



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

Título:

Análisis de las respuestas emocionales a videos promocionales: un estudio de caso con los estudiantes de primer ciclo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciadas en Mercadotecnia

Autores:

Guevara Cadena Scarly Paola

Londoño Peña Dayanna Alejandra

Tutor:

Sánchez Pallo Edison Rolando, Mg.

LATACUNGA- ECUADOR

2026