



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Título:

Estrategias de Marketing para el Fortalecimiento del Turismo en el Contexto de las Festividades Religiosas del Cantón Latacunga

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciatura en Mercadotecnia

Autor:

Jarrín Calapucha Emily Julieth

Tutor:

Díaz Muñoz Darío Javier

LATACUNGA – ECUADOR

2026