



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

Título:

Influencia de las Festividades Culturales en la Experiencia Turística: Un Enfoque desde el Neuromarketing Aplicado.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciadas en Mercadotecnia

Autores:

Rodriguez Carrera Pamela Estefania

Yanchaguano Yanchatipan Kevin Santiago

Tutor:

Merino Zurita Milton, MBA.

LATACUNGA- ECUADOR

2026