



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**

**NATURALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

---

**“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO  
DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE (PUJILÍ -  
DICIEMBRE)**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Turismo

**Autora:** Imbaquingo Quimbiamba  
Marylin Lizbeth

**Tutor:**  
Milton Alberto Sampedro Arrieta

**LATACUNGA – ECUADOR Julio 2025**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth, con cédula de ciudadanía No. 1727837203, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE”**, siendo el Ingeniero Mg. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 24 de julio del 2025



Marylin Lizbeth Imbaquingo Quimbiamba  
C.C: 1727837203  
**ESTUDIANTE**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **IMBAQUINGO QUIMBIAMBA MARYLIN LIZBETH** identificada con cédula de ciudadanía **1727837293** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Marzo 2019 - Agosto 2019

Finalización de la carrera: Abril 2025 – Agosto 2025

Tutor: Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

Tema: **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE”**

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin. b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 24 días del mes de julio del 2025.



Marylin Lizbeth Imbaquingo Quimbiamba  
**LA CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.  
**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE”**, de Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 24 de julio del 2025



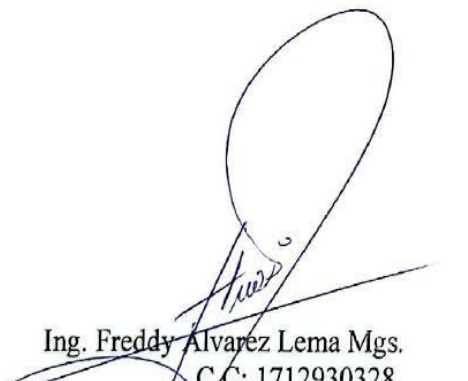
Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta Mg.  
C.C: 0602636987  
**DOCENTE TUTOR**

## **AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth, con el título del Proyecto de Investigación: **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.


Latacunga, 24 de julio del 2025



Ing. Freddy Alvarez Lema Mgs.  
C.C: 1712930328  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. Klever Muñoz Solis, Mgs.  
C.C. 0501397814  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.  
CC: 1719291468  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Primeramente, quiero agradecer a Dios por permitirme continuar con mis estudios, por darme la fuerza, la sabiduría y la paciencia necesaria para superar cada uno de los obstáculos que he atravesado en mi vida, también reconocer por todas las cosas buenas que me ha puesto a lo largo de mi carrera y las malas que me ayudaron a crecer. Agradezco a mis padres por siempre apoyarme y a mis familiares más cercanos que estuvieron durante este proceso académico, también a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de ser una gran profesional para poder seguir cumpliendo mis metas propuestas. Y por último a mi tutor Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg. por la ayuda para la culminación de mi proyecto de investigación, por compartir su conocimiento, por orientare en cada paso, su dedicación que ha sido primordial para mi desarrollo académico y personal.*

***Marylin Lizbeth Imbaquingo Quimbiamba***



## **DEDICATORIA**

*El presente trabajo de investigación se la dedico a mi hija Allison Claudette por ser mi mayor inspiración que me ha motivado en seguir adelante, a mi madre Aida Quimbiamba por ser mi pilar fundamental, por su apoyo incondicional y sus sacrificios los cuales me han permitido culminar mi carrea, a mi padre Efrain Imbaquingo que me ha infundido a ser una mujer de bien y que a pesar de las dificultades me ha apoyado económicamente. A mi hermana Mishel Imbaquingo que ha sido y seguirá siendo un ejemplo a seguir, a Dulce y Daylin que han sido un ánimo y apoyo fundamental para mantenerme firme durante esta travesía. Y, por último, a mi pareja Jairo Chiguano por su amor y comprensión, gracias por estar a mi lado, por creer en mí. A todos ustedes, mil gracias. Este logro es tanto mío como suyo.*

***Marylin Lizbeth Imbaquingo Quimbiamba***

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**TÍTULO: “TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO FIESTA EN HONOR AL NIÑO DE ISINCHE”.**

**Autora:**

Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth

**RESUMEN**

El presente proyecto de investigación desarrollado en la provincia de Cotopaxi, tuvo como objetivo el establecer el perfil y motivaciones del turista que acude a la fiesta religiosa en honor al Niño de Isinche del cantón Pujilí mediante métodos de investigación, cuestionario y guía de preguntas. Por lo cual se utilizó una metodología de nivel descriptivo con enfoque cualitativo con un nivel de investigación exploratorio. Dentro del objetivo uno consistió en sistematizar los datos por medio de informantes acerca de la fiesta religiosa del Niño de Isinche, mediante revisiones bibliográficas y entrevistas a actores claves: sacerdotes, personas a cargo de la comunidad. El segundo objetivo es determinar el perfil y motivaciones del turista la investigación optó por un enfoque cualitativo, utilizando el método descriptivo, en donde se ejecutó una encuesta semiestructurada, aplicada a 282 turistas, utilizando un cuestionario de 20 preguntas, para la recolección de información se estructuró con 4 variables, también se trabajó con la escala de Likert en varias preguntas. Dando como resultado que la fiesta realizada en el mes de diciembre es una festividad dada desde hace 100 años atrás y al surgir nuevas generaciones se la denominó como la “navidad mestiza” dicha celebración es realizada el 23, 24 y 25 de dicho mes donde celebran con algarabías a través de bailes, cantos, entre otras. Los resultados obtenidos mediante salidas de campo y análisis se determinaron que los turistas que llegan hacia la festividad, el 85% son personas de nacionalidad ecuatoriana, de edades de 21 a 30 años con un alto índice de hombres quienes son el género que más asiste. En términos socioeconómicos su gasto promedio es de 30\$, su forma de viaje es en familia, el presupuesto destinado en alimentación es el 41,12%, como principal motivo es su gastronomía y teniendo como resultado una satisfacción de visita neutral así proporcionando datos clave que permiten mejorar los servicios turísticos. Posteriormente se elaboró un boletín informativo que abarca los resultados obtenidos de las características demográficas, socioeconómicas, motivacional y preferencial del turista, para el diseño se utilizó la aplicación canva, el boletín incluye la portada, la contraportada, una breve introducción de la fiesta, una sección sobre el perfil del turista religioso, y como parte final agradecimientos y créditos.

**Palabras clave:** Turismo, Visitantes, Perfil del turista, Boletín informativo

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AN NATURAL RESOURCES**

**THEME: “RELIGIOUS TOURISM IN THE PROVINCE OF COTOPAXI, CASE STUDY:  
FESTIVAL IN HONOR OF THE CHILD OF ISINCHE”**

**Author:**  
Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth

**ABSTRACT**

The present research project developed in the province of Cotopaxi, aims to establish the profile and motivations of the tourist who attends the religious festival in honor of the Niño de Isinche of the canton Pujilí through research methods, questionnaire and question guide. For which a descriptive and ethnographic methodology with a qualitative approach with an exploratory level of research was used. Within the first objective consisted of systematizing the data through informants about the religious festival of the Niño de Isinche, through bibliographic reviews and interviews with key actors: priestes, people in charge of the community. The second objective is to determine the profile and motivations of the tourist. The research opted for a qualitative approach, using the descriptive method, where a semistructured survey was executed, applied to 282 tourists, using a 20-question questionnaire, for the collection of information it was structured with 4 variables, the Likert scale was also worked with in several questions. Resulting in the celebration in honor of the Child of Isinche held in the month of December is a holiday given for 100 years ago and as new generations emerged it was called the "Mestizo Christmas" said celebration is held on the 23rd, 24th and 25th of that month where they celebrate with merriment through dances, songs, among others. The results obtained through field trips and analysis determined that 85% of tourists who arrive for the holiday are people of Ecuadorian nationality, between the ages of 21 and 30, with a high percentage of men, who are the gender that attends the most. In socioeconomic terms, their average expenditure is \$ 30, their type of travel is with family, the budget allocated to food is 41.12%, the main reason is its gastronomy, resulting in a neutral visit satisfaction, thus providing key data that allow improving tourism services. A newsletter was subsequently developed that covers the results obtained from the demographic, socioeconomic, motivational, and preferential characteristics of tourists. The Canva application was used for the design. The newsletter includes the front and back covers, a brief introduction to the festival, a section on the profile of religious tourists, and, finally, acknowledgments and credits.

**Keywords:** Tourism, Visitors, Tourist Profile, Newsletter.

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

PORTADA ..... i

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR .....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iv
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	1
DEDICATORIA.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
1.INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
3.BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	3
4.EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
5.OBJETIVOS: .....	4
5.1. Objetivo General .....	4
5.2. Objetivos Específicos .....	4
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS..	5
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	6
7.1. ¿Qué es el Turismo? .....	6
7.2. Turismo religioso en el Ecuador .....	6
7.3. Turismo en Cotopaxi .....	6
7.4. Tipos de turismo.....	7
7.4.1. Turismo de ocio y recreación .....	7
7.4.2. Turismo Gastronómico.....	8
7.4.3. Turismo Cultural y vivencial.....	8
7.4.4. Turismo rural y comunitario .....	8
7.5. Turismo religioso .....	9
7.6. ¿Qué es religión? .....	9
7.7. Peregrinaciones .....	10
7.8. Devoción .....	10
7.9. Experiencia espiritual .....	10
7.10. Fiesta religiosa una manifestación colectiva de fe y cultura .....	11
7.11. Patrimonio cultural .....	11
7.12. El turista .....	11
7.12.1. El perfil del turista.....	11
7.12.2. Objetivo del perfil del turista .....	12
7.12.3. Tipos de perfil .....	12

7.12.4. Características del perfil del turista .....	12
7.13. Enfoque metodológico .....	13
7.14. Población .....	13
7.15. Muestra .....	13
7.16. Boletín informativo .....	13
7.17. Boletín informativo y su aplicación en el turismo .....	13
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....	14
9. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....	14
9.1 Objetivo 1 .....	15
9.1.1 Investigación descriptiva .....	15
9.1.2 Métodos .....	15
9.1.2.1 Método Etnográfico .....	15
9.1.3 Técnicas .....	15
9.1.3.1 Observación Participante .....	15
9.1.3.2 Entrevistas .....	16
9.1.3.3 Análisis y Síntesis .....	17
9.1.3.4 Revisión Bibliográfica .....	17
9.1.4 Instrumentos .....	17
9.1.4.1 Guía de Preguntas .....	17
9.1.4.2 Diario de campo .....	18
9.1.4.3 Registro escrito .....	18
9.1.4.4 Audio y Video .....	18
9.2 Objetivo 2 .....	18
9.2.1 Método .....	19
9.2.1.1 Cualitativa .....	19
9.2.2 Técnicas .....	19
9.2.2.1 Encuestas .....	19
9.2.2.2 Tipo de muestreo .....	20
9.2.2.2.1 ¿Qué es el muestreo probabilístico? .....	20
9.2.2.3 Escala de Likert .....	20
9.2.3 Instrumentos .....	21
9.2.3.1 Excel .....	21
9.2.3.2 Cuestionario de preguntas .....	21
9.3 Objetivo 3 .....	21
9.3.1 Investigación Documental .....	22

9.3.2. Método .....	22
9.3.2.1 Método proyectual.....	22
9.4.1. Técnicas.....	22
9.4.1.1 Diseño Gráfico .....	22
9.5.1. Instrumento.....	22
9.5.1.1 Fotografías.....	22
9.5.2.2 Canva.....	22
<b>10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
10.1 Descripción del área de estudio.....	23
10.2 Descripción del Niño Jesús .....	24
10.2.1 Devoción Niño Jesús .....	24
10.2.2 Estudio iconográfico del Niño Jesús .....	24
10.3 Estudio iconográfico del Niño de Isinche .....	25
10.3.1 Origen de la fiesta de Isinche .....	25
10.3.2 Historia del niño de Isinche.....	26
10.3.3 Descripción de la fiesta en honor al Niño de Isinche.....	27
10.4 Personajes.....	27
10.4.1 El niño de Isinche.....	27
10.4.2 Yura.....	28
10.4.3 Rey Ángel.....	28
10.4.4 Rey Embajador .....	28
10.4.5 Rey Mozo .....	29
10.4.6 Negros de camisa .....	29
10.4.7 Negros Blancos .....	30
10.4.8 Sahumeriantes .....	30
10.4.9 Cantoras.....	31
10.4.10 Veladoras.....	31
10.4.11 Mayordomo .....	32
10.4.12 Caporales.....	32
10.4.13 Payasos .....	33
10.5 Etapa Preliminar .....	33
10.6 Etapa Liminar.....	34
10.7 Etapa Postliminar .....	38
10.8 Perfil y motivación del turista .....	38
11.1 Resumen del Perfil .....	48

10.9.1 Perfil del turista religioso que asiste a la fiesta en honor al Niño de Isinche.....	50
10.9 DISEÑO DEL BOLETÍN INFORMATIVO .....	50
10.9.2 Diseño Visual .....	51
10.9.3 Colores .....	51
10.9.4 Índice de contenido y estructura.....	51
10.10 Resultados del boletín informativo del perfil del turista religioso .....	52
10.10.1 Portada.....	52
10.10.2 Fiesta en Honor al Niño de Isinche .....	53
10.10.3 Datos recopilados perfil del turista religioso.....	54
10.10.4 Créditos .....	59
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS).....	60
11.1 Impactos Técnicos.....	60
11.2 Impactos Sociales .....	60
11.3 Impactos Ambientales .....	60
11.4 Impactos Económicos .....	60
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
12.1 Conclusión.....	61
12.2 Recomendaciones.....	62
13. BIBLIOGRAFÍA.....	63

AGRADECIMIENTO .....	ii
----------------------	----

14. ANEXOS.....	68	<b>ÍNDICE</b>
<b>DE FIGURAS</b>		

<b>Figura 1</b> Guía de Preguntas .....	18
Figura 2 Guía de preguntas encuestados.....	21
<b>3</b> Mapa ubicación Isinche.....	23
<b>Figura 4</b> Rey Ángel.....	28
<b>Figura 5</b> Rey Embajador .....	29
<b>Figura 6</b> Rey Mozo .....	29
<b>Figura 7</b> Negros de camisa .....	30
<b>Figura 8</b> Negros Blancos .....	30
<b>Figura 9</b> Sahumeriantes .....	31
<b>Figura 10</b> Cantoras .....	31
<b>Figura 11</b> Veladoras .....	31

<b>Figura 12</b> Mayordomo .....	32
<b>Figura 13</b> Caporales .....	33
<b>Figura 14</b> Payasos .....	33
<b>Figura 15</b> El Santísimo .....	35
<b>Figura 16</b> Parque Central Pujilí .....	35
<b>Figura 17</b> Plaza Sucre .....	36
<b>Figura 18</b> Belisario Quevedo .....	36
<b>Figura 19</b> Barrio 3 de mayo .....	37
<b>Figura 20</b> Iglesia San Juan .....	37
<b>Figura 21</b> Casa comunal .....	38
<b>Figura 22</b> Misa .....	38
<b>Figura 23</b> Nacionalidad .....	39
<b>Figura 24</b> Género .....	39
<b>Figura 25</b> Estado civil .....	40
<b>Figura 26</b> Edad .....	40
<b>Figura 27</b> Nivel de estudio o escolaridad del visitante .....	41
<b>Figura 28</b> Ocupación actual .....	41
<b>Figura 29</b> Ingresos económicos .....	42
<b>Figura 30</b> Forma de viaje .....	42
<b>Figura 31</b> ¿Medio de transporte que utiliza para llegar a Isinche Grande? .....	43
<b>Figura 32</b> ¿Tiempo de estadía en el barrio Isinche Grande? .....	43
De quedarse más de un día. ¿Dónde se hospedaría? .....	44
<b>Figura 34</b> ¿Gasto promedio en la fiesta en honor al Niño de Isinche? .....	44
<b>Figura 35</b> ¿En que utiliza el dinero que se gasta durante la festividad? .....	45
<b>Figura 36</b> ¿Cuál es la motivación para asistir a la fiesta del niño de Isinche? .....	45
<b>Figura 37</b> ¿Qué elemento de la fiesta le resulto más atractivo? .....	46
<b>Figura 38</b> ¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos después de la festividad dentro de la ciudad? .....	46
<b>Figura 39</b> ¿Qué tan satisfactoria fue su experiencia de visita? .....	47
<b>Figura 40</b> ¿Qué le ha parecido los servicios turísticos que ofrecen durante la fiesta? .....	47
<b>Figura 41</b> ¿Considera que los precios fueron adecuados durante la fiesta? .....	48
<b>Figura 42</b> Portada del boletín .....	51
<b>Figura 43</b> Introducción del boletín informativo del Perfil del turista religioso .....	52
<b>Figura 44</b> Celebrando al Niño de Isinche: Fe y Devoción .....	53
<b>Figura 45</b> Perfil del turista religioso .....	54

<b>Figura 46</b> Datos socioeconómicos .....	55
<b>Figura 47</b> Datos motivacionales .....	56
<b>Figura 48</b> Datos de satisfacción .....	57
<b>Figura 49</b> Créditos.....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Beneficiarios Directos e Indirectos .....	3
<b>Tabla 2</b> Cuadro de actividades de objetivos .....	5
<b>Tabla 3</b> Lista de Entrevistados .....	16
<b>Tabla 4</b> Cronograma de salidas de campo.....	20
<b>Tabla 5</b> Resumen del perfil del turista que asiste a la fiesta en Honor al Niño de Isinche en el mes de diciembre .....	48



## **1. INFORMACIÓN GENERAL.**

**Título del Proyecto:**

Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio fiesta en honor al Niño de Isinche

**Fecha de inicio:** Abril 2025 **Fecha**

**de finalización:** Agosto 2025 **Lugar**

**de ejecución:**

**Barrio:** Isinche Grande

**Cantón:** Pujilí

**Provincia:** Cotopaxi

**Zona:** 3

**Institución:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**Facultad que auspicia:** Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**Carrera que auspicia:** Turismo

**Equipo de Trabajo**

**Tutor de Titulación:** Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mg.

**Investigador:** Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth **Coordinador**

**del Proyecto:**

**Nombre:** Imbaquingo Quimbiamba Marylin Lizbeth

**Teléfono:** 0998598447

**Correo electrónico:** marylin.imbaquingo7203@utc.edu.ec

**Área de Conocimiento:** Servicios

**Línea de investigación:** Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

**Sub línea de investigación:** Análisis del turismo

**Línea de vinculación de la carrera:** Observatorio Turístico

## **2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto de investigación es de gran interés, puesto que muestra el turismo religioso como una expresión de la vocación y por ser una mezcla de creencias y prácticas católicas populares y tradiciones indígenas dentro de la provincia de Cotopaxi, esta investigación se enfoca en el estudio y descripción de la fiesta en honor al Niño de Isinche celebración que congrega tanto a la población local como a visitantes devotos provenientes de diferentes partes del país incluso extranjeros.

Considerando que, en el turismo religioso se puede evidenciar el valor histórico, patrimonial, tradicional y cultural que puede representar la religiosidad.(Mora Torres, 2022) el mismo no solo representa una oportunidad de crecimiento económico y sociocultural para las comunidades locales sino también una alternativa sostenible para diversificar la oferta turística no solo dentro del cantón Pujilí también para la Provincia.

Por otra parte la importancia de estudiar al turista permite entender mejor las expectativas, las necesidades y los objetivos de los turistas siendo un elemento fundamental para diseñar estrategias de competitividad (Salazar et al., 2018).

Es esencial comprender que al tratarse de un destino que moviliza a muchos turistas con distintas motivaciones ya sea de fe, cultura y tradición es pertinente determinar el perfil del turista pues no se lo considera al turismo religioso como un pilar fundamental que ayude a comprender las preferencias del turista y el por qué acude a estas celebraciones, de manera que al establecer el perfil del turista conociendo sus intereses necesidades, expectativas y motivaciones resulta de gran utilidad ya que permite que los gestores puedan crear y mejorar los productos turísticos ofertados.

Tomando en cuenta lo antes mencionado se propone la elaboración de un boletín informativo como un recurso didáctico y promocional que sintetice información clave sobre la festividad, sus valores culturales y recomendaciones para los visitantes, el boletín se convierte en una herramienta esencial para la difusión del evento fomentando una experiencia turística bien informada y respetuosa sobre las costumbres locales, fortaleciendo el turismo religioso y cultural en las zonas rurales del país y contribuyendo como aporte a futuras investigaciones que se encuentren relacionadas con este tema.

### 3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se ha identificado dos grupos de beneficiarios, directos e indirectos.

**Tabla 1** *Beneficiarios Directos e Indirectos*

<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b>			
<b>DIRECTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADMIC Pujilí (4)</li> <li>• Dirigentes de la comunidad de Isinche Grande (6) (4.280) habitantes aproximadamente.</li> <li>• Guías y transportistas.</li> <li>• Operadoras turísticas.</li> </ul>	<b>INDIRECTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peregrinos y Turistas (1200 a 3000)</li> <li>• Estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi</li> <li>• Asociación de Artesanos y comerciantes (12)</li> </ul>

**Fuente:** *Información recopilada del GADMIC Pujilí.*

Los beneficiarios directos serán aquellas personas o grupos que reciben directamente los beneficios o resultados del proyecto, los beneficiarios directos son aquellos dirigentes de la comunidad de Isinche Grande, GADMIC, guías, transportistas y operadoras turísticas cercanas al sitio mismos que dispondrán de un instrumento técnico que servirá de apoyo para futuros proyectos turísticos locales.

Los beneficiarios indirectos serán los peregrinos y turistas que acuden a la fiesta y utilizan sus servicios, artesanos y comerciantes, además de instituciones educativas como los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi quienes podrá utilizar el documento para complementar sus conocimientos en futuros proyectos de investigación.

### 4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A pesar del gran potencial que poseen las manifestaciones religiosas y culturales del cantón Pujilí como fiesta en Honor al Niño de Isinche existe una inadecuada promoción de estos elementos patrimoniales lo cual limita el desarrollo del turismo religioso y cultural en la zona, esto se agrava debido a la falta de un perfil definido del turista, la escasa oferta turística especializada y la ausencia de datos sistematizados actualizados sobre la festividad. La falta de políticas nacionales para el desarrollo del turismo religioso en zonas rurales como estrategia limita el posicionamiento del Ecuador como un destino espiritual y cultural y esto a su vez repercuten una escasa inversión para apoyar este tipo de manifestaciones.

En la provincia de Cotopaxi el turismo religioso y cultural ha sido puesto a un lado frente a otras formas de turismo con mayor rentabilidad como lo es el turismo de montaña a nivel local en Pujilí e Isinche grande pese a su gran devoción y participación comunitaria carece de estrategias de promoción como boletines informativos e infraestructura adecuada esto combinado con la ineficiencia de los organismos encargados dificulta la planificación de experiencias acorde a los intereses y necesidades de los turistas.

Al no encontrar datos relevantes actualizados datos no se encuentran actualizados y no cuentan con un perfil del turista religioso definido debido por falta de estudio y conocimiento, de acuerdo a la última investigación realiza por (Guerrero, 2018), provoca que el sector turístico desconozca el perfil y motivaciones del turista que acude a la fiesta religiosa se pierdan oportunidades para el desarrollo turístico en zonas rurales, bajo aprovechamiento del potencial religioso-cultural para la economía local así también como la desvalorización del patrimonio intangible y el debilitamiento de las tradiciones religiosas al igual que la escasa visibilidad nacional e internacional de la festividad haciendo más difícil que las operadoras turísticas no puedan crear productos acordes a la demanda turística.

## **5. OBJETIVOS:**

### **5.1. Objetivo General**

Establecer el perfil y motivación del turista que acude a la fiesta religiosa en honor al Niño de Isinche del cantón Pujilí, mediante métodos de investigación, cuestionario y guía de preguntas.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- ✦ Describir y sistematizar los datos obtenidos por medio de informantes acerca de la fiesta religiosa del Niño de Isinche.
- ✦ Determinar el perfil y motivaciones del turista que acude a la fiesta religiosa del Niño de Isinche utilizando el método descriptivo del tomando en cuenta 4 variables demográficas, socioeconómicas, motivacional y de preferencia.
- ✦ Elaborar un boletín informativo presentando información de la fiesta y describir el perfil del turista que acude a la fiesta del Niño de Isinche

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

**Tabla 2** Cuadro de actividades de objetivos

Sistematización de tareas			
Objetivo	Actividades	Metodología	Resultados
<b>Objetivo 1:</b> Describir y sistematizar los datos obtenidos por medio de informantes acerca de la fiesta religiosa del Niño de Isinche.	Salidas de campo Reconocimiento de actores claves. Elaborar y validar una guía de preguntas. Sistematización de información.	Tipo de investigación: descriptiva. Método: etnográfico y descriptivo. Técnicas: Observación participante, entrevistas, análisis y síntesis, revisión bibliográfica. Instrumentos: Guía de preguntas, diarios de campo, registro escrito, audio y video.	Descripción de la fiesta del Niño de Isinche.
<b>Objetivo 2:</b> Determinar el perfil y motivaciones del turista que acude a la fiesta religiosa del Niño de Isinche utilizando el método descriptivo del tomando en cuenta 4 variables demográficas, socioeconómicas, motivacional y de preferencia.	Determinar la población y muestra Diseña el instrumento para la encuesta Aplicación de encuestas. Tabulación e interpretación de los datos.	Tipo de investigación: descriptiva. Método: Cualitativo y cuantitativo. Técnicas: encuestas. Instrumentos: cuestionario	Perfil y motivaciones del turista religioso acude a la fiesta del Niño de Isinche.
<b>Objetivo 3:</b> Elaborar un boletín informativo presentando información de la fiesta y describir el perfil del turista que acude a la fiesta del Niño de Isinche	Visita in-situ Elección de un programa que ayude a la elaboración del boletín. Selección de información para boletín. Determinar la estructura del boletín.	Tipo de investigación: documental. Método: proyectual Técnica: diseño grafico Instrumento: Canva, fotografías.	Boletín informativo.

## **7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.**

### **7.1. ¿Qué es el Turismo?**

(Padilla, 2021) señala que el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Pérez (2019) expresa que el turismo es cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (incluyendo en esta última a la religión).

Los autores citados concuerdan que el turismo es un fenómeno que ocurre por muchas motivaciones por descanso, diversión, ocio, compras, esto lo hacen durante una estancia temporal fuera de su residencia, las personas que realizan estos viajes se les denomina visitantes los cuales no hacen sus desplazamientos con fines de lucro si no con la intención de relajarse o interrelacionarse con las demás personas y aprender otras culturas.

### **7.2. Turismo religioso en el Ecuador**

Ecuador al ser un país privilegiado en recursos culturales históricos, al poseer una riqueza arquitectónica en iglesias, capillas, conventos, museos y demás sitios de la fe católica en el país, constituyen un gran legado patrimonial, dando lugar al desarrollo potencial del turismo religioso, se puede decir que en el Ecuador existen distintas ciudades que han sido declaradas patrimonio cultural, resaltando como principales iglesias, celebraciones religiosas

Impulsa esta iniciativa por medio de la fusión del turismo de fe y el turismo cultural, enfocándose principalmente en la riqueza arquitectónica y patrimonial que posee el Ecuador. (Ministerio de turismo, 2019)

El país alberga una variedad de sitios sagrados donde se atraen peregrinos y visitantes en búsqueda de experiencias espirituales, ancestrales, entre estas se destacan La Basílica del Voto Nacional en Quito, Santuario de la Virgen del Cisne, Romería de la Virgen del Quinche todas estas con similitud donde destacan la fe del pueblo ecuatoriano.

### **7.3. Turismo en Cotopaxi**

El turismo en la provincia de Cotopaxi es una fuente de ingreso económico en algunos sectores turísticos, por otro lado, su principal actividad de ingresos son la agricultura, la mayoría de habitantes se dedican al cultivo y expendio de productos como: maíz, brócoli, trigo, cebada, papa, coliflor y flores.

El turismo del dentro de la provincia, no ha sido valorado de manera provechosa y esta se ha visto con un potencial bajo, llevando así el desconocimiento de los lugares turísticos ocasionando la baja inversión de por parte de los gobiernos (Paneluisa, 2023)

Cotopaxi tiene una gran proyección turística no solamente en este ámbito si no de impulsar al comercio y emprendimiento dando así a conocer la misteriosa historia que lo ha convertido en una de las provincias más visitadas por mostrarse a los visitantes como una tierra llena de tradición, cultura, historia y belleza.

Latacunga busca reflejar la ciudad como cosmopolita sin perder sus raíces que la han hecho insuperable, con el fin de dar a conocer las formas vida tradicionales de las comunidades y pueblos, por ende, conocer el turismo religioso que brinda la provincia y además conocer el turismo religioso.

Sin embargo, es esencial recalcar que se caracteriza por sus tradicionales fiestas, mercados artesanales, infraestructuras hoteleras, recreación, monumentales haciendas que tienen gran historia, la amabilidad, su gente respetuosa, por consecuencia Latacunga es considerado un punto turístico principal en el país por su gran afluencia culturas como lo son: idioma, religión, costumbres, artesanías, música y danza.

#### **7.4. Tipos de turismo**

El turismo se define como los intereses de los turistas, tales como interactuar con la naturaleza y cuidarla y las expresiones culturales con intención de conservar los recursos. Según (Ledhesma, 2018), está pretende exclusivamente la realidad turística no es una clasificación no definitiva ni cerrada y procura dar lugar a nuevos métodos de sistematizaciones.

El turismo puede clasificarse en múltiples tipos a continuación se abordan los siguientes:

##### **7.4.1. Turismo de ocio y recreación**

El turismo de ocio y recreación se refiere a las actividades recreativas que se realizan en tiempo libres. (Faria & Gomes, 2017), afirma que “son actividades que las personas realizan durante su tiempo libre con el propósito de descansar, divertirse, desarrollarse personal o socialmente, y que están libres de obligaciones laborales o compromisos”. A lo largo del tiempo esta se la ha visto un fenómeno que genera oportunidades para una pausa de las rutinas diarias, para el desarrollo personal y la experiencia turística, se considera un sector importante que promueve el bienestar, el desarrollo económico, la conservación, para así beneficiar tanto a los turistas como a las comunidades.

#### **7.4.2. Turismo Gastronómico**

Es la actividad de turistas que se desplazan por tener experiencias gastronómicas, por probar determinados tipos de comida y bebidas de un pueblo o tan solo por conocer ingredientes sobre comidas típicas.

La gastronomía en el Ecuador es parte de la historia de los pueblos y comunidades en la cual su principal motivación experimenta las formas de preparación de alimentos, descubrir nuevos ingredientes y elementos que representan significados culturales, naturales y sociales. Por este medio la gastronomía pueden expresar formas de vida y tradiciones, aquí en el país la principal motivación es la promoción de platos propios de las cuatro regiones del Ecuador como lo son: Costa, Sierra, Amazonia y las Islas Galápagos.(Vega Falcón et al., 2018).

#### **7.4.3. Turismo cultural y vivencial**

El turismo cultural parte de la búsqueda de la sostenibilidad, pues guarda relación con los aspectos social, económico y natural, cuando esta actividad se desarrolla de manera planificada. En su búsqueda de la conservación y valoración de la riqueza patrimonial que se ha heredado a través de generaciones, incentivado por el interés de los turistas en vivir con cada viaje, nuevas emociones y experiencias (DZUL et al., 2020).

Según (Villalva & Inga, 2021) abarcaba en el momento de construcción de la tipología desde lo ‘pintoresco’ y el ‘color local’, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar.

Citando a, (Vilímková, 2018) afirma que el turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador con los viajeros, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural”, por lo cual, algunos autores enfatizan de manera especial al turismo cultura y vivencial como la forma de realizar actividades cotidianas y tradicionales que aportan a las poblaciones locales con dicha actividad turística ya que es un beneficio económico directo.

#### **7.4.4. Turismo rural y comunitario**

El turismo rural y comunitario se forma donde las comunidades realizan actividades turísticas ya sean ofreciendo experiencias auténticas de la zona para así generar beneficios económicos para la misma. De acuerdo (Vinasco Guzmán, 2017) asevera que “El turismo rural comunitario se presenta como una receta para comunidades marginadas, habitantes de sitios ricos en recursos naturales y culturales que merecen ser conocidos por visitantes nacionales y extranjeros, sin

tener en cuenta los elementos constitutivos de este tipo de turismo, que requiere del compromiso de todos los actores institucionales, económicos, ambientales y sociales, para que este ejercicio se convierta en una verdadera alternativa”.

### **7.5. Turismo religioso**

(Torres et al., 2021) enuncia el turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta modalidad de turismo son los lugares santos que representan devoción y peregrinaje, así como también sitios que se destacan por el valor histórico – cultural.

El turismo religioso se ha convertido en un fenómeno social y económico en donde se busca interpretar las motivaciones de visita, intereses y necesidades espirituales o culturales, este tipo de turismo es un antecedente de peregrinaciones en donde los turistas obtiene conocimientos netamente religiosos de interés cultural, de acuerdo al proyecto busca convertir el turismo religioso como el motor de desarrollo turístico no solo en el sitio de estudio si no en ciudades receptoras a sitios o celebraciones religiosas.

Según (Torres et al., 2021) afirma el turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

Se comprende esta actividad como una combinación entre el fenómeno religioso que tiene raíces antiguas o ancestrales y el turismo que es una actividad más moderna y en desarrollo constante.

### **7.6. ¿Qué es religión?**

(Beyer, 2020) la religión es un ámbito de acción humana específico, distinto de otros tales como el reino de la política, la economía y demás. Además, la religión se manifiesta como una serie de religiones mutuamente diferenciadas, cuyo número varía bastante, pero que tienen nombres y una supuesta sistematicidad o alcance.

Según (Sarrazin, 2021) afirma que es el conjunto de creencias y estas yacen en las mentes de las personas, lo religioso se imagina en la interioridad del sujeto, es una experiencia que los individuos pueden vivir fundamental en la doctrina cristiana medieval (p. 18).

La religión es un fenómeno que revela características sobre el comportamiento de una sociedad, significaciones, símbolos y estructuras propias de una sociedad, se puede denominar, el primero es donde las actividades cotidianas o mundanas se llevan a cabo y donde el hombre

vive. El segundo es el mundo de lo sagrado o el lugar donde el ser humano puede ponerse en contacto con la divinidad a través de un proceso de purificación y obediencia que implica una unión entre ambos mundos a través de un proceso ritualista

### **7.7. Peregrinaciones**

Se denomina a la peregrinación a un viaje, por causas religiosas, externamente a un lugar santo e internamente con propósitos espirituales y de autoconocimiento, es un término bastante complicado ya que no solo existen peregrinaciones católicas si no también se practica el budismo y mahometismo.

Según (García, 2020) la peregrinación es algo consubstancial a la religiosidad localizada, a la religiosidad de santuario. La referencia a un lugar religiosamente significativo, la atracción por él y hacia él; la generalización de una creencia, de una sensación, de una necesidad de efectos compensativos, consoladores y hasta taumatúrgicos.

El origen del turismo y la peregrinación brinda una perspectiva diferente para su comparación en contraste con las similitudes visibles entre estas formas de viaje. Desde la perspectiva de las motivaciones y significados del viaje, el turismo y la peregrinación se contraponen, puesto que ambos se encuentran ligados a conceptos diferentes que orientan la visita: lo sagrado (para la peregrinación) y lo recreativo (para el turismo)(Mora Torres, 2022).

Los autores citados concuerdan que la relación entre turismo y religión viene de la búsqueda de un equilibrio entre el antepasado y el mundo moderno.

### **7.8. Devoción**

La devoción se entiende como un sentimiento que brinda respeto, admiración hacia una causa, en ocasiones se manifiesta mediante oraciones, meditación y alabanzas. Según (Brun, 2021) asevera que “implica una profunda entrega, amor y respeto, especialmente hacia lo divino o sagrado, manifestándose a través de actos de culto, oraciones o prácticas piadosas”. Desde otra perspectiva la devoción es una forma de conexión emocional espiritual adaptada al estilo de vida de cada persona, ya sea laico o religioso.

### **7.9. Experiencia espiritual**

La experiencia espiritual es donde el ser humano se conectó con lo trascendente, sagrado o espiritual, se la puede relacionar como un sentimiento de paz, unidad, respeto o de transformación interior. Por otra parte, existen diferente puntos de vista donde se afirma que “Las religiones viven de esta experiencia espiritual. Son posteriores a ella. La articulan en doctrinas, ritos, celebraciones y caminos éticos y espirituales. Su función primordial es crear y

ofrecer las condiciones necesarias para permitir a todas las personas y comunidades sumergirse en la realidad divina y alcanzar una experiencia personal” (Boff, 2018).

#### **7.10. Fiesta religiosa una manifestación colectiva de fe y cultura**

Las fiestas religiosas como manifestación son un espacio donde se fortalece la identidad de una comunidad, también la celebraciones religiosas y veneración de santos y el sentido de pertenecía a otras comunidades. De acuerdo (Verdú, 2017) afirma que “las fiestas patronales y la mayoría de las fiestas religiosas pertenecen a lo que actualmente se denomina religiosidad popular, que es la manera cómo la población vive y practica realmente la religión”.

#### **7.11. Patrimonio cultural**

De acuerdo (Pastor Pérez & Díaz-Andreu, 2022) el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo.

Por otro lado Ramírez (2020), menciona que “El patrimonio cultural configura el legado de una sociedad, producto de su expresión a través de distintas técnicas y procesos, que dan como resultado un conjunto de bienes y expresiones que forman parte de la identidad colectiva.”

#### **7.12. El turista**

(Oscar de la Torre, 2016, p.20), “El turista es la persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera”. Entender la definición de turista es comprender el conjunto de relaciones y fenómenos que hacen que una persona viaje durante más de 12 horas o más por otro país distintivo al de su residencia habitual.

##### **7.12.1. El perfil del turista**

El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas, comportamientos y necesidades que motivan a los turistas a viajar y a su vez mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (Fernández et al., 2017). El perfil turístico también se puede definir por diferentes tipos de turistas y con distintas variables como demográficas como (procedencia, edad, genero), socioeconómicas como lo son (ingresos económicos, gasto promedio), motivacionales como (gustos, preferencia, motivo de asistir) y de satisfacción que son (experiencias, servicios).

Según Chipantaxi et al., (2018), asevera que “Es muy importante investigar el perfil del turista a través de los ociotipos para maximizar la oferta de productos especializados, orientado a la satisfacción del cliente, y generar desarrollo en las comunidades aledañas a la zona”. La

importancia del perfil del turista para la óptima organización de los servicios turísticos, siendo la clave principal de conocer gustos y preferencias de los turistas

### **7.12.2. Objetivo del perfil del turista**

El objetivo de la creación de un perfil turístico es comprender características, interés, hábitos de consumo y expectativas, para diseñar estrategias de marketing, adaptar la oferta a sus necesidades y optimizar la experiencia de viaje.

Al conocer las preferencias, motivaciones y comportamientos ayuda a optimizar la gestión de recursos, infraestructura y servicio turísticos, es una herramienta clave para el desarrollo sostenible del turismo religioso. Es comprender a fondo las características, preferencias, necesidades y expectativas de los viajeros para poder diseñar y ofrecer productos y servicios turísticos que satisfagan sus demandas, optimizando la gestión de los destinos y mejorando la experiencia turística en general (OMT, 2020).

### **7.12.3. Tipos de perfil**

Los tipos de perfiles de turistas varían según sus motivaciones, interés y estilo de viaje. Varios de estos son muy comunes como son:

#### **Turista cultural**

El turista cultural es un viaje que elige su destino en base a la oferta con el propósito de experimentar y explorar la cultura de una región, país o comunidad en donde su experiencia su enriquecedora (UNIR, s.f., 2023)

#### **Turista gastronómico**

El turista gastronómico forma parte del turismo en general, pero sus viajes están mas enfocados en la elección de un producto turístico en descubrir nuevos sabores, integrarse mas a la cultura, explorar cultura culinaria (Ceupe, 2020)

#### **Turista peregrino**

El turista peregrino es aquel que contempla sus viajes para realizar actos exclusivamente en devoción, fe o penitencia, teniendo un significado en su vida de fiel creyente (Mora-Jácome et al., 2018)

### **7.12.4. Características del perfil del turista**

El perfil del turista tiene diferentes características y comprender cada variable es importante para el perfeccionamiento de estrategias turísticas efectivas y brindar mayor nivel de satisfacción hacia los visitantes. (Salazar et al., 2017)

**Motivo de visita:** La finalidad del viaje ya se por ocio, recreación, peregrinación, motivo de trabajo u otros motivos.

**Demográficas:** Se utiliza para identificar su lugar de procedencia, edad, margen de estudio, estado civil.

**Socioeconómicas:** identifica, nivel de estudio, sueldo promedio, situación aboral, persona con la que viajan, tiempo de estadía.

### **7.13. Enfoque metodológico**

Con lo ya mencionado, este enfoque ayuda a recolectar datos tanto cualitativos como cuantitativos en donde los datos obtenidos se especifican y analiza de manera más profunda pudiendo ser comparados de mejor manera y se determina que los dos métodos concluyen a un enfoque mixto. Según Sánchez Molina et al., (2021) afirma que “se entiende exactamente en los tratados metodológicos y en la práctica de investigación: entre otros factores, es una consecuencia de que el concepto muchas veces se emplea de manera sinónima con comparación: análisis comparativo e investigación comparativa”

### **7.14. Población**

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer información relevante de una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros" (López, 2016)

### **7.15. Muestra**

La muestra puede ser definida como el subgrupo de una población de interés, que reflejen mismas características, una investigación no se basa en la probabilidad si no en los criterios del investigador al obtener la muestra (Toledo, 2017)

### **7.16. Boletín informativo**

Según El boletín informativo es una herramienta de comunicación que tiene como objetivo informar a través de una comunicación escrita, su finalidad es organizar e informar sobre una información relevante.

### **7.17. Boletín informativo y su aplicación en el turismo**

Los boletines informativos no solo se distinguen por su contenido, sino también por su diseño, elementos visuales, tipografía, colores, nombres y otros gráficos distintivos. (Machuca, 2022)

**1. Encabezado:** Sección que aparece al principio como la primera impresión del boletín estableciendo la identidad visual y la marca desde un principio, proporcionado a los lectores una indicación de que se trata el boletín.

2. **Secciones temáticas:** En un boletín informativo son divisiones específicas del contenido que aborda temas particulares o categorías de información. Estas secciones se utilizan para organizar y presentar de manera clara como: noticias destacadas, eventos, novedades, secciones de preguntas, etc.
3. **Contenido:** Abarca el núcleo de un documento, donde presenta la información detallada que se quiere comunicar a los lectores. Atribución adecuada de datos, citas o información tomada de otras fuentes brindando la credibilidad al contenido.
4. **Imágenes y gráficos:** Mejora significativamente la presentación visual de un boletín, haciendo que sean más atractivos y fácil de entender para los lectores.

## 8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

### ¿Cuál es el perfil del turista religioso que visita la provincia de Cotopaxi?

El turismo religioso tiene un impacto poco significativo en la provincia de Cotopaxi, percibir el perfil de turista religioso que asiste a la fiesta en honor al Niño de Isinche es importante para la mejora de servicios y así promover el interés en los visitantes. Se presenta un perfil basado en 4 variables demográficas, socioeconómicas, motivacionales y de satisfacción.

La mayoría de turistas religiosos que visitan Cotopaxi, pertenecen al rango de edades de 21 a 30 años con un porcentaje del 42,60%, este grupo representa la parte demográfica de este fragmento turístico, estos visitantes suelen optar por viajes acompañados por sus familias de preferencia destinos turísticos religiosos populares, en donde su gasto promedio es de 30 dólares con un 36,79%, en donde su motivación de asistir es por la gastronomía típica del lugar, a lo se refiere la mayoría de visitantes ven a la misa campal como el elemento más atractivo con el 46,9%. De igual manera es relevante destacar que la satisfacción de los turistas fue de manera neutral en la experiencia de su visita con un 65,33%, el cual resalta la importancia de la calidad.

Comprender el perfil permite que los prestadores de servicios adapten sus ofertas para la satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, promoviendo el desarrollo del turismo religioso y el crecimiento económico de la comunidad.

## 9. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

El presente trabajo de investigación se enfoca en el método cualitativo de nivel descriptivo. El primer objetivo se centra en la observación directa, recopilación de datos, debido a que permite “una búsqueda de información con el propósito de formular una hipótesis para

una investigación más profunda” (Nieto, 2019). Por ende, este objetivo aplicó recopilación en (artículos, pdf, tesis, revistas y otros documentos), sumado entrevista a actores claves quienes corroborarán la información recopilada. Por otra parte, el segundo objetivo se identificó el perfil y motivaciones por el cual llegan visitantes a la fiesta, por lo cual se utilizó una base de datos, mediante encuestas lo que busca obtener datos reales sobre las diferentes variables socioeconómicas, demográficas y de motivación.

En el tercer objetivo se realizó una propuesta de boletín informativo en el que se consideró información relevante de la fiesta, para esto se manejó un enfoque cualitativo documental de los datos obtenidos durante la visita in-situ durante el desarrollo de la festividad.

## **9.1 Objetivo 1**

Describir la fiesta religiosa del Niño de Isinche

### **9.1.1 Investigación descriptiva**

El primer objetivo se desarrolló mediante una investigación descriptiva, esta se define como la investigación que observa y describe las características de un determinado grupo, situación o fenómeno (Morales, 2020). Este tipo de investigación se recopiló directamente de fuentes primarias, mediante la observación se pretende obtener la mayoría de datos posibles durante la fiesta en honor al niño de Isinche, es así como se pretende identificar a los principales sacerdotes, personajes y sus características.

### **9.1.2 Métodos**

#### **9.1.2.1 Método Etnográfico**

Según el autor Peralta (2020) considera que, el método etnográfico es considerada una rama de la antropología que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida, además identificar y analizar ideas, prácticas, creencias y conocimientos en donde se recopilará toda la información obtenida durante la investigación.

### **9.1.3 Técnicas**

#### **9.1.3.1 Observación Participante**

La observación participante permite estudiar sus prácticas y recopilar información de manera sistemática (recopilar lo mejor que sucede dentro de la fiesta en honor al Niño de Isinche). Debido a que según, (Jociles, 2018), define la observación directa como una interacción social entre el investigador y los informantes (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos años, y durante la cual se recogen datos de modo ordenado.

### 9.1.3.2 Entrevistas

La entrevista ayudará obtener información a través de un cuestionario de preguntas que han sido relacionadas al tema, estas pueden ser pregunta estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo el objetivo que tenga la entrevista y a quien va dirigida. Según (Feria, 2020), asevera que la entrevista es el método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales, ideas, sentimiento u opiniones. Tiene como finalidad la recolección de información durante las salidas de campo, así permitiendo comprender más cerca del tema.

Para la identificación de los personajes que forman parte de la fiesta del niño de Isinche se hizo un primer acercamiento a secretaria de la comunidad Isinche Grande, en donde nos supo manifestar sobre una informante que es la Sra. Luisa Caiza de 78 años en la cual nos manifestó que su familia es la encargada de cuidar la imagen del Niño de Isinche, la misma que mediante información manifestó que los priostes del año 2025 son los que a continuación se presenta en la tabla de personajes de la fiesta.

**Tabla 3.**

*Entrevistados.*

Entrevistados	Cargo	Edad	Fecha
Sr. Stalin Zapata	Prioste 1	33	24 de diciembre
Sr. Wilmer Borja	Prioste 2	36	24 de diciembre
Sra. Carmen Romero	Secretaria de la comunidad	55	8 de diciembre
Sra. Blanca Chasiluisa	Madre Prioste	58	23 de diciembre

**Nota:** Elaborado por Marylin Imbaquingo

En la **tabla 3**, se muestra los entrevistados que han sido seleccionados para el proyecto de investigación, el día 8 de diciembre se entrevistó a la Sra. Carmen Romero secretaria de la comunidad donde nos brindó información de los personajes, nos supo manifestar que la familia de ella es muy devota del Niño de Isinche. El día 23 de diciembre se entrevistó a la Sra. Blanca Chasiluisa madre del prioste 1, ella no brindo su tiempo y nos contó sobre la experiencia que su familia tiene al pasar la fiesta del Niño de Isinche nos supo manifestar que este año su hijo se hizo prioste en honor a su graduación de policía. El día 2 de diciembre se entrevistó al Sr. Stalin Zapata y Wilmer Borja que nos acogieron en sus viviendas para hacer vivir la experiencia de la fiesta, los priostes durante la entrevista nos comentaron que hacen comida para los tres días, desayuno, almuerzo y meriendas a todos sus invitados, ellas nos brindaron información de en

si como es la fiesta y su preparación, experiencias y de tal manera entender el contexto religioso que representa la Fiesta del Niño de Isinche en el mes de diciembre.

### **9.1.3.3 Análisis y Síntesis**

El análisis en la investigación implica descomponer la información para identificar lo esencial en relación con el objeto de estudio. Por otro lado, la síntesis se presenta como la capacidad de realizar generalizaciones que contribuyen gradualmente a la solución del problema científico, formando parte de una red de indagaciones necesarias. En conjunto, tanto el análisis como la síntesis son elementos cruciales para abordar y resolver el problema científico en el proceso de investigación (Somano & León, 2020). La revisión del análisis y síntesis ayudo a identificar lo esencial del objeto de estudio, por otra parte, sirvió para comprender y organizar la información obtenida durante las salidas de campo.

### **9.1.3.4 Revisión Bibliográfica**

De acuerdo (Guirao Goris, 2021), testifica que la revisión bibliográfica es "la selección de los documentos disponibles sobre el tema, que contienen información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista en particular para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones".


## **9.1.4 Instrumentos**

### **9.1.4.1 Guía de Preguntas**

La guía de preguntas se realizó acorde a quien se va a realizar la entrevista, pero durante su obtención de respuesta seguirá un orden lógico acorde a los anunciados dichos. Es por ello, la guía constara de una lista de preguntas semiestructuradas en lo que cual se combina preguntas definidas con la posibilidad de explorar más el tema, se realizó a personas que tienen el conocimiento acerca de la fiesta religiosa en honor al Niño de Isinche, así como lo son sus priostes de Isinche Grande. Una vez elaborada la encuesta se procedió a realizar a los turistas que asiste a la fiesta en honor al Niño de Isinche, para seleccionar el número de encuestados se investigó en la página del Gadmic en donde existía una base de datos sobre turistas con el fin de obtener datos reales. La elección de preguntas para la investigación de "El perfil del turista religioso que acude a la festividad del Niño de Isinche en el cantón de Pujilí" se fundamenta primeramente en trabajos de investigación enfocados en el perfil de turista de salud en la provincia de Pichicha año, además que esta cuenta con criterios técnicos de su grupo de investigación de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

## Figura 1

### Guía de Preguntas entrevistados



**Universidad Técnica de Cotopaxi**

**Entrevista Fiesta en honor al niño de Isinche**

**Objetivo:**  
Conocer acerca de la fiesta en honor al niño de Isinche que se realiza en el mes de diciembre.

**Guía de preguntas:**

**Entrevista:**

1. ¿Nos puede hablar acerca de la historia del niño de Isinche?
2. ¿Cómo surgió la fiesta?
3. ¿Quién hizo que se considere en la actualidad una festividad?
4. ¿Qué elementos simbólicos o católicos representa esta festividad?
5. ¿En la actualidad se han cambiado las fiestas?
6. ¿Con qué finalidad se escogieron esos personajes para la fiesta?
7. ¿Qué importancia tiene para los lugareños la fiesta?
8. ¿Considera que a la fiesta llegan por devoción o por costumbre?
9. ¿Para usted que tan importante es la fiesta?
10. ¿Cómo llegó hacer conocido el niño de Isinche?
11. ¿Qué tipo de personas usted cree que acuden a la fiesta religiosa del Niño de Isinche?
12. ¿Aproximadamente cuántos años tiene la fiesta?

**Nota:** guía de preguntas para la entrevista

#### 9.1.4.2 Diario de campo

Se manejará un diario de campo para tomar anotaciones de mayores importancias, datos específicos, la cual, ayudara a la recolección de datos principales que se encontró en el sitio de estudio, también puntualizara información relevante realizada durante las entrevistas.

#### 9.1.4.3 Registro escrito

El registro escrito detallará, salidas de campo, datos e información recopiladas durante la visita y posteriormente se sistematizará la información en donde será utilizada durante el proceso de análisis y sistematización. Por tal se llevó a cabo el registro escrito sobre los personajes ya que cada uno proporciono información relevante de acuerdo a su punto de vista.

#### 9.1.4.4 Audio y Video

Se utilizará el celular, la grabadora de voz, cámara del mismo que permitirá obtener imágenes y audios acerca del tema de investigación.

### 9.2 Objetivo 2

Determinar el perfil y motivaciones del turista que acude a la fiesta religiosa del Niño de Isinche del cantón Pujilí, el 25 de diciembre.

## 9.2.1 Método

### 9.2.1.1 Cualitativa

Son aquellas interrelaciones de teorías científicas universalmente aceptadas, que durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica en determinada área del saber (Lisboa, 2018).

El método cuantitativo según (Angulo, 2019), Es la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Se contó con un instrumento principal como el cuestionario que ayudara a obtener resultados y la comprensión del objeto estudiado.

## 9.2.2 Técnicas

### 9.2.2.1 Encuestas

La encuesta es la recopilación de información mediante preguntas a un grupo en específico, estas encuestas son estructuradas acorde al grado de investigación que llegue a ser necesario para la investigación (Useche et al., 2019).

Para el desarrollo de la encuesta se realizó un cálculo del tamaño muestral, en donde se definió la población de estudio que en este caso se realizó con la población finita debido a que se tiene información sobre el número de turista que asiste a la festividad. Para esto se consideró el número de visitantes que llegan a las fiestas del Niño de Isinche durante el mes de diciembre durante el 2021 del GADMIC Pujilí (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del Cantón Pujilí). Una vez obtenido el dato poblacional se aplicó la siguiente fórmula:

**N**= Tamaño poblacional **n**= tamaño de la muestra  
**z**= nivel de confianza **p**= probabilidad de que ocurra el evento  
**q**= probabilidad de que no ocurra el evento **e**= error máximo aceptable  
 Datos: N= 1053  
 z= 1.96 p=0,5 q=0,5 e=5%

Fórmula

$$x = \frac{N * Z^2 * p * q}{(0,05)^2 * (1053 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$x = \frac{1011,3012}{3,5904}$$

$$x = 281,668$$

$$x = 282$$

**Tabla 3***Cronograma de salidas de campo*

Actividad	Horario	Fecha	Participantes
Informantes	15:00 a 18:00	8 de diciembre	
Entrevista actores claves	08:00 a 16:00	12,14,18 de diciembre	Tesista, turistas, priostes, personajes, directiva del barrio
Encuestas	19:00 a 23:00	23 de diciembre	
Encuestas	05:00 a 14:00	24 de diciembre	
Encuestas	09:00 a 16:00	25 de diciembre	
Visita in- situ	12:00 a 15:00	1 de enero	

### 9.2.2.2 Tipo de muestreo

Esta investigación cuenta con una muestra de datos de la población turística, por tal motivo, se procedió a trabajar con el tipo de muestro probabilístico.

#### 9.2.2.2.1 ¿Qué es el muestreo probabilístico?

Es un tipo de muestreo recomendable debido a que es eficiente, preciso y aseguran la representatividad de la muestra extraída, además el investigador debe garantizar que cada individuo de la población posea las mismas oportunidades (Martínez, 2019).

Una vez obtenido el valor de la muestra que es 282 será con el cual se trabajará durante la aplicación del instrumento de recolección de datos durante la fiesta en Honor al Niño de Isinche del mes de diciembre.

#### 9.2.2.3 Escala de Likert

La escala de Likert es un instrumento donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, mediante una valoración que va del 1 siendo el número menor puntaje en bajo y 5 siendo el numero con mayor puntaje.

De acuerdo con Matas (2018), este tipo de instrumentos consistía en una colección de ítems, la mitad expresando una posición acorde con la actitud a medir y la otra mitad en contra. Cada ítem iba acompañado de una escala de valoración ordinal. Esta escala incluía un punto medio neutral, así como puntos a izquierda y derecha, originalmente de desacuerdo y de acuerdo, con opciones de respuesta numéricas de 1 a 5. La escala de alternativas aparecía en horizontal, uniformemente espaciadas, al lado del ítem e incluyendo las etiquetas numéricas.

Por lo tanto, ciertas preguntas van acorde a la escala de Likert para medir el grado de motivación y satisfacción que tiene el turista duranta la fiesta en Honor al Niño de Isinche del

mes de diciembre. Cada pregunta elegida para calificar tendrá una valoración de 1 en donde totalmente en desacuerdo y 5 están totalmente de acuerdo el visitante. Así permitiendo conocer más sobre su estadía durante la festividad.

### 9.2.3 Instrumentos

#### 9.2.3.1 Excel

Es un programa de hojas de cálculo donde nos ayudara a crear, organizar y analizar datos de las encuestas. Al concluir con el trabajo de campo se ingresó la información en una hoja de Excel, se sistematizo la información de cada ítem, se tabulo la información de las respuestas y se elaboró gráficos en pasteles y barras para el cuestionario utilizado.

#### 9.2.3.2 Cuestionario de preguntas

Se realizo un cuestionario con un total de 20 preguntas, teniendo como objetivo “Determinar el perfil y motivaciones del turista que acude a la fiesta en honor al Niño de Isinche”; para este se tomó en cuenta la parte demográfica, socioeconómica, motivacional y de satisfacción del turista. En la estructura de la guía de preguntas está el encabezado en el cual se presenta el nombre de la institución y la carrera, seguido de esto se puede visualizar el nombre proyecto designado, a la par una breve introducción del objetivo planteado para el trabajo de investigación y finalmente se plasman las preguntas concluyendo así el cuestionario

**Figura 2**

*Cuestionario de preguntas encuestados*

<b>Datos demográficos</b>	<input type="checkbox"/> Independiente
<b>1. Nombre</b>	<input type="checkbox"/> Jubilado
<b>2. Nacionalidad</b>	<input type="checkbox"/> Labores del hogar
<b>3. Genero</b>	<b>Datos socioeconómicos</b>
<b>4. Estado Civil</b>	<b>8. Ingresos económicos:</b>
<input type="checkbox"/> Soltero	<input type="checkbox"/> 100 a 200 \$
<input type="checkbox"/> Casado	<input type="checkbox"/> 250 a 500 \$
<input type="checkbox"/> Viudo	<input type="checkbox"/> 500 a 1000 \$
<input type="checkbox"/> Unión Libre	<input type="checkbox"/> 1000 \$ en adelante
<b>5. Edad</b>	<b>9. Forma de viaje</b>
<input type="checkbox"/> 15 a 20 años	<input type="checkbox"/> Solo
<input type="checkbox"/> 21 a 30 años	<input type="checkbox"/> En Familia
<input type="checkbox"/> 31 a 40 años	<input type="checkbox"/> Con amigos
<input type="checkbox"/> 41 a 50 años	<input type="checkbox"/> Pareja
<input type="checkbox"/> 51 en adelante	<b>10. ¿Medio de transporte que utiliza para llegar a Isinche Grande?</b>
<b>6. Nivel de estudio del visitante</b>	<input type="checkbox"/> Transporte publico
<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Transporte propio
<input type="checkbox"/> Secundaria	<b>11. ¿Tiempo de estadía en el barrio Isinche Grande?</b>
<input type="checkbox"/> Superior	<input type="checkbox"/> Un día
<input type="checkbox"/> Sin Instrucción	<input type="checkbox"/> Dos días
<b>7. Ocupación actual</b>	<input type="checkbox"/> Más de dos días
<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> Menos del día
<input type="checkbox"/> Empleado privado	
<input type="checkbox"/> Empleado publico	

### 9.3 Objetivo 3

Elaborar un boletín informativo describir el perfil del turista que acude a la fiesta del Niño de Isinche.

### **9.3.1 Investigación Documental**

En la presente investigación se empleará investigación documental ya que se tomará en cuenta libros, documentos, periódicos, revistas y percepciones de las personas sobre la fiesta, mediante el empleo de un boletín informativo el cual ayudará a sistematizar la información recolectada, fotografías y grabaciones. Mismas que se llenarán mediante un proceso de visitas in situ para analizar la fiesta, como influye de manera religiosa y verificar como han cambiado desde sus inicios hasta la actualidad.

### **9.3.2. Método**

#### **9.3.2.1 Método proyectual**

El método Bruno Munari define el método como una serie de operaciones necesarias dispuestas por un orden lógico. El objetivo del método proyectual es conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. La creatividad recopila aún más datos sobre las posibles ideas disponibles para el proyecto (Leal, 2018). Con el método proyectual se planteó de manera organizada la información, imágenes, colores, letra para la elaboración del boletín final.

### **9.4.1. Técnicas**

#### **9.4.1.1 Diseño Gráfico**

El diseño gráfico es una disciplina que utiliza elementos visuales como imágenes, tipografías y colores para comunicar un mensaje. A través de sus funciones informativas, persuasivas, educativas y de entretenimiento, el diseño gráfico moldea nuestra percepción, facilita la comunicación y enriquece nuestra experiencia visual (Esneca, 2023).

Para la ejecución de la investigación se empleó un tipo de diseño para la elaboración del boletín informativo, en donde se puso aspectos como: portada, contraportada, imágenes, gama de colores, tipografía y créditos.

### **9.5.1. Instrumento**

#### **9.5.1.1 Fotografías**

Las fotografías son imágenes tomadas durante la festividad del Niño de Isinche los días 23,24 y 25 del mes de diciembre utilizando la cámara u otro dispositivo fotográfico.

#### **9.5.2.2 Canva**

Canva es una aplicación para la creación visual y la comunicación que permite crear diseños personales, educativos, empresariales. Ofrece cantidades de plantillas prediseñadas con el fin de crear, innovar cualquier tarea o trabajo que deseen (Trejo, 2018). Se utilizó la aplicación para la elaboración del boletín final, la cual facilitó la realización del mismo, en donde se tiene opciones de combinar colores, agregar imágenes e iconos, agregar textos,

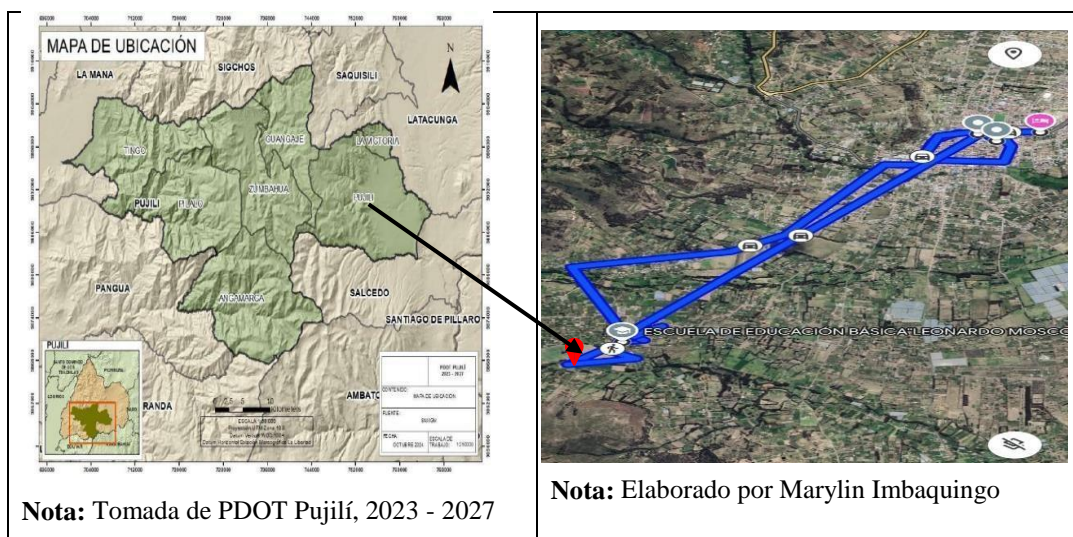
modificar letra, se obtuvo el boletín con un diseño llamativo y de interés para los lectores donde se agregó los resultados del perfil del turista que acude a la fiesta del Niño de Isinche.

## 10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 10.1 Descripción del área de estudio

El Santuario del Divino Niño de Isinche se encuentra en una hacienda situada en el centro de la región sierra del Ecuador se encuentra aproximadamente a 5 kilómetros y es perteneciente a la parroquia la matriz del cantón Pujilí.

**Figura 3** Mapa Ubicación Isinche



### Límites geográficos

El barrio Isinche se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas  $-0.983612, 78.722341$ . Limita al norte con Pujilí centro, Iglesia de San Juan, al sur con el río Isinche, al este con el barrio La Merced, Iglesia de cruz pamba, al oeste con el barrio Rumipungo, Kuturivi grande.

### Clima

Isinche predomina un clima templado y frío. Existen zonas de clima de áreas altas que es frío y húmedo. La temperatura ambiente promedio es de  $17^{\circ}\text{C}$  máxima y de  $9^{\circ}\text{C}$  mínima, con cielos parcialmente nublados, aunque se percibe que el clima ha cambiado con lluvias intensas los meses de octubre y abril, afectando el calendario agrícola de la región.

### Economía

La economía de Isinche se basa en la agricultura, ganadería y turismo, el cantón Pujilí es conocido por su producción artesanal, también la actividad turística como las festividades religiosas como el Corpus Christi de Pujilí y la fiesta en honor al Niño de Isinche.

## **10.2 Descripción del Niño Jesús**

Uno de los temas más representativos es la imagen del Niño Jesús que tiene su origen en España en la segunda mitad del siglo XVI, a lo largo de los tiempos se le han ido tomado por muchos nombres y siempre aparece representado solo o en otras acompañado por la Virgen María, San José y sus abuelitos. En la historia se define “Natividad” o “Nacimiento”, una imagen está presente la Sagrada Familia en una cabaña o gruta. A menudo el niño está en el centro entre buey, asno y ovejas, este custodiado por sus padres. Existen Niños Jesús tallados en madera, encarnada o policromadas, las piezas ostentan encarnados pálidos y brillantes, sus mejillas y labios sonrojados, ojos de vidrio y cabelleras oscuras con algunos bucles dorados, la variedad de posiciones es muy amplia desde niños acostados, dormidos, despiertos, sentados en tronos o en sillas pequeñas (Rivera, 2017). A lo largo de la historia la iconografía del Niño Jesús ha tenido un escaso interés por parte del cristianismo, por otro parte, este se vio desarrollado entre la edad media y el renacimiento en donde la imagen se cargó de simbolismo teológico, religioso y cultural, en donde sus características generales fueron edad, rostro, postura, túnica blanca, cetro o bastón y una corona, el cual para muchos representa devoción, ternura, admiración, cercanía con Dios, protección.

### **10.2.1 Devoción Niño Jesús**

La religiosidad al Niño Jesús es una devoción católica muy antigua en la que su objetivo es fundamentar la fe y la confianza en los niños, la historia del Niño Jesús en Ecuador está relacionada con la difusión del culto a través de órdenes religiosas, la creación de la Novena de Navidad y la festividad del Pase del Niño Viajero

San Francisco de Asís fue el primero en celebrar en Europa la Natividad de Jesús de una manera llamativa, recreando los hechos en los que se honraba a la Virgen María, a San José y al Espíritu Santo. Esta costumbre, difundida por los franciscanos, se extendió por todo el mundo cristiano. Desde la época de la Colonia, esta y otras órdenes religiosas difundieron el culto al Niño Jesús en Ecuador a través de jornadas de noventa minutos, que iniciaban el primer domingo de Adviento y finalizaban el lunes de Carnaval (Trávez, 2023).

### **10.2.2 Estudio iconográfico del Niño Jesús**

En un sentido estricto la iconografía religiosa según, (Hanna, 2019) afirma que tiene dos funciones específicas: tiene un fin latréutico y un finsotérico. “Fin latréutico de latría, adoración

es el que pretende rendir homenaje a la veneración de Dios y a los santos. Fin sotérico de salvación es el que se propone ilustrar a los cristianos en la Fe y excitar su devoción. Toda imagen tiene un símbolo las representaciones iconográficas que se encuentran dentro de la colección van desde el nacimiento del Niño Dios hasta su adolescencia

**La iconografía del Niño Jesús Rey:** Presenta a Jesús Niño con su mano derecha alzada con la particularidad de los tres dedos levantados como signo de la confesión de la fe trinitaria bajo la cual está impartiendo su bendición. Mientras que en la mano izquierda sostiene una diversidad de objetos simbólicos, entre otros un orbe rematado con una cruz que representa el mundo cristiano; también es colocado un racimo de uvas como símbolo de la Eucaristía.

**Niño Jesús de Santa María de Aracoeli:** es uno de los niños más antiguos arcaico que lo encontraron en dicha iglesia, según su tradición fue esculpido en un trozo de olivo del huerto de Getsemaní del siglo VII y es expuesto durante las fiestas navideñas en el Belén.

**Niño Jesús de la escuela de Malina XVI:** llamado el niño “risitas”, sus escultores escogieron una anatomía esquemática, de gruesas caderas, brazos, tiene un rostro sonriente, ojos grandes rasgados, cabellos rubios y rizados, muchas de estas imágenes fueron muy sobrevaloradas por la devoción particular.

### **10.3 Estudio iconográfico del Niño de Isinche**

La imagen fue encontrada por unos peones que trabajaban en los obrajes de la hacienda Isinche Grande en el año 1742, es una figura tallada en madera quisuar, con un rostro, tiene dimensiones de 35 cm de largo y 20cm de ancho fue hallada en los bultos de lana que traía una mula desde la provincia de Chimborazo.

Doña Clementina Collaguazo tiene la custodia del niño desde 1997, tiene alrededor de 5000 vestidos, entre ternos, disfraces y otras prendas, entre ellos varios pares de zapatos y accesorios como ponchos, zamarros, sombreros, collares, manillas, el documento describe el Santuario del Niño de Isinche ubicado en Pujilí, Cotopaxi. La devoción a la imagen del Niño Jesús data de 1730 cuando fue encontrada en un fardo que llegó al obraje de los jesuitas. Miles de personas acuden anualmente al santuario el 25 de diciembre para celebrar al Niño Milagroso, quien se le atribuyen milagros reflejados en más de 10,000 placas de agradecimiento. El santuario contiene más de 1,000 trajes que los devotos le (*Proyecto Fidal s. f.*) de acuerdo a lo informantes comentan que crece cada día más.

#### **10.3.1 Origen de la fiesta de Isinche**

Tiene su origen en el año 1730, por los jesuitas que custodiaban la hacienda encontrado en la Hacienda de Isinche Grande, cuenta que pasada de generación en generación la misma

noche que lo encontraron el propietario de este tiempo tuvo un sueño o revelación según relata se le apareció la figura del ahora llamado Jesús Mesías de Isinche Grande, el cual le pidió que se quedara y armara un templo en su honor y si no le cumplía su deseo su familia caería en desgracias, fue así que cada 25 de diciembre se celebra la fiesta religiosa en honor al Niño de Isinche

La veneración al Niño de Isinche, atrae a entre 2.000 y 3.000 personas se reúnen en la famosa hacienda Isinche para celebrar una tradición que rebasa los límites religiosos. La fiesta, celebrada el 24 y 25 de diciembre y el 1 de enero, refleja una extraordinaria fusión cultural y religiosa que algunos han calificado como la “Navidad mestiza”. A través de rituales ancestrales, leyendas y atuendos tradicionales que han perdurado en el tiempo, la devoción hacia el Niño de Isinche representa un testimonio vivo del sincretismo generado por la convivencia entre hispanoamericanos e indígenas.

La costumbre era que los días de misa se llevarían alimentos a la hacienda; cada disfrazado entraba a la plazoleta de Isinche a bailar y compartir su comida. Sin embargo, el dueño, molesto por los daños que solían causar, impidió que se mantuvieran esas actividades para años siguientes.

### **10.3.2 Historia del niño de Isinche**

La tradición religiosa se remonta al año 1742 en donde es una fusión entre cultura e historia, la veneración hacia la escultura del Niño de Isinche tiene raíces en la época colonial, se cree que esta fiesta surgió como resultado del intercambio cultural dentro de la hacienda de Isinche (Cevallos, 2019)

Se cuenta que en la antigüedad que por los siglos XVII una manada de mulas se dirigían a la hacienda de Isinche llevando fardo de lana para ser procesada, una mula se resistió y no decidió avanzar, por lo cual, el encargada decidió dejar a la mula y transportar los fardos con otras mulas continuando su recorrido hacia la hacienda una vez asentados en Isinche se abrieron los bultos y para sorpresa de muchos se encontraba una figura de una niño tallado de madera, en este momento no le prestaron atención.

Se presume que el niño de Isinche se alojaba detrás de una piedra tallada a pocos metros del obraje y cerca de las orillas del río, al transcurrir el tiempo el dueño recibe otro sueño. Según afirma (Saltos, 2021), “A medio día crecerá el río abundantemente y si no me rescatas hasta esa hora y luego no me construyes la casa que te he pedido, terminare con tu fortuna y familia, Ve a verme en la piedra tallada, que cual hoja seca se ira en la creciente.” Al siguiente día el dueño escucho un fuerte trueno que anunciaba el diluvio hacia la cordillera cerca del obraje y

seguidamente se levantó asustado y sudoroso en busca de esa piedra, de pronto vio que el caudal levantaba entre sus aguas un objeto de madera con si fuera una hoja seca en donde fue rescatado, posteriormente tomo la decisión la cual le entrego a un sacerdote para que se llevado a la Iglesia de Pujilí.

### **10.3.3 Descripción de la fiesta en honor al Niño de Isinche**

La fiesta en honor al Niño de Isinche también conocida como la Navidad mestiza realiza en el mes de diciembre como homenaje al nacimiento del Niño Jesús, es calificada como la combinación de espiritualidad, devoción y sincretismo religioso, donde se integra prácticas y creencias. Esta fiesta se celebra todos los años y según datos son tres días de celebración que se han denominado como:

Según (Pilatasig, Pincha, 2018), “En el transcurso del año el Niño de Isinche tiene varias ofrendas que no solo son basadas en fiestas, si no también misas, reconocimientos, vestimentas, placas, flores; todo esto lo hacen las personas que adoran al Niño de Isinche.” La fiesta o pase del Niño de Isinche es conocida por sus personajes como lo son 12 caporales, 12 huasicamas, 12 yumbos, 12 negros blancos, este número representa los 12 meses del año.

### **10.4 Personajes**

Cada personaje que actúa en el festejo en honor al niño de Isinche tiene un propósito y una razón en el desfile que se lleva a cabo durante los días de cortejo a la emblemática imagen.

“Los personajes son los seres, reales o ficticios, que protagonizan o participan en los hechos que se relatan en donde todos ellos cumplen una función.” (Navarro, 2023). En este contexto los personajes de la fiesta cobran vida, cada uno con su papel específico y su indumentaria, que refleja tanto como la devoción como la alegría de la celebración.

Los personajes son elegidos el día de la misa de honras del Niño de Isinche, dejan su intención en secretaria del barrio con sus nombres en donde piden a petición ser priostes del año entrante, dependiendo de

#### **10.4.1 El niño de Isinche**

El santuario de el niño de Isinche se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, dentro de la hacienda de Isinche Grande a 3 km al sur occidente de Pujilí.

Según a simple vista aparenta ser una escultura de madera que se encuentra en Isinche, en el cantón Pujilí, se encuentra encerrado en una caja de cristal en la cual posa, sus dimensiones se aproxima a 35cm de largo y 20cm de ancho, se encuentra en una posición acostado con la mano derecha debajo de su cabeza y su mano izquierda en el estómago, según miles de creyentes es un ser muy milagroso.

El niño de Isinche ha realizado una infinidad de milagros, se le atribuyen entre estos de estilo médico curando diferentes patologías e incluso cáncer como el de estómago, nombramientos por medio de revelaciones para el ingreso a la fuerza pública es por eso que en su santuario existen varias placas de agradecimiento. Según aseveran Chávez (2018), “es un niño juguetón y travieso, le gusta corretear en el campo por las flores blancas. Como prueba de sus paseos por el río afirman que le han visto con los zapatos sucios y mojados, inclusive dicen que existe una roca con una huella de su pie grabada en ella, cerca al puente de San Juan.”

Es una hacienda de carácter privada, pero las puertas del Santuario permanecen abiertas todos los días para acoger a los visitantes.

#### 10.4.2 Yura

Como tradición este personaje es la persona que acepta la petición del prioste y se llega a convertir en “Yura” este cargo también lo asumen su cónyuge. Es el encargado de buscar a las personas que van a representar a los reyes y a su vez a los personajes de la comparsa.

#### 10.4.3 Rey Ángel

Por lo general escogen a un niño de diez a doce años que lleva puesto una túnica de color blanco, en su espalda lleva dos grandes alas de color dorada o blanco, en su cabeza una corona de cartón o metal de color plata, su montura está cubierta con una túnica de color blanco, el caballo lleva en su cabeza una corona hecha de carrizo de color plata, también en las patas lleva cintas de color blanco.

**Figura 4** *Rey Ángel*



**Nota:** *Rey Ángel con sus negros loeros* **Tomado por:** *Marylin Imbaquingo*

#### 10.4.4 Rey Embajador

El rey embajador es un adolescente aproximadamente de catorce a quince años, su vestimenta es un terno de color azul o negro, su pantalón lleva adorno de franjas ubicadas en el costado de color dorado, en su cabeza lleva un gran sombrero de color a su terno y en su mano

una espada, su montura está cubierta con un manto de color azul eléctrico combinando con rosado, el caballo lleva en su frente y patas cinta de colores.

**Figura 5** *Rey Embajador*



**Nota:** *Rey Embajador* llegando a la hacienda. **Tomado por:** Marilyn Imbaquingo

#### 10.4.5 Rey Mozo

El Rey Mozo es un joven de diecisiete a diecinueve años, este personaje luce ropa muy elegante cubre su espalda con una capa de color fucsia, su cabeza lleva una especie de sombrero en forma de bombillo, adornado con espejos, lentejuelas, mullos, en su mano lleva un cetro, su montura esta adornado con un manto de color rosado, su frente y patas llevan cintas del mismo color.

**Figura 6** *Rey Mozo*



**Nota:** *Rey Mozo* con sus negros loeros. **Tomado por:** Marilyn Imbaquingo

#### 10.4.6 Negros de camisa

Los negros de color llevan a la Mama Negra, dos jalan al caballo y don están arreándolo, estos llevan su cara pintada de color negro, el contorno de sus ojos llevan detalles pequeños en forma de estrellas, sus mejillas adornadas con estrellas doradas, en sus manos llevan aventadores los cuales usan para golpear al caballo, llevan un pantalón de satín o espejo de colores y una camisa de otro color, un cinturón negro grande donde cuelgan la cantiflora llena de alcohol, en su cabeza un gorro similar a la de los policías.

**Figura 7** *Negros de camisa*



**Nota:** *Negros de camisa llegada a la casa comunal. Tomado por: Marilyn Imbaquingo*

#### 10.4.7 Negros Blancos

Este personaje luce en su cara una careta, usa un pantalón de color negro, una camisa blanca adornada con cintas de color, un sombrero negro con cintas de colores fuertes y un espejo pequeño en la parte delantera, en su cuello un pañuelo floreado, este lleva un llamingo adornado, en el pelaje varios juguetes como muñecas, caramelo, cigarrillos, licor y frutas

**Figura 8** *Negros Blancos*



**Nota:** *Negros blancos llegada a la hacienda. Tomado por: Marilyn Imbaquingo*

#### 10.4.8 Sahumeriantes

Son hombres escogidos por el prioste, viste con un pantalón blanco con encajes, un suéter normal, sobre este una gola ancha floreada y finalmente un sombrero adornado con cintas de color, este es el encargado de lanzar flores al niño durante la procesión y otros llevan sahumerio encendido.

**Figura 9** *Sahumeriantes*



**Nota:** Sahumeriantes con el guion. Tomado por: Marylin Imbaquingo

#### 10.4.9 Cantoras

Las cantoras se le nombra al grupo de mujeres que entonan hermosas canciones y villancicos religioso, los temas principales son el nacimiento y adoración al niño Jesús, son las encargadas de crear un ambiente espiritual y festivo, también realizan las oraciones durante la misa y procesión.

**Figura 10** Cantoras



**Nota:** Cantoras cantan toda la procesión. Tomado por: Marylin Imbaquingo

#### 10.4.10 Veladoras

Es el grupo de mujeres que llevan en sus manos velas encendidas y van delante de la procesión, las velas se encienden durante como parte de la oración, esto se cree que la luz guía sus plegarias y atrae la atención divina a las necesidades y preocupaciones.

**Figura 11** Veladoras



**Nota:** *Las velas son decoradas. Tomado por: Marilyn Imbaquingo*

#### 10.4.11 Mayordomo

Abre paso a los personajes, representa al capataz de la hacienda que se encarga de forzar el trabajo de los caporales, su vestimenta es similar a los valientes chagras de la sierra ecuatoriana: poncho colorido, sombrero, zamarro y látigo en la mano.

**Figura 12** *Mayordomo*



**Nota:** *Mayordomo dando órdenes. Tomado por: Marilyn Imbaquingo*

#### 10.4.12 Caporales

Son aproximadamente diez disfrazados, que representan a los peones que trabajan en una hacienda, los mismos que se encargan de producir la tierra y son controlados por El Mayordomo. Su vestimenta es: pantalón blanco de tela, camisa blanca, faja descolorida con un jarro para hidratarse o brindar licor, un poncho de tela pequeño, un sombrero cuya visera se coloca hacia atrás para protegerse del sol, un azadón adornado con cintas de colores como su herramienta de trabajo.

**Figura 13** *Caporales*



**Nota:** Caporales y su Mayordomo. **Tomado por:** Marylin Imbaquingo

#### 10.4.13 Payasos

Los payasos son los que animan la festividad, hacen bromas a los acompañantes, roban comida para dar a las veladoras y cantoras, hacen loas de forma graciosa hacia los otros participantes de la fiesta, ellos usan colores coloridos y una máscara que les cubre todo el rostro, algunos usan bonetes y en sus manos llevan un juguete. Ellos tienen sus propios músicos para animar la fiesta.

**Figura 14** *Payasos*



**Nota:** Negros de camisa llegada. **Tomado por:** Marylin Imbaquingo

#### 10.5 Etapa Preliminar

La fiesta en Honor al Niño de Isinche realizada en mes de diciembre está a cargo de la comunidad de Isinche Grande, en donde está conformada por los jóvenes de la comunidad los cuales están a cargo de la organización. Esta etapa inicia desde el día 25 de diciembre (misa campal), en esta participan los devotos del Niño de Isinche por su propia voluntad y al finalizar la misa nombran a los nuevos priostes del mes de diciembre. Una vez ya finalizada las festividades, en el mes de febrero los próximos priostes empiezan a programar las fechas de las reuniones. Por tanto, para el progreso de estas 2 jóvenes son los priostes mayores de la fiesta, los cuales en el mes de marzo tiene la primera reunión para designar a las yuras principales para la elección de las diferentes jochas.

**Las Jochas:** Estas son consideradas como el apoyo de la comunidad y de los priostes mayores hacia la fiesta, son simbolizadas como un ritual por agradecimiento de la fe y devoción hacia el Niño de Isinche.

Las jochas son realizadas en el mes de abril y se toma en cuenta a las personas con más experiencia, a principios del mes de diciembre se recogen las jochas a partir del mediodía, los priostes hacen un recorrido de casa en casa recogiendo lo encomendado.

### **Día 1: Repasos 23 de diciembre**

La noche del 23 de diciembre a la 7:00 pm se realizan los previos repasos de loas en la casa comunal del Barrio Isinche Grande, en el cual los priostes principales y el guion son los encargados de sacar la imagen del Niño de Isinche de la iglesia del barrio, por lo tanto cada personaje debe de venir con parte de su respectivo traje previo a la fiesta, seguido de esto se da inicio a los ensayos en donde se realiza el ingreso de cada rey con sus acompañantes al repaso, para empezar con los repaso primero entra el Rey Ángel con sus negros loantes en donde dicen sus elogios hacia el Niño de Isinche, segundo entra el Rey Embajador con sus cuatro negros loantes en donde también dicen sus loas, tercero entra el Rey Mozo con sus cuatro negros loantes a recitar sus loas, cuarto este año aumentaron a la Mama Negra y sus cuatro negros loantes, depende de los priostes el que salga o no la mama negra en este caso se pusieron de acuerdo los dos priostes para la salida de la mama negra y sus hijos. Cabe recalcar que cada negro y rey deben decir loas hacia el Niño de Isinche así sea corta o larga. Continuando sigue un representate de los negros de camisa, ashangeros y payasos a decir las loas preparadas hacia el Niño de Isinche, los repasos se hacen con la finalidad de que el día de la fiesta no haya equivocaciones o repeticiones de la misma loa, así también si se equivocan el día de la fiesta se les cobra una multa o penitencia. Una vez finalizado los ensayos uno de los priostes brinda la merienda todos los presentes y todos participantes deben retirarse para el próximo día de mañana a primeras horas ya con los disfraces completos estar para la sacada del Niño de Isinche de la hacienda.

## **10.6 Etapa Liminar**

### **Día 2: Sacada 24 de diciembre**

El día 24 de diciembre ya todos con los disfraces y elementos de sus personajes listos comienza con la sacada o las vísperas. En este acto los priostes deben estar haciendo fila a las 4:30am para sacar al Niñito de su capilla, una vez que sale empieza la procesión a la cabeza el guion, seguido del Niño de Isinche, las veladoras, las cantoras y los sahumeriantes recorren la

calle principal de Isinche Grande y se dirigen hacia el centro de Pujilí haciendo diferentes paradas

**Parada 1: El Santísimo** es la primera parada del recorrido en donde todos los participantes dan una vuelta bailando en un tono musical ya sea de banda del pueblo o música tradicional, este es el primer punto en honor al rey embajador, ya que en esta pequeña plaza existe un monumento del mismo.

**Figura 15** *El Santísimo*



*Nota: Los negros de camisa pasando el punto 1. Tomada por: Marilyn Imbaquingo*

**Parada 2: Parque Central Pujilí** es el punto dos del recorrido en donde todos los participantes de la fiesta se reúnen a bailar con la banda del pueblo, hacen diferentes barras hacia el niño o hacia sus reyes, a su vez también brindan por los sacerdotes, después de una media hora todo retoman sus lugares y vuelven a la procesión.

**Figura 16** *Parque Central Pujilí*



*Nota: Bailan al pie de la Iglesia de Pujilí. Tomado por: Marilyn Imbaquingo*

**Parada 3: Plaza Sucre** el punto tres, se toman la plaza y bailan luego de un tiempo hacen un descanso y retoman fuerzas para continuar con el trayecto, en este punto la Mama

Negra escoge padrinos para su hija Baltazara, por otra parte, los ashangeros bajan las ofrendas que van dirigidas al niño y estas se van en un carro hacia la hacienda.

**Figura 17** *Plaza Sucre*



*Nota: Descanso con cada grupo. Tomado por: Marylin Imbaquingo*

**Parada 4: Belisario Quevedo**, continuando con el recorrido este es el punto donde se preparan para nuevamente volver a Isinche Grande en donde bailan un tono, con las flautas y el tambor hacen un círculo entre todos y retoman el camino.

**Figura 18** *Belisario Quevedo*



*Nota: Bailan un tono para regresar. Tomado por: Marylin Imbaquingo*

**Parada 5: 3 de mayo**, El siguiente punto es en la capilla del barrio 3 de mayo en donde todos los acompañantes bailan un tono y proceden a sentarse para recibir el almuerzo del segundo prioste, dan aproximadamente 20 minutos y vuelven a retomar el recorrido hacia Isinche Grande.

**Figura 19** *Barrio 3 de mayo*



*Nota: Descansan para el almuerzo. Tomado por: Marilyn Imbaquingo*

**Parada 6: Iglesia San Juan**, en la penúltima parada bailan dos tonos y beben en cada grupo, para la salida del Niñito los caporales le hacen un camino de honor y empiezan a lanzar pétalos de rosas hacia el Niño de Isinche.

**Figura 20** *Iglesia San Juan*



*Fuente: Recuperado de Destino Cotopaxi*

**Parada 7: Casa comunal de Isinche Grande**, en la última parada se reúnen priostes, personajes y acompañantes para dar inicio a las loas hacía el Niño de Isinche que previamente se ensayaron como última parte los priostes dieron almuerzo campal a todos los que acompañaron al recorrido.

**Figura 21** *Casa comunal*



**Nota:** Recitan las loas hacia el Niño de Isinche. **Tomado por:** Marilyn Imbaquingo

Para finalizar cada yura se fue retirando con sus respectivos reyes y cada prioste se retiró a su casa para en la noche recibir la procesión que llega desde Pujilí hasta Isinche Grande en donde bailan y toman hasta el otro día.

### 10.7 Etapa Postliminar

#### **Día 3: Misa 25 de diciembre**

El día que celebra la misa de celebración desde muy temprano sueltan voladores, los personajes y acompañantes se dirigen hacia la casa del prioste, donde una vez todos reunidos llevan el retrato del Niño hacia el lugar donde se dará la misa campal, en donde todos los presentes escuchan y dan sus devociones para el año entrante. Una vez terminada la misa dan paso nuevamente a las loas, el baile y la bebida. Hace años se dice que se celebraba dentro de la hacienda, pero por motivos de la pandemia y cambios que tuvo el dueño de la hacienda ahora la misa la hacen en la plazoleta de Isinche.

**Figura 22** Misa



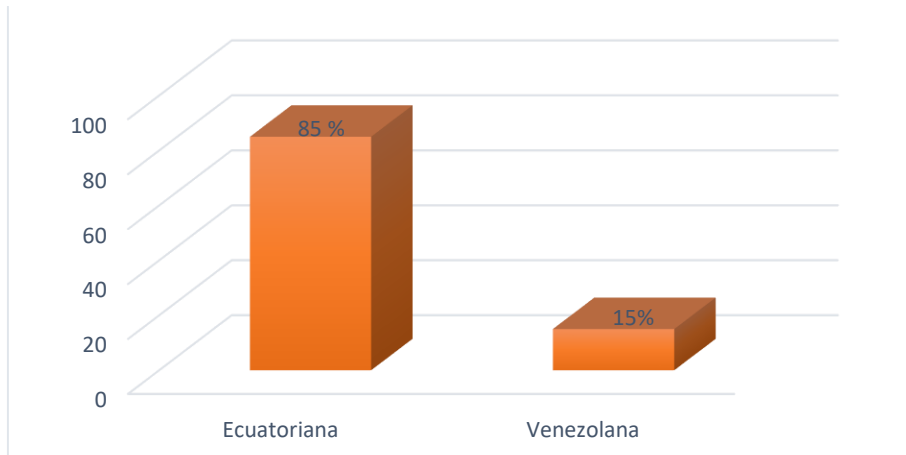
**Nota:** Asistencia a la misa en honor al Niño de Isinche. **Tomado por:** Marilyn Imbaquingo

### 10.8 Perfil y motivación del turista

A continuación, se detalla la interpretación de las variables determinadas basadas en las respuestas de encuestados e informantes para la identificación del perfil y motivación del turista

que asiste a la fiesta en Honor al Niño de Isinche del mes de diciembre, la encuesta utilizada como herramienta estuvo estructurada por 20 preguntas, divididas en 4 variables demográfica, socioeconómica, motivación y satisfacción, en el cual se obtuvo los siguientes resultados:

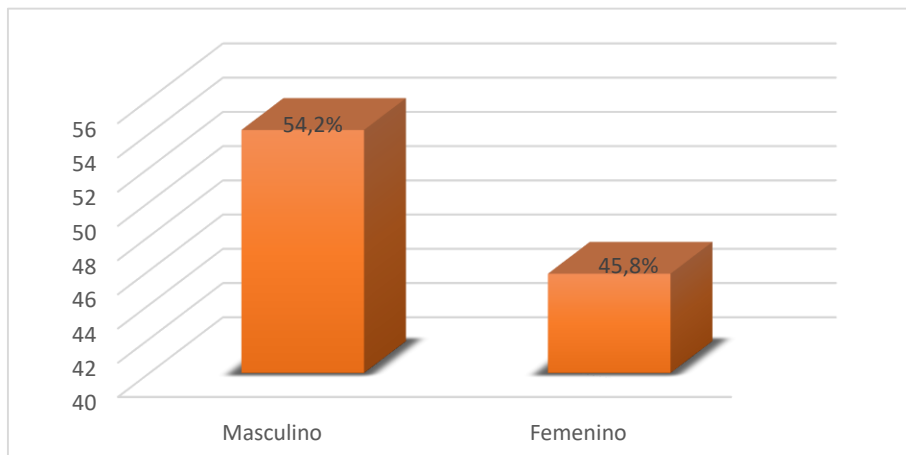
**Figura 23** *Nacionalidad*



### **Interpretación**

De acuerdo con el total de los datos obtenidos de las encuestas realizadas en Isinche Grande se determinó que el 85% son de nacionalidad ecuatoriana, en cuanto al porcentaje restante se evidencia que son de nacionalidad venezolana siendo este el 15%.

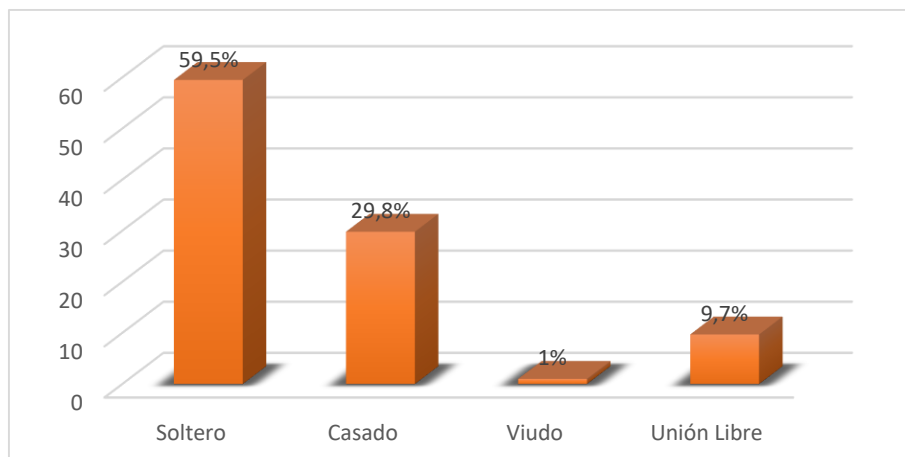
**Figura 24** *Género*



### Interpretación

En este apartado quedo en evidencia que la festividad del Niño de Isinche recibe turistas de ambos géneros sin embargo muestra una mayor presencia de personas de género masculino durante siendo este el 54,2% porcentaje más alto que en comparación con el género femenino el 45,8% sin embargo se muestran proporciones similares en las asistencias de ambos géneros en el mes de diciembre.

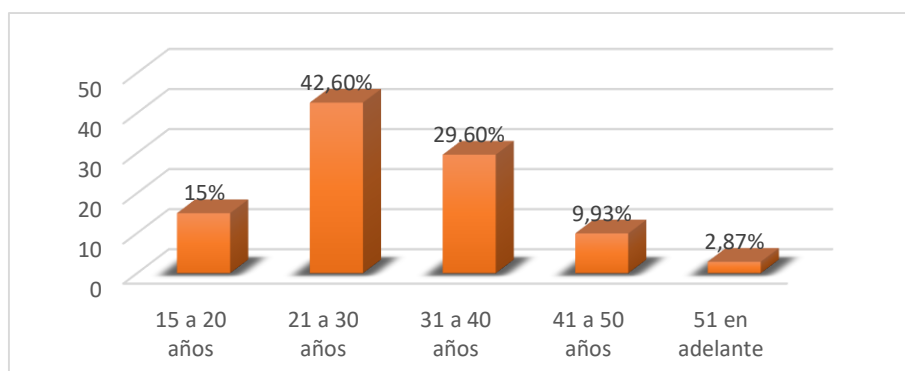
**Figura 25** Estado civil



### Interpretación

Con el 59,5% se determina que soltero es estado civil predominante dentro de las personas que asistes a la festividad, siendo esta la categoría con mayor porcentaje. A continuación, se encuentra el estado civil casado con un 29,8% ocupando así el segundo escaño con mayor afluencia de personas casadas, seguido por aquellas personas que se encuentran en unión libre con un 9,7%, y por último con un menor rango se encuentra las personas viudas reflejando así un porcentaje ínfimo con el 1%.

**Figura 26** Edad

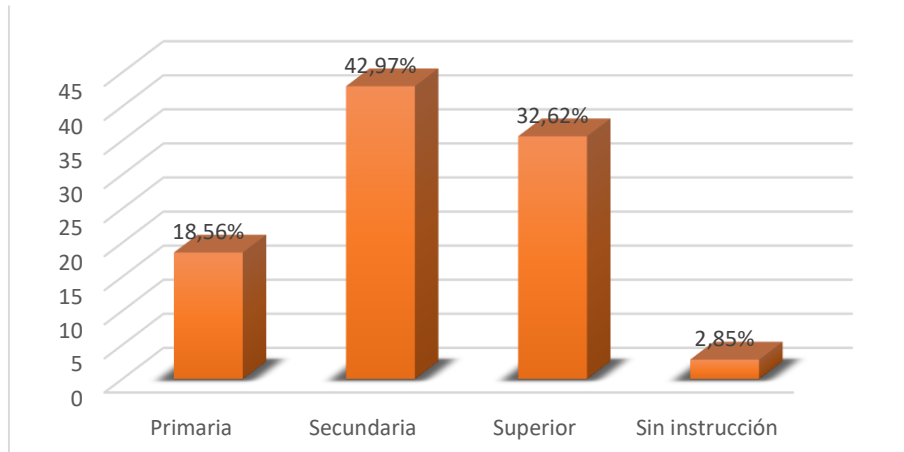


Con los datos obtenidos se determinó que la edad con mayor asistencia de los turistas que llegan a Isinche en el mes de diciembre es de entre 21 a 30 años con el 42,60%, seguido de

### Interpretación

las personas con 31 a 40 años representando estos el 29,60%, en tercer lugar, se encuentran las personas de 15 a 20 años con el 15%, de 41 a 50 años con el 9,93% y por último los turistas que van de 51 en adelante con el 2,87% siendo estos los que menor asistencia registran.

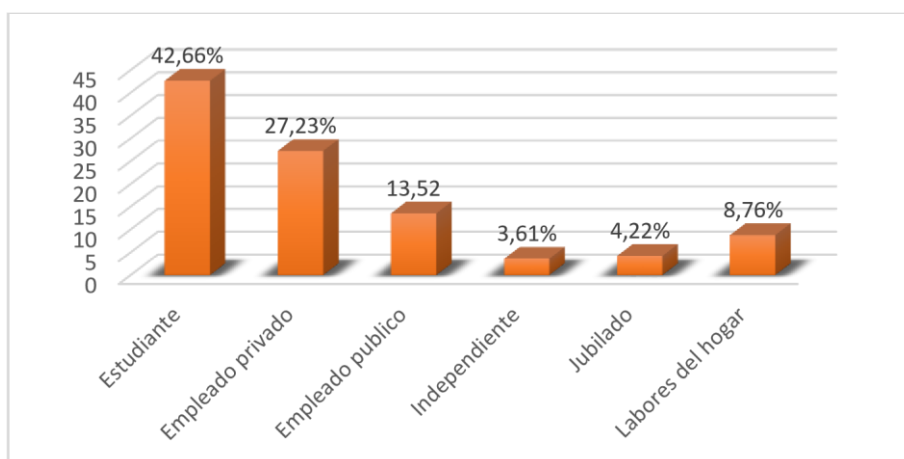
**Figura 27** Nivel de estudio o escolaridad del visitante



### Interpretación

El nivel de estudio de los visitantes que llegan a la fiesta en honor al Niño de Isinche del mes de diciembre en su mayoría son personas con nivel de estudios secundarios con el 42,97%, seguido por aquellos turistas con nivel de educación superior con el 32,62% y con un porcentaje menor se encuentra a las personas de nivel primaria con el 18,56% culminando con el 2,85% no tienen ningún tipo de instrucción.

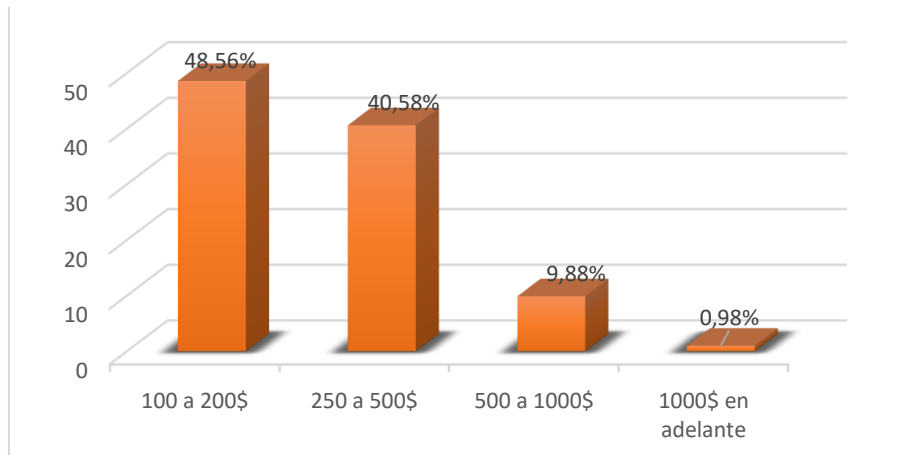
**Figura 28** Ocupación actual



La mayoría de visitantes que asisten a la fiesta en el mes de diciembre son los estudiantes los cuales representan el 42,66%, mientras que el 27,23% son empleados privados, por otro lado 13,52 son empleados públicos, el 8,76 realizan labores del hogar, el 4,22 son personas jubiladas finalmente el 3,61 son turistas independientes.

**Figura 29** Ingresos económicos

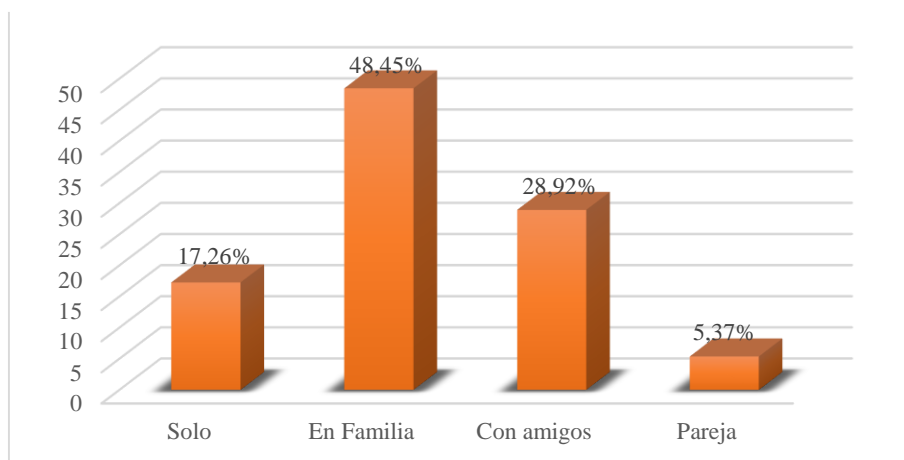
### Interpretación



### Interpretación

Dentro de los ingresos económicos se obtuvo que el 48,56% de los asistentes tiene ingresos inferiores al sueldo básico, el 40,58% tienen un ingreso igual o incluso más alto de salario básico, seguido del 9,88% poseen ingresos económicos mayores al salario básico 500 a 1000\$ y con el 0,98%, se evidenció que menos del 1% tienen ingresos de 1000\$ en adelante.

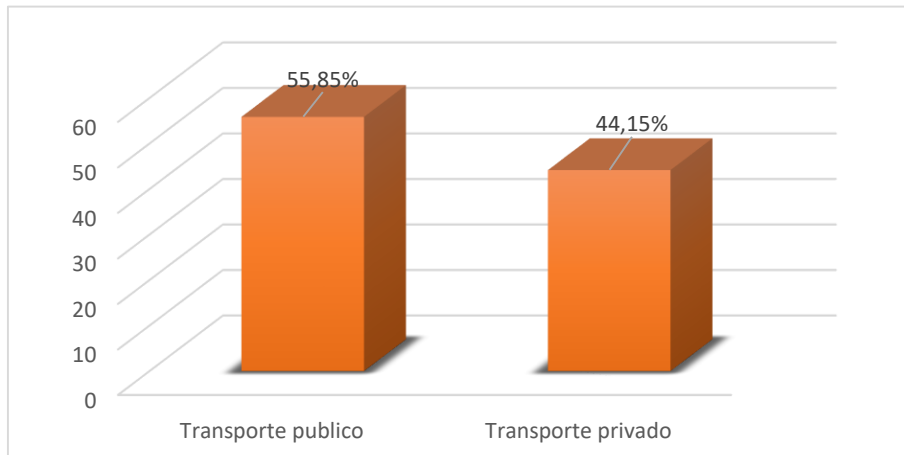
**Figura 30** *Forma de viaje*



En su mayoría los turistas que asisten a la fiesta en honor al Niño de Isinche 48,45% viajan en familia, seguido de quienes van con sus amigos con el 28,92%, el 17,26%, deciden ir solos, finalmente el 5,37% van con sus parejas.

**Figura 31** *¿Medio de transporte que utiliza para llegar a Isinche Grande?*

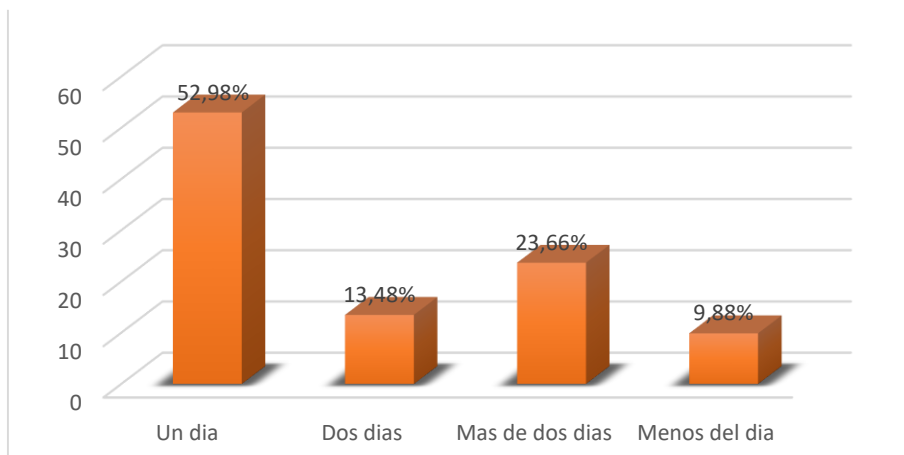
### Interpretación



### Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta el 55,85% son viajeros que se movilizan en transporte público para llegar a la fiesta en Honor al Niño de Isinche en el mes de diciembre, el 44,15% considera utilizar transporte privado.

**Figura 32** *¿Tiempo de estadía en el barrio Isinche Grande?*



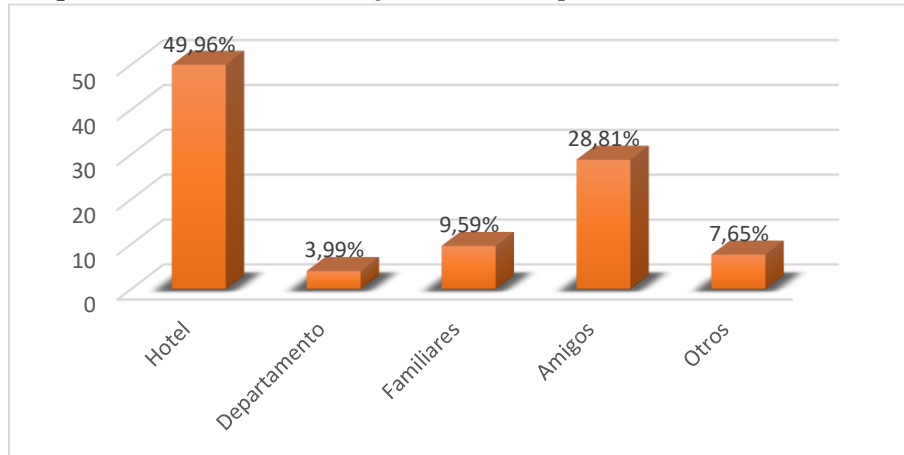
### Interpretación

La mayoría de visitantes optan por estadías cortas, e por eso que el 52,88% representa la duración de un día de estadía, el 26,66% optan por dos días indicando un interés mayor por la celebración, finalmente el 13,48% eligen dos días, mientras que un 9,88 con estadías de menos de un día

## Figura

33

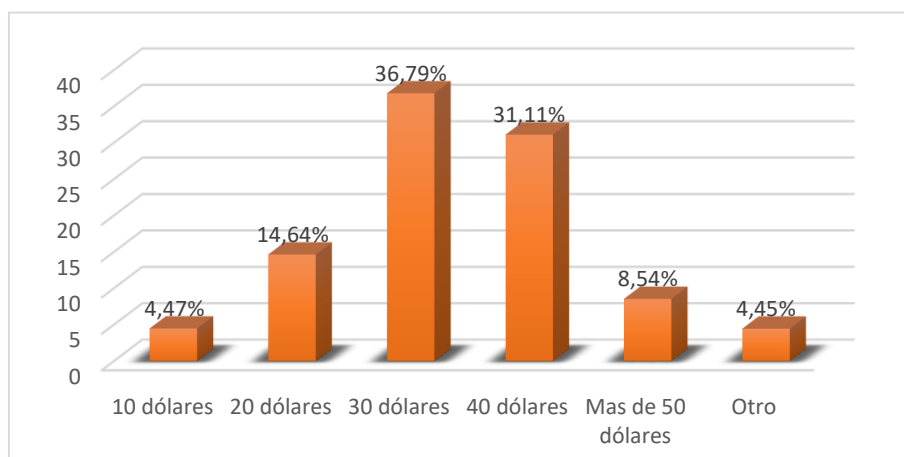
*De quedarse más de un día. ¿Dónde se hospedaría?*



### Interpretación

Los turistas que llegan a la fiesta en honor al Niño de Isinche del mes de diciembre de quedarse de más de un día deciden el 49,96% quedarse en un hotel mostrando interés por un servicio más formal, el 28,81 se queda con sus amigos, mientras que el 9,59% se hospedan con sus familiares, el 7,65% en la categoría “otros” abarca a la opción de retornar a sus hogares después de la fiesta y con el 3,99% representan a los que tienen sus departamentos cerca.

**Figura 34** ¿Gasto promedio en la fiesta en honor al Niño de Isinche?



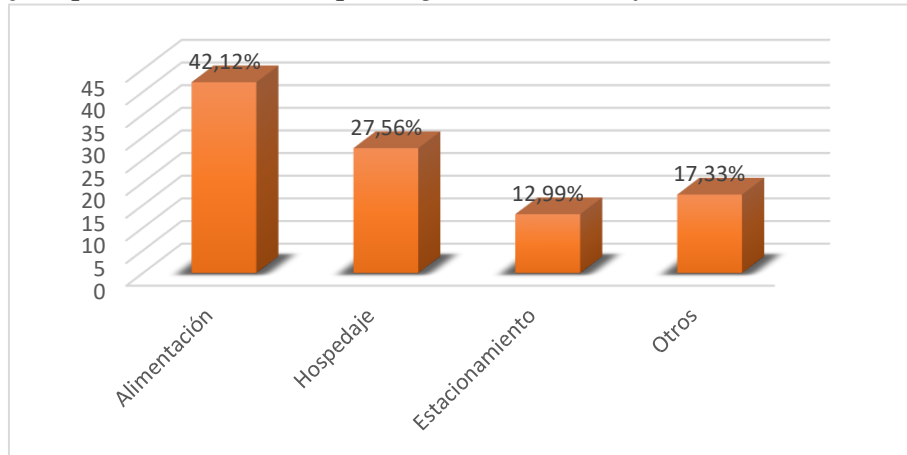
### Interpretación

El gasto promedio que realizan los asistentes a la fiesta el 36,79% son de 30 dólares, seguido con el 31,11% de 40 dólares, el 14,64% gastan 20 dólares, mientras el 8,54% gastan más de 50 dólares, el 4,47% gastan 10 dólares y el 4,45% en la categoría “otros” abarca a las personas que prefieren hacer ningún gasto dentro de la fiesta.

## Figura

35

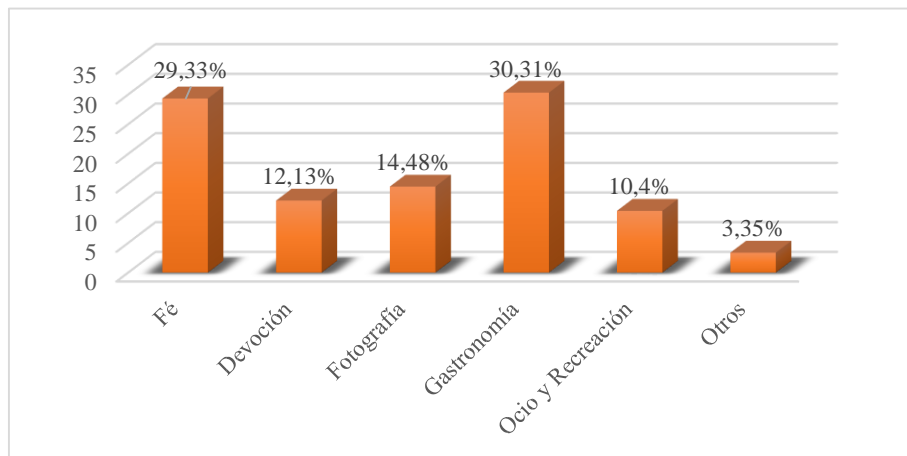
*¿En que utiliza el dinero que se gasta durante la festividad?*



### Interpretación

De la cantidad de dinero utilizado en la Fiesta en Honor al Niño de Isinche refleja que el 42,12% efectúa sus gastos en alimentación, con un 27,56% asume a gastos de hospedaje, con un 17,33% en categoría “otros” realizan gastos en ropa, accesorios o recuerdos de la fiesta, mientras que el 27,56% ocupa para el pago del estacionamiento.

**Figura 36** *¿Cuál es la motivación para asistir a la fiesta del niño de Isinche?*



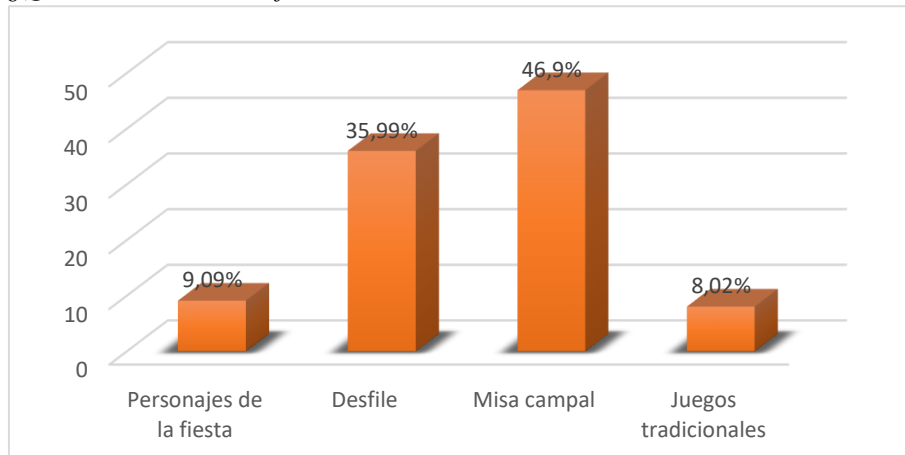
### Interpretación

Mediante los datos obtenidos de la encuesta el 30,31% asisten a la fiesta en honor al Niño de Isinche realizada el mes de diciembre por degustar su gastronomía, con un 29,33% acuden por Fe hacia el niño, con un 14,48% su motivación de asistencia es fotografiar la fiesta, con un 12,13% por devoción, mientras que el 10,4% van por ocio y recreación y con un 3,35 asume la categoría “otros” abarca la opción de conocer el lugar.

## Figura

37

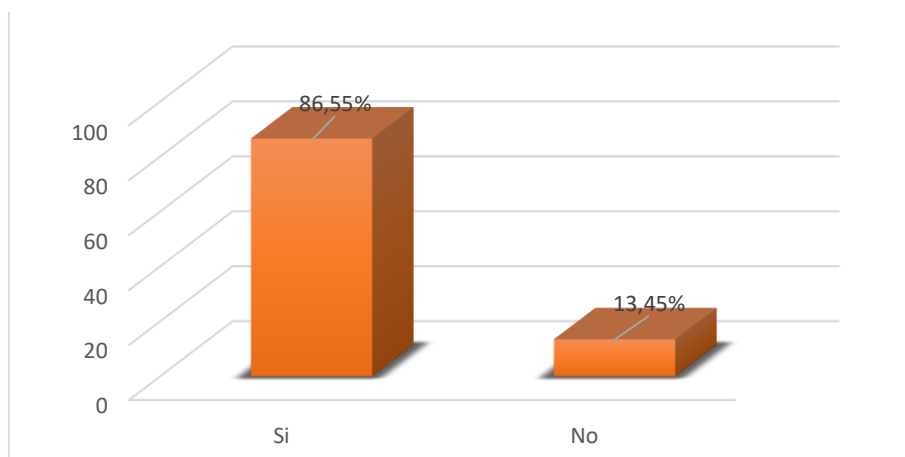
*¿Qué elemento de la fiesta le resultó más atractivo?*



### Interpretación

De acuerdo a los encuestados el 46,90% resaltó que la misa campal es el elemento más importante de la fiesta, seguido del 35,99% que es el desfile, el 9,09% le resultó más atractivo los personajes de la fiesta y con el 8,02% consideran que los juegos es el elemento más interesante.

**Figura 38** *¿Ha considerado visitar otros atractivos turísticos después de la festividad dentro de la ciudad?*



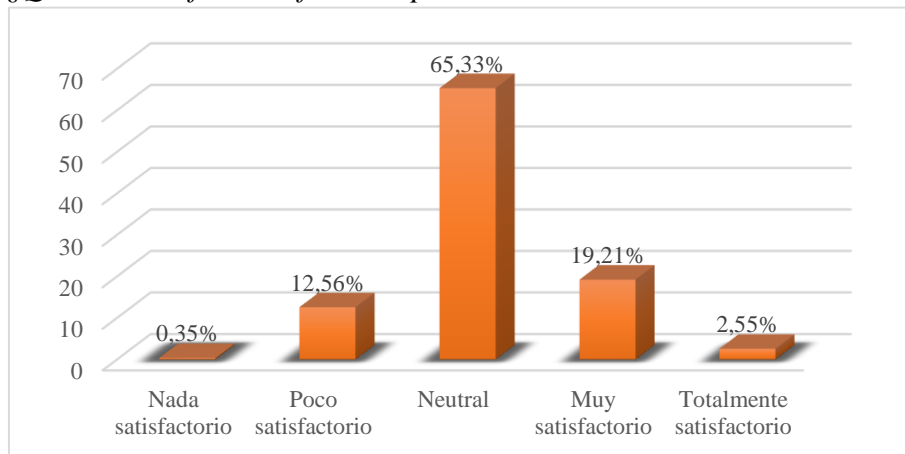
### Interpretación

El 85,55% de los encuestados menciona que, si considera visitar otros atractivos turísticos después de la festividad, mientras que el 13,45 no tiene intenciones de ir a conocer otros lugares turísticos.

## Figura

39

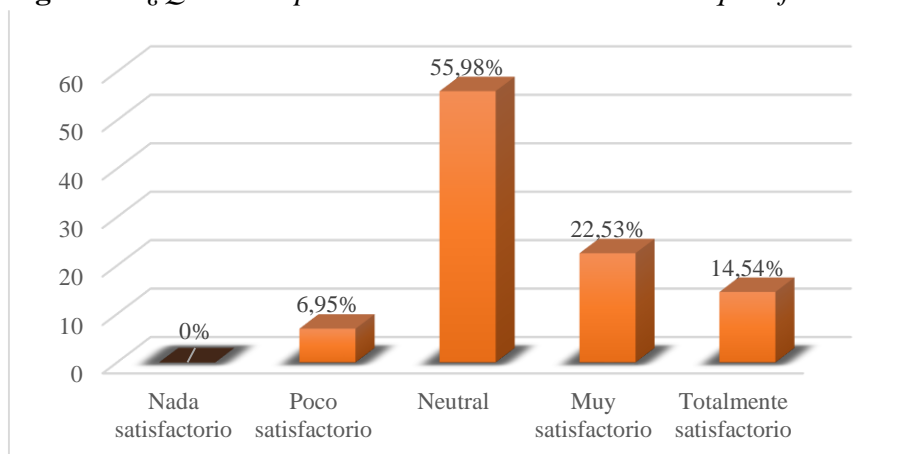
*¿Qué tan satisfactoria fue su experiencia de visita?*



### Interpretación

De acuerdo a la variable: *¿Qué tan satisfactoria fue la experiencia de su visita?*, fue realizado en base a la escala de Likert de 5 puntos en donde siendo 1- Nada satisfactorio y 5 Totalmente satisfactorio, con un 65,33% su experiencia fue neutral (3), seguido con un 19,21% muy satisfactorio (4), con un 12,56% poco satisfactorio (2), mientras que con el 2,55% los encuestados respondieron totalmente satisfactorio (5) su experiencia de visita y con un 0,35 nada satisfactorio (1).

**Figura 40** *¿Qué le ha parecido los servicios turísticos que ofrecen durante la fiesta?*



### Interpretación

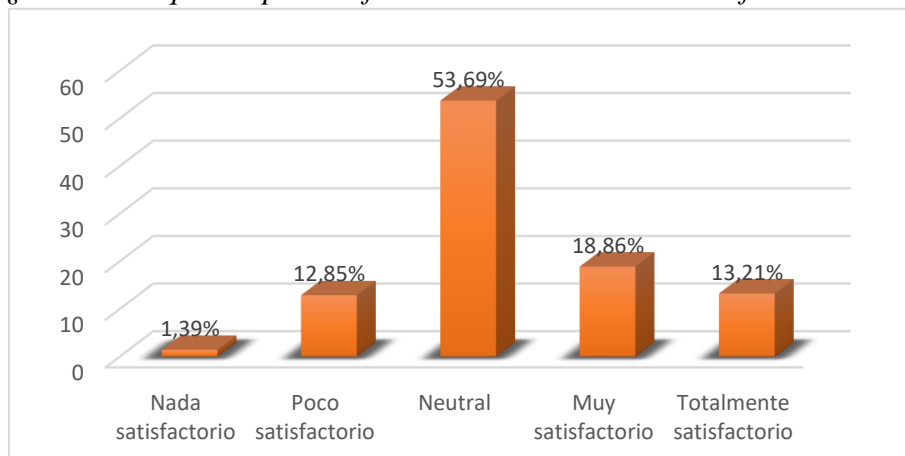
De acuerdo a los resultados obtenidos los turistas consideran que durante la fiesta en honor al Niño de Isinche los servicios turísticos ofrecidos con el 55,98% asumen que fue un

## Figura

servicio neutral (3), mientras que el 22,53% opinan que fue muy satisfactorio (4), seguido con el 14,54% consideran que los servicios fueron totalmente satisfactorios (5), el 6,95% considera que fue poco satisfactorio (2).

41

*¿Considera que los precios fueron adecuados durante la fiesta?*



### Interpretación

Gran parte de los turistas mencionan que los precios fueron adecuados durante la fiesta con el 53,69% consideran neutral (3) los costos, el 18,86% fue muy satisfactorio (4), seguido del 13,21% totalmente satisfactorio (5), mientras que el 12,85% opinaron que fue poco satisfactorio (2) y el 1,39% consideran que no fue nada satisfactorio (1).

### 11.1 Resumen del Perfil

**Tabla 4**

*Resumen del perfil del turista que asiste a la fiesta en Honor al Niño de Isinche en el mes de diciembre*

Demográficas		
Nacionalidad	Ecuatorianos	85%
Género	Masculino	54,2%
Estado Civil	Solteros	59,5%
Edad	21 a 30 años	42,60%
Nivel de estudio	Secundaria	42,97%
Ocupación actual	Estudiante	42,66%
Socioeconómicas		
Ingresos económicos	100 a 200\$	48,56%

**Figura**

Forma de viaje	En Familia	48,45%
Medio de transporte	Transporte público	55,85%
Tiempo de estadía	Un día	52,98%
De quedarse un día ¿Dónde se hospedaría?	Hotel	46,96%
Gasto promedio	30 dólares	36,79%
Gasto que utiliza	Alimentación	41,12%

<b>Motivación</b>		
Motivación de asistir	Gastronomía	30,31%
Elemento más atractivo	Misa campal	46,9%
Visitar otros atractivos	Si	86,55%
<b>Satisfacción</b>		
Experiencia de su visita	Neutral	65,33%
Servicios turísticos	Neutral	55,98%
Precios adecuados	Neutral	53,69%

**Nota:** Resumen del perfil del turista que acude a la fiesta religioso en Honor al Niño de Isinche en el mes de diciembre.

### **10.9.1 Perfil del turista religioso que asiste a la fiesta en honor al Niño de Isinche**

El perfil del turista que visita la provincia de Cotopaxi, se determinó a través de obtenido de resultados de la encuesta aplicada los días 23,24 y 25 del mes de diciembre en la cual consta de cuatro variables; demográficas, socioeconómica, de motivación y de satisfacción. Tomando en cuenta los datos, el 85% de los turistas son de nacionalidad ecuatoriana, el 54,2% de los turistas son de genero masculinos, correspondiente a un grupo que va desde los 21 a 30 años de edad, quienes el 42,97% poseen un nivel de estudio secundario, el 42,66% su ocupación actual es ser estudiante

El 48,56% de los turistas tienen un ingreso económico de 100 a 200\$, su forma de viajar siempre es en compañía de la familia, el 55,85% su medio de transporte es el transporte público, su tiempo de estadía es de un día y de quedarse más de un día prefieren el 46,96% en un hotel, el gasto promedio que gastan es de 30 dólares, el 41,12% prefiere gastarlo en alimentación.

En cuanto a su principal motivación de visita es por gastronomía con el 30,31%, su elemento más atractivo es la misa campal y el 86,55% prefiere después de la fiesta visitar otros lugares de la provincia.

La mayor parte de los turistas afirmo que la experiencia de su visita es neutral con el 65,33%, el 55,98% corresponde que los servicios turísticos son neutrales y el 53,69% dicen que los precios fueron adecuados durante la fiesta.

## **10.9 DISEÑO DEL BOLETÍN INFORMATIVO**

El boletín informativo que se presenta en esta investigación tiene como objetivo compartir información sobre la fiesta religioso en Honor al Niño de Isinche, así como también

información sobre el turismo religioso y el perfil del turista que acude a la celebración. Para la realización del boletín informativo fue primordial tener en cuenta los resultados obtenidos de las encuestas tomadas en campo hacia los turistas, siguiendo un orden y organización de la información.

### **10.9.2 Diseño Visual**

Tamaño de fuente: Se utilizó diferente tamaño para diferentes elementos.

Títulos: Intro Rust y Childos Arabig

Frases y citas: Montserrat, More suggest

Contenido: Arimo

El diseño visual del boletín se seleccionó varios tipos de fuentes para lograr una presentación decorativo y fácil de observar. Los títulos con fuente Intro Rus y Childos Arabig tiene un diseño atractivo. Para las frases y citas se utilizó Montserrat y more suggest el cual añade énfasis. Por último, para el contenido principal con la fuente Arimo el cual contribuye elegancia y legibilidad al boletín.

### **10.9.3 Colores**

Se consideraron colores atractivos como:

- Verde
- Blanco
- Negro

La paleta de colores que fue elegida es, verde, blanco y negro, El verde que representa la sostenibilidad, la conexión con el turismo y la conservación de los recursos, este color simboliza la armonía, la paz, el respeto y el crecimiento de la naturaleza. El color blanco se asocia con los saberes ancestrales, conocimiento de tradiciones, este color simboliza la pureza, la sencillez y la frescura.

### **10.9.4 Índice de contenido y estructura**

El índice de contenidos es un apartado en que consiste en una lista donde se representa ciertos contenidos de texto junto con su página, dentro del boletín informativo será la guía que se ofrece al lector al inicio o al final del documento. En cada sección se trata de diferentes temas relacionados con el turismo religioso. Empezamos con una breve explicación sobre el concepto de turismo religioso en Cotopaxi, así como el objetivo que tiene el boletín hacia los lectores, continuamos con los interés y necesidades del turista para exponer los conocimientos, Los otros temas a tratar es la celebración de la fiesta, consejos para el visitante, el perfil del turista y la recopilación de datos.

Como parte final del boletín se aplicó el rincón instagrameable con fotos obtenidas durante la fiesta en honor al Niño de Isinche, donde se observa un poco más de la fiesta, agradecimientos hacia los priostes por la apertura, fuentes sobre el tema y por último se presenta al equipo de trabajo que ha trabajado en la recopilación y análisis de datos para su debida revisión y aprobación.

## **10.10 Resultados del boletín informativo del perfil del turista religioso**

### **10.10.1 Portada**

El boletín informativo se relaciona con las características del turista que acude a la fiesta en honor al Niño de Isinche, en la provincia de Cotopaxi dentro de esta se encuentra la imagen de la capilla del Niño de Isinche.

Una breve introducción del tema abordado y el objetivo que tiene la realización del boletín, se han utilizados colores verde, blanco y negro para la redacción y modificación

**Figura 42** *Portada del boletín*



**Figura 43** *Introducción del boletín informativo del Perfil del turista religioso*

Junio, 2025

>>> BOLETÍN INFORMATIVO <<<

# TURISMO RELIGIOSO EN COTOPAXI

Fé, Devoción, Turismo, Relajación



## TURISMO COTOPAXI

El turismo religioso en Cotopaxi, tiene un amplio crecimiento dentro del turismo en comunidades locales, con el fin de contribuir a la economía y la preservación del patrimonio que posee la provincia, se ha manifestado a través de sus iglesias, santuarios y festividades ofreciendo experiencias únicas combinando la fe, la cultura y la naturaleza



## OBJETIVO

El presente boletín tiene como objetivo difundir el valor cultural, religioso y a la vez proporcionar información sobre actividades locales realizadas durante la fiesta dando a conocer las características del turista religioso, con la finalidad de promover el turismo respetuoso y consciente mejorando así la experiencia turística.



### 10.10.2 Fiesta en Honor al Niño de Isinche

La información que se presentará a continuación es un resumen sobre la fiesta en honor al Niño de Isinche, en los apartados se describe a la imagen del Niño de Isinche,

Historia y Leyenda, Fiestas y rituales realizados los días 23,24 y 25 de diciembre y turismo cultural y gastronómico que tiene Isinche.

**Figura 44** Celebrando al Niño de Isinche: Fe y Devoción

# CELEBRANDO AL NIÑO DE ISINCHE: FE Y DEVOCIÓN



Foto recopilada de: Granor

**Historia y Leyenda**

- Se remonta al siglo XVIII (1730 - 1742); se cree que surgió tras el hallazgo en un far que transportaba una mula que se negó a continuar.
- Tras el descubrimiento, el dueño construyó un templo desde ese entonces la imagen realiza milagros y crece cada año, muchos devotos han dejado trajes y placas.

**Fiestas y rituales:**  
Su celebración principal es los días 24 y 25 de diciembre ya que realizan el "Pase del Niño" con procesión, misa, fuegos artificiales, bandas de pueblo y loas o villancicos hacia el niño.

Se trata de una festividad de tres días:

1. *Visperas/Sacada:* traslado del Niño a casa de los sacerdotes, inicia el festival.
2. *Procesión y celebración:* con comparsas usando sus vestimentas bailan todos los personajes que acompañan a la celebración.
3. *Misa:* las ofrendas, rituales, fuegos pirotécnicos y juegos tradicionales culmina la fiesta con devoción.

**NIÑO DE ISINCHE**

Es una imagen milagroso del Niño Jesús , tallada en madera que se encontró milagrosamente en un bulto de lana en la hacienda Isinche Grande, a unos 3km al sur de Pujilí, en la provincia de Cotopaxi. Como muchos le conocen el Niño Manuelito es muy milagroso y por eso hay peregrinos que asisten a al fiesta desde muy lejos.



**Turismo cultural y gastronómico:**  
En diciembre se ofrece una experiencia única de turismo cultural - religioso, celebrando así la navidad mestiza. En los alrededores se pueden probar delicias típicas como hornado con tortillas, empanadas de viento y tortillas en tiesto. El evento es un claro ejemplo de sincretismo religioso, combinando elementos hispánicos e indígenas.

3

### 10.10.3 Datos recopilados perfil del turista religioso

La estructura que se efectuó para presentar la información recolectada mediante encuesta se divide en 4 variables: demográficas, socioeconómicas, motivacionales y preferenciales. Se presentan los resultados por cada ítem encuestado con preguntas relevantes e iconos o imágenes referente a cada pregunta.

**Figura 45** Perfil del turista religioso

# PERFIL DEL TURISTA RELIGIOSO

## DATOS DEMOGRÁFICOS



### >>> NACIONALIDAD

De acuerdo con los datos obtenidos se puede considerar que el 85% de los turistas que asiste a la fiesta en honor al Niño de Isinche del mes de diciembre son de nacionalidad ecuatoriana.

### GÉNERO <<<

Durante la festividad del Niño de Isinche del mes de diciembre el 54,2% de los turistas son masculinos, en comparación al género femenino indica el 45,8% aunque las diferencias son pequeñas



### >>> EDAD

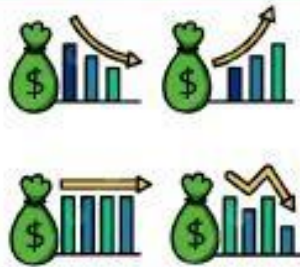


La edad promedio de los turistas que llegan a Isinche en el mes de diciembre van de 21 a 30 años con el 42,60, de 31 a 40 años con el 29,60

**Figura**  
46

*Datos socioeconómicos*

# DATOS SOCIOECONÓMICOS



## INGRESOS ECONÓMICOS

Dentro de los ingresos económicos se obtuvo que el 48,56% de los asistentes tiene ingresos inferiores al sueldo básico.  
DE 100\$ A 200\$

## GASTO PROMEDIO

El gasto promedio que realizan los asistentes a la fiesta el 36,79% son de 30 dólares, seguido con el 31,11% de 40 dólares



## ¿EN QUE UTILIZA EN DINERO?

De la cantidad de dinero utilizado en la Fiesta en Honor al Niño de Isinche refleja que el 42,12% efectúa sus gastos en alimentación

## Figura

47

Datos motivacionales



48

**Figura**  
*Datos de satisfacción*



### 10.10.4 Créditos

En la parte final del boletín informativo del perfil del turista religioso, se colocó algunas imágenes de la fiesta en honor al Niño de Isinche, así también se puso a los colaboradores de la investigación, se agregó un agradecimiento y fuentes de información.

**Figura 49** *Créditos*



**CRÉDITOS**

**Más información**

**Elaboración y redacción**  
 Marylín Imbaquingo  
 Universidad Técnica de Cotopaxi  
 Licenciatura en Turismo

**Revisión y aprobación**  
 Ing. Milton Sampedro  
 Contactos: 0998598447

**Agradecimientos especiales**  
 A la comunidad de Isinche Grande por la apertura en la fiesta, agradecimiento hacia los sacerdotes principales por el tiempo brindado

**Fuentes:**

- CorasymI.com: "Fiestas del Niño de Isinche - Pujilí"
- Infobee: Reportaje sobre la devoción
- Testimonios de sacerdotes y devotos locales
- Observación directa durante la fiesta.

 [marylin.imbaquingo7203@utc.edu.ec](mailto:marylin.imbaquingo7203@utc.edu.ec)

## **11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)**

El proyecto de investigación sobre el perfil del turista religioso en la provincia de Cotopaxi, tiene diferentes impactos que son importantes evaluar para la contribución del desarrollo turístico. A continuación, se detallan los impactos técnicos, sociales, ambientales y económicos.

### **11.1 Impactos Técnicos**

Los impactos técnicos evidenciados en la fiesta en honor al Niño de Isinche, reflejan necesidad de mejoras en infraestructura turística, servicios básicos, seguridad y comunicación. Esto incluye el desarrollo de nuevas tecnologías, optimización de los procesos de seguridad y comunicación durante la fiesta, con el objetivo de desarrollo local, mejoramiento de la calidad de vida, el entorno físico y a la experiencia turística.

### **11.2 Impactos Sociales**

Los impactos sociales de la investigación la aparición de conflictos internos en la comunidad por decisiones organizativas, manejo de fondos, choques culturales o malentendidos entre visitantes y devotos. La mejora del manejo de la organización, fortalecimiento cultural y el desarrollo de la calidad de los servicios ayuda a tenga un impacto positivo tanto para los visitantes como para la comunidad que los reciben.

### **11.3 Impactos Ambientales**

El impacto ambiental representa impactos negativos ya que puede poner en riesgo la sostenibilidad del territorio, pero sin embargo con el adecuado manejo se puede convertir en un modelo de turismo religioso respetuoso en donde se integre la fe, cultura y conciencia ambiental.

### **11.4 Impactos Económicos**

Los impactos económicos generan importantes beneficios de corto plazo hacia la comunidad a través del comercio, prestación de servicios y participación en la fiesta, estos se ven afectados por la desorganización lo que limita la equidad entre lugareños, El aumento del turismo y la correcta planificación del evento podría convertirse en un eje de desarrollo económico local sólido y permanente.

## 12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 12.1 Conclusión

De acuerdo a la investigación realizada y desempeñando los objetivos específicos se ha planteado las siguientes conclusiones y recomendaciones que permitirá dejar claro el proyecto de investigación.

- La fiesta en Honor al Niño de Isinche es una manifestación religiosa que mantiene viva la práctica y la fe, donde se representa la perseverancia de las tradiciones que han pasado de generación en generación a través de las danzas tradicionales, música, ofrendas y rituales durante esta celebración. Así cumpliendo con el rol de mostrar el turismo religioso y cultural con el fin de atraer mas turistas no solamente nacionales si no extranjeros generando así oportunidad al desarrollo económico local.
- Se concluye que la fiesta representa una manifestación religiosa y peregrinación arraigada en la cultura de la comunidad, es un recurso turístico que junta religión, tradición y cultura que a su vez permite comprender como la devoción impulsa el interés del visitante mostrando así un perfil del turista basado en sus variables: demográficas, socioeconómica, motivacional y de satisfacción el cual facilita conocer más las necesidades de un turista religioso que asiste a determinada manifestación cultural y religiosa. Mediante los datos obtenidos del trabajo de campo, se determinó el perfil del turista religioso que asiste a la fiesta en honor al Niño de Isinche, son de nacionalidad ecuatoriana en un 85%, la edad de rango es entre los 21 a 30 años con un 42,60% de acuerdo a las encuestas, su motivación principal se basa en la gastronomía con un 30,31%, de acuerdo a su satisfacción en experiencia de visita es neutral con un 65,33% donde se estableció que el perfil del turista son personas con interés cultural y religioso motivaciones vivenciales y con deseo de pertenencia a la comunidad local debido al valor simbólico de la fiesta y el motivo de celebración a su vez esto impulsa la promoción de experiencias vivenciales en el sitio.
- Para la elaboración del boletín informativo se utilizó la aplicación de Canva el cual permitió plasmar la información obtenida de los encuestados, se concluye que el boletín será de gran ayuda ya que servirá como herramienta de promoción por su potencial comunicación entre actores turísticos y visitantes puesto que contribuye

en la difusión del destino como punto de peregrinación debido a su valor religioso y cultural.

## **12.2 Recomendaciones**

- En síntesis, la fiesta en honor al Niño de Isinche se recomienda seguir impulsando, promoviendo y preservando a futuras generaciones con la finalidad de garantizar la continuidad de la tradición y de salvaguardar las costumbres, prácticas, música, danzas, rituales, a través de la educación, organización, la tecnología y la conciencia ambiental durante la celebración.
- Mediante la información presentada se considera necesario capacitar a los actores turísticos locales sobre la importancia, atención al visitante y la interpretación del patrimonio y a su vez diseñar estrategias de promoción en donde se vean alineados las motivaciones y preferencias de los turistas, buscado así la satisfacción de las personas en su visita a la fiesta en honor al Niño de Isinche formando así una conexión con el turista garantizando así una mejor experiencia.
- Se recomienda mantener la información actualizada del boletín informativo conforme surja nueva información, mayor difusión de sus servicios y ofertar nuevas actividades. Conjuntamente realizar publicaciones en medios digitales sobre información de interés, testimonios y recomendaciones, mapas turísticos en coordinación con el Gadmuc el cual ayudará a generar interés a futuros visitantes.

### 13. BIBLIOGRAFÍA

- Angulo, E. (2019). *Método cuantitativo de factor de desarrollo*. fumed.net.  
[https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Beyer, P. (2020). *Definir la religión desde una perspectiva internacional: Identidad y diferencia en las concepciones oficiales*.
- Boff, L. (2018). Sobre la espiritualidad. *Cultura de Paz*, 18(58), Article 58.  
<https://doi.org/10.5377/cultura.v18i58.1042>
- Brun, J. L. (2021). *Devoción y devociones en la época Moderna*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/589/58922904003.pdf>
- Ceupe. (2020). *¿Qué es el Turismo gastronómico? Concepto, beneficios y actividades*. Ceupe.  
<https://www.ceupe.com/blog/turismo-gastronomico.html>
- Cevallos, C. (2019). *Nuestras propias historias*.  
<https://es.scribd.com/document/397873957/PROYECTO-FIDAL>
- Chavéz, R. (s. f.). *El Niño de Isinche es protagonista de la «Navidad mestiza» en Pujilí*  
 [2018]. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/elnodeisinche-navidadmestiza-pujili-ecuador>
- Chipantaxi, P. L. P., Valle, P. M. P., & Novillo, F. C. T. (2018). Perfil del turista en función de las motivaciones para productos turísticos patrimoniales ? Caso Ruta del Hielo II. *Siembra*, 5(1), 001-006.
- de la Torre, O. (2016). El turismo. En *El turismo. Fenómeno social* (Septima). Fondo de Cultura Económica.
- DZUL, B. R. S., DAMIÁN, A. G., & RAMÍREZ, A. R. M. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 12(2), 406-428.
- Esneca, K. M. F. (2023). *DECLARACIÓN DE AUTORÍA*.

- Faria, J. A. S., & Gomes, C. L. (2017). *El ocio y el turismo en artículos publicados en revistas académicas de turismo*.
- Feria, H. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o Técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: D&E.*, XL(3), 79.
- García, L. (2020). *Las Peregrinaciones en la antigüedad*.  
file:///C:/Users/USER/Downloads/3140.pdf
- Guerrero, M. (2018). “RELIGIOSIDAD E HIBRIDACIÓN CULTURAL EN LAS FESTIVIDADES DEL NIÑO DE ISINCHE, CANTÓN PUJILÍ” [Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de ...].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f0a7eb4d-893a-418a-8707d3acda714a69/content>
- Guirao Goris, S. J. A. (2021). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Ene*, 9, 0-0.
- Hanna, S. C. (2019). *La devoción al divino niño en Quito una etnografía del consumo popular religioso*. 113.
- Jociles, I. (2018). *La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales*. 54(1), 150.
- Leal, I. (2018). *Apunte Metodologías proyectuales*.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo, nueva clasificación*.  
[https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-Manuel%20Ledhesma.pdf)
- Lisboa, J. L. C. (2018). Investigación Cualitativa: Fundamentos Epistemológicos, Teóricos Y Metodológicos. *Vivat Academia*, 144, 69-76.
- López, P. L. (2016). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- Martínez. (2019). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*.

- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- Ministerio de turismo. (2019). *Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religiosouna-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- Mora Torres, V. M. (2022). ¿Peregrinación, turismo o turismo religioso? La reinterpretación del Santuario del Señor del Cerrito, Estado de México. *Dimensiones Turísticas*, 2(2), 103-122. <https://doi.org/10.47557/QDMV6468>
- Mora-Jácome, V., Ludeña-Reyes, A.-P., Ochoa-Ochoa, T.-J., & Sánchez-Cevallos, E. (2018). Motivaciones Del Turista Religioso – Peregrino Y Su Satisfacción. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1), 50-68.
- Morales, F. (2020). Tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el*, 11(3).
- Navarro, A. (2023). *Personajes | El texto narrativo. Conceptos y elementos básicos*. [http://descargas.pntic.mec.es/recursos\\_educativos/It\\_didac/Leng\\_ESO/2/06/01\\_El\\_texto\\_narrativo/personajes.html](http://descargas.pntic.mec.es/recursos_educativos/It_didac/Leng_ESO/2/06/01_El_texto_narrativo/personajes.html)
- Nieto, N. (2019). *Tipos de investigaciones analíticas, descriptiva, exploratoria*. <http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Padilla, K. (2021). *Marco Teorico*. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/medina\\_v\\_bs/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf)
- Paneluisa, A. (2023). *Turismo accesible como alternativa para diversificar la oferta turística en la provincia de Cotopaxi*. <http://repositorio.utc.edu.ec/jspui/bitstream/27000/11116/1/PC-002990%20PDF.pdf>
- Pastor Pérez, A., & Díaz-Andreu, M. (2022). Evolución de los valores del patrimonio cultural. *Revista de estudios sociales*, 80, 3-20.

- Pat Fernández, L. A., & Calderón Gómez, G. (2017). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen, Campeche: México. *Gestión Turística*, 18, 47-70. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2012.n18-02>
- Peralta, C. (2020). *Método de la etnografía*. Revistas Científicas de América Latina.
- Perez, P. (2020). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia*. Recuperado el, 24. <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo1c.pdf/372fcb34-cdd2-4132-b557-4b663f8402a1>
- Pilatasig, Pincha, M., Luis. (2018). *ART DE LOS SIETE PRINCIPALES PERSONAJES DE LA FIESTA POPULAR DEL NIÑO DE ISINCHE, EN EL CANTÓN PUJILÍ*. [Universidad Técnica de Cotopaxi]. <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/33ee378c-0de1-4123-8ba5-42b7834b6176/content>
- Ramírez, M. W. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55.
- Rivera, G. (2017). *Los Niños Jesús del Museo arqueologi*. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosNinosJesusDelMuseoArchidiocesanoMonsLucasGuille-4008485%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosNinosJesusDelMuseoArchidiocesanoMonsLucasGuille-4008485%20(1).pdf)
- Salazar et al., D., Mario, Elsa. (2017). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. 2018, 2(4), 61.
- Salazar et al., D., Mario, Jose, Natalia, Elsa. (2018). *Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias*. 2(4), 11.
- Salto, B. E. (2021). *MULTIMEDIA CON MENCIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL*. <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1578/3/UDLA-EC-TMPA-2011-12.pdf>

- Sánchez Molina, A. A., Murillo Garza, A., Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181.  
<https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Sarrazin, J. P. (2021). Definiciones del concepto de «religión» en el marco de las relaciones de poder modernas. *Estudios Políticos*, 60, 72-93.  
<https://doi.org/10.17533/udea.espo.n60a04>
- Toledo, N. (2017). *Población Y Muestra*.
- Torres, K. M., Alvarado, N. G., & Alfonso, N. E. (2021). Tipología de visitantes a destinos de turismo religioso desde la producción científica. *Revista Habitus: Semilleros de Investigación*, 1(2), e12176-e12176.
- Trávez, M. (2023, septiembre 4). Los Pases del Niño en Ecuador. *Ecuador Travel*.  
<https://ecuador.travel/los-pases-del-nino-en-ecuador/>
- Trejo, C. (2018). *Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación*.
- UNIR, s.f. (2023). *Turismo y cultura: Claves e importancia del turismo cultural | UNIR*.  
<https://www.unir.net/revista/humanidades/turismo-y-cultura/>
- Useche et al.,. (2019). *Técnicas aplicadas para metodología*.
- Vega Falcón, V., Freire Muñoz, D. A., Guananga Diaz, N. I., Garlobo, E. R., del Rocío Alarcón Quinapanta, M., & Aguilera Martínez, P. (2018). Gastronomía ecuatoriana y turismo local. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1).  
<https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A3%3A17175619/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A132100035&crl=c>
- Verdú, J. F. D. (2017). La función social e ideológica de las fiestas religiosas: Identidad local, control social e instrumento de dominación. *Disparidades. Revista de Antropología*, 72(1), Article 1. <https://doi.org/10.3989/rntp.2017.01.007>

- Vilímková, O. (2018). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI. Peuples indigènes et environnement*, 7, Article 7. <https://doi.org/10.4000/elohi.479>
- Villalva, M., & Inga, C. (2021). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 13, 129-142.
- Vinasco Guzmán, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *RIAA*, 8(1), 95-106.