



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

### CARRERA DE TURISMO

### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciado en Turismo.

**Autor:**

Tigasi Pilalumbo Wilmer Edison

**Tutor:**

Abarca Zaquinaula Manuel Antonio

**LATACUNGA – ECUADOR**

**Febrero 2025**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Tigasi Pilalumbo Wilmer Edison, con cédula de ciudadanía No. 0504236498, declaro ser autor del presente Proyecto de Investigación: **“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo el Licenciado Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 17 de febrero del 2025



Wilmer Edison Tigasi Pilalumbo  
C.C: 0504236498  
**ESTUDIANTE**

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **TIGASI PILALUMBO WILMER EDISON**, identificado con cédula de ciudadanía **0504236498** de estado civil soltero, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial Académico**

Inicio de la carrera: Octubre 2019 - Marzo 2020 (Cuando ingreso a 1er ciclo)

Finalización de la carrera: Octubre 2024 – Febrero 2025

Aprobación en Consejo Directivo: 29 de febrero del 2024

Tutor: Lcdo. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.

Tema: **“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA.** - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.** - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 14 días del mes de febrero del 2025.



Wilmer Edison Tigasi Pilalumbo

**EL CEDENTE**

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, de Tigasi Pilalumbo Wilmer Edison, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 17 de febrero del 2025



Lcdo. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, Mg.  
C.C: 1103989669


**DOCENTE TUTOR**

## AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

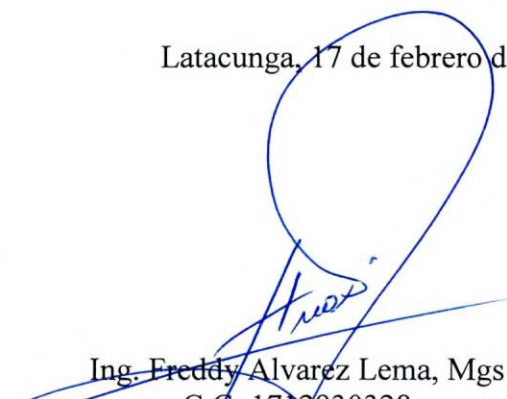
En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, el postulante: Tigasi Pilalumbo Wilmer Edison,, con el título del Proyecto de Investigación: **“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

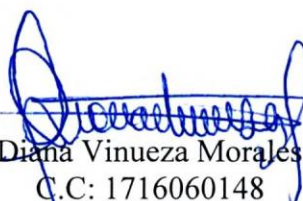
Latacunga, 17 de febrero del 2025



Ing. Milton Sampedro Arrieta, Mg.  
C.C: 0602636987  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Ing. Freddy Alvarez Lema, Mgs  
C.C: 1712930328  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Ing. Diana Vinueza Morales, Mg  
C.C: 1716060148  
**LECTOR 3 (MIEMBRO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Querido Dios, hoy quiero tomar un momento para expresar mi más sincero agradecimiento. Gracias por cada día que me regalas, por la salud, la paz y las oportunidades que me brindas. Tu amor y guía son un faro en mi vida.*

*A la Universidad Técnica de Cotopaxi, especialmente a la carrera de Turismo por brindarme todos los conocimientos que he obtenido durante este periodo de mi vida, además de a todos mis profesores, un agradecimiento eterno.*

*Quiero tomar un momento para expresar mi más sincero agradecimiento por todo lo que han hecho por mí. Su amor, apoyo y dedicación han sido fundamentales en mi vida gracias padres.*

*Con cariño*

***Wilmer Edison Tigasi Pilalumbo***

## **DEDICATORIA**

*A Dios, por darme la fuerza, sabiduría y paciencia para llegar hasta aquí. Gracias por guiarme en cada paso de este camino y por ser mi luz en los momentos de oscuridad.*

*A mi padre Alfonso Tigasi, mi madre Olga Pilalumbo, gracias por ser mis guías y por enseñarme valores que me acompañarán siempre. Su sacrificio y esfuerzo no pasan desapercibidos, y estoy eternamente agradecido por cada lección y cada momento compartido.*

*A mi hermano Stalyn, mis hermanas Gladys, Sonia, Jenny, Sisa, Nataly, Tamia, gracias por ser mis compañeras de vida. Cada risa, cada aventura y cada desafío que hemos enfrentado juntos han hecho que nuestra relación sea especial.*

*A mi sobrino Dylan, mis sobrinas Samantha, Heidi, Zuri y Belén hoy quiero dedicar unas palabras de gratitud a ustedes, porque cada día que paso junto a ustedes es un regalo.*

*A mi pareja Johana agradecerle por su amor, su apoyo por no dejarme solo en mis momentos difíciles. Te agradezco profundamente por ser tú, por tu paciencia, tu generosidad, y por compartir tus sueños y tus desafíos conmigo.*

*Con cariño*

**Wilmer Edison Tigasi Pilalumbo**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

## **TÍTULO: “PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

**Autor:**

Tigasi Pilalumbo Wilmer Edison

### **RESUMEN**

El presente estudio caracterizó el perfil del aviturista en la provincia de Cotopaxi. Este análisis se realizó a través de un enfoque descriptivo y un diseño de investigación combinado, empleando encuestas para recolectar información de 385 avituristas que visitaron la provincia de Cotopaxi. Se utilizaron encuestas organizadas que trataron aspectos demográficos, socioeconómicos, motivacionales y de preferencias. Las expediciones se llevaron a cabo en lugares turísticos escogidos, facilitando la recopilación de información tanto cuantitativa como cualitativa. Este enfoque permitió una caracterización integral del perfil de aviturista en la región. El 76% de los turistas son ecuatorianos, con una predominancia de jóvenes adultos entre 24 y 29 años (54%). La mayoría posee estudios superiores (78%) y un ingreso mensual medio de entre \$451 y \$2000 (65%). La principal motivación para visitar Cotopaxi es la relajación y el descanso (72%), evidenciando que el aviturismo se percibe como una actividad complementaria dentro de un viaje recreativo. La observación de aves es la actividad más popular, elegida por el 59% de los encuestados, lo que resalta el potencial del ecoturismo en la región. Además, el 70% de los turistas prefiere usar su vehículo propio para desplazarse, sugiriendo la necesidad de mejorar la infraestructura vial. 4. La mayoría de los turistas se queda entre 3 y 4 días (52%) y gasta entre \$101 y \$200 (36%). Esto indica que los visitantes están dispuestos a invertir en experiencias que les permitan disfrutar de la biodiversidad de la zona. El estudio ha permitido caracterizar de manera efectiva el perfil del aviturista en la provincia de Cotopaxi, revelando que el turismo interno es predominante y que los turistas son principalmente jóvenes adultos con un alto nivel educativo y un interés significativo en la observación de aves. Las motivaciones centradas en la relajación y el deseo de conectar con la naturaleza destacan la importancia de desarrollar productos turísticos que respondan a estas expectativas. A pesar de los desafíos en infraestructura y promoción, los resultados sugieren que el aviturismo tiene un potencial considerable para contribuir al desarrollo económico local y la conservación ambiental. Se recomienda fortalecer las estrategias de marketing digital y mejorar la señalización de rutas para atraer a un público más amplio, así como implementar programas de capacitación para guías turísticos locales que enriquezcan la experiencia del visitante y promuevan prácticas sostenibles. Con estas acciones, Cotopaxi puede consolidarse como un destino líder en aviturismo en Ecuador, beneficiando tanto a la economía local como a la conservación de sus ecosistemas.

**Palabras clave:** aviturista, Cotopaxi, turista, boletín informativo

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**  
**FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES**

**THEME: “PROFILE OF THE AVITOURIST OF THE PROVINCE OF COTOPAXI”**

**Author:**

Tigasi Pilalumbo Wilmer Edison

**ABSTRACT**

This study characterized the profile of the birdwatcher in the province of Cotopaxi. This analysis was carried out through a descriptive approach and a combined research design, using surveys to collect information from 385 birdwatchers who visited the province of Cotopaxi. Organized surveys addressing demographic, socio-economic, motivational and preference aspects were used. The expeditions were carried out in selected tourist sites, facilitating the collection of both quantitative and qualitative information. This approach allowed for a comprehensive characterization of the profile of birdwatchers in the region. Seventy-six per cent of tourists are Ecuadorian, with a predominance of young adults between 24 and 29 years of age (54%). The majority have higher education (78%) and an average monthly income of between \$451 and \$2000 (65%). The main motivation for visiting Cotopaxi is relaxation and rest (72%), showing that birdwatching is perceived as a complementary activity within a recreational trip. Birdwatching is the most popular activity, chosen by 59% of respondents, highlighting the potential of ecotourism in the region. In addition, 70% of tourists prefer to use their own vehicle to get around, suggesting the need to improve road infrastructure. 4. Most tourists stay between 3 and 4 days (52%) and spend between \$101 and \$200 (36%). This indicates that visitors are willing to invest in experiences that allow them to enjoy the biodiversity of the area. The study has effectively characterized the profile of the birdwatcher in Cotopaxi province, revealing that domestic tourism is predominant and that tourists are mainly young adults with a high level of education and a significant interest in birdwatching. Motivations centered on relaxation and the desire to connect with nature highlight the importance of developing tourism products that respond to these expectations. Despite challenges in infrastructure and promotion, the results suggest that birdwatching has considerable potential to contribute to local economic development and environmental conservation. It is recommended to strengthen digital marketing strategies and improve route signage to attract a wider audience, as well as to implement training programmes for local tour guides to enrich the visitor experience and promote sustainable practices. With these actions, Cotopaxi can consolidate itself as a leading birding destination in Ecuador, benefiting both the local economy and the conservation of its ecosystems.

**KEYWORDS:** Avitourism, Cotopaxi, Tourist, Newsletter.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR .....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
DEDICATORIA .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
1. INFORMACIÓN .....	1
.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	3
.....	3
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	4
.....	4
3.1. Beneficios .....	4
.....	4
3.2. Beneficios Indirectos: .....	5
.....	5
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
.....	5
5. OBJETIVOS.....	7
.....	7
5.1. Objetivo .....	7
.....	7
5.2. Objetivos Específicos.....	7
.....	7
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	8

7.	CIENTÍFICO TÉCNICO .....	9
7.1.	Aviturismo .....	11
7.2.	Aviturismo en el Ecuador .....	12
7.3.	Perfil .....	13
7.4.	Importancia de las aves .....	13
7.5.	Avifauna .....	16
7.6.	Turismo .....	16
7.7.	Importancia del turismo en el Ecuador .....	17
7.9.	Ecosistema .....	18
7.10.	Extrativismo .....	18
7.11.	Extinción de Especies.....	19
8.	Validación de la pregunta científica .....	20
9.	METODOLOGÍA .....	20
9.1.	Descripción del área de estudio .....	20
9.2.	Demografía .....	22
9.3.	Laguna de Limpiopungo .....	24
9.4.	Laguna de Yambo .....	25
9.5.	Malqui Machay .....	26

9.6.	Población y muestra .....	27
9.7.	Instrumento de recolección de datos .....	28
9.8.	Proceso de la investigación .....	29
9.9.	Tabulación e interpretación de los datos .....	30
10.	Análisis y discusión de los resultados .....	31
10.1.	Tabulaciones.....	32
10.2.	Análisis del perfil del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi.....	49
10.3.	Resultados del Boletín informativo .....	55
11.	Impactos esperados .....	64
11.1.	Impactos Técnicos .....	64
11.2.	Impactos Sociales .....	64
11.3.	Impactos Económicos .....	64
12.	Conclusiones y Recomendaciones.....	64
13.	REFERENCIAS .....	68
14.	APENDICES .....	76
	<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
	<b>Tabla 1.</b> Beneficiarios Directos.....	5
	<b>Tabla 2.</b> Beneficiario Indirecto .....	5
	<b>Tabla 4</b> Salidas de campo .....	30
	<b>Tabla 6</b> Resumen del perfil del aviturista .....	56
	<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
	Figura 1 Nacionalidad .....	32
	Figura 2 Residencia .....	33
	Figura 3 Edad.....	33

Figura 4 Género .....	34
Figura 5 Estado civil .....	35
Figura 6 Situación laboral.....	36
Figura 7 Ingreso mensual .....	37
Figura 8 Nivel de estudios .....	38
Figura 9 Acompañantes .....	39
Figura 10 Acompañantes mayores de 16 años .....	39
Figura 11 Acompañantes menores de 16 años .....	40
Figura 12 Gastos estimados .....	41
Figura 13 Motivo del viaje .....	42
Figura 14 Tiempo de visita .....	42
Figura 15 Medio de información .....	43
Figura 16 Frecuencia de viajes turísticos .....	44
Figura 17 Visitas a la provincia .....	45
Figura 18 Preferencia de hospedaje .....	46
Figura 19 Preferencia de atractivo .....	47
Figura 20 Preferencia de actividades .....	48
Figura 21 Preferencia de transporte .....	49
Figura 22 Portada.....	57

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título de Proyecto**

“PERFIL DEL AVITURISTA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

### **Lugar de ejecución**

Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi

### **Fecha de inicio:**

Abril 2024

### **Fecha de finalización:**

Febrero 2025

### **Facultad que auspicia:**

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

### **Carrera que auspicia:** Licenciatura

en Turismo

### **Equipo de trabajo:**

**Tutor de Titulación:** Lcdo. Abarca Zaquinaula Manuel Antonio, Mg.

**Numero de cedula:** 1103989669

**Correo electrónico:** manuel.abarca9669@utc.edu.ec

**Número telefónico:** 0991975168

### **Coordinador del Proyecto**

**Nombres y apellidos:** Wilmer Edison Tigasi Pilalumbo

**Teléfono:** 0967935664

**Correo electrónico**

wilmer.tigasi6498@utc.edu.e

c

**Áreas de conocimiento:**

Servicios

**Línea de investigación:**

Planificación y gestión del servicio sostenible **Línea**

**de vinculación:**

Planificación y gestión del servicio sostenible

## 2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación del perfil del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi, se justifica por la necesidad de comprender sus características y preferencias a fin de orientar adecuadamente los servicios turísticos ofertados desde un enfoque de satisfacción. Los avituristas buscan contemplar, interpretar y comprender la naturaleza a través de la observación de aves en diferentes regiones. Estas actividades no solo permiten a los turistas disfrutar de la belleza de las aves y la naturaleza, sino que también contribuye a la conservación de la biodiversidad de la zona, ya que, en los últimos años la observación de aves en el Ecuador se ha diversificado en varias áreas y provincias del país, contribuyendo así, a que la frontera agrícola no siga avanzando y a la par genera nuevos ingresos económicos para los lugareños. Entendiendo, que se debe conservar los bosques, ecosistemas, el hábitat de las aves; y que las personas se dediquen a la conservación y a trabajar en servicios turísticos más no al extractivismo.

Se resalta, que la provincia de Cotopaxi es rica en ecosistemas de bosque primario, donde habitan diferentes especies de aves propicias para la práctica del aviturismo, es interesante comprender el perfil de las personas que lo practican, para poder armar paquetes y productos turísticos acorde a lo que ellos necesitan. Según Muñoz Barriga (2017), menciona que “el 30% de los turistas que visitan la provincia de Cotopaxi, no están satisfechos con los productos y servicios que reciben” (p.110).

En la provincia de Cotopaxi, Ecuador, se han identificado problemas relacionados con el deterioro de los recursos naturales y la desaparición de la biodiversidad, lo que puede afectar a las aves y su hábitat, ya que esto ha sido provocado por el ser humano causando un gran número de pérdida de especies en aves, lo que ha generado la desaparición del equivalente al 12% de todas las especies de aves existentes en la actualidad, con consecuencias devastadoras para la biodiversidad en el Ecuador. Esto constituye un grave problema ambiental y de

ordenamiento del territorio, pues trae consigo la pérdida de biodiversidad y, a mediano y largo plazo, el desequilibrio y la degradación ambiental (Hernández Rivera & Torres Hernández, 2014).

Por otra parte, tras lo sucedido del COVID-19, se ha observado un cambio en el comportamiento de los turistas debido a la pandemia, ya que, sus preferencias, expectativas, lugares a visitar cambiaron, en respuesta a esta nueva realidad, la industria turística tuvo que adaptarse para satisfacer las nuevas pautas de comportamiento de los visitantes. Se ha observado que los turistas que visitaron Cotopaxi durante la pandemia experimentaron niveles de estrés moderado, siendo el segmento más afectado el género masculino de entre 18 a 26 años, lo que sugiere la necesidad de tomar medidas para gestionar el estrés y garantizar una experiencia satisfactoria (Bonilla-S & García, 2022)

Por eso la reactivación turística en Ecuador, específicamente en la provincia de Cotopaxi, ha sido un tema de interés tras la pandemia de COVID-19, esto con el fin de buscar recuperar la actividad turística de manera segura y sostenible, por lo que, se ha destacado la importancia de reabrir lugares turísticos cerrados debido a la pandemia, por ende ha sido abordada a través de medidas de bioseguridad, programas de apoyo económico y la reapertura de lugares turísticos emblemáticos, impulsando la economía local y promoviendo el turismo seguro post-COVID-19 (Zaquinaula et al., 2022).

### **3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

#### **3.1. Beneficios directos:**

Los principales beneficiarios de este proyecto de investigación son los habitantes de la provincia de Cotopaxi. En esta provincia, se hallan inscritos aquellos negocios cuyo enfoque está en el turismo. En virtud de esta circunstancia, mediante la caracterización del perfil del turista que elige la provincia de Cotopaxi como destino, estos proveedores de servicios estarán

en condiciones de desarrollar planes y estrategias turísticas que se alineen con las proyecciones de sus establecimientos o servicios.

**Tabla 1.** *Beneficiarios Directos*

Provincia de Cotopaxi	<b>504.583 habitantes</b>
Investigador	<b>1</b>

**Nota:** (Plan de desarrollo territorial Cotopaxi, 2024)

### **3.2. Beneficios Indirectos:**

Los beneficiarios indirectos comprenden a aquellas personas cuyas actividades económicas no están directamente ligadas al turismo. En este contexto, los turistas nacionales y extranjeros desempeñan un papel fundamental al generar ingresos económicos para estos individuos, quienes se benefician de manera indirecta. Además, se incluyen los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, quienes podrían obtener beneficios al acceder a información y recursos para la ejecución de proyectos en un futuro.

**Tabla 2.** *Beneficiario Indirecto*

Turistas	335
Prestadores del servicio	<b>16</b>

**Nota:** (Cunalata Hidalgo, 2013)

## **4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Algunas investigaciones señalan que la insatisfacción de los turistas puede surgir cuando las expectativas de los visitantes no se cumplen con lo sugerido, lo que puede llevar a una experiencia negativa (Alarcón & Chimbo, 2023). Por consiguiente, uno de los problemas

del Turismo es mantener actualizado el perfil y nuevas tendencias de la demanda. Según estudios sobre avituristas, existe el 30 % de insatisfacción, debido a muchos factores como; poca oferta aviturística, pérdida de hábitats de las especies, insuficiente información, crecimiento de la frontera agrícola, deficiente coordinación entre agentes del turismo y autoridades y falta de cobertura tecnológica (Arrieta et al., 2020).

No obstante, la extinción de especies de aves ha sido un fenómeno significativo causado en gran medida por la actividad humana. Desde el año 1500, se estima que se han extinguido más de 190 especies de aves, y este ritmo parece estar en aumento; una de sus causas principales radica en la especie humana, por lo que ha ido evolucionando desde la caza hasta la destrucción de hábitats, lo que ha llevado a la desaparición de numerosas especies (Press, 2021)

Cabe recalcar que, la Fundación Cóndor Andino Ecuador estableció que de mantenerse al ritmo de muertes actual toda la población de cóndores en Ecuador se extinguiría dentro de 7 años. Con solo 6 mil ejemplares en todo el planeta, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) tiene a este animal en su lista roja de especies a nivel mundial. (NCC, 2021). Cotopaxi es una provincia donde se ha registrado un alto número de muertes de cóndores, lo que representa una amenaza significativa para estas aves debido a la caza y el envenenamiento.

También, es importante señalar que la pandemia “COVID -19” ha tenido efectos significativos en el aviturismo en la provincia de Cotopaxi, provocando estrés en los turistas y afectando a los prestadores de servicios turísticos, lo que ha generado que la crisis sanitaria tenga impactos adicionales en la zona turística. La pandemia ha alterado la dinámica del turismo en la provincia de Cotopaxi, influyendo tanto en el comportamiento de los turistas como en quienes trabajan en la industria (Garzón et al., 2022). Es así, que el Gobierno ecuatoriano estimó las afectaciones económicas al sector turístico por la COVID-19 y por la falta de turistas, siendo estas significativas en la micro y macro economía del país, requiriendo adaptaciones y medidas

especiales para mitigar su impacto negativo (Padilla et al., 2021). Por lo que, es necesario comprender cómo las decisiones de viaje y los comportamientos de los avituristas han evolucionado en esta crisis y cómo se han adaptado a la nueva realidad (Mooney & Zegarra, 2020).

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General**

Caracterizar el perfil del aviturista, a través de un estudio descriptivo, que contribuya a la reactivación turística de la provincia de Cotopaxi.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- Sistematizar los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, para la caracterización del perfil del aviturista.
- Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del aviturista con la información sistematizado.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

A continuación, se visualizará las actividades que se realizará en el estudio del perfil del aviturista a lo largo del proyecto en la provincia turística de Cotopaxi en relación a los objetivos planteados.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA	RESULTADO OBTENIDO
<b>Objetivo 1</b>	Revisión bibliográfica	<b>Tipo de Investigación:</b> Cualitativo	Base de datos de perfil del aviturista
Sistematizar los datos obtenidos aplicación de la encuesta, Presentación del instrumento para la caracterización del perfil del aviturista.	Calculo del tamaño de la muestra mediante la aplicación de las encuestas mediante las salidas de campo Identificar sitios de levantamiento de información Tabulación de los resultados Elaborar un cronograma Salida de campo	<b>Método:</b> Descriptivo <b>Técnicas:</b> - Encuesta <b>Instrumentos:</b> - Cuestionario	
<b>Objetivo 2</b>	Investigar y recopilar información	<b>Tipo de Investigación:</b> Documental	Diseño boletín informativo
Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del aviturista con la información sistematizada.	Redacción de contenido Crear un boletín Diseño grafico Revisión edición y formato final Utilizar diferentes fuentes de distribución como correo electrónico, redes sociales, sitios web y puntos de información	<b>Método:</b> Descriptiva <b>Técnicas:</b> Análisis de contenido Diseño grafico <b>Instrumentos:</b> Herramientas: Adobe ilustrador o Canva	



## **7. CIENTÍFICO TÉCNICO**

### **Marco Legal**

El marco legal del Sector Turismo abarca una serie de normativas y leyes que regulan la actividad turística, tanto para las instituciones de la administración pública nacional, como para los proveedores de servicios; además de cómo interactúan entre sí y la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno. El turismo es una actividad económica que produce ingresos significativos para el país. El crecimiento de esta actividad requiere una regulación estricta, razón por la cual se han establecido diversas leyes en vigor en Ecuador (Orgaz Agüera, 2013).

### **Constitución de la República del Ecuador:**

#### *Derechos de la naturaleza*

Art. 74.- “Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Capítulo noveno” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 74).

#### Régimen de competencias

Art. 261.- “El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

El registro de personas, nacionalización de extranjeros y control migratorio”

(Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.261).

El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico (Montecristi, 2008).

### **Ley de Turismo**

#### *Generalidades*

Según en el art. 1.- dice que la presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios (Arango et al.,

2023).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (Arango et al., 2023).

De acuerdo en el art. 4.- menciona que la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística (Arango et al., 2023).

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Dicha ley establece en el Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Alojamiento; servicio de alimentos y bebidas; transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables (Arango et al., 2023).

Según la ley de turismo menciona que en el art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país (Ley de turismo, 2014).

### **7.1. Aviturismo**

El aviturismo es la práctica de observar e identificar aves en sus lugares de residencia natural. El aviturista ha experimentado un rápido crecimiento, principalmente en naciones en desarrollo con una gran diversidad biológica (Bonilla-S & García, 2022).

El aviturismo es principalmente la búsqueda, observación e identificación de aves mientras se disfruta de la naturaleza en su hábitat natural. Es completamente amigable con el medio ambiente porque para mantener las especies de aves más interesantes, se deben conservar completos los ecosistemas, protegiendo así toda la biodiversidad de los ecosistemas, así como sus servicios ambientales como la producción de agua y oxígeno, el control de la erosión, entre otros (Cartay et al., 2020). A pesar de todo, el avistamiento de aves o también llamado aviturismo no es una actividad reciente, sino es una actividad que se ha venido realizando durante tiempos atrás; se puede observar aves al momento de visitar cualquier destino turístico y con mayor frecuencia dentro de bosques donde aún no han sido intervenidos por la mano del hombre, la visión hoy en día es diferente. En el pasado, las personas asociaban el volar de las aves con la libertad (Rodríguez-Ruiz et al., 2012). El objetivo de este trabajo de investigación es determinar el perfil del aviturista que muestre las especies más relevantes de la provincia de Cotopaxi, complementando la observación de aves con fotografías de alta calidad, brindando equipo especializado y asegurando un lugar específico donde se puedan observar las especies

de interés. De esta manera, esto permitirá a los turistas disfrutar y observar especies de aves con un colorido plumaje.

## **7.2. Aviturismo en el Ecuador**

Ecuador es uno de los cuatro países con la mayor biodiversidad de aves del mundo, con alrededor de 1.600 especies diferentes. Debido a su pequeño tamaño y variedad de especies, este país podría considerarse ideal para el desarrollo del aviturismo, siendo uno de los primeros en la diversidad de especies (Ministerio de Turismo, 2017).

El Aviturismo es una actividad que genera bajo impacto ambiental, promueve la conservación (Guidi, 2008). Es una actividad especializada en observar aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados a la observación de las aves a sitios propicios para encontrar diferentes especies. Estas personas están dispuestas a pagar por el servicio de un guía conocedor de las aves del medio, al igual que hoteles y transporte para poder observar un número dado de especies dentro de un lapso específico, un tour o una aventura. Impulsar el aviturismo en el país es parte de las estrategias para posicionar a Ecuador como un destino Verde Líder del Mundo, que muestra un compromiso con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad del país, acciones que le han otorgado reconocimientos como los World Travel Awards, catalogados como los premios Óscar del Turismo, por cuatro años consecutivos (Ministerio de Turismo, 2017).

Los Santuarios de Aves de Mindo Cloudforest Foundation son puntos críticos de observación de aves, no solo para Ecuador sino también para los Andes del norte. Esto no es por accidente, se debe a la planificación y la membresía diversa que incluye algunos de los principales expertos en aviturismo del país, y expertos con conocimiento mundial y contribuciones a las aves y la observación de aves (Espinoza et al., 2018). El aviturismo es una actividad de bajo impacto porque todas las personas podrían practicar al momento de visitar un lugar turístico que contengan bosques o espacios donde con abundante flora, siendo esto una

buena alternativa para poder practicar esta actividad, a la vez ayudaría a la economía de los lugares donde se practique la observación de aves (Edgar Francisco Cervantes-Martínez, 2013).

### **7.3. Perfil**

Un perfil es una descripción detallada de una persona, organización u otra entidad. Puede proporcionar información sobre las características, la historia y los objetivos del sujeto en cuestión. Los perfiles se utilizan en muchos contextos, como la empresa, la educación y la investigación, para comprender mejor a los sujetos (Jiménez, 2022).

En esencia, un perfil es una colección organizada de información sobre alguien o algo que proporciona antecedentes sobre quién es y qué hace. Los detalles que se incluyen en los perfiles varían en función de su finalidad, pero suelen incluir datos biográficos y demográficos como el nombre, la edad y la profesión; la formación académica; los intereses personales; la información de contacto; los logros o reconocimientos obtenidos en el pasado por el sujeto, junto con cualquier imagen o medio relevante asociado a él (Ruíz et al., 2024).

#### ***7.3.1. Perfil del turista***

Es un análisis de la demanda, para determinar el perfil se debe conocer las características demográficas, socio gráficas, conductuales de preferencias y motivaciones. El perfil del turista en Ecuador es diverso y presenta varias características significativas. En general, la edad de los turistas oscila entre los 16 y 45 años, sin una tendencia marcada por el género (Arellano, 2021).

El turismo en Ecuador abarca una amplia gama de edades y perfiles, desde jóvenes adultos hasta la Generación Z, cada uno con sus propias preferencias y demandas específicas.

### **7.4. Importancia de las aves**

Las aves son muy importantes dentro de la conservación del ecosistema por el simple hecho de estar dentro de la naturaleza, las aves ayudan a obtener un ecosistema saludable así mismo son indicadoras de la salud ambiental del sector, ya que actúan como agentes para controlar plagas, ya que algunas especies se alimentan de animales muertos evitando así la

proliferación de bacterias y enfermedades; además de actuar como un servicio eco sistémico al ayudar a la polinización de plantas y dispersión de semillas.

El interés en usar aves como monitores de contaminación ambiental por metales pesados ha aumentado, debido a que las aves ocupan un amplio rango en los niveles tróficos y en la cadena alimenticia, también están ampliamente distribuidas, presentan un periodo de vida largo y son sensibles a cambios atmosféricos del ambiente; características que convierten a las aves en indicadores ideales para valorar la salud ambiental, actuando como bioindicadores de exposición temporales y espaciales (Ochoa E. P., 2014).

El medio ambiente abarca flora, fauna y seres humanos, es decir, es el hogar de cada individuo y se lo debe respetar, sin embargo, es claro mencionar que: Las aves pueblan desde las regiones remotas, como los hielos antárticos, islas oceánicas apartadas de cualquier superficie continental o grandes desiertos, que resultan inaccesibles para otros vertebrados terrestres; lugares inalcanzables han sido conquistadas por las aves. Naturalmente, estas regiones poseen una diversidad de especies muy baja, respecto a los bosques tropicales. Su adaptación a ecosistemas muy disímiles ha derivado en una gran diversidad de tamaños (desde los 5 cm del colibrí más pequeño a los 2,75 m del avestruz) y una sorprendente variedad de hábitos alimenticios, reproductivos, sociales y migratorios (Aves de Ecuador, 2021). Es así, que resalta con esto la importancia de las aves en el medio ambiente, esto a la vez conlleva la conservación de la flora, de los propios ecosistemas y desencadenan en proyectos de investigación, proyectos turísticos y un sinnúmero de actividades que se direccionan al ser humano. El Ecuador es llamado en ocasiones “El país de las aves” por la gran cantidad de especies que se han registrado en un solo territorio, es por eso, que es un atractivo rentable los Longs ofertan esta actividad dentro de tours, a esto se le suma la variedad de ecosistemas presentes en el país. Además, en el territorio ecuatoriano se han identificado áreas con mayor concentración de aves, lugares como las Tierras bajas tumbesinas, Vertiente occidente de los

Andes, Islas Galápagos, Vertiente oriental de los Andes y Tierras bajas del Chocó poseen el mayor número de aves registradas.

### **Característica del aviturismo**

Una de las características más destacadas del aviturismo es su impacto ambiental reducido, dado que fomenta la preservación de los hábitats naturales y el respeto hacia la fauna salvaje. En contraposición a otras actividades de turismo, no necesita infraestructuras intrusivas y promueve prácticas sustentables, tales como la utilización de rutas señalizadas y la conservación de la separación con las aves para prevenir alteraciones. Además, fomenta la educación ambiental, ya que brinda a los visitantes la oportunidad de conocer las especies que ven y la relevancia de su preservación (Carrillo García et al., 2017).

El aviturismo también fomenta el crecimiento económico a nivel local, particularmente en comunidades rurales donde la biodiversidad representa un recurso de gran valor. Numerosos lugares han establecido programas de ecoturismo que comprenden la formación de guías expertos, la elaboración de rutas de observación y la provisión de alojamiento ecológico. Estas acciones crean puestos de trabajo y fomentan el turismo responsable, favoreciendo tanto a la población local como a la conservación de los ecosistemas (Salinas, 2019).

Finalmente, esta actividad está al alcance de individuos de todas las edades y grados de experiencia, desde seguidores hasta especialistas en ornitología. La tecnología, como binoculares de alta resolución y programas móviles para la identificación de aves, ha transformado la observación en algo más exacto y enriquecedor. Además, los eventos y festivales de aviturismo han ayudado a crear una comunidad global de observadores, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias entre los amantes de las aves.

### **7.5. Avifauna**

La observación de la avifauna, que es el conjunto de aves que viven en una región o país, permite que la actividad de observación sea un factor que influye en la población de

manera que se puede conocer y apreciar los regalos de la naturaleza como las aves. con colores. muy atractivos y tienen comportamientos inusuales, lo que demuestra su belleza combinada con su gran variedad. (Vivanco Carrillo, 2021). Esto provoca actividades como el aviturismo, que pueden ser realizadas por turistas nacionales o extranjeros, sin importar su edad, con el objetivo de grabar momentos en la memoria del turista, recalando que esta experiencia es lo que el sector turístico busca lograr.

## **7.6. Turismo**

El turismo está ganando fuerza en la actualidad y se está convirtiendo en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como de su propio desarrollo humano y social. Por lo tanto, es crucial ubicarlo en las áreas donde tiene un impacto directo y proponer nuevas alternativas de turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan combinar para convertir el turismo en una actividad con una mayor proyección futura. (Jiménez, 2006). En la actualidad, el turismo juega un papel fundamental en la economía de los países, ya que incluye una variedad de actividades que permiten a las personas conocer y disfrutar de diversas actividades, como ocio o negocios, entre otras. Además, el turismo puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida, ya que puede impulsar el crecimiento económico y generar nuevas oportunidades.

### **7.6.1. Turismo de naturaleza**

El turismo de naturaleza es un tipo de turismo que fomenta una relación más cercana entre la naturaleza y los visitantes, además de promover la conservación de los recursos naturales y sociales de la región. Para que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de las áreas, es crucial proteger y preservar los recursos naturales (Romero, 2009).

Cuando se lleva a cabo este tipo de turismo, los visitantes enriquecen sus experiencias y conocimientos de la flora y fauna que observan en el lugar que visitan, conociendo nuevos

lugares para poder realizar turismo de naturaleza teniendo armonía y paz a la vez que crean conciencia con el medio ambiente que nos rodea y fomentando la conservación de la naturaleza.

### **7.7. Importancia del turismo en el Ecuador**

La agricultura, la ganadería, las industrias manufactureras, las artesanías, el comercio, los hoteles y restaurantes, la construcción, el transporte, las comunicaciones, las entidades financieras y otros sectores económicos son solo algunos de los muchos productos y servicios que componen el turismo (Ordóñez, 2001).

El turismo es importante para el Ecuador siendo uno de los principales factores de comercio a nivel internacional, el cual representa uno de los movimientos más importantes para la economía del país o región a su vez generando nuevas fuentes de empleos para los ecuatorianos.

### **7.8. Demanda turística**

La demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados (Serrano et al., 2019) La Organización Mundial de Turismo registró 1.418.159 llegadas de extranjeros para el año 2016, disminuyendo la cifra de ingresos al país en 8,18% con relación al año anterior. Se estimó también que el 69% de llegadas de extranjeros al Ecuador están motivadas por turismo. El turismo para el mundo representa un sector que crece en importancia, y depende del impulso que los países promuevan en sus propuestas estratégicas de largo plazo. Para países como España, Ecuador, Estados Unidos, China, crece su contribución a su Producto Interno Bruto. Para el año 2016 ya el turismo representó el 1.8% del PIB mundial y 6.8% de sus exportaciones (Serrano et al., 2019).

### **7.9. Ecosistema**

Un ecosistema es una comunidad biológica compuesta por organismos vivos (bióticos) y su entorno físico (abiótico) que interactúan entre sí dentro de un espacio geográfico definido.

Este concepto integra elementos como plantas, animales, microorganismos, suelos, agua, luz y aire, que establecen interacciones dinámicas para el intercambio de energía y materia (Armenteras, y otros, 2016). Los ecosistemas pueden ser tan pequeños como una charca o tan vastos como un océano, y su estudio permite entender la compleja red de relaciones que sustenta la vida en el planeta.

La estabilidad de un ecosistema depende de su biodiversidad y de la capacidad de sus componentes para adaptarse a cambios internos o externos. Los ecosistemas brindan servicios esenciales para la vida humana, como la regulación del clima, el ciclo del agua, la fertilidad del suelo y el suministro de alimentos y medicinas (Armenteras, y otros, 2016). Sin embargo, actividades humanas como la deforestación, la urbanización descontrolada y la contaminación han generado una pérdida significativa de ecosistemas en todo el mundo. De acuerdo al Informe de Evaluación Global del IPBES (2019) más del 75% de los ecosistemas terrestres y el 66% de los oceánicos han sufrido alteraciones severas debido a la actividad humana, lo que pone en riesgo su funcionalidad y los servicios que proporcionan.

### **7.10. Extrativismo**

El extractivismo es una doctrina económica que se fundamenta en la extracción intensiva de recursos naturales con el objetivo de exportar, usualmente como materias primas. Este modelo abarca actividades como la minería, la obtención de hidrocarburos y la agroindustria, que se distinguen por su gran impacto en el medio ambiente y su limitada capacidad de regeneración. Gudynas (2013) menciona que el extractivismo no se limita a ser una actividad económica, sino que es una estructura que mantiene la dependencia de los países del sur de la tierra de los mercados globales, creando entidades económicas aisladas e inequidad social. En el ámbito latinoamericano, a partir de la extracción de minas en la época colonial hasta la obtención de petróleo en el siglo XX, el extractivismo ha jugado un papel crucial en las economías nacionales. No obstante, este modelo recibe cada vez más críticas por sus efectos

ambientales y sociales, tales como la contaminación, la deforestación y las disputas con comunidades nativas y locales. Investigaciones recientes han indicado que, pese a que el extractivismo puede favorecer el desarrollo económico a corto plazo, no fomenta un desarrollo sostenible ni reparte de manera equitativa sus ventajas (Svampa, 2019). Las opciones alternativas al extractivismo comprenden esquemas económicos fundamentados en la sostenibilidad, tales como la economía biológica o el progreso post-extractivista.

### **7.11. Extinción de Especies**

La disminución de especies se refiere a la pérdida irreversible de una especie terrestre, lo que conlleva la pérdida total de su aporte a los ecosistemas y la biodiversidad a nivel mundial. Este fenómeno puede surgir de razones naturales, tales como explosiones de volcanes, alteraciones climáticas o efectos de asteroides, tal como sucedió en las cinco extinciones masivas que definieron la evolución del planeta. (López & Bucetto, 2019). Sin embargo, en la actualidad, la extinción se ha acelerado de manera alarmante debido a actividades humanas como la deforestación, la contaminación, el cambio climático y la sobreexplotación de recursos.

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (2024) aproximadamente 42,000 especies están en peligro de extinción, lo que representa una grave amenaza para los ecosistemas y los servicios que brindan. Este fenómeno, denominado como la "sexta extinción masiva", tiene impactos profundos en las cadenas alimenticias, los ciclos biogeoquímicos y el equilibrio ecológico global. La conservación de especies no solo busca proteger la diversidad biológica, sino también garantizar la supervivencia humana, ya que dependemos de los ecosistemas saludables para obtener alimentos, agua potable y un clima estable (López & Bucetto, 2019).

## **8. Validación de la pregunta científica**

¿Cuál es el perfil del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi?

Este perfil incluye personas con conciencia ambiental que buscan destinos ricos en biodiversidad y ecosistemas únicos. En el caso de Cotopaxi, el atractivo radica en sus hábitats andinos, páramos y áreas protegidas, donde pueden observar especies emblemáticas como el cóndor andino, el colibrí estrella y otras aves endémicas o migratorias. Además, suelen preferir actividades al aire libre que les permitan conectar con la naturaleza, incluyendo caminatas y recorridos guiados en áreas protegidas. Por último, el aviturista valoriza la infraestructura turística sostenible y los guías locales capacitados, lo que refuerza el impacto positivo en la economía y la conservación de la región.

## **9. METODOLOGÍA**

El presente proyecto de investigación se enmarca dentro del nivel descriptivo, con un enfoque cualitativo de corte transversal. Este diseño permitió describir y analizar las características y comportamientos de los turistas en función de las variables estudiadas, en un momento determinado.

### **9.1. Descripción del área de estudio**

Este proyecto de investigación tiene como objetivo caracterizar el perfil del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi, con el fin de contribuir a la reactivación turística de la región. La provincia de Cotopaxi se encuentra ubicada en la Sierra ecuatoriana y es una de las 24 provincias de la República del Ecuador. Su capital es Latacunga y cuenta con una superficie de aproximadamente 6,085 km<sup>2</sup>. Se destaca por su diversidad natural, sus ecosistemas de páramo y su importancia en el turismo de naturaleza, convirtiéndola en un destino atractivo tanto para visitantes nacionales como internacionales (Coloma Martínez, et al., 2024).

Uno de los principales atractivos turísticos considerados en este estudio es la Laguna de Limpiopungo, ubicada dentro del Parque Nacional Cotopaxi. Este sitio es reconocido por su riqueza paisajística y su biodiversidad, siendo un lugar ideal para la observación de aves (Jácome-Negrete & Monar-Barragán, 2020).

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas a 385 turistas mayores de 18 años, quienes visitaron los atractivos turísticos seleccionados. La selección de los encuestados se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia (muestreo accidental), abordando a los turistas disponibles en el área de estudio durante el período de trabajo de campo

### ***9.1.1. División Política y Administrativa***

**País:** República del Ecuador

**Región:** Sierra

**Provincia:** Cotopaxi

**Extensión:** 6,085 km<sup>2</sup>

**Población:** 524,004 habitantes (según el censo de 2022)

**Temperatura:** Oscila entre 7° y 20° C

### ***9.1.2. Límites***

**Al norte:** Provincia de Pichincha

**Al sur:** Provincia de Tungurahua

**Al este:** Provincia de Napo

**Al oeste:** Provincia de Los Ríos

### ***9.1.3. Cantones***

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotopaxi (2021), la provincia está conformada por siete cantones (Latacunga, Salcedo, Pujilí, Saquisilí, La Mana, Pangua y Sigchos) que se dividen en 33 parroquias urbanas y 12 parroquias rurales.

## **9.2. Demografía**

Según el censo de población y vivienda del año 2022, la provincia de Cotopaxi tiene una población de 470.210 habitantes, lo que representa el 2,8% de la población nacional. Esto significa un crecimiento del 15,3% con respecto al censo del año 2010. La mayor concentración

de población se encuentra en los cantones de Latacunga, Saquisilí, Pujilí y Salcedo, así como en algunas zonas de La Maná (Observatorio de la Conflictividad Territorial del Ecuador, 2024).

### **9.2.1. Economía**

La economía de Cotopaxi se basa principalmente en la agricultura y la industria, que en conjunto representan el 59% de la actividad económica de la provincia. Diariamente, se producen aproximadamente 498.043 litros de leche, ubicando a Cotopaxi como la cuarta provincia de mayor producción lechera en el país, después de Pichincha, Manabí y Azuay (Timbila et al., 2020).

### **9.2.2. Ecosistemas**

La provincia de Cotopaxi presenta una diversidad de ecosistemas que varían según la altitud y las condiciones climáticas. Según Jácome y Monar (2020), entre los principales ecosistemas se encuentran:

**Páramos:** Ubicados en las zonas altas, caracterizados por vegetación de pajonales y especies adaptadas a bajas temperaturas.

**Bosques Montanos:** Situados en altitudes intermedias, con una alta biodiversidad de flora y fauna.

**Bosques Secos:** Presentes en áreas más bajas y secas, con especies adaptadas a condiciones áridas.

Estos ecosistemas albergan una rica biodiversidad y cumplen funciones ecológicas esenciales, como la regulación hídrica y la conservación de suelos.

### **9.2.3. Áreas Protegidas**

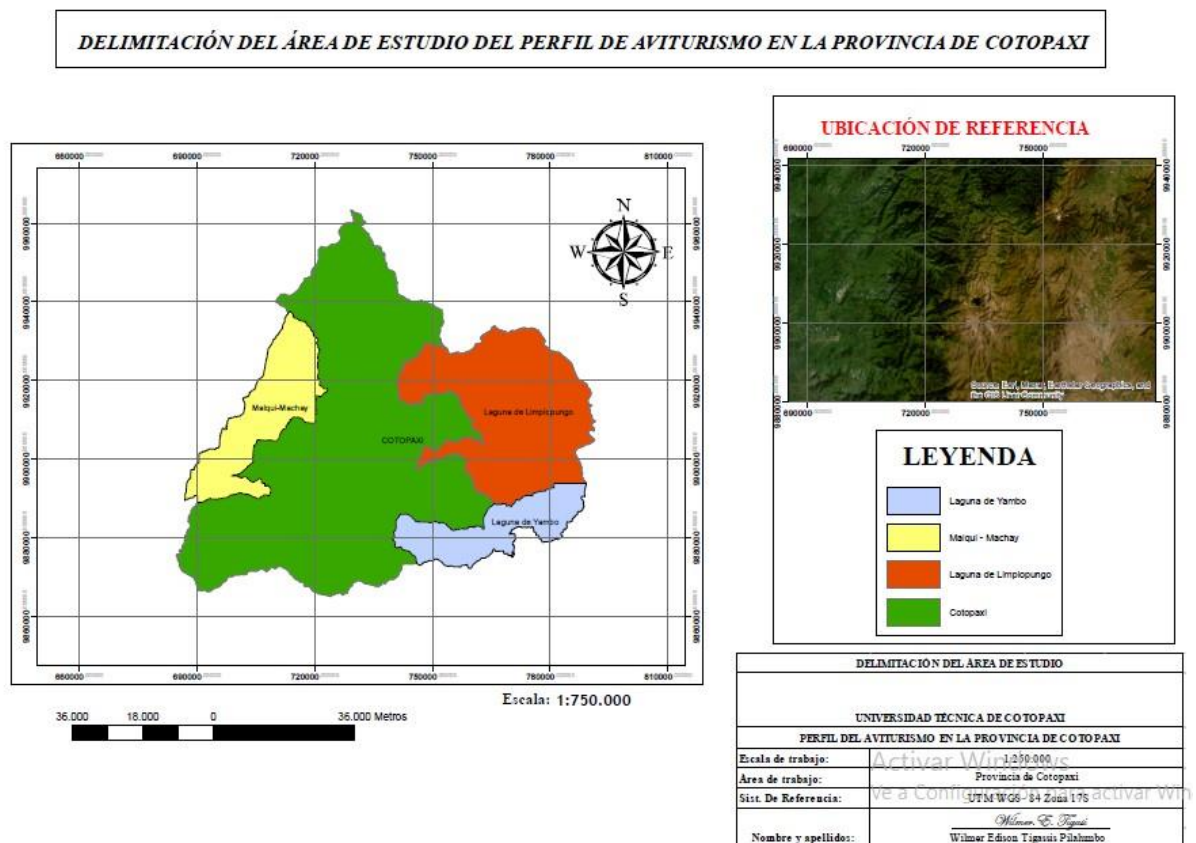
Cotopaxi cuenta con varias áreas protegidas de importancia nacional:

**Parque Nacional Cotopaxi:** Con una superficie de 32.255 hectáreas, este parque se extiende por las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo. Es conocido por albergar al volcán Cotopaxi y una variedad de ecosistemas andinos (Lagaceta, 2024).

Reserva Ecológica Los Ilinizas: Protege los ecosistemas alrededor de los volcanes Iliniza Norte e Iliniza Sur, incluyendo bosques montanos y páramos.

Área Recreacional El Boliche: Situada en el alto de la provincia, esta zona brinda lugares para el ocio y la preservación de los hábitats andinos (Lagaceta, 2024). **9.2.4. Mapa.**

### Sitios de muestreo



**Fuente:** Realizado en ArcMap

### 9.3. Laguna de Limpiopungo

Otro punto relevante para la observación de aves es la Laguna de Limpiopungo, ubicada a una altitud significativa en el Parque Nacional Cotopaxi. Este ecosistema montañoso acoge una diversidad de especies que se han adaptado a las condiciones de frío y viento de la zona. La laguna es reconocida por ser el refugio de aves acuáticas, como patos y flamencos, además de las aves terrestres que residen en sus proximidades. La variedad de hábitats, que abarca

humedales, praderas y zonas de roca, facilita una interacción abundante entre diversas especies (Tapia Novillo et al., 2021).

La selección de este sitio para el estudio también se basa en su importancia en el análisis de la preservación de aves endémicas y en peligro. Limpiopungo es un lugar que ofrece a los investigadores la posibilidad de analizar la condición de estas comunidades y las amenazas a las que se enfrentan. Adicionalmente, el encanto natural de la laguna y su entorno montañoso convierten a este lugar en un lugar atractivo tanto para los científicos como para los visitantes que desean observar aves. Durante el recorrido, es común avistar una variedad de aves andinas, como el colibrí, el caracara y diferentes especies de patos. Además, la zona es hábitat de mamíferos como conejos, venados y zorros (Tapia Novillo et al., 2021) .

Es recomendable visitar la laguna durante las primeras horas de la mañana, cuando el clima suele ser más estable y las vistas del volcán son más despejadas. Se sugiere llevar ropa abrigada y resistente al viento, protector solar y agua. El Parque Nacional Cotopaxi cuenta con áreas designadas para picnic y servicios básicos para los visitantes.

Gracias a su ecosistema de páramo y su ubicación dentro del Parque Nacional Cotopaxi, la Laguna de Limpiopungo es un destino privilegiado para el aviturismo. Su altitud y la variedad de hábitats que la rodean permiten la presencia de una gran diversidad de aves altoandinas, incluyendo especies emblemáticas como el cóndor andino, el águila pechinegra y la bandurria. Además, su entorno abierto y la facilidad de acceso al sendero perimetral brindan condiciones ideales para la observación de aves sin interferencias, haciendo de este sitio un punto estratégico para fotógrafos y aficionados al avistamiento de fauna silvestre.

#### **9.4. Laguna de Yambo**

El entorno de la Laguna de Yambo es esencial en la zona andina de Ecuador, reconocido por su abundante diversidad aviar. Este sitio es un hogar para numerosas especies de aves migratorias y residentes, lo que lo hace un lugar perfecto para la observación de aves. La mezcla

de hábitats acuáticos y terrestres ofrece un ambiente variado que cautiva tanto a los ornitólogos como a los aficionados a la naturaleza. Adicionalmente, la laguna está circundada por montañas, proporcionando un entorno impresionante y una diversidad de microclimas que promueven la existencia de múltiples especies (Orquera & Cabrera, 2020).

Asimismo, la Laguna de Yambo reside ubicada en una ruta migratoria relevante, lo que implica que en determinadas épocas del año es posible ver aves que normalmente no se encuentran en otras épocas del año. Esto facilita a los científicos el análisis de patrones migratorios y modificaciones en la población de aves. La relevancia ecológica de este sitio, sumada a su fácil acceso, lo hace un lugar idóneo para realizar estudios sobre la avifauna y su preservación (Malliquinga, 2022). El lugar se encuentra inmerso en cuentos locales que le otorgan una naturaleza mística, lo que potencia su atractivo turístico (Orquera & Cabrera, 2020).

En los alrededores de la laguna, los visitantes pueden disfrutar de diversas actividades recreativas. Se ofrecen paseos en bote que permiten apreciar la belleza del entorno desde el agua. Además, es posible realizar caminatas por senderos que bordean la laguna, ofreciendo vistas panorámicas ideales para la fotografía (Malliquinga, 2022). También hay opciones para paseos a caballo y áreas designadas para picnic. La zona cuenta con pequeños establecimientos que ofrecen platos locales, destacando la trucha fresca.

A pesar de su menor altitud en comparación con Limpiopungo, la Laguna de Yambo ofrece un ecosistema de ribera donde habitan diversas especies de aves acuáticas y terrestres. La combinación de cuerpos de agua con vegetación andina permite la observación de garzas, patos silvestres y cormoranes, entre otros. Su topografía con laderas escarpadas ofrece puntos estratégicos para el avistamiento desde diferentes alturas, lo que favorece la experiencia del aviturista. Además, la tranquilidad del entorno y la posibilidad de realizar paseos en bote amplían las oportunidades para el avistamiento de aves en su hábitat natural.

### 9.5. Malqui Machay

Malqui Machay es un entorno arqueológico y exótico que fusiona la historia con la biodiversidad, transformándolo en un sitio espectacular para la observación de aves. Este sitio se distingue por sus estructuras rocosas y su variada vegetación, que atrae a una diversidad de especies de aves. La combinación de entornos, desde zonas abiertas hasta bosques, facilita la aparición de aves de diversos hábitats, lo que potencia la experiencia de observación. Además, la localización de Malqui Machay en la región andina ofrece un entorno singular para la investigación de aves autóctonas. (Estupiñán Viteri, 2011).

La relevancia de Malqui Machay también radica en su potencial para ser un área de conservación. La investigación en este sitio puede contribuir a la identificación de especies raras y a la implementación de estrategias de conservación efectivas. La conexión entre la historia cultural y la biodiversidad en Malqui Machay ofrece una perspectiva integral para entender la relación entre las aves y su entorno, lo que lo convierte en un lugar ideal para investigaciones multidisciplinarias en ornitología y conservación (Orbea Jiménez et al., 2023).

El ambiente natural circundante a Malqui Machay es igual de asombroso, con una abundante vegetación que alberga especies autóctonas y una variedad de animales (Orbea Jiménez et al., 2023). Los turistas tienen la posibilidad de descubrir los caminos que circundan el lugar, proporcionando una aventura que fusiona la indagación arqueológica con el disfrute de la naturaleza.

El área natural que abarca el lugar arqueológico de Malqui Machay sirve como refugio para varias especies de aves del bosque montañoso, lo que lo hace un lugar fascinante para el turismo de aves. Entre la densa vegetación nativa se pueden observar tangaras, colibríes y tucanes andinos, lo que enriquece la experiencia del visitante con la posibilidad de avistar aves menos comunes en otros ecosistemas. La combinación de historia y biodiversidad hace de

Malqui Machay un lugar único para los avituristas que buscan una experiencia que combine la exploración cultural con el contacto directo con la naturaleza.

### 9.6. Población y muestra

La población de estudio fueron los avituristas que visitan la provincia de Cotopaxi. Para el cálculo del tamaño de la muestra se empleó la fórmula para poblaciones infinitas, ya que, permitió realizar estimaciones precisas sobre un grupo amplio a partir del análisis de diversas muestras representativas. Esta metodología fue seleccionada debido a la falta de un registro exacto del número de turistas que visitan los cantones, así como la ausencia de una base de datos previa que proporcione el total de visitantes en la zona.

Fórmula para poblaciones infinitas

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra que buscamos.

Z = Parámetros estadísticos que dependen del Nivel de Confianza. e

= Error máximo aceptable.

P = probabilidad de ocurrencia de un evento (éxito)

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento (1-p)

Para calcular el número total de encuestas a utilizar, se estableció un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Asimismo, se tomó en cuenta que la posibilidad de que el evento ocurra o no sea ocurrido sería del 50%, asegurando de esta manera un balance en la evaluación de los resultados.

Sustituyendo:

$$n = \frac{Z^2 \times Pq}{e^2} = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 385 \text{ personas}$$

Considerando que el estudio no disponía de un esquema muestral ni de bases de datos anteriores sobre la población, se decidió utilizar un muestreo no probabilístico. Luego de efectuar el cálculo pertinente, se estableció una muestra de 385 individuos. Según estos datos, se aplicó el instrumento de recolección en los atractivos elegidos de la provincia de Cotopaxi, garantizando que los participantes fueran mayores de edad para asegurar la confiabilidad de los resultados.

### **9.7. Instrumento de recolección de datos**

Para la elección del cuestionario correcto, se realizó un análisis detallado de instrumentos previamente empleados en investigaciones parecidas. Se examinaron cuestionarios elaborados por varios científicos que incluían variables de caracterización para determinar perfiles particulares. En este estudio, se detectó un cuestionario enfocado en el análisis del comportamiento de los habitantes que visitan la provincia de Cotopaxi. Este instrumento se organizó en cuatro partes fundamentales: información demográfica, motivaciones, organización del viaje y grado de satisfacción con la experiencia.

Igualmente, se halló un estudio denominado "Perfil del turista de naturaleza que visita la provincia de Pichincha" (Cóndor, 2023), dicho análisis se estructuraba en tres categorías: perfil del visitante, grado de satisfacción y comportamiento en el entorno.

Para el presente estudio, se optó por utilizar un instrumento desarrollado en la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Este cuestionario, extraído de la tesis "Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Pujilí" (Analuisa-Puco, 2021), provincia de Cotopaxi, fue seleccionado por estar estructurado en cuatro variables clave: demográficas, socioeconómicas, motivacionales y preferenciales. La elección se justificó debido a la similitud de estas variables con las exploradas en investigaciones previas.

Cabe destacar que este cuestionario también fue diseñado para ser aplicado a turistas extranjeros, lo que requirió que el investigador adoptara un enfoque comunicativo claro y preciso para garantizar la comprensión de las preguntas y la fiabilidad de las respuestas.

### 9.8. Proceso de la investigación

Para el cumplimiento de esta actividad se realizaron 6 salidas de campo a los lugares turísticos seleccionados, con el propósito de encuestar a las 385 personas que son parte de la población de estudio, es de destacar que en cada atractivo se realizan diversa cantidad de encuestas debido a la cantidad de personas disponibles en la zona. Con dichos datos se logró determinar el perfil actual del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi. A continuación, se detalla en la tabla 4, las salidas al campo realizadas, las fechas de visita y los números de encuestas recolectadas en el proceso.

**Tabla 3**

*Salidas de campo*

N° de encuestas	Atractivo turístico	Fecha de visita
55	Malqui Machay	19/11/2024
73	Malqui Machay	20/11/2024
70	Laguna de Yambo	25/11/2024
58	Laguna de Yambo	27/11/2024
60	Parque Nacional Cotopaxi	30/11/2024
69	Parque Nacional Cotopaxi	07/12/2024

**Fuente:** Autoría propia

De acuerdo con la tabla, se llevaron a cabo seis salidas de campo a distintos sitios de relevancia para el estudio. Esto evidencia un método sistemático y organizado en la recolección de información. La diversidad de sitios explorados, que abarcan sitios arqueológicos (Malqui Machay), lagunas (Laguna de Yambo) y Parque Nacional (Laguna de Limpiopungo), indica que los científicos intentaron cubrir diversos ecosistemas y ambientes para obtener una perspectiva más integral de la observación de aves. Además, el reparto de las fechas de visita

durante varias semanas sugiere que los científicos consideraron elementos como la presencia de aves, las condiciones meteorológicas y la disponibilidad de los lugares para organizar las expediciones de campo de forma eficaz.

Las salidas de campo permitieron no solo la recolección de datos cuantitativos a través de encuestas, sino también la observación directa del comportamiento de los avituristas en cada sitio visitado. Durante estas visitas, se identificaron patrones en los horarios de mayor afluencia, preferencias en la elección de senderos y equipamiento utilizado por los observadores de aves. Además, se pudo registrar de manera cualitativa la interacción de los visitantes con el entorno natural, lo que aportó información complementaria sobre las motivaciones y expectativas de quienes practican el aviturismo en la provincia de Cotopaxi.

## **9.9. Tabulación e interpretación de los datos**

Para poder identificar el perfil actual del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi, primeramente, se organizó la información receptada mediante las encuestas en una hoja de cálculo de Excel y a su vez, se realizaron las respectivas gráficas estadísticas por cada una de las preguntas del cuestionario. Con esto, se determinaron las preferencias de destinos, patrones de gastos, entre otras variables significativas para el estudio.

### ***9.9.1. Diseño de un boletín turístico a través de Canva***

El boletín turístico se realizó utilizando la herramienta de diseño Canva, misma que permitió la creación de diseños personalizados basados en plantillas prediseñadas y elementos visuales llamativos, se consideró una distribución ordenada que garantizó una armonía ideal entre el contenido, las gráficas y la atención del público objetivo.

### ***9.9.2. Creación de la tipografía, contenido, imágenes, estilo y espaciado.***

Para llevar a cabo esta tarea, se estableció una estructura para el boletín, que resultó esencial para asegurar una correcta estructuración y consistencia en la exposición de la

información. Esto permitió que el contenido fuera más comprensible y fácil de entender para los lectores.

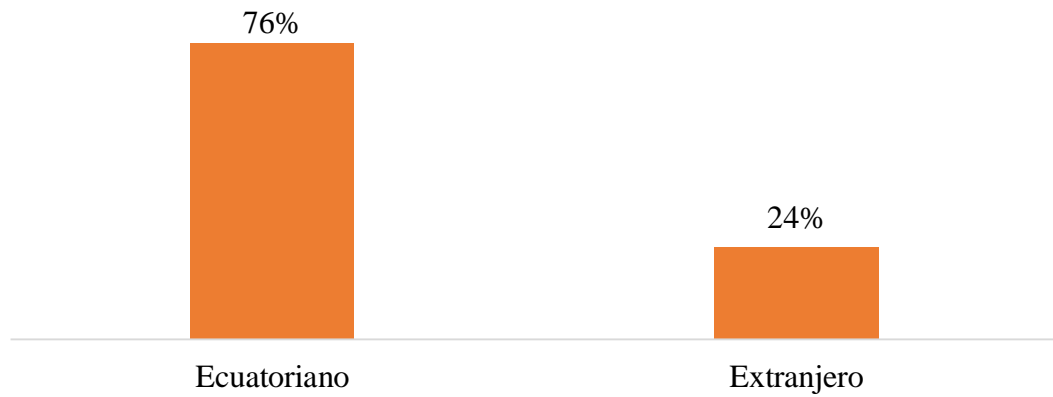
La estructura contempló componentes esenciales, comenzando con una introducción que establece el asunto principal. Adicionalmente, se establecieron apartados que abordaban elementos como variables demográficas, socioeconómicas, motivaciones y preferencias, lo que permitió definir de forma integral el perfil del turista ecológico que decide visitar la provincia de Cotopaxi.

## **10. Análisis y discusión de los resultados**

La información obtenida se procesó y tabuló empleando instrumentos estadísticos para su sistematización y estudio. Basándonos en estos datos, se detallaron las propiedades sociodemográficas de los visitantes, se estableció su perfil y se creó un boletín informativo que condensa los resultados más relevantes de la investigación.

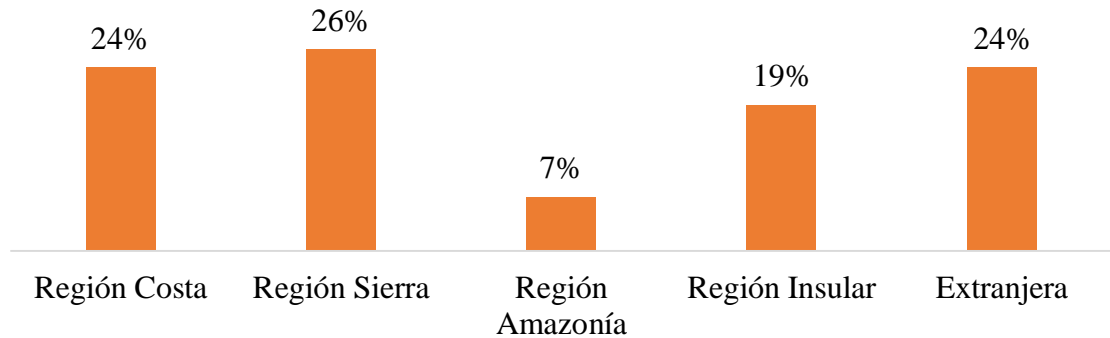
### **10.1. Tabulaciones**

#### ***10.1.1 Variable Demográfica***

**Figura 1** *Nacionalidad***Análisis:**

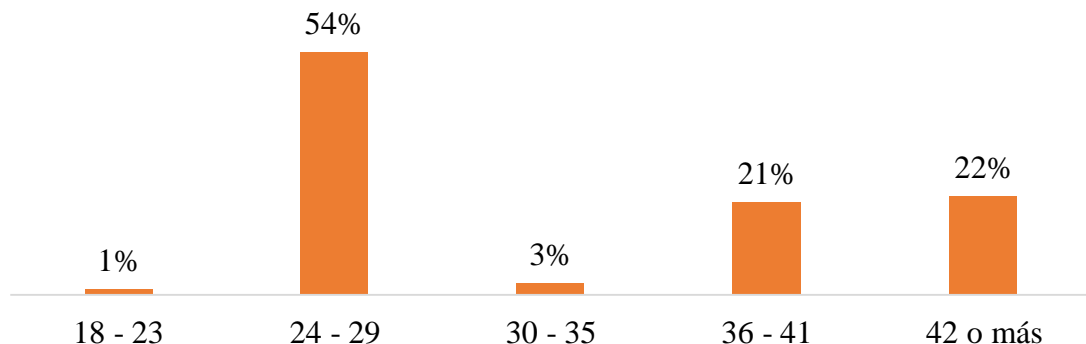
Los hallazgos señalan que el 76% de los visitantes son originarios de Ecuador, corroborando así que el turismo interno constituye la mayor fuente de visitantes en la provincia. Esto sugiere que es clave fortalecer campañas dirigidas al público nacional, promoviendo la riqueza natural, cultural y gastronómica de la región.

Por otro lado, el 24% de los turistas son extranjeros, lo que indica que la provincia también es atractiva para visitantes de otros países. Aunque esta cifra es menor, representa una oportunidad para expandir la promoción turística a mercados internacionales

**Figura 2** *Residencia***Análisis:**

El análisis revela que los turistas provienen mayormente de la Región Sierra (26%), seguida de la Región Costa (24%) y los turistas extranjeros con el mismo porcentaje (24%). También hay una representación importante de visitantes de la Región Insular (19%) y un menor porcentaje de la Región Amazónica (7%).

Estos datos muestran que la cercanía geográfica y la facilidad de acceso juegan un papel importante en la afluencia de turistas. La Sierra, al ser una región vecina, facilita los desplazamientos. Sin embargo, el turismo desde la Amazonía es menor, lo que puede estar relacionado con barreras de transporte o menor promoción en esa región.

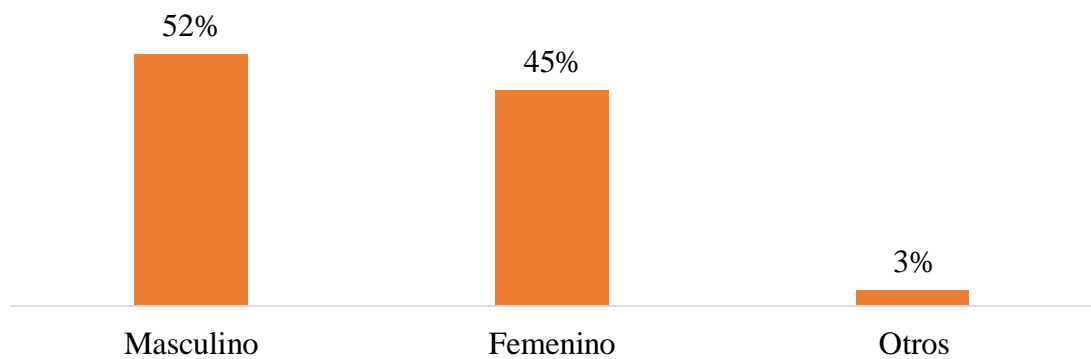
**Figura 3** *Edad***Análisis:**

El grupo más numeroso de turistas pertenece al rango de 24 a 29 años (54%), seguido de los rangos de 30 a 35 años (21%) y 36 a 41 años (21%). Esto sugiere que la provincia es

atractiva principalmente para jóvenes adultos y personas de mediana edad, lo que indica un interés en actividades de aventura, ecoturismo y experiencias culturales.

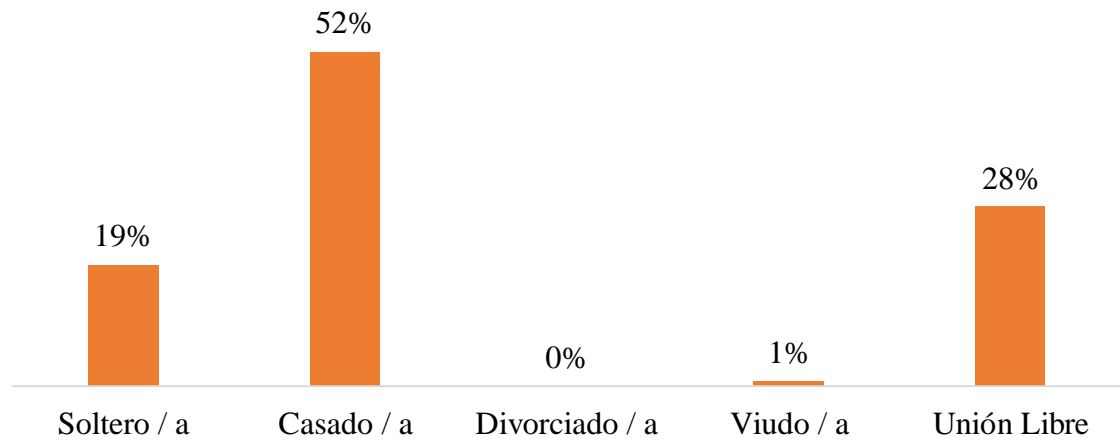
Los turistas de 42 años o más representan el 22%, lo que significa que también hay una demanda de actividades para adultos mayores. Sin embargo, el bajo porcentaje de turistas entre 18 y 23 años (1%) sugiere que este segmento podría ser incentivado con promociones y actividades orientadas a estudiantes o jóvenes viajeros.

**Figura 4** Género



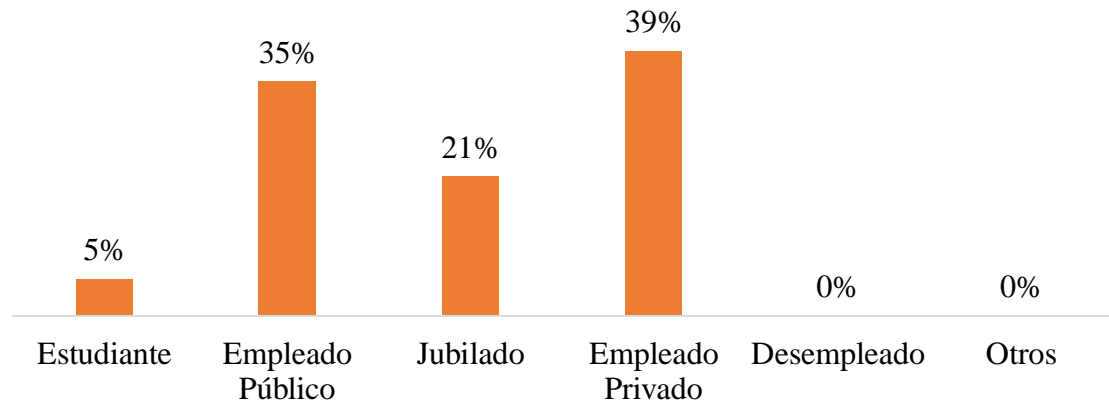
**Análisis:**

La distribución de género muestra un 52% de hombres y 45% de mujeres, con un 3% de encuestados que se identifican con otro género. La participación equitativa de hombres y mujeres indica que la oferta turística de la provincia es atractiva para ambos géneros. La presencia de un 3% de diversidad de género también es importante, ya que refleja la necesidad de generar un turismo inclusivo y seguro para todos.

**Figura 5** *Estado civil***Análisis:**

El 52% de los encuestados están casados y el 28% en unión libre, lo que sugiere que la mayoría de los turistas viajan en pareja o en familia. Este dato puede ser crucial para el diseño de estrategias de mercadeo y paquetes turísticos que incluyan actividades y promociones para parejas o familias.

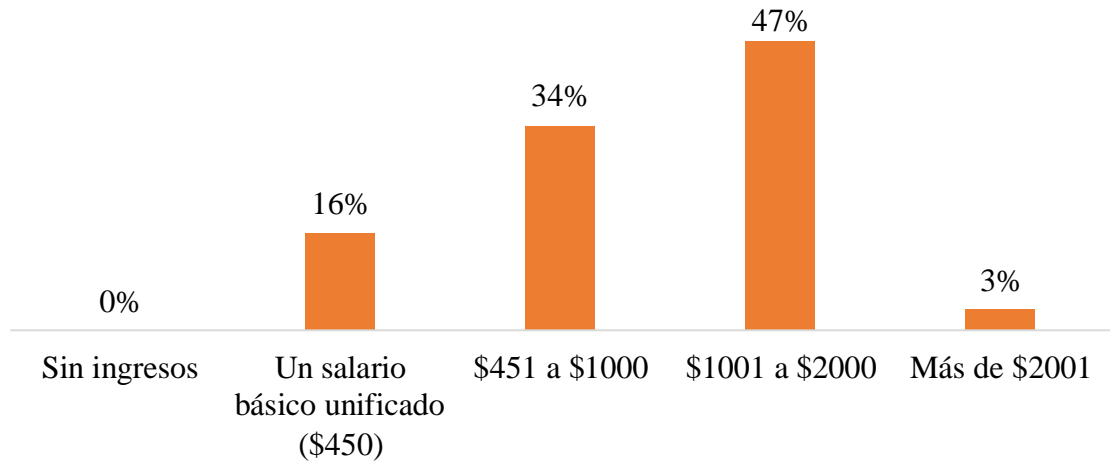
Por otro lado, los solteros representan el 19%, lo que indica que el turismo individual o con amigos no es predominante, pero sigue siendo un segmento importante. Este grupo podría beneficiarse de ofertas de turismo de aventura o experiencias sociales que fomenten la interacción entre viajeros.

**Figura 6** *Situación laboral***Análisis:**

La mayoría de los encuestados son empleados del sector privado (39%) y del sector público (35%), lo que indica que el turismo en la provincia está impulsado por personas con empleo estable y capacidad de gasto. Esto sugiere que los turistas pueden estar interesados en experiencias de calidad y paquetes que les permitan maximizar su tiempo libre.

Los jubilados representan un 21%, lo que demuestra que hay un segmento de turismo senior que puede requerir servicios más cómodos, con accesibilidad y actividades de relajación. El bajo porcentaje de estudiantes (5%) muestra que este grupo enfrenta restricciones económicas o de tiempo para viajar, lo que podría indicar la necesidad de estrategias de precios accesibles o promociones para este sector.

**10.1.2 Variables Socioeconómicas****Figura 7** *Ingreso mensual*

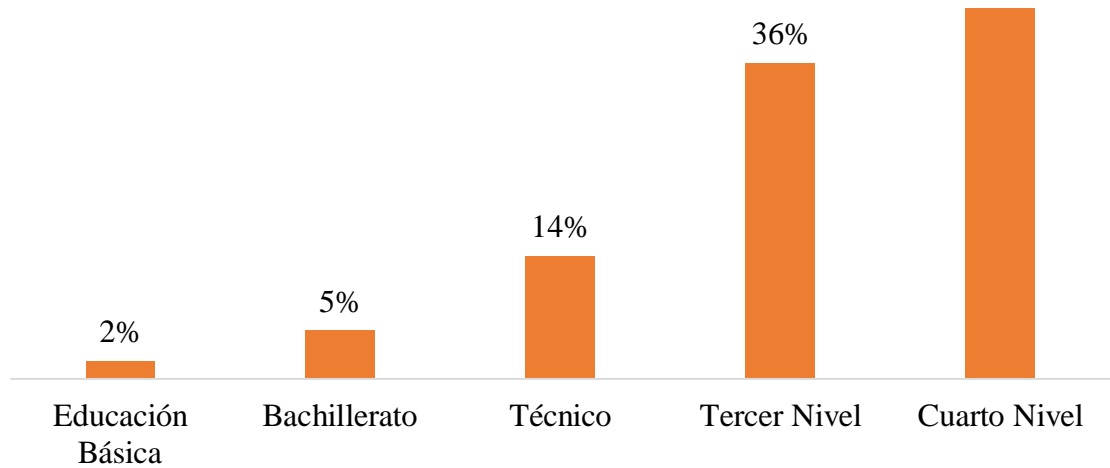


### **Análisis:**

El rango de ingresos más común es de \$1001 a \$2000, representando al 47% de los encuestados, seguido por un 34% en el rango de \$451 a \$1000. Estos datos sugieren que la mayoría de los turistas tienen ingresos medios, permitiéndoles financiar actividades turísticas sin limitaciones extremas

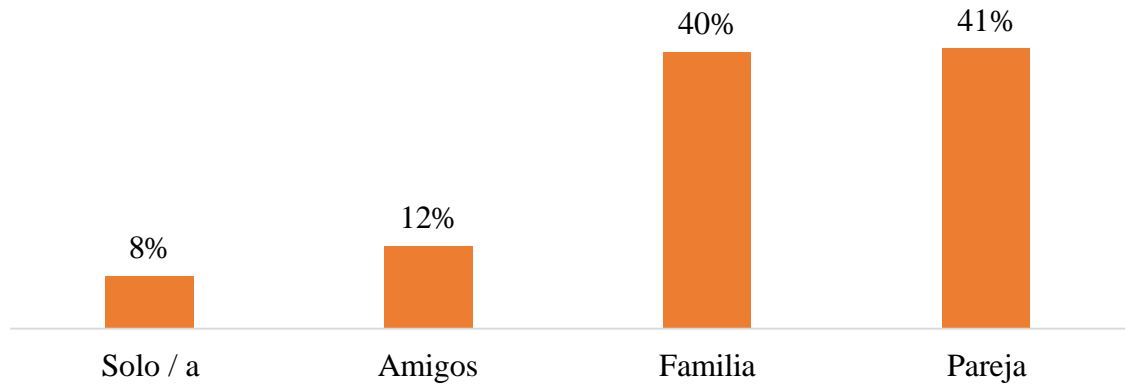
Un porcentaje menor (16%) gana un salario básico (\$450), lo que muestra que, aunque es menos frecuente, hay quienes viajan con ingresos limitados. Solo un 3% tiene ingresos superiores a \$2001, mientras que no hay encuestados sin ingresos. Esto implica que la oferta turística debe estar diversificada, incluyendo opciones tanto accesibles como de lujo.

**Figura 8** *Nivel de estudios*

**Análisis:**

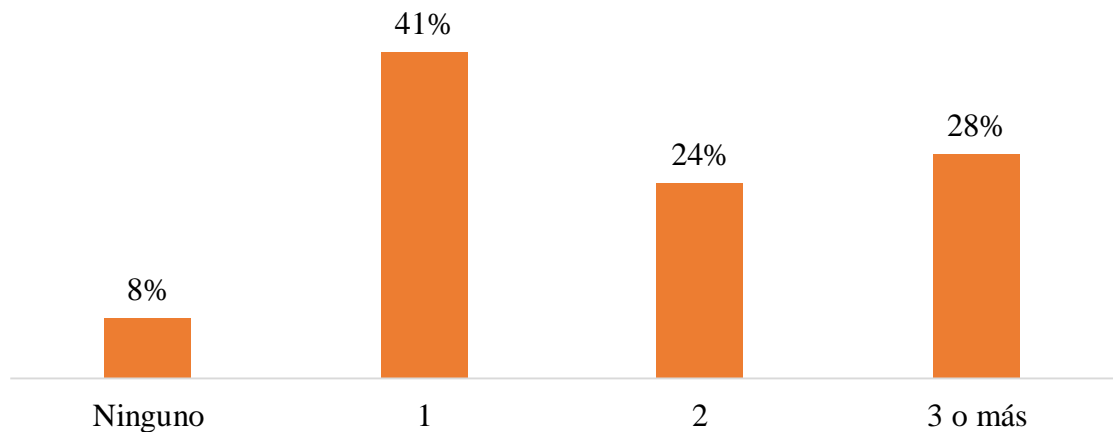
El mayor porcentaje de turistas tiene un nivel de estudios de cuarto nivel (42%), seguido por un 36% con tercer nivel. Esto indica que la mayoría de los encuestados son profesionales o poseen estudios avanzados, lo cual podría estar relacionado con mejores ingresos y una mayor inclinación hacia actividades culturales o educativas.

Los niveles de estudios técnico (14%), bachillerato (5%), y educación básica (2%) son minoritarios, lo que refleja un perfil educativo elevado en esta muestra. Esto sugiere una oportunidad para ofrecer experiencias turísticas que integren contenido educativo, cultural e histórico.

**Figura 9** *Acompañantes***Análisis:**

La mayoría de los turistas viajan en compañía de familia (40%) o pareja (41%), lo que evidencia que los viajes en grupo son más comunes en este contexto. Un menor porcentaje viaja con amigos (12%) o solos (8%), lo cual puede indicar que estos tipos de turismo son menos predominantes.

Esto sugiere que el turismo familiar y en pareja podría ser un segmento prioritario para iniciativas de promoción o servicios turísticos. Además, podrían implementarse actividades y paquetes adaptados a familias, con descuentos especiales para grupos.

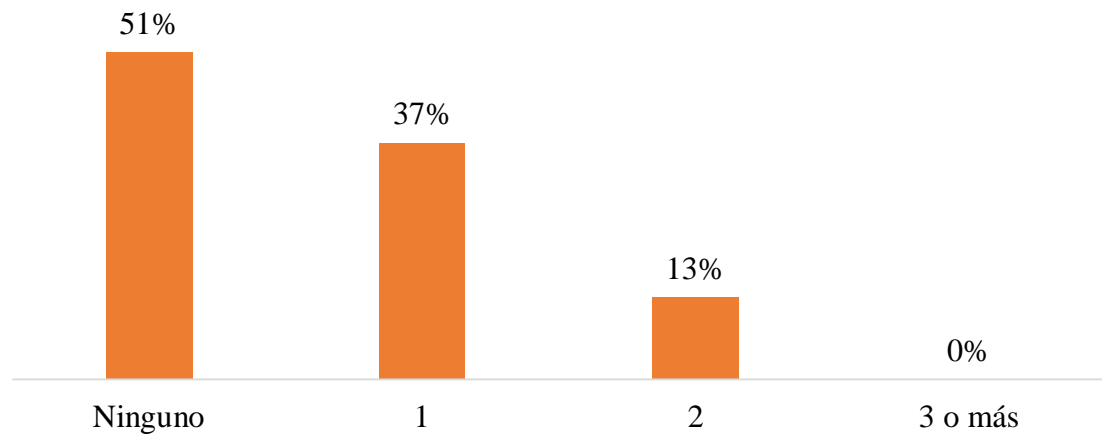
**Figura 10** *Acompañantes mayores de 16 años***Análisis:**

El 41% de los encuestados viajó con un acompañante mayor de 16 años, seguido de un 24% que lo hizo con dos y un 28% que reportó viajar con tres o más adultos. Solo un 8% de los turistas realizó el viaje sin acompañantes adultos.

Estos datos reflejan que los viajes en pareja o en grupos pequeños de adultos son los más frecuentes, destacando la importancia de ofertar experiencias que se adapten a este perfil.

### Figura 11

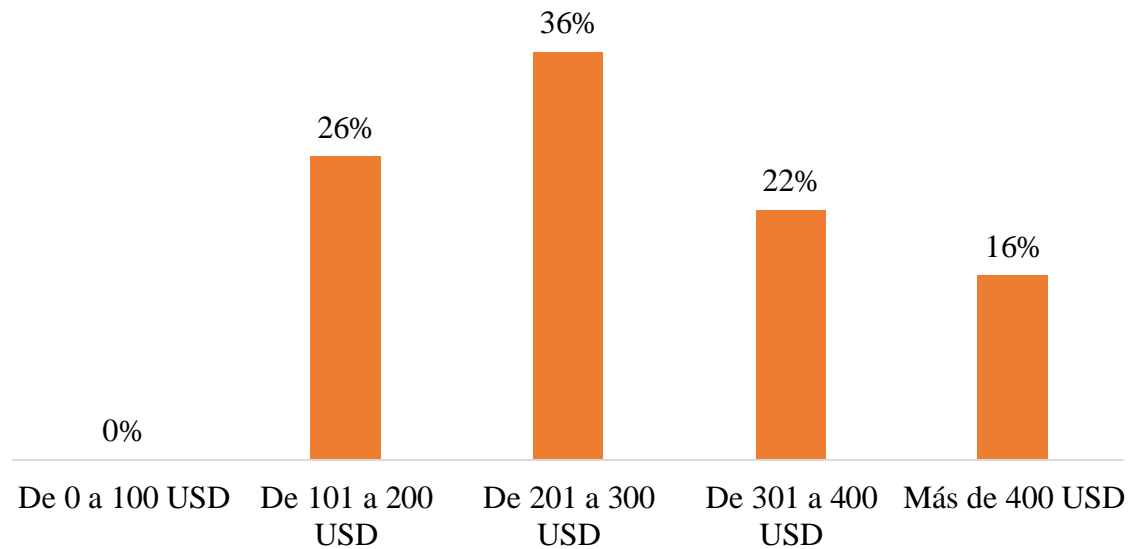
*Acompañantes menores de 16 años*



#### **Análisis:**

Más de la mitad de los encuestados (51%) no tuvo menores de 16 años como acompañantes, mientras que el 37% indicó viajar con un menor, y un 13% con dos menores. No se registraron casos de acompañantes menores de tres o más.

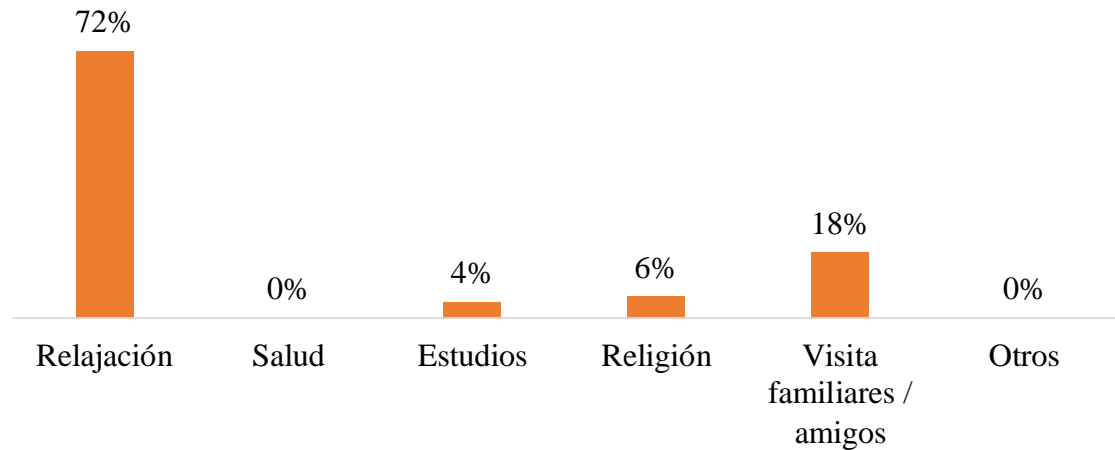
Esto sugiere que el turismo familiar, aunque presente, es menos significativo en comparación con los viajes de adultos, lo que podría orientar la oferta hacia actividades destinadas a este público mayoritario. Para captar este segmento, se pueden diseñar programas de turismo infantil y familiar, con actividades recreativas y educativas que incentiven la participación de este grupo.

**Figura 12** *Gastos estimados***Análisis:**

El rango de gasto más común fue entre 101 y 200 USD (36%), lo que sugiere un presupuesto medio predominante entre los turistas. Sin embargo, hay una distribución interesante: el 26% de los encuestados gastó menos de 100 USD, mientras que un 22% destinó entre 201 y 300 USD, y un 16% invirtió más de 400 USD.

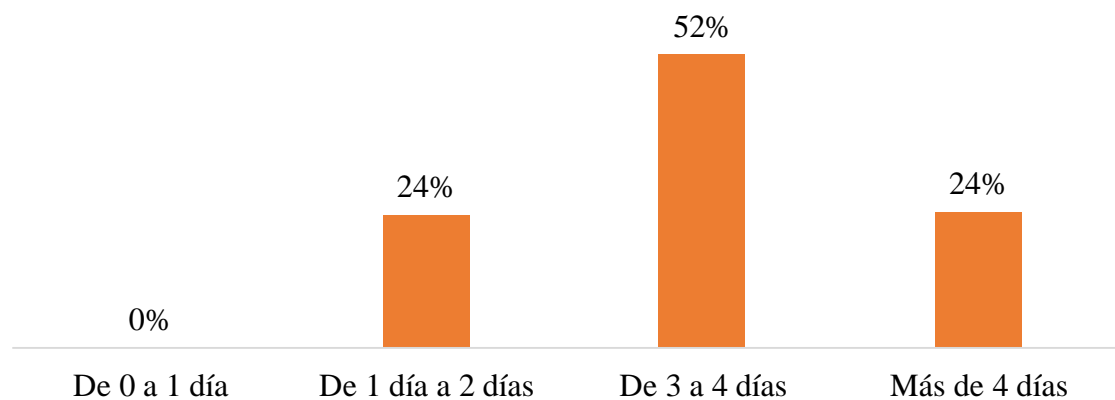
Esto sugiere la presencia de distintos perfiles económicos, resaltando la importancia de ofrecer servicios diversificados que atiendan tanto a viajeros con presupuestos ajustados como a aquellos que buscan experiencias premium.

**10.1.3 Variable de Motivación**

**Figura 13** *Motivo del viaje***Análisis:**

La relajación fue, por amplio margen, la principal motivación del viaje, mencionada por el 72% de los encuestados. Otras motivaciones incluyeron visitar a familiares o amigos (18%), cuestiones de salud (5%) y estudios (4%), mientras que solo un 1% señaló motivos religiosos.

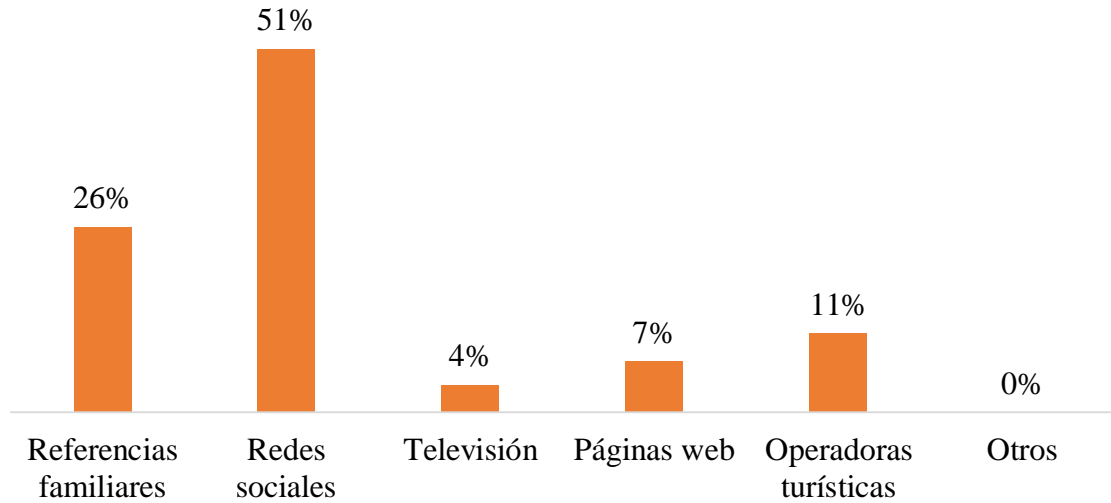
Esta tendencia refuerza la necesidad de desarrollar productos turísticos centrados en el bienestar, el ocio y el confort, como spas, actividades de relajación y turismo de naturaleza.

**Figura 14** *Tiempo de visita***Análisis:**

El tiempo de estancia más común fue de 3 a 4 días (52%), seguido de estancias de más de cuatro días (24%) y de 1 a 2 días (24%). No se registraron visitas de menos de un día, lo que indica que la provincia logra captar la atención de los turistas por periodos significativos. Este

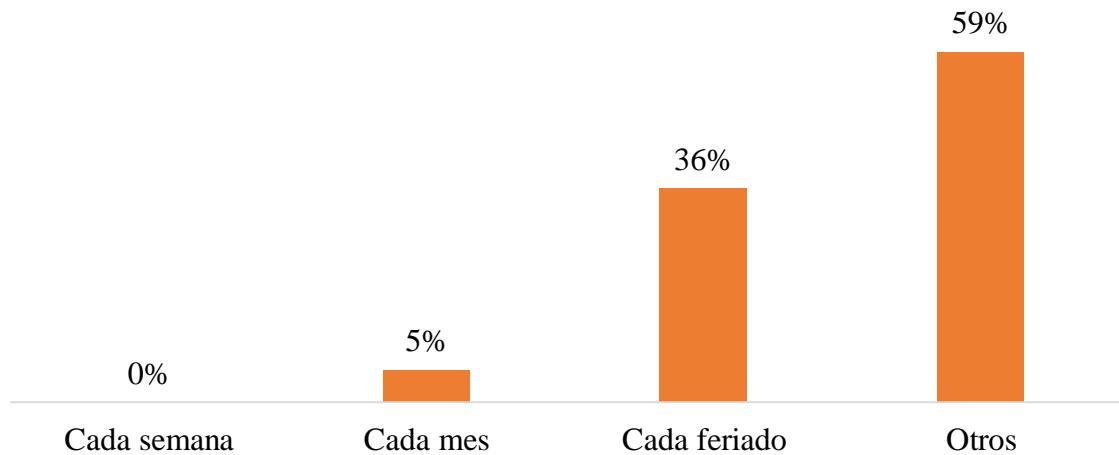
dato sugiere la viabilidad de paquetes turísticos estructurados que mantengan a los visitantes comprometidos con múltiples actividades durante su estancia.

**Figura 15** Medio de información



**Análisis:**

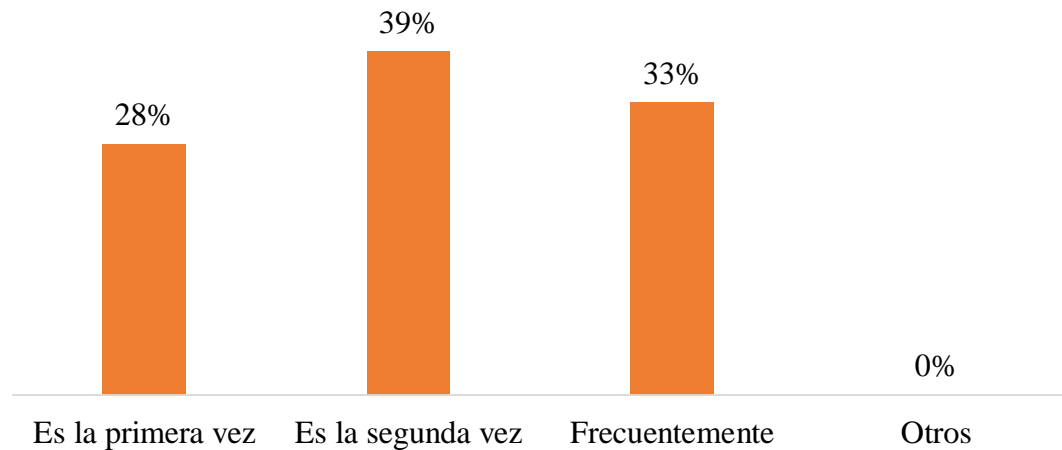
El 51% de los encuestados conoció el destino a través de redes sociales, lo que confirma la importancia del marketing digital en la promoción del turismo. Las recomendaciones de familiares y amigos (26%) también juegan un rol clave, seguidas por páginas web (11%), televisión (7%) y operadores turísticos (4%). Esto subraya la necesidad de fortalecer la presencia en plataformas digitales, además de fomentar estrategias de promoción basadas en el boca a boca y testimonios de visitantes.

**Figura 16** *Frecuencia de viajes turísticos***Análisis:**

La frecuencia con la que los turistas realizan actividades turísticas muestra que el 59% de los encuestados no tiene una frecuencia específica para estas actividades, lo que sugiere que el turismo en la región puede estar influenciado por factores como la disponibilidad de tiempo libre, las ofertas del sector o la falta de una planificación concreta en los viajes.

Por otro lado, el 36% de los encuestados aprovecha los feriados para realizar turismo, lo que indica que los días festivos son un momento clave para la dinamización del sector turístico. Solo el 5% realiza actividades mensualmente, lo que podría estar vinculado con una planificación periódica de viajes o con un perfil de turista recurrente. Cabe destacar que ningún encuestado indicó realizar turismo de manera semanal, lo que podría estar relacionado con restricciones económicas, laborales o con la oferta turística de la región

17

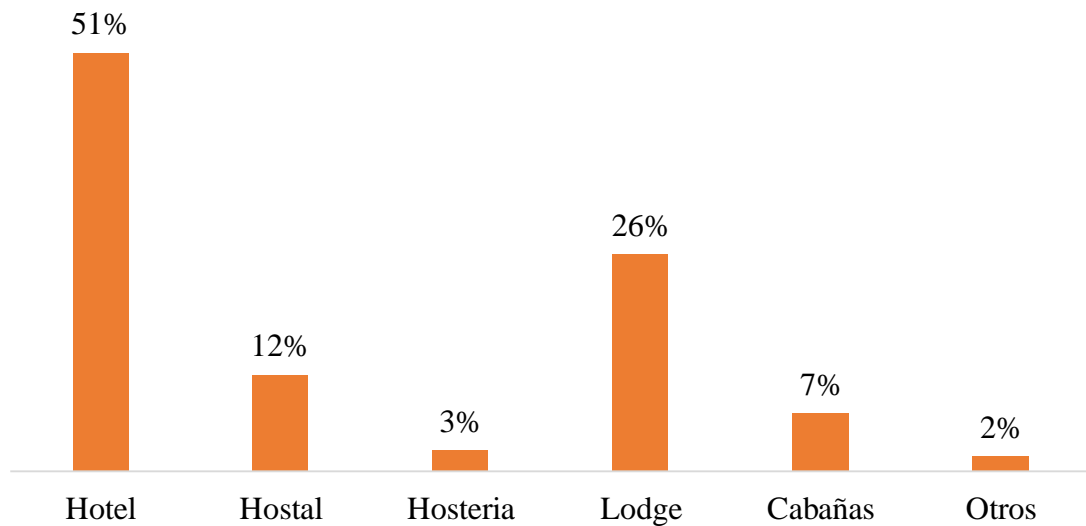
*Visitas a la provincia***Análisis:**

En cuanto a las visitas a la provincia de Cotopaxi, el 39% de los encuestados está visitando por segunda vez, lo cual sugiere un alto nivel de satisfacción con la experiencia previa, lo que puede ser un indicador del atractivo de la provincia y de su capacidad para fidelizar a los visitantes. Un 28% está visitando por primera vez, lo que pone de manifiesto que la región continúa atrayendo nuevos turistas, una señal positiva para el crecimiento del sector.

Mientras tanto, un 33% de los encuestados visita la provincia de manera frecuente, lo que evidencia la existencia de una conexión fuerte con el destino, ya sea por motivos recreativos, familiares o incluso comerciales. Este grupo de visitantes recurrentes representa un segmento clave para la economía local, ya que su presencia sostenida puede contribuir a la estabilidad del sector turístico.

**10.1.4 Variable Preferencias**

**Figura**  
**Figura 18** *Preferencia de hospedaje*

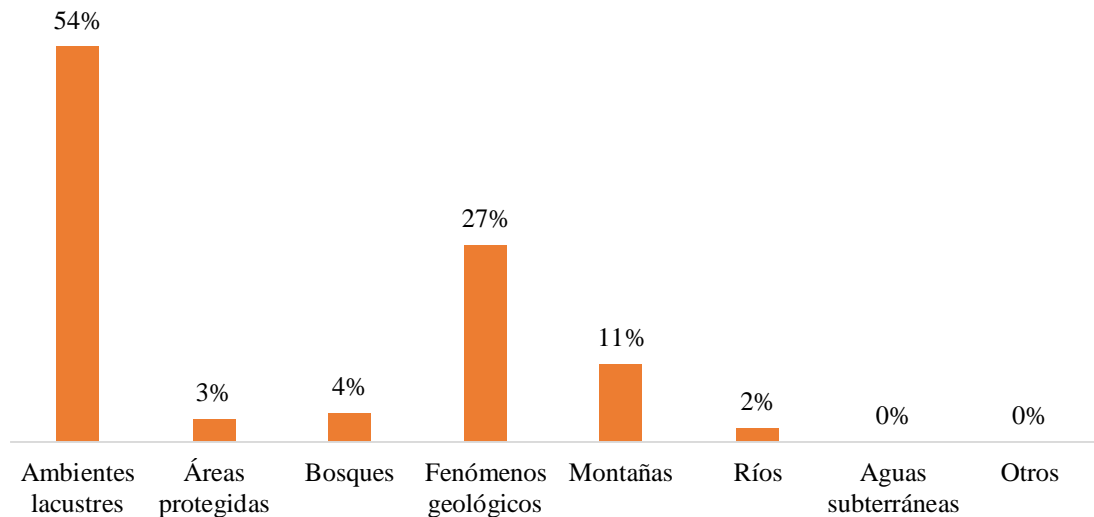


**Análisis:**

Respecto a las preferencias de alojamiento, el 51% de los entrevistados opta por alojarse en hoteles, lo que resalta la relevancia de estos lugares en el sector turístico local y la inclinación por servicios que cumplan con estándares de confort y atención organizada. Los lodges se posicionan como la segunda alternativa más preferida, con un 26% de preferencia, lo que evidencia un interés en aumento por alternativas de hospedaje que brindan una experiencia más próxima a la naturaleza.

Los hostales también son una alternativa significativa, seleccionados por un 12% de los visitantes, lo que podría estar vinculado con un perfil de turista que busca alternativas más asequibles y adaptables. Las hosterías, con un 3% de preferencia, poseen un nicho de mercado más limitado pero estable, mientras que las cabañas y otras alternativas de hospedaje comparten un 2% cada una, lo que indica que, a pesar de ser menos populares, estos tipos de alojamiento continúan siendo seleccionados por ciertos grupos de turistas con intereses particulares.

### *Preferencia de atractivo*



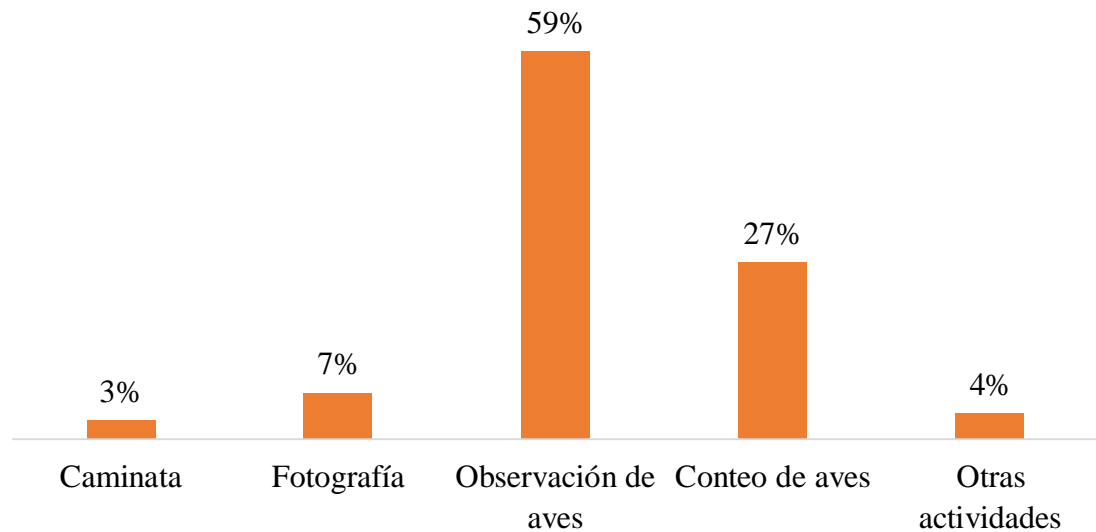
#### **Análisis:**

El análisis de las preferencias de los turistas muestra que los ambientes lacustres son los más populares, elegidos por el 54% de los encuestados, lo que resalta su atractivo natural y su potencial como destino principal de la región. Los fenómenos geológicos también son bastante apreciados, con un 27%, lo que indica un interés en experiencias relacionadas con la formación del paisaje y la actividad volcánica. Las montañas atraen al 11% de los visitantes, lo que sugiere un segmento interesado en el senderismo y la aventura.

Los bosques, aunque menos populares con solo un 4%, representan una opción valiosa para ciertos turistas enfocados en ecoturismo y biodiversidad. Las áreas protegidas tienen un 3% de preferencia, lo que sugiere que su promoción podría fortalecerse para atraer a más visitantes. Los ríos y aguas subterráneas tienen menor demanda, con solo un 2% y 0% respectivamente, lo que puede indicar una falta de infraestructura o estrategias de difusión de estos atractivos.

**Figura  
20**

*Preferencia de actividades*

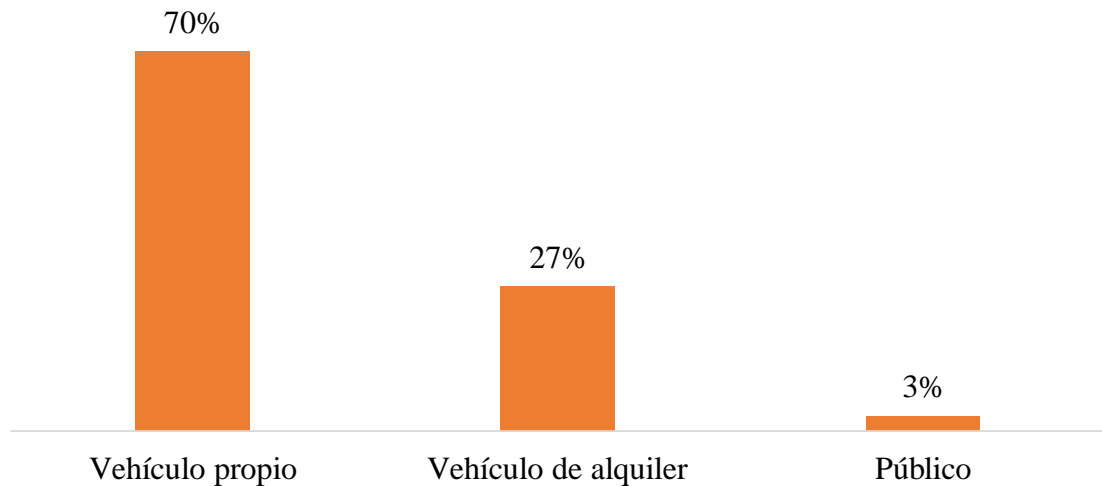


**Análisis:**

La observación de aves es la actividad preferida por el 59% de los encuestados, lo que indica un fuerte interés en la biodiversidad y el ecoturismo. Esta preferencia sugiere que el aviturismo puede representar una gran oportunidad de desarrollo económico en la región si se implementan estrategias adecuadas de conservación y promoción.

El conteo de aves también destaca como una actividad popular, seleccionada por el 27% de los turistas, lo que muestra una inclinación hacia el turismo científico y la conservación ambiental. La fotografía de aves, con un 7%, refleja una pasión por capturar la belleza de la avifauna, lo que podría incentivarse con la creación de rutas especializadas. Las caminatas, con un 3%, y otras actividades, con un 4%, aunque menos populares, siguen siendo significativas para ciertos grupos de turistas que buscan experiencias complementarias.

21

*Preferencia de transporte***Análisis:**

Un 70% de los turistas prefiere utilizar su vehículo propio, lo que sugiere una fuerte preferencia por la comodidad y la flexibilidad que ofrece el transporte particular. Esto podría estar relacionado con la falta de opciones de transporte eficientes o con la necesidad de mayor autonomía al desplazarse dentro de la región.

Los vehículos de alquiler son utilizados por un 27% de los encuestados, lo que indica que existe una demanda considerable por este servicio, especialmente entre turistas que llegan desde otras provincias o países. En contraste, solo un 3% utiliza transporte público, lo cual podría reflejar limitaciones en la infraestructura, falta de rutas adecuadas o una percepción de menor conveniencia y seguridad en este tipo de transporte.

**10.2. Análisis del perfil del aviturista que visita la provincia de Cotopaxi**

El análisis de los resultados revela que el turismo interno predomina, ya que el 76% de los encuestados son ecuatorianos, mientras que el 24% restante son extranjeros. Este dato

**Figura**

resalta la importancia de fortalecer estrategias que atraigan tanto a turistas locales como internacionales. La mayoría de los turistas proviene de la Región Sierra (26%), seguida por la Región Costa y los extranjeros, ambos con un 24%. La Región Insular aporta un 19%, y la Amazonía tiene la menor representación, con un 7%. En cuanto a la edad, la mayor concentración de turistas se encuentra en el rango de 24 a 29 años (54%), lo que indica que los jóvenes adultos son el grupo predominante. Sin embargo, también se observa una representación significativa de turistas de 30 a 41 años y mayores de 42 años, lo que refleja una diversidad generacional.

En relación con el género, hay una distribución equilibrada, con un 52% de hombres, un 45% de mujeres y un 3% de encuestados que se identifican con otros géneros. Este dato refleja diversidad en la muestra. Respecto al estado civil, los casados representan el 52% de los encuestados, seguidos por aquellos en unión libre (28%) y los solteros (19%), mientras que no se registraron respuestas de personas divorciadas o viudas. La situación laboral de los turistas muestra que la mayoría son empleados, tanto privados (39%) como públicos (35%), seguidos por jubilados (21%). Este grupo parece tener más tiempo y recursos disponibles para viajar. Los estudiantes y desempleados tienen poca representación, probablemente debido a restricciones económicas o de tiempo.

En términos económicos, los ingresos mensuales más comunes oscilan entre \$1001 y \$2000 (47%), seguidos por el rango de \$451 a \$1000 (34%). Esto sugiere que los turistas pertenecen principalmente a un segmento de ingresos medios. Un porcentaje menor reporta ingresos superiores a \$2000 (3%), mientras que un 16% percibe el salario básico (\$450). El nivel educativo es alto, con un 42% de los encuestados con estudios de cuarto nivel y un 36% con tercer nivel, lo que podría estar relacionado con sus mayores ingresos y preferencias por actividades culturales o educativas.

En cuanto al perfil de viaje, la mayoría de los encuestados viaja acompañado, principalmente con su pareja (41%) o con familiares (40%), mientras que un menor porcentaje

viaja con amigos (12%) o solos (8%). Dentro de estos acompañantes, un 41% de los turistas reporta viajar con al menos un adulto mayor de 16 años, mientras que un 51% no incluye menores de 16 años en su grupo. Esto sugiere que los viajes en pareja o en grupos de adultos son más comunes que los viajes con niños. En términos de gastos, el rango más frecuente está entre \$101 y \$200 (36%), seguido por aquellos que gastan menos de \$100 (26%) y entre \$201 y \$300 (22%). Solo un 16% reporta gastos superiores a \$400, lo que evidencia una diversidad en los perfiles económicos de los turistas.

La principal motivación para viajar es la relajación, mencionada por un 72% de los encuestados, lo que destaca la importancia de ofrecer actividades y servicios orientados al descanso y la desconexión. Visitar familiares y amigos es la segunda motivación más común, representando un 18%. La duración de la estancia es mayoritariamente de 3 a 4 días (52%), aunque un 24% de los encuestados prolonga su visita a más de 4 días, lo que sugiere que los turistas encuentran suficiente atractivo para permanecer varios días en el destino.

Las preferencias de hospedaje muestran que los hoteles son la opción más popular (51%), seguidos por los lodges (26%), lo que refleja un interés por la comodidad y, en ciertos casos, una experiencia más cercana a la naturaleza. Las actividades favoritas son la observación de aves (59%) y el conteo de aves (27%), lo que subraya el potencial del destino para el ecoturismo. Los ambientes lacustres son los atractivos más preferidos (54%), mientras que otros espacios, como bosques o áreas protegidas, tienen menor demanda, lo que representa oportunidades para diversificar y mejorar su promoción.

Por último, en términos de transporte, el 70% de los encuestados prefiere viajar en su propio vehículo, mientras que el 27% opta por vehículos de alquiler y solo el 3% utiliza transporte público. Este dato resalta la importancia de la comodidad y flexibilidad para los turistas y podría sugerir la necesidad de mejorar la infraestructura y accesibilidad del transporte público.

### ***10.2.1. Discusión***

Los resultados obtenidos en esta investigación aportan importantes hallazgos sobre el perfil y comportamiento de los turistas en el contexto ecuatoriano. En términos generales, los datos reflejan una predominancia del turismo interno (76%), un resultado que coincide con estudios previos realizados en Ecuador. Según el Ministerio de Turismo (2017), la mayoría de los viajes se realizan dentro del territorio nacional, lo que puede explicarse por factores como el costo accesible del turismo local en comparación con el internacional y las restricciones de movilidad durante y después de la pandemia de COVID-19, que promovieron un redescubrimiento de destinos internos (Largo Morocho & Posligua San Martín, 2023; Ministerio de Turismo, 2017). Estudios adicionales, como los de Llugsha (2021) y De la Torre et al., (2023), también han identificado una preferencia creciente por el turismo de naturaleza y aventura en el contexto postpandemia, lo que refuerza la tendencia observada en este estudio.

En cuanto a la distribución geográfica, la Región Sierra lidera con un 26% de participación, un dato consistente con investigaciones que señalan que esta región es percibida como el núcleo cultural y turístico del país debido a sus atractivos históricos y paisajes andinos (Herrán et al., 2019). Sin embargo, la baja representación de la Amazonía (7%) plantea un desafío recurrente. Estudios como los de Capuro (2020) y Lastra y Cabanilla (2020) indican que los altos costos de acceso, la falta de infraestructura turística y la percepción de dificultades logísticas limitan el desarrollo turístico en esta región, pese a su alto potencial para el ecoturismo y el turismo comunitario.

Respecto al rango etario, el predominio de turistas jóvenes adultos (54%) es coherente con investigaciones que reportan que este segmento representa la mayor parte de los viajeros debido a su flexibilidad para viajar y su interés en experiencias innovadoras (Pinto, 2022; Runruil & Manner, 2018). Sin embargo, la diversidad generacional encontrada en esta investigación (con representación de mayores de 42 años) también sugiere oportunidades para

desarrollar productos turísticos multigeneracionales y adaptaciones en los servicios ofrecidos para atender a distintos perfiles de turistas. Esto coincide con el concepto de "turismo accesible", promovido por la Organización Mundial del Turismo, el cual enfatiza la importancia de adaptar destinos y servicios para todas las edades y condiciones físicas (Arroyo & Ordóñez, 2023).

La distribución por género y estado civil destaca aspectos de inclusión y cohesión social. La representación equilibrada entre hombres y mujeres es consistente con tendencias actuales reportadas en el turismo global (Moreno et al., 2021), mientras que el 3% de encuestados que se identifican con otros géneros refleja un avance en la visibilización de la diversidad. Según estudios recientes, como los de Tite et al., (2021) y Sánchez et al., (2020), los destinos turísticos que adoptan prácticas inclusivas suelen tener una mejor percepción de los visitantes y una mayor fidelización, generando una ventaja competitiva en el mercado global. Este hallazgo resalta la necesidad de promover políticas de inclusión en el sector turístico ecuatoriano para responder a las tendencias internacionales.

El perfil económico y educativo de los encuestados muestra un predominio de ingresos medios y niveles educativos altos, lo cual está en línea con investigaciones previas que destacan que estos segmentos tienden a priorizar destinos que ofrecen experiencias culturales y naturales de calidad (Muñoz Fernández et al., 2018). Este punto enfatiza la relevancia de potenciar el turismo ecológico y las actividades educativas, como la observación de aves, que en esta investigación fueron el favorito del 59% de los participantes en la encuesta. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) resalta igualmente la capacidad del turismo educativo como una táctica para potenciar la preservación del medio ambiente y el progreso sostenible (Díaz Santa María et al., 2024).

No obstante, la inclinación hacia los vehículos privados (70%) como medio de transporte evidencia una restricción en la infraestructura pública y indica la necesidad de intervención. Otros

estudios han indicado que la deficiente calidad del transporte público en lugares turísticos restringe la competitividad del sector, impactando principalmente a los visitantes extranjeros (Castaño, 2016).

Este descubrimiento también subraya la importancia de establecer políticas que promuevan la sostenibilidad, como alternativas de transporte verde y mejoras en la conexión terrestre. Además, múltiples estudios han subrayado que el transporte sostenible es un elemento crucial para el futuro del turismo responsable y debe ser una prioridad en la planificación turística a escala nacional y global (García & Vera, 2018; Rivera & Rodríguez, 2022). **10.2.2.**

### *Resumen del perfil*

**Tabla 4**

#### *Resumen del perfil del aviturista*

<b>Perfil del Aviturista</b>			
<b>Características Demográficas</b>	<b>Características Sociodemográficas</b>	<b>Características Motivacionales</b>	<b>Características de Preferencia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacionales (76%) y extranjeros (24%).</li> <li>- Edades predominantes: 24-29 años (43%).</li> <li>- Nivel educativo: mayoría con estudios superiores (78%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingresos medios (\$451-\$2000, 65%) e ingresos bajos (&lt;\$450, 25%).</li> <li>- Menor representación de ingresos altos (&gt;\$2000, 10%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relajación y descanso (72%).</li> <li>- Interés por la naturaleza (68%).</li> <li>- Inspiración por redes sociales o recomendaciones personales (51%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajan en pareja o familia (81%), pocos en solitario (10%).</li> <li>- Estancias: 3-4 días (52%) y fines de semana cortos (38%).</li> <li>- Transporte: privado (67%) o público (33%).</li> <li>- Alojamientos favoritos: hoteles (51%), hostales (36%).</li> <li>- Actividades: observación de aves (59%), caminatas (40%), y visitas a cascadas (32%).</li> </ul>

**Fuente:** Autoría propia

### **10.3. Resultados del Boletín informativo**

El propósito de la elaboración del boletín turístico fue proporcionar datos esenciales acerca del perfil del aviturista que recorre la provincia de Cotopaxi. Este documento se creó como un instrumento útil para los participantes del sector turístico, facilitándoles una mejor comprensión de su público meta y la creación de tácticas más eficaces para fomentar el aviturismo en la zona.

El boletín tiene como objetivo ofrecer información reciente y segmentada acerca de las características demográficas, intereses, motivaciones y gustos del aviturista. Esto facilitará a los administradores turísticos, compañías y emprendedores la creación de productos a medida, la optimización de recursos y la mejora de la experiencia de los turistas.

#### ***10.3.1. Partes del Boletín informativo***

Para la elaboración de este boletín informativo se toma en cuenta la estructura siguiente:

#### ***10.3.2. Portada***

Este boletín informativo se ha creado con la intención de ofrecer un estudio minucioso del perfil del aviturista en la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de aportar al impulso del turismo sostenible en la zona. La observación de aves se ha establecido como un sector turístico en expansión, fomentando el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y la difusión del legado natural de Ecuador. En este escenario, resulta crucial entender las particularidades de los visitantes de la provincia, sus razones, conductas y requerimientos, para elaborar tácticas eficaces que impulsen la propuesta turística y optimicen la experiencia del turista.

La información recolectada en esta investigación facilita la identificación de tendencias fundamentales en el turismo de aviturismo en Cotopaxi, ofreciendo datos útiles para los participantes del sector turístico. Este estudio permite entender elementos cruciales como el lugar de origen de los visitantes, su edad, nivel de educación, gustos de viaje, medios de transporte empleados y expectativas al visitar la zona. Basándose en estos datos, los proveedores de servicios turísticos pueden perfeccionar su propuesta, optimizar sus

infraestructuras y elaborar paquetes personalizados para las demandas de los turistas, reforzando de esta manera la competitividad del lugar. Adicionalmente, este boletín ayuda a desarrollar estrategias de promoción y marketing turístico, dirigidas a captar nuevos turistas y retener a los que ya han tenido experiencias en la provincia.

El aviturismo no solo favorece a los visitantes y a los agentes de turismo, sino que también ejerce un efecto positivo en las comunidades locales, creando oportunidades laborales y fomentando el intercambio de bienes y servicios. La inclusión de iniciativas comunitarias en la cadena de valor del turismo favorece una repartición más justa de las ganancias económicas y fortalece el sentimiento de identidad y pertenencia de los habitantes de la zona. En este contexto, el aviturismo se transforma en un impulsor del crecimiento que ayuda a elevar el nivel de vida de los residentes en la provincia.

## **Figura 22**

Portada

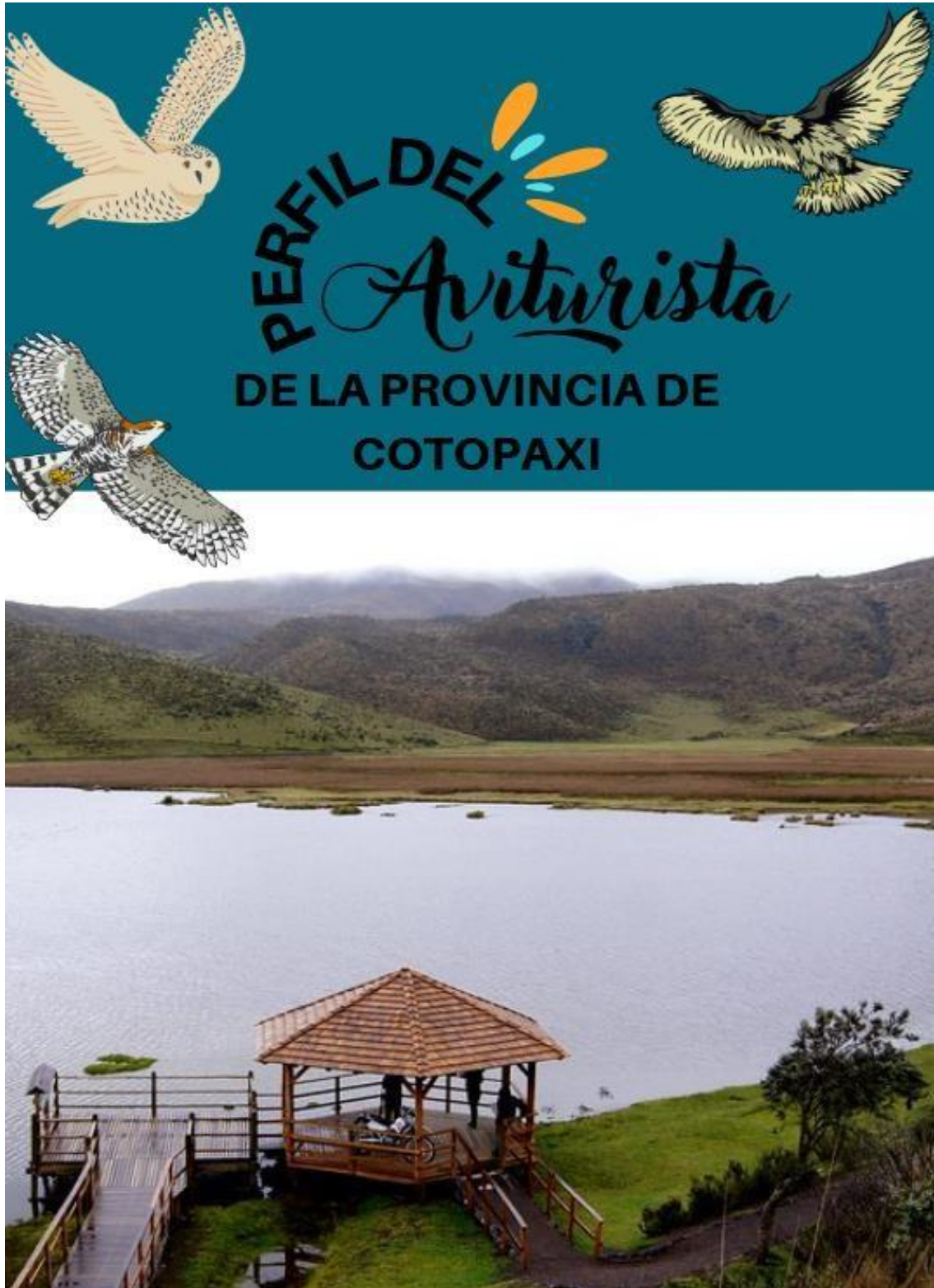


Figura 23

*Atractivos en el Cotopaxi*



## Laguna de Limpiopungo

La Laguna de Limpiopungo ofrece impresionantes vistas del volcán Cotopaxi y las montañas circundantes.

### Actividades

Observación de aves

Sederismo

Fotografía

## Laguna de Yambo

La Laguna de Yambo, también conocida como la "Laguna Encantada", es famosa por su mística historia y su entorno montañoso que la hace única.

### Actividades

Observación de aves

Sederismo y Caminatas

Conexión Cultural



## Malqui Machay

Malqui Machay es un sitio arqueológico que tiene un gran valor histórico y cultural, relacionado con la tradición Inca.

### Actividades

Turismo cultural

Observación de aves

Senderismo

### ***10.3.3. Información de la provincia***

Este segmento proporcionará un panorama general de la provincia de Cotopaxi, resaltando sus ecosistemas, la biodiversidad y las zonas protegidas. Se destacará la abundancia ornitológica de la zona, identificando especies de aves esenciales que captan la atención de los avituristas.

### ***10.3.4. Las tabulaciones***

En esta parte, se mostrarán datos estructurados acerca del perfil del piloto de aviones en la provincia de Cotopaxi. Se proporcionarán datos acerca de la procedencia de los visitantes, sus principales intereses, la duración de su estancia, el gasto medio y los lugares de observación de aves más frecuentados. Estas tablas facilitarán la comparación de los datos pertinentes para entender de manera más efectiva el comportamiento de este sector turístico.

Variable demográfica y de preferencia



Figura 25

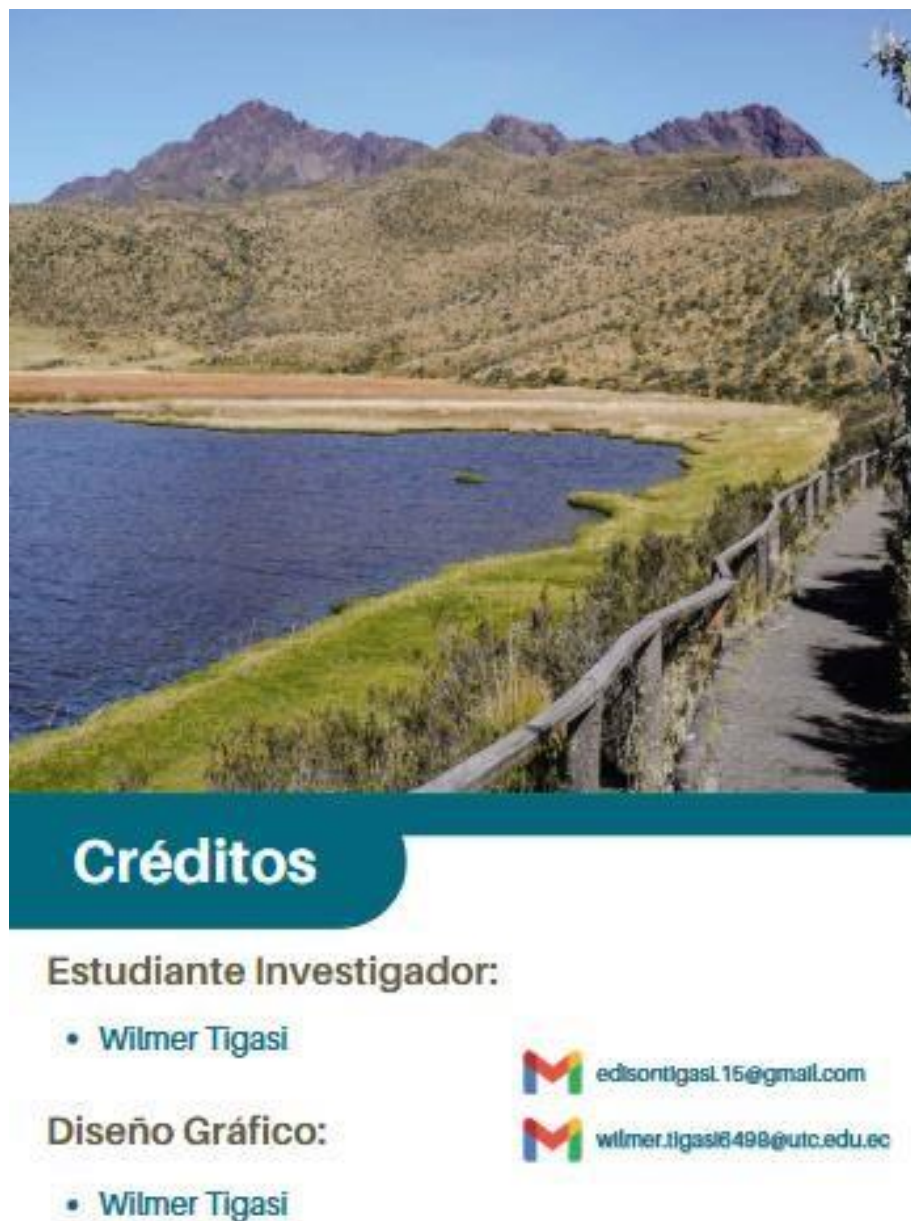
Variable de motivación y socioeconómico



### 10.3.5. Sección de referencias

Esta sección contará con los contactos de los creadores del boletín, además de datos acerca de las fuentes empleadas en el estudio. Además, se ofrecerán vínculos a páginas web de entidades y organizaciones enfocadas en el turismo aéreo y la protección de aves en Ecuador. **Figura 26**

*Parte posterior*



### 10.3.6. Tipografía

Tipo de letra: Aileron, Adlery Swash, Tamaños:

Titulación principal: 113

Subtítulos: 49,7

Texto: 25,5

Gama de colores:

Azul: Simboliza el firmamento, el agua y la serenidad.

Naranja: Representa la vitalidad, la aventura y el sentimiento.

Verde: Simboliza la naturaleza, la vida y la diversidad biológica.

Blanco: Se vincula con la transparencia y la pureza.

Tonos tierra y beiges: Son el vínculo con el entorno, la flora y la autenticidad de los ecosistemas.

Características de Impresión

Papel: Estampado o resplandeciente.

Tamaño: Formato estándar A4 (21 cm x 29.7 cm).

Orientación: Vertical.

## **11. Impactos esperados**

### **11.1. Impactos Técnicos**

La publicidad será un instrumento esencial para la divulgación del perfil del aviturista en la provincia de Cotopaxi. Mediante información recabada de sondeos y análisis anteriores, se podrá guiar a operadores turísticos y autoridades locales acerca de la demanda del aviturismo en la zona, lo que permitirá optimizar la propuesta turística especializada.

### **11.2. Impactos Sociales**

Este boletín apoyará el impulso del turismo sostenible en Cotopaxi al fomentar la observación de aves como una actividad responsable y de menor impacto en el medio ambiente. Adicionalmente, promoverá la comprensión acerca de la relevancia de preservar los hábitats naturales y la biodiversidad en la comunidad local.

### **11.3. Impactos Económicos**

El aviturismo constituye una posibilidad económica para la provincia de Cotopaxi, dado que capta la atención de visitantes tanto nacionales como internacionales que desean observar aves. Con los datos recogidos en este boletín, se podrá impulsar la generación de nuevos servicios y productos turísticos especializados, favoreciendo a guías locales, comunidades y empresas vinculadas al turismo ecológico.

## **12. Conclusiones y Recomendaciones**

El presente estudio ha permitido caracterizar el perfil del aviturista en la provincia de Cotopaxi, contribuyendo al cumplimiento del objetivo general al proporcionar información detallada sobre las características sociodemográficas, motivacionales y de preferencia de los turistas que practican esta actividad. A partir de la tabulación de datos, se identificó que el turismo interno predomina con un 76% de visitantes nacionales, lo que resalta la importancia de estrategias enfocadas en fortalecer la oferta para este segmento. Además, se evidenció que la mayoría de los turistas pertenece al grupo etario de 24 a 29 años, con un alto nivel educativo y un poder adquisitivo medio-alto, lo que sugiere que la observación de aves atrae a un público especializado e interesado en la conservación ambiental.

El estudio también reveló que la principal motivación de los visitantes es la relajación y el reposo, lo que señala que el aviturismo se ve como una actividad adicional en un viaje de ocio. Además, se corroboró que la utilización de redes sociales y las sugerencias personales son

las principales fuentes de datos, corroborando la importancia de la publicidad en línea para captar visitantes.

Respecto a los gustos de viaje, se detectó que el 70% de los turistas viaja en vehículo personal, lo que subraya la importancia de optimizar la infraestructura vial y la rotulación de los lugares de interés aéreo. Igualmente, el 51% de los entrevistados elige alojarse en hoteles y el 26% en lodges, lo que señala una predilección por el confort mezclado con vivencias en el medio ambiente. El tiempo medio de estancia de 3 a 4 días indica la posibilidad de elaborar paquetes turísticos breves y especializados para mejorar la experiencia del turista.

Desde el punto de vista ambiental y económico, el turismo aéreo en Cotopaxi constituye una oportunidad para el crecimiento local, promoviendo la preservación de los ecosistemas y la salvaguarda de la biodiversidad. No obstante, se reconocieron retos vinculados con la propuesta turística, la rotulación de itinerarios, la formación de guías especializados y la colaboración entre los participantes del sector. Se deduce que el robustecimiento de la infraestructura y los servicios adicionales, como el transporte y los centros de información, resulta esencial para optimizar la experiencia del turista y fortalecer el turismo aéreo como una actividad sustentable en la zona.

Respecto a la elección de los lugares turísticos, Laguna Limpiopungo, Laguna de Yambo y Malqui Machay fueron elegidos debido a sus propiedades específicas que promueven la práctica del aviturismo. La Laguna Limpiopungo, situada en el Parque Nacional Cotopaxi, proporciona un ecosistema de páramo perfecto para el avistamiento de aves andinas y especies de migración. La Laguna de Yambo se distingue por su variedad de aves acuáticas y su fácil acceso, factores que la hacen un lugar atractivo para visitantes tanto nacionales como internacionales. Malqui Machay, por otro lado, fusiona la abundancia natural con el valor histórico y cultural, proporcionando una experiencia completa para aquellos avituristas que desean conocer la biodiversidad y la historia de la región. La elección de

estos tres lugares se basa en su capacidad para captar turistas especializados y promover el turismo sostenible en la provincia.

### **Recomendaciones**

Elaborar paquetes especializados de aviturismo que contemplen alojamiento, transporte y actividades adicionales, fomentando la experiencia de observación de aves como un elemento principal en la propuesta turística de la provincia.

Desarrollar tácticas de marketing digital centradas en redes sociales y sitios web dedicados al ecoturismo, dado que la mayoría de los visitantes adquieren datos por medio de estos canales.

Incrementar y perfeccionar la señalización de los senderos y rutas de observación de aves, asegurando su accesibilidad y proporcionando información en diversas lenguas para captar la atención de un público global.

Establecer programas de formación para guías turísticos locales, enfocados en la identificación de especies, la interpretación del medio ambiente y la gestión de grupos, con el objetivo de proporcionar experiencias de alta calidad y promover el turismo especializado.

Elaborar tácticas para reducir el efecto del turismo en los hábitats naturales de las aves, fomentando buenas prácticas entre visitantes y operadores de turismo, y fomentando proyectos de conservación con el involucramiento de la comunidad local.

### 13. REFERENCIAS

Asamblea Constituyente. (13 de 07 de 2008). Recuperado el 30 de 07 de 2022, de

[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf).

Aves del Ecuador. (7 de 02 de 2021). Recuperado el 31 de 7 de 2022, de PUCE:

<https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/home>.

Alvear, L. T. (02 de 2018). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. Recuperado el 31

de 7 de 2022, de “Diseño de una aviturismo en la hacienda de la virgen, barrio san

francisco de mariscal, parroquia machachi, cantón mejía provincia de pichincha:

<file:///C:/Users/dayan/OneDrive/Documentos/TITULACION%20DE%20RUTA%20AVISURISMO%20EN%20LA%20HACIENDA%20DE%20LA%20VIRGEN%20DE%20MARISCAL%20DE%20MACHACHI%20CANTON%20MEJIA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA.pdf>

<file:///C:/Users/dayan/OneDrive/Documentos/TITULACION%20DE%20RUTA%20AVISURISMO%20EN%20LA%20HACIENDA%20DE%20LA%20VIRGEN%20DE%20MARISCAL%20DE%20MACHACHI%20CANTON%20MEJIA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA.pdf>

Alarcón-Chimbo, C. A. (2023). PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA EL

FORTALECIMIENTO DEL AVITURISMO EN LA RESERVA ECOLÓGICA MASHPI-AMAGUSA, PARROQUIA PACTO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA [Thesis, UNIB.E].

<http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/553>

Analuisa-Puco, F. (2021). Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Pujilí provincia de Cotopaxi, año 2021. Universidad Técnica de Cotopaxi.

<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3091a48c-b3dc-4060-93e0-0e73c293094b/content>

Arango, J. M. C., Gómez, R. I., & González, O. L. (2023). Análisis Crítico de la Reforma Tributaria—Ley 2277 de 2022. Universidad Externado.

Arellano, K. (2021). Quito cuenta con perfil actualizado del turista nacional. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.

<https://www.quitoturismo.gob.ec/news/quito-cuenta-con-perfil-actualizado-del-turista-nacional/>

Arrieta, M. A. S., Zaquinaula, M. A. A., Morales, D. K. V., & Bonilla, K. D. R. (2020).

Diagnóstico Situacional PEST-LA para Identificar los Problemas Turísticos de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. *European Scientific Journal, ESJ*, 16(17), Article 17.

<https://doi.org/10.19044/esj.2020.v16n17p29>

Arroyo, E., & Ordóñez, C. (2023). Lazos inclusivos. *Revista Ecuador—Turismo accesible* (Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

<https://revistalazosinclusivos.puce.edu.ec/wp-content/uploads/2023/11/Revista-LazosInclusivos-Volumen-1-1.pdf>

Bonilla-S, N., & García, L. G. (2022). Métodos Para Evaluar El Potencial Del Aviturismo En Santa María, Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad*, 31, 227-280.

- Calle-Íñiguez, M. P., Ávila-Rivas, V. A., Noblecilla-Grunauer, M. S., & Ollague-Valarezo, J. K. (2023). Demanda turística que incide en el turismo nacional e internacional post covid-19. Caso Machala. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(3), 675-697. <https://doi.org/10.36390/telos253.08>
- Capuro, E. (2020). Impacto económico de la logística en el Ecuador y su afectación en la pandemia. *Revista Científica Dominio de las ciencias*, 6(4), 1610-1625.
- Carrillo García, M., Enríquez Rocha, P., Meléndez Herrada, A., Carrillo García, M., Enríquez Rocha, P., & Meléndez Herrada, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, 33, 564-604.
- Cartay, R., Mayoral, M., & Izaguirre, M. (2020). Revisión y visión prospectiva del aviturismo en Ecuador. *Gestión Turístico*, 34, 8-26.
- Castaño, V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: Un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2).  
<https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Coloma Martínez, J. G., Tapia Novillo, F. C., Villa Durán, S. M., & Toapanta Aguiza, J. (2024). Turismo como motor de desarrollo sostenible en Cotopaxi: Estudio de preferencias de la demanda y propuesta de ruta “Entre Cascadas y Cerros”. *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 14(2), 56-71.  
<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v14i2.927>
- Cóndor, A. (2023). Perfil del turista de naturaleza que visita la provincia de Pichincha. Universidad Técnica de Cotopaxi.  
<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/19f216d9-75c7-448f-aceffbe521d1c974/content>
- Cunalata Hidalgo, M. J. (2013). La señalética y el desarrollo turístico del cantón saquisilí provincia de cotopaxi en el período noviembre 2010 a marzo 2011 [bachelorThesis].

<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/4579>

Díaz Santa María, Y., Álvarez Martínez-Iglesias, J. M., & Molina Saorín, J. (2024). EL TURISMO EDUCATIVO: UN FOCO DE APRENDIZAJE PARA ALUMNOS Y MAESTROS Y EN BENEFICIO DE LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LA ESCUELA. Cuadernos de Turismo, 53, 119-132.

<https://doi.org/10.6018/turismo.616411>

Edgar Francisco Cervantes-Martínez, E. R. y F.-B. (2013). Propuesta de Estrategia Integral de Turismo Rural y de Naturaleza en 12 comunidades de la REBIOSLA.

<https://www.aacademica.org/magdalena.lagunas.vazques/25>

Espinoza, F., Testa, E., Cruz, C., Matecki, A., Pérez, J., & Bohóquez, C. (2018). Inventario Preliminar de Avifauna en la Región Centro-occidental del Ecuador. Investigatio, 11,

113-168. <https://doi.org/10.31095/investigatio.2018.11.9>

Estupiñán Viteri, T. (2011). Malqui-Machay: Cronología del descubrimiento, validación científica, empoderamiento social y puesta en valor. Bulletin de l'Institut français d'études andines, 40 (3), 593-597. <https://doi.org/10.4000/bifea.1370>

GAD Provincial de Cotopaxi. (2021). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la provincia de Cotopaxi para el período 2021-2025.

<https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...pdf>

García, C. R., & Vera, D. A. C. (2018). COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA LA ORIENTACIÓN DE DESTINOS.

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.3336394>

Garzón, M. A., Romo, M. G., Ajila, D. S., & Gómez, A. L. (2022). El Covid 19 y el turismo ecuatoriano, impactos en el sector hotelero. Bolentín de Coyuntura, 35, Article 35.

<https://doi.org/10.31243/bcoyu.35.2022.1849>

- Guidi, M. (2008). Rethinking Social Corporate Responsibility: A case in Argentina from the point of view of the civil society. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 19(3). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101919>
- Hernández Rivera, M. G., & Torres Hernández, L. (2014). Análisis de dos áreas naturales protegidas en relación con el crecimiento del Área Metropolitana de Xalapa, Veracruz. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 0(0). <https://doi.org/10.14350/rig.39077>
- Herrán, J., Torres, Á., & Afonso, A. (2019). Efecto de la territorialidad en la identidad andina: Caso Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y America*, 7(1), 68-86.
- Jácome-Negrete, I. V., & Monar-Barragán, H. P. (2020). Aves del sendero Cóndor Machay (cantón Rumiñahui, Pichincha-Ecuador): Evaluación de especies con valor para el aviturismo local. *Siembra*, 7(2), 069-092. <https://doi.org/10.29166/siembra.v7i2.2114>
- Jiménez, D. (2022). Perfil y descripción del puesto. <https://www.pymesycalidad20.com/perfily-descripcion-del-puesto.html>
- Lagaceta. (2024). Áreas protegidas de Cotopaxi [Sitio web]. [https://lagaceta.com.ec/areasprotegidas-de-cotopaxi/?utm\\_source=chatgpt.com](https://lagaceta.com.ec/areasprotegidas-de-cotopaxi/?utm_source=chatgpt.com)
- Largo Morocho, G. E., & Posligua San Martín, M. A. (2023). Análisis de afectación económica en el sector turístico por la COVID-19 en el mirador de Turi en Cuenca Ecuador, en el período 01 de enero al 31 de diciembre del año 2020. *Siembra*, 10(1), e4198. <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4198>
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia—IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289.
- Llugsha, V. (Ed.). (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 (Primera edición). CONGOPE : Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador.

- Malliquina, D. (2022). La responsabilidad ambiental y la oferta turística en la Laguna de Yambo. Universidad Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f0ab5cee-f55f-453d-8d39d3bd172398c2/content>
- Ministerio de Turismo. (2017). Ecuador, tercer país con mayor diversidad de aves en el mundo. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-tercer-pais-con-mayor-diversidad-deaves-en-el-mundo/>
- Montecristi, A. C. de. (2008). Constitución de la República del Ecuador.  
<http://biblioteca.defensoria.gob.ec/handle/37000/4083>
- Mooney, H., & Zegarra, M. A. (2020). COVID-19: Shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. IDB Publications. <https://doi.org/10.18235/0002470>
- Moreno, D., Molina, C., & Romero, M. (2021). Turismo con enfoque de género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica [Informe]. ONU Mujeres.  
<https://www.rimisp.org/wp-content/uploads/2021/12/Informe-Turismo-con-enfoquede-ge%CC%81nero.pdf>
- Muñoz Barriga, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas*.  
<https://doi.org/10.14350/rig.47805>
- Muñoz Fernández, G., Carvache-Franco, W., Torres-Naranjo, M., & López-Guzmán, T. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador. *Innovar*, 28(68), 77-90.  
<https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70473>
- NCC, N. (2021, marzo 29). Envenenamiento y cacería, ponen al Cóndor Andino en peligro de extinción. *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*.  
<https://noticiasncc.com/cartelera/articulos-o-noticias/03/29/envenenamiento-y-caceriaponen-al-condor-andino-en-peligro-de-extincion/>

- Observatorio de la Conflictividad Territorial del Ecuador. (2024). Datos demográficos de Cotopaxi [dataset]. [https://conflictividadterritorial.org/recurso/datos-demograficos-decotopaxi/?utm\\_source=chatgpt.com](https://conflictividadterritorial.org/recurso/datos-demograficos-decotopaxi/?utm_source=chatgpt.com)
- Orbea Jiménez, E. M., Bassante Jimenez, S. A., & Tigselema Reyes, M. V. (2023). Difusión de resultados científicos de Malqui – Machay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3270-3284. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5568](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5568)
- Orgaz Agüera, F. (2013). Incidencia del marco legal del turismo en el desarrollo del Ecoturismo. Estudio de caso en República Dominicana. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/74643>
- Orquera, E., & Cabrera, M. (2020). CARACTERIZACIÓN DEL ESTADO TRÓFICO DE LA LAGUNA DE YAMBO MEDIANTE ANÁLISIS DE FÓSFORO. *infoANALÍTICA*, 8(1), 99-111. <https://doi.org/10.26807/ia.v8i1.119>
- Padilla, A., Lluglla, L., Álvarez, W., & Ramírez, B. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempo de Covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 426-434.
- Pinto, L. (2022). Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador [Tesis]. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf>
- Plan de desarrollo territorial Cotopaxi. (2024). PLANIFICACIÓN – Prefectura Cotopaxi. <https://cotopaxi.gob.ec/test.cotopaxi.gob.ec/index.php/planificacion/>
- Press, E. (2021, agosto 12). Las aves sufren una extinción milenaria infligida por los humanos. Europa Press. <https://www.europapress.es/ciencia/ruinas-y-fosiles/noticiaaves-sufren-extincion-milenaria-infligida-humanos-20210812165129.html>

- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2022). Turismo responsable: Sostenibilidad y desarrollo local comunitario (Universidad de Cordoba).
- Rodríguez-Ruíz, E. R., Gómez-Rodríguez, J. F., Treviño Carreón, J., Terán-Treviño, S., Enríquez Medina, F. A., Sánchez González, A., Garza-Torres, H. A., Páramo Mendoza, C., & Gómez Ramírez, H. (2012). Nuevos avistamientos de aves para Tamaulipas, México. *Huitzil*, 13(2), 162-168.
- Ruíz, T., Castro, J., & Soto, M. (2024). Perfil de investigador. <https://biblioteca.uahurtado.cl/apoyo-a-la-investigacion/perfil-de-investigador/> Runruil, N., & Manner, F. (2018). Perfil del turista de la generación Z que visita Guayaquil [Tesis].
- Salinas, G. (2019). Aviturismo. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72164>
- Sánchez, J., Loarte, M., & Caisachana, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231.
- Serrano, A. L., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca—Ecuador. *Siembra*, 6(1), 001-009.
- Tapia Novillo, F. C., Chango Yanza, J. D. L. Á., & Pazmiño Valle, P. M. (2021). Escenarios financieros para la dinamización turística del Parque Nacional Cotopaxi. *Siembra*, 8(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2608>
- Timbila, M., Rios, M., & Caicedo, F. (2020). EFICIENCIA Y RIESGOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(106), 52-62. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i106.396>
- Tite Cunalata, G. M., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D. A., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>

Zaquinaula, M. A. A., Poma, R. M. M., Lema, F. A. A., & Arrieta, M. A. S. (2022). Práctica de actividades turísticas antes y después del estado de excepción ocasionado por COVID-19, Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(3), 35-46.