

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Diseño

SAMARA, Timothy (2008) expresa que:

Entender el significado del diseño es no solo entender el papel que desempeña la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social. Diseñar es mucho más que simplemente ensamblar, ordenar, incluso editar: es añadir valor y significado, iluminar, simplificar, aclarar, modificar, teatralizar, persuadir y, quizá, incluso entretener.

Diseño es un sustantivo y una forma verbal. Es el principio, el fin, el proceso y el producto de la imaginación.

El diseño busca la manera más apropiada para crear el objetivo que sea necesario y funcional con un mayor grado de efectividad, comodidad, belleza y practicidad. Por otro lado, cuando hablamos de la transformación de ideas o concepto a objetos materiales estamos hablando de la creación de nuevos signos.

El signo es un objeto gráfico que remite a una idea. Entonces, el diseño, en este sentido, se encarga de la creación de objetos gráficos que remiten a la idea que quiere transmitir el cliente. **pág.06**

RODRÍGUEZ, Luis (2009) Habla que:

Para algunos puede parecer un ocioso dar una definición de diseño, profesión establecida desde hace ya varios años; sin embargo los drásticos

cambios que han ocurrido en los últimos decenios nos lleva a considerar que es necesario, al menos, hacer algunos ajustes y actualizaciones a un concepto que fue definido por Tomas Maldonado hace ya más de 40 años, hoy tenemos un nuevo ambiente en todos los sentidos, ya que para algunos diseñadores se les presenta dilemas como, ejemplo , proyectar para un mundo global abstracto o generar formas más adecuadas a una región o a una identidad específica. Evidentemente el problema no es solo estilístico, sino que tiene que ver con la posibilidad de satisfacer un tipo de necesidades que en ocasiones solo se estudian indirectamente por medio de reportes y estudios mercadológicos, o bien desarrollar investigaciones y observaciones directas sobre el usuario, su contexto y sus expectativas **pág.07, 08.**

El diseño es plasmar la idea mediante el bosquejo, dibujos, bocetos para transmitir las ideas hacia los demás. Mediante el gráfico visual, para exhibir la obra que se desea realizar. El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes. Dentro del mundo digital, red, internet, en la publicidad, revistas, periódicos, libros, manuales es el arte de expresar pensamientos sentimiento y emociones a través de dibujos, gráficas y otras formas de expresión.

1.1.1. Diseño Gráfico

ULLOA, Cristian y TAPIA Cristian (2013) manifiestan que:

El diseño gráfico es un proceso mediante el cual las informaciones textuales y visuales (palabras e imágenes) se ordenan, se les confieren forma y estructura para transmitir determinando estado de ánimo o determinado mensaje de una forma estéticamente agradable.

El diseño gráfico es una actividad que está encaminada a la producción de mensajes visuales, es un conjunto de técnicas creativas que buscan integrar elementos atractivos, estéticos y funcionales para cubrir las necesidades de un determinado grupo o sociedad.

En la actualidad el diseño gráfico tiene un rol muy presencial en la vida cotidiana de las personas, desde el packaging de cualquier producto, el diseño de una revista o diario, una página web, una aplicación multimedia, un logotipo, un anuncio en la calle, y en diversas situaciones, encontramos al diseño gráfico como elementos principales para dar a conocer contenidos de distinta y variada temática. **(pág.9)**

MOYA, Rómulo (2006) Expone que:

El diseño gráfico ha ido cobrando, paulatinamente, mayor relevancia en el campo de la comunicación de las ideas convirtiéndose hoy en un verdadero poder de persuasión, ya que su objetivo es influir en el modo de pensar de las personas, inducir al consumo y crear expectativas se mueve entre la ambigüedad de la realidad, la ficción y la ética.

En el mundo de la globalización, en el que estamos insertos el diseño gráfico es una disciplina más globalizada de todas, otras, como la arquitectura, depende más directamente de un contexto geográfico y tecnológico: En el cine aspectos culturales como lenguaje, los rasgos físicos, el ambiente, en general marcan signos de identidad. Pero, en el diseño gráfico del siglo XXI no, porque la globalización lo ha empujado a conseguir una lectura instantánea del mensaje, le ha exigido ser entendido por cualquier parte, sin importar la cultura y el medio en el que se presenta, podemos distinguir productos que se venden en diferentes países indistintamente.

La imagen gráfica forma parte de nuestra vida cotidiana es parte indisociable de la sociedad contemporánea esta necesita del diseño para su funcionamiento ejemplos sobran desde vallas publicitarias, hasta logotipos, pasando por señalética urbana ya que se encarga de comunicar mensajes bidimensionales en forma estática. **pág.06, 07**

El diseño gráfico es un proceso creativo para comunicar ideas de manera racional y sistemáticamente, se trata de transmitir ideas que puede ser entendida visualmente, mediante imágenes tipografías etc. Y así transmitir un mensaje claro

al consumidor ya que se le hace más fácil de entender de qué se trata para llegar al consumo.

1.2. Diseño Editorial

ZAPATERRA, Yolanda, (2009) expone que:

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas o periódicos.

Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación.

Elementos editoriales

Texto.- podemos encontrar titulares subtítulos bloques de texto y pie de foto.

Imágenes.- fotografías ilustraciones y espacios en blanco.

El titular.- es el elemento lingüístico más importante de la composición, ya que tiene la emisión de llamar la atención e introducción del resto de contenido.

El cuerpo del texto.- es normalmente el elemento al que menos se le presta atención, porque resulta pesado, aburrido, o porque simplemente con las imágenes el texto ya han parezca desarrollar el tema a tratar.

Pie de foto.- este elemento tiene como emisión dar información sobre la fotografía, aporta una información suplementaria a la imagen y que pueda despertarse más interés.

Maquetación.- ligados a las proporciones de los elementos de la página el orden que se le da a los pesos visuales.

Fotografía e ilustración.-son elementos que más llaman la atención, la presencia de una imagen abre al diseñador un abanico de posibilidades mucho más amplio.

El logotipo.- es el elemento del diseño que representa al empresa, el producto, servicio del anunciante, en definitiva la marca de la imagen de la empresa.

Espacios en blanco.- los espacios en blanco transmiten claridad, libertad, espacios y ayudan mucho a equilibrar la composición.

Grilla o retícula editorial.- la retícula es un esquema que permite subdividir el campo visual dentro de la caja tipográfica en campos o espacios más reducidos a modo de reja, permite la organización coherente de la información y de las imágenes teniendo en cuenta el objetivo principal de una publicación la legibilidad.

Formatos.- el diseñador debe elegir el formato de pliego más conveniente evitar el desperdicio de pape, de acuerdo con el tamaño de la página del libro revista o periódicos diseñar.

Armonía, legibilidad,- Es mejor emplear algunos colores y escoger uno como dominante, no usar colores demasiado vivos, y combinar colores cromáticos que realcen el trabajo.

Kerning y tracking.- el set (kern y el track) el espaciado entre palabras, nos debemos fijar entre el correcto espaciado de letras uniformes proporcionando una mayor legibilidad. **pág. 4, 5, 6, 7,8, 10, 14, 18.**

ZANÓN, David (2008) Menciona:

El diseño editorial es el área del diseño gráfico especializada en maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos libros, catálogos y folletos; Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcionalmente entre el contenido escrito, visual y los espacios.

La pretensión del diseño editorial es diseñar obras y difundirlas, comunicar eficientemente unas ideas a través de unas tipografías, colores formas y composiciones que muestren una relación inequívoca del contenido con el

continente. El diseño editorial es uno de los escaparates más competitivos en el mundo del diseño gráfico. Su originalidad posiciona a las revistas, las prensas, los brochures, los libros, como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión la eficacia del mensaje. **pág.17.18**

El diseño editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la estética y diseño de tanto el interior como el exterior de textos. Se dice más que el diseño editorial es la arquitectura de éstos, cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación.

1.2.1 La Diagramación

ELEN, Lupton (2009) Manifiesta que:

Es una representación gráfica de una estructura, una situación o un proceso, pueden describir la anatomía de una criatura, la jerarquía de una corporación o un flujo de ideas las diagramaciones nos permiten ver relaciones que no serían apreciables en una simple lista numérica o en una descripción verbal.

El Formato.- Es el tamaño de la hoja o espacio de trabajo donde va realizado el diseño. Existen muchos tipos de formato de acuerdo a las necesidades del diseñador y el trabajo que va a realizar.

Los Márgenes: Son los espacios circundantes que se respetan entre la caja y el borde de la hoja de papel.

La Caja: Es el espacio real y limitante, donde se diagrama y se acomodan los elementos de la página. **Pág.198**

CUMPA, Luis (2002) Expone que:

La diagramación es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto, imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del

mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).

Formato, cajas de diagramación, tipografías, tamaños, estilos formateo de párrafos, sangrías; propone color corporativo para textos, tratamiento de la imagen (sangrados, recuadros o aplicaciones especiales), criterios compositivos, en fin, todos los detalles que componen una publicación; el diagramador los aplica en cada una de las ediciones posteriores.

Llamada también maquetación consiste en la distribución de los elementos en un espacio específico de la página y la jerarquía de un flujo de ideas, las diagramaciones nos permiten ver relaciones precisamente determinadas ya que los diseños tiene una autonomía ordenada, ya vamos ubicando correctamente en la ubicación donde ira el diseño y así obtener un producto de calidad.

1.2.2. Color en la Diagramación

CUMPA, Luis (2002) manifiesta que:

Hasta hace unos años hablar de color en una publicación era asunto raro por los costos y porque los procesos eran muy laboriosos, requería de varios especialistas para hacer original, fotomontajes, insolado de matrices.

La expresividad del color: Aunque Abraham Moles hace un enfoque del tema orientado al entendimiento de los elementos de la imagen en general, haremos referencia de ello con el fin de tener un panorama más amplio de lo que significa el color en la comunicación visual.

Hace una clasificación de la siguiente manera:

El color denotativo: se refiere al que nuestros ojos perciben de natural, directa, el mundo de lo real.

Se establecen tres niveles: icónico, saturado y fantasioso. El icónico es el que expresa una clara función identificadora (cada cosa tiene su color) de los objetos, de los escenarios, de la piel, el color de una naranja, un árbol.

El color connotativo: corresponde a los valores que no son perceptibles fisiológicamente. Está en relación con el aspecto subjetivo de la percepción, emana sensaciones de calma, sosiego, calidez tristeza, alegría, dinamismo, paz, etc. **pág.42, 43,44.**

VALENCIA, Víctor (2002) Menciona que:

El color es el elemento más familiar en la percepción y reconocimiento de la imagen global. A larga distancia solo el color o los grandes volúmenes permiten la identificación de un punto de venta.

Los colores figurativos.- permiten bien mediante colocaciones más saturadas de productos o acentuados colores, provocan una compra más impulsiva, al hacerlos más apetecibles.

Denominados colores connotativos.- o aquellos que destacan las cualidades de los productos expuestos en el escaparate, mediante los colores y su código psicológico universal.

Colores tradicionales.- aquellos que representa la imagen pura de los productos y atienden más a un concepto espacial y armónico **pág.14**

1.2.3 Modos de color

RGB.- El rojo, el verde y el azul o RGB (Red, Green, Blue), son los colores que se usan para escanear imágenes en color. También son los colores que reproducen los monitores. Por consiguiente cuando visualizamos imágenes en el monitor una representación multimedia. Por ejemplo, lo habitual es que se utilice el modo RGB. Cada uno de los pixeles de la imagen tiene unos valores para el rojo, verde, y el azul que contiene.

CMYK.- Para imprimir fotografías u otras imágenes en color se utilizan tintas cian, magenta, amarilla y negra (CMYK, cyan, magenta, yellow, black, lo que se conoce como impresión en cuatricromía.)

LAB.- El modo LAB está basado en el sistema CIELAB. CIELAB, A su vez, se basa en definir los colores según su luminosidad (Valor L) juntos con dos valores de color, que se expresan por su calidad de verde y rojo (valor a) y de azul, amarillo (valor), El sistema LAB facilita ajustar la luminosidad (L) y el tono (a y b) de cada color independiente de los demás colores. **pág.22**

El color es la percepción visual que genera en el cerebro de los seres humanos, todo cuerpo iluminado so n ondas reflejadas captados por el ojo e interpretadas en el cerebro en síntesis la mezclas de pinturas, tintes, colorantes naturales que son compuestos por espectros por medio del prisma y la iluminación, se extiende en varias gamas de colores las misma que ayudan a dar forma y composición al material que queremos plasmar y dar a conocer, es uno de los elementos más importantes que necesitamos emplear.

1.2.4. Tipografía en la Diagramación

CUMPA, Luis (2002) Manifiesta que:

Desde siempre el hombre ha buscado comunicarse con los demás por diversos medios, fijando los mensajes en soportes como madera, pieles, piedra, metal, papel, soportes electrónicos (discos compactos). En ese proceso de búsqueda el uso de una serie de instrumentos como el punzón, buril, cincel, pluma y, en estos tiempos el ordenador, han permitido generar diversas maneras de expresar tanto las imágenes como los signos que luego han derivado en la escritura con la representación pictográfica, los ideogramas logogramas fonogramas, los jeroglíficos, los alfabetos.

La necesidad de representar las vivencias mediante un mensaje visual obligaba a buscar formas con escenas, figuras, objetos reconocibles que a la vez resultarían en formas codificables por un determinado grupo

humano lo cual permitió el intercambio de ideas, la comunicación. **pág.23, 24.**

CHAUCA, Milton (2009) expresa que:

La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

La tipografía es también un principio especial del vocabulario del diseñador, puesto que tiene una función doble. Funciona como puro elemento gráfico en la composición visual; pero su principal función es verbal o visual. Cuando la tipografía solo se relaciona con su significado verbal, su carácter comunicativo puede carecer de impacto.

Por ello el objetivo del diseñador no se reduce a colocar la tipografía, debe conocerla y utilizarla con eficacia en la comunicación visual. **pág.10**

GRÁFICO 1: PARTES MÁS COMUNES DE UN CARÁCTER



FUENTE: CUMPA GONZÁLES Luis Alberto

La tipografía no son más que un tipo de letra que han ido evolucionando como una unidad de estilo para la utilización físico o digital, la tipografía transmite

elegancia y eficacia y explora formas graficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos ya que vincula propiedades normativas de interlineado el intervalo, y la marca visual.

Todo esto forma tipo, estilo y cuerpo de los símbolos los cuales determinan un buen diseño en la tipografía.

1.2.5 Retícula

MIRON, Alejandra (2010). “Son herramientas para diseño gráfico y el diseño web para estructurar los contenidos. Es una base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos columnas, páginas, etc.

Una retícula bien organizada tiene que tener un modo armónico con el formato y la orientación del papel. Por lo tanto en la retícula es muy importante la división geométrica de un área dividida en columnas, espacios, márgenes, etc. **pág. 27**

ZANÓN, David (2007). Dice que:

La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su cometido es colocar dentro de un orden todos los elementos que se van a utilizar. Todo diseño requiere soluciones de problemas visuales y organizativos; imágenes símbolos, textos, titulares, etc., se tiene que situar en el soporte para comunicar. La retícula es una forma de presentar juntos todos esos elementos y aporta a la maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión de las páginas.

Antes de comenzar a dividir el espacio de la retícula deberemos conocer qué tipo de publicación es, a quién va dirigida, características del texto y de las imágenes. Su uso se determina no sólo por el tipo, sino por todos los elementos de la página. **pág.24**

La retícula es la herramienta para estructurar los contenidos ya que podemos aplicar elementos columnas, páginas, etc.

La retícula bien organizada tiene un modo armónico con el formato y la orientación del papel, por lo mismo que la retícula es muy importante en columnas, espacios, márgenes, etc.

1.2.6. Tipos de Retícula

ZANÓN, David (2007). Manifiesta que:

Todos los problemas de diseño son distintos, y cada uno de ellos exige una estructura reticular que sea útil para sus elementos.

Existen algunas clases de retículas básicas y, como punto de partida, cada uno de ellas es adecuada para resolver determinados problemas. El primer paso del proceso radica en considerar cual es el tipo de estructura básica que se adapta mejor a las necesidades específicas del proyecto.

Retícula de una sola columna.- se emplea por lo general para texto seguido, como ensayos, informes o libros. El principal elemento de la página es el bloque de texto.

Retícula de múltiples columnas.- permiten una mayor flexibilidad que las de una o dos columnas. Combinan varias de diversas anchuras y resultan útiles para revistas y páginas web.

Retícula de dos columnas.- sirve para organizar un texto extenso o para presentar diferentes tipos de información en columnas separadas. Puede incluir columnas de ancho igual o distinto. Para conseguir las proporciones ideales, cuando una columna es más ancha que la otra, la primera debe ser el doble de ancha que la segunda.

Retículas modulares.- son las más adecuadas para organizar el tipo de información compleja que hallamos en periódicos, calendarios, gráficos y tablas. Combinan columnas verticales y horizontales, que distribuyen la estructura en espacios más pequeños.

Retículas jerárquicas.- descomponen la página en zonas. Muchas de ellas se componen de columnas horizontales. **pág.25, 26**

Se compone de líneas estructurales y rígidas, el espacio queda dividido en subdivisiones igual o rítmicamente y las formas quedan organizadas con mucha regularidad, y todos los tipos de retículas interactúan de varias maneras

haciéndolos que formen y se organicen de tal manera que el producto final este bien estructurado.

1.2.7. Elementos de la Retícula

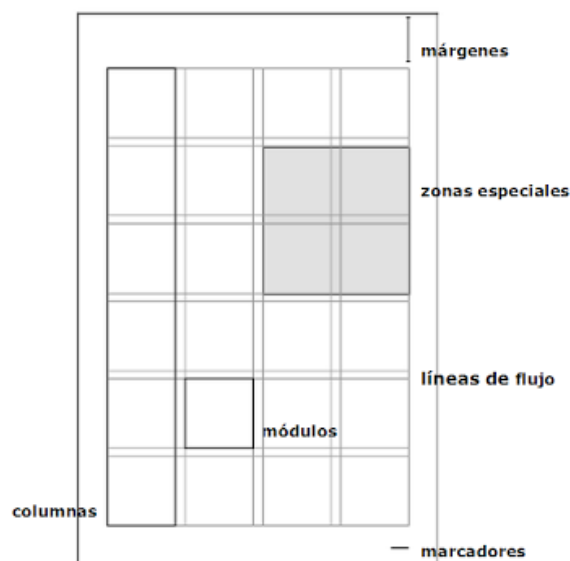
AMBROSE, Gavin (2008) Manifiesta los siguientes:

Los márgenes.- Son los espacios negativos entre el borde del formato y el contenido que rodean y definen la zona “viva” en la que pueda disponerse la tipografía y las imágenes.

Líneas de flujo.- Son alineaciones que rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales.

Zonas espaciales.- Son grupos de módulos que en conjunto campos identificables en las cuales se puede ubicar texto imágenes.**pág.56**

GRÁFICO 2 ELEMENTOS DE LA RETÍCULA.



FUENTE: Libro Diseño Editorial YOLANDA ZAPATERRA (2009)

Los elementos de la retícula son utilizada para ordenar un documento que tenga equilibrio, que sea claro y legible, sitúa los elementos en un área espacial dotada de regularidad, donde el lector visualicen los contenidos a distancias más

lejanas y se retenga con facilidad en la memoria la información que está publicada .

1.3. Fotografía

CÁCERES, Alicia; PERIÉ, Alejandra y REPETTO, Gerardo (2008) Dicen que:

La fotografía es concebida tanto como el procedimiento como el resultado de un sistema técnico de obtención de imágenes por medio de la luz. La luz por otra parte baña los objetos que son susceptibles de ser captados fotográficamente; y por otro lado actúa físicamente sobre superficies que ha sido convenientes preparadas y sensibilizadas a esta acción de la luz .Fundamentalmente la fotografía se desarrolla de imágenes que pueden ser naturales o editadas **pág. 14**

INGLEDEW, John (2010) Expresa que: “Foto procede de la palabra griega Phos. En Grecia antigua, la estrella más brillante se llamaba phosphorus; Phos significaba creado por luz. La forma combinada Graf proviene de la palabra Graphos, que significa bien definidos. La fotografía son imágenes nítidas creadas con luz” **pág. 11**

La fotografía es un proceso técnico que nos ayuda a la obtención de imágenes por medio de la luz, este sistema a simple vista tiene un procedimiento al cual es utilizado por los fotógrafos en la actualidad.

Se puede transmitir mensajes visuales a través de la fotografía entornos naturales, preparados.

1.3.1 La evolución técnica de la fotografía a través de sus procesos

GLYNN, Gale (2009) manifiesta que: A través del tiempo el hombre ha intentado representar la realidad que le rodea diversas formas de expresión desde la pintura rupestre hasta las técnicas digitales modernas. Dentro de este largo desarrollo ha existido una fuerte tendencia hacia a la representación lo más exacto posible de este mundo, como se puede observar en algunas pinturas, el dibujo fotogénico es un modo de interpretación de la luz a partir de cómo esta genera las imágenes desde un punto de vista artístico. El termino fotografía es también una interpretación de la luz pero con una connotación científica que proporciona una definición semánticamente más a adecuada a lo que es proceso fotográfico. **Pág. 5**

1.3.2 Características de la fotografía

La fotografía es el antecedente del cine, así que posee sus propias características es estática al igual que el cine, se puede dar en diferentes colores y tonalidades como blanco y negro, color y sepia. Cuando son cámaras con rollo, posee un negativo que debe ser revelado con productos químicos para que pueda ser positivo, la luz es un elemento muy importante en la fotografía, pues no serviría de nada fotografiar un objeto a oscuras.

Las características de la fotografía son muy importantes ya que nos señala las diferentes tonalidades que existe el color blanco y negro positivo y negativo, la luz es una parte esencial ya sea natural o artificial puesto que con la luz se aclara objetos oscuros.

1.3.3. La cámara fotográfica

PAISSAN, María (2008) dice que:

El aparato que conocemos como cámara, tiene una historia de casi mil años más antigua que la propia fotografía. Sabemos que ya en el siglo X se observaban los eclipses en el interior de una habitación a oscuras, en uno de cuyos lados se abría unos orificios que proyectaba una imagen muy clara del sol en la pared opuesta.

En el siglo XVI y XVII se usaba como instrumento de dibujo la cámara más oscura, provista de un objetivo montado en una caja portátil; el dibujante se situaba en el interior de una especie tipo tienda de campaña negra a través de uno de los cuyos lados asomaba el objetivo.

Con el descubrimiento de los compuestos fotosensibles en la década de 1830, y su exposición dentro de cajas cerradas, la cámara oscura paso a llamarse cámara fotográfica o simplemente cámara.

En el siglo X se observaban eclipse dentro de un cuarto que alumbraba la parte posterior de la pared, que proyectaba la imagen, buscaban la manera de observar los eclipses que sucedían en la naturaleza de esta necesidad se observa que con el pasar del tiempo y la tecnología iba avanzando hasta aparecer la cámara fotográfica que capture imágenes de calidad.

1.3.4. Partes y funciones de la cámara fotográfica

Caja o cuerpo de la cámara.- Estuche cerrado a la luz que constituye el cuerpo de la cámara, valga la redundancia.

Película.- Material fotosensible que experimenta una alteración química cuando es iluminado. Esta modificación es la que guarda la información visual del objeto en cada fotografía

Obturador.- Regula el tiempo que actúa la luz sobre la película sensible.

Visor.- Pequeña ventana para mirar por ella, puede tener una lente propia o utilizar un aparato que le permita ver a través del cuerpo de la cámara. Gracias a él, el fotógrafo ve y compone el tema,

Objetivo.- Reproduce.- sobre la película, el motivo. Puede acoplarse a las cámaras. Hay de varios tipos, los cuales diferencia por su distancia focal:

Los de 50 mm.- Reproducen la imagen en sus proporciones reales.

Flash.- Su función es iluminar objetos sin luz, o con luz insuficiente

Diafragma obturador y lentes.- hacen posible la proyección de la imagen sobre el material sensible de una manera adecuada.

Profundidad de campo.- que se vincula con el intervalo de distancias dentro del cual la imagen por fotografiar.

Estas características ayudan más al fotógrafo a complementar una buena fotografía donde los implementos de la cámara ayuden a procesar una buena imagen, y den a transmitir sentimientos en una sola fotografía.

1.3.5. Tipos de cámara

Cámaras técnicas: Por lo general son más grandes y pesadas que las medianas y pequeñas, y se suelen usar para trabajos de estudio, paisajes y fotografía de obras arquitectónicas.

Cámaras de visor directo: Tienen un visor a través del cual el aficionado ve y encuadra la escena o el objeto. El visor no muestra la escena a través del objetivo, pero se aproxima bastante a lo que se retratará. A mayores distancias el efecto de paralaje es insignificante, a distancias cortas se aprecia más; esto hace que para el fotógrafo sea más difícil encuadrar con acierto.

Cámaras réflex: Las cámaras réflex, tanto la SLR como la TLR, incluyen espejos que reflejan en el visor la escena que va a ser fotografiada. La imagen que toma el objetivo superior o visor se muestra en la pantalla de enfoque gracias a un espejo colocado a un ángulo de 45°.

1.3.6 Técnicas de iluminación.

Luz natural.- Es la que aporta el sol, la luna y las estrellas. Estas dos últimas, a diferencia del astro rey, se caracterizan su poca intensidad, y por eso raramente se utilizan. En cambio, el sol posee una luz más intensa. No obstante, la luz natural es más difícil de controlar porque cambia constantemente de intensidad, dirección, calidad y color.

Luz artificial.- Este tipo de luz se puede controlar, pero es más costosa e incómoda de usar, aparte de limitar la extensión de la superficie que se va a alumbrar. De ahí su complejidad.

1.3.7. Composición fotográfica

El equilibrio.- Mientras más equilibrada sea la situación de los elementos que la componen, más agradable resulta la fotografía. Su "peso visual" También se toma en el volumen y el peso que instintivamente se relaciona con cada elemento.

El ritmo.- Se define como el resultado de la repetición de líneas, formas, volúmenes, tonos y colores.

Plano general.- Muestra todo o algo completo.

Plano medio.- Muestra un cuerpo a partir de la mitad

Plano detalle.-. Enfatiza elementos concretos

Picado.- El picado no es más que una toma hecha de cualquier objeto o paisaje donde lo particular es que se hace desde arriba hacia abajo

Contrapicado.- Las tomas se hace de abajo hacia arriba

Rellenar el encuadre.- si queremos contar algo en una foto, ocupemos la mayor parte con ese "algo" asegurándonos que se convierta de este modo en el centro de atención

Centro de interés.- cada fotografía debe tener un centro de interés todo lo que hay que hacer es enfocar el elemento sobre el que queremos centrar el interés

Repetición.- dan un sentido de relación de distintas partes de la imagen

Frente /fondo.- el contenido del frente y del fondo de una foto es importante, tanto en el fondo como en el frente tienen aplicación otros elementos compositivos como los colores o las líneas.

Las composiciones fotografías ayudan a plasmar lo que queremos demostrar o rescatar, jugando con las posiciones que capturen las imágenes con un realce mayor, para así dar a conocer con la fotografía lo que queremos señalar.

1.3.8. Tamaño y Calidad de la Fotografía

BERNAL, (2004) dice que: “Aunque las cámara poseen un CCD que dispone de una resolución determinada no siempre es conveniente hacer fotos a dicha resolución. La elección del tamaño o resolución interviene si las fotos van a servir para ser vistas en el monitor del ordenador exclusivamente o si van a ser impresas a papel y a que tamaño”. **pág.15**

TABLA N 1. Tamaño de la imagen.

Parámetros según cámara	Resolución de pixeles	Tamaño de impresión
VGA	640 x 480	8 x6
XGA	1024 x 768	13 x 10
SXGA	1280 x 960	16 x 12
UXGA	1600 x 1200	A5 o 20 x 15
Entera (3,4 Mpx)	2048 x 1536	A5 o 26 x 20
Entera (6 Mpx)	3008 x 2000	A3
3:2	2048 x 1360	A4 o 26 x 17

FUENTE: BERNAL, (2005)

TABLA N 2. Calidad de la imagen.

Parámetros	Fichero	Compresión
HI	TIFF	No
Fine	JPEG	1-4
Normal		1-8
Basic		1-16

FUENTE: *BERNAL, (2005)*

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas a la acción de la luz, resulta posible proyectar una imagen, la que ha sido captada a través de un pequeñísimo orificio, sobre una superficie. De este modo, el tamaño de la imagen capturada es disminuido mientras que su nitidez se ve beneficiada.

1.4. Folleto

R, Marissa (2012) expresa que:

Los folletos con buen diseño gráfico y acabado profesional comunican más y mejor porque invitan a su lectura, cumplen los objetivos comerciales e informativos. El folleto sirve para ofrecer información importante de eventos organizados por la entidad.

Un folleto es un trabajo gráfico diferente a un libro, revista, catálogo o boletín en cuanto a formato y también en cuanto al tipo de información que suele dar y al objetivo de comunicación que persigue. Los folletos son más reducidos que un libro, catálogo o cartel y tampoco cuentan con la periodicidad propia de una revista. Estas características propias y específicas de los folletos, a medio camino entre el cartel y el catálogo, permiten un diseño gráfico distinto al de otros trabajos gráficos

permitiendo la acogida para el tipo de información que pretende dar. **Pág. 140**

El folleto es un documento específico con el cual podemos comunicar de manera más rápida y precisa, ya que cuenta con diseños complejos y formas muy variadas coloridas y atractivas todo esto hace que para el lector se ha muy llamativa y se informe de manera correcta, ya que los folletos son como un resumen de un libro documental o todas las demás existente.

1.4.1. Tipos de Folletos

R Marissa, (2012) Explica que existen diferentes tipos de folletos:

VOLANTE.- Es un cuadrado o rectángulo de papel impreso de un lado o de ambos.

DÍPTICOS.- Un díptico es un folleto de cuatro caras, dos interiores y dos exteriores, producto del plegado de una hoja en dos.

TRÍPTICOS.- Un tríptico es un tipo de folleto muy popular que se caracteriza por contar con tres caras interiores y tres caras exteriores, producto del plegado de una hoja.

ENCARTES: este tipo de folletos suelen tener más contenido y hojas, por lo que son muy parecidos a una revistilla. Esto provoca que el lector le dedique más tiempo a su consulta, por lo que se puede poner mucha más información. Suelen ser de pequeño tamaño y se utilizan mucho en comercios o tiendas para promocionar sus productos. **pág.97**

Los tipos de folletos incluyen muchos tipos los mismos que cumplen diferentes rasgos y funciones específicas son medios de promoción excelente para cualquier empresa, ya que brindan máxima información clave y resumida, los folleto tienen diversos doblajes donde el contenido diseño, fotografías etc., Van específicamente correctas para obtener un producto de alta calidad.

1.5. Cultura

SOBREVILLA, David (2008) manifiesta que:

La cultura es un conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, costumbres y todos hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistema de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda información y habilidades que posee el ser humano **pág.34**

La cultura abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada, ya que son las costumbres, las prácticas las maneras de ser, rituales, tipos de vestimenta comportamiento etc.

La cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo ya que establece las habilidades que posee cada individuo

1.5.1. La Importancia de la Cultura

CUNUAY, Manuel (2007) Expresa que:

La importancia de la cultura es la manera de ser y expresar de un determinado grupo humano, cultura es la acción inteligente que el hombre realiza en su diario vivir; es el resultado de un producto humano y el desarrollo de objetos, construidos durante el proceso de vida del ser humano el cual está reflejado en lo social, económico, político, religioso, idioma, educación, costumbre, saberes, conocimientos, identidad, medicina, la naturaleza, territorio, el desarrollo en un medio físico y social. **pág.1811**

La cultura es la creación del ser humano ya que el ser humano subsisten a partir de la creación de los mismo todo eso permite que ellos se expresen den a conocer su habilidades destrezas que poseen cada individuo sus tradiciones, elementos, formas de pensamiento y todo esto hace que forme parte de un grupo social en la cual puede dar a conocer su vida cotidiana.

1.5.2. Culturas Ancestrales

CUNUAY, Manuel (2007) Manifiesta que:

Son las que van marcado grandes trayectorias en los pueblos con sus propios principios y orígenes por ende hay pueblos que tienden gran trayectoria histórica. Si observa con atención la gente a su alrededor se dará cuenta de que según el lugar en donde viva una persona se llevan a cabo actividades diarias que varían de un lugar a otro. Estas actividades que se efectúan diariamente se denominan rasgos culturales o costumbres pueden ser tipo material o espiritual.

En cuanto a los espirituales, se enumera las siguientes: las creencias, el idioma, la historia, tradiciones, el folklore, etc.

Las costumbres se han formado tanto en la familia como en la comunidad y se obtuvieron de los antepasados aborígenes y de los españoles.

Son sociedades ancestrales y estas culturas son parte de nuestro pasado y de lo que ahora somos como sociedad. Un aspecto importante de estas comunidades han sido sus tradiciones músicas, artesanías el uso de colores como lenguaje y comprensión ante la gente. Estas costumbres los formaron los hombres y la sociedad ante pasada como modo de supervivencia y existencia.

1.5.3. Valores Culturales

STAYLOR (2008) Dice que:

Se debe aceptar que cultura es toda manifestación de la creación humana, se asumir que los valores culturales están formados por el compendio de conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve.

Valores culturales y ancestrales.- Se consideran valores culturales y ancestrales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y la vestimenta, el trueque etc. que son costumbres, que cada pueblo posee, ya que son las mismas que las distinguen sobresaliendo.

Los valores sirven de apoyo para guiar comportamiento, cuando tenemos claro cuáles son los valores, creemos en ellos, porque realmente los entendemos y actuamos de acuerdo a los mismos. **pág.185**

1.5.4. Tipos de Valores Culturales

STAYLOR (2008) Manifiesta que existen varios valores culturales:

Valores religiosos.- son la herencia que la vida y la familia nos brindan como la caridad, la fe y la esperanza para ser alguien con principios y formas de ser particulares de cada ser humano.

Valores morales.- Son hábitos buenos, actitudes de vida, que te llevan a actuar siempre buscando el bien, en cualquier lugar y circunstancia. Dentro de éstos valores, está el de la voluntad, que te permite alcanzar fuerza y solidez de carácter, dominio de tus pasiones e instintos, constancia en tus determinaciones y propósitos, energía en tus decisiones.

Valores estéticos o artísticos.- Te ayudan a captar la belleza o a producirla por medio de obras de arte. Te llevan al gozo de la armonía a través del arte: la música, baile, pintura, escultura, etc.

Valores afectivos.- Son los que satisfacen tus necesidades de amar y sentirte amado. Buscan el afecto y el placer. Entre ellos está el compañerismo, la solidaridad, la amistad y el amor en todas sus formas humanas.

Valores sociales.- Como su nombre lo indica, estos valores son los que satisfacen tus necesidades sociales, de ser conocido, reconocido, respetado y apreciado por los demás. Buscan alcanzar el poder, la fama y el prestigio ante los que te rodean.

Valores económicos.- Estos valores son los que satisfacen tus necesidades fisiológicas (casa, comida, vestido, cosas materiales); su fin es alcanzar la riqueza y la comodidad.

Valores ancestrales.- son las tradiciones, costumbres, vestimenta alimentación, e idioma que cada pueblo posee, ya que son las mismas que las distinguen y hacen auténticas sobresaliendo. **Pág.10-15**

Los valores culturales son creencias y actividades que permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación en medio de desenvolvimiento a su alrededor. En definitiva, los valores existen para quien los adopta como forma de vida y supervivencia.

1.6. Antecedentes de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí

Existen cuatro Alpamálag principales, de Acurio, San Rafael, Relleno, San José se encuentra ubicada en el Cantón Pujilí, estas comunidades poseen grandes riquezas Culturales y Ancestrales, en algunos sectores aún se conservan las costumbres que consisten en:

Vestimenta, música, artesanías, leyendas, festividades, trueque, lugares turísticos etc.

En Alpamálag de Acurio encontramos la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes” se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi Cantón Pujilí a 8 km desde el parque central. Está conformada de 158 estudiantes 10 profesores y 100 padres de familia, cuentan con servicios básicos que permite a los estudiantes una mejor comodidad para su aprendizaje.

CAPITULO II

2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Información de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes.

2.1.1. *Antecedentes*

Nombre de la institución: Unidad Educativa “Miguel De Cervantes”

Ubicación:

- **Provincia:** Cotopaxi
- **Cantón:** Pujilí
- **Parroquia:** Pujilí
- **Comunidad/** Alpamálag de Acurio
- **Dirección:** Frente al Parque Central

RESEÑA HISTÓRICA

Biografía del patrono

Miguel de Cervantes Saavedra es el escritor español más importante de la historia, el más traducido y el más conocido en otros países.

Su Vida

Se sabe muy poco de la vida de Cervantes. Nació en Alcalá de Henares (Madrid), en 1547, y pasó su infancia en diversas ciudades españolas, como Madrid o

Sevilla. Cuando tenía algo más de veinte años, se trasladó a Roma y recorrió toda Italia. Después, se enroló como soldado en la Armada española, y en 1571, participó en la famosa batalla naval de Lepanto contra los turcos. En ese combate resultó herido y perdió el movimiento del brazo izquierdo, por lo que es llamado también el Manco de Lepanto.

Sus Principales Obras

Cervantes publicó sus obras más importantes en los últimos años de su vida. La primera parte del Quijote apareció en 1605, y la segunda, en 1615. Las Novelas ejemplares fueron publicadas en 1613, mientras que Los trabajos de Persiles y Sigismunda aparecieron un año después de su muerte, en 1617.

Historia de la Localidad

La comunidad de Alpmálag de Acurio está ubicada a 8 Km. de la parroquia del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Esta comuna se llama Alpmálag de Acurios porque el sitio geográfico toma el nombre del vocablo Allpa- málag de origen kichwa que significa tierra seca y arenosa y a la vez se le agrega: de Acurio porque la mayoría de los habitantes son de apellido Acurio de abolengo español con la tradición de que descienden de un conde Ramón de Acurio y un soldado noble de apellido Salguero que llegaron a radicarse en este sitio, al ser perseguidos por elementos militares del Batallón Numancia al ser considerados sus enemigos desertores.

Alpmálag está situada a 10 Km. Latitud Sur de la cabecera Cantonal a una altura de 2.700 msnm y una temperatura de 20⁰ C. con vientos Sur Norte. Su clima es templado y seco razón por la que destacan grandes arenales y ventisqueros.

Los moradores en su mayoría se dedican a la agricultura cultivando y cosechando toda clase de cereales para su industrialización es fuente de economía para los cultivadores, también existe plantaciones de cabuya que la industrializan en la confección de sogas, higras y otros tejidos de esta fibra, se dedicaban también a la explotación de las minas de piedra pómez, más habiéndose agotado este material los habitantes han abandonado esta ocupación desde el año 1965, la juventud se ha entusiasmado por su superación y así se han dedicado al estudio de varias

especializaciones; cuenta con caminos carrozables que unen las ciudades de Pujilí, Salcedo y Latacunga a donde concurren a las ferias.

Existe una capilla, cementerio, parque y la Unidad Educativa Miguel de Cervantes en Alpamálag de Acurio.

Diagnóstico.-

La población total de los barrios, que conforman la Comuna Alpamálag corresponde a 3000 habitantes según datos de INEC. (2010)

Etnia

Sus habitantes se identifican en su mayoría como mestizos, un mínimo porcentaje como indígenas.

Factor Social

Al ser comunas agrícolas por excelencia la mayoría de sus habitantes tienen sus pequeños cultivos, una reducida cantidad se dedica a la crianza de animales domésticos debido a la falta de agua principalmente. Además existen profesionales en diversas ramas que trabajan en la cabecera cantonal, provincial y nacional.

La Unidad Educativa “Miguel de Cervantes” se encuentra ofertando el servicio educativo desde 1937, en los niveles que ha ido evolucionando acorde con las políticas educativas del país, en la actualidad se cuenta con aulas disponibles para poder ofertar educación inicial y existe la predisposición para enfrentar esta nueva situación educativa.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN BÁSICA FUSIONADAS CON LA ESCUELA MIGUEL DE CERVANTES Y QUE SE ENCUENTRAN UBICADAS EN EL CIRCUITO N° 08 DEL DISTRITO PUJILÍ - SAQUISILÍ

- República de Italia (Dentro del Circuito)
- Diario la Gaceta (Fusionada)
- Lic. Jaime Bassante (Fusionada)
- Gilberto Vaca (Fusionada)

- Dr. Miguel Bassante (Fusionada)
- Dr. Marco Tulio Varea (Fusionada)

INSTITUCION EDUCATIVA

Unidad Educativa “Miguel de Cervantes”

VÍAS DE ACCESO

Son carrózales.

NÚMERO DE DOCENTES REQUERIDOS

CARGO	NIVEL	Nº	TÍTULO
Docente	1 – 9	9	Parvulario, Educación Básica.

Fuente: Archivo de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

2.2. Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

2.2.1 Métodos de investigación

Se utilizaron los siguientes tipos de investigación

Método científico

Con este método de investigación se determinó de manera científica la necesidad existente en la Unidad Educativa Miguel de Cervantes, se ha realizado a través de actividades como investigación de libros, revistas, folletos páginas web. Con una correcta investigación a los temas referentes que van en la elaboración de la propuesta.

Método inductivo

Al aplicar este método implica pasar por los resultados que se obtiene mediante los hechos para su registro, permitiendo llegar a una generalización para luego

llegar a la comprobación de hipótesis y presentar los resultados que se han obtenido.

Método deductivo

Se ha empleado este método que parte de afirmaciones de carácter general, quiere decir con esto que, partiendo de hechos generales se identificó situaciones particulares dentro del proceso investigativo.

2.2.2. Tipo de investigación

Investigación Bibliográfica

Se aplicó este tipo de investigación ya que la fundamentación teórica es muy importante para poder conocer temas que se aplicó en la presente elaboración de Folleto Fotográfico.

Investigación De Campo

Se utilizó este tipo de técnica ya que se aplicó los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en la mayoría de los casos en provecho de la sociedad en especial en los niños de la comunidad.

La investigación fue aplicada para comprender y dar a conocer los valores culturales y ancestrales del pueblo Kichua de Alpamálag Cantón Pujili. Ya que trabajamos en el ambiente natural donde conviven las personas de manera espontánea y más relevante ayudándonos así a analizar y poder interpretar a cada uno de los valores culturales.

2.2.3 Técnicas de investigación

Se utilizaron las siguientes técnicas que es de suma importancia.

La encuesta

Se aplicó un cuestionario para determinar la falta de conocimiento acerca de los valores culturales cuyo objetivo es la socialización en los alumnos de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes; además, Saber si después de exponer los valores

culturales existentes en la comunidad quisieran practicar los mismos, con el fin de alcanzar su revalorización

La observación

Se aplicó esta técnica ya que ayudó mucho a observar a las personas en su hábitat natural y así poder obtener información necesaria para poder difundirla en los niños de la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes”.

2.3. Población y muestra

Población

La población tomada en cuenta para la investigación es de 158 alumnos de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes, para ello es necesario aplicar encuestas para recoger información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Tabla No. 3 Población

Población	Numero
Alumnos pertenecientes a la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes”	158
TOTAL	158

Fuente: Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

MUESTRA

Siendo la población superior a 100 datos, para calcular la muestra se aplica la siguiente fórmula.

Fórmula:

n= Tamaño de muestra
 PQ= Constante de muestreo (0.25)
 N= Población
 E= Error admitido (1 a 10%)
 K= Constante de corrección (2)

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + PQ}$$

Datos:

$$n = ?$$

$$PQ = 0,25$$

$$N = 158$$

$$E = 7 \% = 0,07$$

$$K = 2$$

Equivalencias:

n = tamaño de la muestra

PQ = constante de la muestra 0,25

N = población

E = error que se admite (variando del 1 al 10%)

K = constante de corrección 2

El tamaño de la muestra se obtendrá aplicando los siguientes datos:

Fórmula

$$n = \frac{PQ * N}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 158}{(158-1) \left[\frac{0,07}{2} \right]^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{39,5}{(157) \left[\frac{0,07}{2} \right]^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{39,5}{0,38465 + 0,25}$$

$$n = \frac{39,5}{0,63465}$$

$$n = 62,23$$

$$n = 62$$

2.4. Hipótesis

La elaboración de un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo kichwa de Alpamálag- Cantón Pujilí, permitirá su difusión en los estudiantes que asisten a la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes” perteneciente al sector.

2.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	INDICADORES
<p>Variable Independiente</p> <p>Elaboración de un Folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo kichwa de Alpamálag – Cantón Pujilí.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medio de difusión impreso • Tamaño. • Color • Tipografía • Bocetos • Diagramación • Fotografías
<p>Variable Dependiente</p> <p>Difusión en los estudiantes de la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leyendas • Vestimenta • Música • Artesanías • Lugares turísticos • Religión • Alimentación • Formas de cultivo • Trueque

ELABORADO POR: Las Tesistas

2.6. Análisis e Interpretación de Resultados

2.6.1. Encuesta Realizada A los Niños De La Unidad Educativa Miguel De Cervantes

1. ¿Qué significa para usted la palabra “Cultura”?

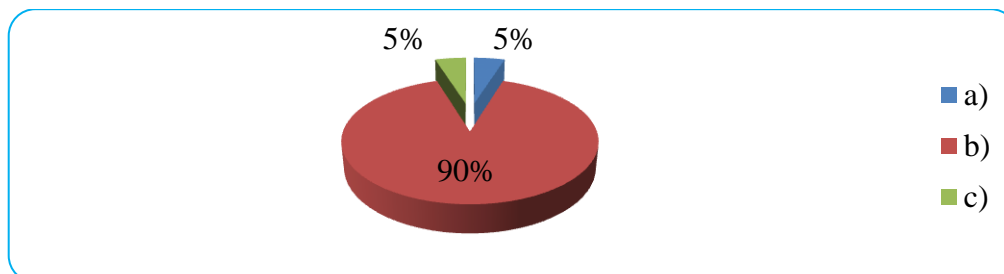
TABLA N° 4 Palabra “Cultura”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Analizan las manifestaciones de la sociedad, tanto materiales como simbólicas.	3	5%
Es el arte de las creencias, costumbres, hábitos y habilidades adquirido por el hombre y la sociedad.	56	90%
Se define como el conjunto de sistemas de comunicación constituido por diversas manifestaciones: dibujos, gestos, sonidos, movimientos, etc.	3	5%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 3 Palabra “Cultura”



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

En la encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes de 62 alumnos el 5% opinan que son manifestaciones de la sociedad, el otro 5% dicen que es el conjunto de comunicación, y el 90% de encuestados que es el arte de las creencias, costumbres y hábitos; Analizando los resultados se observa que la mayoría de los alumnos encuestados consideran que los hábitos costumbres y creencias se considera el significado de cultura.

2.- ¿Cuál de las siguientes costumbres de la comunidad Alpamálag del Cantón Pujilí conoce usted?

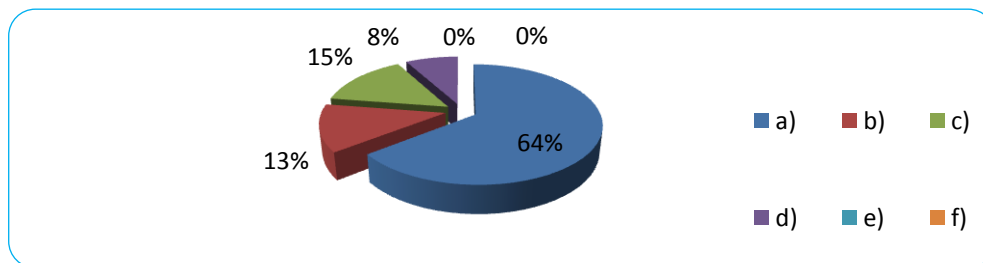
TABLA N° 5 Que costumbres conoce

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corpus Christi	40	64%
La preparación de la chicha de jora	8	13%
La confección de la higrá	9	15%
La elaboración del chaguarmishqui	5	8%
Preparación de las tortillas de maíz	-	-
Ninguna	-	-
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 4 Que costumbres conoce



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

De 62 encuestados, 40 de ellos 64% conoce la costumbre y tradición del Corpus Christi, 8 alumnos 13% conoce la preparación de la chicha de jora, 9 alumnos el 15% comprende a cerca de la confección de la higrá, y 5 alumnos 8 % sabe la elaboración del chaguarmishqui y ninguno conoce acerca de la preparación de las tortillas de maíz en tiesto de barro; Analizando los datos la mayoría de alumnos tiene conocimiento de algunas de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Alpamálag Cantón Pujilí.

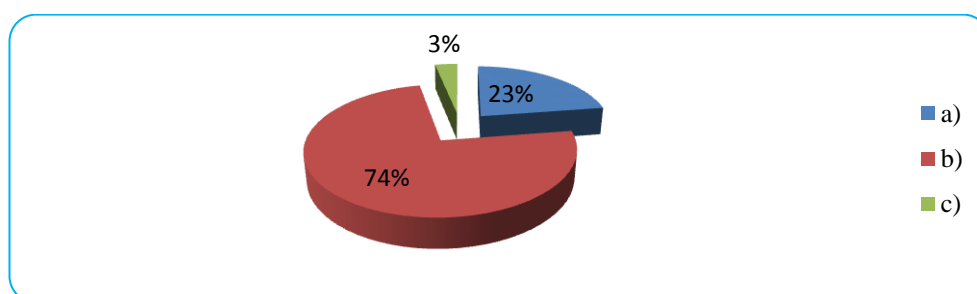
3.- La revalorización cultural de la comunidad de Alpacallag es importante ¿porque?

TABLA N° 6 Por que es importante la revalorización cultural

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Permite revivir hechos y acontecimientos del pasado	14	23%
Ayuda a fortalecer las creencias y costumbres para evitar que desaparezcan	46	75%
Consolida la hermandad entre las comunidades	2	2%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 5 Por que es importante la revalorización cultural



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes
ELABORADO POR: Las Tesistas.

Al aplicar la encuesta a 62 alumnos de la Institución el 23% 14 de ellos opina que permite revivir hechos del pasado, el 2% 2 alumnos dice que es la hermandad entre comunidades, y el 75 % 46 alumnos dice que ayuda a fortalecer las creencias y costumbres para evitar que desaparezcan.

De los resultados obtenidos la mayoría de alumnos opinan que es de mucha importancia la revalorización cultural de la comunidad de Alpacallag Cantón Pujilí.

4¿Por qué día a día se van perdiendo las costumbres y valores culturales?

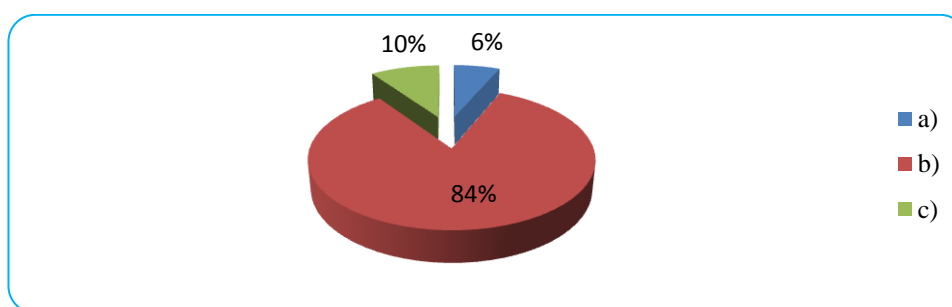
TABLA N° 7 Porque se van perdiendo los valores culturales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por vergüenza	4	6%
Por adoptar modas y costumbres de otros países	52	84%
Por falta de información	6	10%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° Porque se van perdiendo los valores culturales



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

De los resultados obtenidos de 62 alumnos, 4 encuestados 6% dice que se van perdiendo los valores culturales por vergüenza, el 84 % 52 alumnos recalca que es por adoptar modas y costumbres de otros países, y el 10% 6 alumnos que es por falta de información.

Examinando los resultados la gran mayoría de los alumnos opina que las costumbres y los valores culturales se van perdiendo por adoptar modas extranjeras.

5.- ¿Sus padres conservan los valores culturales y ancestrales de la comunidad Aljamálag Cantón Pujilí?

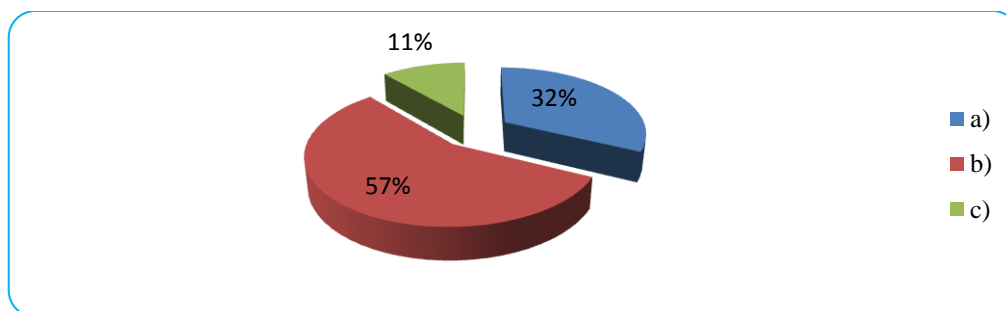
TABLA N° 8 Conservan los valores culturales sus padres

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	32%
A veces	35	57%
Nunca	7	11%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 7 Conservan los valores culturales sus padres



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

Al realizar la encuesta a 62 alumnos el 32% 20 alumnos manifiesta que sus padres siempre conservan los valores culturales y ancestrales, el 57% 35 alumnos explica que a veces sus padres conserva las costumbres y el 11% 7 alumnos dicen que sus padres nunca lo han conservado.

Tomando los resultados de la encuesta los estudiantes en su gran mayoría explica que sus padres simplemente a veces conservan los valores culturales y ancestrales de la comunidad de Aljamálag Cantón Pujilí.

6.- ¿La revalorización de los valores culturales ayudará a fortalecer la identidad y costumbres ancestrales de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí?

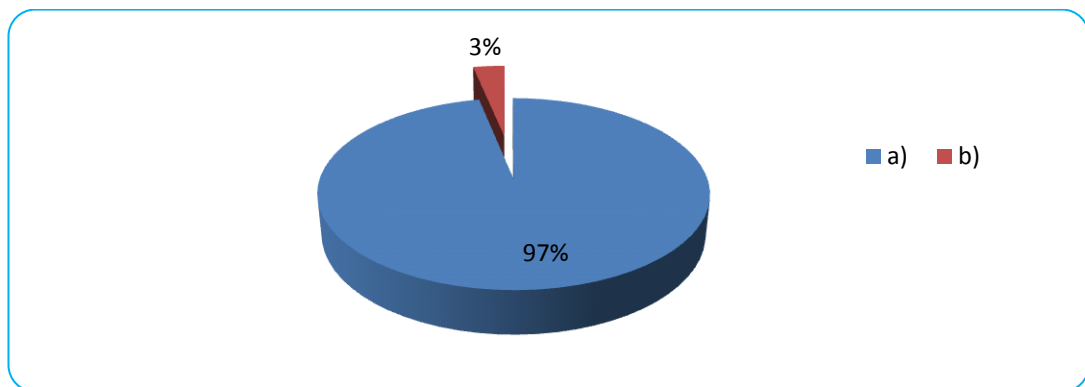
TABLA N° 9 La revalorización ayudará a fortalecer la identidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	97%
No	2	3%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 8 La revalorización ayudara a fortalecer la identidad



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

Al aplicar la encuesta a 62 alumnos el 97 %, 60 alumnos respondió que la revalorización de los valores culturales ayudara a fortalecer la identidad y costumbres ancestrales de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí y el 3%, 2 alumnos opinan que no. Al analizar estos resultado entendemos que la revalorización de los valores culturales ayudara a fortaleces la identidad y las costumbres.

7.- ¿Qué actividades se podrían realizar para fortalecer la cultura de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí?

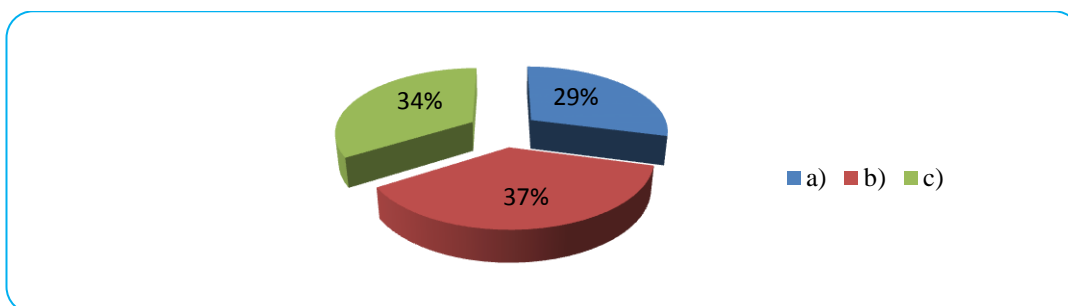
TABLA N° 10 Actividades que se podría realizar

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un reencuentro cultural	18	29%
Conferencias y charlas acerca de los temas de cultura	23	37%
Mediante demostración visual de algunas costumbres de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.	21	34%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 9 Actividades que se podría realizar



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

De 62 encuestados, 29%, 18 explican que se debería realizar un reencuentro cultural el 37%, 23 que se podría dar conferencias y charlas, y 34% 21 podría realizarlo mediante demostración visual de algunas de las costumbres de la comunidad de Alpamálag Cantón Pujilí; Interpretando los resultados los alumnos de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes desean que se realice la actividad de charlas y conferencias donde ellos pueden conocer y fortalecer los valores culturales.

8.- ¿Considera necesario que en las instituciones educativas se inculquen valores culturales y ancestrales?

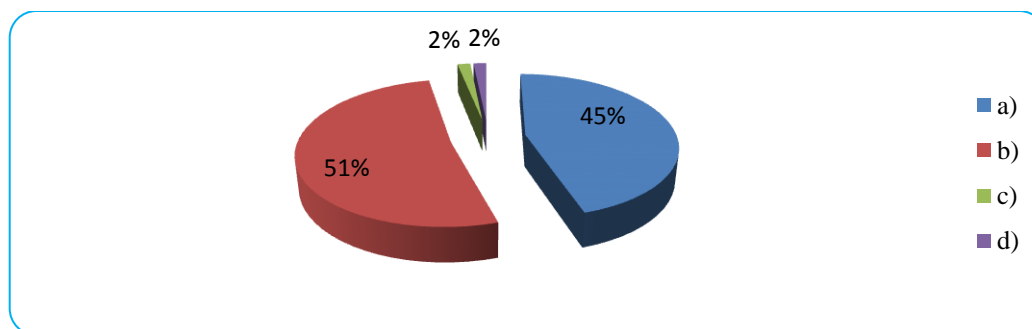
TABLA N° 11 Necesario que en las instituciones educativas se inculquen valores

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	28	45%
De acuerdo	32	51%
En desacuerdo	1	2%
En total desacuerdo	1	2%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 10 Es necesario en las instituciones educativas



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

De la encuesta aplicada a los 62 alumnos el 45%, 28 alumnos opinan que están totalmente de acuerdo que las instituciones Educativas inculquen valores culturales y ancestrales, el 51%, 32 alumnos manifiesta que están de acuerdo, y el 2%, 1 alumno opina que está en desacuerdo y el 2%, 1 alumno en total desacuerdo.

Lo que indican que están de acuerdo que se inculquen valores culturales y ancestrales en las Instituciones Educativas.

9.- ¿Le gustaría participar en actividades que revaloricen las costumbres ancestrales de la Comunidad Alpamálag del Cantón Pujilí?

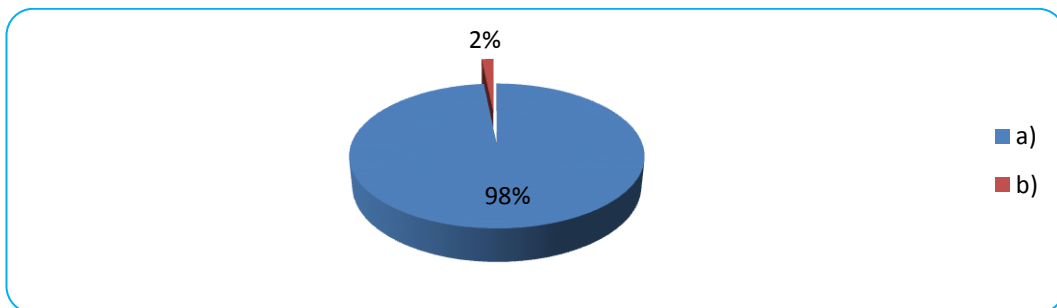
TABLA N° 12 Gustaría participar en actividades que revaloricen las costumbres

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	61	98%
No	1	2%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 11 Gustaría participar en actividades que revaloricen las costumbres



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes

ELABORADO POR: Las Tesistas

De 62 encuestados el 98% 61 alumnos explica que le gustaría participar en actividades que revaloricen las costumbres ancestrales de la comunidad Alpamálag del Cantón Pujilí y el 2%, 1 alumno opina que no le gustaría.

Al ver estos resultados se puede observar claramente que los alumnos les gustaría participar en actividades que revaloricen las costumbres ancestrales de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.

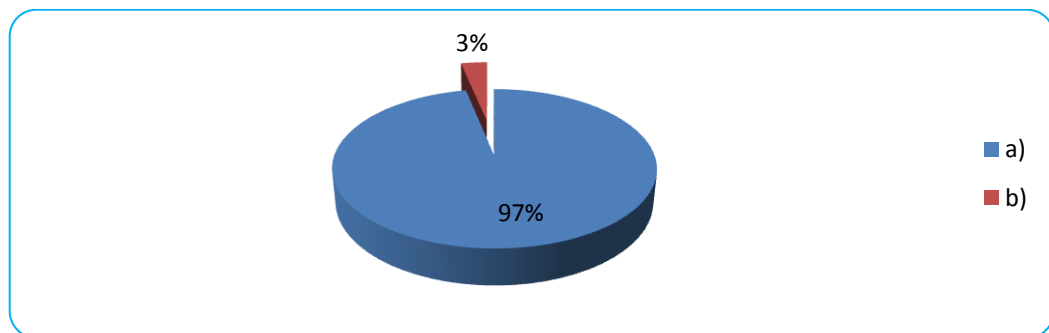
10.- ¿Considera que se debe elaborar un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales de Alpacán del Cantón Pujilí?

TABLA N° 13 Se debe elaborar un Folleto Fotográfico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	97%
No	2	3%
TOTAL	62	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes
ELABORADO POR: Las Tesistas

GRÁFICO N° 12 Se debe elaborar un Folleto Fotográfico



Fuente: Encuesta aplicada a los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes
ELABORADO POR: Las Tesistas

Al emplear a 62 alumnos la encuesta el 97%, 60 alumnos opinaron que se debe elaborar un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales de Alpacán Cantón Pujilí y el 3%, 2 alumnos dicen que no. La mayoría de alumnos opina que si se debe elaborar un folleto fotográfico.

2.6.2. Entrevista Realizada a la señora María Mancera Habitante de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.

1.- Describa los antecedentes históricos de Alpamálag.

Alpamálag era una tierra desierta, que en palabra kichwa significa tierra mala

Allpa = tierra

Malag = mala

Donde se asentaron esclavos que se escaparon y emigraron de otras haciendas, con ellos trajeron conocimientos ancestrales en agricultura, alimentación, vestimenta, creencias, maneras de sobrevivencia, etc.

2.-Explique cómo se desarrolla la producción agrícola y pecuaria en Alpamálag

Tiene como ejes económicos la producción agrícola y pecuaria para el autoconsumo y también para el mercado provincial, en la agricultura los productos más importantes son el maíz, cebada,, trigo, papas, linaza, avilla. En la producción pecuaria, se dedican a la crianza de ganado ovino, porcino y bobino de los cuales extraen lana, materia prima de vestimenta, carne y leche.

3.- Que característica tiene la vestimenta que utilizaban los pobladores de Alpamálag.

Para la vestimenta ya sea de hombre o de mujer utilizaban la lana de borrego procesado por los mismos pobladores, también utilizaban telas que traían desde Otaválo y lo bordaban para representar la naturaleza y la belleza de la mujer utilizando así vestimenta normal y de fiesta.

4.- Que tipo de artesanías trabajaban los pobladores de Alpamálag,

Higras.

Sogas.

Alpargatas.

Correas.

Huallicas.

5.- En qué consistía la alimentación de los pobladores de Alpamálag.

Su alimentación consistía

El chaguarmishque

La chica de Jora

Champús

Tortilla de Maíz

Mote

Tostado

Machica

Para las festividades se alimentaban con.

Papas con cuy o conejo

Sopa de Vísceras de Animales

Tunas

Thasnos

Chicha de Jora

6.- Que tipo de plantas medicinales existían en la Comunidad de Alpamálag.

Manzanilla

Linaza

Ortiga

Malva grande

Flores de Tunas

7.- Que tipo de Comercio practicaban los pobladores de Alpamálag.

Vendían sus ganados, borregos, puercos etc. También realizaban el trueque que consiste en intercambio de productos según sea la necesidad.

8.- Cuales son las fiestas tradicionales que se celebra en Alpamálag.

Pascuas

Las fiestas del Corpus Christi

Finados

La fiesta de Fin de Año

9.- Cuales son los lugares turísticos con los que cuenta el sector de Alpamálag.

Haciendas Egas

Hacienda los Molinos

Hacienda Barea

Minas de Artesa

10.- Relate algunas leyendas que son auténticas de este sector.

El viajero

La siguiente leyenda cuenta que hace mucho tiempo atrás había una chica que trabajaba en una hacienda, siempre se quejaba por la vida de pobreza que llevaba, hasta que un día fue a recoger el dulce de la cabuya, y en el camino se encontró con un señor alto corpulento, y de tez canela con mucha mercadería que salía a vender en los grandes pueblos aledaños ella se quedó con el extraño hombre toda la noche, y al siguiente día amaneció a lado de un demonio, ella corrió y corrió asustada hasta que murió desangrada.

La cueva mágica maldita

Cuenta que existía un señor pobre que se hizo rico de la noche a la mañana, nadie sabía cómo se enriqueció lo único es que compraba muchas tierras y empezó a tener esclavos, el hombre rico tenía un empleado de confianza a quien le encargaba todo, un día el miro que el hombre rico tenía un mapa y el viaje hasta llegar allá, entro a la cueva y encontró oro, y al salir un demonio consumió su alma.

Los uñaguilles

Relata que antiguamente los hacendados tenían empleadas, que hacían con ellas lo ellos querían las violaban y las dejaban embarazadas, pasaba el tiempo ellas no sabían qué hacer con esos bebes y fácilmente los abandonaban en medio de la mala hierba, pencos, etc. Hoy en la actualidad se escuchan niños llorando o jugando, asustando a la gente el mismo que hoy en día colocan una cruz en símbolo de que su alma descanse en paz.

2.6.3. Entrevista Realizada al señor Clemente Palomo Habitante de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.

1.- Describa los antecedentes históricos de Alpamálag.

Desde que llegaron los primeros pobladores a esta tierra vieron que era muy seca, y aprovecharon esta tierra sembrando plantas que ayuden a sobrevivir, buscaban agua de los ríos más cercanos, los primeros habitantes trajeron creencias, culturas, curaciones para enfermedades.

2.-Explique cómo se desarrolla la producción agrícola y pecuaria en Alpamálag

Los pobladores de esta comunidad criaban animales como ganado, puercos, gallinas que se lo vendían o realizaban el trueque según la necesidad, también obtenía leches huevos, siendo su alimentación muy rica en vitaminas.

Para la vestimenta de los pobladores trasquilaban a los borregos y utilizaban su lana.

3.- Que característica tiene la vestimenta que utilizaban los pobladores de Alpamálag.

Los pobladores de la comunidad de Alpamálag utilizaban diferentes vestimentas, ya que existía vestimenta normal y de fiesta, tanto de hombre como mujer.

4.- Que tipo de artesanías trabajaban los pobladores de Alpamálag,

Higras, que hacían con los hilares de la cabuya que procesaban los mismos con plantas naturales, sogas que enredaban hasta quedar duro y pueda resistir grandes cargas de hierba, ganado etc.

También hacían la hualucas anillos, manillas, donde daban a expresar sus cualidades de armar figurillas para adornar la belleza de la mujer,

5.- En qué consistía la alimentación de los pobladores de Alpamálag.

La alimentación antiguamente siempre consistía de coladas de maíz de avilla, arroz de cebada etc.

Chaguarmishque como desayuno con tortillas de maíz, mote con papas tostado y chicha de jora en el almuerzo, para la merienda nuevamente se servían coladas que les brinde nutrientes y proteínas para el esfuerzo sacrificado del campo que realizaban todos los días, para la alimentación de los días festivos su alimentación consistía de papas con cuy, conejo, hornado, sopa de víceras de los mismos animales, con chicha de jora.

6.- Que tipo de plantas medicinales existen en la Comunidad de Alpamálag.

Manzanilla, linaza, alfalfa, malva blanca, pelos de choclos, melin blanco.

7.- Que tipo de Comercio practicaban los pobladores de Alpamálag.

Vender animales que criaban, los granos que cosechaban, también vendían artesanías como las higras que tejían con hermosos coloridos, practicaban el trueque, no disponían de vegetales para su alimentación así que ellos intercambiaban productos por obtener otras en el beneficio de cada uno.

8.- Cuales son las fiestas tradicionales que se celebra en Alpamálag.

Se celebra las pascuas, donde es una fecha para reflexionar que estamos haciendo mal, el Corpus Christi donde mediante el baile agradecen las cosechas obtenidas en todo el año, finados donde se acercan a la ciudad de Pujilí al cementerio general llevando champus, cuy con papas y mote con la creencia de que a media noche venían sus almas a comer como cuando estaban vivos, también fin de año donde se hacían una limpia con hierbas como la ruda, santa maría quitando así toda la mala suerte y trayendo prosperidad.

9.- Cuales son los lugares turísticos con los que cuenta el sector de Alpamálag.

Alpamálag no es tierra exageradamente hermosa, donde todo mundo puede estar, pero es una comunidad donde existe aún grandes haciendas antiguas donde trabajaban desde pequeños y ver que ahí dentro se conservan herramientas, utensilios vestimenta etc que utilizaban los padres y abuelos que trabajaban ahí los llena de alegría y melancolía, y ahora son lugares donde pueden ir a comer, visitar con la familia y ver lo hermoso de la arquitectura que posee las haciendas antiguas.

10.- Relate algunas leyendas que son auténticas de este sector.

Los niños de la media noche.

Cuentan don clemente habitante de Alpamálag, que espíritus de niños, lloran, gritan y juegan cuando escuchan que las personas están conversando o riéndose, los asustan de esa manera y dicen que son las almas de los niños que eran abandonados, arrojados (abortados), y al escuchar eso hoy colocan una cruz bendecida en el lugar donde se escuchan a estos niños en símbolo de que puedan descansar en paz.

La loma del diablo.

Don clemente relata que en esa loma hay mucho oro y que los hombres ambiciosos van a buscar oro, y cuando entran nunca salen por que el diablo cobra el oro a cambio del alma, cuenta que en Alpamálag desaparecían así muchas personas, por ir a ver ese oro que había ahí, pero nunca salían.

El caballero.

Le decían el caballero porque se vestía de traje enternado en ese tiempo de capataces, empleados y peones, el venia viajando desde la Mana, el Corazón trayendo mercadería para ir a vender en Ambato, Riobamba, etc., un día una empleada de la hacienda lo miro y se fue con el pero no sabía sin saber que era el diablo que quería llevar su alma, solo conto que durmió con él y no paraba de sangrar y luego murió.

2.6.4. Entrevista Realizada a la señora Trinidad Allauca Habitante de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.

1.- Describa los antecedentes históricos de Alpamálag.

Antiguamente recuerda que era seco esta tierra, donde sembraban granos que daban en tierras secas como es la cebada, trigo, linaza, avilla, pero que los papas y abuelos carreaban agua en burros del río más cercano, para la alimentación y subsistencia tanto de animales como los mismos habitantes.

Hoy en día gracias a la organización que se ha tenido tienen agua potable, luz eléctrica donde se puede vivir tranquilamente junto a la naturaleza.

2.-Explique cómo se desarrolla la producción agrícola y pecuaria en Alpamálag

La señora Trinidad explica que siembran las tierras de acuerdo a las épocas del año y desinfectando los granos de todas las plagas con ceniza para que cosechen granos de calidad, también crían animales como ganado, puercos, gallinas cuyes, conejos que sirve para consumirlos o venderlos según se ha la necesidad.

3.- Que característica tiene la vestimenta que utilizaban los pobladores de Alpamálag.

La vestimenta que utilizaban tanto hombres como mujeres

Para la vestimenta ya sea de hombre o de mujer utilizaban la lana de borrego procesado por los mismos pobladores, para lo que era el poncho, en hombres el anaco en mujeres, y para adornar la belleza de la mujer utilizaban huallcas, anillos, manillas que realizaban los mismos.

4.- Que tipo de artesanías trabajaban los pobladores de Alpamálag.

Las mujeres hacían las higras, los costales con colorido representando la belleza y la naturaleza de las mismas, los hombres hacían sogas, correas, alpargatas según la necesidad de cada uno todo estos materiales hecho con los hilares de la cabuya que lo procesaban ellos mismos.

5.- En qué consistía la alimentación de los pobladores de Alpamálag.

Antiguamente no se alimentaban como el día de hoy que todo es golosina manifiesta la señora trinidad, antiguamente se comía coladas, sopas, tostado, tortilla de maíz chaguarmishque que era comidas que se servía a diario, y para festejar las fiestas se comía cuy, conejo papas con mote chicha de jora y thasnos.

6.- Que tipo de plantas medicinales existían en la Comunidad de Alpamálag.

Hasta el día de hoy tenemos la ortiga, la manzanilla, la malva blanca, los pelos de choclo que da una vez al año, linaza, flores de tunas. Que servían para curar las enfermedades como dolor de cabeza, estomago, purificar los riñones etc.

7.- Que tipo de Comercio practicaban los pobladores de Alpamálag.

Criaban animales para la venta o consumo, cosechaban los granos, para la venta o intercambiar productos que les ofrecían en la plaza como es a cambio de cebada o trigo se obtenía papas, zanahoria lechuga inclusive frutas.

8.- Cuales son las fiestas tradicionales que se celebra en Alpamálag.

En esta comunidad se celebra las pascuas donde llegan familiares lejanos para cocinar alimentos y mientras tanto reflexionar lo malo que han hecho pedir perdón a Dios y a la Virgen y poder seguir adelante. Se festeja hasta el día de hoy el corpus christi donde bailan danzan y tocan los tambores y flautas en agradecimiento a la pacha mama por las cosechas que se tuvieron en el año. Los finados donde van a Pujilí llevando comida tradicional, ya que la creencia dice que vienen del más allá a la media noche a comer lo que dejan al pie de la tumba. Y fin de año se realizaba baños limpias naturales desechando lo mal y recibiendo el año nuevo con muchas ganas.

9.- Cuales son los lugares turísticos con los que cuenta el sector de Alpamálag.

Es muy bonito ir a las haciendas donde trabajábamos de niños ir a comer con familiares y pasar un rato bonito con ellos jugando y riendo por cualquier cosa

Está hablando de la hacienda Egas, la hacienda de los molinos californía, y la hacienda Barea.

10.- Relate algunas leyendas que son auténticas de este sector.

El hombre de la loma.

Cuenta la señora trinidad que existieron hombres que de la nada se hacían ricos solo por que entraban a una cueva de una loma lejos de Alpamálag según cuenta dentro de la loma había mucho oro, la misma que era maldita porque algunos morían dentro y los poco que salían morían a los pocos días por la maldición que le mandaba el diablo.

El amo viajero.

Cuenta que había un hombre buen mozo que transitaba las calles de Alpamálag con carretas llena de granos, panela etc., llevando a vender en Ambato, Riobamba, Cuenca. Había muchas mujeres empleadas que lo veían y querían ir con él para que les sacara de esa vida de pobreza un día una chica que trabaja en la hacienda estaba haciendo los mandados lo miro y sin pensar ni en su hijo se fue con él y en el camino se acostaron a dormir, al amanecer ella vio unos cachos una cola y el cuerpo peludo, asustada y llorando vio que era un demonio que llevaba almas de mujeres ambiciosas, llorando camino y se murió desangrada, y todos la habían visto caminar junto a este amo viajero.

Uñaguilles.

Antiguamente las empleadas eran violadas maltradas por los grandes hacendados y capataces por lo mismo que quedaban embarazadas y por no poder criarlos o ser aceptadas en la comunidad los abandonaban o abortaban para no hacerse cargo de los niños, los mismo que a media noche lloran, gritan juegan, se esconden para asustar a la gente y sepan que ellos aún están ahí, en símbolo de esto las personas bendicen una cruz y la colocan donde escucharon al niño para que puedan descansar en paz y ya no asusten a la gente.

2.6.5. Entrevista Realizada a la señora María Palomo Habitante de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.

1.- Describa los antecedentes históricos de Alpamálag.

Alpamálag en kichwa significa tierra mala lo nombraron así porque era tierra seca llena de cangagua nadie trabajaba, hasta que llegaron esclavos de otros lugares trayendo conocimiento en agricultura, vivienda, creencias etc. Donde poblaron e hicieron esta tierra llena cultura y tradición que aun practico hasta el día de hoy.

2.-Explique cómo se desarrolla la producción agrícola y pecuaria en Alpamálag

En esta comunidad las personas se dedicaban a la crianza de animales, y cosecha de granos, los mismos que utilizaban según se ha su necesidad.

3.- Que característica tiene la vestimenta que utilizaban los pobladores de Alpamálag.

La vestimenta de la mujer era colorida como era el anaco negro, camión, blanco bordado, chal o reboso azul o rosado combinado con hermosas hualcas de colores rojo y azul, sombrero blanco en mujeres con cinta multicolor para sujetar su cabello.

En hombres pantalón azul, poncho azul o rojo según se ha la ocasión camisa blanca sombrero negro, alpargatas.

Estas vestimentas eran coloridas y resaltando la belleza de la mujer y del hombre.

4.- Que tipo de artesanías trabajaban los pobladores de Alpamálag.

Las mujeres hacían las higras, los costales con colorido representando la belleza y la naturaleza de las mismas, los hombres hacían sogas, correas, alpargatas según la necesidad de cada uno todo estos materiales hecho con los hilares de la cabuya que lo procesaban ellos mismos.

5.- En qué consistía la alimentación de los pobladores de Alpamálag.

Las personas de la comunidad se alimentaban con granos cosechados, con plantas naturales etc. Para la alimentación diaria comían coladas, sopas de morocho, maíz, arroz de cebada, tostado tortilla de maíz champus, chaguarmishque que era una alimentación llena de vitaminas que ayudaban a dar fuerzas para trabajar en el campo.

En las fiestas tradicionales se alimentaban con cuyes, conejos, hornado, sopas de tripas de los animales etc. Todo esto con una rica chicha de jora.

6.- Que tipo de plantas medicinales existían en la Comunidad de Alpamálag.

La manzanilla que ayudaba a curar el dolor de estómago, la malva blanca que utilizábamos para el dolor de cabeza, linaza para la inflamación de los hígados y riñones, flores de tunas para bajar la fiebre en los niños. Pero hasta el día de hoy se utiliza estas plantas naturales y ancestrales.

7.- Que tipo de Comercio practicaban los pobladores de Alpamálag.

Después de criar animales y cosechar granos iban a los pueblos donde podían venderlo o intercambiar con productos o alimentos que necesitaban los mismos.

8.- Cuales son las fiestas tradicionales que se celebra en Alpamálag.

Se celebraban las pascuas, corpus crhristi, finados y el fin de año. En cada una se celebraban de deferentes formas las pascuas para pedir disculpas a personas y familiares, el corpus para agradecer las cosechas, finados llevar comidas para sus seres queridos, fin de año para bañarse y llenarse de fructividad.

9.- Cuales son los lugares turísticos con los que cuenta el sector de Alpamálag.

Alpamálag cuenta con la hacienda Egas que es un lugar donde pueden ir a pasar con la familia fin de semana.

La hacienda molinos donde pueden ir a ver los molinos donde se preparaban las harinas antiguamente y quedarse junto al rio comiendo o disfrutando.

La hacienda Barea donde ven y compran flores para sembrar en sus casas

10.- Relate algunas leyendas que son auténticas de este sector.

La cueva maldita.

Cuenta que había un hombre ambicioso que envidiaba la riqueza del hombre con el que trabajaba, un día miro que su amo tenía una caja donde guardaba un mapa que llevaba a la cueva donde había oro, pero en el mapa no decía que dentro vivía el diablo, fue en busca de esa cueva y encontró oro pero nunca salió porque al salir se quemó por su ambición.

El viajero.

Había un hombre que llevaba maíz, cebada, trigo, panela, para vender en las grandes ciudades y viajaba siempre por las calles de Alpamálag robando miradas de las mujeres que vivían en la comunidad, una de ellas quería salir de la pobreza y un día mientras trabajaba lo miro y se fue con él a un potero a descansar sin importarle su hijo que se quedó en la hacienda, paso la noche con viajero y al siguiente día ella murió desangrada, solo contaban que él era un demonio que se llevaba almas miserables y ambiciosas. Hoy el alma de ella camina en las noches muy oscuras espantando a las personas.

Uñaguilles.

Las empleadas de las haciendas era violadas maltratadas, por si amos y capataces ellas quedaban embarazadas y como no quería niños de ese espantoso acto los tiraban en quebradas, cuevas, huecos o los abandonaban en terrenos hasta que morían, por lo mismo que sus almas lloran gritan en lugares que ahora son habitados para dar que descansen en paz colocan una cruz bendecida en el lugar donde se escuchan estos ruidos.

2.7. Comprobación de la hipótesis

La hipótesis con la que se desarrolló la investigación es la siguiente:

Pregunta	Respuestas	
	Si	No
¿La elaboración de un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo kichwa de Alpamág- Cantón Pujilí, permitirá su difusión en los estudiantes que asisten a la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes” perteneciente al sector?	97%	3%

Luego de análisis de la encuesta realizada a los alumnos se concluye que si es factible la elaboración de un folleto fotográfico ya que la mayoría de los alumnos contestaron favorablemente y desean revalorizar lo valores culturales y ancestrales que día a día se van desvalorizando.

De acuerdo a los resultados obtenidos en cada una de las preguntas de la encuesta realizada a los alumnos de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes se pudo determinar que la mayoría de alumnos necesitan revalorizar los valores culturales y ancestrales ya que se comprobó que los alumnos desearían charlas conferencias etc. Y a la misma vez participar en cada una de ellas dando así por entendido que es de mayor importancia realizar nuestro proyecto.

CAPITULO III

3. PROPUESTA ALTERNATIVA

ELABORACIÓN DE UN FOLLETO FOTOGRÁFICO DE LOS VALORES CULTURALES Y ANCESTRALES DEL PUEBLO KICHWA DE ALPAMALAG - CANTÓN PUJILÍ PARA LA DIFUSIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES.

3.1. Presentación del Tema

El siguiente proyecto comprende concretamente a los temas relacionados con la cultura y los valores ancestrales, ya que son un gran ejemplo de vida, sentido de solidaridad para actuar como comunidad; en el mundo actual se requiere una educación diferente con contenido ético que permita facilitar la convivencia con nuevas dimensiones determinadas por aquellas condiciones básicas de la cultura.

Es por ello, que los valores culturales y ancestrales constituyen uno de los temas más trascendentales que preocupan a padres, educadores y políticos, ya que la cultura es la más grande riqueza de nuestros pueblos ancestrales.

Es por eso que, se presenta la siguiente propuesta en la cual está plasmado los valores culturales y ancestrales de nuestro pueblo quichua, para difundirlos en los niños de la Unidad Educativa Miguel de Cervantes.

Motivando y permitiendo así la conservación y práctica de algunos valores culturales, ya que en la mayoría son lo mejor y nos ayudan a tener una vida confortable.

Esta investigación es un aporte significativo que señala la importancia, necesidad de fomentar, rescatar los valores socios culturales y ancestrales que día a día se van desvalorizando por adoptar diferentes culturas extranjeras.

3.2. Objetivo General

Elaborar un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo Kichwa de Alpamálag Cantón Pujilí para su difusión en la Unidad Educativa Miguel de Cervantes.

3.2.1. Objetivo Especifico

- Recopilar información acerca de la identidad cultural ancestral del pueblo Kichwa Alpamálag del Cantón Pujilí.
- Realizar un análisis completo actual de los valores culturales y ancestrales de la comunidad de Alpamálag Cantón Pujilí.
- Diseñar el folleto fotográfico de los valores culturales ancestrales utilizando concepto de diseño y composición visual.

3.3. Análisis de Factibilidad

3.3.1 Factibilidad Técnica

Tecnológica Software y Materiales

Para la elaboración del folleto fotográfico se ha utilizado los siguientes materiales

Tecnología

- Computadoras
- Cámara profesional Nikon
- Impresoras
- flash
- Tarjeta de memoria
- Etc.

Software

- Programas de diseño “ Ilustrador, Photoshop, Indesign”
- Escáner
- Internet
- Copiadora
- Tinta de impresora

Materiales

- Recolección de materiales antiguos “ropa, utensilios, herramientas de sembrío cosecha etc.
- Alquiler de trajes de Danzante.
- Obtención de productos para la cocción y demostración de cada uno.
- Colaboración de personas para demostración de los valores culturales.

3.3.2. Factibilidad Económica

Es necesario detallar el presupuesto

Costo unitario del Folleto 67.50 dólares

Costo de ilustración del Folleto 950, 00 dólares

COSTOS DIRECTOS

MATERIALES	<u>CANTIDAD</u>	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Copias	1.000	0.5	500.00
Anillados	8	4.00	32.00
Empastados	6	35.00	280.00
Internet	250h	0.80	200.00
Dispositivos USB	2	10.00	20.00
Tintas para impresora	6	15.00	90.00
Folleto	15	67.50	1012.50
Alquiler de cámara profesional	120h	3.00	360.00
TOTAL			\$2.494.50

Elaborado Por: Las Tesistas

COSTOS INDIRECTO
PRESUPUESTO GENERAL

DETALLES	VALOR (dólares)
Transporte	800.00
Alimentación	700.00
10% Imprevistos	100.00
TOTAL	\$1.600

DETALLES	VALOR (dólares)
Costos Directos	2.494.50
Costos Indirectos	1.600
10% de Imprevistos	100.00
COSTO TOTAL	\$ 4.194,50

3.3.3. Factibilidad Operacional

Para el desarrollo de la propuesta se realizó el siguiente proceso

- Se tomó el contacto directo con el sujeto de estudio para observar la evolución causa y efecto en los niños y niñas y adolescentes.
- Aplicación de encuesta a los niños niñas y adolescentes en la Unidad Educativa “ Miguel de Cervantes”
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación
- Recolección de información acerca de la Cultura de Alpacará Cantón Pujilí.
- Selección de la información acerca de la Cultura de Alpacará Cantón Pujilí.
- Recolección de información de la Unidad Educativa “ Miguel de Cervantes”
- Elaboración del logotipo de Alpacará El Relleno Cantón Pujilí
- Montaje, Creación y Elaboración de un estudio fotográfico para la toma de fotografías de utensilios, herramientas, alimentación etc. Capturando las imágenes en su entorno natural.
- Elección del tamaño del Folleto Fotográfico.
- Creación una diagramación, bocetado, y colocación de cada fotografía creando una armonía entre fotografías y redacción propias del folleto.

3.4. Desarrollo de la propuesta

Luego de una amplia investigación acerca de la información cultural y ancestral sobre Alpacará Cantón Pujilí y también sobre la Unidad Educativa Miguel de Cervantes donde se difundirá la propuesta de la investigación y una vez aplicados los métodos, técnicas e instrumentos se determina que es necesario la difusión de los valores culturales y ancestrales en la Unidad Educativa Miguel de Cervantes ya que la mayoría de niños desconocen de los mismos los cuales son

muy importantes para la revalorización de los valores culturales y ancestrales de nuestro pueblo Kichwa.

Para lo cual se detalla los pasos seguidos:

- Información de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí
- Se recolecto los distintos materiales vestimentas, utensilios, herramientas de campo etc. Necesarios para el folleto fotográfico
- Se obtuvo la información para definir el armado del estudio fotográfico casero.
- Ser realizó la producción fotográfica con tipo de planos y con la cámara profesional Cannon
- Se realizó la post producción fotográfica
- Se diseñó el boceto del folleto portada, troquel, retícula, de acuerdo con el informe y análisis de la información recolectada.
- Se diseñó el manual corporativo de Alpamálag Cantón Pujilí
- Se diseñó el folleto utilizando los programas de diseño “paquetes de adobe”
- Se integraron los elementos de acuerdo con el diseño establecido en los bocetos, fotografías, tipografías, retículas dando así forma al folleto fotográfico.
- Se realizó la impresión del folleto para corregir errores y observar que hacía falta.
- Se elaboró el cronograma de trabajo con base en los acuerdos de tiempo y presupuesto.
- Se determinó la plataforma del proyecto a partir de los objetivos propuestos aplicando las técnicas de recolección y procesamiento de la información. .
- Se ejecutaron las modificaciones pertinentes de acuerdo a la impresión realizada.

3.5. Reseña Histórica de Alpamálag

En el año 1910 Alpamálag al principio tierra desierta sin ningún tipo de fertilidad y donde no existían habitantes, por falta de agua y terrenos fértiles, por lo mismo que da el nombre de Alpamálag que en Kichwa significa “tierra mala”.

Lo bautizan con este nombre los primeros habitantes que llegaron a esta comunidad, los mismo que eran esclavos de los grandes hacendados que existían en otras tierras lejanas a esta comunidad, relatan que escaparon de la esclavitud y emigraron hasta llegar a donde luego sería su tierra.

Aquí se asienta la cultura Panzaleo ya que aquellos esclavos conocidos como wasikamas “Empleados de haciendas” Los mismos que huyen y llegan con conocimientos y prácticas de los grandes hacendados a los que servían y consigo trajeron conocimientos sobre: Agricultura, alimentación, vestimenta, creencias etc.

Donde ellos podían practicar libremente y adueñarse de cuanta tierra veían, pasados los años y en 1920 relatan que grandes hacendados, mayordomos, capataces que venían desde La Maná, Sigchos y el Corazón transitaban por un pequeño chaquiñán llevando en sus carretas grandes cantidades de cebada, maíz, linaza, trigo etc. Toda esta mercancía lo llevaba a la venta en grandes ciudades como Ambato, Riobamba, Quito. Donde mediante su venta obtenían dinero o simplemente practicaban el trueque satisfaciendo la necesidad de cada uno.

Los mismos que en aquellos años informan al señor Cesar Egas hacendado y muy poderoso que en esta tierra Alpamálag se encontraban asentados esclavos wasikamas, que escaparon y llegaron de tierras lejanas, entonces en el año 1925 el señor Cesar Egas reúne a toda su familia y esclavos y van en conquista de Alpamálag.

Los wasikamas viéndose atrapados decidieron hacer un trato con el hacendado, estando dispuestos a servirle con tal de evitar la cruel muerte, el hacendado Cesar Egas regalaba un pedazo de tierra para el sustento de la familia a cambio de que

también los hijos le sirvieran y así poder enriquecerse labrando, sembrando y cosechando hectáreas de terreno los mismos que poco a poco invadía

En el año 1930 construyen una gran hacienda que existe hasta el día de hoy, donde los esclavos servían complaciendo todas las necesidades de su amo, mismos que eran tratados a castigos corporales, trabajos extras, además que las hijas y las mujeres de los mismos eran violadas y maltratadas por estos hacendados capataces etc. Con la muerte de este terrateniente en el año 1978 poco a poco los wasikamas iban independizándose, y siendo dueños de sus pequeñas tierras donde ellos sobrevivían y trabajaban para su sustento primordial.

3.5.1. Ubicación geográfica



Elaborado Por: Las Tesistas

Alpamálaga se encuentra ubicada a 20 km desde el parque central del Cantón Pujilí, Empezando con Alpamálaga de Acurio que inicia a los 10 km más Alpamálaga el Relleno a 10 km más y terminando con el tope del Río Cutuchi, Alpamálaga San José y San Rafael se encuentran intermedios.

Puntos cardinales

- Al norte con Pujilí
- Al este con Cusubamba
- Al oeste con Salcedo
- Al sur con Río Cutuchi colindante con Mulalillo.

Esta comunidad al principio en 1940 era una sola entre varias comunidades vecinas al pasar el tiempo viendo que las comunidades no se independizaban en el año 1948 el señor Pedro Sangucho conjuntamente con el señor José Jácome iniciaron trámites para comunizar los sectores, iniciando con la donación de un pequeño lote de terreno por parte del señor José Jácome, donde colocaron la primera cruz llamada cruz de mayo, desde entonces se fundó la primera comunidad de Alpamálag El Relleno Pujilí y luego se dividen en Alpamálag de Acurio, San José, y San Rafael.

3.5.2. Organización socio política

El núcleo organizativo de este pueblo es la familia ampliada conformada por padres hijos, abuelos, bisabuelos, nietos, hermanos. Su autoridad más próxima es el Cabildo, el Presidente de la Comunidad, autoridad apoyada por el Vicepresidente, el Secretario, el Tesorero, el Síndico y los vocales designados por la Asamblea General de la comunidad. La máxima autoridad de este pueblo es la Asamblea General en la que se toman todas las decisiones importantes para la Comunidad.

3.5.3. Practicas productivas

- Estas comunidades poseen grandes riquezas culturales y ancestrales, en algunos sectores aún se conservan las costumbres:
- Estas comunidades tiene como ejes económicos la producción agrícola y pecuaria para el autoconsumo y también para el mercado provincial y nacional. En la agricultura, los productos más importantes son el maíz, cebada, trigo, papas, linaza. En la producción pecuaria, se dedican a la crianza de ganado ovino, porcino, y bovino de los cuales extrae de la lana materia prima de vestimenta, carne, leche.

3.6. Temas generales del folleto fotográfico a tratar

- Historia de la vestimenta
- Artesanías

- utensilios antiguos para la preparación de alimentos
- Herramientas de cultivo
- Tipos de leñas utilizados para la cocción de alimentos
- Agricultura
- Diferentes granos de cultivo
- Alimentación
- Comida típica para diferentes días festivos
- Plantas medicinales
- Trueque
- Comercio
- Formas de vivencia diarias
- Festividades tradicionales
- Lugares turísticos
- Leyendas

3.7. Recolección de materiales para la toma de fotografías

Al obtener la información necesaria de la Comunidad de Alpamálag Cantón Pujilí, se analizó y se inició la recolección de materiales ya que los mismos se encontraron en distintos hogares y familias que aun poseían algo o poco de la antigüedad que ellos practicaban conservándolos en la gran mayoría como reliquias guardándolas con un gran sentimiento de afecto y amor hacia sus costumbres y tradiciones que poco a poco se van perdiendo en los días actuales. Cabe recalcar que estos materiales fueron utilizados en su tiempo, pues no es ninguna compra que se realizó, ya que el día de hoy los mismos son altamente caros y difíciles de conseguir en su completa naturalidad.

3.7.1. Creación de un estudio fotográfico para la toma de fotografías

El grupo investigador se ha visto en la necesidad de crear un estudio sencillo, pues de acuerdo a la cantidad de materiales que se obtuvo y que también son frágiles de transportar a un estudio fotográfico profesional, e incluyendo el factor

económico que esto abarca se procedió a realizar la misma, montando así este estudio fotográfico.

Una producción fotográfica son líneas generales por lo que un individuo fotográfico crea, fabrica, recrea, desarrolla una sucesión de fotos para construir un mensaje claro y preciso para ser interpretado por los receptores.

Para realizar un estudio fotográfico sencillo, el agente productor recurre a todos sus medios naturales disponibles de acuerdo a los alcances del proyecto a exponer.

Si bien intervienen inherentemente en el proceso momentos de creatividad y originalidad, estos deben ir alineados en entorno a las directivas matrices del concepto que se ha encargado a desarrollar.

3.7.2. Kit de iluminación

Focos ahorradores triples de 65w

Cable gemelo de Glenda uro 18

Pegamento

Cinta de embalaje

Cartón

Papel aluminio

Taype negro

Cartulina negra

Tela blanca

3.7.3 Escenario fotográfico

2 Telas largas de 2.50 metros

Espacio de 2x 5 metros

Estos accesorios fueron utilizados dentro de un lugar apto para la toma de fotografías utilizando luz artificial, seguido de otra toma fotografías donde utilizamos luz natural para una excelente interpretación de fotografías.

3.7.4. Ensamblaje de las lámparas

Recortamos el cartón en forma de softbox de 18 por 10 centímetros, cortamos, pegamos por un lado papel aluminio por el otro cartulina negra, en los bordes lo recubrimos con taye negro lo unimos y pegamos en forma de un cubo medio, colocamos el foco lo recubrimos con tela y obtenemos una lámpara casera lista para adaptar al lugar donde colocamos para la toma de fotografías.

3.7.5. Iluminación y escenario

Evaluamos el espacio elegido, colocamos las telas con cintas que sujetan de lado a lado de la pared, luego ubicamos las iluminaciones “lámparas caseras” como la luz principal, la de relleno y la de los dos lados opuestos que logran efectos deseados, aquí podemos utilizar nuestras lámparas en la posición que deseemos para capturar una imagen nítida.

3.7.6. La producción fotográfica

La producción es el momento de la realización de la sección fotográfica aquí comenzamos los alineamientos expresados en el plan del trabajo previo donde se revisan el correcto funcionamiento de accesorios, equipos técnicos, fotográficos, iluminación escenografía etc., etc.

3.8 Cámara fotográfica Canon EOS-450D

Conocida en Estados Unidos de América como EOS Rebelxsi es una cámara réflex digital de las siguientes características:

- Sensor CMOS de 12,2 megapíxeles
- Disparo mínimo de 3,10 fps
- AF de área amplia en 102 puntos
- Sistema integrado de limpieza EOS “EOS Integrated Cleaninig System”

- Pantalla LCD de 3.0 “(7,6cm) con modo de visión en directo” Live View Mode
- Procesador DIGIC III
- Control total de la imagen con contraste
- Compatible con los objetivos EF/EF-S y los flashes Speedlite EX

3.8.1. Cannon Speedlite 580 EXII

Un speedlite portátil para fotografía con flash creativa

Mejora tu fotografía con este flash speedlite portátil de gran potencia. Con un número de guía de 58 y una medición de flash E-TTL, completa, se garantiza la potencia necesaria y exposiciones de flash precisas.

Características generales

- Medición de flash E-TTL II
- Numero de guía de 58
- Funciona como flash maestro o esclavo inalámbrico
- Cabezal de zoom de 244-105 mm con difusor de 14 mm
- Reciclaje rápido y silencioso
- Balance de blancos comunicado a una SLR digital
- Pie de montura metálico
- Cabezal giratorio a 180 grados
- Has de ayuda AF

3.8.2. Tipos de planos utilizados para la toma de fotografías

Plano general.- Muestra todo o algo completo.

Plano medio.- Muestra un cuerpo a partir de la mitad

Plano detalle.-. Enfatiza elementos concretos

Picado.- El picado no es más que una toma hecha de cualquier objeto o paisaje donde lo particular es que se hace desde arriba hacia abajo

Contrapicado.- Las tomas se hace de abajo hacia arriba

Rellenar el encuadre.- si queremos contar algo en una foto, ocupemos la mayor parte con ese “algo” asegurándonos que se convierta de este modo en el centro de atención

Centro de interés.- cada fotografía debe tener un centro de interés todo lo que hay que hacer es enfocar el elemento sobre el que queremos centrar el interés

Repetición.- dan un sentido de relación de distintas partes de la imagen

Frente /fondo.- el contenido del frente y del fondo de una foto es importante, tanto en el fondo como en el frente tienen aplicación otros elementos compositivos como los colores o las líneas.

Lo importante en frente y fondo es k no haya demasiados detalles que pueden distraer la vista del espectador del centro de interés

3.8.3. Resolución de las fotografías capturadas.

La resolución es un término utilizado en fotografía para indicar la cantidad de información que hay en píxeles (Teoría aditiva del color, luz - Canales RGB) o puntos de impresión (Teoría sustractiva del color, pigmentos - Canales CMYK) en un área dada en centímetros o en pulgadas; siendo pulgadas, la más utilizada.

Para la captura de la fotografía se utilizó 300 megapíxeles (9.600x7.200) la cual es la resolución más específica que nos ayuda para una mayor nitidez en las imágenes que se plasma en el folleto fotográfico.

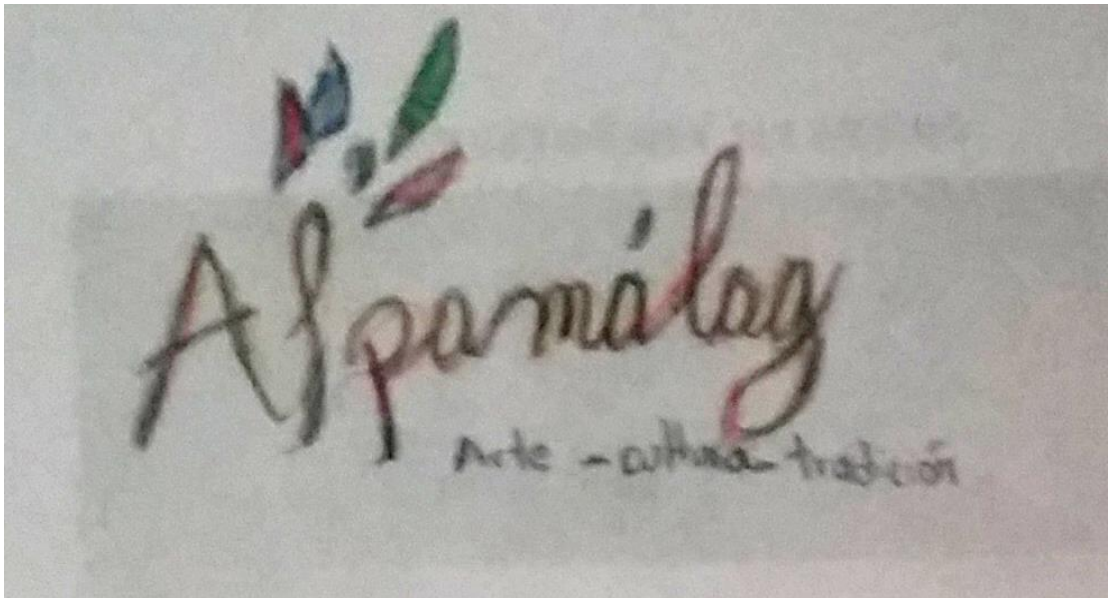
3.8.4. Post- producción fotográfica

En esta etapa se desarrolló el cierre del proyecto, es un momento muy importante ya que aquí se realice el balance y se ve el resultado total del trabajo. En la post-producción quedan presentes las cosas necesarias como, edición fotográfica, postproducción, devoluciones, rendición de gastos y pagos.

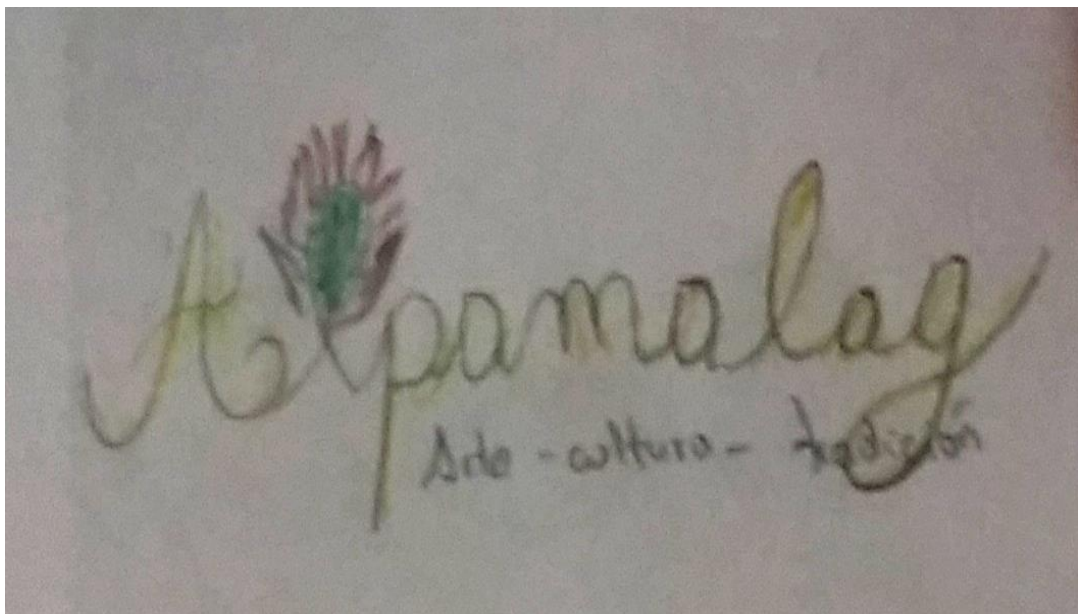
Aquí se eligió las mejores fotos, donde también editamos o retocamos, solucionamos posibles imperfecciones y se armó de acuerdo a lo establecido.

3.9. Fase Creativa

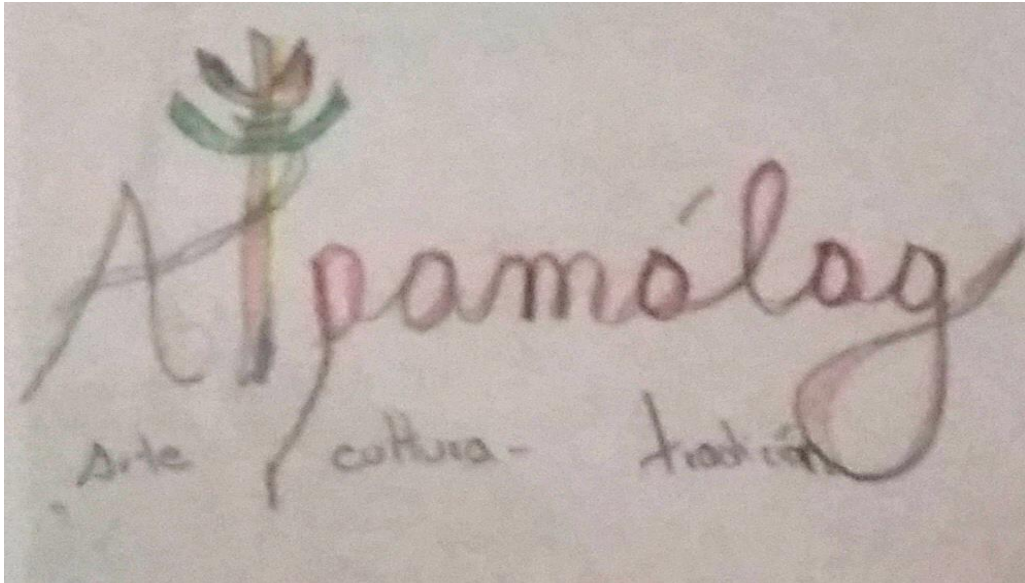
3.9.1. Creación, bocetaje del isologotipo



Elaborado Por: Las Tesistas

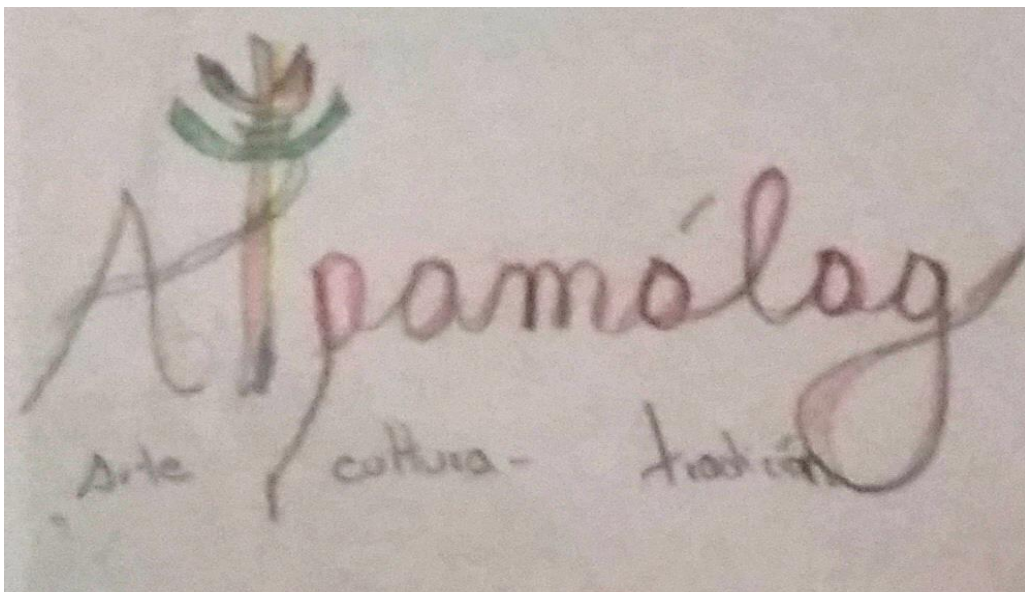


Elaborado Por: Las Tesistas



Elaborado Por: Las Tesistas

3.9.2. Boceto elegido del isologotipo para ilustrar



Elaborado Por: Las Tesistas

3.9.3. Ilustración del isologotipo aprobado



Elaborado Por: Las Tesistas

Para la realización del isologotipo estudiamos la información que los habitantes de la comunidad nos proporcionaron, luego del análisis realizamos distintos bocetos que representen la identidad cultural propia de la comunidad, obteniendo así el siguiente isologotipo que consta de un símbolo unido por el texto Alpamálag, representa el bastón de mando de las fiestas del Corpus Christi, danza tradicional y muy representativa de la comunidad, mismo que es un símbolo de dignidad y demuestra autoridad para los líderes indígenas en cualquier cultura del Ecuador.

3.9.4. Tipografía del Isologotipo

La tipografía utilizada para el logotipo es **Dear joe 5 casual**, con rasgos personalizados que demuestran el buen uso de esta tipografía.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Para complementar el logotipo de Alpamálag utilizamos tres palabras que describen la comunidad de la misma realizando y complementando el logo, para la misma que utilizamos la tipografía de **Verdana Regular**

ARTE - CULTURA - TRADICIÓN

Elaborado Por: Las Tesistas

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.10. Gama cromática

Para realizar un buen diseño es necesario el buen manejo y la aplicación de la gama de colores , el color es una parte principal ya comunica visualmente lo que queremos transmitir dando así mayor relevancia a todo lo que queremos presentar en este proyecto.

Para lo cual utilizamos los siguientes colores con sus respectivos porcentajes

Palabra ALPAMALAG



C= 0% M= 64,25% Y= 99,54 K= 0%

Detalle de la tipografía ALPAMALAG



C = 0% M= 0% Y= 100% K= 0%



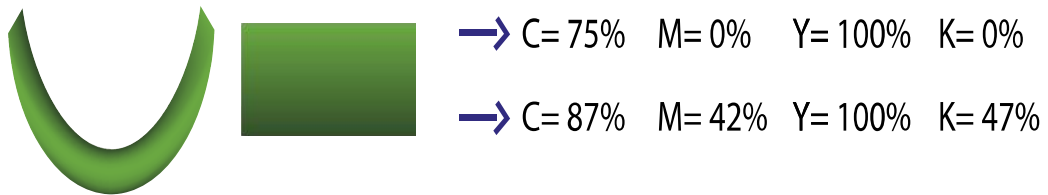
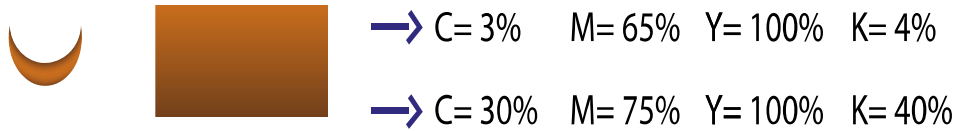
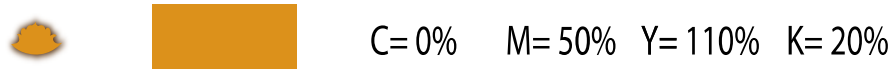
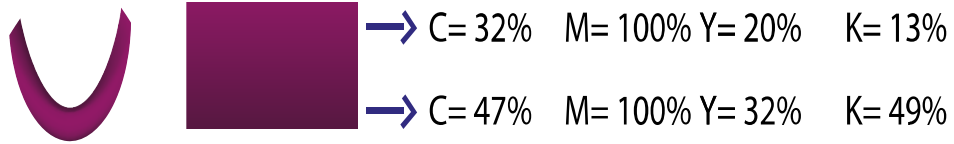
C = 100% M= 100% Y= 0% K= 0%



C = 0% M= 100% Y= 100% K= 0%

Elaborado Por: Las Tesistas

Elementos Del Bastón Del Mando gama cromática



Elaborado Por: Las Tesistas

Aplicación del islogotipo en positivo y negativo

Positivo



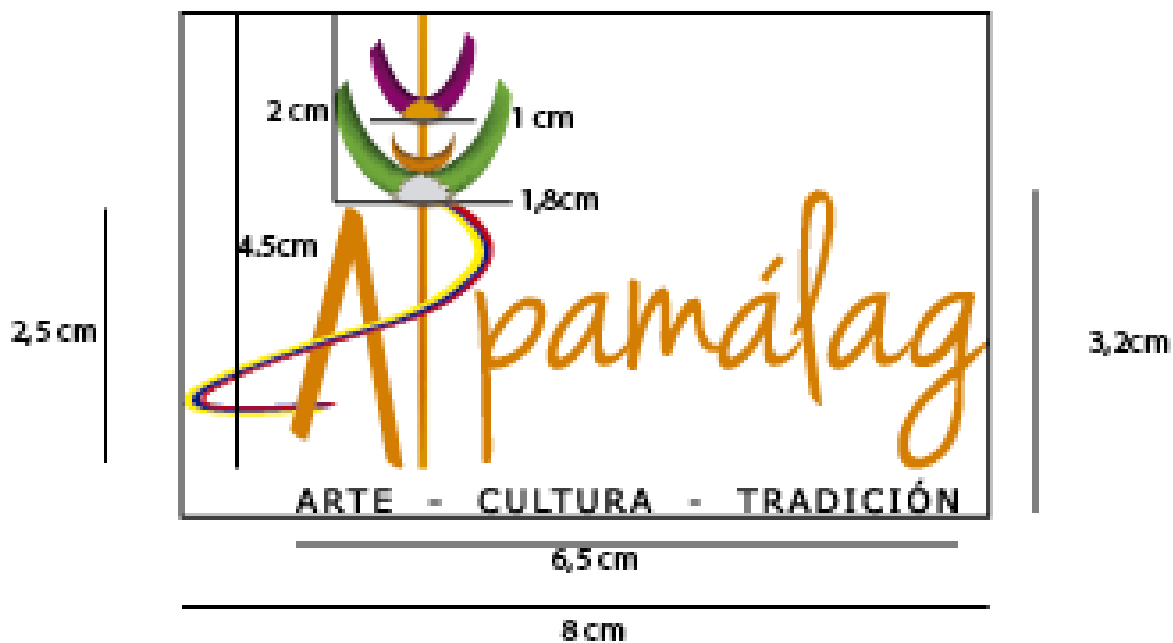
Negativo



Elaborado Por: Las Tesistas

3.11. Dimensiones del Isologotipo

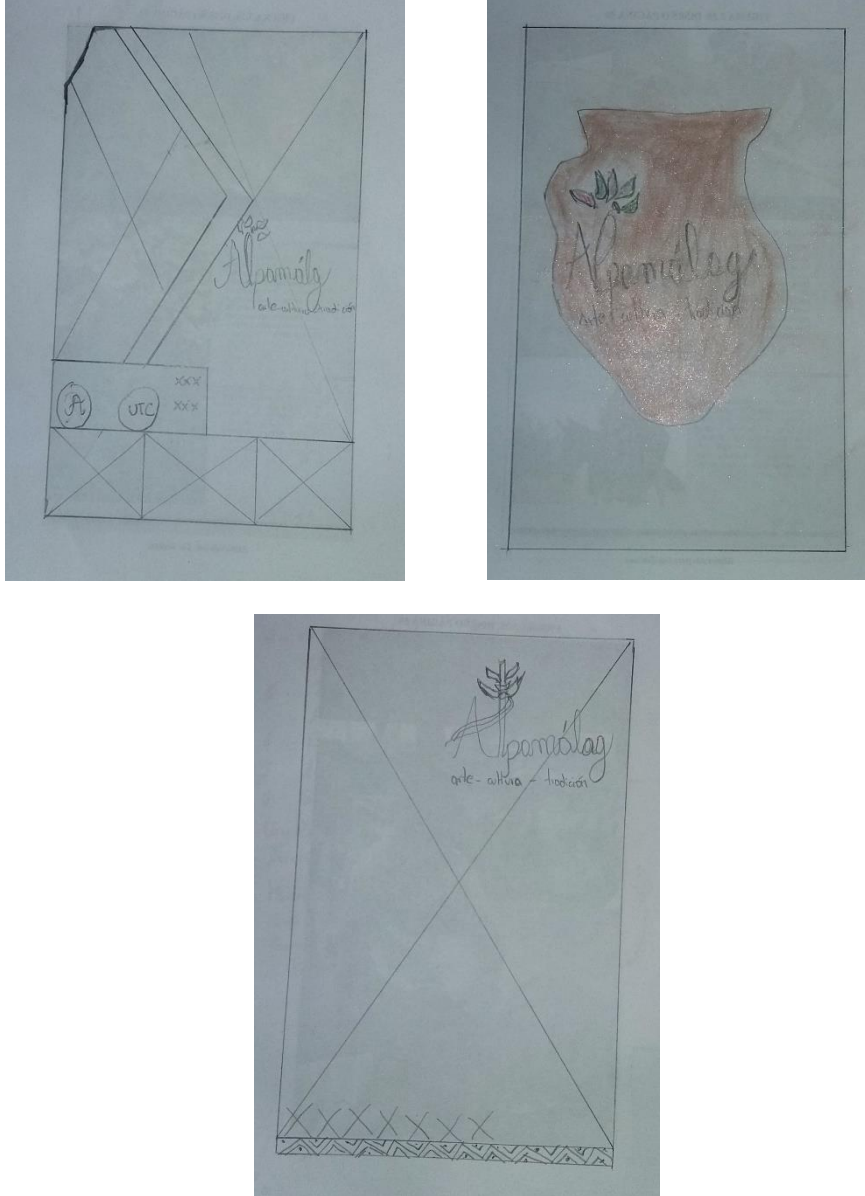
3.11.1. Tamaño de logo de la portada



Elaborado Por: Las Tesistas

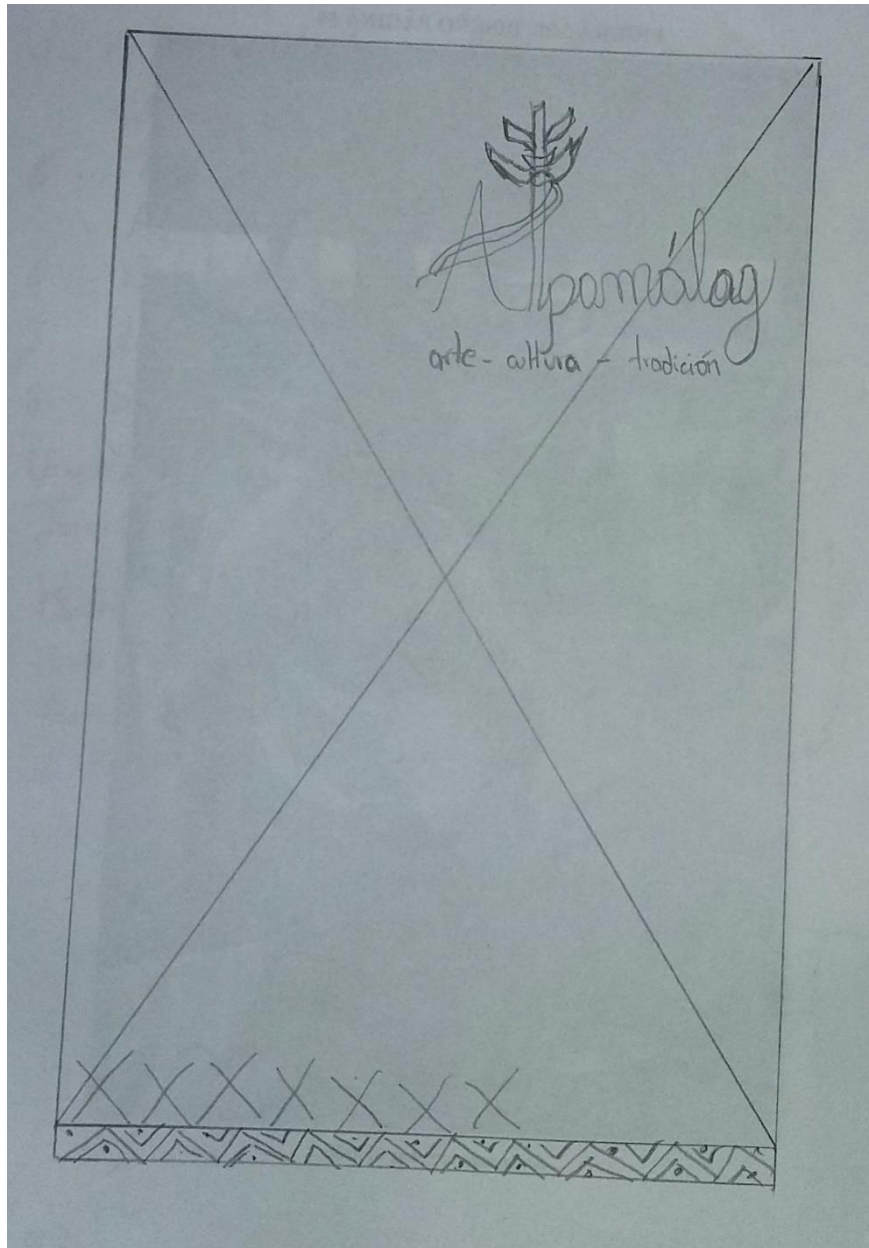
3.12. BOCETOS

FIGURA 3.1. BOCETO BURDO PORTADA N.-1,2,3



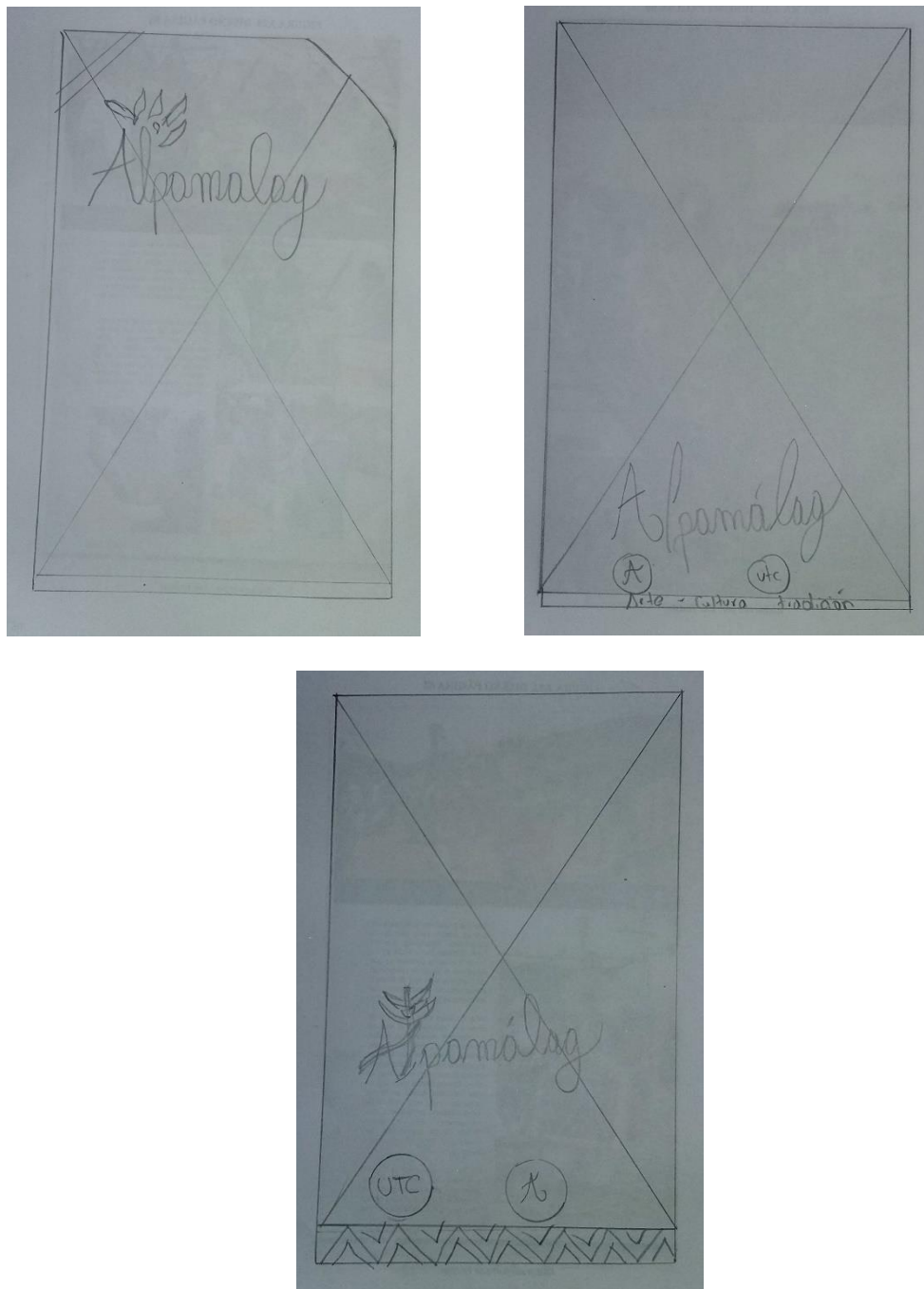
Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.2. BOCETO ELEGIDO PARA LA PORTADA



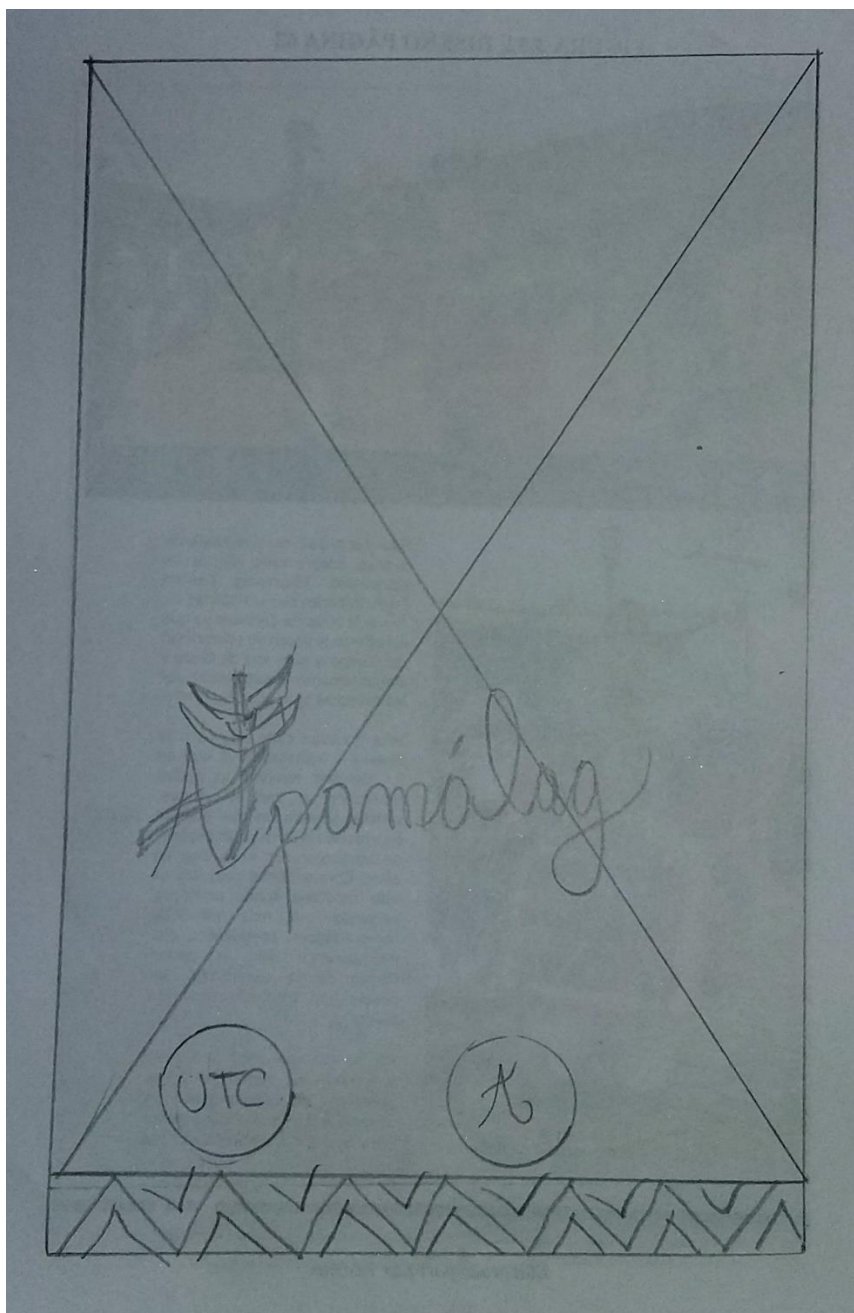
Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.3. BOCETO BURDO PARA LA CONTRAPORTADA N.-1,2,3



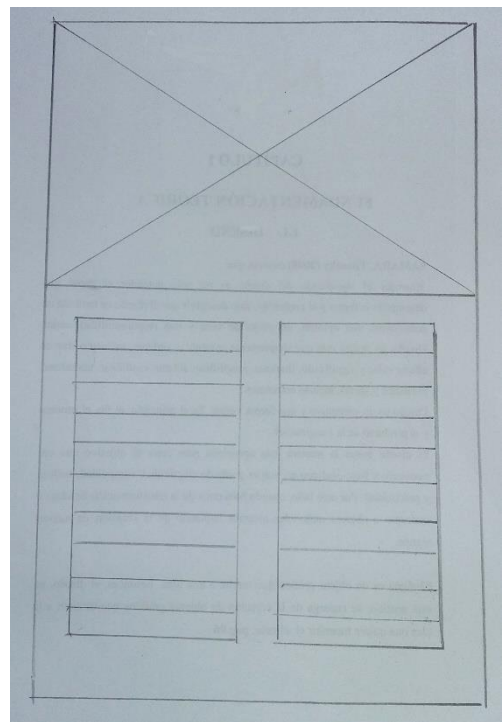
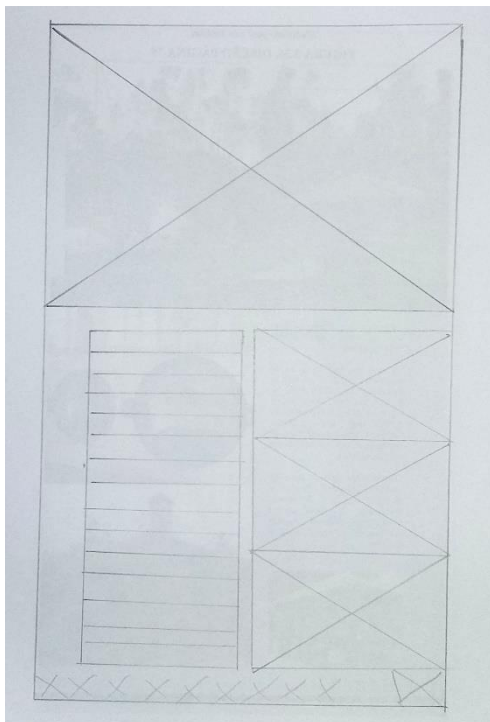
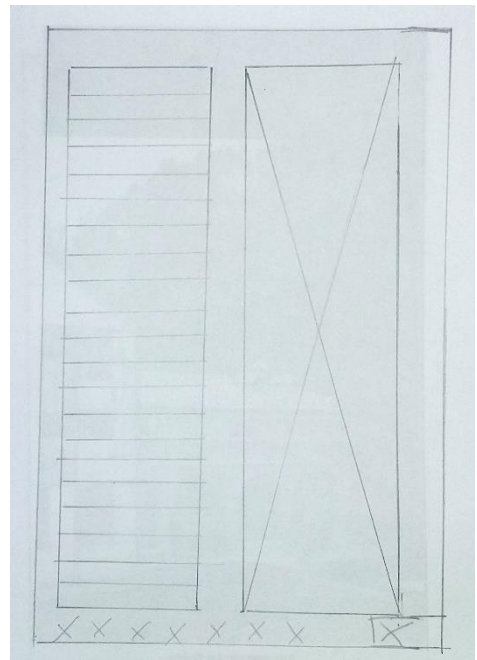
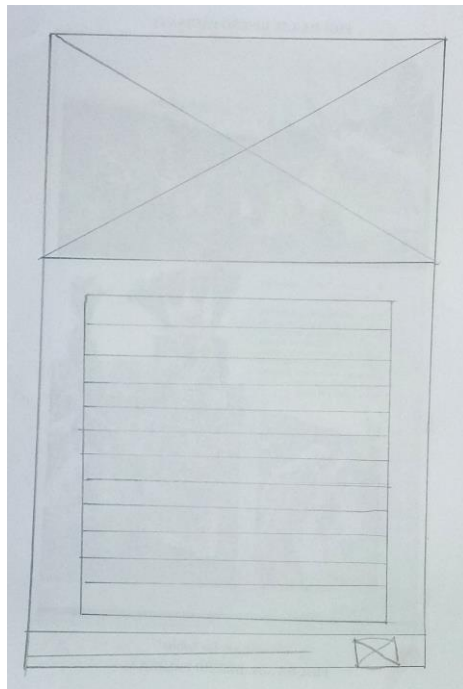
Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.4. BOCETO ELEGIDO PARA LA CONTRAPORTADA



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.5 BOCETO DE LAS RETICULAS

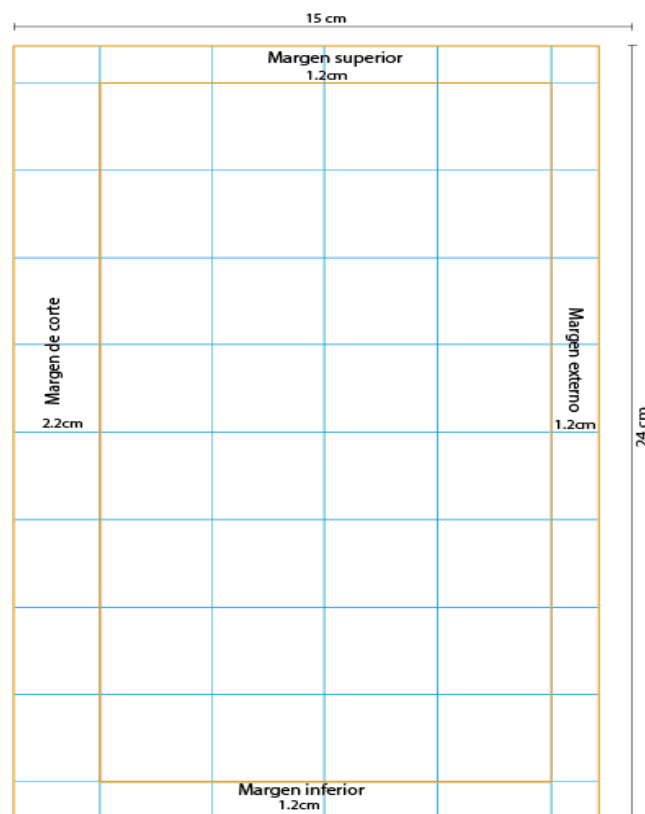


Elaborado por: Las Tesistas

3.12. Medidas del folleto fotográfico

El tamaño es uno de los elementos de impacto visual fundamental en el mundo del diseño en función de las necesidades comunicativas del producto gráfico, utilizando adecuadamente para atraer a los receptores del presente proyecto. Es por tal razón que se ha elegido un tamaño de 24 cm de alto por 14 cm de ancho, con una forma básica de un rectángulo, ergonómicamente adaptado para poder manipularlo y observar su contenido en la cual se aplicó una función estética y práctica, de fácil visualización y demostración, en los márgenes internos se utilizó en el margen superior 1,2cm en el margen inferior 1,2cm en el margen externo 1,2cm en el margen izquierdo donde se realiza el encolado se utilizó el margen de 2,2cm.

FIGURA 3.6 MEDIDAS DEL FOLLETO



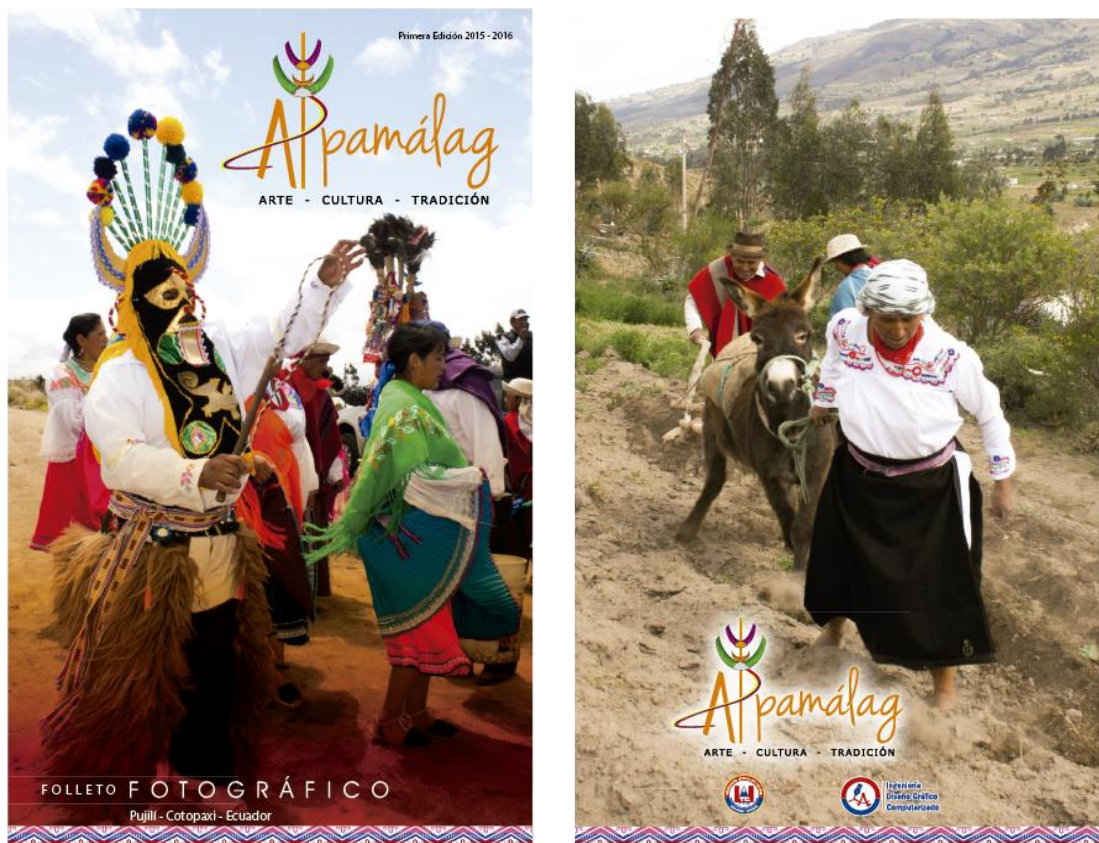
Elaborado por: Las Tesistas

3.13. Ilustración del folleto fotográfico

Para la ilustración de folleto fotográfico se utilizó los diferentes programas de Adobe tales como Adobe Photoshop, Adobe Ilustrador, Adobe Indesign, y el programa Lightroom que es muy adecuado para retoque de fotografías, todos estos programas son muy adecuados para la realización de este proyecto siendo así muy versátiles para las ilustraciones, produciendo rápidamente gráficos, editando y retocando imágenes con herramientas flexibles cuyos usos se dan en (maquetación – publicación) impresión, video, publicación en la web y dispositivos móviles.

3.13.1. Ilustración de la portada y contra portada

FIGURA 3.7 PORTADA Y CONTRAPORTADA



Elaborado por: Las Tesistas

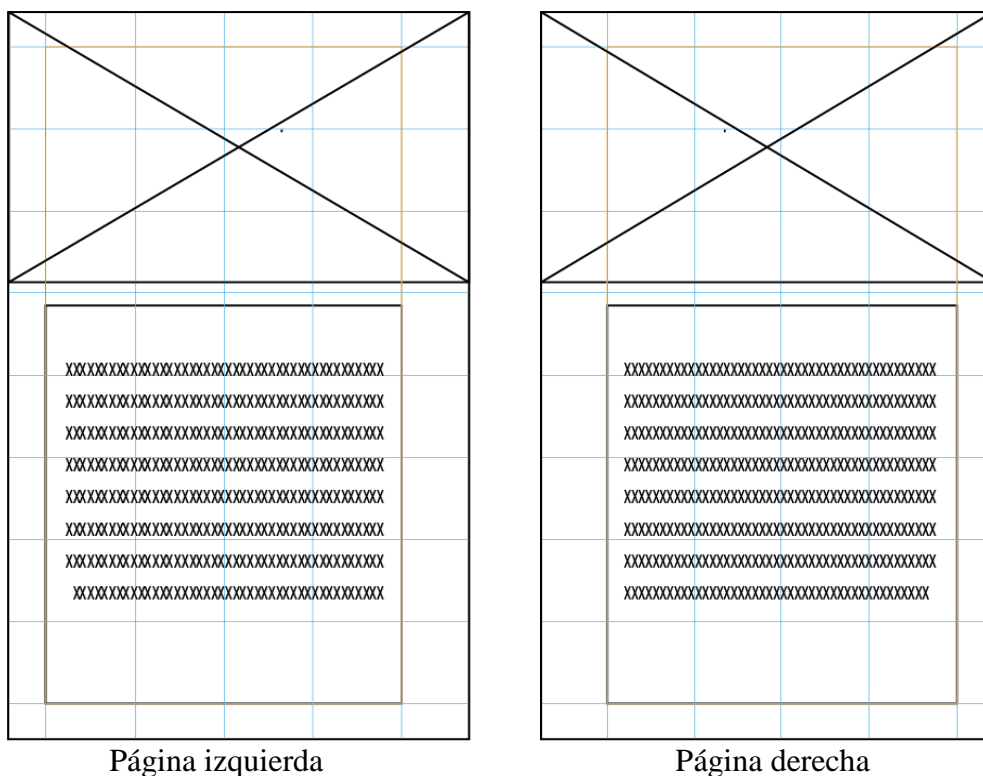
3.14. Retículas del folleto fotográfico

La reticula subdivide la página vertical y horizontal en márgenes columnas, espacios entre columnas, líneas de texto y espacios entre bloques de texto e imágenes, la base de un enfoque modular sistemático aplicable especialmente a documentos de varias páginas.

3.14. 1. Reticula de manuscrito

Aplicamos la retícula del manuscrito en las primeras hojas del folleto fotográfico, puesto que es la retícula mas sencilla y clara que podemos utilizar en el tipo de información que contiene el folleto, las mismas que son la introducción, presentación, contenido.etc ya que implica un área grande y rectangular que ocupa lamayor parte de información en la página.

FIGURA 3.8 RETICULA MANUSCRITO

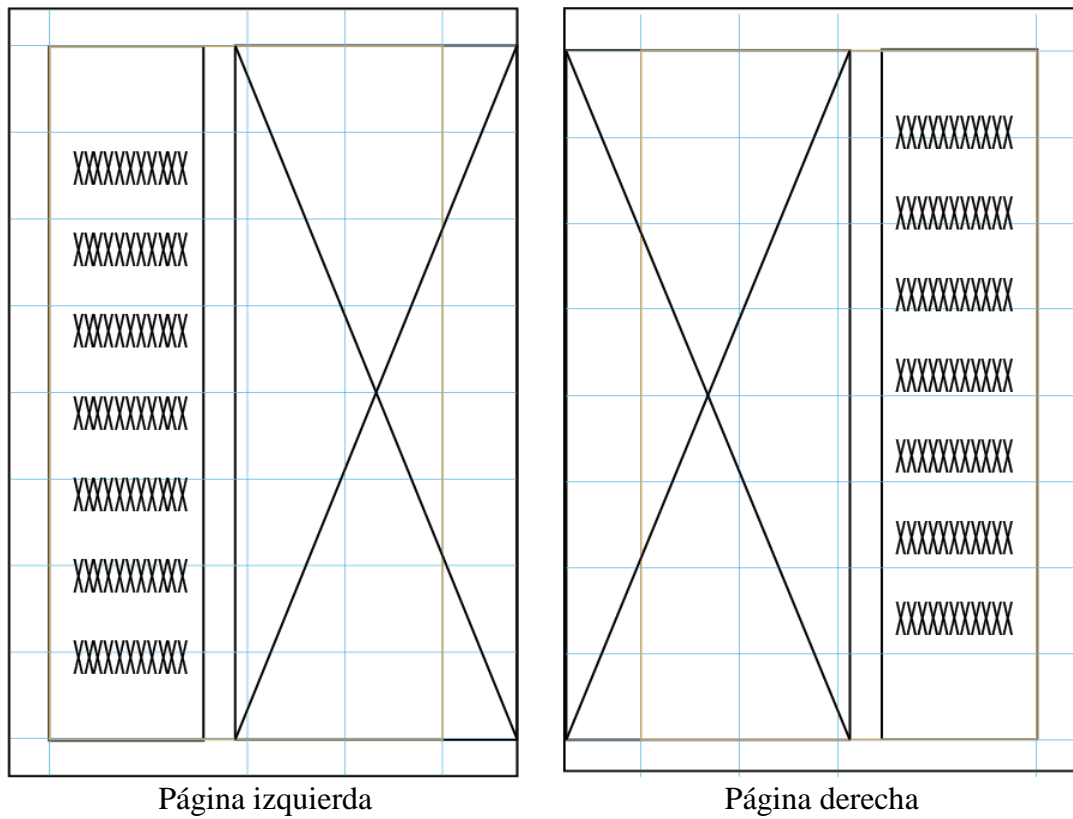


Elaborado por: Las Tesistas

3.14.2 Reticula de columnas

Utilizamos este tipo de retícula por las fotografías verticales que obtubimos al momento de capturarlas ubicando bien el texto, manejando la composición gráfica para dar mayor realce y equilibrio visual, llamando la atención al lector.

FIGURA 3.9 RETICULA COLUMNAS

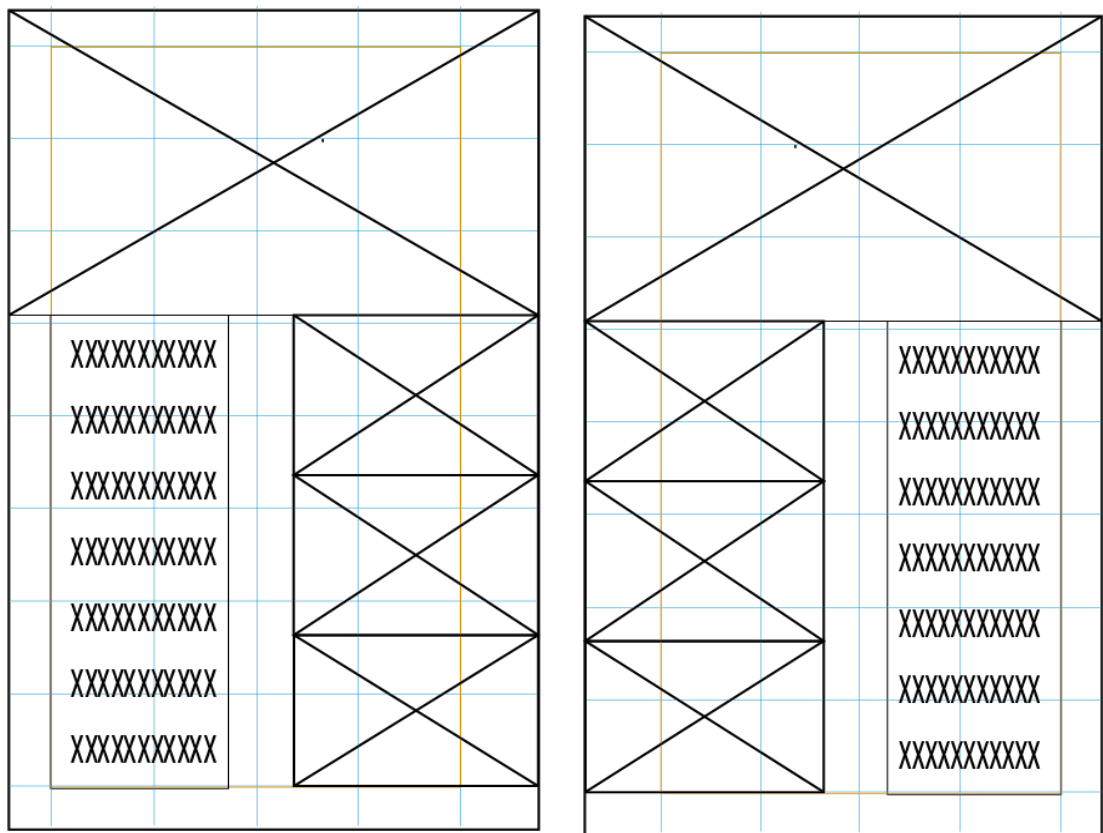


Elaborado por: Las Tesistas

3.14. 3. *Reticula modular*

Empleamos la reticula modular por que es la más adecuada para organizar la información que disponemos mediante la investigación que realizamos adecuando las fotografías que distribuyen en la estructura en espacios pequeños, medianos, y grandes.

FIGURA 3.10 RETICULA MODULAR



Página izquierda

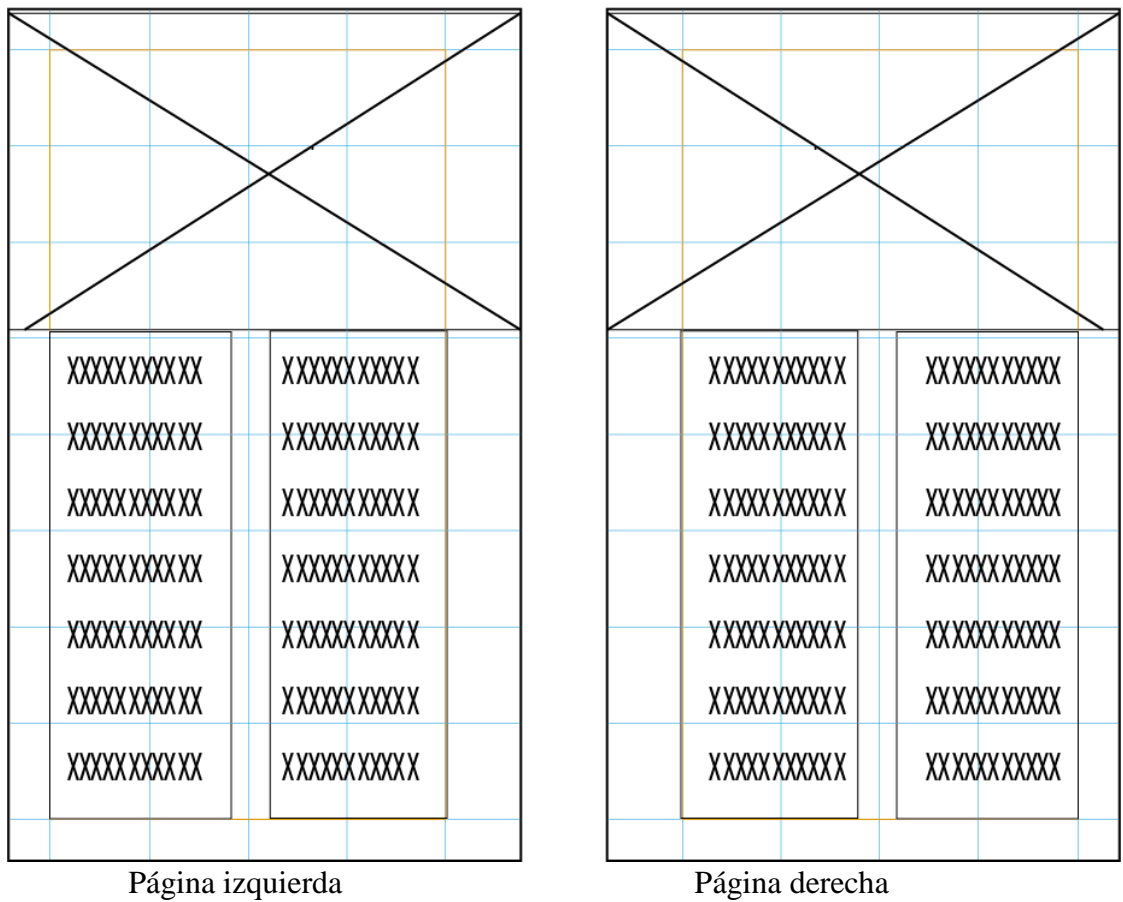
Página derecha

Elaborado por: Las Tesistas

3.14. 4. *Retícula de doble columna*

Aplicamos la retícula de doble columna para organizar la información extensa que obtuvimos al investigar el proyecto, este es el caso de las leyendas, consiguiendo que las proporciones se an iguales para no cansar al lector.

FIGURA 3.11 RETICULA MANUSCRITO



Elaborado por: Las Tesistas

3.15. Presentación del folleto fotográfico

Utilizamos Adobe Indesign que nos ha permitido proyectar una idea para realizar una organización armoniosa de la composición de elementos con el objetivo de cumplir una función de comunicación visual al momento de exponer nuestro proyecto.

FIGURA 3.12 DISEÑO PÁGINA 2

Presentación de la propuesta “Folleto Fotográfico de los valores culturales y ancestrales de la Comunidad Alpamálag Cantón Pujilí”



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.13 DISEÑO PÁGINA 6



familia de terratenientes, donde se reúnen esclavos y se adueñan de Alpamálag.

Entonces los wasikamas viéndose atrapados deciden hacer un trato con el terrateniente estaban dispuestos a servirle con tal de evitar una cruel muerte a entregar su vida por un pedazo de terreno de esta manera poder sustentarse, entonces el terrateniente acepta con la condición de que sirvieran también los hijos de los mismos, igualmente hasta la muerte, llevándose la mayoría de terrenos, desde entonces estos wasikamas tenía que trabajar, labrar y cosechar enriqueciendo así a este terrateniente.

En 1930 se construye una gran hacienda que existe hasta hoy en día, donde los esclavos y peones servían al amo, estos peones eran tratados con castigos corporales o trabajos extras además las hijas y las mujeres eran violadas por los terratenientes, capataces, etc.

Mientras pasaba el tiempo los wasikamas iban envejeciendo y en su lecho de muerte el terrateniente les regalaba un pequeño pedazo de tierras como liquidación de años de trabajo, con la muerte del terrateniente, en 1978 poco iban independizándose, y siendo dueños de sus pequeñas tierras que eran sustento primordial para sobrevivir.

FIGURA 3.14 DISEÑO PÁGINA 16



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.15 DISEÑO PÁGINA 16



Fotografía: Susana Pelomo

Higras

Para realizar la higras primero se escogía la planta de la cabuya más gruesa y robusta para luego poder deribarla, (desprenderla una a una), luego se sacaba sus espinas y se colocaban en una cocha de agua, después de 15 días, se recogía y con un rastrillo se desgarraba hasta que queden en hilares, después se procedía a lavarlo quedando un tono crema natural, posteriormente era teñidas naturalmente, para la coloración utilizaban plantas naturales las mismas que mediante infusión durante todo el día prolongaban su color, dando como resultado los siguientes colores.

Colores

Verde intenso
Plomo
Tomate claro
Café claro
Crema

Plantas naturales

Chilca más alfalfa
Ceniza más barro
Achote
Corteza de eucalipto más barro
Color natural solo al lavar

Para obtener un buen teñido de esta fibra se utilizan el mismo néctar de la cabuya, la cual permite que se concentre el color dando una buena pigmentación.

Luego de obtener un buen teñido se lo secaba realizando el hilaje que consiste en colocar en la cintura de la mujer, la fibra de la cabuya y con los dedos empezar a remoler hasta obtener un hilo resistente, luego de terminar se enrollaban en los dedos y se obtenía hilos pequeños que servían para ir combinando de diferentes colores, obteniendo una higras multicolor elegante.

FIGURA 3.16 DISEÑO PÁGINA 30



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.17 DISEÑO PÁGINA 32



Fotografía: Lourdes Toopanta



PROCESO DE SEMBRIO

A la tierra generalmente se le dejaba descansar 3 meses con abono, después de la última cosecha, luego se procedía a nivelarla con rastrillos, dejando lista para ser sembrada.

Generalmente el sembrío empezaba desde septiembre para ser cultivado en junio, la mayoría de personas utilizaban como guía, a la luna, por las estaciones Lunares.

SEMILLA, DESINFECCIÓN

Los nativos utilizaban las semillas para sus sembríos como: maíz, cebada, linaza, avilla, fréjol, etc.

Para el sembrío de las mismas, ellos utilizaban la ceniza para desinfectar los granos de plagas como: la polilla, moscos, entre otros, dejándolos secar. Luego de 2 horas lo recogían para sembrarlos, obteniendo con el tiempo un fruto grueso y limpio de plagas.



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.18 DISEÑO PÁGINA 35



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.19 DISEÑO PÁGINA 36



CEBADA

La cebada es un cereal conocido como "Cereal de Invierno". Su cosecha es de mayo a junio, utilizada para la fermentación de bebidas, energizantes, cereales alimentación, etc.



CHOCHO

Es un producto muy rico en calcio, propio de la comunidad, utilizado para la alimentación por sus ricas vitaminas a pesar de su sabor amargo, que se pierde al momento de la cocción convirtiéndose así en un aperitivo delicioso.



TRIGO

El trigo contiene carbohidratos, proteínas, grasas minerales y vitaminas, se utiliza para hacer tortillas, pan. Es importante para el consumo de la humanidad, contiene gran valor nutritivo.



FIGURA 3.20 DISEÑO PÁGINA 40



Fotografía: Lourdes Toapanta

Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.21 DISEÑO PÁGINA 45



Fotografía: Lourdes Toapanta

Tortillas de maíz

Las tortillas de maíz se realizaban con polvo seco y a leña, era una de los aperitivos más consumidos en aquellos tiempos.

Hoy día a día más deliciosos debido a la alta gastronomía en donde se han agregado más ingredientes haciéndolos sumamente exquisitos.

PREPARACIÓN

Se pone la harina sobre una fuente mezclando con agua, y sal hasta conseguir una masa homogénea, luego dejándola reposar por varios minutos, mientras tanto el fuego mantiene caliente el tiesto donde serán tostados para consumirlos.



45

Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.22 DISEÑO PÁGINA 49



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.23 DISEÑO PÁGINA 50



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.24 DISEÑO PÁGINA 61



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.25 DISEÑO PÁGINA 62



Corpus Christi

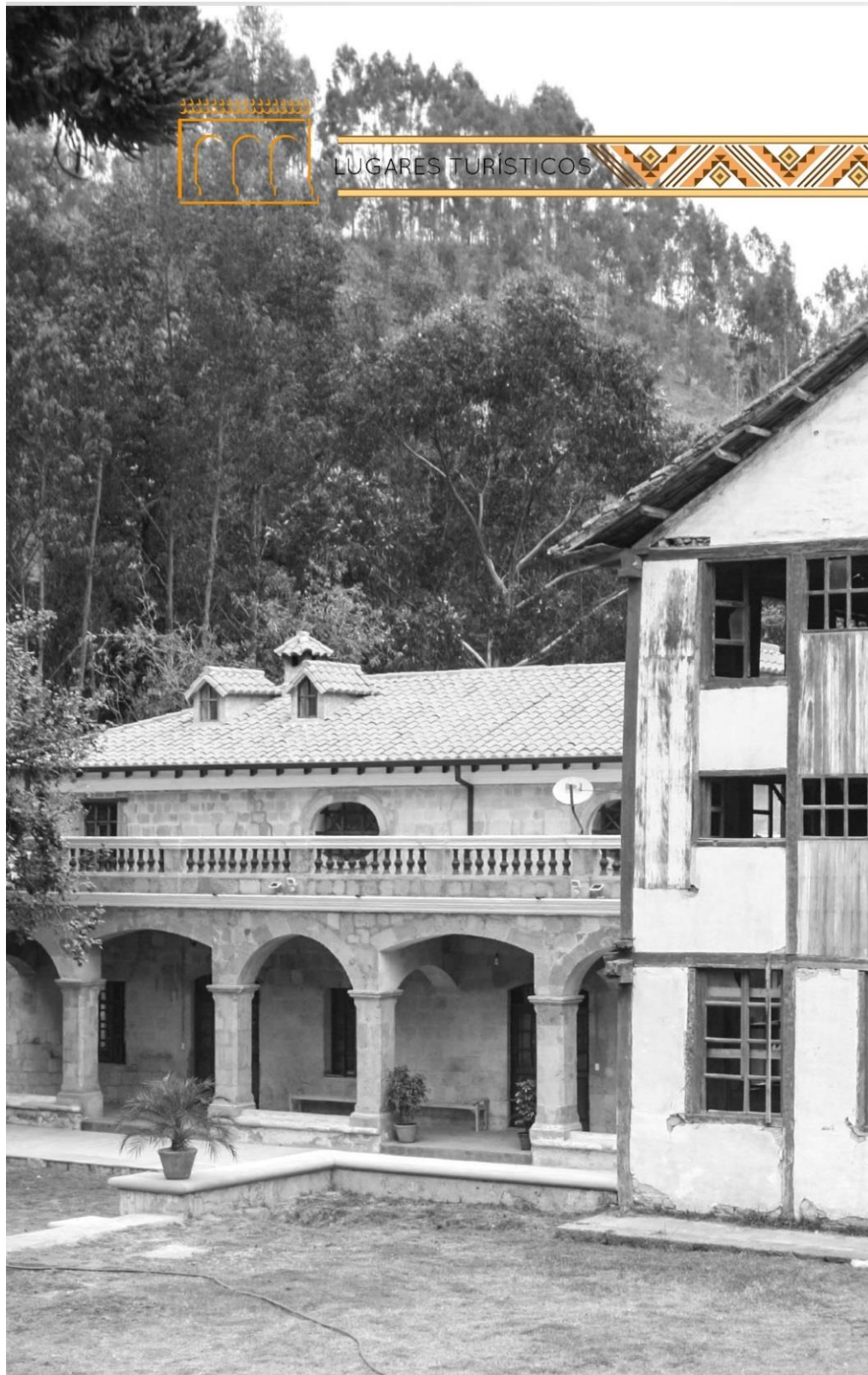


Esta festividad es una tradición que se celebra cada año, en la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí, lo hacen con la finalidad de elevar la fé de los católicos ya que esta fiesta lo hacen en solemnidad del cuerpo y la sangre de Cristo y conjuntamente agradeciendo por las cosechas obtenidas en el año.

Esta tradición cada año es más diversa y actualizada ya que en los tiempos remotos lo hacían humildemente con los frutos, semillas y animales que poseían expresando la forma más especial de agradecer por todo, hoy en día el Corpus Christi cada vez es más moderno donde participan personas de más relevancia como Alcaldes, presidentes, etc. antiguamente solo lo hacían líderes de la comunidad que poseía un estatus económico medio.

Por lo cual pagaban una misa a la santísima Virgen María, los priostes mayores proceden a llevarse a la virgen el día anterior para que el día siguiente realicen

FIGURA 3.26 DISEÑO PÁGINA 71



Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.27 DISEÑO PÁGINA 72



Fotografía: Susana Palomo

Hacienda Egas



Hacienda creada en 1930 por el señor Cesar Egas de 52 años y sus demás familiares cercanos, ubicada en Alpacán el Relleno Cantón Pujilí, una de las haciendas que domino más a la comunidad Alpacán, Cantón Pujilí ya que oprimieron a los primeros habitantes que habían escapado de otros grandes hacendados, el señor Cesar Egas fundó esta hacienda con el propósito de enriquecerse mediante la madre tierra ya que era una tierra virgen, donde producía hectáreas de cebada, trigo, maíz, etc.

Su peones por una paga mínima trabajaban horas y horas para

72

Elaborado por: Las Tesistas

FIGURA 3.28 DISEÑO PÁGINA 80



Elaborado por: Las Tesistas

3.15.1. Fondo del folleto Fotográfico

Para el fondo del folleto se utilizó un fondo color gris dando con el objetivo de dar contraste tanto con el texto e imágenes.

Gama cromática del fondo



C= 92%

M= 79%

Y= 62%

K= 98%

3.16. Selección de tipografías

La tipografía es muy importante dentro del diseño, pues tan solo con el buen manejo de la misma se puede transmitir el mensaje de lo que se quiere plasmar, y el significado que queremos dar, por tal razón debemos ser muy cuidadosos al momento de elegir el tipo de fuente con el que vamos a realizar el proyecto.

En la selección de la tipografía también se ha tomado mucho en cuenta como el grosor y la anchura de las letras para que los lectores sean capaces de leer el contenido con claridad y legibilidad.

3.16.1. Tipografía Titular y subtítular

Para los títulos se ha utilizado la tipografía Quicksand Regular con un tamaño de 15 pnts, y los subtítulos de 11 pnts ideal para la recepción visual y estético ya que ayuda a resaltar la lectura permitiendo a los lectores que sea de forma clara y precisa.

Familia tipográfica:	Quicksand
Año de creación	1920
Diseñador	Andrew Paglinawan
Clasificación	Regular
A,B,C,CH,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z. A,b,c,ch,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,ñ,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z 1,2,3,4,5,6,7,8,9,0 ●,,:-!/#!()*+~@[<>“”	

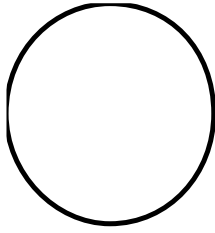
3.16.2. Tipografía para el cuerpo del texto

Para la tipografía del cuerpo del texto seleccionamos Verdana Regular con un tamaño de 8.8 pnts, visible y tiene relación entre las palabras e imágenes por tal razón se ha elegido esta tipografía ya que constituye considerablemente la lectura de niños y niñas también.

Familia tipográfica:	Verdana
Año de creación	1994
Diseñador	Matthew Carter
Clasificación	Regular
A,B,C,CH,D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,Ñ,O,P,Q,R,S,T,U,V,W,X,Y,Z. A,b,c,ch,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,ñ,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z 1,2,3,4,5,6,7,8,9,0 ●,,:-!/#!()*+~@[<>“”	

3.16.3. Color de la tipografía titular

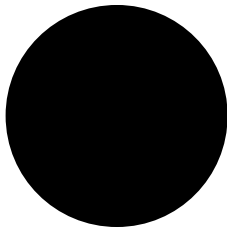
Para la tipografía titular utilizamos el color blanco, formando contraste con el color naranja, llamando la atención al lector y dando elegancia



C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 100%

3.16.4. Color de la tipografía subtitular

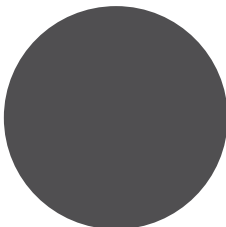
Para la tipografía subtitular utilizamos el color negro, al 100% pues da un realce de elegancia y al momento de la lectura es fácil de distinguir de que se trata el subtema a leer.



C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 100%

3.16.5. Color de la tipografía del cuerpo del texto

Seleccionamos el color negro con opacidad del 85% ya que es un color neutro la cual da un equilibrio visual, siendo legible para la lectura dando realce entre texto y fotografía.



C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 85%

3.17. Identificadores gráficos

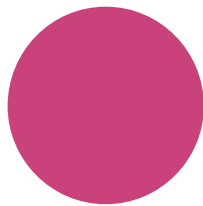
Un identificador gráfico es o son símbolos que demuestra la parte gráfica sirve para indicar el emisor, propiedad o autoría.

En este proyecto aplicamos identificadores gráficos que son propios de la cultura ancestral de la Comunidad de Alpamálag, ya son estos detalles de los bordados de la faja de la mujer, los grabados de la cerámica de los platos donde se servían los alimentos, también se utilizó estilizaciones de cada sección para identificarlos de mejor manera.

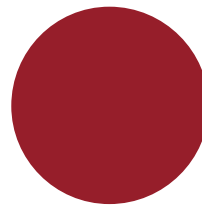
3.17.1 Identificador gráfico de la Portada



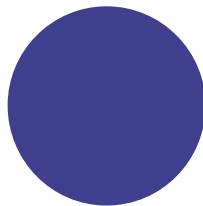
Gama cromática del identificador gráfico



C= 0%
M= 85%
Y= 19%
K= 0%



C= 21%
M=100%
Y= 85%
K= 15%



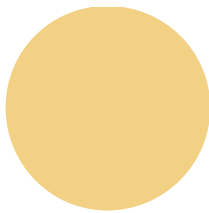
C= 91%
M= 84%
Y= 0%
K= 0%

Elaborado por: Las Tesistas

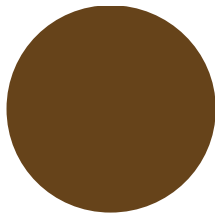
3.17.2. Identificador gráfico de las páginas internas



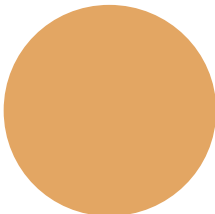
Gama cromática del identificador gráfico



C= 0%
M= 20%
Y= 57%
K= 0%



C= 35%
M= 68%
Y= 100%
K= 48%

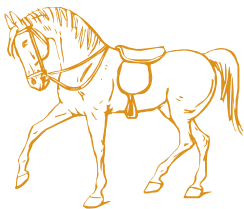
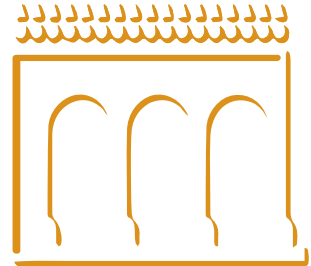


C= 0%
M= 42%
Y= 67%
K= 0%

Elaborado por: Las Tesistas

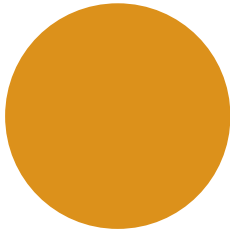
3.17.3. Estilización de gráficos

Realizamos estilizaciones rápidas para una mayor naturalidad las cuales obtuvimos de los elementos característicos de cada tema investigado del folleto fotográfico.



Elaborado por: Las Tesistas

Gama cromática aplicado en las estilizaciones



C= 85%
M= 10%
Y= 100%
K= 0%

3.17.3. Identificador gráfico de las páginas internas sección superior



C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 100%



C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 40%

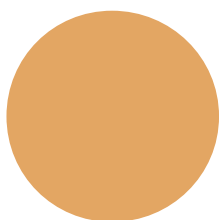


C= 0%
M= 0%
Y= 0%
K= 20%

En este identificador gráfico se utilizó el color negro neutro con distintas opacidades desde 100 % luego 40 % y por ultimo 20%

3.17.4. Identificador gráfico de las páginas internas sección inferior numeración

Gama cromática



C= 0%
M= 42%
Y= 67%
K= 0%

Con un opacidad de 60%

3.18. Material de la portada y contra portada

En cuanto a la portada y contra portada utilizaremos cartulina dúplex de punto 14 gr. con un plastificado mate, resaltando la tipografía "folleto fotográfico" con pan de oro, empastado (cocido y encolado).

3.18.1. Elección del papel

Después de analizar y observar varios puntos, el papel que se ha seleccionado para la impresión del folleto fotográfico se seleccionó el papel couche de 150 gr. ya que hace referencia al grosor del papel pues es el adecuado para las páginas internas, tomando en cuenta el fácil uso y la flexibilidad en la adaptación de los niños y niñas.

3.18.2. Impresión

Para la elaboración del folleto fotográfico se utilizará la impresión offset en cuatricromía (CMYK) que permite una impresión de alta calidad con una reproducción fiel del detalle de la imagen, con solución extraordinaria y rápida.

3.19. CONCLUSIONES

- De acuerdo al estudio realizado se concluyó que a través del folleto fotográfico los niños y niñas de la Unidad Educativa “Miguel de Cervantes” identificaron y observaron cada uno de los valores culturales interpretados en la misma.
- Luego de haber expuesto los valores culturales y ancestrales del pueblo Kichwa de Alpamálag Cantón Pujilí, los niños y niñas quedaron impresionados al conocer las costumbres, tradiciones, lugares turísticos, leyendas etc. Al transcurrir el tiempo se iban perdiendo y desvalorizando.
- Mediante la elaboración del folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo Kichwa de Alpamálag Cantón Pujilí, se logró la difusión y la revalorización de los valores en niños, niñas, profesores, padres de familia y demás personas quienes no conocían o que con el pasar del tiempo habían olvidado.
- A través de este folleto los profesores, conocieron los valores culturales y riquezas que existen en Alpamálag Cantón Pujilí, los mismos que difundirán y darán a conocer en la institución educativa y en diferentes lugares.
- El siguiente folleto fotográfico contiene información suficiente, precisa, de los valores culturales y ancestrales de la comunidad Alpamálag, las cuales impulsan para la revalorización en todos los ámbitos sociales.

3.20. RECOMENDACIONES

- El folleto fotográfico permitirá despejar dudas y dará a conocer más a profundidad cada uno de los valores culturales de la comunidad Alpamálag que hasta hoy en día la mayoría fueron desconocidos.
- Las autoridades competentes deben buscar las maneras posibles para difundir en los niños, niñas, y adolescentes, los valores culturales de nuestros pueblos Kichwas, pues su riqueza ancestral cada día a día se va desapareciendo.
- Este trabajo es la recopilación de los valores culturales de la comunidad de Alpamálag, por lo mismo recomendamos a las autoridades tomen el mismo como una guía para escudriñar más a fondo el tema y se pueda dar a conocer mediante el ministerio de turismo promoviendo el turismo a la comunidad.
- Los profesores mediante este proyecto podrán difundir los valores culturales, siendo una guía, de cómo en la antigüedad sobrevivían y así, poder difundir los mismos.

3.21. GLOSARIO

Aborígenes.-

Habitante de un lugar, por contraposición al establecido posteriormente en él.

Antepasados.- Dicho de un periodo de tiempo: Inmediatamente anterior al último transcurrido.

Ambigüedad.- Posibilidad de que algo pueda entenderse de varios modos o de que admita distintas interpretaciones, incertidumbres, duda o vacilación.

Arte.- Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.

Armonía.- Unión y combinación de sonidos simultáneos y diferentes, pero acordes.

Artesanías.- Arte u obra de los artesanos.

Branding: Es una disciplina que se encarga del proceso de hacer y construir una marca a través de la administración de estrategias vinculadas al nombre.

Brochures.- Es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente.

Cabildo.- El término cabildo proviene del latín capitulum a la cabeza. El nombre completo con que se encabezaba cada uno era Muy Ilustre Cabildo, Justicia y Regimiento.

Capataces.- Persona a cuyo cargo está la labranza y administración de las haciendas de

Contemporánea.- Es todo aquello que sucede en el tiempo presente y que pertenece al periodo histórico de tiempo, más cercano a la actualidad.

Composiciones.- Arte de agrupar las figuras y combinar los elementos necesarios para conseguir una obra plástica lo más armoniosa y equilibrada posible.

Couché: Es un papel que en su exterior es recubierto por una o varias capas (couches) de productos que le confieren diferentes cualidades, incluyendo peso, superficie, brillo, suavidad o reducción a la absorbencia de tinta.

CMYK: Es un modelo que tiene su principio en la condición de absorber y resistir la luz de los objetos.

Costumbres.- es un Hábito o Tendencia adquirido por la práctica frecuente de un acto.

Chaquiñán.- Camino de cabra en las zonas rurales andinas que se usa como atajo.

Creencia.- Aquella en lo que se cree, tenía la creencia de que todos las personas eran buenas por naturaleza.

Ensamblar.-Unir, acoplar dos o más piezas, especialmente de madera, haciendo encajar la parte saliente de una en la entrante de la otra.

Escaparates.- Hueco acristalado que hay en la fachada de las tiendas y que sirve para exhibir las mercancías o productos que se vende en ellas.

Escenografía.- Conjunto de elementos (decorado, iluminación, sonido, vestuario, etc.) necesarios para ambientar y representar una obra de teatro, película o programa de televisión.

Estético.- Disciplina que estudia la belleza y los fundamentos filosóficos

Estilístico.- Estudio del estilo o de la expresión lingüística en general del arte.

Ético.- Conjunto de normas morales que regulan cualquier relación o conducta humana, sobre todo en un ámbito específico.

Folio.- Dicho de un libro o de un folleto: De papel de tira, cuyas hojas corresponde a dos por pliego.

Folklore.- Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular.

Fonogramas.- Un fonograma es un grafema que representa un fonema o una combinación de fonemas, como las letras del alfabeto latino o las sílabas de los silabarios japoneses.

Kichwa .- Lengua de la cultura indígena de los pueblos andinos.

Identidad.- Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

Logotipo.- Distintivo o emblema formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, marca, producto.

Logogramas.-Signo escrito que simboliza por si solo una idea o concepto.

Isologotipo.- Es un identificador gráfico que sirve para firmar las comunicaciones de una entidad (empresa, producto, servicio, institución, etc.

Manco de Lepanto.-Persona animal sin brazo o mano, o que no puede usarlos.

Montaje.- Colocación o ajuste de las piezas de un aparato, máquina o instalación en el lugar que les corresponde.

Moral.-De las acciones o conductas de las personas con respecto al bien y al mal, o relativo a ellos.

Octavillas.- Volante de propaganda política o social.

Packaging.-Es la tecnología de encerrar o proteger productos para su distribución, almacenamiento, venta y uso.

Panfleto.- Folleto de propaganda política, daban panfletos por las calles.

Perceptibles.-Que puede ser percibido por los sentidos o comprendido con el raciocino, enfadado, sonrisa, color perceptible.

Persuadir.-Convencer a alguien para que haga o deje de hacer algo.

Pictográfica.- Tipo de escritura por medio de signo grafico que no representan sonido, sino objetos.

Postproducción.- Es la última parte del proceso de producción de un programa. Etapa, en suma, en la que se dota de unidad al programa y se añaden los últimos flecos antes de su emisión.

Plataforma.- Organización de personas que tienen intereses comunes

RGB: R (rojo) G (verde) B (azul) está directamente relacionada con la forma en que la visualización de pantalla se compone con las luces de los colores primarios rojo (R), verde (G) y azul (B).

Revalorización.- Devolución a algo del valor o estimación que había perdido.

Sabiduría.- Conocimiento profundo que se adquiere a través del estudio o de la experiencia.

Sofbox.- En español caja de luz, es uno de muchos dispositivos fotográficos de iluminación suave. Todos ellos crean luz difusa suave, dirigiendo la luz a través de un artefacto de difusión, o haciendo "rebotar" la luz en una segunda superficie.

Slogan.-

Fórmula breve y original, utilizada para publicidad, propaganda política, etc.

Trueque.- Intercambio directo de bienes y servicios, sin mediar la intervención de dinero.

Utensilios.- Herramienta o instrumento de un oficio o arte.

3.22. Bibliografía

Bibliografía Citada

- **CÁCERES**,Perié; **REPETTO**, Alicio y otros (2008). *Fotografía*. Argentina : Itazaingo p.494
- **CUNUHUAY**, Manuel (2007-2008) *educación en la Familia Kichwa de la Provincia de Cotopaxi*, Primera edición. p.181
- **CUMPA** Luis (2008). *Fundamentos de diagramación* (Segunda ed.). Lima: UNMSM. 2p.ISBN 8425221986, 97884255221989. p. 55
- **CUMPA** Luis Alberto.(2002). *Fundamento de diagramación: revistas*. Lima : UNMSM, 2002, pág. 105.
- **DABNER**, David, (2005). *Diseño Gráfico Fundamentos y Práctica*, Primera Edición, Barcelona Blume, Editores, ISBN 84-8076-577.p.191
- **GAVIN**, Ambrose (2008). *Retículas Bases del Diseño* Parromón Paidotribo. España : s.n., p. 176.
- **INGLEDEW**, John. (2010). *Fotografía Edición Actualizada*. Primera Edición en Lengua Española. Londres : Sarah Batten, pág. 272.
- **MOYA PERALTA**, Rómulo. (2006). *Diseño Gráfico Latino Americano*. primera. Quito : Trama, 2006. Vol. I. ISBN 9978-300-38-4.p.76
- **NARANJO**, Marcelo. (2005). *La cultura popular en el Ecuador*. Quito . Machala : Carrión, 2005. pág. 95. Vol. 2.
- **RODRIGUES MORALES**, Luis. (2006). *Estrategia y Táctica*. [ed.] S.A. s.l. : Cerro del agua TUCUNA, Vol. III. N 1050AAG. p. 1621.
- **SOBREVILLA**, David (2008) *Filosofía de la cultura*, Primera Edición 1998, Primera reimpresión 2008, Editorial Trott. S.A. p 34
- **TIMOTHY**, Samara,(2009) *Los Elementos del Diseño Manual de Estilo para Diseñadores gráficos*, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, pág.272 ISBN 978-84-252-2224-5.p 87
- **WESTON**, Chris. (2009). *Iluminación (Claves Fotografía)*. [trad.] Lengua Española. Barcelona : Blume, pág. 144.

- **ZANON** y David Andres. (2008). *La Retícula*. España : Vision net, 2008. pág. 103.
- **ZAPPATERRA**, Yolanda. (2008). *Diseño gráfico fundamentos y prácticas*. s.l. : Gustavo Gili, S.L, 2008. pág. 208. Vol. 1.

Bibliografía Electrónica

- **MIRON, Alejandra. 2010.** Fullblog. *Fullblog*. [En línea] 28 de 01 de 2010. [Citado el: 28 de 05 de 2014.]
<http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>.
- **MIRON, Alejandra. 2013.** Fullblog. *Fullblog*. [En línea] 5 de 7 de 2013. [Citado el: 18 de 6 de 2014.]
<http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>.
- **COMERKIA, Soluciones e-commerce. 2013.** Comerkia e-ecocommerce. *Comerkia e-ecocommerce*. [En línea] 18 de 05 de 2013. [Citado el: 17 de 04 de 2014.] <http://www.comerkia.com/la-importancia-de-la-fotografia-en-un-ecommerce/>.
- **R., Marissa. 2012.** Una Imprenta Diferente. [En línea] 25 de 02 de 2012. [Citado el: 08 de 05 de 2014.] <http://www.groppeimprenta.com/catalogos-blog/30-tipos-de-folletos.html>.
- **TUTORIALES, Gráficos. 2011.** Tutoriales Gráficos Capacitación Profesional. [En línea] 19 de 11 de 2011. [Citado el: 12 de 04 de 2014.]
<http://www.tutoblog.tutorialesgraficos.com/que-es-ilustracion/>.

Bibliografía Consultada

- **DEBBIE**, Millman. (2009) *Principios Básicos Del Diseño Gráfico*. s.l. : Blume (Naturart), 10/08/2009. pág. 256.
- **LUPTON COLE PHILLIPIS**, Ellen Jennifer. (2009). *Diseño gráfico*. Buenos Aires : Gustavo Gili, 2009. pág. 248.
- **TAUTER**, Michelle. (2009). *Claves del diseño*. s.l. : Editorial Gustavo Gili, S.L., 2009. pág. 178.
- **TIMOTHY**, Samara. (2008). *Los elementos del diseño*. Barcelona : Gustavo Gili, 2008. pág. 272. Vol. 553.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA APLICADAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

OBJETIVO: Recopilar información para la elaboración de un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales del pueblo kichwa de Alpamálag Cantón Pujilí con la finalidad de difundirlo en la Unidad Educativa Miguel de Cervantes perteneciente a la localidad en el periodo 2014-2015.

Por favor dígnese marcar con X una sola alternativa de cada una de las preguntas, y a la vez se le solicita que la información que nos proporcione esté apegada a la verdad.

1. ¿Qué significa para usted la palabra “Cultura”?

Analizan las manifestaciones de la sociedad, tanto materiales como simbólicas.

Es el arte de las creencias, costumbres, hábitos y habilidades adquirido por el hombre y la sociedad

Se define como el conjunto de sistemas de comunicación constituido por diversas manifestaciones: dibujos, gestos, sonidos, movimientos, etc.

2. ¿Cuál de las siguientes costumbres de la comunidad Alpamálag del Cantón Pujilí conoce usted?

Corpus Christi

La preparación de la chicha de jora

La confección de la higra

La elaboración del chaguarmishqui

Preparación de las tortillas de maíz en tiesto de barro.

Ninguna

3.- La revalorización cultural de la comunidad de Alpamálag es importante ¿porque?

Permite revivir hechos y acontecimientos del pasado.

Ayuda a fortalecer las creencias y costumbres para evitar que desaparezcan.

Consolida la hermandad entre las comunidades

4.- ¿Por qué día a día se va perdiendo las costumbres y valores culturales?

Por vergüenza

Por adoptar modas y costumbres de otros países

Por falta de información

5.- ¿Sus padres conservan los valores culturales y ancestrales de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí?

Siempre

A veces

Nunca

6.- ¿La revalorización de los valores culturales ayudará a fortalecer la identidad y costumbres ancestrales de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí?

Si

No

7.- Que actividades se podrían realizar para fortalecer la cultura de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí,

Un reencuentro cultural

Conferencias y charlas acerca de los temas de cultura

Mediante demostración visual de algunas costumbres de la comunidad Alpamálag Cantón Pujilí.

8.- ¿Considera necesario que en las instituciones educativas se inculquen valores culturales y ancestrales.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

En total desacuerdo

9.- ¿Le gustaría participar en actividades que revaloricen las costumbres ancestrales de la comunidad Alpamálag del Cantón Pujilí?

Si

No

10.- ¿Considera que se debe elaborar un folleto fotográfico de los valores culturales y ancestrales de Alpamálag del Cantón Pujilí?

Si

No



Elaborado por: Las Tesistas



Elaborado por: Las Tesistas



Elaborado por: Las Tesistas