



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS  
CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO  
DEL CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título  
de Licenciado en Comunicación Social

**Autor:**

Tipanguano Astudillo Alex Federico

**Tutor:**

Mg. Toro B. Juan Pablo


LATACUNGA - ECUADOR

FEBRERO, 2018

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

“Yo Tipanguano Astudillo Alex Federico declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: **“ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA”** siendo el Mg. Toro Bravo Juan Pablo tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad.



.....

**Tipanguano Astudillo Alex Federico**  
**C.C. 050415255-4**

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA ”**, de Tipanguano Astudillo Alex Federico de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2018



**Mg. Juan Pablo Toro**  
**C.C.0502344013**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN


En calidad de tribunal de lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante Tipanguano Astudillo Alex Federico: con el Título de Proyecto de Investigación: “ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del Proyecto.

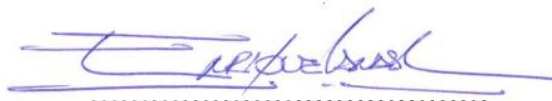
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero, 2018

Para Constancia firman:

  
.....  
**MSc. Pablo Lomas**  
C.C: 050242229-8  
Lector 1

  
.....  
**MSc. Franklin Falconí**  
C.C: 180245458-7  
Lector 2

  
.....  
**Arq. Enrique Lanás**  
C.C: 050164759-8  
Lector 3

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por haberme dado salud y vida para que hoy pueda cumplir una meta tan ansiada para mí y mi familia.

También agradecer a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por abrirme las puertas y permítame seguir con mi formación académica en compañía de mis amigos, compañeros y profesores, que fueron los que me ayudaron a ser cada día mejor, con sus pensamientos y experiencias llenas de conocimiento. Y porque no agradecer a toda mi familia que cada amanecer me dio el apoyo moral y económico para que hoy pueda obtener mi título de Licenciado en Comunicación Social.

Alex Federico Tipanguano Astudillo

## **DEDICATORIA**

Este logro quiero dedicar a mis padres porque me enseñaron los valores de lucha ante las adversidades y siempre me estuvieron apoyando en cada desvelada por los trajines académicos.

También dedicarle a mi querida Universidad Técnica de Cotopaxi y a mis maestros que nos enseñaron y formaron, primero como buenos seres humanos y complementando a ser buenos profesionales dentro del ámbito comunicativo.

Alex Federico Tipanguano Astudillo

## RESUMEN

**Título:** Análisis de la promoción audiovisual sobre las construcciones de la época republicana del centro histórico del cantón Latacunga.

**Autor:** Tipanguano Astudillo Alex Federico

En el presente proyecto se contextualiza diferentes conceptos de historiadores relacionados a la definición del centro histórico de Latacunga y su promoción audiovisual en la televisión local. El desarrollo del trabajo empieza con la definición del centro histórico de Latacunga: sus elementos y problemas que enfrenta este espacio patrimonial, además permite identificar los elementos de valor representativo cultural para la ciudad y su relación con los habitantes de este lugar. La existencia de varios problemas como el desconocimiento y la falta de atención de la sociedad, hacen que el centro histórico de Latacunga sea un objeto de destrucción, a pesar de la existencia de normas y leyes vigentes no se ha realizado el seguimiento necesario a las personas que infringen y proceden a la destrucción de varios elementos. La diversidad de problemas, también abarca la relación entre centro histórico y los medios de comunicación televisivos del sector privado de la localidad, esto debido a la falta de espacios dedicados a la difusión de patrimonio cultural de la ciudad. Además, la deficiencia para impulsar espacios interculturales a pesar de la exigencia de la LOC (Ley Orgánica de Comunicación), donde se indica que deben cumplir con el 5 % del porcentaje de la programación a la interculturalidad de país. Dentro de la parte metodológica para realizar el diagnóstico de los diferentes problemas y cumplir la finalidad del trabajo, se basa en el método cualitativo y a través de la descripción de datos obtenidos mediante la aplicación de entrevistas como instrumento seleccionado para el cumplimiento de los objetivos planteados. La descripción de resultados se empieza de acuerdo al orden marcado en la selección de los objetivos específicos, iniciando desde la definición del centro histórico, elementos y problemas presentes en este espacio. Luego se narra las edificaciones representativas del lugar en base a la perspectiva de los historiadores entrevistados, además se hace un análisis de la televisión local con respecto a la apertura de segmentos o espacios dedicados a la difusión del centro histórico. Finalmente; se agrupa una serie de aspectos para el fortalecimiento de la difusión patrimonial del centro histórico de Latacunga en la televisión local, esto de acuerdo al criterio de los historiadores o personas expertas en el tema de patrimonio cultural.

**Palabras claves:** Fortalecimiento, historiadores, Latacunga, patrimonio, televisión.

## ABSTRACT

**Title:** Analysis of the audiovisual promotion on the constructions of the Republican period of the historical center of the Latacunga canton.

**Author:** Tipanguano Astudillo Alex Federico

The present project contextualizes different concepts of historians, related to the definition of Latacunga historical center and its audiovisual promotion on local television. The development of the work begins with the definition of Latacunga historical center: its elements and problems that deal this patrimonial space, also allows to identify the elements of cultural representative value to city and its relation with the Inhabitants of this place. There is some problems for instance ignorance and lack of attention of the society, because of Latacunga historical center is an object of destruction, in spite of the existence of norms and laws in force. There has not been following out the necessary to the People who infringe and proceed to the destruction of several elements. The diversity of problems also covers the relations between the historical center and the media television of the private sector of the locality, that's why the lack of spaces dedicated to the diffusion of cultural patrimony of the city. More over, the deficiency to promote intercultural spaces in spite of the requirement of the LOC (Organic Law of communication), where it indicate that. It must inforce with 5% of the percentage of the programming to the interculturality of country. In the methodological part to diagnose the different problems and fulfil the purpose of the work, it based on the qualitative method and through the description of data obtained through the application of interviews as an instrument selected for the fulfillment of the proposed objectives. The description of results starts according to the order marked on the selection of the specific objectives, which starting from the definition of the historic center, elements and problems present in this space. Then the local representative buildings are narrated based on the perspective of the interviewed historians, On top of that also there is done an analysis of the local television with regard to the opening of segments or spaces dedicated to the diffusion of the historical center. Finally; it comprises a series of aspects related to the strengthening of the dissemination of the property of historic center of Latacunga on local television, this according to the criterion of the historians or people who are experts in the subject of cultural heritage.

**Keywords:** Historic center, strengthening, historians, heritage, television.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: Tipanguano Astudillo Alex Federico, cuyo título: **“ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN AUDIOVISUAL SOBRE LAS CONSTRUCCIONES DE LA ÉPOCA REPUBLICANA DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN LATACUNGA”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero, 2018

Atentamente:

**Msc. Marcia Chiluisa**  
**DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS**  
**C.C: 050221430-7**



## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	i
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	viii
ÍNDICE .....	ix
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
4.1.- Beneficiarios directos.....	5
4.2.- Beneficiarios Indirectos .....	5
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
5.1. Pregunta de investigación.....	8
6. OBJETIVOS .....	8
6.1. Objetivo general .....	8
6.2. Objetivos específicos.....	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	10
8.1. Patrimonio cultural .....	10
8.1.1. Tipos de patrimonio cultural .....	11

8.1.1.1. Patrimonio cultural intangible .....	11
8.1.1.2. Patrimonio cultural tangible .....	12
8.1.1.2.1. El patrimonio tangible mueble.....	13
8.1.1.2.1. El patrimonio tangible inmueble.....	13
8.1.2. Valoración del patrimonio cultural.....	13
8.1.3. Patrimonio cultural y la constitución del Ecuador. ....	14
8.1.4. Patrimonio cultural y ordenanza municipal.....	15
8.2. Centro histórico .....	17
8.2.1. Centro histórico y la comunicación.....	18
8.2.2. Centro histórico y los medios de comunicación.....	18
8.2.3. Centro histórico y la televisión ecuatoriana. ....	19
8.2.4. Centro histórico y difusión. ....	20
8.2.5. El centro histórico y su restauración .....	21
8.2.6. Centro Histórico de Latacunga.....	22
8.3.7. Construcciones de la época republicana en el centro histórico de Latacunga. ....	22
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS .....	24
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	24
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	27
11.1. Identificación y análisis de las principales edificaciones del Centro Histórico según Historiadores. ....	28
11.3. Problemas que enfrenta el centro histórico de Latacunga. ....	32
11.4. Estado de la promoción de Centro Histórico en la televisión local.....	33
11.5. Capacitación de los medios televisivos sobre temas culturales.....	34
11.6. Aspectos de fortalecimiento en la promoción elementos del centro histórico de Latacunga en la televisión local.....	35
12. IMPACTOS SOCIALES .....	37

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO .....	38
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	39
14.1. Conclusiones .....	39
14.2. Recomendaciones .....	40
15. BIBLIOGRAFÍA .....	41
16. ANEXOS .....	43
Anexo 1(Hoja de vida de autor) .....	43
Anexo 2 (Hoja de vida del tutor).....	44
Anexo 3 (Entrevista 1) .....	45
Anexo 4 (Entrevista 2) .....	51
Anexo 5 (Entrevista 3) .....	57
Anexo 6 (Entrevista 4) .....	63
Anexo 7 .....	67
Anexo 8 .....	67
Anexo 9 .....	68
Anexo 10 .....	68
Anexo 11 (BANCO DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS).....	69

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **Título de proyecto**

Análisis de la promoción audiovisual sobre las construcciones de la época republicana del centro histórico del cantón Latacunga en la televisión local.

### **Fechas de inicio y finalización**

**Fecha de inicio:** Marzo 2017

**Fecha de finalización:** Febrero 2018

### **Lugar de ejecución**

El proyecto se desarrollará en el centro histórico de Latacunga en conjunto con las personas expertas sobre la historia de este lugar.

### **Facultad que auspicia:**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación.

### **Carrera que auspicia:**

Licenciatura en Comunicación Social

### **Equipo de trabajo:**

**Autor:** Alex Federico Tipanguano Astudillo

**Correo electrónico:** axelfederico2020@gmail.com

**Teléfono:** 0999731274

**Tutor:** Mg. Juan Pablo Toro B.

**Correo electrónico:** juan.toro@utc.edu.ec

**Teléfono:** 0987260418

### **Área de Conocimiento:**

Medios de comunicación (televisión) - programas interculturales.

**Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

**Sub líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social:**

Comunicación e interculturalidad.

**2. RESUMEN DEL PROYECTO**

En el presente proyecto se contextualiza diferentes conceptos de historiadores relacionados a la definición del centro histórico de Latacunga y su promoción audiovisual en la televisión local. El desarrollo del trabajo empieza con la definición del centro histórico de Latacunga: sus elementos y problemas que enfrenta este espacio patrimonial, además permite identificar los elementos de valor representativo cultural para la ciudad y su relación con los habitantes de este lugar.

La existencia de varios problemas como el desconocimiento y la falta de atención de la sociedad, hacen que el centro histórico de Latacunga sea un objeto de destrucción, a pesar de la existencia de normas y leyes vigentes no se ha realizado el seguimiento necesario a las personas que infringen y proceden a la destrucción de varios elementos. La diversidad de problemas, también abarca la relación entre centro histórico y los medios de comunicación televisivos del sector privado de la localidad, esto debido a la falta de espacios dedicados a la difusión de patrimonio cultural de la ciudad.

Además, la deficiencia para impulsar espacios interculturales a pesar de la exigencia de la LOC (Ley Orgánica de Comunicación), donde se indica que deben cumplir con el 5 % del porcentaje de la programación a la interculturalidad de país. Dentro de la parte metodológica para realizar el diagnóstico de los diferentes problemas y cumplir la finalidad del trabajo, se basa en el método cualitativo y a través de la descripción de datos obtenidos mediante la aplicación

de entrevistas como instrumento seleccionado para el cumplimiento de los objetivos planteados.

La descripción de resultados se empieza de acuerdo al orden marcado en la selección de los objetivos específicos, iniciando desde la definición del centro histórico, elementos y problemas presentes en este espacio. Luego se narra las edificaciones representativas del lugar en base a la perspectiva de los historiadores entrevistados, además se hace un análisis de la televisión local con respecto a la apertura de segmentos o espacios dedicados a la difusión del centro histórico.

Finalmente; se agrupa una serie de aspectos para el fortalecimiento de la difusión patrimonial del centro histórico de Latacunga en la televisión local, esto de acuerdo al criterio de los historiadores o personas expertas en el tema de patrimonio cultural.

**Palabras claves:** Centro Histórico, Fortalecimiento, historiadores, patrimonio, televisión.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

En el presente trabajo se desarrollará una investigación desde la perspectiva de los historiadores de Latacunga para identificar las construcciones que son el valor representativo del centro histórico y su difusión en los medios televisivos del ámbito local.

En Ecuador la existencia de sitios turísticos culturales declarados patrimonios intangibles de la nación, abarca una serie numerosa de historias y leyendas, esto los convierte en símbolos representativos de la historia de las distintas ciudades, donde a través de elementos culturales y patrimoniales se manifiesta el valor representativo de cada una de estas.

En Latacunga, el Centro Histórico es un símbolo para la historia de la ciudad, en la última década se ha trabajado por parte de las autoridades nacionales y locales para impulsar la revaloración a este espacio. Sin embargo, el desconocimiento y la

falta de interés de la sociedad, que circula por este icono patrimonial han hecho que sea víctima de problemas de destrucción.

La falta de proyectos para difundir aspectos culturales y patrimoniales en los medios de comunicación televisivos en la localidad, también forman parte de los problemas que impiden el fortalecimiento cultural en la ciudad. En la localidad los tres medios de comunicación dedicados a la difusión televisiva (Elite TV, TV Color y TV MICC), estos medios son de tendencia en la ciudad. Sin embargo, se desconoce de espacios dedicados a la promoción de los elementos patrimoniales del centro histórico de la ciudad.

Para en el desarrollo del trabajo empieza desde la definición del centro histórico y otras aspectos que están relacionados. Esto se obtendrá mediante la recolección de información a través de varias entrevistas a profundidad desde la perspectiva de personas dedicadas a dar el seguimiento de los acontecimientos relevantes de la historia de la ciudad. También definiremos las edificaciones que son la de mayor relevancia dentro del centro histórico para los historiadores entrevistados.

Otro aspecto a realizarse en el trabajo es el análisis de la presencia de la promoción audiovisual del centro histórico en la televisión local, lo cual se realizará en base a la información y criterios de los expertos en el tema cultural y patrimonial de Latacunga.

Finalmente, interpretaremos una serie de propuestas de los historiadores que permitirán fortalecer y crear espacios de difusión del centro histórico de Latacunga en los medios de comunicación televisivos del ámbito local.

De esta manera buscará abrir espacios en la televisión local y brindarle a la sociedad información patrimonial permitiendo conocer el valor representativo del centro histórico. Además varias personas dedicadas a dar el seguimiento a la historia también podrán expresar sus conceptos relacionados a varios aspectos relacionados al patrimonio de Latacunga.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Para el desarrollo de trabajo investigativo se toma en cuenta al cantón Latacunga, se registra los siguientes datos expuestos en la siguiente tabla:

**Tabla 1:** Datos de habitantes del cantón Latacunga

<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
Cotopaxi	Latacunga	82.301	88.188	170.489

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

La población total de Latacunga es de 170.489 habitantes, pero el desarrollo del proyecto se llevará a cabo en la zona urbana del Cantón en donde se encuentran 98.355 habitantes.

##### 4.1.- Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos de este proyecto serán las personas dedicadas al estudio de la historia de la ciudad de Latacunga, en este caso serán los historiadores ya que podrán compartir sus conocimientos. Por otra parte los medios de comunicación con la recolección de conceptos podrán fortalecer los de espacios culturales.

##### 4.2.- Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos del proyecto serían las personas que desconocen sobre el valor histórico que tiene este sitio para la ciudad de Latacunga. Además se incentivara a las autoridades al fortalecimiento de la difusión este lugar.

## **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

Varios lugares históricos y culturales son importantes en la historia de ciudades y pueblos a nivel mundial. En América Latina la diversidad de culturas y fechas históricas de independencia son el legado en cada rincón del continente. Según la historia cuenta que las batallas de independencia fueron marcadas como el inicio de la liberación de la conquista en varios países del continente.

Lugares como Machu Picchu en Perú, el Cristo Redentor de Rio de Janeiro en Brasil, entre otros, están llenos de historia y cultura pero también son aprovechados en otras áreas. Además estos lugares son promocionados por los medios de comunicación haciendo que la historia sea contada de generación en generación y dándole la importancia en cada sector.

En Ecuador, las distintas ciudades contienen la existencia de varios espacios históricos, que actualmente están bajo la protección del Ministerio de Patrimonio y Cultura, luego de ser declarados patrimonio intangible de la nación y de la creación de normas que amparan las construcciones republicanas como en el artículo 83 de la Constitución del Ecuador, establece que son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley. Además se complementa con el numeral 13 que indica dentro de la responsabilidad esta conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Para la sociedad en general el patrimonio cultural se entiende como un espacio de construcciones históricas. Sin embargo, para Duran, 2009, manifiesta que:

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores estimables que conforman sentidos y lazos de pertenencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Durán, 2009, p.5)

En la ciudad de Latacunga, el centro histórico forma parte de estos lugares culturales e históricos, la diversidad de construcciones como: iglesias, plazas y monumentos son la esencia de este sitio que es declarado patrimonio intangible de la nación desde 1982.

Para crear acciones de buen uso de estos espacios públicos los medios de comunicación también tiene su rol como promotores de valores hacia la cultura como lo señala Carrión, 2008:

La comunicación también importa porque el discurso desarrollado sobre los centros históricos está cargado de referentes culturales e imaginarios, que no llegan o no representan a buena parte de la población, lo cual obliga a reformar esos discursos y a orientarlos hacia y desde sus actores. En esa perspectiva, nos acercamos a la democratización de la información y, por tanto, del patrimonio. (Carrión, 2008, p.90)

En base a estas definiciones, la comunicación y los espacios denominados centros históricos están ligados, se habla de dos aspectos bastante diferentes pero complementarios, ya que forman un discurso histórico-cultural, el cual es difundido hacia las masas a través de los medios de comunicación.

Esta actividad se llama difusión en los medios de comunicación, siendo parte de nuestro estudio en desarrollo. Además en Ecuador los medios de comunicación dedicados a la producción audiovisual, se han olvidado de difundir estos espacios patrimoniales a pesar de la existencia de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), que exige el cumplimiento con el 5 % de programación sea dedicada a la interculturalidad del país.

En el medio local las empresas televisivas existentes también están reguladas bajo estas normas, sin embargo; la falta de seguimiento de las entidades de control o la falta de entendimiento de los propietarios son un limitante a la existencia de espacios de interculturales en la televisión.

### **5.1. Pregunta de investigación**

¿Cuál es el estado de la promoción audiovisual sobre las edificaciones republicanas del Centro Histórico de Latacunga desde la perspectiva de expertos?

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo general**

- Analizar el estado de la promoción audiovisual a nivel local, sobre las edificaciones republicanas del centro histórico de Latacunga desde la perspectiva de historiadores.

### **6.2. Objetivos específicos**

- Definir al centro histórico de Latacunga: sus elementos, normas y problemas que enfrenta este espacio patrimonial.
- Identificar las edificaciones construidas en la época republicana y el valor representativo para el entorno del centro histórico.
- Describir la producción y promoción audiovisual del centro histórico de Latacunga en la televisión local desde la perspectiva de historiadores.
- Formular sugerencias de fortalecimiento a la promoción del Centro Histórico en la televisión local.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

<b>Objetivos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Definir al centro histórico de Latacunga: sus elementos, normas y problemas que enfrenta este espacio patrimonial.	Compilación de información a través de libros, revistas y artículos.  Aplicación de entrevistas a historiadores.	Diferentes conceptos de autores bibliográficos.  Definiciones de historiadores de Latacunga.	Búsqueda de información mediante la red y entrevistas a profundidad.
Identificar las edificaciones construidas en la época republicana y el valor representativo para el entorno del centro histórico.	Aplicación de entrevistas y análisis para definir los elementos de mayor relevancia del centro histórico.	Descripción de los elementos de mayor valor representativo del centro histórico.	Formulación de entrevistas a profesionales con conocimientos sobre la historia del centro histórico.
Describir la producción y promoción audiovisual del centro histórico de Latacunga en la televisión local desde la perspectiva de historiadores.	Recolección de información mediante la entrevista a profundidad aplicada a los historiadores sobre producción de contenidos relacionados al centro histórico de Latacunga en la televisión local.	Estado de la producción audiovisual: y carencias y problemas.	Entrevista a profundidad.  Análisis de resultados asociando conceptos bibliográficos y de los historiadores entrevistados.
Formular sugerencias de fortalecimiento a la promoción del Centro Histórico en la televisión local.	Aplicación entrevista y de síntesis de conceptos de fortalecimiento de espacios culturales en la televisión local.	Recolección de aspecto para el fortalecimiento de la difusión cultural en la televisión local desde la perspectiva de historiadores.	Aplicación de entrevistas.  Análisis de las entrevistas.

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1. Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural durante décadas ha sido objeto de investigaciones, para lo cual estudiosos se han basado en investigaciones relacionadas a la identidad y cultura, esto en busca de dar un significado al patrimonio cultural.

Según el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, de Sevilla, España, define al patrimonio como “todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial. (p.3)

Para la sociedad en general el patrimonio cultural se entiende como un espacio de construcciones en la antigüedad. Sin embargo, para Duran, 2009, manifiesta que:

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores estimables que conforman sentidos y lazos de pertenencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano (Durán, 2009, p.5)

También el patrimonio ha sido tomado en cuenta a través de bienes que son protegidos y conservados por normas gubernamentales entre estos espacios están los denominados centros históricos. Según Vergara 2009 manifiesta:

El patrimonio cultural está formado por los bienes susceptibles de valor que la historia en todas sus épocas le ha legado a una nación y, por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. (...) viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es

también el legado que se deja a las generaciones futuras. (Vergara, 2009, p.6)

En conclusión es un término que agrupa la importancia de espacios descubiertos en la historia, y que relatan los acontecimientos relevantes desde la época posmoderna hasta la actualidad. También se conoce como la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

### **8.1.1. Tipos de patrimonio cultural**

El patrimonio cultural está conformado por una serie de bienes culturales materiales e inmateriales y también conocidos como: tangibles e intangibles. Según Tapia (2012):

La clasificación de patrimonio propuesta por la UNESCO, entre la cual es posible derivar un primer nivel entre patrimonio natural y patrimonio cultural, y este último entre tangible (material) e intangible (inmaterial), se generan de manera evidente algunas contradicciones sobre todo al proponer una clasificación dicotómica entre patrimonio cultural y natural (Tapia, 2012, p. 687)

Para el desarrollo de este estudio se toma en cuenta el patrimonio cultural, que está relacionado con la historia de una nación o pueblo ancestral y que en la actualidad tiene una importancia relevante. Para conocer estos dos tipos de patrimonio cultural se los describe a continuación:

#### **8.1.1.1. Patrimonio cultural intangible**

El patrimonio intangible está constituido por una serie de creencias, formas de vida, entre otros; es decir, es la parte espiritual de un determinado grupo social, sus ideas forma parte de este tipo de patrimonio y se arrastran desde la época ancestral. “Éste tipo de patrimonio no se caracteriza por ser del tipo material, sino

de pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral.” (Rivera, 2011, p.18)

En Ecuador actualmente este tipo de patrimonio se manifiesta de distintas formas debido a la diversidad de costumbre y tradiciones existentes; por ejemplo, varias fiestas religiosas se desarrollan en diferentes sitios del país y son considerados como identidad de la tradición de sus pueblos.

Este tipo de patrimonio también es conocido como patrimonio inmaterial, sin embargo, tiene el mismo significado; como la define Tapia, (2012):

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (Tapia, 2012, p. 688)

Para la ciudad de Latacunga, la fiesta de “La Mama Negra” es el principal exponente en la manifestación de este tipo de patrimonial intangible o inmaterial.

#### **8.1.1.2. Patrimonio cultural tangible**

Este patrimonio está constituido por una serie de espacios físicos que están a disposición para el uso de ser humano. Estos bienes son interés cultural y constituyen una categoría legal especial de bienes del patrimonio cultural, está conformado por productos y objetos que son valores simbólicos, artísticos, estéticos o históricos que requieren un especial tratamiento. Según, Ceibal (2008):

Se compone de los bienes, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos "naturales", como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas. (Ceibal, 2008, p.19)

Luego de conocer la definición del patrimonio cultural tangible, este se subdivide en dos tipos: mueble e inmueble a continuación la descripción:

#### **8.1.1.2.1. El patrimonio tangible mueble**

Comprende de objetos arqueológicos, artísticos, etnográficos, religiosos que tiene origen artesanal y son de la época republicana, además la existencia de estos objetos son importante por ello se realiza tareas de conservación y mantiene en un estado óptimo permitiendo que su valor cultural- histórico sea contado de generación en generación.

#### **8.1.1.2.1. El patrimonio tangible inmueble**

Está constituido por lugares, monumentos, centros históricos y cosas en común que fueron construidas por el ser humano y son parte de la arqueología histórica de sitios donde esta ubicados estos elementos. Además debido a la importancia de este patrimonio es que los diferentes bienes culturales no pueden ser removidos donde se sitúan, ya que se perdería la esencia y la relación en su entorno.

#### **8.1.2. Valoración del patrimonio cultural**

Dentro del patrimonio cultural la valoración de este es importante para su prevalencia, en el transcurso de los últimos años la falta de compromiso de autoridades hacen que los sitios denominados patrimonio pasen desapercibidos en la sociedad, sin saber que cada elemento manifiesta la exquisita historia y esencia representativa.

El valor de los bienes culturales se aplica tanto en el ámbito de las ideas, costumbres, tradiciones, folklore, etc., es decir, lo intangible o impalpable; como también en las manifestaciones materiales de la cultura, como son los objetos de arte, arquitectura, artesanía, etc. denominado tangible (Medina, 2012, p.253)

La creación de leyes donde se ampara la conservación de los sitios u objetos, han sido el eje primordial para que en la actualidad se siga contando la historia con la ayuda de estos objetos. Por ello la valoración de la riqueza representativa es importante y se destaca cuando la atención del ser humano es más explícita hacia un elemento. Es decir, mientras el ser humano tome en cuenta y lo considere como riqueza ancestral, estos elementos serán inmortalizados en la cultura que se transmita generación tras generación en el hombre.

### **8.1.3. Patrimonio cultural y la constitución del Ecuador.**

Dentro de la quinta sección de la Constitución de la República del Ecuador desarrollada en los años 2008 en Montecristi, Manabí, se habla de la creación de normas para garantizar la protección de varios elementos culturales tangibles e intangibles. Según el artículo 378, menciona que el Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

Se pretende que estas normas ayudarán a la conservación de los elementos que se menciona a través artículo 379, ya que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros. Según algunas normas de la Constitución de la República de Ecuador (2008) menciona lo siguiente:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.  
(Constitución del Ecuador, 2008, p.8)

De esta manera a través de la creación de normas y leyes el Estado propone la conservación de los elementos arquitectónicos que se encuentran en el Centro Histórico de Latacunga, y otros espacios también declarados patrimonio cultural del Estado. En los diferentes numerales se toma en cuenta los diferentes patrimonios tangibles e intangibles que son la identidad de unos pueblos y consecuente posee el valor histórico.

En nuestro caso de estudio también en el numeral 3 se menciona algunos objetos y edificaciones representativas para la ciudad de Latacunga.

#### **8.1.4. Patrimonio cultural y ordenanza municipal**

La ordenanza municipal para la conservación del centro histórico de Latacunga fue creada en el año 1983, misma que fue aprobada en agosto y publicada en el mes de septiembre de mismo año. Además se realizó las reformas en las sesiones del 27 de junio y 19 de julio de 1985, donde se incluyó la declaratoria del 25 de mayo de 1982, en el cual menciona al Centro Histórico de Latacunga como Patrimonio Cultural del Estado. Dentro de las normas incluidas en la Ordenanza Municipal para la conservación del Centro Histórico de Latacunga abarca las edificaciones que se encuentran en el mismo espacio y a través de siguientes numerales en el artículo 9 manifiesta:

**a) Preservación:** Que consiste en tomar medidas tendientes a resguardar de daños o peligros potenciales de destrucción en los bienes cuyas características así lo ameriten.

**b) Conservación:** Que implican el mantenimiento y cuidado permanente e integral de los bienes monumentales para garantizar su permanencia.

**c) Consolidación:** este tipo de intervención tendrá carácter de urgente cuando un monumento parte o partes de él estén afectados y comprometida su estabilidad. Deberá considerarse como base indispensable en el proceso de restauración.

**d) Liberación:** Comprende la eliminación de partes del edificio o elementos accesorios adicionados, que desnaturalizan su ordenamiento espacial, su composición plástica o atentan contra su estabilidad. Previos a este tipo de intervención será indispensable realizar los estudios pertinentes que necesariamente serán aprobados por la Comisión de Centro Histórico.

**e) Restauración:** Es la intervención que permite recuperar un edificio total o parcialmente, según el caso devolviéndole sus características originales debiendo respetarse en caso de haberlas las aportaciones valiosas que ha recibido el monumento a través del tiempo.

**f) Restitución:** Cuando partes o elementos de un edificio se han deteriorado a tal grado que es imposible su restauración, se permitirá la restitución de estos con el mandato obligatorio de identificarlos mediante fichaje o recursos de expresión formal que los diferencie de los originales. Se considerarán como aspectos básicos: Medidas, proporciones, relaciones y materiales a emplearse, para que el elemento o parte restituida sin ser una recreación arquitectónica mantenga unidad visual en todos sus

aspectos con la estructura original. (GAD Municipal Latacunga, 1985, p.6)

De esta manera en la ordenanza de 1983, se incluyó las normas que permitirían velar por la conservación, restauración u otro tipo de actividades en las distintas edificaciones arquitectónicas e históricas que están dentro de la delimitación del centro histórico de Latacunga.

## **8.2. Centro histórico**

**Definición.-** Es un espacio público que está conformado por figuras arquitectónicas como: parques, iglesias, monumentos, entre otros elementos que hacen relación a la historia del lugar en cual están ubicados, además son sitios protegidos luego de ser declarados patrimonio tangible de la nación.

Entorno a este tema varios autores en sus investigaciones definen al termino centro historio como un término evolucionado de acuerdo al pasar de los años.

El concepto de centro histórico que manejamos actualmente es muy reciente y surge en la década del 60 del siglo XX. Anteriormente ya existía una noción y conciencia del monumento aislado, relacionada con los altos valores de las edificaciones que generalmente representaban esferas del poder. (Rodriguez, 2008, p.2)

Sin embargo el verdadero significado donde abarca la definición manifiesta que “los centros históricos concentran y emiten testimonios y mensajes “atemporales”, en el sentido que su lectura se la hace a partir de símbolos construidos en un momento de la historia”. (Carrión, 2008, p.90)

De esta manera un centro histórico abarca una serie de elementos que son el legado de la historia y en la actualidad son de gran valor representativo dentro del ámbito histórico cultural. Además se han creado artículos dentro de la constitución para lograr conservar cada uno de estos espacios.

### **8.2.1. Centro histórico y la comunicación**

Los centros históricos son conocidos como un espacio público y representa la lucha de independencia e historia que son legados coloniales durante la historia, además son exquisitos en esencia cultural dependen de la comunicación para llegar a un determinado grupo de social y manifestar su discurso de valor representativo.

Investigaciones lo señalan como un conjunto de elementos que busca la percepción del ser humano se relaciona mediante la comunicación, se habla que el significado representativo de un centro histórico cambia pero relacionado la comunicación se dice que;

“El proceso de decodificación que se realiza debe permitir reconocer lo ocurrido a lo largo de las épocas de origen y desarrollo del conjunto urbano. En ello se sustenta el concepto de centro histórico como memoria o testimonio” (Carrión, 2008, p.90).

¿Porque se relaciona la comunicación y el centro histórico?

Esto se debe a la interacción que tiene e ser humano con el entorno, el cual le permite abarcar una serie de entes comunicativos como: la percepción de ser humano, canal y lenguaje que trasmite cada uno de estos elementos haciendo que la contextualización de ser humano sea realizada a través de una acto comunicativo.

La comunicación y los centros históricos empiezan a ser complementarios, a partir de la percepción de la sociedad que puede ser la correcta al momento de visualizar un centro histórico y los elementos que lo conforman.

### **8.2.2. Centro histórico y los medios de comunicación**

La relación entre un centro histórico y los medios de comunicación, nace al determinar que estos dos elementos son dependientes debido a que son un núcleo informativo con alto rating de sintonía y fuertemente interactivos. La información clasificada por actualidad, deportes, opinión y los espacios culturales son los que hacen que se relacionen dentro de la comunicación.

Sin embargo la relación entre estos dos elementos se relaciona desde que Adorno y Horkheimer hablan de la importancia del análisis de la comunicación de masas y como los medios de comunicación manipulan la industria cultural, pasando hacer un ente comercial por el auge cinematográfico. Esto permitiendo que contenidos de valor cultural sean limitados en la difusión de programación, la percepción de los medios televisivos siempre busca llegar al inconsciente comercial sin importar el tipo de contenido.

A través de todos los otros films y productos culturales que necesariamente debe conocer, han llegado a serle tan familiares las pruebas de atención requeridas que se le producen automáticamente. La violencia de la sociedad industrial obra sobre los hombres de una vez por todas. Los productos de la industria cultural pueden ser consumidos rápidamente incluso en estado de distracción. (Adorno & Horkheimer, 1988, p.5)

Sin embargo, en Ecuador antes de control son los encargados de regular programación de los medios, la SUPERCOM ha buscado impulsar la difusión de contenidos educativos en los medios de comunicación nacionales.

Por otra parte en junio del 2013 entro en vigencia la LOC, acontecimiento que se da un nuevo suplemento a las normas de regularización en los medios de comunicación, donde manifiesta que según el artículo 36 de la LOC los medios deben difundir contenidos interculturales por un espacio de 5% en su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa amplíen este espacio.

Esto permitiendo abrir espacios de difusión cultural y patrimonial que buscan cumplir con las garantías del estado de tener una comunicación participativa e incluyente dirigida a todos los sectores de la sociedad.

### **8.2.3. Centro histórico y la televisión ecuatoriana.**

Los medios de comunicación cumplen un rol importante e indiscutible en la sociedad, relacionado al tema de la cultura desde cualquier acápite que la misma

involucra, su objetivo es el de difundir información con varios fines, ya sea el de educar, contemplar o dar a conocer la importancia de los centros históricos, de la historia misma de un lugar, de los bienes materiales e inmateriales que existen en el país y cada una de sus provincias mediante contenidos televisivos que permitan cumplir con la LOC y garantizar la difusión de contenidos culturales.

La televisión por su parte es un medio de comunicación masivo y su producción se basa de acuerdo a la línea editorial que maneja el medio que en este caso puede ser: público, privado o comunitario. Por otra parte dentro del medio televisivo hay que destacar la producción audiovisual en la que varios programas son dirigidos hacia diferentes sectores y tipos de audiencia, estos contenidos en Ecuador son regulados por la LOC.

Las variables que conjugan este proyecto, centro histórico y televisión han estado ligadas desde hace años, en este sentido es que diferentes reportajes han sido producidos para ser difundidos a través de la pantalla independientemente si son producidos con fines lucrativos o no, pero han sido desarrollados y presentados en los medios televisivos para presentar al espectador la manera cultura e histórica que poseen ciertos lugares.

Por otro lado hay los espacios patrimoniales presentados a través de la televisión han sido reducidos, esto puede darse por algunos factores, ya sean por intereses propios del medio en cuestión o de otra índole, sin embargo difundir contenidos de carácter cultural hoy es un aspecto instaurado en la LOC, por ello en Ecuador a través de programas como: educa, huellas, Ecuador multicolor, entre otros se han tratado de cumplir estos requerimientos.

#### **8.2.4. Centro histórico y difusión.**

Según el diccionario de la real academia de la lengua española, el término “difusión” obedece a la acción de propagar o divulgar conocimientos, noticias, costumbres, entre otros.

En cuanto a la difusión de cultura Espino, 2012:

Se manifiesta cuando material cultural es transmitido entre individuos, mentes, sociedades o generaciones. Debido al constante incremento en la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), éstas conforman la base facilitadora para que el proceso de la difusión cultural se realice de manera eficiente. (Barrios, 2012, p.1)

En varios países del mundo la difusión cultural tiene mucha importancia ya que a través de proyectos se buscan divulgar los rasgos culturales que sirvan como identidad propia e identificación por parte del consumidor, para cumplir este rol los llamados son los medios de comunicación masivos que mediante procesos comunicativos y estrategias de producción deben difundir programas con estos caracteres.

#### **8.2.5. El centro histórico y su restauración**

El centro histórico posee un valor invaluable en sus contenidos arquitectónicos y culturales por lo que es necesario la recuperación y mantenimiento adecuado en sus infraestructuras coloniales y republicanas.

Los centros históricos se enfrentan a profundos cambios funcionales y sociales. En ellos se imbrican centralidades históricas, económicas, culturales, turísticas y simbólicas, también se configuran realidades urbanas conflictivas donde conviven en tensión permanente, la tensión del cambio, viejas y nuevas funciones. La planificación urbana está teniendo dificultades para adaptar los paisajes del pasado a las necesidades del presente. (Troitiño, 2005, p.2)

Miguel Ángel Troitiño en su texto “la protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos” menciona los cambios a los que está expuesto los bienes patrimoniales esto puede ser por los aspectos climáticos o las reformas que realiza la gente. Es necesario reconocer los cambios realizados debido a que en la actualidad se trabaja para que los centros históricos recuperen su esencia y sean conservados.

En la vida de una ciudad, en cuando la realidad urbana viva y dinámica, las políticas de protección y recuperación, para ser eficaces, tienen que dotarse de instrumentos capaces de regular la tensión existente entre unas realidades físicas estáticas y unas realidades socioeconómicas cambiantes. (Troitiño, 2005, p.3)

Este actuar hace referencia a las políticas públicas que deben tener cada autoridad para cuidar a los bienes patrimoniales y también se refleja que una composición urbana es la parte vida y corazón de una ciudad donde se puede realizar diferentes actividades sociales, culturales y económicas.

#### **8.2.6. Centro Histórico de Latacunga.**

**Reseña Histórica.-** Latacunga se encuentra situado en la zona centro de Ecuador, es la capital de la Provincia de Cotopaxi, en el interior de la ciudad se encuentra el valor cultural más importante de este sector, además es el legado de historia y lucha de independencia del Cantón. Actualmente conocido como el Centro Histórico de Latacunga que con el pasar de los años lo ha transformado símbolos patrimoniales, allí es en donde se reúnen los elementos arquitectónicos coloniales de gran valor histórico a partir de la conquista española.

Entre las fiestas más representativas está La Mama Negra también conocida como la santísima tragedia, esta se desarrolla en honor a Virgen de la Merced esta festividad es conocida a nivel nacional e internacional, y se presencia una gran cantidad de comparsas multicolores que en compañía del sonido de las bandas del pueblo desfilan por la calles de la ciudad.

#### **8.3.7. Construcciones de la época republicana en el centro histórico de Latacunga.**

El Centro Histórico de Latacunga es Patrimonio Cultural del Ecuador desde Mayo de 1982, su extensión abarca alrededor de 30 manzanas donde se hallan las edificaciones coloniales y republicanas más antiguas de la ciudad que datan del siglo XIX. En la extensión del centro histórico de Latacunga existe una serie de edificaciones que son el legado de la antigua colonia y son valor representativo

para este lugar, tras presenciarse una serie de acontecimientos para la independencia de la ciudad.

Durante varios años se habla sobre de las construcciones republicanas y su significado, según Rivera, 2011 manifiesta:

La arquitectura republicana recibe este nombre debido a que en sus primeras manifestaciones coinciden, en términos generales, con la etapa formativa de la república, la cual vino a ser la expresión plástica de los ideales políticos y sociales del país en el momento de su formación. (Julian, 2011, p.1)

Así se define a estas edificaciones como la representación del inicio de la ciudad de Latacunga como independiente, reflejada en varias iglesias, monumentos, edificios que en la actualidad aun alberga entidades gubernamentales.

De esta manera, en Latacunga existe gran variedad de figuras arquitectónicas que son parte de la constitución de la independencia. Y varios de estos espacios ha sufrido cambios como remodelaciones y readecuaciones, luego de su respectivo análisis de estado en que se encuentra cada una de las edificaciones que son parte del patrimonio del estado.

## **9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS**

¿Cuál es el significado del centro histórico de Latacunga: sus elementos, normas y problemas que enfrenta este espacio patrimonial?

¿Cuáles son las edificaciones construidas en la época republicana y el valor representativo para el entorno del centro histórico?

¿Cuál es el estado de la producción y promoción audiovisual del centro histórico de Latacunga en la televisión local desde la perspectiva de historiadores?

¿Cómo fortalecer a la promoción del Centro Histórico en la televisión local?

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **Modalidad**

El proyecto está basado en la investigación descriptiva, por lo tanto se toma en cuenta instrumentos que permitirán tener datos cualitativos que serán parte del análisis sobre la promoción audiovisual del centro histórico de Latacunga en la televisión local. Esto se lleva a cabo con personajes que están relacionados con la historia de la ciudad.

Para determinar la modalidad de investigación se mencionan varios conceptos. La investigación según Cazau (2006):

Es un proceso por el cual se enfrentan y se resuelven problemas en forma planificada, y con una determinada finalidad. Una forma de clasificar los diferentes tipos de investigación en general es a partir de su propósito o finalidad: fines distintos corresponden a diferentes tipos de investigación (Cazau, 2006, p.6).

En la investigación se plantea dar solución a al problema o conseguir un objetivo. Con este concepto para el desarrollo del presente trabajo existen varios tipos de investigación. En este caso para realizar el respectivo análisis de desarrolla la

investigación cualitativa. A continuación se define a la investigación cualitativa. Según Ruiz (1996) manifiesta:

La investigación cualitativa se entiende como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de revistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, settes, registros de todo tipo, fotografía o película y artefactos. (Ruiz, 1996, p.12)

De esta manera definimos a esta investigación cualitativa, por lo que permitirá describir datos recolectados a través del instrumento seleccionado.

### **Nivel de investigación.**

El nivel de la investigación está dentro del evaluativo y descriptivo, esto por los datos a desarrollar y el análisis correspondiente sobre la promoción del Centro histórico de Latacunga en la televisión local desde la perspectiva de expertos.

### **Técnicas e instrumentos de investigación.**

A través de las técnicas e instrumentos de investigación en el presente trabajo se busca obtener datos para el análisis correspondiente sobre la promoción del centro histórico en los medios de comunicación televisivos de Latacunga.

### **La entrevista**

Este instrumento será utilizado para el desarrollo del presente trabajo, la entrevista permitirá recolectar datos específicos y testimonios acordes al tema de investigación. Adema se obtendrá datos que permitan elaborar el análisis correspondiente.

Según, Vargas (2012) define a la entrevista investigativa como:

Un encuentro entre dos personas, un investigador y su entrevistado, en el que el investigador hace preguntas que pueden ir desde las encuestas de opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos

altamente estructurados, y las entrevistas abiertas donde es posible, incluso, que el investigador sea preguntado e interpelado por el informante. (Vargas, 2012, p.1)

De esta manera la entrevista permitirá obtener datos de opinión desde la perspectiva de los historiadores que posteriormente será analizado en los resultados.

### **Verificación documental**

Otra técnica para el desarrollo del presente trabajo es la revisión bibliográfica la cual permitirá acceder a archivos con información histórica y se desarrollara en el complemento del trabajo, con la identificación de elementos de valor cultural e histórico.

### **Población y muestra**

Este proyecto es de carácter descriptivo por lo tanto se realiza el análisis en base a la información obtenida en la entrevistas aplicadas a los historiadores y profesionales que conocen sobre el centro histórico de Latacunga y su relación la televisión en el medio local.

A continuación enumeramos la nómina de los historiadores entrevistados.

- 1) Lic. Miguel Ángel Rengifo
- 2) Lic. Eduardo Casola Terán
- 3) Lic. Alonso Xavier Cajiao Enríquez
- 4) Arq. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Dentro del análisis de resultados se desglosará la información recabada mediante la aplicación los instrumentos de investigación, en conjunto a varios historiadores y personas dedicadas al estudio de historia patrimonial del cantón Latacunga.

Correspondiente al primer objetivo específico planteado en el desarrollo del proyecto, se manifiesta en definir al centro histórico: sus elementos, normas y problemas que enfrenta este espacio patrimonial.

Los diferentes historiadores definen al centro histórico como un grupo de construcciones patrimoniales de la época colonial y que son el legado de acontecimientos o actividades históricas. Según el arquitecto Francisco Ulloa, manifiesta que un centro histórico se conoce como un bien patrimonial que tiene una riqueza tanto material como inmaterial y genera procesos de identidad de los pueblos. Es decir; un centro histórico es la identidad o un legado de la historia de un determinado lugar donde se encuentran ubicados estos espacios.

En mención a los elemento que conforman el centro histórico, mediante la recolección de información se manifiesta que está conformado tanto por elementos tangibles e intangibles, dentro de los tangibles están la estructura o los bienes inmuebles y los bienes muebles, dentro Por otra parte los bienes inmuebles están edificaciones icónicas, y en los muebles tiene que ver con todo lo que significan equipamientos especialmente a nivel de obras de arte, pinturas, esculturas y demás. En cuanto a patrimonio intangible tiene que ver fundamentalmente con la memoria oral de los pueblos, fiestas ancestrales o tradicionales y con todas aquellas expresiones representativas que son llenas de identidad propia.

Según la información proporcionada por el historiador Miguel Ángel Rengifo, comenta que el centro histórico se componente por todo los elementos que están dentro de croquis declarado patrimonio y es concebido como un espacio de constitución del habitad. A esto atribuye desde el trazado “dameral” de las cuadras que es conservado desde la constitución de este espacio patrimonial.

Otro aspecto conocido en el análisis de la información es la delimitación del Centro Histórico, el cual se extiende desde la calle 2 de mayo en el occidente, hasta el lado oriental en la calle Napo, en los que corresponde a lado norte desde la calle Calixto Pino y en el sur hasta la avenida Rumiñahui.

Además en la investigación se describe la existencia de una gran variedad de elementos no visibles para la sociedad pero tienen su valor histórico y poca gente sabe que también es declarado patrimonio de la ciudad, uno de estos casos es el alcantarillado construido a base de piedra, para lo cual en el nuevo proyecto planteado como plan maestro de alcantarillado se ha tomado en cuenta las normas de conservación patrimonial.

De esta manera, el Centro Histórico de Latacunga se define como un espacio público donde se encuentra un conjunto de elementos arquitectónicos republicanos y coloniales, los cuales se están debidamente documentados por entidades públicas desde el 25 de mayo de 1982, cuando que fueron declarados patrimonio del Ecuador. Actualmente muchos historiadores mencionan que son el legado de una historia haciendo que sean elementos ilustrativos para la socialización de la cultura latacungueña.

### **11.1. Identificación y análisis de las principales edificaciones del Centro Histórico según Historiadores.**

La presente definición de los elementos representativos del Centro Histórico de Latacunga, está realizado en base a la información proporcionada por los historiadores a través de la aplicación de las entrevistas. Luego se sintetizará la información que conlleva al punto en que existen diferentes criterios los cuales se comparan continuación.

Identificar los espacios patrimoniales y el valor patrimonial también forma parte de los objetivos planteados en la investigación, para ello según Medina; 2012, (citado en el marco científico técnico) menciona que el valor los bienes culturales se aplica tanto en el ámbito de las ideas, costumbres, tradiciones, folklore, etc. Y

en las manifestaciones materiales de la cultura, como son los objetos de arte, arquitectura, artesanía, etc.

El Centro Histórico de Latacunga cuenta con varios elementos históricos, sin embargo bajo el concepto del historiador Miguel Ángel Rengifo; el origen de este espacio nace desde la concentración los poderes dominantes en esa época. A pesar de ello; plantea que todos los elementos que se encuentran dentro de la zona declarado patrimonio y pertenecen al centro histórico tiene la misma relevancia: sin importar el tamaño o atención que ocupe dentro del espacio patrimonial.

**Poder Religioso - La iglesia de “La Catedral”.-** Dentro de los elementos con valor representativo según Alonso León Cajio menciona que en el ámbito cultural religioso arquitectónico la iglesia de “La Catedral” data del año 1535, como una de las edificaciones más antiguas y corresponde a las cúpulas principales del centro histórico, además menciona que desde 1882 se comienzan los vuelos de Torreón que actualmente y que a lo largo del tiempo ha sufrido varias transformaciones.

Sin embargo, para el historiador Eduardo Casola Terán la iglesia más antigua y de mayor relevancia para la historia religiosa latacungueña es lo que sobra dentro del colegio “La Salle” siendo la original la iglesia de San Francisco que fue la primera iglesia terminada en esta ciudad. Según su apreciación muy poca gente conoce esta parte del centro histórico.

**Cabildo Mayor - Palacio Municipal.-** Según Alonso León Cajiao, manifiesta que como órgano representativo el edificio actual del municipio comenzó su construcción entre el siglo XIV y XX., de esta manera la parte principal fue inaugurada del 24 de mayo de 1918, esta se construyó con la colaboración de los pobladores y se hizo la implementación de las oficinas municipales.

Dentro del concepto del historiador Miguel Ángel Rengifo menciona que las construcciones republicanas y principales del centro histórico están en la circunvalación del parque Vicente León, una de estas también es el Palacio Municipal. Sobre este tema Francisco Ulloa manifiesta que es arquitectura civil y

construida a base de piedra caliza y se ha mantenido entre la pocas, son su forma original a un siendo remodelada por la caída de la visera clásica.

**Monarquía - Casa del Gobierno.-** En este edificio actualmente funciona la gobernación de Cotopaxi, según el concepto del historiador Miguel Ángel Rengifo también forma parte del origen del centro histórico. Este espacio sometido a la restauración en los últimos años ha sido utilizado de diversas formas durante la historia. A pesar de ello; sus características tradicionales patrimoniales han permanecido intactas.

Según el concepto de Alonso León Cajiao edificio de gran importancia también es el edificio de la Gobernación, mismo que en su inicio era de una sola planta y pertenecía a la heroína Ibarreña Baltasara Terán Garzón, la construcción de este edificio comenzó a partir del año 1899 hasta el principio del siglo XX. Posteriormente comenzó a funcionar la gobernación de Cotopaxi que en ese momento esta ubicaba temporalmente en la casa de los marqueses.

**Poder Económico – Entidades Financieras.-** Bajo el concepto del historiador Miguel Ángel Rengifo el último poder que conforma la esencia del centro histórico, es en el que se encuentran las entidades financieras que funcionan y se ubican en la circunvalación de parque Vicente León.

De esta manera un centro histórico en sus inicios se conocía por los poderes de un estado: El cabildo mayor (actualmente conocido como municipio o en referencia al alcalde), el poder religioso, el económico y el burgués.

## **11.2. Legalidad de los elementos arquitectónicos y centro histórico.**

Los siguientes conceptos están realizados en base a la información recabada a través de las entrevistas a profundidad y revisión documental.

El presente análisis está dirigido a la legalidad y documentación con las que se respalda los elementos arquitectónicos que se encuentran en el Centro Histórico de Latacunga, según; el arquitecto Francisco Ulloa, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural tiene un inventario con las fichas respectivas aun cuando ha sido muy cuestionada, es decir incompleto. A esto complementa el concepto de

Alonso León Cajiao, menciona que este inventario fue realizado conjuntamente con un grupo de profesionales en los que se encuentran al arquitecto Jorge Eduardo Meitaler Quevedo y Guido Meitaler Quevedo como principales gestores. Además se puede encontrar en la guía turística de la ciudad de Latacunga que fue ejecutada de autoría del historiador en Eduardo Paredes Ortega y de la Licenciada Marcela Tamayo.

Otro Historiador menciona sobre la existencia del Sistema de Patrimonio Cultural del Ecuador (SIPCE), que es una página web y contiene el registro dónde está precisamente todos estos bienes debidamente inventariados, además forma parte de otros registros patrimoniales como anexos en este caso fotográficos y documentales.

Entorno a las bases legales que ayudan a la conservación patrimonial de centro histórico de Latacunga también se mencionan las leyes y ordenanzas vigentes. Según Miguel Ángel Rengifo existe la ordenanza que regula las intervenciones que el patrimonio del centro histórico de Latacunga, contemplada GAD municipal de Latacunga a través de la jefatura de patrimonio.

Esta ordenanza para la conservación del centro histórico de Latacunga fue creada en el año 1983, misma que fue aprobada en agosto del mismo año y publicada en el mes de septiembre. Además para ello se realizó las formas en la sesiones de 27 de junio y 19 de julio de 1985, donde se incluyó la declaratoria del 25 de mayo de 1982, en el cual menciona al Centro Histórico de Latacunga como Patrimonio Cultural del Estado.

Para sintetizar los artículos de la Ordenanza Municipal que rigen al Centro Histórico según Alonso León Cajiao los principales son:

La preservación de distintas edificaciones época de la colonia o republicana esto implica a que deben mantener o ser tratadas para evitar que se sigan deteriorando, de la misma manera también se tiene expuesto en la normativa que no pueden hacer la demolición de ciertas edificaciones y tampoco se puede hacer la extinción en algunas viviendas. Otra de las normativas que también está presente, es el

mantener el orden causal de toda la delimitación de la vivienda y se debe realizar la remodelación del durante un determinado tiempo previo a una estudio técnico.

Como una aplicación de conceptos según el historiador Eduardo Casola Terán, habla sobre la jerarquización de las normas, haciendo referencia a que la norma de mayor jerarquía a nivel de cantón Latacunga es la ordenanza antes mencionada. Sin embargo, también existe la ley de patrimonio mismo que contiene varias normas que están por encima de la ordenanza municipal y debe ser aplicada en todos los cantones del país.

De esta manera se concluye que la existencia de la documentación expuesta respalda los elementos patrimoniales del centro histórico de Latacunga, y por ende también constan las construcciones republicanas de Latacunga con sus respectivos anexos.

### **11.3. Problemas que enfrenta el centro histórico de Latacunga.**

Este análisis esta realizado en base a la información proporcionada por los historiadores y la observación la cual permite constatar, los diferentes criterios.

Luego de definir los elementos y normas del centro histórico de Latacunga, se analizará los problemas que enfrenta este espacio patrimonial dentro los que enumeraremos algunos.

- Según el concepto de los diferentes historiadores citan como el principal problema al que se expone el centro histórico, el cual está relacionado al desconocimiento por parte de la sociedad, esto hace que la personas que circulan por estas zonas no presenten la atención necesaria a las arquitecturas culturales del Centro Histórico de Latacunga, y pasando a ser víctimas de atentado y destrucción de estos espacios.
- Otro problema según Francisco Ulloa es la permanente destrucción por intereses económicos de los propietarios y la impavidez de las

autoridades para no sancionar a quienes atentan contra el patrimonio. A esto que se suman a la falta de políticas adecuadas para un buen manejo del centro histórico.

- El vandalismo, es un problema más al que se expone el centro histórico según Alonso León Cajiao, y principalmente en tiempo de festividades por las noches estos espacios no son cuidados de la mejor manera.
- Finamente; el problema que afecta en este momento y por lo cual se está perdiendo la esencia de centro histórico según Eduardo Casola Terán es el “urubicidio”, es decir, la migración de los habitantes a otro sector.

De esta manera se definen los principales problemas a los que se expone el centro histórico de Latacunga, que en la actualidad es víctima de algunos aspectos negativos que hacen que se vayan deteriorando.

#### **11.4. Estado de la promoción de Centro Histórico en la televisión local.**

El siguiente análisis está desarrollado en base a la entrevista y la revisión de documentos como la parrilla de programación de los medios televisivos.

Tras analizar los elementos que conforman el Centro Histórico de Latacunga y varios aspectos que acontecen en su entorno, en el presente trabajo se plantea realizar el análisis de la promoción audiovisual de edificaciones republicanas del centro histórico patrimonial en la televisión local.

Según conceptos de los colaboradores manifiesta que los espacios de difusión del centro histórico y sus elementos son incorporados esporádicamente en noticieros y programas de análisis y opinión. Además existe la marginalidad en cuanto a promocionar el centro histórico y se aborda las temáticas con errores conceptuales en relación al significado las dinámicas de un patrimonio.

En lo que tiene que ver a productos comunicacionales o espacios de programación la cifra es deficiente. Además según el concepto de historiador y funcionario público del Municipio de Latacunga Miguel Ángel Rengifo manifiesta que hace

falta producción, sensibilización y socialización que permitan el empoderamiento del espacio público y patrimonial en lo particular del centro histórico.

Otro concepto que Alonso León Cajiao menciona es la cultura que se ha desarrollado como un ente comercial, pero si se enfoca en programas que faculten o promocionen cultura la realidad es deficiente. Además hace memoria un programa icono en promocionar la cultura en el año 2003, llamado “Cotopaxi Historia y Tradición” mismo que consistía en la realización de los programas con contenidos investigados y datos concretos, con personajes y sitios inclusive las grabaciones donde se emitía los programas se realizaba en los espacios de los hechos históricos.

Todos estos conceptos aluden a los estudios de Adorno y Horkheimer que fueron parte de la teoría crítica de la comunicación, mencionado sobre la cultura de masas e identificando a la industria cultural como el manejo del comercio de la cultural. Dando como conclusión que los productos de la industria cultural son utilizados como elementos de consumo rápido incluso en estado de distracción.

En la actualidad, los espacios de cultura también se han transformado en entes mercantiles, esto haciendo referencia a la apertura de espacios en la televisión a cambio de dinero o siendo de interés para el medio de comunicación.

### **11.5. Capacitación de los medios televisivos sobre temas culturales.**

El siguiente análisis esta realizado en base a la información obtenida mediante la aplicación de las entrevistas.

La presencia de personas capacitadas para la producción y promoción de productos audiovisuales sobre temas culturales en los medios de comunicación de la localidad, según el arquitecto Francisco Ulloa dentro de su seguimiento al ámbito cultural menciona, que existen deficiencias y actualmente no sólo de equipamiento sino de talento humano, y lo cual como una alternativa de solución se tomaría la cooperación interinstitucional con instituciones en el Cantón.

A este concepto se suman los demás historiadores haciendo mención a la preparación como eje fundamental para la producción audiovisual de cultura, lo

cual permitiría hacer un material de calidad, mediante la investigación y contrastación la información de diferentes archivos. Con el objetivo que los trabajos cumplan con los objetivos de difusión y rescate cultural a través de los canales televisivos.

Sin embargo; el lucro económico influye dentro de este tema, según Eduardo Casola Terán entrando en el círculo de la teoría crítica y la industria cultural ante la capacitación sobre el tema cultura existen personajes preparados en los medios de comunicación, pero no lo emprenden debido a la falta de apoyo económico o falta de réditos económicos.

De esta manera, los programas televisivos están manejados a través de la economía y no de la capacitación sobre este tema cultural, abriendo brechas para la falta de personas con la capacidad de crear material de difusión cultural.

#### **11.6. Aspectos de fortalecimiento en la promoción elementos del centro histórico de Latacunga en la televisión local.**

Este análisis se realiza en base a la recolección de la información mediante la aplicación del instrumento de investigación y se toma criterios de los diferentes profesionales en la historia y cultura, en relación al mejoramiento y fortalecimiento de la promoción del centro histórico y sus elementos en la televisión local.

Creación de un plan rector de comunicación que involucre a varias instituciones y permita la gestión del patrimonio para incorporar las dinámicas de información, donde se abarque temas desde los encargados de la salvaguarda del patrimonio, seguido del proceso adecuado de sistematización comunicacional para medios públicos, privados y comunitarios posibilitando generar productos comunicacionales de los elementos del centro histórico y patrimonio. Estos deben estar segmentados a diversos públicos como: niños, jóvenes, gente adulta y turistas.

La creación de convenios interinstitucionales que permitan abrir espacios de difusión cultural y hechos históricos de la ciudad de Latacunga, en conjunto con la comunidad estudiantil también es una vía de fortalecimiento para promoción de los elementos del Centro Histórico, según Miguel Ángel Rengifo, esto permitiendo que los estudiantes busquen crear nuevas ideas de revalorizar la historia a través de material audiovisual.

En otros conceptos, según los historiadores Eduardo Casola Terán y Alonso León Cajiao la promoción de los elementos del Centro Histórico debe iniciarse de la investigación, mediante lo cual se puede recolectar información contrastada con la colaboración de profesionales y encargados del estudio de la historia, en lo cual se toma en cuenta a historiadores y compiladores de información de Latacunga. Finalmente esto reflejará el material audiovisual que permita a ciudadanía tener conocimiento del patrimonio mediante la socialización en los medios de comunicación, permitiendo fortalecer el turismo cultura a nivel provincial y nacional.

De esta manera, se realiza una base de datos que permiten generar ideas para el fortalecimiento de la promoción audiovisual del Centro Histórico en la televisión local. Esto parte desde la formulación de un plan de comunicación que involucre a todos entes posibles, que permita realizar un impulso cultural del centro histórico y también investigaciones e información contrastada que respalde los contenidos de difusión en los medios de comunicación.

## 12. IMPACTOS SOCIALES

En el presente proyecto se realiza el análisis de diferentes aspectos en el entorno del centro histórico que permiten conocer sus elementos y problemas que enfrentan el espacio patrimonial debido al desconocimiento y la falta de atención de la ciudadanía, por ello mediante una socialización se buscará crear conciencia social sobre el patrimonio representativo de la ciudad, así dando a conocer que la conservación de estos espacios públicos e históricos puede ser aprovechados en otras áreas como; el turismo cultural que permitirá tener un sustento económico a los propietarios de la edificación arquitectónicas existentes en la ciudad.

Por otra parte se abrirá espacios televisivos para que los historiadores y compiladores de información sobre la historia de la ciudad puedan socializar con la ciudadanía sus conocimientos sobre el patrimonio de Latacunga, esto permitiendo que la ciudadanía pueda conocer el valor representativo de cada uno de los elementos del centro histórico y el rol que deben cumplir como parte del empoderamiento de este espacio patrimonial.

También se determinó diferentes conceptos sobre la promoción audiovisual en los medios televisivos locales desde la perspectiva de los historiadores, lo cual se conoció el estado de este problema y permitiendo recomendar alternativas para el fortalecimiento para área cultural en la televisión, abriendo una nueva visión en los programas culturales. Además la capacitación del talento humano en los medios de comunicación televisivos, permite el enriquecimiento de la programación del canal televisivo. Permitiendo la inclusión de espacios relacionados a cultura, y que cumplan con el objetivos de ayudar a la revalorización de los elementos culturales del cantón Latacunga.

Por lo tanto, definimos como un impacto social general la unión interinstitucional y personas expertas sobre el tema cultural, permitiendo fortalecer la difusión de los espacios patrimonial de la ciudad. Esto empezando con la investigación por parte de los historiadores hasta llegar a los profesionales en ámbito técnico en la creación de productos comunicaciones para la televisión.

### 13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

El presente proyecto tiene la característica de desarrollo analítico y descriptivo por ello se utilizó los siguientes elementos dentro de sus actividades.

#### Prepueste de desarrollo de la investigación.

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
-----	Horas de internet	-----	150
1	Grabadora	100	100
2	Cuadernos	1,25	2,50
4	Pilas para grabadora	0,50	2,00
5	Resmas de papel	3,00	15,00
5	Esferos	0,50	2,50
4	Lápices	0,50	2,50
----	Copias e impresiones	---	30,00
5	Carpetas	0,50	2,50
1	Cámara fotográfica	300	300
1	Compiladoras	500	500
<b>Total</b>			<b>1107,00</b>

Realizado por: Alex Tipanguano

#### Presupuesto de gastos extras

Descripción	Sub total
Movilización	150,00
Alimentación	200,00
Imprevistos	50,00
<b>Total</b>	<b>400,00</b>

Realizado por: Alex Tipanguano

#### Gasto total del proyecto.

Descripción	Valores subtotales
Gastos en el desarrollo de la investigación	1107,00
Gastos extras	400,00
<b>Gasto Total</b>	<b>1507,00</b>

Realizado por: Alex Tipanguano

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 14.1. Conclusiones

- El centro histórico de Latacunga conserva la variedad de elementos arquitectónicos republicanos y coloniales que representan la historia y hechos relevantes presenciados durante la independencia de la ciudad y forma parte del patrimonio cultural de Ecuador desde la declaratoria del 25 de mayo de 1982. Sin embargo, la falta de aplicación de la normas y la ordenanza municipal para proteger las edificaciones culturales y arquitectónicas no han sido las correctas, permitiendo que estos sean puntos fáciles de destrucción y demolición en el entorno del espacio patrimonial.
- El desconocimiento de la sociedad sobre los elementos del centro histórico y el valor representativo de cada una de los elementos en la historia de Latacunga, también fue identificado como problema para la conservación y revalorización de este espacio patrimonial. Además, según el criterio de varios historiadores mencionan que en estos espacios se han perdido su esencia histórica esto debido a diferentes actividades realizadas en este espacio.
- La ausencia de cooperación interinstitucional entre las empresas televisivas del sector privado del medio local e instituciones públicas, lo cual limita la participación de personas en la creación de material audiovisual sobre patrimonio y elementos del Centro Histórico Latacunga para los programas televisivos, además existe un bajo índice de personal capacitado en sobre patrimonio para la creación de espacios dedicados a la difusión cultural.
- Existe la iniciativa de expertos sobre el tema patrimonial para impulsar la cultura en la ciudad, sin embargo; según el criterio de algunos es ellos no hay la apertura por parte de los medios de comunicación debido al factor económico.

## 14.2. Recomendaciones

- Socializar con la ciudadanía los conceptos de centro histórico de Latacunga, normas y ordenanza que amparan a este sitio patrimonial, además promover el seguimiento de las autoridades y la aplicación de las sanciones dispuestas en la ordenanza que velan por la conservación del Centro Histórico de Latacunga.
  
- Incluir la participación de historiadores y profesionales sobre el estudio del patrimonio en los espacios de difusión cultural, además de buscar el aporte de información cada uno de ellos para documentar los elementos de centro histórico y relacionar cada uno de estos con su respectiva información lo cual permita tener bases teóricas para la creación de material audiovisual.
  
- Creación de alianzas estratégicas entre los medios de comunicación privados y las instituciones de educación superior de Cantón lo cual permitirá el acceso a espacios de difusión cultural a través de materiales creados en la academia.
  
- Creación de un plan estratégico de difusión cultural y elementos del centro histórico de Latacunga para los medios de comunicación televisivos del ámbito local, con la respectiva segmentación de audiencia.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

- Adorno T. & Horkheimer M. (1988). La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Buenos Aires: GNU.
- Altamirano, J. (2016). Compilación fotográfica del centro histórico de Latacunga. Latacunga.
- Alvarado, M. R. (2005). La importancia de la televisión como espacio para la construcción de la sociedad: el caso de la radio y televisión de Andalucía, España. Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.
- Barrios, L. E. (2012). Difusión cultural en las sociedades de la información y del conocimiento. Guatemala.
- Carrión, F. (2008). Centro histórico: la polisemia del espacio público. Centro-h, No. 2.
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires: Tercera Edición.
- Ceibal. (2008). Patrimonio Tangible o Material. Montevideo : One Laptop per Child.
- Constitución de la República del Ecuador, 2008.
- Durán, A. (2009). Centros Históricos: El Patrimonio como herramienta del Desarrollo Social. Barranquilla, Colombia: Memorias Revista Digital.
- Julian, R. (2011). Arquitectura Republicana. SCRIBD, 13.
- Ley Orgánica de Comunicación. 2013.
- Municipio de Latacunga. (1985). “Ordenanza municipal para protección del centro histórico de Latacunga”.
- Medina, M. (2012). Valoración del patrimonio cultural material. Potosi - Bolívia: LA PATRIA, Revista Dominical.

Rivera, M. (2011). Patrimonio Cultural Tangible e Intangible.

Rodriguez, P. (2008). El Centro Historico: del concepto a la acción integral. La Habana.

Ruiz, J. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa.

Tapia, M. (2012). Patrimonio tangible e intangible: Aportes al debate del distingo, desde las "prácticas agroalimentarias". Revista de Ciencias Sociales, 684-701.

Troitiño M. (2005). La protección, recuperación y revitalización funcional de los centros históricos

Vargas, L. (2012). La entrevista en investigación cualitativa.

Vergara, R. (2009). Centros Históricos: El Patrimonio como herramienta del Desarrollo Social. Barranquilla - Colombia: Memorias, Año 6, N°11

## 16. ANEXOS

### Anexo 1(Hoja de vida de autor)

#### HOJA DE VIDA

##### DATOS PERSONALES:

<b>Nombres:</b>	Alex Federico
<b>Apellidos:</b>	Tipanguano Astudillo
<b>Fecha de Nacimiento:</b>	14 de noviembre del 2017
<b>Lugar de Nacimiento:</b>	Salcedo – Cotopaxi
<b>Estado Civil:</b>	Soltero
<b>Cédula de Identidad:</b>	050415255-4
<b>Dirección:</b>	Salcedo /Mulalillo
<b>Teléfono:</b>	0999731274
<b>E-mail:</b>	axelfederico2020@gmail.com



##### ESTUDIOS REALIZADOS:

Escuela Fiscal Mixta “Luis A. Martínez”

Colegio Técnico Industrial “19 de Septiembre”

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI (Actualmente curso el 9 Nivel)

##### TÍTULOS OBTENIDOS:

2009	Institución:	Colegio Técnico Industrial “19 de Septiembre”
	Título:	Ciclo básico con opción practica en mecánica industrial
2012	Institución:	Colegio Técnico Industrial “19 de Septiembre”
	Título:	Titulo Bachiller Técnico Industrial en Electromecánica Automotriz.

## Anexo 2 (Hoja de vida del tutor)



### Juan Pablo Toro B.

*DOCENTE UNIVERSITARIO – COMUNICADOR SOCIAL*

*Teléfono: 0987260418*

Dirección: Rocafuerte y Juan León Mera  
(Salcedo, Calle Rocafuerte y Juan León Mera, barrio  
América)

Dirección electrónica: [juan.toro@utc.edu.ec](mailto:juan.toro@utc.edu.ec)

#### ESTUDIOS REALIZADOS

##### CUARTO NIVEL

- UNIANDES Universidad Regional Autónoma de los Andes, títulos:  
2007 / Diploma Superior en Planificación Estratégica de la Comunicación  
2008 / Especialista en Comunicación e Imagen Corporativa  
2009 / Magister en Comunicación Periodística Institucional y Empresarial

##### TERCER NIVEL

- Universidad Central del Ecuador y Universidad Técnica de Ambato, Carrera de  
Comunicación Social, Licenciado en Comunicación Social - 2004

#### CAPACITACIONES Y SEMINARIOS

- Taller de Comunicación, “Minga por el volcán Cotopaxi”, SUPERCOM, Instituto Geofísico,  
Secretaría de Gestión de Riesgos y Gobernación de Cotopaxi.
- Curso de After Effects CC 2015 esencial 101
- Curso de After Effects CC 2015 esencial 102
- Curso en línea Comunicación pública en redes sociales, Universidad de Guadalajara
- Curso Docencia Universitaria, Universidad Técnica de Ambato 2017
- Curso de Adobe Premiere Pro 101 - 2017

#### EXPERIENCIAS DE LABORAL

- Relacionador Público del Municipio del cantón Salcedo, 2006 – 2012
- Participación en la II Feria Nacional de Municipalidades Ecuatorianas en el Concurso de  
Fotografía realizado con ocasión de Expo ciudad Tena.
- Periodista del Departamento de Cultura en el GAD Municipal de Salcedo, 2012
- Director de la Productora “Salcedo al Día”, creador de productos comunicacionales para  
Radio, Prensa y TV, como creador independiente.
- Desde el año 2007 corresponsal en la provincia de Cotopaxi de Teleamazonas, medio de  
comunicación privado con cobertura nacional e internacional.

- Director, productor, camarógrafo y editor de spots publicitarios y reportajes.
- Docente en la Universidad Técnica de Cotopaxi, responsable del Laboratorio de Televisión
- Docente responsable del proyecto de vinculación de Interculturalidad en TV Mic canal 47 de la ciudad de Latacunga.

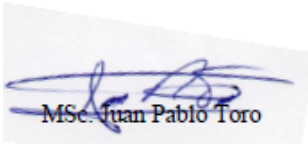
#### PRODUCCIÓN

- Periodista de Teleamazonas, corresponsal en la provincia de Cotopaxi.
- Editor de noticias para canales de televisión a nivel nacional y provincial.
- Fotógrafo para medios impresos a nivel nacional, provincial y local.
- Redactor de noticias para medios impresos a nivel provincial y local.
- Nominado a los premios ITV 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 como mejor reportero de provincia en representación de Teleamazonas.

#### PONENCIAS Y PUBLICACIONES

- Ponente en la Primera Convención Científica Internacional de la UTM 2017.
- Publicación de un Artículo Científico en revista indexada Dominio de la Ciencia.

**Atentamente,**



MSc. Juan Pablo Toro

### **Anexo 3 (Entrevista 1)**

**Entrevistado:** Francisco Ramiro Ulloa Enríquez

Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi

Encargado del Proyecto de gestión del patrimonio del cantón Latacunga

#### **¿Cómo define a un centro histórico?**

Un centro histórico es un bien patrimonial fundamentalmente tiene una riqueza tanto material como inmaterial que genera procesos de identidad de los pueblos.

#### **¿Qué elementos conforman un centro histórico?**

Un centro histórico tiene un patrimonio tangible e intangible, dentro de los tangibles están la estructura o los bienes inmuebles y los bienes muebles, dentro de los inmuebles están edificaciones icónicas y demás, y en los muebles tiene que ver con todo lo que significan equipamientos especialmente a nivel de obras de arte pinturas esculturas y demás. En cuanto a patrimonio intangible tiene que ver fundamentalmente con la memoria oral de los pueblos, fiestas ancestrales o tradicionales y con todas aquellas expresiones de representatividad identitaria de un pueblo.

#### **¿Cuáles son los patrimonios tangibles e intangibles que conoce?**

Está registrados en el instituto nacional de patrimonio el centro histórico tanto en el tramo urbano como los que significa iconos arquitectónicos, está reconocido como patrimonio intangible la fiesta de la “Mama Negra” , está identificado como patrimonio nacional “El Ferrocarril” que forma parte del territorio de Latacunga, pero también en el cantón Latacunga tenemos varios patrimonios naturales que están también inventariados y forman parte de su patrimonio como son: el parque nacional Llanganates, el Cotopaxi, la reserva ecológica de los Ironizas y un patrimonio mundial como es el capacñan que pasa por el territorio del cantón Latacunga.

**¿Qué elementos considera usted como los de mayor valor representativo del centro histórico?**

Bueno no es sencillo señalar aquello tenemos que hacer una clasificación, por ejemplo hay iconos de la arquitectura religiosa, iconos de la arquitectura civil tanto pública como privada, la propia trama urbana con su concepción en damero forman parte de lo que significa un centro histórico, en la parte humana o intangible está el funcionamiento de la representatividad que tiene un centro histórico en las dinámicas socioculturales de un pueblo que viene dadas tanto en lo que significa ser un referente económico de la ciudad toda, pero a su vez es un referente de sus trabajos tradicionales y demás de los pueblos.

**¿Cuáles son las edificaciones republicanas del centro histórico de mayor relevancia patrimonial?**

Las iglesias como tal tiene un gran valor histórico, lo que significa arquitectura religiosa, en lo que significa arquitectura civil tenemos el municipio que es un construcción que es en piedra caliza, los edificios de la gobernación tienen un alto grado de representatividad, la casa de los marqueses, esta también todo aquello que tiene que ver con infraestructura privada como casas solariegas que tienen que tiene una importante presencia en la ciudad.

**¿Conoce sobre la existencia de un inventario debidamente documentado de los bienes patrimoniales del centro histórico de Latacunga?**

El instituto nacional de patrimonio cultural tiene un inventario con las fichas respectivas aun cuando ha sido muy cuestionada, es decir incompleto, sin embargo existe un inventario. El propio municipio de Latacunga debe entre sus obligaciones actualizar este tipo de inventarios para lo que significa un manejo adecuado de la gestión que está bajo su responsabilidad.

**¿Conoce las normas que regula el centro histórico? ¿Cuáles son estas?**

El Centro Histórico está bajo Norma internacional que son las normas emitidas por la UNESCO en torno a patrimonios especialmente ascensos históricos a nivel nacional está protegido por la ley de cultura está protegido a saber que era tu

propia Constitución de la república Y por las normas menores que mandes del Instituto Nacional de patrimonio cultural en el caso específico de Latacunga existe una ordenanza en torno a lo que significa el manejo histórico y ordenanzas conexas que deberían todas futuro formar un código de manejo del gestión del centro histórico.

**¿Usted considera que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?**

Yo creo que en eso hay de las dos caras de la moneda la gente que entiende y valora el patrimonio del centro histórico y ahí otro sector que por desconocimiento ni entienden y valores el histórico en eso tiene mucha culpa el gobierno local que no ha sabido en función de su plan de desarrollo impulsado con las campañas comunicacionales que lleven precisamente a un claro entendimiento de las diferentes generaciones del valor patrimonial de un centro histórico.

**¿Qué debe hacer la ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?**

Para cuidar lo que se tiene primero hay que conocerlo y para conocerlo se requiere de un involucramiento tanto de las autoridades como de las diferentes instituciones y en este caso pasaría no sólo por responsabilidad del gobierno local sino de las instituciones educativas de los medios de comunicación y demás eso haría que podamos efectivamente garantizar un empoderamiento de la ciudadanía de lo que significa tener un bien patrimonial como es el centro histórico.

**¿Cómo podemos mejorar el vínculo entre la modernidad y el centro histórico?**

De hecho ciudades que han sabido valorar a sus centro históricos han desarrollado trabajos muy amplios en torno a lo que significa la gestión de un centro histórico para vincularlo con la modernidad y para ello implica hacer una relación adecuada de lo que significa el funcionamiento de un centro histórico con el resto la ciudad articulando tanto a nivel urbano o adecuada y habilidad y

evitando la carga o la sobrecarga especialmente de vehículos en el centro histórico.

**¿Cuáles son los problemas que enfrenta en centro histórico de Latacunga?**

La permanente destrucción del mismo por intereses económicos de los propietarios que han utilizado dos vías o la impavidez de las autoridades para no sancionar adecuadamente a quienes atentan contra el patrimonio o En definitiva dejando que se vayan destruyendo por sí solos y luego producir una transformación de un bien patrimonial, esos son los problemas que vienen afectando al centro histórico y que se suman a la falta de políticas adecuadas para un buen manejo del centro histórico recordemos que el planteamiento de la peatonalización del centro histórico es sea viene desde hace largo rato sin embargo no existe la decisión política para impulsar ese proceso.

**¿Considera usted que las autoridades locales gestionan adecuadamente el patrimonio histórico de la ciudad?**

En el plan de desarrollo del municipio de Latacunga consta como obligación y responsabilidad, impulsar tanto programas como promocionales de lo que significa conocer el centro histórico, es más en el plan de gente que habla de responsabilidades de campañas promocionales que debieron haber arrancado en el 2015 y darle continuidad, sin embargo no se ha hecho absolutamente nada y eso es una deuda que tiene el Gado Municipal.

**¿Considera que la peatonización del centro histórico potenciara y ayudará a la revalorización del centro histórico?**

Eso es indiscutible todas las ciudades que han mejorado y están explotando adecuadamente sus centros históricos los peatonizado, sin embargo; Este es un proceso que debe llevar toma de decisiones progresivas puede hacerse inicialmente una semi peatonización con horarios fijos, de peatonización e ir progresivamente avanzando hasta una peatonización integral que conlleva trabajar conjuntamente Con quienes vive o no tienen sus propiedades en el centro histórico y realizar sus actividades diariamente en ese centro histórico.

**¿Conoce si los medios de comunicación televisivos de Latacunga realizan productos comunicacionales sobre el centro histórico?**

Que yo sepa no lo único que hacen es incorporar muy esporádicamente sea en noticieros y programas de análisis y opinión la temática pero genera productos comunicacionales como tal no hacen.

**¿Existen programas culturales de televisión que faciliten la difusión del conocimiento sobre patrimonio?**

De hecho el patrimonio histórico es un patrimonio cultural y hacer un patrimonio cultural tiene que ver con todo lo que significan políticas de difusión de la cultura de la interculturalidad, de la pluriculturalidad y por ende de lo que significa el entendimiento y conocimiento de los patrimonios de la que tiene la ciudad.

**¿Considera que los medios de comunicación públicos y privados están preparados para generar productos comunicacionales sobre patrimonio?  
¿Por qué?**

Primero diría que están obligados por ley, segundo diría que están obligados moralmente hacer instancias de comunicación para la potenciación de lo que significa el patrimonio y las valoraciones culturales propias de los pueblos, de capacitación podría decir de manera empírica sin un análisis que probablemente existen deficiencias actualmente no sólo de equipamiento sino de talento humano que podría ser perfectamente suscribirse una buena cooperación especialmente con instituciones de educación superior en este caso con la propia Universidad Técnica de Cotopaxi su carrera de Comunicación Social.

**¿Usted considera que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?**

No, es más yo diría es marginal lo que se hace en cuanto a promocionar el centro histórico y muchas de las veces cuando se aborda la temática de lo aborda con errores conceptuales errores de forma y de fondo de lo que significa entender las dinámicas de un patrimonio.

**¿De qué manera se debería impulsar la promoción de los espacios patrimoniales y culturales de la ciudad de Latacunga?**

¡Bueno! Hay muchas formas, pero yo creo que debe generarse un plan de comunicación que no involucre a una sino varias instituciones. Un plan rector de gestión del patrimonio tiene que incorporar las dinámicas de información que viene desde los encargados de la salvaguarda del patrimonio, pasar por un proceso adecuado de sistematización comunicacional tanto para medios públicos, privados y comunitarios que posibilite generar productos comunicacionales entorno al centro histórico y patrimonio que vayan dirigidos a públicos diversos productos como para niños, jóvenes, gente adulta y turistas. Dar una cobertura total implica bajo muy esforzado y de coordinación entre diferentes instituciones.

**Anexo 4 (Entrevista 2)**

**Entrevistado:** Miguel Ángel Rengifo

Licenciado en comunicación social

Funcionario público a cargo de la asesoría y seguimiento institucional del GAD Municipal del cantón Latacunga.

Investigador sobre temas referentes a la historia y actividades que sean inherentes relacionados al centro histórico.

**¿Usted cómo define a un centro histórico?**

Bueno hay que comprender que el centro histórico se define como al espacio donde se ha desarrollado y generado toda la actividad, en este caso particular de la ciudad de Latacunga desde su nacimiento se ha constituido como su centro de hábitat y como esto a lo largo del desarrollo por épocas ha ido pues manteniéndose. Quizás rescatando por ejemplo, el caso particular de lo que puede significar nuestro centro histórico no ha cambiado desde su constitución. Es decir; desde que fue elevado a Villa se ha mantenido en ese esquema salvo que las edificaciones lógicamente han cambiado y preservándose también.

### **¿Qué elementos conforman el centro histórico de Latacunga?**

Son algunas edificaciones arquitectónicas pero como digo el centro histórico concebida como el espacio de constitución del hábitat; es decir, las cuadras nosotros entendemos por referencias específicas de estudios de que el trazado dameral; es decir, como unas damas chinas en tablero de ajedrez, está preservado desde los mismos elementos constitutivos salvo el caso particular de lo que significa el registro de por ejemplo del plano de Latacunga del siglo XXII, que consiste precisamente que va desde ciertas calles espacio donde están manifestaciones arquitectónicas y coloniales.

### **¿Qué elementos considera usted como los de mayor valor representativo del centro histórico?**

¡Bueno! Hay que entenderlo en conjunto, nuevamente volvemos a insistir no hay que desvirtuar un conocimiento o una relación de conocimiento porque se confunde, el centro histórico es netamente las edificaciones por ejemplo reflexionamos en esto y hay que ser muy sensatos al percibir esta situación de que hay patrimonios intangibles que se dan dentro del espacio el centro histórico. Por ejemplo, la manifestación de la mamá negra de septiembre necesita necesariamente ubicarse y desarrollarse dentro del centro histórico para que perviva esta esta manifestación patrimonial intangible. Es decir, si nosotros la sacamos de este espacio lógicamente con edificaciones importantes en el caso particular de lo que estamos haciendo mención de la Mamá Negra de septiembre necesita del atrio o de la puerta de la iglesia de “La Merced”, para que se desarrolló de esta festividad también está la parte alta que en este caso es el “El Calvario”, pero necesariamente necesita ubicarse específicamente dentro de las calles del centro histórico

### **¿Cuáles son las edificaciones republicanas del centro histórico de mayor relevancia patrimonial?**

Todas incluidas construcciones habitacionales, es decir; casas particulares que lógicamente ahora tienen o cumplen otras funciones caso particular de la casa de los Marqueses de Maenaza que está ubicada entre el pasaje padre Salcedo y la

calle Quito. Entonces eso perteneció a un marquesado en la época colonial se ha rescatado parte de los espacios pero que también forma parte de este conjunto de edificaciones que están dentro del área del centro histórico.

**¿Conoce sobre la existencia de un inventario debidamente documentado de los bienes patrimoniales del centro histórico de Latacunga?**

¡Desde luego! El sistema de patrimonio cultural del Ecuador a través de su portal web, tiene el registro dónde están precisamente todos estos bienes debidamente inventariados, y también que forma parte de otros registros patrimoniales como anexos en este caso fotográficos y documentales.

**¿Conoce las normas que regula el centro histórico? ¿Cuáles son estas?**

En el caso particular nosotros hicimos la ordenanza que regula las intervenciones que el patrimonio del centro histórico de Latacunga contempla a través del GAD municipal de Latacunga a través de la jefatura de patrimonio que forma parte del área de planificación en este caso de la región de planificación del municipio.

**¿Usted considera que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?**

¡No! Existe esa falta por primero por desconocimiento por parte de la ciudadanía, no porque nosotros debemos ser paternalistas y cuando digo nosotros estamos hablando de las entidades públicas que nosotros asumimos nuestras competencias es decir en el rescate protección y preservación de todos estos este tipo de situaciones inclusive las ordenanzas o la ordenanza advierte cierto tipo de usos en cuanto a indicaciones y rotulaciones.

**¿Qué debe hacer la ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?**

¡Primero conocer! Porque si bien es cierto existen ciertos elementos fundamentales y sustentados de sugerencia para la intervención en espacios que son considerados patrimoniales dentro del centro histórico. Es decir; vuelvo y recalco, no sólo es la estantería o la fachada de una licitación porque hay que estar

a la par de lo que puede significar, el rescate o la readecuación de espacios que están dentro del centro histórico, porque una construcción rompe completamente con esa armonía con esa estética no sólo ha sucedido en nuestra ciudad, el caso particular de la capital ecuatoriana. Por ejemplo. Que derrocaron el Palacio Municipal para construir una edificación moderna contemporánea completamente con estética claro ha sido un pecado capital que ha tenido que asumir recibe la capital del Ecuador nosotros también nos ha sucedido.

### **¿Cómo podemos mejorar el vínculo entre la modernidad y el centro histórico?**

Yo creo que hay que ser muy consecuentes con eso, hay que buscar una línea de preservar como primera instancia y rescatar lógicamente, el asunto de funcionalidad; me explico el caso particular del teatro de “Vicente León”, un teatro que fue un ejemplo y un modelo que fue destruido por el asunto de la modernidad y que debería ahora ser prácticamente rescatado, a través de una contingencia en este caso civil arquitectónica que nos permita tener una adecuada confección y rescate de este bien. Por ejemplo, caso particular de nuestro monumento “Vicente León” que está próximo a ser intervenido, pero que existe esa esa resistencia por parte de la opinión pública por desconocimiento, entonces nos preocupa muchísimo porque si bien el avance urbano tiene que ser importante en nuestro desarrollo no quiere decir que con esto vayamos a derrocar y no vayamos a ser consecuente dentro de las periferias del centro histórico.

### **¿Cuáles son los problemas que enfrenta en centro histórico de Latacunga?**

Yo más que todo diría que existen algunos desaciertos por parte de los propietarios de los bienes patrimonio que están dentro de los espacios patrimoniales, hay muchas personas que prefieren derrocar antes que invertir en rescatar un bien y a veces es por el alto costo de inversión que puede significar estos trabajos debido a que es especial. Por ejemplo, filtraciones de drenajes de construcciones que son republicanas o que son bajo ciertos estilos arquitectónicos en la inversión es mucho más alta; por eso, es que a veces dicen yo prefiero no lo derrocar porque es mucho más costoso restaurar, por eso hace falta políticas de

gestión y de autogestión donde la empresa privada y lógicamente la pública no sólo en este caso el sector público pueda financiar para que se rescate estos bienes.

**¿Considera usted que las autoridades locales gestionan adecuadamente el patrimonio histórico de la ciudad?**

Lo que nosotros hacemos como autoridades desde nuestras competencias ha sido que las ordenanzas que regulan la intervención en el patrimonio del centro histórico de la ciudad de Latacunga sean cumplidas. Nosotros hemos visto como en el desarrollo de los últimos 30 años muchas casas, muchas edificaciones patrimoniales han sido derrocadas para que funcione en otro tipo de negocio social, aspecto completamente al patrimonio y si es que yo le voy a compartir por ejemplo, todos los artículos publicados a su debido tiempo específicamente 2013 se llama a las desventuras del patrimonio cultural de Latacunga hecho por Marco Carolis Vaca y Renán Rengifo Ocañas, donde Reflexiona después de una década o unas dos décadas específicamente porque Leonardo Tejada Zapata hace un estudio de 1970 de cómo se destruyeron ciertas edificaciones por el desarrollo urbano.

**¿Considera que la peatonización del centro histórico potenciara y ayudará a la revalorización del centro histórico?**

Hay que ser muy consecuentes en este sentido, nosotros como objetivo más que político como objetivo de ciudad de la actual administración ha sido el de convertirnos en una ciudad incluyente, cuando nosotros hablamos de las de la semi peatonización o de la peatonización del centro urbano estamos pensando más en el platón; es decir, en la gente. Porque es imprescindible que nosotros tengamos el empoderamiento del espacio público y política de estado para nosotros ha hecho de que la inclusión del ser humano en la ciudad sea visibilizada con estos procesos y con estos proyectos.

**¿Conoce si los medios de comunicación televisivos de Latacunga realizan productos comunicacionales sobre el centro histórico?**

¡No! Ese es sumamente pobre son atismos apenas los que hacen, y no es que les echamos la culpa en este caso a los a los medios de comunicación televisivos, hace falta producción, sensibilidad y socialización del empoderamiento del espacio público y patrimonial y muy en lo particular del centro histórico. Con mínimas cosas más allá de las campañas que emprendemos nosotros por parte de la dirección de turismo, por parte de la dirección de comunicación, por parte de la jefatura de patrimonio, es el asunto de poder general estos espacios para que la gente pueda sensibilizarse empoderarse de todo esto; es decir, conocer qué mismo es el centro histórico .

**¿Existen programas culturales de televisión que faciliten la difusión del conocimiento sobre patrimonio?**

Bueno sí saben que son esporádicos como vuelvo y recalco en época de festividades de independencia de nuestra ciudad como que a vocalista atención pero de alguna manera permanente no existe.

**¿Considera que los medios de comunicación públicos y privados están preparados para generar productos comunicacionales sobre patrimonio?**

**¿Por qué?**

¡Desde luego! Porque imagino que sí desde la academia existe una iniciativa bastante importante porque tanto desde la docencia como desde el plano de los estudiantes, existe un registro de investigación de metodología que puede servirnos para emprender una empresa de esta magnitud; por ejemplo, ahora que se exige a través de la ley el hecho de programas con contenido debería haber una serie de documentales, una serie de cápsulas informativas y de socialización que nos permitan este tipo de elementos no sólo dentro del entorno patrimonial, sino dentro de los valores humanos, dentro de lo que significa datos y fechas históricas porque todos los días nosotros podemos generar un espacio que nos permite reconocernos.

**¿De qué manera se debería impulsar la promoción de los espacios patrimoniales y culturales de la ciudad de Latacunga?**

Bueno yo creo que deberíamos; y quiero ser muy enfático las iniciativas. Si es que son bien tomadas de la resistencia que puedan existir y de las políticas que pueden surgir en torno a los hechos históricos o culturales de nuestra de nuestra ciudad son bienvenidos. Es decir, si es que ustedes cómo Universidad o como estudiantes en este tipo de campaña lógicamente el producto final no sólo es una calificación o no sólo es la titulación sino dejar un precedente que trascienden investigado y confrontado.

### **Anexo 5 (Entrevista 3)**

**Entrevistado:** Alonso Xavier León Cajiao

Especialista en la rama de genealogía como ciencia auxiliar de la historia.

Ha desempeñado más durante más de una década en la investigación sobre los orígenes descendencia y procesos geográficos de la Administración seccional política de la ciudad y la provincia.

#### **¿Usted cómo define a un centro histórico?**

¡Bueno! Según se conoce la definición del centro histórico se hace referencia al conjunto arquitectónico cultural de determinados sectores de una ciudad en este caso el núcleo, en la cual se compone principalmente de edificaciones que corresponden de acuerdo según en la ciudad se corresponden edificaciones de la época colonial, republicana y de madera contemporánea.

#### **¿Qué elementos conforman el centro histórico de Latacunga?**

En la ciudad de Latacunga los elementos que conforman básicamente el patrimonio diríamos de esta ciudad podemos encontrar los directamente en lo que puedo decir. En la circunvalación del parque Vicente León, es donde se encuentra la edificación como es la gobernación de Cotopaxi, el municipio de Latacunga, la iglesia catedral de igual manera en la delimitación para hacerlo más concreto se extiende desde hasta la calle 2 de mayo occidental, a oriental a la calle Napo, en los que corresponde a lado norte hasta la Calixto Pino y en el sur hasta la avenida Rumiñahui.

**¿Qué elementos considera usted como los de mayor valor representativo del centro histórico?**

¡Bueno! En lo que corresponde pues de mayor valor representativo en el ámbito cultural arquitectónico podemos citar la iglesia de la Catedral que data del año 1535, como una de las edificaciones más antiguas ya que diga no todo que corresponde a las cúpulas de la base principal de este año porque a partir del año, en 1882 se comienzan los vuelos de torreón que actualmente no conocemos, y que a lo largo del tiempo ha sufrido varias transformaciones.

**¿Cuáles son las edificaciones republicanas del centro histórico de mayor relevancia patrimonial?**

Otro edificio gran importancia de la gobernación de la provincia de Cotopaxi, que justamente antes de lo que hoy es la gobernación era de una sola planta pertenecía a la heroína Ibarreña Baltasar Terán Garzón, esta comenzó a partir del año 1899 a principios del siglo XX. La gobernación de Cotopaxi comenzó a funcionar antiguamente y temporalmente en lo que era la ubicación de la casa de los marqueses. También municipio de Latacunga también como órgano representativo que comenzó su construcción entre el siglo XIV y XX. Así mismo encontramos otra importante principalmente en los templos de circunvalación como son: los templos de San Francisco, Santo Domingo, El Salto y San Agustín.

**¿Conoce sobre la existencia de un inventario debidamente documentado de los bienes patrimoniales del centro histórico de Latacunga?**

Bueno de lo que yo conozco al menos uno que ya sea de manera jurídica, desde que se declaró como patrimonio cultural de la nación al centro histórico de Latacunga el 25 de mayo de 1982 previo a esta declaración sobre realizar un inventario conjuntamente con un grupo de profesionales de arquitectos. Por los cuales me permito citar al arquitecto Jorge Eduardo Meitaler Quevedo y su hermano Guido Meitaler Quevedo como principales gestores. Pero también se puede encontrar en la guía turística de la ciudad de Latacunga que fue ejecutada de autoría del historiador en Eduardo Paredes Ortega y de la Licenciada Marcela Tamayo.

**¿Conoce las normas que regula el centro histórico? ¿Cuáles son estas?**

Dentro de lo que son las normativas que rigen al centro histórico, son puntos extensos de los cuales haré referencia a los más principales. Por ejemplo; es la preservación lo que implica que todas las edificaciones que correspondan a distintas épocas de la colonia o republicana éstas deben mantener o deben ser tratados adecuadamente sus fachadas, deben estar siempre tratadas adecuadamente para evitar que se siga deteriorando. De la misma manera, también se tiene por la normativa está de lo que hay una demolición no está permitido que se haga la demolición de ciertas edificaciones ni siquiera se puede hacer la extinción en algunas viviendas, lastimosamente se ha visto con cruda realidad que algunas autoridades dieron los accesos y los permisos para que esto se lleve a cabo la demolición, como mayor referencia puedo citar a un artículo publicado en diario “La Gaceta” por parte del historiador Marco Antonio Carolis Vaca que hizo referencia a varias edificaciones que inclusive hasta el día de hoy nosotros podemos notar que siguen siendo estacionamientos. Otra de las normativas que también se debe mantener llegamos el orden causal de todo lo que es la delimitación de la vivienda y se debe realizar la remodelación del durante un determinado tiempo pues para evitar lo que ha sucedido cómo pasó en la ciudad de Quito que se derrumbe inesperadamente y que posiblemente puede ocasiona daño a la ciudad.

**¿Usted considera que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?**

Considero que en este aspecto todavía a la ciudadanía en Latacunga, le falta todavía mantenerse más al tanto de lo que es el centro histórico de Latacunga y lastimosamente debo decirlo con mucha tristeza, que hay gente que desconoce que las viviendas existentes alrededor de lo que el centro histórico de Latacunga, inclusive la historia de cada una de las edificaciones lógicamente esto no es una exigencia que se puede hacerse que deba conocer la cien por ciento, pero mérito que tomaron su tiempo para leer o por lo menos buscar algún sitio de información pudiéramos estar al tanto.

### **¿Qué debe hacer la ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?**

En ese aspecto hasta hace poco tiempo en la iglesia de “La Catedral” habían dibujado una imagen al momento no pudiera contrastar si ya lo retiraron o borraron se había dibujado un miembro viril ahí, yo considero que es primeramente deberíamos tratar de erradicar. De igual manera, en la iglesia de “San Agustín”, entiendo que la ciudadanía debe expresar sus sentimientos políticos su inconformidad ante gobierno, pero no debe hacerlo dentro del plano artístico cultural donde está realmente el patrimonio de la ciudad. Entonces considero que deberían reunirse el respeto y la ética hacia los bienes patrimoniales de la ciudad.

### **¿Cómo podemos mejorar el vínculo entre la modernidad y el centro histórico?**

Dentro de los sitios modernos con lo que es actualmente hay que estar básicamente informado de la situación de las viviendas como una ciudad de Quito. Por ejemplo, las edificaciones en las cuales se ha preservado y muchas veces tiene leyendas historias tan interesantes, que realmente cuando uno se ingresa muchas veces no sé qué le sucedió ese tipo de cosas se debería realizar en la ciudad de Latacunga.

### **¿Cuáles son los problemas que enfrenta en centro histórico de Latacunga?**

¡Bueno! Uno de los problemas que enfrente como digo en el centro histórico es principalmente, yo creo que no quiero ser muy reiterativo en ese aspecto pero hay que decirlo con la verdad que milita el sentido propio del vandalismo, es una situación que lastimosamente hay que cortarlo quizás no de raíz, pero si tratar de erradicar este vandalismo no sólo se va a lo que mencionaba de los grafitis se va a daños directos hacia las propiedades. Otro problema dentro del centro histórico sucede cuando se celebra la mamá negra es un horror que las calles céntricas se convierten en urinarios públicos.

Así mismo; yo recuerdo pues me parece que se ve todavía pero menor parte antes alrededor del parque Vicente León era un estacionamiento y era una especie de flores de automóviles; por ejemplo, eso también se ha erradicado

**¿Considera usted que las autoridades locales gestionan adecuadamente el patrimonio histórico de la ciudad?**

Dentro de las gestiones por ejemplo de los años 70, uno de los alcaldes más recordados respetados y un hombre que realmente se integró su Cultura fue el señor Hernán Iturralde Egas a quién tuve la oportunidad de conocerlo y entrevistado muchas ocasiones, gráficamente desarrolla una labor inquebrantable en beneficio de la cultura razón por la cual la ciudadanía le conocía como el alcalde de la cultura porque realmente dio impulso a todo este tipo de acciones.

En la actualidad se está realizando una nueva normativa. Por ejemplo, se está promocionando los sitios turísticos de la ciudad pero yo considero también de que esto también se debe realizarse con datos previos inclusive las revistas municipales.

**¿Considera que la peatonización del centro histórico potenciara y ayudará a la revalorización del centro histórico?**

Serían parte una buena situación que si miramos en la ciudad de Quito; por ejemplo, podemos ver que la gente cuando camina por el centro histórico realmente es una locura ver cómo la gente a va mirar y tomar fotografías. Además, se entera de unas pequeñas leyendas por ahí que hablan de la historia de la edificación, entonces yo considero que la peatonización es hacer una manera también de publicidad y para que la gente visite centro histórico.

**¿Conoce si los medios de comunicación televisivos de Latacunga realizan productos comunicacionales sobre el centro histórico?**

¡Bueno! En ese aspecto en actualidad casi no lo he visto con mucha franqueza y si lo han hecho lo hacen de una manera que es más comercial y tampoco no está mal, pero si yo nosotros hablamos de programas que faculten o promocionen cultura, no. Por ejemplo; hasta hace poco tiempo todos estamos hablando el 2003

una de las personas que tenía un programa en el que realmente si se hablaba de historia y los podido ver esos de esos programas era el que se llamaba “Cotopaxi historia y tradición” que era conducido por el historiador el licenciado Eduardo Paredes Ortega, el conducía el programa a través de Unimax radio y posteriormente en TV Color. Además, debo manifestar que este programa tuvo mucha acogida dentro de la ciudadanía, y el inicio su investigación de partir del año 1969 justamente hasta la fecha lo sigue haciendo. Dentro de las emisiones se tomaba en cuenta con datos precisos y concretos, con personajes, sitios inclusive las grabaciones donde se emitió el programa eran los sitios apropiados y donde se dieron los hechos.

**¿Considera que los medios de comunicación públicos y privados están preparados para generar productos comunicacionales sobre patrimonio?  
¿Por qué?**

¡Bueno! Para hacer cultura y promocionar el patrimonio hay que primeramente leer e investigar, porque muchas veces no podemos fiarnos de algunos documentos porque nadie exento de los errores y por ahí se puede dar un error; por decir, los productos deben ser concretos y principalmente los que hagan deben contrastar la información en los archivos. Además considero que hay que capacitarse para realizar este tipo de trabajos que realmente estos cumplan con los objetivos de rescatar la cultura a través de los canales.

**¿Usted considera que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?**

¡Bueno! Lo que he visto de promoción del centro histórico actualmente en lo que ha promocionado la Municipalidad de Latacunga en esta administración y anterior también, los cuales lo realizan través de cortos de las iglesias, las plazas, entre muchos otros aspectos de orden patrimonial. También por parte de las instituciones televisivas lo han hecho. Por ejemplo, Cotopaxi TV en alguna ocasión y TV Color por lo malo de esto es que solamente se realizan cuando es la festividad de la mamá negra.

**¿Qué debería hacerse para mejorar la promoción del centro histórico?**

¡Bueno! Primeramente se debería de hacer un inventario nuevo de para ver en qué estado se encuentran las edificaciones actuales, para ver cuáles son las que posiblemente necesiten ser remodeladas. También lo que se debería hacer es realizarse una especie de metodología por la cual se puede colaborar con historiadores y compiladores de información de la historia de Latacunga, lo cual permitirá que la ciudadanía tenga con mayor conocimiento los patrimonio y lógicamente los medios de comunicación brindar el apoyo necesario para que la ciudadanía no sólo del turismo nacional lo conozca sino también el turismo patrimonial.

#### **Anexo 6 (Entrevista 4)**

**Entrevistado:** Eduardo Casola Terán

##### **¿Usted cómo define a un centro histórico?**

Un centro histórico es una construcción o un grupo de construcciones patrimoniales que fueron edificadas por quienes formaron el núcleo urbano a este este concepto a esta realidad que sucedió a en Latacunga la época colonial a esta realidad conoce como centro histórico.

##### **¿Qué elementos conforman el centro histórico de Latacunga?**

El trazado original de la ciudad y las construcciones originales o más antiguas que sobren dentro de su trazado es un centro histórico.

##### **¿Qué elementos considera usted como los de mayor valor representativo del centro histórico?**

Los elementos más representativos vienen a ser las iglesias de la ciudad, algunas construcciones que data de la época colonial y algunas construcciones realizadas en la época republicana como gobernación y municipio.

##### **¿Cuáles son las edificaciones republicanas del centro histórico de mayor relevancia patrimonial?**

La iglesia más antigua con que cuenta esta ciudad es lo que sobra dentro del colegio La Salle lo que sobra de la original iglesia de San Francisco que fue la primera iglesia terminada en esta ciudad.

**¿Conoce sobre la existencia de un inventario debidamente documentado de los bienes patrimoniales del centro histórico de Latacunga?**

¡Si hay! Cuando se declara el estado de claro como siempre como patrimonio cultural inmaterial del estado al centro histórico Latacunga se hace un inventario ese inventario ha cambiado mucho de las construcciones ya no existen y en esta administración acaban de hacer una actualización de este inventario no conozco el último documento pero si de su existencia.

**¿Conoce las normas que regula el centro histórico? ¿Cuáles son estas?**

La norma que rige al centro histórico es la ordenanza que existe en el municipio. Sin embargo; dentro del Cantón la ordenanza de mayor jerarquía es la del municipio pero también existe la ley de cultura y ahí están dadas normas generales que deben aplicar todos los cantones, porque sobre la ordenanza esta la ley. Esta son las normas que sirven para proteger estas construcciones.

**¿Usted considera que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?**

¡No! Nada que ver, porque la gente no entiende que la preservación del centro histórico y piensan que las casas viejas por eso es que la gente no valora el centro histórico.

**¿Qué debe hacer la ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?**

La gente debe dar valor a las cosas de antes, dar la importancia que a las casas que hicieron sus padres sus abuelos y bisabuelos sus tatarabuelos y que son iconos del patrimonio de la ciudad.

**¿Cómo podemos mejorar el vínculo entre la modernidad y el centro histórico?**

De muchas maneras, pero voy a dar algunas: primero entendiendo que la historia genera turismo y el turismo genera ingresos. Lo que pasa es no sabemos hacer las cosas. Otro ejemplo, es celebrar la velada libertaria realizada por el municipio pero la cuestión es donde se celebra, esta actividad se realiza en el parque Vicente León y sabemos que ahí no pasó nada los verdaderos hechos se realizaron en la plaza de Santo Domingo. Entonces primero hay que conocer la historia y valores los logares darles el verdadero sentido que cada sector de la ciudad tiene.

**¿Cuáles son los problemas que enfrenta en centro histórico de Latacunga?**

Los problemas que cualquier centro histórico de cualquier ciudad del mundo enfrenta es lo que los sociólogos urbanos llaman el urubicidio general de los hechos históricos se ubican las oficinas públicas o privadas y la gente ha empezado a abandonar la gente deja de vivir en el centro histórico a eso a sociología urbana le conoce como urubicidio, esto ha empezado pasar aquí, si buscamos alrededor del parque Vicente debe encontrarse una sola persona el resto son instituciones públicas o instituciones privadas. Entonces es el primer problema para que un centro histórico tenga verdadero valor y sentido la gente debe apropiarse de respetar las normas.

**¿Considera usted que las autoridades locales gestionan adecuadamente el patrimonio histórico de la ciudad?**

¡No! Primero se debería respetar las normas y no permitiendo lo que sucedido con una casa en la calle Guayaquil esta casa se tuvo sin autorización prácticamente.

**¿Considera que la peatonización del centro histórico potenciara y ayudará a la revalorización del centro histórico?**

¡No! Al peatonizar el centro histórico la gente pierde la comodidad de andar en carro, aquí hay esta problema que la gente tiene metido en su interior el uso del auto. En vez de caminar una dos cuadrar sacan un carro para ir a banco, entonces al peatonizar el centro histórico la gente va a perderé la comodidad y va a afectar.

**¿Conoce si los medios de comunicación televisivos de Latacunga realizan productos comunicacionales sobre el centro histórico?**

¡No! Solamente con el municipio contratar algún espacio, ningún medio público hace una valorización o programa por su propia voluntad si hay dinero de por medio ahí si lo hacen. Si no hay dinero de por medio olvídense nunca harán nada.

**¿Considera que los medios de comunicación públicos y privados están preparados para generar productos comunicacionales sobre patrimonio?  
¿Por qué?**

Deben haber gente preparadas en los medios de comunicación conozco algunos pero no se hacen, todo lo que se hace es para generar recursos y si no genera recursos no lo hacen, así que todo los programas están detrás del lucro económico y no de preparase para generar buenos productos comunicacionales.

**¿De qué manera se debería impulsar la promoción de los espacios patrimoniales y culturales de la ciudad de Latacunga?**

Haciendo conocer primero el bien patrimonial de que se trate; vamos a suponer municipio el producto comunicacional de televisión debería hacer un bonito vídeo del municipio hablar sobre la historia habla sobre los cambios que han habido cuando se hizo Cómo se hizo porque se hizo así se enseña la gente. Si pregunta en que años se construyó el municipio muy pocas personas le van a decir.

**¿Qué debería hacerse para mejorar la promoción del centro histórico?**

Educando a la gente, vea lo que ha pasado en otras ciudad los centro histórico del centro histórico conservan las casas viejas y la gente vive de acuerdo con las normas, también modernizan las casas para que todos tengan agua, servicios higiénicos y energía eléctrica eso pero mantiene las casas en su forma original.

**Anexo 7**

Entrevista Alonso Xavier León Cajiao



Realizado por: Alex Tipanguano

**Anexo 8**

Entrevista Arq. Francisco Ramiro Ulloa Enríquez



Realizado por: Alex Tipanguano

## Anexo 9

Entrevista Lic. Miguel Ángel Rengifo



Realizado por: Alex Tipanguano

## Anexo 10

Entrevista Eduardo Casola Terán



Realizado por: Alex Tipanguano

**Anexo 11 (BANCO DE PREGUNTAS PARA LAS ENTREVISTAS)**

¿Usted cómo define a un centro histórico?

¿Qué elementos conforman el centro histórico de Latacunga?

¿Qué elementos considera usted como los de mayor valor representativo del centro histórico?

¿Cuáles son las edificaciones republicanas del centro histórico de mayor relevancia patrimonial?

¿Conoce sobre la existencia de un inventario debidamente documentado de los bienes patrimoniales del centro histórico de Latacunga?

¿Conoce las normas que regula el centro histórico? ¿Cuáles son estas?

¿Usted considera que la sociedad le da la atención necesaria al centro histórico de Latacunga? ¿Por qué?

¿Qué debe hacer la ciudadanía para proteger y conservar el centro histórico de Latacunga?

¿Cómo podemos mejorar el vínculo entre la modernidad y el centro histórico?

¿Cuáles son los problemas que enfrenta en centro histórico de Latacunga?

¿Considera usted que las autoridades locales gestionan adecuadamente el patrimonio histórico de la ciudad?

¿Considera que la peatonización del centro histórico potenciara y ayudará a la revalorización del centro histórico?

¿Conoce si los medios de comunicación televisivos de Latacunga realizan productos comunicacionales sobre el centro histórico?

¿Existen programas culturales de televisión que faciliten la difusión del conocimiento sobre patrimonio?

¿Considera que los medios de comunicación públicos y privados están preparados para generar productos comunicacionales sobre patrimonio? ¿Por qué?

¿Usted considera que existe la promoción suficiente del centro histórico de Latacunga?

¿De qué manera se debería impulsar la promoción de los espacios patrimoniales y culturales de la ciudad de Latacunga?

¿Qué debería hacerse para mejorar la promoción del centro histórico?