



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y
APLICADAS**

**CARRERA INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS
COMPUTACIONALES**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN
DE PRODUCTORES ARTESANALES LA VICTORIA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniera en
Informática y Sistemas Computacionales

Autor:

Cuesta Villón Esther Domitila

Director:

Ing. Viscaino Naranjo Fausto Alberto

Latacunga - Ecuador

2016



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS

CARRERA DE INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS
COMPUTACIONALES

Fecha: Martes, 26 de Julio del 2016

Estimado

Ing. Jorge Rubio

Coordinador de Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales

Presente.

De mi consideración.

Reciba un cordial saludo a la vez deseándole éxitos en sus funciones, cumpliendo con el Reglamento de Titulación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de Lectores de Tribunal de Proyecto de Investigación con el Título **“APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ARTESANALES LA VICTORIA”**, propuesto por la estudiante **CUESTA VILLÓN ESTHER DOMITILA** de la Carrera de **INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES**, me permito indicar que la estudiante ha incluido todas las observaciones y realizado las correcciones señaladas por el Tribunal de Lectores, por lo cual presentamos el Aval de aprobación del Proyecto de Investigación, en virtud de lo cual la postulante puede presentarse a la Sustentación Final de su Proyecto de Investigación.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

Lector 1

Nombre: Cadena Moreano José Augusto
CC: 1803530698

Lector 2

Nombre: Jaramillo Montaña Santiago Rafael
CC: 0501552798

Lector 3

Nombre: Zapata Yáñez Verónica Marcela
CC: 0502657505



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, CUESTA VILLÓN ESTHER DOMITILA, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “**APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ARTESANALES LA VICTORIA**”, siendo Ing. Fausto Alberto Viscaino Naranjo tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi



AVAL DE DIRECTOR DE PROYECTO

En calidad de Director de trabajo de investigación sobre el tema: **“APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ARTESANALES LA VICTORIA”**

De la señorita estudiante: **CUESTA VILLÓN ESTHER DOMITILA**, postulante de la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales,

CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a **Evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 29 de Julio del 2016

EL DIRECTOR

Ing. Fausto Alberto Viscaino Naranjo

DIRECTOR DE PROYECTO


CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

Con el presente, hago constar que la señorita **CUESTA VILLÓN ESTHER DOMITILA** portadora de la C.I. **092296112-3**, estudiante de la **Universidad Técnica de Cotopaxi**, de la **Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales**, deja implementando y funcionando correctamente la aplicación web para la gestión comercial de la Asociación de Productores Artesanales “**La Victoria**”, en nuestra Asociación APAV

Le autorizo para que usen el presente certificado de la forma que más les convenga.

Pujilí, 29 Julio del 2016.

Atentamente.



Pdte. Hugo Fabián Vaca Ramírez

CC: 0502283294

Presidente de la Asociación de Productores Artesanales la Victoria (APAV)

AGRADECIMIENTO

El presente Proyecto primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, a mis Padres por creer y poner toda su confianza en mí.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que les encantaría agradecerle su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida y formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Esther

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mis padres quienes supieron guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis amigos y compañeros por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar y tener la dicha de contar siempre con ustedes.

Esther

ÍNDICE

PORTADA	i
AVAL DE APROVACIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
AVAL DE DIRECTOR DE PROYECTO	iv
AVAL DE IMPLEMENTACIÓN	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
1.2 Título del Proyecto	1
1.3 Fecha de inicio	1
1.4 Fecha de finalización.....	1
1.5 Lugar de ejecución:	1
1.6 Unidad Académica que auspicia:	1
1.7 Carrera que auspicia:	1
1.8 Proyecto de investigación vinculada:	2
1.9 Equipo de Trabajo	2
1.10 Coordinador de Trabajo	3
1.11 Área de Conocimiento.....	4
1.12 Línea de investigación:.....	4
1.13 Sub líneas de investigación de la Carrera.....	4
1.14 Categorización.....	4
2. RESUMEN DEL PROYECTO	4
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	6
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	7
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	8
5.1 Formulación del Problema de Investigación.....	9
6. OBJETIVOS.....	9
6.1 Objetivo General	9
6.2 Objetivos Específicos.....	9
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	11

7.1	Sistema de tareas en relación a los Objetivos Planteados	11
8.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	15
8.1	Antecedentes	15
8.2	Marco Contextual	16
8.2.1.	Sistemas de información	16
8.2.2.	Aplicaciones Web	17
8.2.3.	Arquitectura Web	18
8.2.4.	Herramienta	19
8.2.5.	Gestores de bases de datos	19
8.2.6.	Gestores de Contenido	20
8.2.7.	Geolocalización	21
8.2.8.	Comercio Electrónico	22
8.2.9.	PayPal	22
8.2.10.	Metodologías	23
8.2.11.	Modelado UML	23
8.2.12.	StarUML	24
9.	HIPOTESIS	24
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	25
10.1	Tipos de Investigación	25
10.1.1	Investigación Bibliográfica	25
10.1.2	Investigación Descriptiva	25
10.2	Métodos de Investigación	26
10.2.1	Método Hipotético Deductivo	26
10.2.2	Método Analítico	26
10.3	Técnicas de Investigación	26
10.3.1	Entrevista	26
10.3.2	Encuesta	27
10.4	Instrumentos	27
10.4.1	Entrevista Personal	27
10.4.2	Cuestionario de Encuesta	27
10.5	Población y Muestra	28
10.6	Metodología	28
10.6.1	Planificación Sitio o Pagina Web.	28
10.6.2	Producción y Creación Sitio o Pagina Web	30
10.6.3	Mantenimiento y Explotación Sitio o Pagina Web.	41
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	45

11.1	Encuesta realizada a los Productores Artesanales de la Victoria	45
11.2	Entrevista realizada al presidente de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria”	53
11.3	Diagrama Caso de Uso	54
12.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	58
13.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	59
13.1	Gastos Directos	59
13.2	Gastos Indirectos	59
13.3	Gastos Totales	60
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
14.1	Conclusiones	60
14.2	Recomendaciones	61
15.	BIBLIOGRAFIA	61
15.1	LA BIBLIOGRAFÍA CITADA	61
16.	ANEXOS	63

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Metodología diseño de página web	23
Ilustración 2: Comparación de Gestores	29
Ilustración 3: Logo (La Victoria).....	31
Ilustración 4: Pantalla de Proforma (Página Web)	31
Ilustración 5: Buscador de la página web	32
Ilustración 6: Testeo 1 (Página Web)	33
Ilustración 7: Testeo2 (Página Web)	33
Ilustración 8: Testeo 3 (Página Web)	33
Ilustración 9: Testeo 4 (Página Web)	34
Ilustración 10: Testeo 5 (Página Web)	34
Ilustración 11: Testeo 6 (Página Web)	34
Ilustración 12: Testeo 7 (Página Web)	35
Ilustración 13: Testeo 8 (Página Web)	35
Ilustración 14: Testeo 9 (Página Web)	36
Ilustración 15: Testeo 10 (Página Web)	37
Ilustración 16: Testeo Información 1 (Página Web).....	40
Ilustración 17: Testeo Información 2 (Página Web).....	40
Ilustración 18: Testeo Información 3 (Página Web)	41
Ilustración 19 : Noticias (Página Web).....	41
Ilustración 20: Estadísticas (Página Web)	42
Ilustración 21: Actividad (Página Web)	43
Ilustración 22: Pantalla principal (Página Web).....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Asociación APAV	8
Tabla 2: Actividades y Sistemas de Tareas	11
Tabla 3: Asociación la Victoria (Población)	28
Tabla 4: Sabe usted lo que es una página web	45
Tabla 5 : Existencia de una aplicación web de venta de productos artesanales	46
Tabla 6: Cree que con las Ferias de Finados sea la única forma de exhibir sus productos. 47	
Tabla 7: Le gustaría que sus productos artesanales sean exhibidos en Internet	48
Tabla 8: Le gustaría que sus productos artesanales se den a conocer a las personas dentro y fuera del país.....	49
Tabla 9: Cree usted que una aplicación web sea viable para la venta de productos artesanales.....	50
Tabla 10: Estaría dispuesto a realizar ventas de sus productos a través de Internet	51
Tabla 11: Cree usted que una aplicación web atraería el turismo en la Victoria	52
Tabla 12: Gastos Directos	59
Tabla 13: Gastos Indirectos	59
Tabla 14: Gastos Totales	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Sabe usted lo que es una página web	45
Gráfico 2: Existencia de una aplicación web de venta de productos artesanales	46
Gráfico 3: Cree que con las Ferias sea la única forma de exhibir sus productos.	47
Gráfico 4: Le gustaría que sus productos artesanales sean exhibidos en Internet.....	48
Gráfico 5: Le gustaría que sus productos artesanales se den a conocer a las personas dentro y fuera del país.....	49
Gráfico 6: Cree usted que una aplicación web sea viable para la venta de productos artesanales.....	50
Gráfico 7: Estaría dispuesto a realizar ventas a través de Internet	51
Gráfico 8: Cree usted que una aplicación web atraería el turismo en la Victoria	52
Gráfico 9: Interacción del usuario	54
Gráfico 10: Interacción del administrador.....	54
Gráfico 11: Interacción del vendedor	55
Gráfico 12: Interacción de la aplicación web	55
Gráfico 13: Interacción del usuario	56
Gráfico 14: Interacción del usuario	56

RESUMEN

“APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ARTESANALES LA VICTORIA.”

En la Parroquia la Victoria del Cantón Pujilí se desarrolla un sin número de artesanías que son elaboradas a base de barro y esculpidas con las habilidosas manos de los artesanos del lugar, pero cabe destacar que las artesanías realizadas no son adecuadamente promocionadas por lo tanto no todas son comercializadas. El objetivo de esta investigación es el e-commerce o negocio online, a través de una página web para facilitar la divulgación y publicidad de los diversos productos para que los turistas locales, nacionales y extranjeros las puedan observar y adquirir por medio del internet; de esta manera impulsar la venta directa del artesano a la persona interesada sin la intervención de otras personas.

El presente proyecto se fundamentó en la investigación descriptiva a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los integrantes de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria”, dando como resultado que no cuentan con una adecuada difusión y comercialización de sus productos.

Para implementar la aplicación web se utilizó un software gratuito o gestor de contenidos llamado WordPress, la página web estará montada en el hosting: <http://artesaniaslavictoria.com>, el mismo cuenta con varias opciones en las cuales podemos encontrar variedad de información sobre las artesanías y parroquia la Victoria entre las principales podemos destacar el catálogo de productos se realizó con un plugin de comercio electrónico para WordPress llamado WooCommerce, también se encuentra la geo localización de los locales que se realizó con el generador de mapas de Google, previo ingreso las coordenadas de los locales se los dispuso en el mapa con su respectiva fotografía y descripción la cual permitirá a los usuarios llegar de forma fácil y rápida al local donde quiere adquirir la artesanía.

Con la aplicación obtendremos más presencia de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria”, mayor interés de los compradores hacia los productos que la misma ofrece y de esta los artesanos y habitantes de la parroquia la Victoria se verán beneficiados porque mejoren sus ingresos y como consecuencia su nivel de vida se elevará.

ABSTRACT

WEB APPLICATION FOR COMMERCIAL MANAGEMENT IN THE ARTISANAL PRODUCERS ASSOCIATION “LA VICTORIA”

In Pujilí – “La Victoria” it had developed lots of handicrafts that are elaborated with clay and sculpted with handy hands of the artisans in that place, but the handicrafts made are not properly promoted therefore not all them are sold. The research objective was the e-commerce or business online, through a website to facilitate the advertising of different products for local, national, and foreign tourists can observe and acquire by the internet to motivate the direct selling artisan to the person concerned without the intervention of other people.

This project was bases on descriptive research through surveys and interviews to members of the Artisanal Producers Association “La Victoria” as a result the artisans do not have a proper marketing and advertisement of their products.

The implementation of the web application was used a free software called Word Press or content management , the web page will be implemented in the hosting: <http://artesaniaslavictoria.com> , it has several options in which we can find a variety of information about the handicrafts in “La Victoria” taking into account the catalogue products, it was carried out with a plug-in e-commerce for WordPress called Woo Commerce, it was also the geo localization of some stores, it was carried out with Google maps generator , Prior to income the coordinates of the stores to get the map with its respective photography and description which it will allow the consumers to buy easy and fast to the store where they want to acquire the handicraft.

Through the web application we will get more attendance to the Artisanal Producers Association “La Victoria” the consumers will buy more the products with enthusiastic in the stores and it also create a necessity to the craftsmen and inhabitants in “La Victoria” they will obtain benefits in order to improve their income and of course the level of life will increase.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita Egresada de la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales: **CUESTA VILLÓN ESTHER DOMITILA**, cuyo título versa “**APLICACIÓN WEB PARA LA GESTIÓN COMERCIAL DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ARTESANALES LA VICTORIA.**”. Lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Julio 29 del 2016

Atentamente,

Msc. Verónica Rosales
DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
C.C. 1003106984

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.2 Título del Proyecto

Aplicación Web para la gestión comercial de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria”.

1.3 Fecha de inicio

4 de Abril del 2016

1.4 Fecha de finalización

ABRIL – AGOSTO 2016

1.5 Lugar de ejecución:

Parroquia La Victoria, Cantón Pujilí, Provincia Cotopaxi, Zona 3, APAV.

1.6 Unidad Académica que auspicia:

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS.

1.7 Carrera que auspicia:

INGENIERÍA EN INFORMÁTICA Y SISTEMAS COMPUTACIONALES.

1.8 Proyecto de investigación vinculada:

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva tiene como objetivo primordial la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación (Malhotra, 1997). (Mas Ruiz, 2010, pág. 191)”

1.9 Equipo de Trabajo

- Ing. Viscaino Naranjo Fausto Alberto

DATOS PERSONALES

Cedula de Identidad: 1803610920
Estado Civil: Casado
Lugar y fecha de nacimiento: Ambato, 30 de Abril de 1982
Dirección domiciliaria: Ambato, Ciudadela Presidencial calle Leónidas Plaza 204
Celular: 0987900242
Email: fausto.viscaino@utc.edu.ec

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios Secundarios:

Unidad Educativa Agropecuaria Luis A Martínez
(Técnico en Agropecuaria)

Estudios Tercer Nivel:

Universidad Regional Autónoma de los Andes
(Ingeniero En Sistemas e Informática)

Estudios Cuartó nivel:

Universidad Regional Autónoma de los Andes
(Magister en Docencia de las Ciencias Informáticas)

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

(Magister en Gerencia Informática con Mención en Desarrollo de Software y Redes)

Títulos de Nivel Técnico o Tecnológico Superior:

Universidad Regional Autónoma de los Andes

(Técnico Ejecutivo Analista de Sistemas)

Universidad Regional Autónoma de los Andes

(Tecnólogo en Computación e Informática)

1.10 Coordinador de Trabajo

- Esther Domitila Cuesta Villón

DATOS PERSONALES

Cedula de Identidad: 092296112-3

Estado Civil: Soltera

Lugar y fecha de nacimiento: Guayaquil, 20 de octubre de 1988

Dirección domiciliaria: Ciudadela las Orquídeas de Machachi
Calle Venezuela N 7 – 38 y Elías Sandoval

Celular: 095176261

Email: domicuesta@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios Primarios:

Escuela Particular Mixta Pequeñitos Del Futuro

(Guayaquil)

Estudios Secundarios:

Colegio Particular Mixto Alejandro Internacional

(Informática)

1.11 Área de Conocimiento

Ciencias Informáticas

1.12 Línea de investigación:

Tecnologías de la información y comunicación (TICs).

1.13 Sub líneas de investigación de la Carrera

Ciencias Informáticas para la modelación de Sistemas de Información a través del desarrollo de software.

1.14 Categorización

Comercio Electrónico.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El Internet es una de las herramientas más poderosas que existe porque permite que los usuarios naveguen por todo el mundo conocer diferentes lugares, culturas, tradiciones de cada país sin necesidad de viajar. Como por ejemplo la página <http://www.artesaniadetonala.com/> ofrece Artesanías mexicanas, muebles rústicos, cuadros modernos, platos de barro, cuadros al óleo, cuadros minimalistas, macetas de barro, muebles de forja, cazuelas de barro, muebles de hierro o muebles de hierro forjado, ollas de barro, talavera, jarros de barro y un sin fin de artesanías. Utilizado como medio de contacto para comprar artesanías y publicidad turística.

Así también a nivel de Ecuador solo existen páginas que promocionan el turismo pero no promocionan la venta de los productos artesanales existentes en las provincias hacia el exterior, tal es el caso de las artesanías de Cuenca que al igual que las demás solo inciden en la visita del

turista al lugar sin tener en cuenta que el usuario también podría comprar el producto sin necesidad de estar en el país.

EL gobierno Autónomo Descentralizado del Municipal del Cantón Pujilí también promueve el turismo la parroquia la victoria Alfarería de la Victoria en la cual menciona que se puede visitar los talleres artesanales de la parroquia y apreciar como el barro en las manos del artesano toma forma de: vasijas, macetas, floreros, bandejas, cántaros, ollas, etc. Artículos comercializados en varias ferias del país, principalmente en la llamada “Fiesta de la Cerámica”, pero no enfatiza en la venta de dichos productos.

En esencia el proyecto a desarrollar permitirá a la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” ofertar sus productos a través de internet y localizar cada uno de los locales de ventas de esta asociación mediante la geo localización. La Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” (APAV) cuenta con una diversa gama de artesanías realizadas en barro que son llamativas y agradables a la vista; sin embargo, sus artesanías no son conocidas fuera de la provincia de Cotopaxi por lo que es factible realizar esta aplicación para que a través del uso de internet se pueda dar a conocer la cultura que representan estas artesanías a todas las personas interesadas y de esta manera permitir al cliente cotizar su compra desde la comodidad de su hogar. Y la institución a través de la misma pueda dar a conocer sus productos y ferias que realizan en fechas especiales como son la “Feria de Finados” o en las ‘Octavas de Corpus Cristi’ del Cantón Pujilí.

Para ello la página web cuenta con una interfaz amigable y de fácil uso para los usuarios. En la cual los artesanos serán los más beneficiados debido a que los gastos de la implementación de la aplicación serán mínimos porque en la elaboración de la página se utilizará herramientas gratuitas y software libre.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Con el avance de la tecnología día a día se tiene acceso a conocer eventos y novedades de todo el mundo a través del uso del internet, de este modo se podrá dar a conocer por este medio la gran diversidad de artesanías, que se realizan en la parroquia la Victoria y presentar sus productos de manera fácil a todo el mundo, ya que hasta la fecha ellos han presentado sus productos únicamente en ferias realizadas por festividades del Cantón o de la Parroquia limitando así su expansión hacia el Ecuador o incluso fuera de él.

Este proyecto aportará a la Asociación y a la Parroquia con la difusión de sus productos mediante la publicidad en internet y además facilitará la interrelación con redes sociales como Facebook, Twitter, que ayudará a ampliar el alcance de la página hacia más personas, al usar la aplicación se dará una gran apertura a sus clientes al visualizar las artesanías remotamente en el lugar y así escoger el estilo de decoración que más le guste a través de la gran variedad de artesanías existentes, e incluso cotizar costos de los productos que deseen adquirir desde sus hogares; y por medio de esta aplicación proporcionando satisfacción al cliente.

Para la realización de esta aplicación Web se cuenta con la suficiente información bibliográfica en el campo informático que ayudará en la realización de esta investigación.

La asesoría técnica es una parte primordial en la realización de este proyecto por lo que con gran satisfacción se cuenta con la ayuda del Ing. Fausto Viscaino quien tiene una amplia experiencia en el campo de la informática y gran conocimiento sobre las aplicaciones Web y el software libre, por esto será un gran apoyo en la realización de este proyecto.

Con el paso del tiempo en la Carrera de Ingeniería en Informática y Sistemas Computacionales se ha adquirido un amplio conocimiento, sin embargo al usar nuevas tecnologías que se revisó levemente tendrá un gran nivel de complicación, por lo que se debe poner énfasis en el mejoramiento de la plataforma, para lograr culminar con éxitos el presente proyecto.

En la realización de este proyecto se requiere de información sobre los productos, costos y más datos que nos pueda proporcionar la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria”, por lo que se trabajará directamente con ellos para así empezar a formar el catálogo de los productos, y de esta manera ellos se convertirían en la principal fuente de información de este proyecto.

Se necesita que la información provenga directamente de la fuente para que la misma sea verídica y confiable y de esta manera poder subir a la página los precios que los artesanos expenden sus productos

En caso que los productos a través de la página web sean solicitados por personas que se encuentren fuera del país la Asociación de Productores Artesanales será la encargada de hacer llegar el producto en perfectas condiciones al país del cual fue realizado el pedido usando los diversos correos existentes en el país, además no olvidar que en la Provincia de Cotopaxi se cuenta con un aeropuerto internacional el cual podrá facilitar el traslado de las artesanías a cualquier punto del planeta.

La realización de esta aplicación no sería factible, en caso de que los socios no facilitaran el acceso a la información de los productos en general ya que es parte primordial del proyecto.

Se utilizará PayPal para los pagos esta es una empresa del sector del comercio electrónico este permite realizar pagos y transferencias seguras a través de Internet el único requerimiento es disponer de un correo electrónico este beneficiara a los usuarios que realizarán compras en línea.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

En la realización de este proyecto innovador para la asociación APAV se contó con 130 beneficiarios en vista de que son el número de integrantes de la asociación y actualmente estos son los actuales miembros.

Tabla 1: Asociación APAV

ASOCIADOS	MIEMBROS
Productores Artesanales la Victoria (Alfareros)	130

Elaborado por: la Investigadora

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Teniendo como antecedente que el problema que existe en la Parroquia la Victoria del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi es la poca comercialización de sus artesanías, debido a que las mismas solo son expuestas en el lugar de residencia del artesano, esto significa que las mismas a pesar de ser de buena calidad no tienen una adecuada difusión y comercialización para traspasar las fronteras de la provincia de Cotopaxi.

A nivel mundial la comercialización electrónica ha permitido dar a conocer productos de toda índole a más personas. Muchos países tienen variada producción de artículos, y el e-commerce es su aliado para la mercantilización y venta.

En la actualidad la Asociación de Productores Artesanales la Victoria no cuentan con un medio de difusión de sus productos y solo esperan que lleguen fechas importantes para poder exhibir sus productos hacia la sociedad y menos aún poder vender sus productos a lugares fuera del país.

En Ecuador se impulsa la cultura y el turismo que es parte importante y fundamental en el desarrollo del país, es por eso que se plantean formas y estrategias para dar a conocer los lugares y artesanías que desarrolla cada sector del país. Por tal motivo cada Gobierno Autónomo Descentralizado genera su información y promoción turística de los distintos lugares que lo conforman, sin embargo en estas páginas a veces no poseen un mantenimiento constante o simplemente no dan abasto para la cantidad información que genera el sector. En estos casos los

pobladores de sectores como la parroquia la Victoria se ven en la obligación de generar sus propios medios para la divulgación de sus artesanías

5.1 Formulación del Problema de Investigación

¿Cómo mejorar la gestión comercial de los productos de la Asociación de Productores Artesanales La Victoria (APAV) del Cantón Pujilí?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo General

- Implementar una aplicación web que facilite la comercialización de los artículos de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” (APAV) del Cantón Pujilí.

6.2 Objetivos Específicos

- Recolectar la información necesaria referente a la investigación, misma que servirá como base teórica para el desarrollo de la propuesta.
- Analizar la situación actual de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” a partir de la aplicación de técnicas de recolección de datos que permite la identificación de los requisitos necesarios para el sistema (APAV) y así establecer una posible solución.
- Utilizar recursos tecnológicos que permita la venta online de los productos artesanales de la Parroquia “La Victoria”.
- Comparar los gestores web existentes bajo la filosofía del Software Libre para seleccionar el más adecuado.

- Realizar los diseños respectivos tomando en cuenta cada una de las artesanías que se elabora en la parroquia la Victoria para su difusión y venta.
- Comprobar el funcionamiento correcto de la página web para su respectiva implementación y así cubrir la necesidad del usuario.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

7.1 Sistema de tareas en relación a los Objetivos Planteados

Tabla 2: Actividades y Sistemas de Tareas

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA METODOLOGIA POR ACTIVIDAD
Recolectar la información necesaria referente a la investigación, misma que servirá como base teórica para el desarrollo de la propuesta.	<p>Investigar las bases teóricas del proyecto.</p> <p>Buscar conceptos definidos que ayudan a resolver y ejecutar todas las tareas</p> <p>Analiza los conceptos fundamentales referente al proyecto</p>	<p>Principales tendencias en cuanto a teorías.</p> <p>Tecnologías web para el comercio electrónico.</p> <p>Modelos para comercio electrónico.</p>	<p>Fuentes de Consulta</p> <p>Páginas Web</p> <p>Reportajes</p> <p>Artículos Científicos</p> <p>Tesis de Grado</p>

<p>Analizar la situación actual de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” a partir de la aplicación de técnicas de recolección de datos que permite la identificación de los requisitos necesarios para el sistema (APAV) y así establecer una posible solución.</p>	<p>Investigar métodos y técnicas Estudiar actividades en la zona Establecer confianza con los habitantes</p>	<p>Investigación Descriptiva Métodos de Investigación Etapas de Investigación</p>	<p>Encuestas Entrevista</p>
<p>Utilizar recursos tecnológicos que permita la venta de los productos artesanales de la Parroquia “La Victoria”</p>	<p>Consultar herramientas a utilizar para poder acceder a un servidor web a través de Internet Recopilar información de los software libre Buscar interfaces web y sus funcionalidades</p>	<p>Clases de gestor de contenido plataforma de publicación web Tipos de gestores de bases de datos.</p>	<p>Dominio y Hosting MySQL Apache</p>

<p>Comparar los gestores web existentes y seleccionar un entorno donde crear una estructura para administrar.</p>	<p>Buscar un entorno donde crear una estructura.</p> <p>Investigar la usabilidad de los gestores.</p> <p>Seleccionar un soporte para administrar los contenidos.</p>	<p>Tipos de gestores</p> <p>Funcionamiento de los gestores</p> <p>Implementación de un gestor</p>	<p>WordPress</p>
<p>Realizar los diseños respectivos tomando en cuenta cada una de las artesanías que se elabora en la parroquia la Victoria para su difusión y venta.</p>	<p>Recoger evidencias fotográficas de las artesanías que elaboran en la parroquia la Victoria.</p> <p>Subir en una base de Datos todas las evidencias y la información recolectada.</p> <p>Incorporar en la página web las categorías de cada producto con su respectiva información.</p>	<p>Diseño acorde a las necesidades del usuario enfatizando la difusión y comercialización del producto</p> <p>Información establecida de cada producto.</p>	<p>Observación Directa (Fotografías)</p> <p>Gestor de BDD MySQL</p> <p>WordPress</p>

<p>Comprobar el funcionamiento correcto de la página web para su respectiva implementación y así cubrir la necesidad del usuario.</p>	<p>Verificar que se cargue el contenido de la aplicación web y que esté acorde a las necesidades del usuario.</p> <p>Navegar por cada una de las secciones para comprobar que no haya errores en la página.</p> <p>Interacción del Usuario con la Aplicación web de modo que se pueda verificar actividad de la compra de un producto.</p>	<p>Buen funcionamiento de la aplicación web</p> <p>Se constató que existe errores al manipular la página</p> <p>La compra se realiza correctamente sin problemas saliendo el usuario satisfecho.</p>	<p>Observación directa</p>
---	--	--	----------------------------

Elaborado por: La Investigadora

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

En los últimos años el uso de internet se ha vuelto una herramienta indispensable para las personas a nivel mundial, pues esta herramienta nos permite comunicarnos con cualquier parte del mundo desde donde se tenga acceso a un computador con conexión a internet. Con la aparición de aplicaciones Web se ha permitido dar a conocer mucha información de países en las que se ofertan miles de productos, por ejemplo la página Web de Amazon que permite realizar compras de productos tecnológicos a nivel mundial con el fin de fomentar el comercio electrónico que ha sido acogido gracias a su información actualizada, su interfaz amigable con el usuario, etc.

El comercio electrónico es el inicio de grandes negocios puesto que la Web permite al usuario final enterarse de nuevos productos, promociones, lugares turísticos y un sin fin de información de manera inmediata. Existen variedad de páginas web que permiten a los usuarios comprar y observar artículos de su interés. Ya sea el caso de Amazon, una compañía estadounidense de e-commerce, otros sitios como eBay que es un sitio destinado a la subasta de productos a través de Internet. Así se pueden encontrar muchas páginas de todos los países que permitan a los usuarios comprar y comercializar sus propios productos a través de la web.

A pesar de que en el país este tipo de comercio no ha llegado a su clímax se puede encontrar páginas en el internet que permiten realizar compras de varios artículos a través de publicaciones en la web, ya sea el caso de Mercado Libre, así como también OLX, que son páginas a nivel del país que permite comprar o vender cualquier clase de productos.

En Ecuador se cuenta con una alta gama de artesanías elaboradas por manos hábiles que poco a poco se abren mercado pero únicamente en eventos como ferias y exposiciones locales.

La Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” ha sido un aporte importante al turismo en la zona correspondiente al Cantón Pujilí. Uno de los eventos más importantes es el evento de

“Corpus Cristi”, este atrae a centenar de turistas que visitan la feria de exposición en la parroquia la Victoria. El interés de esta asociación es no solo comercializar sus creaciones sino hacer que ellos puedan observar la elaboración de las artesanías.

8.2 Marco Contextual

8.2.1. Sistemas de información

“Un sistema es un conjunto de componentes que interaccionan entre sí para lograr un objetivo común. Aunque existe una gran variedad de sistemas, la mayoría de ellos pueden representarse a través de un modelo formado por cinco bloques básicos: elementos de entrada, elementos de salida, sección de transformación, mecanismos de control, y objetivos. Tal y como muestra la figura, los recursos acceden al sistema a través de los elementos de entrada para ser modificados en la sección de transformación. Este proceso es controlado por el mecanismo de control con el fin de lograr el objetivo marcado. Una vez se ha llevado a cabo la transformación, el resultado sale del sistema a través de los elementos de salida. (Fernández, 2006, pág. 11) ”

“Andreu, Ricart y Valor (1996) definen los sistemas de información “como el conjunto formal de procesos que, operando con un conjunto estructurado de datos estructurada de acuerdo con las necesidades de una empresa, recopila, elabora y distribuye(parte de) la información necesaria para la operación de dicha empresa y para las actividades de dirección de control correspondientes, apoyando al menos en parte la toma de decisiones necesaria para desempeñar las funciones y procesos de negocio de la empresa de acuerdo con su estrategia. (Fernández, 2010, pág. 14)”

Un sistema de información lo entendemos como los pasos o elementos que se deben seguir para lograr el adecuado tratamiento de la información para llegar a la solución de una necesidad por medio del desarrollo de software. Para esto los pasos principales que se deben usar son: Análisis, diseño, implantación y soporte.

8.2.2. Aplicaciones Web

“Las aplicaciones web no son más que la herramienta de ofimática (procesadores de texto, hojas de cálculo) de la web 2.0 que se manejan simplemente con una conexión a internet, y en estos casos cabe la opción de utilizar el ordenador solo como forma de acceso a la aplicación remota.(Caivano, 2009, pág. 15)”

“Una aplicación Web es un sistema de software al que se accede a través de Internet (o Intranet): las aplicaciones Web constituyen una clase especial de aplicaciones de software que se construyen de acuerdo con ciertas tecnologías y estándares. Una tipología bastante difundida identifica los siguientes tipos de aplicaciones Web:

- Sitios Web centrados en documentos
- Aplicaciones Web Interactivas
- Aplicaciones Web transaccionales
- Aplicaciones Web basadas en flujos de trabajos
- Aplicaciones Web de colaboración
- Web social
- Aplicaciones Web orientadas a portales, y dentro de éstos, portales generales y portales especializados de negocios, de mercados o de comunidades.
- Aplicaciones de Web ubicua
- Web semántica” (Oliveros, 2011, pág. 3)

Por lo que podemos decir que son aplicaciones realizadas en lenguajes que sean soportadas por los navegadores web. Las aplicaciones web permiten establecer una conexión cliente/servidor, entre las que intervienen tres partes importantes como son:

- Cliente o Navegador
- El protocolo para la comunicación entre el cliente y el servidor
- El servidor web

8.2.3. Arquitectura Web

“En el sentido más general, la arquitectura web abarca toda la tecnología utilizada para poner en marcha un servidor que permite a un usuario determinado visualizar contenidos a través de internet.

En el contexto de este manual, la arquitectura web se refiere a la programación de una aplicación web, lo cual incluye tener un servidor operativo (Apache, por ejemplo) y una base de datos (en MySQL o cualquier otro lenguaje de base de datos con el cual se disponga de conector). (Granados, 2014, pág. 60)”

“La arquitectura web se basa en una arquitectura cliente - servidor. El cliente es el encargado de iniciar la comunicación por medio de un navegador o explorador que interpreta y visualiza la información suministrada por el servidor. El servidor está a la escucha de que nuevos clientes realicen peticiones para suministrar las páginas solicitadas o procesar la información recibida por el cliente. (Berenguel, 2015, pág. 127)”

La arquitectura web permite planear, diseñar y construir de forma exacta los pasos necesarios para integrar distintos sistemas que muestran un sitio o aplicación web desarrollada en lenguajes de programación soportada por navegadores que contenga información disponible a través del internet.

Cliente

Un cliente web es el programa con el cual los usuarios interactúan para poder comunicarse con el servidor web que contiene la información solicitada, a través de una petición que el protocolo se encarga de transmitir. Para poder desarrollar las funcionalidades del cliente, se puede usar como herramientas HTTP, CSS, etc.

Servidor

Se puede decir que el servidor web es el que nos permite almacenar las aplicaciones y datos que después son solicitados por el cliente y este genera una respuesta en un lenguaje entendible para el usuario.

8.2.4. Herramienta

Apache

“Apache es un servidor de web. Un servidor web es un software que responde a las solicitudes de los navegadores web. En estos momentos, Apache es uno de los servidores web más populares del mundo. Ello se debe, entre otras cosas, a que Apache es un software de alta calidad y de código abierto (open source) lo que significa que puede descargarse de forma gratuita desde Internet. (Sánchez, 2012, pág. 9)”

“Apache es un servidor muy confiable de diseño modular, autenticación de diferentes tipos, respuestas personalizadas ante errores del servidor, creación de contenidos dinámicos, alta configuración en la creación y gestión de logs, gran escalabilidad y negociación de contenido. (Quero, Garcia & Peña, 2007, pág.60)”.

Se podría decir que apache es un software libre y de código abierto que permite crear plataformas o contenidos y poder realizar una página de calidad.

8.2.5. Gestores de bases de datos

MySql

“Expresan que MySQL es un sistema de administración de bases de datos relacionales de código abierto más extendida del mundo. Esta desarrollada por MySQL AB, una empresa sueca. MySQL es un producto no comercial (HEURTEL, 2009, pág. 9)”.

“MySQL es portátil y funciona con los sistemas operativos comerciales y en el hardware de todo el camino hasta los servidores empresariales. Además, su rendimiento puede competir con cualquier sistema de base de datos es que quiere poner en contra de ella, y puede manejar grandes bases de datos con miles de millones de filas. En el mundo de los negocios, la presencia de MySQL continúa aumentando a medida que las empresas descubren que sea capaz de manejar sus necesidades de base de datos a una fracción de lo que están acostumbrados a pagar por la concesión de licencias comerciales y el apoyo (DUBOIS, 2009, pág. 28)”.

“MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones. MySQL AB –desde enero de 2008 una subsidiaria de sun Microsystems y esta a su vez de Oracle Corporation desde abril de 2009- desarrolla MySQL como software libre en un esquema de licenciamiento dual.(Nolasco V., 2013, p.231)”.

Según mi criterio MySQL es un sistema de gestión de bases de datos de código abierto y relacional que en si colecciona estructura de datos y el usuario lo necesita para poder agregar, acceder o procesar esta información guardada en el ordenador.

8.2.6. Gestores de Contenido

WordPress

“WordPress es una plataforma de publicación web de código abierto de gran alcance y efectiva que permite a cualquier persona, independientemente de las habilidades informáticas, para crear y mantener un sitio web de clase- palabras. Millones de personas en todo el mundo han adoptado WordPress, y su popularidad sigue en aumento. En Febrero de 2011, reportados wordpress.org más de 32,5 millones de descargas de WordPress versión 3.0. Cuando se combinan todos los usuarios de WordPress que aún no se han actualizado, es obvio que WordPress es la familia estableció como una de las plataformas de publicación web más populares. (Michael David, 2015, Pág. 11)”

“WordPress es lo que comúnmente se conoce como CMS, del inglés Content Management System, o lo que es lo mismo un sistema de gestión de contenidos. O dicho más llanamente, una interfaz para que puedas manejar fácilmente y con soltura el contenido de tu página web, su presentación, etc.

Aunque WordPress es famoso como plataforma de blogging, realmente tiene el potencial suficiente como para ser utilizado en casi todo tipo de sitios, desde una plataforma de información digital tipo periódico, pasando por una comunidad cerrada en la que se necesite pagar una cuota para acceder, hasta una tienda virtual con la que poder vender tus productos. (Javier Cristóbal, 2015, Pág. 9)”

Se podría decir que WordPress proporciona un sin número de opciones de plataformas muy dinámicas para poder realizar, visualizar al usuario su contenido y poder realizar de forma rápido y cómoda.

8.2.7. Geolocalización

“La geolocalización es un concepto que hace referencia a la situación que ocupa un objeto en el espacio y que se mide en coordenadas de latitud (x), longitud (y) y altitud (z). La geolocalización desde el punto de vista empresarial está vinculada con el geomarketing, que analiza el espacio como una herramienta de marketing. Por tanto la geolocalización en una empresa hace referencia en primer lugar a su situación física en el espacio o en Internet, pero también a la situación de los clientes y de los competidores. (Beltrán & B. López, 2012, Pág. 25)”

“La geolocalización en internet es una herramienta de comunicación entre la oferta y la demanda en un mundo llamado que llamamos SoLoMo (Social, Local y Móvil): diariamente se genera una cantidad ingente de información (que no calidad), compartida a través de las redes sociales, con un componente local y atravesó de lo móviles desde cualquier sitio. (Beltrán, 2014, Pág. 15)”.

Según mi criterio la geolocalización es una herramienta que permite obtener una posición, localización de un objeto o persona y también permite obtener coordenadas.

8.2.8. Comercio Electrónico

“El comercio electrónico ya estaba constituido, el énfasis de esta etapa se basó en la utilización de Internet como modo de comunicación entre las empresas. Hoy en día todas las empresas utilizan la Web como medio de expansión hacia el mundo, ya sea como medio publicitario, informativo o comercial. (Varela & Ideaspropias, 2006, Pág. 12)”

“EL comercio electrónico es una metodología moderna para hacer negocios, la cual detecta la necesidad de las empresas, comerciantes y consumidores de reducir costos, así como mejorar la calidad de los bienes y servicios. Por lo tanto, el comercio electrónico no debe contemplarse como una tecnología, sino que es el uso de tecnología para mejorar la forma de llevar a cabo las actividades empresariales. (Rincón, 2006, Pág. 26)”

Se podría decir que el comercio electrónico es un método para compra y venta de productos en estos días es muy utilizada con el fin de mejorar el servicio de las empresas.

8.2.9. PayPal

“PayPal es una de las más grandes del mundo de servicios de pago en línea, proporcionando crédito y procesamiento de tarjeta de débito, la aceptación de los pagos bancarios, y que ofrecen otros procesos de transacción, junto con el carro y los servicios de pago y envío. (T. Jones, 2012, Pág. 16)”

“PayPal es un método de pago en línea que te sigue vayas donde vayas. PayPal es un servicio global que te permite enviar pagos a la cuenta del vendedor con tu tarjeta de crédito, pero sin compartir tu información financiera. (PayPal, 2016)”

PayPal se identifica como un método de pago rápido y fácil lo que permite realizarlo con solo el correo electrónico como también se puede realizar transferencias de dinero.

8.2.10. Metodologías

Metodología diseño de páginas web.

La página o sitio Web, muestra la imagen de nuestro negocio hacia el mundo, por ello el proceso de creación y explotación de nuestro sitio Web requiere de una metodología contrastada y bien definida. (Web and Marcos, 2015).

La figura siguiente muestra una metodología que nos permitirá alcanzar las expectativas de nuestro sitio Web:

Ilustración 1: Metodología diseño de página web



Fuente: WebandMacro; Diseño Web Metodología

8.2.11. Modelado UML

“UML (Unified Modeling Language o lenguaje unificado de modelación) es un lenguaje gráfico destinado al modelado de sistemas y procesos. Está basado en la orientación a objetos que condujo, en primer lugar, a la creación de lenguajes de programación como Java, C++ o Smalltalk. (Debrauwer & Der Heyde, 2005, Pág. 11)”

“UML es un intento de estandarizar el modelado orientado a objetos de manera que cualquier sistema, sea cual sea, se pueda modelar correctamente, con consistencia, fácil para comunicarse con otras aplicaciones, fácil de actualizar y comprensible. (Gracia, 2016, Pág. 7)”.

Según UML es un lenguaje que permite construir un modelado de un sistema y poder visualizar cómo funcionará el mismo se obtendrá procesos en forma de diagramas.

8.2.12. StarUML

“StarUML es un proyecto de código abierto con el objetivo de desarrollar un ayuno, flexible, ampliable, y está disponible libremente UML/MDA plataforma Win32 plataforma. La ambición del proyecto StarUML es construir una herramienta de modelado de software y también plataforma que es un reemplazo convincente de herramientas. UML comerciales tales como Rational Rose. (H.Jalali 2008, Pág. 32)”

“StarUML se implementa para proporcionar muchas características usuario-amigo como el diálogo rápido. La manipulación del teclado, descripción Diagrama. etc. Estas características permiten el rápido desarrollo de la línea de productos de Arquitectura. . (H.Jalali, 2008, Pág. 33)”

Se podría decir que es un patrón que va junto con los estándares de UML este es un lenguaje gráfico donde podemos realizar diagramas de casos de uso y se describe las acciones que se van a realizar en un sistema.

9. HIPOTESIS

La implementación de una Aplicación Web para la comercialización de productos facilitará la gestión de ventas de la Asociación de Productores Artesanales la Victoria (APAV) del Cantón Pujilí.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Tipos de Investigación

10.1.1 Investigación Bibliográfica

“La investigación Bibliográfica sostiene que la información obtenida permite la formulación de un problema original, así como las nuevas preguntas y estrategias de análisis e interpretación de nueva información. La investigación bibliográfica es el punto de partida de cualquier tipo de investigación, cuyo objetivo es dar respuesta a la pregunta de investigación. (Méndez, 2008, pág. 18)”

Este tipo de investigación permitirá fortalecer el conocimiento teórico de los diferentes temas relacionados con la investigación lo cual será útil para el desarrollo del proyecto. Además permitirá que la información sea precisa y confiable para la implementación de la aplicación.

10.1.2 Investigación Descriptiva

“La investigación descriptiva tiene como objetivo primordial la descripción de la realidad, siendo sus principales métodos de recogida de información la encuesta e incluso la observación (Malhotra, 1997) (Mas, 2010, pág. 191)”.

Este tipo de investigación permitirá conocer detalladamente la información de la vida de las personas que están directamente relacionadas con el problema, la situación en la que ellos viven permitiendo así identificar los puntos clave existentes en los artesanos de la Victoria que realizan la producción y comercialización de artesanías hechas en barro.

10.2 Métodos de Investigación

10.2.1 Método Hipotético Deductivo

“El método hipotético-deductivo lo empleamos corrientemente tanto en la vida ordinaria como en la investigación científica. Es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos. Consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas. (Cegarra, 2011, pág. 82)”

Este método presenta una guía del proyecto investigativo fundamentada principalmente en la formulación de hipótesis de modo que se pueda comprobar a futuro la importancia de la investigación y del desarrollo del proyecto.

10.2.2 Método Analítico

El método analítico consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto. La finalidad del análisis radica, pues, en conocer las partes de un todo, determinar los nexos o relaciones que hay entre ellas y las leyes que rigen su desarrollo. (Hurtado, Toro, 2007, Pág. 65)

La utilización de este método permitirá conocer y comprender la realidad que viven los artesanos con la poca comercialización de sus productos, de modo que se pueda difundir y expandir sus productos a nivel mundial y enmarcarse en el desarrollo tecnológico.

10.3 Técnicas de Investigación

10.3.1 Entrevista

Una entrevista es una conversación entre un entrevistador y un entrevistado y que tiene como objetivo la búsqueda en común de la adecuación entre el perfil del puesto y el perfil del candidato. (Puchol, 2012, pág. 3)

La utilización de esta técnica permitirá obtener y recabar la información real, veraz y necesaria de las personas involucradas dentro del desarrollo del proyecto.

10.3.2 Encuesta

“La encuesta es un instrumento de captura de la información estructurado, lo que puede influir en la información recogida y no puede/debe utilizarse más que en determinadas situaciones en las que la información que se quiere capturar está estructurada en la población objeto de estudio. (Alvira, 2011, pág. 14)”

La utilización de la encuesta nos permitirá conocer la realidad del proceso de comercialización de artesanías así como también la manera de difundir los productos para de este modo obtener datos precisos.

10.4 Instrumentos

10.4.1 Entrevista Personal

“La entrevista personal se puede definir como una entrevista cara a cara. En donde el entrevistador pregunta al entrevistado y recibe de este las respuestas pertinentes a las hipótesis de la investigación. (Namakfoosh, 2005, pág. 139)”

10.4.2 Cuestionario de Encuesta

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas contienen categorías de respuestas que has sido delimitadas como si o no. (M. Gómez, 2006, pág. 125)

10.5 Población y Muestra

Población

En la parroquia la Victoria existe la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria” (APAV) que consta de 130 asociados.

Tabla 3: Asociación la Victoria (Población)

ASOCIADOS	MIEMBROS
Productores Artesanales la Victoria (Alfareros)	130

Elaborado por: La Investigadora

Muestra

Para el proyecto no se realiza el cálculo de la muestra debido a que la población con la cual se va a trabajar es de 130 artesanos, y se trabajara con toda la población considerando a todos los miembros de la asociación.

10.6 Metodología

10.6.1 Planificación Sitio o Pagina Web.

Elección del tipo de Web

Lo primero que se decidió en crear es el tipo de Web, por lo que es el punto de partida que afecta a todas las etapas posteriores de creación, después se realizará un diseño, aplicaciones, navegabilidad adecuadas al tipo de Web seleccionada.

- Sitio Web comercial.
- Sitio Web de información.




Definición de la Temática

En el sitio web se visualizará información de la empresa, realizara compra de productos artesanales, cotización incorporada también tendrá opciones de pago para adquirir el producto.

- Sitio Web comercial donde se vende artesanías.
- Sitio Web de información acerca de la Asociación de Artesanos.

Selección Gestor de Contenido

Ilustración 2: Comparación de Gestores

 Wordpress	 Joomla	 Drupal
Es dinámico y fácil implementación a proyectos web.	Buen grado de editabilidad de los módulos para cada plantilla.	El aprendizaje es más fácil que Drupal.
Gran variación de plantillas disponibles gratuitas y de paga.	Buena variedad de comunidad de desarrolladores	Una buena diversidad de plugins para instalar.
Interfaz dinámica y fácil aprendizaje.	El tipo de código es complejo pero es limpio.	Largo tiempo en el mercado.
Contiene gran comunidad de soporte.	Alto grado de seguridad	Actualización constante
Gran variedad de plugins.	Algunos hosting no soportan todas las características de Drupal.	Código complicado de editar.
Necesita un hosting bueno para implementarlo (ya que su uso es extensivo de PHP).	Suele ser más costoso.	Es código abierto
Debe realizarse ordenadamente los plugins.	Es código abierto	Utilizan estructura PHP
Es código abierto	Utilizan estructura PHP	Es mas administrable

Fuente: Interdigital; Diseño Web & Marketing Online

WordPress no es solo un sistema de creación de blogs, se pueden desarrollar webs complejas y fáciles de mantener. Aunque no es propiamente un CMS genérico, hace las funciones de gestión de contenidos para páginas web que no busquen incorporar módulos adicionales con el añadido de obtener la mejor presencia posible en buscadores. **Programar o adaptar los Plugins y Widgets** para obtener la funcionalidad deseada en cada proyecto.

Planteamiento de objetivos

Dar a conocer el negocio, captación de clientes y generación de nuevos pedidos.

Escalabilidad

La asociación de Alfareros busca la Innovación aplicando nuevas técnicas para trabajar con barro con la finalidad de crear productos de calidad y poder satisfacer los gustos y necesidades de nuestros clientes.

Definición del diseño

Dependiendo del tipo de Web, la temática seleccionada, los objetivos planteados y la escalabilidad definida, preparando para definir sobre papel el diseño de la Web, incluyendo los fondos, tipos de letras, botones, formularios, links, plantillas, aplicaciones de tal forma que se obtenga "storyboard" de los elementos y diseño que queremos implementar el sitio Web.

10.6.2 Producción y Creación Sitio o Pagina Web.

Diseño visual y creación de la información a implementar

Creación de las imágenes que acompañara a nuestro sitio Web, logos, cabeceras, fotografías, además del proceso concepción y materialización de la información que se va a ofrecer.

Ilustración 3: Logo (La Victoria)



Elaborado por: La Investigadora

Aplicaciones Web

La aplicación web contendrá pedidos online lo que seleccione el cliente o realice se almacenará en una base de datos.

Ilustración 4: Pantalla de Proforma (Página Web)



Manufacturas de barro cocido

Inicio	Catálogo	Galería	Proforma	Mapa	Contáctenos	🛒 4 Artículos - \$30,00
--------	----------	---------	----------	------	-------------	-------------------------

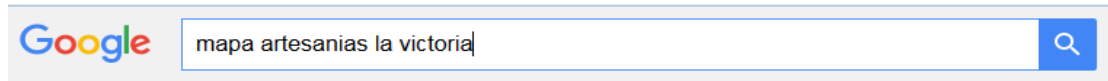
	Producto	Precio	Cantidad	Total
×	 Azucarera	\$8,00	1 <input type="text"/>	\$8,00
×	 Cometa mediana	\$13,00	1 <input type="text"/>	\$13,00
×	 Florero moño	\$3,00	1 <input type="text"/>	\$3,00
×	 Florero sencillo	\$6,00	1 <input type="text"/>	\$6,00

Elaborado por: La Investigadora

Posicionamiento

El posicionamiento ayudara a conocer la página web para el beneficio de la Asociación este facilita la búsqueda en que el usuario puede buscar con las palabra clave “mapa artesanías la victoria” y así se pueda visualizar que la pagina este en la primera opción de consulta.

Ilustración 5: Buscador de la página web



Mapa – Artesanías La Victoria

artesaniaslavictoria.com/sitio/index.php/mapa/ ▼

Share via email. Embed on my site. Sign in. Artesanías La Victoria. 21 views. Made with Google My Maps. Artesanías La Victoria. Terms. 100 ft. Manage account.

Visitaste esta página el 9/07/16.

Proforma – Artesanías La Victoria

artesaniaslavictoria.com/sitio/index.php/carro/ ▼

Artesanías La Victoria. Manufacturas de barro cocido. Inicio · Catálogo · Galería · Proforma · Mapa · Contáctenos. Toggle navigation. Inicio · Catálogo · Galería ...

Visitaste esta página el 9/07/16.

Fuente: Google.com

Testeo

Se realizará las pruebas en <https://tools.pingdom.com/> gratuito para comprobar la usabilidad y correcto funcionamiento del sitio. El impacto de carga es un servicio basado en la nube para loadtesting y optimización de sitios web.

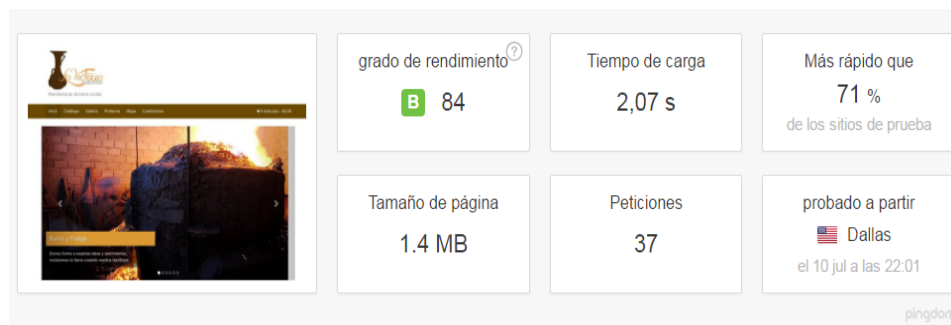
Ilustración 6: Testeo 1 (Página Web)



Fuente: Pingdom

Resumen

Ilustración 7: Testeo2 (Página Web)



Fuente: Pingdom

Percepción de desempeño

Ilustración 8: Testeo 3 (Página Web)

GRADO	SUGERENCIA	
F 22	Retire las cadenas de consulta de recursos estáticos	▼
DO 77	Especificar un validador de caché	▼
SE 88	El apalancamiento de almacenamiento en caché del navegador	▼
SE 88	Especificar un Vary: cabecera Accept-Encoding	▼
UN 100	Evitar malos solicitudes	▼
UN 100	Reducir al mínimo las redirecciones	▼
UN 100	Reducir al mínimo tamaño de la petición	▼
UN 100	Servir contenido estático desde un dominio sin cookies	▼

Fuente: Pingdom

Los códigos de respuesta





Ilustración 9: Testeo 4 (Página Web)

CÓDIGO DE RESPUESTA	RESPUESTAS
200 DE ACUERDO	37

Fuente: Pingdom

Tamaño del Contenido por tipo de contenido

Ilustración 10: Testeo 5 (Página Web)

TIPO DE CONTENIDO	POR CIENTO	TAMAÑO
 Imagen	60,3%	884.94 KB
 CSS	19,1%	279.73 KB
 Guión	12,6%	185.45 KB
 Otro	5,7%	82.93 KB
 HTML	2,3%	34.29 KB
Total	100,00%	1.43 MB

Fuente: Pingdom

Las solicitudes por tipo de contenido

Ilustración 11: Testeo 6 (Página Web)

TIPO DE CONTENIDO	POR CIENTO	PETICIONES
 Guión	43,2%	dieciséis
 CSS	24,3%	9
 Imagen	21,6%	8
 Otro	8,1%	3
 HTML	2,7%	1
Total	100,00%	37

Fuente: Pingdom

El tamaño de los contenidos de dominio

Ilustración 12: Testeo 7 (Página Web)

DOMINIO	POR CIENTO	TAMAÑO
artesaniaslavictoria.com	40,6%	595.13 KB
i0.wp.com	33,1%	486.01 KB
i2.wp.com	25,3%	371.13 KB
s.gravatar.com	0,7%	9,74 KB
s0.wp.com	0,2%	3.40 KB
otro	0,1%	1,92 KB
Total	100,00%	1.43 MB

Fuente: Pingdom

Las peticiones de dominio

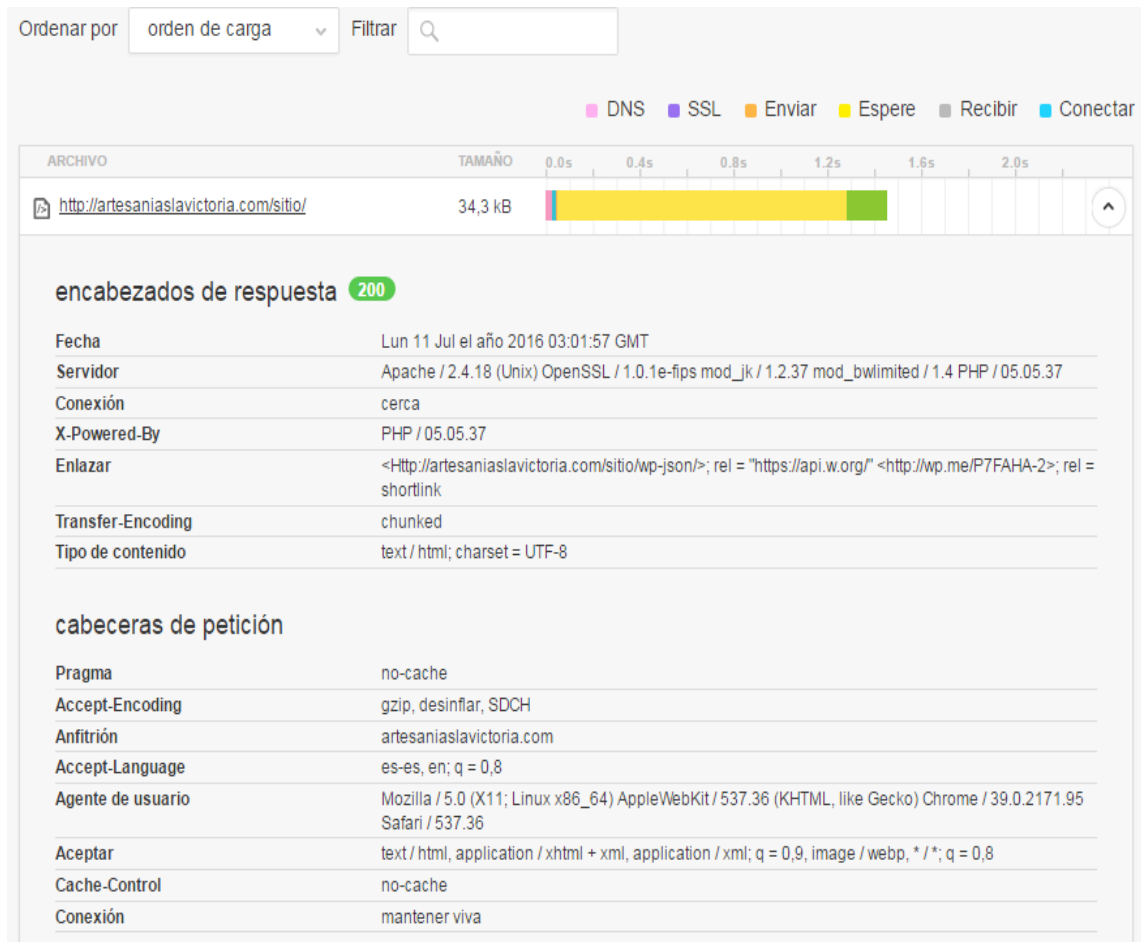
Ilustración 13: Testeo 8 (Página Web)

DOMINIO	POR CIENTO	PETICIONES
artesaniaslavictoria.com	67,6%	25
i2.wp.com	8,1%	3
i0.wp.com	8,1%	3
s.gravatar.com	8,1%	3
s0.wp.com	2,7%	1
otro	5,4%	2
Total	100,00%	37

Fuente: Pingdom

Las solicitudes de archivos

Ilustración 14: Testeo 9 (Página Web)



Fuente: Pingdom

Ilustración 15: Testeo 10 (Página Web)

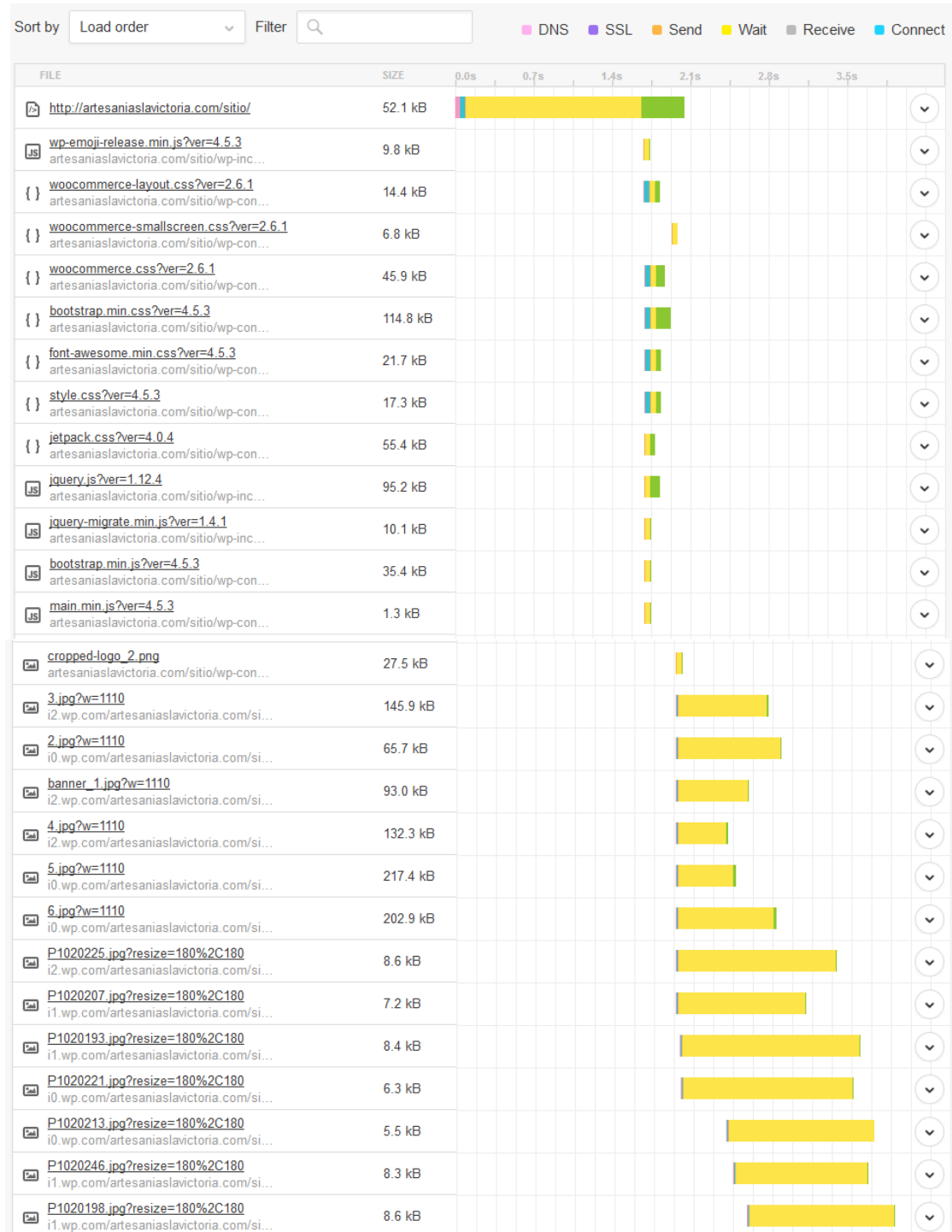


Ilustración 18: Testeo Información 3 (Página Web)

Códigos de respuesta del servidor		
Para que sea más fácil para que usted pueda diferenciar entre los códigos de respuesta HTTP en el gráfico de la cascada, tenemos un código de colores del texto y el fondo de cada URL.		
URL	2xx	El servidor responde con un código de éxito
URL	3xx	La solicitud fue redirigido a otro destino
URL	4xx	Se ha producido un error del cliente, por ejemplo, no se encontró la página 404
URL	5xx	Se ha producido un error en el servidor, por ejemplo 500 error interno del servidor
URL	Error	Error de conexión, no hay respuesta del servidor

Fuente: Pingdom

10.6.3 Mantenimiento y Explotación Sitio o Pagina Web.

Ampliaciones y actualizaciones

Es muy importante ofrecer información que atraiga y fidelice a los visitantes o clientes, es importante definir una página de novedades y noticias donde los visitantes obtengan rápidamente la información y den constancia que el sitio Web se mantiene "Activo" y puede ofrecerle nuevos servicios.

Ilustración 19 : Noticias (Página Web)

Noticias

Historia 1 julio, 2016

Procesos amigables con el medio ambiente 1 julio, 2016

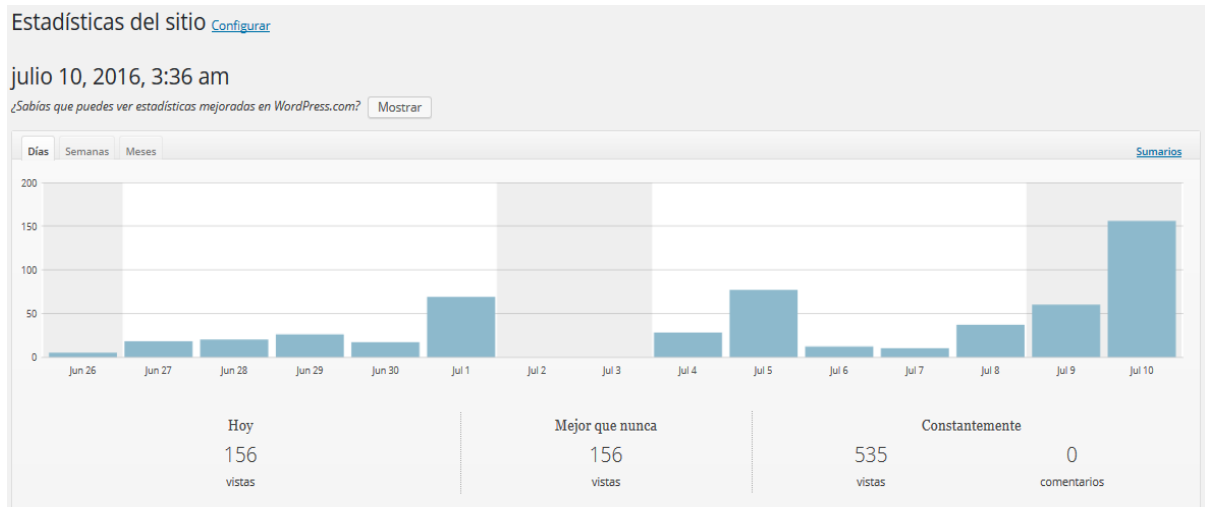
Feria Artesanal "La Victoria 2016" 29 junio, 2016

Fuente: WordPress

Posicionamiento

El arte del posicionamiento es una metodología que requiere un seguimiento para poder posicionarnos y mantenernos en los primeros puestos de los buscadores, gran parte del éxito depende del número de visitas que reciba la Web.

Ilustración 20: Estadísticas (Página Web)

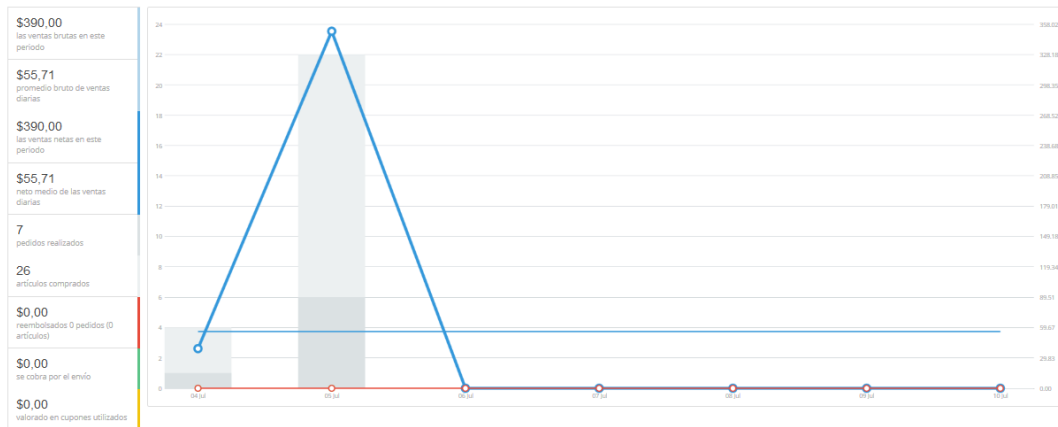


Fuente: WordPress

Marketing

La página también tiene la opción de compartirse para poder dar a conocer la página web ya puede ser mediante publicaciones en periódicos y links. Aquí se puede evidenciar la constante actividad de la página web.

Ilustración 21: Actividad (Página Web)



Fuente: WordPress

Mantenimiento

A la página web se le realizará un mantenimiento cada mes, pues este lo requiere para que no contenga información errónea para que no se colapse y tenga un buen funcionamiento durante toda su vida.

Los mantenimientos que se realizarán son:

- Realizar una revisión periódica del funcionamiento de la Pagina Web junto con sus funcionalidades para así poder detectar algún problema como mantenimiento preventivo mediante la realización de revisiones y reparaciones podrán garantizar su buen funcionamiento.
- Detectar posibles amenazas para evitar ataques contra la Pagina Web lo que podría impedir el correcto funcionamiento como robar y/o eliminar información de la misma.
- Detectar y evitar los cuellos de botellas que podrían poner lenta la Página Web lo que causaría este embotellamiento seria el número de visitas a este la que podría tomar más tiempo de respuesta a los requerimientos del usuario.

- Resolver problemas que podrían aparecer con el paso del tiempo tomando en cuenta si la página web contiene extensiones con otras aplicaciones que puedan ya no estar funcionando.
- Analizar y corregir errores de seguridad que se podría detectar en la Página Web.
- Corrección de problemas que no se ha podido detectar durante las fases de pruebas de la Pagina Web.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1 Encuesta realizada a los Productores Artesanales de la Victoria

Pregunta 1

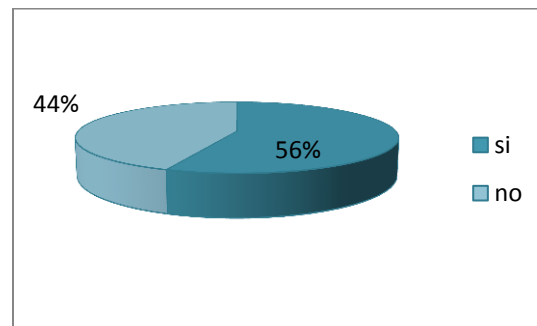
¿Sabe usted lo que es una Página Web?

Tabla 4: Sabe usted lo que es una página web

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	73	56%
No	57	44%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 1: Sabe usted lo que es una página web



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 56% de los artesanos encuestados conocen acerca de una página web y el 44% lo desconocen el concepto de la misma se puede evidenciar que no todos los artesanos.

La mayoría de los artesanos encuestados mencionan que poseen el conocimiento adecuado de lo que es una página web, lo cual permite que la aplicación web sea provechosa y la utilidad dada a la misma beneficiará a los artesanos de la parroquia la victoria.

Pregunta 2

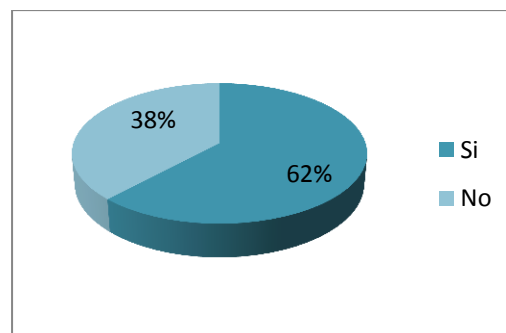
¿Tiene usted conocimiento de la existencia de una aplicación web (página web) que permita vender productos artesanales?

Tabla 5 : Existencia de una aplicación web de venta de productos artesanales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	62%
No	50	38%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 2: Existencia de una aplicación web de venta de productos artesanales



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 62% de los artesanos encuestados tienen conocimiento de la existencia de una aplicación web que permita vender productos y el 38% desconocen la existencia dicha aplicación

La mayoría de los artesanos encuestados mencionan que conocen aplicaciones web que permiten vender productos artesanales pero solos en las grandes ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca. Por ello sería factible la implementación de una página web que permita promocionar y vender los productos que se realiza en la victoria.

Pregunta 3

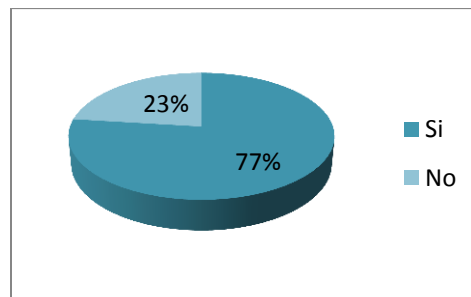
¿Usted cree que con las Ferias de Finados o en las Octavas de Corpus Cristi del Cantón Pujilí sea la única forma de exhibir sus productos?

Tabla 6: Cree que con las Ferias de Finados sea la única forma de exhibir sus productos.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	77%
No	30	23%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 3: Cree que con las Ferias sea la única forma de exhibir sus productos.



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 77% de los artesanos encuestados creen que las Ferias de Finados o en las Octavas de Corpus Cristi del Cantón Pujilí sea la única forma de exhibir sus productos y 23% no opina lo mismo por lo que ellos piensan que hay otras formas de dar a conocer sus productos y no solo depender de las fiestas.

Las personas encuestadas no consideran que con las Ferias de Finados o en las Octavas de Corpus Cristi del Cantón Pujilí sea la única forma de exhibir sus productos sino que también mediante la tecnología y sobre todo el exponer sus productos para todo el mundo sin límites y que los extranjeros puedan adquirir sin problema las artesanías de la victoria.

Pregunta 4

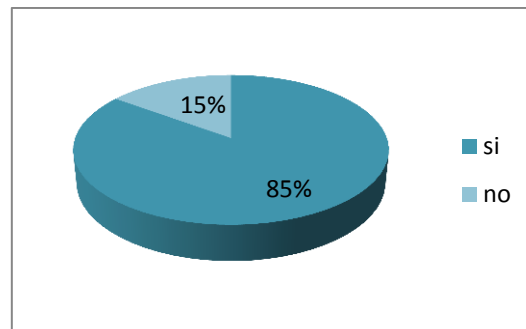
¿Le gustaría que sus productos artesanales sean exhibidos en Internet?

Tabla 7: Le gustaría que sus productos artesanales sean exhibidos en Internet

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	110	85%
No	20	15%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 4: Le gustaría que sus productos artesanales sean exhibidos en Internet



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 85% de los artesanos encuestados les gustaría que sus productos artesanales sean exhibidos en Internet y el 15% no les gustaría que sean exhibidos por lo que ellos no tienen conocimiento acerca de nuevos métodos para promocionar sus productos.

Los artesanos mencionan que una de las formas para lograr que los productos se den a conocer a nivel del mundo es por medio del internet porque ahora existe la facilidad de conocer todos los lugares, culturas, artesanías por este medio. Considerando así que les gustaría que sus productos se exhibiera en Internet.

Pregunta 5

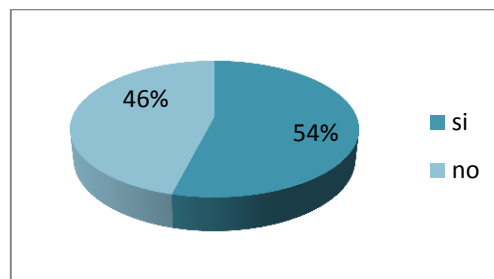
¿Le gustaría que sus productos artesanales se den a conocer a las personas dentro y fuera del país?

Tabla 8: Le gustaría que sus productos artesanales se den a conocer a las personas dentro y fuera del país.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	54%
No	60	46%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 5: Le gustaría que sus productos artesanales se den a conocer a las personas dentro y fuera del país.



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 54% de los artesanos encuestados les gustaría que sus productos artesanales se den a conocer a las personas dentro y fuera del país y el 46% no les gustaría dar a conocer sus productos por lo que ellos no tiene una relación continua con las nuevas alternativas de para dar a conocer para su beneficio.

Se puede evidenciar que la mayor parte de los Artesanos desearían que sus productos se dieran a conocer dentro y fuera del país porque es una forma más de incentivar a las personas a adquirir productos artesanales, a exhibir por todo el mundo y no solo esperar las fechas festivas para poder demostrar las habilidades de los artesanos.

Pregunta 6

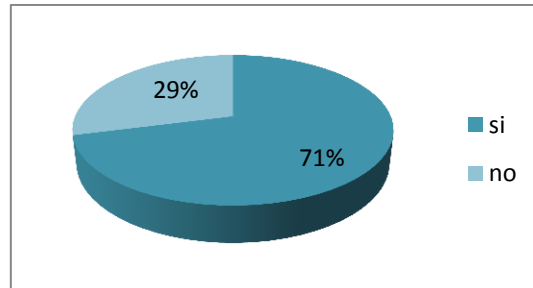
¿Cree usted que una aplicación web sea viable para la venta de productos artesanales?

Tabla 9: Cree usted que una aplicación web sea viable para la venta de productos artesanales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	92	71%
No	38	29%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 6: Cree usted que una aplicación web sea viable para la venta de productos artesanales



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 71% opinan que una aplicación web si es viable para la venta de sus productos artesanales y el 29% restante opina que no es viable porque algunos alfareros no cuentan con un ordenador o internet para poder ofertar sus productos.

Los artesanos mencionaron que la oferta y demanda de los productos depende de la publicidad que se les dé a los mismos y esta página web es un medio de publicidad para ofertar los productos artesanales permitiendo así de esta manera que los productos puedan ser vendido online y que lleguen a varios países del mundo.

Pregunta 7

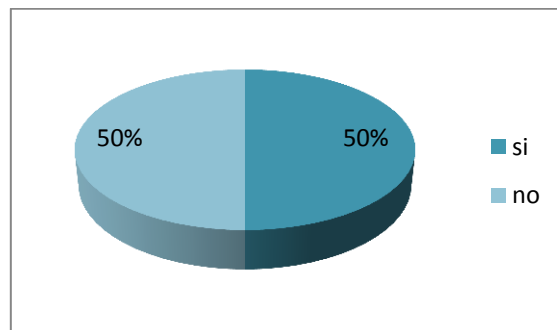
¿Estaría dispuesto a realizar ventas de sus productos a través de Internet?

Tabla 10: Estaría dispuesto a realizar ventas de sus productos a través de Internet

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	50%
No	65	50%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 7: Estaría dispuesto a realizar ventas a través de Internet



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 50% opinan que si estarían dispuestos a realizar ventas de sus productos a través de Internet y el 50% no confían en la venta por medio de Internet por lo que ellos no tienen recursos para poder contratar un espacio en el Internet.

Como se menciona en las preguntas anteriores los artesanos están gustosos en realizar sus ventas a través del Internet porque a más de los ingresos locales también tendrían los ingresos extranjeros por las ventas realizadas a través de la página web que es un aporte más a la economía de la parroquia la victoria y de sus artesanos.

Pregunta 8

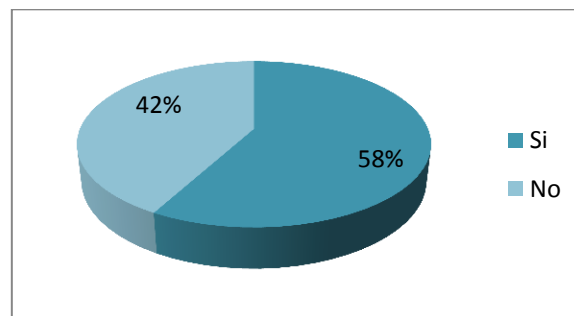
¿Cree usted que una aplicación web atraería el turismo en la Victoria?

Tabla 11: Cree usted que una aplicación web atraería el turismo en la Victoria

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	58%
No	54	42%
TOTAL	130	100%

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico 8: Cree usted que una aplicación web atraería el turismo en la Victoria



Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

Se puede evidenciar que el 58% creen que una aplicación web atraería el turismo en la Victoria y poder tener buenos ingresos y el 42% no confía en una aplicación web que atraería al turismo y beneficiaría a la parroquia.

Al exhibir los productos que se realiza en la victoria también se exhibe las culturas, tradiciones y costumbres del cantón Pujili, considerando así que todo está ligado en una misma razón social porque a más de promocionar los productos artesanales también se promociona el turismo en el cantón y la parroquia.

11.2 Entrevista realizada al presidente de la Asociación de Productores Artesanales “La Victoria”

Nombre: Hugo Vaca

Cargo: Presidente de la Asociación APAV

1. ¿Qué opina sobre implementar una aplicación web para la Asociación APAV?

Lo he considerado pero no hay recursos en la Asociación para poder pagar a alguien que lo pueda desarrollar.

2. ¿Cuál es su opinión acerca de las páginas web?

Considero que una página web podría ser un medio de dar a conocer “La Victoria” principalmente sus artesanías y costumbre.

3. ¿Le gustaría que se realice una aplicación web para la exhibición de las artesanías?

Claro esto nos beneficiaría a todos los alfareros de la Asociación a los que nos dedicamos a la artesanía que realizamos con el barro. Porque los productos serian conocidos a nivel del mundo.

4. ¿Considera que una aplicación web aporte al incremento de ventas de sus artesanías?

Por supuesto que nos ayudaría a incrementar las ventas de las artesanías que realizamos. Porque a ya no esperaríamos en que llegue las fechas importantes para vender los productos sino que las venderíamos todos los días.

5. ¿Considera usted que la aplicación web de más reconocimiento a “La Victoria”?

Si considero que una página web nos ayudaría a ser reconocidos como también incrementar la visita de los turistas.

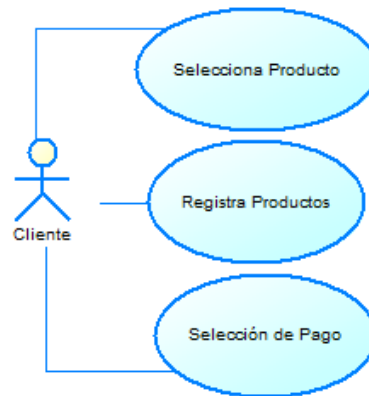
Análisis:

De acuerdo a la entrevista realizada al presidente Hugo Vaca de la Asociación de productores Alfareros “La Victoria” expuso que la realización de una aplicación web para su Asociación será un benéfico para los artesanos que residen ahí, la cual les ayudará a incrementar sus ventas y dar reconocimiento a su trabajo, fomentar el turismo y que sus productos sean conocidos en todo el mundo.

11.3 Diagrama Caso de Uso

Diagramas de uso interacción del usuario

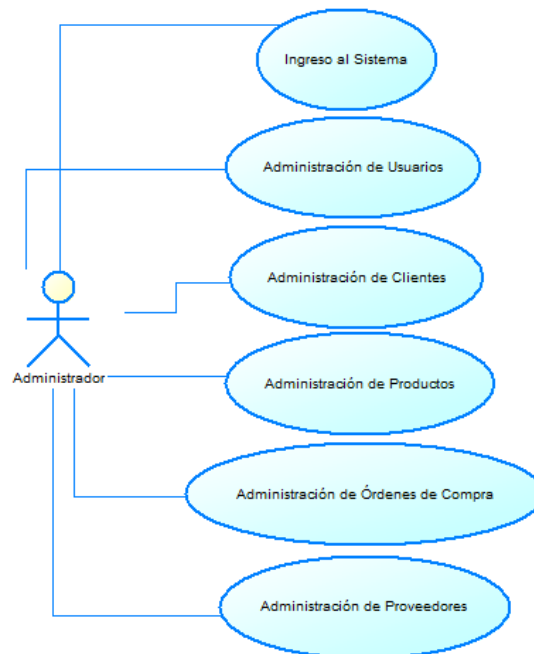
Gráfico 9: Interacción del usuario



Elaborado: La Investigadora

Diagramas de uso interacción del administrador

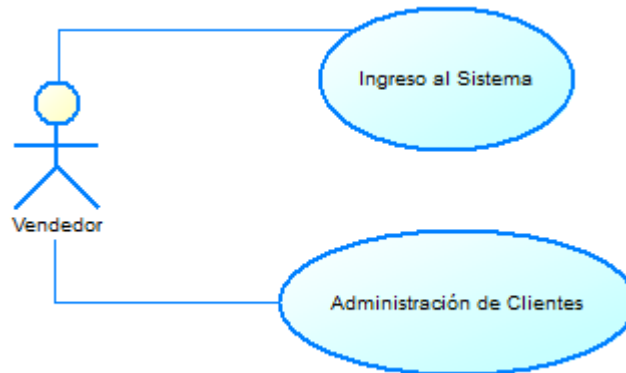
Gráfico 10: Interacción del administrador



Elaborado: La Investigadora

Diagrama de caso de uso del vendedor

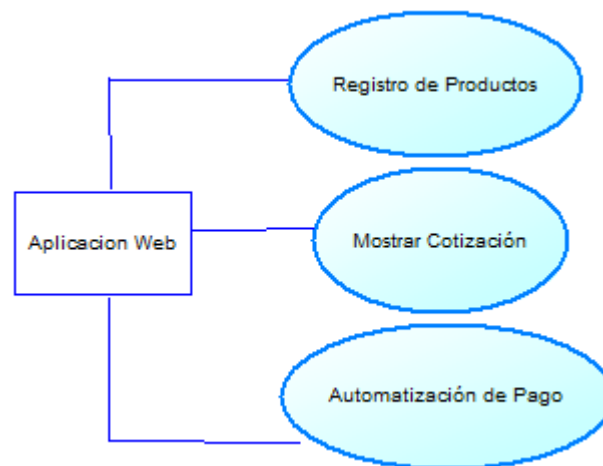
Gráfico 11: Interacción del vendedor



Elaborado: La Investigadora

Diagrama de caso de uso de la aplicación web

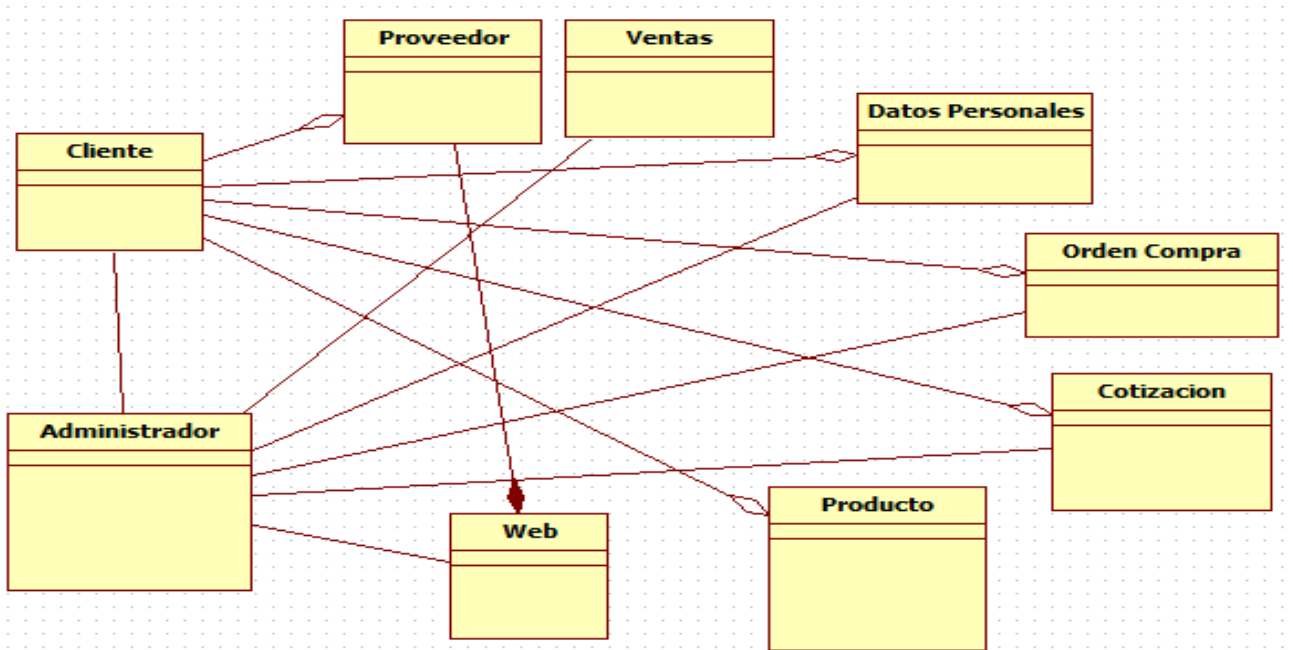
Gráfico 12: Interacción de la aplicación web



Elaborado: La Investigadora

Diseño conceptual. (Diagrama de Clases)

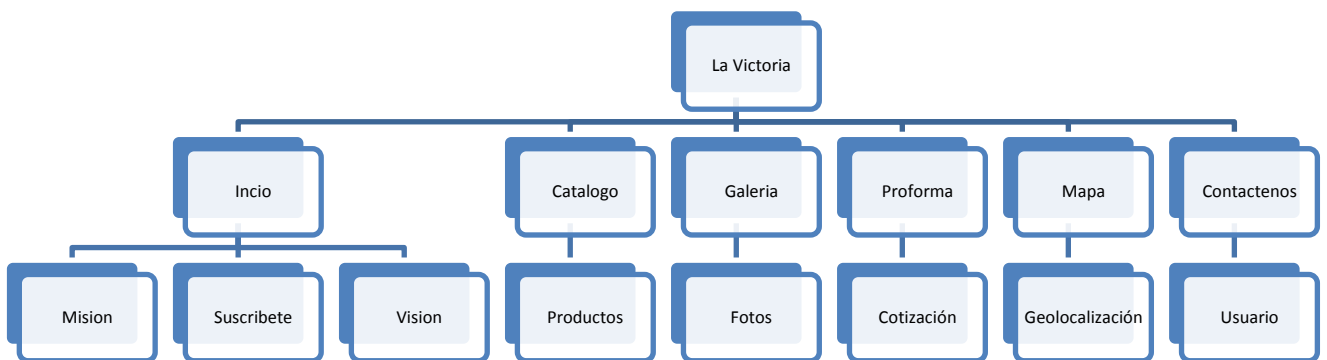
Gráfico 13: Interacción del usuario



Elaborado: La Investigadora

Diseño navegaciones.

Gráfico 14: Interacción del usuario



Elaborado: La Investigadora

Diseño de presentación.

Ilustración 22: Pantalla principal (Página Web)

La Victoria
Asociación de Productores Artesanales de la Victoria
Manufacturas de barro cocido

Inicio Catálogo Galería Proforma Mapa Contáctenos 0 Artículos - \$0,00

Tradición y costumbre

Los artesanos de La Victoria tienen un legado de trabajo y esfuerzo que ha forjado la identidad de esta parroquia.

Bienvenidos al sitio web de APAV, Asociación de Productores Artesanales la Victoria. Nuestra organización cuenta con 42 miembros activos que a través de este medio mostramos al público una variada producción de artesanías hechas a mano, aquí usted podrá tener información de primera mano sobre nuevos modelos, precios y características.

Lo invitamos a visitarnos, APAV lo espera en la entrada del Cantón Pujilí, atendemos de lunes a domingo y feriados desde las 8:00 hasta las 19:00 para nosotros será un gusto atenderle y que pueda llevar a su hogar una muestra de nuestro trabajo y costumbres.

MISIÓN:

Somos una asociación de Alfareros que busca la Innovación aplicando nuevas técnicas para trabajar con barro con la finalidad de crear productos de calidad y poder satisfacer los gustos y necesidades de nuestros clientes.

VISIÓN:

Llegar a ser una asociación de renombre internacional con la finalidad de comercializar nuestras creaciones con eficiencia, delicadeza, calidad dar buen servicio hacia los visitantes para consigo se sientan a gusto en nuestro cantón.

Ofertas especiales

Vajilla Completa	\$60,00 \$42,00
Juego de tinto	\$26,00 \$22,00
Juego de Té	\$22,00 \$20,00
Sopera	\$22,00 \$18,00
Arrocera	\$20,00 \$15,00
Corneta mediana	\$46,00 \$13,00
Jarra para jugo	\$46,00 \$12,00
Trompeta vidriada	\$46,00 \$12,00

Categorías de los productos

- Adornos (3)
- Cocina (7)
- Floreros (5)
- Macetas (3)
- Personajes (7)

Suscríbete a nuestra página

Introduce tu correo electrónico para suscribirte a nuestra página y recibir noticias sobre eventos, actividades y nuevos productos

Dirección de email

Buscar

Buscar...

Noticias

- Historia 1 julio, 2016
- Procesos amigables con el medio ambiente 1 julio, 2016
- Feria Artesanal "La Victoria 2016" 29 junio, 2016

Proforma

No hay productos en el carrito.

Elaborado por: La Investigadora

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

Para la realización de la aplicación web se contará con el apoyo del Presidente de la Asociación de Productores Artesanales la “Victoria” (APAV) quien nos facilitará toda la información y lo necesario para el desarrollo e implementación del mismo.

- La aplicación realizada para los artesanos de la Victoria no tendrá costo alguno debido a que fue hecha con software libre.
- La realización de la aplicación web creada para los alfareros no tendrá efecto alguno sobre el medio ambiente ya que no se utilizará ningún recurso natural.
- El proyecto tendrá un impacto social muy importante debido a que tiene como objetivo beneficiar y mejorar la comercialización de las artesanías realizadas en la Victoria. También se dará a conocer en internet para que los usuarios puedan observar y adquirir los productos del catálogo desde la comodidad de su hogar.
- El proyecto a realizar contribuirá al incremento de las ventas de la asociación y ayudará a conocer las artesanías y costumbres de la Victoria a los turistas lo que favorecerá al impacto económico de forma beneficiosa que permita incrementar la afluencia de turistas.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

13.1 Gastos Directos

Tabla 12: Gastos Directos

MATERIAL	CANTIDAD	V.UNITARIO	VALOR
Uso internet	6/meses	30.00	180.00
Copias	600	0.02	12.00
Impresiones	400	0.25	100
Anillados	3	10.00	30.00
Empastados	3	25.00	75
Esferos	10	0.25	2.50
Cuaderno	1	2.30	2.30
Portátil	1	1.800	1.800
Pendrive	4	14.00	56
Resma	3	4.00	12.00
Cartucho Tinta Negra	2	30.00	60.00
Cartucho Tinta Color	2	35.00	70.00
Imcomepro Alojamiento de la Web	1	50.00	50.00
DVD	5	0.50	2.50
TOTAL			2.452.30

Elaborado por: La Investigadora

13.2 Gastos Indirectos

Tabla 13: Gastos Indirectos

MATERIAL	TOTAL
Transporte	361.25
Llamadas	72
Alimentación	212.50
TOTAL	645.75

Elaborado por: La Investigadora

13.3 Gastos Totales

Tabla 14: Gastos Totales

DETALLE	TOTAL
GASTOS DIRECTOS	2.452.30
GASTOS INDIRECTOS	645.75
TOTAL GASTOS	3.098.05

Elaborado por: La Investigadora

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones

- Se recolecto información que fue utilizada en la aplicación web con el sustento y acorde a las exigencias del usuario se tuvo como base todos los conocimientos adquiridos y consultados.
- Se analizó la situación en la Asociación APAV donde se recolecto los requerimientos e identifico las posibles soluciones.
- Se utilizó recursos tecnológicos para la comercialización de los productos artesanales, así como también ayudó a la difusión y socialización del turismo, la aplicación web cumplió con todos los parámetros solicitados.
- Se realizó una comparación de los gestores web existentes lo que llevó a la utilización de WordPress que dio las facilidades para la implementación de la página web.
- Se realizó los bocetos que fueron utilizados para la exhibición de las artesanías realizadas en la Asociación APAV de la parroquia “La Victoria”.
- Se comprobó la ejecución de la aplicación web implementada para el beneficio de los usuarios que forman parte de la Asociación APAV de la parroquia “La Victoria”.

14.2 Recomendaciones

- Recopilar la información y los contenidos en la misma Asociación que se beneficiará de la página web para que la información sea correcta y confiable.
- Estudiar la situación de la Asociación APAV y recoger datos que ayude a dar soluciones para así favorecer a la parroquia “La Victoria”
- Hacer uso de recursos tecnológicos que contribuyan al desarrollo e implementación de páginas web enfocadas a varios ámbitos entre ellos el comercio electrónico.
- Trabajar en mayor medida con software libre este proporciona facilidades de usabilidad y portabilidad al desarrollar aplicaciones informáticas tal como lo haría un software propietario.
- Diseñar páginas web que estén acorde a la actividad a la cual va dirigida la aplicación.
- Revisar y actualizar de manera periódica la página web por parte de los artesanos, que permita mantener un stock real de los artículos elaborados por los mismos.

15. BIBLIOGRAFIA

15.1 LA BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alvira, F. 2011. La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid, España: Centro de Investigación Sociológicas
- Beltrán, G. 2012. Geolocalización y Redes Sociales. España: Gersón Beltrán López
- Beltrán, G. 2014. Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo. España: Gersonbeltran
- Cristobal, J. 2015. Crea tu blog con WordPress. España: Copyright

- Cardenas, Erick. 2006. Manual de derecho de comercio electrónico y de internet. Bogotá: Javegraf
- Cegarra, J. 2011. Metodología de la investigación científica y tecnológica. Barcelona, España: Díaz de Santos
- Debrauwer, Laurent. 2006. UML 2: iniciación, ejemplos y ejercicios corregidos. Cornell de Llobregat, Barcelona: Eni
- Fernández, A. 2006. Desarrollo de sistemas de información: una metodología basada en el modelado. Barcelona, España: Edicions UPC.
- Gracia, E. 2016. Aprende a Modelar Aplicaciones con UML: 2ª Edición. España: It campus Academy
- Hurtado, I., Toro, J. 2007. Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio. Caracas, Venezuela: Los libros del Nacional.
- Michael, D. 2015. WordPress Search Engine Optimization. España: Copyright
- Matthew T, Jones. 2012. The PayPal Official Insider Guide to Mobile Profits: Make Money Anytime. España: Copyright.
- Méndez, A. 2008. La investigación en la era de la información. México: Trillas.
- Mas, F. J. 2010. Temas de investigación comercial. España: Club Universitario
- M. Gómez, M. 2006. Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: Editorial Brujas.
- Namakforoosh, N. 2005. Metodología de la investigación. Balderas, México: Limusa S.A.
- PayPal. 2016. PayPal. Recuperado de <https://www.paypal.com/mx/webapps/mpp/what-is-paypal>
- Puchol, L. 2012. Libro de la entrevista de trabajo, Madrid, España: Díaz de Santos.
- Quero, E. 2007. Mantenimiento de portales de la Información: explotación de sistemas. España: Copyright
- Sánchez, M. 2012. Manual de Desarrollo Web basado en ejercicios y supuestos prácticos. España: Copyright Agent CreateSpace Legal Department
- Varela. 2006. Comercio electrónico. España: Ideas Propias
- Web and Macros. 2016. Metodología diseño páginas web. Recuperado de http://www.webandmacros.com/disenio_web_metodologia.htm.

ANEXOS