

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

**CARRERA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS HUMANÍSTICAS Y DEL
HOMBRE**

ESPECIALIDAD ARTESANÍAS ARTÍSTICAS

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DE LICENCIATURA EN
ARTESANÍAS ARTÍSTICAS OTORGADA POR LA U.T.C. A
TRAVÉS DE LA CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE.**

**TEMA: ELABORACIÓN DE UN MURAL DE DIFUSIÓN DE
LOS FINES , PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DE LA
U.T.C., APLICANDO LA TÉCNICA DEL ACRÍLICO.**

POSTULANTES:

**ALVAREZ MIRIAM
AYNUCA FREDDY
DOMINGUEZ SILVANA
HERRERA NELLY
HURTADO RAÚL
RIERA NANCY
ROCHA DAVID**

Latacunga - Ecuador

2001



Del contenido de la presente tesis de realizan los autores

Alvarez Miriam  050218822-0

Aynuca Freddy  050325552-2

Dominguez Silvana  050233325-5

Herrera Nelly  050213341.6

Hurtado Raúl  050237178-4

Riera Nancy  050240527-7

Rocha David  050237393-9

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis lo dedicamos a nuestros seres más queridos, quienes nos supieron apoyar de una u otra manera tanto moral y económicamente en forma incondicional, los mismos que supieron comprendernos y orientarnos sin escatimar esfuerzo alguno, siendo la pauta para forjar nuestras aspiraciones humanas y profesionales.

Al finalizar este trabajo nos sentimos orgullosos por ese apoyo recibido, pues nosotros sabremos pagarlos siendo más sinceros y leales a la sociedad.

Los Autores

AGRADECIMIENTO

Para nosotros agradecer no es sinónimo de alabanza, es reconocer la capacidad de quienes cumpliendo su noble misión forjan nuevos ideales en la juventud, por lo que emitimos de esta manera nuestro eterno agradecimiento a la U.T.C. por ende a sus señores catedráticos de la especialidad Artesanías Artísticas, de manera especial al Arq. Francisco Ulloa Rector de esta noble Institución quien con su capacidad de maestro intachable supo guiarnos y apoyarnos para el cumplimiento de este trabajo.

No hay palabras para reconocer su capacidad intelectual, científica y humanística que posee el Lic. Jaime Toro, pues en él más que un director de tesis, encontramos al amigo, al maestro, quien contribuyó a la formación integral de nuestro raciocinio y a la ampliación de nuestra personalidad.

A todas aquellas personas mil gracias.

El grupo Investigador

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

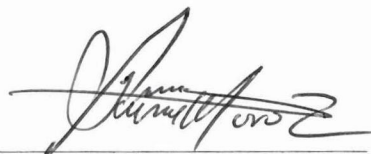
INFORME FINAL DEL DIRECTOR DE TESIS

Cumpliendo con lo estipulado en el capítulo V Art. 12 literal f) del reglamento del curso preprofesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, informo que el grupo conformado por: Álvarez Miriam, Aynuca Freddy, Domínguez Silvana, Herrera Nelly, Hurtado Raúl, Riera Nancy, Rocha David; han desarrollado su trabajo de investigación de grado de acuerdo a los planteamientos formulados en el plan de tesis.

En virtud de lo, antes propuesto consideró que el grupo se encuentra habilitado para presentarse al acto de la tesis **"ELABORACIÓN DE UN MURAL DE DIFUSIÓN DE LOS, FINES, PROPÓSITOS, Y OBJETIVOS DE LA U.T.C., APLICANDO LA TÉCNICA DEL ACRÍLICO"**.

Latacunga, a 20 de julio del 2001

Por la vinculación de la Universidad con el pueblo, con visión de futuro.



DIRECTOR DE TESIS

Jaime Washington Toro Rubio
050168922-8

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Yo, Lic. Jaime Washington Toro Rubio, portador de la cédula No. 050168922-8, Director de tesis:

CERTIFICO

Que la tesis denominada: "ELABORACIÓN DE UN MURAL DE DIFUSIÓN DE LOS FINES, PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DE LA U.T.C., APLICANDO LA TÉCNICA DEL ACRÍLICO".

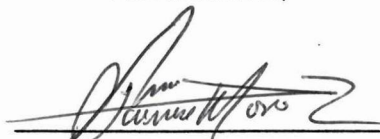
De responsabilidad de:

Alvarez Miriam, Ayunuca Freddy, Domínguez Silvana, Herrera Nelly, Hurtado Raúl, Riera Nancy, Rocha David.

Egresados de la carrera de Ciencias Administrativas Humanísticas y del Hombre, especialidad Artesanías Artísticas.

Ha sido prolijamente revisada, quedando autorizados iniciar el trámite de aprobación oficial.

Atentamente,



DIRECTOR DE TESIS

Jaime Washington Toro Rubio

Latacunga, a 20 de julio del 2001

INTRODUCCION

El ser humano tiene como cualidades la expresión de sentimientos y emociones, por medio de habilidades manuales.

Esta investigación teórica – práctica explica la naturaleza y aplicaciones de materiales que el artista puede obtener con un esfuerzo razonable, los miembros del grupo de tesis estamos conscientes del papel que genera una investigación en el área artística.

Para conseguir todo lo aplicado ha sido preciso elaborar un esquema tentativo para alcanzar el propósito del grupo.

Luego plantearemos metas, estrategias, y acciones, los mismos que nos ayudarán a cumplir con los objetivos trazados. El trabajo consta de tres capítulos y una propuesta.

En el primer capítulo hacemos referencia al mural que es una modalidad artística que puede ser vista, discutida y disfrutada por el público, muchas de estas pinturas tienen como principal finalidad embellecer un ambiente, pero a menudo también ofrecen información.

En el segundo capítulo desarrollamos todo el proceso de las técnicas que se puede emplear para la aplicación del mural en los muros de: edificios, instituciones públicas y privadas.

El tercer capítulo se hace mención a la situación actual de los predios universitarios a la decoración de interiores, exteriores y espacios verdes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, como también de criterios sobre la decoración que emiten autoridades, docentes y estudiantes.

Se presenta una propuesta elaborada por el grupo donde consta de presentación, justificación, objetivos, metas, estrategias, el mismo que nos ayudó para la elaboración del trabajo práctico aplicando la técnica del acrílico.

Este tema de estudio trata de resumir la historia y elaboración de un mural, tomando en consideración la técnica del acrílico, que es utilizado en la realización del trabajo práctico.

La misma que servirá como medio de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

RESUMEN

La Historia del arte se inicia hace millones de años atrás, muestra de esto se destaca el arte de las cuevas en cuyas paredes fueron grabadas audaces contornos de personas y animales aplicando pigmentos naturales y utilizando herramientas rudimentarias, constituyéndose de esta manera la pintura mural, en una de las primeras formas de expresión artística del hombre.

Para la elaboración y decoración de murales, hoy en día el artista requiere un sinnúmero de materiales y herramientas que le facilitarán su ejecución.

Con el transcurso del tiempo el artista ha ido creando nuevas técnicas para plasmar diferentes diseños aplicando formas y colores, emitiendo de esta manera varios mensajes y convirtiéndose en un medio de difusión y decoración.

Mediante el análisis estadístico de las encuestas realizadas a profesores, alumnos y de las entrevistas aplicadas a las autoridades de la U.T.C, surge la necesidad de decorar el sector externo de los predios Universitarios, mejorando así su apariencia física.

Por lo que se ha elaborado un mural de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, además cuenta con una información de la oferta académica actual, en la cual consta un diseño para cada especialidad, con el propósito de difundir y promocionar a esta noble institución alternativa con visión de futuro.

ABSTRAC

The History of the art begins millions of years ago the caves arty has in its walls, applying natural pigments and using rudimentary tools. It was the first form of artistic hurrah expression.

For the elaboration an decoration of murals nowadays the artist needs several materials and tads that will get easy their artistic works.

With the course of the time the artist has gone creating new techniques to capture different designs applying forms and colors emitting this way several messages and becoming a means of diffusion and decoration.

By means of the statistics analysis of the we readied top the teachers , students and authorities of U.T.C. we analyzed this decorating it sector and we concluded in acording this we elaborated a mural of diffusion of the goals, porpuses and objectives of the Technical University of Cotopaxi.

It has academic offer in which consist a design for each especiality with the goal of diffusing and promoting to this Institutions with future vision.

1. SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA

Este trabajo teórico práctico aportará con el desarrollo estético de los predios Universitarios, sabiendo que es una joven Institución por lo que existe la falta de decoración en sus paredes, hemos visto la necesidad de realizar murales en una parte de la fachada frontal del edificio, a sabiendas de que este trabajo, permitirá difundir los fines, propósitos y objetivos que tiene la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La selección del tema responde básicamente a criterio de carácter personal como Institucional. En lo que se refiere a lo personal, nuestro grupo ha visto la necesidad de decorar parte de los predios universitarios, permitiendo de esta manera poner en práctica nuestros conocimientos, toda vez que nuestra especialidad Artesanías Artísticas tiene vinculación con el tema seleccionado.

En el plano Institucional se logrará difundir los fines, objetivos y propósitos que persigue la Institución para servir de mejor manera la sociedad.

Consideramos que existirá el apoyo de la Universidad Técnica de Cotopaxi, por lo que no encontramos obstáculos para el desarrollo teórico - práctico, es más estamos seguros que los resultados que arroje este proyecto serán acogidos tanto por la Institución como por la Sociedad.

Por esta razón consideramos que es necesario realizar este trabajo, que lo hemos denominado con el tema “Elaboración de un Mural de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi aplicando la técnica del acrílico”.

2. JUSTIFICACION

Como estudiantes de Ciencias Administrativas Humanísticas y del Hombre, especialidad Artesanías Artísticas, creemos conveniente demostrar los conocimientos adquiridos durante los años de estudio en esta Institución.

Hemos tomado en cuenta la parte frontal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ya que este es uno de los lugares de mayor visibilidad por la Sociedad por lo que consideramos primordial el cubrir este espacio mediante colores, diseños y formas, dándole vida y realce estético al lugar, con la finalidad de mejorar este espacio físico.

Hemos investigado y encontrado información bibliográfica referente al tema lo cual permitirá el desarrollo de nuestro trabajo, además con esta investigación se aportará al ornato y difusión de la Universidad Técnica de Cotopaxi dando a conocer los fines, propósitos y objetivos que tiene esta joven institución para servir de la mejor manera a la juventud cotopaxense.



3. PROBLEMATIZACION

El trabajo de investigación que pretendemos realizar está dirigido a comprender las posibilidades que brinda un mural para la difusión de la oferta académica y servicios que ofrece la Universidad.

Para lograr alcanzar este objetivo necesitamos conocer los fundamentos teóricos de la realización de murales; las diferentes técnicas y materiales, realizar un estudio crítico de la situación actual de la estética de los predios de la Universitarios, además de un análisis de los diferentes fines, propósitos y objetivos que pretende alcanzar la Universidad Técnica de Cotopaxi permitiéndonos diseñar el mural de difusión.

4. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La necesidad de dar a conocer los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi a través de un mural como medio de difusión.



5. MARCO TEORICO

Es necesario recordar que la Universidad Técnica de Cotopaxi es una joven Institución de educación superior que tiene el carácter de ser Alternativo por lo que ofrece distintas especialidades y servicios a los sectores populares, considerando entonces que es necesario difundir constantemente los fines, propósitos y objetivos que tiene la Universidad Técnica de Cotopaxi de acuerdo al estatuto actual y una proyección de lo que debería ser la Universidad Técnica de Cotopaxi en el futuro.

Así pues a través de un mural lograremos alcanzar nuestros objetivos, ya que la pintura de muros exteriores es una modalidad artística que puede ser vista, discutida y disfrutada por un público mucho mayor que el de cualquier otro arte.

El artista como es lógico debe tener muy en claro ciertos términos y los diversos modos de expresión artística, para desarrollar de mejor manera el trabajo, para lo cual necesitamos conocer los criterios de diferentes autores que reforzarán nuestros conocimientos.

- COLIN, Hayes
- BARATA, Mario
- HANA, Jan

De los autores citados hemos seleccionado los siguientes criterios:

Según COLIN, Hayes

“Muchas de estas pinturas tienen por finalidad embellecer un ambiente, pero a menudo ofrecen información. También pueden decorar las paredes de lugares privados aumentando el espacio aparente”.

OBRA: Guía completa de PINTURA Y DIBUJO. Técnicas y materiales (1980) Pág. 106.

El objetivo fundamental del artista al elaborar un mural es el de emitir un mensaje, informar y decorar paredes que requieren de la aplicación de este arte pictórico.

Según BARATA, Mario

Señala que: ” el artista considera su profesión como servicio, a veces como propaganda de ideario político y difusión.”

OBRA. Historia de la Cultura Ecuatoriana (1965) Pág 496.

La profesión de un artista debe ser considerada como un servicio, ya que plasma en sus obras diferentes mensajes siendo éstos utilizados como un medio de publicidad y de decoración.



Según HANA, Jan

Opina a cerca del significado estético y ético para la elaboración de un trabajo:

“La creación artística es una misión, a la cual debemos dedicarnos, no sólo durante un determinado horario, sino toda la vida. Cuando me propongo trabajar en una obra me dedico a ella por entero, hasta terminarla”.

OBRA. Panorama de Artes Plásticas (1988) Pág. 41.

La responsabilidad social del artista no consiste en que sea o no reconocido por tal o cual persona, si no en la medida en que sus conocimientos, su expresión creadora, responda a la verdad social y a la práctica, se dirija al hombre con su idea y forma.

TERMINOS BASICOS

- **Acrílico.**- Este es un nuevo procedimiento pictórico muy preferido por los artistas modernos. Este recibe su nombre de un líquido viscoso lechosos extraído de los árboles de caucho, de aquí el nombre que conocemos muy generalmente como " pintura de caucho" este líquido una vez purificado sirve de aglutinante a los pigmentos.
- **Boceto.**- En pintura, el borrador en colores previo a la ejecución del cuadro.
- **Color.**- Es la impresión que se hace en la retina del ojo la luz reflejada por los cuerpos.
- **Combinación.**- Arreglo y disposición ordenada de varias cosas análogas.
- **Decorar.**- Se refiere a la acción de adornar un espacio poniéndole un toque artístico.
- **Difusión.**- Extraer físicamente o divulgar conocimientos, materias, actividades, costumbres, modas, etc.



- **Diseño.-** Es trazar y delinear una figura cuya finalidad es adoptar la forma de los objetos dándoles a la vez una belleza plástica que haga agradable su utilización, para satisfacer una necesidad.
- **Forma.-** Manera de estar dispuesta la materia de un cuerpo.
- **Gouche.-** Implica una variedad cromática dentro de las técnicas pictóricas. Esta pintura al agua nos ofrece principalmente la posibilidad de trabajar como una plana formando una especie de mosaico en el que combinan los colores a voluntad.
- **Mezclar.-** Juntar e incorporar una cosa con otra.
- **Mural.-** Pertenece o relativo al muro, se aplica a las cosas que extendidas ocupan una buena parte de pared.
- **Ornamentación.-** Es la manera más inteligente de distribuir los elementos pictóricos necesarios para embellecer un objeto o el lugar que ocupa.
- **Pigmento.-** Son materiales de sustancias igualadas, en forma de polvos que se mezclan con líquidos.
- **Pintura.-** Es una de las expresiones más claras del espíritu creativo del hombre y a la vez medio de comunicación con el mundo.



- **Sociedad.**- Reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones.
- **Temple.**- Se dice de un color diluido en agua y mezclado con un aglutinante (yema de huevo, goma, etc).

6. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS

Objetivo General:

- Elaborar un mural para difundir los fines, propósitos y objetivos que tiene la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Objetivos Específicos:

- Demostrar los conocimientos adquiridos aplicando la técnica del acrílico.
- Mejorar la imagen física de los predios Universitarios.
- Fomentar el acercamiento Universidad – Comunidad.

7. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

La elaboración de un mural permitirá mejorar la difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

8. CONSTRUCCIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente:

Elaboración de un Mural en los muros exteriores de los predios universitarios.

Variable Dependiente:

Difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

INDICADORES:

- Valor artístico de los estudiantes egresados en Artesanías Artísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Embellecimiento de los predios universitarios.
- Conocimiento de los objetivos, fines, propósitos que ofrece la Universidad.
- Vínculo Universidad – Sociedad.
- El mural como medio de difusión.
- Rescate de los valores expresivos del ser vivo.

9. POBLACIÓN Y MUESTRA

Hemos tomado en cuenta para nuestro trabajo teórico – práctico, como población a los últimos ciclos presenciales de todas las especialidades puestos que estos son los más indicados para proporcionarnos la información que requerimos.

El número de catedráticos a encuestarse serán 90 y 169 alumnos de los últimos ciclos, de las siguientes especialidades.

1. 2Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.
2. Licenciatura en Contabilidad y Computación.
3. Licenciatura en Idiomas.
4. Ingeniería en Sistemas
5. Ingeniería Agronómica
6. Ingeniería Ecoturismo
7. Ingeniería Medio Ambiente
8. Medicina Veterinaria

Además se entrevistará a cuatro autoridades de la UTC., de los cuales no se calculará la muestra, por su reducida población.



MUESTRA ESTUDIANTIL

$$\begin{array}{rcl}
 \text{R.Q.} & = & 0.25 \\
 \text{N} & = & 169 \\
 \text{E} & = & 0.07 \\
 \text{K} & = & 2
 \end{array}
 \qquad
 \begin{array}{r}
 \text{R.Q.N} \\
 \hline
 (N-1) \frac{E^2}{K^2} + 0.25
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 (0.25) (169) \\
 \hline
 \text{N} = \\
 (169-1) \frac{(0.07)^2}{2^2} + 0.25
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 42.25 \\
 \hline
 \text{N} = \\
 (168) \frac{(0,049)}{4} + 0.25
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 42,25 \\
 \hline
 \text{N} = \\
 168 (0,0012257) + 0.25
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 42,25 \\
 \hline
 \text{N} = \\
 0,2058 + 0.25
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 42,25 \\
 \hline
 \text{N} = \\
 0,4558
 \end{array}$$

$$\begin{array}{r}
 \text{N} = \\
 92//
 \end{array}$$



MUESTRA DOCENTES

$$\begin{array}{l}
 \text{R.Q} = 0.25 \\
 \text{N} = 90 \\
 \text{E} = 0,05 \\
 \text{K} = 2
 \end{array}
 \quad
 \begin{array}{l}
 \text{R.Q.N} \\
 \text{N} = \frac{(N-1) E^2 + 0.25}{K^2}
 \end{array}$$

$$\text{N} = \frac{(0.25) (90)}{(90-1) \frac{(0,05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$\text{N} = \frac{22,5}{(89) \frac{(0,0025)}{4} + 0.25}$$

$$\text{N} = \frac{22,5}{89 (0,000625) + 0.25}$$

$$\text{N} = \frac{22,5}{0,305625 + 0,25}$$

$$\text{N} = 73,6$$

$$\text{N} = 74//$$

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

ESTUDIANTES DE LOS ÚLTIMOS CICLOS DE LAS DIFERENTES
ESPECIALIDADES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

| CICLO | ESPECIALIDAD | N° | |
|--------------|------------------------------|------------|-----------|
| | | ALUMNOS | MUESTRA |
| Cuarto | Contabilidad y Auditoría | 28 | 15 |
| Séptimo | Contabilidad y Computación | 16 | 9 |
| Séptimo | Idiomas | 28 | 15 |
| Noveno | Ingeniería en Sistemas | 22 | 12 |
| Noveno | Ingeniería Agronómica | 19 | 10 |
| Cuarto | Ecoturismo | 28 | 15 |
| Noveno | Ingeniería en Medio Ambiente | 14 | 8 |
| Noveno | Medicina Veterinaria | 14 | 8 |
| TOTAL | | 169 | 92 |

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

| DOCENTES | N° DE DOCENTES | MUESTRA |
|----------------|----------------|-----------|
| A Contrato | 84 | 69 |
| A Nombramiento | 6 | 5 |
| TOTAL | 90 | 74 |



10. DEFINICIÓN DE PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Para la realización del presente trabajo Teórico – Práctico hemos optado por el método Hipotético deductivo de donde tomaremos y partiremos con la idea general o control para llegar a un todo, es decir de lo simple a lo complejo para ir paulatinamente desarrollando y obteniendo el progreso para que el trabajo tenga éxito deseado con los objetivos propuesto.

11. SELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del primero y segundo capítulo utilizaremos consultas bibliográficas en diferentes libros sobre diseño gráfico, elaboración de murales, dibujo y pintura, la técnica que emplearemos, será el fichaje mediante la elaboración de fichas bibliográficas de resumen y mixtos referentes a aspectos que guardan relación con el problema motivo de investigación. También se realizará una observación de los murales existentes en la región.

En el tercer capítulo se utilizará la encuesta que se aplicará a docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, esto nos permitirá recolectar información sobre el ornato de los predios Universitarios y posibles alternativas de decoración.

A las autoridades se aplicará una entrevista debidamente estructurada para establecer criterios que posee respecto al trabajo que estamos realizando, la información será tabulada mediante tablas estadísticas y representadas en gráfico de pasteles.

12. DISEÑO ESTADÍSTICO

Para el presente trabajo utilizaremos la estadística descriptiva ya que se empleará cuadros estadísticos, los mismos que son necesarios para el desarrollo de este trabajo práctico.

Los cuadros estadísticos se realizarán únicamente de las encuestas, los mismos que serán tabulados y graficados.

Los diferentes porcentajes que se obtengan de la tabulación de datos demostrarán si se confirman o no las hipótesis.



13. ESQUEMA DE CONTENIDOS**CAPÍTULO I**

1. Fundamentos teóricos del Mural
 - 1.1 Historia de los Murales
 - 1.2 Murales y Características
 - 1.3 Materiales utilizados para la elaboración de murales
 - 1.3.1 Materiales
 - 1.3.2 Herramientas
 - 1.3.3 Colores: Clasificación
 - 1.3.4 Fundamentos del diseño

CAPITULO II

2. Técnicas utilizadas en la elaboración de murales
 - 2.1 Pintura al Fresco
 - 2.2 Temple
 - 2.3 Oleo
 - 2.4 Gouche
 - 2.5 Acrílico

CAPITULO III

3. Situación actual de los predios Universitarios

- 3.1 Decoración de los interiores y exteriores de los predios de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- 3.2 Decoración de los espacios verdes
- 3.3 Análisis de resultados de los criterios de decoración y Difusión:
 - 3.3.1 Criterios de las Autoridades
 - 3.3.2 Criterios de los Docentes
 - 3.3.3 Criterios de los Alumnos
- 3.4 Comprobación de hipótesis.

PROPUESTA

- Presentación
- Justificación
- Objetivos: Generales, Específicos
- Metas
- Estrategias

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Bibliografía

Anexos



14. RECURSOS

A. HUMANOS

- Directivos
- Docentes
- Alumnos presénciales de los últimos ciclos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Director de tesis: Lic. Jaime Toro
- Grupo de tesis:

Alvarez Molina Miriam Avelinda

Aynuca Caisalitín Freddy Leopoldo

Domínguez Villacrés Myriam Silvana

Herrera Terán Nelly Yolanda

Hurtado Iza Raúl Gonzalo

Riera Mariño Nancy Azucena

Rocha Angulo Douglas David

B. MATERIALES Y PRESUPUESTARIOS

ASPECTOS

B.1 DEL PROYECTO

B.1.1. Fotocopias de libros

B.1.2. Hojas blancas

B.1.3. Disket

B.1.4. Transcripción del proyecto

B.2 DEL PROCESO

| | | |
|--------|--|-------|
| B.2.1 | Hojas en blanco | 5,00 |
| B.2.2 | 1 Caneca de pintura acrílica blanca | 32,00 |
| B.2.3 | 3 Galones de pintura acrílica color amarillo | 30,00 |
| B.2.4 | 3 Galones de pintura acrílica azul | 30,00 |
| B.2.5 | 3 Galones de pintura acrílica color rojo | 30,00 |
| B.3.6 | 3 Galones de pintura acrílica color negro | 30,00 |
| B.2.7 | 2 Brochas N° 5 | 3,50 |
| B.2.8 | 2 Brochas N° 3 | 2,60 |
| B.2.9 | 1 Brocha N° 2 | 1,12 |
| B.2.10 | 2 Brochas N° 1 | 2,00 |

B.3 DE LA COMUNICACIÓN

| | | |
|-------|-----------------------------|--------|
| B.3.1 | Transcripción de la tesis | 208,00 |
| B.3.2 | Fotocopias de la tesis | 90,00 |
| B.3.3 | Anillado | 20,00 |
| 3.4 | Encuadernación 5 ejemplares | 30,00 |
| B.3.5 | Viajes | 100,00 |
| B.3.6 | 10% Imprevistos | 64,52 |

TOTAL:

709,74

15. BIBLIOGRAFÍA**CITADA**

AKOUN, André Diccionario del saber moderno, Edit. Mensajero, Bilbao 1977.

HAYES, Colin Guía Completa de Pintura y Dibujo Técnicas y Materiales, Impreso en España. 1980

VARIOS, Pintura, Edit RIALP, Madrid 1980

VARIOS, Panorama de las Artes Plásticas, Edit. Panamá 1982.

CONSULTADA

- JIMENEZ, Arias Roberto, La pintura en distintas temperaturas, Guayaquil – Ecuador 1974 Edit. Casa de la Cultura
- LOPEZ, O. Carlos, Curso Diseño Gráfico. Edit. Orbis; G.A. Volumen II, III.
- SILVA, Camilo, Enciclopedia Dibujo y Pintura; Edit. CINCO S. A.
- VERLAG, Orbis, Diseño Gráfico. Edit. Estella, Hamburg 1992
- VILLACORTA, Juan, Cuaderno de Dilsayo Modrian: arte publicitario, ccreativo y decorativo, Edit. Universo, 1976
- ULLOA, Francisco, Guía para investigación, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga Ecuador 1998

BASICA

- OLIVAR, Marcial (En obras Maestras de la Pintura, SALVAT EDITORES S. A.) 1982
- VARIOS, Curso de dibujo y pintura, Edit. CINCO, Bogotá – Colombia.
- VARIOS, Enciclopedia Castell, Edit. CASTELL Madrid – España 1996.
- VARIOS, Diccionario Oriente, Edit. GAMA, Bogotá – Colombia 1997.
- VARIOS, Educación Artística, Edit. “Don Bosco” Cuenca – Ecuador 1980.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ETAPA | PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|--|--|--|--|
| | Noviam. | | | | Diciem. | | | | Enero | | | | Febrero | | | | Marzo | | | | Abril | | | | Mayo | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| • Selección del tema | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaboración del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Corrección del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Presentación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Aprobación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Investigación bibliográfica y recopilación de ideas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Desarrollo del I Capítulo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Desarrollo del II Capítulo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Desarrollo del III Capítulo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaboración de la propuesta: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Distribución del equipo físico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaboración de diseños | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaboración del primer boceto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Elaboración de segundo boceto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Presentación del diseño final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Mural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Traspaso del diseño al soporte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Realización de perfiles | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Pintura del mural | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Acabado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Transcripción de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Defensa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL MURAL

| | |
|---|----|
| 1.1. Historia de los murales | 3 |
| 1.2. Murales y características | 11 |
| 1.3. Materiales utilizados para la elaboración de murales | |
| 1.3.1. Materiales | 13 |
| 1.3.2. Herramientas | 17 |
| 1.3.3. Colores y clasificación | 20 |
| 1.3.4. Fundamento de diseño | 32 |

CAPITULO II

2. TÉCNICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE MURALES

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Técnica de pintura al fresco | 47 |
| 2.2. Técnica de temple | 50 |
| 2.3. Técnica del óleo | 54 |
| 2.4. Técnica del gouche | 58 |
| 2.5. Técnica del acrílico | 60 |

CAPITULO III

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PREDIOS UNIVERSITARIOS

| | |
|--|----|
| 3.1. Decoración de los interiores y exteriores de los predios de la U.T.C. | 66 |
| 3.2. Decoración de los espacios verdes | 69 |
| 3.3. Análisis e interpretación de resultados de los criterios de decoración y difusión | |
| 3.3.1. Criterio de las autoridades | 71 |
| 3.3.2. Criterio de los docente | 74 |
| 3.3.3. Criterio de los estudiantes | 77 |
| 3.4. Comprobación de hipótesis | 81 |

PROPUESTA

| | |
|---|----|
| Elaboración de un mural de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la U.T.C. | 82 |
|---|----|

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

TEMA

**ELABORACIÓN DE UN
MURAL DE DIFUSIÓN DE LOS
FINES, PROPÓSITOS Y
OBJETIVOS DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
COTOPAXI APLICANDO LA
TÉCNICA DEL ACRÍLICO.**

CAPITULO I

FUNDAMENTOS

TEÓRICOS DEL MURAL

CAPITULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL MURAL

1.1 HISTORIA DE LOS MURALES

La historia del arte como tal, se inicia en Africa hace cerca de un millón de años, en Asia y Europa hace medio millón, destacándose dentro de los murales el arte de las cuevas, en los cuales los archivos arqueológicos de los murales precede al dibujo y a la pintura, aunque ignoramos lo que pudo haber sido pintado en superficies perecederas, incluyendo el cuerpo humano, en el suroeste de Francia, antes de los 25.000 al 20.000 a . n . e, fueron grabados audaces contornos de animales en las paredes de las cuevas. Se usaron pigmentos rojos, negros y amarillos, particularmente para estampar huellas de manos, muchas de ellas con inquietantes mutilaciones en los dedos. Sin embargo tales <<dibujos>> difícilmente anuncian las culturas rupestres.

Las pinturas más antiguas y famosas de las cuevas Lascaux – pudieron fecharse cerca de los 15.000 a . n . e. Durante los cinco mil años siguientes las pinturas rupestres permanecieron invariables, al margen de ligeras modificaciones locales.



Cabeza de toro, hacia él 16.000 – 14.000 a.n.e Pintura sobre roca caliza longitud total de todo 4,88m. Lascaux, Francia.

Inicialmente los contornos se pintan con acolchamiento de pelo o musgo, con brochas primitivas de pelo, plumas o palitos masticados o, simplemente con los dedos, y después se rellenaban por perfiles pulverizando pigmentos en polvo mediante tubos de huesos.

Las formaciones naturales de la superficie de la cueva fueron explotadas por los pintores, se aprovechó, la amplitud poco común de



la cámara de Lascaux, <<gran vestíbulo>>, para pintar magnos toros de tres metros de largo cada uno; en otros lugares las estancias más espaciosas disponen a veces de muy pocas pinturas.

Analógicamente, la formación natural de la pared rocosa pudo haber sugerido al artista la imagen del animal plasmado y las irregularidades de la superficie, eran también explotadas visualmente, como en Pech – Mrele (Francia), donde el reborde de la roca sirve como perfil para una cabeza de caballo; más con idéntica frecuencia esos recursos eran ignorados. Si las pinturas rupestres se originaron o no en la visión de animales delineados en las fisuras y repliegues, en los bultos y concavidades de las cavernas del mismo modo que a veces se perciben dibujos en las manchas fortuitas de una pared húmeda – es algo que no sabemos.

Se pintaban los animales sobre la tosca superficie rocosa de las cuevas, utilizándola como base no preparada, un sector neutro en el que se disponían las imágenes pero no se formaba parte de ella, al contrario que los fondos de las pinturas posteriores. Los artistas de Paleolítico trabajaban en un terreno sin límites establecidos y sobre una superficie irregular que aflora a través de las pinturas.

Ningún recurso de enmarcamiento fue utilizado por los artistas de las cuevas para demarcar el campo pictórico. No hay segundos términos, ni siquiera líneas de suelo.

Un tipo de arte narrativo de más fácil escritura cristalizó en el levante español hacia el 5000 a . n . e . En el montañoso país situado sobre la costa mediterránea, en Vallitorta, Remigía y algunos otros enclaves vecinos, aparecieron pinturas en estrechos abrigos iluminados con luz natural.

Las figuras realizadas son plasmadas como en el vacío, sin la línea de suelo y desde luego sin fondo. Más la forma de la pared proporciona cierto sentido de enmarcamiento en el interior de un campo rectangular.

La pintura mural constituye, pues, una de las primeras formas de expresión artística del hombre, corrientemente usada en las primeras civilizaciones, en Extremo Oriente, India, China; Grecia y Roma. Los murales hallados en las tumbas egipcias y los descubiertos en las casas de Pompeya de la antigua Roma nos hacen suponer la realidad de las pinturas de valor y calidad extraordinarias, destruidas o desaparecidas con el paso de los años. Se sabe por los vestigios



hallados que, en su mayor parte, la pintura mural de la antigüedad era realizada con colores a la cera y en caliente es decir por el procedimiento llamado a la encáustica. Se supone también, que los antiguos pintaban, además al temple, es decir con tierras de colores y barnices o gomas como aglutinantes.

Se sabe, asimismo, que en la antigua Grecia y en Roma, se usaban ya la pintura mural al fresco.

El fresco y el temple son usados por los primitivos cristianos en la decoración de las catacumbas. En el arte bizantino predomina el mosaico como decoración mural, pero recientemente, en las excavaciones realizadas en Faras (Egipto), se han descubierto más de 100 pinturas murales de incalculable valor, todas ellas pintadas al fresco. El fresco fue la técnica decorativa por excelencia durante la Edad Media.

Pero es con el renacimiento que la pintura mural y en particular la pintura al fresco, alcanza su máximo esplendor. Puede decirse que todos los grandes maestros de los siglos XV y XVI pintaron murales, al fresco y al temple de huevo- realizando en ocasiones obras de gran envergadura: desde Giotto hasta el Veronés y el Tiziano pasando por Leonardo de Vici, Rafael y Miguel Angel. Estos dos últimos dejó

muestras extraordinarias de la pintura mural; Las estancias de Rafael serie de murales al fresco decorando cuatro habitaciones de Vaticano, decorada por Miguel Angel, el que figura el monumental mural “El Juicio Final.”

En el siglo XVIII “ los muros subieron a los techos, con visiones alegóricas del cielo”, con una función a veces impropia de la pintura mural. La decoración de interiores, en paredes y techos de salones, palacios y templos, se convirtió en esta época en el que hacer principal de algunos artistas. El ansia de espacio infinito, tan característica del barroco triunfante, se proyecta en paredes,. Techos y bóvedas, creando la ilusión – como dice Angulo _ “de que los muros se prolongan en pisos y más pisos, con galerías, columnas y entablamentos, hasta perderse en la nubes”.

A fines del siglo XIX, serenadas las aguas de un decorativismo excesivo, surge de nuevo la pintura mural propiamente dicha, en función del lugar y como arte aplicado a la arquitectura del edificio. Los murales del panteón de París, así como los de la Feria Mundial de Chicago (1893), son representativos de este nuevo renacer de la pintura mural.



La herencia de las técnicas europeas, es asimilada entre tanto por artistas de México quienes crean la famosa escuela mexicana, basada principalmente en la pintura mural. Los principales artistas de esta escuela mexicana son Diego Rivera (1886+1957), José Clemente Orozco (1885+1949), y David Alfonso Siquieros quienes decoran por encargo del Gobierno Revolucionario de México (1910) una serie de edificios públicos, constituidos actualmente como lugares de peregrinación para los profesionales y aficionados de la pintura mural.

Uno de los primeros movimientos del siglo XX surgió de la revolución cubista, la mayor revolución pictórica de nuestro siglo.

Las formas que construyen los pintores del cubismo siguen unos esquemas rígidamente geométricos, muy propios de la cultura intelectualista. A este respecto son muy significativas dos frases de los máximos representantes de este estilo: Picasso. << Yo pinto, pinto los objetos como lo pienso, no como lo veo>>, y Branque, <<Los sentidos deforman, el espíritu forma>>.

Dentro de los muralistas de nuestro país tenemos a Guayasamín, su mural que lo denominó "Ecuador" en él revela su dominio plástico extraordinario. Sin antecedente alguno en cuanto a la concepción y soluciones estéticas. Si no una madurez de criterio y pensamiento,

cuyas bases están en el conocimiento de los fenómenos históricos del país.

El mural "Ecuador" no es la primera obra que realizó Guayasamín.

Anteriormente en 1948, ejecutó un mural para la Casa de la Cultura Ecuatoriana sobre el tema de nuestra historia. Siempre ha estado presente en el espíritu de Guayasamín los problemas del país, los asuntos de su historia, la situación del hombre que habita estas latitudes.

En este mural aborda el tema del Incario y la Conquista, siguiendo en parte la técnica de los murales de Orozco, con quien aprendió a pintar al fresco. Presenta el problema de la conquista, no como un enfrentamiento de dos culturas diferentes, sino un conjunto de indígenas realizando varias actividades desde la recolección del maíz hasta la presencia divina, significada en un círculo que representa al sol, delante del que se halla la gran figura de Atahualpa.

1.2 MURALES Y CARACTERÍSTICAS

Dentro de la historia, de los murales se caracteriza por:

- Los pigmentos se derivan de los minerales naturales – rojos amarillo pardos de tierras ocre y hematites; negro, marrón oscuro y violeta de diversos tipos de manganeso. Estas sustancias eran reducidas a polvo y aplicadas directamente sobre las húmedas paredes y techos de piedra caliza de las cuevas.
- Inicialmente los contornos se pintaban con acolchamiento de pelo de musgo, con brochas primitivas de pelo, plumas o palitos masticados, o también con el dedo.
- Ningún recurso de enmarcamiento fue utilizado por los artistas de las cuevas para demarcar el campo pictórico, ni siquiera líneas de suelo.
- El desarrollo de la pintura en los países Bajos durante el siglo XVII es el ejemplo más llamativo que puede darse de la influencia de los factores sociales, económicos, políticos y religiosos sobre el arte.

- Los temas mitológicos son representados también en grandes dimensiones para la decoración de los palacios reales y de la alta nobleza insistiendo en los elementos de sensualidad.

- El hombre primitivo sintió la necesidad de representar y tener a su lado la imagen de los animales que cazaba y era su alimento.

- El muro, las paredes de las cuevas donde vivían, eran el único soporte que tenía a la mano para desarrollar su inteligencia artística.

- La pintura mural constituye, pues, una de las primeras formas de expresión artística del hombre, corrientemente usada en las primeras civilizaciones.

- Los murales de México son modelos renacentistas interpretados y decorados con gran riqueza de color.

- Dentro del muralismo podemos destacar que sus pinturas se caracterizan por ser elaboradas a partir de figuras geométricas.

- Los murales son una simplificación total de elementos sin necesidad de llegar a lo anecdótico, ni al relato.



1.3 MATERIALES UTILIZADOS PARA LA ELABORACION DE MURALES.

1.3.1 MATERIALES.

Las paredes pueden ser de ladrillo, piedra y hormigón, las paredes viejas han de estar exentas de humedad y de nitro; las nuevas se secan bien dejándolas expuestas al aire sin enlucirlas. Si se descubre en ellas vestigios de salitre, el único remedio posible consiste en construir un antemuro o tabique de ladrillo, sobre el cual se ejecutará la pintura dejando entre el tabique y el muro una cámara de aire.

Un método todavía mejor para proteger la pintura de la humedad del muro es el que recomienda Vitrubio y Plinio y que puso en práctica en Santa María la Antigua.

Debajo del enlucido se extendía una mezcla de cal, puzolana, toba y grandes trozos de teja. Si el muro es de piedra lisa, se pica previamente para que el mortero pueda adherirse bien. La pared debe mojarse antes de extender el revoque, pues aplicado sobre el muro seco se desprendería.

Las paredes de ladrillo requieren mayor humedad que las de piedra.

Algunas veces, basta humedecer la pared el día anterior; Otras veces, es necesario repetir la operación durante una semana.

Agua.

Debe ser pura de manantial o de río, no estancada ni que contenga sales o materias metálicas.

Mortero.

Es la mezcla más gruesa y áspera, que se extiende directamente sobre el muro para el enfoscado y que está destinada a recibir el estuco.

Generalmente se compone de:

| | |
|-------------|---------|
| Cal apagada | 1 parte |
| Arena | 2 parte |

Esta mezcla se trabaja largamente diluyéndola con agua hasta que se vuelve sólida y homogénea.

Se guarda en un lugar fresco y oscuro durante unos días.

PANELES PORTATILES

PARA PINTURA MURAL

Herman Sachs enseña el modo de confeccionar paneles portátiles de estuco para pintura mural: Se hace una mezcla con tres partes iguales de cemento portland, arena y gravilla muy fina, y se añade agua hasta que se obtenga un brillo espeso. Este preparado se puede extender sobre planchas de dos tipos:

Plancha con armazón de acero.

- 1) Se constituye un bastidor de acero y sobre el se coloca una tela metálica de hilos de acero inoxidable el bastidor de acero común y el enrejado de hierro se barnizan con minio para impedir la formación herrumbre. Se coloca el bastidor sobre una mesa y se extiende encima la mezcla formando una capa de dos o tres centímetros de espesor.

Se alisa, se nivela bien y se deja reposar. Pasado un par de días se raspa con un rastrillo metálico para darle aspereza a la superficie, de modo que la capa de estuco se adhiere a él Fácilmente. El estuco se extiende al cabo de unos quince días y se pinta sobre él al fresco, en seco, al temple, o como se prefiere.

- 2) El bastidor puede ser de madera, sobre el cual se extiende hilos de acero a modo de rejilla, y se prepara del mismo modo del caso anterior.

1.3.2 HERRAMIENTAS.

PALETAS

La mejor madera para paletas es el nogal.

La paleta debe pulirse con piedra pómez pulverizada, y después con tierra de Trípoli, nunca con aceite de oliva.

Es muy importante embellecer la madera con aceite y barniz procurando que cada capa de aceite se seque y endurezca bien antes de aplicar lo siguiente. El mejor método consiste en aplicar la paleta, en vez de aceite solo, barniz de copal y aceite bien caliente.

Las paletas deben conservarse bien limpias. Todos los días deben quitarse los colores secos; no hay nada peor que quitar con los colores recubiertos de esa peliculilla elástica que ennegrece el cuadro, provoca grietas en él y lo cubre de grumos.



Algunos pintores modernos, para pintar el óleo, utilizan también paletas de porcelana blanca.

Para el temple se utiliza paletas de metal esmaltado hojalata y porcelana. Se destacan las de aluminio, que ennegrecen los colores al temple, especialmente los que contienen barnices o vinagre.

PINCELES

La buena conservación de los pinceles tiene gran importancia el pincel usado, si se conserva bien, es mucho más elástico y mejor que el nuevo.

Pero es menester procurar mantenerlos escrupulosamente limpios. No debe ser restregados mucho al lavarlos ni es necesario para no arrancar o partir los pelos no debe lavarse únicamente con aguarás pues se endurecen y se pegan. Dejarlos en aguarás mucho tiempo, ablandan y retuercen los pelos. Así, pues apenas concluido el trabajo se debe embeber con trementina o petróleo y secarlo acto seguido con un lienzo, para librarlos del exceso de pintura. Después se mojan en agua tibia jabonosa y se restriegan entre los dedos hasta que el jabón forme un poco de espuma. Se seca y se repite la operación hasta que

este perfectamente limpio por último se vuelve a secar cuidadosamente y se deja al aire durante algunas horas para que se evapore toda la humedad, hecho esto, se guarda en una caja, preferentemente de hojalata, que contenga alcanfor o hierbas aromáticas para que no se apolillen si son de beso, martha u otra clase de pelo.

Si los pinceles se han utilizado para el temple o la acuarela, pueden lavarse simplemente con agua y bajón, aclarándolos bien para que no queden en ellos residuos del último. Hay quien recomienda untar los pinceles con aceite de oliva para mantenerlos flexibles, pero es un pésimo procedimiento porque tal aceite, por no secarse nunca introduce en el cuadro un agente destructor.

Si los pinceles han endurecido por haberles dejado sucios de pintura o empapados de barniz o resina, se ablandan de nuevo sumergiéndolos en acetato de Amilo y lavándolos después con una mezcla de alcohol y trementina.

ESPATULAS

Las espátulas se dividen en: espátula para mezclar los colores y espátulas para pintar unas son de acero flexibles, pero las últimas deben serlo mucho más.

La pintura con espátula, practicada por los pintores modernos que rehuyen la ecuación minuciosa, fue descubierta casualmente por Rembrant al no encontrar en el momento preciso un pincel que necesitaba. Reynolds, en el Diálogo XII de la pintura comenta: "Se da el caso de que en manos de un hombre que sepa sacarle partido, produce con frecuencia una belleza atrevida y singular".

También las espátulas deben limpiarse y secar una vez utilizadas; fácil operación ésta pues basta un trapo ligeramente humedecido con aguarrás y, a continuación, secarlas con otros trapos limpios.

1.3.3 COLORES: CLASIFICACIÓN

COLOR:

Hace miles de años, el hombre primitivo descubrió que las tierras, los jugos de las plantas, los huesos calcinados, los troncos y ramas

quemados, al mezclarlos con agua o con grasas de animales, proporcionan colores diferentes, en ciertos modos estables. En si se puede decir que el color no es más que pigmentos colorantes que sirven para dar vida a un cuadro.

El color propio de un cuerpo es la sensación que produce en nuestra retina las proporciones de luz que no absorbe y que rechaza.

El rasgo identificador universalmente de la pintura entre el resto de las manifestaciones artísticas, es el color. Las obras pictóricas, tanto en el pasado como en el presente, son representaciones plásticas, donde el color es protagonista. El temple, el óleo, el acrílico, el pastel, o la acuarela son medios de pintura.

LOS COLORES EN EL CÍRCULO CROMÁTICO

El círculo cromático se compone de los siguientes colores:

COLORES PRIMARIOS.

Los colores primarios son el rojo, el amarillo, el azul. A estos colores se les llama primarios porque no se le puede conseguir partiendo de la combinación de otros pigmentos.

COLORES SECUNDARIOS.

Resultan de la mezcla de los colores primarios y tenemos el verde, el naranja y el violeta.

COLORES Terciarios.

Resulta de la mezcla de los tres colores primarios en diferentes proporciones, son los más frecuentes en la naturaleza.

COLORES COMPLEMENTARIOS.

Son aquellos que en el círculo cromático se encuentran directamente opuestos un color primario (amarillo, rojo, azul) es complementario de uno secundario (violeta, naranja, verde), cuando no ha intervenido en la mezcla para obtener ese color secundario y viceversa. Así por ejemplo, el color amarillo es el complementario del color violeta (compuesto por rojo y azul). El verde (formado por azul y amarillo) es complementario del rojo.



Cuando se mezclan colores complementarios, el resultado es un gris neutro.

LOS COLORANTES.

Hace más de 400 años, los colorantes fueron conocidos por los Egipcios. En el ámbito del arte, los colorantes producen con la misma tonalidad que los pigmentos.

Los pigmentos se obtienen del mundo mineral, vegetal y animal, o también pueden ser de origen sintético. Se puede fijar sobre (cartón, papel, madera y otros.)

PREPARACION DE LOS COLORES.

Empecemos por determinar el número y clase de colores más recomendables para pintar, de acuerdo con los estudios realizados por el profesor Máx. Doerner:

Colores recomendables:

Blanco.- Se trata de un pigmento que apareció a principios del siglo XX que ha ido substituyendo gradualmente a todos los otros blancos. Debido a sus elevadas características de opacidad y pureza.

Amarillo cadmio.- Amarillo cálido (tirando a naranja) intenso. Puede mezclarse con rojo de cadmio para dar tonos de piel de valor claro. Muy opaco. Puede utilizarse para dar toques brillantes.

Ocre amarillo.- Mezclado con rojo de cadmio. Crea un buen tono de piel para áreas de color claro.

Tierra siena natural.- Una gota de siena natural sobre el pincel, arrastrada por un área húmeda deja un rastro irregular que puede convertirse en pelo rubio si se aplica a lado de un verde o de un azul.

Rojo de cadmio.- Rojo intenso (tirando a naranja) nunca es un valor muy oscuro, incluso cuando se emplea en su máxima fuerza. Útil para dar "brillos rosados" cuando es preciso.

Verde de cromo.- A diferencia del verde esmeralda, es muy opaco, pero de tono poco vino.

Verde esmeralda.- Es óxido de cromo verde hidratado. Se obtiene mediante calcinación: es un color transparente con poco poder colorante.

Azul cobalto.- Cercano a un azul puro primario y algo transparente. Combina bien con otros pigmentos para crear bonitos colores secundarios de valores claros.

Azul ultramar.- Es un poli sulfuro de sodio: sustituye el antiguo azul ultramar natural.

Negro marfil.- Se obtiene de la calcinación del marfil, hoy en día es imposible de hallar se ha sustituido por el negro de hueso obteniendo de la calcinación de tibias de animales. Es un bonito negro caliente con reflejos rojizos y de lento secado.

Para preparar los colores bastará amasarlos con agua destilada, obteniendo una pasta cremosa y suave. Es importante que este amasado este muy bien hecho, eliminando toda posibilidad de que queden residuos de polvo incorporados a la masa. Se usa para ello una espátula y uno o más pinceles.

Cada color así amasado se guarda después en un frasco, añadiendo y cubriendo la pasta con agua destilada a fin de que no se seque y pueda ser usada en sucesivas ocasiones.

COMBINACION DE COLORES.- Viene dado por el buen uso de los colores para conseguir acordes cromáticos armoniosos o contrastes muy usados.

La armonía se origina en los colores, como en la música cuando se sigue ciertas reglas y leyes determinadas. Basta con dos colores para conseguir una armonía o contraste.

Mezclando el rojo y azul nos da el violeta, del azul y el amarillo el verde, el número de mezclas es técnicamente ilimitada. Habiendo la posibilidad de aclarar cualquier agregando blanco o negro respectivamente.

Mezcla de Color por Cronología.- Es una armonía, puesto que a pesar de que usan dos o más colores distintos guardan armonía dando efectos y combinaciones adecuadas de acuerdo en lo que se utilicen estos colores.

Monocromía.- Es el uso de un sólo color como base de variaciones tonales que se subdividen en alta, media y baja.

Contraste.- Existen 2 formas de contraste.

Contraste por tono y contraste por color.

Contraste por Tono.- Es aquel en que el color no interviene. Un negro a un blanco. Un gris claro y un gris oscuro o una combinación de negro gris y blanco. Origina en cada caso un contraste por tono.

Igualmente que el contraste por tono encontramos el azul oscuro y un azul claro de un rojo y un rosa, etc.

Contraste por color.- Pero si junto a un color azul oscuro pintamos un rojo oscuro, obtenemos un contraste de color con respecto a otro. Contraste éste basado en la diferencia existente en los dos colores.

Si frente a un azul oscuro pintamos un rojo claro y obtendremos un doble contraste, dando por color y a la vez por tono.

Un color pálido resulta más claro cuando más oscuro es el color que lo rodea.



Un color intenso resulta más oscuro cuando más claro es el color que lo rodea.

Realizaremos un breve repaso sobre los colores que componen el círculo cromático: ya sabemos que el amarillo, azul y rojo, son los tres colores primarios, que mezclados éstos tres, se obtiene un gris neutro, y que la mezcla de dos de ellos da como consecuencia un color secundario.

Si se mezcla los tres colores primarios y los tres secundarios, de acuerdo a su ubicación en el círculo cromático, se producen automáticamente los seis colores terciarios.

Vamos a conocer ahora, cuál es la composición de las pinturas de diversos colores o sea la composición pigmentaria del color, para usos decorativos.

Los colores de mayor uso, están compuestos por un blanco básico, y adiciones de los colores comerciales, que se adquieren ya preparados en tubos o en polvo para el óleo o el látex y en potes para el temple.

Cuando abrimos una lata de pintura preparada, aparece la parte superior muy líquida y la interior muy densa por decantación de los

pigmentos, para unir bien estas partes, debe moverse bien con la espátula hasta que la pintura quede bien homogénea y muestre la consistencia de una crema ligera.

Es muy importante que antes de usar este, se la tamice por un tejido o colador muy cerrado, a fin de desechar los grumos.

La pintura (que sea al agua) se conserva fácilmente en los tarros, si tenemos la precaución de cubrirla con uno o dos dedos de agua común, evitando que se forme así una capa superficial. El agua se elimina fácilmente, cuando llegue el momento de hacer uso nuevamente de la pintura.

Si debemos usar un tarro de pintura que ha sido abierto, y observamos que la pintura se ha consumido en parte le añadimos a la misma, un poco de aceite de linaza y esencia de trementina, hasta obtener un punto de mezcla conveniente, (esto es para las pinturas que no son al agua).

COLORES ACRÍLICOS EXISTENTES EN EL MERCADO

Los colores acrílicos ha sentado ya carta de naturaleza, siendo aceptada en todos los estudios y talleres del mundo, tanto por la

diferentes comodidades y facilidades que reporta, como por las calidades, colorido y rapidez del secado, permanencia y conservación que ofrecen las marcas en el mercado.

En términos generales y por lo que respecta a la técnica de la pintura acrílica, puede decirse que el secado se produce en unos 15 minutos.

Los colores se pueden mezclarse entre sí, y se diluyen con agua, pudiendo pintar, por tanto indistintamente, con veladuras opacas transparentes en las que el blanco del soporte actúa como color fondo.

Una vez seca, la pintura acrílica es absolutamente permanente, no pudiendo ser diluida ni con agua ni con aceite, todas las superficies son buenas y aptas para pintar colores acrílicos exceptuando los soportes grasientos o aceitosos.

Entre los colores que se pueden encontrar en el mercado son:



FUNDAMENTOS DE DISEÑO

EL DISEÑO es una actividad humana articulada a la producción, que es el proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad.

El objetivo de este tratado, no es entregar conocimientos profundos de diseño, sino la comprensión de la gran posibilidad que puede prestar el conocimiento de los fundamentos básicos del diseño para guiar el desarrollo de la creatividad del niño y el joven. Considerando que a todos los niños se les motiva dibujar desde temprana edad, pero a medida que crecen hay una tendencia a dar mayor énfasis a las técnicas de la expresión escrita. En consecuencia, pocos niños desarrollan por completo la creatividad y habilidad de dibujar y diseñar.

ELEMENTOS CONCEPTUALES.

Para una adecuada utilización y tratamiento de la figura, es necesario previamente el estudio conceptual de: punto, línea, plano, volumen.



PUNTO. Es una señal que se ubica en el espacio, que carece de dimensiones, por el cual pueden pasar un número infinito de rectas.

LÍNEA. Es una sucesión infinita de puntos en el espacio impulsada por una o varias fuerzas y es unidimensional, por su forma podemos clasificar en:

Línea Horizontal.- Es la línea impulsada por una fuerza siguiendo la dirección del horizonte.

Línea Vertical.- Es la línea impulsada por una fuerza, siguiendo la dirección de la plomada.

Línea Inclinada.- Es la línea que no tiene ni horizontalidad ni verticalidad.

Línea Indefinida.- Es aquella línea que puede prolongarse por sus extremos hasta el infinito.

Línea Oblicua.- Son líneas oblicuas, las que unidas forman un ángulo agudo y otro obtuso.

Línea Perpendicular.- Son aquellas que unidas entre sí forman un ángulo recto.

Líneas Convergentes.- Son aquellas que al prolongarse se unen en un punto.

Líneas Divergentes.- Son aquellas que al prolongarse se van separando.

Líneas Paralelas.- Son aquellas que se mantienen equidistantes en toda su extensión.

Línea Quebrada.- Se forma por la unión de líneas inclinadas o también por la unión de horizontales y verticales.

Línea Curva.- Es aquella que carece de rectitud y ángulos.

Línea Mixta.- Se forma con la unión de rectas y curvas.

Línea Ondulada.- Se forma con la unión de líneas curvas.

Línea Espiral.- Es la línea curva que tiene origen y no tiene fin.

Línea Circunferencia.- Es la línea curva cerrada cuyos puntos equidistan de un punto interior llamado centro.

PLANO. Es el conjunto de líneas que ocupan un lugar en el espacio y es bidimensional. Produce la limitación del espacio.

Plano Horizontal.- Es el conjunto de líneas horizontales que ocupan un lugar en el espacio, es bidimensional.

Plano Vertical.- Es el conjunto de líneas verticales que ocupan un lugar en el espacio y es bidimensional.

Plano Inclinado.- Es el conjunto de líneas inclinadas que ocupan un lugar en el espacio y es bidimensional.

Planos Paralelos.- Son aquellos equidistantes en toda su extensión.

Planos Convergentes.- Son aquellos que al prolongarse se unen.

Planos Divergentes.- Son aquellos que al prolongarse se alejan.

Superficie Curva.- Es el conjunto bidimensional de líneas curvas.



Plano Ondulado.- Es el conjunto bidimensional de líneas onduladas.

Triángulo.- Es la porción de un plano limitado por tres segmentos de recta.

Paralelogramo.- Es la porción de plano limitado por cuatro segmentos de rectas paralelas de dos en dos.

Polígono.- Es una porción de plano limitado por varios segmentos de recta (pueden ser 3,4,...15,16, etc. lados).

Círculo.- Porción de un plano limitado por la circunferencia.

Plano Regular.- Resulta de la unión de líneas paralelas y equidistantes de dos en dos.

Plano Irregular.- Resulta cuando sus límites no tienen paralelismo.

El Volumen.- Cuando un plano se mueve normalmente, a si mismo da lugar a un volumen, es decir, a un cuerpo que es tridimensional y se ubica en el espacio.

Tetraedro.- Es el volumen que está limitado por cuatro caras.



Hexaedro o Cubo.- Volumen limitado por seis caras.

Pirámide.- Es el volumen que tiene base poligonal y aristas que arrancando de sus vértices concurren en un vértice, limitado por un número de lados del polígono de su base.

Prisma.- Es el volumen determinado por caras tales que de dos de ellas, llamadas bases, son paralelas e iguales, y las demás son paralelogramos.

Octaedro.- Volumen limitado por ocho caras.

Cono.- Volumen que se puede considerar engendrado por un triángulo isósceles que gira en torno a su eje.

Cilindro.- Volumen limitado por una superficie cilíndrica y, dos planas y paralelas, llamadas bases.

Esfera.- Volumen engendrado por la revolución de un círculo que gira sobre su diámetro.

LAS CATEGORÍAS.

Concepto.- Las categorías son los conceptos lógicos fundamentales que reflejan los vínculos y las conexiones más generales y más sustanciales de la realidad.

UNIDAD. El factor básico unidad es la superposición de varias formas situando unas delante de otras, creando una serie de planos o términos sucesivos.

MOVIMIENTO. Es la primera condición de la Unidad e implica cambiar en el tiempo la posición de los elementos formales en la composición.

RITMO. Es la recurrencia regular o sucesión armoniosa de los diferentes elementos formales que se logra combinar acertadamente.

PROPORCIÓN. Es la tercera condición de la Unidad y es la relación en magnitud, cantidad o grado entre los diferentes elementos formales (escala y tamaño).

EQUILIBRIO. Es la segunda condición de la Unidad y surge de la disposición y tratamiento de los elementos formales en los diversos

sitios de un formato, estableciendo entre ellos una relación de acuerdo a los diferentes ejes visuales.

EL PROCESO DEL DISEÑO

Habíamos indicado que el diseño es un acto humano fundamental que tiene como finalidad satisfacer necesidades vitales. Pero, para verificar que cierto diseño cumple su finalidad, es necesario seguir un proceso lógico:

CAUSA PRIMERA.- En el motivo, cualquiera que sea, volvemos a encontrar la necesidad humana. Desde ahora en adelante, la llamaremos CAUSA PRIMERA, aquella sin la cual no habría diseño. Es la semilla, por así decirlo, de la que surge el diseño.

Así digamos, que queremos hacer una silla, la causa primera es la razón por la que necesitamos construir la silla.

CAUSA FORMAL.- Cuando empezamos a imaginar, hacemos anotaciones, graficamos, vemos su forma preliminar, tenemos una idea acerca de los materiales que hemos de emplear, imaginamos maneras de ensamblarlos. Este proceso constituye la CAUSA FORMAL.



CAUSA MATERIAL.- En el diseño de nuestra silla, ya visualizamos su forma. Pero el dibujo no es la silla; simplemente representa una idea que se realizará en madera, en metal u otro material cualquiera. No es factible imaginar una forma real sino es en algún material, ya que no puede existir aporte a éste. Tal es la CAUSA MATERIAL del diseño.

CAUSA TÉCNICA.- Puesto que parte de la naturaleza de los materiales es la manera en la que podemos darles forma, lo que hemos dicho acerca de ellos también es válido para las técnicas. Tal es la CAUSA TÉCNICA del diseño.

Las cuatro causas están siempre presentes cuando diseñamos. En realidad, lo que hacemos constituye precisamente nuestra solución a los problemas que ellas nos plantean. De modo que ahora estamos en condiciones de saber si una creación logra o no su finalidad.

FORMA Y ORGANIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS FORMALES

SUPERPOSICIÓN: PARCIAL O TOTAL. Disposición de dos o más elementos formales superpuestos parcial o totalmente que dan origen a una nueva composición.

UNIÓN. Articulación de elementos formales por medio de sus lados, puntos, o entre punto y lado.

ENTRELAZAMIENTOS. Disposición de elementos formales entrelazados para dar origen a una composición.

ENCADENAMIENTO. Composición de 2 ó más elementos formales que se encadenan entre sí.

SIMETRÍA. Armonía entre las variadas posiciones de los elementos formales con respecto a centros, puntos, ejes o planos.

ASIMETRÍA. Distribución libre e intuitiva de los elementos equilibrando unas partes con otras a fin de mantener y conseguir una unidad de conjunto.

SEMEJANZA. Organización de los elementos formales por su parecido.

PROXIMIDAD. Ordenamiento de los elementos formales según su distancia o proximidad unos a otros.

CONTINUIDAD. Percepción lógica en la cual los elementos formales siguen su propio desarrollo natural.

CIERRE. Consiste en completar un elemento formal discontinuo.

DIRECCIÓN. Consiste en tomar primero los elementos formales que están más cercanos, existiendo de abajo hacia arriba, de derecha a izquierda y en profundidad.

FONDO Y FIGURA. Interrelación existente entre los elementos formales de la figura con respecto al fondo.

FORMA TOTAL. Todas las partes de un todo conllevan a una forma unitaria.

ELEMENTOS SENSORIALES O VISUALES

Los sentidos humanos, en este caso el de la vista, nos permiten percibir los elementos gráficos cuando éstos cumplen con cuatro condiciones: configuración, tamaño, textura y color.



CONFIGURACIÓN.- Es el delineamiento de los contornos que contribuyen a la identificación de la representación de un objeto.

TAMAÑO.- Característica mensurable, que se establece sobre la base de la comparación con un elemento referencial cualquiera (por ejemplo, una ilustración respecto del formato que la sustenta).

TEXTURA.- Tiene dos manifestaciones representables que se basan en la experiencia táctil y las sensaciones visuales. De la primera podemos tener texturas lisa o rugosa, suave o dura, etc.

De la segunda: apagada o brillante, opaca o transparente, metálica o iridiscente.

COLOR.- Se encuentra en todos los objetos, lo que nos permite caracterizarlos e identificarlos, y por otra parte, el color es también un elemento de comunicación puede poseer determinado tipo de significados.

"El color puede ejercer sobre la persona que lo observa una triple acción o poder: de impresión, puesto que atrae la atención; de expresión, en cuanto provocador de emociones; y de construcción,

porque, por sus significado, adquiere un valor simbólico susceptible de originar un lenguaje determinado.

ELEMENTOS PERCEPTIVOS

Los elementos perceptivos son: dirección, posición, atracción y profundidad.

DIRECCIÓN.- Es la expresión concreta del movimiento, puede lograrse con varios recursos, en donde la sucesión de puntos, líneas, planos juegan un papel importante.

POSICIÓN.- Ubicación o situación que una figura tiene dentro de un formato.

ATRACCIÓN.- Se crea en las representaciones dependiendo de la distancia que existe entre las distintas figuras hasta que ellas se tocan y forman una nueva figura. La atracción dependerá a su vez de la semejanza o diferencia que existe entre las figuras que estamos empleando en el formato.

PROFUNDIDAD.- Estamos hablando de un elemento perceptivo que permite representar el espacio y el volumen en un formato de dos



dimensiones. Se puede alcanzar la sensación de profundidad por superposición de figuras (planos), por las variaciones de tamaño, textura y color.

CAPITULO II

TECNICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DEL MURAL



CAPITULO II

TECNICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE MURALES

INTRODUCCION.

Cada tema define el carácter del capítulo o sección donde se estudia las técnicas sobre el óleo, gouache, acrílico, y medios gráficos o de dibujo que refleja en general; la posibilidad de adquirir los materiales apropiados en el mercado.

Por el contrario el temple explica como se puede fabricar los medios más adecuados a partir de integrantes de fácil adquisición, en diferencia que con la técnica del fresco hay una excepción que reconoce y describe las dificultades de obtener y preparar algunos de los materiales tradicionales del oficio.

2.1 TECNICA DE PINTURA AL FRESCO.

El verdadero fresco es a las técnicas pictóricas modernas lo que el latín a los idiomas modernos.

Es interesante tener conocimiento de la misma técnica en esta última

mitad del siglo XX, cuando después de un largo período de experimentación estilísticas, existe una creciente tendencia entre 103 pintores a mirar hacia atrás y aprender los orígenes de su arte.

En Italia puede verse fresco de todos los períodos desde la Roma imperial que incluyen muchas de las mayores obras maestras del arte Occidental, entre sus muchos exponentes quizás los principales sean: Giotto, Masaccio, Angelico .

Las técnicas del fresco se basan en un cambio químico. Los colores de tierra, incluidos y mezclados con agua pura se aplica sobre una argamasa reciente, de cal y arena, mientras la cal esta en forma de hidróxido de calcio.

Debido al dióxido de carbono de la atmósfera, la cal se transforma en carbonato clásico, de manera que el pigmento se cristaliza en el seno de la pared.

Pueden pintarse fresco tanto en interiores como en exteriores; resistirán siempre que este en un lugar razonablemente resguardado y no expuesto a humus o vapores, los procedimientos para pintar al fresco son sencillos pero laboriosos, y consumen muchísimo tiempo.

SUPERFICIE

PREPARACION DE LA PARED. Antes de iniciar el trabajo hay que preparar meticulosamente la pared para que sea igualmente absorbente por todas partes. La pared debe estar perfectamente seca y bien ventilada, y se le debe proteger del sol mientras dura el proceso del pintado. Es imposible pintar fresco sobre el cemento porque exuda impurezas químicas -

PINTURAS

La composición química de los pigmentos es importante, ya que algunos no se combinan bien con la cal, los siguientes pigmentos son adecuados para el fresco: Bianco-sangiovanni (cal blanca pura, ocre amarillo, amarillo de Nápoles, rojo cadmio, rojo de India, caput mortuum, ocre rojo, rosa pater, tierra verde, víridiana, verde cobalto, sombra natural, ocre pardo, naranja, cobalto, serúleo, ultramar, negro de óxido de cobalto, negro de óxido de hierro.

TECNICAS.

La pintura se aplica con pinceles blandos de pelo. Los pigmentos en polvo disueltos en agua, deben tener en platillos y mezclarse en una



paleta, hacer posible que tengan una superficie de celuloide blanco las técnicas más aconsejables es aplicar lavados de colores transparentes, como si se tratase de una acuarela, y después definir con líneas las formas y contornos. Conviene recordar las antiguas técnicas Italianas un tono medio decorado con un tono más oscuro para modelarlo, dejando un tono más claro para el cuerpo principal. Los primitivos Italianos empleaban sombreados para modelar las formas.

2.2 TECNICA DEL TEMPLE:

En sentido literal, temple significa cualquier sustancia usada para aglutinar un pigmento pulverizado. Temple se seca casi inmediatamente, se puede rascar con gran facilidad y se puede usar en forma que resultaría técnicamente peligrosas con casi cualquier otro medio, en consecuencia ofrece una gran flexibilidad de técnica.

Tradicionalmente, se mezcla yema de huevo con agua, pero se puede formar una emulsión con aceite, e incluso con cera. El medio es muy versátil, mucho más que los óleos donde hay que pintar en graso sobre magro es decir, hay que añadir más aceite a cada capa de pintura para impedir que las capas inferiores se agrieten. Además, el temple ofrece extraordinarias oportunidades para mezclar medios; por ejemplo, se

puede añadir una emulsión de huevo y aceite a la pintura al óleo.

SUPERFICIES

LIENZO.- El temple exige lienzo fino de la mejor calidad .

TABLAS.- Puede pintarse con temple sobre tableros de madera convenientemente preparados.

PINTURAS

Las pinturas al temple se hacen mezclando pigmentos en polvo con una solución de huevo, a partes casi iguales. “Se puede comprar pinturas ya hechas en tubos, pero no se seca tan rápidamente como la pintura hecha a mano, por lo que, si se maneja rápidamente al pintar, tenderán a chupar de las capas inferiores y a hundirse, dos problemas que son más corrientes con el óleo que con el temple”. Las pinturas comerciales resultan adecuadas para ciertas obras, y vale la pena experimentar con ellas, pero les falta flexibilidad. El temple hecho a mano permite una elección de colores más amplia y personal.

EQUIPOS.

Pinceles. Puede usarse cualquier tipo de pinceles que aplique la pintura en capas delgadas y no sean tan duro que raspen las capas inferiores, también se puede usar esponjas y trapos.

Recipientes. Para mezclar pinturas pueden usarse moldes inoxidable o platos de esmaltes o porcelana, es mejor no usar platos de plástico, no son tan fáciles de limpiar ni mantiene la temperatura de la pintura.

TECNICA.

El temple es sumamente versátil, pero muy fácil de manejar. Debe aplicarse diluido (o se desprenderá del soporte), pero se seca muy rápidamente y se puede superponer cualquier número de capas.

Prepintado. Algunos pintores prefieren dibujar con líneas antes de empezar a pintar.

Pincel Seco. Esta técnica puede ser muy efectiva. Basta simplemente con quitar casi toda la pintura del pincel, de modo que la que queda puede aplicarse formando líneas paralelas.



Sombreado. La técnica tradicional (sombreado con líneas paralelas), revela lo bien que se acomodan juntos los colores al temple produce interesantes efectos ópticos y relaciones entre colores de una calidad diferente a las de los colores aplicados en capas planas.

Punteado y Rociado. Se puede conseguir sombreados y texturas con punteados y rociados, ambas técnicas son útiles para el pintor al temple porque produce una superficie más fuerte y densa que un simple lavado.

Salpicado. Se puede echar salpicaduras de pintura directamente desde el plato, hay que cubrir toda las zonas que no se quiera salpicar. Después deben trabajarse las salpicaduras con un trapo o pincel.

Quitar Pintura. Se puede eliminar una zona de pintura recién aplicada con una gasa húmeda que debe tener siempre a mano.

Plantillas y Escudos. Puede usarse papel de copia para hacer plantillas para pintar formas concretas, y también escudos para proteger partes de la superficie mientras se trabaja en un cuadro o pared, la misma que deberá estar siempre cubierta por un papel fuerte para proteger de la humedad.

2.3 TECNICA DEL OLEO:

A partir de mediados del siglo XVI la pintura al óleo progresó hasta convertirse durante cuatrocientos años en el medio pictórico más utilizado. Solo en los últimos 20 años ha cedido parte de su supremacía a las resinas poliméricas sintéticas .

La pintura al óleo se hace con pigmentos pulverizado seco, mezclando a la viscosidad adecuada con algún aceite vegetal, normalmente de linaza, de adormidera. Estos aceites se secan mas despacio que otros medios, no por evaporación sino por oxidación. Se forman capas de pigmentos que se incrustan en la base.

SUPERFICIES

Actualmente, casi todo los pintores al óleo trabajan sobre un soporte de lienzo tensado. Sin embargo, puede servir cualquier soporte inerte que permita adherirse a la pintura. La madera, el metal, los tableros de aglomerados, el cartón o el papel pueden servir como soporte para el óleo siempre que estén preparados con una base adecuada.



LIENZO.

Casi todas las obras maestras pintadas al óleo están pintadas sobre lienzo que sigue siendo el soporte más utilizado para este medio. El lienzo tensado sobre un bastidor tiene una receptividad única a la pintura y a la pincelada -

MADERA.

La madera es un material complejo que no absorbe los líquidos ni seca uniformemente. Este produce ondulación y grietas.

CONTRACHAPADO.

El enchapado de caoba preferiblemente de ocho capas y nunca menos de cinco constituye un buen soporte con una buena textura superficial.

CARTONES.

Puede hacerse un buen soporte con cualidades muy diferentes de las del lienzo o la madera con los tipos más gruesos de cartón.

METAL.

Los Holandeses empleaban placas de cobre para pintar al óleo desde los tiempos de Van Eyck, pero generalmente para obras pequeñas consideradas como joyas y que se conservan con gran cuidado.

PINTURAS.

La mayoría de fabricantes produce al menos dos tipos de pinturas al óleo. "Artistas" son los mejores y más permanentes los otros tipos a veces denominados, de "Estudiantes" otras veces con un nombre de fabricas son más baratas pero tienden a contener pigmentos de menos calidad y pueden ser menos duraderas.

AGLUTINANTES:

Los pigmentos deben mezclarse con un aglutinante que suele ser aceite de linaza, de adormidera, de nuez u otros aceites naturales.

ACEITE DE LINAZA.

El aceite de linaza es el aglutinante más común para el óleo, al oxidarse forma una película dura, coriácea y transparente.

ACEITE DE NUEZ.

Muy utilizados en otros tiempos, es un aceite muy pálido y fino con buenas cualidades de secado.

DISOLVENTE.

A menudo es necesario rebajar las pinturas, especialmente para dar brillo y esto suele hacerse añadiendo al medio una solución alcohólica o un barniz.

EQUIPOS.

Pinceles. Es muy importante disponer de una buena selección de pinceles. Los pinceles para pintar son de cerda blanca o de Martha roja. Entre ellos tenemos: cuadrados, redondos, biselados, pinceles en abanico.

Entre otros materiales tenemos las espátulas, cuchillos, paletas, aceiteras, caballetes, etc.



2.4 **TECNICA DEL GOUACHE:**

Al gouache se le llama también color con cuerpo. Es una pintura al agua opaca, hechas con pigmento molido menos fino que el empleado para las acuarelas transparentes. La pintura con gouache tiene menos luminosidad que la acuarela, pura pero es muy apropiada para pintar temas que requieran mucha elaboración, ya que el artista puede trabajar aplicando los colores mas oscuros y después añadiendo los detalles más claros, un proceso que no sale bien con acuarela.

SUPERFICIES

PAPEL. Todos los papeles recomendados para la acuarela pura como canson, Ingres, y Michallet son adecuados para el gouache aunque a la inversa no es cierto.

TABLEROS. Los tableros preparados para la acuarela sirven también para el gouache, pueden obtener buenos resultados. (Los tableros se tratan simplemente de papeles finos de acuarela montados sobre cartón fuerte y resultan muy conveniente porque no necesitan tensar.

PINTURAS Y EQUIPOS.

Gouache. Los colores de gouache se venden en tubos y en frascos. , Los frascos suelen tener la etiqueta de “colores de diseñadores” existe una enorme variedad de colores.

Pinceles y Caballetes. Todos los pinceles, tableros de dibujo y caballetes empleados para la acuarela sirven igualmente para el gouache.

TECNICAS.

Las principales características del gouache es su opacidad que en gran parte determina el modo de usarlo. Permite usar mucha pintura y alcanzar una gran sutileza de tono. Puede aplicarse colores claros encima de oscuros y por lo tanto usar con gran eficacia papeles teñidos o coloreados.

La pintura puede usarse en varias consistencias diferentes: tan húmeda como la acuarela; espesa pero húmeda, semejante a los óleos; bastante seca; y completamente seca y sólida.



2.5 TECNICA DEL ACRILICO:

Suele denominarse acrílica a cualquier pintura en la que el pigmento este integrado en una resina sintética. Los artistas emplean el término independientemente de si la resina es verdaderamente acrílica. El desarrollo de la pintura acrílica como medio artístico se produjo a consecuencia de un imperativo social. En los años XX, un grupo de pintores hispanoamericanos, en especial Orozco (1883 — 1949) , Siquieros (1896 —1974) y Rivera 1886 —1957) querían pintar grandes murales para edificios públicos, alguno de ellos en muros exteriores, expuesto al aire libre. Comprobaron que el oleo no duraría mucho en tales condiciones, y experimentaron con el fresco, pero esto tampoco resulto práctico. Necesitaban una pintura que se secase rápidamente y permaneciera estable ante los cambios climáticos.

Así comenzó la investigación en busca de colores de aplicación artística, y eso tubo que centrarse en el desarrollo de un medio adecuado. Con ciertas variaciones, los pigmentos eran los mismos de siempre; lo único nuevo es el uso de medios polimerizados para aglutinarlos. La palabra polímeros se refiere a la unión de moléculas pequeñas e idénticas para formar una molécula más grande, lo cual confiere una gran resistencia a la sustancia así compuesta. Por éste procedimiento se desarrollaron dos resinas sintéticas adaptadas como

medio artístico: la acrílica y el acetato de polivinilo (PVA).

Las resinas acrílicas se hacen a partir de ácidos acrílicos y metacrílicos. Con las debidas adiciones, se consigue medio soluble en agua, lo que permite diluir los pigmentos con mas medio, con agua, o con una mezcla de los dos, según el acabado que se desee. Tiene especial importancia el hecho de que la pintura acrílica se seca en cuanto se evapora el agua, y una vez que esto sucede (en cuestión de minutos) ya no tiene lugar a ninguna otra acción química.

Esto significa que el artista puede añadir más pintura a una superficie completamente sellada; se puede repintar o aplicar veladuras con absoluta seguridad, al mismo tiempo, la estructura química confiere a las capas una porosidad que permite una evaporación completa. La investigación indica que la pintura es resistente a la oxidación y a la descomposición química. También es un fuerte adhesivo: Cada capa de pintura se pega a la anterior, formando extractos casi indestructibles.

SUPERFICIES

Las pinturas acrílicas se adaptan a una gran variedad de superficies y en la primera fase de trabajo son más fáciles de usar que cualquiera de



los medios tradicionales. Se la puede aplicar sobre lienzo, madera, aglomerado, cartón, papel, pared, etc.

MADERA. Las tablas de madera son muy buen soporte para los acrílicos . Puede emplearse madera natural, contrachapados y aglomerados.

PARED. Para pintar sobre muros de yeso, cemento, piedra o ladrillo plantea problemas especiales como los vientos con arena, la lluvia, la humedad, y la nieve.

Sin embargo, los acrílicos aplicados a dichos soportes resisten a los ácidos y bases. Los acrílicos son excelentes para murales interiores pintados sobre yeso porque se secan de un modo mate y uniforme.

Es conveniente lijar bien el yeso antes de aplicar la pintura, cualquier superficie absorbente sin imprimir absorberá el pigmento y se secará con un acabado mate y uniforme. Las superficies imprimidas tienen un ligero brillo, aunque si se desea se puede contrarrestar este efecto mezclando la pintura acrílica con agua.

PINTURAS.

El artista que emplea acrílicos por primera vez debe experimentar para descubrir que tipo es más adecuado para él. Existen sutiles diferencias entre las distintas marcas como las hay al óleo. Los colores de PVA (significa acetato de polivinilo) son más baratos pero menos fiables y permanentes, Rowney, Winsor, and Newton, liquitex y acuatic.

EQUIPOS.

Normalmente se emplean para los acrílicos los mismos tipos de pinceles, entre ellos tenemos: planos, redondos, abanicos, estos pueden ser de pelo de martha o de camello y espátulas que para los óleos.

Con los pinceles usados para acrílicos hay que tener especial cuidado porque la pintura se seca muy aprisa y se queda dura como una piedra, nada más con usarlos deben lavarse con abundante agua para que no quede nada de pigmento entre las cerdas el agua caliente disuelve mejor la pintura.

TECNICAS.

Empleo de la base.- Los acrílicos se presentan a la combinación de colores, aplicados por separados uno sobre otro, y esto permite aprovechar sobre la que se aplica la pintura.

Veladuras. - Las veladuras son capas transparentes de pintura superpuestas no sólo son posibles con los acrílicos, sino que se rebelan uno de los aspectos más atractivos del medio. Son especialmente útiles en las primeras etapas de una obra.

Color opaco. - La pintura acrílica sin diluir tiene una consistencia bastante rígida, aunque esto varía según el color. Sólo unos pocos colores son fáciles de recoger con el pincel sin diluir. En estos casos se pueden aplicar capas de color opaco con pintura no diluida, pero generalmente hay que mezclar la pintura con agua.

CAPITULO III

SITUACION ACTUAL DE LOS PREDIOS UNIVERSITARIOS

CAPITULO III

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PREDIOS UNIVERSITARIOS

3.1 DECORACIÓN DE LOS INTERIORES Y EXTERIORES DE LOS PREDIOS DE LA U.T.C

Para tener una mejor visión de la decoración de interiores y exteriores de los predios universitarios, consideramos que es necesario realizar una pequeña reseña histórica de esta institución de Educación Superior.

Como es de conocimiento público la Universidad Técnica de Cotopaxi se creó en Enero de 1995 luego de haber sido Extensión de la Universidad Técnica del Norte contando con una infraestructura inadecuada para el desarrollo educativo, ya que cuya edificación era destinada para un Centro de Rehabilitación Social, razón por la cual su diseño físico es casi en su totalidad cerrado y que para las actividades académicas el edificio ha sido remodelado.

Todos y cada uno de estos inconvenientes, se fueron superando paulatinamente con la ayuda incondicional de estudiantes, autoridades y docentes para que en la actualidad las nuevas generaciones



estudiantiles cuenten con una edificación en mejores condiciones, y que a su vez, ésta pueda brindarles algunos servicios que complementen con el desarrollo del nivel educativo, tales como: una educación Presencial. Semi - presencial y a Distancia, Una biblioteca totalmente equipada, un centro de computo el mismo que cuenta con el servicio de Internet a disposición de la sociedad, laboratorios para las especialidades de Agronomía, Veterinaria e Idiomas, el área de Cultura Física también cuenta con un gimnasio con todos los implementos necesarios; además se encuentra al servicio del estudiantado un Departamento médico y de bienestar estudiantil. Mejorando el vínculo Universidad-Sociedad, se cuenta el departamento de Proyección Social encargado de realizar eventos socio culturales.

Para complementar con el nivel educativo de los docentes internos y externos, esta institución cuenta con un departamento de Investigación y Postgrados al servicio del maestro Universitario.

Para mejorar la apariencia física de la institución, aportaron en gran parte estudiantes de las primeras promociones de Artesanías Artísticas a través de la elaboración de murales, mosaicos, repujados en cobre, pintura en óleo, etc., los mismos que han sido diseñados y ubicados en lugares estratégicos para mejorar la decoración del edificio.

Cada una de las obras artísticas que decoran los predios universitarios emiten diferentes mensajes y son elaborados en distintos materiales, para de esta manera proporcionar una mejor vistosidad a cada uno de los lugares en los que se han ubicado.

No podemos omitir la ayuda incondicional de los estudiantes de las diferentes especialidades, que siguen contribuyendo en la decoración de la casona Universitaria; tal es el caso, de la ubicación de macetas en los patios y pasillos de la Universidad.

El edificio y las zonas libres de nuestra institución forman una unidad que como tal, ha sido descuidada demasiado tiempo, es por esto que hoy en día se ha buscado la manera de proporcionar vida y estética a las diferentes zonas externas de nuestra institución, para esto se ha realizado algunos murales en el cerramiento frontal de la Universidad, y como aporte a este trabajo incondicional y desinteresado de los estudiantes se ha realizado una propuesta sobre la elaboración de un Mural de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la U.T.C, permitiendo embellecer los predios universitarios, poniendo fin a las grandes propagandas políticas que se exhibían en estas paredes, creando así espacios de calidad visual, con superficies que adquieran una nueva y viva apariencia física a través de esmerados diseños muralistas.

3.2 DECORACIÓN DE LOS ESPACIOS VERDES

Importancia.- La decoración en los espacios verdes es muy importante, ya que por medio de ella se puede dar una mejor apariencia a aquellos espacios de terreno que requieren un ornato permanente, consiguiendo de esta manera un panorama vistoso.

La Decoración y ornamentación se consigue una interminable gama de colores que alegran el ambiente Universitario.

Los espacios verdes que cuenta la U.T.C. son bastantes amplios, por lo que es necesario cubrirlas de césped, que una vez formado se lo requiere que se lo corte y riegue, para complementar con la decoración de los mismos es necesario colocar plantas ornamentales en ciertos lugares estratégicos del área para darle mayor realce decorativo, convirtiéndose así en un ambiente acogedor para los estudiantes.

Para decorar adecuadamente los espacios verdes es muy importante ordenar las plantas, tomar grupos en vez de repartir indiscriminadamente sobre el área. Una gran superficie homogénea generalmente no -solo es más bonita, sino que también es más fácil de cuidar.

No debemos olvidar que la calidad del suelo universitario es insuficiente para la plantación, por lo que se debe adquirir tierra de labranza que es suficiente para el desarrollo del césped, para plantar árboles, arbustos y plantas ornamentales, se debe mezclar con abono orgánico para su normal desarrollo.

Siendo los más indicados para la decoración de estos espacios verdes los estudiantes de agronomía, medio ambiente y ecoturismo para que colaboren con el embellecimiento estético de estas áreas.

Los espacios verdes que se encuentran ubicados en la entrada principal de la Universidad, ha sido el área que mayor atención ha recibido por los estudiantes y autoridades para su mantenimiento y decoración, por lo que, han sido ubicadas estratégicamente plantas ornamentales, así también se ha colocado el busto de "Miltón Reyes" como símbolo de lucha incansable y perseverancia por los derechos de los estudiantes y del pueblo en general.



3.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LOS CRITERIOS DE CORACIÓN Y DIFUSIÓN

3.3.1 Criterio de las autoridades

Las entrevistas realizadas a: Arq. Francisco Ulloa E. Msc., Lic. Amable Ronquillo Msc., Ing. Jesús González, Ing. Manuel Fernández, Autoridades de la U.T.C. emitieron criterios que nos ayudarán en gran parte al cumplimiento de los objetivos planteados, así como a la comprobación de la hipótesis que se ha propuesto el grupo de tesis.

De todos los criterios emitidos por las autoridades de la institución fueron globalizadas para una mejor comprensión y análisis de los mismos.

- Sobre la decoración de los predios universitarios, las autoridades manifiestan que en realidad falta decorar los muros exteriores, por lo que la Universidad debe organizar e impulsar la decoración de ciertos lugares, para lograr un embellecimiento total de la universidad y mejorar su presentación estética.
- La Universidad requiere como tal difundir permanentemente sus fines, propósitos y objetivos, lo que se puede lograr, a través de un mural en las partes exteriores, para que tanto el sector interno como externo conozca

que fines, que propósitos, que misión y que visión tiene la Universidad como tal, ya que toda promoción muralista beneficia a la institución a parte de mejorar la imagen artística.

- Las autoridades están totalmente convencidas que sí es posible mejorar el vínculo Universidad – Sociedad, ya que la institución tiene algunas funciones sustantivas como la docencia, la investigación y la proyección social o la extensión universitaria donde está necesariamente la difusión cultural; demostrando cierta prioridad por la cultura y el arte permitiendo que la Universidad pueda relacionarse con sectores culturales, mejorando el vínculo Universidad – Sociedad.
- Las autoridades de la U.T.C. han hecho lo posible por impulsar las diferentes expresiones artístico – culturales, existiendo para esto el departamento de proyección social, que tiene a cargo la organización del grupo de danza, teatro, música y otras actividades culturales, que permitan desarrollar ciertos valores artísticos en los estudiantes universitarios, se ha procurado también con la especialidad de artesanías artísticas impulsar algunas actividades artísticas.
- Como autoridades de la U.T.C. proponen algunos proyectos para el embellecimiento de los predios universitarios, entre ellas: consolidar lo que son los murales, realizar más trabajos de cultura artística, incorporar lo



que es la arquitectura verde, entre otros; así también consideran importante que se tome en cuenta un factor fundamental que es la proyección que tiene la Universidad para construir el Campus Universitario, ya que toda acción que está orientada a embellecer la casona universitaria de pronto podría ser destruida, por lo que se recomienda que los jóvenes estudiantes e inclusive los docentes presenten alguna planificación para cuando por lo menos la primera parte del Campus - Universitario esté construido se pueda plasmar todas las ideas.

- Las autoridades manifiestan que sí se ha realizado una serie de eventos que permitan desarrollar los valores artísticos de los estudiantes, es más el hecho que la Universidad forme parte de la comisión de cultura del CONESUP hace que estemos comprometidos a multiplicar los eventos culturales.

3.3.2 Criterio de los docentes

Para la presentación se realizará 7 cuadros y 7 gráficos, los mismos que estarán representados por pasteles, en donde se transfiere la proporción de cada frecuencia para una mejor visión.

- Las respuestas obtenidas demuestran que el 92% de los docentes encuestados consideran que la elaboración de un mural en la Universidad Técnica de Cotopaxi, permitirá difundir los fines, propósitos y objetivos de esta joven institución porque este lenguaje gráfico es una alternativa de difusión que impacta en los observadores, el 5% señala una respuesta negativa puesto que consideran que algunas personas no logran interpretar el mensaje emitido, el 3% restante no emite su criterio limitándose a no contestar.

En función de los porcentajes obtenidos la mayoría de los docentes apoyan a la elaboración de este mural como medio de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- Con respecto al área que requiere mayor decoración, 30 profesores equivalente al 41% señala que la parte exterior de la institución necesita una mejor decoración; mientras que 26 profesores que equivale al 35% aducen que los interiores requieren de mayor

decoración; 14 que equivale al 19% opinan, que los espacios verdes deben tener mayor decoración; el 1% manifiesta que debe ser decorados otros lugares y el 4% no emite su criterio.

La mayoría de los encuestados manifiestan que los exteriores requieren de una mejor decoración.

- Con relación a la forma de expresión artística, el 32% señala que la pintura como arte permite difundir y proporcionar la Universidad Técnica de Cotopaxi; el 28% manifiesta que la danza permitirá difundir la institución mientras que el 14%, manifiesta que la música es la expresión del arte que permitiría promocionar la U.T.C.; el 12% aduce que la literatura también es un medio de difusión, el 10% de los encuestados no manifiestan su criterio, mientras el 4% opina que el teatro puede ser un medio de difusión.

De acuerdo al porcentaje la mayoría de maestros están de acuerdo que una de las expresiones del arte que permite difundir y proporcionar la Universidad es la pintura.

- De las encuestas realizadas, el 61% aducen que los murales es el medio de comunicación más económico, el 16% opina que la radio, el 14% la prensa escrita, el 5% no opinan al respecto, mientras un



limitado 4% dice que la T.V. sería un medio de comunicación económico.

Nótese que los murales es el medio de comunicación más económica y permanente para difundir y promocionar de manera la Universidad Técnica de Cotopaxi.

- Del 100% de los encuestados, el 43% responde que el embellecimiento de la Universidad es regular, mientras que el 32% considera que es bueno, el 14% dice que es muy buena y un 11% manifiesta que es insuficiente.

Como lo demuestra las encuestas el embellecimiento de la Universidad es regular por lo que la elaboración de un mural de difusión permitirá hasta cierto punto mejorar la fachada principal.

- De las encuestas realizadas a los docentes, el 82% afirman que la Universidad si realiza eventos culturales que permiten desarrollar los valores artísticos en los estudiantes, tal es el caso del ballet de danza universitario, diferentes concursos de pintura, música y poesía, y otros actos culturales que se han desarrollado en esta institución. Mientras que el 15% considera que no se realizan actividades o eventos que

permitan rescatar y difundir los valores culturales y un 3% no aducen respuesta alguna.

A los resultados obtenidos podemos contribuir que nuestra institución educativa realiza innumerables eventos en los que se pueda rescatar y promover los valores culturales que poseen los estudiantes.

- En los resultados obtenidos se observa que el 88% de los encuestados responden que la elaboración de un mural de difusión permitirá mejorar el vínculo Universidad-Sociedad; mientras que el 11% respondieron que la ejecución del mural no permitirá mejorar este vínculo; el faltante 1% no opina.

De acuerdo al gráfico se puede visualizar que la mayoría de encuestados están de acuerdo que el mural de difusión permitirá mejorar el vínculo Universidad-Sociedad.

3.3.3 CRITERIO DE LOS ESTUDIANTES.

- Según la tabla de porcentajes el 89% de los estudiantes opinan que están de acuerdo en la elaboración de un mural de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en

cambio el 10% responde negativamente, aduciendo que muchos de los diseños pueden ser incomprensibles.

De los resultados obtenidos, la mayoría de los estudiantes respaldan a la elaboración de un mural como medio de difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi porque permite proyectar visualmente un mensaje a la sociedad.

- Del cuadro estadístico se concluye que, el 63% de los estudiantes expresan que los exteriores requieren de mayor decoración, el 19% los interiores; 15% espacios verdes y el 3% responden que deben ser decorados otros sitios.

El presente cuadro evidencia que la mayor parte de encuestados opinan que los exteriores necesitan ser decorados.

- El 35% responde que la pintura permite difundir y promocionar de mejor manera la Universidad; 32% a la danza, el 17% opina la música, el 8% la literatura, el 4% el teatro, el 3% la escultura y el 1% dice que otros ámbitos podrán difundir.

- Del total encuestados, el 50% manifiestan que los murales es el medio de comunicación más económico; mientras que el 30% considera que es la radio, el 14 % prensa escrita y la TV ocupa un 0%.

Estos datos nos permite descifrar que todos los medios de comunicación y difusión lógicamente el mural resulta ser más económico, puesto que en él se pueden expresar distintos mensajes a través de formas y colores, permaneciendo plasmados en forma indefinida en muros con gran visibilidad.

- De los resultados obtenidos a través de las encuestas, el 45% de los estudiantes expresan que el embellecimiento de la Universidad es bueno; mientras que el 32% manifiesta que es regular; el 15% es muy bueno y un 8% nos dice que es totalmente insuficiente.

A estos resultados obtenidos hemos deducido que los predios universitarios requieren de un arreglo físico y ornamental ya que estos a su vez permitirán mejorar la condición estética de esta institución educativa.

- De las 92 respuestas tabuladas, el 74% de los encuestados manifiestan que la Universidad si realiza eventos que permiten desarrollar los valores artísticos de los estudiantes, mientras que del total de los encuestados, el 25% manifiesta que la institución no realiza dichos eventos; el 1% no emite su criterio al respecto.

Como se puede observar la mayoría de encuestados manifiestan que la Universidad si realiza eventos que permiten desarrollar valores artísticos de los estudiantes.

- Las cifras indican claramente que un 85% de los estudiantes responden que la elaboración de un mural de difusión permite mejorar el vínculo Universidad – Sociedad; mientras que un 13% manifiesta lo contrario y el 2% no da respuesta alguna a la pregunta.

La mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo que se permitirá mejorar el vínculo Universidad – Sociedad con la elaboración de un mural de difusión, ya que el mural a parte de ser un buen medio de difusión, también ayudará en la decoración de los exteriores de la Universidad Técnica.

3.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Recordando que la hipótesis planteada en el trabajo de investigación es: "La elaboración de un mural permitirá mejorar la difusión de los fines, propósitos y objetivos de la U.T.C.", pasamos a emitir el criterio referente a su comprobación.

Para comprobar la hipótesis se ha realizado un análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a las autoridades y encuestas realizadas a docentes, así como a los estudiantes de los últimos ciclos de cada especialidad.

Para concluir afirmamos que la hipótesis planteada se ha comprobado, por cuanto, las autoridades entrevistadas, apoyan a nuestra propuesta, aduciendo que la elaboración del mural permitirá difundir los fines, propósitos y objetivos, mejorando el vínculo Universidad- sociedad; así también de las encuestas aplicadas a los profesores de la institución el 95% responde que el mural es un buen medio de difusión. De las encuestas realizadas a los estudiantes, el 100% considera que la elaboración del mural, a parte de difundir permanentemente los fines propósitos y objetivos, permitirá mejorar la imagen física de los predios universitarios.

PROPUESTA

**ELABORACION DE UN MURAL
DE DIFUSIÓN DE LOS FINES,
PROPOSITOS Y OBJETIVOS DE
LA U.T.C.**



PRESENTACION

Este documento que ponemos a consideración está basado en resultados de la sistematización de las acciones desarrolladas en el proceso de investigación.

La Universidad Técnica de Cotopaxi: ha determinado que sus funciones vayan encaminadas a fortalecer la vinculación con la sociedad; tal es así que el presente trabajo permitirá difundir los fines, propósitos y objetivos, así como dar a conocer gráficamente la oferta académica a la comunidad mejorando el vínculo Universidad – Sociedad.

Mediante la elaboración de un mural en los exteriores del edificio se puede visualizar claramente las diferentes carreras y especialidades permitiendo de esta manera demostrar a través del arte, las alternativas que brinda la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Además podemos destacar que es un trabajo teórico práctico el mismo que aportará al desarrollo estético de la Institución.

JUSTIFICACION

Nuestro grupo ha visto la necesidad de difundir los fines, propósitos y objetivos de la U.T.C. así como también el de promocionar las diferentes carreras con sus respectivas especialidad con que cuenta en la actualidad esta joven Institución de Educación Superior.

Para la elaboración de este mural se ha tomado en cuenta los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas realizadas a las autoridades y de las encuestas aplicadas a docentes y alumnos, las mismas que justifican la elaboración de este mural; contribuyendo la decoración con la decoración de los predios universitarios.

Este trabajo artístico refleja los conocimientos adquiridos durante la trayectoria académica realizada en esta noble Institución, así también resalta presencia artística en nuestra provincia.

OBJETIVOS GENERALES

- Elaborar un mural de difusión de la Universidad Técnica de Cotopaxi aplicando la técnica de acrílico, en el muro exterior del edificio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Plasmar los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Representar gráficamente la oferta académica que ofrece la Universidad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos.

META

Se elaborará el mural aplicando la técnica del acrílico en un 100%

ESTRATEGIAS

- La Investigación bibliográfica de los estatutos y guía académica nos permitió identificar los fines propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi así como también la oferta académica en el presente ciclo.
- El avance de la Tecnología de la Computación nos permitió elaborar los diseños.
- Los resultados de la Investigación estadística nos ayudó para la elaboración del mural, por lo que se ha seleccionado una parte del muro frontal del edificio.
- El Escudo, eslogan, fines y objetivos así como la oferta académica y la elaboración del mural se realizó de acuerdo a la programación en la que consta sus diferentes ítems que son: Diagnóstico, Objetivos, Actividades, Responsables y Ejecución.

IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO FÍSICO

| DIAGNOSTICO | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EJECUCION |
|--|--|-------------------------------------|------------|--|--------------------|
| Es necesario realizar el reconocimiento del espacio físico en el que se va a realizar el mural | Reconocer el tamaño, forma y condiciones de la pared, y entorno. | Observación y medición de la pared. | Flexómetro | Los miembros del grupo de investigación. | 20 de Febrero/2001 |



DETERMINACION DE FINES, PROPOSITOS Y OBJETIVOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

| DIAGNOSTICO | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EJECUCION |
|---|--|--|--|--|--------------------|
| El estudio y análisis del estatuto orgánico de la Universidad Técnica de Cotopaxi | Elaborar la redacción de los fines, propósitos y objetivos | Análisis del contenido del estatuto orgánico. | Estatuto orgánico de la Universidad Técnica de Cotopaxi. | Los miembros del grupo de investigación. | 26 de Febrero/2001 |
| | | Redacción final de la leyenda referente a los fines. | Humanos y materiales. | | 1 de Marzo/2001 |

OFERTA ACADEMICA

| DIAGNOSTICO | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EJECUCION |
|---|---|---|---|-------------------------|--|
| La Guía Académica de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ofrece actualmente al bachiller diferentes carreras con varias especialidades que permitirán formar recursos humanos capacitados que contribuyan al desarrollo del país. | Identificar y promocionar las diferentes carreras que oferta la Universidad a través de gráficos. | Investigación bibliográfica e información por parte de autoridades sobre las nuevas carreras creadas en la Universidad Técnica de Cotopaxi. | Guía Académica de la Universidad Técnica de Cotopaxi. | Grupo de Investigación. | 1 de Marzo/2001 7 de Marzo/2001 |

REALIZACION DE LOS DISEÑOS

| DIAGNOSTICO | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EJECUCION |
|--|---|--|--|--------------------|------------------|
| La elaboración del mural implica previamente la realización de diseños que identifica la oferta académica. | Representar gráficamente las diferentes especialidades de la Universidad Técnica de Cotopaxi. | Elaboración de los diseños. | Instrumentos de dibujo. Computadora | El grupo de Tesis. | 12 de Marzo/2001 |
| | | Elaboración del arte final con apoyo de la Tecnología de la Computación. | | | 26 de Marzo/2001 |

PREPARACION DE LA PARED

| DIAGNOSTICO | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EJECUCION |
|--|---|---|---|-------------------------|---|
| Preparar la pared frontal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, la misma que tiene una superficie de 2.15 mts de alto por 50 mts de ancho, la cual esta construida por hormigón armado. | Obtener el muro en perfecto estado para la elaboración del mural. | Limpiar la superficie que se va a utilizar para la elaboración del mural. Lijar las partes del muro que se encuentra con algunas anomalías. Preparar la superficie de la pared, utilizando algunas resinas. | Lonas. Escobas. Lijas. Resinas. Carbonato Pinturas Brochas. | Grupo de Investigación. | de 02 de Abril/2001 07 de Abril/2001 |



APLICACIÓN DEL COLOR EN EL MURAL

| DIAGNOSTICO | OBJETIVOS | ACTIVIDADES | RECURSOS | RESPONSABLES | EJECUCION |
|---|---|--|--|--|--|
| Verificación de diseños y aplicación del color. | Aplicar los diferentes colores, utilizando la técnica del acrílico. | Aplicación de los colores según el diseño. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Colores (pintura) ▪ Brochas ▪ Pinceles | Los miembros del grupo de investigación. | 23 de Abril/2001 12 de junio/2001 |

ESQUEMA GRAFICO DEL MURAL

| | | | |
|----------------------------|-------|-------------|--|
| ESCUDO | 15 cm | 2 metros | |
| LEMA | 20 cm | 10 metros | |
| FINES DE LA U.T.C. | 40 cm | 2 metros | |
| OFERTA ACADEMICA | 40 cm | 2 metros | |
| IDIOMAS | 40 cm | 1.10 metros | |
| CULTURA FISICA | 40 cm | 1.10 metros | |
| CONTABILIDAD Y COMPUTACION | 40 cm | 1.10 metros | |
| CONTABILIDAD Y AUDITORIA | 40 cm | 1.10 metros | |
| VETERINARIA | 70 cm | 1.10 metros | |
| AGRONOMIA | 40 cm | 1.10 metros | |
| MEDIO AMBIENTE | 40 cm | 1.10 metros | |
| ECOTURISMO | 40 cm | 1.10 metros | |
| SISTEMAS | 70 cm | 1.10 metros | |
| POSTGRADOS | 70 cm | 1.10 metros | |
| EDUCACION A DISTANCIA | 70 cm | 1.10 metros | |
| CONCEPTO UNIVERSAL | 70 cm | 1.10 metros | |



“Por la vinculación
de la universidad con el pueblo,
con visión de futuro”

FINES DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

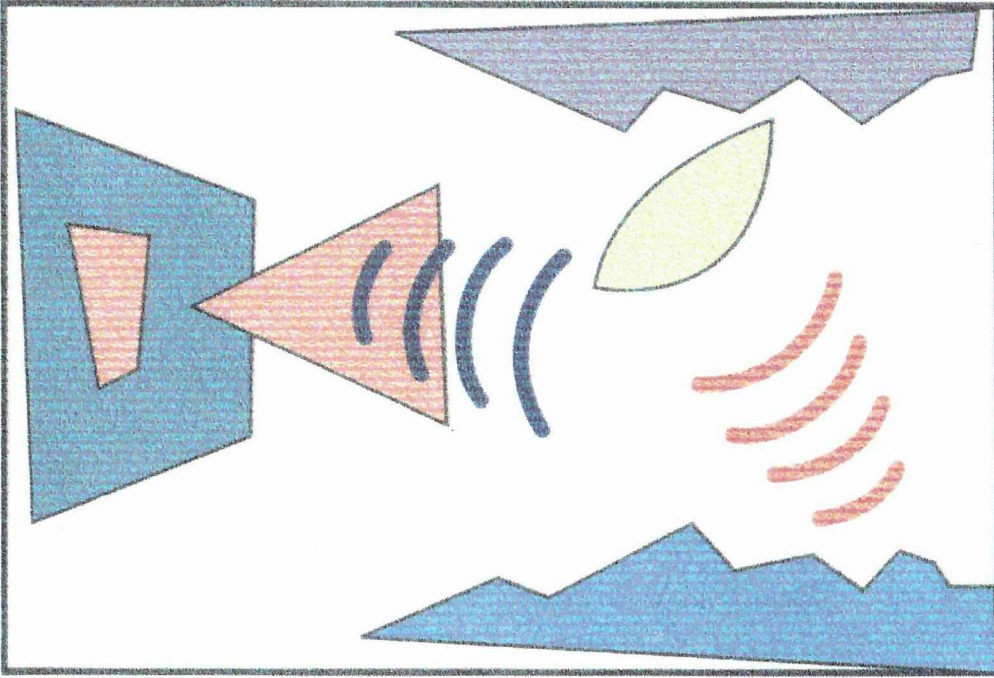
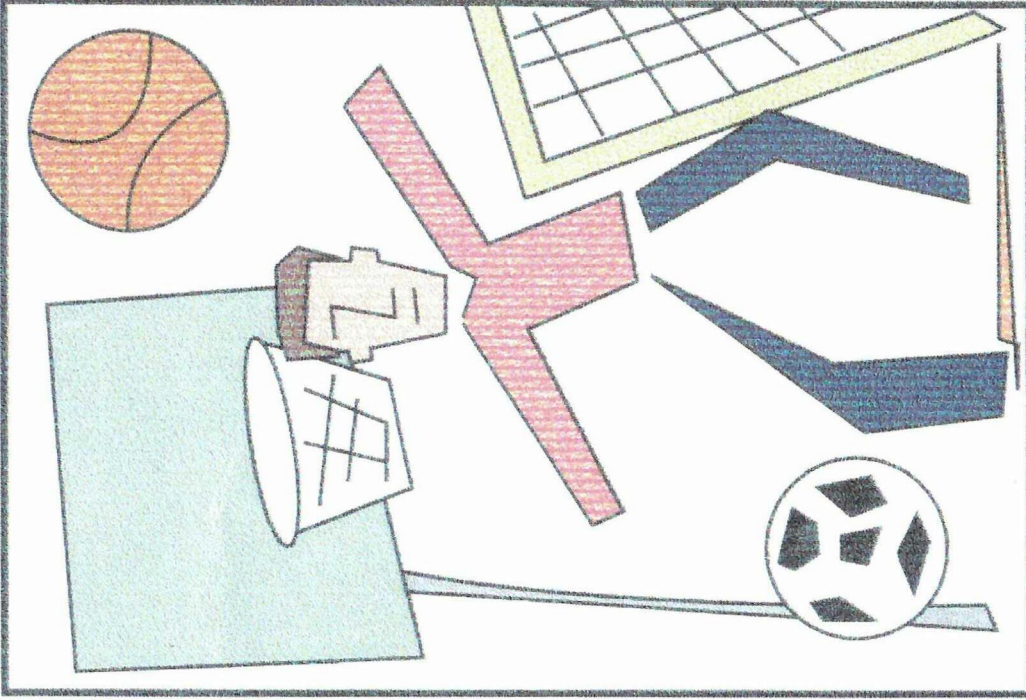
- **F**ORMAR PROFESIONALES CAPACITADOS EN EL PLANO DE LA CULTURA NACIONAL Y UNIVERSAL.
- **E**STABLECER Y DESARROLLAR PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DE LA ENSEÑANZA, INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DIFUSIÓN CULTURAL .
- **O**RIENTAR E IMPULSAR EL PROGRESO NACIONAL, MEDIANTE LA CREACIÓN DE LA CIENCIA Y LA CULTURA;
- **C**REAR , REFORMAR O SUSPENDER LAS CARRERA O ESPECIALIDADES UNIVERSITARIAS EN CONCORDANCIA CON LAS NECESIDADES DEL PAIS.
- **C**OOPERAR EN EL ESTUDIO Y SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURAL DEL ECUADOR.
- **E**STABLECER RELACIONES CULTURALES CON OTRAS UNIVERSIDADES INTERESADOS POR EL CAMBIO DE CONOCIMIENTOS.



- **MANTENER RELACIONES CON LOS PROFESIONALES QUE EGRESAN DE LA UNIVERSIDAD, PROCURANDO EL PERFECCIONAMIENTO;**
- **REALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE CUARTO NIVEL O POSTGRADO PARA LA FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS.**

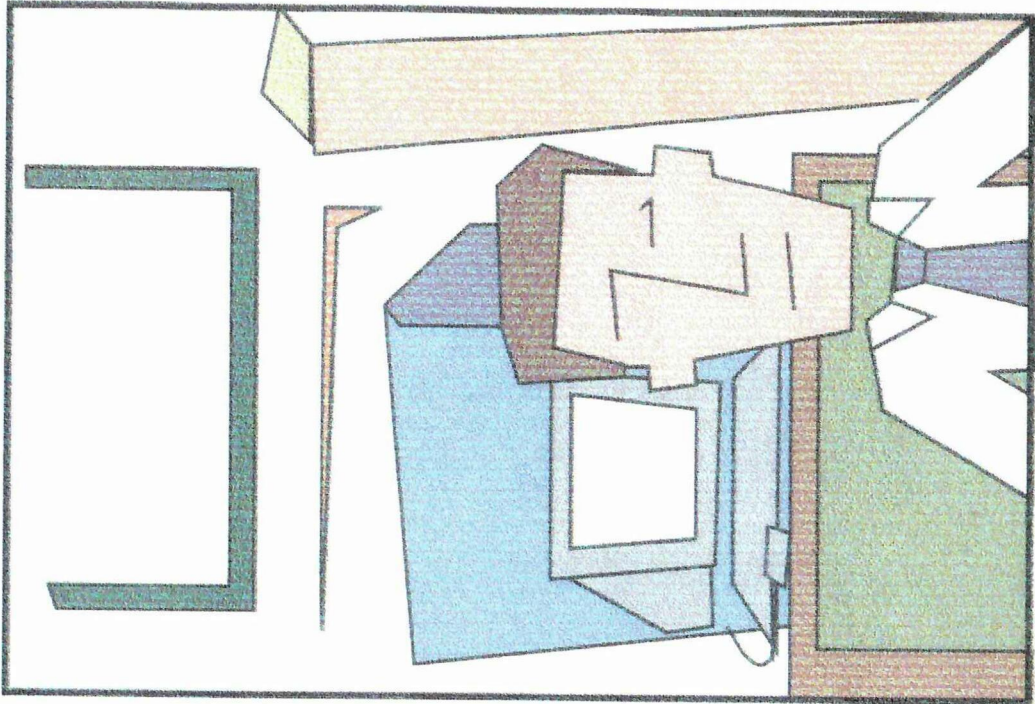
OFERTA ACADÉMICA

- **C** IENCIAS ADMINISTRATIVAS HUMANISTICAS
Y DEL HOMBRE.
- **C** IENCIAS AGROPECUARIAS Y VETERINARIAS.
- **C** IENCIAS DE LA INGENIERIA Y APLICADAS.
- **E** CUCACIÓN A DISTANCIA.
- **P** OSGRADO.

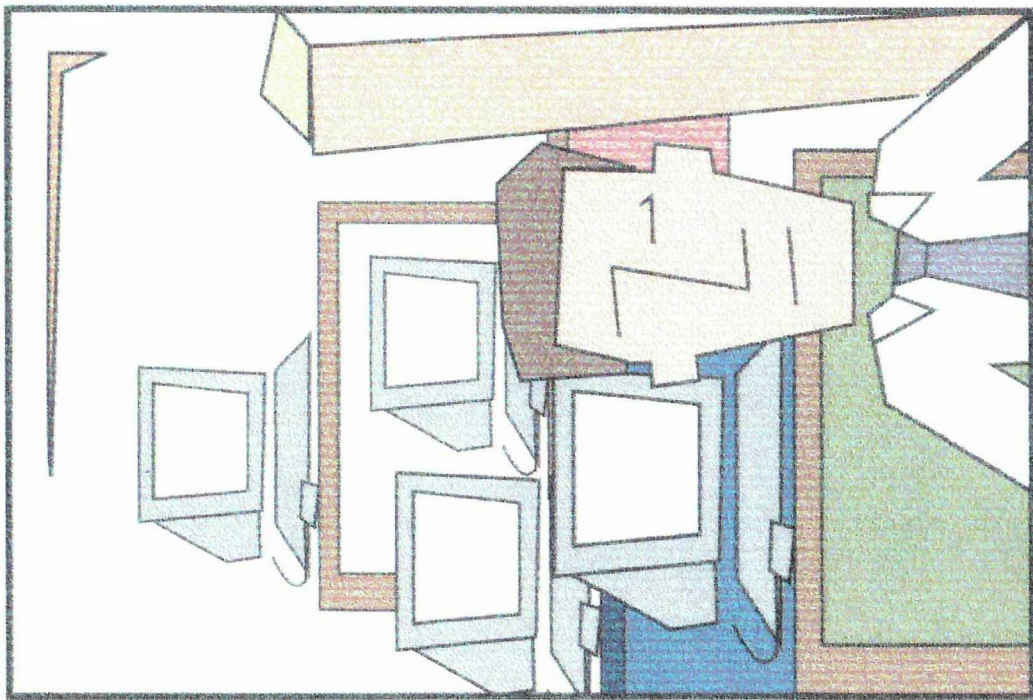


IDIOMAS CULTURA FISICA

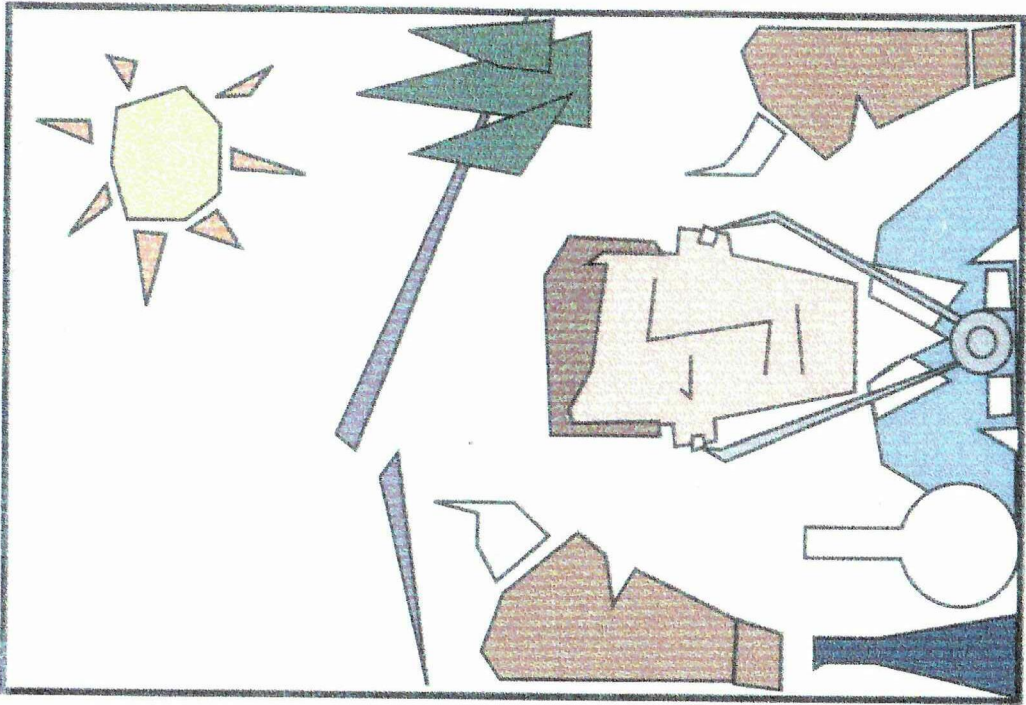
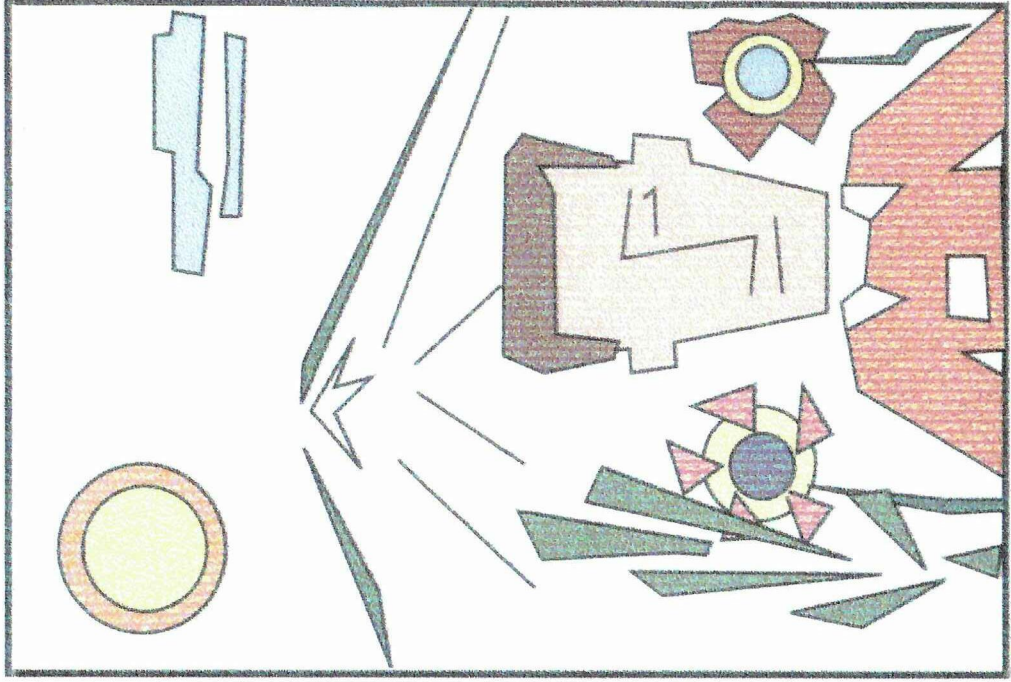




CONTABILIDAD Y AUDITORIA

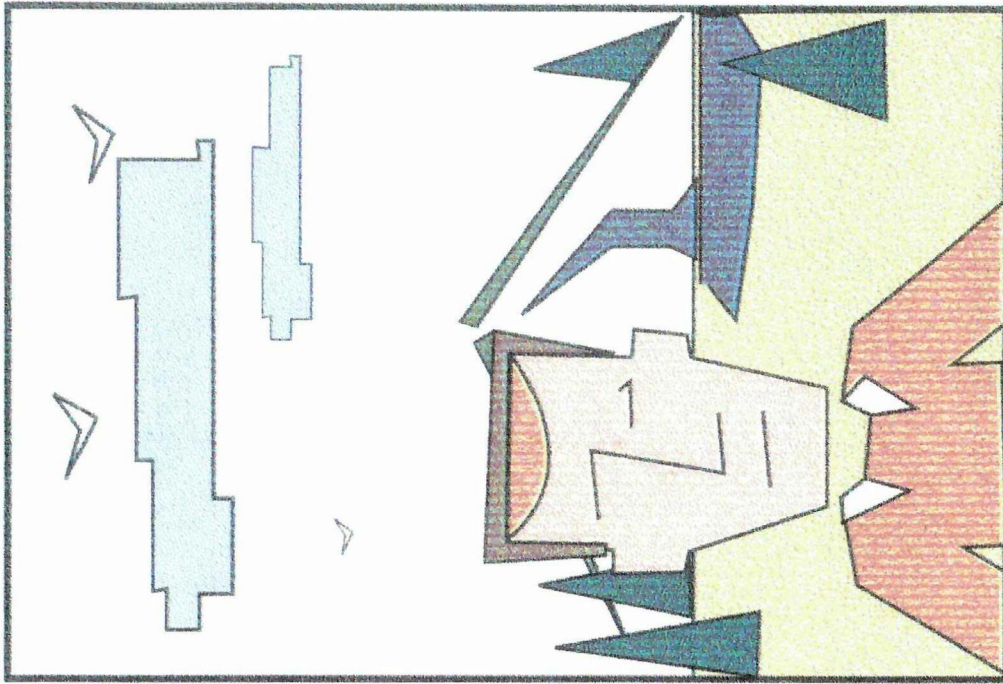


CONTABILIDAD Y COMPUTACION

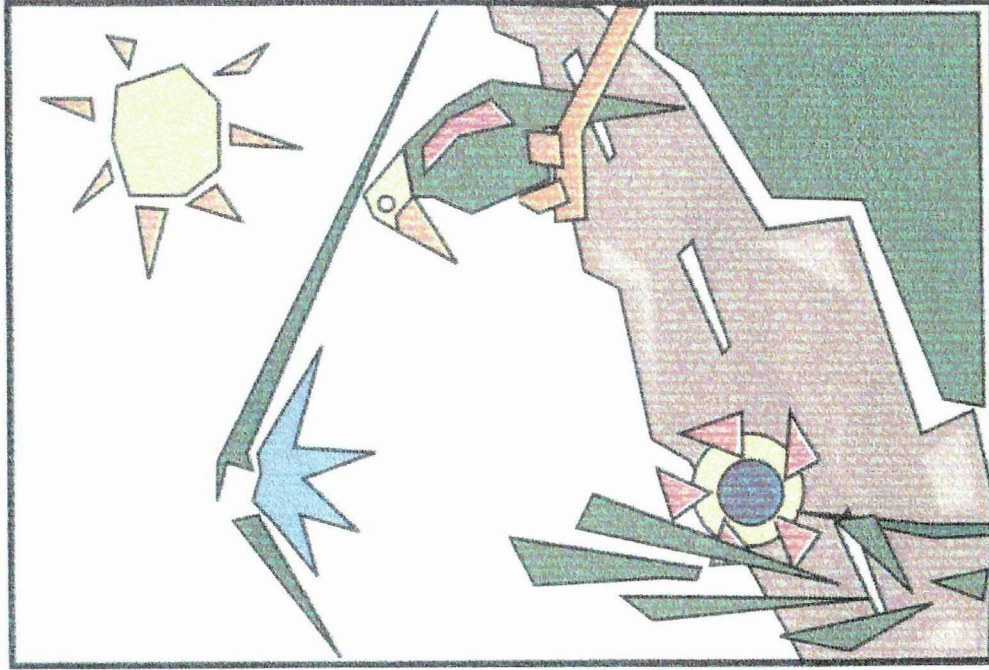


AGRONOMIA

VETERINARIA

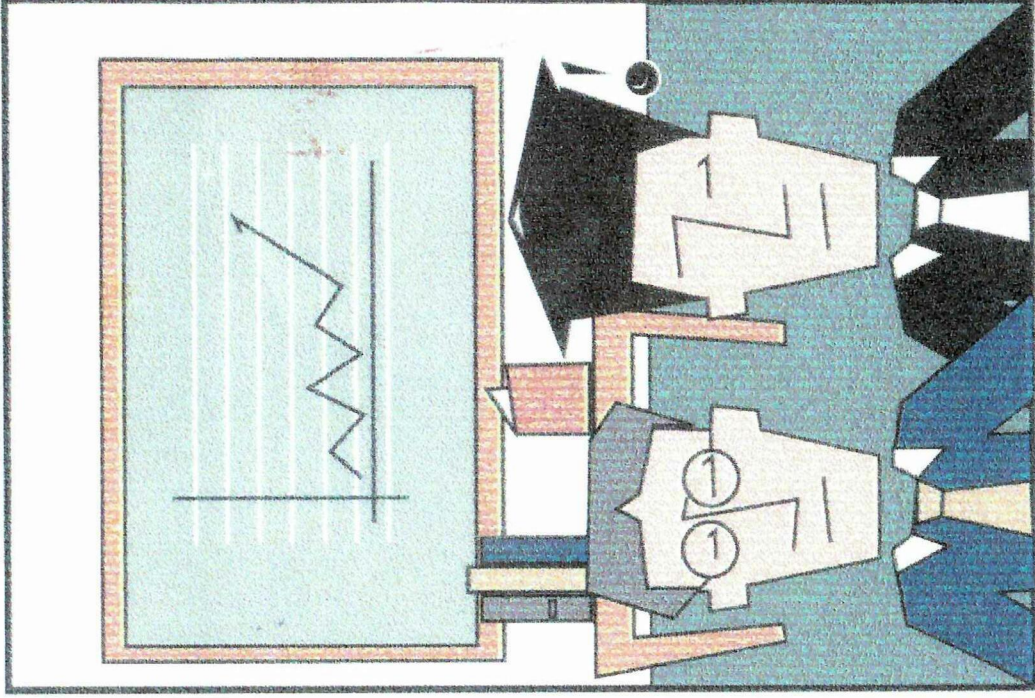


MEDIO AMBIENTE

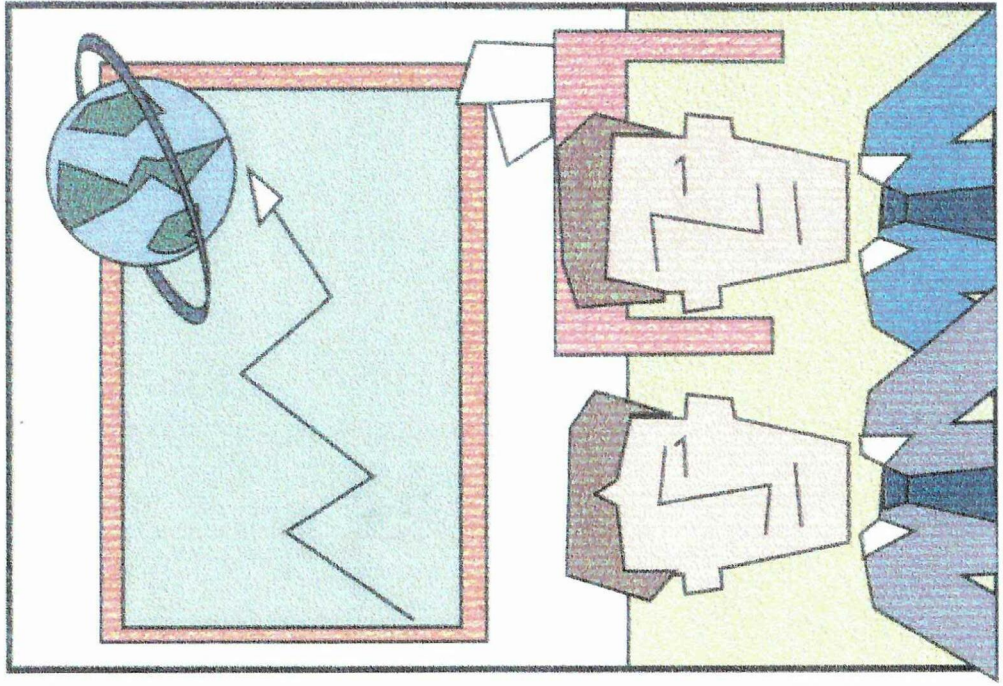


ECOTURISMO

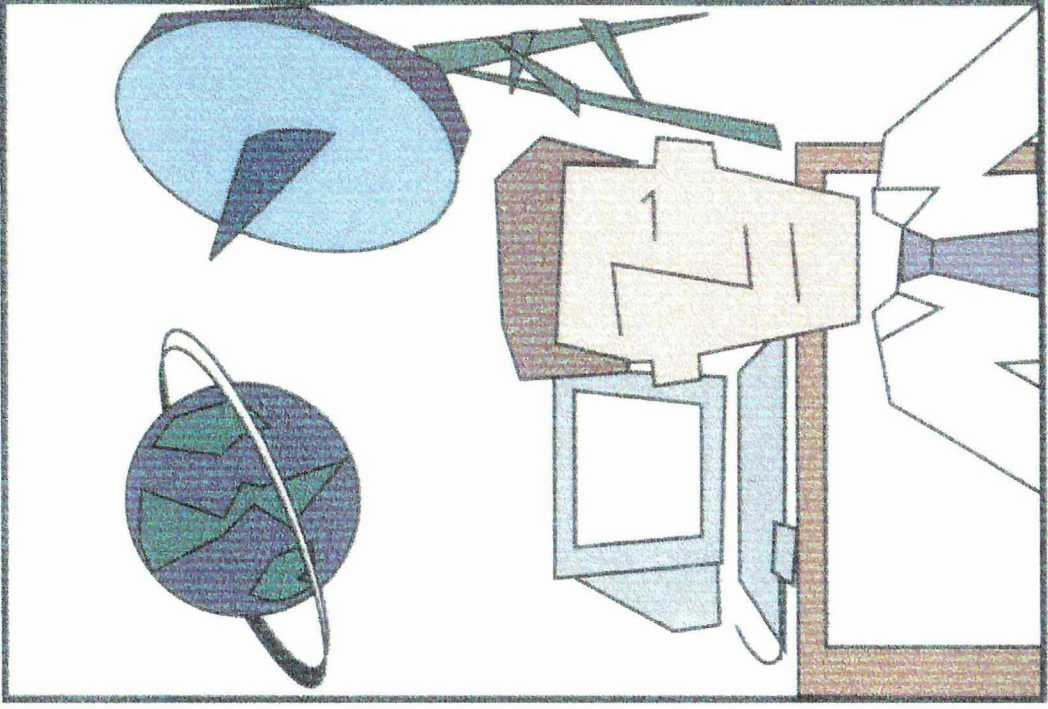




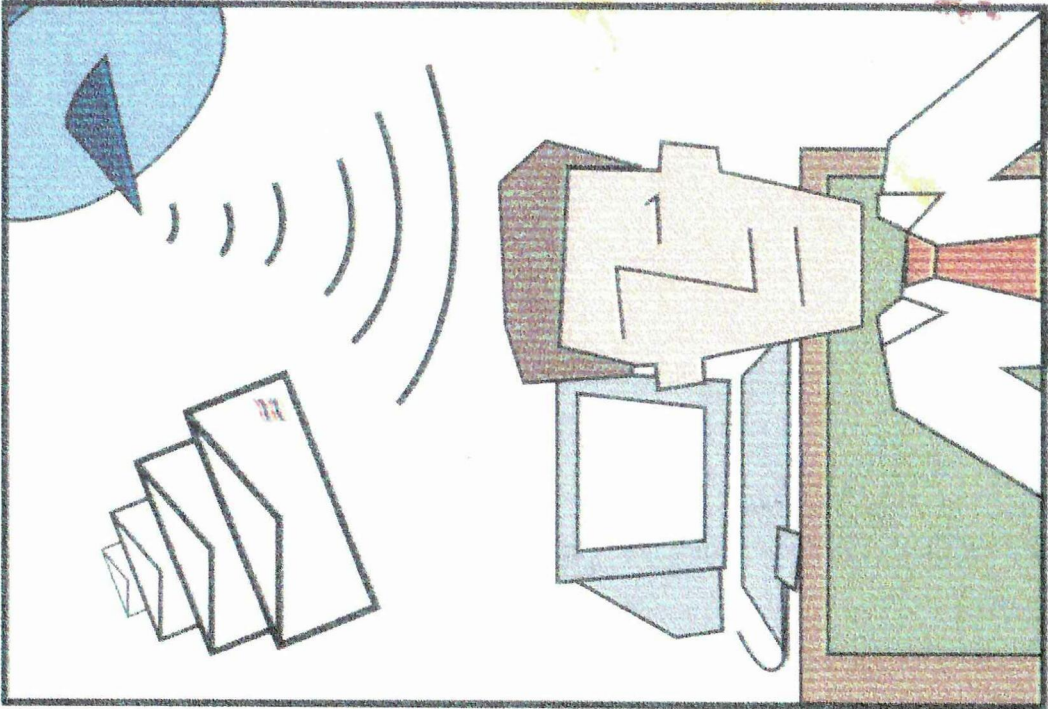
POSTGRADO



SISTEMAS



CONCEPTO UNIVERSAL



EDUCACION A DISTANCIA

CONCLUSIONES

Con el trabajo investigativo teórico – práctico que hemos desarrollado se ha logrado alcanzar nuestros objetivos, logrando cumplir con la hipótesis planteada por lo que llegamos a las siguientes conclusiones:

- Mediante la elaboración de un mural se puede difundir permanentemente los fines, propósitos y objetivos de la Universidad así como la oferta académica, que la Institución ofrece a la comunidad en general, mejorando el vínculo Universidad – Sociedad.
- Con la aplicación de la técnica del acrílico, se ha logrado plasmar, diseños estéticos mejorando la presentación física de la Institución, así como demostrar los conocimientos adquiridos en el transcurso de nuestra vida estudiantil.
- Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas es evidente que los predios de la Universidad tanto internos como externos requieren de una mayor decoración.
- La elaboración de un mural resulta un medio de comunicación económico que transmite diferentes mensajes a través de formas y colores.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los docentes desarrollar y fortalecer las aptitudes artísticas de los estudiantes, mediante diferentes actividades que permiten fomentar y rescatar el arte y la cultura de nuestro pueblo.

- Concientizar a toda la comunidad universitaria, para que ayuden a mantener y cuidar el ornato de los predios universitarios.

- Organizar concursos y eventos artísticos – culturales que permitirán intercambiar experiencias y fortalecer las capacidades individuales de los estudiantes.



BIBLIOGRAFIA

BASICA

- Enciclopedia Autodidáctica Océano Tomo 3; Edición 1995
- Diccionario Enciclopédico Universal "Aula"; Edita: Cultural S.A. 1988
Mostoles – Madrid.
- Diccionario Enciclopédico "Océano Uno Color"; Impreso en España 1997
- ULLOA ENRIQUEZ, Francisco – Guía para Investigación, Latacunga – Ecuador 1998.

CONSULTADA

- ANGELOS, Silvia – Pintura sobre Madera; Ediciones Bien Venidos Julio 1999 Argentina.
- APOLLINAIRE, Gillaume – Los Pintores Cubistas; Editorial Nueva Visión Buenos Aires 1984.
- BOGIS, León A. – Curso Completo de Dibujo, Editorial L.E.D.A Madrid.
- CLIFFORD, Martín – Dibujo Técnico Básico; Limusa S.A. México 1991.
- DOERNER, Marx - Los Materiales de Pintura, Madrid 1994.
- FLACHIER, Jorge – Psicodiagnóstico de la Pintura; Quito Universidad Central 1973.
- FLEMENG, J. Y H. Honour – Historia del Arte; Editorial Rever S.A. 1986.

- GRED, Alberth y Rochel Wolf – Técnicas Básicas de Pintura de Oleo; Idea Books Madrid.
- GRED, Alberth – Técnicas Básicas de Dibujo y Figura; Idea Books Madrid.
- GUIESECKE, Frederick – Dibujo Técnico; Edición Limusa México 1974.
- JENSEN; Cesil – Fundamentos de Dibujo; Mc Graw Hill México 1991.
- MALEVICH, Kasimir – Pintura Moderna; Siglo XX 1980.
- MALEVICH, Kasimir – Como Pintar un Mural; Colección General 1980.
- PARRAMON, José – Estudios y Fuentes del Arte; Ediciones Parramón S.A.
- PARRAMON, José M. –Curso Completo de Dibujo y Pintura; Ediciones Parramón S.A. España 1994
- PROVENZANO, Salvadore – Educación Artística, Edibosco Cuenca – Ecuador 1987.
- SALDIERNA, F. – Manualidades, Artesanías, Juguetes y Regalos. Impreso por Cargraphics S.A. Colombia 1996.
- VARIOS AUTORES, Biblioteca de Diseño Gráfico Aerografía; Madrid Blume 1994.
- VARIOS AUTORES, Curso Práctico de Dibujo y Pintura; Bogotá – Colombia.
- VARIOS AUTORES, Cajita de Sorpresas Dibujo y Manualidades; Ediciones Océano Buenos Aires Argentina.

CITADA

- GRUB, H – Ajardinamientos Urbanos; Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona 1986.
- MAYAS, Colim – Guía Completa de Pintura; Edición Blume EE.UU. 1978.
- MODDY, Ella – Decorative Art in Modern Interiors.



ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

Carrera de Ciencias Administrativas, Humanísticas y del
Hombre, especialidad Artesanías Artísticas.

ENTREVISTA

Datos Informativos:

Institución:

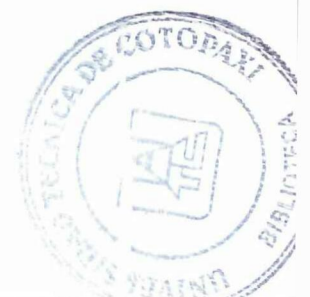
Nombre del entrevistado.....

- 1.- ¿Emita su criterio sobre la decoración de los predios universitarios .?

- 2.- ¿Considera usted que la elaboración de un mural en los muros exteriores
permitirá mejorar la difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Uni
versidad Técnica de Cotopaxi . ?

- 3.- ¿Considera usted que a través del arte se puede mejorar vinculo
universidad sociedad.?

- 4.- ¿Qué expresiones del arte han sido impulsadas por las autoridades de la
Universidad Técnica de Cotopaxi.?



5. - Como autoridad de Universidad Tecnica de Cotopaxi que propondría para el embellecimiento de los previos universitarios .?

6.- La Universidad a realizado eventos que permiten desarrollar los valores artísticos de los estudiantes.?

MIL GRACIAS

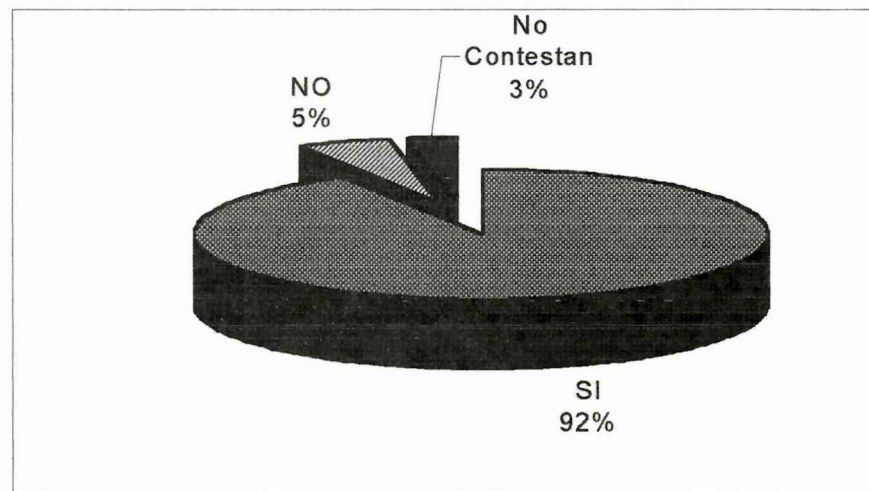
ENCUESTAS REALIZADAS A LOSA DOCENTES DE LA UTC

PREGUNTA # 1

¿ Considera usted que la elaboración de un mural permitirá mejorar la difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

| <u>Alternativa</u> | <u>f</u> | <u>%</u> |
|--------------------|----------|----------|
| Si | 68 | 92 |
| No | 4 | 5 |
| No contestan | 2 | 3 |
| TOTAL | 74 | 100 |

GRAFICO

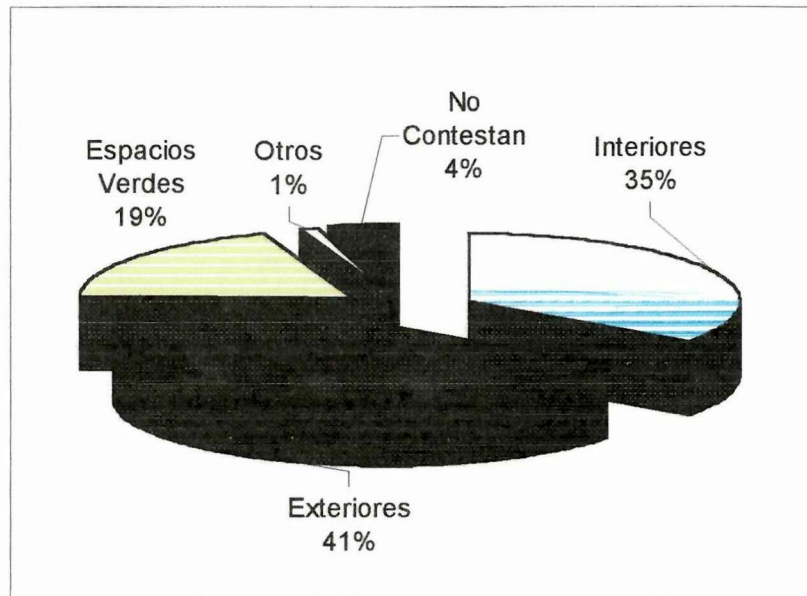


PREGUNTA # 2

¿Qué área de la Universidad considera Ud. que requiere mayor decoración?

| Alternativas | f | % |
|-----------------|-----------|------------|
| Interiores | 26 | 35 |
| Exteriores | 30 | 41 |
| Espacios verdes | 14 | 19 |
| Otros | 1 | 1 |
| No contestan | 3 | 4 |
| TOTAL | 74 | 100 |

GRAFICO

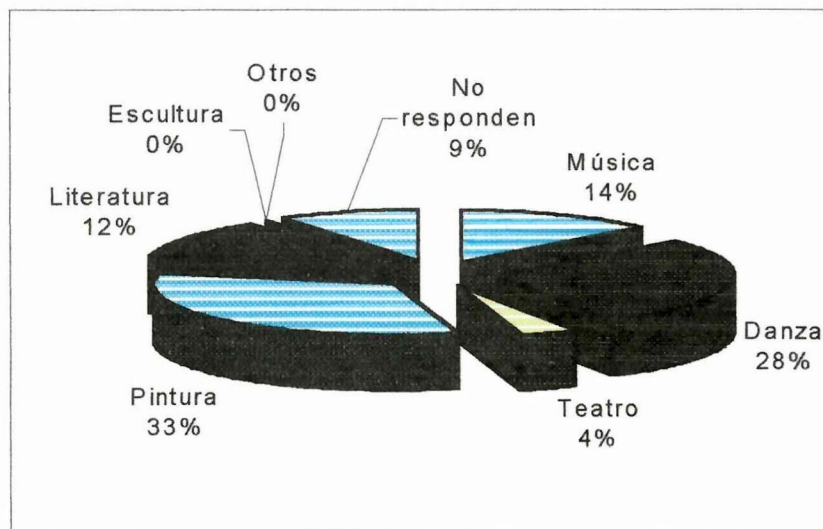


PREGUNTA # 3

¿Cuales de las siguientes expresiones del arte considera que permite difundir y promocionar de mejor manera la Universidad?

| Alternativas | f | % |
|-----------------------|-----------|------------|
| Música | 10 | 14 |
| Danza | 21 | 28 |
| Teatro | 3 | 4 |
| <u>Pintura</u> | 24 | 32 |
| Literatura | 9 | 12 |
| Escultura | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0 |
| No responden | 7 | 10 |
| TOTAL | 74 | 100 |

GRAFICO

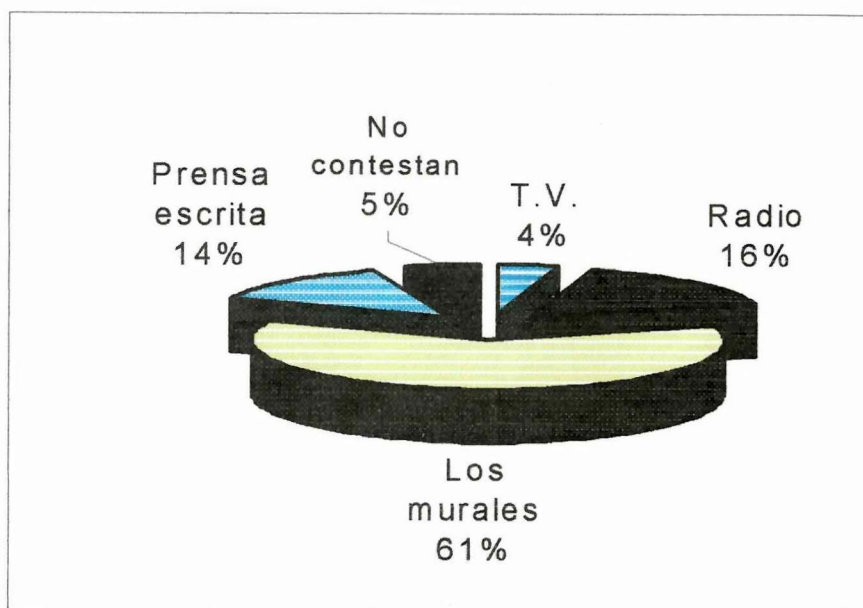


PREGUNTA # 4

¿Cual de los siguientes medios de comunicación es más económico para difundir y promocionar la Universidad Técnica de Cotopaxi?

| Alternativas | F | % |
|-------------------|----|-----|
| T.V | 3 | 4 |
| Radio | 12 | 16 |
| Los murales | 45 | 61 |
| La prensa escrita | 10 | 14 |
| No contestan | 4 | 5 |
| TOTAL | 74 | 100 |

GRAFICO

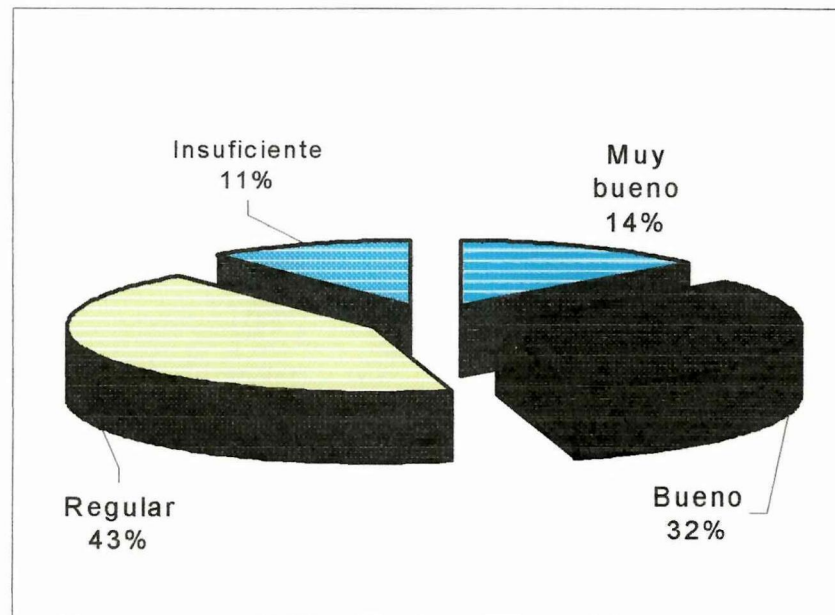


PREGUNTA # 5

Considera usted que el embellecimiento de la Universidad es:

| Alternativas | F | % |
|--------------|-----------|------------|
| Muy Bueno | 10 | 14 |
| Bueno | 24 | 32 |
| Regular | 32 | 43 |
| Insuficiente | 8 | 11 |
| TOTAL | 74 | 100 |

GRAFICO

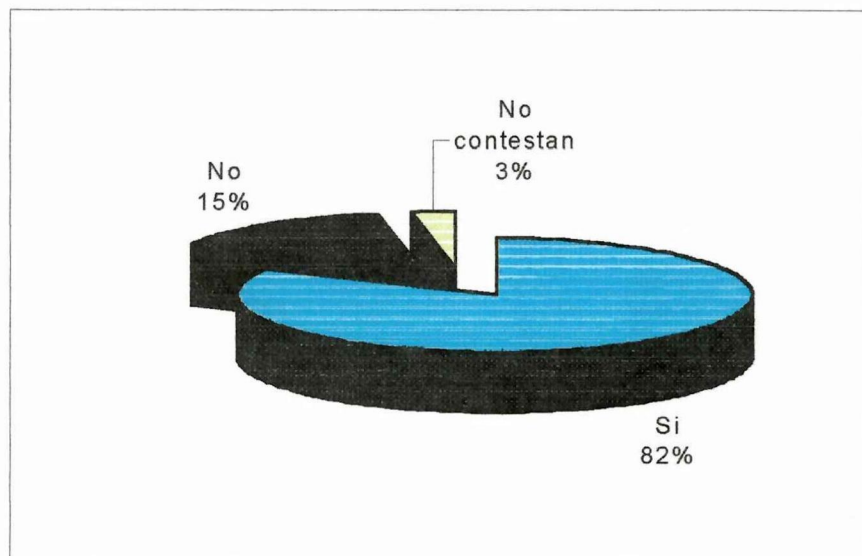


PREGUNTA # 6

¿La Universidad ha realizado eventos que permitan desarrollar los valores artísticos de los estudiantes?

| Alternativas | F | % |
|--------------|----|-----|
| Si | 61 | 82 |
| No | 11 | 15 |
| No Contestan | 2 | 3 |
| TOTAL | 74 | 100 |

GRAFICO

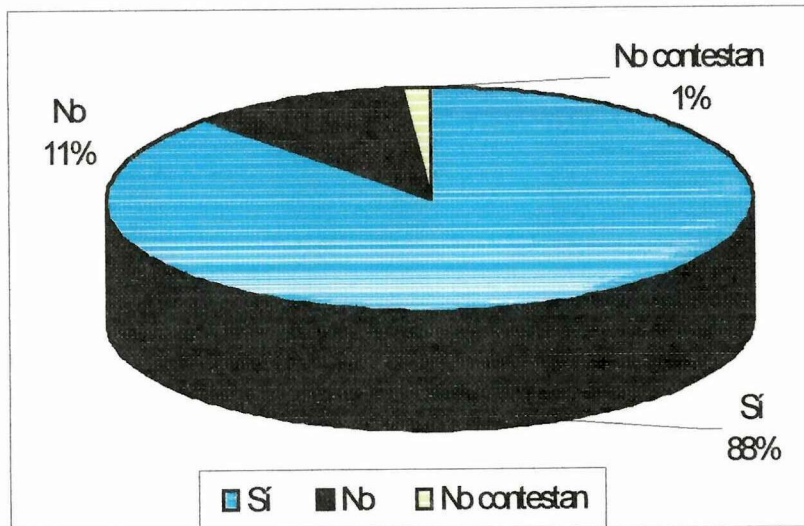


PREGUNTA # 7

¿Considera usted que a través de la elaboración de un mural de difusión se puede mejorar el vínculo Universidad – Sociedad?

| Alternativas | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Sí | 65 | 88% |
| No | 8 | 11% |
| No contestan | 1 | 1% |
| TOTAL | 74 | 100% |

GRAFICO



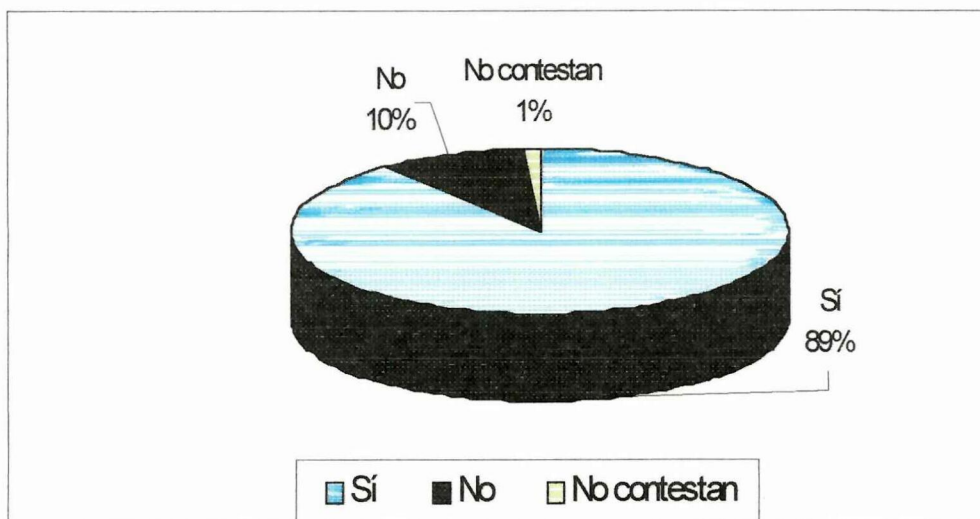
**ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LOS ULTIMOS
CICLOS DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**

PREGUNTA N° 1

¿Considera usted que la elaboración de un mural permitirá mejorar la difusión de los fines, propósitos y objetivos de la Universidad Técnica de Cotopaxi?.

| Alternativas | f | % |
|---------------------|-----------|-------------|
| Sí | 82 | 89% |
| No | 9 | 10% |
| No contestan | 1 | 1% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO

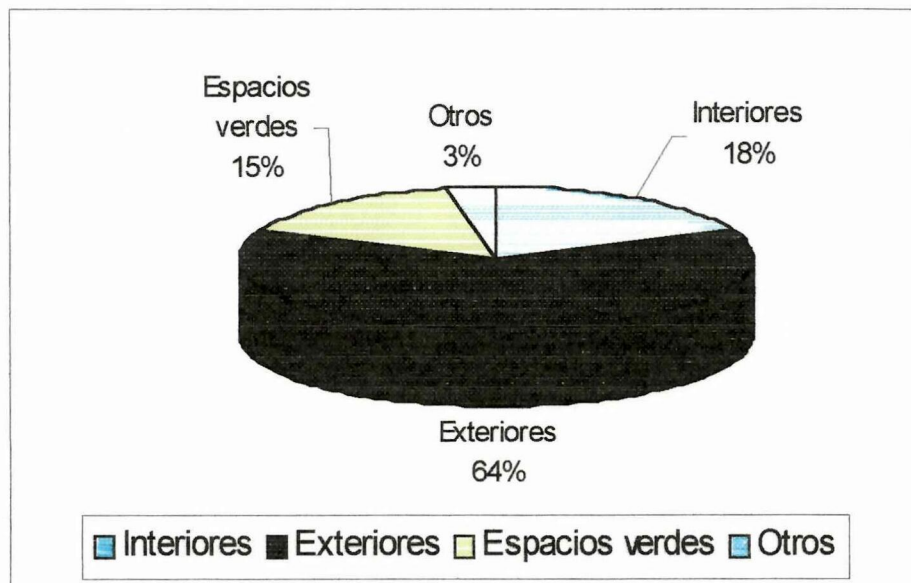


PREGUNTA N° 2

¿ Qué área de la Universidad considera usted que requiere mayor decoración?

| Alternativas | f | % |
|-----------------|-----------|-------------|
| Interiores | 17 | 18% |
| Exteriores | 58 | 64% |
| Espacios verdes | 14 | 15% |
| Otros | 3 | 3% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO

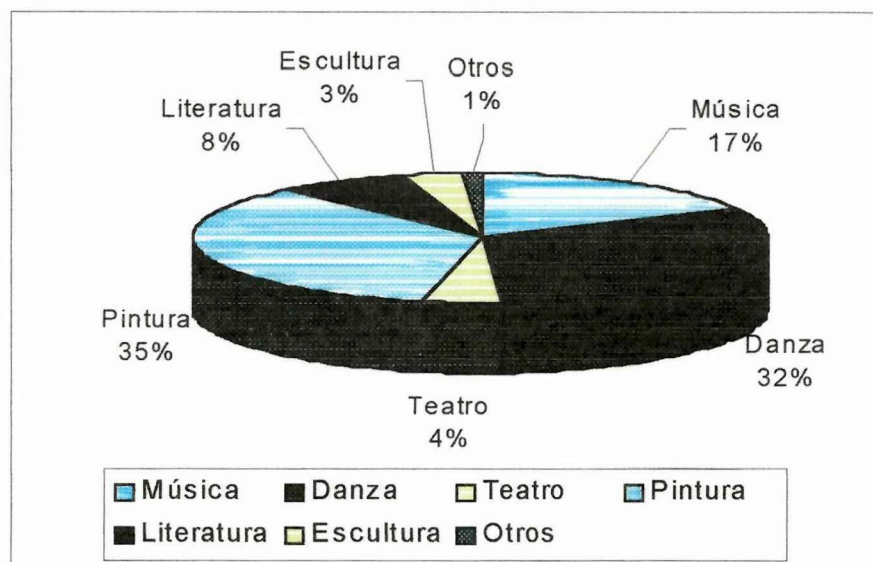


PREGUNTA N° 3

¿Cuáles de las siguientes expresiones del arte considera que permite difundir y promocionar de mejor manera la Universidad?

| Alternativas | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Música | 16 | 17% |
| Danza | 29 | 32% |
| Teatro | 4 | 4% |
| Pintura | 32 | 35% |
| Literatura | 7 | 8% |
| Escultura | 3 | 3% |
| Otros | 1 | 1% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO

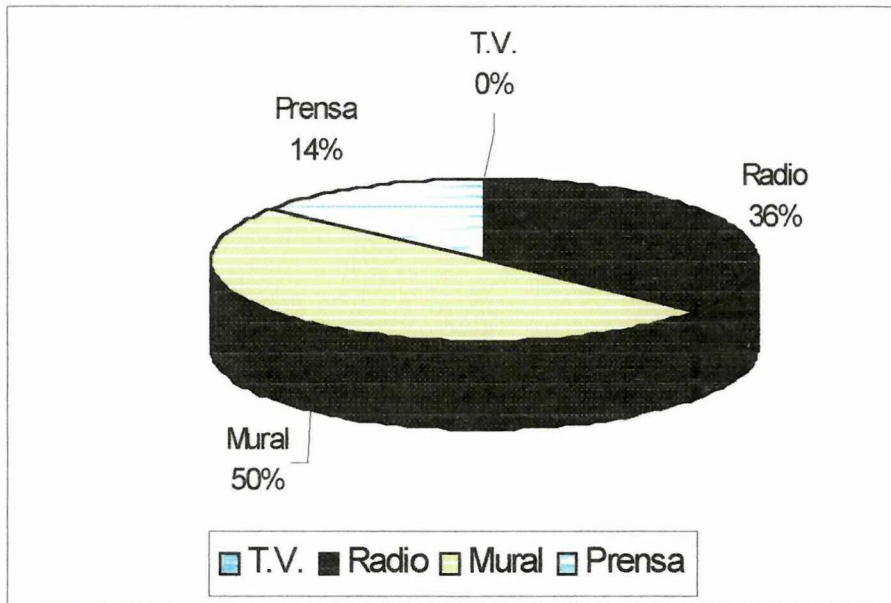


PREGUNTA N° 4

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación es más económico para difundir y promocionar la Universidad Técnica de Cotopaxi?.

| Alternativas | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| T.V. | 0 | 0% |
| Radio | 33 | 36% |
| Mural | 46 | 50% |
| Prensa | 13 | 14% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO

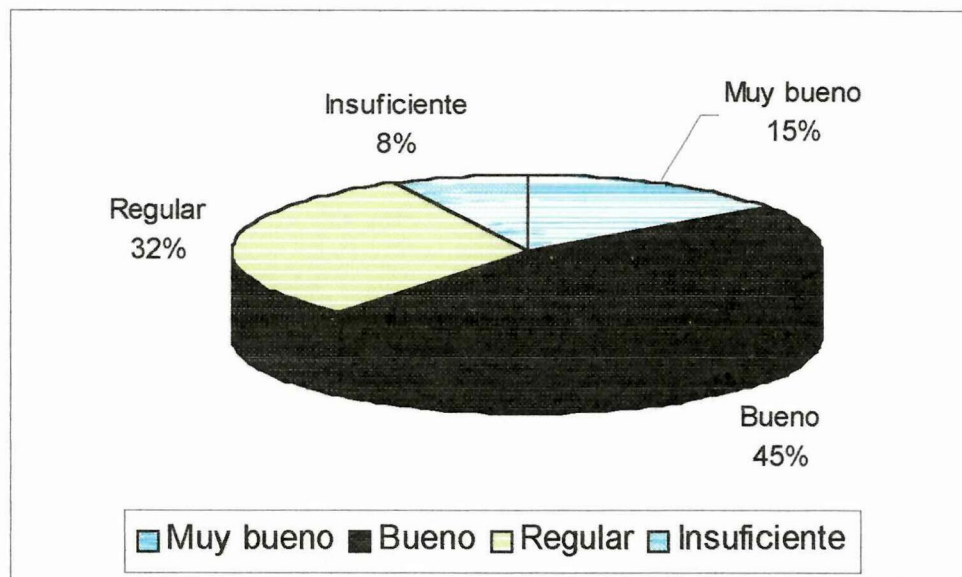


PREGUNTA N° 5

Considera usted que el establecimiento de la Universidad es:

| Alternativas | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Muy bueno | 14 | 15% |
| Bueno | 42 | 45% |
| Regular | 29 | 32% |
| Insuficiente | 7 | 8% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO

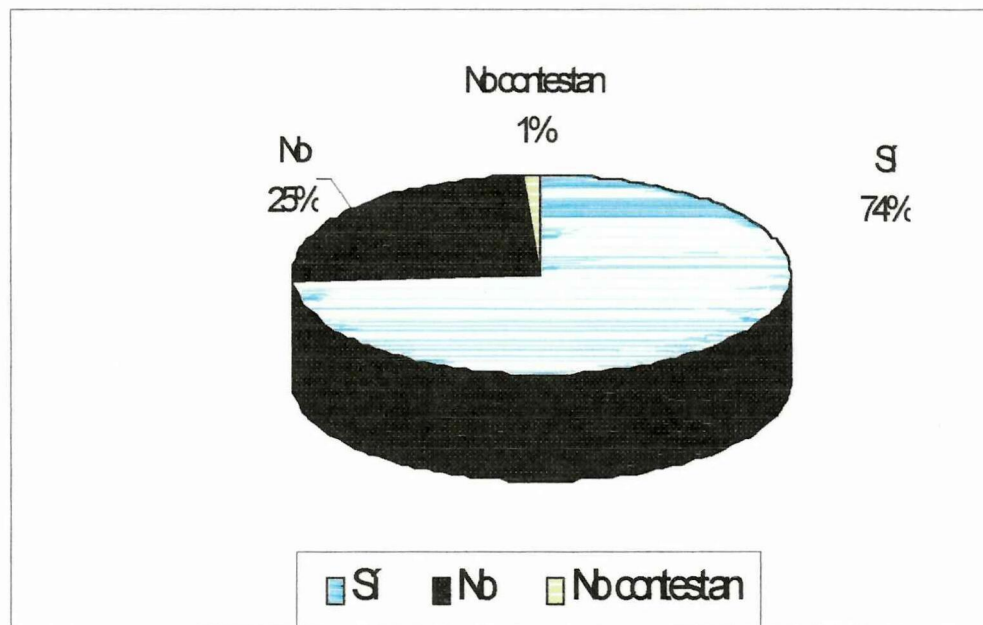


PREGUNTA N° 6

¿La Universidad ha realizado eventos que permite desarrollar los valores artísticos de los estudiantes?.

| Alternativas | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Sí | 68 | 74% |
| No | 23 | 25% |
| No contestan | 1 | 1% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO



PREGUNTA N° 7

¿Considera usted que a través de la elaboración de un mural de difusión se puede mejorar el vínculo Universidad - Sociedad.

| Alternativas | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Sí | 78 | 85% |
| No | 12 | 13% |
| No contestan | 2 | 2% |
| TOTAL | 92 | 100% |

GRAFICO

