



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA
ARTÍCULO ACADÉMICO

**ESTRATEGIAS DE MARKETING VERDE PARA PROMOVER EL
TURISMO SOSTENIBLE EN LATACUNGA**

Artículo académico presentado previo a la obtención del Título de Licenciado en
Mercadotecnia

Autores:

Karen Lisbeth Llano Viracocha

Liliana Evelyn Pérez Guamán

Tutor:

Milton Marcelo Merino Zurita

LATACUNGA – ECUADOR

2026