



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“IDENTIDAD CULTURAL EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Iza Viracocha Gloria Elizabeth

Tutor:

MSc. Jair Guadarrama Torres

Latacunga - Ecuador

Febrero 2019

Declaración de autoría

Yo, Gloria Elizabeth Iza Viracocha, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: Identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle, siendo. MSc. Jair Guadarrama Torres tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
Iza Viracocha Gloria Elizabeth

0503625436

Aval del tutor de proyecto de investigación

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle”, de Iza Viracocha Gloria Elizabeth, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero, 2019



.....

MSc. Jair Guadarrama Torres

G27545859

Aprobación del tribunal de titulación

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, a la postulante Gloria Elizabeth Iza Viracocha con el título de Proyecto de Investigación: Identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

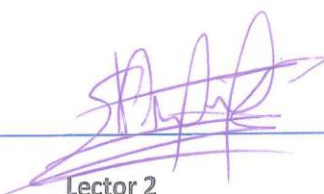
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero 2019

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Arq. Francisco Ulloa
CC: 1001296779



Lector 2
Nombre: MSc. Alex Mullo
CC: 0501848345



Lector 3
Nombre: MSc. Pablo Lomas
CC: 0502422298

Agradecimiento

En este proyecto de investigación agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de culminar una etapa importante para mi crecimiento personal y profesional.

Posteriormente agradezco a mi familia quienes con sus palabras de aliento me incentivaron para cumplir una meta más en mi vida.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi que me abrió sus puertas para la formación académica, a los docentes por su paciencia y además por brindarme sus conocimientos.

A la Facultad de Ciencias Humanas y Educación en la carrera de Comunicación Social por haber sembrado en mí los principios éticos como la verdad y el servicio a la sociedad.

Infinita gratitud a todas las personas que me apoyaron para llevar a cabo este proyecto.

Gloria Iza

Dedicatoria

Con inmenso cariño quiero dedicar este proyecto de investigación a mis hermanos quienes fueron el incentivo más grande e importante para no decaer en mi carrera y en el proyecto de investigación.

A mis padres, quienes me enseñaron que tras la lucha, constancia combinado con el esfuerzo se puede obtener resultados positivos para la vida, también que gracias a sus enseñanzas me han preparado para la vida y el campo laboral.

Esta investigación se la dedico a la Parroquia San Juan de Pastocalle, tierra que me vio crecer hasta formarme como profesional.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TITULO: Identidad Cultural en la Parroquia San Juan De Pastocalle.

Autor: Gloria Iza

Resumen

En el presente proyecto se abordó el tema identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle. El propósito de la investigación fue analizar la percepción sobre los elementos que conforma la identidad cultural en la parroquia.

Se indagó algunos estudios relacionados con identidad cultural, donde enlazan a la comunicación como el proceso de interacción entre una o varias personas, sometidas a un sistema configurado con base a una realidad. Sin embargo, en el proceso comunicativo se trasmite significados propios de una cultura, donde la percepción de las personas permiten leer el contexto para identificarse y entablar códigos en común, lo que promueve pertenencia a ciertos grupos que comparten formas de vida, generando así, identidad cultural.

La metodología que se aplicó fue no experimental, con un enfoque cualitativo. La técnica que se empleó fue grupos focales. La muestra se conformó por dos grupos, uno de ellos, por adultos mayores conocedores de la identidad del sector, mientras que los jóvenes son quienes están más vinculados en la parroquia y tienen un grado aceptable de liderazgo en la comunidad.

En los resultados del análisis de datos se identificó elementos que forman parte de la identidad cultural, donde se categorizó las formas de interpretación más relevantes. Además, se mencionaron causas que afectan al desarrollo de las actividades culturales y la escasa difusión de productos comunicacionales con contenidos culturales que fomenten la conservación de la cultura local, también se identificó que en la percepción de los jóvenes aún se guardan el legado cultural en sus memorias, ambos grupos focales sugirieron desarrollar una comunicación participativa e inclusiva que impulse a aprovechar sus recursos.

Al concluir la investigación se presenta a la identidad cultural como una construcción social y a la comunicación para consolidar los legados culturales a través de la difusión. A su vez, los testimonios plantean que la comunicación aporta a la estructuración de contenidos, donde la población se siente identificada para aprovechar sus recursos contribuyendo a la gestión del desarrollo cultural.

Palabras clave: Cultura, identidad cultural, comunicación, percepción, difusión.

Abstract

In this research study was considered the cultural identity of “San Juan de Pastocalle” Parish. The purpose was to analyse the perceptions of the elements that constitute the cultural identity.

Some studies related to cultural identity were considered, they link the communication as a process of interaction between one or various people, in relation to a system configured based on a reality. However, in the communicative process, the meanings of a culture are transferred and consequently the perception of people allows reading the context to identify and develop common codes. It promotes belonging to certain groups that share ways of life creating cultural identity.

The methodology applied was non-experimental, with an emphasis on qualitative approach. The technique applied was the focus groups. The sample was formed by two groups, one of them, by senior citizens who know about the identity of the sector and the youth group who is involved in the Parish and has leadership in the community.

In the analysis of the data elements that are part of the cultural identified were identified. It categorized forms of interpretation in terms of relevance. In addition, there were mentioned causes that affect the development of cultural activities and the rare diffusion of cultural communication products within the cultural context that encourage the preservation of local culture. It was also identified that in the perception of young people, they still keep the cultural legacy in their memories. Both focus groups suggested developing an active communication and inclusive activities that enables the sharing of resources.

At the end of the research study, cultural identity is presented as a social construction and communication to consolidate cultural legacies through diffusion. At the same time, the testimonies state that communication contributes to the structuring of contents, where the population feels identified to take advantage of its resources, contributing to the management of cultural development.

Keywords: Culture, cultural identity, communication, perceptions, diffusion.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la **FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN, GLORIA ELIZABETH IZA VIRACocha**, cuyo título versa **“IDENTIDAD CULTURAL EN LA PARROQUIA PASTOCALLE”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, Febrero del 2019

Atentamente,

Mg. Patricia Marcela Chacón Porras
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502211196

x



CENTRO
DE IDIOMAS

ÍNDICE

Portada.....	i
Declaración de autoría.....	ii
Aval del tutor de proyecto de investigación.....	iii
Aprobación del tribunal de titulación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	ix
Aval de traducción.....	x
1.Información General.....	1
2.Resumen del proyecto.....	2
3.Justificación del proyecto.....	3
4.Beneficiarios del proyecto.....	3
5.El problema de investigación.....	4
6.Objetivos:.....	7
7.Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	8
8. Fundamentación científico técnica.....	10
Cultura y comunicación.....	10
Comunicación, cultura e identidad.....	11
Indicadores de cultura.....	12
Desarrollo Rural, Territorios e Identidades, Culturales.....	13
Comunicación, cultura e identidad reflexiones epistemológicas.....	15
La comunicación “como producción y/o intercambio de significados.....	16
Fronteras culturales: identidad y comunicación.....	16
El valor del patrimonio cultural, Territorios rurales.....	17
La cultura como identidad y la identidad como cultura.....	18

8.2 Marco Teórico	19
La cultura trasciende a formas de vida	19
Identidad cultural como sentido de pertenencia.....	21
La comunicación como herramienta para fortalecer la identidad	23
Percepción como lectura de contexto	24
Difusión de mensajes	25
9. Validación de preguntas científicas o hipótesis.....	25
10. Metodologías y diseño experimental	26
10.1 Diseño no experimental, longitudinal, tendencia.....	26
10.2 Enfoque cualitativo	26
10.3 Nivel de investigación - descriptivo	27
10.4 Población, muestra y muestreo	27
Población.....	27
Muestra.....	27
Muestreo no probabilístico, Intencional	28
10.5 Técnicas e instrumento	29
Técnica	29
Instrumento.....	29
11. Análisis y discusión de los resultados	42
Categoría 1. Identidad Cultural.....	42
Categoría 2. Formas de interpretación	44
Categoría 3. Tipo de acciones	52
Propuesta de un plan estratégico de comunicación.....	54
12. Impactos.....	67
13. Presupuesto para la propuesta del proyecto.....	67
14. Conclusiones y recomendaciones	68
15. Bibliografía.....	69
16. Anexos	71

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PROYECTO DE TITULACIÓN II

1. Información General

Título del Proyecto:

Identidad Cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle.

Fecha de inicio: abril 2018

Fecha de finalización: febrero 2019

Lugar de ejecución:

Barrio: Pastocalle centro- Parroquia: San Juan de Pastocalle- Cantón: Latacunga– Provincia: Cotopaxi- Zona 3 e Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera:

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de la Carrera

Área de Conocimiento:

Humanidades y Artes

Línea de investigación

Educación comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano.

Sub- línea

Comunicación e interculturalidad

2. Resumen del proyecto

En el presente proyecto se abordó el tema identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle. El propósito de la investigación fue analizar la percepción sobre los elementos que conforma la identidad cultural en la parroquia.

Se indagó algunos estudios relacionados con identidad cultural, donde enlazan a la comunicación como el proceso de interacción entre una o varias personas, sometidas a un sistema configurado con base a una realidad. Sin embargo, en el proceso comunicativo se transmite significados propios de una cultura, donde la percepción de las personas permiten leer el contexto para identificarse y entablar códigos en común, lo que promueve pertenencia a ciertos grupos que comparten formas de vida, generando así, identidad cultural.

La metodología que se aplicó fue no experimental, con un enfoque cualitativo. La técnica que se empleó fue grupos focales. La muestra se conformó por dos grupos, uno de ellos, por adultos mayores conocedores de la identidad del sector, mientras que los jóvenes son quienes están más vinculados en la parroquia y tienen un grado aceptable de liderazgo en la comunidad.

En los resultados del análisis de datos se identificó elementos que forman parte de la identidad cultural, donde se categorizó las formas de interpretación más relevantes. Además, se mencionaron causas que afectan al desarrollo de las actividades culturales y la escasa difusión de productos comunicacionales con contenidos culturales que fomenten la conservación de la cultura local, también se identificó que en la percepción de los jóvenes aún se guardan el legado cultural en sus memorias, ambos grupos focales sugirieron desarrollar una comunicación participativa e inclusiva que impulse a aprovechar sus recursos.

Al concluir la investigación se presenta a la identidad cultural como una construcción social y a la comunicación para consolidar los legados culturales a través de la difusión. A su vez, los testimonios plantean que la comunicación aporta a la estructuración contenidos, donde la población se siente identificada para aprovechar sus recursos contribuyendo a la gestión del desarrollo cultural.

Palabras clave: Cultura, identidad cultural, comunicación, percepción, difusión.

3. Justificación del proyecto

En el Ecuador se han desarrollado algunas normativas que amparan a las expresiones culturales promoviendo la conservación de la memoria cultural en los sectores locales, por ello, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). En el Artículo 64. Menciona que:

funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad. (pag.45)

La importancia de la investigación se relaciona con el aporte a la gestión del desarrollo y conservación cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle, a través de la comunicación, ya que, beneficia de forma indirecta a la junta parroquial.

La finalidad del proyecto es realizar un análisis sobre la percepción de la identidad cultural en la parroquia, con ello, se identificaron algunas causas que provocan la indiferencia por parte de la población hacia las expresiones culturales. La información relacionada con los elementos culturales como las costumbres, tradiciones, indumentaria, gastronomía, danza y música sirven para plasmarlos en productos comunicacionales que aportan a la conservación de la identidad.

La comunicación tiene un papel importante dentro la difusión cultural, ya que, fortalece la memoria de los moradores, conjuga un pasado y presente, provocando en los habitantes el sentido de pertenencia hacia sus orígenes, además de sensibilizar, valorar y respetar el legado cultural. También al conocer los antecedentes de la parroquia se puede incentivar a plantear alternativas que aporten al crecimiento económico, social y cultural.

4. Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios directos

Moradores y los jóvenes de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Beneficiario indirecto

La Junta Parroquial, porque aporta a una de las responsabilidades en la gestión del desarrollo turístico cultural e identitaria que señala el COOTAD.

5. El problema de investigación

En América Latina uno de los principales problemas de la población ha sido la forma de percibir la cultura y la identidad cultural, ya que, han desvalorizado sus legados culturales, sin embargo, otros países han optado por generar mecanismos para fortalecer su identidad, tal es el caso de México que desde 1930 plantearon al turismo como una alternativa que genera recursos económicos, donde el objetivo del gobierno fue comercializar su identidad y para ello se apropiaron de todos los elementos que conforman la identidad cultural como tradiciones, música, recursos naturales, grupos indígenas e indumentaria. La actividad turística contribuyó, de alguna forma, a la construcción del “México imaginario”. Bonfil (1990) expone:

Un proyecto civilizatorio homogenizador de la cultura e identidad. Este México post- revolucionario asumió el proyecto de construcción de identidad nacional, donde el uso del pasado y el orgullo indígena fue utilizado para legitimar ese proyecto y darle a un país claramente multicultural una cara menos heterogénea. La progresiva transformación del territorio rural en comunidades urbanas contribuyó a fortalecer este proyecto que no se ha detenido hasta el día de hoy. (p.1034)

Se percibió un proceso de aceptación y valorización de los componentes que involucra la identidad cultural, con el fin de sentirse parte de un grupo social o comunidad. Comunicando la sabiduría de sus pueblos, prácticas ancestrales permitiendo generar alternativas para el progreso económico del sector.

Al ubicarse en el contexto ecuatoriano la identidad cultural en el Ecuador es diversa, la misma que ha sufrido algunos cambios por varias causas, entre ellas tenemos la migración, la cual ha sido un factor para que la población urbana siga fortaleciéndose y generando cambios en la identidad cultural.

En la historia del país se ha presentado algunos cambios entre los más comunes dentro de la sociedad es el proceso de urbanización que se entiende desde la llegada de los españoles, así manifiesta Jiménez Sara (2004):

La urbanización de Quito parte de un hecho importante que ha marcado su desarrollo a través de la historia; con la llegada de los españoles y la fundación de la ciudad, año 1534, se trató de eliminar toda señal de asentamiento poblacional anterior, dando lugar al primer desalojo indígena, y con ello a la desaparición de su forma de vida que se había establecido en este territorio. Así, las nuevas formas de organización y uso del suelo surgieron en torno a otros intereses que venían dados por la corona española y las órdenes religiosas. (p.39)

Pero con el trayecto de los años, aquella visión de colonización y desplazamiento de las culturas de los sectores locales ha tomado un cambio que busca consolidar y fortalecer la identidad del sector local, la cultura popular, planteando alternativas para gestionar el desarrollo local desde las administraciones de los Gobiernos Autónomos descentralizados (GADs).

Por otro lado, un estudio similar a la construcción de la identidad cultural se realizó en la provincia de Cotopaxi en la Comunidad Maca Ugshaloma, del cantón Latacunga, donde se realiza un diagnóstico determinando algunas causas que producen el desconocimiento de la cultura y las tradiciones del sector, esto se debe a la gran cantidad de personas que migran por mejorar su estatus económico y social. Así lo manifiesta Choloquina S., Masaquiza J. (2010) “El desconocimiento de las culturas y tradiciones de nuestros antepasados, se debe a que los jóvenes salen en busca de fuentes de trabajo a las grandes ciudades y se dejan favorecer por las culturas occidentales” (p.81).

Después de revisar algunos estudios referentes a la construcción de la identidad cultural se analizó los factores que se asemejan al contexto de la problemática planteada. En la parroquia San Juan de Pastocalle se presentaron varias causas que inciden en el desconocimiento de las raíces culturales de la población.

En el Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial (PDYOT) menciona algunas características sobre los elementos de la identidad cultural, entre ellas se encuentra el nombre de la parroquia en el idioma Kichwa que significa guerrero fuerte, lanza, piedra, manta y algodón, resumiendo queda ‘guerrero fuerte que lleva la lanza de piedra y manta de algodón’, formando así la palabra Pastocalle. Las raíces de la parroquia fueron:

Los Panzaleos e Incas venidos desde el norte de Perú, posteriormente ingresaron los hacendados y terratenientes, con ello ingresa la aculturación al pueblo de Pastocalle e

inicia el dominio de los terratenientes en las haciendas, dejando a un lado sus costumbres y vivencias, su lengua materna que es el quichua. (PDYOT, 2003, p.15)

La parroquia San Juan de Pastocalle es una de las más antiguas del cantón Latacunga consolidada como parroquia civil el 24 de junio de 1884. Según los datos del INEC en el 2010 la parroquia tiene 11449 habitantes. Los hombres son 5494 y las mujeres 5955.

San Juan de Pastocalle ha sufrido dos movimientos telúricos el primero en el año de 1945 y el segundo 1976, provocando que los habitantes del centro parroquial salieran a un kilómetro más al sur, creando otro centro parroquial actual, el anterior se llamó Pastocalle Viejo.

En 1960 la población tuvo fuentes de trabajo en haciendas arrendadas a extranjeros quienes cultivaban el llamado Flores de Piretro, el mismo que duró por cerca de una década, cuando este cayó la población pasó por una situación económica crítica por falta de trabajo, sus campos no daban resultado, el cultivo mayoritario de maíz no era rentable, el trabajo en las haciendas era insuficiente es por eso que la juventud salió en busca de trabajo fuera de la parroquia, originando un movimiento migratorio del 5% de la población. (PDYOT, 2003, p.15)

Luego del segundo movimiento telúrico que destruyó casi todas las construcciones, se fundó el colegio con el nombre de Josefina Izurieta de Oviedo, que más tarde toma el nombre de Colegio Técnico Pastocalle. En 2015 la parroquia de “San Juan de Pastocalle vive los primeros impactos del incremento de la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi, con la caída de cenizas que afectó significativamente al sector agropecuario y dejó pérdidas económicas”. (PDYOT, 2003, p.15).

Al presentar los antecedentes, se ha identificado algunas causas que han incidido en el desarrollo cultural de la parroquia, ya que, las pocas oportunidades laborales, económicas y de educación han provocado la migración causando en las nuevas generaciones la indiferencia por conservar los saberes ancestrales y culturales. Además, la falta de gestión para difundir contenidos culturales que promuevan el desarrollo local por parte de las entidades gubernamentales, ha causado en la población el desconocimiento y el desinterés de la identidad cultural.

Pregunta:

¿De qué manera percibe la población de la parroquia San Juan de Pastocalle los elementos que conforman su identidad cultural?

6. Objetivos:**General**

Analizar la percepción sobre los elementos que conforma la identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle.

Específicos

- Identificar los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle.
- Categorizar las formas de interpretación sobre los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle.
- Generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle.

7. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo 1	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Identificar los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle	Realizar una reunión con los grupos etarios de la parroquia, Se utilizará como referencia los testimonios de los adultos mayores para efectos de identidad cultural.	Recopilación, levantamiento y diagnóstico de la información registrada	En dos grupos focales, tanto como los adultos mayores y en los jóvenes se aplicará un temario de preguntas que permitirán recolectar información sobre la identidad cultural
Categorizar las formas de interpretación sobre los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle	Clasificar los conceptos que conforman los elementos de la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle utilizando la percepción de los dos grupos focales	Levantamiento y categorización de la información registrada	Durante el diálogo con los grupos focales se interpretará las formas y elementos de la identidad cultural obteniendo datos significativos para la investigación

<p>Generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle</p>	<p>Selección de estrategias comunicacionales para la elaboración de un plan de comunicación mediante los testimonios del grupo focal de los jóvenes para la difusión del producto comunicacional</p>	<p>Elaboración de un producto comunicacional sobre la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle</p>	<p>Se pretende conocer el medio de difusión más consumido por los jóvenes para luego difundir productos comunicacionales con el fin de preservar y fortalecer la identidad cultural</p>
--	--	---	---

8. Fundamentación científico técnica

8.1 Antecedentes

Cultura y comunicación

En el presente trabajo se abordó algunos estudios que mencionan varias temáticas como comunicación, cultura e identidad. Por ello, en el artículo titulado Cultura y comunicación intercultural. Aproximaciones conceptuales, realizado por Marta Rizo y Vivian Romeu que tiene como objetivo “relacionar el concepto con la comunicación y especialmente con las situaciones de interculturalidad. La idea de la cultura se presenta mediante mecanismos de estructuración del mundo, de los modelos que sirven para dar sentido a la realidad” (Rizo, Romeu, 2006, p.2).

A través de una revisión bibliográfica las autoras mencionan tres temáticas de estudio que generan debate entre la definición de la comunicación intercultural, cultura y su interacción.

Así lo menciona Rizo y Romeu (2006)

La comunicación intercultural, la cultura precisa un abordaje simbólico que permite dar cuenta del diverso y complejo universo de sentidos contenidos en ella. La comunicación intercultural se da en la interacción, en una situación comunicativa concreta que obedece a las coordenadas de una configuración espacio-temporal determinada. (p.4)

Esto quiere decir, que la cultura no es constante, pues que si hablamos desde el ámbito de la sociología esta puede ser dinámica e influenciarse por los rasgos históricos sociales direccionado a la interacción por medio de las dimensiones cognitivas que permiten entender la interculturalidad y fortalecer la comunicación.

Por otro lado, “La idea de cultura intenta visibilizar a los mecanismos de estructuración del mundo, de los modelos que sirven para dar sentido a la realidad” (Rizo, Romeu, 2006, p.5).

Cuando se habla de una realidad que se ha construido a través de percepciones, se menciona a la cultura, que es el medio por el cual fortalece los rasgos que identifican a una persona o colectividad, este proceso puede estar influenciado por medio de la familia, la escuela, la religión y los medios masivos de difusión, entre otras instancias y con ello surge la identidad cultural, así Bodlye (como se citó Rizo, Romeu, 2006,) plantea que:

No implica en ningún caso la anulación de las diferencias individuales, sino que apunta a lo que compartimos pues nos ayuda a comunicarnos, y genera relaciones de pertenencia más allá de la identidad biológica o histórica con la que contemos. (p.5)

Destacando que la comunicación forma parte de la transmisión de la cultura hacia futuras generaciones. Las conclusiones a las llegaron las autoras mencionan que existe elementos y factores que desarrollan la comunicación intercultural

Se necesitan mutuamente. No puede existir cultura sin comunicación entre sujetos, pues la interacción es la base de toda sociedad. La comunicación intercultural toma en cuenta que los sujetos que se comunican son portadores de una cultura específica, un “desde dónde”, unos “lentes” desde los cuales miran y comprenden el mundo, desde los cuales actúan, se comportan, se piensan a sí mismos y a los demás. (Rizo, Romeu, 2006, p.18)

Este artículo aporta al proyecto de investigación mediante las conceptualizaciones de la identidad cultural y la cultura, la cual se presenta como una serie de percepciones cognitivas en un contexto que permite entablar códigos comunes para lograr transmitir un mensaje.

Comunicación, cultura e identidad

Al hablar de cultura otras investigaciones abordan sobre el tema. En este caso Nilda Jacks realizó su estudio titulado Comunicación, cultura e identidad: relaciones íntimas, profundas y delicadas, plantea como objetivo “apuntar algunas imbricaciones existentes entre tres esferas de formaciones culturales, tomando como objeto las relaciones empíricas entre el campo de la comunicación y la cultura gaucha” (Jacks, 2013, p 1).

La finalidad es organizar algunos datos históricos de producción cultural regional, para fortalecer la idea de las identidades culturales. Los conceptos que se pretende estudiar es la formación cultural; comunicación; cultura gaucha; identidad.

Así cuando se menciona sobre la formación de cultura se entiende que “los medios de comunicación pueden ser vistos como creadores, renovadores y/o elementos que consolidan las identidades culturales” (Jacks, 2013, p.8).

Sin embargo, desde esta perspectiva la cultura de los países Latinoamericanos ha sido afectados por los medios de comunicación que han difundido información que destaca a la globalización, desplazando o dejando de lado la cultura local, con esta problemática Jacks

planteó una investigación donde la interculturalidad va más allá que una circunscripción, pues es necesario aprender a equilibrar una comunicación donde se dé la misma importancia a todos las culturas, y menciona que “Las identidades no se circunscriben apenas al territorio, sino a la acción socio-comunicacional, articulando todos los ámbitos culturales, de lo local a lo internacional, pasando por lo regional y lo nacional” (Jacks, 2013, p.8).

A su vez la identidad cultural y la comunicación están ligadas en el proceso del fortalecimiento de la cultura. Las conclusiones a las que llegó el autor es entender las maneras que se crea entre “el proceso de globalización y la fuerza de las tradiciones regionales/ locales, cuya resultante va a depender de esa correlación de fuerzas, de esas luchas simbólicas” (Jacks, 2013, p. 15).

Es decir, el fenómeno que genera los medios de comunicación con la cultura es que existe una leve retracción, en el espacio de la identidad cultural con los pueblos, pero por otro lado, también se han planteado alternativas que contribuyen a la “integración” y al proceso de resurgimiento en el ámbito local y regional.

Esta investigación aporta al proyecto mediante las estrategias que se dan dentro de los medios de comunicación para destacar la identidad de un sector sin desprestigiarla y llevar de forma armoniosa la presencia de las distintas culturas de América Latina en los medios de comunicación.

Indicadores de cultura

Otra investigación titulada, Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo tiene el objetivo “crear condiciones propicias para el desarrollo sostenible y fomentar la diversidad de las expresiones culturales. Como medio para hacer frente a los desafíos que plantea la integración de la cultura en la agenda internacional para el desarrollo” (UNESCO, 2014, p 4).

La metodología que se aplicó fue la cuantitativa y cualitativa a través de las técnicas como encuestas, censos y grupos focales con el fin de identificar los indicadores que afectan o pueden potenciar el desarrollo de las culturas.

Los resultados se cumplieron a través de procedimientos para identificar los elementos culturales de varios países, donde se plasma la clasificación de actividades, ocupaciones y categorías de consumo.

Existe información valiosa sobre el ingreso generado por las actividades culturales a nivel nacional, y también proporciona un desglose pertinente de las actividades culturales, diferenciando las netamente culturales de las relacionadas con el equipamiento y el apoyo. El indicador servirá para mostrar cómo el sector cultural contribuye al desarrollo y diversificación de la economía, a la generación de ingresos y a la creación de medios de subsistencia. (UNESCO, 2014, p.29)

A su vez, la UNESCO llega a la conclusión que la información sobre las actividades culturales permite crear alternativas que aportan al desarrollo social.

Para aprender las actividades productivas no comerciales, las del sector informal de la economía y las realizadas por cuenta propia, es recomendable llevar a cabo averiguaciones sobre el año, base de las Cuentas Nacionales de cada país y examinar las posibilidades de obtener información a partir de esta evaluación comparativa. Después de haber efectuado este examen, se puede determinar la viabilidad y tomar decisiones sobre la posibilidad de realizar actividades de producción no comerciales. (UNESCO, 2014 p.43)

Esta investigación aporta al proyecto investigativo con la utilización de las metodologías cuantitativas y cualitativas para la recolección de información, mediante los indicadores que permitieron desglosar algunas actividades culturales que no tienen ingresos económicos, pero si aportes culturales.

Desarrollo Rural, Territorios e Identidades, Culturales

Otro estudio que aporta al proyecto investigativo denominado Desarrollo Rural, Territorios e Identidades Culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea, planteada por María Fonte y Claudia Ranaboldo donde su objetivo es:

Comprender, por comparación, los factores económicos, sociales e institucionales que explican el buen éxito o el fracaso en las experiencias de economía cultural, sobre todo en relación con el contexto de territorios rurales pobres y de la valorización de los productos típicos. (Fonte y Ranaboldo, 2007, p.10)

Los principales conceptos abordados en el artículo son la identidad cultural que lo define como “sustancia, inmutable e innata. Es, más bien, una construcción social cuyos orígenes son importantes para entender sus funciones” (Fonte y Ranaboldo, 2007, p.10).

A su vez el autor realiza un análisis comparativo a la cultura para crear alternativas y solucionar las necesidades del sector local.

La valorización de la identidad cultural es un proceso económico que se adapta sin dificultad a los territorios pobres y marginales. En primer lugar, porque se trata de territorios que, en general, han sufrido menos el impacto de la industrialización, la globalización y conservan con frecuencia su identidad cultural. (Fonte y Ranaboldo, 2007, p.12)

Otros conceptos que son referentes al tema, es analizar como las comunidades han administrado sus recursos naturales, ancestrales y rituales, con la finalidad de potenciar el capital humano de los sectores rurales. También el “Capital cultural que encierra a las etnias, lenguajes, historias, arquitectura, formas de manejo de los recursos naturales, fiestas y religiosidad popular, cocina, música” (Fonte y Ranaboldo, 2007, p.15), son elementos que caracterizan un sector o grupo social destacando la identidad cultural.

En las conclusiones mencionan que la identidad cultural y la comunicación es un elemento sustancial en el progreso de la cultura, ya que, permite la trasmisión de percepciones adquiridas de generación en generación planteándose como una cultura viva. A su vez se entiende que:

La identidad de un territorio, según como se la considere y evolucione, puede jugar un papel de promoción del desarrollo económico, social y ambiental; pero también puede jugar un rol localista, simplemente conservador de lo tradicional, proteccionista, con menor impacto y mayor necesidad de asistencia del sector público. (Saraceno citada por Ranaboldo, 2006)

Su capacidad de inclusión o exclusión depende de diversos factores en la población. El desarrollo y la valorización de la identidad cultural puede ser una salida para resolver los problemas de los pueblos que han sido excluidos en la sociedad.

Esta investigación aporta al proyecto mediante los conceptos de identidad cultural y alternativas de valorización de la cultura generando desarrollo local en los pueblos en el ámbito económico y social.

La comunicación, la cultura y la identidad cultural son términos que asociados llegan a cumplir un mismo fin, con la información que se destaca de los sectores rurales se plantea alternativas que buscan fortalecer el sistema económico y social de aquellos colectivos.

Al realizar la revisión bibliográfica de los distintos autores, se ha generado pautas, alternativas y metodologías para realizar las investigaciones referentes al tema, así también se pudo contrastar diferentes contextos que enfrentan las comunidades en los distintos sectores de Latino América.

Comunicación, cultura e identidad reflexiones epistemológicas

En el estudio comunicación, cultura e identidad. Reflexiones Epistemológicas realizado por Gilberto Giménez expresa que en “cualquier acto de comunicación no se transmite sólo un mensaje, sino también una cultura, una identidad y el tipo de relación social que enlaza a los interlocutores” (p.7).

La comunicación vinculada con la cultura constituye un fenómeno social que se manifiesta mediante contenidos y se distingue en una sociedad local. El conocimiento que se trasmite anticipa al emisor y al receptor un proceso comunicativo en donde la sociedad global no facilita la interacción y el desarrollo de la comunicación entre diferentes culturas.

Un ejemplo:

El acto de comunicación entre mesero y cliente en un restaurante moviliza no sólo mensajes entre un emisor y un destinatario, sino también aspectos de la identidad de los interlocutores – por lo menos su identidad de rol: mesero / cliente; una cultura gastronómica compartida, plasmada en un menú, que a su vez forma parte de una cultura regional o nacional más amplia; la relación social disimétrica, de tipo servidor / servido, entre el mesero y el cliente; y una transacción económica (el servicio se paga); todo ello en el contexto de una sociedad capitalista en la que existe una red de organizaciones comerciales específicas del sector servicios llamadas “restaurantes”.(Giménez,2009,p-7)

A través del ejemplo planteado la identidad cultural de un sector puede transformarse en una pauta para que ambas partes puedan desarrollar el proceso comunicativo sin dificultad y puedan entablar códigos comunes para lograr la interacción adecuada, pero sí en el proceso comunicativo no existe los mismos códigos para comunicarse puede surgir la dificultad en la decodificación de mensajes complicándose la comunicación.

La comunicación “como producción y/o intercambio de significados

La comunicación se presenta “como producción y / o intercambio de significados, y enfatiza la interacción entre información y cultura” (Giménez, 2009, p.8)

Otro factor que genera dificultad en la difusión de contenidos en un contexto son los elementos socioculturales ya que depende el contexto se puede realizar un mensaje y dar sentido al mensaje. El fracaso de una comunicación no solo ocurre con “los llamados ‘ruidos’ en el canal, sino sobre todo a las diferencias y disimetrías culturales” (Giménez, 2009, p.10).

Con la apropiación de la identidad cultural del sector, se genera la valorización por parte de los individuos que residen o forman parte de una cultura y con ello la producción e intercambio de significados, es decir, con dar y recibir significados, entre los miembros de una sociedad o de un grupo. Esto permite generar un proceso comunicativo exitoso. Se entiende que la difusión de la cultura “depende de los que participan en ella interpretando su entorno y confiriendo ‘sentido’ al mundo” (Giménez, 2009, p.10).

La identidad puede ser individual o colectiva, sin embargo, a través de comunicación se construye la identidad de un sector y otorga sentido común a sus formas de entender su contexto, esta puede ser como cultural, social o global.

Fronteras culturales: identidad y comunicación

En la investigación fronteras culturales: identidad y comunicación en América Latina realizada por el autor Schlesinger, P. y Morris, N. en la cual plantea que “La identidad colectiva esta al centro de las discusiones sobre la teoría de la cultura contemporánea. Aunque la reconstrucción de la identidad cultural mediante procesos de comunicación se discuta con mayor frecuencia alrededor del mundo” (p.49).

El desarrollo de la investigación tuvo un enfoque cualitativo y se realizó la revisión bibliográfica donde algunos autores latinoamericanos como Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini y Renato Ortiz, hablan de la crisis cultural y política.

Por otro lado, la investigación desarrolla un análisis de cultura, identidad cultural y Estado, donde no es obstáculo para transmitir códigos que representan a un grupo cultural. La comunicación funciona como puente para transmitir la cultura a otros contextos.

La conclusión de la investigación se presenta en el contexto E.E.U.U. donde algunos análisis latinoamericanos, destacan el éxito que desarrolla en el sector económico pero que se descuida la identidad cultural.

Aparentemente la Comunidad Económica resuelve sus contradicciones culturales. Sin embargo, la cercanía conduce al desencantamiento con tal expectativa. Dentro de Europa, si hay cualquier posibilidad de reformar una nueva identidad colectiva posnacional y legítima, puede ser por medio de la construcción de una cultura política común que ofrezca amplitud para la identificación de naciones diversas y grupos étnicos. En otras palabras, en Europa como en Latinoamérica, hay un caso para desplazar la preocupación prevaleciente con la defensa cultural (Schlesinger, Morris, 1997, p.81)

El valor del patrimonio cultural, Territorios rurales

La investigación denominada “El valor del patrimonio cultural Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas” de los autores Ranaboldo C. y Schejtman A. aborda los conceptos Territorio e identidad, donde a partir de esos conceptos se desarrolla algunos referentes simbólicos e históricos que pertenecen a una colectividad.

En el estudio se plantea alternativas que generen recursos económicos al sector mediante la transmisión de la cultura a los habitantes del sector local.

Se plantea entonces a estas culturas subordinadas la posibilidad de utilizar sus recursos, naturales o culturales (materiales e inmateriales), para mejorar sus ingresos implementando estrategias diversas, utilizando como palanca central el aprovechamiento de espacios y monumentos históricos, y de otra parte, “rediseñando” algunas de sus expresiones culturales, sobre todo inmateriales, fiestas y bailes, comidas, técnicas de artesanías, uso de Hiervas medicinales, rituales, todo ello teniendo a la lengua como vehículo central de transmisión de generación en generación. (Ranaboldo y Schejtman, 2009, p.5)

Sin embargo, la identidad cultural es cambiante, ya que, se encuentran susceptibles a influenciarse con otros elementos que vienen de otras culturas, mezclándose y modificándose. En otros casos se desarrolla una misma cultura como la sociedad global desvalorizando las expresiones culturales locales.

Los cambios producidos por la globalización y la ‘folclorización’ de las expresiones culturales para “jalar” más turistas son retos que deben ser enfrentados por las culturas locales rurales. Las respuestas y estrategias no son sencillas pues al interior de las mismas sociedades rurales se generan contradicciones a partir de ideas que perciben de manera diferente la relación entre ‘tradicición’ y ‘progreso’. (Ranaboldo y Schejtman, 2009, p.6)

La metodología que se realizó en esta investigación fue mediante la aplicación de la metodología mixta, con una etapa exploratoria y un análisis comparativo. La suficiente revisión bibliográfica permite concluir que Identidad cultural y el territorio es un término que está expuesto a cambios.

El territorio no oficializa una cultura, pero las formas de vida y comportamiento humano generan el conocimiento para entender el contexto local y la identidad cultural de un sector. “Un elemento central de la valorización de la IC es la calidad. Este es un término multidimensional y ambiguo. En general, “las calidades’ son todas las características que contribuyen a calificar un producto, es decir, a hacerlo “único”. (Ranaboldo y Schejtman, 2009, p.6).

La cultura como identidad y la identidad como cultura

El estudio denominado “La cultura como identidad y la identidad como cultura” realizado por Giménez Gilberto menciona:

La cultura e identidad, asume una perspectiva histórica o diacrónica, no existe una correlación estable o inmodificable entre las mismas, porque vistas las cosas en el mediano o largo plazo, la identidad se define primariamente por sus límites y no por el contenido cultural que en un momento determinado marca o fija esos límites. (Giménez, 2012, p. 1)

Ambos términos, cultura e identidad son semejantes y se vinculan entre sí, pero no son totalmente iguales. Pues se presenta “La cultura como pautas de significados”. (Giménez, 2012, p.2), mientras que la identidad se entiende a las líneas comunes de interacción de un individuo en un contexto, con ello, se reconoce y se crea sentido a varias formas de vida local. “La identidad se predica en sentido propio solamente de los sujetos individuales dotados de conciencia, memoria y psicología propias, y sólo por analogía de los actores colectivos” (Giménez, 2012, p. 5).

La cultura es cambiante, plantea estructuras de vida donde los individuos de una sociedad adoptan y entienden las pautas de un determinado contexto.

La cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por el contrario, puede tener a la vez “zonas de estabilidad y persistencia” y “zonas de movilidad” y cambio. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan. (Giménez, 2012, p. 3)

Esta investigación aplicó la metodología cualitativa, se utilizó la revisión bibliográfica para contrastar conceptos de cultura e identidad. Al analizar cómo se articula la cultura se planteó un ejemplo:

Y cuando salimos de vacaciones, cuando caminamos por las calles de la ciudad o cuando viajamos en el metro, es como si estuviéramos nadando en un río de significados, imágenes y símbolos. Todo esto, y no otra cosa, son la cultura o, más precisamente, nuestro “entorno cultural”. (Giménez, 2012, p. 4)

La conclusión de la investigación se analizó dos términos semejantes que no pueden disociarse ya que ambos forman parte de un esquema compartido en un contexto espacio y tiempo. “Ahora podemos entender por qué los conceptos de cultura y de identidad constituyen una pareja indisoluble. Y también podemos entender que la concepción que se tenga de la cultura va a comandar la concepción correspondiente de la identidad” (Giménez, 2012, p. 5).

8.2 Marco Teórico

La cultura trasciende a formas de vida

La presente investigación requiere abarcar varias categorías, entre ellas tenemos la cultura, que se entiende como formas de vida, estructura que permite entender a un contexto local.

Se ha analizado al autor Zebadúa (2011) quien en su investigación menciona que el ámbito cultural debe lidiar con el término globalización, esto se debe a que muchos jóvenes que pertenecen a los colectivos culturales se sienten atraídos por otras culturas, dejan de lado su identidad cultural y fusionan otras formas de vida.

Sin embargo, la cultura no es estática “Esta noción de cultura como constructo nos remite a esa reelaboración de la práctica simbólica como parte de la dialéctica de las relaciones entabladas al interior del grupo social” (Zebadúa, 2011, p.7).

Los cambios en la cultura son más notorios en los jóvenes pues incorporan nuevas formas de entender el contexto. Así Zebadúa (2011) analiza las identidades juveniles indígenas desde un enfoque transcultural.

Entendido como un proceso social de intersección por el cual convergen distintos patrones culturales sin que estén en una situación de conflicto y que uno sea más prioritario que otro. La trans-culturalidad es la síntesis mediante la cual confluye el contacto de dos o más elementos culturales. (p.42)

El dilema se genera, en el aspecto cultural, cuando los jóvenes pierden interés en aceptar la identidad cultural que parte de sus ancestros y que durante mucho tiempo prevaleció en el tiempo.

Este dilema creado en los jóvenes se produce por el hecho de buscar homogenizar a la humanidad mediante la globalización olvidando que “No existe una civilización humana, si no diversas civilizaciones” (Mattelart, 2006, p.16). Esta situación acarrea desde varios años atrás generando un quebrantamiento en la juventud, ya que, a la diversidad cultural no se la concebía como un privilegio. En América Latina se presenció:

La conquista del nuevo mundo y de los grandes viajes de descubrimiento había engendrado al buen salvaje, figura exótica de lo diverso como suplemento de alma para uso de un viejo mundo en guerra perpetua. En la era de los imperios europeos el vocablo diverso recobra el significado que tenía en el latín Popular y que ha perdurado en el antiguo y medio francés: salvaje, malo cruel. (Mattelart, 2006, p.16)

Aquellos pensamientos se perpetuaron en el tiempo, a la vez que en la industria cultural y la producción cinematográfica. Todo esto cambio tras varias manifestaciones incorporando a la cultura como una competencia a finales de la segunda guerra mundial, instaurándola como un tema de instancias internacional. Entre organizaciones que estudian la cultura y la educación está la UNESCO, permitiendo desarrollar estudios que generen la paz entre las diversas naciones respetando los diferentes pueblos de la tierra. Los modelos culturales con la debida retroalimentación permiten fortalecer los lazos con la comunidad a la que pertenece.

Una concepción de la cultura que enfatiza tanto el carácter simbólico de los fenómenos culturales como el hecho de que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados [...] (La cultura) se puede considerar como el estudio de la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas. (Zebadúa, 2011, p.7)

La cultura trasciende a una forma para el desarrollo sustentable - sostenible presentándose ante los pueblos como una alternativa que busca el equilibrio y el beneficio de las condiciones de vida en la comunidad. Así se presenta en la Agenda 2030 donde se mira a la cultura como un medio que beneficia a varios países disminuyendo la pobreza y facilitando mejores condiciones de vida, a quienes conforman la humanidad respetando la diversidad cultural.

La Agenda 2030 presenta 17 objetivos donde existe afinidad con el presente proyecto entre “el objetivo ocho que promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. También el objetivo diez que busca reducir la desigualdad entre los países” (2015).

La cultura se plasma como el sentido de la realidad de un sector permitiendo leer y entender la realidad de un determinado lugar logrando identificar las formas de proceder de los individuos y plantear propuestas para el desarrollo de la comunidad.

Identidad cultural como sentido de pertenencia

La identidad cultural es otra categoría que aporta a mi proyecto, para entenderlo se ha definido desde la perspectiva de Paulo Freire, (como se citó en Brito Zaylín, 2008)

Los sentidos de pertenencia y de referencia que tengan los individuos y grupos sociales en sus distintas interacciones resultan fundamentales en la configuración de la identidad y, por tanto, en el proceso de aprendizaje cultural y social compartido. El reencuentro con el pasado y el presente, el lugar que se le asigna a la historia, la memoria y la identidad son nociones importantes. Si entendemos por identidad aquello que los individuos asumen como lo que los identifica y les pertenece, ello implica la posibilidad de estos sujetos, durante el proceso de aprendizaje y socialización, de concientizar su yo al tiempo que lo hacen respecto de su grupo o colectivo. (p. 36)

La identidad se va forjando a través de la construcción y la articulación de un pasado y un presente, donde el papel de la educación influye en el sentido de pertenencia hacia una

identidad cultural que representa al sector local, siendo ésta una alternativa para evitar que la globalización opaque la cultura de los pueblos ancestrales.

En la identidad cultural existen elementos que marcan a la localidad comenzando desde sus tradiciones, costumbres, música, gastronomía y el leguaje.

Entre estos casos se encuentra la parroquia San Juan de Pastocalle que cuenta con algunos bienes culturales entre ellas tenemos la tradición “se celebraba fiestas religiosas, en la cual practicaban la jocha que consistía en solicitar apoyo ya sea en granos o animales menores, para atender a los invitados” (Gutiérrez, 2015, p.38)

Según Gutiérrez (2015) se registran algunas fiestas donde se practica la tradición de jochar entre las principales

Se encuentra la fiesta de la Santísima Trinidad, esta fiesta lo realizan los alcaldes que sirven a la Iglesia Católica, en el mes de junio. San Juan es la fiesta patronal del pueblo que se celebra el 24 de junio de todos los años, con actos solemnes, sociales y religiosos; eligiendo al prioste mayor, el mismo que deberá coordinar con todos los priostes para todos los festejos programados, como el 2 de Noviembre (finados), El 1 de Enero (Año Nuevo). (Gutiérrez, 2015, p.38)

Dentro de la identidad cultural de la parroquia también se encuentran mitos entre los más conocidos tenemos

Los habitantes de Pastocalle en finados acostumbraban llevar la colada morada y el pan hacia la tumba de sus familiares ya que, se decían que el alma consumía dicho alimento. Las madres decían que a los niños no se puede hacer dormir en los páramos, porque les coge el cerro y los niños se enferman. Para curar el mal aire se dice que se debe pagar a los cerros con trago, cigarrillos, frutas, dinero, etc. Se decía que no se debe indicar con el dedo el arco iris, porque el dedo se pudre. (Gutiérrez, 2015, p.38)

A su vez, algo que marca a la identidad cultural son sus actividades las cuales destacan a la parroquia.

La fabricación de lana proveniente del ganado ovino se convierte en el motivo principal para que un porcentaje pequeño de los pastocallenses se dedique a la fabricación de ropa a base de lana, no obstante, la actividad más importante dentro del área artesanal es la elaboración de escobas. Algo muy interesante pero que se ha

perdido es que algunos pobladores se dedicaban antiguamente a la elaboración de máscaras para ser utilizadas en las festividades de la parroquia, ahora las máscaras que utilizan son compradas en Tigua. (Gutiérrez, 2015, p.38)

La gastronomía es otro elemento que está dentro de la identidad cultural de la parroquia, entre estas tenemos: “Ají de cuy, cuy asado, locro de cuy, el plato de Papas, Habas, melloco, choclo y ensalada (productos que se dan en el lugar), Tortillas de Maíz, Morocho de leche, Tostado de maíz y habas” (Gutiérrez, 2015, p.49).

La identidad cultural está ligada a la división geopolítica de un sector desarrollando un sentido de pertenencia a grupo donde comparten el mismo código común.

La comunicación como herramienta para fortalecer la identidad

Esta categoría es necesaria para la investigación, ya que, es una herramienta para emitir información y conocimientos a la población. Otro factor para fortalecer la identidad cultural son los sistemas educativos o sistemas que dan estructura a la sociedad, los cuales utilizan formas de vincular la cultura y a la comunicación para difundir la identidad cultural del sector local, insistiendo en la valorización.

La comunicación, por así decir, da voz a la cultura, la hace dinámica y susceptible de ser transmitida. Los modelos organizativos [6] incorporan una cultura que define ciertas formas de interacción. En su forma extrema, la de la semiótica estructuralista, la comunicación es el lenguaje y el lenguaje "traduce" una cultura. (Donati,s/a, p.7)

Sin embargo, la comunicación puede llegar a ser utilizada de varias formas, la cultura y en la identidad, puede generar cambios en el ámbito local. Es decir, “La comunicación es el escenario (*stage*) en el que tiene lugar el cambio socio-cultural, pero no es el motor de dicho cambio” (Donati, s/a, p.7).

Al hablar del término valorización, se puede observar que otros contextos aprovechan de la identidad cultural para el desarrollo económico y social de un determinado sector, un ejemplo es “La valorización de la identidad cultural como base del desarrollo rural: el caso de Calabria y el festival Paleariza” realizado por Sacco Viviana en el 2007, expresó que la valorización de la identidad cultural se detonó mediante algunas alternativas de desarrollo sostenible y con ello el crecimiento económico del sector.

El redescubrimiento de la identidad griega de Calabria en los años 60 por parte de un grupo de intelectuales locales, ha representado un horizonte de referencia e inspiración

para el Festival de Música Étnica Paleariza que se realiza desde 1997 en el área griega de Calabria y se ha vuelto en el tiempo una ocasión de desarrollo territorial local, no solamente en términos económicos, sino también sociales y culturales. (p. Sacco Viviana ,2007 213)

La Calabria griega, un idioma que en el pasado tenía importancia, pero con el paso de los años el idioma Latín pasó a ser considerado un lenguaje de personas que pertenecen a la clase alta, despreciaron el idioma griego ya que lo relacionaban a la clase baja, campesinos, pastores, lo consideraban un elemento negativo que estuvo a punto de desaparecer el idioma, pero con el aporte de varios intelectuales calabreses se recuperó el idioma ahora es considerada como parte de la identidad cultural de la isla.

Con el redescubriendo del idioma la transmisión lingüística comenzó a ser aceptada por los jóvenes, los orígenes sociales y lingüísticos fueron apoyados desde los adultos mayores, quienes aún hablan el idioma, en la actualidad en la isla de Calabria varios han optado por aplicar leyes que busquen el fortalecimiento de una parte de la identidad cultural del sector.

A través de la comunicación y las alternativas para fortalecer la identidad cultural se puede entender que la aplicación de una adecuada comunicación y gestión en el sector se logró conservar su idioma, sirviendo como ejemplo para aprovechar los elementos culturales de la parroquia San Juan de Pastocalle para luego ser difundidas a las futuras generaciones.

Percepción como lectura de contexto

Al hablar de percepción cultural se entiende como la forma de leer el contexto social donde está ligada a varios lineamientos que regulan la realidad y la sociedad. En el ámbito social y cultural la percepción permite abrir nuevas líneas para desarrollar una investigación más productiva.

Una de esas perspectivas bien pudiera ser, entre otras, la incorporación del sentir y valoración de los usuarios, de la ciudadanía. Una pequeña parte de un todo complejo pero fundamental en ese proceso comunicativo entre cultura y sociedad y que debe ir acompasado de cambios sustanciales de comportamientos: evolucionar de seres consumidores culturales a ciudadanos culturales con criterio. (Castellano, Gil y Galarza, 2014, 117)

En el proyecto se entiende a la percepción como una lectura del sector, los conocimientos subjetivos surgirán desde la muestra, se podrá enlistar alternativas para conservar la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle,

Difusión de mensajes

Es el proceso comunicativo está ligado a transmitir un mensaje, el cual, se encuentra codificado para enviar al perceptor. Para que la difusión del contenido tenga éxito es necesario manejar el mismo código o el mismo proceso de la comunicación. Así todos los conocimientos se podrán comunicar a las futuras generaciones mediante un proceso comunicativo.

El lenguaje es la herramienta de expresión más usada en el mundo. Si además lo añadimos a un soporte, permitimos su difusión, conservación y este hecho da lugar a la generación de documentos. Es pues, la base que nos permite a los seres humanos expresar pensamientos e ideas con un cierto nivel de complejidad, y por lo tanto es la herramienta básica de comunicación. Actualmente Internet es indudablemente una herramienta tecnológica que facilita esa comunicación. (Ibáñez y Navarro, 2013,15)

La difusión está dentro de la comunicación, pues la finalidad es la trasmisión del mensaje con base a contenidos referentes a determinado temas, en el caso del proyecto servirá para emitir mensajes que tengan contenidos referentes a la identidad cultural de la parroquia creando contenidos que aporten al fortalecimiento de la cultura.

9. Validación de preguntas científicas

- ¿Cómo se identifican los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?
- ¿Cómo se categorizan las formas de interpretación de los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle?
- ¿Cómo generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?

10. Metodologías y diseño experimental

10.1 Diseño no experimental, trasversal, descriptiva

El presente proyecto aplicará el diseño no experimental porque es el más adecuado para la recopilación de la información sobre los hechos que surgen desde la percepción de la muestra aportando al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

El Diseño no experimental es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por esto que también se le conoce como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron). (Escamilla, 2013)

A su vez, “el diseño de investigación trasnversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” Ibidem (como se citó Fernández, 2017)

La investigación trasversal aportará al proyecto para conseguir datos que permitan entender la realidad del contexto, orientando a identificar los elementos que afecten a la problemática, además accede a plantear soluciones y encamina a desarrollar estrategias para cumplir con el tercer objetivo.

10.2 Enfoque cualitativo

El presente proyecto de investigación usará el enfoque cualitativo, porque permite recolectar la información subjetiva desde la población, con la cual, se entiende el contexto de la parroquia. El enfoque se le define como:

Fenomenológica, interpretativa, en donde la realidad social la construyen los sentidos subjetivos que orientan la conducta y la acción de los sujetos. Los hechos o fenómenos no son independientes del sujeto, por lo tanto no basta describirlos es necesario comprenderlos. Método que busca comprender la realidad social que se construye de manera subjetiva entre los sujetos; por lo tanto las relaciones entre las variables son múltiples y complejas. (Méndez, 1996, p.7)

A través, del enfoque cualitativo se obtendrá información para analizar los hechos y las problemáticas que ha sufrido la parroquia, identificando las causas que ha provocado los cambios en la Identidad Cultural.

10.3 Nivel de investigación - descriptivo

El presente proyecto pretende aplicar un nivel de investigación descriptivo, el cual, contribuirá a cumplir los objetivos del proyecto. La investigación buscará describir la identidad cultural de la parroquia desde la percepción de la muestra.

Llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Creades, 2012. p.2)

Este nivel permite extraer datos significativos que aportan a la creación de contenidos para difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle fortalecimiento la cultura local.

10.4 Población, muestra y muestreo

Población

La población es el grupo de trabajo donde se va a realizar la investigación, por ello según López P. (2004) la población lo define como: “el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, etc.” (p.2).

El proyecto tiene como población a los habitantes de la parroquia San Juan de Pastocalle, Según los datos del INEC en el 2010 la parroquia tiene 11449 habitantes, quienes son el conjunto para la investigación donde se selecciona a la muestra de forma aleatoria.

Muestra

La muestra son el grupo de personas con las que se va a trabajar en el proyecto. López P. (2004) define a la muestra como “El subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población” (p.2).

Para la selección de la muestra se ha optado por escoger dos grupos. El primero conformado de adultos mayores porque son la fuente primaria conocedora de la memoria colectiva sobre la identidad cultural de la parroquia. El segundo conformado por jóvenes que tiene capacidad de liderazgo en el sector. Ambos grupos son moradores de la parroquia.

Muestreo no probabilístico, Intencional

Para entender sobre el muestro y escoger el adecuado, es necesario definirlo. Según Mata (como se citó en López, 2004) expresa que el muestreo es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población. (p.19)

Para realizar la investigación se requiere definir el diseño de muestreo, con el fin de favorecer al avance de la investigación “a) Permite que el estudio se realice en menor tiempo. b) Se incurre en menos gastos. c) Posibilita profundizar en el análisis de las variables. d) Permite tener mayor control de las variables a estudiar” (López, 2004, p3).

El muestro se clasifica en dos grandes grupos, entre ellos tenemos el muestreo no probabilístico, el cual, es favorecedor para desarrollar la investigación en el proyecto.

Para Sánchez (2014) el muestreo no probabilísticos se basa en “seleccionar a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa” (p.3).

El muestreo no probabilístico intencional se caracteriza por obtener muestras representativas y la facilidad de acceso a la fuente de información, “el investigador selecciona directa e intencionadamente a los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento es utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso” (Sánchez, 2014, p.3).

Para definir las características de la muestra ha sido necesario aplicar el muestreo no probabilístico, intencional, para acceder a las muestras y conseguir los resultados que aporten a la investigación.

En el muestreo se ha identificado a seis personas adultas mayores, entre ellas se tuvo la participación de moradores que saben sobre la identidad cultural y son los más conocidos en

la zona. Entre ellas tenemos la participación de Idelina Viracocha, José Viracocha, María Hortensia Llano, Miguel Ángel Pila, Gloria Arretal, Dolores Toctaguano, quienes abordan entre los 65-75 años de edad.

Mientras que los jóvenes que participaron son quienes están vinculados con la parroquia aportando como catequistas, dentro del grupo se encuentra Natalia Cajamarca, Verónica Iza, Jorge Pila, Saúl Toapanta, Christian Muñoz y Jhoselin Iza, quienes abordan los 16 a 24 años de edad.

10.5 Técnicas e instrumento

Técnica

En el presente proyecto la técnica más factible para la recolección de información, datos y plantearse nuevas interrogantes para futuras investigaciones son los grupos focales, esta técnica según el autor Mella (2000) es “una técnica adaptable, pueden servir a muchos propósitos. Sin embargo, existe cuatro usos básicos del grupo focal: a) identificación de problemas, b) planeamiento, c) implementación, d) monitoreo” (p.14).

Estos grupos focales permiten la discusión colectiva. En el proyecto se requiere grupos de seis personas, uno de ellos busca registrar datos desde la memoria de los adultos mayores, y el otro se aplicará a los jóvenes, quienes emitirán sus criterios desde sus perspectivas, refiriéndose a la Identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle. Estos testimonios permitirán registrar la información más relevante para la investigación y despejar las incógnitas del proyecto, también las personas que forman parte del grupo focal son personas conocidas y conocedoras de la identidad de la parroquia.

Instrumento

El instrumento permite guiar el diálogo dentro del grupo focal, debe constar con temario de preguntas las cuales están formuladas de manera sencilla, concisa y entendible. En el temario debe constar con preguntas guías que estén jerarquizadas mediante la lista de categorías y mediante el diálogo hacer repreguntas.

Las preguntas deben ser concretas, estimulantes y flexibles y, en lo posible, deben guiar la discusión de lo más general a lo específico. Además, se recomienda partir de una lluvia de ideas para diseñar una matriz de dimensiones temáticas y preguntas potenciales, para así poder seleccionar las preguntas definitivas a partir de una prueba

piloto preliminar; se sugiere que en dicha prueba se seleccionen las cinco o seis preguntas más adecuadas y pertinentes. (Escobar y Bonilla, 2011, p.56)

Tema: Identidad Cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle.			
Técnica: Grupo focal		Muestra: Adulto Mayor 65- 75 años	
Pregunta Macro: ¿De qué manera percibe la población de la parroquia San Juan de Pastocalle los elementos que conforman su identidad cultural?			
Objetivo	Pregunta científica	Dimensión	Preguntas
Identificar los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle	¿Cómo se Identifican los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?	Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> ~ ¿Qué conoce usted por identidad cultural? ~ ¿Qué conoce usted sobre la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Qué considera usted parte de la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Qué tipos de cambios ha surgido con el tiempo en la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Cuáles han sido los elementos culturales más representativos que se han mantenido en la parroquia? ~ ¿Cree que aquellos elementos se han fortalecido con el paso de los años?

<p>Categorizar las formas de interpretación sobre los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle</p>	<p>¿Cómo se categorizan las formas de interpretación de los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle?</p>	<p>Formas de interpretación</p>	<p>~ Dentro de los elementos mencionados sobre la identidad cultural, comente ¿cuáles son para usted las más representativas?</p> <p>Una vez mencionados los elementos más importantes de la identidad cultural comenzamos a categorizarlos.</p> <p>GASTRONOMÍA</p> <p>¿Cuáles son los alimentos más destacados de la parroquia?</p> <p>¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?</p> <p>¿Con qué frecuencia se consume los platos típicos?</p> <p>¿Dónde son los lugares favoritos para consumir los platos típicos?</p> <p>¿En qué eventos se consume los platos típicos?</p> <p>¿Cuál es plato típico más comercializado?</p> <p>¿Cuál es la forma para prepararlos?</p> <p>INDUMENTARIA</p>
--	---	---------------------------------	---

			<p>¿Qué prendas solían utilizar sus padres?</p> <p>¿Qué tipo de vestimenta tradicional se solía utilizar para ceremonias?</p> <p>¿Cuál es el significado de la vestimenta tradicional?</p> <p>COSTUMBRES CULTURALES</p> <p>¿Cuál es tipo de costumbres que predominan en la parroquia?</p> <p>¿Cuáles son fechas para poner en prácticas sus costumbres?</p> <p>¿Quienes sostienen las costumbres?</p> <p>¿Dónde se practican aquellas costumbres?</p> <p>En las ceremonias ¿qué suelen realizar al nacer el hijo de un morador? ¿Cómo lo festejan?</p> <p>Al casarse los moradores en la parroquia ¿cómo lo celebran?</p> <p>Al fallecer un morador ¿Cómo es la velación y el traslado del cuerpo hasta el cementerio?</p> <p>LEYENDAS TRADICIONALES</p>
--	--	--	---

			<p>¿Cuáles son las leyendas de la parroquia?</p> <p>LENGUA</p> <p>¿Cuál es el idioma que más se habla en la parroquia?</p> <p>BAILE</p> <p>¿Cuál es la más danza representativa de la parroquia?</p> <p>MÚSICA</p> <p>¿Cuál es la música que más se escucha en la parroquia?</p> <p>¿Existen grupos musicales representativos de la parroquia?</p>
<p>Generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de las parroquias san Juan de Pastocalle.</p>	<p>¿Cómo generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?</p>	<p>Tipo de acciones</p>	<p>~ En la actualidad ¿Qué acciones se han realizado para difundir la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle?</p> <p>~ ¿Qué actores se han vinculado para la difusión de la parroquia San Juan de Pastocalle?</p> <p>~ ¿Qué actores deberían involucrarse para difundir la identidad de la parroquia</p>

			<p>San Juan de Pastocalle?</p> <ul style="list-style-type: none">~ ¿Cuánto han influido las costumbres adoptadas por las nuevas generaciones en los elementos culturales tradicionales?~ ¿De qué manera se pudieran fortalecer las tradiciones?~ ¿Están de acuerdo con difundir esta investigación en los medios de comunicación?~ ¿Consideran que se pudiera difundir a nivel local, regional o nacional?~ En la parroquia ¿qué papel juega la difusión de la identidad cultural de San Juan de Pastocalle?
--	--	--	--

Tema: Identidad Cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle.			
Técnica: Grupo focal		Muestra: Jóvenes de 16-24años	
Pregunta Macro: ¿De qué manera percibe la población de la parroquia San Juan de Pastocalle los elementos que conforman su identidad cultural?			
Objetivo	Pregunta científica	Dimensión	Preguntas
Definir conceptualmente los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle	¿Cómo se Identificar los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?	identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> ~ ¿Qué conoce usted por identidad cultural? ~ ¿Qué conoce usted sobre la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Qué considera usted parte de la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Qué tipos de cambios ha surgido con el tiempo en la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Cuáles han sido los elementos culturales más representativos que se han mantenido en la parroquia? ~ ¿En qué ha cambiado la identidad cultural de la parroquia en los últimos

			<p>años?</p> <p>~ ¿Describa los cambios de la identidad cultural de la parroquia?</p> <p>~ ¿Cree que aquellos elementos se han fortalecido con el paso de los años?</p>
<p>Categorizar las formas de interpretación sobre los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle</p>	<p>¿Cómo se categorizan las formas de interpretación de los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle?</p>	<p>Formas de interpretación</p>	<p>~ Dentro de los elementos mencionados sobre la identidad cultural, comente ¿cuáles son para usted las más representativas?</p> <p>Una vez mencionados los elementos más importantes de la identidad cultural comenzamos a categorizarlos.</p> <p>GASTRONOMÍA</p> <p>¿Cuáles son los alimentos más destacados de la parroquia?</p> <p>¿Cuáles son los platos tipos de la parroquia?</p>

			<p>¿Con que frecuencia se consume los platos típicos?</p> <p>¿Dónde son los lugares favoritos para consumir los platos típicos?</p> <p>¿En qué eventos se consume los platos típicos?</p> <p>¿Cuál es plato típico más comercializado?</p> <p>¿Cuál es la forma para prepararlos?</p> <p>INDUMENTARIA</p> <p>¿Qué prendas solían utilizar sus padres?</p> <p>¿Qué tipo de vestimenta tradicional se solía utilizar para ceremonias?</p> <p>¿Cuál es el significado de la vestimenta tradicional?</p> <p>COSTUMBRES CULTURALES</p> <p>¿Cuál es tipo de costumbres que predominan en la parroquia?</p> <p>¿Cuáles son fechas para poner en prácticas sus costumbres?</p> <p>¿Quienes sostienen las costumbres?</p> <p>¿Dónde se practican aquellas costumbres?</p>
--	--	--	--

			<p>En las ceremonias ¿que suelen realizar?</p> <p>Al nacer el hijo de un morador ¿Cómo lo festejan?</p> <p>Al casarse los moradores en la parroquia ¿cómo lo celebran?</p> <p>Al fallecer un morador ¿Cómo es la velación y el traslado del cuerpo hasta el cementerio?</p> <p>LEYENDAS TRADICIONALES</p> <p>¿Cuáles son las leyendas de la parroquia?</p> <p>LENGUA</p> <p>¿Cuál es el idioma que más se habla en la parroquia?</p> <p>BAILE</p> <p>¿Cuál es la más danza representativa de la parroquia?</p> <p>MÚSICA</p> <p>¿Cuál es la música que más se escucha en la parroquia?</p> <p>¿Existen grupos musicales representativos de la parroquia?</p>
--	--	--	--

<p>Generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de las parroquias San Juan de Pastocalle</p>	<p>¿Cómo generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?</p>	<p>Tipo de acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ~ ¿Qué sienten ustedes como jóvenes al ver la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿qué papel juegan en la difusión de la identidad de la parroquia? ~ ¿Cómo miran ustedes la organización de la parroquia para la difusión de la identidad cultural? ~ En la actualidad ¿Qué acciones se han realizado para difundir la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Qué actores se han vinculado en la difusión de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Qué actores deberían involucrarse para difundir la identidad de la parroquia San Juan de Pastocalle? ~ ¿Cuánto han influido las costumbres adoptadas por las nuevas generaciones? ~ ¿De qué manera se pudieran fortalecer
--	---	-------------------------	--

			<p>las tradiciones?</p> <ul style="list-style-type: none">~ ¿Están de acuerdo con difundir esta investigación en los medios de comunicación?~ ¿Consideran que se pudiera difundir a nivel local, regional o nacional?~ La gente de la parroquia ¿qué papel juega en la difusión de la identidad cultural de San Juan de Pastocalle?~ ¿Cómo jóvenes cual es el medio de comunicación de su preferencia?~ ¿Cuál es medio de comunicación que consumen en su hogar?
--	--	--	--

11. Análisis y discusión de los resultados

En el siguiente apartado se presentará los resultados más significativos de la investigación. Para ello se analizará con base a tres dimensiones: la identidad cultural, formas de interpretación y tipos de acciones; estas están conectadas a la percepción sobre los elementos de la identidad cultural, que se realizaron en dos grupos focales, con un temario de preguntas semi-estructural, el primero se realizó en la Parroquia San Juan de Pastocalle (en el centro) con los adultos mayores y el segundo se realizó con jóvenes de la parroquia.

Categoría 1. Identidad Cultural

¿Cómo se identifican los elementos que conforman la percepción sobre la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Uno de los resultados más significativos del proyecto de investigación es la percepción de los adultos mayores y los jóvenes sobre la identidad cultural, que esta sesgada a la parte religiosa, donde reconocen a la cultura del sector por sus fiestas, tradiciones, leyendas, música, danza e indumentaria; pero durante varios años se ha opacado por la influencia de personas que no son oriundas del sector y no comparte con la cultura de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Precisamente con el cambio de los líderes en el ámbito religioso católico se retoma algunos rasgos de la identidad cultural de la parroquia fortaleciendo la fe y la colaboración de sus moradores para el desarrollo local. Por otro lado, al realizar el grupo focal con los adultos mayores se mencionó directamente una pregunta con la palabra identidad cultural, a la cual, no entendieron y no supieron contestarla. Por ello, se optó en reformular otra pregunta para entablar confianza y poder identificar los elementos de la cultura del sector.

Así manifiesta María Hortensia Llano de 70 años “en nuestra juventud se realizaba la fiesta de San Juan, Santísima Trinidad y el centro se encarga de realizar la fiesta mayor” (M.Llano, comunicación persona, 2018) sin embargo, la opinión del segundo grupo fue conformado por jóvenes de la parroquia que conocen algunos elementos de la identidad cultural. Así, lo manifiesta Cristian Muñoz de 18 años “yo creo que son todas las tradiciones y creencias de cada pueblo, lo que se viene trascendiendo como herencia” (C. Muñoz, comunicación personal, 2018), Verónica Iza manifiesta que “dentro de la identidad se encuentra la vestimenta, la gastronomía y los lugares turísticos de Pastocalle” (V. Iza, comunicación personal, 2018).

Al abordar las percepciones que tienen sobre la identidad cultural de la parroquia, algunos jóvenes demostraron que aún recuerdan los bienes culturales del sector. Así lo expresa Saúl Toapanta de 22 años “para mi San Juan de Pastocalle ha sido identificado por tener una diversidad de lugares turísticos como las aguas termales del Iliniza sur, las cascadas, las dos lagunas, una de ellas está al costado donde se la caracteriza por sus aguas calientes y la otra está en medio de los dos picos a la que se considera laguna de los patos; en la gastronomía uno de los platos más representativos es el cuy asado, además lo que más se realiza artesanalmente son las escobas y los bloques,”(S. Toapanta, comunicación personal,2018).

En ambos grupos focales la participación fue activa, se identificaron varios datos significativos para la investigación. Verónica añadió que “también se encuentra un pueblo encantado denominado San Miguelito que está cerca a las faldas de los Ilinizas” (V. Iza, comunicación personal, 2018). En ese sentido Jorge de 21 años menciona que “a la parroquia también se la identifica por los bailes tradicionales como los San Juanitos, los Caporales y las chinas” (J. Pila, comunicación personal, 2018), personajes que están presentes en las fiestas desde hace años atrás.

Durante el dialogo ambos grupos focales mencionaron varios elementos de la identidad cultural donde sus criterios coincidieron al hablar sobre las festividades. Uno de los ejemplares, es ‘la Santísima trinidad’, donde Verónica explica “que está compuesta por el padre, hijo y el espíritu santo” (V, Iza, comunicación personal, 2018), mientras recordaba la tradición acotó que en la parroquia existía un síndico que era el responsable de realizar la Santísima Trinidad pero al fallecer no quedó ningún sucesor para seguir con la tradición.

El síndico era quien se encargaba de buscar los alcaldes, los mismos que debían estar como responsables de la iglesia, cocinaban para el sacerdote y se organizaba visitas a las viviendas de los diferentes barrios en la parroquia. En total fueron siete alcaldes; seis de ellos realizaba la fiesta para el pueblo, mientras que a uno se le consideraba como el ‘papá alcalde’, quien no realizaba la fiesta pero iba visitándolos a cada uno de ellos en sus hogares, se los consideraba como sus hijos y les obsequiaba un quintal de papas o algo que el alcalde mayor tenía.

Sin embargo, Miguel Ángel Pila participante del grupo focal de los adultos mayores cuentan que “ya se ha perdido los alcaldes y eran seis personas” (M. Pila, comunicación personal, 2018). Los que participaban como alcaldes eran de los barrios de la parroquia. Estos

comentarios son similares al grupo focal conformado por jóvenes donde comparten los cambios que se ha producido en la cultura pastocallense.

Los elementos que conforman la identidad cultural aún se encuentra presente en la memoria de los jóvenes, Jorge junto con la ayuda del grupo comienza a nombrar las fechas más representativas de la parroquia. En el mes de enero se celebra en año nuevo con el niño, los Reyes Magos, carnaval, la Santísima Trinidad, Semana Santa, en junio las fiestas del patrono San Juan; el día de los difuntos y la navidad.

Los adultos mayores manifiestan que en la actualidad la identidad cultural de la parroquia se ha ido debilitando por el desinterés de las autoridades y la forma de liderar del anterior párroco, pues, su rol influía mucho en el sector. Adicionalmente, los adultos mayores recuerdan con dificultad la cultura de sus ancestros.

Los jóvenes, también concuerdan con el criterio del primer grupo focal, así lo manifiesta Natalia Cajamarca “yo pienso que no viene directamente de los jóvenes, ni tampoco de los padres de familia, sino del anterior párroco quien impedía las fiesta y es por eso que todos perdimos el interés” (N. Cajamarca, comunicación personal, 2018).

Así, al revisar la Constitución del 2008 en el Ecuador, en el título VI del régimen de desarrollo, capítulo primero, en los principios generales en el Art. 276. El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: “7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural” (136).

A través de los testimonios de ambos grupos focales se pudo identificar que unos de los principios de la constitución no se ejecuta de la mejor manera en la parroquia, por parte de los líderes parroquiales y autoridades gubernamentales.

Es así, que la muestra seleccionada concuerda que los elementos que caracterizan e identifican a la parroquia San Juan de Pastocalle se deberían fortalecer y también resolver las necesidades de la parroquia.

Categoría 2. Formas de interpretación

¿Cómo se categorizan las formas de interpretación de los elementos que conforman la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle?

Uno de los resultados más significativos de la investigación dentro de la categoría concuerda con el estudio de Mattelart (2006) menciona que:

La rehabilitación de la creatividad de las culturas tiene contrapartida el impulso de la solidaridad tanto a nivel local como a escala nacional y mundial, la valorización del genio del lugar, el imperativo categórico de la participación ciudadana y la preocupación por la biodiversidad. Esta nueva filosofía del crecimiento permite redescubrir una memoria histórica enterrada (p.84)

En efecto los participantes de los dos grupos mencionan que es importante retomar las tradiciones e incentivar a los jóvenes para que sigan con la cultura del sector. A su vez con los grupos focales se categorizaron los datos más relevantes de la identidad cultural, al mencionar la gastronomía se enlistaron algunos alimentos. Miguel Ángel Pila menciona que “el cuy con el mote y la colada de maíz con queso; adicional la chichita” (M. Pila, comunicación personal, 2018) se lo brinda en las fiestas o ceremonias más importantes de la parroquia. Esta percepción se asemeja con el segundo grupo donde la participación fue más fluida. Entre ellas, Jhoselin cuenta que en ocasiones al cuy se lo acompaña con papas cocinadas y salsa de cebolla; ‘el Cocinado’ es otro plato típico que consta de todos los productos que se cosecha en Pastocalle, va acompañado de queso y el ají, es hecho en un molino de piedra. Saúl Toapanta añade que ocasiones se brinda ‘el mediano’ que es un plato que consta de cuy, papas con salsa, tomates, aguacates, todo ello, en un recipiente grande donde se lo entrega a los compadres, síndicos o alcaldes.

Verónica menciona varias bebidas tradicionales, una de ellas se lo realiza con capulí, dulce y canela obteniendo el denominado ‘Jucho’; El dulce de cabuya conocido como ‘chawarmishky’. Natalia explica sobre otra bebida conocida como el ‘calastro’ que se saca de las tres primeras leches del ganado, Jorge Pila menciona que el ‘dulce de zambo’ se realiza con frecuencia en Pastocalle, ya que, se produce con abundancia; El yaguarlocro es otro plato típico que se prepara en los momentos especiales y en la matanza de ganado, la menudencia se cocina para luego usarla como un acompañado en la sopa.

En el grupo focal los jóvenes mencionan que estos platos típicos se consumen por lo general en ocasiones especiales y como símbolo de agradecimiento por la cosecha a la madre tierra, asemejándose estas percepciones con el adulto mayor. A su vez, los jóvenes cuentan que los

lugares donde más se expenden con frecuencia los platos típicos son los días sábados, en el mercado que se encuentra frente al Parque Nacional ‘El Boliche’, por el barrio Romerillo.

Saúl dice que con frecuencia se encuentra el aguado de gallina, tortillas de maíz, cuy asado, la chicha de jora, yahuarlocro y el chawarmishky, mientras que los días domingos se comercializa estos platos en el mercado del centro de la parroquia.

La indumentaria es otra categoría dentro de la identidad cultural, donde los antepasados tenían sus formas para vestirse. Verónica cuenta que sus abuelos solían utilizar un pantalón blanco, poncho, camisa blanca y sombrero, mientras que Jorge añade que las mujeres usaban la enagua, el debajero, su calzado se le denominaba siete vidas, por el material que era confeccionado de caucho. Por otro lado, la opinión de los adultos mayores es semejante al otro grupo focal, donde Gloria Arretal menciona que antes no tenían dinero y que se usaba una prenda denominada ‘baitica’ la cual cobijaba el pecho de la mujer, la blusa y el anaco eran confeccionados a base de lana de borrego. Antiguamente las personas en su mayoría andaban a pie descalzo pero quienes tenían más recursos utilizaban las chancletas que eran realizadas del jibe y era similar a las alpargatas.

Para mantener limpia las prendas de vestir, Verónica manifiesta que “antes no había jabón tampoco había detergente, entonces ellos sacaban de los pencos las raíces realizando fibras para luego golpearlas con el fin de dejar blanco al pantalón, pues antes se trabajaba en el campo, por ello, se ensuciaban mucho pero al lavarlo lo dejaban limpio” (V. Iza, comunicación personal, 2018), Natalia acota que también “se lavaban el cabello porque no había champú. Además, el penco tiene vitaminas que aportan al cabello” (N, Cajamarca, comunicación personal, 2018).

Las prendas se inspiraban en el taita Iliniza, Cotopaxi y a la mamá Tungurahua, ya que, eran volcanes que los rodeaban. Por otro lado, al fallecer un familiar, la vestimenta que se solía utilizar para guardar luto eran las prendas de color oscuro como negro o azul marino y se usa por un año.

Otra de las categorías que forman parte de la identidad cultural son las costumbres culturales, las cuales, se sostienen con los años en la parroquia, entre ellas tenemos: El año nuevo que se realiza la fiesta al niño donde los sacerdotes hacen una procesión por las calles de Pastocalle incluyendo varios personajes como las chinas y los caporales, los negritos loeros y el ángel de estrella que pasa montado en un caballo; se ha denominado a esta fiesta como el ‘saque del

niño', sin embargo, esta misma procesión se realiza el 31 de diciembre que se le denomina 'las vísperas'.

En el carnaval se suele realizar la misa a los niñitos, donde los sacerdotes de año nuevo bajan con los mismos personajes que los acompañaron en la fiesta de año nuevo. Los retiran de la casa de la síndica con el fin de llevarlos a escuchar la eucaristía y luego regresarlos.

En la semana santa se realiza el 'jale de las banderas', Verónica explica que "con el Antiguo párroco Wilson Peñaherrera se prohibió realizar el jale de las banderas" (V. Iza, comunicación personal, 2018) sin embargo, a los sacerdotes de esa tradición se los llamaban llaveros. Adicional a ello ambos grupos focales concuerdan que con la presencia de un nuevo párroco se ha intentado recuperar las tradiciones de la parroquia.

En este año nuevamente se tuvo la colaboración de los sacerdotes para la semana santa, los denominados llaveros. Existe tres delegaciones denominados los pisa banderas, quienes se encargan de mantener el ritmo de la procesión y mantenerlas limpias durante el trayecto. Jorge comentaba que "mi difunto abuelo decía que significaba una imitación a Dios cuando cargaba la cruz, ahí es cuando nace la tradición de cargar las banderas por eso tiene una cierta longitud que simboliza el peso que Jesús llevaba en los momentos que lo iban crucificar" (J.Pila, comunicación personal, 2018)

Otra fecha que se considera importante es la fiesta mayor del patrono San Juan. Entre los participantes del grupo focal de los adultos mayores Miguel Ángel Pila cuenta que "los sacerdotes se encargaban de hacer la comidita y la chicha, después de la fiesta a las tres o a las seis de la tarde lanzaban las entradas como naranjas, pan, plátanos, caramelos y luego los sacerdotes tomaban con la familia" (M. Pila, comunicación personal, 2018). En las fiestas de San Juan también se observaba comparsas y bailes tradicionales como los 'San Juanitos'. Además, se realizaba los montados, la corrida de gallos, los toros de pueblo, algunos juegos tradicionales como la carrera de burros, la carrera de los cuyes y las vestimentas tradicionales al cuy. Esta fiesta es la más importante, ya que, se celebra la parroquialización que es el 24 de junio.

El día de los difuntos, ambos grupos focales comentan que los moradores compartían momentos en la tumba de los familiares, Natalia Cajamarca cuenta que "la comida y los frutos jugosos se los dejaban en las tumbas porque se decía que el 2 de noviembre es el día en donde

las almas pueden salir y compartir con sus familiares y por eso dejaban alimentos para que ellos pudieran comer” (N. Cajamarca, comunicación personal, 2018).

En el mes de diciembre se celebra la noche buena y navidad con una misa. Las sindicadas, señora Celia Cajamarca y Dolores Toctaguano son quienes están a cargo de cuidar a los niñitos y de buscar sacerdotes para el año nuevo, culminando así con las festividades del año.

Entre las costumbres culturales se encuentran las visitas a los niños recién nacidos, donde a la madre se le da un trato especial, comenzando por la dieta que busca recuperar todas las fuerzas que perdió en el parto. Jorge menciona algunos alimentos como los caldos de gallina, mondongo, Mote y el caldo de nervio de toro. Los cuales siempre están presentes en las primeras semanas del pos-parto, Natalia menciona también el caldo de pichón de las palomas, que es para que salgan todos los fríos.

Luego Cristian añade que después del parto se le encadera a la madre con la ayuda de una partera para regresar a su estado original las caderas. Por ello, la fajaban entre la cintura y la cadera durante dos o tres meses es el proceso para encaderarla. Cristian cuenta que “la sacudían entre dos o tres personas a la señora madre para que el útero no se quede abajo, fajándola así por un tiempo” (C. Muñoz, comunicación personal, 2018), Natalia cuenta que la madre tiene que bañarse en el agua de hierba mora los primeros días del pos-parto.

Contrastando con la información del grupo focal del adulto mayor comenta María Hortensia que “las bairas se hacían de los ponchos viejitos así se envolvía a los guaguas tiernitos” (M. Llano, comunicación personal, 2018). Verónica participante del segundo grupo focal manifiesta que al nacer un bebé se le realizaba el ‘maito’, donde se fajaban al bebé, porque se creía que es para mantener los huesos duros y que en su juventud sea fuerte.

Al fallecer también existe la costumbre de velar al muerto por tres días; el primer día se reza. El segundo es la despedida donde se hace el juego del guairo, que se realiza pasado las 12 de la noche donde se nombra palabras tradicionales como ‘jatac = cero’ con el fin que se pare el hueso del muerto, juegan con granos de maíz, mientras se juega en dos grupos pero al momento de pararse el hueso, la persona que lo lanza gana. Esto se realiza con el fin de anunciar que se encuentran acompañando al difunto porque se dice que llega el diablo con intenciones de llevarse el alma del muerto, el juego termina cuando amanece. Las penitencias que se les designa a los que pierden es pelar papas o al borrego para luego realizar el yahuarlocro.

Ese plato se lo brinda a las personas que se quedaron al velorio toda la noche y al grupo que perdió se los castiga con un atado de cebolla. Al tercer día se realiza el traslado del muerto donde se lo lleva a escuchar la misa, se tiene la costumbre de pasar por las casas de los familiares más allegados para rezar y despedirlo.

Cristian cuenta que “a los muertitos también los enviaban con sus pertenencias más preciadas como joyas o ropa e incluso les mandaban con la comidas que más le gustaban” (C. Muñoz, comunicación personal, 2018), a su vez, se le enviaba con los libros de canto y las hojitas de oraciones si el difunto fue católico, también se les enviaba con una varita, un látigo, una caja de fósforos y una vela, porque se dicen que en la otra vida el difunto debe pasar por un túnel oscuro, Verónica dice que “la velita con el fósforo es para que pasen por el túnel oscuro, más allá hay un camino de lagartijas y la varita le sirve para acechar a esos animalitos”. En la caja del fallecido se los envía con zapatos y un sombrero pues en el trayecto existe espigas, adicional Saúl manifiesta que “antiguamente se le envía una vasija de barro y ahora se los envía con un platito y una cuchara para que se pueda alimentar” (V. Iza, comunicación personal, 2018).

Otra ceremonia es el matrimonio, Verónica cuenta que “la fiesta se solía realizar por el novio o su familia, al ir a la casa de la novia se llevaba frutas, trago, cuyes, gallinas, papas y el mediano, se hablaba con la familia de la novia al siguiente día se casaban, se dice que en la antigüedad era obligado casarse por el civil y luego en el eclesiástico, si no cumplían las dos fases no podían vivir juntos” (V. Iza, comunicación personal, 2018). La duración de la fiesta tiene tres días. El segundo día la familia de la novia brinda el chocolate a las 6 de mañana.

Antiguamente los padres de la novia decidían con quién debían casarse y en ocasiones era obligadas. Verónica cuenta que Antes los mayores les gustaba muchísimo el trago y negociaban con los hijos.

Dentro de la identidad cultural tenemos a las leyendas tradicionales que caracterizan a la parroquia, donde los adultos mayores recordaban con dificultad y no comprendían el término ‘leyenda’, por lo que, se tuvo que explicar para que relacionen con aquellas historias que contaban en su juventud con sus padres, mientras que los jóvenes al hablar de esta categoría se emocionaron y todos querían participar.

Así comenzamos por la leyenda de San Miguelito que es un pueblo encantado y se encuentra cerca del Iliniza. A este nevado se lo conoce como un señor blanco, que bajaba a escuchar la

misa en su carruaje cubierto de oro pero tenía la costumbre de salir en media eucaristía para no recibir la bendición, se dice que un día, un grupo de brujos llegaron al pueblo, uno de ellos, ha dicho - ¡qué rica leche!-, a una señora que pasaba cerca pero al no brindarles nada, se dirigieron al centro de la plaza del pueblo San Miguelito, enojados porque en anteriores visitas les solían brindar algo a sus visitantes y al ver que no les brindaron nada lo tomaron como una ofensa. Por ello, al pueblo lo encantaron dejando a todas las personas transformados en piedra, luego se dice que una lagartija de dos cabezas saltó en medio del pueblo.

Hasta el momento se dice que existe esa lagartija pero para desencantar el pueblo, una persona se tiene que arriesgar para coger la lagartija de dos cabezas unirla y luego morderla. Sin embargo, el Iliniza protege ese pueblo e impide llegar al lugar, cuando las personas buscan llegar al pueblo encantado el cerro comienza a llover o graniza e incluso baja la neblina para que sus visitantes se pierdan.

Otra leyenda que mencionaron ambos grupos focales es sobre el cerro Iliniza que bajaba en su venado con una montura de oro para escuchar la misa. Uno de esos días el Iliniza salió de la iglesia sin recibir la bendición, se dice que ya no encontró a su venado ni su montura, pues, le habían robado, desde entonces nunca más se lo ha vuelto a ver, y el cerro pasa en sus faldas pastando ganado pero cuando encuentra personas que le agradan se les suele aparecer en los sueños ofreciéndole una mazorca de oro. La condición es no contar a nadie lo sucedido, pero por lo general las personas siempre lo cuentan y pierden el obsequio del cerro.

El Iliniza es un cerro donde abundan varias leyendas, una de ellas cuenta que en la antigüedad existía un señor que siempre solía pastar el ganado en las faldas del Iliniza, llevaba en su mano un cacho lleno de trago y su mujer le preguntaba por qué se demoraba tanto por las tardes. El esposo llegaba todo lastimado argumentando que había pasado por el alambrado y por esa razón su cuerpo estaba muy raspado, un día su esposa se decide a seguirlo para saber que pasaba. El hombre llegaba a la laguna de los patos, se desvestía y el cacho del toro se lo ponía en la frente, luego se sumergía en la laguna, cuando salía al otro lado, él tenía el cuerpo de un toro barroso, se ponía a pelar con el resto de los toros lastimándose el cuerpo. Un día la mujer lo sigue, se encuentra la ropa y el caballo cerca de la laguna, al no ver a su esposo, ella se lleva las cosas, el hombre no pudo volver a ser humano tampoco pudo volver a la casa, desde ahí se dice que en el Iliniza existía un toro inmenso y bravo que pocos podían ver.

Una mitología que forma parte de la parroquia es cuando mencionan ‘les coge el cerro’ los jóvenes cuentan que sus abuelos son quienes les han contado aquellas historias, pues expresan que en todos los nevados existen cerros. En el caso del Iliniza se les aparece a las personas fumando tabacos y cuando otra persona está fumando se le acerca -y les dice que ricos tabacos, los míos son agrios-. El cerro siempre pide que no avise a nadie sobre su encuentro. En el Iliniza se puede apreciar a los mortiños como caramelos y los cigarrillos a las esponjas que existen en el cerro. Para subir al Iliniza sus visitantes le ofrece caramelos y cigarrillos.

Mientras que para subir a las aguas termales y a las lagunas que son lugares turísticos, el cerro pide a sus visitantes que le paguen con monedas para observar sus maravillas, si por casualidad recogen monedas de la montaña, las mismas al día siguiente se pierden, se dice que lo lleva el Iliniza, también pasa lo mismo con los conejos de páramo pero si se desea conservar a aquellos animales se utiliza un lazo o una cinta roja.

Una de las leyendas más importantes y significativas para la parroquia es la explicación del nombre de la parroquia San Juan de Pastocalle. Uno de los participantes del grupo focal comenta que el santo San Juan estaba pasando de Cali a Colombia y en el trayecto debían pasar por Pasto, la intención era llegar pronto a Pasto, tuvieron que descansar, pues, les llegó la noche, en aquel lugar le brindaron posada, esa noche al grupo en sus sueños les revela que el santo no se quiere ir de ahí, se dice que San Juan se quedó en la calle, en su recorrido con dirección a Pasto, por ello, la parroquia es San Juan de Pastocalle.

Otra de las categorías que caracteriza a la parroquia es el idioma donde ambos grupos focales concuerdan que antiguamente las personas hablaban Kichwa pero en la actualidad su población ya no la práctica, solo han quedado pequeñas palabras en su dialecto.

El baile tradicional es el ‘San Juanito’, su fin es tejer con cintas de colores mientras bailan al redor del poste, por lo general se puede presenciar en la fiesta mayor, donde se celebra la parroquialización. Los personajes que complementan a la danza son los payasos quienes tienen mascararas hechas de madera, una bandera, también se encuentra las monerías, es decir, todos los personajes disfrazados de animales como el perro, mono, tigres y el zorro.

Los adultos mayores comentan que antiguamente se solía utilizar un tambor, guitarra y una flauta para entonar canciones en las ceremonias o fiestas importantes, luego con el pasar de los años se fue anexando las bandas y luego las orquestas. María Hortensia cuenta que “ahora

solo utilizan el discomóvil en las fiestas”. Los jóvenes del grupo focal cuentan que lo que más se escuchaba son los san juanitos, pasillos, pasacalles, albazos, folklóricas y las bandas.

En los juegos tradicionales, los adultos mayores cuentan que anteriormente se solían jugar al trompo, y a la rayuela. Los jóvenes acotan que sus abuelos también solían jugar a las canicas y cocos.

Al analizar los datos encontrados se pudieron categorizar e identificar varios elementos de la identidad cultural de la parroquia. En el grupo focal del adulto mayor se pudo observar que hacían un gran esfuerzo por recordar y contar lo que para ellos era la parroquia y su cultura, mientras que en el grupo focal de los jóvenes, varios de ellos aún conservaban en sus memorias la identidad cultural de Pastocalle y otros se mostraban inseguros a las preguntas, ya que, no estaban al tanto de la cultura del sector, se pudo observar que aún hay interés por parte de la juventud por conservar la cultura de sus ancestros.

Categoría 3. Tipo de acciones

¿Cómo generar estrategias comunicacionales orientadas a difundir los elementos que conforman la identidad cultural de la Parroquia San Juan de Pastocalle?

En esta categoría según el estudio Mattelart (2006) expone que

“el imperialismo cultural no se reduce únicamente a las manifestaciones de las relaciones de fuerza en el ámbito de los medios de comunicación y de la cultura de masas, aún cuando estos dispositivos ocupen un lugar cada vez más estratégico en la configuración de la relación neocolonial con los otros pueblos.” (p.81)

Al hablar de medios de comunicación se entiende que juegan un rol importante y más aún, en ámbito cultural, ya que, permite entender la realidad de los sectores más aledaños sin desmerecer sus conocimientos, permitiendo impulsar al desarrollo local y generando oportunidades dirigidas con respeto al bienestar de la comunidad.

Al relacionar el estudio con la categoría mencionada, se analiza las acciones que se han tomado para difundir a la identidad cultural en la parroquia, el grupo focal de los adultos mayores menciona que por parte de las instituciones gubernamentales el interés para difundir las riquezas culturales ha sido leve, concordando con los jóvenes, Sin embargo, ambos grupos concuerdan y recalcan la participación del nuevo párroco Patricio Broncano, quien ha

impulsado a retomar las costumbres y tradiciones de la parroquia, ya que, durante varios años se encontraba desvalorizada por los pastocallenses.

Ambos grupos focales sus criterios fueron semejantes, pues, consideraban que las autoridades deben fomentar espacios para fortalecer el desarrollo local aprovechando sus recursos naturales y culturales, a su vez, deben fortalecer la comunicación y la unión en la parroquia para buscar el bienestar de todos sus moradores. Por otro lado, el grupo focal conformado por los jóvenes plantean que se debería generar propuestas para que los jóvenes se comprometan y comiencen a interesarse por la parroquia pues se debe aprovechar la cultura del sector.

Precisamente, al mencionar sobre la difusión cultural desde el ámbito comunicativo algunos no sabían cómo reaccionar o cómo responder. La explicación que dieron los jóvenes sobre ese ámbito es que la población y sus autoridades no habían trabajado en ese campo. Los participantes plantearon alternativas para promocionar a la parroquia, entre ellas fue subir información mediante plataformas virtuales o redes sociales mostrando sus bienes culturales y naturales a través de fotografías y la producción visual, planteando estrategias comunicacionales para difundir la información.

Limitaciones

Una de las limitaciones que se presentaron en la investigación fue la muestra, ya que, en el grupo focal de los adultos mayores muchos de ellos tenían complicaciones en recordar las fiestas, las costumbres y tradiciones, la dificultad de escuchar las preguntas y se desviaban con otras respuestas.

Los grupos focales tenían perspectivas muy ligadas a la religión y en sus criterios mencionaban las problemáticas que acarrea la parroquia. Adicional, en ambos grupos, no se tuvo la presencia de ninguna persona que haya formado parte de alguna institución gubernamental. Además, existe poca información referente de la parroquia por lo que los datos encontrados en la investigación sirve para las futuras producciones en el ámbito comunicacional para conservar el legado cultural.

Futuras líneas de investigación

En la presente investigación se encontró varios resultados y limitaciones las que han generado futuras líneas de investigación, las cuales, permiten avanzar en el conocimiento científico.

Se requiere plantear líneas de investigación en función a las inquietudes e incógnitas que deja el proyecto.

El papel del Estado y la comunidad para el desarrollo local.

Se cree importante realizar un estudio referente al desarrollo local desde el ámbito de la comunicación, con un enfoque desde la comunidad para diagnosticar las problemáticas reales, buscar soluciones, plantear alternativas e impulsar el desarrollo económico, social y cultural del sector.

La juventud como soporte del legado cultural con el uso de medios de comunicación alternativos.

La investigación abordó algunas problemáticas, entre ellas, la escasa participación por los jóvenes en temas referentes a la cultura, ya que, varios de ellos desconocen los bienes tangibles e intangibles de la parroquia, por ello, se considera que la juventud es quien toma la batuta para seguir con la cultura local hacia las futuras generaciones. El uso los medios alternativos se plantearían como una alternativa para conservar y respaldar la memoria colectiva.

12. Propuesta de un plan estratégico de comunicación

Introducción

Luego de una previa investigación sobre la identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle, se ha identificado varios datos que permiten analizar algunas problemáticas referentes al aprovechamiento de los recursos culturales y naturales debido al desconocimiento, poca información y el desinterés que se genera desde la parte gubernamental hasta la ciudadanía.

La poca difusión de productos comunicacionales con estándares de calidad ha sido otra causa para que se descuide el aprovechamiento de los bienes culturales tangibles e intangibles generado un impacto negativo en el desarrollo local y en el bienestar de los moradores.

Por ello, el objetivo es fortalecer la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle con el fin de comunicar a través de un medio alternativo como es el uso de las redes sociales en especial Facebook, donde se expondrá información referente a los recursos culturales y

naturales de la parroquia. Sin embargo, al realizar un previo estudio se pudo determinar algunas preferencias dentro de los productos comunicacionales como los audiovisuales.

La importancia de la difusión de contenidos permite transmitir realidades y plantear alternativas que despierten interés sobre el aprovechamiento de la identidad cultural para el desarrollo de su gente. La comunicación permite trazar objetivos estratégicos con el fin de sensibilizar y organizar a la población para el crecimiento de la parroquia.

Etapas de formulación

En esta etapa el objetivo es fortalecer la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle mediante la difusión de productos comunicacionales utilizando el internet para llegar al público joven. El fin es sensibilizar para que la juventud aproveche de manera sustentable los recursos culturales y naturales para el desarrollo del sector.

Por ello, se ha formulado las siguientes estrategias:

- Estrategia de apalancamiento
- Estrategia de diseño

Para utilizar estas estrategias se requirió realizar una investigación basada en un enfoque cualitativo con la técnica de los grupos focales donde se puede apreciar datos significativos.

Identificación de las causas prioritarias

- Desinterés por parte de las autoridades gubernamentales y moradores sobre la identidad cultural de la parroquia.
- Desconocimiento de la identidad cultural de la parroquia en los jóvenes.
- Falta de participación para resolver las problemáticas de la parroquia.
- Escasos canales de difusión de contenidos, productos comunicacionales e información referentes a la parroquia.

Identificadas las causas que generan el problema se busca solucionarlas mediante el planteamiento de objetivos estratégicos. Se ha realizado dos grupos focales, donde el primer grupo tuvo la participación de adultos mayores que abordan los 65 a los 75 años de edad como Idelina Viracocha, José Manuel Viracocha, María Hortensia Llano, Miguel Ángel Pila, Gloria Arretal, Dolores Toctaguano y en el segundo grupo se tuvo la participación de los jóvenes de

16 a 24 años, como Natalia Cajamarca, Verónica Iza, Jorge Pila, Saúl Toapanta, Christian Muñoz y Jhoselin Iza.

Transición de las causas prioritarias de solución a los objetivos estratégicos

El propósito de este plan estratégico de comunicación está orientado a realizar propuestas comunicativas para resolver los problemas del contexto local mediante el planteamiento de objetivos que contribuyan a difundir y sensibilizar sobre la valorización de la identidad cultural de San Juan de Pastocalle con el fin de fomentar el aprovechamiento de sus propios recursos generando el desarrollo local.

Objetivos estratégicos:

1. Promover sentido de pertenencia a la parroquia sobre temas culturales.
2. Difundir productos comunicacionales para la promoción de los recursos de la parroquia.

Presentados los objetivos se puede diagramar el sistema de estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia sobre la percepción de sus moradores.

Estrategia de apalancamiento

Se realizó un previo estudio referente a la cultura donde el enfoque fue cualitativo, con la aplicación de la técnica de los grupos focales. La finalidad fue analizar las percepciones sobre la identidad cultural de la parroquia, donde los resultados permitieron identificar las problemáticas que acarrea el sector, los datos permiten entablar códigos en común con los moradores para lograr tener éxito en el proceso comunicativo.

Estrategia de diseño

A través de la anterior estrategia se identificó algunos puntos para entablar una comunicación exitosa, ya que, mediante la participación de los grupos focales y los antecedentes culturales permite entender el problema para luego desarrollar una difusión de productos comunicacionales que enganche a los moradores e incentive a apropiarse de la identidad cultural.

Propuesta de Trabajo

Misión

Generamos sentido de pertenencia hacia la cultura local en la parroquia San Juan de Pastocalle mediante la utilización de las redes sociales, mejorando los canales de comunicación entre los moradores y la sociedad.

Visión

Impulsar la difusión de los elementos de la identidad cultural a través de redes sociales en San Juan de Pastocalle para que sea un referente de cultura y tradición de las parroquias rurales de Cotopaxi.

Estrategia de comunicación para el aprovechamiento de la identidad cultural de la parroquia San Juan de Pastocalle.

Mediante los estudios realizados se identificaron varios datos que permiten entablar códigos en común con los moradores.

Se ha requerido realizar una *Fan-page* en Facebook para la difusión de contenidos culturales de la Parroquia.

Los productos comunicacionales procuran la promoción de los recursos de la parroquia.

Se busca el acercamiento con los jóvenes para transmitir la identidad cultural incentivando a valorar los bienes tangibles e intangibles de la parroquia.

Imagen corporativa

Nombre de página: Pastocalle Comunica

Frase representativa de la página: Una forma de recordar lo que somos




Se realizará un isologo con colores relacionados con los nevado los Ilinizas, donde se busca fortalecer la cultura local generando sentido de pertenencia de la población pastocallense, para observar el modelo del isologo ver (anexo 3).





Elaboración de una *Fan-page* en Facebook





Se optó por crear una *Fan-page* en Facebook, la sugerencia de los participantes del grupo focal conformado por jóvenes de la parroquia San Juan de Pastocalle mencionó que la red social más utilizada es Facebook por la facilidad de acceso a la información.




Elaboración de un producto audiovisual





Para promocionar y fortalecer la identidad cultural de la parroquia se optó la utilización de los productos audiovisuales que permiten comunicar de mejor manera a la población, en este caso se realizará un *spot* que permita acercarse al público joven facilitando la información e incentivando el aprovechamiento de los recursos del sector.




Story	Video	Audio
	<p>Esc. 1: Amanecer Ext. / Día: Plano Contrapicado. Movimiento de cámara- paneo Turistas ascendiendo al Iliniza sur. Subtítulo: turismo Duración: 2seg.</p>	<p>Música de fondo: Inspiring Cinematic Piano & Orchestra Tiempo: se extiende hasta la escena 19</p>
	<p>Esc.2: Faldas del Iliniza Sur Ext./ Día: plano general Movimiento de cámara paneo Iliniza Sur tapado con neblina. Duración: 2seg.</p>	
	<p>Esc. 3: Parque central Ext./ Día: Plano general Cámara normal Parque central cerca a la información de los lugares turísticos de la parroquia. Duración: 1seg.</p>	





	<p>Esc. 4: Parque central de la parroquia</p> <p>Ext. / Día : plano general de ubicación</p> <p>Cámara con el movimiento paneo</p> <p>En tránsito de la gente y los vehículos que pasan por el parque.</p> <p>Subtítulo: Trabajo</p> <p>Duración: 3 seg.</p>	
	<p>Esc.5: Iglesia central de la parroquia.</p> <p>Ext./ Día: plano contrapicado</p> <p>Cámara normal</p> <p>La Iglesia con las puertas abiertas</p> <p>Duración: 1seg.</p>	
	<p>Esc. 6: dentro de la iglesia al Santo San Juan de Pastocalle</p> <p>Ext. Día: Plano contrapicado</p> <p>Cámara normal</p> <p>La toma al santo se realiza en su altar</p> <p>Duración: 2seg</p>	
	<p>Esc.7: Dentro de la iglesia de la parroquia.</p> <p>Ext. Día/ Plano Picado</p> <p>cámara normal</p> <p>Los creyentes saliendo de la eucaristía.</p> <p>Subtitulado: fe</p> <p>Duración: 3 seg.</p>	



	<p>Esc. 8: Un cuadrante con cuatro tomas de varios puntos de vista.</p> <p>¼ San Juan- ascendente, descendente- movimiento de cámara Tilt up and down.</p> <p>¼ Sam Juan – plano general, movimiento de cámara paneo.</p> <p>¼ la iglesia - cámara normal, plano contrapicado.</p> <p>¼ procesión del Santo Juan, plano general, cámara normal.</p> <p>Duración 3seg.</p>	
	<p>Esc. 9: Las aguas termales</p> <p>Ext./ Día: plano picado</p> <p>Cámara Tilt up and down</p> <p>Las aguas termales y las cascadas del cunnuyacu con turistas.</p> <p>Duración: 3 seg.</p>	
	<p>Esc. 10: Las cascadas de cunnuyacu</p> <p>Ext./ Día: Plano contrapicado</p> <p>Cámara Tilt up and down</p> <p>Las cascadas del cunnuyacu destacando su color.</p> <p>Subtitulado: Maravillas Naturales</p> <p>Duración: 3 seg.</p>	
	<p>Esc. 11: El monumento del danzante en el redondel del barrio El Progreso de la parroquia.</p> <p>Ext./ Día: plano general</p> <p>Movimiento de cámara dolly out-</p>	


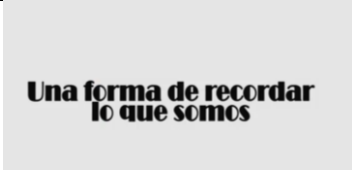
	<p>in</p> <p>El monumento del danzante en el redondel del barrio El Progreso de la parroquia.</p> <p>Subtítulo: Cultura</p> <p>Duración: 2seg.</p>	
	<p>Esc. 12: El monumento de los escoberos en el redondel del barrio El Progreso de la parroquia.</p> <p>Ext./ Día: plano contrapicado</p> <p>Movimiento de cámara paneo</p> <p>El monumento de los escoberos en el redondel del barrio El Progreso de la parroquia</p> <p>Duración: 1seg.</p>	
	<p>Esc. 13: las fiestas de San Juan de Pastocalle.</p> <p>Ext./ plano picado</p> <p>Cámara normal</p> <p>Las fiestas de San Juan de Pastocalle personajes destacados como los loeros y los danzantes bailando por las calles junto al parque central.</p> <p>Duración: 3seg.</p>	
	<p>Esc. 14:Un cuadrante con cuatro tomas de las fiestas del patrono San Juan de Pastocalle</p> <p>Ext./ Día:</p> <p>¼ Corrida de gallos-plano contrapicado- cámara normal.</p>	

	<p>¼ Danzas folclóricas- plano general- cámara normal.</p> <p>¼ Los San Juanitos- plano general cámara normal.</p> <p>¼ Las Monerías- plano medio- cámara normal.</p> <p>Duración: 3seg.</p>	
	<p>Esc. 15: Los San Juanitos en Pastocalle.</p> <p>Ext. Noche / plano general</p> <p>Cámara normal</p> <p>Los danzantes bailan alrededor de un poste para tejarlo</p> <p>Subtitulado: Danza</p> <p>Duración: 1seg.</p>	
	<p>Esc. 16: La corrida de gallos</p> <p>Ext. Día/ plano general</p> <p>Cámara normal</p> <p>Los chagras compiten para llegar con los gallos al otro extremo.</p> <p>Duración: 1seg.</p>	
	<p>Esc. 16: el mercado central de la parroquia.</p> <p>Ext. Día / plano general</p> <p>Cámara normal</p> <p>Alimentos tradicionales dentro del mercado.</p> <p>Duración 2seg.</p>	
	<p>Esc. 17: personas disfrutando de los platos típicos.</p> <p>Ext. Día / plano medio</p> <p>Cámara normal.</p>	

	<p>Gente disfrutando de los platos típicos</p> <p>Subtítulo: Gastronomía</p> <p>Duración: 2seg.</p>	
	<p>Esc. 18: la señora expendiendo comida típica y su forma de atender</p> <p>Ext. Día / plano conjunto</p> <p>Cámara normal</p> <p>Moradora expendiendo comida típica al cliente.</p> <p>Duración: 2seg.</p>	
	<p>Esc. 19: Personajes típicos como el payaso y los músicos</p> <p>Ext./ Día plano conjunto</p> <p>Cámara normal</p> <p>El payaso y los músicos, personajes que siempre están presentes en todas las festividades.</p> <p>Duración: 3seg.</p>	
	<p>Esc. 20: chinas, Caporales y las monerías.</p> <p>Ext./ Día plano general</p> <p>cámara normal</p> <p>Personajes bailando por las calles de la parroquia.</p> <p>Subtítulo: tradición</p> <p>Duración: 3seg.</p>	

	<p>Esc.21: El baile de los negritos loeros.</p> <p>Ext. /plano conjunto</p> <p>Cámara normal</p> <p>El baile de los negritos loeros. recitando loas a la personas y a los niños</p> <p>Duración: 3 seg.</p>	
	<p>Esc.22: procesión de la gente con las imágenes católicas en la parroquia</p> <p>Ext. / Día plano picado</p> <p>Cámara normal</p> <p>La procesión de la gente por las calles con las imágenes católicas en la parroquia.</p> <p>Duración: 2 seg.</p>	
	<p>Esc. 23: niños en el pesebre</p> <p>Ext. Día/ plano detalle</p> <p>movimiento de cámara Dolly out- in</p> <p>Los niños dentro del pesebre</p> <p>Duración: 1 seg.</p>	
	<p>Esc. 24: La procesión de la gente con los niños en la parroquia</p> <p>Ext. Día / plano picado</p> <p>Cámara normal</p> <p>La procesión de los zaumeriantes llevando una olla pequeña en la mano donde humea por la calle</p> <p>Duración: 4seg.</p>	

	<p>Esc. 25: Los personajes de la fiestas en la procesión</p> <p>Ext. Día / plano general</p> <p>Cámara normal</p> <p>Los personajes que participan en la procesión como los payasos y las monerías bailando</p> <p>Duración: 2 seg.</p>	
	<p>Esc. 26: Un cuadrante con cuatro tomas de las personas que conformaron los grupos focales.</p> <p>¼ dos tomas en el comedor de los adultos mayores</p> <p>Ext. Día/ plano conjunto</p> <p>Cámara normal</p> <p>El conversatorio con los adultos mayores que cuentan sus percepciones sobre Pastocalle</p> <p>Duración: 2 seg.</p> <p>¼ dos tomas del conversatorio con los jóvenes</p> <p>Ext. Día/ plano conjunto</p> <p>movimiento de cámara- paneo</p> <p>El conversatorio con los jóvenes de la parroquia.</p> <p>Duración: 2 seg.</p>	

	<p>Esc. 27: El Isologo del medio alternativo de comunicación</p> <p>Duración 2seg.</p>	<p>voz en off: Pastocalle comunica</p>
	<p>Esc. 28: Slogan de la página de Facebook.</p> <p>Duración: 6 seg.</p>	<p>Voz en of: Una forma de recordar los que somos</p>

Validación del plan

Para optimizar el aprovechamiento de los recursos que tiene la parroquia, ya sea cultural o natural, se ha planteado la utilización de estrategias comunicacionales para validar las acciones realizadas dentro del plan de comunicación, se ejecutó un análisis permitiendo identificar algunos comentarios de varios internautas donde se observó sugerencias que aportan a la estrategia.

Desde la perspectiva de los usuarios se plantea que los contenidos sean frecuentes para que los moradores se incluyan con la realidad del contexto.

Los colores del isologo se cuestionaron, ya que, se recomienda utilizar colores que se asemeje a los símbolos patrios de la parroquia para sensibilizar y promover sentido de pertenencia, también entre las sugerencias se mencionó que se debería cambiar el fondo de la canción en el Spot para marcar un estilo más comercial.

Sin embargo, los criterios positivos para la página abundaron, pues, fortalece la identidad cultural de la parroquia e incentiva a la participación del sector.

Forjando bases para el futuro.

La comunicación dirigida a los moradores y turistas, permite generar una imagen positiva de San Juan de Pastocalle, destacando a su gente como personas trabajadoras beneficiando a los sectores productivos mediante la oferta de productos de la parroquia contribuyendo al bienestar colectivo.

12. Impactos

Esta investigación generó relevantes aportes en los campos culturales y sociales, a su vez, cuenta con datos valiosos que pueden servir como insumo para generar productos comunicacionales, pautas para desarrollar estrategias de comunicación que fortalece y promueve la identidad cultural de la parroquia.

Se destaca la necesidad de incentivar a la población pastocallense a generar participación y exigir a las autoridades que ejerzan sus roles debidamente en la parroquia.

Mediante la investigación se reconoció la importancia del ámbito comunicacional, ya que, se identificó que existen problemas en la organización y el desarrollo de la parroquia, también es uno de los estudios que busca valorizar y fortalecer la identidad del sector.

13. Presupuesto para la propuesta del proyecto

Presupuesto global del proyecto				
Detalle	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipo	Celular Computadora Internet	Dos celulares Una computadora	27 dólares en el uso de internet	\$27.00
Insumo	Refrigerios	Dos veces en los grupos focales.	2 dólares por cada almuerzo. 5 dólares en refrigerios.	\$17.00
Materiales	Hojas de papel boom, esferos y carpetas.	0.25 hojas de papel boom, dos esferos.	0,50 centavos en hojas de papel boom. 1 dólar en esferos. 1 dólar en carpetas.	\$2.50
Transporte	San Juan de Pastocalle	No específico	1.50 por carrera.	\$60.00

Impresiones	Copias del trabajo	No especifico	0.10 centavos por impresión	\$30
Publicaciones	Impresiones para empastar	Dos empastados	25 por cada empastado	\$50
Total				\$186

14. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- ~ Al concluir la investigación se logró sintetizar varios datos que surgieron desde los testimonio de personas conocedoras de la identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle. Además, se identificó desde la percepción de los participantes algunos elementos culturales que aportaron a entender la realidad local e identificar problemas que dificultan el desarrollo cultural del sector. A su vez, se analizó los cambios que ha presentado el legado cultural.
- ~ En los grupos focales se pudo categorizar las formas de interpretación de los elementos que forman parte de la identidad cultural en la parroquia San Juan de Pastocalle. Sin embargo, los grupos focales concuerdan que la preservación de la identidad cultural es responsabilidad de todos los moradores, pero la gestión de los líderes parroquiales aporta a fortalecer y difundir contenidos culturales para consolidar una memoria colectiva hacia las futuras generaciones.
- ~ Al aplicar las metodologías de investigación se empleó la técnica de los grupos focales donde los adultos mayores contribuyeron a seleccionar los elementos relevantes de la identidad cultural y los jóvenes aportaron con alternativas para difundir la cultura local. Después de analizar los datos se planteó un plan con estrategias comunicativas, entre ellas, el uso de la red social Facebook y la elaboración de un Spot publicitario, exponiendo un ejemplar de los productos comunicacionales, sugiriendo que se puede generar más contenidos para consolidar y promocionar el patrimonio cultural de la parroquia.

Recomendaciones

- ~ Se sugiere a las futuras investigaciones que se aborden temáticas de difusión cultural en las parroquias rurales del cantón Latacunga para lograr conservar los legados culturales, a través de la metodología cualitativa, aplicando la técnica de los grupos

focales y entrevistas, pues con el diálogo se puede diagnosticar e identificar datos que aporten a conservar la cultura.

- ~ Se recomienda utilizar esta investigación para elaborar más productos comunicacionales, ya que, en el proyecto se ha encontrado datos que son de relevancia para la parroquia, aportando a consolidar la memoria e impulsa al desarrollo cultural del sector, evitando olvidar las raíces y los saberes ancestrales en Pastocalle.
- ~ Se propone realizar investigación con temas relacionadas con las percepciones culturales y publicidad en los sectores rurales del cantón Latacunga.

15. Bibliografía

Brito Zaylín (2008) Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. En publicación: Paulo Freire. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*. ISBN 978-987-1183-81-4. Buenos Aires.p.36.

Fernandez H. (2017) Metodologías de la investigación capitulo III-IV. La Catarina Udlap. México, p.16-58.

CEPAL (2015) Agenda 2030 y los Objetivos de desarrollo sostenible, una oportunidad para américa Latina y el Caribe. *Naciones Unidas*. Santiago.

Choloquina S. y Masaquiza J (2010). Guía de rescate y fortalecimiento sobre la identidad cultural para los directivos y moradores de la comunidad Maca Ugshaloma, parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador.p.81.

Donati Pierpaolo (s/a) Cultura y comunicación. Una perspectiva relacional. Traducción: García Pablo.

Escobar J. y Bonilla F, (2011) Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología, vol. 9 no. 1*, p.51-67.

Fonte, M y Ranaboldo C. (2007) Desarrollo rural, territorios e identidades, culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. Territorios con Identidad Cultural. *Revista Opera*, núm. 7, p. 9-3. Colombia.

Fundación Esquel. Alcaldía Metropolitana de Quito 21©Quito hacia el 2025 (Resumen) Plan Estratégico del DMQ. Quito-2004.

- Giménez G. (2009) *Comunicación, Cultura E Identidad Reflexiones Epistemológicas*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. p.7
- Giménez (2012) *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. *Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM*. p. 1-5.
- Gutiérrez M (2015) *Diseño de un Sendero Interpretativo en las Aguas Termales de Cunuyacu Parroquia Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia De Cotopaxi*. Universidad Técnica de Cotopaxi. Ecuador.
- Jacks N, (2013) *Comunicación, cultura e identidad: “relaciones íntimas, profundas y delicadas”*. *Antares*, vol. 5, N° 9, p.1-12
- Jiménez Sara (2017) “Análisis del uso del espacio público en la construcción de identidad cultural en Quito, a partir del proceso de urbanización del 2004: Un estudio en dos plazas representativas de la ciudad: Plaza Grande y Plaza Foch” Pontificia Universidad Católica del Ecuador- Quito.p.39.
- López, P. (2004) *Población Muestra y Muestreo*. *Punto Cero v.09 n.08* .Cochabamba.p.19
- Llano D. (2017) *La memoria cultural en el turismo rural caso: parroquia Pastocalle cantón Latacunga*, *Universidad Técnica de Ambato*. Ambato – Ecuador.
- Mattelart A. (2006) *Diversidad cultural y mundialización*. París. Paidós Ibérica, S. A. p81-84.
- Molano L., O (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. *Revista Opera*, núm. 7, p. 69-84. Colombia- Bogotá.
- Rafael Guerrero Rodríguez (2015) *La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México*. Universidad de Guanajuato. Vol. 13 N. ° 5. p. 1019-1036. México.
- Ranaboldo y Schejtman, (2009) *El valor del patrimonio cultural Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. ISBN. Perú. p.5.
- Rizo M y Romeu V (2006) *Cultura y comunicación, intercultural*. Aproximaciones conceptuales. *Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação*. 1-19. página.
- Rujana, N. Luisa, M. y Ruiz, E. (2011) *Investigación no experimental Diseño Longitudinal*. *Universidad Autónoma de Baja California*. p. 2-16.

Schlesinger, P., Morris, N. (1997) Fronteras culturales: identidad y comunicación en América Latina. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. III, núm. 5. p. 49-85. Colima, México.

Sánchez, M. (2014) Métodos de muestreo no probabilísticos. Recuperado de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>

UNESCO (2014) Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 1-43 páginas.

16. Anexos

Anexo 1. Grupo focal 1. Adultos Mayores de la parroquia San Juan de Pastocalle





Anexos 2. Grupo focal 2. Jóvenes de la parroquia San Juan de Pastocalle





Anexo 3. Imagen corporativa / Isologo



Anexo 4. Equipo de Trabajo:

Jair G. TORRES



INFORMACIÓN PERSONAL

DATOS:

12 de Enero de 1986 Originario de Veracruz

Residente en el Estado de México. Soltero

EDUCACIÓN

2003-2007

LICENCIATURA

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Valle de México.

2012-2014 MAESTRÍA

Maestría en Alta Dirección de Gobierno y Políticas Públicas por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset México.

DOCTORADO

Doctorando en el Doctorado en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México, incorporado al PNPIC de Conacyt.

EXPERIENCIA LABORAL

Estancias doctorales en la Universidad de Ginebra, Suiza. Estancias profesionales en el desarrollo de Políticas Públicas en la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Ginebra, Suiza. Asesor y Gestor en Administración Pública.

Escritor en diferentes diarios sobre opinión de políticas públicas. Precandidato a Diputado Local por el municipio de Huixquilucan. Precandidato para la Delegación Benito Juárez.

Community Manager (Gestor y moderador en redes sociales) Creador de Islas y Administración para cafeterías en planteles particulares.

Catedrático de las áreas de: Comunicación, Desarrollo de Habilidades, Desarrollo Artístico y Desarrollo de Proyectos de Incubadoras. En la UVM (Universidad del Valle de México).

Director de proyectos de JCI a nivel Estado de México. Conferencista de TEZ-CAPIF y la MARCHA MUNDIAL, al igual que vocero de la Marcha Mundial y la No violencia por 12 países. Colaborando con “Mundo sin guerras”.

(Diputado de la LVII Legislatura del Edo. de México). En los 125 municipios del Edo. de México.

Director de servicio de la ONG ambiental TEZ-CAPIF. (2009-2011).

Creador del Proyecto “Changarrito Ardilla”, basado en una logística urbana y de conciencia. Que hizo trabajo con la UAEMex, SEIEM e Institutos de la Juventud del Edo, de Méx. Logística y escenografía en el evento FESTIVAL STREET CANADA.

Relaciones Públicas con bandas de Rock, como Verbo, Zoé, DLD, Katrina, Occido, Congal Tijuana. (2006-2008)

HOJA DE VIDA

Información Personal

Gloria Elizabeth Iza Viracocha.

Cédula de identidad: 0503625436

Correo electrónico: gloria.udealeli@gmail.com

Ciudad-Provincia: Latacunga/ Cotopaxi/ Ecuador



Instrucción Formal

Estudiante de licenciatura en Comunicación Social

Noveno semestre de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Experiencia:

2017/10/08 2018/02/09

Producción Visual / TV MICC

Capacitación:

TALLER (8 horas) Técnicas de Narración Oral /Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Cotopaxi (Arte/Diseño/Medios)

CONGRESO (40 horas) IV congreso Latinoamericano de comunicación social digital Universidad Técnica de Cotopaxi (INFORMÁTICA/TELECOMUNICACIONES)

SEMINARIO (40 horas) Festival de medios: premio UTC a la comunicación quincenario Opción (CIENTÍFICO/INVESTIGACIÓN)