

**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**

**CARRERA: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**HUMANISTICAS Y DEL HOMBRE**

**ESPECIALIDAD: LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA**

**MODALIDAD A DISTANCIA**

**TEMA: EL PERFIL DE UN PLAN DE DESARROLLO  
ESTRATEGICO PARA EL COLEGIO TECNICO INDUSTRIAL  
"19 DE SEPTIEMBRE DEL CANTON SALCEDO"**

**POSTULANTES:**

**NANCY ELIZABETH MONTESDEOCA ZAMBRANO**

**MERCEDES SALOME MONTESDEOCA ZAMBRANO**

**NERIS ALONSO ZAMBONINO ARCOS**

**DIRECTOR DE TESIS:**


**Lic. HERNAN ARCOS**

**AÑO DE REALIZACION**

**Latacunga – Ecuador 2.000**



DEL CONTENIDO DE LA PRESENTE TESIS SE  
RESPONSABILIZAN LOS AUTORES.

A handwritten signature in cursive script, reading "Nancy Elizabeth Montesdeoca", written over a horizontal line.

*Nancy Elizabeth Montesdeoca Zambrano*

A handwritten signature in cursive script, reading "Mercedes Salome Montesdeoca", written over a horizontal line.

*Mercedes Salome Montesdeoca Zambrano*

A handwritten signature in cursive script, reading "Neris Alonso Zambonino", written over a horizontal line.

*Neris Alonso Zambonino Arcos*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo lo dedico a mis padres, e hija quienes con sacrificio, me apoyaron moral y económicamente, lo que hicieron posible la culminación de mis anhelados sueños.

*NANCY*

## **DEDICATORIA**

Quiero dejar testimonio de eterna gratitud al infinito creador por permitir que se cumpla mi aspiración.

Esfuerzo, dedicación y persistencia fueron mía aliados en la lucha para llegar a la meta, nunca desmaye y este es el ejemplo de lo que todo ser humano puede alcanzar si cultiva la constancia y el amor por lo que hace.

*NERIS*

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Aldrin; ese pequeño ser a quien está consagrada mi vida,  
mis triunfos y mis alegrías.

*SALOME*

## **AGRADECIMIENTO**

La labor del maestro, de aquel hombre que tiene la singular capacidad para ser el conductor de la niñez y la juventud, es noble y elevada; su abnegada tarea para entregar su mensaje de cultura, educación y patriotismo debe ser analizada desde diversos ángulos y justipreciada en la medida de su real valía.

Nuestro agradecimiento sincero a todos los maestros que con el fin de proporcionar su plan estratégico al Colegio 19 de Septiembre de la ciudad de Salcedo por quien y para quien va dirigido el presente trabajo informamos la apertura de misión, visión, tecnología, gestión y procesos.

**NANCY**

**SALOME**

**NERIS**

## RESUMEN

La Planificación estratégica no es simplemente una sumatoria de presupuestos o un compendio de técnicas gerenciales o administrativas conducentes a afrontar toda la problemática de una organización o institución. Es un enfoque abierto para dirigir a una Institución Educativa a través del tiempo en medio de aguas tormentosas y desconocidas. Se trata de comportamiento proactivo encaminado a la resolución de problemas, dirigidos externamente a las condiciones del ambiente. Es un método para encontrar una posición comparativa favorable en un sector educativo en el que prevalece una competencia continua por los recursos. Su objetivo primordial es vincular el futuro de la organización o institución a cambios que se vean venir en el ambiente, en forma tal que la utilización de los recursos (dinero, personal, clientes, reputación...) sea más que la adquisición de nuevos. El pensamiento estratégico implica la formulación de mala pregunta ¿Hacia dónde quiere ir mi institución?. La preocupación operativa es la búsqueda de respuestas a, ¿en qué forma puede la institución alcanzar sus metas y objetivos?.

Nuestro grupo de Tesis propone este plan estratégico para el Colegio Técnico Industrial "19 de Septiembre", identificando sus elementos, realizando un diagnóstico a través de encuestas sobre cuál es la misión, objetivos, políticas, metas, análisis, situaciones internas y externas del Colegio para fortalecer su presente y para asegurar su permanencia en el futuro.

## SUMMARY

The Strategic planning is not simply a total sum or a summary of techniques of management or administrative conducive to confront the whole of an organization or institution. It is an open focus for he-she-it/you will direct an educational through the time amid stormy and unknown waters. Behavior is pro active guided to the resolution of problems directed in external form to the conditions of the atmosphere. It is a method in order to find a comparative favorable position in an educational sector in which you/he/she/it prevail a continuous competition for the resources. Their primordial objective is link the future of the organization or institution to changes that they are seen coming in the atmosphere, in such form that the use of the resources (money, personal, clients, reputation, etc.) is more than the acquisition of new. Does the strategic thought imply the formulation of the question toward where do you/he/she/it want to go my institution?. Is the operative concern the search of answer to, in what does form be able to do the institution reach their goals and objectives?.

Our group of their thesis proposes this Strategic Plan for the Technical Industrial School "19 of September", identifying their elements, carrying out a diagnosis through surveys on who in is the mission, objectives, political, goals, analysis internal and external situations of the school in order to strengthen their present and in order to assure their existence in the future.

## INDICE

PORTADA

AUTENTICIDAD

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

SUMARY

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

1.1.	Naturaleza e importancia de la Planeación Estratégica.	4
1.2.	Qué es la Planificación Estratégica?	6
1.3.	Elementos de la Planificación Estratégica.	8
1.3.1.	Visión.	9
1.3.2.	Misión.	10
1.3.3.	Objetivos: generales y específicos.	12
1.3.4.	Políticas.	14
1.3.5.	Estrategias	16
1.3.6.	Análisis del medio interno: Fortalezas, debilidades (nudos críticos)	17
1.3.7.	Análisis del medio externo: Oportunidades, aliados; amenazas, oponentes (factores críticos externos)	21
1.4.	Tipos de planificación	24

1.4.1.	Planes a corto plazo	26
1.4.2.	Planes a mediano plazo	26
1.4.3.	Planes a largo plazo	26

## **CAPÍTULO II**

2.-	ANÁLISIS DE RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	28
2.1 –	Resultados de la encuesta de profesores	28
2.2 .	Resultados de la encuesta de padres de familia.	41
2.3.-	Resultados de la encuesta a los alumnos.	54

## **CAPÍTULO III**

	PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO	69
3.1.	Aplicación de la matriz FODA.	81
3.2	Identificación de: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la institución.	93
3.2	Visión general de la institución desde el punto de vista de los involucrados.	94
3.3.	Misión general para la institución.	94
3.3.	Objetivos generales y específicos para la institución.	94
3.4.	Políticas generales para la institución.	96
3.5.	Estrategias generales para la institución.	97
	CONCLUSIONES	100
	RECOMENDACIONES	101

GLOSARIO	102
BIBLIOGRAFIA	105
ANEXOS	109

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la Planificación Estratégica es una actividad fundamental en el desarrollo de toda institución educativa, ya que implica la elaboración de un programa, la aplicación del mismo y así cumplir con los objetivos y metas propuestas para el cuál fue creado el colegio. La identificación de los elementos del plan estratégico del Colegio, nos permitirá reconocer las necesidades del colegio, identificar los nudos críticos y en base a ello desarrollar una propuesta basada en la investigación, análisis y toma de decisiones.

El presente trabajo tiene como objetivo fundamental el desarrollo de un plan estratégico para el Colegio Técnico Industrial "19 de Septiembre", el mismo que una vez elaborado servirá de guía y permitirá a las autoridades del plantel saber porqué el Colegio está en crisis, determinar ¿Qué son como Colegio?, ¿Qué han sido? y hacia dónde se dirigen; ya que el Colegio tiene que centrar su atención en la formación de la juventud salcedense de esta manera vincularse a la sociedad, mejorando la calidad de vida de los estudiantes una vez que hayan egresado del plantel; ya que en la actualidad la incidencia de la educación en el desarrollo económico de las naciones es un hecho reconocido en todos los países del mundo; a través de la investigación documental haremos una investigación, bibliográfica para desarrollar la tesis la misma que está estructurada en tres capítulos.

El primero constará de:

1. La naturaleza o importancia de la Planificación Estratégica.
2. Qué es la Planificación estratégica.
3. Elementos de la Planificación Estratégica.

En el segundo capítulo constará los resultados obtenidos utilizando la investigación de campo a través de las encuestas a los maestros, alumnos y padres de familia iremos contabilizando cada uno de los criterios vertidos y un análisis estadístico para comprobar la hipótesis predictivas y las alternativas a tomarse.

El tercer capítulo se desarrollará estructurando un perfil de desarrollo estratégico identificando cada uno de los componentes del mismo y cuál va hacer la proyección al futuro del colegio.

## CAPITULO I

En este capítulo se detalla todos los elementos que constituyen un plan estratégico institucional; su importancia y naturaleza.

## LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### 1.1 NATURALEZA E IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

STEINER, G.(1996), en su libro Dirección y Planificación Estratégica al referirse a la planeación señala que: "La planeación es una función importante pero difícil de administrar. Es importante porque centra su atención en un momento y lugar a los elementos y funciones de diferentes parte de la organización".(Pág. 18)

Es difícil planificar con efectividad porque trata con el elemento incertidumbre, puesto que inevitablemente tiene que enfrentarse a un futuro impredecible. Sin embargo, sin una planeación efectiva las decisiones de la organización serían resultados aleatorios.

En consecuencia, la planeación es muy importante para compensar la incertidumbre y el cambio, para enfocar la atención en los objetivos para lograr las operaciones afectivas y para facilitar el control.

Por su misma naturaleza, la planeación es un proceso ordenado que estimula y fomenta el pensamiento respecto a los factores presentes y futuros en el ambiente que afectan a la organización. Es útil para la administración porque organiza los recursos y los esfuerzos para proceder por algún método predeterminado hacia metas y objetivos específicos. Como una herramienta

de la administración, así como una función básica, la planeación puede ser implementada en muchas formas para lograr un desempeño mejorado. Propiamente utilizada, como consideración a quienes deben ejecutarla, puede ser la técnica que más logre impedir que las operaciones diarias resulten desorganizadas e ineficaces.

Los planes no son absolutos, siempre se deberá tomar en cuenta las circunstancias, deben cambiar cuando los sucesos ameriten su modificación.

El proceso de planeación se instaura con el propósito de organizar una institución que está en riesgo de crisis el mismo que debe establecerse según los siguientes pasos:

1. Se establecerá los objetivos organizacionales.
2. Se desarrollarán las premisas (o suposiciones) de la planeación.
3. Se determinará las alternativas disponibles.
4. Se evaluarán las premisas disponibles.
5. Se seleccionarán las alternativas más adecuadas.
6. Se formularán los planes para las subunidades.
7. Se ejecutarán los planes.



8. Existe un sistema para vigilar las operaciones del plan.

Debemos tener siempre claro que la planeación no asegura que se alcancen las metas y los objetivos pero es la manera más efectiva de ver que se trabaje uniformemente hacia su consecución.

Los complejos planes elaborados por las grandes organizaciones fracasan igual que los sencillos de grupo más pequeños. Sin embargo, en el ambiente rápidamente cambiante de la actualidad, ha llegado a ser cada vez necesario que los directores consideren el futuro y hacen planes para él.

## 1.2 ¿QUE ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

STEINER, G. en su obra citada, manifiesta que: "A Confucio se le adjudica haber dicho que si él fuera gobernante del mundo, lo primer que haría sería arreglar las definiciones de las palabras ya que de ellas dependerá la acción. Sería muy útil para toda persona interesada en la planeación estratégica que la nomenclatura fuera aceptada universalmente, es por eso que la mayoría de los escritores en esta rama tienen sus propias definiciones los mismos que varían enormemente en cuanto al nivel de abstracción, sustancia y aceptación general". (Pág. 43)

Algunos autores consideran que la planificación estratégica debería describirse considerando cuatro puntos de vista diferentes, los mismos que detallamos a continuación:

1. El porvenir de las decisiones mutuas.
2. Proceso
3. Filosofía
4. Estructura

STEINER, G., 1996. de su obra en el capítulo III, anota que: "la planeación observa la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo , relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el director, también identificará las posibles alternativas de los cursos de acción en el futuro, y al escoger unas alternativas, éstas se convertirán en base para tomar decisiones presentes". (Pág. 49)

En esencia la planificación identificará sistemáticamente las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionarán la base para que una institución tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros.

**Proceso:**

Es el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias para obtener los fines buscados.

**Filosofía:**

La planeación estratégica es una actitud, una forma de vida; requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección.

Entonces representa un proceso mental, un ejercicio inteligente e intelectual, más que una serie de procesos, procedimientos, estructuras o técnicas prescritos. Para lograr mejores resultados los directivos y el personal de una organización deben creer en el valor de la planeación estratégica y desempeñar sus actividades lo mejor posible.

**Estructura:**

Un sistema de planeación estratégica une tres tipos de planes fundamentales que son: programas a mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos los mismos que le permitirán a una Institución, Compañía, etc., establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicos., para lograr los propósitos de la institución.

**1.3 ELEMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

Existen tantas variantes en la planeación estratégica cómo hay autores y oradores sobre el tema. Sin embargo, todas ellas tienden a seguir un patrón

a pesar de las diferencias en detalles y terminología los elementos constituyentes del perfil de desarrollo estratégico son:

### 1.3.1 VISIÓN

La visión representa el ideal que la institución desea alcanzar para servir a sus destinatarios finales a través de la práctica social que oferta. Constituye una aspiración factible, por tanto no constituye un sueño irrealizable.

La visión es el futuro deseado pero factible a largo plazo, el futuro ideal que aspiran los usuarios de la institución.

Quienes están vinculados directa o indirectamente con la organización deben conocer su visión porque esto le permitirá saber hacia dónde va la institución y por consiguiente hacia dónde está encaminado su trabajo y su compromiso. Luego de su elaboración, ésta debe ser difundida y compartida por todos.

ARANDA, Alcidez, 1998. en su obra *Planeación Estratégica. Unidad II*, manifiesta que "La visión es la más profunda expresión de lo que se quiere alcanzar, la declaración de un futuro deseado, un ideal que comprende una posibilidad más que una probabilidad, de potencial más que de límites".  
(Pág. 177)

KRIEGEL y PATTER, 1999. en la Revista Empresarial; Fortune, que hiciera una encuesta de opinión de los presidentes de 500 empresas seleccionadas por esta prestigiosa revista en 1989, encontraron que "Al preguntársele que factores caracterizarán el alto liderazgo en el próximo decenio, el número uno de la lista fue la visión". (Pág. 16)

Nosotros podemos afirmar que toda Institución necesita una visión para motivar a las personas, comprometer el espíritu y guiar. El liderazgo por visión será para los años del 2000 lo que la administración por objetivos fue para los años 90.

En todo caso ambas técnicas son similares y en algunos aspectos complementarios.

### 1.3.2 MISIÓN

ARANDA, A., (1998) en Planeación Estratégica, al referirse a la misión se vera que es la concepción implícita del porqué de la institución, su razón de ser, representa las cualidades y características que explican la existencia de la institución ante los ojos de la sociedad, su esencia constituye su finalidad expresada en sentido filosófico y pragmática. (Pág. 190)

Por ello la misión se la puede conceptuar como:

La necesidad genérica que los colegios pretenden satisfacer, el propósito y contribución a la sociedad desde el más alto nivel organizacional

que funciones, bienes y servicios específicos va a producir, con qué tecnología, y para qué demandas sociales.

El propósito fundamental.

Un recuento de las finalidades generales del colegio.

Un recuento de sus finalidades particulares o mandatos según ley y estatutos.

Su sentido del pasado y de la herencia.

Sus características ligadas al territorio o zona de influencia local.

Población a servir.

Peso de los grandes sectores disciplinarios: Post-grado, grado, tecnologías y equilibrio entre educación básica y especializada.

Abanico de los grandes sectores de actividad: Docencia, investigación, trabajo práctico.

### PROCEDIMIENTOS PARA DECLARAR LA MISIÓN

Teniendo claro los elementos para formular la misión, los actores de la planificación, pueden utilizar una de las varias técnicas que sobre el particular existen, a través de cualquiera de las formas siguientes:

- a. Utilizando el método ZOPP, descrito en la visión.
  
- b. Cuando a la misión no es factible construirla participativamente, el equipo técnico de planificación prepara un cuestionario para ser aplicado a las personas representativas del colegio y comunidad del área de influencia.

### **1.3.3 OBJETIVOS**

En un plan de desarrollo se debe formular objetivos generales, conocidos también como institucionales, y objetivos específicos u operativos. Los objetivos generales apuntan a la solución de los grandes problemas institucionales de largo plazo (más de cinco años) y los objetivos específicos, los problemas más concretos de mediano plazo (hasta un año).

Si bien todo objetivo, tiene la característica de ser cualitativo no debe perderse de vista su posibilidad de cuantificación a través de las metas. Por ello, los objetivos generales tienen un mayor peso cualitativo que los objetivos específicos y viceversa.

En un plan estratégico primero se construyen los objetivos y luego las políticas. Esto debido a que los primeros marcan la intencionalidad y las segundas la direccionalidad del plan.

Es frecuente la confusión entre objetivo y meta. La meta como lo ampliaremos más adelante, es la cuantificación del objetivo. La existencia de la meta depende del objeto. Mientras la meta es una especie de norma cuantitativa, el objetivo es a la vez cualitativo. Si bien existen grandes metas, por lo general, éstas se utilizan a nivel operativo, a objeto de que se constituyan en el elemento básico de la evaluación del plan, porque a través de ellas se evalúan los objetivos.

MEGGINSON, L, (1998) en su libro: El Proceso de Planeación Estratégica. Unidad III, afirma que: "el objetivo es entonces un enunciado general de una situación determinada que la institución desea alcanzar en el marco de su finalidad y mediante el cumplimiento de sus funciones". (Pág. 960)

### CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS

- Los objetivos constituyen un desafío para el colegio, por consiguiente requiere de un alto nivel de creatividad.
- Los objetivos mantienen una idea general de la estrategia que hará posible su cumplimiento para que sea factible su realización.

- Los objetivos son claramente establecidos, con el mínimo de ambigüedades, no solamente con el propósito de que sean entendidos por todos los sectores educacionales, sino que puedan transformarse en políticas, estrategias y metas concretas.
- Los objetivos procuran ser cuantificables, a fin de facilitar su ejecución y evaluación.
- Los objetivos refieren los aspectos más relevantes, del quehacer institucional.
- Los objetivos guardan coherencia, armonía y correlación con la misión, políticas, estrategias, y metas institucionales.

#### **1.3.4 POLÍTICAS**

SAN FABIAN, J.L. (1998) en su tratado sobre La toma de decisiones en las Organizaciones Educativas dice: "Las políticas constituyen el elemento que da direccionalidad y orientación al plan. Son formuladas a partir de la misión y los objetivos institucionales. La mayor responsabilidad y compromiso en su estructuración recae en los máximos directivos del Colegio". (Pág. 119)

Las políticas por su flexibilidad y permeabilidad en su mayoría no rebasan el horizonte del plan siendo estas de corto y mediano plazo. Esto se

explica porque las directrices y acciones son impulsadas por los directivos, por tanto deben contener una direccionalidad expresada en las políticas.

Las políticas y los objetivos guían la identificación de alternativas de cambio así como la estrategia para su logro.

Por ello es que, las políticas en conjunto son directrices que definen el énfasis con que deberán ejecutarse las acciones para asegurar la consecución de los objetivos del plan propuesto.

#### CARACTERÍSTICAS DE LAS POLÍTICAS

- Se formulan, con responsabilidad directa de los directivos de la institución, a fin de involucrar un compromiso de los niveles superiores de la organización.
- Devienen de los objetivos, por tanto son coherentes con su naturaleza y enunciado.
- Las políticas están referidas a los aspectos más relevantes del quehacer institucional.
- Las políticas se plantean para períodos definibles y delimitados previamente en relación a los objetivos formulados.



- En esencia las políticas deben ser: Directivas, coherentes, relevantes y definibles para un tiempo determinado.

Esquema de relación: Misión, visión, objetivos y políticas.

### **1.3.5 ESTRATEGIAS**

Las estrategias son caminos o mecanismos que la institución considera viables a fin de factibilizar la ejecución de los objetivos y políticas.

En esencia responden al cómo hacer para que los objetivos y políticas se cumplan.

En consecuencia una estrategia es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada, ayuda a poner orden y a asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes.

Tanto los objetivos como las metas establecen qué es lo que se va a lograr y cuando serán alcanzados los resultados, pero no establecen cómo serán logrados. Normalmente las estrategias están presentes en casi todos

los niveles de las organizaciones, por ello es que se suelen confundir entre estrategia y táctica. La diferencia está en la escala de acciones o la perspectiva del líder, lo que parece ser una táctica para el rector puede ser una estrategia para los profesores.

### 1.3.6 ANÁLISIS SITUACIONAL: MEDIO INTERNO

"Uno de los momentos fundamentales del proceso de planificación estratégica, constituye el Análisis Situacional dentro de él Análisis del Medio Interno. Este se orienta a dar respuesta a preguntas como:

¿Qué somos como colegio?

¿Qué tenemos?"

¿Qué hemos sido?

¿Hacia donde nos dirigimos?

Conocer esto resulta vital, porque a la institución le permitirá saber qué es capaz de hacer.

El análisis del medio interno conocido también como diagnóstico permite interpretar la situación de la institución, establecer la relación causa-efecto y concluir en una síntesis de puntos sólidos y problemas.

Este análisis será la base para el proceso de planificación porque permite definir cómo y donde se deberá intervenir para obtener mejores resultados.

Además de ello el diagnóstico es un instrumento vital para adoptar decisiones informadas, disminuir el riesgo y optimizar el uso de los recursos.

Para que el análisis situacional del medio interno sea completo todos los objetos a investigarse estarán en correspondencia a los componentes de la teoría sistemática estos es: insumos, procesos y productos.

En suma el análisis del medio interno constituye una evaluación de la organización cuyo objetivo es identificar fortalezas (logros) y debilidades (problemas).

#### **1.3.6.1 FORTALEZAS**

ARANDA, A, 1998, en su libro Planeación Estratégica. manifiesta que: "las fortalezas se refieren a las características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan a la institución de educación para aprovechar las oportunidades o que la protegen de amenazas provenientes del contexto". (Pág. 244)

Para una institución tener una fortaleza es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer

energía, firmeza, y constancia en determinado campo, área o aspecto del quehacer institucional.

En el proceso de identificación de fortalezas, conviene diferenciar las fortalezas que apoyan a la institución, de las que están aprovechando las oportunidades y, las fortalezas que defienden a la institución de las amenazas; todo ello en tres ámbitos:

- a. Insumos
- b. Procesos; y,
- c. Productos

Por ello las fortalezas son: aquellos factores en los cuales el Colegio se encuentra bien, ha conseguido logros y posee ventajas competitivas en relación a otros centros de educación.

#### **1.3.6.2 DEBILIDADES**

Aranda A, 1998 en la obra citada afirma que las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de las necesidades. (Pág. 244)

Un problema se expresa cuando existe una diferencia entre el "deber ser", entre lo deseado y la situación no deseada que impide la satisfacción de nuestras necesidades.

Ninguna institución puede decir que está exenta de tener problemas, todas lo tienen, y no siempre saben con claridad cómo resolverlos.

Si el problema subsiste es porque no se ha implementado estrategias para resolverlos.

Para resolver un problema es necesario y fundamental identificarlo, analizarlo y aclararlo, de manera de estar seguros de la dificultad para no tomar decisiones sobre síntomas equivocados.

Para identificar eficazmente los problemas se puede responder a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el problema?

¿Por qué es un problema?

¿Cuándo ocurre el problema?

¿Dónde es el problema?

¿Para quién es el problema?

¿Quién se opone a solucionarlo?

¿Que pasaría si no resolvemos los problemas?

Los problemas por su dimensión son de tres tipos:

- a. Problemas pequeños
- b. Problemas medianos
- c. Problemas grandes

Los problemas pequeños, devienen generalmente de las entropías, se distinguen por ser coyunturales y su estrategia de solución no requiere de un proyecto amplio y estructurado si no más bien de una actividad concreta que puede derivarse de una disposición de los directivos institucionales.

Los problemas medianos, son debilidades más estructuradas, su alcance es a mediano plazo y su estrategia de solución requiere de un proyecto específico.

Los problemas grandes, son todos aquellos que se componen de un conjunto de problemas medianos y microproblemas comunes. A estos grandes problemas cuya solución tiene un alcance a mediano y largo plazo y de su estrategia de solución se deriva uno o varios proyectos y subproyectos.

### **1.3.7 ANÁLISIS DEL MEDIO EXTERNO**

En el Informe de 1994 El CONUEP, en su trabajo PERFIL DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE UNIVERSIDADES Y ESCUELAS POLITECNICAS concluye que: "las organizaciones sociales, entre ellas los colegios, tienen su razón de ser, sobre todo, en tanto su visión,

misión y objetivos apuntan a contribuir al desarrollo económico-social y cultural de la comunidad y área de influencia en la cuál están insertas. Para ello requieren saber e interpretar las necesidades y exigencias del entorno. Sus preocupaciones, entonces, dejan de ser solamente intramuros, para proyectarse a lo externo". (Pág. 15)

Pero, el medio externo no es estático. Los cambios son cada vez más rápidos y continuos que precisan ser conocidos e interpretados adecuada y permanentemente.

No hay que olvidar que el medio externo ejerce múltiples influencias sobre el colegio, cuando prevé de los insumos (entrada) como recursos humanos, materiales y financieros, tecnología, etc. , que luego de ser procesadas se constituyen en resultados (productos) expresados en servicios que serán aceptados o rechazados. La calidad de estos servicios es medida y calificada por el medio externo y será este quien dictamine si está o no cumpliendo su visión, misión y objetivos.

El análisis del medio externo, se realiza considerando dos tipos de variables: direccionadas y no direccionadas. Las variables direccionadas son las oportunidades y amenazas y las variables no direccionadas, los aliados y oponentes.

Para que el análisis al medio externo sea más exhaustivo se lo divide en varios entornos de influencia: económico, social, político, educativo-cultural, legal, científico-tecnológico y ecológico.

#### 1.3.7.1 OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

En el Informe AME-IFODEM, cuyo tema es PLANIFICACION LOCAL PARTICIPATIVA, PROCESO METODOLOGICO, QUITO; se manifiesta que: "las oportunidades con cualquier elemento o circunstancia del ambiente externo que, a pesar de no estar bajo el control directo de la institución, pueden constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes. Las oportunidades deben ser conocidas para ser aprovechadas estratégicamente". (Pág. 49)

A las oportunidades también se las puede caracterizar como los fenómenos que están ocurriendo o que pueden ocurrir en el futuro y que cooperan al logro de los objetivos de la institución o favorecen a su desarrollo.

En cambio una amenaza es cualquier elemento relevante del ambiente externo que puede constituirse en una desventaja-riesgo-peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución. En este sentido, cualquier elemento, fuerza, actor, evento o hecho del ambiente externo relevante que pueda limitar, parcial o totalmente el desempeño general de alguna actividad importante de una institución debe

ser entendido como una amenaza. Las amenazas deben ser conocidas para ser evitadas o para intentar reducir su impacto.

### **1.3.7.2 ALIADOS Y Oponentes**

En el medio externo así como existen fenómenos que favorecen o dificultan el desarrollo institucional, también existen agentes (personas, instituciones) que están interesados o se oponen a que la institución cumpla ciertos objetivos.

En el Informe "Perfil del Plan Nacional de Desarrollo de Universidades y Escuelas Politécnicas, CONUEP, 1994, se establece que: los aliados son aquellos agentes externos a la institución, que por razones circunstanciales están interesados en el logro parcial o total de sus objetivos. Es preciso entender que la alianza es circunstancial o está referida a un período de tiempo.

Por su parte los oponentes "Son aquellos agentes que no desean el logro de ciertos objetivos por parte de la institución y que a veces ni siquiera están interesados en su sobrevivencia.

### **1.4 TIPOS DE PLANIFICACIÓN**

Las planificaciones pueden clasificarse de diferentes formas; y la forma en como se clasifique la planificación determinará el contenido de los planes y la forma en que se hizo la planeación.

Existen por lo menos cinco bases para clasificar los planes y son:

1. **Area funcional cubierta.-** Como personal, producción, mercadotecnia y finanzas. Cada uno de estos factores requiere un tipo diferente de planeación.
2. **Nivel organizacional.-** Que incluye a toda la organización y a las subunidades de la misma. Diferentes técnicas y contenidos están comprendidas en los diferentes niveles.
3. **Características de los planes.-** Factores tales como integridad, complejidad, formalidad y costo involucrado.
4. **Tiempo implicado.-** Como a corto, mediano o largo plazo
5. **Actividades comprendidas.-** Se incluye las actividades desempeñadas con más frecuencia como, operaciones, publicidad, selección de personal e investigación y desarrollo.

A pesar de existir tantas clasificaciones, expertos recomiendan que para las instituciones educativas es importante establecer los planes de acuerdo al tiempo de implicación para lo cual fueron creados.



#### **1.4.1 PLANES A CORTO PLAZO**

Estos planes por lo general cubren un plazo de un día a un año.

#### **1.4.2 PLANES A MEDIANO PLAZO**

Estos planes tienen un período de unos pocos meses a tres años.

#### **1.4.3 PLANES A LARGO PLAZO**

La planeación a largo plazo, ahora por lo general designan cómo planeación estratégica y su tiempo de proyección es de dos a cinco años con el fin de anticiparnos al futuro.

## CAPITULO II

Análisis de resultados de la investigación de campo, en este capítulo se ha obtenido los siguientes resultados los mismos que están traducidos a representaciones y cuadros estadísticos para determinar las necesidades de la Institución Educativa, acumulada en bloques los criterios vertidos por Profesores, Alumnos y Padres de familia.

## 2.1. ANALISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO:

FUENTE: POBLACION ENCUESTADA A 30 PROFESORES.

### CUADRO N° 1

Población encuestada para conocer la visión que tiene para su colegio.

1.- ¿Cuál es la visión para su Colegio?

Opciones:

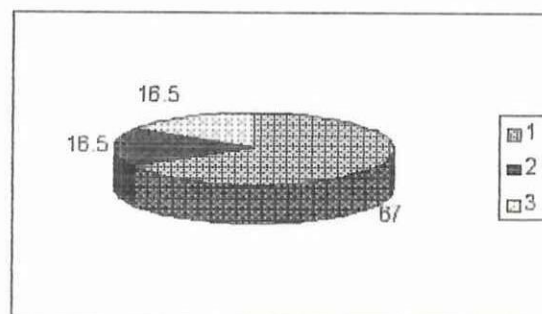
- a. Que el colegio esté a nivel de otros colegios tecnológicos del país.
- b. Que difunda la educación
- c. No contestan

AÑO 2000

OPCIONES	F	%
A	20	67
B	5	16.5
C	5	16.5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 20 profesores afirman que la visión del colegio debe centrarse en la ubicación a nivel de todos los colegios técnicos del país; 10 consideran que la visión es la de difundir la educación y 10 no contestan la pregunta.

**INTERPRETACION:** Es importante que los docentes conozcan cuál es la visión del colegio esto permitirá trabajar los planes didáctico anuales, las fortaleza y debilidades, un gran porcentaje de docentes no tiene juicio valor sobre la pregunta

**CUADRO N° 2**

2.- ¿Cuál es la misión de su colegio?

Opciones:

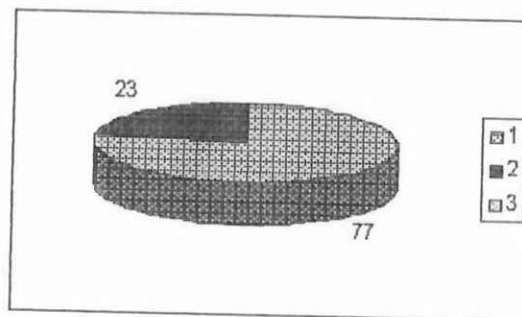
a.- Servir a la comunidad estudiantil salcedence

b.- No contesta

OPCIONES	F	%
A	23	77
B	7	23
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** De 30 encuestados 23 responde que la misión del colegio es servir a la comunidad y 7 no contestan.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 77% responde que la misión del colegio es elevar el nivel socio- económico de la comunidad salcedence, y el 23% no sabe cuál es la misión del colegio.

**CUADRO Nº 3**

3.- ¿ Cuáles son los objetivos generales de su colegio?

Opciones:

a.- Mejorar el nivel profesional de estudiantes

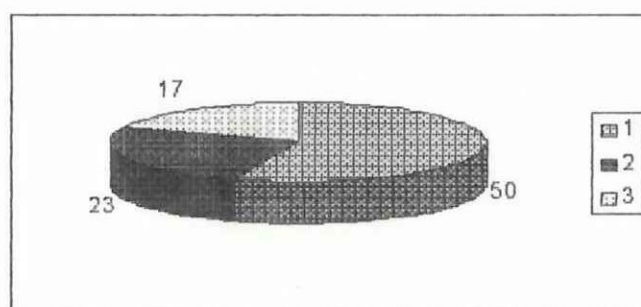
b.- Vincular el colegio a la sociedad

c.- No contesta

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	7	23
C	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** Con relación a la pregunta cuáles son los objetivos generales del colegio 15 sostienen que es mejorar el nivel profesional de los estudiantes, 7 vincular el colegio a la sociedad, y 8 no contestan.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados, el 50% contesta que el objetivo del colegio debe ser el nivel profesional de los estudiantes, el 27% que debe estar en concordancia a los constantes cambios de la sociedad y el 23% no sabe que objetivos persigue la institución.

**CUADRO Nº 4**

4.- ¿ Cuáles son los objetivos específicos de su colegio?

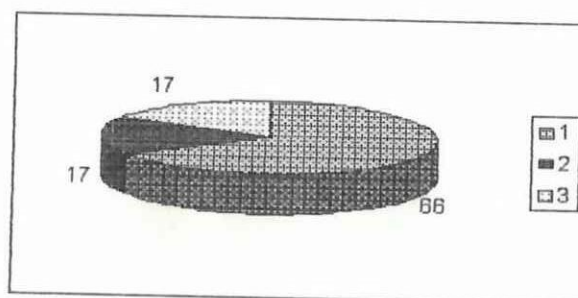
Opciones:

- a.- Realizar estudios de oferta y demanda de egresados
- b.- Rediseñar perfil profesional de alumnos
- c.- Reducir tasas de deserción estudiantil

OPCIONES	F	%
A	20	66
B	5	17
C	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 20 profesores contestan que se debe realizar estudio de oferta y demanda de egresados, 5 que se diseñe un nuevo perfil profesional de los alumnos y 5 que se tome medidas para no permitir la migración estudiantil.

**INTERPRETACIÓN:** Del 100% de encuestados el 66% manifiesta que el colegio a través de orientación vocacional debe realizar un seguimiento de los egresados del plantel, el 17% que se debe rediseñar perfil profesional de estudiantes y el otro 17% que se debe tomar medidas para no permitir más la deserción escolar y tratar de que cada año aumente el número de alumnos.

**CUADRO Nº 5**

5.- ¿ Cuáles son las políticas de su colegio?

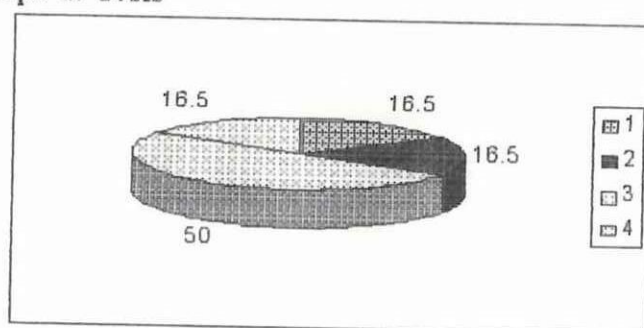
Opciones:

- a.- Crear centros de investigación para determinar actual ocupación de egresados.
- b.- Crear nuevas especialidades.
- c.- Incrementar talleres de actividades prácticas.
- d.- Incrementar el número de alumnado.

OPCIONES	F	%
A	5	16,5
B	15	50
C	5	16,5
D	5	16,5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANÁLISIS:** 5 profesores contestan que se debe crear centros de investigación para saber ocupación actual de egresados, 15 profesores manifiestan que se aumente nuevas carreras, 5 que se incremente número de talleres, y 5 que se promocióne el colegio y así elevar el número de alumnos.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 50% sostiene que se debe crear inmediatamente otras carreras, el 17% que se realice un análisis de actual ocupación de egresados, el 17% que se debe incrementar el número talleres, el 16% que se promocióne las nuevas especialidades y así incrementar el número de alumnos.

**CUADRO Nº 6**

6.- ¿ Que estrategias utilizaría para la consecución de los objetivos?

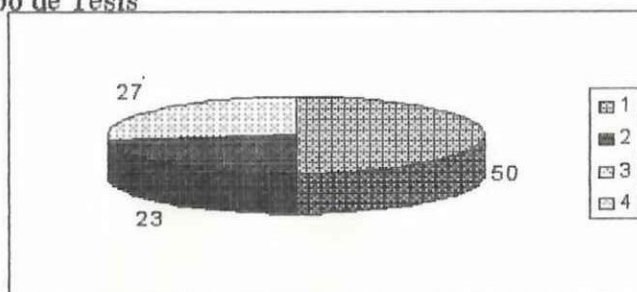
Opciones:

- a.- Realizar encuesta sobre carreras que el alumno desearía seguir.
- b.- Que orientación vocacional haga estudio de habilidades y destrezas de los alumnos.
- c.- Incrementar la infraestructura.

OPCIONES	F	%
A	17	50
B	7	23
C	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** Las estrategias a seguir en el colegio 15 profesores afirman que se realice una encuesta sobre las carreras que deseen seguir los estudiantes, 7 que a través de orientación vocacional se haga un análisis de habilidades y destrezas de los alumnos y 8 que se debe incrementar el espacio físico.

**INTERPRETACION:** El 50% de encuestados manifiesta que se debe crear nuevas carreras en base a las necesidades de los alumnos, 23 que las carreras a crearse tiene que ser de acuerdo a habilidades y destrezas de alumnos, y el 27% que se debe mejorar las aulas y talleres.

**CUADRO Nº 7**

7.- ¿ En que tiempo se debería poner en práctica estas metas?

Opciones:

a.- Largo plazo.

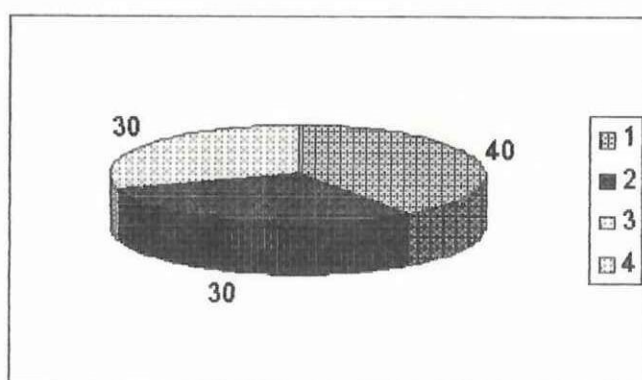
b.- Corto plazo

c.- Inmediatamente

OPCIONES	F	%
A	12	40
B	9	30
C	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 12 encuestados afirman que se debería realizar a largo plazo, 9 a corto tiempo y 9 de inmediato.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 40% afirma que se debería poner en práctica una nueva reestructuración del colegio a largo plazo, el 30% a mediano plazo y el otro 30% de inmediato.



**CUADRO Nº 8**

8. ¿ Cuáles son las fortalezas que tiene su colegio?

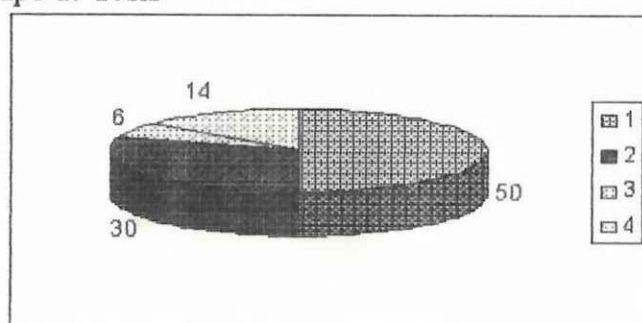
Opciones:

- a.- Establecimiento propio.
- b.- Profesores Bachilleres Técnicos.
- c.- Unico colegio Técnico del cantón
- d.- Espacio físico extenso.

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	10	30
C	2	6
D	3	14
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 profesores afirman que la fortaleza que presenta su colegio es el establecimiento propio, 10 la existencia de bachilleres técnicos para cada especialidad, 2 que es el único Colegio Técnico del cantón y 3 el espacio físico extenso.

**INTERPRETACION:** El 50% manifiesta que la fortaleza que posee el colegio es tener su establecimiento propio, el 30% la presencia de bachilleres técnicos para cada especialidad, el 2% que es el único Colegio Técnico del Cantón y el 14% el terreno extenso que posee sin aprovecharlo.

**CUADRO Nº 9**

9.- ¿ Cuáles son las debilidades de su colegio?

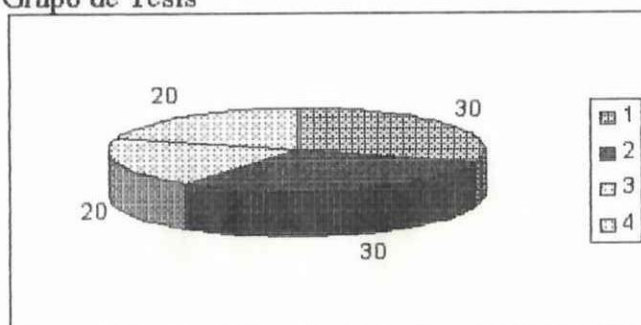
Opciones:

- a.- Migración estudiantil.
- b.- Existencia de una sola especialidad.
- c.- Maestros sin títulos universitarios para las materias técnicas.
- d.- Aulas y talleres reducidos.

OPCIONES	F	%
A	10	30
B	10	30
C	5	20
D	5	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 10 personas contestan que es la migración estudiantil una debilidad del colegio, 10 la existencia de una sola especialidad, 5 la presencia de profesores en las materias técnicas sin título universitario y 5 la falta de aulas y talleres.

**INTERPRETACION:** El 30% sostiene que la debilidad que más afecta al plantel es la migración estudiantil, el 30% la presencia de una sola carrera, el 20% la presencia de maestros sin título universitario para las materias técnicas y el otro 20% la falta de aulas y talleres.

**CUADRO Nº 10**

10.- ¿ Cuáles son las amenazas de su colegio?

Opciones:

a.- Migración estudiantil.

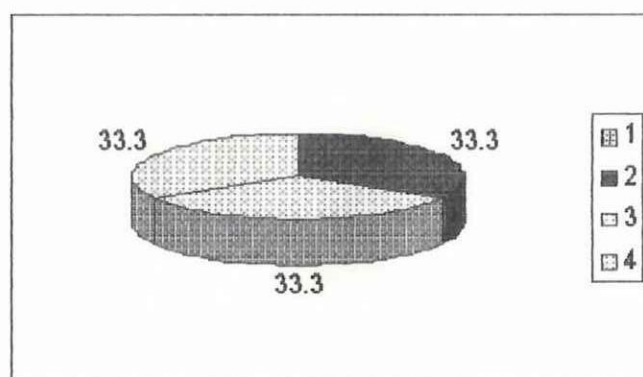
b.- Falta personal docente.

c.- Financiación económica con padres de familia.

OPCIONES	F	%
A	10	33,3
B	10	33,3
C	10	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 10 profesores afirman que la amenaza del colegio es la migración estudiantil, 10 afirman que es la falta de personal docente, y 10 la autogestión con padres de familia.

**INTERPRETACION:** El 34% sostiene la amenaza del colegio es la migración estudiantil, el 33% que es la falta de profesores y el otro 33% la autogestión con padres de familia.

**CUADRO Nº 11**

11.- ¿ Cuales son los aliados para su institución?

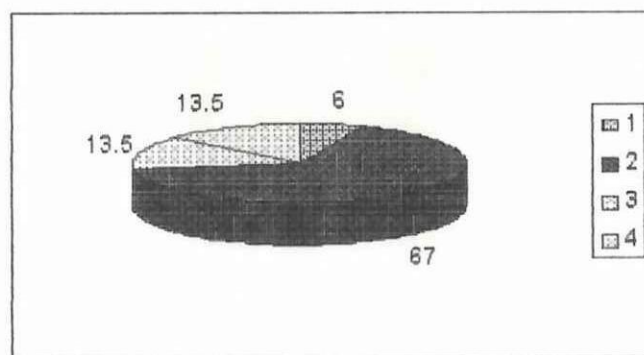
Opciones:

- a.- Ministerio de Educación y Cultura.
- b.- Dirección Provincial de Educación.
- c.- CECAP.
- d.- CONGAS.

OPCIONES	F	%
A	2	6
B	20	67
C	4	13.5
D	4	13.5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 2 afirman que un aliado del colegio es el Ministerio de Educación y Cultura, 20 que es la Dirección Provincial de Educación, La empresa CONGAS, y 4 CECAP.

**INTERPRETACION:** El 66% afirma que el aliado que tiene el colegio es la Dirección Provincial de educación, el 14% la Empresa CONGAS, el 15% CECAP y el 6% el Ministerio de Educación y Cultura.

**CUADRO Nº 12**

12.- ¿ Cuáles son los oponentes de su institución?

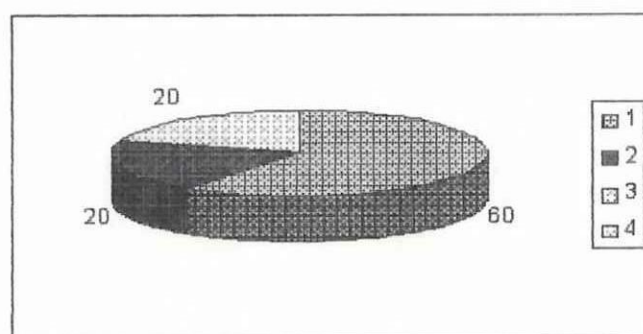
Opciones:

- a.- Privatización de la educación.
- b.- Recorte presupuestario.
- c.- Inflación económica.

OPCIONES	F	%
A	20	60
B	5	20
C	5	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 20 profesores sostienen que los que se oponen a la existencia del colegio es la privatización de la educación, 5 el recorte presupuestario y 5 la constante inflación económica.

**INTERPRETACION:** El 60% de los encuestados afirma que el oponente de la institución son la privatización de la educación, el 20% afirma que es el recorte presupuestario para la educación y el otro 20% la constante inflación económica del país.

**2.2 ANALISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO:**

**FUENTE: POBLACION ENCUESTADA A 30 PADRES DE FAMILIA**

**CUADRO Nº 13**

1.- ¿Cuál es la visión para su colegio?

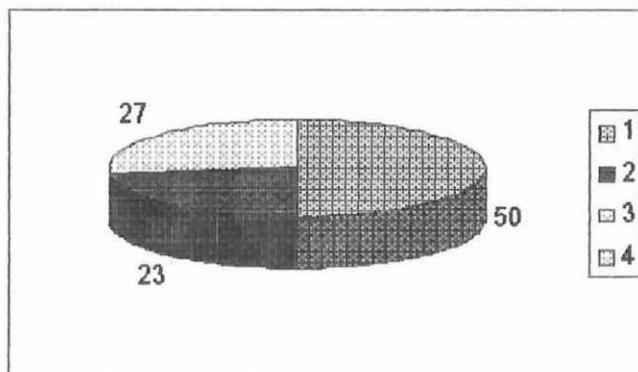
Opciones:

- d. Que el colegio esté a nivel de otros colegios tecnológicos del país.
- e. Que difunda la educación
- f. No contestan

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	7	23
C	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 profesores afirman que la visión del colegio debe centrarse en la ubicación a nivel de todos los colegios técnicos del país; 7 consideran que la visión es la de difundir la educación y 8 no contestan la pregunta.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados , El 50% desea que su colegio tenga prestigio a nivel nacional, el 23% que solo se dedique a difundir la educación y el otro 27% no sabe cuál es la misión del colegio.

**CUADRO N° 14**

2.- ¿Cuál es la misión de su colegio?

Opciones:

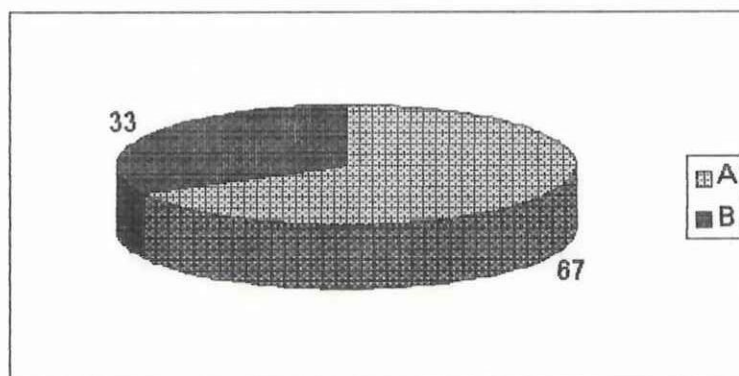
a.- Servir a la comunidad estudiantil salcedence

b.- No contesta

OPCIONES	F	%
A	20	67
B	10	33
TOTAL	30	100%

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** De 30 encuestados 20 responde que la misión del colegio es servir a la comunidad y 10 no contestan.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 67% responde que la misión del colegio es elevar el nivel socio- económico de la comunidad salcedence, y el 33% no sabe cuál es la misión del colegio.

**CUADRO Nº 15**

3.- ¿ Cuáles son los objetivos generales de su colegio?

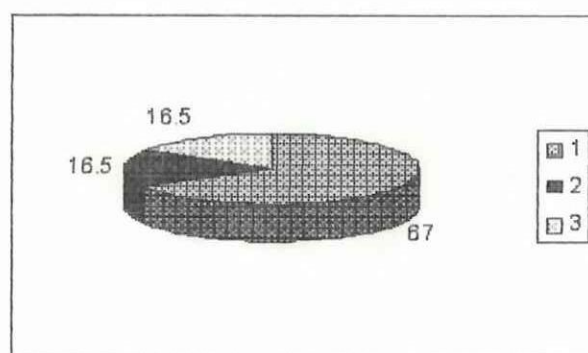
POpciones:

- a.- Mejorar el nivel profesional de estudiantes
- b.- Vincular el colegio a la sociedad
- c.- No contesta

OPCIONES	F	%
A	20	67
B	5	16.5
C	5	16.5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** Con relación a la pregunta cuáles son los objetivos generales del colegio 20 sostienen que es mejorar el nivel profesional de los estudiantes, 5 vincular el colegio a la sociedad, y 5 no contestan.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados, el 67% contesta que el objetivo del colegio debe ser el nivel profesional de los estudiantes, el 16.5% que debe estar en concordancia a los constantes cambios de la sociedad y el 16.5% no sabe que objetivos persigue la institución.

**CUADRO Nº 16**

4.- ¿ Cuáles son los objetivos específicos de su colegio?

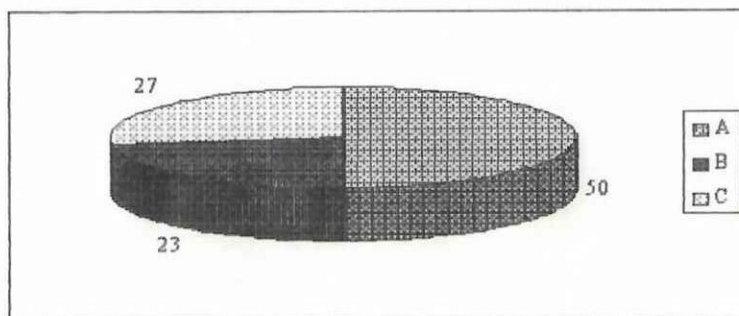
Opciones:

- a.- Realizar estudios de oferta y demanda de egresados
- b.- Rediseñar perfil profesional de alumnos
- c.- Reducir tasas de deserción estudiantil

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	7	23
C	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANÁLISIS:** 15 padres de familia contestan que se debe realizar estudio de oferta y demanda de egresados, 7 que se diseñe un nuevo perfil profesional de los alumnos y 8 que se tome medidas para no permitir la migración estudiantil.

**INTERPRETACIÓN:** Del 100% de encuestados el 50% manifiesta que el colegio a través de orientación vocacional debe realizar un seguimiento de los egresados del plantel, el 23% que se debe rediseñar perfil profesional de estudiantes y el otro 27% que se debe tomar medidas para no permitir más la deserción escolar y tratar de que cada año aumente el número de alumnos.



**CUADRO Nº 17**

5.- ¿ Cuáles son las políticas de su colegio?

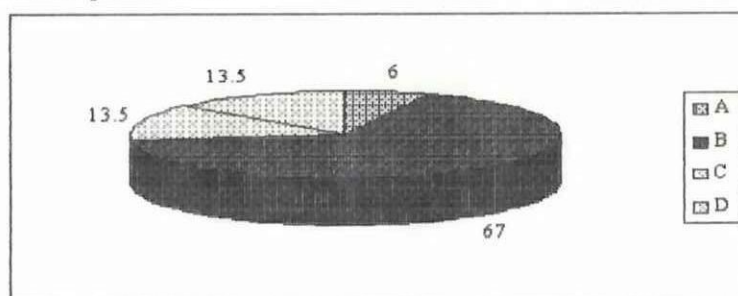
Opciones:

- a.- Crear centros de investigación para determinar actual ocupación de egresados.
- b.- Crear nuevas especialidades.
- c.- Incrementar talleres de actividades prácticas.
- d.- Incrementar el número de alumnado.

OPCIONES	F	%
A	2	6
B	20	67
C	4	13.5
D	4	13,5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 2 padres de familia contestan que se debe crear centros de investigación para saber ocupación actual de egresados, 20 profesores manifiestan que se aumente nuevas carreras, 4 que se incremente número de talleres, y 4 que se promocióne el colegio y así elevar el número de alumnos.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 6% sostiene que se debe crear inmediatamente otras carreras, el 67% que se realice un análisis de actual ocupación de egresados, el 13.5% que se debe incrementar el número talleres, el 13,5 % que se promocióne las nuevas especialidades y así incrementar el número de alumnos.

**CUADRO Nº 18**

6.- ¿ Que estrategias utilizaría para la consecución de los objetivos ?

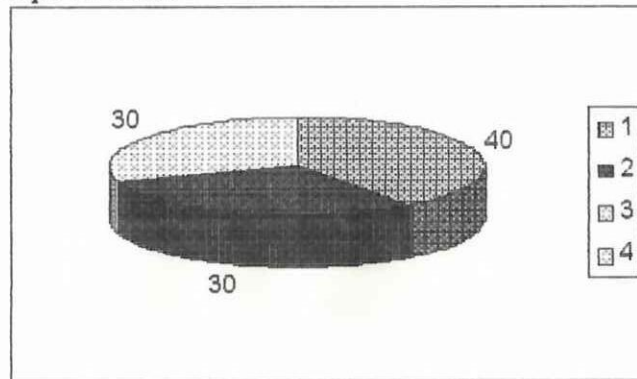
Opciones:

- a.- Realizar encuesta sobre carreras que el alumno desearía seguir.
- b.- Que orientación vocacional haga estudio de habilidades y destrezas de los alumnos.
- c.- Incrementar la infraestructura.

OPCIONES	F	%
A	12	40
B	9	30
C	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** Las estrategias a seguir 12 afirman que se realice una encuesta sobre las carreras que desean seguir los estudiantes, 9 que a través de orientación vocacional se haga un análisis de habilidades y destrezas de los alumnos y 9 que se debe incrementar el espacio físico.

**INTERPRETACION:** El 40% de encuestados manifiesta que se debe crear nuevas carreras en base a las necesidades de los alumnos, 30% que las carreras a crearse tiene que ser de acuerdo a habilidades y destrezas de alumnos, y el 30% que se debe mejorar las aulas y talleres.

**CUADRO Nº 19**

7.- ¿ En que tiempo se debería poner en práctica estas metas?

Opciones:

a.- Largo plazo.

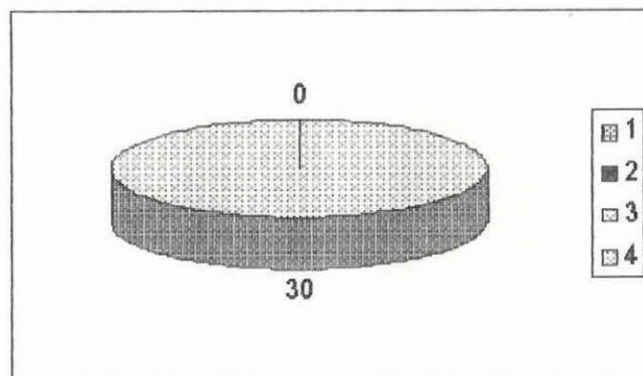
b.- Corto plazo

c.- Inmediatamente

OPCIONES	F	%
A	0	0
B	0	0
C	30	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** De los 30 encuestados todos afirman que se debe dar cambios inmediatamente

**INTERPRETACION:** Todos desean que se realice cambios inmediatamente.

**CUADRO Nº 20**

8- ¿ Cuáles son las fortalezas que tiene su colegio?

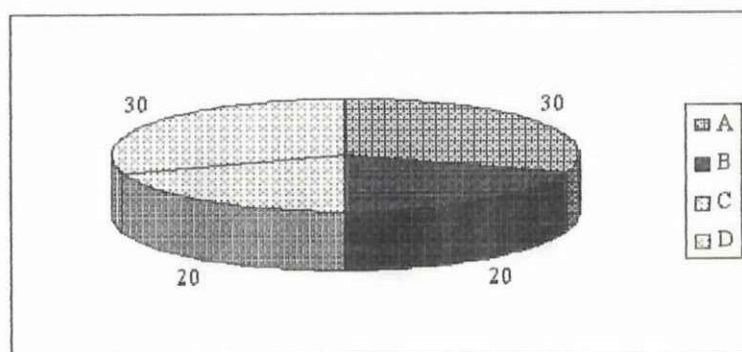
Opciones:

- a.- Establecimiento propio.
- b.- Profesores Bachilleres Técnicos.
- c.- Unico colegio Técnico del cantón
- d.- Espacio fisico extenso.

OPCIONES	F	%
A	10	30
B	5	20
C	5	20
D	10	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 10 profesores afirman que la fortaleza que presenta su colegio es el establecimiento propio, 5 la existencia de bachilleres técnicos para cada especialidad, 5 que es el único Colegio Técnico del cantón y 10 el espacio físico extenso.

**INTERPRETACION:** El 30% manifiesta que la fortaleza que posee el colegio es tener su establecimiento propio, el 20 % la presencia de bachilleres técnicos para cada especialidad, el 20 % que es el único Colegio Técnico del Cantón y el 10% el terreno extenso que posee sin aprovecharlo.

**CUADRO Nº 21**

9.- ¿ Cuáles son las debilidades de su colegio?

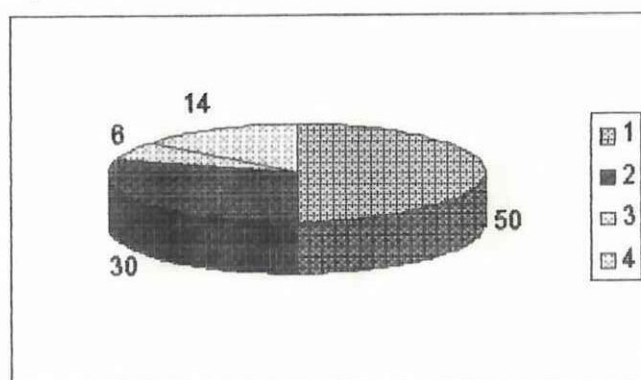
Opciones:

- a.- Migración estudiantil.
- b.- Existencia de una sola especialidad.
- c.- Maestros sin títulos universitarios para las materias técnicas.
- d.- Aulas y talleres reducidos.

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	10	30
C	3	6
D	3	14
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 personas contestan que es la migración estudiantil una debilidad del colegio, 10 la existencia de una sola especialidad, 3 la presencia de profesores en las materias técnicas sin título universitario y 3 la falta de aulas y talleres.

**INTERPRETACION:** El 50% sostiene que la debilidad que más afecta al plantel es la migración estudiantil, el 30% la presencia de una sola carrera, el 6% la presencia de maestros sin título universitario para las materias técnicas y el otro 14% la falta de aulas y talleres.

**CUADRO Nº 22**

10.- ¿ Cuáles son las amenazas de su colegio?

Opciones:

a.- Migración estudiantil.

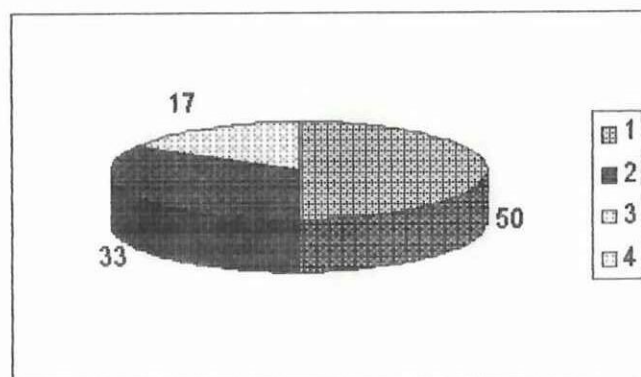
b.- Falta personal docente.

c.- Financiación económica con padres de familia.

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	10	33
C	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 afirman que la amenaza del colegio es la migración estudiantil, 10 afirman que es la falta de personal docente, y 5 la autogestión con padres de familia.

**INTERPRETACION:** El 50% sostiene la amenaza del colegio es la migración estudiantil, el 33% que es la falta de profesores y el otro 17% la autogestión con padres de familia.

**CUADRO Nº 23**

11.- ¿ Cuales son los aliados para su institución?

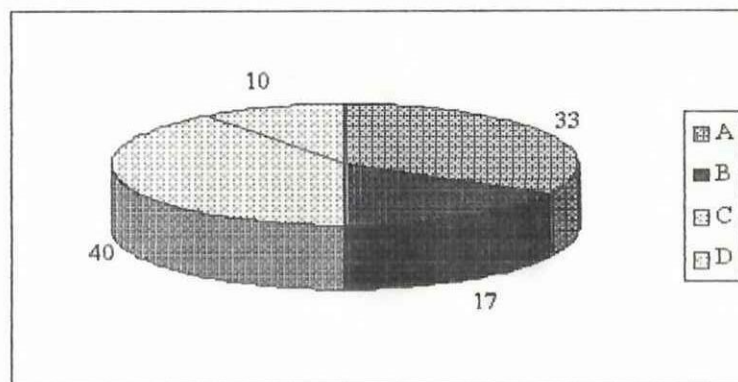
Opciones:

- a.- Ministerio de Educación y Cultura.
- b.- Dirección Provincial de Educación.
- c.- CECAP.
- d.- CONGAS.

OPCIONES	F	%
A	10	33
B	5	17
C	12	40
D	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:**10 afirman que un aliado del colegio es el Ministerio de Educación y Cultura, 5 que es la Dirección Provincial de Educación, 12 La empresa CONGAS, y 3 CECAP.

**INTERPRETACION:** El 33% afirma que el aliado que tiene el colegio es la Dirección Provincial de educación, el 17% la Empresa CONGAS, el 40% CECAP y el 10% el Ministerio de Educación y Cultura.

**CUADRO Nº 24**

12.- ¿ Cuáles son los oponente de su institución?

Opciones:

a.- Privatización de la educación.

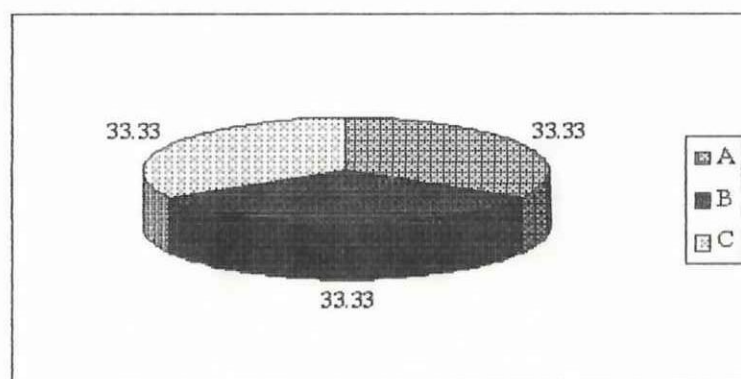
b.- Recorte presupuestario.

c.- Inflación económica.

OPCIONES	F	%
A	10	33,3
B	10	33,3
C	10	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 10 profesores sostienen que los que se oponen a la existencia del colegio es la privatización de la educación, 10 el recorte presupuestario y 10 la constante inflación económica.

**INTERPRETACION:** El 33,33% de los encuestados afirma que los oponentes de la institución son la privatización de la educación, el 33,3 % afirma que es el recorte presupuestario para la educación y el otro 33,3% la constante inflación económica del país.

**2.3 ANALISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION DE CAMPO:**

**FUENTE: POBLACION ENCUESTADA A 30 ESTUDIANTES**

**CUADRO Nº 25**

1.- ¿Cuál es la visión para su colegio?

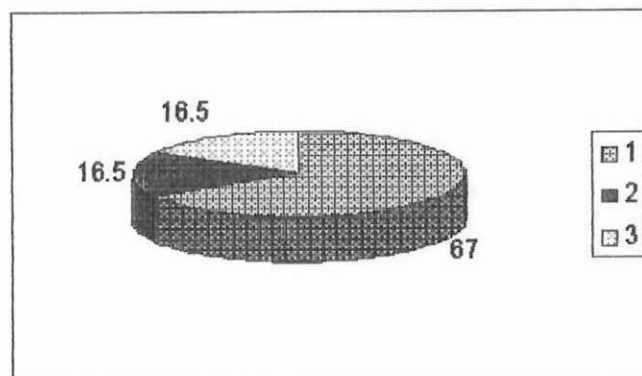
Opciones:

- a. Que el colegio esté a nivel de otros colegios tecnológicos del país.
- b. Que difunda la educación
- c. No contestan

OPCIONES	F	%
A	20	67
B	5	16.5
C	5	16.5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 20 afirman que la visión del colegio debe centrarse en la ubicación a nivel de todos los colegios técnicos del país; 5 consideran que la visión es la de difundir la educación y 5 no contestan la pregunta.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados, el 67% desea que su colegio tenga prestigio a nivel nacional, el 16,5% que solo se dedique a difundir la educación y el otro 16,5% no sabe cuál es la *misión* del colegio.



**CUADRO Nº 26**

2.- ¿Cuál es la misión de su colegio?

Opciones:

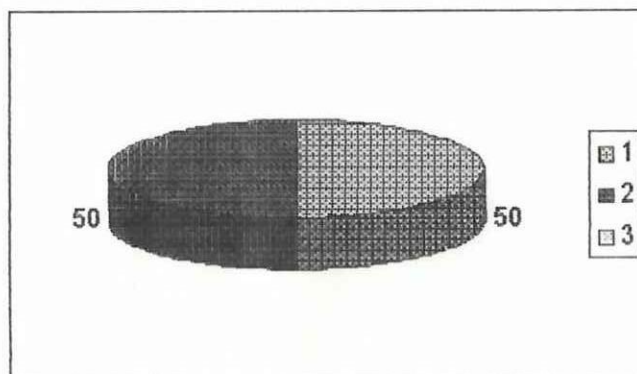
a.- Servir a la comunidad estudiantil salcedence

b.- No contesta

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	15	50
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** De 30 encuestados 15 responde que la misión del colegio es servir a la comunidad y 15 no contestan.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 50% responde que la misión del colegio es elevar el nivel socio- económico de la comunidad salcedence, y el 50% no sabe cuál es la misión del colegio.

**CUADRO Nº 27**

3.- ¿ Cuáles son los objetivos generales de su colegio?

Opciones:

a.- Mejorar el nivel profesional de estudiantes

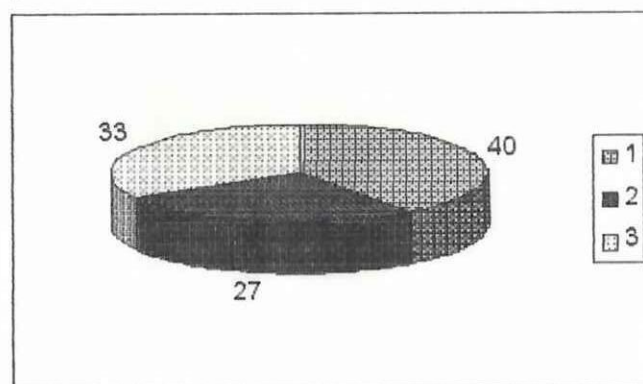
b.- Vincular el colegio a la sociedad

c.- No contesta

OPCIONES	F	%
A	12	40
B	8	27
C	10	33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** Con relación a la pregunta cuáles son los objetivos generales del colegio 12 sostienen que es mejorar el nivel profesional de los estudiantes, 8 vincular el colegio a la sociedad, y 10 no contestan.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados, el 40% contesta que el objetivo del colegio debe ser el nivel profesional de los estudiantes, el 27% que debe estar en concordancia a los constantes cambios de la sociedad y el 33% no sabe que objetivos persigue la institución.

**CUADRO Nº 28**

4.- ¿ Cuáles son los objetivos específicos de su colegio?

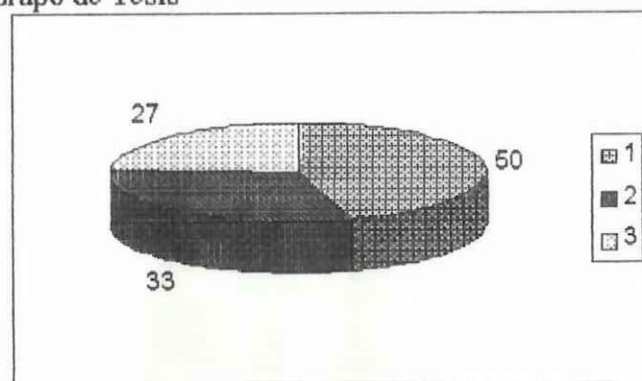
Opciones:

- a.- Realizar estudios de oferta y demanda de egresados
- b.- Rediseñar perfil profesional de alumnos
- c.- Reducir tasas de deserción estudiantil

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	10	33
C	5	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 contestan que se debe realizar estudio de oferta y demanda de egresados, 10 que se diseñe un nuevo perfil profesional de los alumnos y 5 que se tome medidas para no permitir la migración estudiantil.

**INTERPRETACIÓN:** Del 100% de encuestados el 50% manifiesta que el colegio a través de orientación vocacional debe realizar un seguimiento de los egresados del plantel, el 33 % que se debe rediseñar perfil profesional de estudiantes y el otro 27% que se debe tomar medidas para no permitir más la deserción escolar y tratar de que cada año aumente el número de alumnos.

**CUADRO Nº 29**

5.- ¿ Cuáles son las políticas de su colegio?

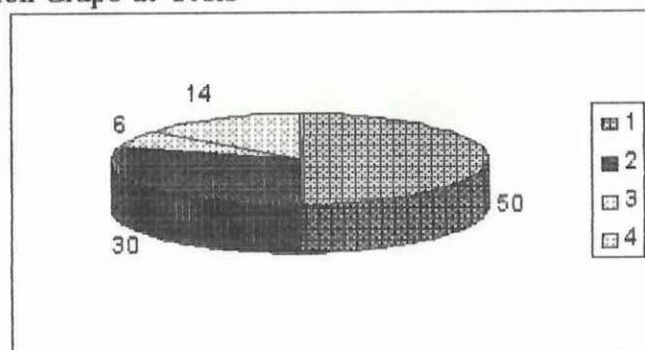
Opciones:

- a.- Crear centros de investigación para determinar actual ocupación de egresados.
- b.- Crear nuevas especialidades.
- c.- Incrementar talleres de actividades prácticas.
- d.- Incrementar el número de alumnado.

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	10	30
C	2	6
D	3	14
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 contestan que se debe crear centros de investigación para saber ocupación actual de egresados, 10 profesores manifiestan que se aumente nuevas carreras, 2 que se incremente número de talleres, y 3 que se promoció el colegio y así elevar el número de alumnos.

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados el 50% sostiene que se debe crear inmediatamente otras carreras, el 30% que se realice un análisis de actual ocupación de egresados, el 6% que se debe incrementar el número talleres, el 14% que se promoció las nuevas especialidades y así incrementar el número de alumnos.

**CUADRO Nº 30**

6.- ¿ Que estrategias utilizaría para la consecución de los objetivos?

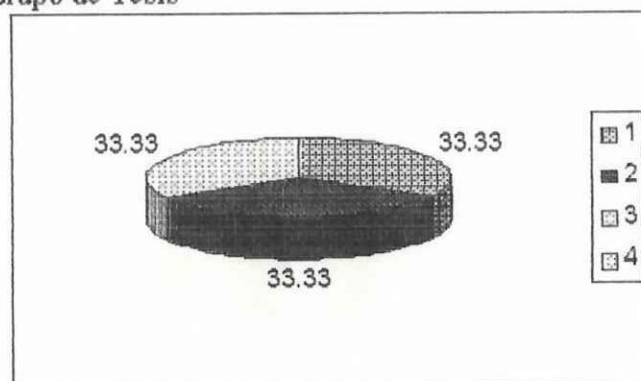
Opciones:

- a.- Realizar encuesta sobre carreras que el alumno desearía seguir.
- b.- Que orientación vocacional haga estudio de habilidades y destrezas de los alumnos.
- c.- Incrementar la infraestructura.

OPCIONES	F	%
A	10	33,3
B	10	33,3
C	10	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** Las estrategias a seguir 10 profesores afirman que se realice una encuesta sobre las carreras que desean seguir los estudiantes, 10 que a través de orientación vocacional se haga un análisis de *habilidades* y *destrezas* de los alumnos y 10 que se debe incrementar el espacio físico.

**INTERPRETACION:** El 33,3% de encuestados manifiesta que se debe crear nuevas carreras en base a las necesidades de los alumnos, 33,3 que las carreras a crearse tiene que ser de acuerdo a *habilidades* y *destrezas* de alumnos, y el 33,3% que se debe mejorar las aulas y talleres.

**CUADRO Nº 31**

7.- ¿ En que tiempo se debería poner en práctica estas metas?

Opciones:

a.- Largo plazo.

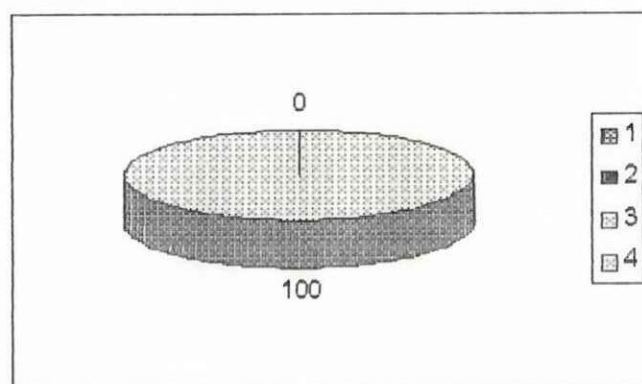
b.- Corto plazo

c.- Inmediatamente

OPCIONES	F	%
A	0	0
B	0	0
C	30	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** De las 30 encuestas realizadas todos afirman que se debe realizar cambio de inmediato en el colegio

**INTERPRETACION:** Del 100% de encuestados todos afirman que se debería poner en práctica una nueva de inmediato.

**CUADRO Nº 32**

8- ¿ Cuáles son las fortalezas que tiene su colegio?

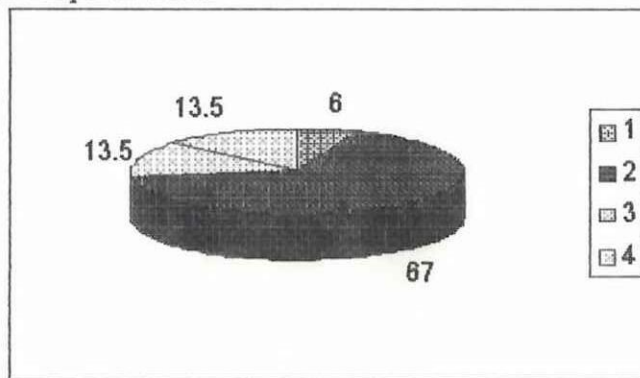
Opciones:

- a.- Establecimiento propio.
- b.- Profesores Bachilleres Técnicos.
- c.- Unico colegio Técnico del cantón
- d.- Espacio fisico extenso.

OPCIONES	F	%
A	2	6
B	20	67
C	4	13.5
D	4	13,5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 2 afirman que la fortaleza que presenta su colegio es el establecimiento propio, 20 la existencia de bachilleres técnicos para cada especialidad, 4 que es el único Colegio Técnico del cantón y 4 el espacio físico extenso.

**INTERPRETACION:** El 6% manifiesta que la fortaleza que posee el colegio es tener su establecimiento propio, el 20% la presencia de bachilleres técnicos para cada especialidad, el 4% que es el único Colegio Técnico del Cantón y el 4% el terreno extenso que posee sin aprovecharlo.

**CUADRO Nº 33**

9.- ¿ Cuáles son las debilidades de su colegio?

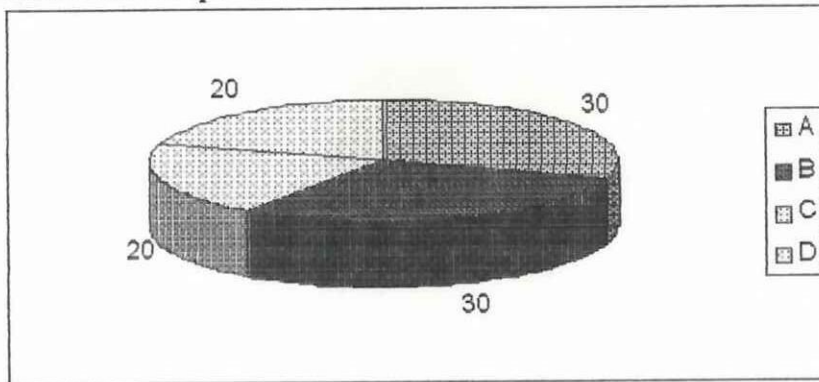
Opciones:

- a.- Migración estudiantil.
- b.- Existencia de una sola especialidad.
- c.- Maestros sin títulos universitarios para las materias técnicas.
- d.- Aulas y talleres reducidos.

OPCIONES	F	%
A	10	30
B	10	30
C	5	20
D	5	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 10 personas contestan que es la migración estudiantil una debilidad del colegio, 10 la existencia de una sola especialidad, 5 la presencia de profesores en las materias técnicas sin título universitario y 5 la falta de aulas y talleres.

**INTERPRETACION:** El 305 sostiene que la debilidad que más afecta al plantel es la migración estudiantil, el 30% la presencia de una sola carrera, el 20% la presencia de maestros sin título universitario para las materias técnicas y el otro 20% la falta de aulas y talleres.

**CUADRO Nº 34**

10.- ¿ Cuáles son las amenazas de su colegio?

Opciones:

a.- Migración estudiantil.

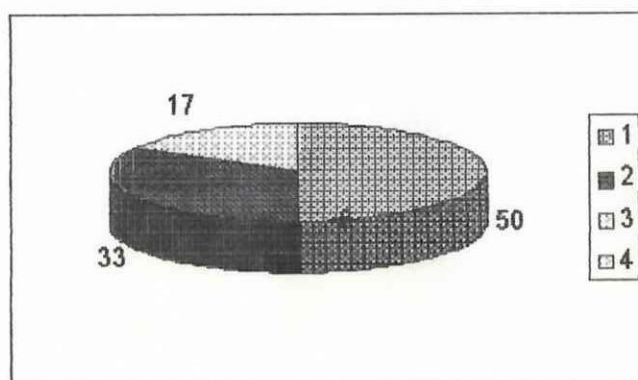
b.- Falta personal docente.

c.- *Financiación económica con padres de familia.*

OPCIONES	F	%
A	15	50
B	10	33
C	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 15 afirman que la amenaza del colegio es la migración estudiantil, 10 afirman que es la falta de personal docente, y 5 la autogestión con padres de familia.

**INTERPRETACION:** El 50% sostiene la amenaza del colegio es la migración estudiantil, el 33% que es la falta de profesores y el otro 17% la autogestión con padres de familia.

**CUADRO Nº 35**

11.- ¿ Cuales son los aliados para su institución?

Opciones:

a.- Ministerio de Educación y Cultura.

b.- Dirección Provincial de Educación.

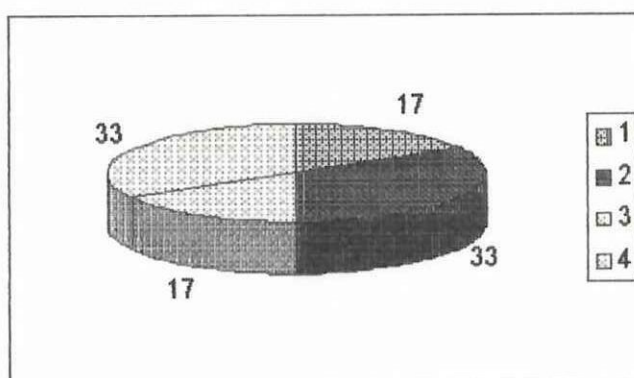
c.- CECAP.

d.- CONGAS.

OPCIONES	F	%
A	5	17
B	10	33
C	5	17
D	10	33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis



**ANALISIS:** 5 afirman que un aliado del colegio es el Ministerio de Educación y Cultura, 10 que es la Dirección Provincial de Educación, 5 La empresa CONGAS, y 10 CECAP.

**INTERPRETACION:** El 17% afirma que el aliado que tiene el colegio es la Dirección Provincial de educación, el 33% la Empresa CONGAS, el 17% CECAP y el 33% el Ministerio de Educación y Cultura.

**CUADRO Nº 36**

12.- ¿ Cuáles son los oponente de su institución?

Opciones:

a.- Privatización de la educación.

b.- Recorte presupuestario.

c.- *Inflación económica.*

<b>OPCIONES</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
A	20	50
B	5	25
C	5	25
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Universo de Estudio

Elaboración Grupo de Tesis

**ANALISIS:** 20 profesores sostienen que los que se oponen a la existencia del colegio es la privatización de la educación, 5 el recorte presupuestario y 5 la constante inflación económica.

**INTERPRETACION:** El 50% de los encuestados afirma que el oponente de la institución son la privatización de la educación, el 25% afirma que es el recorte presupuestario para la educación y el otro 25% la *constante inflación económica* del país.

### COMPROBACION DE HIPOTESIS

- 1) Mediante el análisis situacional interno del colegio se verifica la hipótesis explicativa que la falta de políticas educativas en concordancia con el avance tecnológico impide el ingreso de la juventud salcedense al colegio produciéndole la deserción y posterior migración estudiantil. Ya que esto es considerado como una amenaza.
  
- 2) Se verifica la hipótesis que la diversificación de especialidades en el colegio no llena las expectativas de la comunidad estudiantil. Ya que al analizar el medio interno se le considera como una amenaza.
  
- 3) Se verifica la hipótesis que existe una carencia de maestros especializados en las áreas técnicas ya que las que existen solo son bachilleres técnicos o tienen un título universitario diferente al que dictan clase.
  
- 4) Se verifica la hipótesis explicativa ya que los talleres que existen en el colegio son reducidos e incompletos y no permite el desarrollo práctico durante el proceso enseñanza – aprendizaje.
  
- 5) Se verifica la hipótesis explicativa de que la infraestructura que tiene el colegio es muy reducida. Ya los encuestados consideran una debilidad.



### **CAPITULO III**

En este capítulo se estructurará el plan de desarrollo estratégico para el colegio técnico industrial "19 de Septiembre", del cantón Salcedo, el mismo que permitirá a las autoridades del plantel proyectarse hacia el futuro.

## PLAN ESTRATEGICO

### PRESENTACIÓN

La formulación del plan integral de desarrollo responde a una inquietud de los miembros del grupo de tesis. Dicho proyecto será asumido como una medida de importancia estratégica, la misma que permitirá paulatinamente a través de diferentes acciones, considerar los logros alcanzados y vulnerar aquellos puntos críticos fundamentales identificados en el Colegio.

Este plan permitirá a las autoridades del plantel incorporar un nuevo estilo de trabajo, donde la planificación y no la improvisación, debe jugar un papel importante.

Queremos poner en consideración este pequeño trabajo en el mismo que se detallará los contenidos de un plan de desarrollo estratégico para el Colegio Técnico Industrial "19 de Septiembre".

Este trabajo podrá ayudar a las autoridades del plantel a identificar la misión y visión del Colegio y proyectarse hacia el futuro con eficacia y cumplir con los objetivos para el cual se creó; siendo un aporte al desarrollo del cantón, la provincia y el país.

## ANTECEDENTES

Con anterioridad la instauración de planes estratégicos en los centros educativos del país, ha sido una preocupación del Ministerio de Educación y Cultura, el mismo que se elaboro en el año de 1998 considerando que la educación ecuatoriana debe orientarse en la formación de valores y actitudes, en el desarrollo del pensamiento y la creatividad como instrumento en la adquisición del conocimiento, y en la práctica como estrategia de capacitación operativa frente a las necesidades de la sociedad y la realidad nacional del país.

La aplicación del Plan Estratégico, permitirá al Colegio brindar grandes satisfacciones a la comunidad estudiantil proyectarse al Colegio hacia el futuro.

**BREVE CARACTERIZACIÓN DEL COLEGIO "TÉCNICO INDUSTRIAL 19 DE SETIEMBRE"**

**Base Legal:** Ley de creación, 11 de noviembre de 1982.

**Estatuto Orgánico:** Acuerdo Ministerial No. 006207 del 11 de Noviembre de 1982.

**Población Estudiantil:** Promedio 350

**Población Docente:**

Profesores Titulares: 28

Profesores a contrato: 4

**Personal Administrativo:**

3 empleadas administrativas

1 de servicio

3 con formación media

1 con formación primaria

**Finanzas:**

El financiamiento económico esta a cargo del Presupuesto Nacional en un 90% y el 10% restante lo hacen los padres de familia con un aporte económico al comienzo del año lectivo.

**Dependencias administrativas:**

- Rector
- Vicerrector
- Secretaria
- Colecturía

**Organizaciones reconocidas:**

- Asociación de profesores
- Asociación estudiantil
- Comité Central de Padres de Familia

**Relaciones:**

El colegio actualmente a formado un acuerdo con el Centro de Capacitación Profesional (CECAP); el mismo que permitirá realizar

prácticas profesionales a los alumnos de los sextos cursos durante el tercer trimestre.

**Infraestructura física:**

1 propiedad de: 640 m<sup>2</sup>

Area construida: 384 m<sup>2</sup>

Aulas construidas: 12 (40 alumnos cada una)

Talleres: 2 (40 alumnos cada uno)

Oficinas administrativas: 2

**PERFIL DE UN PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO**

**OBJETIVO:** Elaboración práctica de un perfil de plan de Desarrollo estratégico en una Institución Educativa.

**INSTITUCION:** COLEGIO TECNICO INDUSTRIAL 19 DE SEPTIEMBRE

**PROVINCIA:** Cotopaxi                      **SEXO:** Masculino  
**CANTON:** Salcedo

**TIPO:** Hispana

**PARROQUIA:** San Miguel                      **MANTENIMIENTO:** Fiscal

**DIRECCION:** Belizario Quevedo                      **JORNADAS:** Matutina,

**I FASE**

( DEFINICIÓN DE TÉRMINOS CLAVE)

**II FASE**

Para elaborar el perfil de la Institución antes mencionada hemos tomado en cuenta a los principales miembros del colegio, dividiéndolos de la siguiente manera:

- ✓ Rector
  
- ✓ Vicerrector
  
- ✓ Inspector general
  
- ✓ Miembros del Consejo Directivo
  
- ✓ Directores o miembros de las Areas de:

Ciencias Naturales

Lenguaje y Comunicación

Matemáticas

Ciencias Sociales

Idioma extranjero

Cultura Física

Cultura Estética

Materias Optativas

- ✓ Asociación estudiantil
  
- ✓ Presidentes de curso
  
- ✓ Comité central de padres de familia

A través de la técnica del ZOOOP vamos a construir la Visión, Misión, Objetivos generales y específicos, y Políticas, de la Institución Educativa, aplicando los instrumentos que se encuentran detallados en la parte de ANEXOS.

#### **VISION.-**

Mantener niveles de prestigio con una educación que llene expectativas de la comunidad y la provincia, a través de una educación científica, tecnológica y humanística en donde el alumno ponga en práctica el conocimiento, para que como profesional pueda acceder al sector público o privado; con responsabilidad, capacidad y eficiencia, además de cursar estudios superiores para desarrollar una vida activa y de servicio dentro de la sociedad ecuatoriana.

#### **MISION.-**

Formar bachilleres técnicos, con sólida preparación científica y técnica; a la vez mejorar el nivel académico de los estudiantes según su



especialidad, respetando sus capacidades, aptitudes y creatividad; fortaleciendo la interrelación entre educación y cultura para desenvolverse en la sociedad.

### **OBJETIVOS GENERALES.-**

Preparar a la juventud como entes positivos para la Patria de acuerdo con los avances tecnológicos, siendo creativos, participativos y reflexivos.

*Fomentar la investigación científica como base del proceso enseñanza – aprendizaje, para mejorar la calidad educativa.*

Vincular la educación al trabajo productivo con alumnos conscientes de sus derechos y deberes con relación a sí mismos, la patria y la familia.

Impulsar el desarrollo de capacidades y competencias intelectuales, motrices y afectivas, respetando la individualidad.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS.-**

1. Cultivar valores que complementen la educación integral.
2. Desarrollar la participación en el alumno en forma permanente.

3. Conseguir que el alumno a través del conocimiento resuelva sus Problemas.
4. Emplear técnicas modernas en el proceso enseñanza aprendizaje.
5. Identificar y priorizar los problemas que enfrentan los estudiantes, para dar alternativas de solución.
6. Capacitar constantemente al personal docente.
7. *Mantener la comunicación entre maestros, PFFF, alumnos y comunidad.*
8. Coordinar el trabajo mancomunado de todos aquellos quienes intervienen en el quehacer educativo.
9. Fomentar convenios institucionales para que el alumno aplique sus conocimientos.
10. Emplear técnicas y métodos adecuados para lograr el aprendizaje individual y colectivo.
11. Seleccionar opciones de profesiones para que llenen las expectativas del *estudiante y la comunidad.*

## **POLITICAS.-**

### **Académica**

Formar profesionales prácticos en especialidades técnicas .

### **Administrativa**

Realizar reuniones periódicas de área para analizar el rendimiento de los estudiantes, identificando problemas y dando soluciones.

### **Física**

Renovar los instrumentos de laboratorio de acuerdo a las necesidades de la especialidad y construir infraestructura que se requiera.

## **ESTRATEGIAS.-**

- ❖ Promover la participación individual y grupal para lograr un aprendizaje significativo.
- ❖ Evaluar en forma permanente y continua al personal docente y docente.
- ❖ Realizar reuniones periódicas para informar a los PPF acerca del rendimiento y comportamiento de sus representados.

- ❖ Organizar jornadas pedagógicas motivando así la competitividad de los docentes.
- ❖ Gestionar ante el Ministerio de Educación para que se envíen instructores sobre Reforma Curricular a la Institución.
- ❖ Diseñar procesos de control y seguimiento para realizar ajustes necesarios tanto a escala institucional como de aula.
- ❖ Formar comisiones y subcomisiones para elaborar un reglamento y ponerlo a consideración de las autoridades a fin de implementar la relación institución – comunidad.
- ❖ Mejorar el equipamiento de laboratorios y talleres sobre la base de la autogestión y el apoyo de la empresa privada.
- ❖ Organizar eventos socio – culturales con la participación del personal docente, autoridades, alumnos y PFFF.
- ❖ Plantear una reestructuración a los planes y programas, en forma crítica, dedicando más tiempo a la investigación de las necesidades comunitarias y profesionales.
- ❖ Informar a la ciudadanía a través de los medios de comunicación sobre las carreras de mandos medios que existen en la institución.

# FODA

OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asignación presupuestaria</li> <li>2. Charlas de la Dirección Prov. De Salud</li> <li>3. Convenios interinstitucionales</li> <li>4. Participación activa en tradiciones y expresiones culturales</li> <li>5. Acceso a las casas abiertas de la ESPE</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS (FO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar periódicamente al personal</li> <li>- Organizar eventos para mejorar la calidad de vida</li> <li>- Coordinar el trabajo PFFF - Institución</li> <li>- Organizar eventos culturales</li> <li>- Realizar giras de observación, visitas, etc., a instituciones técnicas.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS (DO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buscar autofinanciamiento</li> <li>- Rediseñar el currículum</li> <li>- Organizar talleres de elaboración de material didáctico con PFFF</li> <li>- Charlas de motivación y autosuperación al personal docente y administrativo.</li> <li>- Organizar talleres de recuperación para los estudiantes.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inestabilidad económica del país</li> <li>2. Migración campo - ciudad</li> <li>3. Programa de privatización del gobierno</li> <li>4. Discriminación del alumnado por otras instituciones.</li> <li>5. Crecimiento tecnológico acelerado</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS (FA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar mantenimiento periódico de la Institución con aportes de PFFF</li> <li>- Organizar cursos de nivelación para estudiantes migrantes</li> <li>- Promocionar a la institución a través de casas abiertas, concursos, exposiciones.</li> <li>- Buscar autofinanciamiento a través de programas socio-culturales</li> <li>- Modernización de laboratorios y talleres</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS (DA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar materiales en COOP para la venta</li> <li>- Adecuar el currículum a las necesidades de la comunidad.</li> <li>- Aprovechar los recursos del medio para elaborar material didáctico</li> <li>- Implementación de tareas dirigidas a los alumnos de bajo rendimiento.</li> <li>- Mejorar el sistema de información interpersonal autoridades - docentes.</li> </ul>

## VISIÓN DEL PASADO Y PRESENTE

El diagnóstico a la Institución constituye un momento de aproximaciones sucesivas al conocimiento de su realidad, las cuales están sujetos a los constantes cambios. Este trabajo pretende identificar las necesidades insatisfechas y los problemas relevantes que existen en el Colegio, profundizando en los indicadores y las explicaciones que dan lugar a ellos.

También forma parte de este momento la identificación de logros alcanzados por el Colegio desde su creación y las valoraciones sobre los aspectos que desea y puede cambiar en el futuro en particular aquellos que pudiera implicar una nueva orientación en la política actual de la institución y los efectos que se pretende conseguir con el cambio.

### **Diagnóstico del contenido externo**

Confrontación e integración de los recursos del diagnóstico.

### ***Determinación de los enunciados básicos de transformación***

Adicionalmente se elabora una cronología de eventos, que refleja los hechos o cambios bruscos más relevantes al interior del Colegio. Enmarcados en periodos de tiempo, ello contribuye a la mejor interpretación de los datos, hechos y fenómenos históricos, aumentando así la capacidad explicativa para comprenderlos y fundamentarlos.

### **Visión del futuro**

Además de la visión del pasado y presente, es necesario contar con una visión de futuro que sirva de marco direccional para determinar las acciones necesarias en el presente. Se trata de conformar una acción para el futuro lo más realista posible, creíble, atractiva y probable en el tiempo.

Se diseñará diversos futuros utilizando como técnica la prospectiva.

*Este momento contempla:*

- Futuro deseado
- Futuro tendencial

En base a estos escenarios, se selecciona un futuro factible de alcanzar por el Colegio. En lo técnico, político, organizativo, etc. que responderán al conjunto de necesidades y problemas concretos de la Institución.

### **Momento estratégico**

En este momento se define el "qué se desea y puede lograr", el cómo lograrlo" y el "cómo actuar en caso de posibles variaciones del medio"; todo ello a través de acciones y actividades específicas, delimitando recursos, responsabilidades y marcos temporales de cumplimiento. El problema

básico del Momento Estratégico es lograr una lógica coherente entre los resultados de los momentos anteriores y los componentes normativos y operativos del Plan.

A partir de la priorización de los problemas más importantes y urgentes (pueden cambiar en el tiempo por variaciones de determinadas condiciones y variables externas e internas), se establecen los elementos normativos y operativos del Plan: es decir, las políticas, metas, definición de proyectos.

Los proyectos deben estar dirigidos hacia la solución de los nudos críticos fundamentales encontrados (explicaciones y causas), definiéndose en cada uno el problema que resuelve, los indicadores deseados, los objetivos generales, así como las operaciones necesarias (objetivos, metas, acciones, actividades claves, recursos, costo, información táctica para el monitoreo, etc.).

El control de la marcha de cada proyecto se realiza a través de un sistema de información táctica.

Este momento se desarrolla también utilizando el método de consulta interactiva (proposición, negociación y aprobación) entre todos los niveles de dirección y la comunidad universitaria (proceso de consulta de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo hasta consolidar y aprobar el plan de acción de cada dependencia institucional.

### **Ejecución, seguimiento y evaluación**

Se refiere a la puesta en marcha de los proyectos que tienen objetivos y metas de corto plazo (Plan Operativo Anual). A través de un sistema de monitoreo y de la aplicación de instrumentos previamente elaborados, se garantiza su control, y seguimiento de forma paralela a su ejecución, debiéndose generar ajustes o medidas correctivas oportunas en caso de ser necesario (*que se planificó y que está ejecutando*). Se prevé la evaluación de la marcha de cada proyecto como un proceso continuo y no de forma esporádica.

### **Característica del plan:**

El Plan Integral de Desarrollo debe caracterizarse por los siguientes atributos:

1. **Unificado e integral.**- A pesar de la diversidad y multiplicidad de instancias y funciones, el plan debe presentar un carácter unitario e integral para que el conjunto trabaje *armónicamente*.
2. **Participativo.**- Para que existan buenas posibilidades de hacer operativo el Plan, debe intervenir toda la comunidad.
3. **Progresivo.**- El plan debe ser flexible. Cada año debe evaluarse y redefinirse; mejorando sus objetivos y proyectos; precisando los aspectos cualitativos y cuantitativos. La planeación es continua.

4. Realista.- Cada proyecto debe ser evaluado con anticipación con el objeto de prever los recursos humanos y financieros necesarios para su realización.
5. Opcional.- Es necesario prever las acciones de contingencias para superar situaciones cambiantes que puedan afectar el desarrollo de los proyectos.
6. Operativo.- Debe ser un instrumento para el cambio, su acción debe impactar en la toma de decisiones.
7. Iterativo.- Orientará sus acciones institucionales, con base en la evaluación de los resultados obtenidos y en los cambios que ocurren en el entorno social.
8. Prospectivo.- El plan tendrá como referencia un futuro de la educación técnica y de la sociedad.

#### **El enfoque propuesto**

El enfoque de planificación propuesto no constituye un modelo acabado ya que seguramente de su validación práctica surgirán problemas y limitaciones conceptuales y metodológicas que se deberán subsanar en una etapa posterior. Más bien la intención que se persigue con esta propuesta es la de iniciar un proceso de búsqueda de posibles alternativas para mejorar la práctica actual de la planificación institucional y llevarla a planos superiores.



## ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL CONTEXTO EXTERNO

### **Breve caracterización de la realidad social ecuatoriana**

El Ecuador sufre los efectos de la crisis internacional del sistema capitalista. Es uno de los países más atrasados de América Latina y producto de la aplicación de políticas neoliberales, una minoría criolla privilegiada en asocio con grupos financieros transnacionales, han monopolizado las principales ramas de la economía como la industria, comercio, sistema financiero, agricultura, etc.

Al amparo de una "democracia representativa" los gobiernos de turno en lugar de buscar y proponer salidas a la aguda crisis política, económica, jurídica y moral; tienden a agravar la situación de las mayorías empobrecidas, ahora con la aplicación de una dolarización como un nuevo modelo económica que en esencia busca quedar bien con la banca internacional, destinando ingentes recursos al pago de una deuda externa imposible y *dictando medidas de ajuste que se traducen a la eliminación de los subsidios de los servicios básicos, alzas de los precios de los alimentos, privatización de la educación, aumento de los impuestos entre otras manifestaciones.*

En la actualidad el 80% de la población se encuentra en los límites de la pobreza; los sueldos y salarios pierden día a día su poder adquisitivo, el desempleo y subempleo se multiplican los servicios como la salud, la

educación se están volviendo alitistas para la gran mayoría de ecuatorianos por los altos costos. Amplios sectores, especialmente rurales no cuentan con los servicios básicos para poder sobrevivir.

Las expectativas de vida se reducen producto de la conflictividad social que aumenta los niveles delincuenciales disminuye la prestación de servicios, especialmente médicos y limita las posibilidades alimenticias del pueblo debido a sus bajos salarios.

#### **LA REALIDAD DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

Uno de los propósitos más importantes del Plan de Desarrollo para el Colegio es generar una más algida respuesta a las necesidades de la Provincia de Cotopaxi.

El estudio de los elementos externos permite al Colegio proyectar su futuro en función de las necesidades de los pobladores que habitan en la provincia de Cotopaxi.

*Una Provincia eminentemente agrícola, donde el 60% de la tierra se encuentra subutilizada por la falta de asistencia técnica, préstamos, etc.*

El 18% de los campesinos tiene, acceso al riego, el 70% de la buena tierra está en poder de los terratenientes.

Actualmente ha cambiado la forma de cultivo, se ha dejado de lado las formas primitivas sobresalientes para dar paso a la producción en invernaderos o cultivos alternativos.

El cultivo de rosas están alrededor de 800has que ocupan una mano de obra de aproximadamente 8000 trabajadores, mismos que carecen de los más elementales derechos laborales., conocer cómo el Colegio está en capacidad de *satisfacer las necesidades de la sociedad en lo cuantitativo y cualitativo.*

#### DEMOGRAFIA

Según el último censo nacional de población (1990), en la provincia de Cotopaxi residían 276.324 habitantes con un predominio de los habitantes del sector rural frente al urbano.

El crecimiento poblacional es inferior al nacional (1.0%); entre otras razones por una ligera disminución de la natalidad y por el efecto negativo de la migración, *la misma que se produce especialmente por la mala distribución de la tierra, la concentración de actividades económicas y las escasas oportunidades de acceso a la educación y más servicios sociales.*

Se prevé que para el año dos mil tendremos en Cotopaxi una población eminentemente joven, factor que determina que en el futuro deberán ampliarse y mejorarse los servicios educativos.

Para sustentar lo antes señalado veamos a continuación un cuadro relativo a la distribución poblacional según grupos de edad.

<i>RANGOS DE EDAD</i>	<i>POBLACION</i>
entre 0 y 4 años	37.514 personas
entre 5 y 9 años	38.914 personas
entre 10 y 14 años	36.787 personas
entre 15 y 19 años	37.974 personas
entre 20 y 24 años	22.173 personas
entre 25 y 29 años	18.712 personas
entre 30 y 34 años	15.846 personas
entre 35 y 39 años	14.592 personas
entre 40 y 44 años	12.429 personas
entre 45 y 49 años	11.621 personas
de 50 años en adelante	276.324 personas

Fuente: INEC, V Censo de Población 1990

Desde el punto de vista potencial de jóvenes en edad de estudios superiores se puede plantear como hipótesis un posible incremento en las demandas. Todo ello depende de las políticas educativas que se tracen en el futuro para mejorar la escolaridad de la población.

## **ANALISIS DEL CONTEXTO INTERNO DEL COLEGIO TECNICO INDUSTRIAL "19 DE SEPTIEMBRE"**

Transcurridos 18 años desde su creación el COLEGIO TECNICO INDUSTRIAL "19 DE SEPTIEMBRE", ha alcanzado algunos logros producto del esfuerzo y apoyo de todos quienes conforman la familia educativa. En sus primeros años, si actualmente con el transcurrir de los años esos logros se han transformado en debilidades por la falta de políticas institucionales que hayan estructurado un plan en paralelo a los avances de la ciencia y tecnología.

### **PROFESIONALIZACION**

Especialidad en mecánica automotriz.

### **DECRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL**

350 alumnos legalmente matriculados.

### **RECURSOS**

- *Infraestructura propia*
- *Cuidadoso manejo financiero*

## ESTRUCTURA GOBIERNO

- Consolidación paulatina de la educación técnica
- Amplia flexibilidad en la estructura administrativa.

## IDENTIFICACION E INVESTIGACION DE PROBLEMAS

El diagnóstico realizado permitió detectar un grupo de problemas generales a nivel del Colegio con sus causas principales.

PROBLEMA	CAUSAS
Migración estudiantil	La falta de políticas educativas con el avance tecnológico, el establecimiento de técnicas de administración educativa, la falta de oferta académica impide que los alumnos ingresen al plantel.
Falta especialidades	La falta de un estudio sobre cual es la necesidad genérica de la sociedad no ha permitido la creación de nuevas carreras.
Falta profesores con títulos	

universitarios para las materias de especialidad

El desinterés de algunos maestros no ha permitido que estos obtengan un título universitario en ciencias técnicas.

Talleres incompletos y obsoletos

La falta de recursos económicos no permite incrementar los talleres

Infraestructura reducida

El constante recorte y la ineficacia al realizar las gestiones administrativas, no ha permitido el incremento de la infraestructura adecuada.

## VISION

Mantener niveles de prestigio con una educación que llene expectativas de la comunidad y la provincia, a través de una educación científica, tecnológica y humanística en donde el alumno ponga en práctica el conocimiento para que como profesional pueda acceder al sector público o privado; con responsabilidad, capacidad y eficiencia, además de cursar

estudios superiores para desarrollar una vida activa y de servicio dentro de la sociedad ecuatoriana.

### **MISION**

Formar bachilleres técnicos, con sólida preparación científica y técnica; a la vez mejorar el nivel académico de los estudiantes según su especialidad, respetando sus capacidades, aptitudes y creatividad; fortaleciendo la interrelación entre educación y cultura para desenvolverse en la sociedad.

### **OBJETIVOS GENERALES**

1. Preparar a la juventud como entes positivos para la Patria de acuerdo con los avances tecnológicos, siendo creativos, participativos y reflexivos.
2. Fomentar la investigación científica como base del proceso enseñanza-aprendizaje, para mejorar la calidad educativa,
3. Vincular la educación al trabajo productivo con alumnos conscientes de sus derechos y deberes con relación a sí mismos, la patria y la familia.
4. Impulsar el desarrollo de capacidades y competencias intelectuales, motrices y afectivas, respetando la individualidad.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. *Cultivar valores que complementan la educación integral.*
2. *Desarrollar la participación en el alumno en forma permanente.*
3. *Conseguir que el alumno a través del conocimiento resuelva sus problemas.*
4. *Emplear técnicas modernas en el proceso enseñanza-aprendizaje.*
5. *Identificar y priorizar los problemas que enfrentan los estudiantes, para dar alternativas de solución.*
6. *Capacitar constantemente al personal docente.*
7. *Mantener la comunicación entre maestros, padres de familia, alumnos y comunidad.*
8. *Coordinar el trabajo mancomunado de todos aquellos quienes intervienen en el quehacer educativo.*
9. *Fomentar convenios institucionales para que el alumno aplique sus conocimientos.*

10. Emplear técnicas y métodos adecuados para lograr el aprendizaje individual y colectivo.

11. Seleccionar opciones de profesiones para que llenen las expectativas del estudiante y la comunidad.

## **POLITICAS**

### **POLITICA No. 1**

#### **ACADEMICA**

Formar profesionales prácticos en especialidades técnicas.

### **POLITICA No.2**

#### **ADMINISTRATIVA**

Realizar reuniones periódicas de área para analizar el rendimiento de los estudiantes identificando problemas y dando soluciones.

#### **FISICA**

Renovar los instrumentos de laboratorio de acuerdo a las necesidades de la especialidad.

## ESTRATEGIAS

- Promover la participación individual y grupal para lograr un aprendizaje significativo.
- Evaluar en forma permanente y continua al personal docente y docente.
- Realizar reuniones periódicas para informar a los Padres de Familia acerca del rendimiento y comportamiento de sus representados.
- Organizar jornadas pedagógicas motivando así la competitividad de los docentes.
- Gestionar ante el Ministerio de Educación para que se envíen instructores sobre Reforma Curricular a la Institución.
- Diseñar procesos de control y seguimiento para realizar ajustes necesarios a tanto a escala institucional como de aula.
- Formar comisiones y subcomisiones para elaborar un reglamento y ponerlo a consideración de las autoridades a fin de implementar la relación institución-comunidad.

- Mejorar el equipamiento de laboratorios y talleres sobre la base de la autogestión y el apoyo de la empresa privada.
- Organizar eventos socio-culturales con la participación del personal docente, autoridades, alumnos y padres de familia.
- Plantear una reestructuración a los planes y programas, en forma crítica, dedicando más tiempo a la investigación de necesidades comunitarias y profesionales.
- Informar a la ciudadanía a través de los medios de comunicación sobre las cerrerías de mandos medios que existen en la institución.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES

- No existe un Plan de Desarrollo Estratégico.
- Gran porcentaje de docentes no poseen títulos académicos.
- Los talleres no están modernizados y no cumplen con su función.
- Que la misión del Colegio es difundir la educación técnica, que incrementen el número de especialidades y de esta manera afiance su permanencia en el tiempo y espacio.

### RECOMENDACIONES

- Que el establecimiento cumpla con el equipamiento de talleres, centros de investigación con equipos actualizados.
- Que se gestionen con autoridades gubernamentales para que se incremente la infraestructura.
- Que se creen nuevas especialidades capaz de que cumpla en los campos ocupacionales que el país necesite.
- Que se le hagan convenios con instituciones privadas para que los alumnos realicen practicas profesionales.
- Que se concientice a las autoridades, profesores, alumnos, padres de familia de que en la institución se conjugue una comunicación directa y como resultado positivo se cumpla con los postulados de la educación.

## GLOSARIO

**Administración.-** Conjunto de órganos de que se sirve el Director para cumplir metas propuestas.

**Aliados.-** Conjunto de organizaciones que se apoyan para surgir.

**Análisis.-** Descomposición de un cuerpo en los elementos simples que lo constituyen.

**Autogestión.-** Gestión directa de una empresa por los propios trabajadores a través de órganos elegidos por ellos mismos.

**Calidad.-** Grado de importancia que se le da a una cosa.

**Crítico.-** Condición con que cuenta un individuo al reaccionar ante un problema.

**Destrezas.-** Habilidades con que se hace una cosa.

**Economía.-** Administración ordenada y prudente de los bienes.

**Equidad.-** Propensión a dejarse guiar por el sentimiento del deber.

**Encuesta.-** Acoplo de datos obtenidos mediante consulta.

**Estrategia.-** Traza para dirigir un asunto.

**Evaluación.-** Estimar, apreciar, calcular el valor de una cosa.

**Fortaleza.-** Virtud cardinal que consiste en vencer el temor y huir de la temeridad.

**Futuro.-** Verbo con que se expresa una acción que ha de realizarse en un tiempo que aún no ha llegado.

**Gestión.-** Hacer diligencias para conseguir una cosa.

**Habilidad.-** Cada una de las cosas que una persona ejecuta con destreza.

**Justicia.-** Orden de convivencia humana que consiste de la igualdad de todos los miembros de la comunidad.

**Logros.-** Acción y efecto de realizar una cosa.

**Meta.-** Fin a que se dirigen las acciones de una institución.

**Migración.-** Acción y efecto de trasladarse de un lugar a otro.

**Misión.-** Poder que se da a una institución para que cumpla con sus objetivos.

**Objetivo.-** Fin a que se dirige una acción.

**Oponente.-** Utilizar una cosa contra otra para impedir su crecimiento.

**Perfil.-** Aspecto llamativo con que se presenta ante monte de las personas.

**Planeación.-** Proyectar una acción hacia el futuro.

**Proceso.-** Conjunto o fases sucesivas para la consecución de objetivos.

**Proyección.-** Acción y efecto de proyectar al futuro.

**Reflexivo.-** Persona que esta acostumbrado a hablar y a obrar con reflexión.

**Sociedad.-** Agrupación de individuos con el fin de cumplir mediante la mutua colaboración todos los fines de la vida.

**Visión.-** Acción y efecto de ver las cosas.

**BIBLIOGRAFIA**

**BIBLIOGRAFIA**

- ACHIG SUBIA, Lucas                      Guía de Planemaiento Universitario,  
Guaranda. 1997.
- ARGUIN, Gerard                      La Planeación Estratégica en la  
Universidad. Publicaciones de la  
Universidad de Québec. Canadá. 1998.
- ASTORGA, Mario                      Planificación Estratégica Universitaria.  
Publicaciones de la Universidad  
Santiago de Chile. 1990.
- CERDA, Hugo                      Cómo Elaborar Proyectos, Diseño,  
Ejecución y Evaluación de Proyectos  
Sociales y Educativos Cooperativa  
Editorial. Magisterio. Bogotá. 1993.
- CORNEJO, Miguel Angel              Conferencia Estratégica para Triunfar.  
Lima. 1990
- DRUCKER, Peter F.                      Gerencia para el futuro, el Diseño de  
los Noventa y más allá. Editorial  
Norma. 1993

- HOFER, Charles                      Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos, Editorial Norma. 1985
- LEVINSON, Harry                      La Administración por Objetivos. Editorial Educar Cultural Recreativa, Bogotá 1986.
- MUÑOZ, Jesús                      Administración por Políticas. Editorial Mc. Graw Hill. 1994.
- OMAHE, Kenichi                      La Meta del Estratega. Editorial Mc. Graw Hill. 1993.
- PORTERO, Michael                      Estrategia Competitiva. Editorial CECSA. 1982.
- SALGUERO, Amado                      Planificación: El Arte de Establecer Objetivos. Editorial Gráficas LUZ. 1998.
- SALLENAVE, Jean Paul                      gerencia y Planeación Estratégica. Editorial Norma. 1998.

STEINER, George

Planificación Estratégica. Editorial

Continental México. 1998 IV Edición.



ANEXOS





**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
*Cotopaxi - Salcedo*

---

---

**1. TEMA: MISION**

**A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y UN EJEMPLO DE MISION.**

**2. DEFINICION:**

Es la razón de ser de la organización.

Una formulación de misión incorpora la filosofía de una Institución. Revela el concepto de una institución, su principal servicio y las necesidades de los destinatarios que se propone satisfacer.

Una formulación de misión clara y significativa describe los valores y prioridades de una organización.

**3. EJEMPLO DE MISION EN LA EMPRESA ECUATORIANA DE TELECOMUNICACIONES (EMETEL).**

“Contribuir al desarrollo social y económico del País, ofreciendo servicios de telecomunicaciones de calidad requeridas por todos los sectores, a precios reales, con tecnología de punta, en un entorno de cultura de servicios centrada en el cliente, con cobertura nacional”.

**4. OBJETIVO:**

Determinar, en forma participativa, la misión que cumple o que debe cumplir la Institución educativa.

**TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y EL EJEMPLO DE MISION QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:**

**5. ESCRIBA SU PROPUESTA DE MISION PARA LA INSTITUCIÓN.**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
*Cotopaxi - Salcedo*

---

---

**1. TEMA: OBJETIVOS GENERALES**

**A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y UN EJEMPLO DE OBJETIVO GENERAL.**

**2. DEFINICION:**

Son los resultados a largo plazo que una institución aspira a lograr a través de su misión básica. Los objetivos son de vital importancia en el éxito de las instituciones pues suministran dirección, ayuda en evaluación, crean sinergia, revelan prioridades, permiten coordinación y son esenciales para las actividades de control, motivación, organización y planificación efectivas.

Se caracterizan por ser medibles, razonables, coherentes, claros y estimulantes.

**3. EJEMPLO DEL OBJETIVO GENERAL EN UNA UNIVERSIDAD.**

Mejorar los niveles de calidad de la formación profesional de las carreras universitarias.

**4. OBJETIVO:**

Definir objetivos generales para el Colegio.

**TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y EL EJEMPLO DE OBJETIVO GENERAL QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:**

**5. ESCRIBA CUATRO OBJETIVOS GENERALES PARA EL COLEGIO.**

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....



**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
*Cotopaxi - Salcedo*

---

**1. TEMA: OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y EJEMPLOS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

**2. DEFINICION:**

Son los resultados que se pretenden alcanzar a mediano y corto plazo.  
Deben ser claramente establecidos para que sean realizables, definiendo lo que se quiere alcanzar y cuanto se propone obtener.

**3. EJEMPLOS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS EN UNA UNIVERSIDAD**

- ✓ Realizar estudios de oferta y demanda de profesionales.
- ✓ Rediseñar los perfiles profesionales de las carreras.

**4. OBJETIVO:**

Definir objetivos específicos para el Colegio.

**TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y LOS EJEMPLOS DE OBJETIVOS ESPECIFICOS QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:**

**5. ESCRIBA CUATRO OBJETIVOS ESPECIFICOS PARA SU INSTITUCIÓN.**

a).....

.....

.....

b).....

.....

.....

c).....

.....

.....

d).....

.....

.....



**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
**Cotopaxi - Salcedo**

---

**1. TEMA: POLITICAS INSTITUCIONALES**

**A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y EJEMPLOS DE POLITICAS**

**2. DEFINICION:**

Se definen como la forma por medio de la cual las metas fijadas van a lograrse, o las pautas establecidas para respaldar esfuerzos con el objeto de lograr las metas ya definidas. Tiene dos características distintivas:

- ✓ Son guías para la toma de decisiones.
- ✓ Se establecen para situaciones repetitivas o recurrentes en la vida de una estrategia.

Dan las líneas generales sobre las expectativas de la institución con respecto a sus

Miembros y permiten coherencia y coordinación dentro de sus áreas o

Departamentos.

**3. EJEMPLOS DE POLITICAS EN DIFERENTES INSTITUCIONES**

- ✓ Se impulsará la formación de tecnólogos en Mecánica Automotriz, Electrónica e Informática.
- ✓ Se restringirá la expedición de contratos de servicios personales en el sector Administrativo.

**4. OBJETIVO:**

Diseñar un conjunto de políticas para el Colegio orientadas a la consecución de los objetivos y metas institucionales.

**TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y LOS EJEMPLOS DE POLITICAS QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:**

**5. ESCRIBA CUATRO POLITICAS GENERALES PARA SU INSTITUCIÓN.**

a).....  
.....  
.....  
.....

b).....  
.....  
.....  
.....

c).....  
.....  
.....  
.....

d).....  
.....  
.....  
.....



**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
*Cotopaxi - Salcedo*

---

---

**1. TEMA: ESTRATEGIAS**

**A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS.**

**2. DEFINICION:**

Estrategias son el conjunto de directrices que definen el énfasis con que deberán ejecutarse las acciones para asegurar la consecución de los objetivos del plan propuesto, responden al ¿Cómo hacer? Para que los objetivos y políticas se cumplan.

**3. EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS**

**Objetivo:**

Realizar control parasitario para mejorar el rendimiento escolar.

**Estrategias:**

- ✓ Proveer información a los Padres de Familia.
- ✓ Realizar exámenes copro - parasitarios a los niños
- ✓ Revisión de los resultados.
- ✓ .....

**4. OBJETIVO:**

Diseñar las estrategias que permitan la consecución de objetivos y políticas institucionales.

**TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y LOS EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:**

**5. ESCRIBA POSIBILIDADES QUE AYUDEN PARA QUE LOS OBJETIVOS Y POLITICAS INSTITUCIONALES SE CUMPLAN. (ESTRATEGIAS)**

- ◆ .....
- ◆ .....
- ◆ .....
- ◆ .....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

◆ .....  
.....  
.....  
.....

**MARQUE CON UNA ( X ) EL CARGO QUE DESEMPEÑE:**

RECTOR.....

VICERRECTOR.....

INSPECTOR GENERAL...

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO...

**DIRECTORES DE ÁREA:**

Ciencias Naturales.....

Lenguaje y Comunicación...

Matemáticas.....

Ciencias Sociales.....

Idioma Extranjero.....

Cultura Física.....

Cultura Estética.....

Materias Optativas.....

MIEMBRO DE LA ASO. ESTUDIANTIL.....

PRESIDENTE DE CURSO.....

MIEMBRO DEL COMITÉ CENTRAL DE PPF.....



**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
*Cotopaxi - Salcedo*

**ANALISIS SITUACIONAL**

**1. TEMA: ANALISIS DEL MEDIO INTERNO (Fortalezas)**

A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y EJEMPLOS DE FORTALEZAS.

**2. DEFINICION: FORTALEZAS**

Hacen referencia a las características **internas** de la Institución que le permiten conseguir logros y poseer ventajas competitivas con relación a otras instituciones aprovechando las oportunidades y protegiéndola de las amenazas provenientes del contexto. Le permiten conseguir una buena posición, un grado de solidez, poseer energía firmeza y constancia en determinado campo.

**3. EJEMPLO DE FORTALEZAS EN LA UNIVERSIDAD**

Nº	FORTALEZAS	JUSTIFICACION (¿Por qué?)	FUENTE (Origen de la información)
1.	La Universidad dispone de personal altamente especializado para ejecutar proyectos de investigación básica.	El 90% de los investigadores tiene formación de Post-grado.  Se han desarrollado 20 proyectos de investigación básica en los últimos 5 años.	Jefatura de Recursos Humanos.  Dirección de Investigación Científica y Tecnológica.

**4. OBJETIVO:**

Identificar las principales fortalezas que tiene el Colegio en forma general y especialmente donde usted presta sus servicios.

TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y LOS EJEMPLOS DE FORTALEZAS QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:

5. ESCRIBA 5 FORTALEZAS QUE CONSIDERA TIENE EL COLEGIO.

Nº	FORTALEZAS	JUSTIFICACION (¿Por qué?)	FUENTE (Origen de la información)
1.	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
2.	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
3.	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
4.	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....
5.	..... ..... .....	..... ..... .....	..... ..... .....

OBSERVACIONES:



**COLEGIO NACIONAL "19 DE SEPTIEMBRE"**  
*Cotopaxi - Salcedo*

**ANALISIS SITUACIONAL**

**1. TEMA: ANALISIS DEL MEDIO INTERNO (Debilidades)**

A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y UN EJEMPLO DE DEBILIDADES.

**2. DEFINICION: DEBILIDADES**

Son desventajas que provocan vulnerabilidad en la Institución y en las cuales otras instituciones similares presentan mayores ventajas. Una debilidad frecuente en las Instituciones les da relativa rigidez para adaptarse a nuevos desafíos.

**3. EJEMPLO DE DEBILIDADES EN UNA INSTITUCION EDUCATIVA**

Nº	DEBILIDADES	CAUSAS ¿Por Qué?	CONSECUENCIAS	FUENTE (Origen de la información)
1	Insuficiente capacitación de los recursos humanos dedicados a la docencia.	Inexistencia de un plan de capacitación.	Pocas posibilidades de mejorar la calidad de la docencia.	Investigación directa a los docentes.

**4. OBJETIVO:**

Identificar las principales debilidades que tiene el Colegio en forma general y especialmente donde usted presta sus servicios.

TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y EL EJEMPLO DE DEBILIDADES QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:

**5. ESCRIBA CINCO DEBILIDADES QUE CONSIDERA TIENE EL COLEGIO.**

Nº	DEBILIDADES	CAUSAS ¿Por Qué?	CONSECUENCIAS	FUENTE (Origen de la información)
1	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
2	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
3	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
4	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....
5	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....	..... ..... ..... .....

**OBSERVACIONES:**







**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
**Cotopaxi - Salcedo**

**ANALISIS SITUACIONAL**

**1. TEMA: ANALISIS DEL MEDIO EXTERNO (Oportunidades y Amenazas)**

A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y UN EJEMPLO DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

**2. DEFINICION:  
OPORTUNIDADES**

Son elementos o circunstancias del ambiente externo que, a pesar a pesar de no estar bajo el control directo de la Institución, pueden constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes o el logro de los objetivos favoreciendo el desarrollo institucional. Las oportunidades deben ser conocidas para ser aprovechadas estratégicamente.

**AMENAZAS**

Constituyen cualquier elemento (fuerza, actor, evento o hecho) del ambiente externo relevante que puede limitar, parcial o totalmente el desempeño general de alguna actividad importante de una institución. Las amenazas deben ser conocidas para ser evitadas o para reducir su impacto, pues dificultan el logro de los objetivos de la Institución e inclusive ponen en peligro su sobrevivencia.

**3. EJEMPLO DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EN UNA INSTITUCION EDUCATIVA**

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO CIENTIFICO TECNOLOGICO  OPORTUNIDAD 1 Apertura que brindan ciertas empresas para realizar pasantías y prácticas.	Con la observación y la práctica se mejorará la enseñanza- aprendizaje.	Reunión de representantes de empresas.

<b>AMENAZA 1</b> Expedición de reformas a la Ley de Presupuestos que restringe la participación de las universidades de las rentas del estado.	Esto va en detrimento de la atención de necesidades básicas de la institución.	Registro oficial de la fecha.....
---	--	-----------------------------------

**4. OBJETIVO:**

Identificar las principales oportunidades y amenazas del Colegio.

TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y EL EJEMPLO DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:

**5. ESCRIBA LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE CONSIDERA TIENE EL COLEGIO.**

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO ECONOMICO OPORTUNIDAD 1 ----- -----	----- -----	----- -----
OPORTUNIDAD 2 ----- -----	----- -----	----- -----
AMENAZA 1 ----- -----	----- -----	----- -----
AMENAZA 2 ----- -----	----- -----	----- -----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO SOCIAL OPORTUNIDAD 1 ----- ----- -----		
OPORTUNIDAD 2 ----- ----- -----		
AMENAZA 1 ----- ----- -----		
AMENAZA 2 ----- ----- -----		

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO POLITICO OPORTUNIDAD 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
OPORTUNIDAD 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
AMENAZA 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
AMENAZA 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO LEGAL O JURIDICO OPORTUNIDAD 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPORTUNIDAD 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
AMENAZA 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
AMENAZA 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO EDUCATIVO Y CULTURAL OPORTUNIDAD 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
OPORTUNIDAD 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
AMENAZA 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
AMENAZA 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO CIENTIFICO – TECNOLOGICO		
OPORTUNIDAD 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPORTUNIDAD 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
AMENAZA 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
AMENAZA 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----



**COLEGIO TECNICO IND. "19 de SEPTIEMBRE"**  
Cotopaxi - Salcedo

**ANALISIS SITUACIONAL**

**1. TEMA: ANALISIS DEL MEDIO EXTERNO (Aliados y Oponentes)**

A CONTINUACION LE PRESENTAMOS UNA DEFINICION Y UN EJEMPLO DE ALIADOS Y Oponentes.

**2. DEFINICION:**

**ALIADOS**

Son aquellos agentes externos a la Institución, que por razones circunstanciales están interesados en el logro parcial o total de sus objetivos. Es preciso entender que la alianza es circunstancial o esta referida a un período de tiempo.

**OPONENTES**

Son aquellos agentes que no desean el logro de ciertos objetivos por parte de la institución y que a veces ni siquiera están interesados por su sobrevivencia.

**3. EJEMPLO DE ALIADOS Y Oponentes EN UNA INSTITUCION EDUCATIVA**

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
<b>ENTORNO CIENTIFICO TECNOLOGICO</b>  <b>ALIADO 1</b> Predisposición del Director del Organismo X para la suscripción de un convenio de asistencia técnica.	Con la suscripción del convenio de asistencia técnica se atraerá recursos económicos para la Institución.	Entrevista al Director del Organismo de Desarrollo X.
<b>OPONENTE 1</b> Declaración de un funcionamiento público X	Esto causa un impacto negativo en la sociedad, en detrimento de su prestigio.	Medio de comunicación X de fecha.....

desmejorando la imagen de la institución.		
---	--	--

**4. OBJETIVO:**

Identificar los principales aliados y oponentes del Colegio.

TENIENDO COMO REFERENCIA LA DEFINICION Y EL EJEMPLO DE ALIADOS Y Oponentes QUE LE DAMOS, MUCHO LE AGRADECEREMOS QUE:

**5. ESCRIBA LOS ALIADOS Y Oponentes QUE CONSIDERA TIENE EL COLEGIO.**

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO ECONOMICO		
ALIADO 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
ALIADO 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPONENTE 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPONENTE 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
<b>ENTORNO SOCIAL</b> <b>ALIADO 1</b> <hr/> <hr/> <hr/>		
<b>ALIADO 2</b> <hr/> <hr/> <hr/>		
<b>OPONENTE 1</b> <hr/> <hr/> <hr/>		
<b>OPONENTE 2</b> <hr/> <hr/> <hr/>		

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO POLITICO ALIADO 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
ALIADO 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
Oponente 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
Oponente 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO LEGAL O JURIDICO ALIADO 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPORTUNIDAD 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPONENTE 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPONENTE 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO EDUCATIVO Y CULTURAL ALIADO 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
ALIADO 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPONENTE 1		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
OPONENTE 2		
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

ENTORNO	JUSTIFICACION (Por qué)	FUENTE (Origen de la información)
ENTORNO CIENTIFICO - TECNOLOGICO ALIADO 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
ALIADO 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
Oponente 1 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----
Oponente 2 ----- ----- -----	----- ----- -----	----- ----- -----

