



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS.**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA:**

**“LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA  
DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE  
BACHILLERATO (PARALELO AYB) EN LA UNIDAD EDUCATIVA  
VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN  
LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014”**

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

**Autores:**

Espinel Viteri Marcelo Alejandro

Mogro Viteri Diego Patricio

**Directora:**

Lic. Villalva Salguero Tania Francisca

Ecuador - Latacunga

Abril 2015

## AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO (PARALELO AYB) EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014”, son de exclusiva responsabilidad de los autores .



Espinel Viteri Marcelo Alejandro

C.I. 050284923-5



Mogro Viteri Diego Patricio

C.I.050290465-9

## AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema:

De “LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO (PARALELO AYB) EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014, Espinel Viteri Marcelo Alejandro, Mogro Viteri Diego Patricio, postulantes de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Enero del 2015

Tania Francisca Villalva Salguero

Directora de Tesis.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
HUMANÍSTICAS.  
CCAAHH  
Latacunga - Ecuador**

---

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

En calidad de Miembros de Tribunal de Grado aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, los postulantes: Espinel Viteri Marcelo Alejandro y Mogro Viteri Diego Patricio, con el título de tesis: **“LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO (PARALELO AYB) EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014”**, han considerado la recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

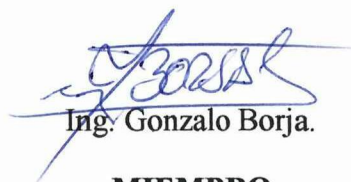
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Abril 2015.

Para constancia firman:

  
Lic. Alex Mullo

**PRESIDENTE.**

  
Ing. Gonzalo Borja.

**MIEMBRO.**



Lic. Ricardo Ureña

**OPOSITOR.**

## **AGRADECIMIENTO**

*Damos gracias a todos nuestros profesores de la carrera ya que ellos nos guiaron por el camino para llegar a nuestra culminación de la carrera, a nuestros padres que fueron el pilar fundamental en nuestras vidas de estudiantes, a nuestros hermanos con su apoyo moral nos ayudaron cuando nos encontramos en malos momentos, también agradecemos a nuestra Coordinadora de Carrera la Lic. Ms. Lorena Álvarez por darnos la oportunidad de estudiar nuestra carrera de Comunicación Social y a nuestra Tutora de tesis la Lic. Tania Villalva que nos guio en nuestro trabajo de grado.*

*Marcelo Espinel, Diego Mogro.*

### **DEDICATORIA.**

*Este presenta investigación la dedicamos a nuestros padres, gracias al esfuerzo de ellos estamos alcanzando nuestra meta de graduarnos y obtener nuestro título para que en un futuro podamos seguir luchando por nuestra cuenta y salir adelante, también agradecemos a la Lic. Lorena Álvarez, quien hizo posible con su apoyo incondicional a los estudiantes de la carrera estamos logrando nuestros objetivos, para nuestra Lic. Tania Villalva quien nos brindó todos sus conocimientos y supo ayudarnos cuando no entendíamos algo y ella con su paciencia nos explicaba lo que nosotros no entendíamos.*

*Marcelo Espinel, Diego Mogro.*

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO .....</b>	<b>3</b>
1.1 ANTECEDENTES.....	3
La sociedad ha trascendido sus hábitos comunicacionales en la última década, el tema del avance tecnológico exige un cambio de mentalidad en la sociedad, paralelamente estos mismos avances ayudan a distancias del mundo, una de las herramientas tecnológicas favorita entre los adolescentes es el Facebook, el que se ha ido establecido como una de las redes sociales con mayor aceptación a nivel mundial y que cada día tiene más adeptos.....	3
1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	8
1.3. MARCO TEÓRICO .....	10
1.3.1 Comunicación.....	10
1.3.4 Facebook.....	19
1.3.5 El Mundo de la Vida.....	21
1.3.7 Perspectiva Crítica.....	29
1.3.8 Juventud.....	31
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>38</b>
<b>2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN - OBJETO DE ESTUDIO.....	38
2.2. CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA .....	39
2.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.2.1.1 Investigación documental-bibliografía.....	39
2.2.1.2 Investigación de campo.....	40

2.2.1.3 Proyecto de intervención social. ....	40
2.2.2. METODOLOGÍA.....	40
2.2.2.1 UNIDAD DE ESTUDIO.....	40
2.2.2.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	41
2.2.2.2.1 OBSERVACIÓN DIRECTA .....	41
2.2.2.2.2 ENCUESTA .....	41
2.2.2.2.3 ENTREVISTA .....	41
2.2.2.2.4 INSTRUMENTOS .....	41
2.2.2.2.5 CUESTIONARIOS:.....	41
2.2.2.2.6 GUÍA DE ENTREVISTA:.....	42
2.2.3 CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES.....	43
2.2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	45
2.2.5 ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE PROFESIONALES SOBRE PRODUCCIÓN DE VIDEOS. ....	85
2.2.6 ENTREVISTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN.....	91
 <b>CAPÍTULO III.....</b>	 <b>107</b>
 <b>3. APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....</b>	 <b>107</b>
3.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	107
3.2 JUSTIFICACIÓN.....	108
3.3.OBJETIVOS.....	110
3.3.1 Objetivo General.....	110
3.3.2 Objetivos Específicos .....	110
3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	110
3.4.1. Plan comunicacional .....	110
3.4.1.1 Información Básica de la Institución.....	110
3.4.1.2 Descripción del Plan Comunicacional. ....	114
3.4.2 MIX/COMPONENTES .....	115

3.4.3 PROBLEMAS COMUNICACIONALES.....	115
3.4.4 OBJETIVOS COMUNICACIONALES.....	116
3.4.5 ESTRATEGIA CREATIVA.....	117
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>140</b>

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 VARIABLE DEPENDIENTE:	43
TABLA 2 VARIABLE INDEPENDIENTE:	44
TABLA 3 .....	45
TABLA 4 .....	47
TABLA 5.....	49
TABLA 6 .....	51
TABLA 7 .....	53
TABLA 8 .....	55
TABLA 9 .....	57
TABLA 10 .....	59
TABLA 11 .....	61
TABLA 12.....	63
TABLA 13 .....	65
TABLA 14 .....	67
TABLA 15 .....	69
TABLA 16 .....	71
TABLA 17 .....	73
TABLA 18 .....	75
TABLA 19 .....	77
TABLA 20 .....	79
TABLA 21 .....	81
TABLA 22 .....	83
TABLA 23 .....	121
TABLA 24 .....	126
TABLA 25 .....	131
TABLA 26 .....	133
TABLA 27 .....	135

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 .....	8
GRÁFICO 2 .....	9
GRÁFICO 3 .....	45
GRÁFICO 4 .....	47
GRÁFICO 5 .....	49
GRÁFICO 6 .....	51
GRÁFICO 7 .....	53
GRÁFICO 8 .....	55
GRÁFICO 9 .....	57
GRÁFICO 10 .....	59
GRÁFICO 11 .....	61
GRÁFICO 12 .....	63
GRÁFICO 13 .....	65
GRÁFICO 14 .....	67
GRÁFICO 15 .....	69
GRÁFICO 16 .....	71
GRÁFICO 17 .....	73
GRÁFICO 18 .....	75
GRÁFICO 19 .....	77
GRÁFICO 20 .....	79
GRÁFICO 21 .....	81
GRÁFICO 22 .....	83



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS  
Latacunga – Ecuador

---

## RESUMEN

**TEMA: “LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO (PARALELO A Y B) EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014.**

**AUTORES:** Marcelo Alejandro Espinel Viteri

Diego Patricio Mogro Viteri

La variable dependiente *la perspectiva crítica* que es un factor en estudio y se tomó en cuenta varias dimensiones como: la juventud, la vida cotidiana y el mundo de la vida y la misma perspectiva crítica. La variable independiente es la utilización del Facebook mediante las dimensiones de comunicación, plataformas tecnológicas, redes sociales, y Facebook mediante técnicas investigativas que son la encuesta y la entrevista.

Desde esta perspectiva la investigación se basó netamente en la plataforma Facebook, como red social, para analizar los problemas del contenido en las publicaciones, que por lo general se enfocan en información personal, y esto a su vez afecta al desarrollo social dentro del contexto educativo y personal de los estudiantes. Para el desarrollo de la campaña comunicacional que viene a ser la propuesta del presente trabajo se desarrolló material audiovisual y radiofónico que interese a la juventud, con la finalidad de concienciar sobre la forma adecuada del manejo de la información de esta red social, además se hace hincapié en la perspectiva crítica que un adolescente debe poseer al momento de publicar o manejar el Facebook, para ello se tomó dos muestras en las que alumnos de diferentes edades respondieron a encuestas realizadas por los investigadores, dando como resulta que el 100% no está informado sobre los beneficios que conlleva la red social. No tienen en cuenta que el Facebook no solo sirve para chatear con sus amigos o familiares, esta red es un medio de comunicación

muy poderosa para recibir información y de la misma manera para hacer el mal a otras personas. Antes de escribir en el muro primero saber de qué manera será acogido sus estados o comentario, por sus seguidores y tratar de no perder su privacidad. Este trabajo de investigación profesional se centró en conocer el impacto que tienen los jóvenes en la red social de Facebook como cuánto tiempo dedican a esta red social. También que es lo que más publican o suben videos o imágenes y llegamos a la conclusión, de que ellos no se dan cuenta de la información que suben diariamente a este medio cibernético, y llegan a un punto del cual pierden su privacidad como sus estados emocionales publicados y existen usuarios fantasmas que buscan hacer el mal a otras personas.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

---

## ABSTRACT

**TOPIC: “FACEBOOK USE AND CRITICAL PERSPECTIVE OF FIRST AND THIRD GRADERS “A” AND “B” AT VICENTE LEÓN HIGH SCHOOL IN ‘LA MATRIZ’ PARISH, LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE DURING THE YEAR 2013-2014”**

### Authors:

Mogro Viteri Diego Patricio

Espinel Viteri Marcelo Alejandro

The dependent variable regarding the *critical perspective* is a factor in study which takes into account diverse dimensions such as Youth, everyday life and the world of life, and critical perspective. On the other hand, the independent variable regarding *Facebook use* through the communication dimensions, technological platforms, social networks, and Facebook were analyzed through the implementation of research techniques such as survey and interview. It study is focused on Facebook platform as a social network in order to analyze the issues that publications contains mostly related to personal information. It affects the social development in students' educational and personal context. Therefore, the proposal of this study was to develop a communicational campaign for teenagers through audiovisual and radio material. This proposal aims to raise awareness about a proper management of information in this social network. In addition, it determines some aspects that a teenager must have when handling or post to Facebook. Consequently, two groups of students in different ages were surveyed. 100% of these answered that they do not know about the benefits of this social network. Facebook is not only a tool to chat with friends or relatives, but also a communication means to receive information and cause harm to others. Therefore, before writing on a Facebook wall is important not to lose your privacy which could be affected because of friends or fans' comments. Finally, this research examines Facebook impact, the time that teenagers are engaged in this social network as well as the kind of information such as videos, pictures, etc., which are uploaded daily in this means.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas: **MOGRO VITERI DIEGO PATRICIO Y ESPINEL VITERI MARCELO ALEJANDRO**, cuyo título versa “**LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO (PARALELO A Y B) EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO LECTIVO 2013-2014**” lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, enero de 2015

Atentamente,

Lic. Patricia Marcela Chacón Porras  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 0502211196

## INTRODUCCIÓN

Facebook fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir trabajos, resúmenes o noticias. Hasta que poco a poco los mismos estudiantes comenzaron a explorar otra faceta dándole un perfil más social, subiendo fotos y datos de sus vidas privadas. A diferencia de la cifra de usuarios de Internet, el número de ecuatorianos en Facebook es mucho más fácil determinar.

Según Cristian Espinoza, en su página “Cobertura digital” publica en diciembre de 2014 los resultados de la investigación sobre las edades de los consumidores de Facebook en Ecuador; indica que nuestro país ocupa la séptima posición en Sudamérica en cuanto a número de usuarios en Facebook.

Espinoza indica que Ecuador pasó de los 7 a 8 millones de usuarios en Facebook durante el último año. Básicamente, destaca que en el 2011 fue el año de mayor apogeo, mientras que para el 2013 tuvo un incremento considerable a 2 millones, sin embargo el 2014 el crecimiento bajó al millón anual que se ha mantenido durante el último año, a un promedio de poco menos de 100 mil usuarios por mes.

Para el 2014 las estadísticas de la investigación de “Cobertura Digital” indican que Guayaquil tiene 1.780.000 de usuarios, siendo la primera ciudad de Ecuador con más cantidad de audiencia en Facebook, seguido de Quito con 1.720.000 usuarios y, en tercer lugar, con 360.000 de usuarios está Cuenca; además las dos provincias más grandes del país ya no se llevan el 50% del pastel como ocurría hasta el 2013 sino que ha bajado al 40% y resto de provincias subió al 60%. Se indica que para el 2010 entre Quito y Guayaquil sumaban el 90% de usuarios en Facebook.

El sujeto de la presente investigación son los adolescentes, y la intencionalidad de la misma es determinar el proceso que conlleva la publicación de los jóvenes en Facebook para ello es imprescindible analizar el contexto social, familiar y cultural en que se desarrollan, y de esta manera determinar si lo que publican trasgrede la privacidad.

La importancia de nuestro tema se basa en la perspectiva crítica que los adolescentes mantienen al momento de publicar, los jóvenes utilizan al Facebook para chatear con

sus amigos o con sus familiares del exterior, sin embargo hay que considerar que una red social tan importante termina siendo un medio masivo de comunicación a nivel internacional por lo que es importante tener conciencia de las publicaciones que se puede hacer en este medio cibernético.

Esta investigación es creada por los autores partiendo de una realidad existente y vivida, a partir de aquello es importante recurrir a diferentes soportes científicos de una variedad de autores que aporten a la investigación sobre estrategias para prevenir el uso no adecuado de las redes sociales, y por ende de la red social Facebook.

Entonces se espera determinar si el mal uso de la red social Facebook causa que muchos jóvenes ya no tengan privacidad al momento de comunicarse, es decir, exponen su vida sin ninguna medida para que otras personas de su mismo grupo social o de otros grupos sociales los puedan ver, a su vez, algunas personas son víctimas de abuso por este hecho, ya que algunas conversaciones o fotos, son utilizados para difamar o burlarse de ellos y ellas.

En el primer capítulo se desarrollan las variables de manera conceptual y bibliográfica que se están utilizando para la tesis, y estas son: la variable dependiente la perspectiva crítica y la independiente es la utilización del Facebook;

En el segundo capítulo se toma en cuenta el objeto de estudio y la población que en el presenta trabajo investigativo se estudia como son los estudiantes del primer año de bachillerato y del tercer año de bachillerato de los paralelos A y B con una muestra de 120 estudiantes en los cuatro cursos encuestados, el tipo de investigación de campo exploratoria, las técnica que aplicamos son la encuesta, las entrevistas y a los mismos estudiantes para darnos cuenta de que perspectiva crítica que ellos tienen y de observación directa. La tabulación de las encuestas resultaron datos estadísticos muy elevados con relación a nuestro tema de tesis donde la mayoría de la muestra de la Unidad Educativa Vicente León.

En el tercer capítulo se desarrolla la propuesta de la investigación que es una campaña comunicacional para concienciar a los estudiantes de la unidad educativa el manejo de la información en las redes sociales.

## CAPITULO I

### 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO

#### 1.1 ANTECEDENTES

La sociedad ha trascendido sus hábitos comunicacionales en la última década, el tema del avance tecnológico exige un cambio de mentalidad en la sociedad, paralelamente estos mismos avances ayudan a distancias del mundo, una de las herramientas tecnológicas favorita entre los adolescentes es el Facebook, el que se ha ido establecido como una de las redes sociales con mayor aceptación a nivel mundial y que cada día tiene más adeptos.

Esta plataforma tecnológica se ha ido estableciendo en competencia con los métodos tradicionales de comunicación, en vista que gracias a la utilización de Facebook a éstos medios de comunicación se les ha restado importancia, como las llamadas telefónicas, hoy por hoy prefieren comunicarse por mensajes en Facebook que por llamadas o de forma personal.

*“Vivir en la era digital implica tener que adecuarse a un escenario cada vez más fluctuante donde las relaciones humanas, la sociedad y la cultura sufren transformaciones. Internet transforma nuestras vidas. Configura lo que pensamos sobre nosotros, el resto de la gente y el mundo que nos rodea de una forma en la que no somos conscientes. La vida online ha llegado a inmiscuirse tanto en el hombre que hace que uno se pregunte si podría vivir aisladamente del mundo cibernético”.*  
(el mirador digital, mayo 2009, versión digital).

Los tesisistas considera que para el 2014 y las posteriores generaciones empiezan a crear vidas virtuales gracias a la tecnología, exponiendo varios contenidos informativos al mundo, en este caso se ha reducido esa brecha que tenían varias personas y/o empresas para comunicar datos que en algún tiempo atrás fue imposible hacerlo.

*“La capacidad de casi todo el mundo de crear un sitio Web y comenzar a publicar o transmitir contenido ha llevado a cambios radicales en los medios. Las empresas y los individuos pueden*

*publicar cualquier cosa desde texto o imágenes a video utilizando tecnología digital de alta velocidad y banda ancha. Luego pueden difundirlos directamente en computadoras o aparatos móviles alrededor del mundo”. (article19, en Las tecnologías de comunicación e información y los nuevos medios, 2014, versión digital)*

La información que se publica en la red puede ser aprovechada por varios sitios web, como son los sitios de investigación, donde acumulan en un banco de datos los diferentes comentarios y a su vez realizan su respectiva interpretación para posteriormente traducirla a varios idiomas y que esta sirva a muchas personas en todo el mundo.

Dentro del mismo artículo denominado “Las tecnologías de comunicación e información y los nuevos medios” se explica que en 2012, 664 millones de sitios Web ofrecen información y comentario sobre una vasta serie de temas, en muchos idiomas y formas y que a su vez comunidades en línea como Wikipedia utilizan los conocimientos de millones de usuarios para crear bases de datos de conocimiento exhaustivas.

De esta manera los investigadores consideran que se debe entender que el alcance y la utilidad en las redes sociales, la forma en la que se las utiliza, el para qué se las utiliza, y a quién llega esa información, la red es tan extensa tanto así que la información de una persona puede recorrer todo el mundo, de ahí parte el interés sobre el tipo de información que los adolescente publican en el muro de Facebook, considerando lo delicado el hacer público datos privados.

Todos conocen el potencial que puede llegar a tener las redes sociales y el impacto que tienen en los jóvenes hoy en día, lo que poca gente sabe, es que la privacidad y la seguridad en las redes sociales, está reñida con la sociabilidad y el uso que se les puede dar. *Zone*, una revista digital, asegura que si tenemos un perfil demasiado estricto, no se podrán comunicar amigos de nuestros amigos y eso podría perjudicarnos “socialmente”, sin embargo si tenemos un perfil abierto, se podrá

comunicar todo el mundo, ver todas las fotos, todos los comentarios, es decir, la privacidad es nula pero sin embargo la sociabilidad es máxima, justo lo que la gente quiere conseguir en las redes sociales.

Se debe entender el progreso que puede llegar a traer la tecnología, pero como todo adelanto tecnológico trae consigo aspectos vulnerables, que muchas personas aprovechan para utilizarlos de manera negativa, en este caso ponen a las personas indefensas como nos dice Joaquín Antonio Peñalosa, es su libro “Cada quien su Watergate, mini charlas para amar la vida”; asegura que (...) el chisme ahora radica en aparatos, bocinas, grabadoras y cables eléctricos, con lo que la intimidad del hombre, invulnerable hasta hace poco, hoy es un campo abierto al fácil embate de la curiosidad y la frivolidad de quien quiera.

Otro punto que se debe tratar es el análisis que se tiene que hacer al individuo y su entorno, con esto se quiere decir que, muchas de las veces los jóvenes publican información que les hará quedar bien en su grupo social, o a su vez querer aparentar cosas que no lo son, entonces “surge la necesidad de explorar los cambios que fueron atravesándonos en los últimos tiempos, en relación al sujeto como tal, tanto en su implicancia individual como social, en su entorno, en sus relaciones sociales, así como las implicaciones que de ello se han derivado”; así lo asegura Abkiewicz, M.; Baló en su artículo Redes sociales y las diferentes esferas: Público-Privado-Íntimo.

Ahora bien, los tesisistas consideran que se debe entender el concepto de privacidad como no publicar intimidades, sin embargo esto pasa por el criterio que se pueda tener y como desde esta perspectiva manejen la información los adolescentes, además no se estima cual es el alcance que puede llegar a tener, con esto último se quiere apuntar que tal vez lo privado para una persona no es privado para otra persona, y esto está determinado por el grado de madurez, el grado académico, que el emisor maneje.

Para Andy Ramos Gil de la Haza en su artículo: Redes Sociales: ¿Hacia la pérdida de privacidad del individuo? menciona que las redes sociales merecen un estudio

sociológico profundo no sólo por la nueva forma de comunicación que introduce entre sus usuarios, sino por la redefinición que estos dan a los conceptos de intimidad y privacidad. Por su parte la Real Academia de la Lengua Española define intimidad como la “zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia”, mientras que la privacidad se ve como el “ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión.

Entonces, ¿Cuál es el grado de privacidad se le da Facebook?, cada minuto en el mundo cibernético de Facebook, las personas publican mucha información, ya sea importante o no, ya sea personal o no, ellos interactúan con dicha información, haciéndola pública, y este es uno de los objetivos primordiales que las redes sociales tienen, por no decir la base fundamental de la misma.

Los investigadores apuntan que toda información que se sube a las redes social no es de vital importancia, también se ven casos en los cuales existen peleas por la misma información que han subido anteriormente, a su vez se debe tener cuidado con lo que se quiere hacer público en la vida de la web, ya que algunas veces no se sabe lo que pueden utilizar personas inescrupulosas para su beneficio.

Lo público es la información que toda persona podrá ver y manejar a su antojo, en cambio lo privado es la información que solo la persona o un grupo determinado de personas podrán beneficiarse o lo que uno limite a su manejo. Como dice Vocteo Madrid “puede decirse que lo privado coincide con la esfera de la exclusividad (intimidad, particularidad, individualidad) y lo público con la esfera de la generalidad (accesibilidad universal, comunidad, pertenencia colectiva”.

De todos los Derechos Humanos incluidos en los catálogos internacionales, la privacidad es quizás el más difícil de definir. Las definiciones de privacidad varían ampliamente de acuerdo al contexto y al medio. En muchos países, el concepto ha sido fusionado con el de protección de datos, el cual entiende a la privacidad en términos del manejo de la información personal, asegura *Privacy Internacional*.

*“ (...) la protección de la privacidad es frecuentemente vista como un medio de trazar la línea de frontera hasta la cual la sociedad puede inmiscuirse en los asuntos personales. La falta de una única definición no debe entenderse como una falta de importancia del tema”. (Privacy Internacional).*

En el 2014 ya se pueden observar a niños manejando el Facebook como si fueran unos expertos, pero el nivel de privacidad esto no logran descifrar, ya que ellos piensan que por publicar algunas cosas, son más populares o ya están adquiriendo madurez, a su vez puede crear una especie de adicción, que posteriormente puede ser dañino para quien lo usa.

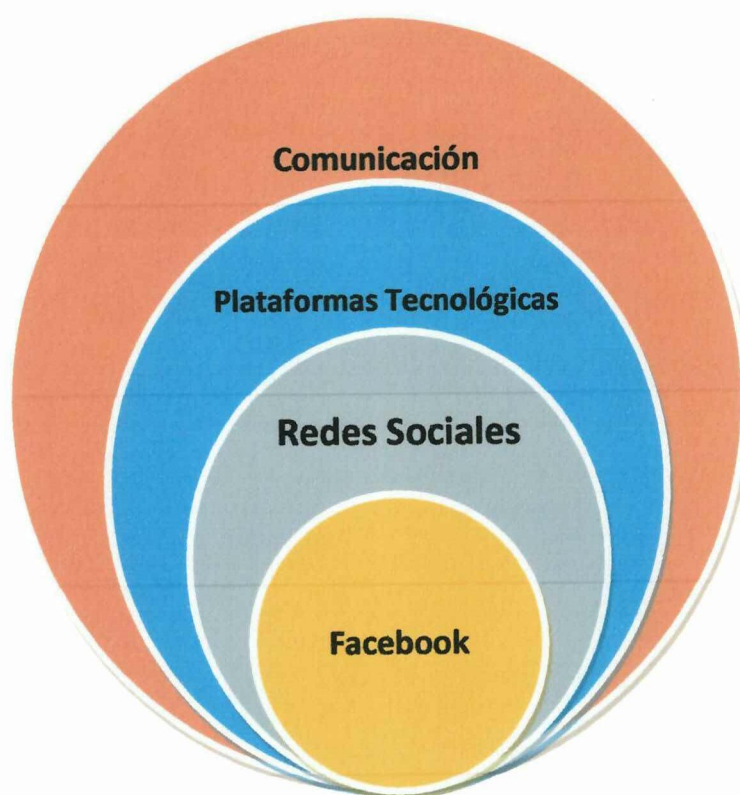
Existe una conducta adictiva a Internet (CAI) que está definida como un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de Internet. Esta conducta conduce potencialmente al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal. Otro punto fundamental para tratar según los tesisistas, es el acceso que se tiene al internet y como las personas adultas permiten este acceso, es decir, si se controla el acceso a internet a personas menores de edad, o como se puede controlar la privacidad.

## 1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

### GRÁFICO 1

Red de categorías que sustentan las variables

Variable Independiente



**ELABORADO POR:** Espinel Viteri Marcelo Alejandro

Mogro Viteri Diego Patricio

## GRÁFICO 2

Red de categorías que sustentan las variables

Variable Dependiente



ELABORADO POR: Espinel Viteri Marcelo Alejandro

Mogro Viteri Diego Patricio

## **1.3. MARCO TEÓRICO**

### **1.3.1 Comunicación**

La comunicación es el acto de dos o más personas, que transmiten información, por medio de diferentes formas, como oral, virtual, escrito, entre otros, se puede decir que es también el intercambio de opiniones y sentimientos de una persona a otra. Los medios de comunicación contribuyen de forma decisiva en nuestro contexto socio-cultural- a perfilar una visión de conjunto de un mundo diferente, los problemas de comunicación en el contexto familiar pueden convertirse en problemas de ajuste en la escuela, los cuales influyen de forma negativa en la salud mental del adolescente.

Quien lee el periódico, también escucha la radio o ve la televisión y va al cine. Sin embargo, el impacto de cada medio de comunicación es diferente, debido a la distinta eficacia comunicativa de los lenguajes que utilizan cada uno de ellos. En la actualidad existe un predominio de los medios audiovisuales y, en particular, de las redes sociales, aunque en los países más desarrollados se ha llegado a una situación de equilibrio con los otros medios, que se han especializado en determinados campos y formas de información.

Es creciente la preocupación por los efectos de los medios; especialmente en referencia a datos de violencia, suelen aventurarse atribuciones de responsabilidad, en distinta medida, a la divulgación, la visualización de situaciones violentas sin embargo, no se puede profundizar en estos posibles efectos sin considerar todos los elementos que inciden en el intercambio comunicativo. Así, todos los medios de comunicación social tienen cabida en la sociedad de hoy, donde el público no solo tiene la posibilidad de escoger uno u otro, sino de utilizarlos conjuntamente.

La relación negativa entre padres e hijos propicia que el joven adopte un papel de víctima debido a la concepción que tienen de los padres como figuras amenazantes y la de él como débil, lo cual genera que invite a ser victimizado por sus iguales. Ante lo citado, la falta de comunicación trae graves consecuencias, en la familia, educación y sociedad, en el diario vivir y con el tiempo se han perdido los valores en las nuevas generaciones donde van destruyendo la privacidad de los mismos hoy en día la falta de comunicación está caracterizado por problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes.

Este problema constituye uno de los factores de riesgo más conocidos al desarrollo de alteraciones en la salud mental en los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés, por lo tanto este problema incide en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los jóvenes, bajo rendimiento académico. Los hijos requieren de comprensión tolerancia amor y educación, no problemas ya que la familia es el pilar fundamental para la primera educación debido a que en ella establece normas, roles y valores.

Los tesisistas ante lo citado concuerdan en que la falta de comunicación trae graves consecuencias, en la familia, educación y sociedad, en el diario vivir y con el tiempo se han perdido los valores en las nuevas generaciones donde van destruyendo la privacidad de los jóvenes hoy en día, la falta de comunicación está caracterizado por problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes.

Constituye uno de los factores de riesgo más conocidos al desarrollo de alteraciones en la salud mental en los hijos, como síntomas depresivos, ansiedad y estrés, por lo tanto este problema incide en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los jóvenes, bajo rendimiento académico. Los hijos requieren de comprensión tolerancia amor y educación, no problemas, la familia es el pilar fundamental para la primera educación debido a que en ella se establece normas, roles y valores.

Desde el inicio de la vida el hombre ha estado sujeto a la socialización, de esta forma ha podido constituirse a sí mismo, “el ser humano, objeto de la larga dependencia en

el seno de la familia, de duración única si se le compara con la dependencia de otras especies, busca vehementemente el amor” (Ramírez, 2006: 35). Sin embargo, en la sociedad de la información nos encontramos ante una paradoja: si el hombre por ser hombre necesita tanto de la socialización y ésta tiene que ver con la comunicación e interacción, ¿qué ocurre con la comunicación cara a cara que va teniendo cada vez menos frecuencia?

En este mismo sentido no solo la falta de comunicación incide en los jóvenes, la responsabilidad también recae en la comunicación digital, sobre todo para los adolescentes; Diana Minerva Espejel es su artículo denominado “*Comunicación virtual, un fenómeno actual entre los jóvenes*” publicado en el 2011 en la revista digital Versión nueva época edición # 28 asegura que la realidad virtual ahora existe en un mundo paralelo, denominado *on line*, una especie de universo hiperposmoderno donde el tiempo, espacio, geografía, identidades y cultura tienen otras dinámicas.

Sin embargo, la cuestión de la virtualidad es más compleja y precede a la existencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y de reproducción de imágenes del siglo XX. La sensibilidad a la virtualidad apunta a algo más profundo que una moda pasajera provocada por una ola tecnológica. Es una característica humana general, implicada en el uso del lenguaje, pues son capaces de ser transportados simbólicamente hacia otros lugares, imaginar lo que no está aquí y, más aún, son capaces de crear realidades a partir de estructuras que son puras abstracciones antes de volverse hechos empíricos.

En la actualidad es posible observar que un mayor porcentaje de personas tiende en general a comunicarse a través de la distancia. Estamos hablando no sólo del teléfono, las cartas, que cada vez van perdiendo adeptos, sino de los teléfonos celulares, la Internet o sitios virtuales que promueven la vinculación masiva en tiempo real.

Los tesisistas consideran dos aspectos relevantes en el estudio de la comunicación virtual: por una parte están los vínculos distantes que generan los adolescentes en estos tiempos y la posibilidad de que éstas produzcan tal trecho entre los jóvenes que de ello devenga una forma de deshumanización.

En términos generales, las nuevas generaciones consideran que las tecnologías acortan distancias, sin embargo los tesisistas consideran que va más allá de comunicar; es el contacto con el otro; es decir las maneras en que se establecían las relaciones psíquicas y lo que éstas significaban para los sujetos.

Desde esta perspectiva Espejel indica que existe una premisa sobre deshumanización no es en sí una manera de ser inhumano sino aquella característica del otro que no permite el vínculo. Lo cual no quiere decir que sea real sino volver eso irreal un hecho real en términos del deseo. El hombre es un ser deseante que al lograr todos sus deseos alcanza la realización omnipotente y, por lo tanto, deja de relacionarse con el otro. (...) en este sentido el diálogo permite observar las vinculaciones deshumanas generadas por las personas.

Por ello los tesisistas consideran importante trabajar con adolescentes, porque su constitución psíquica no está definida y esto nos permite tener información de cómo se construye el vínculo en ellos, además de que podemos explorar, desde su vivencia cotidiana, su experiencia con la comunicación virtual, no real (a distancia), que impacta en lo real (el afecto; en términos teóricos, la transferencia).

### **1.3.2 Plataformas Tecnológicas**

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación se han convertido en un factor determinante para nuestras vidas. El fenómeno de mayor relevancia en Internet actualmente son las redes sociales, espacios de interacción con multitud de posibilidades tanto a nivel personal como profesional.

Los jóvenes constituyen el segmento más volcado con las redes sociales, y a la vez el más vulnerable. Son competentes al máximo en sus habilidades tecnológicas, pero se muestran descuidados a la hora de salvaguardar su propia intimidad. El papel de padres y educadores ha de enfocarse en reforzar las habilidades sociales de estos jóvenes, capacidades entre las que se encuentra, por ejemplo, el respeto hacia los demás y hacia uno mismo. Recomponer ese equilibrio entre tecnología y privacidad concierne a todos.

Los espacios sociales que se generan en el ámbito telemático pueden poner al descubierto datos privados que quiebran derechos fundamentales. Hay que concienciar de esta realidad a la generación de jóvenes que ha crecido con Internet, para que su relación con la Red sea más libre y a la vez más segura.

Este uso de la tecnología también se refleja en un reciente estudio (julio, 2010) denominado “*Generación 2.0*”, realizado por el Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela. Se evidencia que la utilización de las redes sociales está muy extendida entre la población de adolescentes españoles, llegando a un 78% de la muestra analizada los que se reconocen usuarios. Además, las mujeres son mayores consumidoras de espacios en la Red (81,6%) frente al 74,4% de los varones.

Igualmente, uno de los datos que más llama la atención es la expansión de esta herramienta de la Web 2.0. Las redes están ganando terreno a otro tipo de aplicaciones que fueron hegemónicas entre los adolescentes, como es el caso del *Messenger*, para mantener el contacto con las amistades agregadas.

Esta misma investigación realizada por la Universidad Camilo José Cela indica que de la explosión tecnológica ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales cuyos objetivos son, a su vez, distintos:

- a) Redes sociales de carácter personal (Facebook, MySpace y Twitter).
- b) Redes sociales profesionales (LinkedIn, Xing, Viadeo y Plaxo).

c) Redes sociales temáticas (cuentatuviaje.net, Musicmakesfriends.com).

d) Redes sociales de escala local (Skyrock, Xianoei, Tuenti, Hyves).

Asimismo, explica, estas redes sociales se han convertido en una buena herramienta para el periodismo. Numerosos medios escritos, radiofónicos, televisivos y digitales constan de un perfil virtual para interactuar con sus respectivas audiencias, quienes al unísono se han convertido en receptoras y emisoras de contenidos.

El periodismo tradicional tiene que adaptarse y asumir que ya no tiene el monopolio de la información. El denominado periodismo ciudadano se abre paso día a día a través de videoblogs y bitácoras personales.

### **1.3.3 Redes Sociales**

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas.

El término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace eran palabras que hace quince años no significaban nada. Hoy son las más populares redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red.

Las redes sociales son páginas que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su mundo, en la cual pueden enviar fotos, videos, mensajes, comentarios en fotos. Las redes sociales

que los jóvenes utilizan son las redes personales que tienen contacto directo con amigos, conocidos y familiares. (BORJA C, pg. 7)

Xantal Llavin autora del libro “Facebook mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo” menciona que Facebook es la red de las redes, el Rey de redes, la red más grande del mundo, que cambio para siempre el modo de relacionarse y de entretenerse.

Se trata de un espacio web gratuito creado inicialmente para la comunicación social de las personas en todo el mundo; ha logrado expandirse hasta alcanzar los 700 millones de usuarios; todos tienen una cuenta de correo electrónico para poder acceder a la red.

Su inventor y creador es Marck Zuckerberg, la red mundial de Facebook ofrece la posibilidad de crear una lista de amigos y decidir quiénes de entre ellos pueden ver tu página y quienes no, la principal crítica que ha recibido alude a su política de privacidad, es una red social de pasa tiempo, pero también ha tenido una influencia a nivel colectivo en la creación de grupos que han provocado revoluciones sociales en diferentes países del mundo además se le ha considerado como una estrategia comunicacional para instituciones públicas y privadas.

¿Cuál fue el porcentaje de usuarios que se conectaron a Facebook en el año 2009 y 2010?, de casi 700 millones de usuarios actuales la mitad de ellos se conectan a diario, en estos dos años fue el término más buscado en internet en Estados Unidos, el 28% de usuarios se conecta a través de su Smartphone, Tablet, o su portátil incluso antes de levantarse de la cama, el 57% de los usuarios habla más a menudo con otras personas en esta red social que en la vida real.

Las personas que usan esta red social en sus móviles son casi un 50% más activos en Facebook, que los no usuarios de móviles.

Las redes sociales es como una forma de proporcionar apoyo efectivo ya sea moral, económico y/o social por lo tanto los adolescentes buscan entretenerse y en si buscar

en otras personas el afecto el cariño, comprensión que en sus hogares no los tienen, creen que en las redes sociales van a encontrar lo que los adolescentes necesitan o requieren, por tal motivo en esta investigación se lograra hacer conciencia tanto en los jóvenes como padres de familia y maestros la falta de comunicación en los hogares e instituciones educativas.

Aunque las redes sociales constituyen sólo una parte de la segunda revolución del Internet, denominada Web 2.0, en la actualidad son las más populares e incluso prometedoras. Los usuarios dejaron de conformarse con ser receptores pasivos y empezaron a exigir un espacio donde pudieran convertirse en emisores de información y generar todo tipo de contenidos; entrando a su vez en una nueva era de la información y la generación de conocimiento.

Estas redes comienzan a funcionar entonces, como comunidades de usuarios en línea, que comparten intereses e intercambian información por medio de texto, imágenes y videos para que otros usuarios puedan ser partícipes (multimedia), ofreciendo a su vez una dualidad entre entretenimiento e información.

Los tesisistas hacen una referencia a lo citado, este es un problema que en la actualidad preocupa a los padres de familia por tal motivo no sabe con quién están sus hijos, no saben la realidad de la persona que está detrás de esa cuenta de usuario la cual puede ser negativa.

El funcionamiento de las redes sociales generalmente se empieza registrando su nombre a través del correo electrónico en una cuenta de usuario, en ella se modifica la foto de perfil, trayectoria profesional, estudios universitarios, nombre del colegio que han estudiado. Las redes sociales más conocidas y utilizadas son: Twitter, Facebook, Hi5, Messenger, Hotmail, Gmail, Badoo.

La globalización ahora ofrece música, sociedades y culturas que llegan a la sociedad desde regiones que antes parecían inalcanzables y ajenas, se puede encontrar referentes a la distancia y homogenizar a las sociedades con elementos tan profundos

que han estado siempre ahí y que en la actualidad estamos retomando, como la violencia.

Carlos Oliva Marañón, es un artículo denominado “Redes Sociales y Jóvenes: Una Intimidad Cuestionada en Internet” publicado en el 2012 en la revista digital Aposta asegura que la violencia es un proceso por medio del cual se estructura la psique no sólo como lo habla Freud (1923), violencia primaria, sino como proceso de orden social. Nos presenta la función violencia igual a virilidad o la forma en la que para el sexo masculino tiene una relevancia particular, sino más bien apunta a la sublimación es la posibilidad de dar rienda suelta a un deseo reprimido o no, pero cambiando el objeto de ese deseo, se traslada a otro que no presenta problema alguno al ser aceptado.

Los tesisistas consideran que existen múltiples programas que retratan la vida diaria de nuestras sociedades, como La reina del sur (2010), Mentes criminales (investigación forense de asesinatos), La ley y el orden, 2010, (violaciones) y qué decir de los videos difundidos dentro de la red en donde los chicos se graban haciendo daño a sus compañeros, por ello creen que la cultura de la violencia están conformando los roles sociales y sexuales en los adolescentes.

Para Marañón, los varones púberes, que se preparan para ser hombres, son los más incitados a desmarcarse del mundo femenino con excesos aparentes de brutalidad que deben demostrar su capacidad para reemplazar un día a sus padres. Es decir, que más allá de las circunstancias políticas que generan guerras, la sociedad se ha estructurado a base de convencionalismos que exigen el establecimiento de una “cultura de la violencia” en la que todos los miembros de la misma se vinculan a partir de ese elemento.

Para los investigadores las personas no sólo promueven el vínculo a través de la violencia sino que también han hecho un trabajo importante para promover los derechos de los niños y los jóvenes del Ecuador y el mundo; las asociaciones tanto civiles como gubernamentales se ocupan de las mujeres maltratadas; de la equidad de

género y se habla de fenómenos que antes no conocíamos como daños colaterales, que sólo se daban en las luchas bélicas, y que ahora están más cerca que nunca. En nuestro marco cultural el acercamiento constante a la violencia nos brinda referentes que los adolescentes perciben como naturales.

No cabe duda, por todo lo expuesto, que la sociedad es testigo de uno de los fenómenos tecnológicos más importantes de los últimos años. Así, la elevada formación tecnológica de nuestros jóvenes les permite, tanto acudir a la Universidad con su ordenador portátil para seguir las explicaciones del profesor, como conectarse a una red social desde cualquier lugar o al llegar a casa, obviando, en muchas ocasiones, la comunicación con sus padres.

En el año 2009, se produjo una explosión de las redes sociales en cuanto a número de usuarios. Las relaciones personales y profesionales que tienen lugar en estas redes las convierten en lugares privilegiados para, por ejemplo, el aprendizaje informal y para la extensión del aula más allá de sus espacios y tiempos escolares. Los usuarios han poblado las redes y las utilizan de manera natural; sin embargo, muchos educadores se ven incapaces de entender estas dinámicas y de integrar estos espacios dentro de entornos formales.

#### **1.3.4 Facebook.**

Considerada como la red social más grande del mundo, ha cambiado a la sociedad desde que nació hasta hoy. Inicialmente, Facebook fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir trabajos, resúmenes o noticias. Hasta que poco a poco los mismos estudiantes comenzaron a explorar otra faceta dándole un perfil más social, subiendo fotos y datos de sus vidas privadas.

Es así que cuando los dueños de Facebook vieron este perfil comercial que estaba tomando el sitio, decidieron darle rienda suelta a esta faceta. Logrando ser lo que es hoy en día. Pero, ¿Cómo funciona y para qué sirve Facebook?; entonces básicamente

lo que hace es abrir una impresionante red de amigos o conocidos, ya que al agregar un amigo a tu perfil, podrás ver los amigos de este y agregarlos y así sucesivamente.

El sistema de Facebook realiza recomendaciones automáticas a la gente que tal vez conozcas; basándose en los datos de tu perfil y tus posibles amigos, logrando de esta forma encontrarte con gente que tal vez no recordabas. Permite difundir tu “mensaje de estado” a toda tu red de amigos de una forma rápida e instantánea; puedes subir fotos y videos desde tu *Smartphone* o desde tu computadora y también lo puedes compartir con tus amigos de la red.

También existen varias formas de distracción en la red de Facebook como: los juegos que van subiendo a esta plataforma y también te da la opción de compartir con tus amigos de cómo te fue en el juego. Puedes comentar y evaluar los estados que suban tus amigos de Facebook, al momento que utilizan en los *Smartphone* es casi en su totalidad de las diferentes opciones que te da tu perfil y además te permite la comunicación privada con las diferentes personas que no están en tu misma ubicaciones o se encuentren afuera del país. (Redes Sociales en Internet, Diego Matus Perdomo. Pág. 14)

Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquél momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad. En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos. (Historia de Facebook, S.D, Párr.2)

Con el paso del tiempo, esta red social fue creciendo e introduciendo nuevos servicios en su plataforma, llegando a muchos lugares del mundo y conectándolos de manera inmediata, de manera que revoluciona el mercadeo, ya que permite que este sea analítico e inteligente. Por ejemplo, ahora es posible saber, sin necesidad de una

costosa investigación, ni un gasto de fuerzas de los empleados, en qué país del mundo se encuentra la mayor cantidad de jóvenes entre 18 y 25 años.

Dicha plataforma tiene un gran potencial en términos de marketing, cuenta con una enorme capacidad de segmentación; es inigualable, se puede segmentar por edad, sexo, lugar geográfico, intereses, aficiones; esto se basa en identidades reales, aquí no hay una suposición de quién es quién; la gente aparece con su foto, sus aficiones, sus amigos. Por ello es considerada como una de las mejores campañas de interacción que no tiene principio ni fin, como ocurre con una de *branding* (investigación), sino que se sostiene en el tiempo.

*Con ella se tiene una base de usuarios a los que hay que dinamizar: se les puede contar qué es lo último que estás haciendo para ellos, lanzar ofertas, vender productos de manera personalizada. Se trata de ofrecerles valor añadido. (Pérez, 2011, pág.11)*

Según el portal *socialbakers*, un monitor de Web Social, afirma que en la semana del 8 de abril de 2013 Colombia se ubica en la posición número 15, entre los países con mayor número de usuarios en Facebook. Permanece en este lugar desde los últimos seis meses y a la fecha (6 de febrero de 2013), registra 17.687.880 usuarios. Por su parte, Medellín se encuentra en la posición número 28, entre las ciudades con mayor número de usuarios en la plataforma Web; se registran actualmente 2.334.580 usuarios.

### **1.3.5 El Mundo de la Vida**

Habermas explica como categoría la importancia del mundo de la vida en relación con los sistemas del dinero y del poder, es decir, la economía y política; en primer lugar, afirma que esos sistemas se hallan anclados en el mundo de la vida; pero, en segundo lugar, ese anclaje puede degenerar en formas de colonización, en las que el mundo de la vida es víctima de aquellos sistemas que lo empobrecen y pierden su auténtico sentido.

El mundo de la vida, explica que los mecanismos del entendimiento se logran con la acción comunicativa orientada a través de los medios proporcionados por la cultura, la sociedad y la personalidad. El concepto de acción comunicativa no solamente nos suministra un punto de referencia para el análisis de lo que la cultura, la sociedad y la personalidad aportan a la formación de las orientaciones de la acción, sino que por medio de ese modelo puede aclararse también cómo se relacionan cultura, sociedad y personalidad como componentes del mundo de la vida simbólicamente estructurado.

Entonces el mundo de la vida es planteado como correlato de los procesos de entendimiento, constituye el horizonte de la comunicación entre los individuos, genera situaciones en que operan los miembros de una comunidad, y en él se han depositado las tradiciones que acumulan el trabajo realizado por las generaciones pasadas.

Fernando Montero en su artículo denominado “Mundo y acción Comunicativa según Habermas” indica que la cultura, la sociedad y la personalidad, son componentes del mundo de la vida, se constituyen como tres mundos en los que éste se hace visible o que perfilan su horizonte. El mundo objetivo de una cultura es la totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos; el mundo social es la totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas; el mundo subjetivo es la totalidad de las propias vivencias a las que cada uno tiene un acceso privilegiado y que el parlante puede manifestar verazmente ante un público.

Estos tres mundos constituyen sistemas de referencias que hacen posible la comunicación, los que participan en ella entablan una relación sobre el mundo objetivo, a la vez que cuentan con un mundo social y un mundo subjetivo que condicionan la presencia de aquél y que contribuyen con sus peculiares aportaciones a su objetivación. El lenguaje, como medio privilegiado del entendimiento entre las gentes, hace posible que los hablantes se refieran simultáneamente, desde el horizonte preinterpretado que su mundo de la vida representa, a algo en el mundo objetivo, en

el mundo social y en el mundo subjetivo para negociar definiciones de la situación que puedan ser compartidas por todos.

Con otras palabras, si se habla de una situación objetiva, se manifiesta al mismo tiempo un estado social y una actividad o un estado subjetivos propios de quien habla. Ahora bien, aunque estos tres mundos (objetivo, social y subjetivo) sean la manifestación ostensible de la acción comunicativa y formen los dominios en que ésta se constituye, deben ser diferenciados del mundo de la vida propiamente dicho. Hay que advertir, no obstante, que esa diferencia es silenciada en aquellas ocasiones en que Habermas alude a los "mundos de la vida" que discurren a lo largo de la historia como productos culturales de sus diferentes etapas.

Son "mundos de la vida" cuyos componentes objetivos, sociales y subjetivos adoptan estructuras muy diversas que se manifiestan mediante sistemas económicos y políticos (sistemas de "dinero" y "poder") que se valen de medios lingüísticos y culturales característico de cada momento histórico. Así habla en ocasiones del "mundo de la vida moderno" (un "mundo de la vida racionalizado") o de "mundos de la vida de grupos sociales" que se reproducen y mantienen gracias a la racionalidad inmanente al lenguaje que cumple de formas diversas las funciones del entendimiento, de coordinación de la acción y de socialización de los individuos, "convirtiéndose así en un medio a través del cual se efectúan la reproducción cultural, la integración social y la socialización".

Habermas explica desde el discurso filosófico de la modernidad la diferencia entre "el mundo de la vida en general" y "determinados mundos de la vida en sus vivencias históricas concretas"; estos últimos se han formado en virtud de tradiciones culturales, de la integración de los grupos humanos a través de normas y valores y de la socialización de cada generación; y centra su análisis en el "mundo social".

Paradójicamente la racionalización, que debía dar expresión a las evidencias significativas del mundo de la vida, se convierte en una mecanización de la expresión simbólica, que acaba por encubrir la misma realidad mundana vital. Desgajada de las

necesidades que dimanen del mundo de la vida y de sus exigencias de comunicación social, la cultura se convierte en una mercancía que da prestigio a quienes la adquieren. La vida social se resume en las costumbres y hábitos transmitidos por inercia.

Por su parte Edmund Husserl, creador del concepto del movimiento fenomenológico, uno de los movimientos filosóficos más influyentes del siglo XX, atribuyó que para ambos mundos se dio una constitución básicamente empírica; el mundo de la vida originario está formado por la totalidad de las experiencias que posibilitan el juicio y que, en su misma red sensible, anticipan las subjetividades, es decir cada persona se basa en su criterio lo que quiere comunicar.

Por tanto, haciendo uso de la terminología de Habermas, se podría decir que el mundo de la vida originario expuesto en experiencia y juicio constituye el fundamento o el trasfondo de las objetividades inteligibles que sobre él se alcanzan, que se sedimentan en sus estratos sensibles, y que hallan en él los "recursos" para constituir la objetividad racional de las cosas. Pero el "mundo de la vida originario" se convierte en el "mundo primordial" donde los pensamientos lógicos se advierte su vinculación con la criticidad de cada sujeto.

Habermas rechaza esta equiparación entre su mundo de la vida y el mundo de la vida originario o el mundo primordial de Husserl al distanciarse abiertamente del método de la fenomenología desde el momento en que opera como una filosofía de la conciencia. Por supuesto, no es ésta la ocasión para entrar en una discusión sobre la licitud de una fenomenología centrada en el análisis de la conciencia. Se precisa ante todo que la intencionalidad de las actividades conscientes, tal como fue entendida por Husserl, otorga un claro protagonismo al "objeto intencional" como "hilo conductor del estudio de la conciencia.

Por tanto, el análisis de la conciencia lleva fatalmente a las relaciones sociales que vinculan a los sujetos que hablan del mismo mundo y que realizan una actividad comunicativa que aspira al entendimiento entre las personas. Ahora bien, en la teoría

de Habermas, la "referencia" del lenguaje hacia el mundo queda frustrada. Su mundo comienza y termina con el uso del lenguaje. Es decir su rechazo de la fenomenología de la experiencia le impidió advertir que la mundanidad del lenguaje debe culminar con el análisis de las experiencias que ponen delante el mundo que vale como real.

Sólo desde la perspectiva de una fenomenología de la experiencia, en la que se dilucide a la vez la individualidad y la intersubjetividad de la conciencia, se pueden comprender las posibilidades del mundo para mantener el entendimiento entre las personas o para originar las situaciones en que falle la comunicación humana.

### **1.3.6 Vida Cotidiana**

La vida cotidiana es la vida de todo hombre y constituye el centro de la historia. Es una esfera de la realidad susceptible a los cambios y modificaciones del contexto social, de allí la característica que permite considerarla como un espacio en permanente construcción. En ese espacio el hombre va elaborando y desarrollando la subjetividad y la identidad social.

Todo hombre al nacer se incorpora a un mundo que preexiste. No se cuestiona la presencia de otros ya que desde el comienzo es un mundo intersubjetivo, compartido, experimentado e interpretado con los semejantes. (Schütz, A: 1993). Esta esfera es la que corresponde al mundo de la vida cotidiana que constituye el centro de la historia por ser la verdadera esencia de la sustancia social. (Heller, A: 1985).

El hombre participa en la vida cotidiana con todos los aspectos de su personalidad y su individualidad. Desde esta perspectiva ella supera el espacio doméstico y la heterogeneidad que caracteriza su estructura permite su comprensión como un espacio de atravesamiento y relaciones que mutuamente se influyen y modifican.

El acercamiento al nuevo espacio de análisis puede ser efectuado desde la comprensión ingenua que se ejercita en la vida diaria o desde la comprensión que proviene desde las ciencias sociales. La diferencia sustancial entre ambas miradas

está dada en que en el primer acercamiento la vida cotidiana se limita a ser vivenciada, mientras que al realizar la comprensión como cientista social implica reflexionar sobre la misma.

El 7,7 por ciento de los hogares ecuatorianos tienen acceso a Internet, el 23,4 por ciento poseen computadora y el 73,7 por ciento usa telefonía móvil frente al 35,6 por ciento que usa telefonía fija, según datos de la última encuesta sobre tecnologías de la información. (Diario Crítico del Ecuador, 2010). Los ecuatorianos que poseen Internet, el 50,4 por ciento accede a la red a través de cable o banda ancha, mientras que el 6,3 por ciento de los hogares tienen Internet inalámbrica.

El lugar donde más se conectan a Internet los ecuatorianos son los centros de acceso público con un 34,6 por ciento de las consultas, seguido por el hogar con un 28,7 por ciento. Además, la red es utilizada en mayor medida para educación y aprendizaje con un 40,1 por ciento, seguido de consultas para obtención de información, con un 30 por ciento. (Diario Crítico del Ecuador, 2010)

El estudio denominado Generación 2.0 2011, Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina, impulsado por la Universidad Camilo José Cela, de Madrid, y que se presentó el viernes pasado en Quito, muestra que Ecuador, con un 94,3 por ciento de los encuestados, es el país donde más se usan las redes sociales.

Por su parte María Belén Alborno, profesora de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, quien se encargó de la parte del informe referente al país, explicó que para efectuar la investigación se entrevistó un promedio de 900 jóvenes escolarizados de áreas urbanas de Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela de entre 11 y 12 años y de 16 y 17.

Como se ha señalado antes, las redes sociales se han convertido en un arma de comunicación potente y atractiva; con tantas virtudes que, tal vez por ingenuidad, la mayoría de usuarios no toman las precauciones necesarias en cuanto a la prudencia de revelar datos personales.

De esta forma, acumular información privada en la Red puede crear problemas: por ejemplo, según algunos medios de comunicación, en México, estos espacios virtuales han servido de instrumento para posibles secuestros, ya que entre las fotografías y datos obtenidos a través de la Red, se trataba de averiguar si el estatus económico de la persona espiada era deseable.

Igualmente, la indiscreción de las redes puede llegar hasta límites insospechados; por ejemplo: en Australia, un juez ha comunicado a través de Facebook la apertura de un proceso judicial por no pagar una hipoteca. Un tribunal australiano lo consideró como una vía válida al no localizar a las personas acusadas en su domicilio. Otro ejemplo sería la difusión de determinados acontecimientos íntimos como la grabación del accidente y fallecimiento de las dos estudiantes españolas ocurrido en la fiesta alemana del “Love Parade” a finales de julio de 2010, que dio la vuelta al mundo.

Las redes organizan la información de modo que el usuario no es consciente de la difusión que una acción pueda llegar a tener. Sin embargo, el ciudadano en la Red sigue siendo, ante todo, un ciudadano. Y, como tal, tiene unos derechos que las leyes le garantizan: derecho a la información, a la seguridad en el consumo y derecho a la protección de su identidad, de su privacidad y seguridad de los datos personales.

Así, en nuestra sociedad avanzada, pese a existir aún reductos de marginación y pobreza, los problemas más acuciantes tienen mucho que ver con la educación de los jóvenes. La falta de valores y referentes está marcando de forma indeleble el comportamiento de una parte de adolescentes. Y el ámbito en el que mejor se mueven es precisamente el de la Red, donde también es necesario regirse por unos referentes que les permitan atajar los problemas con los que se van a encontrar en su futuro quehacer diario.

En este sentido, la intimidad propia y ajena debe ser un concepto que los jóvenes deben tener claro. Es importante aprender a limitar el acceso a determinada información personal mediante la creación de un perfil privado o restringido; eliminar

la opción de encontrar la cuenta a través de un buscador; o evitar colgar fotos o vídeos que puedan desprestigiar a la persona.

Se trata, en definitiva, de tener claros una serie de límites para que el uso de la Red sea más seguro. A este respecto, Agustín de Asís (2010), Profesor de Derecho Administrativo en la Universidad Carlos III de Madrid, afirma: “El reto técnico-jurídico es vigilar y ser proclives a medidas que garanticen los derechos de los usuarios. Hay que intentar que el exceso de legislación no acabe con las utilidades y aplicaciones de las redes sociales. No obstante, analizada la situación actual, el futuro pasa por encontrar un buen equilibrio entre las funcionalidades de la Red y las garantías de los derechos individuales”.

Este equilibrio entre tecnología y privacidad resulta más complejo de mantener cuando son los menores quienes acceden a las redes y llenan los espacios requeridos sin prestar atención a los perfiles, que difícilmente compartirían con otras personas en la vida no virtual.

La Agencia Española de Protección de Datos (AEDP) muestra datos estadísticos de una investigación realizada en el año 2012 en la cual indican que un 44% de los jóvenes afirma que no ha recibido ningún tipo de información acerca de Internet de parte de sus padres. Sin embargo, el 79% de los padres afirma haber hablado con sus hijos acerca de los peligros de la Red. Datos aparte, es esencial que los padres y tutores controlen el comportamiento de sus hijos en Internet y les eduquen y acompañen en su uso. El espacio telemático, por muy virtual que lo consideremos, también es un espacio social, y ello nos obliga a desarrollar habilidades que van más allá de lo meramente tecnológico.

La privacidad en Redes Sociales, se puede tomar muchas precauciones a la hora de configurar el perfil de cada una de las redes sociales para que solamente las personas indicadas puedan ver las publicaciones. Pero muchos de los jóvenes y las personas en general no tienen problemas en incluir la información personal, como estado civil o

fecha de nacimiento (hasta el nombre de la pareja), en la ciudad en la que se vive, el lugar de empleo, la educación, y más.

Los autores de la presente investigación propone motivar a los estudiantes que exista un cambio de actitud y tengan en cuenta que la privacidad en el ser humano y en si como persona es importante, con la presente propuesta se tiene como finalidad brindar a los jóvenes una información para recapacitar en el mal uso que le están dando a las redes sociales. Mediante esta investigación se buscara mejorar la integridad y privacidad de los jóvenes de diferentes instituciones.

### **1.3.7 Perspectiva Crítica**

En la actualidad, en las nuevas prácticas de acceso a la información existe un cambio rápido, sobre todo entre los jóvenes, quienes han pasado del consumo lineal es decir la televisión por ejemplo, hacia un consumo diferido, un consumo "*a la carta*", una segunda pantalla, no la pantalla de la tv sino más bien de la computadora, de la tableta o el celular.

Los adolescentes han pasado de receptores pasivos a ciudadanos productores, difusores y consumidores del uso masivo de las redes sociales, es decir ya no tienen una simple función pasiva, como escuchar radio, sino más bien usan los instrumentos de comunicación para comunicar, construir un mensaje y difundirlo a escala planetaria.

Cuando los medios eran analógicos la posibilidad de crear más canales para medios, sobre todo televisivos, era escasa no se podían crear más canales, sin embargo con la llegada de la era digital, y con ello la digitalización de las señales y del espectro radioeléctrico, se ha fraccionado este espectro lo que significa que se puede tener centenas de canales.

Ahora la sociedad está conectada con una cantidad de links o enlaces, desde el correo electrónico hasta el twitter, se puede consumir la información en cualquier lugar en el que el ser humano se encuentre porque las personas llevan estas pantallas móviles con ellas todo el tiempo.

La diversificación del consumo se ha multiplicado, aunque muchas veces no puede saber el origen del mismo, por ejemplo existe un sin número de canales de YouTube y aun así no se determina a ciencia cierta el origen de ellos por eso es inevitable entender que todo lo que necesitará la sociedad estará en internet.

Entonces, hay que entender que cada persona es protagonista de las redes sociales, y sobre todo para los adolescentes, es por ello que el futuro está en la construcción crítica de las personas que son directamente responsables de la información emitida que es, sin duda, reflejo de un bagaje cultural que posee cada una de las personas en base a experiencias vividas o asumidas con tal.

Según Edwin V. Ramón Jaramillo en su ensayo *La importancia de Pensar*, especifica que las personas tienen la posibilidad de tomar distintas decisiones, unas correctas y otras desafortunadamente equivocadas. Una sola decisión implica consecuencias, sean positivas o no. A veces a pesar de las consecuencias negativas, las personas prefieren no pensar y seguir actuando de manera impulsiva e irreflexiva.

Entonces ¿Cómo saber si estamos tomando las mejores decisiones?, una de las formas de enfrentar los problemas y la toma de decisiones es justamente desarrollando un pensamiento crítico; el cual consiste básicamente en el mejoramiento del pensamiento de uno mismo, a través de diversas estrategias.

Los tesisistas coinciden con el autor, no se trata solo de pensar, sino de pensar en lo que implica esta automejora, y la mejora proviene de la habilidad para usar normas, conceptos e instrumentos que evalúan adecuadamente el pensar para mejorarlo.

Una de las claves importantes es el desarrollo del pensamiento crítico en el aula, y que su poco desarrollo se debe a los estudiantes, sin embargo esto debe superarse, los

docentes comprometidos en formar seres críticos deben incluir este concepto como disciplina dentro del currículo.

En este punto el autor sugiere que se debe trabajar en el pensamiento reflexivo, es decir considerar o examinar cuidadosamente una cosa para formar un juicio. El pensamiento reflexivo surge cuando queremos verificar la solidez, lo racional, de algo que estamos tratando, es decir probar su veracidad.

El pensamiento reflexivo persigue un objetivo y ese objetivo impone una tarea que controle y organice la secuencia de ideas, se acerca al mundo real, trata de huir de la distracción, de la especulación banal, aunque nunca se pueda hablar de una verdad definitiva como resultado del proceso de reflexión, sino que es preferible poner en tela de juicio las creencias temporales para continuar analizando los fundamentos sobre los que se sostienen durante el discurrir de la investigación.

Finalmente, desde la academia se debe desarrollar temas que puedan ayudar a los jóvenes a tomar decisiones reflexivas, pensadas y meditadas; devolverles e inculcarles en ellos sueños y propósitos, a fin de que no cometan errores y traigan a sus vidas mayor plenitud.

### **1.3.8 Juventud**

En la antigüedad las personas pasaban de niños a adultos sin pasar por una adolescencia porque determinadas pruebas o ejercicios y si estos eran satisfactorios, pasaban de inmediato a ser considerados como adultos. Elsa Gutiérrez en su libro de la adolescencia y juventud menciona que era simple la valoración del crecimiento y desarrollo humano por la ambivalencia en los más jóvenes que unas veces parecen niños y otros se comportan como adultos “muy especiales” que no desean escuchar consejos, ni orientaciones. Si a esto se le suma que gustan de experimentar, probar por sí mismos, indica que pueden cometer errores, a veces, importantes,

evidenciándose en trastornos de la conducta o en los llamados problemas propios del desarrollo.

La Juventud se puede dividir en tres edades fundamentales: la primera se comprende desde los 10 hasta los 14 años a esta etapa se la puede denominar como la Pubertad, es adolescencia inicial o temprana, la segunda es desde los 15 a los 19 años se la denomina como adolescencia media o tardía y la última etapa es desde los 20 hasta 28 años, a este grupo se denomina como los jóvenes adultos.

De esta manera los tesisistas analizan la primera etapa de la juventud y el proceso que tienen estos sujetos de estudio al momento de publicar en Facebook para determinar si existe una buena utilización de esta red social; para estudiar este proceso que otorga la posibilidad al ser humano el comprender tendencias en torno a creencias, fortalezas y debilidades que se encuentran al momento de utilizar esta plataforma virtual se considera que el estado de razonamiento para una buena utilización de esta red social se adquiere a lo largo del tiempo a través de la interacción con las personas y la participación con grupos de personas en diversos proyectos.

Para ellos una combinación de meditación, estudio, desarrollo de habilidades y servicio para el beneficio de los demás ayudan en cada paso del proceso de maduración; es decir, todos los elementos de la vida, los encuentros, actividades y experiencias que se puede llegar a experimentar y que ofrecen oportunidades para desarrollar la madurez emocional.

Por su parte Ignacio Megías Quirós y Elena Rodríguez San Julián en su libro “Jóvenes y comunicación” explican la importancia de lo virtual y la relación de las visiones populares y mediáticas acerca de la relación entre jóvenes y TIC, esto oscilan entre el mito de “nativo digital”, dotado de facultades naturales para el uso de estas tecnologías de las que los adultos carecen, y los distintos “pánicos morales” ligados a la adicción de los hiperconectados, la alienación de una desconexión y aislamiento facilitados por las tecnologías, así como los riesgos asociados a la sexualidad y al acoso propiciados por estos dispositivos y sus distintas aplicaciones.

El Internet está transformando la concepción del mundo y revolucionando las vidas de los jóvenes al momento de navegar, de igual forma, no se puede confiar en sus bondades ni sumergirnos sin control en sus profundidades. Internet alberga espacios magníficos, pero también numerosos peligros que debemos tener muy en cuenta antes de revelar a la “pantalla” determinados datos personales.

Con respecto a la seguridad en la Red, la Agencia Española de Protección de Datos (AEDP) ha constatado que los responsables de personal de algunas empresas investigan en las redes sociales los perfiles de candidatos a un puesto de trabajo para comprobar o completar detalles. Ni siquiera está claro que se cumpla el derecho de todo usuario a cancelar cuando se desee y con carácter inmediato su información personal, ya que la gracia de estas redes sociales es darse a conocer, y los perfiles que identifican a cada usuario se pueden completar con datos como teléfono, dirección, religión, estado civil, entre otros.

De acuerdo con nuestro modelo de educación en valores (Buxarraís, Martínez, Puig y Trilla, 1995) entendemos que la persona aprende efectivamente en la encrucijada de valores y contravalores que nos envuelven y, al mismo tiempo, va construyendo una jerarquía de valores, una matriz, en la que prioriza unos valores e identifica valores nuevos.

En este aprendizaje, la observación de modelos, la identificación con personajes de la vida real o del mundo virtual, y las condiciones que envuelven los diferentes espacios de socialización y de educación, son factores que contribuyen a construir esta matriz de valores y que orientan nuestro desarrollo moral.

Esta dinámica, que caracteriza el proceso de la evolución humana a lo largo de toda la vida, tiene una especial importancia en el período de la infancia y adolescencia y está influida notablemente por el entorno en el cual vivimos. Este entorno vital incluye el entorno físicamente cercano, pero también los entornos informativamente accesibles y los que generan nuestro interés.

En interacción con todos ellos, y también con los iguales y diferentes que nos rodean nos construimos, y durante la infancia y la adolescencia avanzamos hacia la vida adulta con unos valores y contravalores. Con la investigación que describimos queríamos conocer mejor cuáles son los valores de la llamada generación @ y poder relacionarlos con los que consideramos apropiados para permitir una incorporación a la sociedad activa de forma autónoma y crítica.

Según la asociación espiritual mundial Brahma Kumaris para los jóvenes el estado emocional refleja sabiduría, estabilidad y desapego; es decir, es el arte y la habilidad de la observación desapegada que permite aprender importantes lecciones acerca de cada persona y sobre las relaciones interpersonales, lecciones que son esenciales para progresar en la vida, social y profesionalmente, así como psicológica y emocionalmente.

Entonces, este proceso que otorga la posibilidad al ser humano el comprender tendencias en torno a creencias, fortalezas y debilidades; y además se espera que pueda tratar con ellas. De esta forma las debilidades no se convierten en un impedimento o fuente de sufrimiento o pesar, todo lo contrario es la fortaleza pero no una fuente de arrogancia.

Los tesistas consideran que este estado se adquiere a lo largo del tiempo a través de la interacción con las personas y la participación con grupos de personas en diversos proyectos, es para ellos una combinación de meditación, estudio, desarrollo de habilidades y servicio para el beneficio de los demás ayudan en cada paso del proceso de maduración; es decir, todos los elementos de la vida, los encuentros, actividades y experiencias que se puede llegar a experimentar y que ofrecen oportunidades para desarrollar la madurez emocional.

Pero, los adolescentes deben aprender a conocerse a sí mismo, por naturaleza existe la necesidad de saber quién es, de acuerdo al foro virtual sobre *madurez humana* el 75 % de personas “sufren” de una baja consideración de sí mismos, por ello no puede

pensar en gestionar su vida de un modo original sino más bien se la debe pensar como una construcción desde sus primeros años de vida, es decir un recién nacido, es su debilidad y la falta de recursos para vivir, requiere presencia amorosa de los padres que lo cuidan y alimenta, a partir de ese momento se abre delante de él un camino de desarrollo en todas las dimensiones de su vida. Físico-corporal, intelectual, afectiva, relacional, experimental.

Se puede afirmar, por tanto, que el desarrollo global de la vida supone un cierto éxito en la relación positiva consigo mismo, hasta formar una identidad propia, capaz de amar, optar libremente y autoevaluarse; también está la relación positiva con los otros y con lo que sucede a su alrededor, para así construir una sociedad y cultura más humanas y finalmente la relación positiva con el mundo natural.

Para logra una relación positiva consigo mismo, implica conocerse a sí mismo, aceptarse, tener una visión positiva de sí mismo, evitar actitudes inmaduras - infantilismo y narcisismo- y comunicar el propio mundo interior. Entonces, el primer paso para desarrollarse y madurar como persona es el conocimiento de uno mismo. Ello supone entrar dentro de sí mismo y situarse ante todos los elementos que integran el propio yo, las ideas y opiniones que predominan, los sentimientos y emociones que más afloran, la escala de valores y el sentido que tiene la propia vida.

Vale la pena aclarar cada uno de los citados elementos, las ideas y opiniones es importante que la persona conozca su propio esqueleto y cuerpo ideológico. La falta de este cuerpo ideológico convierte a la persona en una especie de ameba, cuya masa, sin punto de apoyo y sin esqueleto, se desplaza hacia el estímulo de turno. Lo cual, en el caso del animador, es perjudicial para la tarea de animación del grupo.

Pero ese cuerpo de ideas, opiniones y convicciones no ha de ser rígido o cerrado; ha de estar siempre abierto y dispuesto a variar con nuevas aportaciones que vienen de fuera, sobre todo aquéllas que cimientan mejor la propia vida y le dan mayor calidad humana. Esas aportaciones pueden llegar a la persona no sólo de los saberes de los

libros, sino también de las convicciones y maneras de pensar de otros, incluso de los miembros del propio grupo. La rigidez ideológica es uno de los grandes enemigos de la animación, pues no favorece el diálogo sincero, y además crea barreras y celos en los otros.

Todo ser humano vive desde una determinada escala de valores, los valores afectan a la persona de manera más profunda y permanente. Un valor es la cualidad que tienen los objetos, las personas o los acontecimientos, que los hacen importantes, valiosos para uno mismo o para la humanidad en general. Los valores se manifiestan al exterior, a veces, sin quererlo: una reacción, un gesto, una opinión, una valoración que se hace expresan ya el tipo de valores que presiden la propia vida.

Ahora, el carácter depende de la herencia recibida de los padres y del ambiente en que uno ha vivido. Todos desearían tener un buen carácter, pero no es así. Cada uno tiene el suyo y hay que aceptarlo. Lo primero que se pide a toda persona es que se acepte tal como es y, desde ahí, desde su imagen real, comience a cambiar.

La relación con los otros y con los acontecimientos de la historia es otro camino que se abre a cada persona. Desde la perspectiva filosófica se cree: «¿No hay dos?, pues tampoco hay uno». Con ello se indica que la persona necesita relacionarse con los otros; sólo así madura como persona, es imprescindible que la relación con el grupo sea lo más positiva posible.

El desarrollo social y afectivo. El desarrollo emocional influye directamente en la evolución intelectual del niño; un desarrollo emocional poco satisfactorio puede tener incidencias negativas en el desarrollo intelectual: limitaciones en la memoria, dificultades en la percepción y la atención; disminución de las asociaciones mentales satisfactorias.

Una atrofia emocional en la infancia puede repercutir en una limitación de la capacidad de abstracción del niño, mientras un desarrollo correcto de las capacidades

produce un aumento de la motivación, de la curiosidad y de las ganas de aprender, una amplitud de la agudeza y profundidad de la percepción e intuición.

El desarrollo emocional satisfactorio supone ser consciente de los propios sentimientos, estar en contacto con ellos y ser capaz de involucrarse con otras personas de forma adecuada relacionándose positivamente, espera poseer una capacidad de empatizar, de simpatizar, de identificación y de generar vínculos afectivos e intercambios de sentimientos satisfactorios.

La conciencia de los propios sentimientos y su expresión mediante la verbalización ayuda a producir una clara individualidad; una aceptación de sí mismo, una seguridad y autoestima adecuadas al nivel de desarrollo. Los niños deben expresar y experimentar sus sentimientos de forma completa y consciente; de otra forma se exponen a ser vulnerables a la presión de sus pares y de los adultos, aceptando influencias negativas.

Es importante prestar atención a las necesidades emocionales es una tarea urgente en el contexto familiar, escolar y social. Aprender determinadas habilidades emocionales en los primeros años de vida del niño es una garantía de éxito en el futuro desarrollo escolar y social.

## **CAPITULO II**

### **2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **2.1 BREVE CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN - OBJETO DE ESTUDIO.**

##### **Instituto Tecnológico “Vicente León”**

El colegio “Vicente León” a lo largo de su existencia ha tenido la suerte de contar en puestos directivos y como catedráticos a Rafael María Vásquez como su primer rector, de Rafael y Belisario Quevedo, hombres de las cortes de justicia, de Juan Abel Echeverría, hombre de letras, a Simón Rodríguez, místico educador, idealista inquebrantable, visionario.

Comprendiendo que la educación no extendía sus caminos a todos por igual, en su testamento dejó toda su inmensa fortuna a su ciudad natal con el fin de que sea invertida en obras en beneficio de la educación de la juventud; y en cumplimiento de su voluntad, se fundó en Latacunga el Colegio San Vicente, llamado hoy Unidad Educativa “Vicente León”, con un decreto expedido en la presidencia de Juan José Flores, en la Gaceta del Ecuador N° 336, de fecha 10 de mayo de 1840, fue Creado como Colegio Nacional Vicente León. En el año de 1980, con Acuerdo Ministerial 16670, se elevan a la categoría de Instituto Técnico Superior con las Carreras de Optometría y Seguridad e Higiene del Trabajo, para la Sección Mandos Medios. Posteriormente con Acuerdo Ministerial 5589, de 02 de agosto de 1988, se cambia de denominación a Sección Pos bachillerato, con las Carreras de Secretariado Ejecutivo Bilingüe, Contabilidad de Costos, Mecánica Dental, mismas que comienza a funcionar a partir del año 1988 -1989; desde el año 1990-1991, con Acuerdo Ministerial 5096, emitida el 30 de noviembre de 1990, inicia la Carrera de Manejo y Mantenimiento de Laboratorios para la Educación; el 06 de noviembre de 1996, hasta este año se concedía Títulos de Técnico Superior; con Acuerdo Ministerial 1686, se transforma a Instituto Tecnológico con las Carreras de Contabilidad de Costos, Mercadotecnia, Programación de Sistemas y Seguridad e Higiene del Trabajo, las que son posteriormente reconocidas por el CONESUP con Oficio N° 2620 CONESUP-

SDC, de 17 de junio del 2003, acuerdo 005-006, se contaba con las siguientes Carrera, Administración de Empresa Mención Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresa Mención: Mercadotecnia, Banca y Finanzas, Gastronomía, Informática Mención: Analistas de Sistemas y Seguridad e Higiene del Trabajo y a Nivel de Bachillerato con las Especializaciones de Químico Biológicas, Físico Matemáticas, Ciencias Sociales y Bachillerato Técnico en Comercio y Administración, Especialización Comercio y Administración en las Secciones Diurna y Nocturna ;, del año 2002 al 2012 el denominado Instituto Tecnológico Superior “Vicente León” ofrecía el bachillerato con las Especializaciones de Químico Biológicas, Físico Matemáticas, Ciencias Sociales; en el año 2013 hasta la presente fecha se cambia la denominación de la institución a Unidad Educativa “Vicente León” ofreciendo el Bachillerato único y Bachillerato Técnico en Comercio y Administración, a su vez, se incrementa la educación básica desde inicial hasta décimo año, y, hasta la presente fecha se ofrecen a la juventud de la hidalga ciudad de Latacunga, Tecnólogos en las diferentes carreras.

## **2.2. CARACTERIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA**

### **2.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Se empleará el siguiente tipo de investigación:

**Exploratoria.-** Este tipo de investigación se empleará al sondear el lugar de los hechos como es el ambiente en que se desenvuelven los estudiantes del primer y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León, diagnosticando los problemas que enfrentan los estudiantes en el Facebook y el criterio con el que se manejan las publicaciones en el mismo.

#### **2.2.1.1 Investigación documental-bibliografía**

Esta forma de investigación tienen la finalidad de ampliar los diferentes enfoques, teorías y criterios de diversos autores sobre el tema propuesto, para proceder a la investigación se acudieron a fuentes primarias y secundarias, tales como: libros,

textos, y páginas de internet que han sido el soporte para desarrollar los diferentes capítulos.

#### **2.2.1.2 Investigación de campo.**

La investigación de campo se lo realizara en los UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEON DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014” utilizando esta investigación permitirá estar en contacto directo con el objeto de estudio, en razón de que se efectuará en el lugar donde se produce el problema, lo cual permitirá el conocimiento más profundo de la realidad de los estudiantes de dicha institución.

#### **2.2.1.3 Proyecto de intervención social.**

Con la investigación que se está realizando se puede decir que con el análisis de “LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK Y LA PERSPECTIVA CRÍTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO (PARALELO AYB) EN LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN DE LA PARROQUIA LA MATRIZ, CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL AÑO 2013-2014” puede llegar a ser un proyecto factible para desarrollar una propuesta que permita solucionar problemas detectados, principalmente en la criticidad de los estudiantes.

### **2.2.2. METODOLOGÍA**

Para la presente investigación se pretende emplear la metodología manifestada anteriormente, más las técnicas de recolección de datos, encuestas y entrevistas; cuyos instrumentos son los cuestionarios y guías de entrevistas.

#### **2.2.2.1 UNIDAD DE ESTUDIO.**

Para la presente investigación hemos considerado trabajar con los estudiantes de primero y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente León”, el total de la muestra seleccionada es de 119.

#### **2.2.2.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS**

Para la recolección de datos durante la investigación se hará uso de las técnicas que a continuación se detalla.

**2.2.2.2.1 OBSERVACIÓN DIRECTA:** Este tipo de observación es la encargada de estar en contacto directo con el hecho o fenómeno de estudio, por lo que se va a emplear al estar en el ambiente de los estudiantes para conocer de manera más cercana sobre su comportamiento tanto en el hogar como en la institución.

**2.2.2.2.2 ENCUESTA.-** Es una técnica de tipo social que se aplica a toda la población o una parte de ella, con la finalidad de recolectar información sobre un asunto específico de interés para el investigador; por lo que se va a aplicar la encuesta a los actores directos de la investigación que constituyen estudiantes del primer y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León de la ciudad de Latacunga; para la recolección de datos se va a elaborar como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas, de selección múltiple para su fácil tabulación e interpretación de resultados.

**2.2.2.2.3 ENTREVISTA.-** Es una técnica importante que permite recolectar información a través de un diálogo serio entre dos o más personas en la que participa como entrevistador la persona encargada de formular preguntas en este caso los investigadores y el entrevistado que son los encargados de responder las interrogantes planteadas sobre el tema, dentro de este elemento los participantes van a ser estudiantes seleccionados al azar. Como va ser una entrevista estructurada se requiere de un instrumento de recolección de datos llamado formulario o guía de entrevista.

#### **2.2.2.2.4 INSTRUMENTOS**

Para sustentar el trabajo de investigación se utilizaran los instrumentos más adecuados como son:

**2.2.2.2.5 CUESTIONARIOS:** Ahorra tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador.

**2.2.2.2.6 GUÍA DE ENTREVISTA:** permite la relación directa entre el entrevistado y entrevistador, con la finalidad de tener una interacción adecuada para ampliar la investigación.

2.2.3 CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 Variable Dependiente:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
LA PERSPECTIVA CRÍTICA.	Utilidad	Un referente para determinar el nivel de criticidad que los adolescentes manejan dentro de sus actividades diarias, se entiende como la posición responsable antes los actos de la cotidianidad.	¿Con qué motivo utiliza la red social de Facebook?	E N C U E S T A  Y  E N T R E V I S T A
	Madurez	Estado sentimental frente a determinada actividad, es decir el manejo de las emociones y como son expresadas por los adolescentes.	Te has sentido insultado o humillado en las redes sociales?	
	Criterio	La posibilidad de diferenciar el nivel de conciencia que tienen los adolescentes ante las diferentes situaciones de su vida y cómo logran resolver conflictos, además la manera que se comunican con sus grupos sociales y familia.	¿Con qué motivo utiliza la red social de Facebook?	

**Tabla 2 Variable Independiente:**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS
LA UTILIZACIÓN DEL FACEBOOK.	Comunicación/ Comunicación digital	Es el acto de dos o más personas, que transmiten información, por medio de diferentes formas, como oral, virtual, escrito, entre otros, se puede decir que es también el intercambio de opiniones y sentimientos de una persona a otra.	¿Consideras que esta red social influye de alguna manera en tu vida diaria?	E N C U E S T A  Y  E N T R E V I S T A
	Redes Sociales.	Son páginas que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su mundo, en la cual pueden enviar fotos, videos, mensajes, comentarios. Los jóvenes utilizan son las redes personales que tienen contacto directo con amigos, conocidos y familiares.	¿Has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?	
	Facebook.	La red social más grande en el mundo, ha cambiado desde que nació hasta hoy. Inicialmente, Facebook fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir trabajos, resúmenes o noticias. Otra faceta hasta que por el momento no está siendo utilizada, dándole un perfil más social, subiendo fotos y datos que comenzaron a dar un perfil más social a este sitio web.	¿Qué clase de información es la que más sube a esta red social de Facebook?	

### 2.2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de resultados de las encuestas realizadas a los alumnos de primer año de bachillerato paralelos a y b de la unidad educativa “Vicente León”, cuyo promedio de edad es entre los 14 y 16 años.

¿Dispone usted de la cuenta de la red social de Facebook?

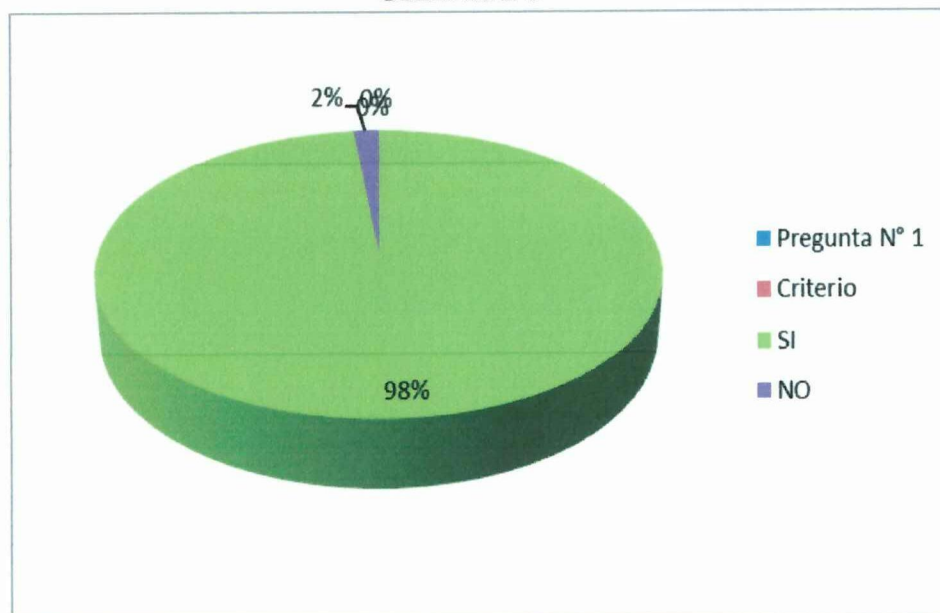
**Tabla 3**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	98
NO	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 3**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 98% de los jóvenes mantienen una cuenta en Facebook mientras que el 2% no lo obtienen.

Se observa que la mayoría de alumnos encuestados tiene la red social de Facebook lo cual ayuda al proceso de investigación para poder desarrollar la campaña de pérdida de privacidad en la red social de Facebook.

1. ¿Es usted usuario frecuente de la red social Facebook?

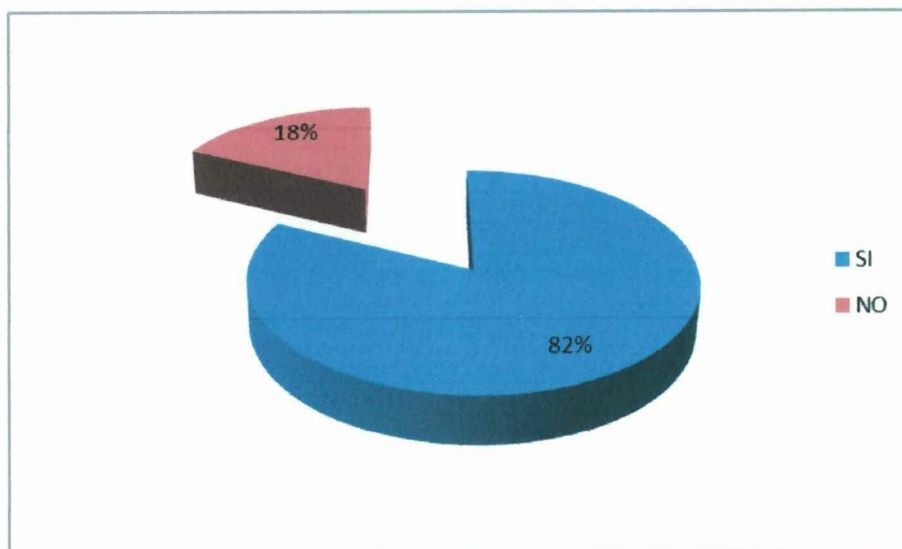
**Tabla 4**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	51	82
NO	11	18
TOTAL	61	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 4**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 82% comentan que si son usuarios frecuente de la red social de Facebook, el 18% no lo son.

Estos son los problemas más comunes que tiene en la red social debido a que una gran mayoría de alumnos son frecuentes. Por ende es de suma importancia realizar charlas de pérdida de privacidad en los alumnos de cuarto y sexto año de bachillerato.

2. Cada vez que accede a esta red social, ¿Cuánto tiempo promedio invierte?

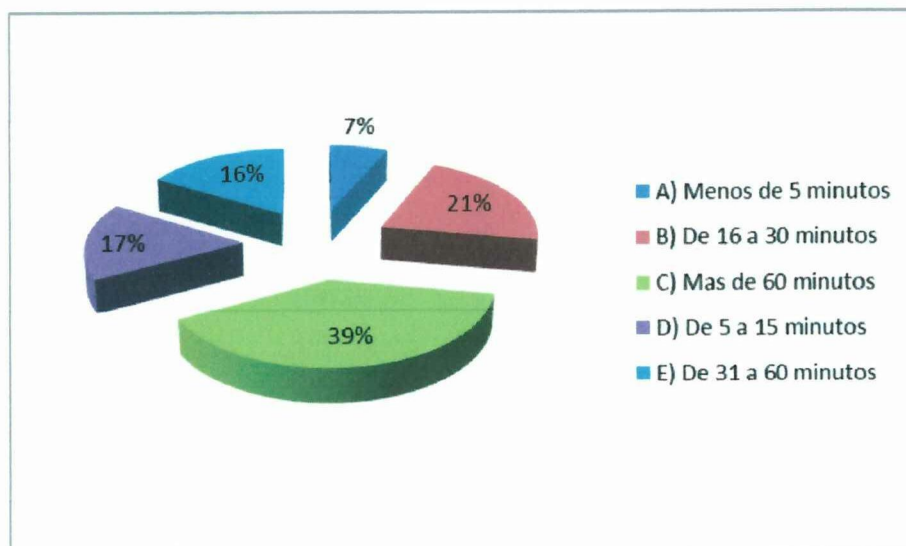
**Tabla 5**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Menos de 5 minutos	4	7
B) De 16 a 30 minutos	13	21
C) Mas de 60 minutos	24	39
D) De 5 a 15 minutos	10	17
E) De 31 a 60 minutos	10	16
TOTAL	61	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 5**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 39% de los alumnos aseguraron que invierten más de 60 minutos de tiempo en la red social de Facebook mientras que el 61% de los jóvenes invierten entre los 30 y 60 minutos

La utilización de tiempo que invierten los alumnos es demasiado, por lo tanto es un problema en la sociedad, debido a que en el futuro los alumnos entrantes seguirán perdiendo la privacidad, por ende es necesario impartir charlas de comunicación para concienciar a los jóvenes y favorecer su privacidad.

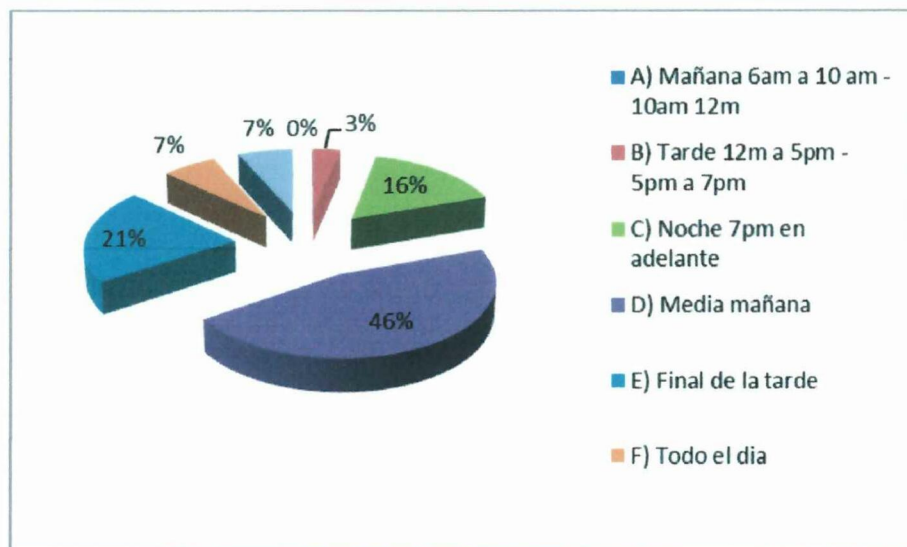
3. ¿A qué hora del día acostumbra usted a usa la red social de Facebook?

**Tabla 6**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Mañana 6am a 10 am - 10am 12m	0	0
B) Tarde 12m a 5pm - 5pm a 7pm	2	3
C) Noche 7pm en adelante	10	16
D) Media mañana	28	46
E) Final de la tarde	13	21
F) Todo el día	4	7
Nulos	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos  
Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 6**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 46% de los alumnos utilizan la red social de Facebook en media mañana, mientras que los 43% restantes utilizan en diferentes horas del día y la noche.

Se observa que los alumnos utilizan la red social de Facebook muy a menudo en media mañana, lo cual se puede dar cuenta que esta red social es utilizada en el transcurso que los jóvenes están en sus actividades escolares, esto ayudará a que se desarrolle de una manera favorable las charlas para concienciar la privacidad en la red social de Facebook.

4. ¿Con que motivo utiliza la red social de Facebook?

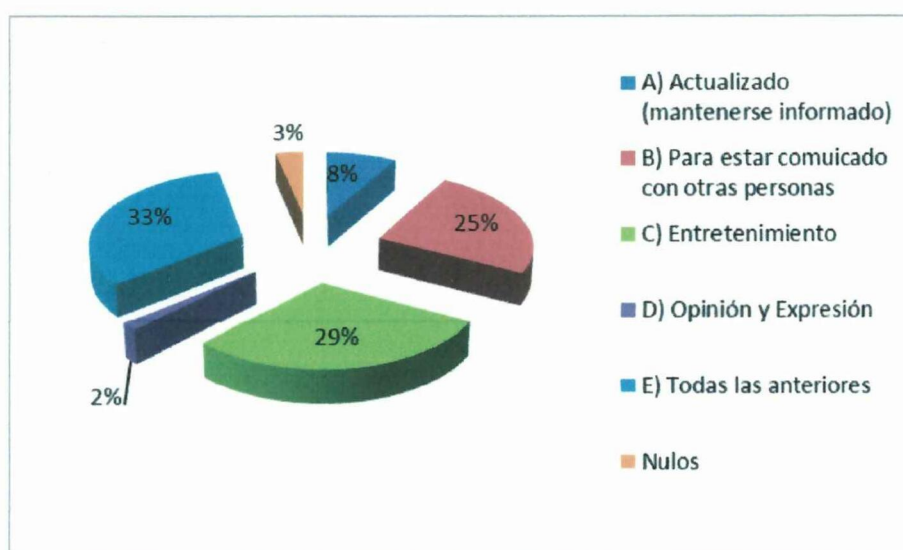
**Tabla 7**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Actualizado (mantenerse informado)	5	8
B) Para estar comunicado con otras personas	15	25
C) Entretenimiento	18	29
D) Opinión y Expresión	1	2
E) Todas las anteriores	20	33
Nulos	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 7**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 33% manifiesta que el estar en Facebook es por, mantenerse informado y comunicado con diferentes personas, el 29% lo hace más por entretenimiento, mientras tanto el 2% lo utiliza por opinión y expresión.

Los resultados muestran que la utilización de la red social de Facebook es impartida más para chismes, jugar, conocer la vida de otras personas mas no para obtener información ya sea de trabajo o investigación, esto es una muestra que ayudara a que las charlas sobre la perdida de privacidad se lleve a cabo de la mejor manera.

5. ¿Qué clase de información es la que más sube a esta red social de Facebook?

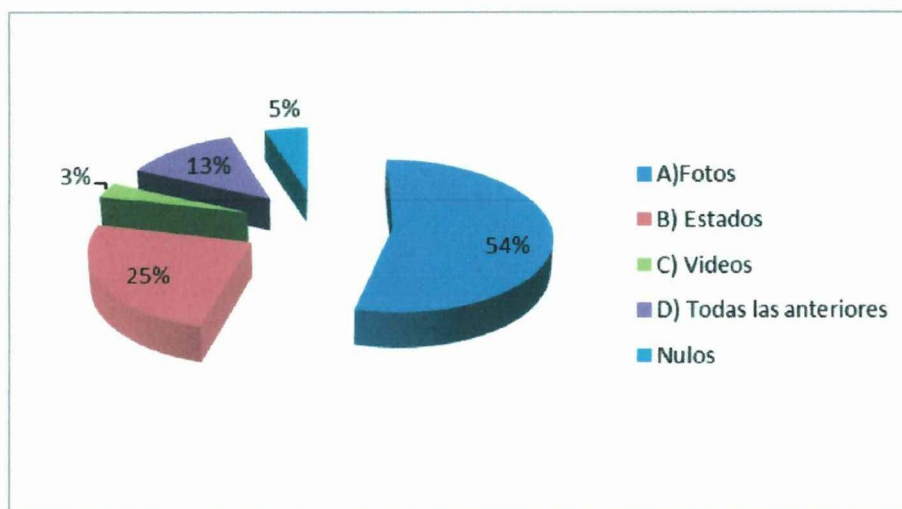
**Tabla 8**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A)Fotos	33	54
B) Estados	15	25
C) Videos	2	3
D) Todas las anteriores	8	13
Nulos	3	5
TOTAL	61	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 8**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 54% de los alumnos aseguran que lo que más realizan en la red social de Facebook son fotos mientras que el 25% publican estados y el 22% publican videos.

Se observa que los alumnos no se controlan en las publicaciones que lo ponen en la red social de Facebook debido a que publican fotos en el cuarto, baño, calles esto conlleva a la pérdida de privacidad en ellos como personas, por lo mismo se van a tratar diferentes temas en las charlas para favorecer su autoestima y privacidad.

6. ¿Te has sentido insultado o humillado en la red social de Facebook?

**Tabla 9**

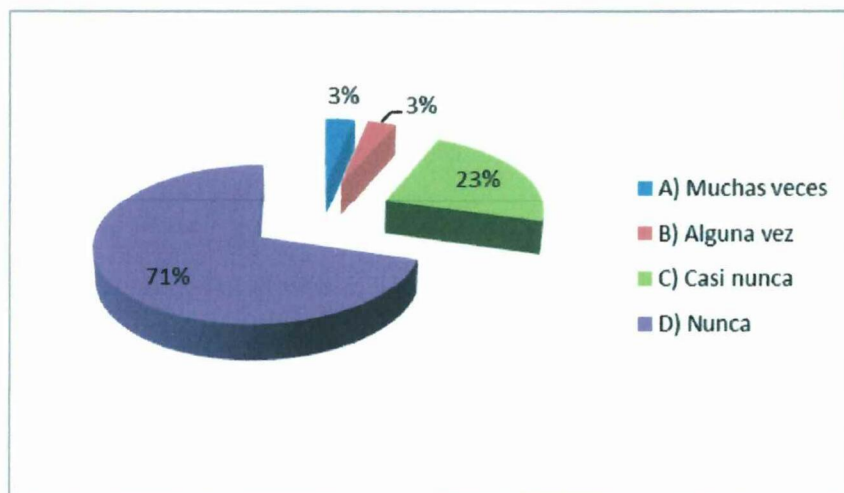
<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Muchas veces	2	3
B) Alguna vez	2	3
C) Casi nunca	14	23
D) Nunca	43	71
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Unidad

Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 9**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 71% de los alumnos muestran que no han sido insultados mediante la red social de Facebook, mientras que el 23% mencionan que casi nunca han sido insultados y el 6% alguna vez se han sentido insultados.

Se puede observar que los alumnos no son insultados por medio de la red social de Facebook, mientras que un cierto porcentaje si son insultados debido a sus publicaciones que realiza en esta red social mencionada. Las charlas sobre la pérdida de privacidad y diferentes temas de la misma van a tener un acercamiento directo tanto con los alumnos, maestros y padres de familia para poder resolver esta situación.

7. ¿Has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?

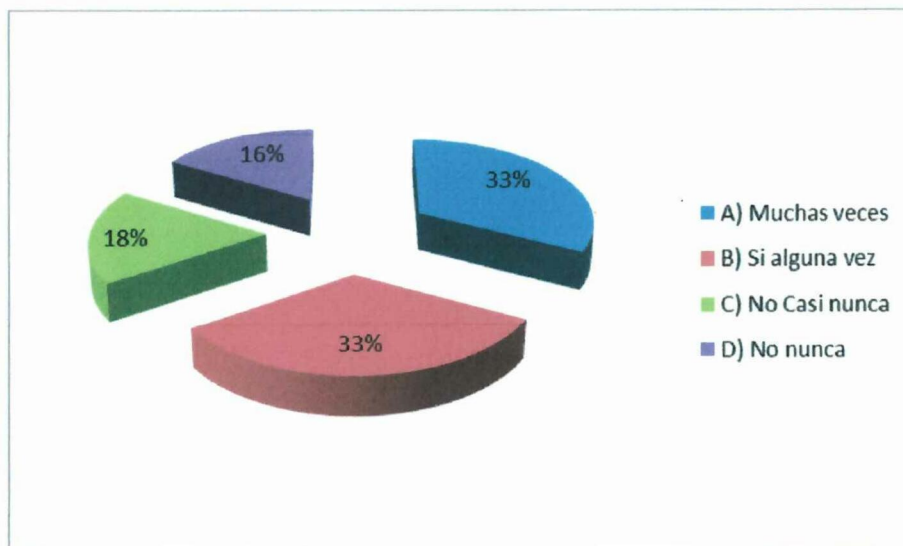
**Tabla 10**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Muchas veces	20	33
B) Si alguna vez	20	33
C) No Casi nunca	11	18
D) No nunca	10	16
TOTAL	61	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 10**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 66% de los alumnos supieron manifestar que si han escuchado o visto que se ha humillado, insultado y dañado a las personas mediante la red social de Facebook, mientras que el 34% no lo han visto.

Se evidencia que existen humillaciones en la red social de Facebook, lo que causa un bajo autoestima en los estudiantes por eso es importante fortalecer el criterio de los chicos ante la información pública que se maneja en esta red social.

8. ¿Consideras que esta red social influye de alguna manera en tu vida diaria?

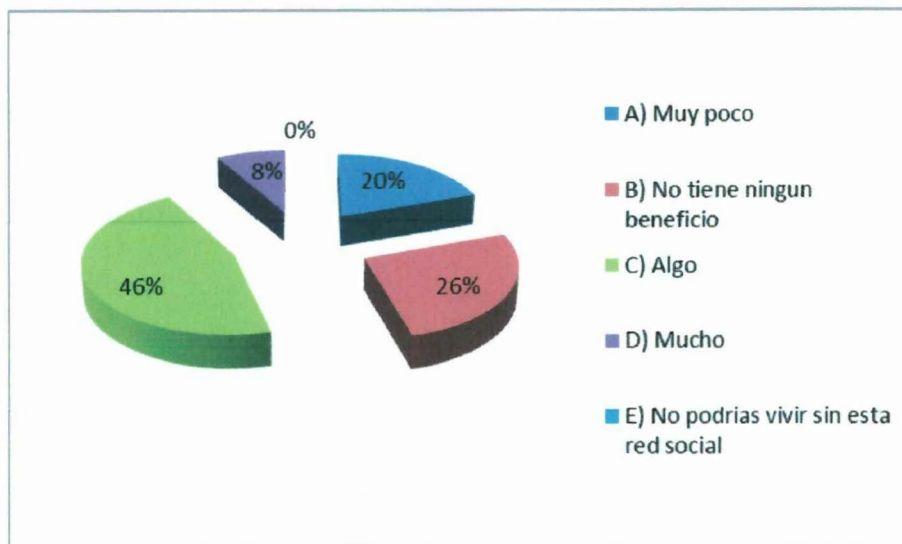
**Tabla 11**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Muy poco	12	20
B) No tiene ningún beneficio	16	26
C) Algo	28	46
D) Mucho	5	8
E) No podrías vivir sin esta red social	0	0
TOTAL	61	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 11**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 46% de los estudiantes supieron manifestar que la red social de Facebook influye algo en su vida diaria, mientras que el 26% menciona que no tiene ningún beneficio en su vida.

Se puede observar que la red social de Facebook en los jóvenes es muy importante para sus vidas debido a que en su vida diaria conocen personas mediante las fotos, videos y estados, por lo tanto será de mucha ayuda las charlas de perdida de privacidad. Sin embargo no la consideran como algo imprescindible en su cotidianidad.

9. ¿Crees que exista algún beneficio al ser suscriptor de esta red social? Ser miembro

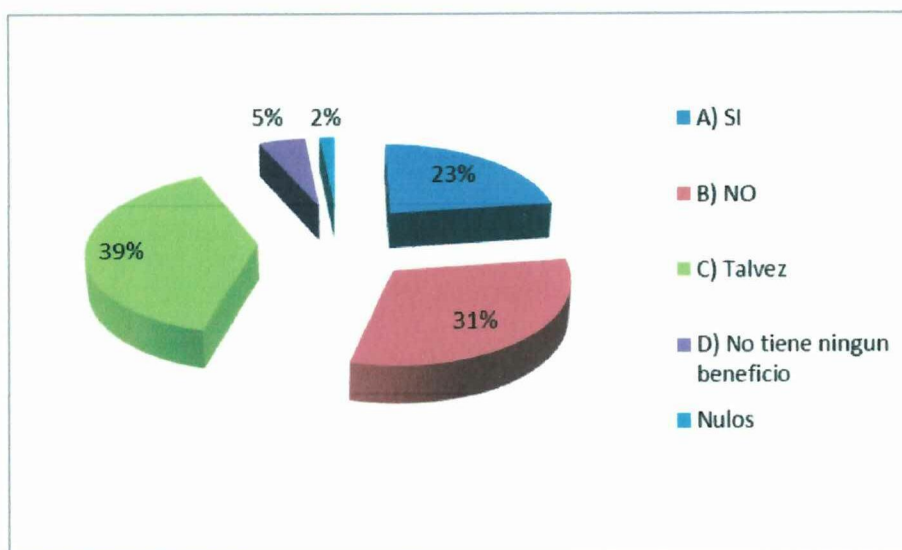
**Tabla 12**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) SI	14	23
B) NO	19	31
C) Tal vez	24	39
D) No tiene ningún beneficio	3	5
Nulos	1	2
TOTAL	61	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 12**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 39% de los alumnos consideran que tal vez es un beneficio ser parte de la red social de Facebook y el 31% menciona que no es un beneficio.

Los resultados reflejan que se necesitan de charlas, conferencias para conocer más a fondo de los problemas que existe en la red social de Facebook por no tener un mal manejo de su privacidad, cabe recalcar que las charlas de la privacidad en la red social de Facebook fortalecerá el autoestima en los jóvenes.

**ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ALUMNOS DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO PARALELOS A Y B DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VICENTE LEON”, CUYO PROMEDIO DE EDAD ES ENTRE LOS 17 Y 19 AÑOS.**

1. ¿Dispone usted de la cuenta de la red social de Facebook?

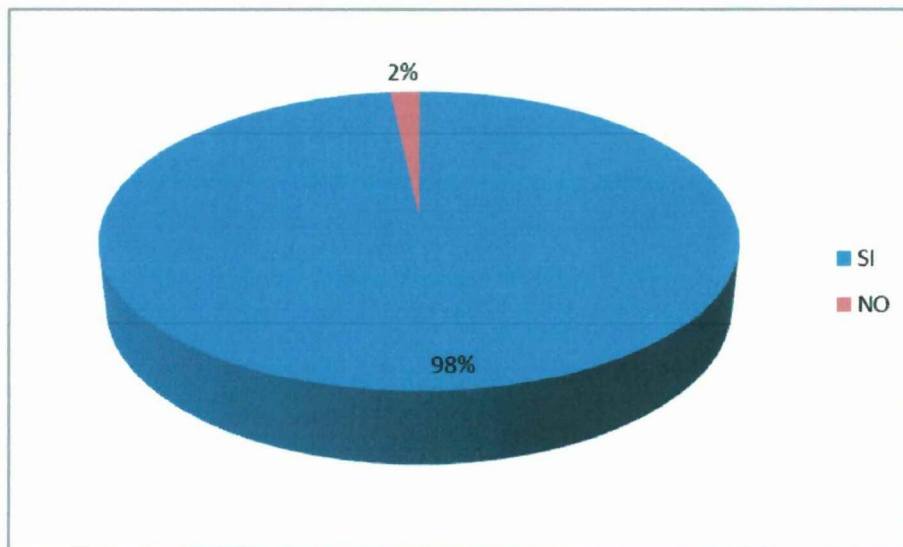
**Tabla 13**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	57	98
NO	1	2
TOTAL	58	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 13**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 98% de los jóvenes mantienen una cuenta en Facebook mientras que el 2% no lo obtienen.

Se observa que la mayoría de alumnos encuestados tiene la red social de Facebook lo cual ayuda al proceso de investigación para poder desarrollar la campaña de pérdida de privacidad en la red social de Facebook.

2. ¿Es usted usuario frecuente de la red social Facebook?

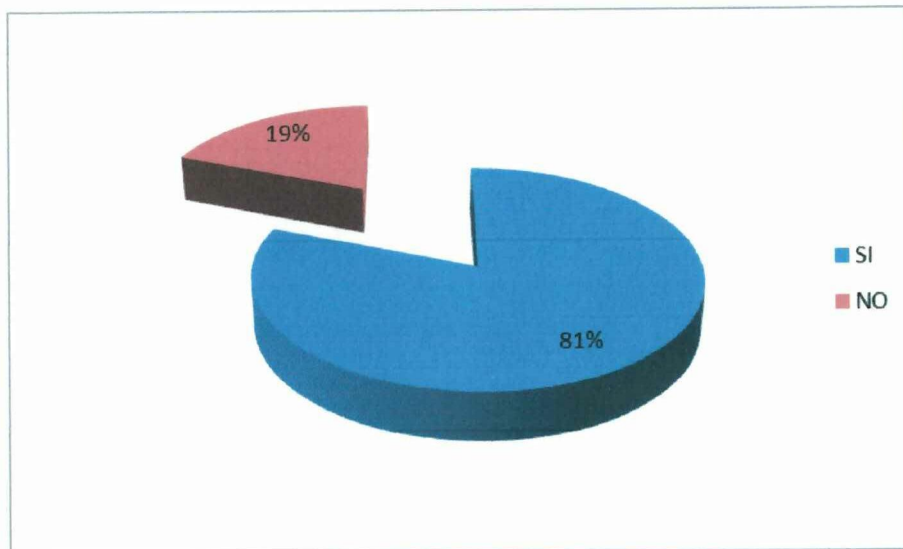
**Tabla 14**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	47	81
NO	11	19
TOTAL	58	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 14**



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 81% comentan que si son usuarios frecuente de la red social de Facebook, el 19% no lo son.

Estos son los problemas más comunes que tiene en la red social debido a que una gran mayoría de alumnos son frecuentes. Por ende es de suma importancia realizar charlas de pérdida de privacidad en los alumnos de cuarto y sexto año de bachillerato.

3. Cada vez que accede a esta red social, ¿Cuánto tiempo promedio invierte?

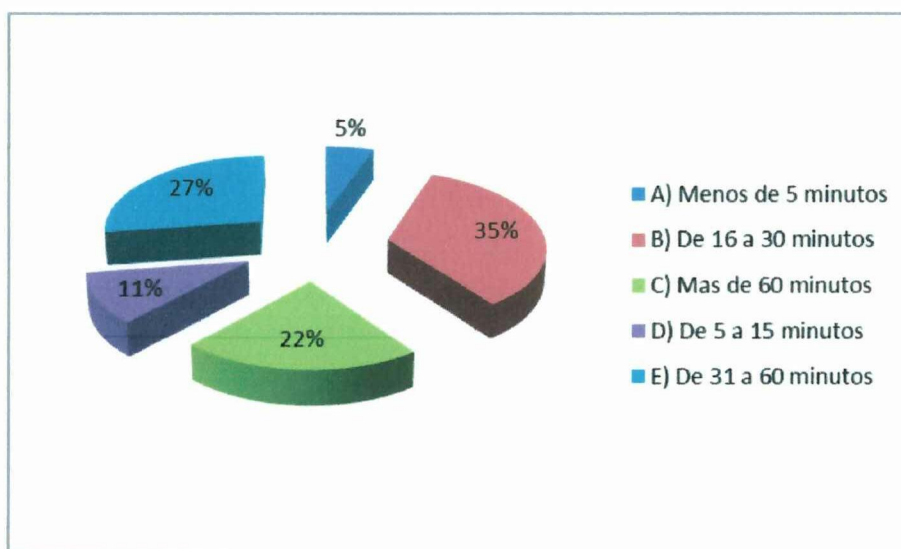
**Tabla 15**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Menos de 5 minutos	3	5
B) De 16 a 30 minutos	19	35
C) Mas de 60 minutos	12	22
D) De 5 a 15 minutos	6	11
E) De 31 a 60 minutos	18	27
TOTAL	58	100

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 15**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 39% de los alumnos aseguraron que invierten de 16 a 30 minutos de tiempo en la red social de Facebook mientras que el 27% de los jóvenes invierten de 31 a 60 minutos.

La utilización de tiempo que invierten los alumnos es alto por lo tanto son un problema en la sociedad muy grande, debido a que en el futuro los alumnos entrantes seguirán perdiendo la privacidad, por ende es necesario impartir charlas de comunicación para concienciar a los jóvenes y favorecer su privacidad.

4. ¿A qué hora del día acostumbra usted a usar la red social de Facebook?

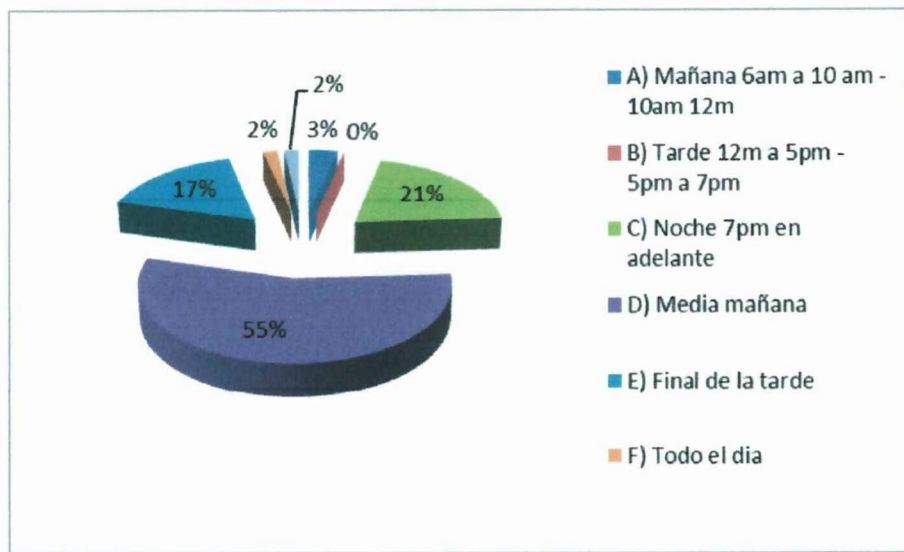
**Tabla 16**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Mañana 6am a 10 am - 10am 12m	2	3
B) Tarde 12m a 5pm - 5pm a 7pm	0	0
C) Noche 7pm en adelante	12	21
D) Media mañana	32	55
E) Final de la tarde	10	17
F) Todo el día	1	2
<b>Nulos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 16**



### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

El 55% de los alumnos utilizan la red social de Facebook en media mañana, mientras que el 21% en la noche y los alumnos restantes utilizan en diferentes horas del día y la noche.

Se observa que los alumnos utilizan la red social de Facebook muy a menudo en media mañana, se puede dar cuenta que Facebook es utilizada en el transcurso de la mañana que los jóvenes están en el colegio, y en la noche cuando lo realizan las tareas, esta información ayudará a que se desarrolle de una manera favorable las charlas para prevenir la privacidad en la red social de Facebook.

5. ¿Con que motivo utiliza la red social de Facebook?

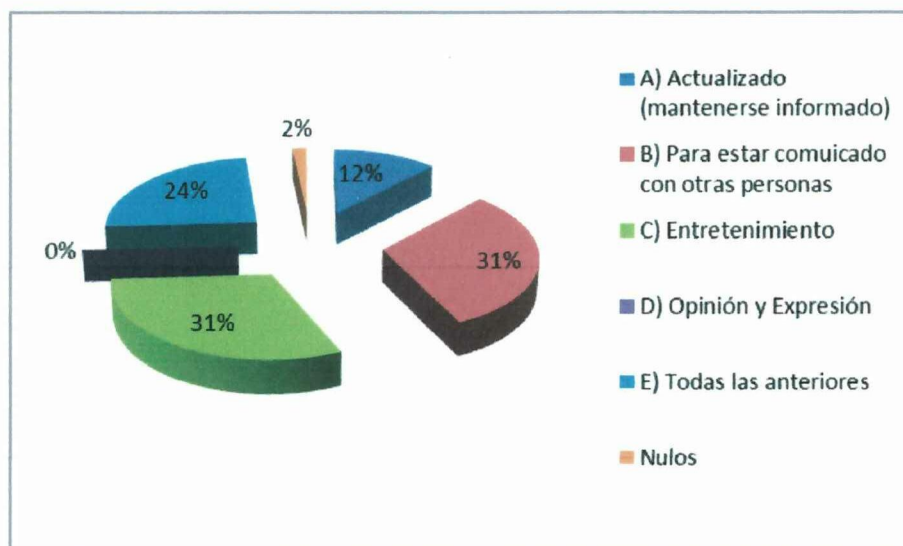
**Tabla 17**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Actualizado (mantenerse informado)	7	12
B) Para estar comunicado con otras personas	18	31
C) Entretenimiento	18	31
D) Opinión y Expresión	0	0
E) Todas las anteriores	14	24
Nulos	1	2

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 17**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 31% manifiesta que el estar en Facebook es por, mantenerse informado y el 31% por estar comunicado con diferentes personas, el 38% lo hace más por entretenimiento, actualizado y por opinión y expresión.

Los resultados muestran que la utilización de la red social de Facebook es impartida y dividida, la mitad por mantenerse informado y la otra mitad por entretenimiento, esto es una muestra que ayudara a que las charlas sobre la perdida de privacidad se lleve a cabo de la mejor manera.

6. ¿Qué clase de información es la que más sube a esta red social de Facebook?

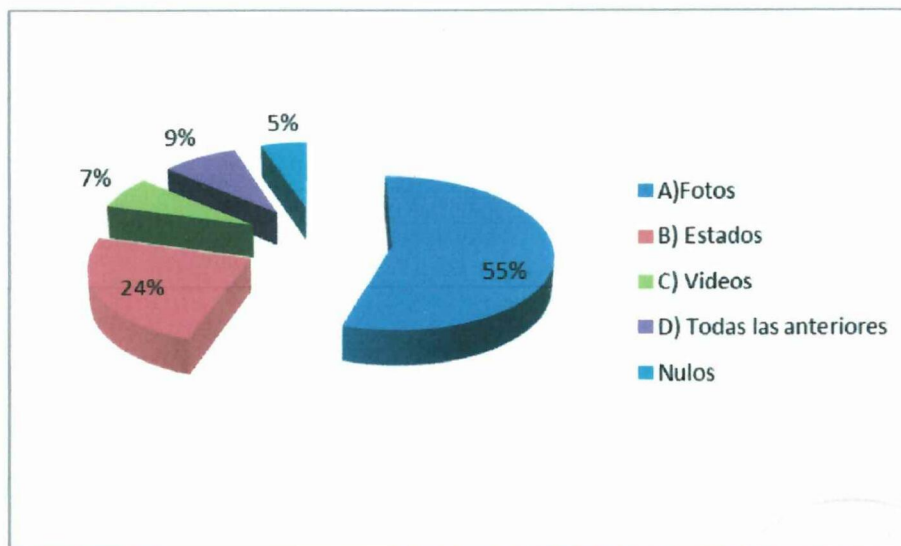
**Tabla 18**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A)Fotos	32	55
B) Estados	14	24
C) Videos	4	7
D) Todas las anteriores	5	9
Nulos	3	5

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 18**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 55% de los alumnos aseguran que lo que más realizan en la red social de Facebook son fotos mientras que el 24% publican estados y el 21% publican videos, estados, fotos.

Se observa que los alumnos no se controlan en las publicaciones que lo ponen en la red social de Facebook debido a que publican fotos en el cuarto, baño, calles, esto conlleva a la perdida de privacidad en ellos como persona, por lo mismo se van a tratar diferentes temas en las charlas para favorecer su autoestima y privacidad.

7. ¿Te has sentido insultado o humillado en la red social de Facebook?

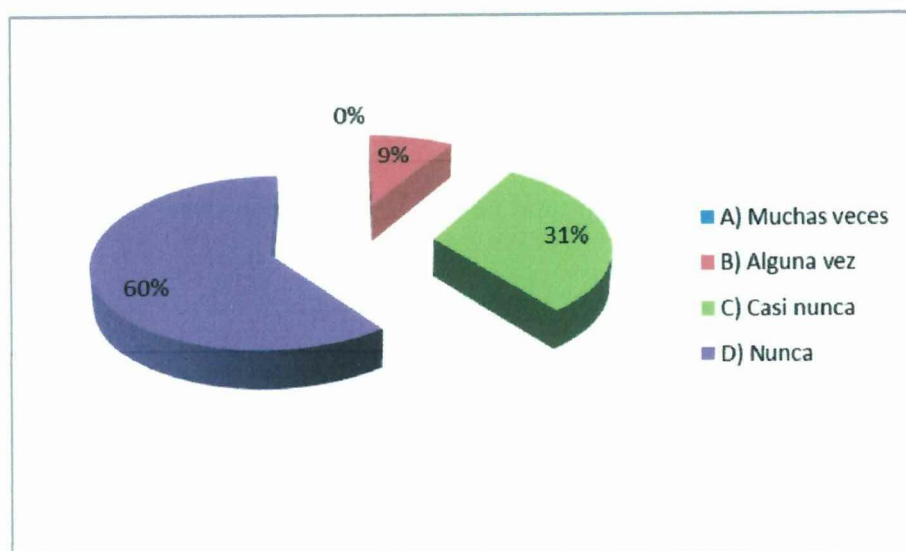
**Tabla 19**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Muchas veces	0	0
B) Alguna vez	5	9
C) Casi nunca	18	31
D) Nunca	35	60

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 19**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 60% de los alumnos muestran que no han sido insultados mediante la red social de Facebook, mientras que el 31% mencionan que casi nunca han sido insultados y el 9% alguna vez se han sentido insultados.

Se puede observar que los alumnos no son insultados por medio de la red social de Facebook, mientras que un cierto porcentaje si lo son insultados debido a sus publicaciones que lo realiza en esta red social mencionada. Las charlas sobre la pérdida de privacidad y diferentes temas de la misma van a tener un acercamiento directo tanto con los alumnos, maestros y padres de familia para poder resolver esta situación.

8. ¿Has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?

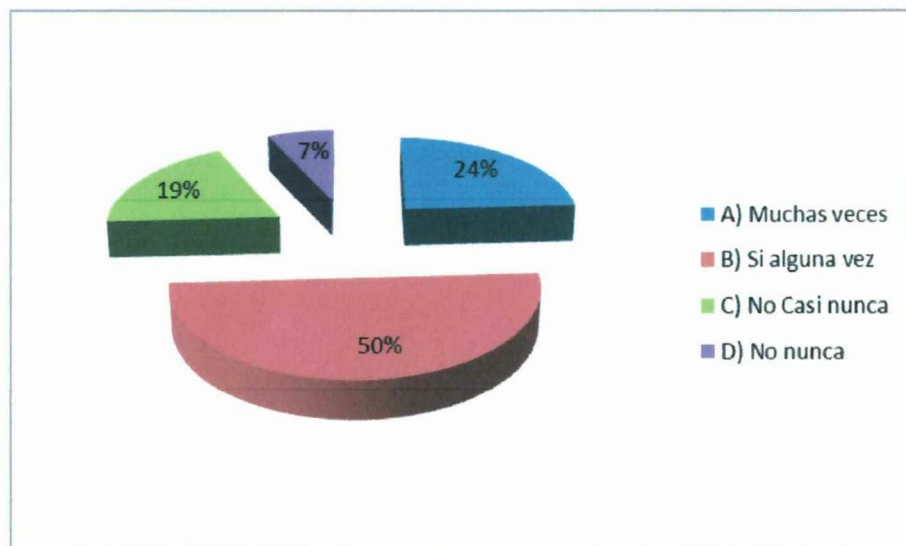
**Tabla 20**

<b>Criterio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
A) Muchas veces	14	24
B) Si alguna vez	29	50
C) No Casi nunca	11	19
D) No nunca	4	7

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 20**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 50% de los alumnos supieron manifestar que si han visto alguna vez que se ha humillado, insultado y dañado a las personas mediante la red social de Facebook, mientras que el 24% lo han visto muchas veces.

La colaboración de los estudiantes es muy alta por lo cual han mencionado sus puntos de vista y tienen las ganas y sobre todo la disponibilidad para colaborar, es notable y esto ayudara a que el proyecto se realice de la mejor manera.

9. ¿Consideras que esta red social influye de alguna manera en tu vida diría?

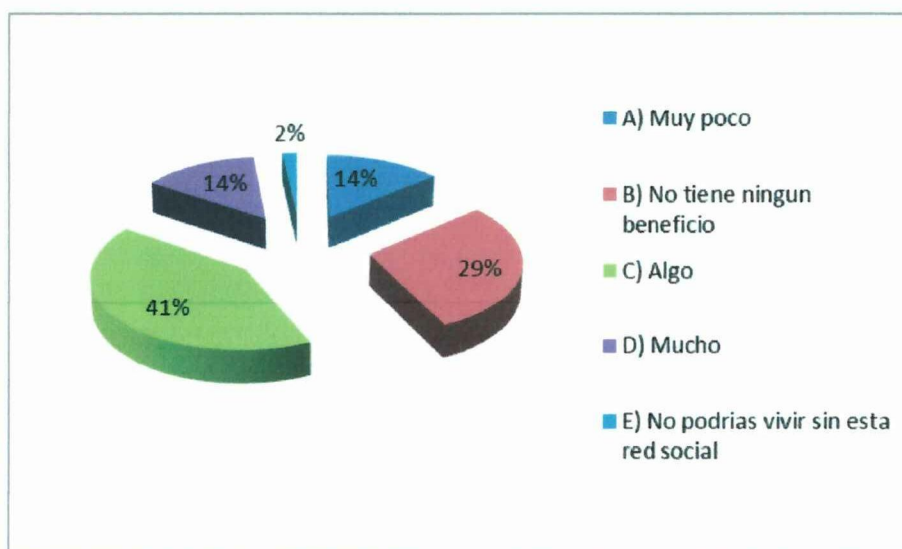
**Tabla 21**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
A) Muy poco	8	14
B) No tiene ningún beneficio	17	29
C) Algo	24	41
D) Mucho	8	14
E) No podrías vivir sin esta red social	1	2

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 21**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 41% de los estudiantes supieron manifestar que la red social de Facebook influye algo en su vida diaria, mientras que el 29% menciona que no tiene ningún beneficio en su vida.

Se puede observar que la red social de Facebook en los jóvenes es muy importante para sus vidas debido a que en su vida diaria conocen personas mediante las fotos, videos y estados, por lo tanto será de mucha ayuda las charlas de pérdida de privacidad.

10. ¿Crees que exista algún beneficio al ser suscriptor de esta red social?

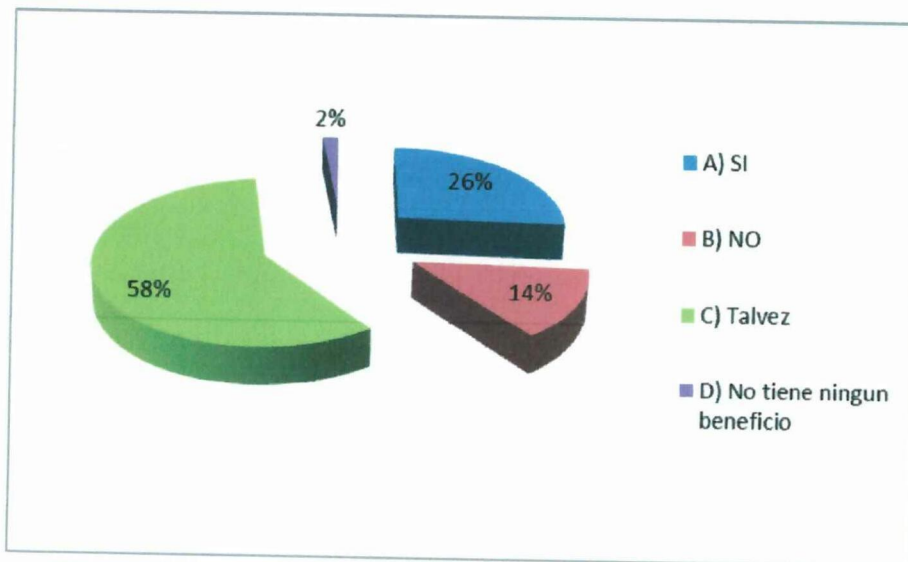
**Tabla 22**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
A) SI	15	26
B) NO	8	14
C) Talvez	34	58
D) No tiene ningún beneficio	1	2

Fuente: Unidad Educativa “Vicente León” Alumnos

Elaborado por: Los Investigadores

**GRÁFICO 22**



## **ANALISIS E INTERPRETACIÓN**

El 39% de los alumnos consideran que tal vez es un beneficio ser parte de la red social de Facebook y el 31% menciona que no es un beneficio.

Los resultados reflejan que se necesitan de charlas, conferencias para conocer más a fondo de los problemas que existe en la red social de Facebook por no tener privacidad, cabe recalcar que las charlas de la privacidad en la red social de Facebook fortalecerá la autoestima en los jóvenes.

## **2.2.5 ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE PROFESIONALES SOBRE PRODUCCIÓN DE VIDEOS.**

ENTREVISTA A PSICOLOGO LENIN SALTOS, DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DE LA CARRERA DE PARVULARIA.

### **1. ¿Qué tan social es la red social de Facebook?**

Muy buenos días antes de nada, esto de las redes sociales en la actualidad está siendo parte de nuestra cultura principalmente no cierto ahora desde muy pequeños a cortas edades esto de formar parte de estas redes sociales se vuelve un requisito para formar valga la redundancia formar parte de la colectividad, entonces que tan social es esto, leí algunos artículos sobre esto y de cierta manera varias corrientes psicológicas se han preocupado por este tema que es bastante del Facebook del twitter y de un sin número de redes sociales que facilitan la comunicación entre personas de otros países y de otros lugares obviamente lejanos y que no puede haber ese contacto físico, pero que obviamente que tan social manifestaban esos artículos es que se pierde totalmente esa esencia de lo que es la interrelación, como personas como seres humanos la necesidad de comunicación sino más bien se crea imaginarios, una comunicación con otra persona que sabemos que esta la foto ahí, pero que sin embargo no es cierto de que sea la imagen o no de esa persona entonces y muchos de los adolescentes se crearan esos imaginarios pensando obviamente que tienen esa relación social con las otras personas, pero que en cierta manera pasan horas metidos en las computadoras inmersos en estas redes sociales pero el momento de interactuar con el resto de personas un gran porcentaje se aíslan, el hecho de pasar en frente de una pantalla por largos periodos de tiempo hace que el individuo se aislé del contacto verdaderamente social entonces lo que está dando paso a una relación virtual a una relación que no sabemos hasta qué punto pueda ser real hasta qué punto pueda ser considerada con seriedad sino más bien por el hecho de conversar

entablar diálogos en que obviamente pierde la esencia misma de lo que es la sociedad la conversación directa entre personas.

## **2. ¿Hasta qué punto esos imaginarios o esa cultura para ellos son diferentes?**

Obviamente mientras va pasando él tiene vamos observando cambios no solamente en las formas de comportarse de los individuos sino también para formar parte de los grupos individuos, entonces antes los adolescentes hace unos cinco o diez años atrás no eran los mismos ni con las mismas ideas, pensamientos, ideales que actualmente tienen los adolescentes, han cambiado su forma de pensar, han cambiado la información que reciben en las instituciones educativas han cambiado también la información que reciben a través de los medios de comunicación, ahora haciendo hasta que me salga un poco del tema ahora podemos en los medios de comunicación en la televisión por ejemplo se pueden pasar imágenes de pronto anteriormente no se podían pasar porque quizás había un poco más de moral digamos así entre comillas o conciencia moral o ética y moral entonces en la actualidad no es mucho más abierto a pesar de que obviamente habido un poco más acerca de la educación sexual pero de todas maneras es como que más abierto si mucho más abierto en la adolescencia actual que como te repito hace unos cinco o diez años atrás cada vez como que se liberan, se van quitando tabúes, se van quitando límites más que todo entonces empiezan a tener como que las puertas abiertas para cualquier tipo de situación.

## **3. Y de quien dependerá este tipo de publicaciones.**

Bueno se habla muchísimo de los valores de la ética pero que sabemos de sobremanera de quien depende esta situación de la formación de sus primeros vínculos que estamos hablando de sus padres, quienes otorgan los límites quienes otorgan reglas quienes otorgan esa conciencia que todos y cada uno de nosotros poseemos esa voz pequeñita o ese como los dibujos animados aparecen un angelito y un diablito entonces también de eso depende la formación de los primeros años de vida, entonces de ahí podemos darnos cuenta hasta qué punto el adolescente puede llegar o si puede transgredir esos límites que fue otorgado anteriormente, pero como te explico la caída de muchos o muchas figuras desde el

psicoanálisis podríamos hablar la caída del nombre del padre o la multiplicidad del nombre del padre donde que las reglas obviamente se han desmoronado ahora igual saliéndome un poquito del tema, el profesor ya no es una figura de respeto si los propios padres ya no son una figura de respeto antes de pronto había el saludo más formal más cordial, más atento más amable, en la actualidad cuando llegan los adolescentes es hola, que fue, en el mejor de los casos o a veces simplemente entran ya llegue y listo, para ahora eso es un saludo entonces para antes era un poquito más formal utilicemos esa palabra entonces esa caída cada vez de las reglas, los límites hacen que todo sea más libre si es más libre obviamente la tecnología ha ido avanzando pero también que en cierta manera así como a avanzado la tecnología también han avanzado ciertos aspectos negativos tal vez que acompañen este comportamiento del adolescente.

**4. Y desde el punto de vista personal y profesional. ¿Qué tan positivo es la utilización del Facebook y que tan negativo puede llegar a ser?**

En el mundo actual para un adolescente que no está en Facebook que no está en twitter y que no está en esas redes sociales obviamente no está en nada y muchos de los casos habrán formas de conversación obviamente a parte de las redes sociales y la comunicación virtual, conversan de eso en sus lugares, con grupo de amigos conversan si de pronto comentan que fue si le viste a tal persona ha puesto en su perfil esto o comento esto o está saliendo con otra persona de pronto si es del sexo opuesto, entonces tienen un punto de conversación no cierto lo cual es bueno porque permite el diálogo la interrelación social, pero en cambio si están solo inmersos dentro de la comunicación virtual y se van aislando del contacto interpersonal eso cada vez va a crear malestar y de pronto también podríamos estar hablando hasta de quizás efectos similares o parecidos a las adicciones, donde que obviamente hay sujetos que no pueden pasar al menos una hora al día sin adentrarse al Facebook, entonces necesariamente es como que les faltara algo y estaríamos hablando hasta de un tipo de adicciones y esto desencadena, la falta de control, la falta de límites como te repito ósea es bueno todo en la vida me

imagino que debemos experimentar, debemos conocer, debemos ejercitar y practicar pero ya pasados de esos límites obviamente va a crear malestar.

**5. Ha existido un sin número de casos que se han pasado o transmitido en los medios de comunicación de la utilización del Facebook. ¿Cuál es tu opinión personal y profesional sobre esto?**

Bueno esto es esto es él hay casos y casos porque en el Facebook hay sujetos que van a publicar por ejemplo estados emocionales para llamar la atención más porque le está pasando eso de pronto llaman la atención a un sujeto X para que de alguna manera le escriba y se preocupe por él y entablen una cierta conversación, entonces va a ver casos y casos habrán otros que realmente esos estados anímicos los publiquen porque se siente mal y necesitan el apoyo no solamente de una persona en específico sino también de pronto de la familia un acercamiento familiar, un acercamiento con otras personas con los amigos entonces puede ser el caso pero no siempre una publicación de un estado depresivo va a terminar por ejemplo en un suicidio no cierto ese es el casos y casos dentro de la terapéutica dentro del encuentro personal, cada sujeto tenemos diferentes formas de reaccionar y diferentes formas de actuar y el ser humano por naturaleza es impredecible si de pronto que se yo pondrá un sujeto que está deprimido y que va a intentar suicidarse pero que sin embargo está riéndose con los amigos ahí conversando y simplemente es por llamar la atención, otros si se da el caso de que obviamente publican eso tendrá el deseo y las ganas de cometer ese intento auto lítico entonces es dependiendo del sujeto pero obviamente cuando una persona habla de esos temas un gran porcentaje según estudios demuestran que si lo intenta hacer entonces como en estas redes sociales la facilidad de que usted ingresa pone su estado me siento tal me siento cual entonces obviamente llama la atención y como le digo el ser humano es impredecible muchas de las veces podemos pensar de que no es cierto que es algo leve y en otros puede ser serio como el caso que tú me comentas y no solamente ese caso si no en muchísimos casos que inclusive filman como cometen su suicidio y le dejan encargado a un

amigo para que después suba o así mismo dejan cartas, siempre en los suicidios dejan cartas dejan notas y explican el porqué, como, cuando, las cosas suceden.

**6. Alguna recomendación para poder sobrellevar este tipo de situaciones en cuanto a estas comunidades virtuales tanto para los padres y los profesores.**

Obviamente alejarles de estas redes sociales no sería la solución si nunca va a ser la solución el hecho de aislarle al adolescente o al niño poder ingresar dentro del internet es imposible y no es el hecho de que los padres alejándoles del peligro están a salvo sino más bien el hecho de compartir con ellos y conversar cuales son las posibles consecuencias, efectos, causas que tiene esto la utilización del internet, el internet puede ser utilizado como una herramienta muy útil un medio de comunicación, un acceso a la información mundial pero así mismo puede ser un arma en la cual pueden hacerse daño o pueden hacerles daño a través de eso porque también recuerden casos de que habido en las redes sociales en los perfiles manifiestan que son adolescentes cuando son de pronto ya personas adultas y lo que buscan es la satisfacción de necesidades pedófilas entonces hay situaciones que hay que tener cuidado y el control obviamente como repito es bueno esto del internet pero si hay momentos en los que se puede ingresar y así mismo hay momentos en los que no es facilitar el contacto social entonces tener un tiempo prudente en los que los adolescentes puedan participar de estos medios tecnológicos pero a su vez también puedan realizar otro tipo de actividades, porque ahora lamentablemente desde muy pequeños están criados los niños por pantallas y las personas estamos siempre observados por las pantallas si desde los niños por ejemplo a veces los papas no tienen el tiempo suficiente para brindarles los cuidados les ponen un video en la televisión si una película las pantallas les cría ahí ven algunos videos educativos de pronto y las pantallas les crían de pronto así mismo un poco más adolescentes no tienen sus papas pasan de pronto en sus trabajos les compran los PlayStation, un Xbox y bastantes juegos de video la pantalla le sigue manteniendo al adolescente o el internet el Facebook la pantalla le cría o le termina de criar al adolescente los adultos por ejemplo en nuestros

teléfonos cada vez mucha más tecnología los Smartphone entonces ya tenemos la pantalla y estamos clavados en la pantalla de pronto la utilización como medio tecnológico para dar una clase por ejemplo lo conectamos al proyector el teléfono y listo pasamos la clase entonces estamos inundados por las pantallas la tecnología nos inunda pero también hay otras formas de interrelacionarnos hay otras formas de pronto de vincularnos familiarmente, socialmente la práctica del deporte y la práctica de otras actividades que no necesariamente tenga que ver con la tecnología.

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Desde el punto de vista psicológico, los adolescentes no cuentan con el suficiente criterio para medir la información que se publica en una red social masiva como es el Facebook; se aduce que la responsabilidad recae en los padres sin embargo en la realidad no sucede, el acceso al internet no es limitado por lo tanto no se puede tener un control absoluto de las publicaciones vertidas en esta red social. Una de las formas más efectivas para concienciar a los adolescentes en el manejo de su privacidad ante esta red social son charlas, campañas y material audiovisual.

## **2.2.6 ENTREVISTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN.**

ARAUJO RAFAEL. PRIMERO DE BACHILLERATO. UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN.

- 1. ¿Cómo adolescente, cuáles son los principales problemas que afronta en la vida diaria?**

Los del colegio, notas, enemistades.

- 2. ¿Qué haces cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Acudir a nuestros padres para que nos den alguna opinión y nos orienten a tomar una buena decisión ante lo que estamos pasando.

- 3. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

No, porque las redes sociales son una pérdida de tiempo.

- 4. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Para comunicarnos con nuestros amigos, chatear con personas nuevas y conocer más gente.

- 5. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

No, porque si tú muestras un estado de ánimo triste, alguna persona que sea enemiga tuya puede estar feliz.

- 6. ¿Con qué finalidad cree tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Con la finalidad de indicar a tus amigos como te sientes

- 7. ¿Qué respuesta espera cuando se publica información en el Facebook?**

Siempre una respuesta positiva, porque si se hace algo es con la finalidad que te respondan algo positivo para que te motiven

- 8. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Estados de ánimo, las cosas que suceden en la vida diaria en el Colegio

**9. ¿Cuándo ves una foto o un estado de un amigo, que haces?**

Si me gusta, poner me gusta o sino comentar algún estado de ánimo para que esa persona se sienta mejor.

**10. Alguna vez haz mal utilizado alguna información que han visto en Facebook**

No, nunca

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

No a todos los adolescentes les gusta la utilización de las redes sociales, consideran que es una pérdida de tiempo, por ende no comparten la idea de humillar a las personas a través del uso de la tecnología, pese a que vivimos en una sociedad modernizada y tecnologizadas y los hábitos de la comunicación han trascendido.

JOHATHAN GUTIERREZ, SEGUNDO DE BACHILLERATO,  
UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN.

**1. ¿Cómo adolescente, cuáles son los principales problemas que afronta en la vida diaria?**

Novias, enemigos, problemas en la casa o del colegio.

**2. ¿Qué haces cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Acudir a nuestros padres para que nos den alguna opinión y nos orienten a tomar una buena decisión ante lo que estamos pasando.

**3. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

No sé si refugio, pero publican esa tipo de información en el Facebook

**4. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Como medio de comunicación que utilizan los jóvenes para comunicarnos con nuestros familiares que están en el extranjero.

**5. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

Creo que sí, es bueno porque ellos ponen lo que sienten en el Facebook y son sus estados y ellos manejan como quieren su cuenta.

**6. ¿Con qué finalidad crees tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Es para que las personas te puedan conocer un poco más y se den cuenta que clase de persona eres.

**7. ¿Qué respuesta espera cuando se publica información en el Facebook?**

Es para que motiven algunas personas y sientan lo mismo que tú sientes cuando publicas algo.

**8. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Lo que nos pasa en la vida diaria, estados de ánimos, videos graciosos.

**9. ¿Cuándo ves una foto o un estado de un amigo, que haces?**

Compartir lo que él siente, y motivarle el estado de ánimo para que siga mejor y siga adelante.

**10. Alguna vez haz mal utilizado alguna información que han visto en Facebook**

- a. No, nunca

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Están consiente que el Facebook en una forme de comunicación, y que los chicos no la utilizan adecuadamente, una de las posibilidades que se puede tener es el acudir a los padres o maestros cuando hay problemas, y no hacerlo público en una página que todo el mundo puede verlo, el cuidado de la información en lo primordial y el mejor manejo de la privacidad.

KERLY CELI. SEGUNDO DE BACHILLERATO. UNIDAD  
EDUCATIVA VICENTE LEÓN

- 1. ¿Qué hacen los adolescentes cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Nosotros acudimos a nuestras amistades, sin saber si son buenas o malas, porque hay personas que te dan buenos consejos y te dicen que hacer, algo bueno, y en cambio hay amigos que te dicen cosas malas, como que te invitan a tomar y eso no es la solución a tus problemas

- 2. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

No, porque si no se enteran todo y eso te llevan a cosas malas

- 3. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Para contactar a nuestros familiares, amigos

- 4. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

No, porque ponen me gustan y comentan de manera errónea de las cosas que ponen

- 5. ¿Con qué finalidad crees tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Para que todo el mundo vea nuestros estados

- 6. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Imágenes de amor, fotos de paseos con las amigas

- 7. ¿Cuándo ves una foto o un estado de un amigo, que haces?**

Yo solo veo, no comparto, ni pongo me gusta.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Los adolescentes están conscientes de los riesgos que se puede correr por el contenido de las publicaciones que se realizan, están seguros que los estados los lee todo el mundo, y que de esta manera se está propenso a recibir comentarios no necesariamente positivos, sin embargo saben que el Facebook sirve para conocer amigos o en algunos casos para contactar amistades o familiares.

SILVANA JACHO, PRIMERO DE BACHILLERATO. UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN.

**1. ¿Qué haces cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Nosotros acudimos a nuestras amistades, sin saber si son buenas o malas, porque hay personas que te dan buenos consejos y te dicen que hacer, algo bueno, y en cambio hay amigos que te dicen cosas malas, como que te invitan a tomar y eso no san solución a tus problemas

**2. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

No porque las personas en vez de guiarnos a un camino bueno nos guían a un camino malo y esa no es la solución, la solución sería que los problemas se arreglen entre la familia y que no se enteren nadie más.

**3. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Para conocer a gente nuevas, a familiares que están lejos y que por falta de tiempo no les podemos ir a ver y para hacer nuevos amigos.

**4. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

No, porque si pone los estados de ánimos la gente va a saber cómo esta y así este mal por dentro debes siempre mostrar una sonrisa.

**5. ¿Con qué finalidad crees tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Muchas de las veces se publica porque queremos que personas lleguen a conocer y a veces llegan a conocer personas malas y es peligroso porque en las redes sociales puede haber acoso de la gente.

**6. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Imágenes con frases de amistad amor, muchas de las personas publican fotos en ropa interior y piensan que así la gente les va a llegar a conocer; pero las cosas no son así.

**7. ¿Cuándo ves una foto o un estado de un amigo, que haces?**

Muchas de las veces comentamos las fotos, porque a las personas les causa gracias las cosas que se comenta.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Los adolescentes están conscientes de los riesgos que se puede correr por el contenido de las publicaciones que se realizan, están seguros que los estados los lee todo el mundo, y que de esta manera se está propenso a recibir comentarios no necesariamente positivos, sin embargo saben que el Facebook sirve para conocer amigos o en algunos casos para contactar amistades o familiares.

ERIKA BELTRAN, TERCERO DE BACHILLERATO, PARALELO A,  
CIENCIAS GENERALES

**1. ¿Qué hacen cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

En ocasiones hablo con mis padres, y si no hablo con mi enamorado porque tengo más confianza con él, y como convivo con mi enamorado los problemas los tratamos los dos.

**2. ¿Usted cree que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

No para nada, no me llaman la atención las redes sociales.

**3. Según usted, ¿para qué se utiliza el Facebook?**

En ocasiones simplemente para chantajes, para burlas o en ocasiones sirve para intercambiar deberes.

**4. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

Yo creo que no porque actualmente existe mucha delincuencia por redes sociales, y no sirve de nada poner que estamos enojadas o tristes, porque en eso se basan los asaltantes para tener encienta como es la persona y asaltarles.

**5. ¿Con qué finalidad crees tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

No para nada, imágenes tal vez, para subir la foto de perfil, es más creo que son dos meses que no entro al Facebook.

**6. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Normalmente publicamos fotos de viaje, de la familia, datos como nuestros nombres en donde estudiamos, cosas que son supuestamente importantes para todos y que sepan cómo es nuestra vida.

**7. ¿Piensas que es perjudicial publicar esta clase de información?**

Yo creo que si porque en eso se basa la gente para acosar en todo aspecto porque a veces llegan solicitudes de personas que ni siquiera sabes quienes son, y eso si da miedo.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Hay que tener en cuenta que no todas las personas que mandan solicitudes de amistad son personas conocidas o amigas, por lo que se debe tener cuidado a quien se acepta y por ende quien puede estar accediendo a nuestra información.

ANDRES BUSTILLOS, TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO  
PARALELO A. UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN.

**1. ¿Cómo adolescente cuáles son los principales problemas que afrontan en la vida diaria?**

Problemas como el alcoholismo, la drogadicción, el tabaquismo y la falta de comprensión de los padres.

**2. ¿Qué hacen cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Normalmente busco el apoyo de mis papas

**3. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

Sí, busco el criterio de amigos y compañeros

**4. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Para chatear, y para comunicación.

**5. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

No porque ahí daría conocimiento de su vida y como están, eso debería ser más reservado.

**6. ¿Con qué finalidad cree tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Para que los demás conozcan y vean de qué se trata tu vida.

**7. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Publico imágenes, nada de información personal.

**8. ¿Cuándo ves algún estado o foto de un amigo que haces?**

Nada simplemente no comento ni comparto.

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Los jóvenes no se dan cuenta que la red social de Facebook es un medio de comunicación, ya que no están bien informados para que nos sirva esta red social de Facebook.

**1. ¿Cómo adolescente cuáles son los principales problemas que afrontan en la vida diaria?**

La drogadicción, el alcoholismo, son problemas generales que todos los jóvenes tratamos de salir cada día.

**2. ¿Qué haces cuando tienes algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Acudo a mi madre, porque es la principal persona que me apoya y me da consejos para que yo pueda salir adelante, y enseguida a eso, mis maestros a quienes les tengo mucha confianza.

**3. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

En parte sí porque a profesores de amigos y puedo conversar con ellos.

**4. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Para contactarme con amigos, para deberes, para enviarles deberes o algunas notificaciones que yo necesite comunicarles a mis compañeros porque soy la presidenta, y para distracción.

**5. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

En parte podría ser que no, porque eso ya sería algo personal, eso se debería quedar con nosotros mismos y no dar a conocer a otras personas, y algunas personas les parecerá bien y a otras no.

**6. ¿Con qué finalidad crees tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Principalmente es para que conozca, pero no se debe publicar eso.

**7. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Mi cuenta no es tanto para publicar información personal.

**8. ¿Cuándo ves algún estado o fotos de un amigo que haces?**

Cuando me parece interesante, comento; y cuando no solamente se queda para mí los comentarios que yo tenga para eso.

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Para esta joven estudiante en su forma de ver o pensar las cosas ella hace un auto restricción de los comentarios o estados de sus amigos de la red social de Facebook, además comprende lo importante que es no aceptar a todas las solicitudes de amistad que pueden enviar, más bien sólo a amigos y familiares más cercanos.

**1. ¿Cómo adolescente cuáles son los principales problemas que afrontan en la vida diaria?**

La nueva forma de estudio que estamos implementando.

**2. ¿Qué hacen cuando tienen algún problema, ya sea emocional, familiar, entre otros?**

Primero acudo a mis padres, porque ellos son quienes me ayudan a salir del problema que este enfrentando.

**3. ¿Crees que un adolescente busca refugio en las redes sociales ante los problemas?**

No para mí las redes sociales son para comunicarme.

**4. ¿Para qué crees tú que se utiliza el Facebook?**

Para comunicarme

**5. ¿Crees que es importante mostrar el estado de ánimo en Facebook?**

No, porque no veo la importancia de publicar tus intimidades

**6. ¿Con qué finalidad crees tú que se publican: estados, imágenes, entre otros?**

Por pura publicidad, por popularidad.

**7. ¿Qué tipo de información es la que se publica en Facebook?**

Por cuestiones de trabajo del colegio o consultas escolares.

**8. ¿Cuándo ves algún estado o foto de un amigo que haces?**

Solo si lo conozco, comento o le doy un me gusta

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.**

Los adolescentes están conscientes que cuando se publica información en las redes sociales lo hacen por popularidad, así que la información no es restringida más bien es prostituida, y el riesgo a que las personas que acceden a las mismas puedan hacer uso de aquello de manera negativa.

## CONCLUSIONES

- Los adolescentes tienen claro que las redes sociales cumplen una función que es mantener contacto con amigos, encontrar a viejos amigos o mantener estrecha relación con familiares o personas que vivan en el mismo país o en uno extranjero.
- Sin embargo, la complejidad del Facebook es la información que se publica, es los últimos años se han presentado varios casos específicos de estafas, robos, secuestros que gracias a la información de las redes sociales se han desarrollado este tipo de delito.
- Entonces, ¿Cómo podemos estar a salvo de este tipo de amenazas?, es complicado pedir a un adolescente que no tenga una cuenta es este tipo de redes cibernéticas, pero si se puede hacer énfasis en concienciar el cuidado que se debe tener al momento de compartir información.
- Si bien no se puede ir en contra de los avances tecnológicos, sí se puede considerar en fortalecer el criterio de las personas que usan estos medios de comunicación como parte de su vida cotidiana, y que viene a ser una herramienta esencial para la vida estudiantil y personal.
- Muchos aseguraron que alguna vez fueron humillados o agredidos a través de este medio, y que también han realizado comentarios negativos en las mismas redes. Además están conscientes de las complicaciones que tiene un solo comentario negativo en Facebook, por ello la importancia de incentivar a mediar una publicación antes de hacerla.
- Los padres y las unidades educativas son corresponsables de la educación por lo tanto es importante que ellos también oriente a los hijos adolescentes que mantienen cuentas activas en este tipo de redes como el Facebook, de esta manera serán quienes ayuden a otorgar una criticidad a los chicos y chicas frente a la importancia de discernir entre lo publicable y lo no publicable.

## RECOMENDACIONES

- La regulación de la privacidad y protección de datos personales ha sido abordada a nivel mundial en forma muy particular por cada país. Ello se debe, en gran medida, a los intereses económicos, políticos y sobre todo responde a las estrategias comerciales de cada país.
- El mundo tecnológico es inmenso, el fin de la privacidad es un hecho, nuestros nombres aparecen en la web al igual que nuestra información; por eso es importante tener en cuenta ciertas pautas antes de publicar información; cuando se crea un perfil social, configuraré adecuadamente la privacidad para que el contenido que publique sólo pueda ser visto por amigos, tener en cuenta que las personas que conozco por internet son desconocidos en la vida real, no son mis amigos; no publicar información personal como los números de teléfono o dirección en Internet.
- Actualmente el continente europeo es el más regulado en cuanto a protección personal de datos se refiere y el flujo transfronterizo de los mismos, inhibiendo en forma considerable sus relaciones comerciales con otros países como Estados Unidos, Canadá y algunos otros del continente asiático.
- Por ello los tesistas consideran necesario realizar una campaña comunicacional que concientice a los adolescentes de la Unidad Educativa Vicente León sobre el manejo de la información en las redes sociales, específicamente en Facebook, cuyo objetivo principal debería ser salvaguardar la integridad de los estudiantes y crear criterio para publicar fotografías y estado, no siempre las personas que pueden acceder a ella va a utilizarla negativamente. Las redes sociales son un mundo virtual extenso, y el mal manejo de la información personal o privada puede ocasionar problemas a las personas, se ha identificado casos específicos de cuentas falsas, clonación de información o lo que es peor rapto o trata de personas, por eso hay que entender que precautelar la información conlleva a precautelar la integridad de la sociedad.

### CAPÍTULO III

#### 3. APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

##### 3.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA

**TÍTULO:**

*“REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL “NO PUBLIQUES TU VIDA, APROVECHA EL TIEMPO, ¡¡VÍVELA!!” DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN, CATÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”.*

- ✓ **Nombre de la Institución:** Unidad Educativa Vicente León
- ✓ **Beneficiarios:** Estudiantes de primero y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León.
- ✓ **Ubicación:** Provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia La Matriz.
- ✓ **Técnico responsable:** Marcelo Alejandro Espinel Viteri, Diego Patricio Mogro Viteri
- ✓ **Tutor:** Lic. Tania Francisca Villalva Salguero. Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

### 3.2 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta espera incidir en el pensamiento de los adolescentes ante el manejo de la información que se publica en las redes sociales, específicamente en Facebook; el trabajo se desarrollará en torno a la realización de una Campaña Comunicacional que otorgue los lineamientos de discernimiento a los adolescentes ante lo que considera publicable dentro de una comunicación participativa.

A dicha comunicación se la considera desde una perspectiva crítica que hay que analizar, ahora se trabaja en las ciudades de conocimiento, desde la creatividad, es decir la mediación como trabajo creativo y la creatividad una concentración de creación de valores comunicacionales.

Dentro de un mundo tecnológico, se habla incluso de la nuevas dialécticas de la comunicación, una nueva distribución al espectro, nuevos escenarios que deben ser repensados desde la crisis del periodismo, es decir se intenta democratizar el espacio público, crear memoria común ya que estos colectivos buscan se respete este derecho respaldado su trabajo desde políticas públicas, políticas que deben tener una visión más comunitarista.

Hoy, la identidad no es una enajenación, estamos en un nuevo proceso de reivindicación de lo real y lo simbólico. Hay que repensar la mediación social y estas mediaciones en red, donde se descoloniza los territorios, como las grandes redes sociales o proyectos locales. La academia debe estudiar estos nuevos dispositivos de mediación que facilite el acceso directo a los ciudadanos y plantear el tema de la identidad sea una matriz crítica y desde el punto de vista de identidad porque es la fuente de valor, es un proceso de construcción identitaria.

Se debe pensar el lugar de lo común y de las mediaciones, hay que entender la comunicación y la cultura en la contemporaneidad, y voltear los ojos a los contextos sociales y coyunturales que también crean cultura en la sociedad. Todo

sujeto político es político desde su espacio y este espacio se ha movido a lo virtual, hay un declive del hombre público se ha desmaterializado lo privado, lo interno.

Hay una marcada diferencia entre pensar y producir cultura, requiere criticidad, hay que recrear a la ciudadanía como la nueva política de la comunicación. La realidad objetiva y la ficción. Partimos de una hipervisibilidad, y los medios son los medios, hay una curiosidad de los otros y esto afecta a la intimidad, es una intromisión, y esto es una manipulación de su imagen pública, hay violencia de contenido y violencia simbólica que no solo es cuantitativa sino también cualitativa y lo más importante es la contextualización de la violencia, con que secuencia aparece, la naturalización de la violencia.

Se ha presentado varios casos de la mala utilización de las redes sociales, desde suicidios hasta redes tecnológicas dedicadas al tráfico de personas o estafas, considerando estos aspectos la intencionalidad de esta campaña es justamente evitar que la información pueda ser agredida o mal utilizada y direccionar al Facebook como una herramienta virtual en el que se puede socializar con restricción de la información considerada como personal.

Entonces los conceptos tradicionales de comunicación y social se transgreden, la sociedad es capitalista cognitiva, porque la violencia no solo está en el mensaje sino también en el aparato tecnológico, porque hay una especie de espectacularización de la vida, la violencia y la puesta en escena de la vida del propio sujeto, hay una vulneración de la intimidad.

### **3.3.OBJETIVOS**

#### **3.3.1 Objetivo General**

Concienciar a los jóvenes del primer y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León sobre la utilización de Facebook

#### **3.3.2 Objetivos Específicos**

- Crear productos comunicacionales audiovisuales y radiofónico que muestren parámetros sobre la información publicada en Facebook.
- Socializar los productos comunicacionales a los estudiantes del primer y tercer año de la Unidad.
- Evaluar los resultados de la campaña comunicacional dirigida a los jóvenes del primer y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León.

### **3.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **3.4.1. Plan comunicacional**

##### **3.4.1.1 Información Básica de la Institución**

###### **Síntesis Histórica. Vicente León**

El colegio “Vicente León” a lo largo de su existencia ha tenido la suerte de contar en puestos directivos y como catedráticos a Rafael María Vásquez como su primer rector, de Rafael y Belisario Quevedo, hombres de las cortes de justicia, de Juan Abel Echeverría, hombre de letras, a Simón Rodríguez, místico educador, idealista inquebrantable, visionario.

Comprendiendo que la educación no extendía sus caminos a todos por igual, en su testamento dejó toda su inmensa fortuna a su ciudad natal con el fin de que sea invertida en obras en beneficio de la educación de la juventud; y en cumplimiento de su voluntad, se fundó en Latacunga el Colegio San Vicente, llamado hoy Unidad Educativa “Vicente León”, con un decreto expedido en la presidencia de Juan José Flores, en la Gaceta del Ecuador N° 336, de fecha 10 de mayo de 1840,

fue Creado como Colegio Nacional Vicente León. En el año de 1980, con Acuerdo Ministerial 16670, se elevan a la categoría de Instituto Técnico Superior con las Carrera de Optometría y Seguridad e Higiene del Trabajo, para la Sección Mandos Medios. Posteriormente con Acuerdo Ministerial 5589, de 02 de agosto de 1988, se cambia de denominación a Sección Posbachillerato, con las Carreras de Secretariado Ejecutivo Bilingüe, Contabilidad de Costos, Mecánica Dental, mismas que comienza a funcionar a partir del año 1988 -1989; desde el año 1990-1991, con Acuerdo Ministerial 5096, emitida el 30 de noviembre de 1990, inicia la Carrera de Manejo y Mantenimiento de Laboratorios para la Educación; el 06 de noviembre de 1996, hasta este año se concedía Títulos de Técnico Superior; con Acuerdo Ministerial 1686, se transforma a Instituto Tecnológico con las Carreras de Contabilidad de Costos, Mercadotecnia, Programación de Sistemas y Seguridad e Higiene del Trabajo, las que son posteriormente reconocidas por el CONESUP con Oficio N° 2620 CONESUP-SDC, de 17 de junio del 2003, acuerdo 005-006, se contaba con las siguientes Carrera, Administración de Empresa Mención Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresa Mención: Mercadotecnia, Banca y Finanzas, Gastronomía, Informática Mención: Analistas de Sistemas y Seguridad e Higiene del Trabajo y a Nivel de Bachillerato con las Especializaciones de Químico Biológicas, Físico Matemáticas, Ciencias Sociales y Bachillerato Técnico en Comercio y Administración, Especialización Comercio y Administración en las Secciones Diurna y Nocturna ;, del año 2002 al 2012 el denominado Instituto Tecnológico Superior “Vicente León” ofrecía el bachillerato con las Especializaciones de Químico Biológicas, Físico Matemáticas, Ciencias Sociales; en el año 2013 hasta la presente fecha se cambia la denominación de la institución a Unidad Educativa “Vicente León” ofreciendo el Bachillerato único y Bachillerato Técnico en Comercio y Administración, a su vez, se incrementa la educación básica desde inicial hasta décimo año, y, hasta la presente fecha se ofrecen a la juventud de la hidalga ciudad de Latacunga, Tecnólogos en las diferentes carreras:

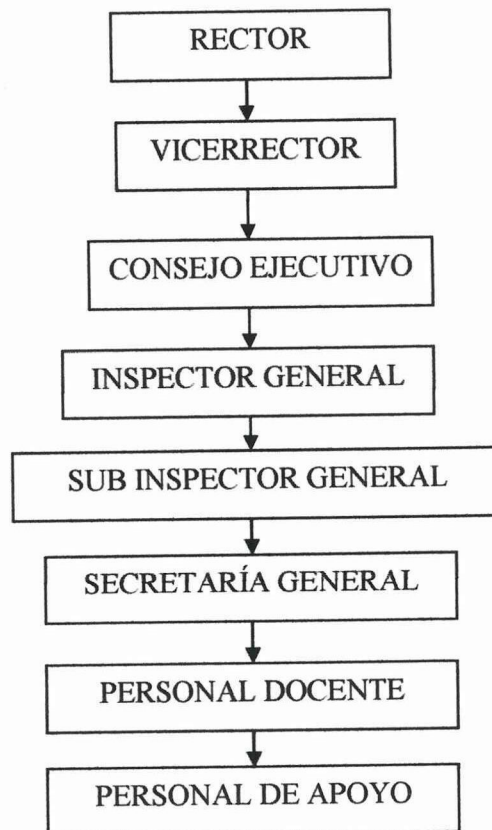
- ✓ Administración de Empresa Mención Contabilidad y Auditoría

- ✓ Gastronomía
- ✓ Informática Mención: Analistas de Sistemas
- ✓ Seguridad e Higiene del Trabajo

### **Filosofía Institucional de la Unidad Educativa Vicente León.**

“Principios de equidad, universalidad, solidaridad, calidad y eficiencia; así como promoción y fomento de métodos educativos para la formación de excelentes profesionales que son el presente y el futuro de nuestro país.”

### **Orgánico Estructural de la Unidad Educativa Vicente León.**



**Publicidad Realizada (publicidad anterior realizada sobre el mismo tema de investigación).**

No existe una previa publicidad sobre el uso de Facebook en la Institución, tanto en el interior del establecimiento ni tampoco pautadas en los medios locales, la publicidad que aparece es externa a la Unidad Educativa o imágenes que se encuentra en la web.

**Descripción del Servicio. Definición:**

Creación de una campaña comunicacional para la creación de conciencia en el manejo de la información en el Facebook.

**Procesos de Utilización o Beneficio.**

Para acceder a este servicio los interesados deben mirar y/o escuchar en los medios de comunicación internos del establecimiento educativo. En caso que la Unidad acceda y cuente con el presupuesto necesario se podrá pautar en los medios de comunicación local y nacional.

**Localidades consideradas para presentar los productos de la campaña.**

*UNIDAD EDUCATIVA VICENTE LEÓN* ---- Ejecución de Spots y a su vez presentación.

**Ciclo de Vida de la realización de la campaña.**

Realización de la investigación y realización de los productos comunicacionales:  
JULIO – SEPTIEMBRE 2014.

Socialización de los productos comunicacionales a los estudiantes del primer y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León: DICIEMBRE 2014

### **Grupo Objetivo.**

Grupo Objetivo: Estudiantes de la Unidad Educativa Vicente León.

Perfil Demográfico:

- ✓ Adolescentes y jóvenes.
- ✓ Edades de entre 14 y 18 años.
- ✓ Sexo. Hombres y mujeres.

Ubicación geográfica. Ciudad de Latacunga

Perfil Socioeconómico: Todo estrato social.

Perfil Cultural: Sin distinción de culturas.

Perfil Ocupacional: Estudiantes

### **Mercado Social.**

Puntos de Servicio: Unidad Educativa Vicente León.

Instituciones Afines: Universidad Técnica de Cotopaxi

#### **3.4.1.2 Descripción del Plan Comunicacional.**

Después de analizar la percepción de los estudiantes de la Unidad Educativa, los tesisistas han visto la necesidad de contribuir con la campaña "*No publiques tu vida, aprovecha el tiempo, ¡¡Vívela!!*" con la finalidad de concienciar a los jóvenes del primer y tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vicente León sobre la utilización de Facebook.

Para ello se contempla la posibilidad de mostrar las consecuencias que implica el publicar información personal en las redes sociales, de esta manera se trabajará en la elaboración de dos spots de video y audio, en donde se muestren algunos posibles escenarios que han pasado por la mala utilización del Facebook y la información que comparte por medio de esta red.

### **3.4.2 MIX/COMPONENTES**

El MIX es considerado la base fundamental para determinar el direccionamiento del contenido de los productos comunicacionales y consiste en desarrollar los siguientes tres pasos.

- ✓ *Servicio.* Presentación de spots en la Unidad Educativa
- ✓ *Actitud y Hábito.* Sugerir la repetición de spots para lograr una nueva direccionalidad en la actitud y si es posible lograr el hábito.
- ✓ *Promoción.* Publicidad
- ✓ *Plaza.* Audiovisual y radiofónico

### **3.4.3 PROBLEMAS COMUNICACIONALES**

- ✓ **ATENCIÓN.** Se espera captar la atención de todos los estudiantes que se van a presentar los spots.
- ✓ **ACTITUD.** Este servicio será innovador y creativo.
- ✓ **CONCIENTIZACIÓN.** Se pretende concientizar a la mayoría de jóvenes para que pueda ser utilizado en nuevas ocasiones
- ✓ **SENSIBILIZACIÓN.** Algunos jóvenes no aceptan que la publicación de sus vidas y/o información sea un problema y que la solución está en sus manos.
- ✓ **PERSUASIÓN.** Con esta clase campañas se pretende persuadir a la mayoría de jóvenes creando un cambio de actitud.

- ✓ RECORDACIÓN. Este servicio tiene un problema de REFUERZO frente al difícil cambio de actitud y al olvido de los usuarios.
- ✓ IMAGEN. El nivel de información frente al problema y al servicio es bajo, ya que no existe una campaña en sí que promueva la educación frente a la utilización del Facebook. Con toda esta desinformación no pueden opinar del problema menos del servicio simplemente porque no conocen.

#### **3.4.4 OBJETIVOS COMUNICACIONALES**

- ✓ INFORMACIÓN. Incrementar el nivel de información con respecto al uso del Facebook y cómo puede afectar en su vida diaria a través de spots publicitarios y charlas de información.
- ✓ CONCIENTIZACIÓN. Asistir a la mayoría del grupo objetivo que no tiene conciencia del problema que es el uso excesivo de Facebook y a su vez la mala utilización del mismo.
- ✓ SENSIBILIZACIÓN. Sensibilizar al 90% de individuos que no acepta que el mal uso de Facebook es un problema y que la solución está en sus manos.
- ✓ RECORDACIÓN. Reforzar y recordar al grupo objetivo acerca de los problemas que puede ocasionar el mal uso de esta red social.
- ✓ PERSUASIÓN. Incrementar el grado de persuasión al 90% de individuos que no están persuadidos para que utilicen este servicio.
- ✓ HÁBITO. Cambiar la actitud en el 90% del grupo objetivo a los cuales les es indiferente éste servicio, con la finalidad de llegar al hábito.

### 3.4.5 ESTRATEGIA CREATIVA.

**Determinación de Etapas:** Se lo realizará en una sola etapa.

**Mensaje Básico:** No crees una vida virtual, si fuera de las paredes de tu casa están esperando por ti, para brindarte su amistad, su acogida y su amor, combate el mal uso de Facebook, y se parte de una vida real”

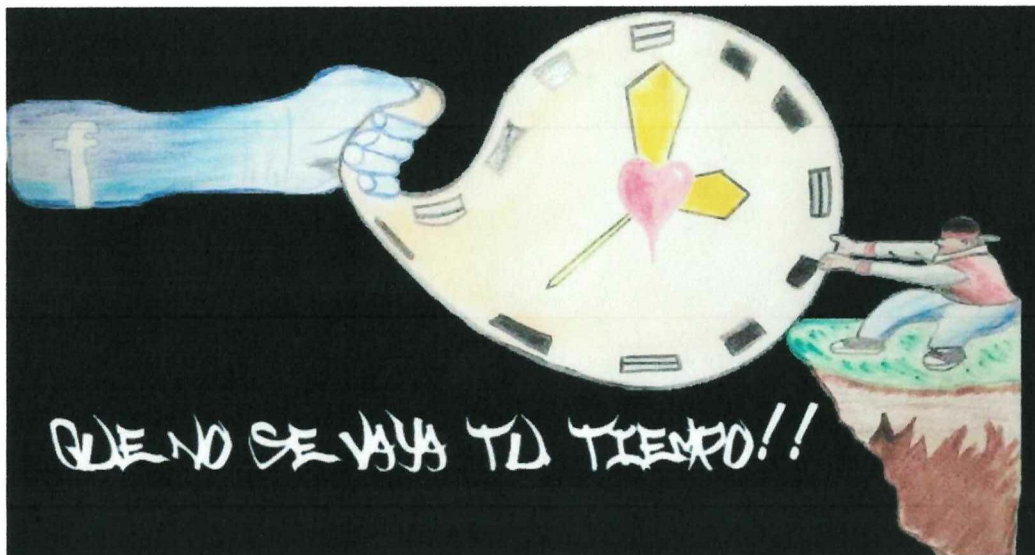
**Techo Comunicacional:** Símbolo de Facebook con una mano estrujando el reloj.- está atrapando, atando, cogiendo, símbolo de atadura.

Reloj.- símbolo de tiempo

Corazón.- símbolo de vida y/o amor

Persona.- símbolo de joven luchando

**Logotipo:**



### **Colores:**

- ✓ **Amarillo:** representa alegría y felicidad, el amarillo es en el que primero se fija la atención.
- ✓ **Rojo:** Alerta, peligro. Utilizaremos en las letras del slogan. Se asocia a energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor, está en el corazón del logotipo
- ✓ **Blanco:** Esperanza, pureza. Utilizaremos en todo lo que sea fondo.
- ✓ **Negro:** Miedo y muerte. Utilizaremos para el texto.
- ✓ **Gris:** Tristeza y contaminación. Irá en todas las imágenes de botella.
- ✓ **Azul:** El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad, a su vez es el color de Facebook.

### **Slogan:**

- ✓ No dejes que Facebook te quite el tiempo y tu vida
- ✓ Vive una vida real y no aparentes una vida virtual
- ✓ Por un like expones tu vida
- ✓ Piensa antes de publicar
- ✓ No ruegues un like
- ✓ Dale tiempo a todas tus actividades

### **Imágenes:**

- ✓ Fotografía.
- ✓ Caricatura

### **Mensajes Particulares:**

- ✓ Adolescentes de 15 a 18 años de la Unidad Educativa Vicente León, vamos a llegar con medios directos como: spots radiales y televisivos.
- ✓ LOGOTIPO: Tendrá una imagen de un reloj dentro el logo de Facebook y un corazón
- ✓ Tendrá una imagen de un corazón con la mitad de Facebook y la mitad de rojo El material para el afiche es en papel bond y la imagen es a color.

### **Textos Generales.**





- ✓ Pon tu vida en orden
- ✓ No expongas tu seguridad en la red
- ✓ Mantén tu vida privada
- ✓ No te desnudes por un like





## **HISTORIETAS**




### **Video Nro. 1 Robo de pertenencias y secuestro**

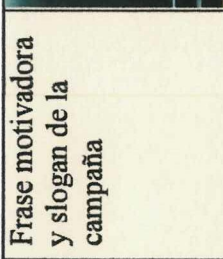
Se trata de un chico que tiene un alto sustento económico, es por eso que él se toma fotografías con sus pertenencias, como: su carro, su cámara nueva, con esto quiere ostentarlas en la red social Facebook, las fotos tomadas las sube y llama la atención de personas indeseables que se pueden crear perfiles falsos en esta vida virtual, que con una conversación de una chica atractiva, convence al chico para que tengan un encuentro en un lugar acordado, en lo que espera su supuesta cita, por la parte de atrás se acerca intempestivamente un joven que tapa su rostro con una manta e inmediatamente aparece un carro que está de acuerdo con el delincuente, lo suben y en una especie de rapto se lo llevan, la idea de los malhechores es ir a la casa del chico y robar todas sus pertenencias, al ingresar al domicilio del asaltado, lo primero que hacen es golpear fuertemente al sujeto para que caiga inconsciente, luego de muchos minutos, el joven que se recupera del estado de inconsciencia se da cuenta que le robaron todos los patrimonios de su hogar, dejándolo a él y a sus padres con muchas deudas y prácticamente en la calle.

**Tabla 23**

Secuencia	Toma	Storyboard	Sonido	Musicalización	Movimiento de Cámara	Efecto de video	Tiempo
1	Plano medio de un chico tomándose fotos en el carro		Sonido de cámara	Música de Fondo	Zoom in	Aparecer	00,00',00" - 00,00',04"
2	Plano americano de un chico tomándose fotos con el celular nuevo		Sonido de cámara	Música de Fondo	Cámara fija	Desaparecer	00,00',04" - 00,00',06"
3	Plano americano de un chico tomándose fotos indicando su cámara nueva		Sonido de cámara	Música de Fondo	Cámara fija	aparecer	00,00',06" - 00,00',08"
4	Plano medio del chico subiendo las fotos a Facebook		Sonido de teclas	Música de Fondo	Cámara fija	Desaparecer	00,00',08" - 00,00',12"

5	Chat de una chica preguntándole como está		Sonido de mensaje	Música de Fondo	Cámara fija	aparecer	00,00',12" - 00,00',15"
6	Chats con la modelo diciendo que quiere conocerlo, etc.		Sonido de mensajes	Música de Fondo	Cámara fija	desaparecer	00,00',15" - 00,00',25"
7	Primer plano del chico esperando la cita, en segundo plano un joven acercándose			Música de fondo	Cámara fija	aparecer	00,00',25" - 00,00',28"
8	Gran plano general de un carro que le intercepta		Sonido de frenos de carro	Música de fondo	Cámara fija	desaparecer	00,00',28" - 00,00',31"




9	Gran plano general de los ladrones entrando a la casa de el con el			Música de fondo	Cámara fija	aparecer	00,00',31" - 00,00',34"
10	Plano general de los ladrones pegándole		Sonidos de puñetes	Música de fondo	Cámara fija	Desaparecer	00,00',34" - 00,00',37"
11	Plano general del chico despertándose afuera de la casa ensangrentado			Música de fondo	Cámara fija	aparecer	00,00',37" - 00,00',40"



12	<p>Frase motivadora y slogan de la campaña</p>				00,00',40"	- 00,00',45"
----	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------------	-----------------




### **Video Nro. 2 Suicidio de la chica**




La historia comienza con una chica que como todas en esta época que son fanáticas en subir fotos a su perfil de Facebook, ella comienza a tomarse muchas fotos para elegir las mejor y cargarlas en su página, para muchos jóvenes la cantidad de me gustas que ponen las personas son muy importantes, además de los comentarios que reciben, más aun si son comentarios favorables, algunos jóvenes les causa depresión cuando reciben comentarios negativos y todavía más si son ofensivos, en este caso unos jóvenes ven la foto que subió la chica y comienzan a burlarse y lo que provoca esa burla es que comiencen a comentar de una manera negativa y con insultos, los insultos mencionados causan a la chica una depresión tal que comienza a llorar y no soporta tales comentarios, entonces, decide quitarse la vida con un arma, y así acabar con el supuesto sufrimiento que le causaron las palabras de las personas que comentaron en su foto.

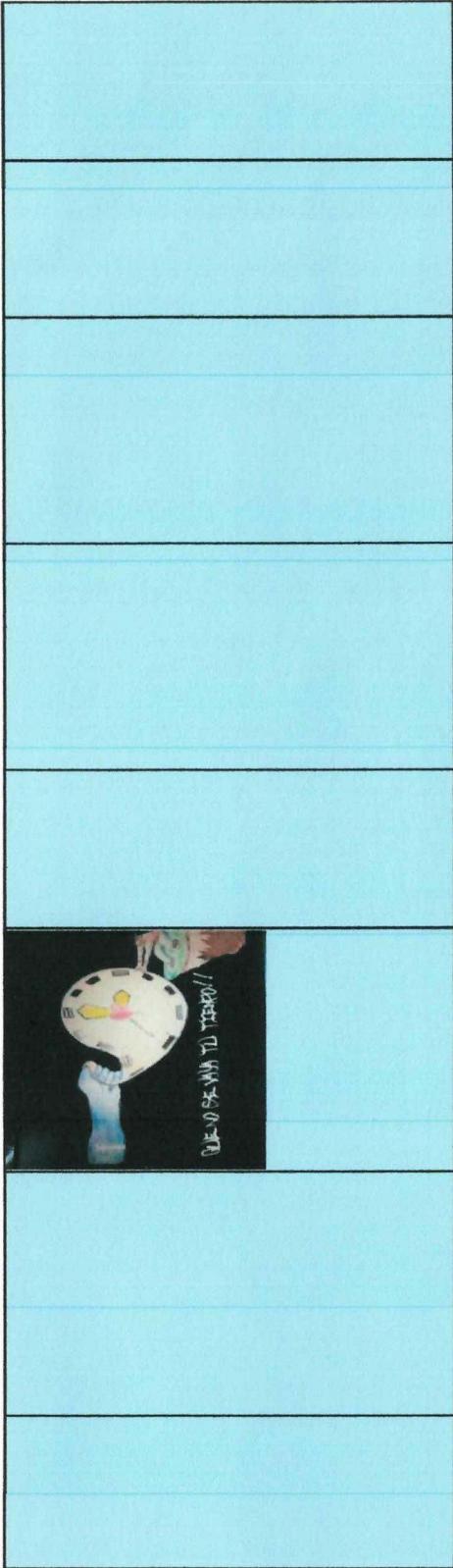
Tabla 24

Secuencia	Toma	Storyboard	Sonido	Musicalización	Movimiento de Cámara	Efecto de video	Tiempo
1	Primer plano de chica tomándose fotos		Sonido de cámara	Música de fondo	Cámara fija	aparecer	00,00',00" - 00,00',04"
2	Primer plano de la chica subiendo las fotos al Facebook		Sonido de teclado	Música de fondo	Cámara fija	desaparecer	00,00',04" - 00,00',08"
3	Plano medio de chicos viendo la pantalla de la computadora riéndose		Sonido de risas	Música de fondo	Cámara fija	Aparecer	00,00',08" - 00,00',12"

4	<p>Primer plano de la chica pensativa, saliéndole una pensamiento diciendo cuantos like me darán</p>			Música de fondo	Cámara fija	desaparece r	00,00' ,12" - 00,00' ,16"
5	<p>Plano medio de los chicos escribiendo en la computadora</p>		Sonido de teclas	Música de fondo	Cámara fija	Aparecer	00,00' ,16" - 00,00' ,24"

6	Comentarios en Facebook		Sonido de comentario				00,00',19" - 00,00',24"
7	Primer plano de la chica llorando		Quejas y llanto				00,00',24" - 00,00',29"
8	plano medio de los chicos riéndose		Risas				00,00',29" - 00,00',33"

9	Pantalla negra		Sonido de disparo				00,00',33" - 00,00',36"
10	Primer plano periódico noticia de un suicidio de la chica						00,00',36" - 00,00',40"
11	Frase motivadora y slogan de la campaña						00,00',40" - 00,00',45"



**Tabla 25**

BOCETO PARA RADIO No.1

Nº	CONTROL	Decepción y realidad en la red social de Facebook.
001	Daniela	Alejandro un joven de 21 años, estudiante Universitario sus padres eran muy adinerados y excelentes inversionistas y luchadores por el bien de su hija.
002	Daniela	Sus padres nunca pudieron negarle nada de lo que le pedía, lo llenaban de lujos y de mimos para que él se sienta feliz.
003	Estefi	Alejandro presumía ante sus amigos y se creía superior a los demás, comenzó a tomarse fotografías con todos los lujos que sus padres lo complacían.
004	Estefi	Empezó a subir sus fotografías en una red social, para que todos se den cuenta de lo que él tiene pero.....!
005	control	Alejandro se convirtió en un objetivo para malas personas, que buscan hacer daño y que no les importa nada en esta vida.
006	Daniela	Después de la universidad él iba caminando hasta llegar a su auto pero unos hombres encapuchados lo golpearon y lo subieron a un auto.
007	Daniela	El completamente inconsciente no sabía en donde ese encontraba.
008	Estefi	Su madre entro en desesperación ya que el no llegaba a casa, y de repente sonó su celular y ella contestó.
009	Estefi	Los maleantes pedían una fuerte cantidad de dinero, a cambio de la vida de su hijo los malhechores le dieron unas instrucciones las cuales su madre no tenía que dar aviso a la policía.

010	Estefi	Sus padres dieron aviso a las autoridades pero no tenían ningún resultado ya llevaba desaparecido por varios días, la policía realizo varios operativos de búsqueda pero con ningún resultado positivo.
011	Daniela	Ya no sabían que hacer para poder dar con la ubicación de Alejandro, hicieron un último intento y el resultado fue desastroso, encontraron el cuerpo, de Alejandro tirado en un camino desierto y con una nota que decía....?
012	Control	Ahí está tu hijo muerto por no hacer caso a las peticiones que nosotros te las dijimos.
013	Daniela	Refrán: no pierdas la privacidad de tu vida, recuerda que hay gente mala que busca hacer daño a los demás.

**Tabla 26**

BOCETO PARA RADIO No.2

Nº	CONTROL	Decepción y realidad en la red social de Facebook.
001	Daniela	Me voy a tomar fotos para subir en mi Facebook
002	Daniela	Ojala tenga muchos like con estas fotos
003	Estefi	Mira esta como se ha tomado esas fotos que asco
004	Estefi	Que pensara que se ve bonita la india.
005	control	Efecto de burla y risas de hombres
006	Daniela	Bueno ojala les gusten mis fotos, por la noche veo nuevamente mi Facebook
007	Daniela	Comentemos jajajaja..... India horrible pensaras que estas bonita. Primero lávate bien la cara
008	Estefi	Jajajajajaja, vamos a ver si le gusta que comente esas fotos de la india esta. India amaguaña que no te ves la cara.
009	Estefi	Longa fea está más horrible que el hambre, No te da vergüenza mostrar ese cuerpo, borra eso asquerosa
010	Estefi	Que no puede ser quienes son estos chicos que comentan mis fotos

011	Daniela	Llanto de una mujer.
012	Control	Yo no he hecho nada a nadie para que me traten de esta manera.
013	Daniela	Ya no aguanto más ya no quiero existir en este mundo.
014	Daniela	Sonido de un disparo.

**Tabla 27**

**3.5 PLAN OPERATIVO DE LA PROPUESTA**

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE		NOVIEMBRE
	1	2	3	4	1	2	2
Elaboración historieta y Storyboard.	X						
Grabación y edición de spots de radio.		X					
Grabación y edición de spots de televisión.			X	X			
Presentación de videos a las amas de casa del barrio La Cruz.					X	X	
Recolección de experiencias.							X

### **3.6 RESULTADOS GENERALES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

La presentación de la propuesta de tesis, presentada por los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi se los realizo acertadamente gracias a la asistencia del señor rector de la Unidad Educativa, y el inspector del curso con los que se puso de acuerdo para la presentación de la tesis y a su vez la propuesta de tesis.

Se lo realizo de una manera distinta para no estar en la monotonía de otras presentaciones, el señor Marcelo Espinel comenzó con la charla y los estudiantes se mostraron entusiastas con lo que se estaba presentando, la participación de los estudiantes se pudo observar, aunque la mayoría de participaciones fueron por chicas.

Los tesisistas hablaron sobre lo que se ha trabajado y por qué se realizó esta investigación, los estudiantes de la Unidad Educativa pusieron la mayor de las atenciones ya que era un tema de interés para cada uno de ellos, las preguntas que se les realizó, se supieron contestar y a su vez iban aprendiendo varias falencias que existe en la plataforma Facebook.

El señor Diego Mogro continuó con la exposición y/o charla, se centró netamente en la propuesta, explicando en que les puede ayudar a los estudiantes y por qué se realizó estos spots, aparte se presentaron unas imágenes conceptuales donde se explicaban cada una de ellas haciéndole una dinámica diferente, tal vez como un monólogo que divierta a los estudiantes pero a su vez comprendan y puedan analizar cada uno de los problemas que se han ido encontrando en la publicación de contenido en esta red social.

Los vicentinos se distrajeron, se relajaron y aprendieron que es lo más importante, los tesisistas utilizaron esta técnica porque se ha consultado a estudiantes de edades osciladas entre 15 y 17 años que, aprenden con una enseñanza de humor y didáctico, donde el maestro interactúe con los estudiantes.

Se consultó además a varios estudiantes que recibieron esta charla y manifestaron su agrado sobre la charla, además apuntaron que se les ha ayudado a tomar conciencia sobre el uso que se le debe dar a Facebook, apoyaron el trabajo y exigieron a la vez a realizar más de esta clase de spots, para concientizar a más jóvenes, señalaron además que no son los únicos que cometen el error de manejar erróneamente esta red social, es por eso que dicha tesis puede servir para concientizar a toda la juventud latacungueña y porque no a la juventud del país.

Por último señalaron que luego de la charla que se les realizó los estudiantes pensarán y analizarán antes de publicar en Facebook, porque lograron comprender lo que significa su privacidad y la pérdida de la misma, donde puede afectar no solo en su imagen sino también en su reputación o en su seguridad, con esto los tesisistas culminaron esta charla.

Luego de realizar el objetivo de la propuesta de tesis, los estudiantes aspirantes a Comunicadores Sociales, no decidieron quedarse en esa instancia con lo cual realizaron un último video con lo que arrojó las charlas y las expectativas de los estudiantes vicentinos con los spots de radio y televisión.

## CONCLUSIONES

- Definitivamente el manejo de la información debe ser cuidadoso, no solo para los medios de comunicación, sino para personas que mantienen perfiles en las diferentes redes sociales existentes en la actualidad, aunque parece inofensivo el hecho de comentar o colocar fotografías para que los amigos que forman parte de la misma red puedan observar, en el fondo no se puede asegurar tranquilidad cuando a ciencia cierta no se sabe quién está al otro lado.
- Entonces, partiendo desde la vulnerabilidad de la privacidad de los adolescentes se pensó, a través de una campaña comunicacional, mostrarles posibles escenas que concienticen su actuar frente a las redes sociales, específicamente en este caso a Facebook, posibilidades que se pueden presentar por la manipulación de la información que circula en estos medios cibernéticos.
- Los mismos estudiantes consideran que se corre un riesgo al aceptar solicitudes de amistad de personas que ni siquiera conocen y que justamente pueden usar la información de manera negativa, además concuerdan en que no es posible utilizar este medio para calumniar o humillar a las personas, se debe emitir el criterio desde el respeto y la solidaridad.
- La mayor responsabilidad está en los chicos y chicas, porque de ellos depende que el Facebook no sea utilizado de manera perjudicial, sino que se pueda aprovechar para crear verdaderas redes de estudio o apoyo académico, de esta manera se convertiría en una herramienta positiva en clases.
- Finalmente, los padres de familia y el mismo establecimiento están conscientes que son parte fundamental para crear un criterio respetuoso en los adolescentes ante estas publicaciones en redes sociales, porque son quienes tratan con ellos todos los días y porque siempre los mayores serán el ejemplo a seguir, así que de ellos dependerá también la formación perceptiva de los alumnos.

## RECOMENDACIONES

- Los tesistas consideran como principal recomendación la réplica de esta campaña, sobre todo por considerar importante la concienciación en la sociedad de un manejo de la información responsable. Como se ha señalado durante la investigación, cada persona es protagonista de sus redes sociales, por lo tanto son responsables de la emisión de su información, es decir, si no mantienen un criterio, hasta cierto punto maduro, se puede vulnerar o afectar los sentimientos de los demás.
- En esta presente investigación se ha querido trabajar con adolescentes, pero en próximas oportunidades se puede trabajar en empresas o instituciones públicas y privadas, con la finalidad de apuntar a una perspectiva crítica en torno a la información que se emite de manera oficial al mundo entero.
- Los investigadores están convencidos que la era digital es la que marca la movilidad de las sociedades, por eso han creído necesario estudiar cómo la perspectiva crítica de las personas es la mejor herramienta para poder tener el control de lo queremos hacer público en un mundo globalizado como en el que vivimos.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFÍA**

- **AREITIO J, JAVIER AREITIO BERTOLÍN** SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, REDES, INFORMÁTICA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN. EDITORIAL PARANINFO, 2008 - 566 PÁGINAS.
- **ARTICLE19**, EN LAS TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN Y LOS NUEVOS MEDIOS, 2014) REVISTA.
- **BORJA FERNANDEZ CANELO** LAS REDES SOCIALES. LO QUE HACEN SUS HIJOS EN INTERNET ISBN: 978-84-9948-005-3 SPAIN. N<sup>o</sup>-4-03690 VICENTE (ALICANTE).
- **DIARIO CRÍTICO DEL ECUADOR, 2010).**
- **DRA. ELSA GUTIÉRREZ BARO. “ADOLESCENCIA Y JUVENTUD: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICA”**
- **ELTIEMPO.COM.EC FECHA DE PUBLICACIÓN: 2011-11-13 00:00**
- **ESENCIA DE LA SUSTANCIA SOCIAL. (HELLER, A: 1985)**
- **GRACIELA CASTRO\*** \*DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICO-SOCIALES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUÍS.

- ARGENTINA. E-MAIL: GCASTRO@FICES.UNSL.EDU.AR LOS JÓVENES Y LA VIDA COTIDIANA: ELEMENTOS Y SIGNIFICADOS DE SU CONSTRUCCIÓN, ESPACIO ABIERTO VERSIÓN IMPRESA ISSN 1315-0006, ESPACIO ABIERTO V.14 N.1 MARACAIBO ENE. 2005
- [HTTP://WWW.REDEZZONE.NET/SEGURIDAD,INFORMATICA/REDES-SOCIALES/](http://www.redezzone.net/seguridad,informatica/redes-sociales/) -REVISTA, INTERNET
  - INVESTIGACIÓN SOBRE CONDUCTAS ADICTIVAS A INTERNET ENTRE LOS ADOLESCENTES EUROPEOS, EDITORES: ARTEMIS TSITSIKA, ELENI TZAVELA, FOTEINI MAVROMATI AND THE EUNET DB CONSORTIUM (REVISTA) 31 DE JULIO DE 2013.
  - JOAQUÍN ANTONIO PEÑALOSA. CADA QUIEN SU WATERGATE”, *MINICHARLAS PARA AMAR LA VIDA*, ED. PAULINAS, MÉXICO, 1987, P. 20). VERSIÓN DIGITAL.
  - **LIBRO JÓVENES Y COMUNICACIÓN. IGNACIO MEGÍAS QUIRÓS Y ELENA RODRÍGUEZ SAN JULIÁN LA IMPRONTA DE LO VIRTUAL, MADRID ESPAÑA, 2007.**
  - **RODRIGO RON- ANOÍN ÁLVAREZ- PATRICIA NÚÑEZ. NIÑOS, ADOLESCENTES Y REDES SOCIALES. ¿CONECTADOS O ATRAPADOS?, ESIC EDITORIAL, 2013 - 159 PÁGINAS.**
  - **RODRIGO RON- ANOÍN ÁLVAREZ- PATRICIA NÚÑEZ. NIÑOS, ADOLESCENTES Y REDES SOCIALES. ¿CONECTADOS O ATRAPADOS?, ESIC EDITORIAL, 2013 - PÁGINA 37.**

- **STEFANO RODOTÀ** REDES SOCIALES Y PRIVACIDAD DEL MENOR, EDITORIAL REUS 2011 libro.
- **TANIA MONOCHIO-** (REVISTA EL MIRADOR DIGITAL, MAYO 2009).
- **XANTAL LLAVIN-** EDITOR: PROFIT EDITORIAL, 2011. ISBN 8415330561, 9788415330561- PAGINAS 350 LIBRO FACEBOOK MEJORE SUS RELACIONES CONOCIENDO LA RED SOCIAL QUE CONECTA AL MUNDO- (PAG. 301)