UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIA Y RECURSOS NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN DEL CORPUS CHRISTI (PUJILÍ – JUNIO)”

Proyecto de Investigación presentado previo a la observación del título de Licenciada en Turismo

Autora:

Ugsha Toaquiza Diana Karina

Tutora:

Benavides Zura Norma Lucia

LATACUNGA-ECUADOR
Agosto 2026

DECLARACION DE AUTORIA

Ugsha Toaquiza Diana Karina, con cedula de ciudadanía 1754419123, declaro ser la autora del presente trabajo "**TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACION DEL CORPUS CHRISTI (PUJILÍ – JUNIO)",** siendo la licenciada Norma Lucia Benavides Zura, tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Diana Karina Ugsha Toaquiza
C.C: 1754419123
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **UGSHA TOAQUIZA DIANA KARINA**, identificado con cédula de ciudadanía 1754419123**,** de estado civil soltera y con domicilio en Machachi, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Dra. Idalia Eleonora Pacheco, en calidad de Rectora y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado "Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración del Corpus Christi (Pujilí – Junio)", la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: octubre 2021- marzo 2022

Finalización de la carrera: abril 2026 – agosto 2026

Tutor: Lcda. Norma Lucia Benavides Zura

Tema: **"**Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración del Corpus Christi (Pujilí – Junio)"

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA

podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta *Nota*rial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 11 días del mes de agosto del 2026

Diana Karina Ugsha Toaquiza	Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CEDENTE	**LA CESIONARIA**

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el título:

“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACION DEL CORPUS CHRISTI (PUJILI – JUNIO)”, de Ugsha Toaquiza Diana Karina, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Lcda. Norma Lucia Benavides Zura, Mg.
C.C: 1002669644
DOCENTE TUTORA

AVAL DE APROBACION DEL TRIBUNAL

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Ugsha Toaquiza Diana Karina con el título de Proyecto de Investigación: **"TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVICIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACION DEL CORPUS CHRISTI (PUJILI – JUNIO)**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 11 de agosto del 2026

Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.
C.C: 1712930328
LECTOR 1 (PRESIDENTE)

Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mgs.
C.C: 0602636987
LECTOR 2 (MIEMBRO)

Ing. Klever Homero Muñoz Solís, Mgs.
C.C: 0501397814
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de formarme como profesional permitiéndome adquirir conocimientos, valores y herramientas necesarias para enfrentar el mundo laboral.

Gracias mi querida Virgen del Cisne por acompañarme año tras año iluminando mi camino durante toda esta esta etapa de formación académica y brindarme el impulso necesario para culminar con esta meta tan anhelada agradezco a mis distinguidos docentes quienes con sabiduría, paciencia y dedicación ejemplar han contribuido significativamente en mi formación académica y personal quienes siempre me han motivado a dar lo mejor de mí en todo momento de este proceso académico

A mi tutora de tesis, por su valiosa orientación tiempo consejos y apoyo el cual ha sido incondicional durante el desarrollo de mi investigación

A mis padres quienes siempre me han apoyado y han estado presente con su amor incondicional siendo el pilar más importante en cada paso de mi vida, sus sacrificios, consejos y palabras de aliento así también la confianza que ha puesto en mi ha sido el motor que impulso este logro.

Ugsha Toaquiza Diana Karina

DEDICATORIA

La presente tesis representa el cierre de un camino largo y una etapa de mucho esfuerzo y aprendizaje y crecimiento personal, por lo que quiero dedicarla a las personas que hicieron posible este logro con su apoyo.

A mis padres María Laura Toaquiza Umajinga y Juan Manuel Ugsha Vega, quienes han sido mi mayor apoyo y mi mayor ejemplo de dedicación y perseverancia. Gracias por su amor incondicional, por sus sacrificios silenciosos y sus consejos y por nunca dejar de creer en mí, incluso en los momentos en que yo misma dudaba de poder lograrlo. Todo lo que soy y todo lo que he alcanzada se lo debo a ustedes.

A mis hermanos Silvia, Ronaldo, Franklin y Iván, y a mis tíos Nelson, Raúl, por su apoyo constante y por ser fuente de aliento en los días más difíciles de este proceso. Su compañía y sus palabras de animo fueron un impulso para seguir adelante.

A mi pareja Edison Orlando De la Cruz Paste quien estuvo ahí conmigo como compañero y amigo durante todo este camino. Gracias por tu paciencia, por tu apoyo incondicional y por creer en mí incluso en los momentos en que yo dudaba de poder lograrlo. Sin ti, este proceso habría sido mucho más difícil.

A mi hija Ashley Solange De la Cruz Ugsha quien ha sido mi mayor motivación y mi alegría más grande. Cada esfuerzo, cada desvelo y cada sacrificio tuvieron sentido gracias a ti, porque quiero ser tu ejemplo de que con dedicación y perseverancia todo es posible.

Con mucho cariño

Ugsha Toaquiza Diana Karina

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: "Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración del Corpus Christi (Pujilí – Junio)**"**

Autora:
Ugsha Toaquiza Diana Karina

RESUMEN

La finalidad de la presente investigación es analizar el turismo religioso durante la festividad del Corpus Christi en Pujilí, provincia de Cotopaxi, por medio de la descripción de los elementos históricos y religiosos, además se determinó el perfil del turista para posteriormente elaborar un boletín informativo como herramienta de difusión. El estudio tuvo un alcance descriptivo con enfoques cualitativos, en el cual se utilizó técnica de revisión bibliográfica para la recolección de información, se utilizaron entrevistas que fueron dirigidas a actores claves de esta festividad como jefe de área de cultura del GAD Municipal de Pujilí, el danzante, y el sacerdote parroquial, esto sirvió para comprender los elementos simbólicos, personajes principales, evento culturales y sociales, el origen e historia, de la celebración. Para determinar el perfil del turista se realizó el cálculo de la muestra dando como resultado 384 personas que se aplicaron las encuestas; la información que se obtuvo se organizó y proceso por medio de excel para su posterior análisis e interpretación. Los resultados mostraron que el perfil predominante corresponde a turistas ecuatorianos (98,7%), que provienen principalmente del mismo cantón además de la provincia de Cotopaxi y de Pichincha en su mayoría. También hubo una predominancia en el género masculino con edades que comprendían los 18 a 25 años, los cuales generan gastos inferiores a los $ 20, y que utilizan el efectivo como un método de pago preferencial además que se movilizan en el transporte público. La cultura y la religión son las principales motivaciones para visitar y disfrutar de esta festividad, mientras que el hormado es el plato con mayor preferencia en la gastronomía por último se identificó que las redes sociales fueron el medio que más sirvió para conocer esta festividad. Además, se elaboró un boletín informativo que resume los principales resultados que se obtuvieron y que representa una herramienta para fortalecer la promoción turística y planificar futuras ediciones de este evento. El Corpus Christi es una de las manifestaciones más importantes a nivel cultural y religioso de Pujilí y del país que se caracteriza por la participación de los priostes, danzantes, comparsas y expresiones tradicionales. El perfil del turista se mostró que las personas que asisten en su mayoría son jóvenes que su gasto son muy inferior por persona y su grado de devoción alto. En el boletín informativo incluyó elementos organizados en base a los resultados obtenido en la investigación por medio de gráficos e infografías en los que se sintetiza la fiesta y las características que tiene el perfil del turista que visita.

Palabras clave: turismo religioso, Corpus Christi, perfil del turista, patrimonio cultural, boletín informativo

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: "Religious Tourism in the Province of Cotopaxi: A Case Study of the Corpus Christi Celebration (Pujilí – June)"

Author:
Ugsha Toaquiza Diana Karina

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze religious tourism during the Corpus Christi festival in Pujilí, Cotopaxi province, by describing its historical and religious elements. Additionally, the tourist profile was determined in order to subsequently create an informational bulletin as a dissemination tool. The study had a descriptive scope with qualitative approaches, employing a literature review technique for data collection. Interviews were conducted with key stakeholders in the festival, such as the head of the cultural department of the Pujilí Municipal Government, the dancers, and the parish priest. This helped to understand the symbolic elements, main figures, cultural and social events, and the origin and history of the celebration. To determine the tourist profile, a sample size of 384 people was calculated and surveyed. The information obtained was organized and processed using Excel for subsequent analysis and interpretation. The results showed that the predominant profile corresponds to Ecuadorian tourists (98.7%), mainly from the same canton, as well as the provinces of Cotopaxi and Pichincha. There was also a predominance of males between the ages of 18 and 25, who spend less than $20, prefer cash as their payment method, and use public transportation. Culture and religion are the main motivations for visiting and enjoying this festival, while hormado (a type of roasted meat) is the most popular dish. Finally, social media was identified as the most effective way to learn about the festival. Furthermore, an informational bulletin was produced summarizing the main results obtained, serving as a tool to strengthen tourism promotion and plan future editions of this event. Corpus Christi is one of the most important cultural and religious events in Pujilí and the country, characterized by the participation of priostes (stewards), dancers, troupes, and traditional expressions. The tourist profile showed that most attendees are young people who spend significantly less per person and demonstrate a high level of devotion. The newsletter included elements organized based on the research findings, using charts and infographics that summarize the festival and the characteristics of the typical tourist who visits.

Keywords: religious tourism, Corpus Christi, tourist profile, cultural heritage, informational bulleti

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACION DE AUTORIA ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN v
AVAL DE APROBACION DEL TRIBUNAL vi
AGRADECIMIENTO vii
DEDICATORIA viii
RESUMEN ix
ABSTRACT x
1. INFORMACIÓN GENERAL 1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO 2
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 3
5. OBJETIVOS 4
5.1. General 4
5.2. Específicos 4
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS 5
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA 6
7.1. Turismo 6
7.1.1. Turismo religioso 6
7.2. Perfil del turista 7
7.2.1. Tipos de turistas religiosos 7
7.3. Motivaciones del turista 8
7.3.1. Motivación socioemocional 8
7.3.2. Motivación cultural 9
7.4. Turismo religioso en Ecuador 9
7.5. Patrimonio cultural 10
7.5.1. Patrimonio material 11
7.5.2. Patrimonio inmaterial 11
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTA CIENTÍFICA 12
9. METODOLOGÍA 12
9.1. Tipos de investigación 13
9.1.1. Investigación descriptiva 13

9.1.2. Investigación Diagnóstica 13
9.2. Métodos de investigación 13
9.2.1. Método Cualitativo 13
9.3. Objetivo 1 14
9.3.1. Actividades 14
9.3.1.1. Revisión bibliográfica 14
9.3.2. Técnicas e instrumentos 15
9.3.2.1. Entrevista 15
9.3.2.2. Guía de preguntas de la entrevista 15
9.3.2.3. Mapeo de actores clave 17
9.3.2.4. Audio 18
9.3.2.5. Sistematización de la información 18
9.4. Objetivo 2 18
9.4.1. Técnicas e instrumentos 18
9.4.1.1. Encuesta 18
9.4.1.2. Instrumento 18
9.4.2. Cálculo de la muestra 19
9.5. Cumplimento del Objetivo 2 20
9.5.1. Proceso de elaboración del instrumento 20
9.5.2. Prueba piloto 21
9.5.3. Salida de campo 23
9.5.4. Esquema de la información 24
9.6. Objetivo 3 25
9.6.1. Jerarquización de la información 25
9.6.2. Uso de Tics para tabulación 25
9.6.3. Software 26
9.6.4. Boletín informativo 26
9.6.5. Elaboración del boletín informativo 26
9.6.6. Diseño del boletín informativo 26
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 26
10.1. Datos generales del área de estudio 26
10.2. Límites 27
10.3. Lengua 28
10.4. Clima 28

10.5. Fiesta del Corpus Christi 28
10.5.1. Características de la festividad 28
10.5.2. Elementos representativos de la festividad 29
10.5.2.1. Danzantes 29
10.5.2.2. Ceremonias religiosas y procesiones 30
10.5.2.3. Músicas y bandas de pueblo 31
10.5.2.4. Gastronomía tradicional 32
10.5.2.5. Pirotecnia 32
10.5.2.6. Comparsas y grupos folclóricos 33
10.5.3. Iconografía y símbolo de la celebración 33
10.6. Origen de la fiesta 35
10.6.1. Corpus Christi en Ecuador 35
10.6.2. Corpus Christi en Pujilí 36
10.7. Etapas de la festividad 36
10.7.1. Jochas 37
10.7.2. Vísperas eclesiásticas 37
10.7.3. Jornada cultural y religiosa 38
10.7.4. Pregón y vísperas festivas 39
10.7.5. Desfiles y actos tradicionales 40
10.8. Personajes representativos 40
10.9. Perfil y motivación del turista 43
10.9.1. Pregunta1: Nacionalidad 43
10.9.2. Pregunta 2: Lugar de residencia 44
10.9.3. Pregunta 3: Genero 44
10.9.4. Pregunta 4: Nivel de educación 45
10.9.5. Pregunta 5: Edad 46
10.9.6. Pregunta 6: Ingreso Mensual 46
10.9.7. Pregunta 7: Gasto diario 47
10.9.8. Pregunta 8: Formas de pago 48
10.9.9. Pregunta 9: Porque acude a la celebración 48
10.9.10. Pregunta 10: Persona que lo acompañó 49
10.9.11. Pregunta 11: Medios de transporte 50
10.9.12. Pregunta 12: Tiempo de permanencia 50
10.9.13. Pregunta 13: Tipo de hospedaje 51

10.9.14. Pregunta 14: Gastronomía preferida 52
10.9.15. Pregunta 15: Frecuencia con que visita la fiesta 52
10.9.16. Pregunta 16: Religión 53
10.9.17. Pregunta 17: Grado de devoción 54
10.9.18. Pregunta 18: Motivación principal 54
10.9.19. Pregunta 19: ¿Cómo se enteró de la fiesta? 55
10.9.20. Resumen del perfil del turista 56
10.10. Boletín informativo 57
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS) 60
11.1. Impacto técnico 60
11.2. Impacto Social 60
11.3. Impacto Económico 60
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 60
12.1. Conclusiones 60
12.2. Recomendaciones 61
13. Bibliografía 62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Mapa de ubicación del área de estudio* *27*

Figura 2. *Danzante* *30*

Figura 3. *Ceremonias religiosas y procesiones*..... *31*

Figura 4. *Músicas y bandas de pueblo* *31*

Figura 5. *Gastronomía tradicional*..... *32*

Figura 6. *Pirotecnia*..... *32*

Figura 7. *Comparsas y grupos folclóricos* *33*

Figura 8. *Danzante de Pujilí*..... *34*

Figura 9. *Santísimo Sacramento*..... *34*

Figura 10. *Visperas eclesiásticas* *38*

Figura 11. *Toma simbólica de la plaza y bendición con el santísimo*..... *38*

Figura 12. *Recorrido por la localidad*..... *39*

Figura 13. *Pregón de la fiesta* *39*

Figura 14. *Desfiles y actos tradicionales* *40*

Figura 15. *Nacionalidad*..... *43*

Figura 16. *Lugar de residencia* *44*

Figura 17. *Genero*..... *45*

Figura 18. *Nivel de educación*..... *45*

Figura 19. *Edad* *46*

Figura 20. *Ingreso Mensual*..... *47*

Figura 21. *Gasto diario* *47*

Figura 22. *Formas de pago* *48*

Figura 23. *Porque acude a la celebración* *49*

Figura 24. *¿Con quién asistió?*..... *49*

Figura 25. *Medios de transporte* *50*

Figura 26. *Tiempo de permanencia* *51*

Figura 27. *Tipo de hospedaje* *51*

Figura 28. *Gastronomía preferida* *52*

Figura 29. *Frecuencia con que visita la fiesta* *53*

Figura 30*. Religión* *53*

Figura 31. *Grado de devoción* *54*

Figura 32*. Motivación principal* *55*

Figura 33*. ¿Cómo se enteró de la fiesta?* *55*

Figura 34*. Portada* *57*

Figura 35. *Contraportada* *59*

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1*. Beneficiarios Directos* *2*

Tabla 2 *Beneficiarios indirectos* *3*

Tabla 3*. Entrevistados* *17*

Tabla 4. *Proceso de elaboración del instrumento* *20*

Tabla 5. *Preguntas de la encuesta* *22*

Tabla 6. *Salida de campo* *24*

Tabla 7. *Personajes representativos* *40*

Tabla 8. *Resumen del perfil del turista* *56*

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

"Turismo religioso en la provincia de Cotopaxi, caso de estudio celebración del Corpus Christi (Pujilí – Junio)

Fecha de inicio: abril 2026

Fecha de finalización: agosto 2026

Lugar de ejecución:

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Pujilí

Parroquia: Matriz

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Carrera de turismo

Equipo de Trabajo de investigación:

Tutora: Norma Lucia Benavides Zura

Estudiante: Diana Karina Ugsha Toaquiza

Teléfonos: 0993669153

Correo electrónico: diana.ugsha9123@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Servicio

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

Línea de vinculación de la carrera: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El desarrollo de la investigación surge con la finalidad de analizar el turismo religioso en el cantón Pujilí, a partir de la celebración del Corpus Christi, que es una de las manifestaciones culturales y religiosas que tienen más representación en la provincia de Cotopaxi. Además, el estudio pretende generar información para comprender la relación que existe entre las expresiones de fe y la actividad turística, por lo que se ha considerado este evento en el que se congregan cada año miles de visitantes tanto nacional como internacional.

El proyecto aportará información actualizada sobre las características del turismo religioso y cultural, durante las celebraciones del Corpus Christi como el atractivo turístico. También se procederá a realizar descripciones de los elementos históricos, culturales y religiosos que fortalecerán los conocimientos de esta festividad y como inciden en la dinámica del turismo en el cantón (Toselli, 2019). Se determinará los perfiles del turista religioso, para comprender motivaciones y preferencias y posteriormente generar información relevante que sirva en futuras investigaciones.

Los resultados que se obtengan de este análisis serán beneficiosos para las autoridades locales u organizaciones culturales que se vinculan directamente al desarrollo turístico del cantón Pujilí o de la provincia, pues se proporcionará información útil para futuras planificaciones y promociones de esta festividad. La elaboración de boletines informativos en base a la información que se obtenga permitirá difundir como mayor organización características de los turistas que participan para tomar decisiones y fortalecer de la oferta turística. Por lo tanto, el proyecto contribuirá a posicionar el Corpus Christi como un recurso turístico de mayor importancia a nivel cultural y religioso en la provincia (Arcos y Soria, 2018).

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Tabla 1.
Beneficiarios Directos

Beneficiario Directos		
Prestadores de servicios turísticos del cantón Pujilí	Alojamiento	10
	Alimentos y Bebidas	66
	Intermediación y Operación (organización de eventos, congresos y convenciones)	5
	Agencias de viajes	2
	Guías de turismo	3
Estudiantes	Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi	

Nota: *Adaptado del catastro de establecimientos turísticos del cantón*

Los beneficiarios de este proyecto corresponden a prestadores de servicio turísticos de este cantón, quienes fortalecerán promociones y difusión acerca de la festividad del Corpus Christi por medio de la implementación de una propuesta planteada se estima alrededor de 120 actores que tienen vínculos directos entre la actividad turística, establecimientos de alojamiento, de alimentos, de alimentos de agencias de viajes operadores turísticos quiénes son los que participaron en este proceso de encuestas.

Tabla 2
Beneficiarios indirectos

Beneficiario Indirectos
GAD Municipal de Pujilí
Instituciones educativas
Empresas de transporte externo

Nota: *Adaptado del catastro de establecimientos turísticos del cantón*

Los beneficiarios indirectos van a corresponder a diferentes actores que no tienen participación directa en ejecución del proyecto sin embargo recibirán impactos positivos que van a derivarse del fortalecimiento de la promoción turística del Corpus Christi. Entre estos se encuentran instituciones educativas, comercios, artesanos visitantes nacionales e internacionales. Se estima que el proyecto podrá beneficiar indirectamente a más de 44000 personas si se considera la población residente y el flujo aproximado de turistas durante estas festividades.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En América latina, el turismo religioso es una modalidad turística que contribuye al preservar el patrimonio cultural y desarrollar economías locales. Sin embargo, en varios destinos aún existe una limitada generación de información científica y verificable acerca de las características que tienen los turistas y el impacto que producen estas festividades religiosas en los territorios en donde se desarrolla. Esta dificultad realizar planificaciones estratégicas sobre gestiones turísticas que se encuentren sustentadas en evidencias con lo que se limita a un aprovechamiento sostenible de estas manifestaciones religiosas como un recurso cultural (Bolaños et al., 2019)

En Ecuador, de acuerdo con Barros, (2021) las festividades religiosas son una representación importante sobre el patrimonio cultural que atraen a miles de visitantes nacionales y extranjeros cada año. No obstante, existen limitaciones investigativas y

planificaciones acerca del turismo sobre todo los que tienen relación con el conocimiento y análisis de los visitantes. Estas brechas reducen la posibilidad de generar y fortalecer un turismo religioso como alternativa para consolidar un desarrollo local y una preservación del patrimonio cultural.

En el cantón Pujilí, la festividad del Corpus Christi es una de las expresiones culturales y religiosas más representativas en la provincia de Cotopaxi, se le reconoce por la participación de danzantes y por su importancia patrimonial en el país. Sin embargo, aún resulta limitada la información científica que analice integralmente este turismo religioso que se genera durante esta celebración y la dinámica turística que se desarrolla alrededor de este evento (Ugsha y Calvopiña, 2025)

5. OBJETIVOS

5.1. General

Analizar el turismo religioso en el cantón Pujilí mediante el método de investigación descriptivo para la recolección de información de uso turístico

5.2. Específicos

- Describir la celebración del Corpus Christi identificando sus elementos históricos, culturales y religiosos.
- Determinar el perfil del turista que participa en la celebración del Corpus Christi.
- Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del turista religioso que asiste a la celebración en Cantón Pujilí.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Plan de Actividades, Metodología y Resultados

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	METODOLOGIA	RESULTADOS ESPERADOS
Describir la celebración del Corpus Christi en Pujilí identificando sus elementos históricos, culturales y religiosos.	1. Revisión bibliográfica. 2. Diseño de la entrevista. 3. Salida de campo. 4. Aplicación y sistematización de la entrevista.	**Tipo:** descriptivo **Método:** cualitativo **Técnica:** 1.- entrevistas 2.- observación directa 3.- revisión bibliográfica 4.- análisis y síntesis **Instrumentos:** 1.- guía de preguntas 2.- diario de campo 3.-Redacción científica 4.- Audio / fotografía	Descripción de la celebración de Corpus Christi
Determinar el perfil y la motivación del turista que participa en la celebración del Corpus Christi	1.- Determinar la población 2.- Cálculo de la muestra 3.- Revisión bibliográfica para la elaboración de la encuesta 4.- Salida de campo 5.- Aplicación de la encuesta 6.-Resultados mediante tabulación de datos	**Tipo:** Descriptiva **Método:** cualitativo y cuantitativo **Técnica:** 1.- revisión bibliográfica 2.- encuestas 3.- tabulación de datos **Instrumentos:** 1.- revisión de documentos 2.- cuestionario 3.- Microsoft Excel	Definir el perfil y motivación del turista que acude a la celebración de Corpus Christi en Pujilí
Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del turista religioso que asiste a la celebración de Corpus Christi en el Cantón Pujilí.	1.- Planificación de contenidos 2.- Redacción y estilo con especificaciones de contenido textual e imágenes 3.- Diseño del boletín	**Tipo:** descriptivo **Método:** Deductivo **Técnica:** 1.- revisión bibliográfica 2.- sistematización de información 3.- procesamiento de información **Instrumentos:** 1.- software de diseño	Boletín informativo

Nota. *Elaboración Propia*

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Turismo

El turismo es un conjunto de actividades que la realizan diversas personas durante los desplazamientos y estancias temporales fuera de un entorno habitual por diferentes motivos que pueden ser personal, religioso o cultural. La organización mundial del turismo identifica al turismo como una actividad para la generación de Beneficios económicos y culturales que contribuye directamente al desarrollo local y a la creación de empleos en diferentes regiones.

El turismo constituye actividades multidimensionales que involucran diversos aspectos como la economía, la cultura y el ambiente generando con estos beneficios para los visitantes como para la comunidad. El desarrollo del turismo va a depender de un aprovechamiento sostenible que se dé a los diferentes recursos naturales y culturales que se tengan, también de correctas planificaciones que mejoran la competitividad de los destinos para garantizar experiencias satisfactorias para todos los turistas

Además del impacto económico que tiene para un pueblo, el turismo también favorece el intercambio cultural entre los turistas y la comunidad con lo que promueve la valoración por el patrimonio para fortalecer la identidad local. Por lo tanto, el turismo no es una de las mayores actividades que han crecido a nivel mundial en los últimos tiempos (Vivas, 2025)

7.1.1. Turismo religioso

De acuerdo con Iliev (2020) el turismo religioso comprende desplazamientos motivados por la fe, espiritualidad o el interés cultural de lugares considerados sagrados, por lo que se constituye en una modalidad turística que integra diversos elementos religiosos y patrimoniales de un sitio en particular. Además, desde esta perspectiva, involucra peregrinaciones tradicionales y diversas experiencias que tienen relación con manifestaciones culturales o religiosas, permitiendo que las personas participen en el desarrollo de todas estas actividades culturales

En base a esto, Aguirre y Castro (2021) mencionan que el turismo religioso ha experimentado evoluciones significativas, por ejemplo, el turismo religioso pasó de estar asociado únicamente a peregrinaciones o actos de devoción a actividades turísticas que incorporan diversos componentes como cultura, historia o actos recreativos. La transformación que ha sufrido este turismo religioso ha permitido que varios sitios diversifiquen la oferta

turística con el fin de atraer nuevos visitantes que posean intereses diferentes a la espiritualidad para fortalecer un desarrollo económico y preservación patrimonial.

Sin embargo, en muchas culturas o pueblos se suele utilizar sinónimos para nombrar al turismo religioso como la peregrinación o el turismo espiritual es necesario establecer diferencias entre estos conceptos. Por ejemplo, la peregrinación está caracterizada por un desplazamiento de personas qué responde a un acto de fe o cumplimiento de promesas ligadas a la religión, mientras que el turismo espiritual se basa en buscar el crecimiento de las personas además de la reflexión o un bienestar interior sin que se lo vincule directamente con alguna religión. Mientras que el turismo religioso integra actividades espirituales, además intereses patrimoniales y culturales (Mora V. , 2018).

7.2. Perfil del turista

Es un conjunto de características demográficas socioeconómicas y motivacionales que identifican y clasifican a los turistas en los diferentes destinos. El análisis del perfil facilita una comprensión de las preferencias y expectativas necesarias por los turistas para contribuir a una mejor planificación y gestión de los servicios turísticos.

El conocimiento que se tenga del perfil del turista va a constituirse en una herramienta para futuras planificaciones turísticas, pues identifica diversas características, necesidades y preferencias que tienen los visitantes durante sus viajes. Por lo tanto esta información va a facilitar la elaboración de diversas estrategias que estén orientadas a mejorar los servicios turísticos permitiendo optimizar las promociones en los destinos y fortalecer la toma de decisiones por parte de instituciones responsables en la gestión turística.

En este caso del turismo religioso, conocer el perfil del turista permitirá diseñar diversas estrategias para realizar promociones y fortalecer las ofertas turísticas en base a las motivaciones de quiénes participan en estas festividades (Quizhpe, 2023)

7.2.1. Tipos de turistas religiosos

Los turistas religiosos se los clasifican en base a las motivaciones predominantes de la religión. Algunos de los participantes lo realizan por razones estrictamente espirituales o movidos por la fe sin embargo hay otras personas que se interesan principalmente en conocer aspectos culturales o patrimoniales que están vinculados a las celebraciones religiosas. Aunque también existen visitantes que combinan estas 2 motivaciones desde una experiencia turística.

La identificación de diversos tipos de turistas religiosos comprende las diversas motivaciones que van a influir en la decisión de participar en alguna festividad en particular. Estos conocimientos se contribuyen a un diseño de productos y servicios en base a experiencias y expectativas que tengan los visitantes con lo que se favorece una mejor gestión en los destinos religiosos.

Esta diversidad de perfiles denota que el turismo religioso es una modalidad compleja en la que convergen varios intereses espirituales y recreativos para generar la participación en diversos destinos religiosos (Anguaya, 2022)

7.3. Motivaciones del turista

Las motivaciones de los turistas se ven impulsadas por factores internos y externos lo que impulsa a las personas a realizar un viaje hacia sitios específicos. Estas motivaciones se las puede relacionar con descansos, recreación o la búsqueda de experiencias culturales que tengan relación con la religión. Además, las motivaciones se constituyen en elementos importantes para realizar más viajes y para comprender el comportamiento de los visitantes.

Las motivaciones que tienen los turistas se consideran uno de los principales factores que van a determinar la elección de un destino turístico, además del comportamiento que va a tener el visitante durante toda su estancia. Esto puede variar de acuerdo a las características propias de cada persona, el contexto social inclusive de las experiencias previas que se tengan o del interés que se da por conocer nuevas regiones y culturas.

En el turismo religioso, las motivaciones combinan diversos aspectos espirituales y sociales que van a influir directamente en la elección del destino y la participación de las actividades durante la visita

7.3.1. Motivación socioemocional

Las motivaciones socioemocionales tienen relación directa con la necesidad de establecer diversos vínculos sociales y compartir experiencias con familiares u otro grupo de personas para tener un sentido de pertenencia que le permita experimentar emociones positivas durante el viaje. En el turismo religioso las motivaciones se reflejan principalmente en la participación colectiva cuando se realizan celebraciones o procesiones estas actividades fortalecen las relaciones sociales y el sentido de pertenencia.

Las experiencias compartidas con diverso grupo de personas como familiares o amigos fortalecen el vínculo emocional que existe entre los participantes generando recuerdos positivos

que se van a asociar al destino visitado. Como resultado a esto las vivencias van a favorecer la fidelización de los turistas con lo que se aumenta la probabilidad de que se realicen futuras visitas.

Además, las experiencias compartidas durante las festividades religiosas generan sentimientos de identidad y satisfacción por lo que los convierte en factores importantes para tomar futuras decisiones de viaje y la fidelización de los turistas (Mora et al., 2021)

7.3.2. Motivación cultural

Esta motivación nace del interés por conocer el patrimonio y las costumbres además de manifestaciones artísticas de una comunidad. En el contexto del turismo religioso existen diferentes turistas que participan en las festividades que no se mueven únicamente por la religión sino también lo hacen por el deseo de comprender y conocer nuevas experiencias culturales que forman parte de la identidad local del sitio que visitan.

Esta motivación cultural también impulsa a los visitantes a conocer nuevas experiencias tradicionales como la gastronomía, la música y las costumbres propias que posee cada comunidad. Estos intereses van a favorecer un intercambio cultural entre residentes y turistas para promover el respeto por la diversidad cultural y una conservación de los patrimonios culturales.

Las motivaciones contribuyen a un fortalecimiento de la cultura y la religión de esta forma se fortalece la valoración por el patrimonio promoviendo la conservación de las tradiciones (Aguirre y Castro, 2021)

7.4. Turismo religioso en Ecuador

El turismo religioso en Ecuador es una modalidad turística que ha ido adquiriendo relevancia por la riqueza en las manifestaciones de fe y expresiones culturales. De acuerdo con el Ministerio de Cultura (2024) las festividades religiosas son atractivos turísticos que congregan a miles de visitantes a nivel nacional e internacional, que participan por diversos motivos tanto espiritual como de interés. Además, estas celebraciones contribuyen directamente a fortalecer la identidad cultural en el país además de generar beneficios económicos para las comunidades.

Por otra parte, Carvache et al. (2024) señalan que Ecuador tiene un amplio potencial para desarrollar un turismo religioso debido a la diversidad de santuarios, iglesias y festividades que forman parte del patrimonio cultural. También esta combinación de elementos favorece la

creación de nuevas experiencias turísticas para promover la conservación de pueblos y tradiciones**.** Estas son las principales festividades religiosas que posee Ecuador.

Ecuador posee una amplia variedad y diversidad de manifestaciones religiosas que forman parte actualmente del patrimonio cultural y se constituyen como atractivos turísticos para visitantes nacionales e internacionales. Estas celebraciones se desarrollan en base a diferentes regiones del país combinando expresiones tradicionales, la fe y actividades culturales, todo esto contribuye en el fortalecimiento de la identidad nacional y mejora la dinámica en la economía de las comunidades.

- Corpus Christi (Pujilí – Cotopaxi): es una celebración de origen colonial que se realiza desde principios del siglo XVI
- Procesión de Jesús del gran poder (Quito): se celebra cada viernes santo desde 1961
- Peregrinación de la virgen del cisne (Cuenca): festividad navideña que se desarrolla el 24 de diciembre desde 1961
- Fiesta de la virgen de aguas santas (Baños de Agua Santa, Tungurahua): peregrinación que atrae a un gran número de visitantes en Semana Santa

7.5. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural comprende un conjunto de bienes, manifestaciones prácticas o expresiones que tiene una sociedad en c fundamental de su identidad y memoria colectiva. La importancia del patrimonio está en transmitir diversos valores históricos y culturales a generaciones futuras con la finalidad de fortalecer el sentido de pertenencia y diversidad cultural de los pueblos. La organización de naciones unidas señala que el patrimonio cultural está constituido por recursos esenciales para el desarrollo sostenible y una cohesión social que refleja la creatividad humana y la riqueza cultural de cualquier comunidad.

El patrimonio cultural constituye uno de los recursos para la conservación de la identidad de los diferentes pueblos, pues reúne conocimientos, tradiciones, expresiones y manifestaciones que se han transmitido en generaciones. También preserva la memoria histórica de la comunidad como un elemento estratégico que promueve el desarrollo social y turístico para fortalecer el sentido de pertenencia de la población y su valor de riqueza cultural

Además, este patrimonio cultural debe poseer valor histórico, educativo, turístico y económico para contribuir en la preservación de diversas tradiciones y fortalecer las actividades que tienen relación directa con el turismo cultural. Por lo tanto, una correcta gestión va a

favorecer en la conservación de estas manifestaciones culturales promoviendo siempre el respeto por la diversidad y expresiones existentes de un territorio (Carrera et al., 2024)

7.5.1. Patrimonio material

El patrimonio material lo conforman bienes tangibles que tienen valor histórico y arquitectónico para la cultura de una sociedad. En esta categoría están incluidos monumentos, iglesias y demás elementos físicos que tengan una representación en la memoria colectiva de la comunidad. Estos bienes materiales forman parte de la historia para comprender la evolución cultural de los pueblos.

Los bienes que conforman el patrimonio material requieren diversos procesos permanentes para conservarlos y protegerlos pues representan testimonios físicos de la historia y las etapas de evolución de una sociedad. Su preservación mantiene la autenticidad de los destinos turísticos favoreciendo el desarrollo de las actividades culturales que contribuyen a una educación patrimonial y a un fortalecimiento de la economía por medio del turismo.

La conservación patrimonial de los materiales fortalece la identidad de la cultura además de constituirse en un atractivo para el desarrollo turístico y económico, sobre todo en los destinos que los turistas buscan conocer como recursos históricos representativos. Es por esta razón, que la protección de estos bienes patrimoniales es una responsabilidad compartida entre instituciones locales a nivel público privadas y las personas del pueblo (Cepeda y Velasco, 2022)

7.5.2. Patrimonio inmaterial

El patrimonio y material es un conjunto de prácticas, representaciones y expresiones que han sido transmitidas en diferentes generaciones las cuales son reconocidas por la comunidad como una identidad cultural. Estas tradiciones como las festividades en las que se incluye la música y la danza fortalecen la continuidad y la pertenencia propia de la cultura de los pueblos.

El patrimonio cultural también posee un carácter dinámico que se encuentra vigente por la participación de las comunidades que transmiten conocimientos y costumbres a las nuevas generaciones. Su preservación va a depender del compromiso colectivo de mantener vivas las expresiones tradicionales evitando alguna pérdida en las manifestaciones que constituyen un factor primordial para la identidad cultural de los territorios.

En Ecuador, diversas celebraciones religiosas y culturales forman parte del patrimonio inmaterial por la relevancia histórica y simbólica que tienen en el país. Por ejemplo, la fiesta de las octavas del Corpus Christi o danzantes de Pujilí ha sido declarada patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, pues es una representación de expresiones de sincretismo cultural existente entre las tradiciones andinas y la religión católica (Guerrero, 2023)

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Cuál es el análisis del turismo religioso durante la celebración del Corpus Christi en Pujilí?

El análisis del turismo religioso en la celebración del Corpus Christi muestra una festividad que se constituye por diversas manifestaciones tradicionales en la que convergen por ejemplo el patrimonio cultural, la tradición religiosa y actividades relacionadas con el turismo. La investigación identificó el valor que tiene esta celebración que no está limitada únicamente a expresiones de fe, sino que también incorpora otros elementos simbólicos y culturales para fortalecer la identidad local, convirtiendo esta festividad en uno de los atractivos más importantes en el turismo de la provincia de Cotopaxi.

Además, la investigación determinó que el turismo religioso que se genera durante esta celebración se ve caracterizado por la participación predominante de visitantes nacionales e internacional, que se movilizan por su interés cultural y religioso. También se identificó características sociodemográficas, preferencias o comportamientos de viaje, información que aportó criterios que permitan una comprensión dinámica del turismo en esta festividad para formular bases en futuras estrategias de promoción y conservación patrimonial asociado a esta festividad.

9. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló mediante enfoque cualitativo para analizar el turismo religioso en las festividades del Corpus Christi. El diseño fue no experimental pues la información se la obtuvo directamente sin manipular variables de estudio, como menciona Hernández y Mendoza (2019) en la recolección de datos se aplica a entrevistas a diversos actores que tienen vínculos con la festividad mientras que las encuestas se las debe dirigir a los turistas de una forma accesible para su posterior análisis y tabulación mediante estadística descriptiva.

9.1. Tipos de investigación

9.1.1. Investigación descriptiva

De acuerdo con Arias y Covinos (2021) la investigación descriptiva tiene como finalidad especificar diversas propiedades, características y rasgos que tienen relevancia como un fenómeno en específico por medio de la observación y el análisis de información. Además, esta investigación facilita la descripción sistemática de características de una población o fenómeno determinado.

La investigación se consideraba descriptiva pues identificó y caracterizó las principales particularidades que existen en el turismo religioso durante la celebración del Corpus Christi. Además, se describieron otros elementos culturales, religiosos y turísticos que integran esta manifestación, con lo cual se obtuvo una visión integral acerca de la realidad para generar información que contribuya a comprender mejor esta festividad y el perfil de los turistas

9.1.2. Investigación Diagnóstica

La investigación de diagnóstica tiene como objetivo identificar y analizar la situación acerca de algún fenómeno o realidad específica. Esto se le realiza mediante la recopilación y análisis de información para reconocer características, fortalezas o limitaciones que constituya una base para la toma de decisiones (Ñaupas et al., 2020)

La investigación fue diagnóstica pues se identificó y analizó la situación actual de la festividad del Corpus Christi, desde una perspectiva turística y cultural. Por medio de encuestas a visitantes y entrevistas actores clave se obtuvo información acerca de las características de esta celebración para realizar un perfil del turista y las percepciones de los involucrados (Katrík et al., 2018).

9.2. Métodos de investigación

9.2.1. Método Cualitativo

El método cualitativo se orienta a una comprensión e interpretación de significados y comportamientos de las personas en base a un contexto por medio de recopilación y análisis no numérico que explique un fenómeno desde la perspectiva de los participantes (Bernal, 2021).

El método cualitativo comprendió e interpretó diversas percepciones y conocimientos de los actores involucrados durante el desarrollo de esta festividad. Además, por medio de las entrevistas que se realizaron a los representantes fue posible obtener información detallada de diversos aspectos como el significado religioso y turístico de esta celebración, para facilitar el

análisis de los elementos que conforman esta manifestación patrimonial y la importancia que tiene a nivel local y nacional (Sanchez et al., 2020).

En campo, este método se lo aplicó por medio de entrevistas que se la realizó a 3 actores clave que tienen un vínculo con la celebración del Corpus Christi: un representante de la iglesia, un funcionario del municipio y un danzante de esta festividad. También se efectuó la observación directa de las actividades culturales y religiosas que se desarrollaron durante el evento, lo que complementó esta información que se obtuvo para tener una mejor comprensión del contexto en el que se desarrolla esta manifestación cultural.

9.3. Objetivo 1

Para desarrollar el objetivo uno que se propuso en la investigación se realizan diversas actividades para dar un cumplimiento.

9.3.1. Actividades

9.3.1.1. Revisión bibliográfica

La investigación bibliográfica es un procedimiento sistemático para la recopilación, selección e interpretación de la información que proviene de diversas fuentes como libros, artículos tesis u otras fuentes confiables con la finalidad de fundamentar teóricamente una investigación. Esta revisión facilita una comprensión acerca del conocimiento actual contribuyendo a la construcción del marco teórico mediante la información científica actualizada y que sea pertinente (Ñaupas et al., 2020)

El desarrollo de esta investigación por medio de la revisión de literatura como artículos científicos, libros y publicaciones que estaban relacionado con la búsqueda de información acerca del patrimonio cultural, el turismo religioso, motivación para viajar y festividad del Corpus Christi. A continuación, se detallan los artículos de los que se obtuvo la información además de todo lo relacionado con el resto se lo puede identificar en la bibliografía.

- **Aguirre y Castro (2021):** evolución del turismo religioso.
- **Arcos y Soria (2018):** personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi de Pujilí.
- **Barros (2021):** turismo sostenible y experiencias de comunidades en Ecuador.
- **Campuzano (2026):** tradición, fe y cultura del Corpus Christi en Pujilí.
- **Carvache et al. (2024):** motivaciones de la demanda de turismo religioso.
- **Tejedor et al. (2024):** turismo religioso como objeto de estudio.

- **Vaca et al. (2024):** dimensión antropológica del danzante de Pujilí.
- **Velásquez y Calvopiña (2025):** danzante de Pujilí y turismo cultural.
- **Arias et al. (2018):** población de estudio.

9.3.2. Técnicas e instrumentos

9.3.2.1. Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación para la obtención de información cualitativa por medio de la interacción directa entre el investigador y los participantes, permite la comprensión de experiencias y percepciones acerca de un fenómeno determinado. En base a esto González et al. (2022) mencionan que la entrevista posibilita la profundización en la información por medio de preguntas que se han estructurado o semiestructuradas además que se adapten a un contexto y a la respuesta del entrevistado.

9.3.2.2. Guía de preguntas de la entrevista

Las preguntas constituyeron el instrumento que se utilizó para orientar el desarrollo de las entrevistas semiestructuradas, se recopiló información relevante de forma ordenada y coherente en base a los objetivos de la investigación. Para la elaboración de las preguntas se las hizo en base a las variables de estudio que estuvieron dirigidas para conocer la percepción que tienen los actores clave en esta celebración además de la importancia cultural, religiosa y turística.

Preguntas de la entrevista

Sacerdote Francisco Moisés del cantón

- ¿Cuál es el origen de la celebración del Corpus Christi en Pujilí?
- ¿Cómo se llevan a cabo las procesiones y qué significado religioso tienen?
- ¿Existe algún ritual o elemento simbólico especial que se realice únicamente aquí?
- ¿Cómo se integran las creencias ancestrales y la fe católica en esta celebración?
- ¿Qué significado tiene la presencia del Santísimo Sacramento en todo el recorrido?
- ¿Qué valores o mensajes espirituales se transmiten a través de las danzas y actos litúrgicos?
- ¿Cómo ha cambiado la parte religiosa de la fiesta a lo largo de los años?

- ¿Qué importancia tiene esta festividad para la identidad espiritual de la comunidad?
- ¿Cuántos santos, vírgenes, etc., participaron en el desfile del jueves?

GAD Municipal y organizador general Juan Alban jefe de área de cultura

- ¿Por qué esta fiesta es considerada un patrimonio cultural y turístico?
- ¿Qué tipo de música e instrumentos tradicionales se usan y cómo se promueven?
- ¿Cómo se participa desde la institución en la organización y apoyo a la fiesta?
- ¿Qué estrategias se usan para difundir y promocionar el Corpus Christi como atractivo turístico?
- ¿Qué medidas se toman para proteger, conservar y transmitir estas tradiciones a las nuevas generaciones?
- ¿Cuántos visitantes recibe Pujilí durante estos días y qué impacto tiene en la economía local?
- ¿Qué proyectos existen para evitar que se pierdan elementos originales de la celebración?
- ¿Qué aporta cada sector o barrio a la celebración?
- ¿Qué tradiciones propias de cada barrio se suman a la celebración general?
- ¿Cómo se asegura que todos los sectores se sientan incluidos y representados?
- tiene algún significado los pasos que dan el danzante durante el desfile?
- ¿Cuánto fue el presupuesto designado para el evento de las octavas de Corpus Christi?
- ¿Existe algún requisito para la inscripción de instituciones y unidades educativas tanto privadas como públicas puedan participar durante el desfile?
- ¿Cuántos meses de antelación se comienza a preparar la celebración?
- ¿Quiénes escogen a los priostes y qué requisitos tiene que haber para que sea escogido como prioste?

Danzantes Rene Gómez

- ¿Quiénes son los danzantes y cuál es su papel dentro de la celebración?
- ¿Cómo se elaboran las vestimentas y máscaras, y qué significan cada uno de sus elementos?
- ¿Qué representa cada movimiento, paso o figura que realizan en las danzas?
- ¿Sus trajes son alquilados o ustedes mismo los elaboran?

- ¿Cómo se preparan y ensayan antes de la fiesta? ¿Cuánto tiempo dura el aprendizaje?
- ¿Qué materiales tradicionales se usan para confeccionar trajes y máscaras?
- ¿Existen requisitos o reglas para poder ser danzante?
- ¿Qué sentimientos o emociones expresan al bailar ante la comunidad y los visitantes?
- ¿Cómo se transmiten los conocimientos de las danzas de generación en generación?
- Que les motiva ser danzantes, participan voluntariamente o por ganar algún premio

9.3.2.3. Mapeo de actores clave

El desarrollo del mapeo de actores clave es una herramienta que se utiliza para identificar, clasificar y analizar personas e instituciones que tienen alguna influencia o participación dentro de algún determinado proceso o territorio. Esta técnica facilita un reconocimiento de los actores estratégicos y la relación que existe entre ellos para contribuir a una mejor planificación y toma de decisiones. Además, que permite comprender los niveles de influencia y la participación durante un determinado evento (Tapella, 2023).

El mapeo de actores clave se lo realizó en investigación con la finalidad identificar las personas que tienen relación en la organización y promueven de esta festividad.

Tabla 3.
Entrevistados

Entrevistado	Fecha	Lugar	Hora	Edad (años)	Función o cargo
Francisco Moisés	11 de junio de 2026	Iglesia Matriz de Pujilí	11:00 – 11:30	50	Sacerdote del cantón Pujilí
Ing. Juan Albán	11 de junio de 2026	GAD Municipal de Pujilí	14:00 – 14:40	53	Jefe del Área de Cultura
René Gómez	12 de junio de 2026	Parque Central de Pujilí	13:00 – 13:40	43	Danzante de la festividad del Corpus Christi

Nota. *Elaboración Propia*

9.3.2.4. Audio

Para la recolección de la información se notificó a los participantes para tener la autorización de registrar en grabaciones de audio y notas de campo para conservar la fidelidad de la respuesta y facilitar posteriormente su interpretación y análisis

9.3.2.5. Sistematización de la información

Una vez finalizadas la segunda entrevista, los audios se los revisó y transcribió para organizar la información, posterior a esto se clasificó en base de categorías de análisis definir hacer investigación previamente. Se identificó criterios comunes y los que tenían mayor relevancia, esta información se le interpretó juntamente con los resultados de las encuestas para fortalecer el análisis del turismo religioso.

9.4. Objetivo 2

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se ha aplicado una encuesta dirigida a los turistas que asistieron a la festividad del Corpus Christi.

9.4.1. Técnicas e instrumentos

9.4.1.1. Encuesta

La encuesta es una técnica para la recolección de datos de la cual se obtiene información acerca de una población o una muestra mediante un conjunto de preguntas realizadas previamente, facilitando una identificación de opiniones y percepciones acerca de algún objeto de estudio (Westreicher, 2022). Las encuestas se las aplicó directamente a los turistas que participaron en las actividades de la celebración del Corpus Christi en el cantón Pujilí, con el objetivo de recopilar información acerca de las características y motivaciones de visita. El cuestionario lo conformaron preguntas relacionadas con los aspectos demográficos y motivaciones que tienen vinculación directa con la festividad.

La aplicación se le realizó en jornadas de campo que se desarrollaron por 3 días en los que correspondían actividades culturales y religiosas. En estas jornadas se contó con el apoyo de integrantes del equipo para levantar la investigación a los visitantes. En total se recopilaron 384 entrevistas en la cual los datos se los registró y posteriormente se los analizó

9.4.1.2. Instrumento

El cuestionario es un instrumento que se utiliza para aplicar las encuestas y lo conforman un conjunto de preguntas que se las diseña en base a los objetivos de la investigación. Su

estructuración recopila información válida y confiable para facilitar posteriormente una codificación y análisis de los datos que se obtuvieron. De acuerdo con Calderón (2020) establece que el cuestionario se lo debe elaborar cuidadosamente para reducir errores de fuente y garantizar la calidad de la información que se recolecta.

9.4.2. Cálculo de la muestra

Previamente se realizó la determinación del tamaño de muestra utilizando la fórmula de población infinitas o desconocidas para definir una muestra representativa para este análisis estadístico, en la cual se utiliza un nivel de desconfianza del 95% y un margen de error del 5% (Otzen y Manterola, 2018). Por otra parte, el desarrollo de la fórmula corresponde cálculos que se utilizan para el tamaño de muestras en investigaciones (questionpro, 2026)

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2} \quad (1)$$

- **n** = Tamaño de la muestra.
- **Z** = Nivel de confianza
- **p** = Probabilidad de ocurrencia.
- **q** = Probabilidad de no ocurrencia
- **e** = Error máximo permitido

Datos:

- **n** = x
- **Z** = 1,96
- **p** = 0,50
- **q** = 0,50
- **e** = 0,05

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$n = \frac{3.841 * 0.25}{0.025}$$

$$n = 384.16$$

Por lo tanto, se determinó una muestra de 384 para realizar a los turistas quienes participaron mediante la aplicación de encuestas para esta celebración del Corpus Christi.

9.5. Cumplimento del Objetivo 2

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico que se orientaba en la caracterización del perfil del visitante y conocer las motivaciones y percepciones durante esta festividad se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de turistas. La información que se obtuvo será procesada mediante técnicas descriptivas para fundamentar el análisis.

9.5.1. Proceso de elaboración del instrumento

El proceso de elaboración del instrumento se fundamentó en la revisión bibliográfica que tiene relación con el diseño de cuestionarios para investigaciones en el ámbito social y turístico.

Tabla 4.

Proceso de elaboración del instrumento

Título	Autor(es)	Año	Ciudad / País
Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta	Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (Hernadez y Mendoza, 2019)	2018	Ciudad de México, México
El protocolo de investigación III: La población de estudio	Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A., & Miranda-Novales, M. G.	2018	Ciudad de México, México

Título	Autor(es)	Año	Ciudad / País
Metodología de la investigación científica	Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J., & Romero Delgado, H. (Ñaupas et al., 2020)	2023	Lima, Perú

Fuente: *Extraído de investigaciones*

9.5.2. Prueba piloto

Para la elaboración del cuestionario se tomó como referencia la encuesta que se realizó en el trabajo de Heredia (2025) acerca del estudio en el turismo religioso de la celebración del Príncipe San Miguel de Salcedo, estas preguntas se las adaptó a características propias de esta festividad y de esta investigación. Partiendo de esa revisión se estructuró un instrumento de 20 preguntas que estaban destinadas a obtener información acerca de las características sociodemográficas, preferencias, comportamientos e información acerca de las motivaciones que tienen los turistas que asisten al Corpus Christi.

La reducción y adaptación del instrumento se concentró en base a las variables pertinentes de la investigación

Instrumento de validación

Con el fin de garantizar una calidad del instrumento de investigación el cuestionario se lo sometió a una validación por medio de una revisión en la que se evaluó aspectos como la claridad, pertinencia y coherencia en cada una de las preguntas para que tenga relación con los objetivos del estudio.

Tabla 5.
Preguntas de la encuesta

Preguntas establecidas para la encuesta	
Objetivo	Determinar el perfil del turista que asiste a la celebración de Corpus Christi en Pujilí
Demográfica	
1. Nacionalidad ……	
2. Lugar de residencia ……..	
3. Género	
Femenino ( ) Masculino ( ) GLTBI ( ) Prefiero no mencionar ( )	
4. Estado civil	
Soltero/a ( ) Casado/a ( ) Divorciado/a ( ) Unión libre ( )	
5. Nivel de educación	
Primaria ( ) Secundaria ( ) Educación superior ( ) Ninguno ( )	
6. Edad	
a. 18 a 25	
b. 26 a 33	
c. 34 a 41	
d. Mas de 41	
Económico	
7. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales?	
a. Menos del básico	
b. Básico	
c. Entre $ 482 a $ 1000	
d. Mas de $1000	
8. ¿Cuál será el gasto diario por persona en su visita?	
a. Menos de $20.00	
b. $21,00 a $30,00	
c. $31,00 a $40,00	
d. $41,00 a $50,00	
e. 51,00 a $60,00	
f. Más de $60,00	
9. ¿Cuál es la forma de pago que usted considera más efectiva en su visita?	
Efectivo ( ) Tarjeta ( ) Transferencia bancaria ( )	
Preferencias	
10. ¿Por qué acude a la celebración?	
Cultura ( ) Religión ( ) Turismo ( )	
11. ¿Con quien asistió a la celebración religiosa?	
Solo/a ( ) Con amigos ( ) En pareja ( ) En familia ( ) Con asociación o club ( )	
12. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón Pujilí?	
a. Transporte publico	
b. Transporte propio	
c. Vehículo de algún familiar o amigo	
13. Tiempo de permanencia en el cantón	
0 a 1h ( ) 1h a 4h ( ) 4h a 6h ( ) + de 6h ( )	
14. ¿Si usted permanecería mas de 24 horas en que establecimiento desearía hospedarse?	
a. Hotel	
b. Hostería	
c. Casa de un familiar	
d. Con amigos	
e. Otro ……..	
15. ¿Qué tipo de gastronomía prefiere consumir durante su visita?	

a. Hornado b. Fritada c. Encebollado d. Pescado Frito e. Pollo Asado f. Machica/ Pinol g. Helados h. Comida Rápida **16. ¿Con que frecuencia viene a la fiesta?** a. Todos los años b. Primera vez c. De vez en cuando
Motivaciones
17. ¿A que religión pertenece? a. Católico b. Cristiano evangélico c. Mormón d. Testigo de Jehová e. Adventista f. Ninguno **18. ¿Cómo consideras su grado de devoción al Corpus Christi?** a. Alta b. Media c. Baja **19. ¿Cuáles son sus motivaciones para realizar esta visita?** a. Expresar amor y respeto b. Fe y devoción c. Agradecimiento por favores recibidos d. Petición de prosperidad e. Participar de las diferentes programaciones festivas **20. ¿Cómo se enteró de la fiesta religiosa?** a. Radio b. Redes sociales c. Facebook d. Instagram e. X f. Amigos

9.5.3. Salida de campo

La salida de campo constituyó una fase para la ejecución del trabajo de investigación, durante esta salida se realizó un levantamiento de información directamente en el lugar en donde se desarrolló la festividad del Corpus Christi. Además, durante esta etapa se aplicaron encuestas a los visitantes y entrevistas a actores que se seleccionarán previamente en la que se respetó criterios éticos como la participación voluntaria y el consentimiento informado, Se realizaron cuatro salidas de campo, pues en estos días se realizaban diferentes actividades con en base a esta festividad

Tabla 6.
Salida de campo

Salida de campo para encuestas y entrevistas	Actividades de la fiesta	Motivo	Grupo de apoyo	Cantidad de encuestas recolectadas
3 de junio	Organización de la festividad	Entrevista a actores clave	Investigadora	–
4 de junio	Actividades preliminares de la festividad	Prueba piloto y registro fotográfico	Investigadora	24
5 de junio	Jornada cultural y religiosa	Encuestas	Investigadora	35
			Integrante #1	32
			Integrante #2	31
			Integrante #3	30
6 de junio	Procesión y actividades religiosas	Encuestas	Investigadora	34
			Integrante #1	31
			Integrante #2	30
			Integrante #3	29
7 de junio	Desfile de danzantes y actividades de clausura	Encuestas	Investigadora	28
			Integrante #1	27
			Integrante #2	27
			Integrante #3	26
Total, de encuestas aplicadas				**N = 384**

Nota. *Elaboración Propia*

9.5.4. Esquema de la información

La sistematización de la información son conjunto de procedimientos que se los emplea para organizar, almacenar, procesar los datos que se obtienen durante la investigación para transformarlas en información útil que permita tomar decisiones y generar conocimiento científico. Según Gómez et al. (2026) este es un sistema de información en el que se integran

personas, datos y tecnologías para la recopilación y distribución de la información que apoye el proceso de análisis y una correcta gestión de la organización.

La información que se obtuvo de las encuestas se las organizó en una base de datos en Excel en la cual se efectúa una codificación y tabulación de las respuestas.

9.6. Objetivo 3

Para el cumplimiento del tercer objetivo se estableció actividades que están orientadas en la organización, procesamiento y presentación de la información que se obtuvo durante la investigación para elaborar información que sea estructurada y útil en base a los actores vinculados al turismo religioso.

9.6.1. Jerarquización de la información

La jerarquización de la información se basa en la organización de datos que se obtuvieron durante la investigación en base al nivel de importancia y la relación con el objetivo planteado. Para esto es importante clasificar la información bibliográfica y los resultados en categorías dando prioridad a aspectos que tengan relación con el perfil del turista, características de la festividad y elementos de interés turístico.

Este proceso estructuró el contenido de forma lógica además de facilitar una posterior elaboración de la información, pues esta organización sistemática de la información va a favorecer en la interpretación de resultados mejorando la comunicación que hay entre los hallazgos científicos (Arias et al., 2018)

9.6.2. Uso de Tics para tabulación

Las tecnologías de la información y comunicación TIC, se las utilizó para registrar y tabular la información que se obtuvieron mediante la aplicación de las encuestas. Por medio de herramientas digitales se consolidó una base de datos para verificar la consistencia en las respuestas y posterior a esto generar tablas y gráficos estadísticos para facilitar el análisis descriptivo de las variables de investigación

El empleo de las TIC contribuyó en la optimización del procesamiento de la información con la que se mejoró la presentación de los resultados, pues estas herramientas digitales fortalecen diversos procesos en el análisis y difusión de la información (Unesco, 2021)

9.6.3. Software

Para el procesamiento y posterior presentación de la información se utilizó Excel como la herramienta de tabulación y análisis de estadístico, con la cual se elaboró tablas de frecuencia y gráficos para interpretar los resultados de esta investigación.

9.6.4. Boletín informativo

El boletín informativo se constituye como una herramienta de comunicación en el que se presenta información de forma clara y visualmente atractiva, facilita la difusión de contenidos que tienen relevancia acerca de algún evento para un público en específico. En la parte del turismo, este recurso favorece para promocionar el patrimonio cultural por medio de una síntesis de información que tenga interés para los turistas y personas de la localidad. Además, contribuye a fortalecer la identidad local y la valoración de los atractivos turísticos de la localidad.

9.6.5. Elaboración del boletín informativo

el boletín informativo se lo elaboró con la finalidad de difundir información de relevancia acerca de la festividad del Corpus Christi, en el cual se destacan las principales manifestaciones de cultura y religión. El contenido se lo estructuró partiendo de la información recopilada mediante la información bibliográfica, el análisis de las entrevistas y de las encuestas. De esta forma, el boletín pretende proporcionar información que sea clara y actualizada que incentive una valoración del patrimonio cultural y favorezca la promoción turística de esta festividad.

9.6.6. Diseño del boletín informativo

Para el diseño del boletín informativo se consideró aspectos como la organización visual y la comunicación gráfica que facilite una comprensión de la información y los lectores. Se empleo una distribución jerárquica para textos e imágenes en las que se colocó información representativa del Corpus Christi y alusivos a esta identidad del cantón. También se organizó en secciones presentado historia de la festividad y recomendación para los visitantes

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1. Datos generales del área de estudio

El área de estudio corresponde al cantón Pujilí, que se ubica en la provincia de Cotopaxi en la región interandina de Ecuador. El cantón fue creado el 23/10/1851 y tiene una extensión

aproximada de 1294 km². El territorio cuenta con una altitud que oscila entre los 2800 y 4000 msnm, esta condición determina una diversidad en los paisajes y las actividades productivas que tiene el cantón. Entre las manifestaciones culturales de mayor importancia está el Corpus Christi que se considera una de las mayores festividades religiosas y patrimoniales que representa este cantón (PDOT Pujili, 2024)

10.2. Límites

Los límites de este cantón son los siguientes:

- al norte: el cantón Sigchos, Saquisili y Latacunga
- al sur: Pangua, Guaranda, y Ambato
- al este: Latacunga y Salcedo
- al oeste: La Mana y Pangua.

Esta ubicación estratégica facilita la conectividad que tiene este cantón con diversos sectores de la provincia para favorecer un desarrollo en las actividades turísticas y comerciales.

Figura 1.

Mapa de ubicación del área de estudio



Nota. (PDOT Pujili, 2024)

El área de estudio va a comprender la cabecera cantonal y los principales espacios en donde se desarrollan las diversas actividades religiosas y culturales que tienen vínculo directo con la celebración del Corpus Christi. Además, durante el trabajo de campo se realizaron visitas

a los sitios que tienen una mayor concentración de actividades festivas para el levantamiento de información y posterior aplicación de instrumentos.

10.3. Lengua

En este cantón existe una predominancia del español y del kichwa como idiomas para comunicarse. En español es la lengua de uso general en las actividades de administración y turísticas mientras que el kichwa mantiene una importante presencia en ciertas comunidades indígenas en la cual es la identidad cultural de las expresiones tradicionales.

10.4. Clima

El cantón presenta un clima semiárido con temperaturas promedio de 12,4 °C que se influencia sobre todo por la altitud y la topografía irregular de este territorio. Este tipo de climas favorecen el desarrollo de diversas actividades en la parte de agricultura y la ganadería además para realizar diversos eventos culturales y religiosos para la provincia

10.5. Fiesta del Corpus Christi

10.5.1. Características de la festividad

La celebración del Corpus Christi en el cantón de Pujilí se ve caracterizado por un carácter sincrético es decir que convergen tradiciones litúrgicas católicas con las prácticas ceremoniales ancestrales de los pueblos andinos. Esta integración ha logrado que la festividad trascienda el ámbito religioso hasta convertirse en una expresión de identidad colectiva en la cual la fe, la memoria histórica y la cosmovisión indígena realizan manifestaciones por medio de la danza y ceremonias públicas (Sánchez y Paredes, 2025)

El patrimonio nacional cultural ha señalado y ubicado a esta celebración como una expresión viva del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador en la que se conserva prácticas que se han transmitido por generaciones y fortalecen vínculos comunitarios para la participación de diversos personajes y organizaciones a nivel local, nacional e internacional que atrae a cientos de turistas cada año (Primonio Cultural, 2024)

Otra de las características relevantes que tiene la festividad es el protagonismo que adquiere la comunidad e instituciones que mantienen vigente esta tradición año tras año. Por medio de las entrevistas se evidenció que son varios los partícipes en estas festividades que trabajan conjuntamente durante varios meses para preparar las actividades religiosas y culturales. Además, los entrevistados coincidieron en que los danzantes son uno de los símbolos que tiene esta celebración por la riqueza y manifestación de su vestimenta además de la

complejidad de sus movimientos en la que se expresa un agradecimiento a la naturaleza y a las tradiciones ancestrales (Sánchez y Paredes, 2025).

Estas apreciaciones coinciden con estudios en los que se destaca que esta festividad del Corpus Christi es una manifestación patrimonial que fortalece la identidad local favoreciendo la transmisión de conocimientos y consolidando esta festividad como una de las más referentes para atraer turistas al país en ámbitos culturales y religiosos. Además de estos aspectos religiosos y culturales también se distingue esta festividad por generar experiencias auténticas tanto para residentes como turistas no quienes no sólo participan como espectadores más bien como actores en diversas actividades que se realizan.

La interacción entre ceremonias religiosas, degustación de la gastronomía típica y la hospitalidad de la comunidad fortalece el atractivo turístico y favorece la preservación de tradiciones (Go Raymi, 2026).

La celebración del Corpus Christi también está caracterizada por la participación coordinada de diversas instituciones públicas barriales y comunidades que intervienen directamente en la planificación y desarrollo de la actividad. La festividad integra diversas celebraciones litúrgicas manifestaciones folklóricas y espacios de convivencia que se desarrollan durante varios días. Esta organización conserva prácticas tradicionales que se han transmitido fortaleciendo el sentido de pertenencia de los pueblos hacia su patrimonio.

10.5.2. Elementos representativos de la festividad

La celebración del Corpus Christi la conforman diversos elementos religiosos, culturales y tradicionales que han otorgado ni identidad única dentro del patrimonio cultural del Ecuador. Esta celebración integra diversas expresiones de fe, manifestaciones artísticas costumbres ancestrales que han conservado esta festividad a lo largo del tiempo y la han convertido en uno de los referentes para el turismo cultural y religioso. (Balladares, 2025)

10.5.2.1. Danzantes

Constituyen uno de los símbolos principales de la festividad además de representar la función entre una cosmovisión andina y la tradición católica. Su vestimenta en el que utilizan máscaras y movimientos coreográficos expresan una identidad de respeto hacia la naturaleza y a una continuidad de las costumbres que se han transmitido por generaciones.

Además de los componentes coreográficos, la vestimenta es otro de los aspectos importantes del danzante que conforma un elemento patrimonial de mayor valor dentro de esta

festividad. El tocado de gran tamaño elaborado con espejos, plumas, panes u otros elementos agrícolas tiene representación acerca de la fertilidad y el agradecimiento por las cosechas. Estas presentaciones requieren preparaciones previas en las que se incluyen ensayos o restauraciones de vestimenta, además la transmisión de técnicas tradicionales entre familiares o maestros danzantes contribuye a preservar correctamente este patrimonio cultural [Rene Gómez, (Danzante), 2026].

Figura 2.

Danzante



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.5.2.2. Ceremonias religiosas y procesiones

Las celebraciones litúrgicas y el recorrido del santísimo sacramento son la representación de un eje espiritual que tiene la festividad. Además, estos actos congregan a miles de fieles y visitantes en espacios de oración agradecimiento y devoción con lo que se reafirma un carácter religioso del Corpus Christi para fortalecer la participación comunitaria.

Las ceremonias también tienen una representación para integraciones sociales pues durante las procesiones participan autoridades eclesiásticas, instituciones públicas y comunidades rurales junto con visitantes que acompañan durante el recorrido del santísimo sacramento. Este acto de religión fortalece la identidad religiosa del cantón además de constituirse en un elemento en el que se concentra mayor cantidad de fieles y uno de los que

más atractivo tiene durante este turismo religioso en el que se representan aspectos de solemnidad y participación colectiva [Francisco Moisés (sacerdote), 2026].

Figura 3.

Ceremonias religiosas y procesiones



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.5.2.3. Músicas y bandas de pueblo

La música tradicional que acompaña a los desfiles y las representaciones de los danzantes aporta solemnidad y ambiente festivo. La interpretación de diversas melodías populares por bandas locales son expresiones culturales que complementan las manifestaciones artísticas.

Las bandas interpretan géneros tradicionales propios de esta región y otras melodías populares que se acompañan durante todo el desarrollo de las procesiones y actos culturales. La música tiene una función de acompañamiento ceremonial y festivo enmarcando ritmos de las comparsas y recorridos religiosos [Francisco Moisés (sacerdote), 2026].

Figura 4.

Músicas y bandas de pueblo



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.5.2.4. Gastronomía tradicional

Durante esta festividad se ofrecen diversos platos típicos como hornado, fritada, y otras preparaciones que forman parte de la identidad gastronómica del cantón y de la región sierra. La oferta culinaria se constituye también en otro de los atractivos adicionales para los visitantes dinamizando la economía de comerciantes y emprendedores.

Además, la gastronomía también se presenta como un componente complementario para la experiencia turística numerosos emprendimientos ofrecen preparaciones que las han elaborado con productos característicos de la región [Ing. Juan Alban (jefe de área), 2026]

Figura 5.

Gastronomía tradicional



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.5.2.5. Pirotecnia

Las vísperas de la celebración concluyen con la quema de castillos y juegos pirotécnicos anunciando el inicio de los actos principales. Estos elementos forman parte de diversas expresiones festival de las tradiciones en las que se reúne la comunidad en espacios de convivencia y celebración [Ing. Juan Alban (Jefe de área), 2026]

Figura 6.

Pirotecnia



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.5.2.6. Comparsas y grupos folclóricos

La participación de diversas comparsas, agrupaciones culturales o instituciones educativas favorece el carácter comunitario para desarrollar esta festividad. Las presentaciones difunden tradiciones locales promoviendo la participación de personas de todas las edades en esta celebración patrimonial (Travelec, 2023).

Figura 7.

Comparsas y grupos folclóricos



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.5.3. Iconografía y símbolo de la celebración

La iconografía del Corpus Christi la constituye un conjunto de símbolos, imágenes y elementos visuales en las que se expresa la identidad religiosa y cultural de la localidad. Su importancia radica en qué la representación posee un significado histórico y espiritual que se ha transmitido entre generaciones y ser conservado en la memoria colectiva de la localidad. La iconografía refleja un proceso de sincretismo manteniendo una unión entre la tradición católica que se introdujo durante la época colonial con las manifestaciones simbólicas de la cosmovisión andina que dieron origen a una celebración que converge la fe y expresión cultural de los pueblos

Entre los símbolos de esta celebración destaca el Santísimo Sacramento que se considera el eje central del Corpus Christi y una de las máximas representaciones de la presencia de Cristo en la tradición católica. Su recorrido durante las procesiones simboliza la bendición hacia la comunidad además de la protección y renovación de la fe en los creyentes. De igual forma, la imagen de los danzantes se constituye en otro de los íconos patrimoniales que representan la abundancia y el agradecimiento por las cosechas. Se destaca que estos elementos no solo compren una función estética más bien transmiten conocimientos valores e identidades de la

cultura por medio de símbolos que se reconoce fácilmente por turistas o por la misma comunidad (Arcos y Soria, 2018).

La iconografía también se manifiesta por los detalles que se presentan durante la festividad como los arreglos florales, estándares religiosos, imágenes de banderas las decoraciones entre otros aspectos que se desarrollan durante las procesiones o los desfiles. Estos elementos fortalecen el ambiente de las ceremonias y reflejan el compromiso que tienen las personas con la conservación de sus tradiciones

Figura 8.

Danzante de Pujilí



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

Figura 9.

Santísimo Sacramento



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.6. Origen de la fiesta

La festividad del Corpus Christi tiene origen en el catolicismo durante el siglo XIII, como una celebración que se destinaba a la exaltación de la presencia real de Jesucristo durante la eucaristía. Según, Ríos (2023) explica que esta solemnidad se la instituyó por el papa Urbano IV en 1264 mediante la bula *Transiturus de hoc mundo*, que se consolidó como una de las celebraciones litúrgicas con mayor importancia. Con el paso del tiempo, esta festividad incorporó diversas manifestaciones culturales que enriquecieron el significado de la religión además de fortalecer su pertenencia.

Con la expansión del cristianismo al continente americano en la época de la colonia, esta celebración se le introdujo por los evangelizadores españoles dentro de un proceso de difusión de la fe católica en los pueblos colonizados. En diferentes territorios, la festividad comenzó a fusionar costumbres y expresiones culturales indígenas, que comenzó a dar origen a celebraciones que tenían sus propias características con las de los pueblos. Estos procesos de sincretismo lograron que la festividad adquiriera valores patrimoniales identidades diferentes en diversos países de América (Unesco, 2024).

En la actualidad, esta festividad es una de las manifestaciones religiosas y culturales que tienen mayor relevancia en diversos países de Latinoamérica, sobre todo, pues reúne a miles de fieles y turistas. También posee significado espiritual, considerando que la celebración se ha convertido en un recurso que exalta y conserva el patrimonio cultural además de dinamizar diversas actividades mediante la participación comunitaria (Ministerio de cultura, 2023)

10.6.1. Corpus Christi en Ecuador

La celebración del Corpus Christi en Ecuador se estableció por la época colonial como parte de los procesos de evangelización qué se impulsaba por la iglesia católica. Con el paso de los siglos, esta solemnidad incorporó nuevos elementos propios de las culturas indígenas y mestizas dando lugar a nuevas expresiones religiosas que tenían características particulares en cada región del país. De acuerdo con Morocho (2021) señala que esta festividad es una manifestación de sincretismo cultural en la que las ceremonias litúrgicas se ven complementadas con diversos actos culturales como danzas o música que fortalece la identidad de la comunidad.

Actualmente, esta festividad se la celebra en diversas provincias del país destacándose sobre todo las festividades en sitios como Pujilí, Cuenca y Zambiza, que atraen a diversos turistas a nivel nacional o internacional. Estas celebraciones se distinguen por amplias

participaciones de la comunidad además de la riqueza en las manifestaciones culturales. Todo esto lo convierte en uno de los importantes recursos para el fortalecimiento del turismo a nivel nacional (Patrimonio cultural, 2023).

10.6.2. Corpus Christi en Pujilí

La celebración del Corpus Christi en el cantón Pujilí en Cotopaxi es una de las manifestaciones culturales y religiosas que tienen mayor representación en la provincia. Se ha destacado que su origen se remonta a los periodos de la colonia, cuando esta festividad católica se la introdujo por los evangelizadores españoles, posteriormente se fusionó con diversas prácticas ceremoniales que tenía este pueblo que estaban vinculadas al agradecimiento por las cosechas de diversos productos y el culto al sol. Desde 2001 se lo introdujo como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador (Patrimonio cultural, 2019).

La organización de esta festividad involucra coordinado de diversos actores como la iglesia católica, el gobierno autónomo descentralizado de la municipalidad, priostes, comunidades indígenas y ciertos colectivos culturales. En cada edición se contempla planificaciones previas que incluyen preparaciones de comparsas, coordinaciones de actos litúrgicos para garantizar una participación de la población de la localidad además de la espera de visitantes a nivel nacional o internacional. Al realizar esta organización se preserva una autenticidad en la festividad para fortalecer su valor turístico cultural y religioso (Sánchez y Paredes , Diseño ceremonia y ritual del Corpus Christi de Pujilí- Ecuador, 2025)

Las actividades religiosas que se desarrollan son principalmente en la iglesia matriz de la localidad en la que se celebran una solemne eucaristía para la adoración del santísimo sacramento y la procesión que se encarga de recorrer las calles céntricas hasta el parque central, que va acompañada por fieles, danzantes y priostes. Paralelamente, en otro sector como es la Plaza Sucre y las principales avenidas del cantón se realiza una muestra simbólica con desfiles y danzantes, además presentaciones de bandas de pueblo, quemas de chamizas y castillos. También se exhibe diversos platos gastronómicos y artesanales que buscan resaltar la riqueza cultural que posee este cantón (Campuzano, 2026).

10.7. Etapas de la festividad

La celebración del Corpus Christi comprende una serie de actividades religiosas, culturales y comunitarias que se desarrolla de una forma organizada durante varios días. Estas etapas tienen un significado particular además reflejan la participación de la parte religiosa

junto con el gobierno descentralizado municipal y otros actores como danzantes y priostes para consolidar una organización de diversas manifestaciones patrimoniales.

10.7.1. Jochas

Las jochas se constituyen en una de las manifestaciones de cooperación comunitaria que tiene mayor importancia dentro de las organizaciones del Corpus Christi y en general en diversas zonas de la sierra ecuatoriana. Durante esta etapa diversos personajes como familiares, amigos y personas cercanas a los priostes participan voluntariamente en la cual aportan alimentos, bebidas, recursos y otros materiales que se los va a utilizar durante el desarrollo de las festividades. Esta práctica fortalece el vínculo de solidaridad y reciprocidad que se ha caracterizado en diversas zonas andinas en la cual la colaboración colectiva es un compromiso con la preservación de las tradiciones (Carvache et al., 2024).

El desarrollo de las jochas distribuye las responsabilidades entre diversos actores que están involucrados en la celebración. Los aportes que se reciben facilitan la preparación de la alimentación para turistas además de la organización de actividades religiosas y culturales junto con otros aspectos como la confección de las vestimentas. Más allá de un apoyo material, las jochas tienen un símbolo de compromiso social y cultural entre la comunidad. Cada contribución que se realiza refleja la voluntad de mantener viva estas tradiciones que ha permanecido vigente por generaciones en la cual esta actividad continúa siendo uno de los pilares para organizar la festividad.

Estos sistemas de colaboración fortalecen las relaciones entre la comunidad y fortalece la participación de diversos sectores de la población garantizando que las actividades religiosas y culturales se desarrollen de forma organizada manteniendo con esto una autenticidad que ha caracterizado al Corpus Christi durante varios años (Taco, 2024)

10.7.2. Vísperas eclesiásticas

Las vísperas eclesiásticas es una de las etapas significativas del Corpus Christi que marcan el inicio de las actividades litúrgicas en la cual se prepara espiritualmente a la comunidad para la celebración principal. Durante esta celebración eucarística se realizan momentos de adoración al Santísimo Sacramento y actos religiosos en el que se reúne a fieles y devotos que provienen de diversos sectores. Esta ceremonia fortalece el sentido de fe, en la cual los participantes reflexionan acerca del significado de la presencia de Cristo durante la eucaristía.

Otro de los aspectos religiosos es las vísperas eclesiásticas que se constituyen en un espacio de encuentro y participación comunitaria para fortalecer la identidad espiritual de los habitantes

Figura 10.

Vísperas eclesiásticas



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.7.3. Jornada cultural y religiosa

La jornada cultural y religiosa también es otra de las etapas representativas de la festividad en la que se integra manifestaciones de fe con expresiones artísticas y culturales propias del cantón. Durante esta jornada se desarrollan actos litúrgicos, presentación de danzantes, interpretaciones musicales y diversos espacios de participación comunitaria que resaltan el valor patrimonial de esta festividad. Al combinar estos eventos se fortalece el significado histórico y simbólico de la tradición que se han conservado durante varias generaciones.

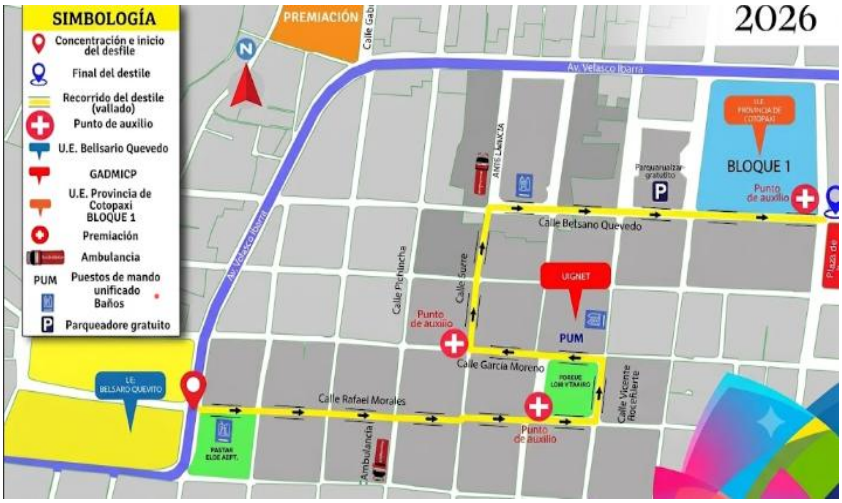
Durante esta etapa también se fortalece la participación de diversas instituciones educativas, organizaciones culturales, grupos de danza y otros actores quienes contribuyen con diversas presentaciones y actividades que logran enriquecer el desarrollo de la festividad

Figura 11. Toma simbólica de la plaza y bendición con el santísimo



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

Figura 12. Recorrido por la localidad



Nota. (Patrimonio cultural, 2019)

10.7.4. Pregón y vísperas festivas

El pregón de las fiestas comprende la participación de diversas instituciones educativas y barrios, también se ilumina el cielo del cantón y se realiza la quema de la chamiza qué son actividades que anuncian el inicio de eventos centrales de la festividad.

Figura 13.

Pregón de la fiesta



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.7.5. Desfiles y actos tradicionales

Esta es la etapa principal en la que se realiza la celebración incluyendo desfiles autóctonos y comparsas artesanales además de la exhibición de productos agrícolas y otras expresiones que resaltan la identidad cultural del patrimonio inmaterial de cantón Pujilí.

Figura 14.

Desfiles y actos tradicionales



Nota. *Fotografías propias tomadas en la última festividad 2026*

10.8. Personajes representativos

Tabla 7.

Personajes representativos

Personaje	Descripción	imagen
Prioste	Es uno de los personajes que tiene mayor relevancia dentro de la festividad, pues asume un compromiso durante la organización y el desarrollo de todas estas actividades religiosas y culturales. Tradicionalmente este personaje encabeza el desfile junto con su familia junto con alguna insignia que simboliza el honor y la responsabilidad que adquirida por la comunidad. Además, la participación del prioste es un acto de servicio y devoción que contribuye a la preservación de estas tradiciones que se transmiten entre generaciones.	

Personaje	Descripción	imagen
Alcalde	Es el personaje que se encarga de coordinar secuencialmente la genial de la festividad también dirige escuadras de danzantes durante el desfile. El alcalde es el que porta la vara del mando como un símbolo de autoridad dentro de acción tradicional en el cual participa en la coordinación de diversos actos.	
Danzante de Pujilí	Los danzantes son personajes emblemáticos de la festividad en el cantón de Pujilí, que representan una fusión entre las tradiciones andinas prehispánicas y la religión católica que se introdujo durante la época de la colonia. En base a esto, Vaca et al. (2024) sostienen que el origen se relaciona con la figura del *Tushug* o sacerdote de la lluvia, quién era el encargado de cumplir ceremonias de agradecimiento por la cosecha y la veneración de elementos a la madre naturaleza. Su vestimenta se caracteriza por imponentes adornos como plumas, espejos figuras de sol o de luna, faldón multicolor y cascabeles, entre otros elementos que simbolizan una cosmovisión andina y abundancia.	
Mama Danzante	La mama danza acompaña permanentemente a los danzantes durante el recorrido, la vestimenta se la suele componer por anacos o fajas junto con cintas multicolores este tipo de elementos tienen una representación de la riqueza cultural de los pueblos andinos. También se complementa con la representación artística que simboliza la fertilidad y el vínculo con la madre naturaleza. Este personaje participa en la distribución de alimentos o bebidas en ciertos momentos de la festividad (Pacheco, 2025)	

Personaje	Descripción	imagen
Pingullero – Tamborero	Estos personajes acompañan la celebración con cantos y músicas tradicionales que las interpretan en el pingullo y el tambor, que son instrumentos ancestrales que marcan un ritmo característico para el baile de los danzantes. Su presencia es fundamental pues esta música guía diversas coreografías manteniendo expresiones sonoras en la comunidad. La vestimenta de estos personajes se incorpora elementos agrícolas como frutas maíz o pan en la que se simboliza la fertilidad de la Tierra y un agradecimiento por las cosechas (Taco, 2024)	
Bandas de pueblo	Las bandas de pueblo complementan esta celebración con la interpretación de melodías propias de la región como pasacalles, san juanitos que la acompañan en las procesiones y los desfiles. Antiguamente sólo se usaba el tambor y el pingullo sin embargo en la actualidad se utilizan otros objetos musicales sin que se pierda esa esencia que caracteriza a esta festividad (Pacheco, 2025)	
Personajes religiosos	Los sacerdotes, monaguillos o portadores de imágenes religiosas representan este componente de personajes religiosos durante la festividad. Durante la procesión acompañan al santísimo sacramento y a las imágenes de santos y vírgenes que provienen de otras parroquias o comunidades todo esto reafirma el carácter religioso que tiene la festividad y la devoción hacia los fieles por la eucaristía (Pacheco, 2025)	

Personaje	Descripción	imagen
Comparsas invitadas	Son comparsas de otras localidades o a nivel internacional que enriquecen el desfile cultural mediante presentaciones de danzas y expresiones folclóricas representativas del su lugar de origen. Su participación fomenta un intercambio de culturas para favorecer proyecciones artísticas en el cantón todo esto convierte al Corpus Christi en un espacio en el que se encuentran diversas manifestaciones patrimoniales de la localidad, Ecuador o de otros países (Pacheco, 2025)	

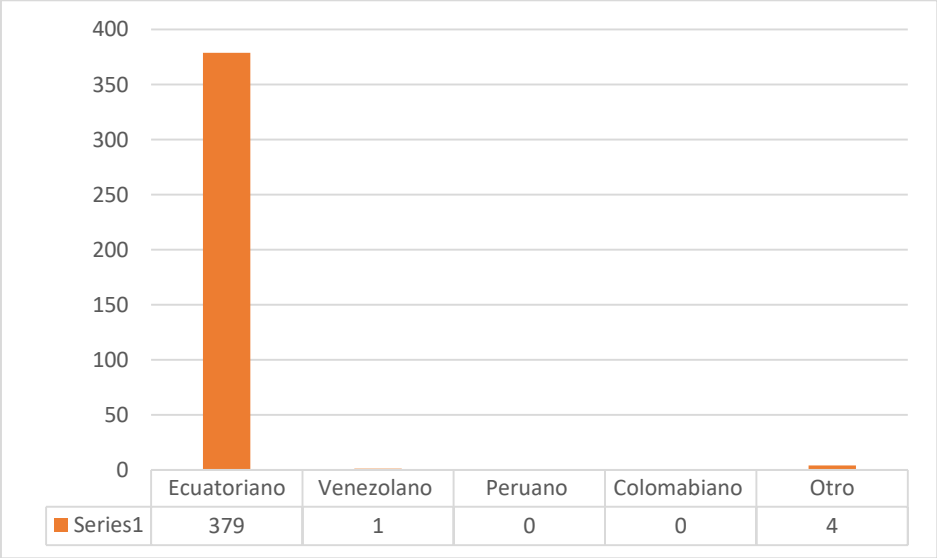
10.9. Perfil y motivación del turista

10.9.1. Pregunta1: Nacionalidad

De los 384 turistas que se encuestó, 379 son de nacionalidad ecuatoriana es decir un 98,7% mientras que, de los restantes uno pertenece a la nacionalidad venezolana y los otros cuatro no respondieron esta pregunta. Confirmando con esto que esta festividad atrae principalmente a turistas del mercado nacional.

Figura 15.

Nacionalidad

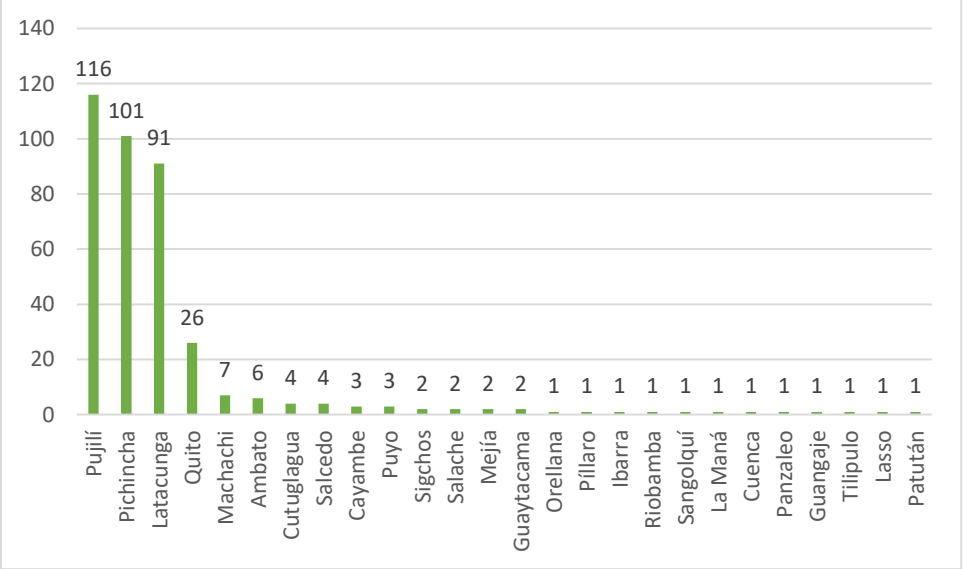


10.9.2. Pregunta 2: Lugar de residencia

Los resultados muestran que los turistas provienen de diversas partes del país, por ejemplo 116 mencionaron que pertenecen al mismo cantón, que son el grupo de mayor participación. También se presentaron visitantes que provienen de la provincia de pichincha hay que considerar que se refiere a toda la provincia, pues también se marcaron respuestas como Quito con 26, Machachi con 7 respuestas y Cayambe con 3, considerando que todos estos cantones pertenecen a Quito. Las personas que visitaban desde Latacunga eran alrededor de 91 que es el 23,7% mientras que el restante corresponde a turistas de otros cantones y provincias del país.

Figura 16.

Lugar de residencia

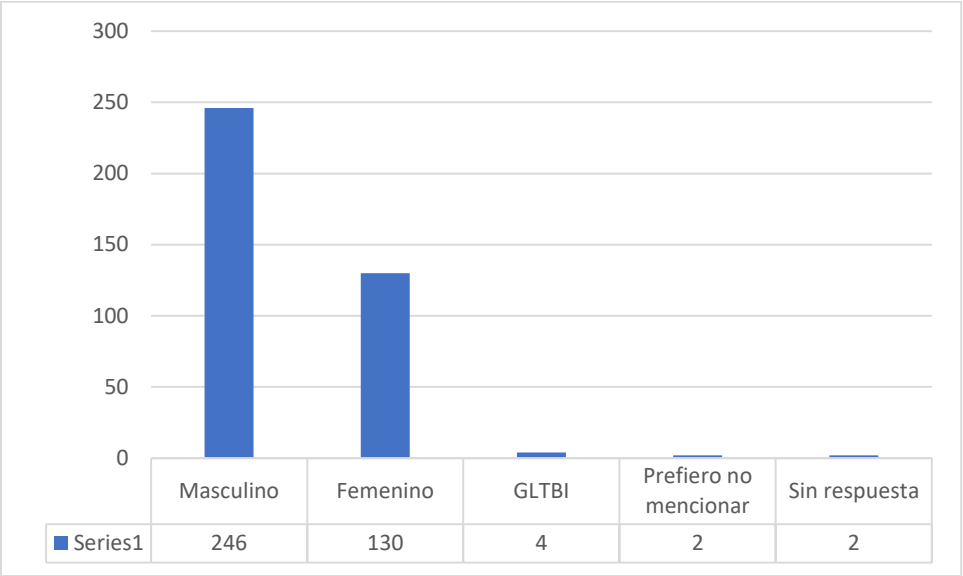


10.9.3. Pregunta 3: Genero

El género masculino concentró 246 encuestados que representó el 64,1% mientras que el femenino alcanzó los 130 participantes con 33,9%, reflejando una de hombres. También los grupos GLTBI se hicieron presente en la encuesta con cuatro participaciones.

Figura 17.

Genero

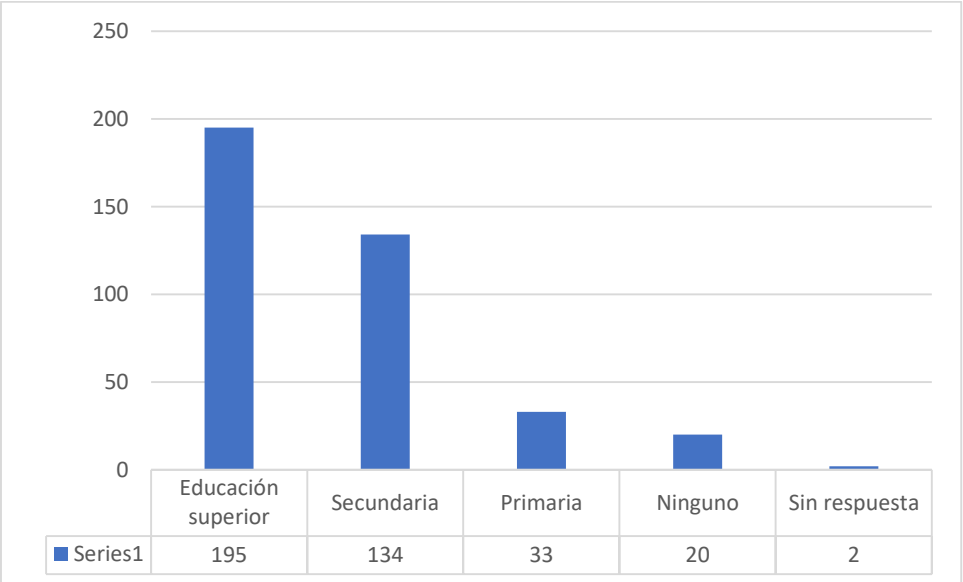


10.9.4. Pregunta 4: Nivel de educación

La mayor parte de las personas que visitaron tienen un título de educación superior alrededor de 195 personas qué son el 50,8%, a esto le siguen las personas con educación secundaria con 134. La población que cuenta con niveles de educación primaria o que no registran estudios tienen porcentajes considerablemente menores, denotando que esta festividad atrae a turistas que tienen formación académica media y superior

Figura 18.

Nivel de educación

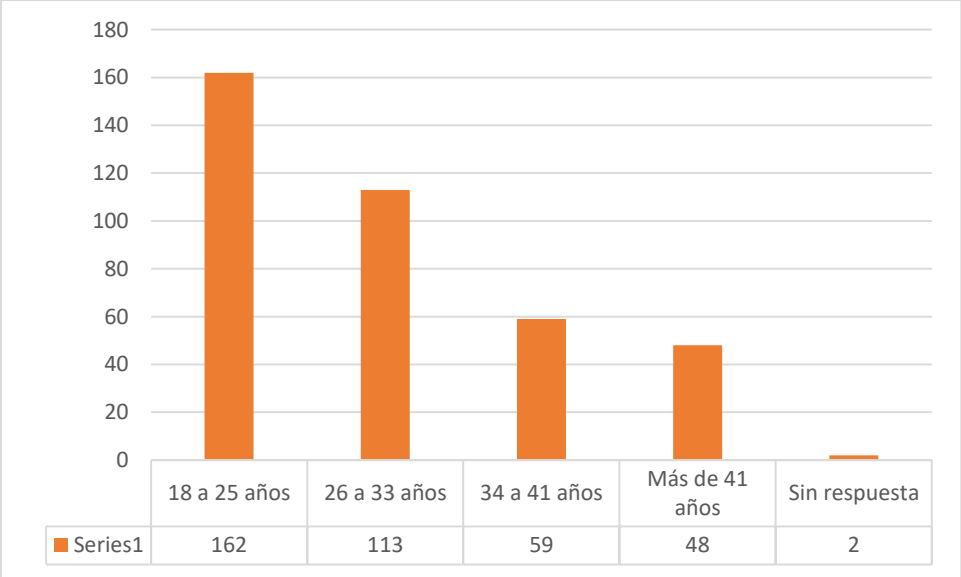


10.9.5. Pregunta 5: Edad

La mayor parte de los visitantes se encuentra en un grupo de 18 a 25 años con alrededor de 162 turistas que es el 42,2%, luego estaban las personas con un rango de edad de 26 a 33 años con 113. Los turistas que tenían más de 34 años presentaban una participación inferior, por lo que se demuestra un predominio de población joven para esta celebración.

Figura 19.

Edad

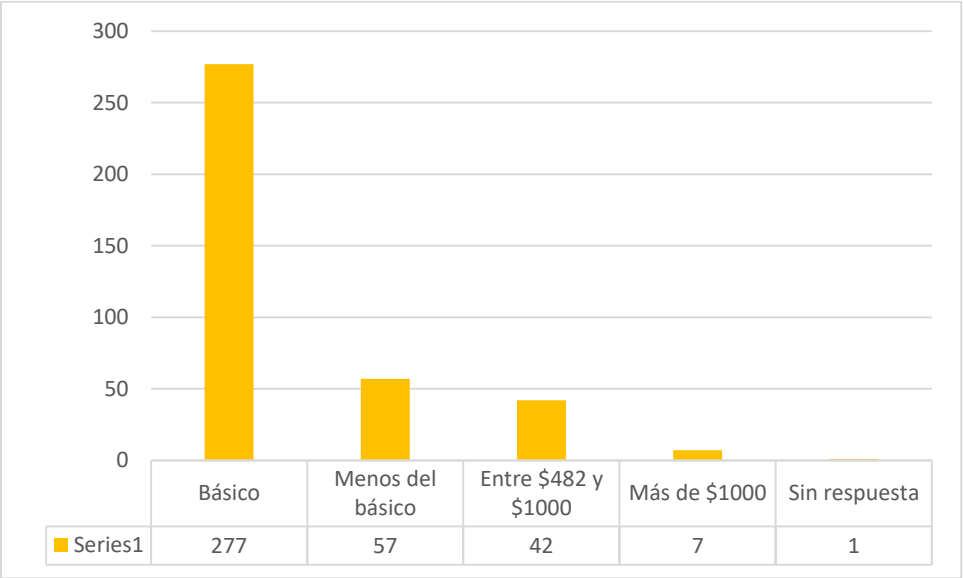


10.9.6. Pregunta 6: Ingreso Mensual

La mayoría de las personas que se encuestaron tienen un ingreso equivalente al salario básico con 277 personas que representa el 72,1%. Los ingresos inferiores al sueldo básico representan un 14,8% mientras que sólo una pequeña porción mencionó que supera los 1000 USD mensuales, es decir que el perfil económico predominante está en personas con ingresos medios.

Figura 20.

Ingreso Mensual

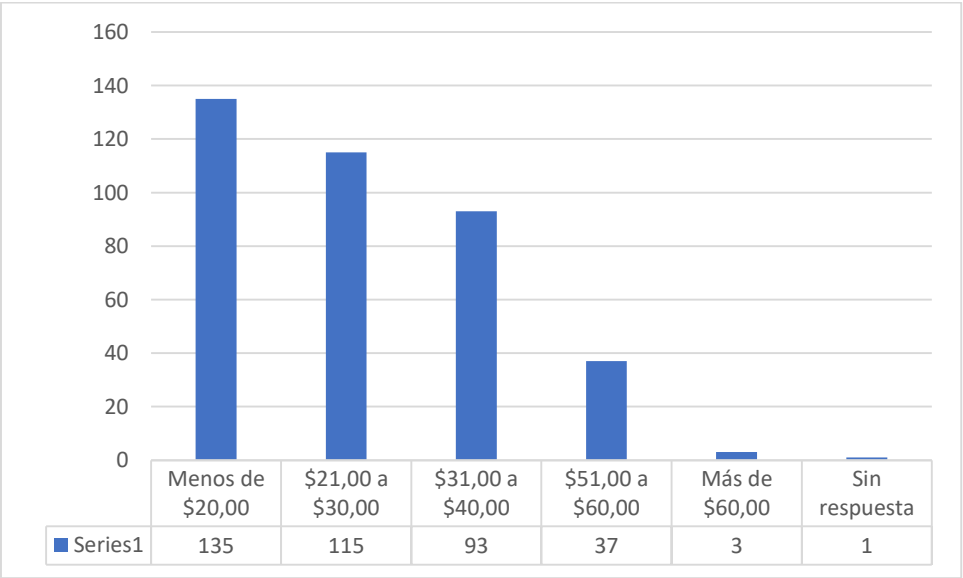


10.9.7. Pregunta 7: Gasto diario

El mayor número de los turistas destina menos de 20 USD diarios esta respuesta la dieron 135 personas que son el 35,2% de la población, seguido están personas que gastan entre 21 y 30 USD con el 29,9%, y te después estaban más de 31 y 40 dólares que son el 24,2%. Es decir que la distribución del gasto diario de los turistas refleja un patrón de consumo moderado.

Figura 21.

Gasto diario

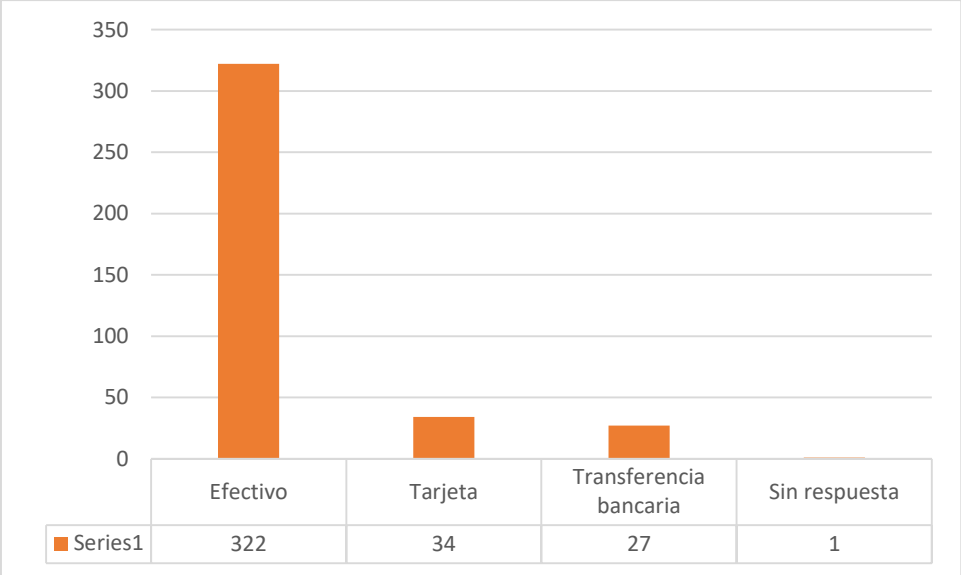


10.9.8. Pregunta 8: Formas de pago

El efectivo se posicionó como el medio de pago predominante con 322 turistas alrededor del 83,9% esto está muy encima de los usuarios que prefieren la tarjeta con el 8,9% y la transferencia bancaria con un 7%. Es decir, esta diferencia muestra que el uso del dinero en efectivo es la principal fuente para las compras y las transacciones en esta festividad.

Figura 22.

Formas de pago

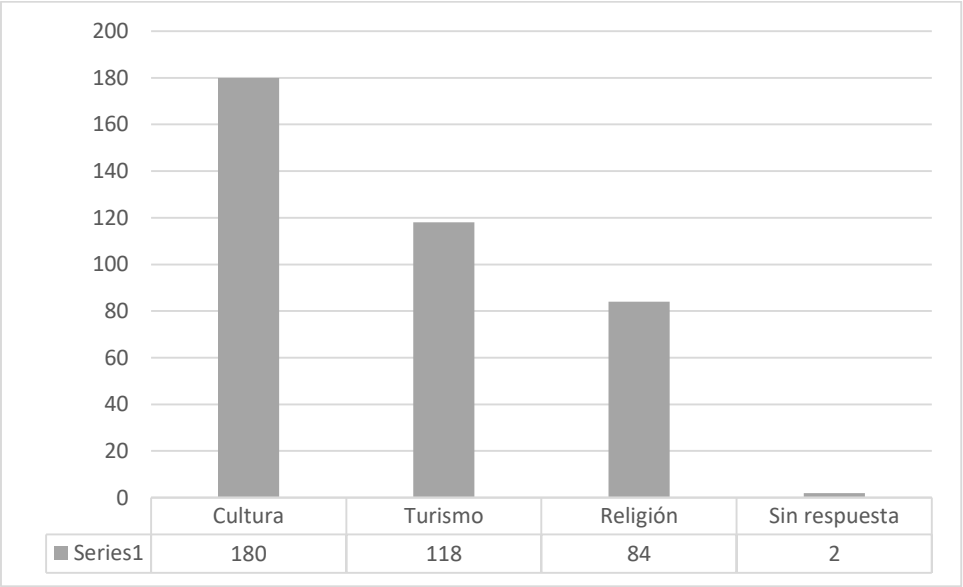


10.9.9. Pregunta 9: Porque acude a la celebración

La modalidad de mayor asistencia corresponde a las personas que fueron solas, esto lo respondieron 138 personas seguido de aquellas que lo hicieron en familia con un 27,3% y con amigos con un 19,8%. La participación de personas que iban con su pareja o algunas asociaciones tuvieron porcentajes inferiores, lo que resalta la participación y predominancia de visitas individuales y con familiares.

Figura 23.

Porque acude a la celebración

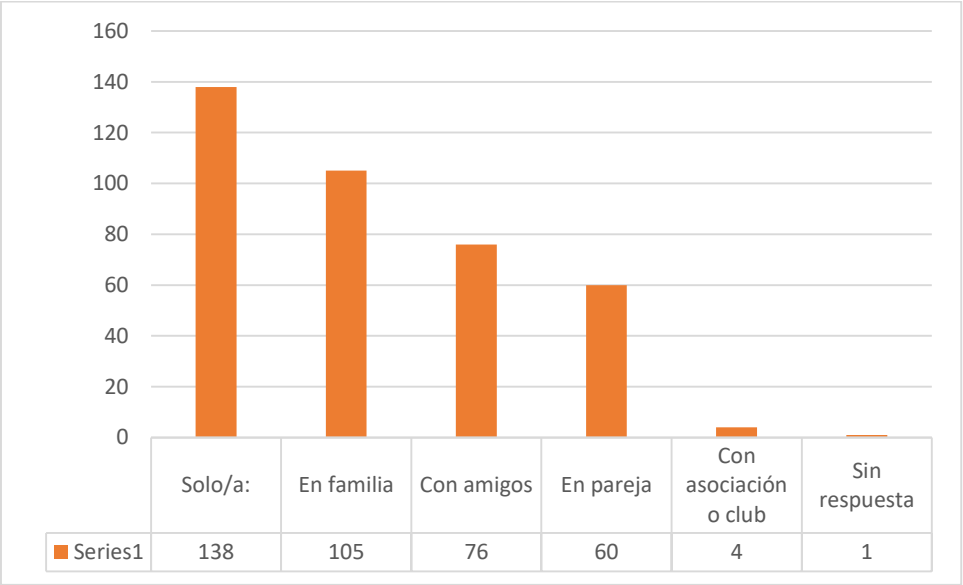


10.9.10. Pregunta 10: Persona que lo acompañó

En la pregunta de con quién asistió a esta festividad los encuestados en su mayoría contestaron que acuden solos esto con 138 respuestas, seguido de visitas familiares con 105, y salidas entre amigos con 76. Mientras que 60 personas manifestaron que prefieren realizar una visita en pareja.

Figura 24.

¿Con quién asistió?

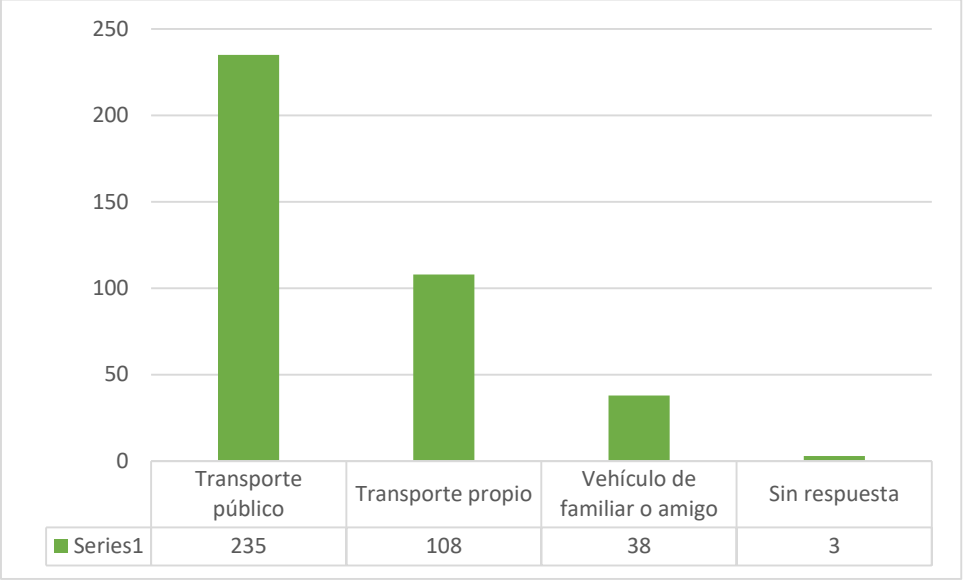


10.9.11. Pregunta 11: Medios de transporte

El transporte público se constituyó en el principal medio para desplazarse esto fue utilizado por 235 personas, a su vez que el transporte propio registró 108 usuarios y los vehículos familiares o con amigos representaban alrededor del 10% de toda esta muestra. Por lo tanto, se presencia una alta dependencia del transporte público para poder acceder al cantón durante estas festividades

Figura 25.

Medios de transporte

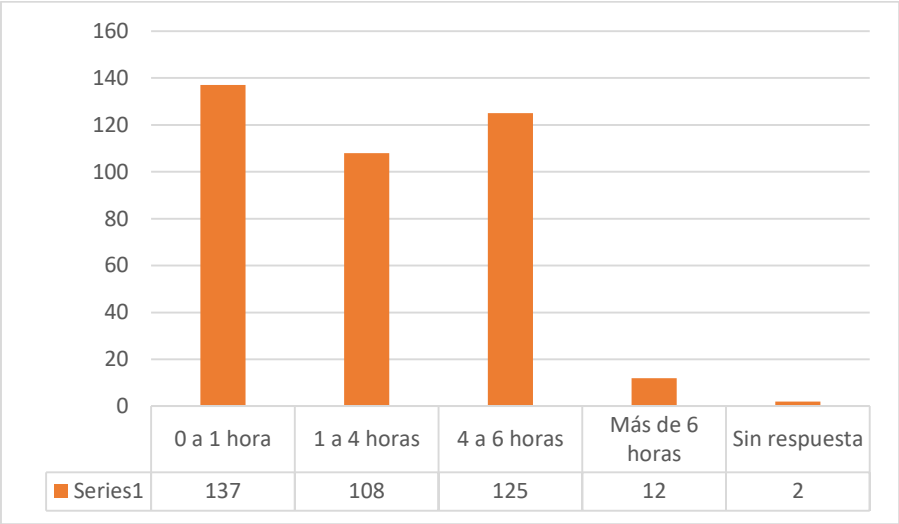


10.9.12. Pregunta 12: Tiempo de permanencia

La permanencia entre 0 y 1 hora tuvo la mayor cantidad de respuestas con 137, ahí está la seguía la permanencia entre 4 a 6 horas, mientras que las personas que decidían permanecer entre 1 y 4 tuvo 125 respuestas. Es decir que durante estas festividades la mayoría de las personas permanece únicamente y en la jornada principal.

Figura 26.

Tiempo de permanencia

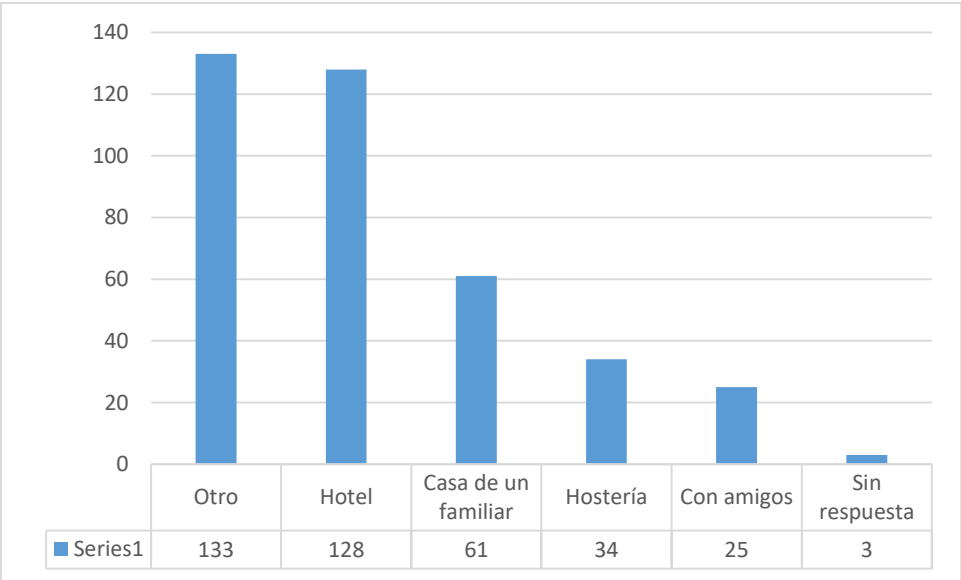


10.9.13. Pregunta 13: Tipo de hospedaje

En el caso de permanecer más de 24 horas la mayoría de las personas respondieron referirían otro tipo de hospedajes con 133 respuestas, luego seguí a las personas que preferirían un hotel con 128 respuestas y por último la casa de algún familiar te representaba el 15,9%, esto demuestra que la hostelería y los alojamientos con familiares o amigos tuvieron porcentajes menores. Existiendo una distribución en la diversidad de alternativas para alojarse en esta festividad.

Figura 27.

Tipo de hospedaje

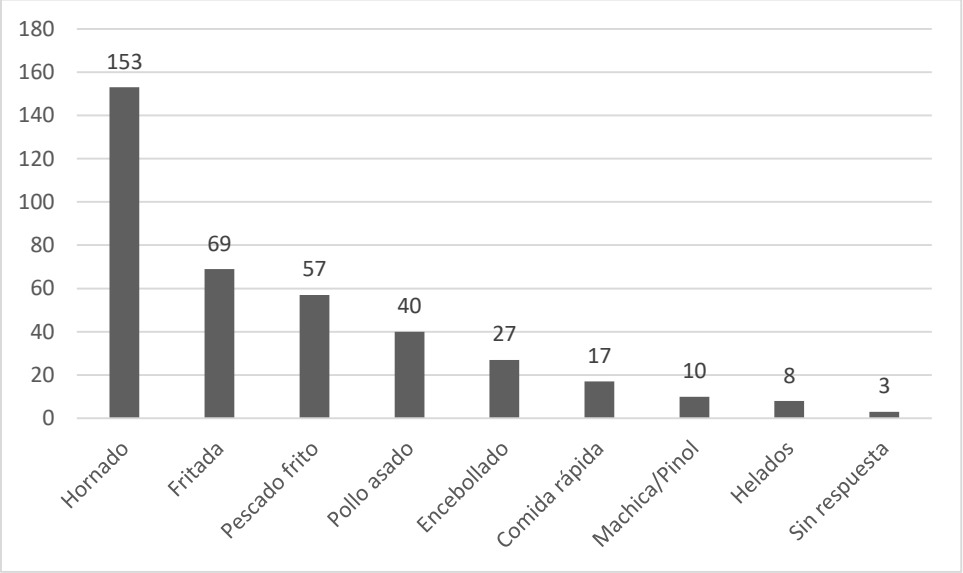


10.9.14. Pregunta 14: Gastronomía preferida

El hornado se consideró el plato que tiene mayor preferencia entre los visitantes con 153 respuestas aproximadamente el 39,8%, seguido estaba la fritada con el 18% de las respuestas y tercero el pescado frito con 57 encuestados un 14,8%. En conjunto estas 3 opciones concentraron alrededor del 73% de las preferencias gastronómicas, lo que demuestra una inclinación hacia la gastronomía tradicional que existe en la sierra.

Figura 28.

Gastronomía preferida

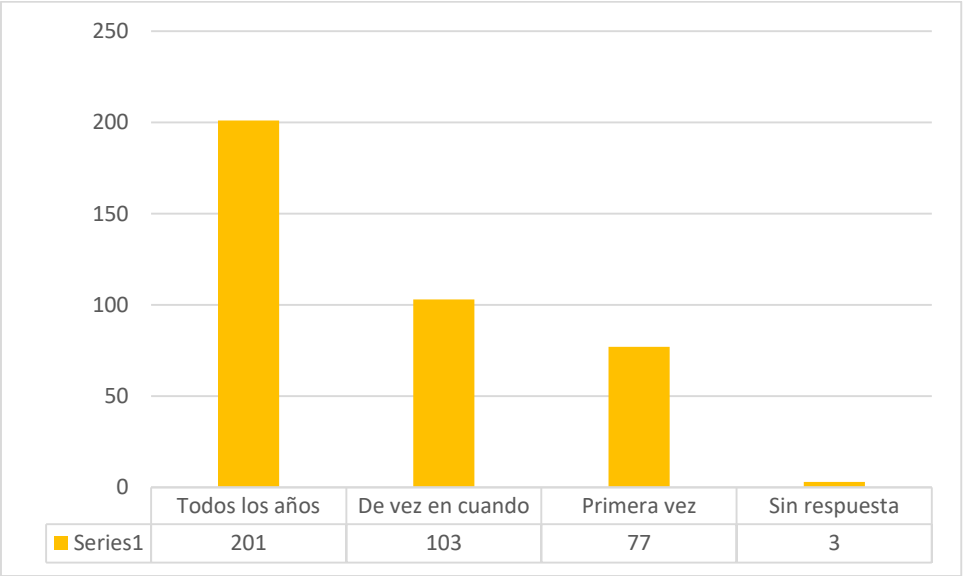


10.9.15. Pregunta 15: Frecuencia con que visita la fiesta

La asistencia recurrente predominó entre las personas encuestadas pues 201 mencionaron que vienen todos los años a esta celebración. Mientras que 103 personas un 26,8% mencionó que lo hace de vez en cuando, únicamente 77 personas señalaron que realizaban su primera visita. Esta distribución marca un elevado nivel de fidelización que existe este evento en el que se acompaña por un flujo constante de nuevos asistentes.

Figura 29.

Frecuencia con que visita la fiesta

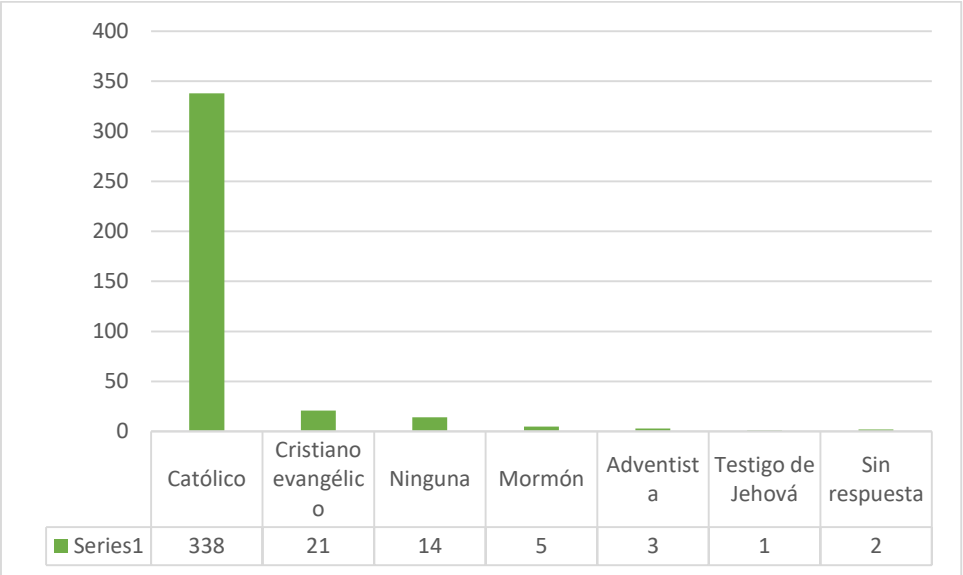


10.9.16. Pregunta 16: Religión

La población que se encuestó lo conforman mayoritariamente personas con religión católica con 338 respuestas un 88% del total. De los encuestados solo 21 mencionaron ser cristianos evangélicos y 14 que no contaban con alguna afiliación religiosa que representaba el 3,6%. Esta amplia presencia de fieles católicos mantiene una concordancia con lo que respecta al carácter religioso de esta festividad.

Figura 30.

Religión

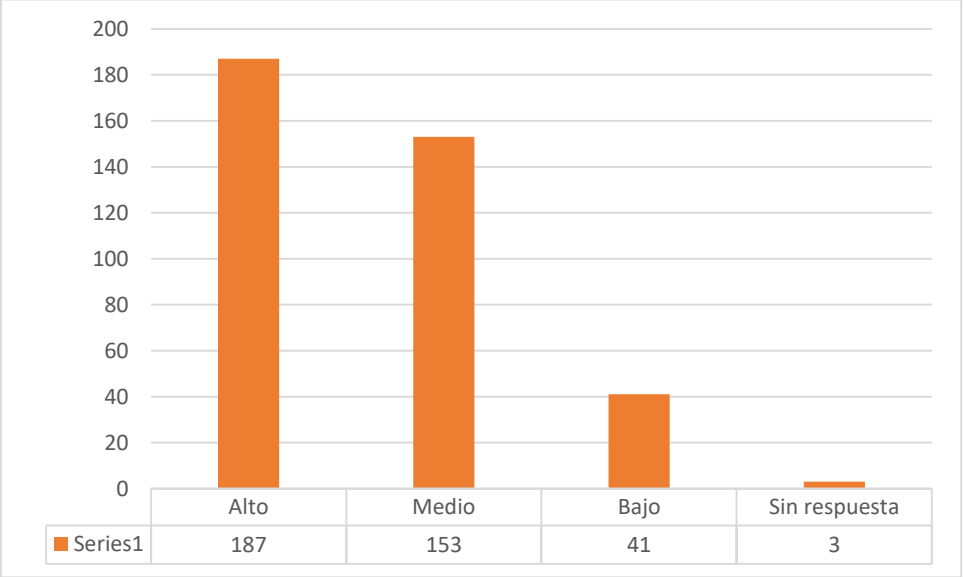


10.9.17. Pregunta 17: Grado de devoción

El 48,7% de los encuestados es decir 187 personas calificó su grado de devoción alto, mientras que 153 lo consideraron medio. Por otra parte, alrededor de 41 personas manifestaron un bajo nivel de devoción. Por lo tanto, alrededor del 89% de las personas asistentes presentan un vínculo religioso entre medio y alto confirmando la importancia de este componente espiritual dentro de la celebración

Figura 31.

Grado de devoción

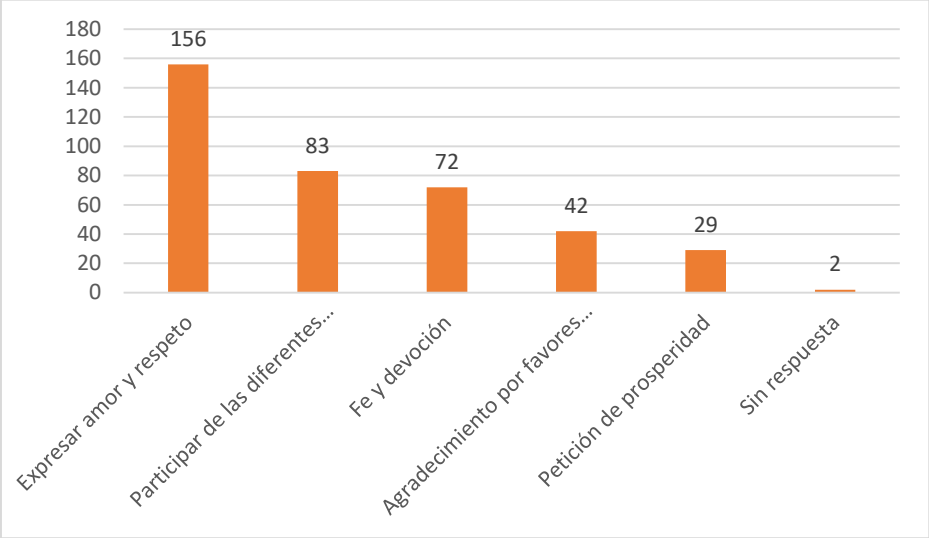


10.9.18. Pregunta 18: Motivación principal

La mayor motivación para asistir a esta festividad era el amor y el respeto y esta opción la eligieron 156 personas, a esto le seguía la fe y devoción con 83 respuestas mientras que 72 personas mencionaron un agradecimiento por algún favor que han recibido. Las motivaciones que tenían alguna relación con la prosperidad o la participación en actividades festivas tenían porcentajes menores esto demuestra que existen motivos de carácter religioso y emocional entre los asistentes.

Figura 32.

Motivación principal

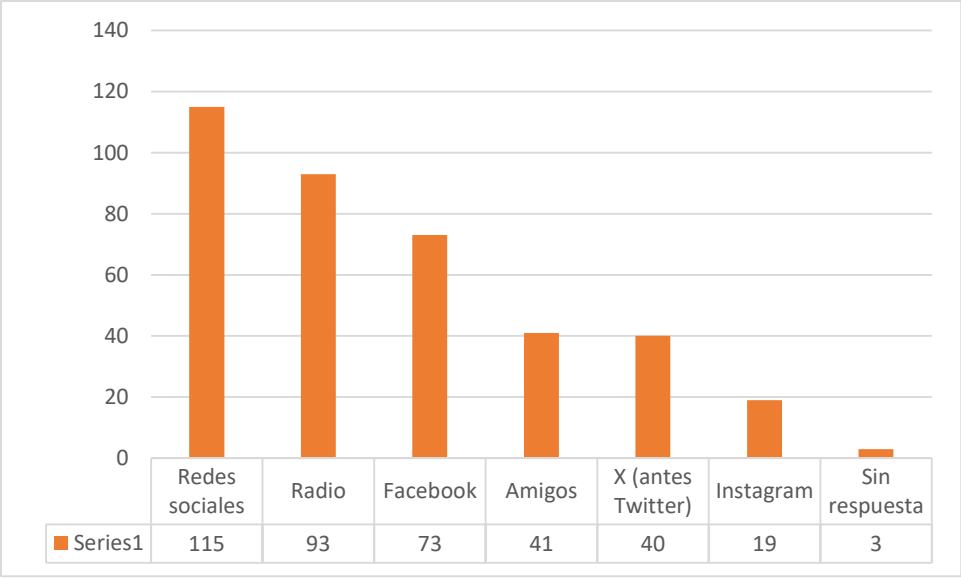


10.9.19. Pregunta 19: ¿Cómo se enteró de la fiesta?

Las redes sociales formaron uno de los medios por el cual los visitantes coincidieron en esta celebración pues 115 personas mencionaron esta respuesta, mientras que la radio obtuvo el 24,2% de las respuestas, seguido de la red social Facebook con 73. Por lo tanto, los canales digitales tuvieron una mayor concentración de la difusión de este evento lo que demuestra una creciente influencia de las plataformas en línea para promocionar diferentes actividades turísticas subculturales

Figura 33.

¿Cómo se enteró de la fiesta?



10.9.20. Resumen del perfil del turista

El resumen del perfil del turista mostró características en las que se incluyó variables sociodemográficas, económica y el comportamiento turístico, por ejemplo, se demostró que existe una predominancia de turistas ecuatorianos con un 98,7%, además que provienen del mismo cantón y de provincias cercanas como Pichincha y Cotopaxi. También se puede identificar que el género que más tiene predominancia es el masculino en el que se comprenden edades de 18 a 25 años. En la parte de los gastos se reveló que tiene una predominancia a ser inferior a los $ 20 y que se utiliza más el transporte público.

Tabla 8.

Resumen del perfil del turista

Característica	Perfil predominante del turista
Nacionalidad	Ecuatoriana (98,7 %).
Lugar de residencia	Principalmente del cantón Pujilí, seguido de visitantes de la provincia de Pichincha (Quito, Machachi, Cayambe y otros cantones) y de Latacunga.
Género	Masculino.
Edad	Entre 18 y 25 años.
Nivel de educación	Educación superior.
Ingreso mensual	Equivalente al salario básico unificado.
Gasto diario	Menor a USD 20.
Forma de pago	Efectivo.
Motivo principal de visita	Interés cultural, seguido del interés turístico y religioso.
Compañía durante la visita	Principalmente asiste solo, seguido de visitas en familia.
Medio de transporte	Transporte público.
Tiempo de permanencia	Entre 4 y 6 horas.
Tipo de hospedaje	Predomina el hotel y otras alternativas de alojamiento.
Gastronomía preferida	Hornado, seguido de fritada y pescado frito.
Frecuencia de visita	Asiste todos los años a la festividad.

Característica	Perfil predominante del turista
Religión	Católica.
Grado de devoción	Alto.
Motivación principal	Expresar amor y respeto, seguida de la fe y devoción.
Medio por el que conoció la festividad	Principalmente redes sociales, seguido de la radio y Facebook.

10.10. Boletín informativo

El boletín informativo se lo diseñó utilizando la plataforma canva, pues es una herramienta que ofrece la posibilidad de elaborar materiales gráficos de carácter informativo. Se lo desarrolló en base a un formato A4 vertical, porque es un tamaño para las impresiones y distribución física adecuado, también en base a esto permite una mejor difusión en formato digital. Para el diseño se emplearon combinaciones de colores representativos de la festividad con la finalidad de resaltar los elementos culturales y religiosos del Corpus Christi.

Para los títulos utilizó tipografía de fácil lectura como *Bantayog* en negrilla mientras que para el contenido se empleó Time New Román, que favorece la claridad y la organización de la información. También se incorporó fotografías de la festividad junto con iconos y cuadros representativos para tener una distribución equilibrada entre texto e imágenes que permita una comprensión del contenido y favorezca a su atractivo visual tanto para turistas como la propia comunidad

Figura 34.

Portada


utc
Carrera de Turismo
TURISMO RELIGIOSO
CORPUS CHRISTI
CANTÒN PUJILI
El Corpus Christi es una de las festividades religiosas y culturales mas importante del Ecuador, que combina fe, tradicion, gastronomia y turismo.
¿QUE ES?
Es una celebracion catolica que exalta la presencia de Jesucristo en la Eucaristia. Se vive con procesiones, danzas, musica, arte
ORIGEN
Sus raices se remontan al siglo XIII en Europa, y en Ecuador se ha mantenido por siglos como una mezcla de fe y cultura popular.
TRADICIONES DESTACADAS
PROCESIONES
Recorridos solennes con el Santicimo por las calles principales.
DANZA Y MUSICA
Expreciones folcloricas que llenan de color y devocion.
ARTE Y DECORACION
Alfonbras de flores y aserrin que enbellecen las calles.
GASTRONOMIA
Mas de 100 variedades de dulces tipicos y platos tradicionales.

Figura 35.

Contraportada



11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

11.1. Impacto técnico

La elaboración del boletín informativo organizó y sintetizó la información que se obtuvo durante la investigación en un formato claro y accesible para poder difundirlo. También se facilitó la presentación del perfil del turista por medio de gráficas con lo que se convirtió en un material de consulta que puede servir para futuras investigaciones y planificaciones de estrategias para promover el turismo en esta parte del país y en diversas instituciones competentes

11.2. Impacto Social

La elaboración y la difusión del boletín informativo contribuirá a fortalecer la identidad cultural del cantón, exponiendo el valor que tiene la festividad del Corpus Christi como una de las principales manifestaciones patrimoniales y religiosas que tiene esta provincia. La información que se presenta a los turistas, habitantes o instituciones permitirá que se conozcan las características que tiene el visitante y la importancia de esta celebración como un patrimonio cultural del país. Además, se favorecerá la sensibilización acerca de la conservación de las tradiciones e incentivará la participación de la comunidad en las actividades culturales para promover el sentido de pertenencia fomentando un vínculo entre la cultura local y el desarrollo del turismo.

11.3. Impacto Económico

El desarrollo del boletín constituye una herramienta para apoyar en futuras planificaciones de estrategias que busquen promocionar turísticamente esta festividad tomando información del perfil real que tienen los visitantes. También la información que aceptó facilitará la toma de decisiones en instituciones públicas o emprendedoras para adecuar su oferta turística a las preferencias y necesidades del mercado. Como consecuencia a esto se favorecerá un incremento en la demanda hospedaje, comercio y artesanías durante esta festividad que contribuya a dinamizar la economía local y generar mayores oportunidades de ingreso

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. Conclusiones

La descripción de la festividad del Corpus Christi identificó que esta celebración es una de las principales manifestaciones a nivel cultural y religioso del cantón Pujilí, que se caracteriza por

la participación de priostes, danzantes, comparsas y expresiones tradicionales. Además, posee un significado espiritual y fortalece la identidad cultural de la población representando un importante atractivo para los turistas en el que se integran elementos históricos y comunitarios que se mantienen vigentes mediante la transición de estas costumbres entre generaciones.

El perfil del turista mostró que la mayoría de los asistentes fueron de nacionalidad ecuatoriana con un 98,7%, y que la mayoría provenía del mismo cantón además de la provincia de Pichincha y Cotopaxi. Predominó la visita de hombres con edades que comprendían los 18 y 25 años en los cuales también se identificó que tienen una educación superior e ingresos equivalentes a un salario básico unificado. Asimismo, realizan gastos diarios inferiores a $ 20 y utilizan efectivo como un medio de pago, para movilizarse utilizan transporte público y participan movidos por un valor cultural y religioso propio de esta festividad mostrando también una alta preferencia por platos típicos como el hornado y un nivel de fidelización al asistir anualmente

La elaboración del boletín informativo integro elementos organizados en base a los resultados que se obtuvieron de la investigación por medio de gráficos e infografías en los que se sintetizó las principales características que tiene el perfil del turista que visita esta festividad del Corpus Christi. Este material se constituye en un recurso de divulgación para facilitar la comprensión de la información por parte de las autoridades y prestadores de servicio con lo que se favorecerá la promoción de esta festividad y se proporcionará información para futuras planificaciones que se orienten al fortalecimiento del turismo religioso en el cantón

12.2. Recomendaciones

El gobierno autónomo descentralizado debe fortalecer las acciones de conservación y difusión de las manifestaciones culturales y religiosas que se realizan en el Corpus Christi por medio de programas de promoción patrimonial y estrategias de participación comunitaria que contribuyan a preservar esta tradición anualmente.

Utilizar el perfil del turista como base para diseñar estrategias de promoción turística que se dirijan al mercado nacional para fortalecer la difusión en redes sociales con la finalidad de impulsar la gastronomía y mejorar servicios turísticos también desarrollar actividades que respondan a las características y preferencias que los visitantes.

Se recomienda que el boletín informativo se lo difunda en el GAD, además en establecimientos turísticos y medios digitales actualizando periódicamente el contenido de la información que

provengan de otras investigaciones. Esto dispondrá de un instrumento técnico que apoye la promoción de esta festividad y el desarrollo sostenible del turismo religioso en el cantón.

13. Bibliografía

Aguirre, D., & Castro, P. (2021). *Evolución y manejo del turismo religioso con estrategias sostenibles. Modelo de gestión turístico religioso sostenible, caso El Guayabo - Los Ríos.* UTEG. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/evolucion-manejo-turismo-religioso.pdf

Anguaya, a. (2022). *Turismo religioso.* https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/turismo%20religioso.pdf

Arcos, R., & Soria, M. (2018). *Diseño de infografía ilustrada para el reconocimiento cultural de los personajes tradicionales de la comparsa del Corpus Christi del cantón Pujilí parroquia La Matriz.* Tesis de pregrado, [Repositorio UTC]. https://repositorio.utc.edu.ec/items/1cb3fb83-395e-4b43-920b-9f78194b4803

Aréchiga, A. (2025). Las peregrinaciones como procesos comunitarios. Etnografía de los peregrinos del barrio de San Miguel y San Ignacio de la Alcaldía de Iztapalapa. *22*(58). https://doi.org/10.29092/uacm.v22i58.1185

Arias, J., & Covinos, M. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.* 352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION

Arias, J., Miranda, M., & Villacis, M. (2018). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia, 63*(2). https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf

Asamblea Nacional. (2021). https://www.asambleanacional.gob.ec/es/leyes-aprobadas

Asamblea Nacional. (2023). *LEY ORGÁNICA DE CULTURA*. https://ame.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/LEY-ORGANICA-DE-CULTURA-LOC.pdf

Balladares, J. (2025). https://ec.viajandox.com/danzante-de-pujili-F53

Barros, A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*. https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414

Bernal, C. (2021). *Metodología de la investigación* (cuarta ed.). Pearson. https://bibliotecadigital.utn.edu.ec/files/original/fb0b0cfee2ae990609933d17c6890848960051aa.pdf

Bolaños, A., Enríquez, A., & Caicedo, M. (2019). Turismo religioso en la provincia del Carchi. *Tierra Infinita, 5*(1). https://doi.org/10.32645/26028131.974

Calderón, C. (2020). El cuestionario: potenciales fuentes de error. https://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvformpedag/article/view/1679

Campuzano, I. (2026). Tradición en Cotopaxi: Fe y cultura por Corpus Christi en Pujilí. *Extra*. https://www.extra.ec/noticia/buena-vida/tradicion-cotopaxi-fe-cultura-corpus-christi-pujili-154889.html

Carrera, A., Cobeña, C., Ordoñez, C., & Zambrano, S. (2024). Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico. *Revista Ciencias Sociales y Económicas, 8*(1). https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/693

Carvache, M., Carvache, W., & Orden, M. (2024). Motivaciones de la demanda de turismo religioso: El caso de la peregrinación de la Virgen de Montserrat en Ecuador. *Patrimonio, 7*(7). https://doi.org/10.3390/heritage7070176

Cepeda, E., & Velasco, V. (2022). Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible, del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *7*(2). https://www.redalyc.org/journal/6731/673171240003/673171240003.pdf

Cervi, L., Romero, L., & Tejedor , S. (2024). El turismo religioso como objeto de estudio. Revisión bibliográfica sistematizada (2019-2023). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 22*(4). https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.054

DIaz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista chilena de radiología, 26*(3). https://doi.org/10.4067/S0717-93082020000300100

Go Raymi. (2026). https://www.goraymi.com/es-ec/cotopaxi/pujili/fiestas-religiosas/corpus-christi-pujili-a265e7c0a

Gómez , J., Rizzo, G., & Marmo, J. (2026). Guía práctica para el diseño de encuestas en investigaciones empíricas. https://www.researchgate.net/publication/404272486_Guia_practica_para_el_diseno_de_encuestas_en_investigaciones_empiricas

González, C., Molina, R., & López, A. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *14*. https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571

Guerrero, P. (2023). *Patrimonio inmaterial del Ecuador*. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24528/1/Patrimonio%20inmaterial%20en%20el%20Ecuador.pdf

Heredia, W. (2025). *“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPE SAN MIGUEL DE SALCEDO”*.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, Latacunga. https://repositorio.utc.edu.ec/items/6bc3ba92-453e-42d4-a49d-a9cae14b910c

Hernadez, & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mexico: Mc Graw Hill Education. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Iliev, D. (2020). La evolución del turismo religioso: concepto, segmentación y desarrollo de nuevas identidades. *Revista de Gestión Hotelera y Turística*, *45*. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1447677020301820

Katrík, P., Mustafin, E., & Hoffmannn, D. (2018). New results on the beam-loss criteria for heavy-ion accelerators. *Shielding Aspects of Accelerators, Targets and Irradiation Facilities.* Batavia, Illinois,. https://www.researchgate.net/publication/344339676_New_results_on_the_beam-loss_criteria_for_heavy-ion_accelerators

Meneses, J. (2023). *El cuestionario.* https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf

Ministerio de cultura. (2023). https://www.gob.pe/cultura

Ministerio de Cultura. (2024). https://www.atencionintegral.gob.ec/

Mora, V. (2018). ¿Peregrinación, Turismo o Turismo religioso? la reinterpretación del santuario del Señor del cerrito, Estado de México. *Dimensiones Turísticas*, *2*(2). https://doi.org/10.47557/QDMV6468

Mora, V., Ludeña, P., & Ochoa, J. (2021). MOTIVACIONES DEL TURISTA RELIGIOSO – PEREGRINO Y SU. *JPBR*. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6806353.pdf

Morocho, M. (2021). *Sincretismo cultural referente a las festividades del Inti Raymi en el Ecuador*. Universidad Cnetral del Ecuador , Quito. https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9fc9b9df-2f48-4ff2-ad89-8082408f09f8/content

Ñaupas, H., Valdivia , R., Palacios, J., & Romero, E. (2020). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Bogota. https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf

Otzen, T., & Manterola, C. (2018). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *35*(1). https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Pacheco, F. (2025). https://fliphtml5.com/ejvqet/ongg/REVISTA_CORPUS_CHRISTI_2025_-_PUJIL%C3%8D/

Paredes, A. (2025). Diseño ceremonia y ritual del Corpus Christi de Pujilí- Ecuador. *Conectividad - Edición Especial*, *6*(4). https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i4.361

Patrimonio cultural. (2019). *LA FIESTA DE LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI O DEL DANZANTE*. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fiesta-de-las-octavas-del-corpus-christi-o-del-danzante

Patrimonio cultural. (2023). https://www.patrimoniocultural.gob.ec/

PDOT Pujili. (2024). chrome-extension://efaidnbmnnnibpchttps://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/wp-content/uploads/2024/12/PDOT-GADM-de-Pujili-_6-nov.pdf

Pérez, A., & Sarabia, M. (2022). Tesis de pregrado, [Repositorio UEPSE], Universidad Estatal Península de Santa Elena. https://repositorio.upse.edu.ec/items/ab870f3f-509d-413b-8631-38a2082841da

Primonio Cultural. (2024). *LA FIESTA DE LAS OCTAVAS DEL CORPUS CHRISTI O DEL DANZANTE*. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/la-fiesta-de-las-octavas-del-corpus-christi-o-del-danzante/

questionpro. (2026). https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html

Quizhpe, A. (2023). *Estudio del perfil del turista nacional y extranjero que visita el Distrito Metropolitano de Quito – Zona 9, Pichincha, Ecuador, 2022.* UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/a57af894-41d2-4ac6-a9e0-242293d134ea

Rios, L. (2023). *El Corpus Christi: historia y tradición*. https://www.omnesmag.com/actualidad/corpus-christi/

Sánchez , E., & Paredes, B. (2025). Diseño ceremonia y ritual del Corpus Christi de Pujilí-Ecuador. *Conectividad, 6*(4). https://www.redalyc.org/journal/7778/777882798003/html/

Sánchez, E., & Paredes , A. (2025). Diseño ceremonia y ritual del Corpus Christi de Pujilí-Ecuador. *Conectividad - Edición Especial, 6*(4). https://doi.org/10.37431/conectividad.v6i4.361

Sanchez, H., Reyes, C., & Mejia, K. (2020). *Manual de metodología de la investigación científica.* (Primera ed.). Peru: Universidad Ricardo Palma. https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf

Taco, G. (2024). https://www.extra.ec/noticia/provincias/pingullero-pujili-tradicional-personaje-desfile-corpus-christi-105119.html

Taco, G. (2024). *La 'jocha' de Pujilí para el Corpus es la seguridad*. https://www.expreso.ec/quito/jocha-pujili-corpus-seguridad-199388.html

Tapella, E. (2023). *El mapeo de actores claves.* chrome-extension://efaidnhttps://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2023/06/MAPEO-DE-ACTORES-CLAVES-E.TAPELLA-EVALPARTICIPATIVApdf.pdf

Tejedor, S., Cervi, L., & Romero, L. (2024). El turismo religioso como objeto de estudio. Revisión bibliográfica sistematizada (2019-2023). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 22*(4). https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.054

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *17*(2). https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024

Travelec. (2023). *La fiesta del Corpus Christi: Tesoro patrimonial intangible del Ecuador*. https://ecuador.travel/la-fiesta-del-corpus-christi-tesoro-patrimonial-intangible-del-ecuador/

Ugsha, M., & Calvopiña, E. (2025). Estrategias para fortalecer el turismo rural de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí. *Pentaciencias, 7*(1). https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i1.1373

Unesco. (2021). https://www.unesco.org/gem-report/en/publication/technology

Unesco. (2024). https://ich.unesco.org/en/home

Vaca, E., Arroyo, P., & Bassante, A. (2024). El danzante de Pujilí desde la dimensión antropológica. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 6*(1). https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i1.991

Velasquez, N., & Calvopiña, E. (2025). El Danzante de Pujilí, un elemento patrimonial que fomenta el turismo cultural en la provincia de Cotopaxi Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS, 7*(4). https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i4.1564

Vivas, E. (2025). *Fundamentos del Turismo.* https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2023/04/26/archivocompendio_2023426165249.pdf

Westreicher, G. (2022). *La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población*. https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html