



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**CARRERA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, AMBIENTALES Y
VETERINARIAS**

ESPECIALIDAD INGENIERÍA EN ECOTURISMO

UNIVERSIDAD PINAR DEL RÍO

FACULTAD DE ECONOMÍA

GEDELTUR

**CENTRO DE ESTUDIOS, GERENCIA DESARROLLO LOCAL Y
TURISMO**

TITULO:

**"PROPUESTA DE UN PLAN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS
PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE PINAR
DEL RÍO ENFOCADO HACIA EL TURISMO DE
NATURALEZA"**

AUTORA: MAYRA FERNANDA QUIÑÓNEZ BEDÓN

**TUTORAS: DRA. ISIS CAMARGO TORIBIO
LIC. ROXI BECERRA MENDEZ**

CUBA - ECUADOR

2006

UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RIO
FACULTAD DE ECONOMIA

ACTA DE EVALUACION DE LOS TRABAJOS DE DIPLOMAS

El Tribunal No. 1 de la Facultad de Economía de la Universidad de Pinar del Río

Ha evaluado el trabajo de diploma titulado: Propuesta de un plan de acciones estratégicas para el mejoramiento de un centro de información Turística en la provincia de Pinar del Río enfocada hacia un turismo de naturaleza.

De los alumnos (el)
Mayra Ida Quiróns Sedón FIRMA Mayra Quiróns
FIRMA

Para emitir la calificación del trabajo el tribunal tuvo en cuenta lo siguiente:

- a) Método científico de análisis y resolución del problema, actualización científico-técnica.
Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____
- b) Capacidad creadora, originalidad e independencia en el trabajo
Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____
- c) Calidad de la exposición y la defensa
Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____
- d) Opinión del Tutor: Excelente
- e) Opinión del Oponente: Excelente
- f) Análisis de cómo el estudiante fue capaz de demostrar el logro de los objetivos propuestos.
Excelente Bien _____ Regular _____ Mal _____
- g) Valoración de los resultados: Los resultados marcan el inicio de futuros trabajos asociados a la temática.
- h) Atendiendo a la calidad del trabajo se recomienda:
Ser publicado Si _____ No _____ Dado a conocer a la autoridad del MINTOR.
Ser presentado en eventos científicos estudiantiles
Si No _____

El tribunal decide otorgar al estudiante la calificación de 5 puntos como evaluación de su Trabajo de Diploma.

Pase a la Secretaría General de la Facultad de Economía de la Universidad de Pinar del Río para ser incluido en el Expediente Académico del estudiante.

Dada en Pinar del Río a los 19 días del mes Mayo de 2006

Presidente Dr. Luis G. Marín Cuba Firma _____
Secretario Msc. Fiel Ortiz Ordoñez Firma _____
Vocal Dna. Gloriana Gómez Leal Firma _____



Opinión de las Tutoras

Título: “Propuesta de un plan de acciones estratégicas para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la provincia de Pinar del Río enfocado hacia el Turismo de Naturaleza”.

Autora: Mayra Fernanda Quiñónez Bedón

Tutoras: Dra. Isis Alejandra Camargo Toribio

Lic. Roxy Regla Becerra Méndez

El trabajo desarrollado por la estudiante se inserta dentro de las líneas de investigación que desarrolla el Centro de Estudio de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo (GEDELTUR) que tributan al Proyecto Nacional de Ciencia y Técnica: “Sociedad Cubana. Sus retos y perspectivas ante el siglo XXI”, cuyo título es: “Planificación Estratégica del Desarrollo Local en las Condiciones de Cuba. Estudio particular del turismo sustentable como eje central del desarrollo local en la provincia de Pinar del Río”.

La aspirante al título de Ingeniera en Ecoturismo desarrolló un intenso trabajo de búsqueda bibliográfica acerca del tema relacionado con una de las fuentes de información turística que son los Centros de Información, precediendo a este estudio la consulta en temas como turismo sostenible y la modalidad de naturaleza, la cual encuentra un espacio propicio en la provincia de Pinar del Río, debido a la riqueza de recursos naturales y culturales que existe en el sitio. Toda esta información teórica unida a la situación particular que se presenta al respecto en su país de origen, el Ecuador, le permitió conformar el fundamento teórico de la investigación para dar cumplimiento con ello a dos de los objetivos propuestos por la autora.

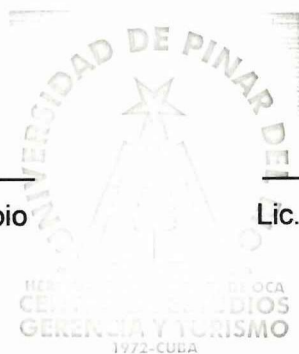
La creación de los Centros de Información constituye un instrumento importante para perfeccionar el desarrollo de una región en materia de turismo y con ello contribuir a producir, mantener y difundir, en forma colaborativa, información en línea sobre la oferta turística de una localidad, satisfaciendo las expectativas de los clientes a través de un proceso de retroalimentación permanente. Lo anterior avala la importancia de esta labor ya que en la región de estudio se pretende perfeccionar la modalidad de naturaleza y no se cuenta con este tipo de servicio.

La autora ha demostrado capacidad creadora de forma independiente, ha sido capaz de realizar búsquedas de información, aplicar encuestas y ampliar sus conocimientos en cuanto a la utilización del software estadístico SPSS, así como el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de este instrumento que unido a la consulta bibliográfica condujeron a la sustentación del plan de acciones estratégicas para el funcionamiento del Centro en la provincia de Pinar del Río, que es el objetivo principal de el presente trabajo.

Lo expuesto en este documento hace que las tutoras concluyan proponiéndole al Tribunal evaluador del presente diploma la calificación de EXCELENTE, con el posterior análisis del mismo por parte de las entidades involucradas en la actividad turística en la provincia de Pinar del Río.



Dra. Isis Alejandra Camargo Toribio



Lic. Roxy Regla Becerra Méndez

INFORME DE OPONENCIA

Datos del oponente:

Nombre y apellidos: Diana de la Nuez Hernández

Grado Científico: Dra. En ciencias Económicas

Categoría docente: Profesora Asistente

Centro de Trabajo: Universidad de Pinar del Río

Datos sobre la Tesis:

Título: "Propuesta de un Plan de acciones estratégicas para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la provincia de Pinar del Río enfocado hacia el turismo de naturaleza"

Nombre y apellidos del alumno: Mayra Fernanda Quiñones Bedón

CES O UCT: Universidad de Pinar del Río

Tutoras: Dra. Isis Camargo Toribio

Lic. Roxy Regla Becerra Méndez

Institución: Centro de Estudios de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo

Contenido de la opinión crítica del oponente:

- **Actualidad e importancia del tema:**

El tema que aborda la estudiante Mayra Fernanda Quiñones Bedón es de significativa actualidad si se tiene en cuenta, como bien apunta la autora, que el turismo es hoy una de las fuentes de ingresos principales de captación de divisas en el mundo y en el caso particular de Cuba, se identifica actualmente como una de las principales vías para halar el desarrollo económico del país.

Si además se le agrega que Pinar del Río está considerada hoy como una de las provincias cubanas en las que se puede incentivar el turismo de naturaleza, la creación de un centro de información turística enfocado al turismo de naturaleza en particular apuntaría hacia el objetivo de agregar valor al producto que se ofrece.

- **Características de la investigación y valor de los resultados:**

La autora incluye en la definición del problema la alternativa de solución con la que pretende darle solución a la situación estudiada, es decir parte de que el problema está en que aún no se ha logrado desarrollar el turismo de naturaleza lo cual se ve expresado en las limitaciones, en la visión estratégica para su desarrollo.

La investigación tiene como objetivo diseñar un Plan de acciones estratégicas para el funcionamiento de un centro de información turística en la provincia de Pinar del Río con enfoque hacia el turismo de naturaleza, lo que constituye un intento por aunar los factores en la búsqueda de sinergias que faciliten conseguir el propósito de posicionar a Pinar del Río y en particular a Viñales como destino de naturaleza.

Se caracteriza por realizar una revisión bibliográfica a través de la cual la autora encuentra los principales elementos que le sirven de marco conceptual a su propuesta de solución, especialmente lo referido al turismo, sus tendencias y modalidades, sin embargo el peso

HERMANOS SAITAN
CENTRO DE
OPONENCIA TURÍSTICA

CERTIFICO que la copia que antecede en una foja útil es igual a su Original.

14 AGO. 2006

Latacunga de del 200

Dr. César Flores Montúfar
SECRETARIO GENERAL U.T.C.

que le da en este análisis al planteamiento estratégico para el desarrollo de la modalidad abordada es pobre, lo cual viene corroborado porque aparece insuficiente bibliografía consultada en estos temas.

Utiliza varios instrumentos para profundizar en el diagnóstico de sitios de interés en Pinar del Río, para lo cual se apoya en una amplia información secundaria disponible, no obstante no toma como referencia otros factores que intervienen en las políticas esenciales en cuanto al logro de los objetivos para potenciar el destino, en este caso la existencia de Infotur en Cuba, centro de Información general y sobre el producto turístico cubano que radica en Ciudad de la Habana, así como las propias condiciones del municipio cabecera en particular.

Al no realizar un análisis de impactos cruzados mediante una Matriz DAFO por ejemplo, como herramienta para establecer la situación actual de la provincia de cara a crear un CIT; el plan de acciones en nuestra opinión resulta insuficiente y no totalmente coherente con la definición de prioridades para conseguir los objetivos propuestos.

A pesar de lo planteado anteriormente creemos que los resultados constituyen un valioso documento para la reflexión en manos de los actores del territorio, ya que se identifican una serie de posibilidades que resulta importante aprovechar, si se quiere hacer una oferta integrada y atractiva para responder con efectividad a una demanda creciente de los amantes del turismo de naturaleza.

• **Utilización y pertinencia de la bibliografía:**

A lo largo del trabajo se aprecia un uso amplio y correcto de la bibliografía especializada. La misma recoge 56 textos y artículos en revistas afines al tema donde se destacan autores de reconocido prestigio; así como 23 consultas a sitios WEB. La actualización de estas publicaciones se resume en el siguiente cuadro:

Publicación	Sin fecha	Antes de 1996	Entre 1996-99	2000-2003
%	3.9	48.6	21,0	56.5

• **Estructura y presentación:**

La estructura por capítulos sigue un orden lógico.

En ocasiones se observan saltos en la redacción de los diferentes epígrafes.

El texto se acompaña de 11 anexos, lo cual enriquece la investigación y facilita el análisis del documento.

La presentación es adecuada.

• **Méritos e insuficiencias de la tesis:**

Méritos:

- ✓ La selección del tema objeto de estudio por su importancia y actualidad en el contexto de desarrollo del turismo de naturaleza en la provincia.
- ✓ El intenso trabajo de investigación realizado por la autora.


UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RÍO
CENTRO DE ESTUDIOS
GERENCIA Y TURISMO
1972-CUBA

	CERTIFICO que la copia que antecede en una foja útil es igual a su Original.
Latacunga	de 4 de Agosto del 200
 Dr. César Flores Montúfar SECRETARIO GENERAL U.T.C.	

- ✓ La consulta de una amplia bibliografía relacionada con el tema objeto de investigación.

Insuficiencias:

- El problema se enfoca en términos prácticos y no científicos.
- En la introducción dos capítulos se enuncian utilizando un verbo al inicio.
- En la Pág. 18, 2do. Párrafo, no aparece la referencia correspondiente.
- Se repiten ideas expresadas (Pág. 20, 8vo. Párrafo y Pág. 22, 2do párrafo).
- En general, hay párrafos muy extensos que no favorecen la comprensión de lo que la autora quiere resaltar, así como debe cuidar el uso de los signos de puntuación y la repetición de palabras en una misma oración.
- Las acciones propuestas no se integran coordinadamente y no siempre se argumentan en el cuerpo de la tesis.
- El análisis expuesto en el desarrollo de la tesis da lugar a conclusiones más ricas que las expuestas en el trabajo.

CONCLUSIONES:

En función de las razones expuestas, considero que el documento analizado puede constituir un trabajo para ser presentado a defensa como trabajo de diploma, pero avalo que ello se haga efectivo, cuando la aspirante valore e introduzca en su trabajo las recomendaciones aquí reflejadas, puesto que es de suma importancia en el acto de defensa, la calidad del informe escrito que se someta a discusión.

PREGUNTAS DEL Oponente:

1. ¿En qué componente del producto turístico, según Tabla 1 de la Pág. 14, la autora incluiría al CIT que se propone?
2. ¿Qué sugiere la autora para contrarrestar la dificultad que supone lo expresado en la Pág. 48, 2do. Párrafo referido a la promoción de los destinos?
3. ¿Qué acciones concretas podría proponer la autora con respecto al cumplimiento del objetivo #4 (Pág. 97) para garantizar el funcionamiento del CIT?
4. ¿Cuáles son las principales limitaciones que a su juicio se presentan en Pinar del Río para proceder a habilitar un CIT?

Dra. Diana de la Nuez Hernández
Mayo 18 de 2006



Pensamiento

"Los obstáculos son necesarios para el éxito, solamente se alcanza la victoria después de muchas luchas, e incontables derrotas, cada obstáculo es un compañero de armas que te obliga hacer mejor ... o a abandonar la delantera, cada desaire es una oportunidad de avanzar, si uno huye de los obstáculos o los evita, habrá echado a perder su futuro ".

Mandini

Dedicatoria

A mis padres:

Por ser por ser ejemplo vivo de perseverancia y trabajo

A mis hermanos:

Por su confianza y su apoyo incondicional.

Agradecimientos.

- A Dios por darme la oportunidad de disfrutar de la vida y por concederme la dicha de tener la mejor familia.
- A mis padres **César y Mariana** por permitirme estar en este mundo, por que gracias a su amor y dedicación hoy me encuentro culminando una etapa de mi vida.
- A mis hermanos **Walter y Angélica**, por ser los amigos incondicionales que caminan a mi lado, por el apoyo y la confianza depositada en mí y por ser el motor que me impulsa a ser cada día mejor.
- A mis sobrinos **Leonardo y Daniela**, por que con su inocencia y alegría llenan mi vida de felicidad.
- A cuñada **Geoconda**, por convertirse en mi amiga y escucharme cuando más lo necesitaba.
- A mi novio **Marcelo**, por que con su amor y comprensión a estado a mi lado en los buenos y malos momentos de mi vida.
- A mis tutoras de tesis, **Dra. Isis Camargo y Lic. Roxy Becerra**, por que más que mis maestras fueron mis amigas, y por que con sus acertadas opiniones hicieron posible la culminación de este trabajo.
- A la **Universidad Técnica de Cotopaxi**, por darnos la oportunidad de realizar la tesis en la Republica de Cuba.
- A la **Universidades de Pinar del Río** y en especial al **Centro de Estudio de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo**, por brindarme la posibilidad de desarrollar este tema de Tesis.
- A mis amigos, en especial a **Juan Carlos** que hoy me esta cuidando desde el cielo, y a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron con un granito de arena para la culminación de esta tesis.

A todos,

Muchas Gracias.

RESUMEN

El presente trabajo se inserta dentro de las líneas de investigación que tributan al Proyecto Nacional de Ciencia y Técnica "Sociedad Cubana. Sus retos y perspectivas ante el siglo XXI" cuyo título es "Planificación Estratégica del desarrollo Local en las condiciones de Cuba. Estudio particular del turismo sustentable como eje central del desarrollo local en la provincia de Pinar del Río", el cual pertenece al Centro de Estudio de Gerencia, Desarrollo Local y Turismo.

El desarrollo del Turismo de Naturaleza, concebido desde la perspectiva de la sostenibilidad, constituye un reto para los países que pretenden ampliar su oferta turística. En este orden, la República de Cuba se encuentra inmersa en ampliar el *abanico* de opciones hacia modalidades que involucran su amplio potencial natural y cultural, sin abandonar las formas de hacer turismo establecidas en el Caribe que son el sol y la playa, así como la ciudad.

La Provincia de Pinar del Río, ubicada en la parte más occidental de la isla, cuenta con una amplia gama de recursos naturales y culturales que unido a otros elementos permiten el desarrollo del Turismo de Naturaleza. Lo anterior justifica que el *objetivo principal* de este trabajo sea: diseñar de un plan de acciones para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la Provincia de Pinar del Río, enfocado hacia el Turismo de Naturaleza.

La creación de los Centros de Información Turística constituye un elemento importante en una región que realmente pretenda desarrollar el Turismo de Naturaleza, cuestión esta que es argumentada en el desarrollo de la investigación, en la cual se utilizaron diferentes herramientas como fueron: documentación bibliográfica y encuesta. Los resultados del cuestionario se procesaron con el software estadístico SPSS versión 10.06

SUMMARY

The present work is inserted inside the investigation lines that contributes to the National Project of Science and Technical Cuban Society. Their challenges and perspectives before the XXI century whose title is Strategic Planning of the Local development under the conditions of Cuba. Peculiar study of the sustainable tourism as the center of the local development in the county of Pinar del Rio", which belongs to the Center of Study of Management, Local Development and Tourism.

The development of the natural tourism, conceived from the perspective of the sustainability, constitutes a challenge for the countries that seek to enlarge its tourist offer. In this order, the Republic of Cuba is in the process of enlarging the fan of options toward modalities that involve its wide natural and cultural potential, without abandoning the forms of making tourism settled down in the Caribbean that are the sun and the beach, as well as the city.

The County of Pinar del Rio, located in the most western part of the island, has a wide range of natural and cultural resources that allows the development of the natural tourism, the aspect that is argued in the development of the investigation together with other elements. The above-mentioned justifies that the main objective of this work is: the design of a plan of actions for the operation of a Center of Tourist Information in the County of Pinar del Rio, focused toward the natural tourism.

The creation of Tourist Information Centers constitutes an important element in a region that really seeks to develop the natural tourism, the aspect that is argued in the development of the investigation, in which different tools were used like they were: bibliographical documentation and interviews. The results of the questionnaire were processed with the statistical software SPSS version 10.06

ÍNDICE

CAPÍTULO I: Discusión teórica acerca del Turismo de Naturaleza y los Centros de Información Turística.

1.1	Introducción	1
1.2	Antecedentes del turismo	1
1.3	Conceptos de Turismo	2
1.3.1	Turismo y el desarrollo sostenible	3
1.4	Producto Turístico	8
1.4.1	Naturaleza de los productos Turísticos y su estructuración	10
1.4.2	Diseño de Producto Turístico	12
1.4.3	Componentes del Producto Turístico	13
1.4.4	Diversidad de productos turísticos	14
1.4.5	Esencia del Producto de Naturaleza	16
1.5	Turismo de Naturaleza	16
1.5.1	Principios fundamentales en los que se basa el Turismo de Naturaleza	18
1.5.2	Características del Turismo de Naturaleza	20
1.5.3	Modalidades del Turismo de Naturaleza	20
1.5.3.1	Ecoturismo	22
1.5.3.2	Turismo de aventura	24
1.5.4	Clientes del Turismo de Naturaleza	26
1.6	Los Centro de Información Turística (CIT)	28
1.6.1	Conceptos y Funciones del CIT	28
1.6.2	Características del personal que colabora en un CIT	30
1.6.3	Aspectos generales de los CIT	31

CAPÍTULO II: Centros de Información Turística en el Ecuador.

2.1	Introducción	33
2.2	El turismo en el Ecuador	33
2.3	Recursos Naturales del Ecuador	34
2.3.1	Sistema Nacional de Áreas Protegidas en el Ecuador (SNAP)	37
2.4	Recursos Culturales del Ecuador	38
2.5	Aspectos generales de las Fuentes de Información Turística	39
2.5.1	Evolución de las empresas turísticas en el Ecuador	40
2.6	Los CIT en el Ecuador	44
2.6.1	Los "CIT del Ecuador en el Extranjero"	44
2.6.2	Clasificación de los CIT en el Ecuador	46
2.6.2.1	Los CIT u Oficinas de Información Turística	48
2.6.2.2	Cámaras de Turismo Provinciales (CAPTUR)	49
2.6.2.3	Agencias de Viajes	51
2.6.3	Aspectos comunes y diferenciadores de las diferentes Fuentes de Información.	54

Capítulo III. Plan de acciones para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la Provincia de Pinar del Río.

3.1	Introducción	56
3.2	El Turismo en Cuba	56
3.3	Características del Turismo de Naturaleza en Pinar del Río	60

3.3.1	Peculiaridades de la Provincia Pinar del Río	60
3.3.2	Situación actual del turismo en Pinar del Río	61
3.3.3	Diagnóstico de los sitios objeto de análisis (Ciudad de Pinar del Río, Zona Turística de Viñales, Parque Nacional Guanahacabibes, Reservas de la Biosfera Sierra del Rosario)	64
3.3.3.1	Ciudad de Pinar del Río. Inventario de los recursos turísticos	64
3.3.3.1.1	Inventario de Recursos Culturales	64
3.3.3.1.2	Inventario de los Alojamientos	66
3.3.3.1.3	Inventario de instalaciones extrahoteleras	67
3.3.3.2	Zona Turística de Viñales	68
3.3.3.2.1	Recursos Naturales Turísticos	71
3.3.3.2.1.1	Paisajes	71
3.3.3.2.1.2	Vegetación y flora	72
3.3.3.2.1.3	Fauna	73
3.3.3.2.1.4	Relieve	74
3.3.3.2.1.5	Geología	75
3.3.3.2.1.6	Actividades turísticas actuales	76
3.3.3.2.1.7	Vías de acceso	76
3.3.3.3	Parque Nacional Guanahacabibes	77
3.3.3.3.1	Recursos Naturales	77
3.3.3.3.1.1	Playas	77
3.3.3.3.1.2	Fondos Marinos	78
3.3.3.3.1.3	Características de los fondos. Flora y Fauna Submarinas	80
3.3.3.3.1.4	Flora y Fauna Terrestres	81
3.3.3.3.1.5	Espeleología	81
3.3.3.3.2	Recursos Histórico-Culturales	82
3.3.3.3.2.1	Arqueología	82
3.3.3.3.2.2	Acontecimientos Históricos	83
3.3.3.3.2.3	Recursos Estético-escénicos	85
3.3.3.4	Área Protegida de Recursos Manejados reservas de la Biosfera Sierra del Rosario	85
3.3.3.4.1	Flora y Fauna	86
3.3.3.4.2	Actividades turísticas actuales	87
3.3.3.4.3	Características generales de la oferta del Turismo de Naturaleza	88
3.3.3.4.3.1	El Complejo Las Terrazas	88
3.3.3.4.3.2	Soroa	90
3.4	Resultados de la encuesta aplicada a clientes internacionales	92
3.4.1	Caracterización de la muestra	92
3.4.1.1	Resultados de la aplicación de la encuesta	94
3.4.1.2	Técnicas estadísticas empleadas	94
3.4.1.3	Resultados de la estadística descriptiva	94
3.4.1.4	Resultados de las tablas de Contingencia	96
3.5	Plan de acciones para el funcionamiento de un CIT en la Provincia de Pinar del Río	97
3.5.1	Programa de acciones estratégicas	98
	Conclusiones	101
	Recomendaciones	102
	Bibliografía	104
	Anexos	112

Introducción.

El turismo en la actualidad es una de las fuentes principales de captación de divisa en el mundo. Constituye la tercera industria, y todas las estimaciones apuntan a que se convierta en la primera actividad económica mundial por el volumen de facturación OMT, (2001). En el proceso de desarrollar la actividad turística ha surgido la necesidad de ampliar la oferta de productos turísticos hacia modalidades que no son convencionales como es el caso del Turismo de Naturaleza.

Los países o regiones del mundo que cuentan con Reservas naturales, o áreas protegidas poseen un mercado potencial para el Turismo de Naturaleza, de hecho, a medida que a crecido el número de Áreas Protegidas se han expandido los destinos turísticos naturales, sin embargo, dadas las particularidades de este mercado y clientes, solo aquellos sitios cuyas autoridades mantienen una política de sustentabilidad y donde se ofertan nuevas experiencias se mantienen en este mercado.

Los países del Caribe, además de comercializar el turismo de sol y playa que es su atractivo principal, poseen un conjunto de recursos naturales y culturales que propician el desenvolvimiento de modalidades como las vinculadas con las áreas naturales, seminaturales y rurales.

Lo anterior justifica que en la isla de Cuba, por sus características de belleza natural, se pretenda diversificar su producto nacional hacia una oferta que haga un uso sostenible de los recursos.

La Provincia de Pinar del Río, ubicada en la parte más occidental de la República de Cuba, cuenta con una variedad de recursos naturales, la mayor parte de ellos vinculado al Turismo de Naturaleza con un gran potencial de desarrollo, gracias a la riqueza y densidad de sus paisajes, flora, fauna así como el grado de preservación de los mismos, hacen de esta región un destino turístico por excelencia además de existir un complemento perfecto que son los valores de sencillez y alegría de sus pobladores.

A pesar de que esta provincia posee características significativas, citadas en el párrafo anterior, para fortalecer la modalidad objeto de estudio, aun no se ha logrado desarrollar en su totalidad, lo cual se ve expresado en las limitaciones en la visión estratégica para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en la provincia de Pinar del

Río, cuestión que constituye el *problema* que se pretende contribuir a su solución.

En atención a lo anterior, la hipótesis del trabajo se establece de la siguiente manera:

Si se diseña un plan de acciones para el funcionamiento de un centro de información, en la provincia de Pinar del Río, con énfasis en la modalidad de naturaleza, de acuerdo a las características distintivas de la región objeto de análisis, se contribuirá con esta herramienta al desarrollo integral del producto turístico provincial.

Como objetivo general se plantea:

- Diseñar de un plan de acciones para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la Provincia de Pinar del Río, enfocado hacia el Turismo de Naturaleza.

Para dar cumplimiento al mismo se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Establecer un marco teórico conceptual
- Realizar un estudio de los Centros de Información en el Ecuador.
- Diseñar un plan de acciones para la creación de un Centro Información Turística en la Provincia de Pinar del Río enfocado al Turismo de Naturaleza.

Para alcanzar el fin que se propone se aplicó una encuesta a clientes internacionales, que unido a la búsqueda bibliográfica contribuyeron a la fundamentación del plan de acciones propuesto. El procesamiento del cuestionario se realizó con el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Science) versión 10.06.

Fundamentalmente se empleó la estadística descriptiva a través del cálculo de estadígrafos como la moda así como frecuencias relativas y absolutas, además de las Tablas de Contingencia para establecer las relaciones de dependencia entre las características de los encuestados y las respuestas que se formulan.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, el trabajo fue estructurado en tres capítulos que se mencionan a continuación:

CAPITULO I: Discusión teórica acerca del Turismo de Naturaleza y los Centros de Información Turística.

CAPITULO II: Centros de Información Turística en el Ecuador

CAPITULO III: Plan de acciones para el funcionamiento de un CIT en la Provincia de Pinar del Río.

Finalmente se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación que expresan en esencia la importancia de la creación de los Centros de Información para el desarrollo turístico de una región.

Capítulo I

CAPÍTULO I: Discusión teórica acerca del Turismo de Naturaleza y los Centros de Información Turística.

1.1 Introducción.

Para dar comienzo a esta investigación, en este primer capítulo se da a conocer los conceptos recopilados de varios autores, con la intención de dar cumplimiento al objetivo específico propuesto para el mismo, que es: *establecer un marco teórico conceptual que sirva de base al desempeño de este trabajo.*

A tal fin se plantean un conjunto de epígrafes que se inician por la temática del turismo hasta adentrarse en los diferentes aspectos vinculados con los CIT que es el eje principal que aborda esta investigación. En cada uno de estos temas se analizan las relaciones que caracterizan el vínculo entre Turismo y la Naturaleza, a través de la concepción del desarrollo sostenible.

El desenvolvimiento de este apartado resulta de la siguiente manera:

1.2 Antecedentes del turismo

El turismo puede ser reconocido desde el momento en que se empezó a viajar; la narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el gran tour de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester. Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental.

En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales, tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero. (Encarta, 2005).

Unido a lo expresado en el párrafo anterior se sucede la aparición de agencias de viajes especializadas a través de visitas organizadas que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, posibilitó los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El "paquete" o viaje "organizado" democratizó los viajes; las vacaciones en el extranjero dejaron de ser exclusiva de las clases sociales ricas y elitistas. (Encarta, 2005).

En la actualidad el proceso continuo de desarrollo de la actividad turística se ha manifestado a nivel mundial en muchos países, pero a la par ha ocurrido un acelerado deterioro de la naturaleza motivado, entre otros, por la mala planificación y gestión del turismo, lo cual ha condicionado la aparición de signos de alarma, desde los predios académicos hasta los políticos, que preocupados por el destino que no a muy largo plazo puede poner en peligro las condiciones de vida en La Tierra.

A raíz de esta preocupación han surgido modalidades *blandas* que tienen presente en sus concepciones los principios de la sostenibilidad como es el caso del Turismo de Naturaleza (debido a la importancia de esta modalidad para el presente trabajo la misma será abordada en el apartado 1.3).

1.3 Conceptos de Turismo

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y el hecho de englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística es por ello que a continuación se desarrolla algunos de los conceptos mas utilizados:

Según la OMT el turismo se define como: *"Las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por al menos de un determinado tiempo y por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado"*.

De la Torre conceptualiza al turismo como: *"Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad"*

lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". (De la Torre, P. O. 1980)

Flores, M 1980 en el texto "Temas Turísticos" publicado en 1980 se define al turismo diciendo: *"Así hasta la misma definición de turismo ha sido objeto de multiplicadas polémicas sobre todo si se tiene en cuenta el ángulo o enfoque que se adopte para esa definición; y en ese sentido se han dado numerosas discusiones, siempre se continúa provocando según se apoye una u otra teoría, diferentes criterios en el turista o en la propia actividad del turismo. Por lo que se a llegado a la conclusión que el turismo es difícil de definir y que su verdadera interpretación se la da según la experiencia de cada individuo"*

Como se puede apreciar en los conceptos anteriores, la mayoría de los autores relacionan el turismo con la ocupación del tiempo libre y la vinculación de éste con el desplazamiento que se produce al realizar esta actividad, es decir, que el turista debe trasladarse de un lugar a otro y salir temporalmente del espacio existencial cotidiano.

Una vez analizado en este punto las diferentes definiciones de turismo, en el siguiente epígrafe se abordarán, la relación entre turismo y medio ambiente a través de la concepción del desarrollo sostenible.

1.3.1 Turismo y el desarrollo sostenible.

En el año 1972, se celebra la Primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente a raíz de una serie de acontecimientos, entre los que se destacan, según Roca (2000):

- comienzo de la crisis energética
- se hace público el primer informe del Club de Roma sobre límites del crecimiento
- celebración en Estocolmo de la primera Conferencia sobre el Medio Humano
- firma del Convenio de París sobre el Patrimonio Mundial, Cultural y Natural bajo los auspicios de la UNESCO.

Se inicia de esta manera una nueva forma de contemplar los problemas ambientales que repercuten, posteriormente, en una nueva tendencia del pensamiento sobre el desarrollo, convirtiendo la definición de desarrollo sostenible en un concepto

alternativo - al introducir el factor ambiental- frente a la otra gran tendencia ilustrada por el enfoque económico (Lorés Domingo, C. 1999)

El Desarrollo Sostenible mantiene un enfoque que ampara firme la promesa de mantener un patrón de vida en cierta forma similar al que tiene hoy, al mismo tiempo que reconoce que no se puede continuar explotando al ambiente global como se ha hecho en el pasado. El desarrollo sostenible debe ser una forma normal de pensamiento y acción debe ser un modelo que facilite la vida a las generaciones futuras. (Robert W. Mc Intoch, Goeldner y Ritchie, 2002)

Sin embargo algunos especialistas en desarrollo, definen el desarrollo sostenible como: *“un estilo de que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de amortizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente”* (Troncoso, 1999).

De esta forma los recursos podrían seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras. El desarrollo sostenible no es una situación estática de armonía, sino más bien un proceso de constante cambio en el que la utilización de recursos, la dirección de las investigaciones, la dirección del desarrollo tecnológico y la transformación institucional se adjuntan a las necesidades presentes y futuras.

Por otra parte, La Unión Mundial para la Naturaleza (1991), emite su definición más explícita: *“el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”*.

A pesar de las críticas hechas en contra de esta definición de desarrollo sostenible, el concepto ha seguido evolucionando (Wolters, 1991), y hoy se puede encontrar distintas orientaciones sugeridas por organismos internacionales entre los que se destacan los siguientes:

- ✓ El Banco Mundial, (1998:6): afirma que “la sostenibilidad es un modelo de desarrollo que articula el componente económico, social y ecológico, donde lo económico está relacionado con temas de eficiencia en el uso de los recursos, lo social a la equidad y lo ecológico a la calidad ambiental”.
- ✓ La "Carta del Turismo Sostenible" (OMT, 1995), aprobada en Lanzarote el 27-28 en el mes de abril, fue el primer documento que establece con carácter mundial: la extensión del turismo, su carácter transversal, la fragilidad de los recursos afectados ante la necesidad de mantener la calidad medioambiental, reconoce que el turismo es un medio para promover el acercamiento y la paz entre los pueblos y la necesidad de que se produzcan las necesarias alianzas entre los responsables de la actividad turística a fin de mantener el equilibrio del ambiente, el patrimonio cultural y el desarrollo sostenible (Jürgen et al., 2000 y Roca, 2000).

Todos estos enfoques tienen como elemento en común la operatividad de cada vértice del triángulo de la sostenibilidad que busca un espacio integrador entre distintas esferas (económicas, sociales y ecológicas), interrelacionándose entre sí.

En esta línea, según McIntyre et al. (1993), el desarrollo sostenible considera, de forma general, tres principios:

- 1- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos biológicos.
- 2- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas afectadas, y mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- 3- La sostenibilidad económica garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente y que los recursos sean gestionados de modo que se conserven para las generaciones futuras.

Al desarrollo sostenible del turismo va indisolublemente ligado el concepto de capacidad de carga o capacidad turística o capacidad de acogida, como se denominara, indistintamente, por varios autores (Mathieson y Wall, 1982; McIntyre et al, 1993; Crosby y Moreda, 1996a). El concepto hace referencia al uso máximo que

pueda hacerse de un lugar sin causar deterioro de sus recursos, rebajar los niveles de satisfacción de los visitantes o generar impactos adversos sobre la sociedad, la economía o la cultura local.

Por su parte Burton (1970) distingue tres tipos de capacidad de carga:

- Ecológica: cuantificación de la intensidad de uso, en número de usuarios o determinando el nivel de degradación ecológica considerada aceptable.
- Paisajística: posibilidad de esconder a los visitantes, i.e. capacidad de absorción de presencia de visitantes por un paisaje.
- Perceptual: valoración del grado de saturación de un enclave o recurso, i.e. límite de tolerancia psicológica a la presencia de visitantes, tanto por parte de los residentes como de los propios visitantes.

El desarrollo sostenible se extiende en diferentes ámbitos económico y dentro de ello se encuentra al turismo para lo cual implica en primer lugar, contribuir al desarrollo integral de los países, manteniendo o elevando los aportes a la economía, incrementando el empleo, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población, así como preservar a recuperar el patrimonio natural y cultural de uso turístico. (Medina y Santamarina 2004)

La Organización Mundial del Turismo (1999b) define el turismo sostenible como: *“un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”*.

Según Hunter y Green (1995), el turismo sostenible debe de perseguir tres objetivos a corto y largo plazo, los cuales son:

- Conciliar las necesidades y deseos de la comunidad que sirve de destino en términos de elevar los estándares y la calidad de vida (criterio social de sostenibilidad).
- Satisfacer las demandas de los turistas, y de la industria turística, y continuar atrayéndolos para alcanzar la primera meta (criterio económico); y
- Proteger los recursos naturales que son base para el turismo, en armonía con los

componentes naturales, construidos y culturales (criterio ecológico), para lograr las dos metas establecidas anteriormente.

Se considera por parte de expertos en la materia que, dadas las características bajo las cuales se desarrolla la actividad turística, se tiene en ellas la base para desarrollarla como un instrumento valioso al servicio del desarrollo sostenible; pero es muy difícil mientras no exista una real resolución común que salve la enorme separación entre los países del Norte y el Sur y una mayor conciencia de la necesidad urgente de justicia social, para lograr el desarrollo hacia un futuro sostenible que satisfaga las aspiraciones de todos los países de la Tierra.

Según lo expuesto en el Parlamento Europeo (1985, cit. en Viñals y Bernabé, 1999:131), *"paralelamente a la divisa de lograr la sostenibilidad en el marco del desarrollo turístico convencional, lo cual equivale a adoptar otra filosofía en la concepción de la industria del turismo, también han aparecido nuevas tendencias hacia un turismo blando y verde, que implica la visita a zonas rurales y naturales, y a las culturas autóctonas a través de pequeñas iniciativas locales"*.

El turismo al adoptar el modelo de desarrollo sostenible, tal como se entiende en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo, debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema.
- El turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo
- Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una base sostenible
- Turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes
- El proteccionismo en la comercialización de servicios turísticos debe detenerse o revertirse
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico

- Los asuntos de desarrollo turísticos deben manejarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local.
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.
- El turismo debe usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión.
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura, e intereses de los pueblos indígenas.
- Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetados por la industria turística.

http://members.fortunecity.com/joe_marcano/sostenible/agenda21.html

Como se puede apreciar de los puntos anteriores el turismo sostenible hace hincapié en el disfrute de la naturaleza conservando racionalmente los atractivos turísticos tanto Naturales como Culturales para esto se debe realizar un análisis del producto turístico existente en una zona determinada, en el siguiente epígrafe se podrá apreciar de una mejor manera los conceptos y características generales de Producto Turístico.

1.4 Producto Turístico

El “producto turístico”, tiene su origen en Europa Occidental a principio de la década de los 50 (Recio, 1983; Coltman, 1989a; Acerenza, 1990); aunque sus antecedentes datan del año 1850, cuando Tomas Bennett, un agente de viajes inglés, crea el denominado *Individual Inclusive Tour*, conocido por la sigla IIT (Gunn, 1989; Lewis y Chambers, 1989; Acerenza, 1990).

Existe una gran cantidad de definiciones de “producto turístico, sin embargo por su rigor técnico, se considera oportuno citar la que brinda el siguiente autor: Cárdenas (1991:15): “*el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista*”.

Desde la perspectiva del cliente, el “producto turístico” puede ser considerado como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy diversos. Respecto a este planteamiento, Medlik y Middleton (1973:78) afirman que: *“en lo que concierne al turismo, el turista puede optar entre una amplísima gama de productos desde el momento en que sale de su domicilio hasta que regresa. Así, pues, el producto turístico puede considerarse como una amalgama de atracciones, de variopintas ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares. En otras palabras, el producto no es sólo un asiento en un avión o una habitación en un hotel, o el descanso en una playa, sino la amalgama de numerosísimos componentes intangibles de un paquete tangible”*.

Una definición compleja de Producto turístico es la que considera las ofertas de diferentes tipos los capaces de motivar una visita a un lugar, que pudiera ser de pocas horas hasta los varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios – recreativos, naturales, culturales, u otras, o combinación de varios de ellos que se preparan para ser brindados al turista mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones.

Un producto se identifica siempre con la satisfacción de una necesidad física, simbólica, o vivencial, de determinado mercado o segmento, lo que da lugar al concepto producto – mercado, que en el caso de turismo implica una estrecha relación entre el interés del cliente y las posibilidades del lugar o la instalación.

Para trabajar cualquier producto es importante conocer las motivaciones o necesidades humanas que, (Abraham Maslow, 1993) se agrupan en cinco grandes jerarquías de forma piramidal, siendo las superiores las de más difícil satisfacción, que se comportan dinámicamente ya que cuando una necesidad es satisfecha otra viene a ocupar su lugar.

- ✓ Jerarquía de las necesidades humanas:
 - Primer nivel: orgánicas o fisiológicas.
 - Segundo nivel: seguridad.
 - Tercer nivel: vinculación o sociales.
 - Cuarto nivel: psicológicas.
 - Quinto nivel: autorrealización.

Al margen de las clasificaciones, las principales necesidades que satisfacen el producto turístico son: distracción, placer, esparcimiento, ambiente, naturaleza y paisaje (terrestres o submarinos), contacto social, historia, cultura y formas de vida, deporte, religión ciencia, tranquilidad, seguridad, salud física y mental, aventura, negocios o simplemente satisfacer una necesidad de cambio. Pero los turistas buscan además comodidad, seguridad, garantía, precio, fiabilidad, producto, marca, empatía y contacto personal. Descansar, hacer ejercicio, entrar en contacto con otras culturas e inclusive convivir y compartir en un mismo lugar con personas que de cierta manera le permitan al visitante identificar dicho contacto, con un determinado nivel sociocultural, constituyen necesidades que se logran satisfacer por vía del turismo.

Algunos genéricos de producto – mercado más comunes expresión o presencia, son: sol y playa, salud, náutico, naturaleza, eventos, ciudad, negocios, recorridos e incentivos, cuestión esta que se abordará con más detalle en el epígrafe 1.4.4

El Producto Turístico ha de ofrecer al consumidor un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, siendo las primeras las que satisfacen las necesidades básicas, y las segundas, las relacionadas con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida, y al valor social frente a grupos de referencia (Meidan, 1989; Valls, 1992; Echtner y Brent, 1993; Middleton, 1995).

Los diferentes conceptos de "Producto Turístico", aportan elementos de importancia para considerar la posibilidad de diseñar un Producto Turística que responda a la modalidad de Naturaleza en los sitios afines.

1.4.1 Naturaleza de los productos turísticos y su estructuración

Los productos y servicios dirigidos a la zona de turismo y ocio presentan una naturaleza diversa y compleja dada por las propias características del servicio.

Entre los muchos significados de la palabra servicio hay que considerar el que lo define como un "conjunto de elementos o actividades realizadas por el hombre destinados a la satisfacción de sus necesidades, que no se representan bajo la forma de un bien material" (Muños, F. 1995.)

El servicio en el sentido más correcto y temporal, puede entenderse como “el conjunto de prestaciones que el cliente espera además de los componentes básicos y necesita aportar un valor añadido a la cadena de satisfacciones que se experimentan en el producto” y si no aporta este valor añadido, que normalmente el cliente asume que se le tiene que dar independientemente de que se le haya explicado o no, en la proposición de compra, el producto se deprecia pudiéndose llegar a su rechazo.

Como un producto que tiene parte de servicios, el producto turístico dispone de características generales y propias, que es de utilidad conocer para lograr una estructuración exitosa del mismo y para su aplicación operativa en acciones reales ellas son las siguientes:

- ✓ “Intangibilidad
- ✓ Caducidad
- ✓ Agregabilidad y sustitibilidad
- ✓ Heterogeneidad.
- ✓ Subjetividad
- ✓ Individualidad
- ✓ Inmediatez
- ✓ Simultaneidad
- ✓ Producto – consumo” (Cobra, M.H; Zwarg. F. Mc Graw 1996)

Los productos y servicios dirigidos a la zona de turismo y ocio presentan además un “conjunto de características propias que son necesarias tener en cuenta por parte de la empresa turística en la implantación de sus políticas de innovación.

- ✓ Fuerte dependencia de la estacionalidad.
- ✓ Las satisfacciones que proporcionan son muy temporales, y la satisfacción de una necesidad elemental lleva a aflorar otras más complejas.
- ✓ Cuando se solicita muchos de los productos turísticos no pueden ser aplazados y necesitan de una inmediata atención (real y psicológica)

- ✓ Suelen ser flexibles, pudiéndose encontrar con una relativa facilidad de soluciones alternativas.
- ✓ Muchas de las relaciones cliente / empleado / proveedor son de fácil supervisión y tienden hacia una relación impersonal.
- ✓ Se encuentran en un mercado donde la materia prima - el uso de tiempo libre esta creciendo.
- ✓ Con vista a la satisfacción de la experiencia, se utiliza muchos componentes que provienen de otros sectores.
- ✓ Están sujetos a ciclos de expansión rápida de la demanda.
- ✓ La demanda esta expuesta a cambios difícilmente previsibles, ya que se trata de un producto que:
 - No son indispensable para la subsistencia.
 - Son fácilmente sustituibles los unos por los otros
 - Su satisfacción no depende siempre desnivel de renta
 - Resultan menos exigentes en capital que en número de horas trabajadas.
 - Experimentan una obsolescencia prematura". (Valls F, J. 2000).

Luego de haber considerado la naturaleza de los Productos Turísticos y su estructuración se dará a conocer aspectos generales de su diseño.

1.4.2 Diseño de Producto Turístico.

Un papel clave en el proceso de creación y desarrollo de los productos turísticos lo constituye el diseño del producto. A menudo "tener en cuenta una nueva idea de mostrar su posibilidad es la parte más difícil en la introducción de nuevos productos. Diseñar un producto satisfactorio, ponerlos en producción y crear un mercado son los problemas más difíciles". (Alemán J.L; Rodríguez 1998).

Los operadores y el resto de los ensambladores turísticos que componen los paquetes turísticos, en el proceso de diseño de los mismos, deben guiarse por un conjunto de principios fundamentales generales:

- ✓ Identificación de los posibles mercados a investigar.
- ✓ Planificación cuidadosa y con antelación de los posibles nuevos productos.
- ✓ Adaptación al segmento de mercado seleccionado como objetivo.
- ✓ Compatibilidad y adecuación de los diferentes componentes del producto turístico.
- ✓ Consistencia y asimilación de calidad de los componentes del paquete turístico.
- ✓ Oferta de condiciones más ventajosas para el consumidor, que la adquieren separada de los componentes.
- ✓ Incorporación de un generador de demanda o un factor de atracción primario para el consumidor potencial

El proceso de creación y desarrollo de nuevos productos no es algo necesariamente lineal y puede realizarse actividades en forma simultánea ya que el sistema de retroalimentación es a si mismo. Para ello a continuación se establece el resumen de los aspectos que se deben tomar en cuenta a la hora de diseñar un Producto Turístico.

- ✓ Los servicios que lo componen deben guardar cierta armonía.
- ✓ Las expectativas que se crean en el cliente deben responder a la realidad.
- ✓ En el resultado final del producto intervienen también factores que escapan a la propia planificación turística y que, sin embargo, pueden actuar como agentes limitantes muy importantes. (Buggi, F.D. Cáp. 2.)

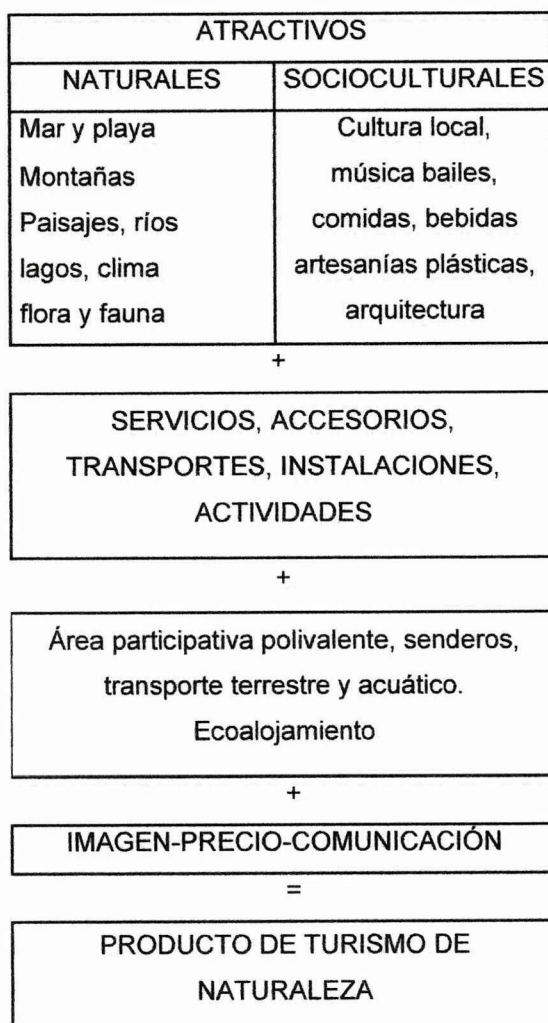
1.4.3 Componentes del Producto Turístico.

Los productos turísticos se conforman por distintos componentes, sus componentes básicos con los atractivos naturales y socioculturales, o una combinación de ambos, a los que se les incorpora facilidades y otras prestaciones que son necesarias para que estos atractivos puedan ser ofertados y consumidos en forma de producto.

Los componentes van a variar considerablemente según las necesidades que se deben satisfacer, conformando diferentes productos. A modo de ejemplo se brindan a continuación algunos elementos que pueden invertir en el menú para conformar un producto turístico genérico, para satisfacer necesidades de grupos interesados en la

distracción y el contacto social basado en una mezcla de atractivos naturales y socioculturales. (Medina y Santamarina 2004)

Tabla 1 Componentes del producto turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de Medina y Santamarina (2004).

En esta tabla se puede apreciar cada uno de los componentes, y todos estos asociados dan como resultado un Producto de Turismo de Naturaleza.

1.4.4 Diversidad de productos turísticos

El conjunto de la oferta en un mercado se va aglutinando según los "nichos" de necesidades que pretende cubrir, en unos casos, conocidas y en estado de madurez, y en otros, en estado de estudio y consideración experimental (Medina y Santamarina 2004, Witt et al.991) se pueden agrupar de esta forma las ofertas (ver tabla 2). Aunque

se debe reconocer que, en general, el “sistema productos – ofertas” se caracteriza por un bajo nivel de estructuración de productos y especialmente de ofertas, e insuficientes niveles de estructuración “cualitativa” de muchas de las ofertas existentes (Woodside y Carr, 1988; Vialle, 1994; OMT, 1998).

Tabla 2 Tipos de productos turísticos

Autor	Tipo de Producto Turístico
Medina y Santamarina (2004)	Distingue diez tipos de “productos turísticos”: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sol y playa tradicional. ✓ Sol y playa Naturalista. ✓ Salud. ✓ Náutico. ✓ Buceo. ✓ Naturaleza. ✓ Eventos. ✓ Ciudad ✓ Incentivos. ✓ Recorridos.
Witt et al. (1991)	El “producto turístico de ocio” lo dividen en: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mar y playa; ✓ Montaña; ✓ Naturaleza ✓ Cultural; ✓ Deportivo.

Fuente: Elaboración propia a partir de Medina y Santamarina (2004), Witt et al. (1991)

Estos autores hacen mención al Turismo de Naturaleza desarrollándose en sus diversos ámbitos (ver tabla 2), por lo que se puede formular un producto que responda íntegramente a ésta forma de hacer turismo, aunque existen actividades propias de otros productos, que pueden estar también incluidos dentro de esta modalidad.

Algunos de estos productos – mercado, como el sol y playa, buceo, naturaleza y otros, están fuertemente condicionados a determinada localización, en correspondencia con el atractivo motivador esencial. A partir de los productos genéricos se conforma una extensa gama de productos que responden a intereses más especiales y específicos, para segmentos también específicos.

Lo anterior invita a recapacitar, sobre nuevas formas de hacer turismo, ya no solo se rige a lo convencional que era el Turismo de Sol y playa o Turismo de Ciudad, sino que invita a una nueva alternativa como es el Turismo e Naturaleza, a continuación se destaca aspectos importantes sobre esta modalidad.

1.4.5 Esencia del Diseño del Producto de Naturaleza.

En el diseño del producto turístico de naturaleza prevalecen los escenarios alternativos de uso, debido a la diversidad de los recursos, su transformación o su conservación están en correspondencia de las características propias de cada territorio los que a su vez, permiten diversificar las propuestas de uso. Este aspecto condiciona además el criterio de que en el Turismo de Naturaleza no se admite la competencia, lo que existe es completamiento de sus productos.

Otros aspectos de interés en el diseño son que tanto los componentes del medio clasificados como atractivos o disuasivos puede convertirse en recurso turístico, y que el conocimiento detallado del territorio que se desea desarrollar constituye una de las premisas fundamentales para el éxito de este negocio, entre otros. (Tejada 2000)

1.5 Turismo de Naturaleza.

La importancia que ha adquirido el turismo en espacios naturales, la conservación del medio ambiente y, en particular, las diversas áreas consideradas de especial valor natural, se ha materializado en la declaración de áreas protegidas, con el objetivo base de conservación, su utilización aprovechamiento comercial, basado en el principio de la sostenibilidad.

Es por ello que toda la conceptualización teórica del Turismo de Naturaleza, parte de considerar aspectos de suma importancia como son: el conocimiento del medio ambiente, del mercado, de los intereses y necesidades de las comunidades, y del

beneficio del turista, entre otros, y se fundamenta en que la naturaleza es todo el mundo que nos rodea en toda la diversidad infinita de sus manifestaciones y que esta se encuentra en constante movimiento y cambio, por tanto todo el turismo que se realiza en este mundo natural sin atender a su nivel de conservación es Turismo de Naturaleza (Tejada, 2000)

En la actualidad el turismo en los espacios naturales o Turismo de Naturaleza es una realidad que representa un reto a los planificadores, gestores turísticos y ambientales que tratan de conjugar la conservación de unos valores ecológicos y culturales con la utilidad pública, en una gran fragilidad ecosistémica.

El auge de esta modalidad tiene que ver con el interés que despierta en la sociedad el medio ambiente, derivado de las campañas de sensibilización orientada a poner en manifiesto la grave situación del deterioro de algunos recursos y por tanto, a promover la protección y conservación de la Naturaleza. (Viñals y Bernabé, 1999)

A continuación se dará a conocer varios conceptos de Turismo de Naturaleza de acuerdo a las perspectivas de diferentes autores.

- Según el Ministerio de Turismo *“Todas las modalidades de turismo en que la motivación del viaje (o la excursión) o la selección de destino, estén determinadas por el acercamiento y disfrute de la naturaleza o de componentes de esta.”*
- Según (Tejada M, Rodríguez M, 1993) *“Conjunto de actividades y concesiones llevadas a cabo en un área natural dirigidas a individuos, que temporalmente, y principalmente por motivos de ocio, cognoscitivos y/o participativo, sustituyen su espacio cotidiano por uno nuevo para disfrutar, investigar, conocer o contemplar los componentes y atractivos de dicha área, y/o para participar en la preservación de los elementos contenidos en ella.”*
- (Bezaury, 1994) expresa: el Turismo de Naturaleza es considerado como una denominación general que agrupa un conjunto de modalidades turísticas que se desarrollan en áreas naturales y/o seminaturales, las cuales hacen uso de los atractivos naturales y culturales presentes en la localidad para el diseño de sus actividades.

Al analizar las definiciones que aparecen en el epígrafe 1.5 se pueden citar algunos aspectos que caracterizan al Turismo de Naturaleza (Tejada M, Rodríguez M, 1993) la base de esta modalidad es conocer, disfrutar e investigar los atractivos naturales de dicha área y participar en la preservación de los elementos contenidos en ella: los paisajes naturales, campos, montañas, ríos y valles, la flora y la fauna, Todo ello despierta el interés de las personas que la visitan.

Si se tiene en cuenta la evolución de los segmentos de mercado, se priorizara la creación de productos estrella, con los destinos más importantes que cuentan ya con ofertas tradicionalmente reconocidas, de modalidad blanda, dirigidos a amantes de la naturaleza en general, que quieran disfrutarla, confort, sin riesgo, con diversidad de atractivos y oferta, compartidas con otras experiencias culturales, principalmente de tipo local, así como el turismo de aventura. Medina y Santamarina, (2004)

El desarrollo de otros productos como eventos, incentivos, negocios, crucerismo y golf, dará a la oferta de Turismo de Naturaleza un factor enriquecedor.

1.5.1 Principios fundamentales en los que se basa el Turismo de Naturaleza.

El Turismo de Naturaleza, por sus peculiares características de protección y conservación al realizarse este tipo de turismo se basa en los siguientes principios: Medina y Santamarina, (2004)

- **Doble papel del producto.**

El primero es el principio del doble papel que debe jugar el producto dentro de la oferta turística, pues las ofertas del Turismo de Naturaleza pueden, combinadas, construir un producto turístico en si, complejo, capaz de atraer segmentos de mercado especializados que realicen visitas de varios días, al tiempo que estas pueden conformarse como ofertas aisladas, más simples, destinadas a complementar otro producto, principalmente el de sol y playa, también el náutico y el de salud, entre otros.

- **Ordenamiento territorial.**

El segundo principio es el de ordenamiento territorial, ya que el desarrollo de este producto debe basarse en un trabajo riguroso del planeamiento y de ordenamiento

territorial integral, en el que se considera las potencialidades y restricciones de los lugares y escenarios, y se garantiza el respeto a la legislación ambiental vigente, así como a todas las regulaciones, tanto las generales como las específicas que estuvieran establecidas para cada sitio.

El ordenamiento territorial en el Turismo de Naturaleza tiene como objetivos el uso racional de los recursos naturales, aprovechar optimadamente los espacios y proporcionar la equidad social, así como prever para mitigar los daños que pudieran causarse.

Dicho ordenamiento se expresa en políticas, esquemas de planes directores, con su zonificación y programas de acción, la localización de las actividades de alojamiento y servicios y la infraestructura siempre acompañada por las respectivas regulaciones territoriales.

El ordenamiento territorial se basa en los principios de la planificación participativa, del diseño con la naturaleza y no sobre ella, de la preservación del medio natural y socio cultural, del aprovechamiento de los potenciales, el respeto y cumplimiento de las restricciones establecidas para esos espacios.

- **Sostenibilidad.**

El tercer principio es el de la sostenibilidad, pues más que ningún otro producto, sobre todo por los tipos de escenarios donde este se desarrolla, el Turismo de Naturaleza necesita basarse y respetar a ultranza los principios de la sostenibilidad integral: en lo económico, social, ambiental y cultural.

El turismo sostenible se suele definir como aquel que genera mínimos impactos negativos y máximos impactos positivos en el entorno sociocultural y ambiental, en correspondencia con su planificación y gestión.

También se identifica al Turismo de Naturaleza y al ecoturismo como nichos de mercado dentro del turismo sostenible, que se expone con frecuencia que no hay sector económico que tenga más motivos para promover el desarrollo ecológico y culturalmente sostenible, que el turismo, pues de esta esfera depende fundamentalmente de la diversidad y calidad de los recursos naturales y culturales, que son, en suma, la propia motivación turística. (Medina y Santamarina, 2004)

1.5.2 Características del Turismo de Naturaleza

El Turismo de Naturaleza al abarcar diferentes campos, así como diferentes segmentos de mercado presenta una diversidad de características es por ello que se considera importante presentar (aunque sin entrar en un análisis) las principales particularidades del Turismo de Naturaleza. (Tejada, 2000)

- ✓ La diversidad de modalidades o actividades, dadas por las características intrínsecas de los recursos naturales, sociales, históricos, culturales y preceptuales que definen los atractivos de un territorio determinado con independencia de su nivel de transformación.
- ✓ Se realiza en áreas, que se encuentran generalmente fuera de las grandes aglomeraciones urbanas, en áreas naturales y seminaturales.
- ✓ Se vincula estrechamente, con la comunidad, con la cultura local, con su historia.
- ✓ Se identifica, por su carácter básico, único válido por si mismo.
- ✓ No se condiciona, estrictamente por la estacionalidad.
- ✓ Posee un carácter no solamente competitivo, recreativo, sino además participativo y cognoscitivo.

1.5.3 Modalidades del Turismo de Naturaleza.

Dentro del producto genérico Turismo de Naturaleza se consideran dos grandes productos que agrupan a la totalidad de modalidades, vinculadas con la naturaleza, que hoy se ofertan: ecoturismo y turismo de aventuras.

Aunque en los dos grandes productos debe estar presente el trato respetuoso con el medio natural y con la comunidad local, existen algunas diferencias en cuanto a los componentes y ofertas, e inclusive, en lo correspondiente a la conducta ética en particular.

Esto lo define el mercado, o sea, las exigencias del mercado por uno y otro espacio, con mayor o menor riesgo, con o sin presencia de otros visitantes, mas o menos conservadores, etc., y por esto, es que hoy se habla de que el Turismo de Naturaleza responde a una gran gama de preferencias, y por tanto a la diversificación de sus oferta

Tabla 3 Componentes de los Productos de Naturaleza

N A T U R A L E Z A	Bosques y espacios naturales no cultivados	Cultura local	Turismo de Aventura	Apoyo consiente a la sostenibilidad	R E T S R P A E T T O U O S O
	Áreas cultivadas		Eco - turismo		

Fuente: Elaboración propia a partir de Medina y Santamarina 2004

En la tabla 3 se da a conocer los componentes que interactúan para llevar a cabo Turismo de Naturaleza y de esta forma lograr un trato respetuoso a la naturaleza.

El ecoturismo y el turismo de aventura se asocian a los espacios naturales y seminaturales, ambos están íntimamente vinculados a la cultura local, y tienen un fuerte componente de apoyo directo y consiente a la conservación y sostenibilidad.

A parte de los escenarios en los que estos productos genéricos se desenvuelven, las principales diferencias entre ellos están en las motivaciones para satisfacer determinadas necesidades.

El turismo de aventura enfoca un grado de reto a la naturaleza y a uno mismo, en situaciones a veces extremas y de gran riesgo, como ocurre en los escalamientos verticales o en el espeleobuceo.

En el ecoturismo las necesidades que se deben satisfacer son principalmente las de disfrutar, observar, interpretar y estudiar el medio natural relativamente poco antropizado y bien conservado.

En todos los casos, el uso turístico por parte de los principios que hay que observar un trato respetuoso con el medio, sea natural o sociocultural, que ha de lograrse primero que todo con la observación de una conducta ética, así como con la ayuda de diversos medios, independientemente del mayor o menor grado de conciencia ambientalista y sociológica por parte del turista. (Medina y Santamarina, 2004)

1.5.3.1 Ecoturismo.

El ecoturismo es una modalidad de turismo que permite adoptar estilos de vida diferentes, siempre y cuando se respeten los límites de la naturaleza y se conserven los mismos.

En la modalidad objeto de estudio en este epígrafe la principal variable es el paisaje, como punto de confluencia entre los factores ambientales y los antropológicos, y cuyo objetivo es la integración del visitante en el medio humano y natural. La población local suele tomar parte en diversos aspectos concernientes a la recepción de los turistas. En el ecoturismo se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su diseño contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración (Solsona, 1999; Crosby y Moreda 1996a).

Existen autores que consideran al ecoturismo como válido para implementarlo en el medio rural, hay otros, que suelen reducir la práctica del ecoturismo al contexto de las áreas protegidas, hecho que no es absoluto según Jaula (2001), debido a que muchas ofertas ecoturísticas del mundo de hoy, no se realizan en espacios declarados como áreas protegidas, sino en otros territorios naturales con elevados tenores de conservación de la naturaleza, debido a lo cual se mantiene la esencia o validez del concepto. O sea el estado legal de un medio natural no le adiciona más trascendencia ecoturística a otro medio semejante que no posea la *etiqueta* de área protegida.

Al respecto Jaula (2001) continua su reflexión planteando que: *"tampoco se trata de enarbolar una oposición a esta práctica, sino por el contrario, el autor es partidario de que todo espacio natural que este sujeto a una práctica ecoturística sea declarado legalmente como área protegida, para con ello se cuente con el necesario respaldo legal en materia de conservación y gestión, y de hecho le imprima respectivamente, mayor atracción en el mercado y garantía de sostenibilidad al producto que oferta"*.

El ecoturismo debe considerar los siguientes aspectos:

<http://www.monografias.com/trabajos12/fundteo/fundteo.shtml>.)

- La conservación de la naturaleza.
- La comunicación de la historia natural en la que quedan contempladas las características culturales locales y mantener sus rasgos culturales.
- El bienestar de las culturas locales en el sentido de una mejor calidad de vida y no necesariamente un mayor nivel de vida, con esto nos referimos a educación y salud.
- El desarrollo sostenible de las presentes y de las futuras generaciones.

De cumplir con estos requisitos entonces, promueve los valores culturales y de conservación."

En esta modalidad turística se pueden realizar un conjunto de actividades entre las que se encuentran las siguientes (Bajaña, 1999):

- **Ciclismo.** En el turismo se suele llamar cicloturismo. Recorridos en bicicleta, generalmente largos que pueden llegar a abarcar hasta varios días, recorriendo diferentes regiones.
- **Equitación y cabalgatas.** Pueden abarcar desde la enseñanza y práctica en lugares preparados para ello, hasta recorridos a caballo que pueden ser largos y duran hasta varios días.
- **Espeleoturismo blando.** Recorridos en cuevas con bajos o ningún grado de dificultad.
- **Senderismo.** Práctica de recorridos a pie, relativamente cortos, de hasta un grado medio de dificultad, por ecosistemas de gran riqueza interpretativa y, por lo general, asociados también a puntos de alta significación escénica.
- **Montañismo blando.** Recorrido a pie por zonas montañosas de hasta un grado medio de dificultad.
- **Caminatas y recorridos.** Paseos generalmente largos para apreciar diversos ecosistemas y paisajes, según el caso, unos se realizan a pie y otros con transportes adecuados.

- **Buceo contemplativo.** Se realiza a partir de centros internacionales de buceo. Se emplean equipos de respiración subacuática y otros, y técnicas apropiadas para inmersiones no profundas, que permiten apreciar los fondos marinos de la plataforma y en particular, las formaciones coralinas en algunos lugares se visitan pecios naturales o artificialmente sumergidos para esta oferta.
- **Snorkeling.** Se apoya en la misma infraestructura de la oferta anterior y tiene los mismos propósitos pero es un buceo solo de superficie, con snorkel para la respiración aérea.
- **Navegación naturalista.** Paseos en botes, por lo general pequeños o individuales, movidos a remo, pértiga, vela o motor eléctrico silencioso y de baja velocidad. Se realiza en zonas de aguas tranquilas, tanto costeras como estuarinas, de humedales, ríos y cuerpos de aguas interiores.
- **Observación de aves.** Su mayor motivación esta en la observación de las aves, de las especies y subespecies endémicas, las migratorias y las de difícil localización. Se practica principalmente en espacios naturales, bosques, humedales y espejos de agua. Requiere de un soporte científico previo-localización de las áreas, determinación de las épocas, etc., y durante las visitas, de un guía de campo calificado.
- **Turismo científico de historia natural.** Modalidad muy especializada realizada principalmente por expertos, cuyo propósito es la observación *in situ* de elementos de los cuatro componentes.

1.5.3.2 Turismo de aventura

En este producto y sus modalidades se induce cada vez con más fuerza a sus usuarios a mantener una actitud respetuosa con el medio natural y sociocultural, e incluso a contribuir con su conservación. La demanda cada vez mayor de los segmentos de la tercera edad por ofertas que requieren determinados esfuerzos y riesgos, esta dando lugar a nuevas modalidades de turismo de aventura, más blando, con numerosas medidas de seguridad, en el que se produce un trato conciente y respetuoso en relación con el medio.

El turismo de aventura contempla el emprendimiento de retos personales a través del dominio de escenarios naturales, enfrentando cierto peligro. Esta actividad se basa en hacerle frente a un reto. El objetivo es la sensación de excitación, descubrimiento y autorrealización al alcanzar el reto, y la naturaleza es un medio para lograr ese fin (Ministerio del Turismo, Ecuador, 2002:75, Centurión, 2001; Crosby y Moreda, 1996).

El turismo de aventura a dado lugar a que se produzcan diversas modalidades para practicarlo, dependiendo de las preferencias y gustos de los turistas, así como también de las zonas en que se las realice; entre las más conocidas se citaran las siguientes.

- **Barranquismo.** Recorrido por barrancos, con alto o medio grado de dificultad, y riesgos medios y altos.
- **Desplazamientos verticales.** Requiere del empleo de medios especiales y de técnicas calificadas, implica dificultad y riesgos altos.
- **Espeleoturismo duro.** Exploración de cuevas de alto grado de dificultad y riesgo, se requieren conocimientos especializados, equipamiento, buenas condiciones físicas y gran destreza.
- **Buceo duro y espeleobuceo.** Explotación subacuática de formaciones arrecifales y cuevas sumergidas, de agua salada o dulce que implican altos riesgos y requieren de conocimientos certificados, gran destreza y medios especializados.
- **Montañismo duro.** Escalamiento de picos relevantes de volcanes. Ascenso de alturas significativas con fuertes pendientes.
- **Rafting.** Deslizamientos por corrientes fluviales rápidas en embarcaciones especiales para grupos pequeños o individuales, que implican riesgos y requieren de gran pericia. Estas ofertas tienen cada vez mayor demanda por parte del segmento de la tercera edad y *baby boomers*, a los que se les preparan ofertas donde el riesgo es aparente, pues se toman medidas extremas de seguridad.
- **Parapente, paracaídas y ala delta.** Equipos especializados para saltos y planeos desde la altura, a partir de un lanzamiento.

- **Navegación aérea en globos.** Para observar grandes escenarios desde lo alto y espacios singulares.
- **Recorridos en todo terreno o 4 x 4.** excursiones motorizadas por lugares naturales con grandes obstáculos, como pendientes pronunciadas, zonas pedregosas, ríos, cañadas y lodazales.
- **Supervivencia.** Estancia en el medio natural a la intemperie, en condiciones de campaña, con medios especiales y recursos de comisaría.
- **Cicloturismo de montaña – o mountain bike.** Cicloturismo por lugares agrestes, por lo general montañoso o alomados, con bastante dificultad, en bicicletas especiales; se realiza por lo común en pequeños grupos, requiere de buenas condiciones físicas y entrenamientos.
- **Cabalgatas duras.** Recorridos encuestres por zonas agrestes, por lo general montañosas o alomadas, con alto grado de dificultad; el mulo suele ser la cabalgadura más apropiada. (Medina y Santamarina, 2004)

Las características de los clientes del turismo de naturaleza son diversas es por ello que las mismas serán analizadas en el siguiente apartado

1.5.4 Clientes del Turismo de Naturaleza.

Gran parte de los turistas orientados al Turismo de Naturaleza son principalmente personas maduras, universitarias con mayores ingresos destinados al ocio, y que disfrutan al viajar con los familiares o amigos. Sus motivaciones reflejan interés por la Historia Natural y Cultural de sus lugares de destinos, y pueden categorizarse según su grado o tipo de interés por la naturaleza, desde los especializados, hasta los generalistas, y en todos los casos además también muestran vocación por realizar actividades con cierto grado – alto o bajo – de esfuerzo físico. (Medina y Santamarina, 2004)

Los grupos especializados pueden ser los observadores de aves, mariposas espeleoturistas, fotógrafos y científicos de diversas ramas, aun que no necesariamente en viajes de tipo investigativo – científico, y otros; mientras que grupos de generalistas

son los que se interesan por disfrutar de los paisajes y ambientes naturales o rurales. Ambos tipos de grupos suelen compartir similar interés por conocer las expresiones de la cultura y vida locales de los lugares que serán visitados. (Medina y Santamarina, 2004)

Se suelen aceptar también diferenciaciones entre las modalidades a partir del estado físico y psicológico de los excursionistas, por la importancia de las mismas se ofrecen a continuación: (Medina y Santamarina, 2004)

- **Dura:** Orientada a mercados especializados, una parte con marcado interés por la investigación, profesores, estudiantes y personas que en general desean aislarse por completo para dedicarse únicamente a la motivación profesional que los llevo al lugar, viviendo en máximo contacto con la naturaleza y llevando una vida más bien simple en lo material. En estos casos los valores naturales deben ser específicos y relevantes, y la exigencia en cuanto al requerimiento de confort por parte de los clientes es menor.
- **Blanda:** Se orienta a segmentos de mercados amplios, de turistas interesados de disfrutar de la naturaleza en sus valores más bien escénicos, sin complejidades motivacionales y con mayor exigencia en cuanto al requerimiento de confort.
- **Intermedia:** Se orienta a grupos no especializados, o de una baja especialización que no determina patrones motivacionales estrictos, con niveles también intermedios en cuanto al requerimiento de confort.
- **Alto riesgo:** Muy especializado, requiere de equipos propios y entrenamiento a veces profesional, y de medidas extremas de seguridad. Para grupos de personas jóvenes en excelente estado físico. Se escriben dentro de algunas modalidades del turismo de aventura como los escalamientos verticales, el barranquismo y el espeleobuceo.
- **Medio riesgo:** Requiere de alguna especialización buen estado físico y empleo de equipos.

- **Bajo Riesgo:** Puede ser practicado por cualquier persona, siempre que no tenga impedimentos físicos particularmente limitantes.

La clasificación se determina de acuerdo a los diferentes grados de riesgos que llevan implícitos determinada modalidad. Se parte de que salvo excepciones cualquier actividad implica determinado grado de riesgo, por lo que no se emplea la categoría sin riesgo.

El Turismo de Naturaleza al dividirse en varias modalidades a dado la oportunidad de complacer la mayoría de las necesidades de los turistas, que visitan los diferentes sectores de acuerdo a su gusto o conveniencia, es por ello que las zonas que poseen atractivos tanto naturales como culturales se han visto en el deber de crear lugares donde se proporcione información a los turistas por esta razón en el siguiente punto se dará a conocer los aspecto generales de los mismos. (Medina y Santamarina, 2004)

1.6 Los Centro de Información Turística

1.6.1 Conceptos y Funciones del CIT

Los Centros de Información Turística (más adelante tan solo CIT) es una instalación con el fin de proporcionar en el área de su actividad (ciudad, zona turística, región) información completa sobre todos los servicios relacionados con el turismo. <http://www.jnto.go.jpcentrosdeinformaciónturística>

Los CIT brindaran información actualizada y exacta sobre turismo. Los turistas pueden conseguir información sobre recorridos, alojamiento, atracciones turísticas y otros. Ofrecen diferentes clases de informaciones sobre turismo con folletos, libretas y una sofisticada presentación audio-visual. Los turistas pueden obtener este tipo de materiales en el mostrador de información de dichos centros, donde los especialistas entrenados en información turística le ayudan con direcciones, alojamientos, atracciones turísticas y otras informaciones de interés sobre la localidad, para los turistas extranjeros la información la proporciona en ingles. En el mostrador de informaciones también se facilita datos de los lugares específicos que los turistas deseen visitar.

Los documentos informativos se actualizan regularmente para incluir informaciones sobre festivales estacionales y resaltar las festividades mas sobresalientes de las diferentes provincias y de cada región. <http://google.com>. (Oficinas de Información Turística)

Según la búsqueda realizada los CIT, de acuerdo a sus lineamientos, cumple las siguientes funciones: <http://www.google.com> (Centros de Información Turística.)

- Reúne información según los principios que se ha formulado para la actividad documentaria y crea una base de datos completa del turismo de cada zona. La base de datos contiene información turística, cultural y general, es decir información sobre el área de su actividad, sus atracciones, posibilidades de alojamiento y comidas, transporte, red comercial, programas culturales y deportivos. La condición básica para la creación de la base de datos es consistencia, entereza y actualidad.
- Proporciona al público, con todas las formas que tiene a su disposición, información guardada en la base de datos.
- Desempeña su actividad, puede también ofrecer otros servicios relacionados con el turismo (por ejemplo actuar como una agencia de viajes) a no ser que esto altere la complejidad, objetividad y calidad de la información proporcionada.
- Está abierto durante todo el año o en temporada, al menos 5 días a la semana, proporcionando de forma gratuita información verbal al menos en una lengua mayoritaria. Dispone de conexión a Internet. <http://www.google.com> (Centros de Información Turística.)

Para el cumplimiento de las funciones detalladas en el párrafo anterior los CIT prestan diferente tipos de servicios entre los que se puede mencionar los siguientes.

- ✓ El mostrador de informaciones también puede proporcionarle datos de los lugares específicos que usted desee visitar.
 - Zona de acceso a Internet
 - Festividades
 - Tienda de recuerdos
 - La biblioteca de turismo el CIT puede incluir libros de consultas y numerosas guías de viajes a otros países del mundo

- Un auditorio de CIT puede mostrar películas y proyecciones de diapositivas sobre la cultura y atracciones turísticas.
- Los turistas pueden obtener información a nivel nacional en el Servicio Telefónico para turistas, que proporciona asistencia lingüística e información turística en inglés. www.google.com (Centros de Información Turística.)

1.6.2 Características del personal que colabora en un CIT

Para el buen funcionamiento y la correcta distribución de información de acuerdo a las necesidades de los turistas los CIT deberán contar con personal altamente calificado para que se preste servicios de excelente calidad, para lo cual cuentan con el siguiente personal:

- Un profesional encargado de proporcionar, informar y asesorar a los usuarios sobre la oferta turística de una determinada zona geográfica.
- Responsable o especialista principal de toda la actividad del mismo.
- Generalizar o regularizar la cantidad de personas que deben laborar en un CIT, no es procedente, dadas las características tan diferentes que tienen cada uno de ellos, el número de personas debe estar en correspondencia con las facilidades y los servicios con que cuenten cada uno. A pesar de esto, si se establece que, como mínimo, laboren en cada centro 3 personas: su responsable (preferentemente un profesional en turismo), un técnico (graduado en nivel superior o medio en la especialidad de diseño gráfico) y un tercero que pudiera ser un traductor.

En todos los casos el equipo de trabajo debe conformarse de forma tal que se garantice el dominio de la lengua extranjera, fundamentalmente el inglés, las técnicas de la especialidad y las posibilidades de correcta redacción de los productos informativos.

Es importante que el/la técnico/a en información turística posea amplios conocimientos sobre la geografía, la historia, el arte, etc. del municipio y zonas turísticas donde trabaje. También debe saber diseñar productos turísticos locales y regionales, así como conocer las distintas técnicas de asistencia y guía de grupos. El conocimiento y dominio de idiomas es imprescindible para el desempeño de esta ocupación.

Dentro de las capacidades que debe poseer este profesional se destacan: la capacidad para relacionarse con los demás, la capacidad de análisis y síntesis así como la capacidad de adaptación ante nuevas situaciones y de resolución de

problemas. Ser asertivo, comunicativo, flexible, con iniciativa y capacidad de trabajar en grupo también son características que debe poseer el/la técnico de información turística. <http://www.google.com> (Características del personal que labora en un CIT)

Además cada una de las personas que labore en los CIT deberá cumplir con tareas que serán asignadas por la persona que se encuentre a cargo de este centro a continuación se dan a conocer algunas de las tareas asignadas al personal.

- Reconocer la oferta existente en el mercado y tener una perspectiva sobre la influencia social y económica del turismo.
- Aplicar las técnicas de comunicación y atención al cliente para conseguir la máxima calidad de servicio y satisfacción del cliente desde su perspectiva.
- Interpretar mapas y planos diversos.
- Identificar y explicar las características de los recursos turísticos e itinerarios locales, regionales, nacionales y comunitarios así como los principales lugares de interés turístico del lugar con el fin de poder proporcionar información, a cuantas personas lo soliciten, durante el curso de la actividad.
- Analizar la información del mercado turístico de una zona o localidad y detectar oportunidades de crear y desarrollar los productos turísticos
- Identificar y analizar fuentes de información que permitan elaborar y mantener actualizada la documentación turística. <http://www.google.com> (Características del personal que labora en un CIT)

1.6.3 Aspectos generales de los CIT

Los CIT para una mejor visualización y localización, deben estar ubicados en lugares de fácil acceso para sus usuarios. Sus instalaciones deben estar climatizadas, contar con buena iluminación, presentar una decoración interna que cautive a los visitantes: que mediante fotografías y mapas les permita tener una visión general sobre los recursos turísticos existentes en el lugar. Sin embargo no se debe olvidar que la parte externa debe estar en armonía con el entorno en una búsqueda del rescate del patrimonio etnocultural donde se halle ubicado el CIT.

En cuanto a la atención de los visitantes esta se debe realizar en edificios o salas especiales en las que se expone cualquier tipo de muestra, se pueden presentar con relativa comodidad y en un entorno controlado. Entre los objetos expuestos figuran fotografías colocadas en las paredes, o dispuestas sobre paneles, modelos cartográficos, montajes de muestras o diagramas.

Los centros de visitantes resultan de gran utilidad para mostrar “la visión panorámica” que incluye los procesos, acontecimientos históricos, naturales y otros rasgos que son difíciles de mostrar en el propio enclave – los CIT suelen albergar presentaciones permanentes y continuas realizadas en un auditorio, las experiencias de los turistas en un CIT acaban normalmente en una tienda de regalos en la que se vende material complementario como; por ejemplo, las guías o los mapas detallados. Cuando sea necesario, los centros de visitantes se pueden ampliar o combinar con otros centros educativos. Se consideran más eficaces aquellos centros diseñados de dentro a afuera, es decir, la finalidad es el motor que impulsa el diseño y la construcción del edificio, y no a la inversa.

Para un emplazamiento vertiginoso los CIT se deben señalar de una forma unificada tiene forma de “i” blanca en una base verde, con el tamaño básico de 50 x 50 cm. (en la señalización de la propia oficina, es decir lugar donde se proporciona la información) y en una tamaño reducido como complemento de las flechas de dirección que marcan la dirección hacia el CIT (por ejemplo en los aparcamientos). El símbolo del CIT oficial se otorga en base a un contrato por un período de tiempo definido y está protegido contra abuso mediante el registro de la marca por la Oficina de Propiedad Industrial.
<http://www.google.com> (Centros de Información Turística.)

Al finalizar este capítulo se espera que se haya contribuido con aspectos básicos sobre lo que es el Turismo de Naturaleza y los CIT, puesto que el siguiente tema ha abordar en el presente trabajo, es un ejemplo palpable en cuanto al funcionamiento de los CIT.

Capítulo II

CAPÍTULO II: Centros de Información Turística en el Ecuador.

2.1 Introducción

En el presente capítulo que a continuación se ofrece se presenta un estudio de caso sobre los CIT, en cuanto se ha tomado como referencia al Ecuador ya que a pesar de ser un país muy pequeño, ofrece al mundo entero una variedad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales que permiten a los turistas disfrutar de un país mega diverso y pluricultural respondiendo a las expectativas de cada visitante.

A tal fin se plantea un conjunto de epígrafes donde se estudia, el Desarrollo del Turismo en el Ecuador, y los CIT.

Para lo cual el estudio que se realiza sobre el tema queda conformado de la siguiente manera.

2.2 El Turismo en el Ecuador

El turismo es un factor de cambio en el siglo XXI y las señales de transformación son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad en todas las escalas, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural. <http://www.vivecuador.com/>

El Turismo en el Ecuador está cambiando, el desafío es que el turismo cambie al país. No es una transformación simple, sino un proceso minucioso y complejo que se inició y que registra avances positivos. <http://www.vivecuador.com/>

Esta transformación posibilita que la gestión turística se apoye en la equidad, la solidaridad, la tolerancia y genere las herramientas necesarias para efectivizar esa filosofía dentro de un mundo globalizado. Además permitirá mejorar la competitividad del país así como de la conservación ambiental y el desarrollo cultural, social y económico. <http://www.vivecuador.com/>

Gracias a su privilegiada posición el Ecuador tiene una gran variedad de recursos turísticos que se convierten en un interesante destino. Las diferentes costumbres y expresiones culturales de la gente que lo habita contribuyen también con la imagen a

enriquecer los valores nacionales que pueden tener un uso distintivo en beneficio del turismo. Así del mismo modo no se puede dejar de lado toda su riqueza arquitectónica que rebela la identidad de su pueblo, en ella se puede ver toda su historia que a pesar del tiempo se mantiene incólume para que el turista pueda visitar y admirar su belleza. <http://www.vivecuador.com/>

2.3 Recursos Naturales del Ecuador

Desde un punto de vista geográfico el Ecuador se caracteriza por su singular topografía, la diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales. El viajero no necesita salir de sus fronteras para trasladarse, en cuestión de horas, desde la selva tropical a las estribaciones y alturas de la Cordillera de los Andes, y bajar luego hacia la Costa del Pacífico, mientras contempla una sucesión interminable de paisajes naturales. <http://www.ecociencia.com/>

El Ecuador es un país privilegiado en cuanto a diversidad de ecosistemas. Su especial ubicación geográfica por la cual pasa la línea Equinoccial que divide al planeta en dos hemisferios, su Cordillera denominada de los Andes que la cruza de norte a sur y las Corrientes Marinas, tanto la fría de Humboldt¹ como la cálida del Niño², dan como resultado que el territorio ecuatoriano sea único en el mundo en lo referente a diversidad de ecosistemas y especies al considerar lo reducido de su territorio. <http://www.turisvision.com/>

Todas estas regiones en un solo país; el Archipiélago de Galápagos, la Costa del Pacífico, la Cordillera de los Andes y la Cuenca Amazónica; paisajes de cumbres andinas, bosques secos tropicales, bosques lluviosos, páramos, volcanes nevados, lagos, glaciares, tectónicos, y bosques de manglar, permiten a los turistas disfrutar de una diversidad natural muy amplia. <http://www.ecociencia.com/>

A continuación se hace una breve caracterización de cada una de las regiones existentes en el territorio Ecuatoriano (ver anexo 1)

¹ La corriente fría de Humboldt, procedente del Antártico, modifica el clima y la temperatura de las aguas, fluye en dirección norte a lo largo de la costa occidental de Sudamérica Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005.

² El nombre de “El Niño” se refiere a la aparición periódica de agua cálida en la zona oriental y central del océano Pacífico, a lo largo del Ecuador. La llegada de agua inusualmente cálida a esta zona puede provocar cambios imprevistos —y a menudo indeseables— en los sistemas meteorológicos de todo el mundo, especialmente en las regiones tropicales. En promedio, El Niño aparece cada cuatro años y medio, pero puede repetirse en sólo dos años o tardar incluso 10 años en volver a ocurrir.

- **La Costa Ecuatoriana**, se encuentra bañada por el Océano Pacífico, está conformada por cinco provincias, de norte a sur: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro. Cuenta con bellas y hermosas playas de arena suave y mar tibio distribuidas en sus diferentes provincias, ofrece al turismo, balnearios frecuentados por los amantes de la pesca de profundidad y los deportes acuáticos.

- **El Oriente**, esta región se extiende desde la Cordillera Oriental de los Andes hasta la frontera con Perú. Su abundante y exótica flora y fauna tropical causan la admiración de sus visitantes, lo cual constituye uno de los elementos para que en ella se localicen las mayores Áreas Protegidas (ver tabla 4).

Se encuentra conformada por las provincias de: Sucumbíos, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Entre las múltiples opciones que esta región ofrece al turista buscador de aventuras están, sin lugar a duda, la visita a las poblaciones nativas, el pernoctar en cabañas rústicas, el caminar por bosques vírgenes en busca de coloridos tucanes y guacamayos, el recorrer en canoa los escondidos afluentes del Amazonas y navegar por el Río Napo.

- **Galápagos**, es el sitio más relevante, desde el punto de vista turístico, que existe en el país, ubicado a casi 1.000 km. de la costa continental ecuatoriana, está conformada por 13 islas grandes, 17 pequeñas y 47 islotes rocosos, que cubren una extensión de 8.000 km².

Las Islas fueron descubiertas en 1535, por Fray Tomás de Berlanga. A partir de 1959 se las declaró como Parque Nacional y se organizó la Fundación Charles Darwin, ya en 1973 se decreta la creación de la Provincia de Galápagos. En 1979 la UNESCO las declara "Patrimonio Natural de la Humanidad"

En Galápagos existe mucho que admirar y disfrutar: Su fauna y flora, especies únicas que han permanecido fuera de toda influencia externa constituyen la originalidad del Archipiélago. Las aves, reptiles, mamíferos y plantas que ocupan las islas hacen de ellas un lugar privilegiado para observar el fenómeno de la vida y su evolución, inspiración del científico Charles Darwin para la elaboración de su Teoría de la Evolución de las Especies.

El mundo submarino de Galápagos ofrece a quienes gustan del buceo la oportunidad de compartir sus aguas con las mansas criaturas marinas, y vivir una experiencia difícil de olvidar.

- **Sierra Norte**, está conformada por las provincias de: Carchi, Imbabura, y Pichincha, esta parte de la región del país ofrece al turista diversas de atracciones, pudiendo ser estas, naturales al ser albergue del cóndor, tierra de volcanes y lagos, y al mismo tiempo culturales al poseer el mercado indígena de artesanías más grande de América del Sur.

Todo tipo de artesanías, textiles, cerámica y joyería son elaboradas en pequeñas villas como Calderón (la ciudad de las figuras de mazapán), San Antonio (la ciudad del tallado en madera) y Cotacachi (la ciudad de la manufactura en cuero). Todo esto hace que sea un lugar lleno de encantos que permite al turista disfrutar de todos los recursos existentes. <http://www.ecuadorvive.com/sierranorte>.

- **Sierra Centro**, conformada por las provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo y la ruta conocida como la "Avenida de los Volcanes" por concentrar las mayores elevaciones del país: El Altar (5.319 m.s.n.m.), Cotopaxi (5.857 m. s.n.m.), Ilinizas (5.767 m.s.n.m.), Tungurahua ((5.016 m.s.n.m.), Carihuairazo (5.020 m.s.n.m.), Chimborazo (6.310 m.s.n.m³).

-**Sierra Sur**, siguiendo la Panamericana sur, el turista podrá conocer los impresionantes paisajes que conducen a las provincias de: Cañar, Azuay y Loja; llenas de encanto, historia y artesanías que merecen ser visitadas. <http://www.ecuatorianos.com/html2/esp/htm>

La mezcla de estas regiones han hecho que el Ecuador sea reconocido internacionalmente por su belleza natural y cultural, pero lo que se debe destacar es que este país ha sido destacado por el Turismo de Naturaleza, esto se debe a la existencia de las diversas área naturales protegidas que se encuentran distribuidas en las diferentes provincias que a continuación se pone en consideración. <http://www.snap.ecuador.com>

³ Metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m)

2.3.1 Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador

Según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) existen 33 áreas que cubren el 18.5% del territorio Nacional. La relación de las mismas por categorías son expuestas en la tabla 4.

Tabla 4 Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas en el Ecuador

No	Categoría	Área Natural	Superficie miles de ha.
1	Parque Nacional	Cajas	28,808
2		Cotopaxi	33,393
3		Galápagos	693,700
4		Llanganates	219,707
5		Machalilla	56,184
6		Podocarpus	146,280
7		Sangay	517,765
8		Sumaco	205,249
9		Yasuní	982,000
10	Reserva Biológica	Limoncocha	4,613
11	Reserva Biológica Marina	Galápagos	14,110.000
12	Reserva Ecológica	Antisana	120,000
13		Arenillas	17,082
14		El Ángel	15,715
15		Cayambe Coca	403,103
16		Cayapas Mataje	51,300
17		Cofán Bermejo	55,451
18		Cotacachi Cayapas	204,420
19		Los Iliniza	149,900
20		Mache Chindul	119,172
21		Manglares Churute	49,894
22	Reserva Geobotánica	Pululahua	3,383
23	Reserva de Producción Faunística	Chimborazo	58,560
24		Cuyabeno	603,380
25		Manglares El Salado	5,217
26	Refugio de Vida Silvestre	Pasochoa	500
27		Manglar del Estuario del Río Muisne	3,173
28	Área Nacional de Recreación	El Boliche	4 40
29		Parque Lago	2,283
30	Reserva de Vida Silvestre	Isla Corazón y Fragatas	700
31		Isla Santa Clara	5
32	Parque Binacional	El Cóndor	2,440
Superficie total SNAP			18,864,586

Fuente: Elaboración propia a partir del SNAP

En la tabla 4 se resaltan en negritas las áreas por categorías con mayor extensión las cuales están concentradas en las regiones costa (Manglar Estuario del Río Muisne y Parque Lago) y oriente (Yasuní, Cayambe Coca, Cuyabeno y Isla Corazón y Fragatas), ocurriendo una mayor presencia en esta última.

La categoría correspondiente a la Reserva Biológica más significativa recae en este grupo a La Reserva Biológica Marina Galápagos cuya superficie representa aproximadamente el 77 % del total de las Áreas Protegidas (ver tabla 4 y anexo 2).

2.4 Recursos Culturales del Ecuador

Unido a los recursos naturales presentes en la región y que se ofrece en los epígrafes 2.2 y 2.3 está la riqueza cultura que al igual que los primeros es muy diversa. Debido a la importancia que tienen los mismos se relacionan a continuación las ciudades que han sido consideradas como las más importantes del país por su trayectoria histórica y cultural.

- ✓ **Quito “La Carita De Dios”:** El Quito Colonial como casi todos los centros históricos de las ciudades latinoamericanas es la expresión arquitectónica de diversos estilos, que van desde fines del siglo XVII hasta las últimas décadas del siglo pasado. Subsisten también algunos ejemplos de arquitectura civil y religiosa del siglo XVI.

Declarada por UNESCO en 1978 "Patrimonio Cultural de la Humanidad" en reconocimiento a la riqueza artística de su "Casco Colonial", le ofrece casas de arquitectura colonial, monumentos, plazas, iglesias, y conventos en cuyos interiores se conservan pinturas y esculturas realizadas por artistas pertenecientes a la Escuela de Arte Quiteño. Quito Colonial está vigilado por la Virgen de Quito, ubicada en lo alto de la Loma del Panecillo.

- ✓ **Guayaquil “La Perla del Pacífico”:** El puerto más grande e importante de la costa ecuatoriana se encuentra situado en esta ciudad, desarrollando una gran actividad comercial, así como de la banca nacional e internacional.

La ciudad rinde un verdadero culto a la gastronomía, entre lo que destacamos los mundialmente famosos langostinos, además de esto cuenta con gran variedad de mariscos: camarones, langostas, jaibas, pescados, conchas, entre

los principales. A unos cuantos kilómetros de Guayaquil se encuentran algunas de las más conocidas playas del Ecuador, como Salinas, Punta Carnero, Playas General Villamil; lugares de descanso y entretenimiento para los turistas nacionales y extranjeros.

- ✓ **Cuenca "Atenas del Ecuador":** Ciudad de múltiples atractivos turísticos, naturales y culturales, está considerada entre las más bellas e interesantes del país, pero además de historia y monumentos, el visitante encuentra en Cuenca una airada artesanía, mercados tradicionales y gente acogedora. Esta ciudad fue capital de Imperio Incásico durante el medio siglo de su activa expansión militar hacia el Norte.

Además fue reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999 <http://www.elcomercio.com/noticia.asp?sección=88id=34993>

Todos estos recursos naturales y culturales hacen del Ecuador un potencial turístico que todavía aun no a sido aprovechado en su totalidad, es por ello que entidades tanto públicas como privadas se encuentran tomando cartas en el asunto y están creando alternativas de promoción dirigidas al turismo nacional e internacional.

Lo anterior justifica la importancia de la existencia de los CIT, los cuales deben prestar servicios de información a los visitantes para que de esta manera se logre promover los destinos turísticos existentes en el país así como los recursos básicos (hospedaje, alimentación, transporte, comunicación, etc.) con el propósito de contribuir a que la estancia de los turistas sea lo más placentera posible (se puede ampliar esta información a partir del epígrafe 1.4 del Capítulo I).

A continuación en los siguientes epígrafes se hace referencia a las empresas y a los Centros que ofrecen servicios de Información Turística y promoción dentro y fuera del país.

2.5 Aspectos generales de la Fuentes de Información Turística

Son muchas las empresas que, por si solas, no son capaces de despertar el interés necesario en un entorno social como para garantizar la supervivencia de la misma. Alcanzar la *confianza* y la *identificación* del público no es fácil, y esto se hace más complejo cuando la empresa oferta un producto intangible como el servicio turístico. Fernández, (2004)

Ofrecer ilusiones, divertimento, descanso, etc. son sensaciones que tienen que ver con la sencillez humana, por lo que el público optará ante una variada y similar oferta por aquella que despierte mayor grado de confianza y con la cual se identifique.

Es sobre todo, en la percepción que posee el consumidor o usuario de los productos, donde se marca la diferencia con la competencia, y esto es posible a través de las políticas de Comunicación.

Es en este punto donde las relaciones Públicas juegan un papel social muy importante, a través de la comunicación persuasiva planificada debidamente estudiada, donde la empresa turística refleje otros intereses al margen de lo meramente comercial. Solo aquella empresa que es consciente de su papel social y que ha asumido que su permanencia y crecimiento se relacionan con la búsqueda de la excelencia, será capaz de conseguir y mantener ventajas competitivas en un mercado de continua transformación cada vez más exigente.

Los tiempos en el que al turista se le podía dar cualquier servicio, ya se han terminado. Ahora el turista es cada vez más exigente con el servicio que se ofrece y pide una atención más personal y amable, en definitiva se exige calidad humana en el mismo. Fernández, (2004)

Debido a la creciente demanda de turistas hacia el Ecuador se han creado Fuentes de Información como elementos de apoyo a la promoción de los sitios de interés en el país. En el siguiente epígrafe se dará a conocer un breve resumen sobre la evolución de las empresas turísticas en el Ecuador.

2.5.1 Evolución de las empresas turísticas en el Ecuador

Ecuador, desde hace décadas, por sus bellezas naturales, su cultura y el clima agradable se ha constituido para los viajeros en un destino atractivo (para más información consulte los epígrafes 2.2. y 2.3.). Debido a lo anterior en el país han ocurrido una serie de sucesos que marcan la evolución de las empresas turísticas desde la década de los años 40, los mismos se relatan a continuación:

- En la década de los 40 se iniciaron los primeros esfuerzos por dotar al país con la primera línea aérea doméstica SEDTA de origen alemana, cuyos servicios se vieron interrumpidos por la Segunda Guerra Mundial.
- Con la creación de la empresa PANAGRA se inician los vuelos entre Quito, Cuenca, Guayaquil, Loja, Manta y Esmeraldas los cuales permitían que el destino Ecuador sea promocionado dentro de su paquete de 21 días por Sudamérica llamado "Circuito Interamericano de Panagra".
- A partir de la creación de la empresa PANAGRA se establece suscita la fundación de un grupo de agencias de viajes: 1947 Ecuadorian Tours (primera de su tipo); 1950 Metropolitan Touring y 1956 Turismundial.
- Los primeros intentos por realizar viajes hacia la Islas Galápagos se dan en los años 50, el cual se lo realizó desde Guayaquil a bordo de una pequeña embarcación "el Cristóbal Carrier".
- Los inicios de la promoción oficial de turismo datan del Gobierno del Presidente Plaza Lasso (1948-1952), quien además creó la primera oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República. A cargo de esta oficina estuvo la realización de la primera "caravana" por Estados Unidos llevando folletería y artesanías típicas del país.
- A los hoteles tradicionales Majestic y Humbolt en la capital, se une el Hotel Quito que fue construido con el fin de dotar a la capital de la República con el primer hotel de lujo, administrado por una cadena internacional, la Intercontinental, lo que permitió una difusión del destino a través de guías hoteleras internacionales.
- En 1969 la empresa Metropolitan Touring inicia la operación a las Islas Galápagos y se encuentra ante la necesidad de iniciar la promoción de sus productos en el exterior mediante visitas "puerta a puerta". A pesar de que en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETURIS, la promoción de Ecuador estaba en manos en el sector privado.

- Aunque el turismo internacional moderno tiene una primera etapa de desarrollo entre 1945 y 1958, es en el segundo período que va de 1959 a 1973 que Ecuador encuentra un nicho en el mercado del turismo internacional. Sin embargo, la expansión del sector se da a mediados de los años ochenta, en que aparecen nuevos prestadores de servicios turísticos a todo nivel.
- En los años 70 se sucede el llamado *boom* del petróleo, el cual incentiva la inversión interna que, unido al proceso de desregulación tarifaria en aviación produjo un gran optimismo sobre un futuro muy prometedor para el turismo no únicamente hacia Ecuador, sino también hacia otros países sudamericanos. <http://google.com>. (Oficinas de Información Turística en el Ecuador)

La actividad turística en Ecuador se ha caracterizado en la última década por un crecimiento promedio del 7% anual; el cual con excepción del año 1995 (guerra del Cenepa⁴) y 1997 (fenómeno de El Niño) se ha mantenido a la par del aumento de las exportaciones nacionales.

Sin embargo, aún considerándose a la actividad turística como área estratégica para el incremento de la economía, no se ha logrado establecer planes adecuados integrales y sostenibles de desarrollo y como consecuencia se ha producido una comercialización dirigida principalmente a las Islas Galápagos, lo cual provoca que otros sitios de interés, como los reconocidos a través del otorgamiento de la distinción de Áreas Protegidas (ver tabla 4), no sean conocidos por lo visitantes. Lo anterior repercute en que todavía los resultados sean poco favorables en el ámbito económico nacional.

Además de lo expuesto en el párrafo anterior se plantea que existen restricciones de tipo presupuestario, a la inestabilidad y poca continuidad en la gestión de los organismos oficiales de turismo y al exceso de protagonismo y falta de consensos y cooperación entre los gremios del sector, en sus mismas filas y en su relación

⁴ Guerra que se produjo entre Ecuador y el Perú en el año 1995, por disputa territoriales el mismo que se encuentra compuesto por la zona denominada a Cueva de los Tayos, Base Sur, la "Y", destacamentos de "Teniente Ortiz", "Soldado Monge", Tiwintza, inclusive "Cóndor Mirador", Cenepa el gobierno de Fujimori y sus Fuerzas Armadas, aceptaran iniciar las negociaciones diplomáticas que culminaron con la controversia firma de la paz, el 26 de octubre de 1998.

con el ámbito oficial del Turismo en Ecuador. Este fenómeno, en mayor o menor medida, se repite en cada una de las regiones analizadas para el presente estudio, todo lo cual incide de manera negativa en el desarrollo de la actividad turística

De acuerdo con el catastro oficial, referido a las empresas turísticas ubicadas en el territorio nacional, hay 2.177 establecimientos de alojamiento, 5.879 empresas de alimentos & bebidas, 446 establecimientos de esparcimiento, 33 servicios de transporte turístico y 714 empresas de operación y servicios turísticos. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

En la siguiente tabla se da a conocer los organismos actuales, encargados de difundir el Turismo del Ecuador a nivel nacional.

Tabla 5 Organizaciones de Turismo en el Ecuador.

FENACAPTUR	Federación Nacional de Cámaras de Turismo
CAPTUR	Cámaras Provinciales de Turismo
AHOTEC	Federación Hotelera del Ecuador
ARLAE	Asociación de Representantes de Líneas Aéreas en Ecuador
ASEC	Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo
ASECUT	Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes y Operadores Turísticos de Ecuador
ASOGAL	Asociación de Operadores de Galápagos
ASOMATUR	Asociación de Mayoristas de Turismo de Ecuador
ASONARESE	Asociación Nacional de Restaurantes de Ecuador

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador

Los gremios tienen su representación provincial, particularmente en las zonas de mayor desarrollo turístico. En la tabla 5, constan únicamente los gremios reconocidos de carácter nacional, sin embargo de que existen otras asociaciones que agrupan a prestadores de servicios, como la Asociación Nacional de Guías, Guías de Montaña, Guías de Galápagos, Armadores Turísticos, etc. <http://google.com>. (Ministerio de Turismo del Ecuador)

A continuación se dará a conocer los CIT u Oficinas de Información propiamente dichas, así como también la clasificación de los mismos, el apartado resulta de la siguiente manera.

2.6 Los Centros de Información Turística en el Ecuador

2.6.1 Los “Centros de Información Turística del Ecuador en el Extranjero”

El país comienza una nueva etapa en su difusión como destino prioritario para los viajeros del mundo, una vez que arrancó la ejecución de una de las acciones más importantes del Plan Integral de Marketing Turístico: la firma de contratos para la apertura de Oficinas de Promoción en Europa, Norteamérica y Sudamérica. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

El Plan es una iniciativa del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador (FMPT), que es un fideicomiso mercantil financiado con recursos del sector privado y del Gobierno Nacional. En la entidad participan el Ministerio de Turismo del Ecuador (como ente rector), representantes de los gremios de Sector, los Operadores Especializados, el sector Hotelero, de Ferias, Seminarios y Aerolíneas. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

El FMPT emprende la contratación de las denominadas “Oficinas Ecuador”, encargadas de difundir al país en el extranjero por intermedio de un trabajo conjunto con las empresas turísticas de esos países en los temas de difusión y marketing; además, de la preparación de viajes con prensa internacional y el estímulo a la inversión extranjera en el país. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

Las “Oficinas Ecuador”, son las encargadas de educar a la industria turística de América y Europa en la *venta* del país, como destino prioritario para vacaciones y negocios. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

Estas Oficinas han sido seleccionadas muy cuidadosamente, bajo elevados estándares que permitan al país contar con servicios de comunicación e imagen de primer nivel en el exterior. Los participantes son compañías de Relaciones Públicas que se encargan de un manejo profesional y efectivo de imagen de marca.

Las obligaciones de dichas empresas son las siguientes: Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

- Preparación de planes operacionales anuales, por mercados y públicos objetivo, bajo las directrices que establece el Plan Integral de Marketing del FMPT.
- La atención a la prensa, la organización de sus viajes de familiarización y la generación y transmisión permanente de noticias.

Estas empresas también tienen la obligación de prestar servicios a los turistas que visitan el país entre la que se puede mencionar.

- ✓ La atención a los turistas, por teléfono, correo y medios electrónicos. La distribución de materiales en ferias locales. La coordinación de las campañas publicitarias directas o cooperadas con los operadores locales.
- ✓ La asistencia a las ferias generales y especializadas del mercado y la colaboración en la captación de asistentes para las que se realizan en Ecuador.
- ✓ La atención ha asociaciones, clubes y otras organizaciones especializadas que trabajen el turismo seleccionado como prioritario.
- ✓ El envío, por medios electrónicos, de los boletines y noticiarios de Ecuador Turismo.
- ✓ La atención a los operadores ecuatorianos en sus actuaciones en los mercados que cuenten con el conocimiento previo del Ministerio de Turismo.
- ✓ La relación permanente con embajadas y consulados de Ecuador.
- ✓ La preparación de informes específicos sobre resultados.
- ✓ La preparación de un informe anual sobre el estado y evolución del mercado.
- ✓ La información permanente al Ministerio de Turismo del Ecuador de las novedades de la acción competitiva de referencia.
- ✓ Se ha reiterado el hecho de que los interlocutores responsables deben de hablar el español para facilitar tanto las reuniones internacionales a celebrar, como los contactos diversos con funcionarios del Ecuador. [html.ministerio de turismo.com /oferta-turística](http://html.ministerio.de.turismo.com/oferta-turistica).

2.6.2 Clasificación de los CIT en el Ecuador

El Ecuador cuenta con varias empresas de turismo que ofrecen sus servicios dentro y fuera del país, promocionando de una forma u otra los recursos turísticos existentes en el país para lo cual no se han restringido a llamar únicamente CIT sino mas bien cada empresa de turismo ofrece información a los visitantes en los diferentes ámbitos que se desarrolle pudiendo ser estas: Oficinas de Información o Centros de Información Turística, Cámaras de Turismo y Agencias de Viajes, entre las que se han registrado en los últimos años las siguientes. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

De las 714 empresas de turismo registradas en el país en 2004, el 66.5% corresponde a agencias de viajes, el 30.5%, Cámaras de Turismo Provinciales y tan solo el 3%, a los CIT u Oficinas de Información La mayor concentración de empresas de turismo se da en Quito (50.4%); de estas, el 23 % son operadoras de servicios, sobre todo porque es en esta ciudad donde están concentradas las operaciones de servicios hacia las diferentes regiones del país, a demás a nivel nacional existen otros organismos encargados de difundir el turismo. (ver tabla 5)

Además de lo anterior en Quito existe una mejor infraestructura de recepción, conectividad, y comunicaciones, aspecto que han favorecido las iniciativas de desarrollo de productos, servicios y mercados en el campo del turismo. En Guayaquil se encuentra el 21.1% de las empresas, de las cuales el 5% corresponde a los CIT u Oficinas de Información Turística.

El 80% de las empresas tiene entre 1 y 15 años en la actividad, el 19% entre 15 y 30 años y únicamente el 1% tiene más de 30 años. Esto demuestra que la actividad turística tuvo su mayor incremento a partir de 1985. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

Las principales actividades que realizan las empresas de turismo están distribuidas de la siguiente manera:

- Turismo receptivo 48.3%,
- Turismo de exportación o emisor 37,7%;
- Otras actividades 15% (organización de congresos, incentivos, turismo especializado de naturaleza)

Aproximadamente el 93% de las empresas prestadoras de servicios turísticos receptivos manejan programas de turismo tradicional, que incluyen: city tours, visitas culturales, tours de compras, mercados indígenas, artesanales, Turismo de Naturaleza o visitas a áreas protegidas etc. El 85% de empresas vende programas en Galápagos y el 81% la Amazonia. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

Las empresas ecuatorianas han respondido positivamente al reto de las nuevas tendencias de la demanda turística internacional de programas alternativos y especializados. La oferta de actividades deportivas, tales como pesca, rafting, buceo, montañismo y ciclismo, se ha incrementado en un 28%; mientras que la oferta de Turismo de Naturaleza especializado, como ecoturismo, observación de flora y fauna, etc. ha tenido un incremento del 66%. Sin embargo de este crecimiento, la respuesta del mercado externo aún no es suficiente para cubrir esta oferta, ya que lo ha hecho sólo en un 10% en programas especializados y de naturaleza y en un 22% en turismo deportivo. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

La Comercialización de los destinos turísticos del Ecuador se debe a la apertura de los mercados internacionales gracias al esfuerzo de los operadores pioneros en prácticas de comercialización en el exterior, ha facilitado la emulación por parte de otros empresarios en turismo. A medida que los operadores han adquirido experiencia los métodos para captación del mercado se han perfeccionado, en un principio este recaía en el producto de contactos personales y las referencias generadas por prestación de servicios satisfactorios.

Actualmente los medios más utilizados para comercializar productos de turismo son en un 25% convenios con agentes mayoristas y minoristas en el extranjero, un 16% la asistencia a ferias internacionales de turismo, 10% a venta mediante el uso de correo electrónico y mailing, y desarrollo de material promocional de calidad tanto impreso como vía Internet (WEB SITES) Solamente el 2% mediante los CIT u Oficinas de Información en los puntos de mayor demanda y sistemas de comunicaciones vía satélite. Para estas empresas estos medios producen entre el 40 y 80% de sus ventas totales. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

El canal de comercialización más común en la actualidad es la asistencia anual a ferias de turismo internacionales, entre las más conocidas la de ITB (Bolsa Internacional de Turismo) en Berlín que se realiza en marzo, WTM (World Travel

Market) en Londres en el mes de noviembre; FITUR (Feria Internacional de Turismo) en Madrid el mes de enero; BIT en Milán en el mes de febrero, EIBTM para incentivos en Ginebra en el mes de mayo. En América Latina se organiza todos los años en un país diferente el *Travel Market Latin America*, que es la feria más importante para las Américas y que funciona previas citas entre operadores y compradores especialmente del mercado norteamericano. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

Está claro para todos los empresarios el beneficio que se obtiene de una adecuada promoción, sin embargo es justamente en estos foros donde se observa un malentendido sentido de la competencia, pues una gran mayoría de empresarios de turismo no asumen su presencia como representantes de un destino, primando el espíritu individualista que debilita al conjunto y le resta fuerza frente a la competencia de otros destinos que han logrado esa consolidación. Plan Nacional de Competitividad Turística, (2001)

Para un mejor entendimiento a continuación se da a conocer las diferentes Fuentes para obtener información cuando visita el Ecuador

2.6.2.1 Los CIT u Oficinas de Información Turística

En el país existen Centros u Oficinas que ofrecen a los turistas, información sobre los recursos turísticos y servicios complementarios que existen dentro del mismo, estos centros son los encargados de dar información a los turistas que la requieran y acudan a sus instalaciones, para lo cual el visitante puede contar con una gama de oportunidades a su elección y de esta manera satisfacer sus necesidades en cuanto a su gusto y exigencia.

Los CIT u Oficinas de Información se encuentran a cargo de los Municipios de las diferentes provincias en el país, los mismos son Instituciones Públicas encargadas del buen funcionamiento de la ciudad, cabe mencionar que no todos los Municipios cuentan con CIT u Oficinas de Información, esto se debe a que no todas las provincias cuentan con una diversidad de recursos turísticos, por lo que la mayoría de CIT y Oficinas se encuentran localizadas en los Municipios de las grandes ciudades del país. www.google.com oficinas de información turística en el ecuador

Los CIT u Oficinas en el Ecuador brindan información turística: www.google.com oficinas de información turística en el ecuador

- Sobre atractivos, rutas y destinos turísticos
- Sobre empresas que brindan servicios turísticos

Los CIT u Oficinas de Información proporcionan información continua, la cual es considerada la modalidad de formación orientada a atender las necesidades específicas de: www.google.com oficinas de información turística en el ecuador.

- ✓ Capacitación y actualización del talento humano vinculado a las empresas, para
- ✓ Contribuir a elevar la productividad y competitividad de las organizaciones,
- ✓ Mejorar su capacidad para enfrentar los constantes cambios tecnológicos, y
- ✓ Participar en los mercados internacionales.

A más de los CIT u Oficinas de Información, el país cuenta con otras empresas encargadas de facilitar información sobre los recursos turísticos existentes en la localidad por ello a continuación se describe otro organismo importante encargado de la promoción turística.

2.6.2.2 Cámaras de Turismo Provinciales (CAPTUR)

Sin duda las Cámaras de Turismo Provinciales⁵ constituyen también una fuente de retroalimentación a partir de la recepción de los comentarios, mismos que pueden ser de satisfacción como de queja, sobre algunos servicios - tanto municipales como del sector privado- , y facilita la información sobre la visión que se ofrece al público que visita. Esta información debe hacer mejorar en aquellos puntos débiles detectados, y dará un mejor conocimiento para orientar las actuaciones que en este sector puedan abordarse desde la Concejalía de Turismo. <http://www.captur.ecuador.com>

El Ministerio de Turismo del Ecuador es el ente encargado de velar por el buen funcionamiento de las Cámaras Provinciales, así como también es el delegado de proveer de material de información (trípticos, videos, folletos, postres, et.) para la distribución a los turistas.

⁵ Cámara de Turismo Provinciales: es un organismo que presta servicios de información a los turistas, además de ser el máximo responsable dentro de cada provincia.

Para transferir la información a las visitantes que lo requieran, las empresas de servicios turísticos han adoptado las siguientes alternativas (ver tabla 6).

Tabla 6 Alternativas para presentar la información.

Cd Interactivo	A través de la pantalla táctil de un ordenador el visitante ha podido ir descubriendo aquellos aspectos que más le interesaran sobre Ecuador: Información General, Tradición, Fiestas, Gastronomía, Servicios, Cultura y Deportes, Patrimonio Histórico y Patrimonio Natural. Toda la información de la Guía de este país en un soporte multimedia accesible y didáctico. Una forma atractiva de presentar una visita del pueblo ecuatoriano y conocer la riqueza y peculiaridad de este pequeño territorio.
Video sobre Ecuador	Una muestra en imágenes de rasgos característicos de las provincias: playas, puerto, casco antiguo, monumentos, parajes naturales, actividad comercial, agrícola y pesquera, festividades, manifestaciones religiosas, instalaciones hoteleras, deportivas, culturales, presentándole al visitante una rápida muestra de lo que puede encontrar en Ecuador.
Otros Videos	También se ha dispuesto de una colección de vídeos sobre distintas zonas de nuestra geografía nacional y sus diferentes regiones, Costa, Sierra, Oriente y Región Insular.
Folletos	Otra alternativa de difusión es la repartición de material impreso, trípticos, bipticos, póster, etc.
Personalizada	Los turistas a mas de tener a su alcance los videos y los folletos que presentan cada una de las empresas de servicios turísticos, los visitantes tienen la oportunidad de tener una atención personalizada que le permite tener una visión mas amplia de los servicios que se ofertan dentro del país para lo cual existe una persona especializada con amplios conocimientos en el sector turístico.

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Turismo del Ecuador

En esta tabla se puede apreciar los diferentes métodos que han adoptado las fuentes, para ofrecer servicios de información al turista, con el único fin de dar a conocer los recursos turísticos existentes en el país.

A pesar de ello es importante destacar la importancia que en este proceso de información tiene el empleado que se encarga de la atención directa al cliente, pues de sus habilidades dependerá en gran medida el éxito de sus funciones, de nada servirá contar con todo el apoyo material necesario si el papel del promotor no se realiza de acuerdo a una serie de aspectos que se valoran en el epígrafe 1.4.2 del capítulo 1.

Otro organismo que ayuda a la difusión del producto turístico del país son las Agencias de Viajes, que están facultadas para la promoción y venta del Ecuador como destino turístico, en el siguiente epígrafe se amplía la información sobre los servicios que prestan estas diferentes Agencias existentes en el país.

2.6.2.3 Agencias de Viajes

Otro tipo de empresa que ofrece información a los turistas son las agencias de viajes, en vista de que el volumen de la oferta turística es enorme estas empresas se han visto en el deber de crear una gran cantidad de destinos (ver epígrafes 2.3 y 2.4)

La mayor empresa de Turismo en el Ecuador, Metropolitan Touring, es miembro de YAGÉ (Empresa multinacional que trabaja a nivel mundial para el desarrollo del turismo mediante la prestación de servicio en red o vía electrónica) la cual se dedica, entre otras tareas, a optimizar el manejo de información interna de la Compañía a través de una Intranet y Extranet.

YAGÉ se involucró en todas las etapas del proyecto con Metropolitan Touring, realizó el levantamiento de procesos y necesidades con todas las áreas que mantienen relación con el cliente e implemento la Intranet que permite manejar en forma eficiente toda la información que el cliente puede requerir para el turismo emisor y receptor. Adicionalmente se desarrolló una aplicación que integro a los proveedores y mayoristas de la Industria.

Los resultados han sido inmediatos y se ven reflejando en un mejor servicio al cliente, ventas y optimización de costos internos. <http://metropolitangturing.com/home.asp>

Este es solo un claro ejemplo de los servicios de información que prestan las agencias de Viajes entre las más importantes del país se puede mencionar las siguientes:

- Adventure Tours - Viste Ecuador los tours que le harán vivir intensamente.
- Amazonas Tours Ecuador - Agencia con programas, tours en la selva, islas. Reservas de hotel, guías, Trekking, Transporte, ciudad de Quito.
- Americas Club & Travel - Agencia de Viajes internacional y operadora turística.
- Andes Adventure - Tour Operator de Ecoturismo y Aventura en Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. Disfrute de guías turísticos altamente capacitados.
- Chimborazo Tours - Viajes por todo el Ecuador.
- Columbus Ecuador - We are affiliated with CETUR (Ecuadorian tourist board) and CAPTUR (the tourist board of the province of Pichincha).
- Ecuador Adventure, Tour Operator in Ecuador & South America - Agencia que ofrece variedad de viajes multi-aventura, Eco Adventure, rafting, hiking, horseback riding, back road cycling, golf.
- Euroviajes & Tours - Agencia de viajes legalmente afiliada a IATA. Asistencia 24 horas. Proveedores de recursos y servicios altamente eficientes, innovadores y motivados mundialmente a nuestros Socios VIP. Ciudad de Quito.
- Exploratur - Agencia de Viajes, especializada, en Tours y expediciones.
- Galápagos Holidays - Agencia de Viajes. Especializados en Tours en Ecuador.
- Galapagos.com - Agencia de Viajes, con precios e información de tours y expediciones, excursiones y alojamiento.
- Intipungo - Agencia de Viajes en Otavalo.
- Metropolitan Touring - Agencia de viajes. Tours por el Ecuador.
- La moneda tours - Agencia de viajes con sucursales en Guayaquil, Quito, Machala, y Miami.

- Maltus - Tours en Cuenca y Baños, también ofrecen rafting.
- Miltour - Naturaleza, aventura y vida salvaje. Turismo receptivo e internacional. Viajes al Amazonas. Gestores del Misahualli Jungle Hotel.
- Mountain Bikes Tours in Ecuador - Visite Ecuador haciendo tours en Bicicleta, zona de Cotopaxi, Pululahua, Mohandas.
- Natours S.A. - Agencia de viajes que promociona turismo tanto a nivel nacional como sudamericano. Aventura Ecuador, Macchu Pichu, Arqueología Ecuador, Ecología Ecuador, Turismo Ecológico, Viajes Ecuador, Cultura Ecuador, Playas Ecuador, Galápagos.
- Safari - Especialistas en escalada en los Andes, monta a caballo, hicking, trekking, acampada y mountain bike. Agencia todo terreno. También te llevan a las Galápagos y en tours por el Amazonas.
- We are the Champions Tours - Tours for Ecuador, Galápagos, Amazon and all South America.
- Welcome to Galapagos Birds - Tours por Galápagos. Explore las Galápagos en nuestros yates. <http://metropolitangturing.com/home.asp>

La mayoría de las agencias que se han citado ponderan la riqueza natural y cultural del país a través de la promoción de ofertas dirigidas a la práctica de modalidades como el ecoturismo, turismo de aventura, sol y playa, etc., a partir de la diversidad de recursos existentes en las diferentes regiones.

Además las Agencias de viajes, facilitan la recepción de las quejas de los usuarios, para ello los mismo deben cumplir una serie de requisitos para presentar su reclamo. La relación de estos se ofrece a continuación: <http://www.seitur.com>

- El turista debe ser la persona que adquiere, disfruta o utiliza el servicio.
- El turista debe presentar los documentos que demuestren la contratación del servicio.
- El turista tiene derecho a recibir de los proveedores toda la información necesaria para tomar una decisión o realizar una elección adecuada sobre la contratación de servicios; así como la idoneidad con la que deben ser brindados.

El turista al solicitar los servicios de una Agencia de Viaje, está en el derecho de realizar cualquiera reclamación sino se encuentra satisfecho en los siguientes aspectos:

- No se brinda información detallada sobre los servicios que se contratan, los plazos para la confirmación o desistimiento de los mismos y las penalidades respectivas.
- No se cumple parcial o totalmente con los servicios incluidos en el paquete turístico.
- No se reafirman las reservas de los vuelos, si se ha comprometido a ello.
- No se realizan las reservas de los turistas en los establecimientos de hospedaje contratados.
- Brindar servicio de guiado deficiente (el guía no domina el idioma o no tiene los conocimientos suficientes sobre los atractivos turísticos)
- No se verifica la disponibilidad de los lugares turísticos a visitar.
<http://google.com>. (Oficinas de Información Turística en el Ecuador)

2.6.3 Aspectos comunes y diferenciadores de las diferentes Fuentes de Información.

Resulta necesario para este trabajo realizar una valoración acerca de los aspectos comunes y diferenciadores que tienen las diferentes fuentes de información turística en el Ecuador es por ello que a continuación se ofrece la tabla 7.

Tabla 7 Aspectos comunes y diferenciadores de las fuentes de información

FUENTES DE INFORMACION	ASPECTOS COMUNES	ASPECTOS DIFERENCIADORES
1- CIT u Oficinas de Información 2- Cámaras de Turismo Provinciales (CAPTUR) 3- Agencias de Viajes	- Los CIT, Cámaras de Turismo y Agencias de Viajes ofrecen información a los turistas sobre los atractivos turísticos de la localidad en que se encuentran ubicadas.	- Los CIT y las Cámaras de Turismo no venden ningún tipo de producto turístico, en cambio las agencias de viajes además de promocionar, venden los productos existentes en la localidad.

Continuación de la tabla 7

	<ul style="list-style-type: none"> - Las tres Fuentes de Información en análisis, por lo general se encuentran ubicadas en lugares estratégicos de fácil acceso a los visitantes - Estas Fuentes de Información cuentan con un personal altamente capacitado capaz de brindarles una información de calidad a todos los turistas que requieran de sus servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Las Cámaras y los CIT son establecimientos públicos que se encuentran bajo los reglamentos del Ministerio de Turismo, mientras que las Agencias de Viaje pertenecen al sector privado. - Las Cámaras de turismo, además de las funciones que desempeñan junto a los CIT y Agencias, son las únicas que se encargan de capacitar a los trabajadores que prestan servicios en el campo turístico tales como (hoteles, restaurantes, discotecas, bares, etc.) - El Ministerio de Turismo es la institución encargada de capacitar periódicamente al personal que labora en los CIT y en las Cámaras de Turismo
--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Después de haber conocido las empresas de atención al visitante (epígrafe 2.6) se llega a la conclusión que el objetivo principal de las Fuentes de Información en el Ecuador, es hacer de la estadía en el país una experiencia única y memorable, donde se conozca la milenaria historia, la diversidad de climas, la riqueza natural y el único lugar en la tierra en donde puede situarse en la línea ecuatorial con un inigualable escenario geográfico en la mitad misma del mundo, esto se realizará proporcionando información confiable que facilitará el descubrimiento de este país.

Capitulo III

Capítulo III. Plan de acciones para el funcionamiento de un CIT en la Provincia de Pinar del Río.

3.1 Introducción.

El presente capítulo tiene como propósito diseñar un plan de acciones estratégicas para el funcionamiento de un CIT, para ello se muestran un conjunto de aspectos entre los que se encuentran: descripción de tres áreas de interés para la práctica del ecoturismo en la Provincia de Pinar del Río las cuales serán anunciadas en la propuesta del centro, se detalla el sitio donde estará ubicado (Ciudad de Pinar del Río) y al finalizar se exponen los resultados de la aplicación de una encuesta a clientes internacionales, todo lo anterior conduce a la elaboración de un plan de acciones para el funcionamiento de un CIT

El desarrollo de este capítulo se realiza a través de los epígrafes que se muestran a continuación:

3.2 El Turismo en Cuba.

El turismo no es una actividad nueva en Cuba, al igual que ha ocurrido en el resto del mundo, y sus orígenes se remontan a la primera mitad del siglo XIX. Se considera por parte de Camargo 2003 que han existido tres etapas de auge turísticos, dos antes del triunfo de la revolución y una posterior, las mismas son:

- 1- Etapa 1: Auge del turismo en el período de 1927- 1932
- 2- Etapa 2: Auge del turismo en el período de 1952- 1958
- 3- Etapa 3: Auge del turismo a partir del año 1990

Al referirse Camargo 2003 a la última etapa se plantea que la misma surge para remediar los problemas que tenía el país, a través de una rápida incorporación a la economía global, y el medio más viable para hacerlo fue el desarrollo del turismo (Megan 2000), a partir de la fusión del potencial natural existente: 6 073 km. de longitud de costa, de ellos 345 km. corresponde a playas, distribuyéndose 225 km. en la costa norte y 120 en la costa sur, (Cadena Horizontes Hoteles, 2001), y aprovechando la imagen del producto de sol y playa que prevalece en las islas del Caribe.

Desde este período hasta la fecha se ha considerado al turismo el nuevo "motor de crecimiento" del país para sustituir la ayuda y el mercado del bloque soviético. Aunque

algunos analistas plantean que la estrategia cubana se parece a la adoptada por otros países ex-socialistas que se concentraron en el turismo (Durán, 2000), el caso cubano es único, sus liberalizaciones económicas no han sido orientadas por un programa de reajuste estructural impuesto por el Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Como resultado de esta realidad el gobierno cubano ha mantenido un control a la hora de decidir el ritmo y los componentes específicos de sus transformaciones económicas.

La oferta cubana destinada hacia el turismo receptor¹ es ofrecida a través de múltiples actividades entre ellas: gastronomía, transporte, recreación y comercio minorista. No obstante la oferta de alojamiento es la más estrechamente vinculada al turismo extranjero, al estar influidas las restantes con gastos de los residentes, difíciles de separar del que efectúan los visitantes. Además, el papel del alojamiento es clave, no sólo por los ingresos que genera sino porque propicia el desempeño económico del resto de las actividades que se desarrollan en torno al turismo que se encuentra hospedado.

En el año 2004 la distribución de ingresos, de acuerdo a la estructura vigente de la oferta por tipo de actividades, se muestra en la Figura III.1 que aparece a continuación, y donde es destacable que la gastronomía comparte con el alojamiento posiciones significativas, resultado lógico si se tiene en cuenta que estos servicios son imprescindibles para un turista.

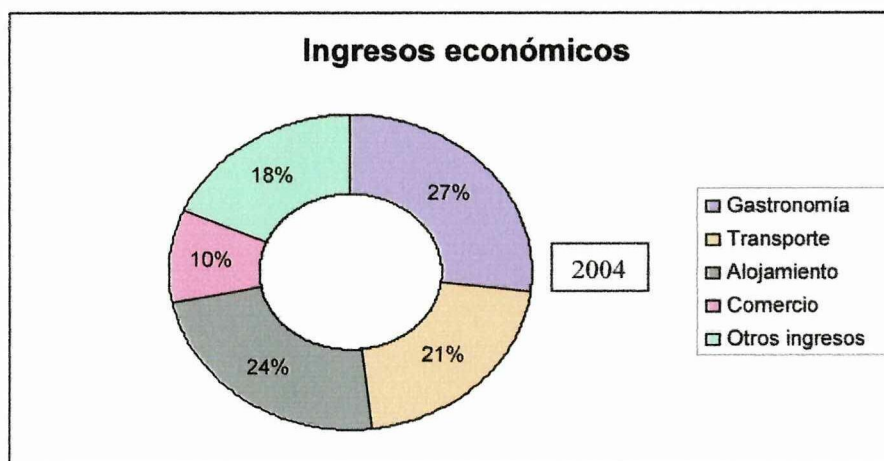


Figura III.1 Porcentaje total de ingresos por tipo de actividades ofertadas en el 2005

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística (2005).

¹ Turismo receptor: El ejercido por los no residentes (extranjeros, nacionales no residentes) al viajar al país dado.

Otro elemento que ilustra la situación de la oferta cubana es el porcentaje de instalaciones hoteleras en función de diferentes modalidades turísticas la cual refleja un desbalance de habitaciones a favor del sol y la playa; así como la ciudad, las cuales imperan en el modelo de desarrollo cubano al igual que en el resto de las islas del Caribe.

Unido a las ofertas predominantes se comienza la aplicación de la modalidad del ecoturismo, y en este proceso se forma la Comisión Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo, integrada por instituciones científicas, entidades turísticas y ONGs ambientalistas. Entre sus objetivos, expuesto por Salinas (1999), se encuentran:

- Establecer las líneas generales para el desarrollo del ecoturismo en Cuba.
- Valorar las posibilidades ecoturísticas de las diferentes áreas protegidas.
- Promover el ecoturismo como una forma de desarrollo sostenible del turismo.

Por otra parte la demanda turística de la isla es por naturaleza estacional, siendo el mes de mayores arribos diciembre, enero, febrero y marzo, y el de menor junio, según se muestra en la figura III.2.

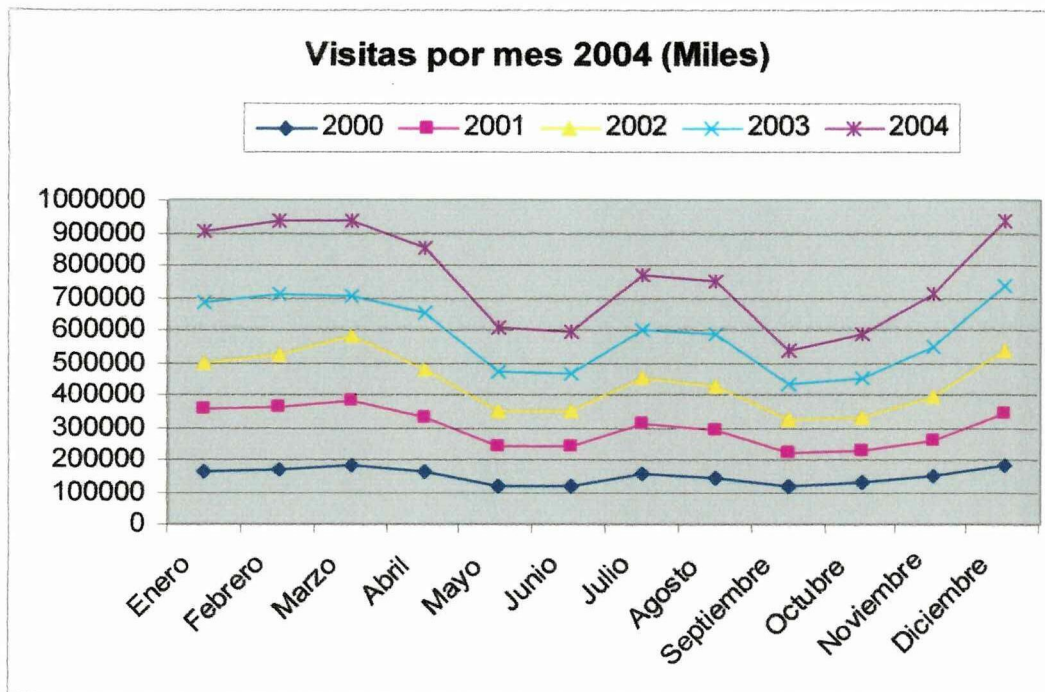


Figura III.2 Demanda de turistas por meses

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística (2004)

Al cierre del año 2004 la llegada de turistas por regiones, según los valores que recoge la tabla 8, es el siguiente:

Tabla 8 Llegadas de turistas por área geográfica

Áreas geográficas	2000	2001	2002	2003	2004
América	784	835	788	917	1026
Europa	949	898	859	942	977
Asia oriental/del sudeste y Oceanía	27	29	27	32	34
África	7	7	6	7	6
Asia meridional	5	4	4	6	4
Oriente medio	2	2	2	2	2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística, 2004

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la región que marcha a la delantera en la emisión de turistas a Cuba al cierre del 2004 es América producto de los programas de salud y educación que se desarrollan con los países de Venezuela, seguida de Europa y, en tercer lugar, Asia Oriental/Pacífico, con una diferencia significativa en cifras con respecto a las dos anteriores.

Otro segmento dentro de la demanda turística lo constituyen los viajes de los cubanos residentes en el exterior (*comunidad cubana en el exterior*). Estos visitantes presentan un comportamiento diferente, caracterizado entre otros factores, según Durán (2000), por que:

- Se alojan fundamentalmente en las casas de sus familiares.
- Es el segmento de más alto gasto en las tiendas de recaudación de divisas.
- Como promedio presentan la mayor duración de estadía en Cuba.
- Disfrutan de las ofertas turísticas en unión de nacionales residentes.
- No son influidos para su visita a Cuba por variables controladas en el marketing turístico cubano.
- Es un segmento por lo general de alto gasto, aunque una parte importante de éste no es recaudado por el sistema turístico.

3.3 Características del Turismo de Naturaleza en Pinar del Río.

Las características generales del Turismo de Naturaleza en la provincia de Pinar del Río se darán a conocer a través de la descripción de los principales sitios donde esta modalidad puede, y de hecho en algunos se desarrolla, además de la ciudad de Pinar del Río, lugar donde estará ubicado el CIT que se propone.

3.3.1 Peculiaridades de la Provincia Pinar del Río

La Provincia de Pinar del Río con un área de 10 904 Km² representa un 10% del área total de Cuba. Desde el punto de vista geográfico se distinguen dos zonas bien diferenciadas: la montañosa al norte con un área de unos 3 625 Km². Y la llanura al sur con un área de 7 236 Km². En ella se encuentra una gran diversidad tanto biológica como paisajística, tiene una población de 740 242 habitantes, o sea 68 hab. / Km². CITMA, (2003) Situación Ambiental Pinar del Río

Está dividida Política y Administrativamente en 14 municipios siendo la única provincia donde todos sus municipios limitan con el mar, la capital de la provincia lleva su mismo nombre y está situada a 145 Km. de Ciudad de la Habana.

Limita por el norte, paralelo a la costa, se encuentra el archipiélago de Los Colorados, mientras el extremo oeste está formado por el golfo y la península de Guanahacabibes (donde el cabo de San Antonio es el punto más occidental de Cuba).

La costa sur, donde se abre la bahía de Cortés, es una costa baja, con marismas y ciénagas, y una amplia llanura, donde desembocan los ríos que nacen en las sierras del interior, como los ríos Hondo y Cuyaguaje. El centro está accidentado por la cordillera de Guaniguanico, con una alineación suroeste-noroeste, que culmina en el Pan de Guajalón (699 m). Predominan los materiales calcáreos y la morfología cárstica, por lo que Pinar del Río posee uno de los sistemas cavernarios más grandes de América Latina (Gulden, 1999).

Existe minería de cobre en Mantua, así como plomo y mármol. Las áreas serranas se dedican a la ganadería y explotación forestal, aunque también se desarrolla un turismo ecológico en lugares como en el valle de Viñales o valle de la Prehistoria. La agricultura está representada por el café y el cacao, el arroz, los cítricos, las hortalizas

y frutas, pero, sobre todo, el tabaco, del cual la provincia se le conoce como el lugar donde se cultiva el mejor tabaco del mundo (Gallo, 1961).

La industria se centra en la transformación de los productos agrarios, así como los textiles, industria química y de fertilizantes y pesquera, y aparece en las principales ciudades de la provincia: Pinar del Río (la capital), San Cristóbal, Consolación del Sur, San Luis, Candelaria, San Juan y Martínez. Biblioteca de Consulta en Encarta (2005).

Otra actividad económica importante que se desarrolla es el turismo dirigida principalmente hacia la modalidad de naturaleza por los recursos que para este fin se requieren, además de la modalidad de sol y playa que se encuentra diseminada en toda la isla. A partir de lo expuesto el siguiente epígrafe aborda aspectos vinculados con este planteamiento.

La provincia de Pinar del Río por su ubicación encierra en su alargado territorio ofertas de la industria del ocio relacionadas al entorno, entre las cuales se incluyen franjas costeras y numerosos sitios para la práctica del Turismo de Naturaleza, entre los que se destacan, el Parque Nacional Viñales, Parque Nacional Península de Guanahacabibes, María la Gorda y la Reserva de Biosfera Sierra el Rosario, que en epígrafes posteriores se hará una breve descripción de los mismos.

3.3.2 Situación actual del turismo en Pinar del Río.

El turismo en la Provincia de Pinar del Río en los últimos años ha experimentado un crecimiento notablemente favorable, a pesar de existir potencialidades para desarrollar diversidad de Productos Turísticos. Los principales Productos en el territorio son Olivera Y, (2004)

- ✓ Sol y playa: No constituye una modalidad de turismo más importante para la provincia ya que solo se destinan las instalaciones de Cayo Levisa y Cayo Jutías, que representan el 3.8% del total de la capacidad habitacional, esta modalidad continua siendo un producto a potenciar en el territorio, pues cubre un segmento de mercado importante (España) y por la elevada preferencia de los turistas que visitan el país en esta modalidad.
- ✓ Ciudad: Resulta un producto débil en el territorio, solamente se dispone de 149 habitaciones y la infraestructura que posibilite incentivar esta modalidad no es de las mayores comparada con el resto del país en esta modalidad.

- ✓ **Salud:** La provincia cuenta con un sistema de calidad en la capacidad habitacional. Expresado a través de estrellas y la misma posee 30 habitaciones. El Balneario de San Diego de los Baños, rico en aguas minero – medicinales y una infraestructura hotelera con categoría 3 esta modalidad puede constituir un producto fuerte para el Buceo “María la Gorda”, categoría 2 estrellas y una capacidad habitacional de 34 habitaciones. Puede resultar una modalidad turística fuerte, considerando las bellezas del fondo marino, las plataformas costeras así como la diversidad de recursos existentes en la región (Guanahacabibes)
- ✓ **Naturaleza:** Constituye la modalidad turística más fuerte, por el enorme potencial existente en el territorio, la riqueza y diversidad del paisaje, flora y fauna así como el grado de preservación de los mismos, permitiéndose delimitar un gran número de áreas protegidas con diferentes categorías entre las que se destacan 6 zonas: península de Guanahacabibes, Viñales, Mil cumbres, Soroa – Sierra del Rosario, Sábana Lamar y Cayo San Felipe como propuesta para el desarrollo de actividades ecoturísticas donde se puede ofertar opciones vinculadas al entorno natural, incluyendo senderos interpretativos para la observación de la flora, de la fauna y los paisajes, lugares de interés arqueológico y espeleológico, entre otros.

Las categorías de los hoteles, expresada a través de estrellas aparecen en la tabla 9.

Tabla 9 Categoría de los Hoteles y Villa

CATEGORIAS	HOTELES
2 Estrellas	Hotel "Pinar del Río" Hotel "Horizontes" "Rancho San Vicente"
3 Estrellas	"Cayo Levisa" (1) "Los Jamínes" (1) "La Hermita" (1) Hotel "Mirador" Hotel CIB "María la Gorda" Hotel "Las Terrazas"(1)
4 Estrellas	Hotel "Moka"
CATEGORIAS	VILLAS
1 Estrellas	Villa "Laguna Grande" Villa Internacional "Aguas Claras"
2 Estrellas	" Villa Soroa" (1)

Fuente: Elaboración Propia a partir de la Delegación del MINTUR en Pinar del Río
(1): Pertenecen a la cadena Horizontes Cubanacan (ver anexo 4)

Se puede observar en la tabla 9 que el hotel de mayor categoría responde al "Moka" el cual se diseñó para alojar a los clientes que desean practicar el ecoturismo, en aras de garantizar las exigencias de calidad de esta modalidad.

En la Figura III.3 se aprecia la demanda Turística que percibió la Provincia de Pinar del Río, de acuerdo a esta figura se puede apreciar que el principal país emisor es Canadá, situándose en un segundo lugar Reino Unido y en el tercer lugar España, en menor escala se ubican los países como Italia, Francia, Alemania, Holanda, México, Argentina y Estados Unidos.

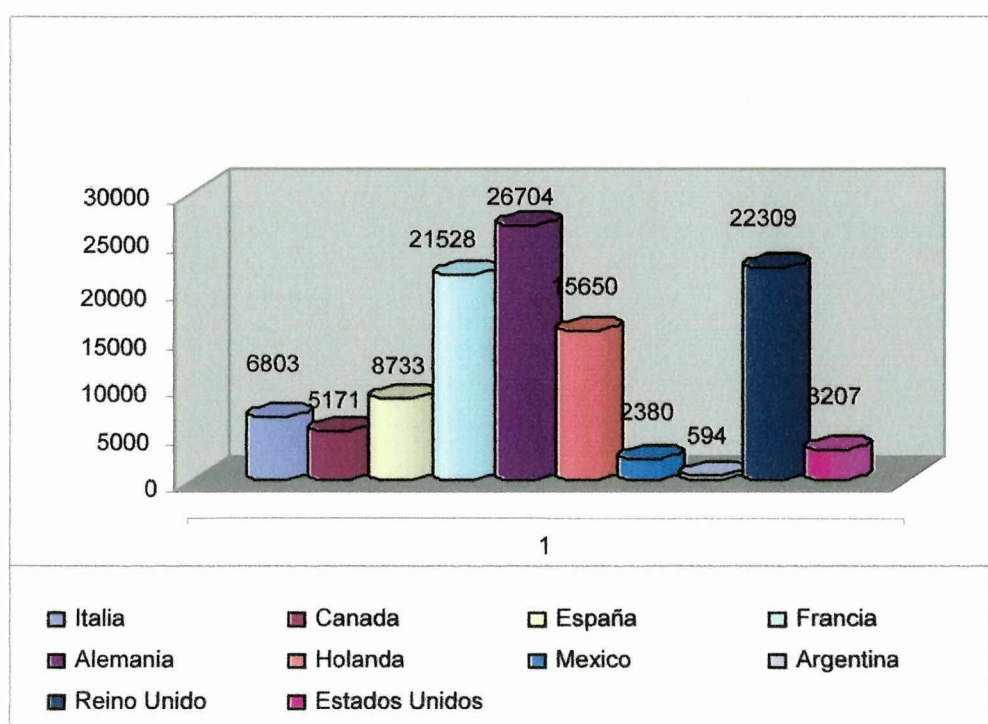


Figura III.3 Turistas que visitaron la Provincia de Pinar del Río en el 2004

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Oficina Nacional de Estadística (2004).

Debido a que esta provincia tiene una significativa afluencia de turistas como se ha podido apreciar en la Figura III.3, y en vista que esto se debe a la presencia de los recursos naturales y culturales a continuación se procede a la descripción de cada uno de ellos a demás de la ciudad, ya que es de suma importancia debido que es el lugar donde se propone que se cree el CIT.

3.3.3 Diagnóstico de los sitios objeto de análisis (Ciudad de Pinar del Río, Zona Turística de Viñales, Parque Nacional Guanahacabibes, Reservas de la Biosfera Sierra del Rosario).

3.3.3.1 Ciudad de Pinar del Río. Inventario de los recursos turísticos

El inventario de recursos turísticos de la Ciudad de Pinar del Río, aún no está completo ya que al no estar exploradas todas las posibilidades de la ciudad se desconocen manifestaciones que pudieran ser atractivas para el turismo. No obstante se expondrá una clasificación que en su ausencia responde al estudio realizado por Labori Marilín, (2004), para su tesis doctoral. A continuación se presentan en los siguientes epígrafes:

3.3.3.1.1 Inventario de Recursos Culturales

Forma parte viva de la historia lo que el hombre ha creado con sus manos, esa tempestad de estilos supeditados unos a otros que hacen que se eleven valores arquitectónicos indescritibles por su belleza y monumentalidad. Con ello se refleja una sociedad entera, donde su único deseo es mostrar lo que fueron, lo que son y serán. Es así que con el transcurso de los años la Ciudad de Pinar del Río va formando su Centro Histórico destacándose por calles como: José Martí, que ante sería Calle Real, Antonio Maceo, Máximo Gómez, Gerardo Medina, Isabel Rubio y Rafael Morales.

Así también fueron formándose los primeros edificios los cuales jugaron un papel importante por el objetivo social a que respondían:

La ciudad puede mostrar a sus visitantes desde el punto de vista arquitectónico, el estilo constructivo ecléctico que gravita sobre ella, el cual en un inicio fue neoclásico. Labori M. y Pérez L, (2004)

Los portales corridos que conforman galerías, conjuntamente con las columnas y tejados le confieren un sello distintivo de la arquitectura del siglo XIX y principios del XX. Labori M. y Pérez L, (2004)

A pesar de los lugares que hoy son objeto de visita por parte de los turistas existen otros atractivos de interés en la ciudad dentro de los cuales se pueden citar:

- ◆ Museo de Ciencias naturales (Antiguo Palacio de Guash)
- ◆ Teatro Milanés
- ◆ Museo de historia (Antiguo Ayuntamiento)
- ◆ Edificio de las Direcciones Provinciales de comunidades y viviendas (Antiguo Palacio Porta)
- ◆ Hotel Comercio (Antiguo Hotel Gustavo)
- ◆ Edificio La India (Antigua vivienda)
- ◆ Casa de la Cultura (Antigua Casa de Gobierno)
- ◆ Centro 4 de Abril (Antigua Colonia Española)
- ◆ Parque la Independencia (Antigua plaza de armas)
- ◆ Vivienda del pintor Pedro Pablo Oliva.
- ◆ Centro de Cultura Hnos. Loynaz (Antigua vivienda)
- ◆ Galería de arte universal (Antigua vivienda).
- ◆ Fondo de bienes culturales.
- ◆ Fábrica de tabacos (Antigua cárcel).
- ◆ Fábrica de Guayabita (Antigua casa Garay)
- ◆ La Audiencia (Antiguo palacio de Justicia)
- ◆ Catedral de San Rosendo
- ◆ Palacio de artesanía.
- ◆ Edificio del Obispo.

Los principales atractivos Culturales de la provincia son los siguientes:

- ✓ La música (Canto de comparsas, punto guajiro)
- ✓ La décima con su máxima representación en Benito Hernández Cabrera y otros.
- ✓ Carturias y guateques.
- ✓ Afición por las peleas de gallo, rodeos, carreras de sortijas, de caballos, de saco, entre otras.
- ✓ Cantos de cuna y cantos infantiles que tienen su máxima expresión en Ceverina Izquierdo.
- ✓ Fiestas populares tradicionales (24 de Febrero).
- ✓ El tambor Yuca.
- ✓ Pintura (paisajes, "Ibrain Delgado")
- ✓ Poesía "Pedro García Valdés" (cantor del Valle de Viñales), Armando Linares, Irene Villega, Arturo Linares Suárez, Minerva Hernández, Ramona Reyes, Claudio Duarte.

- ✓ Producción Artesanal con guaniquique de cestas, fruteros, forros de botellas, lámparas. Existen talleres que desarrollan esta actividad.

El desarrollo turístico provincial está enfocado hacia el Turismo de Naturaleza de acuerdo a las potencialidades naturales de la región, además de una rica cultura campesina asociada al cultivo del mejor tabaco del mundo, no obstante, Según Gallo (1961), esto no impide la introducción, de forma conciente, del turismo urbano que contribuya a fortalecer la oferta turística de la provincia, ya que la Ciudad de Pinar del Río debe convertirse en un sitio de obligatorio paso al visitar la región, donde la reorganización de la ciudad con fines turísticos podría incorporarse en una oferta complementaria al producto de naturaleza.

3.3.3.1.2 Inventario de los Alojamientos.

Las instalaciones de alojamientos que asimilan o están previstas para asimilar turismo tanto nacional como internacional en la Ciudad son:

Tabla 10 Número de habitaciones por hoteles

Sitios	Número de habitaciones
Hotel Pinar del Río	136 habitaciones, 13 cabañas
Hotel Globo	44 habitaciones
Hotel Italia	27 habitaciones
Hotel La Marina	14 habitaciones
Hotel Vueltabajo	39 habitaciones
Hotel Lincoln	12 habitaciones
Base de Campismo Internacional Aguas claras	30 habitaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el MINTUR 2003.

Según se muestra en la tabla 10 el número mayor de habitaciones responde al Hotel Pinar del Río, instalación que ostenta la categoría de 2 Estrellas, que es el mayor valor de calidad que tiene la provincia a excepción del Hotel Moka (ver tabla 9).

3.3.3.1.3 Inventario de instalaciones Extrahoteleras

El desarrollo de este apartado tendrá como elemento importante la gastronomía ya que la misma es considerada como el elemento básico de la cultura material, espiritual y artística de un pueblo y a través de la comida se expresan la historia, la geografía, las condiciones económicas y sociales, las tradiciones religiosas y festivas de una comunidad. Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe, (2002).

“El conocimiento de las cocinas locales, regionales o nacionales es de gran interés para todo turista y es parte integral del disfrute físico y espiritual de la experiencia turística. Es una impresión favorable o desfavorable de que el turista deriva de ella puede condicionar su valoración y recuerdo, no solamente de los restaurantes que ha visto, sino también de todo lo que ha visto y vivido durante su viaje”. Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe, (2002)

La ciudad cuenta con instalaciones extrahoteleras (ver anexo 5) con varios lugares que brindan diferentes platos pertenecientes a la tradición como país tropical dentro de ellos se puede mencionar a:

- Restaurante Cabaret Rumayor
- Restaurante Cabaret El Criollo
- Casa del Ron
- Pizzería La Terrasina
- Restaurante La Taberna
- Restaurante la Casona
- Restaurante 12 Plantas
- Café Pinar.
- Dulcería Doña Nelly

La ciudad además cuenta con otras instalaciones extrahoteleras y cadenas de apoyo (ver anexo 6) que brindan servicios tanto al cliente internacional como al nacional, de manera similar que a los restaurantes, y que no pertenecen a la cadena Islazul, entre las que se pueden citar.

- Palacio de Artesanía
- De Prisa
- Cupet Las Américas

- Cupet Oro Negro
- Fondo de bienes Culturales
- Galería de Arte
- Tienda – cafetería Artex

Después de tener un breve conocimiento sobre los recursos culturales que posee la Pinar del Río, a continuación se ponen a consideración los recursos naturales más significativos de la provincia.

3.3.3.2 Zona Turística de Viñales

La región turística de Viñales tiene una extensión de 253. 441 km². Se localiza en la porción centro- occidental de la provincia más occidental de Cuba, Pinar del Río, en el municipio de igual denominación. De acuerdo a la regionalización físico- geográfica de Cuba se encuentra dentro de la Región "Cordillera de Guaniguanico", subregión "Sierra de los Órganos". Camargo, (2003)

Los límites geográficos según la DPPF² (1999) son los siguientes:

- Norte: base de la pendiente norte de las sierras de Ancón y Galeras.
- Sur: el parteaguas principal de las Alturas de Pizarras del Sur, desde el sur de la Sierra de Quemado hasta el valle de Viñales, incluyendo la subcuenca oeste que alimenta la presa El Salto.
- Este: La base de la pendiente de Sierra Ancón, el parteaguas de la cuenca del Zacarías, y de la subcuenca que alimenta a la presa "El Salto", incluyendo a la misma
- Oeste: base de las pendientes de las sierras cársticas con los valles del Quemado, La Caoba, Pons y Pan de Azúcar.

Por sus elevados valores naturales y culturales, se localizan en esta región varias distinciones de reconocimiento de carácter internacional (Paisaje Cultural del Patrimonio de la Humanidad, UNESCO³, 1999) y nacional (Área Protegida bajo la categoría de Parque Nacional, CITMA⁴, 1997; así como Monumentos Nacionales y Locales).

² Dirección Provincial de Planificación Física (DPPF)

³ Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO)

⁴ Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA)

De forma puntual se relacionan a continuación, los sitios que son evaluados como Monumento Nacional y Local, según el Ministerio de Cultura.

- Valle de Viñales. Monumento Nacional, el 10 de octubre de 1979.
- Gran Caverna de Santo Tomás. Monumento Nacional, 1989.
- Especie vegetal *Microcyca callocoma*. Monumento Nacional, 1989.
- Cueva de los Petroglifos. Monumento Local, 1989.
- Cueva del Cura. Monumento Local, 1989.
- Cueva del Garrafón, 1989.

Todas estas cuevas, fueron declaradas Monumentos Locales por la presencia de arte rupestre.

La evidencia de lo singular de este sitio se ve reafirmada a través de áreas montañosas que conservan en alto grado su estado natural, producto del difícil acceso y escasos suelos (Luis, 2001). Según Marrero (1955), Núñez et al. (1959), Acevedo (1980), las elevaciones carsticas presentes en la región son las más relevantes de Cuba, donde se manifiesta una de las más notables morfologías de carso cónico del mundo (Núñez et al., 1984), solo comparables con alturas localizadas en el sureste de Asia, en particular China y Viet Nam, con elevados valores esceno-estéticos, diversidad biológica y desarrollo de numerosas formas carsticas, por cuya razón se le conoce como la capital del carso tropical (Gutiérrez, 1994). Unido a lo anterior, se localiza en la zona uno de los sistemas cavernarios más grande de América Latina (Gulden, 1999), lo que ratifica su exclusividad con respecto a otras regiones.

El parque Nacional Viñales constituye uno de los exponentes mas relevantes del conjunto de Valles cársicos de Cuba. El principal valor del Parque son los mogotes de cimas planas y redondeadas y verticales pendientes, en contraste con las llanuras sobre las que se erigen. En este Parque existe una compleja historia geológica, encontrándose algunas de las rocas más antiguas del archipiélago cubano que se remonta al período Jurásico.

Viñales posee una de las cadenas de mogotes (carso, cónico y de torres) mejor representada del país y una de las más espectaculares del mundo que se encuentra representada atravesada por numerosos ríos y arroyos subterráneos y por causas antiguos, elevados hoy por sobre el nivel del pintoresco valle. Se encuentra además

aquí el punto más elevado y culminante del grupo orográfico Sierra de los Órganos (Sierra del infierno con 617 m.s.n.m.).

En el Parque se encuentran los dos sistemas cavernarios (formados en épocas geológicas por cuencas fluviales subterráneas) más extensos del país hasta ahora conocidos: el constituido por la Gran Caverna de Santo Tomás, con 47 km. De galerías exploradas, y el sistema palmarito, con más de 40 km. explorados. En ambos es notables, además de su gran longitud, la diversidad de formaciones geoespeleológicas secundarias y la existencia de varios niveles de galerías, todos interconectados.

La Gran Caverna de Santo Tomás ha sido declarada, por sus múltiples valores, como Monumento Nacional. Aquí fue creada por el comandante Fidel Castro, la Primera Milicia Campesina de Cuba, popularmente conocida como Los Malagotes. En su memoria existe un museo al pie de la entrada de la Gran Caverna, donde también se encuentra la escuela de la Sociedad Espeleológica de Cuba.

Su singular formación cársica de mogotes, en interacción de contacto subyacente con formaciones pizarrosas, provoca impactos escénicos de gran relieve, a los que se agrega la especialidad de la biota que se asienta en los mismos, donde abundan los endémicos locales, tanto de especies de flora como de fauna. Medina y Santamarina, (2004)

Otro elemento, que confirmar lo valioso del lugar, según el DPPF (1999) es, “la inserción de la obra humana en un medio donde los distintos elementos culturales que se entremezclan en un marco físico excepcional, se desdoblán en un paisaje cultural Mateo, (1991) con características espectaculares y representativas, donde el mestizaje cultural, unido a diferentes formas de cultivo tradicionales, como el tabaco, considerado el mejor del mundo, ha devenido en un paisaje multiforme y cambiante, con escasa alteración del equilibrio y la armonía entre el hombre y la naturaleza”.

Como resultado de la combinación de los diferentes componentes del paisaje en su concepto más amplio, visto como la formación antropo – natural (Mateo, 2000), la zona posee una tradición turística que hoy se ve enfocada hacia un Turismo de Naturaleza, según comunicación personal con Alonso, A. (2002), funcionario de la Delegación Territorial del MINTUR, denominación que recoge un conjunto de ofertas que se desarrollan en un medio poco contaminado, donde los turistas pueden estar en contacto con la naturaleza. Esta designación está en correspondencia con la

empleada por los turoperadores, que pueden utilizar indistintamente diferentes denominaciones.

En esta región los recursos naturales constituyen elementos de relevante valor debido a las peculiaridades con que cuenta la misma. Los apartados siguientes (3.3.3.2.1.1 hasta el 3.3.3.2.1.5) solo describirán aquellos que según Camargo 2003 son considerados por los especialistas como los más relevantes (las tres primeras posiciones) de acuerdo a su experiencia en la actividad turística a escala local (ver anexo 8).

3.3.3.2.1 Recursos Naturales Turísticos

3.3.3.2.1.1 Paisajes

La unidad básica de este recurso, tomando en consideración los criterios geoecológicos, permite clasificarlo en tres grupos de paisajes naturales: serranías calcáreas, alturas de pizarras y llanuras altas o depresiones en forma de pollas, dolinas y valles (Luis et al., 1993).

El paisaje natural tiene múltiples atracciones en cada uno de los componentes de la envoltura geográfica, pues en su conjunto brinda la singularidad esceno estética, expresada través de su unicidad.

En otros lugares del mundo pueden observarse elevaciones mogotoides, como es el caso de China y Viet Nam, pero no presentan las cualidades de este, desde el punto de vista de su historia geológica. Además de lo expuesto se debe añadir, la existencia de diferentes planos que permiten la visión de un conjunto de valles (Viñales, Cuevita de Ancón, Quemado y Santo Tomás) que ofrecen un atractivo singular.

El especialista que viene en busca de una parte del paisaje o componente, le resulta primordial y halagador contemplar el conjunto aunque no haya sido el interés inicial. Los diferentes tonos de rojos de sus suelos, con el contraste de verdes de la vegetación, junto a la diversidad de matices grises, ocres, amarillos de las rocas, donde aparecen desnudas, hacen que el visitante manifieste su admiración ante el efecto que produce el conjunto paisajístico.

3.3.3.2.1.2 Vegetación y flora

Las formaciones vegetales (Capote y Berazaín, 1984; Luis, 2001), en el área pueden clasificarse de la forma siguiente:

1- Complejo de vegetación de mogotes. Contiene diferentes formaciones, según Luis (2001) que son:

- Matorrales xeromorfos de mogotes.
- Bosque semideciduo mesófilo.
- Bosque siempreverde microfilo.
- Bosque siempreverde mesófilo.

Este complejo constituye el más conservado, y se debe principalmente a dos factores: la inaccesibilidad y a la falta de suelo, en el sentido agrícola. De ahí que los matorrales ubicados en las cimas y paredones se encuentren en estado natural; el siempreverde microfilo, algo alterado y el semideciduo mesófilo, presentan los mayores grados de antropización, por lo que habría que considerarlos antroponaturales.

2- Pinares naturales y en plantaciones con Encinos, desarrollados en las Alturas de Pizarras, medianamente conservados, con intereses silvícolas, aunque sin intervención reciente.

3- Matorral secundario con predominio de arbustos, resultado de la deforestación de una porción del bosque semideciduo ubicado en la base de las alturas y montañas cársticas.

En el valle predominan cultivos de tabaco intercalados con viandas, pastos, y algunas plantaciones de frutos menores. En las áreas urbanizadas y en zonas puntuales con infraestructura turística existen árboles ornamentales y césped.

La flora de las alturas y montañas cársticas y pizarrosas tienen inventariadas más de 1 000 especies, con mayor riqueza hacia los mogotes y sierras cársticas (unas 700), mientras que el endemismo pancubano es alto (más de un 30 %); hay un marcado endemismo distrital, donde pueden localizarse 40 de las 59 especies existentes y dos en endemismos locales: *Dorstenia roigii* y *Bonania bissei*. Las pizarras son monodominantes de pinus y el endemismo es bajo, menos del 15%.

El máximo exponente del endemismo pinareño, lo constituye la Palma Corcho (*Microcycas calocoma*), considerado "fósil" viviente de la paleoflora del cretácico por mantener los caracteres reproductivos de las plantas de este período. En los matorrales de las paredes verticales de los mogotes existen tres vegetales endémicos de gran relevancia (*Bombacopsis cunebssis*, *Spathelia brittonii* y *Gaussia princeps*), llamados trilogía de mogotes (Alain, 1960), ya que pueden ser observados a simple vista. Se manifiesta además la presencia de 57 especies medicinales, de ellas 17 endémicas (Fuentes, 1984).

El atractivo de la vegetación y la flora es evidente, por ser bosques tropicales que no se corresponden con su altura y su talla a las de otras regiones del mundo, debido fundamentalmente al sustrato, como por el endemismo existente, lo cual es único de los ecosistemas cársticos de los mogotes de Pinar del Río, y los más importantes de Cuba.

3.3.3.2.1.3 Fauna

La fauna cubana no es rica en mamíferos de gran talla, pero presenta una gran riqueza en grupos faunísticos de pequeño tamaño, entre los que se destaca las aves, los moluscos, los reptiles y anfibios, además de arácnidos e insectos.

Las aves son el grupo más carismático, a pesar de la no existencia de endemismo local, no obstante se pueden observar durante el año cerca de 56 especies, la mayoría endémicos cubanos a nivel de especie o subespecie; entre estas se destacan: tocororo, cartacuba, mayito, tomeguín del pinar, sijú cotunto, y muchos otros. Los moluscos son el grupo mejor representado y con alto valor, ya que más del 90% son endémicos de esta región, entre ellos: las *Vianas*, conocidas como las princesas de la malacofauna cubana por la belleza de las conchas y la gran variabilidad de sus morfos, la *Zachrysia guanenensis* por su tamaño, las oleacinas, único representante de los carnívoros, etc. (comunicación personal con Luis y Novo, 2003).

También hay un alto porcentaje de endemismo entre los reptiles, principalmente entre las especies de lagartos, donde se destacan: *Anolis barschi* y *Chamaeliolis chamaelionides*. Otras especies que abundan en la zona son: el majá de Santa María, culebrita y el jubo. Entre los anfibios se destaca el gran sapo de muesca de occidente y el tolín. Existen múltiples insectos, entre los principales se encuentran: la abeja de la tierra, avispas, mariposas, y las *Macromiscas*, hormigas de color verde metálico de gran vistosidad y las bijaguas. Los mamíferos son escasos, pero se

cuenta con jutías, arborícolas y de rocas y murciélagos, donde se destacan el *Phyllonictes poeyii* y el *Artibeus jamaicensis*, el primero por vivir en colonias muy densas y aumentar la temperatura de las cuevas y el segundo por ser de color claro y alimentarse de frutas (comunicación personal Luis y Novo).

Es de destacar la presencia en los ríos y arroyos de la subespecie cubana jicotea, la cual es bastante escasa y se encuentra amenazada; además un crustáceo típico aunque no endémico, el langostino de río, el cual es muy apreciado por los habitantes locales, por lo exquisita de su carne y la forma de su captura.

La fauna es uno de los componentes del medio que más se afecta con las modificaciones de otras variables, siendo decisiva la vegetación. Es por ello que en los mogotes es donde mayor población y diversidad de especies existe, mientras que en las Alturas de Pizarras abundan fundamentalmente las aves, y en el valle (principalmente en las márgenes de ríos y arroyos) es donde se observa una fauna más numerosa (DPPF, 1999).

El atractivo de la fauna es indiscutible, por la existencia de grupos muy numerosos, el colorido de las aves y la singularidad del endemismo, son las características que más sobresalen en este grupo.

3.3.3.2.1.4 Relieve

Existen tres tipos fundamentales de relieve de acuerdo a Luis, et al. (1993) y la DPPF (1999), los cuales son:

1- Llanuras altas cárstico- acumulativas planas a ligeramente onduladas, que responden a las depresiones dentro de la región montañosa, se incluyen hoyos y valles (nombre vernáculo o local de este tipo de relieve) que en realidad son dolinas, uvalas y polijas, entre estas últimas, las marginales de contacto entre las dos litologías fundamentales: calizas y pizarras, donde se destacan el Valle de Viñales, Ancón, Pan de Azúcar y otros.

2- Alturas y montañas cárstico- tectónicas, que alcanzan entre 200 - 500 m de altitud. Estos macizos cársticos por la forma pueden ser: sierras, cuando están agrupados, y mogotes cuando están aislados. Por la fisonomía de sus cimas pueden ser copulares, cónicos o de torres. De manera general sus laderas son verticales o abruptas, debido a la masividad de las rocas. Cuando la formación rocosa es muy estratificada, se presentan áreas carsificadas donde las pendientes

son suaves y alcanzan poca altura, los cuales son alturas de carso ruiniforme. Estos macizos se caracterizan por presentar un gran desarrollo de procesos cársticos cuyas principales manifestaciones son: la presencia de la pieza (diente de perro) con abundancia de cuevas en su interior.

3- Alturas estructuro-tectónicas erosivo-denudativas de pizarras que alcanzan en la zona hasta 269 m de altitud, se caracterizan por presentar cresta amplias y en menor proporción aplanadas, lo cual está en dependencia de la dureza de las rocas que afloran. En la zona de estudio las laderas que dan al valle son abruptas (fuertes pendientes) mientras que las laderas interiores son más suaves con una gran cantidad de cañadas o valles pequeños en forma de "V" por donde escurre el drenaje fluvial.

El atractivo turístico viene dado por la diferencia entre los dos tipos de relieve, de alturas y montañas, los cuales son contrastantes y llama la atención por sí mismo. En cuanto a las llanuras altas (valles), son los puntos focales donde pueden destacarse las formas del relieve en distancia, a la vez que son las áreas utilizadas por el hombre para su desempeño diario.

3.3.3.2.1.5 Geología

Se presenta la geología de forma compleja, con mantos escamas tectónicas originados en la fase larámida tardía de la orogenia Alpina, del Eoceno medio. La litología es areno-arcillosa con paquetes de cuarcitas, dotadas paleontológicamente, con restos fósiles de ammonites y helechos, entre otros (CITMA, 2003; Luis, 2001), las cuales aparecen como pizarras y esquistos.

También existen rocas carbonatadas, del jurásico superior y cretácico, las que aparecen preferentemente en bloques olistolíticos. En ocasiones, las calizas tienen bajo grado de metamorfismo y en algunos puntos aparecen marmorizadas (Acevedo, 1980 y 1992). En menor medida, se hallan depósitos pleistocénicos que se localizan en el fondo de los valles y las polijas cársticas y de contacto (CITMA, 2003).

Como atractivo turístico es considerado la diferencia tan marcada entre las rocas areno-arcillosas y las carbonatadas, además de fallas locales, plegamientos y sucesos asociados a la historia geológica de la región, tales como el KTB (Kretasic-Terciary Boundary), o simplemente contactos litológicos, como ocurre entre las formaciones Jagua y el miembro San Vicente de Guasasa, las cuales difieren por ser una estratificada y la otra masiva.

3.3.3.2.1.6 Actividades turísticas actuales

Unido a la relación de componentes que conforman el patrimonio turístico de Viñales, se hace necesario además analizar las diferentes actividades que se ofertan en la zona, definidas por la Delegación Territorial del MINTUR (2002):

- Recorrido por cuevas con fines espeleológicos y paisajísticos.
- Sendero con fines botánicos, zoológicos, ecológicos y paisajísticos.
- Sendero con fines paisajísticos, espeleológicos, geográficos y socioculturales.
- Caminata por mogote con fines paisajísticos y socioculturales.
- Paseos a caballo
- Escalada
- Actividades de salud
- Observación de aves
- Recorrido en bicicletas
- Foto caza
- Trekking
- Congresos
- Visita a centros de investigación

3.3.3.2.1.7 Vías de acceso

La principal vía de acceso al lugar es por carretera. Se enlaza con la capital provincial Pinar del Río a 28 km., separada de otros lugares de interés turístico, ubicados en la provincia, como fuera de ella, a las siguientes distancias (ver tabla 11):

Tabla 11 Relación de sitios turísticos de interés más próximos a la zona de Viñales.

Sitio turístico	Provincia	Distancia (km.)
Cayo Jutías	Pinar del Río	55.0
Cayo Levisa	Pinar del Río	47.0
San Diego de los Baños	Pinar del Río	179.0
Villa Soroa	Pinar del Río	137.0
Península de Guanahacabibes	Pinar del Río	159.0
Ciudad de la Habana	Ciudad de la Habana	179.0

Fuente: Elaboración Camargo a partir de DPPF (1999) y CITMA (2003).

Del análisis de la tabla anterior se puede apreciar la cercanía de sitios donde se practica la modalidad de sol y playa (cayo Jutía y Levisa), condicionada por la morfología alargada y estrecha de la isla lo cual hace que costa y montaña estén a la vista, ofreciendo la posibilidad de diseñar una oferta integrada al Turismo de Naturaleza. Los lugares como San Diego de los Baños, Villa Soroa y Península de Guanahacabibes, ubicados en la provincia de Pinar del Río, pueden contribuir a la conformación de un producto integral de naturaleza.

3.3.3.3 Parque Nacional Guanahacabibes

La Península de Guanahacabibes ocupa el extremo occidental de Cuba y de hecho es también, es el extremo oeste de las Antillas. Abarca una superficie de 1060 km², la mayor parte de la cual está ocupada por la llanura cársica con su mayor longitud en el sentido Este – Oeste, unos 100 km. Y de muy poca anchura Norte – Sur, de 6 a 4 Km.

Por sus valores, la región fue categorizada Reserva de la Biosfera y recientemente una parte fue declarada Parque Nacional; posee numerosos valores florísticos, faunísticos, histórico – culturales, arqueológico y paisajísticos, con ecosistemas de abundante diversidad biológica y endemismo; dentro de ello se destaca un importante corredor de aves migratorias. Medina y Santamarina (2004)

A continuación se describen los recursos naturales y culturales más significativos dentro de la península.

3.3.3.3.1 Recursos Naturales

3.3.3.3.1.1 Playas

De los atractivos turísticos de la península de Guanahacabibes son sin lugar a dudas de primer orden los fondos marinos, las playas y las posibilidades para el desarrollo de variados deportes náuticos, elementos estos capaces de generar una corriente turística desde el exterior, complementado por la rica vegetación, fauna, cavernas, paisajes, miradores naturales y el clima, que dan margen al desarrollo de la amplia gama de actividades fundamentadas en una estrecha relación con el medio natural circundante. En Guanahacabibes se han inventariado un total de 20 playas con una longitud total de 15,3 km, no obstante se tienen posibilidades, por sus recursos, de poder explotar sus más de 100 km de costa para uso turístico.

La relación de playas inventariadas es la siguiente:

- Punta Cajón
- Las Tumbas
- El Francés
- Los Cayuelos
- Los Canelos
- Caleta Larga
- Caleta Los Piojos
- El Guajiro
- Caletón del Judío
- Playa del Holandés
- El Perjuicio
- El Resguardo
- Playa Antonio
- Caleta El Mangle
- Caleta San Vicente
- Gutiérrez
- Uvero Quemado
- María La Gorda
- Las Canas
- Jaimanitas

3.3.3.3.1.2 Fondos Marinos

Los fondos coralinos de Guanahacabibes constituyen un recurso turístico de primer orden para la región, considerándose, aún cuando no han sido objeto de estudios sistemáticos, entre los mejores de Cuba, especialmente los de la Costa Sur.

Las características y tipo de formaciones coralinas están claramente diferenciadas en las costas Norte y Sur de la península, pudiendo apreciarse dos tipos de arrecifes: costero y de barrera, caracterizadas a continuación:

- **Costa Sur**

Las formaciones coralinas aparecen en arrecifes costeros que se extienden desde Cabo Francés hasta el Cabo de San Antonio, fundamentalmente a lo largo del centro del nivel a profundidades mayores de 20 m. aunque se distribuyen especialmente en

gran parte de la estrecha plataforma insular (ancho entre 200 -1200m) en forma de cabezos y salientes y a profundidades incluso inferiores a los 8 -10 m.

Las características de esta costa, con una plataforma insular estrecha, permite que exista una zonificación ecológica completa de comunidades coralinas en una distancia horizontal reducida (entre 200 -1200 m) en la cual se pueden encontrar tanto especies de aguas poco profundas (0 - 6m) como las que habitan a más de 50 m de profundidad. Por otra parte esta escasa distancia horizontal facilita el acceso a las zonas de buceo el cual puede efectuar en cualquier tipo de embarcación en un corto tiempo.

- **Costa Norte**

Las características de esta costa difieren notablemente de la Sur. Es que aquí existe una plataforma insular relativamente ancha (15 - 35 Km.) limitada en su borde exterior por el sector occidental (banco de Sancho Pardo) con su arrecife coralino de barrera considerado entre los mayores del planeta (los colorados).

La laguna interior, coincidente con el área de la plataforma, tiene profundidades predominantemente inferiores a los 20 m y en ella existen grandes densidades de formaciones coralinas, arrecifes anulares, cabezos, muchas de ellas a poca distancia de la costa.

La amplia distribución espacial de comunidades coralinas en una extensión de alrededor de 80 km solo lo correspondiente al golfo de Guanahacabibes, admite entre las modalidades de explotación, la realización de exploraciones y safaris en barco de varios días de duración incluso.

Su forma alargada y estrecha influyen sus particularidades climáticas y acrecienta el régimen eminentemente marino de la población en Cuba. En el parque están identificadas diversas especies de reptiles, moluscos, mamíferos y una abundante avifauna, con más de 140 especies reportadas, además de contar con una rica vegetación.

Para un mejor entendimiento a continuación se pone a consideración los recursos existentes en el Parque.

3.3.3.3.1.3 Características de los fondos Flora y Fauna Submarinas

En los fondos de la costa oeste la zona sumergida ocupa una llanura abrasiva acumulativa de poca profundidad (1,5 - 12 m), sus fondos son arenosos y están afectados por el carso sumergido formando pocetas y hoquedades con cabezos aislados, se caracteriza por una fuerte pendiente de cara a la playa que varía entre 10 y 18%. El borde de la plataforma está más distante que en el resto de las playas del territorio, (entre 1,5 - 2 Km.).

La presencia de *Thalassia Testudinum* en sus fondos no es abundante como en el resto, y en cuanto a la fauna en los sectores menos profundos dominan especies de talla pequeña, jóvenes, como: Rabirrubia, Pez puerco, Carajuelos, Roncos, Barberos, Langosta Espinosa, Raya, entre otros. A más profundidad la ictiofauna es de gran tamaño, destacándose los Cajíes, Sábalo, Pez Perro, Aguajies, Chernas, etc.

Hacia el canto aparecen las Gorgóneas y Corales Peticos, entre ellos Abanicos de mar y Corales cerebro, de hoja, cuerno de ciervo, ramillete de novia, de estrellas, etc.

Las playas del sur se caracterizan por poseer bajas profundidades (inferiores a 1.5 m), estando protegida del oleaje por la presencia muy cercana de la barrera coralina (comenzando a 200 m de la orilla).

En estos fondos predominan sedimentos arenosos finos - medios y rocas, abundando la *Thalassia Testudinum*

Destacable resulta que en tres de las playas de la región (Playa Antonio, El Holandés y El Perjuicio) hacen uso para desovar cuatro especies de Tortugas Marinas, son ellas el Carey, la Caguama, el Tinglado y la Tortuga Verde las que están siendo objeto de estudio en los últimos tiempos debido a los niveles decrecientes de sus poblaciones, lo que ha centrado la atención de muchos especialistas del tema y ya existe un Proyecto de Conservación de esta especie en la zona, patrocinado por la delegación Territorial del CITAM en la provincia, el Centro de Investigaciones Marinas de la UH y el Ministerio de la Industria Pesquera.

3.3.3.3.1.4 Flora y Fauna Terrestres

La flora es muy variada y está compuesta por especies de importancia científica, maderable, alimenticia, melífera, medicinal y ornamental. Además de contar con una gran variedad de especies endémicas hay un número considerable de plantas que están catalogadas en peligro de extinción.

La fauna es tan rica como la flora, con una cualidad adicional, es más dinámica, da la oportunidad no solo de observarla sino de escucharla. También abundan los ejemplares únicos, raros y en peligro de desaparición, de ahí su connotación científica. Las aves son las más conocidas y hasta ahora las más abundantes. Existen conocidos corredores migratorios en determinadas épocas del año que conjuntamente con la oferta local permitirán complementar la oferta dirigida a los amantes de la naturaleza.

Estos constituyen dos de los elementos más frágiles, susceptibles hasta a pequeños impactos, y de hecho una de las ofertas más exclusivas del territorio. Su disponibilidad dará la oportunidad tanto al eco turista aficionado como al más exigente y especializado, de compartir con gran número de especies únicas en el mundo, muestras representativas de la biodiversidad planetaria.

3.3.3.3.1.5 Espeleología

En lo que respecta a los estudios espeleológicos existe una breve aproximación al conocimiento de los lugares estudiados. No obstante los datos obtenidos permiten hacer una 1^{ra} evaluación de lugares que presentan valores y características para uso turístico.

A continuación aparecen aquellas cuevas, que presentan intereses arqueológicos y espeleológicos posibles a explotar con fines turísticos.

- ✓ Solapa Los Cocos
- ✓ Cueva de Paulino
- ✓ Cueva La Sorda
- ✓ Cueva el Francés
- ✓ Cueva la Barca
- ✓ Cueva Perjuicio
- ✓ Cueva de Piedra Alta
- ✓ Cueva las Perlas o de la Lámpara

- ✓ Cueva Funche
- ✓ Cueva la Pintura
- ✓ Poza Redonda
- ✓ Poza Juan Claro
- ✓ Valle San Juan
- ✓ Pozo Azul

3.3.3.3.2 Recursos Histórico-Culturales

3.3.3.3.2.1 Arqueología

Los estudios arqueológicos que se han realizado en la Península de Guanahacabibes datan de 23 años, aunque fue en el período 1970 -1980 en que se pudo investigar el los lugares inventariados los cuales hacen un total de 105 sitios de habitación aborígen de distintas magnitudes y grados de conservación que son objeto de estudio del Departamento de Arqueología del Centro de Investigaciones y Servicios Ambientales ECOVIDA de la Delegación Territorial del CITMA de la provincia Pinar del Río.

Quince de estos sitios consisten en montículos residuales de alturas entre 0.6 m y 2.00m, y diámetros de entre 20 y 50 m considerados como de primera magnitud, el resto se agrupan en 60 de 2^{da} magnitud y 30 de 3^{ra} magnitud. En todos los casos la filiación cultural provisional atribuida a estos residuarios corresponde al nivel de desarrollo mesolítico, lo que equivale a decir a la etapa preagroalfarera media o tardía o a la fase Siboney. En cinco de estos contextos mesolíticos han aparecido algunas evidencias correspondientes al nivel neolítico de Cuba tales como: Escasos fragmentos de cazuelas y burenes de barro cocido y algunas hachas petaloides.

Estudios posteriores realizados permiten sostener con aceptable grado de confiabilidad referente al sistema de asentamientos practicados por los pescadores-recolectores mesolíticos en Guanahacabibes. Partiendo de lo señalado por la evidencia arqueológica, se calcula hoy entre 100 y 200 miembros de todas las edades para los grupos aborígenes que acampaban en estas bases. Calculando la posibilidad de que otros cinco sitios de primera magnitud pudieran encontrarse en sectores de la península hoy casi inaccesible y que no han sido hallados, se pudiera pensar en una población aborígen máxima de alrededor de los 4 000 habitantes.

Por supuesto esta es una consideración más bien teórica puesto que nada prueba que los 15 o 20 territorios hayan llegado a estar poblados simultáneamente; por el

contrario, el hecho de que en los estudios realizados no se haya encontrado indicios de agotamiento, desde el punto de vista económico, de recursos tan sensibles al impacto humano como los moluscos terrestres y marinos litorales, hace pensar que lo que se practicó por el aborigen en la península fue una verdadera "rotación de territorios" con regreso a los lugares anteriormente ocupados después de un tiempo prudencial durante el cual la naturaleza se restituyó de los estragos causados por el hombre.

3.3.3.3.2.2 Acontecimientos Históricos

La península ha sido escenario de varios acontecimientos históricos relacionados con las luchas independentistas, y desembarco de algunas expediciones relacionadas con estas.

En general el valor turístico de estos eventos y otros hechos de interés están muy limitados por la escasez de evidencias sobre el terreno. A continuación aparecen algunos de ellos agrupados por etapas de ocurrencia.

- **Hechos de la etapa colonial.**

Se describen hechos desde el segundo viaje de Colón a la Isla y otros viajes relacionados con este acontecimiento, hasta la construcción del Faro Roncali en el año 1850, entre otros hechos significativos durante la etapa colonial

En 1899 la península tenía solo 270 habitantes sin incluir el poblado de Cayuco, y en 1907 ya tiene 706

En 1919 desciende su población hasta 662, de los cuales 142 viven ya en la Fe quedando en la península fuera de la Fe o Cayuco solamente 420 habitantes, testigo mudo de la desatención resulta el cementerio de Los Cayuelos.

De la arquitectura de la época se mantiene como muestra la villa María Luisa en Malpotón, antes se había construido el edificio que recientemente se utilizó como círculo obrero de Malpotón y entre 1906 y 1914 se construyó la casa de vivienda del torrero del Faro Roncali.

- **Actividades de Piratería. Barcos Hundidos**

La posición geográfica y el aislamiento de este territorio trajo como consecuencia que fuera tomada como centro de refugio de naves procedentes de Europa así como de corsarios y piratas en siglos pasados. Algunos de ellos fueron representados en el plano de asimilación cultural de los paisajes, pero en otros casos no existe la referencia del lugar exacto donde ocurrió el naufragio. Estos acontecimientos ocurridos entre los siglos XVI y XIX están relacionados con la actividad de la piratería.

- **Luchas independentistas**

Respecto a los desembarcos ocurridos por esta zona, existe referencia precisa sobre cuatro de ellos y una mencionada por el mando Español el 17 de marzo de 1896 las ya precisadas son:

- 23 de junio en playa las canas por Leyte Vidal
- 1896 8 de septiembre en María La Gorda por Rius Rivera
- 3 de enero en Punta Urbina -según unos- en Gutiérrez- según otros.
- 1897 5 de septiembre en Jaimanitas Rafael Gutiérrez Marín.

Además se localizan los cuatro desembarcos mencionados anteriormente y los tres combates mambises más importantes de la península durante la guerra de independencia que fueron:

- Combate del Encinal el 5 de Julio de 1896
- Combate de La Jaula el 25 de Enero de 1897
- Combate de Sitio Arriba el 6 de Febrero de 1897

Y el campamento hecho por Maceo en Puerta de la Güira del 17 al 23 de septiembre de 1896.

- **Etapa Revolucionaria**

Ya perteneciente a la etapa revolucionaria fueron construidas una serie de instalaciones y poblados con vistas a mejorar las condiciones de vida de esa población hasta entonces marginada totalmente, entre ellos fue construido los nuevos poblados El Vallecito y La Bajada y se construyó la carretera Manuel Lazo, La Bajada y el terraplén hasta el Cabo de San Antonio, el radar meteorológico, el establecimiento apícola, la empresa forestal, el hospital Juan Navarro, etc.

3.3.3.3.2.3 Recursos Estético-escénicos

Los paisajes estéticamente más ricos, favorecidos por su entorno natural y calidad corresponden a la zona de los farallones, su litoral Sur, cartográficamente representado por la figura de mayor diámetro, en las cuales se señala al eje principal de observación. El sitio mirador desde el cual se observa y la complejidad ocular del mismo, (en este caso muy alta) o sea cuan mayor o menor es la variación de fenómenos y colores que se observan desde cada uno de ellos.

El resto de los puntos focales representados en la llanura litoral presentan una complejidad ocular alta o media de acuerdo con sus visuales, solo se descubre un grado de contrastividad muy bajo en la llanura interior de carso desnudo, cubierta por un denso bosque que impide totalmente la visibilidad. De la Uz, Carreras, Castellanos y Castillo, 2000.

En el caso de los nombrados paisajes semiabiertos coinciden con la llanura antropizada de la región oriental del territorio, donde se distinguen paisajes afectados casi totalmente por el hombre, existiendo antiguamente un bosque con características al presente en el resto del territorio. Hoy como resultado de la tala indiscriminada solo aparecen escasos ejemplares dispersos en una llanura cubierta de pastos naturales, donde la contrastividad de colores y el número de planos visibles se reduce en gran escala con respecto al litoral Sur. De la Uz, Carreras, Castellanos y Castillo, 2000.

El área cuenta con capacidades de alojamiento en el Centro Internacional de Buceo María la Gorda y actualmente se constituye una marina cercana a la playa Las Tumbas. Medina y Santamarina (2004)

3.3.3.4 Área Protegida de Recursos Manejados Reservas de la Biosfera Sierra del Rosario.

Con un sugerente y hermoso nombre, el sistema de la Sierra del Rosario, se yergue imponente en la zona central – este de la provincia de Pinar del Río, en el occidente de Cuba.

Es una región llena de historia. Fue escenario de la magistral campaña emprendida allí, en el año de 1896, por el legendario caudillo de la Invasión el Lugarteniente general del Ejército libertador, Antonio Maceo Grajales.

La Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario primera de su tipo establecida en Cuba por la UNESCO dentro de su programa “El Hombre y la Biosfera”. Esta condición se la otorgo en 1985, la reserva posee una superficie de 25.000 hectáreas de montaña, llanura y valles intramontanos.

Esta Reserva por estar formada por áreas protegidas que logra la conservación de los paisajes, los ecosistemas, las especies y la variación genética, fomenta un desarrollo económico y humano sostenible desde el punto de vista socio – cultural y ecológico.

En la Reserva de la Biosfera primada de Cuba, las alturas de los lomeríos oscilan entre los 100 y 525 m.s.n.m. entre ellas se destacan:

Reservas Naturales “Las Peladas” un matorral xeromorfoantropizado, hábitat de especies en peligro de extinción de un área donde el 34% de las plantas existentes son propias del lugar.

La otra Reserva natural es el “Salón”, unas zonas núcleo del bosque “siempre verde”, formación vegetal predominante en estas montañas de la Cordillera de Guaniguanico, con características de pluvisilvas, similares a las selvas tropicales americanas. <http://www.noticiascaribeinside.com>

3.3.3.4.1 Flora y Fauna

Flora

Uno de los principales elementos de esta Reserva es la diversidad de flora, que consta de 889 organismos escritos e identificados por géneros familias y medidas, con un alto endemismo.

Además de una de las principales acciones ecológicas de los habitantes de la Reserva es la población forestal, de tal modo se han sembrado seis millones de árboles de gran valor por su madera preciosa y su follaje, con un elevado índice de supervivencia de las diferentes especies. <http://www.noticiascaribeinside.com>

Fauna

Dentro de la fauna de la reserva están presentes todos los grupos de vertebrados, abundan las aves y se puede ver y escuchar al ave Nacional de Cuba, el tocororo, así como la cartacuba, el pájaro carpintero, la chillona y otras bajiritas, el arriero, el gavián bobo, garzas, el zunzún y muchos más, algunas endémicas, que hacen de la región un magnífico santuario para observarlas con detenimiento.

Los reptiles identificados llegan a las 16 especies, de los cuales 12 son autóctonos, como el lagarto del río, exclusivo del área.

La población de los anfibios, a parte de mostrar 12 tipos de ranas únicas en el país reporta la presencia de la más pequeña que existe, cuyos ejemplares adultos solo llegan a 1,2 centímetros de longitud.

Entre los mamíferos más numerosos de especies en la sierra del Rosario con una docena propia del territorio y de Cuba también puede verse el venado, en veda permanente, las simpáticas jutias que continúan en veda.
<http://www.noticiascaribeinside.com>

3.3.3.4.2 Actividades turísticas actuales.

En el área se puede caminar a la sombra por cañadas profundas y valles estrechos que surcan cinco ríos: Bayate, san Francisco, San Claudio, Santiago y San Juan, con refrescantes piscinas naturales de aguas limpias.

Dentro del área se encuentra la comunidad Las Terrazas con habitaciones muy bien incorporadas al entorno. El desarrollo de la población se ciñe a las regulaciones de la Reserva, para lo cual una estación Biológica asegura todo el trabajo de manejo y conservación del área.

Se pueden compartir y conocer diferentes actividades económicas y culturales, y resultan de gran interés las ruinas de antiguos cafetales franceses, algunos de ellos ya rescatados patrimonialmente e incorporados a la economía turística de la zona.

El área cuenta con varias ofertas de Turismo de Naturaleza y con el Hotel Moka, según se ofrece en la tabla 9, un singular ecoalojamiento, y con otras capacidades de hospedaje cercanas, en Villa Soroa. Medina y santamarina, (2003)

3.3.3.4.3 Características generales de la oferta del Turismo de Naturaleza.

3.3.3.4.3.1 El Complejo Las Terrazas

Las Terrazas fue constituido en 1994, como “Experiencia rural de desarrollo sostenible”, con los objetivos principales de activar y orientar la vida económica de la zona por la vía de la sostenibilidad; alcanzar la autosuficiencia económica basada principalmente en el turismo; lograrla incorporación y el desarrollo paulatino de la población local, mediante la participación activa en las actividades de la zona; mejorar la calidad de vida, en lo material y espiritual, estudiar, conservar y manejar adecuadamente los recursos naturales y los valores patrimoniales de la zona.

El complejo tiene como antecedente directo el Plan Sierra del Rosario iniciado en 1968 con el propósito de atender las necesidades socioeconómicas de esa región, secularmente marginada.

Uno de los esfuerzos directrices del Plan fue acometer un intenso trabajo de reforestación unos 50 km² de suelos alomados y de montaña, que implicaron la construcción de unos 1300 Km. de terrazas lo cual dio origen posterior al nombre del Complejo.

El Complejo abarca un área de unos 50 km² que está a su vez incluida en los 250 km² de la Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, declarada como tal por la UNESCO en 1985. Situada a unos 60 Km. Al oeste de la Habana, su acceso principal desde la capital es a través de la Autopista Nacional y por medio de una carretera de poca extensión que se interna en las montañas y que comunica internamente con las principales instalaciones del Complejo.

Una singularidad del Complejo es que, en todo el territorio que ocupa es el administrador de todas las actividades que en el mismo se realizan: actividades turísticas, agropecuarias, así como forestales a través de la granja que dispone de las estructuras funcionales correspondientes.

En el Complejo Sierra del Rosario, existe un excelente escenario de montañas, premontaña y ríos, intramontanos en los cuales son frecuentes las piscinas naturales y los saltos de agua.

La cobertura vegetal es predominante boscosa, con areales de bosque secundario, así como abundan las zonas de bosque original en evidente proceso de recuperación. En este mosaico paisajístico se destacan las aves, de las cuales se han reportado más de 120 especies, muchas de ellas migratorias.

El pasado humano de la zona es también variado y de una u otra forma dejó improntas aún visibles. Las evidencias aborígenes se remontan a más de dos mil años, los pobladores fueron de cultura mesolítica que vivían en refugios naturales y practicaban una economía recolectora.

Sobre esa rica y variada base natural e histórico patrimonio, se concibió, nació y funciona el Complejo Las terrazas, el que dispone de las siguientes ofertas:

- ✓ Alojamiento. Ecoalojamiento Hotel Moka – 26 habitaciones, casas de acampar para 30 personas y en proceso de preparación varios alojamientos comunitarios en casas particulares.
- ✓ Recreación. Baños naturales en los ríos San Juan y Bayate, Lago el Palmar, San Juan, alquiler de caballos, botes, kayaks y bicicletas acuáticas.
- ✓ Gastronomía. Restaurante Cafetal Buenavista, Rancho Curujey, Casa del Campesino, El Romero, Parrilladas del Hotel Moka, Snack - Bar, Casa de Botes y Ecorrestaurantes.
- ✓ Senderismo. Senderos interpretativos, caminatas suaves, observación de aves y caminatas fuertes en senderos de aventuras.
- ✓ Turismo Comunitario. En este proyecto se trabaja el turismo comunitario donde los turistas pueden disfrutar de las labores diarias de las hábiles manos artesanas de los pobladores de la zona que realizan artes plásticas y además pueden visitar la biblioteca, el cine, talleres, etc.

El Complejo Las terrazas, por todas las razones apuntadas, es hoy en día la referencia paradigmática del Turismo de Naturaleza en Cuba, que se lleva a cabo dentro del ambicioso marco de un proyecto de desarrollo rural, integral y sostenible. Medina y Santamarina (2004)

3.3.3.4.3.2 Soroa

La Villa se encuentra localizada en un fresco y sosegado valle intramontano en pleno corazón de la Sierra del Rosario – reserva de la Biosfera – en el Municipio de Candelaria a 80 Km. De la Ciudad de la Habana. Esta ubicación le permite entrar en contacto con los excelentes paisajes que a menudo, constituyen una atractiva fisión entre lo antrópico y lo natural. En esta sierra se encuentran rocas con más de 150 millones de años con fósiles de eras secundarias, específicamente de los períodos Jurásicos y Cretácicos.

Una gran variedad de especies vegetales pueden ser propiciadas en la Reserva, así como disímiles formas arbóreas y arbustivas, helechos y orquídeas silvestres entre otras epifitas, una vez penetrados los bosques siempre verdes, semidecíduos, o en cualquiera de las formaciones vegetales presentes en la zona.

En su variado suelo crecen cerca de 600 especies de plantas superiores y alrededor de 250 plantas inferiores. El endemismo de los bosques siempre verdes puede alcanzar un 34% con árboles que en ocasiones rebasan los 40 metros de altura.

A su vez la fauna constituye un relevante aspecto, pues se pueden encontrar arácnidos, insectos, moluscos, que encuentran refugio en la vegetación y suelos de la reserva, reptiles y anfibios de estos últimos se cuenta con una de las ranas más diminutas del planeta. Para los amantes de la contemplación de las aves, el lugar resulta interesante, pues se han reportado más de 100 especies y subespecies de aves aproximadamente.

La naturaleza a sido prodigia con esta comarca dotándola del salto de agua más grande del occidente cubano y al permitirle contar con el reservorio de orquídeas mayor del país (700 variedades de orquídeas helechos y begonias de ellas, 250 exclusivamente cubanas)

Entre los valores históricos de Sierra del Rosario y de fácil acceso desde la Villa sobresalen las Ruinas arqueológicas de varias mansiones cafetaleras, vestigio de la colonización francesa de estas tierras durante la primera mitad del siglo XIX, además en la región han sido identificados restos antiguos asentamientos aborígenes que reflejan la presencia de grupos pre – agroalfareros denominados Siboneyes, ubicados en el extremo este de la Reserva.

Por otro lado es posible interactuar con pobladores de las comunidades campesinas en los alrededores de la Villa, intercambiar acerca de sus costumbres, tradiciones y principales cultivos, entre otros aspectos de interés.

La Villa Soroa oferta productos que les permite a los visitantes disfrutar de su entorno natural entre los que se destacan:

- ♦ Visitas al Orquideario.
- ♦ Recorrido hasta el mirador de Soroa y el Castillo de las Nubes.
- ♦ Recorrido por los márgenes del Río Manantiales, con la posibilidad de contemplar la espectacular caída de agua del salto a 20 metros de altura y bañarse en las Pocetas del Amor.
- ♦ Sector o área para la observación de aves.
- ♦ Baños mineromedicinales (Baño Ramano).
- ♦ Visita a la Comunidad las Terrazas.
- ♦ Visitas a las Ruinas Cafetaleras Francesas.
- ♦ Recorrido por la Cañonada del Infierno.

Por otra parte, la Villa a más de ofrecer a los visitantes una experiencia en dependencia de la naturaleza, invita hacer uso de su infraestructura la misma que se encuentra conformada de la siguiente manera.

La Villa cuenta con 78 habitaciones de ellas 49 cabañas y 29 habitaciones en casas de montaña. En la mayoría de las casas existe refrigerador, video cassette, grabadora.

Otras posibilidades que oferta la villa son:

- ✓ 3 restaurantes (El Centro, El Salto, El Castillo de las Nubes)
- ✓ 5 bares, piscina central
- ✓ Área de recepción y tiendas.
- ✓ Área de masaje y baños micro medicinales.
- ✓ Servicio medico.

Parqueo y cambio de moneda, a demás de recorridos de naturaleza que fortalecen este producto. Martínez, Hernández, (2002).

Después de tener una breve caracterización de los principales atractivos turísticos naturales de Pinar del Río, se realizara un análisis sobre la importancia de la creación de un Centro de Información Turística dentro del casco Provincial para lo cual se ha

estructurado un cuestionario y sus resultados se ponen a consideración en los epígrafes 3.4 al 3.4.1.4

3.4 Resultados de la encuesta aplicada a clientes internacionales

En la necesidad de justificar la creación de un CIT en la ciudad de Pinar del Río, como un elemento de apoyo al desarrollo del turismo en la provincia se procedió a la aplicación de una encuesta a clientes internacionales que visitaban la ciudad.

El conocimiento previo de las expectativas de los visitantes, en cuanto a la información necesaria que desean encontrar en la región que asisten, expresada a través de diferentes formas de difusión promocional ubicadas en un centro, permitiría trazar pautas para la creación de este tipo de instalación.

En opinión de la autora, el interés viene en ampliar los canales de información que conecte la oferta actual de la provincia con las necesidades de la demanda y de ese modo sentar las bases para nuevas orientaciones turísticas, plasmándolas en una propuesta de un plan de acciones estratégicos para el funcionamiento de un CIT.

Para la determinación de este aspecto se conformó un cuestionario, que tiene por objetivo de conocer diferentes aspectos vinculados con los centros de información en aras de mejorar la gestión del turismo en la provincia de Pinar del Río.

La encuesta presenta dos partes (ver anexo 10) la primera, expone las características generales del encuestado, y la segunda, refleja un conjunto de interrogante cuyas respuestas son de interés para el investigador.

3.4.1 Caracterización de la muestra

El tipo de muestreo que se utiliza es el Muestreo Irrestringido Aleatorio (MIA), con una confiabilidad del 95%, una proporción de 0.50 (que es la que permite el mayor tamaño de muestra) y un error de muestreo de 0.05. El tamaño de muestra necesario es de 60 encuestas, de acuerdo con el procedimiento de cálculo empleado por Calero (1976), (ver anexo 9).

La población que se utiliza en la expresión matemática propuesta por el autor que se cita en el párrafo anterior es la que corresponde a la cantidad de clientes internacionales que visitaron el Hotel Pinar del Río en el primer trimestre del año 2006 (enero, febrero y marzo). Esta instalación fue seleccionada para la aplicación de cuestionarios por ser uno de los sitios de mayor afluencia turística en la ciudad.

La primera parte del cuestionario recoge las siguientes características generales del encuestado (ver anexo 10):

1. País de procedencia
2. Género
3. Nivel educacional
4. Edad

La descripción cuantitativa de los clientes que llenaron el cuestionario se ofrece a través de una ficha técnica (ver tabla 12)

Tabla 12 Ficha técnica de la encuesta

Características	Fa.	Fr.
País de procedencia		
Alemania	28	46,7
Canadá	8	13,3
Holanda	7	11,7
España	5	8,3
Italia	8	13,3
México	4	6,7
Género		
Femenino	33	55,0
Masculino	27	45,0
Nivel educacional		
Estudiante	8	13,3
Universitario	19	31,7
No universitario	33	55,0
Edad		
18 – 28	8	13,3
29 – 39	12	20,0
40 – 50	20	33,3
Más de 50	20	33,3

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento estadístico.

Leyenda:

Fa: frecuencia absoluta (número de turistas que se ubican en la categoría que se analiza)

Fr: frecuencia relativa (frecuencia absoluta / número total de encuestados)

Según lo que se muestra en la tabla anterior, los turistas encuestados son mayoritariamente: personas entre 40 y más de 50, provenientes de Alemania, no universitarios y del género femenino.

Este resultado resulta lógico ya que el sitio que se seleccionó para aplicar el cuestionario ha sido visitado en el primer trimestre por clientes provenientes del país que mayor puntuación obtuvo.

3.4.1.1 Resultados de la aplicación de la encuesta

3.4.1.2 Técnicas estadísticas empleadas

En el procesamiento de la información se procedió a la utilización de la técnica estadística denominada Tabla de Contingencia que aporta criterios de selección y comparación probabilísticamente válidos, así como la Estadística descriptiva.

El programa estadístico utilizado para este trabajo fue el Statistical Package for Social Science (SPSS versión 10.06 de Noviembre de 1999).

A continuación se ofrecen los resultados, por separado según el procesamiento estadístico, de las preguntas que se formularon a los encuestados (ver anexo 10).

3.4.1.3 Resultados de la estadística Descriptiva

Los estadísticos calculados para analizar las respuestas de la encuesta fueron la frecuencia relativa y la moda ya que los mismos ofrecen aspectos diferenciadores dentro de las diferentes categorías que se ofrecen en cada pregunta.

Los resultados se ofrecen en la tabla 13, la cual solo muestra los resultados más relevantes en cada pregunta, esta información ampliada se encuentra en el anexo 11. Para una mejor comprensión de la tabla usted debe consultar de nuevo el anexo que corresponde al diseño del cuestionario que se aplicó. (Ver anexo 10)

Tabla 13 Estadísticos

Pregunta	Moda	Fr. (%)
Pregunta 1	1 (Si)	100
Pregunta 2	1 (entrada de la ciudad)	55,0
	1 (Alojamiento estatal)	71,7
	1 (Casas particulares)	93,3
	1 (Agencias de viaje)	51,7
	1 (Agencias de alquiler de carros)	68,3
	1 (Restaurantes)	93,3
	1 (Instalaciones culturales)	70,0
	1 (Programación de actividades culturales)	91,7
	1 (Programación de actividades al aire libre)	88,3
Pregunta 4	1 (Videos)	49,2
	3 (Mapas)	52,5
	3 (Postes)	54,1
	2 (Guías)	44,3
	3 (Trípticos)	47,5

Fuente: Elaboración propia a partir de procesamiento estadístico.

En la tabla 13 se resalta en negritas un grupo de valores significativos, los mismos se analizan a continuación:

- El 100% de los encuestados coinciden en que es importante que exista en la ciudad de Pinar del Río un CIT.
- Más del 50% plantea que el CIT debe estar ubicado a la entrada de la ciudad.
- Los anuncios más relevantes que no deben faltar en el CIT son: casas particulares, restaurantes, programación de actividades culturales y de actividades al aire libre (por cientos por encima del 85). En esta pregunta es importante resaltar que todas las variantes propuestas se consideran, por parte de los clientes internacionales, que deben estar incluidas en la información que se brinda, ya que resultaron con moda 1.
- Los medios que resultaron imprescindibles su presencia en el CIT, según la opinión de los encuestados, son los mapas y pósters (porcentaje superior a

50). Los trípticos son considerados también importantes para facilitar la orientación al visitante, en lo que a materia de turismo se refiere.

3.4.1.4 Resultados de las tablas de Contingencia

Los principales resultados obtenidos en la aplicación de la técnica que se trata en este apartado se ofrecen en la tabla 14.

Tabla 14 Tabla de Contingencia

Medios /Características	Edad	Género	País	Nivel
	P	P	P	P
Videos	-	-	-	-
Mapas	-	0,037	0,010	-
Postes	-	0,016	-	0,020
Guías	-	-	0,013	0,0002
Trípticos	-	0,031	0,026	0,0001

Fuente: Elaboración propia a partir del procesamiento estadístico.

Leyenda:

P: valor de probabilidad

En la tabla 14 se reflejan los valores que determinan la existencia de vínculos de dependencia entre los diferentes elementos, expresados a través de las probabilidades menores que 0.05. Es notable como la mayor cantidad de relaciones de dependencia se manifiestan con la importancia que le conceden a la presencia de trípticos, lo que implica que este medio debe ser considerado imprescindible para satisfacer las exigencias de la demanda, resultado que se corresponde con lo que se muestra en la tabla 13.

Otro aspecto que resalta en la tabla 14 es que la característica que corresponde a la edad del cliente no tiene relaciones de dependencia con ninguno de los medios expuestos en el cuestionario; además se puede plantear que el género, país de procedencia y nivel educacional marcan la importancia que se le concede a los elementos que se utilizarán en el CIT para facilitar la información, en materia de Turismo de Naturaleza, al turista.

3.5 Plan de acciones estratégicas para el funcionamiento de un CIT en la Provincia de Pinar del Río enfocado hacia el Turismo de Naturaleza.

Misión

Garantizar amplia información sobre la oferta turística, mediante un proceso interactivo con los clientes, contribuyendo al posicionamiento del Turismo de Naturaleza como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental de la Provincia de Pinar del Río.

Visión

El Centro de Información Turística es un instrumento que permite producir, mantener y difundir, en forma colaborativa, información en línea sobre la oferta turística de la provincia, satisfaciendo las expectativas de los clientes a través de un proceso de retroalimentación permanente.

Objetivos

Para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la Provincia de Pinar del Río se propone, los siguientes objetivos:

1. Promover la información y difusión de la Provincia de Pinar del Río como destino turístico de naturaleza, con un enfoque de sostenibilidad, a través de la amplia divulgación de sus principales recursos turísticos.
2. Mantener actualizado sistema de información, mediante la creación de un sistema de información interactivo entre los diferentes factores que definen la oferta turística.
3. Mejorar de forma sistemática la calidad de los servicios, mediante el diseño de instrumentos que permitan conocer las expectativas y niveles de satisfacción de los clientes, en materia de oferta turística.
4. Garantizar el financiamiento que permita mejorar el funcionamiento del CIT, mediante la búsqueda de nuevas fuentes.

3.5.1 Programa de acciones estratégicas

El presente programa de actuación, elaborado por la autora en consulta con diferentes especialistas,⁵ ha sido el resultado del análisis de la situación actual del Turismo en la Provincia de Pinar del Río, a partir de la combinación de: posibilidades reales que existen en materia de Turismo de Naturaleza, los resultados de la aplicación de técnicas estadísticas en el procesamiento de las encuestas a clientes internacionales. La formulación de las acciones se hace a partir de la definición de las estrategias de trabajo, las que se listan a continuación:

Estrategia I: Incentivar a las autoridades a que participen y promuevan, esta nueva propuesta para la creación de un CIT en Pinar del Río.

Acciones

- ✓ Demostrar a los miembros del gobierno local, que los resultados obtenidos de las opiniones de la demanda (ver tabla 13), en unión con las potencialidades turísticas del territorio, condicionan la importancia de la creación de un CIT.
- ✓ Exponer a los directivos locales la estrategia de funcionamiento del CIT.
- ✓ Definir con el gobierno, los vínculos con las entidades de apoyo que pueden añadirle valor a los servicios turístico especializados que brinda el CIT (MINTUR, FORMATUR, instituciones educativas, de salud y organizaciones de masas).
- ✓ Definir con el gobierno local el presupuesto de inversión, operación y mantenimiento del CIT.

Estrategia II: Capacitación a las personas que se encargaran de la difusión de información en el CIT.

Acciones

- ✓ Seleccionar al personal que va a prestar los servicios de información, en el CIT, para lo cual se realizara una prueba admisión, puesto que las personas que vayan a trabajar en este proyecto deben ser conocedoras de aspectos relacionados con el Turismo de Naturaleza.

⁵ Camargo 2003, Tesis Doctoral Turismo Rural en el Parque Nacional Viñales y Ortiz Ordaz, 2006

- ✓ Buscar a profesionales que se encuentren inmiscuidos en la materia de turismo para que dicten los talleres con temas como: atención al cliente, manejo de visitantes, relaciones humanas, Turismo de Naturaleza, cultura local, idioma e informática.
- ✓ Coordinar con FORMATUR las acciones de capacitación.

Estrategia III: Establecer vínculos de cooperación con entidades que se dedican al estudio e investigación de las actividades turísticas del territorio (Universidades, Escuelas, etc.).

Acciones

- ✓ Coordinar con las entidades la colaboración que se debe establecer con el CIT, demostrando la importancia de un trabajo conjunto en la gestión del turismo en el territorio.
- ✓ Hacer partícipe a las instituciones que se encuentran realizando actividades de estudio e investigación en el campo turístico mediante:
 - La estimulación para que realicen sus prácticas e investigaciones y a través de ellas aporten sus experiencias al mejoramiento del CIT.
 - La explicación de los beneficios económicos, sociales, y ambientales que pueden derivarse de la creación del CIT
- ✓ Crear grupos de trabajo, formado por estudiantes de las universidades y Escuelas de turismo, capaces de promover el turismo de la provincia tanto en el aspecto Natural como Cultural.
- ✓ Ampliar las líneas de trabajo, en apoyo al turismo, en conjunto con entidades como el MINTUR y FORMATUR.

Estrategia IV: Caracterización y funcionamiento del CIT

Acciones.

- ✓ Ambientación del local con una decoración acorde con la cultura local mediante el uso de elementos tales como: pinturas, esculturas, grabados, trabajos artesanales, plantas ornamentales propias de la provincia, así como un mobiliario con el estilo y el modelo propio de la región (trabajos en madera y artesanales).

- ✓ Determinación de imagen y apariencia del personal que muestre identidad local.
- ✓ Coordinar con todos los factores que definen la oferta turística la actualización y flujo permanente de la información.
- ✓ Buscar el apoyo de instituciones que aporten, con el material escrito y visual necesario que requiere el CIT (ver tabla 14)
- ✓ La oferta principal está dirigida a potenciar a la provincia de Pinar de Río como un destino turístico de naturaleza, pero sin obviar otras ofertas complementarias que se pueden desarrollar en esta región como es el caso de las modalidades de sol y playa y ciudad
- ✓ Además de presentar los atractivos naturales utilizados en el diseño de la oferta de actividades, el CIT proporcionará, información verbal, gráfica y escrita sobre: servicios culturales, alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.

Estrategia V: Establecer un sistema de control, que permita conocer las expectativas y necesidades de los turistas que visitan la Provincia de Pinar del Río

Acciones

- ✓ Elaborar los instrumentos de control sobre los niveles de las expectativas y necesidades que los turistas requieren.
- ✓ Diseñar y establecer un sistema de control mediante registros, para todas las entidades turísticas, que facilite el análisis del indicador de las necesidades del cliente.
- ✓ Continuar añadiendo valor a la información que se proporcione en el CIT a partir de un los indicadores de las necesidades que requieren los clientes, que garantice la retroalimentación de todos los elementos involucrados en el desarrollo del turismo.

Con toda la investigación realizada a lo largo de este trabajo y con la formulación de las estrategias y sus acciones, en el presente estudio se da una pauta para que los organismos inmiscuidos en el campo turístico tengan una base para la creación y funcionamiento de un CIT y de esta manera se potencialise el Turismo de Naturaleza como un punto focal dentro de la provincia de Pinar del Río.

Conclusiones
y
Recomendaciones

CONCLUSIONES:

- ✓ El CIT es una instalación, cuyo fin es proporcionar información a visitantes nacionales e internacionales sobre los recursos turísticos existentes en la localidad que se encuentra localizado.
- ✓ El CIT es el encargado de difundir los atractivos naturales, culturales así como los servicios complementarios de alojamiento, alimentación, diversión, etc. de una región, país, ciudad, etc., mientras que la agencia de viaje es la que vende los productos turísticos existentes en la localidad.
- ✓ Los CIT en el Ecuador son los encargados de promocionar los atractivos turísticos existentes en el país a nivel nacional e internacional, sin ningún fin de lucro.
- ✓ En el Ecuador existen diferentes tipos de fuentes que se dedican a proporcionar información; así como, las Oficinas de Información o CIT, Cámaras de Turismo Provinciales y Agencias de Viajes, las tres tienen un objetivo común, que es el de ofertar el turismo del país, pero esta última se encuentra más relacionada con el aspecto económico ya que es la encargada de vender los productos turísticos existentes en el país.
- ✓ Los resultados de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la ciudad de Pinar del Río y que se hospedan en el Hotel del mismo nombre, proyectaron los siguientes resultados: los turistas encuestados son mayoritariamente: personas entre 40 y más de 50 años, provenientes de Alemania, no universitarios y del género femenino, además un 100% manifestó que es necesario la creación de un CIT en la ciudad de Pinar del Río, más del 50% plantea que el CIT debe estar ubicado a la entrada de la ciudad y los medios que resultaron imprescindibles con su presencia en el CIT, según la opinión de los encuestados, son los mapas y pósters (porcentaje superior a 50).
Los trípticos son considerados también importantes para facilitar la orientación al visitante (ver tabla 12)
- ✓ La creación de un CIT en la provincia de Pinar del Río ayudará a la difusión de los recursos naturales existentes en la localidad, y de esta manera fortalecerá el Turismo de Naturaleza dentro de la provincia, sin dejar a un lado el Turismo de Ciudad que sin lugar a duda es un complemento para que los turistas además de disfrutar del paisaje natural, conozcan la cultura y tradiciones del pueblo Pinareño.

RECOMENDACIONES:

- ✓ Como primer punto se debería tener en cuenta que el gobierno municipal y la delegación del MINTUR tengan conocimiento de este trabajo para su posterior análisis.

- ✓ Para el buen funcionamiento del CIT se sugiere consultar este trabajo para la selección del personal que laborará en el mismo.

- ✓ En vista de la existencia de un gran número de estudiantes de la rama de turismo se recomienda dar apertura a que los mismos formen parte del grupo de trabajo del CIT y realicen sus prácticas de curso en este lugar.

Bibliografía

Bibliografía

- Acerenza, M. A. 1990. Promoción Turística. Un Enfoque Metodológico. 6. ed. D.F. México. Trillas Turismo. p. 15- 35.
- Acevedo, M. 1980. Geografía Física de Cuba. Tomo I. La Habana, Cuba. Editorial Pueblo y Educación. 313 p.
- Acevedo, M. 1992. Geografía Física de Cuba. Primera reimpresión. Tomo II. La Habana, Cuba. Editorial Pueblo y Educación. 389 p.
- Agencias de Viajes disponible en: <http://metropolitangturing.com/home.asp> (Consulta: 15 de marzo 2006).
- Agencias de Viajes disponible en: <http://www.seitur.com> (Consulta: 18 de abril 2006).
- Alain, H. 1960. La vegetación de Viñales. En: Revista Geográfica. Cuba (1): 4- 18.
- Alemán Munuera, J.L; Rodríguez escudero, A.I Marketing Estratégico: Teoría y Casos. Ediciones Pirámide. Madrid. 1998. Pág. 481
- Anuario Estadístico de Cuba, 2004. ONE Oficina Nacional de Estadísticas 266, 267p.
- Anuario Estadístico de Pinar del Río, 2004. ONE Oficina Nacional de Estadísticas 182p.
- Áreas protegidas en el Ecuador disponible en <http://www.snap.ecuador.com> (Consulta: 18 de abril 2006).
- Arrillaga, J. (1962) "Ensayos sobre Turismo"
- Banco Mundial (BM), (cit. por el Centro de Investigación Económica para el Caribe, 1998:6)
- Buggi, F.D. Estrategias para el desarrollo de nuevos productos. Editorial Norma. Cap 2. Pág. 100
- Camargo, I 2003 Tesis Doctoral Turismo Rural en el Parque Nacional Viñales

Cámaras de Turismo provinciales disponible en: <http://www.captur.ecuador.com>
(Consulta: 3 de marzo 2006).

Capote, R. y Berazaín R. 1984. Clasificación de las formaciones vegetales de Cuba.
En: Revista Jardín Botánico Nacional. Cuba, 2: 27- 75.

Características del personal que labora en un CIT disponible en:
<http://www.google.com> (Consulta: 10 de marzo, 2006)

Cárdenas Tabares, F. 1991. Producto Turístico. Aplicación de la Estadística y el
muestreo para su Diseño. D.F. México. Editorial Trillas, S.A.

Centros de Información Turística del Ecuador en el Extranjero disponible en
[html.ministeriodeturismo.com /oferta-turística](http://html.ministeriodeturismo.com/oferta-turistica). (Consulta: 22 de marzo 2006).

Centros de Información Turística disponible en: <http://www.google.com> (Consulta: 1
de abril, 2006)

Centros de Información Turística disponibles en <http://www.jnto.go.jp> (Consulta: 22 de
marzo, 2006)

Centro de Información y Documentación de la E.H.T. de Pinar del Río. Boletín
Informativo Julio - Septiembre del 2003

Centurión Gezn, F. Turismo rural, una alternativa para el medio rural. Febrero
2001. Disponible en:
[www.americadelsur.com/riouruguay/TURISMO%20RURAL/Turismo%20Rural.h
tm](http://www.americadelsur.com/riouruguay/TURISMO%20RURAL/Turismo%20Rural.htm) (Consulta: 27 de abril 2006).

Ciudades más importantes del Ecuador disponible en
<http://www.elcomercio.com/noticia.asp?sección=88id=34993> (Consulta: 20 de
abril 2006).

CITMA, 2003 Situación Ambiental Pinar del Río

CIDTUR (Pinar del Río), 2004 Regulación para el funcionamiento de la red

Clasificación de los Centros de Información Turística en el Ecuador disponible en <http://google.com>. Oficinas de Información Turística en el Ecuador (Consulta: 25 de marzo 2006).

Coltman, M. M. 1989b. *Tourism Marketing*. New York. Van Nostrand Reinhold. Conceptos, Definiciones, and Clasificacions for Tourism Statistics: A Technical Manual. Madrid, España.

Crosby, A. y Moreda, A. 1996b. *Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales y naturales*. Madrid, España. Editorial Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT). 3- 207 p.

Crosby, A. y Moreda, A. 1996. *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. Madrid, España. Editorial Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT). 141 p.

De la Torre, P. O. 1980. *El Turismo como Fenómeno Social*. D. F México. Fondo de Cultura Económica.

De la Uz Jorge A. Herrera, Idania Carreras, Leysi Castellanos Zubizarreta, Frank Castillo Espinelo. 2000 Dpto de Planeamiento Turístico de la DPPF de Pinar del Río. "Plan de Ordenamiento Territorial de la Península de Guanahacabibes"

Dirección Provincial de Planificación Física (DPPF) 1999. *Plan de ordenamiento territorial del polo turístico de Viñales*. p. 5- 10.

Echtner, C. M. and Brent Ritchie, J. R. 1993. *The Measurement of Destination Image: An Empirical Assessment*. En: *Journal of Travel Research*. Gran Bretaña (4): 3-13.

Ecuador un destino turístico por excelencia disponible en: <http://www.ecociencia.com/> (Consulta: 29 de marzo 2006).

El Ecorurismo disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos12/fundteo/fundteo.shtml>. (Consulta: 29 de marzo, 2006)

El Turismo en el Ecuador disponible en: <http://www.vivecuador.com/> (Consulta: 28 de marzo 2006).

Encarta (2005) Historia del Turismo

Encuentro Internacional sobre Turismo Cultural en América Latina y el Caribe. Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe (ORCALC), artículo de Jorge Dé Angeli / Alicia Gironella Dé Angeli, México.

Fernández Yaima, 2004 Trabajo de Diploma, Diseño preliminar para el desarrollo turístico en la ciudad de Pinar del Río.

Flores, M 1980 Temas Turísticos pág.15

Fuentes, V. 1984. Sobre la flora medicinal en Cuba. En: Boletín de reseña de Plantas Medicinales. Ministerio de la Agricultura (CU) 2: 39.

Gallo, G. 1961. Biografía del tabaco Habano. La Habana. p. 61- 66.

Gulden, B. 1999. World Deep and Long Cave list. En: Journal of cave and karst studies (EE.UU) 61: 149- 150, diciembre.

Gunn, C. A. 1989. Vacationscape: Designing Tourism Regions. 2ª ed. New York. Van Nostrand Reinhold Publishers.

Gutiérrez, R. 1994. Características Geológicas y Geomorfológicas de la Cordillera de Guaniguanico. En: Actas del Congreso Internacional de Espeleología. España. p. 93- 96.

Hacia un desarrollo sostenible y responsable a través del turismo
http://www.members.fortunecity.com/joe_marcano/sostenible/agenda21.html
(Consultada el 5 de abril, 2006)

Hunter, C. J. and Green, H. 1995. Tourism and the Environment. Routledge. London & New York.

Información Turística disponible en: http://www.jnto.go.jp/centrosdeinformación_turística
(Consulta: 24 de marzo, 2006)

Jaula Botet, J. A. 2001. Bases teóricas metodológicas para la ordenación territorial de las reservas de biosfera en función del desarrollo turístico sostenible. Pinar del Río. 296 h. Tesis (en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Geográficas). Universidad de Alicante.

Labori y Perez, L 2004 Tesis doctoral. Reanimación del producto turístico de la Ciudad de Pinar del Río. Pág 23 – 76

La Unión Mundial para la Naturaleza (1991)

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) (cit. por McIntyre et al., 1993):

Lewis, C. C. and Chambers, R. E. 1989. Marketing Leadership in Hospitality. New York: Van Nostrand Reinhold. .

Lorés Domingo, C. Turismo, desarrollo y medio ambiente [en línea]. Marzo 1999. Disponible en: <http://cederul.unizar.es/revista/num01/pag05.htm> (Consulta: 11 de abril 2006).

Los Centros de Información Turística disponible en <http://google.com>. Oficinas de Información Turística en el Ecuador (Consulta: 7 de abril 2006).

Luis, M. 2001. Evaluación para la protección de los mogotes de la Sierra de los Organos y el Pan de Guajaibón. La Habana. 251 h.. Tesis (en opción al grado científico de Doctor en Ciencias geográficas). Universidad de la Habana.

Luis, M.; Novo R.y Hernández P. L. 1993. Clasificación tipológica de los paisajes cársicos de los mogotes de la Sierra de los Órganos y el Pan de Guajaibón, Provincia de Pinar del Río. Departamento de Geografía. ISP Pinar del Río Inédito. 24 p.

Mapa de las Regiones Naturales del Ecuador disponible en <http://google.com>. regiones naturales del Ecuador (Consulta: 21 de abril 2006).

Mateo, J. 1991. Geoecología de los paisajes. Universidad de Los Andes, Mérida. Sin páginas.

- Mateo, J. 2000. Geografía de los Paisajes. Universidad de La Habana, Cuba. p. 7- 10.
- Marrero, L. 1955. Geografía de Cuba. 2ª ed. La Habana. Talleres tipográficos Alba. 736 p.
- Martínez, Hernández, 2002 Tesis de Diplomado Diseño de un plan Turístico de Naturaleza en la Villa Soroa. 27,28 p.
- Mathieson, A. and Wall, G. 1982. Tourism: Economic, Physic and Social Impacts. U.K. Longman Limited.
- McIntyre, George et al. 1993. Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales. Ed. Organización Mundial de Turismo. España. p. 1 - 215.
- Medina y Santamarina (2004) Turismo de Naturaleza en Cuba pag. 17 - 112
- Medlik, S. 1978. Profile of the Hotel and Catering Industria. 2ª ed. Londres, Heinemann.
- Medlik, S. and Middleton, V.J.C. 1973. Product Formulation in Tourism. En: Journal Tourism and Marketing: theory and practice. Estados Unidos, 13: 78.
- Megan, C. La Industria del Turismo en Cuba. Clemson University [en línea]. Sep. 2000. Disponible en: <http://people.clemson.edu/carcori/english/turismoencuba.htm> (Consulta: 10 de abril 2001).
- Meidan, A. 1989. Tourism Marketing Strategies. Tourism Marketing and Mangement Handbook. Witt, S. F. and Moutinho, L. (eds). Hempel Hempstead: Prentice-Hall. p. 523- 528.
- Ministerio de Turismo (MINTUR). Objetivos estratégicos y estructura del MINTUR [en línea]. Mayo 1999. Disponible en: www.cubagob.cu/des_eco/turismo.htm (Consulta: 13 de marzo 2006).
- Ministerio de Turismo del Ecuador. Turismo y desarrollo sostenible. Junio 2002.

Muños Oñate, F. marketing turístico. Colección de estudios turísticos. Editorial CIVITAS. Madrid. España. 1995. Pág. 170

Nogueira Cobra, M.H; Arnoldo Zwarg. F. Marketing de Servicios, Conceptos y Estrategias. Mc Graw – hill Interamericana de México. 1996. Pág 8

Núñez A. et al. 1984. Cuevas y Carsos. La Habana. Impresora Militar. p. 45- 50.

Núñez, A. et al. 1959. Geografía de Cuba. La Habana. Editorial Lex. 624 p.

Oficinas de información turística en el ecuador disponible en www.google.com oficinas de información turística en el ecuador (Consulta: 16 de abril 2006).

Olivera Y. 2004 Rediseño del Producto turístico de naturaleza en el “Polo Turístico Viñales” 31, 32p.

Organización Mundial de Turismo (OMT) 1999. Guía para las Administraciones locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España.

Organización Mundial de Turismo (OMT) 1998. Introducción al Turismo. Madrid: Egraf.

Organización Mundial de Turismo (OMT). 1991. Conferencia Internacional sobre Estadística de Viajes y Turismo. Ottawa, Canadá.

Organizaciones de Turismo en el Ecuador <http://google.com>. Ministerio de Turismo del Ecuador (Consulta: 13 de abril 2006).

Plan Nacional de Competitividad Turística, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2001

Recursos naturales del ecuador disponible en: <http://www.turisvision.com/> (Consulta: 8 de abril 2006)

Regiones naturales del ecuador disponible en:

<http://www.ecuatorianos.com/html2/esp/htm> (Consulta: 24 de abril 2006).

Robert W. Mc Intoch, Goeldner y Ritchie, (2002) Gestión Hotelera pág. 877

Roca, 2000. El turismo en Andalucía ante el siglo XXI: turismo sostenible y administración pública.

Roque Mirely 2005 Trabajo de Diploma, Propuesta de modificación del procedimiento de reclutamiento y selección de recursos humanos para unidades del MINTUR en Pinar del Río

Secretaria General de Turismo. 1990. Libro Blanco del Turismo Español. Madrid, España.

Sédck, M 1980 en su texto "Temas Turísticos"

Tejada M, Rodríguez M, 1998 Turismo de Naturaleza

Troncoso, B. 1999. Turismo Sostenible y Ecoturismo [en línea]. En: IX Convención Nacional de Estudiantes de Hotelería y Turismo (Conehotu). Isla de Margarita, Venezuela. 17- 21 de mayo 1999. Disponible en: www.kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm [Consulta: 15 de abril 2001].

UNESCO 1999. Declaratoria de Paisaje Cultural del Patrimonio de la Humanidad. XXIII Sesión del Comité de Patrimonio Mundial. 29 nov. al 4 de dic. Marrakesh, Marruecos.

Valls, J. F. 1992. La Imagen de Marca de los Países. Madrid. McGraw- Hill. p. 45- 55.

Valls Francesc, J. Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. El arte de provocar la satisfacción. Edición Gestión 2000 S.A Barcelona , España. Pág. 72.

Vialle, O. 1994. Los Sistemas Mundiales de Distribución en la Industria Turística. Madrid: OMT.

Viñals Blasco, M. J. y Bernabé García, A. 1999 Turismo en Espacios Naturales y Rurales. Editorial Servicio de Publicaciones. p.131- 149.

Viñals y Bernabé, (1999) Turismo en espacios Naturales u Rurales pág. 15

Vogeler, C. R. y Hernández, E. A. 1997. Estructura y Organización del Mercado Turístico. 2ª ed. Madrid, España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A.. p. 2- 203.

Witt, S. F.; Brooke, M. Z. and Buckley, P. J. 1991. The Management of International Tourism. Londres y New York. Routledge Editorial.

Waitt, G. 1996. Marketing Korea as an International Tourism Destination. En: Journal Tourism Management. Holanda, 17 (2): 113- 121.

Woodside, A. G. and Carr, J. A. 1988. Consumer Decision Making and Competitive Marketing Strategies: Applications for Tourism Planning. En: Journal of Travel Research. Gran Bretaña: 2- 7. www.uco.es/es2caorj/EAF-Turismo_Rural/turismo/positivo.html (Consulta: 20 de abril 2006).

Anexos

ANEXO 1

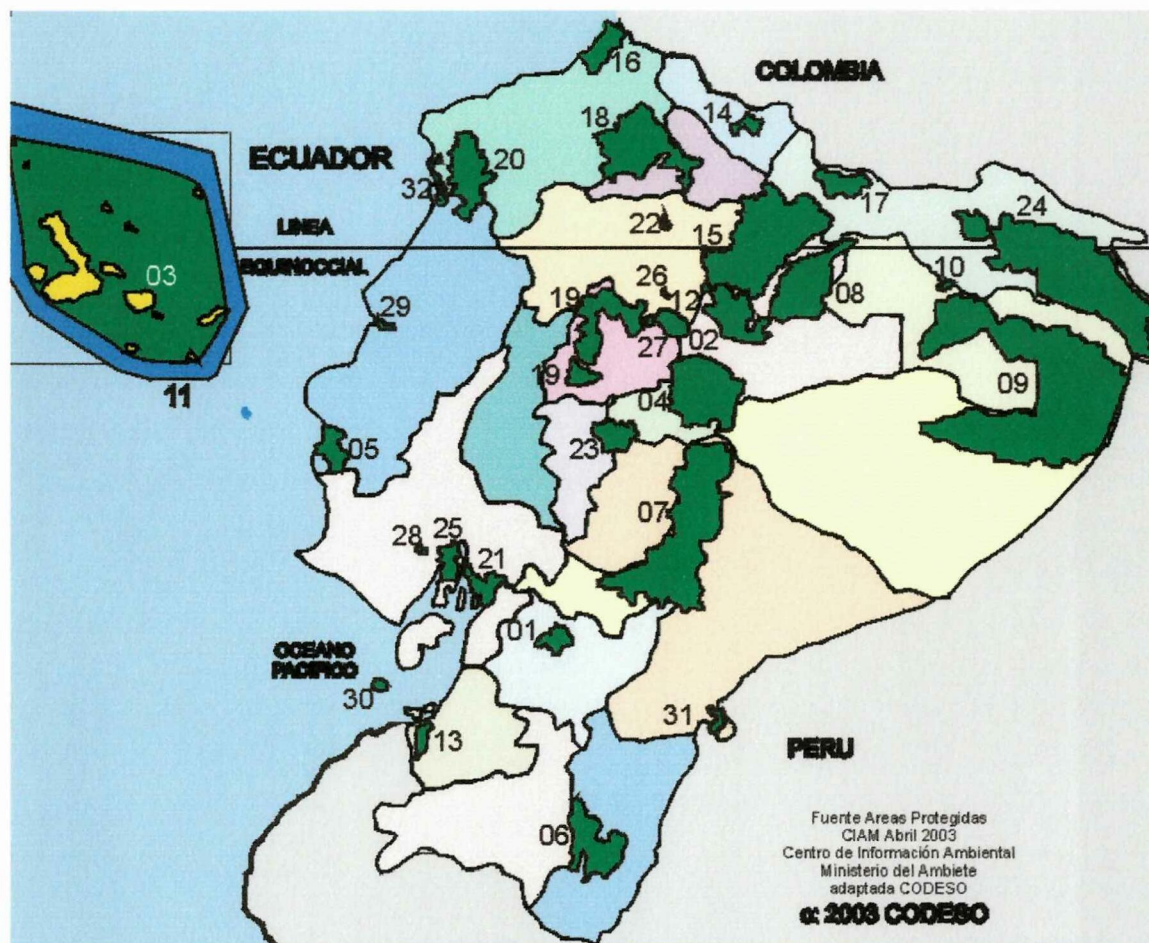
Areas Naturales del Ecuador



FUENTE: http://www.exploringecuador.com/espanol/regions_ecuador.htm

ANEXO 2

Áreas Protegidas Parques Nacionales Reservas



FUENTE: http://www.codeso.com/Mapa_Ecu03.html

Leyenda

Parque Nacional: 1Cajas, 2 Cotopaxi, 3 Galápagos, 4 Llanganates, 5 Machalilla, 6 Podocarpus, 7 Sangay, 8 Sumaco, 9 Yasuní.

Reserva Biológica: 10 Limoncocha, 11 Marina Galápagos.

Reserva Ecológica: 12 Antisana, 13 Arenillas, 14 El Ángel, 15 Cayambe Coca, 16 Cayapas Mataje, 17 Cofán Bermejo, 18 Cotacachi Cayapas, 19 Los Ilinizas, 20 Mache Chindul, 21 Manglares Churute.

Reserva Geobotánica: 22 Pululahua.

Reserva de Producción Faunística: 23 Chimborazo, 24 Cuyabeno, 25 Manglares El Salado.

Refugio de Vida Silvestre: 26 Pasochoa, 27 Ecosistema del Manglar del Estuario del Río Muisne.

Área Nacional de Recreación: 28 El Boliche, 29 Parque Lago.

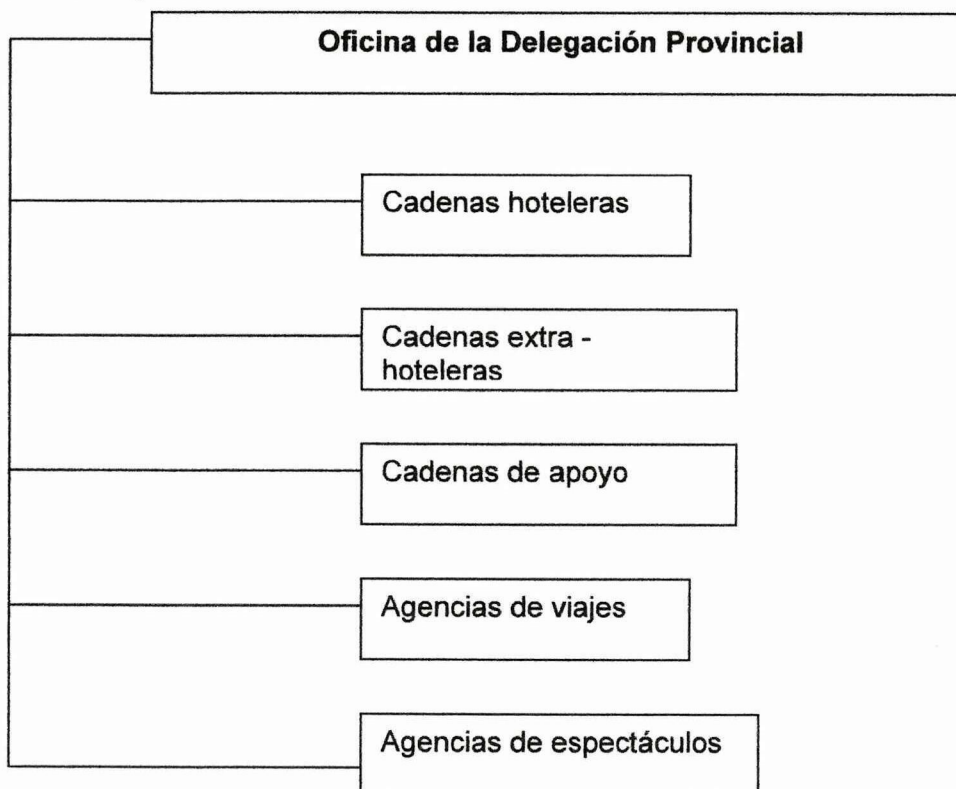
Reserva de Vida Silvestre: 30 Isla Corazón y Fragatas, 31 Isla Santa Clara.

Parque Binacional: 32 El Cónдор

FUENTE: Elaboración propia a partir de, http://www.codeso.com/Mapa_Ecu03.html

ANEXO 3

Estructura Organizacional del MINTUR



Fuente: Elaboración propia a partir de Roque, (2005)

ANEXO 4

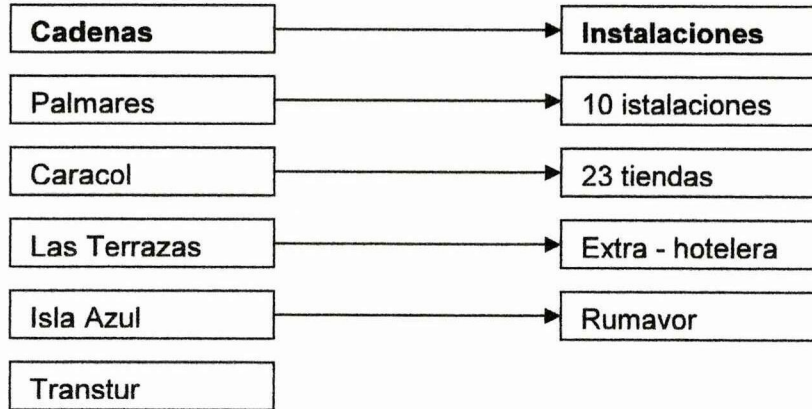
Cadenas de Hoteleras



Fuente: Elaboración propia a partir de Roque, (2005)

ANEXO 5

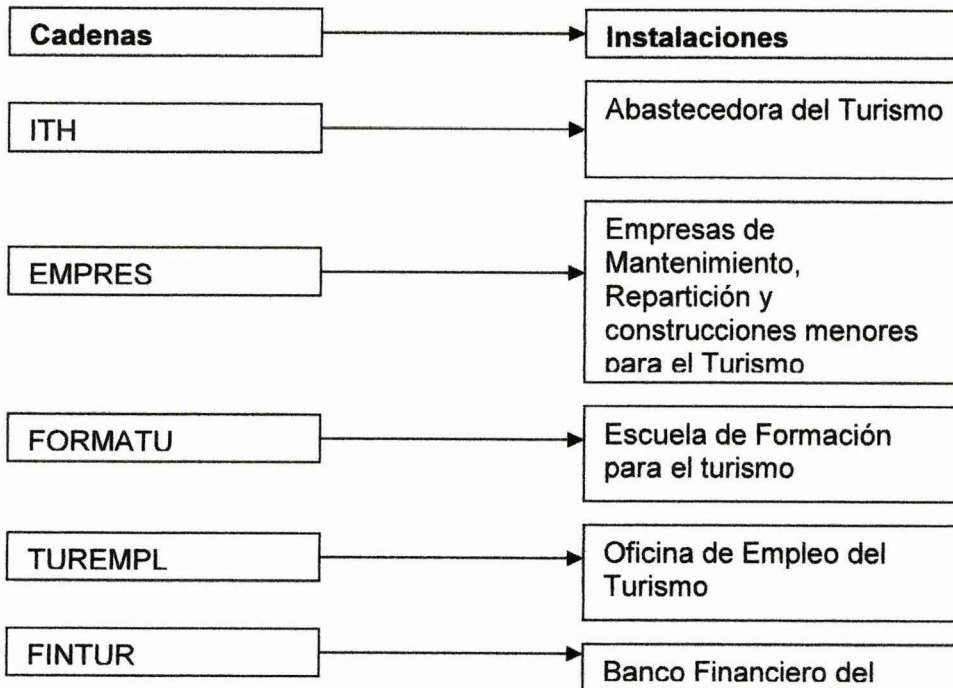
Cadenas extra – hoteleras



Fuente: Elaboración propia a partir de Roque, (2005)

ANEXO 6

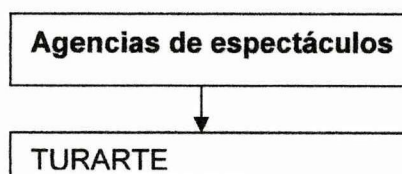
Cadenas de apoyo



Fuente: Elaboración propia a partir de Roque, (2005)

ANEXO 7

Agencias de Viajes



Fuente: Elaboración propia a partir de Roque, (2005)

ANEXO 8

Tabla Matriz de valoración de recursos naturales turísticos.

Rec.	Especialistas														T	Ivr
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	E8	E9	E10	E11	E12	E13	E14		
(2) R	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	39	0.15
(3) G	3	2	1	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	1	28	0.11
S	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	21	0.08
H	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	22	0.09
Cl	2	1	3	1	1	3	1	1	2	2	3	1	2	1	24	0.10
(1) V	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	0.16
(2) F	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	40	0.15
(1) P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	0.16
Total															258	1.00

Fuente: Camargo 2003.

Leyenda:

R: relieve; G: geología; S: suelo; H: hidrología; Cl: clima; V: vegetación y flora; F: fauna; P: paisaje
 Rec: recurso; T: total; Ivr: índice de valor relativo = total por cada recurso/total general.

(1), (2), (3): posiciones en orden descendente de los recursos naturales de mayor importancia, según la opinión de especialistas.

ANEXO 9

Fórmula para determinar el tamaño de muestra

$$n = \frac{\left(\frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}}}{d} \right)^2 p(1-p)}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}}}{d} \right)^2 p(1-p) - \frac{1}{N}}$$

Leyenda

n: tamaño de muestra

d: error máximo permisible (se puede fijar 0.05 o 0.10)

p: probabilidad de éxito (se toma 0.05 que garantiza el tamaño de muestra mayor)

N: tamaño de la población

Fuente: Calero, 1976.

ANEXO 10

CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario ha sido diseñado con fines investigativos, el mismo tiene el propósito de conocer diferentes aspectos vinculados con los centros de información en aras de mejorar la gestión del turismo en la provincia de Pinar del Río. Resulta de gran importancia para este trabajo sus opiniones, por lo que de antemano le agradecemos su colaboración. GRACIAS.

País: _____
Género: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Nivel educacional: Estudiante: <input type="checkbox"/> Universitario: <input type="checkbox"/> No universitario: <input type="checkbox"/>
Edad: 18- 28 <input type="checkbox"/> 29- 39 <input type="checkbox"/> 40- 50 <input type="checkbox"/> Más de 50 <input type="checkbox"/>

PREGUNTAS

1- Considera usted importante la creación de un centro de información en la ciudad de Pinar del Río. SI NO

2- El centro de información turística debe estar ubicados en:
 Entrada de la ciudad: Centro de la ciudad: En cualquier sitio de la ciudad:

3- Considera usted que los siguientes aspectos deben estar anunciados en un centro de información:

- a- Alojamiento estatal: Si No
- b- Casas particulares: Si No
- c- Agencias de viaje Si No
- d- Agencias de alquiler de carros Si No
- e- Restaurantes Si No
- f- Instalaciones culturales Si No
- g- Programación de actividades culturales Si No
- h- Programación de actividades al aire libre Si No

4- Marque con una cruz, en un orden ascendente de importancia, cuáles son los medios que usted considera que deben estar presente en un centro de información para realizar sus funciones:



Medios	Escala		
	1	2	3
Videos			
Mapas			
Postes			
Guías			
Trípticos			

ANEXO 11**Resultados estadísticos**

Componente	Porcentaje
Videos	
No es importante	49,2
Medianamente importante	24,6
Importante	24,6
Mapas	
No es importante	6,6
Medianamente importante	39,3
Importante	52,5
Postes	
No es importante	4,9
Medianamente importante	39,3
Importante	54,1
Guías turísticas	
No es importante	13,1
Medianamente importante	44,3
Importante	41,0
Tripticos	
No es importante	9,8
Medianamente importante	41,0
Importante	47,5

Fuente: Elaboración propia a partir de procesamiento estadístico procesamiento estadístico.

INFORME DE TRIBUNAL

En la ciudad de Latacunga a los veinticinco días del mes de Julio del año 2006, se instala el Acta de Exposición Oral de la Tesis de la señorita **MAYRA FERNANDA QUIÑÓNEZ BEDÓN**, cuyo Título es: “Propuesta de un plan de acciones para el funcionamiento de un Centro de Información Turística en la Provincia de Pinar del Río enfocado hacia el Turismo de Naturaleza”

El tribunal se conforma por los siguientes miembros:

Ing. Medardo Ulloa.

Ing. Giovanni Acosta.

Ing. Marisela Pulloquina.

Luego de la exposición oral se emiten las siguientes observaciones:

Ing. Marisela Pulloquina

- Por que no se fusionan los conocimientos y se acuña conceptos Ecuatorianos y Cubanos
- Se debería tomar en cuenta y desarrollar el Ecoturismo y no solo el Turismo de Naturaleza.

Ing. Giovanni Acosta.

- De las generalidades que representa, definir un diagnóstico con las causas y posibles soluciones.
- Manejar una matriz FODA

Ing. Medardo Ulloa.

- Resumen reestructurado, concretar todo lo realizado.
- Índice I y II podría estar en un solo capítulo
- No se plantean indicadores. ¿Cómo medir?.