



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

“ESTRATEGIAS DE MARKETING BASADAS EN EVIDENCIA EMPÍRICA PARA FORTALECER EL TURISMO EN FESTIVIDADES CULTURALES: CASO DE LA PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA”

Artículo Académico presentado previo a la obtención del Título de licenciatura en
Mercadotecnia

AUTORES:

Eres Simbaña Dayana Estefania
Suquillo Sangucho Aylin Daniela

TUTOR:

Mg. Merino Zurita Milton Marcelo

LATACUNGA- ECUADOR

ABRIL – AGOSTO 2026