediante herramientas de comunicación visual. La parroquia de Joseguango Bajo al ser una parroquia naciente no cuenta con una fiesta con una identidad propia por este motivo para realizar su celebración invita a parroquias vecinas; durante los cuatro fines de semana del mes de mayo se realizan eventos los más importantes son: las jochas que se realizan para comprometer a sus invitados especiales con economía y acompañamiento, el pregón que es el inicio de su fiesta mayor, las vísperas, misa de fiesta en honor a santa Marinita de Jesús, competencias deportivas y corrida de toros populares. El análisis se complementa con el estudio del perfil del turista que dio los siguientes resultados el 77.55% de los encuestados proviene del cantón Latacunga. El perfil sociodemográfico corresponde mayoritariamente a hombres adultos jóvenes entre 26 y 35 años, casados y empleados públicos, quienes viajan principalmente en compañía familiar motivados por la fe y la devoción. Su gasto promedio máximo en realizar es de 30 dólares destinados al consumo de alimentos y bebidas, la mayoría de los turistas manifiestan un alto nivel de satisfacción con el programa festivo. Como aporte práctico, la elaboración del boletín informativo se consolida como una estrategia efectiva de difusión para las autoridades y prestadores de servicios turísticos, orientada a involucrar a la comunidad, conservar la identidad cultural y promover el turismo religioso en la provincia de Cotopaxi.

Palabras clave: Boletín informativo, Fiestas religiosas, Perfil del turista, Turismo religioso.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: "RELIGIOUS TOURISM DEVELOPS IN THE COTOPAXI PROVINCE THROUGH THE CASE STUDY OF THE SANTA MARIANITA DE JESÚS CELEBRATION IN JOSEGUANGO BAJO".

Author:
Manguia Taipe Melany Aracely

ABSTRACT

This research analyzed religious tourism during the celebration in honor of Santa Marianita de Jesús during May in the Joseguango Bajo parish, identifying the tourist profile and proposing an informative newsletter for local tourism development. The methodology involved a qualitative approach. For the cultural characterization of the festival, the authors applied a literature review, interviews with key actors, and the inventory file from the National Institute of Cultural Heritage (INPC) in Scope 3. For the second objective to determine the tourist profile, the researchers administered 384 tourist surveys through a simple random probabilistic sampling for infinite populations. Likewise, for the creation of the informative newsletter, the study utilized applied and documentary research through visual communication tools. The Joseguango Bajo parish, being a developing parish, does not have a festival with its own identity; for this reason, the community invites neighboring parishes to participate in its celebration. During the four weekends of May, the community organizes events. The most important events include: the jochas that take place to commit special guests with financial support and attendance, the opening proclamation (pregón) that marks the beginning of their main festival, the eve celebrations (vísperas), the festival mass in honor of Santa Marianita de Jesús, sports competitions, and popular bullfights. The analysis complements itself with the study of the tourist profile, which yielded the following results: 77.55% of the respondents come from the Latacunga canton. The sociodemographic profile corresponds mostly to young adult men between 26 and 35 years old, married, and public employees, who travel mainly in family company motivated by faith and devotion. Their maximum average spending is 30 dollars allocated to the consumption of food and beverages. The majority of tourists express a high level of satisfaction with the festive program. As a practical contribution, the creation of the informative newsletter consolidates itself as an effective dissemination strategy for authorities and tourism service providers, aimed at involving the community, preserving cultural identity, and promoting religious tourism in the Cotopaxi province.

Keywords: Newsletter, Religious festivals, Tourist profile, Religious tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN vi
AGRADECIMIENTO vii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
1. INFORMACIÓN GENERAL 1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO 3
3.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS 3
3.2. BENEFICIARIOS INDIRECTOS 3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 4
5. OBJETIVOS 5
5.1. OBJETIVO GENERAL 5
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS 7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA 8
7.1. TURISMO 8
7.2. TURISMO CULTURAL 8
7.3. TURISMO RELIGIOSO 8
7.4. PATRIMONIO CULTURAL 9
7.5. FIESTAS TRADICIONALES 9
7.6. FIESTAS PATRONALES 10
7.7. SINCRETISMO CULTURAL 10
7.8. TIPOS DE USUARIOS EN EL ENTORNO CULTURAL Y RELIGIOSO 10
7.8.1 Turista cultural-religioso: 10
7.8.2 Turista de eventos: 10
7.8.3 Turista de identidad: 11
7.8.4 Excursionista: 11
7.9. MOTIVACIÓN 11
7.10. SATISFACCIÓN 12

7.11. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN 12
7.11.1. Enfoque cualitativo 12
7.12. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 12
7.12.1. Método experimental 12
7.12.2. Método observacional 13
7.12.3. Método de investigación cualitativa 13
7.13. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 13
7.13.1. Entrevistas estructuradas y semiestructuradas: 13
7.13.2. Análisis de contenido: 13
7.13.3. Muestreo aleatorio: 13
7.13.4. Escalas de medición: 13
7.14. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN 13
7.14.1 Cuestionarios y encuestas: 13
7.14.2 Guías de entrevista: 13
7.14.3. Fichas u hojas de observación: 14
7.14.4 Software de análisis de datos: 14
7.15. CARACTERÍSTICAS DE UN INSTRUMENTO 14
7.16. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL INSTRUMENTO 14
7.16.1 Recomendaciones para evitar interacción 15
7.17. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS 15
7.17.1 Validez y confiabilidad 16
7.17.1.1Etapa 1. Creación/ modificación 16
7.17.1.2Etapa 2. Validación propiamente dicha 17
7.17.1.2.1 La prueba piloto 17
7.18. POBLACIÓN 18
7.19. MUESTRA. 18
7.20. NEWSLETTER 18
7.21. BOLETINES INFORMATIVOS COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN 18
7.21.1 Características de boletines informativos 19
7.21.1.1.Contenido 19
7.21.1.2.Diseño 19
7.21.1.3.Destinatario 19
7.21.2 Elementos principales del boletín 20
7.21.2. Tipos de boletines informativos 20

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS 21
9. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL 22
9.1 METODOLOGÍA PARA EL OBJETIVO 1 22
9.1.1 Nivel de investigación 22
9.1.1.1Descriptiva. 22
9.1.2 Método de investigación 23
9.1.2.1Método Etnográfico. 23
9.1.2.2Revisión bibliográfica 23
9.1.3 Técnicas 23
9.1.3.1.Entrevistas 23
9.1.3.2.Mapeo de actores claves 24
9.1.4. Instrumentos de investigación 24
9.1.4.1.Guía de preguntas 24
9.1.4.2.Diario de campo 26
9.1.4.3.Ficha de inventario del INPC 26
9.1.4.4.Registro en audio y fotografía 27
9.2. METODOLOGÍA PARA EL OBJETIVO 2 27
9.2.1. Método de Investigación 27
9.2.1.1.Salidas de Campo. 27
9.2.2. Muestreo y población 28
9.2.2.1.Cálculo del tamaño de la muestra 28
9.2.2.2.Muestreo probabilístico Aleatorio simple 29
9.2.3. Proceso de validación del instrumento 29
9.2.3.1.Etapa 1 creación/modificación 29
9.2.3.1.1. Revisión bibliográfica 29
9.2.3.1.2. Cuestionario (primer borrador) 30
9.2.3.1.3. Juicio de expertos 33
9.2.3.2.Etapa 2 Validación propiamente dicha 34
9.2.3.2.1. Prueba Piloto 34
9.2.4. Procesamiento y análisis 34
9.2.4.1.Esquematización de Datos 34
9.3. METODOLOGÍA PARA EL OBJETIVO 3 35
9.3.1. Método de Investigación 35
9.3.1.1.Documental 35

9.3.2. Técnicas de Diseño 35
9.3.2.1.Diseño gráfico 35
9.3.3. Organización de datos 35
9.3.3.1.Jerarquización de la información 35
9.3.3.2.Diagramación 36
9.3.3.3.Plataforma Canva 36
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 36
10.1.Descripción del área de estudio 36
10.1.1. Límites 37
10.1.2. Clima 37
10.1.3. Economía 38
10.2. FIESTA EN HONOR A SANTA MARINITA DE JESÚS EN LA PARROQUIA DE JOSEGUANGO BAJO EN EL CANTÓN LATACUNGA 38
10.2.1. ¿Quién es Santa Marianita de Jesús? 38
10.2.2. Iconografía de Santa Marianita de Jesús en Quito 39
10.2.3. ¿Cómo llega a Santa Marianita de Jesús a Joseguango Bajo? 40
10.2.4. Iconográfica de la escultura de Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo 41
10.2.5. Primeros priostes de Santa Marianita de Jesús 42
10.2.6. Origen y evolución de la fiesta patronal 43
10.2.7. Descripción de la fiesta 44
10.2.8. Etapa Preliminar de las Fiestas 44
10.2.8.1.El cambio de mando 44
10.2.8.2."Jocha" 45
10.2.8.3.Primer sábado de mayo: elección de la Madre símbolo 45
10.2.8.4. ..Tercer sábado y domingo de mayo: encuentros deportivos, inauguraciones y ferias 46
10.2.9. Etapa liminar de la fiesta 46
10.2.9.1.Cuarto sábado de mayo: coronación de la reina 46
10.2.9.2.Cuarto domingo de mayo: desfile de la confraternidad 46
10.2.10. Etapa postliminar 47
10.2.10.1.Quinto viernes de mayo: caminata desde la piedra colorada y toros nocturnos 47
10.2.10.2.Quinto sábado de mayo: corrida de toros populares y noche de vísperas 48
10.2.10.3.Quinto domingo de mayo: tradición de salvas, dianas y clausura festiva 49

10.2.11. Componentes humanos y personajes representativos del desfile 50
10.2.11.1.La imagen de Santa Marianita de Jesús 50
10.2.11.2.Autoridades y el prioste mayor 51
10.2.11.3.Reina y Madre símbolo 51
10.2.11.4.Instituciones Invitadas 52
10.2.11.5.Personajes folclóricos y expresiones ancestrales 53
10.2.11.5.1.Grupos de danza folclórica 53
10.2.11.5.2.Negros Loeros y Ashangueros 53
10.2.11.5.3.Yumbo de Joseguango Alto 54
10.2.11.5.4.La banda de pueblo 55
10.3. RESULTADO DEL PROCESO DE VALIDACIÓN 55
10.3.1. Juicio de expertos 55
10.3.2. Correcciones e informe final 56
10.3.3. Resultado del Instrumento para la recopilación de datos 56
10.3.4. Encuesta 56
10.4. PERFIL DEL TURISTA QUE ASISTE A LAS FIESTAS DE JOSEGUANGO BAJO. 57
10.4.1. Variable Sociodemográfico: 57
10.4.1.1.Pregunta 1. Lugar de residencia 57
10.4.1.2.Pregunta 2. ¿Con que frecuencia viene a la fiesta? 58
10.4.1.3.Pregunta 3. ¿Con quién asistió a la celebración religiosa? 59
10.4.1.4.Pregunta 4. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a la parroquia Joseguango Bajo? 60
10.4.1.5.Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo permaneceria en la parroquia? 61
10.4.1.6. Pregunta 6. ¿Qué tipo de hospedaje preferiría utilizar si decidiera quedarse en la parroquia? 62
10.4.1.7. .Pregunta 7. ¿Cómo se enteró acerca de las fiestas en honor a Santa Marianita de Jesús? 63
10.4.1.8.Pregunta 8. Género 64
10.4.1.9.Pregunta 9. Estado civil 65
10.4.1.10.Pregunta 10. Nivel de educación 66
10.4.1.11.Pregunta 11. Rango de edad 67
10.4.1.12.Pregunta 12. ¿Cuál es su situación laboral? 68
10.4.2. Variable Socioeconómico 69

10.4.2.1.Pregunta 13. Durante su visita ¿Cuánto sería el gasto aproximado que realizaría?....69
10.4.2.2.Pregunta 14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?....70
10.4.2.3. ...Pregunta 15. ¿Cuál es la forma de pago que usted considera más efectiva en su visita?....71
10.4.2.4. Pregunta 16. ¿En qué actividad o servicio planea realizar su mayor porcentaje de gasto durante el día?....72
10.4.3. Variable de motivación:....73
10.4.3.1.Pregunta 17. ¿Por qué motivo acude a esta celebración?....73
10.4.3.2.Pregunta 18. De las siguientes programaciones ¿Cuál le interesa asistir más?....74
10.4.3.3.Pregunta 19. ¿Qué tipo de gastronomía desearía consumir durante su visita?....75
10.4.3.4.Pregunta 20. ¿Qué otras fiestas religiosas de la provincia de Cotopaxi planea visitar a futuro?....76
10.4.3.5.Pregunta 21. ¿Qué emociones experimenta al ser parte de esta celebración? 77
10.4.3.6.Pregunta 22. ¿Qué actividades realiza principalmente durante su visita?....78
10.4.4. Variable de satisfacción:....79
10.4.4.1.Pregunta 23. Me sentí seguro durante mi permanencia en la festividad. 79
10.4.4.2.Pregunta 24. La planificación, organización y control de los actos fue adecuada. 80
10.4.4.3.Pregunta 25. Los lugares de los eventos contaban con espacio y comodidad necesarios....81
10.4.4.4.Pregunta 26. Los eventos programados promueven y benefician al turismo. 82
10.4.4.5. Pregunta 27. El programa de actividades ofrecido fue variado y de mi agrado. 83
10.4.4.6.Pregunta 28. La gastronomía ofrecida cumplió con mis expectativas de calidad y variedad.....84
10.4.4.7.Pregunta 29. Los alimentos y bebidas contaron con buena higiene y precios accesibles.....85
10.4.4.8.Pregunta 30. Recomendaría a familiares y amigos visitar la parroquia Joseguango Bajo en sus fiestas.....86
10.5. RESUMEN DEL PERFIL RELIGIOSO....87
10.5.1. Variable Sociodemográfico....88

10.5.2. Variable Socioeconómico 88
10.5.3. Variable de motivación 88
10.5.4. Variable de satisfacción 89
10.6. BOLETÍN INFORMATIVO 89
10.6.1. Elementos de diseño gráfico para el boletín informativo 90
10.6.1.1.Tipografía 90
10.6.1.2.Fuente y tamaño 90
10.6.1.3.Colores 90
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS) 94
11.1. TÉCNICO 94
11.2. SOCIAL 94
11.3. ECONÓMICO 94
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 95
12.1. CONCLUSIONES 95
12.2. RECOMENDACIONES 96
13. BIBLIOGRAFÍA 97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios directos 3
Tabla 2 Beneficiarios indirectos 4
Tabla 3 Cuadro de tareas 7
Tabla 4 Entrevistas aplicadas. 24
Tabla 5 Planificación de salidas de campo 27
Tabla 6 Análisis de artículos sobre el perfil del turista religioso 30
Tabla 7 Cuestionario 31
Tabla 8 Rúbrica de parámetros a evaluar 33
Tabla 9 Observaciones del instrumento por expertos 56
Tabla 11 Resumen del perfil del excursionista que asiste a las fiestas patronales en el mes de mayo 87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Guía de preguntas.....25
Figura 2 Mapa político de la parroquia Joseguango Bajo 37
Figura 3 Imagen de Santa Marinita de Jesús en el siglo XVII 40
Figura 4 Escultura de Santa Marinita de Jesús.....41
Figura 5 Cambio de mando de priostes salientes al prioste entrante.....45
Figura 6 Ruta del Desfile.....47
Figura 7 Procesión desde la Piedra colorada.....48
Figura 8 Plaza de toros 49
Figura 9 Santa Marinita de Jesús en el desfile 50
Figura 10 Desfile de la prioste y familia 51
Figura 11 Desfile de la Reina y Madre símbolo.....52
Figura 12 Desfile de instituciones 52
Figura 13 Danzas Folclóricas 53
Figura 14 Negros Loeros y Ashangueros 54
Figura 15 Yumbada de Joseguango Alto 54
Figura 16 Banda de pueblo.....55
Figura 17 Informe de experto N°1 .....**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 18 Informe de experto N°2 .....**¡Error! Marcador no definido.**
Figura 19 Lugar de procedencia del turista 57
Figura 20 Frecuencia llegan los turistas a la fiesta.....58
Figura 21 Compañía del turista en la fiesta 59
Figura 22 Movilidad.....60
Figura 23 Estancia 61
Figura 24 Estadía.....62
Figura 25 Difusión.....63
Figura 26 Género.....64
Figura 27 Estado civil del turista que llega a la fiesta.....65
Figura 28 Nivel educativo de los turistas 66
Figura 29 Edad del turista en la fiesta 67
Figura 30 Situación laboral del turista 68
Figura 31 Gasto del turista que realiza en la fiesta.....69

Figura 32 Ingreso económico del turista 70
Figura 33 Forma de pago que le facilita al turista en la fiesta 71
Figura 34 Gasto realizado 72
Figura 35 Motivo de visita 73
Figura 36 Programas de preferencia 74
Figura 37 Gastronomía preferida 75
Figura 38 Fiestas religiosas de preferencia 76
Figura 39 Emociones adquiridas en la fiesta 77
Figura 40 Actividades de preferencia 78
Figura 41 Seguridad en la fiesta 79
Figura 42 El cronograma de fiestas es adecuado 80
Figura 43 Comodidad y espacio durante la fiesta 81
Figura 44 Los eventos de la fiesta favorece al turismo 82
Figura 45 Las actividades de la fiesta son suficientes 83
Figura 46 Gastronomía 84
Figura 47 Calidad de alimentos y bebidas en la fiesta 85
Figura 48 Recomendación de la fiesta 86
Figura 49 Portada del boletín informativo 91
Figura 50 Información general 91
Figura 51 Datos históricos de la fiesta 92
Figura 52 Descripción de la fiesta 92
Figura 53 Datos del perfil del turista 93
Figura 54 contraportada del boletín informativo 93

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título: "Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración santa marianita de Jesús en Joseguango Bajo."

Fecha de inicio: Octubre 2019 - Marzo 2020

Fecha de finalización: Abril 2026 - Agosto 2026

Lugar de ejecución.

Parroquia: Joseguango Bajo

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Facultad que auspicia: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Turismo

Equipo de Trabajo.

Tutora de titulación: Lic. Norma Lucia Benavidez Zura Mg.

Teléfonos: 0994078798

Correo electrónico: norma.benavides9644@utc.edu.ec

Investigadora: Manguia Taipe Melany Aracely

Teléfono: 0959477872

Correo electrónico: manguia.melany8003@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Servicios-Turismo

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

Línea de vinculación: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Dentro del análisis académico, el patrimonio histórico y cultural de Cotopaxi merece una atención especial, manifestándose en sus prácticas ancestrales, el sincretismo religioso y las tradiciones populares. En este contexto, el estudio se centra en caracterizar las fiestas en honor a Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo y en levantar el perfil de quienes asisten a ellas. Al tratarse de una zona rural que carece de la promoción y de los registros estadísticos que tienen los eventos masivos, este trabajo adquiere un valor único. Su importancia radica en que da sustento al análisis de festividades pequeñas y, al mismo tiempo, busca impulsar un turismo más equilibrado hacia comunidades que suelen quedar fuera de las rutas principales. Al respecto, Guimarães Antunes y Kyoko Wada (2020) sostienen que en estos espacios coinciden excursionistas y peregrinos movidos tanto por la fe como por la cultura o la simple curiosidad. Por esta razón, el patrimonio religioso necesita protegerse mediante una base de datos clara; un paso que, al agilizar el ordenamiento del flujo de visitantes, generará un impacto económico positivo y mejorará la calidad de vida de la población receptora.

La importancia de estudiar el perfil del turista religioso radica en la posibilidad de comprender variables clave como la motivación, la satisfacción y las características socioeconómicas de quienes acuden a las festividades de mayo. Sobre este punto, Chinchay Villarreyes et al., (2020) afirman que aplicar encuestas para levantar datos sociodemográficos dota a los gestores turísticos de las herramientas técnicas necesarias para diseñar estrategias de promoción efectivas.

Identificar estas necesidades particulares brindará a las autoridades parroquiales y a los actores locales herramientas para diversificar la oferta, elevar la competitividad del sector y fortalecer la infraestructura turística de forma ordenada. En este sentido, la información recopilada se sistematizará en un boletín informativo que sintetice el perfil sociodemográfico, la condición socioeconómica, las motivaciones y el nivel de satisfacción del turista, facilitando así la transferencia directa de este conocimiento hacia la propia comunidad.

Según Millán Vázquez de la Torre et al. (2016), el nuevo consumidor de turismo es altamente exigente debido al acceso tecnológico, por lo que demanda información de calidad, veraz y actualizada para garantizar su satisfacción previa al viaje. Asimismo, este boletín técnico se constituirá en un recurso estratégico dirigido a las autoridades, emprendedores locales, prestadores de servicios y futuras líneas de investigación, para guiar la implementación de infraestructura turística y fomentar el desarrollo económico local.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

3.1. Beneficiarios directos

En la categoría de beneficiarios directos, el principal favorecido a nivel institucional es el GAD Parroquial de Joseguango Bajo, como entidad encargada de planificar, organizar y fortalecer la actividad turística local. Se incluye también al Ministerio de Turismo como la organización técnica que representa a este sector a nivel nacional. Asimismo, se consideran los prestadores de servicios y comerciantes locales, los cuales corresponden a los pequeños puestos comerciales y emprendimientos gastronómicos que se activan durante las fechas festivas. Finalmente, la comunidad local figura entre los beneficiarios directos al recibir los impactos de la fiesta, lo que les permitirá disponer de mejores condiciones de desarrollo y un progresivo mejoramiento en su calidad de vida.

Tabla 1

Beneficiarios directos

	Descripción	Cantidad
Directos	GAD parroquial de Joseguango Bajo	1
	Ministerio de Turismo	1
	Prestadores de servicios	20
	Comunidad local	2.869
	Comerciantes	48
Total		72.869

Nota. Información recopilada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Joseguango Bajo (PDOT, 2023).

3.2. Beneficiarios indirectos

Dentro de los beneficiarios indirectos se incluye a las parroquias rurales aledañas, las cuales notarán un impacto positivo debido al flujo vehicular y el uso de medios de transporte público para trasladarse hacia el destino. De igual manera, se incluye a los turistas, quienes dispondrán de una experiencia optimizada al hacer uso de los establecimientos locales para satisfacer sus necesidades. Asimismo, los investigadores se favorecerán con este estudio al contar con un documento base para el desarrollo de futuros proyectos investigativos en la zona.

Finalmente, los barrios de la parroquia fortalecerán su organización interna y la visibilidad de sus respectivas localidades a través de la difusión de la festividad.

Tabla 2

Beneficiarios indirectos

	Descripción	Cantidad
Indirectos	Parroquias vecinas	4
	Visitantes	384
	Investigadores	1
	Barrios	10
Total		399

Nota. Información recopilada de la actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, período 2023-2027.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En México, según Sánchez López & Cruz Marcelo (2017), se ha registrado una notable afluencia de turistas internacionales, lo que ha posicionado al país dentro de la lista de las nueve naciones más importantes en la recepción de visitantes a nivel mundial. Al contar con sitios declarados Patrimonio Cultural, el país recibe millones de turistas cada año, estadísticas que favorecen significativamente su desarrollo económico.

Por su parte, la República del Ecuador resalta a nivel internacional por poseer una diversa riqueza natural y cultural (UNESCO, 2026). De manera particular, las manifestaciones tradicionales de diversos pueblos constituyen el principal elemento de enganche para los viajeros; pese a ello, todavía se observan importantes desaciertos al momento de diseñar productos turísticos que aprovechen adecuadamente este patrimonio vivo de las localidades. Como indica el Ministerio de Turismo (2017), las festividades religiosas reflejan fielmente dicha diversidad cultural y actúan como un motor para que la población local mejore su economía mediante la prestación de servicios recreativos, de ocio y comercio en las fases previas y centrales de las celebraciones.

A nivel provincial, Cotopaxi cuenta con masivas celebraciones culturales de carácter religioso en todas sus áreas. Las más reconocidas, y que atraen a flujos masivos de turistas nacionales e internacionales, son las fiestas del Príncipe San Miguel, Dr. San Buenaventura,

Niño de Isinche y la Mama Negra (septiembre y noviembre). Al respecto, los análisis de los investigadores sobre el perfil del turista revelan que la movilización humana en estos eventos se fundamenta en la fe, la devoción, el reencuentro familiar, el esparcimiento y el interés cultural (Heredia Villagómez, 2025; Imbaquingo Quimbiamba, 2025; Iza Iza, 2022; Lema Gallo, 2024; Ponce Tasgacho, 2024).

Sin embargo, en la parroquia de Joseguango Bajo, localizada en un entorno rural, la ausencia de investigaciones, registros y datos estadísticos sobre las características del turista evidencia marcados vacíos en torno a sus fiestas patronales en honor a Santa Marianita de Jesús. Asimismo, las autoridades carecen de un inventario o ficha técnica actualizada de esta manifestación religiosa y cultural, a lo que se suma el desconocimiento real sobre el origen y las necesidades de los turistas que acuden atraídos por la fiesta. En consecuencia, se pierde la oportunidad de promocionar y elaborar productos turísticos en la parroquia, lo cual frena la generación de ingresos complementarios para las familias de la zona durante el desarrollo del evento (Díaz-Conde et al., 2019).

Debido a esta falta de diagnósticos sobre el perfil del turista, resulta complejo identificar la demanda real para estructurar productos turísticos. Además, la débil promoción coordinada entre los habitantes y los líderes parroquiales dificulta posicionar la zona mediante proyectos de difusión digital que permitan a la parroquia involucrarse y participar en otras festividades; al no impulsar estas actividades parroquiales, se pone en riesgo a largo plazo a las costumbres, mitos, leyendas y rituales locales (patrimonio inmaterial). Tal como argumentan Ruiz Sánchez et al. (2020),caracterizar detalladamente al público es un requisito indispensable para plantear estrategias de mercado que visibilicen la cultura viva de los territorios, atrayendo de forma efectiva el interés de flujos de viaje nacionales y extranjeros.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Analizar el turismo religioso en la parroquia de Joseguango Bajo durante la celebración en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús, a través del método de investigación descriptiva, obteniendo información para el uso turístico.

5.2. Objetivos Específicos

Describir la fiesta en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús recopilando datos por medio de entrevistas, observación directa, fichas y levantamiento de información.

Identificar el perfil del turista definiendo sus características sociodemográficas, socioeconómicas, motivaciones y satisfacción durante la celebración.

Elaborar un boletín informativo describiendo al perfil del turista que acude a la fiesta para la difusión de la información.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS

Tabla 3

Cuadro de tareas

Objetivos	Actividades	Metodología	Resultados
Describir la fiesta en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús recopilando datos por medio de entrevistas, observación directa, fichas y levantamiento de información.	• Revisión histórica y bibliográfica • Reconocimiento de actores claves • Elaboración de guía de preguntas. • Agendar cita con los personajes principales de la fiesta. • Salidas de campo y observación directa. • Análisis de información	• **Tipo de investigación:** descriptiva • **Método:** cualitativo • **Técnica:** Entrevistas Observación directa Revisión bibliográfica Recopilación de información durante la fiesta Análisis y síntesis • **Instrumento:** Guía de preguntas Cuaderno de apuntes Audio y fotografías Ficha de registro	Descripción antes, durante y después de la fiesta en el mes de mayo.
Identificar el perfil del turista definiendo sus características sociodemográficas, socioeconómicas, motivaciones y satisfacción durante la celebración.	• Determinar la muestra y población • Diseñar y validar el instrumento para la encuesta • Aplicar cuestionario • Recopilación de datos de la encuesta • Tabular, interpretar y analizar los datos obtenidos	• **Tipo de investigación:** descriptiva • **Método:** cualitativo • **Técnica:** Encuestas Diseñar tabulación Análisis e interpretación estadístico • **Instrumento:** Cuestionario	Base de datos del perfil del turista religioso
Elaborar un boletín informativo describiendo al perfil del turista que acude a la fiesta para la difusión de la información	• Visita in-situ • Seleccionar información importante. • Aplicaciones que aporten a editar, modificar y diseñar el boletín informativo • Información textual e imágenes para el boletín	• **Tipo de investigación:** descriptiva • **Método:** cualitativo • **Técnica:** Diagramación • **Instrumento:** Guion graficó diseñado en canva	Boletín informativo

Nota. Elaboración propia.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Turismo

El turismo, de acuerdo con Rozo Bellôn (2024), constituye el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual con un retorno al punto de origen, configurando un circuito cerrado. Estas movilizaciones son motivadas tanto por el uso del tiempo libre y el descanso como por compromisos laborales, permitiendo al individuo contemplar el entorno geográfico durante su traslado. Esta dinámica se reconoce como turismo moderno, el cual posee la capacidad de adaptarse a las demandas del usuario mediante el diseño de rutas e itinerarios personalizados orientados hacia los destinos de su preferencia. Al respecto, Rodríguez Buscia (2025) recalca que el turismo representa la movilidad de uno o varios individuos a través de diversos medios de transporte para disfrutar libremente de la recreación y el reposo en un espacio de su libre elección; este fenómeno, impulsado por la voluntad propia del visitante, actúa como un dinamizador que aporta ingresos económicos significativos a los sectores locales y sus áreas aledañas.

7.2. Turismo cultural

De acuerdo con Pastrán Calles et al (2022), el turismo cultural se refiere al viaje de personas motivadas por el deseo de adquirir conocimientos, descubrir, experimentar y consumir productos en destinos con una fuerte carga histórica. En muchos casos, este interés lleva a los visitantes a integrarse por un tiempo en el estilo de vida de la comunidad que los recibe. Siguiendo esta idea, Betancourt Ludeña (2023) señala que esta modalidad incluye tanto las expresiones inmateriales como el patrimonio material (museos, galerías, monumentos y arquitectura), elementos que reflejan la identidad local y despiertan el interés del viajero. Así, la cultura se convierte en el motor principal del viaje, donde la meta es aprender, observar y explorar el destino con un sentido crítico. En Ecuador, esto se observa claramente en espacios históricos y musicales como el Museo Matilde Hidalgo de Procel o el legado de Salvador Zaragocin en Loja. Estos ejemplos demuestran cómo la identidad local atrae al público, un impacto similar al que se busca lograr al rescatar la riqueza cultural de las fiestas patronales de Joseguango Bajo.

7.3. Turismo religioso

Esta modalidad se vincula directamente con los viajes motivados por la fe, el fervor o la devoción, donde el objetivo de las personas es cumplir promesas, rendir votos, pedir milagros o simplemente agradecer (Fernández Poncela, 2023). Desde este punto de vista, se crea una

conexión profunda entre las creencias del devoto y lo sagrado, buscando tranquilidad y reafirmar su fe frente a un símbolo religioso. En el contexto ecuatoriano, el turismo religioso nace del encuentro y la mezcla entre la doctrina católica y las tradiciones rituales de los pueblos ancestrales, convirtiéndose en un fenómeno cultural que cambia con el tiempo. A nivel nacional, destacan celebraciones con un enorme arraigo popular y gran convocatoria de turistas nacionales e internacionales, como el Corpus Christi, la Mama Negra y el Inti Raymi (con fuerte presencia en Cotopaxi, Tungurahua, Imbabura y Pichincha), además de las tradicionales caminatas en honor a la Virgen del Cisne y la Virgen del Quinche.

7.4. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural abarca el conjunto de bienes materiales e inmateriales que se transmiten de una generación a otra, cumpliendo un rol clave en el desarrollo tanto de las personas como de sus comunidades. Este reconocimiento se debe a que las manifestaciones culturales logran resistir el paso del tiempo y representan creaciones únicas nacidas de los saberes humanos, tal como ocurre con las técnicas artesanales (González Sanfiel, 2024). En el marco de las fiestas locales, estos símbolos identitarios cobran mayor fuerza y visibilidad. Un ejemplo claro de esta dinámica es la veneración al Niño de Isinche en el cantón Pujilí, donde la entrega de vestimentas funciona como un ritual de agradecimiento y correspondencia. De la misma manera, las imágenes de la Virgen del Cisne y de la Virgen del Quinche articulan la fe popular en fechas específicas del año. Bajo este mismo enfoque, las fiestas en honor a Santa Marianita de Jesús en la parroquia rural de Joseguango Bajo justifican plenamente su estudio científico, ya que se sustentan en una historia y un fervor religioso que han mantenido unida a su población a lo largo de los años (Benalcázar Bonifaz, 2014).

7.5. Fiestas tradicionales

Estas celebraciones son festejos populares que se heredan de padres a hijos, lo que contribuye a preservar costumbres, enseñanzas y valores que transmiten la historia y la identidad de un pueblo. Para organizar estos eventos, la comunidad integra actividades complementarias como la elaboración de artesanías, la preparación de platos típicos y la música tradicional del sector. Todos estos elementos enriquecen la experiencia de quienes visitan la localidad y, al mismo tiempo, inyectan recursos económicos para reactivar los negocios de la zona (Brena, 2022).

7.6. Fiestas patronales

La fiesta patronal es considerada, por excelencia, un artefacto de la memoria: un componente básico de la cultura material e inmaterial que refleja, de manera consciente o inconsciente, las creencias, ideas y costumbres de una sociedad (Hernández-Vázquez & Ríos-Llamas, 2023). Al profundizar en este concepto, las fiestas patronales hacen referencia a los eventos lúdicos y sagrados que se celebran de forma anual en barrios, parroquias o comunidades en torno a un punto geográfico céntrico, con el objetivo de conmemorar la figura espiritual de un Santo Patrono. Estas tradiciones, introducidas durante el periodo de colonización hispánica, se adaptaron con fuerza en el Ecuador, dando origen a una nueva identidad local manifestada a través de pasacalles, conciertos, bailes populares, verbenas y corridas de toros.

7.7. Sincretismo cultural

El sincretismo cultural representa el proceso mediante el cual se fusionan diferentes expresiones, tradiciones, prácticas y sistemas de creencias, permitiendo la adaptación de identidades regionales, nacionales, étnicas y socioculturales (Ángel-Bravo, 2021). Este proceso se visibiliza con particular fuerza en América Latina desde la expansión europea, periodo en el cual se introdujeron manifestaciones artísticas y fundamentos que fueron reinterpretados por las poblaciones locales y preservados para las futuras generaciones, experimentando transformaciones contemporáneas debido a la globalización. En el Ecuador, el sincretismo se posiciona a través de la música, vestimenta, gastronomía y religión. En el caso de la festividad en honor a Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo, este fenómeno se evidencia en la fe católica de los moradores expresada mediante la integración de bandas de pueblo, platos típicos ancestrales y saberes artesanales heredados de la convivencia histórica entre la religión católica y la cosmovisión andina (Velazco Reyes & García Arias, 2022).

7.8. Tipos de usuarios en el entorno cultural y religioso

7.8.1 Turista cultural-religioso: Corresponde a una modalidad de actividad turística donde la motivación esencial del turista consiste en aprender, descubrir, experimentar y consumir atractivos o productos culturales, tanto materiales como inmateriales, en un destino específico (Avecillas et al., 2021). En esta línea, este usuario se siente atraído por la infraestructura, la historia y el patrimonio tangible e intangible vinculado a la fe ante una imagen considerada milagrosa.

7.8.2 Turista de eventos: Esta categoría se asocia con el incremento cualitativo de las ofertas culturales prioritarias para los usuarios, donde el equilibrio de los contenidos artísticos se

convierte en un eje de la organización de festivales (Sanmartín Rojas et al., 2022). Bajo este marco, los visitantes se trasladan fuera de su residencia habitual para presenciar temáticas variadas que abarcan gastronomía, música folclórica y entretenimiento grupal, con el fin de experimentar la festividad en su momento central.

7.8.3 Turista de identidad: Bajo esta perspectiva, se reconoce la importancia de las colectividades que, a pesar del paso del tiempo y de los procesos de urbanización acelerada, preservan su identidad cultural como su mayor tesoro patrimonial (Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023). Este tipo de turista viaja con el propósito de reencontrarse con sus raíces y con su gente. Un claro ejemplo son los migrantes que regresan por unos días a la parroquia para sumarse a las festividades locales.

7.8.4 Excursionista: El excursionista o visitante del día es la persona que visita un lugar fuera de su rutina diaria para disfrutar de eventos religiosos, culturales o de descanso, pero sin quedarse a dormir. Su viaje dura menos de 24 horas, por lo que vuelve a su hogar el mismo día. En las fiestas locales, este visitante busca aprovechar al máximo su tiempo disfrutando de la comida típica, las artesanías y los eventos culturales, lo que significa que genera gasto en el comercio local pero no requiere hospedaje (Baños Castiñeira & Rico Cánovas, 2016).

7.8.5 Peregrino: Tradicionalmente, el término “peregrino” se usaba para nombrar a quien viajaba por tierras lejanas; sin embargo, hoy en día se refiere a quien se desplaza motivado de forma exclusiva por su fe (Flores, 2025). Su viaje tiene un propósito espiritual, como pedir un favor, agradecer un milagro o cumplir un ofrecimiento a la divinidad. Al no buscar lujo ni entretenimiento, suelen adaptarse a servicios sencillos, como ocurre con las personas que participan en caminatas hacia El Quinche, El Cisne o en la Procesión de Jesús del Gran Poder.

7.9. Motivación

Esta variable se define como el motor que activa, encamina y mantiene la conducta humana de cara al cumplimiento de metas particulares (Duarte Sanchez et al., 2026). En el sector del turismo, funciona como el verdadero impulso que mueve el viaje. Este componente estimula al visitante a buscar vivencias diferentes en el territorio, tales como degustar la gastronomía tradicional, apreciar las expresiones folclóricas y participar en eventos comunitarios. Por esta razón, contar con un público motivado facilita estructurar planes turísticos más acertados y, de paso, eleva los niveles de competitividad de la localidad.

7.10. Satisfacción

Se refiere a la evaluación mediante la cual el visitante compara la calidad del servicio y la atención recibida frente a lo que esperaba encontrar inicialmente (Silva Juárez et al., 2021). Este indicador permite medir la experiencia completa del viaje, ya que analiza de forma integral lo sucedido antes, durante y después de la estadía. Para ello, evalúa factores como el estado emocional del turista, las condiciones de la infraestructura y el nivel de hospitalidad local. El resultado de estas percepciones construye una opinión positiva o negativa que influye en la intención de retorno del visitante y sirve de guía para reordenar o mejorar la gestión del destino.

7.11. Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico constituye la base teórica y práctica de cualquier estudio, pues marca la ruta del análisis y da validez a los resultados obtenidos. Su elección es clave para organizar el trabajo mediante esquemas cualitativos, cuantitativos o bajo un modelo mixto que combine ambos enfoques. Como señalan Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), seleccionar y alinear correctamente este componente da un sustento firme tanto al diseño como al desarrollo de la investigación, garantizando que se cumpla con las exigencias académicas correspondientes.

7.11.1. Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo se centra en estudiar a fondo y comprender el contexto social junto a las dinámicas de la cultura, priorizando la visión y las experiencias de las personas del lugar. Su meta es descifrar y dar sentido a los hallazgos recolectados en el campo, valiéndose de herramientas de recolección de datos como la observación directa, la revisión documental y las entrevistas a profundidad (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023).

7.12. Métodos de investigación

Los métodos constituyen las estrategias estructuradas para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos formulados. Entre los más empleados, según Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), destacan los siguientes:

7.12.1. Método experimental

Su objetivo es analizar relaciones de causa y efecto mediante la manipulación controlada de una variable independiente para observar sus repercusiones en la variable dependiente.

7.12.2. Método observacional

Consiste en el registro metódico de sujetos, comportamientos o situaciones en su contexto natural, sin intervención directa del investigador.

7.12.3. Método de investigación cualitativa

Utiliza la indagación flexible, las narrativas y el análisis de contenido para comprender cómo las personas perciben y construyen su realidad.

7.13. Técnicas de investigación

Como lo indiaca Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), las técnicas son los procedimientos operativos que permiten recolectar, procesar y examinar la información empírica. Las más habituales incluyen:

7.13.1. Entrevistas estructuradas y semiestructuradas: Utilizadas en enfoques cualitativos y mixtos para recopilar testimonios detallados sobre el objeto de estudio.

7.13.2. Análisis de contenido: Procedimiento orientado a la codificación, categorización y sistematización de datos cualitativos provenientes de textos, imágenes o recursos audiovisuales.

7.13.3. Muestreo aleatorio: Procedimiento probabilístico que otorga a todos los elementos de la población la misma probabilidad de ser seleccionados, asegurando la representatividad de la muestra.

7.13.4. Escalas de medición: Instrumentos diseñados para cuantificar variables complejas o actitudinales mediante gradaciones continuas, como la escala tipo Likert.

7.14. Instrumentos de investigación

Los instrumentos son los recursos materiales o digitales diseñados para registrar datos de manera sistemática. Según Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), su elección depende de la técnica empleada:

7.14.1 Cuestionarios y encuestas: Consisten en un listado organizado de preguntas que buscan medir u obtener datos uniformes sobre posturas, conocimientos, opiniones o perfiles sociodemográficos del grupo estudiado.

7.14.2 Guías de entrevista: Protocolos o esquemas que pautan la conversación en los formatos estructurados o semiestructuradas, permitiendo examinar a fondo las experiencias y significados de los entrevistados.

7.14.3. Fichas u hojas de observación: Formatos de registro sistemático organizados para documentar de forma directa comportamientos, eventos o dinámicas específicas en el propio entorno donde suceden.

7.14.4 Software de análisis de datos: Programas informáticos como SPSS, R o Excel desarrollados para estructurar, procesar y facilitar la deducción de conclusiones a partir de la información recolectada.

7.15. Características de un instrumento

Según la literatura especializada en Zubirán et al. (2022), las propiedades técnicas fundamentales de un instrumento de medición son:

- **Rango:** Todo instrumento de medición tiene un valor mínimo y un valor máximo que puede capturar, la responsabilidad la tiene el investigador de elegir un instrumento cuyos límites coincidan con lo que espera encontrar en su estudio.
- **Precisión:** Poseen una división mínima en su escala de medición que debe ser coherente con la calidad de lo que se observa. Se debe elegir con precisión según el objetivo no tan insignificante que me impida probar la hipótesis, ni tan exagerada que sea algo innecesario para lo que realmente se vaya aplicar
- **Exactitud:** Grado de ajuste de las opciones de respuesta respecto a la naturaleza real del dato que se pretende analizar.
- **Linealidad:** Capacidad del instrumento para registrar la información de forma directa, reduciendo la intermediación de juicios subjetivos entre el hecho observado y el dato registrado.
- **Sensibilidad:** Se refiere a qué tan hábil es el cuestionario para captar variaciones mínimas o cambios sutiles dentro de la variable analizada, lo que asegura que cualquier modificación importante quede registrada a tiempo.

7.16. Criterios para la selección del instrumento

De acuerdo con los planteamientos de Zubirán et al. (2022), elegir las herramientas adecuadas para recolectar información es un paso que debe basarse en tres ejes esenciales:

- La formulación del problema de investigación, la naturaleza de las hipótesis planteadas y la definición operacional de las variables.

- La disponibilidad de recursos, la experticia metodológica del equipo investigador y la factibilidad de su aplicación en el campo.
- El apego a los principios rectores de la ciencia, tales como la objetividad, la verificabilidad, el control de sesgos y la sistematicidad procedimental.

7.16.1 Recomendaciones para evitar interacción

Con el propósito de mitigar distorsiones en la recolección de datos, Zubirán et al. (2022), sugieren la adopción de las siguientes pautas:

- Desarrollar pruebas previas antes de la aplicación definitiva a fin de verificar la compresión y claridad de ítems.
- Ejecutar comprobaciones presenciales e inmediatas por parte del investigador principal, evitando delegar la verificación inicial de en terceros.
- Capacitar rigurosamente al equipo de levantamiento de información respecto a los objetivos de la investigación y las directrices éticas aplicables.
- Implementar esquemas de supervisión permanente que garantice el rigor procedimental durante el trabajo de campo.

7.17. Validación de instrumentos

Definida como el proceso metódico orientado a examinar la pertinencia, calidad y rigurosidad métrica de un instrumento, la validación asegura que el recurso diseñado sea adecuado para la obtención de datos científicos confiables. Aunque no todas las variables sociales son cuantitativas, pueden organizarse mediante escalas de medición clasificadas en cuatro niveles (Alberto & Sarabia Orihuela, 2024).

- **Escala nominal:** Aplica a variables cualitativas sin propiedades numéricas ni relación de orden ejemplo: género, profesión, nacionalidad.
- **Escala ordinal**: Aplica a variables cualitativas que expresan un orden o jerarquía entre categorías. Por esta razón, algunos autores las denominan variables semicuantitativas, por ejemplo: nivel de instrucción, rango académico
- **Escala intervalo:** Aplica a variables cuantitativas donde es posible establecer distancias iguales entre los valores y agrupar datos como ejemplo: la temperatura, altitud.

- **Escala de razón**: Aplica a variables cuantitativas medibles con una unidad estándar y que poseen un cero absoluto real, por ejemplo: ingresos, número de hijos.

7.17.1 Validez y confiabilidad

En el proceso de validación, Alberto & Sarabia Orihuela (2024) mencionan que consta de dos etapas principales: la adaptación cualitativa y la evaluación cuantitativa, que se desarrolla de la siguiente manera.

7.17.1.1 Etapa 1. Creación/ modificación

Consiste en descomponer la variable en dimensiones e indicadores observables para redactar los ítems del cuestionario. Antes de su aplicación, el instrumento debe someterse a la revisión de un panel de expertos para evaluar la pertinencia, coherencia y claridad de la formulación.

7.17.1.1.1 Juicio de expertos

Este proceso incluye algunos profesionales del tema de investigación que se desea aplicar en conocimientos teóricos o experiencia en el majo de la investigación a la que se desea aplicar, estas personas se encargan de revisar el cuestionario para dar sus observaciones favorables o no favorables para medir lo que se quiere estudiar, el propósito de este paso no es poder cumplir el trámite con recolección de firma y sea aprobado más bien es poder corregir y mejorar el instrumento.

Existen cuatro opciones de métodos para aplicar el juicio de expertos:

- **Método de agregados individuales:** Cada experto evalúa el instrumento de manera independiente mediante una ficha técnica. Posteriormente, el investigador consolida y promedia las puntuaciones para ajustar los ítems.
- **Método Delphi:** Proceso iterativo donde los expertos revisan el instrumento individualmente en varias rondas anónimas hasta alcanzar consenso en la mediana de las valoraciones.
- **La técnica nominal grupal:** Los evaluadores se reúnen para debatir y discutir las observaciones bajo la conducción de un moderador hasta lograr un acuerdo conjunto.

- **Consenso grupal:** Discusión abierta y colegiada donde los expertos analizan de forma integrada la viabilidad técnica del instrumento.

7.17.1.2 Etapa 2. Validación propiamente dicha

En esta fase, el investigador debe trabajar con un cuidado estricto, ya que poner en marcha la prueba piloto exige análisis estadísticos claros para confirmar que la recolección de datos sea viable y el margen de error sea lo más bajo posible. Por este motivo, se sugiere utilizar pruebas que aseguren la validez mediante la consistencia interna del cuestionario (Alberto & Sarabia Orihuela, 2024).

7.17.1.2.1 La prueba piloto

Este paso consiste en aplicar la encuesta a un grupo pequeño de personas con características muy similares a las del público objetivo, antes de hacer el levantamiento definitivo. El procedimiento es de gran utilidad para detectar errores, corregir o eliminar preguntas confusas y pulir la versión final. De hecho, Alberto & Sarabia Orihuela (2024) señalan que cualquier instrumento nuevo o adaptado debe pasar primero por el filtro de juicio de expertos y por una prueba piloto; solo tras cumplir con esto último se puede calcular su confiabilidad.

- **Prueba de consistencia interna:** Sirve para medir el nivel de relación u homogeneidad entre las preguntas, comprobando si todas apuntan a la misma variable en una sola aplicación. Aunque muchos investigadores consideran que este paso basta para fijar la fiabilidad, lo ideal es reforzar el análisis midiendo la estabilidad en el tiempo y comparando los resultados con herramientas ya validadas, incluso si se trabaja con una adaptación (Cruz Ríos et al.,2023).

- **Prueba de Test y Retest:** Con esta técnica se evalúa qué tan estables y confiables son las respuestas al aplicar la misma encuesta en momentos diferentes. El coeficiente de correlación "r" de Pearson es la opción más común para comparar ambos resultados, pero existen otras alternativas estadísticas avanzadas que ofrecen mayor precisión.

- **Pruebas paralelas:** También conocida como prueba de formas equivalentes, su objetivo es verificar si el nuevo cuestionario arroja resultados parecidos a los de otra herramienta que ya esté validada. Para esto, se aplican ambas versiones al mismo grupo al mismo tiempo y luego se cruzan los datos, usando

generalmente el coeficiente "r" de Pearson o herramientas matemáticas similares.

En definitiva, validar un instrumento va mucho más allá de llenar un requisito formal o recolectar firmas de aprobación. Es un paso científico indispensable para asegurar que las preguntas midan la realidad con total fidelidad y que los datos finales tengan un respaldo real.

7.18. Población

En la metodología de investigación, la población se define como el conjunto completo de individuos, elementos o eventos que comparten características específicas y son el objeto central del análisis (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023). Más que un simple dato numérico, constituye un universo acotado que se debe describir a fondo para dar bases sólidas a todo el estudio.

7.19. Muestra.

Este subgrupo es una pieza clave para recolectar información, ya que elegir correctamente a los participantes influye en qué tan válidos y representativos serán los resultados finales (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023). Su uso permite estudiar de forma ágil y eficiente las características de todo el grupo, sin que sea necesario evaluar a cada uno de sus miembros de manera individual.

7.20. Newsletter

Un *newsletter* o boletín informativo es una publicación digital que se envía periódicamente por correo electrónico directo a la bandeja de entrada de los usuarios registrados. En la actualidad, funciona como uno de los recursos de comunicación y marketing digital más efectivos para estrechar el vínculo entre las instituciones y su audiencia (GoDaddy, 2026).

7.21. Boletines informativos como herramienta de difusión

En la actualidad, el boletín funciona como un recurso clave para transmitir información valiosa, abarcando desde fines educativos y promocionales hasta la divulgación científica (Djenderedjian, 2022). Su formato ayuda a proteger y difundir datos estratégicos que sirven de base para que los planificadores desarrollen nuevos proyectos. Al respecto, Clarac de Briceño (2020) resalta que elaborar estos boletines es una opción ideal para compartir los resultados reales de investigadores y tesistas. De esta manera, se asegura que los hallazgos del trabajo de campo no se queden archivados, cumpliendo además con el derecho de la sociedad a conocer cómo se mueven sus tradiciones y quiénes son las personas que asisten a ellas.

Bajo esta misma perspectiva, Samacá Alonso (2025) afirma que el boletín es vital para difundir investigaciones, memorias y fragmentos de documentos que, al no estar en circulación masiva, limitan el acceso del público general al conocimiento. Es por esto que este recurso se convierte en el medio perfecto para transferir los datos esenciales sobre el perfil del turista en las fiestas de Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo. Con su implementación, se cubre la falta actual de registros impresos que frena la planificación de una festividad que se extiende por varias semanas.

7.21.1 Características de boletines informativos

Con el fin de asegurar que un boletín cumpla sus objetivos, resulta indispensable organizar la propuesta en torno a tres pilares esenciales que aseguren una buena recepción por parte del público (UNADE, 2021).

7.21.1.1. Contenido

El éxito de esta publicación depende directamente de mantener un propósito claro y una planificación bien estructurada. Al momento de redactar, se debe priorizar un lenguaje sencillo, directo y vigilando minuciosamente la ortografía. Para enganchar al lector, es de gran ayuda incluir llamadas visuales y títulos llamativos, cuidando siempre que la información sea resumida, valiosa y vaya directo al grano en lugar de extenderse con texto innecesario.

7.21.1.2. Diseño

Si bien no hay una estructura fija o una plantilla obligatoria para armar estos boletines, la clave está en desarrollar una línea visual propia que represente el sello de la institución. Para lograr este objetivo, es necesario balancear la selección de colores, las fotografías de campo y las fuentes tipográficas, organizando la información de mayor a menor importancia para guiar de forma natural la lectura.

7.21.1.3. Destinatario

Al planificar el contenido, es fundamental enfocar el diseño en las necesidades y los intereses reales del lector. En el plano técnico y normativo, este canal de comunicación requiere obligatoriamente el consentimiento previo del usuario. Utilizar o comprar bases de datos externas sin autorización es una falta grave a las buenas prácticas de difusión; además, esta acción puede derivar en problemas y sanciones legales importantes para la institución.

7.21.2 Elementos principales del boletín

De acuerdo con las directrices de (UNADE, 2021) el diseño y la estructura de un boletín institucional de nivel profesional se componen de cinco partes clave:

- **Identificación:** Se ubica en el encabezado superior del documento y sirve para mostrar la imagen de marca, el lema y el nombre oficial de la publicación.
- **Folio:** Aparece justo debajo de la cabecera e indica la fecha exacta o el periodo de emisión correspondiente al ejemplar.
- **Titulares y subtítulos:** Funcionan como guías visuales que ordenan, dividen y distribuyen cada una de las secciones temáticas para guiar al lector.
- **Cuerpo:** Representa la parte central de la pieza editorial, donde se desarrolla toda la información y los contenidos principales del estudio.
- **Firma:** Corresponde al cierre o crédito institucional; su uso es vital porque aporta transparencia, avala los datos y genera confianza en el público.

Según las necesidades del diseño, a estos elementos base se les pueden sumar recursos de apoyo como los sumarios informativos o la paginación, lo que ayuda a que la lectura sea mucho más cómoda y ágil.

7.21.2. Tipos de boletines informativos

La clasificación de los boletines depende directamente de sus objetivos de comunicación y del impacto que buscan generar en los lectores (GoDaddy, 2026). Entre las opciones más utilizadas destacan:

- **Informativos:** Informativos: Se enfocan en compartir noticias, tendencias y actualizaciones de un sector para mantener al día a la audiencia.
- **Promocionales:** Su meta principal es impulsar acciones inmediatas, como ventas o registros, utilizando ofertas claras y directas.
- **Curación de contenidos:** Consisten en recopilar y resumir materiales valiosos de fuentes externas, añadiendo un comentario o análisis breve.
- **Novedades:** Sirven para presentar el lanzamiento de nuevos productos o servicios, apoyándose en recursos visuales y testimonios reales.

- **Eventos:** Difunden las actividades planificadas por una institución o academia, detallando tanto la agenda como la logística.
- **Consejos y guías:** Aportan un valor práctico a través de tutoriales, instructivos y recomendaciones para el uso cotidiano.
- **Casos de éxito:** Muestran los logros alcanzados por usuarios previos con el fin de demostrar la efectividad de un proyecto o servicio.
- **Formativos:** Entregan contenidos estrictamente educativos o capacitaciones, dejando de lado cualquier fin comercial explícito.
- **Transaccionales:** Son mensajes automáticos que se envían tras una acción del usuario, como las confirmaciones de inscripción o el envío de claves de acceso.

Más allá del formato elegido, una gestión profesional exige que estas publicaciones se envíen desde correos o dominios institucionales autenticados, asegurando así la confianza y legitimidad del mensaje.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cuál es el análisis del turismo religioso en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús en la parroquia de Joseguango Bajo?

El análisis del turismo religioso en la festividad de Santa Marianita de Jesús, en la parroquia Joseguango Bajo, abarcó tres componentes esenciales: la caracterización del entorno festivo, el perfil del turista y el diseño de un boletín informativo.

En relación con la manifestación cultural y religiosa, se constató que, al ser una parroquia joven, sus habitantes adoptaron a Santa Marianita de Jesús como un símbolo de protección y renovación espiritual, fundamentados en su historia de fe y sacrificio. La festividad, celebrada en mayo, integra actos solemnes, expresiones folclóricas, el desfile de la confraternidad y una gastronomía tradicional donde destacan las tortillas de maíz. Esta dinámica evidencia que la celebración no depende del turismo internacional, sino que funciona como un espacio de reencuentro comunitario al que retornan los pobladores emigrados.

Por otro lado, la encuesta aplicada a 384 visitantes determinó que la principal motivación del asistente es la devoción y el encuentro con familiares o amigos. El 77.55% de los encuestados procede del cantón Latacunga, con un perfil predominante de hombres jóvenes (26 a 35 años), casados, con formación universitaria y empleados del sector público. Se ratifica

su condición de excursionistas, pues registran una estancia de 1 a 8 horas sin pernocta, ingresos cercanos al salario básico y un gasto promedio de $10 a $30 en efectivo, destinado principalmente a alimentos y bebidas.Finalmente, estos hallazgos permitieron estructurar el boletín informativo como una guía de lectura ágil para un visitante de corta estancia. El material sintetiza la reseña de la patrona, el cronograma festivo y los datos del turista, rescatando el valor patrimonial de Joseguango Bajo para fortalecer su difusión local.

9. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Este estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo. Dicha elección metodológica facilita el análisis detallado del fenómeno en su entorno real, aportando solidez, coherencia y un respaldo científico estricto a cada uno de los datos recolectados directamente en el territorio (Abu Al Rob et al., 2025). El trabajo en el terreno se ejecutó en tres etapas asociadas a los objetivos del proyecto: en primer lugar, se recopilaron testimonios de personajes principales y material documental sobre la devoción a Santa Marianita de Jesús para reconstruir la historia y organización de la fiesta. En segundo lugar, se encuestó a los turistas durante los eventos de mayor afluencia para obtener datos reales sobre las características sociodemográficas, económicas, motivaciones y satisfacción. Por último, toda la información recolectada se procesó para elaborar un boletín informativo que sirva como herramienta de difusión turística para la comunidad.

9.1 Metodología para el objetivo 1

Describir la fiesta en honor a la patrona Santa Marianita de Jesús recopilando datos por medio de entrevistas, observación directa, fichas técnicas y levantamiento de información.

9.1.1 Nivel de investigación

9.1.1.1 Descriptiva.

La investigación descriptiva busca detallar las características y la secuencia de un fenómeno tal como ocurre en la realidad (Viramontes Anaya, 2024). Para este trabajo se optó por un nivel descriptivo, enfocado en registrar de primera mano lo que sucede en la parroquia Joseguango Bajo durante los fines de semana de fiesta en mayo. En la práctica, esto implicó acompañar las celebraciones para anotar la secuencia real de las actividades, identificar a los personajes clave, detallar la dinámica de las comparsas, los actos religiosos y la comida típica del lugar. Todo este material recogido en el sitio permitió armar una radiografía completa de la festividad, la cual sirvió como insumo principal para redactar las secciones del boletín informativo.

9.1.2 Método de investigación

9.1.2.1 Método Etnográfico.

El diseño etnográfico se enfoca en comprender los comportamientos, costumbres y significados culturales de un grupo humano dentro de su propio entorno (Roca Perara, 2020). El método etnográfico se aplicó al insertarse e interactuar de forma directa con la comunidad de Joseguango Bajo en su propio entorno durante las celebraciones de los fines de semana de mayo. Esta inmersión en el terreno sirvió para captar de primera mano la vivencia comunitaria de la fe, comprender las motivaciones sociales y religiosas de los priostes, y rescatar el valor espiritual de sus tradiciones desde la perspectiva de los propios habitantes. El uso de este método permitió obtener una interpretación cualitativa profunda de la fiesta que no habría sido posible recolectar mediante instrumentos estandarizados como las encuestas.

9.1.2.2 Revisión bibliográfica

Esta técnica permite que el objeto de estudio adquiera una base teórica profunda, el análisis de documentos cualitativos que resultan fundamentales para comprender realidades particulares y específicas (Monroy et al., 2023). La revisión bibliográfica se aplicó mediante la búsqueda, consulta y análisis crítico de fuentes secundarias, incluyendo tesis de grado, artículos científicos, libros digitales, documentos históricos, investigaciones previas, libros y contenidos de sitios web especializados en la provincia de Cotopaxi. De forma específica, este rastreo se enfocó en el estudio de la historia e iconografía de Santa Marianita de Jesús y el desarrollo del turismo religioso local. Esta técnica sirvió para reconstruir los antecedentes de la festividad y analizar la evolución de la devoción a la Santa Patrona.

9.1.3 Técnicas

9.1.3.1. Entrevistas

La entrevista se consolida como un soporte esencial, facilitando la obtención de testimonios directos por parte de los sujetos de estudio mediante un diálogo estructurado (González-Vega et al., 2022). La técnica de la entrevista se aplicó mediante diálogos presenciales y semiestructurados con actores clave de la comunidad de Joseguango Bajo, específicamente con el párroco local, los priostes de la festividad y moradores antiguos de la parroquia. Las conversaciones se desarrollaron en un ambiente cotidiano y de confianza para permitir una expresión libre de sus memorias. Esta técnica sirvió para rescatar la historia oral

de la población, reconstruir los antecedentes no documentados de la devoción a Santa Marianita de Jesús y registrar los detalles organizativos de la fiesta.

9.1.3.2. Mapeo de actores claves

Los actores clave ejercen un rol fundamental en el diagnóstico, diseño y gestión de proyectos comunitarios (Velandia-Archila et al., 2023). En el proyecto se construyó una matriz de identificación de los actores institucionales y comunitarios vinculados a la festividad de mayo en Joseguango Bajo, clasificando el rol que cumple el GAD Parroquial, el representante de la iglesia, los priostes y los líderes de barrio. Permitió seleccionar estratégicamente a los informantes para el trabajo de campo, asegurando que la información recolectada provenga de fuentes representativas de la fiesta. En la tesis, esta herramienta garantizó que los temas abordados respondan a la organización real de la comunidad.

Tabla 4

Entrevistas aplicadas.

Entrevistados	Salida de campo	Duración de la entrevista	Lugar	Cargo/Función o Habitante	Edad
Sr. Luis Suntasig	8 de mayo	45 minutos	Iglesia central de la parroquia	Párroco de la iglesia de Joseguango Bajo	45
Ing. Yomayra Jacome	10 de abril	1 hora	En su vivienda	Presidenta de la comisión de Turismo	33
Srta. Maria Fernanda castro	30 de mayo	15 minutos	En su vivienda	Reina 2026	28
Don Segundo Chiguano	13 de junio	20 minutos	En su vivienda	Habitante del barrio “El Mirador” de la parroquia Joseguango Bajo	70
Srta. Estefania Guano	25 de junio	1h y 15 minutos	Quito	Historiadora de museo del Carmen Alto	30

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 4 se detallan el cargo o función, la duración de la entrevista, la edad y el lugar de residencia de cada informante. Gracias a su colaboración y al rol estratégico que ocupan en la parroquia, fue posible recopilar información clave que fortalece y enriquece el conocimiento sobre la festividad patronal.

9.1.4. Instrumentos de investigación

9.1.4.1. Guía de preguntas

La guía de preguntas se diseñó como un instrumento semiestructurado y flexible adaptado a los actores clave identificados en el mapeo (párroco, priostes y moradores antiguos). En el terreno, este instrumento no se aplicó como un cuestionario rígido, sino como una guía

temática ordenada cronológicamente que permitió conducir la conversación de forma natural, evitando repeticiones y profundizando en las vivencias del entrevistado. Su utilidad práctica sirvió para dirigir las entrevistas de manera fluida, facilitando la recolección ordenada de testimonios orales inéditos sobre los orígenes de la festividad, los preparativos religiosos y el significado de la devoción a Santa Marianita de Jesús (Ocaña Gómez et al., 2019).

Figura 1

Guía de preguntas

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

CARRERA DE TURISMO

Responsable: Melany Manguia – Carrera de Turismo.

Objetivo: Recopilar información y conocer sobre la patrona Santa Marianita y sus fiestas en la parroquia rural Joseguango Bajo.

AUTORIZACIÓN DEL USO DE IMAGEN E INFORMACIÓN

Yo_____con cedula de identidad Nº_____.
Autorizo expresamente o uso de mis consideraciones e imágenes de las que soy parte y que se registraron en la grabación, fotos y/o videos efectuados con fecha_____del ___.
Por lo tanto, autorizo su utilización y aprovechamiento para fines académicos, didácticos, institucionales y en general, para su difusión en el trabajo de titulación, sin limitaciones en el número de su uso, durante el tiempo que considere adecuado a partir de su primea exposición en medios masivos.

DESARROLLO:

Entrevista para el Párroco

1. ¿Porque se le considera Santa Patrona a Santa Marianita de Jesús en la parroquia de Joseguango Bajo?
2. ¿Cuáles son las características iconográficas y estructurales más relevantes de Santa Marianita de Jesús?
3. ¿Existen elementos o reliquias en la iglesia que se conserva actualmente?
4. ¿Qué significado o representación tiene el guion y la vestimenta que se entrega a los priostes entrantes?
5. ¿Cómo se llevan a cabo las novenas?
6. ¿Cuántas procesiones se realizan con la imagen Santa Marianita de Jesús para la fiesta?
7. ¿Cómo es el proceso de elección de los priostes?
8. ¿En qué ocasiones sale Santa Marianita de Jesús de la iglesia para recorrer su parroquia?
9. ¿Durante las fiestas donde descansa Santa Marianita de Jesús o existe algún lugar específico?
10. Existe solo una fecha de celebración o hay más celebraciones a Santa Marianita de Jesús

1. ¿En qué consiste la programación religiosa y cuál es su forma de organización para la fiesta?
2. ¿La celebración religiosa ha tenido algún cambio en la actualidad?
3. ¿De qué manera la iglesia coordina con los priostes para garantizar que la fiesta mantenga su esencia religiosa?
4. ¿Considera usted que la infraestructura actual de la iglesia y la plaza central de Joseguango Bajo están preparadas para la llega de turistas religiosos en mayo?

Entrevista a los organizadores GAD parroquial.

1. Cronograma de actividades

Entrevista a la Reina de la Parroquia

1. ¿Cómo influye la figura de Santa Marianita de Jesús en la identidad de los jóvenes de la parroquia?
2. ¿Qué acciones realiza para invitar a turistas de otras ciudades a conocer la festividad y el patrimonio de la zona?
3. ¿Cómo logran los jóvenes equilibrar la parte de la alegría y el baile con el respeto a los actos litúrgicos y las procesiones?
4. ¿Qué es lo que más le impresiona de ver a los turistas llegar a la parroquia durante su día de reinado?

Entrevista para los habitantes de la parroquia

1. ¿Cuántos años tiene y cuantos años lleva viviendo en Joseguango Bajo?
2. ¿Como era la parroquia cuando usted era niño?
3. Cuando era joven ¿Cómo anunciaban la fiesta cuando llegaba el mes de mayo?
4. ¿Como escogían a los priostes en ese tiempo?
5. ¿Qué actividades realizaban los priostes y quiénes les ayudaban con los preparativos?
6. ¿Alguna vez usted, su familia o su barrio fueron priostes?
7. ¿Recuerda alguna historia o leyenda de cómo llegó Santa Marianita de Jesús a la iglesia
8. ¿Qué daban de alimentar los priostes a sus invitados y acompañantes?
9. ¿Qué personajes tradicionales salían en las procesiones o en el desfile?
10. ¿Qué actividades se realizaban antes en las fiestas que ya no se ven hoy en día?

Nota. Elaboración propia.

9.1.4.2. Diario de campo

El diario de campo se utilizó como una libreta de registro en el sitio durante las salidas a la parroquia Joseguango Bajo en los fines de semana festivos de mayo. En este instrumento se anotaron impresiones espontáneas, detalles del entorno, secuencias temporales de las comparsas, conductas de los asistentes y elementos visuales de la festividad en honor a Santa Marianita de Jesús. Su utilidad práctica sirvió para capturar información de primera mano en tiempo real sobre el ambiente festivo y los rituales comunitarios, aportando los datos descriptivos e iconográficos necesarios para enriquecer el análisis de la descripción de la fiesta.

9.1.4.3. Ficha de inventario del INPC

Mediante el uso de estas fichas, se sistematizaron datos técnicos de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, tales como el origen, el detalle de actividades, la descripción de la

manifestación y sus elementos significativos. Este instrumento permitió contar con un inventario ordenado y verificado del patrimonio inmaterial de la celebración. En la investigación, estas fichas sirvieron como insumo primario para estructurar la caracterización completa de la festividad y seleccionar los contenidos patrimoniales (ver Anexo A).

9.1.4.4. Registro en audio y fotografía

Se emplearon herramientas tecnológicas como cámaras fotográficas, teléfonos móviles y grabadora de audio durante las salidas de campo a la parroquia Joseguango Bajo. Su aplicación directa sirvió para respaldar en audio las entrevistas realizadas a los priostes, párroco y pobladores, facilitando su posterior transcripción fiel. Asimismo, la captura fotográfica permitió documentar en alta calidad de la vestimenta en las comparsas, los altares, la gastronomía y las actividades religiosas de mayo. En la práctica, este material constituyó la imagen original e ilustrar el boletín informativo.

9.2. Metodología para el objetivo 2

Identificar el perfil del turista definiendo sus características sociodemográficas, socioeconómicas, motivaciones y satisfacción durante la celebración.

9.2.1. Método de Investigación

9.2.1.1. Salidas de Campo.

Las salidas de campo se ejecutaron mediante un cronograma de visitas presenciales a la parroquia Joseguango Bajo durante los fines de semana de mayo con mayor concentración de festejos. En el terreno, esta estrategia permitió aplicar las encuestas al turista en los puntos de mayor afluencia, tales como el entorno de la iglesia durante las misas, las calles principales durante los desfiles de comparsas y la plaza central.

Tabla 5
Planificación de salidas de campo

Salida de campo para encuestas y entrevistas	Actividades de fiesta	Motivo	Grupo de apoyo	Cantidad de encuestas recolectadas
10 de abril; 8y 30 de mayo	Organización de fiestas	Entrevista actores claves	Investigadora	-
24 de mayo	Desfile de la confraternidad	Prueba piloto y fotografías.	Investigador	15
29 de mayo		Encuestas	Investigador	40
			Integrante #1	30

	Caminata desde el sector “Piedra colorada” y corrida de toros nocturnos		Integrante #2	30
			Integrante #3	35
			Integrante #4	25
30 de mayo	Vísperas de fiesta	Encuestas	investigador	37
			Integrante #1	36
			Integrante #2	29
			Integrante #3	27
			Integrante #4	30
31 de mayo	Segunda corrida de toros	Encuestas	Investigador	35
			Acompañante	30
25 de junio	-	Visita in-situ	Investigadora	-
Total, de encuestas aplicadas				N=384

Nota. Elaboración propia.

9.2.2. Muestreo y población

9.2.2.1. Cálculo del tamaño de la muestra

El cálculo muestral constituye un procedimiento matemático fundamental para garantizar la representatividad de la información recolectada. Debido a que se desconoce el número exacto de asistentes que ingresan a la parroquia de Joseguango Bajo durante el mes de mayo por la falta de registros públicos previos, se determinó aplicar la fórmula estadística para poblaciones infinitas o desconocidas:

$$n = \frac{Z^2 * PQ}{e^2}$$

Para el cálculo del tamaño de la muestra se empleó la fórmula para poblaciones infinitas o desconocidas propuesta por Rendón-Macías & Villasís-Keever (2017), donde los parámetros técnicos de diseño se establecieron bajo criterios estandarizados de la investigación social:

- **n:** Tamaño óptimo de la muestra a estimar.
- **Z:** Nivel de confianza deseado, fijado en un 95% (equivalente a un valor crítico de Z = 1.96).
- **P:** Proporción esperada de la población que posee la característica de interés; al no existir antecedentes, se emplea el criterio de máxima varianza del 50% (p = 0.50)
- **Q:** Proporción complementaria de la población (q = 1 - p = 0.50).

- **E:** Margen de error muestral máximo tolerado por la investigación, determinado en un 5% (e = 0.05).

Al sustituir los valores correspondientes en la ecuación matemática:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.25)}{(0.05)^2} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384$$

Con base en este rigor matemático, se determinó que el tamaño definitivo de la muestra para el levantamiento de la información en el campo corresponde a 384 encuestas válidas.

9.2.2.2. Muestreo probabilístico Aleatorio simple

Debido a que no se contaba con un censo previo ni un registro exacto del número total de turista a la parroquia Joseguango Bajo, se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple. En la práctica, el procedimiento consistió en abordar al azar a las personas que transitaban y participaban en los distintos puntos festivos (iglesia, procesiones, baile popular y recorridos de comparsas) durante los fines de semana de mayo. Su utilidad sirvió para evitar inclinaciones o sesgos en la selección de las personas, garantizando que la muestra recogida refleje con precisión las características, procedencia y opiniones del turista promedio que acude a la fiesta patronal (Hernández & Carpio, 2019).

9.2.3. Proceso de validación del instrumento

Para garantizar la calidad y precisión de la información recopilada en la parroquia Joseguango Bajo, se adoptó la propuesta metodológica de Alberto & Sarabia Orihuela (2024), Estos autores establecen que el proceso de validación debe desarrollarse en dos etapas fundamentales:

- Etapa 1.- creación/modificación del instrumento
- Etapa 2.-validacion propiamente dicha

A continuación, se detalla la aplicación de este procedimiento en el contexto de la presente investigación:

9.2.3.1. Etapa 1 creación/modificación

9.2.3.1.1. Revisión bibliográfica

La elaboración del cuestionario partió de la selección de preguntas validadas en investigaciones turísticas antecedentes, las cuales se detallan en la Tabla 7. Con estos insumos

se definieron las cuatro dimensiones de análisis del estudio: el perfil sociodemográfico, la dinámica de gasto económico, la motivación de la visita y la satisfacción con el evento. Este procedimiento sirvió para estructurar un instrumento sólido y adaptado al terreno, garantizando que cada interrogante responda directamente a las particularidades de la celebración de Santa Marianita de Jesús.

Tabla 6

Análisis de artículos sobre el perfil del turista religioso.

Análisis de documentos para la elaboración del Instrumento				
Nombre del artículo	**Autores**	**Año**	**Ciudad**	**Aporte al instrumento**
Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador	Molina-Quinteros & Jerez-Calero (2020)	2020	Quito- Ecuador	Variables demográficas y económico del visitante
Fe, Patrimonio y Turismo Religioso: La Experiencia Espiritual en las Iglesias de Puebla.	Ramon Sebastián Acle Mena et al. (2025)	2025	Puebla-México	Factores motivacionales
Evaluación de los factores motivacionales y las experiencias de los visitantes del turismo religioso en lugares religiosos seleccionados en Camarines Sur, Filipinas	Rebuya et al. (2020)	2020	Camarines Sur-Filipinas.	Experiencia espiritual y religiosa

Nota. Información extraída de artículos científicos sobre el perfil del turista.

9.2.3.1.2. Cuestionario (primer borrador)

Para la recolección de datos, se diseñó un instrumento inicial compuesto por una breve introducción orientativa y un total de 28 reactivos (ítems). El cuestionario se dividió en tres secciones principales para evaluar de forma ordenada todas las variables del estudio: el entorno demográfico y económico, los factores motivacionales y el nivel de satisfacción. Esta estructura facilitó el ordenamiento de las preguntas antes de enviarlas a la revisión por juicio de expertos.

Tabla 7
Cuestionario

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Facultad De Ciencias Agropecuarias Y Recursos Naturales
CARRERA DE TURISMO

TEMA: Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo.

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre las características sociodemográficas, motivaciones y satisfacción de los turistas durante la celebración en honor a Santa Marianita de Jesús.
Para completar este cuestionario le tomará aproximadamente entre 5 y 7 minutos.
Su participación es completamente voluntaria y estrictamente anónima. Las respuestas serán procesadas de forma agrupada, se utilizarán única y exclusivamente para fines académicos e investigativos. No existen respuestas correctas o incorrectas; lo que más valoramos es su sincera opinión.

SOCIODEMOGRÁFICA

1. Lugar de residencia

2. ¿Con qué frecuencia viene a la fiesta?
Todos los años ☐ Primera vez ☐
De vez en cuando ☐

3. ¿Con quién asistió a la celebración religiosa?
Solo/a ☐ Con amigos ☐ Con pareja ☐ En familia ☐

4. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a la parroquia Joseguango Bajo?
Transporte público ☐ Transporte propio ☐
Vehículo contratado ☐

5. Tiempo de permanencia en la parroquia:
1h a 4h ☐ 4h a 6h ☐
6h a 8h ☐ Más de 8h ☐

6. En caso de requerir hospedaje, ¿qué tipo de establecimiento preferiría?
Hotel ☐ Casa de un familiar/amigos ☐
No pernocta ☐ Otro ……..

7. ¿Cómo se enteró acerca de las fiestas en honor a la patrona santa Marianita?
Facebook ☐ YouTube ☐ Tik tok ☐
Televisión ☐ Familiares o amigos ☐

8. Género
Femenino ☐ Masculino ☐

9. Estado civil
Soltero/a ☐ Casado/a ☐ Divorciado/a ☐
Unión libre ☐

10. Nivel de educación
Primaria ☐ Secundaria ☐ Tercer nivel ☐
Cuarto nivel ☐

11. Rango de edad
18-25 años ☐ 26-35 a ☐ 36- ☐ años
46-60 años ☐ Más de 61 años ☐

12. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?
Menor del salario básico ☐
Salario básico(482,00) ☐
Más de 2 salarios básicos ☐

13. ¿Gasto aproximado en su visita?
$10,00-$30,00 ☐ $31,00-$50,00 ☐
$51,00-$100,00 ☐ Más de $100,00 ☐

14. ¿Cuál es su situación laboral?
Empleado público ☐ Empleado privado ☐
Estudiante Independiente ☐
Jubilado ☐ Otro:

MOTIVACIÓN

15. ¿Por qué acude a la celebración?

Turismo Cultural ☐
Fe ☐
Recreación ☐
Reencuentro familiar ☐

16. De las siguientes programaciones de las fiestas patronales ¿Cuál le interesa asistir más?

Coronación de la Reina ☐ Desfile cultural ☐
Misa de fiestas ☐ Toros populares ☐

17. ¿Qué tipo de gastronomía prefiere consumir durante su visita?

Papas con cuy ☐
Fritada ☐
Encebollado ☐
Yaguarlocro ☐
Chicha de jora ☐
La lechada ☐
Comida Rápida ☐
Otro:

18. Además de la celebración religiosa en Joseguango Bajo, ¿Qué otros lugares de la zona han visitado o planea visitar en este viaje?

Zoológico de Agrinag ☐
Barrio Quisinche bajo (Santísima Cruz) ☐
Haciendas históricas (las Mercedes, Santa Barbara o San Juan) ☐
Joseguango Alto (Yumbada de la Santísima Cruz) ☐
Santuario del Señor del Árbol (Cuicuno) ☐
Ninguna ☐

19. ¿Qué emociones experimenta al ser parte de la celebración?

Fe y devoción ☐ Relajación ☐ Distracción ☐
Convivencia familiar y vecino ☐ Alegría ☐

20. ¿Qué actividades realiza durante la visita?

Visitar atractivos turísticos ☐
Participar de la programación religiosa ☐
Participar de la programación cultural y familiar ☐

SATISFACCIÓN

Marque con una X, según corresponda

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	**En desacuerdo**	**Indiferente**	**De acuerdo**	**Muy de acuerdo**

21. Me sentí seguro durante mi permanencia en la festividad.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

22. La planificación, organización y control de los actos programados fue adecuada.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

23. La planificación, organización y control de los actos programados fue adecuada.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

24. ¿Considera que los eventos benefician al turismo nacional?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

25. ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con las actividades culturales, recreativas y religiosas ofrecidas durante la celebración?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

26. Se encuentra satisfecho(a) con la gastronomía ofrecida durante la festividad.

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

27. Los alimentos y bebidas ofrecidos durante la festividad fueron de alta calidad.	**28. ¿Recomendaría a otras personas visitar la parroquia Joseguango Bajo durante las fiestas de Santa Marianita de Jesús?**
1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐	Si, definitivamente ☐ Tal vez ☐ No lo recomendaría ☐

9.2.3.1.3. Juicio de expertos

La validez de contenido y la precisión de las preguntas para medir las variables se respaldaron en la metodología de Alberto y Sarabia Orihuela (2024). Bajo este enfoque, se establece que los evaluadores encargados del proceso deben contar con una trayectoria sólida en investigación y un profundo manejo teórico del tema. Por esta razón, la selección se enfocó en docentes de la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales con formación de posgrado. Así, los expertos seleccionados para el proyecto cuentan con títulos de M.Sc. en Gestión de Turismo Internacional, Ph.D. en Turismo y Ph.D. en Patrimonio.

La validación se llevó a cabo mediante el método de agregados individuales. Para ello, se facilitó a cada especialista una matriz de evaluación cualitativa (excelente, bueno, regular y deficiente) con el fin de revisar el instrumento de forma independiente. El juicio de los expertos se enfocó en la valoración de cuatro aspectos clave: la relación del instrumento con el título de la investigación, la claridad y sencillez de la redacción de los reactivos, la suficiencia de las preguntas para alcanzar los objetivos, y la accesibilidad del cuestionario para la población sujeto de estudio.

Tabla 8

Rúbrica de parámetros a evaluar

Ítems del cuestionario	**Aspectos de validación**				
	1.Excelente	**2.Bueno**	**3.Regular**	**4.Deficiente**	**OBSERVACIONES**
¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?					
¿Las preguntas de investigación están redactadas de manera clara, precisa y sencilla de responder?					
¿Las preguntas son suficientes y pertinentes para demostrar los objetivos?					
¿El instrumento de investigación será accesible a la población sujeto de estudio?					

Nota. Adaptado de Formato de validación de instrumentos de recolección de datos para la propuesta de un sistema de gestión de mantenimiento (2023).

Constancia de validación:

Por medio de la presente, certifico que he revisado el instrumento "Cuestionario para aplicar al Turista Religioso en Joseguango Bajo", considerando que el mismo (SÍ ___ / NO ___) es aplicable para el levantamiento de información en campo. Dado en Latacunga, a los _____ días del mes de _____ del 2026.

Firma del Experto/a

Nombre: _____

C.I.: _____

9.2.3.2. Etapa 2 Validación propiamente dicha

9.2.3.2.1. Prueba Piloto

Una vez emitido el veredicto final de los expertos y aplicadas las observaciones y correcciones sugeridas en el instrumento, se procedió a ejecutar un ensayo de campo con una muestra de control de 15 personas como lo recomienda (Guillermo Cornetero & López-Regalado, 2025). Con esta prueba piloto se analizó el funcionamiento de la escala Likert y el nivel de comprensión de las 30 preguntas planteadas. El ejercicio ayudó a cronometrar el tiempo de respuesta el cual se fijó en un promedio de 5 a 7 minutos y a corregir pequeños detalles de redacción en las opciones. De esta manera, se evitó que el cuestionario fuera pesado o causara fatiga en los visitantes durante el levantamiento definitivo de datos en las festividades de Joseguango Bajo.

9.2.4. Procesamiento y análisis

9.2.4.1. Esquematización de Datos

Para avanzar con el análisis, las respuestas de las encuestas físicas y las anotaciones cualitativas se pasaron a matrices organizadas de trabajo. Este ordenamiento permitió clasificar los datos sobre demografía, economía y satisfacción recolectados en Joseguango Bajo, dejándolos listos para el análisis estadístico. El valor real de este paso fue transformar toda esa documentación del trabajo de campo en gráficos y tablas resumen fáciles de interpretar. Así, se

logró trazar un panorama claro sobre el comportamiento de los turistas, un insumo fundamental para estructurar las propuestas del proyecto.

9.3. Metodología para el Objetivo 3

Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del turista que acude a la fiesta para la difusión de la información.

9.3.1. Método de Investigación

9.3.1.1. Documental

Coincidiendo con Noboa Cevallos (2024), la investigación aplicada resuelve problemas prácticos integrando datos estadísticos, registros escritos y diagnósticos previos. Para el tercer objetivo, se aplicó este enfoque para revisar las matrices de datos del encuestamiento y los archivos históricos de la festividad, utilizándolos como insumos base para la maquetación del contenido Permitió transformar las estadísticas del trabajo de campo en una propuesta comunicacional directa. En la investigación, esto garantizó que el boletín informativo no fuera un documento improvisado, sino una herramienta de difusión turística respaldada por la realidad de Joseguango Bajo.

9.3.2. Técnicas de Diseño

9.3.2.1. Diseño gráfico

Los mecanismos de comunicación visual favorecen la asimilación de datos y la estructuración de la información (García Cordero & Buitrago López, 2023). Durante la elaboración del proyecto, se utilizaron criterios de diseño para maquetar el perfil sociodemográfico del turista y el cronograma festivo en una diagramación clara y visualmente atractiva. La ventaja de este formato fue convertir las cifras estadísticas y las entrevistas de campo en un documento editorial accesible para cualquier lector. De esta manera, el boletín informativo se consolida dentro de la investigación como una herramienta práctica y lista para usarse en futuras estrategias de promoción turística en la parroquia.

9.3.3. Organización de datos

9.3.3.1. Jerarquización de la información

De acuerdo con lo expuesto por Itoiz & Ostolaza (2025), organizar el contenido de mayor a menor importancia requiere un manejo adecuado de la tipografía y los colores. En esta propuesta visual, dicha lógica se aplicó al seleccionar una paleta de colores inspirada en las

fiestas patronales de Joseguango Bajo. A partir de ahí, se ordenaron los titulares, los datos estadísticos y los relatos históricos para asegurar una lectura fluida. Esta distribución logró un balance real entre la teoría y las fotos tomadas en el territorio, lo que permite al lector entender rápidamente el perfil del turista y el valor de las costumbres locales sin toparse con un diseño saturado o aburrido.

9.3.3.2. Diagramación

Siguiendo los planteamientos de Gagliano (2020), el proceso de diagramación combina datos estadísticos y recursos gráficos mediante criterios de jerarquía, tipografía y contraste. En este estudio, dicha metodología sirvió para organizar visualmente el perfil sociodemográfico, la memoria fotográfica de las fiestas patronales y los antecedentes históricos en un diseño equilibrado. De esta manera, se pudo sintetizar la información levantada en el territorio sin saturar las páginas con bloques de texto pesados. Esto facilitó transformar los datos académicos en un boletín informativo que el público lector puede comprender de forma rápida y sencilla.

9.3.3.3. Plataforma Canva

Las herramientas de diseño asistido facilitan la maquetación y producción de publicaciones editoriales y divulgativas (Ruiz-Loor & Intriago-Romero, 2022). En la investigación, esta plataforma se empleó exclusivamente para la estructuración visual, diagramación y edición del boletín informativo de Joseguango Bajo. Su utilidad práctica sirvió para organizar las imágenes del trabajo de campo, los testimonios y los datos cuantitativos en un formato exportable y de acabado profesional.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1. Descripción del área de estudio

La parroquia rural de Joseguango Bajo, se encuentra ubicada en la zona central del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Desde una perspectiva histórica y jurídica, fue creada oficialmente como parroquia mediante acuerdo ministerial en septiembre de 1973. Políticamente, se constituye como una de las diez parroquias rurales que integran el territorio del cantón Latacunga. La parroquia se encuentra conformada por 10 barrios, los cuales articulan la vida comunitaria y son los puntos clave de la dinámica social y festiva de la localidad. Estos barrios corresponden a: Agua Clara Cutuchi, San Francisco de Espinoza, Agua Clara Parcelas, San Francisco de Fernández, Colaya Jurídico, Concepción, La Libertad, El Mirador, El Centro y Quisinche Bajo (GAD Parroquial de Joseguango Bajo, 2023).

10.1.1. Límites

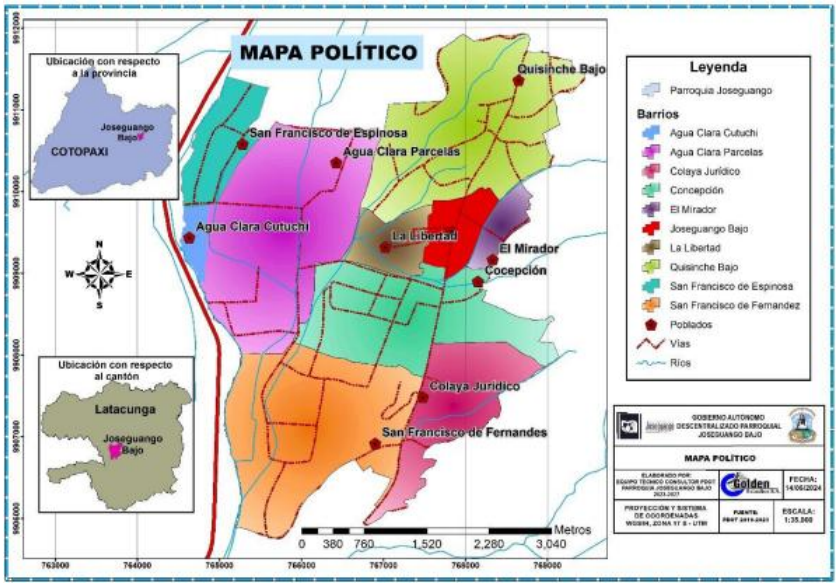
Norte: La parroquia Mulaló

Sur: La parroquia Aláquez

Este: Con parte de Aláquez y Mulaló

Oeste: la parroquia Guaytacama y Tanicuchí como referencia más conocida la vía panamericana E35 Latacunga – Quito y el río Cutuchi.

Figura 2
Mapa político de la parroquia Joseguango Bajo



Nota. Adaptado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023-2027, por Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Joseguango Bajo, 2023.

10.1.2. Clima

El clima de la parroquia Joseguango Bajo se caracteriza técnicamente por ser de tipo Mesotérmico Semi-húmedo, una condición climática típica de los valles interandinos ecuatorianos. La temperatura promedio general oscila en un rango que varía entre los 10 °C y los 12 °C; no obstante, se registran microclimas y variaciones térmicas significativas en aquellas vertientes del relieve que se encuentran menos expuestas a la radiación solar. En estas zonas, bajo condiciones meteorológicas específicas, las temperaturas mínimas invernales pueden descender por debajo de los 0 °C, mientras que las temperaturas máximas absolutas no superan los 20 °C (GAD Parroquial de Joseguango Bajo, 2023).

10.1.3. Economía

La estructura económica de la parroquia Joseguango Bajo se sustenta principalmente en el aprovechamiento de sus recursos naturales a través del sector primario. Sus habitantes se dedican fundamentalmente a la obtención de materias primas y productos no elaborados, los cuales son articulados posteriormente hacia cadenas de producción industrial; entre estas actividades destacan la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la minería, así como la práctica a menor escala de la caza, la pesca y la piscicultura (GAD Parroquial de Joseguango Bajo, 2019).

En lo que respecta a la actividad turística, esta no ha logrado consolidarse como un motor económico de gran impacto para el desarrollo de la localidad. Este escenario se debe a que las celebraciones y festividades tradicionales se ejecutan únicamente una vez al año y, de manera complementaria, el territorio registra una limitada presencia de recursos o atractivos turísticos inventariados en su entorno inmediato que permitan dinamizar el flujo de visitantes de forma permanente.

10.2. Fiesta en honor a Santa Marinita de Jesús en la parroquia de Joseguango Bajo en el cantón Latacunga

Para entender mejor la festividad es mejor empezar a describir a la primera santa ecuatoriana:

10.2.1. ¿Quién es Santa Marianita de Jesús?

Mariana de Jesús Paredes y Flores, conocida históricamente como la "Azucena de Quito", nació el 31 de octubre de 1618 en la época colonial de la Real Audiencia de Quito. Durante su niñez enfrentó una realidad compleja al quedar huérfana de padre y madre, quedando bajo la tutela y protección de su hermana mayor. Tras recibir el sacramento de la confirmación, manifestó una profunda vocación mística y un ferviente amor cristiano, decidiendo consagrar su vida al servicio de Dios a través de rigurosas penitencias, procesiones, ayunos, oraciones y mortificaciones corporales en el ámbito privado (Jouanen, 2021, cap.14, secc.1).

Diversas crónicas e investigadores de la época le atribuyen facultades místicas, tales como la capacidad de predecir acontecimientos futuros, curar enfermedades y dolencias mediante la oración, e incluso el registro de testimonios históricos respecto a la resurrección de una persona. Sin embargo, su trascendencia histórica y popularidad alcanzaron su punto máximo en el siglo XVII, específicamente en el año 1645, cuando la ciudad de Quito y las

provincias serranas eran azotadas por devastadores terremotos y una epidemia de sarampión y difteria que diezmaba a la población. En medio de esa crisis, tras escuchar el sermón de un sacerdote jesuita que estaba dispuesto a inmolarse, Mariana se ofreció públicamente ante Dios como una ofrenda para que terminaran las catástrofes. Justo al día siguiente de su promesa, cayó gravemente enferma y falleció el 26 de mayo de 1645. Tanto la tradición religiosa como los documentos de la época señalan que, a partir de su muerte, los temblores cesaron de inmediato y la mortalidad por la epidemia disminuyó drásticamente (Jouanen, 2021, cap.14, secc.2).

El camino para el reconocimiento oficial de su santidad fue largo; de hecho, pasaron casi tres siglos para que el Congreso Nacional la declarara oficialmente como Heroína Nacional. Este retraso histórico se debió a factores sociopolíticos y económicos de la época, destacando la expulsión de la Orden Jesuita de los territorios de América por mandato del Rey de España Carlos III, lo que interrumpió el proceso. Asimismo, la crisis económica de la época dificultó el financiamiento de los costosos trámites exigidos por la Santa Sede, sumado a la rigurosidad del Vaticano para comprobar científicamente los milagros atribuidos. Finalmente, tras cumplir con todos los requisitos teológicos y científicos, fue canonizada oficialmente en 1950 por el Papa Pío XII, consolidándose como la primera santa ecuatoriana (E. Guano, comunicación personal, 25 de junio de 2026) .

10.2.2. Iconografía de Santa Marianita de Jesús en Quito

En el siglo XXI, el principal referente de conservación patrimonial e iconográfica de la santa es el Museo del Carmen Alto en Quito. Este espacio arquitectónico e histórico responde a la última voluntad de Mariana de Jesús, la cual fue materializada por su sobrino político al donar la vivienda familiar a la orden de las Madres Carmelitas Descalzas procedentes de Lima. En la actualidad, el museo custodia y exhibe las pertenencias y reliquias de la santa.

Un aspecto fundamental dentro del análisis iconográfico es que no se registra una escultura original de la santa elaborada en vida durante la época colonial. En su lugar, toda la representación visual, artística y escultórica que se conoce hasta el día de hoy toma como base el célebre retrato pictórico ejecutado por su último confesor jesuita Hernando de la Cruz. Este lienzo, pintado poco después del fallecimiento de Mariana, capturó fielmente sus rasgos físicos y espirituales, convirtiéndose en el arquetipo y la matriz iconográfica original a partir de la cual se han replicado e inspirado todas las estatuas, pinturas e imágenes veneradas tanto en el país (E. Guano, comunicación personal, 25 de junio de 2026).

Figura 3
Imagen de Santa Marinita de Jesús en el siglo XVII



Nota. Tomada en el museo del Carmen Alto

La imagen de Marinita es un retrato del siglo XVII la representación de una joven mujer con un atuendo negro que representa la vestimenta que usaban los jesuitas en esos años, en sus manos lleva una azucena, al frente de ella se puede observar la silueta de una calavera que le recuerda físicamente que el cuerpo de convierte en polvo, al fondo se conserva un crucifijo de su amado esposo.

10.2.3. ¿Cómo llega a Santa Marianita de Jesús a Joseguango Bajo?

La inserción eclesiástica y la posterior adopción de Santa Marianita de Jesús como patrona de Joseguango Bajo constituye un hecho socio-religioso ligado directamente a la búsqueda de autonomía territorial de la localidad. Hacia la década de 1960, este espacio geográfico no poseía el estatus de parroquia, sino que se integraba como un barrio periférico bajo la administración de Mulaló. Dentro de la historia del territorio, la llegada del párroco Claudio Guerrero fue un motor clave para la comunidad. Su gestión al frente de las directivas

de la época dejó en claro la urgencia de buscar una independencia doble: tanto en el plano eclesiástico como en el político y administrativo.

Al mismo tiempo, la devoción a Mariana de Jesús Paredes ganaba mucha fuerza en todo el país tras su canonización en 1950 por la Santa Sede. Aprovechando este ambiente de fervor hacia la "Azucena de Quito", los líderes locales y el monseñor Claudio Guerrero promovieron la consagración del nuevo territorio bajo el amparo de la santa nacional. Esta movilización y cohesión comunitaria rindieron sus frutos en 1973, año en el que se ratificó oficialmente la parroquialización civil de Joseguango Bajo.

Tras consolidarse la parroquia, Monseñor José Mario Ruiz, quien era obispo de la Diócesis de Latacunga, decretó la erección canónica de la capilla local y nombró oficialmente a Santa Marianita de Jesús como la patrona oficial de la zona. El impacto de esta decisión superó lo estrictamente religioso, pues pasó a formar parte del escudo institucional de la parroquia, donde la imagen de la santa quedó grabada de forma permanente. Desde entonces, la comunidad fijó las fiestas patronales en mayo para conmemorar su fallecimiento, convirtiendo esta celebración en el eje principal de la unión comunitaria (L. Suntasig, comunicación personal, 8 de mayo de 2026).

10.2.4. Iconográfica de la escultura de Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo

Figura 4
Escultura de Santa Marinita de Jesús



Nota. Tomada por Melany Manguia,2026

Como se determinó en los antecedentes históricos, ante la inexistencia de una escultura colonial original de la santa, toda representación tridimensional se deriva de su matriz pictórica. En el caso específico de la parroquia Joseguango Bajo, el primer párroco gestionó la elaboración de una réplica escultórica exenta confeccionada en yeso policromado, pieza artística que actualmente reposa en el retablo principal de la iglesia del barrio central. La escultura proyecta una notable carga simbólica y teológica a través de sus componentes formales y decorativos, Representa la figura de una mujer joven con una edad cronológica estimada entre los 25 años. Destaca su tez pálida y una mirada orientada hacia el suelo que evoca una profunda actitud de recogimiento, melancolía y misticismo. Posee una altura de 150 centímetros, Viste una túnica oscura de corte jesuita o monacal, ornado en sus bordes con filigranas y filos dorados que realzan la solemnidad de la imagen, complementado con una aureola o nimbo dorado texturizado sobre su cabeza que simboliza su santidad, en su mano derecha sostiene con firmeza un crucifijo de madera, elemento que manifiesta su constante meditación en la pasión de Cristo y su entrega a la fe católica, mientras que en su mano izquierda sostiene un ramo de azucenas, es un símbolo de identidad el cual conmemora el milagro histórico donde una azucena brotó de la tierra regada con la sangre de sus penitencias médicas. La escultura se asienta sobre una base que simula piedra de tonalidad grisácea. En la parte inferior, junto a sus pies, se ubica una calavera humana tallada.

10.2.5. Primeros priostes de Santa Marianita de Jesús

De acuerdo con el testimonio brindado por don Segundo Chiguano, habitante de la parroquia, la historia de las festividades se ha mantenido viva gracias a la memoria de sus antepasados. Según la tradición oral que le transmitió su madre, tras lograr la parroquialización e independencia de Joseguango Bajo, el primer priostazgo no quedó en manos de una sola persona con altos recursos económicos. Lejos de ser una imposición obligatoria o vertical, la fiesta nació de la iniciativa propia y la autogestión de los vecinos. Así, los miembros del comité pro mejoras asumieron voluntariamente la organización de los primeros festejos, trabajando de forma coordinada con las familias fundadoras del sector y el párroco Claudio Guerrero.

El objetivo de esta unión comunitaria era construir una identidad parroquial propia frente a las zonas agrícolas vecinas que eran más antiguas. En este proceso de organización social, los habitantes de los barrios originarios, como El Centro y Quisinche Bajo, jugaron un papel clave al entregar las primeras jochas o contribuciones. Esta cadena de solidaridad hizo posible comprar la primera imagen de la santa quiteña, financiar las ceremonias religiosas y contratar a las bandas de música que alegraban los días de fiesta. Posterior a la parroquialización

civil, la estructura organizativa de la fiesta fue adaptándose a nuevas dinámicas. En la actualidad, la coordinación institucional y legal de las festividades recae en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial, esta institución trabaja de forma conjunta con el prioste de cada año, quien puede asumir el cargo de manera voluntaria o ser asignado por su barrio. Entre ambos se encargan de planificar el cronograma de actividades, logrando un equilibrio entre los actos religiosos, los eventos culturales y los bailes sociales que dan vida a la comunidad (S. Chiguano, comunicación personal, 13 de junio de 2026).

10.2.6. Origen y evolución de la fiesta patronal

Estas festividades tienen sus raíces profundas en las tradiciones traídas desde la época española y colonial, las cuales se transformaron en un símbolo de identidad para los habitantes locales. Durante las décadas de 1960 y 1970, la celebración se centraba en el ámbito espiritual en honor a Santa Marianita de Jesús, dando inicio con las novenas organizadas por el Padre Guerrero. Durante estos días, las familias de cada barrio se turnaban para rezar, entonar cantos y llevar ofrendas de flores y velas al templo.

Más adelante, tras la consolidación de la parroquialización, la propia comunidad impulsó la ampliación de los festejos integrando actividades culturales y sociales. Fue así como nació el Desfile de la Confraternidad Joseguanguense. Los pobladores decidieron complementar los actos religiosos con un evento civil masivo. En este desfile empezaron a participar activamente las familias agrícolas, las instituciones locales y delegaciones de las comunas vecinas. Todos se unían para recorrer las calles principales en carros alegóricos, vistiendo trajes típicos y bailando al son alegre de las bandas de pueblo. Además, debido a que es una zona ganadera, se implementaron los toros populares como el principal entretenimiento familiar.

En la actualidad, la festividad ha crecido tanto que se extiende durante todo el mes de mayo. Esto ha sido posible gracias al trabajo conjunto entre las comunidades, los barrios, los priostes y el GAD Parroquial. La planificación formal inicia a finales de abril y se desarrolla cada fin de semana de mayo. Aunque se mantienen vivas las tradiciones de antes, hoy en día se han sumado nuevos eventos comunitarios. Entre ellos destacan la coronación de la reina, la elección de la madre símbolo, ferias productivas e inauguraciones de obras por parte de las autoridades, culminando con un gran cierre a finales de mes (S. Chiguano, comunicación personal, 13 de junio de 2026).

10.2.7. Descripción de la fiesta

Las festividades en honor a la santa patrona se desarrollan con fuerza durante el mes de mayo, abarcando actividades culturales, recreativas y religiosas que están a cargo del GAD Parroquial y del prioste mayor. Sin embargo, la planificación del nuevo ciclo festivo arranca en el cierre de las celebraciones actuales. Durante el último fin de semana se realiza la designación de los futuros priostes, sellando el acuerdo mediante la entrega del "guion" y la recepción de la "jocha".

Este acto marca el inicio de una etapa preparatoria que se extiende de junio a diciembre, período en el cual el prioste gestiona los presupuestos y apela al apoyo comunitario de familiares y amigos para el financiamiento de la fiesta. Posteriormente, entre los meses de enero y marzo, se encargan de realizar los pagos y asegurar las reservaciones con anticipación. En esta etapa se contratan las bandas de pueblo, las orquestas musicales y las ganaderías que proveerán los animales para los toros populares.

Una vez que el prioste tiene todo financiado y asegurado, se convoca a una mesa de trabajo conjunta. En esta reunión participan el GAD Parroquial, los priostes organizadores y el párroco de la localidad con el fin de coordinar y pulir el cronograma definitivo de actividades. Finalmente, toda la agenda festiva se difunde formalmente a partir del mes de abril. Para esto, la comunidad utiliza tanto las redes sociales institucionales como afiches e información física, invitando a propios y extraños a vivir las fiestas patronales (Y. Jacome, comunicación personal, 2026).

10.2.8. Etapa Preliminar de las Fiestas

La etapa preliminar de las festividades patronales se desarrolla en un periodo específico que abarca el último fin de semana de abril y los tres primeros fines de semana de mayo. Durante este tiempo, la comunidad y sus autoridades ejecutan una serie de eventos tradicionales, religiosos y civiles de gran trascendencia local:

10.2.8.1. El cambio de mando

Esta ceremonia mixta fusiona los ámbitos religioso, cultural y civil. El acto inicia formalmente a las seis de la tarde con una misa solemne en el templo parroquial. Antes de concluir la eucaristía, los priostes salientes (Barrio Quisinche Bajo) realizan una ofrenda simbólica al párroco, entregando un banquete compuesto por pan, frutas, vino, velas y agua en señal de agradecimiento por el éxito de las fiestas de su periodo. Posteriormente, el representante del barrio saliente ofrece unas palabras de motivación del nuevo prioste y familia

se le hace entrega del histórico "guion" y la vestimenta tradicional. La ceremonia culmina con emotivos discursos de fe y gratitud dedicados a Santa Marianita y a todos los moradores de la parroquia (Y. Jacome, comunicación personal, 2026).

Figura 5
Cambio de mando de priostes salientes al prioste entrante



Nota. Fotografía tomada por Melany Manguia, 2026.

10.2.8.2. "Jocha"

Una vez finalizada la ceremonia religiosa en la iglesia, el prioste invita a todos los asistentes a trasladarse hacia la plaza central. En este espacio público se lleva a cabo el acto de la "jocha", el cual se considera como un compromiso por parte de los priostes hacia sus invitados especiales, ofreciendo lo que esté al alcance de su bolsillo; usualmente, la entrega tradicional es de comida y bebidas alcohólicas acompañada por artistas que amenizan la noche. Este gesto tradicional funciona como una invitación de compromiso hacia los diferentes barrios e instituciones locales para asegurar su valioso acompañamiento y apoyo económico durante las programaciones siguientes.

10.2.8.3. Primer sábado de mayo: elección de la Madre símbolo

Este evento cultural es organizado directamente por el párroco de la localidad y cuenta con la participación de una candidata en representación de cada barrio. La elección busca homenajear y destacar el rol de las madres de la parroquia, coincidiendo socialmente con las celebraciones del mes de la madre. La velada concluye con una presentación artística especial,

la cual es donada y financiada por la Madre Símbolo saliente del año anterior en señal de hermandad.

10.2.8.4. Tercer sábado y domingo de mayo: encuentros deportivos, inauguraciones y ferias

Las actividades de este fin de semana son coordinadas y ejecutadas por el GAD Parroquial con el fin de promover espacios de sano esparcimiento para las familias y amigos a través de la pasión del fútbol. Asimismo, el marco de las festividades es aprovechado por la junta parroquial para entregar e inaugurar obras públicas para la comunidad, como pistas de ciclismo. De igual manera, se brinda un espacio central a los agricultores y campesinos del sector a través de ferias de emprendimiento. En estos espacios de exhibición, los productores locales comercializan sus cosechas, artesanías y saberes tradicionales, dinamizando la economía de la zona.

10.2.9. Etapa liminar de la fiesta

Este momento representa el punto fuerte y de mayor afluencia masiva dentro de las festividades patronales. Toda la agenda se desarrolla de forma consecutiva durante el cuarto fin de semana de mayo, reuniendo tanto a los habitantes de la zona como a turistas que llegan desde diferentes sectores aledaños.

10.2.9.1. Cuarto sábado de mayo: coronación de la reina

Las autoridades del GAD Parroquial se encargan de coordinar y organizar directamente este evento cultural. A diferencia de lo que ocurre en otros lugares, la elección de la soberana no se realiza a través de un concurso público, sino por una designación directa que asume la junta parroquial. El acto principal consiste en la imposición oficial de la corona y la banda por parte de la reina saliente. Además, la agenda incluye un recorrido de gala de la nueva soberana junto a su corte de honor, cerrando la noche con una presentación musical de varios artistas invitados.

10.2.9.2. Cuarto domingo de mayo: desfile de la confraternidad

El día central de la celebración arranca formalmente a las diez de la mañana con una misa solemne. Al terminar la eucaristía, los feligreses realizan los preparativos necesarios para que la imagen de Santa Marianita de Jesús dirija el recorrido. Mientras tanto, las delegaciones se organizan para dar inicio al desfile a partir de las doce del mediodía. En este acto participan

activamente la reina con su corte de honor, las autoridades civiles y eclesiásticas, y el prioste mayor del periodo. Asimismo, se suman las instituciones educativas, los diferentes barrios de la parroquia e invitados especiales.

Todos los participantes avanzan contagiando alegría con sus coloridas comparsas, trajes típicos y al ritmo de las bandas de pueblo. La ruta del desfile parte desde el barrio Isinche y avanza de forma festiva hasta llegar a la plaza central, donde cada grupo realiza una coreografía especial frente al público. Debido a la gran cantidad de delegaciones, esta manifestación cultural se extiende durante la tarde y culmina cerca de las seis de la tarde. Una vez finalizado el recorrido, la jornada cierra por todo lo alto con un baile popular amenizado por una orquesta musical reconocida.

Figura 6
Ruta del Desfile



Nota. Adaptado de desfile de confraternidad por Quisinche Bajo,2025, Facebook

10.2.10. Etapa postliminar

La etapa postliminar representa el cierre oficial de las festividades patronales de la parroquia. Estas actividades se llevan a cabo de forma intensiva durante el quinto y último fin de semana del mes de mayo, combinando la fe litúrgica con tradiciones populares fuertemente arraigadas:

10.2.10.1. Quinto viernes de mayo: caminata desde la piedra colorada y toros nocturnos

Los moradores de la parroquia inician este ciclo festivo con un trayecto corto/mediano llevando la imagen de la patrona con canticos y oraciones. El recorrido empieza en el sector de

la Piedra Colorada, un punto estratégico que conecta la carretera Panamericana E35 con la entrada principal a Joseguango Bajo. Desde allí, los fieles caminan junto a la imagen hasta llegar al barrio La Concepción, específicamente en la parada conocida como "La Y". Posteriormente, avanzan hacia la plaza central de la parroquia para celebrar una misa de eucaristía en honor a Santa Marianita.

Figura 7
Procesión desde la Piedra colorada



Nota. Fotografía tomada por Melany Manguia, 2026.

Al finalizar el acto religioso, se da paso a la gran corrida de toros nocturnos, para la cual se traen ganaderías seleccionadas desde sectores ganaderos como Mocha, Píllaro y Sigchos. Este evento está diseñado para el entretenimiento y la recreación de familias y jóvenes. Las actividades taurinas se extienden durante los tres días del fin de semana, y esta primera noche de cierre se complementa con la presentación de artistas reconocidos.

10.2.10.2. Quinto sábado de mayo: corrida de toros populares y noche de vísperas

La jornada del sábado inicia en la tarde, a partir de las dos de la tarde, con el alegre recibimiento de la orquesta. Los músicos acompañan la caminata del prioste hacia la plaza de toros para dar inicio a las corridas populares. Al finalizar la jornada taurina, cerca de las seis de la tarde, la población se reúne de nuevo en la iglesia central para la misa de vísperas. Posterior a la celebración religiosa, la jornada nocturna continúa con la quema de juegos pirotécnicos donados por el prioste y su familia, abriendo paso al baile popular que se prolonga hasta la madrugada.

Figura 8
Plaza de toros



Nota. Fotografía tomada por Melany Manguia, 2026.

10.2.10.3. Quinto domingo de mayo: tradición de salvas, dianas y clausura festiva

El último día de fiestas arranca por la mañana, a partir de las seis de la mañana, con las tradicionales salvas y dianas. Esta es una antigua costumbre militar adaptada con el tiempo a los pueblos andinos de la Sierra ecuatoriana para anunciar la finalización de los festejos y convocar a los vecinos. El día festivo arranca con el lanzamiento de salvas pirotécnicas en las afueras del templo local, indicando a los vecinos el inicio de la jornada religiosa. A este ambiente se suman las dianas interpretadas por la banda orquesta, cuyos temas alegres animan a la población desde tempranas horas. Posteriormente, a las 11:00 a. m., tiene lugar la misa central dedicada a Santa Marianita de Jesús, eucaristía que es financiada y costeada por la familia del prioste.

Finalmente, a partir de las dos de la tarde, se recibe a las ganaderías invitadas en la plaza de toros. Hacia las cuatro de la tarde, se realiza la tradicional entrada de frutas y confites para los asistentes. Las festividades concluyen formalmente a las seis de la tarde con la quema del toro pirotécnico, una donación entregada por varias familias de la parroquia como muestra de gratitud y fe.

10.2.11. Componentes humanos y personajes representativos del desfile

El Desfile de la Confraternidad constituye la máxima expresión de la identidad cultural de la parroquia. Según los registros del GAD Parroquial de Joseguango Bajo (2019), el nombre de la localidad proviene del vocablo ancestral Cushi-guango, que se traduce como "lugar alegre". Pese a tratarse de una jurisdicción relativamente joven, el poblado conserva la tradición andina y festiva propia de la provincia de Cotopaxi. A través de las comparsas y el acompañamiento de las bandas de pueblo, la festividad reúne a sectores vecinos como Joseguango Alto y Mulaló, fortaleciendo la memoria histórica en un espacio de convivencia comunitaria.

Dentro de esta manifestación cultural, se identifican los siguientes actores clave y personajes representativos:

10.2.11.1. La imagen de Santa Marianita de Jesús

Como patrona y protectora espiritual, la imagen es la pionera absoluta en abrir el recorrido. Para el desfile, es trasladada desde su punto de concentración hasta la plaza central en un carro alegórico profundamente decorado. En esta ocasión especial, la escultura luce un atuendo blanco con finos bordados dorados. Un detalle devocional único es que los fieles prenden billetes en su manto, como una ofrenda de gratitud por los milagros y favores recibidos. Durante todo el trayecto, la imagen cuenta con el resguardo de la Policía Nacional para garantizar su protección.

Figura 9
Santa Marinita de Jesús en el desfile



Nota. Fotografía tomada por Aracely Toaquiza, 2026.

10.2.11.2. Autoridades y el prioste mayor

Son los anfitriones oficiales encargados de encabezar el desfile de la confraternidad. La comitiva está integrada por el prioste principal y los representantes del GAD Parroquial, quienes llevan consigo el "guion" histórico que simboliza la guía de la festividad. En muestra de hospitalidad, durante el recorrido distribuyen golosinas, frutas y tragos de aguardiente entre los asistentes. Su atuendo incorpora el sombrero y la chalina tradicional, prendas representativas que hacen un guiño directo al trabajo de las familias agricultoras y ganaderas del sector.

Figura 10
Desfile de la prioste y familia



Nota. Fotografía tomada por Andrés Toaquiza, 2026.

10.2.11.3. Reina y Madre símbolo

Representan el rol social, la solidaridad y la belleza comunitaria de la mujer en la parroquia. Tanto la Reina como la Madre símbolo participan de forma destacada luciendo elegantes trajes de gala en sus respectivos carros alegóricos. Durante todo el trayecto son acompañadas de cerca por sus familiares, comitivas y amigos, recibiendo el cariño y los aplausos de los moradores del sector.

Figura 11
Desfile de la Reina y Madre símbolo



Nota. Fotografía tomada por Andrés Toaquiza, 2026.

10.2.11.4. Instituciones Invitadas

Son las delegaciones encargadas de otorgar la alegría y el alma folclórica al evento. El desfile cuenta anualmente con un promedio de 15 a 20 delegaciones invitadas. Entre los participantes fijos se encuentran los diez barrios que conforman la parroquia, los planteles educativos, autoridades del Municipio y de la Prefectura, delegaciones de parroquias rurales vecinas como Mulaló, Aláquez, Guaytacama y San Juan de Pastocalle, junto al bloque de la Policía Nacional.

Figura 12
Desfile de instituciones



Nota. Fotografía tomada por Andrés Toaquiza, 2026.

10.2.11.5. Personajes folclóricos y expresiones ancestrales

10.2.11.5.1. Grupos de danza folclórica

Están conformados por agrupaciones de jóvenes y adultos aficionados que exhiben la riqueza del baile al son de ritmos puramente andinos. Su participación contagia de energía todo el recorrido a través de cuidadas coreografías. La vestimenta de los hombres consta de sombrero, poncho colorido, pantalón blanco y alpargatas. Por su parte, las mujeres visten sombreros, camisas bordadas multicolor, polleras o anacos, complementados con sus respectivas alpargatas.

Figura 13
Danzas Folclóricas



Nota. Fotografía tomada por Andrés Toaquiza, 2026.

10.2.11.5.2. Negros Loeros y Ashangueros

Estos dos personajes tradicionales se complementan para formar un solo bloque de interacción comunitaria. Los Negros Loeros suelen ser jóvenes con el rostro pintado que visten trajes llamativos de un solo color. Durante el recorrido, los participantes llevan consigo una botella de aguardiente para invitar al público mientras declama las tradicionales loas, versos rimados de carácter festivo y jocoso. Junto a ellos avanza el Ashanguero, símbolo de la gratitud comunitaria y la abundancia de las cosechas. Este personaje carga sobre sus espaldas la "ashanga", una voluminosa armazón de carrizo cargada con un cerdo horneado, gallinas, cuyes aderezados con achiote, frutas y botellas de licor.

Figura 14
Negros Loeros y Ashangueros



Nota. Fotografía tomada por Andrés Toaquiza, 2026.

10.2.11.5.3. Yumbo de Joseguango Alto

Es una delegación ritual sagrada de origen prehispánico que representa a los antiguos mensajeros y comerciantes que conectaban las distintas regiones del callejón interandino. Los personajes del Yumbo y la Yumba visten ropas ceremoniales, coronas y portan la bandera del Ecuador en sus manos. Están acompañados por la denominada fauna zoomorfa, consistente en bailarines disfrazados con máscaras de madera talladas en madera de pino. Estos personajes representan animales como monos, tigres, lobos y perros, y se encargan de hacer travesuras divertidas para asustar o interactuar de forma alegre con los espectadores.

Figura 15
Yumbada de Joseguango Alto



Nota. Fotografía tomada por Andrés Toaquiza, 2026.

10.2.11.5.4. La banda de pueblo

Constituye el motor musical e indispensable de toda la festividad, encargándose de poner el ritmo para el baile de los danzantes. Su repertorio incluye géneros tradicionales ecuatorianos como sanjuanitos, pasacalles, tonadas y capishcas, interpretados con instrumentos de viento y percusión. Los músicos se presentan rigurosamente uniformados de forma formal, reflejando el respeto y la seriedad que merece la celebración patronal.

Figura 16
Banda de pueblo



Nota. Fotografía tomada por Melany Manguia, 2026.

10.3. Resultado del proceso de validación

10.3.1. Juicio de expertos

Para este proceso, se solicitó la evaluación del instrumento a tres docentes especialistas, de las cuales se obtuvieron dos validaciones completas. Las observaciones y sugerencias cualitativas emitidas por los expertos fueron analizadas e incorporadas oportunamente; esto permitió perfeccionar los reactivos en cuanto a su relación con el título, claridad, suficiencia respecto a los objetivos y accesibilidad para la población antes de la aplicación definitiva del cuestionario.

Tabla 9
Observaciones del instrumento por expertos

Experto Validador	Observaciones del instrumento
Ingeniera. M.Sc. Rodas Vinueza Daniela Alejandra	• Debería considerar el apartado de satisfacción (replantear) • Mejorar redacción en algunas preguntas • Incluir un apartado sobre el socioeconómico y aumentar más preguntas. • No se específica quien es la población sujeta de estudio
Ingeniero. Ph.D. Adolfo Ricardo Guamán Guevara	• Debe mejorar la redacción de las preguntas y las opciones de respuestas no están acorde a las preguntas • Mejorar redacción en la P18 • No hay coherencia entre las preguntas y las respuestas P19 Y P20
Ingeniera. Ph.D. Diana Karina Vinueza Morales	• Sin respuesta.

Nota. Elaboración propia.

10.3.2. Correcciones e informe final

Una vez recolectadas las observaciones de los evaluadores, se procedió a la atención e incorporación de cada una de sus correcciones y sugerencias en la matriz del cuestionario. Posteriormente, se remitió la versión final y corregida a los expertos, quienes procedieron a emitir los correspondientes certificados de validación que avalan la pertinencia, claridad y coherencia del instrumento definitivo para su aplicación en el trabajo de campo (Ver Anexo C).

10.3.3. Resultado del Instrumento para la recopilación de datos

Tras la validación por juicio de expertos y la aplicación de la prueba piloto, se consolidó el cuestionario definitivo para el trabajo de campo. El instrumento quedó estructurado con una sección introductoria que detalla el tema, las indicaciones de llenado y el objetivo de la investigación, seguida por 30 ítems organizados en cuatro bloques temáticos: Bloque 1 Sociodemográfico: Caracterización básica del encuestado; Bloque 2 Socioeconómico: Variables de ocupación, nivel de ingresos, gasto promedio y modalidad de pago; Bloque 3 Motivación: Razones e impulsos principales para la visita festiva y religiosa; Bloque 4 Satisfacción: Evaluación de la experiencia mediante una escala de Likert de 5 puntos.

10.3.4. Encuesta

Esta técnica se llevó a la práctica en el terreno mediante el abordaje aleatorio a los turistas durante el desarrollo de la fiesta patronal. A través de este procedimiento, se interactuó con los asistentes en las zonas de mayor afluencia. Para el levantamiento de información se priorizó el uso de cuestionarios impresos en físico y, en una proporción menor, en formato digital. Esta decisión técnica respondió a la necesidad de generar mayor confianza en los

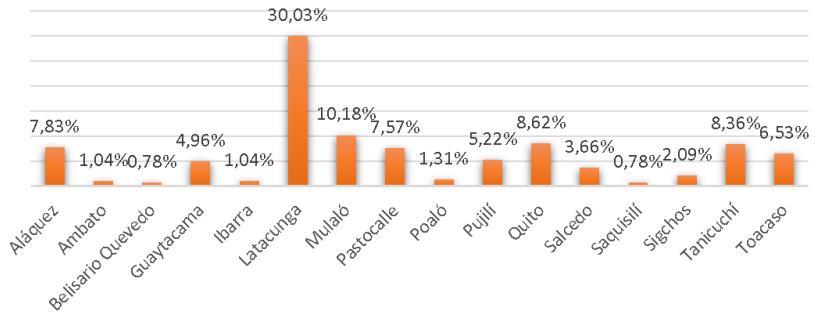
encuestados dentro del entorno rural, previniendo interrupciones operativas por fallas de conectividad móvil o agotamiento de batería en los dispositivos (Ver Anexo D).

10.4. Perfil del turista que asiste a las fiestas de Joseguango Bajo.

10.4.1. Variable Sociodemográfico:

10.4.1.1. Pregunta 1. Lugar de residencia

Figura 17
Lugar de procedencia del turista



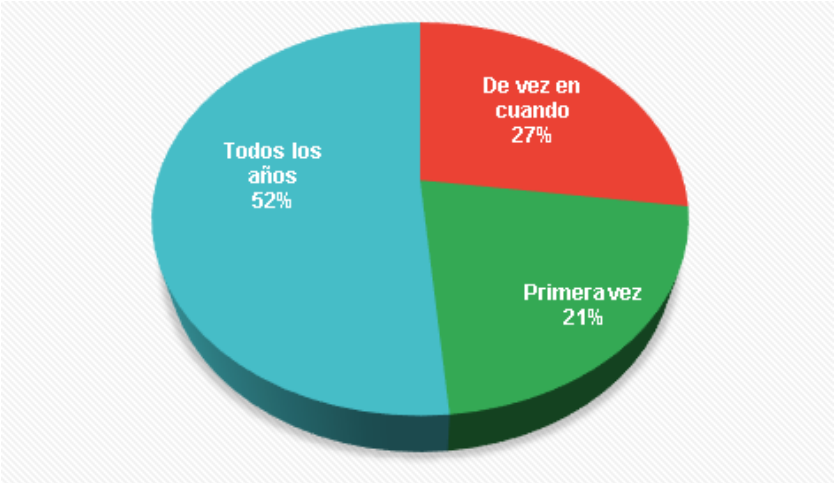
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

De acuerdo con el levantamiento de información efectuado a la muestra establecida de 384 personas, se resalta que una mayoría corresponde al 77.55% reside de manera habitual en las diferentes parroquias rurales perteneciente al cantón Latacunga. Entre los puntos con mayor representatividad se encuentran la cabecera cantonal rural con el 30.03%, seguida de Mulaló con el 10.18%, Tanicuchí con el 8.36%, Aláquez con el 7.83%, Pastocalle con el 7.57% y Toacaso con el 6.53%. En menor proporción dentro de esta misma categoría rural se sitúan Guaytacama con un 4.96%, Poaló con el 1.31% y Belisario Quevedo con el 0.78%. Mientras que de otros cantones de la provincia de Cotopaxi y zonas vecinas tales como Pujilí, Salcedo, Sigchos o Saquisilí constituyen el 11.75% de la muestra. Finalmente, el 10.70% restante del público encuestado proviene de provincias más alejadas, donde destaca la presencia de habitantes de la ciudad de Quito. El hallazgo permite interpretar que el festejo religioso e histórico en honor a Santa Marianita de Jesús es una atracción de turismo interno en el mes de mayo.

10.4.1.2. Pregunta 2. ¿Con que frecuencia viene a la fiesta?

Figura 18
Frecuencia llegan los turistas a la fiesta



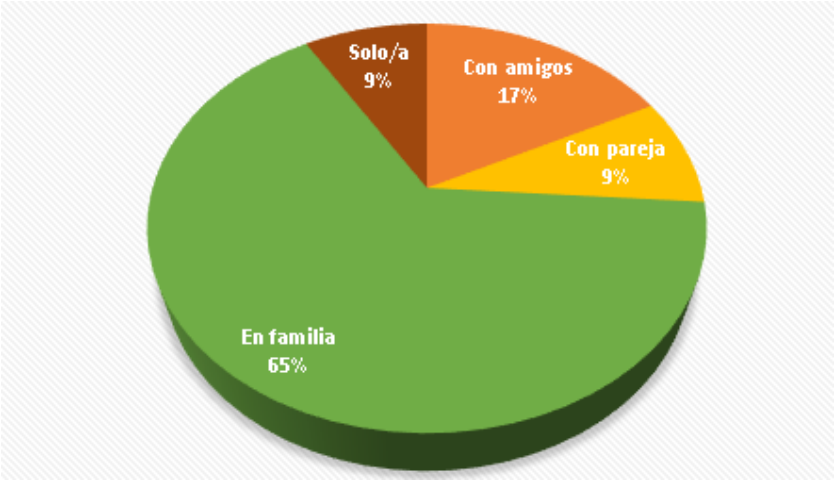
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

A partir de los datos recolectados durante las jornadas de campo, se puede constatar de forma evidente el fuerte sentido de arraigo y lealtad que caracteriza a los concurrentes de esta festividad. Al evaluar la periodicidad de sus visitas, se observa que más de la mitad de los encuestados, consolidando un 52%, afirma acudir a estas celebraciones tradicionales de manera habitual cada año. En un segundo orden, un sector equivalente al 27% de la población indicó que su presencia es más bien intermitente u ocasional, respondiendo a la categoría de "de vez en cuando". Por último, el 21% restante se compone de visitantes que experimentaban y descubrían la oferta de la localidad por primera ocasión. Este masivo retorno anual radica en el deseo de compartir experiencias significativas en comunidad y hacerse presente en cada festejo ante la santa patrona de la parroquia.

10.4.1.3. Pregunta 3. ¿Con quién asistió a la celebración religiosa?

Figura 19
Compañía del turista en la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

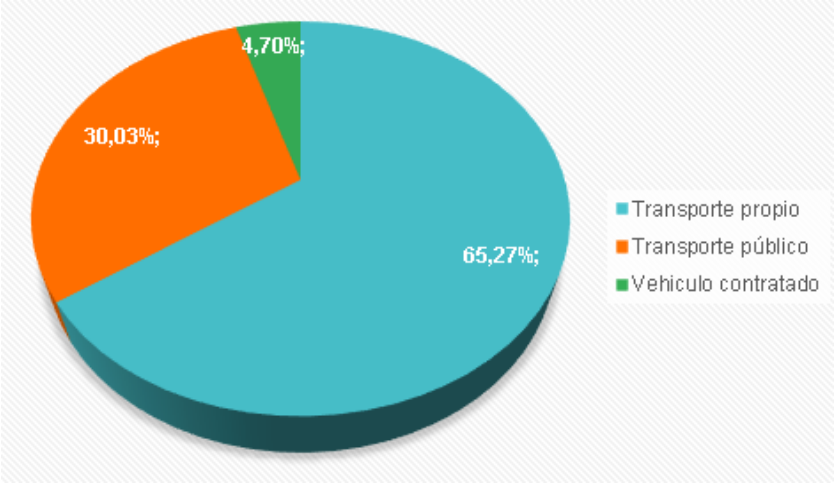
Al evaluar la estructura de acompañamiento de las personas se determina una inclinación hacia el turismo de carácter familiar con el 65% asiste en compañía de sus núcleos familiares con el propósito de compartir de forma conjunta los eventos programados en el cronograma festivo.

En segundo puesto motivado por grupos de afinidad los usuarios declararon concurrir junto a sus amistades el 17% donde también actúan como una alternativa de ocio idónea para romper con las rutinas laborales o académicas cotidianas, atrayendo a segmentos más jóvenes.

Finalmente, se constata un empate estadístico del 9% tanto para aquellos ciudadanos que viajan de forma individual (Solo/a) como para quienes asisten únicamente en pareja denota que una porción del público prefiere dinámicas de movilidad más flexibles e independientes sin necesidad de integrar comitivas numerosas.

10.4.1.4. Pregunta 4. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a la parroquia Joseguango Bajo?

Figura 20
Movilidad



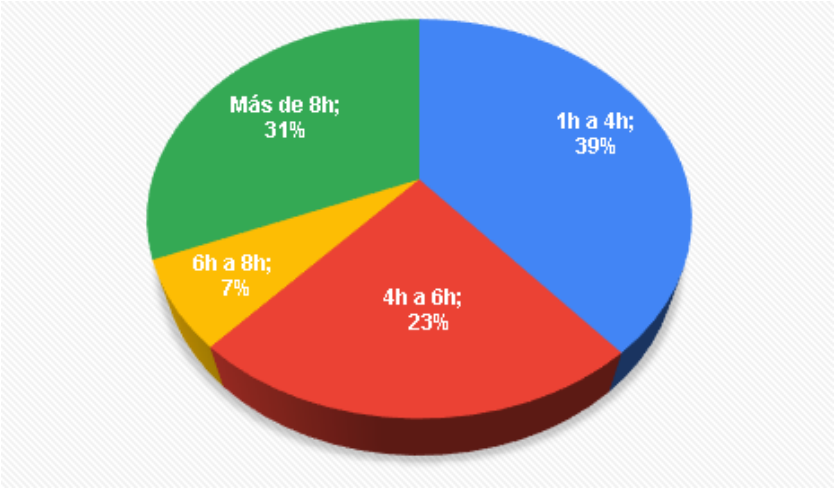
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Los datos recolectados reflejan una clara preferencia por la movilidad autónoma. El 65.27% de la población encuestada indicó que se moviliza utilizando un medio de transporte propio (automóvil o moto) priorizando su comodidad, la flexibilidad de horarios y la facilidad de traslado familiar al momento de planificar su asistencia. En segundo término, el 30.03% de los asistentes manifestó depender del sistema de transporte público interparroquial o intercantonal para efectuar su traslado hacia la localidad. Finalmente, una porción minoritaria equivalente al 4.70% declaró que recurre al servicio de vehículo contratado.

10.4.1.5. Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo permaneceria en la parroquia?

Figura 21
Estancia



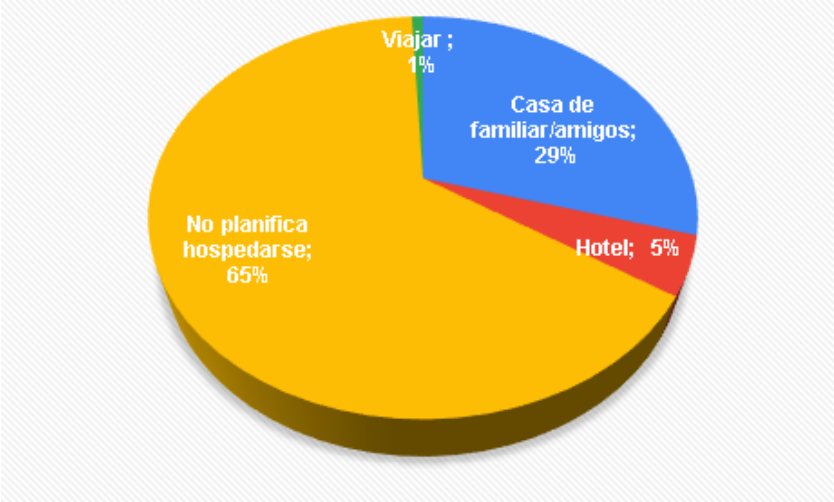
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Respecto al tiempo de estancia que los usuarios destinan a las actividades festivas de la parroquia. El rango dominante corresponde a las visitas de corta duración, situándose entre 1 y 4 horas con el 39% de la muestra total; este grupo prefiere participar de actividades puntuales y posteriormente retornar a sus lugares de origen. En contraste, el 31% de los encuestados opta por una permanencia prolongada que supera las 8 horas, con la finalidad de disfrutar de forma extendida los espectáculos y programas programados. Por último, las estancias de duración intermedia acumulan de manera conjunta un 30%, subdivididas entre un 23% que permanece de 4 a 6 horas y un 7% que extiende su estancia de 6 hasta 8 horas.

10.4.1.6. Pregunta 6. ¿Qué tipo de hospedaje preferiría utilizar si decidiera quedarse en la parroquia?

Figura 22
Estadía



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

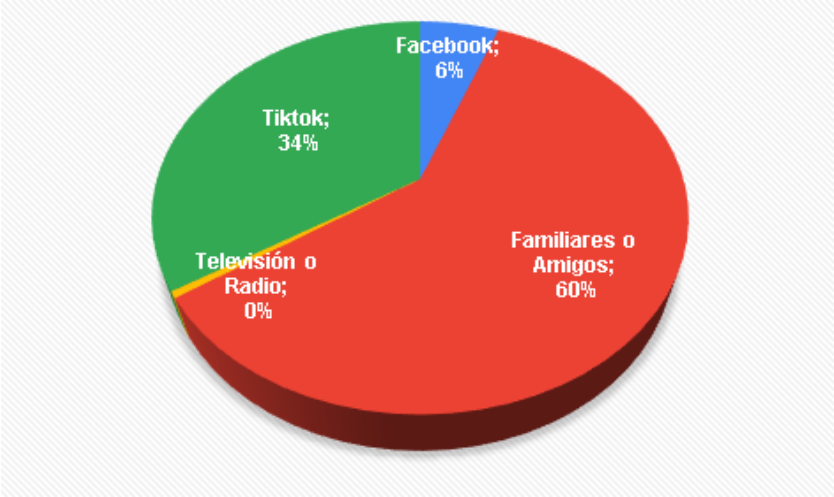
Análisis e interpretación

Los resultados confirman una clara preferencia por el excursionismo, es decir, visitas sin pernoctación. Una mayoría representativa del 65% de los encuestados señaló que no tiene previsto alojarse en la parroquia, optando por retornar a sus hogares al finalizar las actividades del día. Por su parte, un 29% indicó que se hospeda de manera temporal en viviendas de familiares o amigos que residen en la zona o en sus alrededores.

Por otra parte, una reducida fracción correspondiente al 5% contempla la utilización de infraestructura hotelera, mientras que un margen mínimo del 1% señaló que prefiere continuar viajando el mismo día hacia otros destinos.

10.4.1.7. Pregunta 7. ¿Cómo se enteró acerca de las fiestas en honor a Santa Marianita de Jesús?

Figura 23
Difusión



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

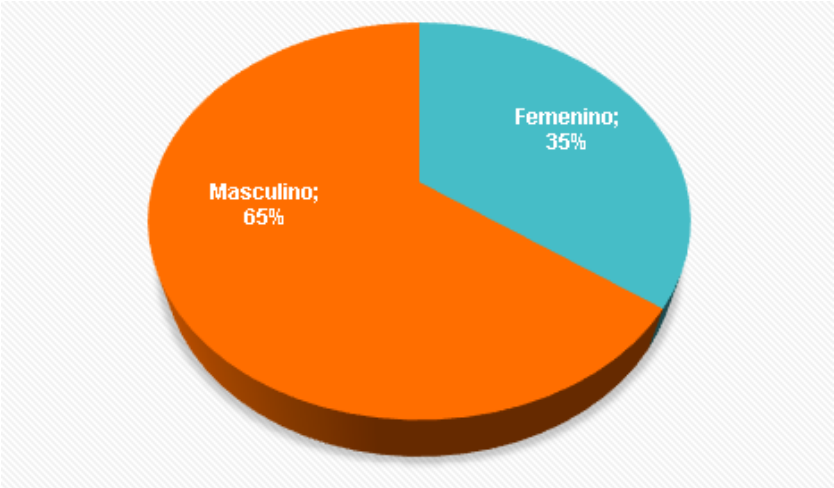
La información donde la población donde conoció la agenda festiva de la parroquia se constata de plataformas digitales o tradicionalmente. La gran mayoría de los encuestados el 60% manifestó haberse enterado de los eventos mediante la recomendación directa provocado por familiares y amigos como principal vía de difusión permite interpretar que las festividades de mayo poseen un profundo arraigo comunitario e identitario dentro de la región.

En segundo lugar, se ubica la plataforma digital TikTok, la cual captó el 34% de la atención del público evidencia el fuerte impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), especialmente entre los segmentos más jóvenes de la población que interactúan de forma cotidiana.

mientras que los medios de comunicación convencionales, tales como la televisión y la radio, registraron un nulo 0% de participación. confirma un cambio drástico ha perdido vigencia frente a la inmediatez de las plataformas digitales móviles y las recomendaciones presenciales.

10.4.1.8. Pregunta 8. Género

Figura 24
Género



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

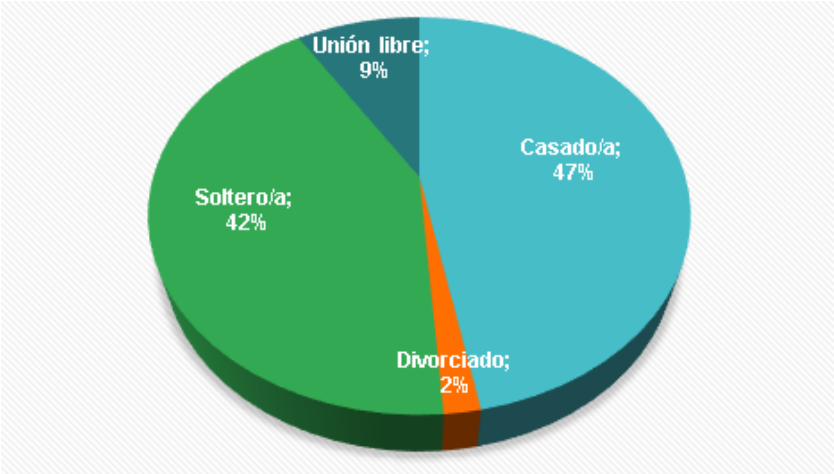
Análisis e interpretación

Según el género de las personas durante el desarrollo de las festividades parroquiales, se visualiza una presencia mayoritariamente masculina el 65% en la participación del estudio. Este comportamiento a efectuar desplazamientos recreativos Inter parroquiales en grupos de amigos o familiares con la finalidad de romper la rutina cotidiana.

Por otro lado, la participación del 35% correspondiente a las mujeres expone un comportamiento tradicionalmente reservado frente al acercamiento de encuestadores externos en aglomeraciones festivas. A pesar del desequilibrio en la tasa de respuesta, el porcentaje de mujeres captado resulta metodológicamente significativo para la investigación.

10.4.1.9. Pregunta 9. Estado civil

Figura 25
Estado civil del turista que llega a la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

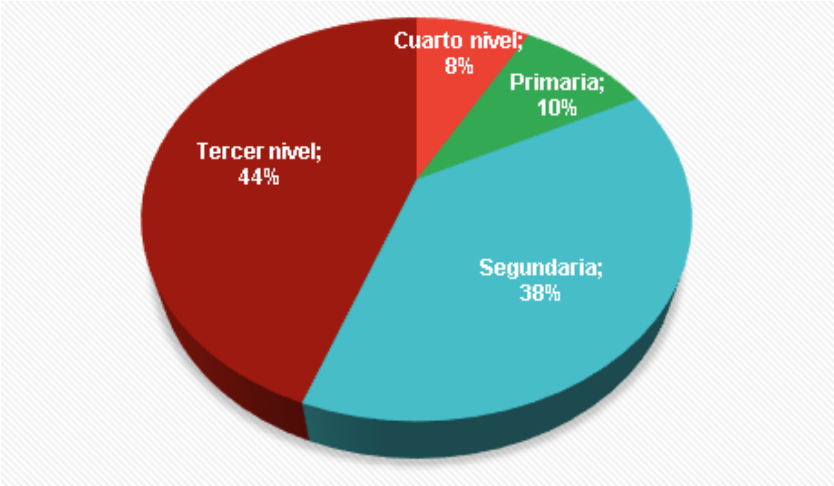
Al examinar de los participantes en función de su estado civil el 47% de la muestra total declaró encontrarse casado, esta correlación permite interpretar que las actividades tradicionales, cívicas y litúrgicas que diseña la parroquia actuando como un espacio idóneo para salvaguardar la memoria histórica y transmitir valores identitarios y ancestrales hacia las nuevas generaciones en un ambiente de sana convivencia.

. En un orden muy próximo, el sector de los solteros representa el 42% de estudio. Este grupo busca en las festividades parroquiales un escenario propicio para la interacción social, el reencuentro grupal con amistades y el esparcimiento cultural libre de cargas logísticas complejas o responsabilidades familiares directas.

Por otra parte, las personas en condición de unión libre agrupan el 9%, mientras que una porción minoritaria del 2% corresponde a ciudadanos divorciados. refleja que acuden motivados principalmente por factores coyunturales como la curiosidad, el interés por la oferta de espectáculos públicos o la distracción social momentánea.

10.4.1.10. Pregunta 10. Nivel de educación

Figura 26
Nivel educativo de los turistas



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

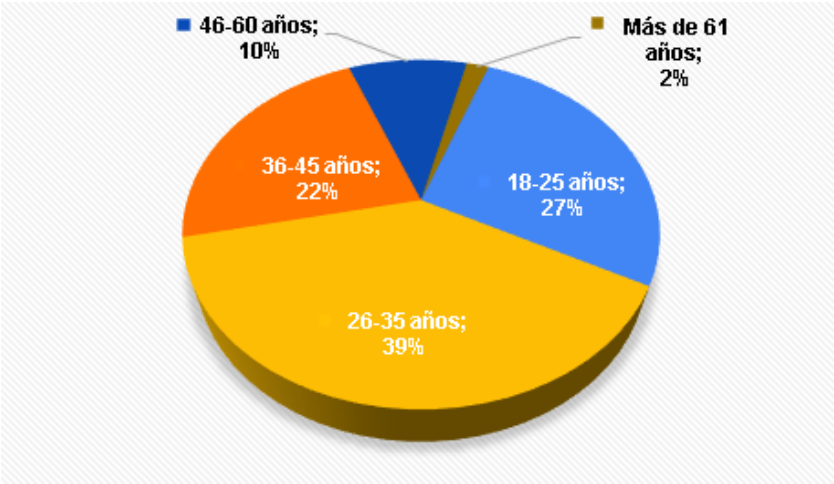
Al revisar los niveles de educación, la mayoría de los encuestados cuenta con instrucción de tercer nivel, sumando un 44% con títulos universitarios. Asimismo, quienes poseen estudios de cuarto nivel o posgrados alcanzan el 8%. Este perfil de visitante muestra una inclinación clara por conocer el patrimonio de la zona, la historia local y el impacto económico de la fiesta, valorando con un sentido más crítico las tradiciones y saberes ancestrales que dan vida a la celebración.

Por otro lado, un 38% de la muestra tiene educación secundaria. Se trata de un grupo dinámico, que se encuentra estudiando o empezando su vida laboral, por lo que asiste a las festividades motivado principalmente por el esparcimiento, la convivencia con amigos y la necesidad de salir de la rutina diaria.

Finalmente, el 10% restante corresponde a personas con educación primaria. Este hallazgo demuestra que, más allá del nivel de escolaridad formal, este grupo mantiene una profunda conexión espiritual con el evento. Al final del día, esto confirma que la fe, la devoción a la patrona y el orgullo por sus raíces son elementos comunes que unen a toda la población de la región, sin importar su formación académica.

10.4.1.11. Pregunta 11. Rango de edad

Figura 27
Edad del turista en la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

El segmento mayoritario está compuesto por adultos jóvenes de entre 26 y 35 años, quienes representan el 39% de la muestra total. Este dato demuestra que las fiestas de mayo atraen sobre todo a un público que está empezando a formar sus propias familias, cuenta con estabilidad laboral y mantiene un fuerte sentido de pertenencia por su tierra, lo que encaja con un perfil de visitante que viaja desde lugares cercanos para pasar el día.

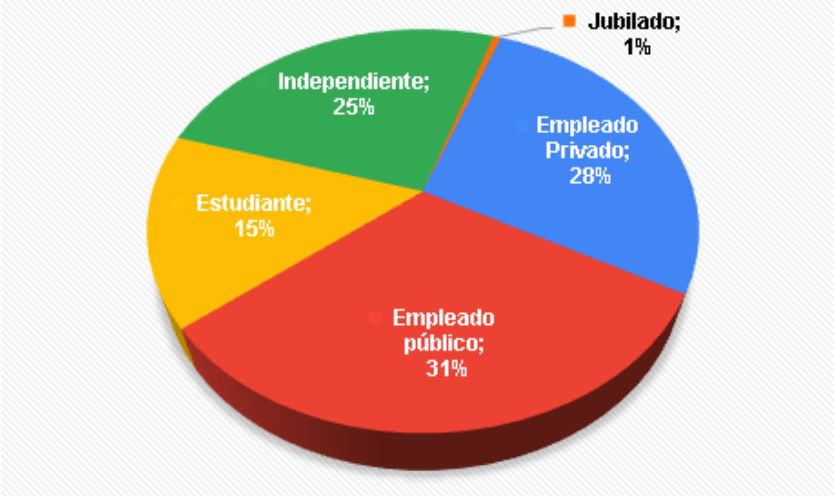
Por otra parte, los jóvenes de 18 a 25 años equivalen al 27% de los entrevistados. Este grupo asiste principalmente en busca de distracción y de espacios para interactuar con otras personas fuera de su rutina diaria. Se trata de un segmento que responde con facilidad a las convocatorias de las redes sociales y se siente muy atraído por la oferta de espectáculos públicos masivos que incluye la agenda de la parroquia.

Por otra parte, las personas de 36 a 45 años registran el 22%, mientras que los rangos maduros y de la tercera edad evidencian una participación menor, distribuidos en un 10% para el bloque de 46 a 60 años y un limitado 2% para individuos mayores de 61 años. ratifica que la movilidad física hacia eventos masivos de larga duración tiende a reducirse de manera natural

con la edad. A pesar de esta contracción estadística, la presencia se hace visible de los adultos mayores.

10.4.1.12. Pregunta 12. ¿Cuál es su situación laboral?

Figura 28
Situación laboral del turista



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

La porción de mayor representatividad dentro del estudio corresponde al sector de empleados públicos, concentrando el 31% de la muestra general. En una proporción muy cercana, los empleados del sector privado constituyen el 28% adjuntando ambos resultados hace que más de la mitad de los visitantes con 59% cuentan con estabilidad económica fija bajo contratos formales. Desde la perspectiva del comportamiento del consumidor, este indicador permite deducir que aprovechan los fines de semana o días de descanso obligatorio coincidentes con la agenda festiva para organizar viajes familiares planificados, disponiendo de un presupuesto predecible para el consumo de bienes y servicios turísticos locales.

Por otra parte, los trabajadores independientes o autónomos abarcan el 25% Este segmento goza de una flexibilidad horaria superior para gestionar su tiempo libre de forma independiente. se interpreta que este grupo no solo asiste en calidad de espectadores recreativos, sino que en muchos casos actúa como agentes comerciales activos, dinamizando la economía local.

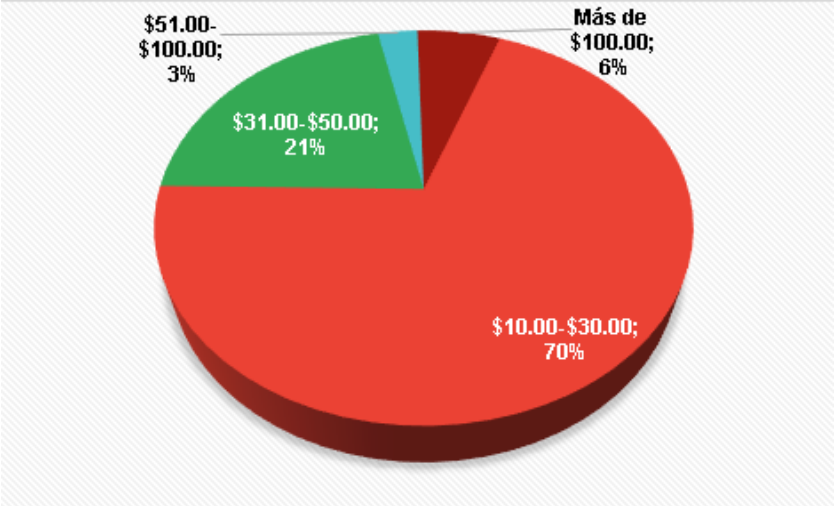
Seguido por el segmento de los estudiantes con un 15% atraído por actividades de esparcimiento cultural e identidad territorial vinculadas a su provincia de origen.

Mientras que el limitado 1% de jubilados refleja un grupo minoritario de adultos mayores que, a pesar de depender de ingresos pasivos fijos, mantienen un interés activo por recorrer el país y participar de las expresiones espirituales y patrimoniales que se desarrollan anualmente en Cotopaxi.

10.4.2. Variable Socioeconómico

10.4.2.1. Pregunta 13. Durante su visita ¿Cuánto sería el gasto aproximado que realizaría?

Figura 29
Gasto del turista que realiza en la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

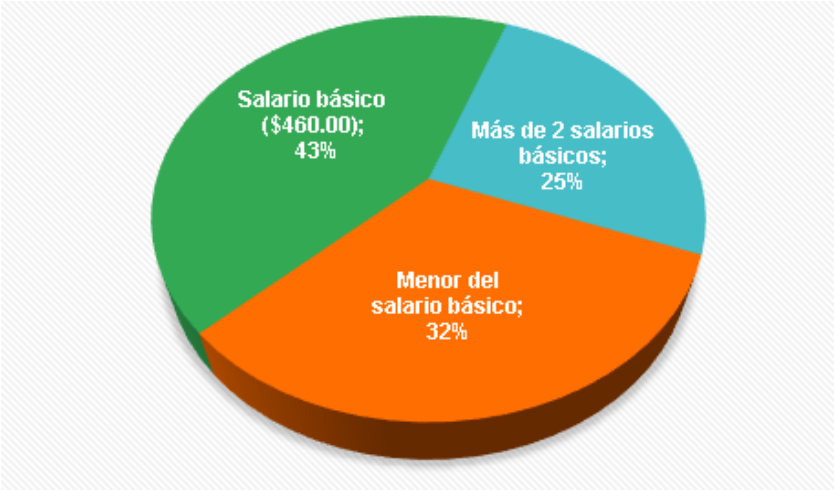
Análisis e interpretación

Al examinar la capacidad de gasto y la asignación presupuestaria por parte de los concurrentes a las festividades patronales, Una contundente mayoría que abarca el 70% de la población muestreada indicó que su presupuesto oscila entre los $10 y $30 guarda una estrecha relación causal con la condición de excursionistas sin pernoctación, al no incurrir en costos de alojamiento, esta inversión económica se inyecta de forma directa y exclusiva en la microeconomía de la parroquia.

En un rango de gasto intermedio, el 21% de los participantes reportó un presupuesto de entre 31 y 50 dólares. Este segmento corresponde, en su mayoría, a personas que viajan acompañadas de su familia o amigos, una dinámica grupal que eleva de forma natural el gasto colectivo en comida y consumo compartido. Por último, el estrato de gasto superior, de 51 dólares en adelante, concentra al 9% de la muestra. Aunque es un porcentaje minoritario, resulta clave para el análisis, ya que abarca a visitantes con mayor poder adquisitivo o a quienes extienden su estadía hacia la noche, destinando su presupuesto a la oferta de espectáculos públicos y eventos masivos de la parroquia.

10.4.2.2. Pregunta 14. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

Figura 30
Ingreso económico del turista



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

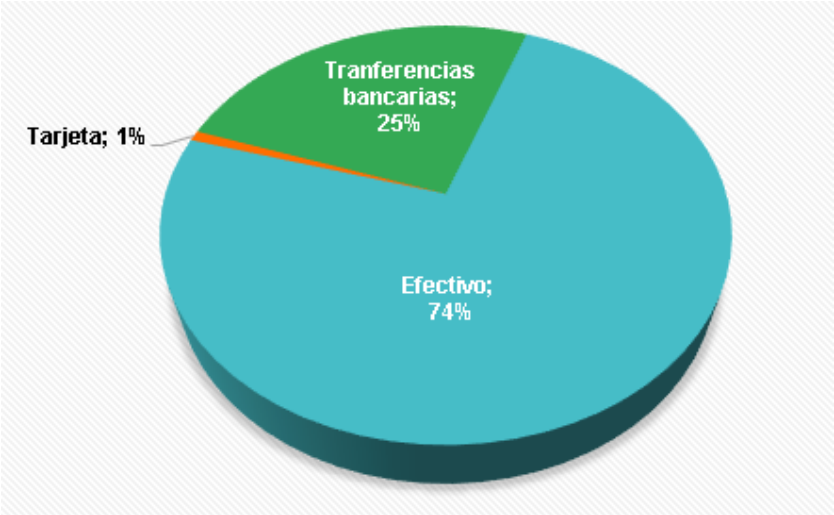
Al evaluar la dimensión económica de la muestra mediante los ingresos mensuales percibidos en los hogares de los turistas. El estrato predominante corresponde a quienes perciben un salario básico unificado $460.00, representando el 43% de la población encuestada. En segunda instancia, el 32% del universo de estudio declaró contar con ingresos mensuales inferiores al salario básico. sumada entre ambos revela que las tres cuartas partes de la población visitante 75% operan bajo restricciones presupuestarias moderadas esto explica la alta correspondencia con la variable del presupuesto de viaje analizada previamente, Al priorizar la cobertura de las necesidades básicas familiares en el hogar, el capital destinado al turismo rural

se administra de forma mesurada, orientándose casi exclusivamente al consumo de servicios ofrecidos.

En cambio, el 25% de los encuestados que perciben más de dos salarios básicos unificados representa al segmento con mayor capacidad de excedente financiero. Esto posee la libertad económica para extender su permanencia temporal en la zona festiva y participar de los espectáculos de entretenimiento y religioso.

10.4.2.3. Pregunta 15. ¿Cuál es la forma de pago que usted considera más efectiva en su visita?

Figura 31
Forma de pago que le facilita al turista en la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

El uso de dinero en efectivo constituye el canal de pago dominante, siendo seleccionado por el 74% de los encuestados. En contextos parroquiales y rurales, los visitantes prefieren el uso de dinero en efectivo debido a la falta de cajeros automáticos y entidades bancarias en el sector. Esta limitación los motiva a disponer de liquidez previa para facilitar la compra directa de productos y servicios locales.

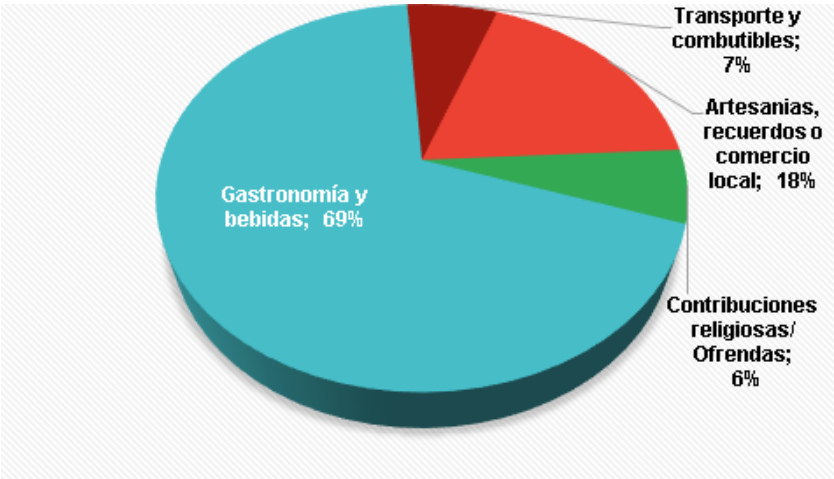
Por otro lado, el 25% registrado por las transferencias bancarias refleja una progresiva adaptación tecnológica. Esta modalidad electrónica es valorada por la seguridad que ofrece,

permitiendo a los usuarios realizar pagos de mayor valor o gestionar presupuestos más elevados sin la necesidad de portar grandes sumas en efectivo.

La mínima participación de las tarjetas 1% refleja que los comercios de la localidad aún no están equipados con lectores de tarjetas, lo que obliga a la gente a depender únicamente del dinero físico.

10.4.2.4. Pregunta 16. ¿En qué actividad o servicio planea realizar su mayor porcentaje de gasto durante el día?

Figura 32
Gasto realizado



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

El 69% de los usuarios encuestados manifestó que prefiere invertir sus recursos en el consumo de gastronomía y bebidas locales durante el desarrollo de las festividades patronales. Asimismo, el 18% enfocado en artesanías y recuerdos demuestra que existe un sector importante de turistas especialmente aquellos que asisten por primera vez motivados por adquirir un elemento físico que simbolice su experiencia y paso por la localidad.

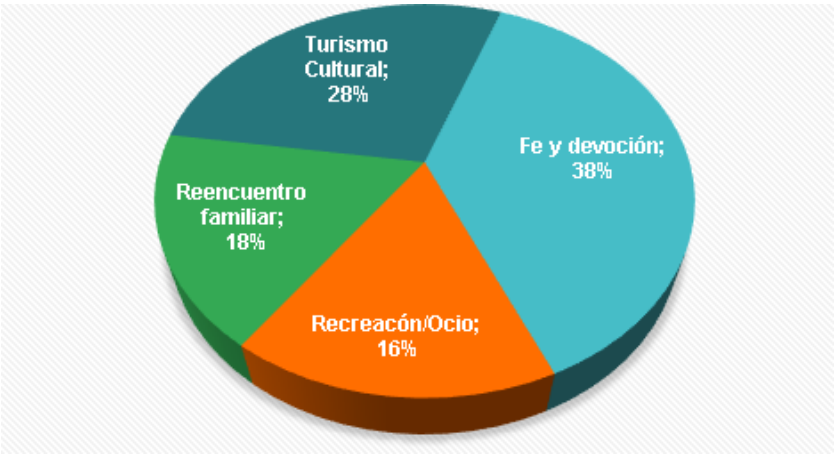
Finalmente, los porcentajes asignados a transporte 7% y aportaciones eclesiásticas 6% guardan una lógica profunda con el comportamiento del excursionista. Al ser personas que no se hospedan en la zona y deciden retornar a sus hogares el mismo día, planifican de forma muy clara el gasto en combustible o pasajes para garantizar su movilidad móvil. A su vez, el 6% de las ofrendas demuestra que, a pesar de los presupuestos moderados que manejan, los asistentes

mantienen una fuerte devoción espiritual, entregando aportes económicos con fe para el sostenimiento de la iglesia de la santa patrona.

10.4.3. Variable de motivación:

10.4.3.1. Pregunta 17. ¿Por qué motivo acude a esta celebración?

Figura 33
Motivo de visita



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Al evaluar las razones que impulsan el desplazamiento los datos reflejan un predominio de los factores de carácter espiritual. La opción vinculada a la fe y devoción se posiciona en el primer lugar con el 38% de las respuestas, desde una perspectiva etnográfica los creyentes acuden a las celebraciones por la gratitud este fervor se debe al rol que le caracteriza por ser protectora ante catástrofes, consolidando el turismo religioso como un refugio de fe comunitaria.

Por su parte, el turismo cultural capta el interés del 28% de la población encuestada responde directamente al atractivo patrimonial intangible de las festividades, caracterizado por el desfile de comparsas, personajes folclóricos y delegaciones dancísticas invitadas que motivan el traslado de espectadores y comitivas de apoyo.

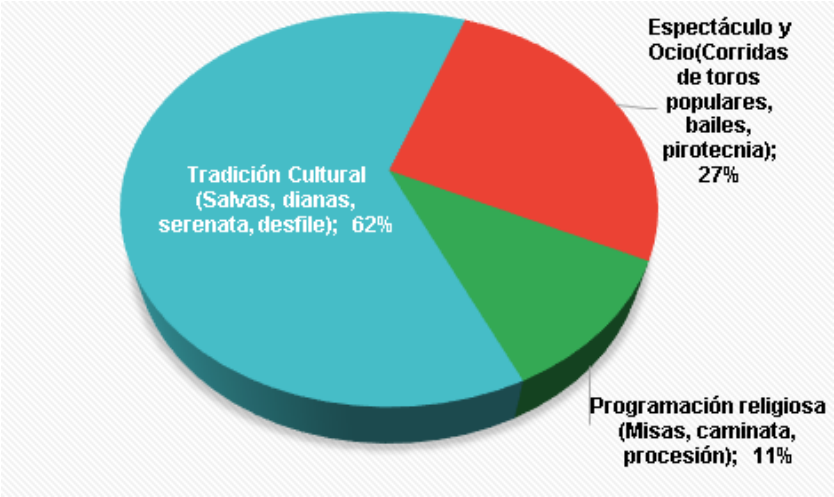
Asimismo, el reencuentro familiar se establece como la tercera motivación más relevante, concentrando el 18% destaca el rol de las fiestas patronales como espacios de

conexión, atrayendo a migrantes internos y familiares que retornan de forma temporal para participar activamente en la organización y preparativos para el festejo.

Mientras que las actividades asociadas a la recreación y el ocio engloban el 16% restante de la participación muestral visibiliza que acude exclusivamente en búsqueda de distracción, esparcimiento, espectáculos artísticos y la exploración de nuevos entornos festivos rurales en la Sierra central.

10.4.3.2. Pregunta 18. De las siguientes programaciones ¿Cuál le interesa asistir más?

Figura 34
Programas de preferencia



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

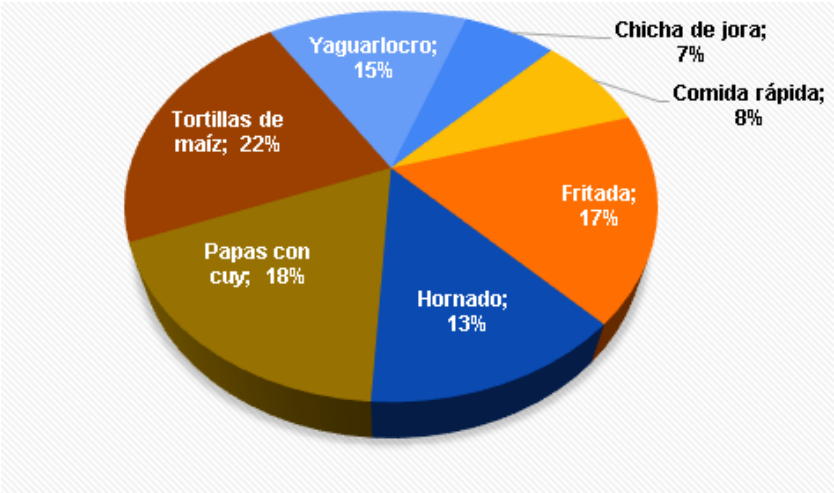
Al examinar la participación de los usuarios dentro del cronograma de actividades de la parroquia, se constata una evidente preferencia por los actos de carácter patrimonial masivo. El 62% de los encuestados señaló que asiste prioritariamente a los eventos de tradición cultural, tales como las salvas, dianas, serenatas y el desfile mayor de comparsas Estos eventos, al ser gratuitos, de larga duración y desarrollarse en la parroquia, capturan la atención de la totalidad de los flujos de visitantes, independientemente del motivo inicial de su viaje.

Por otra parte, las actividades ligadas al espectáculo y ocio donde se incluyen las corridas de toros populares, los bailes públicos y los eventos de pirotecnia captan el 27% de la asistencia. Finalmente, los actos correspondientes a la programación estrictamente religiosa,

como misas y procesiones, concentran el 11% de la participación registrada lo que se minoriza para realizar otras actividades del evento.

10.4.3.3. Pregunta 19. ¿Qué tipo de gastronomía desearía consumir durante su visita?

Figura 35
Gastronomía preferida



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

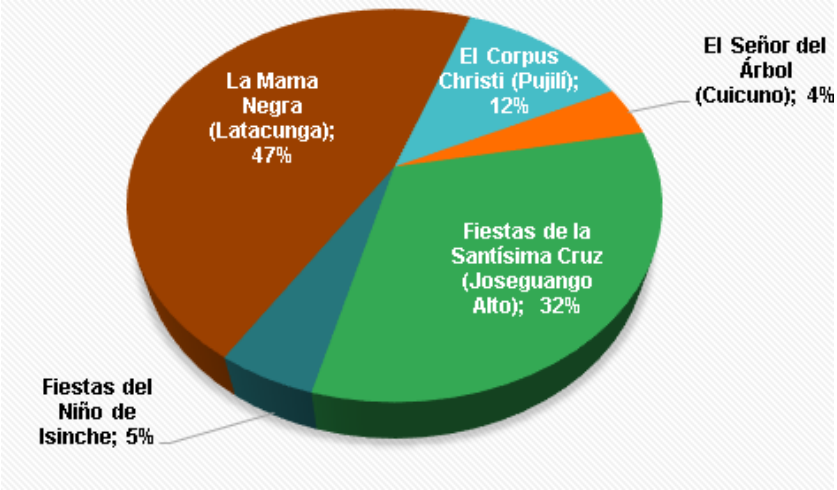
Al evaluar las preferencias alimenticias de los usuarios dentro del componente gastronómico parroquial, los datos demuestran una inclinación directa hacia las preparaciones ancestrales y locales. El 22% de la población encuestada manifestó una clara predilección por el consumo de tortillas de maíz para el consumidor, este alimento representa una alternativa accesible, económica y representativa del sector que satisface las necesidades de consumo de forma inmediata durante sus caminatas por los diferentes escenarios festivos.

En un orden cercano de preferencia, el 18% de los encuestados opta por las papas con cuy, seguidas muy de cerca por la fritada con un 17%. La elección de estos platos refleja que los visitantes buscan una experiencia gastronómica tradicional y andina, a pesar de que este tipo de comida requiere procesos de elaboración más complejos. Por su parte, el yaguarlocro capta el 15% de la participación, mientras que el hornado registra un 13%, lo que consolida la diversidad culinaria de la Sierra central ecuatoriana dentro de la feria y funciona como una opción fuerte de alimentación para quienes asisten al evento.

Con respecto a las opciones secundarias, la comida rápida atrae a un 8% de la muestra. Este consumo menor corresponde sobre todo a un perfil joven que busca rapidez para aprovechar al máximo el tiempo durante las festividades. Por último, la chicha de jora concentra el 7% de la preferencia. Este dato es interesante porque demuestra cómo siguen vigentes las bebidas tradicionales e intangibles que están estrechamente ligadas a la identidad y la espiritualidad andina de la zona.

10.4.3.4. Pregunta 20. ¿Qué otras fiestas religiosas de la provincia de Cotopaxi planea visitar a futuro?

Figura 36
Fiestas religiosas de preferencia



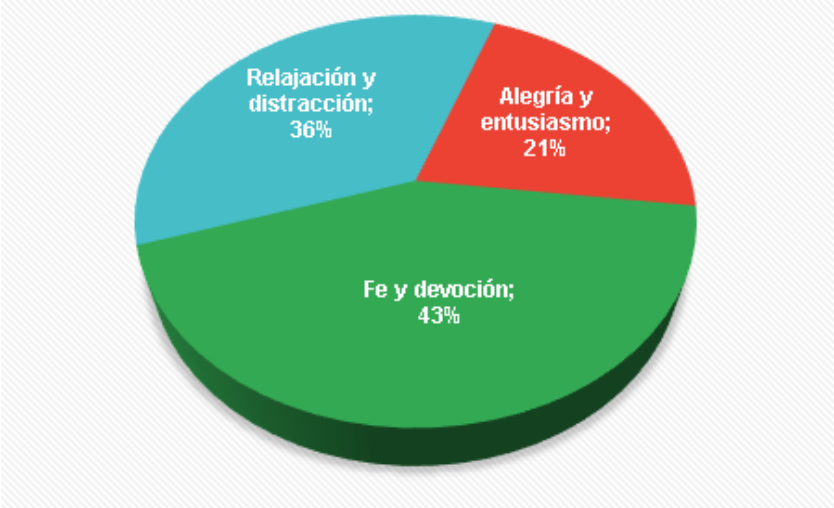
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Al indagar sobre las proyecciones de viaje e intención de visita futura hacia otras manifestaciones del calendario festivo de la provincia de Cotopaxi, los resultados muestran una clara jerarquización basada en la popularidad y el alcance territorial de los eventos. En relación con las preferencias hacia otras festividades de la región, el 47% de los encuestados señaló su interés por asistir a la fiesta de La Mama Negra en Latacunga. Le siguen las Fiestas de la Santísima Cruz en Joseguango Alto con un 32% de las menciones. Por otro lado, el Corpus Christi en Pujilí registró un 12%, mientras que las celebraciones del Niño de Isinche y del Señor del Árbol de Cuicuno concentraron el 5% y el 4% restante, respectivamente.

10.4.3.5. Pregunta 21. ¿Qué emociones experimenta al ser parte de esta celebración?

Figura 37
Emociones adquiridas en la fiesta



Análisis e interpretación

El sentimiento de fe y devoción se posiciona como la emoción mayoritaria, siendo manifestado por el 43% de los encuestados reafirma el carácter predominantemente identitario y espiritual de las festividades de Joseguango Bajo.

Por otra parte, el estado de relajación y distracción capta un significativo 36% de las respuestas asociado a la relajación evidencia que el entorno rural de la parroquia y la ruptura con la rutina urbana cotidiana ofrecen al usuario un espacio idóneo para la desconexión mental y el esparcimiento. Finalmente, la sensación de alegría y entusiasmo engloba el 21% restante de la muestra analizada lo cual eleva el potencial de recomendación del destino hacia futuros flujos turísticos.

10.4.3.6. Pregunta 22. ¿Qué actividades realiza principalmente durante su visita?

Figura 38
Actividades de preferencia



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

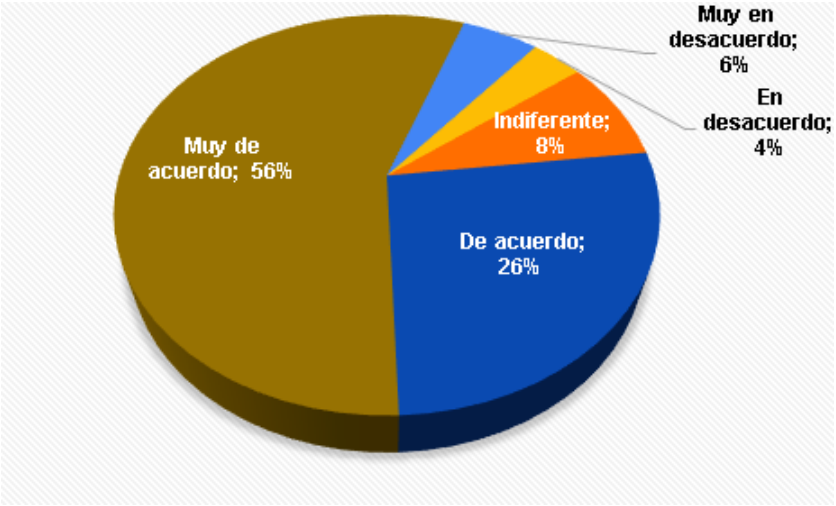
Análisis e interpretación

El 51% de la población muestral indicó que su prioridad es disfrutar de la programación cultural pública los visitantes buscan integrarse socialmente en el espacio público mediante la interacción directa con los desfiles de comparsas, los bailes generales y las corridas de toros populares. Por su parte, el 33% manifestó su interés por participar activamente de los actos religiosos planificados consolidando al turismo eclesiástico (misas, procesiones y caminatas) como un pilar estructural inamovible en Joseguango Bajo. Finalmente, el 16% restante se enfoca de manera primordial en consumir la gastronomía local y visitar atractivos turísticos cercanos en el entorno parroquial.

10.4.4. Variable de satisfacción:

10.4.4.1. Pregunta 23. Me sentí seguro durante mi permanencia en la festividad.

Figura 39
Seguridad en la fiesta



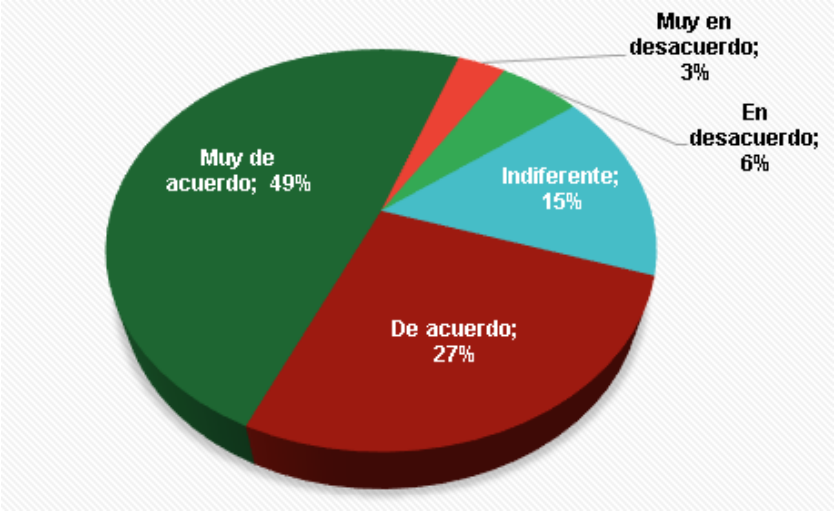
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Al evaluar la percepción de seguridad e integridad física durante la estancia en las festividades, los resultados muestran un escenario predominantemente favorable. En este sentido, el 56% de los encuestados manifestó estar muy de acuerdo con las condiciones de protección en el territorio, a lo que se suma un 26% que indicó estar de acuerdo. Por el contrario, un 8% de la muestra adoptó una postura indiferente ante el entorno, mientras que los márgenes de insatisfacción se situaron de forma minoritaria en un 6% para la opción muy en desacuerdo y un 4% para el criterio en desacuerdo.

10.4.4.2. Pregunta 24. La planificación, organización y control de los actos fue adecuada.

Figura 40
El cronograma de fiestas es adecuado



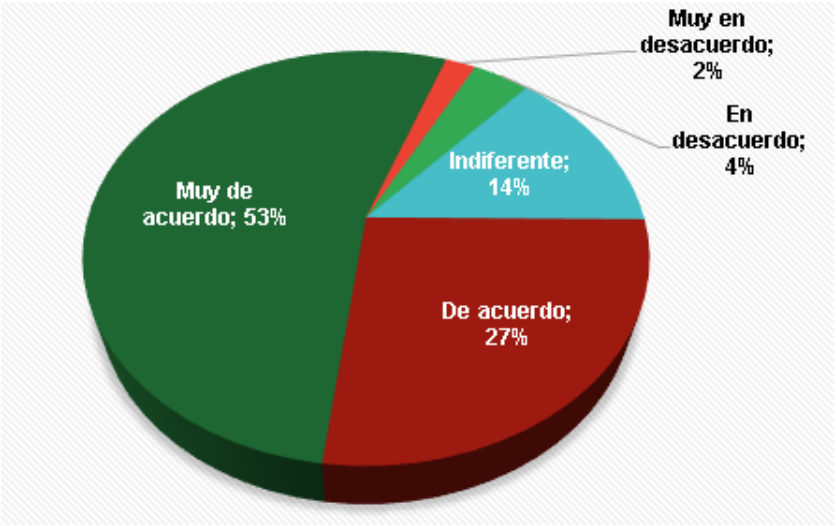
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Al evaluar la percepción de los usuarios respecto a la planificación, organización y control de los actos programados, los resultados exponen un escenario predominantemente favorable dentro del territorio. En relación con la organización y logística de los eventos desarrollados en el mes de mayo, el 49% de los encuestados señaló estar muy de acuerdo con la planificación realizada, sumado a un 27% que indicó estar de acuerdo. Un 15% de los consultados adoptó una postura neutral, mientras que los niveles de desacuerdo fueron bajos, con un 6% en desacuerdo y un 3% muy en desacuerdo.

10.4.4.3. Pregunta 25. Los lugares de los eventos contaban con espacio y comodidad necesarios.

Figura 41
Comodidad y espacio durante la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

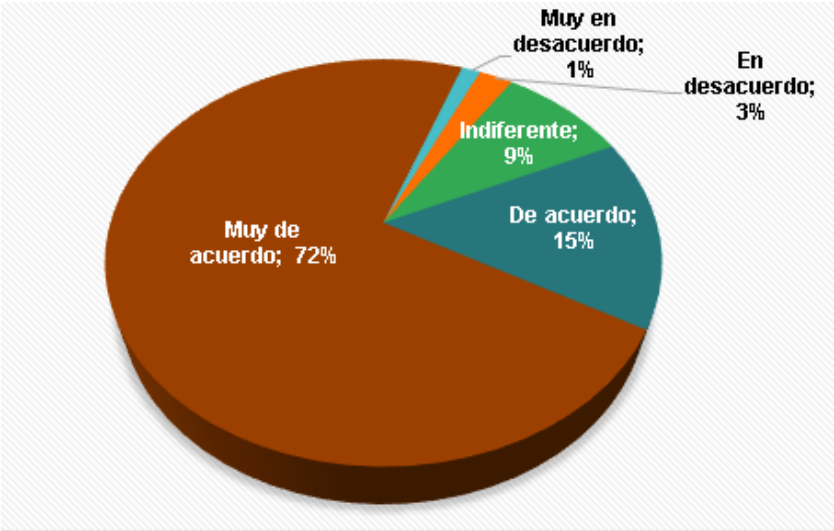
Análisis e interpretación

Los datos demuestran una tendencia altamente favorable en el territorio. El 53% de los visitantes encuestados afirmó estar muy de acuerdo en relación con el confort y la amplitud brindados en los establecimientos y plazas públicas de la parroquia, respaldado por un 27% que se situó de acuerdo con estas variables estructurales. En una posición intermedia, el 14% de la muestra adoptó una perspectiva indiferente. Finalmente, las valoraciones de insatisfacción se manifestaron de forma marginal, reuniendo una totalidad del 6% dividida entre un 4% para la opción en desacuerdo y un escaso 2% para el criterio muy en desacuerdo.

10.4.4.4. Pregunta 26. Los eventos programados promueven y benefician al turismo.

Figura 42

Los eventos de la fiesta favorece al turismo



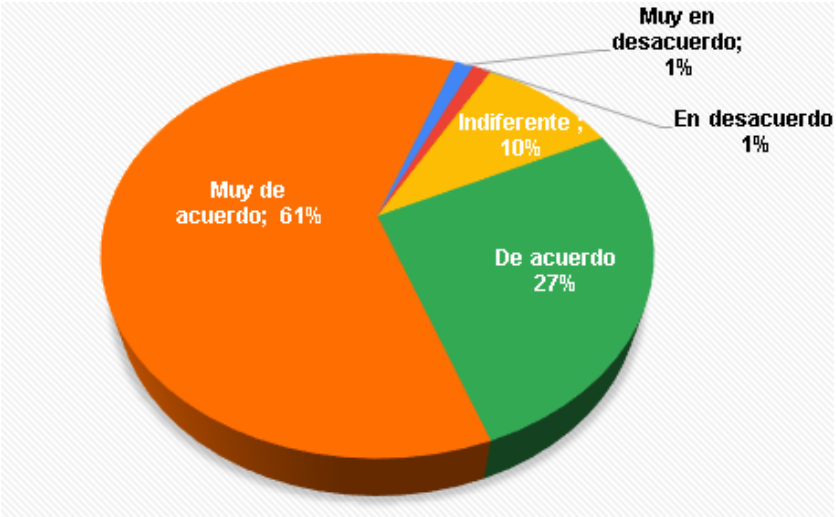
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Al examinar el criterio de los usuarios acerca de si los eventos programados promueven y benefician de manera efectiva al desarrollo turístico, los resultados muestran un consenso mayoritario de carácter positivo. Sobre la percepción del impacto de la festividad, el 72% de los encuestados manifestó estar muy de acuerdo con la influencia positiva de estas celebraciones patronales, mientras que un 15% indicó estar de acuerdo. Por su parte, el 9% mantuvo una posición neutral, en tanto que la postura de desacuerdo registró valores mínimos, con un 3% en desacuerdo y solo un 1% muy en desacuerdo.

10.4.4.5. Pregunta 27. El programa de actividades ofrecido fue variado y de mi agrado.

Figura 43
Las actividades de la fiesta son suficientes



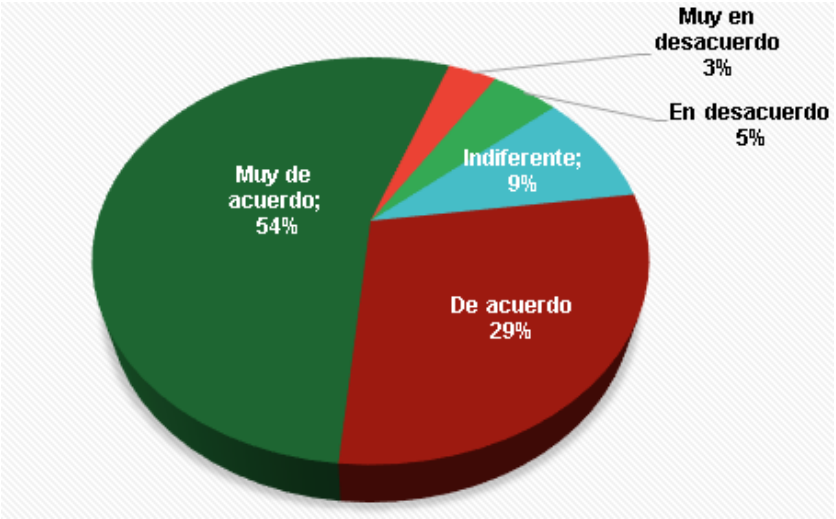
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

El 61% de la muestra bajo estudio determinó encontrarse muy de acuerdo con las características lúdicas y tradicionales del cronograma, respaldado de modo significativo por un 27% que se manifestó de acuerdo con los eventos planificados. Paralelamente, un 10% de los encuestados adoptó un criterio indiferente, situando su percepción en un rango de neutralidad. Finalmente, los niveles de insatisfacción resultaron un 1% para la categoría en desacuerdo y un idéntico 1% para la opción muy en desacuerdo.

10.4.4.6. Pregunta 28. La gastronomía ofrecida cumplió con mis expectativas de calidad y variedad.

Figura 44
Gastronomía



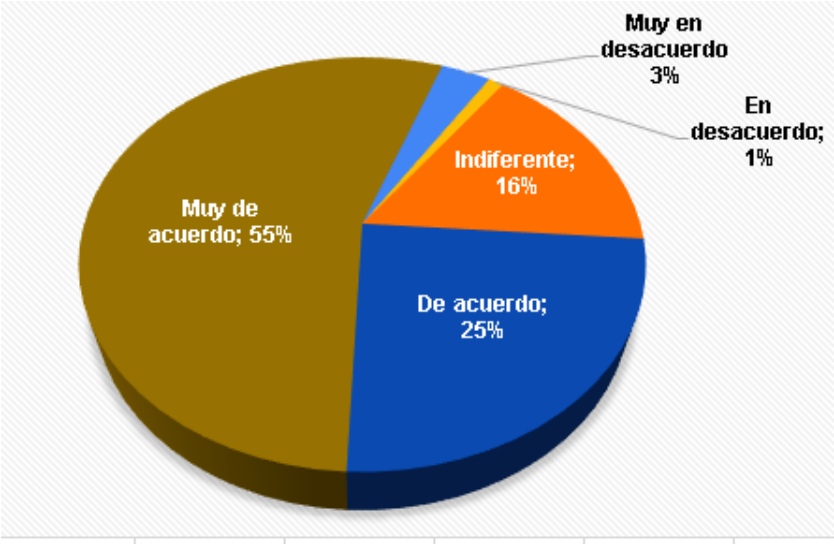
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

La conformidad de los usuarios respecto a si la oferta gastronómica dispuesta cumplió con sus expectativas individuales de calidad y variedad, los datos exponen un escenario marcadamente positivo dentro del territorio. Respecto a la oferta gastronómica, el 54% de los encuestados manifestó estar muy de acuerdo con la calidad y sabor de los platillos tradicionales, mientras que un 29% indicó estar de acuerdo con las opciones de alimentación disponibles. Por otro lado, un 9% mantuvo una postura neutral, en tanto que el porcentaje de insatisfacción fue reducido, registrando un 5% en desacuerdo y un 3% muy en desacuerdo.

10.4.4.7. Pregunta 29. Los alimentos y bebidas contaron con buena higiene y precios accesibles.

Figura 45
Calidad de alimentos y bebidas en la fiesta



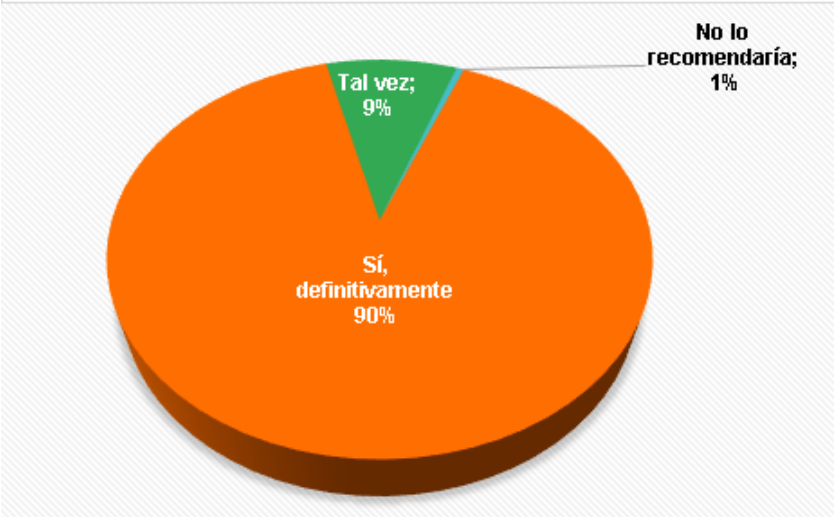
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Las condiciones sanitarias y la asequibilidad económica de la oferta culinaria, los resultados reflejan un escenario marcadamente favorable para el destino. El 55% de los visitantes encuestados manifestó estar muy de acuerdo con la salubridad y los costos establecidos en la parroquia, complementado de manera óptima por un 25% que declaró estar de acuerdo con ambos parámetros comerciales. En contraposición, un 16% adoptó una postura neutral o indiferente. Por último, las opiniones disconformes se presentaron de forma muy reducida, registrando un escaso 1% para la opción en desacuerdo y un 3% para el criterio muy en desacuerdo.

10.4.4.8. Pregunta 30. Recomendaría a familiares y amigos visitar la parroquia Joseguango Bajo en sus fiestas.

Figura 46
Recomendación de la fiesta



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a los turistas de la parroquia Joseguango Bajo (2026).

Análisis e interpretación

Los resultados demuestran un nivel de fidelización y lealtad de carácter excepcional. En cuanto a la disposición a recomendar la festividad, el 90% de los encuestados afirmó que sí recomendaría visitar Joseguango Bajo durante sus fiestas patronales; por su parte, un 9% indicó que tal vez lo haría, mientras que solo un 1% expresó una postura negativa. Este marcado predominio de respuestas afirmativas demuestra que la experiencia festiva supera las expectativas del turista, consolidando al turismo cultural como un motor de recomendación boca a boca eficaz para la parroquia. No obstante, la existencia de un 10% de encuestados indecisos o insatisfechos [Interpretación] sugiere la presencia de factores críticos latentes como la infraestructura o la gestión de servicios básicos que requieren optimización.

10.5. Resumen del perfil religioso

Tabla 10

Resumen del perfil del excursionista que asiste a las fiestas patronales en el mes de mayo

SOCIODEMOGRÁFICAS		
Residentes	Cantón Latacunga	77.55%
Edad	26-35 años	39%
Género	Masculino	65%
Estado civil	Casado/a	47%
Ocupación	Empleado público	31%
Escolaridad	Tercer nivel	44%
SOCIOECONÓMICAS		
Ingreso económico	Salario básico ($460)	43%
Gasto promedio	$10-$30	70%
Gasto en inversión	Alimentos y bebidas	69%
Forma de pago	Efectivo	74%
MOTIVACIONAL		
Motivo de asistir	Fe y devoción	38%
Tipo de emociones	Fe y devoción	43%
Tipo de transporte	Transporte privado	65.27%
Estadía	No planifica hospedarse	65%
Estancia	1h-4h	39%
Concurrencia a otras fiestas religiosas	La Mama Negra	47%
Frecuencia	Todos los años	52%
Forma de viajar	En familia	62%
Actividades realizadas	Programación cultural	51%
SATISFACCIÓN		
Seguridad	Muy de acuerdo	56%
Planificación, organización y control en la fiesta	Muy de acuerdo	49%
Espacio y comodidad	Muy de acuerdo	53%
Eventos ofrecidos	Muy de acuerdo	72%
Programa de actividades es suficiente	Muy de acuerdo	61%
La gastronomía es adecuada	Muy de acuerdo	54%
Precios en alimentos y bebidas	Muy de acuerdo	55%
Recomendación de fiestas	Si	90%

Nota. Resumen sobre el perfil del turista que visitan en la parroquia de Joseguango Bajo en honor a Santa Marinita de Jesús en el mes de mayo.

10.5.1. Variable Sociodemográfico

Se concluye que el perfil sociodemográfico predominante del excursionista que asiste a las fiestas patronales del mes de mayo está claramente definido por una demanda de proximidad local y un nivel instructivo y socioeconómico medio-alto. Este perfil se caracteriza por ser mayoritariamente masculino (65%), con un rango de edad joven-adulto de entre 26 y 35 años (39%), de estado civil casado/a (47%) y con formación académica de tercer nivel (44%). Asimismo, su estabilidad económica se refleja en una inserción laboral orientada al sector público (31%). Desde el punto de vista geográfico, destaca una altísima concentración de residentes en el Cantón Latacunga (77.55%), lo que demuestra que la festividad opera principalmente como un atractivo de turismo interno e intracantonal, atrayendo a un público con capacidad de gasto y un nivel educativo que le permite valorar el patrimonio cultural inmaterial de la zona.

10.5.2. Variable Socioeconómico

Se concluye que el comportamiento socioeconómico del excursionista se caracteriza por un presupuesto de viaje conservador y un patrón de consumo inmediato centrado en la subsistencia básica durante el evento. El perfil económico está determinado por una concentración del 43% de los turistas que perciben un salario básico unificado ($460), lo cual guarda una relación directa con su capacidad de consumo, donde la gran mayoría (70%) ejecuta un gasto promedio limitado de entre $10 y $30 por persona. Este capital se destina casi en su totalidad consumo en alimentos y bebidas (69%), evidenciando que el impacto económico se genera de manera primordial en el sector gastronómico local. Finalmente, la dinámica está dominada por el uso de efectivo (74%), lo que demuestra una baja bancarización en las operaciones del destino o una preferencia cultural por la liquidez inmediata al realizar transacciones comerciales en entornos de festividades populares rurales.

10.5.3. Variable de motivación

Se concluye que el comportamiento motivacional del turista está guiado de manera primordial por el turismo religioso y el arraigo identitario tradicional, estructurándose bajo una modalidad de desplazamiento familiar y de corta estancia. El principal motor de asistencia y detonante emocional radica en la fe y la devoción (38% y 43% respectivamente), consolidando el componente espiritual como el núcleo del atractivo. Esta dinámica se desarrolla a través de un viaje predominantemente colectivo y planificado en familia (62%), utilizando el transporte privado como medio de movilidad mayoritario (65.27%). No obstante, el perfil operativo del

flujo turístico responde estrictamente al de un excursionista recurrente y de paso: el 52% asiste con una frecuencia anual fija "todos los años", pero el 65% no planifica hospedarse en el destino, limitando su permanencia a un rango de apenas una a cuatro horas (39%) para consumir de forma dirigida la programación cultural (51%). Por último, este nicho evidencia un fuerte consumo de la oferta festiva regional, al registrar una marcada concurrencia simultánea hacia eventos ancla de la provincia como La Mama Negra (47%).

10.5.4. Variable de satisfacción

Se concluye que el nivel de satisfacción general del visitante respecto a la experiencia festiva es marcadamente positivo, consolidando una percepción de calidad técnica y operativa idónea que fomenta una sólida lealtad hacia el destino. La dimensión de la oferta recreativa constituye la principal fortaleza del evento, evidenciada por los altos índices de aceptación en los eventos ofrecidos (72% en "Muy de acuerdo") y la suficiencia de la programación de actividades (61%). Asimismo, los componentes logísticos y estructurales registran un respaldo favorable, donde la seguridad (56%), los precios en alimentos y bebidas (55%), la calidad de la gastronomía (54%) y el espacio y comodidad (53%) se sitúan por encima de la media aprobatoria. El único indicador que refleja un margen de optimización es la planificación, organización y control de la festividad, el cual concentró la menor valoración relativa con un 49%. No obstante, el éxito operativo acumulado en todas las dimensiones se traduce directamente en un comportamiento de recomendación activa excepcional, donde el 90% de los encuestados afirma que recomendaría visitar estas fiestas patronales, asegurando la promoción orgánica y el relevo de la demanda en futuras ediciones.

10.6. Boletín informativo

El boletín informativo del perfil del turista religioso que asiste a las fiestas de Joseguango Bajo pretende exponer, de manera visual, clara y resumida, los datos obtenidos en el área de estudio. Este se elaboró en hojas tamaño A4 para una impresión a doble cara o incluso mantener en una versión digital, en ella contiene información de la fiesta y las cuatro variables de mayor importancia sobre el turista: sociodemográfica, socioeconómica, motivación y preferencial. La creación de este boletín informativo de tipo institucional permite difundir datos, estadísticas y logros para la toma de decisiones. Asimismo, cuenta con un estilo infográfico donde dominan los datos gráficos y las caricaturas visuales, manteniendo el texto al mínimo para mejorar la asimilación del contenido y la atracción del público.

10.6.1. Elementos de diseño gráfico para el boletín informativo

10.6.1.1. Tipografía

se encuentra combinadas en cuatro fuentes:

- **Shadows Into Light Twc:** Reservada exclusivamente para los títulos principales, permitiendo que el lector identifique de forma inmediata los temas centrales.
- **Berthold Block:** Aplicada en los subtítulos para organizar y clasificar la subdivisión de cada variable de estudio.
- **Distillery Display:** Utilizada en el bloque de etiquetas y detalles decorativos complementarios.
- **Gidole:** Empleada en el cuerpo de texto para proporcionar una lectura equilibrada, clara y fácil de comprender.

10.6.1.2. Fuente y tamaño

Títulos: Shadows Into Light Twc-26,4

Sub títulos: Berthold Block- 20

Bloque de texto: Distillery Display- 15,7

Texto: Gidole-15,5

10.6.1.3. Colores

Azul: Representa la elegancia, seriedad y protocolo de los actos solemnes dentro de la festividad. Transmite confianza y respeto hacia las manifestaciones culturales organizadas por la comunidad.

Verde: Representa la riqueza agrícola del sector rural latacungueño.

Blanco y dorado: Representan la devoción, la espiritualidad, la paz y la pureza, valores centrales del turismo religioso enfocado en Santa Marianita de Jesús.

Negro: Es un color que denota seriedad y jerarquía en los actos solemnes de la festividad, marcando el equilibrio visual entre el bullicio colorido del desfile y la sobriedad del templo o el nicho sagrado.

Figura 47
Portada del boletín informativo



Figura 48
Información general



Figura 49
Datos históricos de la fiesta



Figura 50
Descripción de la fiesta



Figura 51
Datos del perfil del turista

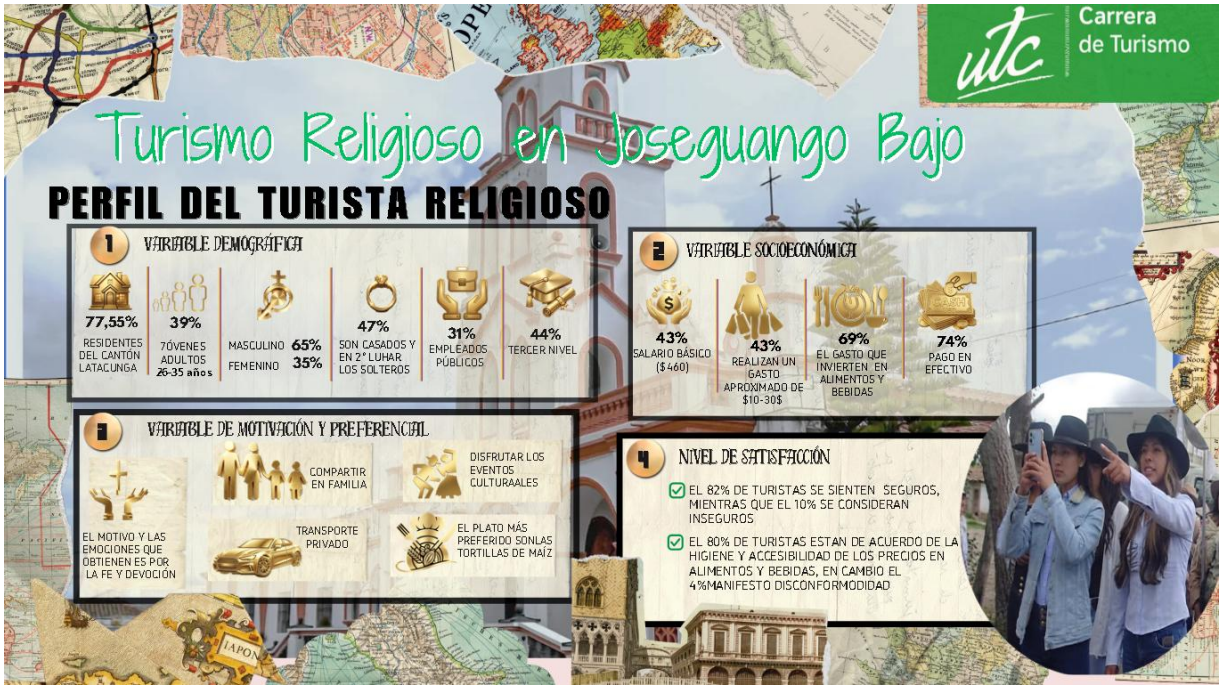


Figura 52
contraportada del boletín informativo



11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

11.1. Técnico

La información levantada directamente en esta investigación de campo es un insumo clave para la planificación turística local, ya que muestra con exactitud cómo se comporta el turista en la parroquia Joseguango Bajo. Todo este contenido se organizó en un boletín informativo que explica de manera didáctica las variables demográficas, económicas, de motivación y el nivel de satisfacción evaluados en el sector. Esto servirá como una guía práctica para las autoridades del GAD Parroquial, al igual que para los pequeños comercios y microemprendimientos dedicados al turismo. Al conocer a fondo los hábitos de compra, la movilidad y lo que esperan los consumidores en cuanto a comodidad, los organizadores tendrán las herramientas necesarias para diseñar mejores estrategias y optimizar la gestión de los próximos eventos público.

11.2. Social

En el plano social, el estudio genera un impacto muy positivo para la comunidad. Su valor radica en que documenta y recupera antecedentes históricos sobre el pasado joseguanguense que los más jóvenes o parte del entorno actual no conocían a fondo. Al ordenar todos estos datos en un formato de fácil consulta, se incentiva a que la población se apropie de su identidad territorial. De la misma manera, la investigación saca a la luz y fortalece tradiciones que siguen vivas en la zona, como el apoyo mutuo, el orgullo por sus raíces y las ganas de trabajar juntos para mantener sus fiestas devocionales de mayo. Conservar estos hábitos culturales no solo ayuda a estudiar cómo se mueve el tejido social, sino que también prepara a los habitantes para convivir y recibir de mejor forma las corrientes de turistas.

11.3. Económico

En términos económicos, el impacto es positivo principalmente porque las autoridades del GAD Parroquial asumen el control y la organización de las zonas comerciales, asegurando que las actividades productivas locales se desarrollen en orden. Esta regulación hace posible recaudar fondos mediante el cobro por el alquiler de puestos, lo que da a los comerciantes de la zona un espacio seguro para vender y crea un beneficio compartido. La meta es reinvertir ese dinero en obras públicas urgentes, tales como el mantenimiento de calles, la reparación de parques, la iglesia o programas de apoyo social para personas vulnerables. Es importante señalar que, si bien la parroquia carece de atractivos turísticos tradicionales que atraigan masas todo el año, la economía que se mueve en mayo abre una ventana para financiar proyectos de

desarrollo pendientes. Al final del día, la venta de comida típica y el comercio autónomo durante las fiestas se convierten en el verdadero motor financiero para reactivar la localidad.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. Conclusiones

En primer lugar, la investigación permitió entender a fondo la historia y el fervor en torno a Santa Marianita de Jesús en Joseguango Bajo, una celebración que actúa como un pilar de fe y unión comunitaria protegido sobre todo por los adultos mayores. Debido a que es una parroquia joven con cerca de 50 años de vida civil, los datos reflejan cómo la población local adaptó sus festejos adoptando expresiones culturales de sectores vecinos e integrando comparsas invitadas. Asimismo, el uso de la ficha de inventario (INPC) sirvió para respaldar y catalogar técnicamente el valor cultural de la fiesta. Este esfuerzo colectivo por mantener vivo su patrimonio inmaterial demuestra que la festividad es un recurso con un enorme potencial para dinamizar el desarrollo local.

Por otro lado, al analizar el perfil de los turistas mediante variables demográficas, económicas, motivacionales y de satisfacción, se determinó que el flujo turístico en Joseguango Bajo es principalmente interno, ya que el 77.55% de los encuestados proviene del cantón Latacunga, destacando un público mayoritariamente masculino de adultos jóvenes entre 26 y 35 años. Desde el punto de vista económico y operativo, la falta de infraestructura y hospedaje en la zona obliga a que el visitante sea netamente un excursionista. Su estadía apenas dura entre 1 y 8 horas, manejando un presupuesto de 10 a 30 dólares que se destina sobre todo a comida y bebidas. Al analizar qué los motiva a viajar, la fe y la devoción a Santa Marianita de Jesús, junto con los reencuentros familiares y las actividades culturales, aparecen como los verdaderos motores del viaje. Al final, la alta satisfacción de la gente se nota en sus ganas de recomendar la fiesta, usando el boca a boca con amigos y familiares, o subiendo contenido a plataformas digitales como TikTok, que hoy en día son los canales clave para difundir esta festividad.

En cuanto al diseño de la propuesta, el boletín informativo se armó tomando en cuenta estos datos sobre la afluencia, la organización y los intereses reales de quienes van a las fiestas de mayo. Toda la maquetación se trabajó en Canva cuidando que el diseño fuera limpio, estético y fácil de leer, evitando saturar la página para que la información se entienda a primera vista. Esta pieza editorial reúne datos clave del territorio: coordenadas, rutas de acceso, la historia de Santa Marianita de Jesús y los momentos más fuertes del programa como las jochas, el pregón y las vísperas. De esta manera, el boletín no solo pone en el mapa el patrimonio local, sino que

se convierte en una herramienta práctica de promoción para planificar y potenciar el turismo religioso en Joseguango Bajo y toda la provincia de Cotopaxi.

12.2. Recomendaciones

Una recomendación clave es que el GAD Parroquial de Joseguango Bajo y los líderes comunitarios organicen un plan para rescatar el único patrimonio inmaterial vivo, enfocándose en recopilar y ordenar los relatos históricos de los adultos mayores. Ellos vivieron en carne propia la transición del sector, desde que era un barrio dependiente de la parroquia Mulaló hasta que logró consolidarse como una parroquia independiente, por lo que sus vivencias son la base de la historia local. Para evitar que toda esta memoria social se altere o se pierda con el cambio de generaciones, urge plasmar estos testimonios en un libro de memorias institucional y, al mismo tiempo, armar un archivo fotográfico histórico. Este repositorio servirá como consulta para futuras investigaciones y, sobre todo, ayudará a proteger la identidad del territorio, logrando que los habitantes de Joseguango Bajo se sientan más identificados y orgullosos de sus raíces.

Tomando en cuenta las características del perfil del turista, otra recomendación clave para el GAD Parroquial, los emprendedores y la empresa privada es impulsar la mejora de los servicios básicos e infraestructura en el centro de la parroquia. Como el consumo actual se maneja casi siempre en efectivo y se concentra en la gastronomía, urge gestionar paraderos de comida que cumplan con normas de higiene, mantener tiendas bien abastecidas e instalar un cajero automático o punto de retiro financiero. Además, para que el turismo no dependa solo de las festividades de mayo, se propone diseñar proyectos comunitarios enfocados en rutas agropecuarias. Este tipo de iniciativas servirá para aprovechar y mostrar el trabajo diario de agricultura y ganadería de los habitantes durante los fines de semana, lo que ayudará a mover la economía de las familias de Joseguango Bajo durante todo el año.

Por último, se sugiere institucionalizar el boletín informativo como una herramienta de trabajo, usándolo tanto para la promoción estratégica como para evaluar de manera continua la experiencia y necesidades de los turistas. Para potenciar el impacto de este recurso a mediano y largo plazo, los esfuerzos de promoción deben coordinarse con un objetivo claro: pasar del flujo actual de excursionistas locales a la atracción y fidelización de turistas nacionales. De esta manera, se podrá incrementar el tiempo de permanencia y las pernoctaciones en la parroquia.

13. BIBLIOGRAFÍA

Abu Al Rob, M. A., Mohd Nor, M. N., Salleh, Z., & Majed Khalaf, A. (2025). Factores que influyen en la adopción del análisis de Big Datapor los auditores: Un estudio mixto. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, *15*(29), 29-46. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504581701002

Alberto, C., & Sarabia Orihuela, C. (2024). *Validación de instrumentos*. https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30612.82563

Ángel-Bravo, R. (2021). Mestizaje, creolización, sincretismo e hibridación cultural, a través de los mercados populares en América. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *XXVII*(2), 322-337. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593023

Avecillas, I., Crespo, A., Torres, L., & Barzallo, C. (2021). El turista cultural extranjero de museos en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *CHAKIÑAN, REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, (13), 72-84. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571766940003

Baños Castiñeira, C., & Rico Cánovas, E. (2016). La complementariedad litoral-interior en el marco de la renovación de destinos turísticos consolidados: El excursionismo organizado, como elemento de relación. *Cuadernos de Turismo*, (38), 83-110. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39848506004

Benalcázar Bonifaz, S. M. (2014). *Estudio iconográfico de advocaciones religiosas de mayor devoción en el Ecuador y creación de estampas para la evangelización*. https://doi.org/https://dspace.espoch.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/46db8e3c-dd99-4d15-aad3-812b11d76527/content

Betancourt Ludeña, K. L. (2023). Tipos de preferencias hacia el turismo cultural. *ECA Sinergia*, *14*(2), 69-78. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588575261005

Brena, V. (2022). La madre (negra de la) patria. Raza, género y nación en una fiesta tradicional. *Horizontes Antropológicos*, *28*(63), 71-103. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=401971830003

Chinchay Villarreyes, S. S., Cango Córdova, J. I., Aldana Tume, A. A., & Seminario Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *XXVI*(3), 272-283. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519020

Clarac de Briceño, J. (2020). Historia del Boletín Antropológico. *Boletín Antropológico*, *38*(100), 506-515. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71266664011

Cruz Ríos, A. K., Flores Carrillo, R., & León Cortés, S. G. (2023). Validez y confiabilidad de la escala para detectar el síndrome del edificio enfermo en el personal sanitario de un hospital: Prueba piloto. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, *13*(1), 1-10. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=733776334005

Díaz-Conde, I. E., Portes-Rodríguez, L., & Nieto-Columbie, J. D. (2019). Diseño de productos turísticos desde la Agencia de Viajes Cubatur en Santiago. *Ciencias Holguín*, *25*(4), 35-48. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562362004

Djenderedjian, J. (2022). Un siglo del Boletín. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, (57), 2-18. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=379471707002

Duarte Sanchez, D. D., Carballo Ranoni, O., & Benitez Tandis, J. A. (2026). Motivación laboral en trabajadores de empresas privadas de saltos del Guairá, Paraguay. *Ciencias Administrativas*, (27), 1-10. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511682132003

Fernández Poncela, A. M. (2023). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. *Turismo y Sociedad*, *32*, 365-388. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576275419015

Flores, F. (2025). Movilidad religiosa y construcción de lugares. La peregrinación ucraniana a Luján como red de lugares. *Revista Universitaria de Geografía*, *34*(1), 62-84. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383282460003

GAD Parroquial de Joseguango Bajo. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Joseguango Bajo.* https://doi.org/https://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2023/02/PDOT-JOSE-GUANGO-FINAL-DICIEMBRE.pdf

GAD Parroquial de Joseguango Bajo. (2023). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial periodo 2023—2027*. https://doi.org/https://joseguangobajo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2025/04/PDOT-JOSEGUANGO-2023-2027.pdf

Gagliano, A. (2020). *Conceptos y referentes de dibujo | Diagramación*. https://arts.recursos.uoc.edu/referents-dibuix/es/diagramacion/

García Cordero, M. S., & Buitrago López, Y. C. (2023). Enseñanza y aprendizaje del Diseño Gráfico desde el paradigma de la complejidad. *Interdisciplinaria*, *40*(1), 301-317. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18072770023

GoDaddy, E. editorial. (2026, enero 26). *Diferentes tipos de boletines informativos y ejemplos prácticos*. GoDaddy Resources - LATAM. https://www.godaddy.com/resources/latam/marketing/tipos-de-newsletter-para-atraer-y-atrapar-tu-audiencia

González Sanfiel, A. M. (2024). Patrimonio cultural: Protección de valores, desplazamiento de garantías. *Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica*, (21), 185-199. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576477621009

GuillermoCornetero, M. C., & López-Regalado, O. (2025). Validez y confiabilidad de instrumentos de investigación en el aprendizaje: Una revisión sistemática. *Revista Tribunal*, *5*(10), 653-675. https://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i10.133

Guimarães Antunes, A. C., & Kyoko Wada, E. (2020). Hospitalidad y servicios en el turismo religioso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *29*(3), 667-689. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180764278010

Heredia Villagomez, W. K. (2025). *Turismo religioso en la Provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración Príncipe San Miguel de Salcedo.* [Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/14430

Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, *2*(1), 75-79. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=762279683009

Hernández-Vázquez, Dr. S., & Ríos-Llamas, Dr. C. (2023). La ciudad se hace en la fiesta: Transformaciones periurbanas en las celebraciones patronales de Guadalajara. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (75), 103-121. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50973983006

Imbaquingo Quimbiamba, M. L. (2025). *Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio fiesta en honor al Niño de Isinche.* [Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)]. https://repositorio.utc.edu.ec/handle/123456789/15104

Itoiz, J. P., & Ostolaza, A. (2025). Red Nacional de Extensión Universitaria: Hacia la consolidación de una agenda para la jerarquización de la extensión universitaria en Argentina. *Revista de Extensión Universitaria +E*, *15*(23), 1-13. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564183121005

Iza Iza, K. A. (2022). *Turismo Religioso en la provincia de Cotopaxi: Caso de estudio Fiesta en honor al Dr. San Buenaventura, parroquia San Buenaventura, cantón Latacunga.* http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/10247

Jouanen, J. (2021). *Historia de la Compañía de Jesús en la antigua provincia de Quito: 1570-1774. Tomo I*. Ecuatoriana. https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/historia-de-la-compania-de-jesus-en-la-antigua-provincia-de-quito-15701774-tomo-i--0/html/0024efd0-82b2-11df-acc7-002185ce6064_63.html

Lema Gallo, A. E. (2024). *Análisis del perfil y motivación del turista que visita la cuidad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de septiembre del 2023*. http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11771

Millán Vázquez de la Torre, G., Pérez, L. M., & Martínez Cárdenas, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *XXII*(1), 85-97. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28046365007

Ministerio de Turismo. (2017). *Estudio de perfiles de turistas fortalece la planificación del destino Ecuador – Ministerio de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la-planificacion-del-destino-ecuador/

Molina-Quinteros, C., & Jerez-Calero, M. E. (2020). Perfil sociodemográfico y económico del turista que asiste a la Fiesta Patrimonial de la Mama Negra en Latacunga, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, *6*(4), 673-693. https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1496

Monroy, E., Gutierrez-Gonzalez, L., & Barrios, D. (2023). Creatividad, organizaciones y trabajo. Una revisión bibliográfica sobre estudios cualitativos. *Interdisciplinaria*, *40*(3). Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18075154005

Noboa Cevallos, J. C. (2024). Anatomía cinematográfica del documental ecuatoriano. Estudio detallado de los códigos visuales, sonoros y sintácticos del documental Con mi corazón

en Yambo (2011). *Ñawi. Arte, diseño y comunicación*, 1-18. Redalyc. https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v8n2.a8

Ocaña Gómez, A., Pulido López, D. A., Gil Suárez, S. M., & Zuluaga López, M. M. (2019). Cambios en el desempeño de estudiantes de pensamiento matemático desde la evaluación formativa con un banco de preguntas en línea. *Interdisciplinaria, 36*(1), 7-22. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18060087001

Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, (10(1)), 1-19. https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119

Pastrán Calles, F. R., Macias Chila, R. R., Montilla Pacheco, A. de J., & Mera Bravo, E. P. (2022). «Shrimp experience» desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, *30*, 149-167. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576272098007

Ponce Tasgacho, J. E. (2024). *Análisis del perfil y motivación del turista que visita la ciudad de Latacunga en la festividad de la Mama Negra del mes de noviembre del 2023*. http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11892

Ramon Sebastiàn Acle Mena, Valeri Cayetano Carrera, & David Amaro Flores. (2025). Fe, Patrimonio y Turismo Religioso: La Experiencia Espiritual en las Iglesias de Puebla. *GADE: Revista Científica*, *5*(3). https://doi.org/10.63549/rg.v5i3.754

Rebuya, N. R., Lasarte, E. S., Amador, M. M. A., & De la Roca, G. R. (2020). *Evaluación de los factores motivacionales y las experiencias de los visitantes de sitios religiosos seleccionados en Camarines Sur, Filipinas. 7*(1-10). https://doi.org/10.4236/oalib.1106404.

Rendón-Macías, M. E., & Villasís-Keever, M. Á. (2017). El protocolo de investigación V: el cálculo del tamaño de muestra. *Revista Alergia México*, *64*(2), 220-227. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755083009

Roca Perara, M. (2020). Legitimando la investigación cualitativa. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, *19*(4), e3577. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180465397001

Rodríguez Buscia, C. M. (2025). Estado, vialidad y turismo en Tucumán (1932-1943). *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana Dr. Emilio Ravignani*, (62), 54-79. https://doi.org/https://doi.org/10.34096/bol.rav.n62.13523

Rozo Bellôn, E. E. (2024). Paradigmas del turismo: Desde el Grand Tour hasta el turismo posmoderno o contemporáneo. *Turismo y Sociedad*, *34*, 281-308. https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n34.11

Ruiz Sánchez, J. E., González Illescas, M. L., & Carmenate Fuentes, L. P. (2020). La logística inversa como estrategia de diferenciación para los mercados dinámicos. *Innova research journal*, *5*(2), 140-156. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=737880754009

Ruiz-Loor, L. G., & Intriago-Romero, W. I. (2022). El uso de la herramienta tecnológica canva como estrategia en la enseñanza creativa de los docentes de la escuela fiscal Lorenzo Luzuriaga. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, *6*(11), 75-90. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=685872167005

Samacá Alonso, G. (2025). "Un repertorio de historia nacional": El Boletín de Historia y Antigüedades y la institucionalización de la historia en Colombia, 1902-1919. *Historia Crítica*, *(96)*(25-45). https://doi.org/https://doi.org/10.7440/histcrit96.2025.02

Sánchez López, F., & Cruz Marcelo, J. N. (2017). Excursionismo internacional y secuestros en la frontera de México, 1997—2016. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia*

y Seguridad, *12*(1), 237-266. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92749666010

Sanmartín Rojas, J., Freire-Chaglla, S., & Sanmartín-Rojas, I. (2022). La participación de turistas mujeres en el festival de Loja-Ecuador 2018. *Reflexiones, 103(1)*, 1-23. https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rr.v103i1.51114

Silva Juárez, R., Julca Calderón, F., Luján-Vera, P. E., & Trelles Pozo, L. R. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente: Empresas turísticas de Canchaque-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve), 27*(3), 193-203. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28068276017

UNADE. (2021, marzo 16). Características de un boletín informativo. *Universidad Americana de Europa*. https://unade.edu.mx/articulos/caracteristicas-de-un-boletin-informativo/

UNESCO. (2026). *Sitios de Patrimonio Mundial en Ecuador | UNESCO*. https://www.unesco.org/es/node/180837

Velandia-Archila, A. V., Pedraza-Jiménez, O. Y., & Valderrama, D. A. (2023). Mapeo de actores clave en la comunidad del humedal El Recreacional en Tunja, Boyacá. *Revista Luna Azul*, (56), 99-124. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321778922007

Velazco Reyes, B., & García Arias, J. F. (2022). El Sincretismo cultural de la cumbia andina peruana: Un análisis histórico – musical. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, *7*(3), 17-30. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673172244002

Viramontes Anaya, E. (2024). Análisis cualitativo en la investigación. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, *15*, 1-18. Redalyc. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521676741031

Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *7*(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zubirán, P. de la L., Zubirán, M. A. de la L., & García, A. de la L. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, *12*(22), 189-202. https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/html/