



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
TURISMO EN LAS FESTIVIDADES PATRIAS”**

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTORES:

Nataly Silvana Chimborazo Toapanta

Daniela Michelle Tatès Morales

TUTOR:

Mg. Darío Javier Díaz Muñoz

Latacunga- Ecuador

ABRIL – AGOSTO 2026