

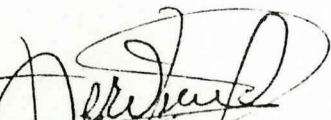


INFORME FINAL

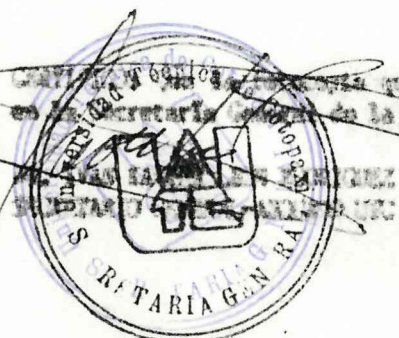
Guiado con lo estipulado en el capítulo V artículo 12 literal "f" del reglamento del curso Pre-profesional de la Universidad Técnica de Cotacachi, tengo a bien informar que el grupo conformado por: Fernando Nona, Beatriz Delaños, Jacqueline Pino, han desarrollado su trabajo de investigación de Grado de acuerdo con los planteamientos formulados en la denuncia y construcción teórica del objeto de estudio en virtud de lo antes expuesto considero que el grupo se encuentra habilitado para presentarse al Acto de Defensa de Tesis.

Latacunga 07 de julio de 1996

Atentamente,
POR LA VINCULACION DE LA UNIVERSIDAD CON EL PUEBLO


Lita Corrales Arcos
DIRECTOR DE TESIS

~~Este documento es una copia que se usa foja útil este es igual a su original que reposa en la Secretaría General de la Universidad Técnica de Cotacachi.~~



TESIS
7455
11/5/77
F. N. = 398

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD: CIENCIAS DE LA EDUCACION

CARRERA: ARTESANIA ARTISTICA

TEMA:

ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DE LOS
ARTESANOS DE LA CERAMICA EN COTOPAXI

TITULO A OBTENER:

LICENCIATURA

POSTULANTES:

BEATRIZ MELAÑOS
FERNANDO MENA
JACQUELINE PINO

DIRECTOR: LIC. HERNAN ARCOS

Latacunga-Ecuador

1996




ESTA TESIS ES RESPONSABILIDAD DE:

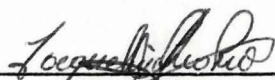
ALUMNOS:



BEATRIZ MELANOS
C.I. 050184659-6

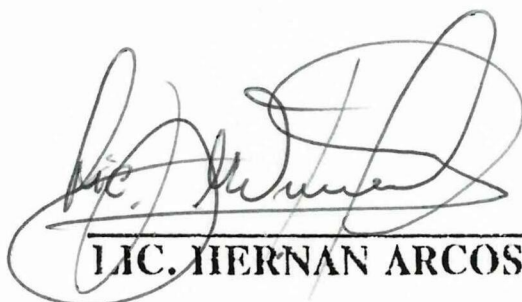


FERNANDO MENA
050177738-7



JACQUELINE PINO
060163969-3

DIRECTOR:



LIC. HERNAN ARCOS



Dedicatoria

A nuestros padres e hijos
factores determinantes en
nuestra formación Universitaria,
con el respeto y amor profundo
a los profesores guías de
nuestra formación superior.



Agradecimiento

Finalizado el presente trabajo de Tesis, presentamos un profundo agradecimiento a la U.C.C. Institución de Educación Superior Nobel que nos permitió una preparación científica, académica, para el beneficio del pueblo.

A los distinguidos Señores Profesores que con su sabiduría nos supieron guiar seguros del cumplimiento de los objetivos y propósitos que nos planteamos al ingresar a esta Institución. Un agradecimiento especial al Lic. Hernán Arcos por su acertado asesoramiento en el desarrollo de esta Tesis en busca de encontrar soluciones a los problemas socio-económicos de la población dedicada a la cerámica.

ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA
DE COTOPAXI

1. SELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA.

En el desarrollo económico de nuestra provincia y por ende de nuestro país, depende de varios factores y entre ellos podemos resaltar el **ARTESANAL**, que según datos estadísticos alcanza el 74% del aparato productivo. Sin embargo, observamos un escaso desarrollo de este importante sector, preocupación que nos ha llevado a realizar un trabajo de investigación sobre un ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI elaborando un muestreo significativo que nos permite alcanzar una visión real de la situación actual de este sector de la producción, es necesario indicar que nuestro estudio se dedicará a analizar a los ceramistas y alfareros, la ubicación dentro de la provincia y las diferencias socio-económicas que se han establecido en estos grupos de artesanos.

2. JUSTIFICACION

La provincia de Cotopaxi, considerada agroindustrial por naturaleza, se caracteriza también por que un gran sector de la población ha dedicado su tiempo a las artesanías, destacándose entre ellas, las de la Cerámica y Alfarería que se constituyen un punto de gran importancia para su sobrevivencia.

De observaciones preliminares hemos detectado claramente una gran diferenciación y hasta división

entre la población dedicada a esta actividad, exclusivamente dependiendo de la aplicación de los avances tecnológicos, así tenemos a los artesanos que se dedican a la elaboración de macetas, tejas vidriadas, objetos decorativos y ornamentales, constituyéndose en la mayoría, y un sector minoritario que aprovechando del desarrollo científico y tecnológico en el campo de la cerámica han montado talleres y pequeñas fábricas para la elaboración de cerámica fina como objetos decorativos, lámparas, etc.

Las razones anteriores nos lleva a considerar justo e importante llevar a cabo el presente trabajo de investigación para determinar las causas del estado socioeconómico de la población dedicada a esta actividad, así como los efectos que causa en el desarrollo económico de la provincia, aportando alternativas de solución a este problema.

3. MARCO TEORICO

UBICACION GEOGRAFICA Y ECOLOGICA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Cotopaxi es una de las provincias que se encuentra ubicada en el callejón interandino, aunque tanto sus extremos occidentales como orientales se salen de los límites impuestos por las cordilleras. La provincia de Cotopaxi está limitada al Norte por la de Pichincha; al Sur por la de Tungurahua y Pichincha; al Oeste por los Ríos y al Este por el Oriente. Debido a la distancia que separa de un punto a otro de la provincia no es correcto dar una posición astronómica general. Según el último censo de población, Cotopaxi cuenta con 279.622 habitantes y su extensión alcanza los 6.248 Km².

Políticamente la Provincia de Cotopaxi está dividida en seis cantones: Latacunga, Pangua, Saquisilí, Pujilí, Salcedo, Pangua y La Maná. Cada uno de ellos tiene sus respectivos parroquias y anejos.

Ecológicamente la provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada en la Sierra Septentrional (Atlas Geográfico del Ecuador). Por lo que representa una gran variabilidad en todos aquellos factores que constituyen el clima. Así en lo que se refiere a la temperatura tenemos, la región para una con

temperatura media inferior a 11⁰C; la región central con una temperatura que oscila entre 11⁰ y 14⁰C; las zonas aledañas a la provincia de Los Ríos y con Santo Domingo de los Colorados con una temperatura promedio de 17⁰ a 23⁰C. Esta variabilidad incidirá en la producción agrícola.

Acerca de la precipitación, ésta es de 500mm anuales, aunque en los flancos de la cordillera occidental y oriental la precipitación es de 1500mm a 2000mm anuales.

PROCESOS DE EMIGRACION E INMIGRACION

Las condiciones ecológicas y geográficas de la provincia influyen junto a otros factores, en los procesos de emigración e inmigración que se puede observar en la provincia.

Las estadísticas nos indican que el índice de inmigración de la provincia va del 0 al 15% mientras que la tasa de emigración va del 20 al 30%. Además podemos establecer que las características de la población por ocupación económica.

UBICACION HISTORICA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

El territorio de la actual provincia de Cotopaxi, estuvo habitado por una serie de parcialidades

indígenas, las que según el Padre VELASCO eran alrededor de 16. Su origen no ha podido ser establecido existiendo varios criterios. Así tenemos que se manifiesta la procedencia de los Puruhaes, Panzaleos, pero lo que sí sabemos es que esta zona fue densamente poblada.

Luego de la invasión Inca, se alteró la composición étnica por la presencia de militares y anaconas que fueron traídos por el Inca.

El desarrollo de estos grupos de indígenas, alcanzó la categoría de cacicazgos, en lo que se recalcaba los nombres de los Duchicelas, Hacho, Atí Latacunga entre otros. Alcanzando el nivel de tambo incásico.

Con la llegada de los españoles, los pueblos indígenas se replegaron hacia las estribaciones de las cordilleras, iniciándose el sistema de latifundios y haciendas o estancias, mientras que las parcialidades indígenas fueron sometidas al régimen de encomiendas y mitas, así como también el trabajo forzado en los obrajes, los mismos que llegaron a un estimable desarrollo en la producción de: bayetas, paos, frazadas, sombreros, sogas, jergas, soyal, mantas, ponchos, cobijas, lienzo de algodón. (Paredes Ortega 1980).

Se hace menester señalar que las mitas y obrajes

alcanzan gran importancia, a tal punto que desde el año 544 se registran datos en los cuales se cuenta de la venida de mulatos y negros para la explotación de minas de Angamarca, Sigchos, así como para los Guayacos y Zarapullo. (Zúniga, 1936).

La conquista española tuvo también ingredientes de conquistas religiosas, llegando a Latacunga misiones religiosas como los Agustinos, Carmelitos, Descalzos, Jesuitas, comunidades a las que se les entregaron grandes cantidades de tierras y trabajadores.

Se estableció en el corregimiento de Latacunga la industria de la pólvora, tomando en cuenta las diferentes erupciones del Cotopaxi había dejado al descubierto materiales como el salitre, azufre, carbón, etc.

En la época de la Gran Colombia, Latacunga pertenece al Departamento de Quito, hacia 1851 se crea la Provincia de León cuya capital es Latacunga y solamente desde 1938 se llama de Cotopaxi, constando en su jurisdicción con el cantón Ambato.

La inserción del Ecuador a partir de la segunda mitad del siglo XVIII en el mercado capitalista mundial, como proveedor de materia prima, determina que el régimen agro-exportador de la costa se constituya en el eje más dinámico de la formación social

ecuatoriana. Esta burguesía obtiene la hegemonía a nivel político y económico, hecho que se acentúa con el ascenso del liberalismo del poder en 1895.

Las políticas del general Eloy Alfaro y principalmente la construcción del ferrocarril torna asequible la producción agrícola y ganadera de la sierra a los centros de consumo costeros. Este proceso gira sobre todo en torno a la producción de harina de trigo, producción de quesos.

CARACTERISTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

La provincia de Cotopaxi tiene una población económicamente activa de 100.701 habitantes, la mayor parte de la cual se halla ubicada en el área rural y la minoría en el área urbana.

En el sector rural la distribución de la tierra en el año de 1974 según la encuesta agrícola realizada por el MAG, era la siguiente:

- Propiedades de más de 100has. : 163.800 has.
distribuidas en 200 propiedades.

- Propiedades entre 20 y 100has. : 43.300 has.
distribuidas en 1.300 propiedades.

- Propiedades de 0 a 20has.: distribuidas en 40.200 propiedades.

El sector rural se ha dedicado principalmente a la agricultura y ganadería. En el sector agrícola se cultiva: papa, cebada, maíz, quínoa, mellocos, mashuas, cebolla, habas; en la sierra y en la costa: caña de azúcar, café, cítricos. Destacamos que los pequeños parcelatarios cuentan con unos pocos animales tales como: gallinas, cerdos, toros, llamas, etc. que se constituyen como fondos de reserva para las ocasiones en que tienen que realizar erogaciones especiales como: priostazgos, jochas, matrimonios, enfermedades, muerte, etc.

Las industrias se hallan ubicadas en la parte del norte de la provincia junto a la panamericana entre algunas de ellas: Avelina, Indulac, Nabisco, etc.

En Cotopaxí existen además un gran número de artesanos que se dedican a diferentes ramas como la zapatería, costura, carpintería, cerámica, tejeduría y otro sector dedicado al comercio, transporte y servicios varios.

A más de las autoridades seccionales de la provincia, que se preocupan por las mejoras de las condiciones de vida. Es necesario resaltar la importancia de las MINGAS, mediante las cuales y con la participación

solidaria de todos se promueven las mejoras ya anotadas tales como la construcción de casas comunales, sistema de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y otros.

La provincia cuenta en lo que se refiere a infraestructura vial con 1931 Km de los cuales únicamente 372 están asfaltados, mientras que los otros constituyen caminos vecinales de segundo orden.

ARTESANIA DE LA CERAMICA Y ALFARERIA DE COTOPAXI

El artesano está caracterizado por el dominio que tiene sobre el proceso de trabajo y por la unidad que mantiene con sus instrumentos, así, la cantidad y el rendimiento de su trabajo dependen de la habilidad personal y del tiempo disponible para realizarlo. En la provincia de Cotopaxi, en la medida de que existen grupos con diferentes grados de inserción en la sociedad ecuatoriana y se encuentra diversos grados de desarrollo de las fuerzas productivas, existen artesanos con diferentes características en lo que atañe a la organización de la producción, a la división del trabajo, al destino de su producción.

En algunos lugares de la provincia, debido a varios factores, entre otros, la gran manifiundización de la tierra, su mala calidad y la erosión de ésta, la artesanía ha ido reemplazando a la actividad agrícola,

dando lugar a la formación de un grupo de artesanos en la excepción general del término. Este proceso se ha visto incentivado por el acceso más fácil al mercado y a los turistas, y por la acción de instituciones que promueven las artesanías.

La actividad artesanal y sus conocimientos en los procesos básicos se han heredado de los antecesores.

Por otro lado al interior del grupo artesanal se empieza a generar especializaciones, pues aquellos que conocen técnicas particulares; de vidriado por ejemplo, compran en crudo la producción de sus colegas a fin de darles los acabados.

Surge así una notable diferencia entre los artesanos, así, aquellos que tuvieron la "oportunidad" de asistir a cursos de capacitación artesanal o de vincularse a intermediarios, logran mayor rentabilidad, llegando a convertirse en pequeños empresarios o en comerciantes más que en productores. El capital comercial juega un papel importante en estos lugares, incentivando la producción y los dueños obtienen buenas ganancias, que favorecen la acumulación y diferenciación social. Este tipo de artesanos se los encuentra en lugares "turísticos" más conocidos de la provincia y en los de fácil acceso como son La Victoria, El Tejar, Pujilí, Pupana Sur, Cuicuno entre otros.

Si bien las diferentes destrezas artesanales se manifiestan como herencia familiar, se nota una tendencia a que los hijos de los actuales artesanos, no continúen con la actividad de sus padres sino muy raras ocasiones. Para esta situación influyen varios factores como las condiciones penosas en las que tienen que realizar muchas de estas actividades, el poco reconocimiento social que se da a las labores artesanales frente a las que requieren estudios especiales, las expectativas en torno al bachillerato o universidad, la poca retribución económica que recibe el productor directo de las artesanías.

En resumen, en la provincia de Cotopaxi el proceso que sigue la división del trabajo es fácilmente detectable gracias a la existencia de una variedad de formas y tipos de articulación a la formación socio-económica ecuatoriana.

La inserción cada vez más activa de todos los grupos a la estructura económica del país hace prever que en un futuro no muy lejano, las actividades artesanales serán reemplazadas por la manufactura o la industria debido a la mayor productividad de éstas y a los mejores precios que esta productividad permite. Así poco a poco la actividad artesanal va siendo relegada a la confección de artículos suntuarios como los "folclóricos" cuyo mercado es limitado. Por otro lado la imaginación del artesano está determinada por los

gustos y valores de la sociedad consumidora, perdiendo de esta manera la originalidad en los diseños y colores, a más del significado de su simbología.

UBICACION DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA

Los artesanos que trabajan en la cerámica se hallan ubicados en su mayor parte en Pujilí, La Victoria, El Tejar, El Calvario y zonas aledañas. Cabe distinguir dentro de los ceramistas a los jugueteros y los alfareros.

Los jugueteros se ubican en su mayor parte en Pujilí, éstos elaboran una gran variedad de figuras que varían entre los 5 cm y los 33 cm aproximadamente, decoradas con colores brillantes. Hacen alcancías con diferentes formas, figuras alusivas a la fiesta de la Mama Negra.

MATERIA PRIMA

El barro que se constituye en la materia prima de los alfareros, en la mayoría de casos extraídos desde el Tingo en camiones, bien sea por los dueños de los terrenos, o por los mismos ceramistas que se desplazan hasta el sector.

PREPARACION DE LA MATERIA PRIMA

El barro se le extiende en el patio de la casa para

que se seque al sol. Luego se desmenuzan los terrones utilizando un palo y una vez que la arcilla esté bien suelta, se procede a añadir agua hasta formar una masa que es pisoteada a fin de que obtenga la consistencia deseada.

ELABORACION DE LAS FIGURAS

Para elaborar las figuras, el barro ya preparado se coloca un tiempo que varía entre 2 o 4 días de acuerdo al tamaño de la pieza, en el molde transcurrido el tiempo necesario, se saca la figura del molde procediendo al pulido de la pieza mediante una brocha o la mano y agua.

COCCION DE LAS FIGURAS

Luego se introduce las pezaas en el horno hasta que estén coloradas, entonces se tapa el horno con ladrillos y paja, la cocción dura alrededor de tres horas.

DECORADO DE LAS PIEZAS

Finalmente se procede a decorar las figuras utilizando para ello pinceles y pintura de caucho y anilinas.

COMERCIALIZACION DE LA CERAMICA

La venta de los productos la realizan la mayor parte de los artesanos en su casa y son pocos los que salen a las ferias. Algunos tienen en su casa un pequeño almacén para los turistas que llegan hasta allí, pero son los comerciantes los que compran en grandes cantidades para venderlos en diferentes lugares de la sierra y la costa en dónde tienen gran acogida.

ORGANIZACION DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA

Hasta hace algún tiempo los ceramistas estaban agrupados en sindicatos, pero lamentablemente está organización ha desaparecido.

PROBLEMATIZACION

El trabajo de investigación que pretendemos ejecutar, se basa exclusivamente en el estudio y análisis de la situación SOCIO-ECONOMICA DE LA POBLACION ARTESANAL DE LA CERAMICA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, para descubrir la causa que incide en este problema, las divisiones entre los grupos artesanales, las iniciativas de la población involucrada para solucionar sus angustias y la motivación que la sociedad y el estado presenta para el desarrollo de este importante sector.

5. OBJETIVOS

- 5.1. Elaborar el estudio de la situación SOCIO-ECONOMICA, de la población artesanal dedicada a la cerámica en Cotopaxí.
- 5.2. Determinar un estudio comparativo entre la población dedicada a la cerámica tradicional frente a la moderna y su incidencia en los ingresos per-cápita de los grupos familiares.
- 5.3. Analizar los parámetros que intervienen en la situación socio-económica de la población dedicada a la artesanía de la cerámica.
- 5.4. Establecer el desarrollo tecnológico que se aplica en el tratamiento de los procesos de la cerámica.
- 5.5. Definir la etapa de comercialización y su incidencia en el desarrollo económico de la población.

6. HIPOTESIS

- La escasa capacitación y promoción, no permite el desarrollo económico de la población dedicada a la cerámica tradicional.
- La tecnología obsoleta que se aplica en los procesos de la cerámica, inciden en la comercialización y bajos

ingresos de la población.

7. DEFINICION DEL PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

Para la realización del presente trabajo de investigación, hemos optado por el procedimiento metodológico EMPIRICO-DEDUCTIVO, considerando que partiremos del análisis de hechos o fenómenos reales sobre la situación actual de la población que trabaja en la cerámica, que a su vez nos permite elaborar las conclusiones correspondientes, tendientes a mejorar las condiciones de vida de la población.

8. CONSTRUCCIN DE LAS VARIABLES

En la primera hipótesis las variables son:

INDEPENDIENTE

La escasa ayuda que brinda el Estado.

DEPENDIENTE

El desarrollo socio-económico de la población dedicada a la cerámica.

De la segunda hipótesis son:

INDEPENDIENTE

La tecnología obsoleta que utiliz en los procesos.

DEPENDIENTE

Los bajos ingresos económicos de la población.

10. ESQUEMA TENTATIVO

1. Introducción

Objetivos

Hipótesis

2. Marco Teórico

2.1. Definición de Artesano

2.2. Clasificación de los Artesanos

2.3. Definición del Artesano de la Cerámica

2.4. Análisis de la Ley y Constitución de la Cámara de Artesanos.

2.5. Análisis de la Ley y Constitución de la Junta de Defensa del Artesano.

2.6. Análisis de la Ley de Fomento Artesanal

2.7. Líneas de Crédito para los Artesanos

2.8. Programa de Capacitación de los Artesanos

2.9. Proceso de la Elaboración de Pastos

2.10 Proceso de la Elaboración de Objetos Utilitarios.

2.11 Coloraciones

2.12 Diseño

3. Métodos y Técnicas

3.1. Entrevista al Presidente de la Junta de Artesanos

3.2 Entrevista al Presidente de la Cámara de Artesanías.

3.3 Entrevista al Presidente de la Asociación de Cerámica.

3.4 Entrevista al Presidente de la Asociación de Cerámica Victoria.

3.5. Entrevista a Propietarios de Talleres

3.6. Entrevista a Comerciantes de Cerámica

3.7. Encuesta a Artesanos de la Cerámica

3.8. Encuesta a Gerentes de Entidades Financieras

3.9. Encuesta a Dueños de Talleres

3.10 Encuesta a Comerciantes de la Cerámica

3.11 Observación a Talleres de Cerámica

3.12 Observación a Fábricas de Cerámica

3.13 Observación a Artesanos de La Victoria

4. Presentación de Resultados

5. Análisis d Resultados

6. Conclusiones

7. Recomendaciones

8. Bibliografía

ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

ACTIVIDADES

SEMANAS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

1.	Denuncia y Elaboración Proyecto	x	x																	
2.	Recopilación información		x	x	x															
3.	Análisis y Elaboración Marco Teórico					x	x													
4.	Entrevista						x													
5.	Encuesta							x												
6.	Observación								x											
7.	Elaboración de Resultados									x	x	x	x							
8.	Análisis de Resultados													x	x	x	x			
9.	Informe Final																	x	x	x

9. SELECCION DE TECNICAS DE INVESTIGACION

	ENTREVISTA	ENCUESTA	OBSERVACIONES
Escasa capacitación y promoción	Presidente de la Junta de Artesanos	Artesanos de la cerámica	Talleres de cerámica
Desarrollo socio-económico de los Artesanos	Presidente de la Cámara Artesanos	Gerentes entidades Financieras	Fábricas de cerámicas
Tecnología obsoleta	Presidente Asoc. cerámica	Dueños de talleres	Artesanos de La Victoria
Bajos ingresos económicos	Pte. Asoc. Cerámica de la Vict. Propietarios de talleres Comerciantes de cerámica	Comerciantes de cerámica	

BIBLIOGRAFIA

1. Barriga López, Monografía de la Provincia de León. Imprenta Nacional 1970.
2. Gallo Hernández Hilda. Despertar del Folcklore de la Provincia de Cotopaxi. Latacunga 1976.
3. Muraterio Ricardo. Artesnias y Arte Popular de la Sierra. Poligráfico.
4. Naranjo César. Páginas Terminadas. Pujilí 1981. Poligrafiado.
5. Paredes Ortega Eduardo. Tradiciones de Cotopaxi. Litografías Andrade. Latacunga 1980.
6. Indicadores socio-económicos. CONADE 1982.
7. Frías Rubén. Folcklore de Pujilí. Ed. en Latacunga 1975.
8. Documentos del censo de 1992. Cotopaxi.

INDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>PAG.</u>
INTRODUCCION	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
 <u>CAPITULO I</u>	
1.1. COTOPAXI (Datos Generales)	3
1.2. El Problema	7
1.3. Justificación	9
 <u>CAPITULO II</u>	
2.1. Definición del Artesano	11
2.2. Clasificación de las ramas artesanales	11
2.3. Definición de Artesano de la Cerámica	19
2.4. La Artesanía en Cotopaxi	20
2.5. Cerámica Popular	30
2.6. Cerámica Industrial	33
2.7. Historia de la Cerámica - Alfarería del Cantón Pujilí	43
2.8. El Mercado de la Cerámica	44
2.9. Ley de Fomento Artesanal	48
 <u>CAPITULO III</u>	
3. Metodología	56
Ficha de Observación	57

<u>CONTENIDO</u>	<u>PAG.</u>
<u>CAPITULO IV</u>	
4.1. Resultados	62
Gráficos	63
Gráficos-Encuesta	63
Gráficos-Resumen	82
Gráficos-Latacunga	100
Gráficos-Salcedo	119
Gráficos-Pujilí	129
4.2. Análisis e Interpretación de Resultados	148
<u>CAPITULO V</u>	
Conclusiones	161
Recomendaciones	163
<u>CAPITULO VI</u>	
Propuesta	165
6.1. Presentación	165
6.2. Síntesis de Diagnóstico	166
6.3. Justificación	168
6.4. Objetivos	169
6.5. Fundamentación	170
6.6. Ubicación	175
6.7. Distribución de Ambientes	176
6.8. Administración	179
Bibliografía	
Anexos	

INTRODUCCION

En el análisis del desarrollo económico del país y el aporte de cada uno de los sectores, hemos podido observar que el de los artesanos DE LA CERAMICA resulta determinante, sin embargo este importante grupo no ha recibido el reconocimiento de los gobiernos de turno y menos aún el de la sociedad, restándoles toda posibilidad de desarrollo y ahogando cada vez más la situación socio-económica de la población, dedicada a esta sublime tarea de crear para satisfacer las necesidades de la colectividad.

Consideramos imperiosa la necesidad de realizar un estudio, que nos permita establecer la real SITUACION SOCIO-ECONOMICA DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA, estableciendo las causas de su retraso y las posibles alternativas de solución, posibilitando el aprovechamiento de las capacidades de creatividad y trabajo de las personas dedicadas a esta rama artesanal, par alcanzar el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias, aportando al desarrollo del aparato productivo del país.

Para la ejecución del presente trabajo, realizaremos observaciones a los procesos que involucra esta rama

artesanal, desde la obtención de la materia prima hasta la comercialización de los productos elaborados, así como también la aplicación de encuestas y entrevista a personas que se dedican a esta actividad y funcionarios encargados de promover su desarrollo.

El primer capítulo estará centrado a la descripción de PROBLEMA de estudio, la formulación de las hipótesis y sus variables, los objetivos que se persiguen con esta investigación y la justificación.

En el segundo capítulo se dedicará a una profunda revisión de literatura, desde los antecedentes hasta la elaboración de los fundamentos teóricos. En el tercero describiremos la metodología aplicada para la ejecución de la investigación, con sus técnicas, población y muestra. Continuando con el cuarto, para la realización del análisis de los resultados y finalmente en el quinto y sexto capítulo plantear el cronograma de trabajo, las conclusiones, recomendaciones, propuesta, bibliografía y anexos.

天
地
人
和
一
體

CAPITULO I

1.1. COTOPAXI

CAPITAL:	Latacunga		
SUPERFICIE:	5.287 Km ²		
POBLACION:	276.324 habitantes		
URBANA:	65.419	RURAL:	210.905

1.1.1. CANTONES

Latacunga, La Maná, Parí, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.

1.1.2. LIMITES PROVINCIALES

NORTE:	Pichincha
SUR:	Tungurahua
ESTE:	Napo
OESTE:	Pichincha y Los Ríos

1.1.3. CONDICIONES DEMOGRAFICAS

La tasa de crecimiento poblacional de esta provincia es del 2,04% con una densidad de 59 hab/Km². En las últimas décadas la migración a otras ciudades se ha acentuado considerablemente.

CAPITULO I

1.1. COTOPAXI

CAPITAL:	Latacunga		
SUPERFICIE:	5.287 Km ²		
POBLACION:	276.324 habitantes		
URBANA:	65.419	RURAL:	210.905

1.1.1. CANTONES

Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos.

1.1.2. LIMITES PROVINCIALES

NORTE:	Pichincha
SUR:	Tungurahua
ESTE:	Napo
OESTE:	Pichincha y Los Ríos

1.1.3. CONDICIONES DEMOGRAFICAS

La tasa de crecimiento poblacional de esta provincia es del 2,04% con una densidad de 59 hab/Km². En las últimas décadas la migración a otras ciudades se ha acentuado considerablemente.

1.1.4. OROGRAFIA

El clima es templado y va desde el gélido en los Andes hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental; la temperatura está entre los 15 y 17 grados centígrados. La provincia se encuentra en la hoya central del Patate; en esta parte de la cordillera se encuentran importantes nevados como el Cotopaxi, Los Illinizas y el Quilindaña. Cerca del Cotopaxi están los páramos de Chalupas, Pasanche, Langoa, Baños, Salayambo y Mulatos. En la cordillera occidental se encuentra el volcán Quilotoa (inactivo). En el ramal oriental se encuentran los Llanganates y en el otro extremo las elevaciones de Chugchilán y el ramal de Sigchos.

1.1.5. HIDROGRAFIA

El sistema hidrográfico constituye el río Cutuchi que nacen en el Cotopaxi, está formado a su vez por los ríos Manzanahayco y Rumiñahui; el sistema lo complementan el Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi y Quindigua.

1.1.6. ATRATIVOS TURISTICOS

- Parque Nacional Cotopaxi
- Lagunas de Yambo y de Quilotoa
- Tilipulo-Hacienda Monasterio.
- Casa de la Cultura
- Molino de Monserrat
- Instituto Tecnológico de las FF.AA.
- Catedral e Iglesias de Latacunga
- Feria de Saquisilí
- El Cerro Callo
- Las Ruinas de Pachusala
- Las Fuentes de Tesalia
- El Tambo Mulaló

1.1.7. FIESTAS POPULARES

La fiesta de los Danzantes con motivo del carnaval y el Corpus Cristi. Pujilí. La fiesta de los Danzantes de Saquisilí.

La fiesta de los Danzantes de Saquisilí, Salcedo y Latacunga.

"El Sacramental de la mama Negra", "Fiesta de la Capital" o "Santisima Tragedia".



1.1.8. COMIDAS TIPICAS

La especialidad de la región es el plato de Chugchucaras, consistentes en fritada, cuero tostado, maqueños fritos, empanaditas de harina, canguil, tostado y papas fritas, acompañados de un plato de mote con chicharrón, ají y salsa de cebolla. También son muy tradicionales bocaditos como el queso de hoja, las hallullas y los helados de fruta de Salcedo.

1.1.9. DATOS HISTORICOS

La capital fue fundada en 1534. La independencia fue proclamada el 11 de noviembre de 1820. La provincia fue creada el 6 de marzo de 1851, mediante decreto ejecutivo sancionado el 26 de marzo del mismo año, en la presidencia de don Diego Noboa Arteta.

1.1.10. COMERCIO

Artesanías, lácteos, productos metálicos, agrícolas y agua mineral.

1.2.1. EL PROBLEMA

La preocupación del grupo de trabajo, luego de observaciones preliminares es la de llevar a cabo un ESTUDIO SOCIO - ECONOMICO DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA DE COTOPAXI.

1.2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Provincia de Cotopaxi existe una población significativa dedicada a la artesanía de la cerámica en sus distintas manifestaciones, que cubren en gran parte las necesidades de la comunidad local, de las provincias vecinas y en algunos casos a nivel internacional por la visita de turistas extranjeros.

Sin embargo, este sector poblacional no demuestra un desarrollo socio-económico acorde a su sacrificio y al aporte cultural y económico del país.

1.2.3. HIPOTESIS

- La aplicación de tecnología obsoleta en los procesos de la cerámica, restringe los ingresos económicos de la población

dedicada a esta actividad.

- La escasa promoción y capacitación en la artesanía de la cerámica, por parte de las instituciones gubernamentales influye en la comercialización de sus productos.

1.2.4. DETERMINACION DE LAS VARIABLES

- La aplicación de tecnología obsoleta en los procesos de la cerámica.
- Restringe los ingresos económicos de la población.
- La escasa promoción y capacitación.
- Influye en la comercialización de los productos.

1.2.5. OBJETIVOS

1.2.5.1. GENERAL

- Elaborar el estudio de la situación SOCIO-ECONOMICA, de la población artesanal dedicada a la cerámica en Cotopaxi.

1.2.5.2. ESPECIFICOS

- Determinar un estudio comparativo entre la población dedicada a la cerámica tradicional frente a la moderna y su incidencia en los ingresos per cápita de los grupos familiares.
- Analizar los parámetros que intervienen en la situación socio-económica de la población dedicada a la artesanía de la cerámica.
- Establecer el desarrollo tecnológico que se aplica en el tratamiento de los procesos de la cerámica.
- Definir la etapa de comercialización y su incidencia en el desarrollo económico de la población.

1.3. JUSTIFICACION

La provincia de Cotopaxi, considerada agroindustrial por naturaleza, se caracteriza también por que un gran sector de la población ha dedicado su tiempo a las artesanías, destacándose entre ellas, las de la Cerámica y alfarería que se constituyen en

para su sobrevivencia.

De observaciones preliminares hemos detectado claramente una gran diferenciación y hasta división entre la población dedicada a esta actividad, exclusivamente dependiendo de la aplicación de los avances tecnológicos, así tenemos a los artesanos que se dedican a la elaboración de macetas, tejas vidriadas, objetos decorativos y ornamentales, constituyéndose en la mayoría, y un sector minoritario que aprovechando del desarrollo científico y tecnológico en el campo de la cerámica han montado talleres y pequeñas fábricas para la elaboración de cerámica fina como objetos decorativos, lámparas, etc.

Las razones anteriores nos lleva a considerar justo e importante llevar a cabo el presente trabajo de investigación para determinar las causas del estado Socioeconómico de la población dedicada a esta actividad, así como los efectos que acusa en el desarrollo económico de la Provincia, aportando alternativas de solución a éste problema.



CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. DEFINICION DE ARTESANO

El diccionario ENCICLOPEDICO define al Artesano como: Persona que ejercita una arte o un oficio manual por cuenta propia.

Posiblemente esta definición se origina del término Artesanía, que según el diccionario es el arte o trabajo de los artesanos.

La Ley de Defensa del Artesano, en su artículo 25 define de la siguiente forma: Artesano es el trabajador independiente, Maestro de taller o Autónomo, Diplomado o titulado en su arte u oficio, que dirige o realiza el trabajo personalmente, haciendo predominar su habilidad manual sobre el empleo de las máquinas.

2.2. CLASIFICACION DE LAS RAMAS ARTESANALES

En el presente trabajo de investigación, para la

clasificación de las ramas artesanales, consideraremos el criterio con el cual se manifiesta, la Ley de Defensa del Artesano.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Elaboración de Productos Lácteos.

- Mantequilla.
- Quesos.

Conservación de Frutas.

- Mermeladas y Jaleas de frutas.

Productos de Panadería y Pastelería.

- Panadería.
- Pastelería.
- Decorado y Pastillaje.

Elaboración de Derivados de Caña de Azúcar.

- Panela.
- Alfeñique.
- Nogada.
- Cocada.

PRODUCCION DE TEXTILES

Productos de Hilados y Tejidos.

- Tejeduría de Alfombras.

- Tejeduría de Bayetas
- Tejeduría de Casimires
- Tejeduría de Cobijas.
- Tejeduría de Chalinas
- Confección de Gualdrapas y Fieltros.
- Hilatura.
- Fajas.
- Macanas.
- Sombrerería.
- Tejido de Punto.
- Cestería.
- Alpargatería.
- Sombrerería de Paja.

Producción de Cordelería.

- Cordelería.
- Sacos de Cabuya.

Producción de Cerdas y Crines.

- Brochas y cepillos.
- Confección de Cedazos.
- Pinceles y Adornos.

PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR

Confección de Prendas de Vestir.

- Modistería.
- Sastrería.

- Corte y Confección.
- Lencería.
- Camisería.
- Bordado en general.
- Cortinería.

PRODUCTOS DE CURTIDURIA

Curtiduría, Cueros y Afines.

- Curtiduría.
- Talabartería.
- Zapatería.
- Peletería.
- Confecciones en Cuero.
- Tallado y Repujado en Cuero.

ELABORACION DE MADERA

Rama de Madera y Carpintería.

- Carpintería de Construcciones.
- Carpintería Naval.
- Carrocería.

Producción de Muebles.

- Ebanistería.
- Muebles de Mimbres, Bambú, Esterilla.
- Calado.
- Lacado.

- Dorado.
- Taraceado.
- Marquetería.
- Tornería.
- Policromado.
- Decorado en Madera.
- Escultura en Madera.
- Tallado.
- Tapicería de Muebles.
- Enmarcado.

PRODUCCION DE PAPEL

Trabajos en Papel.

- Cajas de Cartón.
- Estuches de Cartón para Joyas.
- Bolsas de Papel.
- Sobres.
- Sorpresas.
- Piñatas.

Encuadernación y Producción de Sellos de Oficina

- Encuadernación.
- Elaboración de Sellos de Oficina.

PRODUCTOS DE CIRIOS, VELAS Y AFINES

- Cerería.
- Cirios.



- Velas.

PRODUCTOS DE ARTICULOS DE MINERALES NO METALICOS

Productos de Barro, Loza y Porcelana.

- Cerámica.
- Alfarería.
- Ladrillos.
- Tejas.
- Bloques.
- Moriscos.
- Yesería.
- Picapedrería.
- Marmolería.
- Tallado de Piedra y Mármol.

Productos de Artículos de Vidrio.

- Vidriería.
- Soplado.
- Moldeado.
- Biselado.
- Esmerilado.
- Tratamiento de Vidrio.

PRODUCCION DE ARTICULOS METALICOS

Producción de Artículos de Metal.

- Herrera.

- Cerrajería.
- Modelería.
- Matricería.
- Hojalatería.

OTRAS ACTIVIDADES ARTESANALES

Producción de Joyas y Artículos Conexos.

- Orfebrería.

Producción de Instrumentos Musicales.

- Instrumentos musicales de Viento y Percusión.

Otros Artículos Artesanales no Especificados.

- Juguetería.
- Bisutería.
- Floristería.
- Adornos Para el Hogar.
- Pintura de Tela, Cuero y Crines.
- Artículos de Hueso y Tagua.
- Imaginería.
- Miniaturista en Madera, Hueso y Tagua.
- Escobería.
- Citoplástica.
- Pirotecnia.
- Colchonería.

ARTESANIA DE SERVICIO

- Mecánica Eléctrica.
- Mecánica a Diesel.
- Mecánica en General.
- Mecánica de Precisión.
- Mecánica Dental.
- Mecánica Automotriz.
- Mecánica de Motos.
- Mecánica de Bicicletas.
- Pintura Automotriz.
- Tapicería Automotriz
- Vulcanización.
- Refrigeración.
- Radio y Televisión.
- Albañilería.
- Pintura de Construcciones.
- Gasfitería.
- Electricidad de Construcciones.
- Decorado
- Chapistería.
- Fotograbado.
- Tipografía.
- Xilografía.
- Fotomecánica.
- Litografía.
- Serigrafía.
- Imprenta.

- Fotografía.
- Diseño Gráfico.
- Rotulación.
- Peluquería.
- Belleza.
- Relojería.
- Tintorería y lavandería.
- Fundición.
- Galvanoplastia.

Como podemos observar, los artesanos a los que les vamos a dedicar esta investigación, pertenecen al grupo que elaboran productos de Barro, Loza y Porcelana y exclusivamente a las primeras cuatro actividades.

2.3. DEFINICION DE ARTESANO DE LA CERAMICA

En la actualidad resulta extremadamente difícil, definir al Artesano de la Cerámica, tomando en cuenta que esta se la puede elaborar desde muchísimos puntos de vista, es por esa razón que no existe consenso sobre el punto en discusión. Sin embargo nosotros intentaremos anotar algunas características de este grupo: El Artesano de la Cerámica esta caracterizado por el dominio que tiene sobre los procesos que se aplican en la preparación, diseño y confección de piezas en ARCILLA y por la

unidad que mantiene con sus instrumentos. Así, la calidad y el rendimiento de su trabajo, dependen de la habilidad personal y del tiempo disponible para realizarlo.

2.4. LA ARTESANIA EN COTOPAXI

En la provincia de Cotopaxi, en la medida de que existen grupos con diferente grado de inserción en la sociedad, y se encuentran diversos GRADOS DE DESARROLLO de las fuerzas productivas, existen artesanos con diferentes características en lo que atañe a la organización de la producción, a la división del trabajo, al destino de la producción, y a las relaciones que establecen.

En los lugares en donde el grado de vinculación a la sociedad, es débil y el desarrollo de las fuerzas productivas incipiente, como el caso de los páramos de Cusubamba, Zumbagua, Sigchos y algunos sectores rurales o marginales, las unidades productivas están constituidas en general por la familia. Esta es la encargada de producir y el trabajo se organiza se base a una división del trabajo por sexo y edad. A mas de los productos agrícolas, se produce fundamentalmente para el auto-consumo instrumentos de labranza, vestuario como ponchos, debajeros, fajas, utensilios de cerámica, etc. y se recurre a

un intercambio mercantil simple para adquirir los productos que les hace falta para cubrir sus necesidades. Las técnicas de trabajo son rudimentarias y los instrumentos muchas veces son elaborados por ellos mismos. Tanto los conocimientos técnicos como la división del trabajo y las relaciones sociales se transmiten de padres a hijos mediante la socialización al interior de la familia o la comunidad.

Sin embargo, la tendencia a un mayor grado de vinculación, al contacto mas frecuente con los valores de la sociedad nacional a través de diversos mecanismos, entre ellos los comerciantes que acuden a las ferias, así como el prestigio que implica el uso de las mercancías ofrecidas por ellos, hace que se tienda a dejar de elaborar muchos artículos y en su reemplazo se compren los confeccionados en otros lugares.

En estas zonas de producción de artesanías se observa que algunos artículos originalmente producidos como valores de uso estrictamente personal, se van convirtiendo en mercancías debido a varios factores tales como: la necesidad cada vez mas apremiante de contar con dinero, a la injerencia de promotores de diversa índole, al contacto con comerciantes y turistas y al poco rendimiento de la

tierra, bien sea por escasez, deterioro o por la críticas condiciones ecológicas de la misma. De esta manera se desentienden de las labores agrícolas inclinándose mas al trabajo de artesanías, por lo que recurren a técnicas mas elaboradas y a nuevos diseños en la medida que sus productos entran a competir en el mercado y están destinados a satisfacer el gusto de los diferentes consumidores, perdiéndose la originalidad y creatividad del artesano.

2.4.1. GRUPOS ARTESANALES DE LA CERAMICA

La población dedicada a la artesanía de la cerámica en Cotopaxi, presenta las mismas características en relación, de que la familia es la unidad productiva en la elaboración de los productos artesanales, la misma que como complemento, trabaja por lo general en pequeñas parcelas, los conocimientos artesanales básicos han sido heredados de sus antecesores, pero en la actualidad se aplican nuevas tecnologías que favorecen la productividad, la creatividad del artesano está regida por nuevos patrones, encaminados a buscar la competitividad en el mercado.

Por otro lado al interior de este grupo artesanal se empieza a dar una

reespecialización, pues aquellos que conocen nuevas técnicas, de vidriado por ejemplo, compran en rústico la producción de sus colegas, a fin de darles el terminado final. Surge así una notable diferenciación al interior del grupo artesanal, pues aquellos que tuvieron la oportunidad de asistir a cursos de capacitación artesanal o de vincularse a intermediarios, logran mayores éxitos en sus ventas, llegando en ocasiones a convertirse en pequeños empresarios y en muchos casos en comerciantes mas que en productores. Mientras tanto se forma un grupo de artesanos de la cerámica mas rudimentarios y que sus productos no implican mayor técnica y acabado. De esta manera podemos diferenciar: ARTESANOS DE LA CERAMICA y sus grupos y los ARTESANOS DE LA ALFARERIA.

2.4.2. UBICACION DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA

Los artesanos que trabajan en la cerámica, se hallan ubicados en su mayor parte en: Pujilí, La Victoria, El Tejar, El Calvario y zonas aledañas. Cabe distinguir dentro de los ceramistas a los jugueteros y a los alfareros.

2.4.2.1. CERAMISTAS JUGUETEROS

Los jugueteros se ubican en su mayor parte en Pujilí y según información proporcionada por el señor José Olmos existen aproximadamente 60. A pesar de estar situados en un centro de características urbanas, no todos tienen acceso a servicio como agua potable, alcantarillado, etc., y se nota una gran diferencia entre aquellos que gozan de mas comodidades, tanto para vivir como para realizar su trabajo, destinando los espacios necesarios únicamente para este propósito y aquellos que trabajan en un solo ambiente, en donde no sólo que modelan la arcilla sino que duermen y cocinan.

Los jugueteros elaboran una gran variedad de figuras, que varían en tamaño desde 5cm hasta 35cm. aproximadamente, decoradas con colores brillantes. Hacen alcancías con diferentes formas, especialmente de animales en las que sobresalen los gallos, gallinas, cerdos; figuras que hacen alusión a las diferentes fiestas como La Mama Negra, el baile de las cintas, nacimientos para navidad, imágenes religiosas, en las que se puede observar plasmadas las costumbres del lugar. También se

pueden observar figuras con la influencia externa, tal es el caso de toreros, majas, leones, Cantinflas, Chapulín Colorado, etc. Antes las figuras eran elaboradas a mano, en la actualidad se utilizan moldes de barro, los mismos que se elaboran de barro cocido, están formados de dos partes que se complementan y los modelos se obtienen de las figuras de plástico compradas en el mercado y de las revistas . No todos los jugueteros saben tallar los moldes y de esa habilidad depende el éxito de su trabajo.

El número de figuras que logran hacer en un día varía de acuerdo al tamaño de estas, del tiempo dedicado, llegando a trabajar hasta 36 figuras en el período de 7 a. m. a 18 h.

2.4.2.2. CERAMISTAS ALFAREROS

En la Victoria, El Tejar, El Calvario y sus alrededores, se encuentran ubicados una gran cantidad de alfareros dedicados a la elaboración de tejas, baldosas, mosaicos, macetas, vajillas, ollas, tazones, ponedos y algunos juguetes de la misma línea.

Viven básicamente de este trabajo y la unidad



productiva la constituye la familia, aunque en las zonas mas cercanas a las vías de acceso hacia los sectores mencionados se encuentran verdaderas empresas, en las que se utiliza mano de obra asalariada.

Se trabaja a la intemperie en el patio de la casa, en el que existe un lugar para preparar el barro, un molino cuando se realiza el vidriado y uno o mas hornos para quemar, utilizando como combustible el aserrín.

Para vidriar se utiliza el PLOMO que se funde en grandes recipientes al que se añade estaño, marmolina y pedazos de carbón, lo que se muele finamente en molinos de mano y en otros casos con energía eléctrica.

Las tejas se venden a comerciantes que acuden al lugar o a ingenieros y arquitectos, que compran directamente para sus construcciones, muchos de los cuales vienen desde Quito.

En la zona de El Calvario se elaboran pundos, de diferente tamaño utilizando la técnica de ACORDELADO.

Proyectándonos hacia el futuro, creemos que

los alfareros, en poco tiempo se verán relegados, por los adelantos técnicos y la productividad de aquellos que han asistido a cursos de capacitación, que les permiten enfrentar la competencia.

2.4.3. RESEÑA HISTORICA Y GEOGRAFICA DE LOS SECTORES DEDICADOS A LA ARTESANIA DE LA CERAMICA.

En este acápite realizaremos una breve reseña histórica y geográfica de los sectores en los que se encuentran ubicadas las poblaciones dedicadas a la actividad de la cerámica, con el propósito de dar una idea real del medio en el que se desenvuelven los ceramistas y alfareros.

2.4.3.1. EL CANTON PUJILI

La ciudad de Pujilí, se encuentra ubicada a las faldas del Sinchaguasín, aproximadamente a 2.961 metros sobre el nivel del mar, al oeste de la ciudad de Latacunga capital de la Provincia de Cotopaxi. La habitaron paéces, urupuquinas, chimúes, atacameños e incas. Se asegura que Pujilí fue fundado por Alonso Hacho Capac, hijo de Nina Capac venido del Cuzco con Tupac Yupanquí.

cerámica y de los tejidos de lana y cabuya. Actividad que se la ponderará en nuestros días, por que sus productos son comercializados en otras provincias y fuera del país.

En la colonia fue asiento doctrinario de misioneros franciscanos, particularmente cuando alcanzó su categoría de villa, fundada por Antonio Clavijo. Este cantón ha dado reconocidos maestros, músicos de fama nacional, pintores, escultores y artesanos que han asombrado con su cerámica.

2.4.3.2. EL CANTON LATACUNGA

Luego de haber analizado varias características del cantón Pujilí, por ser este el que presenta mayor importancia dentro de la artesanía de la cerámica; si se quiere, el Cantón de Latacunga se ha constituido en el centro de concentración de pobladores dedicados a esta artesanía, y principalmente la ciudad de latacunga en barrios tradicionales.

La ciudad de Latacunga es la capital de la Provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada a 2.770 mts sobre el nivel del mar y a 0 55'

48'' de latitud sur y 0 4' 3'' de longitud accidental, su superficie alcanza alrededor de 2.633 kilómetros cuadrados.

Es una ciudad de calles estrechas. Su sabor español invita a la meditación y sucesos históricos, fácilmente se puede apreciar en esta la pujanza de sus pobladores, expresado fielmente en las artesanías que la caracterizan.

UBICACION DE LOS ARTESANOS DE LA CERAMICA EN LATACUNGA

Los pobladores dedicados a la cerámica en sus distintas expresiones , se encuentran distribuidas en varias de las parroquias de la ciudad de Latacunga entre ellas: Juan Montalvo, Ignacio Flores, Eloy Alfaro. En estas se puede apreciar el desarrollo tecnológico de la cerámica, así tenemos desde fábricas de gran avance cuyos productos se comercializan a nivel nacional hasta internacional, hasta talleres dedicados a la cerámica de la construcción.

2.4.3.3. EL CANTON SALCEDO

En este cantón encontramos muy poca población dedicada a la artesanía de la cerámica, la ciudad de Salcedo se encuentra sentada aproximadamente a 12 kilómetros de la ciudad de Latacunga, al sur, los artesanos se ubican exclusivamente en el barrio Santa Ana y su línea de producción es la cerámica de la construcción.

2.5. CERAMICA POPULAR

La cerámica popular interesa sobremanera como ente sucesor de ciertas manifestaciones precolombinas. Aún es fácil distinguir pequeñas partes del territorio ecuatoriano en donde sus artesanías nos recuerdan épocas pasadas y cuyas técnicas y diseños son similares a las anteriores.

Existen, sin embargo, importante influencia coloniales y actuales que se convidan sorprendentemente creando un interesante muestrario en la producción.

Probablemente sean dos las provincias a las cuales pueda ser atribuida la denominación de provincias manufactureras: Cotopaxi y Azuay en la Sierra.

Existe, desde luego centros cerámicos de mucha importancia en las tres regiones, aunque se destaca la Sierra cuantitativamente, destacando que fue la Costa el puntal en tiempos precolombinos. En el Azuay - en Cuenca mismo existe un barrio en la periferia dedicados a los olleros del corazón de Jesús (Convención del 45). Cerca de la ciudad del pueblo de Chordeleg y otra la de San Miguel de Porotos (Cañar) que produce piezas rojizas bastante grandes de interesantes formas y sin decoración. Chordeleg, a diferencia de otras ha seguido un camino de éxitos hasta la creación de su Museo de Comunidad en 1981 y el relevamiento de alfareros tan destacados como el difunto Pompilio Orellana. Salvador López y Luis Villa, como cuya habilidad ha sabido recoger en pequeños grupos situaciones de la vida cotidiana, en ocasiones con gran sentido del humor. El museo, creado bajo los auspicios del CIDAP, ha logrado promocionar y perfeccionar la calidad de piezas. Se han impartido cursos de capacitación manejados por los mismos artesanos y se ha logrado financiar proyectos de investigación, la mayoría aún inéditos.

Todos estos productos son comercializados en días de ferias en los mercados de Cuenca y en sus propios lugares de producción, en ocasiones ollas, platos, macetas y soperas son vendidas a través de

importantes ferias al arte, como la de Ambato, Latacunga y Saquisilí.

Mencionamos, al menos, la producción de los pueblitos lojanos de Taquil y Cera similar a los de San Miguel, es evidente y al sur del país se destaca el hábil torneado y una diversificación mayor en cuanto a la decoración, no tan alterada como en otros sectores del país. Obsérvese por ejemplo en Pujilí (provincia de Cotopaxi) la producción de una serie de figuritas que causan humos por el tipo de representaciones: personajes de la televisión "autoctonizados" bellas mancebas hindúes y grandes perros - alcancías.

Uno de los mercados de distribución más importante del Ecuador es el de Ambato y Latacunga en donde converjan muchos tipos de cerámica popular. Las más destacadas son las del día de los difuntos.

Una de las varias plazas de Pujilí (Cotopaxi) está casi exclusivamente dedicada a la cerámica alfareros de Pujilí, la Victoria y el Tejar, acude a la feria de los jueves. Al igual que Chordeleg, en Pujilí se deducen figurillas representadas escenas de la vida cotidiana, además de las religiosas. Especialmente conocidas son las representaciones de corpus, música, danzantes , y...borrachos. A diferencia de

aquella, la de Pujilí pinta en frío con colores fuertes y brillantes, incorpora elementos como plumas o metal y además es producida en moldes. En este caso también se han destacado varias personalidades.

Una buena cantidad de vajillas populares macetas "tostadores " provienen de la parroquia La Victoria. De sencilla factura como su capa de esmalte verde, marrones y azul cobalto, con "chorreados ", estas piezas resultan útiles para toda ocasión.

2.6. CERAMICA INDUSTRIAL

Aquellas regiones del Ecuador, que durante la época colonial habían captado la primacía, de la producción alfarera corresponden en, parte, a las actuales en donde se han instalado las industrias mas importantes del país: Azuay. Desde luego, no creemos que este continuismo se haya dado intencionalmente, sino a la prodigialidad de mano de obra, especialmente apta en el Azuay de la materia prima rica y abundante, han "vuelto" a traer empresas al presente que considera el volumen y que abastece al mercado nacional. Algunas han logrado captar un modesto mercado internacional. Muchas están vinculadas técnica o económicamente o ambas, a asesores y accionistas extranjeros, cosa que

permite un flujo de capital bastante considerable.

En la década de los 40 surgen los primeros intentos por empezar el primer taller de cerámica entre la línea de vajillas, la mayólica de Quito. No es sino hasta los años 40 y que se podría considerar la formación de industrias en el verdadero sentido de la palabra. Este proceso se origina en Riobamba con CERNAC (Cerámica Nacional), antecede de la actual C.A.Ecuatoriana de Cerámica. La diversidad de piezas producidas fue enorme.

En cambio, en el Austro el proceso de la industrialización se inicia en los 50 y dará como resultado en la década siguiente. La primera de Cuenca CERMOD (Cerámica Moderna C.A.), que al igual que la anterior y probablemente en un fase inicial de prueba produce una gran variedad de objetos utilitarios y decorativos, terrajadoras de tipo refractario, gres para los pisos y vajillas, porcelana industrial, entre otras; según anota Gastón Ramírez, uno de los iniciadores de este tipo de industrias en el país y conocedor de su gestación.

Previo con el acuerdo con cerámicas extranjeras en el año de 1965, llega al país un equipo de técnicos de Naciones Unidas con el fin de realizar una

prospección minera en el Austro. A esta comisión se integra el químico Secundino Moncayo, quien hasta el presente realiza una labor constante y valiosa sobre el análisis de minerales no metálicos, a través de la Universidad Estatal de Cuenca.

A fines de la década de los 60 se ve la necesidad de contratar ceramistas profesionales cuyos conocimientos alienten un perfeccionamiento técnico y plástico. Este fue el caso del ceramista español José Luis Pérez Mallol, quien trabajo inicialmente para CERMOD. Es interesante destacar el primer encuentro por transferir el diseño popular a la cerámica industrial, también fue auspiciado por CERMOD al contratar a alfareros de Chordeleg, un pueblo de tradición cerámica cerca de Cuenca.

Por aquellos años y vinculados con anterioridad a CERMOD, tras estudios en España y Francia surge el primer diseñador especializado en cerámica, Eduardo Vega, cuyos primeros trabajos también lo emparentan con los alfareros de Chordeleg. Bajo su dirección artística y técnica se forma un equipo que ejecutará murales de gran envergadura como aquel del Hotel Continental de Guayaquil.

En los años 70 se crea una serie de industrias



pequeñas y medianas y se consolidan otras. Durante setos años algunas industrias tienden a la especialización de la producción y abren sus puertas a una serie de influencias foráneas que, como se dijo inciden técnicas artísticas o económicamente sobre la producción.

Las fabricas de mayor volumen en el país son aquellas dedicadas a la producción de vajillas de loza y material plano, (recubrimiento de pisos y paredes).

Dentro de este período cabe Cerámica Andina de Cuenca, de gran volumen productivo y que ha permitido abastecer a otros mercados populares latinoamericanos: Chile, venezuela y Panamá. Tanto ésta, con C.A Ecuatoriana de Cerámica (Riobamba) tiene relación directa con la reconocida cerámica de Carabobo de Venezuela del grupo accionista Vollmar, quienes además de traen asesoramiento técnico. Dentro del mismo tipo de producción se halla Cerámica de Cuenca, pequeña industria hace pocos años formada, esta orientada a un mercado menos popular que el anterior y persigue singularidad en la decoración.

De gran aceptación y demanda es la producción de material plano, utilizado en todo tipo de

construcción y cuyo éxito es innegable tras un período de intensa edificación y crecimiento de las ciudades especialmente intermedias. Bajo esta misma línea y por el mismo tiempo nacieron dos en Cuenca: Italpisos y Rialto, cuya tecnología en ambos casos es italiana, la segunda esta relacionada directamente con Cerámica Andina y C.A. Ecuatoriana de Cerámica. Esta última es la más grande del país en esta rama, abastece a un mercado más popular que las anteriores y ha logrado trascender fronteras comercializando sus productos en Perú y Venezuela.

En Cuenca existen un grupo de industrias intermedias que han dedicado sus esfuerzos a la consecución de objetos sueltos utilitarios y decorativos, cuyo apelativo general (por parte del público) ha sido el de "Cerámica de Cuenca" sin distinción de estilos. La más antigua es Artesa C. Ltda. que se formó a principios de los 70, luego Yapacunchi. Después de trabajar en estas últimas el ceramista Pérez Mallol, mencionado líneas atrás, formó Artes Minerales, produciendo grandes piezas, técnicamente interesantes y que perseguían un estilo neomoros. En tanto que las dos primeras han extendido su reproducción significativamente, esta última subsistió tan sólo 5 años.

Artesa, con su diseñador Vega, han dirigido por

varios años la industrialización del diseño popular, modificado singularmente por el artista. Es valiosa por su aporte en el campo del diseño industrial nacional, que de alguna manera también lo vincula con el diseño nórdico europeo. Su producción ha sido comercializada en Estados Unidos, Francia, Bélgica, Alemania, Colombia y recientemente en el Japón.

Yapacunchi, se inicio también dentro de la línea de arte popular de Azuay, adaptando influencias del arte popular mexicano que en otras manifestaciones tales como joyería y el bordado se dieron paralelamente. En años recientes la producción se ha orientado de una manera más decidida a moldes estandarizados por fábricas occidentales vinculados con el Oriente y cuya influencia china es notoria.

Ha tenido una gran aceptación en Estados Unidos y Colombia, países a los que actualmente exporta.

Una pequeña industria es la reciente formada Monteturi, ligada a Itaipisos, produce una gran variedad de objetos de porcelana pendientes a emular la porcelana Capo di Monti.

Cabe destacar que el poco apoyo de las autoridades de la provincia, que no han gestionado para que se industrialice nuestra cerámica a nivel nacional e

internacional.

ESTUDIO COMPARATIVO DEL DESARROLLO DE LA CERAMICA ENTRE AZUAY Y COTOPAXI

Es necesario analizar sintéticamente la evolución de la cerámica del Azuay, la que goza con alto prestigio y reconocimiento por sus productos de alta calidad, que la podemos evidenciar en las llamadas ferias de exposición a nivel general; cuyos trabajos también se los puede apreciar en las ferias de Finados en noviembre en los que tienden a competir con nuestros trabajos artesanales.

En estas ferias se pueden apreciar la tecnología artesanal e industrial de la cerámica azuaya, dedicadas a objetos del hogar así como también juguetería, además de la construcción, provenientes de talleres artesanales e industriales.

Actualmente se ha desarrollado la industria de teja y piso gress muy demandada en las ciudades como Guayaquil, Quito y Ambato. sobre esto podemos descubrir como se paso de la teja artesanal en abiertas de caso tipo V, sujetadas por medio de barro, la gran producción industrial de teja de diversos colores, procesada en hornos imponentes, con tecnología exquisita y sofisticada, trenes

automáticos para el movimiento de materiales, con oficinas de diseño y control de industrial.

En pocos meses tendremos ciudadelas multicolores, una gama inmensa de innovaciones para la arquitectura y diseñadores de espacios y lugares bellos. También a través de la producción de ladrillos esmaltados y al natural pisos de gress, utilizando la arcilla de mejor calidad del medio azuayo.

Mientras en el Azuay se busca el desarrollo tecnológico en la cerámica, permitiendo mejorar los ingresos económicos de la población dedicada a esta actividad. En Cotopaxi y exclusivamente en la Parroquia La Victoria y El Tejar, muy poco se ha hecho para este desarrollo, manteniéndose, el trabajo artesanal y rudimentarios aunque sigue siendo visitado por turistas nacionales y extranjeros, atraídos por sus ceniceros, floreros, jarrones, ollas, juguetería, etc. que evidencia las habilidades de sus artesanías.

Lamentablemente en este sector se mantiene la técnica del vidriado de los objetos de barro, mediante la utilización del plomo que lo obtienen de baterías de carro y el mineral en crudo; tomando en cuenta que alrededor de 1500 personas que viven en

La Victoria 900 se dedican a la alfarería y cerámica.

Estudios de entidades no gubernamentales de otros países han podido establecer la presencia de plomo en la sangre en los niños del sector, sus resultados no tan alagadores ya que el promedio sector de plomo en la sangre de niños muestreados es 5,1 microgramos por decilitro de sangre, que el promedio tolerable es de 2,5 microgramos.

A todo esto se suma la desorganización de la población dedicada a esta actividad, pues se encuentran dos asociaciones, la Unión de Artesanos y Alfareros de la Victoria, estas impulsan la no utilización del plomo, aplicando en su proceso hornos refractarios y esmaltes sin plomo par el vidriado de sus productos.

Por otro lado existe la Asociación de Artesanos y Alfareros de los barrios de la parroquia, el mismo que por el poco apoyo gubernamental no ha podido dejar de utilizar el plomo como materia prima para el vidriado de sus tejas, ollas y demás objetos, ya que el uso de otros productos no contaminadores aumentaría los costos de producción.

Además en esta composición de cerámicas hemos de

anotar el siguiente cuadro comparativo del análisis físico químico de las dos principales arcillas existentes en cada una de las dos provincias.

DETERMINACIONES	COTOPAXI	AZUAY
	CACHI	SINICAY
% PERDIDA POR CALCINACION	4,97	13,88
% SiO ₂	78,35	55,58
% Fe ₂ O ₃	0,98	6,00
% Al ₂ O ₃	12,09	24,05
% CaO	0,095	0,006
% MgO	0,34	0,51
% SO ₃	Ausencia	Ausencia
% Na ₂ O	1,91	0,16
% K ₂ O	1,25	0,30

Analizando el cuadro comparativo diremos que la arcilla Azuaya es plástica y la arcilla de Cotopaxi es antiplástica, pero debemos enfatizar en que ninguna de estas dos arcillas puede ser trabajada separadamente ya que, la unión de dos o más arcillas forman una pasta (arcilla) muy buena para realizar trabajos de buena calidad.

La mezcla de estas 2 arcillas unidas con arcillas de las ciudades del Tena y Puyo; nos dan como resultado una arcilla de mejor calidad. Esto lo decimos por que para poder competir con mayor eficacia y poder superar a la cerámica cuencana; debemos conseguir pastas idóneas para el trabajo en cerámica.

Para suplir el uso de la arcilla azuaya en la fabricación de las pastas deberíamos pedir que existan vías de acceso en el sector occidente de Cotopaxi, dónde existen minas de arcilla que vendrían a reemplazar la utilización de la arcilla azuaya.

2.7. HISTORIA DE LA CERAMICA - ALFARERIA DEL CANTON PUJILI

La tradición de los alfareros de Pujilí viene desde nuestros aborígenes, que se asentaron parcialidades de indígenas como la de los collas de las cuales se han ramificado otras como los Pueshillíes, etc.

Según algunos historiadores se cree que el fundamento de tal disposición cultural obedece a tras razones principales:

a).- La necesidad de proveerle de utensillos para la alimentación y elaboración de adornos habituales.

b).- La tradición que es un legado de tradiciones anteriores y localizadas en "El Tingo Grande" y Collas.

c).- La cerámica de Pujilí se difunden en modalidades conjuntamente diferenciadas: como los

barrios de Chimbacalle, Cardón, Patoa, Calvario, Sinchahuasín ubicadas en la matriz cuya especialidad es la alfarería (juguetería). La parroquia La Victoria con su sector el Tejar, cuya especialidad es la cerámica.

2.8. EL MERCADO DE LA CERAMICA

Un pueblo, decidido a todo y con el afán avasallador de libertad; en dónde existe un hombre con gran riqueza interior, con la sencillez característica del artesano ecuatoriano, capaz de ajustarse al requerimiento popular que se presenta siempre sincero, que con larga experiencia individual posibilita al entendimiento del mensaje que él quiere transmitir a través de la cerámica a los demás.

Por otro lado el material artesanal que también es pilar fundamental, conjuntamente con sus elementales rústicas herramientas que van cumpliendo un rol histórico en cada una de las etapas de la humanidad que la propia historia del país se han encargado y que la cerámica ha adquirido importante notoriedad sin desmerecer al resto de artesanías, pero que en determinado momento el artesano no ha sido considerado como un agente de cambio por su papel integrador que ejerce dentro del desarrollo social.

Y a veces son las luchas que conllevan al afán de liberación artesanal sin dependencia, en una lucha de actualidad por cuanto es valiosa en cualquier momento de la vida del hombre, de bienestar y de trabajo ante la amenaza de desarrollo de la gran industria que en momentos precisos liquidan a la pequeña industria y artesanía.

Entonces creemos que la artesanía y el artesano (ceramista) de la Victoria responde en buena medida a los planeamientos y requerimientos que necesita esta localidad de los años anteriores a esta época, por ello que esta rama artesanal merece tener un mejor tratamiento desde diferentes puntos de vista político, social, económico, sociológico y filosófico.

La Victoria es una parroquia enclavada en una región esencialmente rural, la majestuosidad belleza del paisaje natural, se nos presenta se nos presenta bulliciosa y dinámica, excepto los días sábados, domingos, días de vacaciones o días de carnaval que celebra la fiesta más importante de alfarería y cerámica del lugar; momentos en los cuales adquieren una vida mercantil de ambiente festivo. Los protagonistas fundamentales son los artesanos de la Victoria que se por dar mayor y mejor imagen de sus productos y otras actividades comerciales, un buen



trato a los turistas quienes serán quienes adquieran los trabajos.

Sin embargo de estos los mas importantes por sus volúmenes y provecho son los objetos de arcilla y barro.

La ubicación espacial de este punto de comercialización que especializada en productos cerámicos y alfarero, asume una fisonomía de una pirámide sobresale en ella la venta de objetos de cerámica para decoración, objetos de barro para construcciones, como tejas, tejuelos, moriscos, y otros, que llevan colores respecto al gusto y satisfacción del comprador.

Según la ocasión el corazón de la parroquia es ocupado por delicados artesanos y acuciosos compradores sin que por ello sus pobladores y restos de artesanos cierren sus locales artesanales. La ocupación de propios y extraños se realiza bulliciosamente pero en forma pacífica contribuyéndose el signo de la comercialización en el eje de la convivencia actual.

Cuando los artesanos revisan el calendario se dan cuenta de algunas ferias exposicionales o ferias de algunas ciudades, como Quito, Guayaquil y el norte

del país, la feria en los barros en el día de los difuntos en diferentes pueblos de la provincia. Con anterioridad a la fecha precisa se comienza el embalaje o preparación de todos los artículos envolviendo en paja, papel y acomodando en cajones hechos con tiras de madera al igual van preparando maletas que contendrán ropas, útiles de aseo personal y utensillos para la preparación de la comida, es decir, realizan preparativos y su trayecto hacia la ciudad. La familia se organiza de acuerdo a los artículos que habrán de vender, otros permanecerán en casa cuidando los sembríos y alimentando a los animales.

Haciendo uso de camiones y camionetas a veces propios y otras veces alquilados se alejan de su familia y de su lugar natal para desplazarse a otras localidades. En las plazas o lugares de feria expansionales, mercados y otras donde se han fijado par la venta, instalan sus carpas, kioscos, los mismos que servirán como hogar ambulante se encuentran abarrotados de múltiples artículos y diseños multicolores.

En estas ferias de la Victoria los artesanos es interrelacionan con comerciantes de diferentes especialidades los mismos que con sus intercambios de experiencias se familiarizan y hasta contaran sus

secretos profesionales, ganancias, cosas de la vida o experiencias obtenidas en otras ferias.

Se inicia el bullicio, locura, algazara y conjuntamente con ello aparecerán los compradores, no destacamos que podría originarse el estudio con algún conocido o familiar residente en el lugar o caso se pone de acuerdo con su vecino de trabajo para que el objeto no se venda muy barato por cuanto pueden quitarle la venta.

2.9. LA SIGUIENTE LEY DE FOMENTO ARTESANAL

TITULO I

GENERALIDADES

Art. 1. Esta ley ampara a los artesanos que se dedican, de forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes, servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos o herramientas, siempre que no sobrepasen a sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto de trescientos sesenta salarios mínimos vitales generales.

Art.2. Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

- a. Artesano maestro de Taller, a la persona natural que determina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto el servicio del público;
- b. Artesano Autónomo, aquel que realiza su oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y
- c. Asociaciones, gremio, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentran legalmente reconocidas.

Art. 3. Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquella en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo de cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

Art.4. Los artesanos individuales considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expresen sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.

CAPITULO II

DE LAS INSTITUCIONES CLASISTAS ARTESANALES

Art.7. Para gozar de los beneficios establecidos en esta Ley, el artesano maestro de taller requiere de la Calificación conferida por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, o del carnet de agremiación expedido por las diferentes organizaciones o instituciones artesanales clasistas con personería jurídica, en los casos de los artesanos de asociaciones simples o compuestas, gremios, cooperativas, uniones de artesanos, cámaras artesanales u otras que se crearen de conformidad con la Ley.

Las organizaciones o instituciones artesanales, que se acojan a los beneficios de esta Ley, deberán justificar su personería jurídica y la calidad de su representante legal.

Para los artesanos autónomos que soliciten acogerse a los beneficios de esta Ley, el Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca elaborarán a través de la Dirección Nacional de Artesanías, el correspondiente informe técnico-económico y lo elevará a consideración del Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal.

Art.8. El Ministerio de Industrias , Comercio, Integración y Pesca, aprobará los estatutos de las Cámaras Artesanales, de Uniones y Centros Artesanales.

Las Cámaras Artesanales estarán conformadas, con sede en las capitales de provincia, por los artesanos de la correspondiente jurisdicción provincial.

La Federación Nacional de Cámaras Artesanales se integrará por las Cámaras Artesanales Organizadas en el país.

TITULO III

DE LOS BENEFICIOS

Art.9. Los artesanos, personas naturales o jurídicas, que se acoja al régimen de la presente Ley, gozarán de los siguientes beneficios:

- 1.- Exoneración hasta el ciento por ciento de los impuestos arancelarios y adicionales a la importación de maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas y materiales de consumo, que no se produzcan en el país y que fueren necesarios para la instalación, mejoramiento, producción y tecnificación de los talleres artesanales.

Para la importación de maquinarias, equipos auxiliares t herramientas, usados o reconstruidos, se requerirá carta de garantía de funcionamiento de la casa o empresa vendedora y se concederá la importación en las mismas condiciones establecidas en el inciso anterior.

- 2.- Exoneración total de los derechos, timbres, impuestos y adicionales que graven la introducción de materia prima importada dentro de cada ejercicio fiscal, que no se produzca en el país y que fuere empleada en la elaboración de productos que se exportaren, previo dictamen favorable del Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca.

Sin embargo, tanto en el numeral 1) como el de este numeral 2), seguirá vigente la reducción del 35% del valor de las exoneraciones de los impuestos a las importaciones, establecida mediante Ley N- 509 de 8 de junio de 1983, en lo que fuere pertinente.

- 3.- Exoneración total de los impuestos y derechos que graven la exportación de artículos y productos de la artesanía.
- 4.- Exoneración total de los impuestos a los capitales en giro.
- 5.- Exoneración de derechos e impuestos fiscales, provinciales y municipales, inclusive los de alcabala y de timbres, a la transferencia de dominio de inmuebles para fines de instalación, funcionamiento, ampliación o mejoramiento de los talleres, centro y almacenes artesanales, donde desarrollan en forma exclusiva sus actividades.
- 6.- Exoneración de los impuestos que graven las transacciones mercantiles y la presentación de servicios, de conformidad con la Ley.

- 7.- Aprovechamiento del régimen de depreciación acelerada de la maquinaria y equipos auxiliares.
- 8.- Exoneración de impuestos arancelarios adicionales a la importación de avances, materiales de embalaje y, de acuerdo al Reglamento, similares, cuando las necesidades de los artículos o producción artesanal lo justifiquen, siempre que no se produzcan en el país.
- 9.- Exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que agraven los actos constitutivos, reformas de estatutos, elevación de capital de asociaciones, gremio, cooperativas, uniones de artesanos u otras personas jurídicas reconocidas legalmente conforme lo determina la presente Ley.
- 10.- Para la determinación del ingreso gravable, con el impuesto sobre la renta, las personas naturales o jurídicas acogidas al régimen de esta Ley , podrían deducir el setenta por ciento de las cantidades reinvertidas o de las nuevas inversiones, financiadas mediante crédito o aporte al nuevo capital, destinadas a la adquisición de maquinaria, equipos y

herramientas nuevas. Este beneficio será concedido únicamente hasta por un período de diez años, contados desde la vigencia del Acuerdo Interministerial de otorgamiento de beneficios.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COLOMBIA



CAPITULO III

3. METODOLOGIA

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se aplicó el Método Hipotético Deductivo, que obligó al diseño de varios instrumentos de investigación, de acuerdo a las técnicas que se proyectó utilizar. También obligó a determinar la población y su muestra que procedemos a describir a continuación.

La hoja de observación diseñada, tuvo el objeto de establecer una visión real de las condiciones de vida en las que se desenvuelven las poblaciones dedicadas a la cerámica: su ubicación o distribución en las principales ciudades, características de sus viviendas y atención que reciben de las autoridades de sus localidades en relación a servicios básicos.

Todos los ítems aplicados permiten utilizar o elaborar tablas de doble entrada, para procesar los datos y obtener los resultados. Presentamos a continuación un ejemplar de la hoja de observación.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FICHA DE OBSERVACION

1. CANTON _____
2. PARROQUIA _____
BARRIO _____
3. VIVIENDA:
 - PROPIA _____
 - ARRENDADA _____
4. TIPO DE CONSTRUCCION:
 - ADOBE _____
 - BLOQUE _____
 - LADRILLO _____
 - CONCRETO _____
5. SERVICIOS PUBLICOS:
 - LUZ _____
 - AGUA POTABLE _____
 - TELEFONO _____
 - ALCANTARILLADO _____
 - LUGARES DE RECREACION _____
 - JARDIN _____
 - ESCUELA _____
 - COLEGIO _____
 - ORGANIZACIONES SOCIALES _____
 - CLUB DEPORTIVO _____
 - ASOCIACION DE ARTESANOS _____

- TENENCIA POLITICA _____
- VIAS DE ACCESO:
 - EMPEDRADAS _____
 - ADOQUINADAS _____
 - PAVIMENTADAS _____
 - TIERRA _____
 - SIN CALLES _____
- CENTRO DE SALUD _____
- TRANSPORTE PUBLICO _____

Considere que le objeto del estudio en la presente tesis, es el establecer la real situación socio-económica de la población dedicada a la artesanía de la cerámica; aplicamos una encuesta dirigida a personas que realizan ésta actividad con el fin de realizar, los siguientes parámetros: niveles de educación existente entre los artesanos; estado civil, número de hijos, clasificación de la actividad artesanal; actividad económica, ingresos mensuales, comercialización, capacitación, organizaciones gremiales, origen del conocimiento de esta artesanía entre otras y que ponemos a consideración.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

La situación socio-económica de la población que se dedica a la artesanía de la cerámica, es una gran

preocupación profunda, considerando que este sector aporta decididamente al desarrollo del aparato productivo del país, con ese propósito solicitamos a usted, conteste el siguiente cuestionario que permitirá poner alternativas de mejoramiento de su situación socio-económica.

1. Nombre y apellidos _____
2. Nivel de educación:
 - Primario
 - Secundario
 - Superior
3. Estado civil:
 - Casado
 - Soltero
 - Viudo
 - Unión libre
4. Número de hijos _____
5. Actividad de la cerámica a la que se dedica:
 - Cerámica
 - Alfarería
 - Juguetería
 - Construcción
6. La actividad anterior es la principal fuente de ingresos económicos.
SI _____ NO _____
Por qué ? _____

7. La fábrica en la que trabaja es:

- Propia
- Empleado.

8. Cómo aprendió esta actividad ? _____

9. Indique usted a que otra actividad productiva se dedica ? _____

10. Sus productos los comercializa:

- Personalmente
- Por intermediarios
- Otros

11. Ha tenido capacitación mediante:

- Cursos
- Seminarios
- Talleres
- Conferencias.

12. Es afiliado a alguna organización artesanal ?

SI _____ NO _____

13. Desearía que sus hijos se dedique a esta actividad

SI _____ NO _____

Por qué _____

14. Puede usted calificar sus ingresos económicos como:

- Bajos
- Medios
- Altos

15. La actividad a la que usted se dedica es:

- No rentable
- Rentable
- Muy rentable

16. Podría calcular aproximadamente cuanto obtiene mensualmente como ingreso económico de su actividad?

海軍省

CAPITULO IV

RESULTADOS

Luego que se aplicaron los instrumentos diseñados para la presente investigación, procedimos a procesarlos de acuerdo a lo planificado y apuntando hacia la consecución de los objetivos e hipótesis planteadas, presentamos a continuación con sus respectivas representaciones gráficas.

INNOVACIÓN



GRAFICO No. 1

EDUCACION		
NIVEL EDUCACION	NUMERO	PORCENTAJE
PRIMARIA	24	64.9
SECUNDARIA	8	21.6
SUPERIOR	5	13.5
TOTAL	37	100

EDUCACION NIVEL

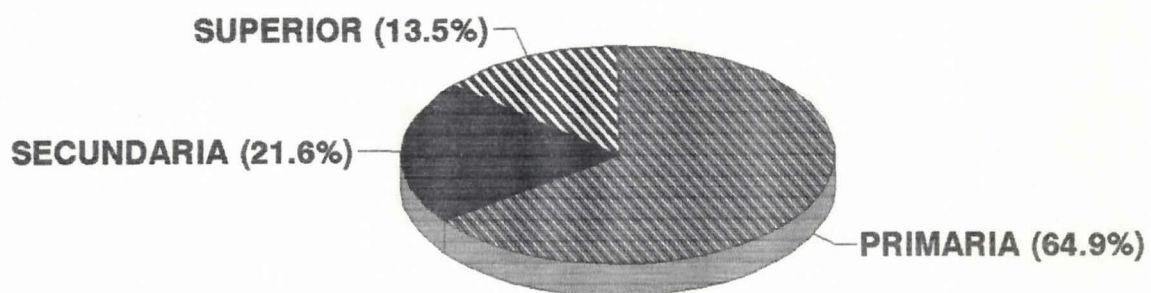


GRAFICO No. 2

ESTADO CIVIL		
ESTADO	NUMERO	PORCENTAJE
SOLTERO	1	2.7
CASADO	35	94.6
UNION LIBRE	1	2.7
TOTAL	37	100

ESTADO CIVIL

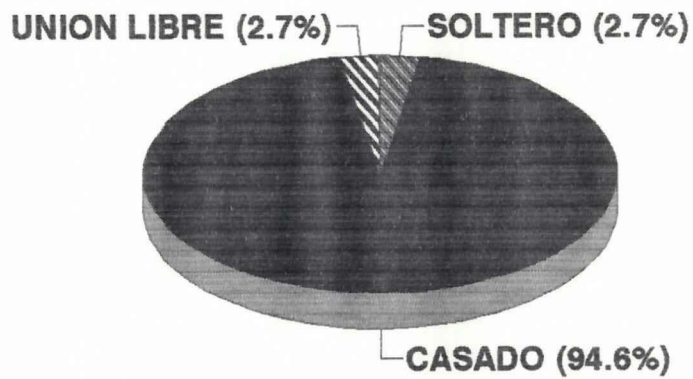


GRAFICO No. 3

SEXO		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
HOMBRE	30	81.1
MUJER	7	18.9
TOTAL	37	100

POBLACION (SEXO)

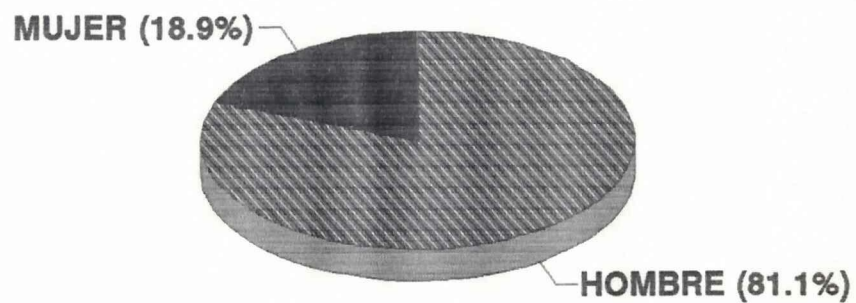


GRAFICO No. 4

NUMERO DE HIJOS		
HIJOS	FAMILIAS	PORCENTAJE
1	2	5.4
2	8	21.6
3	6	16.2
4	7	18.9
5	6	16.2
6	4	10.8
7	4	10.8
TOTAL	37	100

NUMERO DE HIJOS POR FAMILIAS

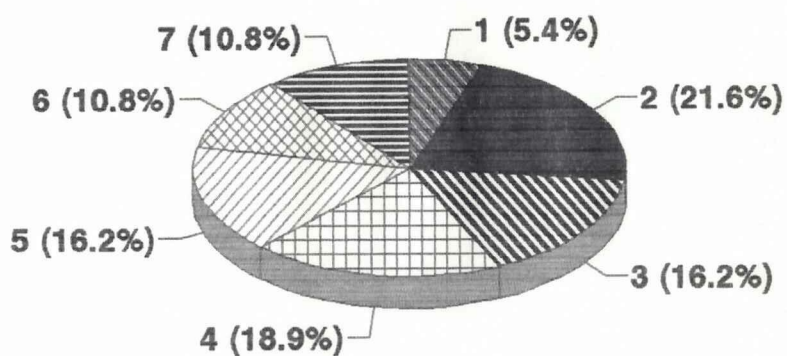


GRAFICO No. 5

TIPO DE CERAMICA QUE SE DEDI		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
CERAMICA	8	21.6
ALFARERIA	16	43.2
JUGUETERIA	4	10.8
CONSTRUCCION	9	24.3
TOTAL	37	100

TIPO DE CERAMICA A LA QUE SE DEDICA

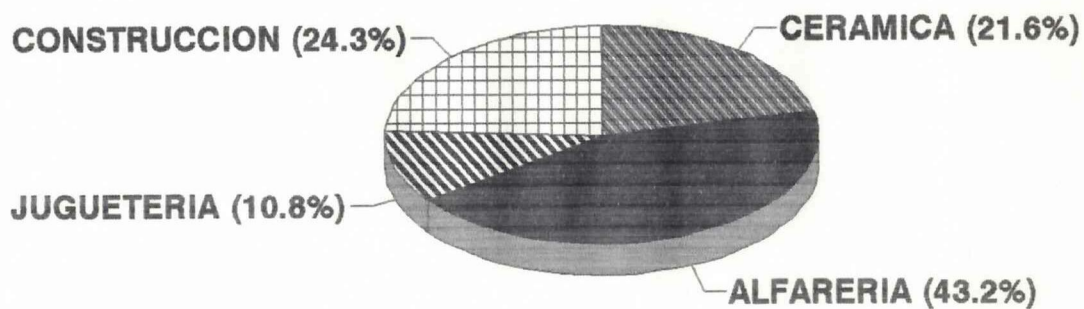
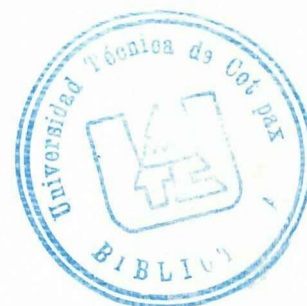


GRAFICO No. 6

ES LA PRINCIPAL FUENTE DE ING		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	27	73.0
NO	10	27.0
TOTAL	37	100

ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS



POR QUE ES LA UNICA FUENTE		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
UNICA	26	70.3
AGRICULTURA	3	8.1
PROFESOR	2	5.4
OCASIONAL	4	10.8
MECANICA	1	2.7
COMERCIO	1	2.7
TOTAL	37	100

POR QUE

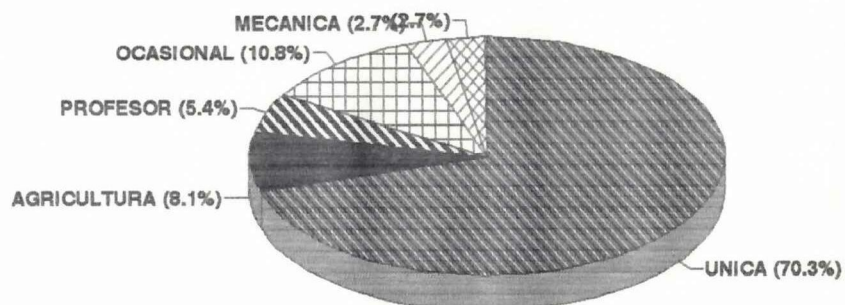


GRAFICO No. 7

FABRICA EN QUE TRABAJA		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
PROPIA	30	81.1
EMPLEADO	7	18.9
TOTAL	37	100

FABRICA EN QUE TRABAJA

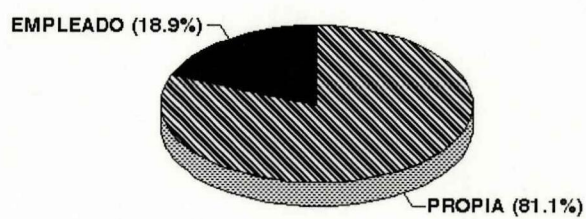


GRAFICO No. 8

COMO APRENDIO ESTA ACTIVIDAD		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
HERENCIA	26	70.3
TRABAJANDO	7	18.9
CURSOS	4	10.8
TOTAL	37	100

COMO APRENDIO ESTA ACTIVIDAD

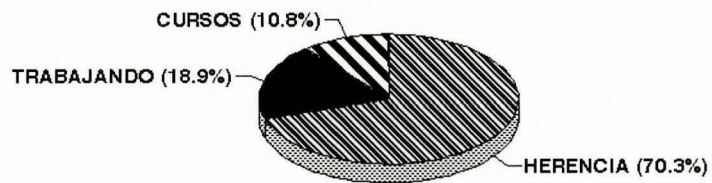


GRAFICO No. 9

OTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
NINGUNA	21	56.8
AGRICULTURA	7	18.9
COMERCIO	3	8.1
PROFESOR	2	5.4
SOMRERERIA	1	2.7
CHOFER	1	2.7
MAQUINISTA	1	2.7
MECANICA	1	2.7
TOTAL	37	100

OTRA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

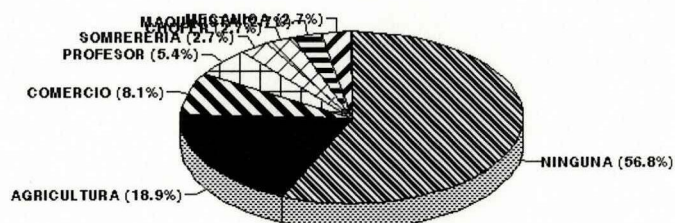


GRAFICO No. 10

MODO DE COMERCIALIZACION		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
PERSONALMENTE	24	64.9
INTERMEDIARIOS	13	35.1
TOTAL	37	100

MODO DE COMERCIALIZACION

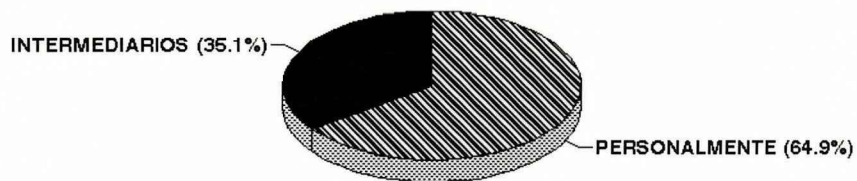


GRAFICO No. 11

ASISTENCIA A CAPACITACION		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
CURSOS	11	29.7
NINGUNA	26	70.3
TOTAL	37	100

ASISTENCIA A CAPACITACION

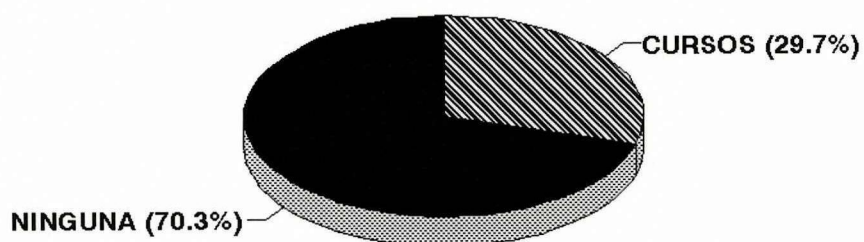


GRAFICO No. 12

AFILIACION ARTESANAL		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	14	37.8
NO	23	62.2
TOTAL	37	100

AFILIACION ARTESANAL

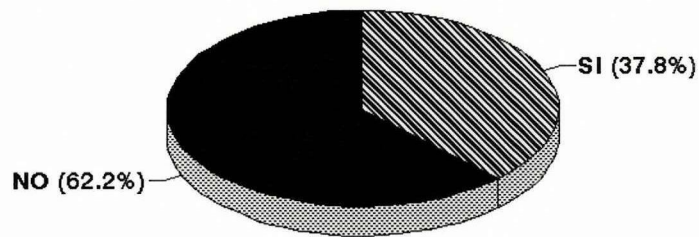
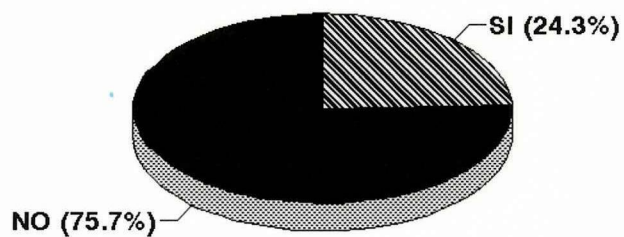


GRAFICO No. 13

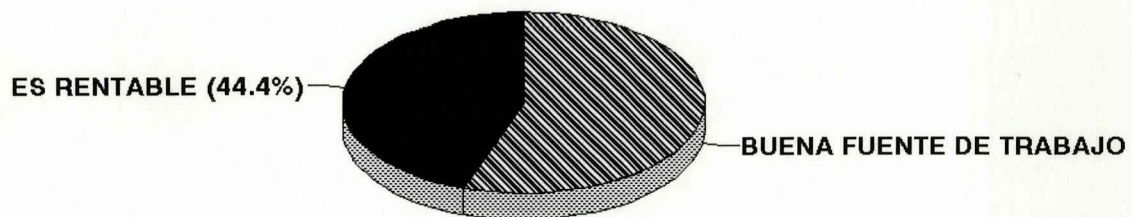
SUS HIJOS SE DEDICARAN A EST		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	9	24.3
NO	28	75.7
TOTAL	37	100

DESEA QUE SUS HIJOS SE DEDIQUEN A ESTA ACTIVIDAD



SI ES AFIRMATIVA LA RESPUESTA		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
BUENA FUENTE DE TRABAJO	5	55.6
ES RENTABLE	4	44.4
TOTAL	9	100

**EN CASO DE CONTESTAR SI
POR QUE**



EN CASO DE CONTESTAR NO		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
OBTENGAN TITULO	19	67.9
NO ES RENTABLE	7	25.0
ES SACRIFICADO	2	7.1
TOTAL	28	100

CASO CONTRARIO

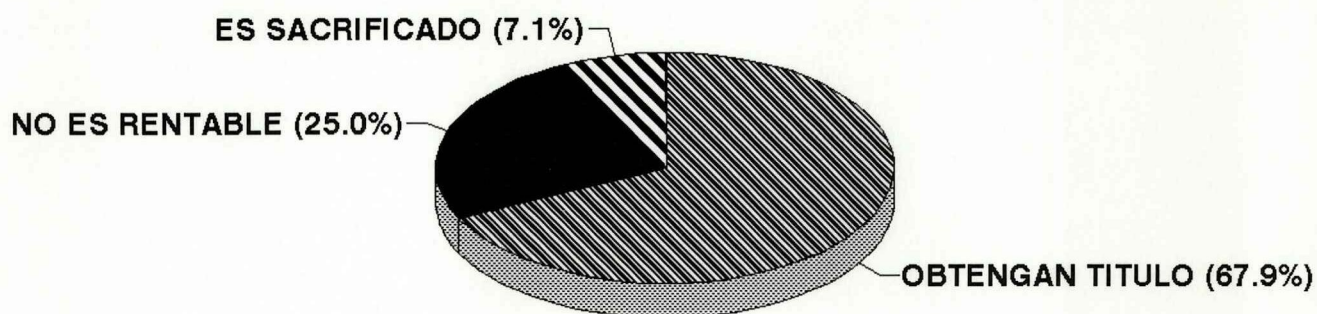


GRAFICO No. 14

COMO SON INGRESOS ECONOMICOS		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
BAJOS	20	54.1
MEDIOS	17	45.9
ALTOS	0	0.0
TOTAL	37	100

SUS INGRESOS ECONOMICOS

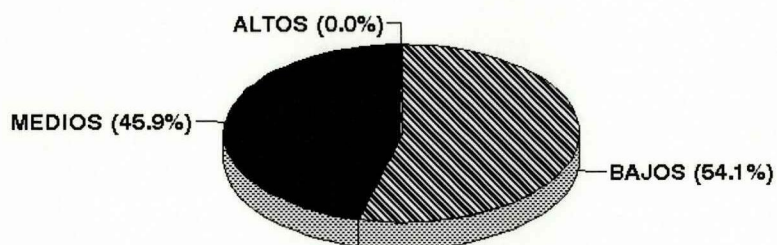


GRAFICO No. 15

SU ACTIVIDAD ES		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
NO RENTABLE	22	59.5
RENTABLE	15	40.5
MUY RENTABLE	0	0.0
TOTAL	37	100

SU ACTIVIDAD ES

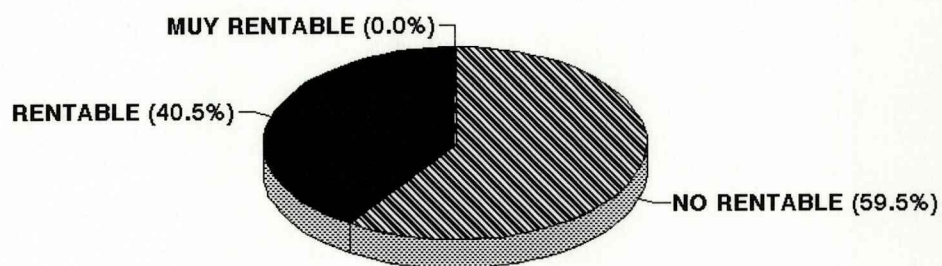
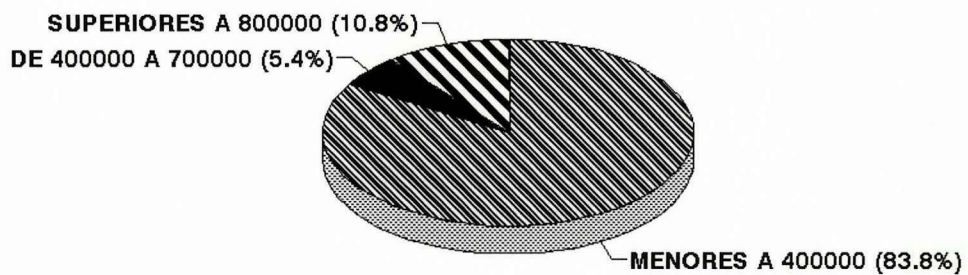


GRAFICO No. 16

CALCULE LOS INGRESOS ECONOM.		
RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
MENORES A 400000	31	83.8
DE 400000 A 700000	2	5.4
SUPERIORES A 800000	4	10.8
TOTAL	37	100

CALCULE SUS INGRESOS ECONOM.



REVOLUCIÓN



GRAFICO No. 17

UBICACION		
CANTON	NUMERO	PORCENTAJE
LATACUNGA	13	35.1
PUJILI	22	59.5
SALCEDO	2	5.4
TOTAL	37	100

UBICACION

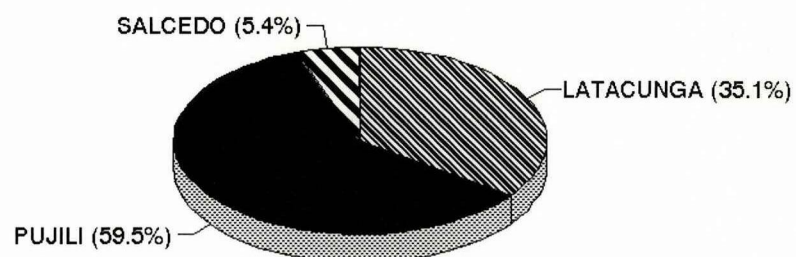


GRAFICO No. 18

VIVIENDA		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
PROPIA	31	83.8
ARRENDADA	6	16.2
TOTAL	37	100

VIVIENDA

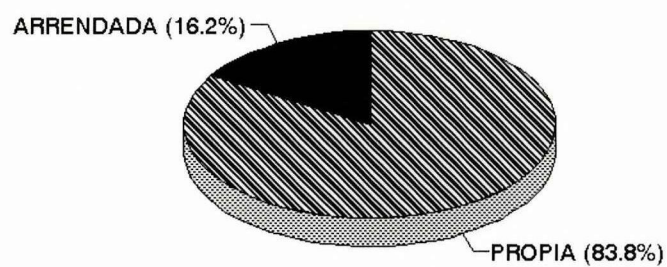


GRAFICO No. 19

TIPO DE CONSTRUCCION		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
ADOBE	4	10.8
BLOQUE	17	45.9
LADRILLO	10	27.0
MIXTA	6	16.2
TOTAL	37	100

TIPO DE CONSTRUCCION

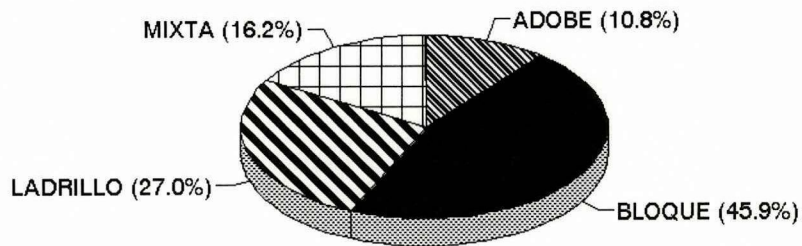
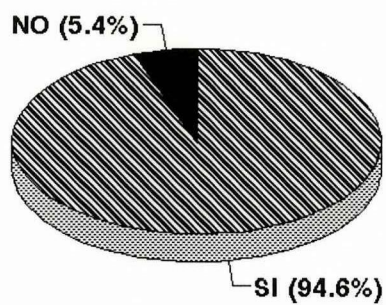


GRAFICO No. 20

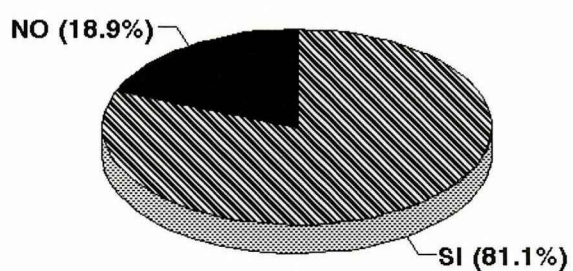
SERVICIOS PUBLICOS		
LUZ	NUMERO	PORCENTAJE
SI	35	94.6
NO	2	5.4
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS LUZ



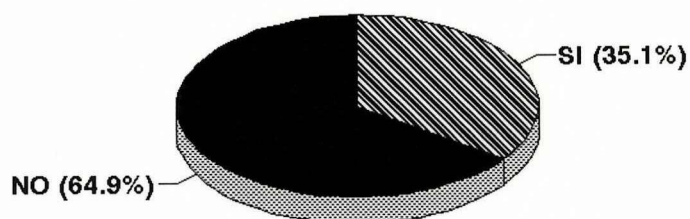
SERVICIOS PUBLICOS		
AGUA ENTUBADA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	30	81.1
NO	7	18.9
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS AGUA ENTUBADA



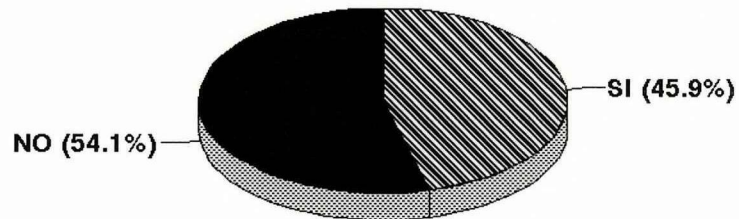
SERVICIOS PUBLICOS		
TELEFONO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	13	35.1
NO	24	64.9
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS TELEFONO



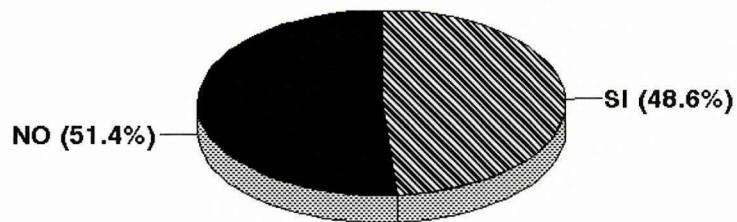
SERVICIOS PUBLICOS		
ALCANTARILLADO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	17	45.9
NO	20	54.1
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
ALCANTARILLADO



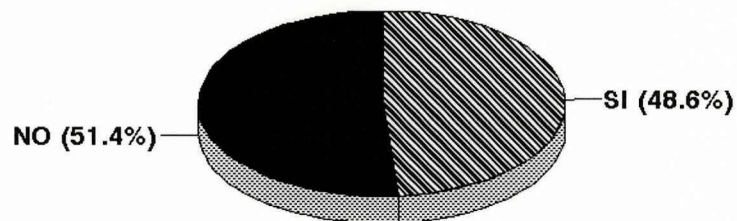
SERVICIOS PUBLICOS		
RECREACION	NUMERO	PORCENTAJE
SI	18	48.6
NO	19	51.4
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
RECREACION



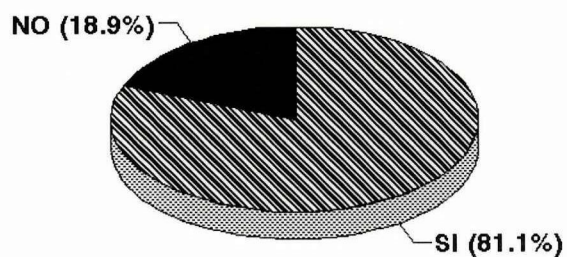
SERVICIOS PUBLICOS		
JARDIN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	18	48.6
NO	19	51.4
TOTAL	37	100

**SERVICIOS PUBLICOS
JARDIN**



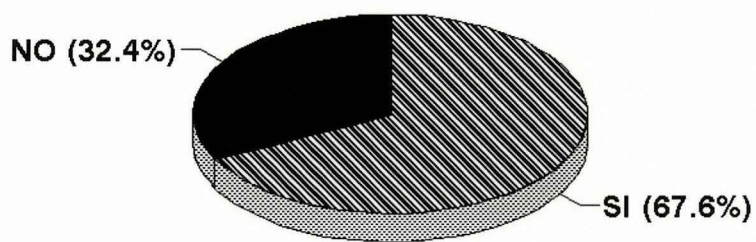
SERVICIOS PUBLICOS		
ESCUELA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	30	81.1
NO	7	18.9
TOTAL	37	100

**SERVICIOS PUBLICOS
ESCUELA**



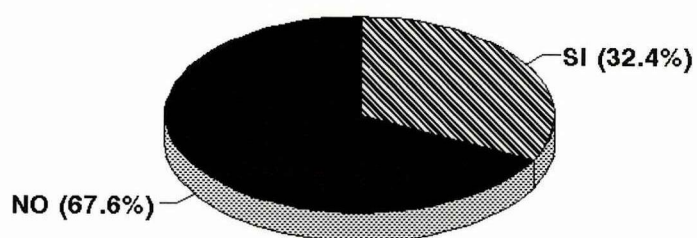
SERVICIOS PUBLICOS		
COLEGIO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	25	67.6
NO	12	32.4
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
COLEGIO



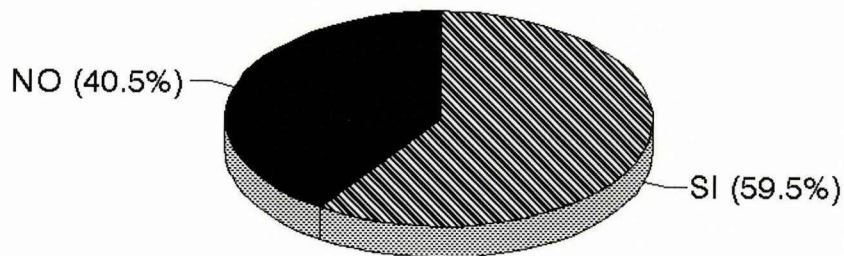
SERVICIOS PUBLICOS		
ORGAN. SOCIALES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	12	32.4
NO	25	67.6
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS ORGANIZACIONES SOCIALES



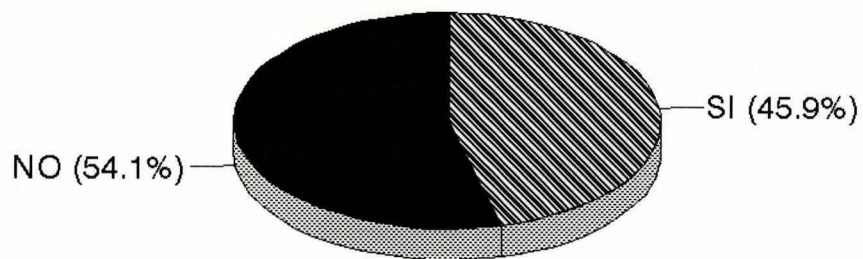
SERVICIOS PUBLICOS		
CLUB DEPORTIVO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	22	59.5
NO	15	40.5
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
CLUB DEPORTIVO



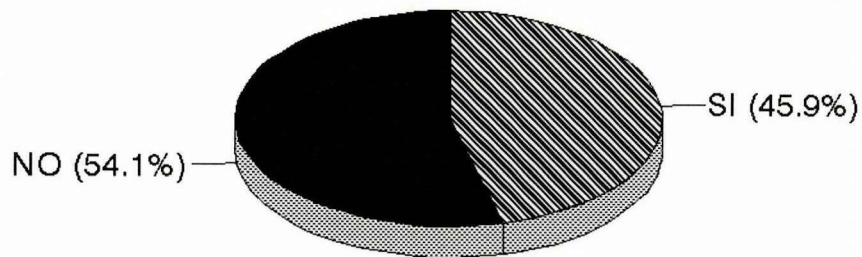
SERVICIOS PUBLICOS		
ASOC. DE ARTESAN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	17	45.9
NO	20	54.1
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
ASOCIACION DE ARTESANOS



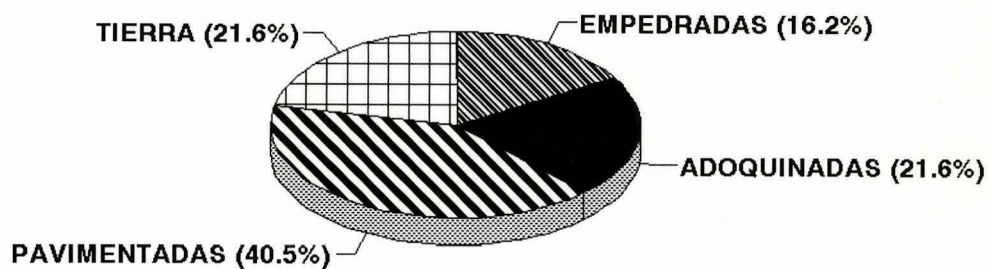
SERVICIOS PUBLICOS		
TENENCIA POLITICA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	17	45.9
NO	20	54.1
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
TENENCIA POLITICA



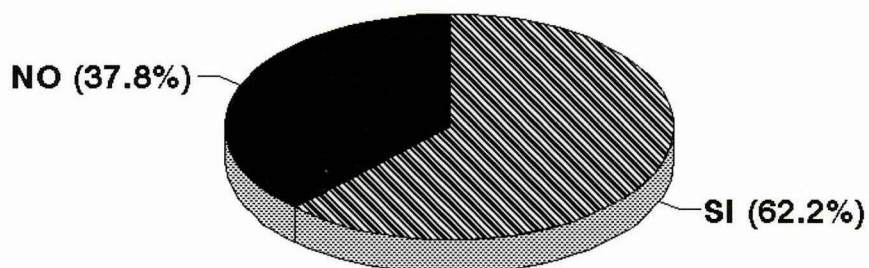
SERVICIOS PUBLICOS		
VIAS DE ACCESO	NUMERO	PORCENTAJE
EMPEDRADAS	6	16.2
ADOQUINADAS	8	21.6
PAVIMENTADAS	15	40.5
TIERRA	8	21.6
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS VIAS DE ACCESO



PUJILI - SERVICIOS PUBLICOS		
CENTRO DE SALU	NUMERO	PORCENTAJE
SI	23	62.2
NO	14	37.8
TOTAL	37	100

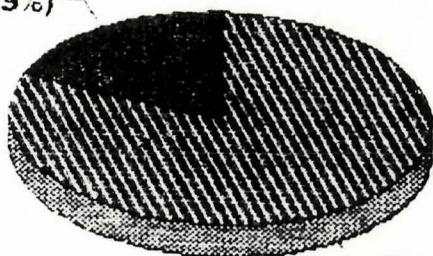
SERVICIOS PUBLICOS CENTRO DE SALUD



SERVICIOS PUBLICOS		
TRANSP. PUBLICO	NUMERO	PORCENTAJE
TIENEN	30	81.1
NO TIENEN	7	18.9
TOTAL	37	100

SERVICIOS PUBLICOS
TRANSPORTE PUBLICO

NO TIENEN (18.9%)



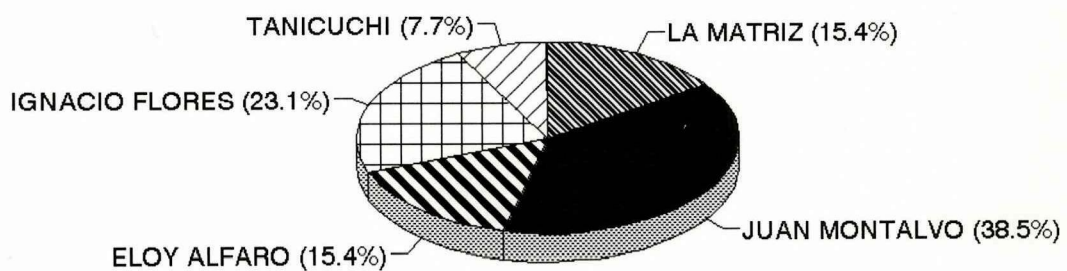
TIENEN (81.1%)

1870

GRAFICO No. 21

PARROQUIAS DE LATACUNGA		
NOMBRE	NUMERO	PORCENTAJE
LA MATRIZ	2	15.4
JUAN MONTALVO	5	38.5
ELOY ALFARO	2	15.4
IGNACIO FLORES	3	23.1
TANICUCHI	1	7.7
TOTAL	13	100

PARROQUIAS LATACUNGA



BARRIOS DE LATACUNGA		
NOMBRE	NUMERO	PORCENTAJE
FILANTROPIA	1	7.7
P. VICENTE LEON	1	7.7
SAN FELIPE	2	15.4
SAN MARTIN	2	15.4
LOCOA	2	15.4
SANTA ANA	1	7.7
EL CALVARIO	3	23.1
NIAGRA	1	7.7
TOTAL	13	100

PARROQUIAS LATACUNGA

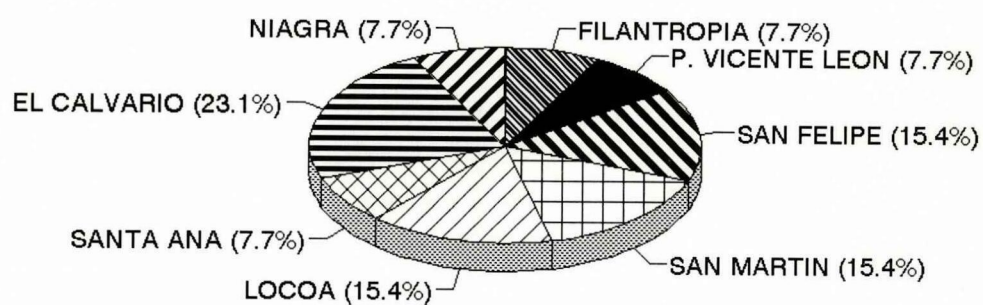


GRAFICO No. 22

VIVIENDA		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
PROPIA	10	76.9
ARRENDADA	3	23.1
TOTAL	13	100

VIVIENDA

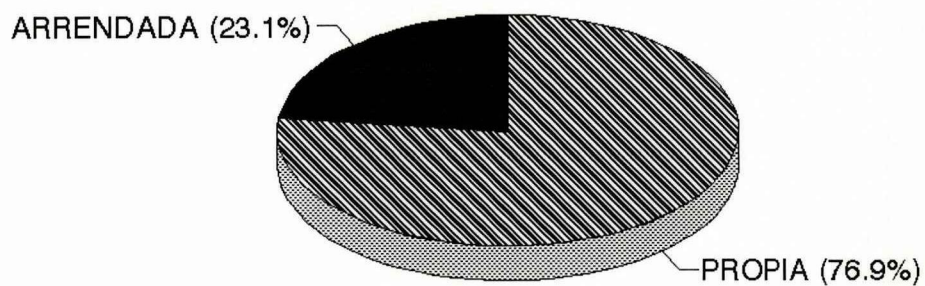


GRAFICO No. 23

TIPO DE CONSTRUCCION		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
ADOBE	1	7.7
BLOQUE	2	15.4
LADRILLO	7	53.8
MIXTA	3	23.1
TOTAL	13	100

TIPO DE CONSTRUCCION

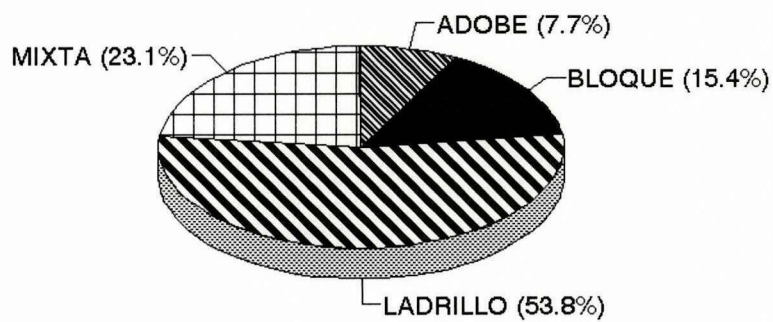
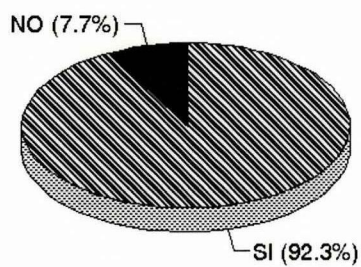


GRAFICO No. 24

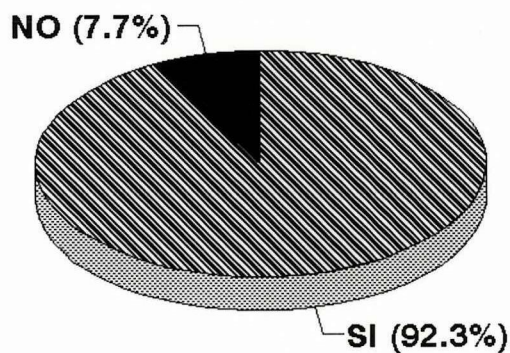
SERVICIOS PUBLICOS		
LUZ	NUMERO	PORCENTAJE
SI	12	92.3
NO	1	7.7
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS LUZ



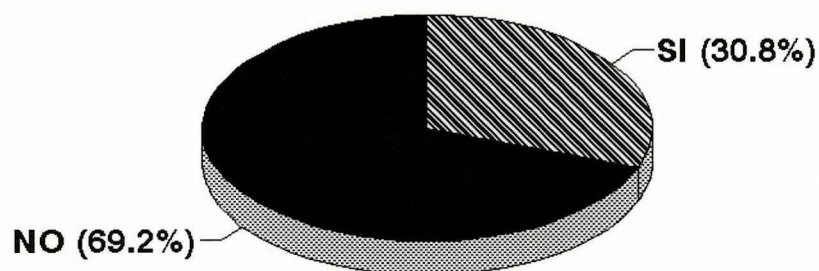
SERVICIOS PUBLICOS		
AGUA ENTUBADA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	12	92.3
NO	1	7.7
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS AGUA ENTUBADA



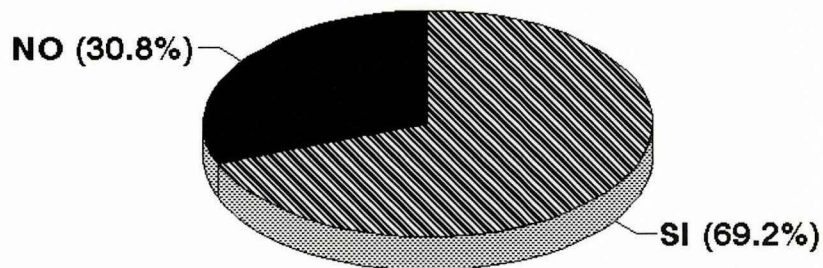
SERVICIOS PUBLICOS		
TELEFONO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	4	30.8
NO	9	69.2
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS TELEFONO



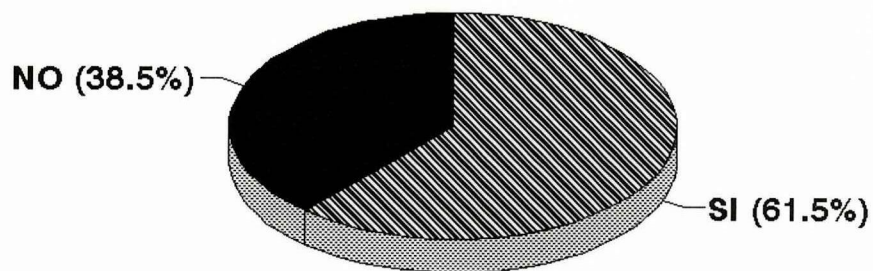
SERVICIOS PUBLICOS		
ALCANTARILLADO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	9	69.2
NO	4	30.8
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS ALCANTARILLADO



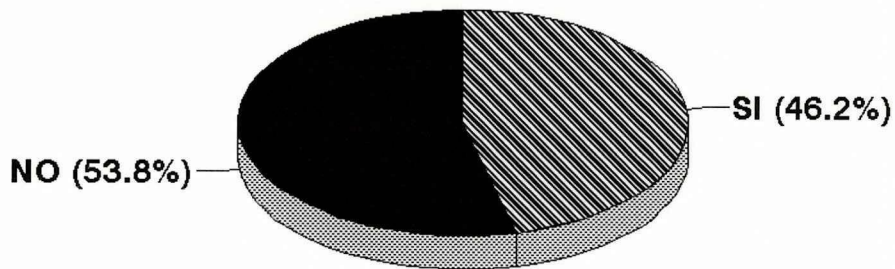
SERVICIOS PUBLICOS		
RECREACION	NUMERO	PORCENTAJE
SI	8	61.5
NO	5	38.5
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS RECREACION



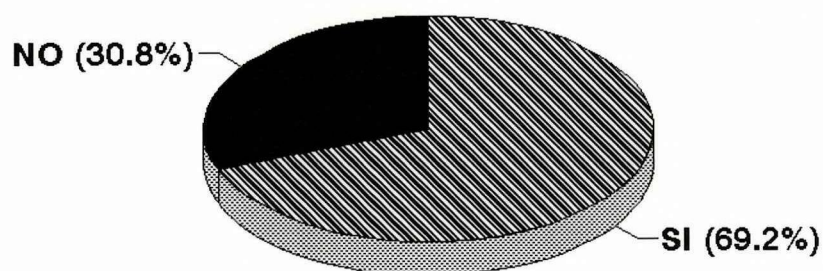
SERVICIOS PUBLICOS		
JARDIN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	6	46.2
NO	7	53.8
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS JARDIN



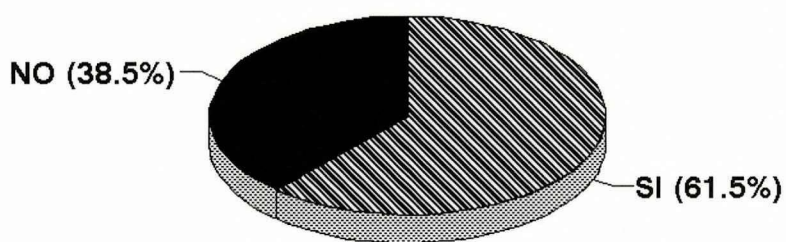
SERVICIOS PUBLICOS		
ESCUELA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	9	69.2
NO	4	30.8
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS ESCUELA



SERVICIOS PUBLICOS		
COLEGIO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	8	61.5
NO	5	38.5
TOTAL	13	100

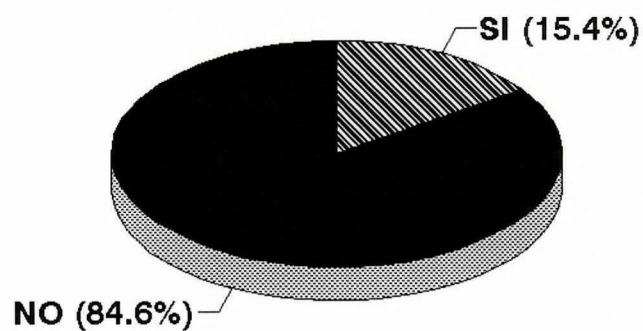
SERVICIOS PUBLICOS
COLEGIO



SERV. PUBLICOS - SALCEDO		
ORGAN. SOCIALES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	15.4
NO	11	84.6
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS-SALCEDO

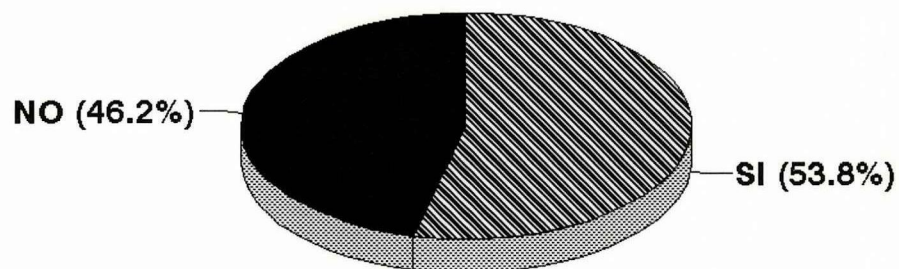
ORGANIZACIONES SOCIALES



SERV. PUBLICOS - SALCEDO		
CLUB DEPORTIVO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	7	53.8
NO	6	46.2
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS-SALCEDO

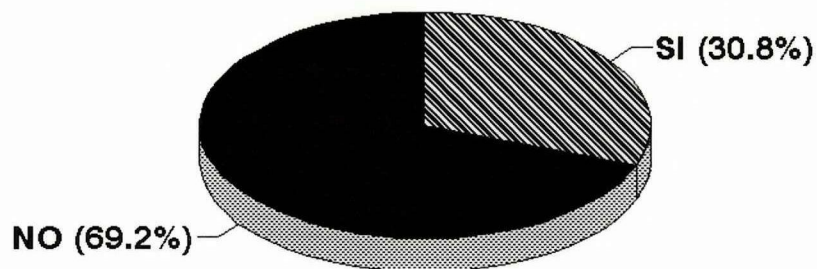
CLUB DEPORTIVO



SERV. PUBLICOS - SALCEDO		
ASOCIA. ARTESAN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	4	30.8
NO	9	69.2
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS-SALCEDO

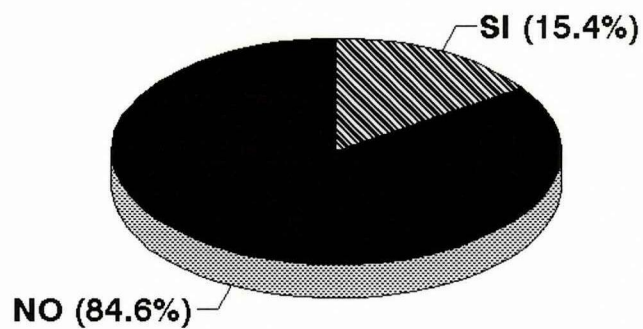
ASOCIACIONES ARTESANALES



SERV. PUBLICOS - SALCEDO		
TENEN. POLITICA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	15.4
NO	11	84.6
TOTAL	13	100

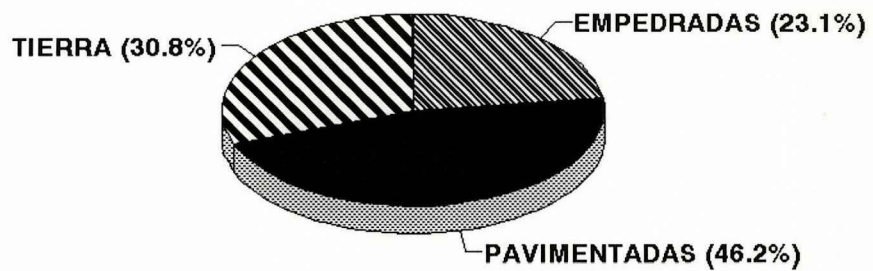
SERVICIOS PUBLICOS-SALCEDO

TENENCIA POLITICA



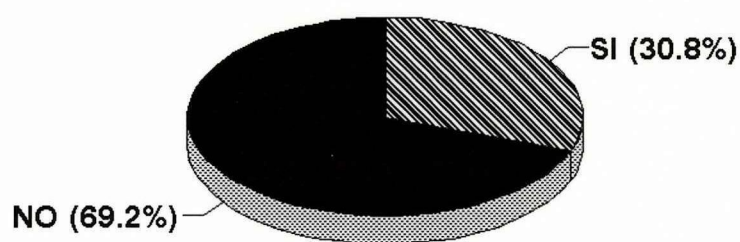
SERVICIOS PUBLICOS		
VIAS DE ACCESO	NUMERO	PORCENTAJE
EMPEDRADAS	3	23.1
PAVIMENTADAS	6	46.2
TIERRA	4	30.8
TOTAL	13	100

**SERVICIOS PUBLICOS
VIAS DE ACCESO**



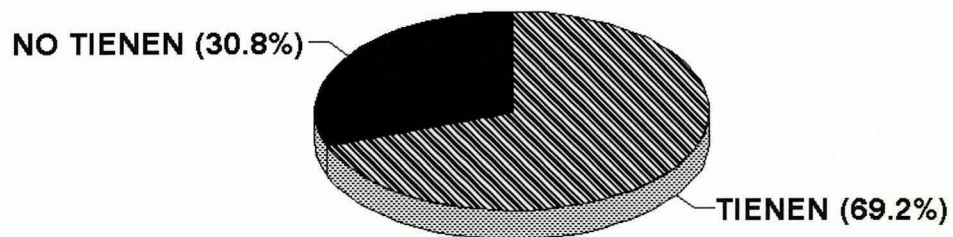
SERVICIOS PUBLICOS		
CENTROS DE SALUD	NUMERO	PORCENTAJE
SI	4	30.8
NO	9	69.2
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS
CENTROS DE SALUD



SERVICIOS PUBLICOS		
TRANSP. PUBLICO	NUMERO	PORCENTAJE
TIENEN	9	69.2
NO TIENEN	4	30.8
TOTAL	13	100

SERVICIOS PUBLICOS TRANSPORTE PUBLICO



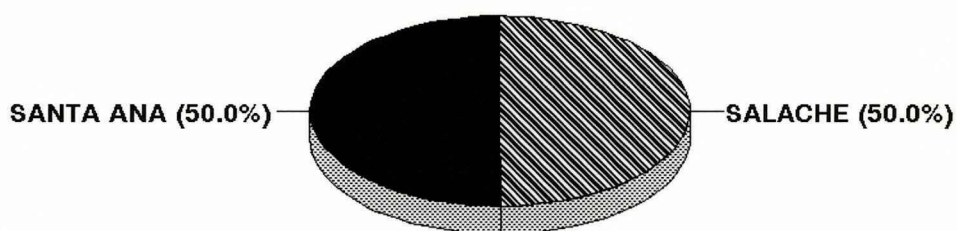
REVISTA



GRAFICO No. 25

PARROQUIAS DE SALCEDO		
NOMBRE	NUMERO	PORCENTAJE
SALACHE	1	50.0
SANTA ANA	1	50.0
TOTAL	2	100

CANTON SALCEDO PARROQUIAS



BARRIOS DE SALCEDO		
NOMBRE	NUMERO	PORCENTAJE
ANGAMARCA	1	50.0
SANTA ANA	1	50.0
TOTAL	2	100

CANTON SALCEDO BARRIOS

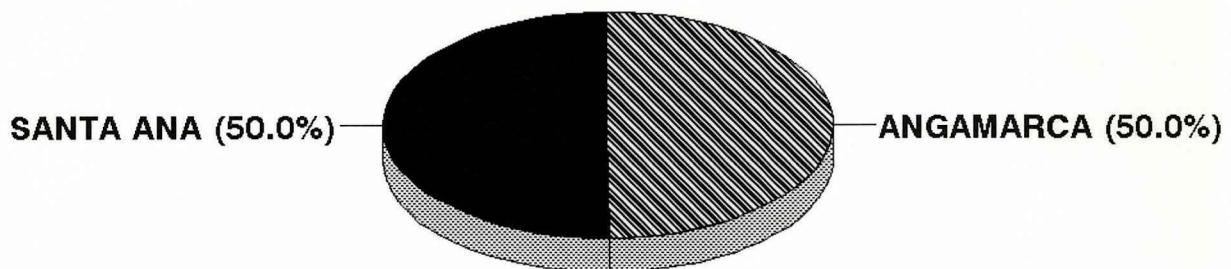
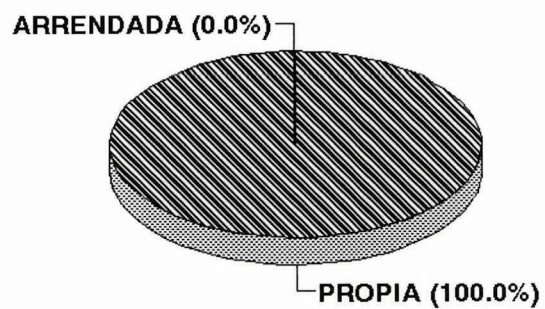


GRAFICO No. 26

VIVIENDA EN SALCEDO		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
PROPIA	2	100.0
ARRENDADA	0	0.0
TOTAL	2	100

CANTON SALCEDO VIVIENDA



VIVIENDA EN SALCEDO		
CONSTRUCCION	NUMERO	PORCENTAJE
MIXTA	2	100.0
OTROS	0	0.0
TOTAL	2	100

CANTON SALCEDO VIVIENDA

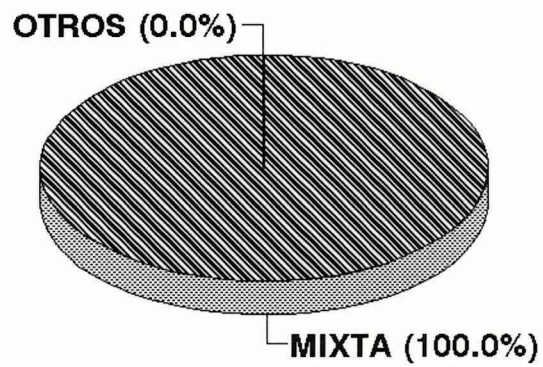
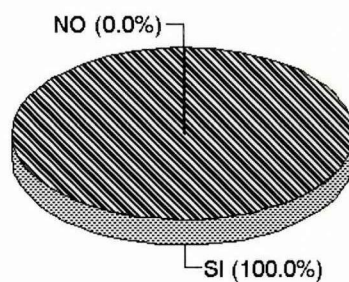


GRAFICO No. 27

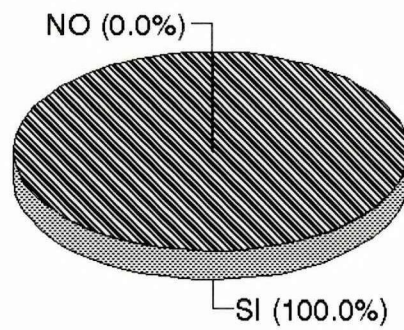
SERVICIOS PUBLICOS		
LUZ	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	100.0
NO	0	0.0
TOTAL	2	100

SERVICIOS PUBLICOS LUZ



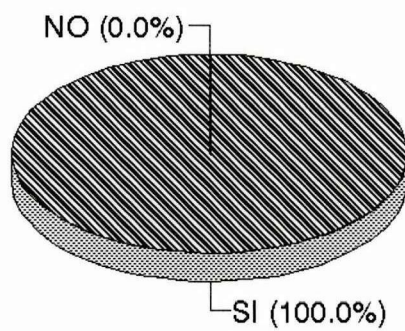
SERVICIOS PUBLICOS		
AGUA ENTUBADA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	100.0
NO	0	0.0
TOTAL	2	100

SERVICIOS PUBLICOS
AGUA ENTUBADA



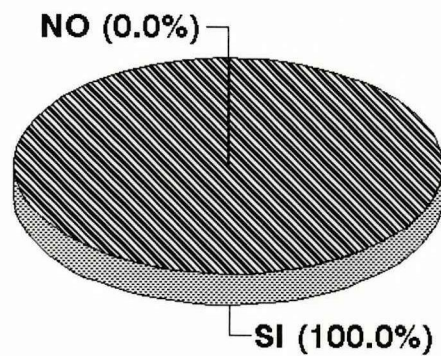
SERVICIOS PUBLICOS		
JARDIN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	100.0
NO	0	0.0
TOTAL	2	100

SERVICIOS PUBLICOS
JARDIN



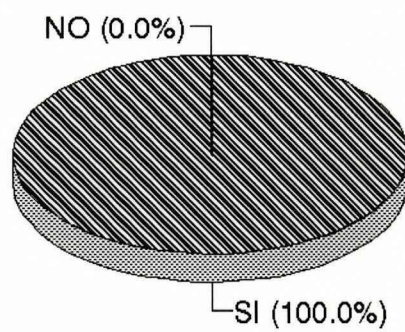
SERVICIOS PUBLICOS		
ESCUELA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	100.0
NO	0	0.0
TOTAL	2	100

SERVICIOS PUBLICOS ESCUELA



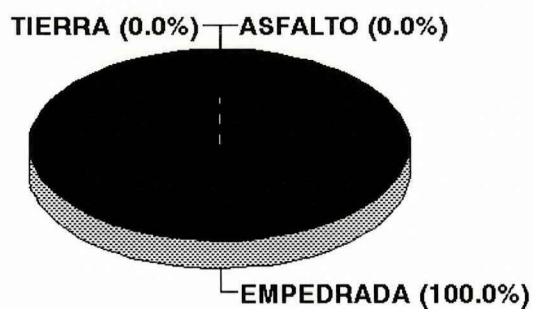
SERVICIOS PUBLICOS		
CLUB DEPORTIVO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	2	100.0
NO	0	0.0
TOTAL	2	100

SERVICIOS PUBLICOS
CLUB DEPORTIVO



SERVICIOS PUBLICOS		
VIAS DE ACCESO	NUMERO	PORCENTAJE
ASFALTO	0	0.0
EMPEDRADA	2	100.0
TIERRA	0	0.0
TOTAL	2	100

SERVICIOS PUBLICOS
VIAS DE ACCESO

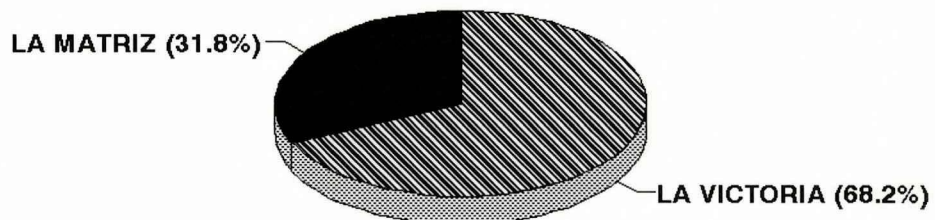


1994

GRAFICO No. 28

PARROQUIAS DE PUJILI		
NOMBRE	NUMERO	PORCENTAJE
LA VICTORIA	15	68.2
LA MATRIZ	7	31.8
TOTAL	22	100

PARROQUIAS PUJILI



BARRIOS DE PUJILI		
NOMBRE	NUMERO	PORCENTAJE
EL TEJAR	2	9.1
CENTRO	11	50.0
CHIMBACALLE	4	18.2
GRAN PODER	1	4.5
MULLIQUINVI	4	18.2
TOTAL	22	100

PARROQUIAS PUJILI

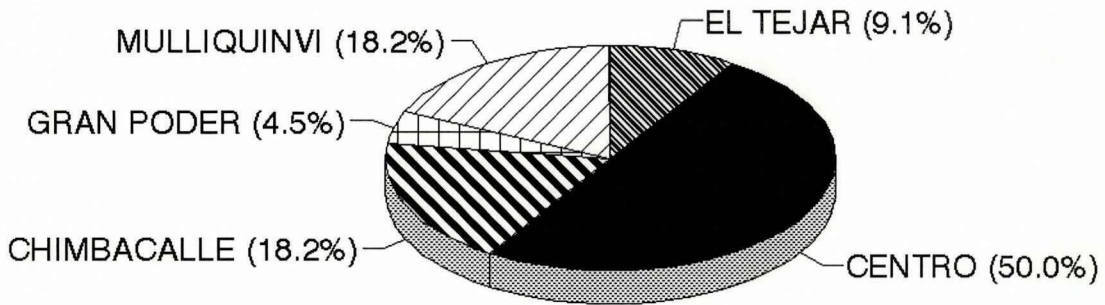


GRAFICO No. 29

VIVIENDA		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
PROPIA	19	86.4
ARRENDADA	3	13.6
TOTAL	22	100

VIVIENDA PUJILI

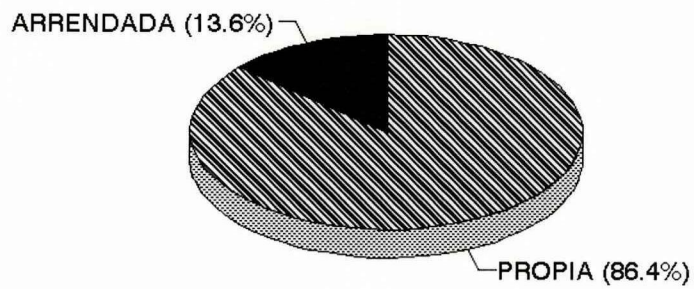


GRAFICO No. 30

TIPO DE CONSTRUCCION		
TIPO	NUMERO	PORCENTAJE
ADOBE	3	13.6
BLOQUE	15	68.2
LADRILLO	3	13.6
MIXTA	1	4.5
TOTAL	22	100

TIPO DE CONSTRUCCION PUJILI

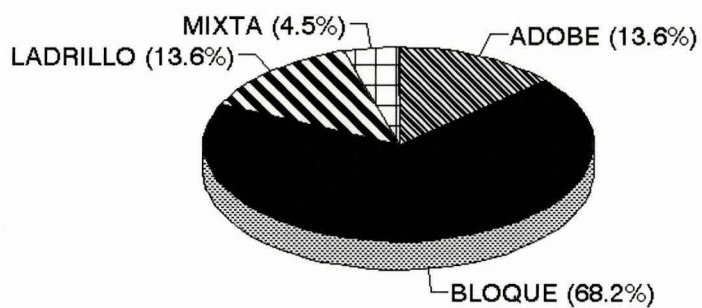
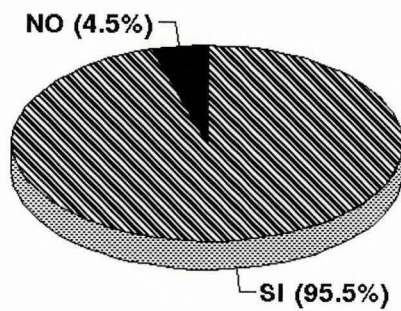


GRAFICO No. 31

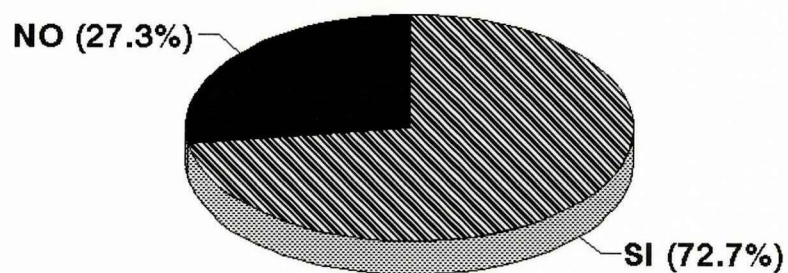
SERVICIOS PUBLICOS - PUJILI		
LUZ	NUMERO	PORCENTAJE
SI	21	95.5
NO	1	4.5
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS LUZ



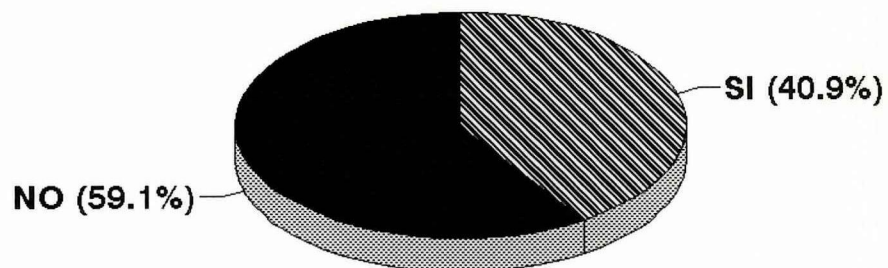
PUJILI - SERVICIOS PUBLICOS		
AGUA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	16	72.7
NO	6	27.3
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS AGUA



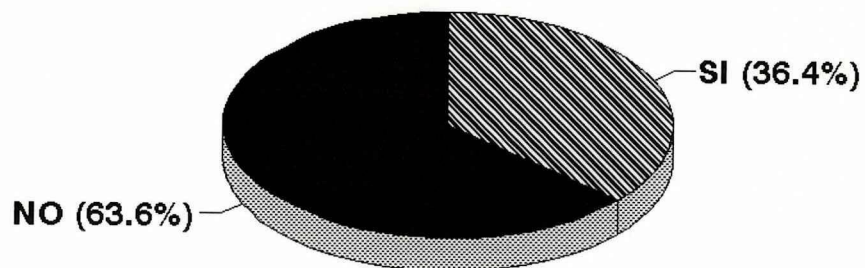
SERVICIOS PUBLICOS		
TELEFONO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	9	40.9
NO	13	59.1
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS TELEFONO



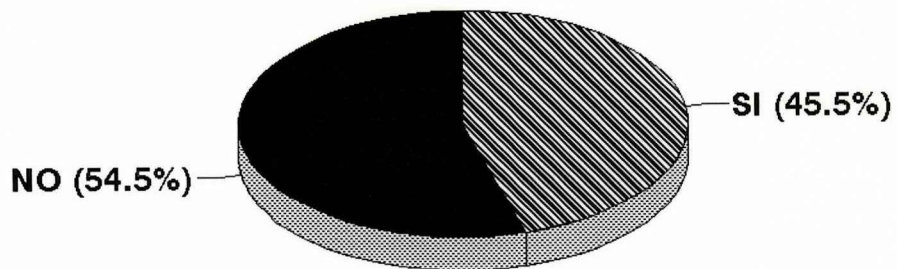
SERVICIOS PUBLICOS		
ALCANTARILLADO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	8	36.4
NO	14	63.6
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS ALCANTARILLADO



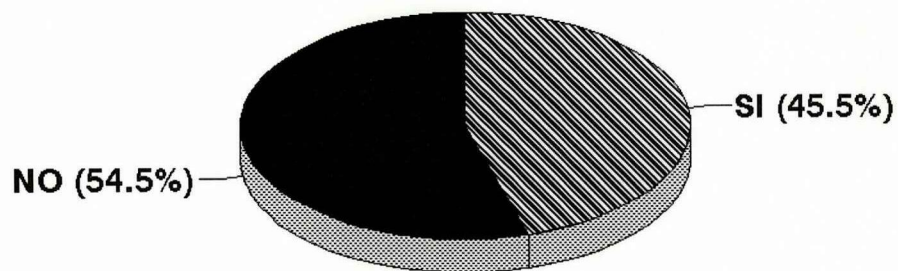
SERVICIOS PUBLICOS		
RECREACION	NUMERO	PORCENTAJE
SI	10	45.5
NO	12	54.5
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS RECREACION



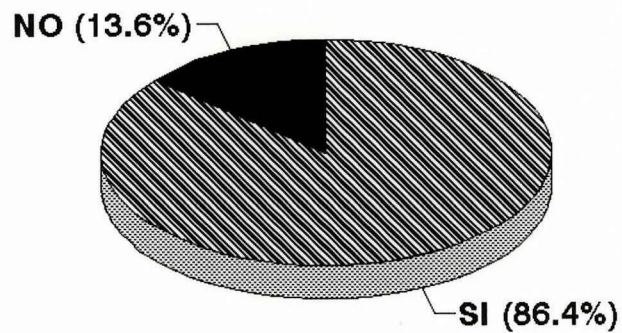
SERVICIOS PUBLICOS		
JARDIN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	10	45.5
NO	12	54.5
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS JARDIN



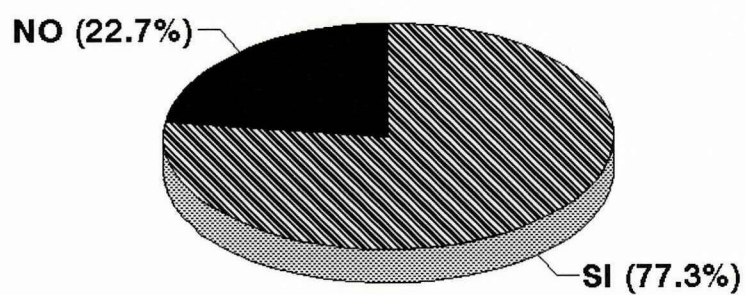
SERVICIOS PUBLICOS		
ESCUELA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	19	86.4
NO	3	13.6
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS ESCUELA



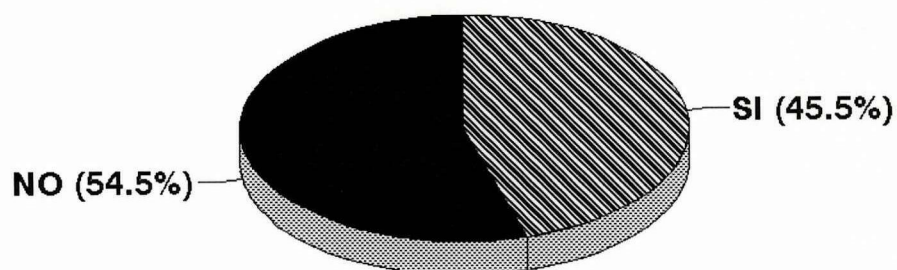
SERVICIOS PUBLICOS		
COLEGIO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	17	77.3
NO	5	22.7
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS COLEGIO



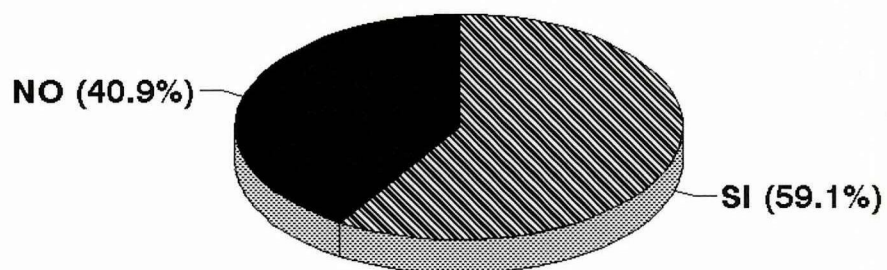
SERVICIOS PUBLICOS		
ORGAN. SOCIALES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	10	45.5
NO	12	54.5
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS ORGANIZACIONES SOCIALES



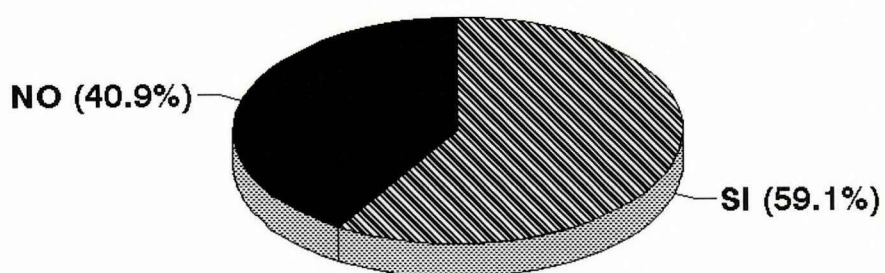
SERVICIOS PUBLICOS		
CLUB DEPORTIVO	NUMERO	PORCENTAJE
SI	13	59.1
NO	9	40.9
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS CLUB DEPORTIVO



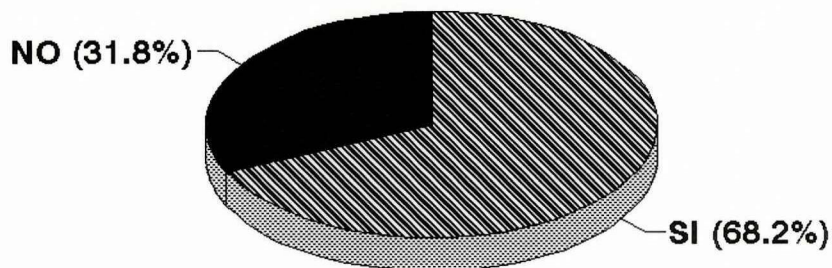
SERVICIOS PUBLICOS		
AS. ARTESANALES	NUMERO	PORCENTAJE
SI	13	59.1
NO	9	40.9
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS ASOCIACIONES ARTESANALES



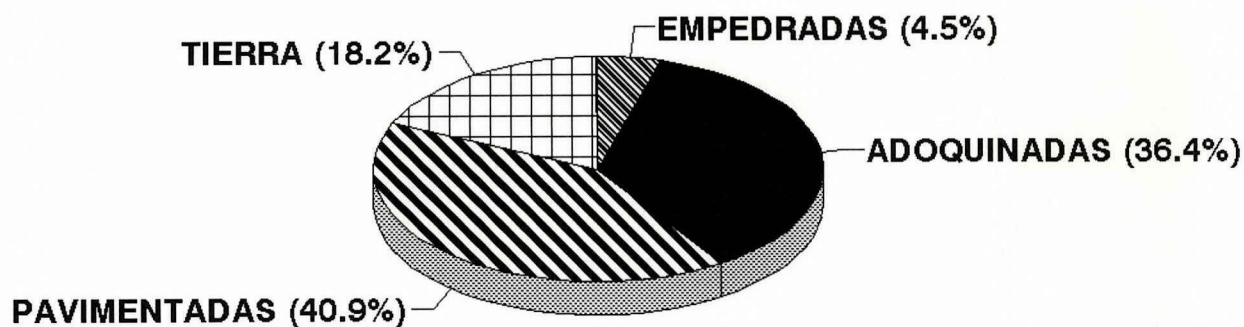
SERVICIOS PUBLICOS		
TENENCIA POLITICA	NUMERO	PORCENTAJE
SI	15	68.2
NO	7	31.8
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS TENENCIA POLITICA



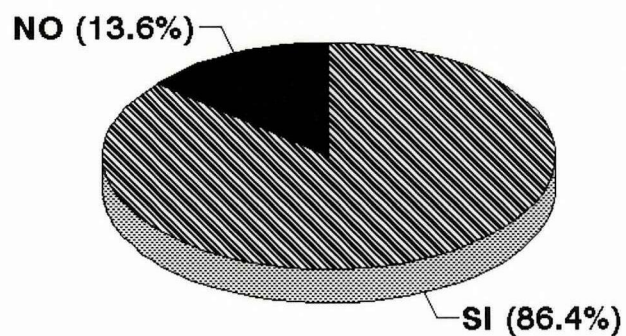
SERVICIOS PUBLICOS		
VIAS DE ACCESO	NUMERO	PORCENTAJE
EMPEDRADAS	1	4.5
ADOQUINADAS	8	36.4
PAVIMENTADAS	9	40.9
TIERRA	4	18.2
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS VIAS DE ACCESO



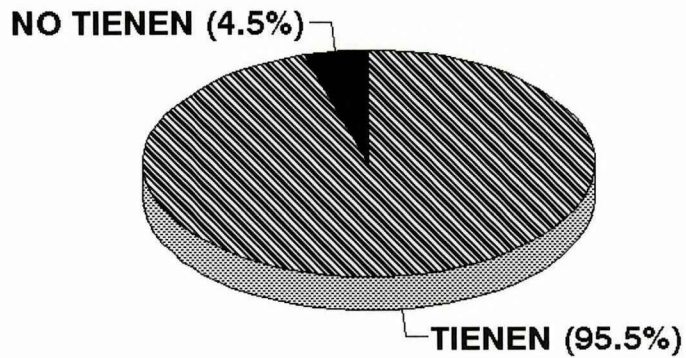
SERVICIOS PUBLICOS		
CENTROS DE SALUD	NUMERO	PORCENTAJE
SI	19	86.4
NO	3	13.6
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS CENTROS DE SALUD



SERVICIOS PUBLICOS		
TRANSP. PUBLICO	NUMERO	PORCENTAJE
TIENEN	21	95.5
NO TIENEN	1	4.5
TOTAL	22	100

SERVICIOS PUBLICOS TRANSPORTE PUBLICO



4.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

Tabulados los datos obtenidos a través de las encuestas y hojas de observación diseñadas y aplicadas, procedimos a realizar el análisis e interpretación de los resultados, que nos permita una visión real de los factores de estudio, objeto de la presente investigación.

4.2.1. Sobre el nivel de educación que han alcanzado los pobladores dedicados a la actividad de la cerámica, podemos observar en el Gráfico Nro. 1 que la mayoría a cursado únicamente la educación primaria, demostrándonos muy poca formación que incide directamente en todo el proceso que involucra esta actividad convirtiéndose en el factor limitante del desarrollo socio-económico de la población. Sin embargo observamos también la incursión de pobladores con formación a nivel secundario y superior, lo que hace avizorar un futuro de mayor desarrollo de la cerámica.

4.2.2. En el gráfico Nro.2 se puede establecer que casi la totalidad de los pobladores investigados manifiestan pertenecer al estado civil de casado, que no permite proyectar estos resultados a que esta actividad es la

fuerza de trabajo y obviamente de ingresos económicos en una gran población de cotopaxenses. También observamos el avance social para aceptar sin prejuicio alguno el estado de unión libre.

4.2.3. De la población dedicada a la artesanía de la cerámica, la mayoría pertenece al sexo masculino y un porcentaje significativo al sexo femenino, que nos demuestra que en las familias, todas sus componentes se encuentran involucrados en todo o en fases de proceso.

4.2.4. Sobre el número de hijos que pertenecen a los investigados, se establece que sumados los porcentajes pertenecientes desde 4 hijos a 7 hijos, corresponden a la mayoría que nos permite deducir que éste sea también un factor decisivo de la situación socio-económica deficiente que presenta la población de acuerdo al gráfico Nro. 4.

4.2.5. Según el Gráfico Nro. 5 los pobladores dedicados a la cerámica se distribuyen en todas las manifestaciones, siendo la de mayor significación la alfarería, lo que califica lo observado en los diferentes sectores con población artesanal aunque también la

construcción y la cerámica son las siguientes, siendo manifestaciones netamente artesanales y en las que se utiliza una tecnología rudimentaria y el plomo para el vidriado.

4.2.6. La mayoría de personas que trabajan en la artesanía de la cerámica manifiestan que esta es la única fuente de ingresos económicos y a lo que dedican todo su esfuerzo y sacrificio, sin embargo un porcentaje significativo dice trabajar en la cerámica como una actividad económica complementaria, lo que se observa en el Gráfico Nro. 6 porque se dedican a otras actividades, tales como la agricultura, magisterio, comercio, mecánica, etc.

4.2.7. Casi todos los pobladores pertenecientes a la artesanía de la cerámica son propietarios de talleres y fábricas y un pequeño porcentaje son empleados. Esto nos demuestra que la artesanía de la cerámica es una actividad cerámica familiar.

4.2.8. En el gráfico Nro. 8 sobre como aprendieron esta actividad artesanal, nos demuestra que es un trabajo de familia tomando en cuenta que la mayoría manifiesta que aprendieron por herencia, esto es que los padres enseñaron a

sus hijos como una forma de obtener recursos económicos para la satisfacción de ;as necesidades familiares.

4.2.9. Acerca de otras actividades económicas a las que se dedican el artesano de la cerámica, ratifica que la mayoría tiene ésta como única actividad económica, sin embargo coincide también en otras actividades complementarias como la agricultura, comercio, magisterio, como los demuestra el Gráfico Nro. 9.

4.2.10. La comercialización de los productos de artesanía de la cerámica la realizan personalmente en la mayoría en la que algunos a más de tener sus talleres, han adoptado salir a exposiciones en pequeños almacenes en sus casas.

4.2.11. La capacitación de esta actividad artesanal a criterio de los pobladores investigados no es considerada para el mejoramiento de la tecnología y sus ingresos económicos como se observa en el gráfico Nro. 11, sin embargo esto nos demuestra que si se organizaran cursos de capacitación serían aprovechados por los Artesanos.

- 4.2.12. En el Gráfico Nro. 12 se puede observar que la mayoría de los investigados no pertenecen a organizaciones artesanales, coincidiendo con la asistencia a cursos de capacitación, puede establecerse entonces una relación entre estos dos parámetros analizados en esta investigación.
- 4.2.13. Preguntados los encuestados sobre si desearían que sus hijos se dediquen a esta actividad, una gran mayoría manifiesta que no, son consideradas muy sacrificadas, no rentable y porque aspiran que sus hijos estudien en busca de títulos profesionales que les provea de mejores posibilidades económicas y sociales. Es significativo los que manifiestan que si consideran a esta rama artesanal una buena fuente de trabajo y que bien desarrollado con el avance de la tecnología es rentable.
- 4.2.14. Es el criterio mayoritario de los pobladores investigados según los resultados del gráfico Nro. 14 que sus ingresos económicos son bajos y un alto porcentaje lo califican de medio, sin que ninguno lo califiquen de altos.
- 4.2.15. Saben la rentabilidad económica de la cerámica y sus diferentes manifestaciones, la mayoría

concuenda que esto no es rentable por que sus ingresos económicos son menores a S/. 400.000 y no alcanzan a satisfacer las necesidades más elementales y vigentes.

4.2.16. Como podemos apreciar en el Gráfico Nro. 16 la gran mayoría manifiesta que los ingresos económicos que se genera mediante la artesanía de la cerámica son inferiores a S/. 400.000 mensuales, perteneciendo a esa gran masa popular inmersa en la pobreza, que incide en otros parámetros como la educación, salud y menos en recreación y alimentación.

De los datos obtenidos mediante la aplicación de las fichas de observación se han elaborado los siguientes resultados que nos permitieron realizar su respectivo análisis, para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación. A continuación presentamos el análisis de cada uno de los cantones en los que encontramos poblaciones dedicadas a la artesanía de la cerámica y específicamente de los sectores en los que se encuentran asentados y las condiciones que se presentan, y por último un resumen.

4.2.17. Del análisis del cuadro Nro. 17 y su

representación gráfica del resumen, se puede apreciar que las poblaciones inmersas en la artesanía de la cerámica, la mayoría se concentra en el cantón Pujilí y de éste exclusivamente en las parroquias de la Victoria, el tejear y la matriz, luego en Latacunga por ser el más el denso en población y capital de la provincia y en algo en el cantón Salcedo.

4.2.18. Acerca de la propiedad de la vivienda de los pobladores ceramistas, podemos observar en el gráfico Nro. 18 que casi la totalidad es prioritaria y es en donde tienen sus talleres y algunos salones de exposiciones y ventas de sus productos; y un mínimo porcentaje son arrendatarios, principalmente en sectores alejados del centro urbano.

4.2.19. Las construcciones de las viviendas es su mayoría son de bloques tomando en cuenta que este material ha sido muy difundido porque la provincia del Cotopaxi cuenta con la materia prima de estos productos manteniéndose en segundo lugar el ladrillo, material que manejan los ceramistas así como el adobe y en algunos casos la mezcla de materiales.

4.2.20. En lo que se refiere a servicios básicos en sectores que se concentran las poblaciones dedicadas a la cerámica podemos analizar y detectar las siguientes realidades en el presente resumen.

Es importante observar que casi la totalidad de las poblaciones cuentan con el servicio de energía eléctrica, recurso importante en el desarrollo de los pueblos.

El agua potable, elementalmente procesada para consumo humano también llega a la mayoría de las poblaciones compuesto vital e importante en la alimentación y salud humana.

Las comunicaciones por vía telefónica y su servicio no cubre las necesidades de las poblaciones, en esta investigación detectamos que pocos gozan de este servicio, principalmente en lo sectores de mayor desarrollo urbano.

Al igual que las comunicaciones el alcantarillado no es un servicio idóneo, como requieren las poblaciones son factores de subdesarrollo principalmente en la salud y el deterioro del medio.



En lo referente a la educación los sectores investigados cuentan en su mayoría con la educación básica cubierta y que posibilitará el desarrollo socio-económico de estas poblaciones, sin embargo es necesario ampliar esta cobertura en beneficio de la totalidad de la población.

Sobre las organizaciones sociales observamos que si cuentan con estas posibilidades de desarrollo, faltando planificación de eventos y evaluación.

Lamentablemente la desorganización entre la artesanía de la cerámica es notoria porque muchos de ellos no pertenecen a ninguno y aquella que si pertenecen se encuentran separados en dos asociaciones, específicamente en el cantón Pujilí.

Igualmente las vías de acceso presentan deficiencia aunque si cuentan con servicio de transporte público, que ayudan en el desarrollo de estos sectores.

En el cantón Latacunga aplicadas las fichas de observación podemos extraer los siguientes resultados que a continuación procedemos a

analizar:

- 4.2.21. En el Gráfico Nro. 21 se puede observar que los artesanos de la cerámica se distribuyen en diferentes parroquias así la mayoría se encuentran en la parroquia Juan Montalvo, lago Ignacio Flores y otros, demostrándonos que esta actividad no se ha desarrollado y difundido en Latacunga de igual forma en casi todos los barrios albergan a los pobladores de la cerámica.
- 4.2.22. Coinciden con el resumen sobre la propiedad de la vivienda, en Latacunga la mayoría son dueños y en ellos tienen sus talleres en algunos casos fábricas y salas de exposiciones y ventas.
- 4.2.23. En Latacunga la construcción mayoritaria es la de ladrillo y cemento armado, posiblemente por estar cercana al mayor desarrollo urbanístico.
- 4.2.24. Sobre los servicios públicos los artesanos de la cerámica asentados en Latacunga en su gran mayoría cuentan con casi todos los servicios, manifestándose como deficiente el de teléfonos y que deben ser atendido al igual que el agua potable y alcantarillado, también los

artesanos en su mayoría no pertenecen a las asociaciones artesanales.

* Los resultados en el cantón Salcedo son los siguientes.

4.2.25. Los pobladores que se dedican a la artesanía de la cerámica en Salcedo se encuentran ubicados en Salache y Santa Ana aunque esta tiende a disminuir.

4.2.26. Como hemos podido observar en otros sectores, la vivienda es propia porque esta actividad es familiar.

4.2.27. Los servicios públicos deben mejorar, en teléfonos es deficiente así como alcantarillado y salud, mejoramiento de las vías de acceso y cuentan con servicio de transporte público.

En Pujilí el cantón de mayor concentración de pobladores dedicados a la artesanía de la cerámica merece un análisis muy detenido y amplio, que presentamos a continuación.

4.2.28. En el cantón Pujilí la distribución de los pobladores inmersos en la artesanía de la cerámica, se encuentran en su mayoría por las

parroquias La Victoria, y El Tejar, posiblemente por origen ancestral, siendo característica antropológica del sector, y distribuido en distintos barrios ya característicos.

4.2.29. Las poblaciones investigadas manifiestan ser dueños de sus viviendas en su casi totalidad, porque en estas tienen sus talleres y sales de exposición y ventas.

4.2.30. Las construcciones en su mayoría son de bloque, material muy difundido y de fácil acceso para la construcción aunque todavía se observan viviendas de adobe y algunas de ladrillo, todos estos materiales están a la mano de la población.

4.2.31. En relación de los servicios públicos, la mayoría cuentan con el suministro de energía eléctrica al igual que agua entubada que cubre las necesidades de la población.

Sobre la comunicación mediante teléfono es igual a otros sectores, este servicio es deficiente y no cubre todos los requerimientos de la población.

El alcantarillado está ausente en la mayoría, constituyéndose en foco de contaminación.

La educación está cubierta en relación de la educación básica, sin embargo que presenta deficiencias en la infraestructura que observamos.

Esta población a generado manifestaciones de solidaridad mediante organizaciones sociales y club deportivos aunque están resumida en su actividad artesanal, perteneciendo a las asociaciones que mantienen discrepancias.

Las vías de acceso se presentan en buenas condiciones permitiendo el flujo de turistas nacionales y extranjeros y aumentar un servicio de transporte público aunque este es muy escaso y deficiente.

上海海味

CAPITULO V

CONCLUSIONES

1. El objetivo número 2 se alcanzó en un ciento por ciento, considerando que existe una correlación positiva entre la tecnología aplicada en los procesos de la cerámica y los ingresos de los grupos familiares dedicados a la cerámica. Se puede establecer que los artesanos que presentan mayor avance tecnológico elaboran productos de gran calidad, que son demandados a nivel nacional e internacionalmente que les permite alta rentabilidad en su trabajo. Lamentablemente en esta investigación se detectó alrededor de tres artesanos de esta calidad.

La mayoría que utiliza en la elaboración de sus productos tecnológicos tradicionales, alcanzan muy pocos una rentabilidad que permite el sustento familiar y un buen número tienen rentabilidad baja, que la mantiene en una situación socio-económica crítica.

2. Considerando que la mayoría aprendió esta rama artesanal a través de la herencia, esto es de padres

a hijos, mantienen las tecnologías tradicionales, a esto se suma, la escasa capacitación de estos pobladores, alcanzándose al objetivo número 4.

3. El objetivo número 3 se logró en un alto porcentaje al aplicar una hoja de observación y una encuesta en la que se auscultaran los parámetros que inciden en la situación socio-económica de la población artesanal de la cerámica.
4. Los artesanos de la cerámica de alta tecnología comercializan sus productos personalmente un almacenes de Guayaquil, Quito y Ambato a nivel nacional y en ocasiones a Colombia. Los Artesanos tradicionales, alfareros, jugueteros y de la construcción comercializan personalmente y a través de intermediarios, siendo que se desarrollan en Latacunga y Ambato específicamente el 2 de noviembre de todos los años.
5. La encuesta aplicada nos permitió aceptar la primera hipótesis, tomando en cuenta que la población dedicada a la artesanía de la cerámica no asiste a cursar de capacitación, lo que frena el desarrollo tecnológico y el mejoramiento de los productos que permita mayores ingresos económicos.
6. Del análisis de los resultados se acepta también la

segunda hipótesis ya que los productos de la cerámica tradicional tienen pocas oportunidades de comercialización.

7. Sobre si los padres prefieren que sus hijos adquieran como fuente de trabajo la artesanía de la cerámica, estos contestan que prefieren que sus hijos se esfuercen por obtener alguna profesión que sea más rentable que la del artesano, lo que pone en peligro de desaparición a esta noble actividad.

RECOMENDACIONES

1. Es urgente la organización y asistencia obligatoria de los artesanos de la cerámica o cursos de capacitación, a través de la publicación de sus bondades en el desarrollo socio-económico del sector.
2. Es necesario que se cubran inmediatamente las necesidades básicas de los sectores en los que se asientan poblaciones dedicadas a la cerámica.
3. Se deben organizar eventos de promoción y difusión para ofertar los productos de la artesanía, de la cerámica, mediante spots de televisión permanentes.

4. También es urgente la creación de un centro de exposiciones y comercialización de la cerámica mediante acciones correlacionadas de Municipios, Concejo Provincial y diputados de la provincia.

1999年10月

CAPITULO VI

PROPUESTA

CREACION EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI UN CENTRO DE EXPOSICIONES Y COMERCIALIZACION DE CERAMICA

6.1. PRESENTACION

Luego de concluir con el proceso de investigación, en el que hemos alcanzado un visión de la situación socio-económico de la población dedicada a la artesanía de la cerámica, consideramos que se ha cumplido con todos los requerimientos que exige la presentación de una propuesta tendiente a solucionar este problema, esto es, motivar el mejoramiento socio-económico principalmente de las artesanías que utilizan tecnologías tradicionales.

Así, la artesanía es un producto material de un grupo social o comunidad determinada con sus características y que forma parte de la medida de la cultura de un pueblo, exige entonces de aquella una combinación de técnica y conocimientos o habilidad, que de acuerdo a la presente investigación se establece: que ésta ha sido heredada de sus

antepasados y que ha ido perfeccionándose en algunos casos y perdiéndose en otros con el transcurso del tiempo.

Como los poseedores de esta actividad, generalmente son pocas y considerados como hombres dotados, admirados y respetados por sus parientes, amigos y hasta desconocidos, al parecer mayor sería su importancia cuanto menos sea el proceso de industrialización, aunque la historia nos demuestra que la labor artesanal esta reactualizándose y cobrando dimensiones.

Del análisis anterior se desprende que es obligación nuestra plantea una alternativa variable del desarrollo socio-económico de la artesanía, de la cerámica, esto es la creación en la provincia de Cotopaxi, de un centro de exposiciones y comercialización de la cerámica.

6.2. SINTESIS DE DIAGNOSTICO

A partir de los datos obtenidos, con la aplicación de las encuestas y hojas de observación, se han generado resultados que nos demuestra, los bajos ingresos económicos que deja la artesanía de la cerámica, que redundan en los niveles de vida que presentan los pobladores dedicados a esta artesanía.

La mayoría, dedicada a la alfarería, juguetería y construcción, productos que los comercializan personalmente y a través de intermediarios, exclusivamente en las ferias de finados que se realizan por las festividades del 2 de noviembre, principalmente en las ciudades de Latacunga y Ambato, en las que se deben competir con las artesanías procedentes del Azuay.

Hemos podido establecer que el aprendizaje de esta artesanía las hacen a través de las herencias, esto es lo que los padres enseñan a sus hijos el proceso y la comercialización, el proceso con la aplicación de tecnologías tradicionales que frenan la expresión de la creatividad del artesano, que ya no diseña ni crea nuevos productos, sino mas bien en la copia, permitiendo la influencia de artículos y personalidades de otras latitudes y de expresiones de otras culturas. El producto elaborado bajo estas circunstancias es de menor costo y poco demandado, incidiendo en los ingresos económicos, que no permiten la satisfacción de los más elementales necesidades vitales.

Se dice que tanto producto para una mayor comercialización debe ser exhibido, lamentablemente, el artesano de la cerámica no cuenta con un centro que permita la promoción y comercialización

permanente, desperdiciándose la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que llegan continuamente a las ciudades de Latacunga, Pujilí y Saquisilí principalmente. El único evento que se realiza para aprovechar estas visitas, es el llamado Cántaro de Oro, que se realiza en la parroquia La Victoria, centro artesanal, en la que se concentra la mayoría de pobladores dedicados a la artesanía de la cerámica, este evento con la promoción estatal que se ha logrado es la vitrina de exposición y comercialización con lo que cuentan los artesanos.

6.3. JUSTIFICACION

Partiendo de que la artesanía de la cerámica es una manifestación cultural de un pueblo, que a su vez representa las habilidades de sus habitantes y se mantienen atractivos, especialmente para cierto tipo de consumidor, conservar el prestigio de dónde son originarios para darse a conocer hacia afuera. Lo que hace que la artesanía otorgue, no solo a los artesanos, sino también a los miembros de esa comunidad una connotación social, es obligación de las autoridades provinciales prestar todas las facilidades para la promoción y comercialización de productos cerámicos, que nacen de la inspiración del artesano y se apropia el consumidor.

Este ha sido un proceso que con el devenir histórico, algunas ramas artesanales, trasciendan su papel de meramente utilitarias ceremoniales o decorativa para la comunidad, para tornarse en el objeto esencialmente decorativo o souvenir para el turista, mediante la cual ganan un ingreso que cubrirá las necesidades básicas de la familia.

Considerando entonces que la actividad artesanal de la cerámica, se ha constituido actualmente en una fuente de trabajo e ingresos económicos de las familias de los artesanos, es imperiosa la creación de un centro de exposiciones y comercialización de la cerámica, permanentemente para aprovechar el potencial comprador del turista nacional o extranjero.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. Promover en las autoridades seccionales y nacionales la creación de un centro de exposición y comercialización de la artesanía de la cerámica, que permita el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la población dedicadas a esta actividad.

6.4.2. Organizar eventos de exposición de los productos de la cerámica, como concursos,

ferias exposición y comercialización, realizaciones para turistas.

- 6.4.3. Publicitar la artesanía de la cerámica, mediante videos de esta actividad en su diseño y elaboración, que se proyectarían en el centro de exposiciones.
- 6.4.4. Planificar, cursos talleres, seminarios de técnicas de elaboración de la cerámica, acabado y comercialización dirigido a los artesanos.
- 6.4.5. Demostramos que la artesanía de la cerámica, es una fuente de trabajo rentable para que se incorporen a esta, jóvenes que exploten su creatividad e imaginación.

6.5. FUNDAMENTACION

6.5.1. SOCIAL

El análisis de la Cultura de un pueblo, permite establecer que la Artesanía se constituye en uno de los tantos mediadores de los que dispone, pudiéndose encontrar muchos de ellos al interior de un grupo social. Estos mediadores son aquellos elementos que ejercen

las funciones de interrelacionadores entre el sujeto y el objeto, en ellos estarán reproducidos un conjunto de símbolos y significaciones creadas por el individuo como un ser social.

Entre otros mediadores podemos citar a los siguientes: el vestido, la música, la lengua, el hábitat, sus costumbres, fiestas, el arte, alimentación, etc. Con estos ejemplos se quiere enunciar que la cultura, al ser un sistema interrelacionado de elementos, valores, expresiones y costumbres, que permite caracterizar una población.

Así la artesanía se constituye en una expresión material de un grupo social, en la que el individuo manifiesta su razón de ser, sus sentimientos construyendo la cultura de la comunidad a la que pertenece.

Este conjunto de referentes de la que se depositan a un objeto artesanal, entre otros la materia prima, color, diseño, imaginación, habilidad, etc., no sólo es un discurso perteneciente a la autoimagen de la comunidad que comunica a través de su arte el artesano, sino también de la imagen que éste se hace de

otros individuos, en primer lugar del potencial comprador.

6.5.2. CULTURAL

Partiendo de que la cultura se construye mediante esa profunda interrelación HOMBRE-NATURALEZA, se ha de establecer que la cultura no debe ser entendido exclusivamente en su sentido exclusivamente en un sentido mental o espiritual, ya que la cultura también es espíritu objeto, así el arte, la vivienda, el vestido, etc.

Este análisis de la cultura desde diferentes puntos de vista, esto es que ésta sea espiritual o material reafirma que la artesanía es evidentemente una expresión cultural, relacionada fundamentalmente al ámbito de la TECNICA, que corresponde según el párrafo anterior a espíritu-objeto según la cual, las relaciones en la escala de lo humano, de lo creado y perteneciente al hombre, son parte de su cultura.

Esta afirmación planteada ha permitido que algunos lo llamen cultura material.

De esta forma, la importancia radica en rescatar el carácter simbólico y convencional de las artesanías, donde se concreta el pensamiento, las costumbres, la técnica y la habilidad de lo individual que son parte de una comunidad, caracterizando en parte su cultura.

6.5.3. ECONOMICA

Manteniendo la afirmación de que la artesanía es parte de la cultura material, se debe manifestar que el objeto artesanal está involucrado en una red de relaciones que permiten su existencia; relaciones de producción, relaciones de parentesco y reciprocidad entre otras.

La incidencia del mercado capitalista que caracteriza a los países dependientes como el nuestro, ha determinado que los objetos artesanales sufran también procesos de enajenación, para pasara de ser un producto del trabajo del hombre para entregarse al mercado, atendiéndose en una relación únicamente mercantil que si bien posibilita la subsistencia y reproducción económica del artesano, sin embargo va perdiendo su razón de

ser o función original.

En esa medida el objeto ya no es original, en el proceso de comercialización el artesano motivado por la necesidad de subsistencia, busca con empeño obtener remuneraciones monetarias de su trabajo.

Si el objeto tiene éxito en el mercado de consumo, el artesano reproduce mayormente el diseño hasta saturarlo por lo tanto la creatividad y la inspiración cultural, pasan a un segundo plano, constituyéndose en un aditamento de lujo.

Considerado entonces la artesanía como un "Souvenir", marca la diferencia entre el objeto creado para el uso, que se le ha denominado artesanía utilitaria; de la artesanía destinada al turismo, donde éste adquiere connotaciones de recuerdo, que se lleva el visitante, de su permanencia en un lugar o país. Esto ha aprovechado el artesano para mejorar sus condiciones de vida, mediante la venta de su imaginación, creatividad y por que no parte de su ser y existencia.

Los fundamentos analizados exigen de todos los

sectores políticos y sociales, promover el desarrollo de las actividades artesanales, tomando en cuenta que los artesanos, mediante su creatividad son un factor importante del aparato productivo del país, al cubrir las necesidades de la sociedad, aportando extraordinariamente a la cultura de la población a la que pertenece.

Es entonces necesario la creación de un centro de exposiciones y comercialización de artesanías de la cerámica.

6.6. UBICACION

Las artesanías de la cerámica creadas y elaboradas por los artesanos, son apetecidas por la comunidad para satisfacer sus necesidades y también por los turistas nacionales y extranjeros que se llevan como un recuerdo por su paso por una población. A través de este análisis la ubicación del Centro de Exposiciones y comercialización, deben ser estratégicos, esto es que se encuentre cerca a otros sitios olvidados de visita de los turistas.

En cuanto a la propuesta que planteamos en la presente tesis consideramos que el espacio en el que funciona actualmente el estacionamiento de los

vehículos de transporte interprovincial, ubicado entre las avenidas Amazonas, Cinco de Junio y las Calles Antonia Vela y Juan Abel Echeverría es el más adecuado, en cuanto a la ubicación estratégica, por estar aledaño a la gran plaza Rafael Cajiao o el Salto en el que se cumplen las ferias los días martes, los viernes y sábados, evento a la que llega turistas extranjeros en tours organizados.

En este sitio se podría construir con el aporte político y económico de las autoridades seccionales. Sin embargo también se podría tomar como otra alternativa, la adecuación de los espacios necesarios en la Casa de los Marqueses o en la Casa que se encuentra en remodelación, situada diagonalmente a la Casa de los Marqueses.

6.7. DISTRIBUCION DE AMBIENTES

Es criterio y aspiración de quienes presentamos esta presentamos esta propuesta y de los artesanos, que la construcción o la adecuación de los espacios, permitan una distribución de ambientes que cubra los propósitos del mismo.

Es necesario un amplio espacio para la sala de exposiciones y comercialización, que a su vez dispongan de estanterías o vitrinas, iluminación y

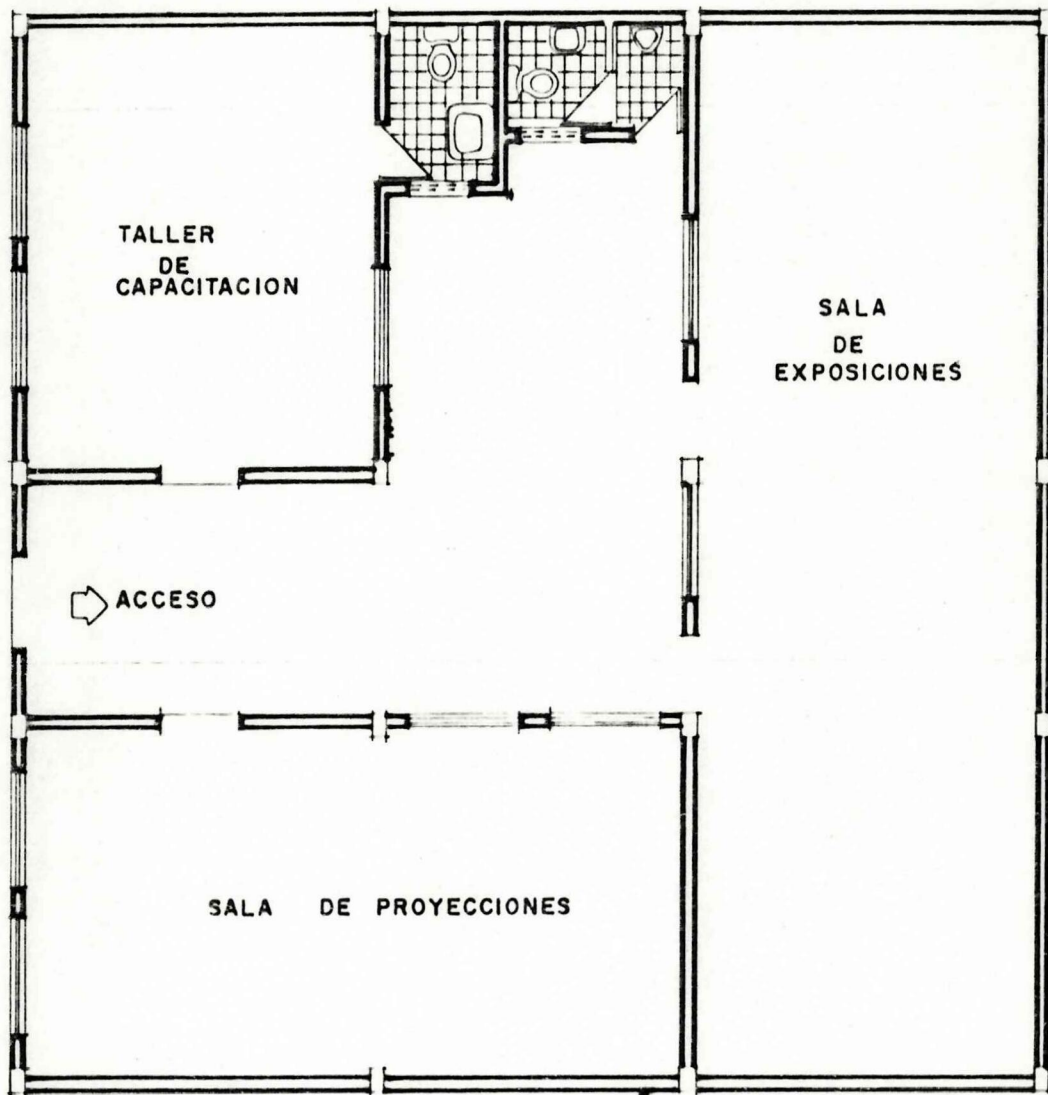


ventilación que resalten las características de los productos.

Creemos necesario también, que este centro disponga de una Sala de Producción en la que se informe a los turistas sobre la cultura de nuestra provincia, a través de videos, que contengan una visión sintética de la artesanía de la cerámica, con el propósito de motivar a los potenciales compradores. Esta sala dispondrá de butacas cómodas y un sistema de proyección de alta calidad.

No podemos prescindir de un taller para la capacitación de los artesanos de la cerámica, en el que tengan la oportunidad de aprender nuevas tecnologías de elaboración y terminado de los productos, método para el mercadeo y preparación en relaciones humanas para mejorar la comunicación con los compradores y con la competencia.

**PROYECTO:
CENTRO DE EXPOSICIONES Y
COMERCIALIZACION DE CERAMICA**



6.8. ADMINISTRACION

Es muy importante que la administración del centro esté en manos del personal que se encuentre inmerso en esta artesanía, debiendo entonces preparar y capacitar estos recursos.

En la administración se diseñarán procesos de evaluación permanente, que permitan introducir los cambios necesarios en beneficio de la comercialización de la artesanía de la cerámica.

Considerando que esta administración sea responsabilidad de los mismos artesanos. Los beneficios que presenten el centro de exposición y comercialización de la artesanía de la cerámica, deben ser para toda la población dedicada a esta actividad, este propósito obligará a promover entre los artesanos la formación de una organización que permita un aprovechamiento integral del centro.

Esta organización debería estar adscrita a la Junta Nacional del Artesano.

La organización de los artesanos establecerá convenios con instituciones autónomas, gubernamentales y no gubernamentales para promocionar la comercialización de la cerámica.

Creemos entonces que es necesario aglutinar a los artesanos de la cerámica , de todas sus manifestaciones y tecnologías en una sólo organización que les permita luchar por su desarrollo socio-económico.

BIBLIOGRAFIA

1. BARRIGA LOPEZ, Franklin MONOGRAFIA DE LA
(1979) P R O V I N C I A D E
COTOPAXI, ImprentaNacional
Quito.
2. CAICEDO, Federico PUJILI Y SUS
(1976) ALREDEDORES, imprenta
Carrillo Latacunga.
3. EZEQUIEL, Ander Egg TECNICAS DE INVESTIGACION
(1979) SOCIAL, Editorial Litodar.
4. GALLO DE HERNANDEZ, DESPERTAR DEL FOLKLORE DE
Hilda (1976) LA PROVINCIA DE COTOPAXI
Latacunga
5. HERNANDEZ, José (1981) ARTESANIAS
Folletos, Latacunga
6. JIMENEZ, Carlos (1979) LA ALFARERIA EN LA
VICTORIA. U.T.A. Ambato.
7. LEY DE DEFENSA DEL Imprenta, Junta Nacional
ARTESANO (1995) de Defensa del Artesano,
Quito.

1990.

15. INDICADORES SOCIO- ECONOMICOS CONADE. 1982 - 1992
16. DOCUMENTOS DE INEC COTOPAXI 1992.

REVISTAS Y POLIGRAFIADOS

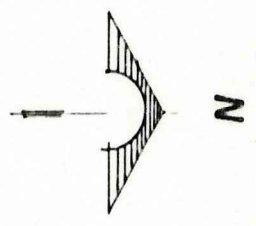
17. MURATERIO, Ricardo ARTESANIA Y ARTE POPULAR DE LA SIERRA
18. ULLOA, Francisco (1995) CURSO PROFESIONAL Texto de Apoyo Latacunga.
19. LETRAS DE COTOPAXI Casa de la Cultura (1977)
20. PROVINCIA DE COTOPAXI H. Consejo Provincial, (1971) Latacunga.
21. GACETA MUNICIPAL # 9 I. Municipio, Latacunga (1974)
22. TALLER DE ARTESANIAS EDICIONES IBEROAMERICANAS CERAMICA (1987) España
23. NARANJO, César (1981) PAGINAS TERMINADAS

Pujilí.

24. REVISTA VISTAZO (1996) Primera Quincena de junio.

ALYXON

PROVINCIA DE COTOPAXI



LA MANA

SIGCHOS

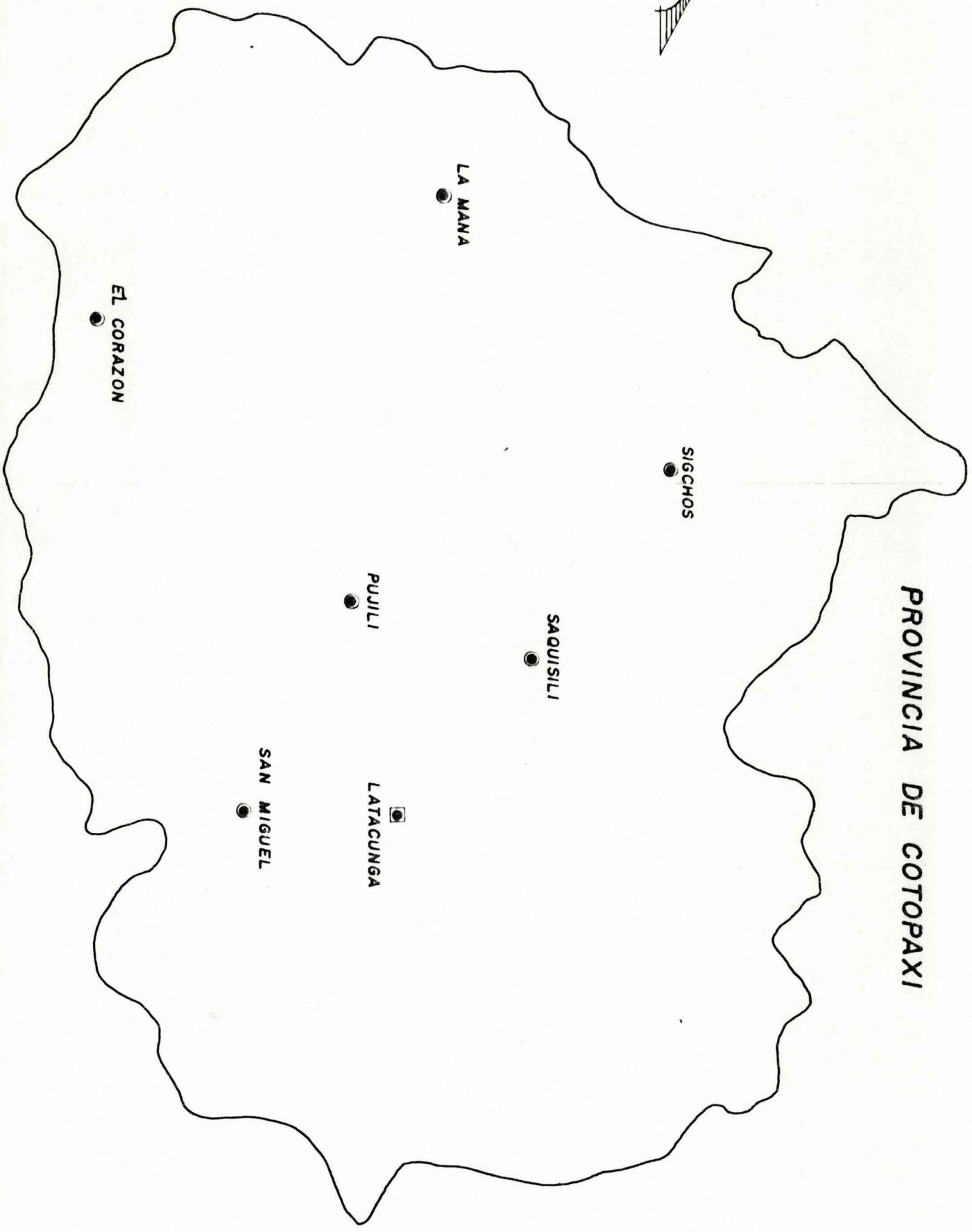
SAQUISILI

PUJILI

LATACUNGA

SAN MIGUEL

EL CORAZON



CANTÓN LATACUNGA

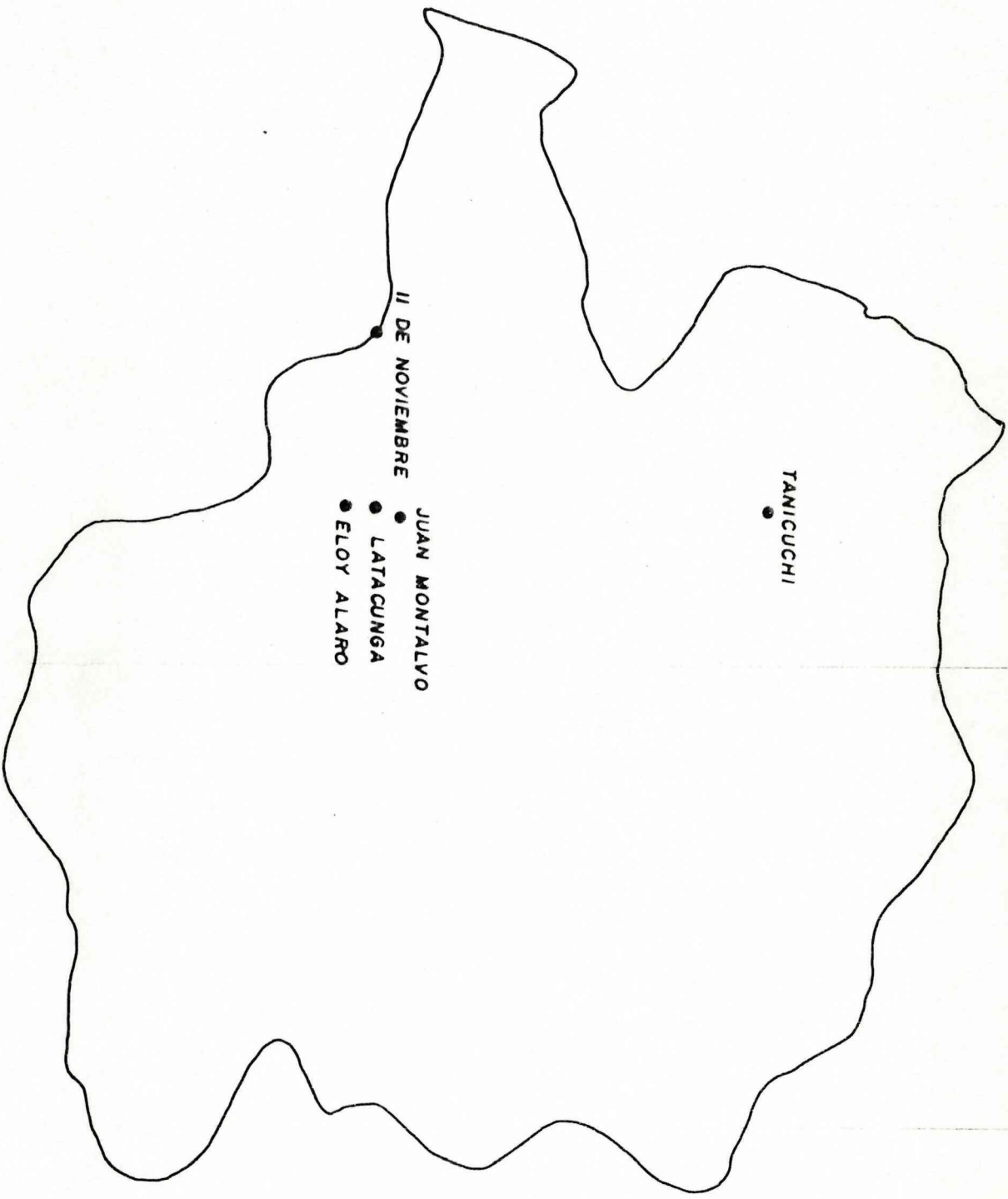
TANICUCHI

II DE NOVIEMBRE

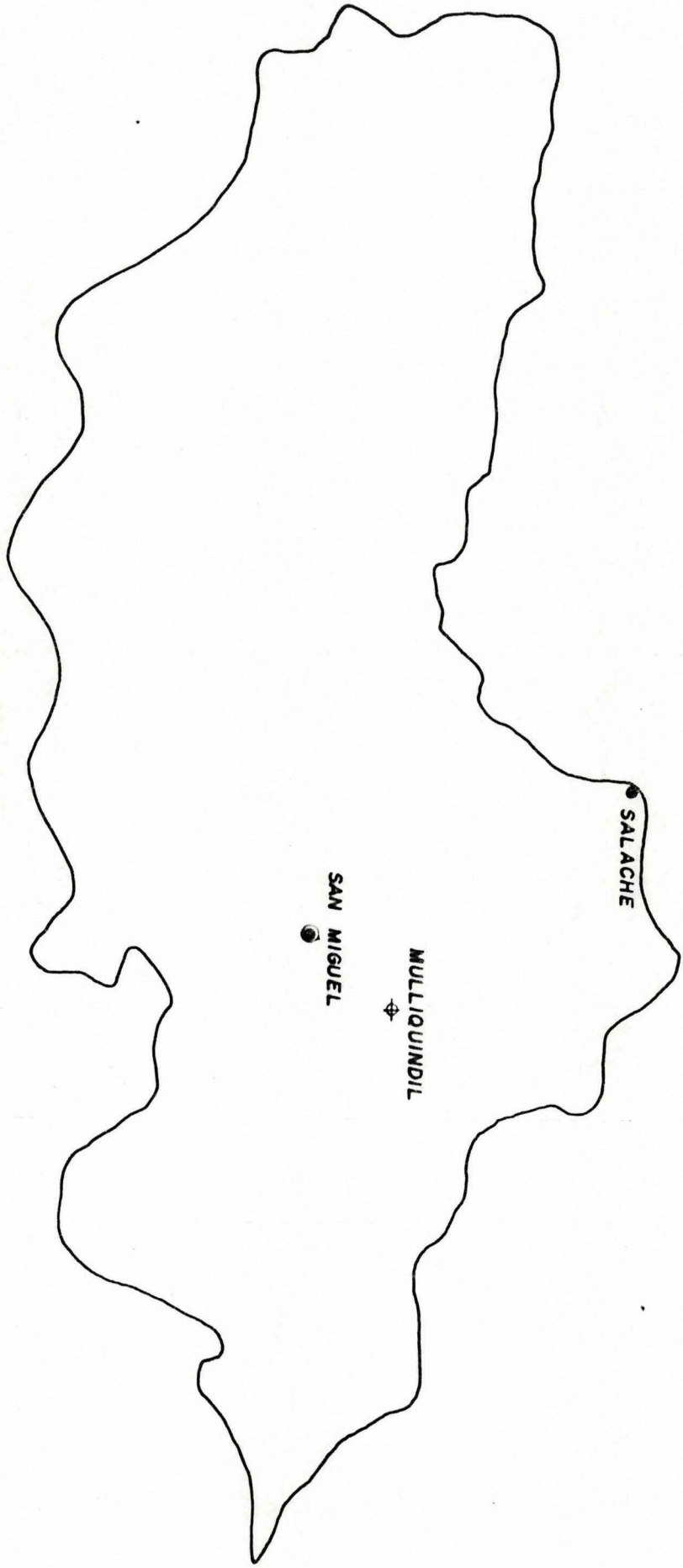
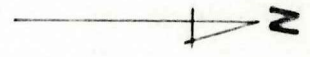
JUAN MONTALVO

LATACUNGA

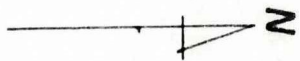
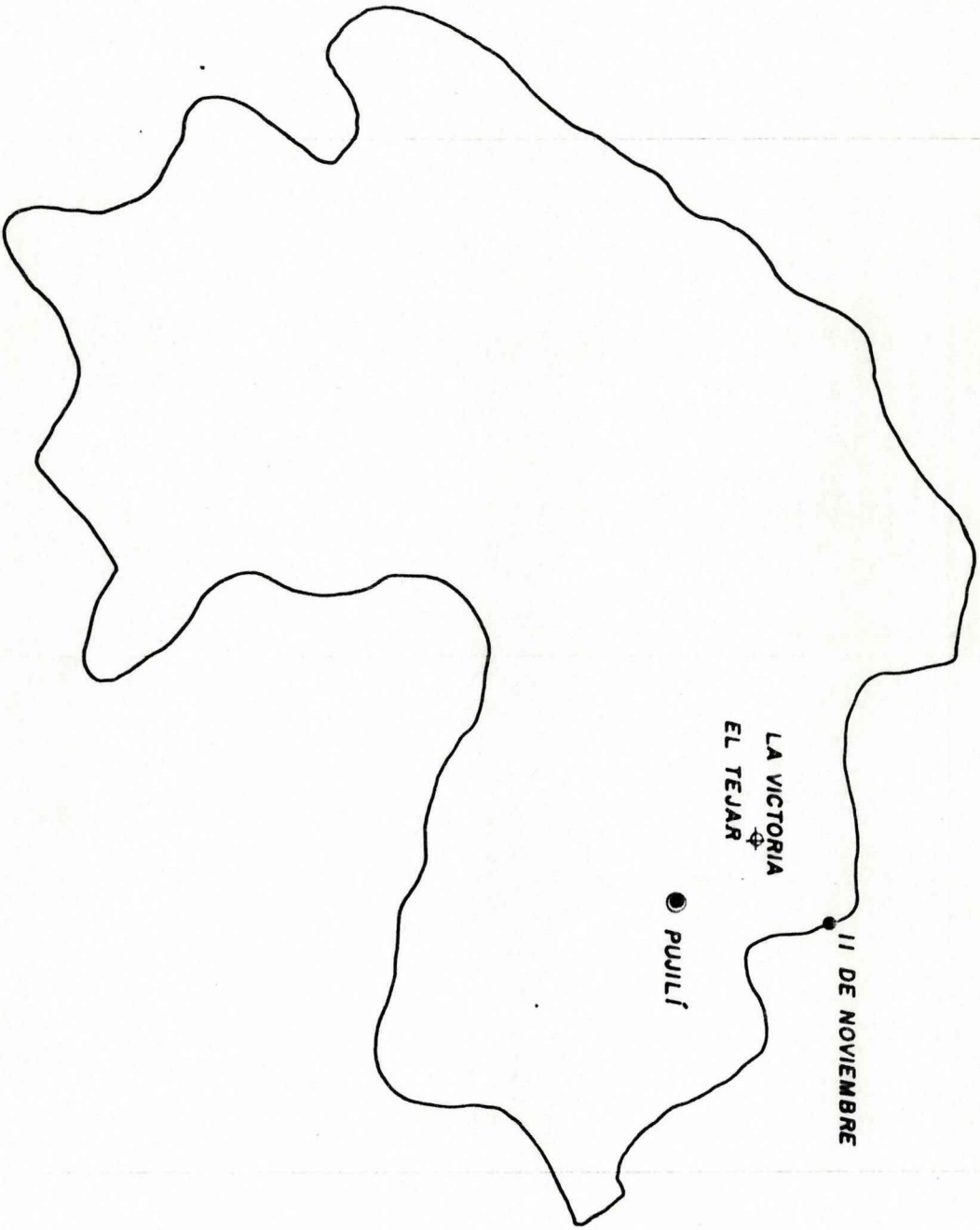
ELOY ALARO



CANTÓN SALCEDO



CANTÓN PUJILÍ

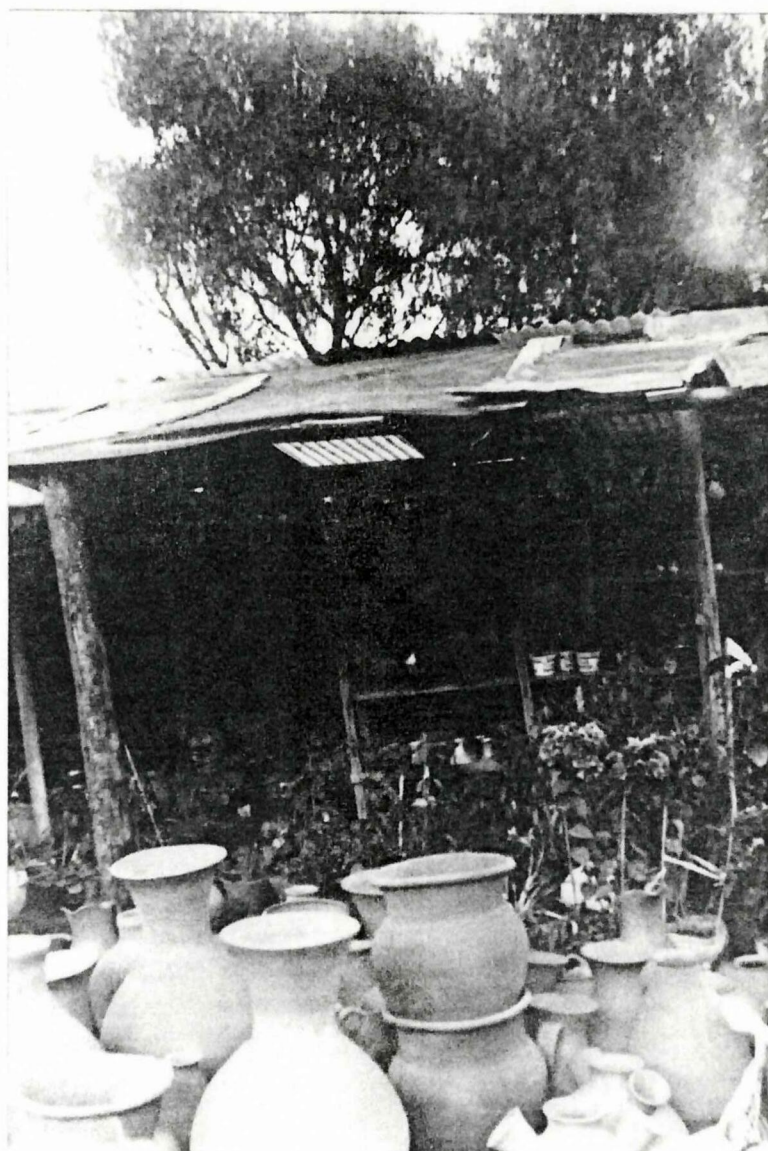


ACTIVIDAD DE LA CERAMICA

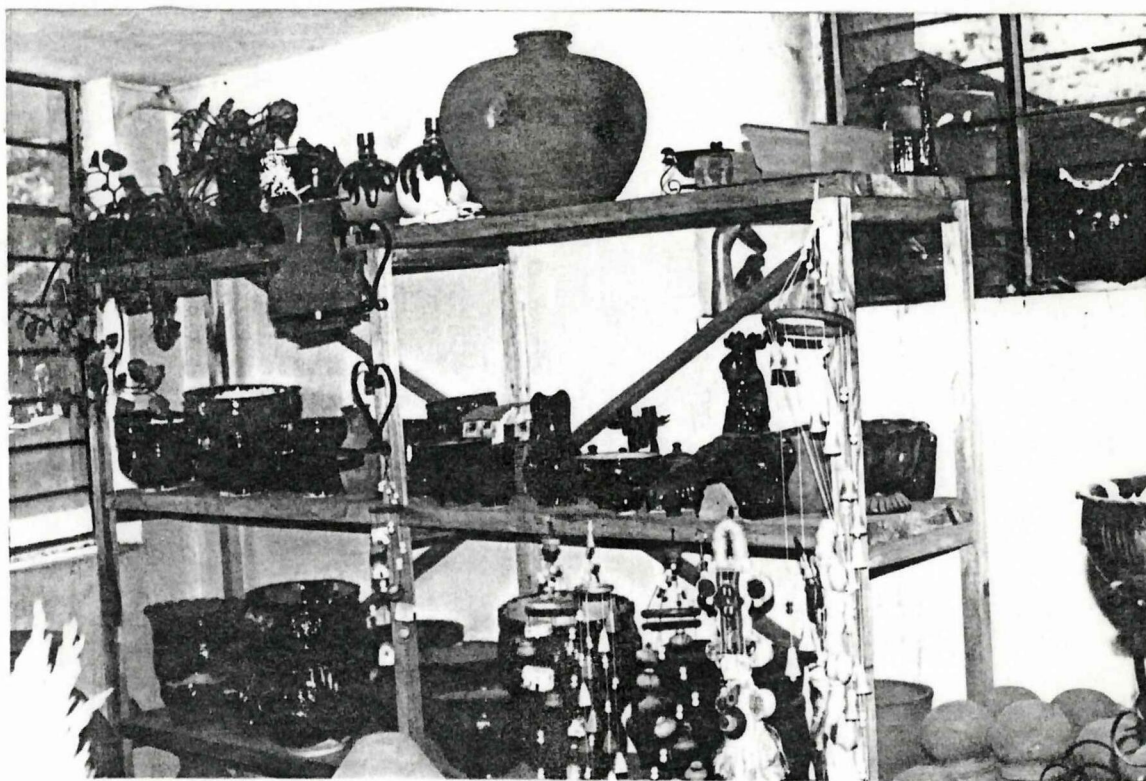
- CERAMICA



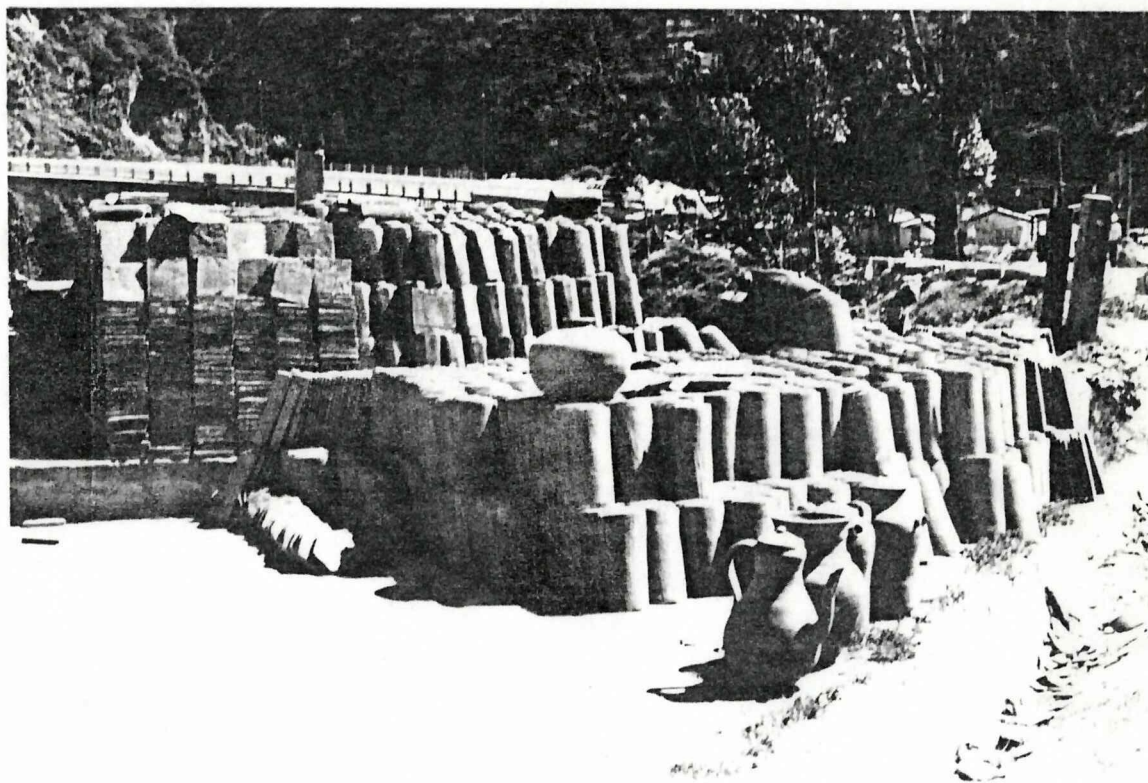
- ALFARERIA



- JUGUETERIA



- CONSTRUCCION

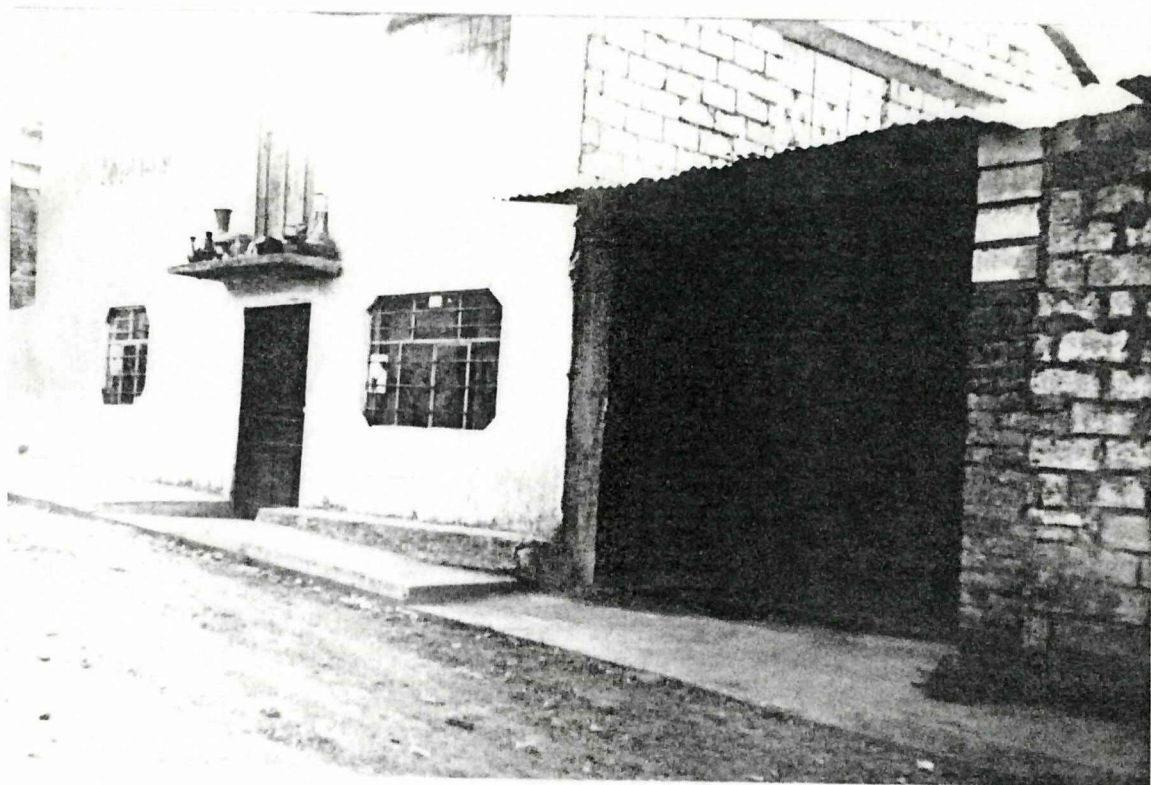


TIPOS DE CONSTRUCCION

- ADOBE



- BLOQUE - LADRILLO



- CONCRETO



VIAS DE ACCESO

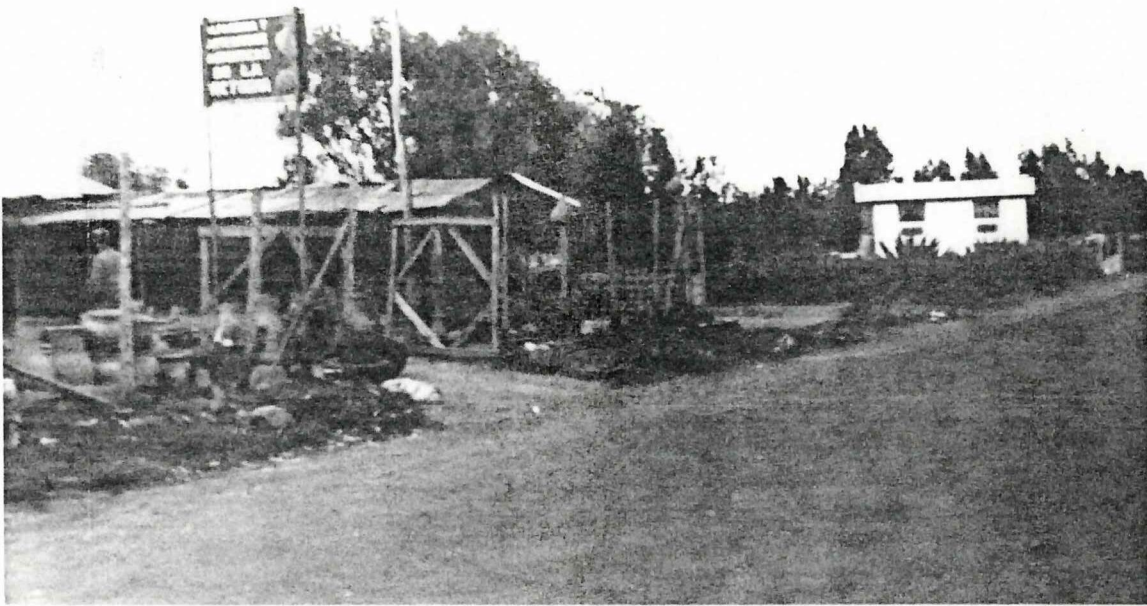
- EMPEDRADAS (TALLER DE CERAMICA)



- ADOQUINADAS (TALLER DE CERAMICA)



- PAVIMENTADAS (TALLER DE ALFARERIA)



- TIERRA (TALLER DE CONSTRUCCION)



COMERCIALIZACION

- PERSONALMENTE FERIA DEL CANTARO DE ORO



- PERSONALMENTE FERIA SEMANAL DE LOS DIAS
SABADOS EN LA PLAZA DE SAN
SEBASTIAN



- PERSONALMENTE FERIA SEMANAL DE LOS DIAS
SABADOS EN LA PLAZA DE SAN
SEBASTIAN

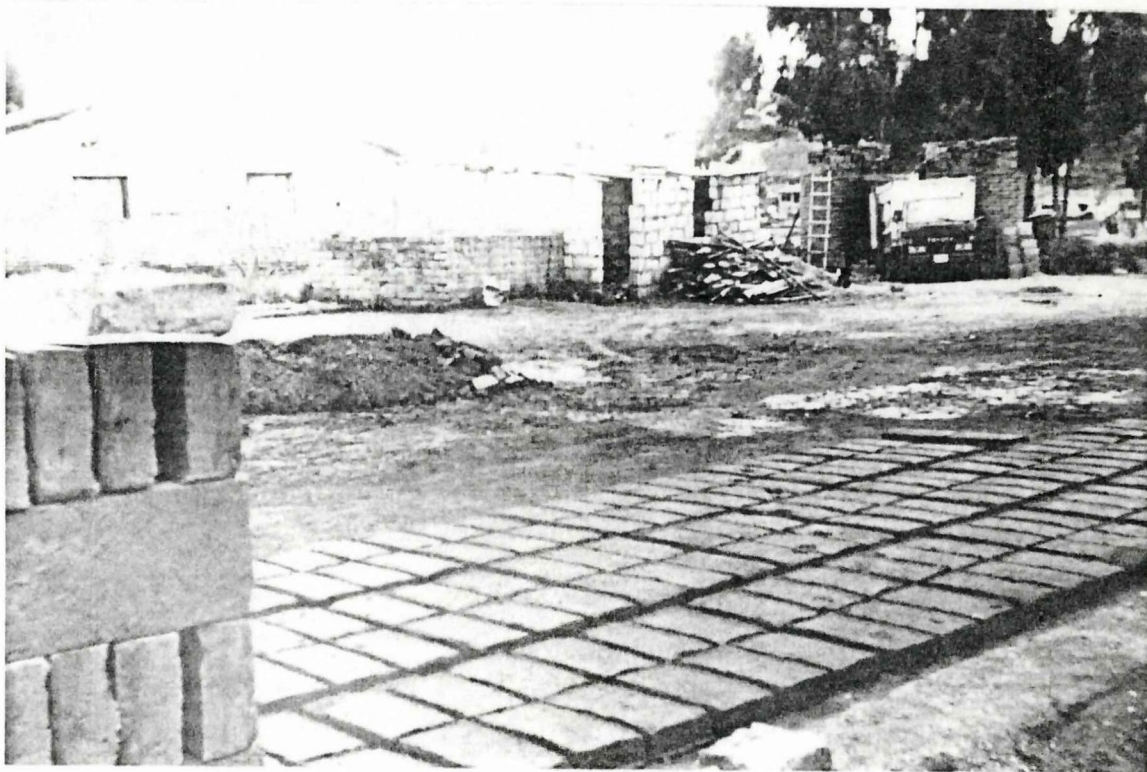


- INTERMEDIARIOS

LLEVANDO LADRILLO A LA

PROVINCIA DE PICHINCHA DE

LA FABRICA MISMA



- OTROS



CERAMISTAS

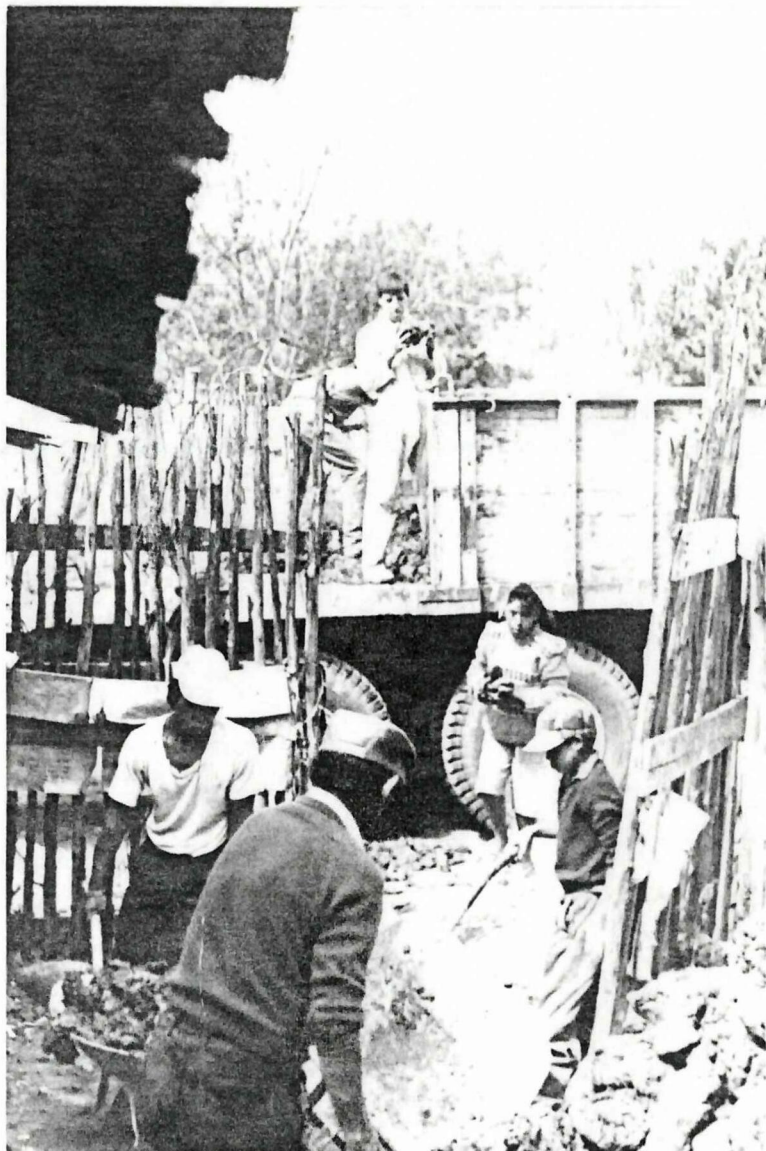
- TRABAJADORES EXTRAYENDO ARCILLA



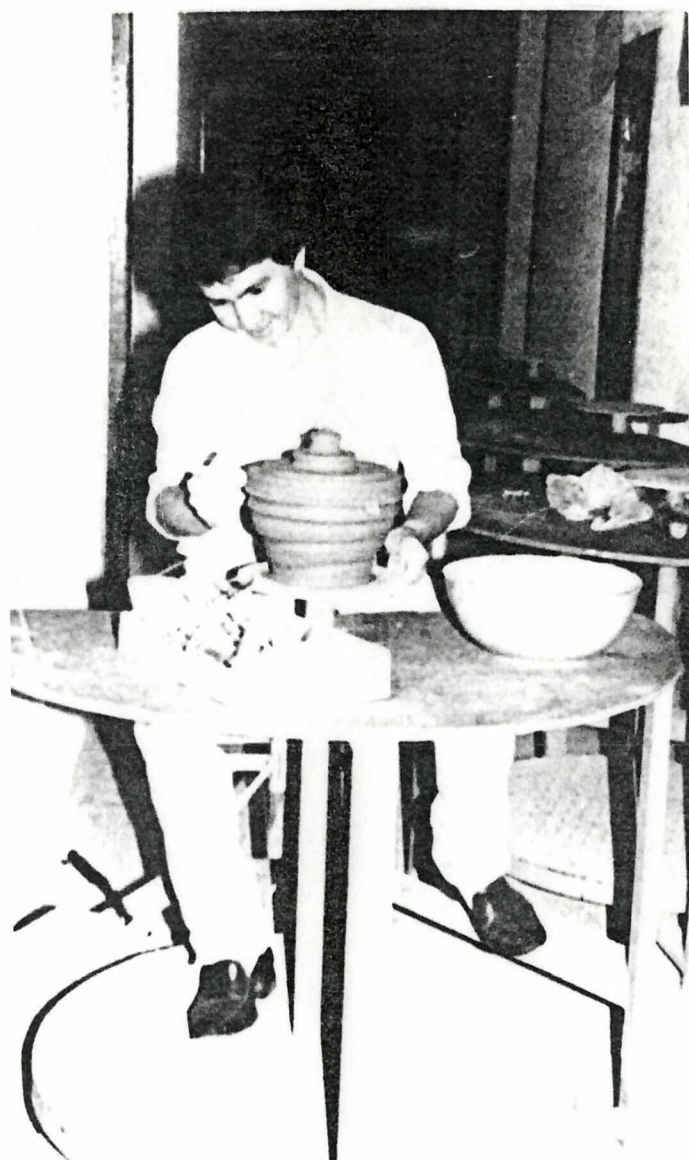
- EMBALANDO ARCILLA



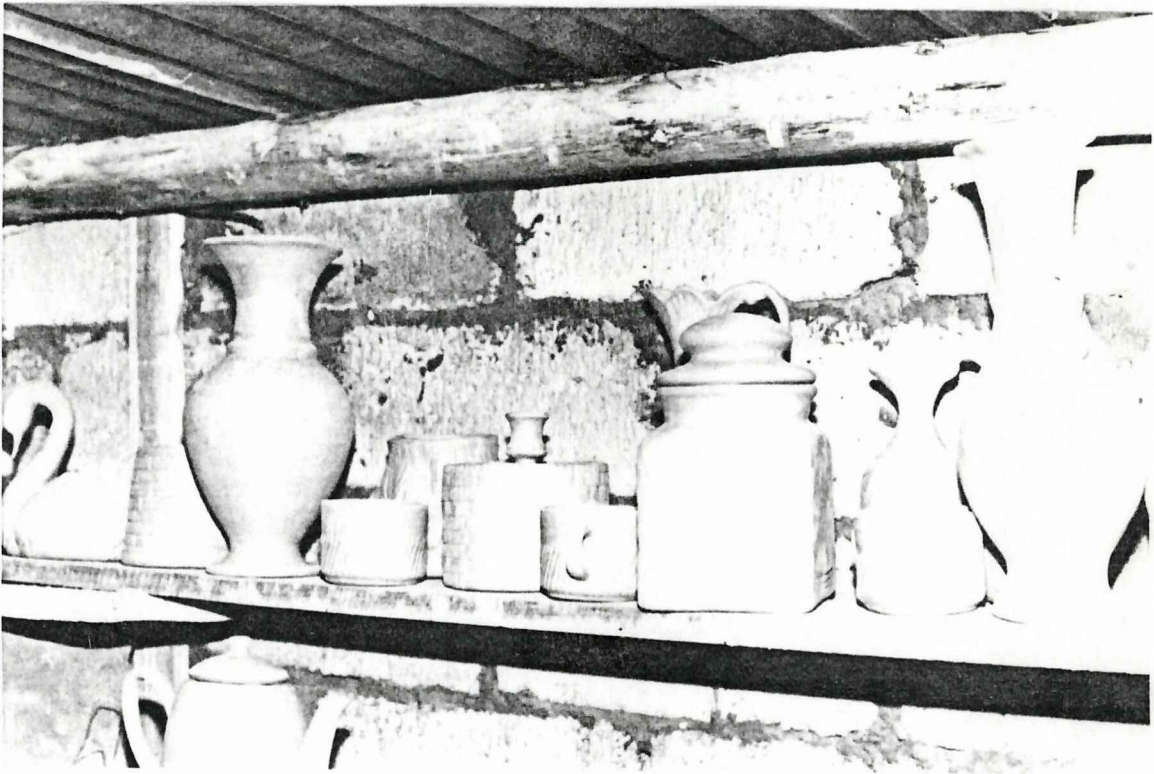
- DESEMBARCO DE ARCILLA A LA BODEGA



- ELABORACIÓN DE OBJETOS



- OBJETOS ELABORADOS EN SECADO



- QUEMA DE PIEZAS DE CERAMICA



ALFAREROS Y JUGUETEROS

- TALLER ALFARERO - JUGUETERO



- BARRO COMO MATERIA PRIMA



- OBJETOS DE BARRO EN SECADO



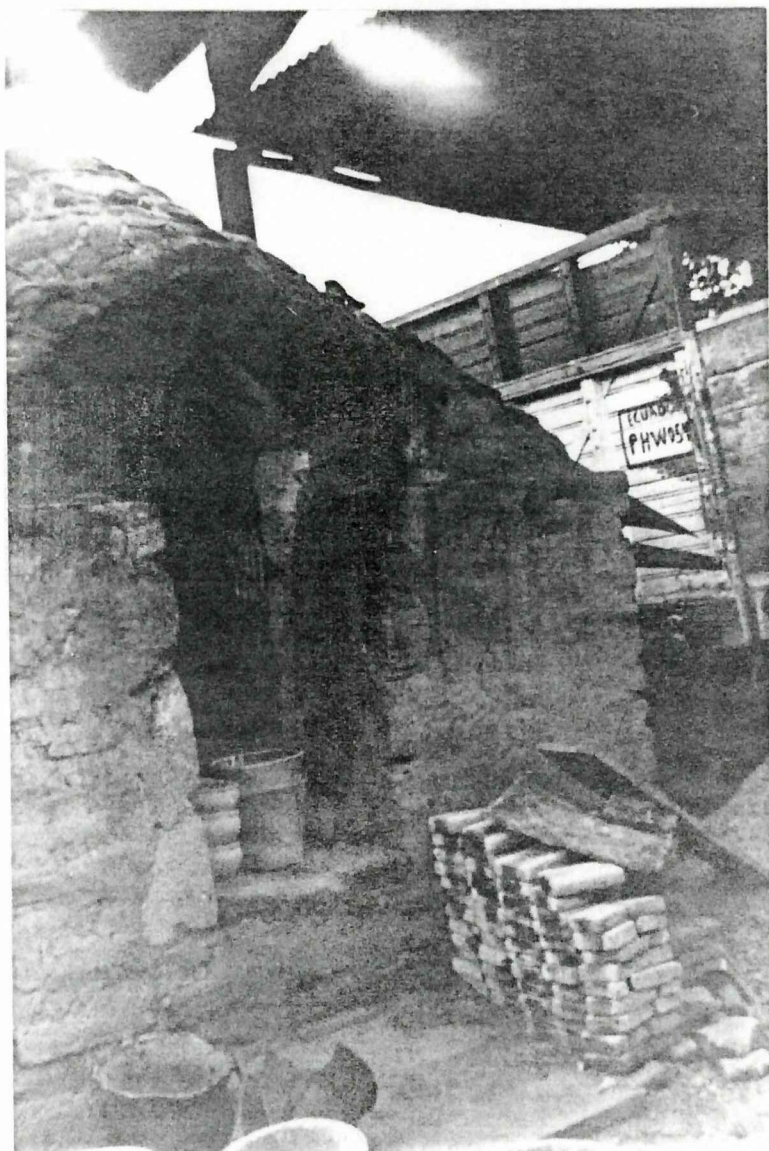
- ESMALTADO A TRAVES DEL PLOMO



- COCCION DE PIEZAS DE BARRO



- COCCION DE PIEZAS DE BARRO



EXPOSICION DE ALFARERIA-JUGUETERIA

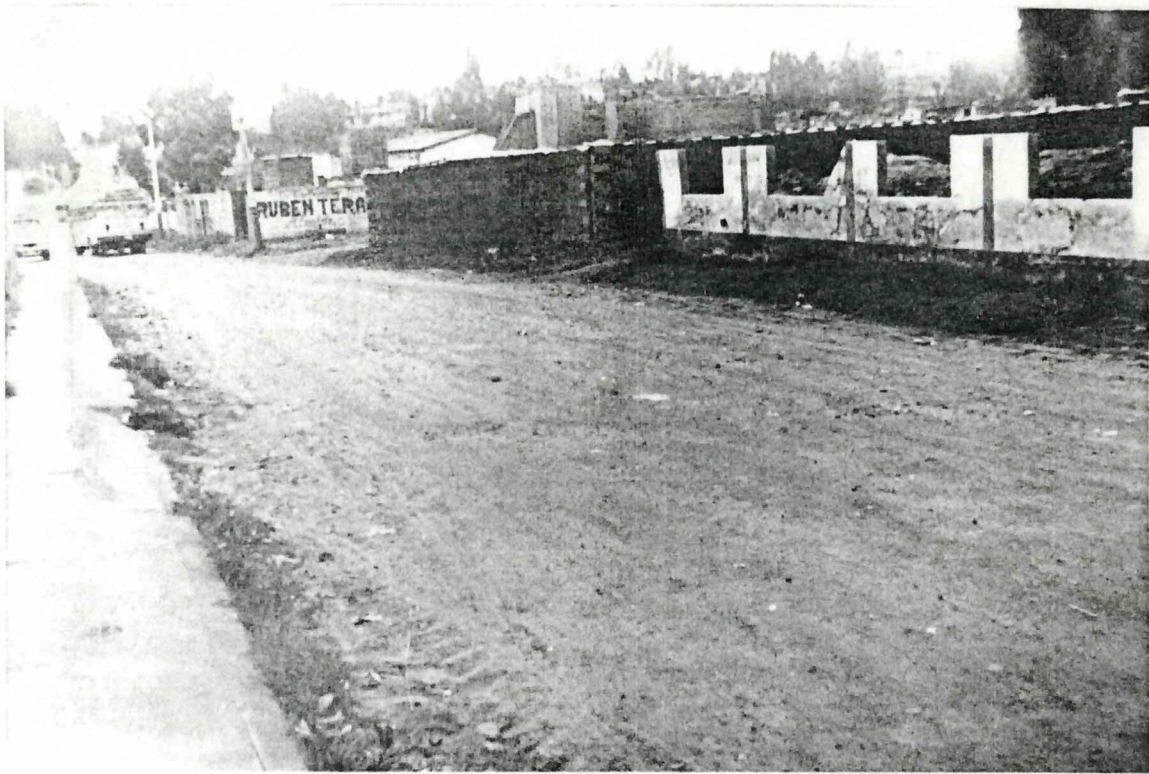


- EXPOSICION DE ALFARERIA-JUGUETERIA

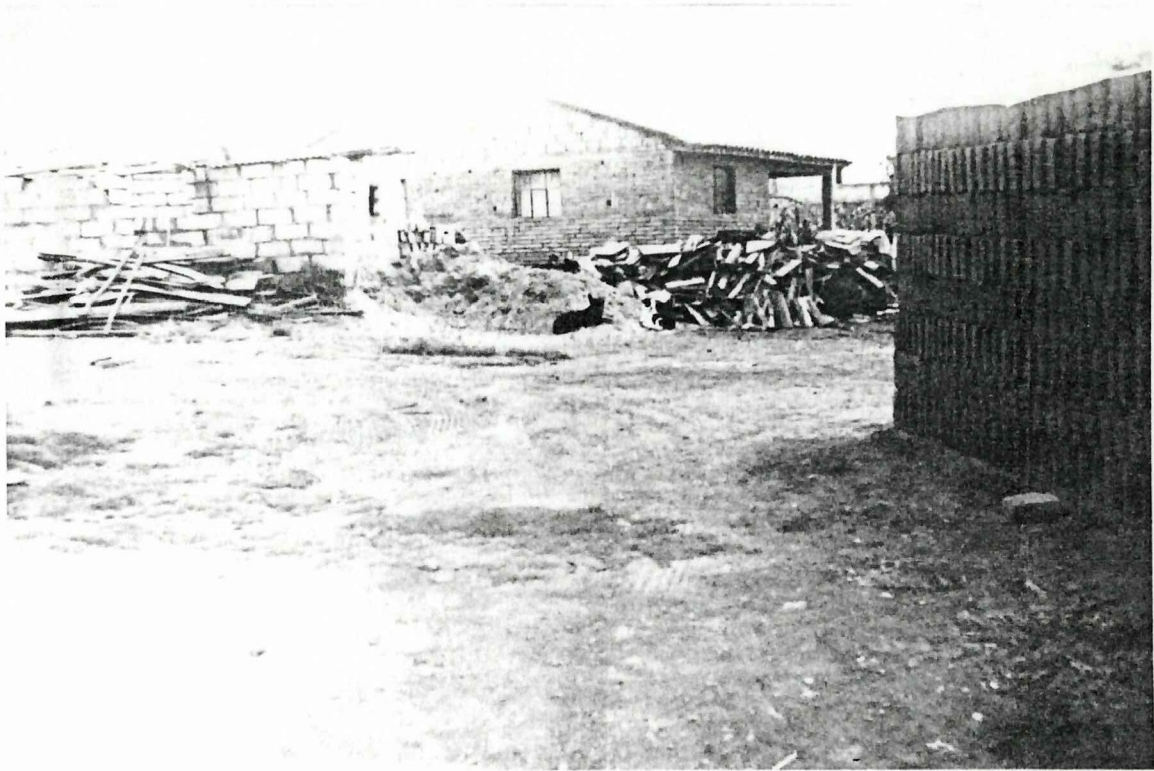


- CONSTRUCCION

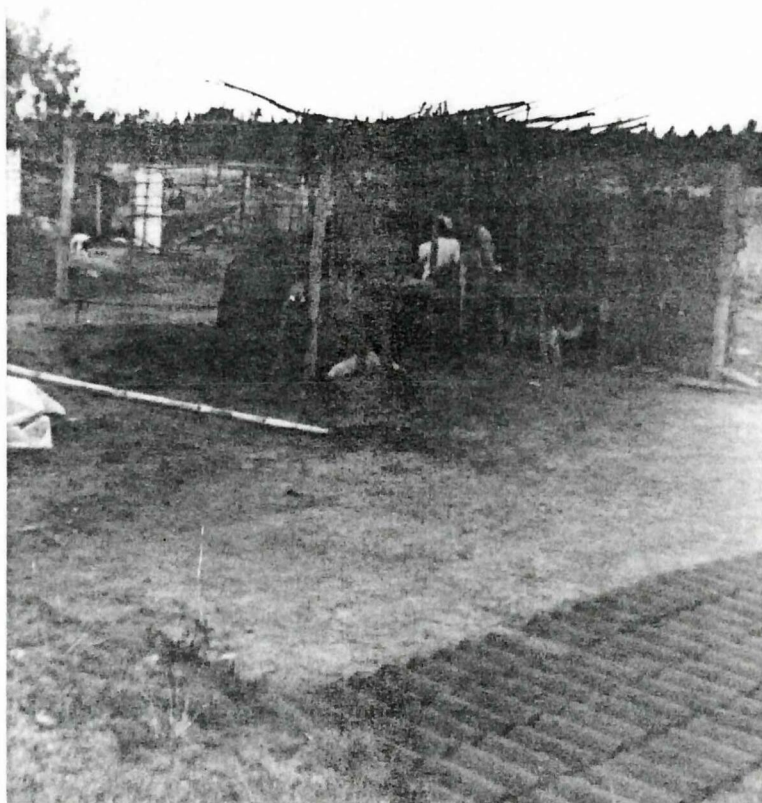
- FABRICA DE LADRILLO - TEJAS



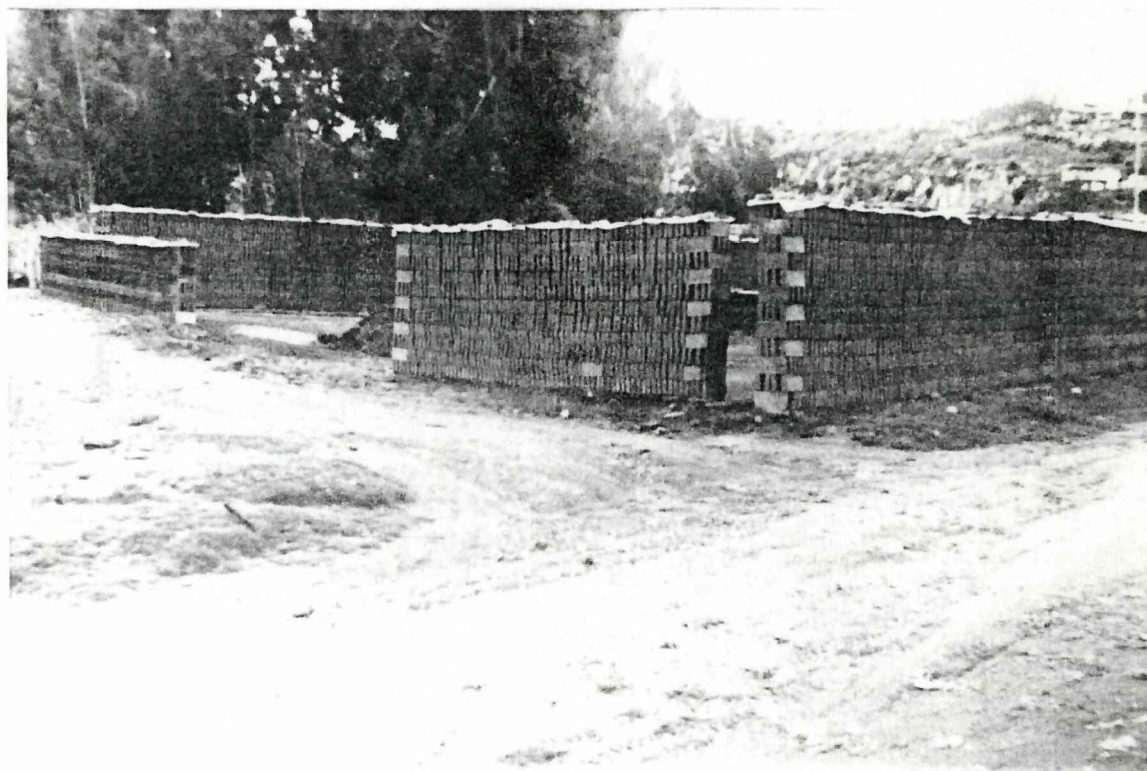
- MATERIAL PARA ENCENDER EL HORNO



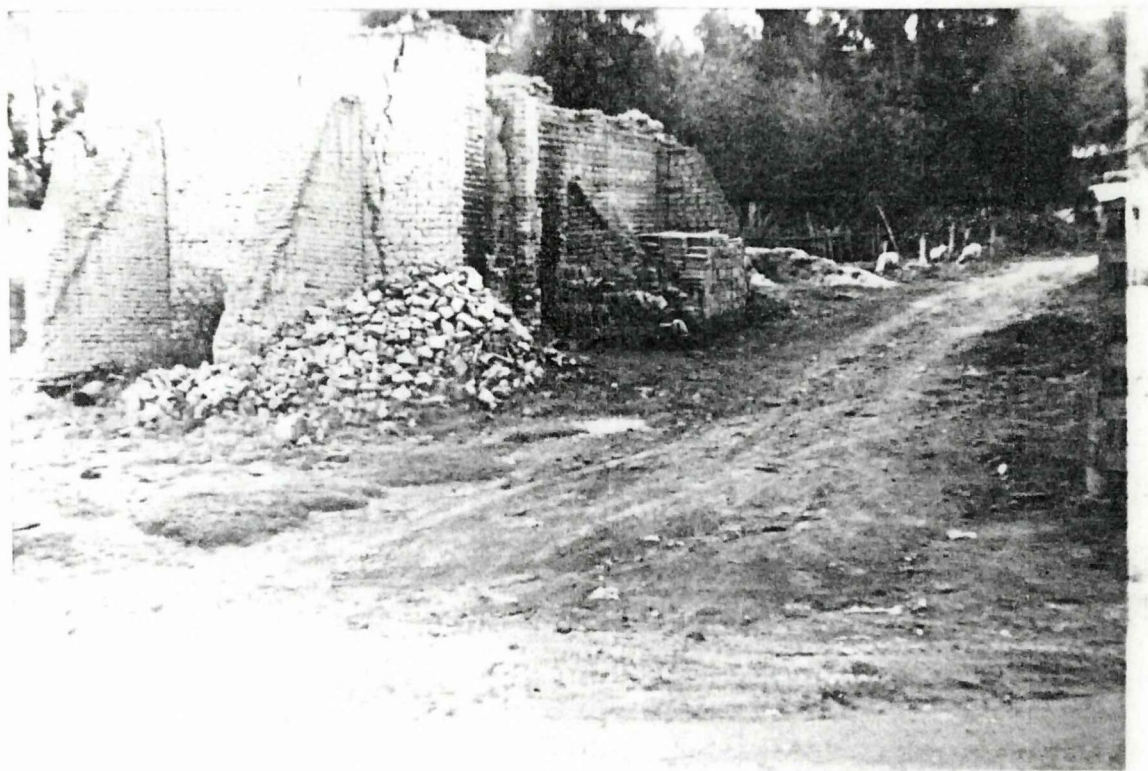
- ELABORACION DE TEJAS - LADRILLOS



- LADRILLOS SECANDOSE

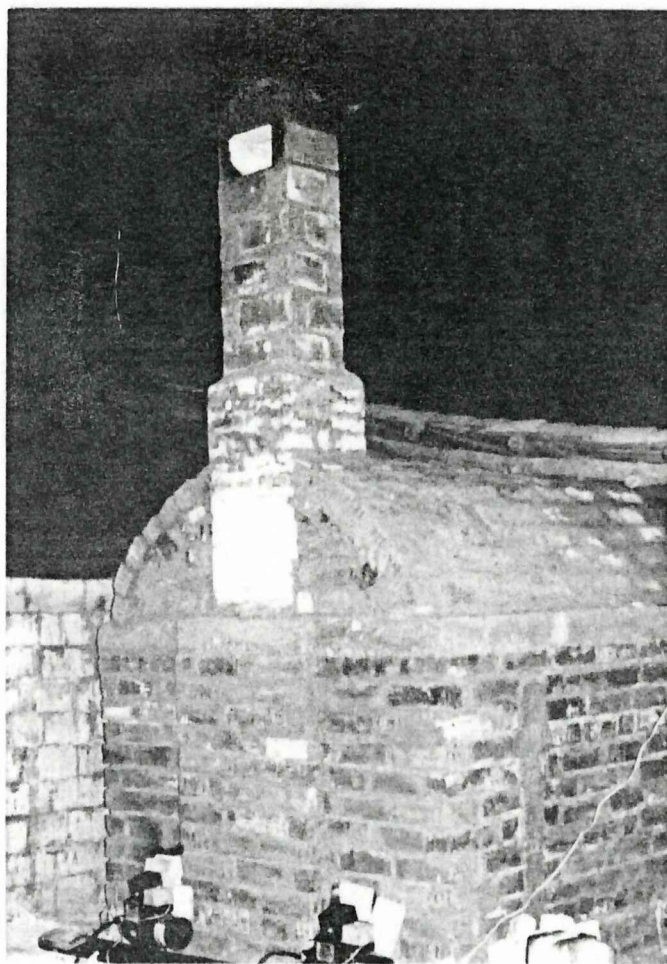


- QUEMA DE LADRILLOS - TEJAS



HORNOS

- HORNO DE LADRILLO REFRACTORIO A DIESEL



- HORNO DE LADRILLO REFRACTORIO A DIESEL



- HORNO ELECTRICO

