

CAPITULO I.

ASPECTOS RELEVANTES PARA LA CREACION DE UN SITIO WEB DINAMICO EN JOOMLA 1.0.15.

1.1. DEFINICIÓN DE SITIO WEB.

“Un sitio web es un conjunto organizado y coherente de páginas web (generalmente archivos en formato html, php, cgi, etc.) y objetos (gráficos, animaciones, sonidos, etc.). Su temática puede ser muy variada.”¹

“Un sitio web es estático, como su nombre lo indica, no existe ningún tipo de movimiento. Pero no por esto debe ser aburrido, ya que puede tener un diseño muy atractivo y así atraer a muchos clientes.”²

“Un sitio web dinámico, es aquel sitio donde el usuario ve objetos cambiando, en movimiento o interactúa de alguna manera con ellos. Su contenido suele ser definido por un cambio en las imágenes de los productos. Algunos ejemplos de sitios dinámicos son: Las bolsas de trabajo, foros, galerías de fotos, etc.”³

¹ Definición de sitio web

http://www.vemultimedios.org/espanol/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3

² Sitio web estático <http://artegami.com/%C2%BFdisenar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>

³ Sitio web dinámico <http://artegami.com/%C2%BFdisenar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>

1.2 SISTEMA DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS).

Un Sistema de gestión de contenidos (Content management system en inglés, abreviado CMS) es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos por parte de los participantes principalmente en páginas web.

Consiste en una interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño.

Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo el público.

“Una definición más apropiada podría ser la de "sistema de soporte a la gestión de contenidos" ya que, en realidad, son las estrategias de comunicación las que realmente llevan a gestionar contenidos de forma efectiva; los sistemas informáticos pueden a lo sumo proporcionar las herramientas necesarias para la publicación en línea, o bien incluir servicios de soporte a la toma de decisiones por lo que a la gestión de contenidos se refiere.”⁴

⁴Definición de un sistema gestor de contenidos.
http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gestión_de_contenido

1.3 QUE ES JOOMLA?

“Joomla es un sistema gestor de contenidos dinámicos (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web con una alta interactividad con el usuario, profesionalidad y eficiencia. La administración de Joomla está enteramente basada en la gestión online de contenidos.”⁵

Joomla CMS es de uso gratuito, y de código abierto (OpenSource). El mismo se usa y distribuye bajo licencia pública general (GNU/GLP).

Esto significa que:

- Se puede usarlo gratuitamente sin pagar licencias, sin importar el tipo de sitio web que se tenga.
- Se puede modificarlo, adaptarlo y customizarlo como quieras, para tu propio uso.

1.4 CARACTERÍSTICAS DE JOOMLA.

- Organización del sitio web: Joomla está preparado para organizar eficientemente los contenidos de tu sitio en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para los administradores.
- Publicación de Contenidos: Con Joomla CMS se puede crear páginas ilimitadas y editarlas desde un sencillo editor que permite formatear los textos con los estilos e imágenes deseados. Los contenidos son totalmente editables y modificables.

⁵ Qué es Joomla. <http://www.joomlaos.net/-que-es-joomla--4.php>

- Escalabilidad e implementación de nuevas funcionalidades: Joomla ofrece la posibilidad de instalar, desinstalar y administrar componentes y módulos, que agregarán servicios de valor a los visitantes de tu sitio web.
- Administración de usuarios: Joomla te permite almacenar datos de usuarios registrados y también la posibilidad de enviar E-mails masivos a todos ellos. La administración de usuarios es jerárquica, y los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de facultades/permisos dentro de la gestión y administración del sitio.
- Diseño y aspecto estético del sitio: Es posible cambiar todo el aspecto del sitio web tan solo con un par de clics, gracias al sistema de templates que utiliza Joomla.
- Navegación y menú: Totalmente editables desde el panel administrador de Joomla
- Administrador de Imagenes: Joomla posee una utilidad para subir imagenes al servidor y usarlas en todo el sitio.
- Disposición de módulos modificable: En un sitio creado con Joomla, la posición de módulos (bloques periféricos) puede acomodarse como se prefiera.
- Encuestas: Joomla posee un sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales.
- Feed de Noticias: Joomla trae incorporado un sistema de sindicación de noticias por RSS/XML de generación automática.

Algunas opciones de publicación de páginas web en Joomla:

- Automatización en la publicación: Las páginas y documentos de Joomla pueden programarse con fecha de publicación y fecha de caducidad.
- Archivo e historial: Las páginas viejas o publicaciones que hayan perdido vigencia pueden enviarse a un "archivo" de almacenamiento, sin necesidad de tener que borrarlas. Esto permite también dar la posibilidad a los navegantes de consultar artículos viejos o documentos anteriores en un historial.

- Formatos de lectura: Cada documento es generado automáticamente por Joomla en formato PDF, en versión imprimible, y en XML (para compartir los contenidos con otros sitios o aplicaciones de lectura)
- Envío por E-mail: Los usuarios del sitio Joomla podrán enviar automáticamente a un amigo por email cada documento publicado.
- Valoración de contenidos: Los visitantes del sitio podrán votar la calidad de lo publicado.

1.5.1 DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS BÁSICOS DE JOOMLA 1.0.15.

1.5.1.1 Qué es una plantilla?

La plantilla (template) y sus archivos asociados proporcionan el ‘aspecto visual y el manejo’ del sitio web y se mantienen separados del contenido del sitio. Esta se almacena en una base de datos *MySQL*.

La instalación habitual de Joomla! incluye 2 plantillas pre-instaladas, existen muchas webs que ofrecen plantillas gratuitas o comerciales. Los archivos de la plantilla se ubican en la carpeta ‘templates’ en la carpeta de instalación de Joomla. Habitualmente constan de los siguientes archivos, los cuáles pueden ser modificados por el usuario:

Nombre del Archivo y Detalles.

- index.php.- Este archivo contiene código HTML, PHP y posiblemente *JavaScript*, y proporciona el soporte para el diseño de su sitio web. Además, en combinación con los archivos .css y las imágenes, determinan la estructura del diseño y los elementos de contenido del sitio.
- templateDetails.xml.- Este archivo contiene los detalles descriptivos de la plantilla y las referencias a todos los archivos usados, ejemplo: index.php, el archivo css.
- template_thumbnail.png.- Este archivo se usa, en el Administrador de Plantillas para proporcionar, si está activado, una imagen en miniatura del diseño del sitio web. Debe estar situado en el directorio raíz de la plantilla.
- template_css.css.- Situado en la carpeta 'css' del directorio de la plantilla, esta hoja de estilos en cascada (CSS) contiene el código que define el estilo visual del sitio web, ejemplo: tamaños de letra, color. Pueden existir tantos archivos CSS como usted desee proporcionar en la referencia HTML del archivo index.php.
- archivos de Imagen.-- Estos archivos están situados en la carpeta 'images' y pueden ser .gif, .jpg o .png. Constituyen los elementos gráficos del diseño del sitio web.

1.5.1.2 Qué es un Componente?

Los Componentes son elementos del núcleo de Joomla! con una funcionalidad determinada y que se muestran en el cuerpo principal de la plantilla del sitio web. Existen variedad de componentes ya sean gratuitos o pagados, los mismos que se pueden conseguir en internet, y hacer uso adecuado de estos.

1.5.1.3 Qué es un Módulo?

Los Módulos amplían las posibilidades de Joomla! proporcionando nueva funcionalidad al software. Un Módulo es un pequeño artículo de contenido que puede mostrarse en cualquier parte que la plantilla lo permita. Los módulos son muy fáciles de instalar en el administrador de Joomla (Back-end). Diferentes miembros de la comunidad Joomla! producen módulos ya sean gratuitos o comerciales los cuáles se puede hacer uso de ellos, y modificarlos a su gusto.

1.5.1.4 Qué es un Mambots?

Un Mambot es una pequeña función orientada a una tarea que intercepta cierto tipo de contenido y lo manipula de algún modo. Joomla! proporciona varios mambots en la distribución original. Ejemplos: Editores wysiwyg.

1.5.1.5 ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO EN JOOMLA 1.0.15.

En el sistema de gestión de contenido Joomla!, existe una jerarquía de organización del contenido en tres niveles:

1. Secciones: Contenedores principales; en su interior están las categorías.
2. Categorías: Contenedores secundarios; en su interior están los artículos de Contenido.
3. Artículos de Contenido: Son los textos e imágenes que usted muestra en una página.

Se debe tomar en cuenta que no se podrá crear un artículo de contenido a menos que se tenga creadas una sección y una categoría en donde incluirlo. Puede imaginar esta estructura como una jerarquía en la que: las secciones son cajones, las categorías son carpetas y los artículos de contenido son documentos de papel.

- Si se tiene documentos de papel desperdigados por cualquier parte de una habitación, esto resultaría en un gran desorden. Si se tiene los documentos distribuidos en carpetas, pero las carpetas están desperdigadas por la habitación, no sería mucho mejor. Si se tiene los documentos en un cajón, pero sin organizarlos en carpetas, tampoco sería mejor.
- Por lo tanto, se deberá mantener las cosas organizadas, poner los documentos (Artículos de Contenido) dentro de carpetas (Categorías) y éstas dentro de cajones (Secciones). Un aspecto importante es que, al organizar los documentos en secciones y categorías, se podrá asignar diferentes plantillas.

1.5.1.5.1 Ejemplos de administración de contenidos, en Joomla 1.0.15.

1.5.1.5.1.1 Contenidos para sitios pequeños.

1. Se puede crear solo una sección y dentro de ella una sola categoría que va a contener a todos los documentos web, o
2. Se puede crear solamente items de contenido sin clasificar (sin sección ni categoría) y luego linkearlos desde el menú.

Ejemplo de contenidos para sitios pequeños.

Cuadro 1.

Nombre de la Sección	Nombre de la Categoría	Documentos (Items de contenido)
General	Empresa	<ul style="list-style-type: none">- Quienes somos- Nuestros servicios- Tarifas- Clientes

Si el sitio web es muy pequeño, no es necesario crear secciones y categorías. Joomla! te permite crear documentos web sin clasificar (o uncategorized).

Ejemplo de contenidos para sitios muy pequeños.

Cuadro 2.

Documentos sin clasificar (Uncategorized)
<ul style="list-style-type: none">- Quienes somos- Nuestros servicios- Tarifas- Clientes

1.5.1.5.1.2 Contenido para sitios medianos o grandes.

Antes de ponerte a crear secciones y categorías, primero piensa bien cómo organizarás la información y la agruparás teniendo en cuenta:

1. La facilidad o dificultad que ofrezcas a los usuarios de encontrar la información ordenada y rápidamente localizable
2. La facilidad de administración (para encontrar y reconocer fácilmente los items, para no perderte cuando haya muchos, etc.).
3. El uso de las distintas maneras de publicar la información categorizada que te ofrece Joomla: (navegable por secciones, por categorías, por blogs, por menús personalizados, etc).
4. Con esto, puedes hacerte algunas secciones y varias categorías dentro de ellas. Allí colocarás y organizarás toda la información.

Ejemplo de contenidos para sitios medianos o grandes.

Cuadro 3.

Secciones	Categorías
E-marketing	Publicidad en buscadores (SEM) Posicionamiento Natural (SEO) Otros medios Online
Programación Web	Sistemas de E-commerce Desarrollo de Software de gestión Pequeñas aplicaciones

A su vez, dentro de cada categoría, generamos diferentes documentos: un documento para cada uno de los servicios que se detallan. Por ejemplo:

Ejemplo de contenidos para sitios medianos o grandes.

Cuadro 4.

Sección	Categoría	Documentos (Items de contenido)
E-marketing	Posicionamiento Natural en Buscadores (SEO)	<ul style="list-style-type: none">- Optimización de sitios web- Consultoría SEO- Plan SEO mensual- Servicio de Link Building- etc...

1.5.1.5.1.3 Contenidos para sitios muy grandes.

Supongamos que tenemos que hacer la web de una empresa distribuidora de alimentos, la cual comercializa una gran cantidad y variedad de productos (digamos, unos 4000 artículos) que están categorizados como se ve a continuación. Cada producto, debería ser presentado en un único documento web, que en Joomla es un ítem de contenido.

Ejemplo de contenidos para sitios muy grandes.

Cuadro 5.

Ejemplo de categorización de un ítem cualquiera de contenido:

Alimentos >> Perecederos >> Lacteos >> Quesos >> Gruyere

que abstrayendo un poco sería:

Sección >> Subsección >> categoría >> subcategoría >> Item de contenido

Pero como Joomla no permite generar 5 niveles de anidación (profundidad) de contenidos, se puede resolver la categorización agrupando niveles. Para ilustrar el ejemplo anterior quedaría entonces.

Ejemplo de contenidos para sitios muy grandes.

Cuadro 6.

Categorizando el ítem real de contenido primero:

Alimentos / Perecederos >> Lacteos / Quesos >> Gruyere

En forma abstracta quedaría...

Sección / Subsección >> Categoría /Subcategoría >> Documento

Y llevando las cosas a Joomla...

Sección de Joomla >> Categoría de Joomla >> Item de contenido

CAPITULO II

INFORMACION DE LA DIRECCION PROVINCIAL DE SALUD DE COTOPAXI.

2.1 UBICACIÓN.

La Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, se encuentra ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Ciudad de Latacunga, entre las calles Dos de mayo, Belisario Quevedo, Sánchez de Orellana, y Tarqui.

2.2 FUNCIÓN DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE COTOPAXI.

El papel de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi es velar por el mejoramiento permanente del nivel de salud y bienestar de la población, coadyuvando a la elevación de su calidad de vida que propenda al desarrollo e implantación del Sistema Nacional de Salud.

Normalizar, regular y controlar las actividades vinculadas de salud de las personas y el medio ambiente, realizados por entidades públicas y privadas. Promover, desarrollar y difundir actividades de investigación en salud en los

ámbitos: básicos, clínicos epidemiológico, ambiental y operativo, que contribuyan a la solución de los problemas de salud en el país.

2.3 SISTEMA ORGANIZACIONAL DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE COTOPAXI.

La Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi en la actualidad consta con los siguientes procesos y subprocesos:

- Los procesos de asesoría.
- Proceso de comisaría de salud.
- Procesos de apoyo.
 - Proceso de gestión financiera.
 - Proceso de servicios institucionales.
 - Proceso de recursos humanos.
- Procesos generadores de valor.
 - Proceso Calificación provincial de demanda y oferta en salud
- Procesos de implantación de la norma.
 - Subproceso Promoción de la Salud.
 - Subproceso Plan de Implantación en Epidemiología
 - Subproceso Modelo de Atención
 - Microproceso Unidad Móvil.
 - Subproceso Salud Intercultural
 - Subproceso Programas Prioritarios.
 - Microproceso Salud Mental
 - Proceso Vigilancia Sanitaria.

2.4 LA ESTRUCTURA, COBERTURA Y FUNCIONAMIENTO DE LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE COTOPAXI.

La provincia tiene 7 cantones y la división y cobertura de las Áreas de salud del MSP en Cotopaxi, así, al momento la cobertura de los servicios de salud:

Área 1 Latacunga. Centro de salud en Latacunga

Área 2 Pujilí. Centro de salud en Pujilí

Área 3 Salcedo. Centro de salud Hospital en Salcedo

Área 4 Saquisilí. Centro de salud en Saquisilí

Área 5 la maná. Centro de salud en La Maná

Área 6 El corazón. Centro de salud-hospital ubicado en El Corazón

2.5 SERVICIOS QUE PRESTA LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE SALUD DE COTOPAXI.

La Dirección de Salud de Cotopaxi presta los siguientes servicios de salud, establecidos en cada de sus cantónes.

AREA 1 – LATACUNGA

Personal

Médicos de planta

Odontología

Obstetricia

Enfermería

Auxiliares de odontología

Inspectores sanitarios
Personal administrativo
Servicios administrativos
Área de farmacia
Servicios varios
Promotores

AREA 2 - PUJILI

Personal

Médicos de planta
Odontología
Obstetricia
Enfermería
Inspectores sanitarios
Auxiliares de enfermería
Auxiliares de odontología
Personal administrativo
Servicios varios
Promotores

AREA 3 - SALCEDO

Personal

Médicos de planta
Odontología
Obstetricia
Enfermería
Inspectores sanitarios
Auxiliares de enfermería
Auxiliares de odontología
Personal administrativo

Servicios varios

Promotores

AREA 4 - SAQUISILI

Personal

Médicos de planta

Odontología

Obstetricia

Enfermería

Inspectores sanitarios

Auxiliares de enfermería

Auxiliares de odontología

Personal administrativo

Servicios varios

Promotores

AREA 5 - LA MANA

Personal

Médicos de planta

Médicos rurales

Odontología

Obstetricia

Enfermería

Inspectores sanitarios

Auxiliares de enfermería

Auxiliares de odontología

Personal administrativo

Servicios varios

Promotores

AREA 6 - EL CORAZÓN

Personal

Médicos de planta

Odontología

Obstetricia

Enfermería

Inspector sanitario

Auxiliares de enfermería

Auxiliar de odontología

Personal administrativo

Servicios varios

Técnicos de mantenimiento

Auxiliares de farmacia

Técnico de radiología

Auxiliar de laboratorio

Conductor profesional

CAPITULO III
ANALISIS DE LAS METODOLOGÍAS PARA LA
CREACIÓN DE UN SITIO WEB DINAMICO EN
JOOMLA 1.0.15.

3.1 CITAR LAS METODOLOGÍAS ENCONTRADAS
PARA LA CREACIÓN DE UN SITIO WEB.

Metodología para la creación de sitios web, propuesta por el
Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez.

“La Metodología para creación de sitios web comprende las fases de: Análisis, Planificación, Contenido, Diseño, Programación, Testeo, Mercadeo y Publicidad.

1. *Fase de Análisis.*

A la hora del desarrollo de un sitio web se debe comenzar por dar respuesta a un grupo muy concreto de interrogantes, que permitirán aclarar y definir de manera básica las expectativas existentes en torno a la aplicación web e interacción que se va a generar. Dichas preguntas podrían ser las siguientes:

1. ¿Se necesita realmente el sitio web?
2. ¿Para qué se necesita el sitio web?
3. ¿Qué es lo que buscarán los usuarios en el sitio web?
4. ¿Qué imagen se quiere proyectar con el sitio web a los usuarios?
5. ¿Qué servicios interactivos se integrarán a través del sitio web?
6. ¿Con qué recursos se cuenta para el desarrollo del sitio web?
7. ¿Cuánto tiempo debe ser invertido en el desarrollo del sitio web? ¿Qué impacto causará el sitio web en los usuarios?

Selección de Objetivos

Todo proyecto debe contar con objetivos definidos, contra los cuales puede medirse la efectividad de las acciones que se desarrollen.

Resumen de objetivos, donde establecen tres puntos primordiales para esta selección, los cuales son definir los usuarios, lo que los usuarios esperan de la visita, y qué se pretende comunicar a través del sitio web.

Puntos que para este escrito serán denominados: selección de usuarios, expectativas de usuario y expectativas de la organización; se describen a continuación:

Selección de usuarios.

Los usuarios o la audiencia, se refiere a aquella parte de la población a la que se pretende alcanzar o influir con el sitio web; esto está estrechamente vinculado con la naturaleza del sitio que se propone. Toda la información que se obtenga servirá para establecer parte de los criterios de diseño de contenido, lenguajes, estética, entre otros.

El modelado del usuario se basa en definir clases o perfiles de los usuarios, y así poder diseñar con el objetivo de satisfacer las necesidades propias de cada grupo de usuarios.

expectativas de usuario.

La organización puede o no, ser conocida por los usuarios en potencia del sitio. Al plantearse la puesta en marcha de un sitio web es necesario conocer hacia quién va dirigido éste y qué podrían esperar dichos usuarios al visitarlo.

Tómese un tiempo para contactar con sus clientes, proveedores y amigos, con el fin de averiguar cómo harían ellos para encontrar su sitio web y qué les gustaría ver en él.

expectativas de la organización.

Es vital establecer o fijar qué resultados pretende conseguir la organización con la creación del sitio web. Con ello se busca definir el propósito del sitio web, y se deben incluir aspectos que van desde los más generales, relacionados con el público de destino, hasta los más específicos, relacionados con la organización.

Se debe decidir si lo que se busca con el sitio web es: aumentar ventas, ofrecer servicios especializados y conocimientos, publicidad y patrocinio, incentivos.

2. Fase de Planificación.

Todo proyecto posee una fase de planificación. En ella se deben definir cuáles son los requerimientos técnicos para este fin, quiénes serán los miembros del equipo, seleccionar la estructura, planear un sitio bien organizado, y realizar estudios de mercadeo comparativo.

Selección de Software

En esta etapa de la metodología se busca determinar los requerimientos en cuanto al software que se utilizará para el desarrollo de la aplicación; es decir, sistemas operativos, servidor (software), editores para diseño web, lenguajes de programación, animaciones y otros componentes. Esta definición dependerá de muchos aspectos como la existencia de licencias de software o los recursos técnicos y hardware.

Selección de Hardware

Antes de emprender el desarrollo de una aplicación web, se deben determinar los requerimientos de hardware de la aplicación, el equipo servidor, la capacidad de respuesta, terminales, requerimientos de red si la aplicación ha de disponerse en una intranet o extranet. En el caso que la aplicación vaya a estar publicada en Internet, se debe reservar el dominio y ubicar el servicio de hospedaje de empresas que se especializan en este servicio.

Selección del Equipo Adecuado

El entorno de trabajo en equipo surge de la necesidad de segmentar el proceso de producción en varias funciones diferenciadas.

Cada miembro del Equipo web debe estar capacitado en su campo de trabajo (la presencia o el nivel de experiencia de ciertos miembros del equipo puede variar dependiendo del proyecto).

El autor sugiere una lista de miembros que podrían ser parte de este equipo, de esta lista se extrajeron los siguientes:

- Jefe de Proyecto: Encargado de la supervisión y control del resto del equipo. Actúa como enlace entre el usuario y los demás miembros.

- **Productor:** Este se encarga de establecer el aspecto, percepción y funcionalidad del sitio.
- **Editor:** Ayuda a establecer y mantener el estilo, además de la integridad del sitio. Tiene la responsabilidad de controlar la corrección y el flujo de texto y en algunos casos el contenido multimedia del sitio.
- **Escritor:** Los escritores deben interesarse por los detalles técnicos y la incorporación al desarrollo de estándares con respecto al sitio, utilización de las palabras apropiadas, ortografía y gramática. Es necesario que el escritor tenga conocimiento de html, o de herramientas con FrontPage u otra aplicación.
- **Diseñador de bases de datos:** Desarrolla las bases de datos que gestiona el sitio Web, se ocupa de definir sus relaciones.
- **Diseñador de scripts:** Trabaja en conjunto con el diseñador de la base de datos. Desarrolla y depura los scripts, los componentes Activex y otros elementos interactivos de la Web.
- **Diseñador gráfico:** Se encarga de crear los archivos visuales del sitio, también puede encargarse de la creación de los archivos de sonido y de película. Trabaja con imágenes y pequeñas labores de programación.
- **Técnico de hardware:** Configura, prueba, opera y mantiene las computadoras, impresoras y máquinas necesarias para la ejecución y mantenimiento del sitio.
- **Técnico de prueba:** Si se dispone de un sitio grande o complejo, puede resultar provechosa la incorporación de un Técnico de prueba al equipo. Su labor consiste en garantizar que todo funcione como debería, se encarga de probar los elementos de todas las páginas.

Benchmarking

Es una manera de detallar, observar y evaluar todas aquellas páginas web calificadas como las mejores que se encuentren en la red, con la finalidad de diseñar una forma que permita crear un producto de alta calidad, productividad y competitividad.

Una manera práctica de realizar el benchmarking es plantearse una serie de preguntas al momento de visitar las páginas que se han seleccionado como las mejores del ramo:

- ¿Cuáles son los objetivos del sitio?
- ¿Es un sitio Web interesante?
- ¿Cómo son los gráficos?
- ¿Es de fácil uso y es cómodo navegar en él?
- ¿El contenido está estructurado de manera lógica?
- ¿Hay demasiados o insuficientes niveles de información?
- En conjunto ¿el sitio es un éxito?

Estructura de Navegación

La base de un sitio bien diseñado es una estructura definida con precisión. Las relaciones de las páginas entre sí configuran la estructura del sitio. A partir de la página principal se vinculan mediante enlaces al resto de las páginas, esto es bastante sencillo mediante código html, pero es más complicado decidir el orden, de qué manera y con qué configuración se establecerán los vínculos.

La estructura de un conjunto de páginas web es muy importante, ya que permitirá al lector visualizar todos los contenidos de una manera fácil y clara (buena estructura), o provocar en el lector una sensación de estar perdido, por lo cual no encontrará rápidamente lo que busca y terminará por abandonar el sitio (mala estructura). Tenemos los siguientes tipos de estructura de navegación:

estructura lineal.

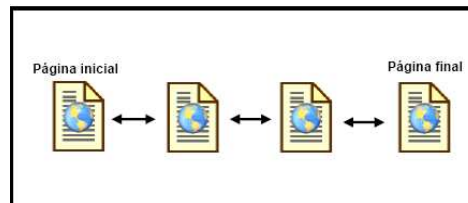
Esta estructura consiste en una línea recta que recorre el sitio desde la página de inicio hasta la página final, esto se puede apreciar en la imagen 1.

Es muy útil cuando se desea que el lector siga un camino fijo y guiado, además el de impedir que se distraiga con enlaces a otras páginas. Por otra parte se puede

causar al lector la sensación de estar encerrado si el camino es muy largo o poco interesante. Este tipo de estructura sería válido para tutoriales de aprendizaje o tours de visita guiada.

Estructura Lineal.

Imagen 1.



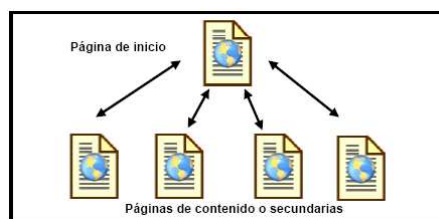
Tomado de <http://www.casupo.org.ve/cv/may/metod.php>, metodología de creación de sitios web, propuesta por el Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez, página 10.

estructura jerárquica.

La estructura jerárquica, como se observa en la imagen 2, es la típica estructura de árbol, en el que la raíz es la página de bienvenida, ésta se puede también sustituir por la de contenido, en la que se exponen las diferentes secciones que contiene el sitio.

Estructura Jerárquica.

Imagen 2.



Tomado de <http://www.casupo.org.ve/cv/may/metod.php>, metodología de creación de sitios web, propuesta por el Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez, página 11.

La ventaja de esta estructura es que el usuario siempre está ubicado y puede moverse fácilmente por el sitio.

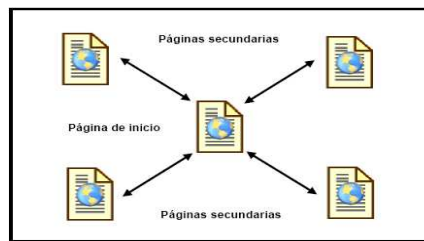
Gracias a que la mayoría de las páginas secundarias permiten regresar a la página de inicio, los visitantes controlan completamente la navegación.

estructura radial.

En este modelo las páginas secundarias no se conectan entre sí, y se debe navegar por la página principal para ir de una secundaria a otra, es decir, la principal contiene enlaces a todas las secundarias, pero las secundarias sólo contienen un retorno a la principal, tal cual se aprecia en la figura que sigue.

Estructura Radial.

Imagen 3.



Tomado de <http://www.casupo.org.ve/cv/may/metod.php>, metodología de creación de sitios web, propuesta por el Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez, página 12.

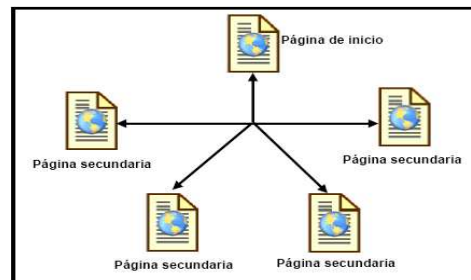
La ventaja de esta estructura es que facilita la navegación, los visitantes sólo tendrán que efectuar uno o dos clics para retornar a la página principal; sin embargo esto podría también ser un inconveniente porque obliga al usuario a regresar siempre a la página de inicio.

estructura de red.

En ella se plantea un modelo en el que todas las páginas están relacionadas entre sí. Es una estructura ideal para sitios especializados en un tema, en la que se le permite al usuario una navegación libre y sin limitaciones. La estructura de red se aprecia en la imagen 4.

Estructura de Red.

Imagen 4.



Tomado de <http://www.casupo.org/ve/cv/may/metod.php>, metodología de creación de sitios web, propuesta por el Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez, página 13.

Costos de Inversión.

A la hora de planificar un sitio web, se debe realizar un estudio de viabilidad que refleje el costo financiero a invertir, y que abarque tiempo, personal, hospedaje Web, dominio, licencias en caso de necesitarse, y mantenimiento.

Contar con un método de control de tiempo se hace pertinente en el desarrollo Web, al igual que en otros proyectos, ya que el tiempo implica dinero. Una técnica para el control del costo de cierta actividad, es el sistema de agenda, que consiste en dividir cada hora en segmentos de seis minutos llamadas unidades, y es a partir de la cantidad de unidades por actividad, que se medirá el costo de ésta.

Beneficios a Obtener.

La puesta en marcha del sitio no lo es todo, la planificación del desarrollo de un sitio Web debe abarcar aspectos como beneficios a adquirir con el funcionamiento del mismo. Antes de establecerse el desarrollo de un sitio Web se debe estimar el tiempo de retorno de la inversión, ya sea de forma tangible, como por ejemplo un retorno monetario, o intangible como la mejora de las relaciones interpersonales de la organización.

3. Fase de Contenido.

Básicamente el éxito de un sitio Web se debe a su contenido. El contenido del sitio será probablemente una combinación de la información que actualmente se posee y de la que se tendrá que crear.

Es conveniente presentar un contenido acorde a los objetivos planteados para desarrollar el sitio, y que la información a plasmar cubra las necesidades e intereses del público a quien va dirigido.

4. Fase de Diseño.

El diseño web supone un trabajo extenso y detallado, puesto que abarca no sólo la interacción de múltiples elementos, como tecnología multimedia (audio, sonido, imágenes, animaciones, entre otros); sino, que abarca también su integración con una estructura lógica basada en el propósito del sitio. Representando una labor que va más allá de la simple presentación visual de la información.

El diseño de sitios web debe ser considerado como una estructura informacional, y no como un simple espacio artístico donde se exponen las obras creativas de sus diseñadores. Es más una estructura comunicacional, diseñada según los objetivos planteados y condicionada para satisfacer las necesidades e inquietudes de sus potenciales usuarios.

Al momento de diseñar sitios web, es necesario tener en cuenta aspectos como la usabilidad y la accesibilidad.

Usabilidad.

Referido al tiempo, esfuerzo y capacidad requerido por el visitante, para que alcance un determinado nivel de adaptación al sistema, esta puede estar vinculada en ocasiones al número de pasos necesarios para lograr determinada actividad, y al nivel de conocimientos que requieran los usuarios para el uso de la aplicación.

Accesibilidad.

Un sitio web se desarrolla con la idea de que sea visto por el mayor número de visitantes, pero hay que tener presente que cada uno de estos puede acceder a la información con equipos, navegadores e idiomas distintos, estos factores pueden impedir que el sitio no pueda ser apreciado en su totalidad.

Señala tres áreas fundamentales para determinar la accesibilidad de un sitio web, estas son:

Accesibilidad al computador: Referida a la capacidad de hardware con la que se debe contar para el uso de la aplicación web, lo ideal en esta área es que la aplicación se adapte al computador cualquiera que este sea.

Accesibilidad del navegador utilizado: En ocasiones mismos contenidos se visualizan de distinta manera en diferentes navegadores web, se recomienda lograr un diseño que se pueda visualizar en la mayoría de los navegadores.

Accesibilidad del diseño de las páginas web: Los usuarios pueden tener desactivadas algunas funcionalidades de los navegadores web, lo que podría incidir en la correcta visualización del contenido de el sitio web.

5. Fase de Programación.

Esta etapa corresponde a la utilización de las herramientas de programación web. En este punto es primordial seleccionar los lenguajes de programación en los que se desarrollará el sitio web, la base de datos definir qué contenido del sitio será estático y cuál será dinámico.

Una vez definidos estos criterios se pasa a una etapa denominada arquitectura de tres fases, la cual expone lo siguiente:

Base de datos: Se diseña y crea la base de datos.

Programación intermediaria: Programas o códigos que se ejecutarán en el servidor web. Aquí se establecerá la comunicación entre la base de datos y la interfaz.

Interfaz: Programas y códigos que desplegarán el contenido a los usuarios a través del navegador web. Se refiere aplicación que el usuario visualizará y a través de la cual operará con ella.

6. Fase de Testeo.

Se ejecutan pruebas exhaustivas para asegurar el perfecto funcionamiento del sitio web con usuarios que vayan a utilizar el sitio.

Comprobación en navegadores: El primer paso y también el más importante, es comprobar que las páginas se pueden visualizar de forma correcta en diferentes navegadores.

Detectar los vínculos rotos: Es necesario detectar documentos que existen en el sitio pero que no están conectados a través de vínculos; ellos deben ser reparados o eliminados en caso de no ser necesarios, puesto que ocupan espacio en el servidor y tienden a crear confusión.

Comprobar tiempo de descarga: Uno de los puntos claves en el éxito de un sitio web es su rapidez de descarga, en base a ello se recomienda un tiempo mínimo de descarga.

En este punto los administradores reciben la capacitación para el desarrollo de sus tareas.

7. Fase de Mercadeo y Publicidad.

En esta fase se debe tomar en cuenta los Derechos del Autor, por el cual:

- Todas las copias realizadas incluyen el derecho de autor.
- Se anexa en el sitio los créditos de los desarrolladores, o un enlace, que le permita a los usuarios contactarlos.

Luego se define el dominio del sitio, se verifica que esté disponible para poder registrarlo, y se transfieren los archivos al servidor remoto por FTP, o desde la página del servidor. Se debe verificar que todos los archivos estén en su carpeta correspondiente de la web.

Después de publicada la aplicación web, su difusión depende de la publicidad que se le pueda dar mediante papelería de la organización, mediante banners en sitios específicos, por medio de buscadores y otros.”⁶

Metodología para la creación de sitios web propuesta por nexodigital.

“Planificar y ejecutar un proyecto que beneficie a su empresa requiere de una metodología que guíe al equipo de profesionales para que sus esfuerzos sean

⁶ Metodología de creación de un sitio web <http://www.casupo.org.ve/CV/may/metod.php>

aprovechados al máximo. A continuación se detalla los puntos de esta metodología

1. Análisis Preliminar.

En esta primera etapa se analizan los requerimientos básicos del cliente, se define el objetivo del sitio y se estudia la factibilidad del proyecto. Considerando esto se elabora una propuesta en la cual se determina el alcance, y se estiman plazos y costos. Si bien esta es una primera aproximación sirve de límite para las siguientes etapas.

2. Diseño.

Se define el sitio con máximo nivel de detalle, se generan modelos del aspecto gráfico, del contenido, y del funcionamiento.

Estos modelos son prototipos del sitio y lo reflejan con exactitud, se trabaja con el cliente evolucionándolos hasta que quede satisfecho con todos los aspectos. Es fundamental la aprobación del cliente para seguir avanzando, pues los cambios en etapas posteriores serán más costosos. Ahora que se conoce al detalle el sitio se corrigen los plazos y costos de las siguientes etapas.

3. Codificación.

Se hace realidad el modelo de diseño, es decir que se elaboran y adaptan los elementos gráficos y multimediales, se codifican las páginas, los programas y scripts, se definen y preparan las bases de datos para que el sitio quede en funcionamiento. En esta etapa hay que realizar pruebas exhaustivas para asegurar el perfecto funcionamiento del mismo, se prueba la integración con los sistemas internos del cliente, todo esto se hace primero en el ambiente de desarrollo y

luego en el servidor de Internet en el que realmente funcionará. Los Administradores reciben la capacitación para desarrollar su tarea. El sitio está listo para comenzar a funcionar.

4. Puesta en Funcionamiento.

Se habilita el sitio, en la Internet, para que los verdaderos usuarios comiencen a servirse del mismo. Es necesario difundirlo, mediante publicidad, papelería de la organización, por banners en sitios específicos, inclusión en buscadores, etc. Esto se hace en función de la audiencia y de los objetivos. El sitio se encuentra en pleno funcionamiento con usuarios verdaderos accediendo y con los administradores realizando las tareas periódicas de mantenimiento como ser, atención al cliente, actualización de contenidos y administración del servidor.

5. Evolución.

Como todo sistema, para conseguir su objetivo, el sitio debe evolucionar adaptándose a su medio ambiente. Aquí deben definirse las características de tal evolución.

Para esto debe analizarse continuamente su funcionamiento, considerando los resultados planificados, los realmente obtenidos y el comportamiento del usuario, para realizar los ajustes cuando sea apropiado. Se genera un documento con las adaptaciones que recibirá el sitio, y se pasa al diseño para realizar las mismas.⁷

⁷ Metodología de creación de un sitio web. <http://www.nexodigital.com.ar/metodologia.php>

Metodología para la creación de sitios web propuesta por esenciahumana.

“Tiene como objetivo garantizar la calidad y satisfacción de los clientes. A continuación se muestran los procesos generales que seguimos en cada desarrollo.

1. Definir el Propósito.

Es importante determinar cuál será la misión del sitio, establecer cuáles son los objetivos a corto, mediano y largo plazo que la empresa persigue.

2. Determinar la Audiencia.

Se debe buscar, identificar y conocer los posibles usuarios potenciales a los que se va a dirigir dicho sitio, debe estar orientado a servir a sus necesidades.

3. Mapa del Sitio.

Determinar el contenido en general del sitio, esto es mostrar su estructura a fin de facilitar al usuario la navegación.

4. Definición de Contenidos.

Se deberá establecer que contenidos presentará el sitio para cumplir su misión y satisfacer los requerimientos del cliente. Deberá contener contextos concisos y estructurados que permitan una visión general de títulos y subtítulos claros, directos, frases cortas, simples y claras.

5. Definición de Imágenes.

Las imágenes deben comunicar mensajes que a veces no es posible expresar con palabras, deben relacionarse con el contenido del sitio y a los diferentes tipos de usuarios.

6. Definición de Navegación.

Se deben prever las necesidades de los usuarios para que estos encuentren la información con un mínimo de esfuerzo, las opciones de navegación deben ser claras, de formato constante (el mismo icono en el mismo sitio) de lo contrario es muy posible que los usuarios escojan sitios de menor calidad pero más accesibles.

7. Promoción.

Ya que un sitio web es un espacio de acción para un producto, o la extensión de la empresa, la promoción debe responder a un plan de estrategias con el fin de dar a conocer el sitio y así mismo la información y/o servicios que este ofrece.

8. Evaluación.

Es una actividad esencial en la construcción, ejecución y mantenimiento de un sitio web, la cual debe efectuarse constantemente, en forma sistemática con el fin de garantizar la vigencia y calidad.

9. Mantenimiento.

El mantenimiento y la actualización son tan o más importantes que el crecimiento en términos de números, páginas o enlaces, ningún sitio web es bueno o confiable solo por su magnitud. Se deben buscar nuevas formas de perfeccionar y optimizar los servicios que se brindan al usuario. ’’⁸

Metodología para la creación de sitios web propuesta por boldtconsult.

“La creación de un sitio web seguirá los siguientes pasos:

1. Trabajos previos.

- Análisis de la información disponible
- Análisis de branding e identidad, desarrollo de una estrategia
- Definición del target
- Establecimiento de pautas de creatividad
- Si fuera necesario, desarrollo de nuevos contenidos
- Investigación de dominios disponibles
- Registración del dominio

⁸ Metodología de creación de un sitio web.

<http://www.esenciahumana.com.mx/Servicios/ServiciosWeb/SitiosWeb/Metodologia.html>

2. Diseño de la interface y del prototipo del website.

- Desarrollo de la estructura del sitio
- Análisis de globalización para futura localización
- Desarrollo del prototipo de la página de entrada
- Desarrollo de prototipos de páginas de segundo nivel
- Aprobación del cliente para pasar a la siguiente etapa

3. Creatividad aplicada al sitio y elaboración del anteproyecto.

- Creación de gráficos
- Implementación de la navegabilidad del sitio
- Producción de textos
- Definición de los formularios necesarios para interactividad
- Aprobación del cliente para pasar al proyecto final

4. Desarrollo del proyecto final.

- Introducción de las modificaciones solicitadas por el cliente
- Implementación de aplicaciones específicas como formularios y bases de datos
- Verificación de completitud y exactitud del website
- Verificación en diferentes tipos de navegadores para asegurar compatibilidad
- Aprobación del cliente para publicar el sitio web

5. Implementación.

- Carga del website para su acceso global
- Verificación final on-line
- Corrección de eventuales errores que pudieran descubrirse luego de la implementación.⁹

3.2 ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS CITADAS PARA LA CREACIÓN DE SITIOS WEB.

3.2.1 Ventajas y desventajas de la metodología para la creación de un sitio web, según el Ingeniero Dely Maybel Gil Alvarez.

3.2.1.1 Ventajas.

- En esta metodología el autor propone siete etapas de creación de sitios web, las mismas que son muy explícitas, de esta manera la aplicación de la misma será exitosa.
- La fase de análisis, se desglosa en selección de objetivos, y esta a su vez en selección de usuarios, expectativas de usuarios, expectativas de la organización. De esta manera se puede conocer que es lo que la organización desea proyectar en el sitio web, para que sea aceptada por los usuarios, estableciendo así aspectos que van desde lo más general relacionados con el público, a lo específico relacionados con la organización.

⁹ Metodología de creación de un sitio web. <http://www.boldtconsult.com/es/2/metodologia.php>

- Es importante establecer requerimientos técnicos, de software, y hardware que se necesitan para la creación de un sitio web, de esta manera se conocerá que herramientas de desarrollo web se usaran, así como también se detallara el tipo de servidor web, el motor de base de datos entre otros, de esta manera no se tendrá problemas en estos aspectos, haciendo el sitio web apto para su uso.
- En esta metodología el autor propone aplicar el Benchmarking. Es decir visitar, para evaluar todos aquellos sitios web que están certificados como los mejores en la red. Con esta técnica se irá observando el tipo de estructura de navegación, la accesibilidad, la usabilidad, los beneficios entre otros aspectos que tenga un sitio web, tomando en cuenta estas características que usan otros creadores de sitios web.
- En esta metodología se sugiere que haya personal capacitado en diferentes áreas, es decir deberá existir programadores, diseñadores, entre otros, de esta manera cada miembro del equipo de trabajo se concentrara en su labor, obteniendo así al final un sitio web de calidad.
- En esta metodología se habla de cuatro tipos de estructuras para proyectar un sitio web como son lineal, jerárquico, radial y de red. Con una estructura lineal, se lleva un camino recto desde el inicio hasta el fin, así el usuario no se distrae con nuevos enlaces, este se usa en tutoriales y cursos por la web. Una estructura jerárquica, establecen diferentes secciones que contiene un sitio web. Este es usado para determinar el orden jerárquico de una organización. En una estructura radial las páginas web no van conectadas entre sí. Se debe ir a la página principal constantemente para ir a las otras. En una estructura de red las páginas van relacionadas entre sí, es ideal para sitios especializados en temas específicos. Con estos cuatro tipos de estructuras de navegación que indica esta metodología, nos servirá de ayuda para determinar a cual de estas pertenecerá nuestro sitio web.
- Antes de la creación de un sitio web, se deberá sacar un costo financiero de los gastos que puedan incurrir, buscando así precios accesibles en los servicios hospedaje, dominio, licencias, mantenimiento, con la finalidad de establecer un costo financiero adecuado con buenos servicios.

- Se realizarán pruebas exhaustivas constantemente del sitio web, para asegurar su buen funcionamiento y detectar cualquier falla o problema que pueda suscitarse.
- Tomar en cuenta los derechos de autor. Se colocara un vínculo en donde consten los datos del creador del sitio web, así se podrá contactar rápidamente al creador del sitio web, si desea solicitar los servicios de este.
- Reservar un dominio es muy importante ya que aquí se subirá todos los archivos multimedia, e información del sitio web, tomando en cuenta que el proveedor de este servicio cuente con un buen servidor web, de igual manera que tenga buen servicio de mantenimiento, para que el sitio web se encuentre en buenas condiciones.
- Se deberá realizar una correcta publicidad del sitio web, para que este sea visitado.
- En esta metodología se recomienda preocuparse de la accesibilidad de navegación es decir nuestro sitio web, deberá estar listo para funcionar en cualquier navegador, sin que este tenga problemas de acceso.

3.2.1.2 Desventajas.

- Mayor cantidad de tiempo invertido en el desarrollo de esta metodología, por poseer siete etapas.
- No menciona la realización del mapa del sitio, para que el usuario visualice de una manera jerárquica el contenido del sitio web.

3.2.2 Ventajas y desventajas de la metodología de creación de sitios web según nexodigital.

3.2.2.1 Ventajas.

- En esta metodología la primera etapa se denomina análisis preliminar, aquí se detalla aspectos muy importantes que hay que tomar en cuenta antes de empezar con nuestro trabajo de creación de un sitio web, aquí se detallan los requerimientos del usuario, así como también se definen los objetivos del sitio web, se da una propuesta, se establece el tiempo y costo en que el sitio web estará listo, tomado en cuenta estos aspectos el sitio web será realizado en base a estas necesidades.
- La siguiente etapa se denomina diseño, aquí se hace un bosquejo conjuntamente con el cliente, de cómo será el sitio web, en base a su funcionamiento, ejemplo gráficos, multimedia, contenido, entre otros aspectos, de esta manera se está garantizando que el sitio web cumpla con las expectativas que el cliente desea.
- La tercera etapa se denomina codificación, aquí se trabaja con herramientas web, las mismas que ayudan a la creación, de un sitio web, con medios adecuados se logra incorporar gráficos multimedia, información, conexión a una base de datos, entre otros aspectos. Haciendo así más fácil el trabajo de creación de un sitio web.
- En la fase de codificación en esta metodología habla de realizar pruebas constantes del sitio web, para asegurar su funcionamiento. De esta manera se lograra corregir los posibles errores que pueda tener un sitio web, antes de su alojamiento en internet.
- Otra etapa de esta metodología es la puesta en funcionamiento, aquí se habilita el sitio en el internet, la difusión del sitio web, es muy importante, ya que un sitio web bien difundido llamara la atención para que los usuarios accedan a este. Los administradores del sitio web, deben dar mantenimiento constante, para que este funcione correctamente y los usuarios estén satisfechos.

- La última etapa de esta metodología es la evaluación, analizar continuamente el funcionamiento del sitio web, traerá buenos resultados, así no se tendrá errores, y el sitio web cubrirá las expectativas del usuario.

3.2.2.2 Desventajas.

- Esta metodología es muy general, aquí no se especifica con claridad lo que se debe realizar en cada etapa.
- En esta metodología no se define buscar un buen alojamiento para nuestro sitio web, es decir tomando en cuenta los servicios, y costos que determinada empresa de al cliente.
- De igual manera no se menciona escoger las adecuadas herramientas de programación para obtener un sitio web de calidad.
- No se menciona en esta metodología la especificación de requerimientos técnicos, que son importantes para la creación de un sitio web, dentro de estas tenemos requerimientos de software, y hardware.
- En esta metodología no se habla de los problemas de accesibilidad que pueda tener un sitio web.
- No menciona sobre una estructura de navegación, para determinar que tipo de estructura será nuestro sitio web.
- El costo de inversión no es mencionado.
- Los derechos de autor no son tomados en cuenta.
- La técnica del bechmarking, no habla en esta metodología.

3.2.3 Ventajas y desventajas de la metodología de creación de un sitio web según esenciahumana.

3.2.3.1 Ventajas.

- En esta metodología la primera etapa para la creación de un sitio web se denomina definir propósito, aquí se debe plantear la misión del sitio web, así como también los objetivos a corto, largo y mediano plazo. De esta manera se conocerá que es lo que la organización desea proyectar, renovar y alcanzar en su sitio web en el presente y futuro.
- Otra etapa de esta metodología se llama determinar audiencia, aquí se identifican y conocen a los posibles usuarios del sitio web, de esta manera se hace una idea de lo que el usuario desea, y se lograra cubrir sus necesidades.
- Mapa de sitio, esta etapa define el contenido general del sitio web, así como también su navegación.
- En la definición de contenidos, se presentara toda la información que este en el sitio web, desde el inicio hasta el final, así se detallara todos los procesos y subprocesos que haga el sitio web.
- En la etapa de definición de imagenes, se deberá proyectar mediante gráficos mensajes claros, los cuales deberán estar relacionados con el contenido del sitio web, haciendo así el sitio web más dinámico.
- En la definición de navegación, se deberá especificar iconos adecuados, que vayan acorde con el contenido, así facilitara la navegación a los usuarios.
- En la fase de promoción, se deberá establecer estrategias con el fin de dar a conocer el sitio web, así será este conocido, y será visitado.
- La fase de evaluación es una actividad esencial en la construcción, ejecución y mantenimiento de un sitio web, la cual deberá ser aplicada constantemente, con el fin de garantizar la vigencia y calidad del sitio web.

3.2.3.2 Desventajas.

- Esta metodología tiene 9 etapas de creación de sitios web, en las que no detalla claramente lo que hay que hacer en cada etapa de creación de un sitio web.
- No habla sobre los requerimientos del usuario, algo muy importante para crear un sitio web.
- De igual manera no menciona sobre los requerimientos técnicos para crear un sitio web. Es decir requerimientos de hardware y software, temas muy importantes que se deben tomar en cuenta para la creación de un sitio web, por que se deberá buscar las correctas herramientas web, así como también equipos adecuados para crear un sitio web.
- No sugiere tomar en cuenta sobre la accesibilidad del sitio web, en otros navegadores.
- Otro punto importante que no hay en esta metodología para la creación de un sitio web, es el no hablar sobre el alojamiento del sitio web, en un dominio.
- El costo de inversión no se menciona en esta técnica.
- No menciona sobre los derechos de autor.
- La técnica del bechmarking no es nombrada en esta metodología.

3.2.4 Ventajas y desventajas de la metodología de creación de sitios web según boldtconsult.

3.2.4.1 Ventajas.

- En esta metodología en su primera etapa habla de trabajos previos, aquí consta el análisis de la información ejemplo datos de la organización, requerimientos, preguntas frecuentes como, ¿para qué quiere el sitio web? , ¿que desea proyectar en el sitio web? , ¿con que fin desea que se cree el sitio web?

entre otros, de esta manera se analizara esta información y se buscara la mejor manera de proyectarla en el sitio web.

- Así como también, habla del análisis de branding, que consiste en un proceso de hacer y construir una marca, la misma que identificara a la organización.
- De igual forma habla del target, se usa habitualmente en publicidad para designar la campaña del producto o servicio, es decir con el target se elige la mejor estrategia para hacer publicidad del sitio web.
- También sugiere las pautas de creatividad, aquí se describirá como se verá el sitio web, es decir con los contenidos, los gráficos, información que habrá en cada página.
- Sugiere la investigación de dominios disponibles, para registrarse en uno de estos, el mismo debe tener un precio cómodo, de igual manera deberá prestar buenos servicios de mantenimiento para que el sitio web este siempre visible en la web.
- La segunda etapa se denomina diseño de la interfaz y del prototipo del website, aquí se desarrolla la estructura del sitio web, es decir cómo se verá este en diseño, de esta manera el cliente podrá dar el visto bueno del sitio web antes de aprobarlo.
- Otra etapa de esta metodología para la creación de sitios web es la creatividad aplicada al sitio y elaboración del anteproyecto, aquí se definirán los gráficos, los textos, los mismos que se emplearan en la sitio web, de igual manera los formularios necesarios del sitio web así como también se preocupara de la navegabilidad, para que el sitio web sea visto correctamente en cualquier navegador, sin que su contenido se dañe.
- El desarrollo del proyecto final es la cuarta etapa de esta metodología, aquí se implementan todas las aplicaciones del sitio web, se conecta a una base de datos si es necesario, luego se verifica la exactitud del sitio web, y se espera la aprobación del cliente para publicarlo, de esta manera se trabaja conjuntamente con el cliente, para que este de su aprobación.

- La implementación es la etapa final de esta metodología, en donde se carga el sitio web, se hace una verificación final, y se hace un control después de la implementación, para que el sitio web no contenga errores.

3.2.4.1 Desventajas.

- No se habla de buscar las correctas herramientas web, que ayudaran a crear nuestro sitio.
- Los derechos de autor deberían hablar todas las metodologías, para que el creador del sitio web sea conocido.
- No menciona sobre la publicidad; ya que es una estrategia muy buena para que el sitio web sea conocido, y así las personas puedan visitarlo.
- En esta metodología no menciona del benchmarking una técnica que permite evaluar otros sitios web, del porque son tan visitados.
- Los requerimientos de software y hardware no son mencionados.
- El costo de inversión no es mencionado en esta metodología.

3.3 CONFRONTACIÓN DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS METODOLOGÍAS ENCONTRADAS PARA LA CREACIÓN DE UN SITIO WEB.

Para realizar la confrontación, de las metodologías encontradas para la creación de un sitio web, se las nombrará con un literal a cada una de estas, para poder hacer mención a las mismas de una manera breve.

Las confrontaciones de las metodologías, se realizarán según las siguientes variables cumplimiento de etapas, explicitidad, costo, tiempo, porque estas

intervienen en todas las metodologías, las mismas que fueron encontradas al sacar ventajas y desventajas, a fin de encontrar la metodología que cumpla con todos estos aspectos, que son relevantes en la aplicación de las mismas, para lo cual se asignará una calificación por cada ítem, se hará una sumatoria según el criterio por el cual se evalúe, para cada metodología, al final se hará una sumatoria de todos los resultados obtenidos, la sumatoria más alta reflejará cuál es la metodología idónea para la creación de un sitio web. Cabe mencionar que habrá varias nomenclaturas y calificaciones, según el criterio con el cual se confronte las metodologías de creación de sitios web.

- A) Primera metodología para la creación de sitios web, propuesta por el Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez.
- B) Segunda metodología para la creación de sitios web propuesta por nexodigital.
- C) Tercera metodología de creación de un sitio.esenciahumana.
- D) Cuarta metodología de creación de sitios web según boldtconsult.

3.3.1 Confrontación de las metodologías.

3.3.1.1 Según el cumplimiento de las etapas.

Aquí se conocerá, cuál metodología es la que cumple en su mayor parte con las etapas de creación de un sitio web.

Cuadro de nomenclaturas, según el cumplimiento de las etapas.

Cuadro 7.

Nomenclatura	Significado	Valor
C	Cumple	3 Puntos
N	No cumple	1 Puntos

3.3.1.1.1 Tabla de comparación según el cumplimiento de las etapas de creación de un sitio web.

Tabla 1.

Etapas	A	B	C	D
Análisis	C	C	N	C
Planificación	C	N	N	N
Contenido	C	N	C	N
Diseño	C	C	C	C
Programación	C	C	N	C
Testeo	C	C	C	C
Mercadeo y Publicidad	C	C	C	N
Definir propósito	C	C	C	N
Determinar audiencia	C	N	C	N
Mapa del sitio	C	C	C	C
Definición de navegación	C	C	C	C
Evaluación	C	C	C	C
Mantenimiento	C	C	C	C
Definición de Requerimientos	C	C	N	C

Implementación	C	C	C	C
Trabajos previos	C	C	N	C
TOTAL	48 Puntos	42 Puntos	38 Puntos	38 Puntos

3.3.1.1.1 Explicación de los resultados obtenidos.

La metodología A, obtuvo 48 puntos, es la puntuación más alta, es decir esta metodología cumple en su mayor parte con las etapas de creación de un sitio web, 42 puntos, es la segunda puntuación, que obtuvo la metodología B, con este resultado se puede conocer que esta metodología en pocos ítems no cumple con las etapas de creación de un sitio web, en tercer lugar hubo un empate entre las metodologías C y D con 38 puntos, con estos resultados se puede observar que estas metodologías, no cumple en su mayor parte con las etapas de creación de un sitio web.

3.3.1.2 Según la explicitad.

Aquí se conocerá, cual metodología es mas explicita en cada etapa de creación de un sitio web.

Cuadro de nomenclaturas, según la explicitad.

Cuadro 8.

Nomenclatura	Significado	Valor
C	Explica a cabalidad	3 Puntos
M	Explica Medianamente	2 Puntos
N	No explica	1 Punto

3.3.1.2.1 Tabla de comparación según la explicitad de cada etapa de creación de un sitio web.

Tabla 2.

Etapas	A	B	C	D
Análisis	C	M	N	C
Planificación	C	N	N	C
Contenido	C	N	C	C
Diseño	C	C	C	C
Programación	C	C	C	C
Testeo	C	C	C	C
Mercadeo y Publicidad	C	C	C	N
Definir propósito	M	M	C	C
Determinar audiencia	C	N	C	M
Mapa del sitio	C	M	M	C
Definición de navegación	C	M	C	C
Evaluación	C	M	C	M
Mantenimiento	C	M	C	C
Definición de Requerimientos	C	C	M	C

Implementación	C	M	M	C
Trabajos previos	C	C	M	C
TOTAL	47 Puntos	35 Puntos	42 Puntos	44 Puntos

3.3.1.2.1.1 Explicación de los resultados obtenidos.

La metodología A, ocupa el primer lugar con 47 puntos, en esta metodología, las etapas de creación de un sitio web, son en su mayor parte explícitas, 44 puntos, es el segundo lugar, que obtuvo la metodología D, en esta metodología, en unas pocas etapas tiene falencias, 42 puntos, es el tercer lugar, y obtuvo la metodología C, la misma que no tiene sus etapas de creación totalmente claras, 35 puntos, es el cuarto lugar, y obtuvo la metodología, B esta metodología, no es explícita en su totalidad, las etapas de creación de un sitio web, son muy generalizadas, y no se entiende bien que es lo que hay que detallar en cada una de estas.

3.3.1.3 Según el costo.

Aquí se conocerá, el costo que tendrán las actividades, por cada etapa de creación de un sitio web.

Cuadro de nomenclaturas, según el costo.

Cuadro 9.

Nomenclatura	Significado	Valor
A	Costo Alto	3 Puntos
B	Costo Bajo	1 Puntos

3.3.1.3.1 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología A.

Tabla 3.

Etapa	Actividad	Calificación
Análisis	Respuesta a varios interrogantes.	B
	Listar los requerimientos	B
	Selección de Objetivos	B
	Selección de Usuarios	B
	Expectativas de los Usuarios	B
	Expectativas de la Organización	B
Planificación	Selección de Software	B
	Selección de Hardware	B
	Selección de equipo adecuado(personal)	B
	Selección de estructura de navegación	B
	Benchamarking	B
	Costo de Inversión	B
	Beneficios a obtener	B
Contenido	Detallar el contenido	B

	jerárquicamente, de cada página de un sitio web.	
Diseño	Interacción de elementos multimedia (audio, video, sonido)	A
	Accesibilidad del computador	B
	Accesibilidad de navegación	B
	Accesibilidad de las páginas web	B
Programación	Codificación del sitio web	A
Testeo	Comprobación en navegadores	B
	Detección de vínculos rotos	B
	Comprobar tiempo de descarga	B
Mercadeo y Publicidad	Selección del dominio	A

	Publicidad y propaganda	A
TOTAL		32 puntos

3.3.1.3.2 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología B.

Tabla 4.

Etapas	Actividad	Calificación
Análisis Preliminar	Analizar los requerimientos del cliente	B
	Define los objetivos del sitio web	B
	Factibilidad del Proyecto	B
Diseño	Modelo grafico	B
	Modelo Contenido	B
	Modelo de funcionamiento	B
Codificación	Adaptan los elementos de multimedia.	A

	Codificación de páginas, programas y scripts	A
	Define la base de datos	B
	Pruebas exhaustivas	A
Puesta en funcionamiento	Habilita el sitio web en Internet	A
	Difundirlo mediante publicidad	A
Evolución	Definir las características de la evolución del sitio web	B
	Realizar cambios necesarios	B
TOTAL		24 puntos

3.3.1.3.3 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología C.

Tabla 5

Etapa	Actividad	Calificación
Definir propósito	Misión del sitio web	B
	Objetivos del sitio web	B
Determinar la audiencia	Buscar posibles usuarios del sitio web	B
Mapa del sitio	Determinar el contenido del sitio web	B
Definición de contenidos	Establecer los contenidos del sitio web	A
Definición de imágenes	Selección de imágenes	A
Definición de navegación	Definir las opciones de navegación	A
Promoción	Planificar estrategias para publicar el sitio web	B
Evaluación	Mantenimiento del sitio	A
Mantenimiento	Actualización constante del sitio web	A
	Búsqueda de errores	B

TOTAL		21puntos
--------------	--	-----------------

3.3.1.3.4 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología D.

Tabla 6.

Etapa	Actividad	Calificación
Trabajos previos	Análisis de la información disponible	B
	Análisis de branding	B
	Definición del target	B
	Establecimiento de pautas de creatividad	B
	Desarrollo de nuevos contenidos	B
	Investigación de dominios	A
	Registración del dominio	A
Diseño de la interfaz y del prototipo del website	Desarrollo de la estructura del sitio	B
	Análisis de globalización	B

	Desarrollo del prototipo para la pagina de entrada	B
	Desarrollo del prototipo para las páginas de segundo nivel	B
	Aprobación del cliente	B
Creatividad aplicada al sitio y elaboración del anteproyecto	Creación de gráficos	A
	Implementación de la navegabilidad del sitio	B
	Producción del texto	B
	Definición de los formularios necesarios para interactividad	B
	Aprobación del cliente	B
Desarrollo del proyecto final	Introducción de las modificaciones solicitadas por el cliente	A
	Implementación de aplicaciones específicas, y base de datos	A

	Verificación de completitud y exactitud del website	A
	Verificación en diferentes tipos de navegadores para asegurar compatibilidad.	A
	Aprobación del cliente para publicar el sitio web	B
Implementación	Carga del website su acceso global	A
	Verificación final on-line	A
	Corrección de eventuales errores que pudieran descubrirse luego de la implementación	A
TOTAL		45 puntos

3.3.1.3.5 Explicación de los resultados obtenidos.

Se obtuvo los siguientes resultados, al evaluar cada metodología con sus etapas y actividades, el primer puesto lo ocupa la metodología D con 45 puntos, se puede deducir que al aplicar esta metodología el costo que se necesita será alto, el segundo lugar ocupa la metodología A con 32 puntos, el tercer lugar ocupa la metodología B con 26 puntos, estas metodologías con relación a la primera tienen un costo mucho menor en la aplicación de las mismas, la metodología que usará un costo bajo en la aplicación de la misma es la metodología C con 21 puntos.

3.3.1.4 Según el tiempo.

Aquí se conocerá el tiempo que se llevaría a cabo en aplicar la metodología de creación de un sitio web, especificando el número de días, cabe mencionar que el número de días tendrá un puntaje específico el cual se detalla a continuación.

Cuadro de nomenclaturas, según el tiempo.

Cuadro 10

Número de días	Puntaje
1 a 5 días	1 punto.
6 a 10 días	2 puntos.
11 a más días	3 puntos.

3.3.1.4.1 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología A.

Tabla 7

Etapa	Actividad	Tiempo (días)
Análisis	Respuesta a varios interrogantes.	1 día
	Listar los requerimientos	1 día
	Selección de Objetivos	2 días
	Selección de Usuarios	3 días
	Expectativas de los Usuarios	3 días
	Expectativas de la Organización	3 días
Planificación	Selección de Software	3 días
	Selección de Hardware	2 días
	Selección de equipo adecuado(personal)	3 días
	Selección de estructura de navegación	2 días
	Benchamarking	3 días
	Costo de Inversión	3 días
	Beneficios a obtener	3 días

Contenido	Detallar el contenido jerárquicamente, de cada página de un sitio web.	3 días
Diseño	Interacción de elementos multimedia (audio, video, sonido)	3 días
	Accesibilidad del computador	3 días
	Accesibilidad de navegación	3 días
	Accesibilidad de las páginas web	3 días
Programación	Codificación del sitio web	20 días
Testeo	Comprobación en navegadores	2 días
	Detección de vínculos rotos	2 días
	Comprobar tiempo de descarga	2 días
Mercadeo y Publicidad	Selección del dominio	2 días

	Publicidad y propaganda	3 días
TOTAL		78 días

3.3.1.4.2 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología B.

Tabla 8

Etapas	Actividad	Tiempo(días)
Análisis Preliminar	Analizar los requerimientos del cliente	3 días
	Define los objetivos del sitio web	2 días
	Factibilidad del Proyecto	3 días
Diseño	Modelo grafico	3 días
	Modelo Contenido	3 días
	Modelo de funcionamiento	3 días
Codificación	Adaptan los elementos de multimedia.	3 días
	Codificación de páginas, programas y scripts	10 días

	Define la base de datos	4 días
	Pruebas exhaustivas	5 días
Puesta en funcionamiento	Habilita el sitio web en Internet	3 días
	Difundirlo mediante publicidad	3 días
Evolución	Definir las características de la evolución del sitio web	3 días
	Realizar cambios necesarios	5 días
TOTAL		53 días

3.3.1.4.3 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología C.

Tabla 9.

Etapas	Actividad	Tiempo(días)
Definir propósito	Misión del sitio web	2 días
	Objetivos del sitio web	2 días
Determinar la audiencia	Buscar posibles usuarios del sitio web	5 días
Mapa del sitio	Determinar el contenido del sitio web	5 días

Definición de contenidos	Establecer los contenidos del sitio web	11 días
Definición de imagenes	Selección de imágenes	5 días
Definición de navegación	Definir las opciones de navegación	3 días
Promoción	Planificar estrategias para publicar el sitio web	3 días
Evaluación	Examinar al sitio web, en un periodo de tiempo determinado, y buscar que es lo que necesita cambiar.	5 días
Mantenimiento	Actualización constante del sitio web	5 días
	Búsqueda de errores	3 días
TOTAL		44 días

3.3.1.4.4 Tabla de actividades que se realiza en cada etapa de creación de un sitio web de la Metodología D.

Tabla 10.

Etapa	Actividad	Tiempo(días)
Trabajos previos	Análisis de la información disponible	3 días
	Análisis de branding	2 días
	Definición del target	2 días
	Establecimiento de pautas de creatividad	2 días
	Desarrollo de nuevos contenidos	2 días
	Investigación de dominios	2 días
	Registración del dominio	1 día
Diseño de la interfaz y del prototipo del website	Desarrollo de la estructura del sitio	2 días
	Análisis de globalización	1 día
	Desarrollo del prototipo para la pagina de entrada	2 días
	Desarrollo del prototipo para las páginas de segundo nivel	2 días
	Aprobación del cliente	1 día

Creatividad aplicada al sitio y elaboración del anteproyecto	Creación de gráficos	2 días
	Implementación de la navegabilidad del sitio	2 días
	Producción del texto	1 día
	Definición de los formularios necesarios para interactividad	1 día
	Aprobación del cliente	1 día
Desarrollo del proyecto final	Introducción de las modificaciones solicitadas por el cliente	2 días
	Implementación de aplicaciones específicas, y base de datos	2 días
	Verificación de completitud y exactitud del website	2 días
	Verificación en diferentes tipos de navegadores para asegurar compatibilidad	2 días
	Aprobación del cliente para publicar el sitio web	1 día

Implementación	Carga del website su acceso global	1 día
	Verificación final on-line	2 días
	Corrección de eventuales errores que pudieran descubrirse luego de la implementación	2 días
TOTAL		43 días

3.3.1.4.5 Explicación de los resultados obtenidos.

Estos resultados se obtuvieron al especificar el número de días que se usarán para aplicar la metodología, en algunos casos existe empate en el número de días, pero en puntaje no son iguales, debido a que se hizo un rango del número de días, y se asigno un puntaje diferente, en primer puesto tenemos a la metodología A con 78 días, los mismos que son equivalentes a 26 puntos, en segundo puesto tenemos a la metodología B, con 53 puntos, equivalente a 16 puntos, es decir esta metodología al igual que las del primer puesto necesitan de un periodo de tiempo largo para su aplicación en tercer y cuarto puesto tenemos a las metodologías C y D con 43 y 44 días, equivalente a 15 puntos y 24 puntos, correspondientes, estas metodologías ocupan los últimos puestos es decir estas necesitan un menor número en días para realizarlas.

3.3.1.5 Resultados generales obtenidos en cada confrontación de las metodologías de creación de un sitio web.

Para realizar la tabla general de resultados obtenidos en las diferentes confrontaciones, se especifica los puntos que obtuvo cada metodología, cabe mencionar que se sumara los resultados obtenidos en la confrontación realizada según el cumplimiento de etapas y la explicitad porque son consideradas como fortalezas, y se restará los resultados obtenidos en la confrontación realizada por el tiempo y costo, ya que estos valores son tomados como debilidades, el puntaje más alto en el resultado final reflejara cuál metodología es la más apta, de acuerdo a los diferentes criterios empleados en el análisis.

3.3.1.5.1 Tabla de resultados generales de la confrontación de las metodologías de creación de un sitio web.

Tabla 11.

Confrontación	A	B	C	D
Según el cumplimiento de las etapas	48 puntos	42 puntos	33 puntos	33 puntos
Según la Explicitad	47 puntos	35 puntos	42 puntos	44 puntos
Según el costo	32 puntos	26 puntos	21 puntos	45 puntos
Según el tiempo	22 puntos	16 puntos	15 puntos	24 puntos
TOTAL	41 puntos	35 puntos	39 puntos	8 puntos

3.3.1.5.1 Explicación de los resultados generales obtenidos de las confrontaciones de las metodologías de creación de un sitio web.

Con los resultados generales obtenidos se puede conocer que la metodología A, ocupa el primer puesto en la tabla general con 41 puntos, porque esta metodología cumple en su mayor parte con las etapas de creación de un sitio web, de igual manera esta metodología es explícita en cada una de sus etapas, siendo así fácil su aplicación, el costo y el tiempo, al aplicar esta metodología es alto, pero sin embargo no fueron aspectos negativos para esta metodología, porque a pesar de tener un puntaje alto en estas variables de confrontación, esta metodología supero a las otras, la metodología C, ocupa el segundo lugar con 39 puntos, porque esta metodología no cumple satisfactoriamente con las etapas de creación, y de igual forma sucede con la explicitidad, las etapas de creación son generales, no detalla que actividades se hará en cada una de estas, pero el costo que se necesita para aplicar esta metodología es bajo, y el tiempo en que se realizarán las actividades de cada etapa no es tan alto, la metodología B, ocupa el tercer puesto con 35 puntos, porque esta metodología cumple con algunas de las etapas de creación de un sitio web, pero la explicitidad de las mismas no son buenas, el costo de aplicación de esta metodología se encuentra en un nivel medio, es decir ni alto ni bajo, y el tiempo que se necesita para aplicar esta metodología se encuentra en un nivel considerable, la metodología D, ocupa el quinto puesto con 8 puntos, porque tubo falencias en las diferentes confrontaciones es decir en no cumple con varias etapas de creación, y la explicitidad de las mismas ocupó un puesto considerable, el costo al aplicar esta metodología es super alto, al igual que el tiempo de aplicación de las diferentes actividades de cada etapa, trayendo consigo problemas al aplicar esta metodología, por este motivo ocupó el último puesto.

3.4 MENCIONAR LA METODOLOGÍA ESCOGIDA LUEGO DEL ANÁLISIS Y CONFRONTACIÓN DE RESULTADOS.

La metodología escogida luego de la confrontación de las metodologías según varios criterios, escogidos como fortalezas y debilidades es la propuesta Ingeniero Dely Maybel Gil Álvarez, por ser la metodología que cumple con la mayoría de etapas de creación de sitios web, las mismas que son explícitas.

3.5 APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA ESCOGIDA PARA LA CREACIÓN DE UN SITIO WEB.

Aquí se aplicará la metodología escogida para la creación de un sitio web dinámico, hecho en Joomla 1.0.15, para la Dirección de Salud de Cotopaxi.

1. Fase de Análisis.

Dentro de esta fase de análisis, se logró conocer las respuestas a varias interrogantes, sobre la creación de un sitio web, las mismas que son importantes, para cubrir ciertos vacíos, antes de iniciar con la creación del sitio web dinámico para la Dirección de Salud de Cotopaxi.

Las interrogantes son las siguientes:

1. ¿Se necesita realmente el sitio Web?

Si, para difundir información necesaria de la Dirección de Salud de Cotopaxi.

2. ¿Para qué se necesita el sitio Web?

Para que los usuarios conozcan más a fondo información, servicios, noticias relevantes, que presta la Dirección de Salud de Cotopaxi, de igual manera conocer opiniones.

3. ¿Qué es lo que buscarán los usuarios en el sitio Web?

Buscarán un sitio web de fácil navegación, de igual forma que este no este congestionado de información y gráficos innecesarios, que sea un sitio web agradable a la vista del usuario, y que contenga la información necesaria de lo que se quiere proyectar.

1. ¿Qué imagen se quiere proyectar con el sitio Web a los usuarios?

Una imagen real, de lo que la institución es, sus procesos, servicios, noticias, entre otros aspectos importantes.

¿Qué servicios interactivos se integrarán a través del sitio Web?

Se integrará encuestas de temas importantes, de igual forma se implementará un módulo donde el usuario del sitio web, dejará una frase, un comentario, o sugerencia del sitio web.

2. ¿Con qué recursos se cuenta para el desarrollo del sitio Web?

El Sitio Web dinámico para la Dirección de Salud de Cotopaxi, cuenta con recursos económicos personales, ya que el mismo es la aplicación de la tesis, el sitio será subido al internet por tres meses aproximadamente, luego de la defensa de la tesis, el sitio web dinámico hecho en Joomla 1.0.15, será donado a la Dirección de Salud de Cotopaxi, para que ellos hagan uso del mismo a su agrado, es decir lo puedan modificar.

3. ¿Cuánto tiempo debe ser invertido en el desarrollo del sitio Web?

Dos meses aproximadamente.

4. ¿Qué impacto causará el sitio Web en los usuarios?

Un impacto positivo, ya que una institución tan importante como es la Dirección de Salud de Cotopaxi, debería contar con un sitio web, en el que se pueda informar a la colectividad los servicios, noticias, entre otras cosas importantes de esta institución.

Al conocer las respuestas a estas interrogantes, se pudo listar los siguientes requerimientos, para la creación de un sitio web dinámico hecho en Joomla 1.0.15, para la Dirección de Salud de Cotopaxi:

Requisitos Funcionales.

- En el sitio web, se dará a conocer la ubicación de la Dirección de Salud de Cotopaxi.
- De igual manera en el sitio web, se pondrá la misión, visión, función, y objetivos estratégicos de la institución.
- Se dará a conocer los nombres de las autoridades de la Dirección de Salud de Cotopaxi.
- Así como también, en el sitio web, constará las áreas de salud, y servicios de salud que ofrecen cada una de estas a la colectividad.
- Los números telefónicos de las diferentes áreas de salud se darán a conocer en el sitio web, así como también los e-mails.
- Como el sitio web es de la Dirección de Salud de Cotopaxi, se especificará los números telefónicos de todos los procesos de la institución.
- Se publicará encuestas, donde la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, necesite conocer opiniones, o nivel de información sobre dicho tema.
- Se incluirá un módulo donde el usuario podrá dejar su opinión del sitio web.
- Se adjuntará archivos de descarga importantes.
- Publicar noticias importantes que maneja cada área de esta dependencia.
- Se hará unos enlaces externos, los que sean necesarios e importantes para la Dirección de Salud de Cotopaxi.

Requisitos no Funcionales.

- Se colocará una galería de imágenes para que los usuarios conozcan las instalaciones de la Dirección de Salud de Cotopaxi.
- La interfaz gráfica del sitio web, debe ser agradable a la vista de los usuarios, con tonos pasteles, letra clara, imágenes acorde con el tema.
- Se publicará un reloj, para que el usuario esté al tanto de la hora.
- Un contador de visitas nos informará cuántos usuarios ingresan al sitio web.

- Se colocará un módulo donde el usuario pueda escoger la plantilla que le agrade para el sitio web.
- De igual manera se colocará un módulo que permita realizar una búsqueda simple de texto en el sitio web.

Selección de Objetivos

Tomando en cuenta los requerimientos de los usuarios, y las expectativas de la organización, se planteó los siguientes objetivos.

objetivo general.

- Mostrar a los usuarios, un sitio web dinámico de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, de fácil accesibilidad, en el que se describa con claridad, información importante de la institución, para que los usuarios se encuentren al tanto de las actividades a las que realiza esta dependencia.

objetivos específicos.

- Colocar la información necesaria de la Dirección de Salud de Cotopaxi, de esta manera los usuarios estarán más informados.
- Informar a la colectividad las noticias importantes que se susciten dentro de las diferentes áreas que maneja esta dependencia.
- Publicar encuestas, sobre temas que la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, necesite conocer la opinión o nivel de información de los usuarios.
- Poner un módulo donde el usuario pueda dejar su punto de vista sobre el sitio web.

Selección de usuarios.

El sitio web, va dedicado a toda persona que necesite información de la Dirección de Salud de Cotopaxi. Para que el sitio web sea visitado una vez subido al internet, el mismo será difundido en la institución, así como también se entregarán hojas volantes con la dirección web del sitio en internet, y una breve explicación del mismo, de esta manera será visitado.

expectativas de usuario.

- Los usuarios pretenden encontrar la información que necesitan de una manera clara.
- La interfaz gráfica debe ser agradable, la información debe presentarse de tal manera que no canse al lector.
- La navegabilidad del sitio web debe ser amigable, sin que el usuario se pierda, llegando de una forma fácil a encontrar lo que necesita.
- Los tiempos de respuesta del sitio web sean rápidos.
- La información del sitio web, sea actualizada.

expectativas de la organización.

- Que la información este asequible a usuarios de todo el mundo de una manera fácil.
- Con las encuestas la Dirección de Salud de Cotopaxi, conocerá el nivel de información que tienen los usuarios sobre determinado tema.
- Mediante el módulo de opiniones, se conocerá que es lo que los usuarios piensan del sitio web, de esta manera se podrá mejorarlo, si hay alguna sugerencia.

2. Fase de Planificación.

Selección de Software

Se trabajará bajo el Sistema Operativo Windows Vista Home Premium. Los requerimientos de software para instalar el sistema operativo Windows Vista Home Premium son los siguientes:

- Un procesador de 32 bits (x86) o de 64 bits (x64) a 1 GHz¹.
- 1 GB de memoria del sistema.
- Compatibilidad con gráficos DirectX 9 con un controlador WDDM, 128 MB de memoria gráfica (mínimo)², Pixel Shader 2.0 y 32 bits por píxel.
- Una unidad de disco duro de 40 GB con 15 GB de espacio libre.
- Unidad de DVD-ROM.
- Capacidad de salida de audio.
- Capacidad de salida de audio.

El sitio web dinámico para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, será realizado en Joomla 1.0.15, es principalmente una herramienta de desarrollo web. Los requerimientos de software para instalar Joomla 1.0.15 son:

- Pentium IV, o superior.
- 256 Ram o superior.
- Windows xp, o superiores.
- Tamaño en disco 1 Gb.

WampServer 2.0, será usado como servidor web, en la instalación de Joomla 1.0.15, en localhost. Véase en el cd en anexo 2, la instalación de Joomla 1.0.15

bajo wampserver. Los requerimientos de software para instalar wamp server 2.0 son:

- Pentium III, o superior.
- 256 Ram o superior.
- Windows xp, o superiores.
- Tamaño en disco 1 Gb.

Para subir al internet el sitio web, se utilizó un cliente ftp, llamado filezilla, véase en el cd en anexo 9, mini manual de filezilla, el administrador de sitios permite a un usuario crear una lista de sitios ftp con sus datos de conexión, como el número de puerto a usar, o si se utiliza inicio de sesión normal o anónima.

Se usará Adobe Flash CS3 profesional, para realizar las animaciones que serán insertadas en el sitio web dinámico para la Dirección de Salud de Cotopaxi. Los requerimientos de software para instalar Adobe Flash CS3 son los siguientes:

- Procesador a 1 GHz o más rápido.
- Microsoft® Windows® XP con Service Pack 2 (se recomienda Service Pack 3) o Windows Vista® Home Premium, Business, Ultimate o Enterprise con Service Pack 1 (certificado para ediciones de Windows XP y Windows Vista de 32 bits).
- 1 GB de RAM.
- 3,5 GB de espacio disponible en el disco duro para la instalación; se necesita espacio libre adicional durante la instalación (no se puede instalar en dispositivos de almacenamiento basados en Flash). Resolución de 1.024 x 768 (se recomiendan 1.280 x 800) con tarjeta de vídeo de 16 bits.

Se usará también Corel Photo Paint 12.0, para edición de imagenes. Los requerimientos de software para instalar Corel Photo Paint 12 son los siguientes:

- Windows Vista® o Windows® XP, con los Service Packs más recientes instalados.
- 512 MB de RAM (se recomiendan 768 MB).
- 768 MB de RAM necesarios para usar Windows Vista.
- Procesador de 1 GHz (se recomiendan 2 GHz).
- 500 MB de espacio en disco duro.
- Monitor en color de 24 bits con una resolución de 1024 x 768.

Microsoft DirectX® 9.0c o posterior (incluido en Windows Vista y XP).

Selección de Hardware

El sitio web dinámico hecho en Joomla 1.0.15, para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, estará subido en el internet contratando los servicios de Hosting Ecuador, es marca comercial de portaldatos s.a., empresa proveedora de internet de la región central del país, con infraestructura propia y legalmente registrado en el senatel, con todos los permisos necesarios para brindar servicios de valor agregado, incluyendo Internet y servicios de Hospedaje de páginas web. Los servidores e instalaciones son de nuestra propiedad, por lo que tenemos control total, lo que nos permite hacer backups diario, semanal y quincenal de todo el sistema, además de resolver localmente cualquier problema técnico que se presente, sin necesidad de depender de terceras personas, tal y como sucede con la mayoría de empresas de hosting que subcontratan servidores en otros países. Los servidores de hosting de Host Ecuador aseguran la disponibilidad, integridad y confidencialidad de los datos. Para lo cual se utilizan los siguientes equipos:

Router Cisco 3620.

Red completa de switcheo para prevenir pérdidas en paquetes TCP.

Sistema de ruteo resistente para detener ataques por configuración.

Sistemas detectores para conducir ataques o actos maliciosos hasta su fuente.

Monitoreo constante de los equipos 7 días a la semana, 24 horas al día.

Estrictas políticas de acceso físico a los servidores.

Cada servidor de host ecuador se encuentra conectado a fuentes de poder ininterrumpibles.

Máxima calidad en componentes utilizados en sus servidores.

Selección del Equipo Adecuado

En mi caso, el Sitio Web dinámico para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, lo voy a desarrollar sola, ya que es la práctica de la tesis.

Benchmarking

Para aplicar al benchmarking, seleccione los sitios web más visitados, con la finalidad de diseñar un producto de calidad y productividad, dentro de los cuales mencionaré a los 5 primeros puestos:

1. www.google.com
2. www.hotmail.com
3. www.facebook.com
4. www.youtube.com
5. www.wikipedia.org

Google es un gran buscador web, al cual accedemos la mayoría de usuarios para realizar la consulta de un tema determinado, la interfaz gráfica es muy sencilla, fácil de manejarla, el sitio web es un éxito.

Hotmail, integra a los usuarios en una sola comunidad, permite enviar y recibir e mails, realizar videoconferencias a cualquier parte del mundo, entre otras características, que hacen de este sitio web ser muy visitado, siendo fácil de navegar en él.

Facebook, ayuda a comunicarse y compartir con las personas que conocemos, permite formar comunidades virtuales de familiares y amigos alrededor del mundo, el sitio web es de fácil acceso y se puede navegar sin problemas, la interfaz gráfica es sencilla.

Youtube, es un sitio web interesante, de fácil accesibilidad, en este se puede encontrar diversidad de videos, en si el sitio web es un éxito.

Wikipedia, es la gran enciclopedia virtual, con una interfaz gráfica sencilla, de fácil navegabilidad, permite a los usuarios obtener la información precisa de cualquier tema, el sitio web es muy interesante.

Al aplicar el benchmarking, puedo concluir que para crear un sitio web, no se debe abusar de información, imagenes, animaciones innecesarias, ya que la navegabilidad se hace defectuosa, lo ideal sería crear un sitio con una interfaz gráfica agradable, que refleje los requerimientos del cliente, así los usuarios quedarán satisfechos. Eso es lo que sucede en los más famosos sitios web, estos son sencillos, fáciles de navegar, y de mucha utilidad para los usuarios.

Estructura de Navegación.

La estructura de navegación, que será aplicada en la creación del sitio web dinámico para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, es la estructura jerárquica, con esta estructura, se obtendrá un sitio web de fácil acceso, donde el usuario no tendrá problemas para navegar, los botones serán ordenados jerárquicamente, al igual que la información que contengan estos, y no se tendrá problemas en regresar a la página de inicio.

Costo de Inversión.

Para calcular el costo de inversión para la creación del sitio web dinámico, para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, se aplicará el costo de agenda, que consiste en dividir cada hora en segmentos de seis minutos llamadas unidades, y es a partir de la cantidad de unidades por actividad, que se medirá el costo de ésta. Para calcular el costo de inversión de cada actividad, en las diferentes etapas de la metodología, la unidad tendrá un costo de 0.40 centavos.

Costo de Inversión en la aplicación de la metodología.

Tabla 12.

Etap	Actividad	Costo de agenda	Costo de actividad.
Análisis	Respuesta a varios interrogantes.	40 unidades.	16 dólares.
	Listar los requerimientos	30 unidades.	12 dólares.
	Selección de Objetivos	40 unidades.	16 dólares.
	Selección de Usuarios	20 unidades.	8 dólares.
	Expectativas de los Usuarios	20 unidades.	8 dólares.
	Expectativas de la Organización	20 unidades.	8 dólares.
Total por actividad		170 unidades.	68 dólares.

Planificación	Selección de Software	80 unidades.	32 dólares.
	Selección de Hardware	50 unidades.	20 dólares.
	Selección de equipo adecuado(personal)	10 unidades.	4 dólares.
	Selección de estructura de navegación	60 unidades.	24 dólares.
	Benchamarking	100 unidades.	40 dólares.
	Costo de Inversión	80 unidades.	32 dólares.
	Beneficios a obtener	60 unidades.	24 dólares.
Total por actividad.		440 unidades.	176 dólares.
Contenido	Detallar el contenido jerárquicamente, de cada página del sitio web.	240 unidades.	96 dólares.
Total por actividad.		240 unidades	96 dólares.

Diseño	Interacción de elementos multimedia (audio, video, sonido)	220 unidades.	88 dólares.
	Accesibilidad del computador	50 unidades.	20 dólares.
	Accesibilidad de navegación	50 unidades.	20 dólares.
	Accesibilidad de las páginas web	40 unidades.	16 dólares.
Total por actividad.		360 unidades.	144 dólares.
Programación	Codificación del sitio web	320 unidades.	320 dólares.
Total por actividad		320 unidades.	320 dólares.
Testeo	Comprobación en navegadores	40 unidades.	16 dólares.
	Detección de vínculos rotos	20 unidades.	8 dólares.
	Comprobar tiempo de descarga	20 unidades.	8 dólares.
Total por actividad.		80 unidades.	32 dólares.
Mercadeo y	Selección del	240	96

Publicidad	dominio	unidades.	dólares.
	Publicidad y propaganda	160 unidades.	64 dólares.
Total por actividad.		400 unidades.	160 dólares.
TOTAL GENERAL		2010 unidades	996 dólares.

Beneficios a Obtener

Con la creación del Sitio Web, dinámico para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, se logrará transmitir a los usuarios, la información, servicios que presta esta institución, noticias de salud relevantes, entre otros aspectos importantes, de una manera fácil desde cualquier parte del mundo sin tener que visitar la institución.

3. Fase de Contenido.

El sitio web dinámico para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tendrá varias plantillas para que el usuario elija la que más le guste, cabe mencionar que el contenido textual, ni los módulos no cambiarán, la interfaz gráfica tendrá otro aspecto en color, véase en el cd, en anexo 10 el contenido que publica cada botón de los menús creados en el sitio web, a continuación la descripción de cada uno de estos:

- Se colocará un banner estático, ubicado en la cabecera del sitio web, en el que constarán dos fotografías del edificio, de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi a los extremos, y en el centro en letra destacada dirá el nombre de la institución.

- Al lado izquierdo del sitio web, estarán publicados tres menús que son: datos informativos, áreas de salud y miscelánea.
- El menú datos informativos constará de varios botones, los mismos que invocan a páginas web que poseen el mismo nombre del botón, a continuación se mostrarán los nombres de los botones y los contenidos de las páginas web del mismo nombre:
 - Página de inicio. Donde se observará el banner principal del sitio web, así como también se leerá la función de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, con una fotografía de la institución.
 - Ubicación.- Constará un croquis que indica el lugar en el que se encuentra la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
 - Misión.- Desplegará una fotografía de la Dirección de Salud de Cotopaxi, con la misión de la institución.
 - Visión.- Desplegará una fotografía de la Dirección de Salud de Cotopaxi, con la visión de la institución.
 - Objetivo estratégico.- Mostrará una fotografía de la Dirección de Salud de Cotopaxi, con el objetivo estratégico de la institución. Función.- Publicará una fotografía de la Dirección de Salud de Cotopaxi, con la función de la institución.
 - Procesos y subprocesos.- Transmitirá un listado de los procesos principales de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, y sus respectivos subprocesos:
 - Proceso de asesoría.- Publicará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Proceso de comisaría de salud.- Publicará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Procesos de apoyo, muestra la subdivisión:
 - Proceso de gestión financiera.- Mostrará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Procesos de servicios institucionales.- Informará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.

- Procesos de recursos humanos.- Publicará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Procesos generadores de valor.- Desplegará misión, visión y objetivo estratégico del proceso calificación de la oferta y la demanda.
- Procesos de implantación de la norma.- muestra la subdivisión:
 - Subprocesos promoción de salud.- Informará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Subproceso modelo de atención.- Comunicará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Subproceso salud intercultural.- Publicará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Subproceso programa prioritarios.- Mostrará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Proceso vigilancia sanitaria.- Informará misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Directorio. – Despliega el nombre del proceso y el nombre de la persona que lo dirige.
- El menú áreas de salud, constará de varios botones, los mismos que invocan a páginas web que poseen el mismo nombre del botón, a continuación se mostrarán los nombres de los botones y los contenidos de las páginas web del mismo nombre contendrá los siguientes botones:
 - Cobertura de salud.- Desplegará el mapa de la Provincia de Cotopaxi y sus respectivos cantones, con los siguientes links:
 - Área 1: Latacunga.- Mostrará los subcentros de salud de esta área.
 - Área 2: Pujilí. .- Publicará los subcentros de salud de esta área.

- Área 3: Salcedo. - Informará los subcentros de salud de esta área.
 - Área 4: Saquisilí.- Mostrará los subcentros de salud de esta área.
 - Área 5: La Maná.- Enseñar los subcentros de salud de esta área.
 - Área 6: El corazón. Mostrará los subcentros de salud de esta área.
- Servicios de salud.- Desplegará una imagen con la división cantonal de la Dirección Provincia de Cotopaxi:
 - Área 1: Latacunga.- Mostrará los servicios de salud de esta área.
 - Área 2: Pujilí.- Publicará los servicios de salud de esta área.
 - Área 3: Salcedo.- Informará los servicios de salud de esta área.
 - Área 4: Saquisilí. Mostrará los servicios de salud de esta área.
 - Área 5: La Maná.- Enseñará los servicios de salud de esta área.
 - Área 6: El corazón.- Mostrará los servicios de salud de esta área.
- Autoridades de las áreas.- Indicará una tabla donde constarán los nombres de las área de salud de Cotopaxi, y los respectivos nombres de sus autoridades.
- El menú miscelánea constará de varios botones, los mismos que invocan a páginas web que poseen el mismo nombre del botón, a continuación se mostrarán los nombres de los botones y los contenidos de las páginas web del mismo nombre constará de los siguientes botones:

- Gripe AH1N1.- Desplegará el siguiente menú:
 - Origen.- Mostrará un gráfico, junto con información del origen de la gripe ah1n1.
 - Síntomas.- Desplegará un gráfico, junto con información de los síntomas de la gripe ah1n1.
 - Prevención.- Publicará un gráfico, junto con información de la prevención de la gripe ah1n1.
 - Tratamiento.- Enseñará un gráfico, junto con información de los síntomas de la gripe ah1n1.
- Guía telefónica de hospitales y áreas.- Desplegará una tabla, donde mostrará el nombre del área con su respectivo número telefónico.
- E-mail de hospitales y áreas.- Mostrará una tabla, donde mostrará el nombre del área con su respectivo e-mail.
- Teléfonos de procesos de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.- Desplegará el número de la central telefónica, y una tabla, donde mostrará el nombre del proceso, el nombre de la autoridad quién lo dirige, y el número de extensión.
- Noticias.- Se publicarán noticias relevantes concernientes a cada área de esta dependencia.
- Descargas.- Las descargas serán actualizadas cuando sea necesario, muestra lo siguiente:
 - Turnos de farmacia.- Despliega los meses del año con intervalos de fechas por cada mes, con los respectivas nombres de las farmacias que tienen su turno durante el año 2009.
 - Planificación estratégica 2006-2010.- Muestra la planificación estratégica de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
- Enlaces externos.- Los enlaces externos serán modificados cuando sea necesario, muestra los siguientes enlaces:
 - Ministerio de Salud Pública del Ecuador.- Despliega el sitio web del Ministerio de Salud Pública.

- Organización Panamericana de la Salud.- Despliega el sitio web de la Organización Panamericana de la Salud.
 - Mapa del sitio.- Contiene enlaces estructuradas jerárquicamente a cada una de las páginas del sitio.
- Al lado derecho del sitio web, estarán publicados 6 módulos que son: módulo de encuestas, módulo de galería de imágenes, módulo de cambio de plantilla, módulo reloj, módulo de contador de visitas, módulo de comentarios, y un módulo buscador en la parte superior izquierda.
- El módulo de encuestas, mostrará una encuesta sobre la gripe ah1n1, cabe mencionar que la encuesta puede ser actualizada al momento que sea necesario.
- El módulo galería de imágenes, mostrará varias fotografías sobre las instalaciones de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, las mismas que pueden ser reemplazadas a cualquier momento por otras imágenes.
- El módulo cambio de plantilla, desplegará varias plantillas para que el usuario escoja la que más le agrada, las plantillas podrán ser reemplazadas a cualquier momento.
- El módulo reloj, desplegará la hora, dicho módulo podrá ser modificado a cualquier momento.
- El módulo contador de visitas, se encarga de llevar una cuenta de las personas que visiten el sitio web, el mismo podrá ser modificado a cualquier momento.
- El módulo para dejar comentarios, servirá para que el usuario deje una opinión sobre el sitio web, el mismo será modificado a cualquier momento.
- El módulo buscador como su nombre lo indica, permitirá realizar búsquedas de texto.
- Al pie del sitio web, constará un frame, donde se visualiza un logotipo, los datos y e-mail del autor del sitio web, de igual manera estarán los datos de Joomla.

4. Fase de Diseño.

Como ya se mencionó en la fase de contenido, el sitio web tendrá varias plantillas para que el usuario escoja la que más le agrade, el contenido no cambiará, ni tampoco los módulos, solamente el esquema de colores de cada plantilla, aquí se describirá solamente el diseño de la plantilla predeterminada.

- El sitio web, podrá ser visualizado en cualquier navegador de internet, ejemplo explorador de windows, google chrome, firefox, opera, avant browser entre otros.
- El sitio web está diseñado para trabajar en resolución de pantalla de 1280 x 800, pero puede ser visto en resoluciones distintas pero no con la misma calidad, ya que algunas imágenes se distorsionarán.
- Para visualizar el sitio web deberá tener instalado flash player, recomendado flash player 9.0.
- El usuario podrá navegar en el sitio web sin problemas, ya que este está realizado basándose en las características de una estructura jerárquica.
- El banner estático, será visualizado en todas las plantillas, con distinta textura, en la que va escrito Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, a los extremos se encuentran dos fotografías del edificio principal de la institución.

Banner estático.

Imagen 5.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El frame que se encuentra en la parte inferior del sitio web tendrá una textura similar a la del banner estático, en la que constará información de Joomla, y datos del autor del sitio web.

Frame inferior.

Imagen 6.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- En la página de inicio, consta un banner animado, realizado en flash, el cual consta a los extremos el sello del ministerio de salud pública, así como también unas fotografías, y una frase de texto.

Banner animado.

Imagen 7.

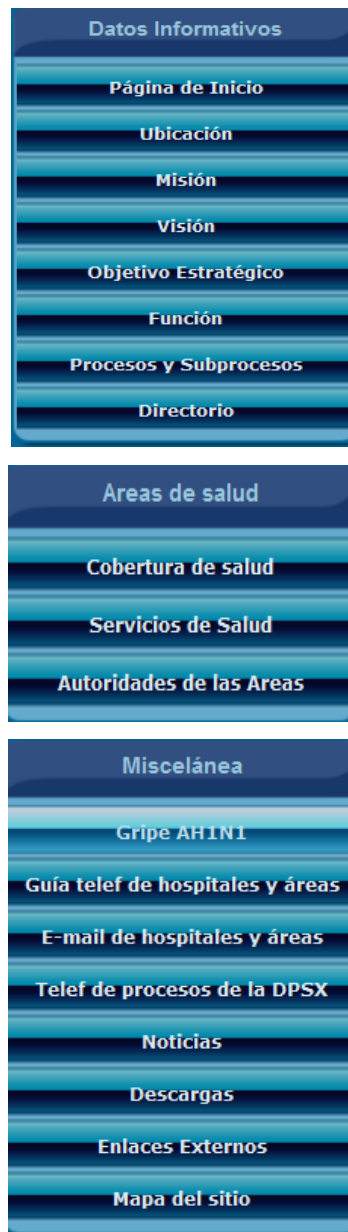


REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- Al lado izquierdo del sitio web, estarán publicados tres menús que son: datos informativos, áreas de salud y miscelánea, los mismos que constan de varios botones.

Menú de opciones.

Imagen 8.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- Al lado derecho del sitio web, estarán publicados 6 módulos que son: módulo de encuestas, módulo de galería de imágenes, módulo de cambio de plantilla, módulo reloj, módulo de contador de visitas, módulo de comentarios, y un módulo buscador en la parte superior izquierda.

- El módulo de encuestas.

Módulo de encuestas.

Imagen 9.

Gripe AH1N1

Tiene suficientes conocimientos sobre la gripe AH1N1?

Si
 No

Votar Resultados

Desearía que la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, de charlas sobre la gripe AH1N1?

Si
 No

Votar Resultados

Ud conoce de todos los casos que habido en el Ecuador de esta gripe?

Si
 No

Votar Resultados

Cuántos fallecidos, existe en el Ecuador por causa de esta gripe?

1 a 5
 6 a 10
 11 a 15
 16 a 20
 20 a 25
 25 a 30
 30 o más

Votar Resultados

Cuáles de esta lista, son los principales síntomas de esta gripe?

Fiebre alta
 Dolor de cabeza
 Dolor de garganta
 Ronquera
 Vómito
 Diarrea
 Mareo
 Dolor de espalda
 Todos los anteriores

Votar Resultados

A donde deberá acudir si tiene posibles síntomas de esta gripe?

Médico de confianza
 Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi
 Hospital Provincial de Salud

Votar Resultados

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El módulo galería de imágenes.

Módulo de imágenes.

Imagen 10.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El módulo cambio de plantilla.

Módulo cambio de plantilla.

Imagen 11.

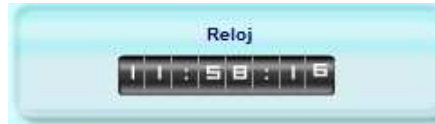


REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El módulo reloj.

Módulo reloj.

Imagen 12.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El módulo contador de visitas.

Módulo contador de visitas.

Imagen 13.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El módulo para dejar comentarios.

Módulo comentarios.

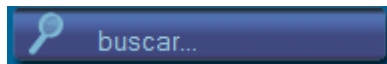
Imagen 14.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

- El módulo buscador.

Imagen 15.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

5. *Fase de Programación.*

En esta fase se explicará la creación del sitio web dinámico para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tomando en cuenta que para la elaboración del mismo se instaló y editó plantillas, módulos, se creó secciones, categorías, documentos, vínculos, menús, de igual manera se insertó imágenes, animaciones, cabe mencionar que se explicará solamente el procedimiento general que se usa para elaborar cada una de estas, para no hacer demasiada extensa y redundante la explicación. Joomla direcciona automáticamente a la base de datos creada, toda la información respectiva de cada tabla, las mismas que se crean al momento de la instalación, una tabla por cada característica de Joomla, es decir una tabla de componentes, módulos, mambots, templetas, secciones, categorías,

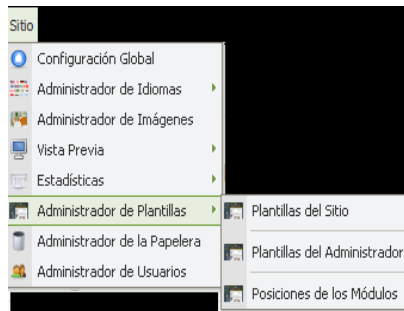
Se instalaron 3 plantillas (template) las mismas que se descargaron de la siguiente página web <http://www.ahadesign.eu>, se explicará la edición de la primera plantilla que tiene el nombre de aha_blue. Véase en el cd, el anexo 6, los instaladores de las plantillas usadas en la creación del sitio web. Para instalar la plantilla una vez descargada la descomprimimos, y dicho archivo lo copiamos en la carpeta template, que está dentro de la carpeta principal donde se instaló Joomla.

Ahora nos vamos a la interfaz de Joomla 1.0.15, véase en el cd, en anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, páginas 42-47, el panel de control de Joomla 1.0.15, seleccionamos el menú sitio que se encuentra ubicado en la parte superior, luego escogemos administradores de plantilla, plantillas del sitio, véase

en la imagen 16, y se puede visualizar una lista de plantillas, escogemos la que deseamos y seleccionamos el botón defecto, significa que dicha plantilla se visualizará en el sitio web.

Administrador de plantillas.

Imagen 16



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Una vez escogida la plantilla, se la puede editar, de la siguiente manera: Nos vamos a la carpeta template, dentro de esta buscamos el nombre de la plantilla que anteriormente se la copio en este caso aha_blue, esta tiene los siguientes archivos, véase en imagen 17.

Administrador de plantillas.

Imagen 17



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Nos vamos a la carpeta image, y por defecto esta contiene imagenes, las mismas que se visualizan en la plantilla, para el sitio web de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, inserte un banner estático, colocado en la parte superior de la plantilla, para esto se observa cuánto mide el banner superior que viene por defecto en esta plantilla, y en que formato de archivo este está guardado, use corel photo paint para crear un banner con las mismas medidas del que venía por

defecto, colocando un fondo con textura, e insertando en este dos fotografías de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, y en el centro el nombre de la institución, al momento de guardarlo lo reemplace con el mismo archivo que venía por defecto, con su mismo formato. Se hizo esto para no alterar los archivos de la plantilla. Véase en imagen 5, el banner estático colocado en la plantilla aha_blue. Se hizo el mismo procedimiento para colocar el frame inferior. Véase en imagen 6, el frame inferior. El archivo template_thumbnail, también está editado, es decir se hizo una captura de la visualización de la plantilla del sitio web, y se lo reemplaza con el mismo nombre de archivo, para que muestre la plantilla en uso, con los cambios. Véase en el cd, en anexo 3, como modificar imágenes en una plantilla Joomla.

Para más información, de administración de plantillas en Joomla 1.0.15, véase en el cd, en el anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, páginas 168-173. Véase en anexo 11, la tabla templates en la base de datos de Joomla. Joomla trabaja en secciones, y cada sección puede tener una o varias categorías, y a su vez documentos, enlazados a botones de los menús, el sitio web tiene tres menús. Como ya tenemos el contenido que irá en cada botón del menú, se procedió a la creación de secciones de la siguiente manera:

Nos vamos al menú contenido, escogemos administrador de secciones, nos vamos al botón nuevo, y llenamos los detalles de la sección que se creará, y luego damos clic en el botón guardar. Véase en imagen 17, 18.

Creación de secciones.

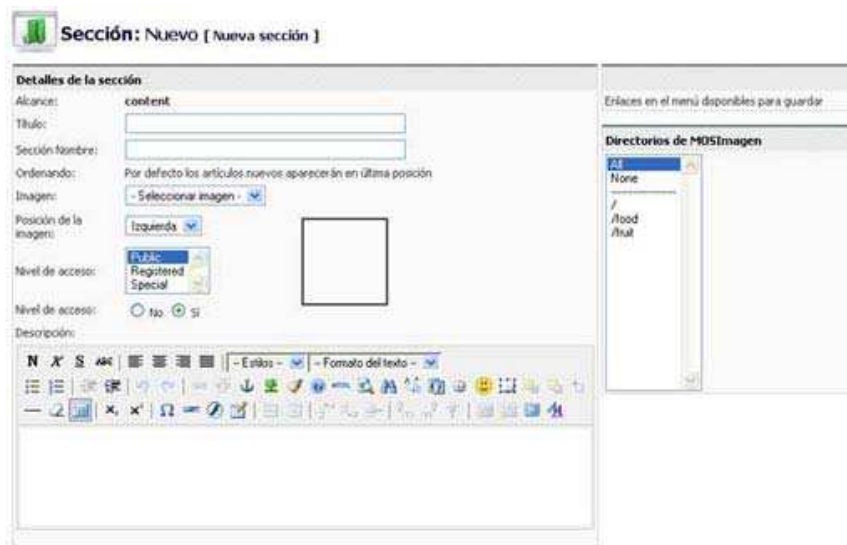
Imagen 18.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Creación de secciones.

Imagen 19.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Para más información, de administración de secciones en Joomla 1.0.15, véase en el cd, en el anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, paginas 63-65.

Véase en anexo 12, la tabla sections en la base de datos de Joomla.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tendrá 19 secciones, las cuáles se crearán con el procedimiento anterior entre las secciones mencionaremos:

Página principal

Ubicación

Misión

Visión

Objetivo estratégico

Procesos y subprocesos

Directorio

Cobertura de salud

Servicios de salud

Autoridades de las áreas

Gripe ah1n1

Guía telefónica de hospitales y áreas

Correo electrónico de hospitales y áreas

Teléfonos de procesos y subprocesos de la Dpsx

Noticias

Descargas

Enlaces externos

Mapa del sitio

Una vez creadas las secciones, procedemos a la creación de las categorías de la siguiente manera: Nos vamos a la interfaz de Joomla 1.0.15, en el menú contenido, escogemos administrador de categorías, nos vamos al botón nuevo, y llenamos los detalles de la categoría que se creará, tomando en cuenta el enlace con la sección que se desee, y luego damos clic en el botón guardar. Véase en imagen 20, 21.

Creación de categorías.

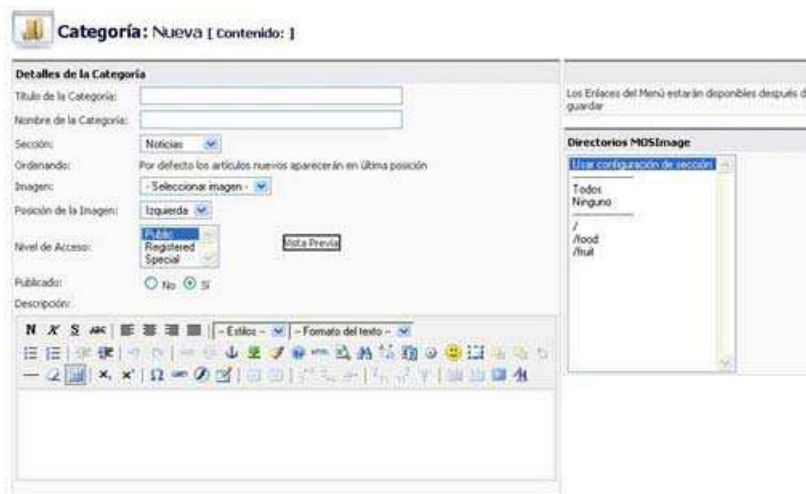
Imagen 20.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Creación de categorías.

Imagen 21.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Para más información, de administración de categorías en Joomla 1.0.15, véase en el cd, en el anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, páginas 66-69. Véase en anexo 13, la tabla categories en la base de datos de Joomla.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tendrá 19 categorías, las cuales se crearán con el procedimiento anterior, las mismas que están enlazadas a secciones con el mismo nombre, entre estas mencionaremos:

Página principal

Ubicación

Misión

Visión

Objetivo estratégico

Procesos y subprocesos

Directorio

Cobertura de salud

Servicios de salud

Autoridades de las áreas

Gripe ah1n1

Guía telefónica de hospitales y áreas

Correo electrónico de hospitales y áreas
Teléfonos de procesos y subprocesos de la Dpsx
Noticias
Descargas
Enlaces externos
Mapa del sitio

Creadas las secciones, con sus respectivas categorías, procedemos a la creación de artículos de contenido, de la siguiente manera:

Nos vamos a la interfaz de Joomla 1.0.15, en el menú contenido, escogemos administrador de artículos de contenido, nos vamos al botón nuevo, y escogemos a que sección y a que categoría pertenece nuestro nuevo artículo de contenido, en la parte posterior escribimos el texto del artículo, escogiendo tipo de letra, tamaño, color, entre otras características.

En la parte derecha aparece otro menú en el que podemos modificar la publicación del artículo con fecha de inicio y fecha de fin, escogerlo como publicado al activar el casillero entre otras características, en el menú imágenes ponemos a nuestro artículo de contenido una imagen específica, dentro del menú parámetros podemos activar o desactivar varias opciones según lo que el creador del sitio web desee, en el menú enlace al menú escogemos una vez creados a que menú pertenece nuestro artículo de contenido, y escribimos el nombre del botón al que se realizará el enlace en el sitio web. Véase en imagen 22, 23.

Creación de artículos de contenido.

Imagen 22.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Creación de artículos de contenido.

Imagen 23.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Para más información, de administración de categorías en joomla 1.0.15, véase en el cd, en el anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, paginas 70-80.

Véase en anexo 14, la tabla content1 y tabla content2 en la base de datos de Joomla

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tendrá 58 artículos de contenido, los cuales se crearán con el procedimiento anterior, los mismos que están enlazados a secciones, categorías, y estas están enlazadas a un botón del menú, con el mismo nombre, entre estos mencionaremos:

Página principal

Ubicación

Misión

Visión

Objetivo estratégico

Procesos y subprocesos

Procesos de asesoría.

Proceso de comisaría de salud.

Procesos de apoyo.

Proceso de gestión financiera.

Proceso de servicios institucionales.

Proceso de recursos humanos.

Procesos generadores de valor.

Proceso Calificación provincial de demanda y oferta en salud

Procesos de implantación de la norma.

Subproceso Promoción de la Salud.

Subproceso Plan de Implantación en Epidemiología

Subproceso Modelo de Atención

Microproceso Unidad Móvil.

Subproceso Salud Intercultural

Subproceso Programas Prioritarios.

Microproceso Salud Mental

Proceso Vigilancia Sanitaria.

Directorio

Cobertura de salud

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Área 5

Área 6

Servicios de salud

Área 1

Área 2

Área 3

Área 4

Área 5

Área 6

Autoridades de las áreas

Gripe ah1n1

Origen y desarrollo

Síntomas

Prevención

Tratamiento

Guía telefónica de hospitales y áreas

Correo electrónico de hospitales y áreas

Teléfonos de procesos y subprocesos de la Dpsx

Noticias

Noticia 1

Noticia 2

Noticia 3

Noticia 4

Noticia 5

Descargas

Enlaces externos

Mapa del sitio

Para crear menús en Joomla se toma en cuenta que por defecto vienen mainmenu, topmenu, usermenu, que son menús en los cuáles se pueden añadir artículos, pero el usuario puede crear sus propios menús, para esto vamos a menús, nos vamos a la interfaz de Joomla 1.0.15, escogemos la pestaña menú, escogemos administrador administrador de menús, botón nuevo, escribimos el nombre del menú que deseamos y damos clic en guardar, y así creamos los menús que deseamos, en el sitio web se crearon 3 menús que son, datos informativos, áreas de salud y miscelánea. Véase en imagen 24.

Creación de menús.


Imagen 24.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Para más información, de administración de menús en Joomla 1.0.15, véase en el cd, en el anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, paginas 96-99.

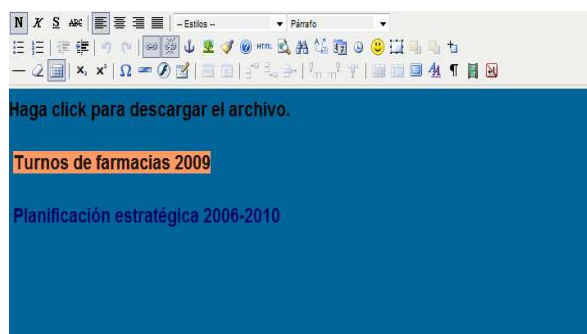
Véase en anexo 15, la tabla menu1 y tabla menu2 en la base de datos de Joomla.

Era necesario realizar enlaces que permitan abrir otros artículos de contenido, para realizar este procedimiento se hace lo siguiente, una vez escrita la palabra o frase, en el editor de texto del artículo de contenido véase en imagen 25, seleccionamos la misma, en los botones del editor de texto damos clic en , se nos abre un

menú, donde se escoge la pestaña general, que es donde se ingresa los datos del vínculo, véase en imagen 26, donde dice dirección del enlace, ingresamos la dirección completa del enlace a vincular, tomando en cuenta que cada sección, categoría, artículos de contenido, módulos tienen su identificación (ID), véase en la imagen 27, y con dicho ID, llamamos al vínculo, ejemplo: esta es la dirección de un enlace del sitio web, donde se puede ver que se pone la dirección desde la raíz, el ID es el número que se encuentra con rojo, dicho número vamos cambiándolo en cada vínculo que hagamos. http://localhost/joomla115/index.php?option=com_content&task=view&id=62&Itemid=76, hay que tomar en cuenta que el Itemid número resaltado en verde va variando también, se lo puede visualizar en el explorador cuando abrimos una página, y es muy importante fijarse bien en estos dos números para identificar el vínculo, ponemos a gusto del usuario las otras opciones de esta pestaña, como por ejemplo que se abra en un nuevo, en la misma ventana, el vínculo, de igual forma damos un nombre al vínculo, y presionamos actualizar, y el vínculo está hecho, si se desea hacer un vínculo a un documento guardado, o a una página web, se hace el mismo procedimiento, salvo la diferencia que para hacer vínculos de documentos se pone la dirección completa donde este está guardado el documento con la extensión del mismo ejemplo: <http://localhost/joomla115/descargas/turnos.xls>, y para hacer vínculos a páginas web se coloca la dirección web completa ejemplo: <http://www.msp.gov.ec>.

Creación de enlace.

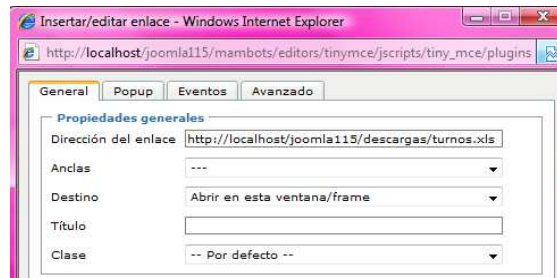
Imagen 25.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Creación de enlace.


Imagen 26.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Creación de enlace.

Imagen 27.



#	<input type="checkbox"/>	Título	Publicado	Página de inicio	Reordenar	Orden	Accesos	ID
1	<input type="checkbox"/>	Autoridades de las Areas				1	Public	24
2	<input type="checkbox"/>	Cobertura de Salud				1	Public	22
3	<input type="checkbox"/>	Area 1				2	Public	42
4	<input type="checkbox"/>	Area 2				3	Public	43
5	<input type="checkbox"/>	Area 3				4	Public	44
6	<input type="checkbox"/>	Area 4				5	Public	45
7	<input type="checkbox"/>	Area 5				6	Public	46
8	<input type="checkbox"/>	Area 6				7	Public	47
9	<input type="checkbox"/>	Correo electrónico de hospitales y áreas				1	Public	57
10	<input type="checkbox"/>	Descargas				1	Public	60
11	<input type="checkbox"/>	Directorio				1	Public	21
12	<input type="checkbox"/>	Enlaces Externos				1	Public	66
13	<input type="checkbox"/>	Función				1	Public	19
14	<input type="checkbox"/>	Gripe AH1N1				1	Public	55
15	<input type="checkbox"/>	Origen y desarrollo				2	Public	62
16	<input type="checkbox"/>	Síntomas				3	Public	63
17	<input type="checkbox"/>	Prevención				4	Public	65
18	<input type="checkbox"/>	Tratamiento				5	Public	64
19	<input type="checkbox"/>	Guía telef de hospitales y áreas				1	Public	56

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tenemos 32 enlaces, los cuáles se crearán con el procedimiento anterior, entre estos tenemos:

Dentro del menú datos informativos, en el botón Procesos y Subprocesos tenemos los siguientes enlaces:

- Procesos de asesoría.- Al dar clic en este llama a un artículo de contenido en el cuál se visualiza misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Procesos de comisaría de salud.- Al dar clic en este llama a un artículo de contenido en el cuál se visualiza misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Procesos de apoyo.- Al dar clic en este llama a un artículo de contenido con una subdivisión de este proceso, que al dar clic sobre cada uno de estos llama a otros vínculos:
 - Procesos de gestión financiera.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Procesos de servicios institucionales.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Procesos de recursos humanos.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Procesos generadores de valor.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Procesos de implantación de la norma.- Al dar clic en este llama a un artículo de contenido con una subdivisión de este proceso, que al dar clic sobre cada uno de estos llama a otros vínculos:
 - Subproceso promoción de la salud.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Subproceso modelo de atención.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
 - Subproceso salud intercultural.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.

- Subproceso programas prioritarios.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.
- Procesos vigilancia sanitaria.- Al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la misión, visión y objetivo estratégico del mismo.

Dentro del menú áreas de salud, en el botón cobertura de salud tenemos los siguientes enlaces:

- Área 1 Latacunga, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la cobertura de la Dirección de Salud en esta área.
- Área 2 Pujilí, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la cobertura de la Dirección de Salud en esta área.
- Área 3 Salcedo, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la cobertura de la Dirección de Salud en esta área.
- Área 4 Saquisilí, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la cobertura de la Dirección de Salud en esta área.
- Área 5 La Maná, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la cobertura de la Dirección de Salud en esta área.
- Área 6 El Corazón, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con la cobertura de la Dirección de Salud en esta área.

Dentro del menú áreas de salud, en el botón servicios de salud tenemos los siguientes enlaces:

- Área 1 Latacunga, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con los servicios de salud en esta área.
- Área 2 Pujilí, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con los servicios de salud en esta área.
- Área 3 Salcedo, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con los servicios de salud en esta área.
- Área 4 Saquisilí, que al dar click sobre este llama a un artículo de contenido con los servicios de salud en esta área.

- Área 5 La Maná, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con los servicios de salud en esta área.
- Área 6 El Corazón, que al dar clic sobre este llama a un artículo de contenido con los servicios de salud en esta área.

Dentro del menú miscelánea, en el botón noticias tenemos los siguientes enlaces:

- Director Provincial de Salud de Cotopaxi, asumió ayer su despacho.- Al dar clic en este enlace despliega información de esta noticia.
- Plan de contingencia del Hospital, recibió 364 pacientes.- Al dar clic en este enlace despliega información de esta noticia.
- Hospital Provincial de Latacunga cuenta con dos nuevas ambulancias.- Al dar clic en este enlace despliega información de esta noticia.
- Se oficializó la construcción de la primera etapa del nuevo Hospital Provincial.- Al dar clic en este enlace despliega información de esta noticia.
- Se desarrolla III curso internacional para operadores de vehículos de emergencia médica.- Al dar clic en este enlace despliega información de esta noticia.



Dentro del menú miscelánea, en el botón descargas tenemos los siguientes enlaces:

- Turnos de farmacia 2009.- Al dar clic sobre este llama a un documento de excel, donde especifica los turnos de las farmacias de Latacunga desde enero a diciembre del 2009.
- Planificación estratégica 2006-2010.- Al dar clic sobre este llama a un documento hecho en world, que describe la planificación estratégica de la institución.

Dentro del menú miscelánea, en el botón enlaces externos tenemos los siguientes enlaces:

- Ministerio de Salud Pública del Ecuador.- Al dar clic en este abre la página web del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.
- Organización Panamericana de la Salud.- Al dar clic en este abre la página web de Organización Panamericana de la Salud.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, se insertó varias imagenes, con el siguiente procedimiento:

Guardamos las imagenes que vamos a insertar en el sitio web, en una carpeta dentro de la carpeta raíz de joomla 1.0.15, luego nos vamos a la administración de joomla 1.0.15 y nos colocamos en el editor de texto, donde vayamos a insertar la imagen, luego nos vamos al ícono , nos sale un menú, dentro de la pestaña general, ingresamos la dirección completa donde se encuentra grabada la imagen, véase en la imagen 28, dentro de la pestaña aspecto se puede escoger algunas opciones de la imagen como su tamaño y ubicación. Si se desea insertar una animación se hace el mismo procedimiento solo que escogemos el ícono , y se ingresa la dirección completa donde se encuentra la animación, tomando en cuenta que estas tienen la extensión swf. Véase en anexo 4, la creación del banner.

Insertar imagenes.

Imagen 28.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, se insertó 20 imágenes, entre estos tenemos:

- En la página de principal, en el artículo de contenido con el mismo nombre se insertó una fotografía de las instalaciones de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
- En el artículo de contenido ubicación, se insertó la imagen del croquis donde describe como llegar a la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
- En el artículo de contenido misión, se insertó una fotografía de las instalaciones de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
- En el artículo de contenido visión, se insertó una fotografía de las instalaciones de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
- En el artículo de contenido objetivo estratégico, se insertó una fotografía de las instalaciones de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.
- En el artículo de contenido origen y desarrollo, dentro del botón gripe ah1n1, se insertó una imagen la misma que describe a la gripe ah1n1.
- En el artículo de contenido síntomas, se insertó una imagen la misma que indica los síntomas de la gripe ah1n1.
- En el artículo de contenido prevención, se insertó una imagen que indica uno de los factores importantes, para la prevención de la gripe ah1n1.
- En el artículo de contenido tratamiento, se insertó una imagen la cuál describe el tratamiento de la gripe ah1n1.
- Se insertó un banner animado, hecho en flash cs3, en la página de inicio.

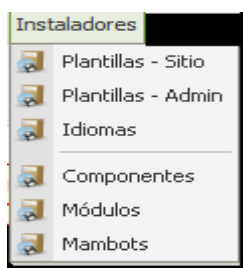
Existen muchos módulos en Joomla, los cuáles ayudan a realizar varias funciones en la creación de un sitio web, la instalación de los módulos se hace de la siguiente manera:

Cualquier módulo de Joomla está disponible en internet, véase en el cd, en anexo 7, los instaladores de los módulos usados en la creación del sitio web, una vez descargado el módulo que deseemos usar, nos vamos a la administración de Joomla 1.0.15, luego nos vamos al menú instaladores, y damos clic en módulos,

véase en la imagen 29, presionamos en el botón browse, y buscamos el módulo que lo descargamos, una vez encontrado este, sin descomprimirlo, lo seleccionamos, y damos clic en el botón subir e instalarlo, véase en imagen 30, y visualizaremos un mensaje si el módulo se instaló correctamente.

Instalación de un módulo.

Imagen 29.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Instalación de un módulo.

Imagen 30.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, tenemos instalados y editados 7 módulos, los cuáles fueron buscados según los requerimientos del cliente, entre estos tenemos:

Mod_clock.- Este módulo permite visualizar la hora, este fue editado por que venía en inglés el nombre del módulo, de igual forma la posición, el orden, el nivel de acceso, y si este estará publicado o no, existen otros parámetros que se pueden modificar como son el alto, y ancho del reloj. Véase en imagen 30.

Edición del módulo reloj.

Imagen 31.

Sitio Módulo del: Editar [Reloj]

Detalles

Título: Reloj

Mostrar título: No Sí

Posición: right

Orden del Módulo: 6: Reloj

Nivel de acceso: Public
Registered
Special

Publicado: No Sí

ID: 38

Descripción: DigitalClock | Module

Parámetros

width: 165

height: 36

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Mod_visit_counter.- Este módulo contabiliza las visitas al sitio web, este módulo fue editado por que estaba en inglés, se cambió el nombre del módulo que será visualizado, así como también la posición del módulo en el sitio web, el nivel de acceso del mismo, dentro de los parámetros se cambió el tamaño del módulo, así como también que se visualice solamente el número de visita, no que se haga una estadística completa. Véase en imagen 32.

Edición del módulo contador de visitas.

Imagen 32.

Sitio Módulo del: Editar [Contador de visitas]

Detalles

Título: Contador de visitas

Mostrar título: No Sí

Posición: right

Orden del Módulo: 7: Contador de visitas

Nivel de acceso: Public
Registered
Special

Publicado: No Sí

ID: 39

Descripción: **Vinaora Visitors Counter**

Version: 1.0.3

Release date: 2009-02-06

Homepage: <http://vinaora.com/>

This module shows you the visitors of your site.

Features

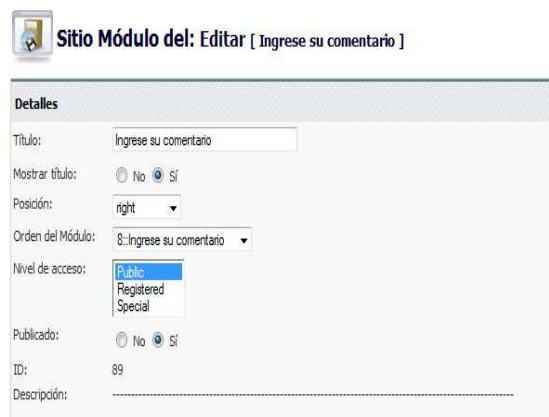
- 6 cool styles
- Show Today - Yesterday - Week - Month - All statistics
- Custom Pre-text and Post-text
- A script based on mod_digi_counter by <http://www.iw1qth.net/>
- Valid XHTML and CSS

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Mod_shout.- Este módulo permite dejar un comentario sobre el sitio web, este fue editado cambiando el nombre del módulo, la posición donde este se encuentra en el sitio web, así como también el nivel de acceso, dentro de los parámetros fueron cambiados el ancho y largo que se visualizará el módulo, y el color del mismo. Véase en imagen 33.

Edición del módulo comentarios.

Imagen 33.



Sitio Módulo del: Editar [Ingrese su comentario]

Detalles

Título: Ingrese su comentario

Mostrar título: No Sí

Posición: right

Orden del Módulo: 8: Ingrese su comentario

Nivel de acceso: Public
Registered
Special

Publicado: No Sí

ID: 89

Descripción:

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Mod_photoshow.- Este módulo permite visualizar cualquier tipo de imágenes guardadas dentro de una carpeta la predeterminada por el usuario, este módulo fue editado el nombre por que viene en inglés, de igual manera la posición del módulo, así como también el nivel de acceso, dentro de los parámetros se cambio la dirección de la carpeta que contiene las imágenes que serán vistas en el sitio web, estas imágenes fueron tomadas a la institución, editadas, y guardadas en esta carpeta. Fueron cambiados algunos parámetros como son el ancho, largo, efectos del módulo para visualizar las imágenes. Véase en imagen 34.

Edición del módulo galería de imágenes.

Imagen 34.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing the 'Galería de imágenes' module. The page title is 'Sitio Módulo del: Editar [Galería de imágenes]'. The 'Detalles' section contains the following fields:

- Título: Galería de imágenes
- Mostrar título: No Sí
- Posición: right
- Orden del Módulo: 4: Galería de imágenes
- Nivel de acceso: Public (selected), Registered, Special
- Publicado: No Sí
- ID: 67
- Descripción: The Photshow module let's you show pictures like a sideshow and has the ability to customize size of display window and zoom window, it uses the java script to accomplish that. This module is released under the terms and conditions of: GNU/GPL. You can choose one folder directly, i.e. 'Images/stories/photshow/' and all pictures and pictures in subfolders in this folder are shown randomly. Configure the SlideShowSpeed and Select transition effect for Internet Explorer. © 2006 by Zoran Radic.

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Mod_templatechooser.- Este módulo permite escoger una plantilla determinada para visualizar el sitio web, en este módulo se edito el nombre, así como también el nivel de acceso, la publicación, la posición del módulo, dentro de los parámetros se cambio el ancho y alto del módulo, cabe mencionar que según las plantillas que se instale, este módulo desplegará las plantillas para escogerlas. Véase en imagen 35.

Edición del módulo escoger plantillas.

Imagen 35.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for editing the 'Cambiar plantilla' module. The page title is 'Sitio Módulo del: Editar [Cambiar plantilla]'. The 'Detalles' section contains the following fields:

- Título: Cambiar plantilla
- Mostrar título: No Sí
- Posición: right
- Orden del Módulo: 5: Cambiar plantilla
- Nivel de acceso: Public (selected), Registered, Special
- Publicado: No Sí
- ID: 10
- Descripción: Este módulo presenta al usuario un desplegable que le permitirá cambiar la plantilla de las disponibles en el sitio.

The 'Parámetros' section contains the following fields:

- Longitud máx. para el nombre: 20
- Vista previa: Esconder Mostrar
- Anchura: 220
- Altura: 200
- Estilo CSS para el módulo: [Empty text box]

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Mod_poll.- Este módulo complementa el componente encuestas que viene por defecto de Joomla 1.0.15, dentro de este módulo se edita el nombre, la posición del módulo, el nivel de acceso, y si este estará publicado. Véase en imagen 36.

Pero hay que tomar en cuenta que para hacer una encuesta, en el administrador de Joomla, nos vamos a Componentes luego a Encuestas, y se desplegará una pantalla, donde seleccionamos el botón nuevo, aquí escribimos la pregunta de la encuesta, donde dice título, y en opciones ponemos las opciones de respuesta, una vez que hacemos esto damos clic en guardar, este procedimiento lo realizamos según el número de preguntas que deseamos en la encuesta. Véase en imagen 37.

Edición del módulo encuestas.

Imagen 36.

Sitio Módulo del: Editar [Gripe AH1N1]

Detalles

Título: Gripe AH1N1

Mostrar título: No Sí

Posición: right

Orden del Módulo: 2:Gripe AH1N1

Nivel de acceso: Public
Registered
Special

Publicado: No Sí

ID: 1

Descripción: Este módulo complementa el componente encuestas. Y se usa para mostrarlas y configurarlas.

Parámetros

Activar caché: No Sí

Estilo CSS para el módulo:

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

Edición del módulo encuestas.

Imagen 37.

Encuesta: Nueva

Detalles

Titulo:

Retardo: 86400 (segundos de espera entre votos)

Published: No Sí

Opciones:

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

Mostrar artículos al menú:

Todo

Ninguno

Sin asignar

Áreas de salud | Cobertura de salud

Áreas de salud | Servicios de Salud

Áreas de salud | Autoridades de las Áreas

Datos Informativos | Página de Inicio

Datos Informativos | Ubicación

Datos Informativos | Misión

Datos Informativos | Visión

Datos Informativos | Objetivo Estratégico

Datos Informativos | Función

Datos Informativos | Procesos y Subprocesos

Datos Informativos | Directorio

mainmenu | Página de Inicio

Miscelanea | Gripe AH1N1

Miscelanea | Guía telef de hospitales y áreas

Miscelanea | Email de hospitales y áreas

Miscelanea | Telef de procesos de la DPSX

Miscelanea | Noticias

REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

En el sitio web para la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, se publicará una encuesta sobre la gripe ah1n1, para saber el nivel de conocimientos que los usuarios tienen sobre este tema. Cabe mencionar que la encuesta puede ser reemplazada en cualquier momento.

La encuesta sobre la gripe ah1n1, tiene las siguientes preguntas y respuestas que el usuario escogerá:

1. Tiene suficientes conocimientos sobre la gripe ah1n1?

SI.

NO.

2. Desearía que la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi de charlas sobre la gripe ah1n1?

SI

NO.

3. Ud conoce de todos los casos que habido en el Ecuador de esta gripe?

SI.

NO.

4. Cuántos fallecidos, existe en el Ecuador por causa de esta gripe?

1 a 5.

6 a 10.

11 a 15.

16 a 20.

21 a 25.

26 a 31.

31 o más.

5. Cuáles de esta lista, son los principales síntomas de esta gripe?

Fiebre.

Dolor de cabeza.

Dolor de garganta.

Ronquera.

Vómito.

Diarrea.

Mareo.

Dolor de espalda.

Todos los anteriores.

6. A donde se deberá acudir si se tiene posibles síntomas de esta gripe?

Médico de confianza

Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi.

Hospital Provincial de Salud de Cotopaxi.

Mod_serch.- Este módulo muestra una caja de búsqueda simple, no necesitó ser editado solo se instaló.

Para más información, de administración de módulos en Joomla 1.0.15, véase en el cd, en el anexo 1 Manual_usuario_10x_joomla_spanish.pdf, paginas 128-145. Véase en anexo 16, la tabla modules1 y tabla modules2 en la base de datos de Joomla.

Si desea ver toda la creación del sitio web, con todo lo antes mencionado, es decir con todas las plantillas instaladas, editadas, de igual manera la instalación de módulos y su edición, la creación de secciones, categorías, artículos de contenido, menús, imágenes y animaciones usadas, enlaces, vea en cd, en el anexo 8 dentro de la carpeta Joomla115.

6. Fase de Testeo.

El primer error que encontré es que al usar el programa Clasic FTP, recomendado por Hosting Ecuador no se subieron correctamente todos los archivos y carpetas del sitio web, por que el programa no está diseñado para trabajar bajo el sistema operativo Windows Vista, por este motivo consulte en internet y encontré otro cliente FTP llamado FileZilla, el cual me permitió subir completamente los archivos y carpetas.

Otro error que encontré es que al exportar la base de datos desde mi localhost a un archivo SQL, para luego importarla al servidor remoto produjo un error, el mismo que se dio por incompatibilidad de las versiones de los servidores de base de datos.

Por tal motivo se instaló Joomla 1.0.15 on line dentro de mi dominio, véase en el cd en anexo 2 manual de instalación de Joomla en un servidor local, cabe mencionar que en la instalación en el paso 14 en la configuración de la base de datos ponemos el nombre de usuario MySQL, contraseña MySQL, y nombre de la base de datos MySQL que nos proporcionaron al momento de contrato del dominio, una vez finalizada la instalación se borraron las carpetas templates e images, y se subieron las carpetas que contenían el mismo nombre en Joomla 1.0.15 en

localhost ya que aquí consta las plantillas editadas, y las imagenes usadas en la creación del sitio web. Los módulos fueron instalados on line y luego reemplazadas las carpetas de los mismos por las que ya se tenía editadas en localhost, fueron creadas todas las secciones, categorías, artículos de contenido estático, menús y enlaces.

Existieron algunos vínculos rotos al momento de visualizar por primera vez el sitio web en internet, los mismos que fueron corregidos, por lo que se los actualizó, dentro del servidor remoto.

7. Fase de Mercadeo y Publicidad.

Se contrato los servicios de Hosting Ecuador, es marca comercial de portaldata s.a., empresa proveedora de internet de la región central del país, con infraestructura propia y legalmente registrado en el senatel. El sitio web se subió al dominio mediante el cliente ftp filezila.

El dominio del sitio web es: www.dpssc-cotopaxi.com, dicho dominio está contratado por un año con una cuenta de hosting de 150 megas. Los usuarios podrán acceder al sitio web de la Dirección Provincial de Salud de Cotopaxi, y navegar en el sin problemas.

Al pie del sitio web, en un frame, consta un logotipo, que me identifica como creadora del sitio web, y el email donde podrán contactarme.

El sitio web será difundido en la institución, de igual manera se entregará hojas volantes que medirán 6x6 centímetros, con una pequeña descripción del sitio web, su dirección web, para que este sea visitado. Vea en imagen 37.

Diseño de la hoja volante.

Imagen 38.



REALIZADO POR JOHANNA ALEXANDRA VITERI CARDENAS.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.1 Conclusiones.

- El encontrar documentación sobre metodologías de creación de sitios web, fue tarea difícil, ya que hay poca información sobre estas, por tal motivo en la mayoría de casos no se aplica una metodología, se hace de una forma que se podría denominar artesanal, esto ocasiona que se produzcan vacíos o que se descuiden ciertas actividades dentro del proceso de creación que afectan a la calidad del producto final.
- En la confrontación de las metodologías, se usó variables, que eran tomadas en cuenta como fortalezas, y otras como debilidades, las mismas que aumentaban y disminuían el puntaje final respectivamente, de esta manera se pudo conocer cuál de estas tiene más alto puntaje a su favor, según la variable que se usó para la confrontación, al final se hizo un cómputo general, es decir sumando las fortalezas y restando las debilidades, de esta manera se escogió la metodología que se usará para la creación de un sitio web.

- En mi experiencia tanto laboral, como educativa, he observado, que para la creación de casi todos los aspectos referentes a la informática sean estos paquetes de software, sitios web, etc, no se siguen los lineamientos que proponen las metodologías y los estándares que existen para la elaboración de los productos anteriormente mencionados.
- La creación de un sitio web, es un tema que en la actualidad se encuentra en crecimiento debido a que el internet es el medio de información más aceptado y usado a nivel mundial, y que en nuestro país este servicio cada día es más accesible, por esto la creación de sitios web hoy en día va en aumento.
- Existen infinidad de herramientas que se pueden aplicar en un sitio web, para ello debemos considerar las ventajas y desventajas que tienen cada una de estas, para aplicar la más adecuada.
- Joomla es uno de los gestores de contenido, usado en todo el mundo, por ser gratuito. Su flexibilidad y modularidad ha incorporado a una administración sencilla de los contenidos, lo han convertido en un favorito.
- Joomla es capaz de crear infinitas categorías y subcategorías para encajar las estructuras de sitios web por muy complejas que sean. También pueden crearse menús en cualquier posición y hacer que enlacen a categorías, subcategorías, a un artículo en concreto o a cualquier componente de Joomla.
- Joomla tiene plantillas, módulos, componentes, que ayudan a que la creación del sitio web, sea más agradable, ya que el usuario puede editarlos a su manera, y los mismos se encuentran en el internet, ya sean gratuitos o pagadas.

3.2 Recomendaciones.

- Es importante analizar varias metodologías antes de escoger una, porque de esta manera se va conociendo lo positivo y negativo de cada una de estas, y la que más puntos positivos tenga a su favor, es la metodología que puede ser aplicada en la creación de un sitio web.

- Es recomendable trabajar el sitio web on line, para que no se de incompatibilidades al momento de subir los datos.
- Es muy aconsejable el uso de Joomla, ya que es una gran herramienta, que permite la creación de un sitio web, ya sea dinámico o estático.
- www.joomleros.com es una página web, muy recomendada, ya que en esta se puede descargar módulos, plantillas, componentes, para el uso de las mismas, en Joomla.
- Dentro de la fase de análisis se debe listar los requerimientos del cliente, de igual manera los objetivos del mismo, para que el sitio web, proyecte las necesidades del cliente.
- En la fase de planificación, se deberá especificar los requisitos de software donde se va a desarrollar el sitio web, de igual manera los requisitos de hardware donde el sitio web quedará subido.
- Es recomendable aplicar el bechmarking, es una magnífica técnica, la cual se realizó en el capítulo 3, en la aplicación de la metodología.
- La base de un sitio web, bien diseñado es una estructura definida con precisión, es decir se debe escoger una adecuada estructura de navegación para que el sitio web, no tenga problemas en la navegabilidad.
- Se deberá calcular el costo de inversión del sitio web, como se realizó en el capítulo 3, en la aplicación de la metodología.
- En la fase de contenido, es aconsejable detallar con claridad, que es lo que el sitio web proyectará.
- En la fase de diseño, es recomendable explicar el diseño completo que tendrá el sitio web, detallando imágenes, animaciones, plantillas, módulos, entre otros.
- En la fase de programación, se deberá explicar el proceso de creación del sitio web, paso a paso.
- En la fase de testeo, es recomendable realizar pruebas exhaustivas, del sitio web, es decir detectar vínculos rotos, documentos innecesarios, y si el sitio web es visto en otros navegadores.
- En la fase de mercadeo y publicidad, es aconsejable buscar una empresa que preste un buen servicio de dominio para subir el sitio web sin problemas.

- Para que el sitio web sea conocido y visitado, se deberá hacer una buena publicidad del mismo, ya sea con propagandas, hojas volantes, banners específicos entre otros.

4. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA.

4.1 Bibliografía Consultada (Páginas web).

1. http://www.vemultimedios.org/espanol/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3 . Qué es un sitio web.
2. http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web. Sitio web.
3. <http://www.ergonet.com.ar/articulos/la-importancia-de-tener-un-sitio-web.asp>
La importancia de tener un sitio web.
4. http://www.merca-e.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=69:tipos-sitios-web&catid=44:diseno-web&Itemid=56 Tipos de sitio Web.
5. <http://es.wikipedia.org/wiki/Cms> Sistema de gestión de contenido.
6. <http://es.wikipedia.org/wiki/Joomla> Joomla.
7. <http://www.desarrollodeweb.com.ar/Guia-basica-de-Joomla-1.5.x-6.php> Crea o edita tus documentos web con Joomla.
8. <http://comunidadjoomla.org/component/content/article/147-manual-de-instalacion-para-joomla-15x.html> Manual de instalación para Joomla 15.11.
9. <http://www.webandmacros.com/webdinamica.htm> Web dinámica.
10. <http://artegami.com/%C2%BFdiseñar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>
Diseñar un sitio web dinámico o estático.
11. <http://www.exelsum.com/detalle.php?IDSECCION=247&IDCONTENIDO=504>
Sitio web dinámico Vs Sitio web estático.
12. <http://www.codenova.net/web/joomla-sitios-web-dinamicos.html> Joomla Sitio web dinámico.
13. <http://artegami.com/%C2%BFdiseñar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>

Dinámico o estático.

14. <http://aulaticujap.wordpress.com/unidad-i/sistemas-manejadores-contenido/sistemas-manejadores-de-contenido/> Sistemas manejadores de contenido.
15. <http://www.joomlaos.net/-que-es-joomla--4.php> Joomla es un Cms.
16. <http://blogs.utpl.edu.ec/disenowebymultimedia/> Los módulos de Joomla.
17. <http://www.galeonpro.com/ayuda/joomla-/Pn460/> Que es Joomla.
18. <http://wapedia.mobi/es/Joomla> Joomla.
19. <http://www.casupo.org.ve/CV/may/metod.php> Metodología de creación de sitios web.
20. <http://www.nexodigital.com.ar/metodologia.php> Metodología de creación de sitios web.
21. <http://www.esenciahumana.com.mx/Servicios/ServiciosWeb/SitiosWeb/Metodologia.html> Metodología de creación de sitio web.
22. <http://www.boldtconsult.com/es/2/metodologia.php> Metodología de creación de sitios web.
23. <http://o5k4r.wordpress.com/2008/03/30/instalar-joomla-en-windows/> Instalar Joomla en Windows.
24. <http://www.lectersoft.com/blog/2009/08/21/instalando-joomla-1-5-14-en-localhost/> Instalación de Joomla 1.5.14.
25. http://www.msp.gov.ec/dps/cotopaxi/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=112 Servicios de la Dirección de Salud de Cotopaxi.
26. <http://www.summarg.com/foro/sistemas-prearmados-f10/templates-joomla-1-0-x-y-1-5-t871/>
27. <http://www.joomla24.com/8/208.html>
28. <http://www.freetenplates.net/en/wordpress/templates>
29. <http://www.siteground.com/joomla-hosting/joomla10-templates.htm?page=7>
Descarga de templates para Joomla 1.0x
30. <http://www.desarrollodeweb.com.ar/guias-e-informacion-util/6-tutoriales-de-joomla-10x> Tutorial de Joomla 1.0x

31. <http://es.brothersoft.com/Joomla-download-130111.html> Descargar joomla 1.0.15
32. <http://www.joomlatuto.com/Tutoriales/instalar-joomla-1015-paso-1.html>
Instalación de Joomla 1.0.15 paso a paso.
33. <http://www.wampserver.com/en/download.php> Descarga del wamp server.
34. <http://www.deseoaprender.com/JOOMLA/QueEs.html> Tutorial gratuito de Joomla 1.0x

4.2 Bibliografía citada.

¹ Definición de sitio web

http://www.vemultimedios.org/espanol/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=3

²Sitio web estático <http://artegami.com/%C2%BFdiseñar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>

³ Sitio web dinámico <http://artegami.com/%C2%BFdiseñar-un-sitio-web-dinamico-o-estatico/>

⁴Definición de un sistema gestor de contenidos.

http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gestión_de_contenido

⁵ Qué es Joomla. <http://www.joomlaos.net/-que-es-joomla--4.php>

⁶ Metodología de creación de un sitio web

<http://www.casupo.org.ve/CV/may/metod.php>

⁷Metodología de creación de un sitio

web.<http://www.nexodigital.com.ar/metodologia.php>

⁸ Metodología de creación de un sitio web.

<http://www.esenciahumana.com.mx/Servicios/ServiciosWeb/SitiosWeb/Metodologia.html>

⁹ Metodología de creación de un sitio web.

<http://www.boldtconsult.com/es/2/metodologia.php>