



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO, PERCEPCIÓN Y EFECTIVIDAD

Artículo de investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Turismo

Autor:

Yupangui Tivan, Kely Dayami

Tutor:

Rodas Vinueza, Alejandra Daniela

LATACUNGA-ECUADOR

Marzo 2026